

Principais destaques e esclarecimentos acerca dos resultados da PIA-Produto 2021:

- Objetivos da pesquisa
- Principais resultados da PIA-Produto em 2021
- Principais resultados da PIA-Produto - Regional: valores de 2021 e mudanças estruturais (2012-2021)

OBJETIVOS DA PESQUISA

A PIA-Produto constitui a principal fonte de informações sobre a produção de bens e serviços industriais no Brasil.

Esta pesquisa permite uma análise da composição e evolução da produção industrial brasileira, através do acompanhamento de mercados específicos e das articulações das cadeias produtivas.

O principal objetivo da periodicidade anual da PIA-Produto é permitir a comparação da estrutura da indústria em pontos diferentes no tempo e identificar mudanças estruturais nas cadeias produtivas.

A pesquisa não foi criada com o intuito de estimar variações conjunturais e não possui um deflator próprio. Da mesma forma, não faz parte do escopo da pesquisa a identificação de relações de causalidade entre elementos conjunturais específicos (como políticas setoriais adotadas) e a evolução dos indicadores apresentados.

A PIA-Produto 2021 investigou as unidades locais produtivas industriais das empresas com **30 ou mais pessoas ocupadas** e/ou que **auferiram receita bruta proveniente da venda de produtos e/ou serviços industriais superior a R\$ 23,1 milhões** no de 2020.

As variáveis quantitativas cobertas pela PIA-Produto são:

- ⌘ Valor da produção;
- ⌘ Receita líquida de vendas;
- ⌘ Quantidade produzida;
- ⌘ Quantidade vendida.

VALE DESTACAR!

O IBGE produz a *Pesquisa Industrial Anual – Empresa* e a *Pesquisa Industrial Anual – Produto*, as quais possuem objetivos e escopos distintos!

- ✓ A **PIA-Empresa** investiga as empresas industriais e suas unidades locais produtivas, captando variáveis econômico-financeiras a fim de caracterizar a produção industrial.
- ✓ A **PIA-Produto** investiga de forma detalhada os produtos e serviços industriais produzidos/prestados pelas unidades locais produtivas industriais a partir da lista de produtos – PRODLIST, captando informações referentes a produção e vendas das grandes empresas da PIA-Empresa.

Portanto, as duas pesquisas são independentes e complementares, fornecendo diversas possibilidades de análise sobre a estrutura de produção industrial do Brasil.

Abrangência da PIA-Produto

PRODLIST – Lista de produtos e serviços industriais

- A PIA-Produto utiliza como base os produtos e serviços industriais catalogados na PRODLIST-Indústria.
- A PRODLIST constitui um importante instrumento para a organização de pesquisas e o levantamento de estatísticas de produtos das indústrias extrativas e de transformação, possibilitando, ainda, a comparabilidade das informações da produção interna com os registros de fluxos de exportação e importação de bens e serviços.
- Na PIA-Produto 2021 foi utilizada como referência a PRODLIST-Indústria 2019, representando cerca de 3.400 produtos e serviços industriais investigados.



PRINCIPAIS RESULTADOS DA PIA-PRODUTO EM 2021

Produtos e serviços industriais

Em 2021, a PIA-Produto analisou cerca de **3.400** produtos e serviços industriais nas **32,8 mil empresas** com 30 ou mais pessoas ocupadas e suas **39,3 mil unidades locais industriais**.

A receita líquida de vendas nas unidades locais industriais totalizou R\$ 4,4 trilhões.

Produtos industriais

	<i>Ranking dos dez principais produtos/serviços industriais, segundo a receita líquida de vendas (↑ ↓ comparação com o ranking de 2020)</i>	2020	2021
1º	Minérios de ferro e seus concentrados, em bruto ou beneficiados (classificados, concentrados, triturados, etc.), exceto pelotizados ou sinterizados	4,8%	5,6%
2º	Óleos brutos de petróleo	3,1%	4,1%
3º	Óleo diesel ↑ ⁺¹	2,3%	2,6%
4º	Carnes de bovinos frescas ou refrigeradas ↓ ⁻¹	2,4%	1,8%
5º	Álcool etílico (etanol) não desnaturado, com teor alcoólico em volume maior ou igual a 80%, para fins carburantes; destinado para ser adicionado à gasolina ↑ ⁺¹	1,6%	1,6%
6º	Tortas, bagaços e farelos da extração do óleo de soja, inclusive cascas, palhas e outros resíduos dessa extração ↓ ⁻¹	1,6%	1,5%
7º	Gasolina automotiva ou para outros usos, exceto para aviação ↑ ⁺³	1,2%	1,5%
8º	Adubos ou fertilizantes com nitrogênio, fósforo e potássio (NPK)	1,2%	1,3%
9º	Automóveis, jipes ou camionetas, para passageiros, com motor a gasolina, álcool ou bicombustível, de cilindrada maior que 1.500 cm ³ e menor ou igual a 3.000 cm ³ , inclusive CKD (completely knocked down) ↓ ⁻²	1,5%	1,3%
10º	Carnes e miudezas de aves congeladas ↑ ⁺¹	1,2%	1,1%
	Demais Produtos e Serviços	79,2%	77,5%

