

Sistema de Contas Nacionais Referência 2010

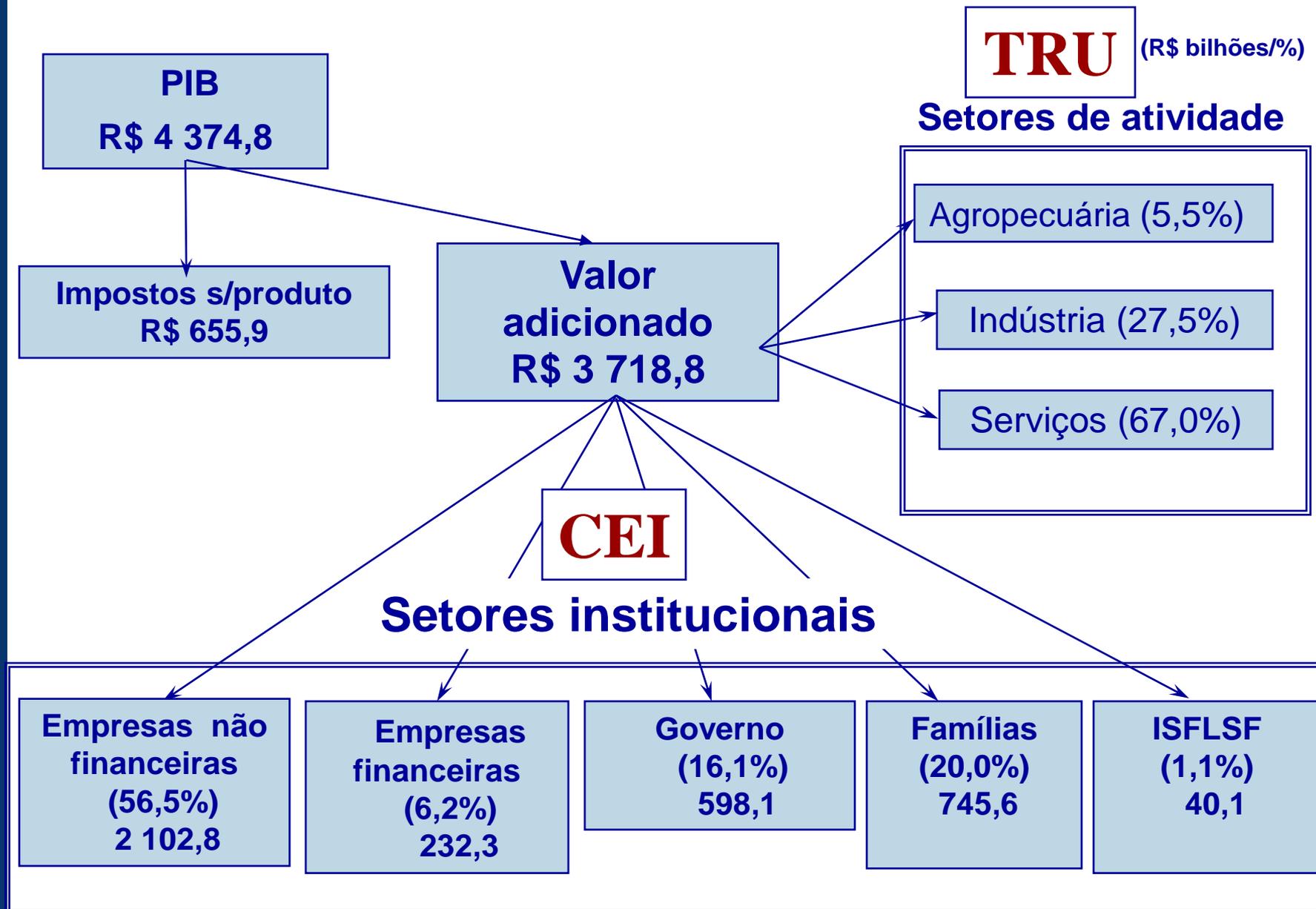
Contas Econômicas Integradas CEI – 2010/2011

