



Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Resultados de Maio de 2022

13/07/2022

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Pesquisa Mensal de Comércio

Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 5.171 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

Volume de Vendas do Comércio

Síntese de resultados - Maio de 2022

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	1,4	0,8	0,1	4,9	4,5	-0,2	1,8	-0,4
Combustíveis e lubrificantes	4,7	0,8	2,1	12,3	9,8	7,1	4,5	1,1
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,0	-0,9	1,0	-3,4	4,1	-0,5	0,2	-1,5
Tecidos, vestuário e calçados	0,3	2,0	3,5	81,3	33,9	8,3	21,3	12,9
Móveis e eletrodomésticos	0,9	2,2	-3,0	7,2	-8,7	-12,6	-8,2	-14,3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-3,9	1,0	3,6	3,6	3,5	9,2	7,9	6,5
Livros, jornais, rev. e papelaria	4,2	-5,2	5,5	40,6	-0,9	25,8	21,3	4,9
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	14,4	-5,7	2,0	16,5	-0,4	2,0	0,5	-4,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-1,5	0,0	-2,2	8,9	1,1	-7,1	-0,9	1,7
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-0,3	0,5	0,2	5,3	1,6	-0,7	1,0	0,3
Veículos e motos, partes e peças	0,5	0,0	-0,2	8,5	-1,8	0,8	2,1	6,0
Material de construção	1,7	-2,3	-1,1	1,2	-9,9	-7,7	-6,4	-6,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Receita de Vendas do Comércio

Síntese de resultados - Maio de 2022

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	7,4	1,0	0,4	19,3	22,3	17,0	16,8	13,6
Combustíveis e lubrificantes	12,5	2,2	3,5	44,2	46,7	38,5	39,8	41,5
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	2,3	1,2	4,1	9,4	20,1	15,3	12,9	10,4
Tecidos, vest. e calçados	2,4	1,6	5,7	105,9	53,1	25,6	37,8	23,7
Móveis e eletrodomésticos	1,4	3,7	-1,9	21,8	5,3	-0,1	4,7	-3,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-1,8	3,8	5,0	12,5	15,4	22,8	17,6	13,3
Livros, jornais, rev. e papelaria	13,8	-22,5	13,0	50,7	5,1	34,8	28,3	9,7
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	13,2	-3,9	1,8	20,2	4,1	7,5	4,3	-0,8
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-0,7	1,6	-1,5	22,6	14,8	5,6	11,7	12,5
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	0,7	1,3	1,7	20,5	18,8	15,9	16,4	15,1
Veículos e motos, partes e peças	1,2	0,6	0,9	27,0	14,7	17,8	19,5	22,3
Material de construção	2,3	-1,1	0,4	16,2	3,5	5,7	7,9	12,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Volume de Vendas – Maio de 2022

Síntese dos principais resultados

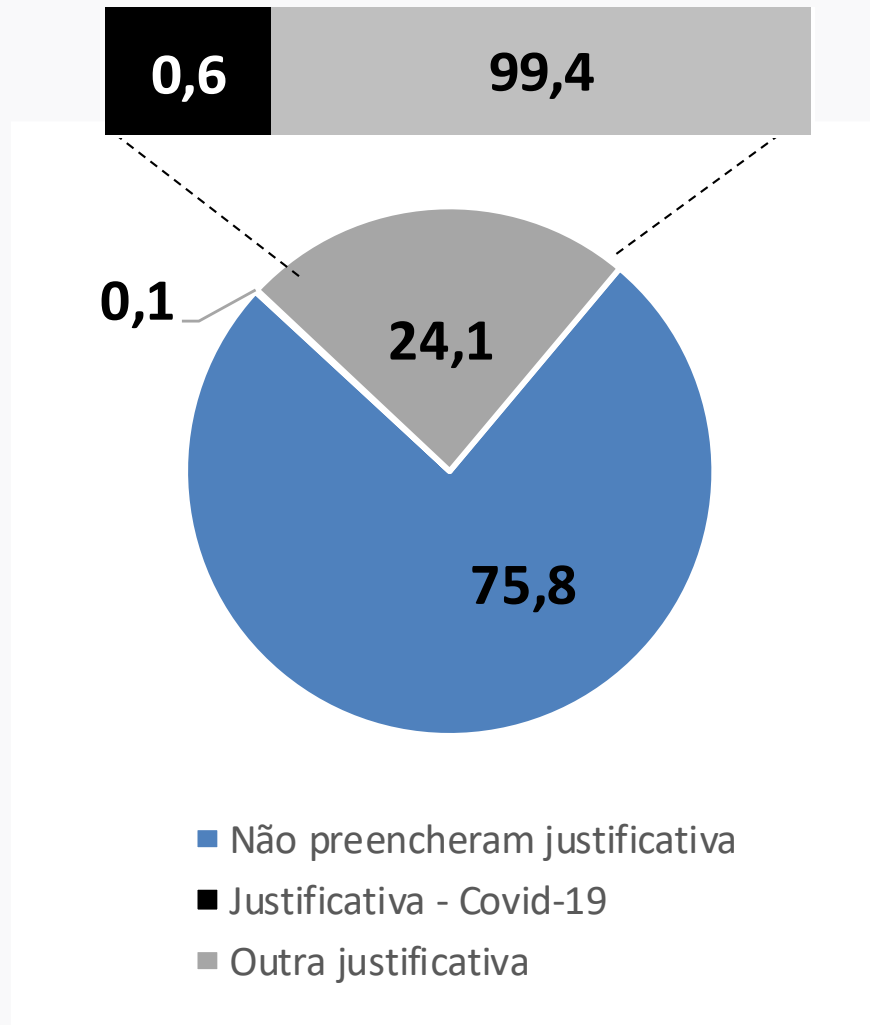
Período	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Maio 2022 / Abril 2022*	0,1	0,2
Maio 2022 / Maio 2021	-0,2	-0,7
Acumulado Janeiro a Maio	1,8	1,0
Acumulado em 12 meses	-0,4	0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Série com ajuste sazonal.

COVID-19 - Justificativas de Variação de Receita Maio 2022

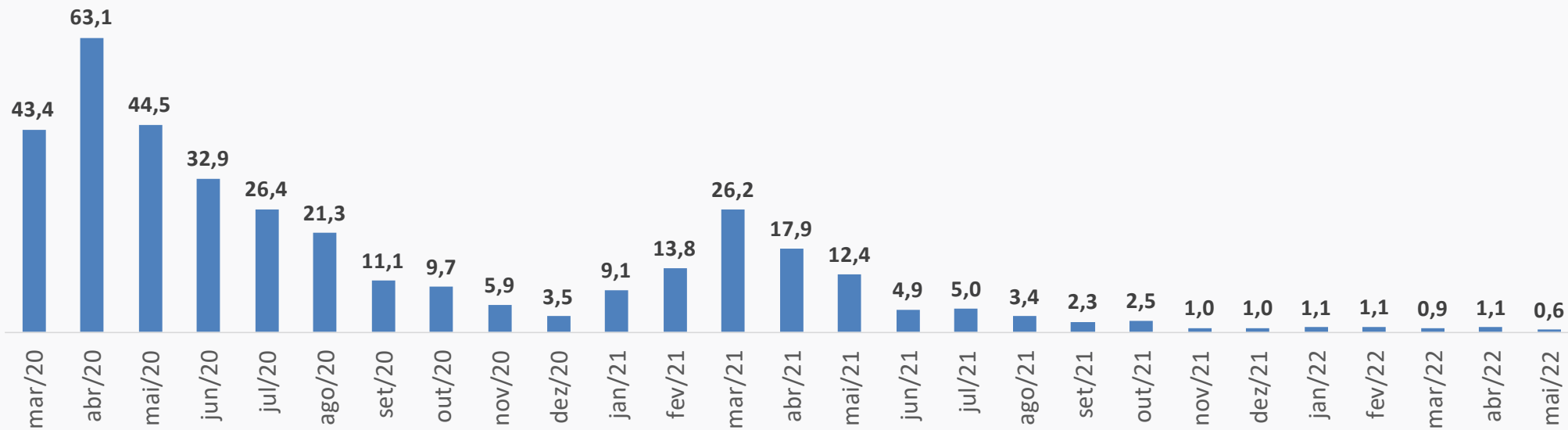
Percentual de empresas que relataram impacto na receita pelo isolamento social em Mai/2022:



COVID-19 - Justificativas de Variação de Receita

Maio de 2022

Evolução do percentual de empresas que preencheram justificativa e relataram impacto na receita pelo isolamento social:



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

COVID-19 - Impacto Detectado* na PMC

Maio de 2022

	MÊS / IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR	
	Taxa de Variação (%)	Influência (p.p.)
COMÉRCIO VAREJISTA	-0,2	-0,2
Não preencheram / outra justificativa	-0,2	-0,2
Justificativa - Covid-19	-1,1	0,0
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-0,7	-0,7
Não preencheram / outra justificativa	-0,7	-0,6
Justificativa - Covid-19	-17,7	-0,1

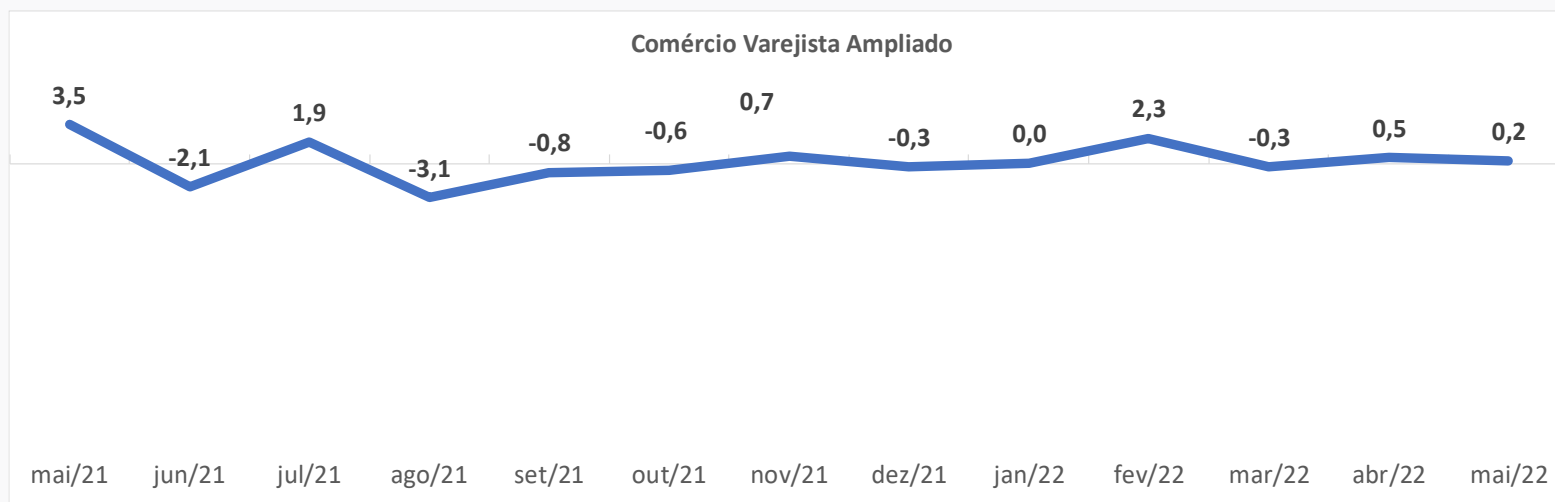
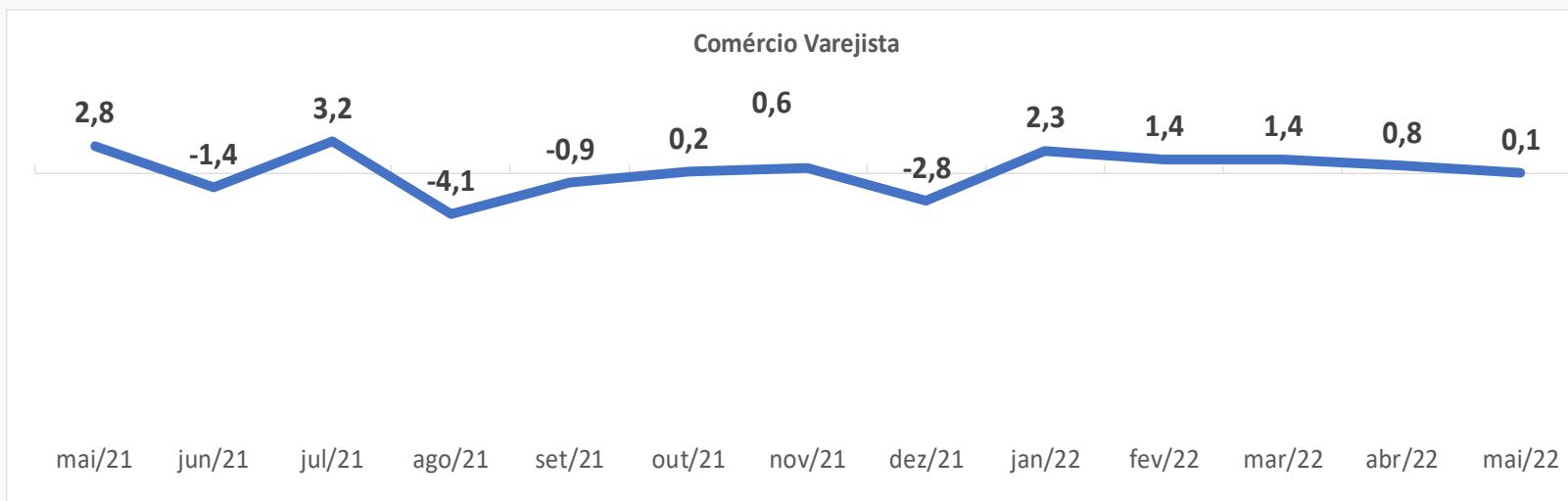
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Refere-se ao impacto que foi explicitamente justificado pelas observações, podendo ter alcançado outras empresas que não relataram o mesmo por esse meio

Volume de Vendas

Indicador mês/ mês imediatamente anterior*

2021 - 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Série com ajuste sazonal.

Índice mês/mês imediatamente anterior

Maio de 2022/Abril de 2022

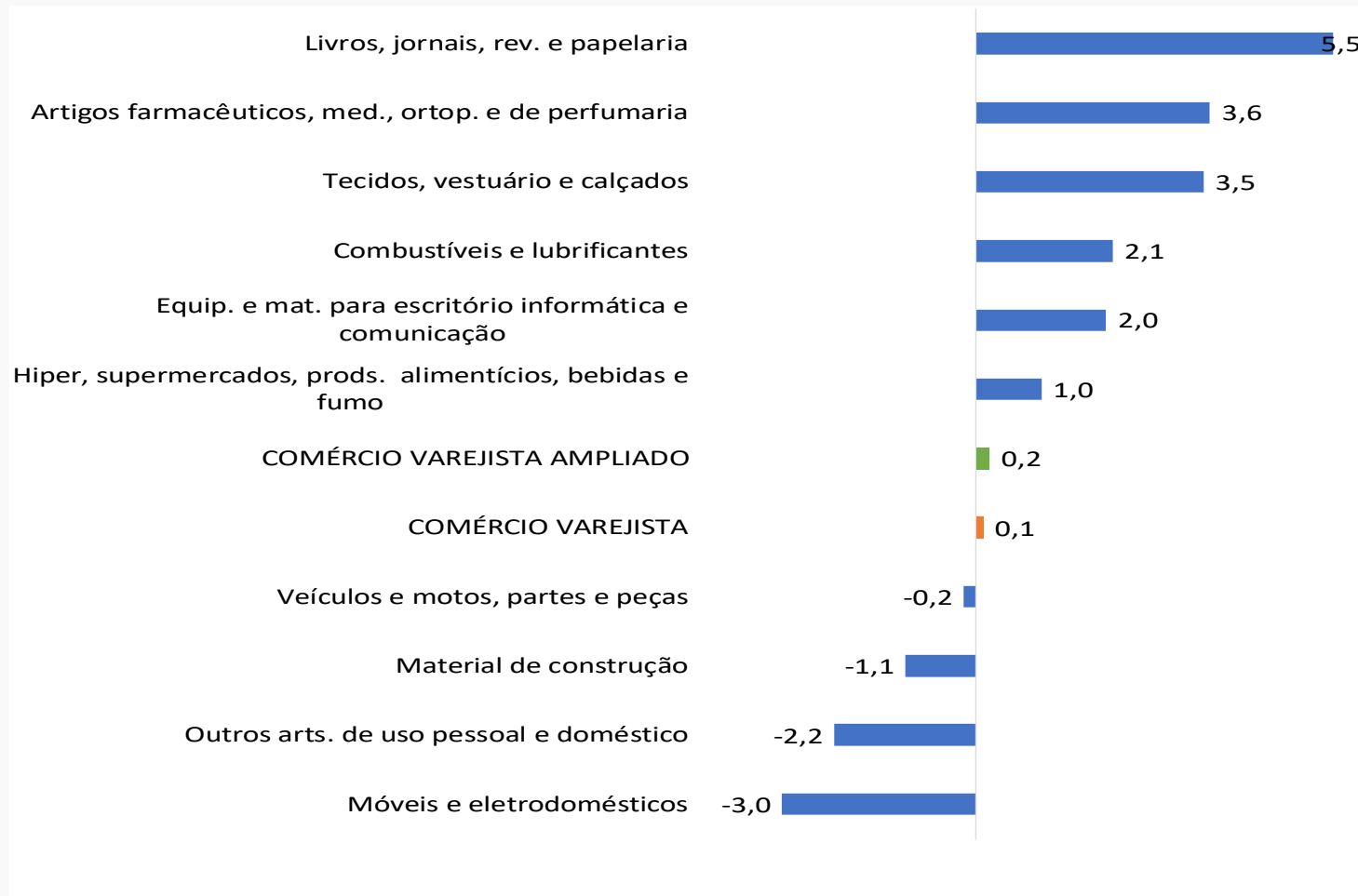
(série com ajuste sazonal)

