

Webinário IBGE

Atualização das
Pesquisas Mensais de
Indústria (PIM), Comércio
(PMC) e Serviços (PMS)



O Webinário metodológico começará em instantes

Webinário IBGE

Atualização das
Pesquisas Mensais de
Indústria (PIM), Comércio
(PMC) e Serviços (PMS)



Diretoria de Pesquisas - DPE

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas - CECON

Março de 2023

IBGE - Seminário Metodológico

- **Introdução**

- Calendário, objetivos e características das pesquisas
- Cronograma e linha do tempo das atualizações das pesquisas
- Coleta de dados

- **Principais alterações e novidades por pesquisa**

- Pesquisa Mensal de Serviços – PMS
- Pesquisa Mensal de Comércio – PMC
- Pesquisa Industrial Mensal de Produção Física – PIM-PF

Pesquisas conjunturais

Datas das próximas divulgações

03/03/2023 - Índice de Preços ao Produtor - REFERÊNCIA: 1/2023

29/03/2023 - Índice de Preços ao Produtor - REFERÊNCIA: 2/2023

30/03/2023 - Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física – Brasil - REFERÊNCIA: 1/2023

06/04/2023 - Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física – Regional - REFERÊNCIA: 1/2023

12/04/2023 - Pesquisa Mensal de Comércio - REFERÊNCIA: 1/2023

14/04/2023 - Pesquisa Mensal de Serviços - REFERÊNCIA: 1/2023

19/04/2023 - Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física – Brasil - REFERÊNCIA: 2/2023

25/04/2023 - Pesquisa Mensal de Comércio - REFERÊNCIA: 2/2023

26/04/2023 - Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física – Regional - REFERÊNCIA: 2/2023

27/04/2023 - Pesquisa Mensal de Serviços - REFERÊNCIA: 2/2023

Pesquisas conjunturais

Objetivos e características

Objetivo das pesquisas:

Produzir indicadores que permitam acompanhar o comportamento conjuntural dos setores industriais, de comércio e de serviços, por meio da investigação de variáveis-chave das empresas, tais como:

- preços de produtos industriais ao produtor;
- quantidade de produtos industriais;
- receita bruta (de revenda de mercadorias ou de prestação de serviços).

Nas pesquisas de Comércio e de Serviços, a fim de investigar a evolução desses setores a preços constantes, são deflacionados os valores nominais por itens específicos do IPCA e do SINAPI.

Pesquisas conjunturais

Objetivos e características

Objetivo específico das atualizações

Manter a qualidade e relevância dos indicadores produzidos, realizando:

- Atualização das amostras selecionadas e estruturas de ponderação;
- Atualização do cálculo do ano-base de referência das séries temporais;
- Atualização das correspondências de deflatores utilizados, quando necessário;
- Atualização da modelagem dos fatores do ajuste sazonal, quando necessário;
- Ampliação do número de séries temporais divulgadas;
- Realização do desenvolvimento evolutivo dos sistemas utilizados no processo de produção estatística;

Pesquisas conjunturais

Linha do Tempo

PMS - Pesquisa Mensal de Serviços

...2009

- Primeiros estudos para implementação da PMS

2011

- Início da série histórica da pesquisa

2013

- Primeira divulgação do ano base 2011=100

2015

- Início da publicação dos indicadores de volume de serviços
- Criação do indicador especial das atividades turísticas

2016

- Início da publicação da dessazonalização das séries temporais

2017

- Primeira revisão Nacional;
- 1ª troca de amostra.;
- Cálculo da base, a partir das médias populacionais nominal e de volume da Pesquisa Anual de Serviços - PAS 2014;
- Nova base: 2014 = 100

2018

- Atualização da modelagem de ajustamento sazonal

2020-2021

- Substituição de deflatores em função da atualização do IPCA e descontinuidade de alguns itens associados à pesquisa
- Implementação gradual da nova amostra de empresas
- Revisão dos prazos e metas em função dos efeitos causados pela pandemia da Covid-19

2022

- Atualização da modelagem de ajustamento sazonal
- Criação do Indicador especial do transporte de passageiros e de cargas

2023

- Segunda revisão Nacional
- 2ª troca de amostra.
- Ampliação do plano tabular com maior detalhamento setorial das atividades
- Atualização de deflatores;
- Cálculo da base, a partir da média mensal dos totais da Receita Bruta de prestação de serviços do ano de 2022;
- Nova base: 2022 = 100

Pesquisas conjunturais

Linha do Tempo

PMC - Pesquisa Mensal de Comércio

1995

- Primeiros resultados restritos à região metropolitana do RJ
- Em 1997 foi expandida para a região metropolitana de Recife e de Salvador

2000

- Ampla reformulação;
- Adoção da CNAE;
- Resultados restritos ao comércio varejista;
- Âmbito Nacional;
- Índices de Receita nominal e de Volume (por deflação)
- Base 2000=100;

2004

- Primeira revisão Nacional;
- Inclusão do setor Material de Construção;
- Novos indicadores (farmacêuticos ..., Livros ..., mat. Escritório ...)
- Divulgação para Varejo Ampliado
- Base 2003=100;

2011

- Segunda revisão Nacional;
- Adoção da CNAE 2.0;
- Mudança da data de referência para o deflacionamento das receitas das empresas para julho de 2011
- Base 2011=100;

2017...

- Terceira revisão Nacional;
- data de referência para o deflacionamento passa para julho de 2014;
- Cálculo da base, a partir das médias populacionais nominal e de volume da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014

2017
Continuação

- Base: 2014 = 100

2018

- Atualização da modelagem de ajustamento sazonal das séries temporais

2020-2021

- Substituição de deflatores em função da atualização do IPCA e descontinuidade de alguns itens associados à pesquisa
- Implementação gradual da nova amostra de empresas
- Revisão dos prazos e metas em função dos efeitos causados pela pandemia da Covid-19

2022

- Atualização da modelagem de ajustamento sazonal das séries temporais

2023

- Quarta revisão Nacional
- Novos indicadores: inclusão do comércio atacadista especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (Atacarejo)
- Atualização de deflatores
- Cálculo da base, a partir dos estimadores da média mensal dos totais da Receita Bruta de revenda do ano de 2022;
- Nova base: 2022 = 100

Pesquisas conjunturais

Linha do Tempo

PIM-PF - Pesquisa Industrial Mensal -
Produção Física

1968

- Primeiros indicadores mensais de produção física
- 110 produtos; 1000 informantes;
- Ponderações da PIA- 1968

1975

- Primeira reformulação;
- 613 produtos (477 com peso no indicador Brasil); 2500 informantes;
- Ponderações do Censo de 1970
- Classificação de gêneros industriais

1991

- Segunda reformulação;
- 736 produtos (546 no Brasil); 5000 informantes
- Ponderações do Censo de 1980

1996

- Atualizada a referência da estrutura produtiva com base no Censo 1985;
- 944 produtos (736 no Brasil); 8500 estabelecimentos pertencentes a 6200 empresas
- Classificação de gêneros industriais;
- Base: média de 1991=100;

2004

- Terceira reformulação;
- Referência da estrutura produtiva das Pesquisas Industriais anuais 1998-2000
- Introdução da CNAE;
- 830 produtos (757 no Brasil); 3700 unidades locais;
- Atualização do ajuste sazonal;
- Base: média de 2002 = 100
- Ampliação de indicadores especiais

2014

- Quarta reformulação;
- Referência da estrutura produtiva das PIAs de 2010;
- 944 produtos (805 no Brasil); 7800 unidades locais;
- Atualização do ajuste sazonal
- Base: média de 2012=100
- Ampliação de indicadores para grupos e classes da CNAE selecionados
- Ampliação de indicadores especiais

2018

- Atualização da modelagem de ajustamento sazonal

2020-2021

- Revisão dos prazos e metas em função dos efeitos causados pela pandemia da Covid-19

2022

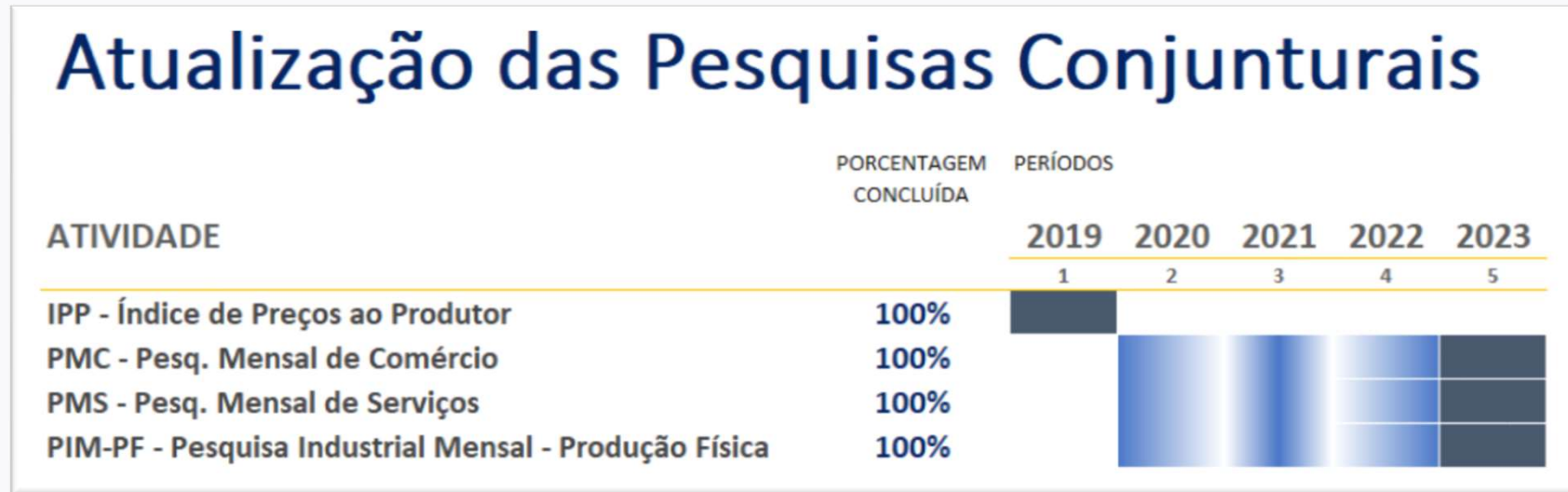
- Atualização da modelagem de ajustamento sazonal

2023

- Quinta reformulação;
- Referência da estrutura produtiva das Pesquisas Industriais Anuais de 2019;
- 1042 produtos (789 no Brasil); 10 330 unidades locais em 8 110 empresas
- Ampliação do âmbito Regional
- Base: média de 2022=100

Pesquisas conjunturais

Linha do tempo das atualizações



Em função dos efeitos causados pela pandemia da COVID-19, o planejamento do projeto de atualização da pesquisa passou por revisões em 2020 e 2021. Houve alteração em algumas metas e prazos, principalmente aquelas que dependiam de uma primeira abordagem presencial aos novos informantes das pesquisas, do desenvolvimento evolutivo dos sistemas de produção, além de quaisquer atividades de trabalho que exigissem a realização de eventos presenciais