Rio, 11/03/2015

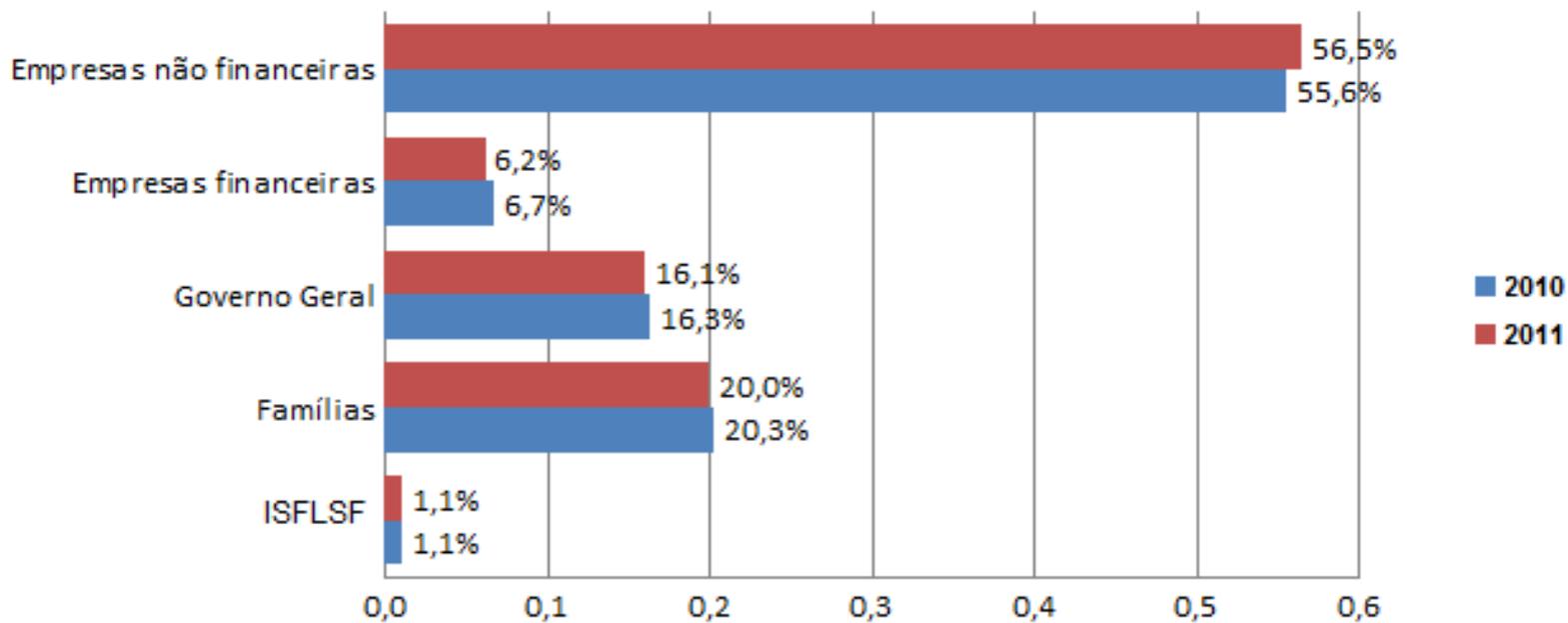
Contas Econômicas Integradas - CEI

Fornecem informações **por setores institucionais**, para o **total da economia** e sua relação com o resto do mundo:

- **Empresas não financeiras**
- **Empresas financeiras**
- **Governo Geral**
- **Famílias**
- **ISFLSF**



