



Resultados de Mar-2026
13-05-2026

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO



PMC



Diretoria de Pesquisas
Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas




Imagem criada por ChatGPT

Pesquisa Mensal de Comércio

Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 6.770 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

Síntese de Resultados

Síntese dos Principais Resultados

Volume de Vendas do Comércio - Mar-2026

Variação(%)	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Mar-2026/Fev-2026*	0,5 ▲	0,3 ▲
Mar-2026/Mar-2025	4,0 ▲	6,5 ▲
Acumulada de Janeiro a Março	2,4 ▲	1,9 ▲
Acumulada em 12 meses	1,8 ▲	0,2 ▲

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Síntese de Resultados (%)

Volume de Vendas do Comércio - Mar-2026

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR(*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	NO ANO	12 MESES
Comércio Varejista	0,5	0,7	0,5	2,7	0,4	4,0	2,4	1,8
Combustíveis e Lubrificantes	-1,0	2,1	2,9	-0,2	-0,2	7,6	2,5	0,8
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,3	1,4	-1,4	2,7	1,8	0,9	1,8	1,1
Tecidos, vestuário e calçados	2,1	-0,6	0,0	1,4	-5,8	2,9	-0,4	0,5
Móveis e eletrodomésticos	-0,1	-0,3	-0,9	6,1	-1,4	6,8	3,9	4,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	2,5	0,2	0,1	5,1	2,0	7,1	4,8	4,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,9	0,5	0,7	-3,4	-4,1	10,2	-0,7	0,2
Equip. para escritório, informática e comunicação	-10,0	-2,6	5,7	5,5	0,2	22,5	9,6	6,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,0	-0,1	2,9	1,7	-4,9	11,1	2,8	2,8
Comércio Varejista Ampliado	0,9	1,1	0,3	1,1	-2,1	6,5	1,9	0,2
Veículos, motocicletas, partes e peças	2,8	1,4	-0,6	-3,2	-7,9	12,6	0,5	-3,9
Atacado e varejo de material de construção	3,7	0,7	1,6	-2,6	-8,4	8,1	-1,0	-1,8
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	—	2,1	-1,0	8,7	3,4	0,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Síntese de Resultados (%)

Receita de Vendas do Comércio - Mar-2026

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR(*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	NO ANO	12 MESES
Comércio Varejista	0,4	0,5	0,9	4,6	1,6	6,3	4,2	5,7
Combustíveis e Lubrificantes	0,4	1,0	11,4	1,9	-1,9	15,2	5,3	4,0
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,3	0,8	-0,2	4,0	2,6	2,0	2,9	5,4
Tecidos, vestuário e calçados	0,0	-1,3	1,3	5,5	-1,8	6,9	3,6	4,4
Móveis e eletrodomésticos	0,5	-0,7	-0,5	3,7	-4,2	4,4	1,4	3,1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	1,9	1,0	0,3	10,5	7,3	13,0	10,4	9,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	1,1	-1,1	0,3	0,3	-0,1	13,9	3,2	5,1
Equip. para escritório, informática e comunicação	-9,2	-1,9	6,0	3,3	-1,7	20,9	7,7	5,8
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,1	0,3	4,4	5,7	-1,3	15,5	6,8	7,3
Comércio Varejista Ampliado	0,9	1,0	0,4	2,5	-1,4	7,9	3,1	3,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	2,4	1,2	-0,4	-2,2	-7,5	13,2	1,2	-2,0
Atacado e varejo de material de construção	3,3	1,2	1,9	0,3	-5,6	11,9	2,2	1,2
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	—	1,0	-3,3	6,3	1,5	1,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Série com ajuste sazonal.

