

# Coordenação de Serviços e Comércio COSEC

---

**Diretoria de Pesquisas  
DPE**

# Pesquisa Anual de Comércio



## PAC 2013

# Sumário

Objetivos da PAC

Segmentos e classes de atividade

Aspectos metodológicos

Principais resultados

- Variáveis selecionadas
- Segmentos e classes de atividade
- Grandes Regiões brasileiras



## Objetivos da PAC

Descrever as características estruturais básicas do segmento empresarial do comércio atacadista e varejista brasileiro e suas transformações no tempo

Fornecer informações para o sistema de contas nacionais

Retratar a estrutura produtiva do segmento através de informações e indicadores da atividade de suas empresas (salário médio, valor adicionado, produtividades, etc.)

# Segmentos e classes de atividade

## PAC

### Veículos automotores, peças e motocicletas

- Veículos automotores
- Peças para veículos
- Motocicletas, peças e acessórios

### Atacado

- Produtos farmacêuticos
- Produtos alimentícios, bebidas e fumo
- Produtos agropecuários *in natura*
- Combustíveis e lubrificantes
- Produtos químicos
- Máquinas e equipamentos
- Material de construção
- Materiais em geral
- Outros

### Varejo

- Hiper e Supermercados
- Combustíveis e lubrificantes
- Produtos alimentícios, bebidas e fumo
- Tecidos, vestuários e calçados
- Produtos farmacêuticos
- Lojas de departamento, eletrodomésticos e móveis
- Material de construção
- Equipamentos de informática e comunicação
- Outros

# Aspectos metodológicos

Universo das empresas no cadastro: **2,0 milhões** de empresas

Amostra total de **82,5 mil** empresas

Estrato certo (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas):  
**64,2 mil (77,8%)**

Estratos amostrados (empresas que ocupam de 0 a 19 pessoas):  
**13,6 mil (16,4%)**

Estrato gerencial (empresas que ocupam de 0 a 19 pessoas e atuam em mais de uma UF): **4,7 mil (5,7%)**

# Principais Resultados

PAC 2013

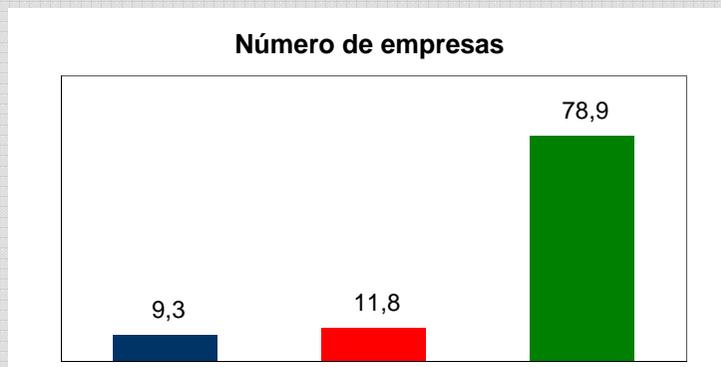


# Variáveis Seleccionadas

Principais resultados PAC 2013

# Número de empresas

Distribuição percentual das empresas comerciais, por divisão de atividade, segundo número de empresas – Brasil – 2013



Comércio de veículos, peças e motocicletas

Comércio por atacado

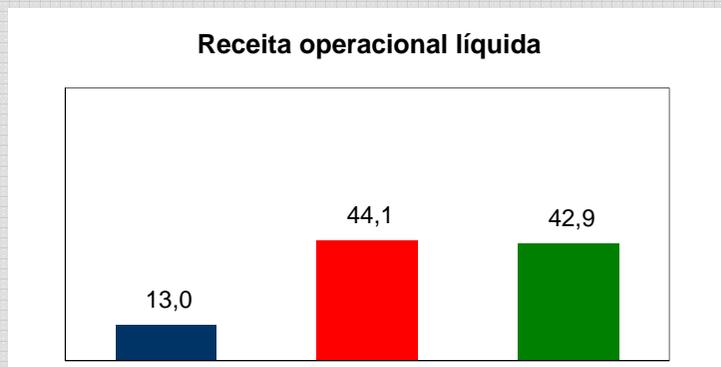
Comércio varejista

**1 596 mil** empresas atuaram através de **1 744 mil** unidades locais

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2013.

