

Acesso à Internet e à televisão e
posse de telefone móvel celular para uso pessoal 2023

PNAD
contínua

ISBN

© IBGE, 2024

16 de agosto de 2024

Acesso à Internet e à televisão e posse de telefone móvel celular para uso pessoal

- De 2005 a 2015: o tema foi pesquisado na **PNAD Anual**.
 - Em 2013, com o início da parceria entre IBGE e MCTIC, foram investigados, de forma mais ampla, diversos aspectos das Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC).
- De 2016 em diante: a investigação sobre o tema passou a ser realizada por meio da **PNAD Contínua**, em parceria ou com o apoio técnico do MCTIC/MCOM. O módulo é coletado no 4º trimestre de cada ano.
- Em **2022**, os questionários dos módulos de TIC – Domicílios e Pessoas – passaram por uma **reformulação** com o objetivo de aprofundar e melhorar a investigação do acesso e uso desses serviços/tecnologias. Nesse processo, o IBGE contou com o apoio técnico do MCOM.

The background features a dynamic, abstract composition of light trails and bokeh. On the left, a bright white light source creates a soft glow. From this area, numerous thin, multi-colored lines (red, orange, yellow, green, blue) radiate outwards towards the right. Interspersed among these lines are various sized, out-of-focus circular spots in shades of purple, pink, and blue, creating a sense of depth and movement.

TIC

Domicílios

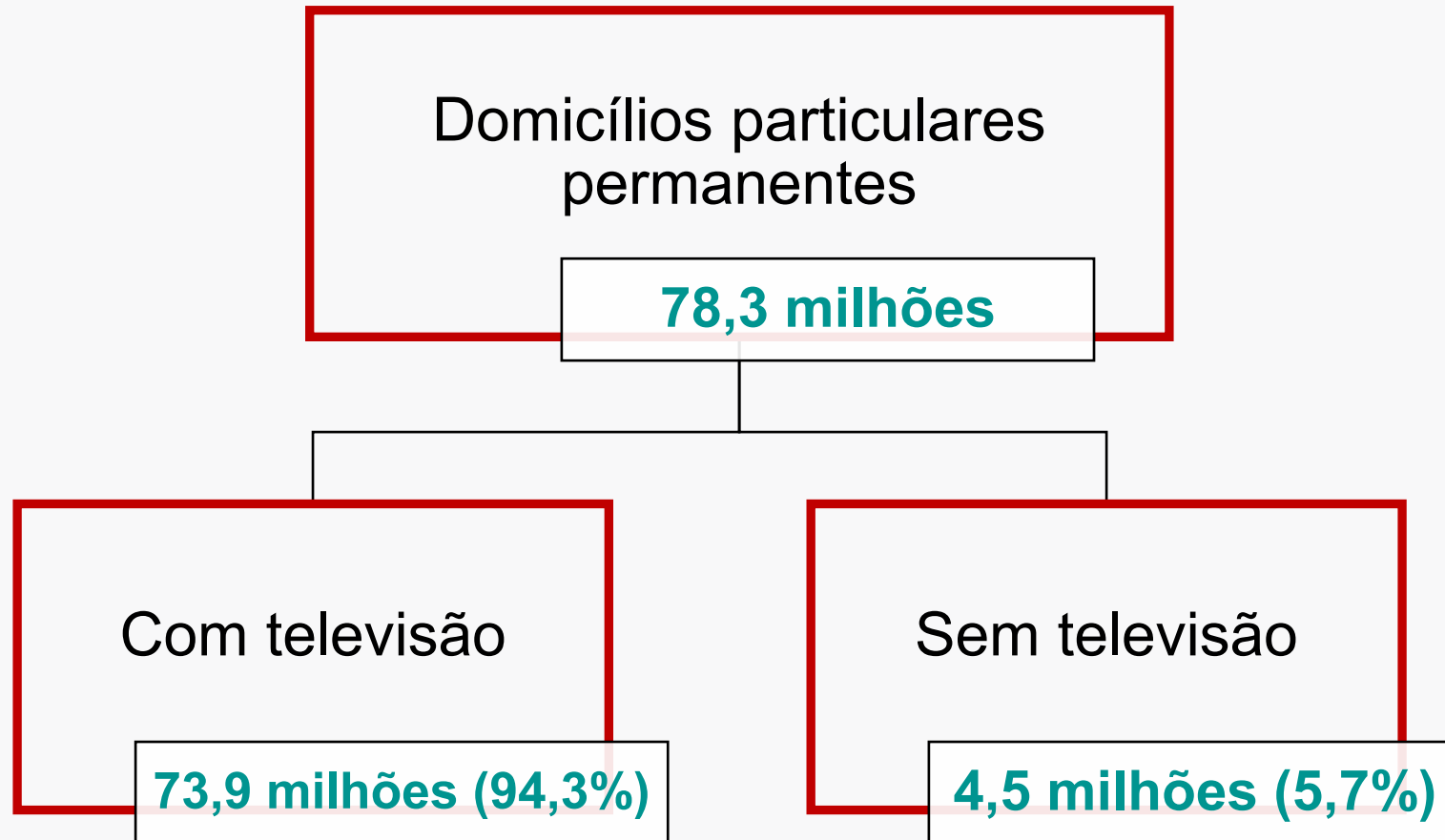
Informações sobre domicílios

- **Televisão**
 - Domicílios com televisão
 - Tipo de televisão
 - Acesso a canais de TV (mudança de alguns indicadores em 2022)
 - Serviço pago de *streaming* de vídeo*
- **Computador/Tablet**
- **Telefone**
 - Fixo/Móvel
 - Funcionamento da rede móvel
- **Internet**
 - Utilização no domicílio
 - Tipo de conexão
 - Dispositivo inteligente*

*Indicadores incluídos em 2022.

Televisão

Brasil - 2023



Em **2022**:

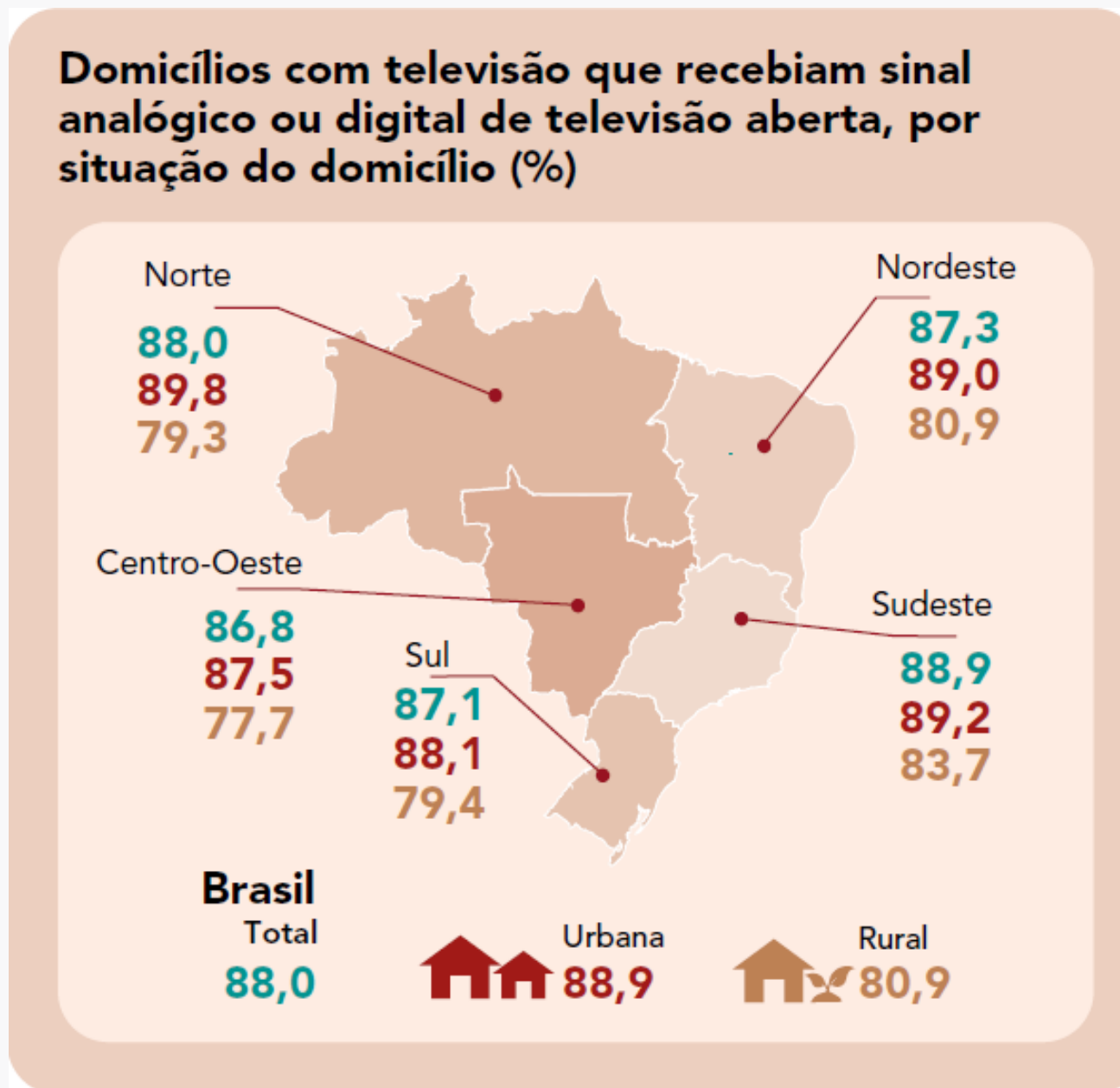
- 75,3 milhões de domicílios
- Com televisão: 71,5 milhões (94,9%)
- Sem televisão: 3,8 milhões (5,1%)

Rendimento médio mensal real *per capita*:

- Domicílios **com** televisão: R\$ 1 905
- Domicílios **sem** televisão: R\$ 1 113

Em **2016**, havia televisão em 97,2% dos domicílios.

Recepção de sinal de televisão aberta



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2023.

Antena parabólica

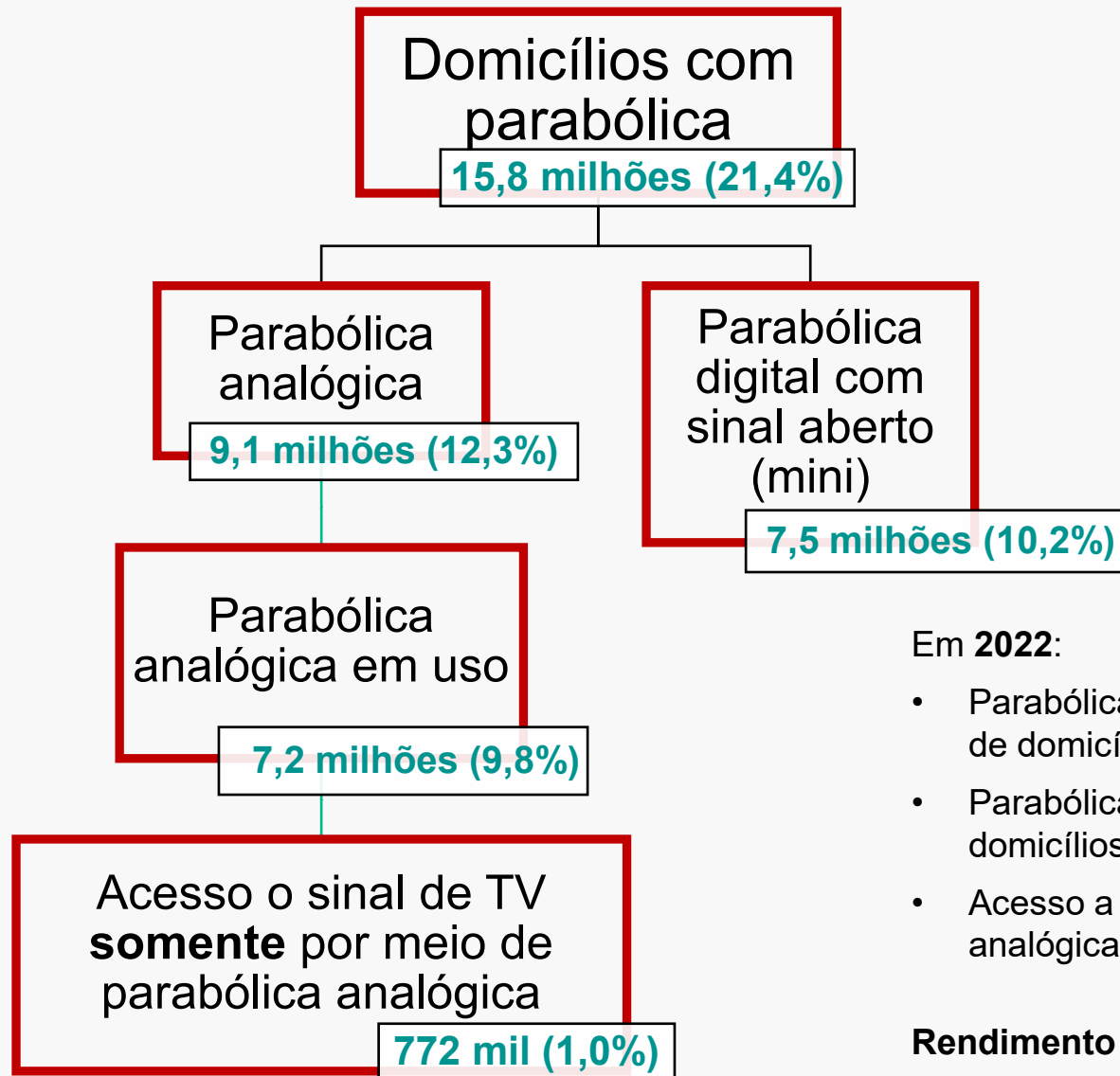
Domicílios com televisão, por situação do domicílio e recepção de sinal de televisão por antena parabólica (%)

	Total	Urbana	Rural
Brasil	21,4	17,5	52,3
Norte	28,8	22,8	57,9
Nordeste	34,2	27,3	59,9
Sudeste	14,4	12,6	44,8
Sul	16,8	14,4	35,6
Centro-Oeste	21,1	19,0	48,4

Antena parabólica

- Em 2022, os quesitos sobre antena parabólica foram reformulados devido à instituição de política pública de substituição gradual da transmissão de sinal de TV aberta por meio de antenas parabólicas grandes, que podem sofrer interferência do serviço móvel de quinta geração (5G), por mini parabólicas, que não causam interferência.
- Dessa forma, o questionário passou a investigar a existência dos dois tipos de antenas parabólicas: parabólica grande e mini parabólica (sinal digital).
- Pretende-se encerrar completamente a transmissão de sinal de TV aberta por parabólicas grandes.

