



# Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Resultados de Setembro de 2021

11/11/2021

**Diretoria de Pesquisas**

**Coordenação de Indústria**

# Pesquisa Mensal de Comércio

## Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

## Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

## Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 5.171 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

# Volume de Vendas do Comércio

## Síntese de resultados - Setembro de 2021

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	NO ANO	12 MESES
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	<b>3,1</b>	<b>-4,3</b>	<b>-1,3</b>	<b>5,7</b>	<b>-4,1</b>	<b>-5,5</b>	<b>3,8</b>	<b>3,9</b>
Combustíveis e lubrificantes	-0,3	-2,8	-2,6	6,7	0,4	-4,0	2,9	0,4
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,2	-1,0	-1,5	-1,8	-4,7	-3,7	-3,0	-1,4
Tecidos, vestuário e calçados	1,9	1,0	-1,1	42,0	1,1	-0,1	24,0	11,8
Móveis e eletrodomésticos	-2,2	-2,9	-3,5	-12,0	-19,8	-22,6	-0,9	3,1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,0	0,2	0,1	4,8	6,6	4,3	12,3	12,5
Livros, jornais, rev. e papelaria	-6,2	-1,0	0,0	-23,2	1,4	-3,4	-19,4	-23,1
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-1,0	-4,6	-3,6	-5,1	-9,1	-14,8	0,3	-3,3
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	23,3	-19,5	-2,2	36,8	-1,5	-6,9	22,1	18,5
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	<b>1,4</b>	<b>-3,0</b>	<b>-1,1</b>	<b>7,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-4,2</b>	<b>8,0</b>	<b>7,0</b>
Veículos e motos, partes e peças	0,3	0,3	-1,7	18,0	16,3	2,9	21,6	14,8
Material de construção	-2,2	-1,2	-1,1	-4,7	-6,8	-10,3	9,7	12,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Receita de Vendas do Comércio

## Síntese de resultados - Setembro de 2021

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	NO ANO	12 MESES
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	<b>3,7</b>	<b>-2,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>19,7</b>	<b>9,9</b>	<b>8,3</b>	<b>16,3</b>	<b>15,1</b>
Combustíveis e lubrificantes	2,1	-0,7	-0,1	50,6	41,6	36,2	34,4	22,9
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,3	0,2	0,1	11,7	8,8	8,8	10,5	12,5
Tecidos, vest. e calçados	3,8	1,0	-1,7	48,8	7,8	6,5	28,0	13,5
Móveis e eletrodomésticos	-2,2	-3,1	-3,6	-1,1	-10,0	-13,4	10,4	13,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,5	-0,2	0,3	8,4	10,4	8,1	14,7	14,1
Livros, jornais, rev. e papelaria	-5,3	-0,2	-0,5	-21,7	4,8	0,1	-18,2	-22,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-1,5	-3,9	-4,5	0,7	-4,2	-12,3	9,2	6,4
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	24,6	-19,4	0,0	46,6	7,0	2,9	30,2	25,0
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	<b>2,5</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,3</b>	<b>22,4</b>	<b>15,0</b>	<b>10,6</b>	<b>21,6</b>	<b>19,0</b>
Veículos e motos, partes e peças	3,0	1,2	-0,2	32,8	32,4	18,5	35,7	26,3
Material de construção	-1,3	-0,9	-0,2	22,8	18,9	11,9	35,4	35,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Volume de Vendas – Setembro de 2021

## Síntese dos principais resultados

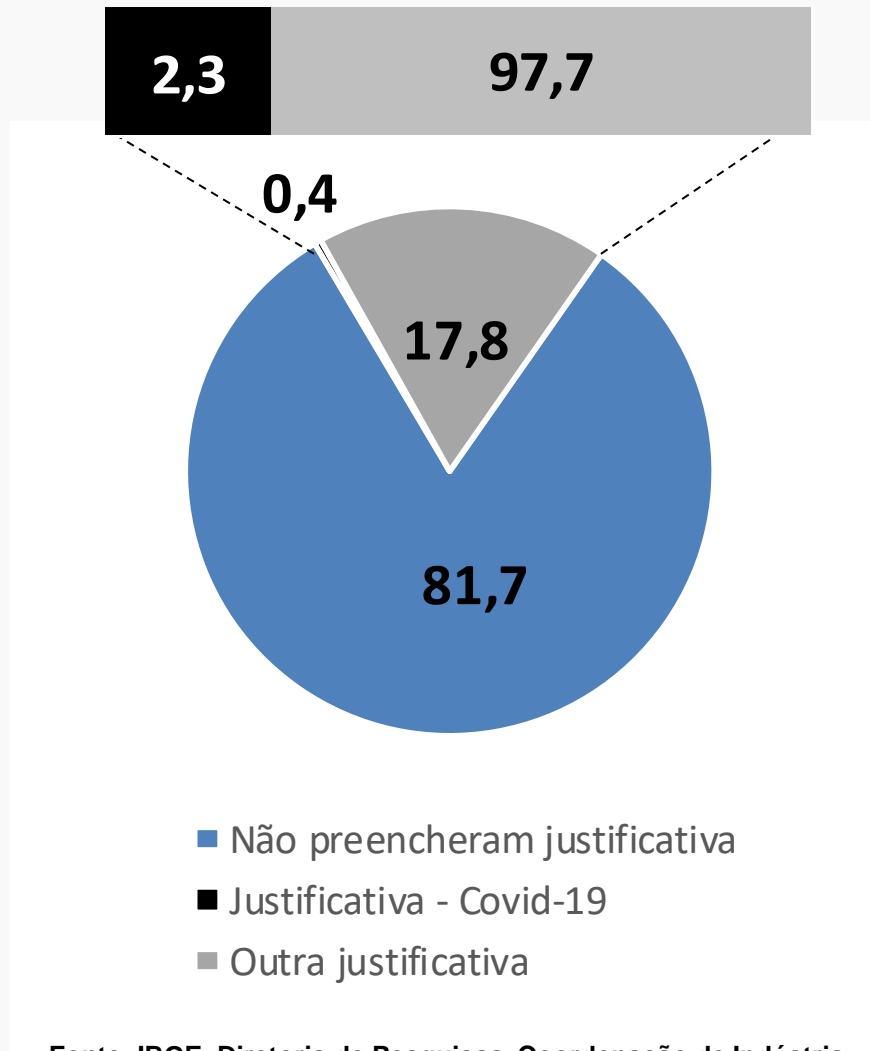
Período	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Setembro 2021 / Agosto 2021*	-1,3	-1,1
Setembro 2021 / Setembro 2020	-5,5	-4,2
Acumulado Janeiro a Setembro	3,8	8,0
Acumulado em 12 meses	3,9	7,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Série com ajuste sazonal.

# COVID-19 - Justificativas de Variação de Receita Setembro 2021

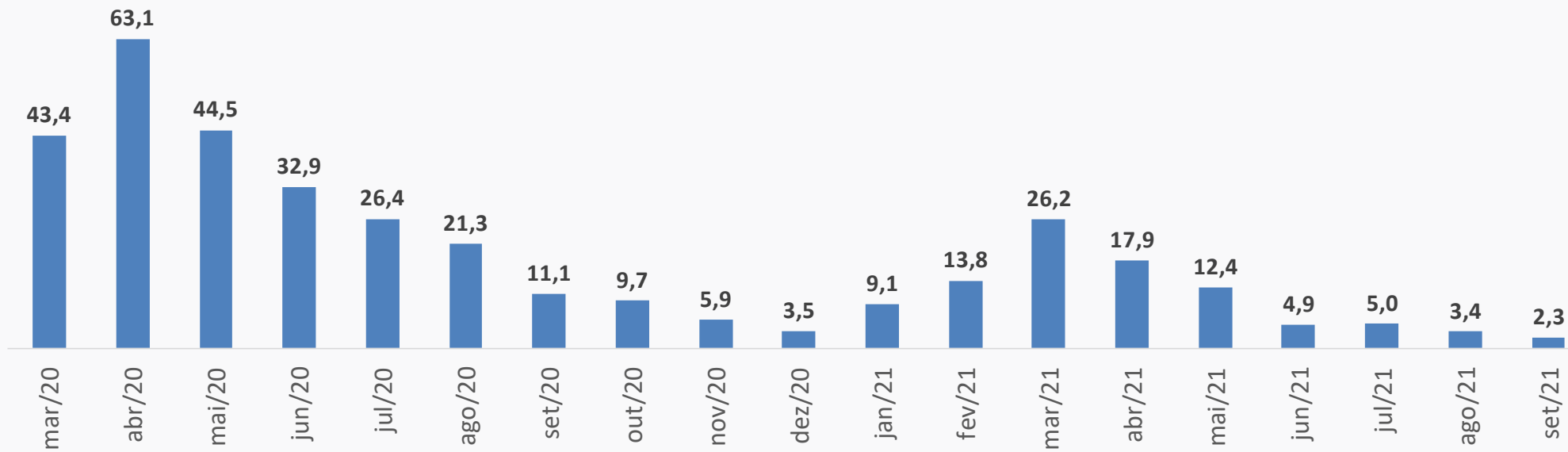
Percentual de empresas que relataram impacto na receita pelo isolamento social em Set/2021:



# COVID-19 - Justificativas de Variação de Receita

## Setembro 2021

Evolução do percentual de empresas que preencheram justificativa e relataram impacto na receita pelo isolamento social:



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# COVID-19 - Impacto Detectado\* na PMC

## Setembro 2021

	MÊS / IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR	
	Taxa de Variação (%)	Influência (p.p.)
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	<b>-5,5</b>	<b>-5,5</b>
Não preencheram / outra justificativa	-5,4	-5,5
Justificativa - Covid-19	-22,1	0,0
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	<b>-4,2</b>	<b>-4,2</b>
Não preencheram / outra justificativa	-4,0	-4,1
Justificativa - Covid-19	-24,8	-0,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

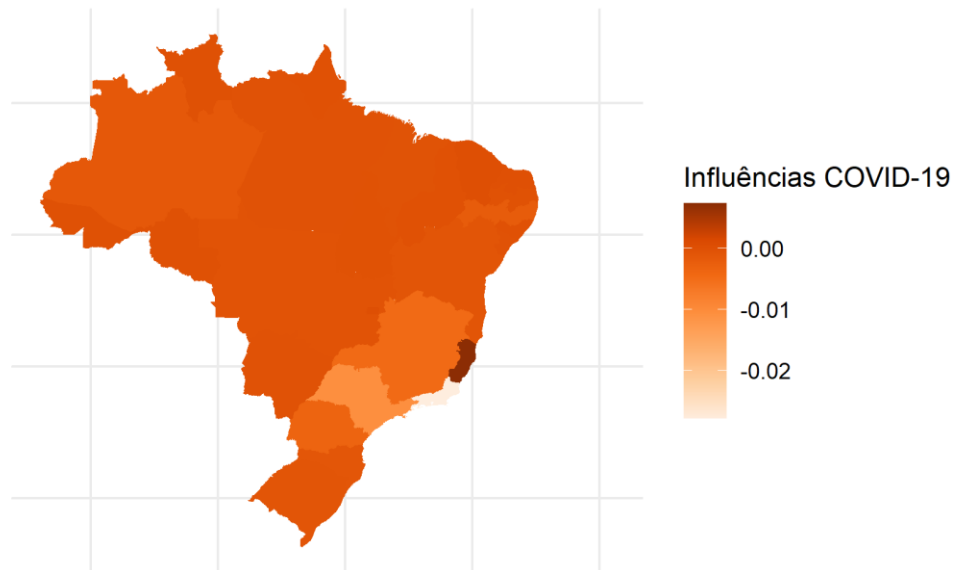
(\*) Refere-se ao impacto que foi explicitamente justificado pelas observações, podendo ter alcançado outras empresas que não relataram o mesmo por esse meio



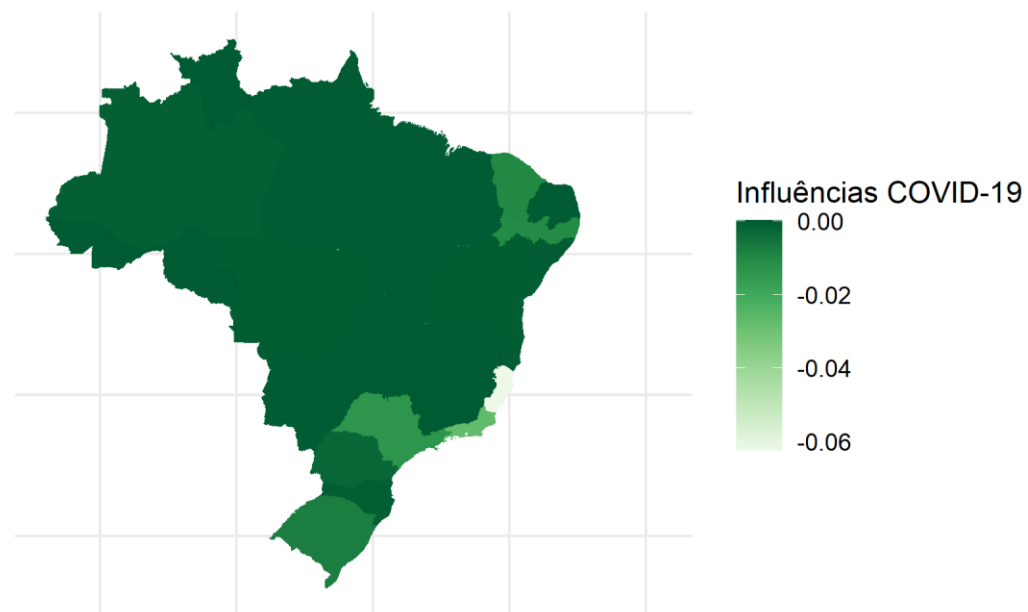
# Influências detectadas\* da COVID-19 por UF

## Índice Interanual Brasil - Setembro 2021

Influências da COVID-19 no Comércio Varejista do Brasil por UF



Influências da COVID-19 no Comércio Varejista Ampliado do Brasil por UF



### Influências mais negativas



#### Comércio Varejista

Rio de Janeiro  
São Paulo  
Minas Gerais



#### Comércio Varejista Ampliado

Espírito Santo  
Rio de Janeiro  
São Paulo

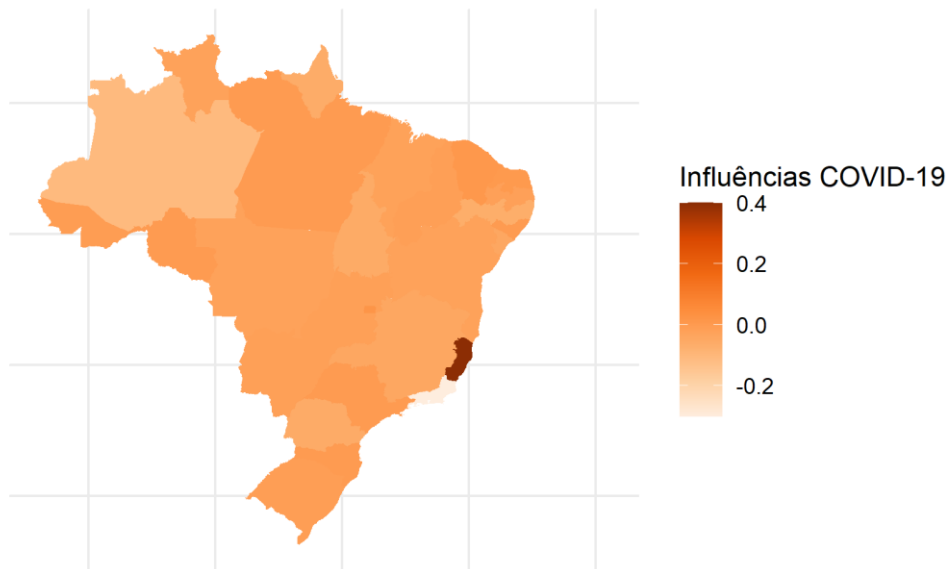
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Refere-se ao impacto que foi explicitamente justificado pelas observações, podendo ter alcançado outras empresas que não relataram o mesmo por esse meio

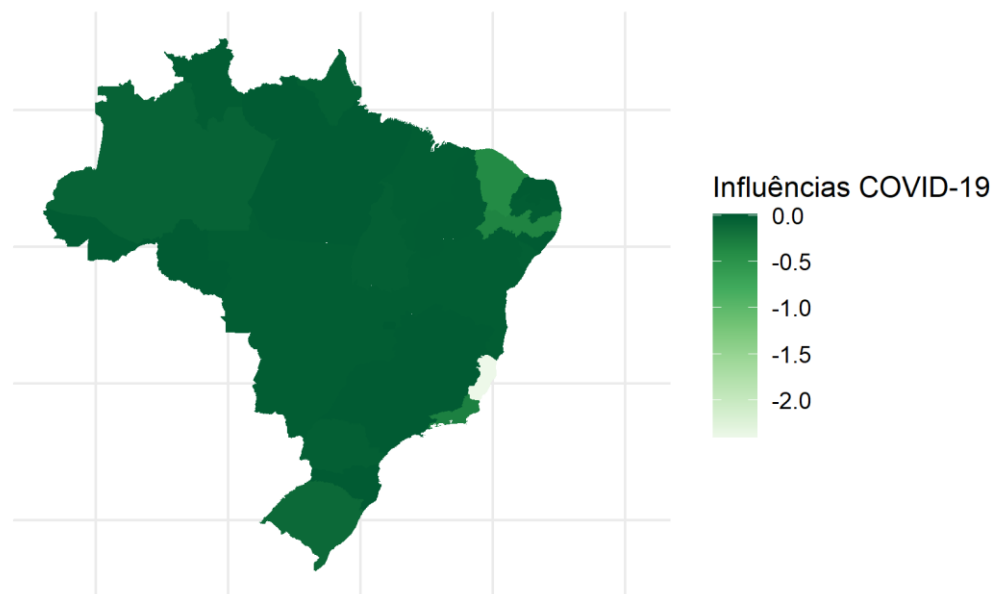
# Influências detectadas\* da COVID-19 por UF

