

SUMÁRIO

Objetivos da pesquisa

Conjuntura econômica do setor em 2022

Principais resultados da PIA-Produto em 2022

Ranking dos produtos e serviços industriais

Maiores ganhos/perdas de posição no *ranking* dos 100 maiores produtos e/ou serviços industriais

Principais resultados da PIA-Produto - Regional: valores de 2022 e mudanças estruturais (2013-2022)

Ranking dos principais produtos e/ou serviços industriais – Grandes Regiões

Mais informações sobre a PIA-Produto 2022

OBJETIVOS DA PESQUISA

A PIA-Produto constitui a principal fonte de informações sobre a produção de bens e serviços industriais no Brasil.

Esta pesquisa permite uma análise da composição e evolução da produção industrial brasileira, através do acompanhamento de mercados específicos e das articulações das cadeias produtivas.

O principal objetivo da periodicidade anual da PIA-Produto é permitir a comparação da estrutura da indústria em pontos diferentes no tempo e identificar mudanças estruturais nas cadeias produtivas.

A pesquisa não foi criada com o intuito de estimar variações conjunturais e não possui um deflator próprio. Da mesma forma, não faz parte do escopo da pesquisa a identificação de relações de causalidade entre elementos conjunturais específicos (como políticas setoriais adotadas) e a evolução dos indicadores apresentados.

A PIA-Produto 2022 investigou **as unidades locais produtivas industriais** das empresas com 30 ou mais pessoas ocupadas e/ou que auferiram receita bruta proveniente da venda de produtos e/ou serviços industriais superior a R\$ 26,4 milhões no ano de 2021.

As variáveis quantitativas cobertas pela PIA-Produto são:

- ⌘ Valor da produção;
- ⌘ Receita líquida de vendas;
- ⌘ Quantidade produzida;
- ⌘ Quantidade vendida.

VALE DESTACAR!

O IBGE produz a *Pesquisa Industrial Anual – Empresa* e a *Pesquisa Industrial Anual – Produto*, as quais possuem objetivos e escopos distintos!

- ✓ A **PIA-Empresa** investiga as empresas industriais e suas unidades locais, captando variáveis econômico-financeiras a fim de caracterizar a produção industrial.
- ✓ A **PIA-Produto** investiga de forma detalhada os produtos e serviços industriais produzidos/prestados pelas unidades locais produtivas industriais a partir da lista de produtos – PRODLIST-Indústria, captando informações referentes a produção e vendas das grandes empresas da PIA-Empresa.

Portanto, as duas pesquisas são independentes e complementares, fornecendo diversas possibilidades de análise sobre a estrutura de produção industrial do Brasil.

Abrangência da PIA-Produto

PRODLIST-Indústria: Lista de produtos e serviços industriais 2022

- A PRODLIST-Indústria constitui um importante instrumento para a organização de pesquisas e o levantamento de estatísticas de produtos das indústrias extrativas e de transformação, possibilitando, ainda, a comparabilidade das informações da produção interna com os registros de fluxos de exportação e importação de bens e serviços industriais.
- Na PIA-Produto 2022 foi utilizada como referência a PRODLIST-Indústria 2022 representando cerca de 3.400 produtos e serviços industriais investigados.



CONJUNTURA ECONÔMICA DO PAÍS E DO SETOR EM 2022

Em 2022, o Brasil encerrou o ano com uma taxa de crescimento do PIB de 3,0%, inferior ao registrado para o ano de 2021 (4,8%).

A volatilidade no mercado de *commodities*, presente desde o início da pandemia, continuou se manifestando em 2022, associado, por exemplo, a oscilações no preço do minério de ferro. Podem ter concorrido para esse cenário de maior incerteza relativa a escalada do conflito entre Rússia e Ucrânia, bem como a crise no mercado imobiliário na China.

Os resultados da PIA-Produto 2022, que serão apresentados a seguir, estão inseridos, portanto, em um contexto de recuperação da indústria brasileira, retomada do crescimento econômico, arrefecimento da inflação e volatilidade dos preços internacionais.

PRINCIPAIS RESULTADOS DA PIA-PRODUTO EM 2022

Produtos e serviços industriais

Em 2022, a PIA-Produto analisou cerca de **3.400** produtos e serviços industriais nas **33,1 mil empresas** no critério da pesquisa* e suas **39,8 mil unidades locais industriais produtivas**.

A receita líquida de vendas nas unidades locais industriais totalizou R\$ 5,2 trilhões.

* Empresas com 30 ou mais pessoas ocupadas e/ou que auferiram receita bruta proveniente da venda de produtos e/ou serviços industriais superior a R\$ 26,4 milhões no ano de 2021.