Comércio Varejista

predomínio das taxas positivas: 6 das 8 atividades

Comércio Varejista Ampliado

predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades

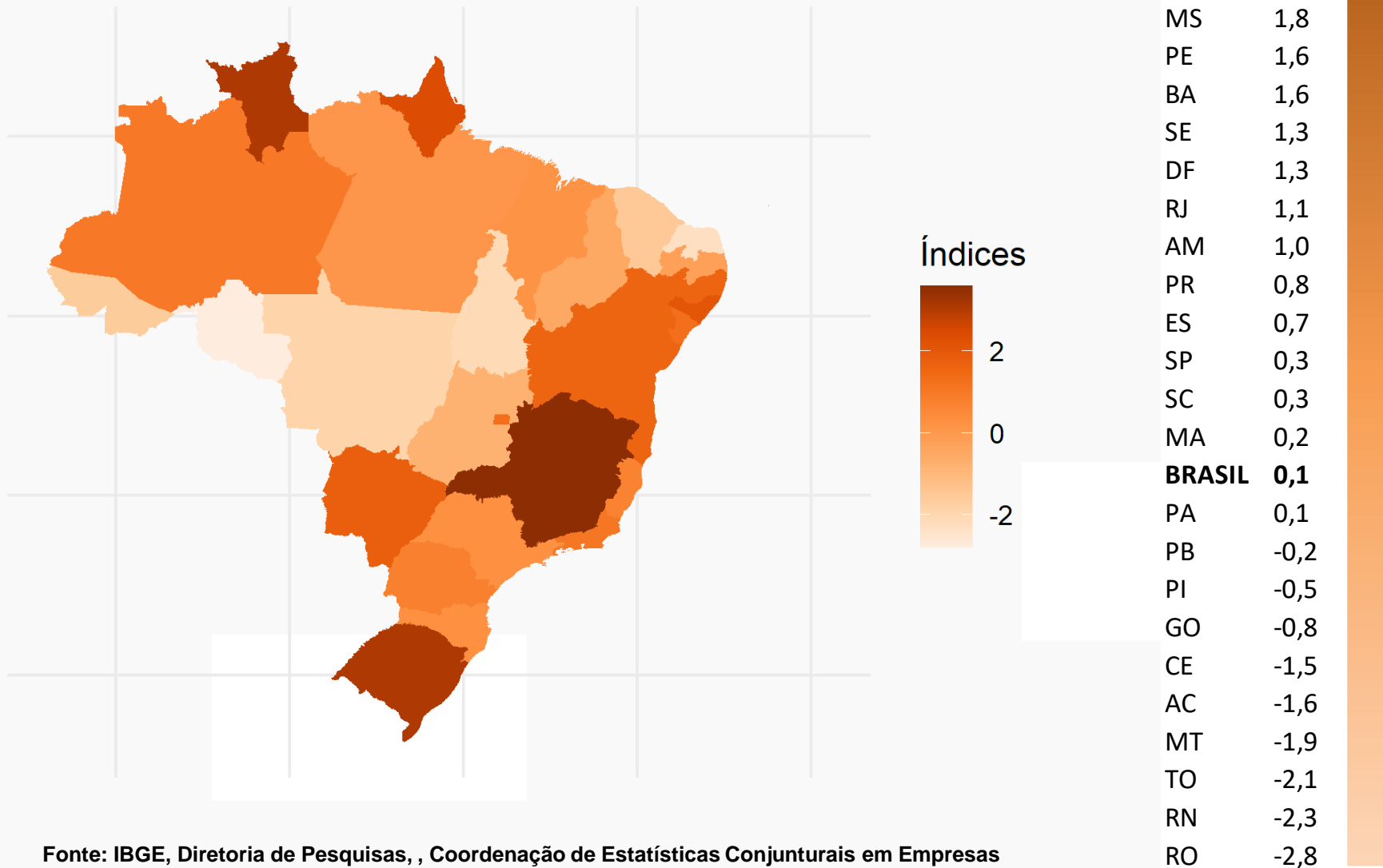


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice mês/mês imediatamente anterior do Comércio Varejista por UF (base: mês anterior)

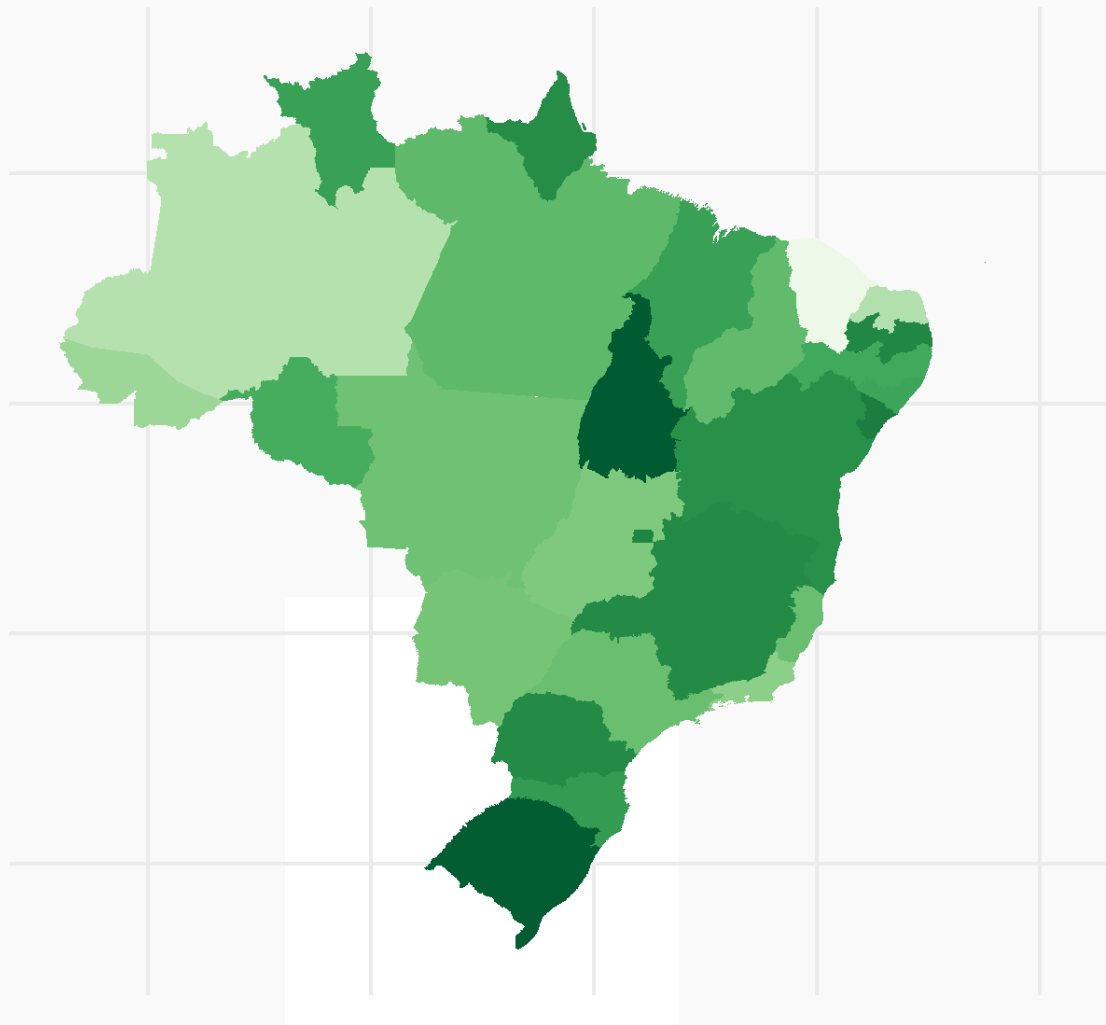
Comparação Maio de 2022/Abril de 2022



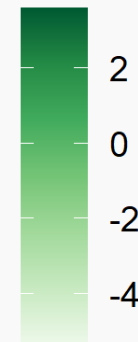
Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado

Índice mês/mês imediatamente anterior do Comércio Varejista Ampliado por UF (base: mês anterior)

Comparação Maio de 2022/Abril de 2022



Índices



TO	3,6
RS	3,5
SE	2,5
DF	2,3
PB	2,2
MG	2,1
PR	2,1
AP	2,0
BA	1,9
SC	1,3
MA	1,1
RR	1,1
AL	0,9
PE	0,7
RO	0,5
BRASIL	0,2
PA	-0,2
PI	-0,3
ES	-0,5
SP	-0,5
MT	-0,7
MS	-0,9
GO	-1,2
RJ	-1,6
AC	-2,2
RN	-3,0
AM	-3,1
CE	-5,3

Volume de vendas 2021-2022

Base: mês imediatamente anterior*

Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Jan	-0,3	2,3	0,4	-0,2	-1,2	0,2	2,7	6,7	-8,9	-1,0	1,9	8,1	-75,3	-39,7	-2,1	-2,2	4,8	5,7	-2,0	0,0	-9,5	-6,5	0,2	-0,6
Fev	0,2	1,4	-0,5	6,2	-0,7	1,1	1,4	2,8	6,9	1,8	-0,8	-5,6	276,9	86,0	0,6	-1,8	-2,0	1,6	2,7	2,3	10,3	5,3	2,8	0,6
Mar	-3,0	1,4	-6,8	4,7	2,5	0,0	-34,9	0,3	-19,1	0,9	0,3	-3,9	-7,7	4,2	-11,7	14,4	-10,6	-1,5	-8,1	-0,3	-7,7	0,5	-7,9	1,7
Abr	2,8	0,8	2,7	0,8	0,2	-0,9	29,3	2,0	16,9	2,2	-0,2	1,0	16,5	-5,2	11,7	-5,7	8,8	-0,0	6,5	0,5	3,6	0,0	2,4	-2,3
Mai	2,8	0,1	4,9	2,1	-1,8	1,0	22,9	3,5	3,8	-3,0	-0,2	3,6	-2,4	5,5	0,0	2,0	6,7	-2,2	3,5	0,2	2,3	-0,2	3,2	-1,1
Jun	-1,4		-0,9		0,5		-3,9		0,1		0,9		7,3		-1,1		-1,2		-2,1		2,3		0,4	
Jul	3,2		0,1		0,2		3,9		-3,5		0,1		-8,2		0,6		24,0		1,9		-2,4		-4,4	
Ago	-4,1		-2,7		-0,8		0,4		-4,5		0,1		0,5		-5,9		-20,9		-3,1		2,4		-1,6	
Set	-0,9		-2,4		-0,8		-0,7		-2,7		0,0		0,9		-1,3		-1,2		-0,8		-2,4		-1,2	
Out	0,2		-0,1		0,3		-0,3		-2,1		-0,1		-1,4		2,4		0,4		-0,6		-4,7		-1,0	
Nov	0,6		-0,4		1,1		0,3		-0,2		1,5		1,4		4,1		3,6		0,7		7,2		1,3	
Dez	-2,8		-0,0		-0,4		-7,2		-1,4		3,8		-0,4		-2,0		-10,5		-0,3		0,2		-1,1	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Volume de vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2014 = 100)

Meses de 2020 à 2022 /Março de 2020

Séries com ajuste sazonal

Atividades	mar-20	abr-20	mai-20	jun-20	jul-20	ago-20	set-20	out-20	nov-20	dez-20	jan-21	fev-21	mar-21	abr-21	mai-21	jun-21	jul-21	ago-21	set-21	out-21	nov-21	dez-21	jan-22	fev-22	mar-22	abr-22	mai-22
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	1,5	-15,4	-5,9	-0,1	7,8	6,5	9,0	11,6	13,8	11,2	13,3	12,4	12,8	12,6	12,4	13,3	13,4	13,5	13,5	13,4	15,0	19,4	29,1	21,8	17,0	18,2	22,4
Material de construção	-16,3	-18,6	-4,7	12,7	18,3	21,5	23,5	22,4	19,1	17,9	18,1	21,5	11,9	14,6	18,3	18,7	13,5	11,7	10,4	9,2	10,6	9,4	8,8	9,4	11,3	8,7	7,5
COMÉRCIO VAREJISTA	-3,7	-18,8	-10,6	-3,3	1,1	4,1	5,5	6,4	6,2	0,9	0,7	0,8	-2,2	0,5	3,4	1,9	5,2	0,9	0,0	0,2	0,8	-2,0	0,3	1,7	3,0	3,9	3,9
Hiper,super, prods. Alimen. Beb.	10,8	2,3	5,2	6,0	5,7	4,1	4,2	5,4	2,1	2,5	1,2	0,5	3,0	3,2	1,3	1,8	2,0	1,2	0,3	0,7	1,8	1,4	1,5	2,7	2,7	1,7	2,8
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-13,8	-29,0	-18,6	-9,6	-3,8	0,5	1,9	4,0	4,1	1,0	-1,0	1,7	-6,6	-0,5	2,9	0,7	2,6	-0,6	-1,4	-1,9	-1,2	-1,6	-1,6	0,7	0,4	0,9	1,2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-27,4	-49,1	-32,1	-10,9	-1,2	9,3	10,8	13,0	14,7	2,8	7,7	5,6	-5,6	2,8	9,6	8,3	34,3	6,3	5,0	5,5	9,2	-2,3	3,3	5,0	3,5	3,5	1,2
Combustíveis e lubrificantes	-10,9	-24,4	-21,2	-16,9	-12,6	-10,0	-6,9	-5,7	-5,0	-6,4	-6,0	-6,5	-12,9	-10,6	-6,2	-7,0	-7,0	-9,5	-11,7	-11,7	-12,1	-12,1	-12,2	-6,8	-2,3	-1,6	0,5
Tecidos, vestuário e calçados	-38,2	-72,3	-67,4	-48,5	-38,2	-11,5	-11,4	-9,1	-7,0	-17,4	-15,1	-13,9	-44,0	-27,6	-11,0	-14,5	-11,1	-10,8	-11,4	-11,7	-11,4	-17,8	-12,3	-9,8	-9,6	-7,7	-4,5
Automóveis, motos, partes e peças	-33,9	-58,5	-45,6	-27,2	-19,9	-17,6	-8,3	-7,2	-5,6	-3,7	-12,9	-3,9	-11,3	-8,1	-6,0	-3,9	-6,2	-3,9	-6,2	-10,6	-4,2	-4,0	-10,3	-5,5	-5,0	-5,0	-5,2
Equip. e Materiais p escritório, inform e comum	-20,3	-39,7	-33,0	-14,5	-5,8	-8,4	-3,8	-4,8	-6,2	-8,4	-10,3	-9,7	-20,3	-11,0	-11,0	-11,9	-11,4	-16,7	-17,8	-15,8	-12,4	-14,1	-16,0	-17,5	-5,7	-11,1	-9,3
Móveis e eletrodomésticos	-28,9	-42,8	-19,2	5,2	9,3	14,2	15,5	12,5	10,3	3,5	-5,7	0,8	-18,5	-4,6	-1,0	-0,9	-4,4	-8,7	-11,2	-13,1	-13,3	-14,5	-15,4	-13,9	-13,1	-11,2	-13,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	-42,1	-59,3	-54,7	-41,7	-27,6	-43,5	-39,3	-39,2	-32,5	-40,5	-85,3	-44,7	-48,9	-40,5	-41,9	-37,7	-42,8	-42,6	-42,0	-42,8	-42,1	-42,3	-65,2	-35,3	-32,6	-36,0	-32,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Volume de vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2014 = 100)

