



# Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Resultados de Agosto de 2022

07/10/2022

**Diretoria de Pesquisas**

**Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas**

# Pesquisa Mensal de Comércio

## Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

## Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

## Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 5.171 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

# Volume de Vendas do Comércio

## Síntese de resultados - Agosto de 2022

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	NO ANO	12 MESES
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	<b>-1,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-5,3</b>	<b>1,6</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,4</b>
Combustíveis e lubrificantes	-0,6	12,6	3,6	8,0	17,4	30,2	10,0	4,4
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,1	-0,7	0,2	2,2	-0,3	1,4	0,5	-0,4
Tecidos, vestuário e calçados	-11,4	-13,0	13,0	2,2	-16,2	-5,6	8,5	4,2
Móveis e eletrodomésticos	-1,0	-3,3	1,0	-14,7	-14,5	-8,5	-9,9	-14,3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,0	-1,7	-0,3	9,0	4,0	6,6	7,4	6,1
Livros, jornais, rev. e papelaria	-1,8	-2,9	2,1	2,7	11,0	19,0	17,6	8,4
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-1,8	-1,4	-1,4	1,9	-0,2	2,1	0,8	-2,9
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-1,5	-0,7	-1,2	-11,4	-28,7	-10,5	-7,9	-6,9
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	<b>-2,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,6</b>	<b>-3,0</b>	<b>-6,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>-2,0</b>
Veículos e motos, partes e peças	-4,5	-2,7	4,8	-7,1	-8,5	-4,1	-1,4	-0,9
Material de construção	-1,5	-2,0	-0,8	-12,0	-13,7	-7,1	-8,2	-8,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Receita de Vendas do Comércio

## Síntese de resultados - Agosto de 2022

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	NO ANO	12 MESES
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>17,3</b>	<b>10,1</b>	<b>14,7</b>	<b>15,7</b>	<b>13,1</b>
Combustíveis e lubrificantes	0,1	-4,2	-4,5	36,8	26,4	21,9	35,0	35,8
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,9	0,7	0,3	19,0	16,7	17,2	14,7	12,3
Tecidos, vest. e calçados	-8,5	-3,3	2,4	19,1	-2,6	10,8	24,4	17,1
Móveis e eletrodomésticos	-0,4	-3,3	1,6	-3,4	-4,1	2,3	2,2	-3,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,5	-0,8	0,7	23,1	18,7	22,5	19,1	15,6
Livros, jornais, rev. e papelaria	-1,9	-3,2	1,3	9,7	17,5	26,0	24,5	14,4
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,4	-3,3	-2,0	6,4	1,8	2,0	4,0	-0,4
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-0,7	0,1	-0,6	0,7	-18,9	1,0	4,0	4,3
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	<b>-2,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>13,7</b>	<b>7,8</b>	<b>12,4</b>	<b>14,3</b>	<b>12,8</b>
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-2,2	5,6	8,6	5,8	10,2	14,8	15,2
Material de construção	-1,3	-1,0	-0,2	0,1	-4,0	2,6	4,5	6,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Volume de Vendas – Agosto de 2022

## Síntese dos principais resultados

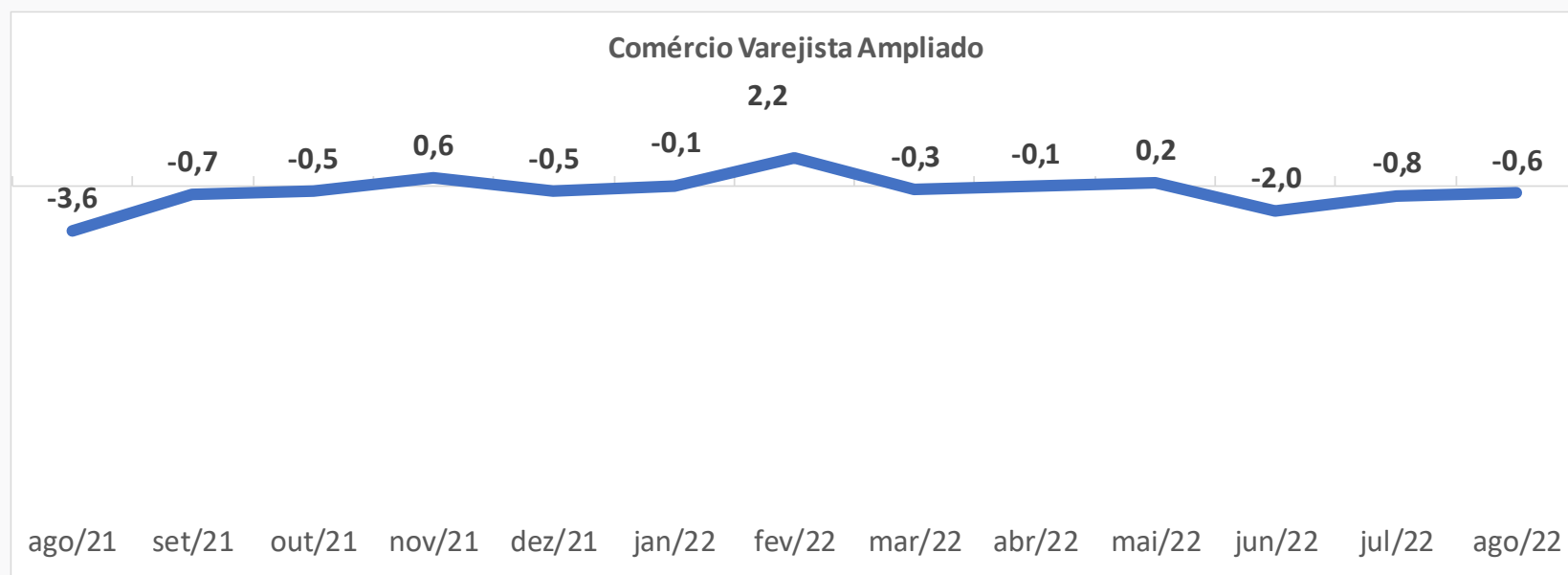
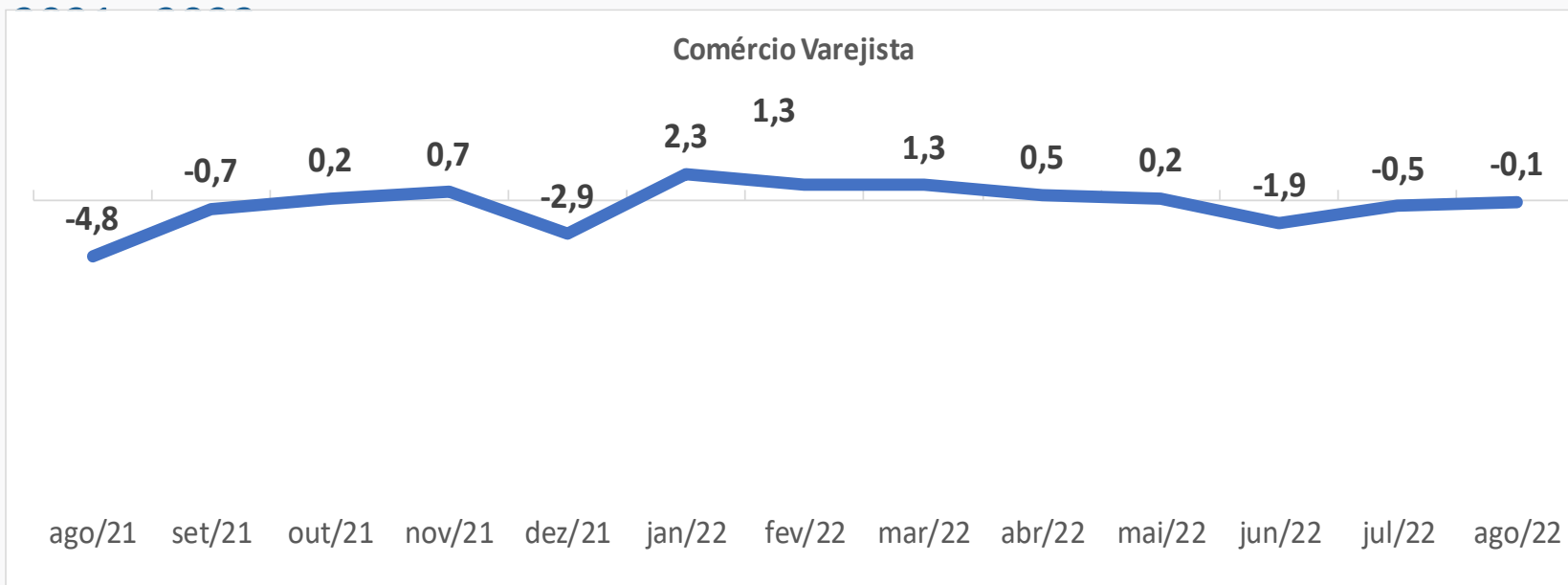
Período	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Agosto 2022 / Julho 2022*	-0,1	-0,6
Agosto 2022 / Agosto 2021	1,6	-0,7
Acumulado Janeiro a Agosto	0,5	-0,8
Acumulado em 12 meses	-1,4	-2,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Série com ajuste sazonal.

# Volume de Vendas

Indicador mês/ mês imediatamente anterior\*



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Série com ajuste sazonal.

# Índice mês/mês imediatamente anterior

## Agosto de 2022/Julho de 2022

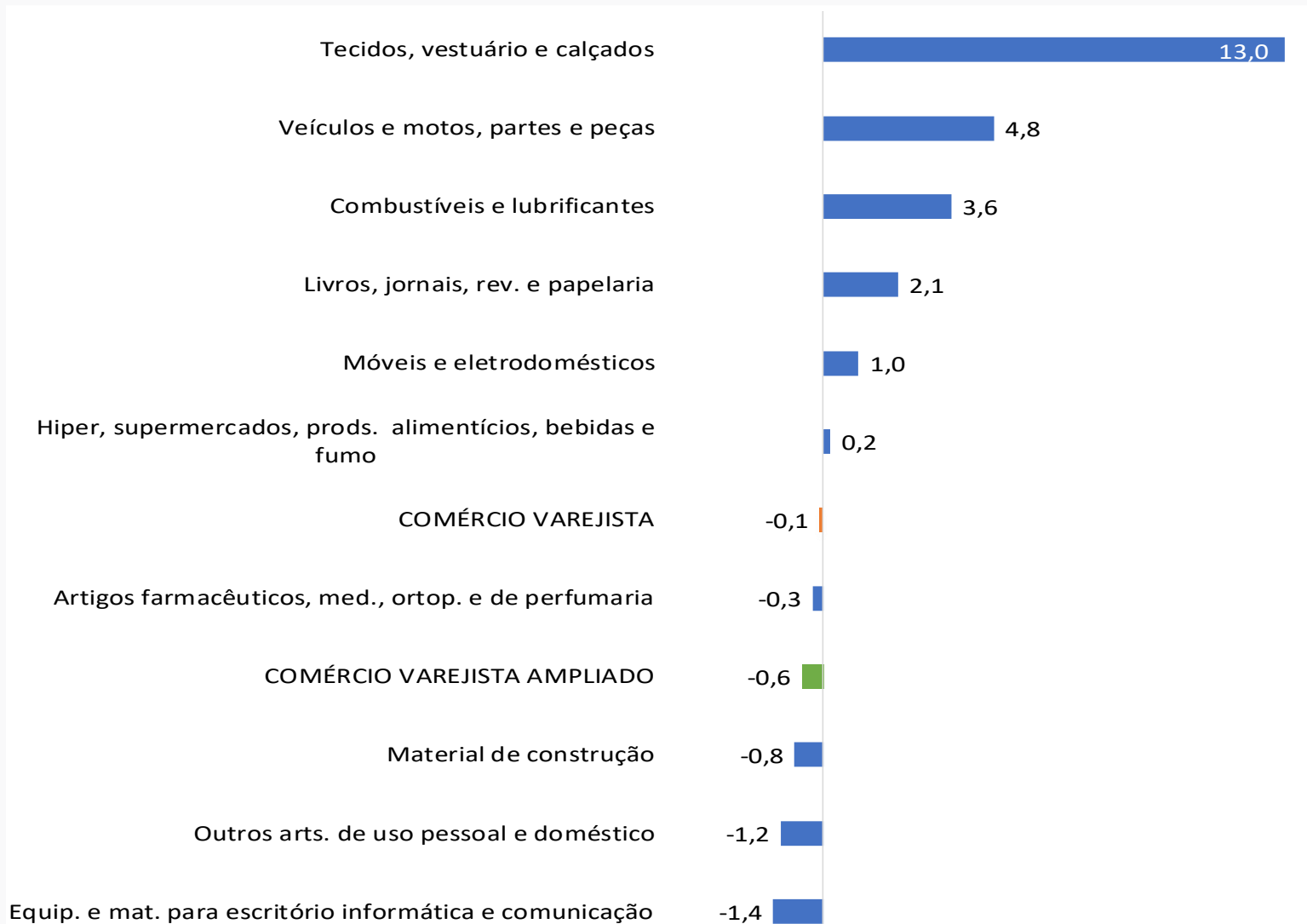
(série com ajuste sazonal)

