



Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Resultados de Outubro de 2019

11/12/2019

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria

Pesquisa Mensal de Comércio

Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 5.171 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

Volume de Vendas do Comércio

Síntese de resultados - Outubro de 2019

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	0,3	0,8	0,1	1,4	2,2	4,2	1,6	1,8
Combustíveis e lubrificantes	-3,3	1,2	1,7	-2,8	-0,5	2,9	0,8	0,4
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,5	0,3	-0,1	2,5	0,2	2,6	0,6	0,9
Tecidos, vestuário e calçados	-1,9	3,4	0,2	-3,4	-1,6	2,5	0,0	0,3
Móveis e eletrodomésticos	-2,6	6,2	0,9	-1,3	8,2	8,0	1,5	0,8
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-0,1	0,7	1,2	5,2	6,7	7,3	6,5	6,6
Livros, jornais, rev. e papelaria	-1,2	-2,1	-1,1	-16,9	-15,3	-13,3	-23,6	-24,5
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	3,9	-1,7	5,3	-3,5	-1,0	4,9	-0,1	-0,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	0,2	1,8	0,3	4,7	8,5	8,3	5,6	6,3
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	0,2	1,0	0,8	1,4	4,4	5,6	3,8	3,8
Veículos e motos, partes e peças	-1,5	1,2	2,4	2,7	10,5	9,2	10,5	10,4
Material de construção	-0,3	1,8	2,1	-1,5	5,8	6,5	4,2	3,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Receita de Vendas do Comércio

Síntese de resultados - Outubro de 2019

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	0,2	0,7	0,5	3,9	3,6	5,2	4,7	5,0
Combustíveis e lubrificantes	-4,6	0,8	2,1	-4,3	-5,5	-3,5	0,1	1,4
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,8	0,2	0,3	6,5	3,3	5,2	5,6	5,8
Tecidos, vest. e calçados	-1,6	3,5	0,4	-2,3	-0,4	4,0	0,8	1,0
Móveis e eletrodomésticos	-0,8	4,5	0,2	2,9	10,9	9,7	5,4	4,5
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-0,1	1,0	1,5	6,9	8,7	9,3	8,1	8,2
Livros, jornais, rev. e papelaria	-0,6	-2,3	-0,5	-11,6	-11,5	-9,6	-19,6	-20,6
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	4,3	-2,4	5,6	-3,0	-0,2	4,3	1,5	1,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	0,2	1,8	1,0	6,2	10,1	9,8	7,2	7,6
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	0,3	0,9	1,1	3,7	5,7	6,6	6,4	6,4
Veículos e motos, partes e peças	-0,6	0,5	2,9	3,7	11,4	10,2	11,3	11,2
Material de construção	0,4	1,3	2,3	2,2	9,0	9,4	8,1	7,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Volume de Vendas – Outubro de 2019

Síntese dos principais resultados

Período	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Outubro 2019 / Setembro 2019*	0,1	0,8
Outubro 2019 / Outubro 2018	4,2	5,6
Acumulado Janeiro a Outubro	1,6	3,8
Acumulado em 12 meses	1,8	3,8

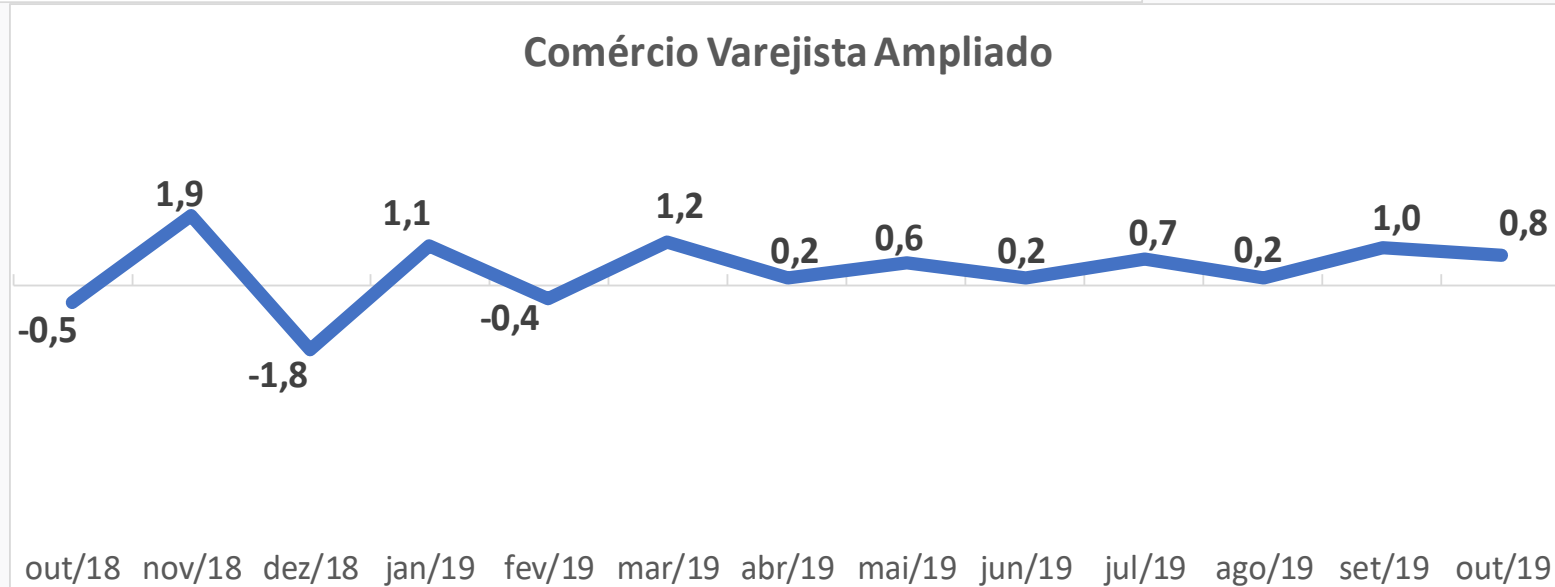
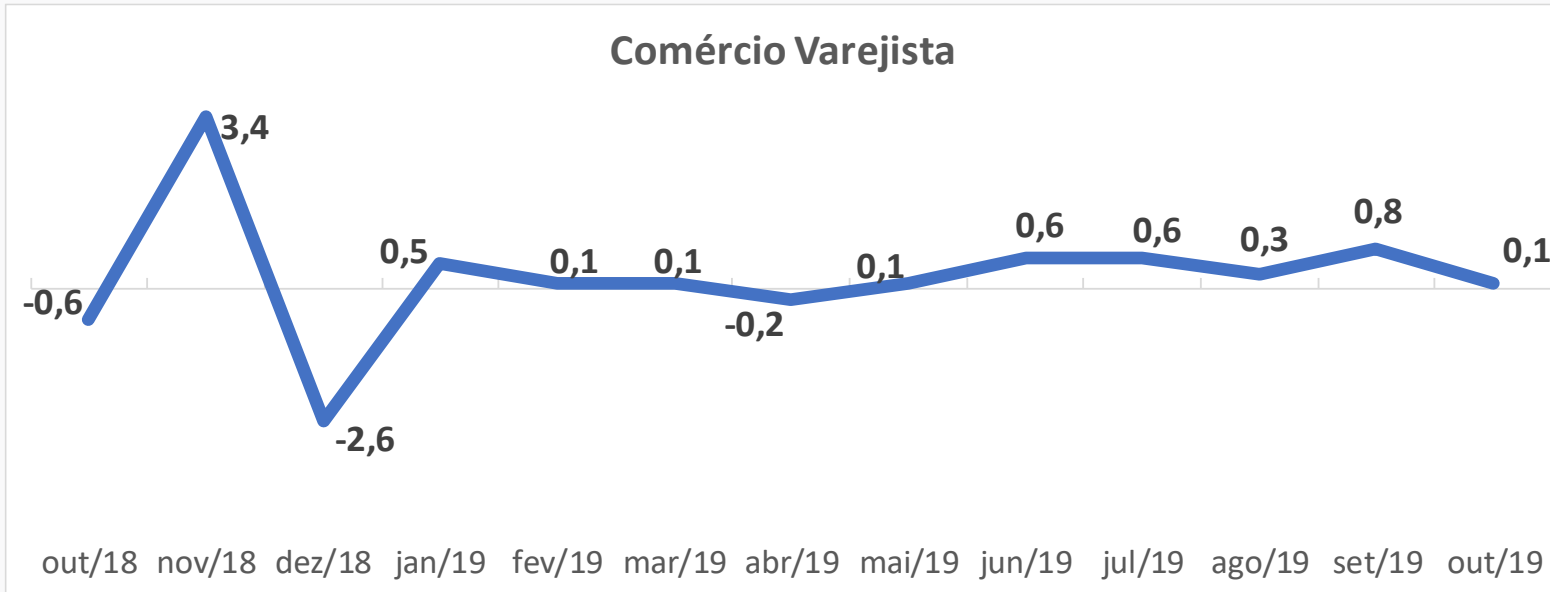
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Série com ajuste sazonal.

Volume de Vendas

Indicador mês/ mês imediatamente anterior*

2018-2019



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Série com ajuste sazonal.

Índice mês/mês imediatamente anterior

Outubro de 2019/Setembro de 2019

(série com ajuste sazonal)

Comércio Varejista

predomínio das taxas positivas: 6 das 8 atividades

Comércio Varejista Ampliado

predomínio das taxas positivas: 8 das 10 atividades



Volume de Vendas em 2019

Índice base fixa com ajuste sazonal (2014=100)

Brasil												Variação %
Índice base fixa com ajuste sazonal (2014=100)												
Atividades	dez/18	jan/19	fev/19	mar/19	abr/19	mai/19	jun/19	jul/19	ago/19	set/19	out/19	out19 /dez18
Veículos e motos, partes e peças	82,7	87,8	87,8	91,7	92,0	91,6	94,7	93,9	92,5	93,6	95,8	15,8
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	94,3	100,4	101,4	102,0	101,5	100,4	101,9	104,2	104,4	106,3	106,6	13,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	77,8	84,9	85,8	87,9	82,4	83,5	81,5	81,2	84,4	83,0	87,4	12,3
Móveis e eletrodomésticos	79,2	79,8	79,9	80,6	82,0	82,0	81,6	83,2	81,0	86,0	86,8	9,6
Material de construção	93,3	93,8	93,9	96,0	98,1	95,5	94,8	96,0	95,7	97,4	99,4	6,5
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	91,7	92,7	92,3	93,4	93,6	94,2	94,4	95,1	95,3	96,3	97,1	5,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	113,9	113,2	113,7	115,1	114,3	115,5	115,7	116,4	116,3	117,1	118,5	4,0
Tecidos, vestuário e calçados	85,7	85,7	90,5	87,8	83,5	85,1	86,5	87,2	85,5	88,4	88,6	3,4
COMÉRCIO VAREJISTA	93,6	94,1	94,2	94,3	94,1	94,2	94,8	95,4	95,7	96,5	96,6	3,2
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	100,0	100,7	99,8	99,3	97,3	99,2	99,3	100,4	100,9	101,2	101,1	1,1
Combustíveis e lubrificantes	79,1	79,5	79,2	78,7	79,2	78,6	79,3	79,8	77,2	78,1	79,4	0,4
Livros, jornais, rev. e papelaria	51,6	50,1	49,8	47,3	49,3	50,0	48,4	48,9	48,3	47,3	46,8	-9,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Série com ajuste sazonal.

Volume de vendas 2018-2019

Base: mês imediatamente anterior*

Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Jan	0,5	0,5	-0,4	0,5	1,9	0,7	1,2	0,0	-2,5	0,8	-0,9	-0,6	1,8	-2,9	3,5	9,1	5,6	6,5	0,2	1,1	4,3	6,2	-3,3	0,5
Fev	0,0	0,1	-0,8	-0,4	-0,4	-0,9	-1,7	5,6	1,2	0,1	0,9	0,4	1,2	-0,6	1,3	1,1	-0,9	1,0	0,8	-0,4	3,5	0,0	0,3	0,1
Mar	0,6	0,1	1,5	-0,6	0,5	-0,5	0,7	-3,0	-0,4	0,9	0,8	1,2	0,6	-5,0	-4,2	2,4	0,3	0,6	0,8	1,2	1,9	4,4	-0,9	2,2
Abr	2,0	-0,2	3,5	0,6	0,9	-2,0	1,9	-4,9	0,2	1,7	2,2	-0,7	-2,1	4,2	8,3	-6,3	0,7	-0,5	2,2	0,2	1,8	0,3	2,2	2,2
Mai	-1,5	0,1	-5,7	-0,8	1,0	2,0	-2,4	1,9	-4,4	0,0	-2,6	1,0	-10,9	1,4	-5,4	1,3	1,8	-1,1	-5,3	0,6	-15,4	-0,4	-8,2	-2,7
Jun	-0,3	0,6	-2,8	0,9	-3,6	0,1	0,5	1,6	8,6	-0,5	1,6	0,2	4,6	-3,2	5,1	-2,4	3,9	1,5	3,1	0,2	14,6	3,4	11,5	-0,7
Jul	-1,1	0,6	1,5	0,6	1,6	1,1	-3,1	0,8	-6,4	2,0	0,2	0,6	-3,6	1,0	-2,3	-0,4	-4,4	2,3	-1,1	0,7	-1,6	-0,8	-4,4	1,3
Ago	2,8	0,3	4,3	-3,3	0,5	0,5	7,7	-1,9	2,8	-2,6	1,2	-0,1	-5,2	-1,2	0,4	3,9	3,0	0,2	4,8	0,2	7,3	-1,5	5,6	-0,3
Set	-1,7	0,8	-1,6	1,2	-1,3	0,3	-1,4	3,4	-1,1	6,2	-0,2	0,7	-3,3	-2,1	0,8	-1,7	-1,4	1,8	-1,8	1,0	-0,6	1,2	-2,2	1,8
Out	-0,6	0,1	-1,3	1,7	0,4	-0,1	-1,9	0,2	-1,6	0,9	0,5	1,2	-5,5	-1,1	-3,3	5,3	1,1	0,3	-0,5	0,8	-0,2	2,4	0,0	2,1
Nov	3,4		0,8		1,6		2,5		7,8		2,9		-7,1		0,8		10,2		1,9		-1,7		-0,4	
Dez	-2,6		1,4		-0,6		-3,8		-7,5		0,1		4,2		-7,2		-13,9		-1,8		-3,6		-0,2	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