## Índices Interanuais dos Estados - Setembro 2021

Influências da COVID-19 no Comércio Varejista por UF



Influências da COVID-19 no Comércio Varejista Ampliado por UF



### Influências mais negativas



#### Comércio Varejista

Amazonas

Ceará

Maranhão



#### Comércio Varejista Ampliado

Santa Catarina

Paraná

Amazonas

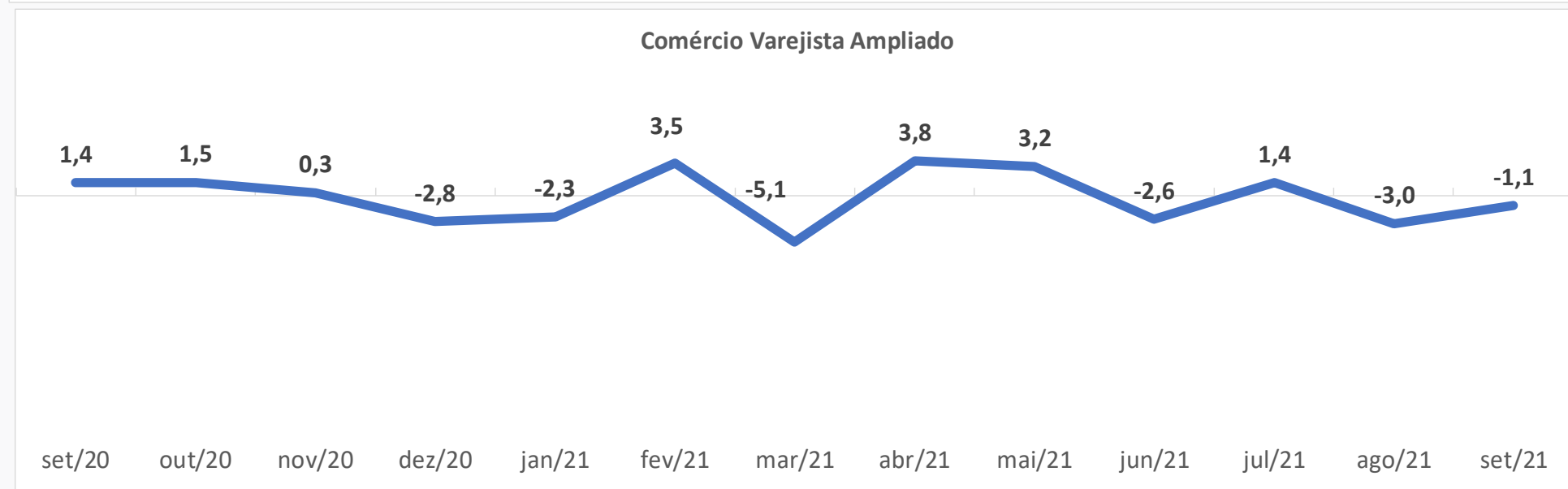
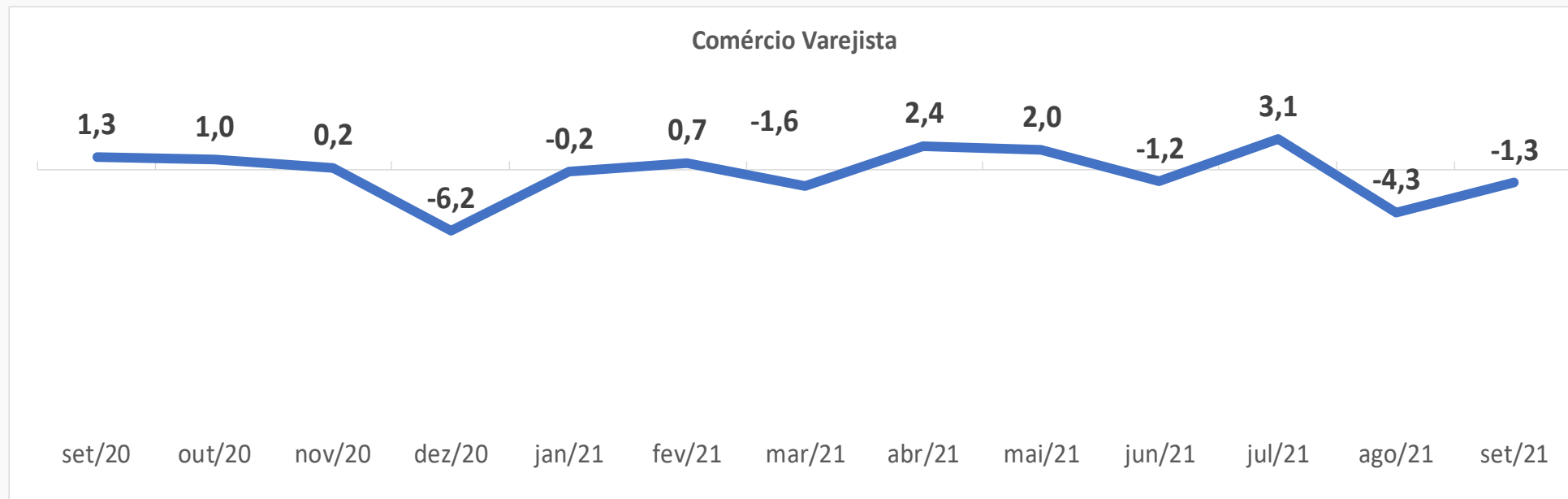
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Refere-se ao impacto que foi explicitamente justificado pelas observações, podendo ter alcançado outras empresas que não relataram o mesmo por esse meio

# Volume de Vendas

Indicador mês/ mês imediatamente anterior\*

2020 - 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Série com ajuste sazonal.

# Índice mês/mês imediatamente anterior

## Setembro de 2021/Agosto de 2021

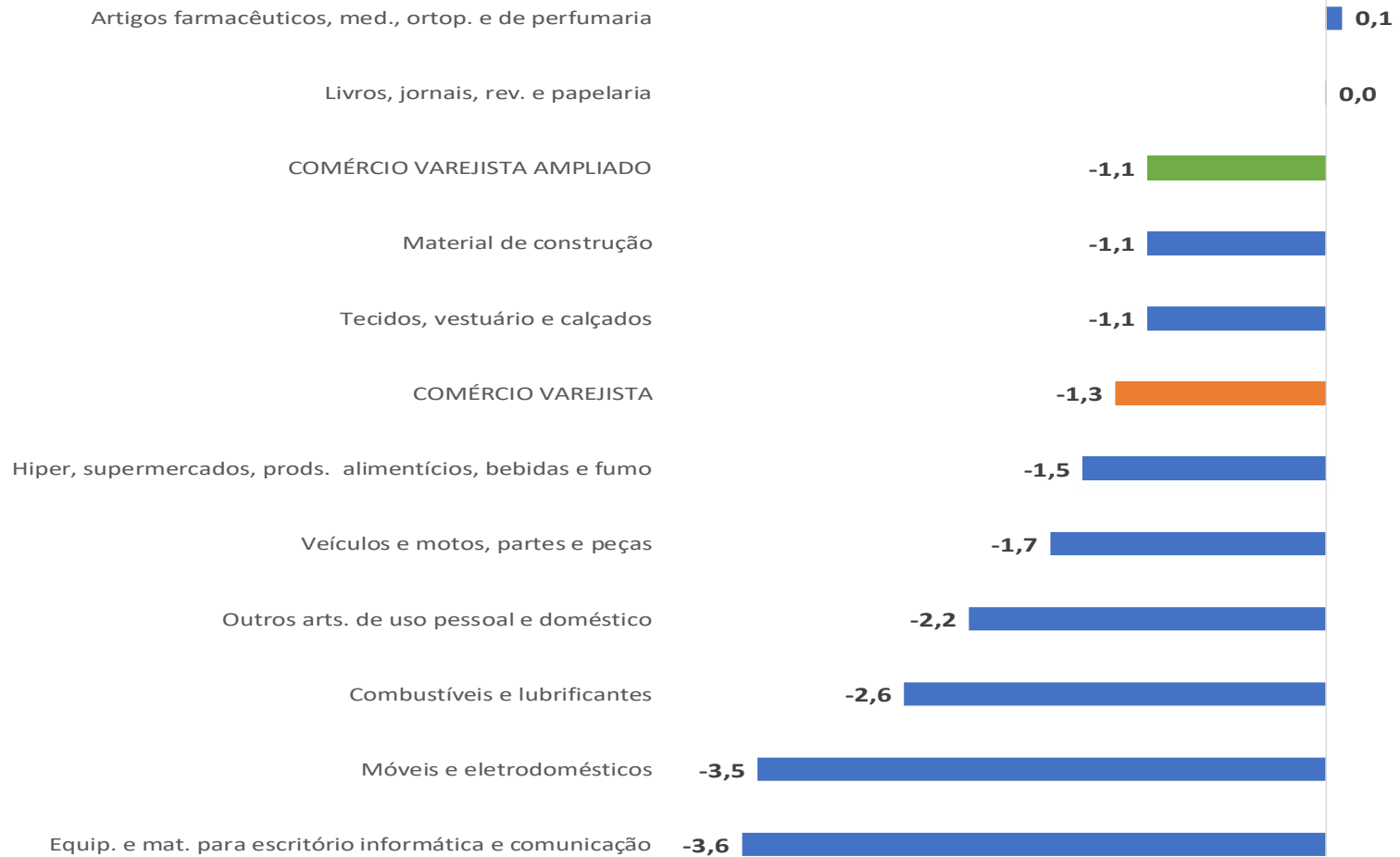
(série com ajuste sazonal)

### Comércio Varejista

predomínio das taxas negativas: 6 das 8 atividades

### Comércio Varejista Ampliado

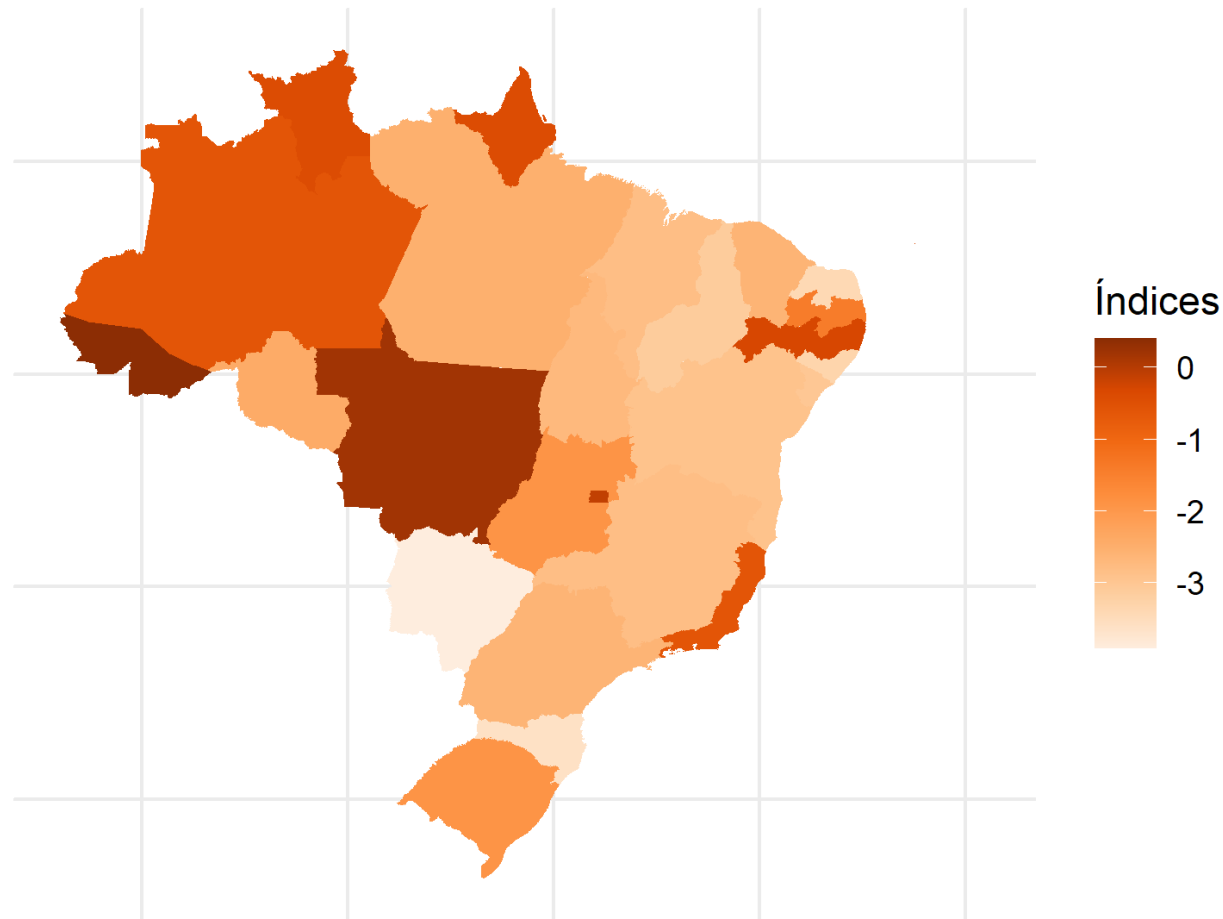
predomínio das taxas negativas: 8 das 10 atividades



# Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice mês/mês imediatamente anterior do Comércio Varejista por UF (base: mês anterior)

Comparação Setembro de 2021/Agosto de 2021

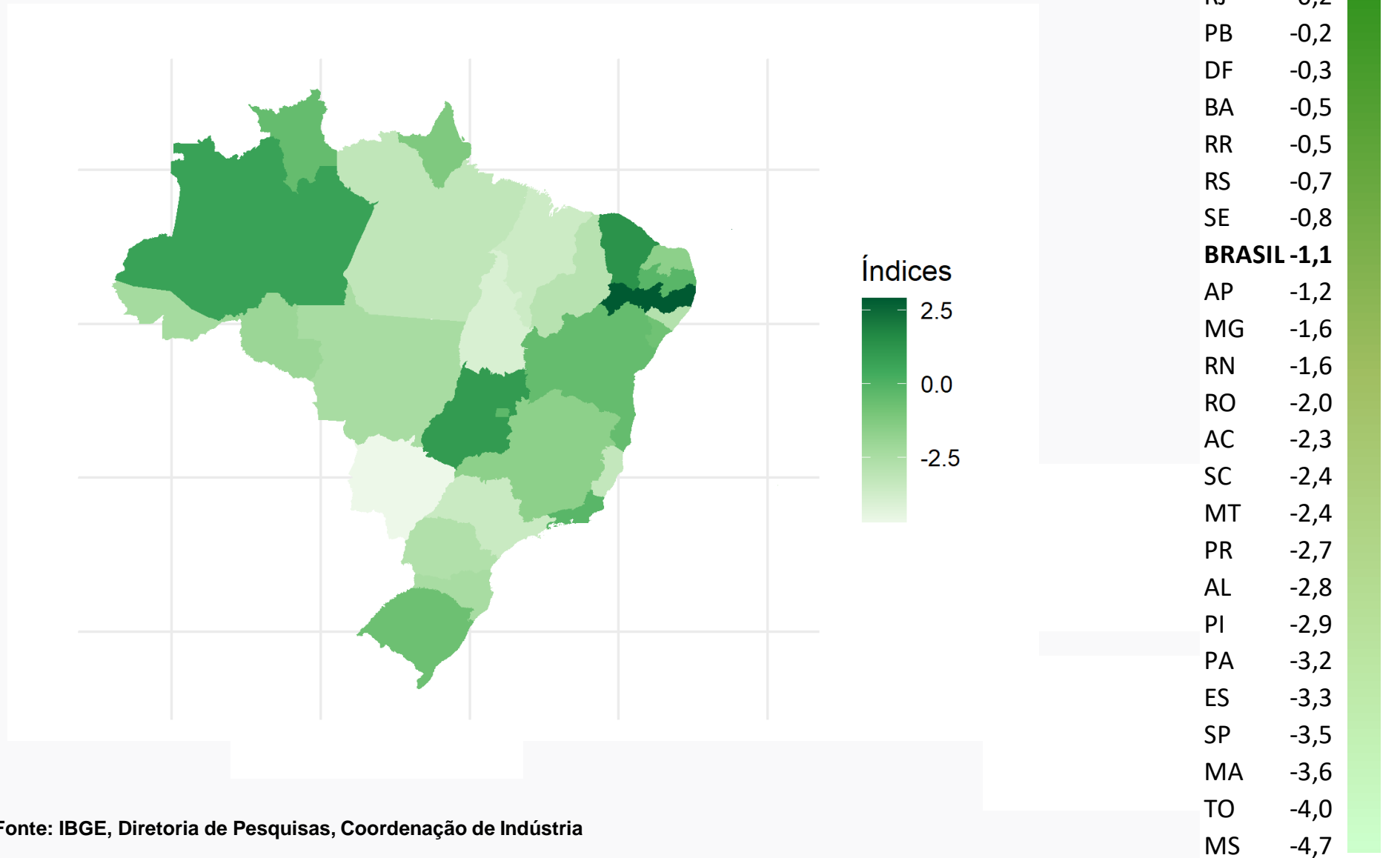


AC	0,4
MT	0,2
DF	-0,1
PE	-0,3
RR	-0,4
AP	-0,4
RJ	-0,6
ES	-0,6
AM	-0,6
<b>BRASIL</b>	<b>-1,3</b>
PB	-1,4
GO	-1,9
RS	-1,9
RO	-2,4
PA	-2,5
SP	-2,6
PR	-2,6
CE	-2,6
TO	-2,7
MA	-2,8
MG	-2,8
BA	-2,9
SE	-3,0
PI	-3,1
AL	-3,3
RN	-3,4
SC	-3,6
MS	-3,9

# Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado

Índice mês/mês imediatamente anterior do Comércio Varejista Ampliado por UF (base: mês anterior)

Comparação Setembro de 2021/Agosto de 2021



# Volume de vendas 2020-2021

Base: mês imediatamente anterior\*

Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papeleria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Jan	-0,6	-0,2	-0,4	0,1	-0,7	-2,4	-2,2	-15,1	-0,2	-3,5	-0,2	2,0	-3,5	-25,0	-3,6	1,7	-2,3	5,8	0,9	-2,3	7,2	-4,3	0,0	0,6
Fev	0,4	0,7	-0,3	-0,5	1,0	1,2	-0,6	6,4	-0,3	5,8	1,5	-0,5	-9,6	12,9	-1,3	-0,7	3,0	-1,2	0,2	3,5	-0,3	8,6	-1,3	1,7
Mar	-1,0	-1,6	-10,8	-5,8	12,4	3,1	-14,4	-12,6	-25,7	-21,7	1,8	-0,5	-28,3	-3,3	-14,9	-10,5	-28,5	-15,4	-11,2	-5,1	-36,4	-19,7	-16,6	-10,8
Abr	-18,4	2,4	-15,6	2,5	-10,9	-1,9	-76,2	13,4	-19,7	26,1	-17,6	0,2	-55,1	8,4	-28,3	9,7	-28,6	20,3	-19,4	3,8	-35,5	20,3	-1,5	9,7
Mai	10,6	2,0	6,6	6,7	5,9	0,6	72,3	10,0	42,6	1,8	10,8	-1,1	24,0	2,8	15,9	2,8	42,4	8,4	14,1	3,2	35,9	1,1	18,8	2,0
Jun	8,5	-1,2	5,1	-0,9	0,5	-0,2	63,1	0,6	30,0	-0,1	6,0	0,4	46,4	4,8	21,6	-4,1	23,2	-6,4	11,0	-2,6	27,5	-0,4	13,4	-3,5
Jul	4,3	3,1	5,7	-0,3	-0,5	0,2	18,9	1,9	4,9	-2,2	7,9	0,0	38,9	-6,2	7,3	-1,0	10,5	23,3	6,1	1,4	11,5	0,3	7,5	-2,2
Ago	3,2	-4,3	2,3	-2,8	-1,9	-1,0	37,0	1,0	6,5	-2,9	-1,1	0,2	-23,9	-1,0	2,1	-4,6	12,4	-19,5	4,4	-3,0	7,9	0,3	3,6	-1,2
Set	1,3	-1,3	3,1	-2,6	0,1	-1,5	0,5	-1,1	-1,3	-3,5	2,2	0,1	4,3	0,0	1,6	-3,6	1,5	-2,2	1,4	-1,1	5,6	-1,7	2,0	-1,1
Out	1,0		0,9		0,7		2,4		-1,7		2,2		3,8		1,5		1,7		1,5		4,3		-1,2	
Nov	0,2		-0,3		-2,6		1,5		-0,2		2,7		26,4		0,4		1,9		0,3		3,0		-2,0	
Dez	-6,2		-1,5		-0,2		-4,1		-15,0		-1,7		-16,4		-6,3		-13,5		-2,8		-3,0		-2,6	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Volume de vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2014 = 100)