# Receita operacional líquida

Distribuição percentual das empresas comerciais, por divisão de atividade, segundo receita operacional líquida – Brasil – 2013



Comércio de veículos, peças e motocicletas

Comércio por atacado

Comércio varejista

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2013.

Total: R\$ 2,7 trilhões

73,8% da receita foi gerada por 3,5% das empresas (estrato certo)

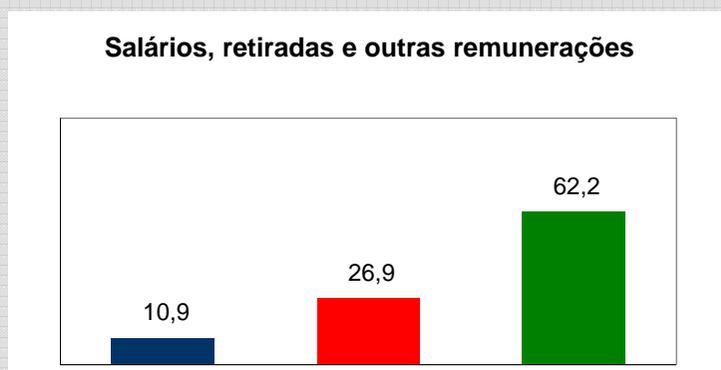
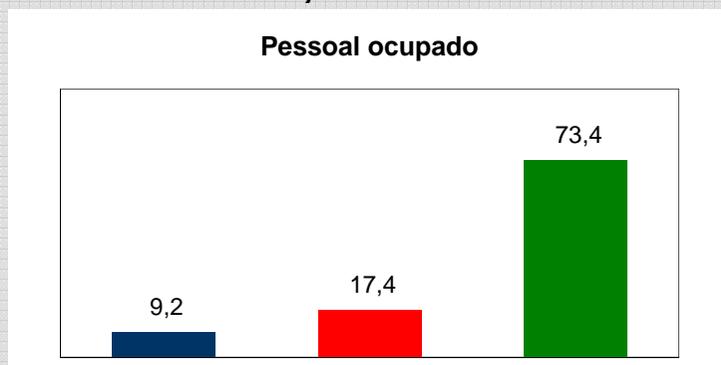
Comércio de veículos automotores, peças e motocicletas: R\$ 348,4 bilhões

Comércio por atacado: R\$ 1,179 trilhão

Comércio varejista: R\$ 1,145 trilhão

# Pessoal ocupado e massa salarial

Distribuição percentual das empresas comerciais, por divisão de atividade, segundo pessoal ocupado e salários retiradas e outras remunerações – Brasil – 2013



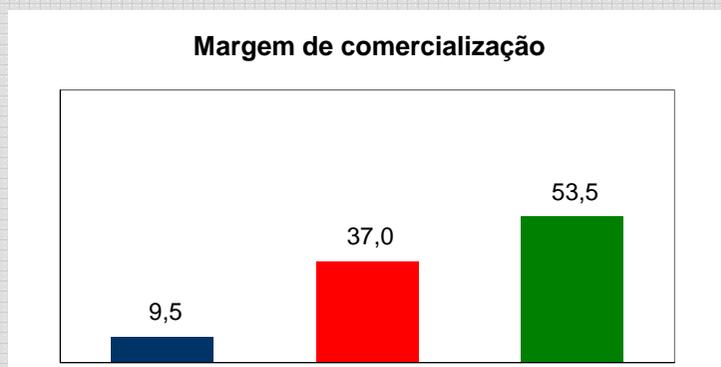
Comércio de veículos, peças e motocicletas
  Comércio por atacado
  Comércio varejista