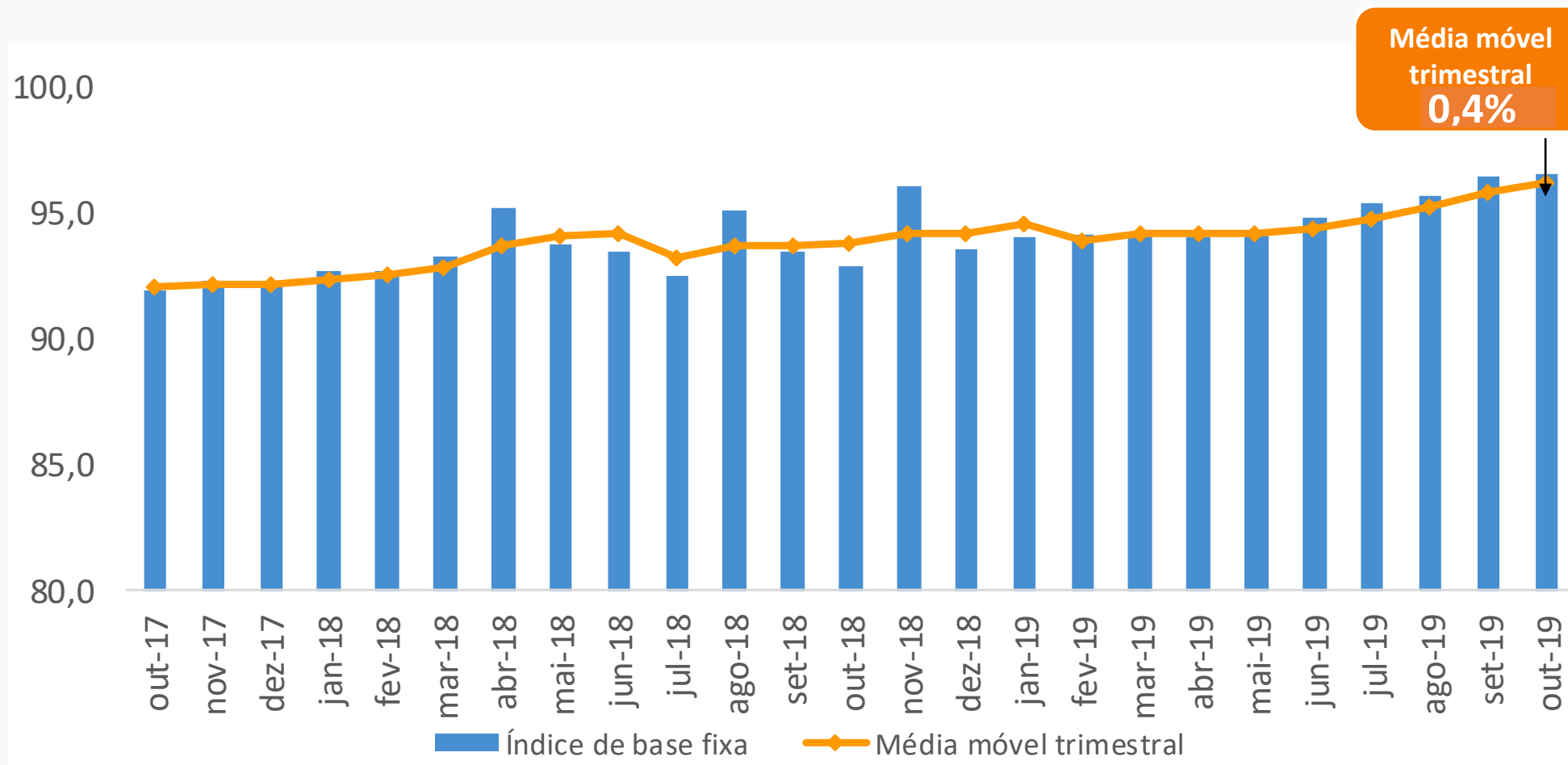
(*) Volume de vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2014 = 100)

Volume de Vendas Comércio Varejista

Média móvel trimestral - Outubro de 2019

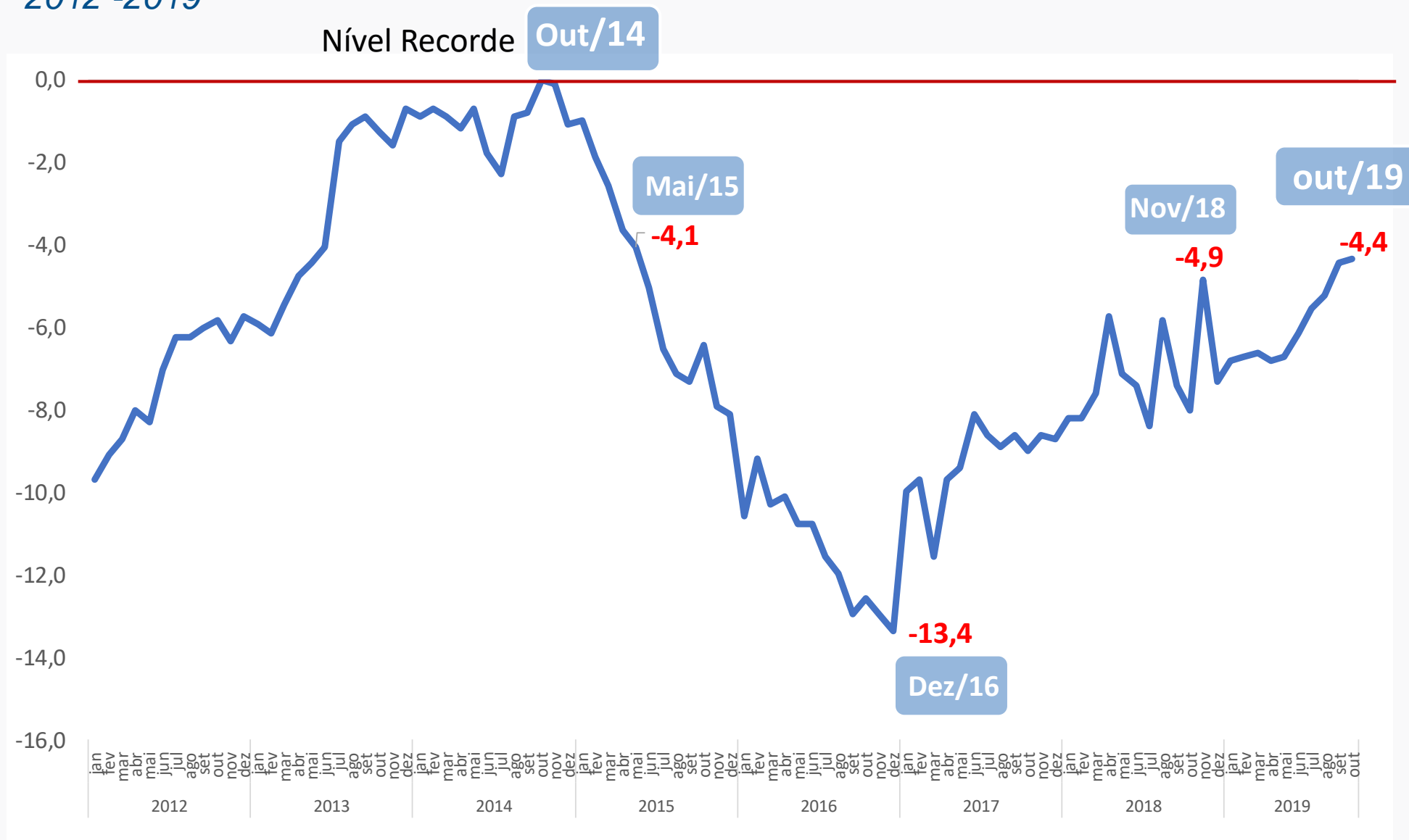
Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas está 4,4% abaixo do recorde alcançado em outubro 2014



Volume de Vendas Comércio Varejista

*Distancia para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal
2012 -2019*



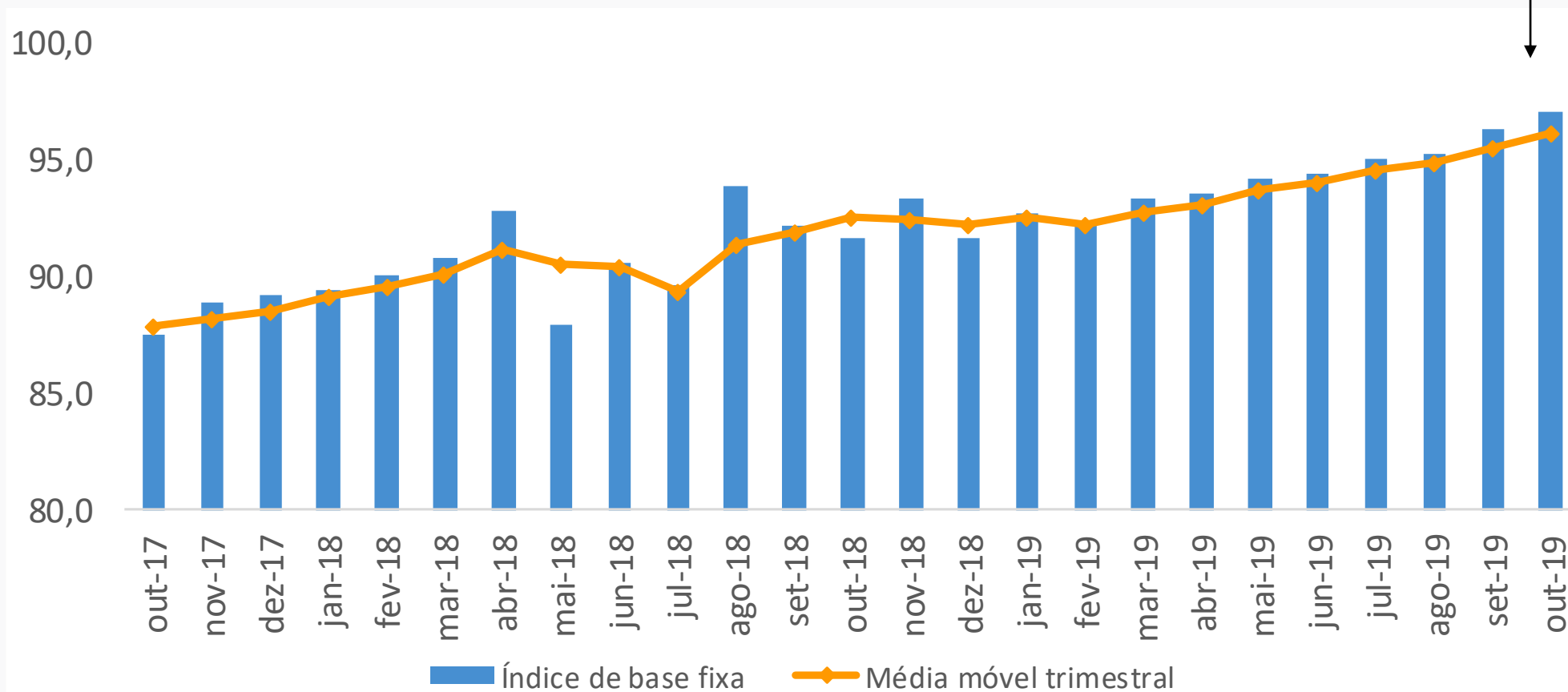
Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Média móvel trimestral - Outubro de 2019