Coleta de dados

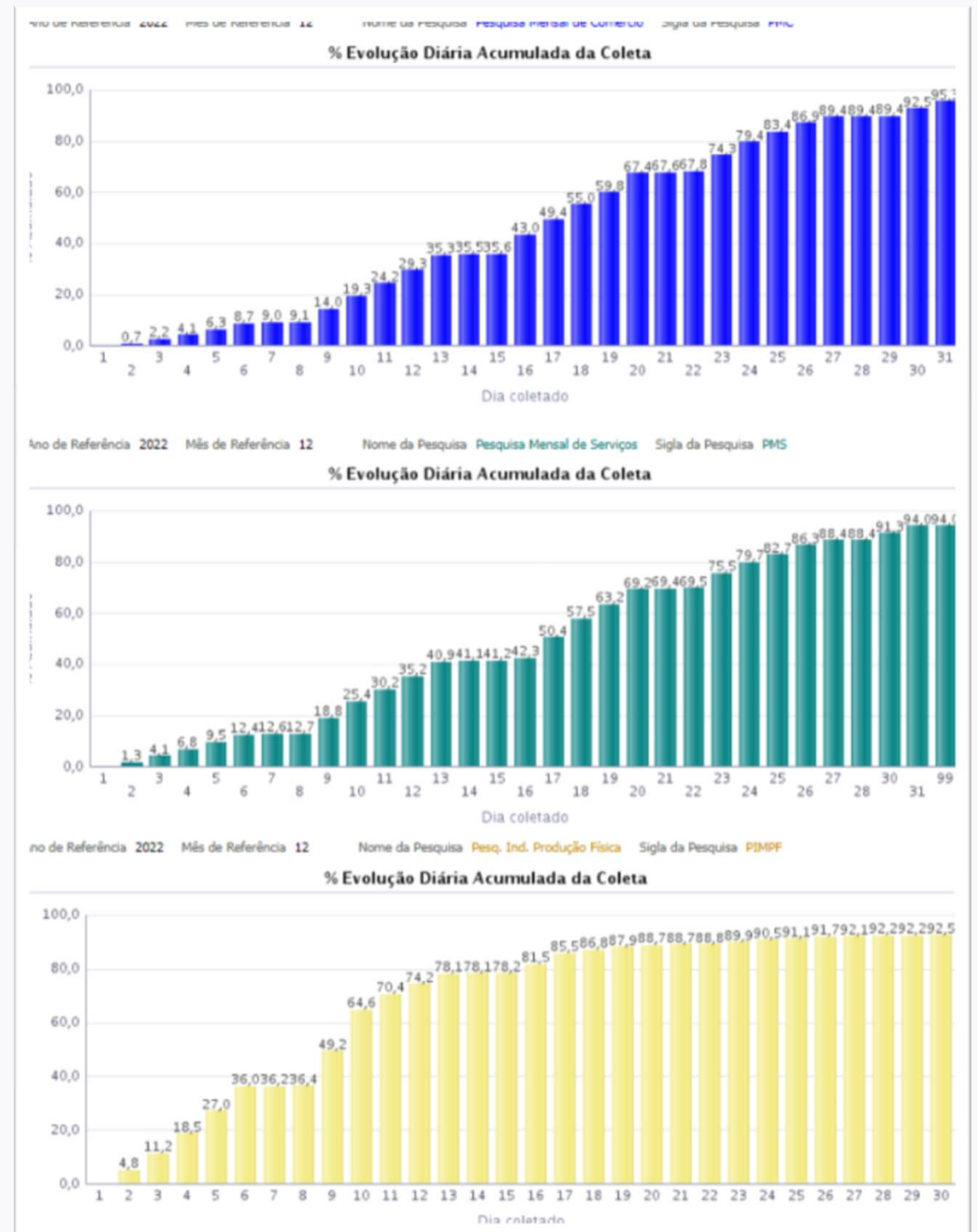
Novas amostras:

Taxa média de resposta da coleta em 2022

- PMC : **94,6%**
- PMS : **93,2%**
- PIM-PF : **91,6%**

Quantitativo da amostra definitiva contempla:

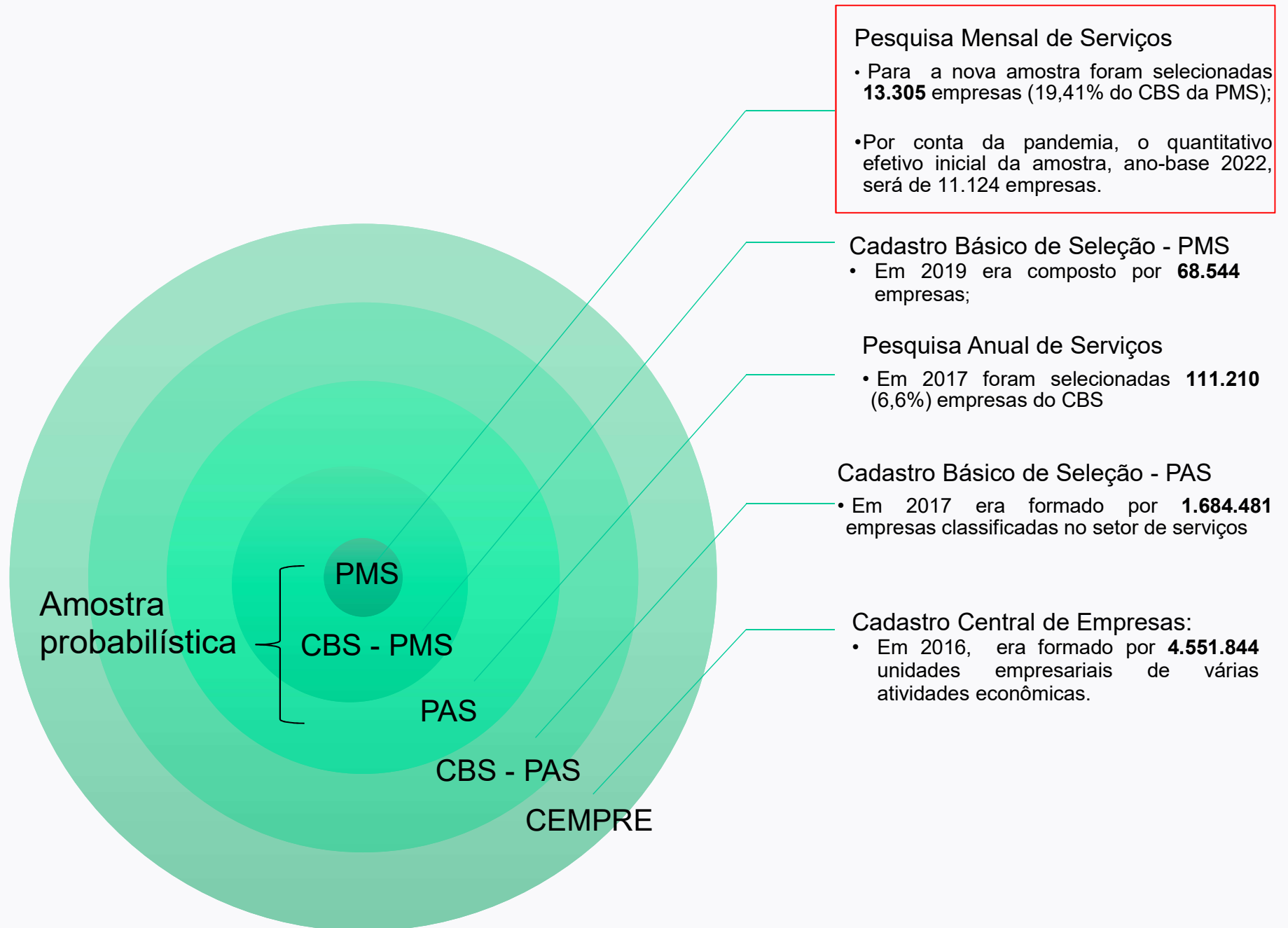
- PMC : **5 653** empresas
- PMS : **11 124** empresas
- PIM-PF: **8 596** empresas e **12 500** unidades produtivas locais



Principais alterações e novidades por pesquisa

Pesquisa Mensal de Serviços PMS

Formação da amostra da PMS



Necessidades identificadas para a atualização da amostra da PMS

- Tempo de vida útil da amostra gira em torno de 5 anos.
- A Amostra 2017 iniciou com 12.225 empresas e na última emissão de questionário (ref. Dez/2022) haviam 8.663, i.e, 70,86% do quantitativo de partida;
- Perdas e ganhos de importância de determinados serviços, motivados por inovação tecnológica e por alterações nos padrões de consumo.
 - Ex.1 - obsolescência:
 - locadoras de DVDs (CNAE 7722);
 - empresas que atuam em serviços de telefonia pública;
 - Ex.2 - inovação tecnológica ou outro evento extraordinário que promova disrupção (pandemia) → mudanças no perfil de consumo: empresas de *delivery*, de aplicativos de transporte ou de *streaming* de música e de filmes;

Novas atividades de serviços presentes na nova amostra da PMS

AD2- Informação e Comunicação

CNAE 6319 – Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet;

- Empresas de streaming de música e de filmes/séries;

AD3 – Serviços profissionais, administrativos e complementares

CNAE 7490 – Atividades profissionais, científicas e técnicas não especificadas anteriormente - Subclasse / 04 (Atividades de intermediação e agenciamento de serviços e negócios em geral, exceto imobiliários;

- Empresas de *delivery*;

AD4 – Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio

CNAE 5229 – Atividades auxiliares dos transportes terrestres não especificados anteriormente;

- Empresas de aplicativos de transporte;

Principais aspectos metodológicos

Cadastro – Formação da amostra 2022 da PMS

Cadastro, estrato, pesos e amostra:

- Estratos naturais da pesquisa são formados pelo cruzamento entre UF e atividades de seleção;
- Estratos finais:
 - Gerencial: composto pelas empresas que atuam em mais de uma Unidade da Federação. Todas as empresas do CBS pertencentes a este estrato foram incluídas na amostra;
 - Certo: composto por empresas que atuam em apenas uma unidade da federação com receita bruta de serviços acima de um ponto de corte definido a partir de método de estratificação aplicado. Todas as empresas pertencentes a este estrato foram incluídas na amostra;
 - Amostrados: compostos pelas empresas restantes com atuação em apenas uma UF, divididas em dois grupos definidos pelo método mencionado acima. A partir destes estratos, foram extraídas amostras aleatórias simples sem reposição.