### Comércio Varejista

predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades

### Comércio Varejista Ampliado

predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades

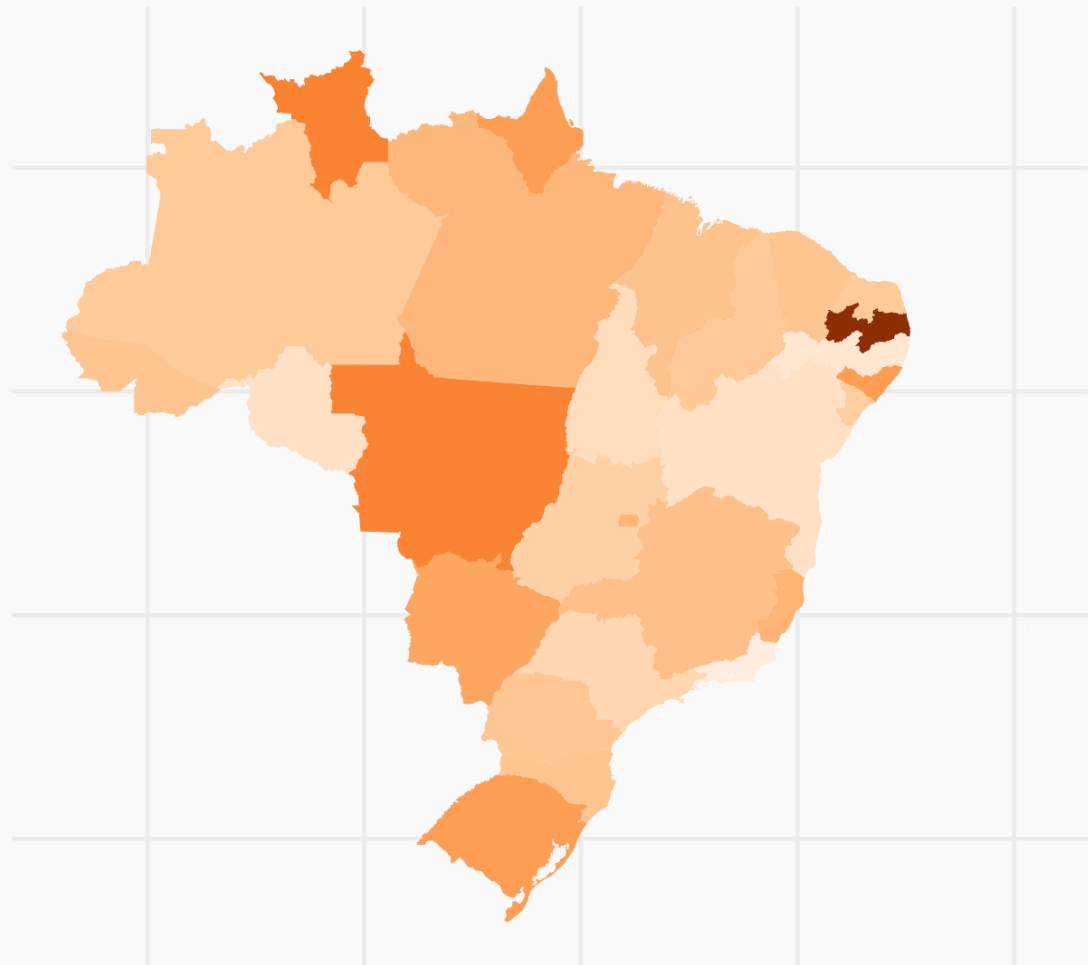


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

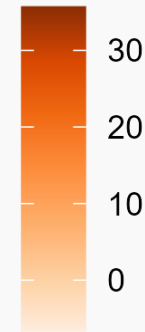
# Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índices Interanuais do Comércio Varejista por UF  
(base: igual mês do ano anterior)

Comparação Agosto de 2022/Agosto de 2021



Índices



PB	35,7
RR	16,5
MT	16,3
AL	11,1
RS	10,9
AP	10,9
MS	9,2
ES	6,1
DF	6,0
PA	5,5
MG	3,7
MA	3,2
AC	2,7
SC	2,7
CE	2,6
PR	2,4
PI	1,9
RN	1,7
<b>BRASIL</b>	<b>1,6</b>
AM	1,6
SE	0,7
GO	0,0
SP	-1,2
TO	-2,7
BA	-3,8
RO	-3,8
PE	-5,1
RJ	-6,7



# Índice mês/mês imediatamente anterior do Volume do Comércio Varejista

Agosto de 2022/Julho de 2022

## -0,1%

### TAXAS POSITIVAS

- Tecidos, vestuário e calçados (13%)
- Combustíveis e lubrificantes (3,6%)
- Livros, jornais, revistas e papelaria (2,1%)
- Móveis e eletrodomésticos (1%)
- Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (0,2%)

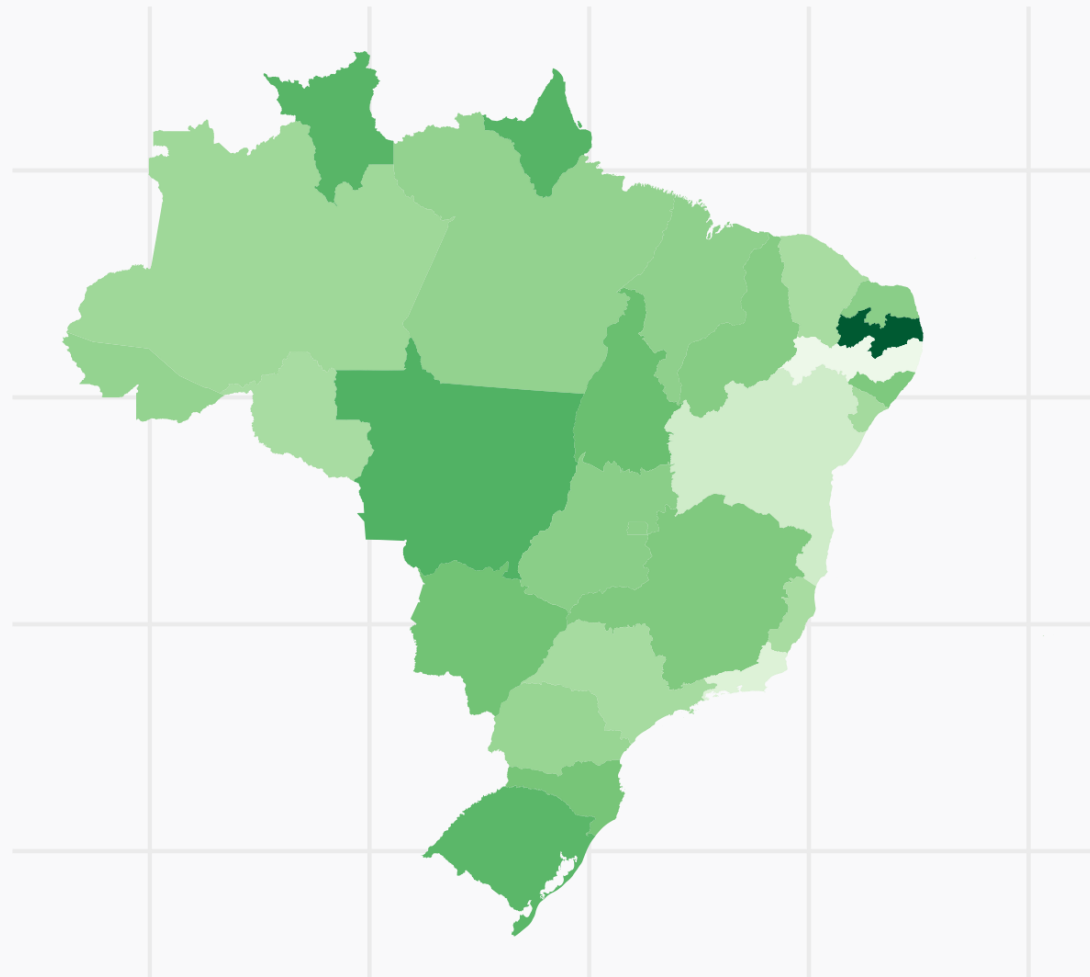
### TAXAS NEGATIVAS

- Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação (-1,4%)
- Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-1,2%)
- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria (-0,3%)

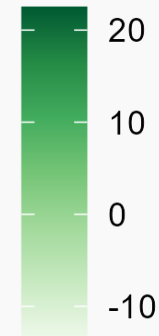
# Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado

Índices Interanuais do Comércio Varejista Ampliado por UF  
(base: igual mês do ano anterior)

Comparação Agosto de 2022/Agosto de 2021



Índices



PB	22,5
MT	8,9
AP	8,3
RR	8,1
RS	7,7
TO	5,9
MS	4,8
SC	4,2
AL	3,3
MG	3,1
PI	2,3
RN	1,7
GO	1,7
DF	1,4
MA	1,1
PA	0,6
AC	0,4
PR	-0,1
<b>BRASIL</b>	<b>-0,7</b>
AM	-1,1
SE	-1,9
SP	-2,1
CE	-2,4
ES	-2,4
RO	-2,5
BA	-8,6
RJ	-10,7
PE	-13,3

# Índice mês/mês imediatamente anterior do Volume do Comércio Varejista Ampliado

Agosto de 2022/Julho de 2022

**-0,6%**

## TAXAS POSITIVAS

- Tecidos, vestuário e calçados (13)
- Veículos e motos, partes e peças (4,8)
- Combustíveis e lubrificantes (3,6)
- Livros, jornais, revistas e papelaria (2,1)
- Móveis e eletrodomésticos (1)
- Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (0,2)

## TAXAS NEGATIVAS

- Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação (-1,4)
- Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-1,2)
- Material de construção (-0,8)
- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria (-0,3)

# Índice mês/ mês imediatamente anterior do Volume de Vendas do Comércio Varejista/Ampliado

## Fatores de Influência – Impactos Negativos:

### Inflação<sup>1</sup>:

- Mobiliário: 23,4% em jul-2022, contra 23,73% em ago-2022
- Vestuário: 16,67% em jul-2022, contra 17,44% em ago-2022
- Produtos farmacêuticos: 15,14% em jul-2022, contra 15,29% em ago-2022

**Fontes:** 1- IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses);

## Fatores de Influência – Impactos Positivos

### Inflação<sup>1</sup>:

Índice Geral: 10,07% em jul-2022, contra 8,73% em ago-2022;  
Combustíveis (veículos): 7,25% em jul-2022, contra -7,11% em ago-2022;  
Alimentação no Domicílio: 17,5% em jul-2022, contra 15,63% em ago-2022;  
Eletrodomésticos e equipamentos: 20,61% em jul-2022, contra 19,22% em ago-2022;  
Automóvel novo: 17,5% em jul-2022, contra 15,86% em ago-2022;  
Material de Construção: 14,07% em jul-2022, contra 13,61% em ago-2022.

### Mercado de Trabalho<sup>2</sup>:

Massa de rendimento real: 4,7% em ago-2022 em relação a jul-2022;  
Número de pessoas ocupadas: 1,5% em ago-2022 em relação a jul-2022;

**Crédito a pessoa física<sup>3</sup>:** Variação de 1,57% em ago-2022 com relação a jul-2022.

### Fontes:

1 - IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses);

2 - PNAD Contínua (Variação percentual em relação a três trimestres móveis anteriores da massa de rendimento real de todos os trabalhos, habitualmente recebido por mês, pelas pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência, com rendimento de trabalho - trimestre móvel jun-jul-ago 2022); PNAD Contínua (Variação percentual em relação a três trimestres móveis anteriores do número de pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência - trimestre móvel jun-jul-ago 2022);

3 - Banco Central (Variação do total de crédito à pessoa física de ago-22 contra jul-22 ajustado sazonalmente).

# Volume de vendas 2021-2022

Base: mês imediatamente anterior\*

Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Jan	-0,4	2,3	0,4	-0,1	-1,2	0,1	-0,6	2,5	-8,9	-1,0	2,0	8,1	-76,2	-41,3	-2,0	-2,2	4,5	5,4	-2,0	-0,1	-9,4	-6,4	0,1	-0,7
Fev	0,1	1,3	-0,5	6,3	-0,7	1,1	0,9	2,2	6,8	1,7	-0,9	-5,6	289,1	90,5	0,5	-1,9	-2,1	1,3	2,6	2,2	9,9	4,8	2,7	0,4
Mar	-3,0	1,3	-6,9	4,7	2,5	0,0	-36,5	-0,9	-19,1	0,8	0,3	-4,0	-7,1	4,5	-11,2	15,1	-11,0	-1,9	-8,2	-0,3	-7,7	0,5	-7,4	2,5
Abr	2,6	0,5	2,8	0,8	0,2	-0,8	30,4	1,5	16,8	2,1	-0,3	1,0	15,5	-5,9	10,9	-6,5	8,5	-0,5	5,9	-0,1	3,3	-0,4	1,0	-4,0
Mai	3,2	0,2	4,7	2,0	-1,9	1,0	28,1	8,8	3,5	-3,4	0,0	3,8	-2,8	5,3	-0,3	1,7	6,5	-2,7	3,5	0,2	2,2	-0,5	3,2	-1,3
Jun	-1,2	-1,9	-0,3	-0,6	0,1	-0,1	-6,7	-11,4	1,5	-1,0	0,5	0,0	14,1	-1,8	-1,4	-1,8	0,7	-1,5	-1,4	-2,0	3,9	-4,5	2,0	-1,5
Jul	3,7	-0,5	0,3	12,6	0,6	-0,7	6,7	-13,0	-3,8	-3,3	0,9	-1,7	-12,3	-2,9	1,2	-1,4	24,1	-0,7	2,5	-0,8	-1,9	-2,7	-4,3	-2,0
Ago	-4,8	-0,1	-4,2	3,6	-0,8	0,2	-0,3	13,0	-5,8	1,0	0,2	-0,3	-2,3	2,1	-5,0	-1,4	-20,8	-1,2	-3,6	-0,6	0,5	4,8	-1,8	-0,8
Set	-0,7		-2,0		-0,9		-1,5		-2,0		-0,4		2,1		-1,9		-1,8		-0,7		-1,7		-1,3	
Out	0,2		0,1		0,3		0,3		-2,2		-0,1		-0,7		2,4		0,3		-0,5		-4,5		-1,2	
Nov	0,7		-0,4		1,1		0,0		-0,1		1,6		1,6		4,1		3,7		0,6		6,6		1,1	
Dez	-2,9		0,1		-0,4		-4,1		-1,3		3,3		-0,2		-2,0		-10,6		-0,5		0,3		-1,2	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Volume de vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2014 = 100)