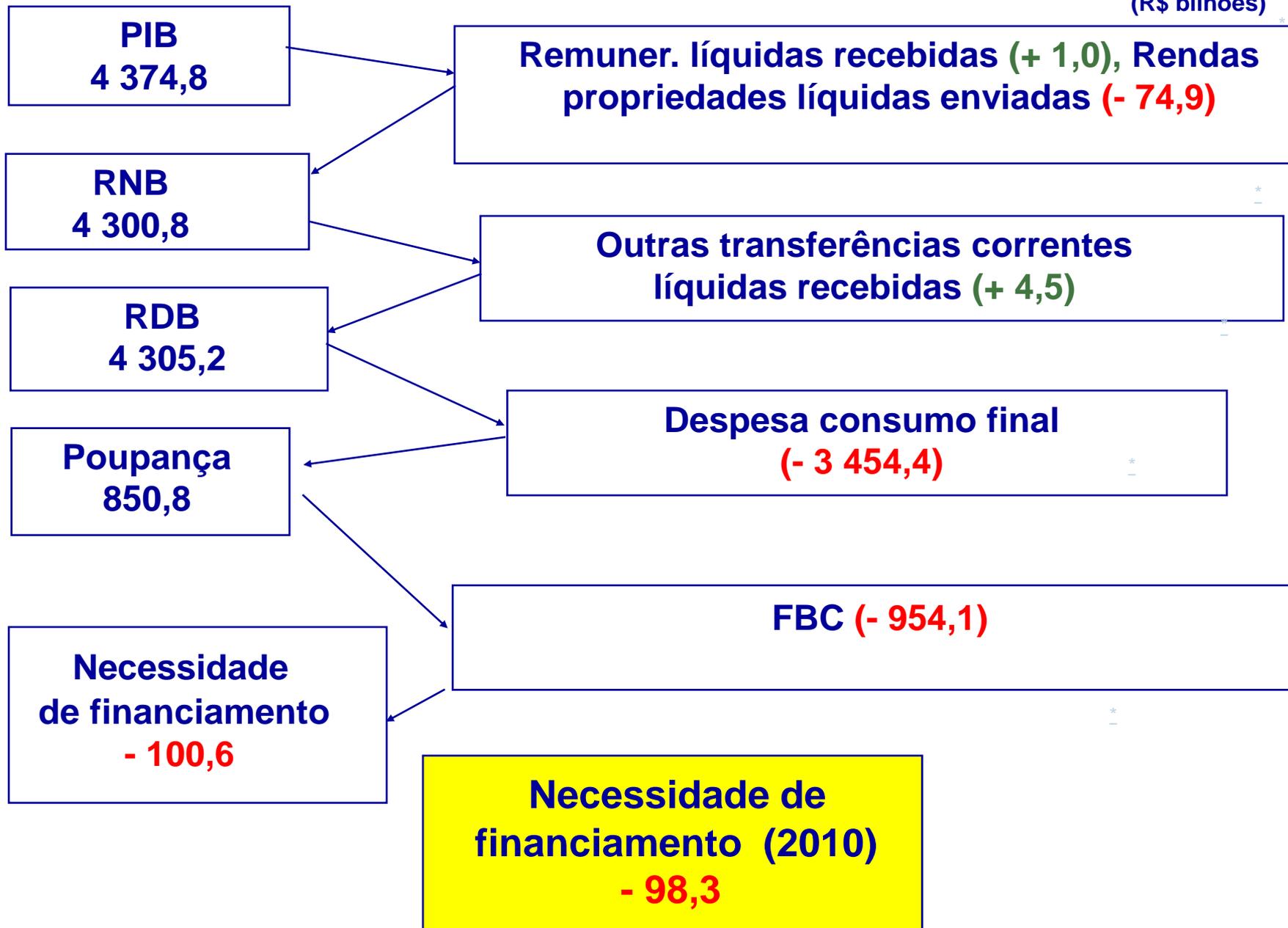
Participação no Valor Adicionado (%)



Economia

Nacional

(R\$ bilhões)



