



Pesquisa Industrial Anual Produto 2022

Rio de Janeiro

27/06/2024

A Pesquisa Industrial Anual – Produto (PIA-Produto)

- A PIA-Produto constitui a principal fonte de informações sobre a produção de bens e serviços industriais no Brasil;
- A PIA-Produto permite uma análise da composição e evolução da produção industrial brasileira, através do acompanhamento de mercados específicos e das articulações através das cadeias produtivas;
- A pesquisa investiga as Unidades Locais das empresas com 30 ou mais pessoas ocupadas ou que auferiram receita bruta proveniente das vendas de produtos e serviços industriais superior a R\$ 26,4 milhões em 2021 (ano anterior ao de referência da pesquisa);
- As variáveis quantitativas cobertas pela PIA-Produto são: Valor da produção; Receita líquida de vendas; Quantidade produzida; e Quantidade vendida.

Principais resultados

PIA-PRODUTO 2022

- Em 2022, foram pesquisados cerca de 3.400 produtos fabricados pelas 33,1 mil empresas e suas 39,8 mil unidades locais produtivas industriais;
- O valor total de produção foi de R\$ 6,1 trilhões em 2022;
- O valor apurado em receita líquida de vendas foi de R\$ 5,2 trilhões em 2022;
- Os 10 principais produtos e/ou serviços industriais foram responsáveis por 23,4% da receita líquida de vendas na indústria;
- As 5 principais atividades industriais corresponderam a 56,2% da receita líquida de vendas do setor industrial em 2022;
- A Região Sudeste concentrou 55,0% da receita líquida de vendas em 2022. Em seguida, neste ranking, estão as Regiões: Sul (20,5%), Nordeste (10,5%), Centro-Oeste (7,4%) e Norte (6,6%).

10 maiores produtos e/ou serviços industriais, segundo a receita líquida de vendas – Brasil – 2022

Em 2022, os 10 principais produtos foram responsáveis por 23,4% da receita líquida de vendas

	<i>Ranking dos dez principais produtos/serviços industriais, segundo a receita líquida de vendas- 2022</i>	<i>Participação (%)</i>
1º	Óleos brutos de petróleo	5,3%
2º	Óleo diesel	3,9%
3º	Minérios de ferro	3,1%
4º	Carnes de bovinos frescas ou refrigeradas	2,2%
5º	Alubos ou fertilizantes com nitrogênio, fósforo e potássio (NPK)	2,0%
6º	Gasolina automotiva ou para outros usos, exceto para aviação	1,7%
7º	Tortas, bagaços, farelos e outros resíduos da extração do óleo de soja	1,5%
8º	Álcool etílico (etanol) não desnaturado, para fins carburantes	1,3%
9º	Óleos combustíveis, exceto diesel	1,3%
10º	Automóveis com motor de 1500 a 3000 cilindradas	1,2%
	Demais Produtos e Serviços	76,6%

10 maiores produtos e/ou serviços industriais, segundo a receita líquida de vendas – Brasil – 2021/2022

Ranking dos dez principais produtos/serviços industriais, segundo a receita líquida de vendas (↑ ↓ comparação com o ranking de 2021)		2021	2022
1º	Óleos brutos de petróleo  +1	4,2%	5,3%
2º	Óleo diesel  +1	2,6%	3,9%
3º	Minérios de ferro e seus concentrados, em bruto ou beneficiados (classificados, concentrados, triturados, etc.), exceto pelotizados ou sinterizados  -2	5,5%	3,1%
4º	Carnes de bovinos frescas ou refrigeradas	2,1%	2,2%
5º	Adubos ou fertilizantes com nitrogênio, fósforo e potássio (NPK)	1,8%	2,0%
6º	Gasolina automotiva ou para outros usos, exceto para aviação  +2	1,5%	1,7%
7º	Tortas, bagaços e farelos da extração do óleo de soja, inclusive cascas, palhas e outros resíduos dessa extração  -1	1,6%	1,5%
8º	Álcool etílico (etanol) não desnaturado, com teor alcoólico em volume maior ou igual a 80%, para fins carburantes; destinado para ser adicionado à gasolina  -1	1,5%	1,3%
9º	Óleos combustíveis, exceto diesel  +4	0,9%	1,3%
10º	Automóveis de passageiros e outros veículos automóveis para transporte de pessoas, incluindo os veículos de uso misto (Station Wagons), com motor a gasolina, álcool ou bicomcombustível, de cilindrada maior que 1.500 cm ³ e menor ou igual a 3.000 cm ³ , inclusive CKD (completely knocked down)  -1	1,2%	1,2%
	Demais Produtos e Serviços	77,1%	76,6%