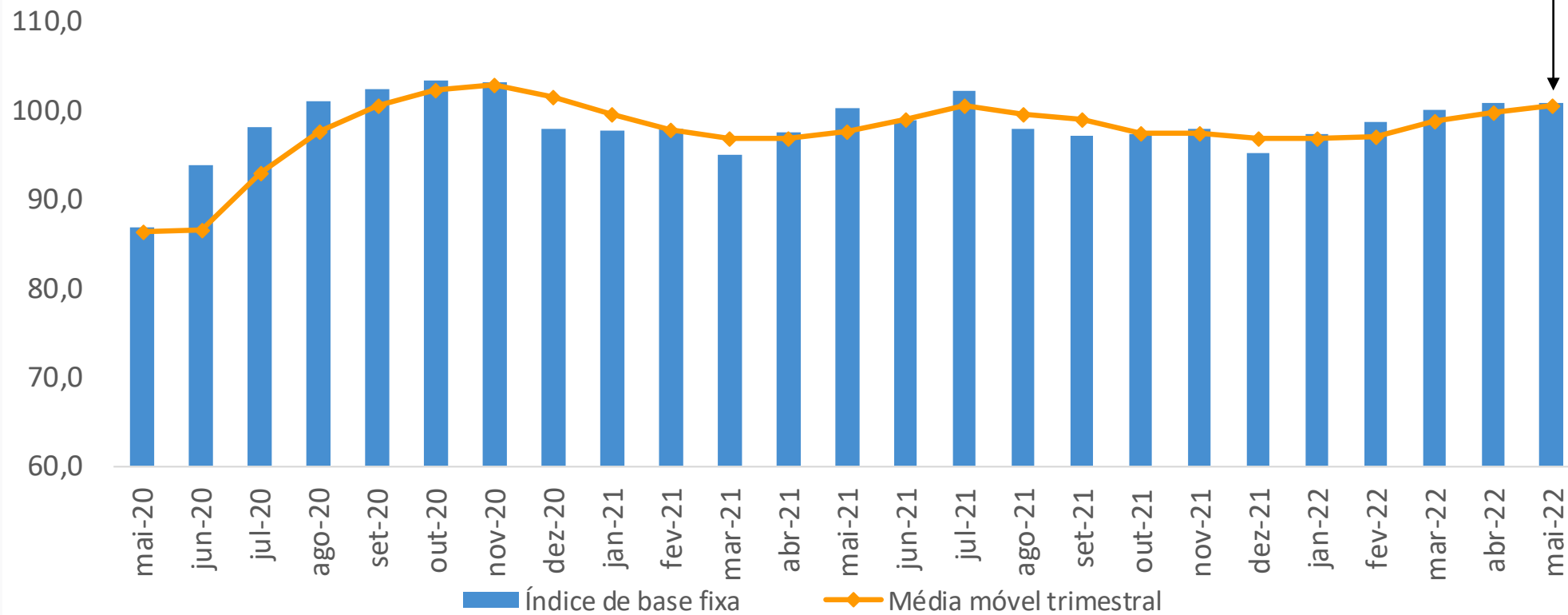
Volume de Vendas Comércio Varejista

Média móvel trimestral - Maio de 2022

Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas está 2,3% abaixo do recorde

Média móvel
trimestral
0,7%

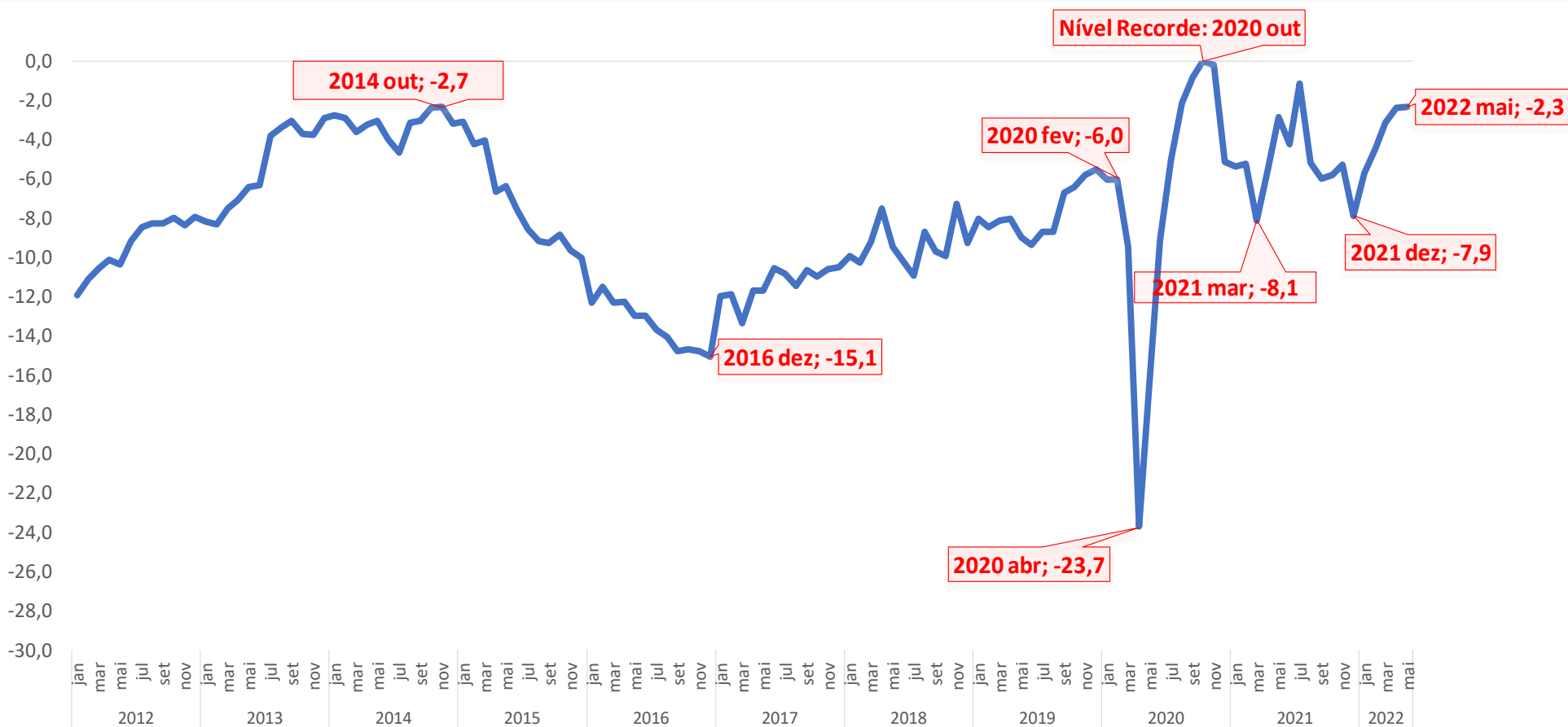


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume de Vendas Comércio Varejista

Distância para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal

2012 -2022



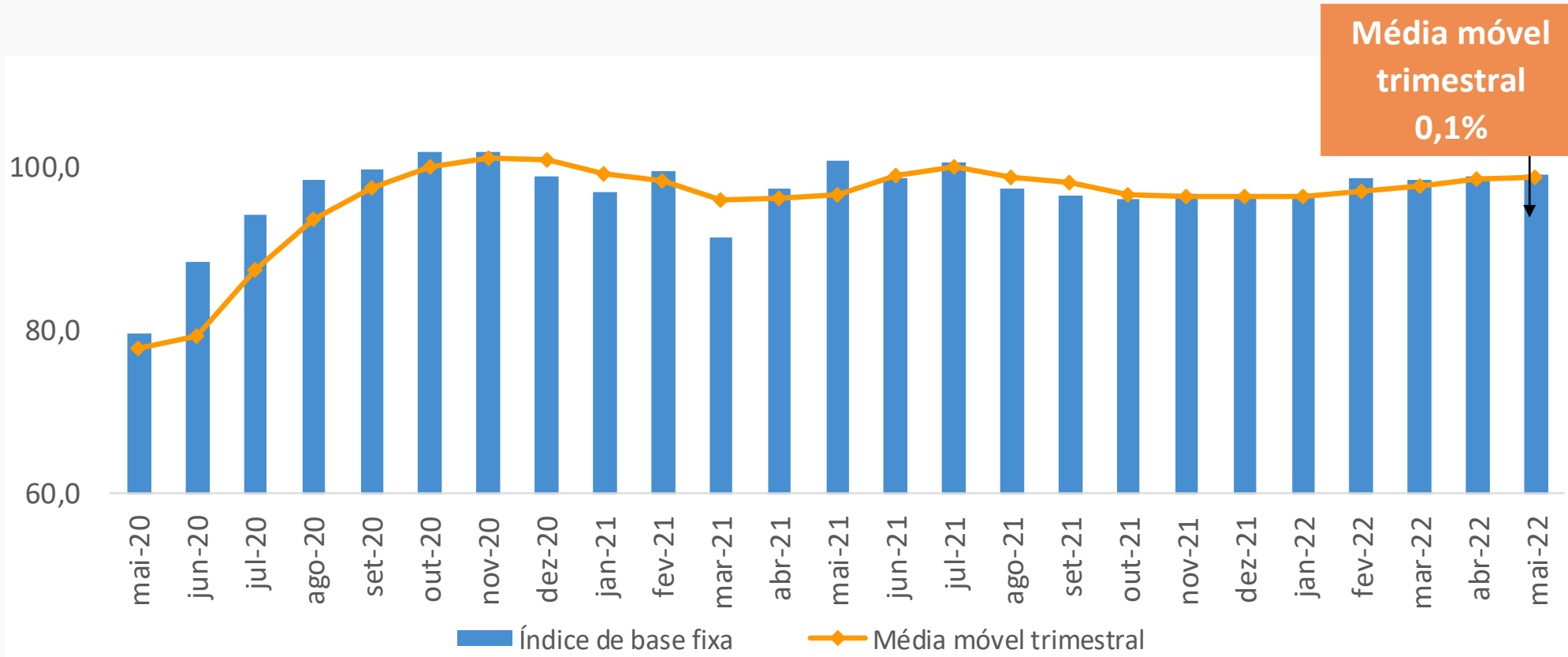
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Média móvel trimestral - Maio de 2022

Série com ajuste sazonal

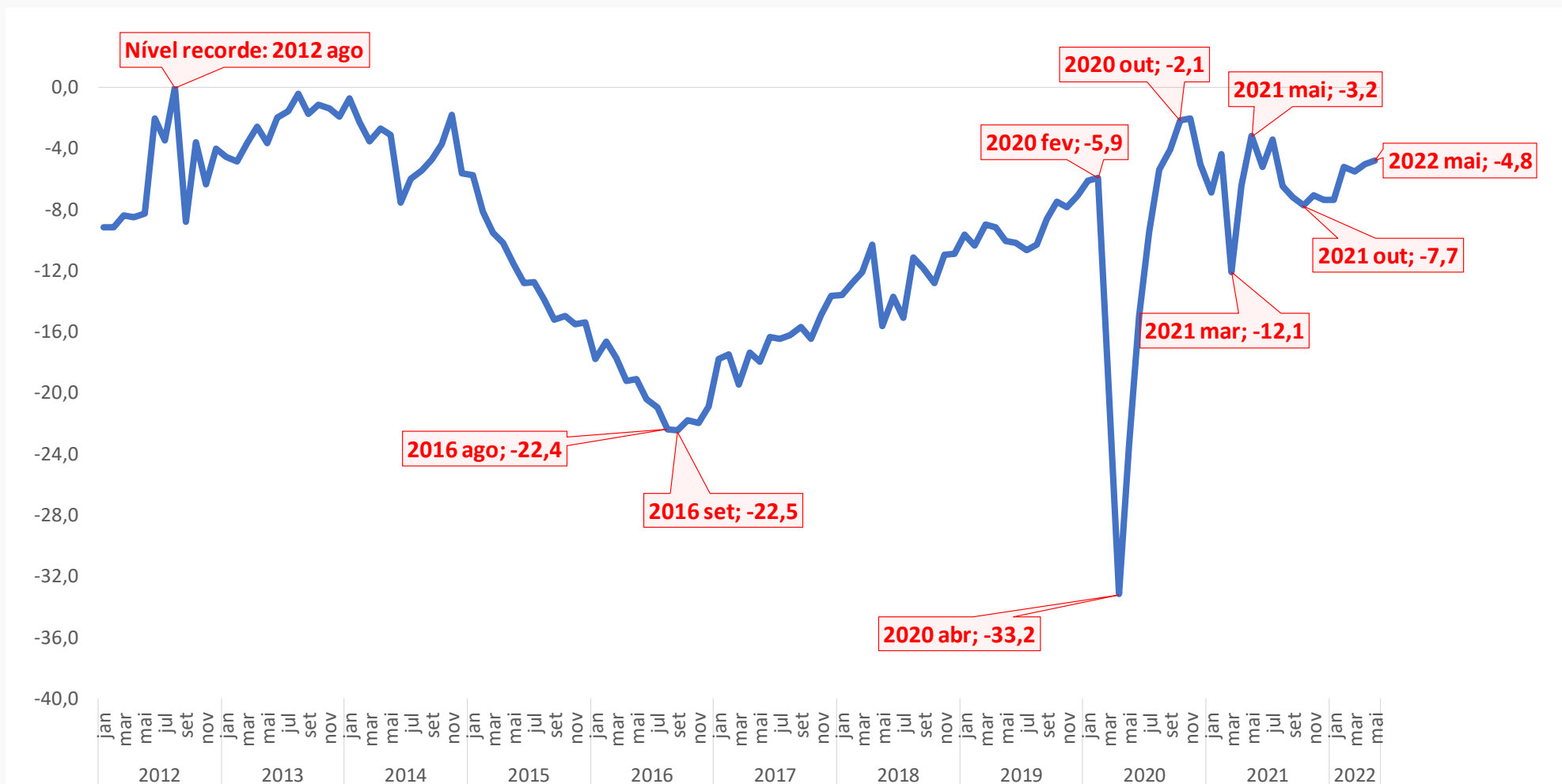
Patamar atual de vendas está 4,8% abaixo do recorde



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Distância para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal
2012 -2022

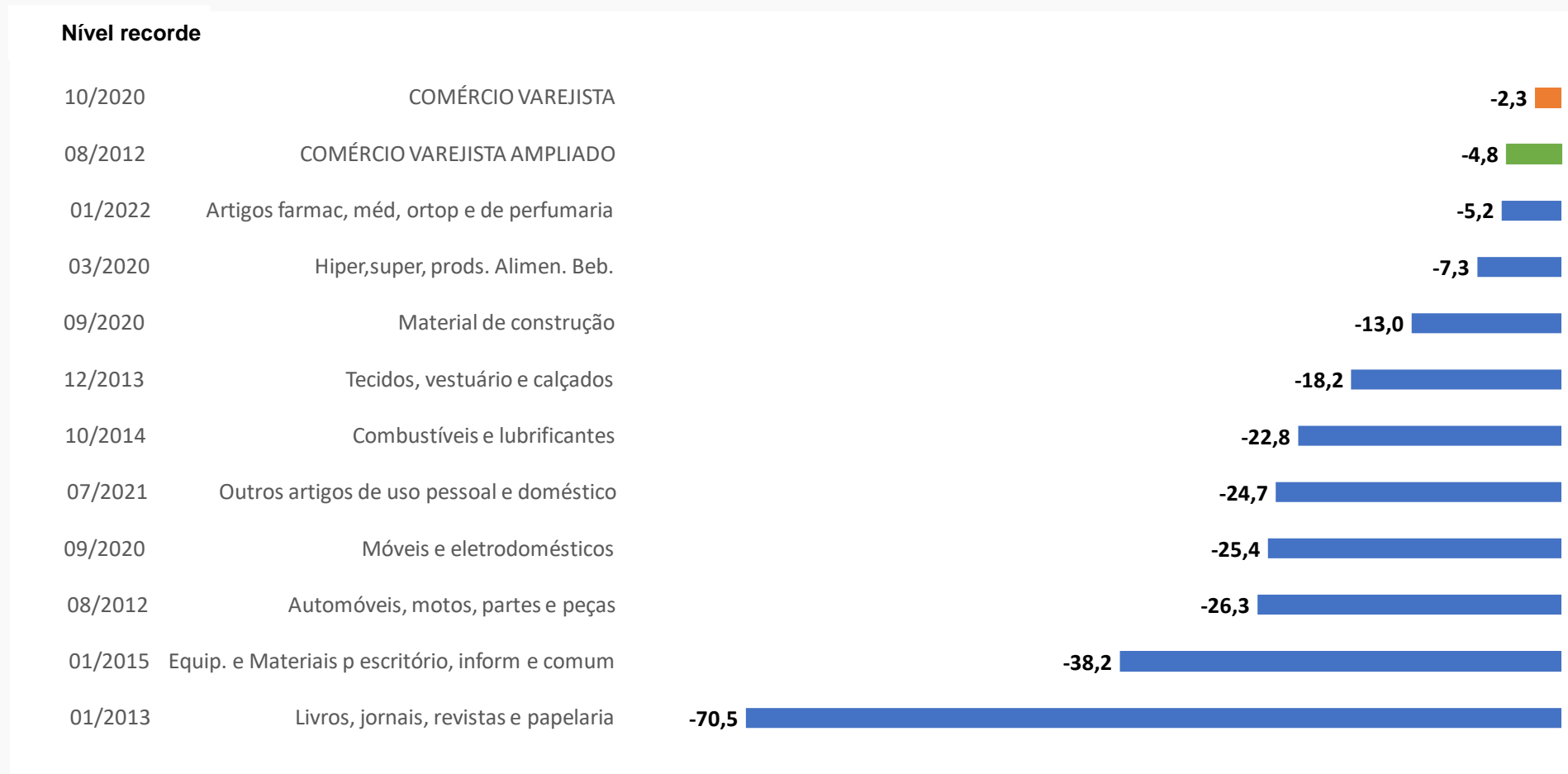


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume de Vendas do Comércio

Maio de 2022

Diferença entre patamar atual de vendas e o patamar recorde por atividade



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Evolução da Média Móvel Trimestral

