



Pesquisa Mensal de Comércio – PMC

Resultados de Maio de 2023
14/07/2023

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Pesquisa Mensal de Comércio

Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 6.770 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

Síntese de Resultados

Síntese dos Principais Resultados

Volume de Vendas do Comércio - Mai-2023

| Indicadores | Comércio Varejista | Comércio Varejista Ampliado |
|-----------------------------|--------------------|-----------------------------|
| Mai-2023/Abr-2023* | -1.0 ▼ | -1.1 ▼ |
| Mai-2023/Mai-2022 | -1.0 ▼ | 3.0 ▲ |
| Acumulado de Janeiro a Maio | 1.3 ▲ | 3.1 ▲ |
| Acumulado em 12 meses | 0.8 ▲ | 0.2 ▲ |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Síntese de Resultados

Volume de Vendas do Comércio - Mai-2023

| ATIVIDADES | MÊS/MÊS ANTERIOR(*) | | | MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR | | | ACUMULADO | |
|---|---------------------|-------------|-------------|-------------------------------|------------|-------------|------------|------------|
| | MAR | ABR | MAI | MAR | ABR | MAI | NO ANO | 12 MESES |
| Comércio Varejista | 0.6 | -0.1 | -1.0 | 3.3 | 0.5 | -1.0 | 1.3 | 0.8 |
| Combustíveis e Lubrificantes | -0.2 | -1.9 | 1.4 | 14.3 | 8.3 | 10.8 | 15.5 | 21.0 |
| Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo | -0.1 | 3.6 | -3.2 | 4.5 | 3.3 | 1.5 | 2.5 | 2.3 |
| Tecidos, vestuário e calçados | -3.1 | -2.9 | -3.3 | -7.3 | -11.2 | -18.2 | -9.7 | -10.3 |
| Móveis e eletrodomésticos | 0.6 | -0.9 | -0.7 | 2.7 | -3.8 | 0.3 | 0.7 | -3.3 |
| Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria | 1.0 | 0.8 | 2.3 | 7.1 | 3.2 | 7.6 | 1.9 | 3.9 |
| Livros, jornais, revistas e papelaria | -0.1 | 1.6 | 1.7 | -8.0 | -6.6 | -6.7 | -1.5 | 4.5 |
| Equip. para escritório, informática e comunicação | 6.3 | -7.3 | 1.1 | 4.2 | -5.8 | -4.9 | 0.9 | 1.9 |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -2.5 | -2.9 | -2.3 | -12.4 | -18.0 | -17.4 | -13.5 | -13.1 |
| Comércio Varejista Ampliado | 3.9 | -2.4 | -1.1 | 8.8 | 2.6 | 3.0 | 3.1 | 0.2 |
| Veículos, motocicletas, partes e peças | 4.0 | -5.6 | 2.1 | 10.8 | -2.0 | 1.6 | 2.9 | -1.4 |
| Atacado e varejo de material de construção | -0.4 | -1.2 | -0.9 | -5.0 | -7.7 | -2.0 | -3.8 | -7.8 |
| Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo | — | — | — | 5.4 | 12.0 | 18.1 | 5.6 | — |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Síntese de Resultados

Receita de Vendas do Comércio - Mai-2023

| ATIVIDADES | MÊS/MÊS ANTERIOR(*) | | | MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR | | | ACUMULADO | |
|---|---------------------|-------------|-------------|-------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| | MAR | ABR | MAI | MAR | ABR | MAI | NO ANO | 12 MESES |
| Comércio Varejista | 2.9 | -1.5 | -2.1 | 7.1 | 2.4 | 0.3 | 5.5 | 9.6 |
| Combustíveis e Lubrificantes | -1.8 | -5.3 | -2.0 | -11.3 | -19.6 | -22.0 | -10.9 | 2.5 |
| Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo | -0.3 | 4.0 | -1.3 | 12.9 | 10.0 | 7.6 | 11.5 | 14.8 |
| Tecidos, vestuário e calçados | 0.8 | -1.3 | 0.8 | 5.3 | 0.6 | -9.0 | 2.6 | 4.3 |
| Móveis e eletrodomésticos | 0.3 | -0.9 | -1.0 | 4.3 | -4.1 | -0.9 | 2.0 | 2.8 |
| Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria | 2.1 | 1.3 | 2.8 | 20.2 | 13.3 | 16.6 | 13.6 | 17.4 |
| Livros, jornais, revistas e papelaria | 1.8 | 0.2 | 0.9 | -0.2 | 2.1 | 1.9 | 7.5 | 12.4 |
| Equip. para escritório, informática e comunicação | 6.6 | -8.2 | 1.3 | -4.8 | -14.7 | -13.4 | -6.9 | -1.2 |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -2.3 | -2.5 | -1.7 | -6.0 | -12.5 | -12.0 | -6.9 | -4.2 |
| Comércio Varejista Ampliado | 3.6 | -2.1 | -0.6 | 14.1 | 5.8 | 5.7 | 8.3 | 9.4 |
| Veículos, motocicletas, partes e peças | 4.2 | -5.4 | 2.1 | 15.5 | 2.2 | 4.8 | 7.7 | 7.9 |
| Atacado e varejo de material de construção | -1.6 | -0.7 | -1.0 | -0.3 | -4.2 | 0.2 | 0.9 | -0.3 |
| Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo | — | — | — | 15.1 | 19.5 | 25.8 | 15.5 | — |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Série com ajuste sazonal.

Índice mês/mês imediatamente anterior

Índice mês/mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas por Atividade

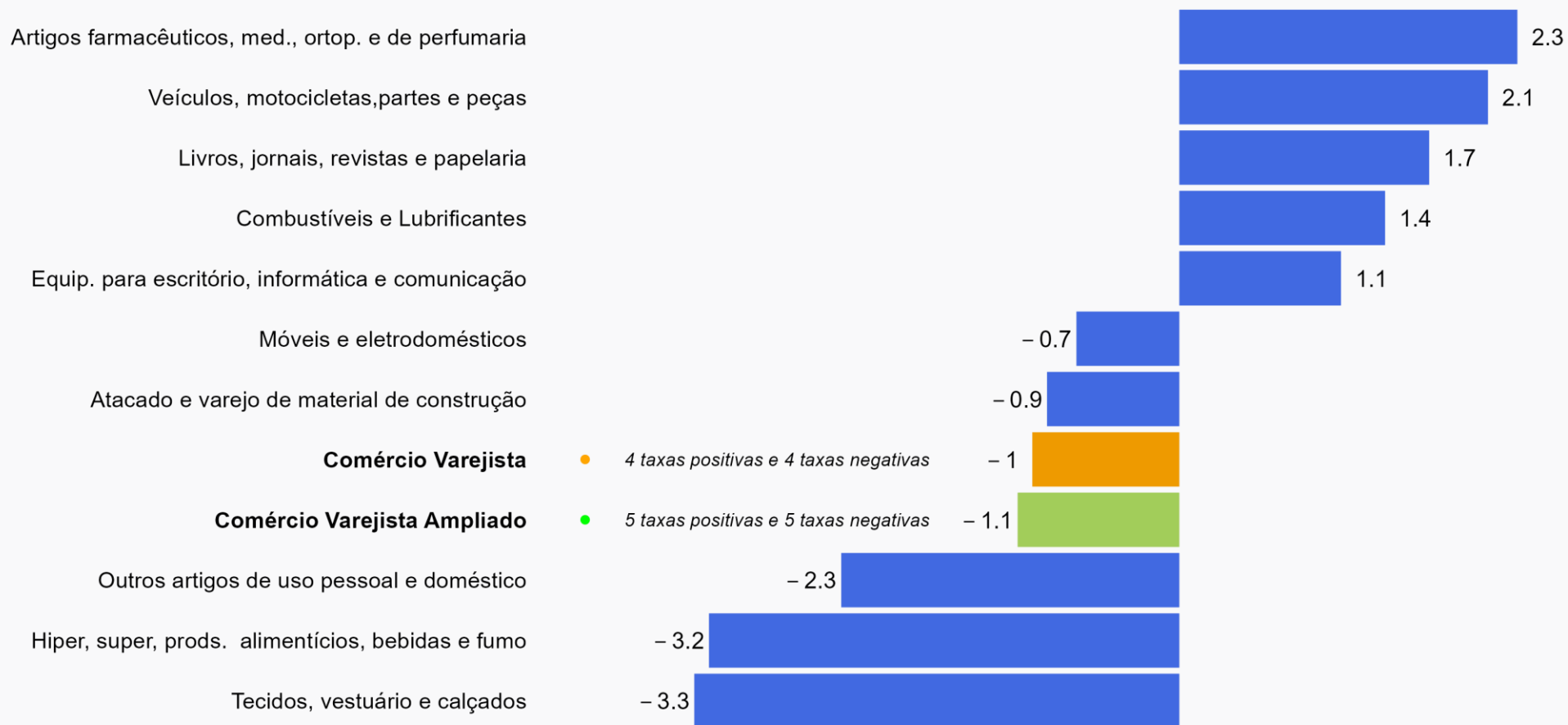
Mar-2022 a Mai-2023

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Comércio Varejista | 0.3 | 1.0 | 2.3 | -2.9 | -0.3 | 0.2 | 1.0 | 0.2 | -0.7 | -2.7 | 3.9 | -0.3 | 0.6 | -0.1 | -1.0 |
| Combustíveis e Lubrificantes | 4.2 | 2.2 | 0.5 | -0.7 | 12.6 | 3.6 | 1.9 | 0.3 | -5.5 | -2.1 | 1.2 | -0.3 | -0.2 | -1.9 | 1.4 |
| Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo | -0.2 | -1.3 | 1.6 | -0.3 | -0.6 | 0.3 | 1.2 | 0.2 | -0.1 | -0.8 | 2.1 | -1.0 | -0.1 | 3.6 | -3.2 |
| Tecidos, vestuário e calçados | -0.6 | 0.9 | 7.2 | -7.2 | -16.4 | 8.0 | -3.7 | -3.4 | -1.3 | -6.7 | 29.9 | -5.2 | -3.1 | -2.9 | -3.3 |
| Móveis e eletrodomésticos | 0.3 | 4.1 | -4.6 | -0.2 | -2.7 | 1.2 | 0.1 | 2.5 | 1.9 | -1.6 | 1.8 | -1.6 | 0.6 | -0.9 | -0.7 |
| Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria | -4.5 | 1.5 | 2.0 | 1.2 | -2.1 | -0.2 | 0.7 | -0.3 | 1.4 | -0.2 | -0.9 | 1.7 | 1.0 | 0.8 | 2.3 |
| Livros, jornais, revistas e papelaria | 6.3 | -7.9 | 5.3 | -2.1 | -3.1 | 2.2 | 1.2 | -4.9 | -3.6 | -0.8 | -4.4 | 5.1 | -0.1 | 1.6 | 1.7 |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -1.3 | 0.6 | -2.0 | -2.6 | -0.9 | -1.2 | -1.5 | 1.6 | -1.3 | -3.1 | 1.1 | -2.5 | -2.5 | -2.9 | -2.3 |
| Comércio Varejista Ampliado | -1.8 | -0.5 | 2.5 | -3.0 | -0.2 | -0.1 | 1.4 | 0.3 | -0.5 | 0.5 | 0.4 | 2.0 | 3.9 | -2.4 | -1.1 |
| Equip. para escritório, informática e comunicação | 4.4 | -0.3 | 0.6 | -1.5 | -0.9 | -0.4 | 2.2 | 2.2 | -2.9 | -1.1 | 8.5 | -9.8 | 6.3 | -7.3 | 1.1 |
| Veículos, motocicletas, partes e peças | -1.8 | 3.1 | -1.3 | -4.3 | -1.6 | 4.5 | 0.2 | -1.6 | 0.3 | 2.5 | 0.6 | 0.9 | 4.0 | -5.6 | 2.1 |
| Atacado e varejo de material de construção | 2.2 | -3.0 | -1.4 | -1.6 | -1.2 | -0.4 | 0.1 | -6.1 | 5.5 | 1.6 | 2.1 | -2.0 | -0.4 | -1.2 | -0.9 |
| | mar 22 | abr 22 | mai 22 | jun 22 | jul 22 | ago 22 | set 22 | out 22 | nov 22 | dez 22 | jan 23 | fev 23 | mar 23 | abr 23 | mai 23 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índice mês/mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas por Atividade em Mai-2023