VALE DESTACAR!

Os 10 principais produtos representaram 22,4% da receita líquida de vendas em 2021, participação superior à registrada em 2020 (20,9%).

Principais destaques:

- Entre os 10 principais produtos, 7 sofreram alteração no *ranking* de 2021 em comparação com o *ranking* de 2020;
- Os minérios de ferro mantiveram o primeiro lugar no ranking e aumentou a participação na RLV em 0,8 p.p.;
- A gasolina automotiva subiu da 10ª para a 7ª posição no *ranking*, passando de 1,2% para 1,5% da RLV nesse período;
- Os automóveis com motor de cilindrada entre 1000 cm³ e 1500 cm³ perderam mais 2 posições no *ranking* entre 2020 e 2021, após a perda de 3 posições no *ranking* de 2019-2020.

Nota: As diferenças entre soma de parcelas e respectivos totais são provenientes do critério de arredondamento.

Produtos industriais

	<i>Ranking dos dez principais produtos/serviços industriais, segundo a receita líquida de vendas- 2021</i>	Participação (%)
1º	Minérios de ferro	5,6%
2º	Óleos brutos de petróleo	4,1%
3º	Óleo diesel	2,6%
4º	Carnes de bovinos frescas ou refrigeradas	1,8%
5º	Álcool etílico (etanol) não desnaturado, para fins carburantes	1,6%
6º	Tortas, bagaços, farelos e outros resíduos da extração do óleo de soja	1,5%
7º	Gasolina automotiva ou para outros usos, exceto para aviação	1,5%
8º	Adubos ou fertilizantes com nitrogênio, fósforo e potássio (NPK)	1,3%
9º	Automóveis com motor de 1500 a 3000 cilindradas	1,3%
10º	Carnes e miudezas de aves congeladas	1,1%
	Demais Produtos e Serviços	77,5%

Ranking dos 100 maiores produtos e/ou serviços industriais

A análise a seguir faz a comparação dos resultados de 2021 com 2020 dos **cinco** produtos que apresentaram maior variação de posição no *ranking* dos 100 maiores produtos segundo a receita líquida de vendas.

Ranking dos 100 maiores produtos e/ou serviços industriais – maiores ganhos



	Os cinco produtos que mais ganharam posições no <i>ranking</i> em 2021 (↑ ↓ comparação com o <i>ranking</i> de 2020)	Número de posições ganhas 2020/2021
1º	Bobinas a frio de aços ao carbono, não revestidos	38 posições
2º	Tubos, canos e perfis ocios de aço, com costura, n.e.	31
3º	Tratores agrícolas de rodas, sem esteiras; inclusive motocoltores	29
4º	Fios de cobre refinado ou de ligas de cobre (latão, cuproníquel, "maillachort", etc.)	28
5º	Bobinas a quente de aços ao carbono, não revestidos	25

Ranking dos 100 maiores produtos e/ou serviços industriais – maiores perdas



	Os cinco produtos que mais perderam posições no <i>ranking</i> em 2021 (↑ ↓ comparação com o <i>ranking</i> de 2020)	Número de posições perdidas 2020/2021
1º	Fungicidas para uso na agricultura	32 posições
2º	Veículos para o transporte de mercadorias (camionetas, furgões, pick-ups simples ou cabine dupla, etc.), com motor diesel, de capacidade máxima de carga (cmc) não superior a 5 t, inclusive CKD (completely knocked down)	31
3º	Aviões ou outros veículos aéreos de peso superior a 15.000 kg, vazios	23
4º	Televisores (receptores de televisão), inclusive "Smart TVs"	21
5º	Carnes de suínos frescas ou refrigeradas	20

VALE DESTACAR!