# Meses de 2020 à 2022 / Fevereiro de 2020

Séries com ajuste sazonal

Atividades	jan-21	fev-21	mar-21	abr-21	mai-21	jun-21	jul-21	ago-21	set-21	out-21	nov-21	dez-21	jan-22	fev-22	mar-22	abr-22	mai-22	jun-22	jul-22	ago-22
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	13,3	12,3	12,7	12,3	12,3	12,9	13,9	14,1	13,7	13,6	15,5	19,3	28,9	21,7	16,9	18,0	22,5	22,5	20,4	20,1
Combustíveis e lubrificantes	-6,0	-6,5	-13,0	-10,5	-6,3	-6,6	-6,2	-10,2	-11,9	-11,9	-12,2	-12,1	-12,2	-6,7	-2,3	-1,5	0,5	-0,1	12,6	16,6
Hiper,super, prods. Alimen. Beb.	1,2	0,5	3,0	3,3	1,3	1,4	2,1	1,3	0,4	0,8	1,8	1,4	1,5	2,7	2,7	1,8	2,8	2,7	2,0	2,3
Material de construção	18,1	21,3	12,4	13,5	17,1	19,5	14,4	12,4	10,9	9,6	10,9	9,5	8,7	9,1	11,8	7,4	6,0	4,4	2,4	1,6
COMÉRCIO VAREJISTA	0,6	0,7	-2,3	0,2	3,4	2,2	6,0	0,9	0,1	0,4	1,0	-1,9	0,3	1,6	3,0	3,5	3,7	1,7	1,2	1,1
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-1,0	1,6	-6,7	-1,2	2,2	0,8	3,4	-0,4	-1,1	-1,6	-1,0	-1,5	-1,6	0,6	0,3	0,2	0,4	-1,6	-2,4	-3,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,7	5,4	-6,1	1,8	8,5	9,2	35,6	7,4	5,5	5,8	9,7	-2,0	3,3	4,7	2,6	2,2	-0,6	-2,0	-2,7	-3,8
Automóveis, motos, partes e peças	-12,6	-4,0	-11,4	-8,5	-6,5	-2,9	-4,7	-4,2	-5,9	-10,1	-4,2	-3,9	-10,0	-5,7	-5,1	-5,5	-6,0	-10,2	-12,6	-8,4
Equip. e Materiais p escritório, inform e comum	-10,2	-9,7	-19,8	-11,1	-11,4	-12,6	-11,6	-16,1	-17,7	-15,7	-12,3	-14,1	-16,0	-17,6	-5,1	-11,2	-9,7	-11,4	-12,6	-13,8
Tecidos, vestuário e calçados	-15,1	-14,3	-45,6	-29,1	-9,2	-15,3	-9,6	-9,8	-11,2	-10,9	-10,9	-14,5	-12,4	-10,5	-11,3	-10,0	-2,0	-13,2	-24,4	-14,6
Móveis e eletrodomésticos	-5,6	0,8	-18,5	-4,8	-1,5	0,0	-3,7	-9,3	-11,1	-13,1	-13,2	-14,4	-15,2	-13,8	-13,1	-11,3	-14,3	-15,2	-18,0	-17,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	-85,8	-44,8	-48,7	-40,7	-42,4	-34,3	-42,3	-43,7	-42,5	-42,9	-41,9	-42,0	-66,0	-35,2	-32,3	-36,4	-33,0	-34,2	-36,1	-34,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Volume de vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2014 = 100)

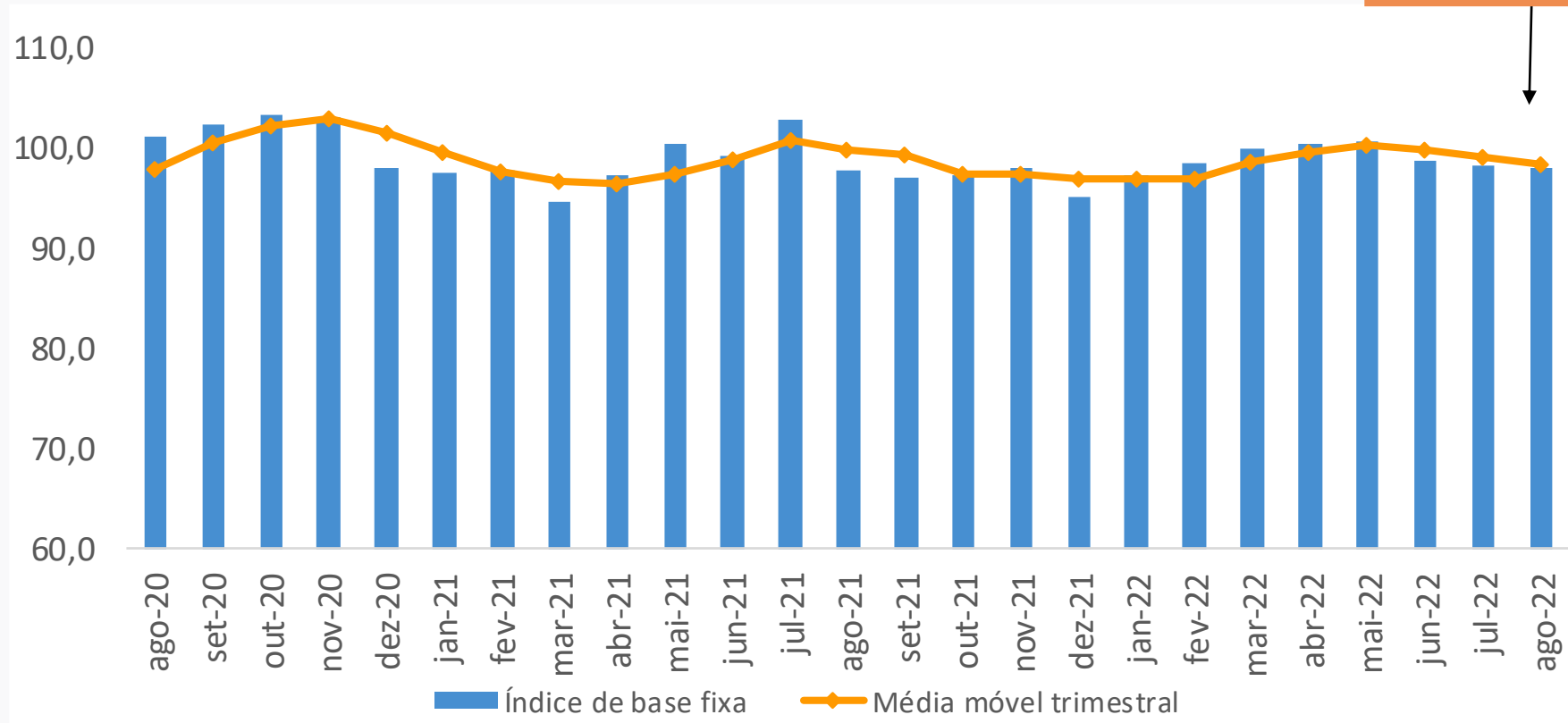
# Volume de Vendas Comércio Varejista

Média móvel trimestral - Agosto de 2022

Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas está 5,2 % abaixo do recorde

Média móvel  
trimestral  
-0,9%

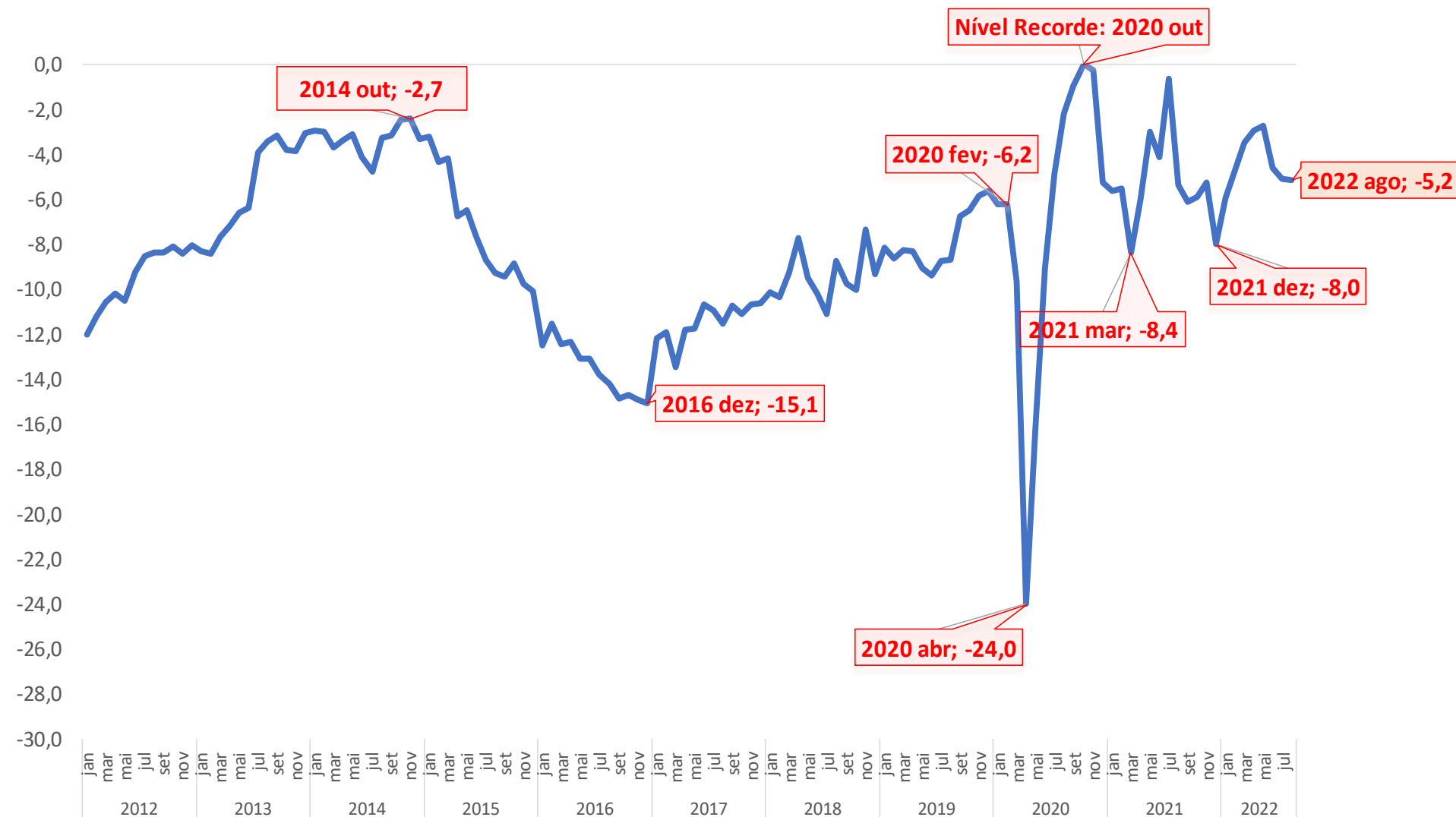


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Volume de Vendas Comércio Varejista

*Distância para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal*

2012 -2022





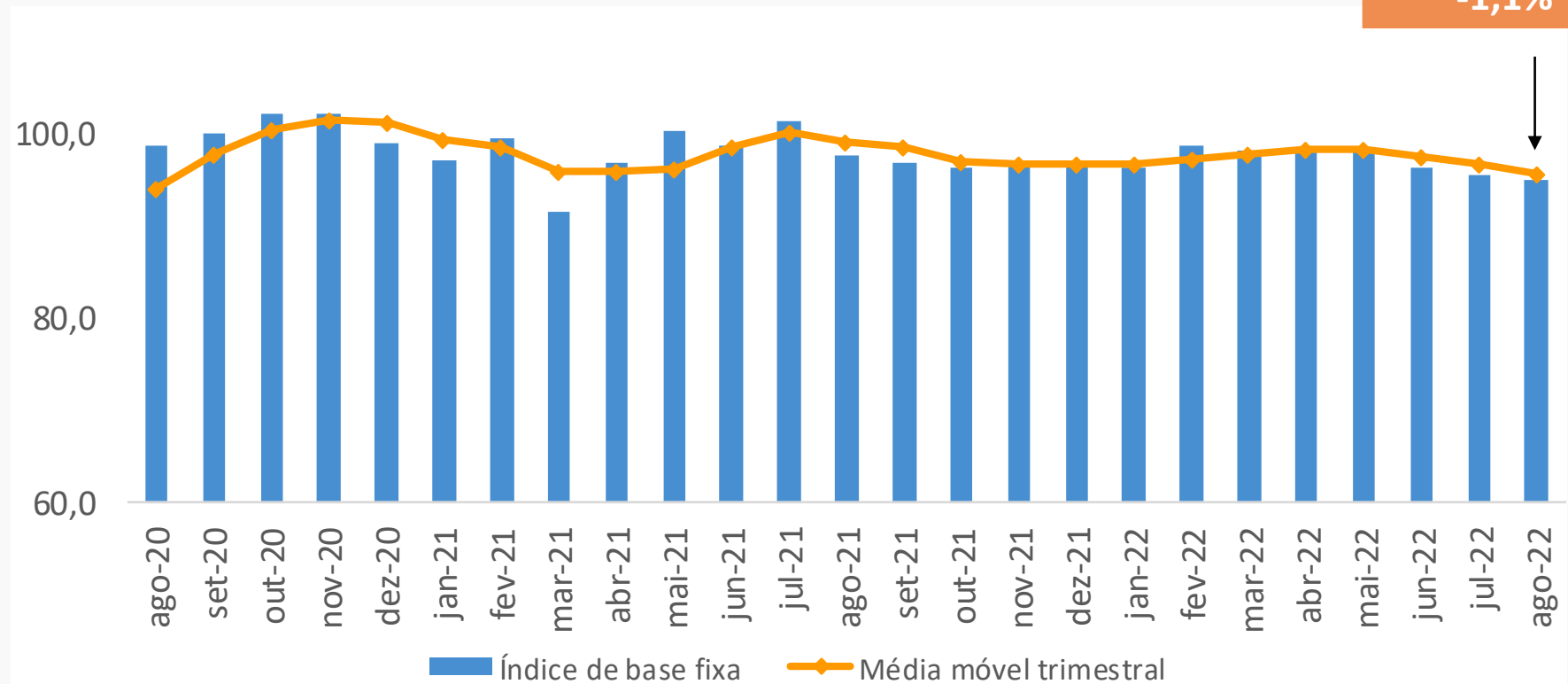
# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Média móvel trimestral - Agosto de 2022

Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas está 8,7% abaixo do recorde

Média móvel  
trimestral  
-1,1%



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

*Distância para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal*  
2012 -2022



# Volume de Vendas do Comércio

## Agosto de 2022

Diferença entre patamar atual de vendas e o patamar recorde por atividade



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Evolução da Média Móvel Trimestral