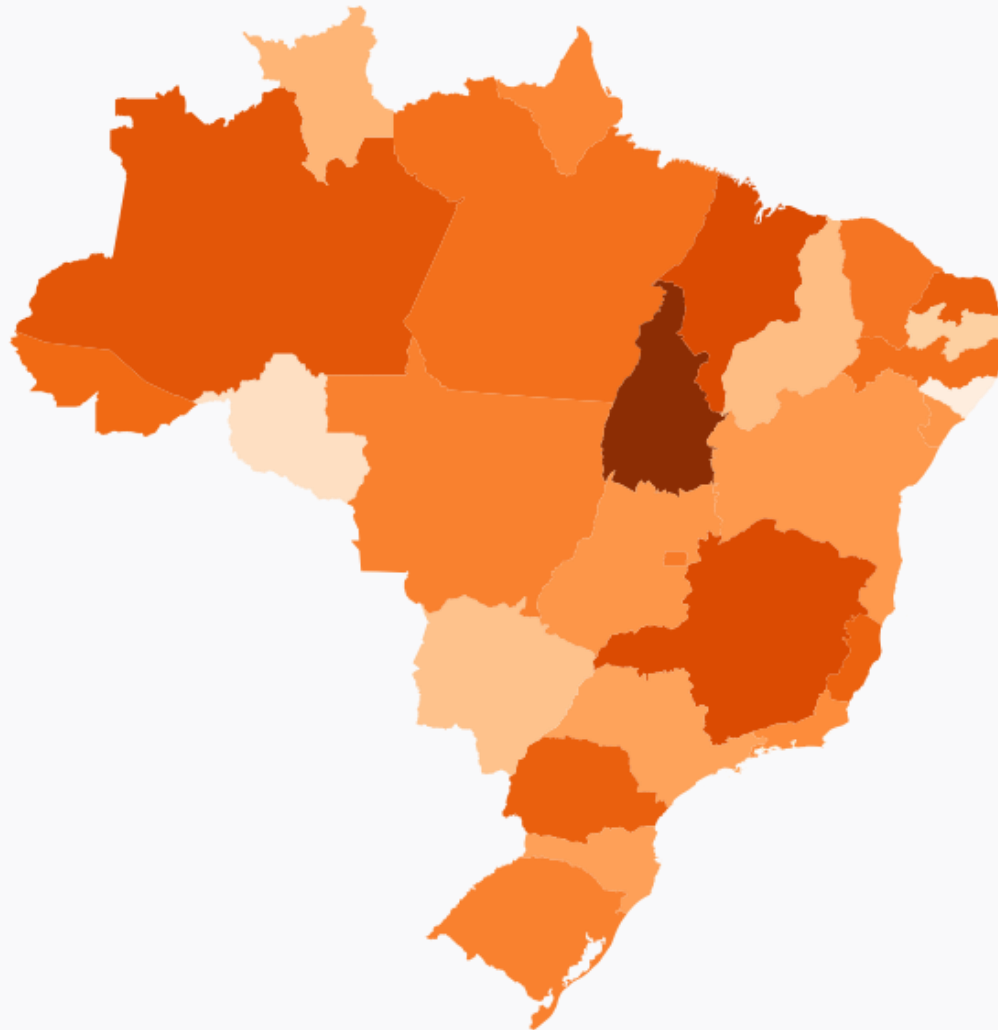


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índice mês/mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas do Comércio Varejista por Estado

Mai-2023/Abr-2023



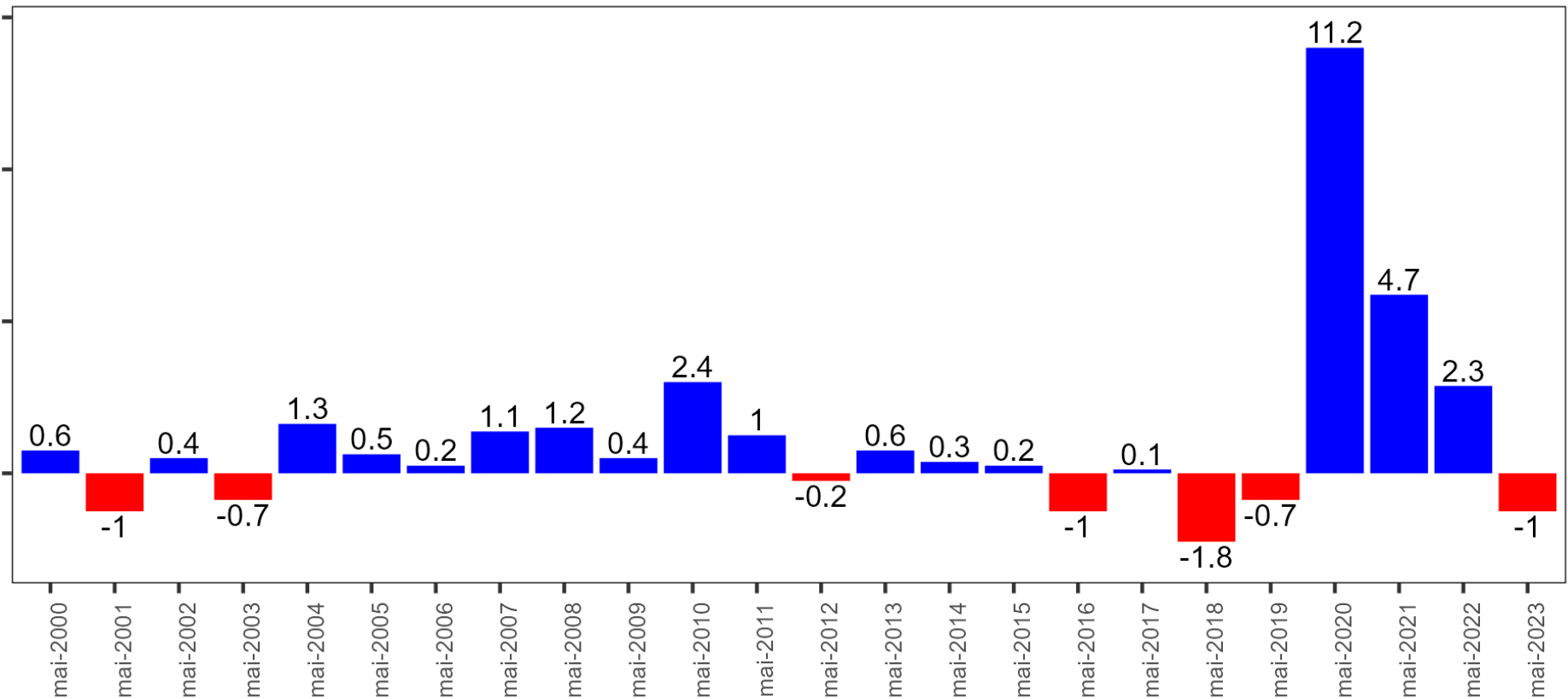
| | |
|---------------------|------|
| Tocantins | 1.8 |
| Minas Gerais | 0.4 |
| Maranhão | 0.4 |
| Amazonas | 0 |
| Rio Grande do Norte | -0.4 |
| Paraná | -0.4 |
| Espírito Santo | -0.5 |
| Acre | -0.8 |
| Pernambuco | -1 |
| Pará | -1 |
| Brasil | -1 |
| Ceará | -1.2 |
| Distrito Federal | -1.4 |
| Rio Grande do Sul | -1.6 |
| Mato Grosso | -1.6 |
| Amapá | -1.8 |
| Rio de Janeiro | -2 |
| Sergipe | -2.4 |
| Goiás | -2.4 |
| Bahia | -2.5 |
| Santa Catarina | -2.8 |
| São Paulo | -2.9 |
| Roraima | -3.6 |
| Piauí | -3.9 |
| Mato Grosso do Sul | -4.1 |
| Paraíba | -4.6 |
| Rondônia | -5.3 |
| Alagoas | -5.9 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índice mês/ mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas do Comércio Varejista em Maio

Mai-2000 a Mai-2023

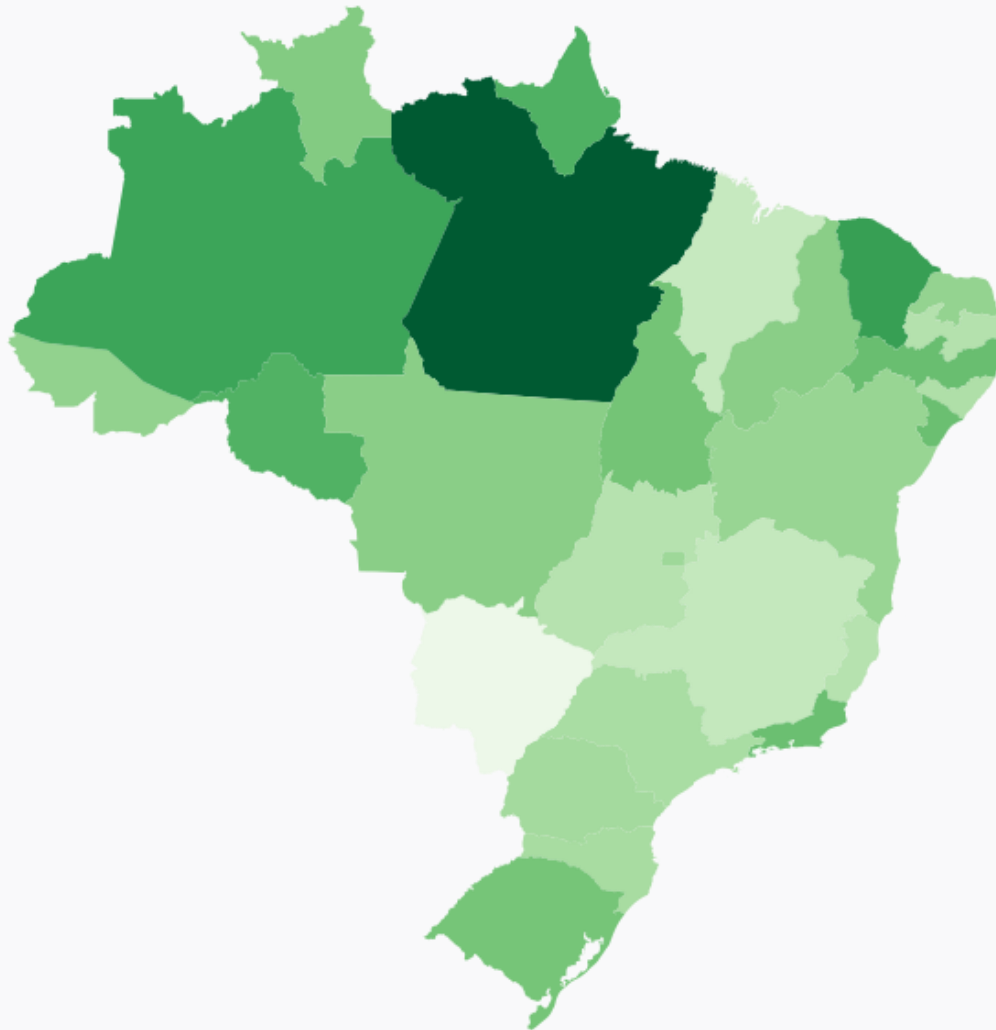


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índice mês/mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por Estado

Mai-2023/Abr-2023



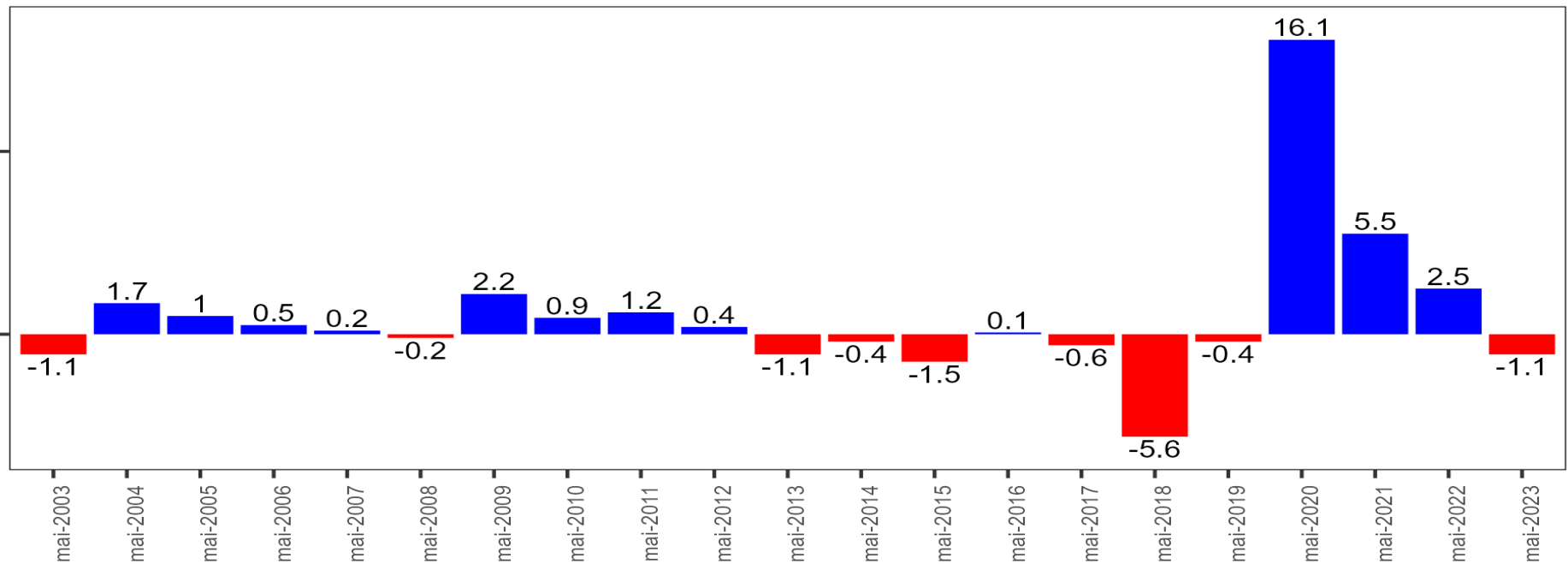
| | |
|---------------------|------|
| Pará | 5.8 |
| Ceará | 2.3 |
| Amazonas | 1.9 |
| Amapá | 1 |
| Rondônia | 0.9 |
| Pernambuco | -0.1 |
| Sergipe | -0.2 |
| Rio de Janeiro | -0.2 |
| Tocantins | -0.6 |
| Rio Grande do Sul | -0.7 |
| Brasil | -1.1 |
| Roraima | -1.3 |
| Piauí | -1.6 |
| Mato Grosso | -1.6 |
| Acre | -2 |
| Rio Grande do Norte | -2.1 |
| Bahia | -2.3 |
| Distrito Federal | -2.6 |
| Paraná | -2.9 |
| Santa Catarina | -3.1 |
| São Paulo | -3.2 |
| Alagoas | -3.5 |
| Paraíba | -3.8 |
| Goiás | -3.9 |
| Espírito Santo | -3.9 |
| Minas Gerais | -4.7 |
| Maranhão | -4.8 |
| Mato Grosso do Sul | -7 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índice mês/ mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado em Maio