Antena parabólica - Brasil - 2023



Em 2022:

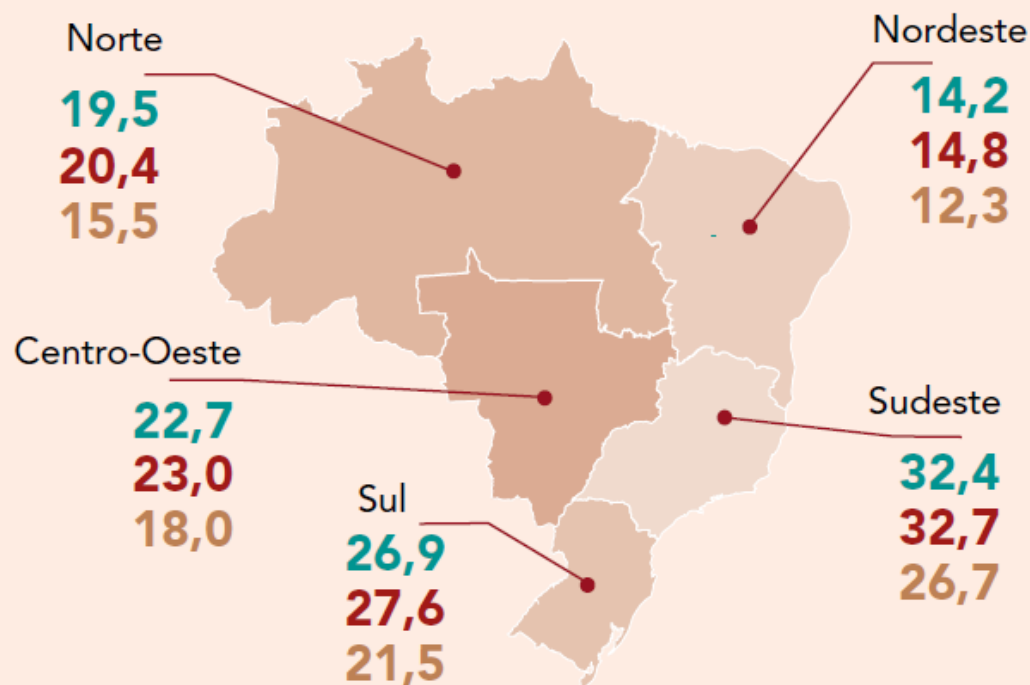
- Parabólica analógica (grande): 11,4 milhões de domicílios
- Parabólica digital (mini): 5,9 milhões de domicílios
- Acesso a sinal de TV somente por parabólica analógica: 911 mil domicílios

Rendimento médio mensal real *per capita*:

- Domicílios **com** parabólica: R\$ 1 367
- Domicílios **sem** parabólica: R\$ 2 055
- Somente parabólica analógica: R\$ 1 096

Televisão por assinatura

Domicílios com acesso a serviço de televisão por assinatura, por situação do domicílio (%)



Brasil

	Total	Urbana	Rural
2022	27,7	28,8	19,8
2023	25,2	26,2	17,4

- **Tendência de queda** do percentual de domicílios com televisão que tinham acesso a serviço de TV por assinatura.
- Em 2016, eram 33,9%, caindo para 30,3% em 2019 e 25,2% em 2023.

Rendimento médio mensal real *per capita*:

- **com** TV por assinatura: R\$ 3 041
- **sem** TV por assinatura: R\$ 1 505

Motivo de não haver serviço de televisão por assinatura

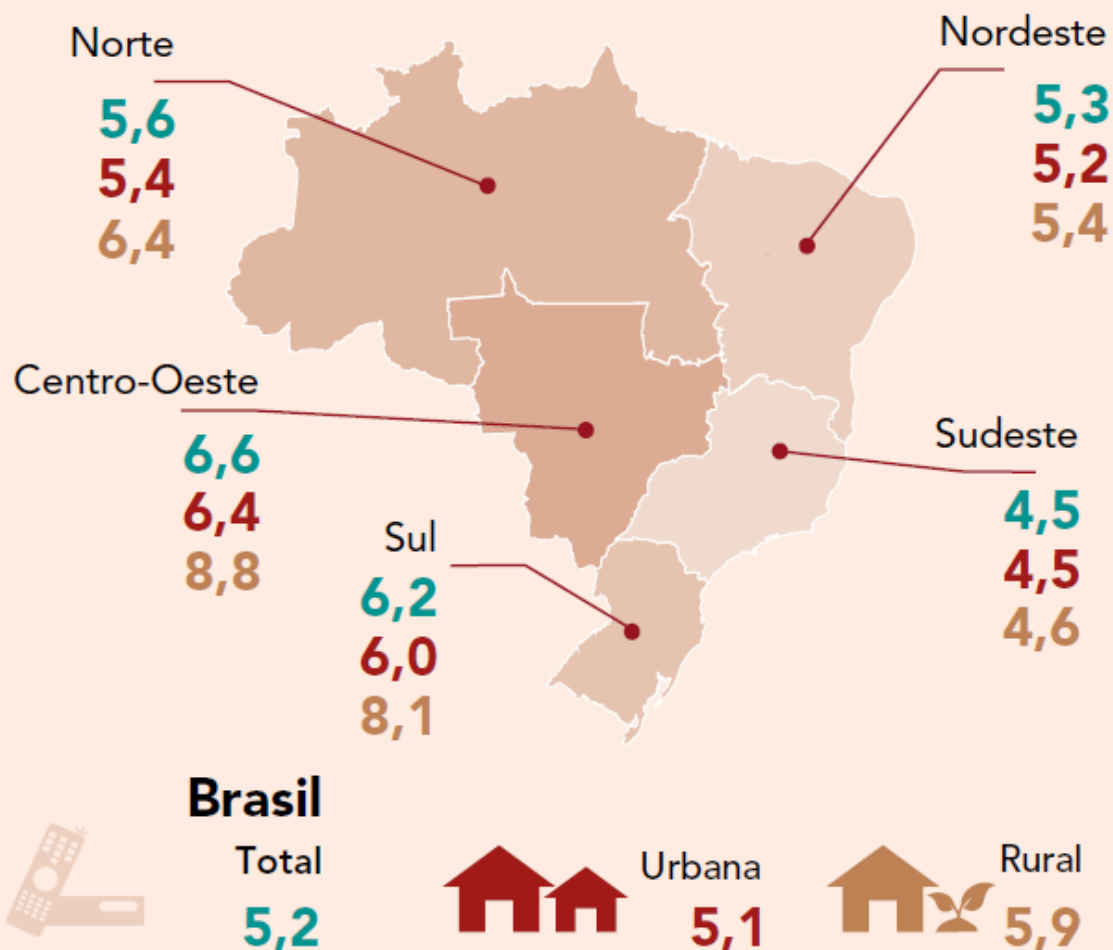
Domicílios com televisão sem acesso a serviço de televisão por assinatura, por motivo de não haver serviço de televisão por assinatura (%)

	2016	2017	2018	2019	2021	2022	2023	
Não havia interesse pelo serviço	39,1	39,1	41,7	40,9	45,6	53,7	54,0	↑
Serviço era caro	56,1	55,8	52,2	51,8	43,5	35,3	34,9	↓
Vídeos (inclusive de programas, filmes ou séries) acessados pela Internet substituíam o serviço	1,6	2,5	3,8	5,2	8,7	9,2	9,5	↑
Serviço não estava disponível na área do domicílio	2,3	1,6	1,6	1,4	1,2	1,1	1,0	
Outro motivo	1,0	0,9	0,6	0,7	1,0	0,8	0,7	

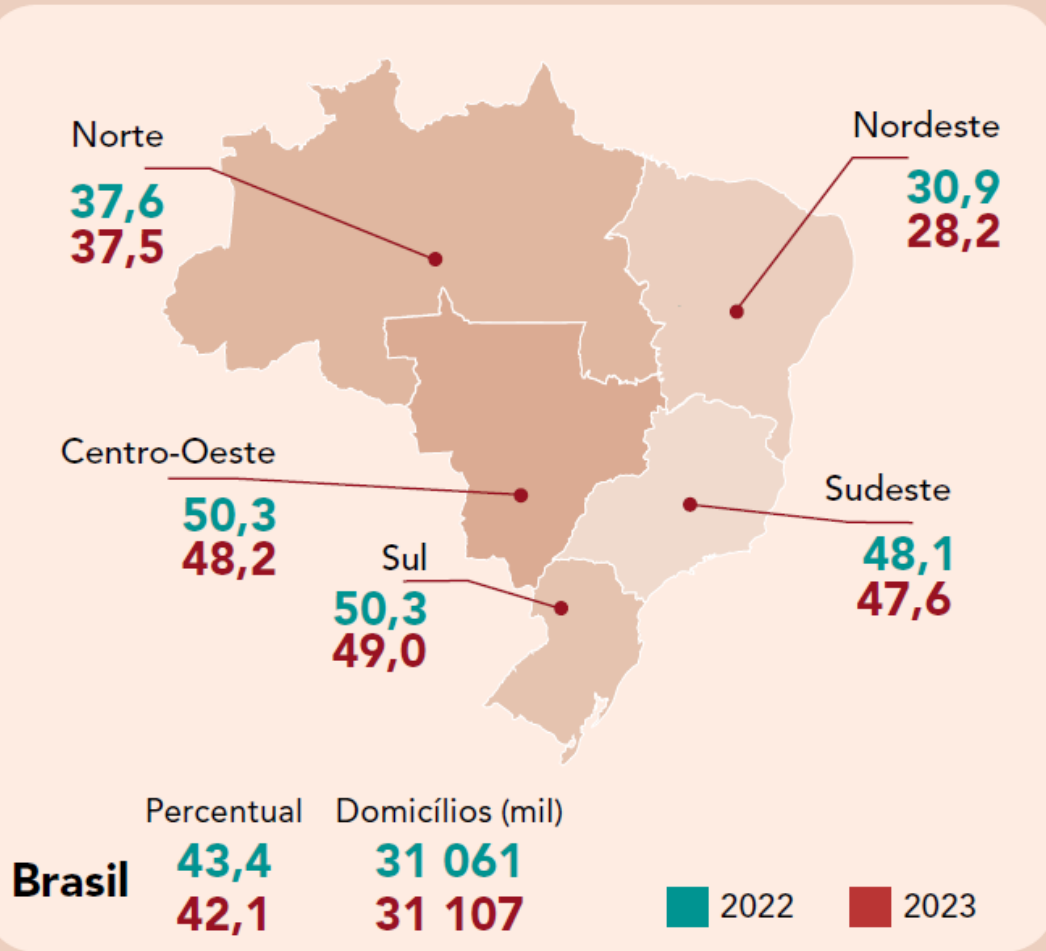
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2016/2023.

Domicílios sem recepção de sinal de TV

Domicílios sem recepção de sinal de televisão aberta ou fechada, por situação do domicílio (%)



Domicílios com televisão, por acesso a serviço pago de streaming de vídeo (%)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2022-2023.

Streaming de vídeo

Domicílios com serviço pago de *streaming* de vídeo:

- 89,7% possuíam acesso a canais de televisão por meio de sinal de TV aberta (em 2022, eram 93,1%);
- 39,5% tinham serviço de TV por assinatura (em 2022, 41,5%);
- 6,1% não possuíam acesso a televisão aberta ou a serviço de TV por assinatura (em 2022, 4,7%).