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Estruturais e Temáticas em Empresas, Pesquisa Industrial Anual – Produto 2021/2022 (Tabela Sidra 7752)

Nota: As diferenças entre soma de parcelas e respectivos totais são provenientes do critério de arredondamento.

Principais mudanças de posição no *ranking* dos 100 maiores produtos e/ou serviços industriais, segundo a receita líquida de vendas – Brasil – 2021/2022 (1/2)

	Os cinco produtos que mais ganharam posições no <i>ranking</i> em 2022 (↑ ↓ comparação com o <i>ranking</i> de 2021)	Número de posições ganhas 2021/2022
1°	Cloretos de potássio	71 posições
2°	Gasolina automotiva formulada ou preparada de outra forma	58
3°	Máquinas para colheita (p. ex. ceifeiras-debulhadoras, debulhadores de espigas, etc.), n.e., inclusive as autopropelidas	49
4°	Naftas	36
5°	Querosenes de aviação	36



Principais mudanças de posição no *ranking* dos 100 maiores produtos e/ou serviços industriais, segundo a receita líquida de vendas – Brasil – 2021/2022 (2/2)

	Os cinco produtos que mais perderam posições no <i>ranking</i> em 2022 (↑ ↓ comparação com o <i>ranking</i> de 2021) 	Número de posições perdidas 2021/2022
1º	Minérios de cobre (azurita, cuprita, etc.) e seus concentrados, em bruto ou beneficiados	32 posições
2º	Policloreto de vinila (PVC)	21
3º	Laminados planos de material plástico (chapas, folhas, tiras ou fitas), exceto filmes, não alveolares, não reforçadas nem estratificadas, sem suporte	21
4º	Ladrilhos, placas e azulejos de cerâmica para pavimentação ou revestimento, esmaltados (lado superior ou igual a 7cm)	21
5º	Ouro (incluído o ouro platinado), em formas brutas, semimanufaturadas ou em pó, para usos não monetários, inclusive bullion	17

Participação das atividades industriais, segundo a receita líquida de vendas, Brasil - 2022

Em 2022, as 5 principais atividades industriais corresponderam a 56,2% da receita líquida de vendas do setor industrial.

	Ranking das <u>atividades</u> na receita líquida de vendas (↑ ↓ comparação com o ranking de 2022)	2021	2022	Variação (p.p.)
1°	Fabricação de produtos alimentícios	17,1%	17,3%	0,2 p.p.
2°	Fabricação de coque, de produtos derivados do petróleo e de biocombustíveis 	9,7%	11,9%	2,2 p.p.
3°	Fabricação de produtos químicos 	10,8%	11,1%	0,3 p.p.
4°	Fabricação de veículos automotores, reboques e carrocerias 	8,0%	8,5%	0,5 p.p.
5°	Metalurgia 	8,5%	7,4%	-1,1 p.p.

