



Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Resultados de Novembro de 2019

15/01/2020

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria

Pesquisa Mensal de Comércio

Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 5.171 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

Volume de Vendas do Comércio

Síntese de resultados - Novembro de 2019

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	0,8	0,1	0,6	2,2	4,3	2,9	1,7	1,6
Combustíveis e lubrificantes	1,2	1,5	-0,3	-0,5	2,9	0,7	0,8	0,7
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,2	-0,1	0,0	0,2	2,7	2,4	0,7	0,8
Tecidos, vestuário e calçados	3,1	0,2	-0,2	-1,6	2,3	1,5	0,2	0,0
Móveis e eletrodomésticos	5,8	0,0	0,5	8,2	8,1	4,8	1,9	1,1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,8	1,3	4,1	6,7	7,1	9,5	6,8	6,8
Livros, jornais, rev. e papelaria	-2,5	-1,1	-4,7	-15,3	-13,3	-14,7	-23,0	-23,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-1,4	6,0	2,8	-1,0	5,7	8,0	0,7	0,3
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	1,8	0,3	1,0	8,5	8,4	1,4	5,1	4,8
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	0,9	0,8	-0,5	4,4	5,6	3,8	3,8	3,6
Veículos e motos, partes e peças	1,1	2,4	-1,0	10,5	9,1	6,7	10,1	9,9
Material de construção	1,7	2,2	0,1	5,8	6,5	4,4	4,2	3,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Receita de Vendas do Comércio

Síntese de resultados - Novembro de 2019

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	0,7	0,5	0,9	3,6	5,2	4,9	4,7	4,6
Combustíveis e lubrificantes	0,8	1,9	-0,4	-5,5	-3,5	-2,6	-0,1	0,4
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,2	0,3	1,0	3,3	5,2	5,9	5,6	5,7
Tecidos, vest. e calçados	3,1	0,3	0,2	-0,4	3,8	3,9	1,1	0,9
Móveis e eletrodomésticos	5,2	-0,7	0,6	10,9	9,9	5,9	5,4	4,6
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	1,2	1,5	4,4	8,7	9,2	12,3	8,5	8,5
Livros, jornais, rev. e papelaria	-2,7	-0,8	-6,0	-11,5	-9,5	-10,8	-19,0	-19,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-1,8	5,9	2,8	-0,2	5,2	7,4	2,1	1,6
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	1,8	1,0	1,0	10,1	9,9	3,7	6,7	6,3
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	0,8	1,1	-0,3	5,7	6,6	5,5	6,3	6,1
Veículos e motos, partes e peças	0,4	2,7	-3,0	11,4	10,1	7,2	10,9	10,7
Material de construção	1,3	2,2	0,2	9,0	9,5	7,0	8,0	7,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Volume de Vendas – Novembro de 2019

Síntese dos principais resultados

Período	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Novembro 2019 / Outubro 2019*	0,6	-0,5
Novembro 2019 / Novembro 2018	2,9	3,8
Acumulado Janeiro a Novembro	1,7	3,8
Acumulado em 12 meses	1,6	3,6

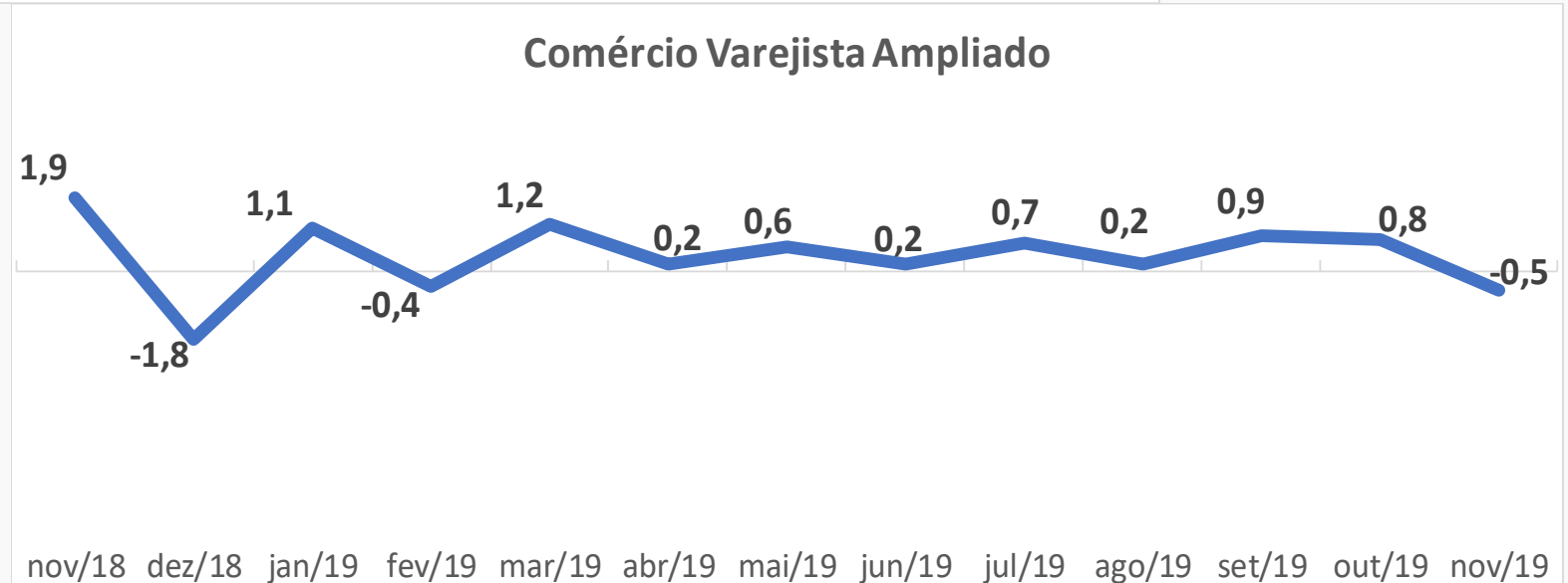
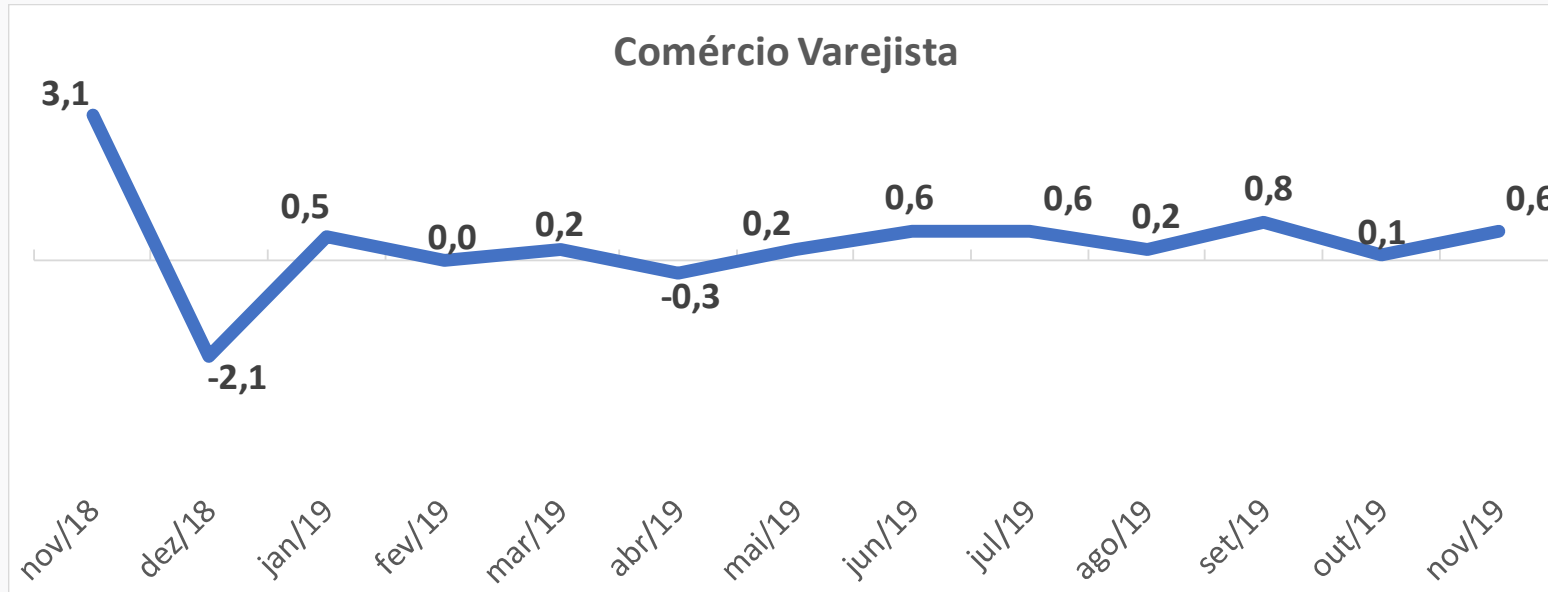
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Série com ajuste sazonal.

Volume de Vendas

Indicador mês/ mês imediatamente anterior*

2018-2019



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Série com ajuste sazonal.

Índice mês/mês imediatamente anterior

Novembro de 2019/Octubro de 2019

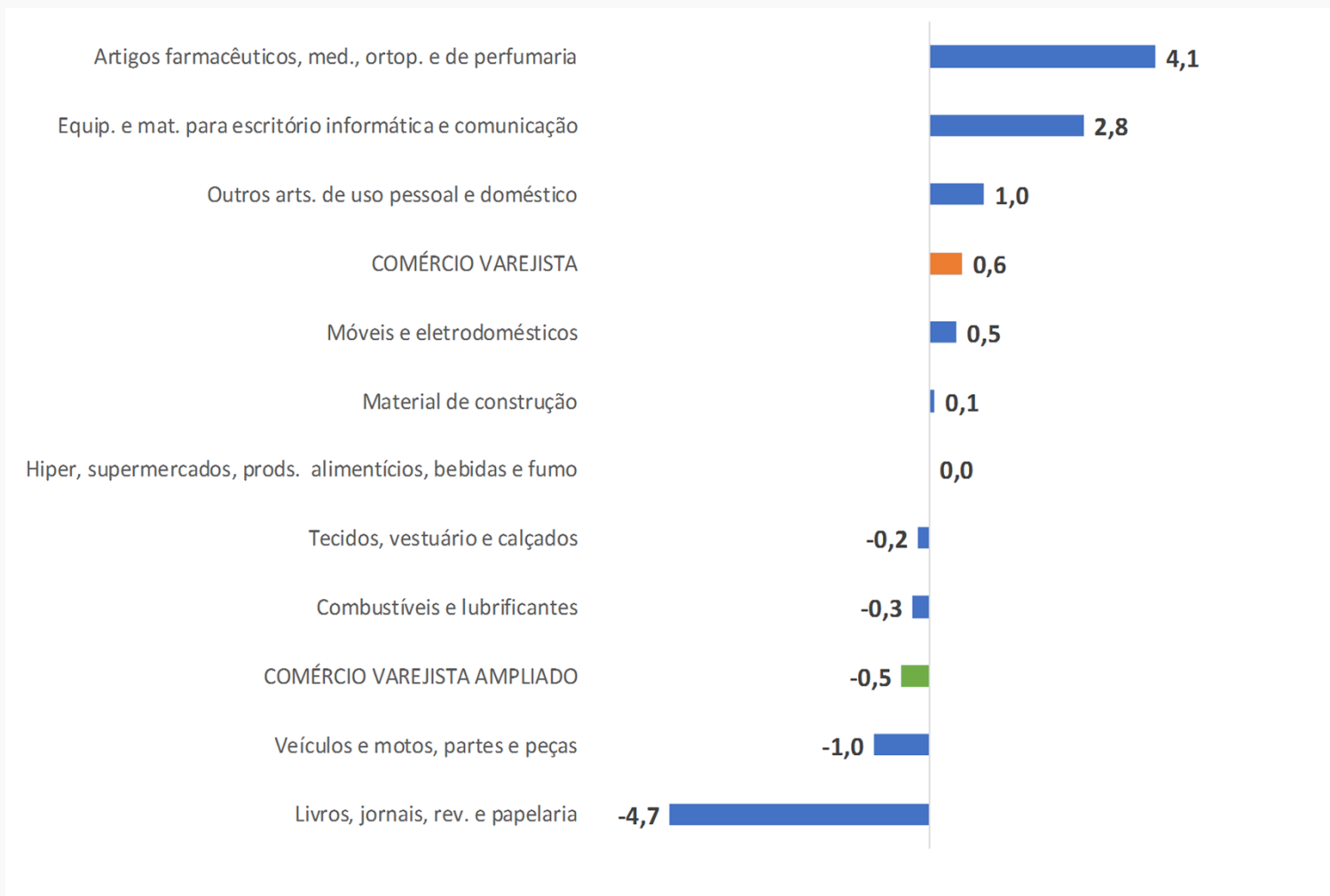
(série com ajuste sazonal)

Comércio Varejista

predomínio das taxas positivas: 4 das 8 atividades

Comércio Varejista Ampliado

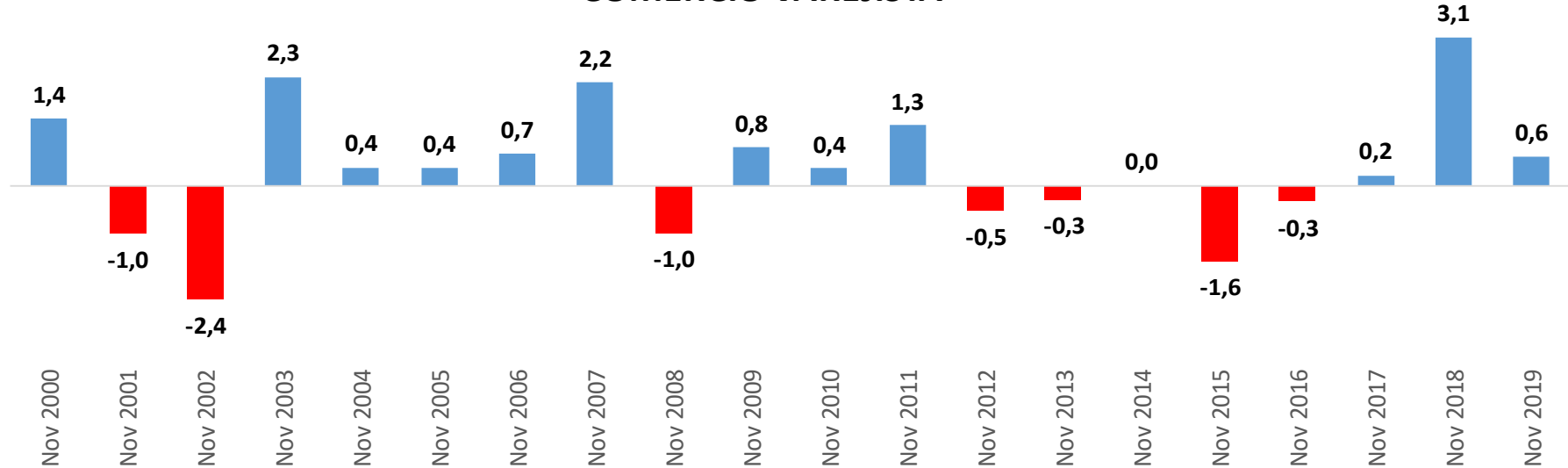
predomínio das taxas positivas: 5 das 10 atividades



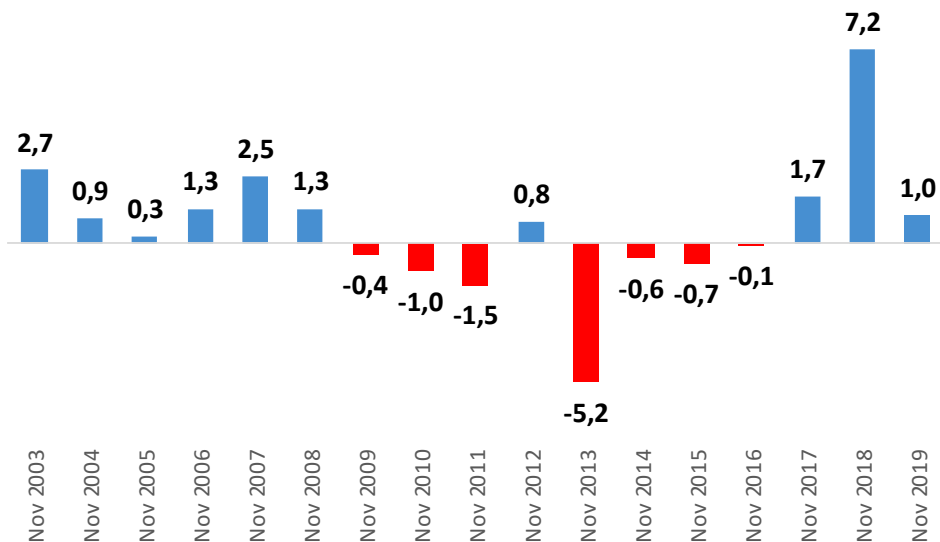
Volume de Vendas Comércio Varejista e Atividades

Novembro/Outubro - série histórica Base: Mês/Mês imediatamente anterior – com ajuste sazonal