Rendimento médio mensal real *per capita*:

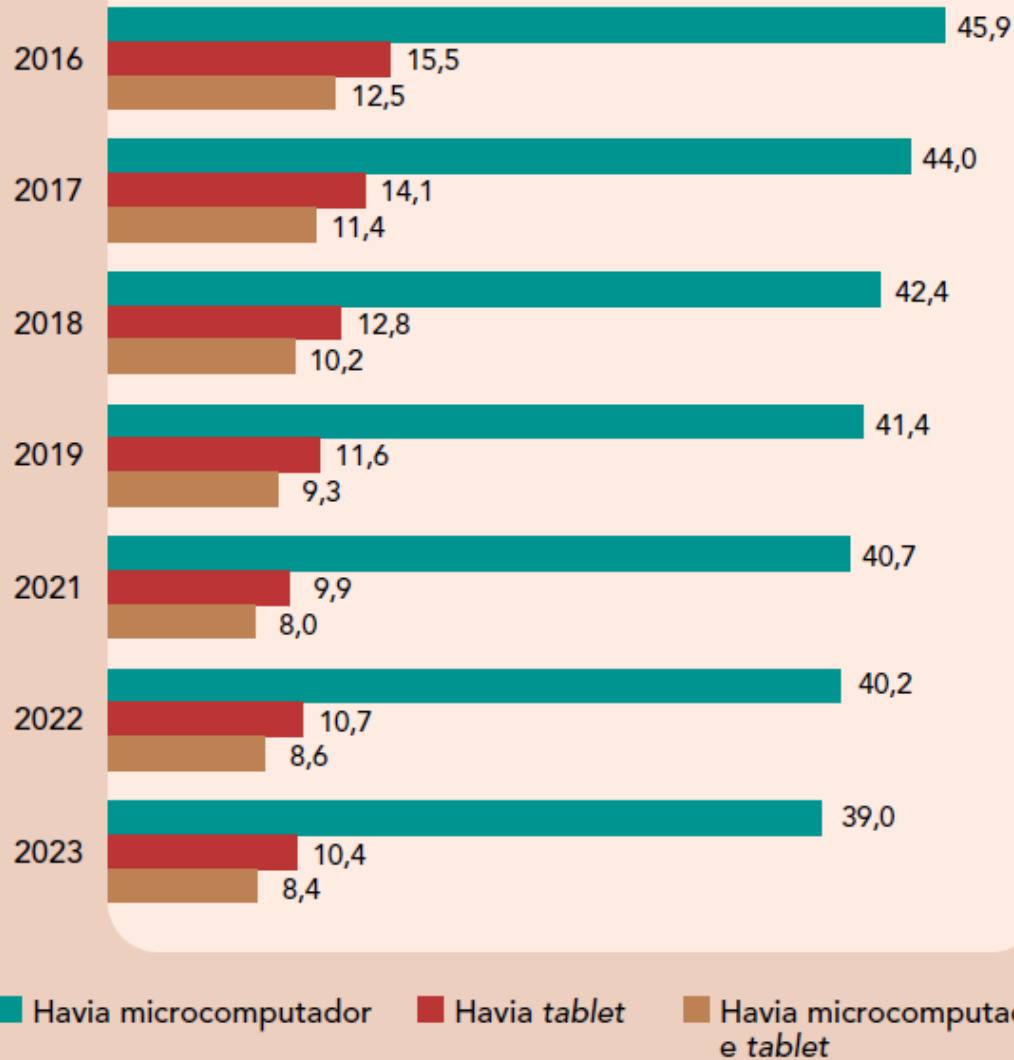
- Domicílios **com** *streaming* de vídeo pago: R\$ 2 731
- Domicílios **com** *streaming* de vídeo pago e canais fechados de TV: R\$ 3 603
- Domicílios **sem** *streaming* de vídeo pago: R\$ 1 245



Computador, *Tablet* e
Telefone

Existência de microcomputador ou *tablet* no domicílio

Domicílios com microcomputador ou *tablet* (%)

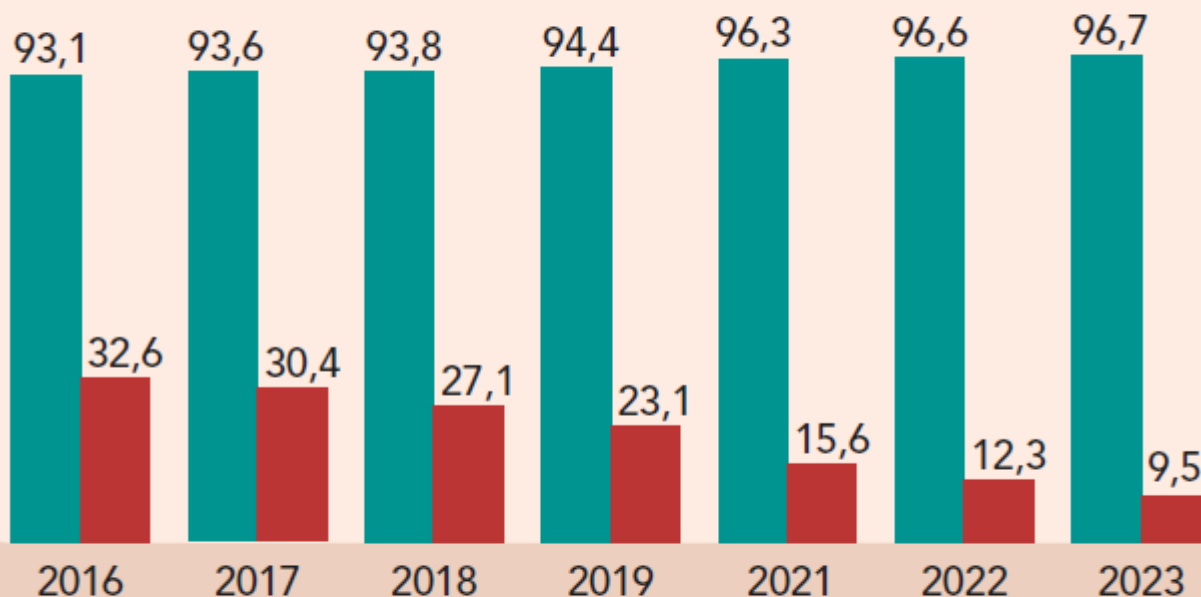


Rendimento médio mensal real *per capita*:

- Domicílios com computador **ou** *tablet*: R\$ 2 888
- Domicílios com computador **e** *tablet*: R\$ 4 565
- Domicílios **sem** computador e **sem** *tablet*: R\$ 1 090

Existência de telefone no domicílio

Domicílios com telefone fixo convencional e com telefone móvel celular (%)



Telefone móvel celular

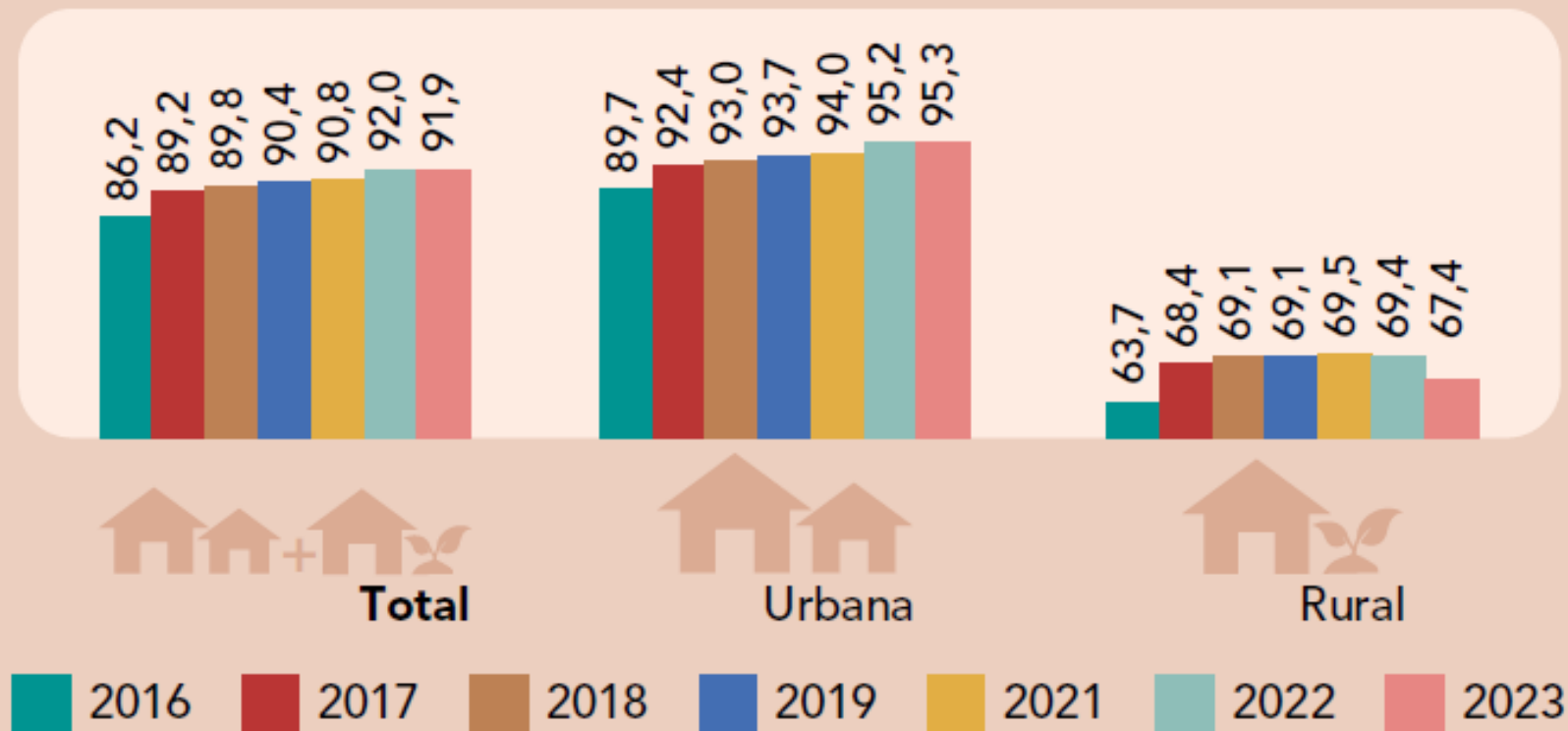


Telefone fixo convencional

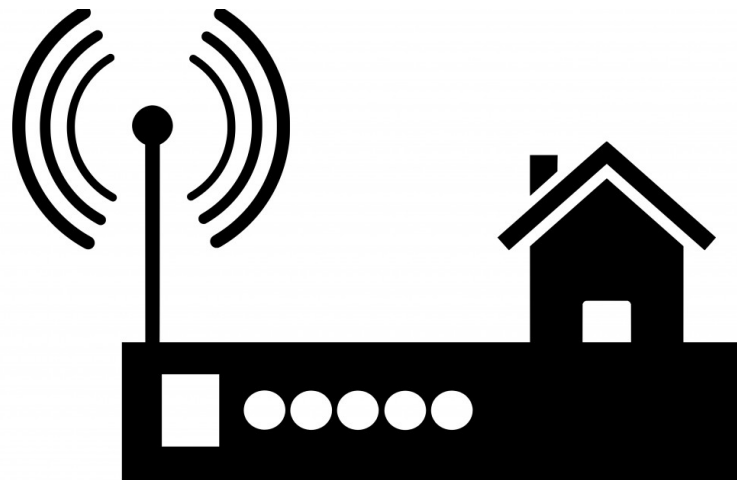
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2016/2023.

Funcionamento de serviço de rede móvel celular no domicílio

Domicílios em que funcionava serviço de telefonia móvel celular (%)

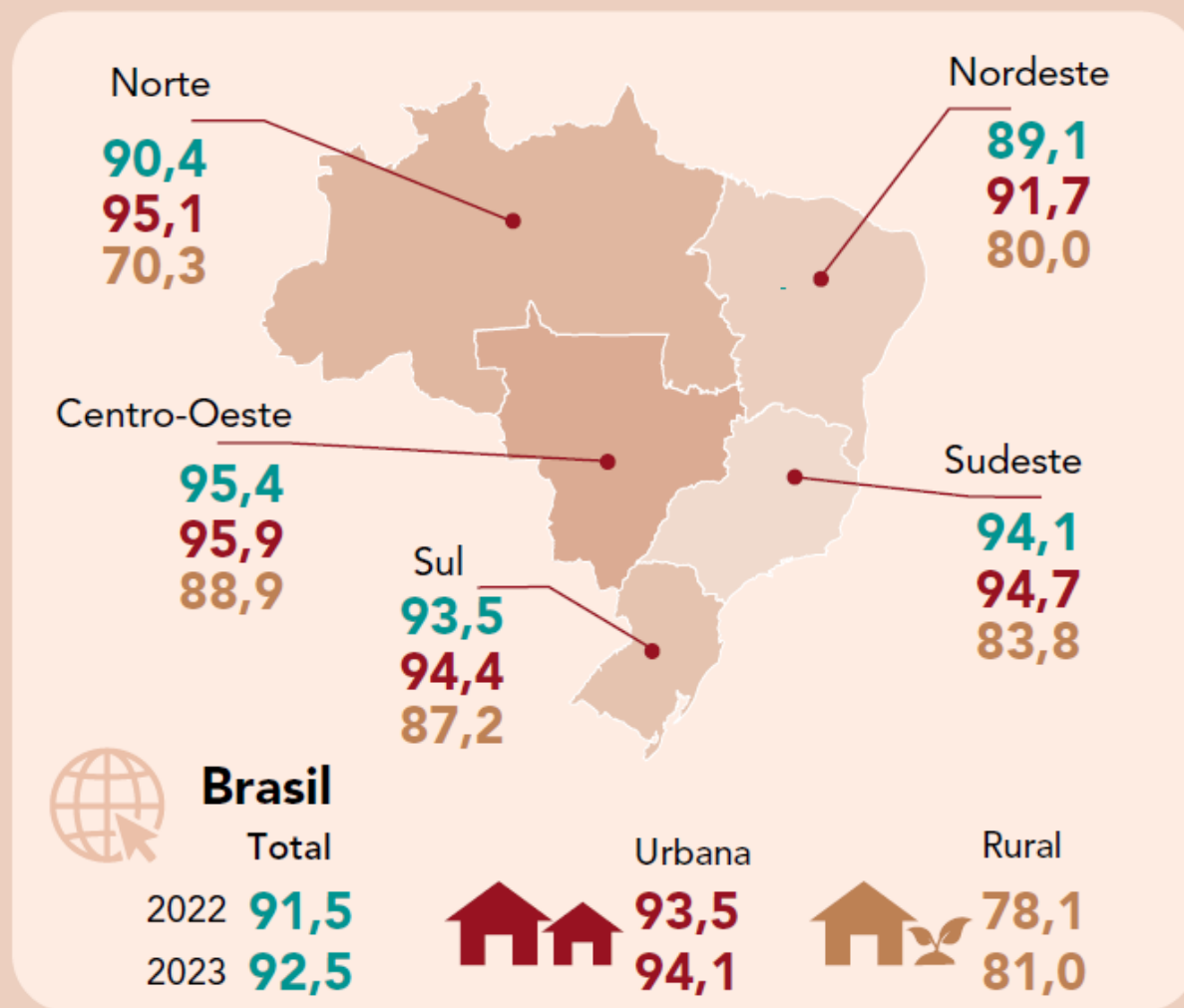


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2016/2023.



Domicílios com
Internet |

Domicílios em que havia utilização da Internet, por situação do domicílio (%)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2022-2023.