Mai-2003 a Mai-2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índices mês/ mês imediatamente anterior e Conjuntura

Índices Positivos e Negativos

Mai-2023/Abr-2023

| Atividades | Índices |
|---|---------------|
| Comércio Varejista | -1.0 ▼ |
| Combustíveis e Lubrificantes | 1.4 ▲ |
| Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo | -3.2 ▼ |
| Tecidos, vestuário e calçados | -3.3 ▼ |
| Móveis e eletrodomésticos | -0.7 ▼ |
| Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria | 2.3 ▲ |
| Livros, jornais, revistas e papelaria | 1.7 ▲ |
| Equip. para escritório, informática e comunicação | 1.1 ▲ |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -2.3 ▼ |
| Comércio Varejista Ampliado | -1.1 ▼ |
| Veículos, motocicletas, partes e peças | 2.1 ▲ |
| Atacado e varejo de material de construção | -0.9 ▼ |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índices Positivos e Negativos do Comércio Varejista

Índice mês/ mês imediatamente anterior
Volume de Vendas - Mai-2023/Abr-2023

Comércio Varejista: -1.0%

| Índices Positivos | Índices Negativos |
|---|--|
| Equip. para escritório, informática e comunicação (1.1%) | Tecidos, vestuário e calçados (-3.3%) |
| Combustíveis e Lubrificantes (1.4%) | Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (-3.2%) |
| Livros, jornais, revistas e papelaria (1.7%) | Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-2.3%) |
| Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (2.3%) | Móveis e eletrodomésticos (-0.7%) |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índices Positivos e Negativos do Comércio Varejista Ampliado

Índice mês/ mês imediatamente anterior

Volume de Vendas - Mai-2023/Abr-2023

Comércio Varejista Ampliado: -1.1%

| Índices Positivos | Índices Negativos |
|---|--|
| Equip. para escritório, informática e comunicação (1.1%) | Tecidos, vestuário e calçados (-3.3%) |
| Combustíveis e Lubrificantes (1.4%) | Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (-3.2%) |
| Livros, jornais, revistas e papelaria (1.7%) | Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-2.3%) |
| Veículos, motocicletas, partes e peças (2.1%) | Atacado e varejo de material de construção (-0.9%) |
| Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (2.3%) | Móveis e eletrodomésticos (-0.7%) |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Conjuntura - Fatores Positivos e Negativos

Índice mês/ mês imediatamente anterior

Volume de Vendas – Abr-2023/Mar-2023

Fatores de Influência – Impactos Negativos:

Crédito à pessoa física: *Variação de -0,49% em mai-2023 com relação a abr-2023*

Crédito à pessoa física para aquisição de veículos: *Variação de -1,5% em mai-2023 com relação a abr-2023*

Fatores de Influência – Impactos Positivos:

Inflação

- *Índice Geral: 4,18% em abr-2023, contra 3,94% em mai-2023*
- *Alimentação no Domicílio: 5,11% em mai-2022, contra 4,66% em mai-2023*
- *Mobiliário: 11,05% em mai-2022, contra 9,8% em mai-2023*
- *Eletrrodomésticos e equipamentos: 3,93% em mai-2022, contra 2,37% em mai-2023*
- *Vestuário: 12,93% em mai-2022, contra 11,11% em mai-2023*
- *Automóvel novo: 5,19% em mai-2022, contra 4,69% em mai-2023*
- *Combustíveis (veículos): -23,73% em mai-2022, contra -25,86% em mai-2023*
- *Produtos farmacêuticos: 9,26% em mai-2022, contra 7,54% em mai-2023*
- *Material de Construção: 11,75% em mai-2022, contra 11,36% em mai-2023*

Número de pessoas ocupadas: *Variação de 0,3% em mai-2023 com relação a abr-2023*

Fontes: **Inflação:** IBGE/IPCA e IBGE/SINAPI (Variação Mensal: mês contra mês imediatamente anterior);

Crédito: Banco Central (Variação do mês contra o mês anterior das concessões de crédito à pessoa física ajustada sazonalmente) / (Variação do mês contra o mês anterior das concessões de crédito com recursos à pessoas físicas para aquisição de veículos livres sazonalmente ajustadas;

Mercado de Trabalho: PNAD Contínua (Variação percentual em relação a trimestre imediatamente anterior do número de pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência).

Distâncias em Relação a Fev-2020

Distância* do Volume de Vendas por Atividade em relação a Fev-2020

Jan-2022 a Mai-2023

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria | 29.8 | 21.9 | 16.5 | 18.3 | 20.7 | 22.1 | 19.5 | 19.2 | 20.1 | 19.7 | 21.3 | 21.0 | 19.9 | 22.0 | 23.3 | 24.3 | 27.2 |
| Combustíveis e Lubrificantes | -12.0 | -6.5 | -2.6 | -0.4 | 0.1 | -0.6 | 12.0 | 16.0 | 18.2 | 18.6 | 12.0 | 9.7 | 11.0 | 10.8 | 10.5 | 8.4 | 10.0 |
| Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo | 0.4 | 2.8 | 2.5 | 1.2 | 2.8 | 2.5 | 1.9 | 2.2 | 3.5 | 3.7 | 3.5 | 2.7 | 4.8 | 3.8 | 3.7 | 7.4 | 3.9 |
| Comércio Varejista | -0.4 | 1.3 | 1.7 | 2.7 | 5.1 | 2.0 | 1.7 | 1.9 | 2.9 | 3.1 | 2.4 | -0.4 | 3.4 | 3.1 | 3.8 | 3.7 | 2.7 |
| Comércio Varejista Ampliado | -1.1 | 0.3 | -1.5 | -2.0 | 0.5 | -2.5 | -2.7 | -2.8 | -1.4 | -1.1 | -1.6 | -1.1 | -0.7 | 1.3 | 5.3 | 2.7 | 1.6 |
| Atacado e varejo de material de construção | 7.3 | 8.6 | 11.0 | 7.7 | 6.2 | 4.5 | 3.2 | 2.8 | 2.9 | -3.3 | 2.0 | 3.6 | 5.8 | 3.6 | 3.2 | 2.0 | 1.1 |
| Veículos, motocicletas, partes e peças | -10.7 | -6.1 | -7.8 | -4.9 | -6.1 | -10.2 | -11.6 | -7.6 | -7.4 | -8.9 | -8.6 | -6.3 | -5.8 | -4.9 | -1.1 | -6.7 | -4.7 |
| Móveis e eletrodomésticos | -16.2 | -13.9 | -13.6 | -10.1 | -14.2 | -14.4 | -16.7 | -15.7 | -15.6 | -13.5 | -11.9 | -13.3 | -11.8 | -13.2 | -12.7 | -13.5 | -14.1 |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 1.8 | 4.0 | 2.6 | 3.2 | 1.1 | -1.5 | -2.3 | -3.5 | -5.0 | -3.5 | -4.7 | -7.7 | -6.7 | -9.1 | -11.3 | -13.9 | -15.9 |
| Equip. para escritório, informática e comunicação | -19.5 | -16.6 | -12.9 | -13.2 | -12.7 | -14.0 | -14.8 | -15.1 | -13.3 | -11.4 | -13.9 | -14.9 | -7.7 | -16.7 | -11.4 | -17.8 | -17.0 |
| Tecidos, vestuário e calçados | -12.0 | -10.0 | -10.5 | -9.8 | -3.2 | -10.2 | -25.0 | -19.0 | -22.0 | -24.6 | -25.6 | -30.6 | -9.8 | -14.6 | -17.2 | -19.6 | -22.3 |
| Livros, jornais, revistas e papelaria | -60.2 | -35.3 | -31.2 | -36.7 | -33.3 | -34.7 | -36.8 | -35.4 | -34.6 | -37.8 | -40.0 | -40.5 | -43.1 | -40.2 | -40.3 | -39.4 | -38.3 |
| | jan 22 | fev 22 | mar 22 | abr 22 | mai 22 | jun 22 | jul 22 | ago 22 | set 22 | out 22 | nov 22 | dez 22 | jan 23 | fev 23 | mar 23 | abr 23 | mai 23 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Distâncias em Relação aos pontos mais altos das séries históricas

Distância* do Volume de Vendas por Atividade em relação aos pontos mais altos das séries

Jan-2022 a Mai-2023

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria | 0.0 | -6.1 | -10.3 | -8.9 | -7.1 | -6.0 | -8.0 | -8.2 | -7.5 | -7.8 | -6.6 | -6.8 | -7.7 | -6.0 | -5.1 | -4.3 | -2.0 |
| Comércio Varejista | -6.5 | -4.9 | -4.6 | -3.6 | -1.4 | -4.2 | -4.5 | -4.4 | -3.4 | -3.2 | -3.9 | -6.5 | -2.9 | -3.2 | -2.6 | -2.7 | -3.6 |
| Comércio Varejista Ampliado | -6.5 | -5.2 | -6.9 | -7.4 | -5.0 | -7.9 | -8.0 | -8.1 | -6.8 | -6.5 | -7.0 | -6.5 | -6.1 | -4.2 | -0.5 | -2.8 | -3.9 |
| Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo | -9.2 | -7.1 | -7.3 | -8.5 | -7.0 | -7.3 | -7.8 | -7.5 | -6.4 | -6.2 | -6.4 | -7.1 | -5.2 | -6.1 | -6.2 | -2.8 | -6.0 |
| Combustíveis e Lubrificantes | -32.3 | -28.0 | -25.0 | -23.3 | -22.9 | -23.5 | -13.8 | -10.7 | -9.0 | -8.7 | -13.8 | -15.6 | -14.5 | -14.7 | -14.9 | -16.5 | -15.3 |
| Atacado e varejo de material de construção | -13.8 | -12.8 | -10.9 | -13.5 | -14.8 | -16.1 | -17.1 | -17.4 | -17.4 | -22.4 | -18.1 | -16.8 | -15.1 | -16.8 | -17.1 | -18.1 | -18.9 |
| Veículos, motocicletas, partes e peças | -30.8 | -27.3 | -28.6 | -26.4 | -27.3 | -30.4 | -31.5 | -28.4 | -28.3 | -29.4 | -29.2 | -27.4 | -27.0 | -26.3 | -23.4 | -27.7 | -26.2 |
| Móveis e eletrodomésticos | -28.1 | -26.1 | -25.9 | -22.8 | -26.3 | -26.5 | -28.5 | -27.6 | -27.6 | -25.8 | -24.4 | -25.6 | -24.3 | -25.5 | -25.1 | -25.8 | -26.3 |
| Tecidos, vestuário e calçados | -24.8 | -23.0 | -23.5 | -22.8 | -17.2 | -23.2 | -35.8 | -30.7 | -33.3 | -35.5 | -36.4 | -40.7 | -22.9 | -26.9 | -29.2 | -31.3 | -33.5 |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -25.1 | -23.5 | -24.5 | -24.0 | -25.6 | -27.5 | -28.1 | -29.0 | -30.1 | -29.0 | -29.9 | -32.1 | -31.4 | -33.1 | -34.7 | -36.6 | -38.1 |
| Equip. para escritório, informática e comunicação | -43.0 | -41.0 | -38.4 | -38.6 | -38.2 | -39.1 | -39.6 | -39.9 | -38.6 | -37.2 | -39.0 | -39.7 | -34.6 | -41.0 | -37.3 | -41.8 | -41.2 |
| Livros, jornais, revistas e papelaria | -82.6 | -71.8 | -70.0 | -72.4 | -70.9 | -71.5 | -72.4 | -71.8 | -71.5 | -72.9 | -73.8 | -74.0 | -75.2 | -73.9 | -73.9 | -73.5 | -73.1 |
| | jan 22 | fev 22 | mar 22 | abr 22 | mai 22 | jun 22 | jul 22 | ago 22 | set 22 | out 22 | nov 22 | dez 22 | jan 23 | fev 23 | mar 23 | abr 23 | mai 23 |

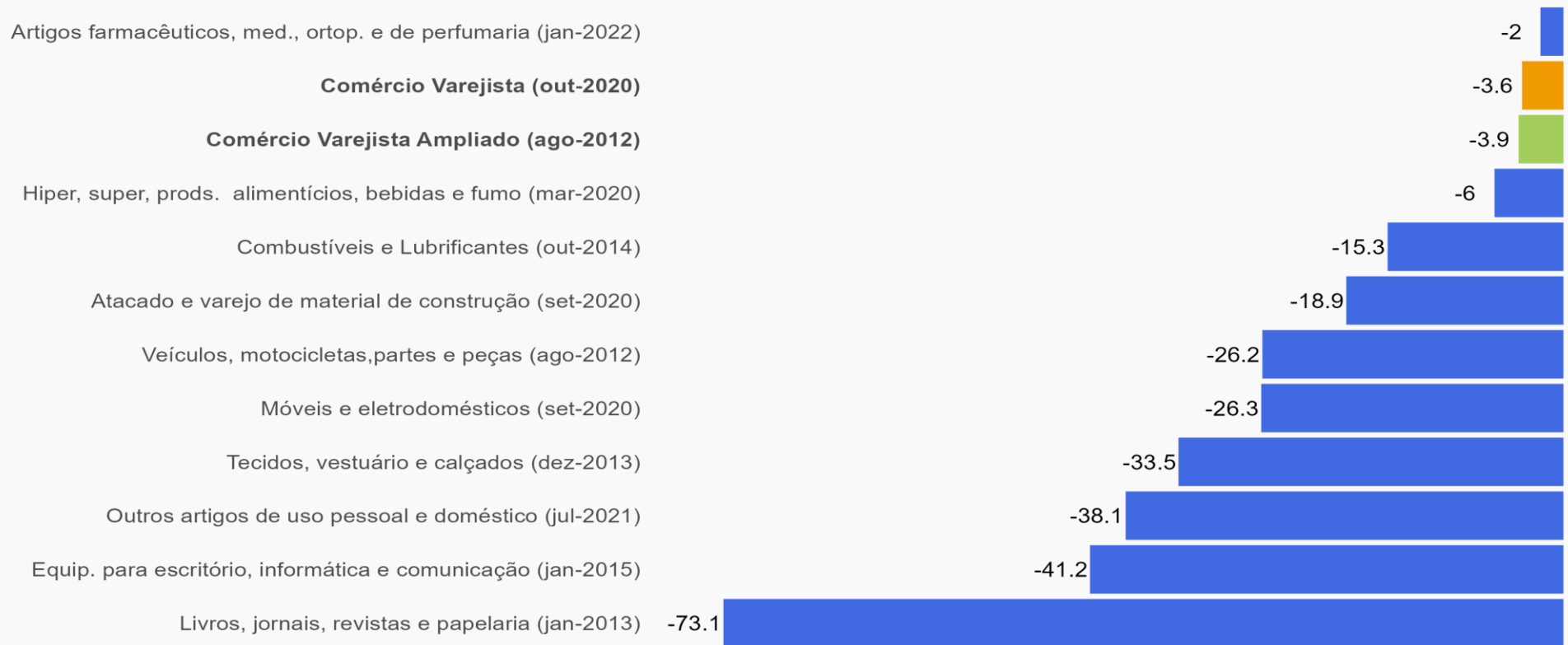
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Distância* do Volume de Vendas por Atividade em relação aos pontos mais altos das séries

