

Pesquisa de Orçamentos Familiares

POF 2024-2025

Coletiva – Casa Brasil IBGE

04 de abril de 2025

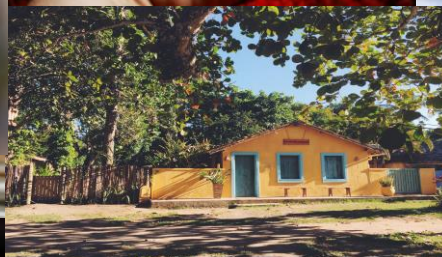
Pesquisa de Orçamentos Familiares POF 2024-2025

O dia a dia das famílias na
ponta do lápis.



Pesquisa de Orçamentos Familiares POF 2024-2025

Investigar tanto os
ORÇAMENTOS FAMILIARES
quanto as condições e a
QUALIDADE DE VIDA das
famílias brasileiras



PRINCIPAIS TEMAS E APLICAÇÕES

A large black circle with a thin blue outline, centered on the page. Inside the circle, the text "Orçamento Despesa e Renda das Famílias" is written in white, serif font, arranged in four lines.

**Orçamento
Despesa e
Renda das
Famílias**

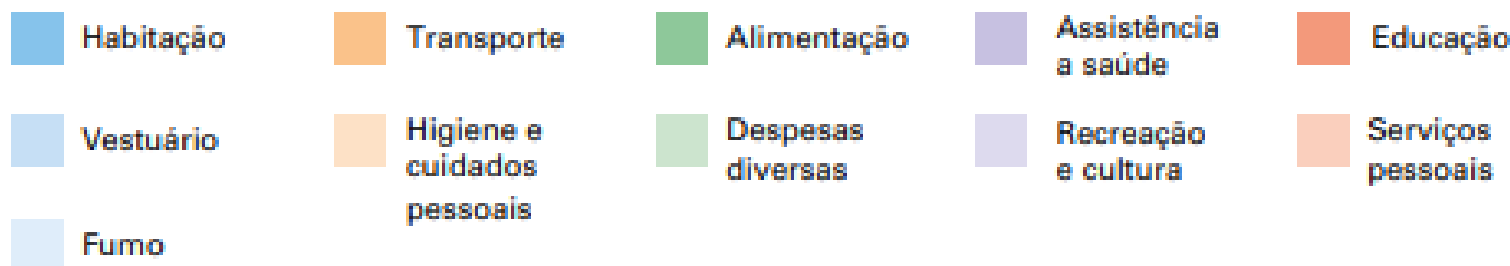
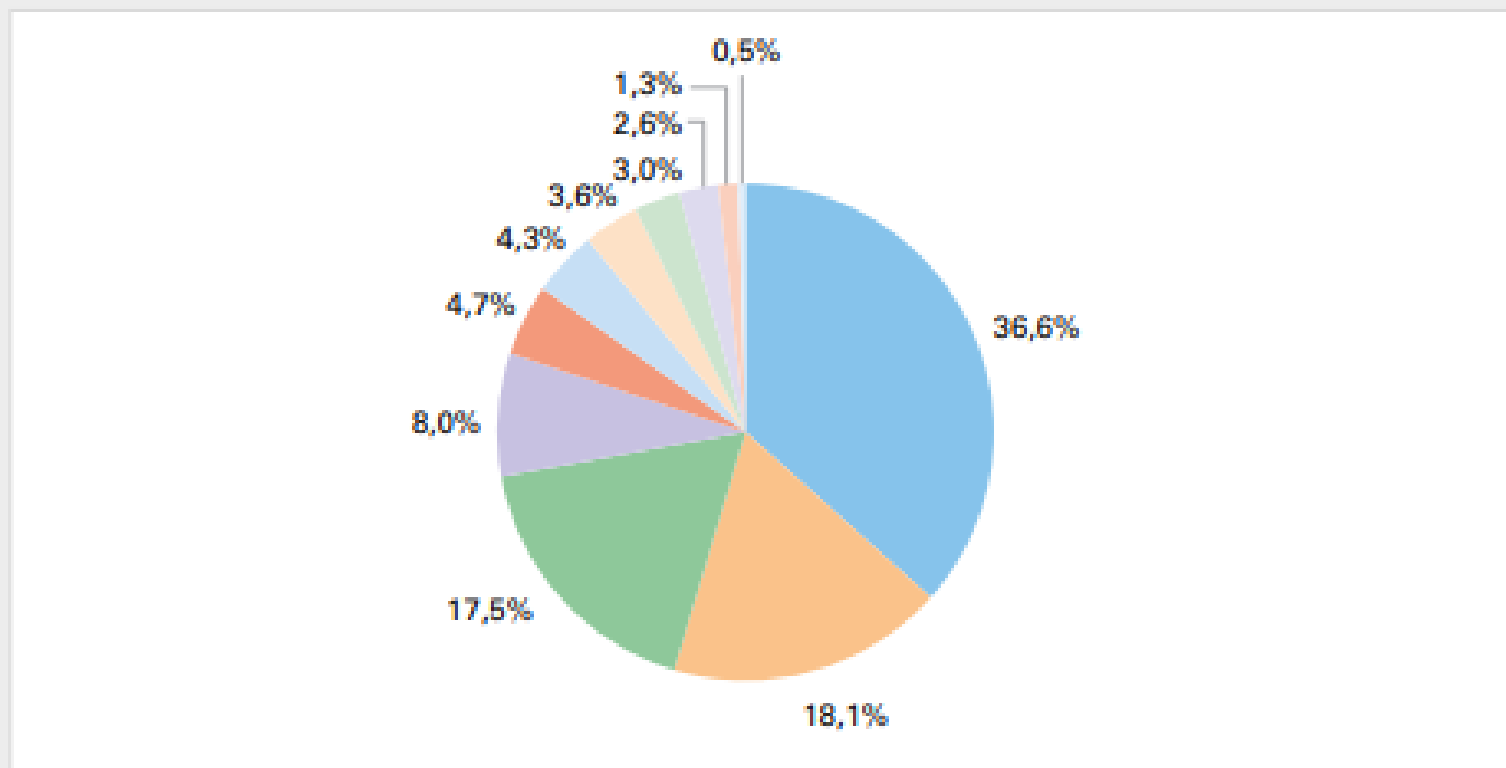
PRINCIPAIS TEMAS E APLICAÇÕES