Rendimento médio mensal real *per capita*:

- Domicílios com Internet: R\$ 1 914
- Domicílios sem Internet: R\$ 1 030

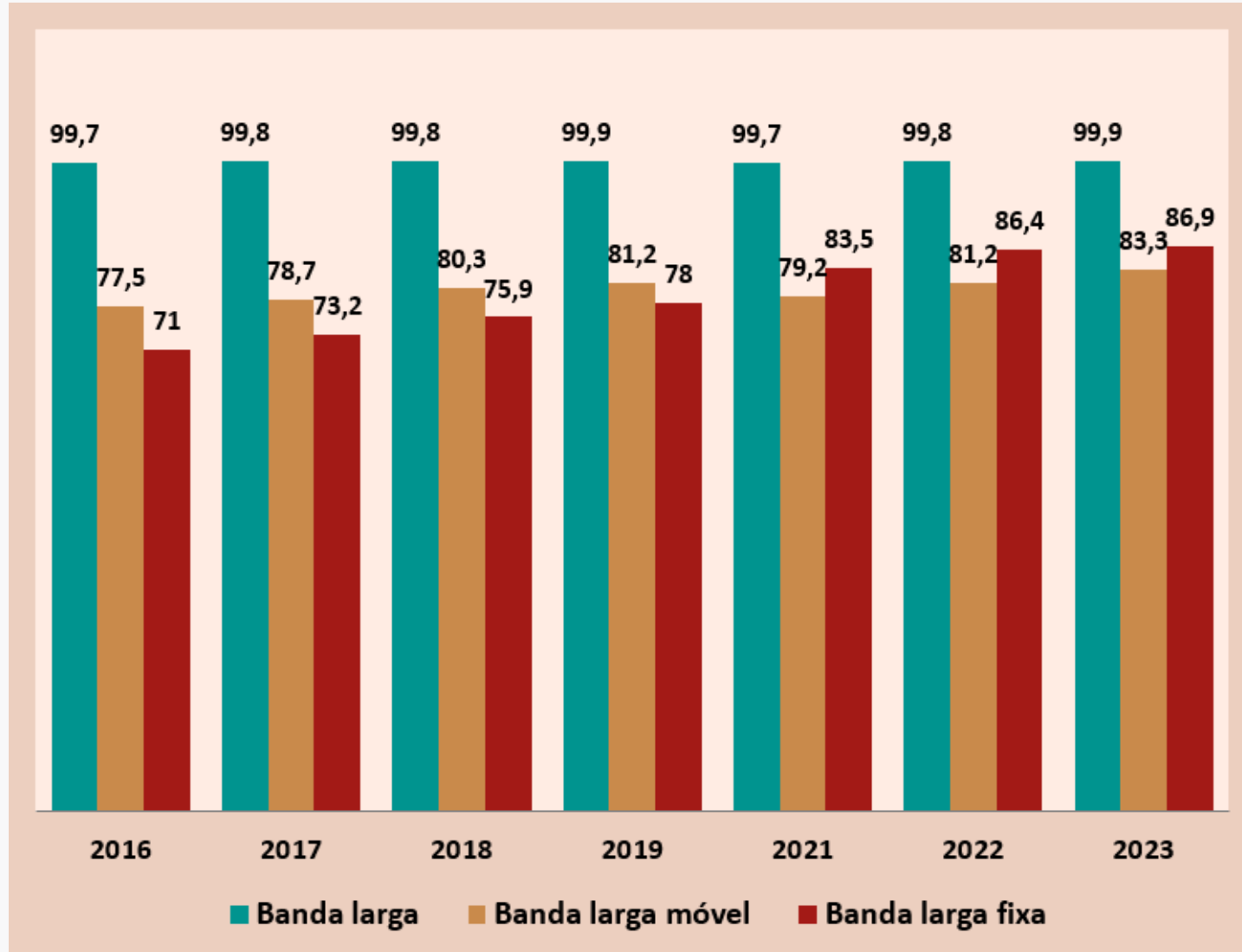
Motivo da não utilização da Internet no domicílio

Domicílios em que não havia utilização da Internet, por motivo de não haver utilização da internet (%)

	Brasil	Urbana	Rural
Nenhum morador sabia usar a Internet	33,2	34,8	29,5
Serviço de acesso à Internet era caro	30,0	29,9	30,3
Falta de necessidade	23,4	25,9	17,7
Serviço de acesso à Internet não estava disponível na área do domicílio	4,7	0,7	13,8
Equipamento eletrônico necessário para acessar a Internet era caro	3,7	3,1	5,2
Falta de tempo	1,4	1,6	0,8
Preocupação com privacidade ou segurança	0,6	0,7	0,3
Outro motivo	3,0	3,3	2,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2023.

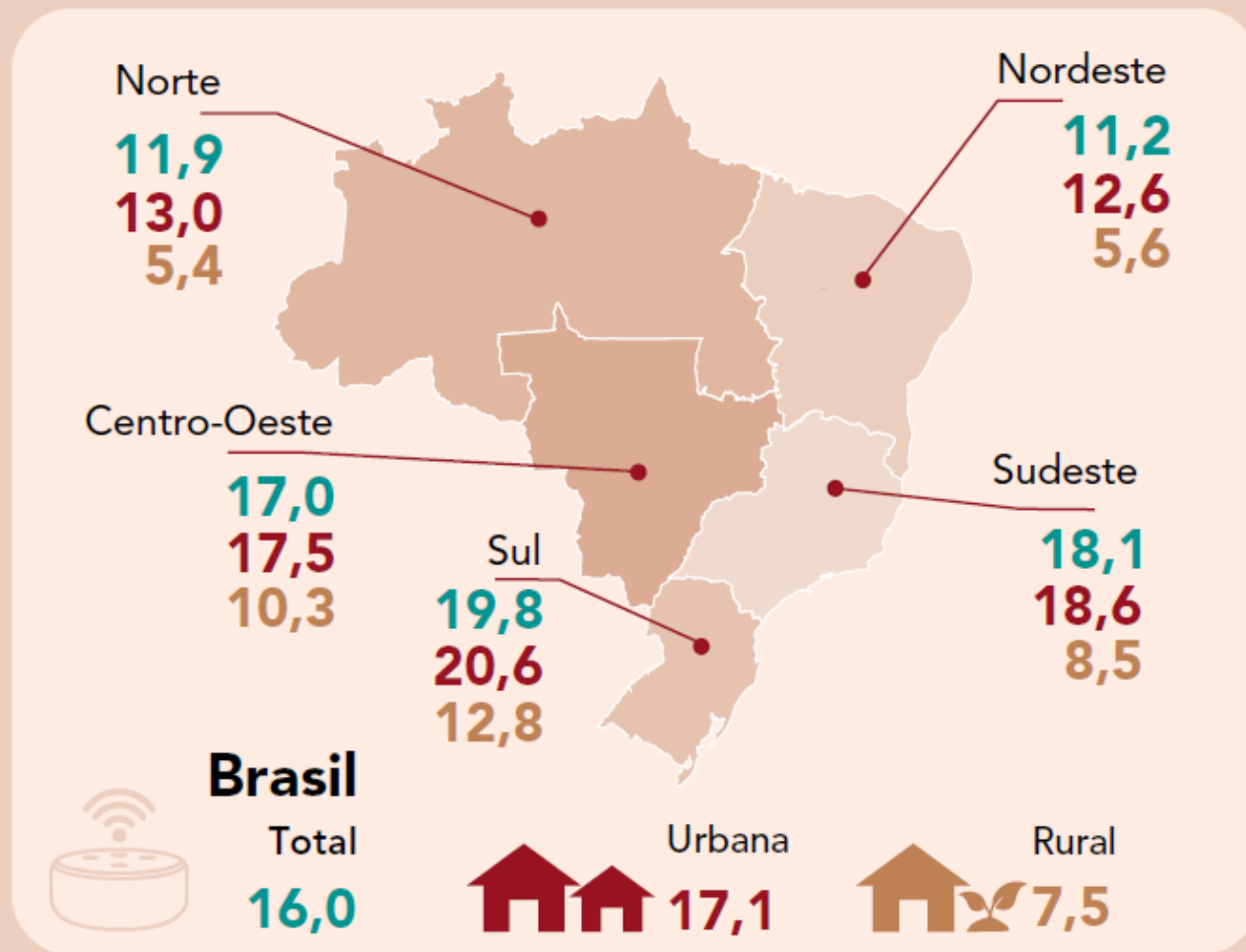
Domicílios em que havia utilização da internet, por tipo de conexão



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2016/2023.

Entre 2016 e 2023, o percentual de domicílios em que havia conexão por **banda larga fixa e móvel** subiu de 48,8% para 70,4%.

Domicílios com dispositivo inteligente, por situação do domicílio (%)



Dispositivo inteligente que poderia ser acessado pela Internet, como câmeras, caixas de som, lâmpadas, ar-condicionado, geladeiras etc.

Em 2022, o percentual foi de 14,3% no País.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2022.

Nota: Domicílios em que havia utilização da Internet.

Rendimento médio mensal real *per capita*:

- Domicílios **com** dispositivo inteligente: R\$ 3 329
- Domicílios **sem** dispositivo inteligente: R\$ 1 638

TIC Pessoas



Pessoas de 10 anos ou mais de idade

- **Utilização da internet**
 - ✓ Perfil sociodemográfico
 - ✓ Frequência de utilização*
 - ✓ Equipamento utilizado para acessar a Internet
 - ✓ Finalidade do acesso à Internet (8 novos itens pesquisados a partir de 2022*)
 - ✓ Acesso gratuito à Internet em locais públicos*
 - ✓ Motivo da não utilização da Internet
- **Posse de telefone móvel celular para uso pessoal**
 - ✓ Perfil sociodemográfico
 - ✓ Telefone móvel celular com acesso à Internet
 - ✓ Motivo de não ter telefone móvel celular para uso pessoal

*Itens investigados a partir de 2022.

Utilização da Internet

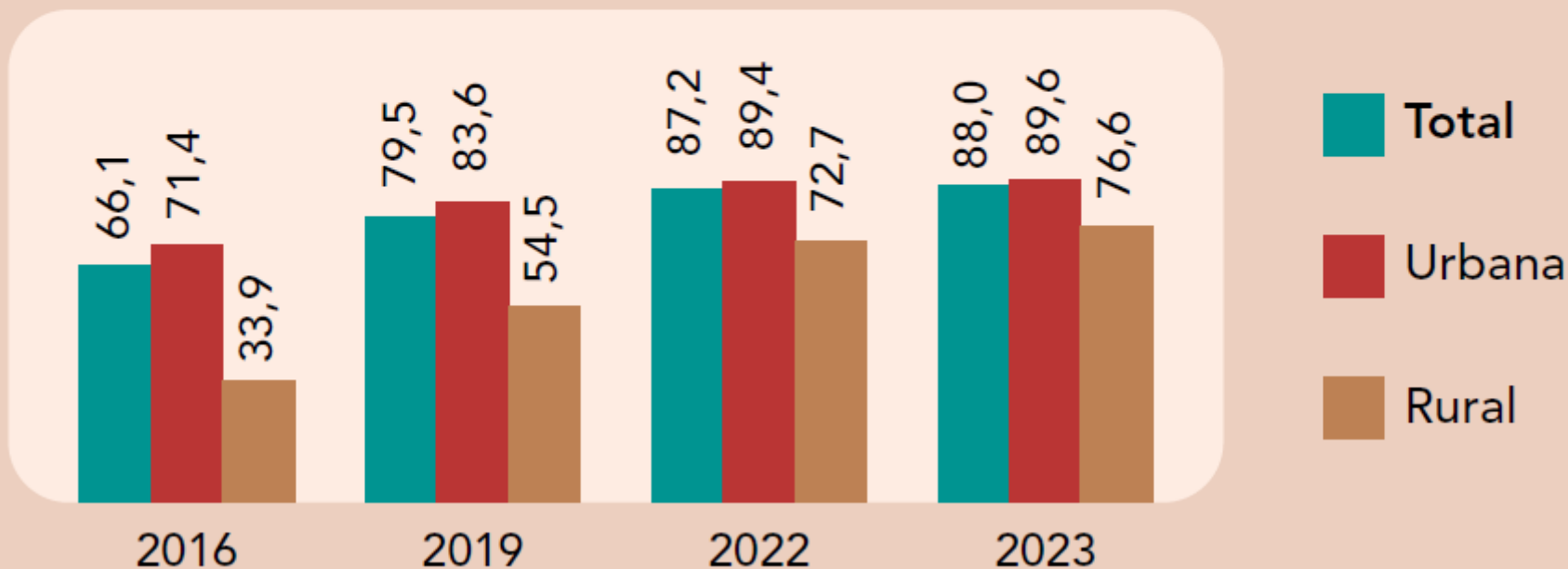
- Pessoas de 10 anos ou mais de idade;
- Utilização pessoal da Internet, por qualquer meio e em qualquer local;
- Período de referência dos últimos três meses, que corresponde aos 90 dias que antecederam a data da entrevista no domicílio.