Série com ajuste sazonal

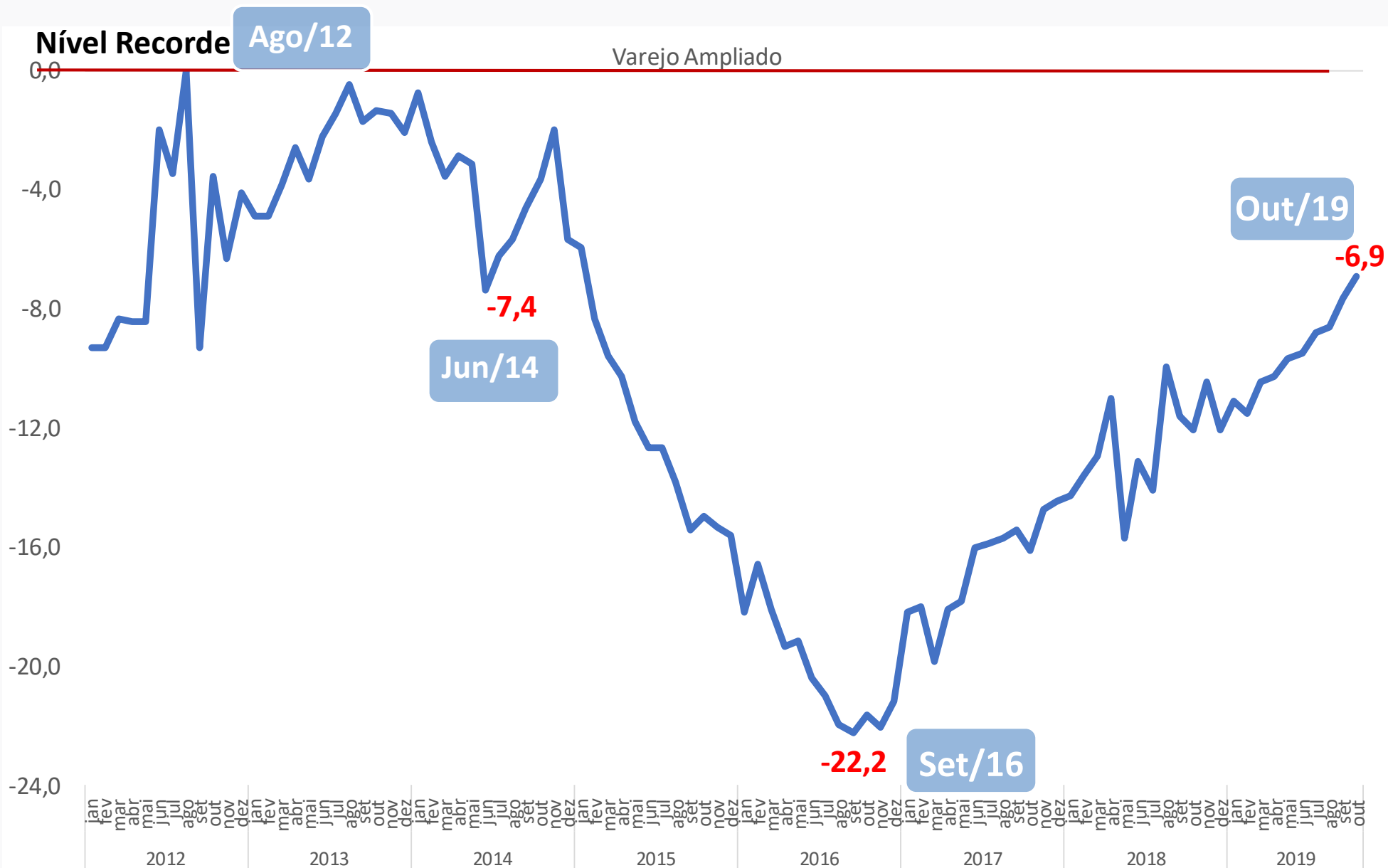
Patamar atual de vendas está 6,9% abaixo do recorde alcançado em agosto 2012

Média móvel
trimestral
0,7%



Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Distancia para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal
2012 -2019

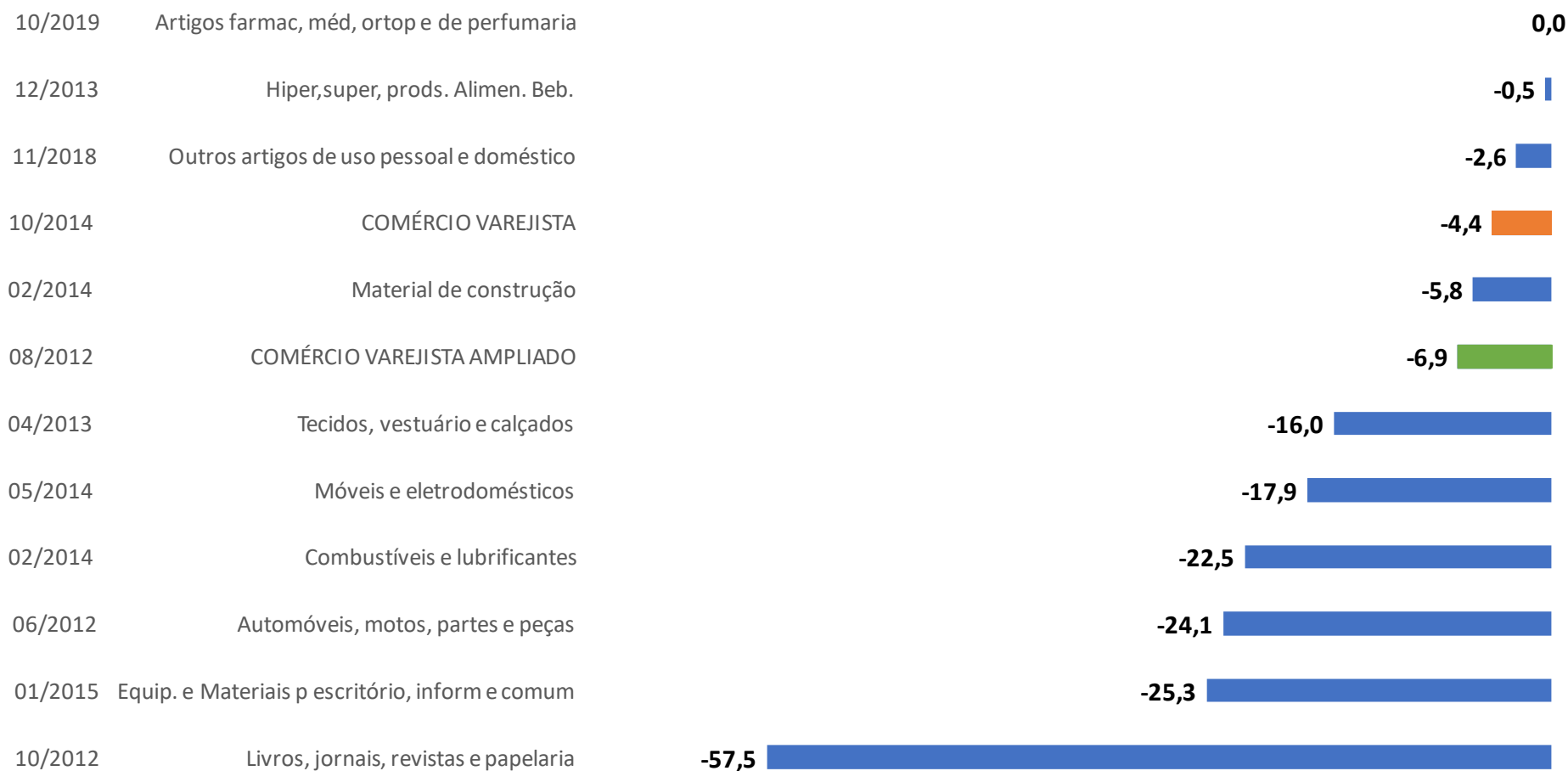


Volume de Vendas do Comércio

Outubro de 2019

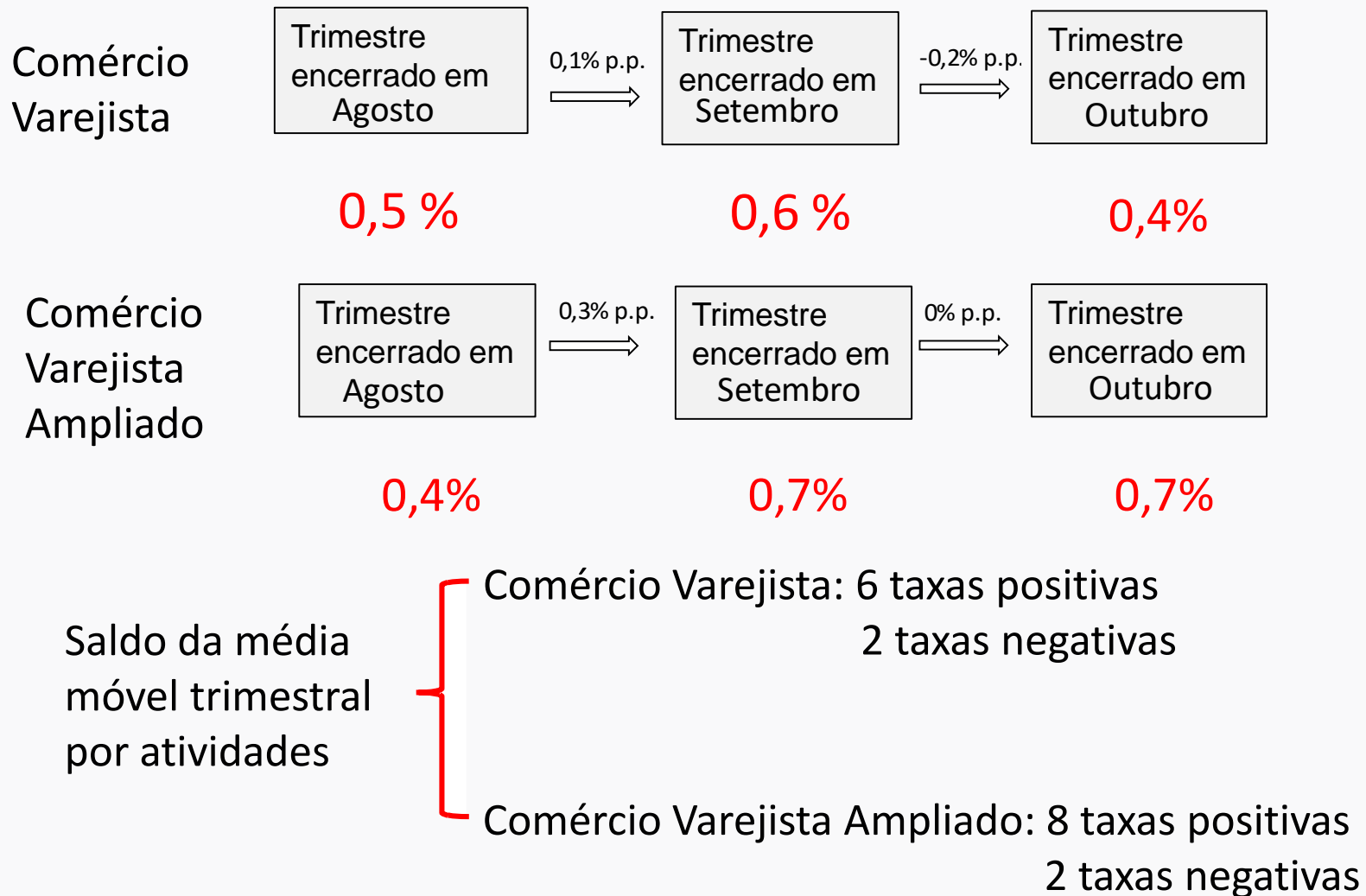
Diferença entre patamar atual de vendas e o patamar recorde por atividade

Nível recorde



Evolução da Média Móvel Trimestral

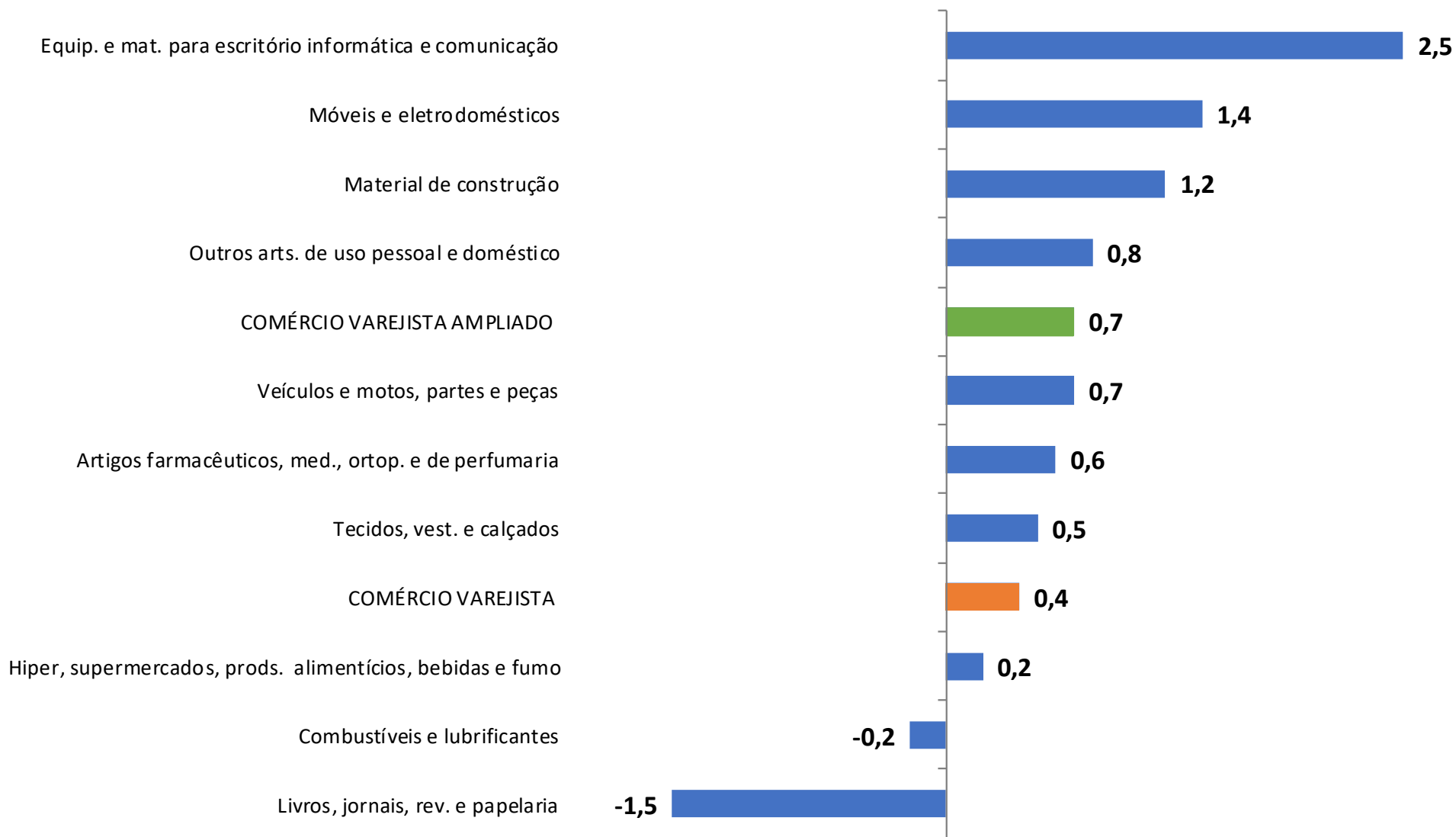
Comércio Varejista e Varejista Ampliado (*)