PRINCIPAIS TEMAS E APLICAÇÕES

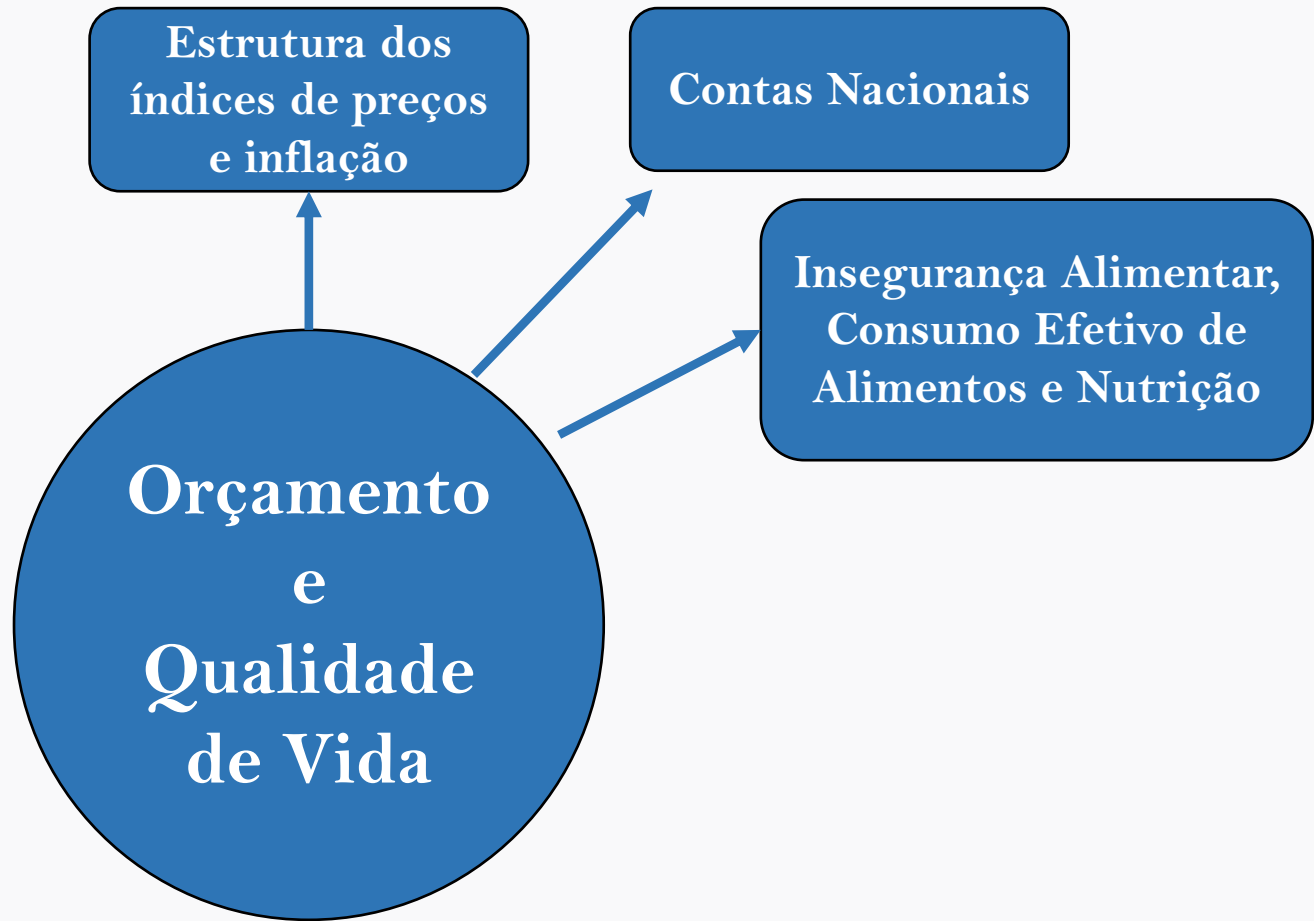


Distribuição da despesa de consumo monetária e não monetária média mensal familiar, por tipos de despesa - Brasil - período 2017-2018



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Trabalho e Rendimento, Pesquisa de Orçamentos Familiares 2017-2018.

PRINCIPAIS TEMAS E APLICAÇÕES



PRINCIPAIS TEMAS E APLICAÇÕES



PRINCIPAIS TEMAS E APLICAÇÕES



PRINCIPAIS TEMAS E APLICAÇÕES



PRINCIPAIS TEMAS E APLICAÇÕES



PRINCIPAIS TEMAS E APLICAÇÕES



PRINCIPAIS TEMAS E APLICAÇÕES



PRINCIPAIS TEMAS E APLICAÇÕES



PRINCIPAIS TEMAS E APLICAÇÕES



Histórico da investigação do orçamento familiar no Brasil: 50 anos de investigação das despesas familiares

ENDEF 1974-1975

- Abrangência Nacional
- Estrutura de ponderação para implantação do Sistema Nacional de Índices de Preços

POFs 1987 – 1988 e 1995-1996

- Regiões metropolitanas urbanas
- Atualização da estrutura de ponderação do Sistema Nacional de Índices de Preços

POF 2002 - 2003

POF

- Abrangência Nacional
- Aquisição não monetária de produtos
- Aquisição alimentar
- Condições de vida com avaliação subjetiva

POF 2024 - 2025

- ✓ Acesso a serviços financeiros
- ✓ **POF 6 individual – Qualidade de vida (OCDE).**
- Avaliações subjetivas
- Histórico familiar
- Acesso a informação
- Pessoas com deficiência
- Identidade de gênero e Orientação sexual
- Não discriminação e Equidade
- ✓ Teste do Uso do Tempo