Utilização da Internet

Pessoas de 10 anos ou mais de idade

Pessoas que utilizaram a Internet (%)

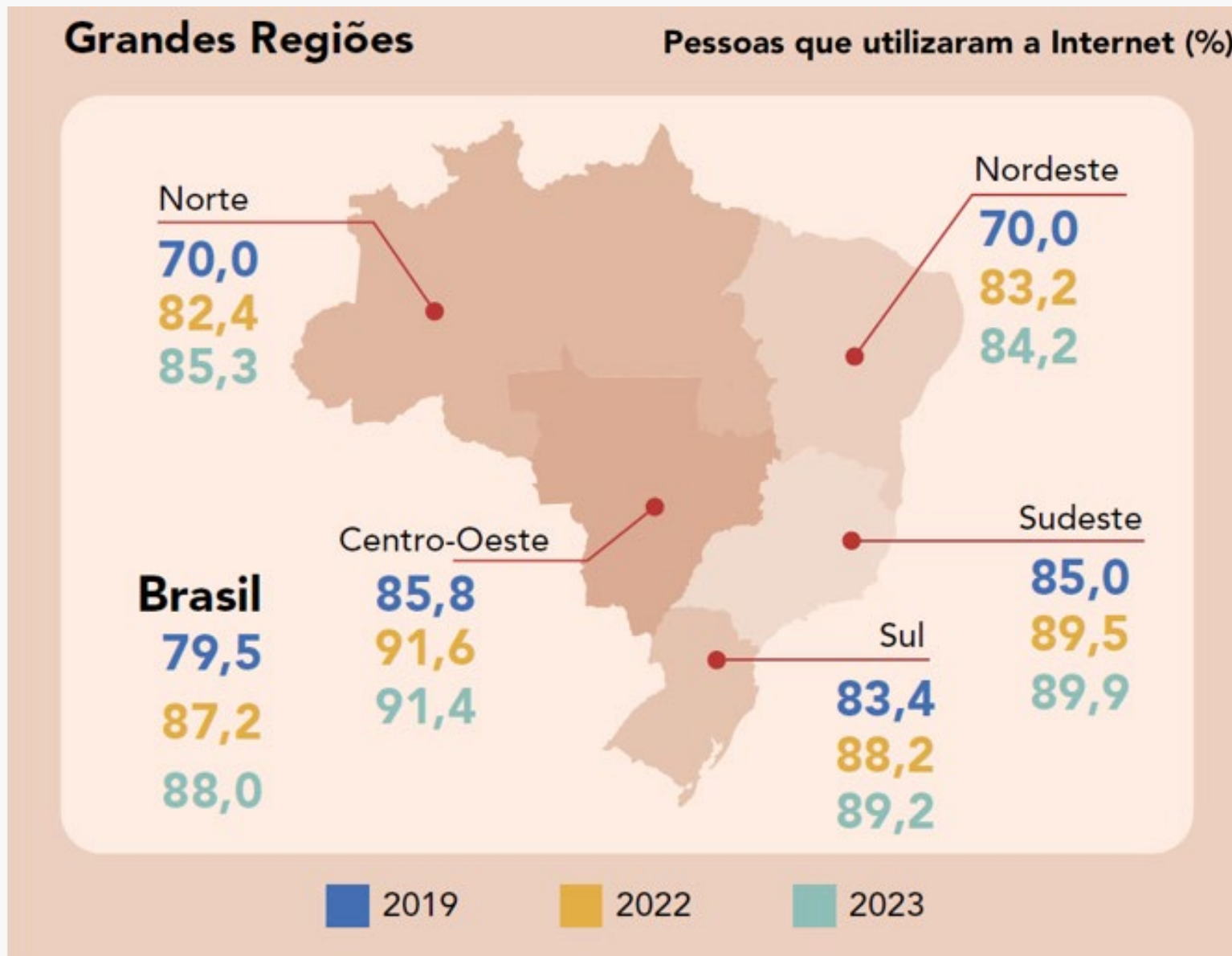
Situação do domicílio



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2016/2023.

Utilização da Internet

Pessoas de 10 anos ou mais de idade



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2019/2023.

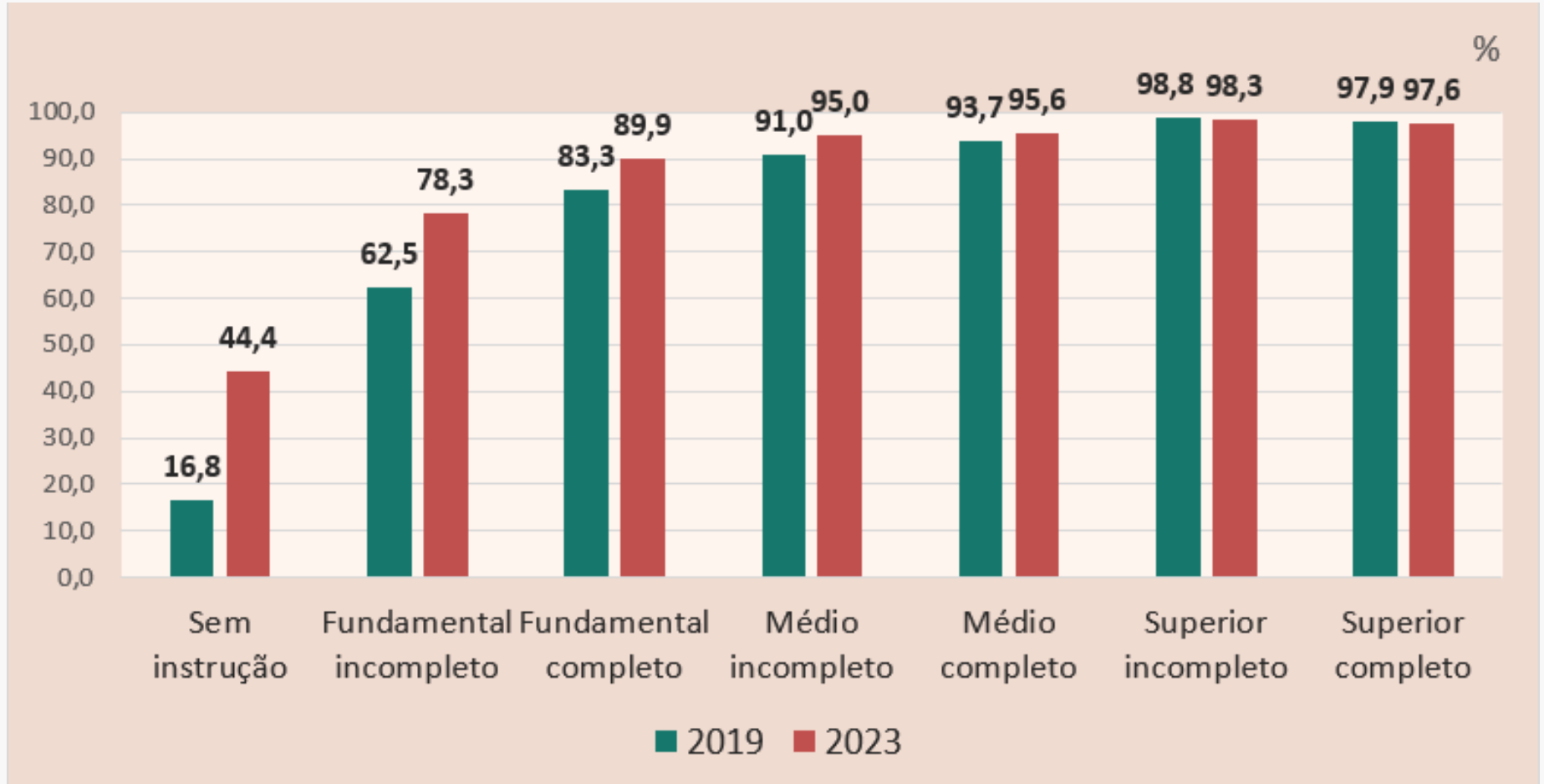
Percentual de pessoas de 10 anos ou mais de idade que utilizaram a Internet no período de referência, por SEXO e cor ou raça (%) – 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2023.

O diferencial do acesso à Internet por cor ou raça vem se reduzindo progressivamente ao longo da série. Em 2016, 72,6% das pessoas brancas, 63,9% das pretas e 60,3% das pardas haviam utilizado a Internet.

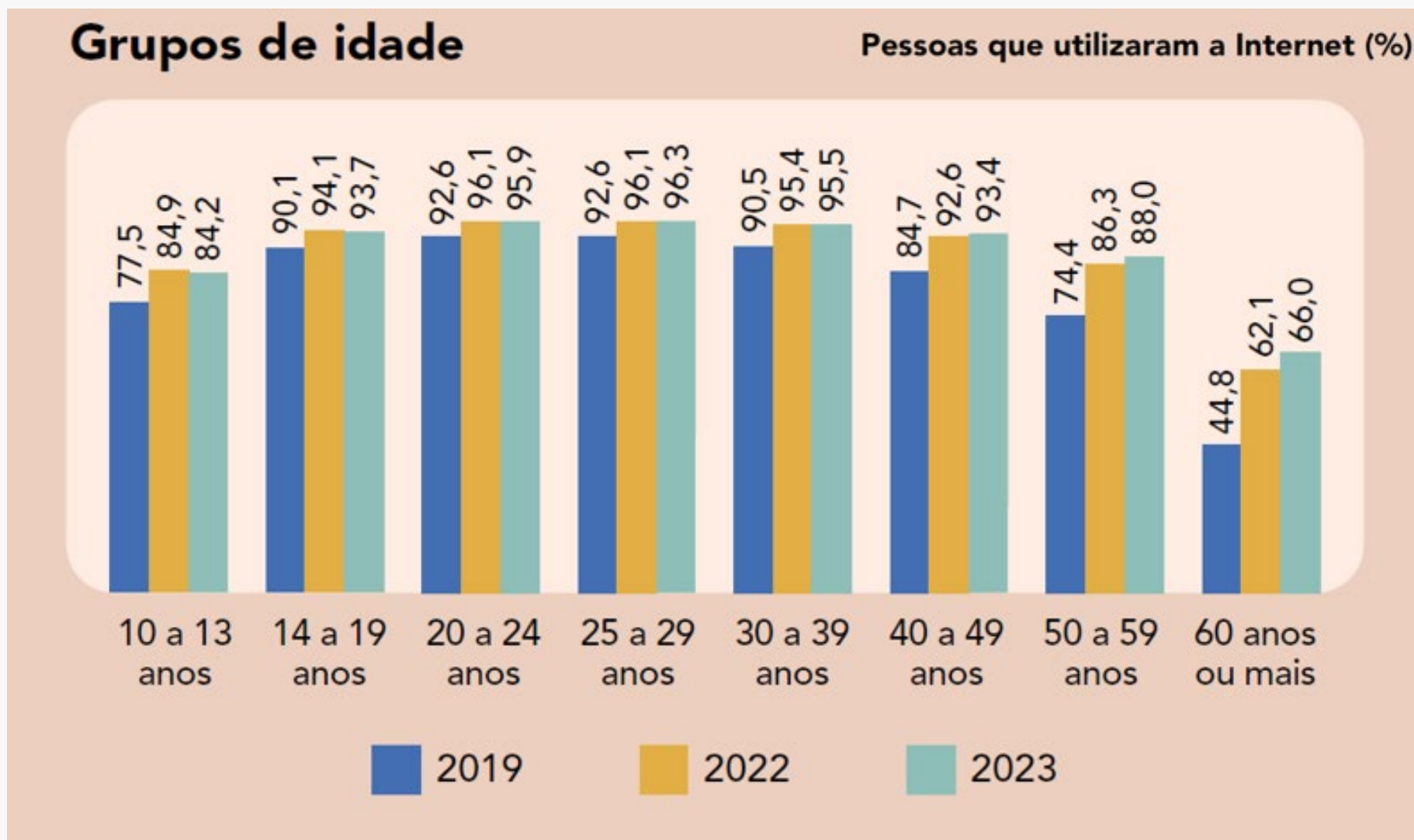
Percentual de pessoas de 10 anos ou mais de idade que utilizaram a Internet no período de referência, por nível de instrução (%) – 2019/2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2023.

Utilização da Internet

Pessoas de 10 anos ou mais de idade



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2029/2023.

O aumento do percentual de pessoas que utilizaram a Internet, entre 2019 e 2023, foi bastante expressivo no grupo etário de 60 anos ou mais (expansão de 21,2 p.p.), seguido pelo grupo de 50 a 59 anos (aumento de 13,6 p.p.).

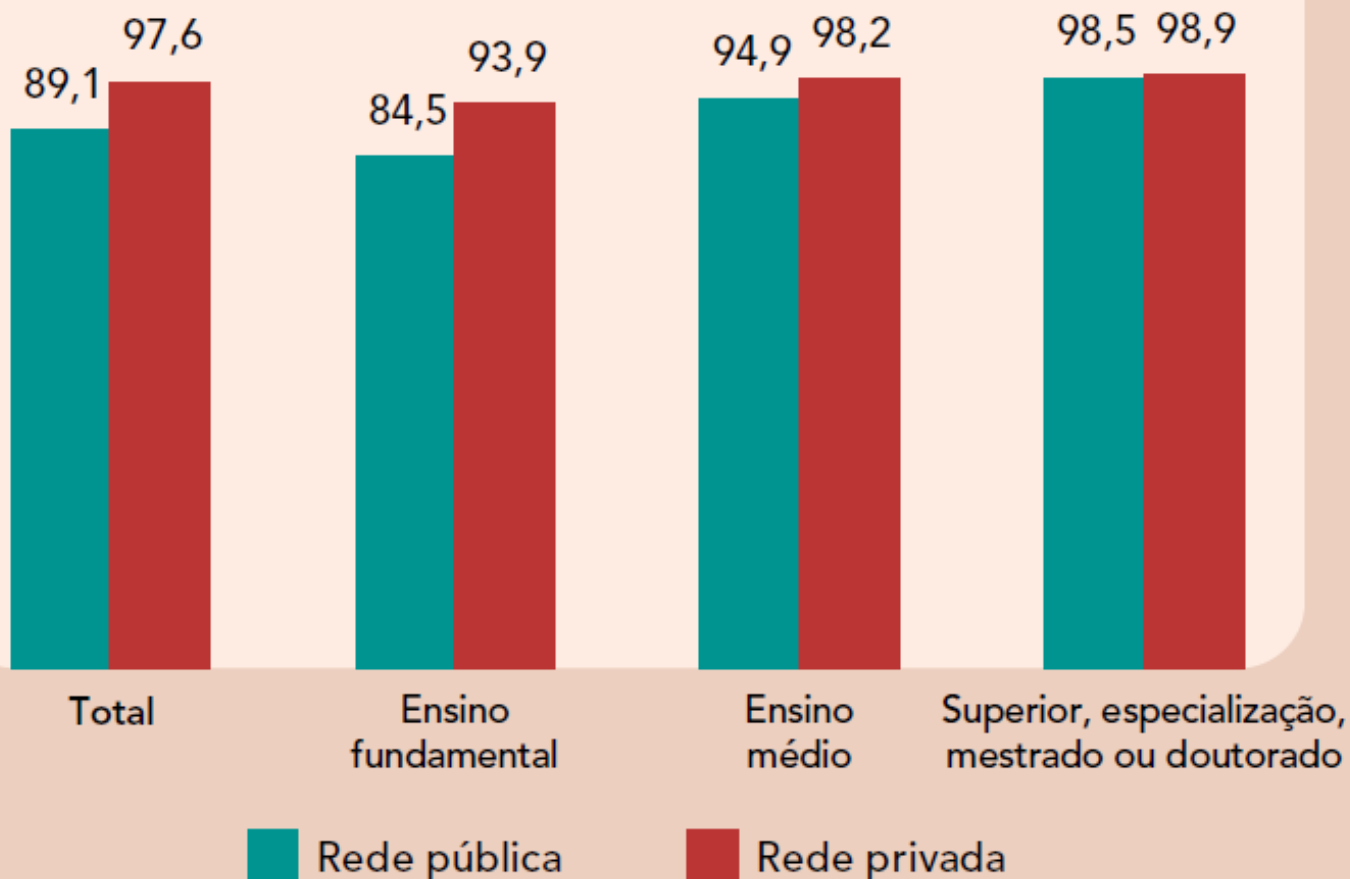
Utilização da Internet

Pessoas de 10 anos ou mais de idade

Brasil e Grande Região	Total	Condição de estudante e rede de ensino			
		Não estudantes	Estudantes		
			Total	Rede pública	Rede privada
Brasil	88,0	87,1	91,9	89,1	97,6
Norte	85,3	85,4	84,7	81,0	96,9
Nordeste	84,2	82,8	89,6	87,4	96,4
Sudeste	89,9	89,0	94,1	91,7	98,1
Sul	89,2	88,0	94,4	92,0	98,5
Centro-Oeste	91,4	90,7	93,7	91,8	97,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2023.