Variação mês/mês imediatamente anterior (%)

Varição mês/mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas por Atividade (%)

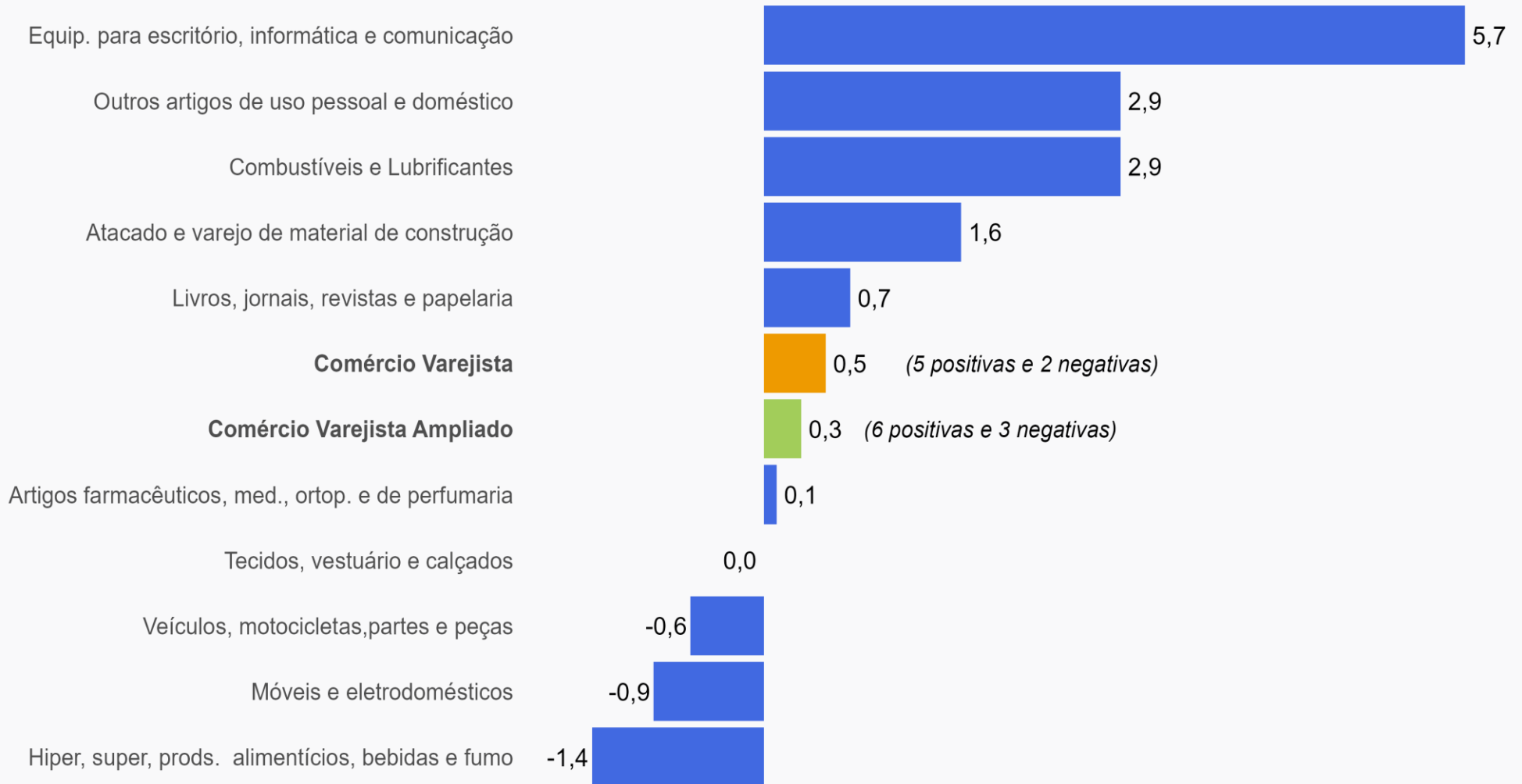
Mar-2025 a Mar-2026

Comércio Varejista	0,6	-0,2	-0,3	0,0	-0,1	0,2	-0,1	0,5	1,0	-0,3	0,5	0,7	0,5
Combustíveis e Lubrificantes	-1,5	-1,3	-1,2	0,4	2,1	-0,6	-0,6	1,8	1,1	0,3	-1,0	2,1	2,9
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,7	-0,4	-0,2	-0,6	-0,1	0,3	-0,2	0,0	1,1	-0,3	0,3	1,4	-1,4
Tecidos, vestuário e calçados	1,1	0,4	0,6	0,1	-3,0	0,9	-1,2	0,2	-0,7	-0,2	2,1	-0,6	0,0
Móveis e eletrodomésticos	-0,1	-0,6	2,0	-0,9	1,5	0,1	-0,2	1,2	2,1	-0,6	-0,1	-0,3	-0,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	1,1	0,2	1,6	-0,5	0,5	0,9	1,3	0,3	2,3	-4,9	2,5	0,2	0,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	25,2	3,0	-3,4	-1,3	1,1	-1,9	-1,3	0,6	1,0	-2,3	-1,9	0,5	0,7
Equip. para escritório, informática e comunicação	-0,9	1,3	3,9	-2,3	-2,5	5,4	-0,4	4,4	3,8	8,3	-10,0	-2,6	5,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,8	1,1	-1,8	0,8	0,5	-1,6	0,9	0,1	1,6	-1,7	1,0	-0,1	2,9
Comércio Varejista Ampliado	2,2	-2,1	0,0	-3,3	2,0	0,8	0,4	1,0	0,6	-0,9	0,9	1,1	0,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	1,4	-2,1	-1,5	-4,0	2,0	2,4	-0,9	3,1	0,2	-2,4	2,8	1,4	-0,6
Atacado e varejo de material de construção	-0,4	-0,4	-0,9	-1,9	0,3	0,3	0,1	0,6	0,8	-4,1	3,7	0,7	1,6
	mar 25	abr 25	mai 25	jun 25	jul 25	ago 25	set 25	out 25	nov 25	dez 25	jan 26	fev 26	mar 26

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Variação mês/mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas por Atividade em Mar-2026 (%)