POF 2017 - 2018

- Despesa não monetária de serviços
- Restrição à medicamentos e serviços de saúde
- EBIA

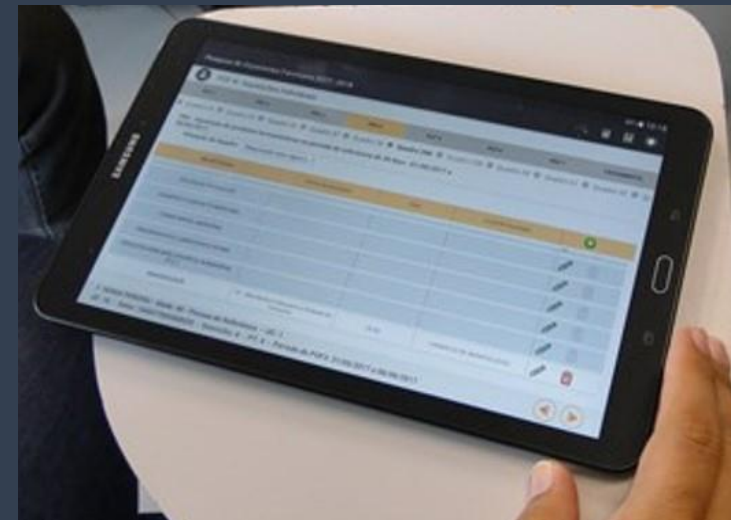
POF 2008 - 2009

- Análise do consumo alimentar pessoal – POF 7
- Convênio com o Banco Mundial – Piloto da POF anual simplificada

Modo de Coleta



Entrevistas realizadas de forma presencial nos domicílios selecionados



Em cada domicílio, o entrevistador manterá contato com a família por 9 dias.

A coleta eletrônica de dados será feita através de tablets

Mais 1000 trabalhadores IBGE serão envolvidas na pesquisa considerando os entrevistadores e demais equipes do IBGE.

A POF TEM 7 partes

Os questionários são organizados por temas, tipo de despesas e períodos de referência

POF 1 - Características do Domicílio e dos Moradores

POF 2 – Aquisição coletiva

POF 3 – Caderneta de aquisição coletiva

POF 4 – Aquisição individual

POF 5 – Trabalho e rendimento individual

POF 6 – Condições de Vida

POF 7 – Consumo alimentar pessoal

The image displays a collage of various questionnaires from the Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF). The top section shows forms for 'AVALIAÇÃO DAS CONDIÇÕES DE VIDA' and 'IDENTIFICAÇÃO E CONTROLE DO QUESTIONÁRIO'. The bottom section features a graphic titled 'Condições de vida e hábitos de consumo das famílias brasileiras' with a circular diagram illustrating different aspects of family life and consumption, including housing, food, and services. The graphic also includes a dollar sign icon and a hand holding a shopping bag.

Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão
IBGE
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
Diretoria de Pesquisas
Coordenação de Trabalho e Rendimento
Gerência de Pesquisas de Orçamentos Familiares

Pesquisa de Orçamentos Familiares 2017 - 2018
POF 6 - Avaliação das Condições de Vida

IDENTIFICAÇÃO E CONTROLE DO QUESTIONÁRIO
01 IDENTIFICAÇÃO GERAL
UF: [] MUNICÍPIO: [] DISTRITO: [] SUB-DISTRITO: [] SETOR: []
02 IDENTIFICAÇÃO POF
CÓDIGO DO DOMÍLIO: [] PESSOA TITULAR: [] ABERTURA DA CADERNETA: [] NÚMERO DA POF: [] Nº DE ORDEM DO INFORMANTE: []
NOME DO INFORMANTE: []
03 SITUAÇÃO DO QUESTIONÁRIO: [] NÃO PESQUISADO

Condições de vida e hábitos de consumo das famílias brasileiras

Por lei, as informações prestadas para as pesquisas do IBGE são confidenciais e só podem ser utilizadas para fins estatísticos (Lei nº 966 de 14/11/1968).