Produtos industriais

Ranking dos dez principais produtos/serviços industriais, segundo a receita líquida de vendas (↑ ↓ comparação com o ranking de 2021)		2021	2022
1º	Óleos brutos de petróleo  +1	4,2%	5,3%
2º	Óleo diesel  +1	2,6%	3,9%
3º	Minérios de ferro e seus concentrados, em bruto ou beneficiados (classificados, concentrados, triturados, etc.), exceto pelotizados ou sinterizados  -2	5,5%	3,1%
4º	Carnes de bovinos frescas ou refrigeradas	2,1%	2,2%
5º	Azubos ou fertilizantes com nitrogênio, fósforo e potássio (NPK)	1,8%	2,0%
6º	Gasolina automotiva ou para outros usos, exceto para aviação  +2	1,5%	1,7%
7º	Tortas, bagaços e farelos da extração do óleo de soja, inclusive cascas, palhas e outros resíduos dessa extração  -1	1,6%	1,5%
8º	Álcool etílico (etanol) não desnaturado, com teor alcoólico em volume maior ou igual a 80%, para fins carburantes; destinado para ser adicionado à gasolina  -1	1,5%	1,3%
9º	Óleos combustíveis, exceto diesel  +4	0,9%	1,3%
10º	Automóveis de passageiros e outros veículos automóveis para transporte de pessoas, incluindo os veículos de uso misto (Station Wagons), com motor a gasolina, álcool ou bicombustível, de cilindrada maior que 1.500 cm ³ e menor ou igual a 3.000 cm ³ , inclusive CKD (completely knocked down)  -1	1,2%	1,2%
Demais Produtos e Serviços		77,1%	76,6%

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Estruturais e Temáticas em Empresas, Pesquisa Industrial Anual – Produto 2021/2022 (Tabela Sidra 7752).

Nota: As diferenças entre soma de parcelas e respectivos totais são provenientes do critério de arredondamento.

VALE DESTACAR!

Os 10 principais produtos representaram 23,4% da receita líquida de vendas em 2022, participação superior à registrada em 2021 (22,9%).

Principais destaques:

- Entre os 10 principais produtos, 8 sofreram alteração no *ranking* de 2022 em comparação com o *ranking* de 2021;
- O primeiro lugar foi ocupado por óleos brutos de petróleo (5,3%), seguido por óleo diesel (3,9%), ambos tendo subido 1 posição no *ranking* na comparação com o ano de 2021;
- Os minérios de ferro perderam 2 posições, ocupando a 3ª posição no *ranking* de 2022. Entre 2021 e 2022, estes produtos tiveram sua participação na RLV diminuída em -2,4 p.p.;
- A gasolina automotiva subiu da 8ª para a 6ª posição no *ranking* de 2022, após o ganho de 2 posições entre os anos 2020 e 2021;
- Os óleos combustíveis, exceto diesel, ganharam 4 posições no *ranking* entre os anos 2021 e 2022, figurando na 9ª posição em 2022;
- Os automóveis com motor de cilindrada entre 1500 cm³ e 3000 cm³ perderam mais 1 posição no *ranking* entre 2021 e 2022, após a perda de 2 posições no *ranking* de 2020-2021, e de 3 posições no *ranking* de 2019-2020.

Ranking dos 100 maiores produtos e/ou serviços industriais

A análise a seguir faz a comparação dos resultados de 2022 com 2021 dos **cinco** produtos que apresentaram maior variação de posição no *ranking* dos 100 maiores produtos segundo a receita líquida de vendas.

Ranking dos 100 maiores produtos e/ou serviços industriais – maiores ganhos



	Os cinco produtos que mais ganharam posições no <i>ranking</i> em 2022 (↑ ↓ comparação com o <i>ranking</i> de 2021)	Número de posições ganhas 2021/2022
1º	Cloretos de potássio	71 posições
2º	Gasolina automotiva formulada ou preparada de outra forma	58
3º	Máquinas para colheita (p. ex. ceifeiras-debulhadoras, debulhadores de espigas, etc.), n.e., inclusive as autopropelidas	49
4º	Naftas	36
5º	Querosenes de aviação	36

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Estruturais e Temáticas em Empresas, Pesquisa Industrial Anual – Produto 2021/2022 (Tabulação Especial)