Principais aspectos metodológicos

Cadastro – Formação da amostra 2022 da PMS

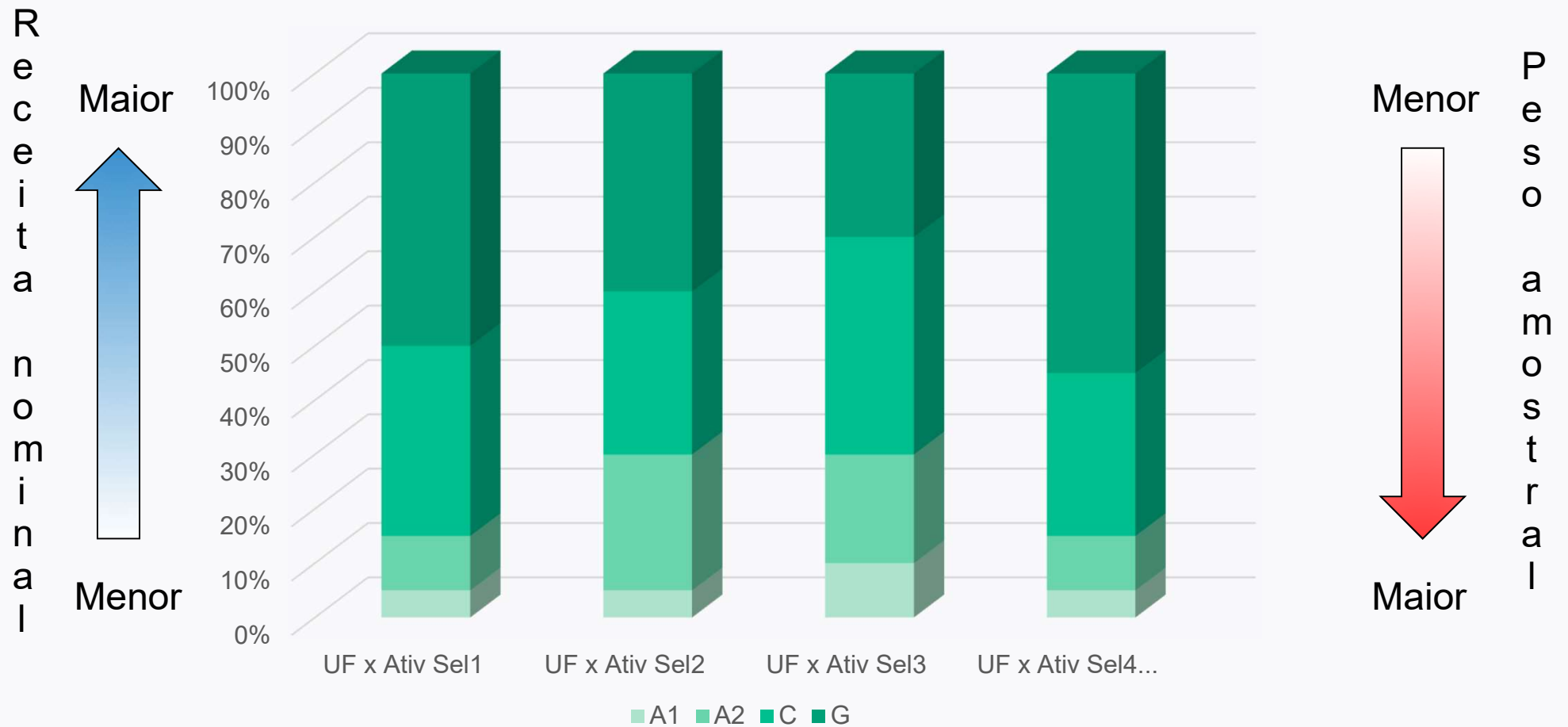
Estratos e pesos:

- As empresas dos estratos certo e gerencial possuem peso igual a 1.
- As demais, provenientes dos estratos amostrados, possuem peso igual a N_h / n_h , onde N_h é o tamanho da população dentro de cada estrato amostrado, n_h é o número de empresas selecionadas dentro de cada estrato amostrado e o h representa cada estrato amostrado presente no par UF x atividade de seleção;
- A ideia por trás da estratificação é:
 - Atribuir pesos maiores às empresas de menor receita, de maneira que a estimativa se aproxime do total populacional;

Principais aspectos metodológicos

Estratos naturais: combinações de UFs e atividades de seleção

Os estratos são selecionados para quase todas as combinações entre as 27 UFs e as 31 atividades de seleção*



*Contudo, existem estratos naturais onde não há empresas selecionadas.
 Ex: Transporte metroferroviário em Rondônia.

Principais aspectos metodológicos

Estratos naturais: combinações de UFs e atividades de seleção

Algumas características dos estratos naturais são:

- Nas UFs mais desenvolvidas percebemos uma maior concentração de empresas do estrato gerencial (G), ou seja, que possuem maior abrangência de atuação no território nacional.
- Por outro lado, em UFs menos desenvolvidas percebe-se um maior percentual de empresas dos estratos amostrados, com maior incidência de atuação regional;
- Os maiores pesos amostrais são encontrados nos estratos naturais mais populosos, como por exemplo, a atividade de alimentação em São Paulo, pois nesse cruzamento existem muitas empresas que necessitam ser representadas pelas empresas selecionadas.

Principais atualizações da PMS

Alterações do Plano Tabular:

- Ampliação das aberturas por dentro dos 5 principais setores;
- Criação de uma nova tabela com os segmentos mais desagregados possíveis;

Atualização dos deflatores:

- Alteração da data de referência para deflacionamento de: *jul/14* para *jul/22*;
- Novas associações entre CNAES e subitens do IPCA;
- Utilização de valores das novas RMs investigadas no IPCA e que deflacionam as CNAEs de serviços;

Ampliação do período de revisão da pesquisa: de 1 para 12 meses

Novo Plano tabular da PMS

Disponibilização da abertura de mais 11 subsetores



Serviços Prestados às famílias

Alojamento e alimentação

- Alojamento
- Alimentação
- Outros serviços prestados às famílias



Serviços de Informação e comunicação

- Telecomunicações
- Serviços de Tecnologia da Informação
- Audiovisuais, edição e agências de notícias



Serviços profissionais, administrativos e complementares

- Serviços técnico-profissionais
- Aluguéis não imobiliários
- Serviços de apoio às atividades empresariais



Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio

- Rodoviário de cargas
- Rodoviários de passageiros
- Outros segmentos do transporte terrestre
- Aquaviário
- Aéreo
- Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio



Outros serviços

- Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação
- Serviços financeiros auxiliares
- Atividades imobiliárias
- Outros serviços não especificados anteriormente

Os segmentos em AZUL indicam desagregações que serão implementadas no novo plano tabular da PMS.

Novo Plano tabular da PMS

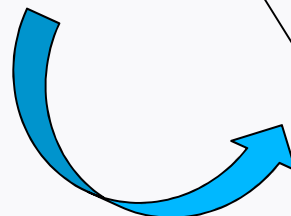
Disponibilização da abertura de mais 11 subsetores

Amostra 2017: BR + 17 aberturas

Amostra 2022: BR + 28 aberturas

AMOSTRA 2017	
Brasil, atividades e subgrupos	
BRASIL	
Serviços prestados às famílias	
Serviços de alojamento e alimentação	
Outros serviços prestados às famílias	
Serviços de informação e comunicação	
Serviços TIC	
Telecomunicações	
Tecnologia da Informação	
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	
Serviços profissionais, administrativos e complementares	
Serviços técnico-profissionais	
Serviços administrativos e complementares	
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	
Transporte terrestre	
Transporte aquaviário	
Transporte aéreo	
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	
Outros serviços	

AMOSTRA 2022	
Brasil, atividades e subgrupos	
BRASIL	
Serviços prestados às famílias	
Serviços de alojamento e alimentação	
Alojamento	
Alimentação	
Outros serviços prestados às famílias	
Serviços de informação e comunicação	
Serviços TIC	
Telecomunicações	
Tecnologia da Informação	
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	
Serviços profissionais, administrativos e complementares	
Serviços técnico-profissionais	
Serviços administrativos e complementares	
Aluguéis não imobiliários	
Serviços de apoio às atividades empresariais	
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	
Transporte terrestre	
Rodoviário de cargas	
Rodoviário de passageiros	
Outros segmentos do transporte terrestre	
Transporte aquaviário	
Transporte aéreo	
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	
Outros serviços	
Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	
Atividades auxiliares dos serviços financeiros	
Atividades imobiliárias	
Outros serviços não especificados anteriormente	

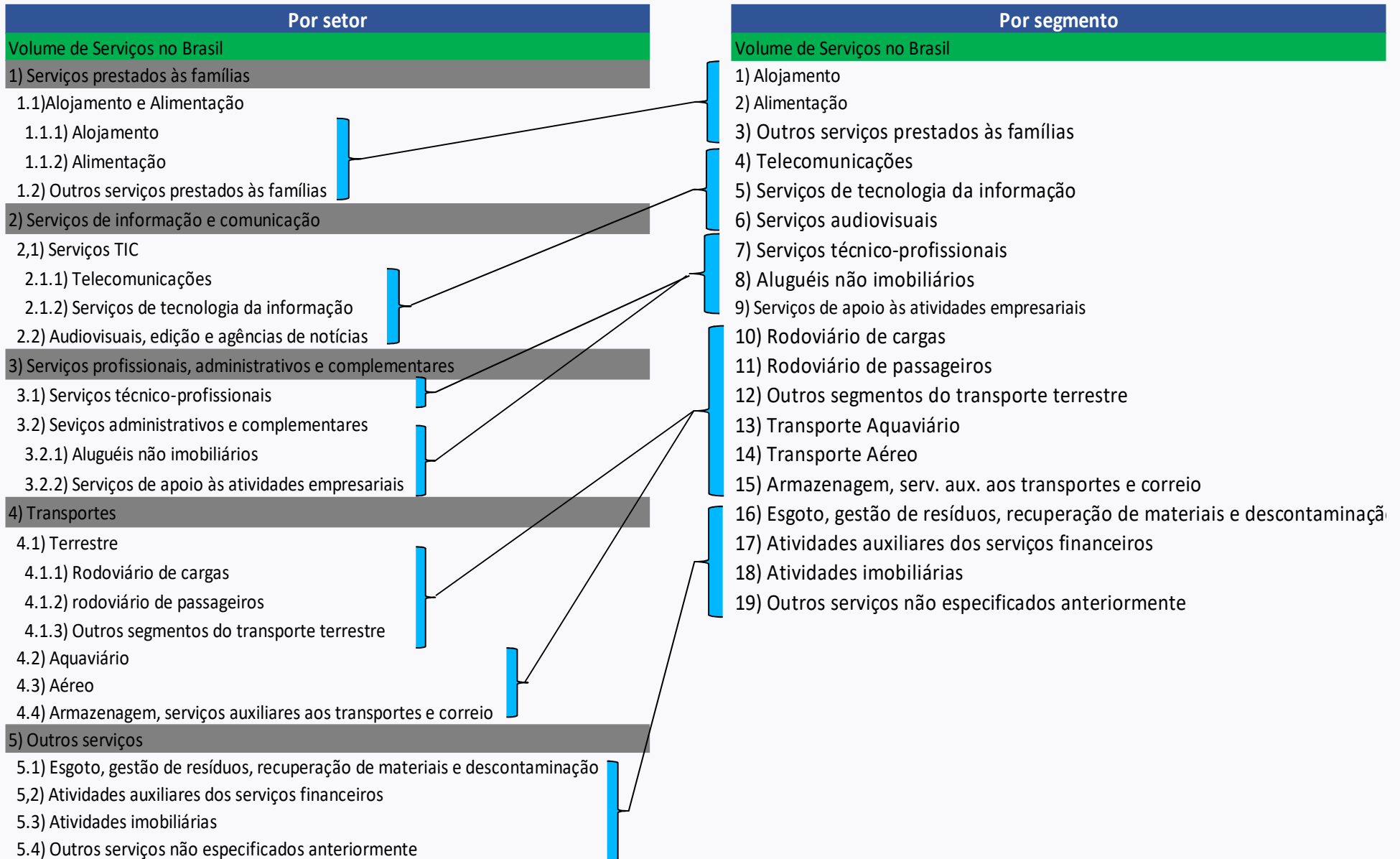


Plano Tabular da PMS

Ampliação da tabela de setores e criação da tabela de segmentos

Setores e subsetores: 28 linhas

19 segmentos



Principais alterações - PMS

Deflatores – Deslocamento da data de referência

- Na amostra 2017 (ano-base 2014), a data de referência para o deflacionamento das receitas das empresas era Jul/14 e assim permaneceu até a divulgação do mês de referência dez/22, que aconteceu em Fev/2023;
- Na amostra nova (ano-base 2022), a partir de Abr/23, quando divulgaremos Jan/23, a nova data de referência para o deflacionamento será alterada para Jul/22;

Principais alterações

Deflatores – modificações nas associações de CNAEs e subitens do IPCA

CNAEs	Deflator (Amostra 2017)	Deflator (Amostra 2022)
4929 Rodoviário coletivo de passag. sob fretamento	Transporte público	Ônibus público Intermunicipal Interestadual
4930 Rodoviário de cargas	Ônibus público Intermunicipal Interestadual	Pedágio Óleo diesel
5240 Operação de aeroportos	Passagem aérea	IPCA Serviços
5811 / 5812 / 5813 / 5819 5821 / 5822 / 5823 / 5829	IPCA Serviços	Leitura
6110 / 6120 Telecomunicações	Plano de telefonia fixa	Plano de Telefonia Fixa Plano de telefonia Móvel
9521 Rep. e Manut de equip eletrônicos	Conserto de refrigerador / televisor / máquina de lavar roupa	Conserto de refrigerador / televisor / máquina de lavar roupa / de aparelho celular