Entre os 5 produtos/serviços industriais que mais ganharam posições no *ranking* entre 2020 e 2021, 4 são produtos associados à Metalurgia.

Atividades industriais

	Ranking das atividades na receita líquida de vendas (↑ ↓ comparação com o <i>ranking</i> de 2020)	2020	2021	Varição (p.p.)
1º	Fabricação de produtos alimentícios	19,3%	16,9%	-2,4 p.p.
2º	Fabricação de produtos químicos	10,8%	10,8%	0,0 p.p.
3º	Fabricação de coque, de produtos derivados do petróleo e de biocombustíveis	8,7%	9,8%	1,1 p.p.
4º	Metalurgia ↑ ⁺¹	7,0%	8,5%	1,5 p.p.
5º	Fabricação de veículos automotores, reboques e carrocerias ↓ ⁻¹	8,1%	8,0%	-0,1 p.p.

VALE DESTACAR!

Em 2021, **54,0%** da receita líquida de vendas da indústria estava concentrada nas cinco principais atividades;

Entre 2020 e 2021, destaca-se a perda da participação da indústria alimentícia, que passou de 19,3% para 16,9% da RLV. Apesar disso, a atividade se manteve na 1ª posição no *ranking*.

Em contrapartida, a Metalurgia ganhou 1,5 p.p. na RLV em 2021.

	<i>Ranking das atividades na receita líquida de vendas</i> (↑ ↓ comparação com o <i>ranking</i> de 2020)	2020	2021	Varição (p.p.)
6º	Extração de minerais metálicos	5,9%	7,0%	1,1 p.p.
7º	Extração de petróleo e gás natural ↑+2	3,6%	4,7%	1,1 p.p.
8º	Fabricação de máquinas e equipamentos ↓-1	4,2%	4,5%	0,3 p.p.
9º	Fabricação de produtos de borracha e de material plástico ↓-1	3,7%	3,7%	0,0 p.p.
10º	Fabricação de celulose, papel e produtos de papel	3,4%	3,2%	-0,2 p.p.

VALE DESTACAR!

Entre as demais posição do *ranking*, da 6ª à 10ª posição, destaca-se a Extração de petróleo e gás natural, que subiu 2 posições no *ranking* na comparação com o ano de 2020.

Por sua vez, as atividades Fabricação de máquinas e equipamentos e Fabricação de produtos de borracha e de material plástico, perderam, cada uma, 1 posição no *ranking* na comparação com 2020.

Maiores
altas



Participação na receita líquida de vendas	Varição (2021/2020)
Metalurgia	1,5 p.p. ↑
Fabricação de coque, de produtos derivados do petróleo, e de biocombustíveis	1,1 p.p. ↑
Extração de minerais metálicos	1,1 p.p. ↑
Extração de petróleo e gás natural	1,1 p.p. ↑

Maiores
quedas



Participação na receita líquida de vendas	Varição (2021/2020)
Fabricação de produtos alimentícios	-2,4 p.p. ↓
Fabricação de bebidas	-0,6 p.p. ↓
Fabricação de equipamentos de informática produtos eletrônicos e ópticos	- 0,4 p.p. ↓

PRINCIPAIS RESULTADOS DA PIA-PRODUTO - REGIONAL: VALORES DE 2021 E MUDANÇAS ESTRUTURAIS (2012-2021)

ATENÇÃO!

As diferenças entre soma de parcelas e respectivos totais são provenientes do critério de arredondamento.

ATENÇÃO!

A análise regional compreende apenas as unidades locais produtivas das empresas com **30 ou mais pessoas ocupadas**.



Participação na receita líquida de vendas por Grandes Regiões (%)	2012	2021	Variação (2021-2012)
Região Norte	6,1%	8,3%	2,2 p.p. ↑
Região Nordeste	9,7%	9,7%	0,0 p.p.
Região Sudeste	58,9%	54,2%	4,7 p.p. ↓
Região Sul	19,8%	20,6%	0,8 p.p. ↑
Região Centro-Oeste	5,5%	7,1%	1,6 p.p. ↑

Distribuição da receita líquida de vendas entre as Grandes Regiões – 2012/2021



→ Ganho de participação entre 2012 e 2021

→ Perda de participação entre 2012 e 2021

VALE DESTACAR!

Em 10 anos, apenas a Região Sudeste perdeu representatividade na composição da receita líquida de vendas, passando de 58,9% para 54,2%.