Ranking dos 100 maiores produtos e/ou serviços industriais – maiores perdas



	Os cinco produtos que mais perderam posições no ranking em 2022 (↑ ↓ comparação com o ranking de 2021)	Número de posições perdidas 2021/2022
1º	Minérios de cobre (azurita, cuprita, etc.) e seus concentrados, em bruto ou beneficiados	32 posições
2º	Policloreto de vinila (PVC)	21
3º	Laminados planos de material plástico (chapas, folhas, tiras ou fitas), exceto filmes, não alveolares, não reforçadas nem estratificadas, sem suporte	21
4º	Ladrilhos, placas e azulejos de cerâmica para pavimentação ou revestimento, esmaltados (lado superior ou igual a 7cm)	21
5º	Ouro (incluído o ouro platinado), em formas brutas, semimanufaturadas ou em pó, para usos não monetários, inclusive bullion	17

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Estruturais e Temáticas em Empresas, Pesquisa Industrial Anual – Produto 2021/2022 (Tabulação Especial)

VALE DESTACAR!

O produto Cloretos de potássio foi o que mais ganhou posições entre 2021 e 2022 (71 posições), enquanto Minérios de cobre foi o que mais perdeu posições no ranking (32 posições).

Atividades industriais

	Ranking das atividades na receita líquida de vendas (↑ ↓ comparação com o ranking de 2022)	2021	2022	Variação (p.p.)
1º	Fabricação de produtos alimentícios	17,1%	17,3%	0,2 p.p.
2º	Fabricação de coque, de produtos derivados do petróleo e de biocombustíveis	9,7%	11,9%	2,2 p.p.
3º	Fabricação de produtos químicos	10,8%	11,1%	0,3 p.p.
4º	Fabricação de veículos automotores, reboques e carrocerias	8,0%	8,5%	0,5 p.p.
5º	Metalurgia	8,5%	7,4%	-1,1 p.p.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Estruturais e Temáticas em Empresas, Pesquisa Industrial Anual – Produto 2021/2022 (Tabulação Especial)

VALE DESTACAR!

Em 2022, **56,2%** da receita líquida de vendas da indústria estava concentrada nas cinco principais atividades;

Entre 2021 e 2022, não houve mudança das atividades que compõe o ranking da RLV, mas apenas variações nas posições ocupadas por estas atividades.

Destaca-se o aumento da participação da *Fabricação de coque, de produtos derivados do petróleo e de biocombustíveis* em 2,2 p.p., e a perda de participação da *Metalurgia* em -1,1 p.p..

	Ranking das atividades na receita líquida de vendas (↑ ↓ comparação com o ranking de 2021)	2021	2022	Varição (p.p.)
6º	Extração de petróleo e gás natural ↑ ₊₁	4,6	5,9	1,3 p.p.
7º	Fabricação de máquinas e equipamentos ↑ ₊₁	4,5	4,8	0,3 p.p.
8º	Extração de minerais metálicos ↓ ₋₂	6,9	4,2	-2,7 p.p.
9º	Fabricação de produtos de borracha e de material plástico	3,7	3,4	-0,3 p.p.
10º	Fabricação de celulose, papel e produtos de papel	3,2	3,2	0,0 p.p.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Estruturais e Temáticas em Empresas, Pesquisa Industrial Anual – Produto 2021/2022 (Tabulação Especial)

VALE DESTACAR!

Considerando até 10ª posição do *ranking*, destaca-se a perda de participação em -2,7 p.p. da *Extração de minerais metálicos*, atividade que perdeu 2 posições no *ranking* entre 2021 e 2022.

Por outro lado, a atividade de *Extração de petróleo e gás natural* subiu 1 posição no *ranking* na comparação com o ano de 2021, após ter subido 2 posições nos anos anteriores.

Maiores altas



Participação na receita líquida de vendas	Varição (2022/2021)
Fabricação de coque, de produtos derivados do petróleo, e de biocombustíveis	2,2 p.p. ↑
Extração de petróleo e gás natural	1,3 p.p. ↑
Fabricação de veículos automotores, reboques e carrocerias	0,5 p.p. ↑

Maiores quedas



Participação na receita líquida de vendas	Varição (2022/2021)
Extração de minerais metálicos	-2,7 p.p. ↓
Metalurgia	-1,1 p.p. ↓
Fabricação de produtos de borracha e de material plástico	- 0,3 p.p. ↓

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Estruturais e Temáticas em Empresas, Pesquisa Industrial Anual – Produto 2021/2022 (Tabulação Especial)

PRINCIPAIS RESULTADOS DA PIA-PRODUTO - REGIONAL: VALORES DE 2022 E MUDANÇAS ESTRUTURAIS (2013-2022)

ATENÇÃO!

As diferenças entre soma de parcelas e respectivos totais são provenientes do critério de arredondamento.

