

Pesquisa Mensal de Serviços

Resultados de Fevereiro de 2022

12/04/2022

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Resultados – Fevereiro de 2022

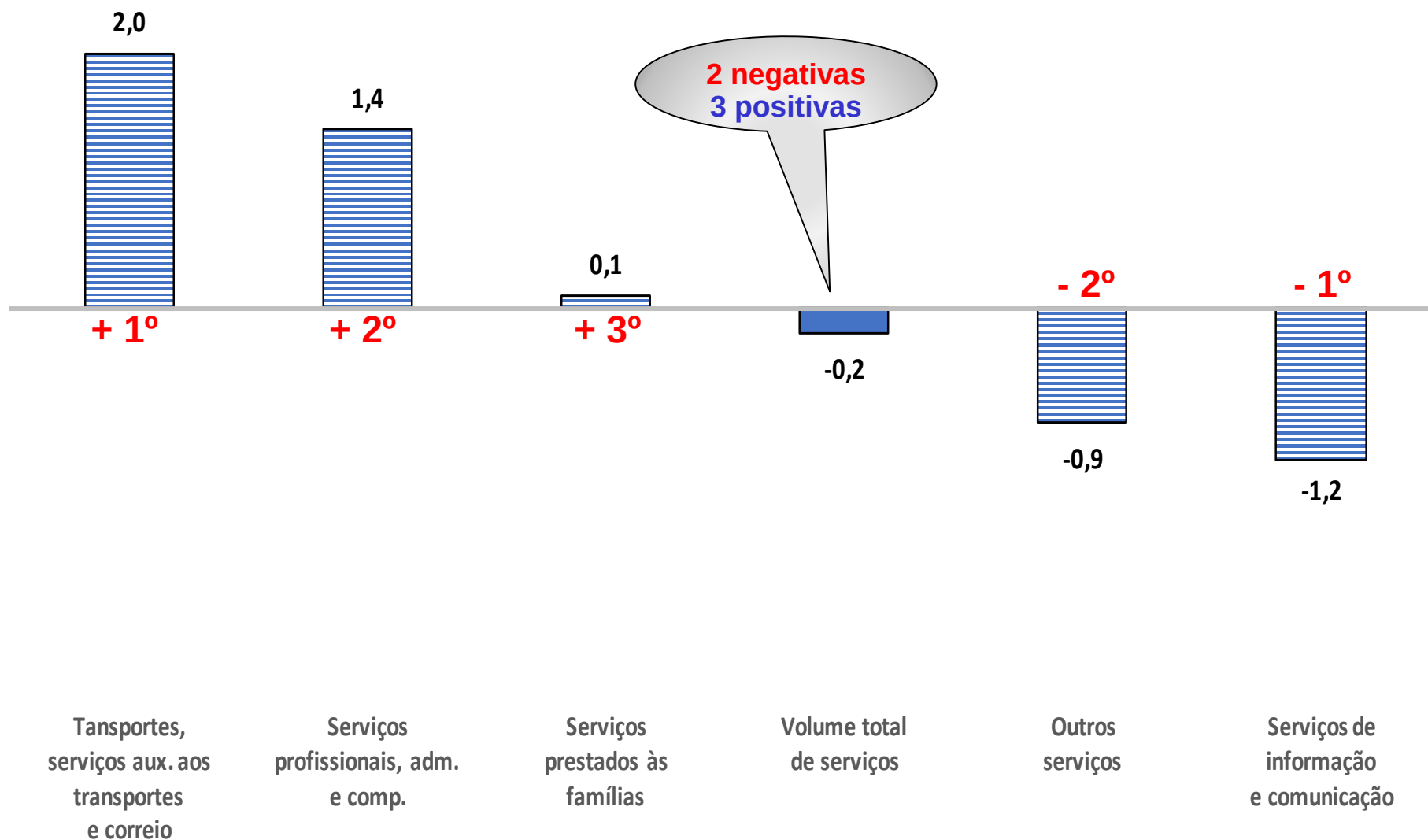
(Resumo)

Atividades de Divulgação	Variação (%)			
	Fevereiro 2022 / Janeiro 2022*	Fevereiro 2022 / Fevereiro 2021	Acumulado até Fevereiro 2022	Acumulado nos últimos 12 meses
Total do Volume de Serviços	-0,2	7,4	8,4	13,0
AD 1 - Serviços prestados às famílias	0,1	17,4	18,5	31,4
AD 11 - Alojamento e alimentação	0,7	18,1	19,1	34,1
AD 12 - Outros serviços prestados às famílias	0,4	13,8	15,6	17,9
AD 2 - Serviços de informação e comunicação	-1,2	2,4	3,7	9,7
AD 21 - Serviços TIC	-2,2	2,0	3,2	9,1
AD 211 - Telecomunicações	-2,8	-7,4	-6,2	-1,0
AD 212 - Serviços de tecnologia da informação	0,0	16,2	17,8	25,0
AD 22 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	-1,3	6,2	8,1	15,3
AD 3 - Serviços profissionais e administrativos	1,4	7,3	7,4	9,5
AD 31 - Serviços técnico-profissionais	-2,2	4,6	7,5	12,8
AD 32 - Serviços administrativos e complementares	2,4	8,3	7,3	8,2
AD 4 - Transportes, armazenagem e correio	2,0	13,9	14,5	18,0
AD 41 - Transporte terrestre	2,4	15,3	15,3	18,2
AD 42 - Transporte aquaviário	-0,1	17,4	18,4	16,4
AD 43 - Transporte aéreo	-9,1	45,1	47,8	58,4
AD 44 - Armaz, serviços aux. aos transportes e correio	1,6	5,7	5,8	11,7
AD 5 - Outros serviços	-0,9	-3,9	-1,3	4,9

*Série com ajuste sazonal

Índice Mês/Mês (%) – Série com ajuste sazonal

(Base: mês imediatamente anterior)



Índice Mês/Mês (%) – Série com ajuste sazonal

(Base: mês imediatamente anterior)

	Total do Volume de Serviços		Serviços prestados às famílias		Informação e comunicação		Profissionais, administrativos e complementares		Transportes, armazenagem e correio		Outros serviços	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Jan	1,1	-1,8	1,7	-1,0	1,1	-3,6	3,4	0,2	2,9	0,9	-6,3	-0,4
Fev	2,3	-0,2	5,4	0,1	1,4	-1,2	2,3	1,4	4,8	2,0	5,3	-0,9
Mar	-0,4		-26,8		0,1		-1,0		-1,8		0,7	
Abr	1,3		8,4		2,9		0,0		-0,3		0,9	
Mai	2,1		17,2		-0,4		1,6		4,0		1,0	
Jun	2,2		7,7		2,1		1,6		2,0		0,7	
Jul	0,9		2,6		-0,3		0,8		-0,4		0,8	
Ago	-0,1		2,9		1,0		-1,1		0,4		1,6	
Set	-1,2		5,0		-1,0		-0,6		-0,8		-6,1	
Out	-1,4		2,2		-0,8		-2,4		-0,4		-5,3	
Nov	2,5		1,9		3,8		1,2		2,3		1,9	
Dez	2,3		1,2		-0,1		3,9		2,8		1,0	

Índice Mês/Mês (%) – Série com ajuste sazonal

(Base: mês imediatamente anterior)

Volume de Serviços em fev/22: - 0,2%

Impactos negativos

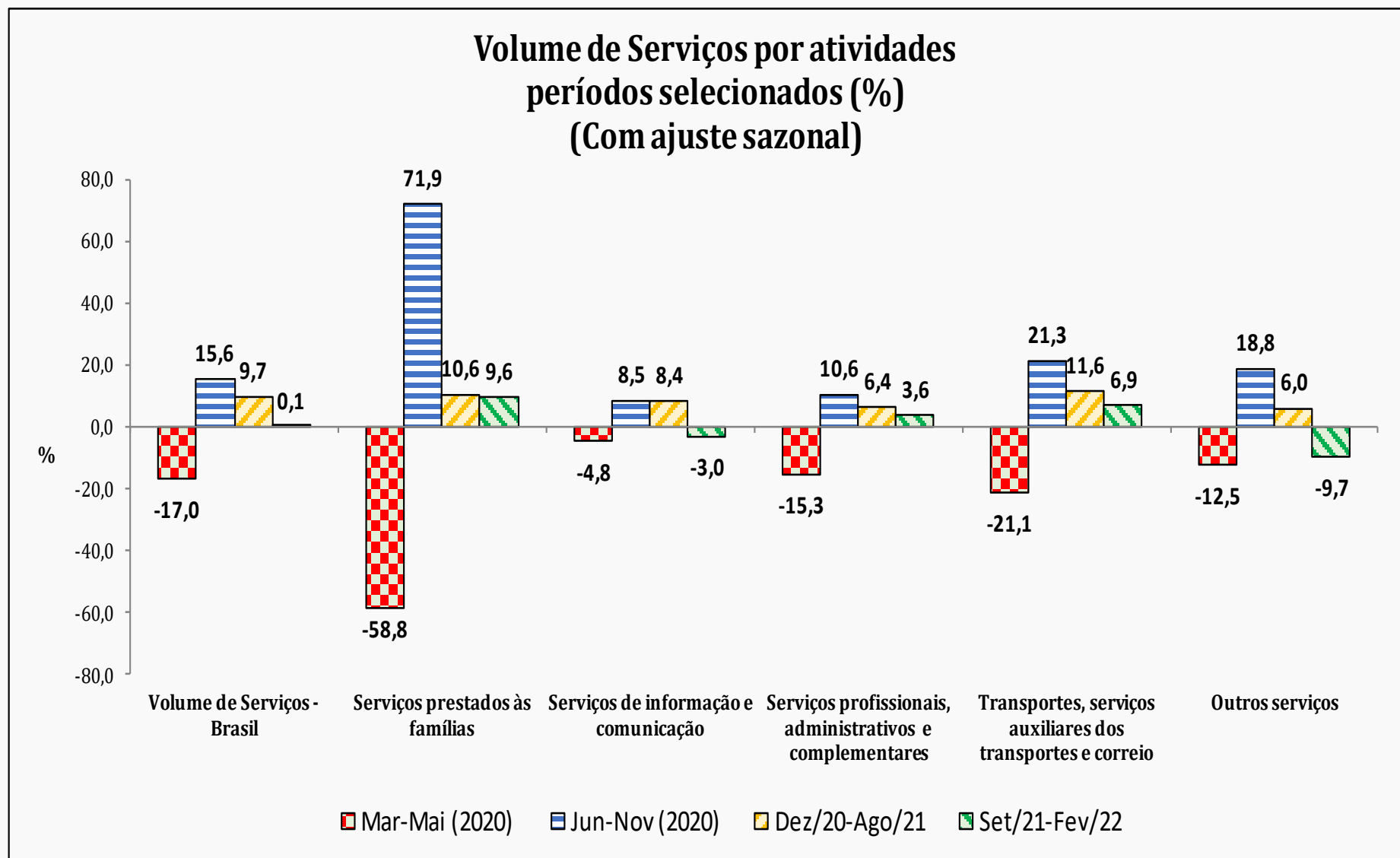
(-) telecomunicações (AD2);
(-) transporte aéreo (AD4);
(-) ativ. técnicas ligadas à arquitetura e à engenharia (AD3);
(-) serviços de tecnologia da informação (AD2);

(+) seleção de mão de obra e serviços de apoio às empresas (AD3);
(+) locação de automóveis (AD3);
(+) logística de transporte (AD4);
(+) rodoviário de cargas (AD4);

Impactos positivos

- AD1 – Serviços prestados às famílias
AD2 – Serviços de informação e comunicação
AD3 – Serviços profissionais administrativos e complementares
AD4 – Transportes, serv. aux. aos transportes e correio
AD5 – Outros serviços

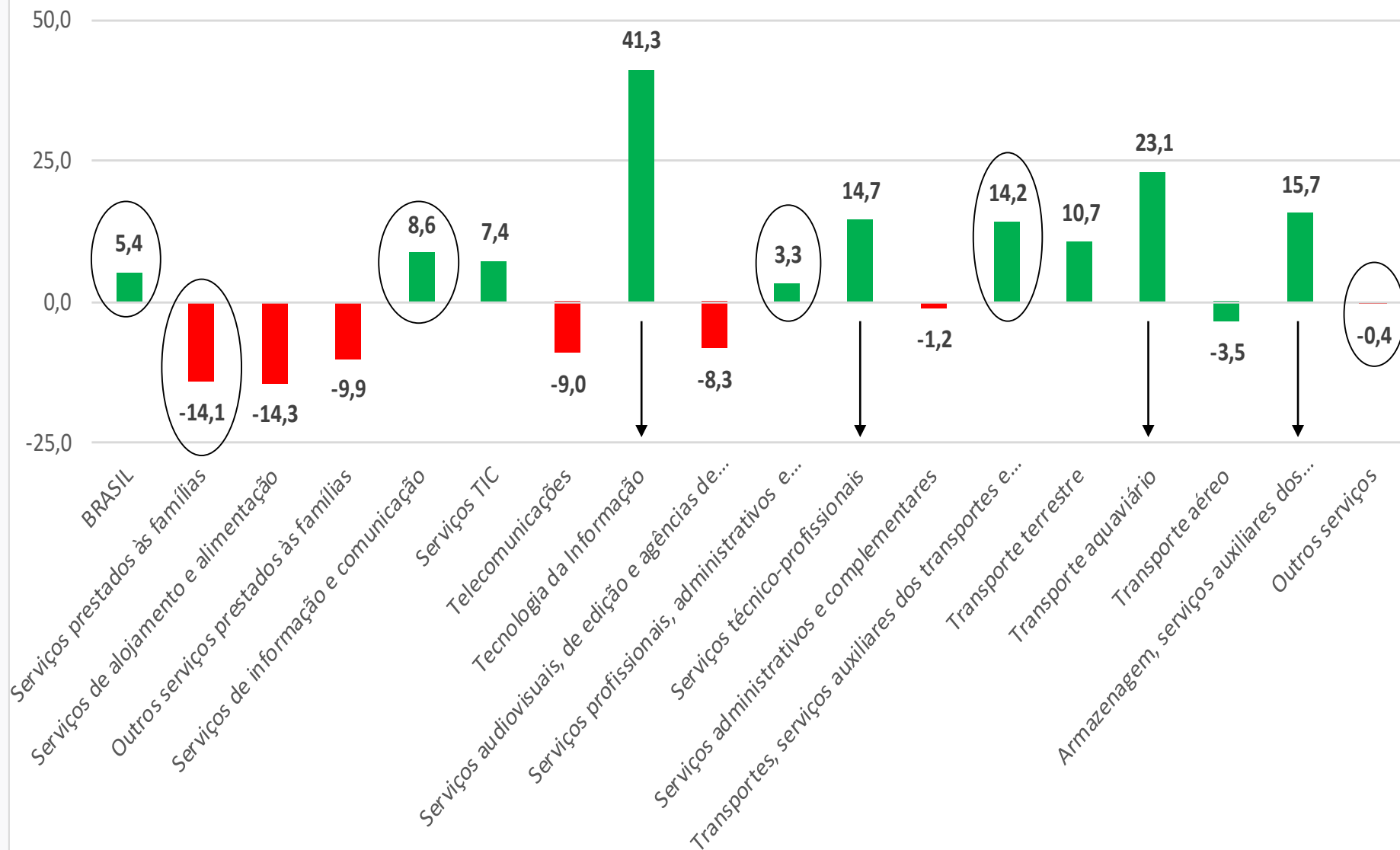
Evolução dos serviços no pós-pandemia- Volume total e atividades (%)



Recuperação frente a fevereiro de 2020

Variação – (%)

Distância com relação a Fevereiro de 2020 (pré-pandemia)



Distância frente a fevereiro de 2020

Volume de Serviços Brasil e setores - Variação – (%)

2020	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Volume de Serviços - BRASIL	-	0,0	-5,0	-16,3	-17,0	-13,6	-11,3	-9,1	-6,8	-5,2	-4,0	-4,0
Serviços prestados às famílias	-	0,0	-34,3	-63,0	-58,8	-54,2	-58,3	-44,4	-37,4	-32,8	-29,1	-30,8
Informação e comunicação	-	0,0	0,2	-3,3	-4,8	-2,4	-0,7	-1,0	0,7	3,1	3,4	3,6
Profissionais e administrativos	-	0,0	-3,6	-13,5	-15,3	-14,2	-12,8	-10,6	-10,2	-8,8	-6,3	-7,6
Transportes	-	0,0	-6,2	-22,5	-21,1	-16,3	-13,7	-10,3	-7,2	-5,3	-4,3	-4,6
Outros serviços	-	0,0	-0,4	-9,6	-12,5	-6,8	-3,1	0,2	5,2	2,9	4,0	5,7

2021	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Volume de Serviços - BRASIL	-3,0	-0,8	-1,2	0,1	2,2	4,5	5,4	5,3	4,0	2,6	5,1	7,5
Serviços prestados às famílias	-29,7	-25,9	-45,7	-41,2	-31,1	-25,7	-23,8	-21,6	-17,7	-15,9	-14,3	-13,3
Informação e comunicação	4,7	6,1	6,3	9,4	9,0	11,2	10,9	12,0	10,9	10,0	14,2	14,0
Profissionais e administrativos	-4,5	-2,3	-3,2	-3,2	-1,6	-0,1	0,8	-0,3	-0,9	-3,3	-2,2	1,6
Transportes	-1,8	2,8	1,0	0,6	4,7	6,8	6,4	6,8	6,0	5,5	8,0	11,0
Outros serviços	-1,0	4,2	5,0	5,9	6,9	7,7	8,5	10,3	3,5	-2,0	-0,2	0,8

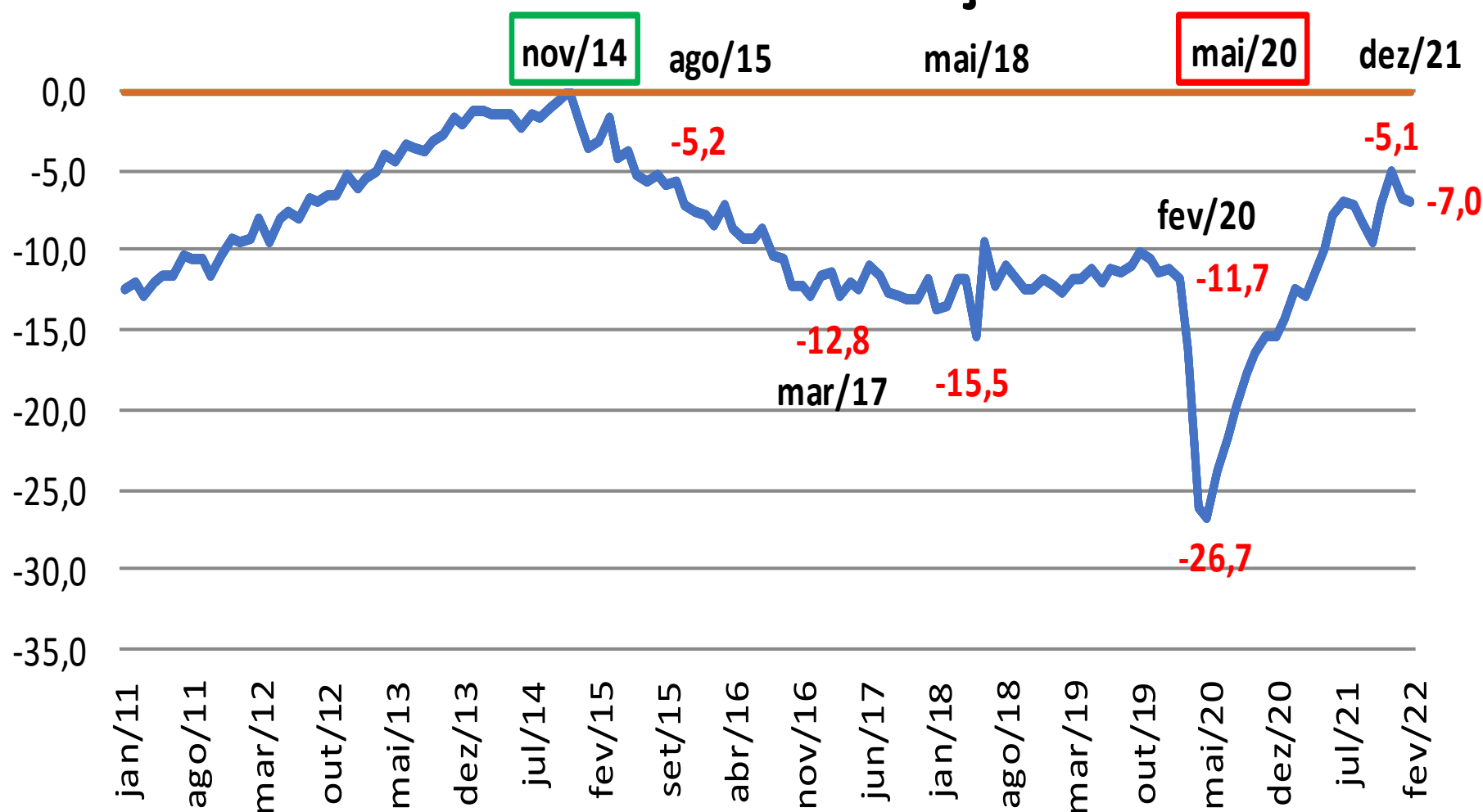
Volume de Serviços Brasil e setores - Variação – (%)

[illegible]

Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

Volume Total de Serviços

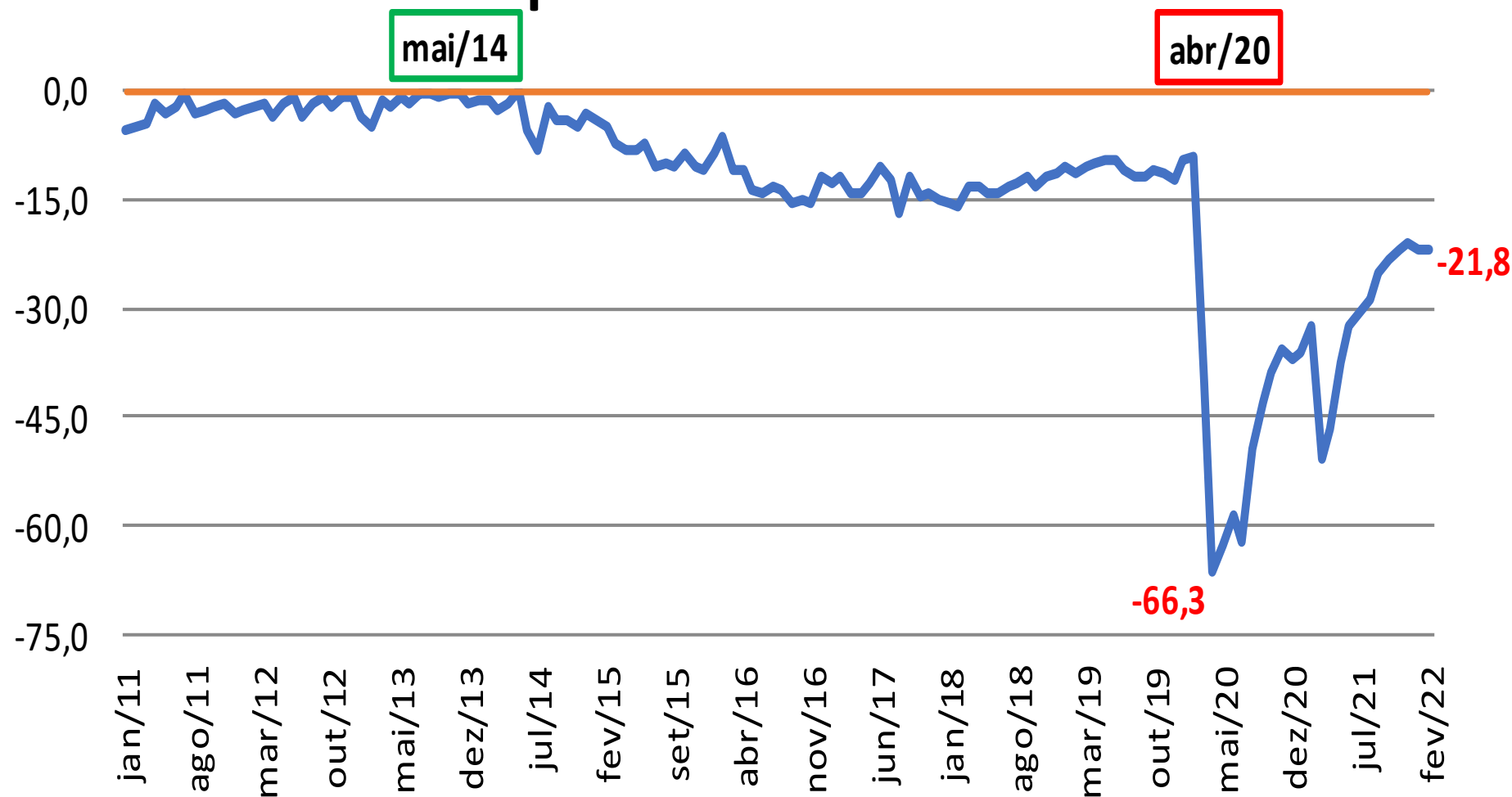


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

Serv. prestados às famílias

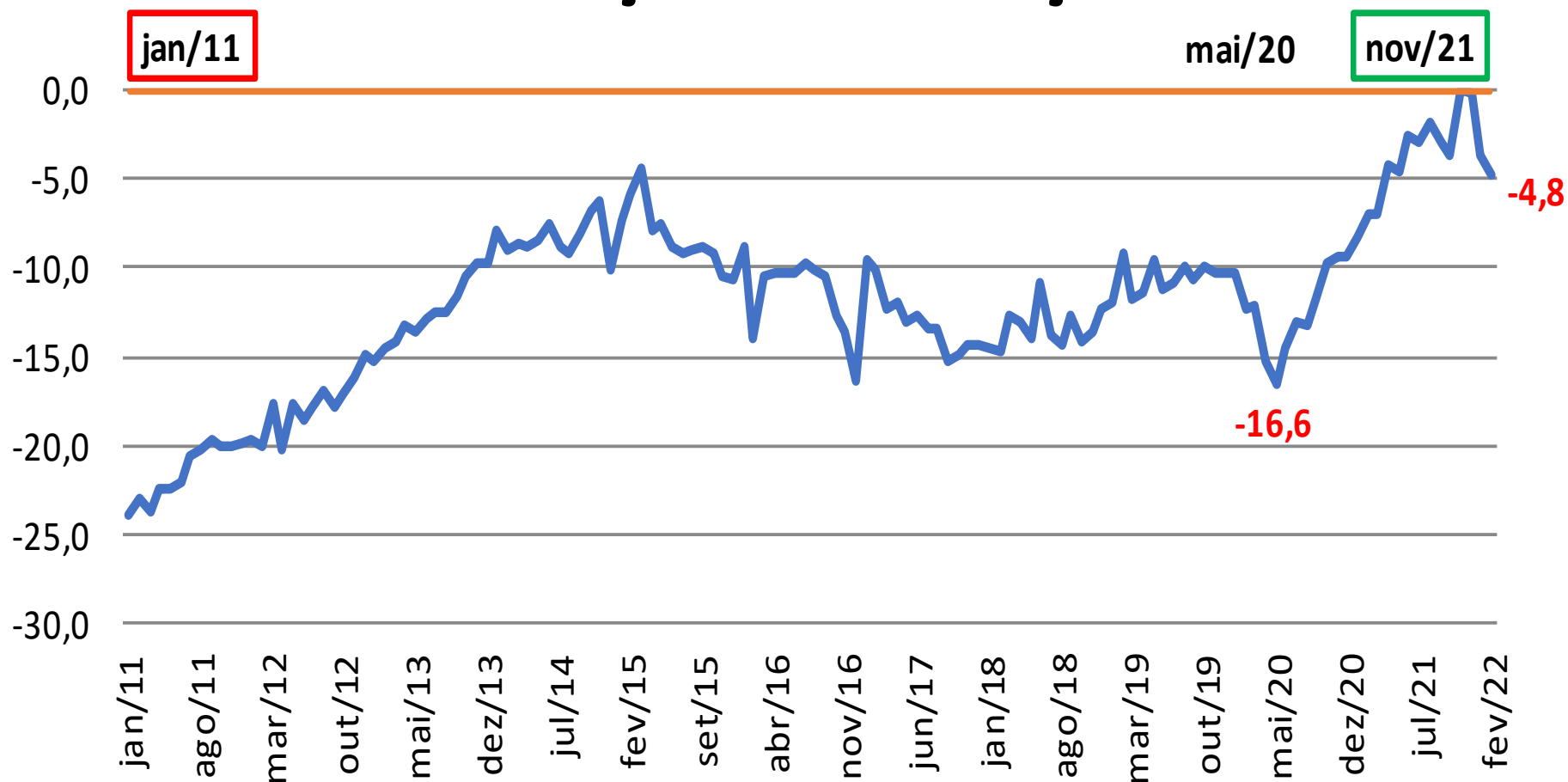


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

Informação e comunicação

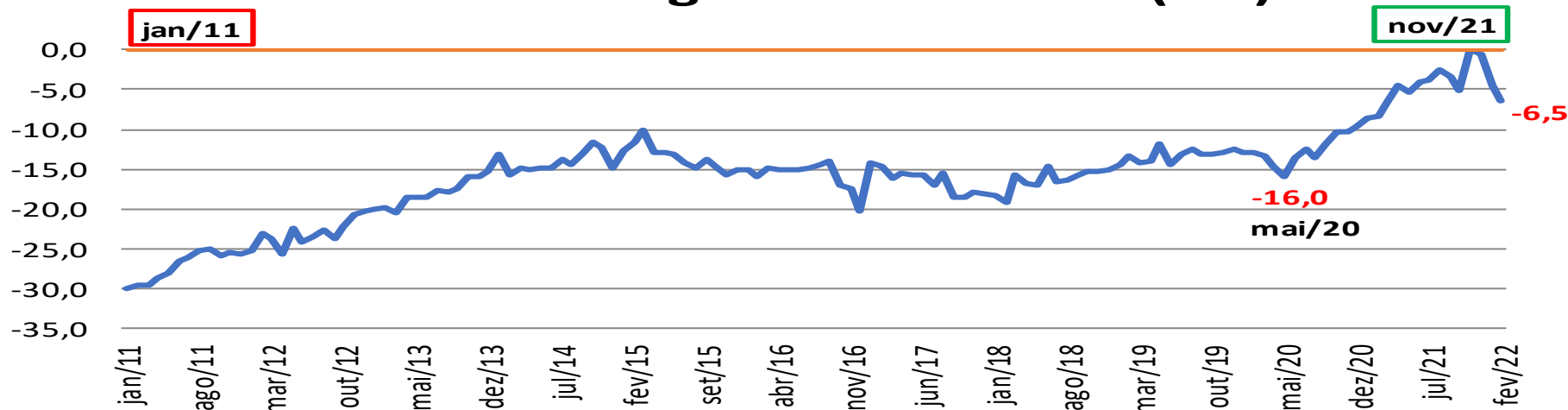


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

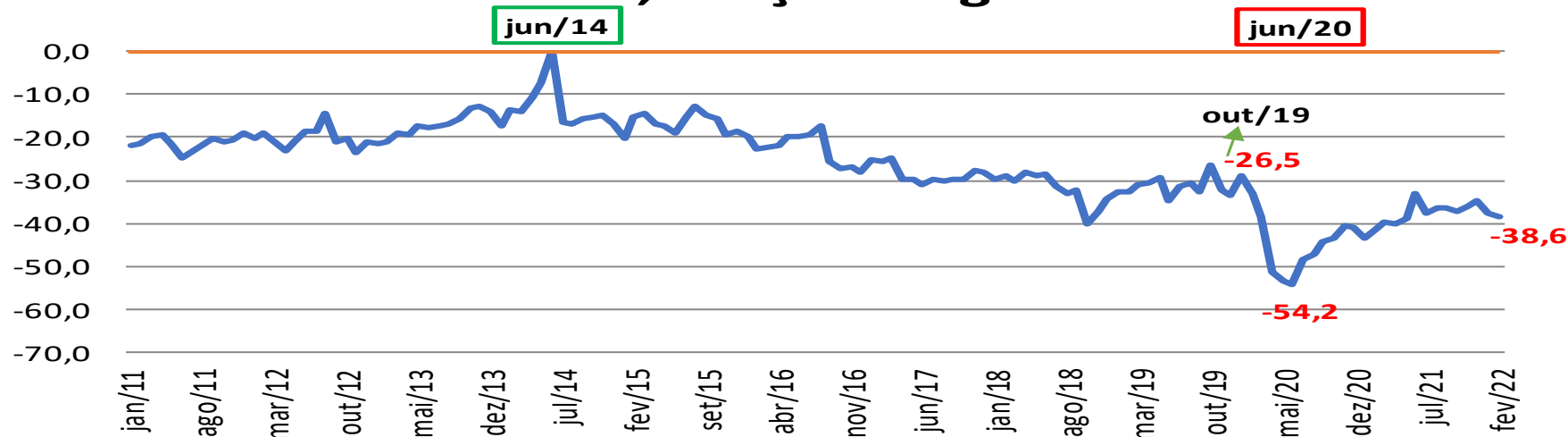
Desagregação dos Serviços de Inf. e Com. - Variação – (%)

Serv. de tecnologia de inf. e com. (TIC)



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

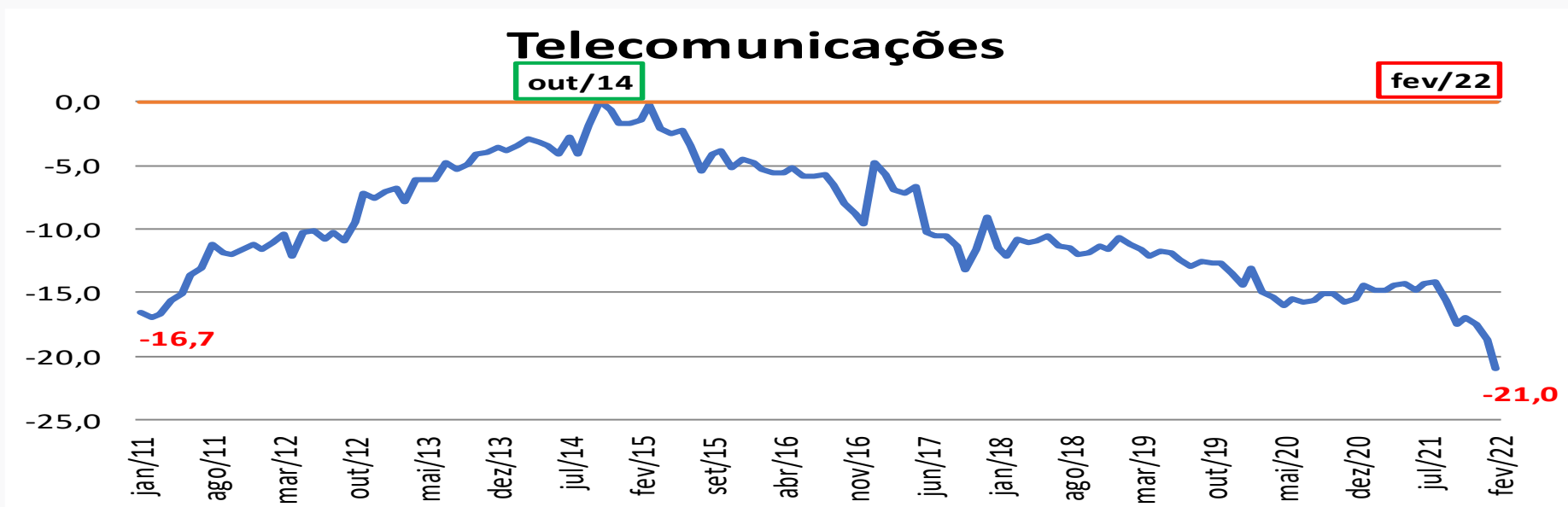
Serv. audiovisuais, edição e ag. de notícias



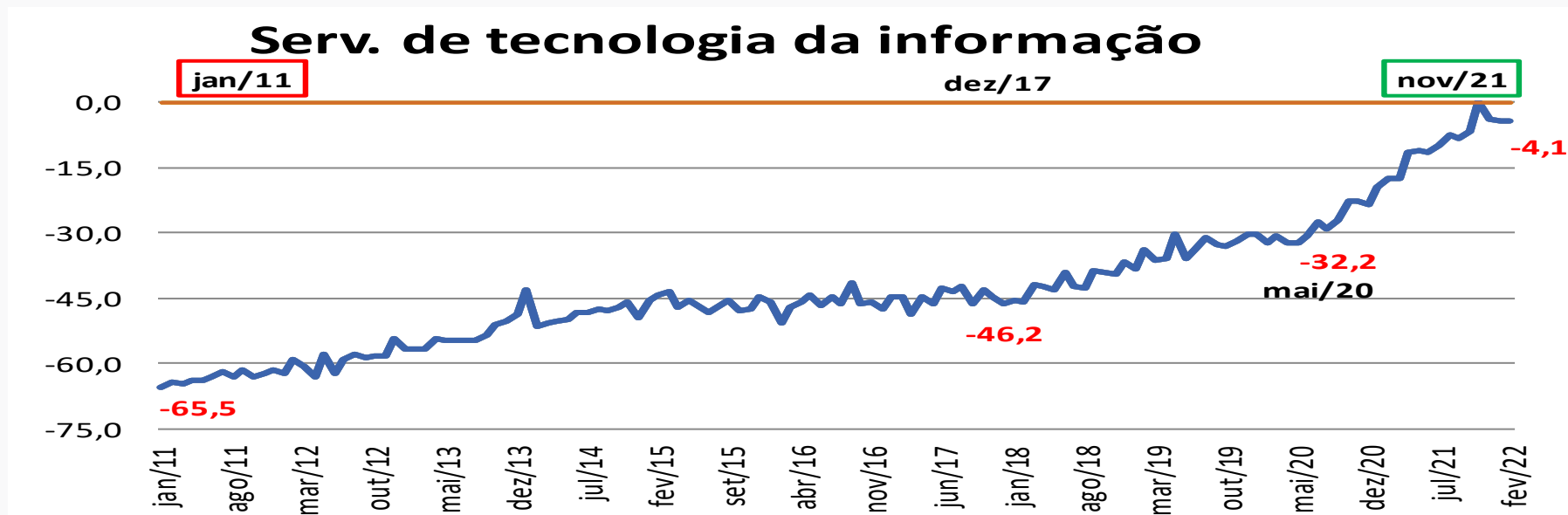
Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Desagregação dos Serviços de TIC - Variação – (%)



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

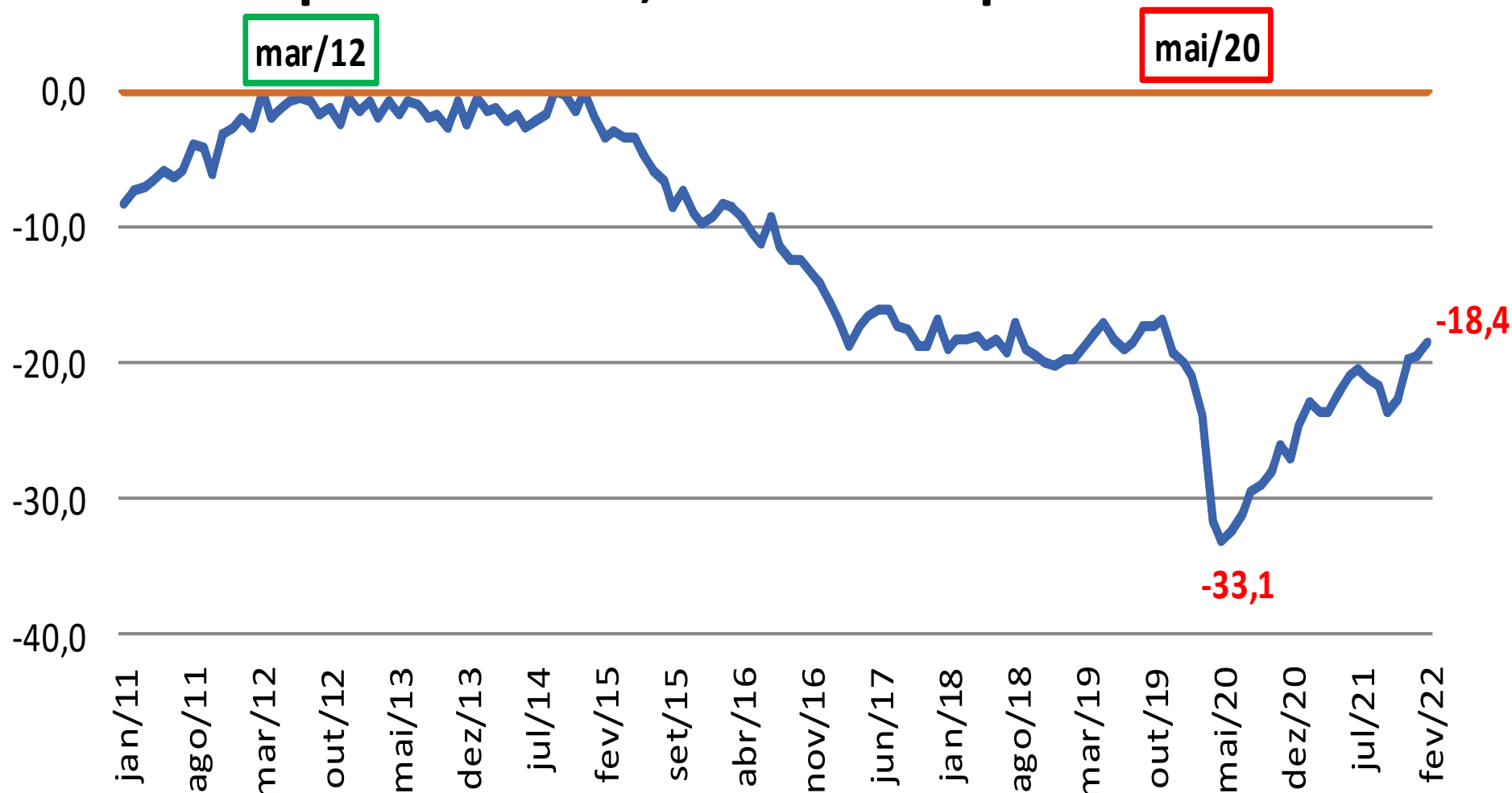


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

Serv. profissionais, adm. e complementares

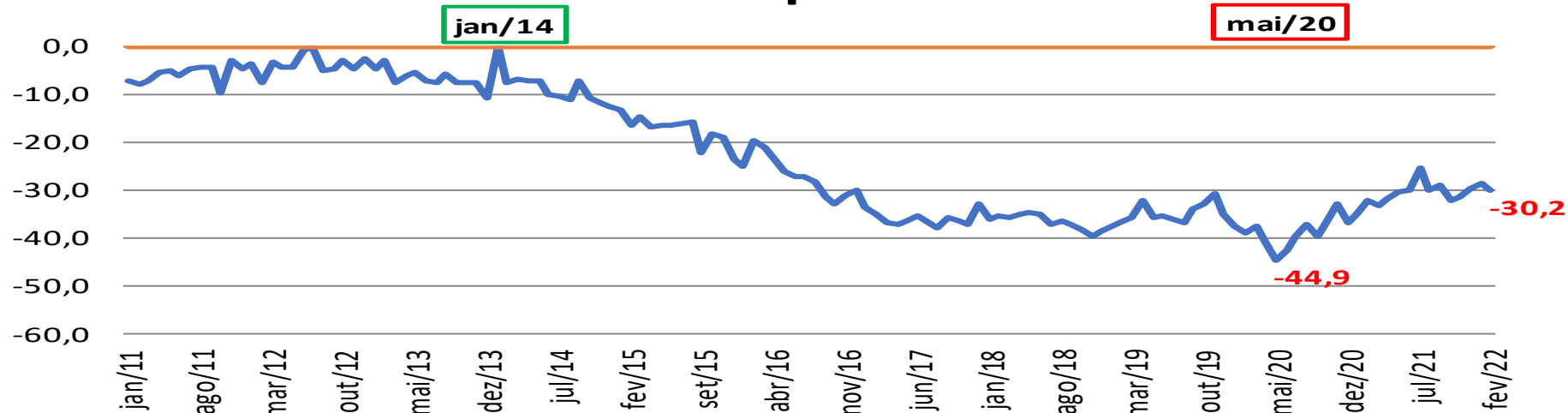


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

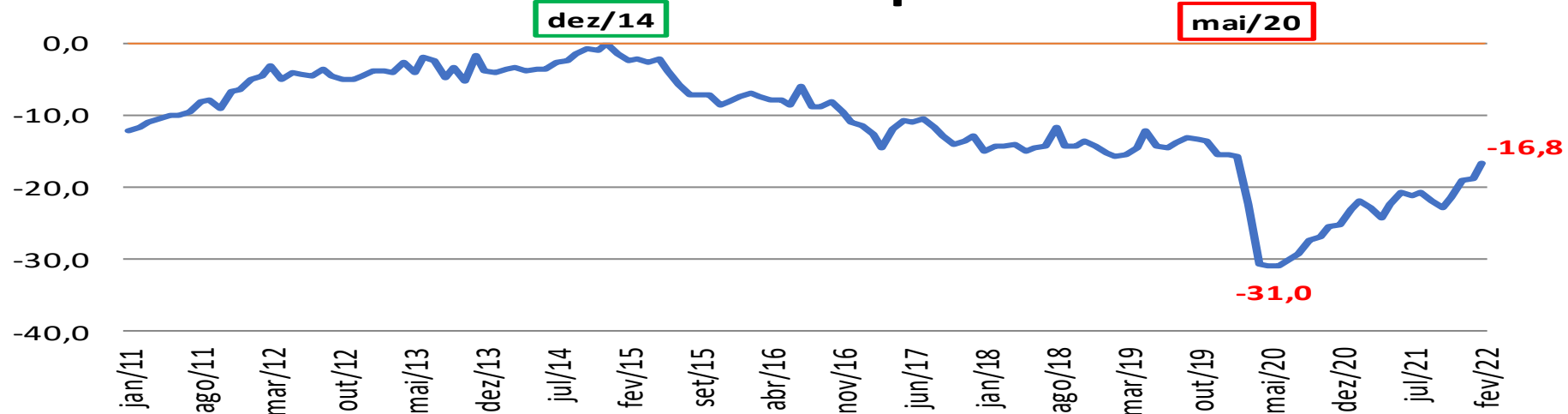
Variação – (%)

Serv. técnico-profissionais



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Serv. administrat. e complementares