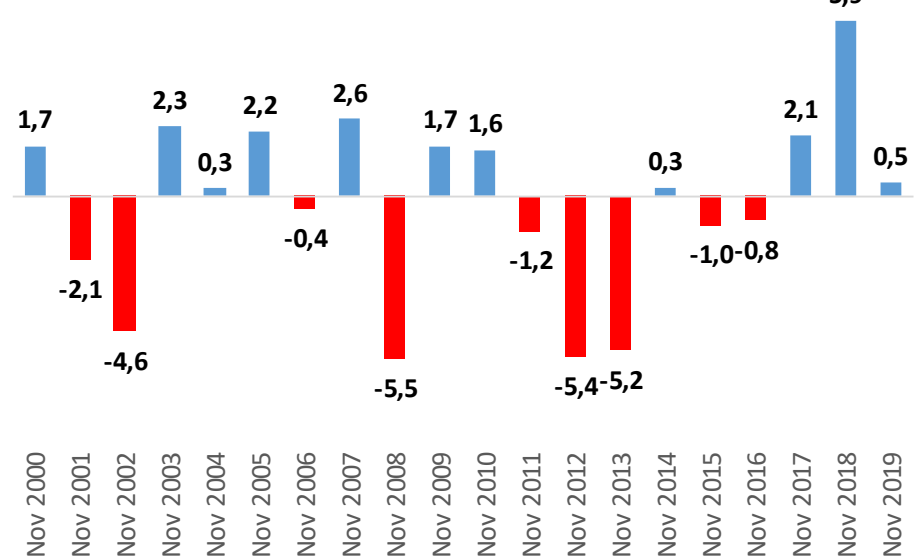
COMÉRCIO VAREJISTA



Artigos de uso pessoal e doméstico



MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS



Volume de Vendas em 2019

Índice base fixa com ajuste sazonal (2014=100)

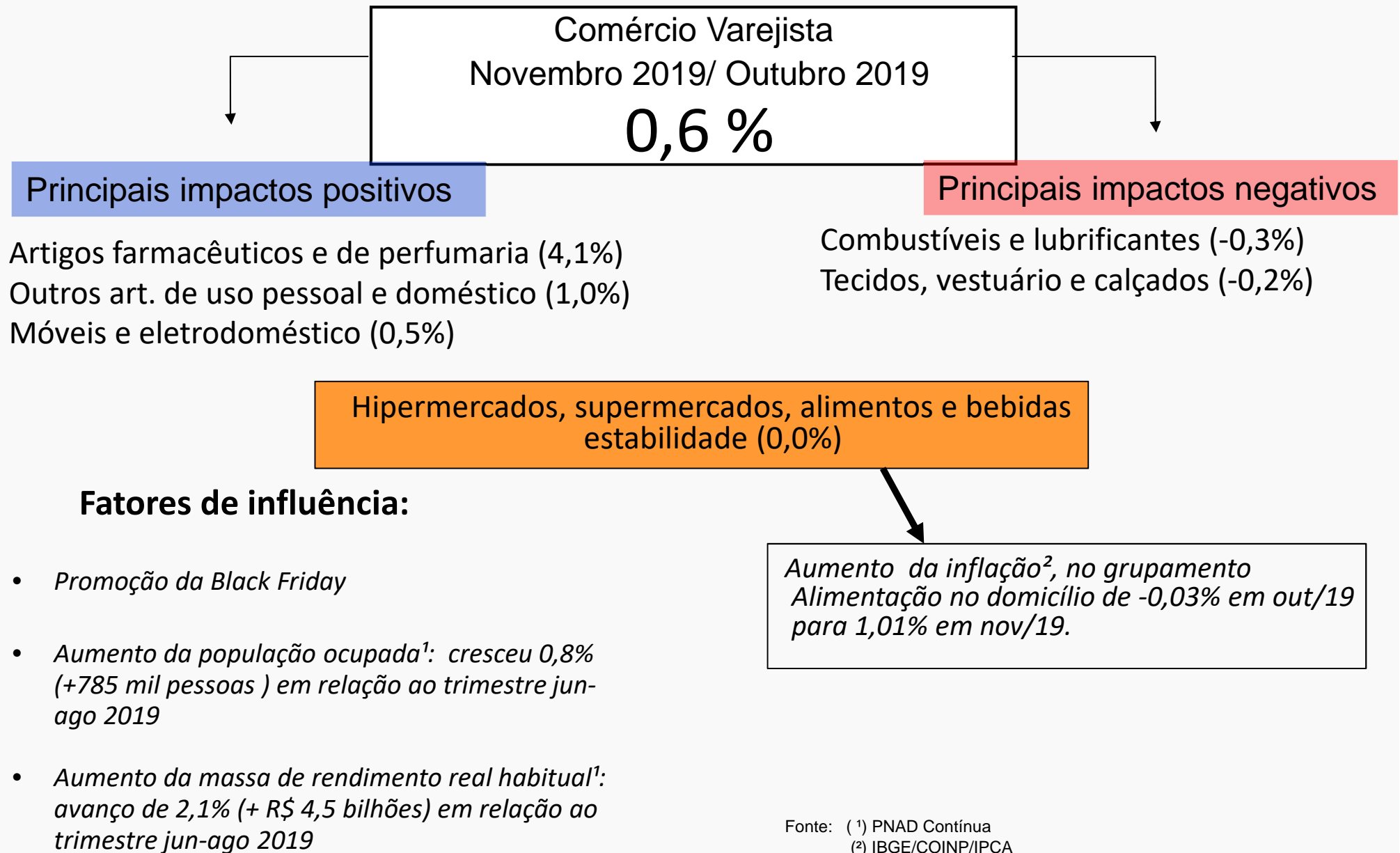
Brasil														Variação %
Índice base fixa com ajuste sazonal (2014=100)														
Atividades	nov/18	dez/18	jan/19	fev/19	mar/19	abr/19	mai/19	jun/19	jul/19	ago/19	set/19	out/19	nov/19	nov19 /nov18
Equip. e Materiais p escritório, inform e comum	82,8	77,7	84,7	85,5	87,8	82,5	83,6	81,7	81,5	84,8	83,6	88,6	91,1	10,0
Automóveis, motos, partes e peças	86,0	82,9	87,9	87,9	91,8	92,0	91,5	94,6	93,8	92,3	93,3	95,5	94,5	9,9
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	113,2	113,5	112,9	113,4	114,8	114,2	115,5	115,9	116,7	116,8	117,7	119,2	124,1	9,6
Material de construção	93,5	93,4	93,9	94,0	96,0	98,1	95,5	94,8	96,0	95,7	97,3	99,4	99,5	6,4
Móveis e eletrodomésticos	83,9	79,6	80,0	80,2	80,6	82,2	82,3	81,8	83,2	81,7	86,4	86,4	86,8	3,5
COMERCIO VAREJISTA AMPLIADO	93,4	91,7	92,7	92,3	93,4	93,6	94,2	94,4	95,1	95,3	96,2	97,0	96,5	3,3
COMERCIO VAREJISTA	95,7	93,7	94,2	94,2	94,4	94,1	94,3	94,9	95,5	95,7	96,5	96,6	97,2	1,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	106,3	96,7	100,4	101,4	102,1	101,5	100,5	102,1	104,3	104,4	106,3	106,6	107,7	1,3
Combustíveis e lubrificantes	78,0	79,1	79,5	79,3	78,7	79,2	78,6	79,3	79,8	77,1	78,0	79,2	79,0	1,3
Hiper,super, prods. Alimen. Beb.	100,6	100,0	100,7	99,8	99,3	97,4	99,2	99,3	100,4	101,0	101,2	101,1	101,1	0,5
Tecidos, vestuário e calçados	88,8	85,7	85,7	90,4	87,8	83,4	85,1	86,5	87,2	85,8	88,5	88,7	88,5	-0,3
Livros, jornais, revistas e papelaria	50,8	51,6	50,1	49,8	47,4	49,3	49,4	48,4	48,8	48,1	46,9	46,4	44,2	-13,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Série com ajuste sazonal.

Índice Mês/Mês imediatamente anterior

Série com ajuste sazonal



Índice Mês/Mês imediatamente anterior

Série com ajuste sazonal

Comércio Varejista Ampliado
Novembro 2019/ Outubro 2019
-0,5 %

Principais impactos positivos

Artigos farmacêuticos e de perfumaria (4,1%)
Outros art. de uso pessoal e doméstico (1,0%)
Móveis e eletrodoméstico (0,5%)

Principais impactos negativos

Veículos, partes e peças (-1,0%)

Hipermercados, supermercados, alimentos e bebidas
estabilidade (0,0%)

Fatores de influência:

- *Promoção da Black Friday*
- *Aumento da população ocupada¹: cresceu 0,8% (+785 mil pessoas) em relação ao igual trimestre móvel do ano anterior.*
- *Aumento da massa de rendimento real habitual¹: avanço de 3,0% (+ R\$ 6,2 bilhões) em relação a igual trimestre móvel do ano anterior*

Aumento da inflação², no grupamento Alimentação no domicílio de -0,03% em out/19 para 1,01% em nov/19.

Fonte: (1) PNAD Contínua
(2) IBGE/COINP/IPCA

Volume de vendas 2018-2019

Base: mês imediatamente anterior*

Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Jan	0,5	0,5	-0,5	0,5	2,1	0,7	1,2	0,0	-2,5	0,5	-0,9	-0,5	1,6	-2,9	3,4	9,0	3,1	3,8	0,2	1,1	4,3	6,0	-3,2	0,5
Fev	0,0	0,0	-0,8	-0,3	-0,4	-0,9	-1,8	5,5	1,1	0,2	0,9	0,4	1,2	-0,6	1,2	0,9	-1,0	1,0	0,8	-0,4	3,5	0,0	0,2	0,1
Mar	0,6	0,2	1,5	-0,8	0,5	-0,5	0,8	-2,9	0,0	0,5	0,8	1,2	0,6	-4,8	-4,1	2,7	0,3	0,7	0,8	1,2	1,9	4,4	-0,8	2,1
Abr	2,0	-0,3	3,5	0,6	0,9	-1,9	1,7	-5,0	-0,1	2,0	2,4	-0,5	-2,3	4,0	8,8	-6,0	0,9	-0,6	2,3	0,2	1,7	0,2	2,1	2,2
Mai	-1,5	0,2	-5,7	-0,8	1,0	1,8	-2,3	2,0	-4,0	0,1	-2,5	1,1	-12,3	0,2	-5,5	1,3	1,8	-1,0	-5,4	0,6	-15,5	-0,5	-8,2	-2,7
Jun	-0,2	0,6	-2,8	0,9	-3,6	0,1	0,5	1,6	8,5	-0,6	1,5	0,3	6,2	-2,0	5,0	-2,3	4,1	1,6	3,1	0,2	14,6	3,4	11,5	-0,7
Jul	-1,2	0,6	1,5	0,6	1,6	1,1	-3,1	0,8	-6,8	1,7	0,5	0,7	-3,9	0,8	-1,8	-0,2	-4,7	2,2	-1,1	0,7	-1,6	-0,8	-4,4	1,3
Ago	2,8	0,2	4,3	-3,4	0,5	0,6	7,9	-1,6	3,3	-1,8	1,4	0,1	-5,2	-1,4	0,2	4,0	3,0	0,1	4,8	0,2	7,3	-1,6	5,5	-0,3
Set	-1,7	0,8	-1,8	1,2	-1,3	0,2	-1,6	3,1	-1,0	5,8	-0,2	0,8	-3,4	-2,5	1,1	-1,4	-1,4	1,8	-1,8	0,9	-0,7	1,1	-2,2	1,7
Out	-0,7	0,1	-1,3	1,5	0,4	-0,1	-1,9	0,2	-2,3	0,0	0,5	1,3	-5,7	-1,1	-3,5	6,0	1,0	0,3	-0,5	0,8	-0,1	2,4	0,0	2,2
Nov	3,1	0,6	0,9	-0,3	1,6	0,0	2,1	-0,2	5,9	0,5	1,9	4,1	-4,0	-4,7	-0,7	2,8	7,2	1,0	1,9	-0,5	-1,4	-1,0	-0,3	0,1
Dez	-2,1		1,4		-0,6		-3,5		-5,1		0,3		1,6		-6,2		-9,0		-1,8		-3,6		-0,1	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

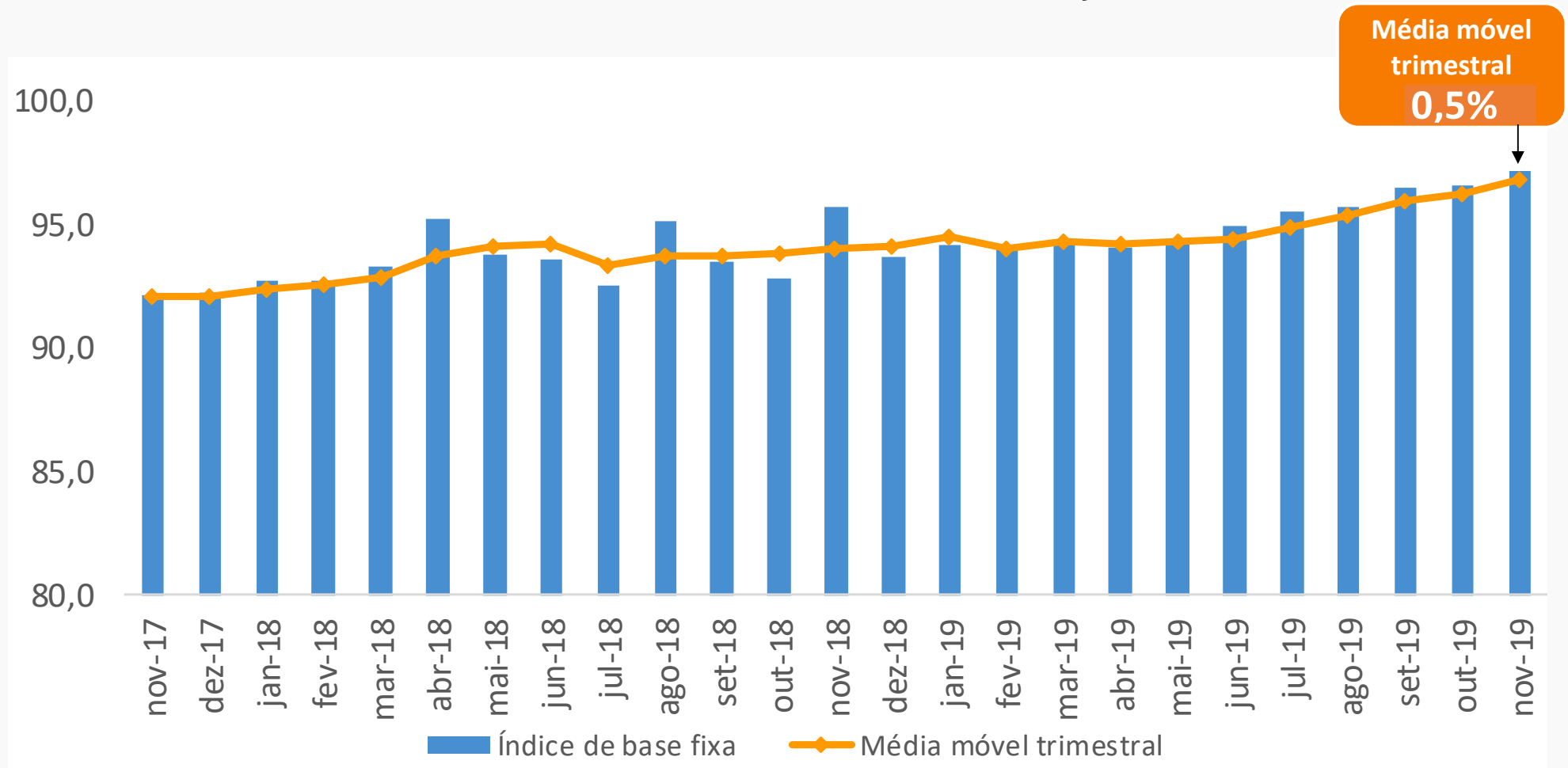
(*) Volume de vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2014 = 100)