Participação na receita líquida de vendas por Grandes Regiões (%)	2013	2022	Variação (2022-2013)
Região Norte	6,4%	6,6%	0,2 p.p. ↑
Região Nordeste	9,5%	10,5%	1,0 p.p. ↑
Região Sudeste	57,8%	55,0%	-2,8 p.p. ↓
Região Sul	20,7%	20,5%	-0,2 p.p. ↓
Região Centro-Oeste	5,6%	7,4%	1,8 p.p. ↑

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Estruturais e Temáticas em Empresas, Pesquisa Industrial Anual – Produto 2021/2022 (Tabulação Especial)

Distribuição da receita líquida de vendas entre as Grandes Regiões – 2013/2022



→ Ganho de participação entre 2013 e 2022

→ Perda de participação entre 2013 e 2022

Da plataforma Bing
© GeoNames, Microsoft

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Estruturais e Temáticas em Empresas, Pesquisa Industrial Anual – Produto 2021/2022 (Tabulação Especial)

VALE DESTACAR!

Em 10 anos, a Região Sudeste foi a que mais perdeu representatividade na composição da receita líquida de vendas (-2,8 p.p.), enquanto as Regiões Centro-Oeste (1,8 p.p.) e Nordeste (1,0 p.p.) foram as que apresentaram os ganhos de participação mais expressivos.

No entanto, a Região Sudeste correspondeu a mais da metade da RLV (55,0%) em 2022.

Participação (%) dos três principais produtos na receita líquida de vendas nas Grandes Regiões em 2022

Dinâmica de produtos em cada Grande Região, segundo a receita líquida de vendas - comparação 2013 e 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Estruturais e Temáticas em Empresas, Pesquisa Industrial Anual – Produto 2021/2022 (Tabulação Especial).

Nota: Os valores com X indicam informações desidentificadas a fim de preservar o sigilo estatístico dos informantes.

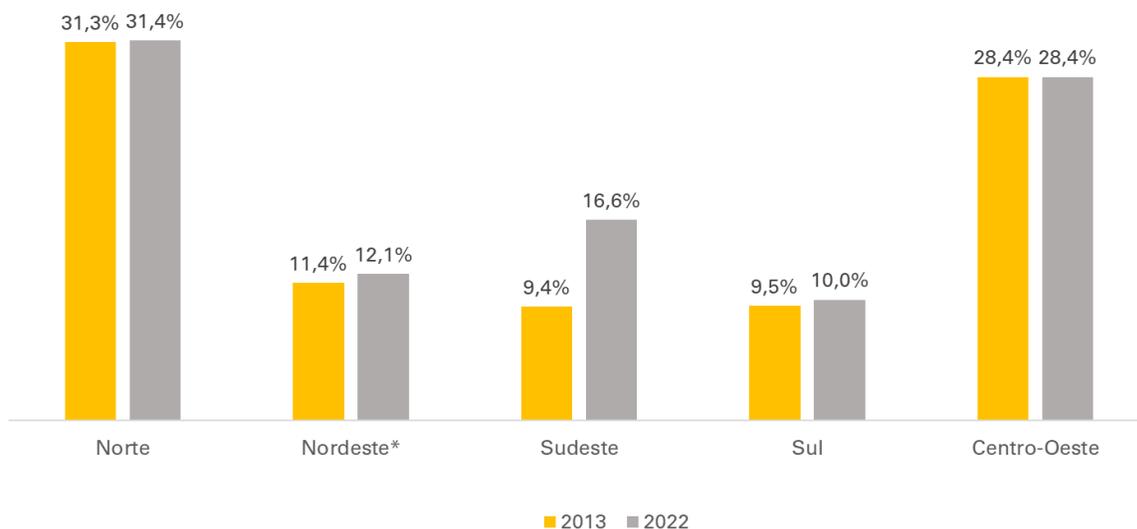
VALE DESTACAR!

A análise dos principais produtos em cada uma das Grandes Regiões, comparando os resultados de 2013 e 2022, permite compreender as principais transformações de produtos da indústria brasileira em 10 anos.

- 1) Houve mudança na composição do *ranking* dos três principais produtos de **todas** as Regiões entre 2013 e 2022, além de mudanças nas posições ocupadas pelos produtos que já figuravam no *ranking* anteriormente.
- 2) Nas Regiões Norte e Centro-Oeste, o principal produto de cada região se manteve na 1ª posição do *ranking* entre 2013 e 2022.
- 3) Na Região Norte, dois novos produtos passaram a integrar o *ranking*, ocupando as segunda e terceira posições, sendo eles: Carnes de bovinos frescas ou refrigeradas e Telefones celulares, inclusive "Smartphones".
- 4) Nas Regiões Centro-Oeste e Sul, o novo produto a integrar o *ranking* foi Adubos ou fertilizantes com nitrogênio, fósforo e potássio (NPK), ocupando a 3ª posição em ambas as Regiões.
- 5) Na Região Nordeste, o novo produto a integrar o *ranking* foi Automóveis, na 3ª posição, e na Região Sudeste, Óleos brutos de petróleo passou a integrar o *ranking*, ocupando a 1ª posição.