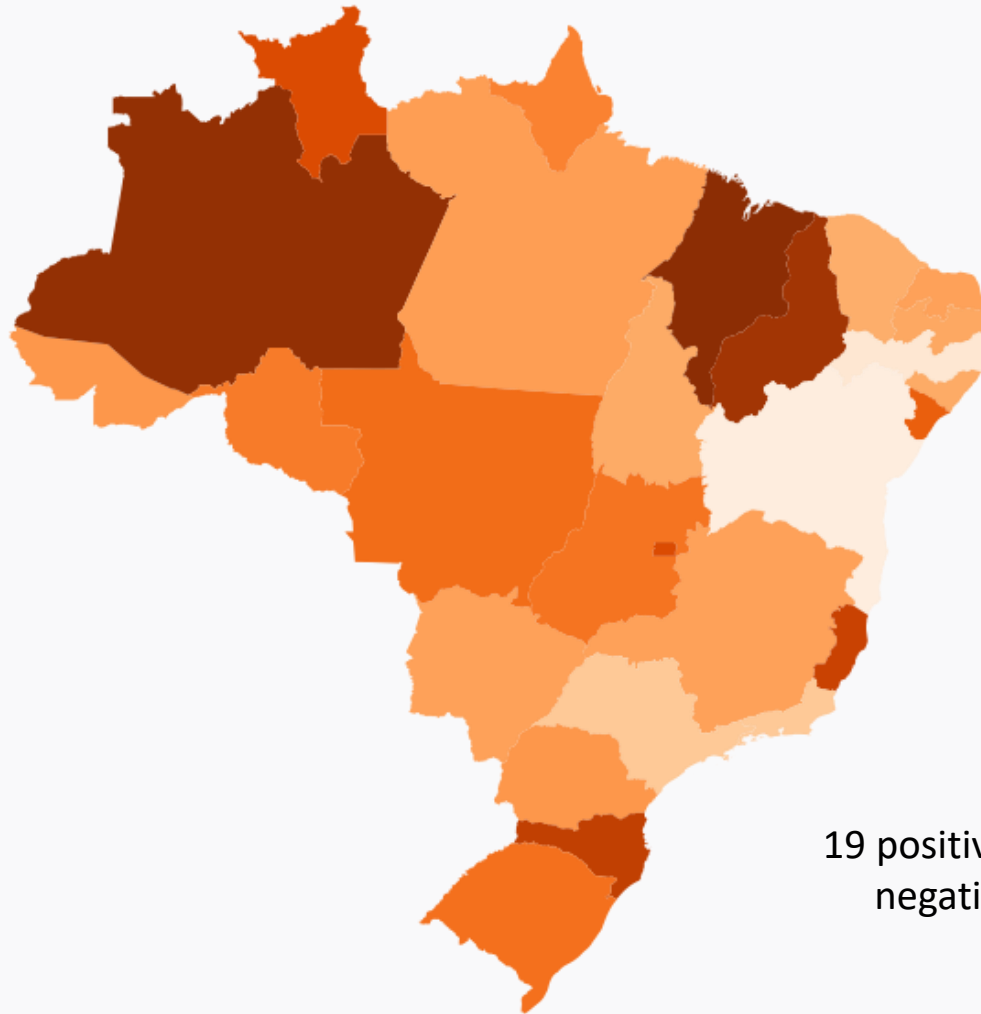


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Varição mês/mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas do Comércio Varejista por Estado (%)

Mar-2026/Fev-2026



19 positivas e 7 negativas

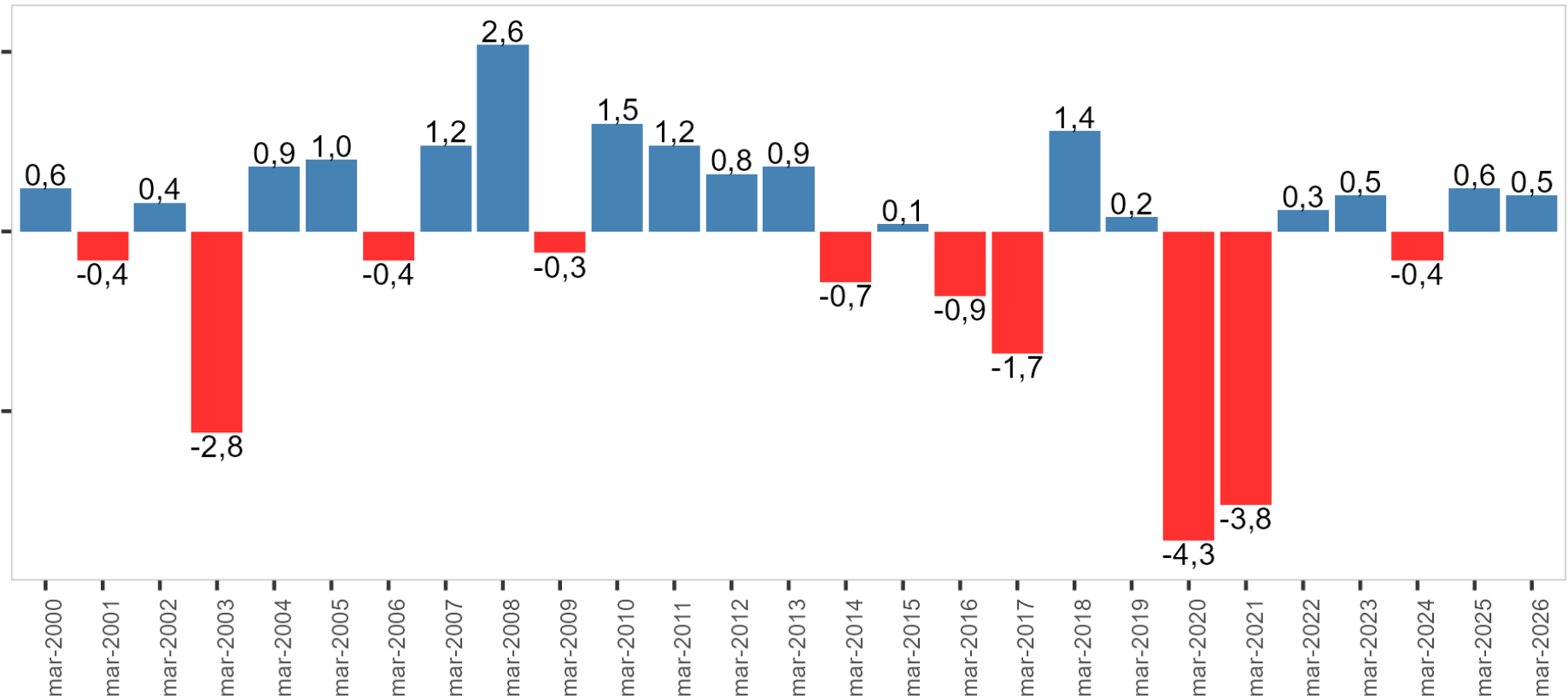
Maranhão	3,8
Amazonas	3,7
Piauí	3,5
Santa Catarina	3,1
Espírito Santo	3,0
Roraima	2,7
Distrito Federal	2,7
Sergipe	2,1
Mato Grosso	1,7
Rio Grande do Sul	1,6
Goiás	1,5
Rondônia	1,3
Amapá	1,1
Paraná	0,5
Brasil	0,5
Acre	0,5
Pará	0,3
Rio Grande do Norte	0,2
Minas Gerais	0,2
Mato Grosso do Sul	0,2
Paraíba	0,0
Tocantins	-0,1
Alagoas	-0,1
Ceará	-0,2
São Paulo	-1,0
Rio de Janeiro	-1,0
Pernambuco	-2,0
Bahia	-2,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Varição mês/ mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas do Comércio Varejista em Março (%)