Por outro lado, as Regiões que mais ganharam participação nesse período foram a Norte (2,2 p.p.) e a Centro-Oeste (1,6 p.p.), respectivamente.

Participação (%) dos três principais produtos na receita líquida de vendas nas Grandes Regiões em 2021

Dinâmica de produtos em cada Grande Região, segundo a receita líquida de vendas - comparação 2012 e 2021



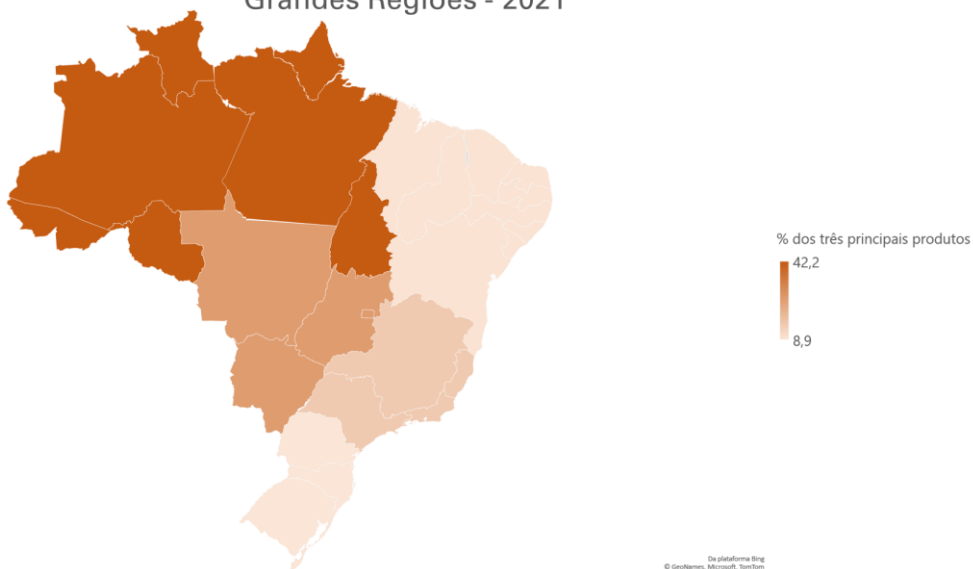
VALE DESTACAR!

A análise dos principais produtos em cada uma das Grandes Regiões, comparando os resultados de 2012 e 2021, permite compreender as principais transformações de produtos da indústria brasileira em 10 anos.

- 1) As Regiões Centro-Oeste e Sudeste mantiveram o mesmo trio de produtos no *ranking* entre 2012 e 2021, apenas com mudanças nas posições ocupadas por alguns destes produtos;
- 2) Nas Regiões Norte, Nordeste e Sudeste, o principal produto de cada região se manteve na 1ª posição do *ranking* entre 2012 e 2021. No entanto, em relação à Região Norte, destaca-se que, enquanto em 2012 o Minério de ferro representava apenas 15,4% da RLV da Região, em 2021 este produto passou a representar 33,1% da mesma.
- 3) Nas Regiões Norte, Nordeste e Sul, houve a entrada de um novo produto na composição dos respectivos *rankings*, a saber: Carnes de bovinos frescas ou refrigeradas, ocupando a 2ª posição do *ranking* no Norte; Lingotes, blocos, tarugos ou placas de aço ao carbono, ocupando a 3ª posição do *ranking* no Nordeste; e Tortas, bagaços, farelos da extração do óleo de soja, ocupando a 3ª posição do *ranking* no Sul.

Concentração da receita líquida de vendas nos três principais produtos - Grandes Regiões - 2021

Concentração dos três principais produtos na receita líquida de vendas das Grandes Regiões - 2021