Concentração da receita líquida de vendas nos três principais produtos - Grandes Regiões - 2022

Participação dos três principais produtos na receita líquida de vendas - Grande Região - 2013 e 2022



ATENÇÃO!

* Devido à desidentificação do terceiro principal produto na Região Nordeste, o mapa corresponde à participação dos **dois (2)** principais produtos na RLV da Região.



VALE DESTACAR!

A concentração da produção de bens e serviços industriais nos três principais produtos de cada Região pode trazer indícios sobre a especialização da produção regional.

Os maiores níveis de concentração da RLV nos três principais produtos foram observados na Região Norte (31,4%) e na Região Centro-Oeste (28,4%).

O ranking das Grandes Regiões em 2022 foi composto por: Região Norte (31,4%), Centro-Oeste (28,4%), Sudeste (16,6%), Nordeste* (12,1%) e Sul (10,0%).

* Devido à desidentificação do terceiro principal produto na Região Nordeste, o mapa corresponde à participação dos **dois (2)** principais produtos na RLV da Região.

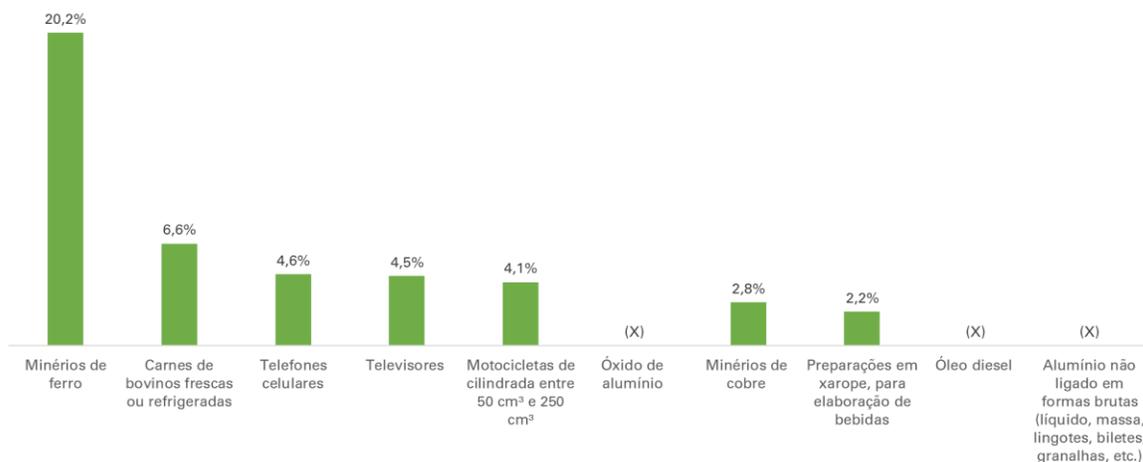
VALE DESTACAR!

O que mudou em 10 anos?

O Sudeste foi a Região que teve o maior aumento na concentração da receita líquida de vendas nos seus três principais produtos, de 7,2 p.p., tendo estes sido responsáveis por 16,6% da receita líquida de vendas da Região em 2022.

Ranking dos principais produtos e/ou serviços industriais – NORTE

Região Norte - 10 maiores produtos e/ou serviços industriais, segundo a receita líquida de vendas em 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Estruturais e Temáticas em Empresas, Pesquisa Industrial Anual – Produto 2022 (Tabulação Especial).

Nota: Os valores com X indicam informações desidentificadas a fim de preservar o sigilo estatístico dos informantes.

VALE DESTACAR!