# Meses de 2020 e 2021 / Fevereiro de 2020

Séries com ajuste sazonal

Atividades	mar-20 / fev-20	abr-20 / fev-20	mai-20 / fev-20	jun-20 / fev-20	jul-20 / fev-20	ago-20 / fev-20	set-20 / fev-20	out-20 / fev-20	nov-20 / fev-20	dez-20 / fev-20	jan-21 / fev-20	fev-21 / fev-20	mar-21 / fev-20	abr-21 / fev-20	mai-21 / fev-20	jun-21 / fev-20	jul-21 / fev-20	ago-21 / fev-20	set-21 / fev-20
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	1,8	-16,1	-7,0	-1,4	6,4	5,2	7,6	9,9	12,9	11,0	13,3	12,8	12,2	12,4	11,2	11,7	11,7	11,9	12,0
Material de construção	-16,6	-17,9	-2,5	10,6	18,9	23,2	25,7	24,2	21,7	18,5	19,2	21,3	8,2	18,7	21,1	16,9	14,3	12,9	11,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-28,5	-49,0	-27,4	-10,5	-1,1	11,2	12,8	14,7	16,9	1,1	6,9	5,7	-10,7	7,4	16,5	9,1	34,4	8,2	5,8
Hiper,super, prods. Alimen. Beb.	12,4	0,2	6,1	6,6	6,1	4,1	4,2	4,9	2,2	2,0	-0,5	0,7	3,8	1,8	2,4	2,2	2,4	1,4	-0,1
COMÉRCIO VAREJISTA	-1,0	-19,3	-10,7	-3,1	1,0	4,2	5,6	6,6	6,8	0,2	0,0	0,7	-0,9	1,4	3,5	2,3	5,5	0,9	-0,4
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-11,2	-28,4	-18,2	-9,2	-3,7	0,5	1,9	3,5	3,8	0,9	-1,4	2,0	-3,2	0,5	3,7	1,0	2,5	-0,6	-1,7
Móveis e eletrodomésticos	-25,7	-40,4	-15,0	10,5	16,0	23,5	21,8	19,7	19,5	1,6	-2,0	3,7	-18,8	2,3	4,2	4,1	1,8	-1,2	-4,7
Tecidos, vestuário e calçados	-14,4	-79,6	-64,9	-42,8	-31,9	-6,7	-6,2	-4,0	-2,6	-6,6	-20,7	-15,7	-26,3	-16,4	-8,0	-7,4	-5,7	-4,7	-5,8
Automóveis, motos, partes e peças	-36,4	-59,0	-44,3	-28,9	-20,8	-14,5	-9,7	-5,8	-3,0	-5,8	-9,9	-2,1	-21,5	-5,5	-4,5	-4,9	-4,6	-4,3	-5,9
Combustíveis e lubrificantes	-10,8	-24,7	-19,8	-15,7	-10,8	-8,8	-6,0	-5,1	-5,4	-6,8	-6,6	-7,1	-12,5	-10,3	-4,3	-5,2	-5,5	-8,2	-10,6
Equip. e Materiais p escritório, inform e comum	-14,9	-39,0	-29,3	-14,0	-7,8	-5,9	-4,3	-2,9	-2,5	-8,7	-7,1	-7,8	-17,5	-9,4	-6,9	-10,7	-11,6	-15,7	-18,7
Livros, jornais, revistas e papelaria	-28,3	-67,8	-60,0	-41,5	-18,8	-38,2	-35,5	-33,1	-15,5	-29,4	-47,0	-40,2	-42,2	-37,3	-35,5	-32,5	-36,6	-37,3	-37,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

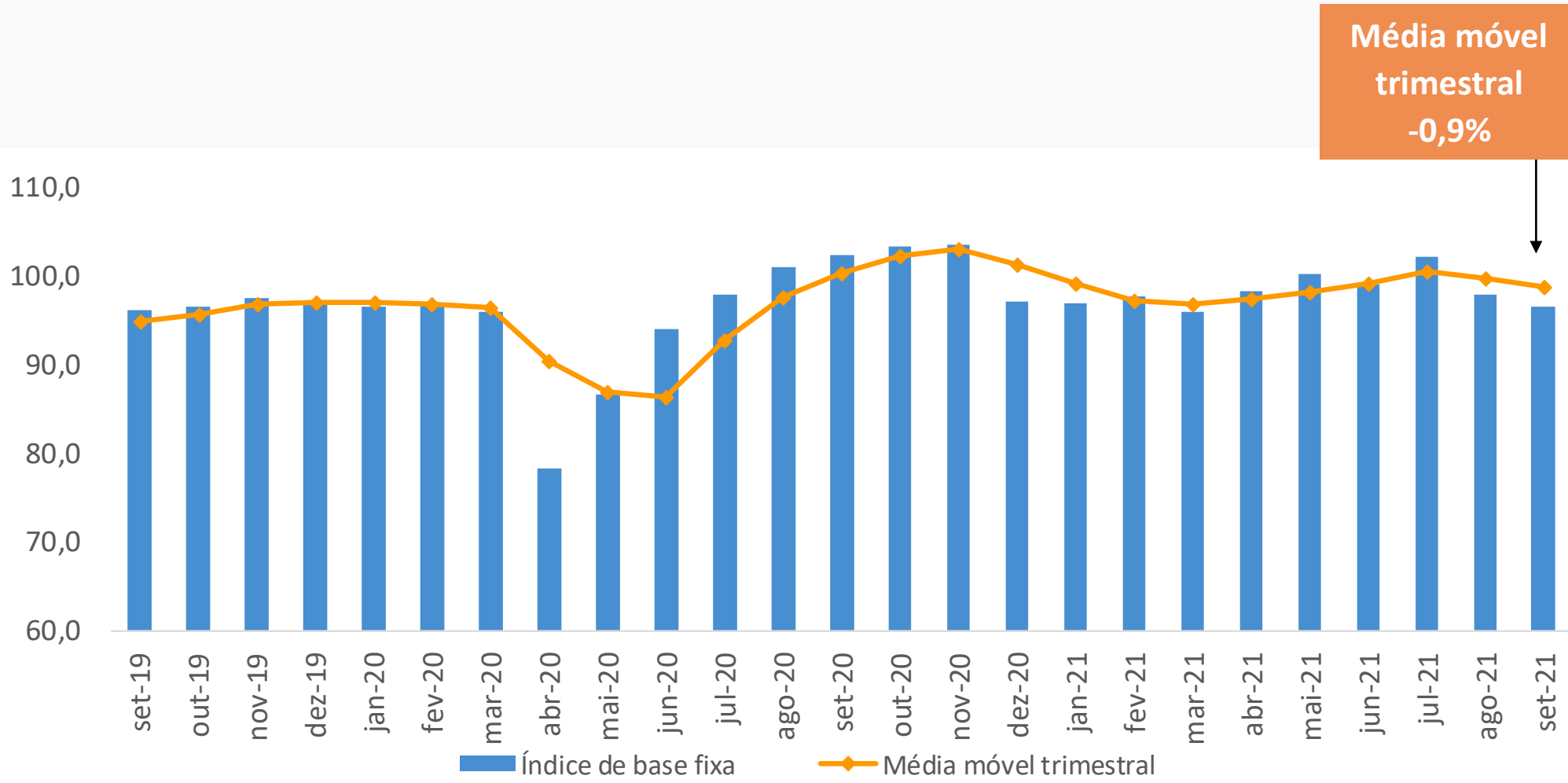


# Volume de Vendas Comércio Varejista

## Média móvel trimestral - Setembro de 2021

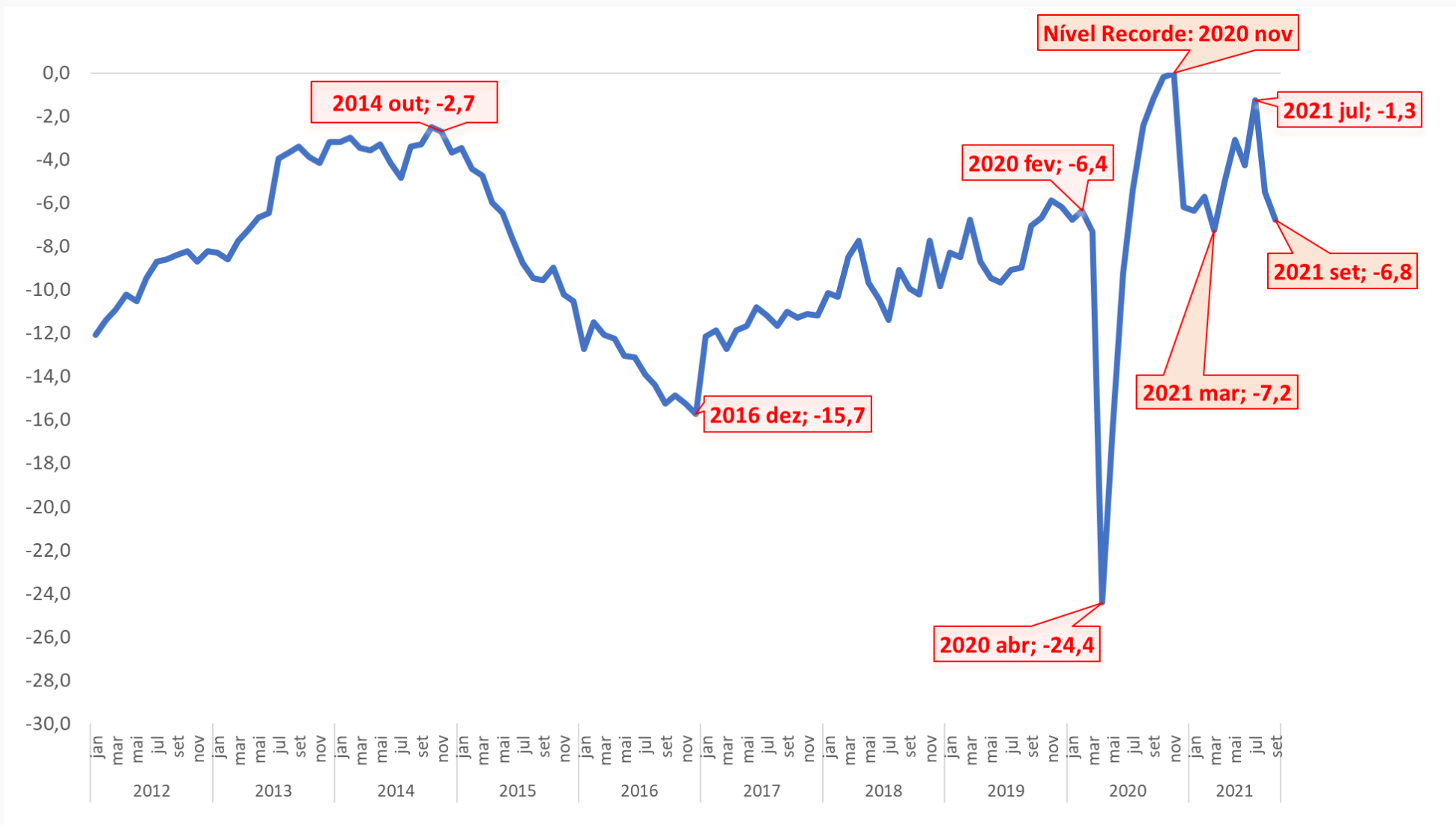
### Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas está 6,8% abaixo do recorde alcançado em outubro 2014



# Volume de Vendas Comércio Varejista

*Distância para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal*  
2012 -2021

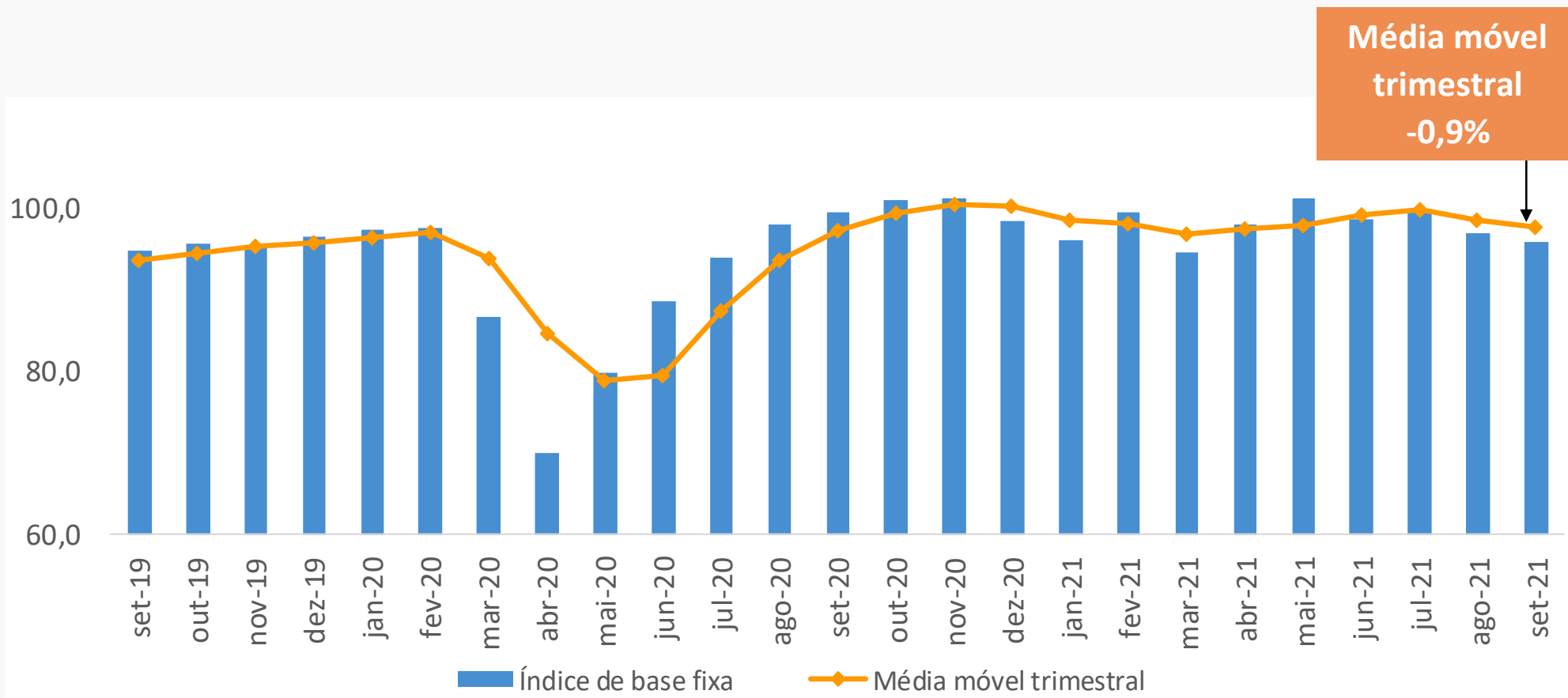


# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Média móvel trimestral - Setembro de 2021

Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas está 8,0% abaixo do recorde alcançado em agosto 2012

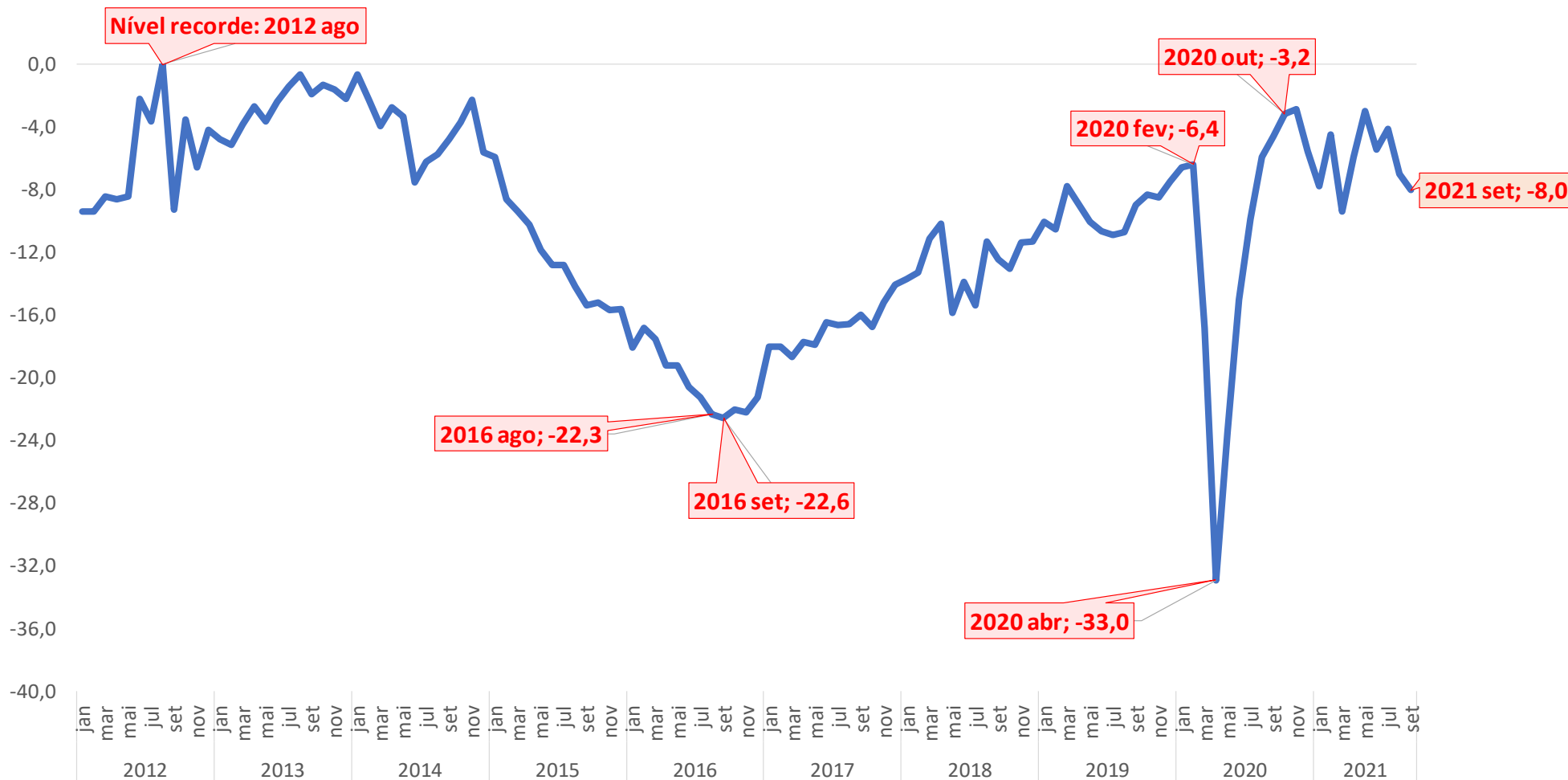


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

*Distância para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal*

2012 -2021



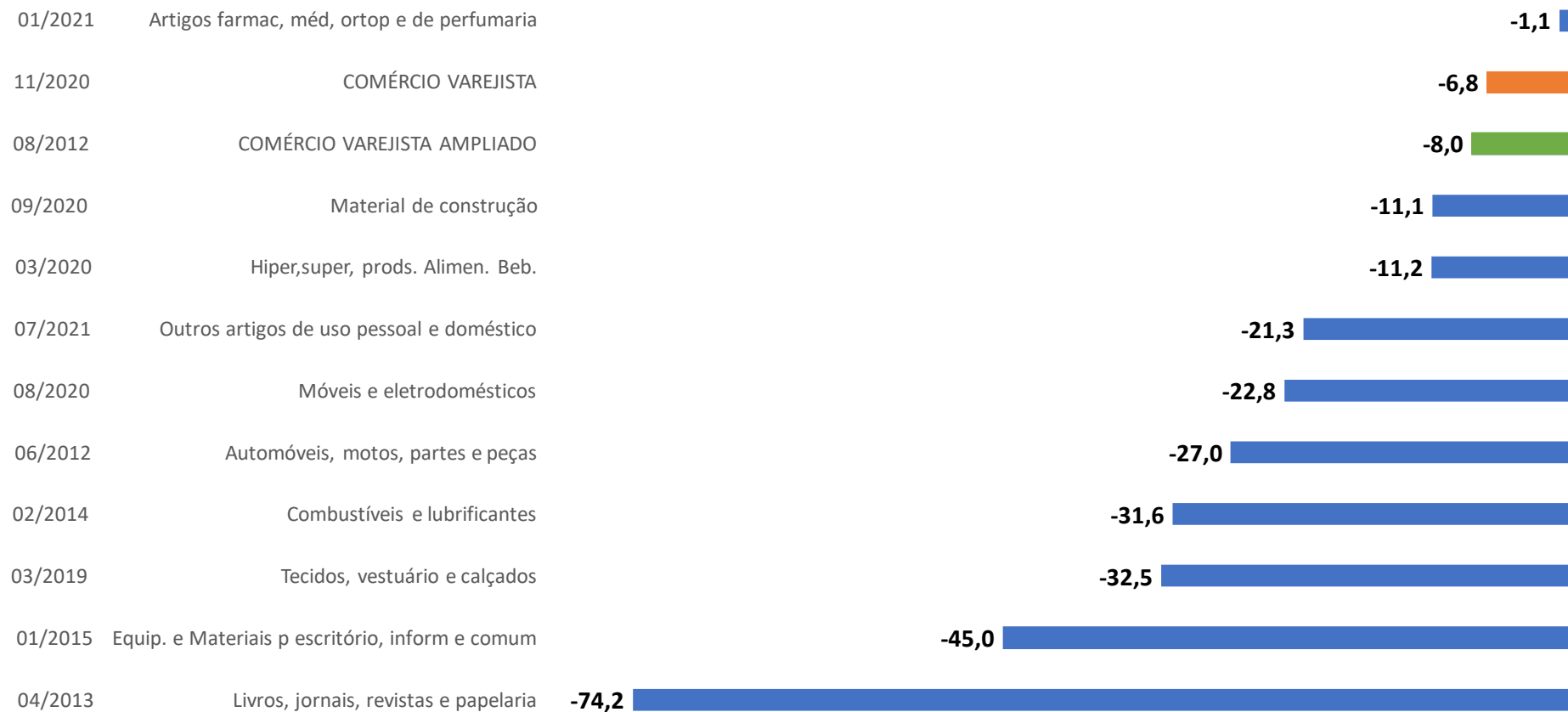
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Volume de Vendas do Comércio