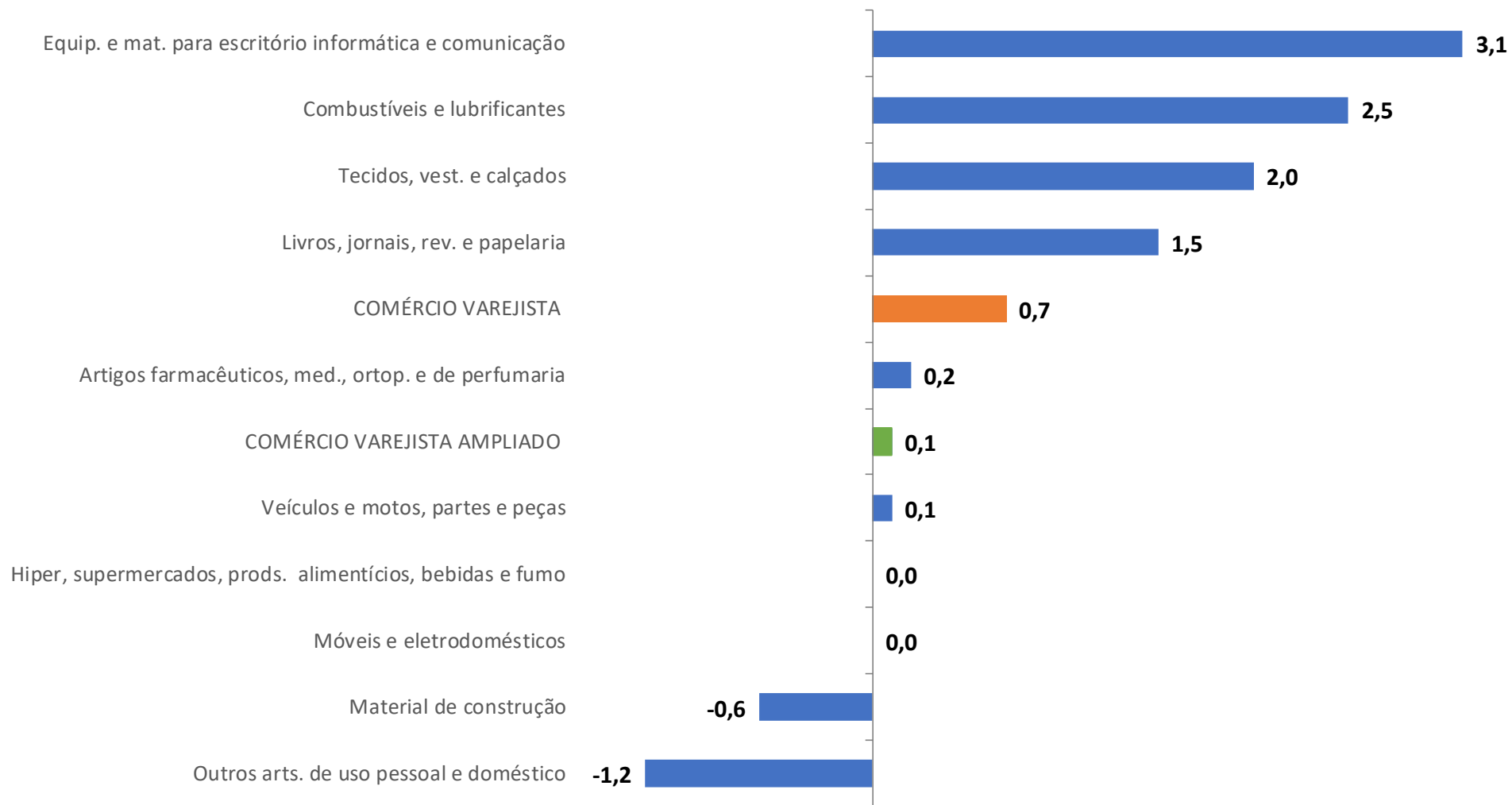
Comércio Varejista e Varejista Ampliado (*)

Comércio Varejista				
Trimestre encerrado em Março	-0.5p.p ----->	Trimestre encerrado em Abril	-0.5p.p ----->	Trimestre encerrado em Maio
1,7		1,2		0,7
Comércio Varejista Ampliado				
Trimestre encerrado em Março	0.2p.p ----->	Trimestre encerrado em Abril	-0.8p.p ----->	Trimestre encerrado em Maio
0,7		0,9		0,1
Saldo da Média Móvel Trimestral por atividades				
Comércio varejista		6 taxas positivas 1 taxas negativas 1 taxas estáveis		
Comércio varejista ampliado		7 taxas positivas 2 taxas negativas 1 taxas estáveis		

(*) série com ajuste sazonal

Volume de Vendas do Comércio

Saldo da média móvel trimestral* - Maio de 2022



(*) série com ajuste sazonal

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume de Vendas

Índice interanual - Base: igual mês do ano anterior

Principais resultados

Comércio Varejista

Maio: -0,2 %

Abril: 4,5 %

Março: 4,9 %

Comércio Varejista Ampliado

Maio: -0,7 %

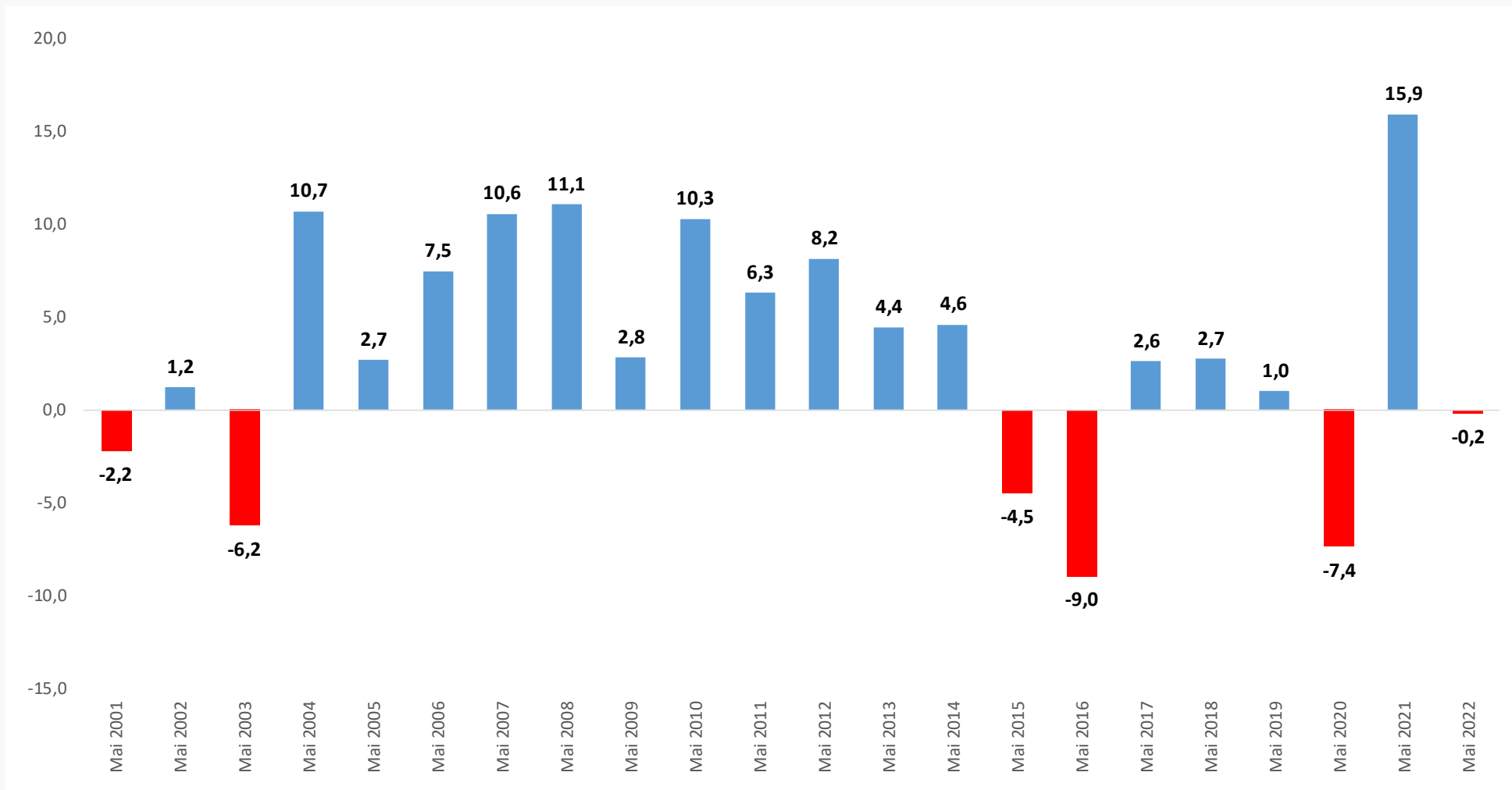
Abril: 1,6 %

Março: 5,3 %

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual de Maio de 2022

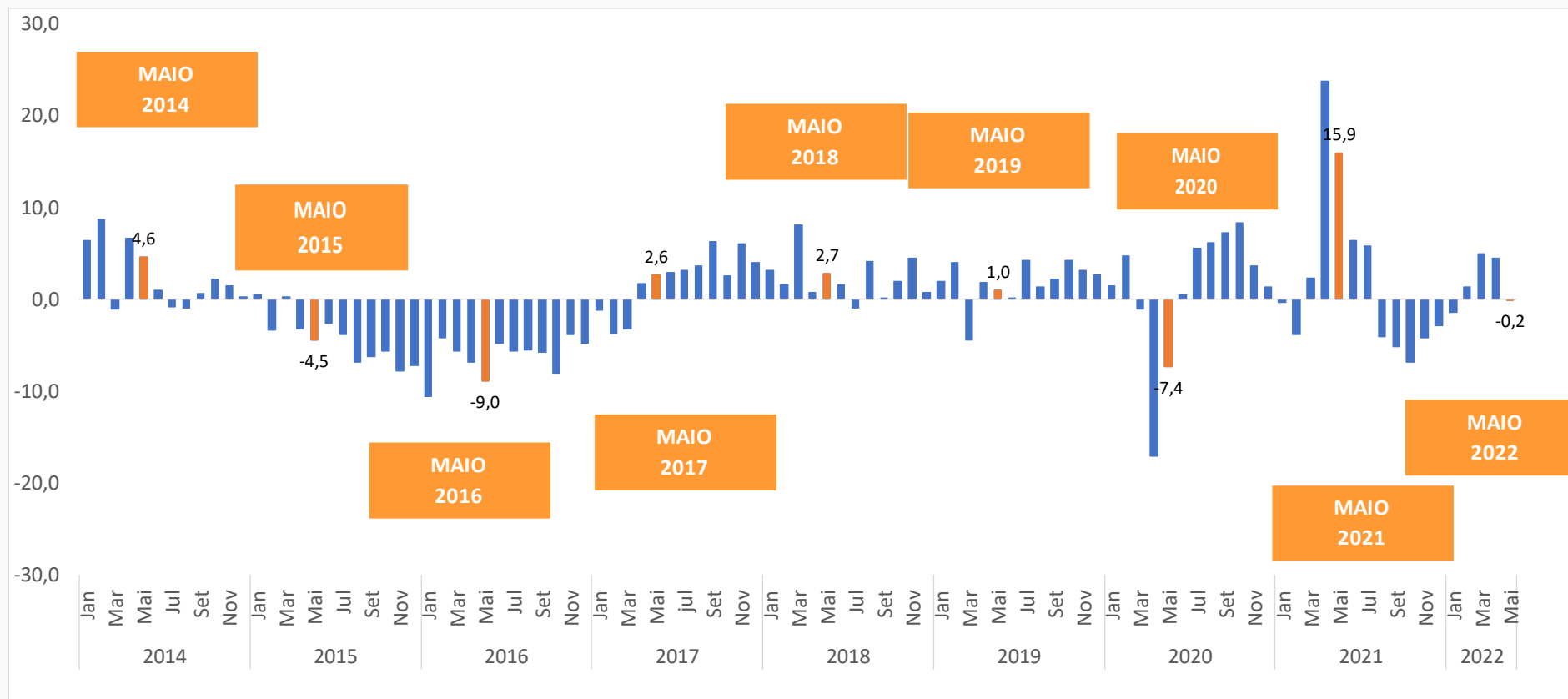
(Base: igual mês do ano anterior) série histórica 2001-2022



Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual 2014 – 2022

Base: igual mês do ano anterior

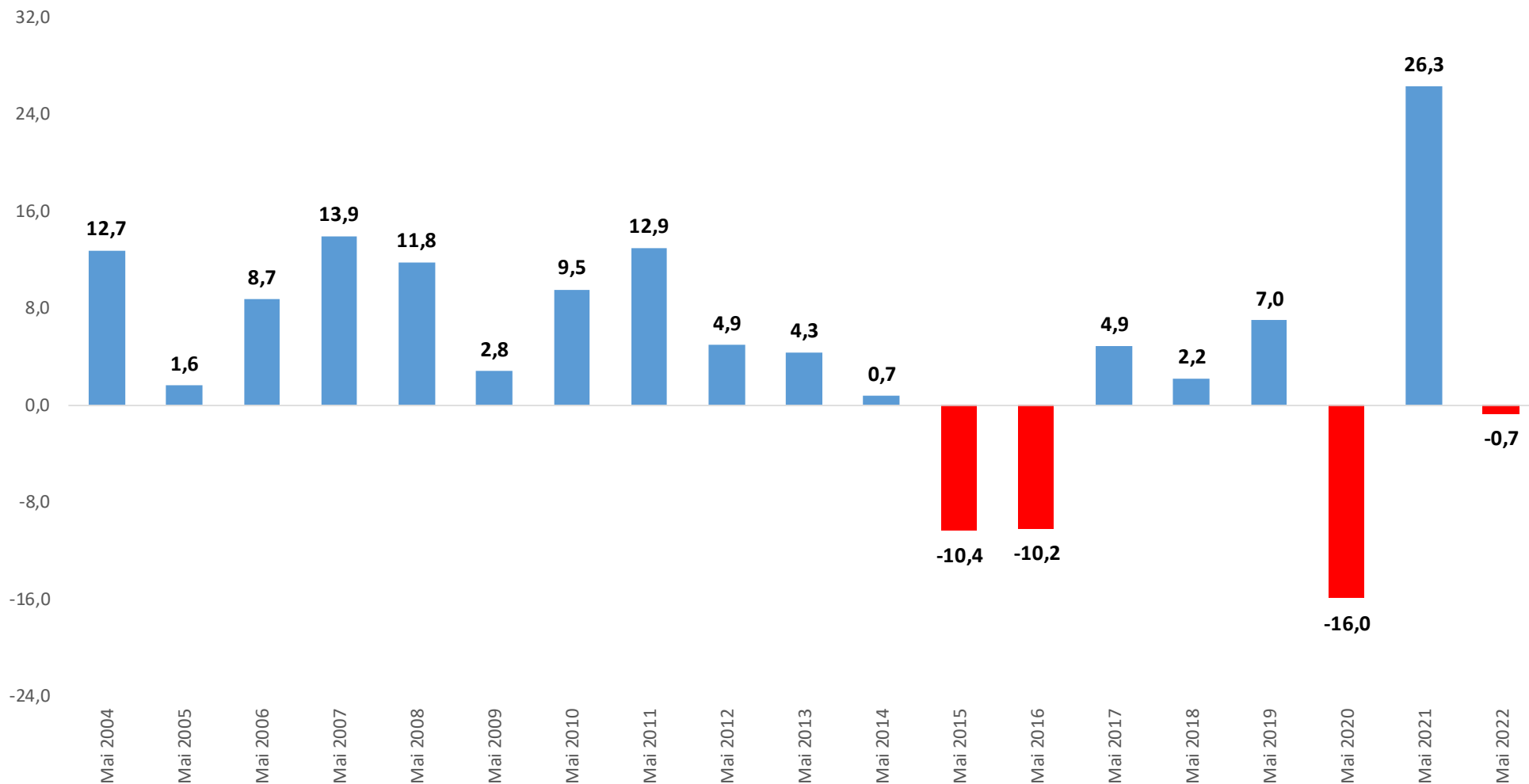


Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual de Maio de 2022

série histórica 2004 - 2022

Base: igual mês do ano anterior

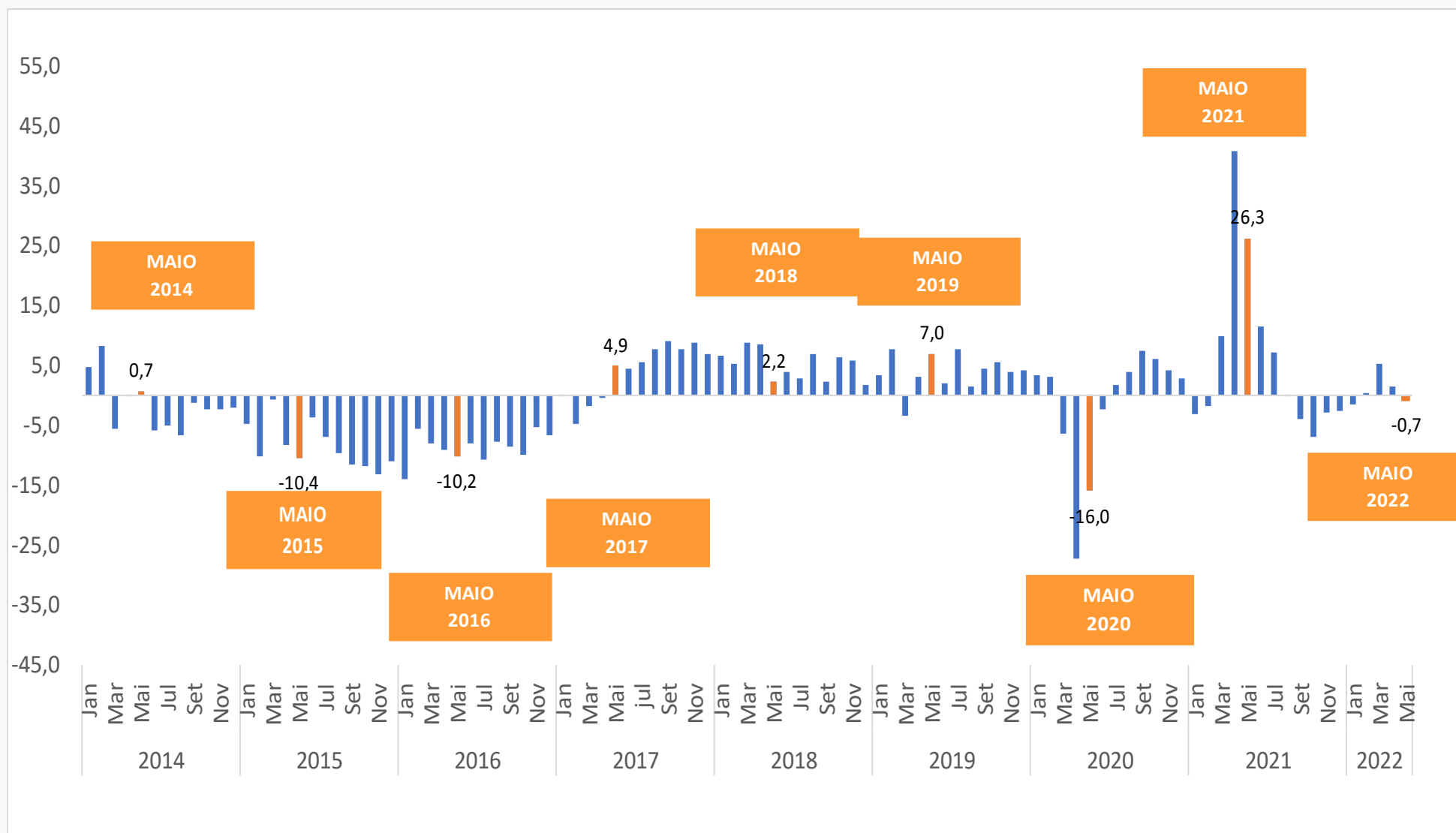


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume do Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual 2014 - 2022

Base: igual mês do ano anterior



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume de Vendas do Comércio

Índice Interanual 2021-2022

Base: igual mês do ano anterior

	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomesticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Jan	-0,4	-1,5	-7,8	-7,0	1,3	-1,0	-21,2	2,4	-5,2	-11,4	12,8	14,2	-53,1	23,2	-13,5	-7,6	9,8	-6,2	-3,1	-1,5	-15,4	1,7	11,1	-8,0
Fev	-3,9	1,3	-10,7	0,1	-4,6	2,0	-18,8	8,2	0,7	-13,3	8,8	9,5	-41,0	18,8	-10,2	-8,0	2,1	1,1	-1,9	0,3	-3,7	1,2	18,1	-7,9
Mar	2,2	4,9	-1,5	12,3	-3,9	-3,4	-14,6	81,3	11,7	7,2	11,8	3,6	-19,4	40,6	-0,4	16,5	30,1	8,9	9,8	5,3	27,0	8,5	33,4	1,2
Abr	23,7	4,5	19,3	9,8	-1,7	4,1	301,3	33,9	71,1	-8,7	34,1	3,5	96,5	-0,9	46,6	-0,4	104,6	1,1	40,9	1,6	131,9	-1,8	44,4	-9,9
Mai	15,9	-0,2	19,6	7,1	-4,3	-0,5	165,2	8,3	22,7	-12,6	19,5	9,2	59,3	25,8	32,7	2,0	59,7	-7,1	26,3	-0,7	72,4	0,8	25,7	-7,7
Jun	6,3		11,8		-3,0		61,4		-5,3		13,3		17,1		3,7		22,7		11,5		32,9		5,4	
Jul	5,7		6,7		-1,8		42,0		-12,0		4,8		-23,2		-5,1		36,8		7,1		18,0		-4,7	
Ago	-4,1		0,4		-4,7		1,1		-19,8		6,6		1,4		-9,1		-1,5		-0,1		16,3		-6,8	
Set	-5,2		-4,2		-3,1		0,3		-22,6		4,2		-3,5		-14,6		-6,7		-4,0		2,9		-10,1	
Out	-6,8		-7,6		-5,0		-2,0		-22,7		-0,2		-7,9		-11,2		-7,2		-7,0		-4,0		-14,1	
Nov	-4,2		-7,0		-0,6		-4,4		-21,3		2,5		-14,1		-5,6		-2,6		-2,9		1,8		-4,1	
Dez	-2,9		-6,2		-0,4		-1,0		-17,9		7,7		-5,9		-6,4		-5,8		-2,7		0,4		-8,2	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador interanual de Maio de 2022

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	-0,2	-0,2	-0,7	-0,7
Combustíveis e lubrificantes	7,1	0,7	7,1	0,4
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,5	-0,2	-0,5	-0,2
Tecidos, vest. e calçados	8,3	0,7	8,3	0,4
Móveis e eletrodomésticos	-12,6	-1,3	-12,6	-0,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	9,2	0,8	9,2	0,7
Livros, jornais, rev. e papelaria	25,8	0,1	25,8	0,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	2,0	0,0	2,0	0,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-7,1	-1,0	-7,1	-0,7
Veículos e motos, partes e peças			0,8	0,2
Material de construção			-7,7	-0,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Participação das atividades PMC no Volume total das Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado

Atividades	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado		
	Mai/2021	Abr/2022	Mai/2022	Mai/2021	Abr/2022	Mai/2022
Combustíveis e lubrificantes	9,2	9,8	9,9	6,2	6,7	6,7
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	46,2	49,0	46,1	31,1	33,7	31,1
Tecidos, vest. e calçados	8,0	7,2	8,7	5,4	5,0	5,9
Móveis e eletrodomésticos	10,5	8,6	9,2	7,1	5,9	6,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	10,6	11,1	11,6	7,2	7,6	7,9
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,2	0,2	0,3	0,1	0,2	0,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	1,0	0,9	1,0	0,7	0,6	0,7
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	14,2	13,1	13,2	9,5	9,0	8,9
Veículos e motos, partes e peças				22,5	22,3	22,9
Material de construção				10,3	9,1	9,6

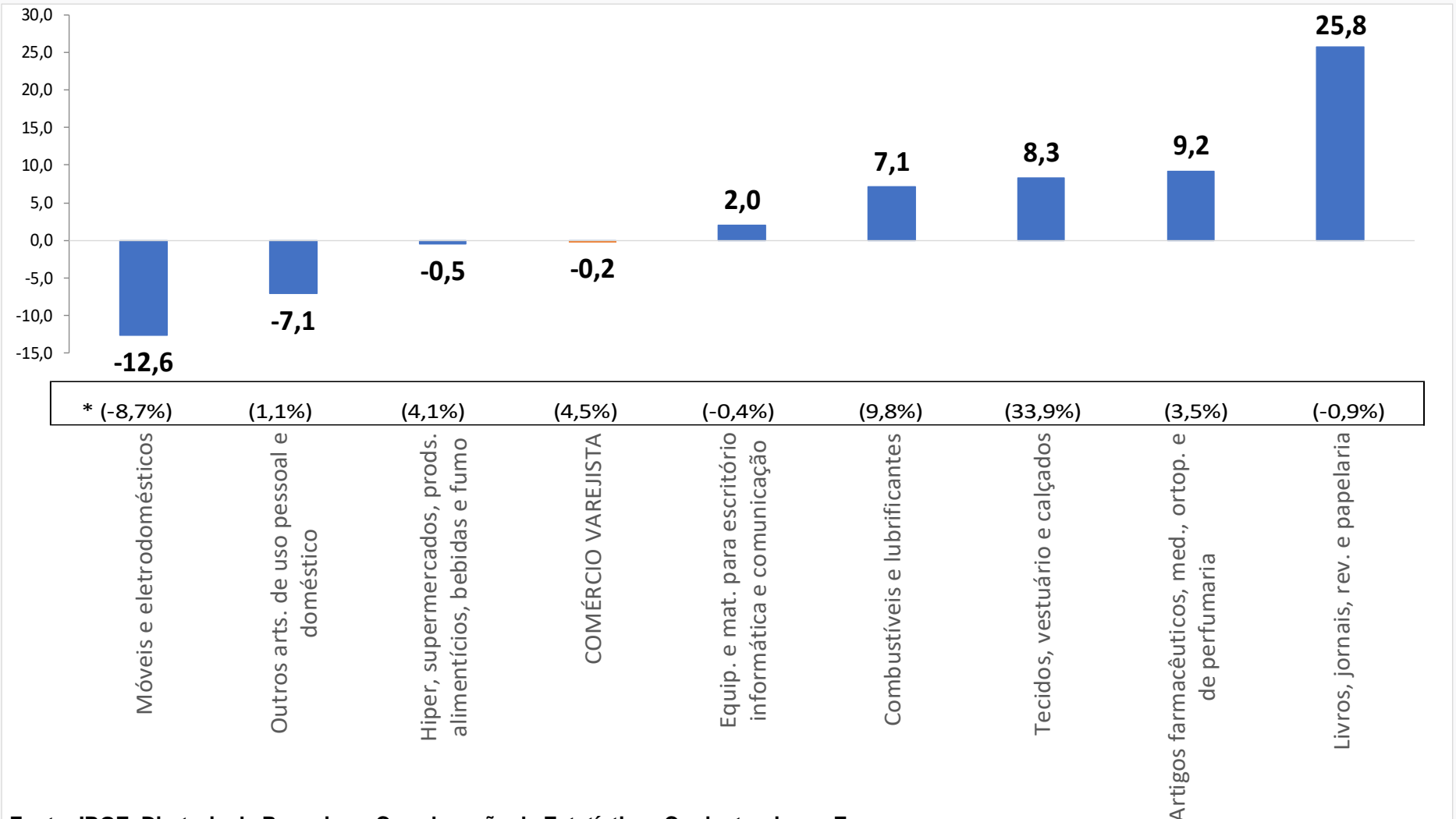
Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Maio de 2022/Maio de 2021

Comércio Varejista

predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades



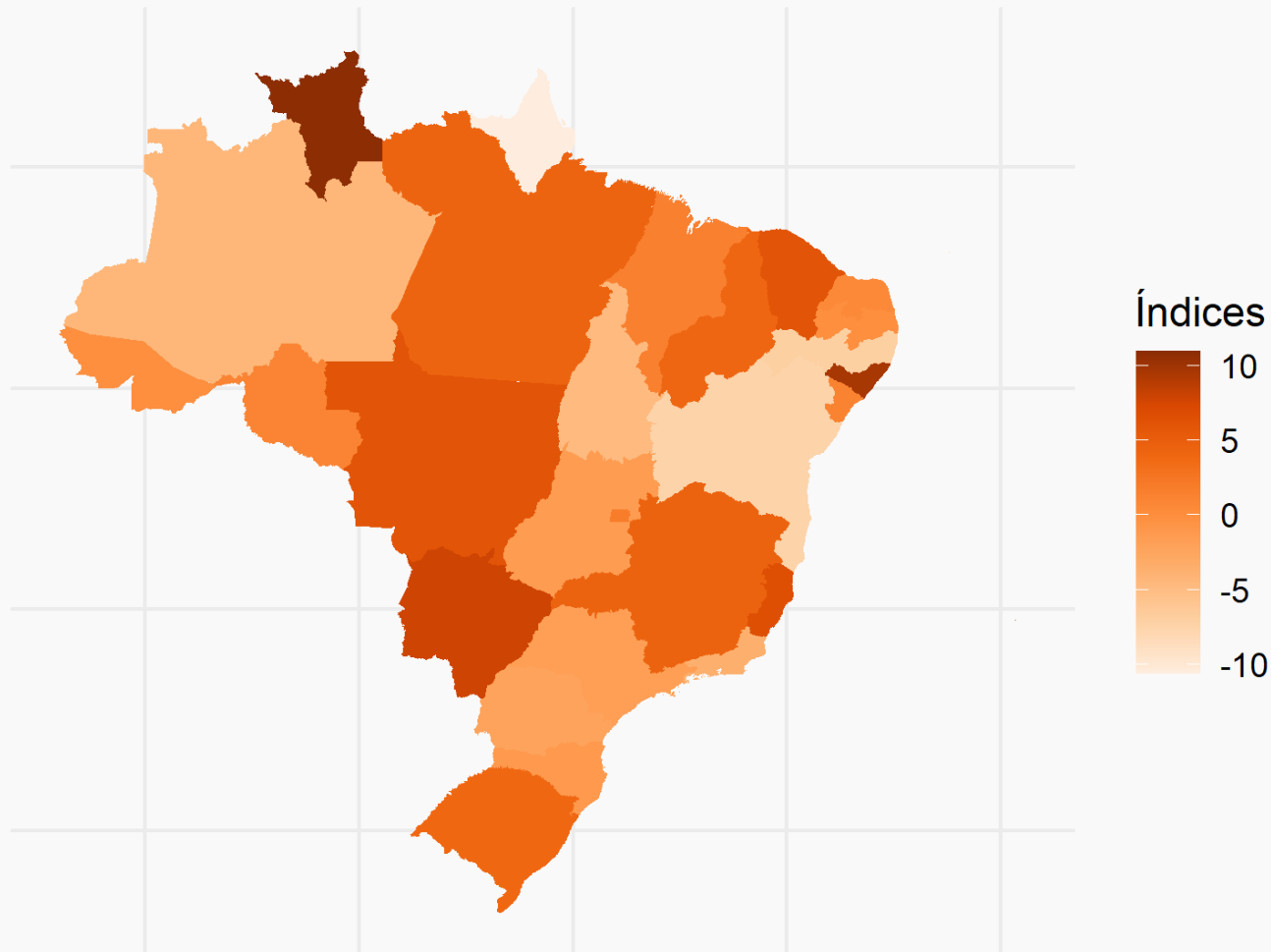
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

*Resultados do mês anterior

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índices Interanuais do Comércio Varejista por UF
(base: igual mês do ano anterior)

Comparação Maio de 2022/Maio de 2021



RR	11,0
AL	9,7
MS	7,9
ES	6,7
MT	6,1
CE	6,1
MG	4,5
PA	4,4
PI	4,1
RS	4,0
DF	1,8
MA	1,5
SE	1,2
RO	1,1
RN	0,6
PB	0,0
AC	0,0
BRASIL	-0,2
SC	-1,1
GO	-1,4
SP	-1,7
PR	-2,2
RJ	-3,6
AM	-4,3
TO	-4,7
PE	-7,0
BA	-7,4
AP	-10,6

Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista

-0,2%

IMPACTOS POSITIVOS

- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria (9,2%)
- Combustíveis e lubrificantes (7,1%)
- Tecidos, vestuário e calçados (8,3%)
- Livros, jornais, revistas e papelaria (25,8%)
- Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação (2,0%)

IMPACTOS NEGATIVOS

- Móveis e eletrodomésticos (-12,6%)
- Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-7,1%)
- Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (-0,5%)

Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista

Fatores de Influência – Impactos Positivos

Inflação

- Queda na inflação do grupamento de 'Combustíveis (veículos)*': 47,49% em mai-2021, contra 29,12% em mai-2022

Mercado de Trabalho

- População ocupada**: aumento de 10,6% em relação ao igual trimestre do ano anterior
- Massa de rendimento real***: Aumento de 3,0% em relação ao igual trimestre do ano anterior

Dólar

- Queda do dólar****: R\$ 5,29 em mai-2021, contra R\$ 4,96 em mai-2022

Fatores de Influência – Impactos Negativos:

Inflação

- Mobiliário*: 10,1% em mai-2021, contra 21,2% em mai-2022
- Alimentação no Domicílio*: 15,43% em mai-2021, contra 16,36% em mai-2022

Taxa de juros

- Aumento na taxa de juros****: 4,25% em mai-2021, contra 13% em mai-2022

Fontes:

* IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses);

**PNAD Contínua:

- Pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência - trimestre móvel mar-abr-mai 2022;
- Massa de rendimento real de todos os trabalhos, habitualmente recebido por mês, pelas pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência, com rendimento de trabalho - trimestre móvel mar-abr-mai 2022.