Estudantes que utilizaram a Internet, por rede de ensino, segundo o curso frequentado (%)



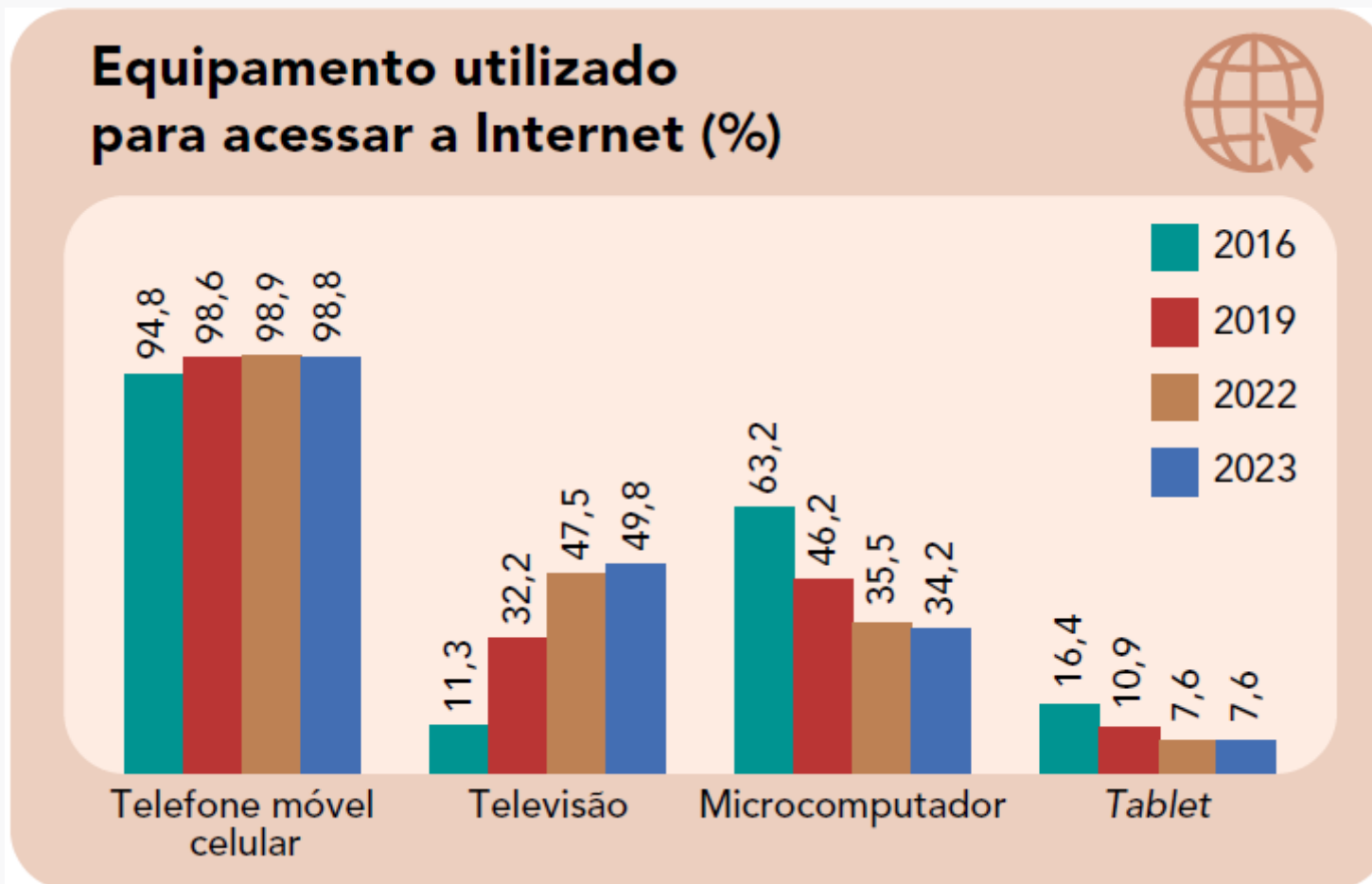
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2023.

As diferenças no acesso à Internet entre as redes pública e privada foram mais acentuadas entre os estudantes do ensino fundamental (diferença de 9,4 p.p.). No ensino médio, tal diferença cai para 3,3 p.p., enquanto entre aqueles do ensino superior os percentuais são muito próximos.

Frequência de utilização da internet

- **Frequência habitual de utilização da Internet no País, em 2023,** era:
 - ✓ Todos os dias: 94,3%
 - ✓ 5 ou 6 vezes por semana: 2,3%
 - ✓ 1 a 4 vezes por semana: 2,7%
 - ✓ Menos de uma vez por semana: 0,6%
- Comparado a 2022 (93,4%), nota-se um pequeno aumento do percentual de pessoas que utilizavam a Internet diariamente, de forma habitual.
- Entre as pessoas de 60 anos ou mais de idade que utilizaram a Internet no período de referência, 86,5% acessavam, normalmente, todos os dias.

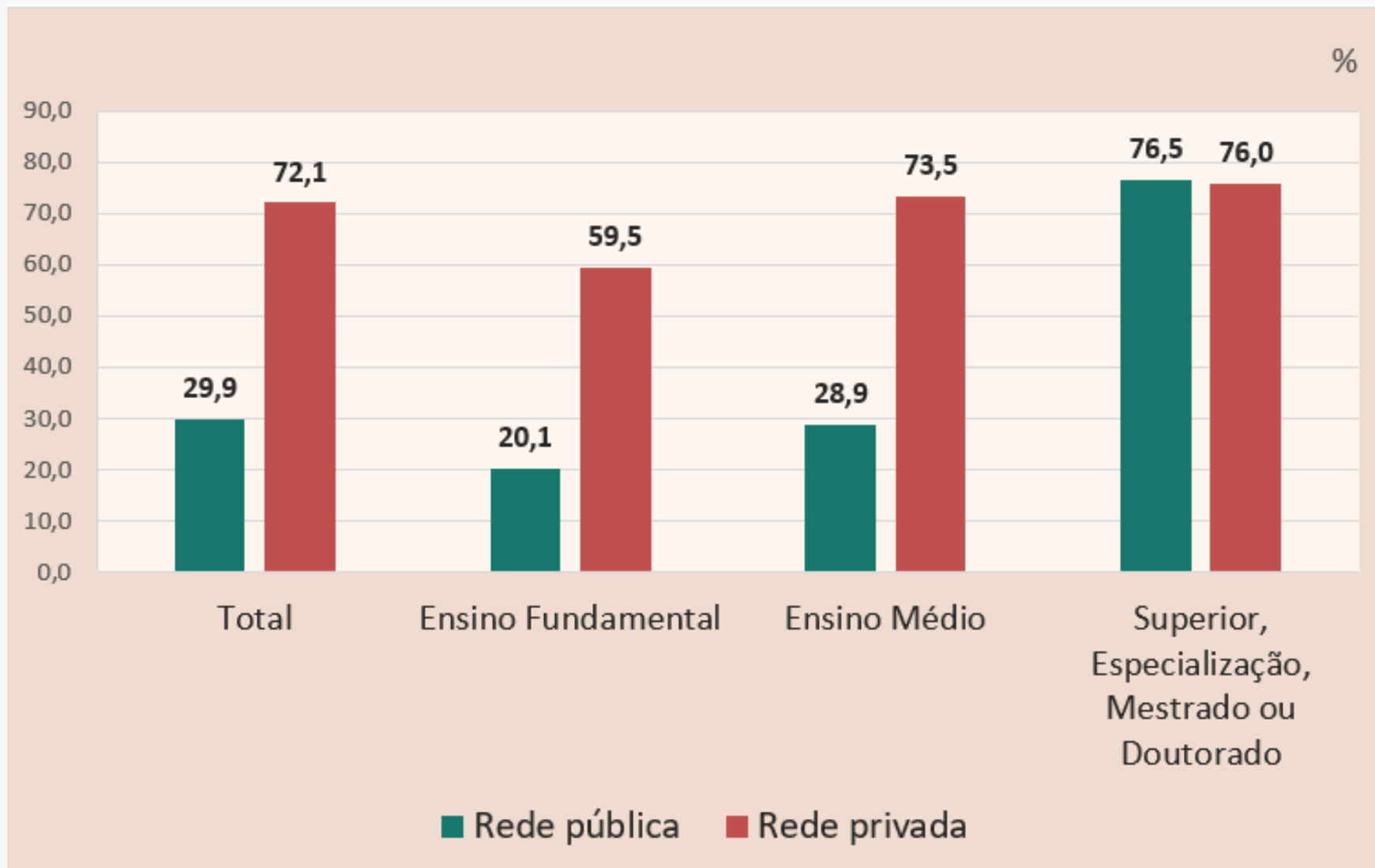
Equipamento utilizado para acessar a Internet



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2016/2023.

- **Estudantes:** telefone móvel celular (97,9%), televisão (55,9%), microcomputador (44,4%) e tablet (11,1%).
- **Não estudantes:** telefone móvel celular (99,1%), televisão (48,2%), microcomputador (31,5%) e tablet (6,7%).

Percentual de estudantes de 10 anos ou mais de idade que utilizaram o microcomputador para acessar a Internet, por rede de ensino e curso frequentado – 2023



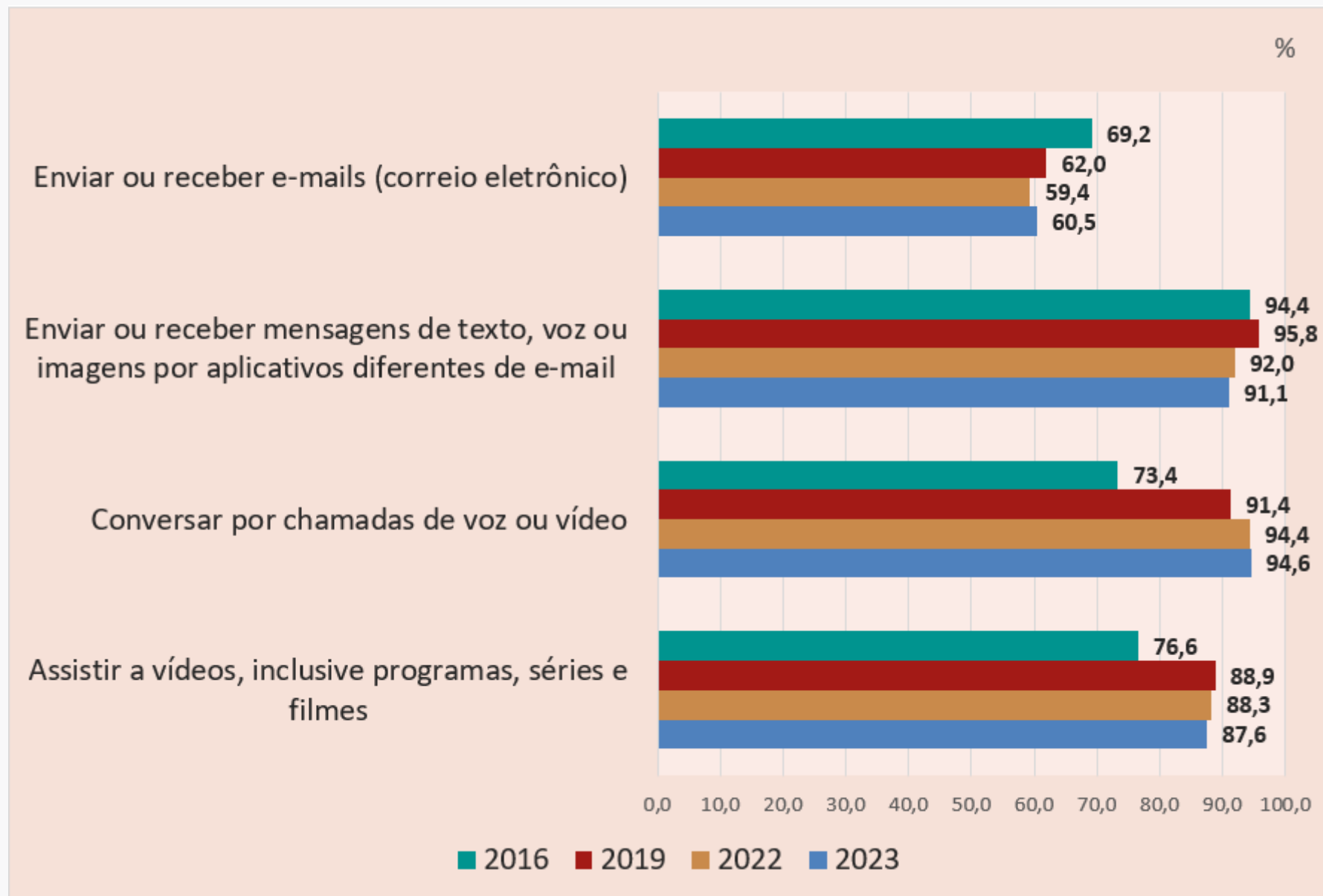
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2023.