(*) série com ajuste sazonal

Volume de Vendas do Comércio

Saldo da média móvel trimestral* - Outubro de 2019



(*) série com ajuste sazonal

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas

Índice interanual - Base: igual mês do ano anterior

Principais resultados

Comércio Varejista

Outubro: 4,2 %

Setembro: 2,2 %

Agosto: 1,4 %

Comércio Varejista Ampliado

Outubro: 5,6 %

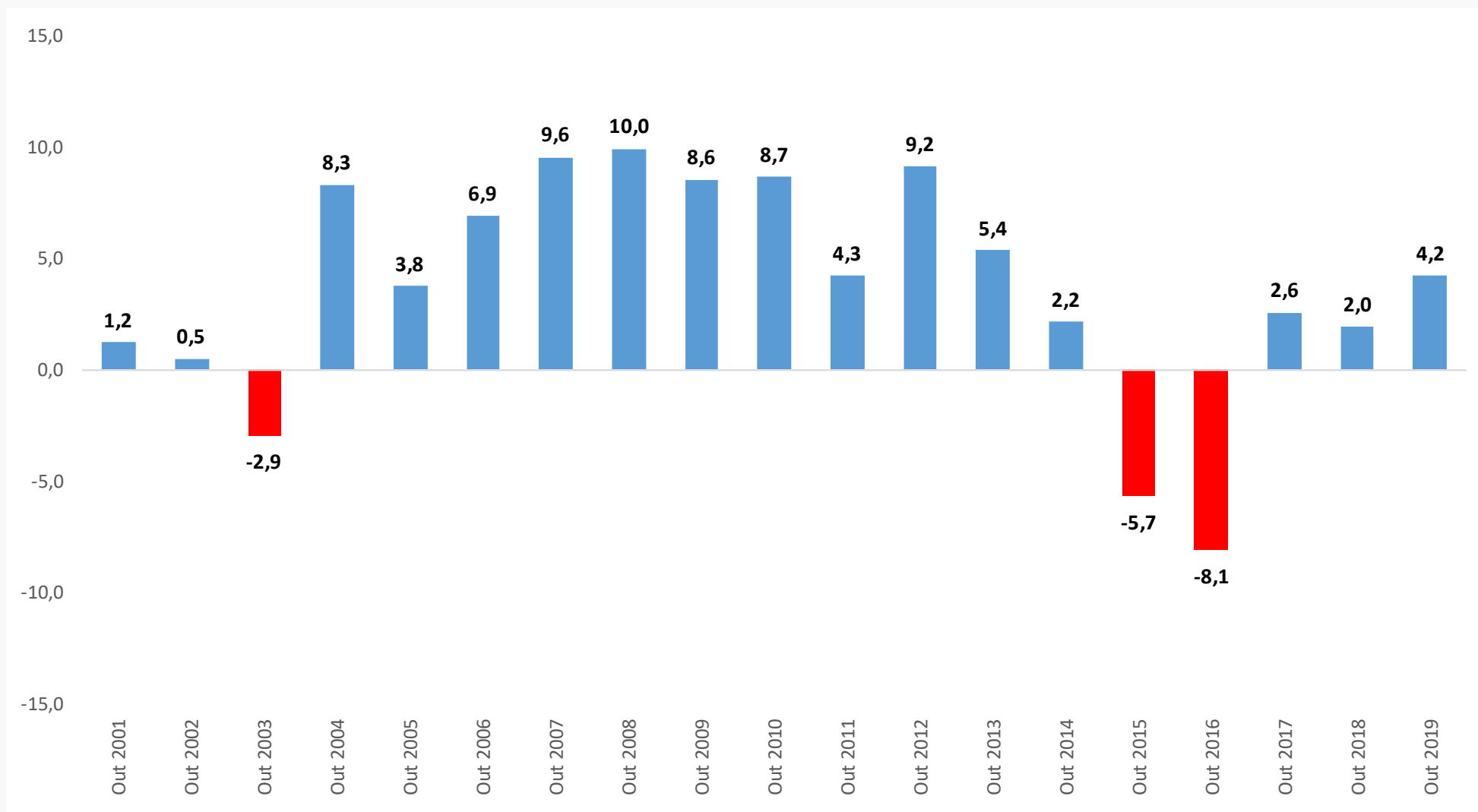
Setembro: 4,4 %

Agosto: 1,4 %

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual de Outubro de 2019

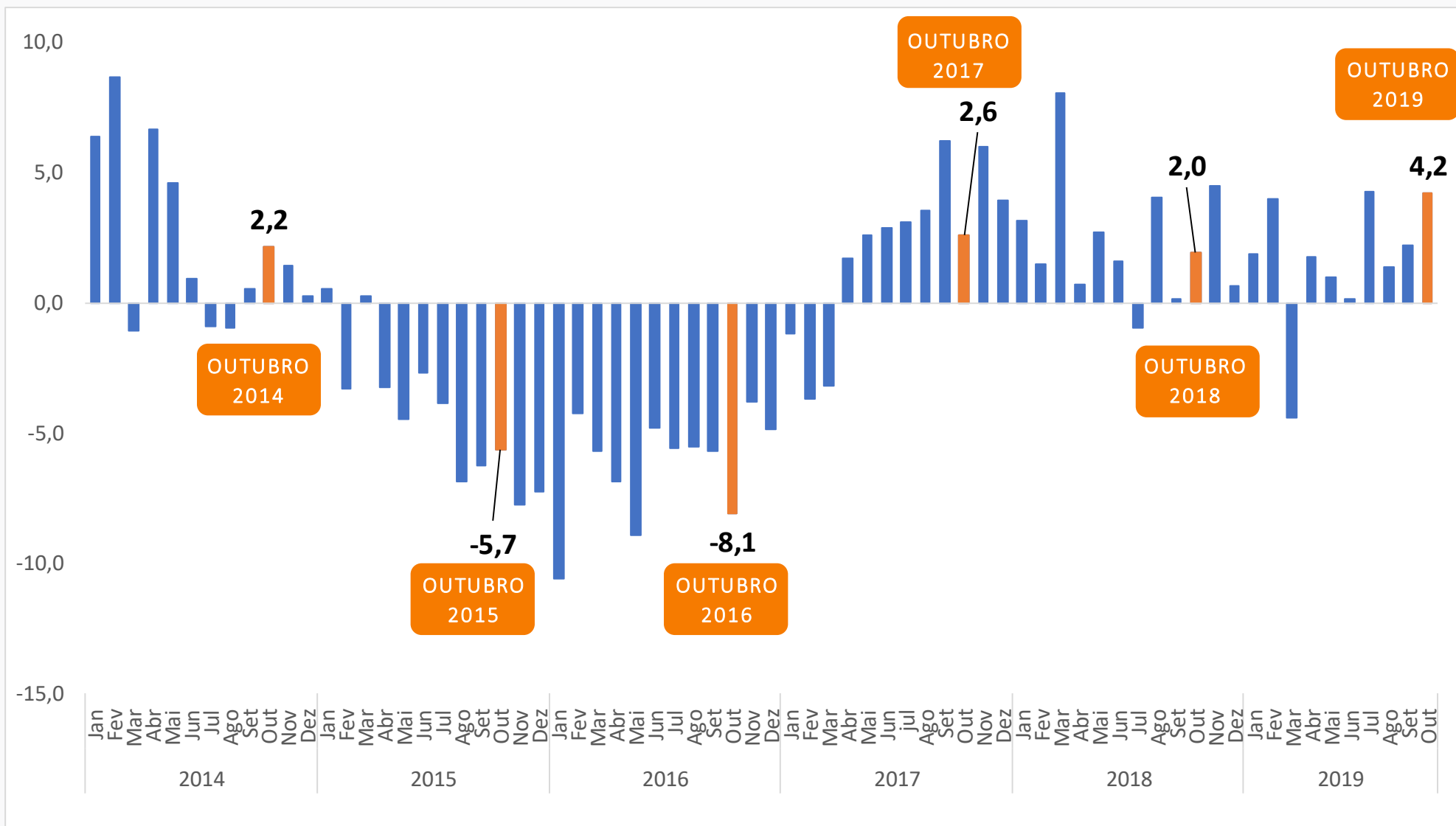
(Base: igual mês do ano anterior) série histórica 2001-2019



Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual 2014 – 2019

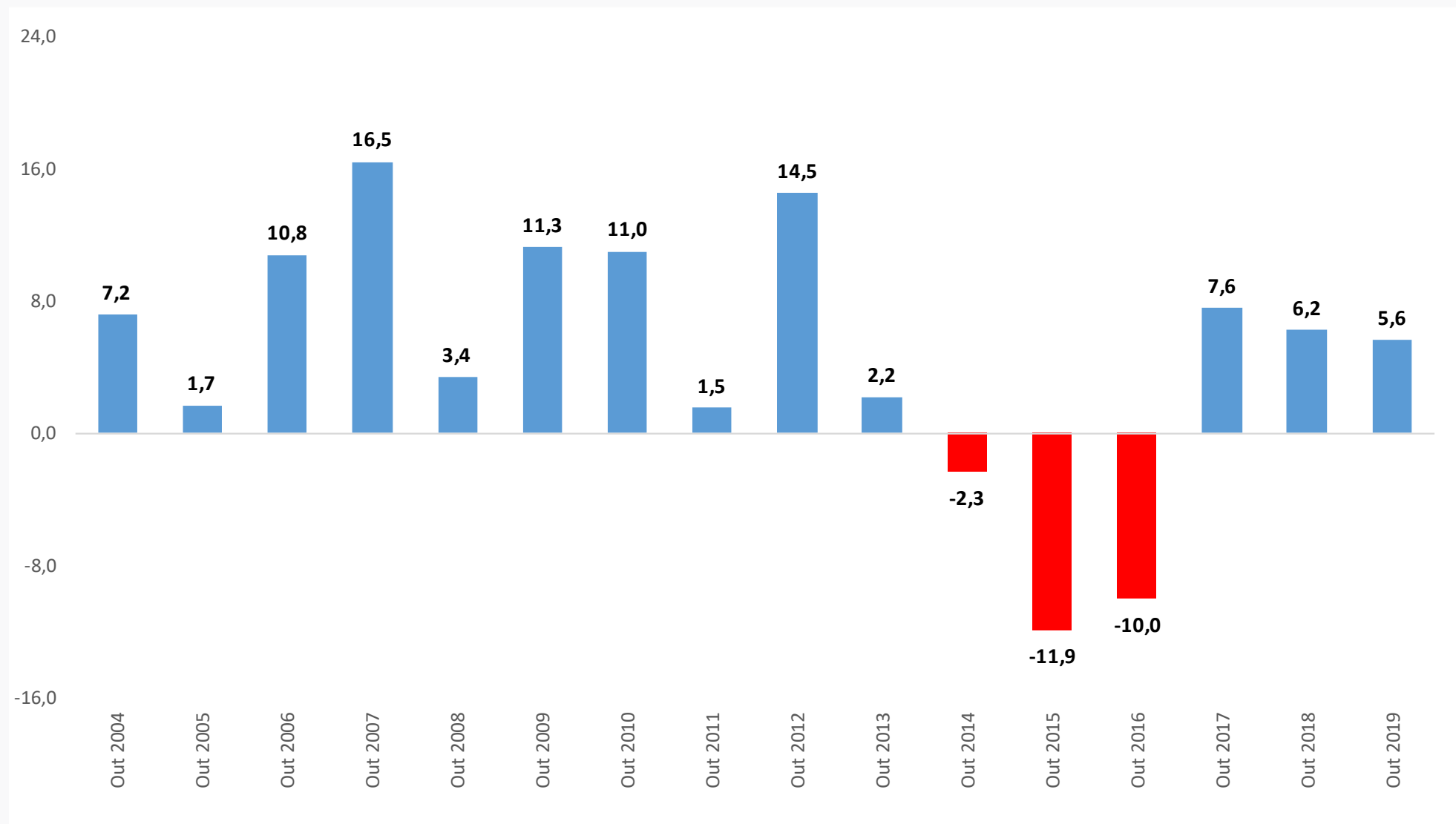
Base: igual mês do ano anterior



Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual de Outubro de 2019 série histórica 2004 - 2019