Ranking das atividades industriais, segundo a receita líquida de vendas, Brasil – 2021/2022

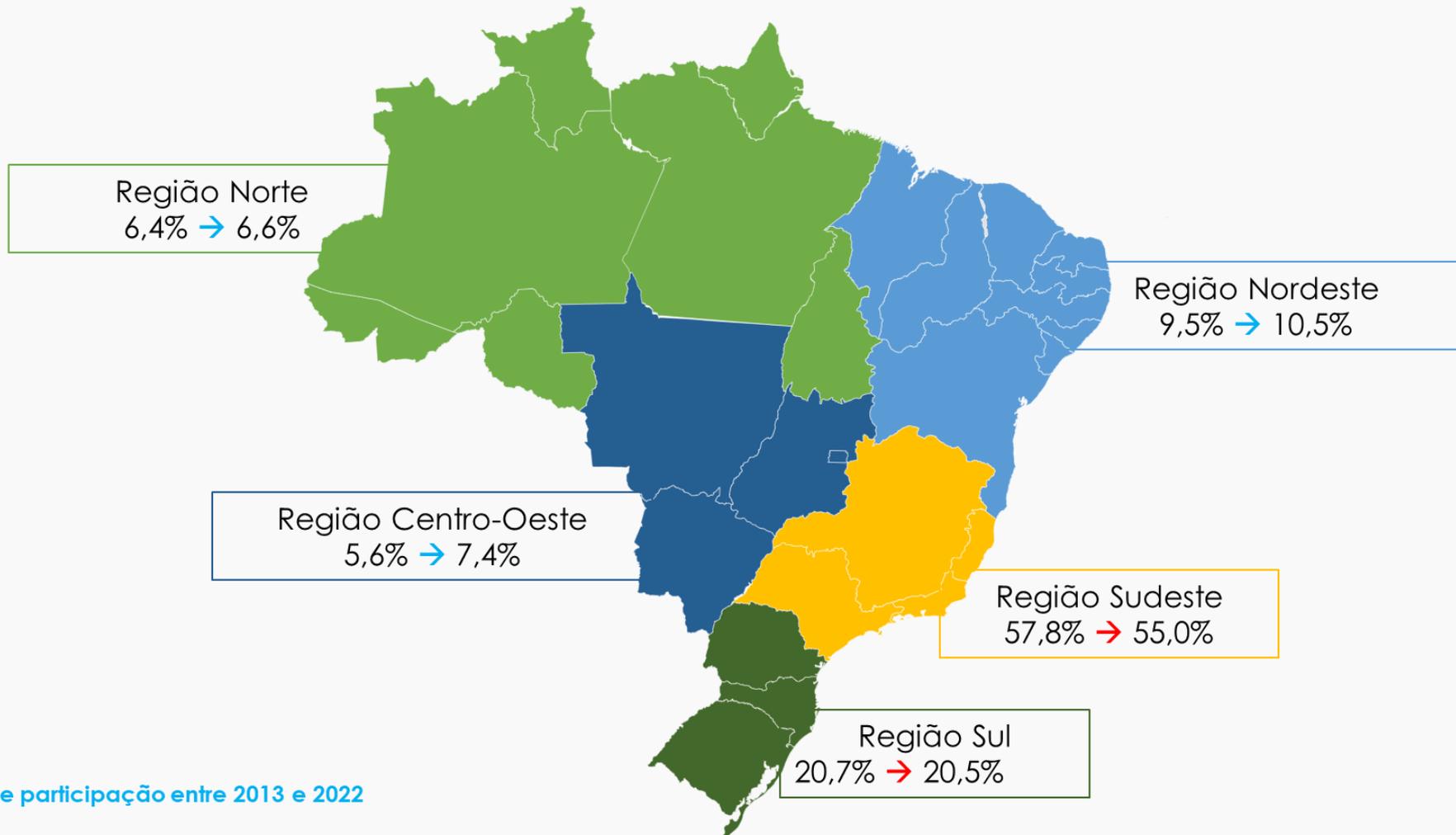


Participação na receita líquida de vendas	Varição (2022/2021)
Fabricação de coque, de produtos derivados do petróleo, e de biocombustíveis	2,2 p.p. ↑
Extração de petróleo e gás natural	1,3 p.p. ↑
Fabricação de veículos automotores, reboques e carrocerias	0,5 p.p. ↑



Participação na receita líquida de vendas	Varição (2022/2021)
Extração de minerais metálicos	-2,7 p.p. ↓
Metalurgia	-1,1 p.p. ↓
Fabricação de produtos de borracha e de material plástico	-0,3 p.p. ↓