Volume de Vendas Comércio Varejista

Média móvel trimestral - Novembro de 2019

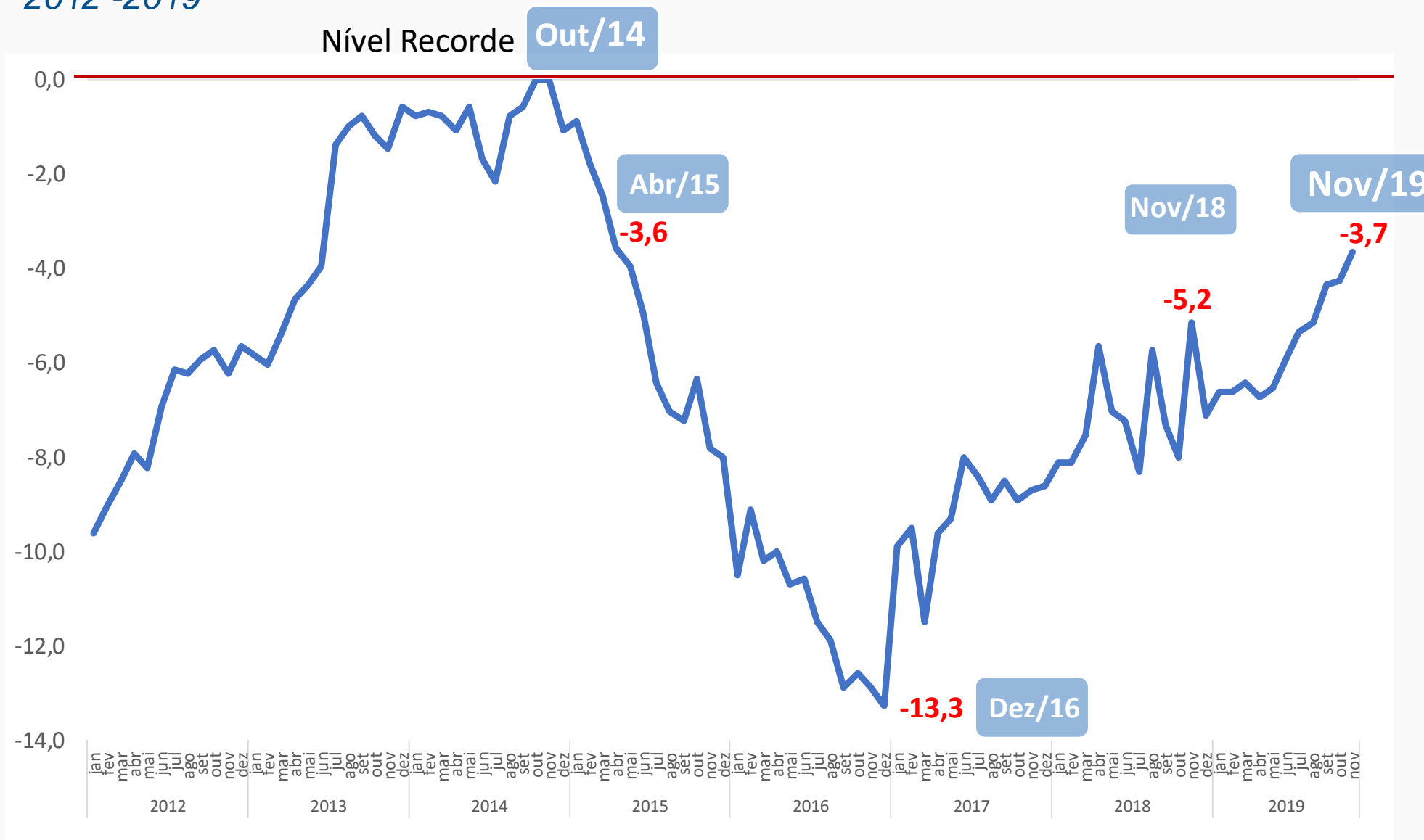
Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas está 3,7% abaixo do recorde alcançado em outubro 2014



Volume de Vendas Comércio Varejista

*Distancia para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal
2012 -2019*

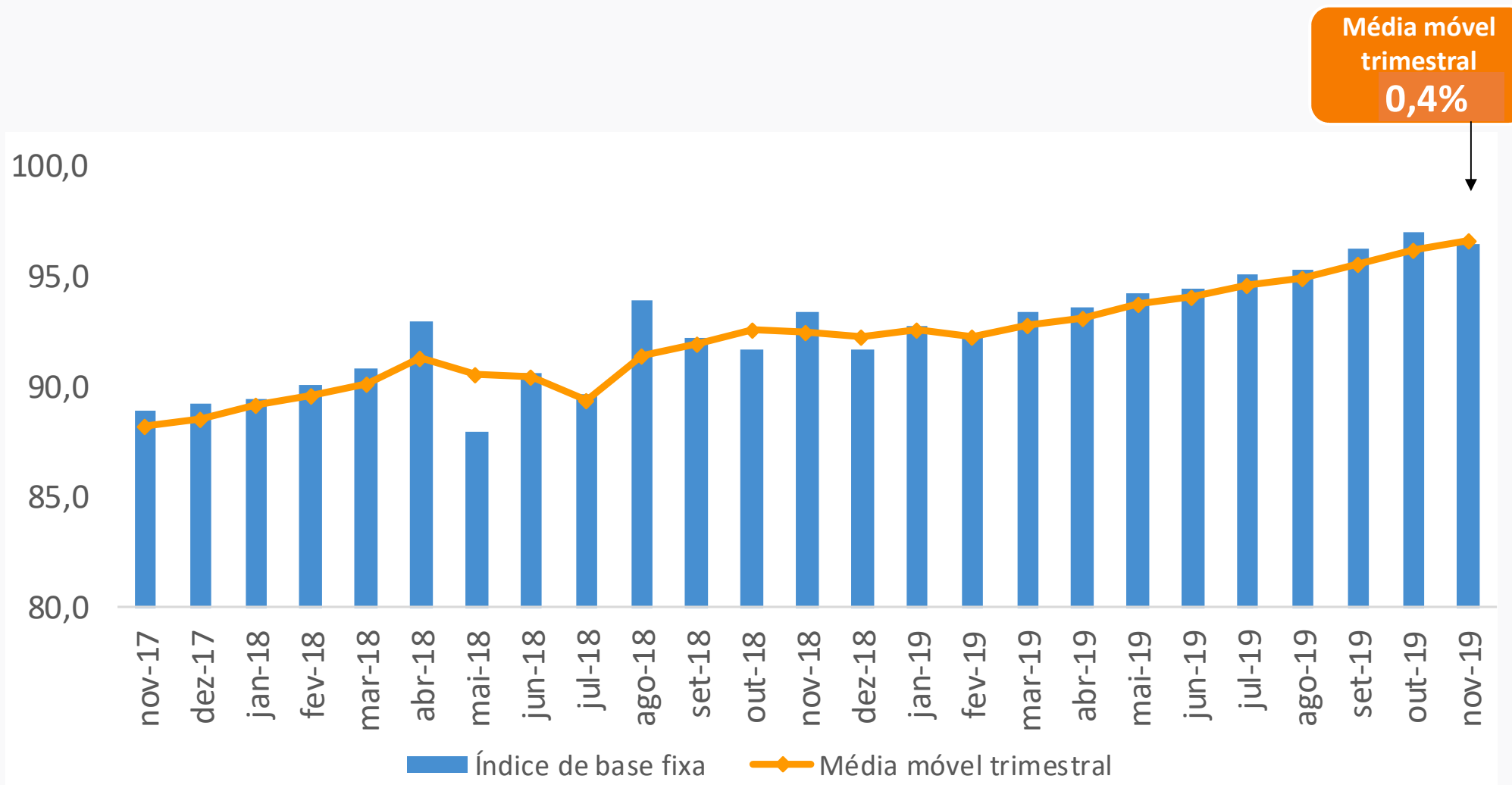


Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Média móvel trimestral - Novembro de 2019

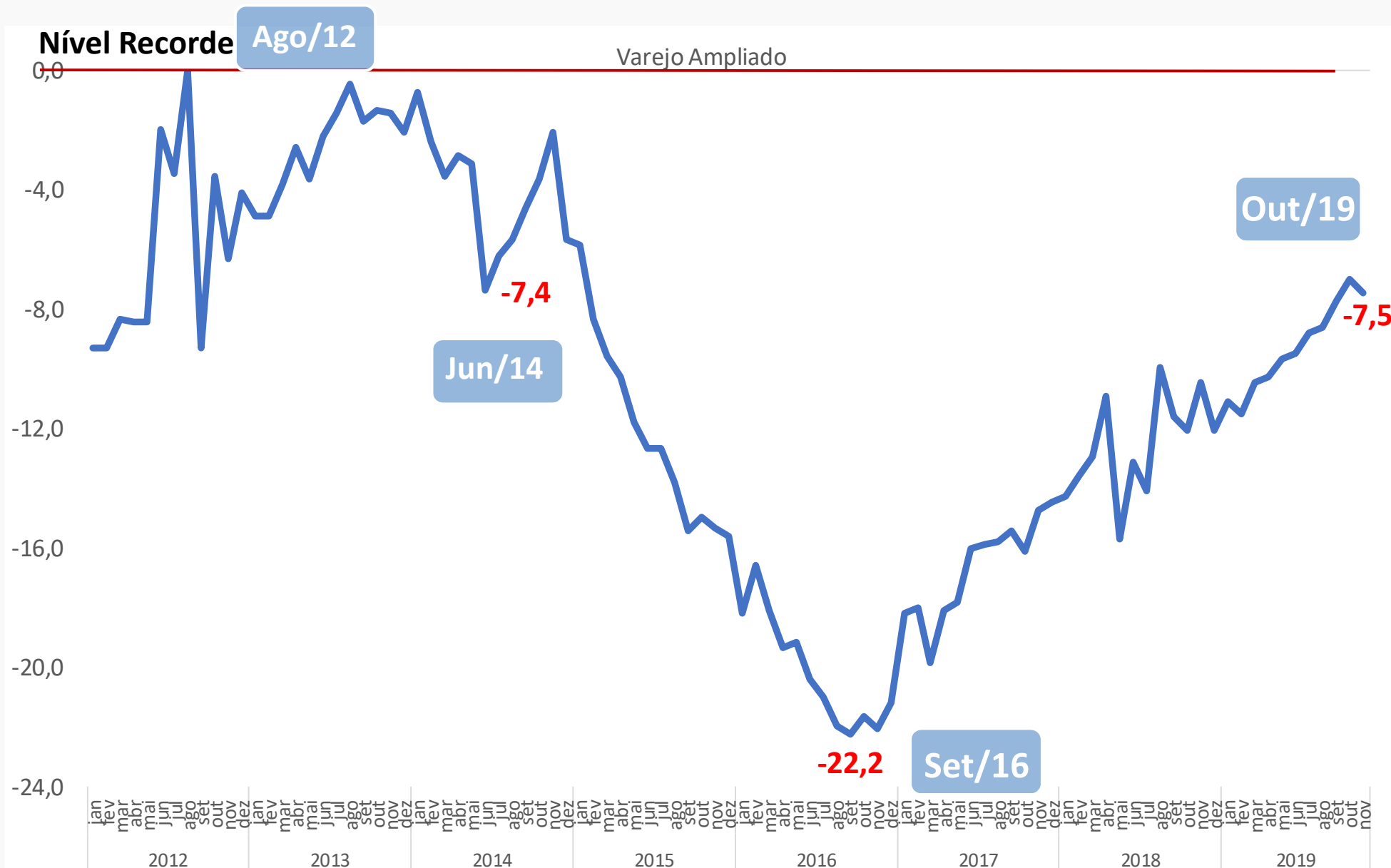
Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas está 7,5% abaixo do recorde alcançado em agosto 2012



Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Distancia para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal
2012 -2019

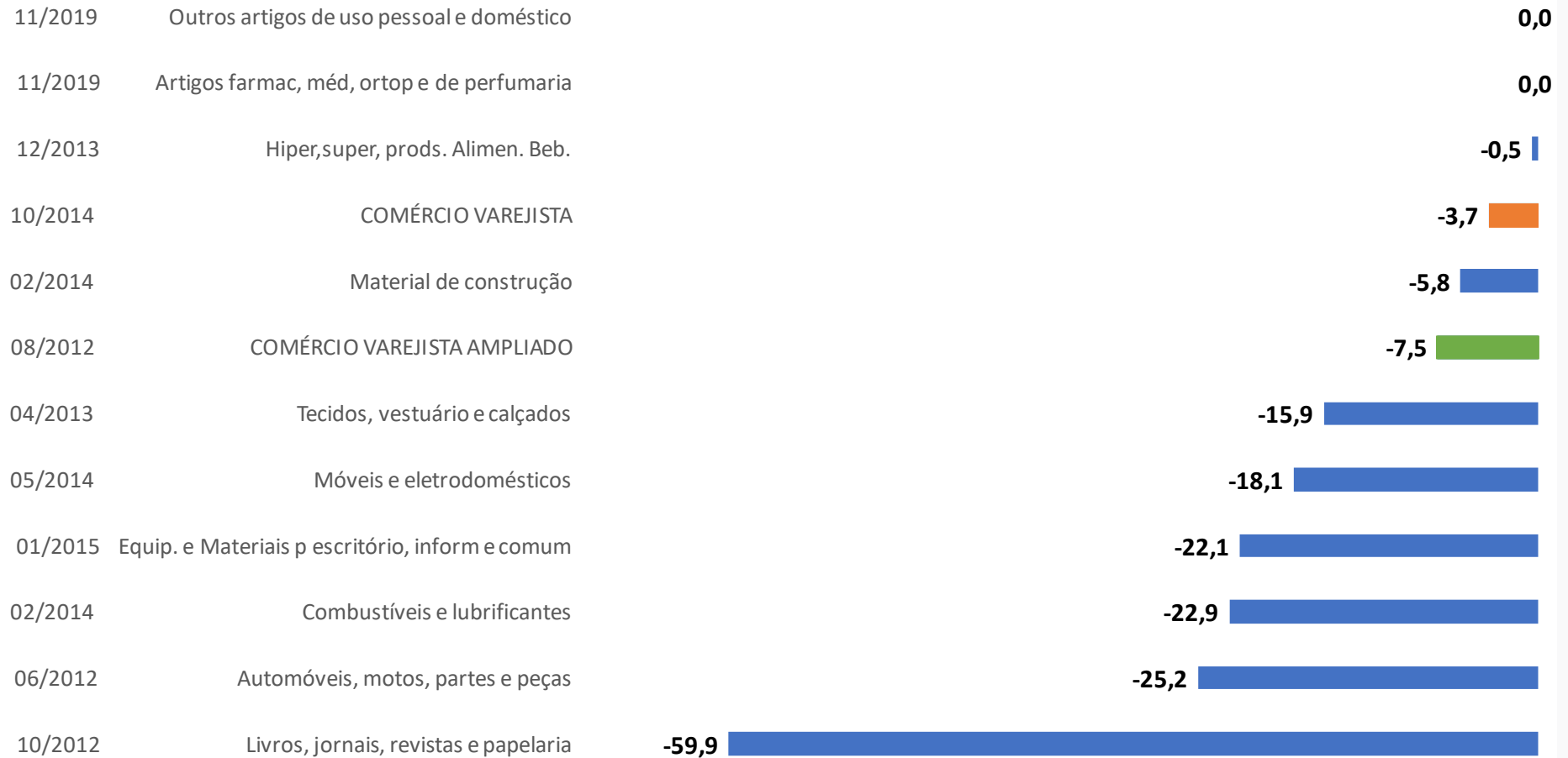


Volume de Vendas do Comércio

Novembro de 2019

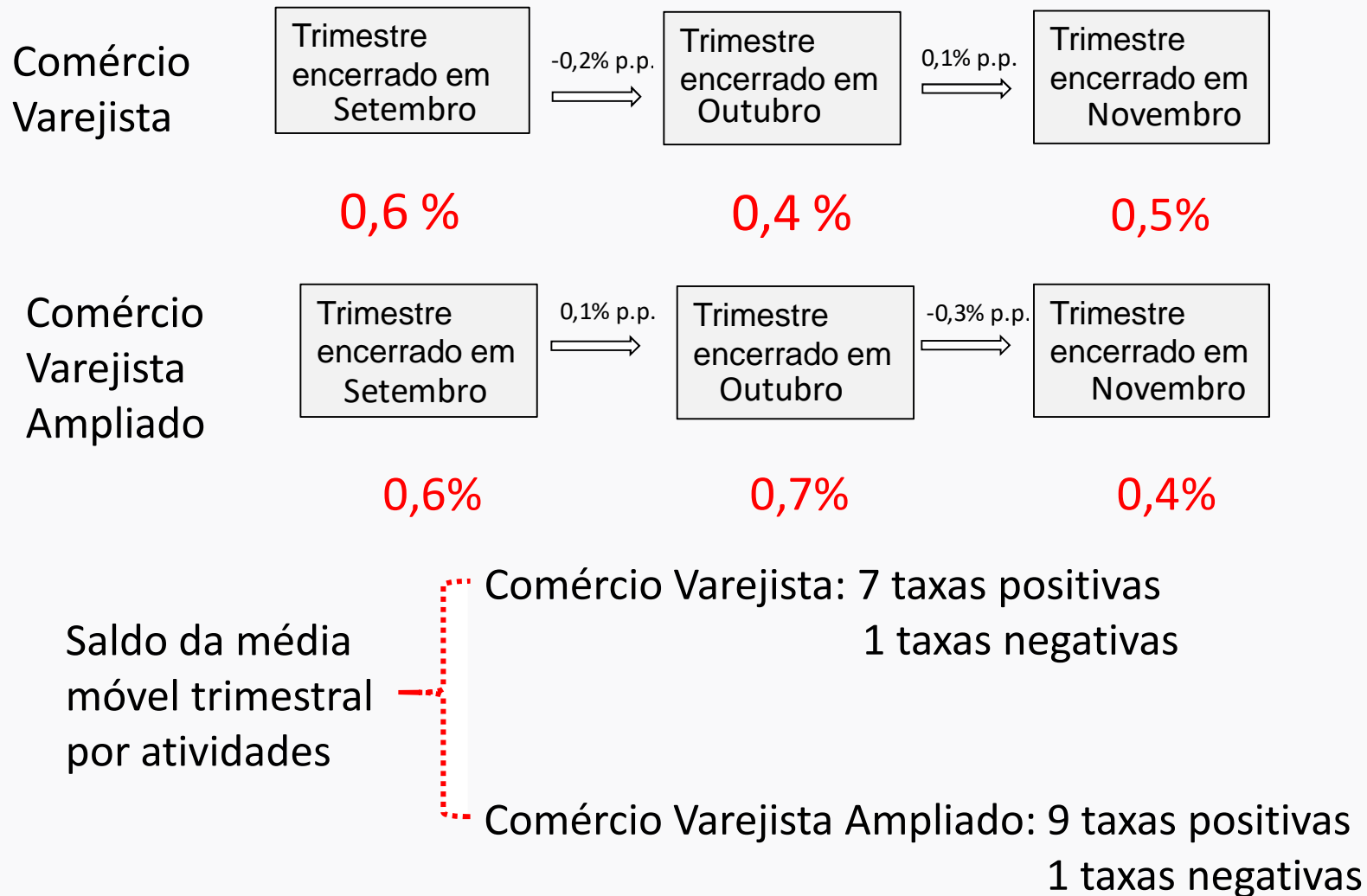
Diferença entre patamar atual de vendas e o patamar recorde por atividade