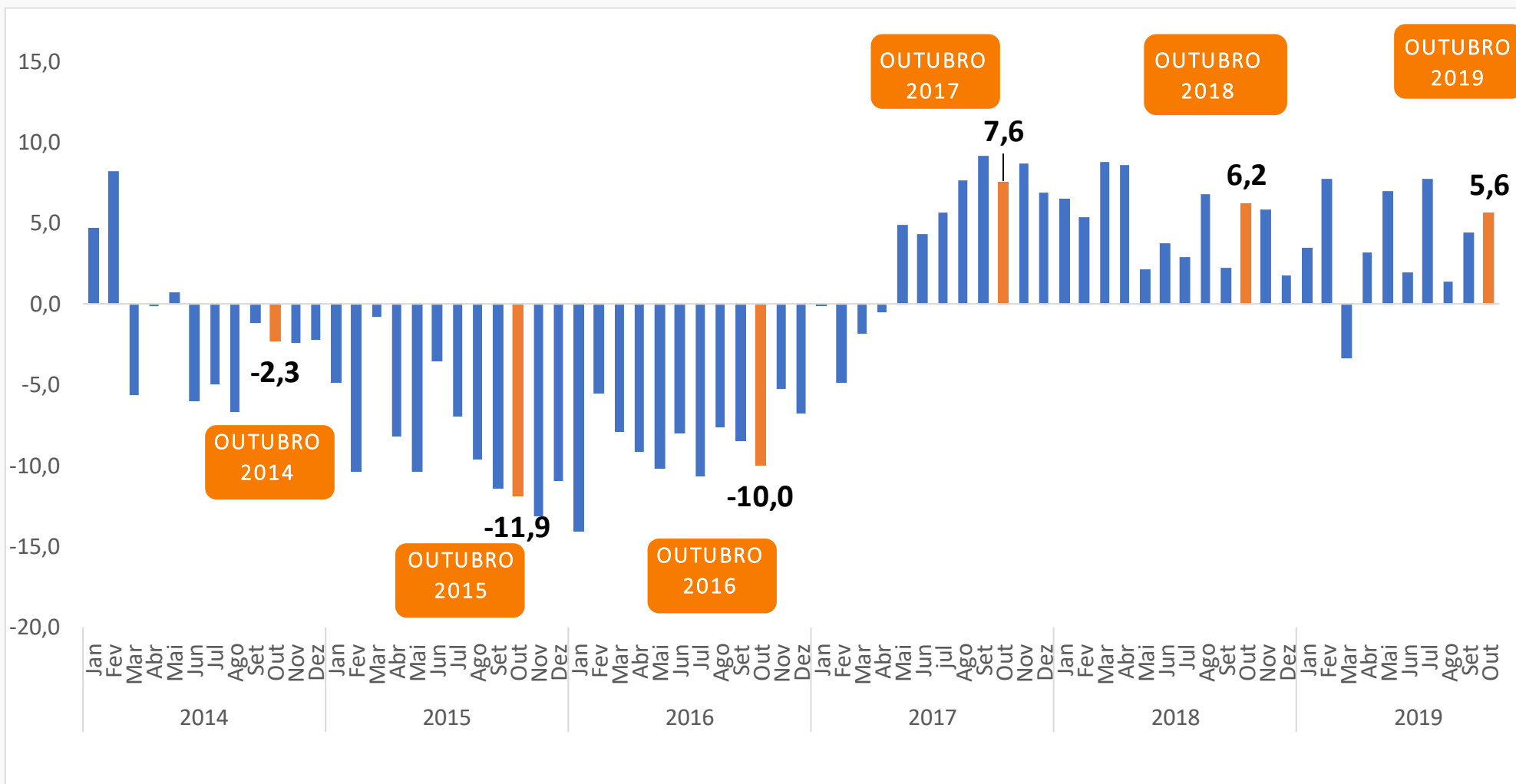
Base: igual mês do ano anterior



Volume do Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual 2014 – 2019

Base: igual mês do ano anterior



Volume de Vendas do Comércio

Índice Interanual 2018-2019

Base: igual mês do ano anterior

	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletro-domesticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Jan	3,2	1,9	-4,1	1,4	3,1	2,3	0,6	-1,4	5,2	-2,8	5,4	7,3	-7,2	-28,7	4,7	1,6	10,0	6,1	6,5	3,4	18,1	8,8	7,4	2,2
Fev	1,5	4,0	-6,4	3,6	2,0	1,3	-4,3	10,8	3,6	2,7	4,4	10,0	-5,9	-24,3	7,1	9,6	8,4	10,7	5,3	7,8	20,0	19,6	5,9	9,5
Mar	8,0	-4,4	-4,9	-4,3	15,4	-5,8	-0,4	-4,8	-3,2	-4,8	5,0	3,7	-12,7	-36,8	-6,7	0,6	13,9	-3,0	8,8	-3,4	16,0	-1,4	-1,5	-0,4
Abr	0,7	1,8	-1,0	-3,0	0,1	1,5	-6,9	-3,2	5,5	-0,0	10,2	3,9	-3,7	-25,8	4,8	-4,3	-0,1	13,4	8,6	3,2	36,3	6,9	15,6	4,2
Mai	2,7	1,0	-7,8	1,7	8,0	-1,1	-3,3	-1,2	-6,8	5,8	4,5	7,9	-13,6	-16,6	-7,4	1,4	6,9	2,3	2,2	7,0	2,1	25,0	-1,9	11,8
Jun	1,6	0,1	-11,6	4,4	4,0	0,8	-2,8	-1,5	0,7	-6,6	4,6	5,0	-11,5	-26,2	-1,3	-8,8	8,5	-0,8	3,8	2,0	10,4	9,9	5,6	-3,3
Jul	-1,0	4,3	-8,7	5,0	1,3	1,7	-8,0	6,5	-7,1	7,4	5,5	8,5	-10,4	-18,1	-4,1	-1,1	4,6	8,1	2,9	7,7	16,6	17,6	2,1	8,1
Ago	4,1	1,4	-1,9	-2,8	5,5	2,5	3,3	-3,4	-3,1	-1,3	7,3	5,2	-14,5	-16,9	4,5	-3,5	9,5	4,7	6,8	1,4	15,8	2,7	5,9	-1,5
Set	0,2	2,2	-4,5	-0,5	0,5	0,2	1,6	-1,6	-2,2	8,2	1,9	6,7	-16,6	-15,3	0,7	-1,0	4,0	8,5	2,3	4,4	11,0	10,5	-1,6	5,8
Out	2,0	4,2	-5,3	2,9	2,0	2,6	4,5	2,5	-1,8	8,0	6,7	7,3	-23,3	-13,3	3,2	4,9	7,8	8,3	6,2	5,6	20,1	9,2	6,6	6,5
Nov	4,5		-2,8		3,1		5,5		1,5		7,6		-32,4		3,3		16,9		5,9		12,7		1,3	
Dez	0,7		0,1		1,5		-1,0		-5,3		7,2		-24,8		-3,3		2,1		1,8		7,2		-0,6	

Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador interanual de Outubro de 2019

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	4,2	4,2	5,6	5,6
Combustíveis e lubrificantes	2,9	0,3	2,9	0,2
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	2,6	1,3	2,6	0,8
Tecidos, vest. e calçados	2,5	0,2	2,5	0,1
Móveis e eletrodomésticos	8,0	0,7	8,0	0,5
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	7,3	0,7	7,3	0,4
Livros, jornais, rev. e papelaria	-13,3	-0,1	-13,3	0,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	4,9	0,1	4,9	0,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	8,3	1,0	8,3	0,7
Veículos e motos, partes e peças			9,2	2,2
Material de construção			6,5	0,6

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Participação das atividades PMC no Volume total das Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado

Atividades	Comércio Varejista		Comércio Varejista Ampliado	
	Set/2019	Out/2019	Set/2019	Out/2019
Combustíveis e lubrificantes	13,0	10,7	9,0	7,1
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	48,8	48,4	33,8	32,2
Tecidos, vest. e calçados	7,7	8,1	5,4	5,4
Móveis e eletrodomésticos	8,0	9,3	5,5	6,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	9,7	9,3	6,7	6,2
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,6	0,5	0,4	0,3
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,9	1,2	0,6	0,8
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	11,3	12,5	7,9	8,3
Veículos e motos, partes e peças			21,7	23,8
Material de construção			9,0	9,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Outubro de 2019/Outubro de 2018

Varejo

predomínio das taxas positivas: 7 das 8 atividades



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

*Resultados do mês anterior

Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista

Outubro de 2019/Outubro de 2018

4,2 %

Principais impactos positivos

- Hiper, supermercados, alimentos, bebidas e fumo (2,6%)
- Outros artigos de uso pessoal e doméstico (8,3%)
- Produtos farmacêuticos e de perfumaria (7,3%)
- Móveis e eletrodoméstico (8,0%)

Fatores de influência:

- *Efeito positivo do Calendário: 1 dias úteis a mais outubro/19 (23 dias úteis) e outubro/18 (22 dias úteis)*
- *Aumento de 16,1% da concessão de crédito à pessoa física¹*
- *Aumento da população ocupada²: avanço de 1,6% (+1,4 milhão) em relação ao igual trimestre móvel do ano anterior.*
- *Aumento da massa de rendimento real habitual²: avanço de 2,6% (+ R\$ 5,3 bilhões)*
- *Redução da inflação³:
de 4,58% em out/18 para 2,54% em out/19.*
- *Avanço de 1,0% na PIM-PF⁴ em outubro/19 frente a outubro/18*

Único impacto negativo

- Livros, jornais, revistas e papelaria (-13,3%)

Fatores de influência:

- *Mudanças na forma de comercialização dos principais itens da atividade.*
- *Menor variação desde julho de 2018 (-10,4%).*

Fonte: (1) BACEN – Relatório do Banco Central
(2) PNAD Contínua (trimestre móvel dez/18-fev/19 | dez/17-fev/18)
(3) IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses)
(4) IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

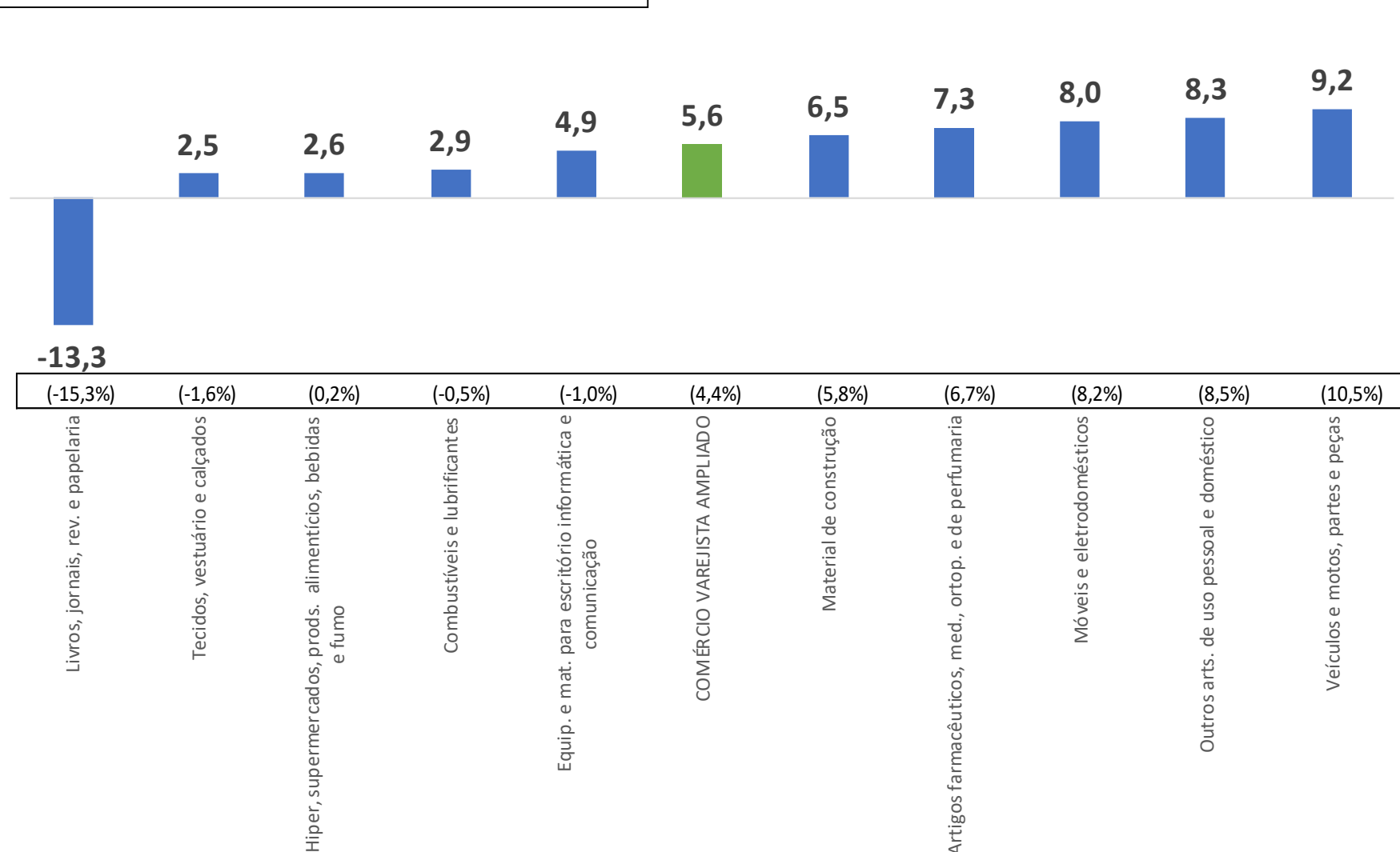
Índice interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Outubro de 2019/Outubro de 2018

Varejo Ampliado

predomínio das taxas positivas: 9 das 10 atividades

1°



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação Indústria

*Resultados do mês anterior

Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista Ampliado

Outubro de 2019/Outubro de 2018

5,6 %

Principal impacto positivo

- Veículos, motocicletas, partes e peças (9,2%)

Fatores de influência:

- *Efeito positivo do Calendário: 1 dias úteis a mais outubro/19 (23 dias úteis) e outubro/18 (22 dias úteis)*
- *Aumento de 16,1% da concessão de crédito à pessoa física¹*
- *Aumento da população ocupada²: avanço de 1,6% (+1,4 milhão) em relação ao igual trimestre móvel do ano anterior.*
- *Aumento da massa de rendimento real habitual²: avanço de 2,6% (+5,3 bilhões)*
- *Redução da inflação³:
de 4,58% em out/18 para 2,54% em out/19.*
- *Avanço de 1,0% na PIM-PF⁴ em outubro/19 frente a outubro/18*
- *Aumento do volume de crédito para aquisição de veículos para pessoas jurídicas³:*

Out 2019: R\$ 3,8 Bilhões

Out 2018: R\$ 2,1 Bilhões

Único impacto negativo

- Livros, jornais, revistas e papelaria (-13,3%)

Fatores de influência:

- *Mudanças na forma de comercialização dos principais itens da atividade.*
- *Menor variação desde julho de 2018 (-10,4%).*

Fonte: (1) BACEN – Relatório do Banco Central
 (2) PNAD Contínua (trimestre móvel dez/18-fev/19 | dez/17-fev/18)
 (3) IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses)
 (4) IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador Acumulado janeiro – outubro 2019