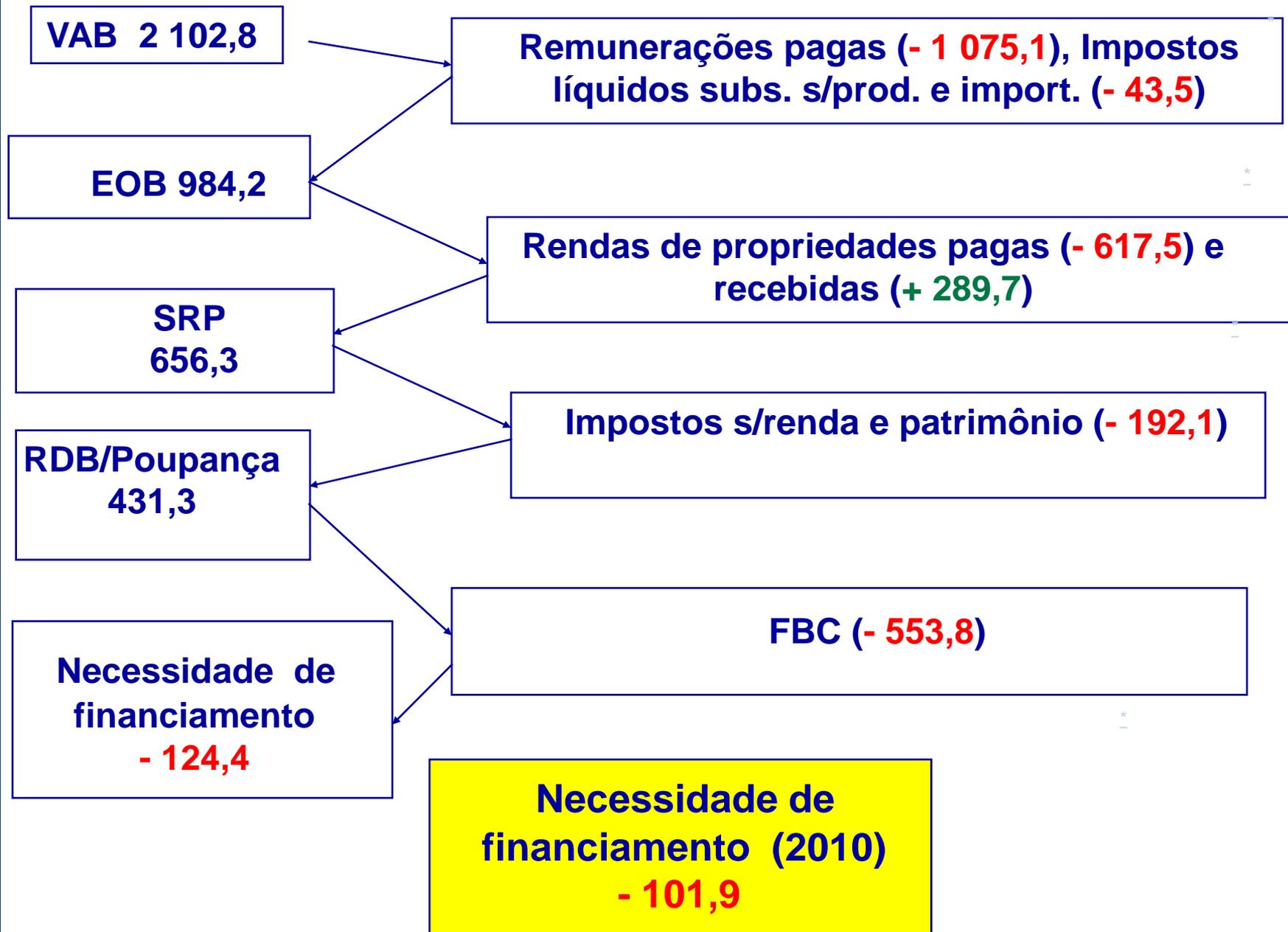
Economia nacional

Principais razões para os resultados

- Saldo externo de bens e serviços - R\$ 40,5 (2010) e R\$ 33,7 (2011)
- Renda de propriedade líquida – R\$ 65,4 (2010) e R\$ 79,9 (2011) – 15%