As empresas ocuparam **10,4 milhões** de pessoas e pagaram **R\$ 168,2 bilhões** em salários, retiradas e outras remunerações

3,5% das empresas empregaram 46,0% do pessoal ocupado no setor e responderam por 60,4% do valor pago em salários, retiradas e outras remunerações

# Margem de comercialização

Distribuição percentual das empresas comerciais, por divisão de atividade, segundo margem de comercialização – Brasil – 2013



Comércio de veículos, peças e motocicletas

Comércio por atacado

Comércio varejista

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2013.

Comércio de veículos automotores, peças e motocicletas: R\$ 57,1 bilhões

Comércio por atacado: R\$ 223,5 bilhões

Comércio varejista: R\$ 323,4 bilhões

## Síntese de indicadores

Atividades do comércio	Média de pessoal ocupado por empresa	Salário médio mensal (em salários mínimos)	Produtividade do Trabalho (R\$)	Taxa de margem de comercialização (%)
<b>PAC</b>	<b>7</b>	<b>1,8</b>	<b>45 168</b>	<b>30,3</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	6	2,2	53 607	20,5
Comércio por Atacado	10	2,8	93 339	24,6
Comércio varejista	6	1,6	32 714	40,1

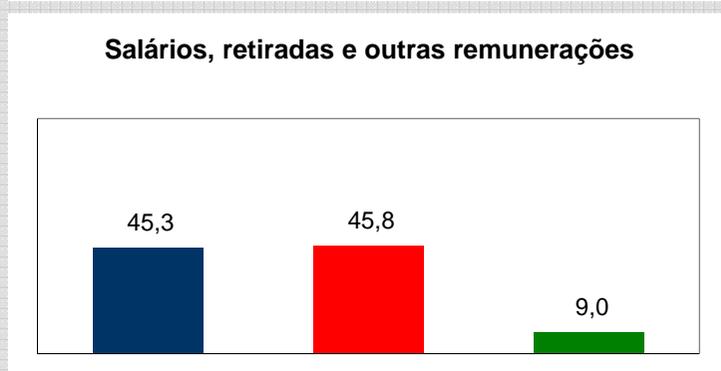
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2013.

# Segmentos e classes de atividade

Principais resultados PAC 2013

## Comércio de veículos automotores, peças e motocicletas

Distribuição percentual das empresas comerciais, por divisão de atividade, segundo receita líquida de revenda e salários, retiradas e outras remunerações – Brasil – 2013



Veículos automotores
  Peças para veículos
  Motocicletas, peças e acessórios

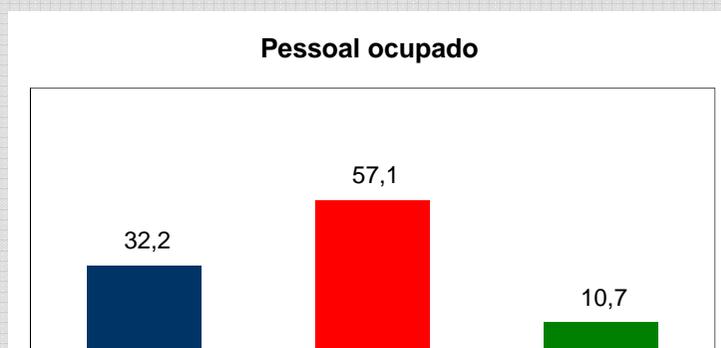
Destaque para as empresas de revenda de veículos automotores:

R\$ 231,4 bilhões de receita líquida de revenda

A revenda de peças para veículos se destaca pelo maior percentual pago em salários, retiradas e outras remunerações (45,8%), representando R\$ 8,4 bilhões

## Comércio de veículos automotores, peças e motocicletas

Distribuição percentual das empresas comerciais, por divisão de atividade, segundo pessoal ocupado e número de empresas – Brasil – 2013