Nível recorde



Evolução da Média Móvel Trimestral

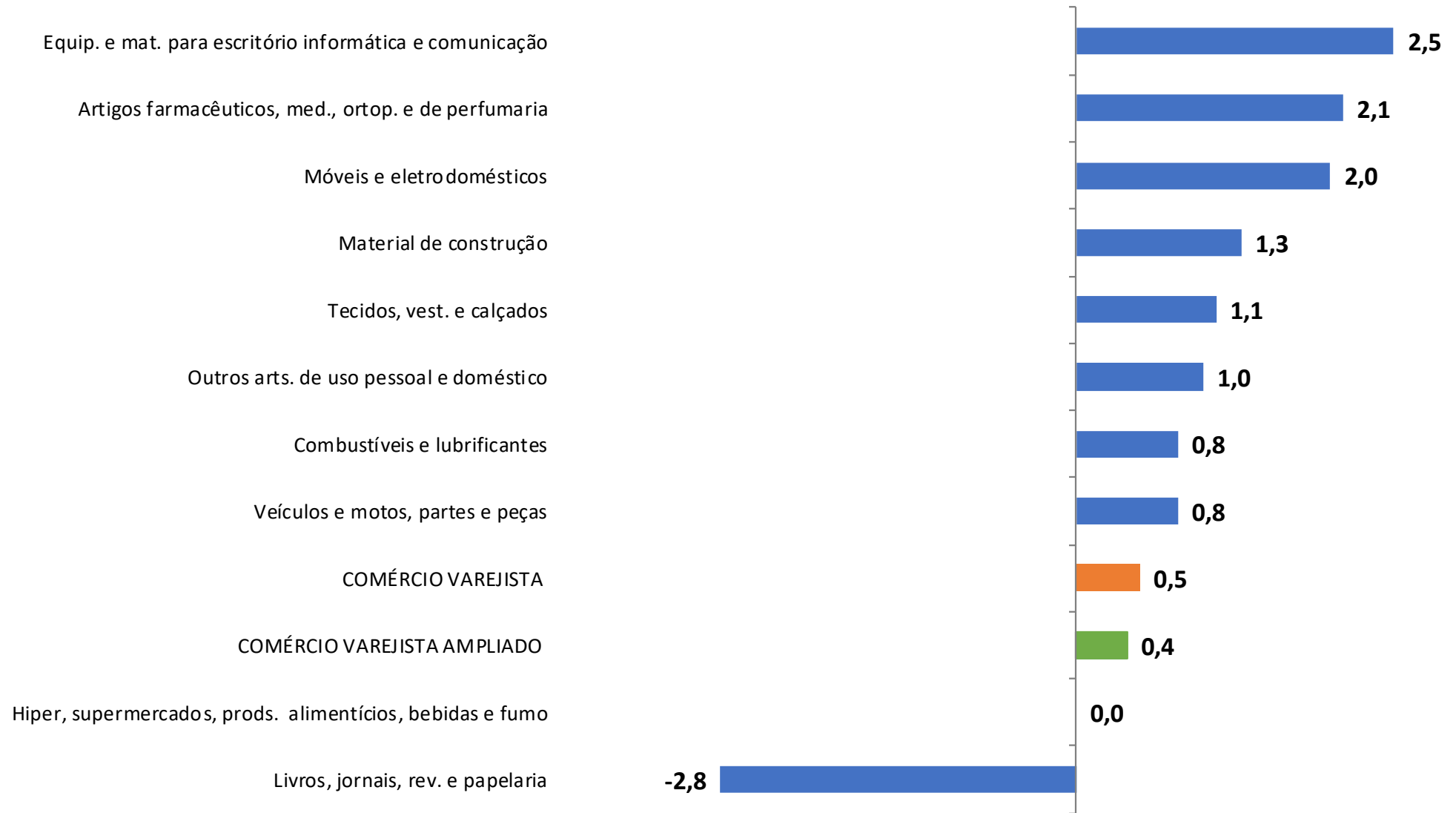
Comércio Varejista e Varejista Ampliado (*)



(*) série com ajuste sazonal

Volume de Vendas do Comércio

Saldo da média móvel trimestral - Novembro de 2019*



(*) série com ajuste sazonal

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas

Índice interanual - Base: igual mês do ano anterior

Principais resultados

Comércio Varejista

Novembro: 2,9 %

Outubro: 4,3 %

Setembro: 2,2 %

Comércio Varejista Ampliado

Novembro: 3,8 %

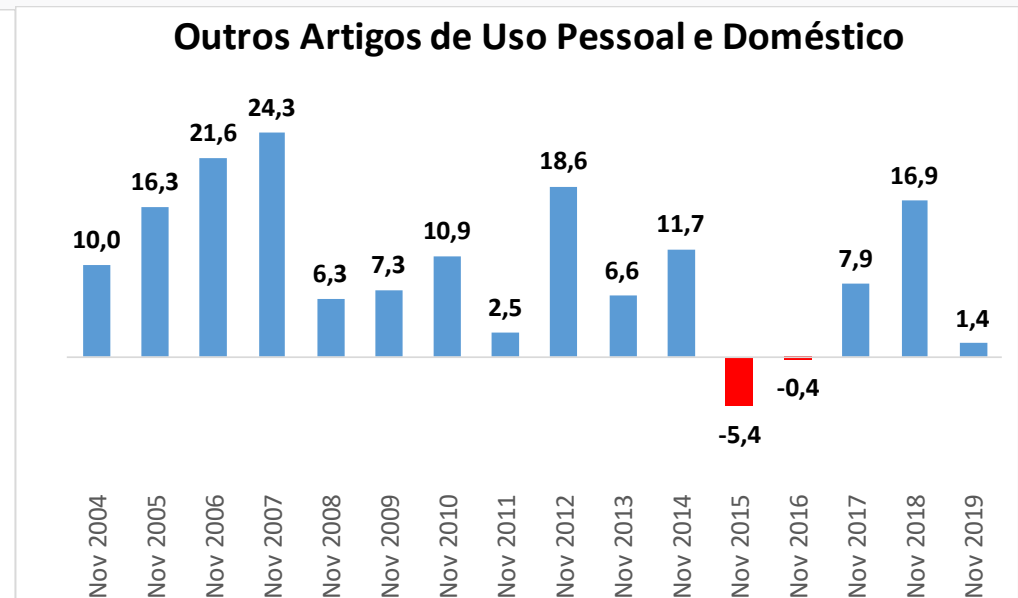
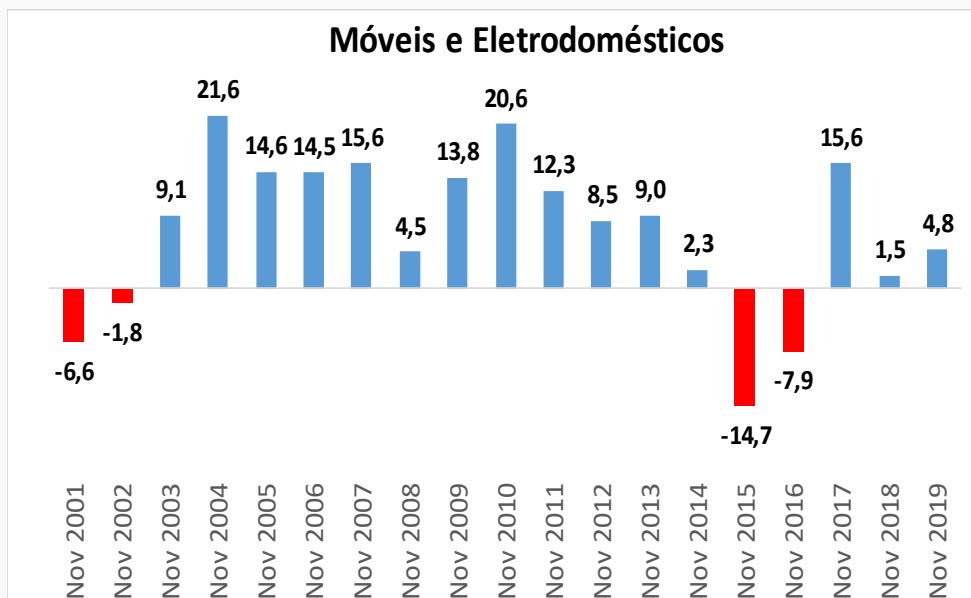
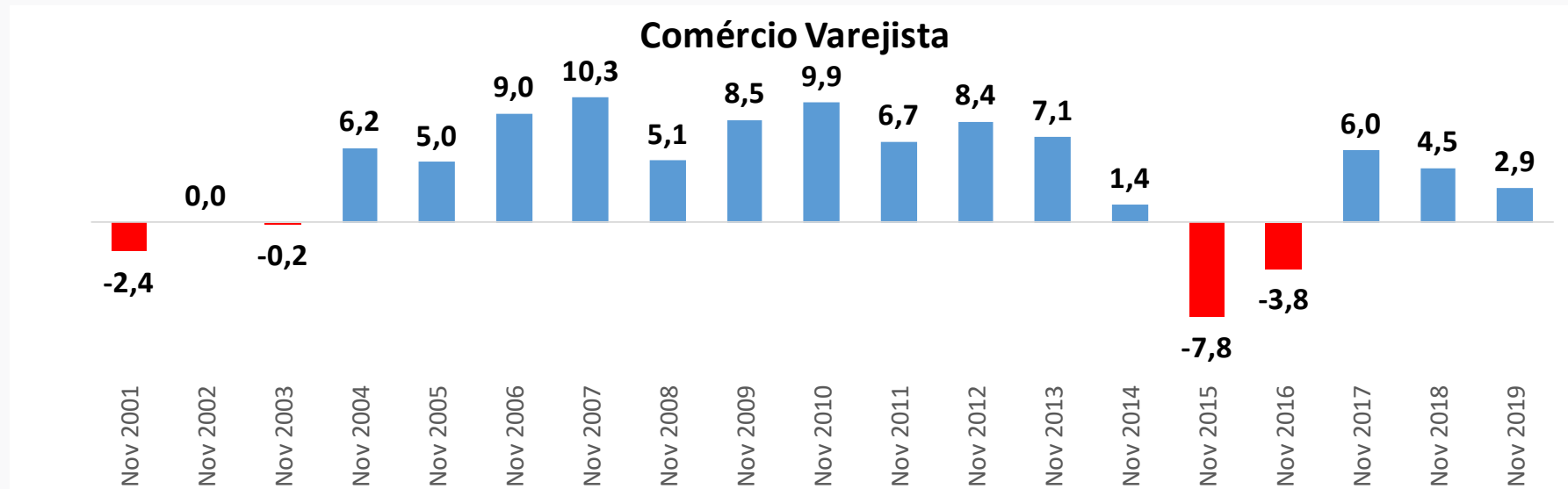
Outubro: 5,6 %

Setembro: 4,4 %

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual de Novembro de 2019

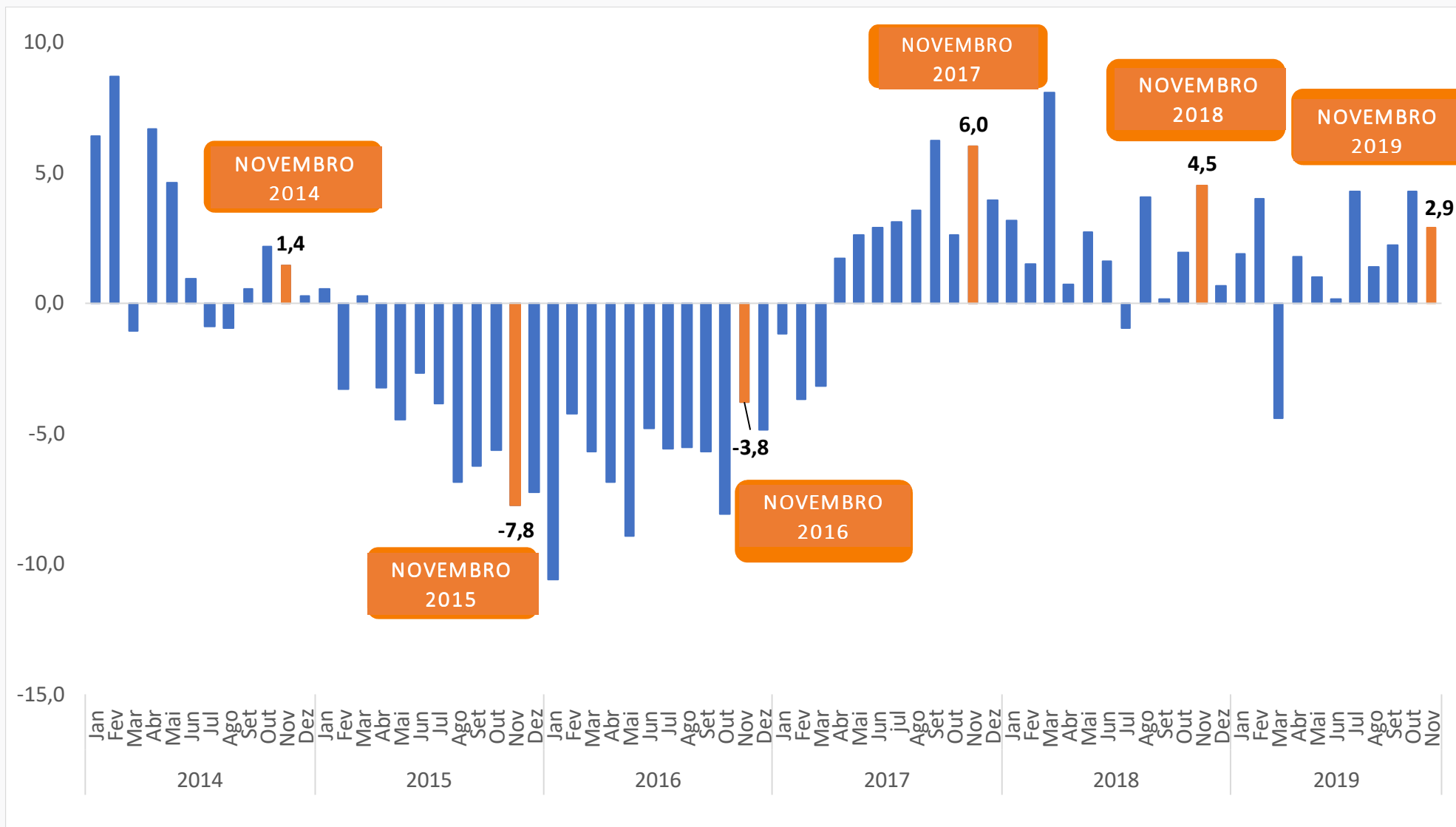
(Base: igual mês do ano anterior) série histórica 2001-2019



Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual 2014 – 2019

Base: igual mês do ano anterior

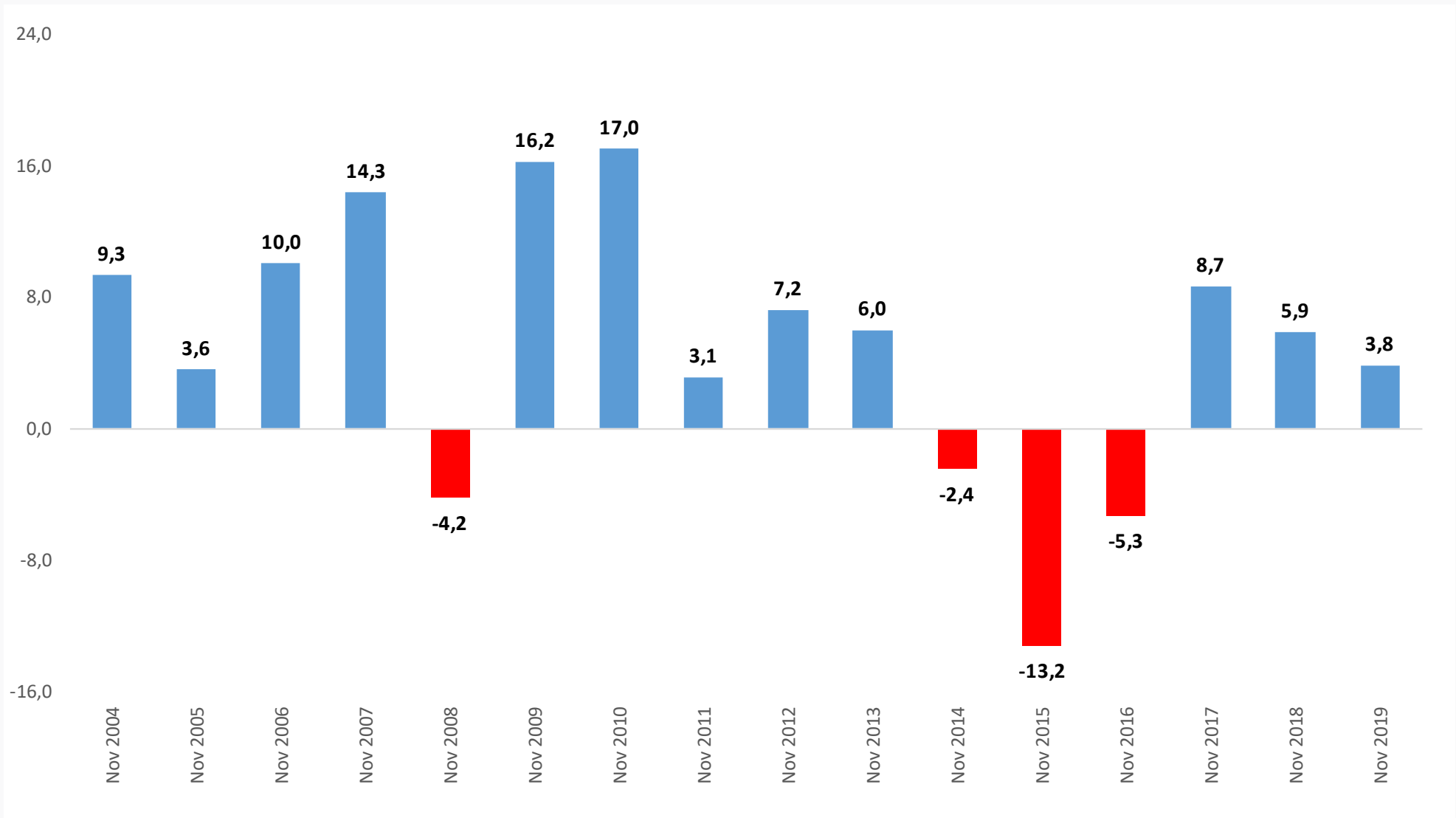


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual de Novembro de 2019 série histórica 2004 - 2019

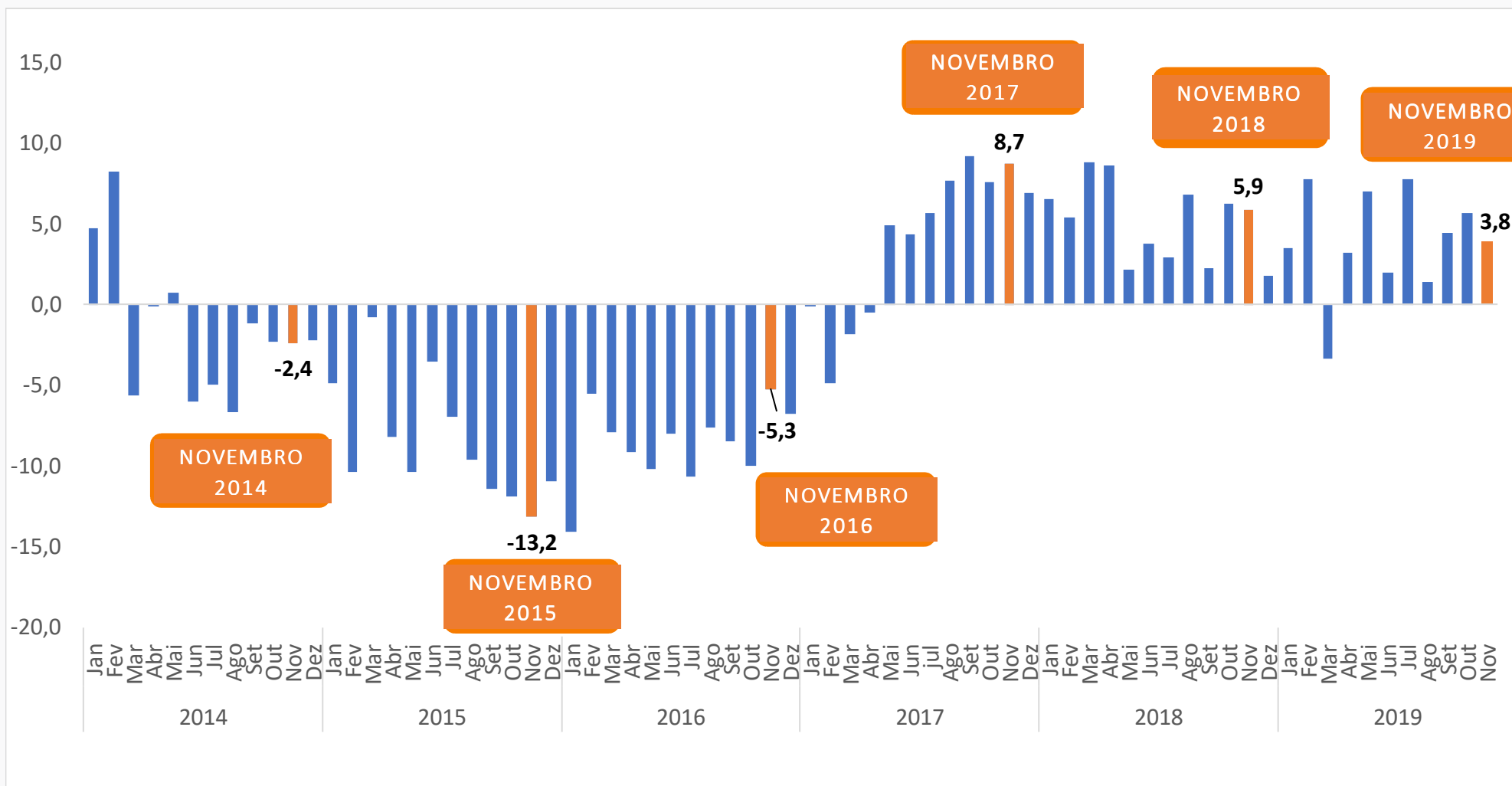
Base: igual mês do ano anterior



Volume do Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual 2014 – 2019

Base: igual mês do ano anterior



Volume de Vendas do Comércio

Índice Interanual 2018-2019

Base: igual mês do ano anterior

	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletro-domesticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Jan	3,2	1,9	-4,1	1,4	3,1	2,3	0,6	-1,4	5,2	-2,8	5,4	7,3	-7,2	-28,7	4,7	1,6	10,0	6,1	6,5	3,4	18,1	8,8	7,4	2,2
Fev	1,5	4,0	-6,4	3,6	2,0	1,3	-4,3	10,8	3,6	2,7	4,4	10,0	-5,9	-24,3	7,1	9,6	8,4	10,7	5,3	7,8	20,0	19,6	5,9	9,5
Mar	8,0	-4,4	-4,9	-4,3	15,4	-5,8	-0,4	-4,8	-3,2	-4,8	5,0	3,7	-12,7	-36,8	-6,7	0,6	13,9	-3,0	8,8	-3,4	16,0	-1,4	-1,5	-0,4
Abr	0,7	1,8	-1,0	-3,0	0,1	1,5	-6,9	-3,2	5,5	-0,0	10,2	3,9	-3,7	-25,8	4,8	-4,3	-0,1	13,4	8,6	3,2	36,3	6,9	15,6	4,2
Mai	2,7	1,0	-7,8	1,7	8,0	-1,1	-3,3	-1,2	-6,8	5,8	4,5	7,9	-13,6	-16,6	-7,4	1,4	6,9	2,3	2,2	7,0	2,1	25,0	-1,9	11,8
Jun	1,6	0,1	-11,6	4,4	4,0	0,8	-2,8	-1,5	0,7	-6,6	4,6	5,0	-11,5	-26,2	-1,3	-8,8	8,5	-0,8	3,8	2,0	10,4	9,9	5,6	-3,3
Jul	-1,0	4,3	-8,7	5,0	1,3	1,7	-8,0	6,5	-7,1	7,4	5,5	8,5	-10,4	-18,1	-4,1	-1,1	4,6	8,1	2,9	7,7	16,6	17,6	2,1	8,1
Ago	4,1	1,4	-1,9	-2,8	5,5	2,5	3,3	-3,4	-3,1	-1,3	7,3	5,2	-14,5	-16,9	4,5	-3,5	9,5	4,7	6,8	1,4	15,8	2,7	5,9	-1,5
Set	0,2	2,2	-4,5	-0,5	0,5	0,2	1,6	-1,6	-2,2	8,2	1,9	6,7	-16,6	-15,3	0,7	-1,0	4,0	8,5	2,3	4,4	11,0	10,5	-1,6	5,8
Out	2,0	4,3	-5,3	2,9	2,0	2,7	4,5	2,3	-1,8	8,1	6,7	7,1	-23,3	-13,3	3,2	5,7	7,8	8,4	6,2	5,6	20,1	9,1	6,6	6,5
Nov	4,5	2,9	-2,8	0,7	3,1	2,4	5,5	1,7	1,5	4,7	7,6	9,5	-32,4	-14,7	3,3	8,0	16,9	1,4	5,9	3,8	12,7	6,7	1,3	4,4
Dez	0,7		0,1		1,5		-1,0		-5,3		7,2		-24,8		-3,3		2,1		1,8		7,2		-0,6	

Participação das atividades PMC no Volume total das Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado

Atividades	Comércio Varejista		Comércio Varejista Ampliado	
	Out/2019	Nov/2019	Out/2019	Nov/2019
Combustíveis e lubrificantes	13,0	10,7	9,0	7,1
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	48,8	48,4	33,8	32,2
Tecidos, vest. e calçados	7,7	8,1	5,4	5,4
Móveis e eletrodomésticos	8,0	9,3	5,5	6,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	9,7	9,3	6,7	6,2
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,6	0,5	0,4	0,3
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,9	1,2	0,6	0,8
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	11,3	12,5	7,9	8,3
Veículos e motos, partes e peças			21,7	23,8
Material de construção			9,0	9,7

Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador interanual de Novembro de 2019

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	2,9	2,9	3,8	3,8
Combustíveis e lubrificantes	0,7	0,1	0,7	0,0
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	2,4	1,1	2,4	0,7
Tecidos, vest. e calçados	1,7	0,1	1,7	0,1
Móveis e eletrodomésticos	4,7	0,5	4,7	0,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	9,5	0,8	9,5	0,6
Livros, jornais, rev. e papelaria	-14,7	-0,1	-14,7	0,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	8,0	0,1	8,0	0,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	1,4	0,2	1,4	0,1
Veículos e motos, partes e peças			6,7	1,4
Material de construção			4,4	0,4

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

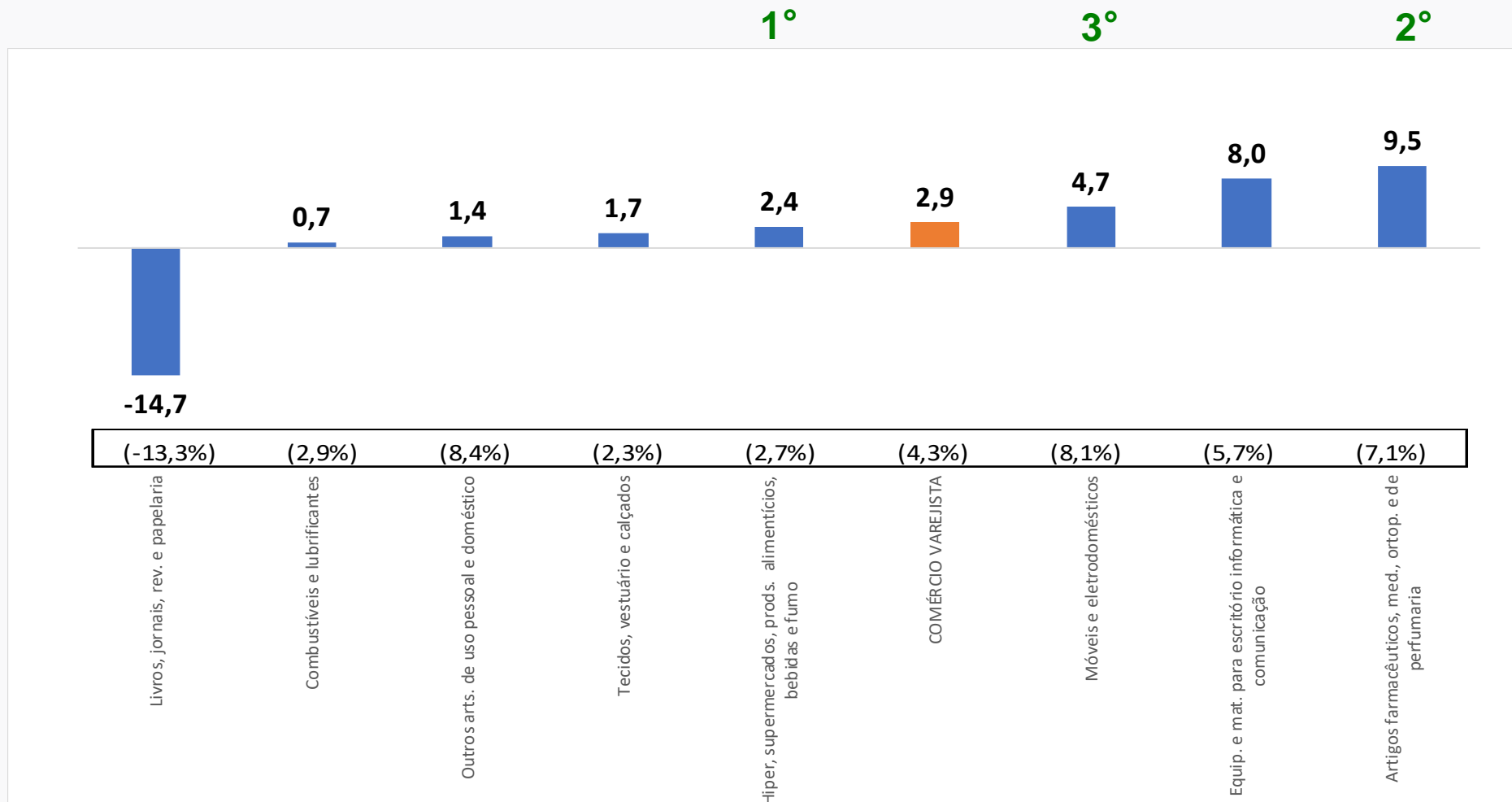
Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Novembro de 2019/Novembro de 2018

Varejo

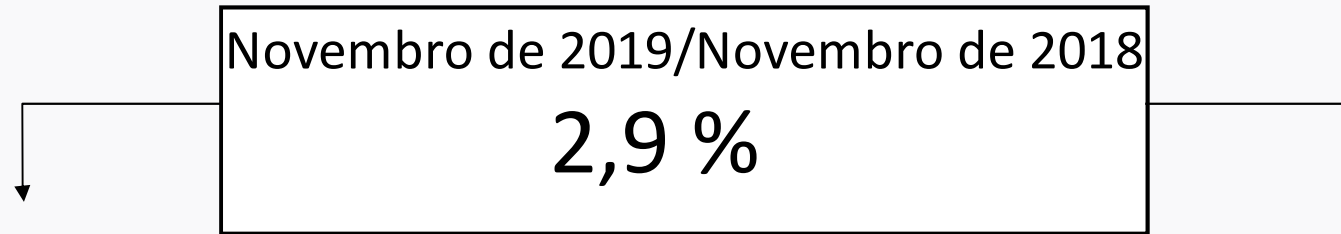
predomínio das taxas positivas: 7 das 8 atividades



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

*Resultados do mês anterior

Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista Ampliado



Principais impactos positivos

Hiper, supermercados, alimentos e bebidas (2,4%)
Artigos farmacêuticos e de perfumaria (9,5%)
Móveis e eletrodoméstico (4,7%)

Fatores de influência:

- *Aumento da população ocupada¹: cresceu 1,6% (+1,5 milhão) em relação ao igual trimestre móvel do ano anterior.*
- *Aumento da massa de rendimento real habitual¹: avanço de 3,0% (+ R\$ 6,2 bilhões) em relação a igual trimestre móvel do ano anterior*
- *Redução da inflação², no grupamento Alimentação no domicílio de 4,44% em nov/18 para 3,52% em nov/19.*

Principais impactos negativos

Livros , jornais , revistas e papelaria (-14,7%)

Fatores de influência:

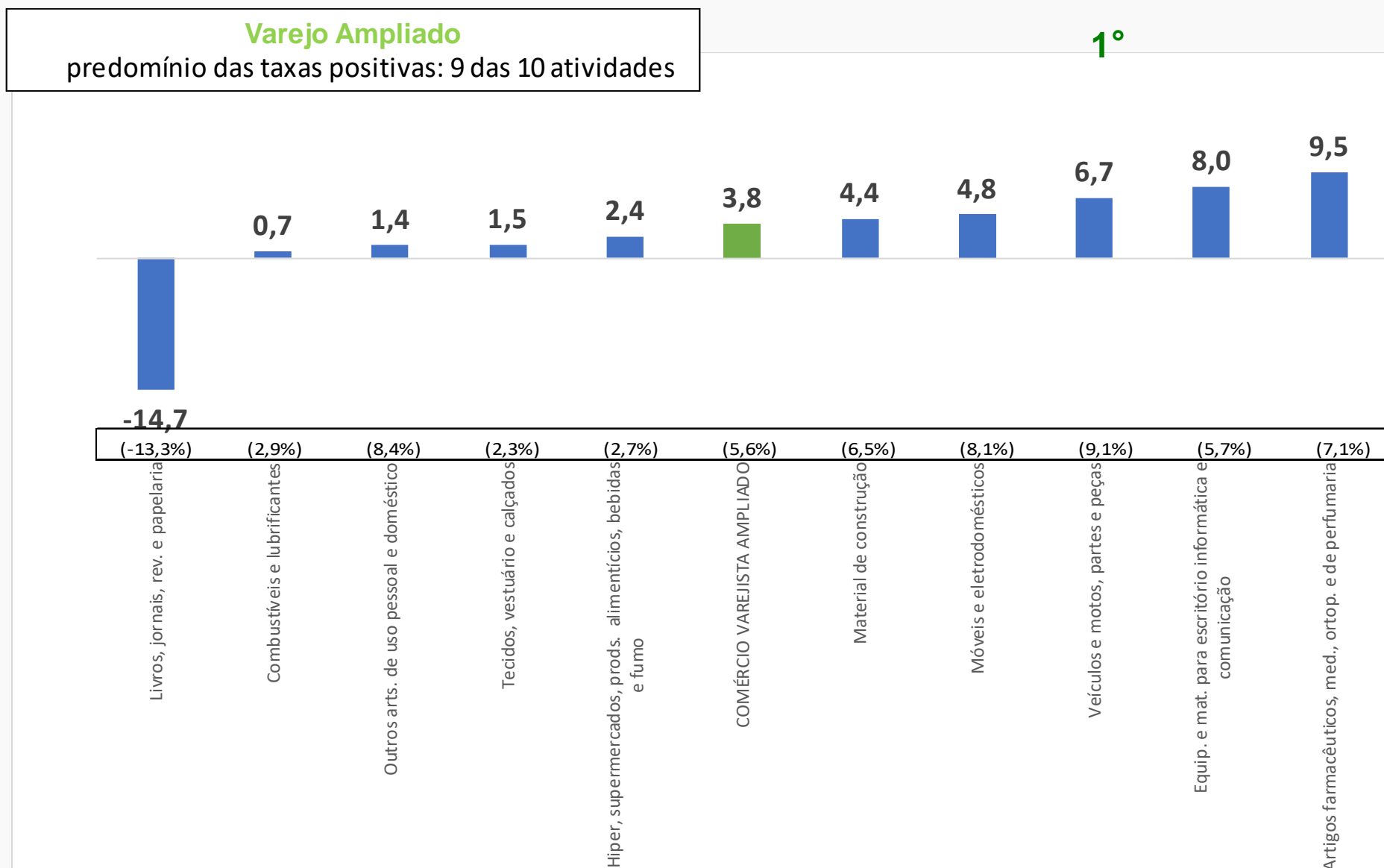
- *Mudanças na forma de comercialização*
- *mudanças no comportamento do consumidor*
- *advento dos marketplaces*

Fonte: (¹) PNAD Contínua (trimestre móvel dez/18-fev/19 | dez/17-fev/18)
(²) IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses)

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice interanual (base: igual mês do ano anterior)

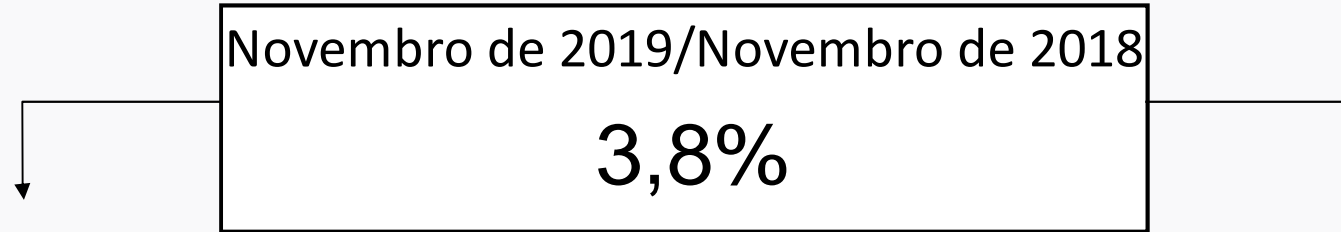
Comparação Novembro de 2019/Novembro de 2018



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação Indústria

*Resultados do mês anterior

Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista Ampliado



Principais impactos positivos

- Veículos, partes e peças (6,7%)
- Hiper, supermercados, alimentos e bebidas (2,4%)
- Artigos farmacêuticos e de perfumaria (9,5%)

Fatores de influência:

- Aumento da população ocupada¹: cresceu 1,6% (+1,5 milhão) em relação ao igual trimestre móvel do ano anterior.*
- Aumento da massa de rendimento real habitual¹: avanço de 3,0% (+ R\$ 6,2 bilhões) em relação a igual trimestre móvel do ano anterior*
- Redução da inflação², no grupamento Alimentação no domicílio de 4,44% em nov/18 para 3,52% em nov/19.*

Principais impactos negativos

- Livros , jornais , revistas e papelaria (-14,7%)

Fatores de influência:

- Mudanças na forma de comercialização*
- Mudanças no comportamento do consumidor*
- Advento dos marketplaces*

Fonte: (¹) PNAD Contínua (trimestre móvel dez/18-fev/19 | dez/17-fev/18)
(²) IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses)

Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador Acumulado janeiro –setembro 2019

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	1,7	1,7	3,8	3,9
1 - Combustíveis e lubrificantes	0,8	0,1	0,8	0,1
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,7	0,3	0,7	0,2
3 - Tecidos, vest. e calçados	0,2	0,0	0,2	0,0
4 - Móveis e eletrodomésticos	1,9	0,2	1,9	0,1
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	6,8	0,6	6,8	0,4
6 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-23,0	-0,1	-23,0	-0,1
7 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,7	0,0	0,7	0,0
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	5,1	0,6	5,1	0,4
9 - Veículos e motos, partes e peças			10,1	2,3
10- Material de construção			4,2	0,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

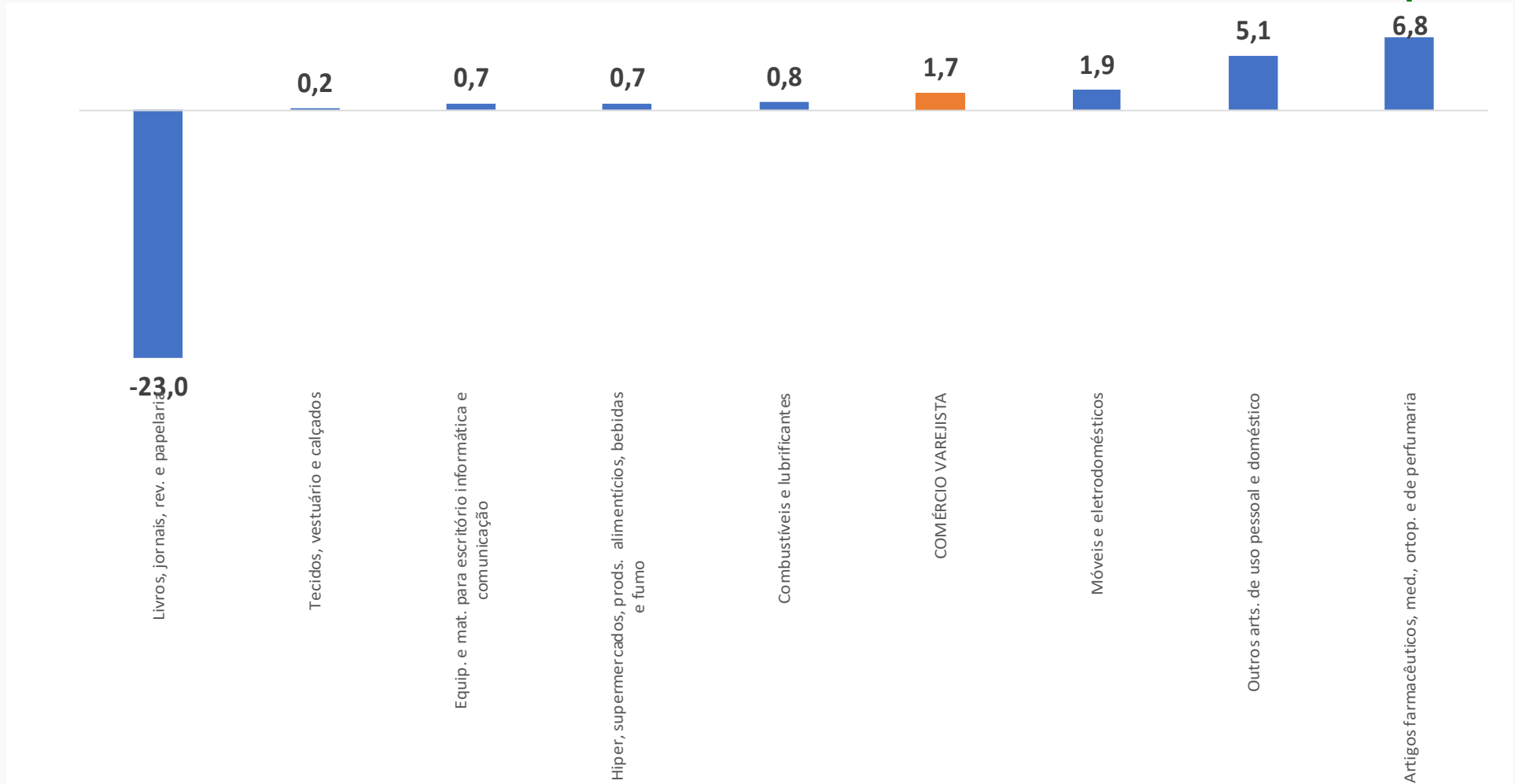
Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Volume de Vendas Comércio Varejista

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

Comparação Jan-Nov 19/ Jan-Nov 18

Varejo
predomínio das taxas positivas: 7 das 8 atividades



Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

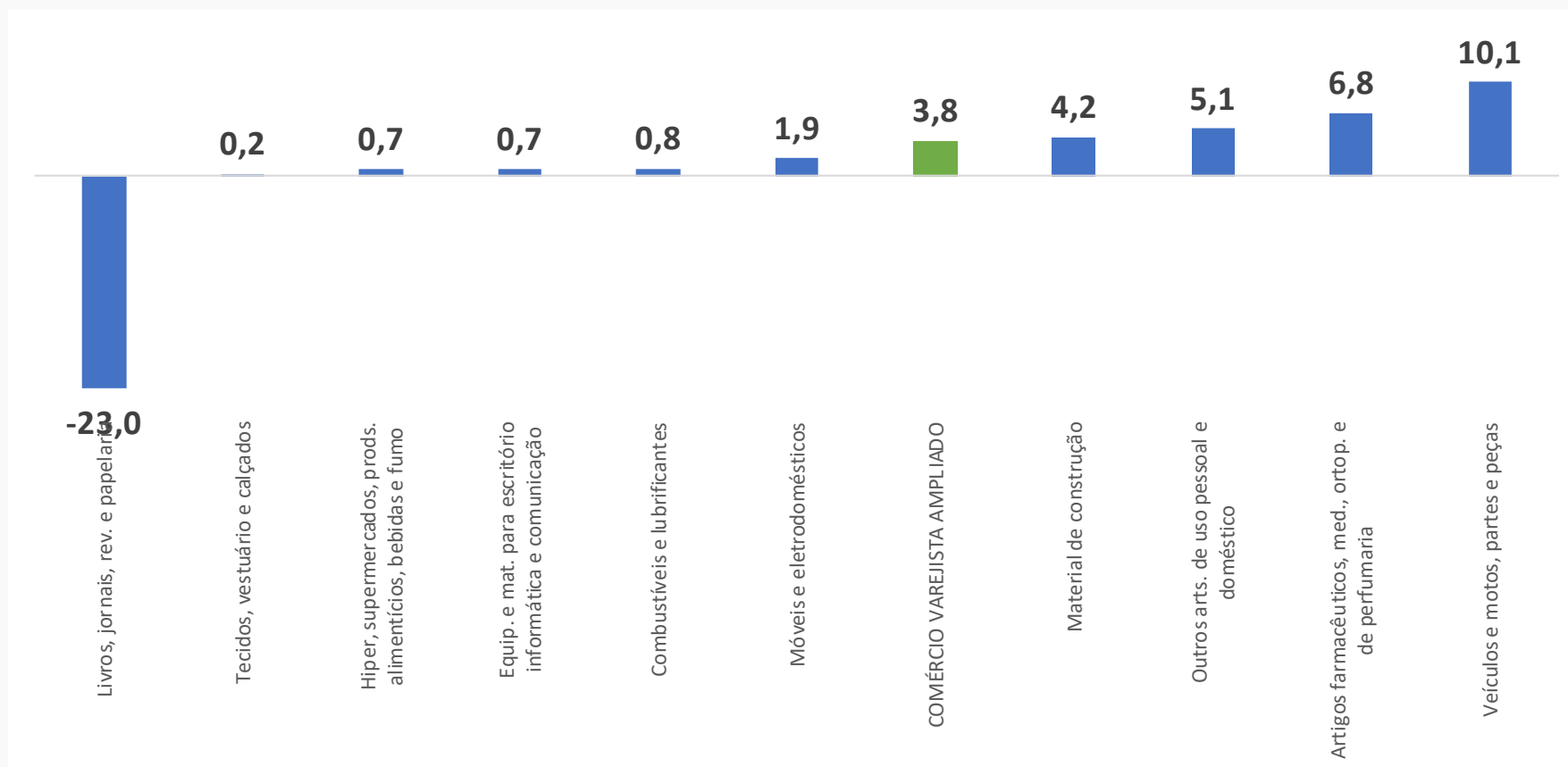
Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