Distribuição regional da receita líquida de vendas, Grandes Regiões (%) – 2013→2022

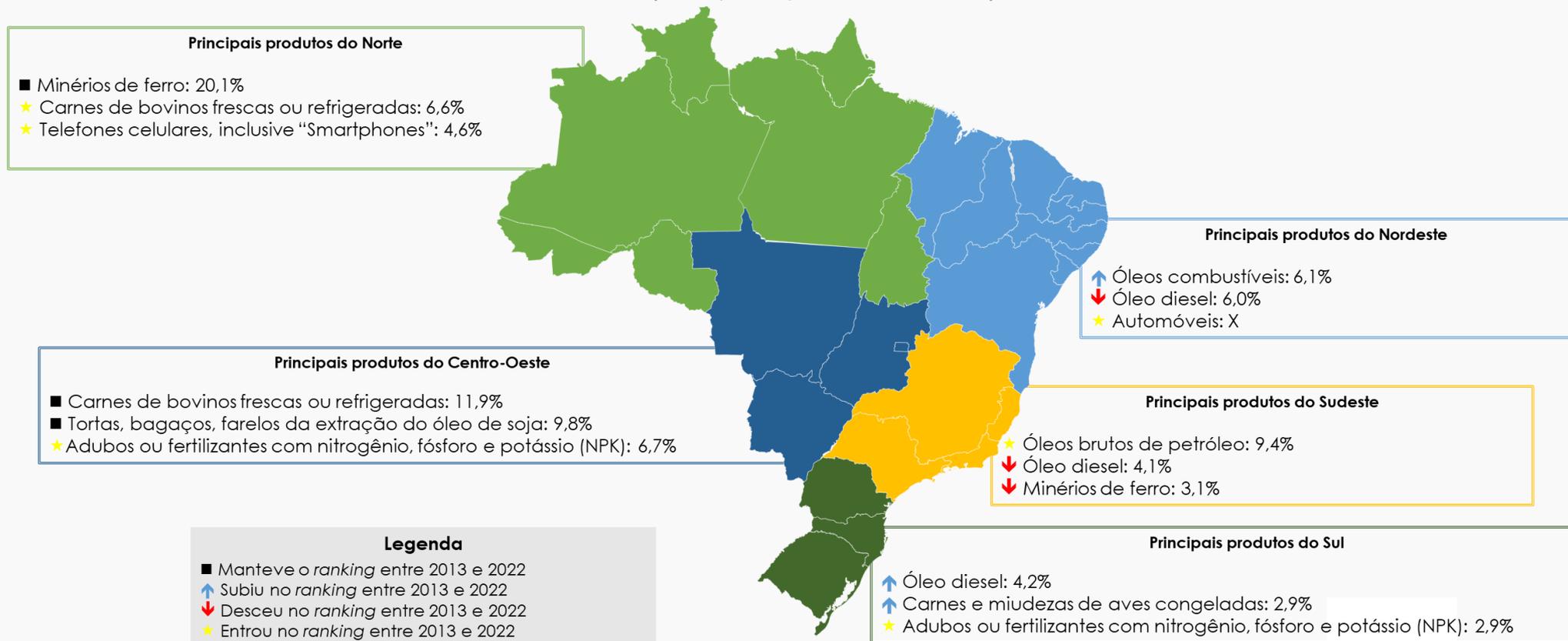


Participação dos três principais produtos na receita líquida de vendas nas Grandes Regiões – 2022

O mapa a seguir mostra a participação dos 3 principais produtos na receita líquida de vendas, em cada Grande Região, no ano de 2022.