Mai-2023

Meses Recordes

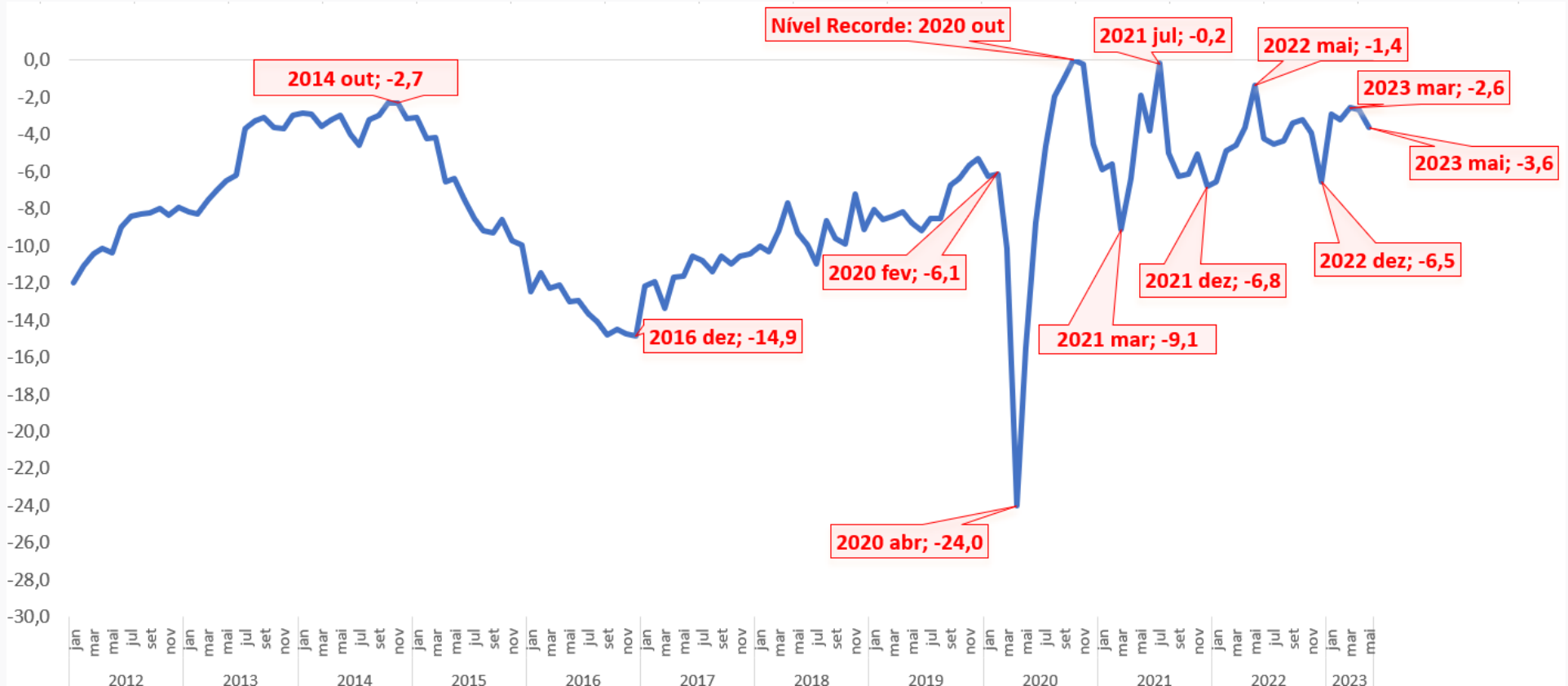


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Distância* do Volume de Vendas do Comércio Varejista em relação ao ponto mais alto da série

Jan-2012 a Mai-2023

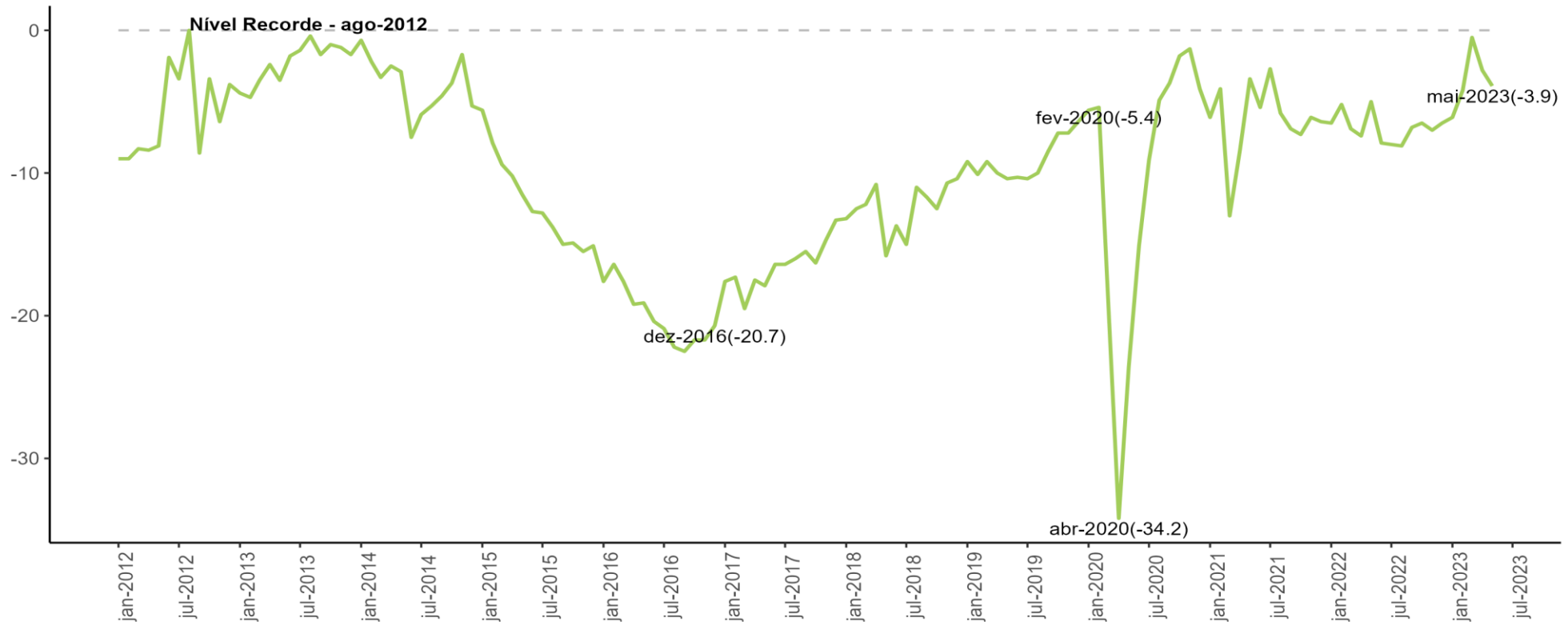


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Distância* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado em relação ao ponto mais alto da série

Jan-2012 a Mai-2023



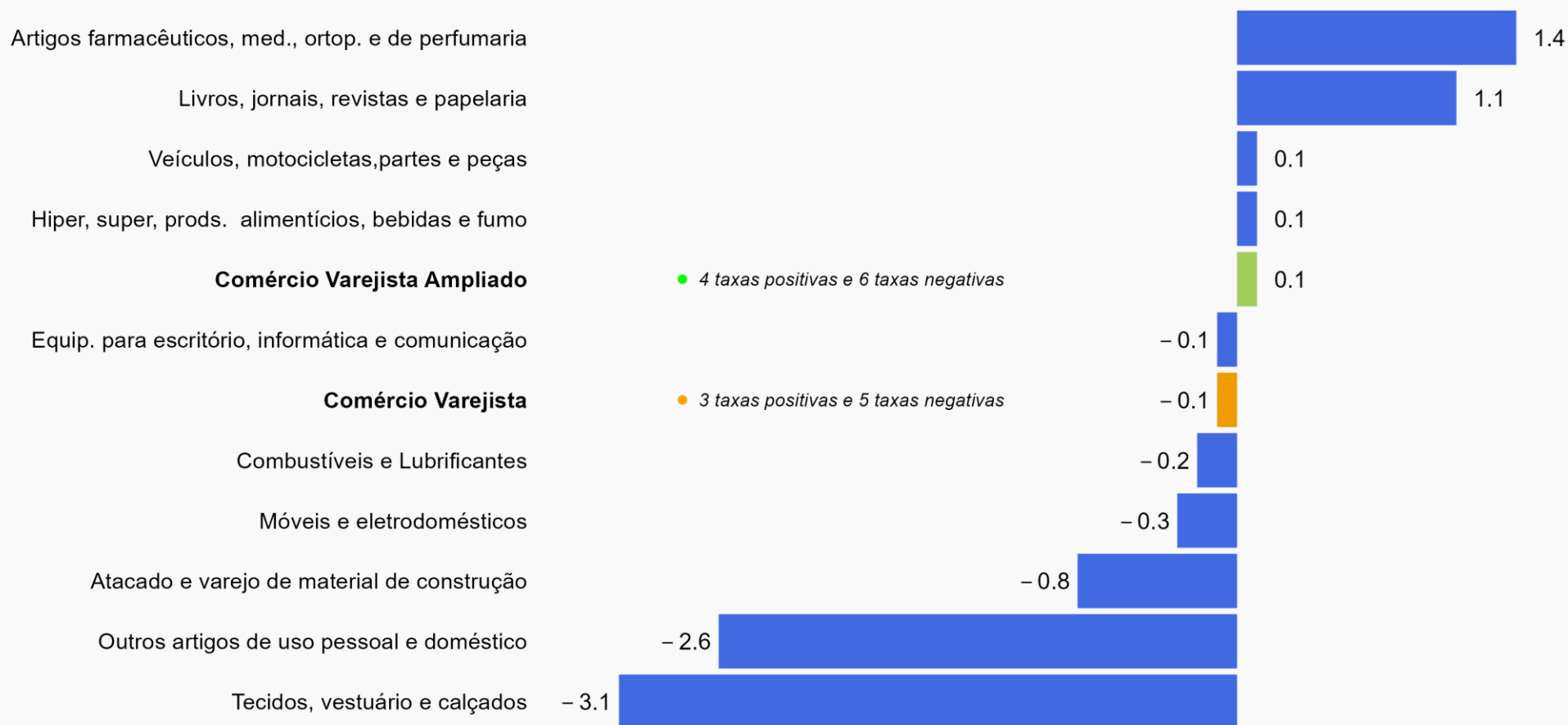
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Média Móvel Trimestral

Volume de Vendas do Comércio

Saldo da média móvel trimestral* Mai-2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índice mês/mesmo mês do ano anterior (Índice Interanual)