Mar-2000 a Mar-2026

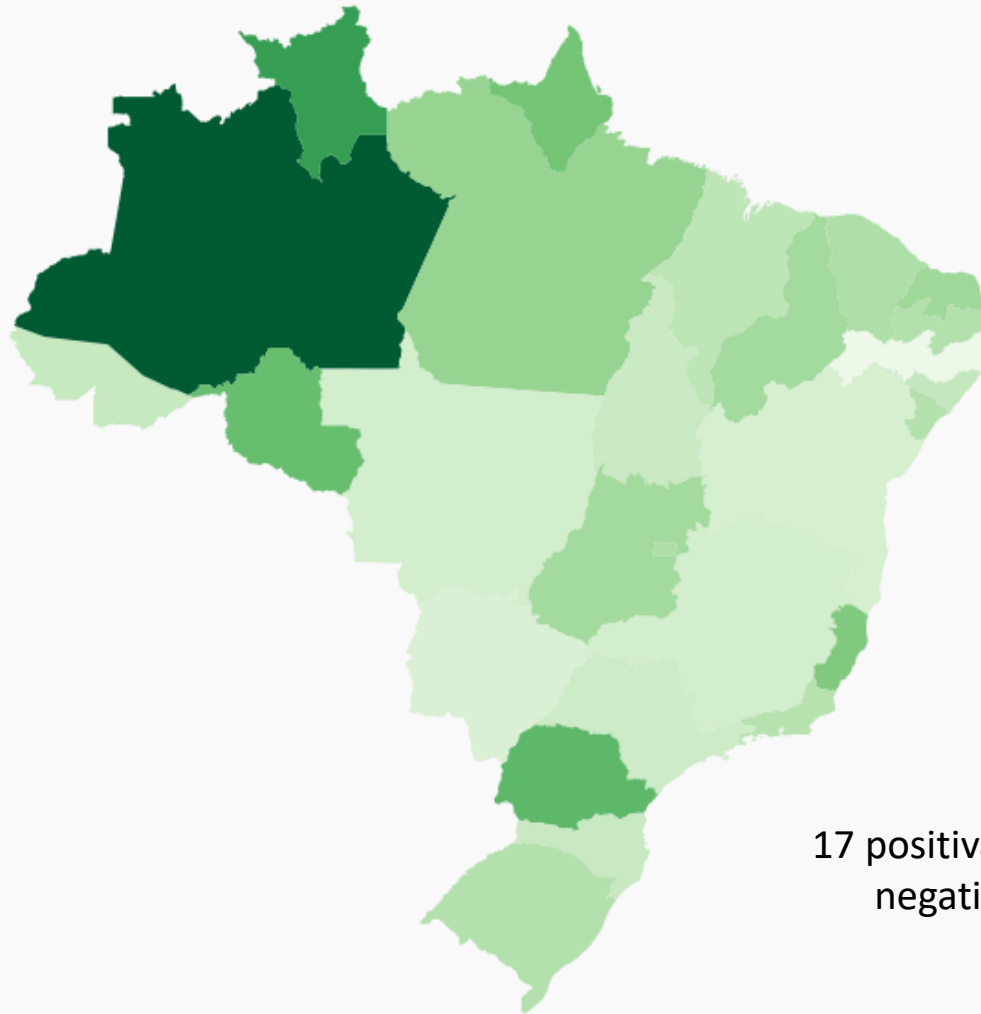


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Varição mês/mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por Estado (%)

Mar-2026/Fev-2026



17 positivas e 10 negativas

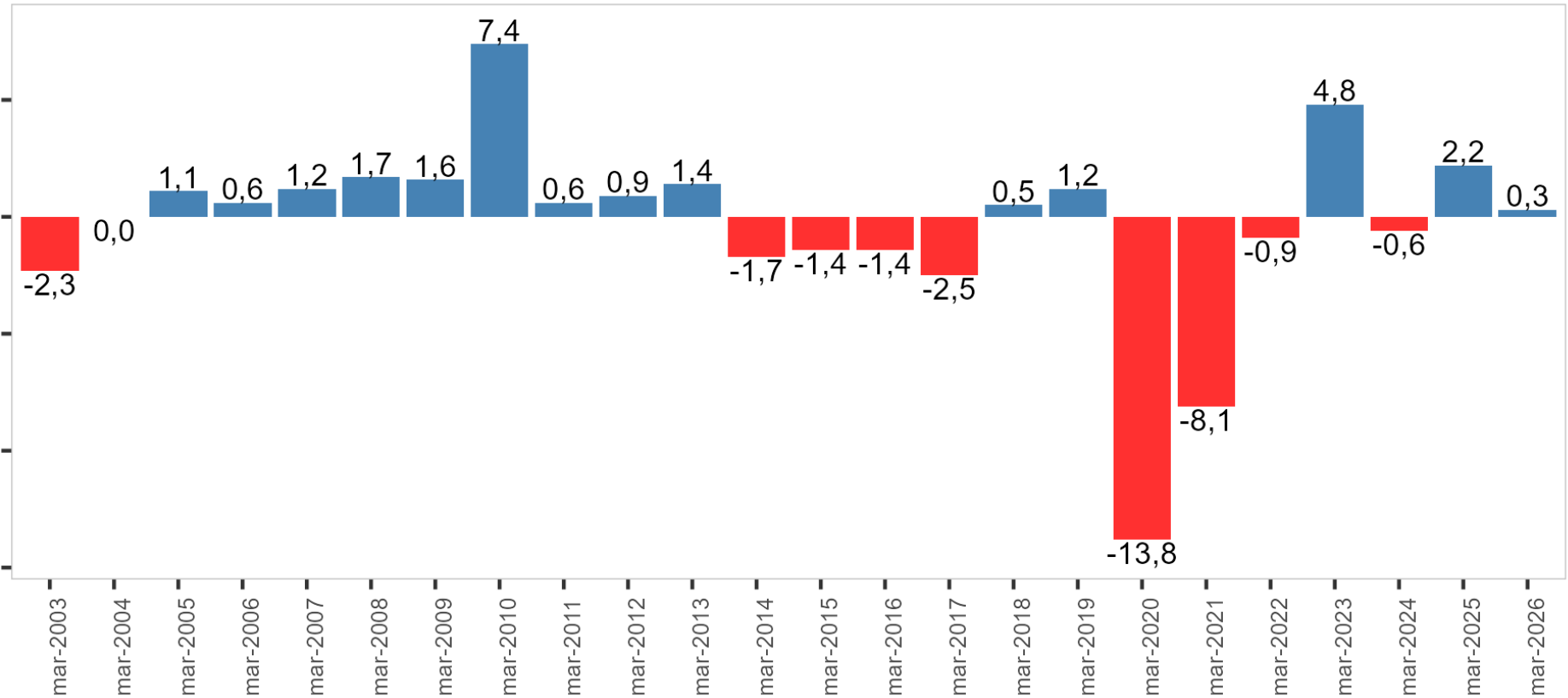
Amazonas	8,4
Roraima	5,6
Paraná	4,0
Rondônia	3,6
Amapá	3,1
Espírito Santo	2,7
Pará	1,8
Rio Grande do Norte	1,5
Piauí	1,3
Goiás	1,3
Distrito Federal	0,8
Ceará	0,8
Sergipe	0,6
Rio Grande do Sul	0,6
Paraíba	0,6
Rio de Janeiro	0,4
Brasil	0,3
Maranhão	0,1
Alagoas	-0,2
Acre	-0,3
Santa Catarina	-0,4
Tocantins	-0,5
São Paulo	-0,6
Minas Gerais	-0,9
Mato Grosso	-0,9
Bahia	-1,0
Mato Grosso do Sul	-1,2
Pernambuco	-2,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Varição mês/ mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado em Março (%)