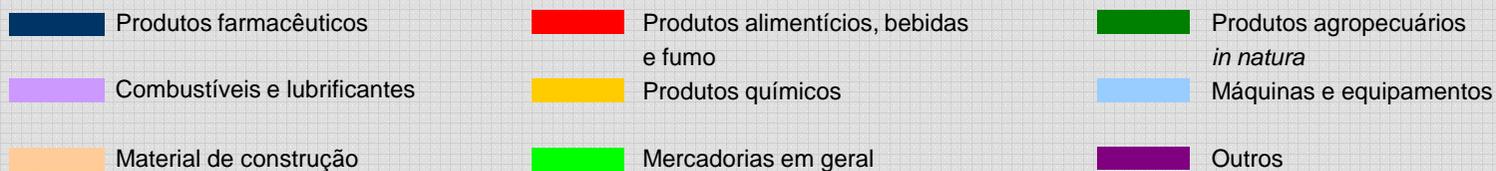
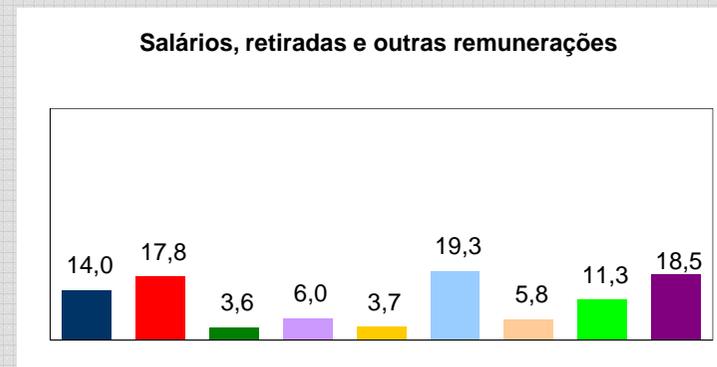


■ Veículos automotores    ■ Peças para veículos    ■ Motocicletas, peças e acessórios

A revenda de peças para veículos se destacou por ter ocupado 548,9 mil pessoas (57,1%) e por responder pelo maior número de empresas do segmento 110,4 mil (74,0%)

## Comércio por atacado

Distribuição percentual das empresas comerciais, por atividades do comércio por atacado, segundo as variáveis selecionadas - Brasil - 2013



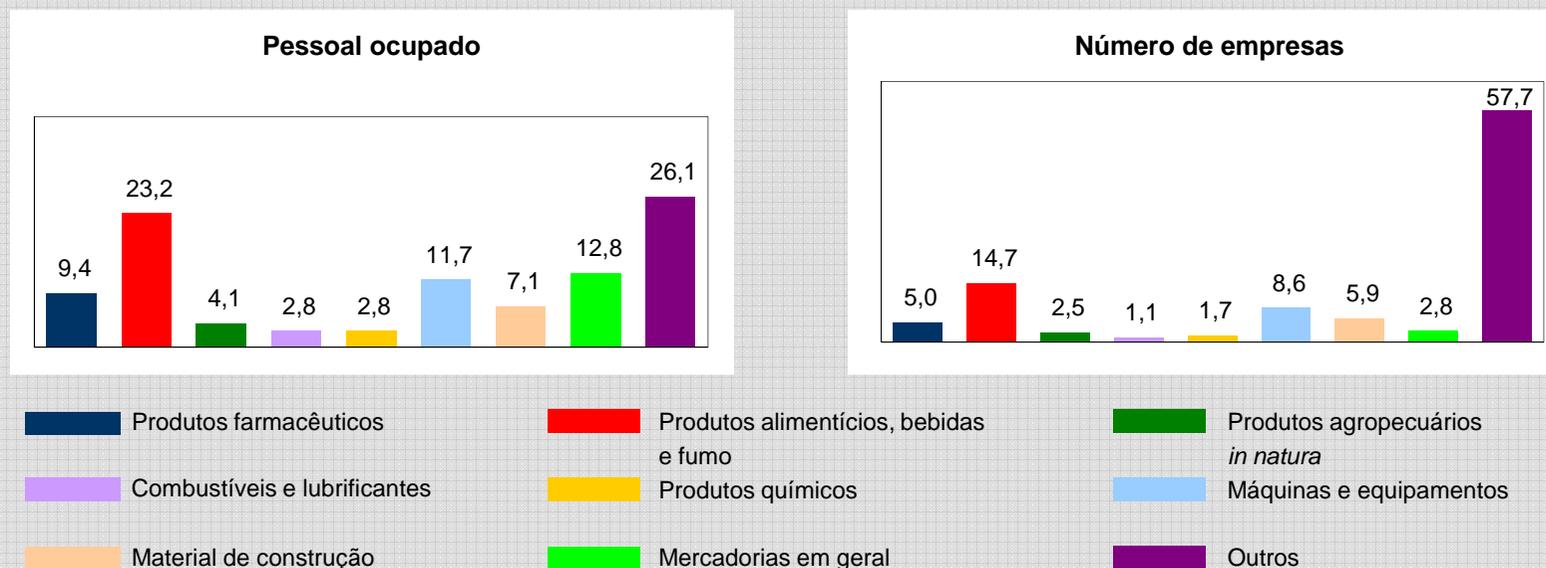
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2013.