## Setembro de 2021

Diferença entre patamar atual de vendas e o patamar recorde por atividade

### Nível recorde



# Evolução da Média Móvel Trimestral

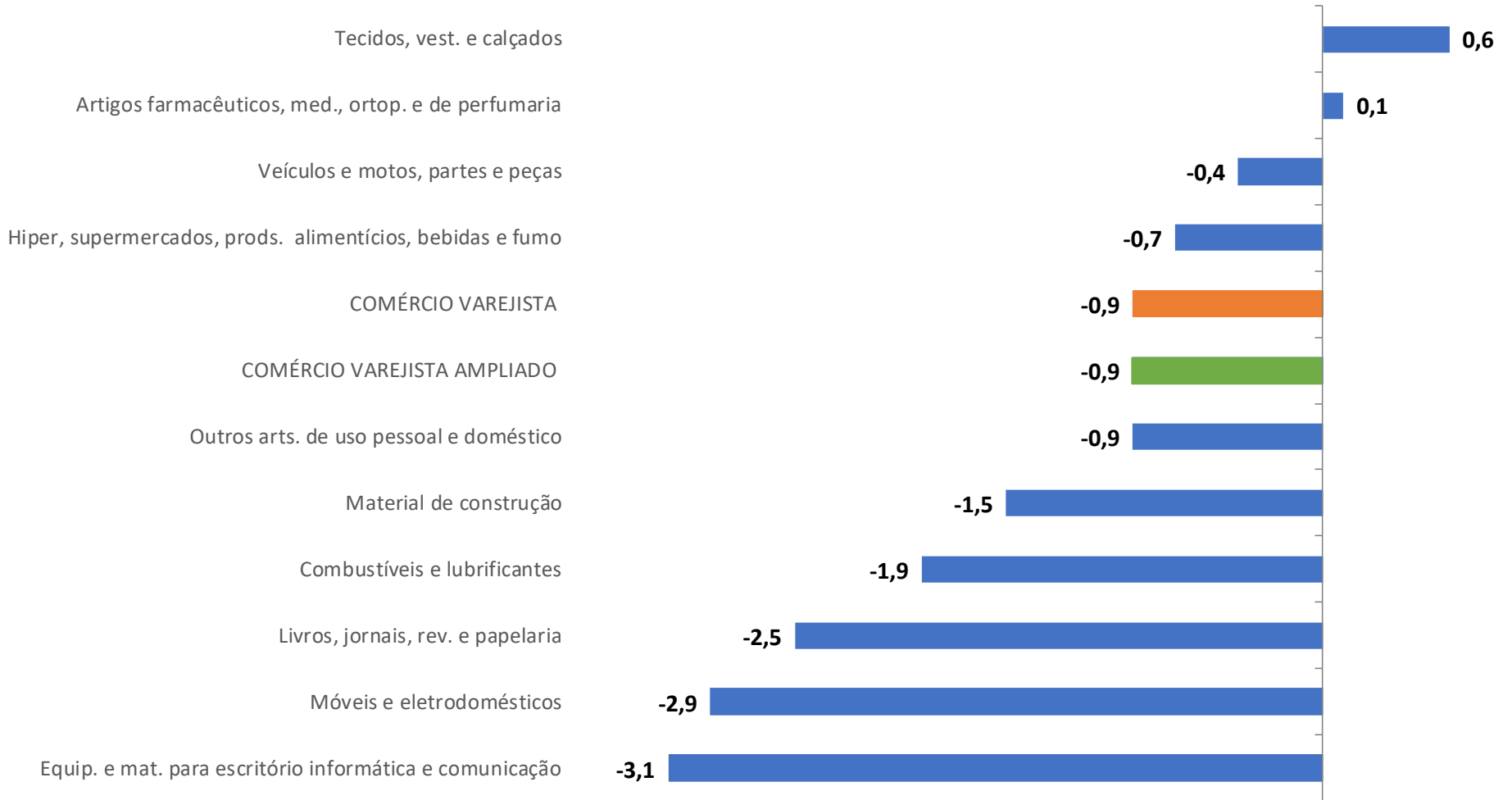
## Comércio Varejista e Varejista Ampliado (\*)

Comércio Varejista				
Trimestre encerrado em Julho	-2.1p.p ----->	Trimestre encerrado em Agosto	-0.1p.p ----->	Trimestre encerrado em Setembro
1,3		-0,8		-0,9
Comércio Varejista Ampliado				
Trimestre encerrado em Julho	-2p.p ----->	Trimestre encerrado em Agosto	0.5p.p ----->	Trimestre encerrado em Setembro
0,6		-1,4		-0,9
Saldo da Média Móvel Trimestral por atividades				
Comércio varejista		2 taxas positivas 6 taxas negativas 0 taxas estáveis		
Comércio varejista ampliado		2 taxas positivas 8 taxas negativas 0 taxas estáveis		

(\*) série com ajuste sazonal

# Volume de Vendas do Comércio

Saldo da média móvel trimestral\* - Setembro de 2021



(\*) série com ajuste sazonal

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Volume de Vendas

*Índice interanual - Base: igual mês do ano anterior*

## Principais resultados

### Comércio Varejista

Setembro: -5,5 %

Agosto: -4,1 %

Julho: 5,7 %

### Comércio Varejista Ampliado

Setembro: -4,2 %

Agosto: -0,1 %

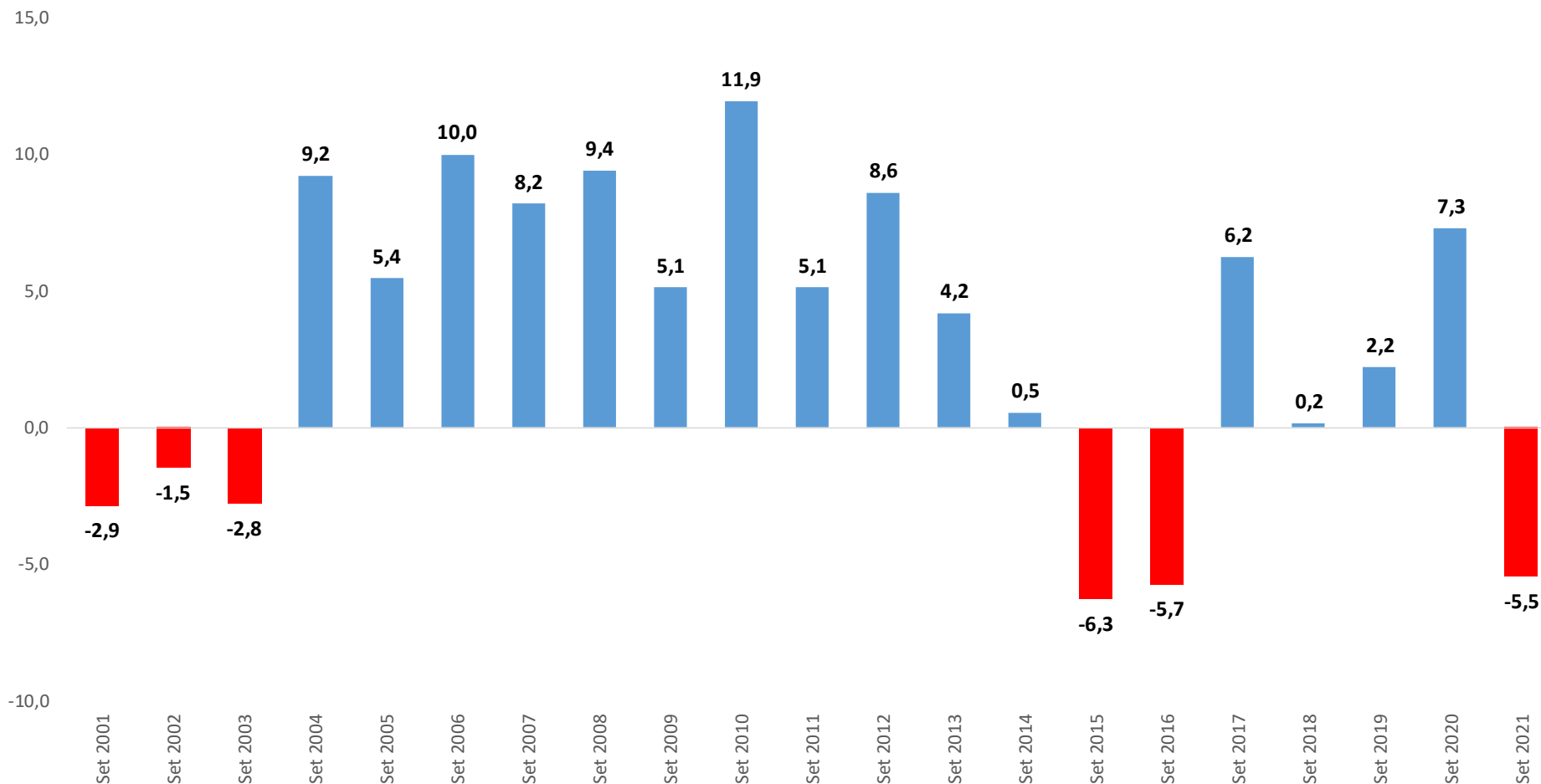
Julho: 7,1 %



# Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual de Setembro de 2021

(Base: igual mês do ano anterior) série histórica 2001-2021

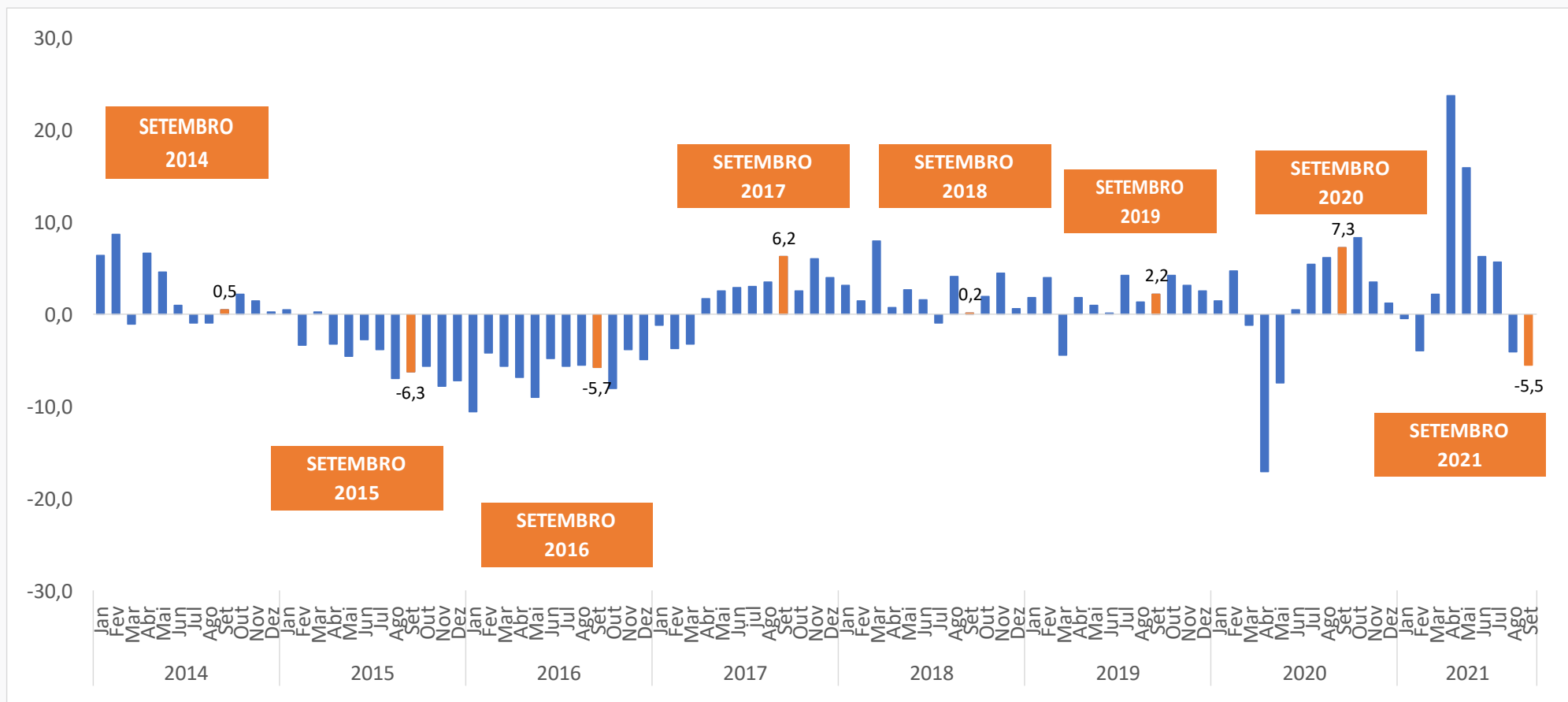


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual 2014 – 2021

Base: igual mês do ano anterior

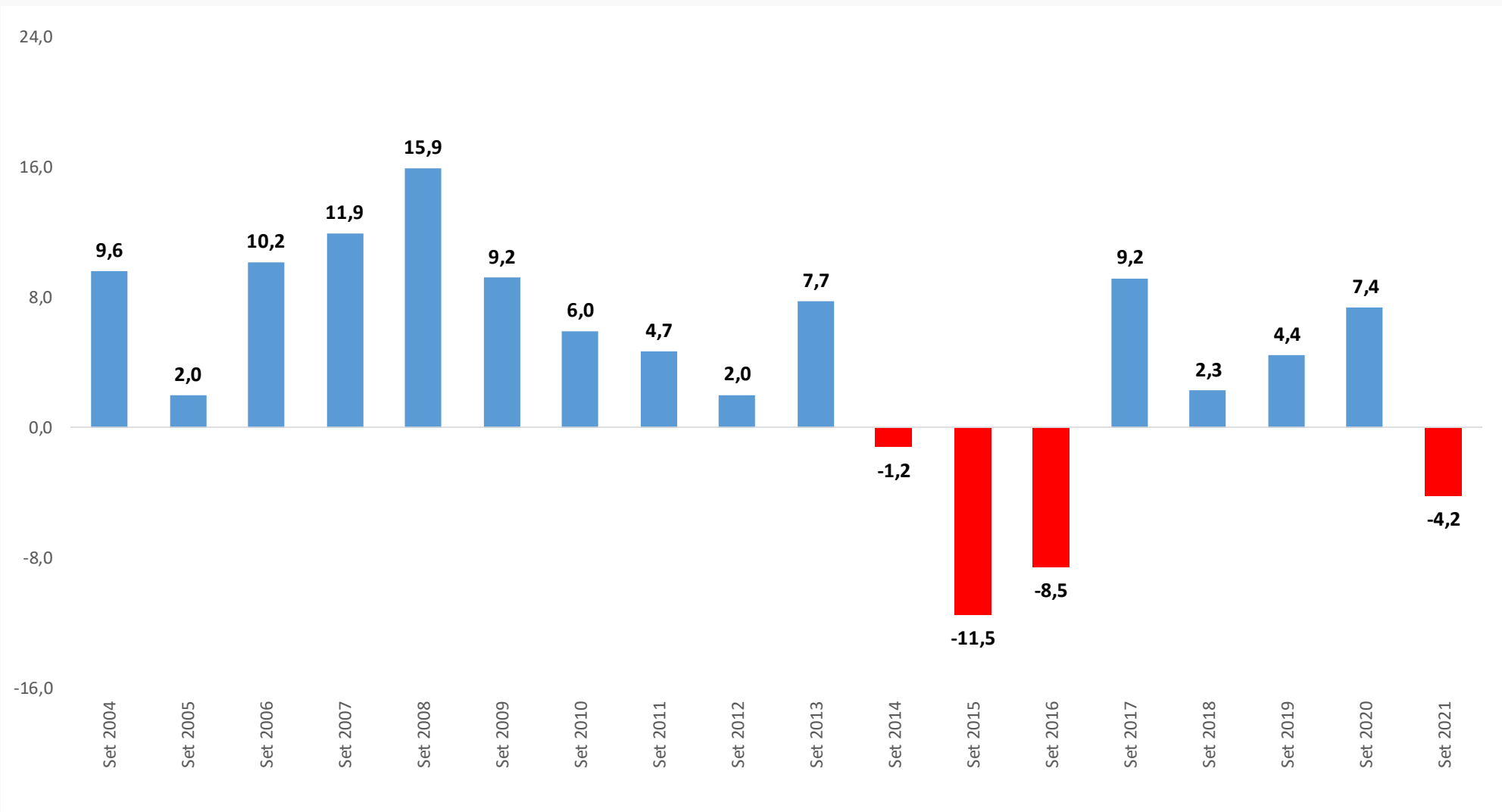


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual de Setembro de 2021 série histórica 2004 - 2021