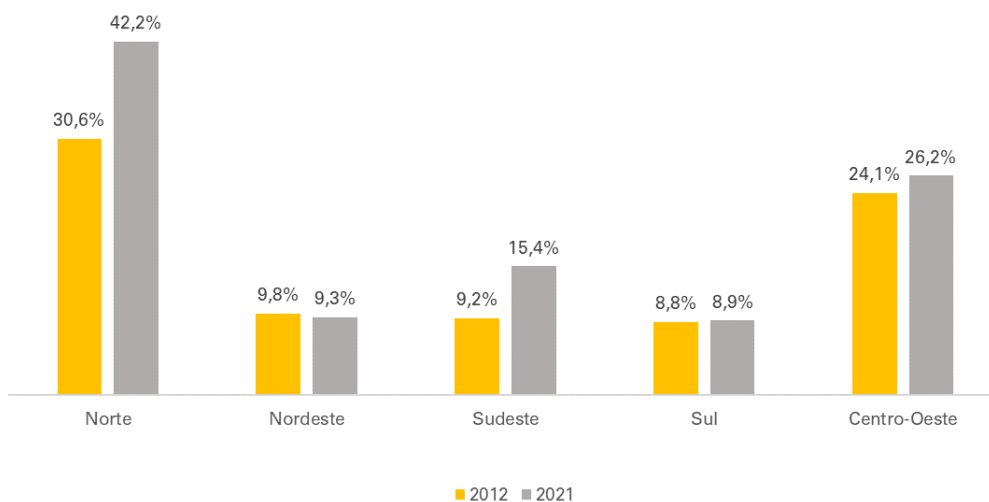
VALE DESTACAR!

A concentração da produção de bens e serviços industriais nos três principais produtos de cada Região pode trazer indícios sobre a especialização da produção regional.

Os maiores níveis de concentração da RLV nos três principais produtos foram observados na Região Norte (42,2%) e na Região Centro-Oeste (26,2%).

O ranking das Grandes Regiões em 2021 foi composto por: Região Norte (42,2%), Centro-Oeste (26,2%), Sudeste (15,4%), Nordeste (9,3%) e Sul (8,9%).

Participação dos três principais produtos na receita líquida de vendas - Grande Região - 2012 e 2021



VALE DESTACAR!

Diversificação industrial

A Região Sudeste concentrou 54,2% da receita líquida de vendas da Indústria brasileira. Ao mesmo tempo, os 3 principais produtos representaram apenas 15,4% da receita líquida de vendas da Região.

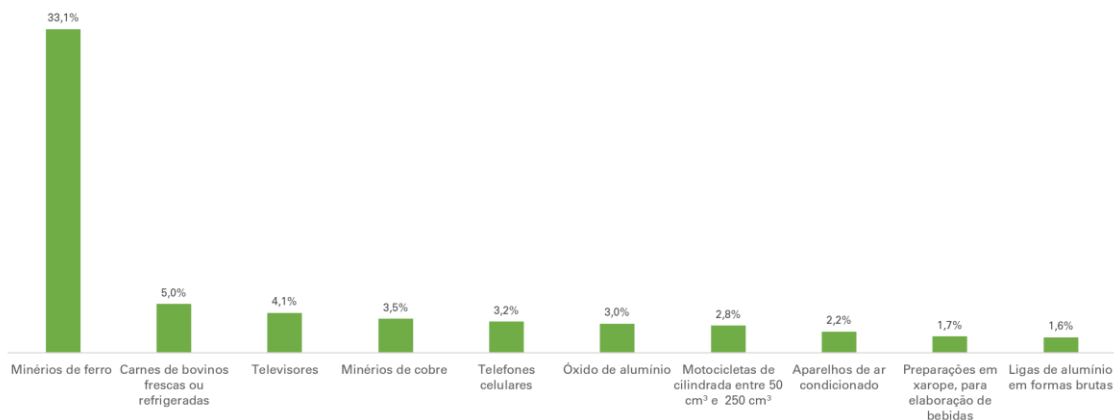
VALE DESTACAR!

O que mudou em 10 anos?

O Norte e o Sudeste foram as Regiões que tiveram maior aumento na concentração da receita líquida de vendas nos seus três principais produtos, de 11,6 p.p. e 6,2 p.p., respectivamente.

Ranking dos principais produtos e/ou serviços industriais – NORTE

Região Norte - 10 maiores produtos e/ou serviços industriais, segundo a receita líquida de vendas em 2021



VALE DESTACAR!