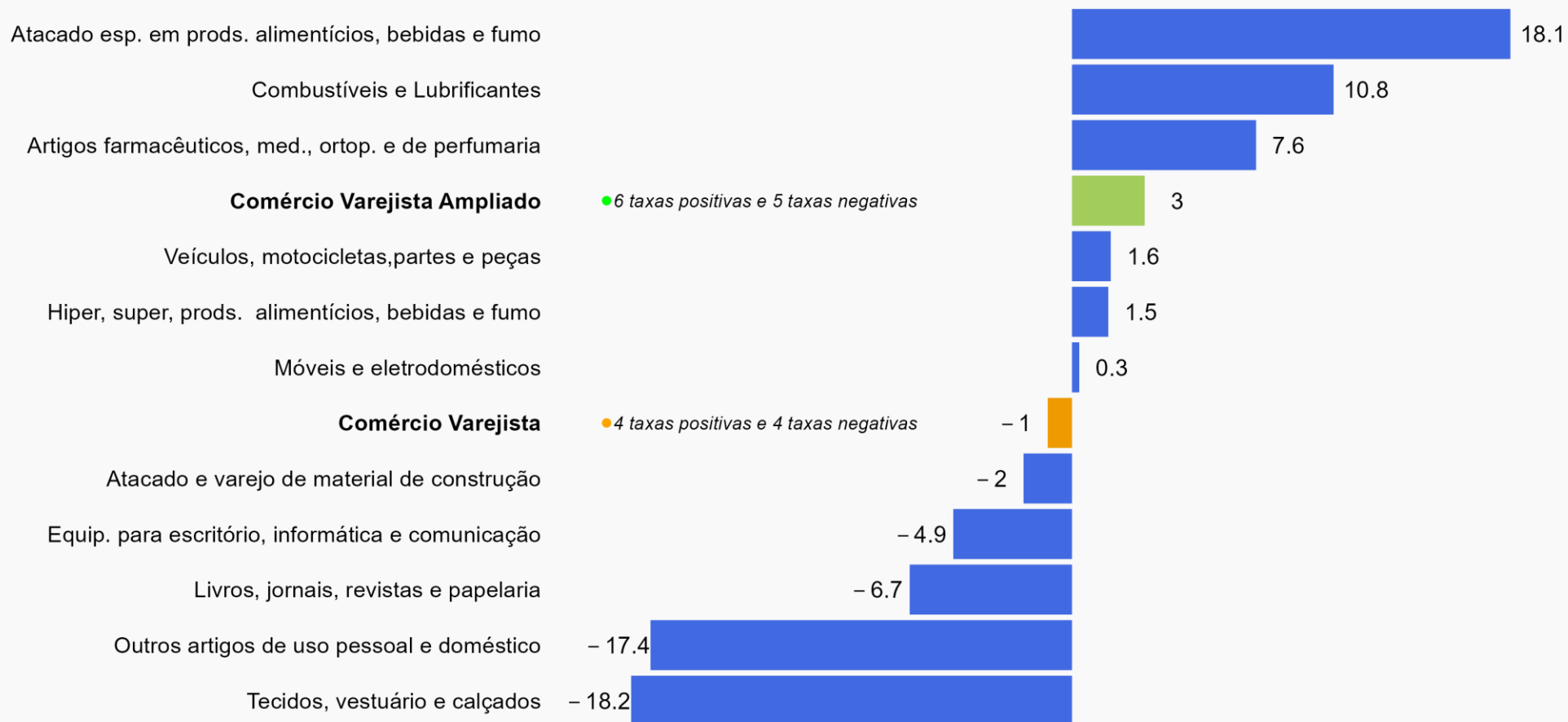
Índice Interanual do Volume de Vendas por Atividade

Jan-2022 a Mai-2023

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Comércio Varejista | -1.5 | 1.3 | 4.9 | 4.5 | -0.2 | -0.1 | -5.3 | 1.6 | 3.2 | 2.7 | 1.4 | 0.4 | 2.8 | 1.1 | 3.3 | 0.5 | -1.0 |
| Combustíveis e Lubrificantes | -7.0 | 0.1 | 12.3 | 9.8 | 7.2 | 8.0 | 17.4 | 30.3 | 34.7 | 34.3 | 27.0 | 23.8 | 26.7 | 19.9 | 14.3 | 8.3 | 10.8 |
| Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo | -1.0 | 2.0 | -3.4 | 4.1 | -0.5 | 2.2 | -0.3 | 1.4 | 3.8 | 2.7 | 2.8 | 2.5 | 2.3 | 0.9 | 4.5 | 3.3 | 1.5 |
| Tecidos, vestuário e calçados | 2.4 | 8.2 | 81.3 | 33.9 | 8.5 | 2.2 | -16.2 | -5.5 | -9.5 | -15.0 | -16.4 | -11.9 | 2.4 | -8.9 | -7.3 | -11.2 | -18.2 |
| Móveis e eletrodomésticos | -11.4 | -13.3 | 7.2 | -8.7 | -12.5 | -14.7 | -14.5 | -8.7 | -6.1 | -0.8 | 2.6 | 0.3 | 4.5 | -0.7 | 2.7 | -3.8 | 0.3 |
| Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria | 14.2 | 9.5 | 3.6 | 3.5 | 9.3 | 9.0 | 4.0 | 6.6 | 5.8 | 5.3 | 6.4 | 0.8 | -7.6 | -0.7 | 7.1 | 3.2 | 7.6 |
| Livros, jornais, revistas e papelaria | 23.2 | 18.8 | 40.6 | -0.9 | 25.8 | 2.7 | 11.0 | 20.5 | 31.0 | 13.7 | 0.1 | 0.3 | 15.4 | -9.4 | -8.0 | -6.6 | -6.7 |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -6.2 | 1.1 | 8.9 | 1.1 | -7.2 | -11.4 | -28.7 | -10.5 | -10.1 | -8.4 | -10.6 | -8.4 | -6.5 | -12.9 | -12.4 | -18.0 | -17.4 |
| Comércio Varejista Ampliado | -1.5 | 0.3 | 5.3 | 1.6 | -0.7 | -3.0 | -6.9 | -0.7 | 0.9 | 0.3 | -1.4 | -0.6 | 0.7 | -0.0 | 8.8 | 2.6 | 3.0 |
| Equip. para escritório, informática e comunicação | -7.6 | -8.0 | 16.5 | -0.4 | 2.1 | 1.9 | -0.2 | 2.0 | 7.0 | 8.5 | -0.2 | 0.1 | 14.8 | -2.6 | 4.2 | -5.8 | -4.9 |
| Veículos, motocicletas, partes e peças | 1.7 | 1.2 | 8.5 | -1.8 | 0.8 | -7.1 | -8.5 | -4.1 | -1.2 | -0.8 | -5.5 | -1.8 | 4.7 | -1.3 | 10.8 | -2.0 | 1.6 |
| Atacado e varejo de material de construção | -8.0 | -7.9 | 1.2 | -9.9 | -7.7 | -12.0 | -13.7 | -7.0 | -8.2 | -12.8 | -11.1 | -7.1 | 1.1 | -5.7 | -5.0 | -7.7 | -2.0 |
| Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo | | | | | | | | | | | | | -0.3 | -9.2 | 5.4 | 12.0 | 18.1 |
| | jan 22 | fev 22 | mar 22 | abr 22 | mai 22 | jun 22 | jul 22 | ago 22 | set 22 | out 22 | nov 22 | dez 22 | jan 23 | fev 23 | mar 23 | abr 23 | mai 23 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

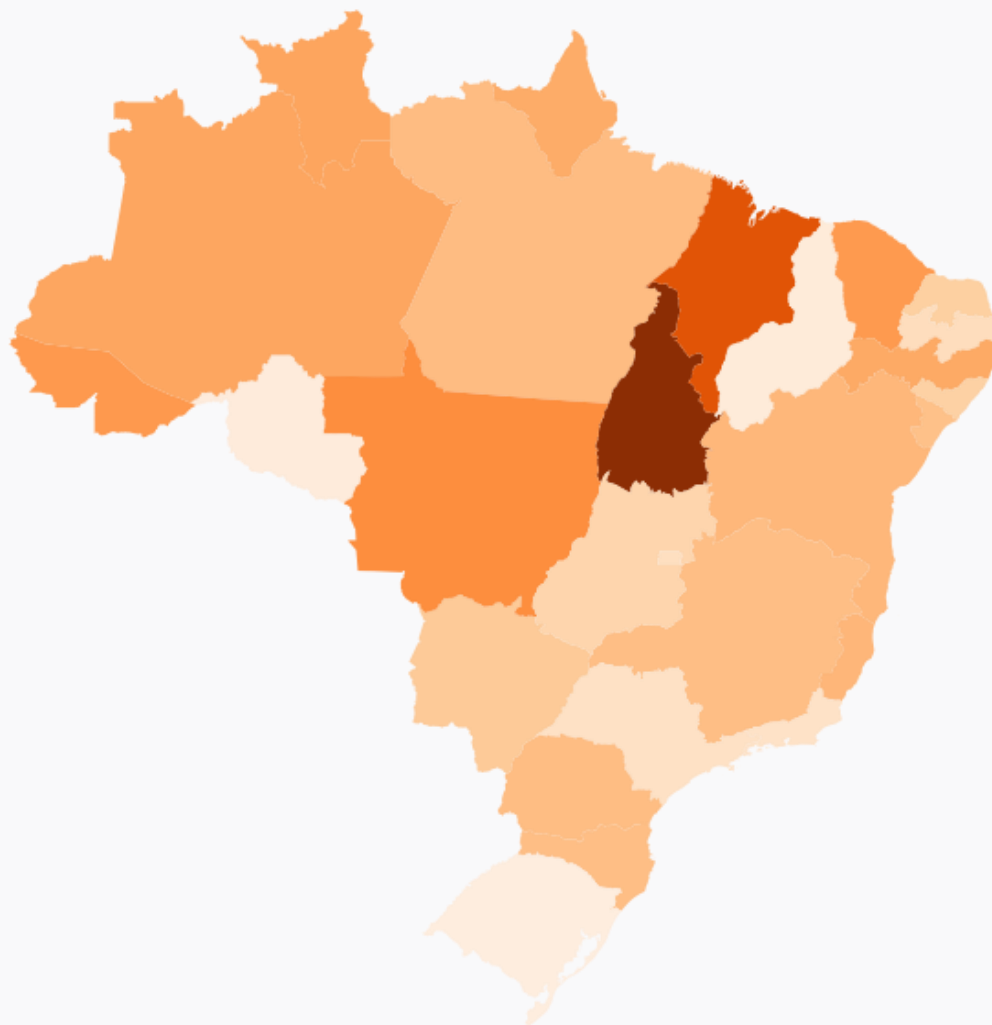
Índice mês/mesmo mês do ano anterior por Atividade em Mai-2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Índice Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista por Estado

Mai-2023/Mai-2022

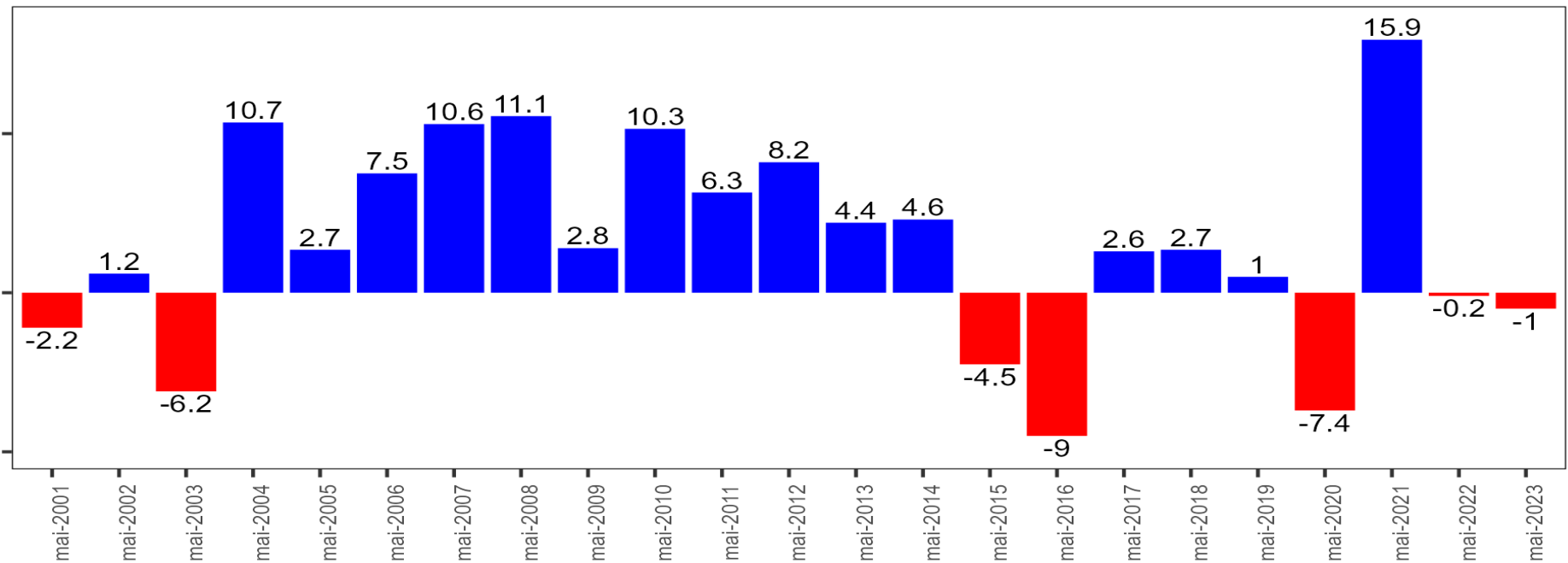


| | |
|---------------------|------|
| Tocantins | 17.1 |
| Maranhão | 12.2 |
| Mato Grosso | 6 |
| Acre | 4.8 |
| Ceará | 4.7 |
| Roraima | 3.5 |
| Amazonas | 3.4 |
| Pernambuco | 3 |
| Amapá | 2.7 |
| Espírito Santo | 1.6 |
| Bahia | 1.5 |
| Pará | 1 |
| Paraná | 0.9 |
| Santa Catarina | 0.8 |
| Minas Gerais | 0.8 |
| Sergipe | 0.5 |
| Mato Grosso do Sul | -0.5 |
| Brasil | -1 |
| Rio Grande do Norte | -1.1 |
| Alagoas | -1.3 |
| Goiás | -1.8 |
| Paraíba | -2.8 |
| Distrito Federal | -3 |
| São Paulo | -3.3 |
| Rio de Janeiro | -3.4 |
| Piauí | -4.5 |
| Rondônia | -4.6 |
| Rio Grande do Sul | -4.8 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Índice Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista em Maio