Destaque para o comércio de combustíveis e lubrificantes: R\$ 275,9 bilhões de receita líquida

Já, o comércio de máquinas e equipamentos foi responsável por 19,3% dos salários e outras remunerações pagas

## Comércio por atacado

Distribuição percentual das empresas comerciais, por atividades do comércio por atacado, segundo as variáveis selecionadas - Brasil - 2013

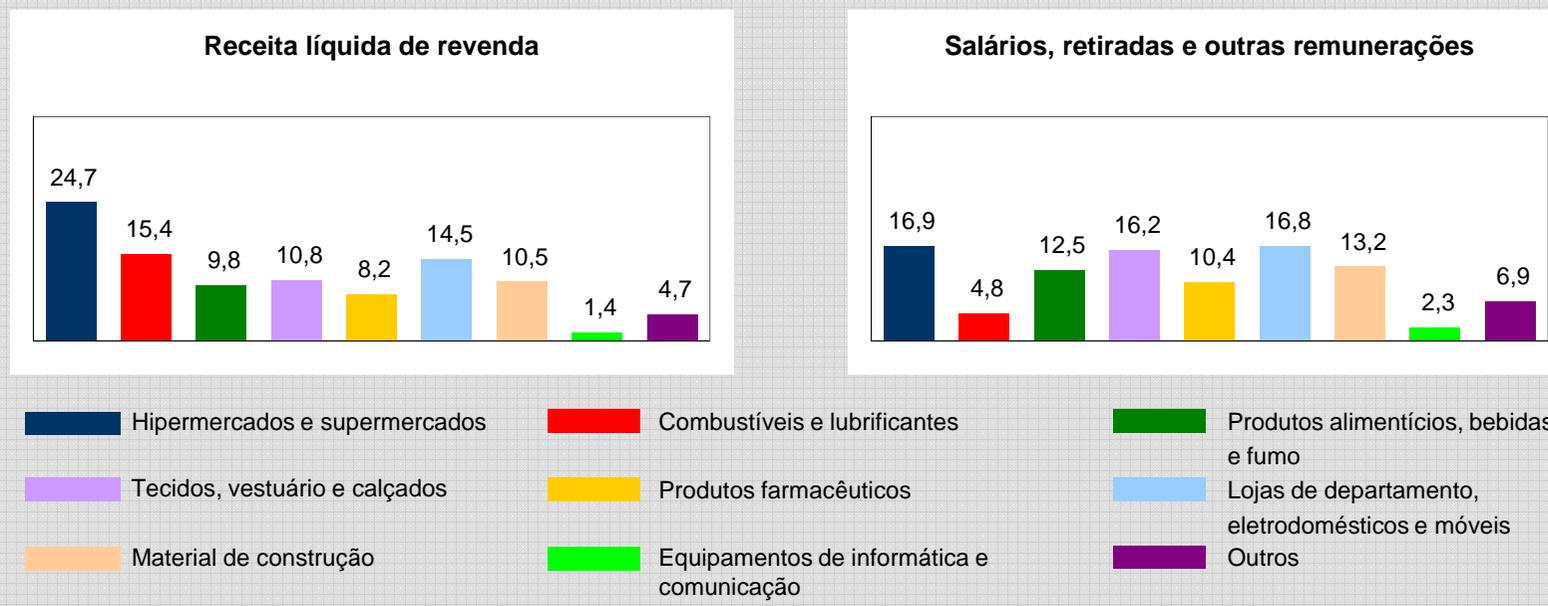


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2013.

O comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo se destacou por sozinha ter