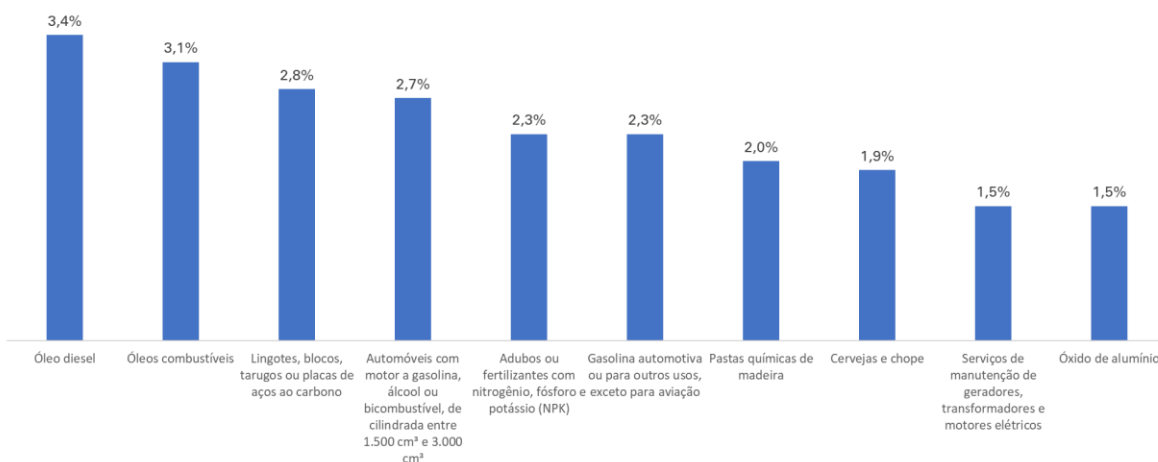
Os 10 principais produtos foram responsáveis por 60,2% da receita líquida de vendas da Região Norte. Entre eles, destacam-se minérios de ferro e de cobre, carnes, produtos eletrônicos e produtos utilizados na indústria de bebidas.

Os Minérios de ferro corresponderam a 33,1% da receita líquida de vendas, representando o principal produto da Região Norte.

Os demais produtos do *ranking* foram as Carnes de bovinos, sejam frescas ou refrigeradas (5,0%), Televisores (4,1%), Minérios de cobre (3,5%); Telefones celulares (3,2%), Óxido de alumínio (3,0%); Motocicletas (2,8%); Aparelhos de ar condicionado (2,2%); Preparações em xarope para a indústria de bebidas (1,7%); e Ligas de alumínio em formas brutas (1,6%).

Ranking dos principais produtos e/ou serviços industriais – NORDESTE

Região Nordeste - 10 maiores produtos e/ou serviços industriais, segundo a receita líquida de vendas em 2021



VALE DESTACAR!

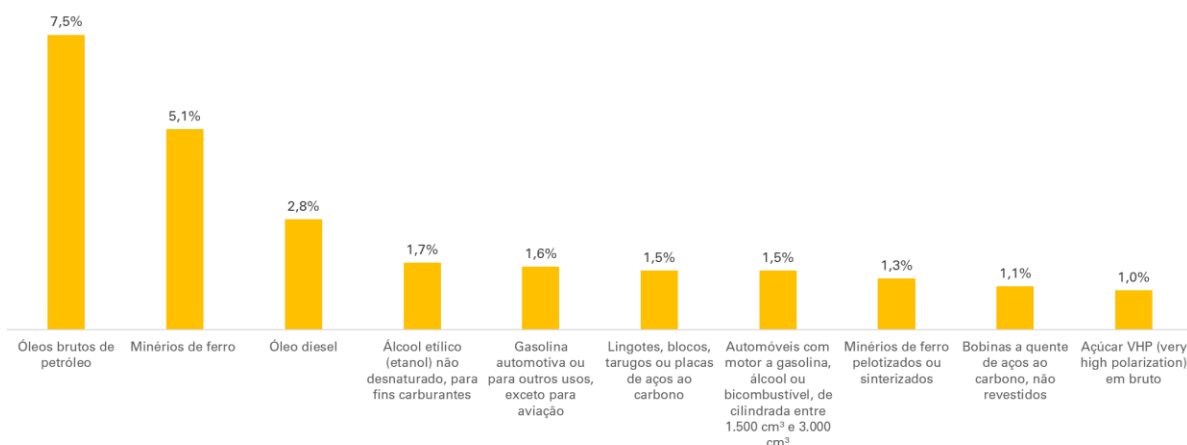
Em 2021, os 10 principais produtos foram responsáveis por 23,5% da receita líquida de vendas da Região Nordeste.

A receita proveniente das vendas de óleo diesel ocupou a liderança no *ranking* da Região Nordeste, registrando 3,4% da receita líquida de vendas da Região.