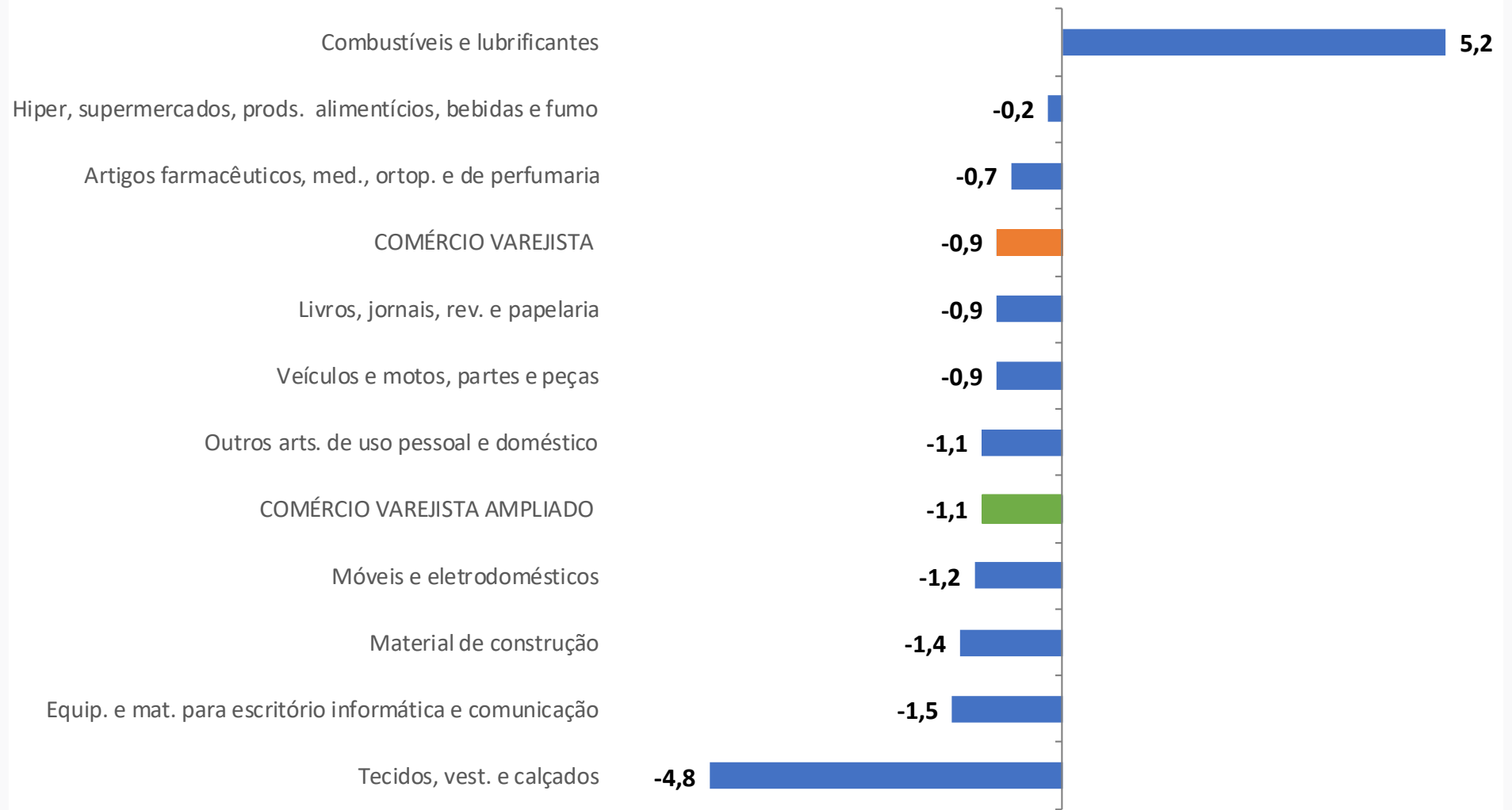
## Comércio Varejista e Varejista Ampliado (\*)

Comércio Varejista				
Trimestre encerrado em Junho	-0.3p.p ----->	Trimestre encerrado em Julho	-0.2p.p ----->	Trimestre encerrado em Agosto
<b>-0,4</b>		<b>-0,7</b>		<b>-0,9</b>
Comércio Varejista Ampliado				
Trimestre encerrado em Junho	-0.3p.p ----->	Trimestre encerrado em Julho	-0.2p.p ----->	Trimestre encerrado em Agosto
<b>-0,6</b>		<b>-0,9</b>		<b>-1,1</b>
Saldo da Média Móvel Trimestral por atividades				
Comércio varejista	1 taxas positivas 7 taxas negativas 0 taxas estáveis			
Comércio varejista ampliado	1 taxas positivas 9 taxas negativas 0 taxas estáveis			

(\*) série com ajuste sazonal

# Volume de Vendas do Comércio

Saldo da média móvel trimestral\* - Agosto de 2022



(\*) série com ajuste sazonal

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Volume de Vendas

Índice interanual - Base: igual mês do ano anterior

## Principais resultados

### Comércio Varejista

Agosto: 1,6 %

Julho: -5,3 %

Junho: -0,1 %

### Comércio Varejista Ampliado

Agosto: -0,7 %

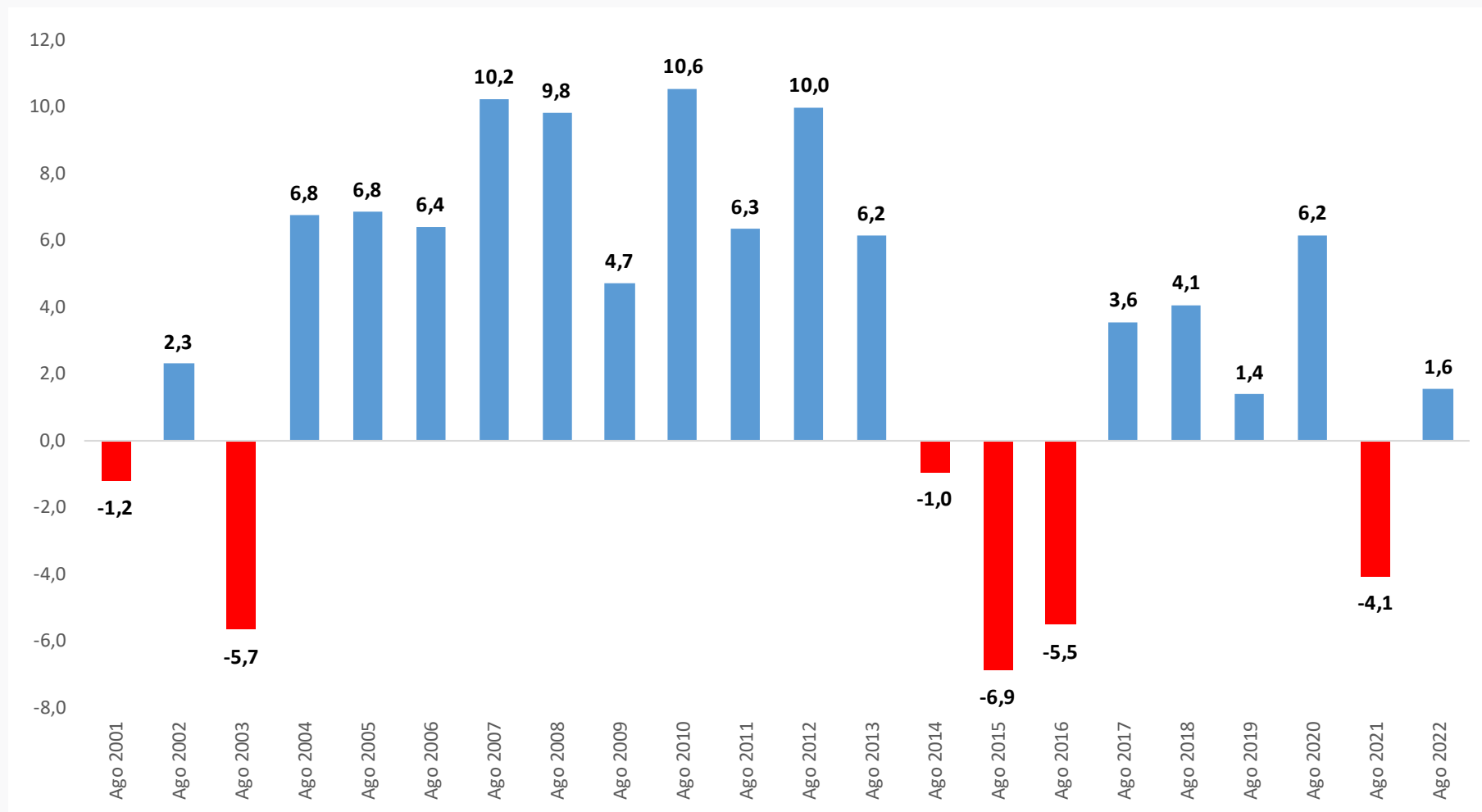
Julho: -6,9 %

Junho: -3,0 %

# Volume de Vendas do Comércio Varejista

## Índice Interanual de Agosto de 2022

(Base: igual mês do ano anterior) série histórica 2001-2022

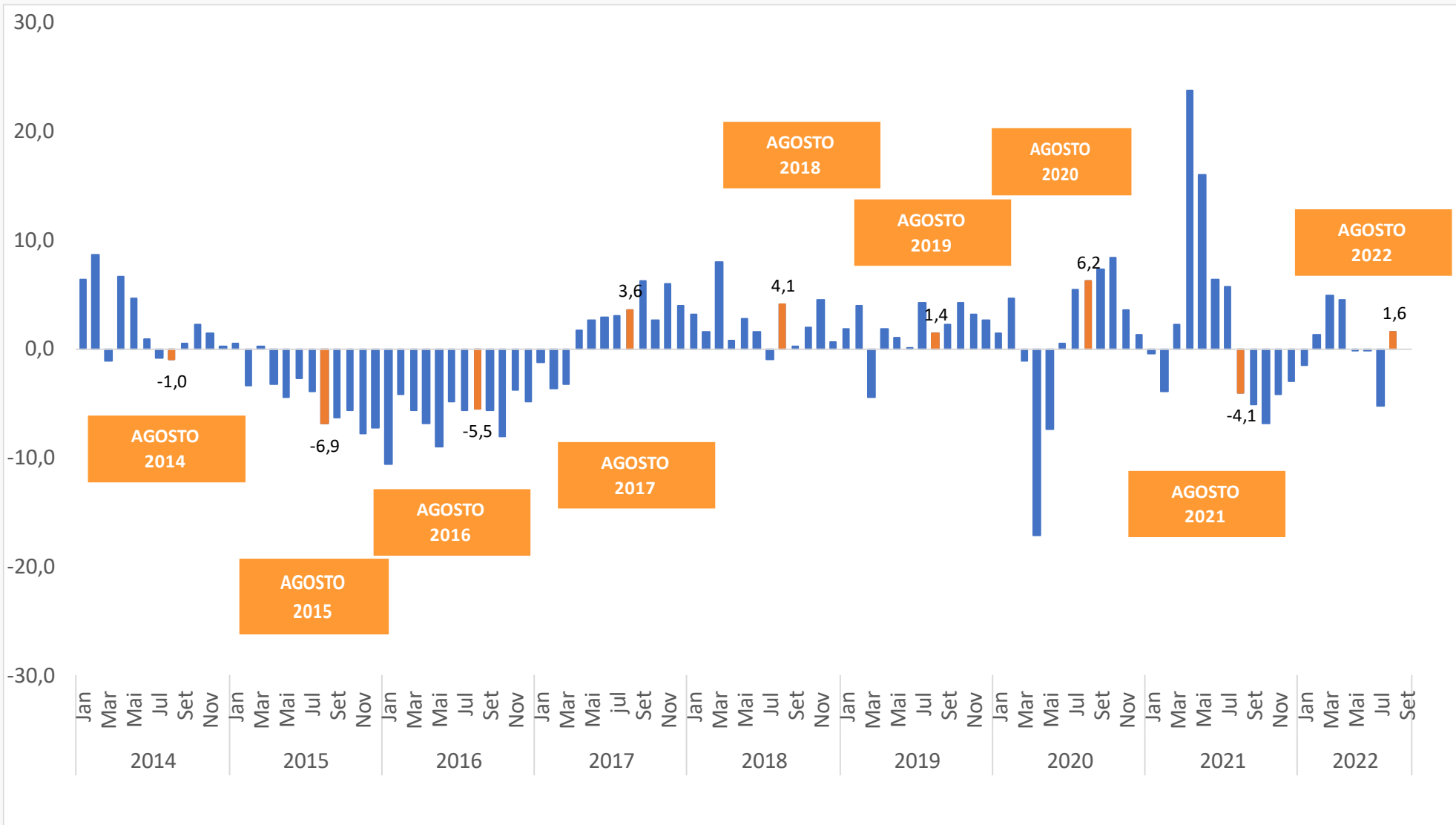


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual 2014 – 2022

Base: igual mês do ano anterior



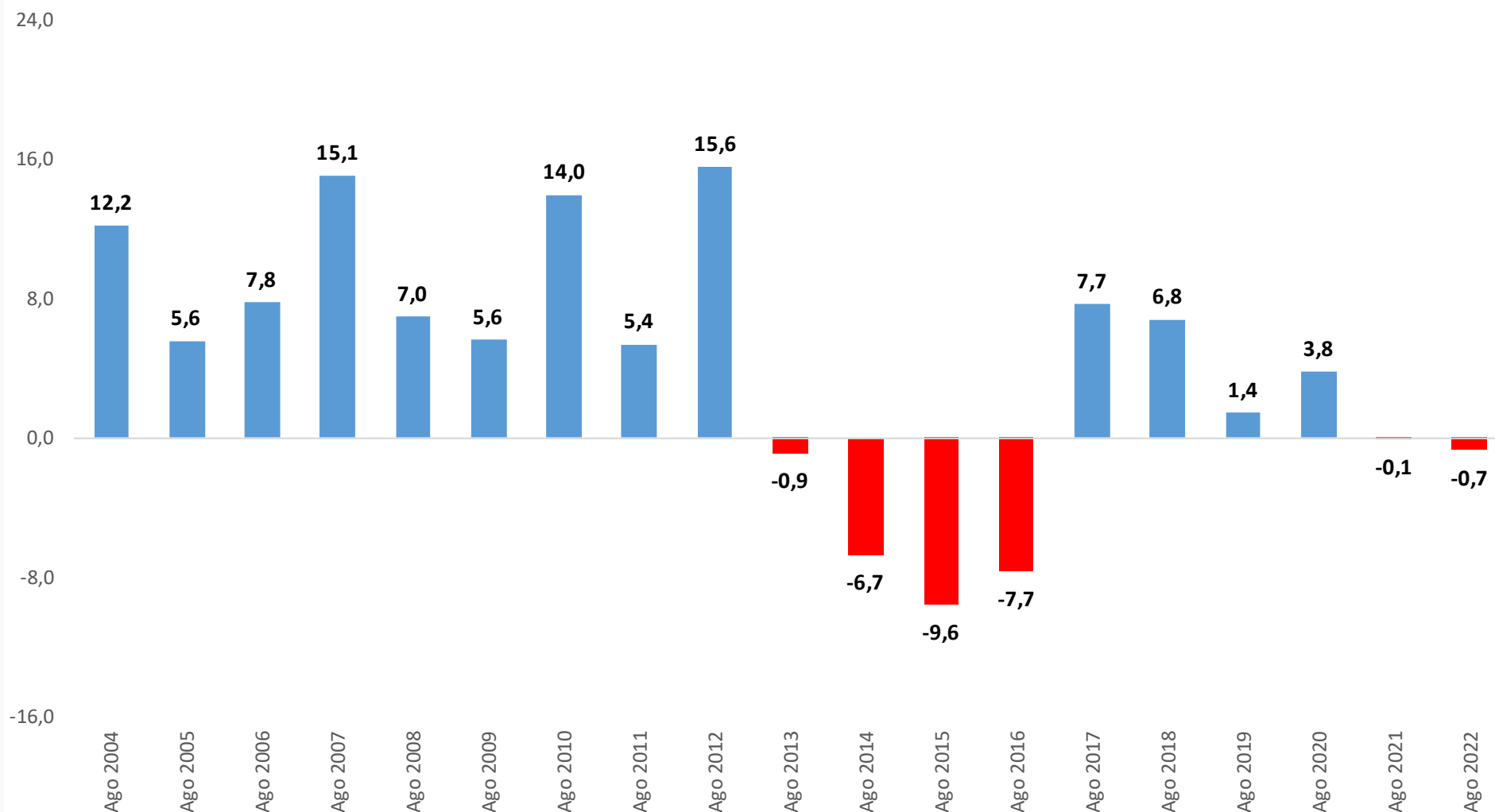
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas



# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual de Agosto de 2022 série histórica 2004 - 2021

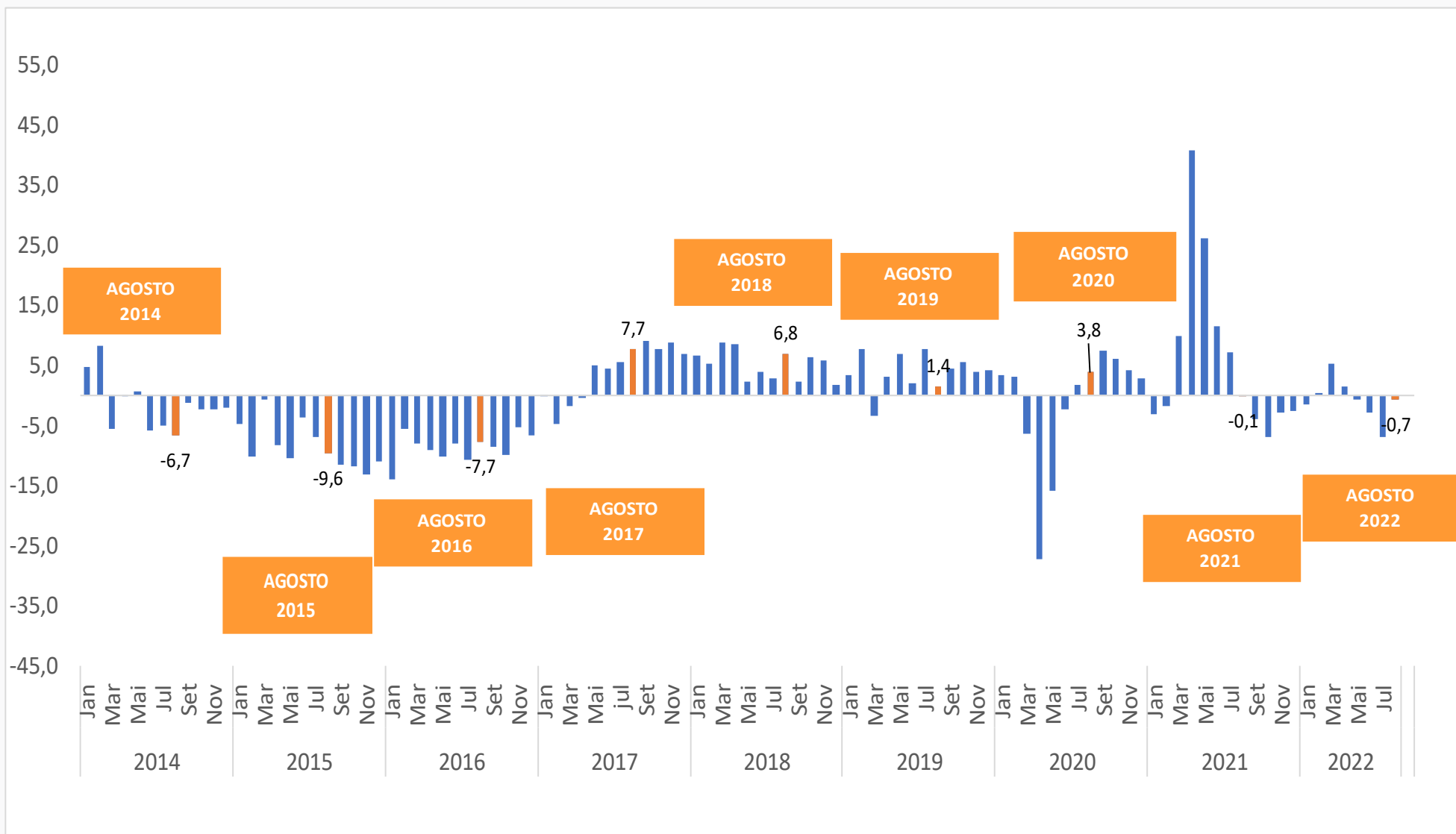
Base: igual mês do ano anterior



# Volume do Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual 2014 - 2022

Base: igual mês do ano anterior



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Volume de Vendas do Comércio

## Índice Interanual 2021-2022

Base: igual mês do ano anterior

	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Jan	-0,4	-1,5	-7,8	-7,0	1,3	-1,0	-21,2	2,4	-5,2	-11,4	12,8	14,2	-53,1	23,2	-13,5	-7,6	9,8	-6,2	-3,1	-1,5	-15,4	1,7	11,1	-8,0
Fev	-3,9	1,3	-10,7	0,1	-4,6	2,0	-18,8	8,2	0,7	-13,3	8,8	9,5	-41,0	18,8	-10,2	-8,0	2,1	1,1	-1,9	0,3	-3,7	1,2	18,1	-7,9
Mar	2,2	4,9	-1,5	12,3	-3,9	-3,4	-14,6	81,3	11,7	7,2	11,8	3,6	-19,4	40,6	-0,4	16,5	30,1	8,9	9,8	5,3	27,0	8,5	33,4	1,2
Abr	23,7	4,5	19,3	9,8	-1,7	4,1	#####	33,9	71,1	-8,7	34,1	3,5	96,5	-0,9	46,6	-0,4	#####	1,1	40,9	1,6	#####	-1,8	44,4	-9,9
Mai	15,9	-0,2	19,6	7,2	-4,3	-0,5	#####	8,5	22,7	-12,5	19,5	9,3	59,3	25,8	32,7	2,1	59,7	-7,2	26,3	-0,7	72,4	0,8	25,7	-7,7
Jun	6,3	-0,1	11,8	8,0	-3,0	2,2	61,4	2,2	-5,3	-14,7	13,3	9,0	17,1	2,7	3,7	1,9	22,7	-11,4	11,5	-3,0	32,9	-7,1	5,4	-12,0
Jul	5,7	-5,3	6,7	17,4	-1,8	-0,3	42,0	-16,2	-12,0	-14,5	4,8	4,0	-23,2	11,0	-5,1	-0,2	36,8	-28,7	7,1	-6,9	18,0	-8,5	-4,7	-13,7
Ago	-4,1	1,6	0,4	30,2	-4,7	1,4	1,1	-5,6	-19,8	-8,5	6,6	6,6	1,4	19,0	-9,1	2,1	-1,5	-10,5	-0,1	-0,7	16,3	-4,1	-6,8	-7,1
Set	-5,2		-4,2		-3,1		0,3		-22,6		4,2		-3,5		-14,6		-6,7		-4,0		2,9		-10,1	
Out	-6,8		-7,6		-5,0		-2,0		-22,7		-0,2		-7,9		-11,2		-7,2		-7,0		-4,0		-14,1	
Nov	-4,2		-7,0		-0,6		-4,4		-21,3		2,5		-14,1		-5,6		-2,6		-2,9		1,8		-4,1	
Dez	-2,9		-6,2		-0,4		-1,0		-17,9		7,7		-5,9		-6,4		-5,8		-2,7		0,4		-8,2	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador interanual de Agosto de 2022

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	1,6	1,1	-0,7	-0,7
Combustíveis e lubrificantes	30,2	2,8	30,2	1,8
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,4	0,7	1,4	0,4
Tecidos, vest. e calçados	-5,6	-0,4	-5,6	-0,3
Móveis e eletrodomésticos	-8,5	-1,3	-8,5	-0,5
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	6,6	0,8	6,6	0,5
Livros, jornais, rev. e papelaria	19,0	0,0	19,0	0,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	2,1	0,0	2,1	0,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-10,5	-1,5	-10,5	-1,0
Veículos e motos, partes e peças			-4,1	-1,0
Material de construção			-7,1	-0,7

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Participação das atividades PMC no Volume total das Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado

Atividades	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado		
	Ago/2021	Jul/2022	Ago/2022	Ago/2021	Jul/2022	Ago/2022
Combustíveis e lubrificantes	9,3	11,6	11,9	6,1	7,8	8,0
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	47,3	48,1	47,2	30,8	32,7	31,5
Tecidos, vest. e calçados	7,5	6,8	7,0	4,9	4,6	4,6
Móveis e eletrodomésticos	9,8	8,6	8,8	6,4	5,9	5,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	11,0	11,4	11,5	7,2	7,8	7,7
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,9	1,0	0,9	0,6	0,7	0,6
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	14,0	12,1	12,3	9,1	8,2	8,2
Veículos e motos, partes e peças				24,4	22,7	23,6
Material de construção				10,4	9,4	9,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

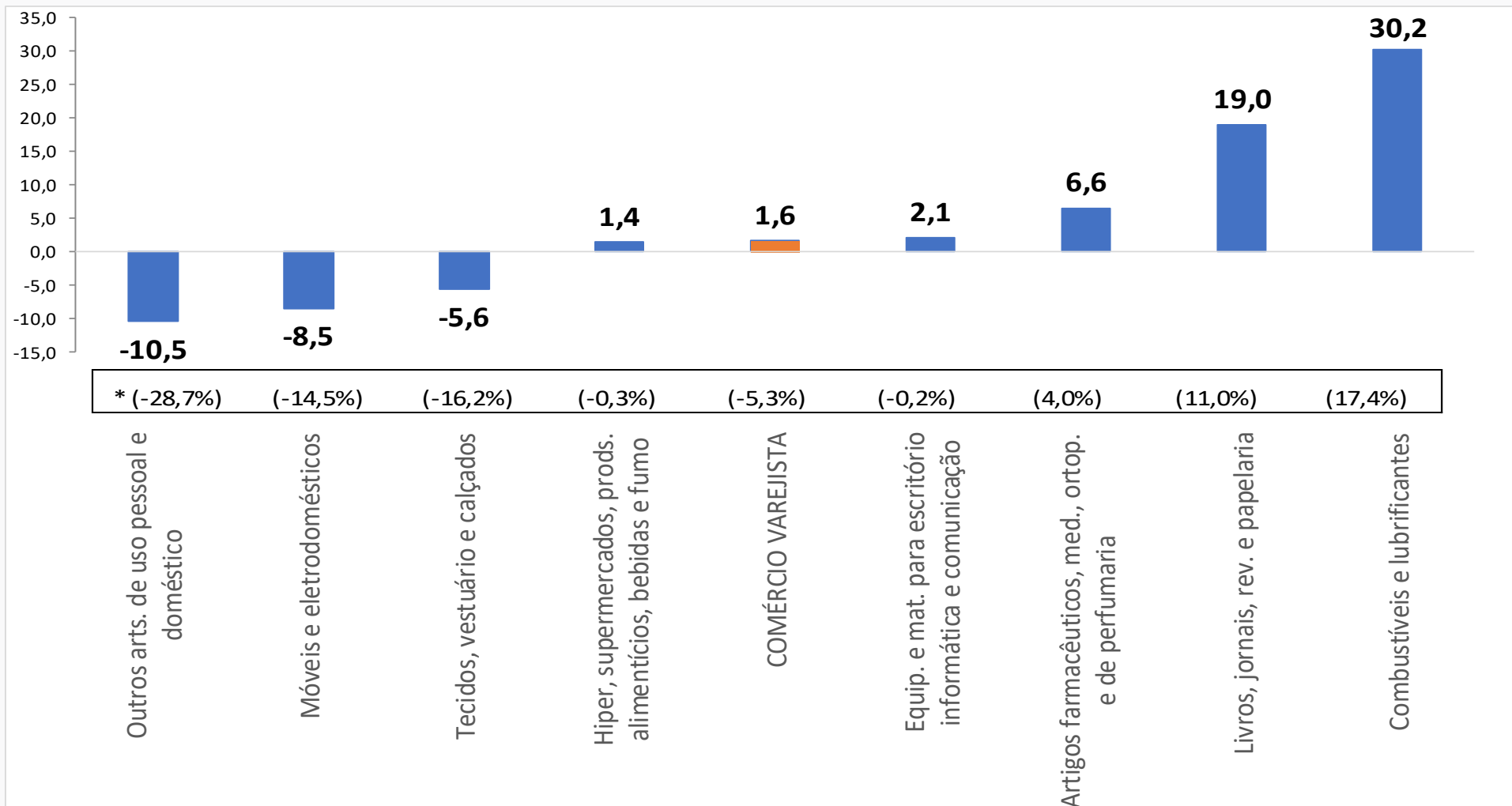
# Volume de Vendas do Comércio Varejista

## Índice Interanual (base: igual mês do ano anterior)

### Comparação Agosto de 2022/Agosto de 2021

#### Comércio Varejista

predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

\*Resultados do mês anterior

# Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista

## 1,6%

### IMPACTOS POSITIVOS

- Combustíveis e lubrificantes (30,2%)
- Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (1,4%)
- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria (6,6%)
- Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação (2,1%)
- Livros, jornais, revistas e papelaria (19,0%)