POF 1

Domicílio

- Material predominante: parede, piso, cobertura
- Número de cômodos
- Número de dormitórios
- Disponibilidade de água e energia
- Destino do lixo
- Acesso aos serviços financeiros, Etc

Moradores

- Condição na unidade de consumo
- Cor, idade, sexo
- Escolaridade
- Etc



POF 6

Qualidade de Vida

Avaliação subjetiva sobre

- Satisfação com a vida
- Serviços disponíveis de moradia, educação etc.
- Questões ambientais

Escala de Insegurança Alimentar (EBIA)

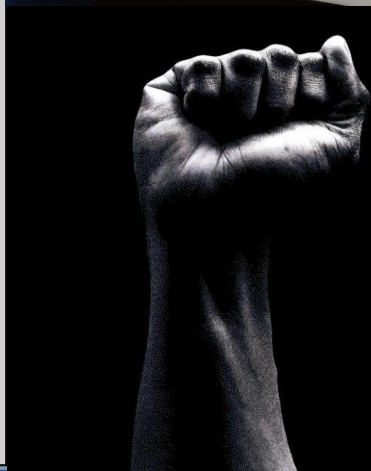
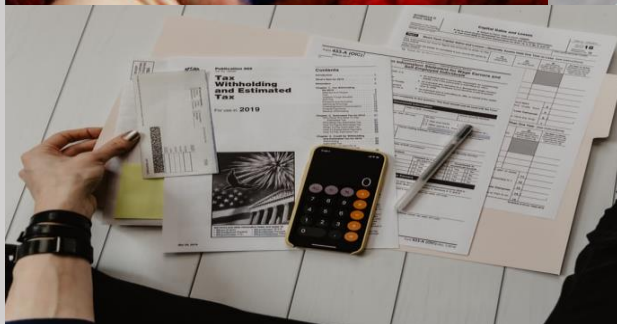
Histórico Familiar

Presença de pessoas com deficiência

Acesso à internet para a informação e comunicação

Orientação sexual e identidade de gênero

Equidade e não discriminação



POF 5

Trabalho e Rendimento

Ocupação

- Carteira assinada?
- Contribuinte do INSS ?
- Rendimento do trabalho
- Tempo de deslocamento para o trabalho principal

Impostos, contribuições e outras deduções

Aposentadorias, pensões, auxílios transporte e alimentação, programas transferências de renda, outros rendimentos habituais

Férias, Seguro- desemprego, herança, movimentações financeiras (poupança, ações,...)



POF 2 – Aquisição coletiva

Despesas/Aquisições

- Conta de água, esgoto, gás
- Aluguel, condomínio, prestação do imóvel
- Inventário de bens
- Aquisição de eletrodomésticos e móveis

Despesas/Aquisições

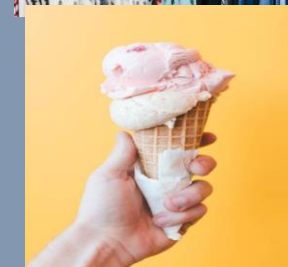
- Monetárias e não monetárias (forma de aquisição)
- Períodos de referência (7, 30, 90 dias e 12 meses)
- Local de compra/aquisição

POF 4 – Aquisição individual

Despesas/Aquisições

- *Transporte*
- *Alimentação fora de casa*
- *Jogos e apostas online (BETs)*
- Medicamentos
- Vestuário
- Aquisição de veículos

7



POF 3 – Caderneta coletiva

Despesas/Aquisições

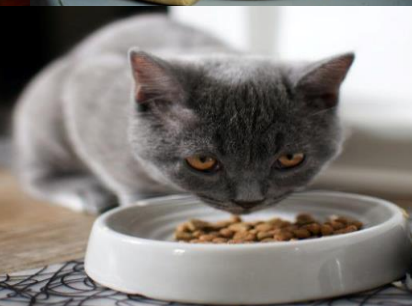
- Alimentos e bebidas para consumo no domicílio
- Artigos de limpeza
- Comidas para animais domésticos

Despesas/Aquisições

- Monetárias e não monetárias (forma de aquisição)
- Períodos de referência: 7 dias
- Local de compra/aquisição

Descrição detalhada do produto - quantidade, unidade de medida, peso ou volume, tipo:

- 250 gramas de queijo prato, na padaria, monetária à vista, R\$ 14,52
- 5 quilos de arroz polido, no supermercado, à vista, R\$ 35,28
- 4 frascos de detergente líquido de 500ml, mercearia, cartão de crédito, R\$ 10,74.