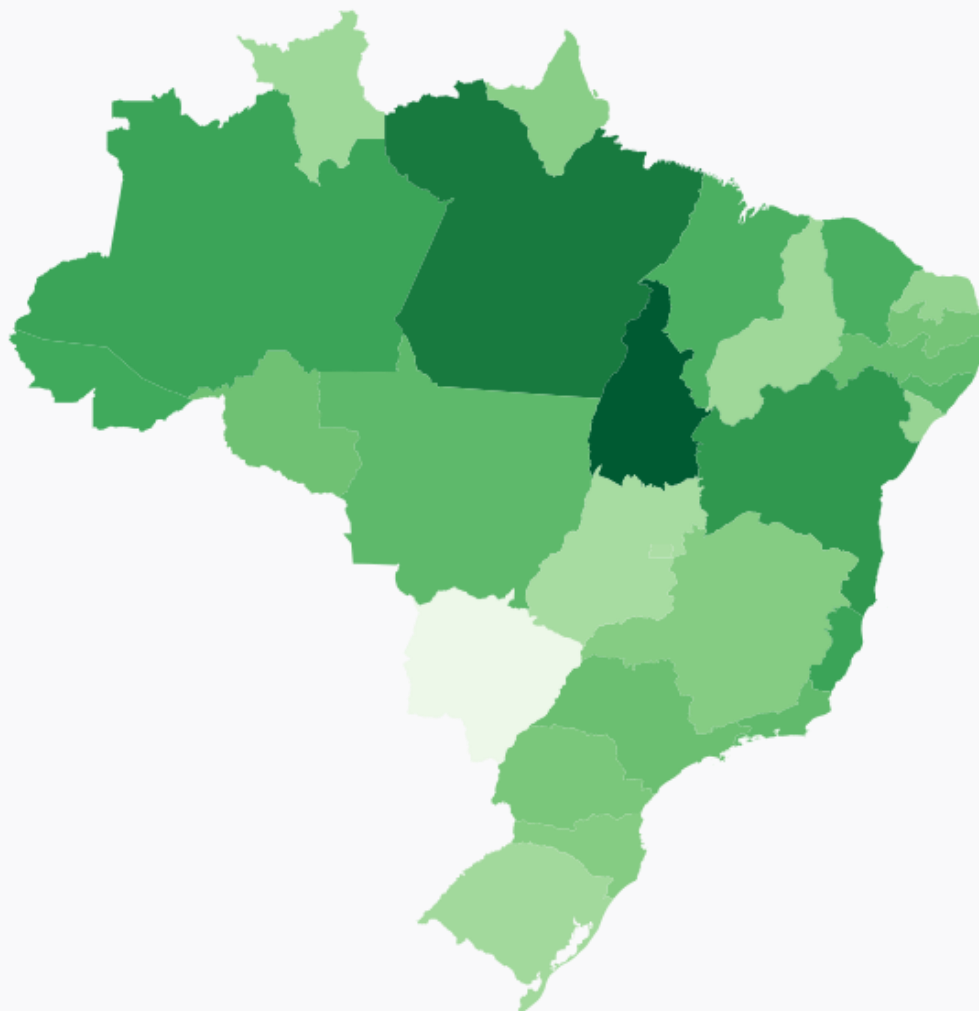
Mai-2001 a Mai-2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Índice Interanual* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por Estado

Mai-2023/Mai-2022

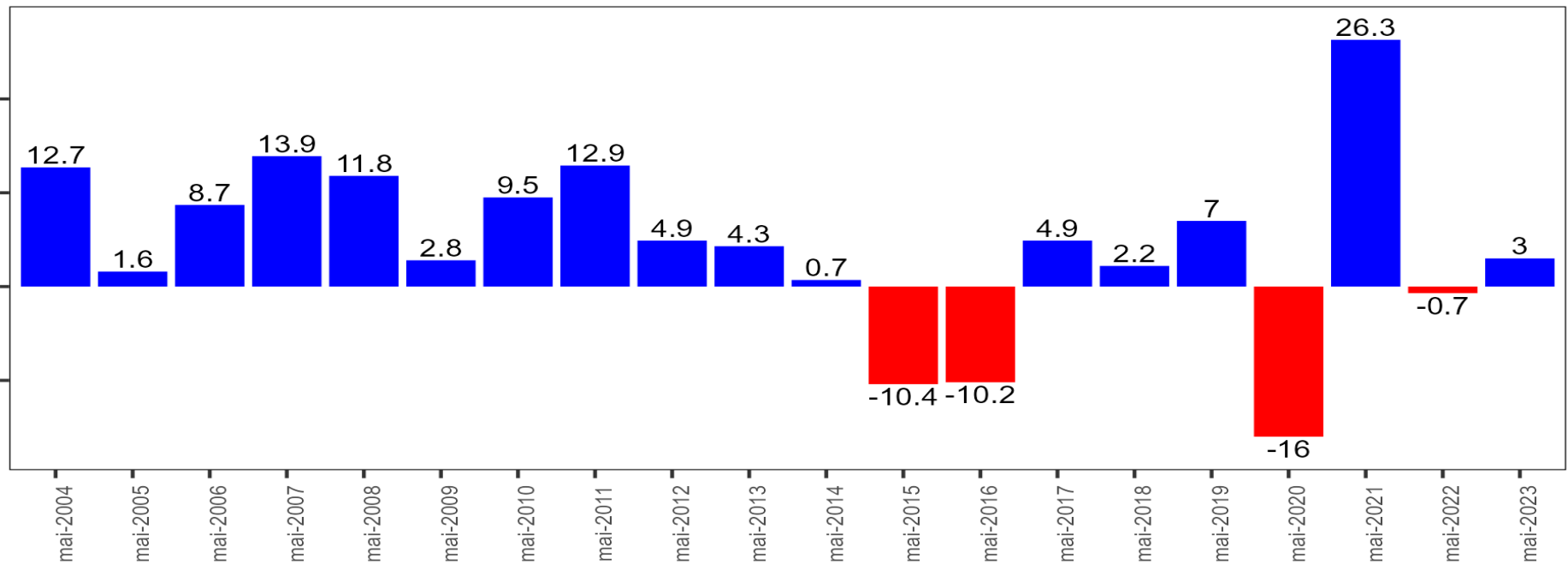


| | |
|---------------------|------|
| Tocantins | 19.4 |
| Pará | 15.7 |
| Bahia | 11.5 |
| Espírito Santo | 9.4 |
| Amazonas | 9.4 |
| Acre | 8.4 |
| Ceará | 7.4 |
| Maranhão | 7.3 |
| Alagoas | 6.1 |
| Mato Grosso | 5.2 |
| Rio de Janeiro | 4.9 |
| Pernambuco | 4.1 |
| São Paulo | 3.8 |
| Rondônia | 3.3 |
| Brasil | 3 |
| Paraíba | 2.6 |
| Paraná | 2 |
| Santa Catarina | 0.7 |
| Minas Gerais | 0.7 |
| Amapá | 0.1 |
| Rio Grande do Norte | -1.2 |
| Sergipe | -1.6 |
| Roraima | -2.5 |
| Piauí | -2.6 |
| Rio Grande do Sul | -3 |
| Goiás | -3.8 |
| Distrito Federal | -4.4 |
| Mato Grosso do Sul | -14 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Índice Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado em Maio

Mai-2001 a Mai-2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Índice mês/mesmo mês do ano anterior (Índice Interanual) e Conjuntura

Composição das Atividades no Indicador Interanual Volume de Vendas - Comércio Varejista/ Ampliado

Mai-2023/Mai-2022

| Atividades | COMÉRCIO VAREJISTA | |
|---|----------------------|------------------------------------|
| | Taxa de variação (%) | Composição absoluta da taxa (p.p.) |
| Taxa Global | -1,0 | -1,0 |
| Combustíveis e lubrificantes | 10,8 | 1,1 |
| Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo | 1,5 | 0,8 |
| Tecidos, vest. e calçados | -18,2 | -1,6 |
| Móveis e eletrodomésticos | 0,3 | 0,1 |
| Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria | 7,6 | 0,9 |
| Livros, jornais, rev. e papelaria | -6,7 | 0,0 |
| Equip. e mat. para escritório informática e comunicação | -4,9 | 0,0 |
| Outros arts. de uso pessoal e doméstico | -17,4 | -2,3 |
| Veículos e motos, partes e peças | | |
| Material de construção | | |
| Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo | | |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Índices Positivos e Negativos do Comércio Varejista

Índice Interanual

Volume de Vendas - Mai-2023/Mai-2022

Comércio Varejista: -1.0%

| Índices Positivos | Índices Negativos |
|---|---|
| Móveis e eletrodomésticos (0.3%) | Tecidos, vestuário e calçados (-18.2%) |
| Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (1.5%) | Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-17.4%) |
| Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (7.6%) | Livros, jornais, revistas e papelaria (-6.7%) |
| Combustíveis e Lubrificantes (10.8%) | Equip. para escritório, informática e comunicação (-4.9%) |
| Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo (18.1%) | — |

Índices Positivos e Negativos do Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual

Volume de Vendas - Mai-2023/Mai-2022

Comércio Varejista Ampliado: 3.0%

| Índices Positivos | Índices Negativos |
|---|---|
| Móveis e eletrodomésticos (0.3%) | Tecidos, vestuário e calçados (-18.2%) |
| Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (1.5%) | Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-17.4%) |
| Veículos, motocicletas, partes e peças (1.6%) | Livros, jornais, revistas e papelaria (-6.7%) |
| Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (7.6%) | Equip. para escritório, informática e comunicação (-4.9%) |
| Combustíveis e Lubrificantes (10.8%) | Atacado e varejo de material de construção (-2%) |
| Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo (18.1%) | — |

Conjuntura - Fatores Positivos e Negativos

Índice Interanual do Volume de Vendas – Mai-2023/Mai-2022

Fatores de Influência – Impactos Negativos:

Taxa de juros: 13,00% em mai-2022, contra 13,75% em mai-2023

Fatores de Influência – Impactos Positivos:

Inflação

- *Índice Geral: 11,73% em mai-2022, contra 3,94% em mai-2023*
- *Alimentação no Domicílio: 16,36% em mai-2022, contra 4,66% em mai-2023*
- *Mobiliário: 21,2% em mai-2022, contra 9,8% em mai-2023*
- *Eletrodomésticos e equipamentos: 23,4% em mai-2022, contra 2,37% em mai-2023*
- *Vestuário: 16,08% em mai-2022, contra 11,11% em mai-2023*
- *Automóvel novo: 17,09% em mai-2022, contra 4,69% em mai-2023*
- *Combustíveis (veículos): 29,12% em mai-2022, contra -25,86% em mai-2023*
- *Produtos farmacêuticos: 13,41% em mai-2022, contra 7,54% em mai-2023*
- *Material de Construção: 15,44% em mai-2022, contra 6,13% em mai-2023*

Crédito à pessoa física: *Variação de 4,59% em mai-2023 com relação a mai-2022*

Mercado de Trabalho: *Massa de Rendimento: Variação de 7,9% em mai-2023 com relação a mai-2022*

- *Número de pessoas ocupadas: Variação de 0,9% em mai-2023 com relação a mai-2022*

Fontes:

Inflação: IBGE/IPCA e IBGE/SINAPI (Índices acumulados em 12 meses);

Dólar: Banco Central (Média mensal da taxa de câmbio livre - Dólar americano (venda));

Crédito: Banco Central (Variação interanual das concessões de crédito à pessoa física);

Taxa de Juros: Banco Central (Média mensal da taxa SELIC fixada pelo COPOM);

Mercado de Trabalho: PNAD Contínua (Variação percentual em relação a igual trimestre do ano anterior da massa de rendimento real de todos os trabalhos, habitualmente recebido por mês, pelas pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência, com rendimento de trabalho); (Variação percentual em relação a igual trimestre do ano anterior do número de pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência).

Índice Acumulado no Ano

Índice Acumulado no Ano do Volume de Vendas do por Atividade

Jan-2022 a Mai-2023

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Comércio Varejista | -1.5 | -0.2 | 1.6 | 2.3 | 1.8 | 1.4 | 0.4 | 0.5 | 0.8 | 1.0 | 1.1 | 1.0 | 2.8 | 2.0 | 2.4 | 1.9 | 1.3 |
| Combustíveis e Lubrificantes | -7.0 | -3.6 | 1.7 | 3.8 | 4.5 | 5.1 | 7.0 | 10.0 | 12.7 | 14.9 | 16.0 | 16.6 | 26.7 | 23.3 | 20.0 | 16.9 | 15.5 |
| Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo | -1.0 | 0.5 | -0.9 | 0.4 | 0.2 | 0.5 | 0.4 | 0.5 | 0.9 | 1.1 | 1.2 | 1.4 | 2.3 | 1.6 | 2.6 | 2.8 | 2.5 |
| Tecidos, vestuário e calçados | 2.4 | 5.2 | 24.1 | 26.7 | 21.4 | 17.2 | 11.0 | 8.6 | 6.4 | 4.0 | 1.7 | -0.5 | 2.4 | -3.3 | -4.7 | -6.6 | -9.7 |
| Móveis e eletrodomésticos | -11.4 | -12.3 | -6.3 | -6.9 | -8.2 | -9.3 | -10.1 | -9.9 | -9.5 | -8.7 | -7.5 | -6.7 | 4.5 | 2.1 | 2.3 | 0.8 | 0.7 |
| Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria | 14.2 | 11.9 | 8.9 | 7.6 | 7.9 | 8.1 | 7.5 | 7.4 | 7.2 | 7.0 | 7.0 | 6.3 | -7.6 | -4.3 | -0.4 | 0.5 | 1.9 |
| Livros, jornais, revistas e papelaria | 23.2 | 21.2 | 25.8 | 20.5 | 21.3 | 18.4 | 17.4 | 17.8 | 19.0 | 18.5 | 16.8 | 14.8 | 15.4 | 3.9 | 0.7 | -0.5 | -1.5 |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -6.2 | -2.9 | 0.9 | 0.9 | -0.9 | -2.8 | -7.5 | -7.9 | -8.1 | -8.2 | -8.4 | -8.4 | -6.5 | -9.4 | -10.5 | -12.4 | -13.5 |
| Comércio Varejista Ampliado | -1.5 | -0.6 | 1.4 | 1.5 | 1.0 | 0.3 | -0.8 | -0.8 | -0.6 | -0.5 | -0.6 | -0.6 | 0.7 | 0.3 | 3.3 | 3.2 | 3.1 |
| Equip. para escritório, informática e comunicação | -7.6 | -7.8 | 0.2 | 0.1 | 0.5 | 0.7 | 0.6 | 0.8 | 1.4 | 2.1 | 1.9 | 1.7 | 14.8 | 5.9 | 5.2 | 2.5 | 0.9 |
| Veículos, motocicletas, partes e peças | 1.7 | 1.4 | 3.9 | 2.4 | 2.1 | 0.4 | -1.0 | -1.5 | -1.4 | -1.4 | -1.7 | -1.7 | 4.7 | 1.7 | 5.0 | 3.3 | 2.9 |
| Atacado e varejo de material de construção | -8.0 | -8.0 | -4.8 | -6.0 | -6.4 | -7.4 | -8.3 | -8.2 | -8.2 | -8.6 | -8.9 | -8.7 | 1.1 | -2.2 | -3.3 | -4.3 | -3.8 |
| Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo | | | | | | | | | | | | | -0.3 | -5.1 | -0.7 | 2.4 | 5.6 |
| | jan 22 | fev 22 | mar 22 | abr 22 | mai 22 | jun 22 | jul 22 | ago 22 | set 22 | out 22 | nov 22 | dez 22 | jan 23 | fev 23 | mar 23 | abr 23 | mai 23 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Influências Positivas e Negativas no Índice acumulado no ano