### IMPACTOS NEGATIVOS

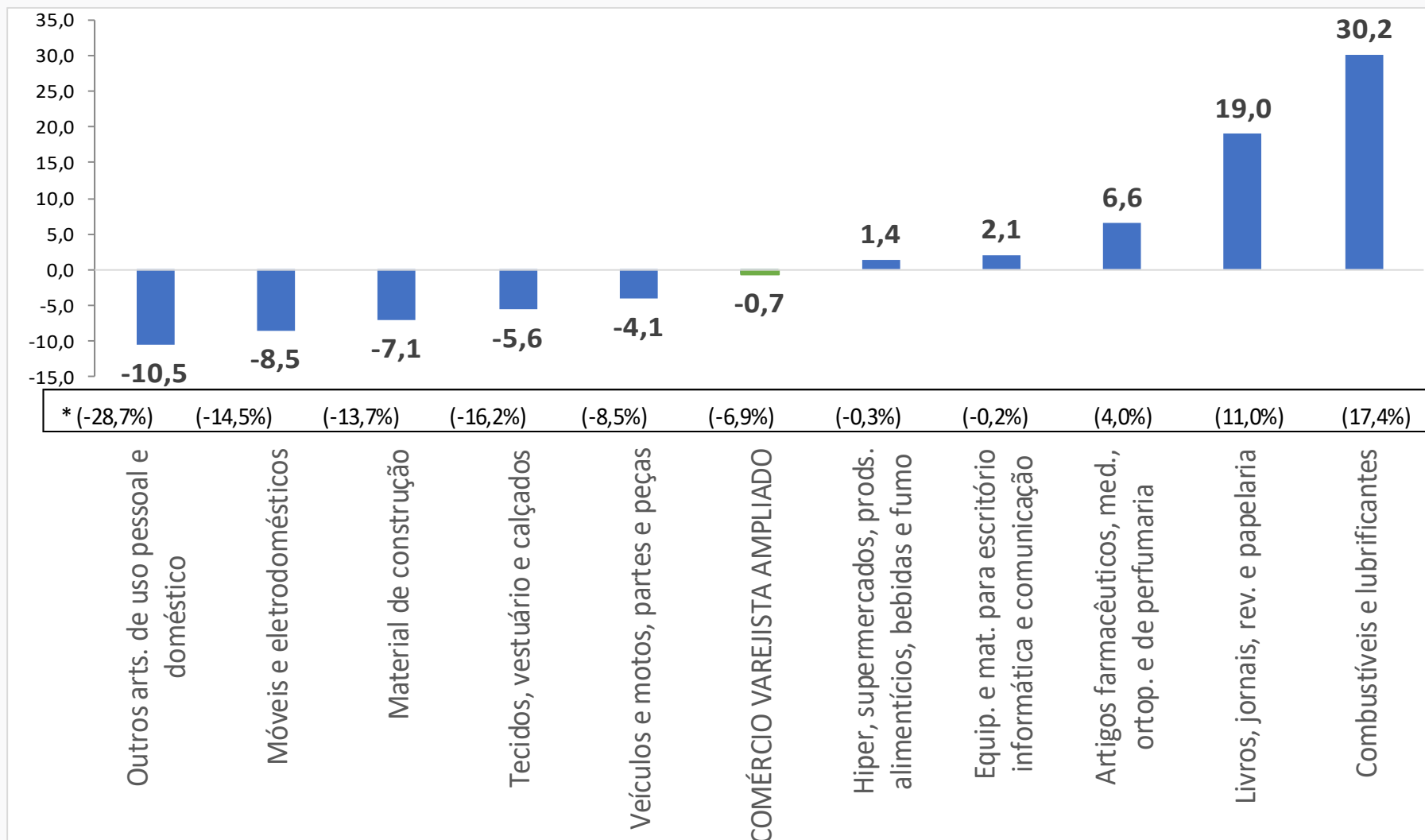
- Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-10,5%)
- Móveis e eletrodomésticos (-8,5%)
- Tecidos, vestuário e calçados (-5,6%)

# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice interanual (base: igual mês do ano anterior)  
Comparação Jan-Ago 22/ Jan-Ago 21

## Comércio Varejista Ampliado

taxas negativas: 5 das 10 atividades



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação Indústria

\*Resultados do mês anterior



# Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista Ampliado

Agosto de 2022/Agosto de 2021

## -0,7%

### IMPACTOS POSITIVOS

- Combustíveis e lubrificantes (30,2%)
- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria (6,6%)
- Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (1,4%)
- Livros, jornais, revistas e papelaria (19,0%)
- Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação (2,1%)

### IMPACTOS NEGATIVOS

- Veículos e motos, partes e peças (-4,1%)
- Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-10,5%)
- Material de construção (-7,1%)
- Móveis e eletrodomésticos (-8,5%)
- Tecidos, vestuário e calçados (-5,6%)

# Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista/Ampliado

## Fatores de Influência – Impactos Negativos:

### Inflação<sup>1</sup>:

- Mobiliário: 14,82% em ago-2021, contra 23,73% em ago-2022
- Eletrodomésticos e equipamentos: 11,45% em ago-2021, contra 19,22% em ago-2022
- Vestuário: 7,1% em ago-2021, contra 17,44% em ago-2022
- Automóvel novo: 9,76% em ago-2021, contra 15,86% em ago-2022
- Produtos farmacêuticos: 3,47% em ago-2021, contra 15,29% em ago-2022

**Taxa de juros<sup>2</sup>:** 5,52% em ago-2021, contra 13,75% em ago-2022

**Fontes:** 1- IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses);

2- Banco Central ( Média mensal da taxa SELIC fixada pelo COPOM).

## Fatores de Influência – Impactos Positivos

### Inflação<sup>1</sup>:

- Índice Geral: 9,68% em ago-2021, contra 8,73% em ago-2022
- Combustíveis (veículos): 41,33% em ago-2021, contra -7,11% em ago-2022
- Material de Construção: 22,74% em ago-2021, contra 13,61% em ago-2022
- Alimentação no Domicílio: 16,59% em ago-2021, contra 15,63% em ago-2022

### Mercado de Trabalho<sup>2</sup>:

- Massa de rendimento real: 7,7% em ago-2022 em relação a ago-2021
- Número de pessoas ocupadas: 7,9% em ago-2022 em relação a ago-2021

**Dólar<sup>3</sup>:** R\$ 5,25 em ago-2021, contra R\$ 5,14 em ago-2022

**Crédito à pessoa física<sup>4</sup>:** Variação de 35,54% em ago-2022 em relação a ago-2021

### Fontes:

1- IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses); IBGE/SINAPI (índice acumulado em 12 meses)

2- PNAD Contínua (Variação percentual em relação a igual trimestre do ano anterior da massa de rendimento real de todos os trabalhos, habitualmente recebido por mês, pelas pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência, com rendimento de trabalho - trimestre móvel jun-jul-ago 2022); PNAD Contínua (Variação percentual em relação a igual trimestre do ano anterior do número de pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência - trimestre móvel jun-jul-ago 2022);

3- Banco Central (Média mensal da taxa de câmbio livre - Dólar americano (venda));

4- Banco Central (Variação interanual das concessões de crédito à pessoa física).

# Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador Acumulado Janeiro - Agosto 2022

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	0,5	0,5	-0,8	-0,3
1 - Combustíveis e lubrificantes	10,0	0,9	10,0	0,6
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,5	0,2	0,5	0,2
3 - Tecidos, vest. e calçados	8,5	0,6	8,5	0,9
4 - Móveis e eletrodomésticos	-9,9	-1,0	-9,9	-0,7
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	7,4	0,8	7,4	0,5
6 - Livros, jornais, rev. e papelaria	17,6	0,1	17,6	0,0
7 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,8	0,0	0,8	0,0
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-7,9	-1,1	-7,9	-0,7
9 - Veículos e motos, partes e peças			-1,4	-0,3
10- Material de construção			-8,2	-0,8

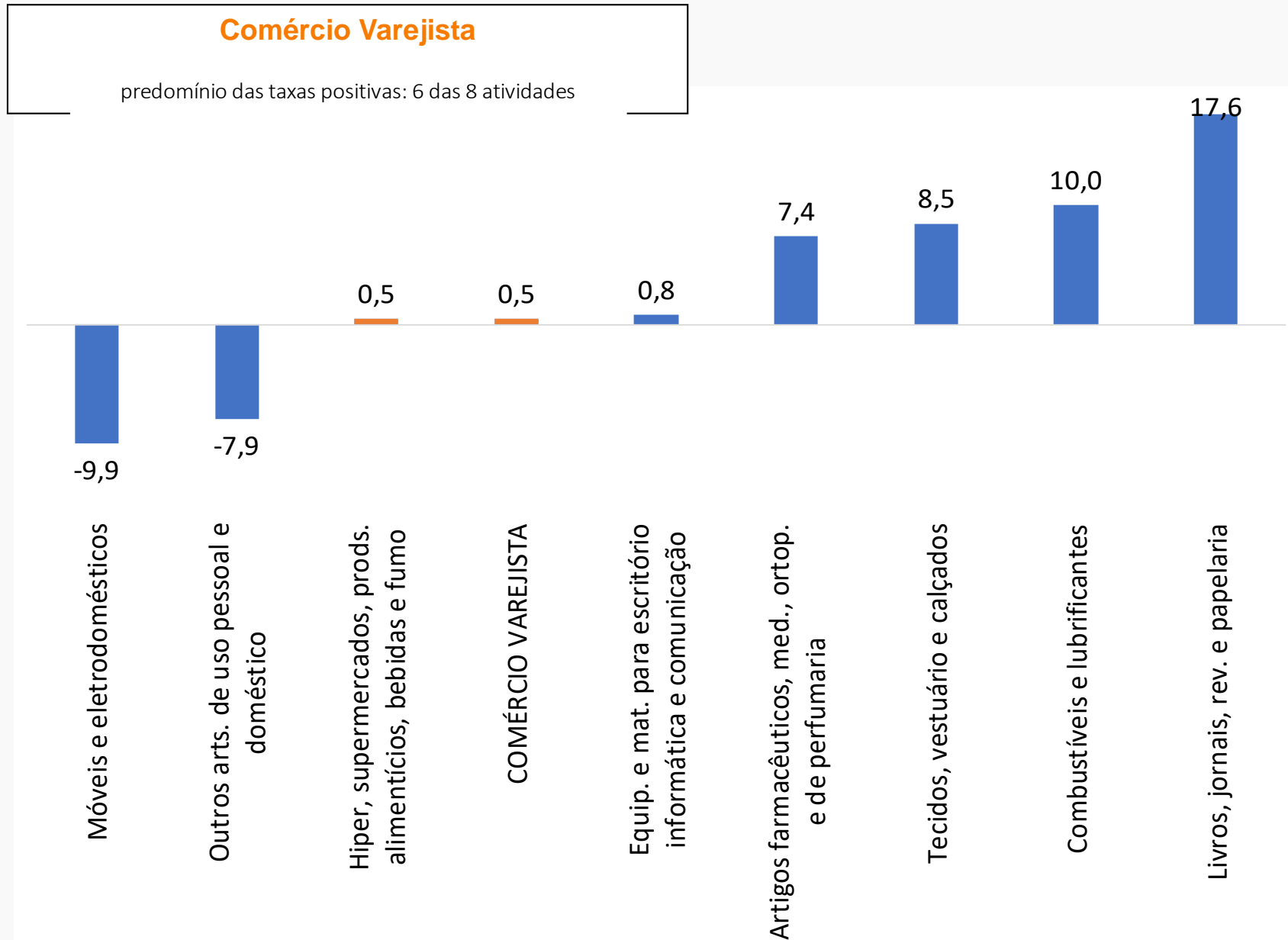
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

# Volume de Vendas Comércio Varejista

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

Comparação Jan-Ago 22/ Jan-Ago 21



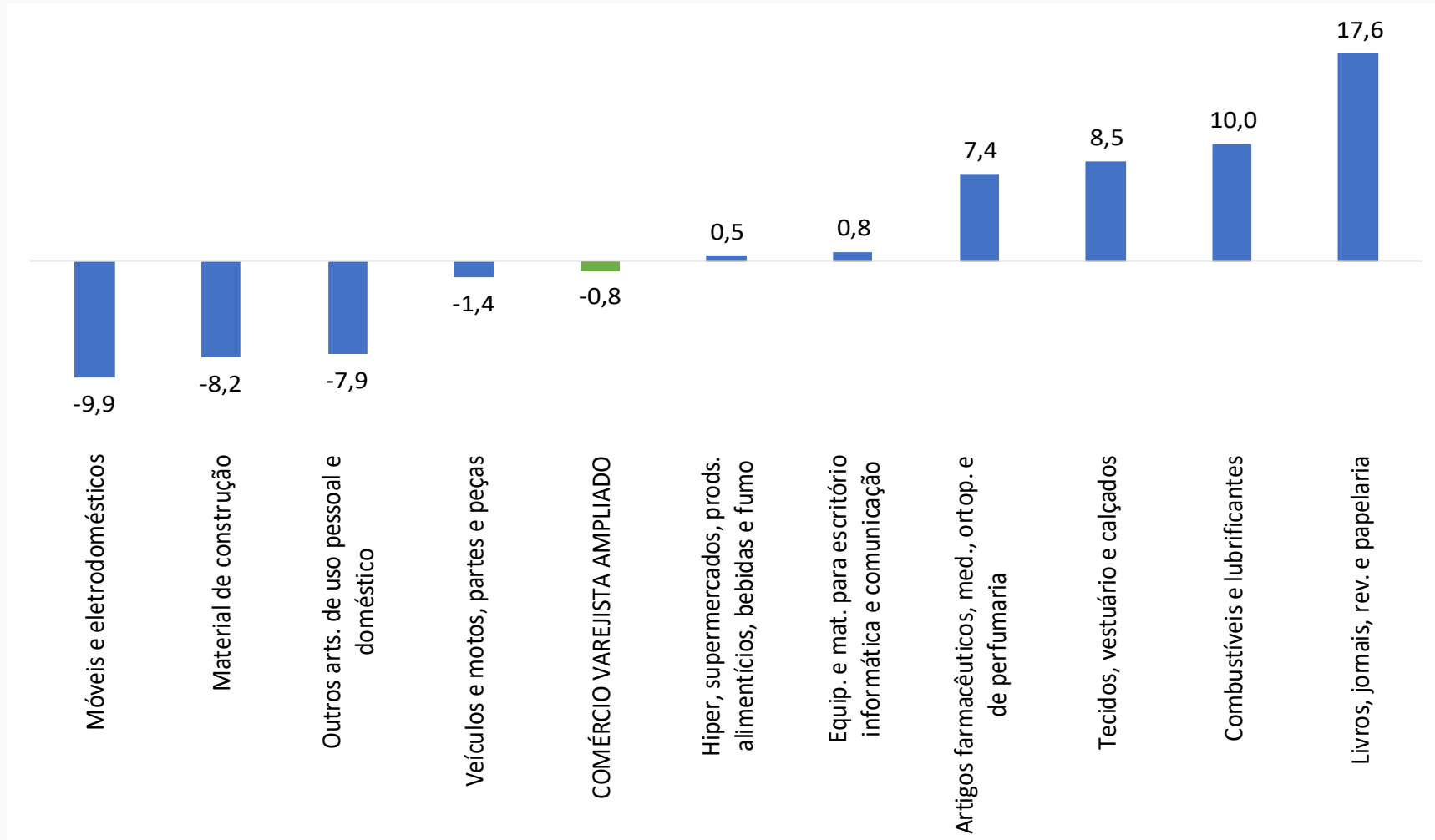
# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