Resultados dos setores institucionais

Empresas Não Financeiras

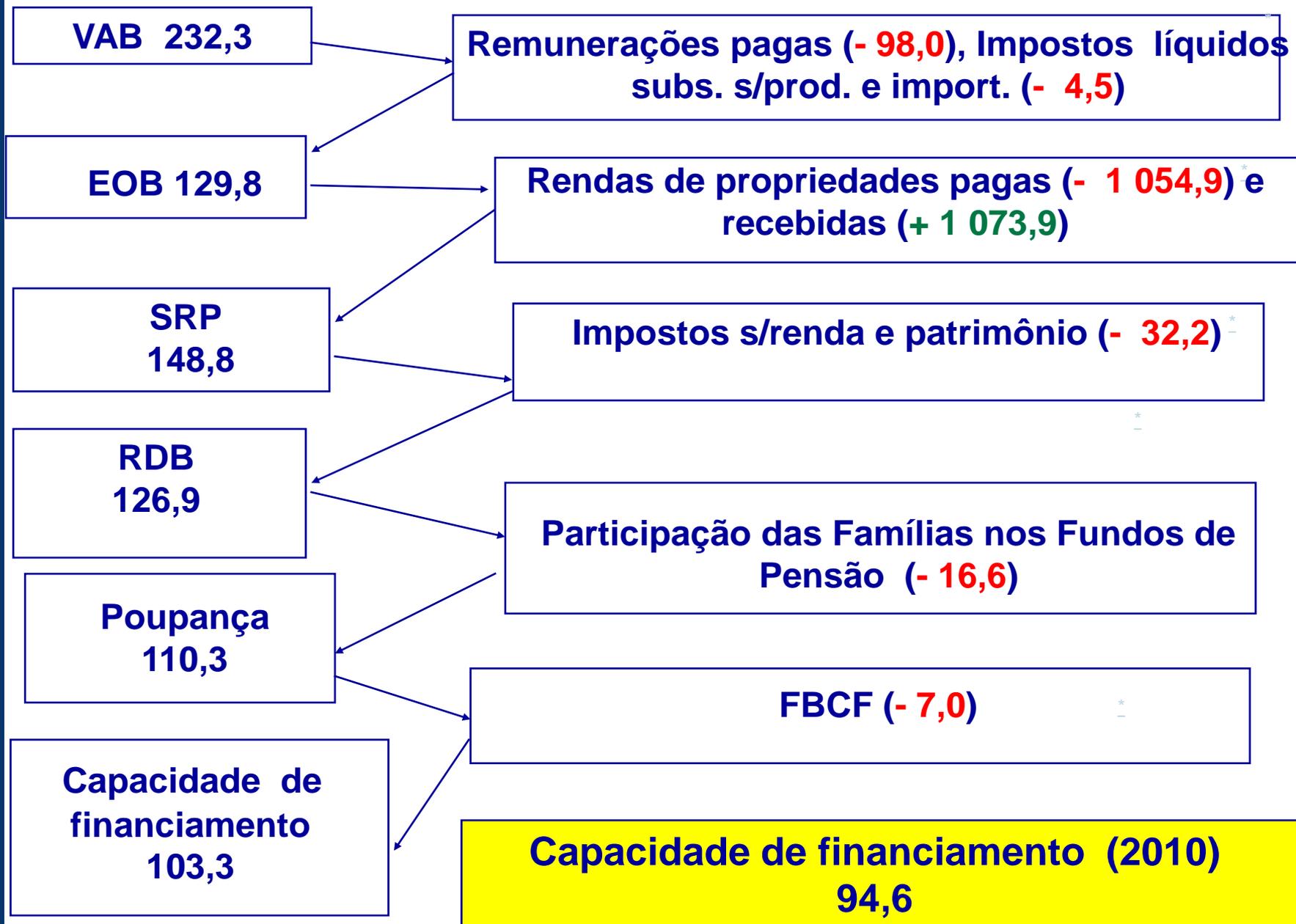


Empresas Não Financeiras

Principais razões para os resultados

- Lucro 1000 maiores empresas – 20,3% em (2010) e 7,6% (2011)
- SELIC – 2,2 p.p
- Impostos sobre a Renda e Patrimônio – R\$ 159, 5 (2010), R\$ 192,1 (2011) - 20,4%
- FBCF – R\$ 432,7 (2010), R\$ 502,6 (2011) - 16,2%