POF 7

Consumo alimentar pessoal

Horário de consumo do alimento

Tipo de produto

Quantidade (em medidas caseiras)

- Prato fundo, copo de requeijão.
Etc.

Forma de preparação

- Cozido, assado, frito

Ocasião do consumo

- Café da manhã, almoço, janta, lanche

Adição

- Açúcar, manteiga, ketchup, creme de leite

Local da refeição

- Em casa, merenda escolar, restaurante à quilo, etc.

Aplicado a uma subamostra da pesquisa de 30 mil domicílios:

- Todos os moradores com 10 anos ou mais de idade, informam sobre o consumo alimentar de dois dias.

Como são feitas as entrevistas?

- As informações para a Pesquisa de Orçamentos Familiares serão obtidas diretamente nos domicílios particulares, junto aos seus moradores, **ao longo de 9 dias**.
- Semanalmente, cada agente de pesquisa começará a pesquisar novos domicílios.
- Assim, ao final de 12 meses, todos os domicílios da amostra deverão ter sido pesquisados.

Amostragem em todo território nacional

A POF é realizada em
uma subamostra da
Amostra Mestra do
SIPD

+ 2 mil municípios

+ 7 mil setores
censitários

+ 100 mil domicílios



Investiga todos os estratos socioeconômicos da população definidos na amostra mestra ao longo do ano da pesquisa