Comparação Jan-Ago 22/ Jan-Ago 21

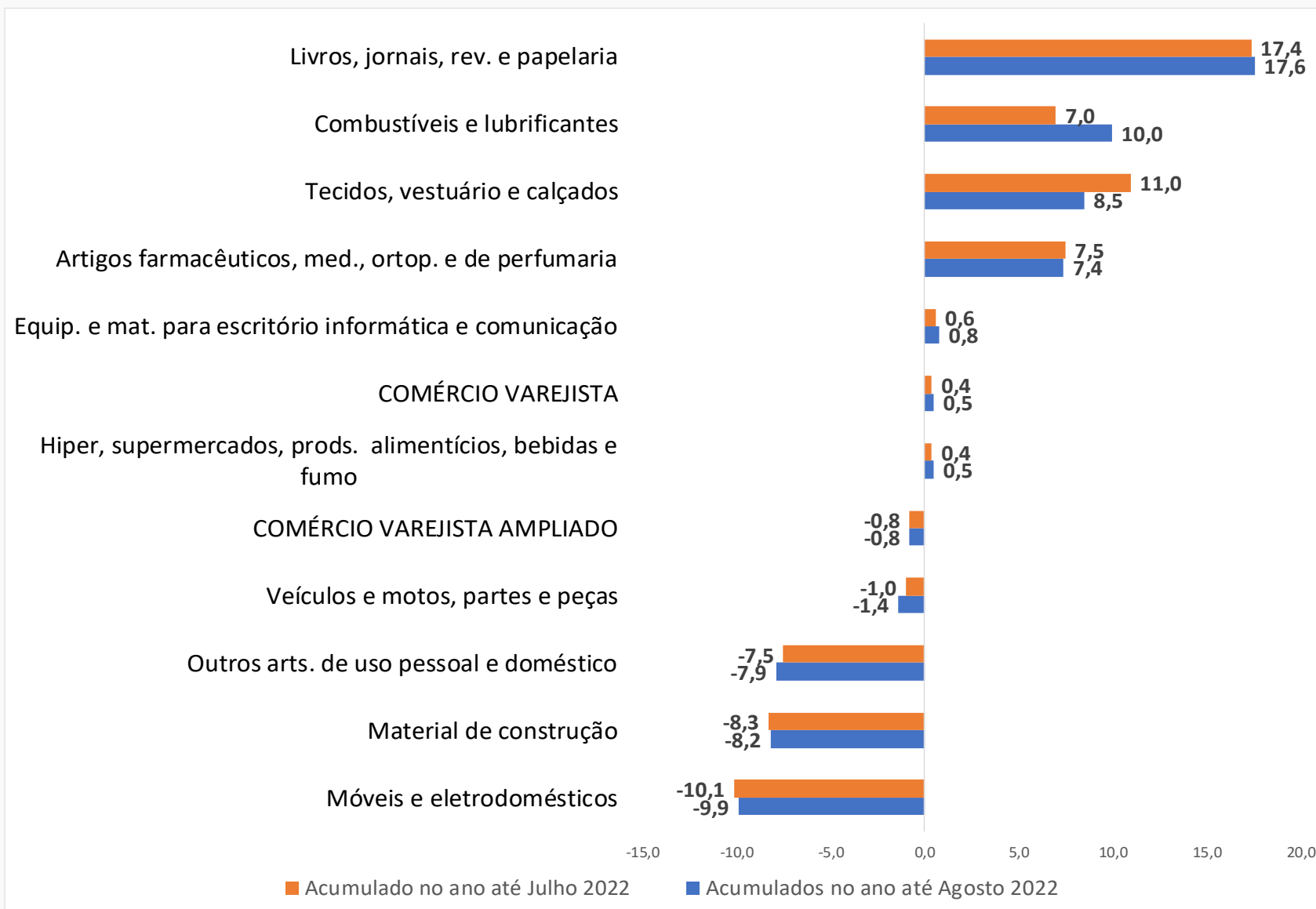
## Comércio Varejista Ampliado

predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades



# Volume de Vendas Acumulado Janeiro - Agosto 2022

Base: igual período do ano anterior



# Volume de Vendas

## Indicador bimestral 2022

Base: igual bimestre do ano anterior

Atividades	2020						2021						2022			
	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	3,0	-9,1	-3,5	5,8	7,8	2,3	-2,1	12,0	11,0	0,8	-6,0	-3,5	-0,2	4,7	-0,1	-2,0
Combustíveis e lubrificantes	-0,1	-17,6	-18,9	-9,8	-5,2	-6,5	-9,2	7,9	15,6	3,5	-6,0	-6,6	-3,6	11,0	7,6	23,6
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,5	7,8	7,9	6,3	5,9	1,0	-1,7	-2,8	-3,7	-3,2	-4,1	-0,5	0,5	0,3	0,9	0,6
Tecidos, vest. e calçados	1,7	-60,2	-53,0	-19,0	-4,5	-7,0	-20,1	61,8	102,2	19,1	-0,9	-2,3	5,2	52,9	5,5	-11,2
Móveis e eletrodomésticos	11,4	-23,7	7,4	31,3	25,3	9,8	-2,5	36,4	7,5	-16,0	-22,7	-19,6	-12,3	-1,1	-13,6	-11,6
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	7,4	1,4	2,1	11,2	13,9	13,0	10,9	21,5	16,3	5,7	2,0	5,3	11,9	3,6	9,1	5,3
Livros, jornais, rev. e papelaria	-1,3	-51,5	-54,4	-34,0	-35,6	-29,6	-48,1	15,4	33,2	-12,7	-5,8	-9,4	21,2	19,4	13,2	14,9
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-9,9	-34,1	-24,9	-8,8	-8,8	-11,2	-11,9	18,5	16,6	-7,1	-12,8	-6,0	-7,8	8,1	2,0	0,9
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	8,1	-31,8	-7,6	14,0	18,5	8,2	6,2	60,6	39,0	16,5	-7,0	-4,2	-2,9	4,8	-9,3	-20,5
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	3,2	-17,0	-9,3	2,7	6,7	3,4	-2,5	23,5	18,5	3,5	-5,5	-2,8	-0,6	3,5	-1,9	-3,9
Veículos e motos, partes e peças	5,1	-40,1	-31,7	-13,4	-3,8	1,6	-10,0	64,6	49,8	17,1	-0,6	1,1	1,4	3,3	-3,2	-6,3
Material de construção	0,3	-14,4	8,1	23,4	25,9	18,0	14,4	38,6	14,7	-5,8	-12,2	-6,0	-8,0	-4,2	-9,8	-10,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Volume de Vendas

## Indicador quadrimestral 2018- 2022

Base: igual quadrimestre do ano anterior

Atividades	2020			2021			2022	
	1º Quad	2º Quad	3º Quad	1º Quad	2º Quad	3º Quad	1º Quad	2º Quad
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	-3,1	1,2	4,8	4,5	5,6	-4,7	2,3	-1,1
Combustíveis e lubrificantes	-9,0	-14,3	-5,8	-1,3	9,2	-6,3	3,8	15,7
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	4,2	7,1	3,3	-2,3	-3,4	-2,2	0,4	0,7
Tecidos, vest. e calçados	-29,9	-36,3	-6,0	3,6	50,2	-1,8	26,7	-2,8
Móveis e eletrodomésticos	-5,9	19,4	16,4	13,0	-5,5	-21,0	-6,9	-12,6
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	4,3	6,7	13,4	16,2	10,7	3,7	7,6	7,2
Livros, jornais, rev. e papelaria	-19,9	-43,7	-32,0	-33,9	4,9	-8,0	20,5	14,1
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-22,0	-16,9	-10,1	1,0	3,6	-9,2	0,1	1,4
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-12,2	3,5	12,5	27,7	26,3	-5,4	0,9	-15,1
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	-6,9	-3,2	5,0	9,2	10,3	-4,1	1,5	-2,9
Veículos e motos, partes e peças	-17,9	-22,2	-1,2	17,7	31,0	0,2	2,4	-4,8
Material de construção	-7,1	16,1	22,0	25,6	3,3	-9,3	-6,0	-10,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas



# Volume de Vendas

## Comparação Acumulado em 12 meses

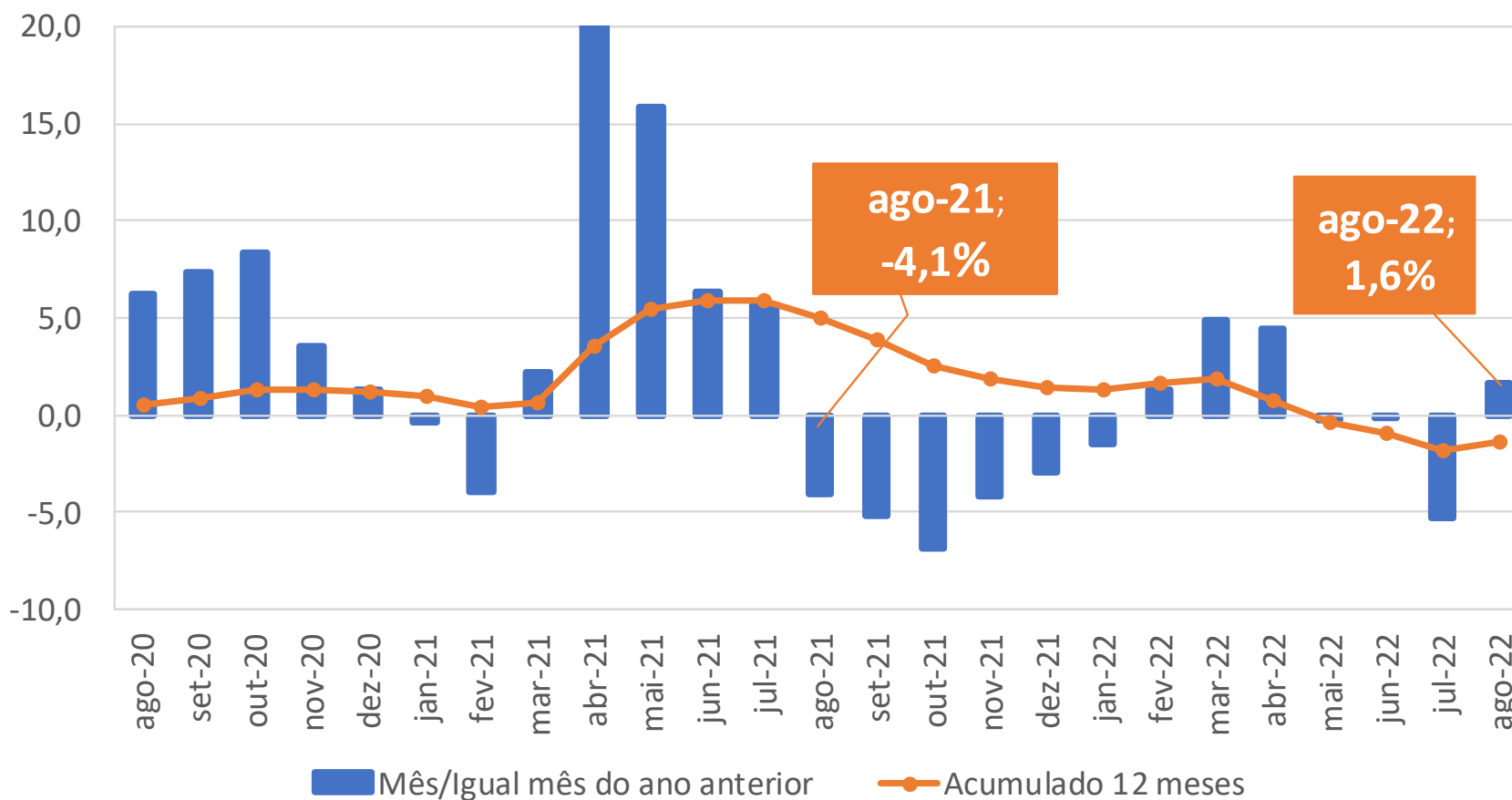
Base: 12 meses imediatamente anteriores



# Volume do Comércio Varejista

## Agosto de 2022

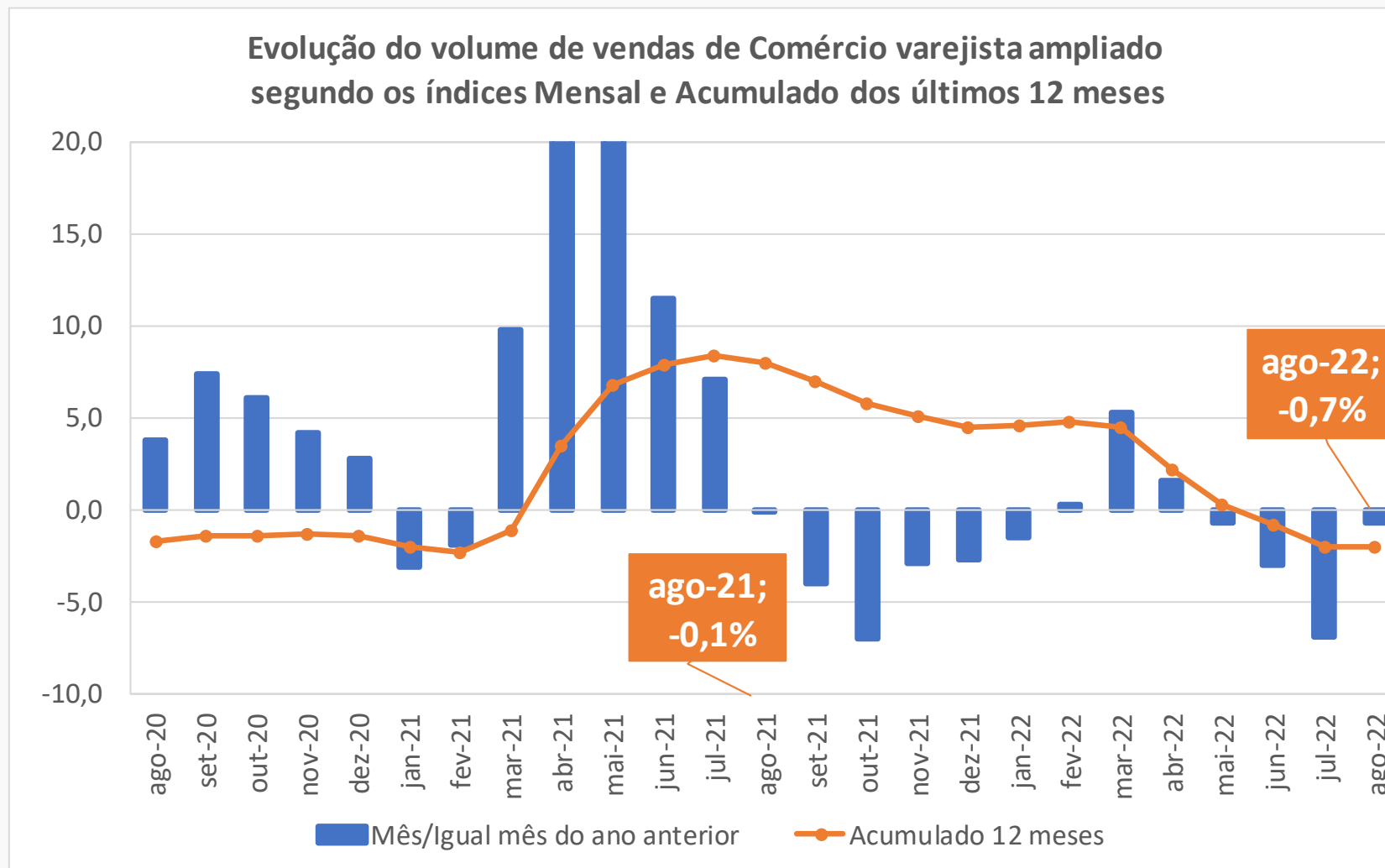
Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Volume do Comércio Varejista Ampliado