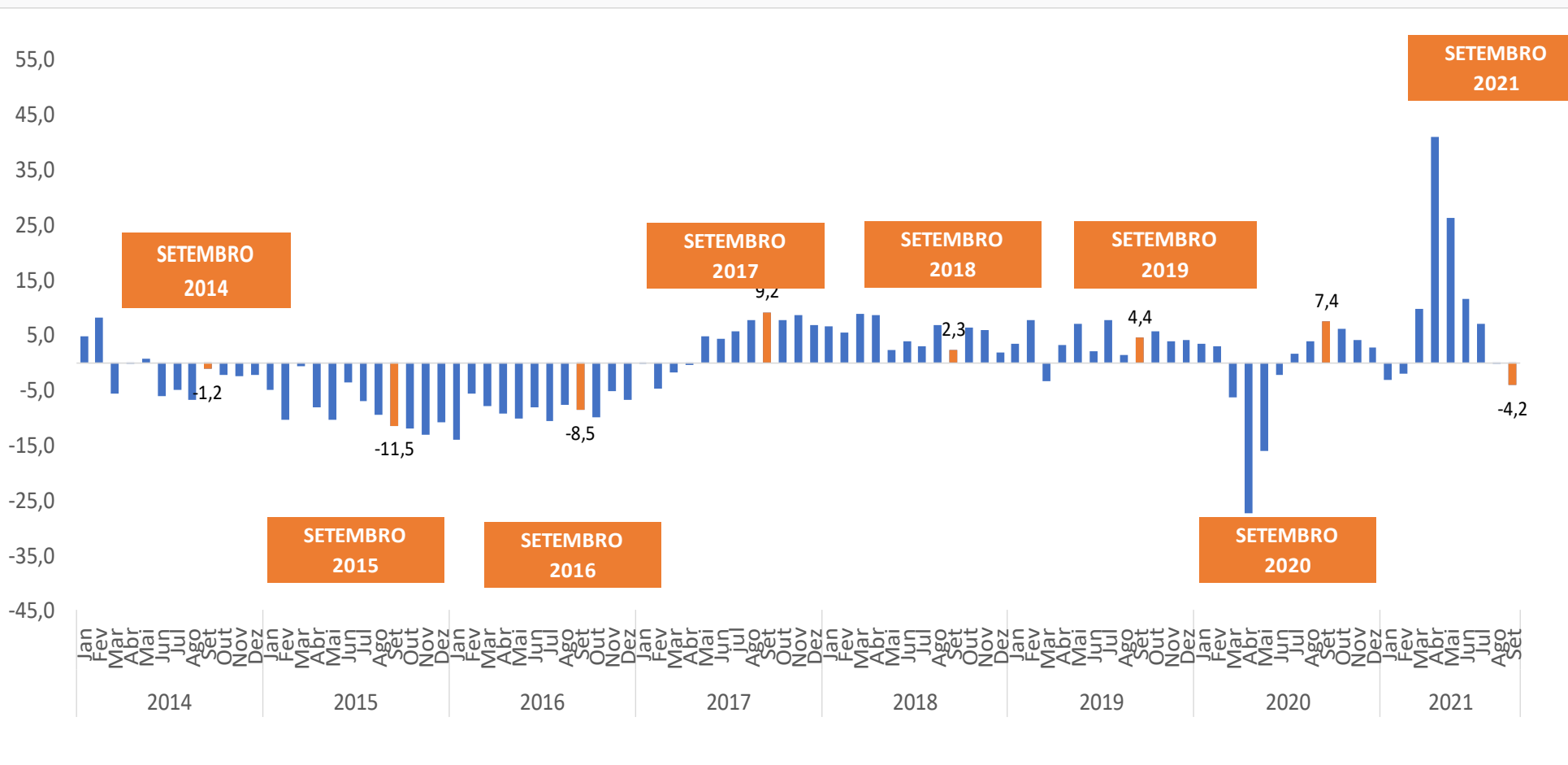
Base: igual mês do ano anterior



# Volume do Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual 2014 - 2021

Base: igual mês do ano anterior



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Volume de Vendas do Comércio

## Índice Interanual 2019-2021

Base: igual mês do ano anterior

	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Jan	1,4	-0,4	-0,6	-7,8	-2,7	1,3	2,6	-21,2	11,0	-5,2	7,1	12,8	3,6	-53,1	-6,7	-13,5	7,6	9,8	3,5	-3,1	9,9	-15,4	2,3	11,1
Fev	4,7	-3,9	0,4	-10,7	4,0	-4,6	0,8	-18,8	11,8	0,7	7,8	8,8	-7,5	-41,0	-12,8	-10,2	8,7	2,1	3,0	-1,9	-0,0	-3,7	-1,9	18,1
Mar	-1,1	2,2	-9,9	-1,5	11,0	-3,9	-39,7	-14,6	-12,2	11,7	12,0	11,8	-33,6	-19,4	-23,2	-0,4	-18,0	30,1	-6,4	9,8	-21,2	27,0	-7,5	33,4
Abr	-17,1	23,7	-25,3	19,3	4,7	-1,7	-80,8	301,3	-35,7	71,1	-9,8	34,1	-70,3	96,5	-45,6	46,6	-45,2	104,6	-27,4	40,9	-58,1	131,9	-21,1	44,4
Mai	-7,4	15,9	-21,6	19,6	9,3	-4,3	-62,7	165,2	-8,0	22,7	-2,6	19,5	-67,1	59,3	-37,5	32,7	-19,1	59,7	-16,0	26,3	-43,4	72,4	-5,2	25,7
Jun	0,5	6,3	-16,2	11,8	6,5	-3,0	-43,6	61,4	25,0	-5,3	7,1	13,3	-40,1	17,1	-10,4	3,7	4,0	22,7	-2,3	11,5	-19,2	32,9	22,6	5,4
Jul	5,5	5,7	-10,6	6,7	9,8	-1,8	-31,1	42,0	26,4	-12,0	13,5	4,8	-25,1	-23,2	-5,7	-5,1	8,9	36,8	1,6	7,1	-16,3	18,0	22,8	-4,7
Ago	6,2	-4,1	-9,0	0,4	3,0	-4,7	-6,1	1,1	36,3	-19,8	9,0	6,6	-43,3	1,4	-11,8	-9,1	18,8	-1,5	3,8	-0,1	-10,4	16,3	24,0	-6,8
Set	7,3	-5,5	-5,3	-4,0	4,3	-3,7	-6,9	-0,1	28,8	-22,6	13,8	4,3	-36,8	-3,4	-7,0	-14,8	18,6	-6,9	7,4	-4,2	-1,6	2,9	31,4	-10,3
Out	8,4		-5,0		7,3		-2,3		21,9		13,9		-34,4		-10,3		18,5		6,1		-5,8		20,9	
Nov	3,6		-6,6		-1,8		-3,5		18,0		11,8		-15,4		-10,7		16,2		4,2		0,8		17,0	
Dez	1,3		-6,5		3,5		-9,1		2,6		14,2		-37,4		-11,8		1,6		2,8		2,3		19,1	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador interanual de Setembro de 2021

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	-5,5	-5,5	-4,2	-4,2
Combustíveis e lubrificantes	-4,0	-0,4	-4,0	-0,2
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-3,7	-1,7	-3,7	-1,1
Tecidos, vest. e calçados	-0,1	0,0	-0,1	0,0
Móveis e eletrodomésticos	-22,6	-2,7	-22,6	-1,8
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	4,3	0,4	4,3	0,3
Livros, jornais, rev. e papelaria	-3,4	0,0	-3,4	0,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-14,8	-0,1	-14,8	-0,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-6,9	-1,0	-6,9	-0,6
Veículos e motos, partes e peças			2,9	0,6
Material de construção			-10,3	-1,2

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

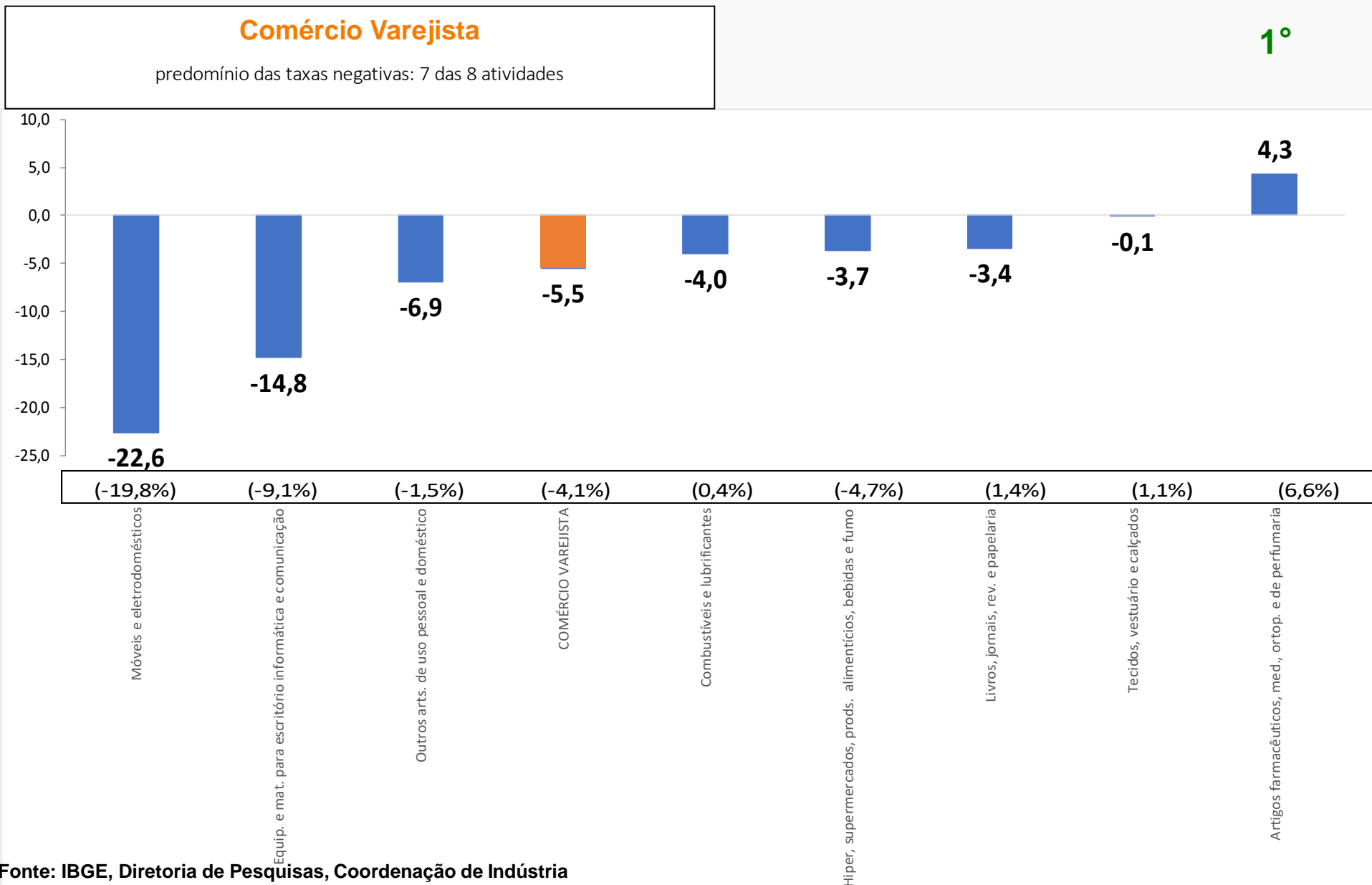
# Participação das atividades PMC no Volume total das Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado

Atividades	Comércio Varejista		Comércio Varejista Ampliado	
	Ago/2021	Set/2021	Ago/2021	Set/2021
Combustíveis e lubrificantes	9,3	9,3	6,2	6,1
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	45,7	47,3	30,5	30,8
Tecidos, vest. e calçados	7,7	7,5	5,2	4,9
Móveis e eletrodomésticos	9,6	9,8	6,4	6,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	10,4	11,0	7,0	7,2
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,2	0,2	0,2	0,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,9	0,9	0,6	0,6
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	16,1	14,0	10,8	9,1
Veículos e motos, partes e peças			23,0	24,4
Material de construção			10,2	10,4

# Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Setembro de 2021/Setembro de 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

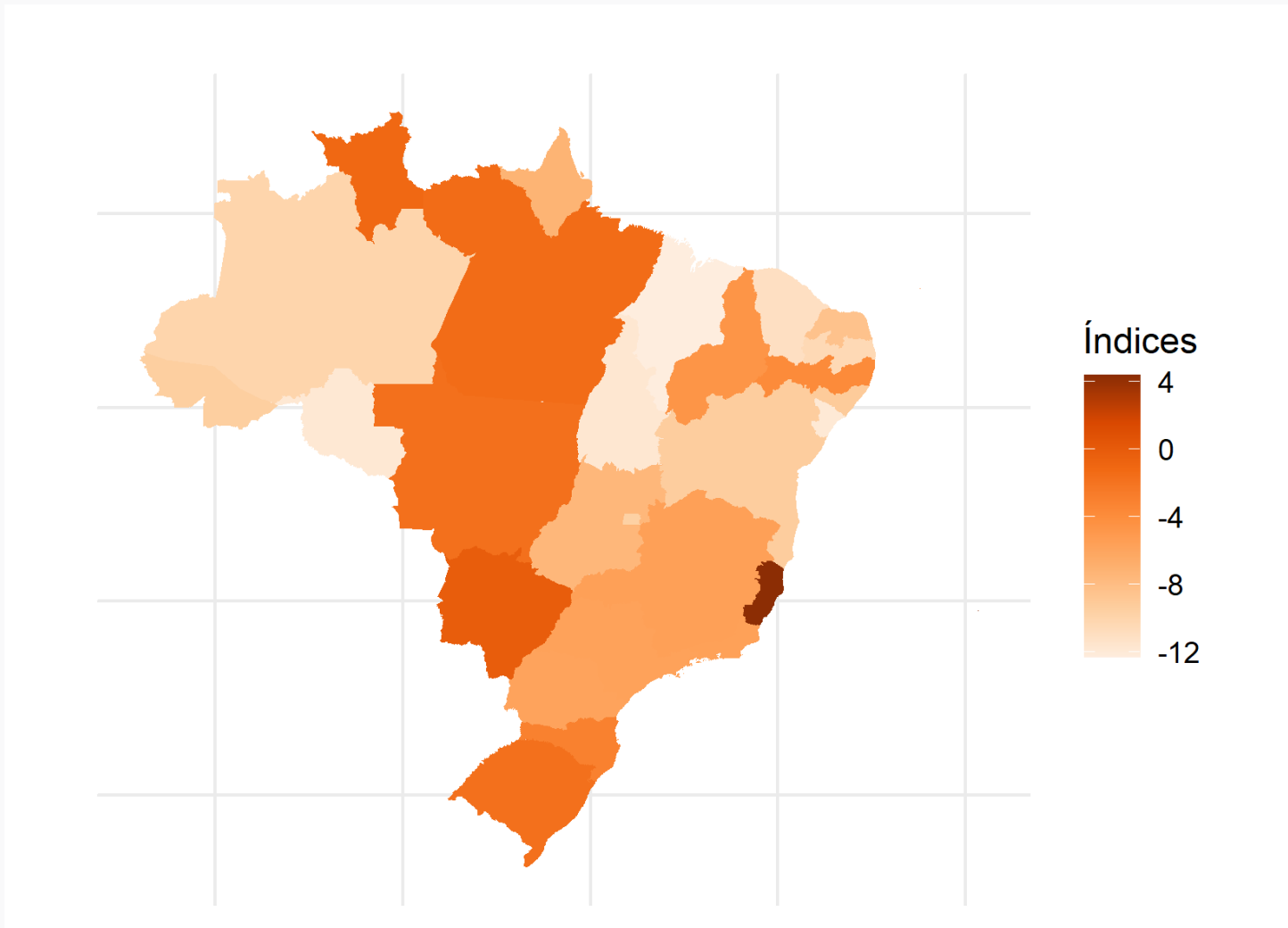
\*Resultados do mês anterior



# Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índices Interanuais do Comércio Varejista por UF  
(base: igual mês do ano anterior)

Comparação Setembro de 2021/Setembro de 2020



ES	4,4
MS	-0,1
RR	-1,1
PA	-1,4
MT	-1,7
RS	-1,7
SC	-3,0
PE	-3,8
PI	-4,6
<b>BRASIL</b>	<b>-5,5</b>
MG	-5,5
RJ	-5,6
SP	-5,7
PR	-5,8
AP	-7,2
GO	-7,5
RN	-8,4
AL	-9,1
BA	-9,3
AC	-9,4
DF	-9,6
AM	-10,0
PB	-10,4
CE	-11,0
TO	-11,7
RO	-11,8
SE	-11,9
MA	-12,3

# Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista

Setembro de 2021/Setembro de 2020

## -5,5%

### PRINCIPAIS IMPACTOS POSITIVOS

- Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (4,3%)

### PRINCIPAIS IMPACTOS NEGATIVOS

- Móveis e eletrodomésticos (-22,6%)
- Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo (-3,7%)
- Outros arts. de uso pessoal e doméstico (-6,9%)

### Fatores de influência:

- *O setor de 'Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria' é um dos que apresentaram maior aumento de vendas em 2020 após pandemia e que vem sofrendo menos o efeito da inflação, se comparado a outros setores, como 'Hiper, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo' e Móveis e Eletrodomésticos, por exemplo.*
- *Concessões de crédito para pessoa física em alta: aumento de 22,3% de setembro de 2021 em relação ao mesmo mês do ano anterior (de R\$ 188,7 bi em setembro de 2020 para R\$230,8 bi em setembro de 2021\*);*

### Fatores de influência:

- *Base de comparação alta na atividade de "móveis e eletrodomésticos" (aumento significativo de vendas em setembro de 2020);*
- *Alta na inflação do grupamento de "Mobiliário": 15,12% em setembro de 2021, contra -9,87% em setembro de 2020;*
- *Alta na inflação do grupamento de "Eletrodomésticos e Equipamentos": 12,84 % em setembro de 2021, contra -0,23% em setembro de 2020;*
- *Alta na inflação do grupamento de "Alimentação no domicílio": 14,66% em setembro de 2021, contra 11,79% em setembro de 2020;*
- *Base de comparação alta na atividade de "outros arts. de uso pessoal e doméstico". Esse setor possui empresas com percentual alto de vendas por e-commerce, as quais apresentaram aumento significativo de vendas após o início da pandemia em 2020.*

Fonte: \* Banco Central, set/21

Fonte: \* IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses);