PERÍODO DA COLETA DAS INFORMAÇÕES

Início dia 05/11/2024 - 12 meses

1º trimestre

2º trimestre

3º trimestre

4º trimestre

13 semanas

13 semanas

13 semanas

13 semanas

52 Períodos Teóricos de 7 dias – início dia 05/11/2024

Evolução da coleta

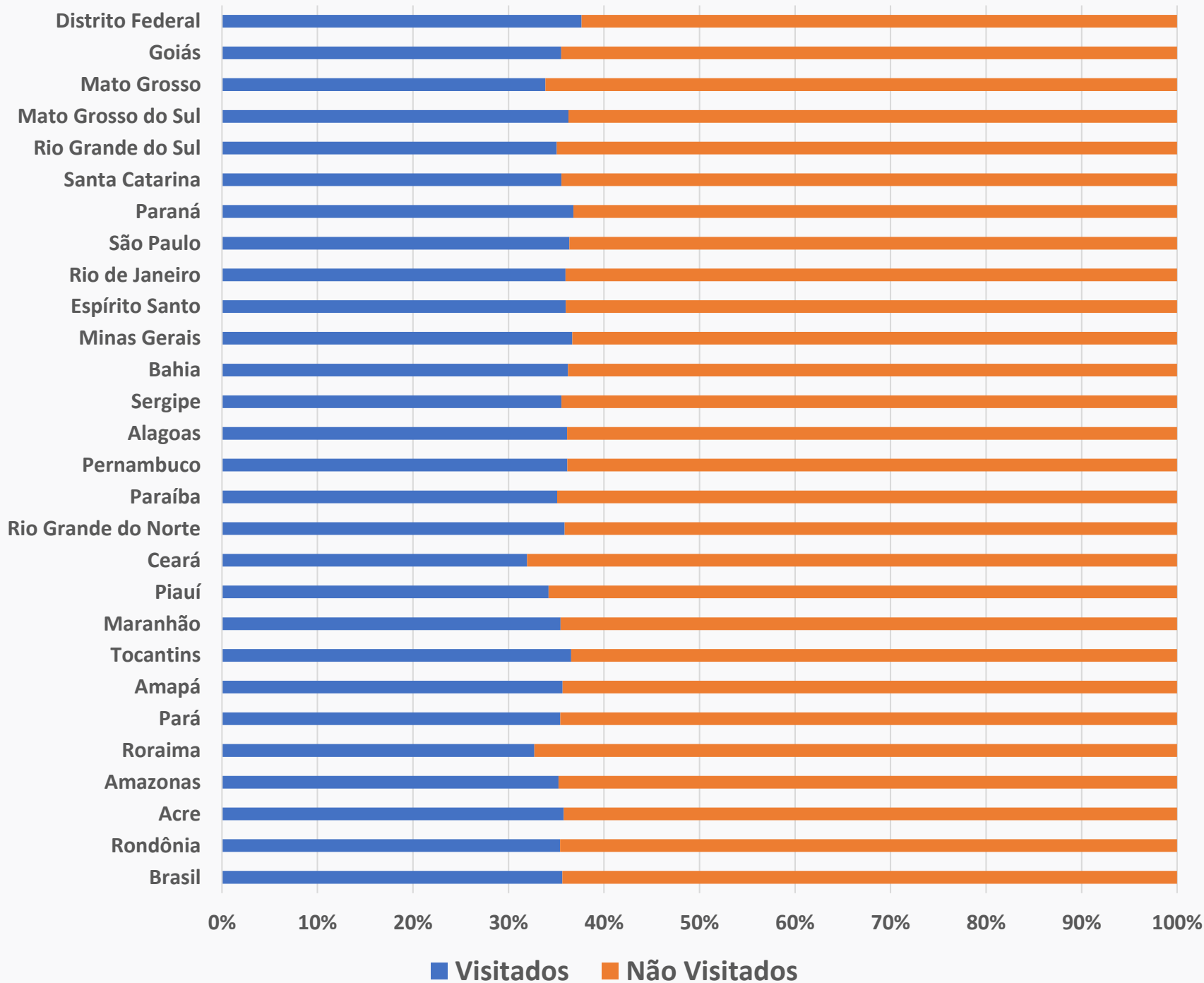
- ✓ A POF teve início em novembro 2024 e está planejada para permanecer em campo até novembro 2025.
- ✓ Ou seja, neste momento, já se passou cerca de **36,5%** do tempo destinado ao campo da pesquisa.
- ✓ Em termos de domicílios visitados, o percentual é semelhante.
 - ✓ Domicílios selecionados para a POF: **103.145**
 - ✓ Domicílios visitados até o momento: **36.759**
 - ✓ Em termos percentuais: **35,6 %**

Evolução da coleta da POF 2024-2025	Domicílios da amostra	Já Visitados	Já Visitados (%)
Brasil	103.145	36.759	35,6
Rondônia	1.972	698	35,4
Acre	1.775	635	35,8
Amazonas	3.784	1.333	35,2
Roraima	1.449	474	32,7
Pará	3.961	1.403	35,4
Amapá	1.228	438	35,7
Tocantins	1.841	673	36,6
Maranhão	3.493	1.238	35,4
Piauí	2.658	909	34,2
Ceará	4.735	1.513	32,0
Rio Grande do Norte	2.316	831	35,9
Paraíba	3.054	1.072	35,1
Pernambuco	5.165	1.867	36,1
Alagoas	2.986	1.079	36,1
Sergipe	2.512	893	35,5
Bahia	5.297	1.919	36,2
Minas Gerais	7.635	2.801	36,7
Espírito Santo	5.580	2.008	36,0
Rio de Janeiro	6.373	2.292	36,0
São Paulo	7.405	2.693	36,4
Paraná	4.955	1.823	36,8
Santa Catarina	4.544	1.615	35,5
Rio Grande do Sul	5.320	1.865	35,1
Mato Grosso do Sul	3.306	1.199	36,3
Mato Grosso	3.271	1.108	33,9
Goiás	3.666	1.302	35,5
Distrito Federal	2.864	1.078	37,6