Percentual de pessoas de 10 anos ou mais de idade que utilizaram Internet no período de referência dos últimos três meses, por finalidade do acesso à internet e condição de estudante – 2023

Finalidade do acesso à internet	Pessoas que utilizaram a internet (%)		
	Total	Não Estudantes	Estudantes
Conversar por chamadas de voz ou vídeo	94,6	95,3	92,0
Enviar ou receber mensagens de texto, voz ou imagens por aplicativos diferentes de e-mail	91,1	91,7	88,7
Assistir a vídeos, inclusive programas, séries e filmes	87,6	85,9	94,4
Usar redes sociais	83,5	82,4	87,9
Ouvir músicas, rádio ou podcast	82,4	80,8	88,6
Ler jornais, notícias, livros ou revistas pela Internet	69,0	69,4	67,6
Acessar banco(s) ou outras instituições financeiras	66,7	72,2	45,6
Enviar ou receber e-mails (correio eletrônico)	60,5	60,4	61,0
Comprar ou encomendar bens ou serviços	44,7	46,5	37,8
Usar algum serviço público	35,9	38,2	27,0
Jogar (pelo videogame, celular, computador etc.)	30,9	23,8	58,0
Vender ou anunciar bens ou serviços	13,2	14,2	9,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2023.

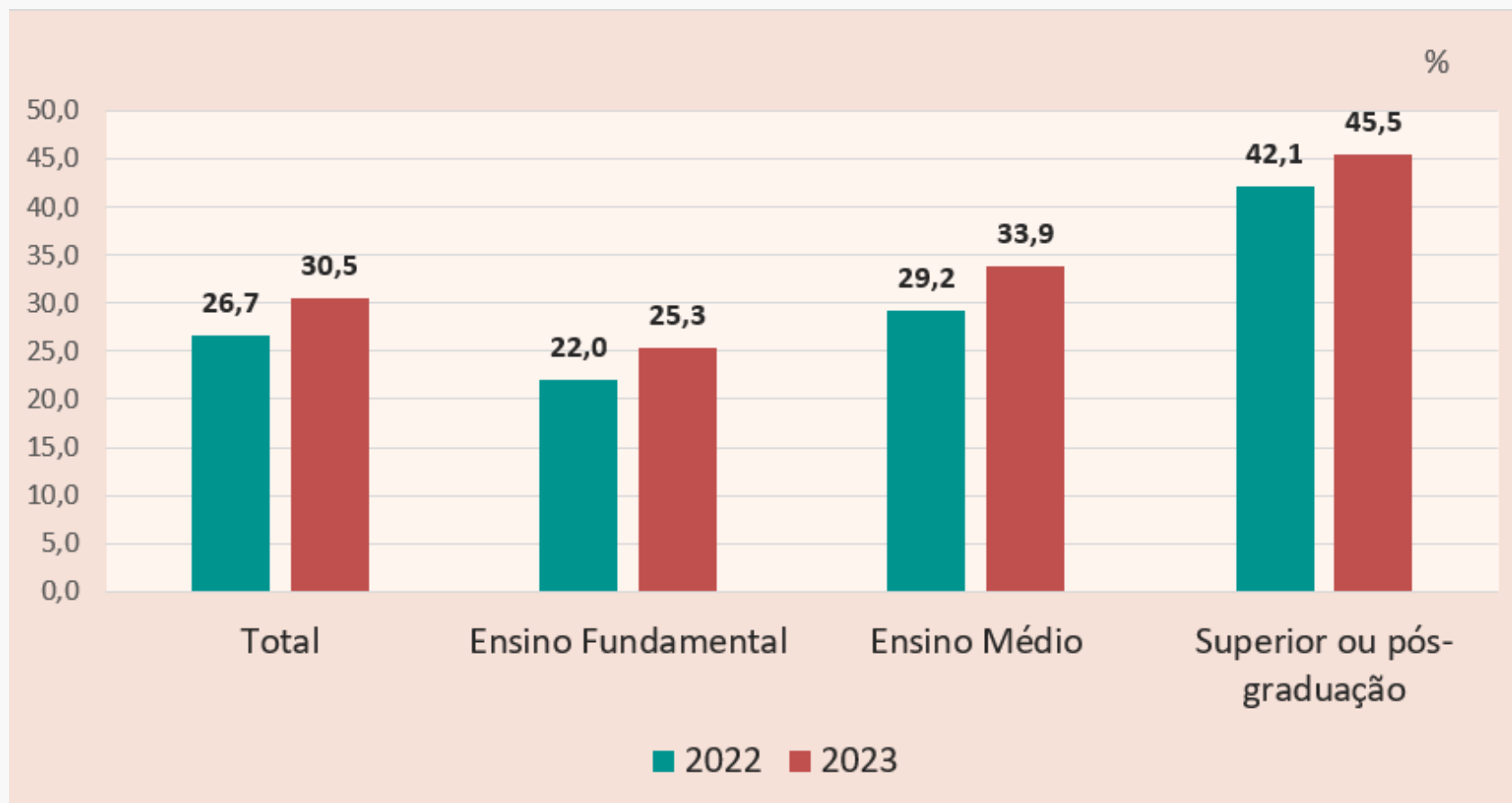
Percentual de pessoas de 10 anos ou mais de idade que utilizaram Internet no período de referência dos últimos três meses, por finalidade do acesso à internet – 2016/2023



Acesso gratuito à Internet (Wi-Fi) em locais públicos

- Investigado pela primeira vez pela PNAD Contínua em 2022.
- Considerando as pessoas que acessaram a internet no período de referência, em 2023:
 - ✓ 10,2% acessaram gratuitamente em escolas, universidades ou bibliotecas públicas (em 2022, foram 8,9%);
 - ✓ 6,4%, em estabelecimentos públicos de saúde (em 2022, 5,2%); e
 - ✓ 6,6%, em praças ou parques públicos (em 2022, 5,5%).
- Considerando os estudantes que utilizaram a internet no período de referência, a proporção dos que acessaram o serviço de forma gratuita em escolas, universidades ou bibliotecas públicas, por rede de ensino:
 - ✓ 30,5% dos estudantes da rede pública;
 - ✓ 20,6% dos estudantes da rede privada.

Percentual de **estudantes da rede pública** de 10 anos ou mais de idade que utilizaram Internet no período de referência dos últimos três meses, que **acessaram a internet de forma gratuita** em escolas, universidades ou bibliotecas públicas, por curso frequentado



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2022-2023.

Ao considerar todos os estudantes da rede pública, independentemente de terem ou não acessado a Internet no período de referência, verifica-se que 27,2% acessou a Internet em escolas, universidades ou bibliotecas públicas em 2023, o que representa uma expansão de 3,3 p.p. em relação a 2022 (23,9%).

Pessoas que não utilizaram a Internet

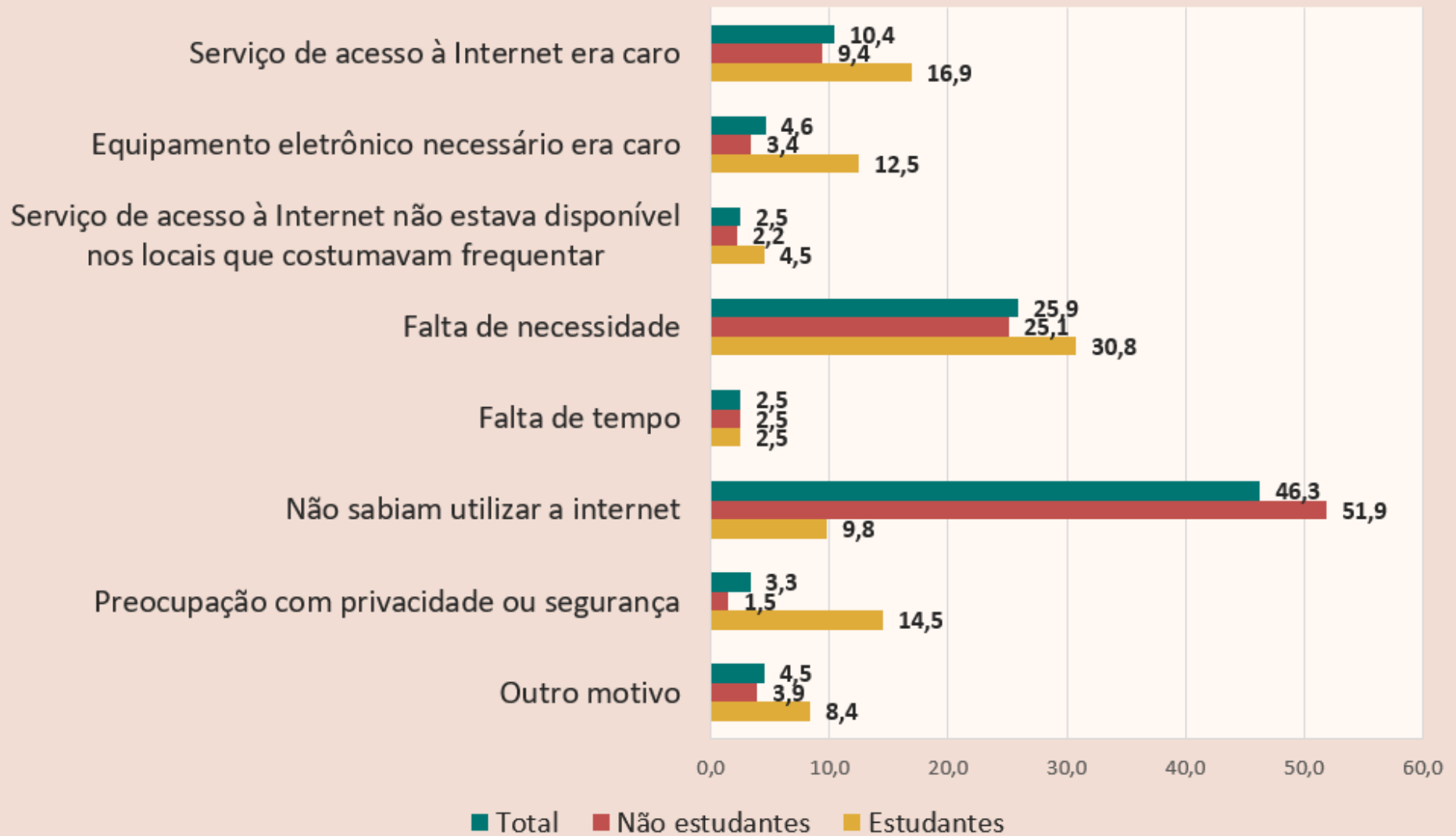
No País, em 2023, **12,0% das pessoas** de 10 anos ou mais de idade **não utilizaram a Internet no período** de referência dos últimos três meses (estimativa de 22,4 milhões de pessoas):

- 75,5% eram sem instrução ou com ensino fundamental incompleto;
- 51,6% eram idosos, de 60 anos ou mais de idade.

Pessoas que não utilizaram a Internet

Principal motivo por que as pessoas não utilizaram a Internet

%



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2023.

Pessoas que não utilizaram a Internet

Principal motivo por que as pessoas não utilizaram a Internet (%)

Serviço não disponível nos locais que costumavam frequentar:

- Região Norte (7,6%);
- Área rural (6,4%) x área urbana (1,2%).

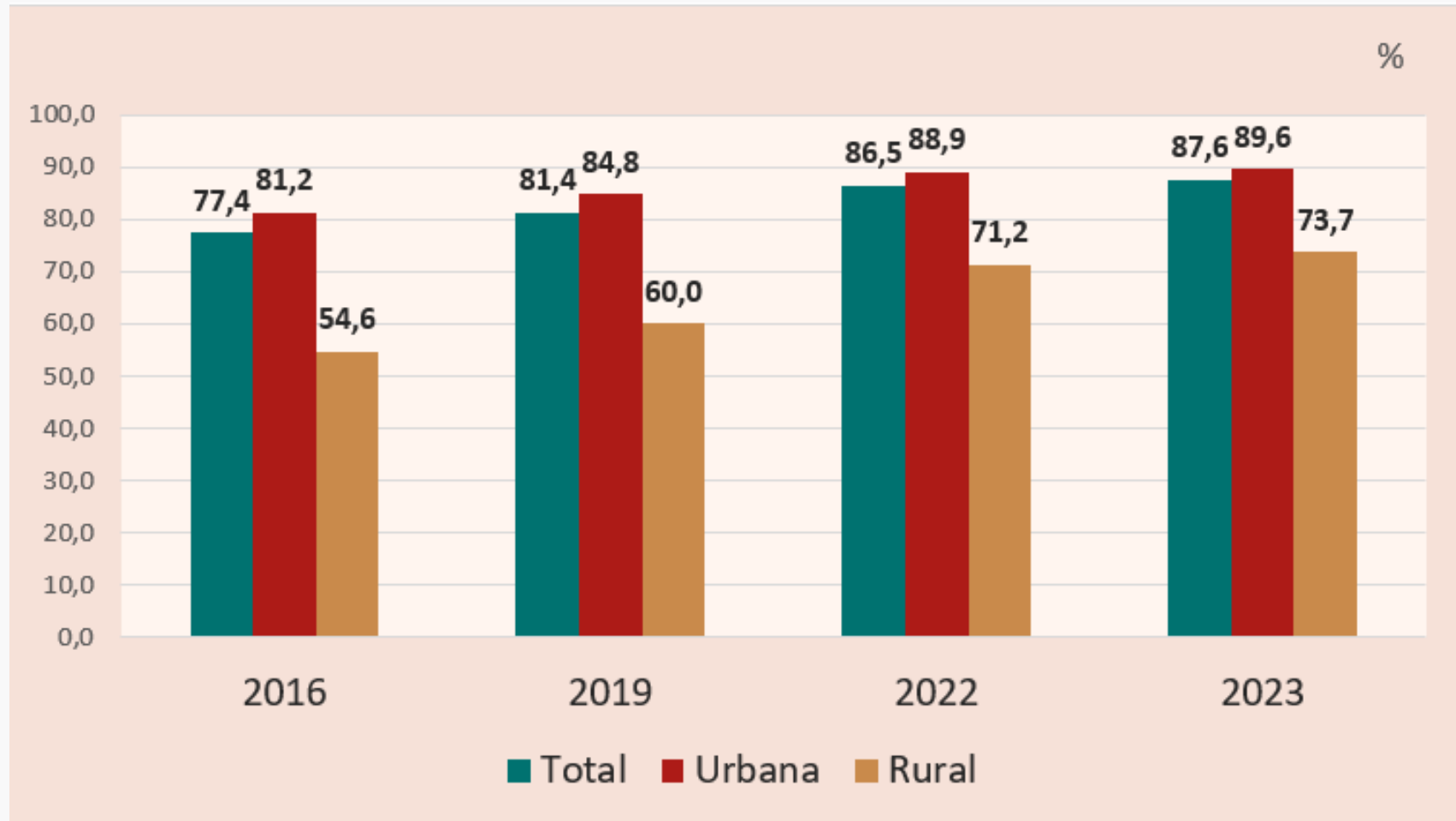
Principal motivo por grupos de idade:

- **60 anos ou mais:**
 - ✓ não sabiam utilizar a Internet (66,0%).
- **10 a 13 anos:**
 - ✓ falta de necessidade (30,3%);
 - ✓ preocupação com privacidade ou segurança (19,3%);
 - ✓ serviço de acesso à Internet era caro (14,8%);
 - ✓ equipamento eletrônico necessário era caro (11,5%).