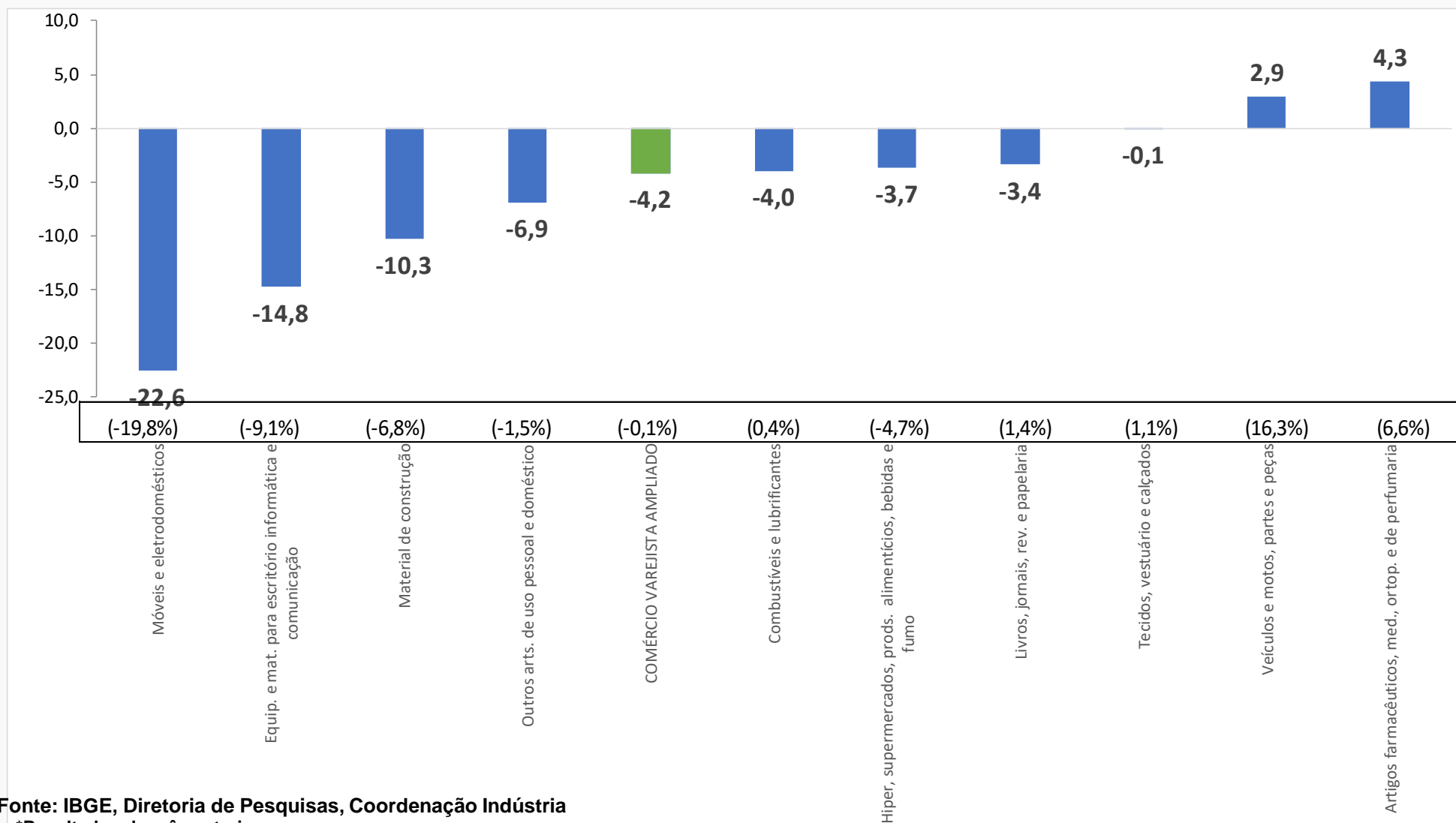
# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Setembro de 2021/Setembro de 2020

## Comércio Varejista Ampliado

predomínio das taxas negativas: 8 das 10 atividades



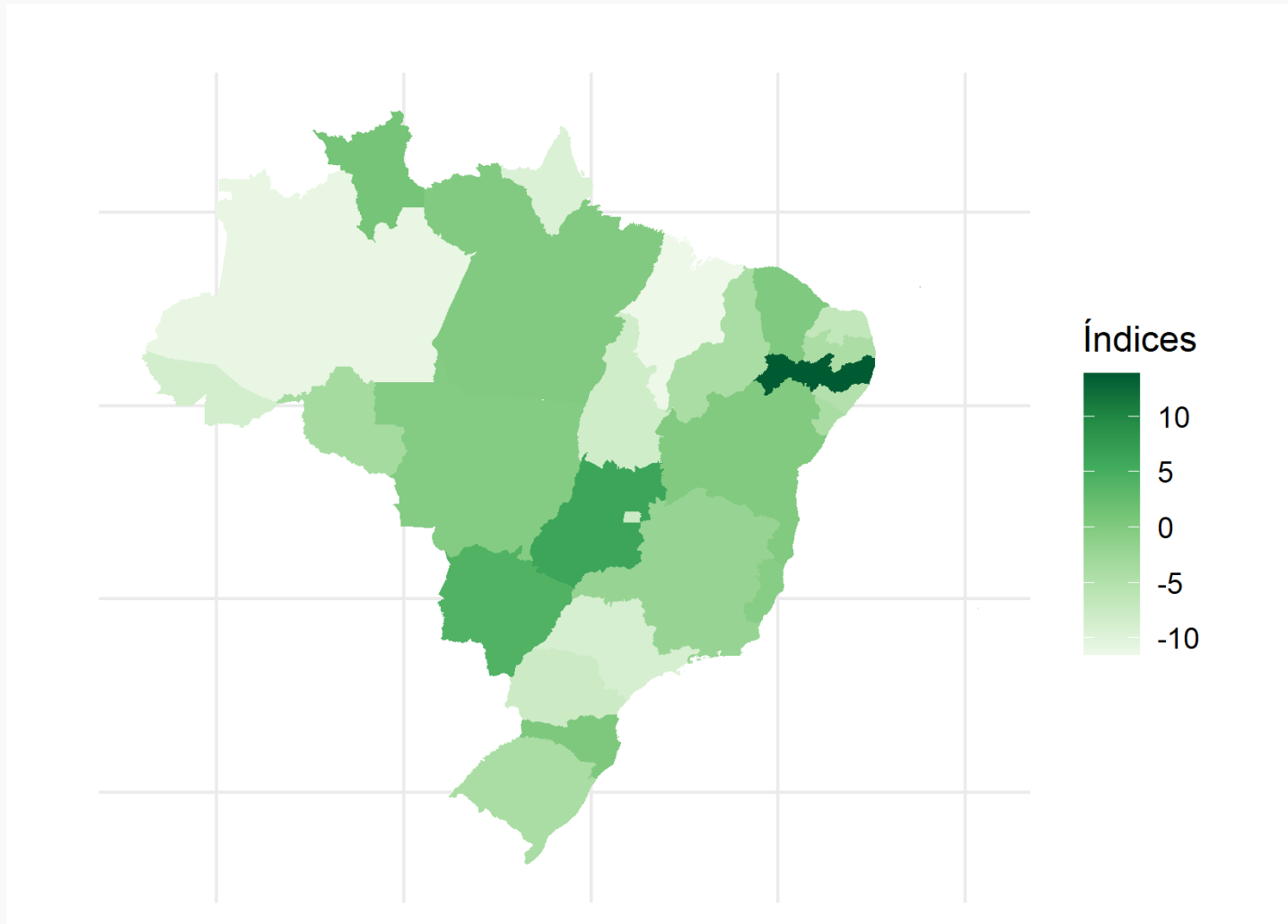
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação Indústria

\*Resultados do mês anterior

# Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado

Índices Interanuais do Comércio Varejista Ampliado por UF  
(base: igual mês do ano anterior)

Comparação Setembro de 2021/Setembro de 2020



PE	13,9
GO	6,2
MS	4,2
RR	1,1
SC	0,3
CE	0,1
BA	0,0
PA	-0,1
MT	-0,3
ES	-0,6
MG	-2,1
RJ	-2,1
RO	-3,5
RS	-4,0
PI	-4,0
SE	-4,0
PB	-4,1
<b>BRASIL</b>	<b>-4,2</b>
AL	-5,0
RN	-6,6
PR	-7,8
DF	-7,8
TO	-8,3
AC	-8,6
SP	-8,9
AP	-9,4
AM	-10,9
MA	-11,5

# Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista Ampliado

Setembro de 2021/Setembro de 2020

## -4,2%

### PRINCIPAIS IMPACTOS POSITIVOS

- Veículos e motos, partes e peças (2,9%)
- Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (4,3%)

### PRINCIPAIS IMPACTOS NEGATIVOS

- Móveis e eletrodomésticos (-22,6%)
- Material de construção (-10,3%)
- Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo (-3,7%)

### Fatores de influência:

- Apesar da alta inflação\* no grupamento de 'Automóvel Novo': 11,49% em setembro de 2021 contra 0,95% em setembro de 2020, o setor de 'Veículos e motos, partes e peças' apresentou aumento nas vendas no mês de setembro de 2021 em relação ao mesmo mês do ano passado ancorada na concessão de crédito a pessoa física;
- Concessões de crédito para pessoa física em alta: aumento de 22,3% de setembro de 2021 em relação ao mesmo mês do ano anterior (de R\$ 188,7 bi em setembro de 2020 para R\$230,8 bi em setembro de 2021\*\*);
- O setor de 'Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria' é um dos que apresentaram maior aumento de vendas em 2020 pós pandemia e que vem sofrendo menos o efeito da inflação, se comparado a outros setores, como 'Hiper, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo' e Móveis e Eletrodomésticos, por exemplo.

Fonte: \* IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses);

Fonte: \*\* Banco Central, set/21

### Fatores de influência:

- Base de comparação alta na atividade de "móveis e eletrodomésticos" (aumento significativo de vendas em setembro de 2020);
- Alta na inflação\* do grupamento de "Mobiliário": 15,12% em setembro de 2021, contra -9,87% em setembro de 2020;
- Alta na inflação\* do grupamento de "Eletrodomésticos e Equipamentos": 12,84 % em setembro de 2021, contra -0,23% em setembro de 2020;
- Base de comparação alta na atividade de "outros arts. de uso pessoal e doméstico". Esse setor possui empresas com percentual alto de vendas por e-commerce, as quais apresentaram aumento significativo de vendas após o início da pandemia em 2020.
- Alta na inflação\* do grupamento de "Alimentação no domicílio": 14,66% em setembro de 2021, contra 11,79% em setembro de 2020.

Fonte: \* IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses);

# Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador Acumulado Janeiro - Setembro 2021

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	3,8	3,8	8,0	8,0
1 - Combustíveis e lubrificantes	2,9	0,3	2,9	0,2
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-3,0	-1,5	-3,0	-1,1
3 - Tecidos, vest. e calçados	24,0	1,3	24,0	0,9
4 - Móveis e eletrodomésticos	-0,9	-0,1	-0,9	-0,1
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	12,3	1,3	12,3	0,9
6 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-19,4	-0,1	-19,4	0,0
7 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,3	0,0	0,3	0,0
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	22,1	2,6	22,1	1,8
9 - Veículos e motos, partes e peças			21,6	4,3
10- Material de construção			9,7	1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

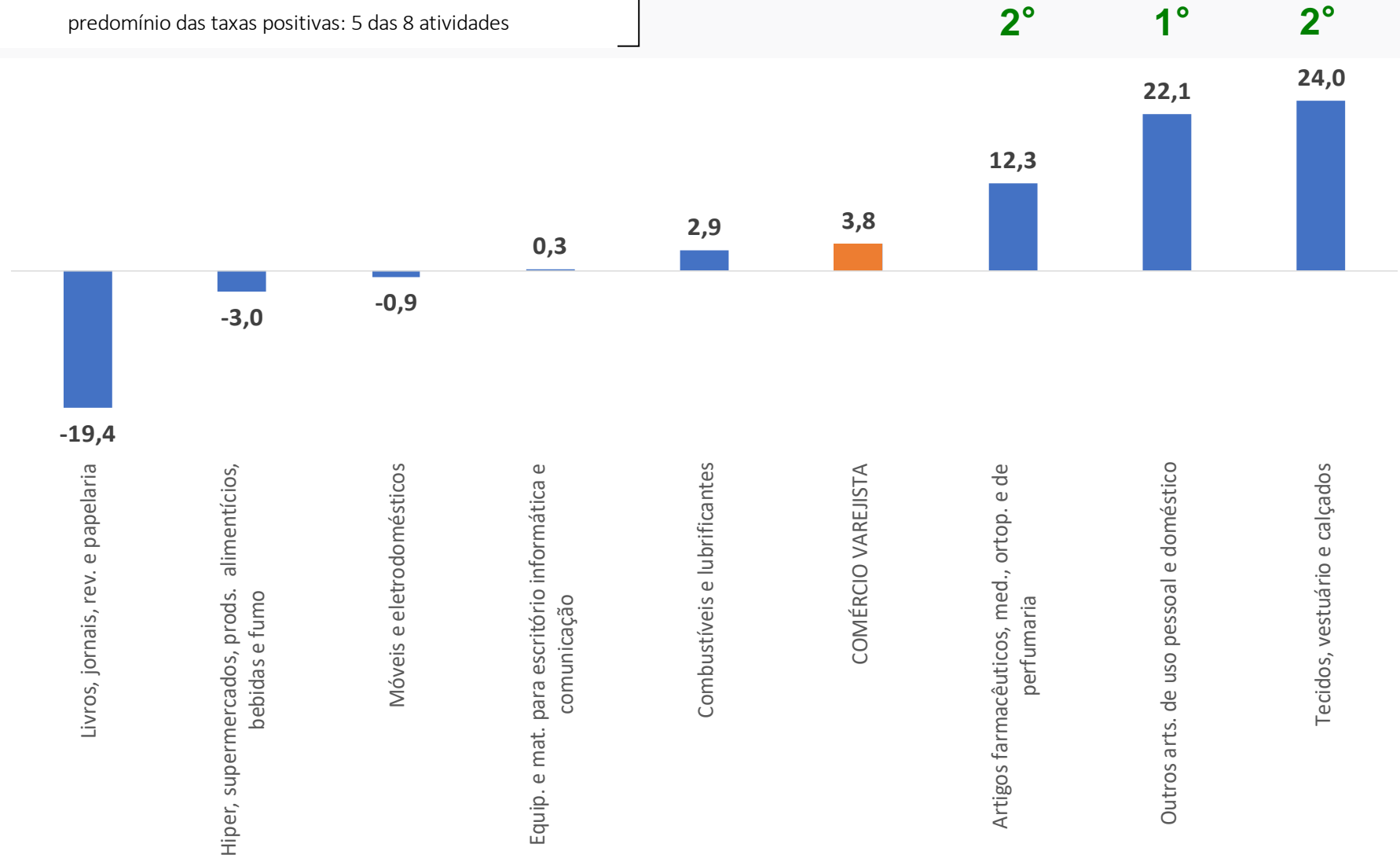
# Volume de Vendas Comércio Varejista

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

Comparação Jan-Set 21/ Jan-Set 20

## Comércio Varejista

predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades



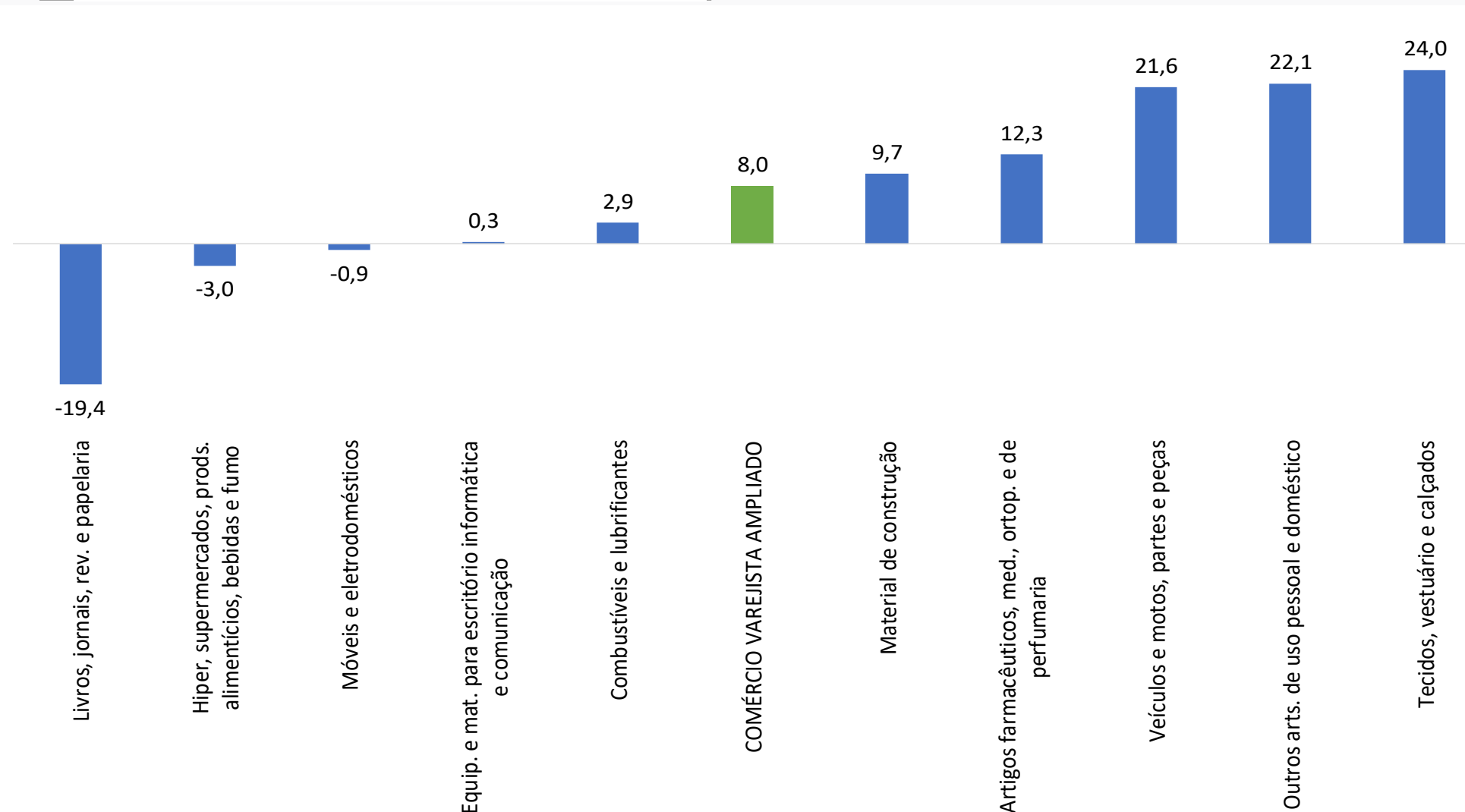
# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