Mar-2003 a Mar-2026



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Variação mês/ mês imediatamente anterior e Conjuntura (%)

Variações Positivas e Negativas (%)

Mar-2026/Fev-2026

Atividades	Variações
Comércio Varejista	0,5 ▲
Combustíveis e Lubrificantes	2,9 ▲
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,4 ▼
Tecidos, vestuário e calçados	0,0
Móveis e eletrodomésticos	-0,9 ▼
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,1 ▲
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,7 ▲
Equip. para escritório, informática e comunicação	5,7 ▲
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,9 ▲
Comércio Varejista Ampliado	0,3 ▲
Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,6 ▼
Atacado e varejo de material de construção	1,6 ▲

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Variações Positivas e Negativas do Comércio Varejista

Varição mês/ mês imediatamente anterior (%)
Volume de Vendas - Mar-2026/Fev-2026

Comércio Varejista: 0,5%

POSITIVAS	NEGATIVAS
Tecidos, vestuário e calçados (0,0%)	Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (-1,4%)
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (0,1%)	Móveis e eletrodomésticos (-0,9%)
Livros, jornais, revistas e papelaria (0,7%)	—
Combustíveis e Lubrificantes (2,9%)	—
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (2,9%)	—
Equip. para escritório, informática e comunicação (5,7%)	—

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Variações Positivas e Negativas do Comércio Varejista Ampliado

Variação mês/ mês imediatamente anterior (%)

Volume de Vendas - Mar-2026/Fev-2026

Comércio Varejista Ampliado: 0,3%

POSITIVAS	NEGATIVAS
Tecidos, vestuário e calçados (0,0%)	Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (-1,4%)
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (0,1%)	Móveis e eletrodomésticos (-0,9%)
Livros, jornais, revistas e papelaria (0,7%)	Veículos, motocicletas, partes e peças (-0,6%)
Atacado e varejo de material de construção (1,6%)	—
Combustíveis e Lubrificantes (2,9%)	—
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (2,9%)	—
Equip. para escritório, informática e comunicação (5,7%)	—