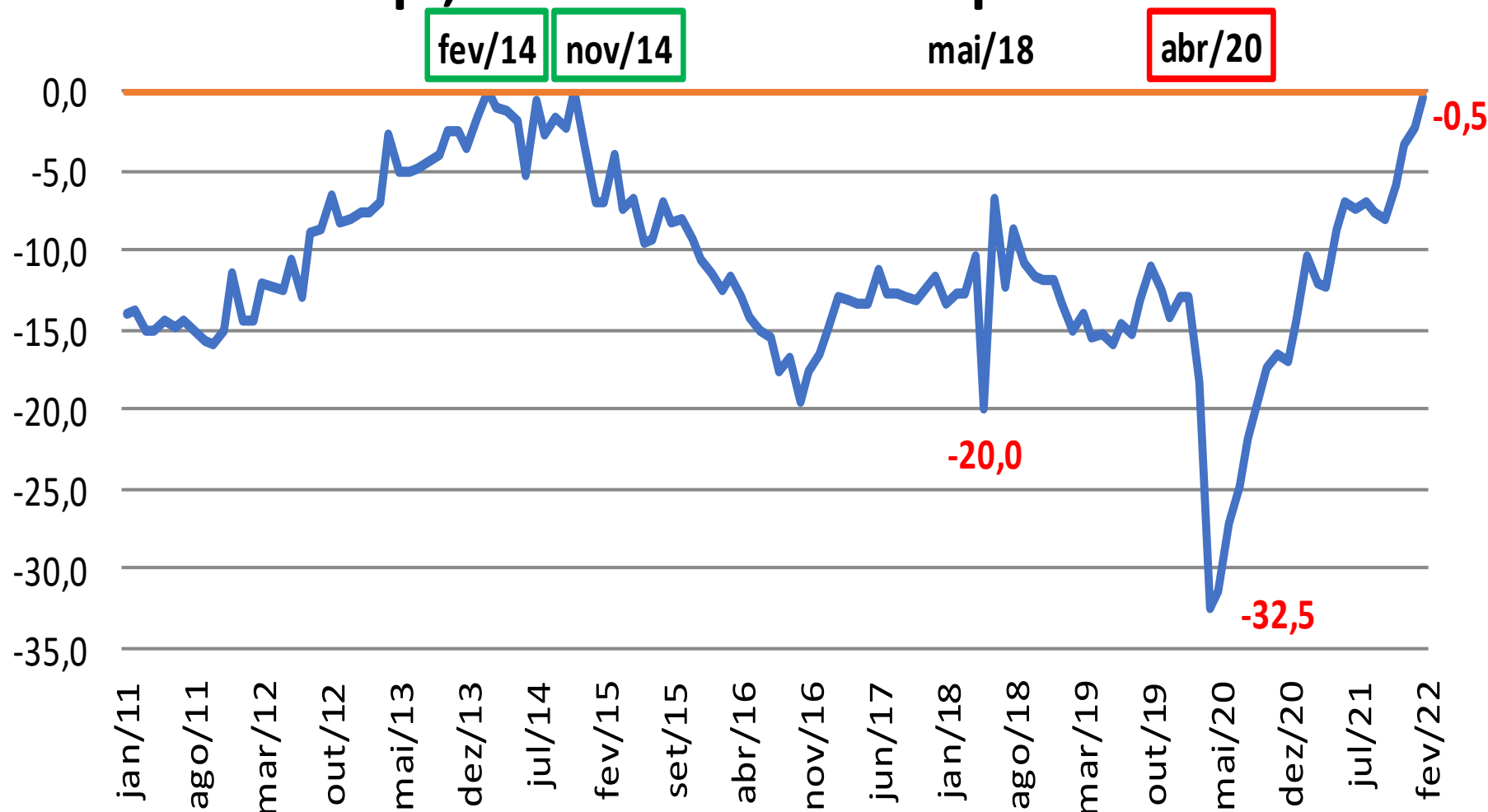


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

Transp., serv. aux. aos transp. e correio

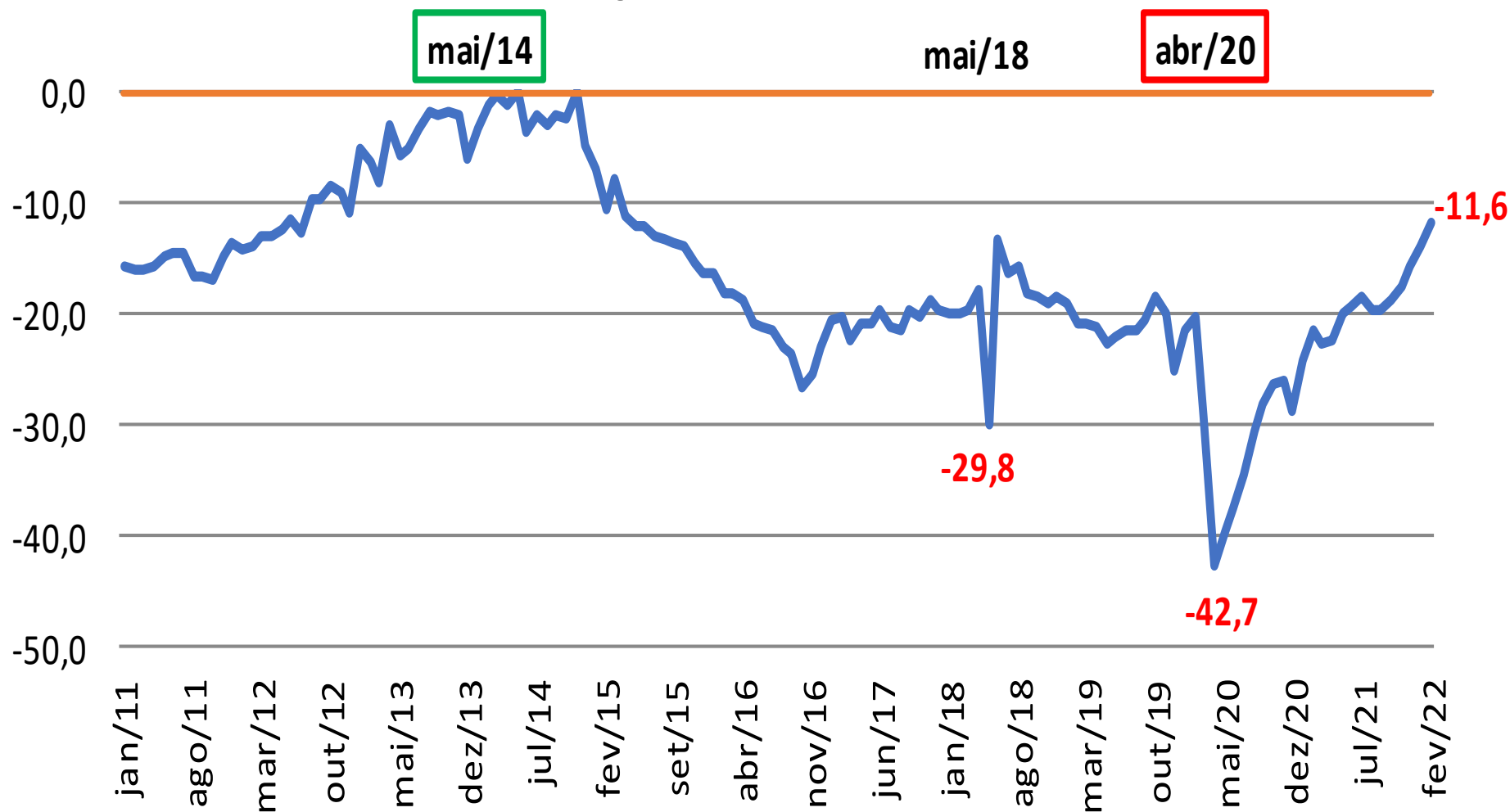


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

Transporte terrestre

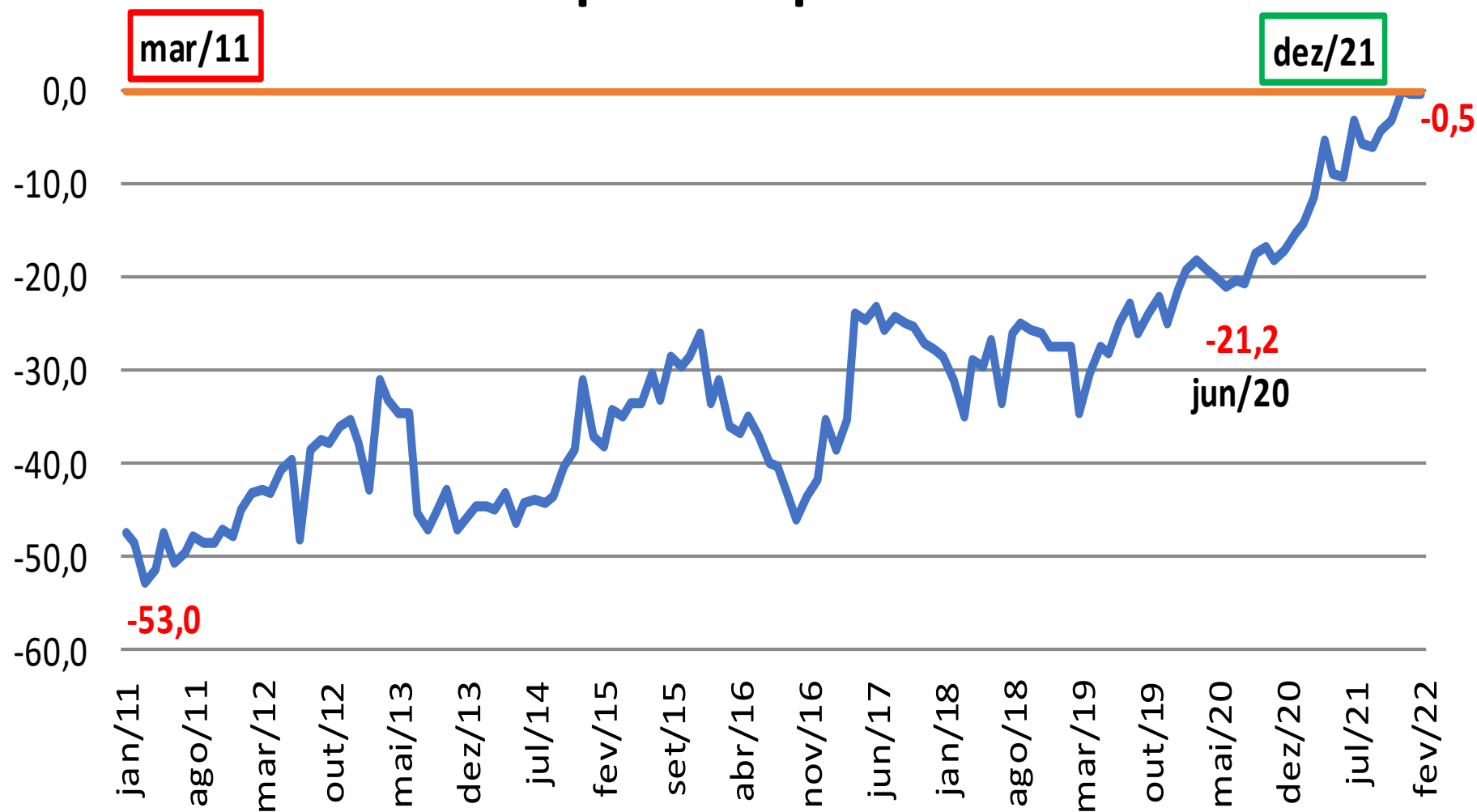


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

Transporte Aquaviário

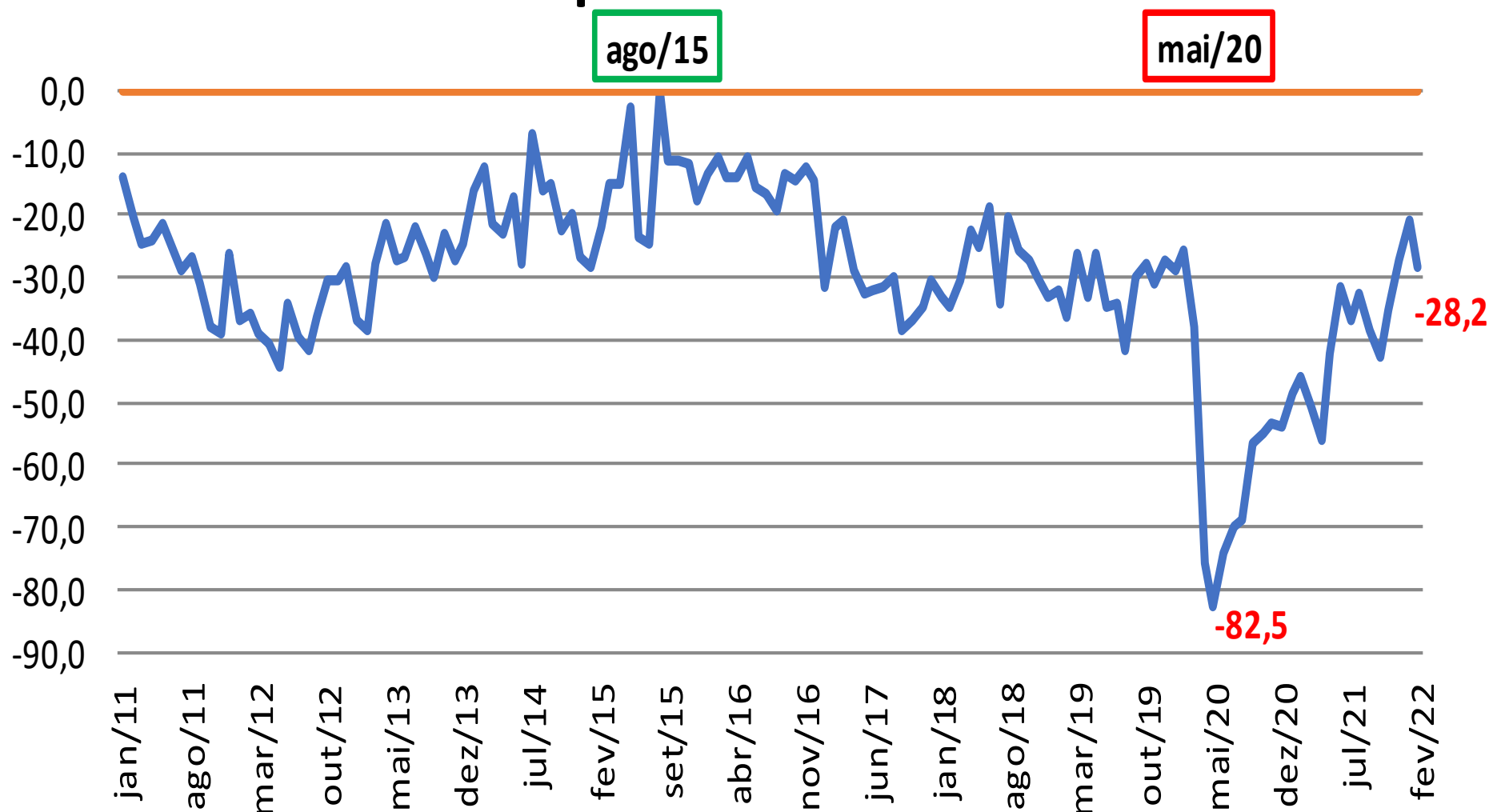


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

Transporte Aéreo

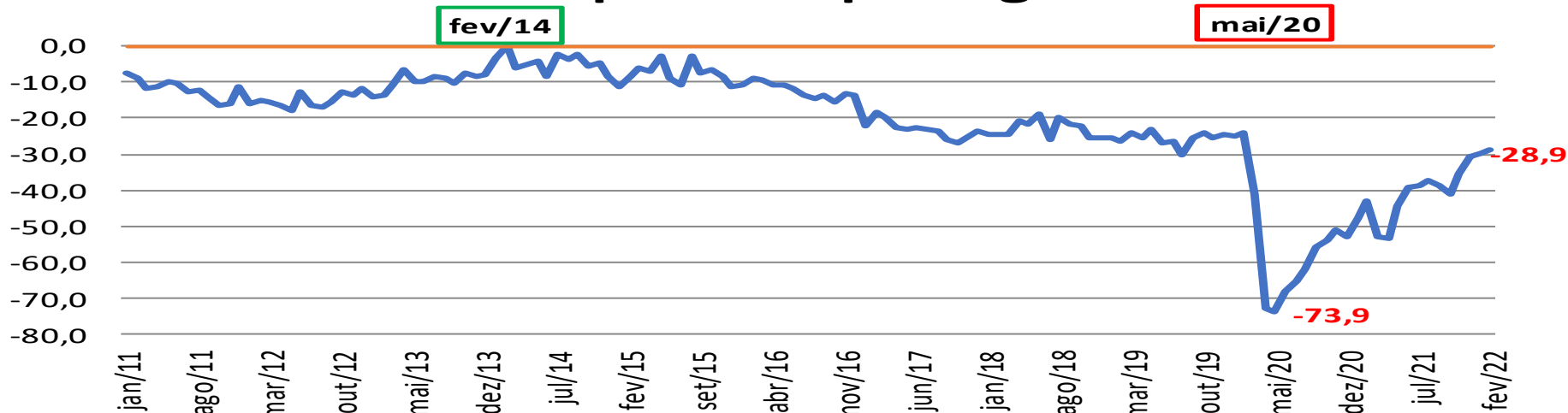


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

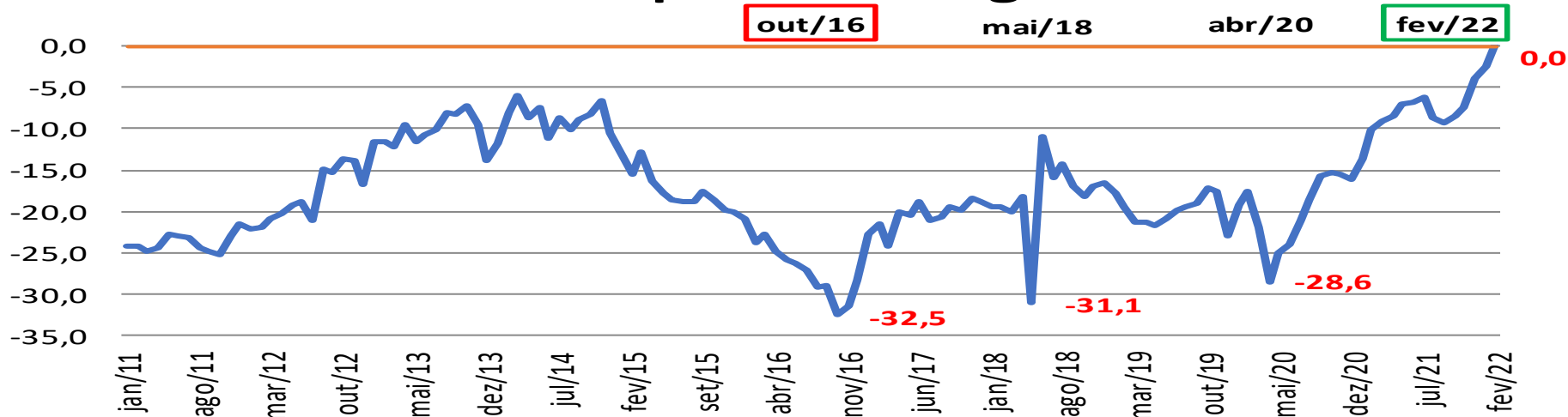
Variação – (%)

Transporte de passageiros



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Transporte de cargas

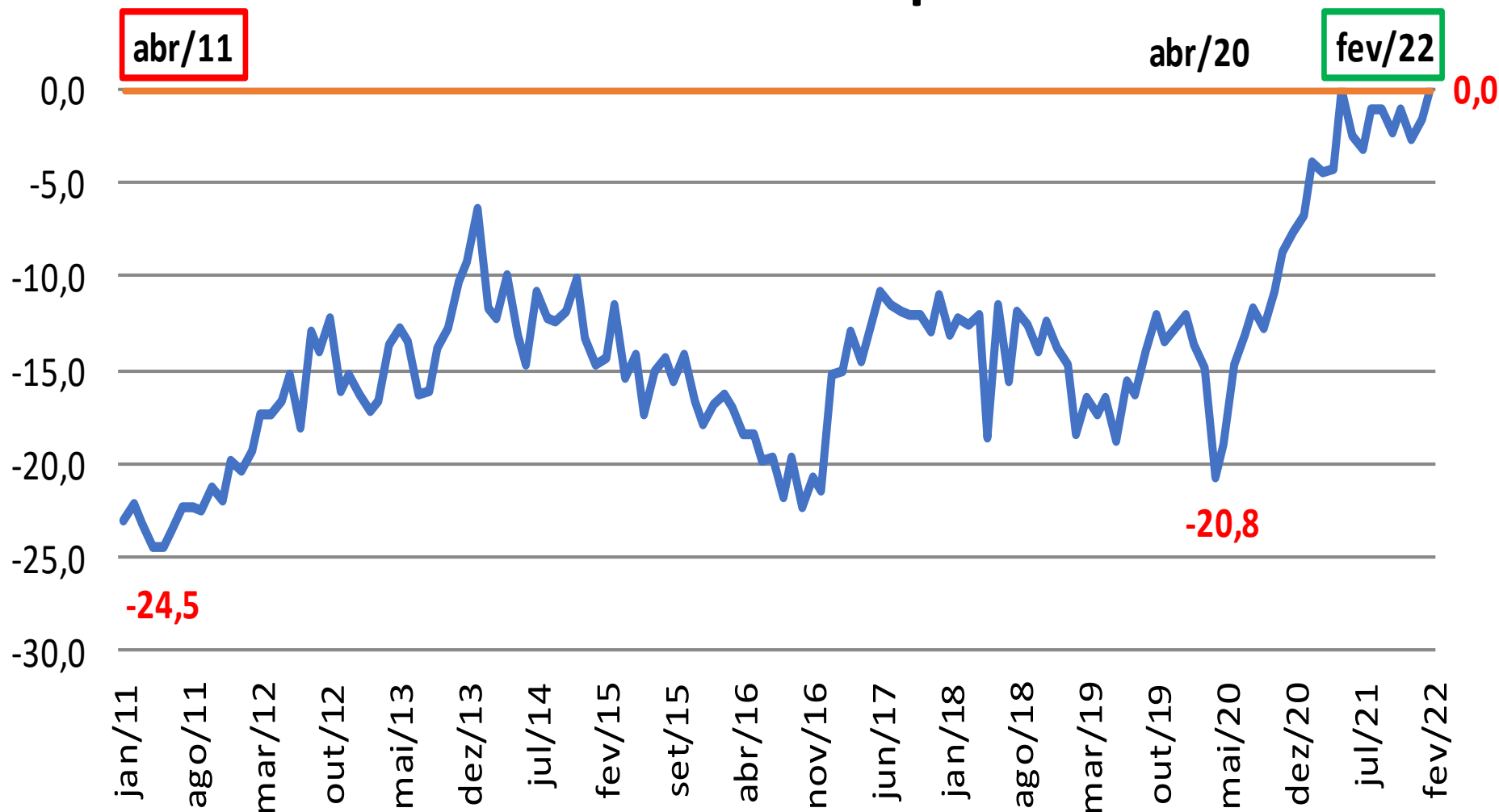


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

Armaz. serv. aux dos transp. e correio

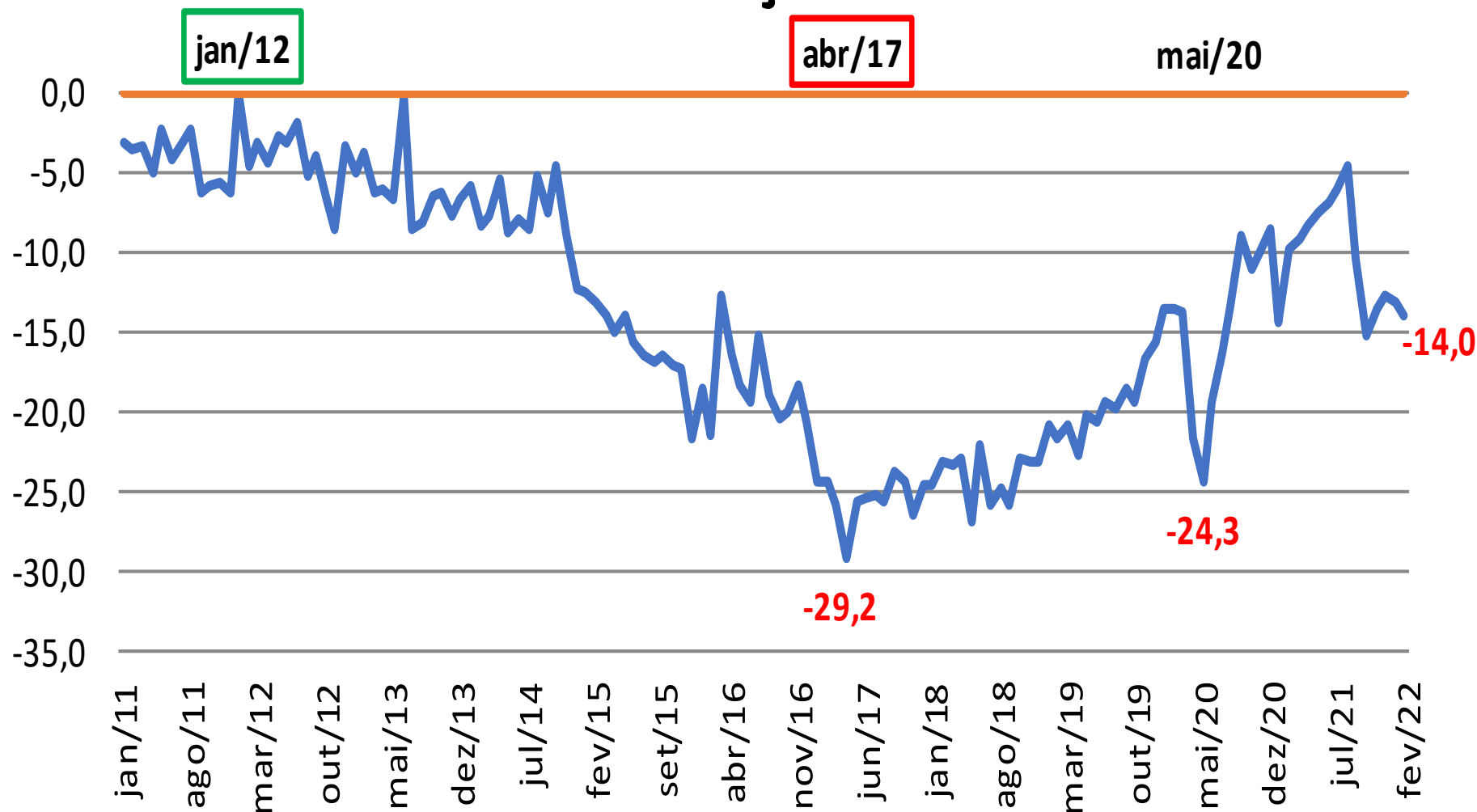


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

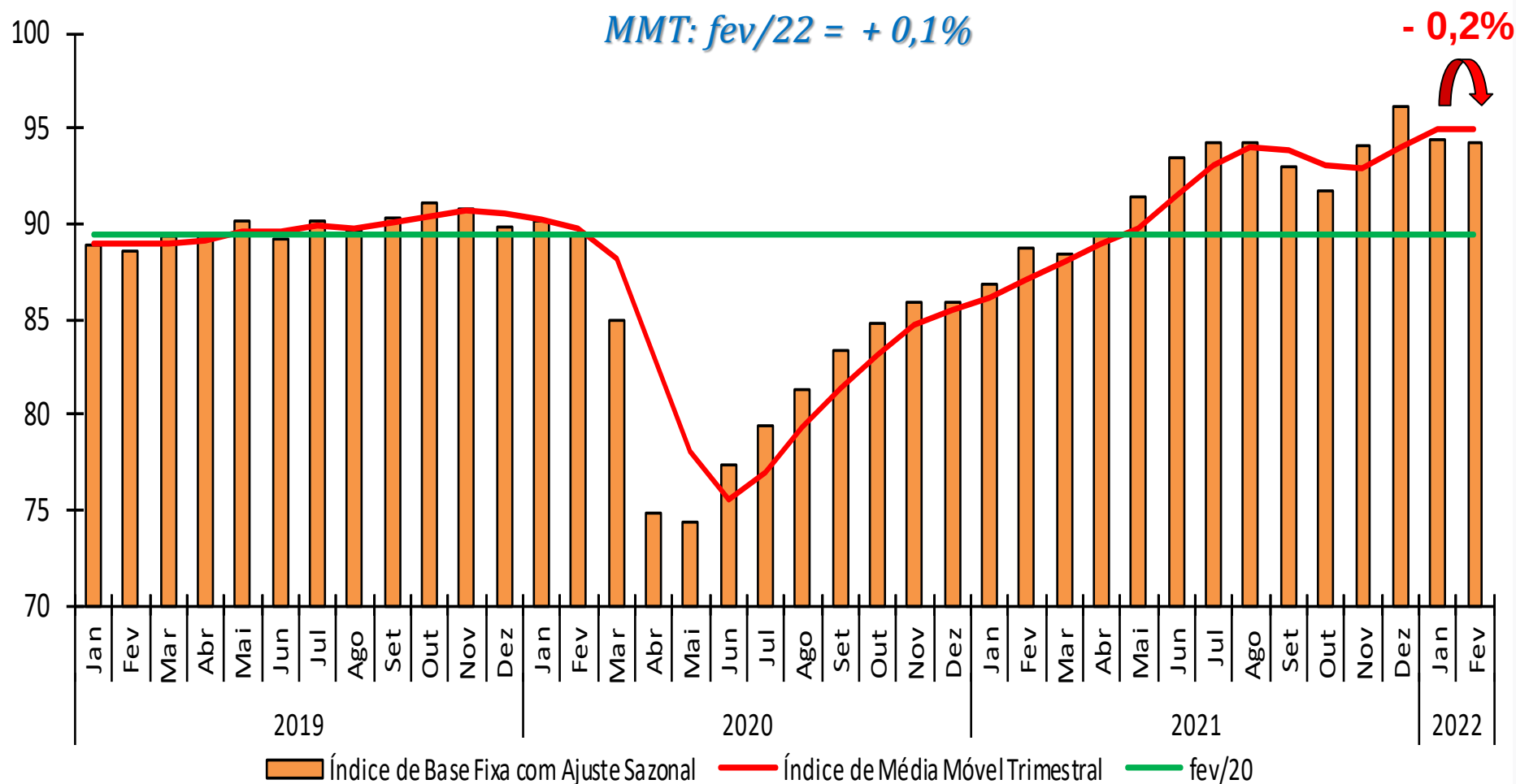
Outros serviços



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Índice de Média móvel trimestral

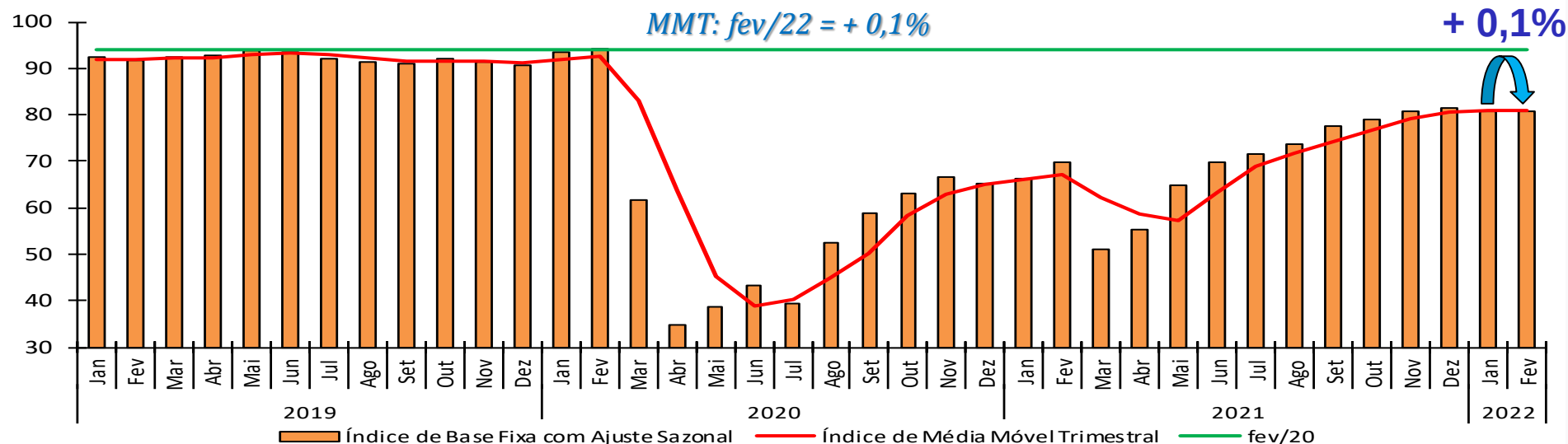
Volume de Serviços - Brasil



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

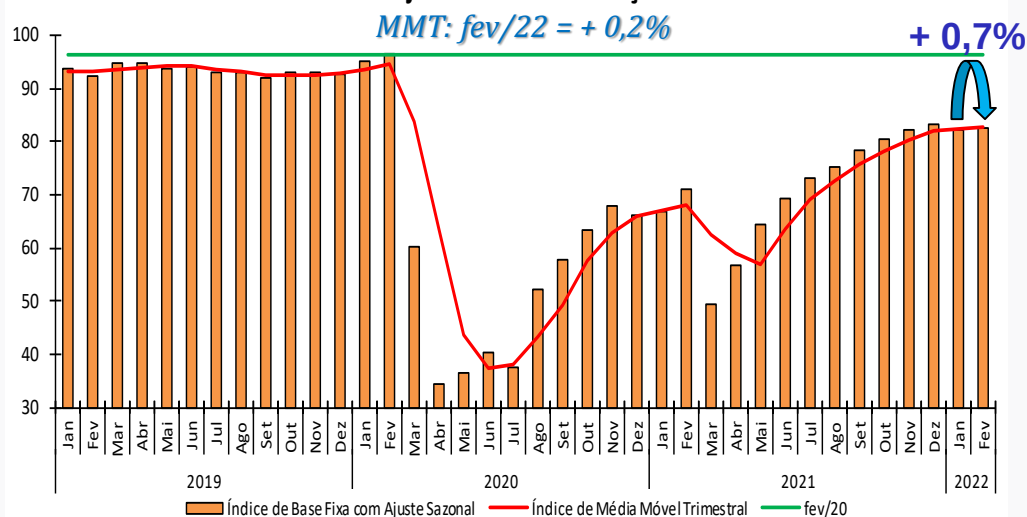
Índice de Média móvel trimestral

Serviços prestados às famílias



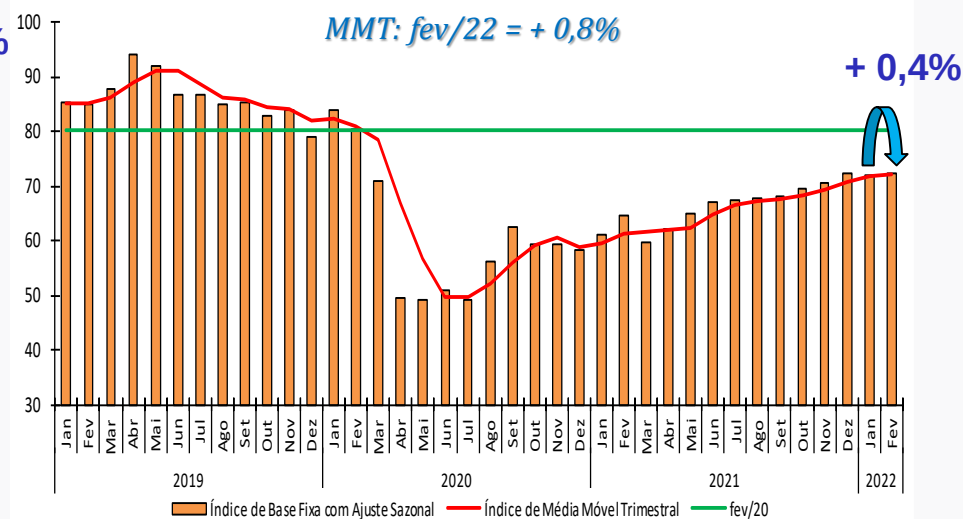
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Alojamento e alimentação