Principais alterações

Deflatores – inclusões de novas RMs

UFs	RM usada como deflator (Amostra 2017)	RM usada como deflator (Amostra 2022)
RO / AC / AM RR / PA / AP	RM de Belém	Rio Branco (AC) passará a ter índice de preços próprio
TO / MS / MT / GO	RM de Goiânia	Campo Grande (MS) passará a ter índice de preços próprio
MA / PI / CE / RN	RM de Fortaleza	São Luís (MA) passará a ter índice de preços próprio
PB / PE / AL / SE	RM de Recife	Aracaju (SE) passará a ter índice de preços próprio
BA	RM de Salvador	Sem alteração
MG	RM de Belo Horizonte	Sem alteração
ES / RJ	RM do Rio de Janeiro	Vitória (ES) passará a ter índice de preços próprio
SP	RM de São Paulo	Sem alteração
PR / SC	RM de Curitiba	Sem alteração
RS	RM de Porto Alegre	Sem alteração
DF	Distrito Federal	Sem alteração

Principais alterações - PMS

ampliação dos meses que poderão ser revisados

- Implementaremos o aumento do número de meses que poderão ser revisados: de 1 para 12;
- O ano de 2022 não poderá ser revisado, pois corresponde ao novo ano-base;
- Apenas quando divulgarmos o mês de Jan/2024 é que alcançaremos o limite máximo de meses que poderão ser revisados (de jan a dez de 2023);

Encadeamento

A partir da referência Janeiro de 2023, os dados da nova amostra darão início a uma nova série de Índices de Base Fixa (ano-base: 2022), o que provocará uma ruptura com a série histórica anterior, que se iniciou em Janeiro de 2017 e terminou em Dezembro de 2022 (ano-base: 2014);

Assim, visando tornar ambas as séries comparáveis, será feito o encadeamento das mesmas, o que resultará no recálculo de toda série histórica dos Índices de Base Fixa. Contudo, esse procedimento não alterará as séries dos demais indicadores (variação m/m-12, acumulado no ano e acumulado 12 meses);

- Após o encerramento da coleta de Dezembro de 2022 e da carga dos pesos recalculados pela COMEQ no sistema, procederemos ao cálculo da média de 2022 em todos os níveis de divulgação, permitindo que sejam calculados, a partir de Janeiro de 2023, os índices de base fixa e, conseqüentemente, todos os demais indicadores da pesquisa.

Ajuste sazonal

- Na PMS, o X13-ARIMA-SEATS, ferramenta desenvolvida pelo US Census Bureau, é utilizado para estimar, periodicamente, os parâmetros dos modelos de ajuste sazonal. Além disso, esta mesma aplicação realiza, mensalmente, o ajuste sazonal propriamente dito;
- A última atualização dos modelos de ajuste sazonal foi realizada no início de 2022, portanto não estão programadas para 2023 novas revisões dos parâmetros recém-definidos;
- Apenas 2 das 11 novas séries do novo plano tabular: “Aluguéis não- imobiliários” e “Serviços de apoio às atividades empresariais” terão modelos de ajuste sazonal publicados a partir de janeiro de 2023. As demais séries precisarão de um número maior de informações para a constituição de um modelo.

Principais alterações e novidades por pesquisa

Pesquisa Mensal de Comércio PMC

Necessidades identificadas e principais Atualizações

- Redução da defasagem temporal desde a última atualização que foi realizada em 2017 e que teve como base as informações da PAC de 2014;
- Ampliação do âmbito da Pesquisa, englobando informações referentes ao atacado de produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- Atualização da amostra de setores, produtos e informantes;
- Novas aberturas do Plano Tabular;
- Atualização dos deflatores (subitens do IPCA, ampliação das RMs e alteração da data de referência para deflacionamento);
- Ampliação do período de revisão da pesquisa: de 1 para 12 meses.

ATUALIZAÇÕES DA PESQUISA

Nova amostra

- A nova amostra contempla as seguintes mudanças com relação a amostra de 2017:
 - Ao programa que gera o cadastro básico de seleção da PMC foram adicionados mais filtros, a fim de diminuir a quantidade de empresas com classificação errada e com grande probabilidade de extinção, como por exemplo, o filtro de empresas que auferiram receita anual de pelo menos R\$120.000;
 - Mudança no cálculo da média do ano-base da amostra PMC: ao invés da média dos dados da Pesquisa Anual de Comércio, passa novamente a ser calculada a média da amostra PMC do ano base (2022);
 - Aumento da amostra, considerando o histórico da quantidade de empresas que foram extintas na amostra de 2017 por atividade e UF;
 - Limitação dos pesos amostrais. Os pesos foram limitados ao valor de 150;
 - Inserção da nova atividade 'Atacado especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo';

Plano Tabular

Níveis de divulgação: inclusão de uma atividade (atacarejo)

(Índice Geral Brasil) 2023/01

A - Varejo

- 1 - Combustíveis e lubrificantes
- 2 - Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo
- 3 - Tecidos, vestuário e calçados
- 4 - Móveis e eletrodomésticos
- 5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos
- 6 - Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação
- 7 - Livros, jornais, revistas e papelaria
- 8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico

B - Atacado Selecionado e Outros*

- 9 - Veículos, motocicletas, partes e peças
- 10 - Atacado e varejo de material de construção
- 11 - Atacado especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo

CNAEs associadas por segmentos

CNAEs associadas:

A - Varejo

1 - Combustíveis e lubrificantes

4731 - Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores

4732 - Comércio varejista de lubrificantes

2 - Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo

4711 - Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercados e supermercados

4712 - Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns

4721 - Comércio varejista de produtos de padaria, laticínio, doces, balas e semelhantes

4722 - Comércio varejista de carnes e pescados - açougues e peixarias

4723 - Comércio varejista de bebidas

4724 - Comércio varejista de hortifrutigranjeiros

4729 - Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente; produtos do fumo

3 - Tecidos, vestuário e calçados

4755 - Comércio varejista especializado de tecidos e artigos de cama, mesa e banho

4781 - Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios

4782 - Comércio varejista de calçados e artigos de viagem

4 - Móveis e eletrodomésticos

4753 - Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo

4754 - Comércio varejista especializado de móveis, colchoaria e artigos de iluminação

4756 - Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios

4759 - Comércio varejista de artigos de uso doméstico não especificados anteriormente

4762 - Comércio varejista de discos, cds, dvds e fitas

5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos

4771 - Comércio varejista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário

4772 - Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal

4773 - Comércio varejista de artigos médicos e ortopédicos

CNAEs associadas por segmentos

CNAEs associadas:

6 - Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação

4751 - Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática

4752 - Comércio varejista especializado de equipamentos de telefonia e comunicação

7 - Livros, jornais, revistas e papelaria

4761 - Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria

8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico

4713 - Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercados e supermercados

4757 - Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico, exceto informática e comunicação

4763 - Comércio varejista de artigos recreativos e esportivos

4774 - Comércio varejista de artigos de óptica

4783 - Comércio varejista de joias e relógios

4789 - Comércio varejista de outros produtos novos não especificados anteriormente

B - Atacado Selecionado e Outros*

9 - Veículos, motocicletas, partes e peças

4511 - Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores

4530 - Comércio de peças e acessórios para veículos automotores

4541 - Comércio por atacado e a varejo de motocicletas, peças e acessórios

CNAEs associadas por segmentos

CNAEs associadas:

10 - Atacado e varejo de material de construção

4671 - Comércio atacadista de madeira e produtos derivados

4672 - Comércio atacadista de ferragens e ferramentas

4673 - Comércio atacadista de material elétrico

4674 - Comércio atacadista de cimento

4679 - Comércio atacadista especializado de materiais de construção não especificados anteriormente e de materiais de construção em geral

4741 - Comércio varejista de tintas e materiais para pintura

4742 - Comércio varejista de material elétrico

4743 - Comércio varejista de vidros

4744 - Comércio varejista de ferragens, madeira e materiais de construção

11 - Atacado especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo

46.31 - Comércio atacadista de leite e laticínios

46.32 - Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinhas, amidos e féculas

46.33 - Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros

46.34 - Comércio atacadista de carnes, produtos da carne e pescado

46.35 - Comércio atacadista de bebidas

46.36 - Comércio atacadista de produtos do fumo

46.37 - Comércio atacadista especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente

46.39 - Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral

inclusão de 8
classes (atacarejo)

Plano Tabular

Indicadores Especiais: criação de uma agregação (atacarejo)

(Índice Geral Brasil)

IC1 - Atacado e Varejo de Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo

IC1.1 - Hiper e Supermercados

IC1.2 - Varejo de produtos alimentícios, bebidas e fumo

IC1.3 - Atacado especializado em produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo

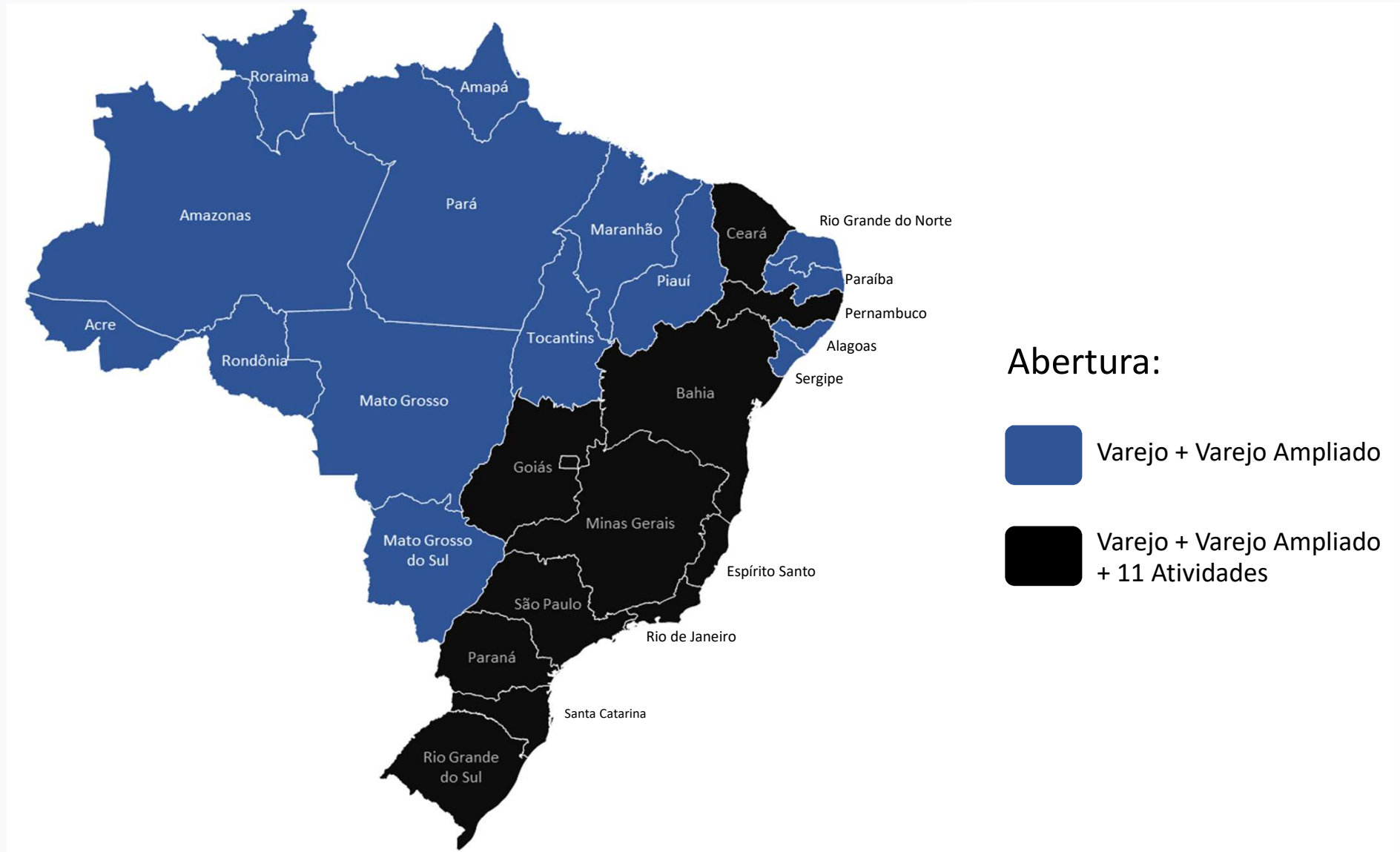
IC2 - Móveis e Eletrodomésticos

IC2.1 - Móveis

IC2.2.-Eletrodomésticos

IC3 - Outros

Divulgação Regional



Deflatores

Antes:

Unidades da Federação	Região do IPCA
RO, AC, AM, RR, PA e AP	RM de Belém
TO, MS, MT e GO	Goiânia
MA, PI, CE e RN	RM de Fortaleza
PB, PE, AL e SE	RM de Recife
BA	RM de Salvador
MG	RM de Belo Horizonte
ES e RJ	RM de Rio de Janeiro
SP	RM de São Paulo
PR e SC	RM de Curitiba
RS	RM de Porto Alegre
DF	Distrito Federal

Depois:

Unidades da Federação	Região do IPCA
RO, AM, RR, PA e AP	RM de Belém
AC	Rio Branco
TO, MT e GO	Goiânia
MS	Campo Grande
PI, CE e RN	RM de Fortaleza
MA	São Luis
PB, PE e AL	RM de Recife
SE	Aracaju
BA	RM de Salvador
MG	RM de Belo Horizonte
RJ	RM de Rio de Janeiro
ES	Grande Vitória
SP	RM de São Paulo
PR e SC	RM de Curitiba
RS	RM de Porto Alegre
DF	Distrito Federal

Deflatores

Atividades da PMC	CNAE's PMC	Descrição das CNAE's	Grupo de produtos	Cod item IPCA	Descrição
1- Combustíveis e lubrificantes	4731-8	Comércio Varejista de Combustíveis para Veículos Automotores	-	5104000	Combustíveis (veículos)
	4732-6	Comércio Varejista de Lubrificantes	-	5102007	Óleo lubrificante
2 - Hipermercados e supermercados	4711-3	Comércio Varejista de Mercadorias em Geral, com Predominância de Produtos Alimentícios - Hipermercados e Supermercados	Alimentos	1100000	Alimentação no domicílio
			Consumo Pessoal	6300000	Cuidados pessoais
			Consumo Residencial	2104000	Artigos de limpeza
			Outros	IG	índice Geral
3- Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	Comércio Varejista de Mercadorias em Geral, com Predominância de Produtos Alimentícios - Minimercados, Mercearias e Armazéns	-	1100000	Alimentação no domicílio
	4729-6	Comércio Varejista de Produtos Alimentícios em Geral ou Especializado em Produtos Alimentícios Não Especificados	-	1100000	Alimentação no domicílio
			-	7202000	Fumo
	4721-1	Comércio Varejista de Produtos de Padaria, Laticínio, Doces, Balas e Semelhantes	-	1111000	Leites e derivados
			-	1112000	Panificados
	4722-9	Comércio Varejista de Carnes e Pescados - Açougues e Peixarias	-	1201061	Doces
			-	1107000	Carnes
	4723-7	Comércio Varejista de Bebidas	-	1108000	Pescados
-			1114000	Bebidas e infusões	
4724-5	Comércio Varejista de Hortifrutigranjeiros	-	1103000	Tubérculos, raízes e legumes	
		-	1105000	Hortaliças e verduras	
-	-	-	1106000	Frutas	
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	Comércio Varejista Especializado de Tecidos e Artigos de Cama, Mesa e Banho	-	4401000	Tecidos e armarinho
	4781-4	Comércio Varejista de Artigos do Vestuário e Acessórios	-	4100000	Roupas
	4782-2	Comércio Varejista de Calçados e Artigos de Viagem	-	4200000	Calçados e acessórios
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	Comércio Varejista Especializado de Eletrodomésticos e Equipamentos de Áudio e Vídeo	-	3200000	Aparelhos eletroeletrônicos
	4756-3	Comércio Varejista Especializado de Instrumentos Musicais e Acessórios	-	7201010	Instrumento musical
	4759-8	Comércio Varejista de Artigos de Uso Doméstico Não Especificados Anteriormente	-	3102000	Utensílios e enfeites
	4762-8	Comércio Varejista de Discos, Cds, Dvds e Fitas	-	IPCA serviços	
	4754-7	Comércio Varejista Especializado de Móveis, Colchoaria e Artigos de Iluminação	-	3101000	Mobiliário
-			3102000	Utensílios e enfeites	
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos para Uso Humano e Veterinário	-	6101000	Produtos farmacêuticos
	4772-5	Comércio Varejista de Cosméticos, Produtos de Perfumaria e de Higiene Pessoal	-	6301000	Higiene pessoal
	4773-3	Comércio Varejista de Artigos Médicos e Ortopédicos	-	IPCA serviços	

Deflatores

Atividades da PMC	CNAE's PMC	Descrição das CNAE's	Grupo de produtos	Cod item IPCA	Descrição
7- Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação	4751-2	Comércio Varejista Especializado de Equipamentos e Suprimentos de Informática	-	3202028	Microcomputador
	4752-1	Comércio Varejista Especializado de Equipamentos de Telefonia e Comunicação	-	9101019	Aparelho telefônico
8- Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	Comércio Varejista de Livros, Jornais, Revistas e Papelaria	-	8102000	Leitura
				8103000	Papelaria
9- Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	Comércio Varejista de Mercadorias em Geral, Sem Predominância de Produtos Alimentícios	-	1104000	Açúcares e derivados
				1112003	Biscoito
				3102000	Utensílios e enfeites
				3103000	Cama, mesa e banho
				3200000	Aparelhos eletroeletrônicos
				4100000	Roupas
				4200000	Calçados e acessórios
				6300000	Cuidados pessoais
	4774-1	Comércio Varejista de Artigos de Óptica	-	6102000	Produtos óticos
	4783-1	Comércio Varejista de Joias e Relógios	-	4301002	Joia
				4301004	Relógio de pulso
	4789-0	Comércio Varejista de Outros Produtos Novos Não Especificados Anteriormente	-	IG	índice Geral
4757-1	Comércio Varejista Especializado de Peças e Acessórios para Aparelhos Eletroeletrônicos para Uso Doméstico, Exceto Informática e Comunicação	-	IG	índice Geral	
4763-3	Comércio Varejista de Artigos Recreativos e Esportivos	-	7201019	Bicicleta	
			7201023	Brinquedo	
10- Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Comércio a Varejo e por Atacado de Veículos Automotores	Veículos novos	5102001	Automóvel novo
			Veículos usados	5102020	Automóvel usado
			Partes e peças	5102009	Acessórios e peças
				5102010	Pneu
	4530-7	Comércio de Peças e Acessórios para Veículos Automotores	Veículos novos	5102001	Automóvel novo
			Veículos usados	5102020	Automóvel usado
			Partes e peças	5102009	Acessórios e peças
				5102010	Pneu
	4541-2	Comércio por Atacado e a Varejo de Motocicletas, Peças e Acessórios	Veículos novos	5102053	Motocicleta
			Veículos usados	5102053	Motocicleta
		Partes e peças	5102009	Acessórios e peças	
			5102010	Pneu	

Deflatores

Atividades da PMC	CNAE's PMC	Descrição das CNAE's	Grupo de produtos	Cod item IPCA	Descrição
11- Atacado e varejo de material de construção	4671-1	Comércio Atacadista de Madeira e Produtos Derivados	-	IG	índice Geral
	4672-9	Comércio Atacadista de Ferragens e Ferramentas	-	IG	índice Geral
	4673-7	Comércio Atacadista de Material Elétrico	-	IG	índice Geral
	4674-5	Comércio atacadista de cimento	-	IG	índice Geral
	4679-6	Comércio Atacadista Especializado de Materiais de Construção Não Especificados Anteriormente e de Materiais de Construção	-	IG	índice Geral
	4741-5	Comércio Varejista de Tintas e Materiais para Pintura	-	2103014	Tinta
	4742-3	Comércio Varejista de Material Elétrico	-	2103008	Material de eletricidade
	4743-1	Comércio Varejista de Vidros	-	2103000	Reparos
	4744-0	Comércio Varejista de Ferragens, Madeira e Materiais de Construção	-	2103005	Ferragens
				2103032	Revestimento de piso e parede
2103039				Cimento	
2103040				Tijolo	
2103041				Material hidráulico	
12- Móveis	4753-9	Comércio Varejista Especializado de Eletrodomésticos e Equipamentos de Áudio e Vídeo	-	3101000	Mobiliário
	4756-3	Comércio Varejista Especializado de Instrumentos Musicais e Acessórios	-	3102000	Utensílios e enfeites
				3102000	Utensílios e enfeites
	4759-8	Comércio Varejista de Artigos de Uso Doméstico Não Especificados Anteriormente	-	3101000	Mobiliário
	4762-8	Comércio Varejista de Discos, Cds, Dvds e Fitas	-	3102000	Utensílios e enfeites
				3101000	Mobiliário
4754-7	Comércio Varejista Especializado de Móveis, Colchoaria e Artigos de Iluminação	-	3102000	Utensílios e enfeites	
13- Eletrodomésticos	4753-9	Comércio Varejista Especializado de Eletrodomésticos e Equipamentos de Áudio e Vídeo	-	3200000	Aparelhos eletroeletrônicos
	4756-3	Comércio Varejista Especializado de Instrumentos Musicais e Acessórios	-	7201010	Instrumento musical
	4759-8	Comércio Varejista de Artigos de Uso Doméstico Não Especificados Anteriormente	-	3200000	Aparelhos eletroeletrônicos
	4762-8	Comércio Varejista de Discos, Cds, Dvds e Fitas	-	IPCA serviços	
	4754-7	Comércio Varejista Especializado de Móveis, Colchoaria e Artigos de Iluminação	-	3200000	Aparelhos eletroeletrônicos
15- Atacado especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo	46.31-1	Comércio atacadista de leite e laticínios		1111000	Leites e derivados
	46.32-0	Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinha, amidos	1101000	Cereais, leguminosas e oleaginosas	
			1102000	Farinhas, féculas e massas	
			1103000	Tubérculos, raízes e legumes	
	46.33-8	Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros	1105000	Hortaliças e verduras	
			1106000	Frutas	
			1107000	Carnes	
	46.34-6	Comércio atacadista de carnes, produtos da carne e pescados		1108000	Pescados
	46.35-4	Comércio atacadista de bebidas		1114000	Bebidas e infusões
	46.36-2	Comércio atacadista de produtos do fumo		7202000	Fumo
46.39-7	Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral		1000000	Alimentação e bebidas	

Encadeamento

- A partir da referência Janeiro de 2023, os dados da nova amostra darão início a uma nova série de Índices de Base Fixa (2022=100), o que provocará uma ruptura com a série histórica anterior, que se iniciou em Janeiro de 2017 e terminará em Dezembro de 2022 (base 2014=100);
- Assim, visando tornar ambas as séries comparáveis, será feito o encadeamento das mesmas, o que resultará no recálculo de toda série histórica dos Índices de Base Fixa. Contudo, esse procedimento não alterará as séries dos demais indicadores (variação m/m-12, acumulado no ano e acumulado 12 meses);
- Após o encerramento da coleta de Dezembro de 2022 e da carga dos pesos recalculados pela COMEQ no sistema, procederemos ao cálculo da média de 2022 em todos os níveis de divulgação, permitindo que sejam calculados, a partir de Janeiro de 2023, os índices de base fixa e, conseqüentemente, todos os demais indicadores da pesquisa.