empregado 420.760 pessoas (23,2% das pessoas ocupadas no segmento) e por representar o maior número de empresas do segmento.

## Comércio varejista

Distribuição percentual das empresas comerciais, por atividades do comércio varejista, segundo as variáveis selecionadas - Brasil - 2013



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2013.

Hipermercados e supermercados, combustíveis e lubrificantes e eletrodomésticos e móveis:

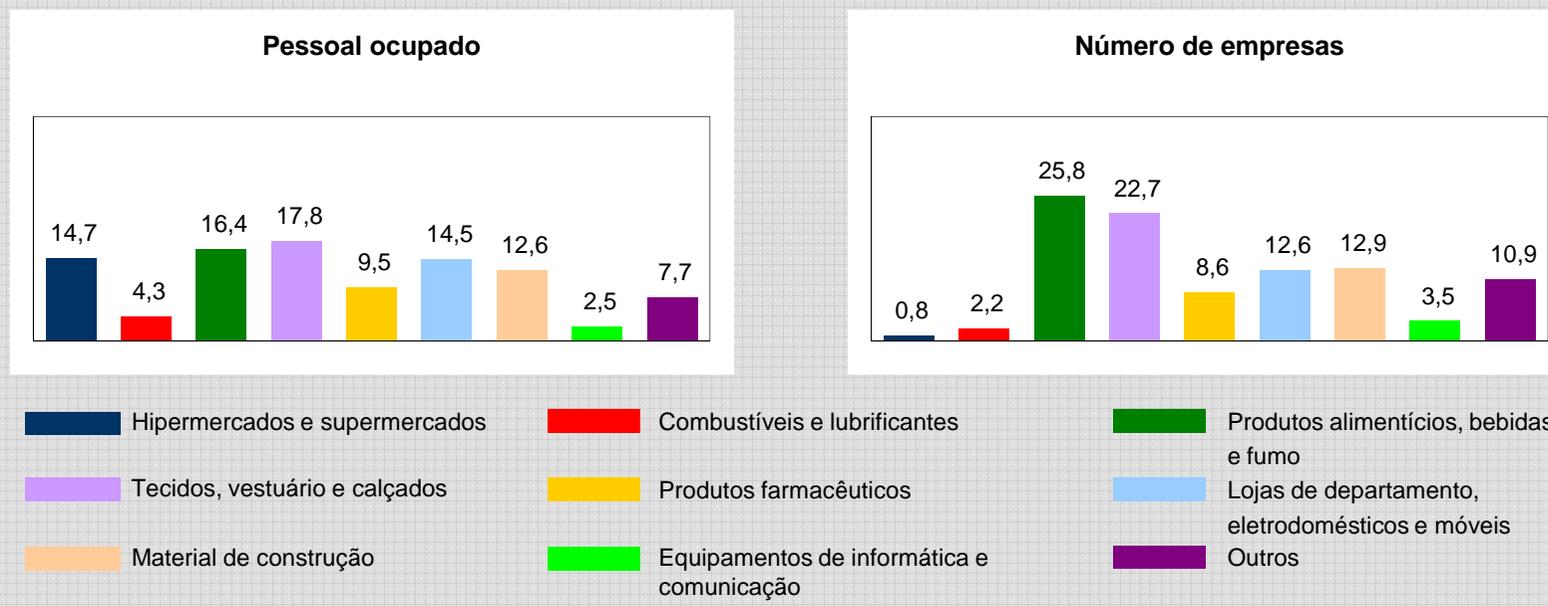
juntas elas responderam por mais da metade (54,6%) da receita líquida de revenda