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	1,6	1,6	3,8	3,9
1 - Combustíveis e lubrificantes	0,8	0,1	0,8	0,1
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,6	0,3	0,6	0,2
3 - Tecidos, vest. e calçados	0,0	0,0	0,0	0,0
4 - Móveis e eletrodomésticos	1,5	0,1	1,5	0,1
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	6,5	0,6	6,5	0,4
6 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-23,6	-0,2	-23,6	-0,1
7 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-0,1	0,0	-0,1	0,0
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	5,6	0,7	5,6	0,5
9 - Veículos e motos, partes e peças			10,5	2,4
10- Material de construção			4,2	0,4

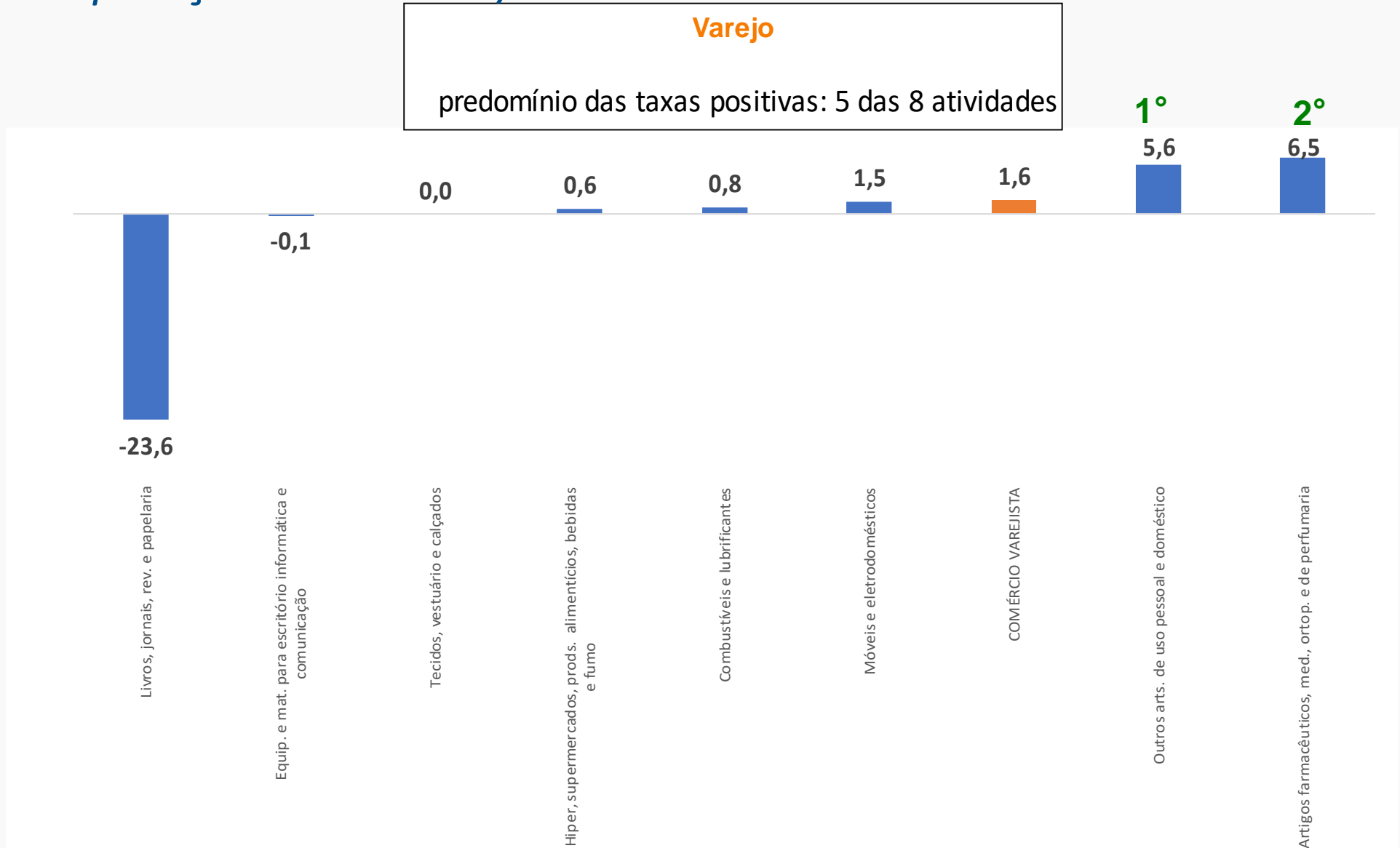
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Volume de Vendas Comércio Varejista

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

Comparação Jan-Out 19/ Jan-Out 18



Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

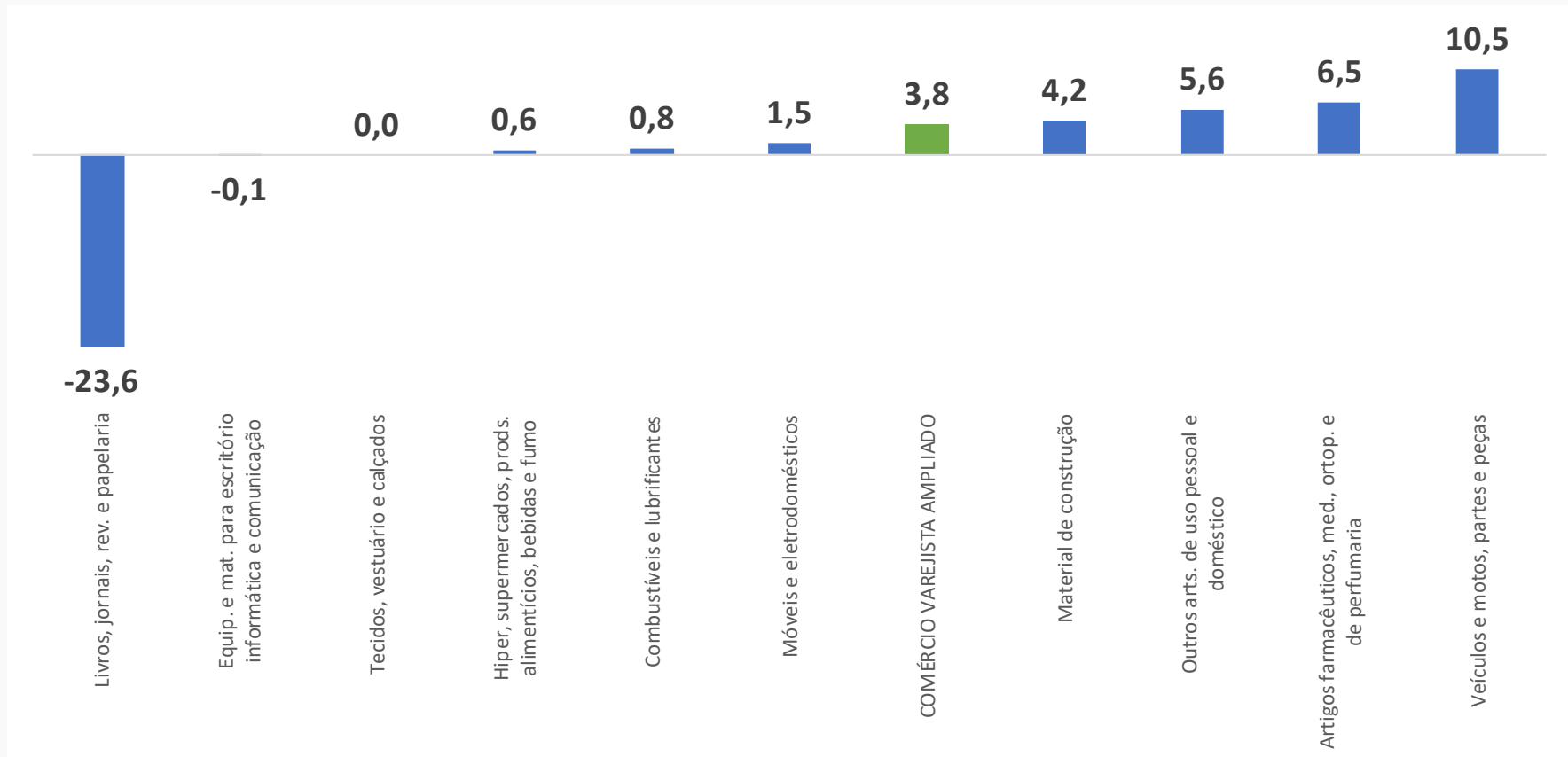
Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

Comparação Jan-Out 19/ Jan-Out 18

Varejo Ampliado

predomínio das taxas positivas: 7 das 10 atividades

1°



Volume de Vendas

Indicador bimestral 2017- 2019

Base: igual bimestre do ano anterior

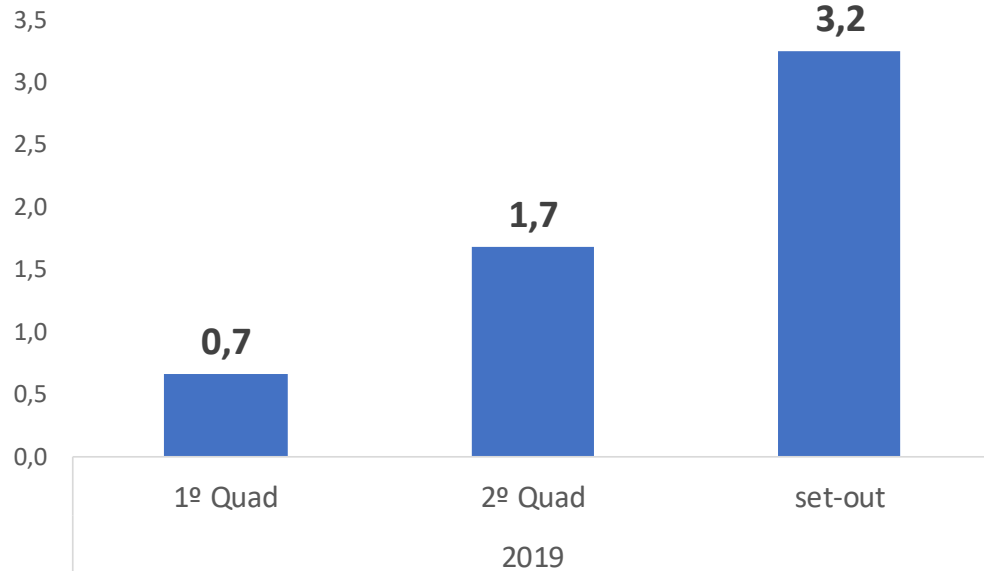
Atividades	2017						2018						2019				
	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim
COMÉRCIO VAREJISTA	-2,4	-0,8	2,7	3,3	4,4	4,9	2,4	4,4	2,2	1,6	1,1	2,4	2,9	-1,4	0,6	2,8	3,2
Combustíveis e lubrificantes	-7,2	-3,2	-0,1	-1,9	-2,5	-4,8	-5,3	-3,0	-9,7	-5,4	-4,9	-1,3	2,5	-3,6	3,0	1,0	1,2
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,2	-2,1	0,4	1,0	3,6	5,8	2,6	7,5	6,0	3,4	1,2	2,2	1,8	-2,3	-0,2	2,1	1,4
Tecidos, vest. e calçados	1,2	11,2	4,7	12,2	8,5	7,6	-1,7	-3,7	-3,0	-2,6	3,0	1,3	4,2	-4,0	-1,4	1,5	0,5
Móveis e eletrodomésticos	-0,8	5,4	13,1	14,7	13,2	11,7	4,5	0,8	-3,2	-5,1	-2,0	-2,0	-0,3	-2,5	-0,4	2,9	8,1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-3,6	-2,3	3,1	3,3	6,6	7,5	4,9	7,5	4,5	6,4	4,3	7,4	8,6	3,8	6,5	6,8	7,0
Livros, jornais, rev. e papelaria	-8,5	1,4	0,0	-2,2	-4,6	-6,5	-6,6	-8,9	-12,6	-12,5	-20,2	-28,0	-26,8	-31,8	-21,4	-17,5	-14,3
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-10,4	-5,2	9,1	3,9	1,0	-13,1	5,9	-1,3	-4,5	0,2	1,9	-0,2	5,6	-1,8	-3,6	-2,4	2,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-5,2	-1,1	3,7	5,3	6,7	3,0	9,3	6,9	7,7	7,1	5,9	8,7	8,2	4,7	0,7	6,4	8,4
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-2,4	-1,2	4,6	6,7	8,4	7,7	6,0	8,7	3,0	4,9	4,3	3,7	5,5	-0,2	4,5	4,5	5,1
Veículos e motos, partes e peças	-9,2	-8,4	4,6	10,2	12,2	7,6	19,0	25,2	6,2	16,2	15,6	9,9	13,8	2,7	17,2	9,8	9,8
Material de construção	1,4	4,3	8,1	12,0	17,1	11,8	6,7	6,4	1,8	4,0	2,6	0,4	5,6	1,9	4,0	3,1	6,1