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

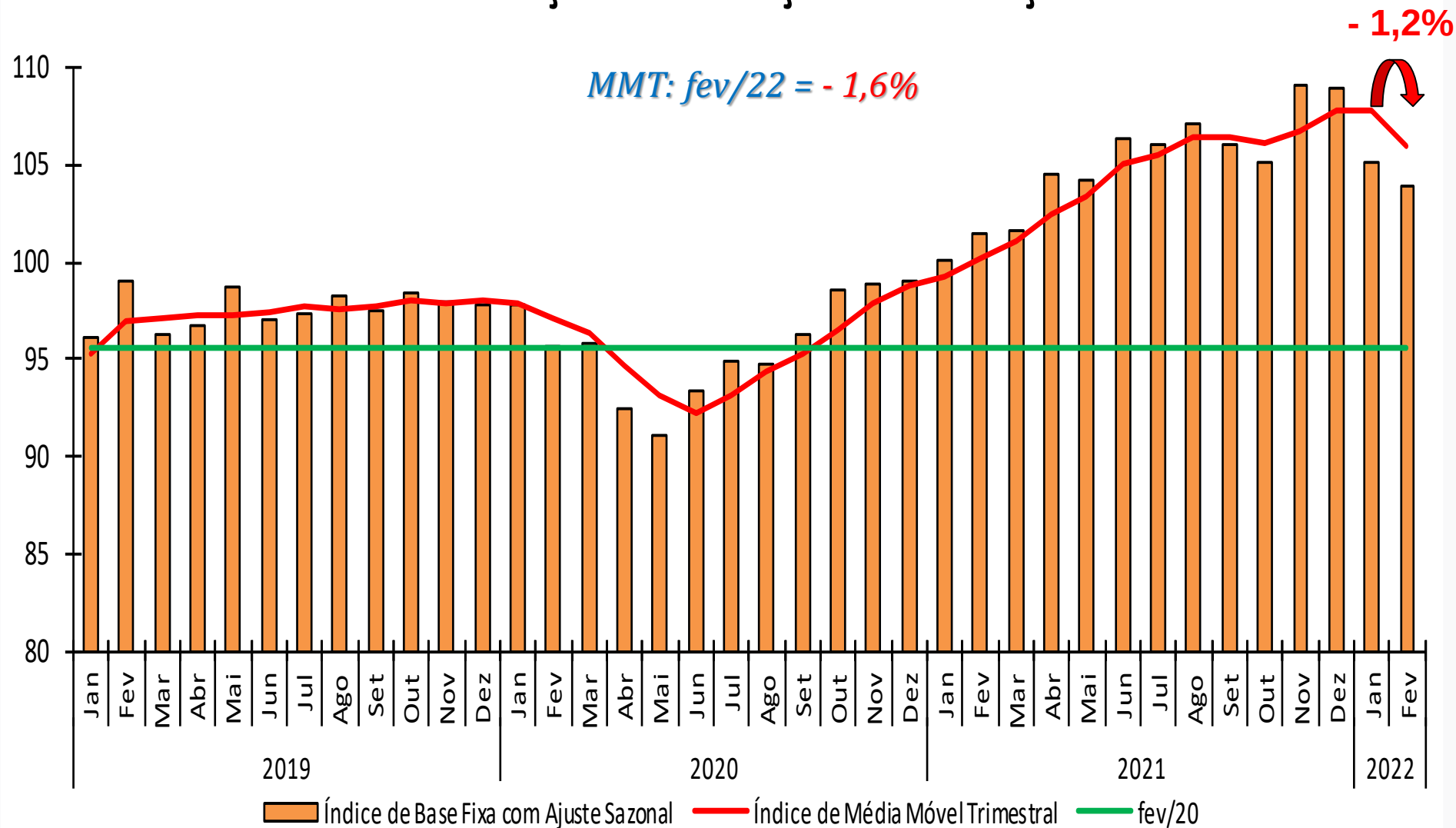
Outros serviços prestados às famílias



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

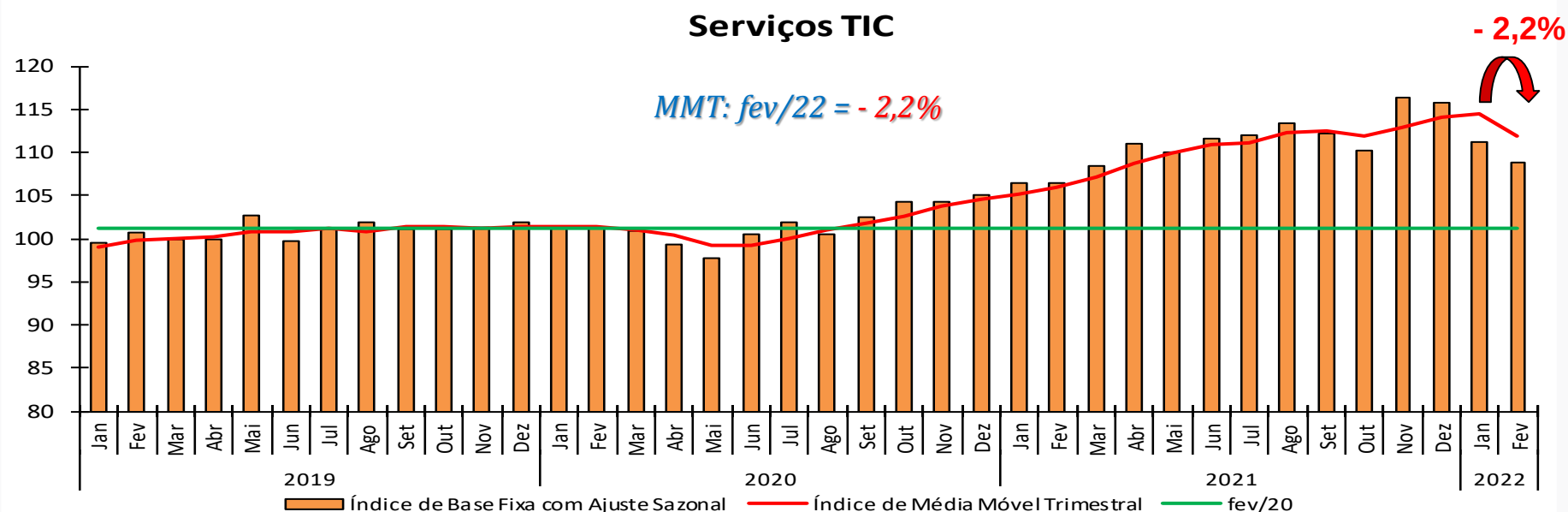
Índice de Média móvel trimestral

Serviços de informação e comunicação

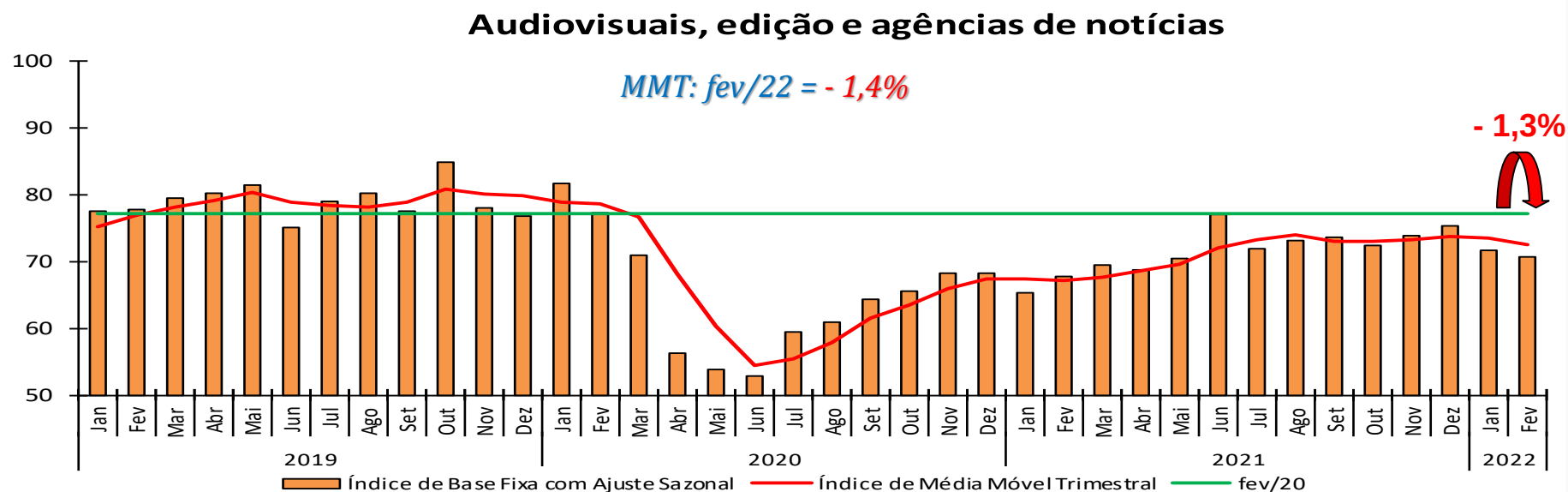


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Índice de Média móvel trimestral

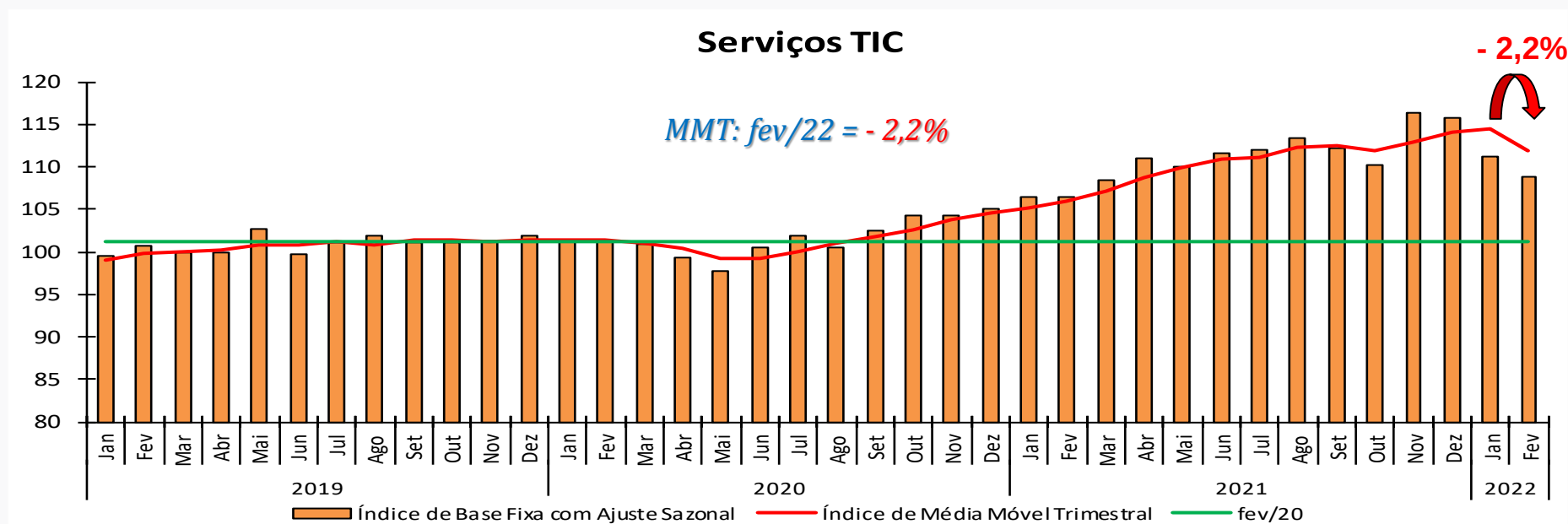


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

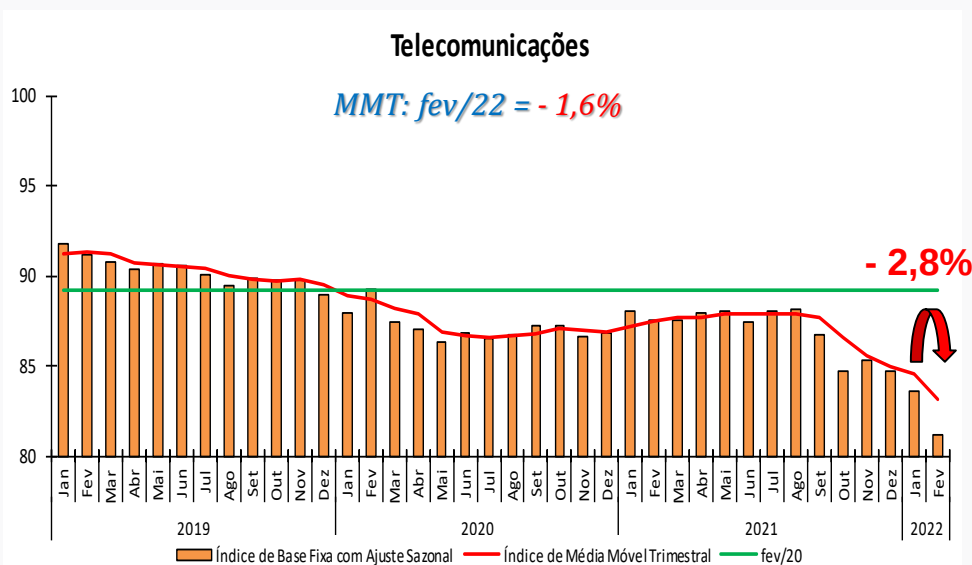


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

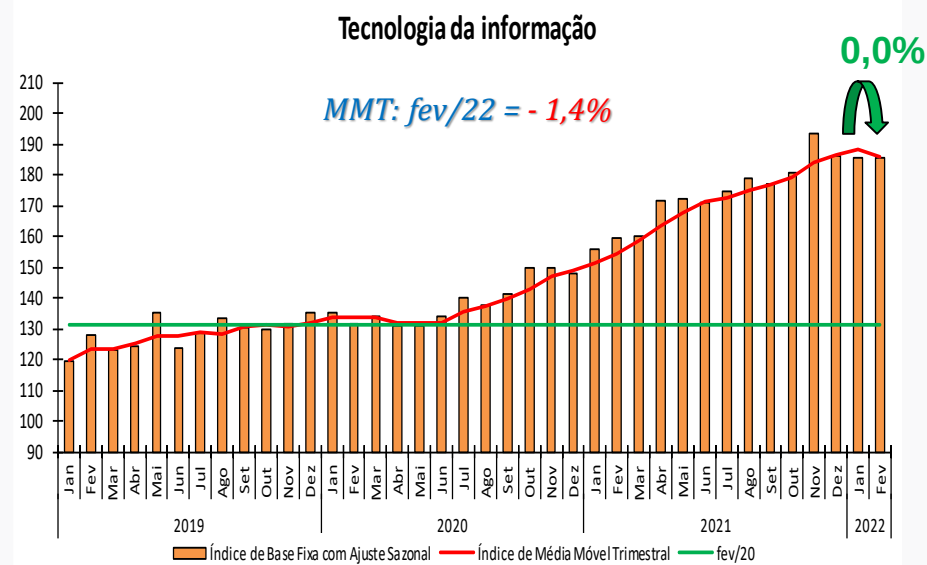
Índice de Média móvel trimestral



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.



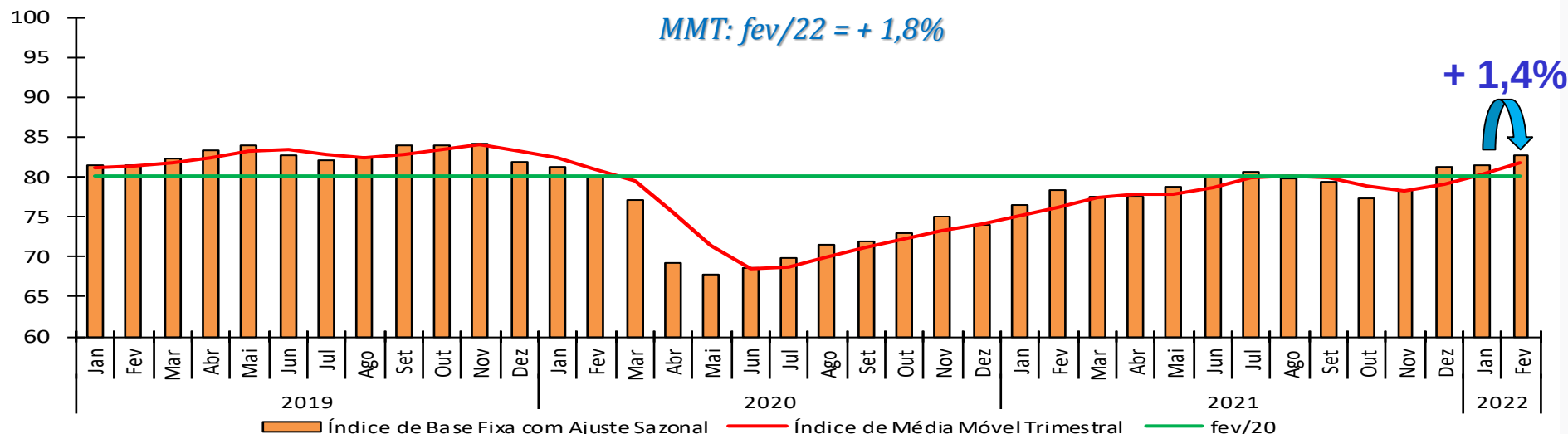
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

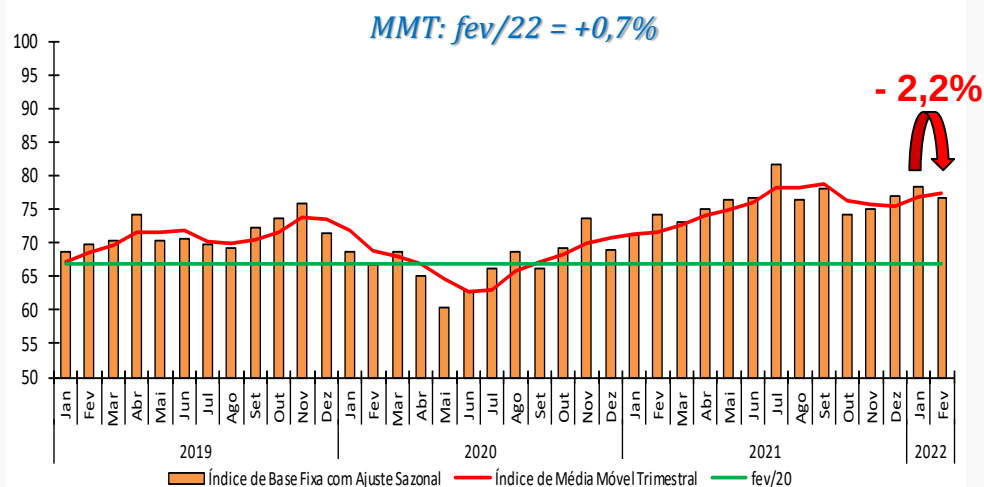
Índice de Média móvel trimestral

Serviços profissionais, administrativos e complementares



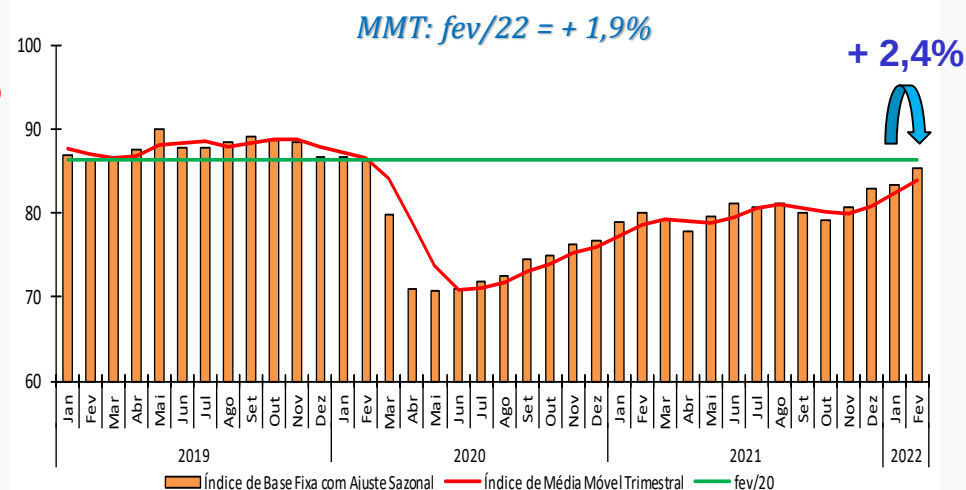
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Serviços técnico-profissionais



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

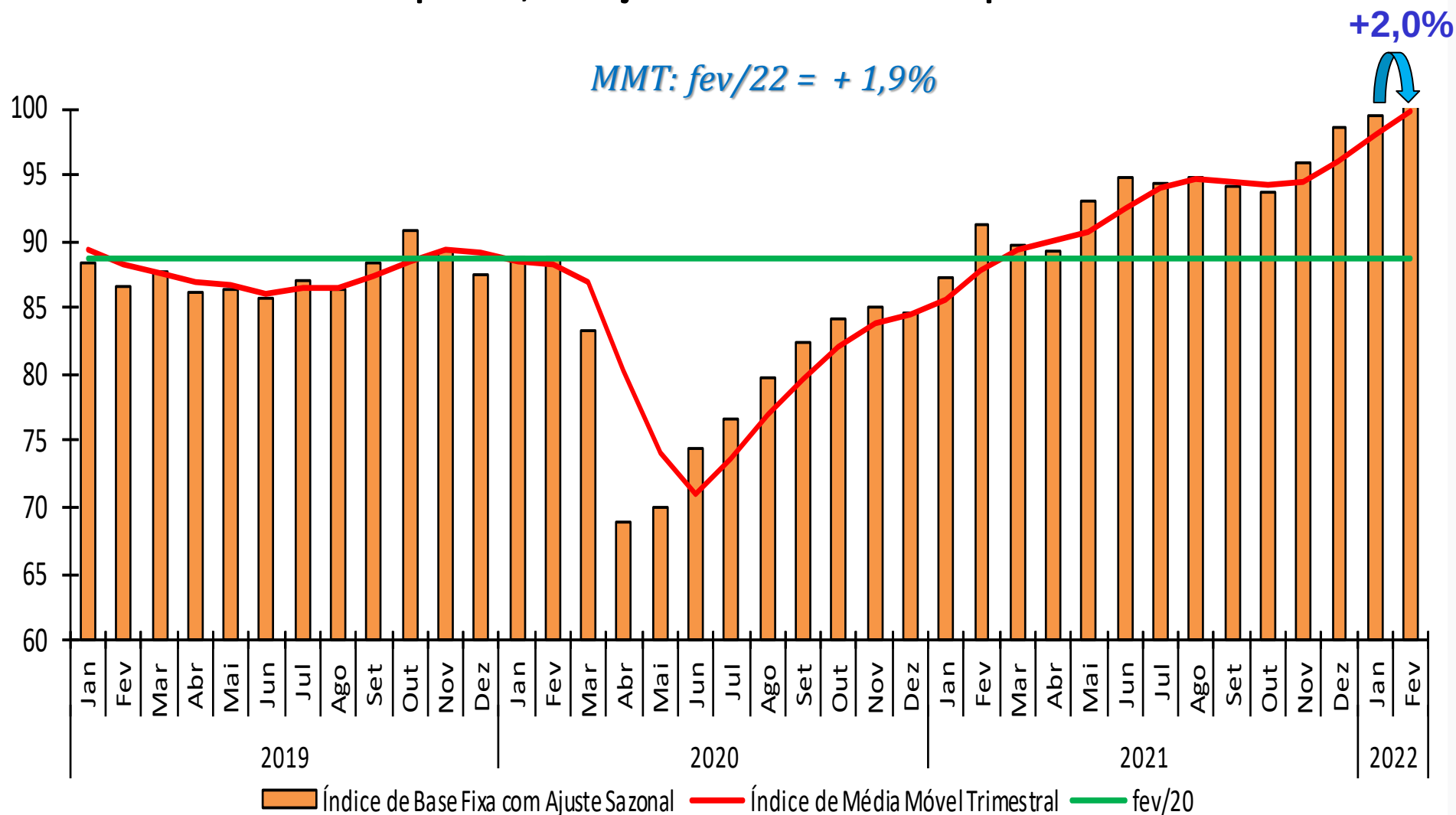
Serviços administrativos e complementares



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Índice de Média móvel trimestral

Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio

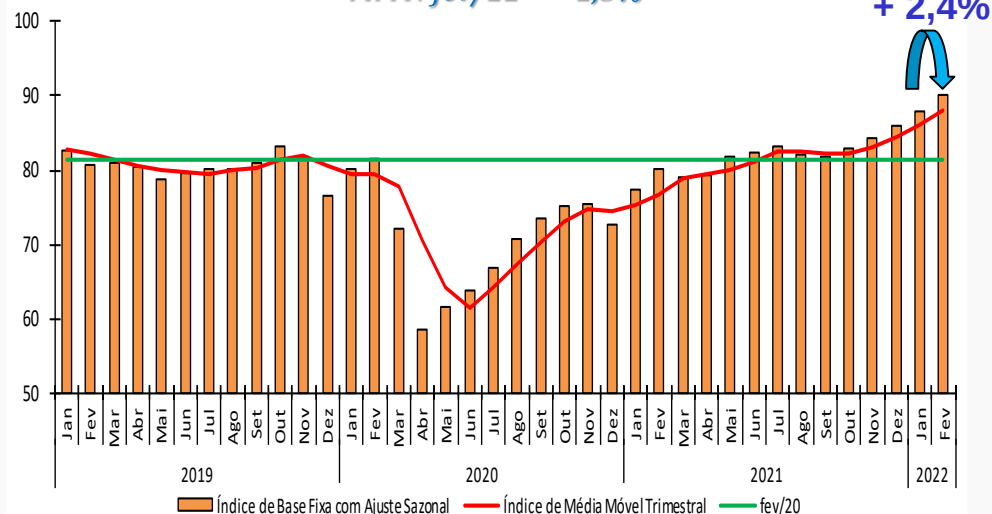


Índice de Média móvel trimestral

Transporte Terrestre

MMT: fev/22 = + 2,3%

+ 2,4%

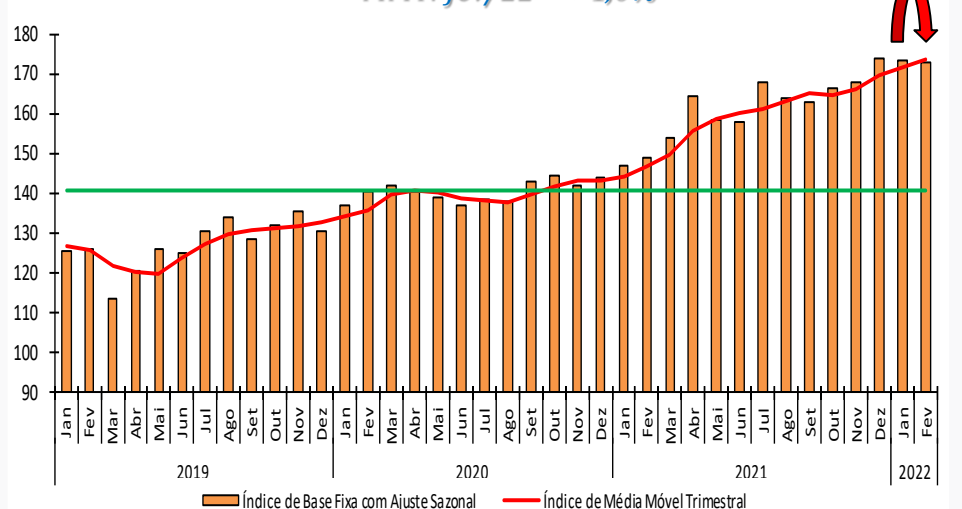


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Transporte Aquaviário

MMT: fev/22 = + 1,0%

- 0,1%

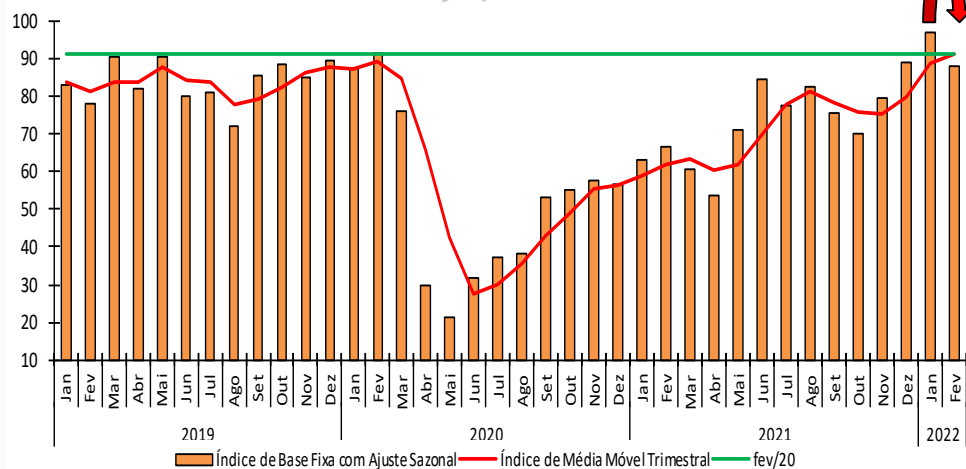


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Transporte Aéreo

MMT: fev/22 = + 3,2%

- 9,1%

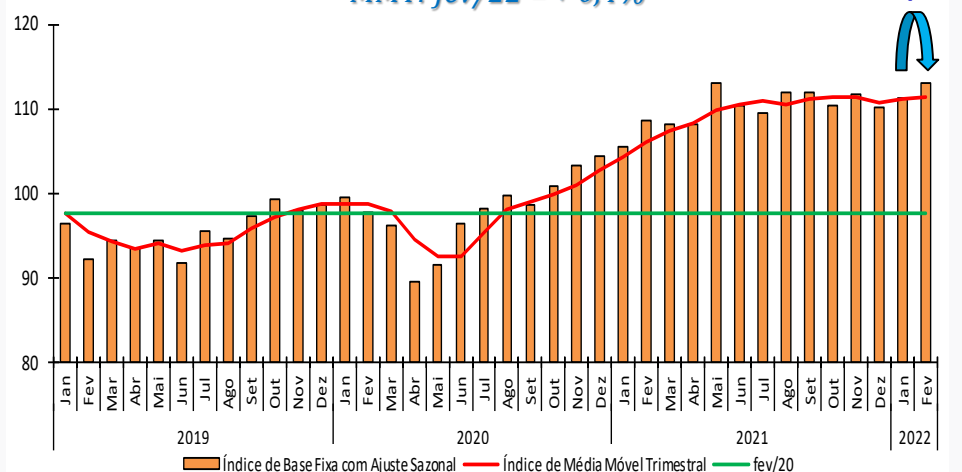


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio

MMT: fev/22 = + 0,4%

+ 1,6%

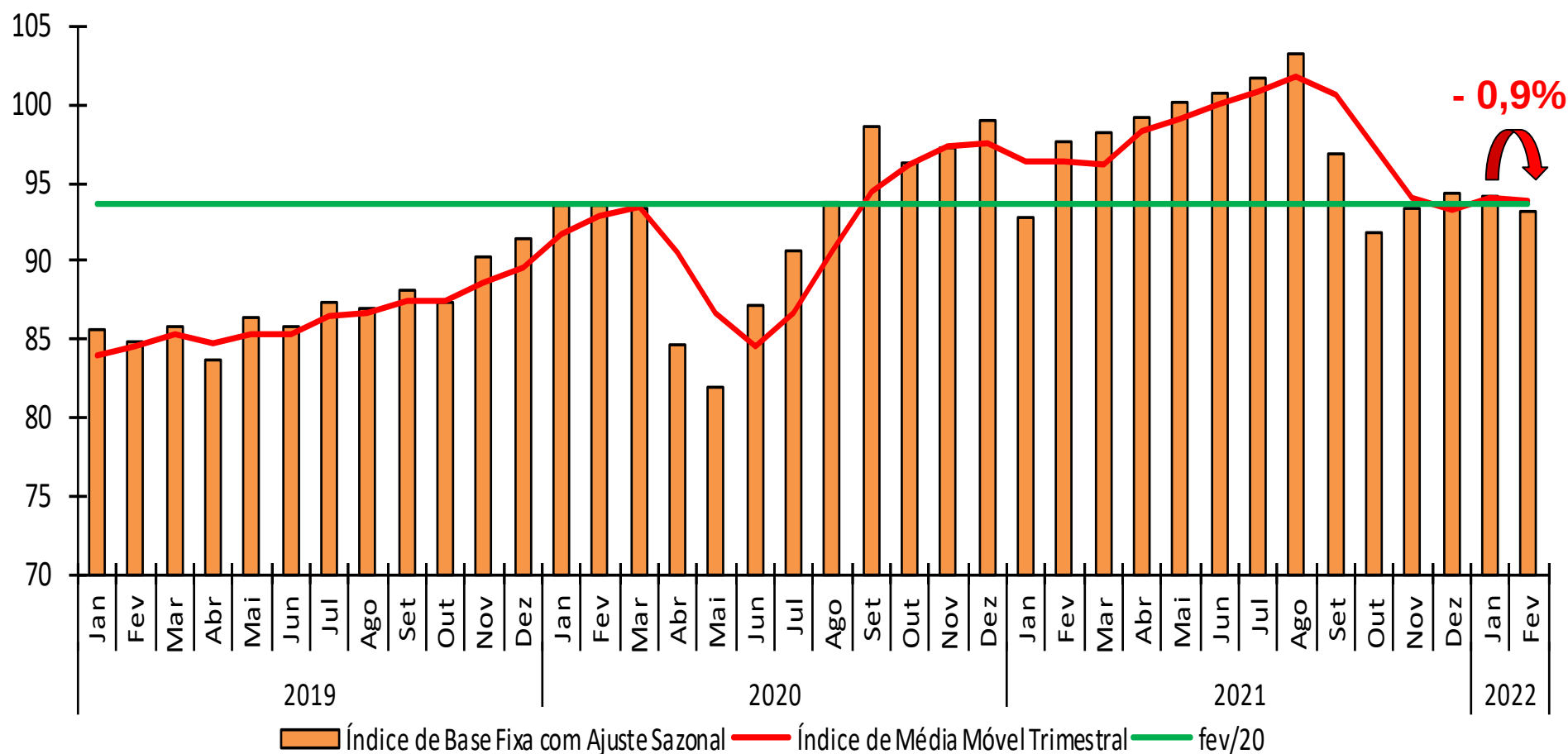


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Índice de Média móvel trimestral

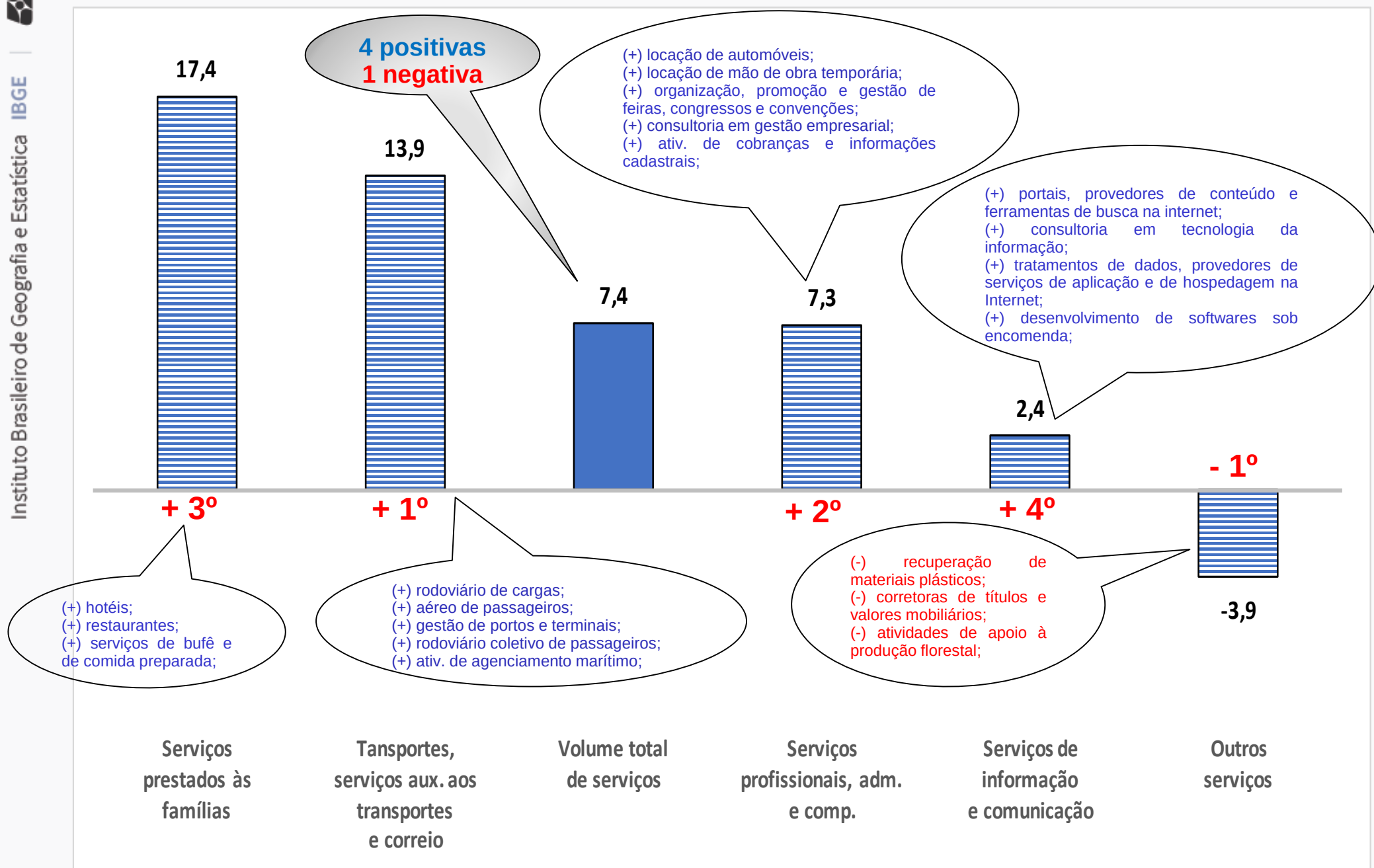
Outros Serviços

MMT: fev/22 = - 0,1%



Índice mensal (%) – Fevereiro de 2022

(Base: igual mês do ano anterior)



Índice mensal (%)

(Base: igual mês do ano anterior)

	Total do Volume de Serviços		Serviços prestados às famílias		Informação e comunicação		Profissionais, administrativos e complementares		Transportes, armazenagem e correio		Outros serviços	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Jan	-5,0	9,4	-28,0	19,5	1,5	5,0	-7,8	7,5	-3,8	15,1	-2,9	1,3
Fev	-1,8	7,4	-28,3	17,4	2,7	2,4	-2,3	7,3	0,1	13,9	1,2	-3,9
Mar	4,6		-17,1		6,3		1,0		8,8		6,6	
Abr	20,1		65,8		12,8		12,2		31,0		17,0	
Mai	23,3		76,9		14,1		16,3		32,6		22,2	
Jun	21,1		72,9		13,8		16,6		27,7		15,5	
Jul	17,8		76,1		11,2		14,4		21,0		11,1	
Ago	16,6		42,2		13,6		12,8		19,3		11,6	
Set	11,5		32,7		10,2		10,0		13,7		-1,6	
Out	7,3		24,6		6,4		4,7		9,9		-6,2	
Nov	10,2		20,7		11,2		5,1		13,7		-3,0	
Dez	10,9		21,6		10,2		8,5		15,7		-4,6	

Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

Percentual de serviços em crescimento – 166 CNAEs

Ano	Índice de Difusão (Brasil) - % de Tipos de Serviços em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2022	64,5	65,7											65,1
2021	33,1	39,2	44,6	78,9	80,7	83,1	76,5	81,3	73,5	64,5	69,3	69,9	66,2
2020	48,8	45,8	38,0	25,3	21,7	25,9	28,3	30,1	36,7	35,5	36,1	42,2	34,5
2019	46,4	53,0	44,0	47,6	57,8	47,0	55,4	45,8	48,2	52,4	49,4	44,6	49,3
2018	43,4	47,0	42,2	51,2	36,7	38,6	37,3	47,0	41,6	48,8	48,8	46,4	44,1
2017	42,8	40,4	37,3	39,8	41,0	39,8	41,6	41,6	44,0	43,4	39,8	42,8	41,2
2016	30,7	33,7	27,1	29,5	21,1	29,5	28,3	31,3	31,3	24,1	29,5	34,9	29,3
2015	38,0	35,5	44,6	33,7	34,3	44,6	39,8	33,1	31,9	28,9	29,5	31,9	35,5
2014	45,8	53,6	47,0	44,6	48,2	41,0	47,0	52,4	49,4	44,6	40,4	47,6	46,8
2013	51,8	47,6	44,6	63,3	53,0	51,8	53,6	45,8	48,8	47,6	43,4	48,8	50,0
2012	60,8	55,4	65,7	54,2	55,4	53,0	57,8	51,2	49,4	66,9	53,6	56,0	56,6
	46,0	47,0	43,5	46,8	45,0	45,4	46,6	46,0	45,5	45,7	44,0	46,5	

Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

Serviços prestados às famílias – 23 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD1 (Brasil) - % de Tipos de Serviços em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2022	78,3	78,3											78,3
2021	8,7	13,0	13,0	78,3	82,6	87,0	82,6	87,0	78,3	82,6	87,0	82,6	65,2
2020	26,1	39,1	13,0	0,0	4,3	4,3	4,3	8,7	8,7	8,7	17,4	13,0	12,3
2019	47,8	52,2	39,1	47,8	56,5	65,2	52,2	43,5	26,1	43,5	52,2	17,4	45,3
2018	30,4	21,7	39,1	39,1	39,1	21,7	39,1	52,2	52,2	56,5	60,9	47,8	41,7
2017	52,2	34,8	47,8	47,8	47,8	56,5	52,2	47,8	56,5	60,9	52,2	34,8	49,3
2016	30,4	43,5	30,4	26,1	21,7	30,4	39,1	21,7	26,1	26,1	30,4	43,5	30,8
2015	39,1	43,5	39,1	13,0	21,7	43,5	43,5	34,8	34,8	34,8	34,8	21,7	33,7
2014	43,5	65,2	43,5	47,8	47,8	26,1	34,8	43,5	43,5	26,1	30,4	39,1	40,9
2013	26,1	26,1	34,8	52,2	47,8	30,4	47,8	52,2	34,8	52,2	43,5	56,5	42,0
2012	73,9	60,9	82,6	52,2	56,5	47,8	39,1	47,8	52,2	47,8	47,8	47,8	54,7
Média	41,5	43,5	38,3	40,4	42,6	41,3	43,5	43,9	41,3	43,9	45,7	40,4	

Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

Serviços de informação e comunicação – 32 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD2 (Brasil) - % de Tipos de Serviços em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2022	62,5	65,6											64,1
2021	43,8	40,6	37,5	62,5	68,8	65,6	65,6	78,1	68,8	65,6	68,8	71,9	61,5
2020	46,9	31,3	34,4	34,4	18,8	28,1	37,5	40,6	46,9	46,9	46,9	46,9	38,3
2019	40,6	43,8	46,9	56,3	59,4	43,8	62,5	50,0	43,8	59,4	46,9	56,3	50,8
2018	34,4	62,5	34,4	43,8	46,9	46,9	37,5	40,6	43,8	40,6	43,8	37,5	42,7
2017	34,4	40,6	37,5	37,5	31,3	34,4	40,6	37,5	37,5	40,6	37,5	46,9	38,0
2016	53,1	25,0	31,3	31,3	25,0	34,4	40,6	40,6	43,8	28,1	28,1	37,5	34,9
2015	59,4	59,4	68,8	53,1	53,1	62,5	50,0	59,4	50,0	46,9	34,4	46,9	53,6
2014	50,0	59,4	62,5	62,5	59,4	56,3	53,1	50,0	56,3	53,1	53,1	46,9	55,2
2013	53,1	50,0	50,0	65,6	53,1	56,3	62,5	56,3	62,5	59,4	46,9	56,3	56,0
2012	62,5	59,4	62,5	56,3	62,5	59,4	65,6	62,5	46,9	59,4	50,0	56,3	58,6
Média	49,1	48,9	46,6	50,3	47,8	48,8	51,6	51,6	50,0	50,0	45,6	50,3	

Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

Profissionais administrativos e complementares – 47 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD3 (Brasil) - % de Tipos de Serviços em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2022	70,2	61,7											66,0
2021	29,8	38,3	53,2	80,9	80,9	89,4	76,6	83,0	80,9	72,3	70,2	76,6	69,3
2020	48,9	46,8	34,0	23,4	14,9	14,9	25,5	21,3	29,8	25,5	29,8	44,7	30,0
2019	44,7	51,1	48,9	44,7	53,2	48,9	48,9	36,2	51,1	57,4	51,1	46,8	48,6
2018	40,4	40,4	40,4	51,1	34,0	38,3	36,2	40,4	44,7	42,6	46,8	44,7	41,7
2017	38,3	36,2	27,7	27,7	34,0	27,7	27,7	34,0	34,0	31,9	27,7	34,0	31,7
2016	25,5	25,5	17,0	27,7	17,0	19,1	27,7	31,9	31,9	23,4	27,7	25,5	25,0
2015	31,9	27,7	29,8	29,8	25,5	34,0	34,0	21,3	17,0	12,8	23,4	23,4	25,9
2014	38,3	44,7	46,8	31,9	48,9	38,3	38,3	42,6	48,9	44,7	29,8	51,1	42,0
2013	53,2	51,1	34,0	66,0	48,9	44,7	53,2	31,9	38,3	38,3	40,4	42,6	45,2
2012	51,1	53,2	72,3	53,2	48,9	51,1	57,4	48,9	48,9	72,3	53,2	57,4	55,7
Média	42,9	43,3	40,4	43,6	40,6	40,6	42,6	39,1	42,6	42,1	40,0	44,7	

Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

Transportes, serv. auxiliares aos transportes e correio – 33 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD4 (Brasil) - % de Tipos de Serviços em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2022	69,7	75,8											72,7
2021	45,5	60,6	54,5	90,9	90,9	90,9	87,9	87,9	69,7	66,7	75,8	78,8	75,0
2020	57,6	51,5	48,5	24,2	33,3	39,4	33,3	36,4	48,5	39,4	48,5	48,5	42,4
2019	48,5	60,6	33,3	39,4	51,5	30,3	57,6	45,5	42,4	51,5	45,5	48,5	46,2
2018	45,5	51,5	42,4	51,5	27,3	39,4	33,3	60,6	39,4	51,5	45,5	48,5	44,7
2017	45,5	36,4	39,4	54,5	54,5	57,6	57,6	51,5	54,5	54,5	51,5	54,5	51,0
2016	36,4	57,6	36,4	33,3	27,3	33,3	15,2	24,2	24,2	12,1	24,2	30,3	29,5
2015	33,3	36,4	63,6	42,4	48,5	57,6	42,4	45,5	45,5	45,5	39,4	39,4	44,9
2014	54,5	66,7	42,4	42,4	48,5	45,5	63,6	75,8	60,6	54,5	57,6	63,6	56,3
2013	81,8	54,5	66,7	75,8	78,8	69,7	63,6	48,5	54,5	48,5	51,5	51,5	62,1
2012	60,6	60,6	66,7	63,6	72,7	69,7	69,7	69,7	66,7	93,9	72,7	66,7	69,4
Média	52,6	55,6	49,4	51,8	53,3	53,3	52,4	54,5	50,6	51,8	51,2	53,0	

Índice de Difusão (%)

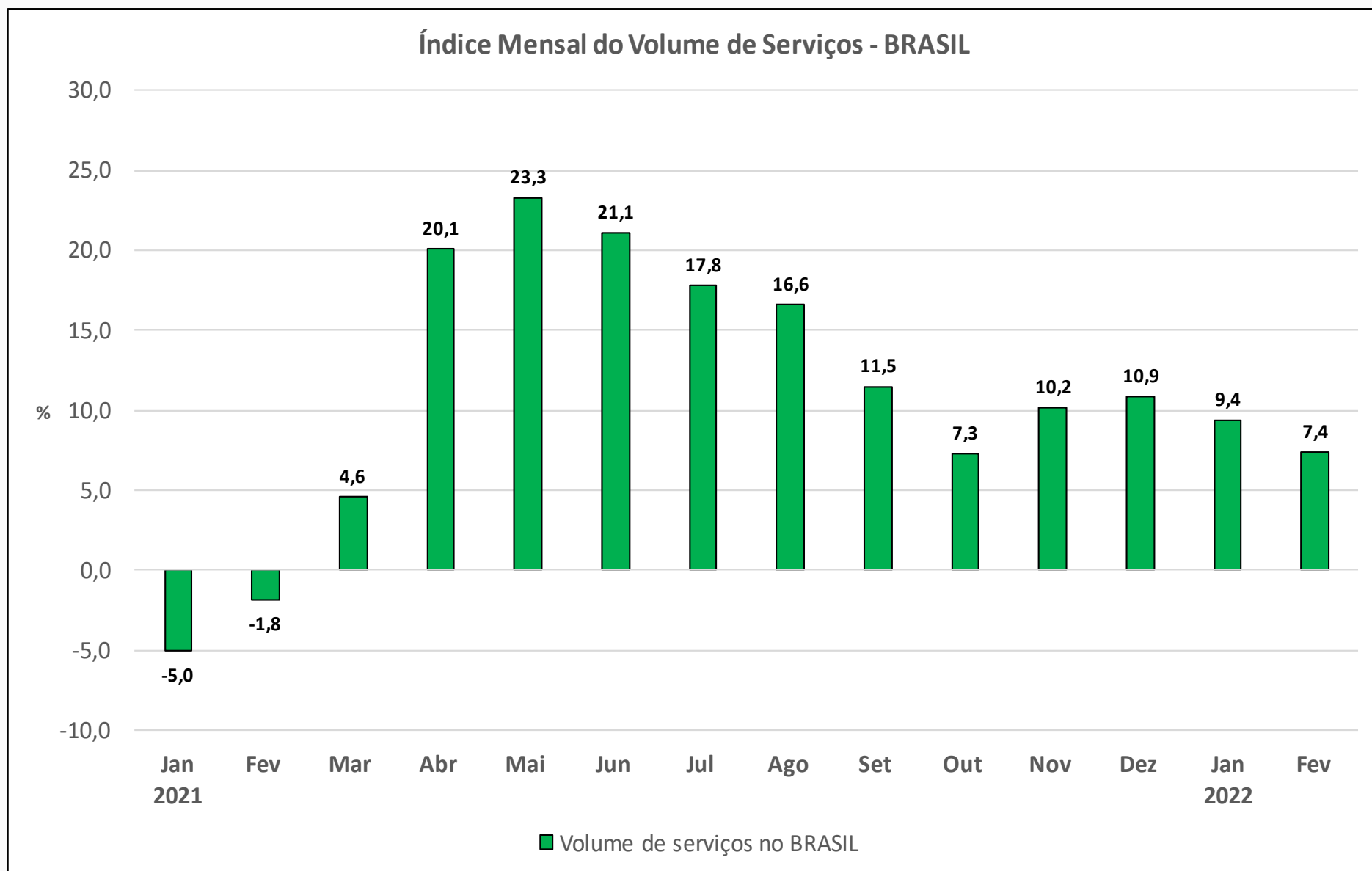
Mês / Igual mês do ano anterior

Outros serviços – 31 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD5 (Brasil) - % de Tipos de Serviços em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2022	41,9	51,6											46,8
2021	32,3	35,5	51,6	80,6	80,6	80,6	71,0	71,0	67,7	35,5	48,4	38,7	57,8
2020	58,1	58,1	54,8	38,7	35,5	41,9	35,5	41,9	45,2	54,8	35,5	48,4	45,7
2019	51,6	58,1	48,4	51,6	71,0	51,6	58,1	58,1	71,0	45,2	51,6	45,2	55,1
2018	64,5	54,8	54,8	67,7	38,7	41,9	41,9	45,2	29,0	58,1	51,6	54,8	50,3
2017	48,4	54,8	41,9	38,7	41,9	32,3	38,7	41,9	45,2	38,7	38,7	45,2	42,2
2016	9,7	22,6	25,8	29,0	16,1	35,5	22,6	35,5	29,0	32,3	38,7	45,2	28,5
2015	29,0	16,1	25,8	25,8	22,6	29,0	32,3	9,7	19,4	12,9	19,4	29,0	22,6
2014	45,2	38,7	38,7	45,2	35,5	35,5	45,2	51,6	35,5	38,7	32,3	32,3	39,5
2013	35,5	48,4	38,7	51,6	35,5	54,8	38,7	48,4	54,8	45,2	35,5	41,9	44,1
2012	64,5	45,2	45,2	45,2	38,7	35,5	51,6	25,8	32,3	51,6	41,9	48,4	43,8
Média	43,7	44,0	42,6	47,4	41,6	43,9	43,5	42,9	42,9	41,3	39,4	42,9	