Hipermercados e supermercados, tecidos, artigos do vestuário e calçados e eletrodomésticos e móveis:

cada uma respondeu por cerca de 16% da massa salarial

## Comércio varejista

Distribuição percentual das empresas comerciais, por atividades do comércio varejista, segundo as variáveis selecionadas - Brasil - 2013



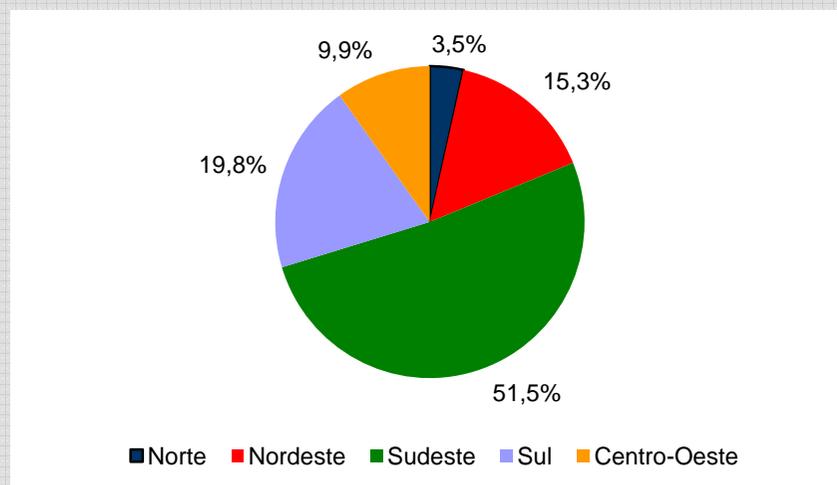
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2013.

A revenda de tecidos, vestuários e calçados respondeu por 17,8% das pessoas ocupadas, enquanto o comércio alimentos, bebidas e fumo se destacou pelo maior número de empresas, 25,8% (324.306)