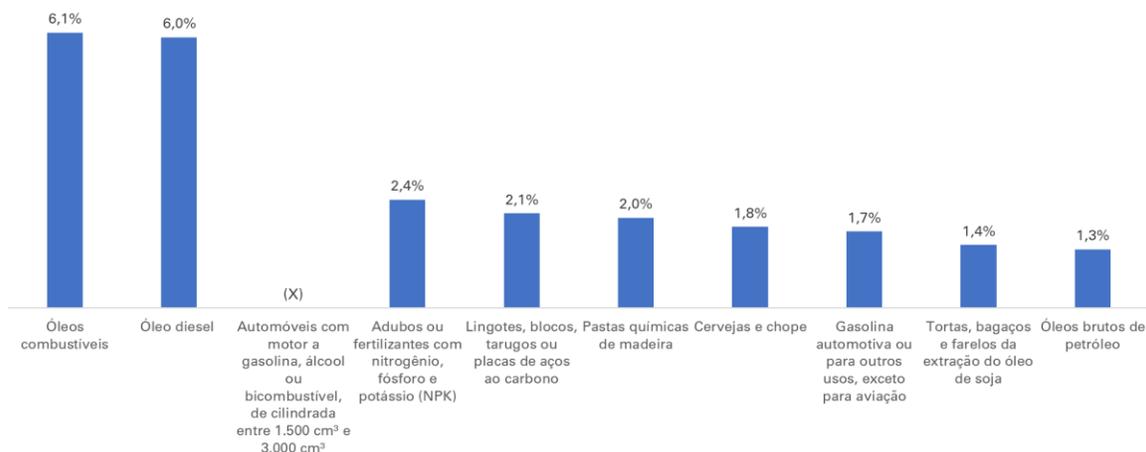
Os 10 principais produtos foram responsáveis por mais de 45,0% da receita líquida de vendas da Região Norte.

Os Minérios de ferro corresponderam a 20,2% da receita líquida de vendas, representando o principal produto da Região Norte.

Os demais produtos do *ranking* foram as Carnes de bovinos, sejam frescas ou refrigeradas (6,6%); Telefones celulares (4,6%); Televisores (4,5%); Motocicletas (4,1%); Óxido de alumínio; Minérios de cobre (2,8%); Preparações em xarope para a indústria de bebidas (2,2%); Óleo diesel, e Alumínio não ligado em formas brutas.

Ranking dos principais produtos e/ou serviços industriais – NORDESTE

Região Nordeste - 10 maiores produtos e/ou serviços industriais, segundo a receita líquida de vendas em 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Estruturais e Temáticas em Empresas, Pesquisa Industrial Anual – Produto 2022 (Tabela Especial).

Nota: Os valores com X indicam informações desidentificadas a fim de preservar o sigilo estatístico dos informantes.

VALE DESTACAR!

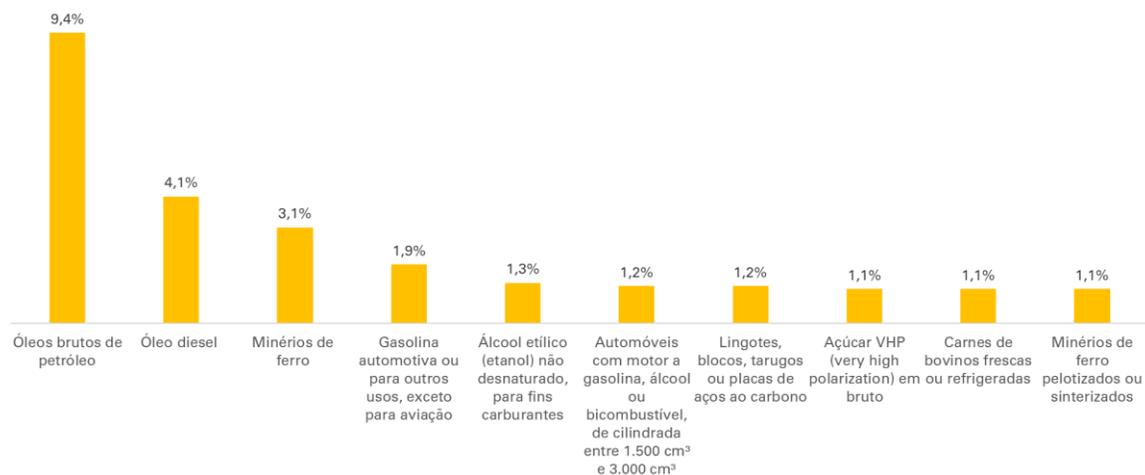
Em 2022, os 10 principais produtos foram responsáveis por mais de 25,0% da receita líquida de vendas da Região Nordeste.

A receita proveniente das vendas de óleos combustíveis ocupou a liderança no *ranking* da Região Nordeste, registrando 6,1% da receita líquida de vendas da Região.

Os demais itens do *ranking* correspondem a produtos como Óleo diesel (6,0%); Automóveis com motor de cilindrada entre 1500 cm³ e 3000 cm³; Adbos ou fertilizantes com nitrogênio, fósforo e potássio (NPK) (2,4%); Produtos de semiacabados de aço, como lingotes, blocos, tarugos ou placas de aço ao carbono (2,1%); Pastas química de madeira (celulose) (2,0%); Cervejas e chopos (1,8%); Gasolina automotiva (1,7%); Tortas, bagaços e farelos da extração do óleo de soja (1,4%); e Óleos brutos de petróleo (1,3%).