Índice Mensal – 2021 / 2022

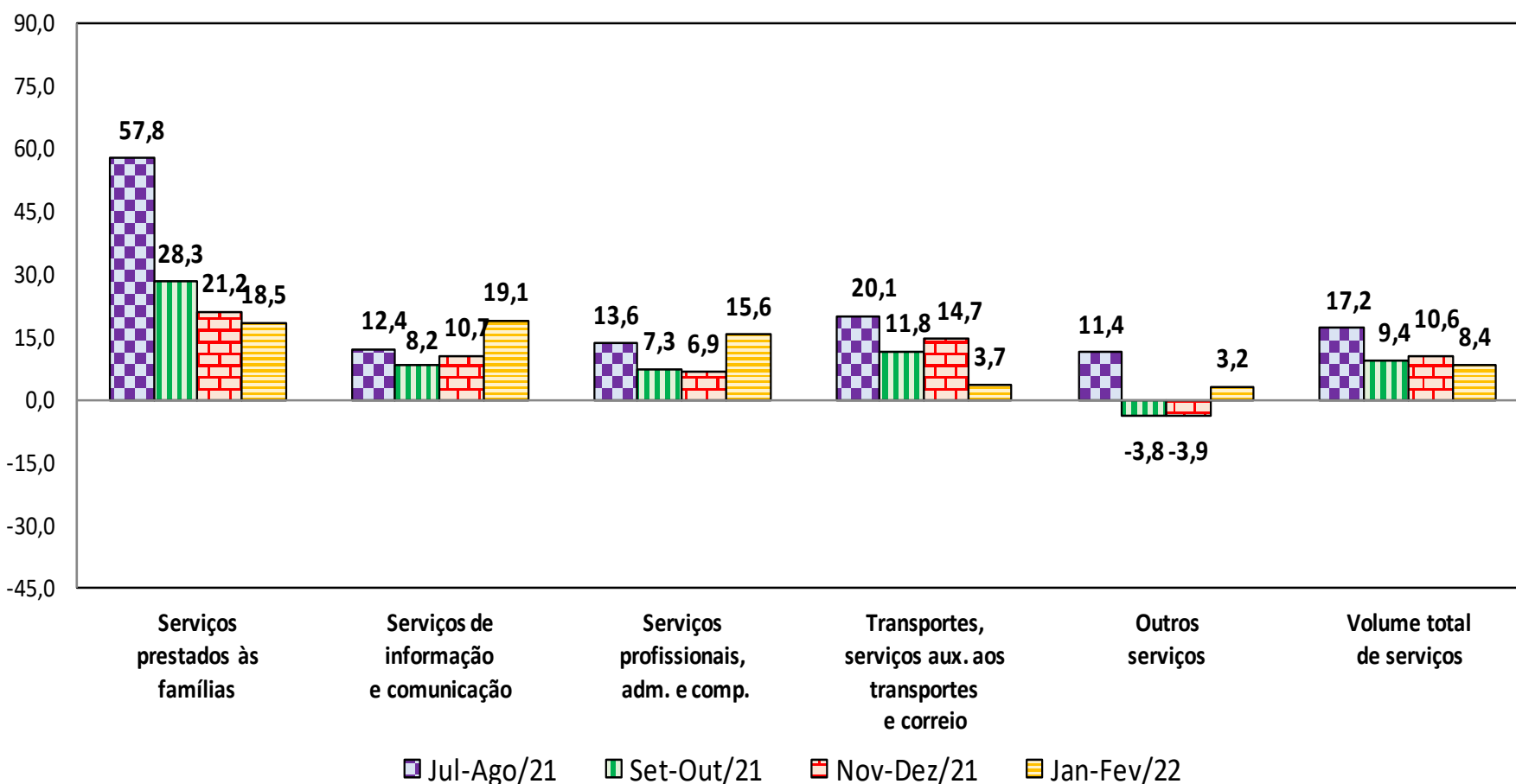
Base: igual mês do ano anterior



Índice Bimestral

Base: igual bimestre do ano anterior

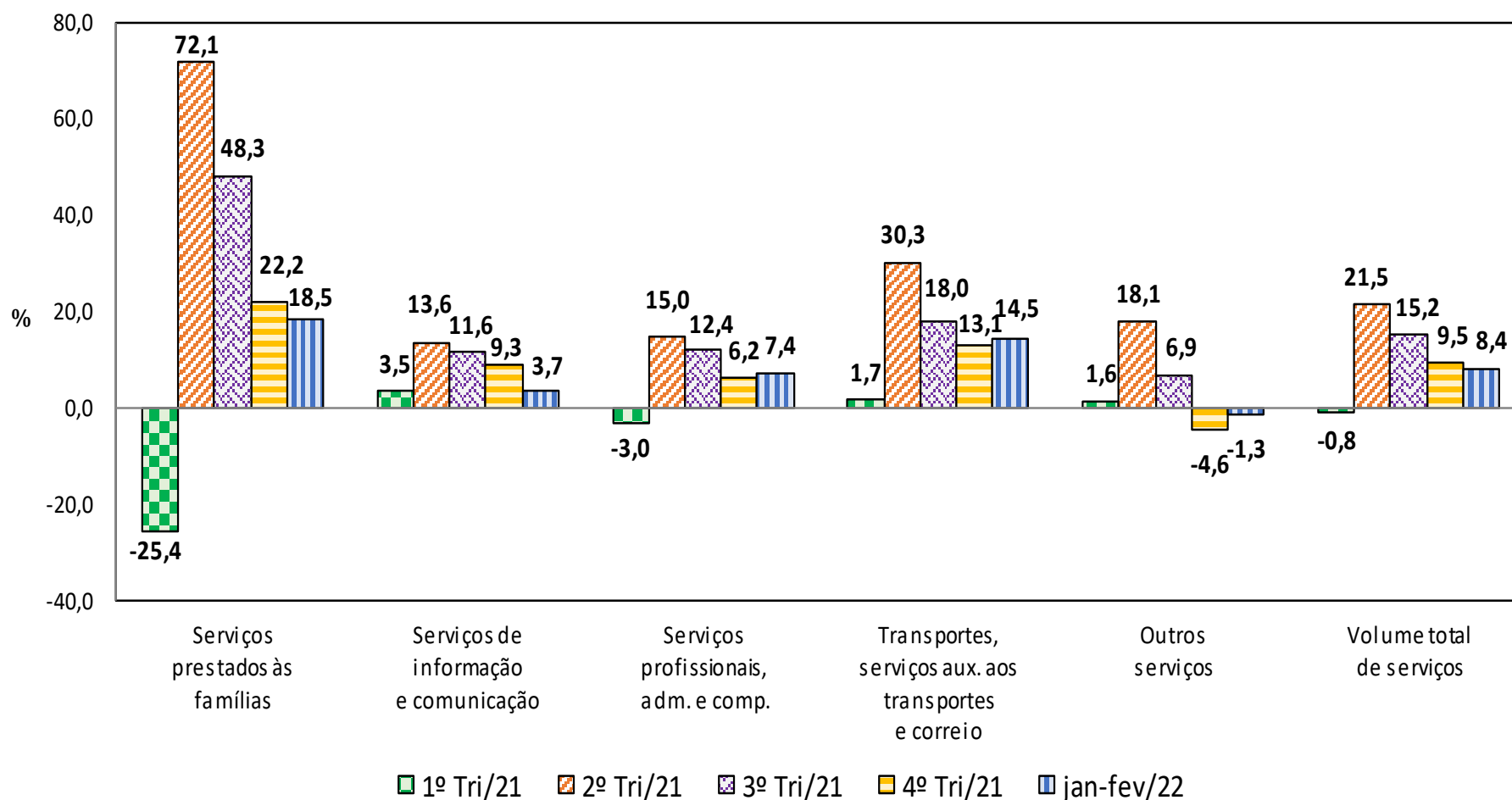
Volume de Serviços (%) - Geral e por atividade



Índice Trimestral x Jan-Fev/22

Base: igual período do ano anterior

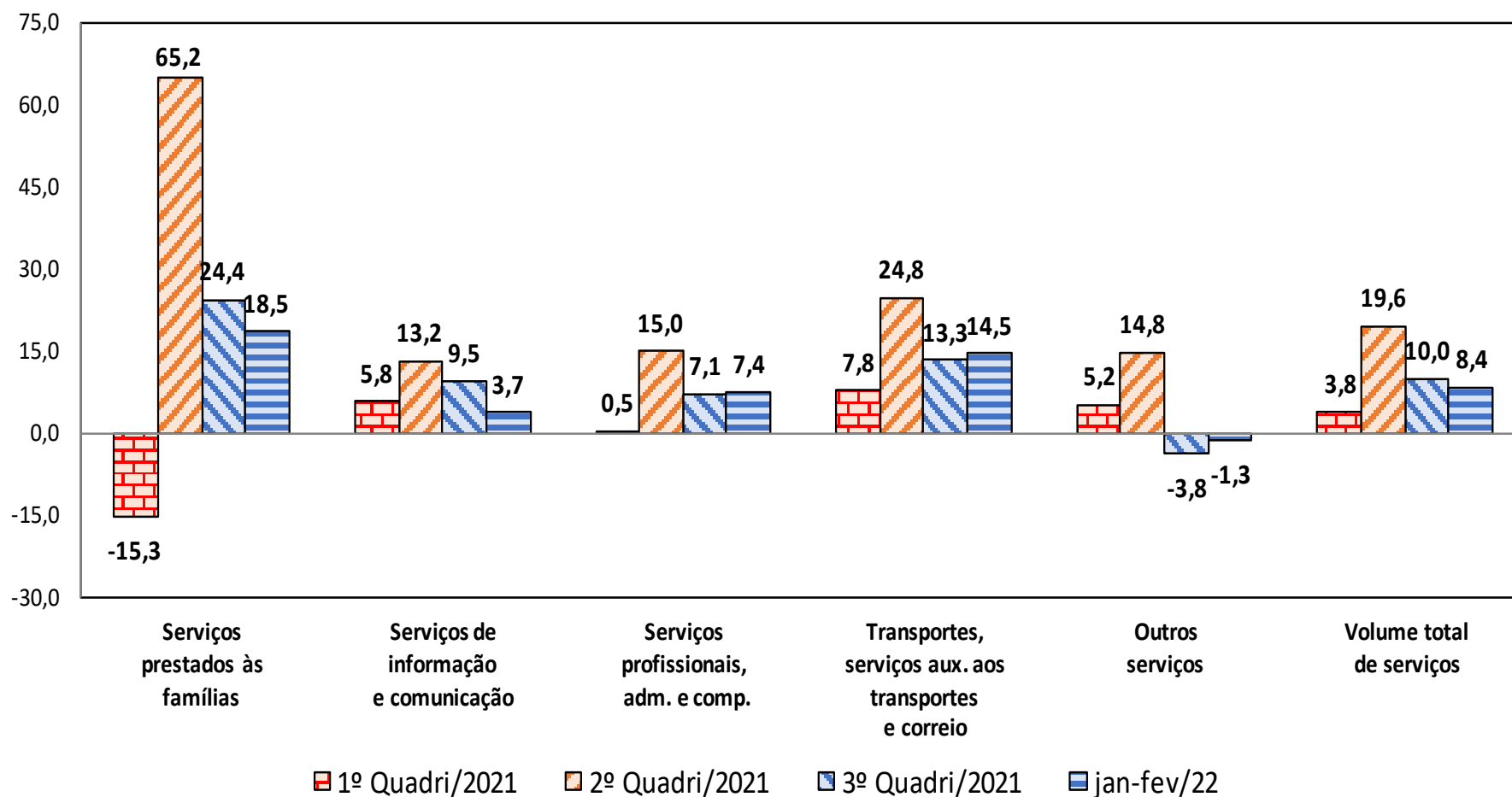
Volume de Serviços (%) - Geral e por atividade



Índice Quadrimestral x Jan-Fev/22

Base: igual período do ano anterior

Volume de Serviços (%) - Geral e por atividade



Índice Acumulado no Ano (%)

(Base: igual período do ano anterior)

(+) hotéis;
(+) restaurantes;
(+) serviços de bufê;

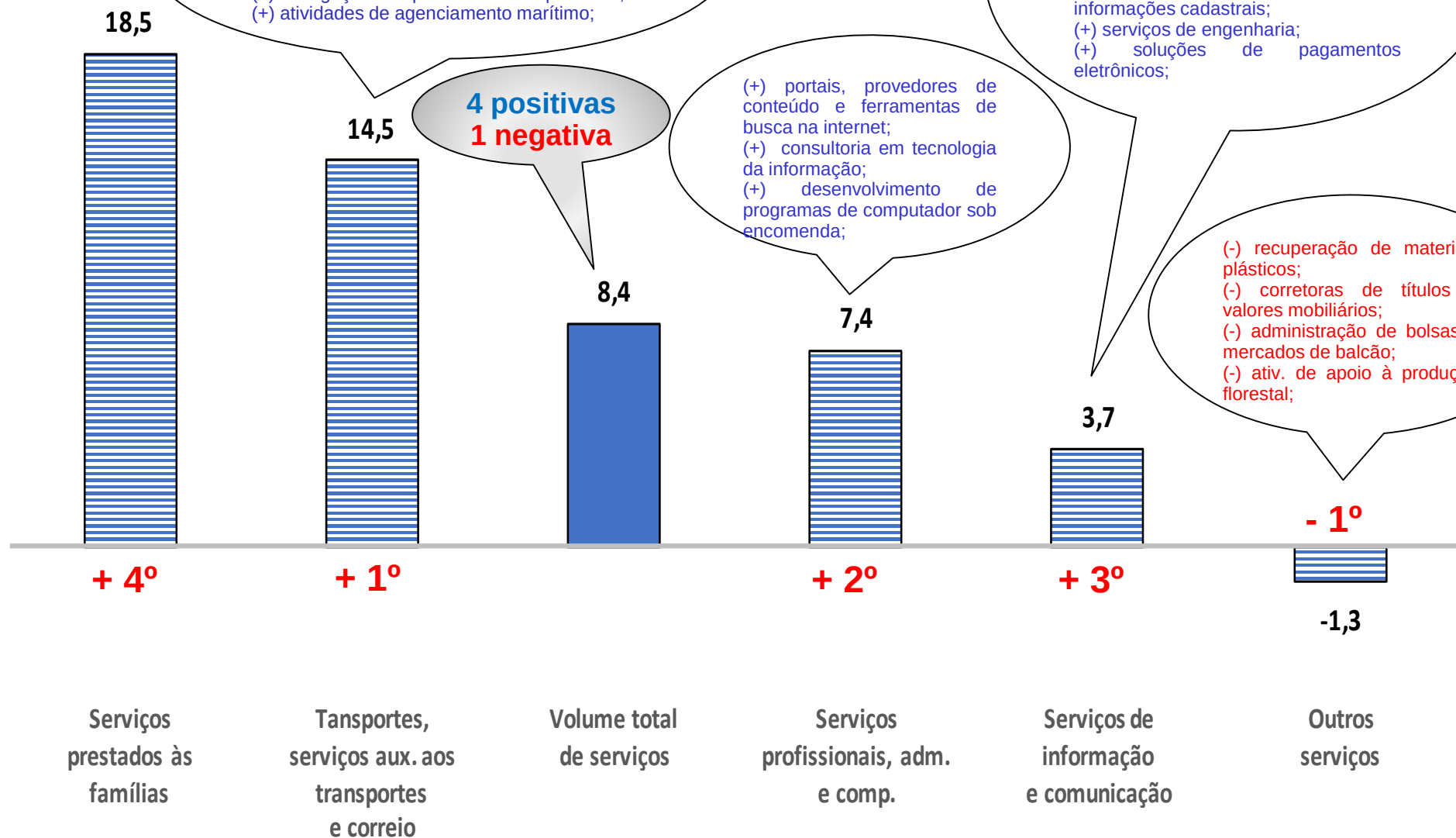
(+) rodoviário de cargas;
(+) aéreo de passageiros;
(+) gestão de portos e terminais;
(+) rodoviário coletivo de passageiros;
(+) navegação de apoio marítimo e portuário;
(+) atividades de agenciamento marítimo;

4 positivas
1 negativa

(+) portais, provedores de conteúdo e ferramentas de busca na internet;
(+) consultoria em tecnologia da informação;
(+) desenvolvimento de programas de computador sob encomenda;

(+) locação de automóveis;
(+) organização, promoção e gestão de feiras, congressos, convenções;
(+) consultoria em gestão empresarial;
(+) atividades de cobranças e informações cadastrais;
(+) serviços de engenharia;
(+) soluções de pagamentos eletrônicos;

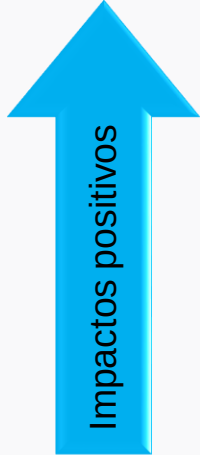
(-) recuperação de materiais plásticos;
(-) corretoras de títulos e valores mobiliários;
(-) administração de bolsas e mercados de balcão;
(-) ativ. de apoio à produção florestal;



Índice Acumulado no Ano

Destaques positivos e negativos

AD1	Serviços prestados às famílias	2	+6,71
AD2	Serviços de informação e comunicação	3	
AD3	Serviços profissionais, administrativos e complementares	1	
AD4	Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	4	
AD5	Outros serviços	0	



Impactos positivos

MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS DO ACUMULADO NO ANO			
AD	Atividade de Divulgação	Quantidade	Influência
AD1	Serviços prestados às famílias	0	-2,42
AD2	Serviços de informação e comunicação	4	
AD3	Serviços profissionais, administrativos e complementares	1	
AD4	Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	3	
AD5	Outros serviços	2	



Impactos negativos

Índice Acumulado no Ano

Destaques positivos e negativos

MAIORES INFLUÊNCIAS POSITIVAS DO ACUMULADO NO ANO		
CNAE	AD	DESCRIÇÃO CNAE
4930	AD4	Transporte de cargas em geral
6319	AD2	Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na Internet
5111	AD4	Transporte aéreo de passageiros regular doméstico ou internacional
5231	AD4	Gestão de portos e terminais
5510	AD1	Hotéis e similares
4921	AD4	Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, municipal ou em região metropolitana
7711	AD3	Locação de automóveis e outros carros de passeio sem motorista
6311	AD2	Tratamentos de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet
6204	AD2	Consultoria em tecnologia da informação
5611	AD1	Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas



Impactos positivos

MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS DO ACUMULADO NO ANO		
CNAE	AD	DESCRIÇÃO CNAE
6120	AD2	Telecomunicações sem fio
6110	AD2	Telecomunicações por fio
6143	AD2	Operadoras de TV por assinatura por satélite
5250	AD4	Atividades relacionadas à organização do transporte de carga
5221	AD4	Concessionárias de rodovias, pontes, túneis e serviços relacionados
3832	AD5	Recuperação de materiais plásticos
6209	AD2	Suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação
8011	AD3	Atividades de vigilância e segurança privada
6612	AD5	Atividades de intermediários em transações de títulos, valores mobiliários e mercadorias
5310	AD4	Atividades de Correio Nacional



Impactos negativos

Índice Acumulado no Ano (%)

(Base: igual período do ano anterior)

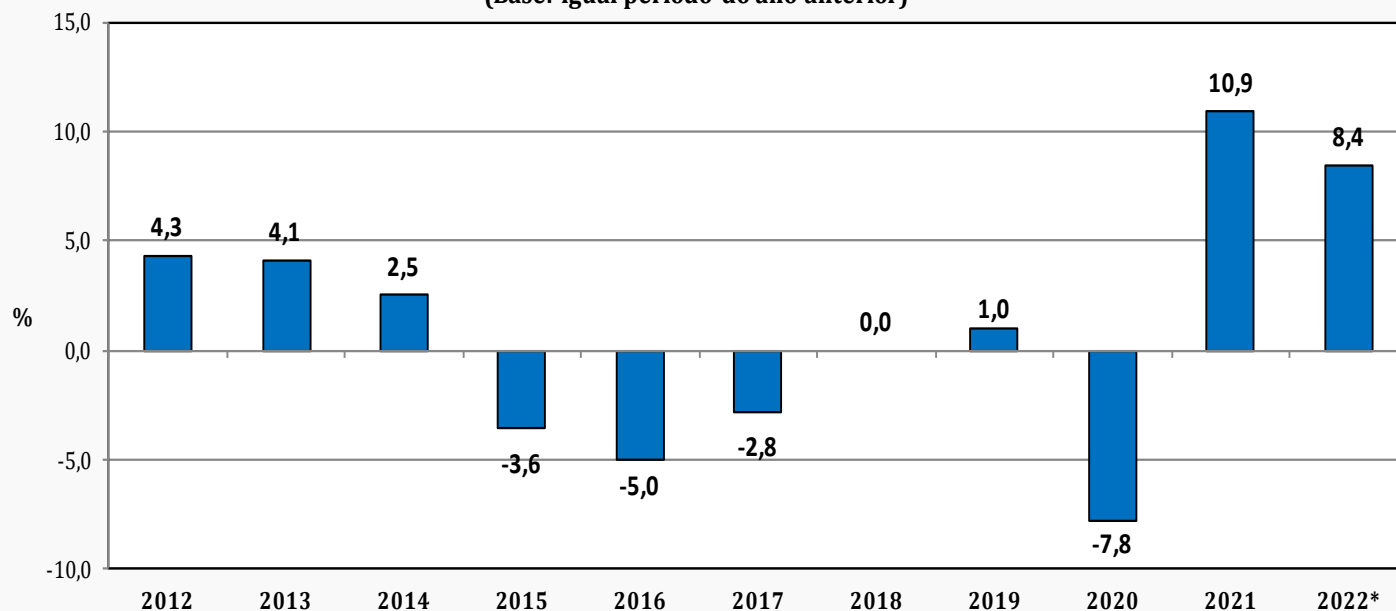
Atividade de divulgação	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022*
Volume total de serviços	4,3	4,1	2,5	-3,6	-5,0	-2,8	0,0	1,0	-7,8	10,9	8,4
Serviços prestados às famílias	1,0	0,4	-1,8	-5,3	-4,4	-1,1	0,2	2,8	-35,6	18,2	18,5
Serviços de informação e comunicação	4,9	6,2	4,8	0,0	-3,2	-2,0	-0,4	3,2	-1,6	9,5	3,7
Serviços profissionais, administrativos e comp.	4,6	-0,2	0,2	-4,3	-5,5	-7,3	-1,8	0,6	-11,4	7,4	7,4
Transportes, serv. aux. aos transportes e correio	4,7	6,5	3,1	-6,1	-7,6	2,3	1,2	-2,5	-7,6	15,2	14,5
Outros serviços	0,7	-2,3	-1,7	-9,0	-2,8	-8,9	1,9	5,9	6,8	5,0	-1,3

Até fevereiro de 2022

Pesquisa Mensal de Serviços - (Volume)

Variação Acumulada no Ano (%)

(Base: igual período do ano anterior)



*Até fevereiro de 2022

Índice Acumulado no Ano – De Jan a Fev

(Base: igual período do ano anterior)

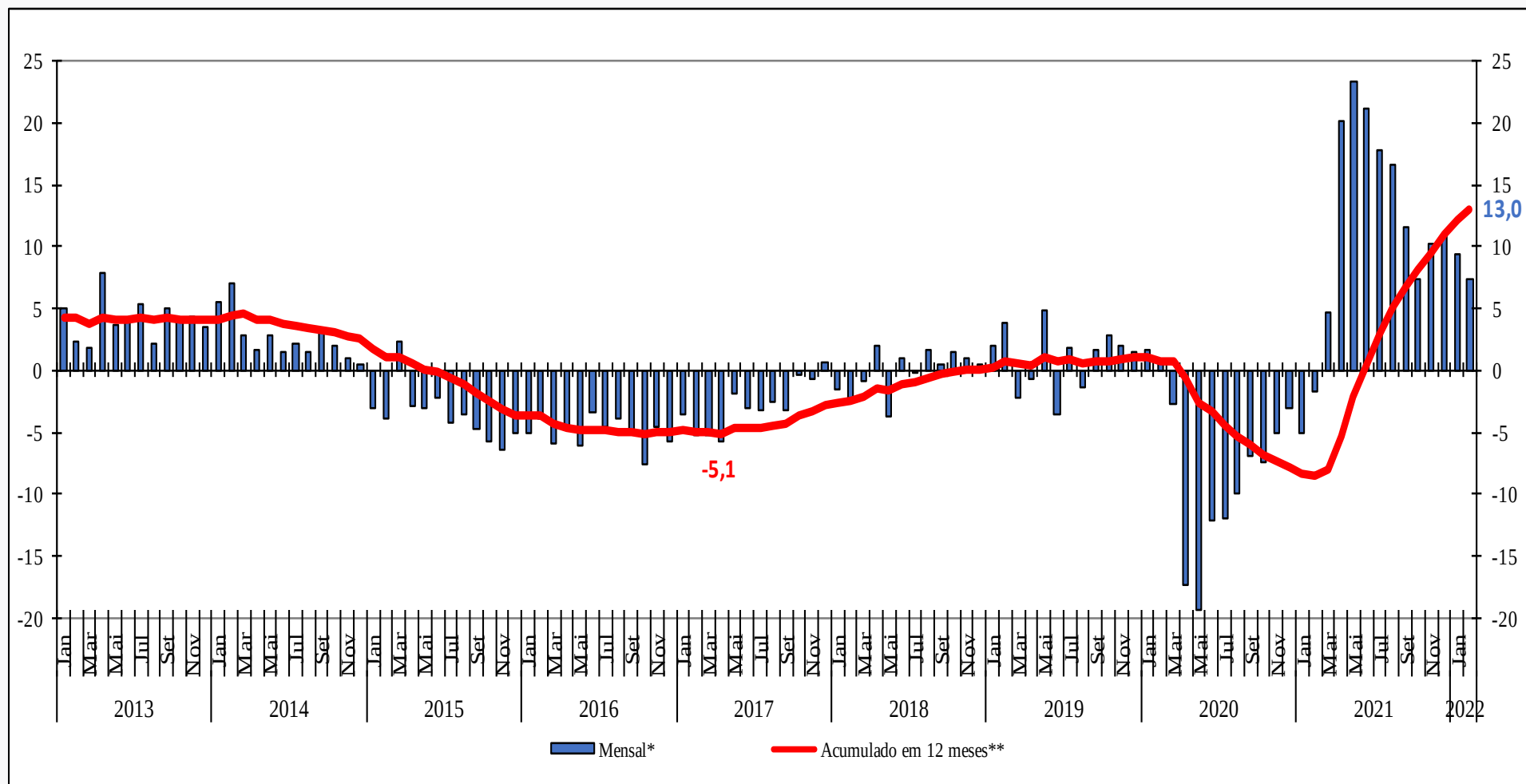
Atividade de Divulgação	Variação (%)										
	Acumulado até Fevereiro*										
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Serviços prestados às famílias	3,9	-1,2	3,3	-2,1	-2,9	-5,3	-4,0	4,4	1,7	-28,2	18,5
Serviços de informação e comunicação	7,0	4,6	7,6	1,7	-3,6	0,1	-5,1	4,7	0,8	2,1	3,7
Serviços profissionais, administrativos e complementares	6,1	1,2	1,0	-3,2	-6,7	-9,0	-2,5	0,4	-1,7	-5,0	7,4
Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-0,3	6,9	10,2	-9,2	-4,0	-3,9	2,2	1,5	1,3	-1,9	14,5
Outros serviços	1,8	-3,7	-1,5	-8,5	-7,0	-6,5	1,6	5,6	9,5	-0,9	-1,3
Brasil	4,0	3,6	6,2	-3,5	-4,4	-4,4	-1,9	2,9	1,1	-3,5	8,4

* Base: igual período do ano anterior

Volume de Serviços

Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Volume de serviços - Brasil



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

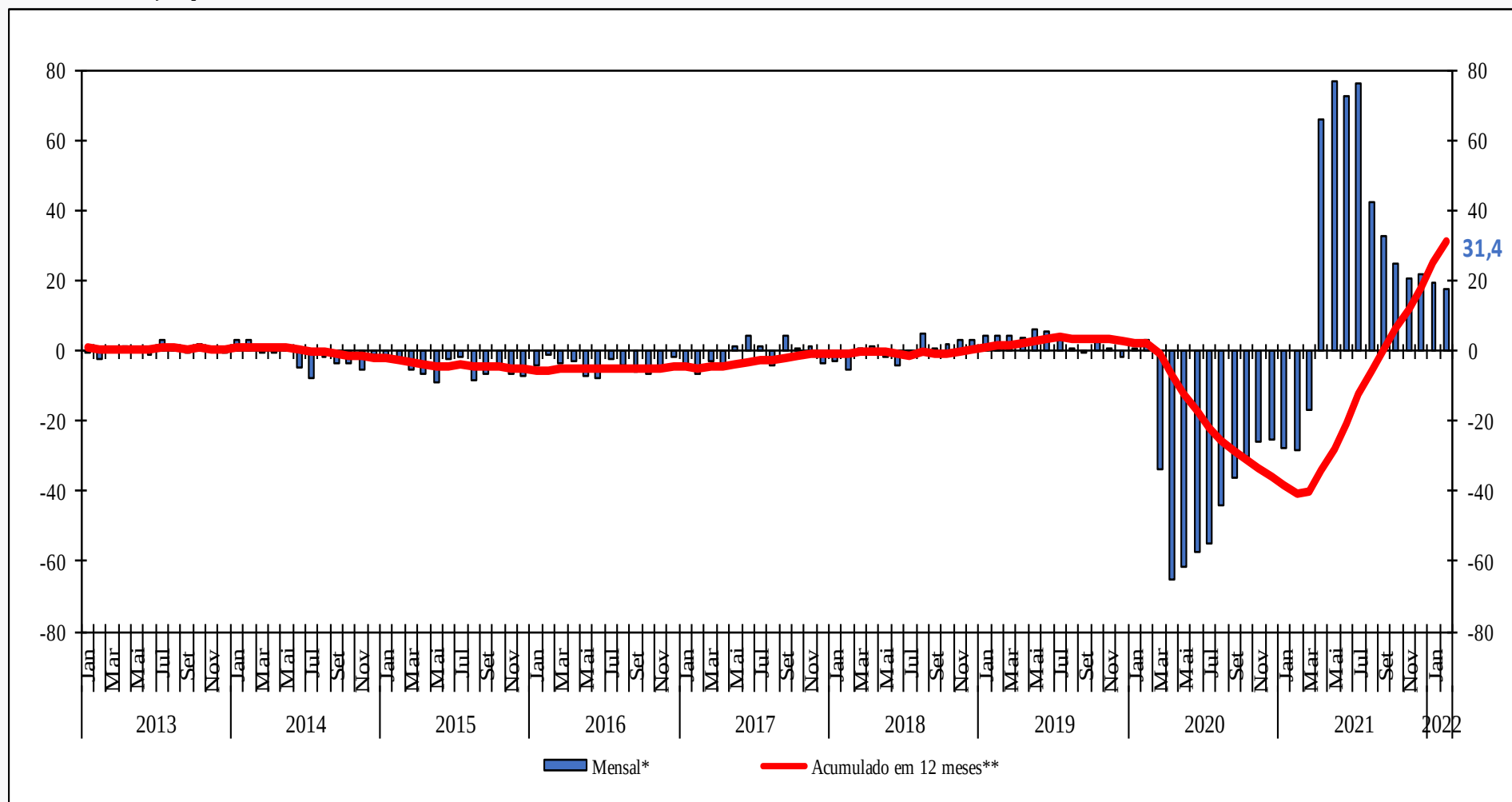
*Base: Igual mês do ano anterior

**Base: Últimos doze meses anteriores

Serviços prestados às famílias

Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Volume de serviços prestados às famílias