Ajuste Sazonal

- O ajuste sazonal das séries da PMC é realizado, desde 2016, utilizando-se o software X-13 ARIMA-SEATS, do U.S. Census Bureau (antes de 2016, utilizava-se o X12-ARIMA);
- Para esse ajuste, estão sendo considerados os efeitos sazonais, o tratamento específico para o efeito calendário (Trading Day – TD), a identificação de *outliers* e correção de dias úteis para feriados móveis (Carnaval, Corpus Christi e Páscoa);
- Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utiliza-se o programa GENHOL (Generate Holiday Regression Variables), disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

Na PMC:

- A última atualização dos modelos de ajuste sazonal foi realizada no início de 2022, portanto não estão programadas para 2023 novas revisões dos parâmetros recém-definidos;
- O novo segmento (11 – Atacado especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo) não terá série ajustada sazonalmente nesse momento – número insuficiente de informações para a realização do ajuste sazonal.

Principais alterações e novidades por pesquisa

Pesquisa Industrial Mensal Produção Física PIM-PF

PIM-PF

Necessidades identificadas para a atualização

- ❖ Atualização das amostras selecionadas
- ❖ Atualização das estruturas de ponderação
- ❖ Atualização do ano base de referência da pesquisa
- ❖ Incorporação de novas Unidades da Federação na divulgação da PIM-PF Regional
- ❖ Alterações no plano tabular da pesquisa tanto no nível Brasil como no âmbito Regional

PIM-PF

Bases de Seleção:

- ❖ Amostragem Intencional
- ❖ PIA-Empresa 2019: Seleção de Atividades: identificação das características estruturais da atividade industrial brasileira
- ❖ PIA-Produto 2019: Seleção de produtos

Etapas:

- ❖ Seleção de Atividades
 - **Brasil: Todas as atividades industriais, de acordo com a CNAE 2.0**
 - **Regionalmente, foram selecionadas aquelas atividades que, em conjunto, representavam pelo menos 80% da indústria local, tendo como referência o VTI do ano de 2019**
- ❖ Seleção de Produtos
 - **Cobertura de 80% dentro de cada divisão selecionada**
 - **Atender as necessidades de investigação de produtos para atendimento de Contas Nacionais**
- ❖ Seleção de Informantes
 - **Cobertura de 70% do valor de produção para cada produto selecionado**
 - **Escolha, se possível, de 3 empresas informantes por produto**

Unidades da Federação Selecionadas:

- **Critério: ter pelo menos 0,5% de participação no VTI do Brasil no ano de 2019**

PIM-PF

Nova série da PIM-PF – Principais alterações

- ❖ Lista de produtos selecionados : 1.042 (789 BR + 253 Regionais)
 - 2014: 944 produtos selecionados
 - 2004: 830 produtos selecionados

- ❖ Unidades locais: 12.500
 - 2014: 7.800 unidades locais
 - 2004: 3.700 unidades locais

- ❖ Resultados para Brasil e AM, PA, Região Nordeste, CE, PE, BA, ES, MG, RJ, SP, PR, SC, RS, GO, MT + Mato Grosso do Sul, Rio Grande do Norte e Maranhão

- ❖ Referência: ponderação ano 2019: (base 2022=100)
 - 2014: Ano 2010 (base 2012=100)
 - 2004: Média do triênio 1998-2000 (base 2002=100)

- ❖ Prodlist – Indústria 2019

- ❖ Séries:
 - De Janeiro de 2002 a Dezembro de 2021 (**série antiga encadeada**)
 - De Janeiro de 2022 em diante (**série nova**)

PIM-PF

Plano Tabular – Seções e Atividades industriais

Seções e atividades industriais (CNAE 2.0)

1 Indústria geral

2 Indústrias extrativas

3 Indústrias de transformação

3.10 Fabricação de produtos alimentícios

3.11 Fabricação de bebidas

3.12 Fabricação de produtos do fumo

3.13 Fabricação de produtos têxteis

3.14 Confecção de artigos do vestuário e acessórios

3.15 Preparação de couros e fabricação de artefatos de couro, artigos para viagem e calçados

3.16 Fabricação de produtos de madeira

3.17 Fabricação de celulose, papel e produtos de papel

3.18 Impressão e reprodução de gravações

3.19 Fabricação de coque, de produtos derivados do petróleo e de biocombustíveis

3.20 Fabricação de produtos químicos

3.21 Fabricação de produtos farmoquímicos e farmacêuticos

3.22 Fabricação de produtos de borracha e de material plástico

3.23 Fabricação de produtos de minerais não-metálicos

3.24 Metalurgia

3.25 Fabricação de produtos de metal, exceto máquinas e equipamentos

3.26 Fabricação de equipamentos de informática, produtos eletrônicos e ópticos

3.27 Fabricação de máquinas, aparelhos e materiais elétricos

3.28 Fabricação de máquinas e equipamentos

3.29 Fabricação de veículos automotores, reboques e carrocerias

3.30 Fabricação de outros equipamentos de transporte, exceto veículos automotores

3.31 Fabricação de móveis

3.32 Fabricação de produtos diversos

3.33 Manutenção, reparação e instalação de máquinas e equipamentos

Fonte: IBGE - Pesquisa Industrial Mensal - Produção Física

PIM-PF

Plano Tabular – Grandes Categorias Econômicas

Grandes categorias econômicas
1 Bens de capital
110 Bens de capital, exceto equipamentos de transporte industrial
120 Equipamentos de transporte industrial
2 Bens intermediários
210 Alimentos e bebidas básicos, destinados principalmente à indústria
220 Alimentos e bebidas elaborados, destinados principalmente à indústria
230 Insumos industriais básicos
240 Insumos industriais elaborados
250 Combustíveis e lubrificantes básicos
260 Combustíveis e lubrificantes elaborados - exceto gasolinas para automóvel
270 Peças e acessórios para bens de capital
280 Peças e acessórios para equipamentos de transporte
3 Bens de consumo
31 Bens de consumo duráveis
311 Bens de consumo duráveis - exceto automóveis para passageiros e equipamentos de transporte não industrial
312 Automóveis para passageiros
313 Equipamentos de transporte não industrial
32 Bens de consumo semiduráveis e não duráveis
321 Bens de consumo semiduráveis
322 Bens de consumo não duráveis
323 Alimentos e bebidas básicos, destinados principalmente ao consumo doméstico
324 Alimentos e bebidas elaborados, destinados principalmente ao consumo doméstico
325 Gasolinas para automóvel (motor spirit)
9 Bens não especificados anteriormente
Fonte: IBGE - Pesquisa Industrial Mensal - Produção Física

PIM-PF

Resumo das principais alterações no plano tabular de divulgação - Brasil

❖ Por Seções e Atividades Industriais:

- Atual: divulgação separada para as aberturas **20B** e **20C** no âmbito das atividades industriais
- Nova: divulgação de forma agregada da **CNAE 20**. O 3 dígitos **20.6 (20B)** permanecerá sendo divulgado no nível de grupos

❖ Por Categorias Econômicas:

- Inclusão da subcategoria **323 – Alimentos e bebidas básicos, destinados principalmente ao consumo doméstico**. As demais aberturas permanecem as mesmas e da forma como já são divulgadas atualmente

❖ Por Grupos e Classes:

- Desagregação de grupos que eram divulgados de forma conjunta. Casos: **10.2 e 10.9; 20.3 e 20.4; e 15.3 e 15.4**
- Exclusão de aberturas no nível de 3 e 4 dígitos: **18.3; 20.11; 23.11**
- Abertura no nível de 4 dígitos para a CNAE 31: **31.01; 31.02 e 31.04**

❖ Por Indicadores Especiais:

- Manutenção dos indicadores e da forma que já são divulgados atualmente:
- **Bens de Capital; Insumos Típicos da Construção Civil; Embalagens; Eletrodomésticos; Categorias Econômicas por Atividades; e Intensidade do Gasto com Energia Elétrica**

PIM-PF

Unidades da Federação e Setores Selecionados na Nova PIM-PF

PESQUISA INDUSTRIAL MENSAL - PRODUÇÃO FÍSICA

SETORES SELECIONADOS NA NOVA PIM-PF

ATIVIDADES/LOCAIS	Amazonas	Pará	Região Nordeste	Maranhão	Ceará	Rio Grande do Norte	Pernambuco	Bahia	Minas Gerais	Espirito Santo	Rio de Janeiro	São Paulo	Paraná	Santa Catarina	Rio Grande do Sul	Mato Grosso do Sul	Mato Grosso	Goiás
Indústria Geral	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
B Indústrias Extrativas	X	X	X	X		X		X	X	X	X	X				X		X
C Indústrias de Transformação	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
10 Fabricação de produtos alimentícios		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
11 Fabricação de bebidas	X	X	X	X	X		X	X	X		X	X	X		X		X	X
12 Fabricação de produtos do fumo									X						X			
13 Fabricação de produtos têxteis			X		X							X		X				
14 Confecção de artigos do vestuário e acessórios			X		X	X					X	X		X				X
15 Preparação de couros e fabricação de artefatos de couro, artigos para viagem e calçados			X		X			X							X			
16 Fabricação de produtos de madeira		X											X	X			X	
17 Fabricação de celulose, papel e produtos de papel		X	X	X			X	X	X	X		X	X	X	X	X		X
18 Impressão e reprodução de gravações																		
19 Fabricação de coque, de produtos derivados do petróleo e de biocombustíveis	X		X		X	X	X	X	X		X	X	X		X	X	X	X
20 Fabricação de produtos químicos	X		X		X		X	X	X		X	X	X	X	X		X	X
21 Fabricação de produtos farmoquímicos e farmacêuticos											X	X						X
22 Fabricação de produtos de borracha e de material plástico	X		X				X	X	X		X	X	X	X	X			
23 Fabricação de produtos de minerais não metálicos		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X
24 Metalurgia		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X		X	X			X
25 Fabricação de produtos de metal, exceto máquinas e equipamentos	X		X		X		X		X		X	X	X	X	X			X
26 Fabricação de equipamentos de informática, produtos eletrônicos e ópticos	X											X						
27 Fabricação de máquinas, aparelhos e materiais elétricos	X		X		X		X	X	X			X	X	X				
28 Fabricação de máquinas e equipamentos	X								X		X	X	X	X	X			X
29 Fabricação de veículos automotores, reboques e carrocerias			X				X		X		X	X	X	X	X			X
30 Fabricação de outros equipamentos de transporte, exceto veículos automotores	X						X				X	X						
31 Fabricação de móveis													X	X	X			
32 Fabricação de produtos diversos	X																	
33 Manutenção, reparação e instalação de máquinas e equipamentos											X							

PIM-PF

Resumo das principais alterações no plano tabular de divulgação - Regional

❖ Alterações frente a PIM-PF Atual:

- Inclusão de Maranhão, Rio Grande do Norte e Mato Grosso do Sul

❖ Modificações setoriais em cada local

- | | | |
|--|------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> <u>Amazonas:</u> | SAI: CNAE 18 | – ENTRA: CNAE 20/32 |
| <input type="checkbox"/> <u>Pernambuco:</u> | SAI: 13/20B/20C | – ENTRA: 19/20/29 |
| <input type="checkbox"/> <u>Bahia:</u> | SAI: 26/29 | – ENTRA: 27 |
| <input type="checkbox"/> <u>Minas Gerais:</u> | SAI: 13 | – ENTRA: 22/27 |
| <input type="checkbox"/> <u>Rio de Janeiro:</u> | SAI: 18 | – ENTRA: 14/28 |
| <input type="checkbox"/> <u>São Paulo:</u> | SAI: 20B/20C | – ENTRA: B/20 |
| <input type="checkbox"/> <u>Santa Catarina:</u> | | – ENTRA: 20/31 |
| <input type="checkbox"/> <u>Goiás:</u> | | – ENTRA: 11/14/17/28 |
| <input type="checkbox"/> <u>Espírito Santo:</u> | - sem alterações | |
| <input type="checkbox"/> <u>Pará:</u> | - sem alterações | |
| <input type="checkbox"/> <u>Região Nordeste:</u> | - sem alterações | |
| <input type="checkbox"/> <u>Ceará:</u> | - sem alterações | |
| <input type="checkbox"/> <u>Paraná:</u> | - sem alterações | |
| <input type="checkbox"/> <u>Rio Grande do Sul:</u> | - sem alterações | |
| <input type="checkbox"/> <u>Mato Grosso:</u> | - sem alterações | |
| <input type="checkbox"/> <u>Maranhão:</u> | | - indicadores novos |
| <input type="checkbox"/> <u>Rio Grande do Norte:</u> | | - indicadores novos |
| <input type="checkbox"/> <u>Mato Grosso do Sul:</u> | | - indicadores novos |

PIM-PF

Número de Produtos e Serviços Industriais Selecionados

PESQUISA INDUSTRIAL MENSAL - PRODUÇÃO FÍSICA			
NÚMERO DE PRODUTOS E SERVIÇOS INDUSTRIAIS SELECIONADOS			
LOCAIS	PIM-PF 1.0	PIM-PF 2.0 (2014)	PIM-PF 2.0 (2022)
Brasil	757	805	789
Amazonas	38	54	73
Pará	23	32	37
Região Nordeste	162	207	200
Maranhão	-	-	21
Ceará	62	84	100
Rio Grande do Norte	-	-	29
Pernambuco	76	90	95
Bahia	79	101	112
Minas Gerais	145	155	208
Espirito Santo	24	30	29
Rio de Janeiro	137	151	143
São Paulo	490	534	524
Paraná	136	199	222
Santa Catarina	113	172	248
Rio Grande do Sul	197	232	222
Mato Grosso do Sul	-	-	12
Mato Grosso	-	28	29
Goiás	49	73	90

Fonte: IBGE, Pesquisa Industrial Mensal - Produção Física

PIM-PF

Pesos – Seções e Atividades Industriais - PIM-PF Brasil

PESQUISA INDUSTRIAL MENSAL - PRODUÇÃO FÍSICA
PESOS - BRASIL

ATIVIDADES	CNAE 2.0 (2014)	CNAE 2.0 (2022)
Indústria Geral	100,00	100,00
B Indústrias Extrativas	11,16	14,56
C Indústrias de Transformação	88,84	85,44
10 Fabricação de produtos alimentícios	13,92	15,09
11 Fabricação de bebidas	3,27	2,99
12 Fabricação de produtos do fumo	0,61	0,42
13 Fabricação de produtos têxteis	1,62	1,27
14 Confecção de artigos do vestuário e acessórios	2,26	2,02
15 Preparação de couros e fabricação de artefatos de couro, artigos para viagem e calçados	1,63	1,44
16 Fabricação de produtos de madeira	1,04	1,05
17 Fabricação de celulose, papel e produtos de papel	2,97	3,70
18 Impressão e reprodução de gravações	1,02	0,60
19 Fabricação de coque, de produtos derivados do petróleo e de biocombustíveis	10,30	13,52
20 Fabricação de produtos químicos	6,60	7,44
21 Fabricação de produtos farmacêuticos e farmacêuticos	2,32	2,42
22 Fabricação de produtos de borracha e de material plástico	3,52	3,44
23 Fabricação de produtos de minerais não metálicos	3,55	2,67
24 Metalurgia	5,45	4,94
25 Fabricação de produtos de metal, exceto máquinas e equipamentos	3,56	3,01
26 Fabricação de equipamentos de informática, produtos eletrônicos e ópticos	2,46	2,02
27 Fabricação de máquinas, aparelhos e materiais elétricos	2,64	2,27
28 Fabricação de máquinas e equipamentos	4,90	3,84
29 Fabricação de veículos automotores, reboques e carrocerias	10,11	6,19
30 Fabricação de outros equipamentos de transporte, exceto veículos automotores	1,52	1,14
31 Fabricação de móveis	1,26	1,15
32 Fabricação de produtos diversos	1,02	1,22
33 Manutenção, reparação e instalação de máquinas e equipamentos	1,31	1,59

Fonte: IBGE, Pesquisa Industrial Mensal - Produção Física

5 maiores ganhos de participação:

- **B** – Indústrias Extrativas
- **19** – Coque, Produtos Derivados do Petróleo e de Biocombustíveis
- **10** – Produtos Alimentícios
- **20** – Produtos Químicos
- **17** – Celulose, Papel e Produtos de Papel

5 maiores perdas de participação:

- **29** – Veículos Automotores, Reboques e Carrocerias
- **28** – Máquinas e Equipamentos
- **23** – Produtos de Minerais Não Metálicos
- **25** – Produtos de Metal
- **24** – Metalurgia

PIM-PF

Pesos – Grandes Categorias Econômicas - PIM-PF Brasil

PESQUISA INDUSTRIAL MENSAL - PRODUÇÃO FÍSICA			
PESOS NA CLASSIFICAÇÃO POR GRANDES CATEGORIAS ECONÔMICAS - BRASIL			
Código	Descrição	CNAE 2.0 (2014)	CNAE 2.0 (2022)
1	BENS DE CAPITAL (BK)	8,32	6,01
	110 Bens de capital - exceto equipamentos de transporte industrial	5,31	4,53
	120 Equipamentos de transporte industrial	3,01	1,47
2	BENS INTERMEDIÁRIOS (BI)	59,72	60,55
	210 Alimentos e bebidas básicos, destinados principalmente à indústria	0,04	0,09
	220 Alimentos e bebidas elaborados, destinados principalmente à indústria	5,74	3,71
	230 Insumos industriais básicos	7,51	7,47
	240 Insumos industriais elaborados	28,50	27,53
	250 Combustíveis e lubrificantes básicos	3,95	7,38
	260 Combustíveis e lubrificantes elaborados - exceto gasolinas para automóvel	6,96	8,13
	270 Peças e acessórios para bens de capital	1,94	1,88
	280 Peças e acessórios para equipamentos de transporte industrial	5,07	4,36
3	BENS DE CONSUMO (BC)	30,61	31,84
	310 Bens de consumo duráveis	7,35	4,36
	311 Bens de consumo duráveis - exceto automóveis p/ passageiros e equps. de transporte não industrial	2,83	2,06
	312 Automóveis para passageiros	4,03	1,97
	313 Equipamentos de transporte não industrial	0,49	0,33
	320 Bens de consumo semiduráveis e não duráveis	23,26	27,48
	321 Bens de consumo semiduráveis	4,65	4,35
	322 Bens de consumo não duráveis	5,37	5,49
	323 Alimentos e bebidas básicos, destinados principalmente ao consumo doméstico		0,12
	324 Alimentos e bebidas elaborados, destinados principalmente ao consumo doméstico	10,60	12,83
	325 Gasolinas para automóvel	2,65	4,70
9	BENS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE	1,36	1,60
	999 Bens não especificados anteriormente	1,36	1,60

Fonte: IBGE, Pesquisa Industrial Mensal - Produção Física

PIM-PF

Pesos – Seções e Atividades Industriais - PIM-PF Regional

PESQUISA INDUSTRIAL MENSAL - PRODUÇÃO FÍSICA
PESO DOS SETORES SELECIONADOS NA NOVA PIM-PF

ATIVIDADES/LOCAIS	Amazonas	Pará	Região Nordeste	Maranhão	Ceará	Rio Grande do Norte	Pernambuco	Bahia	Minas Gerais	Espirito Santo	Rio de Janeiro	São Paulo	Paraná	Santa Catarina	Rio Grande do Sul	Mato Grosso do Sul	Mato Grosso	Goiás
Indústria Geral	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
B Indústrias Extrativas	7,0	84,7	6,3	11,6		24,0		7,1	27,7	60,7	52,0	2,4				5,2		4,3
C Indústrias de Transformação	93,0	15,3	93,7	88,4	100,0	76,0	100,0	92,9	72,3	39,3	48,0	97,6	100,0	100,0	100,0	94,8	100,0	95,7
10 Fabricação de produtos alimentícios		5,0	16,8	18,1	23,5	13,6	21,5	13,3	15,4	7,2	2,9	13,0	28,5	26,1	21,7	39,8	62,4	43,0
11 Fabricação de bebidas	11,5	0,8	4,6	8,2	5,9		6,5	3,0	2,8		3,5	2,9	3,6		2,8		5,9	3,9
12 Fabricação de produtos do fumo									1,5						3,3			
13 Fabricação de produtos têxteis			2,2		4,4							1,6		5,8				
14 Confeção de artigos do vestuário e acessórios			2,7		12,4	8,2					1,4	1,8		12,3				2,9
15 Preparação de couros e fabricação de artefatos de couro, artigos para viagem e calçados			4,9		19,6			2,8							7,1			
16 Fabricação de produtos de madeira		1,7											4,7	5,8			2,5	
17 Fabricação de celulose, papel e produtos de papel		0,5	5,1	18,9			2,3	7,4	1,8	5,9		3,8	7,7	5,6	4,3	35,0		2,3
18 Impressão e reprodução de gravações																		
19 Fabricação de coque, de produtos derivados do petróleo e de biocombustíveis	7,0		22,9		8,4	54,2	20,1	33,9	11,4		13,9	18,5	17,2		14,3	20,0	14,0	15,3
20 Fabricação de produtos químicos	3,4		10,0		7,0		10,6	14,5	5,7		4,5	11,9	6,7	3,2	9,3		12,1	8,6
21 Fabricação de produtos farmoquímicos e farmacêuticos											2,3	5,2						5,5
22 Fabricação de produtos de borracha e de material plástico	4,9		4,7				4,9	7,3	1,8		2,4	5,1	3,1	5,6	4,5			
23 Fabricação de produtos de minerais não metálicos		1,5	3,5	4,3	5,1		4,4	1,9	3,1	10,6	1,1	3,0	2,8	5,0	1,9		3,0	1,9
24 Metalurgia		5,9	5,0	38,9	4,3		2,8	6,7	15,7	15,6	5,6	3,2		4,4	2,3			5,9
25 Fabricação de produtos de metal, exceto máquinas e equipamentos	6,0		2,4		3,3		4,6		3,4		2,1	3,9	2,4	3,2	5,4			2,2
26 Fabricação de equipamentos de informática, produtos eletrônicos e ópticos	32,4											2,9						
27 Fabricação de máquinas, aparelhos e materiais elétricos	3,1		2,2		6,1		2,4	2,1	1,7			3,3	3,4	8,2				
28 Fabricação de máquinas e equipamentos	6,9								2,8		1,1	6,0	5,0	7,7	9,4			1,7
29 Fabricação de veículos automotores, reboques e carrocerias			6,6				19,4		5,2		3,0	9,6	11,6	4,7	10,2			2,4
30 Fabricação de outros equipamentos de transporte, exceto veículos automotores	12,8						0,6				0,3	1,9						
31 Fabricação de móveis													3,2	2,3	3,4			
32 Fabricação de produtos diversos	5,0																	
33 Manutenção, reparação e instalação de máquinas e equipamentos											4,0							