Fonte: IBGE/COPAD/POF 2024-2025

POF 2024-2025 - Evolução da coleta

Percentual de domicílios visitados x não visitados



Evolução da coleta da POF 2024-2025 em áreas urbanas	Domicílios da amostra	Já visitados	Já visitados (%)
Brasil	81.844	29.141	35,6
Rondônia	1.428	499	34,9
Acre	1.554	548	35,3
Amazonas	3.206	1.100	34,3
Roraima	1.330	435	32,7
Pará	1.666	656	39,4
Amapá	1.092	398	36,4
Tocantins	1.484	535	36,1
Maranhão	2.660	954	35,9
Piauí	2.114	721	34,1
Ceará	4.004	1.177	29,4
Rio Grande do Norte	2.044	743	36,4
Paraíba	2.646	921	34,8
Pernambuco	4.536	1.646	36,3
Alagoas	2.646	957	36,2
Sergipe	2.240	798	35,6
Bahia	3.920	1.512	38,6
Minas Gerais	5.544	2.032	36,7
Espírito Santo	5.138	1.796	35,0
Rio de Janeiro	5.880	2.131	36,2
São Paulo	6.062	2.275	37,5
Paraná	3.612	1.293	35,8
Santa Catarina	3.626	1.240	34,2
Rio Grande do Sul	3.892	1.300	33,4
Mato Grosso do Sul	2.660	983	37,0
Mato Grosso	2.030	694	34,2
Goiás	2.170	771	35,5
Distrito Federal	2.660	1.026	38,6

Fonte: IBGE/COPAD/POF 2024-2025

Evolução da coleta da POF 2024-2025 em áreas rurais	Domicílios da amostra	Já Visitados	Já Visitados (%)
Brasil	21.301	7.618	35,8
Rondônia	544	199	36,6
Acre	221	87	39,4
Amazonas	578	233	40,3
Roraima	119	39	32,8
Pará	2.295	747	32,5
Amapá	136	40	29,4
Tocantins	357	138	38,7
Maranhão	833	284	34,1
Piauí	544	188	34,6
Ceará	731	336	46,0
Rio Grande do Norte	272	88	32,4
Paraíba	408	151	37,0
Pernambuco	629	221	35,1
Alagoas	340	122	35,9
Sergipe	272	95	34,9
Bahia	1.377	407	29,6
Minas Gerais	2.091	769	36,8
Espírito Santo	442	212	48,0
Rio de Janeiro	493	161	32,7
São Paulo	1.343	418	31,1
Paraná	1.343	530	39,5
Santa Catarina	918	375	40,8
Rio Grande do Sul	1.428	565	39,6
Mato Grosso do Sul	646	216	33,4
Mato Grosso	1.241	414	33,4
Goiás	1.496	531	35,5
Distrito Federal	204	52	25,5

Fonte: IBGE/COPAD/POF 2024-2025

Teste do Uso do tempo (em planejamento)

Será realizado em uma UF de cada grande região:

Norte:	Pará,	580 domicílios	(240 urb),	38 APMs,
Nordeste:	Ceará,	680 domicílios	(576 urb),	41 APMs,
Sudeste:	São Paulo,	1120 domicílios	(864 urb),	68 APMs,
Sul:	Paraná,	750 domicílios	(520 urb),	46 APMs,
Centro-Oeste:	Goiás,	590 domicílios	(312 urb),	35 APMs.

Aproximadamente 2/3 são urbanos de um total de 3720 domicílios.

Passamos de um total de 188 para 228 APMs nestes áreas. Cerca de 20% a mais nestas áreas. Que atuarão nos 2 levantamentos.

OBRIGADO

- Equipes das 27 Superintendências Estaduais
- Equipes da DPE
- Equipes da DTI
- Equipes da Comunicação (CDDI)
- Equipes da DE
- *Famílias que participarão da pesquisa nos próximos 12 meses.*

Nossa Equipe



Gerência da Pesquisa de Orçamentos Familiares

Leonardo Oliveira – Gerente

- André Martins
- Isabel Martins
- José Mauro Freitas
- Juliano Junqueira
- Luciana Alves dos Santos
- Paulo Roberto Coutinho
- Laura Areas