Empresas Financeiras

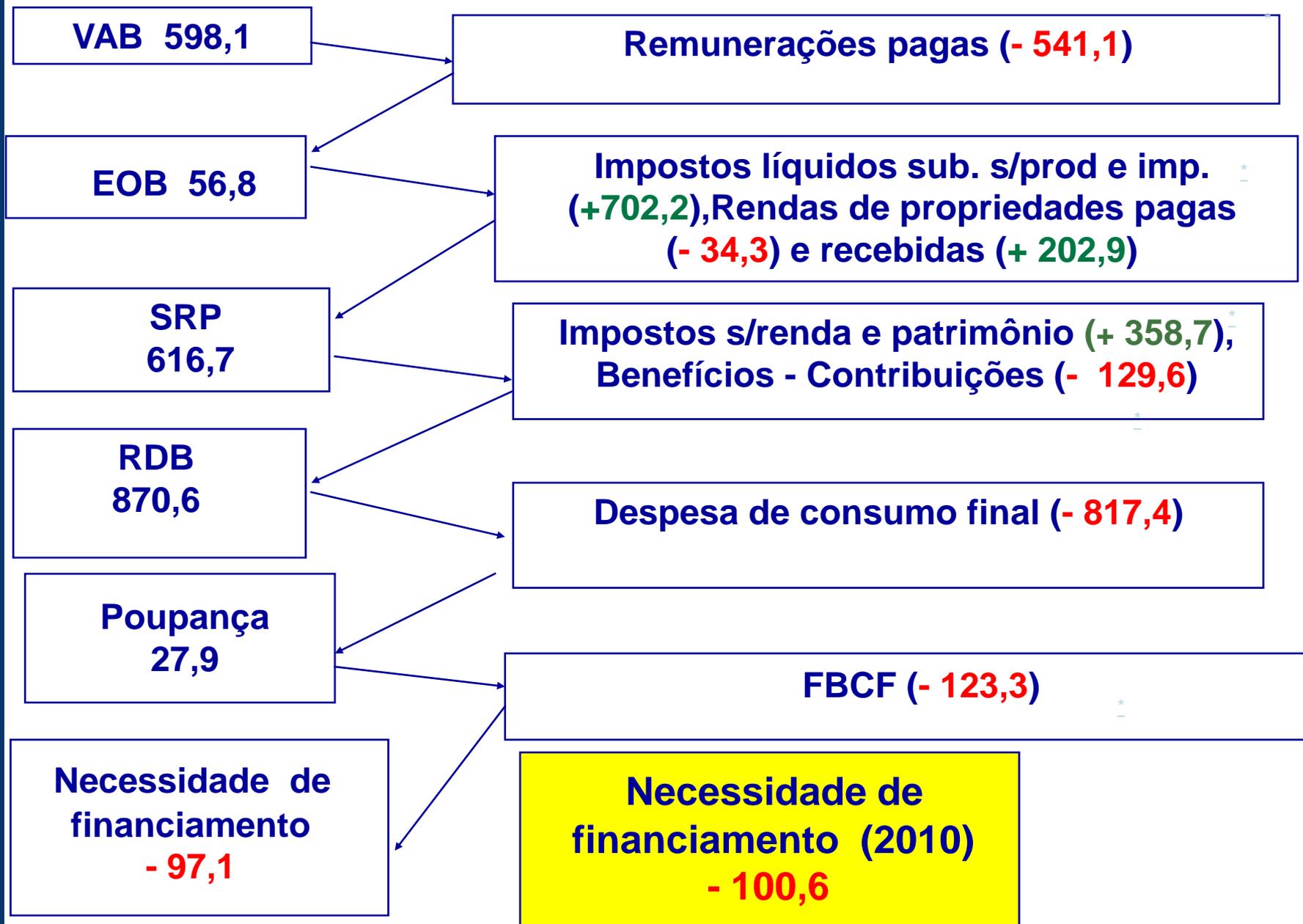


Empresas Financeiras

Principais razões para os resultados

- Oferta de crédito - 45,2% PIB (2010), 49,2% PIB (2011)
- Crédito total – 19,8%
- Financiamento habitacional - 44%
- Aumento da SELIC – 2,2 p.p
- Spread - 3,4 p.p