Volume de Vendas

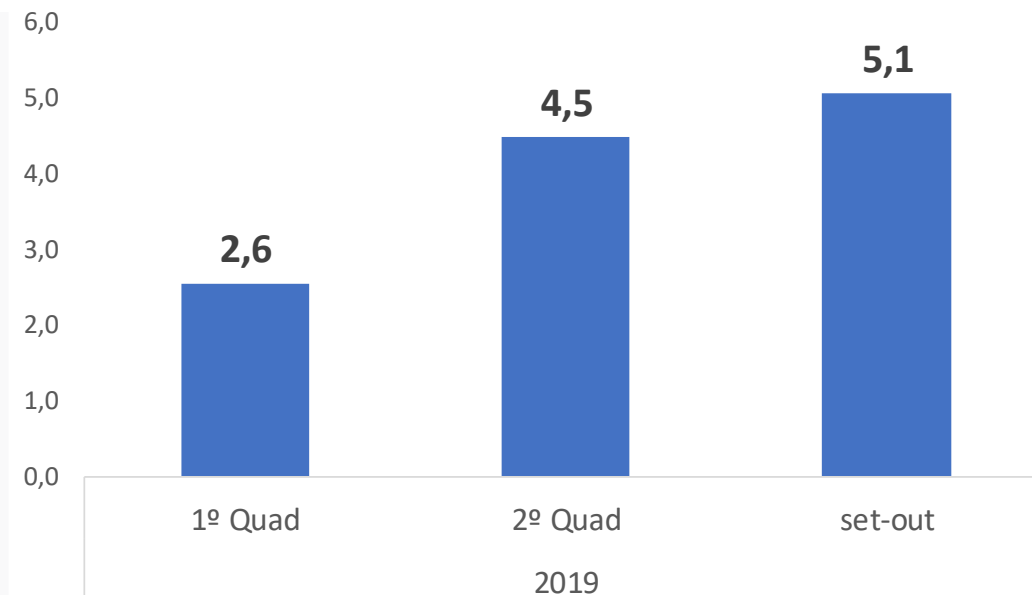
Comparação Quadrimestral x Bimestral - 2019

Base: igual período do ano anterior

COMÉRCIO VAREJISTA



COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO



Volume de Vendas

Comparação Quadrimestral x Bimestral

Base: igual período do ano anterior

Atividades	2019		
	1º Quad	2º Quad	set-out
COMÉRCIO VAREJISTA	0,7	1,7	3,2
Combustíveis e lubrificantes	-0,7	2,0	1,2
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,3	1,0	1,4
Tecidos, vest. e calçados	-0,2	0,0	0,5
Móveis e eletrodomésticos	-1,4	1,3	8,1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	6,1	6,6	7,0
Livros, jornais, rev. e papelaria	-28,7	-19,4	-14,3
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	1,7	-3,0	2,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	6,4	3,5	8,4
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	2,6	4,5	5,1
Veículos e motos, partes e peças	7,9	13,3	9,8
Material de construção	3,7	3,5	6,1

Volume de Vendas

Comparação Trimestral x Mensal

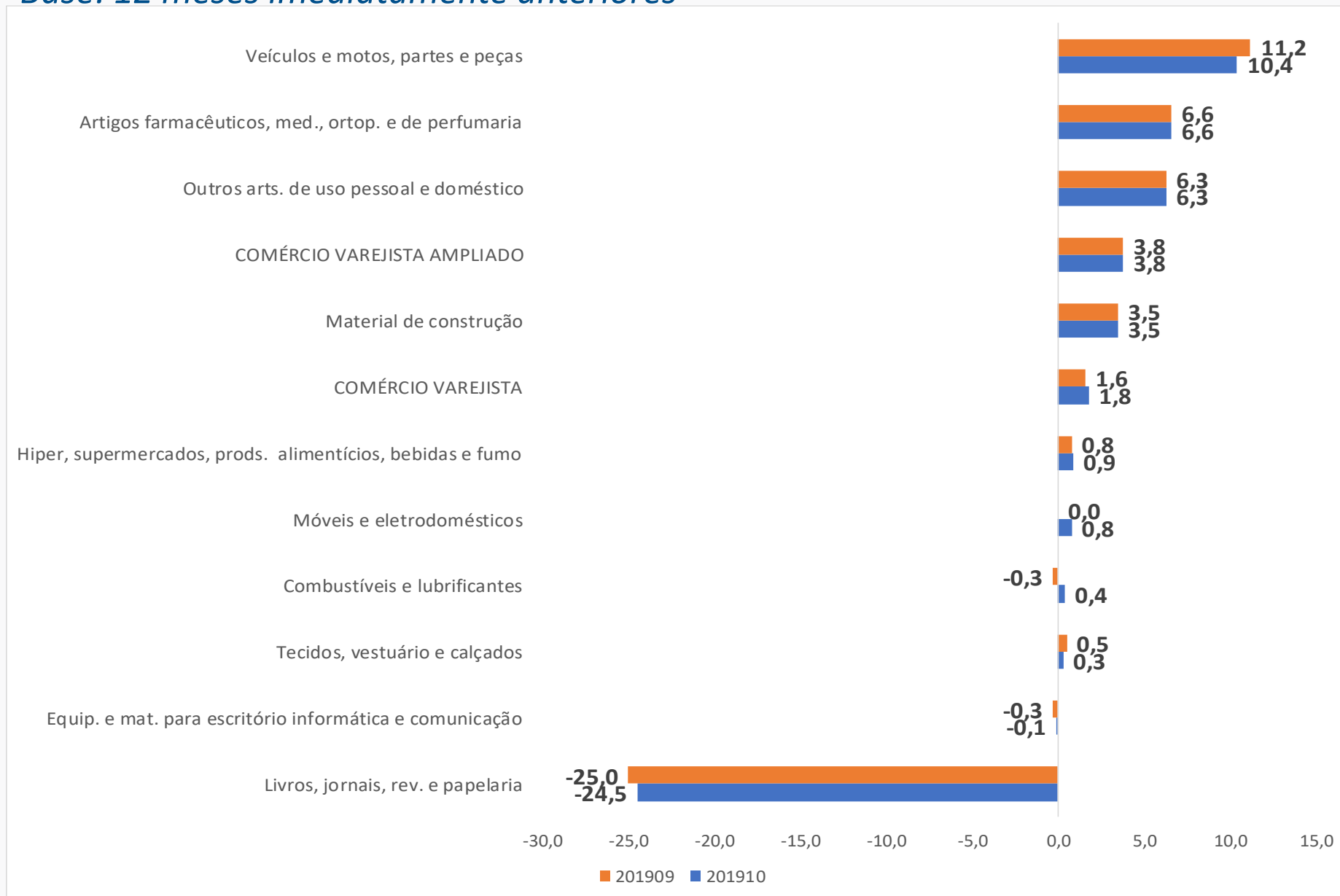
Base: igual período do ano anterior

Atividades	2019			
	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	Outubro
COMÉRCIO VAREJISTA	0,3	1,0	2,6	4,2
Combustíveis e lubrificantes	0,1	0,9	0,5	2,9
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,9	0,4	1,5	2,6
Tecidos, vest. e calçados	0,9	-1,9	0,5	2,5
Móveis e eletrodomésticos	-1,9	-0,3	4,7	8,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	6,8	5,6	6,8	7,3
Livros, jornais, rev. e papelaria	-29,4	-23,0	-16,9	-13,3
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	3,9	-3,8	-1,9	4,9
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	4,1	4,7	7,1	8,3
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	2,3	4,1	4,5	5,6
Veículos e motos, partes e peças	8,2	13,6	10,0	9,2
Material de construção	3,6	4,1	3,9	6,5

Volume de Vendas

Comparação Acumulado em 12 meses

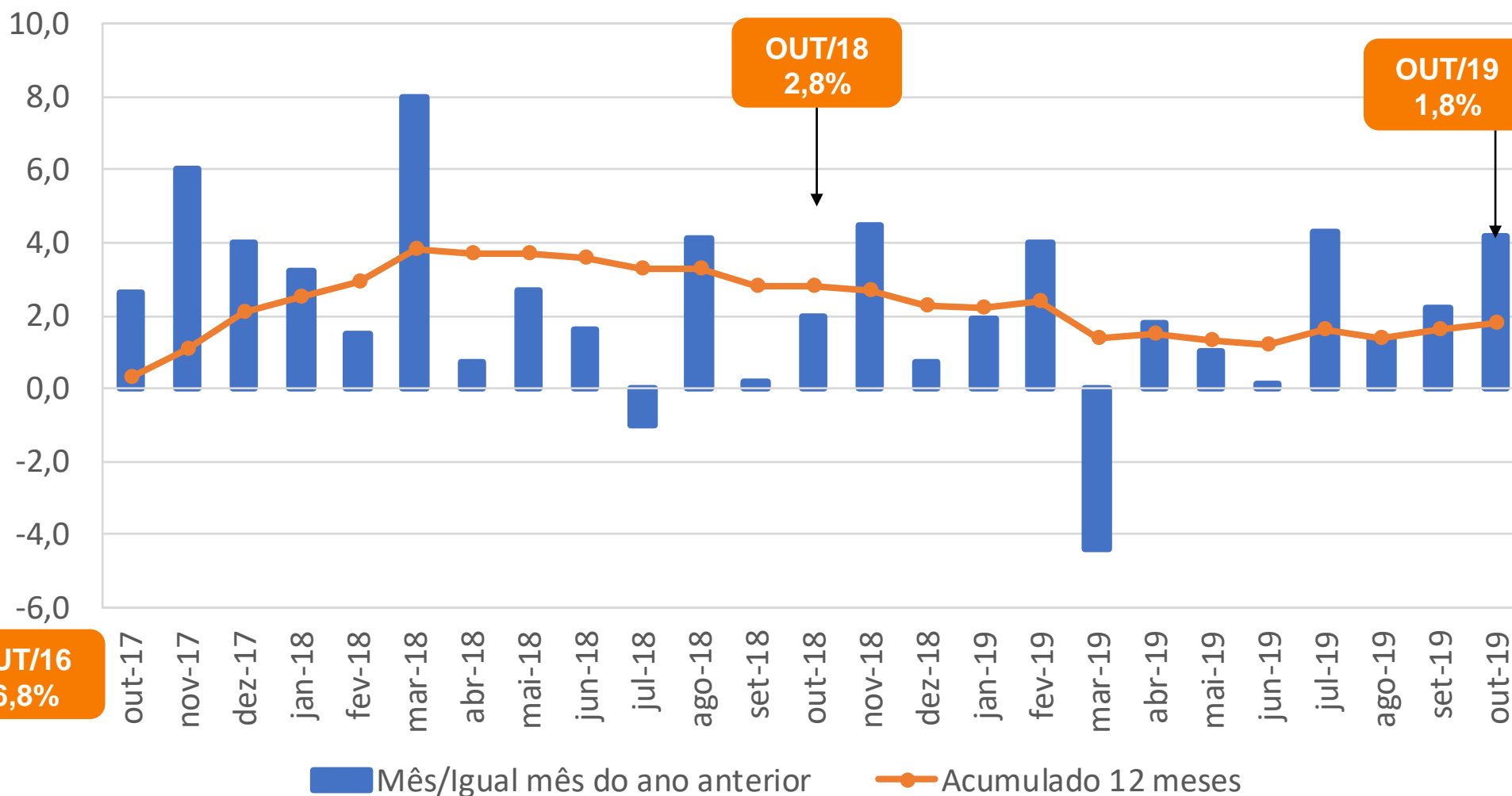
Base: 12 meses imediatamente anteriores



Volume do Comércio Varejista

Outubro de 2019

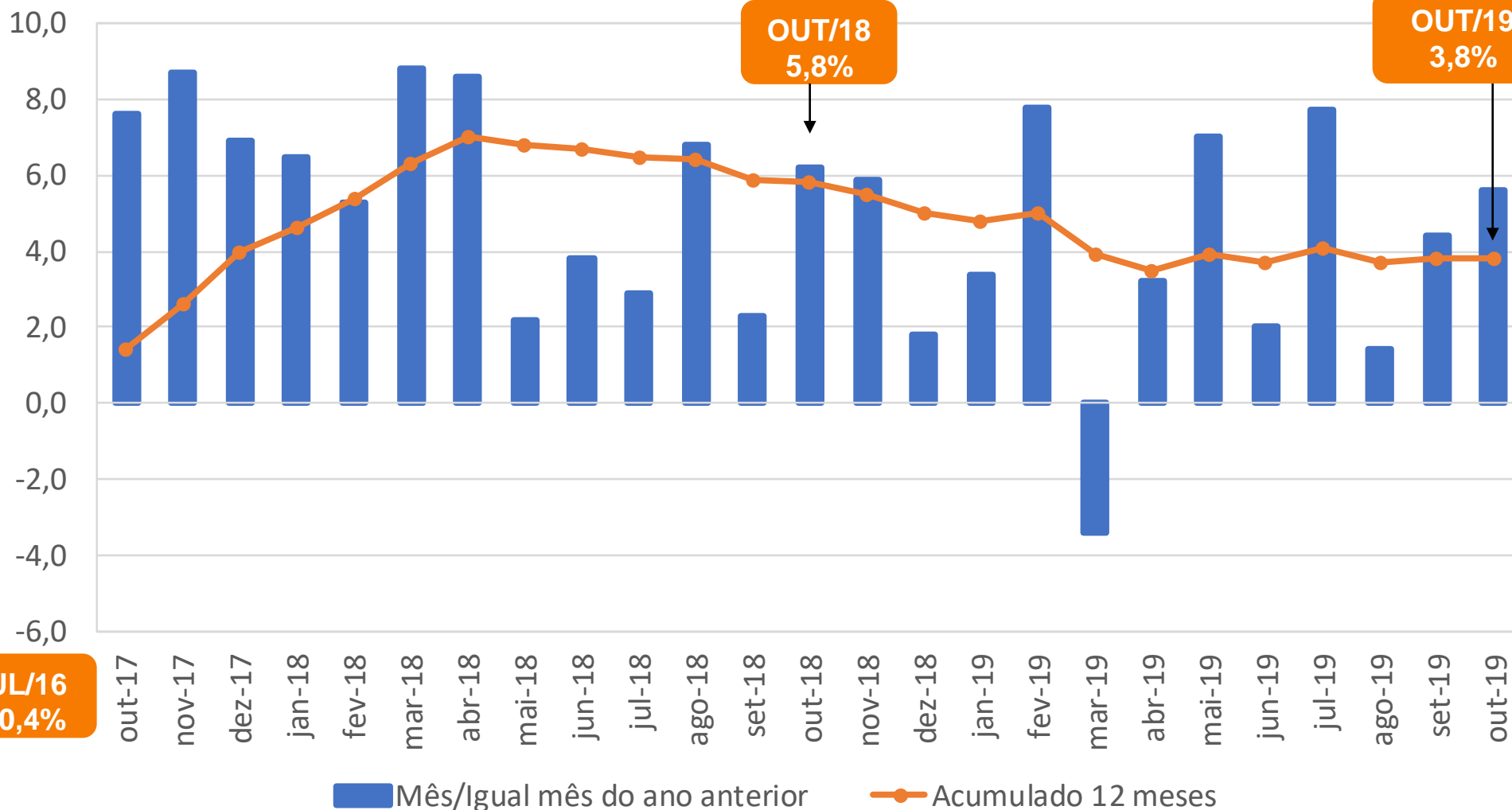
Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