Ranking dos principais produtos e/ou serviços industriais – SUDESTE

Região Sudeste - 10 maiores produtos e/ou serviços industriais, segundo a receita líquida de vendas em 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Estruturais e Temáticas em Empresas, Pesquisa Industrial Anual – Produto 2022 (Tabulação Especial).

Nota: Os valores com X indicam informações desidentificadas a fim de preservar o sigilo estatístico dos informantes.

VALE DESTACAR!

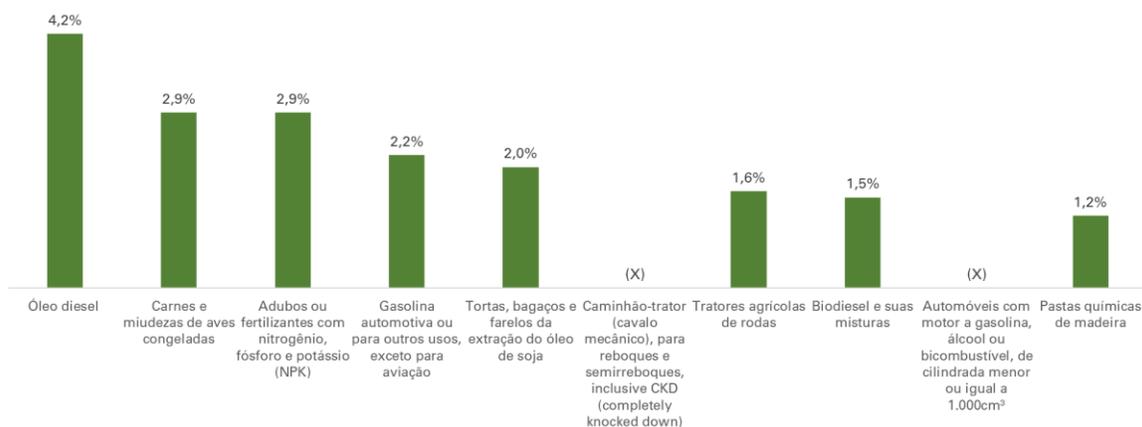
Na Região Sudeste, em 2022, os 10 principais produtos foram responsáveis por 25,5% da receita líquida de vendas da Região Sudeste.

Em primeiro lugar, destacam-se os Óleos brutos de petróleo, com 9,4% da receita líquida de vendas da Região.

Os demais produtos do *ranking* compreendem itens como: Óleo diesel (4,1%); Minérios de ferro (3,1%); Gasolina automotiva (1,9%); Etanol não-desnaturado (1,3%); Automóveis com cilindrada entre 1.500 e 3.000 cm³ (1,2%); Produtos de semiacabados de aço, como lingotes, blocos, tarugos ou placas de aço ao carbono (1,2%); Açúcar VHP (very high polarization) em bruto (1,1%); Carnes de bovinos frescas ou refrigeradas (1,1%); e Minérios de ferro pelotizados ou sinterizados (1,1%).

Ranking dos principais produtos e/ou serviços industriais – SUL

Região Sul - 10 maiores produtos e/ou serviços industriais, segundo a receita líquida de vendas em 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Estruturais e Temáticas em Empresas, Pesquisa Industrial Anual – Produto 2022 (Tabulação Especial).

Nota: Os valores com X indicam informações desidentificadas a fim de preservar o sigilo estatístico dos informantes.

VALE DESTACAR!

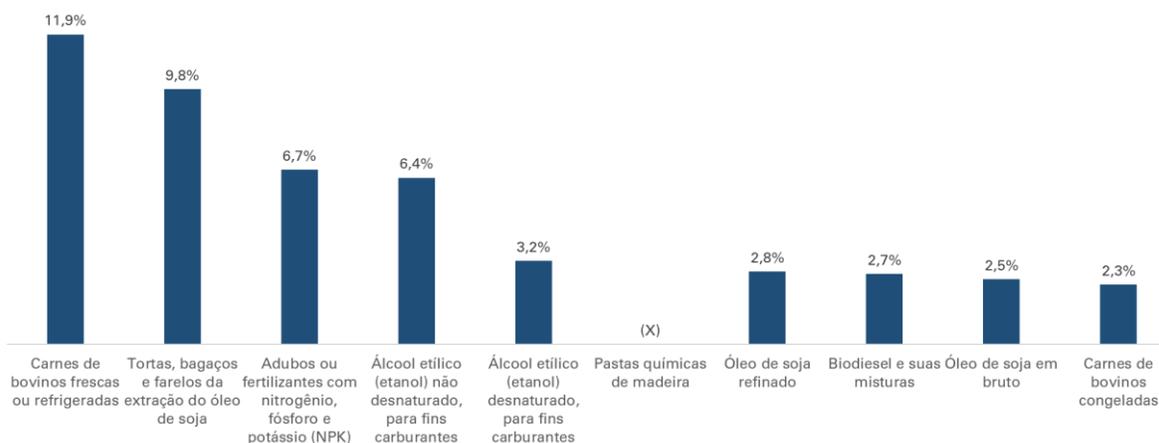
Na Região Sul, por sua vez, os 10 principais produtos industriais corresponderam por mais de 19,0% da receita líquida de vendas da Região Sul.