## Agosto de 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

## Fechamento de Ano

Atividades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022*
<b>Comércio Varejista</b>	-1,6	-0,7	-3,7	9,2	4,8	6,2	9,7	9,1	5,9	10,9	6,7	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,8	1,2	1,4	0,5
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	5,7	-4,3	4,6	-7,4	-8,0	5,1	9,3	0,8	6,6	1,5	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	0,6	-9,7	0,3	10,0
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	0,4	-1,8	-4,8	7,2	3,1	7,5	6,4	5,5	8,3	8,9	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	0,4	4,8	-2,6	0,5
Tecidos, vest. e calçados	1,6	-1,3	-3,1	4,7	5,8	2,0	10,6	4,8	-2,7	10,6	3,6	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,0	0,1	-22,5	13,7	8,5
Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-0,6	-0,8	26,4	16,0	10,2	15,4	15,1	2,1	18,3	16,6	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	3,6	10,6	-7,0	-9,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria				7,2	6,0	3,8	9,0	13,3	11,8	11,9	9,7	10,3	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,8	8,3	9,8	7,4
Livros, jornais, rev. e papelaria				-1,2	1,2	1,1	7,1	11,1	9,6	12,0	5,9	5,4	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,3	-20,7	-30,6	-16,8	17,6
Equip. e mat. para escritório info e comunicação				10,1	53,9	30,0	29,6	33,4	10,6	24,3	19,6	7,0	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,2	0,8	-16,2	-2,0	0,8
Outros arts. de uso pessoal e doméstico				16,3	14,6	17,4	22,7	15,6	8,4	9,1	4,0	9,3	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6	6,1	2,5	12,7	-7,9
<b>Comércio Varejista Ampliado</b>				11,1	3,1	6,4	13,6	9,9	6,8	12,2	6,6	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	3,9	-1,4	4,5	-0,8
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-17,0	-7,2	17,8	1,5	7,2	22,6	11,9	11,1	14,1	6,1	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	10,0	-13,6	14,9	-1,4
Material de Construção				2,4	-6,0	4,7	10,7	7,8	-6,6	15,7	9,1	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	4,2	10,8	4,4	-8,2

• Indicador acumulado no ano

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Pesquisa Mensal do Comércio - Síntese de Resultados

## Agosto de 2022

Indicadores	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado		
	Taxa	Brasil	Regionalmente	Taxa	Brasil	Regionalmente
Mês/mês imediatamente e anterior	<b>-0,1%</b>	<b>Terceira taxa negativa, após 5 taxas positivas. Ago-22 pode-se considerar estabilidade.</b>	predomínio das taxas positivas: 16 das 27 UF's , com destaque para Paraíba (27,1%), Roraima (3,9%) e D. Federal (3,6%)	<b>-0,6%</b>	<b>Terceira taxa negativa</b>	predomínio das taxas negativas: 12 das 27 UF's , com destaque para Esp. Santo (-3,2%), Pernambuco (-2,4%)e Goiás (-1,8%)
		predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades			predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades	
Mensal (Interanual)	<b>1,6%</b>	<b>Primeira taxa positiva, após três taxas negativas</b>	predomínio das taxas positivas: 20 das 27 UF's , com destaque para Paraíba (35,7%), Roraima (16,5%) e Mato Grosso (16,3%)	<b>-0,7%</b>	<b>Quarta taxa negativa consecutiva</b>	predomínio das taxas positivas: 17 das 27 UF's , com destaque para Paraíba (22,5%), Mato Grosso (8,9%) e Amapá (8,3%)
		predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades			taxas negativas: 5 das 10 atividades	
Acumulado no Ano	<b>0,5%</b>	<b>Seis taxas positivas, após duas negativas.</b>	predomínio das taxas positivas: 16 das 27 UF's , com destaque para Roraima (12,2%), Rio G. do Sul (7,7%) e Esp. Santo (7,5%)	<b>-0,8%</b>	<b>Segunda taxa negativa, após quatro positivas.</b>	predomínio das taxas positivas: 16 das 27 UF's , com destaque para Roraima (7,5%), Mato G.do Sul (5,2%) e Mato Grosso (4,5%)
		predomínio das taxas positivas: 6 das 8 atividades			predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades	
Acumulado nos últimos 12 meses	<b>-1,4%</b>	<b>Quarta taxa negativa, após 55 taxas positivas</b>	predomínio das taxas negativas: 20 das 27 UF's , com destaque para Bahia (-7,8%), Pernambuco (-6,5%)e Sergipe (-5,8%)	<b>-2,0%</b>	<b>Terceira taxa negativa, após 14 taxas positivas</b>	predomínio das taxas negativas: 16 das 27 UF's , com destaque para D. Federal (-5,4%), Paraná (-4,9%)e Amapá (-4,9%)
		taxas negativas: 4 das 8 atividades			predomínio das taxas positivas: 4 das 10 atividades	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

## Revisão Julho de 2022

Atividades	mês/mês imediatamente		mês/igual mês do ano	
	divulgado em 14/09/2022	revisado em 07/10/2022	divulgado em 14/09/2022	revisado em 07/10/2022
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	-0,8	-0,5	-5,2	-5,3
Combustíveis e lubrificantes	12,2	12,6	17,4	17,4
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,6	-0,7	-0,1	-0,3
Tecidos, vestuário e calçados	-17,1	-13,0	-16,2	-16,2
Móveis e eletrodomésticos	-3,0	-3,3	-14,6	-14,5
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-1,4	-1,7	4,0	4,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,0	-2,9	11,2	11,0
Equip. e mat. para escritório, informática e comunicação	-1,5	-1,4	-0,4	-0,2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,5	-0,7	-28,7	-28,7
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	-0,7	-0,8	-6,8	-6,9
Veículos e motos, partes e peças	-2,7	-2,7	-8,5	-8,5
Material de construção	-2,0	-2,0	-13,7	-13,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: 2014 = 100

# Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior\*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO
jul-21	3,2	3,7	-0,1	0,3	0,6	0,6	0,5	0,5	2,9	6,7	-3,4	-3,8	1,1	0,9	-11,1	-12,3	1,2	1,2	24,4	24,1	2,5	2,5	-1,8	-1,9	-4,4	-4,3
ago-21	-3,8	-4,8	-2,4	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,9	-0,7	-0,3	-4,6	-5,8	-0,3	0,2	0,4	-2,3	-5,9	-5,0	-21,8	-20,8	-2,6	-3,6	1,4	0,5	-1,9	-1,8
set-21	-1,0	-0,7	-2,4	-0,9	-0,9	-0,9	-0,8	-0,8	-0,2	-1,5	-2,7	-2,0	-0,1	-0,4	1,2	2,1	-1,4	-1,9	-0,9	-1,8	-0,7	-0,7	-2,3	-1,7	-1,2	-1,3
out-21	0,2	0,2	-0,1	0,3	0,3	0,3	0,1	0,1	0,0	0,3	-2,1	-2,2	-0,1	-0,1	-1,0	-0,7	2,4	2,4	0,3	0,3	-0,4	-0,5	-4,8	-4,5	-1,2	-1,2
nov-21	0,6	0,7	-0,4	1,1	1,1	1,1	0,8	0,8	0,1	0,0	-0,2	-0,1	1,4	1,6	1,2	1,6	4,0	4,1	3,6	3,7	0,7	0,6	6,9	6,6	1,2	1,1
dez-21	-2,9	-2,9	0,0	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-4,9	-4,1	-1,2	-1,3	3,6	3,3	0,2	-0,2	-2,0	-2,0	-10,6	-10,6	-0,2	-0,5	0,2	0,3	-1,1	-1,2
jan-22	2,2	2,3	-0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	4,0	2,5	-1,2	-1,0	8,1	8,1	-41,3	-41,3	-2,2	-2,2	5,5	5,4	-0,1	-0,1	-6,4	-6,4	-0,7	-0,7
fev-22	1,3	1,3	6,1	1,1	1,2	1,1	1,1	1,1	2,4	2,2	1,6	1,7	-5,5	-5,6	90,3	90,5	-1,7	-1,9	1,4	1,3	2,3	2,2	4,9	4,8	0,5	0,4
mar-22	1,1	1,3	4,8	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	-0,9	0,7	0,8	-4,0	-4,0	4,3	4,5	14,9	15,1	-1,9	-1,9	-0,9	-0,3	0,4	0,5	2,6	2,5
abr-22	0,4	0,5	0,4	-0,8	-0,8	-0,8	-1,4	-1,3	1,6	1,5	1,9	2,1	1,0	1,0	-6,4	-5,9	-6,3	-6,5	-0,5	-0,5	-1,0	-0,1	-0,4	-0,4	-4,0	-4,0
mai-22	-0,5	0,2	2,1	1,0	1,0	1,0	1,9	1,9	3,9	8,8	-3,4	-3,4	3,9	3,8	4,8	5,3	1,8	1,7	-2,6	-2,7	0,5	0,2	-0,5	-0,5	-1,5	-1,3
jun-22	-1,4	-1,9	-0,9	-0,6	-0,1	-0,1	0,0	0,1	-5,7	-11,4	-1,5	-1,0	-0,2	0,0	-3,6	-1,8	-1,7	-1,8	-1,4	-1,5	-2,5	-2,0	-4,6	-4,5	-1,5	-1,5
jul-22	-0,8	-0,5	12,2	12,6	-0,6	-0,7	-0,8	-0,7	-17,1	-13,0	-3,0	-3,3	-1,4	-1,7	-2,0	-2,9	-1,5	-1,4	-0,5	-0,7	-0,7	-0,8	-2,7	-2,7	-2,0	-2,0
ago-22		-0,1		3,6		0,2		0,2		13,0		1,0		-0,3		2,1		-1,4		-1,2		-0,6		4,8		-0,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Receita de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior\*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO	JUL	AGO
jul-21	3,7	3,7	3,0	2,2	1,5	1,5	1,4	1,4	16,4	16,9	-3,1	-3,1	0,8	0,8	-10,0	-10,2	0,8	1,2	24,9	24,5	4,2	4,2	-0,5	-0,3	-1,1	-1,1
ago-21	-2,6	-2,6	0,2	0,7	0,1	0,3	0,1	0,1	-8,9	-8,5	-3,6	-4,6	0,4	0,7	-1,7	-3,1	-4,1	-3,4	-21,3	-20,2	-1,8	-1,6	2,9	1,9	-0,9	-0,6
set-21	-0,1	-0,1	0,2	1,1	0,8	0,8	0,7	0,7	0,4	-0,1	-2,1	-1,6	0,4	0,3	-0,4	0,0	-2,3	-3,0	1,1	0,2	0,7	0,6	-0,7	-0,1	-0,3	-0,4
out-21	0,7	0,8	2,1	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	2,9	2,9	-1,2	-1,2	1,0	1,0	-2,1	-2,0	1,2	1,7	1,4	1,5	0,8	0,8	-3,8	-3,3	-0,7	-0,7
nov-21	1,3	1,3	5,5	5,0	0,6	0,6	0,5	0,5	1,4	1,4	0,9	0,9	3,1	3,1	13,6	14,0	3,6	3,5	0,9	0,9	1,6	1,5	9,1	8,4	1,7	1,7
dez-21	0,2	0,1	-0,9	-0,8	-0,7	-0,7	-0,8	-0,8	0,0	0,1	-0,2	-0,2	3,5	3,6	-14,0	-14,0	-0,5	-1,6	-6,0	-5,8	-0,9	-0,3	1,9	2,0	-0,2	-0,3
jan-22	2,3	2,2	0,3	0,3	1,7	1,6	1,1	1,1	-5,0	-5,0	0,6	0,6	9,7	9,6	-32,8	-32,8	-1,7	-1,8	6,1	5,7	2,9	2,3	-4,6	-4,4	-0,1	-0,2
fev-22	2,5	2,5	3,4	3,2	3,3	3,4	3,7	3,7	8,3	8,2	3,1	3,2	-5,0	-5,0	97,6	98,6	0,4	-0,4	2,4	2,3	3,4	3,3	6,1	5,8	1,9	1,8
mar-22	7,5	7,5	12,3	12,1	2,3	2,3	2,5	2,5	1,8	1,6	1,2	1,3	-2,0	-2,0	3,2	3,2	11,2	13,2	-1,0	-1,1	0,5	0,5	1,0	1,3	2,7	2,9
abr-22	0,1	0,1	2,1	1,8	1,2	1,3	1,2	1,2	1,2	1,1	4,7	5,2	3,8	3,8	-20,9	-20,9	-5,1	-4,8	1,4	1,5	1,2	1,2	0,4	0,2	-2,2	-2,3
mai-22	-0,2	-0,2	4,2	4,1	3,6	3,8	3,4	3,4	10,5	10,6	-3,4	-3,8	4,9	4,9	21,2	21,0	1,1	1,7	-1,9	-1,9	1,8	2,9	0,6	0,7	0,0	0,0
jun-22	0,5	0,5	-0,4	0,1	1,1	0,9	1,4	1,4	-8,2	-8,5	-0,5	-0,4	0,5	0,5	-2,1	-1,9	1,8	0,4	-0,6	-0,7	-1,1	-2,1	-3,6	-3,6	-1,3	-1,3
jul-22	-1,6	-1,6	-3,4	-4,2	0,8	0,7	0,8	0,8	-4,3	-3,3	-3,4	-3,3	-0,7	-0,8	-3,1	-3,2	-3,7	-3,3	0,5	0,1	-0,1	-0,2	-2,4	-2,2	-1,0	-1,0
ago-22		-0,3		-4,5		0,3		0,3		2,4		1,6		0,7		1,3		-2,0		-0,6		-0,3		5,6		-0,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.