Os demais itens do *ranking* correspondem a produtos como Óleos combustíveis (3,1%); Produtos de semiacabados de aço, como lingotes, blocos, tarugos ou placas de aço ao carbono (2,8%); Automóveis com motor de cilindrada entre 1500 cm³ e 3000 cm³ (2,7%); Adubos ou fertilizantes com nitrogênio, fósforo e potássio (NPK) (2,3%); Gasolina automotiva (2,3%); Pastas química de madeira (celulose) (2,0%); Cervejas e chopes (1,9%); Serviços de manutenção e reparação de geradores, transformadores, motores elétricos, indutores, conversores, sincronizadores e semelhantes (1,5%); e Óxido de alumínio (1,5%).

Ranking dos principais produtos e/ou serviços industriais – SUDESTE

Região Sudeste - 10 maiores produtos e/ou serviços industriais, segundo a receita líquida de vendas em 2021



VALE DESTACAR!

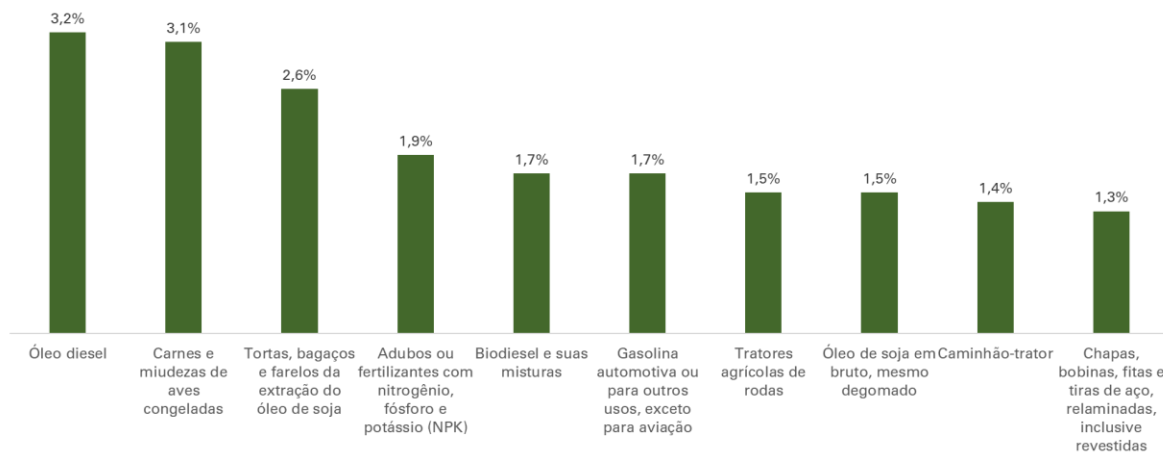
Na Região Sudeste, em 2021, os 10 principais produtos foram responsáveis por 1/4 da receita líquida de vendas da Região Sudeste.

Em primeiro lugar, destacam-se os Óleos brutos de petróleo, com 7,5% da receita líquida de vendas da Região.

Os demais produtos do *ranking* compreendem itens como: Minérios de ferro (5,1%); Óleo diesel (2,8%); etanol não-desnaturado (1,7%); Gasolina automotiva (1,6%); Produtos de semiacabados de aço, como lingotes, blocos, tarugos ou placas de aço ao carbono (1,5%); Automóveis com cilindrada entre 1.500 e 3.000 cm³ (1,5%); Minérios de ferro pelletizados ou sinterizados (1,3%); Produtos siderúrgicos como as bobinas a quente de aço ao carbono (1,1%); e Açúcar VHP (very high polarization) em bruto (1,0%).

Ranking dos principais produtos e/ou serviços industriais – SUL

Região Sul - 10 maiores produtos e/ou serviços industriais, segundo a receita líquida de vendas em 2021



VALE DESTACAR!