Composição das Atividades no Indicador Acumulado no ano

Jan a Mai-2023/Jan a Mai-2022

| Atividades | COMÉRCIO VAREJISTA | |
|---|----------------------|------------------------------------|
| | Taxa de variação (%) | Composição absoluta da taxa (p.p.) |
| Taxa Global | 1,3 | 1,3 |
| 1 - Combustíveis e lubrificantes | 15,5 | 1,5 |
| 2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo | 2,5 | 1,1 |
| 3 - Tecidos, vest. e calçados | -9,7 | -0,5 |
| 4 - Móveis e eletrodomésticos | 0,7 | 0,0 |
| 5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria | 1,9 | 0,1 |
| 6 - Livros, jornais, rev. e papelaria | -1,5 | 0,0 |
| 7 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação | 0,9 | 0,0 |
| 8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico | -13,5 | -1,0 |
| 9 - Veículos e motos, partes e peças | | |
| 10- Material de construção | | |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Acumulado 12 meses

Índice Acumulado 12 meses do Volume de Vendas por Atividade

Base: Acumulado 12 meses anteriores
Jan-2022 a Mai-2023

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Comércio Varejista | 1.3 | 1.7 | 1.9 | 0.7 | -0.4 | -0.9 | -1.8 | -1.4 | -0.7 | 0.1 | 0.6 | 1.0 | 1.3 | 1.3 | 1.2 | 0.9 | 0.8 |
| Combustíveis e Lubrificantes | 0.4 | 1.3 | 2.5 | 1.9 | 1.1 | 0.9 | 1.9 | 4.4 | 7.6 | 11.2 | 14.0 | 16.6 | 19.4 | 20.9 | 21.0 | 20.8 | 21.0 |
| Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo | -2.8 | -2.3 | -2.3 | -1.8 | -1.5 | -1.1 | -1.0 | -0.4 | 0.1 | 0.8 | 1.1 | 1.4 | 1.6 | 1.5 | 2.2 | 2.1 | 2.3 |
| Tecidos, vestuário e calçados | 16.1 | 18.6 | 23.5 | 19.4 | 12.9 | 9.3 | 4.8 | 4.2 | 3.5 | 2.3 | 1.2 | -0.5 | -0.5 | -1.5 | -5.2 | -7.9 | -10.3 |
| Móveis e eletrodomésticos | -7.5 | -8.5 | -8.7 | -12.0 | -14.3 | -15.0 | -15.3 | -14.3 | -13.0 | -11.2 | -8.7 | -6.7 | -5.5 | -4.5 | -4.8 | -4.4 | -3.3 |
| Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria | 9.9 | 10.0 | 9.2 | 7.2 | 6.5 | 6.2 | 6.1 | 6.1 | 6.3 | 6.7 | 7.0 | 6.3 | 4.5 | 3.7 | 4.0 | 4.0 | 3.9 |
| Livros, jornais, revistas e papelaria | -4.0 | 5.0 | 9.7 | 5.8 | 4.9 | 4.0 | 7.1 | 8.5 | 10.8 | 12.4 | 13.9 | 14.8 | 13.9 | 10.6 | 7.0 | 6.6 | 4.5 |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 11.3 | 11.2 | 9.9 | 5.6 | 1.6 | -0.8 | -6.2 | -6.9 | -7.2 | -7.3 | -8.1 | -8.4 | -8.5 | -9.4 | -10.8 | -12.2 | -13.1 |
| Comércio Varejista Ampliado | 4.6 | 4.8 | 4.5 | 2.2 | 0.3 | -0.8 | -2.0 | -2.0 | -1.6 | -1.0 | -0.8 | -0.6 | -0.4 | -0.5 | -0.2 | -0.1 | 0.2 |
| Equip. para escritório, informática e comunicação | -1.4 | -1.2 | 0.2 | -2.3 | -4.1 | -4.2 | -3.8 | -2.9 | -1.2 | 0.5 | 1.0 | 1.7 | 3.4 | 3.9 | 2.9 | 2.5 | 1.9 |
| Veículos, motocicletas, partes e peças | 16.9 | 17.4 | 15.9 | 10.0 | 6.0 | 3.0 | 0.8 | -0.9 | -1.2 | -0.9 | -1.6 | -1.7 | -1.5 | -1.7 | -1.4 | -1.5 | -1.4 |
| Atacado e varejo de material de construção | 2.9 | 1.0 | -1.0 | -4.1 | -6.4 | -7.7 | -8.5 | -8.6 | -8.4 | -8.2 | -8.8 | -8.7 | -8.1 | -7.9 | -8.4 | -8.3 | -7.8 |
| | jan 22 | fev 22 | mar 22 | abr 22 | maí 22 | jun 22 | jul 22 | ago 22 | set 22 | out 22 | nov 22 | dez 22 | jan 23 | fev 23 | mar 23 | abr 23 | mai 23 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Fechamento de Ano

Fechamento do Ano

Base: Acumulado no ano anterior
2001 a 2023

| Atividades | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023* |
|---|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| Comércio Varejista | -1,6 | -0,7 | -3,7 | 9,2 | 4,8 | 6,2 | 9,7 | 9,1 | 5,9 | 10,9 | 6,7 | 8,4 | 4,3 | 2,2 | -4,3 | -6,2 | 2,1 | 2,3 | 1,8 | 1,2 | 1,4 | 1,0 | 1,3 |
| Combustíveis e lubrificantes | -2,8 | 5,7 | -4,3 | 4,6 | -7,4 | -8,0 | 5,1 | 9,3 | 0,8 | 6,6 | 1,5 | 6,9 | 6,3 | 2,6 | -6,1 | -9,2 | -3,3 | -4,9 | 0,6 | -9,7 | 0,3 | 16,6 | 15,5 |
| Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo | 0,4 | -1,8 | -4,8 | 7,2 | 3,1 | 7,5 | 6,4 | 5,5 | 8,3 | 8,9 | 4,0 | 8,4 | 1,9 | 1,3 | -2,5 | -3,1 | 1,5 | 3,8 | 0,4 | 4,8 | -2,6 | 1,4 | 2,5 |
| Tecidos, vest. e calçados | 1,6 | -1,3 | -3,1 | 4,7 | 5,8 | 2,0 | 10,6 | 4,8 | -2,7 | 10,6 | 3,6 | 3,5 | 3,4 | -1,1 | -8,6 | -10,9 | 7,6 | -1,0 | 0,1 | -22,5 | 13,7 | -0,5 | -9,7 |
| Móveis e eletrodomésticos | -1,2 | -0,6 | -0,8 | 26,4 | 16,0 | 10,2 | 15,4 | 15,1 | 2,1 | 18,3 | 16,6 | 12,2 | 4,9 | 0,6 | -14,1 | -12,6 | 9,5 | -1,3 | 3,6 | 10,6 | -7,0 | -6,7 | 0,7 |
| Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria | | | | 7,2 | 6,0 | 3,8 | 9,0 | 13,3 | 11,8 | 11,9 | 9,7 | 10,3 | 10,1 | 9,0 | 3,0 | -2,1 | 2,5 | 5,9 | 6,8 | 8,3 | 9,8 | 6,3 | 1,9 |
| Livros, jornais, rev. e papelaria | | | | -1,2 | 1,2 | 1,1 | 7,1 | 11,1 | 9,6 | 12,0 | 5,9 | 5,4 | 2,6 | -7,7 | -10,9 | -16,1 | -4,1 | -14,3 | -20,7 | -30,6 | -16,8 | 14,8 | -1,5 |
| Equip. e mat. para escritório info e comunicação | | | | 10,1 | 53,9 | 30,0 | 29,6 | 33,4 | 10,6 | 24,3 | 19,6 | 7,0 | 6,9 | -1,7 | -1,8 | -12,3 | -3,1 | 0,2 | 0,8 | -16,2 | -2,0 | 1,7 | 0,9 |
| Outros arts. de uso pessoal e doméstico | | | | 16,3 | 14,6 | 17,4 | 22,7 | 15,6 | 8,4 | 9,1 | 4,0 | 9,3 | 10,3 | 7,9 | -1,3 | -9,5 | 2,1 | 7,6 | 6,1 | 2,5 | 12,7 | -8,4 | -13,5 |
| Comércio Varejista Ampliado | | | | 11,1 | 3,1 | 6,4 | 13,6 | 9,9 | 6,8 | 12,2 | 6,6 | 8,0 | 3,6 | -1,7 | -8,6 | -8,7 | 4,0 | 5,0 | 3,9 | -1,4 | 4,5 | -0,6 | 3,1 |
| Veículos e motos, partes e peças | -3,6 | -17,0 | -7,2 | 17,8 | 1,5 | 7,2 | 22,6 | 11,9 | 11,1 | 14,1 | 6,1 | 7,3 | 1,5 | -9,4 | -17,8 | -14,0 | 2,7 | 15,1 | 10,0 | -13,6 | 14,9 | -1,7 | 2,9 |
| Material de Construção | | | | 2,4 | -6,0 | 4,7 | 10,7 | 7,8 | -6,6 | 15,7 | 9,1 | 8,0 | 6,9 | 0,0 | -8,4 | -10,7 | 9,2 | 3,5 | 4,2 | 10,8 | 4,4 | -8,7 | -3,8 |
| Atacado Prod. Alimen., Beb. e Fumo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5,6 |

* Indicador Acumulado no ano

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Participações das Atividades

Participações das Atividades PMC

Volume de Vendas do Comércio Varejista/ Ampliado

| Atividades | Comércio Varejista | | | Comércio Varejista Ampliado | |
|---|--------------------|----------|----------|-----------------------------|----------|
| | Mai/2022 | Abr/2023 | Mai/2023 | Abr/2023 | Mai/2023 |
| Combustíveis e lubrificantes | 9,9 | 12,2 | 12,8 | 7,2 | 7,3 |
| Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo | 46,1 | 57,2 | 53,6 | 33,6 | 30,4 |
| Tecidos, vest. e calçados | 8,7 | 5,6 | 6,3 | 3,3 | 3,6 |
| Móveis e eletrodomésticos | 9,2 | 6,3 | 7,1 | 3,7 | 4,0 |
| Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria | 11,6 | 9,3 | 10,3 | 5,4 | 5,8 |
| Livros, jornais, rev. e papelaria | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0,2 |
| Equip. e mat. para escritório informática e comunicação | 1,0 | 1,3 | 1,4 | 0,7 | 0,8 |
| Outros arts. de uso pessoal e doméstico | 13,2 | 8,0 | 8,2 | 4,7 | 4,7 |
| Veículos e motos, partes e peças | | | | 15,9 | 16,9 |
| Material de construção | | | | 6,8 | 7,5 |
| Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo | | | | 18,6 | 18,9 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Síntese de Resultados: Regional e Atividades

Síntese de Resultados - Volume de Vendas do Comércio

| Indicadores | Comércio Varejista | | | Comércio Varejista Ampliado | | |
|--------------------------------|--------------------|--|---|-----------------------------|---|---|
| | Taxa | Brasil | Regionalmente | Taxa | Brasil | Regionalmente |
| Mês/mês imediatamente anterior | -1,0% | taxas negativas: 4 das 8 atividades | predomínio das taxas negativas: 23 das 27 UF's , com destaque para Alagoas (-5,9%), Rondônia (-5,3%) e Paraíba (-4,6%) | -1,1% | taxas negativas: 5 das 10 atividades | predomínio das taxas negativas: 22 das 27 UF's , com destaque para Mato G.do Sul (-7,0%), Maranhão (-4,8%) e Minas Gerais (-4,7%) |
| Mensal (Interanual) | -1,0% | taxas negativas: 4 das 8 atividades | predomínio das taxas positivas: 16 das 27 UF's , com destaque para Tocantins (17,1%), Maranhão (12,2%) e Mato Grosso (6,0%) | 3,0% | taxas positivas: 6 das 11 atividades | predomínio das taxas positivas: 19 das 27 UF's , com destaque para Tocantins (19,4%), Pará (15,7%) e Bahia (11,5%) |
| Acumulado no Ano | 1,3% | predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades | predomínio das taxas positivas: 20 das 27 UF's , com destaque para Tocantins (13,3%), Maranhão (10,0%) e Roraima (8,4%) | 3,1% | predomínio das taxas positivas: 7 das 11 atividades | predomínio das taxas positivas: 25 das 27 UF's , com destaque para Tocantins (14,1%), Acre (10,4%) e Esp. Santo (9,0%) |
| Acumulado nos últimos 12 meses | 0,8% | predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades | predomínio das taxas positivas: 20 das 27 UF's , com destaque para Paraíba (15,6%), Roraima (9,9%) e Amapá (9,1%) | 0,2% | taxas positivas: 5 das 10 atividades | predomínio das taxas positivas: 16 das 27 UF's , com destaque para Paraíba (11,5%), Tocantins (7,0%) e Mato Grosso (6,7%) |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Revisões