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

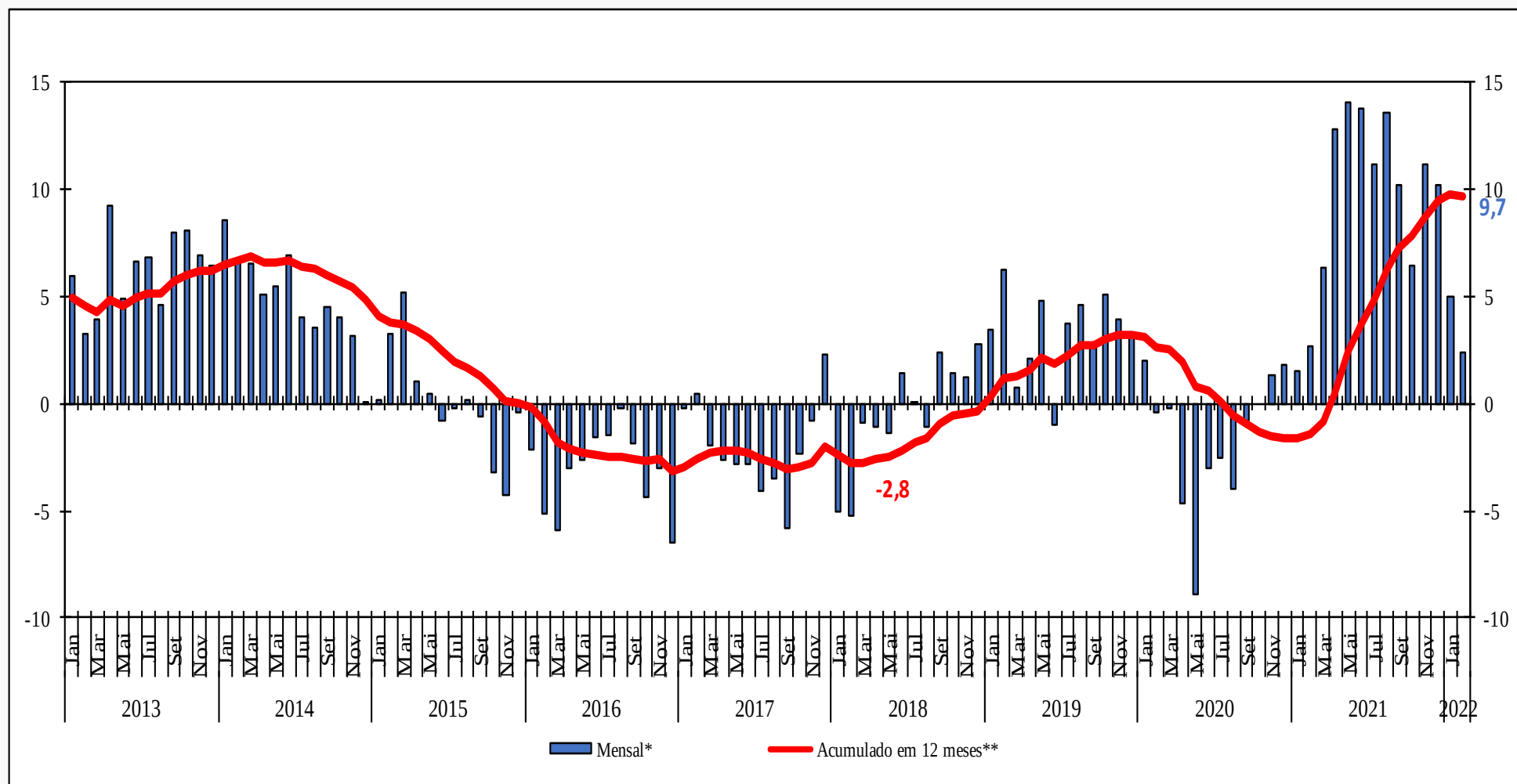
*Base: Igual mês do ano anterior

**Base: Últimos doze meses anteriores

Serviços de informação e comunicação

Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Serviços de informação e comunicação



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

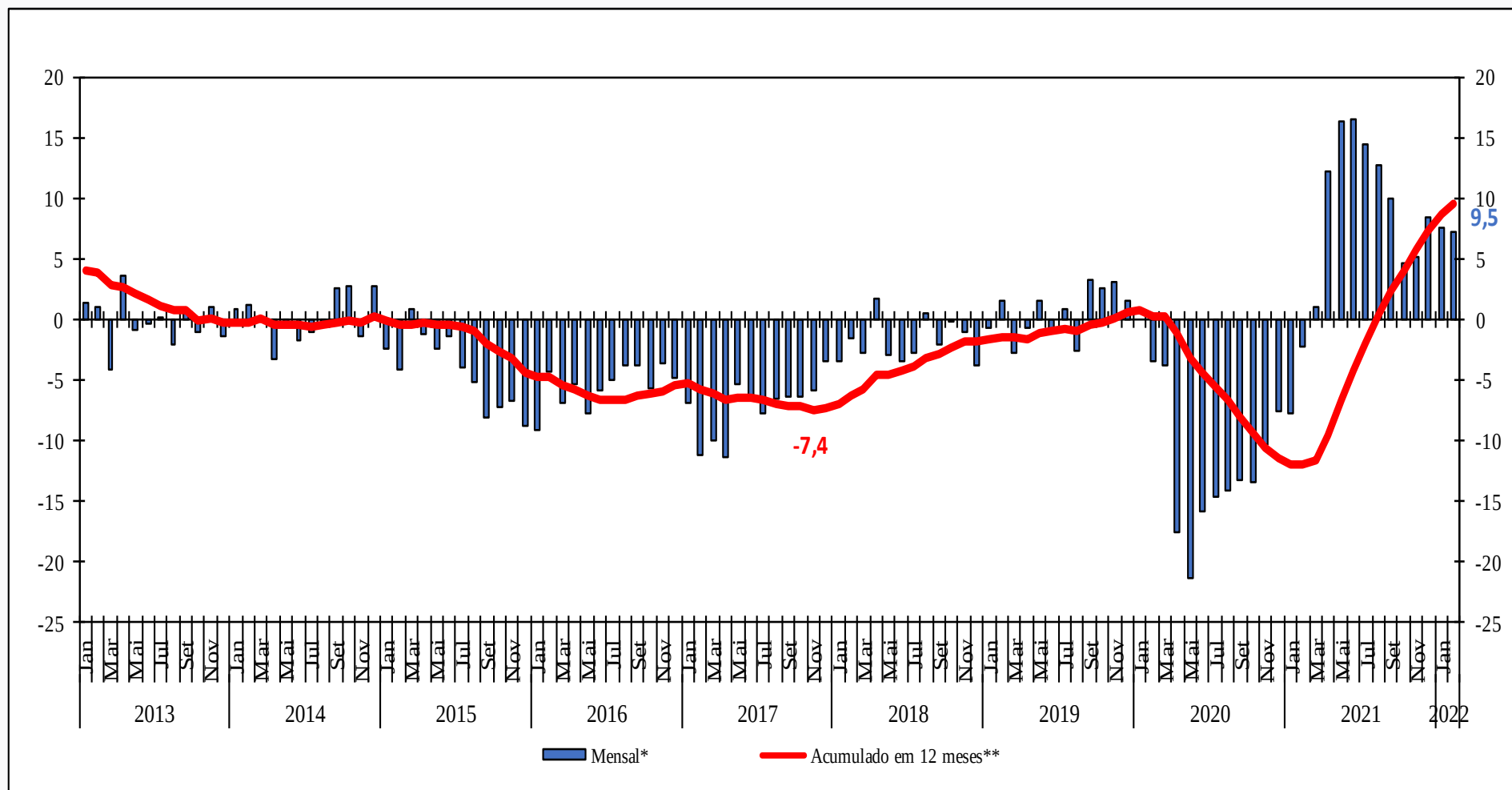
*Base: Igual mês do ano anterior

**Base: Últimos doze meses anteriores

Profissionais e administrativos

Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Serviços profissionais, adm. e complementares



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

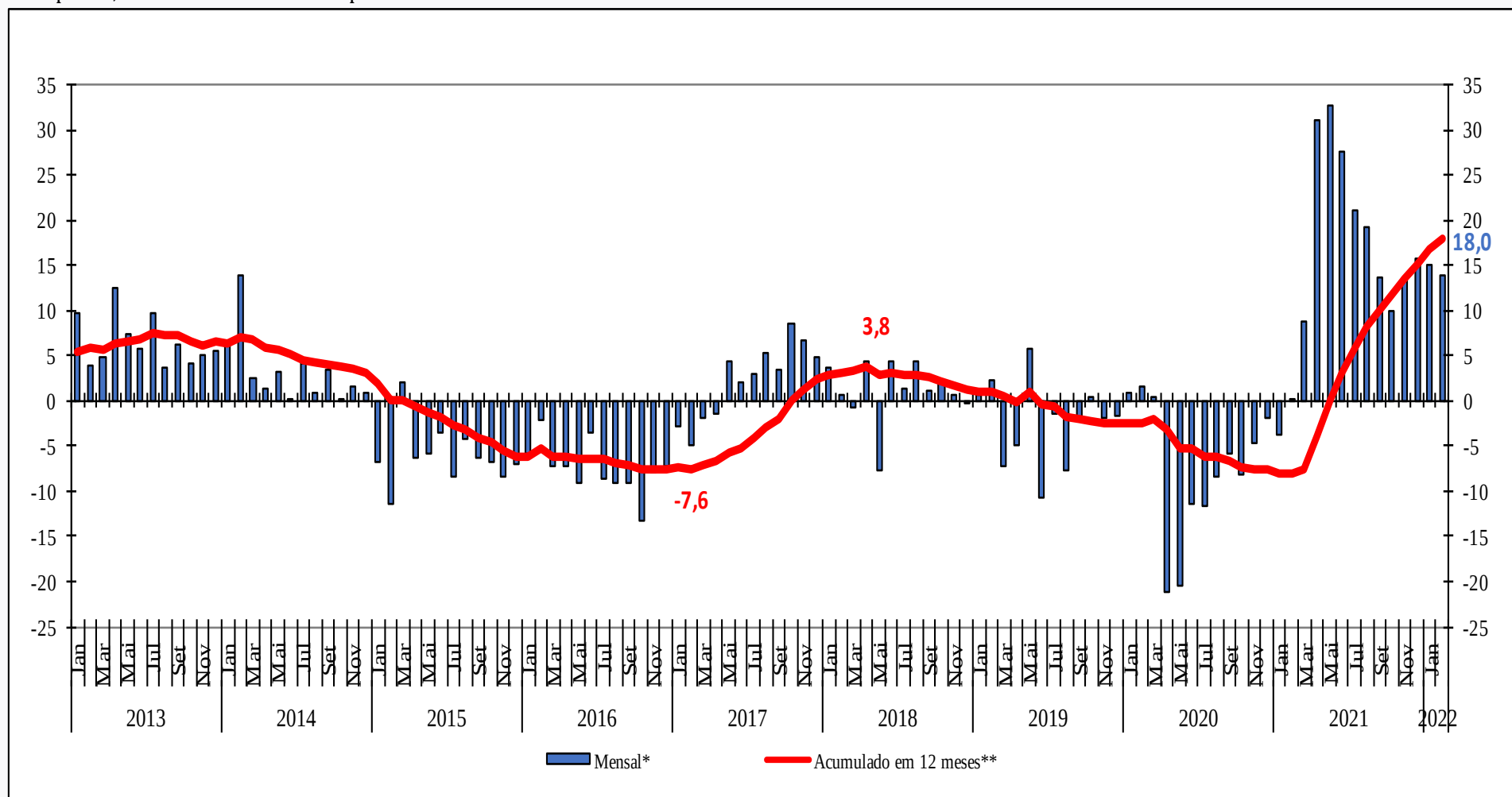
*Base: Igual mês do ano anterior

**Base: Últimos doze meses anteriores

Transportes, armazenagem e correio

Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Transportes, serv. auxiliares aos transportes e correio



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

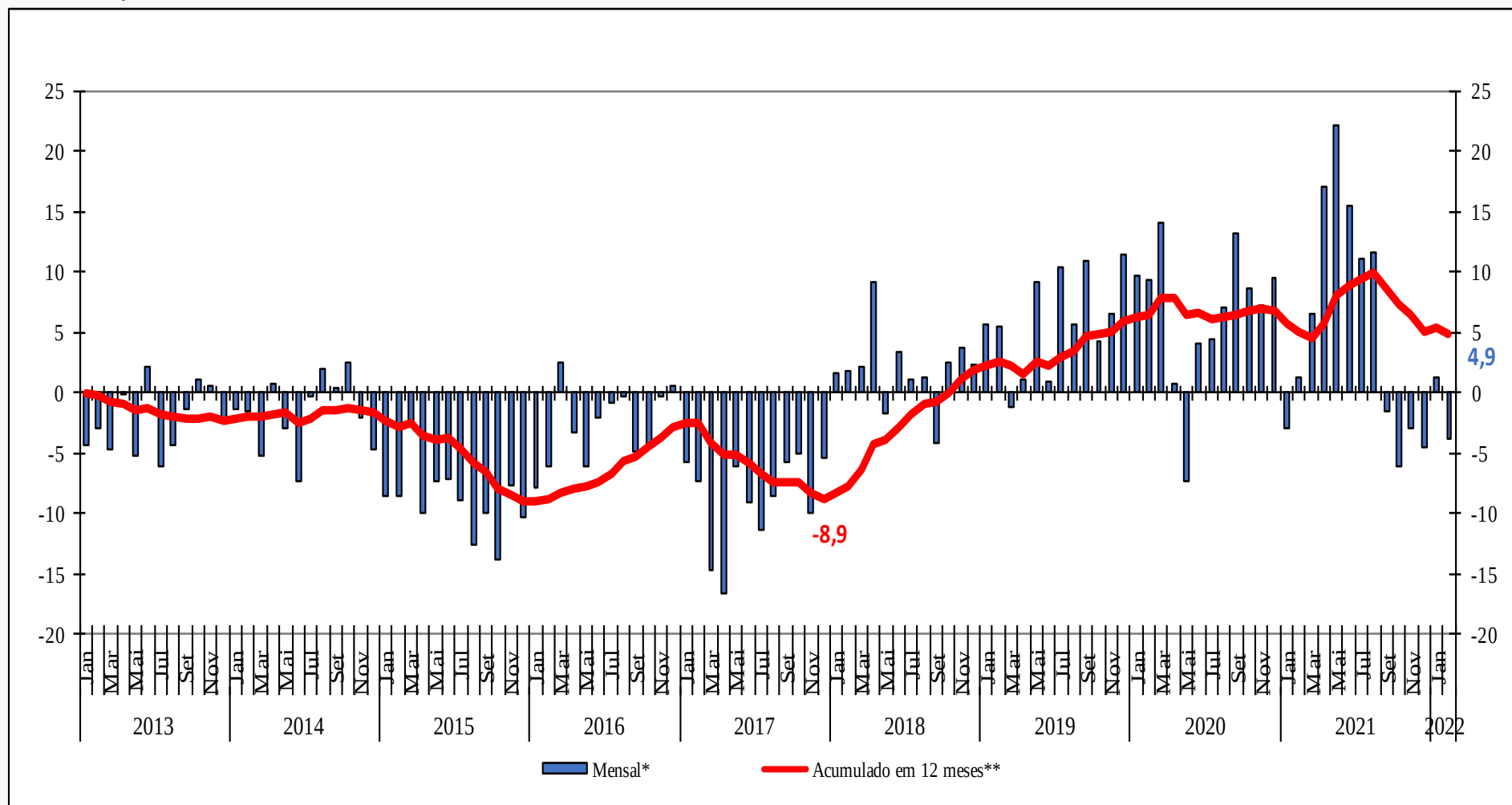
*Base: Igual mês do ano anterior

**Base: Últimos doze meses anteriores

Outros serviços

Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Outros serviços



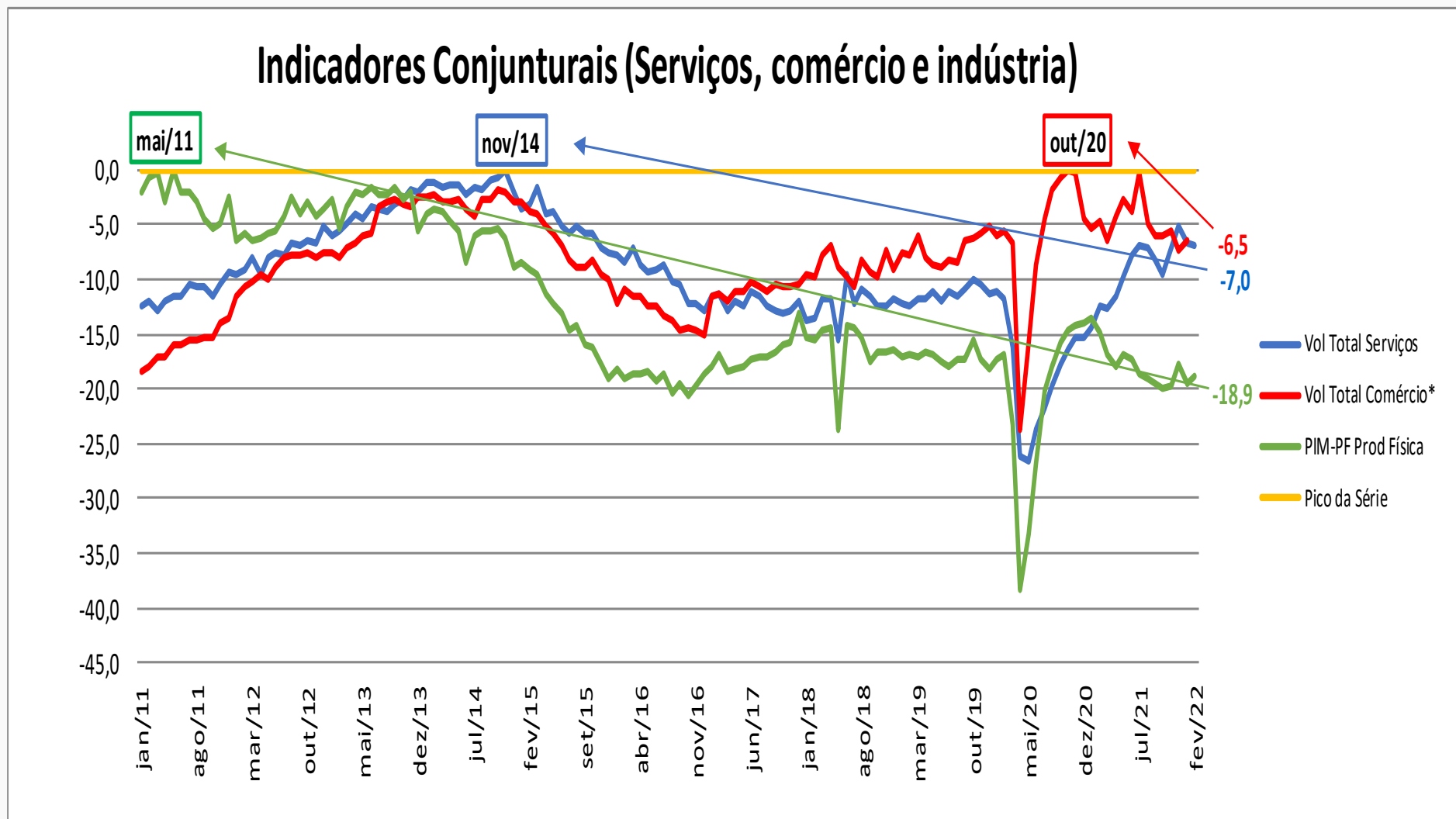
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

*Base: Igual mês do ano anterior

**Base: Últimos doze meses anteriores

Indicadores Conjunturais

Serviços, Comércio e Indústria



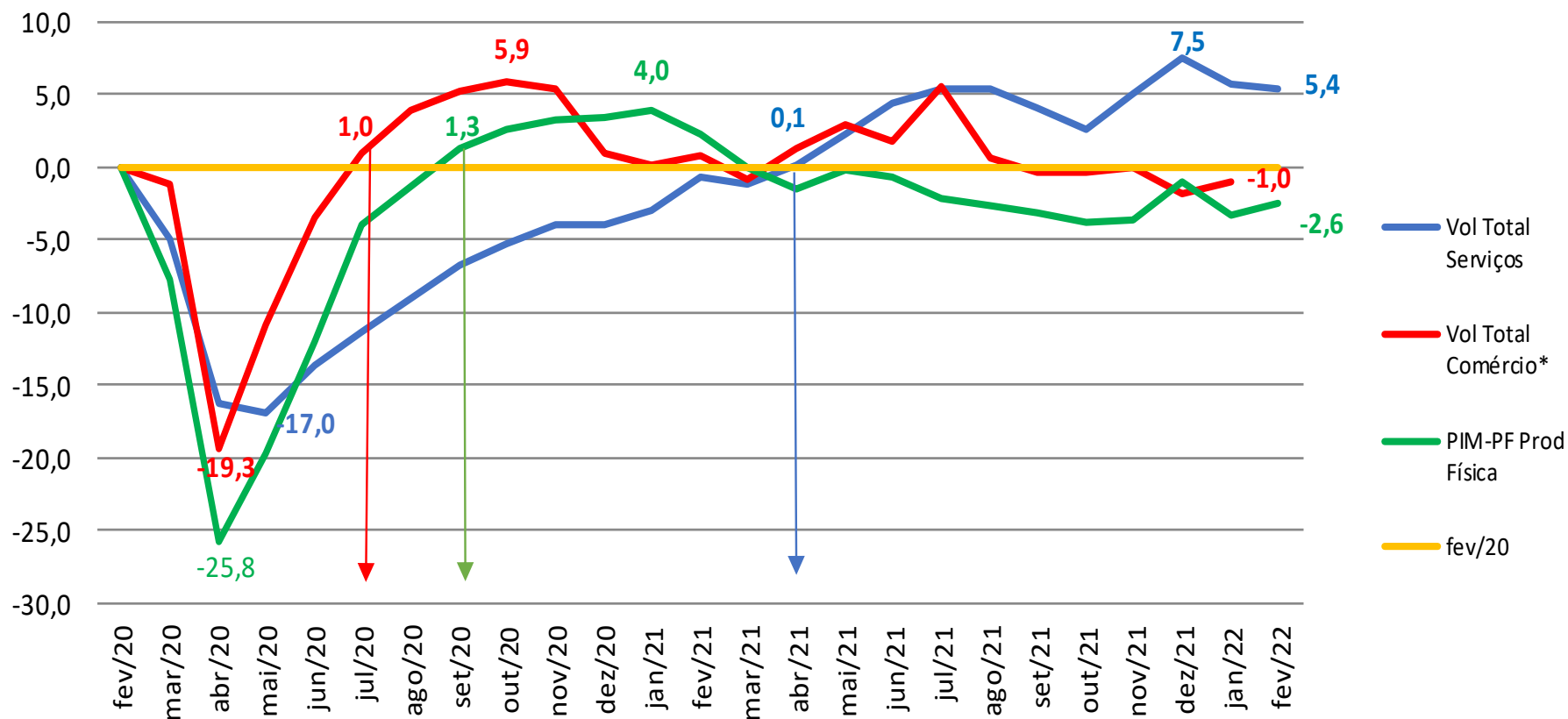
Comparação do Índice de Base Fixa de cada mês com o ponto mais alto de cada série - com ajuste sazonal

*Dados da PMC estão atualizados somente até janeiro de 2022

Indicadores Conjunturais

Serviços, Comércio e Indústria

Indicadores Conjunturais (Serviços, comércio e indústria) distância com relação a fev/2020



Comparação do Índice de Base Fixa de cada mês com o ponto mais alto de cada série - com ajuste sazonal

*Dados da PMC estão atualizados somente até janeiro de 2022

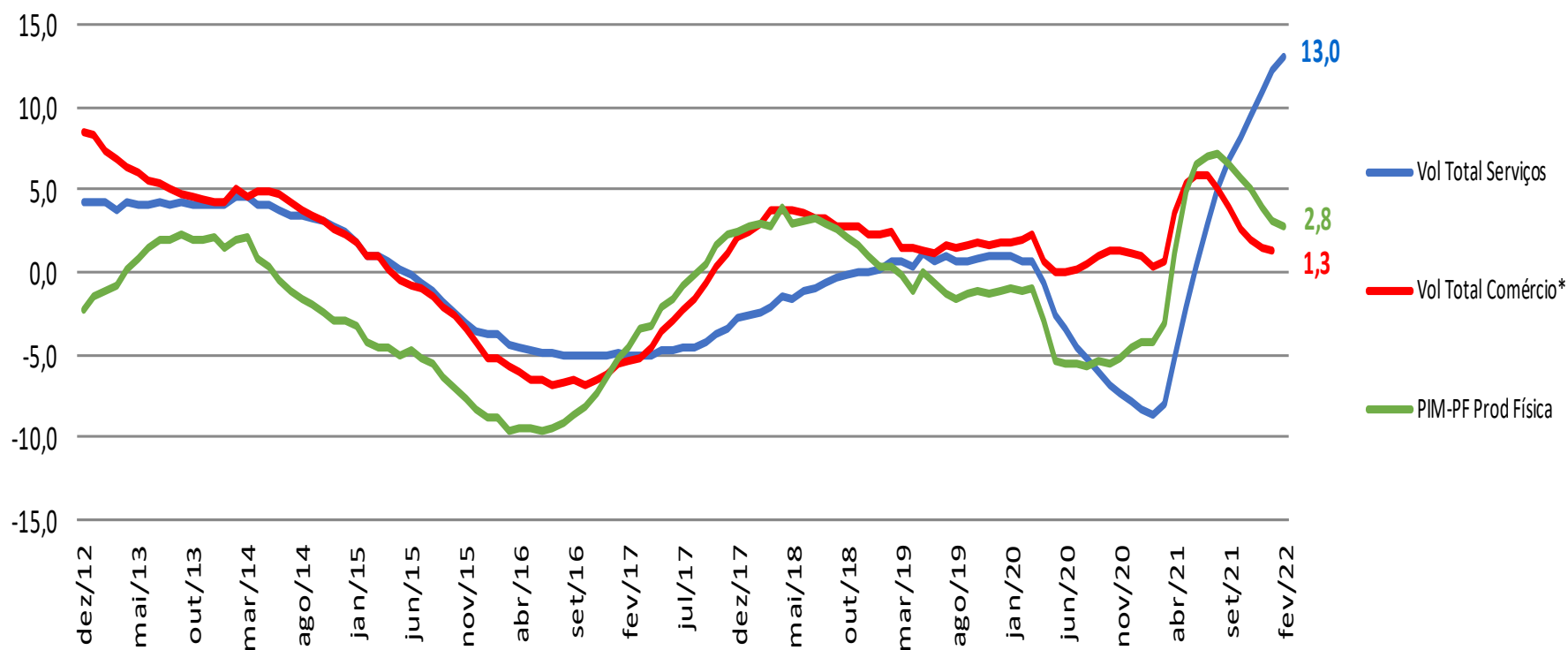
Distância com relação a fev / 2020 (nível pré-pandemia)

[illegible]