Comparação Jan-Nov 19/ Jan-Nov 18

Varejo Ampliado

predomínio das taxas positivas: 9 das 10 atividades

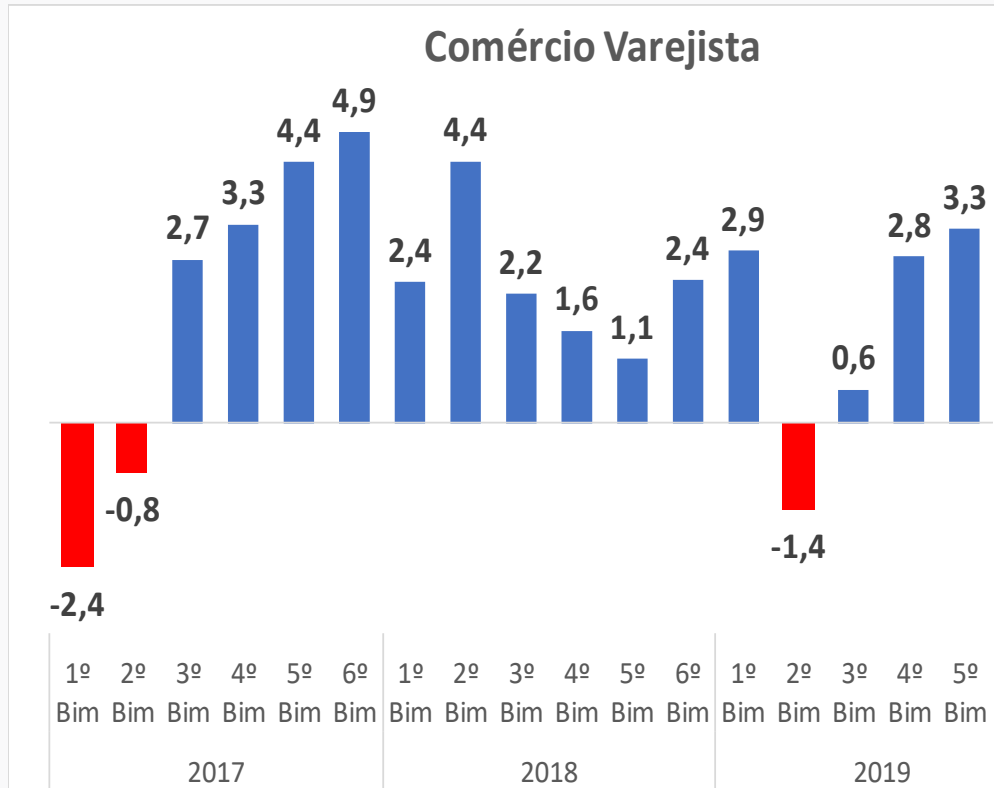
1°



Volume de Vendas

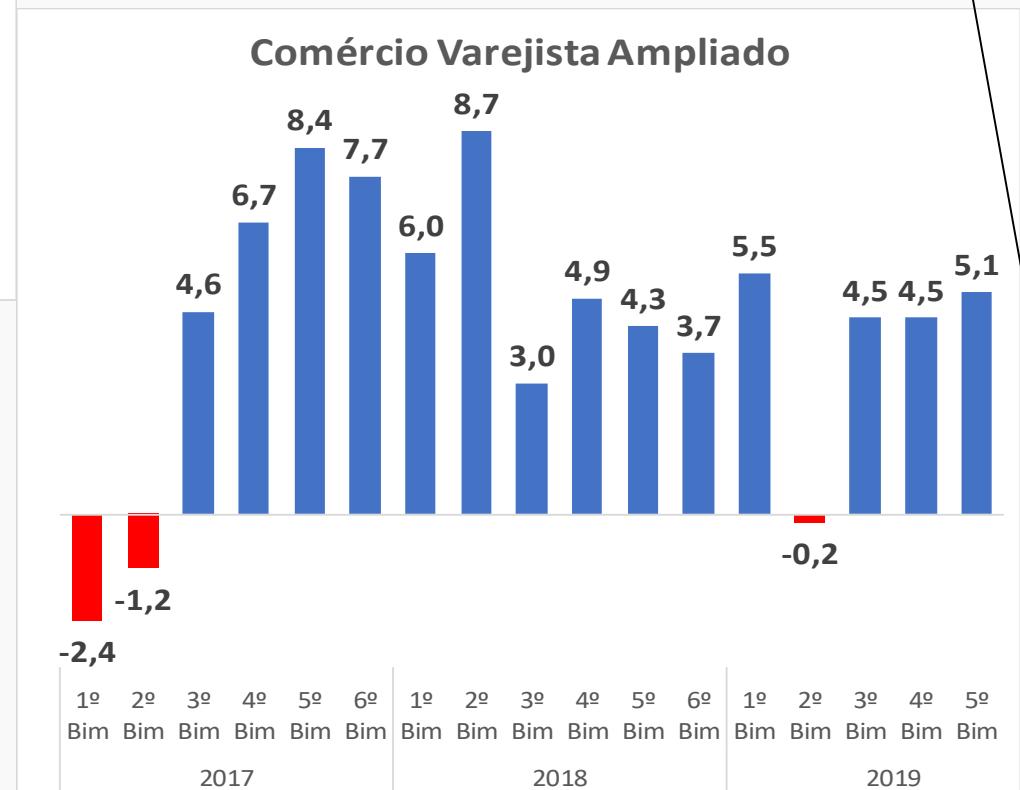
Indicador bimestral 2017- 2019

Base: igual bimestre do ano anterior



Nov19/Nov18
2,9%

Nov19/Nov18
3,8%



Volume de Vendas - 2019

Índice trimestral x Acumulado out-nov

Base: igual período do ano anterior

Atividades	2019			
	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	Out - Nov
COMÉRCIO VAREJISTA	0,3	1,0	2,6	3,5
Combustíveis e lubrificantes	0,1	0,9	0,5	1,8
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,9	0,4	1,5	2,5
Tecidos, vestuário e calçados	0,9	-1,9	0,5	1,9
Móveis e eletrodomésticos	-1,9	-0,3	4,7	6,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	6,8	5,6	6,8	8,3
Livros, jornais, revista e papelaria	-29,4	-23,0	-16,9	-14,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	3,9	-3,8	-1,9	6,9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,1	4,7	7,1	4,4
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	2,3	4,1	4,5	4,7
Veículos e motos, partes e peças	8,2	13,6	10,0	7,9
Material de construção	3,6	4,1	3,9	5,5

Volume de Vendas - 2019

Índice Quadrimestral x Acumulado set-nov

Base: igual período do ano anterior

Atividades	2019		
	1º Quad	2º Quad	Set - Nov
COMÉRCIO VAREJISTA	0,7	1,7	3,1
Combustíveis e lubrificantes	-0,7	2,0	1,1
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,3	1,0	1,8
Tecidos, vestuário e calçados	-0,2	0,0	0,8
Móveis e eletrodomésticos	-1,4	1,3	6,8
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	6,1	6,6	7,8
Livros, jornais, revista e papelaria	-28,7	-19,4	-14,4
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	1,7	-3,0	4,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,4	3,5	5,6
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	2,6	4,5	4,6
Veículos e motos, partes e peças	7,9	13,3	8,7
Material de construção	3,7	3,5	5,6

Volume de Vendas

Comparação Semestral 2018 - 2019

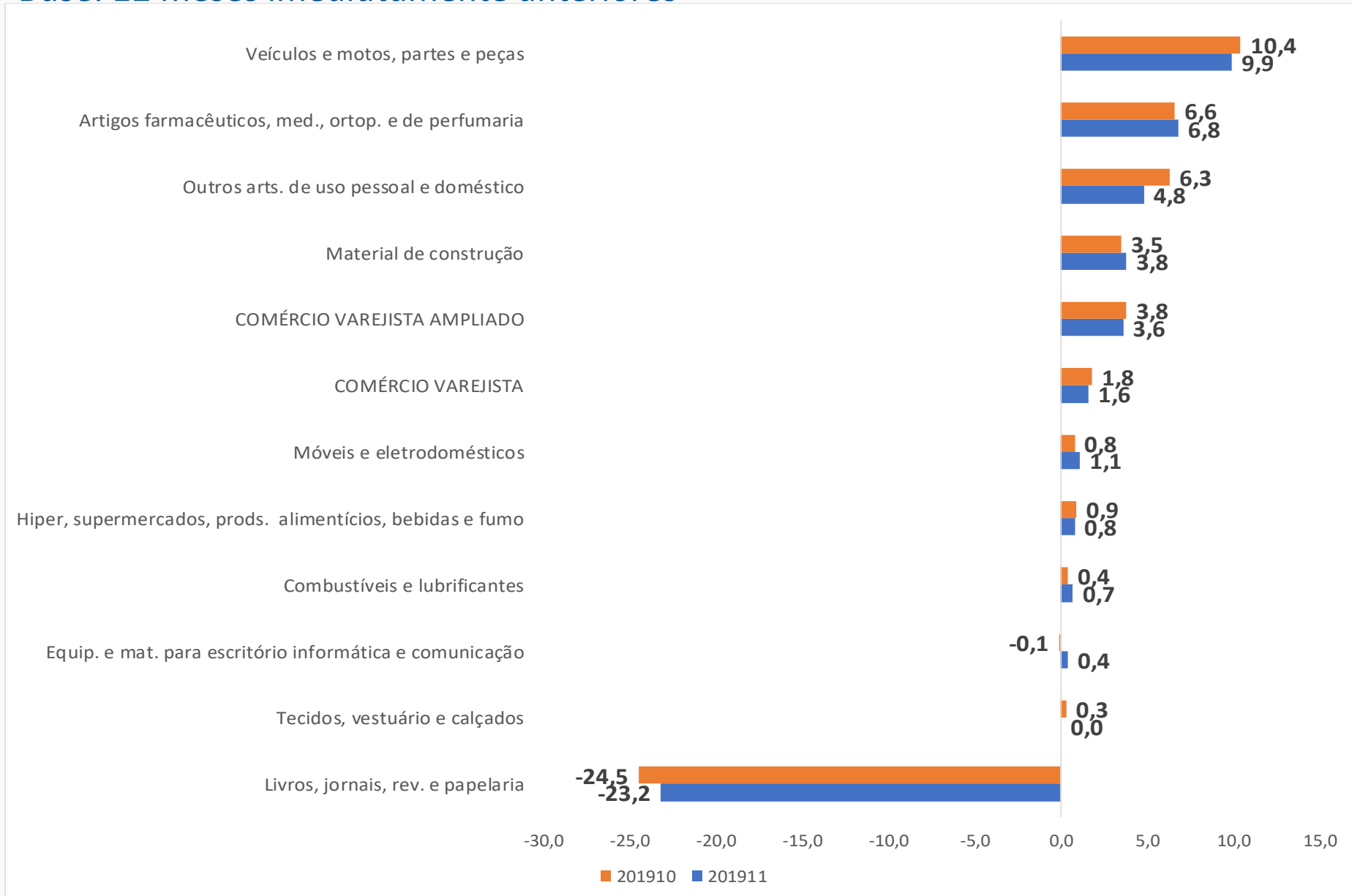
Base: igual Semestre do ano anterior

Atividades	2018		2019	
	1º Semestre	2º Semestre	1º Semestre	Jul-Nov
COMÉRCIO VAREJISTA	3,0	1,7	0,6	3,0
Combustíveis e lubrificantes	-6,0	-3,9	0,5	1,0
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	5,4	2,3	-0,3	1,9
Tecidos, vest. e calçados	-2,9	0,6	-0,6	1,1
Móveis e eletrodomésticos	0,6	-3,0	-1,1	5,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	5,7	6,0	6,2	7,4
Livros, jornais, rev. e papelaria	-8,8	-20,9	-27,0	-15,8
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-0,3	0,6	-0,1	1,7
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	7,9	7,4	4,4	5,9
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	5,9	4,3	3,2	4,6
Veículos e motos, partes e peças	16,5	13,8	10,9	9,2
Material de construção	4,9	2,3	3,8	4,6

Volume de Vendas

Comparação Acumulado em 12 meses

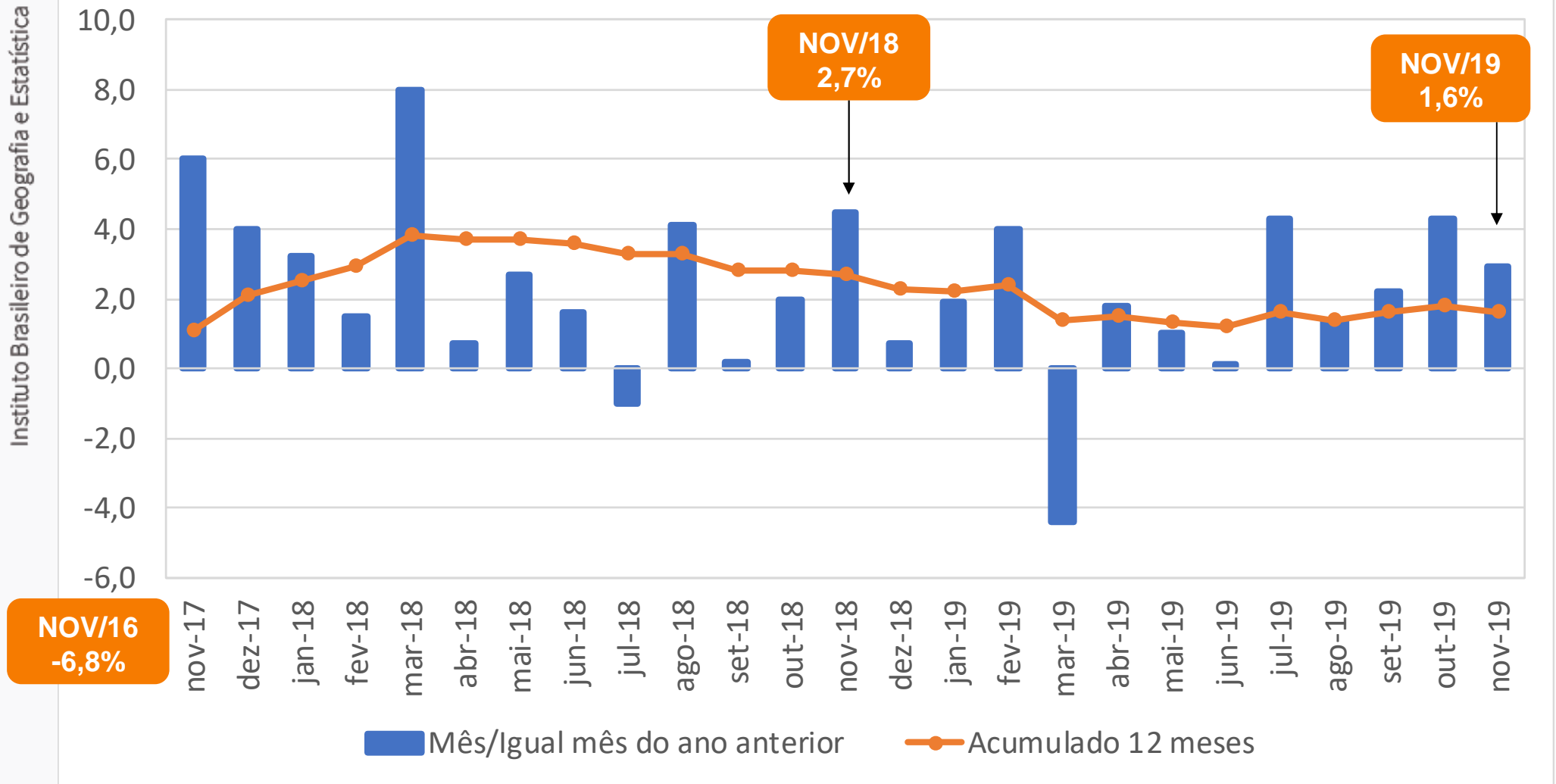
Base: 12 meses imediatamente anteriores



Volume do Comércio Varejista

Novembro de 2019

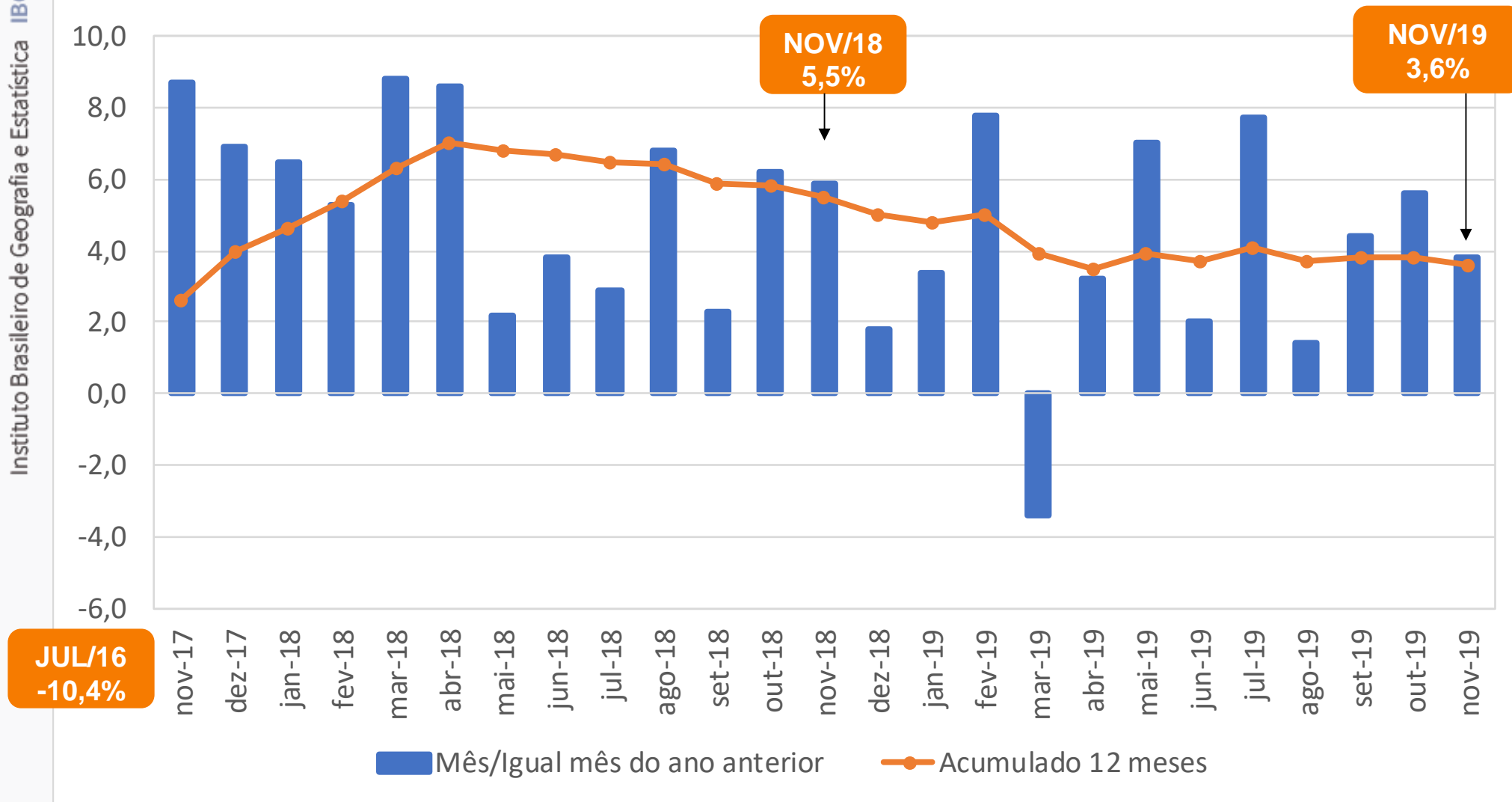
Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



Volume do Comércio Varejista Ampliado

Novembro de 2019

Evolução do volume de vendas de Comércio varejista ampliado segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Fechamento de Ano