Em 2022, a receita proveniente da venda de Óleo diesel foi equivalente a 4,2% da receita líquida de vendas da Região Sul. Em segundo lugar, destaca-se Carnes e miudezas de aves congeladas (2,9%) e, em terceiro, Adubos ou fertilizantes com nitrogênio, fósforo e potássio (NPK) (2,9%).

Em seguida, o *ranking* prossegue com Gasolina automotiva (2,2%); Tortas, bagaços e farelos da extração do óleo de soja (2,0%); Caminhão-trator para reboques e semirreboques; Tratores agrícolas (1,6%); Biodiesel e suas misturas (1,5%); Automóveis com cilindrada menor ou igual a 1.000, e Pastas químicas de madeira (1,2%).

Ranking dos principais produtos e/ou serviços industriais – CENTRO-OESTE

Região Centro-Oeste - 10 maiores produtos e/ou serviços industriais, segundo a receita líquida de vendas em 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Estruturais e Temáticas em Empresas, Pesquisa Industrial Anual – Produto 2022 (Tabulação Especial).

Nota: Os valores com X indicam informações desidentificadas a fim de preservar o sigilo estatístico dos informantes.

VALE DESTACAR!

Na Região Centro-oeste, os 10 principais produtos foram responsáveis por mais de 50,0% da receita líquida de vendas em 2022.

As Carnes de bovinos frescas ou refrigeradas ocuparam o primeiro lugar no *ranking*, com 11,9% da receita líquida de vendas na Região Centro-Oeste, seguidas pelas Tortas, bagaços e farelos da extração do óleo de soja (9,8%).

Os demais produtos do *ranking* compreendem itens como Adubos ou fertilizantes com nitrogênio, fósforo e potássio (NPK) (6,7%); Etanol não-desnaturado (6,4%); Etanol desnaturado (3,2%); Pastas químicas de madeira; Óleo de soja refinado (2,8%); Biodiesel e suas misturas (2,7%); Óleo de soja em bruto (2,5%); e Carnes de bovinos congeladas (2,3%).

EM SÍNTESE: O que mudou entre 2013 e 2022?

Em 2022, os 10 principais produtos e serviços industriais representaram 23,4% da receita líquida de vendas da indústria. O primeiro lugar foi ocupado por óleos brutos de petróleo (5,3%), seguido por óleo diesel (3,9%), ambos tendo subido 1 posição no *ranking* na comparação com o ano de 2021. A terceira posição foi ocupada pelos minérios de ferros, os quais apresentaram redução na RLV entre 2021 e 2022. Tais movimentações foram impactadas pelas variações dos preços internacionais destes produtos. Em relação a 2013, óleos brutos de petróleo não integravam o *ranking* dos 10 principais produtos em termos de RLV naquele ano.

No âmbito regional, houve mudança na composição do *ranking* dos três principais produtos de **todas** as Regiões entre 2013 e 2022. Na Região Norte, os novos produtos que passaram a integrar o *ranking* foram: Carnes de bovinos frescas ou refrigeradas e Telefones celulares, inclusive “Smartphones”. Nas Regiões Centro-Oeste e Sul, o novo produto foi Adubos ou fertilizantes com nitrogênio, fósforo e potássio (NPK). Na Região Nordeste, Automóveis, e na Região Sudeste, Óleos brutos de petróleo. Ainda, a Região Sudeste se destacou pelo expressivo aumento da concentração da receita líquida de vendas nos três principais produtos da Região.

MAIS INFORMAÇÕES!

As tabelas da PIA-Produto 2022 podem ser produzidas no endereço <https://sidra.ibge.gov.br/Tabela/7752>



MAIS INFORMAÇÕES!

Mais informações sobre a PIA-Produto 2022 podem ser obtidas no endereço www.ibge.gov.br