Governo geral

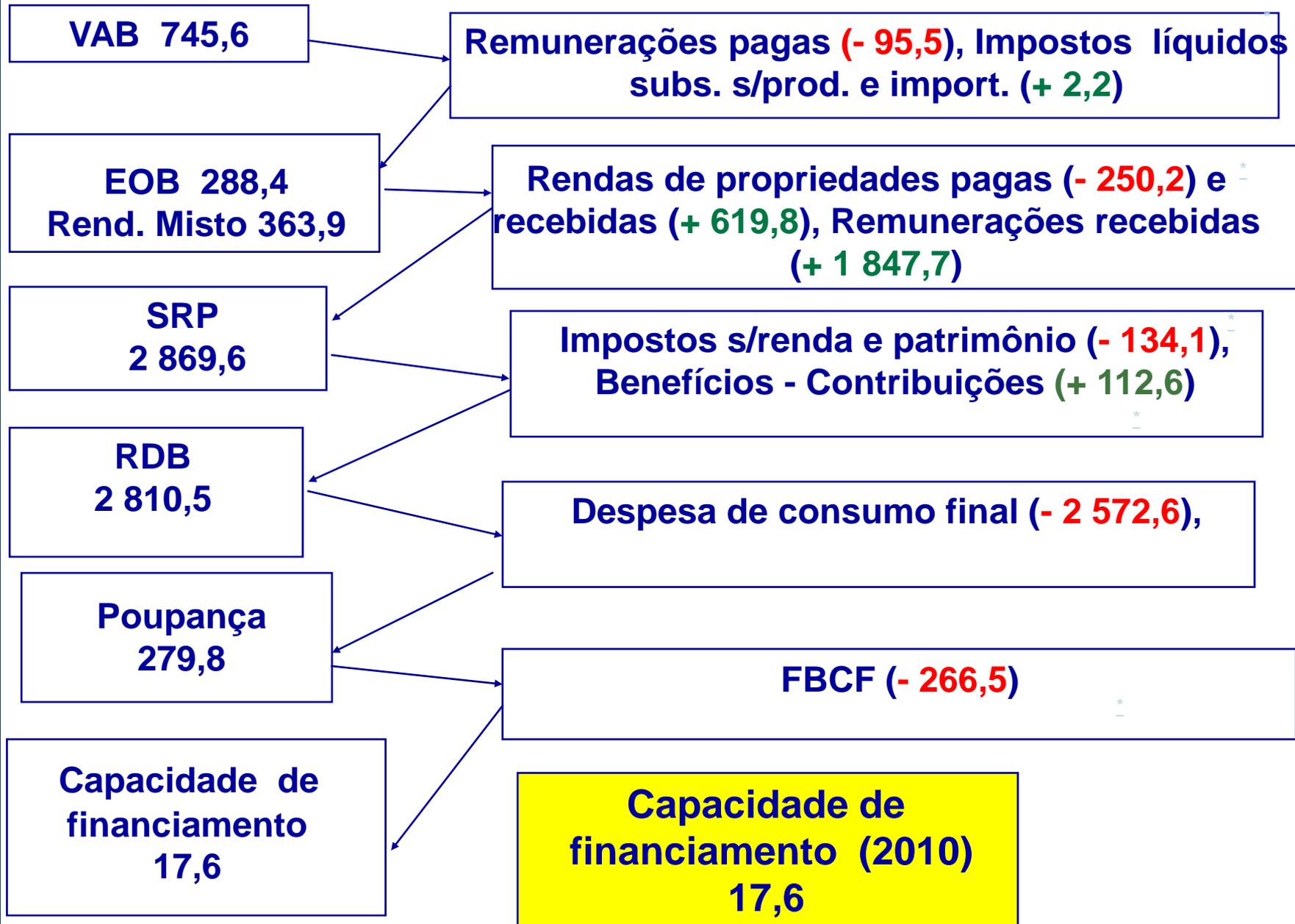


Governo geral

Principais razões para os resultados

- Aumento na arrecadação total (+12,7%), com destaque para os Impostos sobre a Renda e Propriedade (+19,9%)
- Aumento da despesa de consumo final - R\$ 739,0 bilhões em 2010 para R\$ 817,4 bilhões em 2011 (+10,6%)
- Redução da Formação Bruta de Capital Fixo (-1,9%)
- Superávit primário - 3,1% do PIB