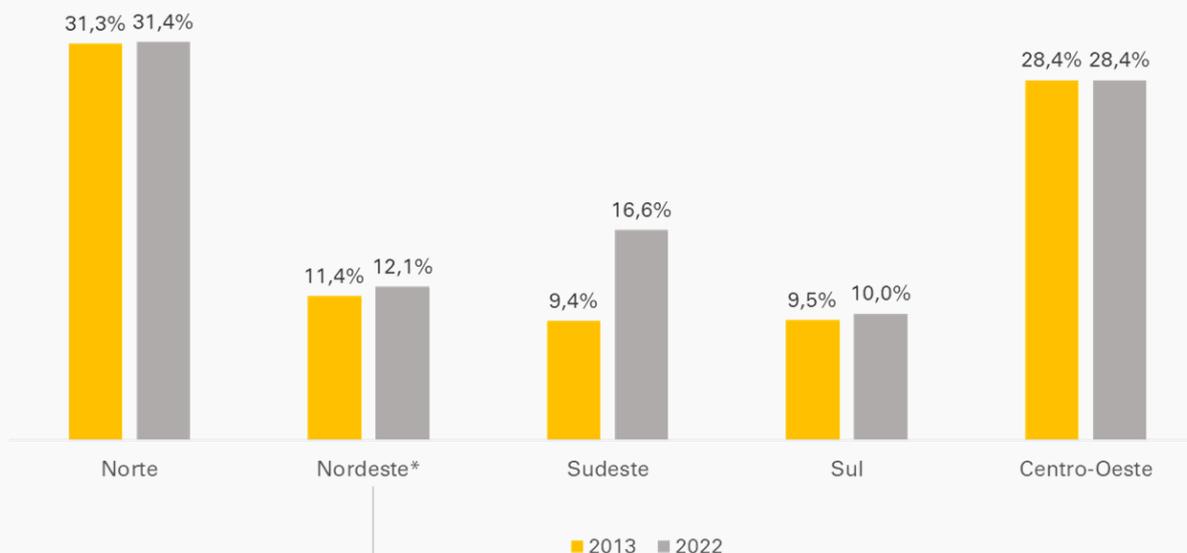
Como forma de ilustrar mudanças estruturais, o mapa mostra as mudanças que ocorreram no ranking dos produtos entre 2013 e 2023, de acordo com os símbolos apresentados na legenda.

Dinâmica de produtos em cada Grande Região, segundo a receita líquida de vendas (comparação 2013 e 2022)



Concentração produtiva nos 3 principais produtos – Grande Região – 2022

Participação dos três principais produtos na receita líquida de vendas - Grande Região - 2013 e 2022



* A informação para o ano de 2022 da Região Nordeste refere-se à participação dos dois (2) principais produtos na RLV da Região.

O que mudou em 10 anos?

O Sudeste foi a Região que teve o maior aumento na concentração da receita líquida de vendas nos seus três principais produtos, de 7,2 p.p., tendo estes sido responsáveis por 16,6% da receita líquida de vendas da Região em 2022.

Síntese dos resultados

PIA-PRODUTO 2022

- ⇒ Em 2022, os 10 principais produtos e serviços industriais representaram 23,4% da receita líquida de vendas da indústria. O primeiro lugar foi ocupado por Óleos brutos de petróleo (5,3%), seguido por Óleo diesel (3,9%) e por Minérios de ferro (3,1%);
- ⇒ Entre os principais produtos, Óleos brutos de petróleo subiu da 2ª para a 1ª posição; o Óleo diesel subiu da 3ª para a 2ª posição; e Minérios de ferro passou da 1ª para a 3ª posição;
- ⇒ No âmbito regional da pesquisa, destacou-se o aumento da concentração da receita líquida de vendas nos três principais produtos nas Grandes Regiões ao longo de 10 anos. Na Região Norte, houve uma mudança no perfil dos produtos líderes, passando de uma indústria com liderança de eletrônicos para um aumento na participação dos minérios de ferro e da carne.

Pesquisa Industrial Anual Produto 2022

Coordenação de Estatísticas Estruturais e Temáticas em Empresas
Gerência de Análise Estrutural e Temática
Gerência de Métodos
Gerência de Planejamento e Produção

pesquisas.estruturais.tematicas@ibge.gov.br

Crédito de Imagens: Freepik