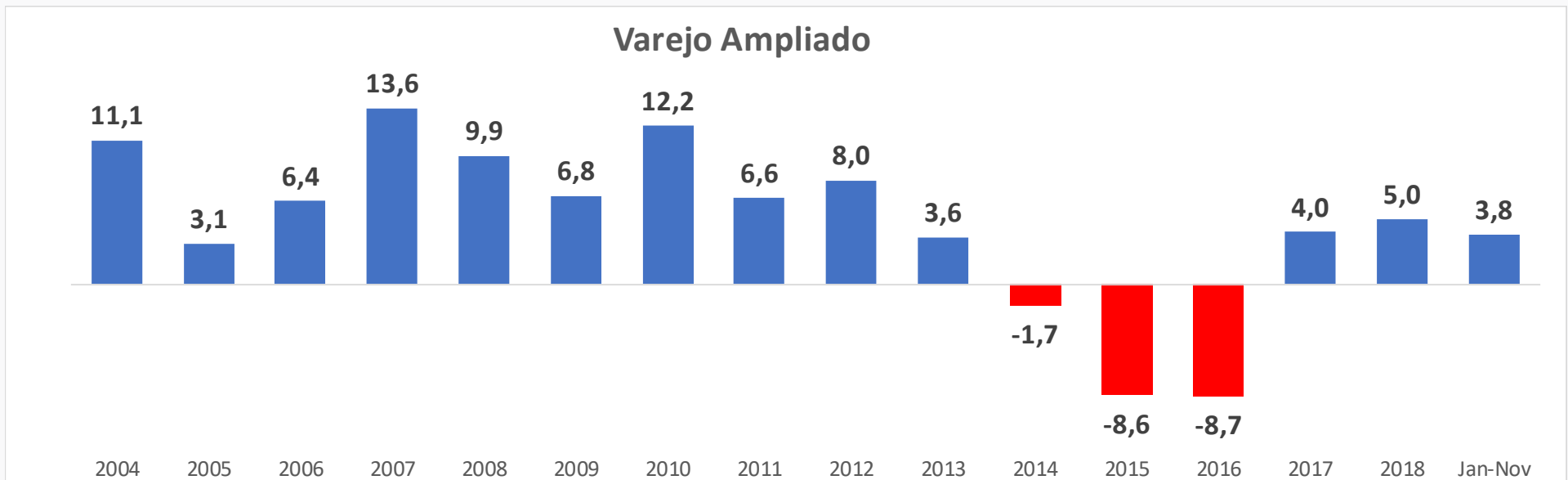
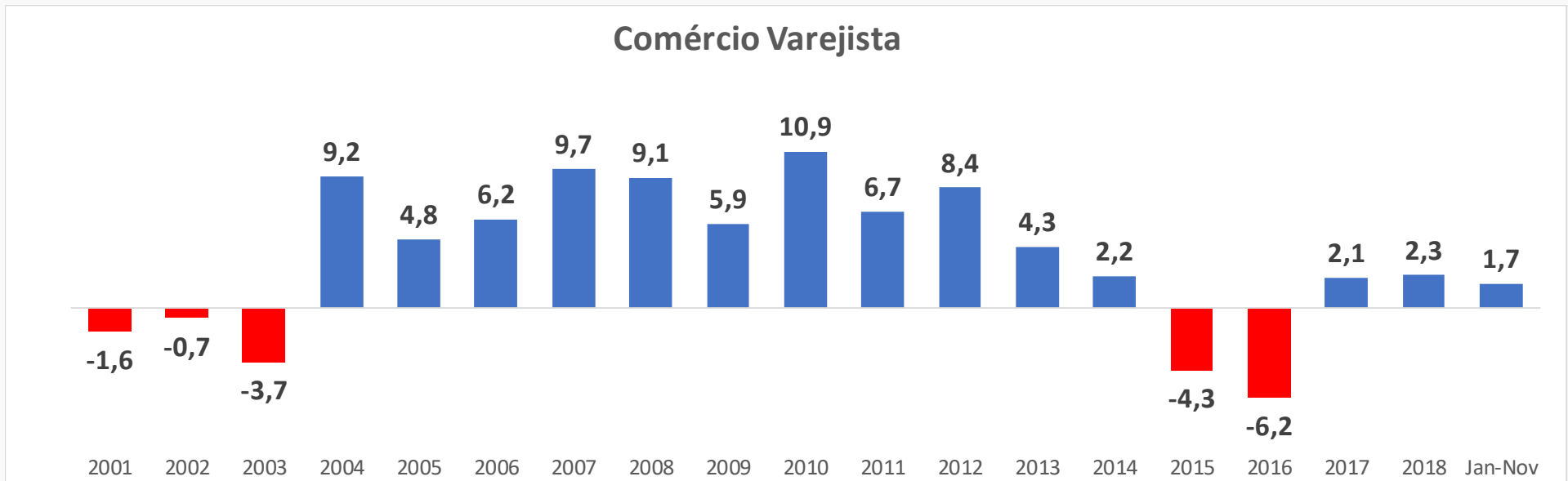
Atividades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
Comércio Varejista	-1,6	-0,7	-3,7	9,2	4,8	6,2	9,7	9,1	5,9	10,9	6,7	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,6
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	5,7	-4,3	4,6	-7,4	-8,0	5,1	9,3	0,8	6,6	1,5	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	0,7
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	0,4	-1,8	-4,8	7,2	3,1	7,5	6,4	5,5	8,3	8,9	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	0,8
Tecidos, vest. e calçados	1,6	-1,3	-3,1	4,7	5,8	2,0	10,6	4,8	-2,7	10,6	3,6	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,0	0,0
Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-0,6	-0,8	26,4	16,0	10,2	15,4	15,1	2,1	18,3	16,6	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	1,1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria				7,2	6,0	3,8	9,0	13,3	11,8	11,9	9,7	10,3	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,8
Livros, jornais, rev. e papelaria				-1,2	1,2	1,1	7,1	11,1	9,6	12,0	5,9	5,4	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,3	-23,2
Equip. e mat. para escritório info e comunicação				10,1	53,9	30,0	29,6	33,4	10,6	24,3	19,6	7,0	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,2	0,4
Outros arts. de uso pessoal e doméstico				16,3	14,6	17,4	22,7	15,6	8,4	9,1	4,0	9,3	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6	4,8
Comércio Varejista Ampliado				11,1	3,1	6,4	13,6	9,9	6,8	12,2	6,6	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	3,6
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-17,0	-7,2	17,8	1,5	7,2	22,6	11,9	11,1	14,1	6,1	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	9,9
Material de Construção				2,4	-6,0	4,7	10,7	7,8	-6,6	15,7	9,1	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	3,8

* Indicador Acumulado nos últimos 12 meses

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Fechamento de Ano



Pesquisa Mensal do Comércio - Síntese de Resultados

Novembro de 2019

	Varejo			Varejo Ampliado		
	Taxa	Brasil	Regionalmente	Taxa	Brasil	Regionalmente
Mês/mês imediatamente anterior	0,6%	<p>sétimo mês de crescimento consecutivo, acumulando ganho de 3,3%</p> <p>predomínio das taxas positivas: 4 das 8 atividades Hipermercados apresenta estabilidade (0,0%)</p>	<p>predomínio das taxas positivas: 22 das 27 UF's , com destaque para Roraima (9,3%), Rondonia (8,5%) e Acre (6,7%)</p>	-0,5%	<p>interrompe 8 meses de crescimento consecutivo, período que acumulou ganho de 5,1%.</p> <p>predomínio das taxas positivas: 5 das 10 atividades</p>	<p>predomínio das taxas negativas: 13 das 27 UF's , com destaque para Esp. Santo (-2,8%), Pernambuco (-2,2%)e</p>
Índice Mensal	2,9%	<p>oitava taxa positiva consecutiva</p> <p>predomínio das taxas positivas: 7 das 8 atividades</p>	<p>predomínio das taxas positivas: 22 das 27 UF's , com destaque para Roraima (18,2%), Amapá (16,1%) e Amazonas (13,3%)</p>	3,8%	<p>oitava taxa positiva consecutiva</p> <p>predomínio das taxas positivas: 9 das 10 atividades</p>	<p>predomínio das taxas positivas: 23 das 27 UF's , com destaque para Amapá (25,7%), Roraima (14,2%) e Santa Catarina (12,3%)</p>
Acumulado no Ano	1,7%	<p>29ª taxa positiva consecutiva</p> <p>predomínio das taxas positivas: 7 das 8 atividades</p>	<p>predomínio das taxas positivas: 19 das 27 UF's , com destaque para Amapá (14,2%), Santa Catarina (8,6%) e Amazonas (8,0%)</p>	3,8%	<p>30ª taxa positiva consecutiva</p> <p>predomínio das taxas positivas: 9 das 10 atividades</p>	<p>predomínio das taxas positivas: 23 das 27 UF's , com destaque para Amapá (19,2%), Santa Catarina (9,9%) e Tocantins (6,6%)</p>
Índice Acumulado nos últimos 12 meses	1,6%	<p>perda de ritmo em relação ao mês anterior (0,2 p.p.)</p> <p>predomínio das taxas positivas: 6 das 8 atividades Tecidos apresenta estabilidade (0,0%)</p>	<p>predomínio das taxas positivas: 20 das 27 UF's , com destaque para Amapá (12,8%), Santa Catarina (8,4%) e Amazonas (7,1%)</p>	3,6%	<p>perda de ritmo em relação ao mês anterior (0,2 p.p.)</p> <p>predomínio das taxas positivas: 8 das 10 atividades</p>	<p>predomínio das taxas positivas: 24 das 27 UF's , com destaque para Amapá (16,9%), Santa Catarina (9,6%) e Mato Grosso (6,5%)</p>

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Revisão Outubro

Atividades	Índice mês/mês imediatamente anterior COM ajuste sazonal		Índice Igual mês do ano anterior SEM ajuste sazonal	
	Divulgado em 11/12/2019	Revisado em 15/01/2020	Divulgado em 11/12/2019	Revisado em 15/01/2020
COMÉRCIO VAREJISTA	0,1	0,1	4,2	4,3
Combustíveis e lubrificantes	1,7	1,5	2,9	2,9
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,1	-0,1	2,6	2,7
Tecidos, vest. e calçados	0,2	0,2	2,5	2,3
Móveis e eletrodomésticos	0,9	0,0	8,0	8,1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	1,2	1,3	7,3	7,1
Livros, jornais, rev. e papelaria	-1,1	-1,1	-13,3	-13,3
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	5,3	6,0	4,9	5,7
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	0,3	0,3	8,3	8,4
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	0,8	0,8	5,6	5,6
Veículos e motos, partes e peças	2,4	2,4	9,2	9,1
Material de construção	2,1	2,2	6,5	6,5

Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV
out-18	-0,6	-0,7	-1,3	-1,3	0,4	0,4	0,4	0,4	-1,9	-1,9	-1,6	-2,3	0,5	0,5	-5,5	-5,7	-3,3	-3,5	1,1	1,0	-0,5	-0,5	-0,2	-0,1	0,0	0,0
nov-18	3,4	3,1	0,8	1,6	1,6	1,6	1,7	1,7	2,5	2,1	7,8	5,9	2,9	1,9	-7,1	-4,0	0,8	-0,7	10,2	7,2	1,9	1,9	-1,7	-1,4	-0,4	-0,3
dez-18	-2,6	-2,1	1,4	-0,6	-0,6	-0,6	-0,3	-0,3	-3,8	-3,5	-7,5	-5,1	0,1	0,3	4,2	1,6	-7,2	-6,2	-13,9	-9,0	-1,8	-1,8	-3,6	-3,6	-0,2	-0,1
jan-19	0,5	0,5	0,5	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,0	0,0	0,8	0,5	-0,6	-0,5	-2,9	-2,9	9,1	9,0	6,5	3,8	1,1	1,1	6,2	6,0	0,5	0,5
fev-19	0,1	0,0	-0,4	-0,9	-0,9	-0,9	-0,8	-0,8	5,6	5,5	0,1	0,2	0,4	0,4	-0,6	-0,6	1,1	0,9	1,0	1,0	-0,4	-0,4	0,0	0,0	0,1	0,1
mar-19	0,1	0,2	-0,6	-0,5	-0,5	-0,5	-0,6	-0,6	-3,0	-2,9	0,9	0,5	1,2	1,2	-5,0	-4,8	2,4	2,7	0,6	0,7	1,2	1,2	4,4	4,4	2,2	2,1
abr-19	-0,2	-0,3	0,6	-1,9	-2,0	-1,9	-1,1	-1,1	-4,9	-5,0	1,7	2,0	-0,7	-0,5	4,2	4,0	-6,3	-6,0	-0,5	-0,6	0,2	0,2	0,3	0,2	2,2	2,2
mai-19	0,1	0,2	-0,8	1,8	2,0	1,8	1,3	1,3	1,9	2,0	0,0	0,1	1,0	1,1	1,4	0,2	1,3	1,3	-1,1	-1,0	0,6	0,6	-0,4	-0,5	-2,7	-2,7
jun-19	0,6	0,6	0,9	0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,1	1,6	1,6	-0,5	-0,6	0,2	0,3	-3,2	-2,0	-2,4	-2,3	1,5	1,6	0,2	0,2	3,4	3,4	-0,7	-0,7
jul-19	0,6	0,6	0,6	1,1	1,1	1,1	0,9	0,9	0,8	0,8	2,0	1,7	0,6	0,7	1,0	0,8	-0,4	-0,2	2,3	2,2	0,7	0,7	-0,8	-0,8	1,3	1,3
ago-19	0,3	0,2	-3,3	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6	-1,9	-1,6	-2,6	-1,8	-0,1	0,1	-1,2	-1,4	3,9	4,0	0,2	0,1	0,2	0,2	-1,5	-1,6	-0,3	-0,3
set-19	0,8	0,8	1,2	1,2	0,3	0,2	0,2	0,2	3,4	3,1	6,2	5,8	0,7	0,8	-2,1	-2,5	-1,7	-1,4	1,8	1,8	1,0	0,9	1,2	1,1	1,8	1,7
out-19	0,1	0,1	1,7	1,5	-0,1	-0,1	-0,4	-0,4	0,2	0,2	0,9	0,0	1,2	1,3	-1,1	-1,1	5,3	6,0	0,3	0,3	0,8	0,8	2,4	2,4	2,1	2,2
nov-19		0,6		-0,3		0,0		0,1		-0,2		0,5		4,1		-4,7		2,8		1,0		-0,5		-1,0		0,1

Receita de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV	OUT	NOV
out-18	0,2	0,2	-0,4	-0,5	0,9	1,0	1,0	1,0	-1,9	-1,9	-1,7	-2,3	0,6	0,7	-4,7	-4,8	-2,0	-1,7	0,9	0,8	-0,8	-0,8	-1,1	-1,0	0,4	0,4
nov-18	3,3	2,6	-1,6	-1,3	2,2	1,8	2,5	2,1	2,2	1,5	6,8	6,7	2,5	1,6	-9,0	-5,4	1,2	-1,0	9,7	8,0	1,8	1,6	-0,9	0,0	-0,4	0,0
dez-18	-2,9	-2,3	-1,8	-1,8	-1,4	-1,2	-1,3	-1,0	-3,3	-2,8	-5,0	-4,5	0,0	0,5	7,9	4,4	-4,5	-3,7	-14,3	-12,8	-1,8	-1,6	-3,4	-3,6	0,2	0,1
jan-19	0,4	0,4	-1,8	-1,9	0,9	0,9	0,5	0,5	-0,1	0,0	1,2	1,0	-0,3	-0,5	-3,4	-3,2	7,8	7,9	7,8	7,6	1,3	1,3	6,5	6,0	0,5	0,5
fev-19	0,5	0,6	-1,8	-1,8	0,8	0,8	0,9	0,8	5,3	5,3	0,2	0,2	0,5	0,5	2,3	2,2	1,0	1,6	0,6	0,6	-0,1	-0,1	-1,3	-1,2	0,5	0,5
mar-19	0,8	0,7	2,4	2,3	0,2	0,2	0,0	-0,4	-2,3	-2,3	0,8	0,8	1,7	1,8	-17,5	-17,4	2,6	2,5	0,8	0,9	1,5	1,6	5,6	5,7	2,6	2,6
abr-19	-0,2	-0,2	2,1	1,9	-1,8	-1,7	-1,8	-1,2	-5,1	-5,3	1,8	1,8	-0,5	-0,3	19,7	19,5	-5,6	-5,2	0,7	0,7	0,3	0,3	0,9	0,8	2,7	2,6
mai-19	0,8	0,8	3,6	3,6	1,3	1,3	1,5	1,4	1,7	2,0	0,0	0,1	0,8	0,9	0,7	0,7	1,0	0,6	-1,1	-1,0	1,2	1,1	0,7	0,6	-2,2	-2,2
jun-19	0,1	0,1	-0,4	-0,4	0,6	0,6	0,4	0,5	2,0	2,0	-0,3	-0,4	1,1	1,1	-3,3	-3,4	-4,2	-4,1	0,7	0,8	0,3	0,4	1,2	1,0	-0,5	-0,5
jul-19	0,9	1,0	-2,2	-2,2	0,8	0,7	0,8	0,7	1,1	1,3	1,7	1,8	0,5	0,5	1,5	1,5	-0,8	-0,4	3,2	3,0	0,1	0,1	-0,2	-0,2	1,2	1,3
ago-19	0,2	0,2	-4,6	-4,6	0,8	0,8	0,8	0,8	-1,6	-1,4	-0,8	-1,0	-0,1	0,1	-0,6	-0,9	4,3	3,8	0,2	0,2	0,3	0,3	-0,6	-0,6	0,4	0,3
set-19	0,7	0,7	0,8	0,8	0,2	0,2	0,5	0,5	3,5	3,1	4,5	5,2	1,0	1,2	-2,3	-2,7	-2,4	-1,8	1,8	1,8	0,9	0,8	0,5	0,4	1,3	1,3
out-19	0,5	0,5	2,1	1,9	0,3	0,3	0,0	0,0	0,4	0,3	0,2	-0,7	1,5	1,5	-0,5	-0,8	5,6	5,9	1,0	1,0	1,1	1,1	2,9	2,7	2,3	2,2
nov-19		0,9		-0,4		1,0		1,1		0,2		0,6		4,4		-6,0		2,8		1,0		-0,3		-3,0		0,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Obrigado!

Dúvidas entre em contato com a Coordenação de
Comunicação Social

Tel: + 55 21 21424651

Tel: + 55 21 21420941