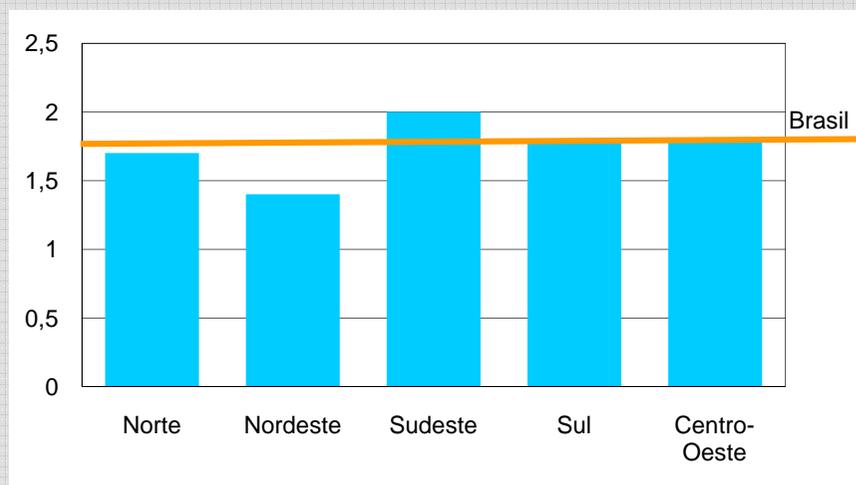
# Grandes Regiões

Principais resultados PAC 2013

**Distribuição percentual das empresas comerciais, por receita bruta de revenda, segundo Grandes Regiões - 2013**



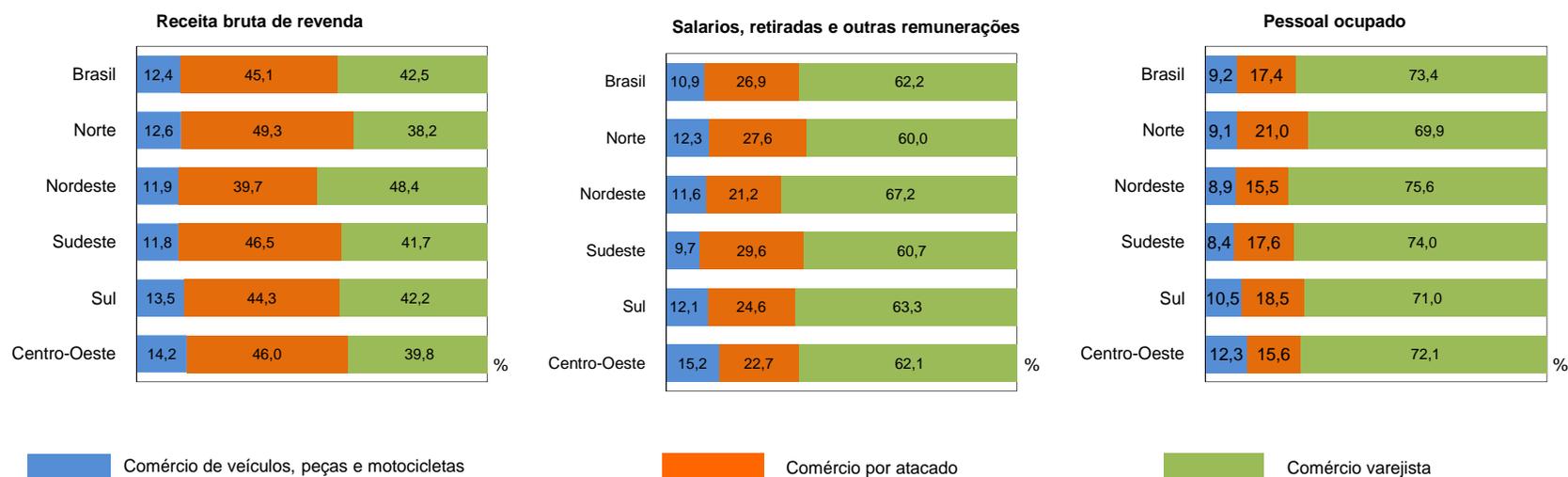
**Salário médio mensal das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões - 2013**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2013.

**Destaque para a região sudeste: responsável por mais da metade (51,5%) da receita bruta de revenda e pelo maior salário médio mensal (2,0 salários mínimos), acima da média brasileira (1,8 salário mínimo).**

**Gráfico 7 - Distribuição percentual da receita bruta de revenda, dos salários, retiradas e outras remunerações e do pessoal ocupado das empresas comerciais, por divisões de atividades, segundo as Grandes Regiões - 2013**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2013.

O segmento que mais gerou receita bruta de revenda no Brasil foi o comércio por atacado (45,1%). A Região Nordeste foi a única na qual a receita bruta de revenda no varejo (48,4%) superou a do atacado (39,7%).

O comércio varejista, entretanto, foi responsável por empregar o maior número de pessoas no Brasil. Esse segmento também respondeu pela maior parcela de salário, retiradas e outras remunerações em todas as Grandes Regiões.