Fonte: IBGE, Pesquisa Industrial Mensal - Produção Física

PIM-PF

Exemplos de produtos que saíram na PIM-PF 2.0 - Indicador Brasil

- ❖ Máquinas de costura de uso doméstico
- ❖ Antenas
- ❖ Gravador ou reprodutor de sinais de áudio e vídeo (DVD, home theater)
- ❖ Rádios, mesmo combinados com aparelhos de gravação ou reprodução de som (micro system)
- ❖ Maionese
- ❖ Gomas de mascar
- ❖ Etiquetas adesivas de papel, impressas
- ❖ Jornais impressos sob encomenda
- ❖ Discos fonográficos
- ❖ Preparações para dar brilho em vidros, metais
- ❖ Computadores pessoais de mesa (PC Desktops)

PIM-PF

Exemplos de produtos que entram na PIM-PF 2.0 - Indicador Brasil

- ❖ Batatas preparadas ou conservadas, congeladas ou não, inclusive batatas fritas
- ❖ Refrescos, sucos ou néctares de frutas, prontos para consumo
- ❖ Panetones
- ❖ Peixes congelados
- ❖ Filés e outras carnes de peixes frescos
- ❖ Água de coco
- ❖ Complementos alimentares, suplementos vitamínicos e minerais
- ❖ Palmilhas para calçados
- ❖ Analisadores de gases ou fumaça (fumo)
- ❖ Aparelhos de radionavegação (GPS)
- ❖ Aparelhos para recepção, conversão, emissão e transmissão ou regeneração de voz, imagens ou outros dados
- ❖ Controle remoto para aparelhos eletroeletrônicos
- ❖ Aparelhos para eletrodiagnóstico (eletrocardiógrafos, endoscópios, audiômetros, ressonância magnética, etc.)
- ❖ Robôs industriais
- ❖ Veículos e carros blindados de combate, armados ou não
- ❖ Partes e peças para veículos aéreos
- ❖ Artigos e equipamentos para cultura física, ginástica
- ❖ Artigos para festas, carnaval entre outros

PIM-PF

Encadeamento das Séries

❖ Como será realizado?

- A partir das séries de índices de base fixa encerradas em Dezembro de 2022 (base média 2012=100), com a série que se iniciou em Janeiro de 2022 (base média 2022=100).
- A série encadeada tem como referência a média mensal de 2022 = 100 e não altera os resultados das séries dos índices anteriores a 2021 nas seguintes comparações: mês contra igual mês do ano anterior; acumulado no ano; e acumulado nos últimos 12 meses.
- Para o encadeamento será necessário a avaliação das séries e, para tanto, torna-se importante emparelhar as séries (antiga e nova) para os períodos em que as mesmas são comuns, ano de 2022, permitindo dessa forma avaliar a similaridade de movimentos em cada uma delas.

PIM-PF

Ajuste Sazonal

❖ Método:

- X-13 ARIMA-SEATS, U.S. Census Bureau, com tratamento específico para o efeito calendário (Trading Day – TD), a identificação de *outliers* e a correção de dias úteis para feriados móveis (Carnaval, Páscoa e *Corpus Christi*) aplicado às séries.
- Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utiliza-se o programa GENHOL para gerar a matriz de coeficientes de regressão.
- Na **PIM-PF Brasil:**
 - A última atualização dos modelos de ajuste sazonal foi realizada no início de 2022, portanto não estão programadas para 2023 novas revisões dos parâmetros recém-definidos.
- Na **PIM-PF Regional:**
 - A última atualização dos modelos de ajuste sazonal foi realizada no início de 2022, portanto não estão programadas para 2023 novas revisões dos parâmetros recém-definidos.
 - **Maranhão, Rio Grande do Norte e Mato Grosso do Sul não terão séries ajustadas sazonalmente nesse momento** – por conta do número insuficiente de informações para a realização do ajuste sazonal.

Informe : Tabelas Sidra

Pesquisa Mensal de Serviços

Pesquisa Mensal de Serviços

Tabelas Sidra - Códigos e nomenclaturas vigentes até 11 de abril de 2023

Código	Nome	Pesquisa	Código anterior
8161	Índice e variação da receita nominal e do volume de serviços (2014 = 100)	PMS	6442
8162	Índice e variação da receita nominal e do volume de serviços, por atividades de serviços e suas subdivisões (2014 = 100)	PMS	6443
8164	Índice e variação da receita nominal e do volume de serviços, por atividades de serviços (2014 = 100)	PMS	6444
8165	Índice e variação da receita nominal e do volume de serviços das atividades turísticas (2014 = 100)	PMS	6445
8166	Índice e variação da receita nominal e do volume de serviços do transporte de passageiros e de cargas (2014 = 100)	PMS	6446 e 6447

Tabelas Sidra - Códigos e nomenclaturas vigentes a partir de 14 de abril de 2023

Código	Nome	Pesquisa	Código anterior
5906	Índice e variação da receita nominal e do volume de serviços (2022 = 100)	PMS	8161
8163	Índice e variação da receita nominal e do volume de serviços, por segmentos de serviços (2022 = 100)	PMS	Nova tabela
8688	Índice e variação da receita nominal e do volume de serviços, por atividades de serviços e suas subdivisões (2022 = 100)	PMS	8162
8693	Índice e variação da receita nominal e do volume de serviços, por atividades de serviços (2022 = 100)	PMS	8164
8694	Índice e variação da receita nominal e do volume das atividades turísticas (2022 = 100)	PMS	8165
8695	Índice e variação da receita nominal e do volume do transporte de passageiros e de cargas (2022 = 100)	PMS	8166

Exemplo da nova tabela 8163

Tabela 8163 - Índice e variação da receita nominal e do volume de serviços, por segmentos de serviços (2022 = 100)	
Brasil	
Mês	
Variável - PMS - Número-índice (2022=100) (Número-índice)	
Tipos de índice - Índice de volume de serviços	
Segmentos de serviços	
Total	
1. Alojamento	
2. Alimentação	
3. Outros serviços prestados às famílias	
4. Telecomunicações	
5. Serviços de Tecnologia da Informação	
6. Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	
7. Serviços técnico-profissionais	
8. Aluguéis não imobiliários	
9. Serviços de apoio às atividades empresariais	
10. Transporte rodoviário de cargas	
11. Transporte rodoviário de passageiros	
12. Outros segmentos do transporte terrestre	
13. Transporte aquaviário	
14. Transporte aéreo	
15. Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	
16. Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	
17. Atividades auxiliares dos serviços financeiros	
18. Atividades imobiliárias	
19. Outros serviços não especificados anteriormente	
Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal de Serviços	

Pesquisa Mensal de Comércio**Tabelas Sidra - Códigos e nomenclaturas vigentes até 11 de abril de 2023**

Código	Nome	Pesquisa	Código anterior
8184	Índice e variação da receita nominal e do volume de vendas dos materiais de construção (2014 = 100)	PMC	3415
8185	Índice e variação da receita nominal e do volume de vendas no comércio varejista (2014 = 100)	PMC	3416
8186	Índice e variação da receita nominal e do volume de vendas no comércio varejista ampliado (2014 = 100)	PMC	3417
8187	Índice e variação da receita nominal e do volume de vendas no comércio varejista, por atividades (2014 = 100)	PMC	3418
8188	Índice e variação da receita nominal e do volume de vendas no comércio varejista ampliado, por atividades (2014 = 100)	PMC	3419
8189	Índice e variação da receita nominal e do volume de vendas de veículos, motocicletas, partes e peças (2014 = 100)	PMC	3420

Tabelas Sidra - Códigos e nomenclaturas vigentes a partir de 12 de abril de 2023

Código	Nome	Pesquisa	Código anterior
8757	Índice e variação da receita nominal e do volume de vendas de materiais de construção (2022 = 100)	PMC	8184
8880	Índice e variação da receita nominal e do volume de vendas no comércio varejista (2022 = 100)	PMC	8185
8881	Índice e variação da receita nominal e do volume de vendas no comércio varejista ampliado (2022 = 100)	PMC	8186
8882	Índice e variação da receita nominal e do volume de vendas no comércio varejista, por atividades (2022 = 100)	PMC	8187
8883	Índice e variação da receita nominal e do volume de vendas no comércio varejista ampliado, por atividades (2022 = 100)	PMC	8188
8884	Índice e variação da receita nominal e do volume de vendas de veículos, motocicletas, partes e peças (2022 = 100)	PMC	8189

Pesquisa Industrial Mensal - Produção Física

Tabelas Sidra - Códigos e nomenclaturas vigentes até 29 de março de 2023

Código	Nome	Pesquisa	Código anterior
7511	Produção Física Industrial, por grupos e classes industriais selecionados (2012 = 100)	PIM-PF	3650
7980	Produção Física Industrial dos insumos típicos da construção civil (2012 = 100)	PIM-PF	3652
8158	Produção Física Industrial, por grandes categorias econômicas (2012 = 100)	PIM-PF	3651
8159	Produção Física Industrial, por seções e atividades industriais (2012 = 100)	PIM-PF	3653
8160	Produção Física Industrial, por indicadores especiais (2012 = 100)	PIM-PF	6607

Tabelas Sidra - Códigos e nomenclaturas vigentes a partir de 30 de março de 2023

Código	Nome	Assunto	
8885	Produção Física Industrial, por grupos e classes industriais selecionados (2022 = 100)	Indústria	7511
8886	Produção Física Industrial dos insumos típicos da construção civil (2022 = 100)	Indústria	7980
8887	Produção Física Industrial, por grandes categorias econômicas (2022 = 100)	Indústria	8158
8888	Produção Física Industrial, por seções e atividades industriais (2022 = 100)	Indústria	8159
8889	Produção Física Industrial, por indicadores especiais (2022 = 100)	Indústria	8160

Obrigado

Contato:

O endereço de email ibge@ibge.gov.br foi desativado permanentemente.

As solicitações que antes eram feitas pelo email devem ser realizadas através do formulário de atendimento já disponível anteriormente no portal do IBGE, dentro da página "Canais de Atendimento" (<https://www.ibge.gov.br/atendimento.html>).

Vídeos IBGE explica

Índice de Preços ao Produtor (IPP) - Nova série histórica : <https://www.youtube.com/watch?v=s6uzKsBTtz0>

Como saber os dados mais atuais da economia brasileira? : https://www.youtube.com/watch?v=ecyanr_nwAo

Como saber os dados sobre trabalho, renda e educação no Brasil? : <https://www.youtube.com/watch?v=d16i3XgLhf0>

PIB: o que é, para que serve e como é calculado : <https://www.youtube.com/watch?v=IVjPv33T0hk>

Demais vídeos IBGE Explica disponíveis em <https://www.ibge.gov.br/videos.html?pagina=1&lista=todos>

Diretoria de Pesquisas - DPE

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas – CECON

Flavio R. K. Magheli	DPE/CECON
Alexandre P. Brandão	DPE/CECON/GEAM
André L. O. Macedo	DPE/CECON/GPIM
Rodrigo C. Lobo	DPE/CECON/GPMS
Cristiano R. Santos	DPE/CECON/GPMC
Felipe F. Camara	DPE/CECON/GIPP
Isabella N. Pereira	DPE/CECON/GPCES