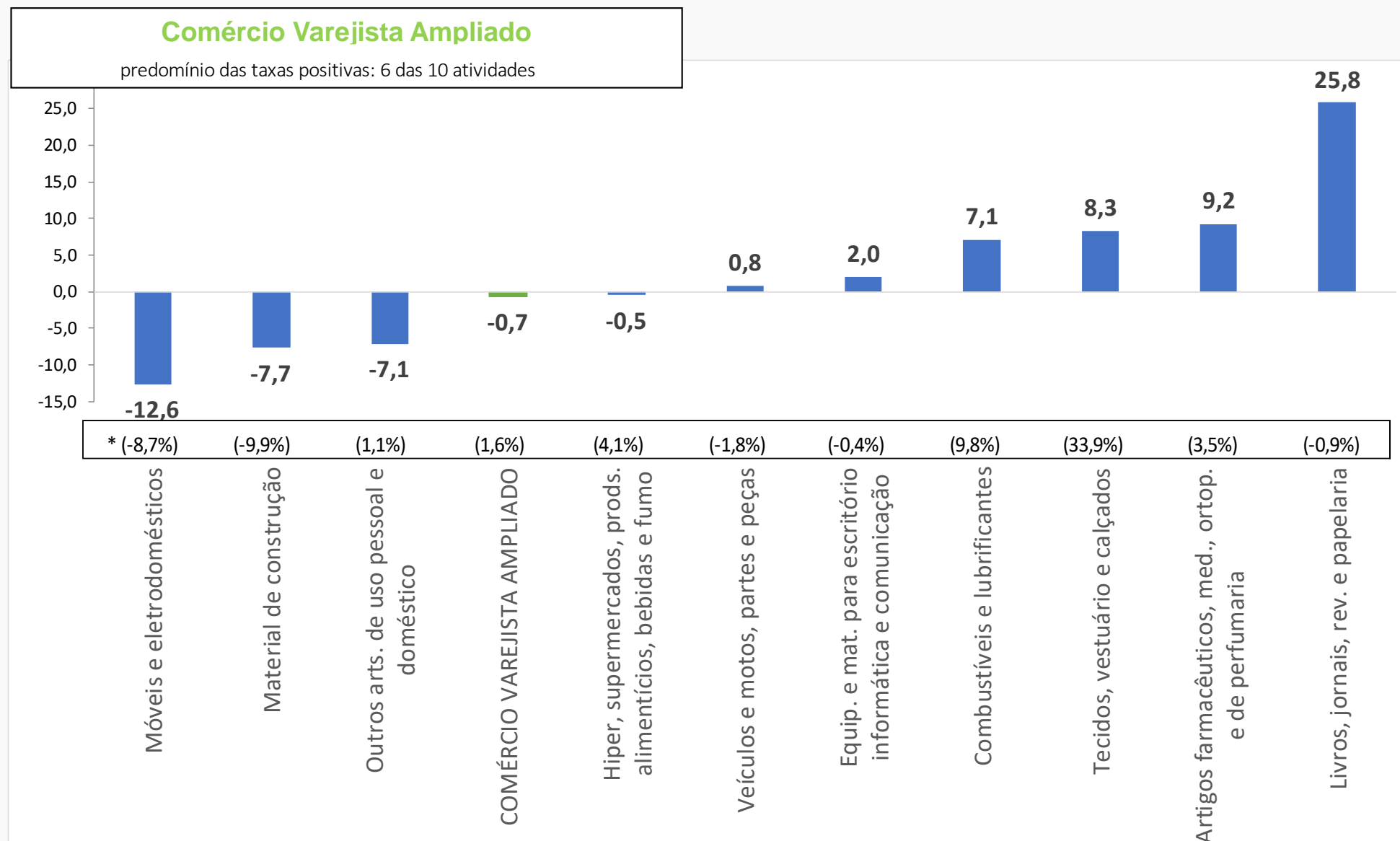
*** Banco Central: Média mensal da taxa de câmbio livre - Dólar americano (venda)

**** Banco Central: Média mensal da taxa Selic fixada pelo COPOM.

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Jan-Mai 22/ Jan-Mai 21



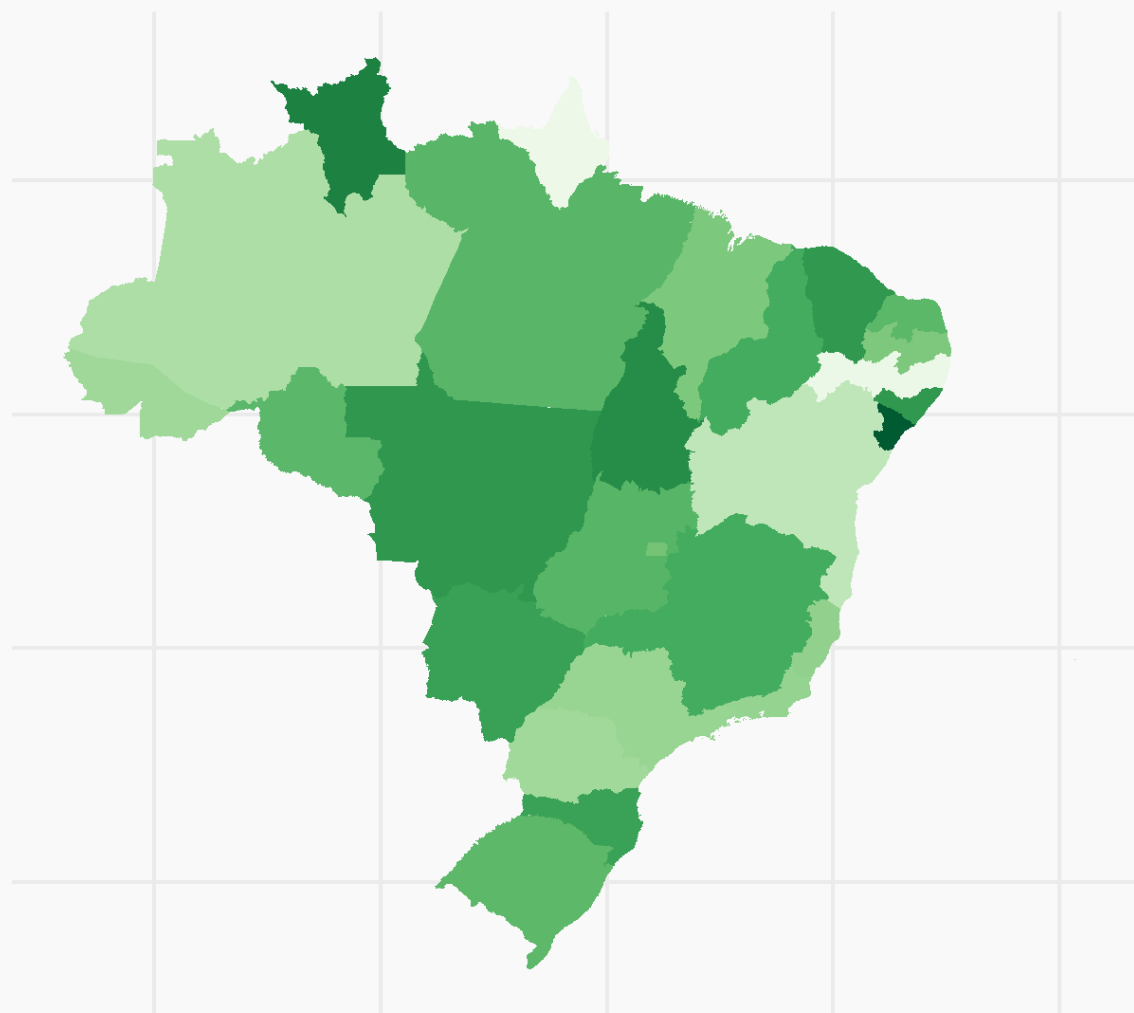
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação Indústria

*Resultados do mês anterior

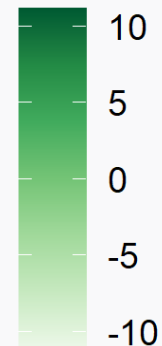
Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado

Índices Interanuais do Comércio Varejista Ampliado por UF
(base: igual mês do ano anterior)

Comparação Maio de 2022/Maio de 2021



Índices



SE	11,2
RR	8,2
TO	7,2
MT	6,0
CE	5,9
AL	5,9
MS	4,9
SC	4,8
MG	3,6
PI	3,6
GO	2,3
PA	2,1
RO	2,0
RN	1,9
RS	1,8
DF	0,0
MA	-0,6
BRASIL	-0,7
PB	-0,7
ES	-2,3
RJ	-2,6
SP	-2,9
AC	-3,5
PR	-3,7
AM	-4,8
BA	-6,6
PE	-10,9
AP	-11,1

Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista Ampliado

Maio de 2022/Maio de 2021

-0,7%

IMPACTOS POSITIVOS

- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria (9,2%)
- Tecidos, vestuário e calçados (8,3%)
- Combustíveis e lubrificantes (7,1%)
- Veículos e motos, partes e peças (0,8%)
- Livros, jornais, revistas e papelaria (25,8%)
- Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação (2,0%)

IMPACTOS NEGATIVOS

- Móveis e eletrodomésticos (-12,6%)
- Material de construção (-7,7%)
- Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-7,1%)
- Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (-0,5%)

Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista Ampliado

Fatores de Influência – Impactos Positivos

Inflação

- Queda na inflação do grupamento de 'Combustíveis (veículos)*': 47,49% em mai-2021, contra 29,12% em mai-2022

Mercado de Trabalho

- População ocupada***: aumento de 10,6% em relação ao igual trimestre do ano anterior
- Massa de rendimento real***: Aumento de 3,0% em relação ao igual trimestre do ano anterior

Dólar

- Queda do dólar****: R\$ 5,29 em mai-2021, contra R\$ 4,96 em mai-2022

Fatores de Influência – Impactos Negativos:

Inflação

- Mobiliário*: 10,1% em mai-2021, contra 21,2% em mai-2022
- Alimentação no Domicílio*: 15,43% em mai-2021, contra 16,36% em mai-2022
- Material de Construção** :15,44 % em mai-2022

Taxa de juros

- Aumento na taxa de juros*****: 4,25% em mai-2021, contra 13% em mai-2022

Fontes:

* IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses);

** IBGE/SINAPI (índice acumulado em 12 meses);

***PNAD Contínua:

- Pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência - trimestre móvel mar-abr-mai 2022;
- Massa de rendimento real de todos os trabalhos, habitualmente recebido por mês, pelas pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência, com rendimento de trabalho - trimestre móvel mar-abr-mai 2022.

**** Banco Central: Média mensal da taxa de câmbio livre - Dólar americano (venda)

***** Banco Central: Média mensal da taxa Selic fixada pelo COPOM.

Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador Acumulado Janeiro - Maio 2022

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	1,8	1,8	1,0	1,0
1 - Combustíveis e lubrificantes	4,5	0,4	4,5	0,3
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,2	0,1	0,2	0,1
3 - Tecidos, vest. e calçados	21,3	1,3	21,3	0,8
4 - Móveis e eletrodomésticos	-8,2	-0,8	-8,2	-0,6
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	7,9	0,9	7,9	0,6
6 - Livros, jornais, rev. e papelaria	21,3	0,1	21,3	0,0
7 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,5	0,0	0,5	0,0
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-0,9	-0,1	-0,9	-0,1
9 - Veículos e motos, partes e peças			2,1	0,5
10- Material de construção			-6,4	-0,7

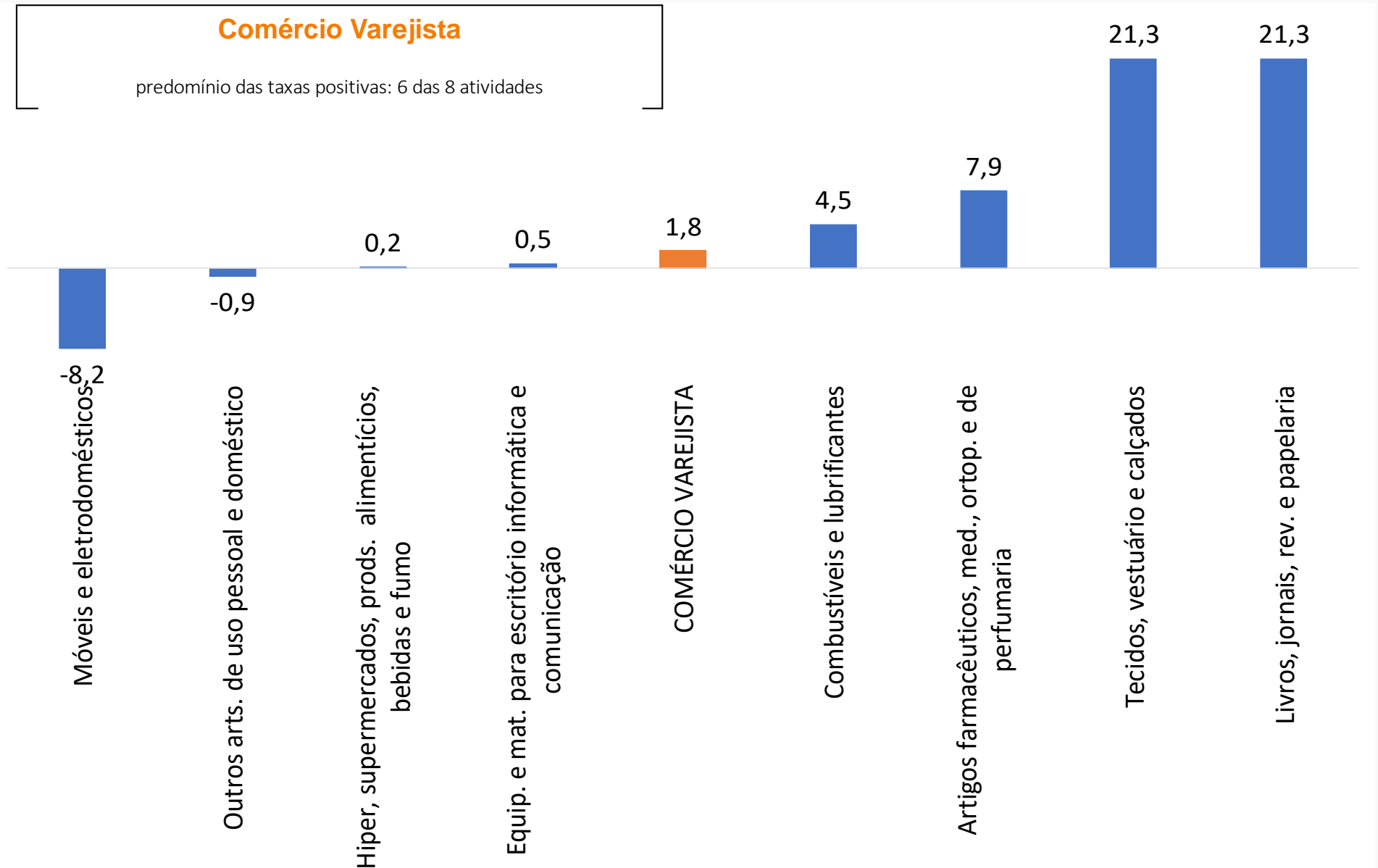
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Volume de Vendas Comércio Varejista