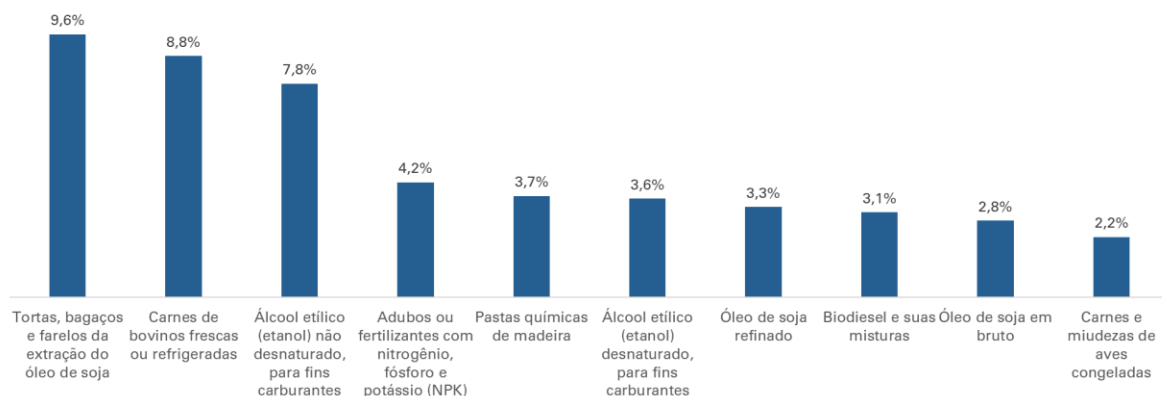
Na Região Sul, por sua vez, os 10 principais produtos industriais corresponderam a 19,9% da receita líquida de vendas da Região Sul.

Em 2021, a receita proveniente da venda de óleo diesel foi equivalente a 3,2% da receita líquida de vendas da Região Sul. Em segundo lugar, destaca-se carnes e miudezas de aves congeladas (3,1%) e, em terceiro, tortas, bagaços e farelos da extração do óleo de soja (2,6%).

Em seguida, o *ranking* prossegue com os Adubos ou fertilizantes com nitrogênio, fósforo e potássio (NPK) (1,9%); Biodiesel e suas misturas (1,7%); Gasolina automotiva (1,7%); Tratores agrícolas (1,5%); Óleo de soja (1,5%); Caminhão-tractor para reboques e semirreboques (1,4%); e Chapas, bobinas, fitas e tiras de aço, relaminadas, inclusive revestidas, pintadas, envernizadas ou galvanizadas (1,3%).

Ranking dos principais produtos e/ou serviços industriais – CENTRO-OESTE

Região Centro-Oeste - 10 maiores produtos e/ou serviços industriais, segundo a receita líquida de vendas em 2021



VALE DESTACAR!

Na Região Centro-oeste, os 10 principais produtos foram responsáveis por 49,1% da receita líquida de vendas em 2021.

As Tortas, bagaços e farelos da extração do óleo de soja ocuparam o primeiro lugar no *ranking*, com 9,6% da receita líquida de vendas na Região Centro-Oeste. Em seguida, destaca-se carnes de bovinos frescas ou refrigeradas (8,8%) e o etanol não-desnaturado (7,8%).

Os demais produtos do *ranking* compreende itens como Aduos ou fertilizantes com nitrogênio, fósforo e potássio (NPK) (4,2%); Celulose (3,7%); Etanol desnaturado (3,6%); Óleo de soja refinado (3,3%); Biodiesel e suas misturas (3,1%); Óleo de soja em bruto (2,8%); e Carnes e miudezas de aves congeladas (2,2%).

EM SÍNTESE: O que mudou entre 2012 e 2021?

Em 2021, os 10 principais produtos e serviços industriais representaram 22,4% da receita líquida de vendas da indústria. O primeiro lugar foi ocupado por Minérios de ferro (5,6%), seguido por óleos brutos de petróleo (4,1%) e óleo diesel (2,6%). Este último, particularmente, subiu 1 posição no *ranking* na comparação com o ano de 2020.

Entre os 100 principais produtos, a Pesquisa elencou aqueles que mais ganharam/perderam posições no *ranking* de receita líquida vendas entre 2020 e 2021. Destacam-se os ganhos de posição de produtos da metalurgia, que representaram quatro dos cinco principais ganhos de posição. Por outro lado, entre os 10 produtos/serviços industriais que mais perderam, quatro são produtos alimentícios.

No âmbito regional, destacou-se o aumento da concentração da receita líquida de vendas nos três principais produtos nas Regiões Norte e Sudeste. Destacou-se também o avanço da produção de minérios de ferro e carnes na Região Norte, e a consolidação de produtos tradicionais da agroindústria no Centro-Oeste.

MAIS INFORMAÇÕES!

As tabelas da PIA-Produto 2021 podem ser produzidas no endereço <https://sidra.ibge.gov.br/Tabela/7752>



MAIS INFORMAÇÕES!

Mais informações sobre a PIA-Produto 2021 podem ser obtidas no endereço www.ibge.gov.br