Posse de telefone móvel celular para uso pessoal



Percentual de pessoas que tinham telefone móvel celular para uso pessoal na população de 10 anos ou mais de idade, por situação do domicílio

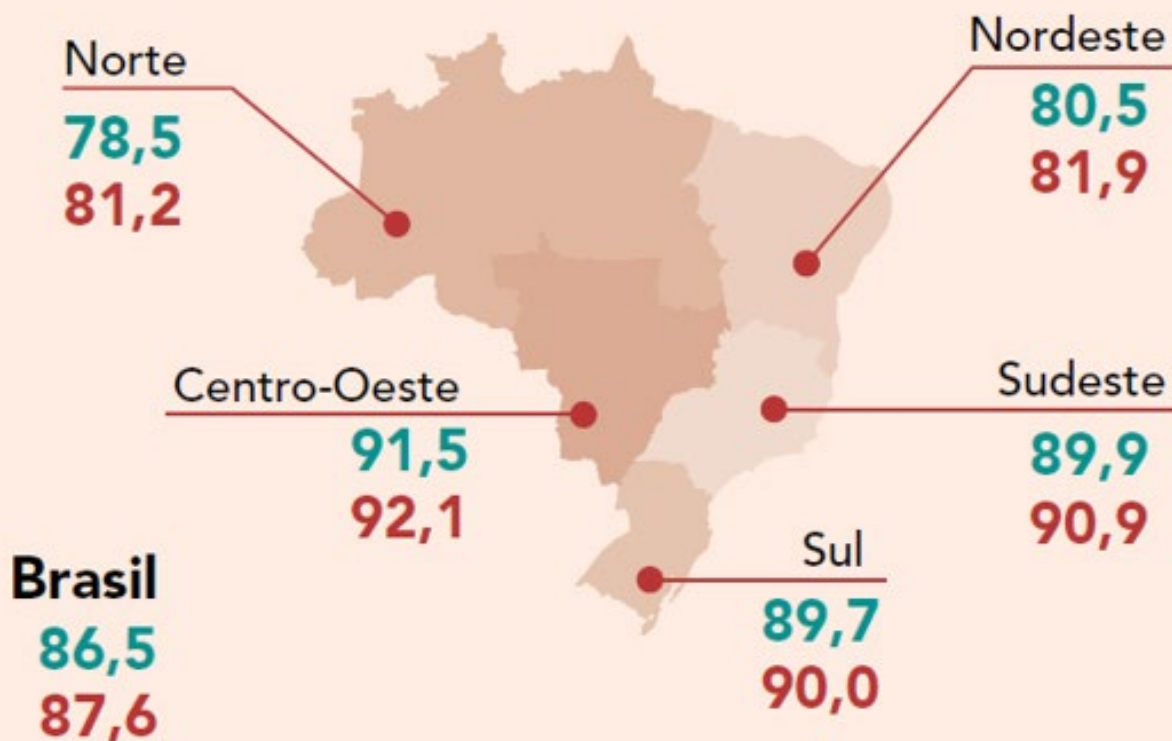


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2016/2023.

Posse de telefone móvel celular para uso pessoal

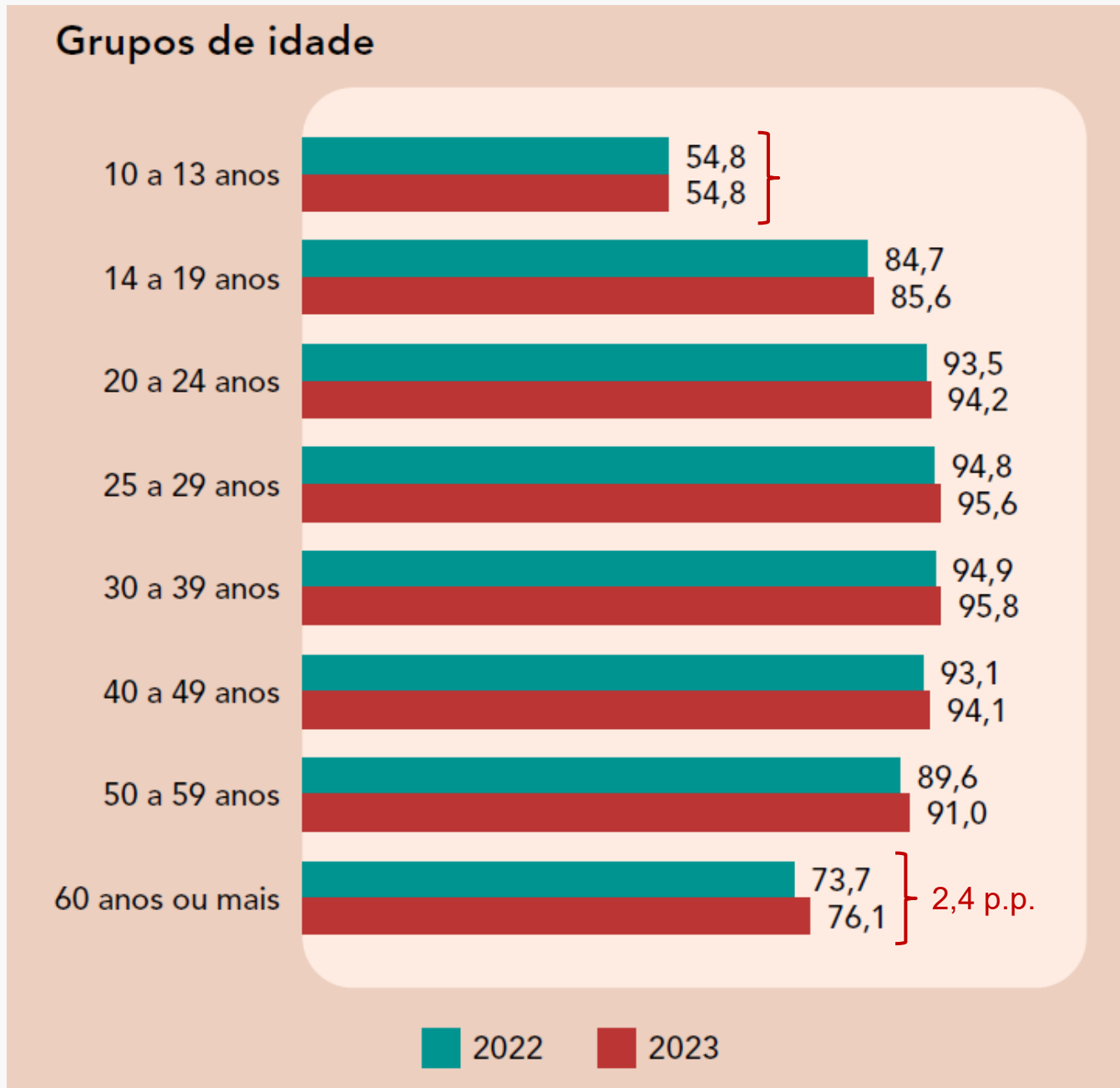
Pessoas que tinham telefone móvel celular para uso pessoal (%)

Grandes Regiões



2022 2023

Posse de telefone móvel celular para uso pessoal



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2022-2023.

Posse de telefone móvel celular para uso pessoal

Por sexo

- Mulheres: 88,9%
- Homens: 86,3%

Por cor ou raça

- Branca: 90,3%
- Preta: 87,0%
- Parda: 85,3%

Por condição de estudante

- Não estudantes: 89,6%
- Estudantes: 79,6%

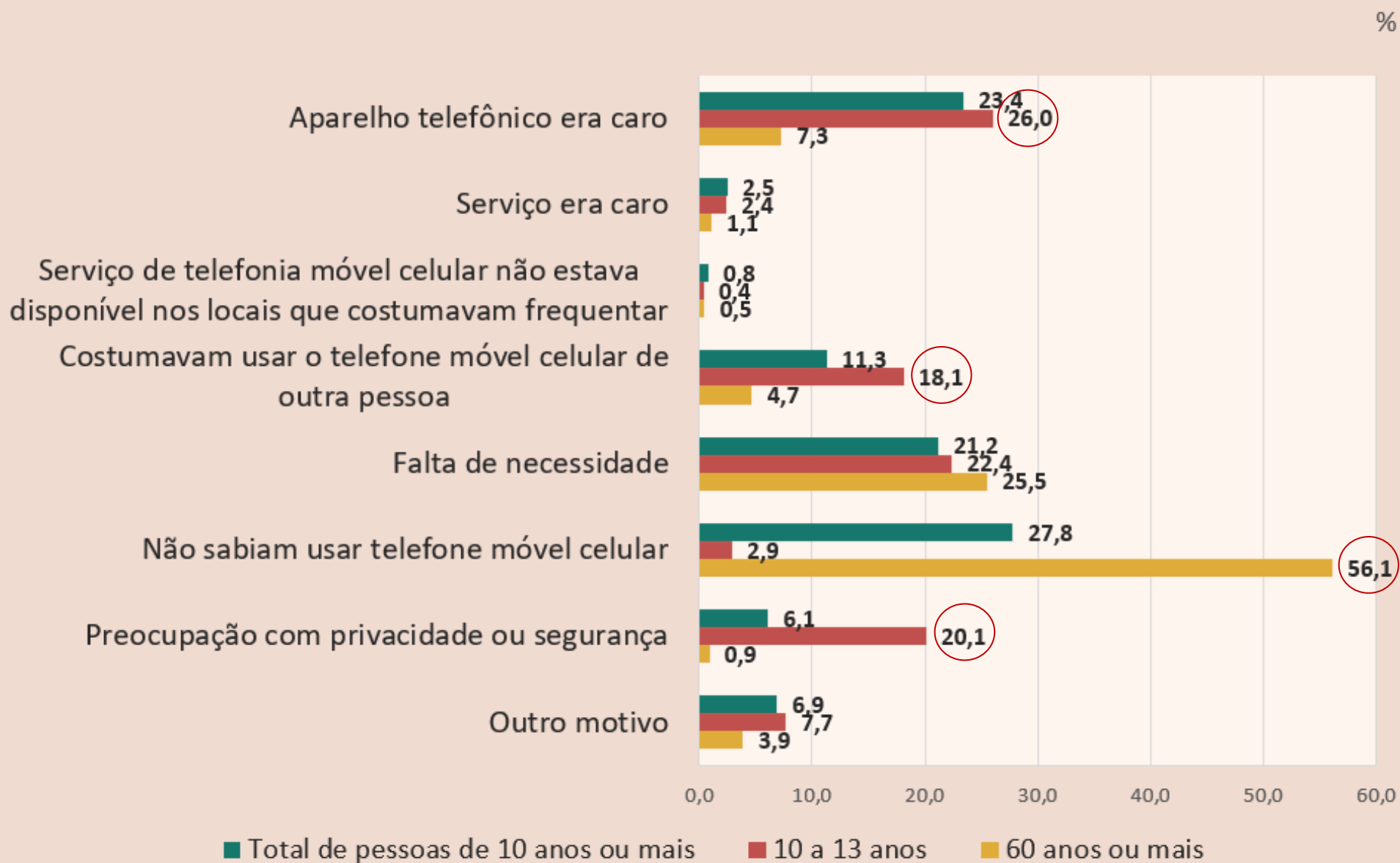
Entre as pessoas que possuíam telefone móvel celular, **96,7% tinham acesso à Internet** por meio do aparelho.

Pessoas que não tinham telefone móvel celular

- Em 2023, no País, estima-se que 23,2 milhões de pessoas não tinham telefone móvel celular para uso pessoal, representando 12,4% da população de 10 anos ou mais de idade.
- Esse percentual era 18,6%, em 2019, e 13,5%, em 2022.
- Entre as pessoas que não tinham telefone móvel celular para uso pessoal:
 - ✓ 53,7% eram homens, e 46,3%, mulheres.
 - ✓ 35,2% eram pessoas de 60 anos ou mais, e 22,6% pertenciam ao grupo de 10 a 13 anos de idade.
 - ✓ 78,9% não tinham instrução ou não haviam completado o ensino fundamental.

Pessoas que não tinham telefone móvel celular

Principal motivo por que as pessoas não tinham telefone móvel celular





Acesso à Internet e à televisão e
posse de telefone móvel celular para uso pessoal 2023

PNAD
contínua

Obrigado!
comunica@ibge.gov.br