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

Comparação Jan-Mai 22/ Jan-Mai 21



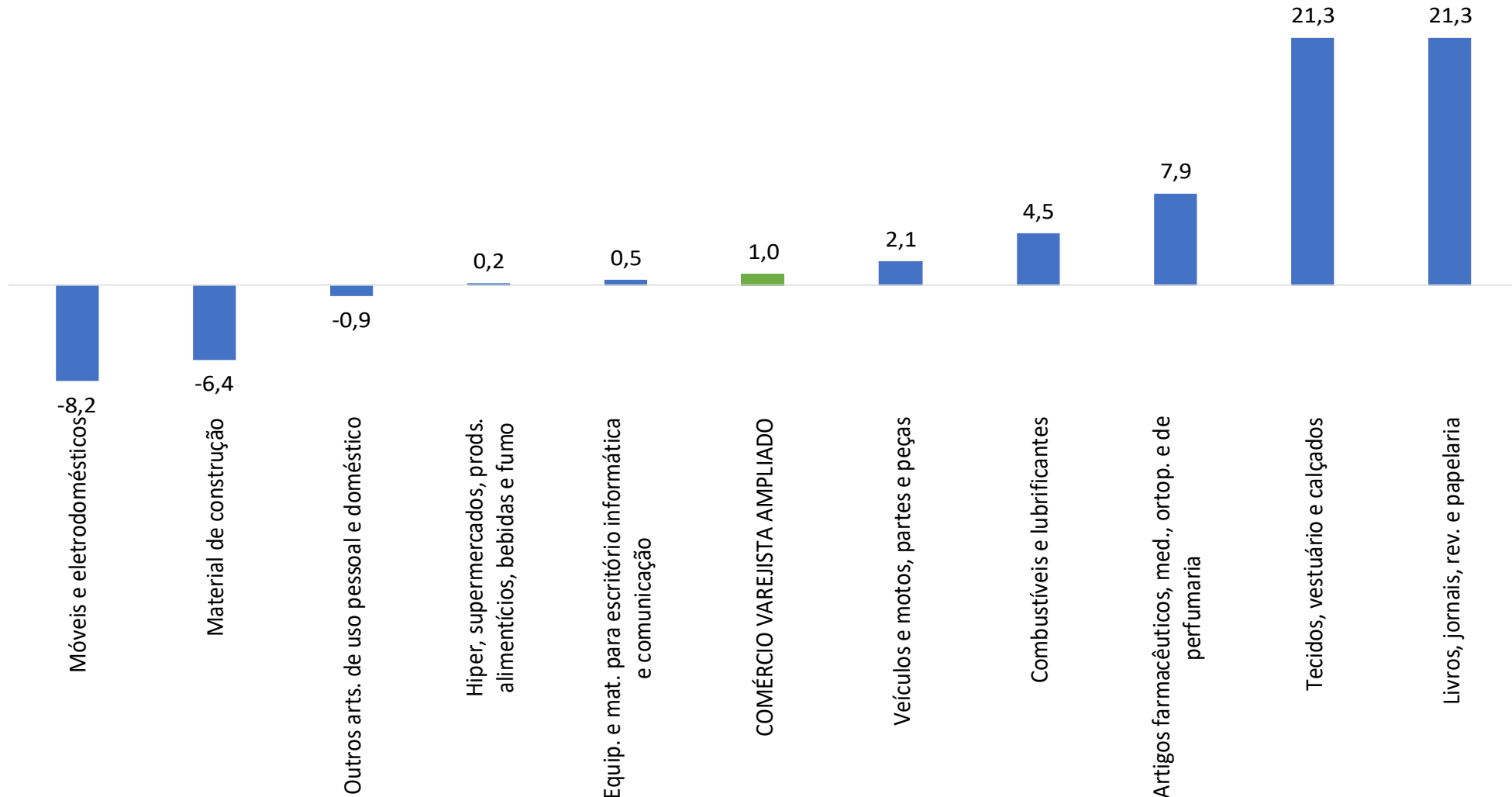
Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