Comparação Jan-Set 21/ Jan-Set 20

## Comércio Varejista Ampliado

predomínio das taxas positivas: 7 das 10 atividades

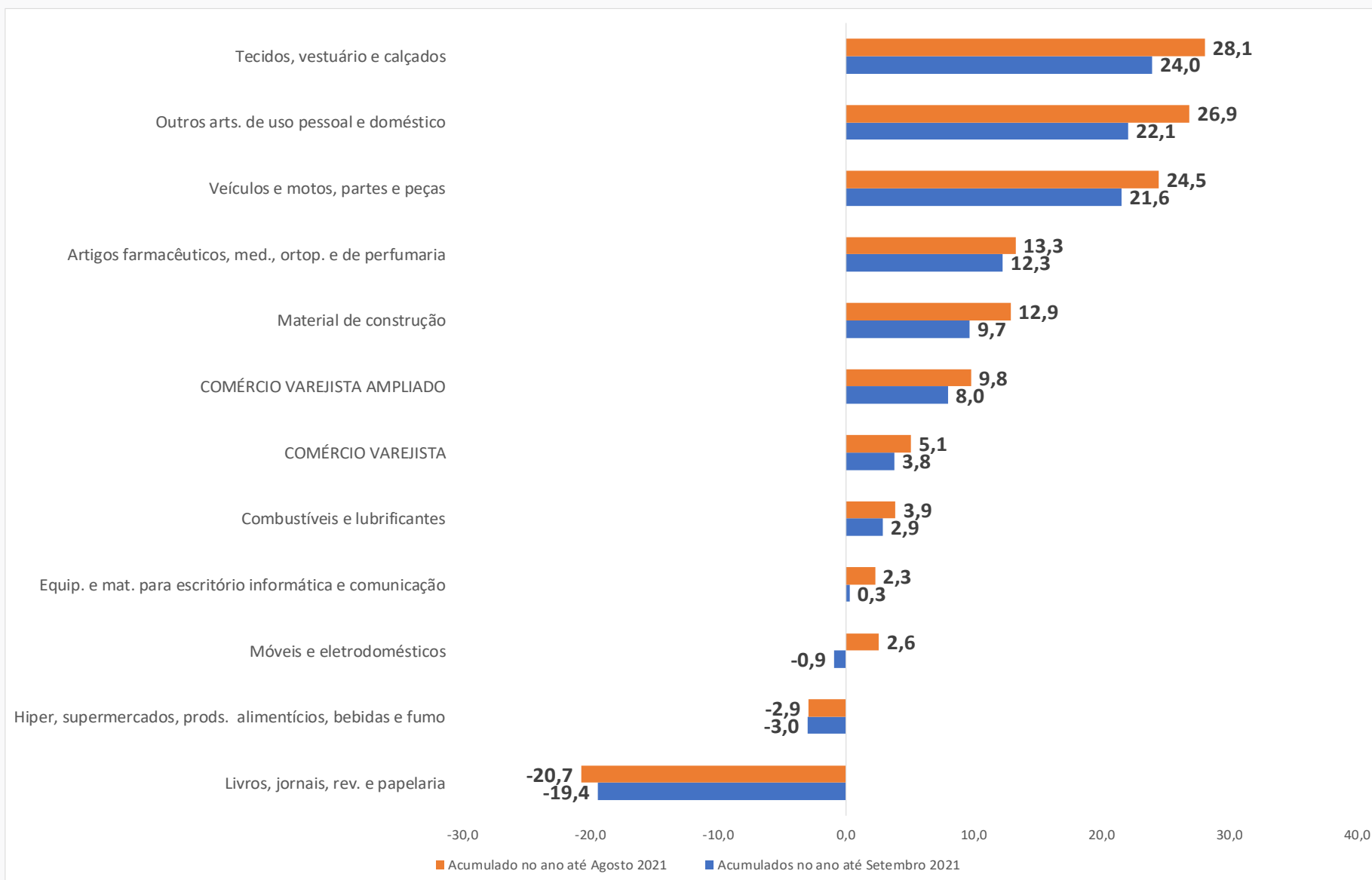




# Volume de Vendas

## Indicador Acumulado no ano de 2021

Base: igual período do ano anterior



# Volume de Vendas

## Indicador trimestral 2019-2021

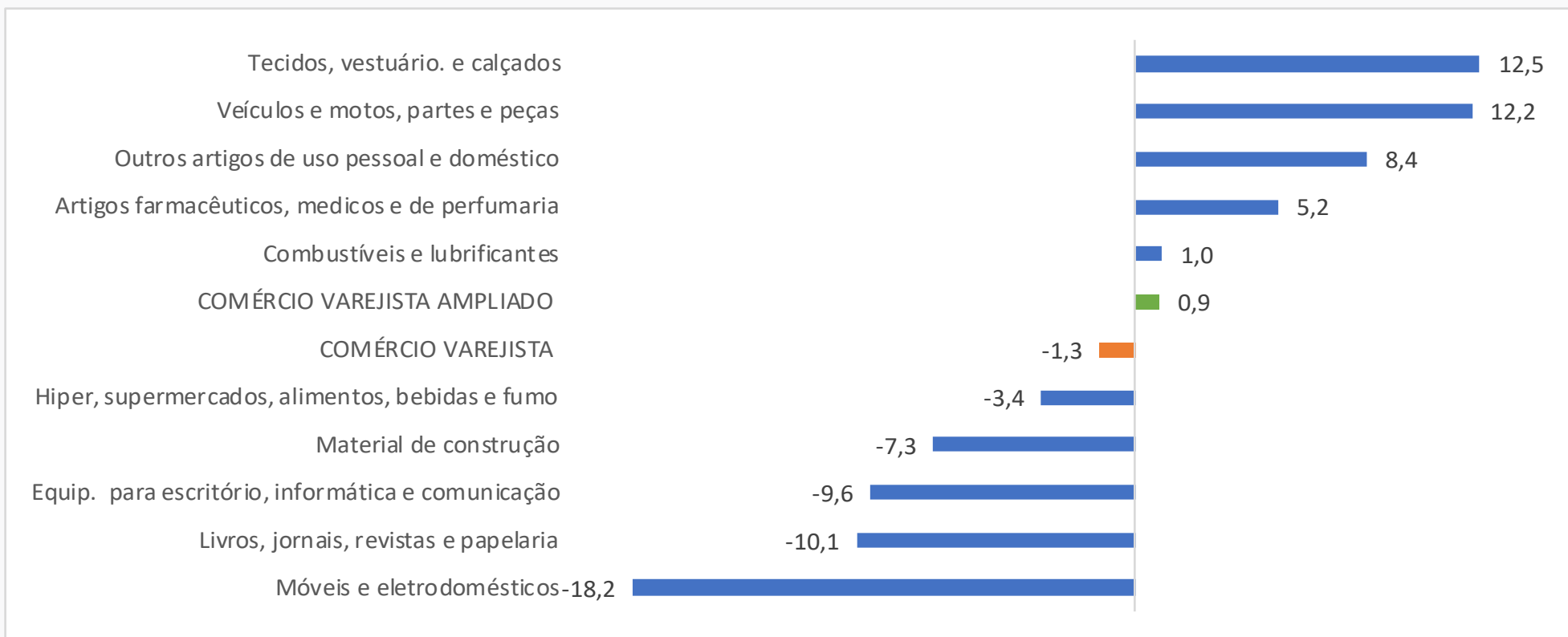
Base: igual trimestre do ano anterior

Atividades	2019				2020				2021		
	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri	3º Tri
Móveis e eletrodomésticos	-1,9	-0,3	4,7	10,7	3,6	-6,4	30,4	13,1	1,5	21,6	-18,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	-29,4	-23,0	-16,9	-7,1	-8,8	-59,8	-34,8	-30,9	-43,3	49,3	-10,1
Equip. para escritório, informática e comunicação	3,9	-3,8	-1,9	4,9	-14,4	-31,8	-8,2	-11,0	-8,3	24,7	-9,6
Material de construção	3,6	4,1	3,9	5,3	-2,3	-1,6	26,0	19,1	20,4	22,7	-7,3
Hiper, supermercados, alimentos, bebidas e fumo	-0,9	0,4	1,5	0,5	4,0	6,8	5,7	3,0	-2,5	-3,0	-3,4
COMÉRCIO VAREJISTA	0,3	1,0	2,6	3,3	1,6	-8,0	6,3	4,1	-0,7	14,8	-1,3
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	2,3	4,1	4,5	4,5	0,0	-15,3	4,2	4,3	1,4	24,8	0,9
Combustíveis e lubrificantes	0,1	0,9	0,5	1,0	-3,4	-21,0	-8,4	-6,0	-6,8	16,8	1,0
Artigos farmacêuticos, médicos e de perfumaria	6,8	5,6	6,8	7,9	9,0	-1,8	12,1	13,3	11,2	21,6	5,2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,1	4,7	7,1	7,7	-0,7	-20,3	15,5	11,0	12,9	54,2	8,4
Veículos e motos, partes e peças	8,2	13,6	10,0	8,4	-3,7	-40,4	-9,6	-1,0	0,1	68,9	12,2
Tecidos, vestuário. e calçados	0,9	-1,9	0,5	1,0	-12,4	-61,1	-15,3	-5,9	-18,8	130,9	12,5

# Volume de Vendas

*Indicador trimestral - Ranking do 3º Trimestre/2021*

*Base: igual trimestre do ano anterior*

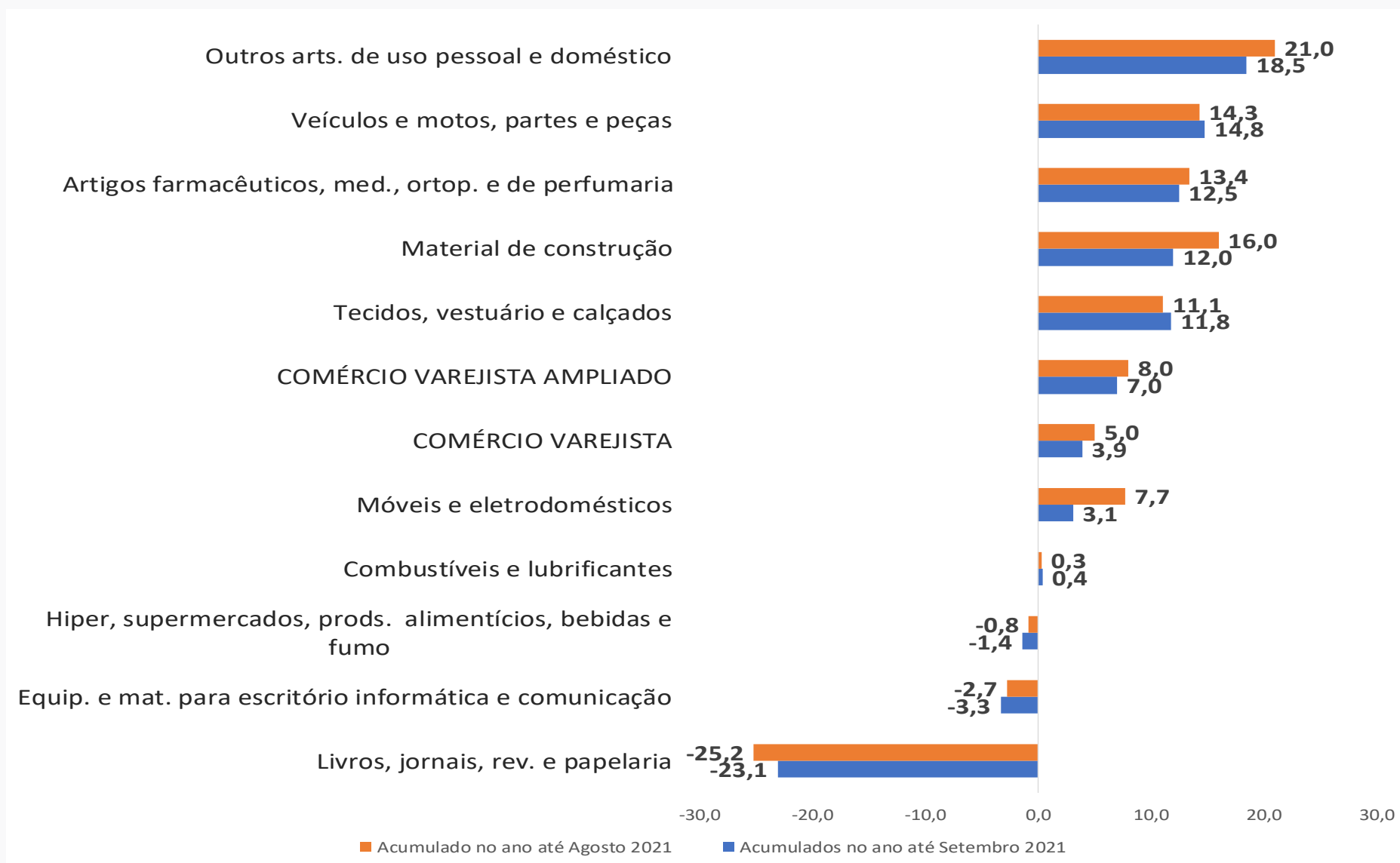


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Volume de Vendas

## Comparação Acumulado em 12 meses

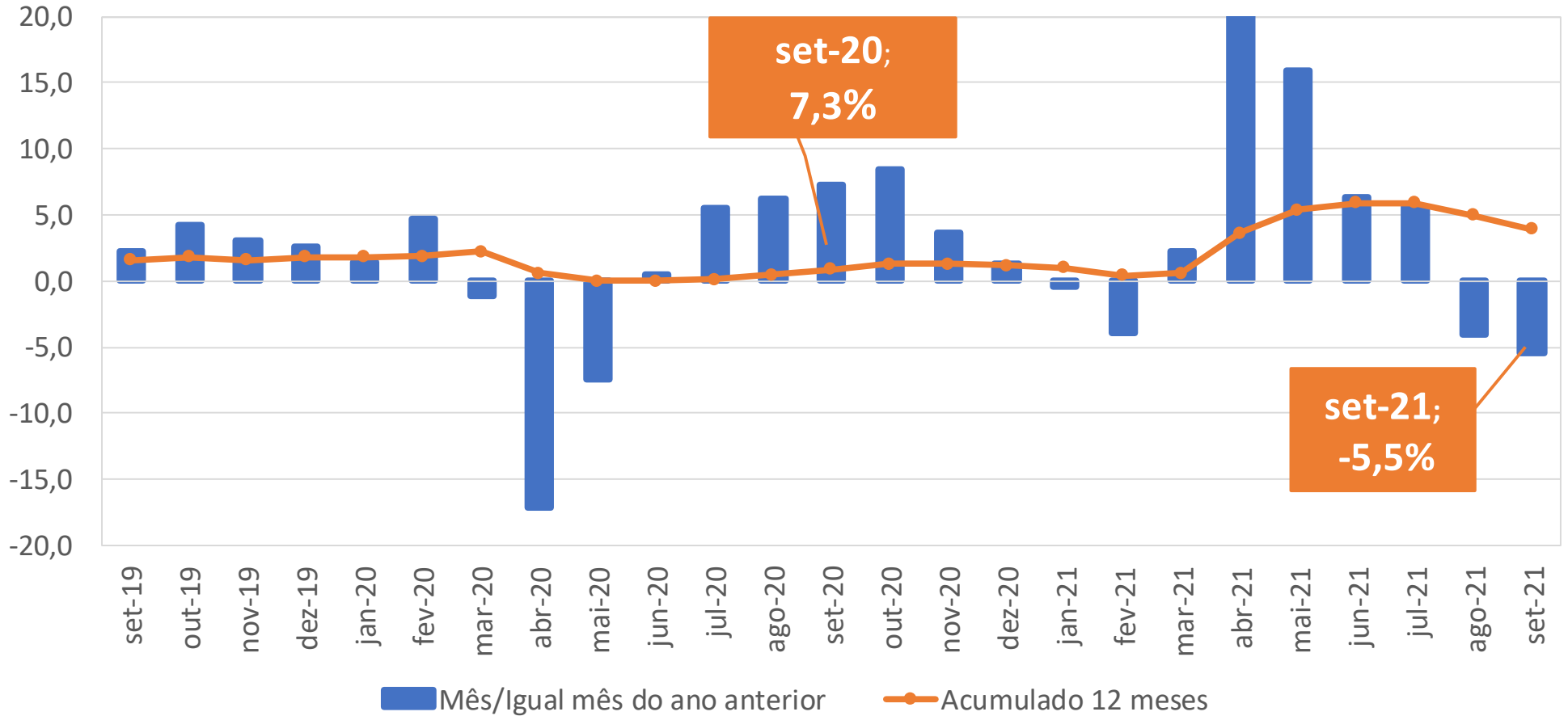
Base: 12 meses imediatamente anteriores



# Volume do Comércio Varejista

## Setembro de 2021

Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

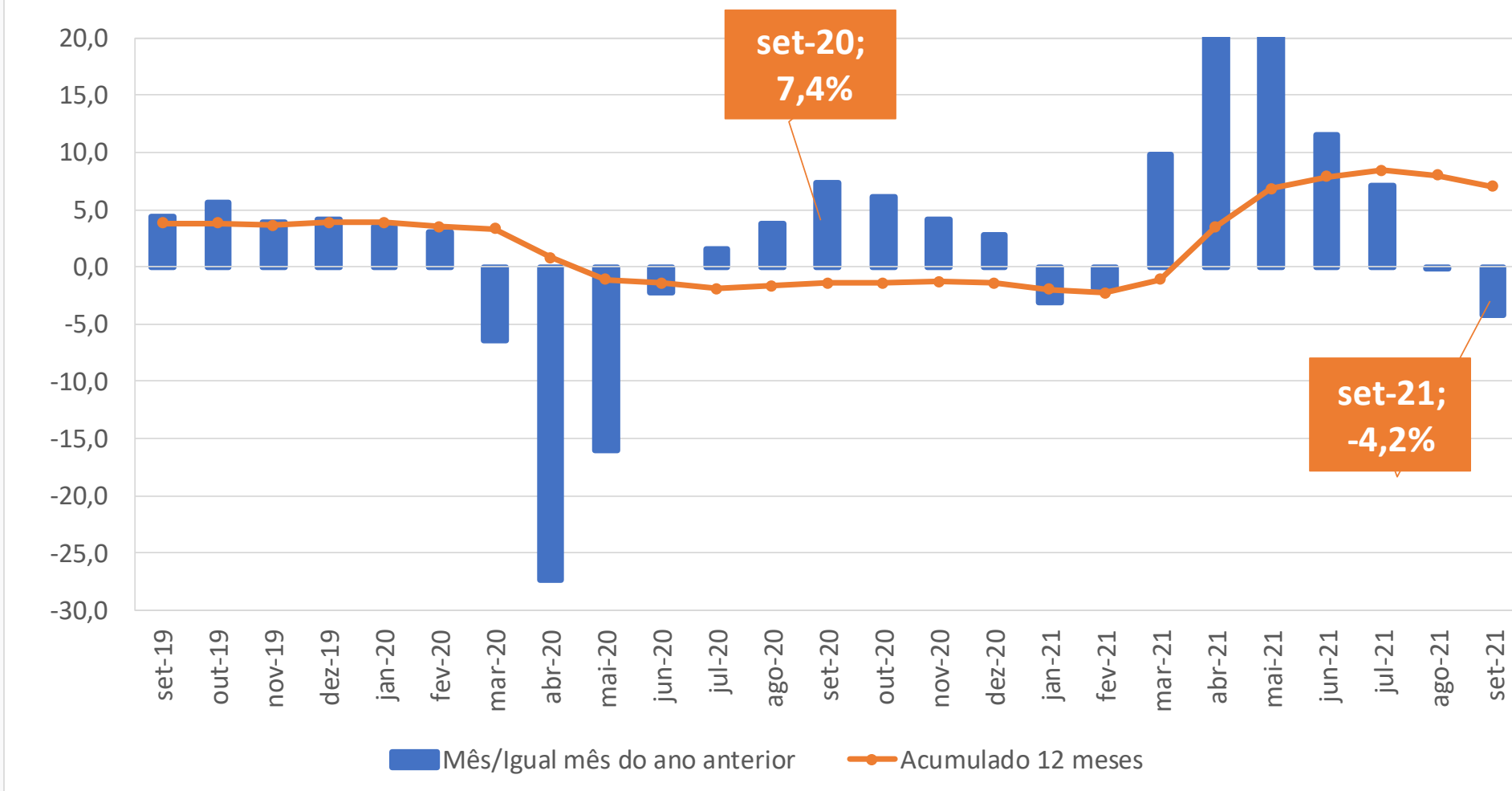


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Volume do Comércio Varejista Ampliado