Famílias

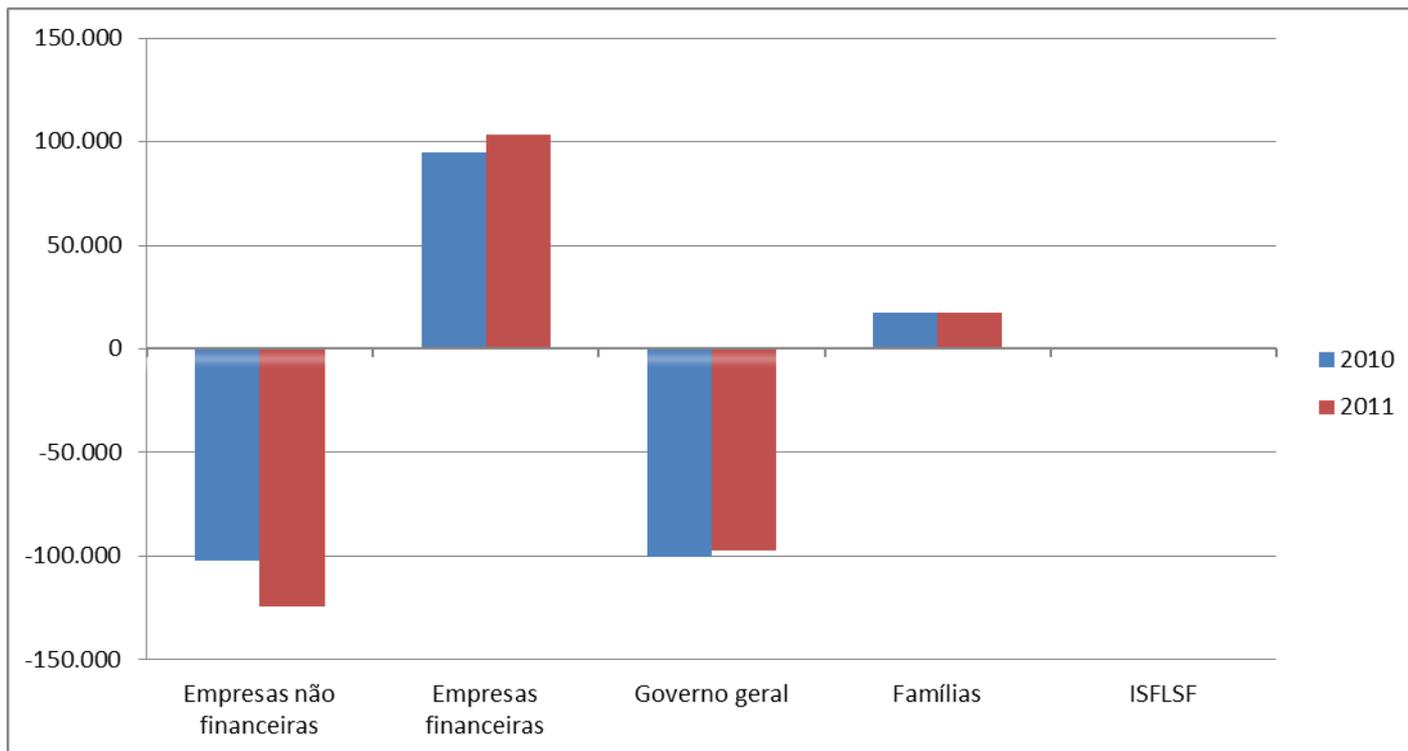


Famílias

Principais razões para os resultados

- Oferta de crédito - 45,2% PIB (2010), 49,2% PIB (2011)
- Consumo das famílias – 12,8%
- FBCF - 14,6%
- Remuneração - 14,1%
- Rendimento de propriedades - 21,0%

Capacidade/Necessidade de financiamento



Obrigado!