Volume do Comércio Varejista Ampliado

Outubro de 2019

Evolução do volume de vendas de Comércio varejista ampliado segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



JUL/16
-10,4%

OUT/18
5,8%

OUT/19
3,8%

Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Fechamento de Ano

Atividades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
Comércio Varejista	-1,6	-0,7	-3,7	9,2	4,8	6,2	9,7	9,1	5,9	10,9	6,7	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,8
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	5,7	-4,3	4,6	-7,4	-8,0	5,1	9,3	0,8	6,6	1,5	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	0,4
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	0,4	-1,8	-4,8	7,2	3,1	7,5	6,4	5,5	8,3	8,9	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	0,9
Tecidos, vest. e calçados	1,6	-1,3	-3,1	4,7	5,8	2,0	10,6	4,8	-2,7	10,6	3,6	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,0	0,3
Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-0,6	-0,8	26,4	16,0	10,2	15,4	15,1	2,1	18,3	16,6	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	0,8
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria				7,2	6,0	3,8	9,0	13,3	11,8	11,9	9,7	10,3	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,6
Livros, jornais, rev. e papelaria				-1,2	1,2	1,1	7,1	11,1	9,6	12,0	5,9	5,4	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,3	-24,5
Equip. e mat. para escritório info e comunicação				10,1	53,9	30,0	29,6	33,4	10,6	24,3	19,6	7,0	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,2	-0,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico				16,3	14,6	17,4	22,7	15,6	8,4	9,1	4,0	9,3	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6	6,3
Comércio Varejista Ampliado				11,1	3,1	6,4	13,6	9,9	6,8	12,2	6,6	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	3,8
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-17,0	-7,2	17,8	1,5	7,2	22,6	11,9	11,1	14,1	6,1	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	10,4
Material de Construção				2,4	-6,0	4,7	10,7	7,8	-6,6	15,7	9,1	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	3,5

* Indicador Acumulado nos últimos 12 meses

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Pesquisa Mensal do Comércio - Síntese de Resultados

Outubro de 2019

	Varejo			Varejo Ampliado		
	Taxa	Brasil	Regionalmente	Taxa	Brasil	Regionalmente
Mês/mês imediatamente anterior	0,1%	sexto mês de crescimento consecutivo, acumulando ganho de 2,7% predomínio das taxas positivas: 6 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 18 das 27 UF's , com destaque para Amapá (2,4%), Paraíba (1,9%) e Piauí (1,7%)	0,8%	oitavo mês de crescimento consecutivo, acumulando ganho de 5,2%. predomínio das taxas positivas: 8 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 21 das 27 UF's , com destaque para Alagoas (3,1%), Ceará (2,8%) e Esp. Santo (2,2%)
Índice Mensal	4,2%	sétima taxa positiva consecutiva predomínio das taxas positivas: 7 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 22 das 27 UF's , com destaque para Amapá (22,6%), Santa Catarina (12,3%) e Amazonas (12,1%)	5,6%	sétima taxa positiva consecutiva predomínio das taxas positivas: 9 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 25 das 27 UF's , com destaque para Amapá (29,7%), Santa Catarina (12,5%) e D. Federal (9,9%)
Acumulado no Ano	1,6%	28ª taxa positiva consecutiva predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades Tecidos apresenta estabilidade (0,0%)	predomínio das taxas positivas: 19 das 27 UF's , com destaque para Amapá (14,0%), Santa Catarina (8,5%) e Amazonas (7,4%)	3,8%	29ª taxa positiva consecutiva predomínio das taxas positivas: 7 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 24 das 27 UF's , com destaque para Amapá (18,5%), Santa Catarina (9,6%) e Mato Grosso (6,7%)
Índice Acumulado nos últimos 12 meses	1,8%	ganho de ritmo em relação ao mês anterior (0,2 p.p.) predomínio das taxas positivas: 6 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 20 das 27 UF's , com destaque para Amapá (11,6%), Santa Catarina (8,3%) e Acre (7,2%)	3,8%	estabilidade predomínio das taxas positivas: 8 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 25 das 27 UF's , com destaque para Amapá (14,4%), Santa Catarina (9,2%) e Mato Grosso (7,1%)

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Revisão Setembro

Atividades	Índice mês/mês imediatamente anterior COM ajuste sazonal		Índice Igual mês do ano anterior <u>SEM ajuste sazonal</u>	
	Divulgado em 13/11/2019	Revisado em 11/12/2019	Divulgado em 13/11/2019	Revisado em 11/12/2019
COMÉRCIO VAREJISTA	0,7	0,8	2,1	2,2
Combustíveis e lubrificantes	1,2	1,2	-0,5	-0,5
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,2	0,3	0,1	0,2
Tecidos, vest. e calçados	3,3	3,4	-1,8	-1,6
Móveis e eletrodomésticos	5,2	6,2	8,2	8,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,5	0,7	6,7	6,7
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,2	-2,1	-15,7	-15,3
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-2,0	-1,7	-1,3	-1,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	1,8	1,8	8,5	8,5
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	0,9	1,0	4,4	4,4
Veículos e motos, partes e peças	1,2	1,2	10,5	10,5
Material de construção	1,5	1,8	5,7	5,8

Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT
set-18	-1,6	-1,7	-1,6	-1,6	-1,3	-1,3	-1,2	-1,3	-1,2	-1,4	-1,8	-1,1	-0,2	-0,2	-0,5	-3,3	0,9	0,8	-1,4	-1,4	-1,8	-1,8	-0,6	-0,6	-2,1	-2,2
out-18	-0,6	-0,6	-0,6	0,4	0,2	0,4	0,1	0,4	-1,2	-1,9	-0,6	-1,6	0,8	0,5	-19,3	-5,5	-1,2	-3,3	1,2	1,1	-0,3	-0,5	0,5	-0,2	1,1	0,0
nov-18	3,4	3,4	0,5	1,6	1,7	1,6	1,8	1,7	2,1	2,5	5,3	7,8	2,7	2,9	-0,4	-7,1	-0,5	0,8	10,2	10,2	1,7	1,9	-2,1	-1,7	-0,7	-0,4
dez-18	-2,6	-2,6	1,4	-0,6	-0,5	-0,6	-0,2	-0,3	-3,8	-3,8	-5,5	-7,5	0,2	0,1	2,3	4,2	-7,5	-7,2	-14,1	-13,9	-1,8	-1,8	-3,6	-3,6	-0,2	-0,2
jan-19	0,5	0,5	0,5	0,7	0,6	0,7	0,6	0,6	0,0	0,0	0,6	0,8	-0,6	-0,6	-1,2	-2,9	9,4	9,1	6,6	6,5	1,1	1,1	6,2	6,2	0,6	0,5
fev-19	0,1	0,1	-0,4	-0,9	-0,9	-0,9	-0,8	-0,8	5,5	5,6	0,1	0,1	0,4	0,4	0,0	-0,6	0,9	1,1	1,0	1,0	-0,4	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,1
mar-19	0,1	0,1	-0,8	-0,5	-0,5	-0,5	-0,6	-0,6	-3,0	-3,0	0,7	0,9	1,2	1,2	-5,1	-5,0	2,3	2,4	0,6	0,6	1,2	1,2	4,3	4,4	2,1	2,2
abr-19	-0,3	-0,2	0,6	-2,0	-2,0	-2,0	-1,0	-1,1	-4,9	-4,9	1,7	1,7	-0,6	-0,7	6,0	4,2	-6,5	-6,3	-0,5	-0,5	0,2	0,2	0,3	0,3	2,1	2,2
mai-19	0,2	0,1	-0,8	2,0	1,8	2,0	1,2	1,3	1,8	1,9	0,1	0,0	0,9	1,0	0,8	1,4	1,2	1,3	-1,1	-1,1	0,6	0,6	-0,5	-0,4	-2,7	-2,7
jun-19	0,5	0,6	0,8	0,1	0,2	0,1	-0,1	-0,1	1,5	1,6	-0,6	-0,5	0,3	0,2	-0,6	-3,2	-2,4	-2,4	1,5	1,5	0,1	0,2	3,4	3,4	-0,8	-0,7
jul-19	0,7	0,6	0,5	1,1	1,1	1,1	1,0	0,9	0,8	0,8	1,7	2,0	0,6	0,6	2,2	1,0	-0,6	-0,4	2,3	2,3	0,7	0,7	-1,0	-0,8	1,0	1,3
ago-19	0,2	0,3	-3,3	-3,3	0,6	0,5	0,6	0,6	-2,1	-1,9	-1,9	-2,6	-0,2	-0,1	0,4	-1,2	3,8	3,9	0,1	0,2	0,1	0,2	-1,7	-1,5	-0,6	-0,3
set-19	0,7	0,8	1,2	1,2	0,2	0,3	0,1	0,2	3,3	3,4	5,2	6,2	0,5	0,7	0,2	-2,1	-2,0	-1,7	1,8	1,8	0,9	1,0	1,2	1,2	1,5	1,8
out-19		0,1		1,7		-0,1		-0,4		0,2		0,9		1,2		-1,1		5,3		0,3		0,8		2,4		2,1

Receita de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT
set-18	-0,8	-0,8	1,8	1,9	-0,4	-0,4	-0,5	-0,5	-1,5	-1,7	-0,1	-0,2	0,6	0,6	0,5	-1,8	0,0	-0,1	-1,8	-1,5	-0,6	-0,6	-1,6	-1,7	-1,8	-2,0
out-18	0,3	0,2	0,1	-0,4	0,7	0,9	0,9	1,0	-1,3	-1,9	-1,3	-1,7	0,8	0,6	-17,7	-4,7	0,0	-2,0	1,9	0,9	-0,5	-0,8	-0,4	-1,1	1,4	0,4
nov-18	3,2	3,3	-1,7	-1,6	2,3	2,2	2,5	2,5	1,8	2,2	5,9	6,8	2,3	2,5	0,2	-9,0	-0,3	1,2	11,1	9,7	1,5	1,8	-1,2	-0,9	-0,7	-0,4
dez-18	-2,9	-2,9	-1,9	-1,8	-1,4	-1,4	-1,2	-1,3	-3,3	-3,3	-4,7	-5,0	0,1	0,0	3,6	7,9	-5,1	-4,5	-16,0	-14,3	-2,0	-1,8	-3,6	-3,4	0,1	0,2
jan-19	0,4	0,4	-1,8	-1,8	0,9	0,9	0,5	0,5	-0,1	-0,1	1,2	1,2	-0,2	-0,3	-2,3	-3,4	8,5	7,8	8,0	7,8	1,5	1,3	6,7	6,5	0,5	0,5
fev-19	0,5	0,5	-1,8	-1,8	0,8	0,8	0,8	0,9	5,2	5,3	0,2	0,2	0,5	0,5	3,0	2,3	0,9	1,0	0,7	0,6	-0,1	-0,1	-1,3	-1,3	0,5	0,5
mar-19	0,8	0,8	2,4	2,4	0,2	0,2	0,0	0,0	-2,3	-2,3	0,8	0,8	1,7	1,7	-16,5	-17,5	2,6	2,6	0,7	0,8	1,5	1,5	5,6	5,6	2,6	2,6
abr-19	-0,3	-0,2	1,9	2,1	-1,8	-1,8	-1,7	-1,8	-5,2	-5,1	1,8	1,8	-0,5	-0,5	19,8	19,7	-5,8	-5,6	0,7	0,7	0,3	0,3	0,9	0,9	2,6	2,7
mai-19	0,8	0,8	3,5	3,6	1,3	1,3	1,4	1,5	1,7	1,7	0,0	0,0	0,8	0,8	1,3	0,7	1,0	1,0	-1,1	-1,1	1,1	1,2	0,7	0,7	-2,2	-2,2
jun-19	0,1	0,1	-0,4	-0,4	0,6	0,6	0,5	0,4	2,0	2,0	-0,4	-0,3	1,0	1,1	-2,0	-3,3	-4,3	-4,2	0,2	0,7	0,3	0,3	1,0	1,2	-0,6	-0,5
jul-19	1,0	0,9	-2,2	-2,2	0,8	0,8	0,7	0,8	1,0	1,1	1,8	1,7	0,5	0,5	2,8	1,5	-0,9	-0,8	3,5	3,2	0,1	0,1	-0,2	-0,2	1,0	1,2
ago-19	0,1	0,2	-4,5	-4,6	0,8	0,8	0,8	0,8	-1,8	-1,6	-0,9	-0,8	-0,1	-0,1	0,7	-0,6	4,0	4,3	0,1	0,2	0,3	0,3	-0,8	-0,6	-0,2	0,4
set-19	0,7	0,7	0,6	0,8	0,1	0,2	0,4	0,5	3,4	3,5	4,6	4,5	1,0	1,0	-0,6	-2,3	-2,8	-2,4	1,6	1,8	0,7	0,9	0,5	0,5	1,4	1,3
out-19		0,5		2,1		0,3		0,0		0,4		0,2		1,5		-0,5		5,6			1,0			2,9		2,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.