## Setembro de 2021

Evolução do volume de vendas de Comércio varejista ampliado segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

## Fechamento de Ano

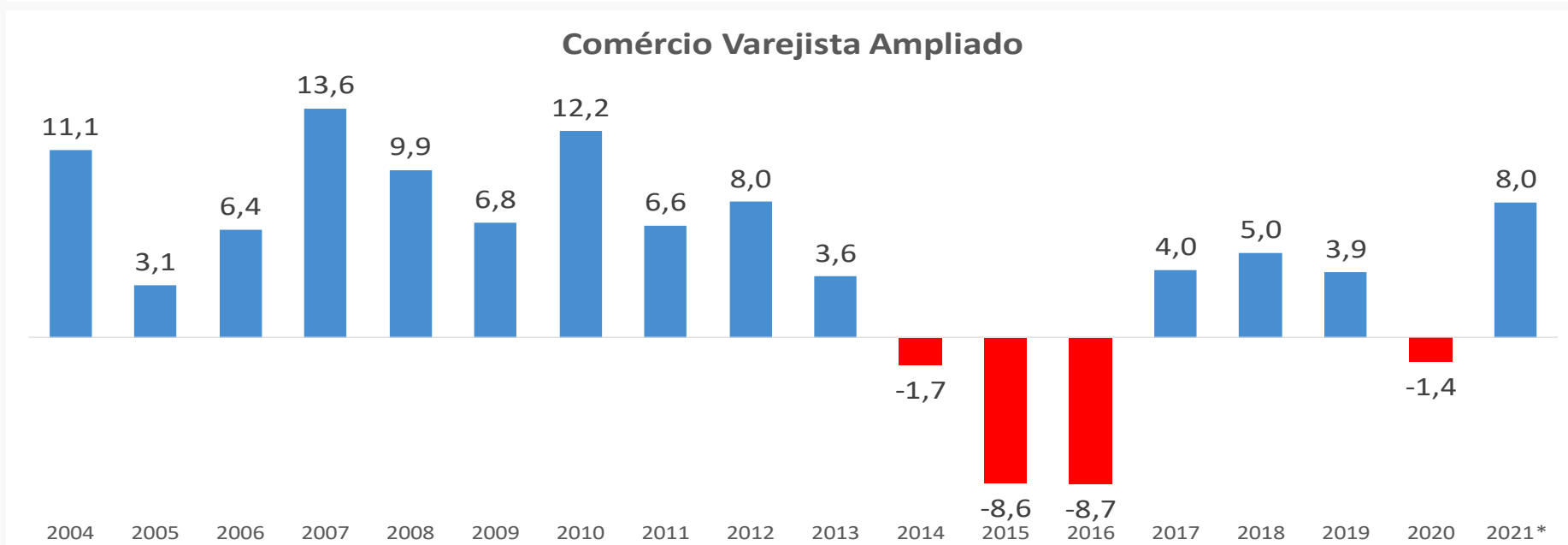
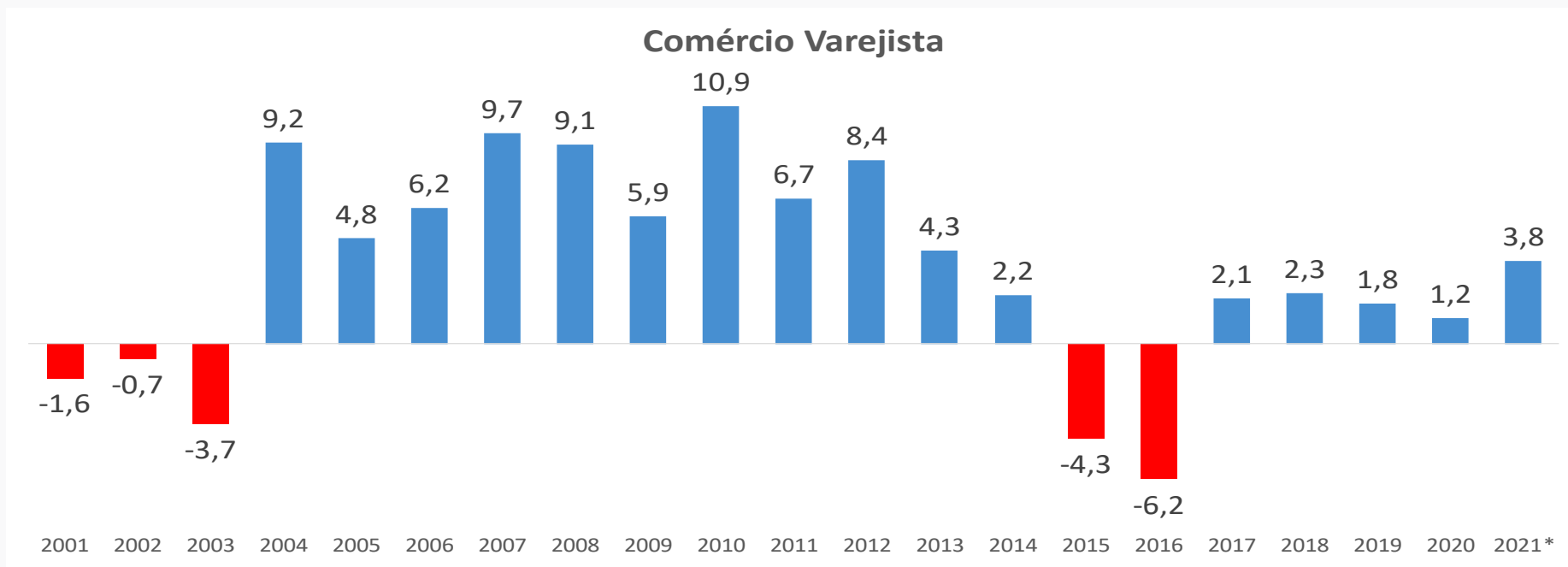
Atividades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
<b>Comércio Varejista</b>	-1,6	-0,7	-3,7	9,2	4,8	6,2	9,7	9,1	5,9	10,9	6,7	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,8	1,2	3,8
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	5,7	-4,3	4,6	-7,4	-8,0	5,1	9,3	0,8	6,6	1,5	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	0,6	-9,7	2,9
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	0,4	-1,8	-4,8	7,2	3,1	7,5	6,4	5,5	8,3	8,9	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	0,4	4,8	-3,0
Tecidos, vest. e calçados	1,6	-1,3	-3,1	4,7	5,8	2,0	10,6	4,8	-2,7	10,6	3,6	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,0	0,1	-22,5	24,0
Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-0,6	-0,8	26,4	16,0	10,2	15,4	15,1	2,1	18,3	16,6	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	3,6	10,6	-0,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria				7,2	6,0	3,8	9,0	13,3	11,8	11,9	9,7	10,3	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,8	8,3	12,3
Livros, jornais, rev. e papelaria				-1,2	1,2	1,1	7,1	11,1	9,6	12,0	5,9	5,4	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,3	-20,7	-30,6	-19,4
Equip. e mat. para escritório info e comunicação				10,1	53,9	30,0	29,6	33,4	10,6	24,3	19,6	7,0	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,2	0,8	-16,2	0,3
Outros arts. de uso pessoal e doméstico				16,3	14,6	17,4	22,7	15,6	8,4	9,1	4,0	9,3	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6	6,1	2,5	22,1
<b>Comércio Varejista Ampliado</b>				11,1	3,1	6,4	13,6	9,9	6,8	12,2	6,6	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	3,9	-1,4	8,0
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-17,0	-7,2	17,8	1,5	7,2	22,6	11,9	11,1	14,1	6,1	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	10,0	-13,6	21,6
Material de Construção				2,4	-6,0	4,7	10,7	7,8	-6,6	15,7	9,1	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	4,2	10,8	9,7

\* Indicador Acumulado no ano

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

## Fechamento de Ano



• Indicador acumulado no ano

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria



# Pesquisa Mensal do Comércio - Síntese de Resultados

## Setembro de 2021

	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado		
	Taxa	Brasil	Regionalmente	Taxa	Brasil	Regionalmente
Mês/mês imediatamente e anterior	<b>-1,3%</b>	<b>Taxa negativa após resultado negativo de ago/21 (-4,3%)</b> predomínio das taxas negativas: 6 das 8 atividades	predomínio das taxas negativas: 25 das 27 UF's , com destaque para Mato G.do Sul (-3,9%), Santa Catarina (-3,6%)e R.G.do Norte (-3,4%)	<b>-1,1%</b>	<b>Taxa negativa após resultado negativo de ago/21 (-3,0%)</b> predomínio das taxas negativas: 8 das 10 atividades	predomínio das taxas negativas: 23 das 27 UF's , com destaque para Mato G.do Sul (-4,7%), Tocantins (-4,0%)e Maranhão (-3,6%)
Mensal (Interanual)	<b>-5,5%</b>	<b>Segunda taxa negativa após cinco taxas positivas</b> predomínio das taxas negativas: 7 das 8 atividades	predomínio das taxas negativas: 26 das 27 UF's , com destaque para Maranhão (-12,3%), Sergipe (-11,9%)e Rondônia (-11,8%)	<b>-4,2%</b>	<b>Taxa negativa após estabilidade (-0,1%) no mês de ago/21 e 5 taxas positivas</b> predomínio das taxas negativas: 8 das 10 atividades	predomínio das taxas negativas: 20 das 27 UF's , com destaque para Maranhão (-11,5%), Amazonas (-10,9%)e Amapá (-9,4%)
Acumulado no Ano	<b>3,8%</b>	<b>Sexta taxa positiva após 3 taxas negativas</b> predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 21 das 27 UF's , com destaque para Piauí (16,5%), Amapá (16,3%) e Rondônia (14,3%)	<b>8,0%</b>	<b>Sétima taxa positiva após 11 taxas negativas</b> predomínio das taxas positivas: 7 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 27 das 27 UF's , com destaque para Pernambuco (22,0%), Piauí (20,6%) e Rondônia (18,8%)
Acumulado nos últimos 12 meses	<b>3,9%</b>	<b>Perda de ritmo com relação ao acumulado de jan-ago de 2021 (5,0%)</b> predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 24 das 27 UF's , com destaque para Piauí (16,6%), Amapá (15,3%) e Rondônia (13,7%)	<b>7,0%</b>	<b>Perda de ritmo com relação ao acumulado de jan-ago de 2021(8,0%)</b> predomínio das taxas positivas: 7 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 27 das 27 UF's , com destaque para Piauí (18,7%), Pernambuco (18,2%) e Rondônia (18,2%)

# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

## Revisão Agosto 2021

Atividades	mês/mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal		mês/igual mês do ano anterior	
	divulgado em 06/10/2021	revisado em 11/11/2021	divulgado em 06/10/2021	revisado em 11/11/2021
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	-3,1	-4,3	-4,1	-4,1
Combustíveis e lubrificantes	-2,4	-2,8	0,4	0,4
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,9	-1,0	-4,6	-4,7
Tecidos, vestuário e calçados	1,1	1,0	1,0	1,1
Móveis e eletrodomésticos	-1,3	-2,9	-19,8	-19,8
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,2	0,2	6,5	6,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,0	-1,0	1,3	1,4
Equip. e mat. para escritório, informática e comunicação	-4,7	-4,6	-9,1	-9,1
Artigos de uso pessoal e doméstico	-16,0	-19,5	-1,7	-1,5
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	-2,5	-3,0	0,0	-0,1
Veículos e motos, partes e peças	0,7	0,3	16,8	16,3
Material de construção	-1,3	-1,2	-7,1	-6,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria  
(1) Base: 2014 = 100

# Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior\*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET
ago-20	3,9	3,2	2,7	2,3	-2,0	-1,9	-2,0	-1,8	37,2	37,0	8,1	6,5	-1,1	-1,1	-23,7	-23,9	1,9	2,1	17,0	12,4	4,8	4,4	7,7	7,9	3,7	3,6
set-20	0,1	1,3	2,5	0,1	-0,5	0,1	-0,7	-0,1	0,1	0,5	-4,8	-1,3	2,1	2,2	4,6	4,3	-0,4	1,6	-1,3	1,5	1,0	1,4	5,0	5,6	1,9	2,0
out-20	1,2	1,0	1,1	0,7	0,7	0,7	0,6	0,4	2,7	2,4	-0,9	-1,7	2,3	2,2	3,8	3,8	2,6	1,5	-0,3	1,7	1,5	1,5	4,4	4,3	-1,6	-1,2
nov-20	0,2	0,2	-0,1	-2,6	-2,5	-2,6	-2,2	-2,3	1,4	1,5	0,6	-0,2	2,7	2,7	26,3	26,4	0,5	0,4	0,4	1,9	0,4	0,3	3,0	3,0	-2,0	-2,0
dez-20	-6,1	-6,2	-1,6	-0,2	-0,1	-0,2	-0,3	-0,2	-4,3	-4,1	-14,3	-15,0	-1,7	-1,7	-16,7	-16,4	-6,4	-6,3	-11,0	-13,5	-2,8	-2,8	-2,9	-3,0	-1,9	-2,6
jan-21	-0,2	-0,2	0,3	-2,4	-1,7	-2,4	-1,4	-1,9	-15,2	-15,1	-3,7	-3,5	2,1	2,0	-25,0	-25,0	1,8	1,7	9,5	5,8	-2,4	-2,3	-4,2	-4,3	-0,5	0,6
fev-21	0,6	0,7	-0,5	1,2	0,8	1,2	0,8	0,8	6,3	6,4	6,4	5,8	-0,5	-0,5	12,9	12,9	-0,7	-0,7	-1,5	-1,2	3,5	3,5	8,6	8,6	1,3	1,7
mar-21	-1,4	-1,6	-5,8	3,1	3,2	3,1	3,2	3,2	-11,7	-12,6	-18,6	-21,7	-0,5	-0,5	-3,3	-3,3	-10,2	-10,5	-14,3	-15,4	-5,1	-5,1	-19,7	-19,7	-7,2	-10,8
abr-21	2,3	2,4	2,6	-1,9	-1,6	-1,9	-1,6	-2,0	16,9	13,4	19,6	26,1	0,1	0,2	8,0	8,4	9,7	9,7	18,8	20,3	3,9	3,8	20,3	20,3	6,1	9,7
mai-21	2,3	2,0	6,7	0,6	0,8	0,6	0,8	0,5	9,3	10,0	0,8	1,8	-1,0	-1,1	2,8	2,8	2,9	2,8	0,9	8,4	3,2	3,2	1,2	1,1	3,0	2,0
jun-21	-1,1	-1,2	-0,8	-0,2	-0,5	-0,2	-0,4	0,0	-2,4	0,6	1,1	-0,1	0,4	0,4	4,8	4,8	-4,2	-4,1	0,3	-6,4	-2,4	-2,6	-0,2	-0,4	-3,9	-3,5
jul-21	2,7	3,1	-0,7	-0,3	0,0	0,2	-0,1	0,1	2,0	1,9	-1,6	-2,2	0,1	0,0	-5,9	-6,2	-0,1	-1,0	19,1	23,3	1,1	1,4	0,3	0,3	-2,4	-2,2
ago-21	-3,1	-4,3	-2,4	-2,8	-0,9	-1,0	-1,0	-1,0	1,1	1,0	-1,3	-2,9	0,2	0,2	-1,0	-1,0	-4,7	-4,6	-16,0	-19,5	-2,5	-3,0	0,7	0,3	-1,3	-1,2
set-21		-1,3		-2,6		-1,5		-1,4		-1,1		-3,5		0,1		0,0		-3,6		-2,2		-1,1		-1,7		-1,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Receita de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior\*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET
ago-20	4,0	3,8	4,5	4,5	-0,7	-0,8	-0,7	-0,9	35,1	34,7	11,3	6,8	-1,7	-1,8	-23,6	-23,8	3,1	3,2	10,1	9,9	5,1	5,0	6,7	7,0	5,8	4,9
set-20	2,0	2,5	4,5	4,6	2,3	2,7	2,1	2,6	1,1	1,2	-3,4	-1,2	2,1	2,5	2,8	2,3	1,4	4,0	2,6	3,5	2,4	2,5	5,0	4,9	4,8	5,5
out-20	2,2	2,0	1,9	1,9	2,8	2,7	3,0	2,8	3,8	3,8	-2,1	-1,4	2,4	2,2	2,4	2,7	3,7	2,4	3,0	2,5	2,7	2,7	5,8	5,9	1,2	-0,3
nov-20	1,4	1,4	2,5	2,5	-1,0	-1,0	-1,1	-1,1	2,3	2,5	-1,0	-0,3	3,2	3,2	36,0	36,1	0,6	0,5	1,9	2,3	2,0	1,9	5,5	5,3	0,7	0,7
dez-20	-4,8	-4,8	-0,2	-0,2	0,3	0,3	0,6	0,6	-5,8	-5,6	-3,8	-3,5	-1,5	-1,5	-27,7	-27,6	-5,2	-5,2	-11,7	-12,2	-1,9	-1,8	-2,0	-1,8	-0,6	0,5
jan-21	1,0	1,1	2,3	2,2	-1,3	-1,3	-1,8	-1,9	-13,3	-13,1	-7,8	-8,1	2,4	2,4	-4,9	-4,9	2,2	2,2	5,3	4,4	-0,2	-0,2	-3,7	-3,8	2,2	1,8
fev-21	1,9	1,9	6,4	6,3	1,7	1,8	2,0	2,1	7,5	7,5	8,0	9,0	-0,2	-0,1	2,0	2,3	-0,9	-0,9	-0,5	0,1	3,8	3,8	9,8	9,7	4,0	5,4
mar-21	0,0	-0,1	3,6	3,6	3,1	3,1	3,1	3,1	-18,9	-26,7	-18,6	-18,2	-1,1	-1,1	-1,5	-1,5	-9,2	-9,8	-13,2	-13,4	-3,8	-3,9	-18,7	-18,7	-9,2	-5,4
abr-21	2,3	2,3	0,9	1,0	-1,5	-1,5	-1,7	-1,8	25,7	38,8	20,6	19,9	1,7	1,6	2,8	3,0	9,1	9,4	19,5	19,6	4,3	4,4	23,2	23,0	11,8	5,9
mai-21	3,3	3,2	12,0	11,8	1,4	1,5	1,7	1,7	10,0	8,7	1,6	1,2	0,1	0,1	1,7	1,5	1,7	1,6	6,6	7,0	4,6	4,5	2,2	2,2	2,5	3,6
jun-21	0,2	0,0	1,2	1,3	1,0	0,9	1,2	1,2	-2,0	-1,1	1,9	1,1	0,6	0,5	5,6	5,1	-2,4	-2,8	-3,2	-3,6	-1,1	-1,2	-1,5	-1,4	-0,5	1,2
jul-21	3,4	3,7	1,9	2,1	1,4	1,3	1,4	1,4	3,9	3,8	-2,1	-2,2	0,5	0,5	-5,5	-5,3	-0,8	-1,5	24,1	24,6	2,3	2,5	3,0	3,0	0,2	-1,3
ago-21	-1,8	-2,3	-0,7	-0,7	0,3	0,2	0,3	0,0	1,2	1,0	0,8	-3,1	-0,3	-0,2	-0,2	-0,2	-4,0	-3,9	-19,1	-19,4	-1,4	-1,7	1,5	1,2	-0,2	-0,9
set-21		-0,2		-0,1		0,1		0,0		-1,7		-3,6		0,3		-0,5		-4,5		0,0		0,3		-0,2		-0,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Séries com ajuste sazonal.