Revisão dos Principais Indicadores de Volume - Abr-2023

| Atividades | mês/mês imediatamente anterior | | mês/igual mês do ano anterior | |
|--|--------------------------------|---------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| | divulgado em 14/06/2023 | revisado em 14/07/2023 | divulgado em 14/06/2023 | revisado em 14/07/2023 |
| COMÉRCIO VAREJISTA | 0,1 | -0,1 | 0,5 | 0,5 |
| Combustíveis e lubrificantes | -1,9 | -1,9 | 8,7 | 8,3 |
| Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo | 3,2 | 3,6 | 3,1 | 3,3 |
| Tecidos, vestuário e calçados | -3,7 | -2,9 | -11,0 | -11,2 |
| Móveis e eletrodomésticos | -0,5 | -0,9 | -2,4 | -3,8 |
| Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria | 0,3 | 0,8 | 3,0 | 3,2 |
| Livros, jornais, revistas e papelaria | 1,0 | 1,6 | -5,7 | -6,6 |
| Equip. e mat. para escritório, informática e comunicação | -7,2 | -7,3 | -5,8 | -5,8 |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | -1,4 | -2,9 | -18,0 | -18,0 |
| COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO | -1,6 | -2,4 | 3,1 | 2,6 |
| Veículos e motos, partes e peças | -5,9 | -5,6 | -1,9 | -2,0 |
| Material de construção | -0,8 | -1,2 | -7,6 | -7,7 |
| Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo | | | 14,5 | 12,0 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Revisão - Mês/Mês imediatamente anterior* da Receita

| Ano/mês | Comércio Varejista | | Combustíveis e lubrificantes | | Hiper,super, prods. Alimen. Beb. | | Super e hipermercados | | Tecidos, vestuário e calçados | | Móveis e eletrodomésticos | | Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria | | Livros, jornais, revistas e papelaria | | Equip. e Materiais p escritório, inform e comum | | Outros artigos de uso pessoal e doméstico | | Varejo Ampliado | | Automóveis, motos, partes e peças | |
|---------|--------------------|------|------------------------------|------|----------------------------------|------|-----------------------|------|-------------------------------|------|---------------------------|------|--|------|---------------------------------------|------|---|------|---|------|-----------------|------|-----------------------------------|------|
| | ABR | MAI | ABR | MAI | ABR | MAI | ABR | MAI | ABR | MAI | ABR | MAI | ABR | MAI | ABR | MAI | ABR | MAI | ABR | MAI | ABR | MAI | ABR | MAI |
| abr-22 | 1,7 | 1,0 | 2,1 | 1,9 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | -0,4 | 2,0 | 2,0 | 5,3 | 6,2 | 4,0 | 4,0 | -6,6 | -6,4 | 0,4 | -0,1 | 5,1 | 2,8 | 1,4 | 1,3 | 3,2 | 3,3 |
| mai-22 | 0,0 | 1,4 | 3,8 | 3,4 | 3,6 | 4,1 | 4,0 | 5,5 | 9,3 | 12,3 | -3,4 | -4,0 | 5,0 | 4,0 | 4,0 | 3,3 | -0,2 | 0,5 | -6,0 | -2,1 | 3,2 | 3,6 | 0,2 | -0,1 |
| jun-22 | 0,3 | -0,4 | -0,4 | -0,1 | 1,1 | 0,6 | 1,4 | 1,2 | -8,6 | -9,9 | 0,0 | 0,0 | 0,5 | 1,2 | -1,4 | -1,3 | 0,6 | 0,1 | -0,9 | -2,2 | -2,2 | -2,1 | -3,7 | -3,5 |
| jul-22 | -1,0 | -1,0 | -4,5 | -4,5 | 0,5 | 0,5 | 0,7 | 0,6 | -2,8 | -3,2 | -2,5 | -2,6 | -0,9 | -0,9 | -2,0 | -1,9 | -3,5 | -3,4 | -0,2 | -0,1 | 0,1 | 0,0 | -1,4 | -1,3 |
| ago-22 | -0,1 | -0,1 | -4,1 | -4,1 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,3 | 2,0 | 1,8 | 1,3 | 1,5 | 0,8 | 0,8 | 3,4 | 3,5 | -1,9 | -2,0 | -0,5 | -0,6 | -0,3 | -0,3 | 5,4 | 5,3 |
| set-22 | 0,2 | 0,1 | -6,1 | -6,1 | 0,9 | 0,8 | 1,0 | 0,8 | -0,9 | -1,0 | 0,0 | -0,1 | 1,5 | 1,6 | 3,0 | 3,3 | 1,6 | 1,5 | -1,0 | -1,0 | 1,1 | 1,0 | 0,2 | 0,4 |
| out-22 | 0,2 | 0,2 | -1,3 | -1,2 | 0,7 | 0,6 | 0,8 | 0,6 | -1,0 | -1,2 | 2,1 | 2,1 | 0,4 | 0,4 | -4,9 | -5,0 | 1,9 | 1,9 | 2,2 | 2,1 | 0,6 | 0,6 | -1,7 | -1,6 |
| nov-22 | -0,5 | -0,5 | -3,1 | -3,0 | 0,2 | 0,1 | 0,5 | 0,3 | 0,5 | 0,2 | 1,4 | 1,4 | 2,0 | 2,0 | -2,3 | -2,3 | -6,1 | -6,1 | -1,8 | -1,8 | -0,2 | -0,2 | 0,4 | 0,4 |
| dez-22 | -0,5 | -0,6 | -2,6 | -2,7 | -0,8 | -0,9 | -0,4 | -0,6 | 3,8 | 3,9 | -1,8 | -1,8 | -0,2 | -0,1 | 0,9 | 0,9 | -1,6 | -1,7 | -0,7 | -0,6 | 0,9 | 1,0 | 2,6 | 2,7 |
| jan-23 | 2,7 | 3,3 | 10,3 | 10,3 | 2,6 | 2,6 | 1,6 | 1,2 | 0,5 | 0,6 | 1,9 | 1,9 | 0,2 | 0,3 | 0,8 | 0,6 | 4,8 | 4,7 | 1,3 | 1,2 | 1,4 | 1,0 | 1,4 | 1,4 |
| fev-23 | 0,1 | -0,7 | -4,2 | -4,2 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | -0,7 | -1,1 | -1,7 | -1,8 | 2,0 | 1,9 | -0,1 | -0,1 | -8,3 | -8,2 | -2,0 | -2,2 | 2,0 | 1,8 | 0,5 | 0,5 |
| mar-23 | 2,2 | 2,9 | -2,0 | -1,8 | -0,6 | -0,3 | -1,1 | -0,3 | 0,8 | 0,8 | 0,4 | 0,3 | 1,9 | 2,1 | 1,7 | 1,8 | 6,2 | 6,6 | -1,9 | -2,3 | 3,5 | 3,6 | 4,5 | 4,2 |
| abr-23 | -0,2 | -1,5 | -4,8 | -5,3 | 3,6 | 4,0 | 4,2 | 3,7 | -1,1 | -1,3 | -0,4 | -0,9 | 1,1 | 1,3 | 0,6 | 0,2 | -7,6 | -8,2 | -0,5 | -2,5 | -1,5 | -2,1 | -5,5 | -5,4 |
| mai-23 | | -2,1 | | -2,0 | | -1,3 | | -0,7 | | 0,8 | | -1,0 | | 2,8 | | 0,9 | | 1,3 | | -1,7 | | -0,6 | | 2,1 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Revisão - Índice mês/mesmo mês do ano anterior do Volume

| Ano/mês | Comércio Varejista | | Combustíveis e lubrificantes | | Hiper,super, prods. Alimen. Beb. | | Super e hipermercados | | Tecidos, vestuário e calçados | | Móveis e eletrodomésticos | | Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria | | Livros, jornais, revistas e papelaria | | Equip. e Materiais p escritório, inform e comum | | Outros artigos de uso pessoal e doméstico | | Varejo Ampliado | | Automóveis, motos, partes e peças | |
|---------|--------------------|------|------------------------------|------|----------------------------------|------|-----------------------|------|-------------------------------|-------|---------------------------|------|--|------|---------------------------------------|------|---|------|---|------|-----------------|------|-----------------------------------|------|
| | ABR | MAI | ABR | MAI | ABR | MAI | ABR | MAI | ABR | MAI | ABR | MAI | ABR | MAI | ABR | MAI | ABR | MAI | ABR | MAI | ABR | MAI | ABR | MAI |
| abr-22 | 1,0 | 1,0 | 1,9 | 2,2 | -1,5 | -1,3 | -1,0 | -1,3 | 0,2 | 0,9 | 3,3 | 4,1 | 1,3 | 1,5 | -9,1 | -7,9 | -0,2 | -0,3 | 2,6 | 0,6 | -0,4 | -0,5 | 2,8 | 3,1 |
| mai-22 | 0,4 | 2,3 | 1,5 | 1,6 | 1,2 | 1,6 | 2,0 | 2,7 | 7,9 | 7,2 | -3,6 | -4,6 | 3,9 | 2,0 | 5,1 | 5,3 | 0,2 | 0,6 | -5,5 | -2,0 | 1,3 | 2,5 | -0,8 | -1,3 |
| jun-22 | -1,8 | -2,9 | -0,7 | -0,3 | 0,0 | -0,3 | 0,2 | 0,0 | -10,1 | -7,2 | -0,5 | -0,2 | -0,2 | 1,2 | -2,4 | -2,1 | -1,2 | -1,5 | -1,6 | -2,6 | -2,5 | -3,0 | -4,5 | -4,3 |
| jul-22 | -0,2 | -0,3 | 12,1 | -0,6 | -0,6 | -0,6 | -0,6 | -0,7 | -12,6 | -16,4 | -2,7 | -2,7 | -1,9 | -2,1 | -2,8 | -3,1 | -0,9 | -0,9 | -0,9 | -0,9 | -0,2 | -0,2 | -1,8 | -1,6 |
| ago-22 | 0,2 | 0,2 | 3,8 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 10,3 | 8,0 | 1,2 | 1,2 | -0,2 | -0,2 | 2,2 | 2,2 | -0,4 | -0,4 | -1,1 | -1,2 | 0,0 | -0,1 | 4,7 | 4,5 |
| set-22 | 1,1 | 1,0 | 1,6 | 1,2 | 1,3 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | -2,4 | -3,7 | 0,1 | 0,1 | 0,7 | 0,7 | 1,2 | 1,2 | 2,2 | 2,2 | -1,4 | -1,5 | 1,5 | 1,4 | 0,1 | 0,2 |
| out-22 | 0,3 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | -0,1 | -0,1 | -4,2 | -3,4 | 2,5 | 2,5 | -0,4 | -0,3 | -4,9 | -4,9 | 2,2 | 2,2 | 1,7 | 1,6 | 0,2 | 0,3 | -1,6 | -1,6 |
| nov-22 | -0,6 | -0,7 | -5,7 | -0,1 | 0,0 | -0,1 | 0,0 | 0,0 | -2,3 | -1,3 | 1,9 | 1,9 | 1,5 | 1,4 | -3,7 | -3,6 | -2,9 | -2,9 | -1,2 | -1,3 | -0,3 | -0,5 | 0,3 | 0,3 |
| dez-22 | -2,6 | -2,7 | -2,0 | -0,8 | -0,7 | -0,8 | -0,9 | -0,8 | -5,4 | -6,7 | -1,6 | -1,6 | -0,5 | -0,2 | -0,6 | -0,8 | -1,1 | -1,1 | -3,1 | -3,1 | 1,0 | 0,5 | 2,4 | 2,5 |
| jan-23 | 3,8 | 3,9 | 1,2 | 2,1 | 1,5 | 2,1 | 2,2 | 2,3 | 27,3 | 29,9 | 1,8 | 1,8 | -1,0 | -0,9 | -4,2 | -4,4 | 8,4 | 8,5 | 1,3 | 1,1 | 0,6 | 0,4 | 0,6 | 0,6 |
| fev-23 | 0,0 | -0,3 | -0,4 | -1,0 | -0,4 | -1,0 | -1,0 | -1,2 | -6,2 | -5,2 | -1,6 | -1,6 | 1,5 | 1,7 | 5,2 | 5,1 | -9,7 | -9,8 | -2,3 | -2,5 | 1,9 | 2,0 | 0,9 | 0,9 |
| mar-23 | 0,8 | 0,6 | -0,2 | -0,2 | 0,0 | -0,1 | 1,4 | 1,4 | -4,4 | -3,1 | 0,6 | 0,6 | 0,9 | 1,0 | 0,9 | -0,1 | 6,3 | 6,3 | -2,2 | -2,5 | 3,7 | 3,9 | 4,4 | 4,0 |
| abr-23 | 0,1 | -0,1 | -1,9 | -1,9 | 3,2 | 3,6 | -0,1 | -0,2 | -3,7 | -2,9 | -0,5 | -0,9 | 0,3 | 0,8 | 1,0 | 1,6 | -7,2 | -7,3 | -1,4 | -2,9 | -1,6 | -2,4 | -5,9 | -5,6 |
| mai-23 | | -1,0 | | 1,4 | | -3,2 | | -1,1 | | -3,3 | | -0,7 | | 2,3 | | 1,7 | | 1,1 | | -2,3 | | -1,1 | | 2,1 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

FIM