Comparação Jan-Mai 22/ Jan-Mai 21

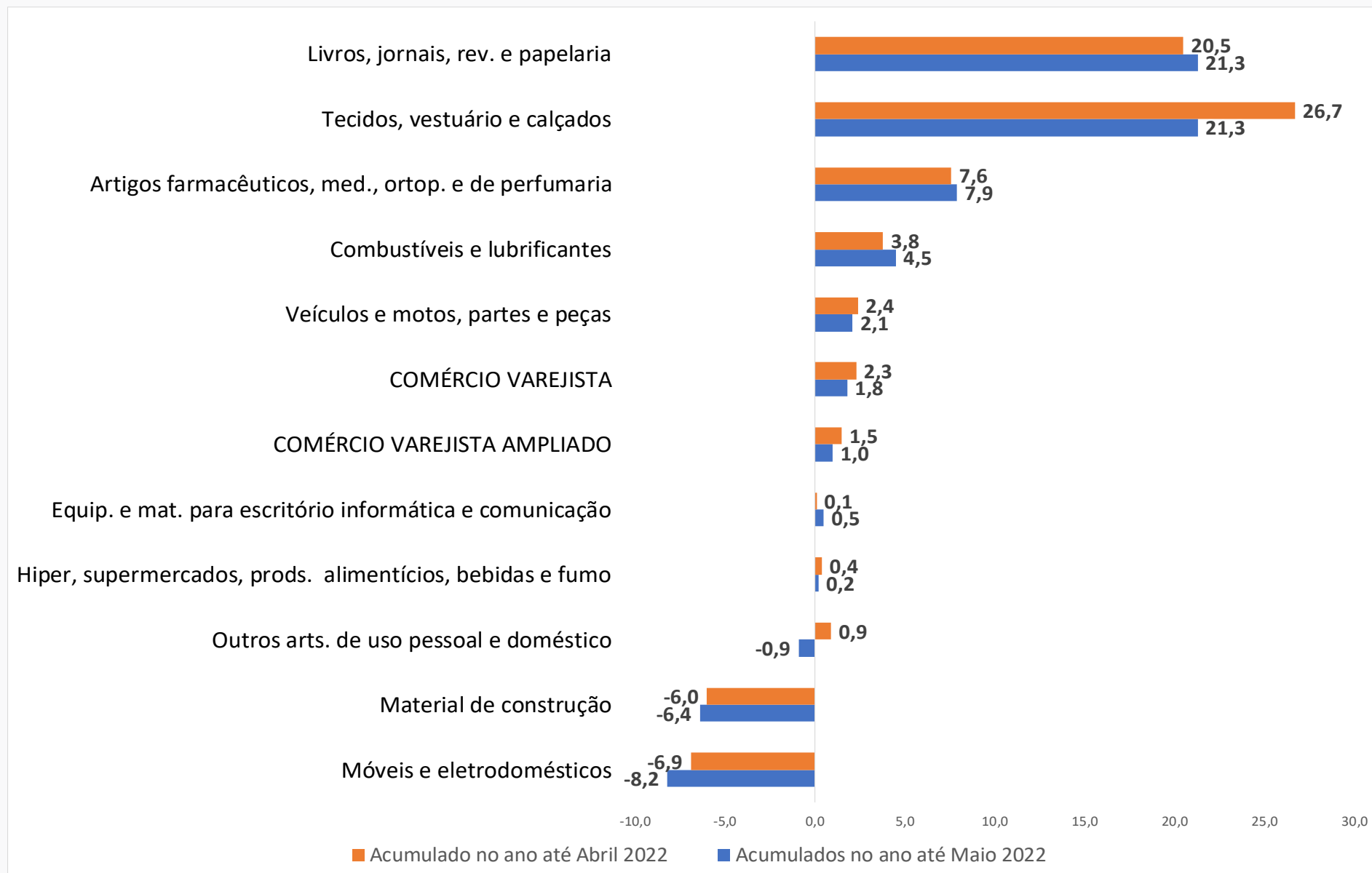
Comércio Varejista Ampliado

predomínio das taxas positivas: 7 das 10 atividades



Volume de Vendas Acumulado Janeiro - Maio 2022

Base: igual período do ano anterior

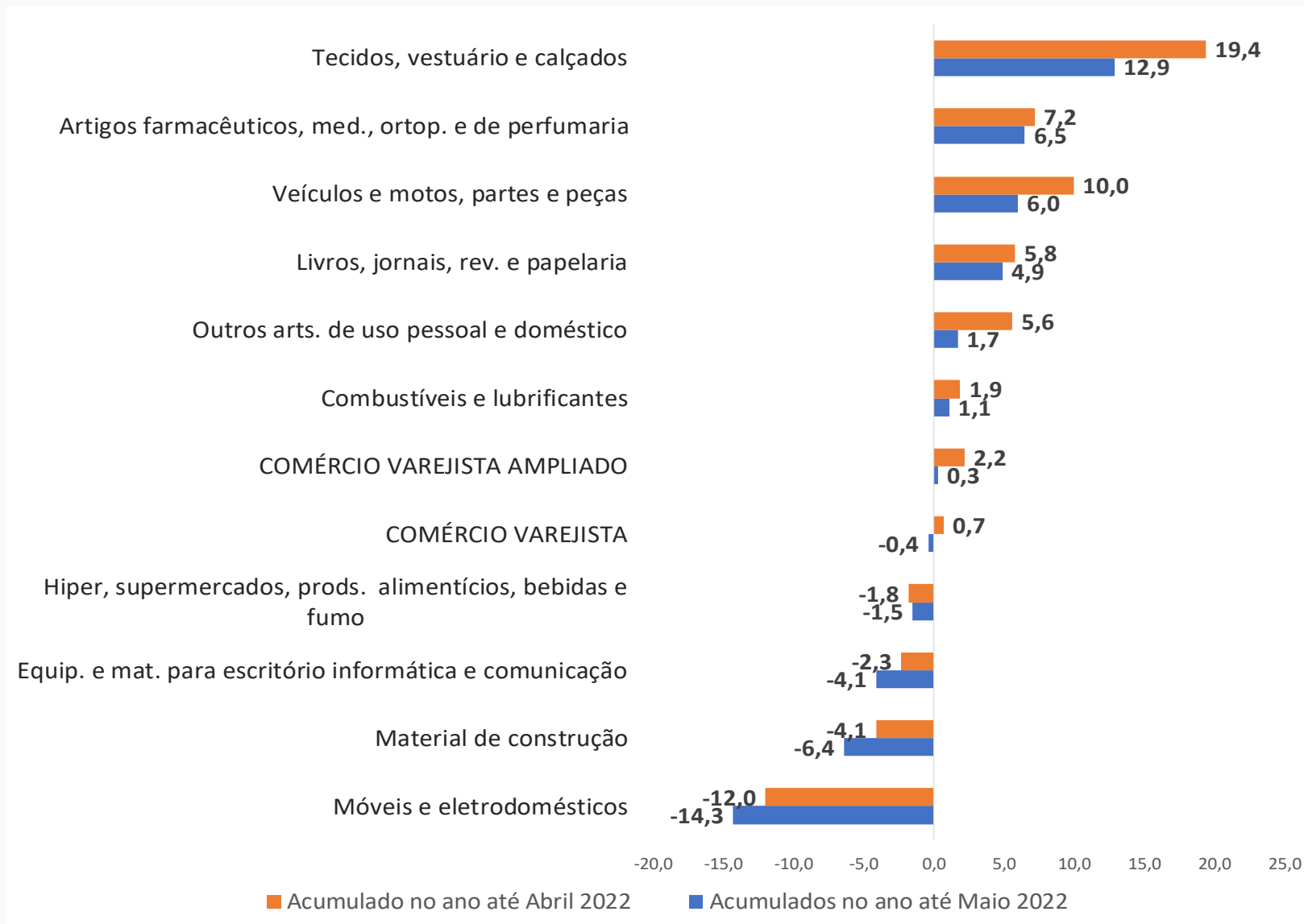


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume de Vendas

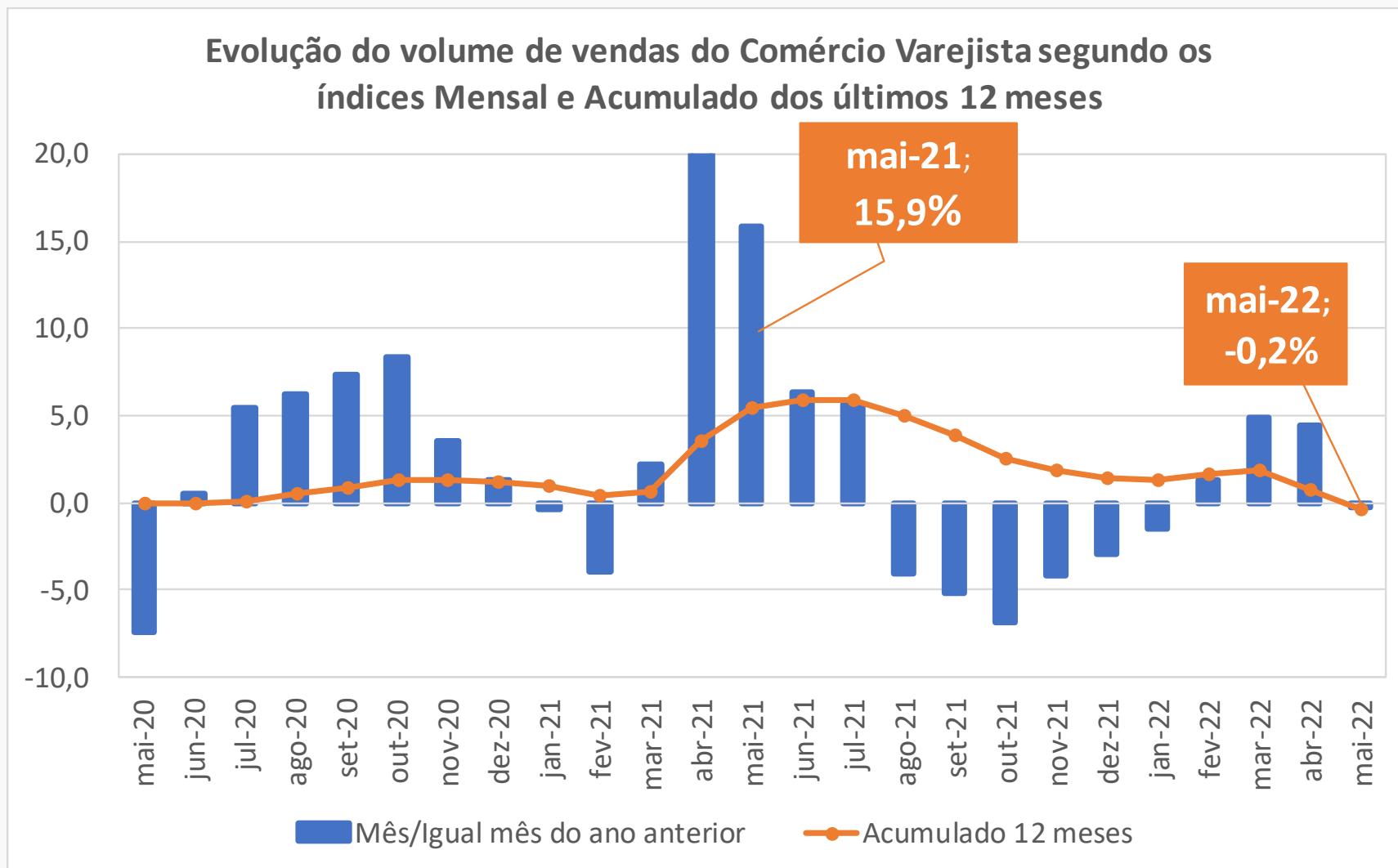
Comparação Acumulado em 12 meses

Base: 12 meses imediatamente anteriores



Volume do Comércio Varejista

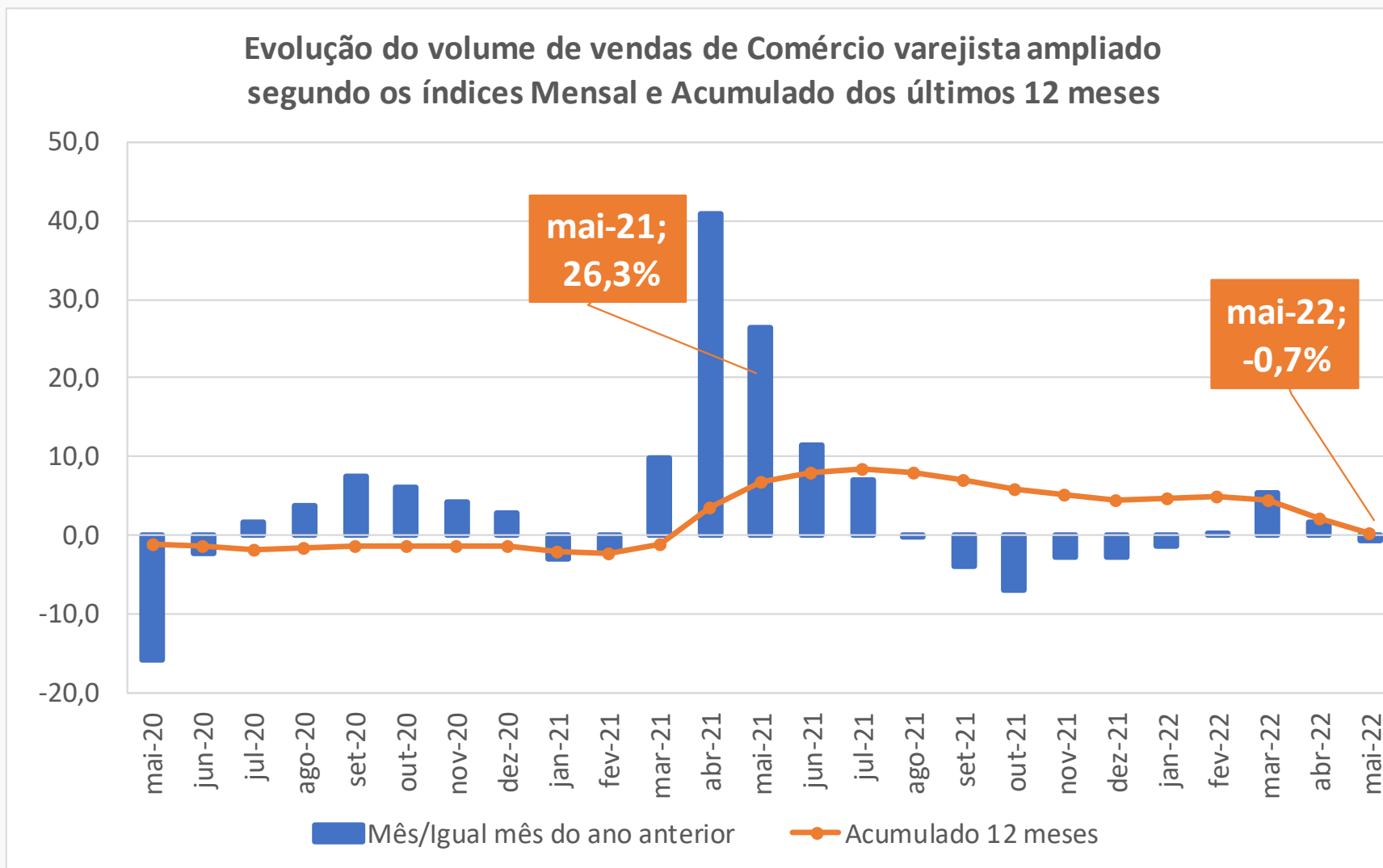
Maio de 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume do Comércio Varejista Ampliado

Maio de 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Fechamento de Ano

Atividades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022**
Comércio Varejista	-1,6	-0,7	-3,7	9,2	4,8	6,2	9,7	9,1	5,9	10,9	6,7	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,8	1,2	1,4	1,8
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	5,7	-4,3	4,6	-7,4	-8,0	5,1	9,3	0,8	6,6	1,5	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	0,6	-9,7	0,3	4,5
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	0,4	-1,8	-4,8	7,2	3,1	7,5	6,4	5,5	8,3	8,9	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	0,4	4,8	-2,6	0,2
Tecidos, vest. e calçados	1,6	-1,3	-3,1	4,7	5,8	2,0	10,6	4,8	-2,7	10,6	3,6	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,0	0,1	-22,5	13,7	21,3
Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-0,6	-0,8	26,4	16,0	10,2	15,4	15,1	2,1	18,3	16,6	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	3,6	10,6	-7,0	-8,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria				7,2	6,0	3,8	9,0	13,3	11,8	11,9	9,7	10,3	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,8	8,3	9,8	7,9
Livros, jornais, rev. e papelaria				-1,2	1,2	1,1	7,1	11,1	9,6	12,0	5,9	5,4	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,3	-20,7	-30,6	-16,8	21,3
Equip. e mat. para escritório info e comunicação				10,1	53,9	30,0	29,6	33,4	10,6	24,3	19,6	7,0	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,2	0,8	-16,2	-2,0	0,5
Outros arts. de uso pessoal e doméstico				16,3	14,6	17,4	22,7	15,6	8,4	9,1	4,0	9,3	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6	6,1	2,5	12,7	-0,9
Comércio Varejista Ampliado				11,1	3,1	6,4	13,6	9,9	6,8	12,2	6,6	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	3,9	-1,4	4,5	1,0
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-17,0	-7,2	17,8	1,5	7,2	22,6	11,9	11,1	14,1	6,1	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	10,0	-13,6	14,9	2,1
Material de Construção				2,4	-6,0	4,7	10,7	7,8	-6,6	15,7	9,1	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	4,2	10,8	4,4	-6,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Pesquisa Mensal do Comércio - Síntese de Resultados

Maio de 2022

Indicadores	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado		
	Taxa	Brasil	Regionalmente	Taxa	Brasil	Regionalmente
Mês/mês imediatamente anterior	0,1%	<i>Quinta taxa positiva, sendo o mês de maio-22 com menor ritmo que os meses anteriores (2,3% em jan-22, 1,4% em fev-22, 1,4% em mar-22 e 0,8% em abr-22)</i>	predomínio das taxas positivas: 18 das 27 UF's , com destaque para Minas Gerais (3,6%), Rio G. do Sul (3,1%) e Roraima (3,1%)	0,2%	<i>Dois taxas positivas (0,5% em abr-22 e 0,2% em mai-22) após uma taxa negativa em fev-22 (-0,3%)</i>	predomínio das taxas positivas: 15 das 27 UF's , com destaque para Tocantins (3,6%), Rio G. do Sul (3,5%) e Sergipe (2,5%)
Mensal (Interanual)	-0,2%	<i>Primeira taxa negativa, após três taxas positivas</i>	predomínio das taxas positivas: 15 das 27 UF's , com destaque para Roraima (11,0%), Alagoas (9,7%) e Mato G.do Sul (7,9%)	-0,7%	<i>Primeira taxa negativa, após três taxas positivas</i>	predomínio das taxas positivas: 15 das 27 UF's , com destaque para Sergipe (11,2%), Roraima (8,2%) e Tocantins (7,2%)
Acumulado no Ano	1,8%	<i>Três taxas positivas, após duas negativas</i>	predomínio das taxas positivas: 19 das 27 UF's , com destaque para Roraima (11,4%), Esp. Santo (9,7%) e Rio G. do Sul (9,0%)	1,0%	<i>Três taxas positivas, após duas negativas</i>	predomínio das taxas positivas: 18 das 27 UF's , com destaque para Roraima (9,3%), Ceará (8,1%) e Mato G.do Sul (6,8%)
Acumulado nos últimos 12 meses	-0,4%	<i>Primeira taxa negativa, após 55 taxas positivas</i>	predomínio das taxas negativas: 17 das 27 UF's , com destaque para Sergipe (-6,3%), Pernambuco (-5,4%) e Maranhão (-5,4%)	0,3%	<i>Aumento de 0,3% após aumento de 2,2% em abr-22 e 4,5% em mar-22</i>	predomínio das taxas positivas: 17 das 27 UF's , com destaque para Mato G.do Sul (8,2%), Goiás (6,9%) e Roraima (6,9%)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Revisão - Abril de 2022

Atividades	mês/mês imediatamente		mês/igual mês do ano	
	divulgado em 10/06/2022	revisado em 13/07/2022	divulgado em 10/06/2022	revisado em 13/07/2022
COMÉRCIO VAREJISTA	0,9	0,8	4,5	4,5
Combustíveis e lubrificantes	-0,1	0,8	9,7	9,8
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,1	-0,9	4,0	4,1
Tecidos, vestuário e calçados	1,7	2,0	33,9	33,9
Móveis e eletrodomésticos	2,3	2,2	-8,7	-8,7
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,4	1,0	3,5	3,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,6	-5,2	-0,9	-0,9
Equip. e mat. para escritório, informática e comunicação	-6,7	-5,7	-0,5	-0,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,1	0,0	1,5	1,1
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	0,7	0,5	1,5	1,6
Veículos e motos, partes e peças	-0,2	0,0	-2,1	-1,8
Material de construção	-2,0	-2,3	-10,1	-9,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: 2014 = 100

Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	ABR	MAI	ABR	MAI	ABR	MAI	ABR	MAI	ABR	MAI	ABR	MAI	ABR	MAI	ABR	MAI	ABR	MAI	ABR	MAI	ABR	MAI	ABR	MAI	ABR	MAI
abr-21	2,8	2,8	1,9	2,7	0,0	0,2	-1,8	-1,8	29,5	29,3	17,0	16,9	-0,2	-0,2	17,0	16,5	10,8	11,7	7,7	8,8	6,7	6,5	3,6	3,6	2,7	2,4
mai-21	3,1	2,8	5,9	-1,8	-1,2	-1,8	0,7	-0,2	28,9	22,9	2,9	3,8	0,5	-0,2	2,3	-2,4	1,6	0,0	0,9	6,7	3,1	3,5	1,8	2,3	2,2	3,2
jun-21	-1,8	-1,4	-1,3	0,5	0,2	0,5	0,0	0,4	-6,1	-3,9	0,7	0,1	0,4	0,9	4,4	7,3	-2,2	-1,1	0,7	-1,2	-2,4	-2,1	2,6	2,3	0,6	0,4
jul-21	3,1	3,2	-0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	4,2	3,9	-3,8	-3,5	0,0	0,1	-8,0	-8,2	0,1	0,6	24,2	24,0	1,9	1,9	-2,3	-2,4	-4,1	-4,4
ago-21	-3,9	-4,1	-2,5	-0,8	-0,8	-0,8	-0,9	-0,9	-0,5	0,4	-4,5	-4,5	0,0	0,1	-0,1	0,5	-5,6	-5,9	-20,3	-20,9	-3,0	-3,1	2,4	2,4	-1,6	-1,6
set-21	-0,9	-0,9	-2,5	-0,8	-0,9	-0,8	-0,9	-0,8	-0,9	-0,7	-2,6	-2,7	-0,3	0,0	0,6	0,9	-1,5	-1,3	-1,4	-1,2	-0,9	-0,8	-2,4	-2,4	-1,2	-1,2
out-21	0,2	0,2	-0,1	0,3	0,3	0,3	0,1	0,1	-0,2	-0,3	-2,1	-2,1	-0,2	-0,1	-1,6	-1,4	2,4	2,4	0,7	0,4	-0,7	-0,6	-4,7	-4,7	-1,1	-1,0
nov-21	0,6	0,6	-0,5	1,1	1,1	1,1	0,7	0,8	-0,4	0,3	-0,2	-0,2	1,9	1,5	1,4	1,4	4,0	4,1	3,8	3,6	0,6	0,7	7,2	7,2	1,3	1,3
dez-21	-2,7	-2,8	-0,1	-0,4	-0,5	-0,4	-0,5	-0,4	-7,5	-7,2	-1,2	-1,4	3,2	3,8	-0,9	-0,4	-2,1	-2,0	-11,2	-10,5	-0,2	-0,3	0,1	0,2	-1,0	-1,1
jan-22	2,4	2,3	-0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	6,4	6,7	-1,1	-1,0	8,1	8,1	-40,0	-39,7	-2,2	-2,2	7,8	5,7	0,0	0,0	-6,5	-6,5	-0,5	-0,6
fev-22	1,4	1,4	6,2	1,1	1,1	1,1	1,0	1,1	2,5	2,8	1,9	1,8	-4,6	-5,6	85,7	86,0	-1,1	-1,8	1,0	1,6	2,4	2,3	5,3	5,3	0,7	0,6
mar-22	1,4	1,4	5,5	4,7	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	1,2	0,9	-4,3	-3,9	3,6	4,2	14,6	14,4	1,2	-1,5	0,1	-0,3	0,6	0,5	1,6	1,7
abr-22	0,9	0,8	-0,1	0,8	-1,1	-0,9	-1,4	-1,4	1,7	2,0	2,3	2,2	0,4	1,0	-5,6	-5,2	-6,7	-5,7	0,1	0,0	0,7	0,5	-0,2	0,0	-2,0	-2,3
mai-22		0,1		2,1		1,0		2,0		3,5		-3,0		3,6		5,5		2,0		-2,2		0,2		-0,2		-1,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Receita de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	ABR	MAI	ABR	MAI	ABR	MAI	ABR	MAI	ABR	MAI	ABR	MAI	ABR	MAI	ABR	MAI	ABR	MAI	ABR	MAI	ABR	MAI	ABR	MAI	ABR	MAI
abr-21	0,7	0,6	0,7	0,9	0,7	1,0	0,5	0,8	21,8	22,2	17,2	16,7	-0,1	0,1	2,6	2,7	11,0	12,2	7,1	9,2	4,6	4,6	4,5	4,4	4,0	3,7
mai-21	2,4	2,7	11,6	9,9	1,1	0,8	1,6	0,7	35,3	20,8	5,0	6,0	1,2	0,5	0,4	-1,9	0,1	-1,2	3,4	7,8	6,0	5,5	3,1	3,3	4,7	5,5
jun-21	1,2	1,1	1,8	1,9	0,9	0,9	1,1	1,2	-2,8	1,2	2,7	2,5	0,6	0,6	-1,0	0,3	2,7	3,5	2,9	0,1	-1,0	-0,5	3,8	3,7	1,6	1,5
jul-21	3,6	3,6	2,0	2,5	1,3	1,4	1,3	1,4	4,2	6,3	-3,9	-3,9	0,2	0,2	-1,0	-0,5	-0,2	-0,2	24,6	24,1	3,7	3,7	-1,3	-1,3	-1,4	-1,6
ago-21	-2,9	-2,9	-0,3	-0,4	-0,2	-0,1	-0,2	-0,2	-1,0	-0,8	-3,2	-3,2	0,7	0,5	-0,6	-0,2	-4,4	-4,4	-19,1	-20,1	-1,6	-1,6	3,9	3,8	-0,7	-0,7
set-21	0,0	0,0	0,3	0,3	0,6	0,9	0,6	0,8	-0,3	0,3	-2,1	-2,1	0,4	0,6	-0,2	0,3	-2,4	-2,3	1,0	1,0	0,7	0,7	-0,7	-0,7	0,0	-0,1
out-21	0,6	0,6	2,1	2,1	0,9	0,9	0,9	0,9	1,6	2,3	-1,2	-1,2	0,9	0,9	-1,9	-1,5	1,5	1,6	2,0	1,5	0,7	0,7	-3,7	-3,8	-0,8	-0,7
nov-21	1,2	1,2	5,6	5,7	0,3	0,5	0,3	0,4	0,8	1,3	0,8	0,8	3,1	3,2	14,3	15,0	3,3	3,4	1,1	0,8	1,6	1,6	9,3	9,3	1,8	1,8
dez-21	0,1	0,1	-1,0	-1,0	-0,7	-0,8	-1,0	-0,9	-0,4	0,1	-0,2	-0,2	3,4	3,4	-14,4	-13,6	-1,5	-1,5	-10,4	-5,8	-1,0	-1,0	1,8	1,9	-0,1	-0,1
jan-22	2,3	2,3	0,1	0,4	0,6	1,5	1,3	1,3	-2,8	-3,2	0,7	0,6	9,6	9,7	-41,2	-28,9	-2,0	-2,2	12,1	6,3	3,1	3,0	-4,6	-4,6	-0,1	-0,1
fev-22	2,5	2,4	3,4	3,7	4,9	3,4	3,3	3,4	5,4	6,8	3,4	3,3	-5,3	-5,2	128,8	78,1	-0,2	-0,7	2,6	2,6	3,5	3,6	6,3	6,4	2,3	2,2
mar-22	7,5	7,4	12,3	12,5	2,5	2,3	2,3	2,4	1,7	2,4	1,7	1,4	-1,8	-1,8	9,5	13,8	13,6	13,2	0,1	-0,7	0,7	0,7	1,2	1,2	2,3	2,3
abr-22	1,3	1,0	1,9	2,2	0,7	1,2	0,7	1,1	1,1	1,6	4,2	3,7	3,4	3,8	-22,8	-22,5	-5,2	-3,9	0,4	1,6	1,3	1,3	0,4	0,6	-0,8	-1,1
mai-22		0,4		3,5		4,1		4,1		5,7		-1,9		5,0		13,0		1,8		-1,5		1,7		0,9		0,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.