Indicadores Conjunturais

Serviços, Comércio e Indústria

Indicadores Conjunturais (Serviços, comércio e indústria) Acumulado em 12 meses



Variação acumulada nos últimos 12 meses

*Dados da PMCEstão atualizados somente até janeiro de 2022

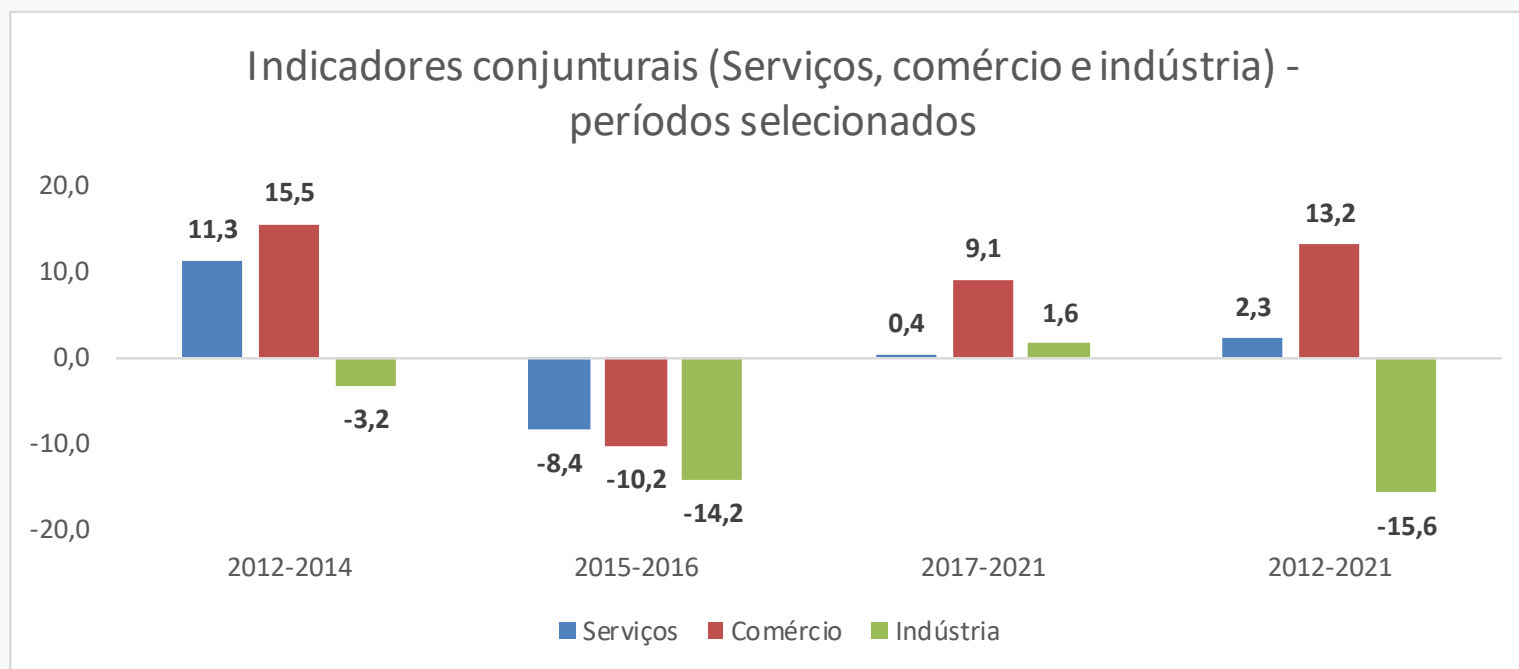
Indicadores Conjunturais

Serviços, Comércio e Indústria

Fechamento de Ano

Sector / Ano	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Serviços	4,3	4,1	2,5	-3,6	-5,0	-2,8	0,0	1,0	-7,8	10,9
Comércio	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,8	1,2	1,4
Indústria	-2,3	2,1	-3,0	-8,3	-6,4	2,5	1,0	-1,1	-4,5	3,9

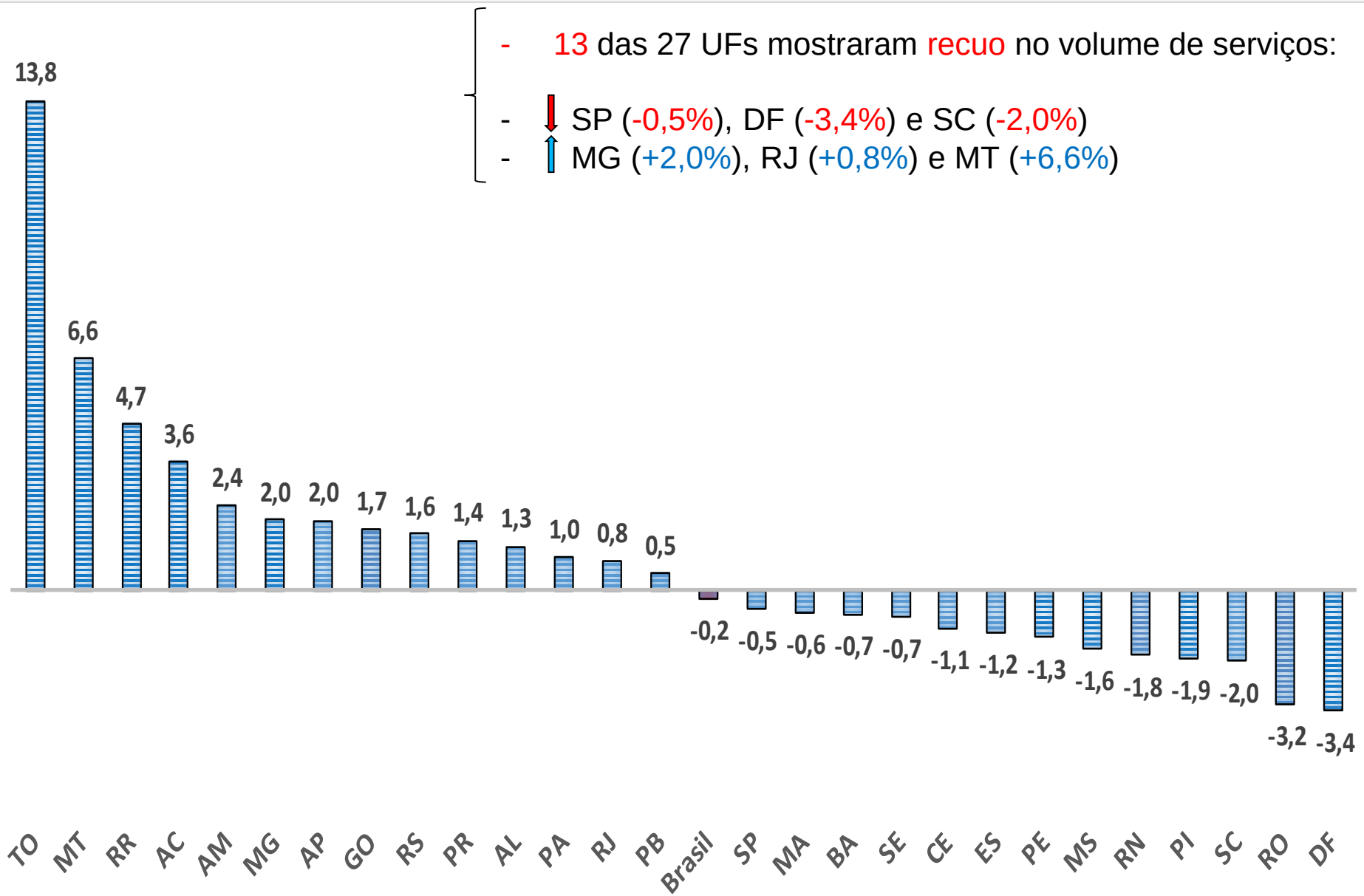
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Indicadores Regionais

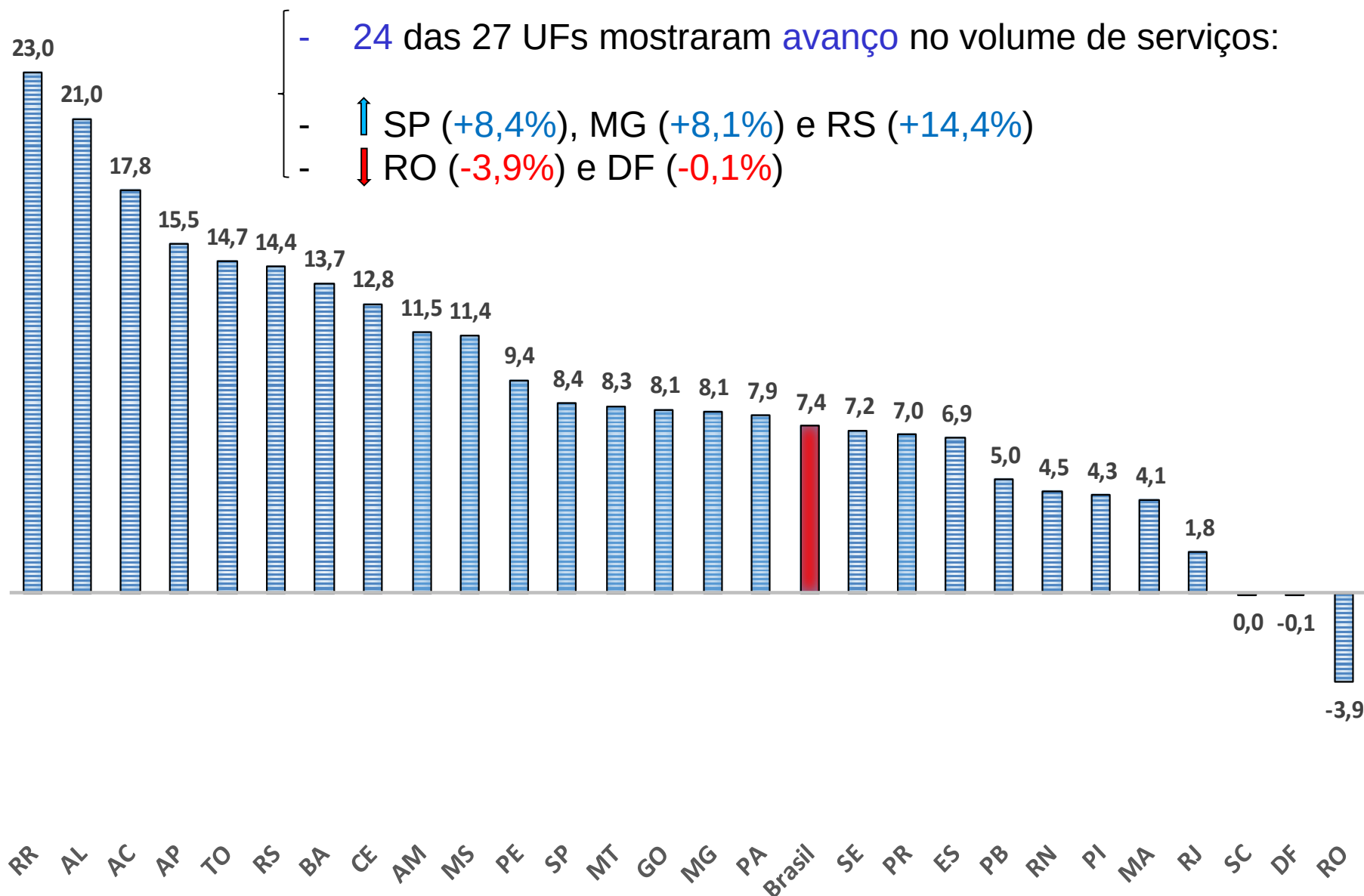
Índice Mês / Mês imediatamente anterior (%) (Série com ajuste sazonal)



Indicadores Regionais

Índice Mensal (%) – Fevereiro/2022

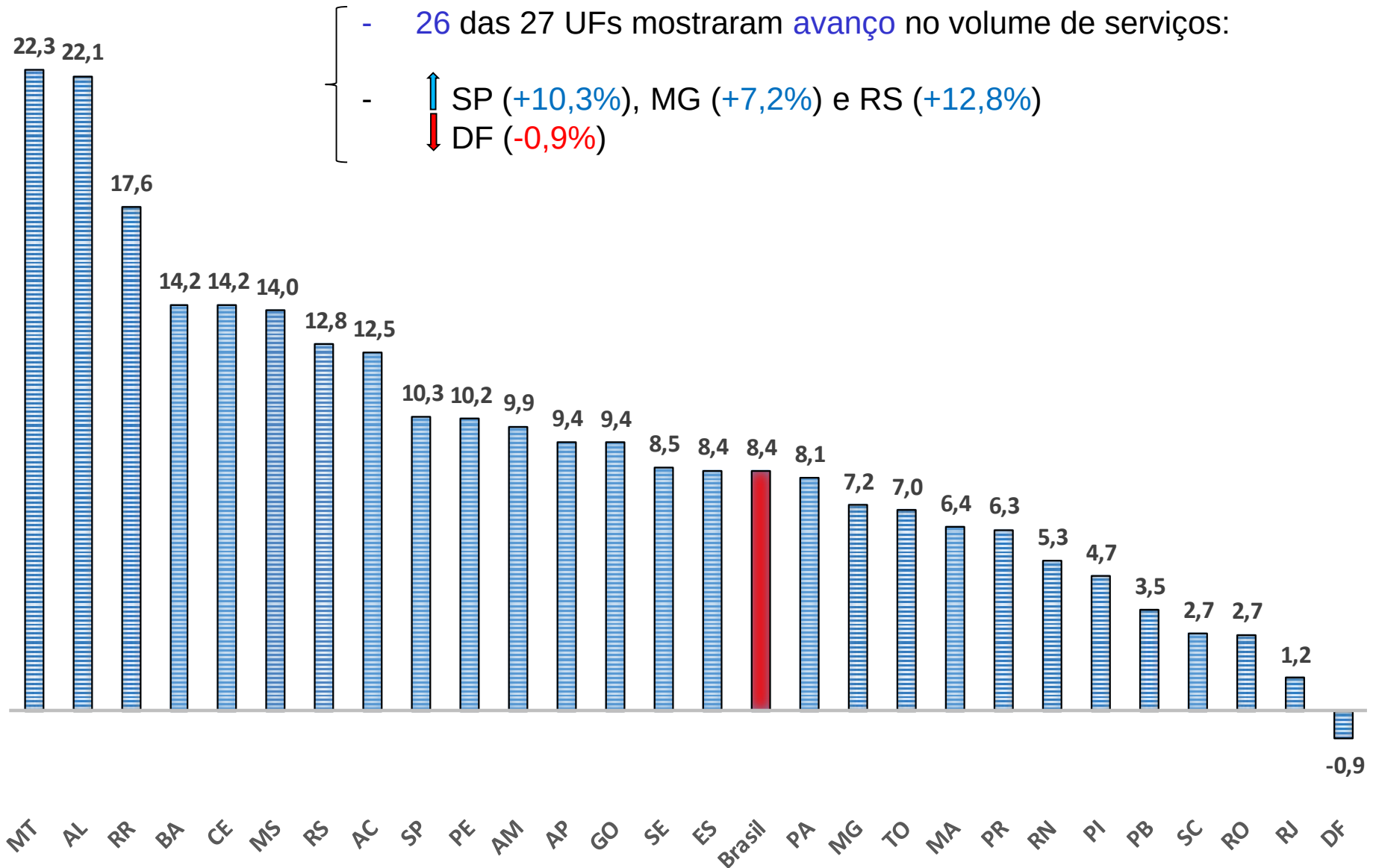
(Base: igual mês do ano anterior)



Indicadores Regionais

Índice Acumulado no Ano (%) – Fevereiro/2022

(Base: igual período do ano anterior)



Evolução das taxas mês a mês – Revisão da série com ajuste sazonal – Ano 2021 (Base: mês imediatamente anterior)

2021	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
jan	0,6											
fev	0,1	3,7										
mar	0,3	4,6	-4,0									
abr	0,5	3,9	-3,1	0,7								
mai	0,3	3,9	-3,4	1,3	1,2							
jun	0,6	3,9	-3,0	1,0	1,7	1,7						
jul	0,7	4,0	-3,0	0,9	1,9	1,8	1,1					
ago	0,6	4,1	-3,0	1,0	1,9	1,8	1,1	0,5				
set	0,6	4,0	-3,0	0,9	1,9	1,8	1,1	0,4	-0,6			
out	0,6	4,0	-3,2	0,9	2,0	1,8	0,9	0,5	-0,7	-1,2		
nov	0,6	4,0	-3,0	1,0	1,8	2,0	0,8	0,5	-0,6	-1,6	2,4	
dez	0,9	4,0	-2,8	0,8	1,9	2,0	0,9	0,6	-0,6	-1,6	2,7	1,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

2022/2021	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
jan	0,8	4,0	-2,8	0,8	1,9	1,9	1,0	0,6	-0,6	-1,6	2,9	1,7
fev	1,1	2,3	-0,4	1,3	2,1	2,2	0,9	-0,1	-1,2	-1,4	2,5	2,3
mar												
abr												
mai												
jun												
jul												
ago												
set												
out												
nov												
dez												

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Evolução das taxas mês a mês –

Revisão da série com ajuste sazonal – Ano 2022

(Base: mês imediatamente anterior)

2022	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
jan	-0,1											
fev	-1,8	-0,2										
mar												
abr												
mai												
jun												
jul												
ago												
set												
out												
nov												
dez												

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Resumo – Pesquisa Mensal de Serviços

(Fevereiro de 2022)

- Comparação Fevereiro 2022 / Janeiro 2022 (-0,2%):
 - Ao assinalar **variação negativa** em fev/22 (-0,2%), o volume de serviços registra a segunda taxa negativa seguida, período em que acumulou uma perda de -2,0%;
 - Com isso, o volume de serviços está +5,4% acima de fev de 2020, mês que antecedeu aos impactos da pandemia; e -7,0% abaixo de nov de 2014 (ponto mais alto da série histórica);
 - Setorialmente: 2 das 5 atividades mostraram **recluo** no volume de serviços, com destaque para informação e comunicação (-1,2%), seguido por outros serviços (-0,9%). Em contrapartida, transportes (+2,0%) registrou o principal resultado **positivo** do mês;
 - Regionalmente: 13 das 27 UFs apresentaram **retração**. Destaque para a maior **influência negativa** vinda de SP (-0,5%), seguido por DF (-3,4%) e SC (-2,0%). Em sentido oposto, MG (+2,0%) liderou os ganhos entre as 14 UFs que **avanzaram** em fevereiro.
- Comparação com igual mês do ano anterior – Fevereiro 2022 (+7,4%):
 - 12ª taxa **positiva** seguida;
 - Setorialmente: 4 das 5 atividades apontaram **expansão** no volume de serviços. O principal impacto **positivo** ficou com transportes (+13,9%), seguido por profissionais e administrativos (+7,3%), prestados às famílias(+17,4%) e informação e comunicação (+2,4%).
 - Regionalmente: 24 das 27 UFs apresentaram taxas **positivas**, com destaque para SP (+8,4%), seguido por MG (+8,1%) e RS (+14,4%). Em contrapartida, RO (-3,9%) e DF (-0,1%) assinalaram os resultados **negativos** do mês.

Resumo – Pesquisa Mensal de Serviços

(Fevereiro de 2022)

- Comparação Acumulado no Ano: Janeiro a Fevereiro de 2022 (+8,4%):
 - Ao mostrar expansão (+8,4%) no indicador acumulado do primeiro bimestre do ano, o setor de serviços reduz, ligeiramente, a magnitude de crescimento frente ao bimestre novembro-dezembro de 2021 (+10,6%), todas as comparações contra iguais períodos do ano anterior;
 - Setorialmente: 4 das 5 atividades mostraram **avanço** no volume de serviços. Destaque para: transportes (+14,5%), seguido por profissionais e administrativos (+7,4%); informação e comunicação (+3,7%); e pelos prestados às famílias (+18,5%). Por outro lado, a única **influência negativa** ficou com o ramo de outros serviços (-1,3%).
 - Regionalmente: 26 das 27 UFs apresentaram **taxas positivas**, com destaque para SP (+10,3%), seguido por MG (+7,2%) e RS (+12,8%). Em sentido oposto, DF (-0,9%) apontou o único resultado **negativo**.
- Índice acumulado em 12 meses (+13,0%)
 - Ao passar de +12,2% em jan para +13,0% em fev/22, o setor de serviços mantém a trajetória ascendente iniciada em fev/21 (-8,6%) e alcança o resultado positivo mais intenso da série histórica, iniciada em dezembro de 2012;

Resumo – Pesquisa Mensal de Serviços

Atividades turísticas - Fevereiro de 2022

- **Comparação Fevereiro 2022 / Janeiro 2022 (-1,0%):**
 - Recua **-1,0%** em fev/22, após também ter mostrado variação negativa em janeiro (**-0,4%**), quando interrompeu 2 taxas positivas seguidas, com ganho acumulado de **+9,4%**;
 - A atividade turística ainda está **-10,9%** abaixo do patamar pré-pandemia (fev/20);
 - Regionalmente: **8** dos 12 locais pesquisados também mostraram taxas **negativas**, com destaque para o **reco** de SP (**-1,2%**), seguido por PE (**-4,9%**) e SC (**-5,1%**). Em sentido oposto, MG (**+6,2%**) registrou o **impacto positivo** mais importante do mês;
- **Comparação com igual mês do ano anterior – Fevereiro 2022 (+28,7%):**
 - 11^a taxa **positiva** seguida;
 - Setorialmente: destaque para os **avanços** de transporte aéreo, locação de automóveis, hotéis, restaurantes, transporte rodoviário coletivo de passageiros e serviços de bufê;
 - Regionalmente: **Todos** os 12 locais mostraram **expansão**, com destaque para SP (**+35,1%**), seguido por MG (**+63,1%**), BA (**+31,6%**), RJ (**+9,3%**) e RS (**+33,0%**);
- **Comparação Acumulado no Ano: Janeiro a Fevereiro 2022 (+29,0%):**
 - Setorialmente: destaque para os **avanços** de transporte aéreo de passageiros; hotéis; locação de automóveis; restaurantes; transporte rodoviário coletivo de passageiros; e serviços de bufê;
 - Regionalmente: **Todos** os 12 locais investigados mostraram taxas **positivas**, destaque para os **avanços** de SP (**+37,1%**), seguido por MG (**+55,8%**), BA (**+25,5%**), RJ (**+11,6%**) e RS (**+37,0%**).

Resumo – Pesquisa Mensal de Serviços

Transportes por tipo de uso - Fevereiro de 2022

- **Comparação Fevereiro 2022 / Janeiro 2022:**
 - O transporte de passageiros, ao avançar **+1,1%** em fev/22, emplaca a quarta taxa positiva seguida, com ganho acumulado de 20,6% entre Novembro de 2021 e Fevereiro de 2022;
 - Já o transporte de cargas, com o avanço de **+2,5%** em fev/22, chega a sua quinta taxa positiva seguida, com ganho acumulado de 10,2% no período.

Transp. por tipo de uso	Distância pré-pandemia (frente a fev/20)	Distância ao ponto mais alto da série
Passageiros	- 6,2%	-28,9% (Fev/14)
Cargas	+ 21,4%	0,0% (Fev/22)

- **Comparação com igual mês do ano anterior: Fevereiro 2022**
 - O transporte de passageiros avançou **+32,9%** em fev/22, 11ª taxa **positiva** seguida;
 - O transporte de cargas avançou **+13,8%** em fev/22, 18ª taxa **positiva** seguida;
- **Comparação Acumulado no Ano: Janeiro a Fevereiro 2022**
 - O transporte de passageiros avançou **+34,0%** no 1º bimestre de 2022;
 - O transporte de cargas avançou **+14,1%** no 1º bimestre de 2022;

Pesquisa Mensal de Serviços

Pesos - Volume de Serviços, setores e subsetores

Pré-pandemia Fase mais aguda da pandemia

Peso	Base (2014)	fev-20	mar-20	abr-20	mai-20
Volume de Serviços no Brasil	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
1. Serviços prestados às famílias	8,25%	8,53%	6,11%	3,57%	3,87%
1.1. Alojamento e alimentação	84,01%	85,49%	81,96%	77,18%	79,17%
1.2. Outros serviços prestados às famílias	15,99%	14,51%	18,04%	22,82%	20,83%
2. Serviços de informação e comunicação	30,28%	33,44%	34,50%	37,79%	37,05%
2.1. Serviços TIC	84,37%	88,48%	89,11%	91,10%	91,18%
2.1.1. Telecomunicações	72,06%	64,69%	62,49%	64,31%	64,31%
2.1.2. Serviços de tecnologia da informação	27,94%	35,31%	37,51%	35,69%	35,69%
2.2. Audiovisuais, edição e agências de notícias	15,63%	11,52%	10,89%	8,90%	8,82%
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	23,09%	20,17%	20,61%	21,64%	20,83%
3.1. Serviços técnico-profissionais	30,69%	25,33%	27,06%	28,15%	27,48%
3.2. Serviços administrativos e complementares	69,31%	74,67%	72,94%	71,85%	72,52%
4. Transportes	31,28%	30,36%	30,90%	28,78%	30,41%
4.1. Terrestre	57,25%	51,67%	50,35%	48,51%	49,60%
4.2. Aquaviário	5,20%	8,32%	9,38%	11,16%	10,28%
4.3. Aéreo	9,11%	8,75%	7,28%	2,23%	2,88%
4.4. Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	28,44%	31,27%	32,99%	38,10%	37,24%
5. Outros serviços	7,10%	7,51%	7,87%	8,22%	7,84%

Pesquisa Mensal de Serviços

Pesos - Volume de Serviços, setores e subsetores

Evolução dos pesos em 2021

Peso no
último mês
de ref.

Peso	jan-21	fev-21	mar-21	abr-21	mai-21	jun-21	jul-21	ago-21	set-21	out-21	nov-21	dez-21	fev-22
Volume de Serviços no Brasil	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
1. Serviços prestados às famílias	7,14%	6,23%	4,84%	4,93%	5,56%	5,70%	6,64%	6,22%	6,56%	7,31%	7,08%	7,18%	7,78%
1.1. Alojamento e alimentação	85,74%	84,64%	81,87%	82,43%	84,02%	84,48%	85,66%	84,78%	85,32%	85,89%	85,51%	86,13%	85,94%
1.2. Outros serviços prestados às famílias	14,26%	15,36%	18,13%	17,57%	15,98%	15,52%	14,34%	15,22%	14,68%	14,11%	14,49%	13,87%	14,06%
2. Serviços de informação e comunicação	35,20%	34,99%	35,08%	35,48%	34,31%	34,89%	33,51%	33,96%	34,30%	34,16%	35,09%	35,06%	33,73%
2.1. Serviços TIC	90,32%	90,39%	90,09%	90,24%	89,83%	88,99%	89,60%	89,42%	89,41%	88,69%	87,76%	87,91%	89,77%
2.1.1. Telecomunicações	60,94%	60,37%	58,08%	58,09%	58,25%	55,56%	57,37%	56,68%	55,86%	55,76%	52,80%	48,65%	55,28%
2.1.2. Serviços de tecnologia da informação	39,06%	39,63%	41,92%	41,91%	41,75%	44,44%	42,63%	43,32%	44,14%	44,24%	47,20%	51,35%	44,72%
2.2. Audiovisuais, edição e agências de notícias	9,68%	9,61%	9,91%	9,76%	10,17%	11,01%	10,40%	10,58%	10,59%	11,31%	12,24%	12,09%	10,23%
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	19,24%	20,08%	19,91%	20,21%	19,65%	19,67%	19,90%	19,35%	19,80%	19,60%	19,72%	20,60%	18,92%
3.1. Serviços técnico-profissionais	27,3%	27,9%	28,8%	28,9%	29,7%	29,2%	30,14%	29,07%	30,14%	29,55%	30,28%	32,35%	28,0%
3.2. Serviços administrativos e complementares	72,66%	72,06%	71,24%	71,13%	70,26%	70,82%	69,86%	70,93%	69,86%	70,45%	69,72%	67,65%	71,98%
4. Transportes	30,73%	30,96%	32,15%	31,38%	32,71%	32,02%	32,25%	32,72%	32,01%	32,04%	31,38%	29,97%	32,33%
4.1. Terrestre	48,7%	50,3%	51,4%	50,7%	49,7%	49,7%	50,65%	49,13%	49,93%	51,09%	50,49%	50,89%	48,7%
4.2. Aquaviário	8,59%	8,85%	9,33%	9,98%	8,84%	8,44%	9,01%	8,90%	8,93%	9,37%	8,90%	9,01%	8,84%
4.3. Aéreo	7,97%	6,10%	4,90%	4,04%	6,89%	8,28%	7,74%	8,66%	7,70%	6,77%	7,68%	8,29%	10,37%
4.4. Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	34,69%	34,72%	34,36%	35,25%	34,57%	33,59%	32,60%	33,31%	33,44%	32,78%	32,94%	31,81%	32,06%
5. Outros serviços	7,69%	7,74%	8,02%	8,01%	7,77%	7,71%	7,70%	7,76%	7,35%	6,89%	6,73%	7,19%	7,24%