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Conjuntura - Fatores Positivos e Negativos

Variação mês/ mês anterior do Volume - Mar 2026/Fev-2026



FATORES POSITIVOS

Inflação

Eletrodomésticos e equipamentos: -6,46% em fev-2026, contra -7,19% em mar-2026

Vestuário: 5,04% em fev-2026, contra 4,9% em mar-2026

Automóvel novo: 2,28% em fev-2026, contra 2,02% em mar-2026

Leitura: 5,03% em fev-2026, contra 4,19% em mar-2026

Crédito à pessoa física: 0,2% em mar-2026 com relação a fev-2026

Crédito à pessoa física para aquisição de veículos: 9,70% em mar-2026 com relação a fev-2026

Número de pessoas ocupadas: 1,5% em mar-2026 com relação a fev-2026

Massa de Rendimento: 7,1% em mar-2026 com relação a fev-2026



FATORES NEGATIVOS

Inflação

Índice Geral: 3,81% em fev-2026, contra 4,14% em mar-2026

Combustíveis (veículos): 0,32% em fev-2026, contra 4,32% em mar-2026

Alimentação no Domicílio: -0,09% em fev-2026, contra 0,53% em mar-2026

Mobiliário: 3,91% em fev-2026, contra 4,32% em mar-2026

Produtos farmacêuticos: 5,4% em fev-2026, contra 5,75% em mar-2026

Material de Construção: 6,71% em fev-2026, contra 6,73% em mar-2026

Fontes:

Inflação: IBGE/IPCA e IBGE/SINAPI (Variação Mensal: mês contra mês imediatamente anterior),

Crédito à pessoa física: Banco Central (Variação do mês contra o mês anterior das concessões de crédito à pessoa física ajustada sazonalmente),

Crédito à pessoa física para aquisição de veículos: Banco Central (Variação do mês contra o mês imediatamente anterior ajustada sazonalmente das concessões de crédito à pessoa física com recursos livres para aquisição de veículos);

Mercado de Trabalho: PNAD Contínua (Variação percentual em relação a trimestre imediatamente anterior da massa de rendimento real de todos os trabalhos, habitualmente recebido por mês, pelas pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência, com rendimento de trabalho); (Variação percentual em relação a trimestre imediatamente anterior do número de pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência)

Distâncias em Relação a Fev-2020 (%) (Patamar Pré-Pandemia)

Distância* do Volume de Vendas por Atividade em relação a Fev-2020 (%)

Mar-2025 a Mar-2026

Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	38,7	39,1	41,3	40,6	41,2	42,5	44,3	44,8	48,2	40,9	44,4	44,7	44,9
Combustíveis e Lubrificantes	8,4	7,0	5,7	6,1	8,4	7,8	7,1	9,0	10,2	10,5	9,4	11,7	14,9
Veículos, motocicletas, partes e peças	13,3	10,9	9,3	4,9	7,1	9,7	8,7	12,0	12,3	9,6	12,7	14,3	13,6
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	13,4	12,9	12,7	12,0	11,9	12,3	12,1	12,1	13,4	13,1	13,4	15,0	13,5
Comércio Varejista	9,8	9,6	9,3	9,3	9,2	9,5	9,4	10,0	11,0	10,7	11,2	12,0	12,5
Atacado e varejo de material de construção	8,7	8,3	7,3	5,3	5,6	6,0	6,1	6,7	7,5	3,1	6,9	7,7	9,4
Comércio Varejista Ampliado	7,5	5,2	5,3	1,8	3,8	4,7	5,1	6,1	6,8	5,8	6,7	7,9	8,2
Equip. para escritório, informática e comunicação	-11,9	-10,8	-7,4	-9,5	-11,8	-7,0	-7,4	-3,3	0,4	8,8	-2,1	-4,6	0,8
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,5	-2,5	-4,2	-3,4	-2,9	-4,5	-3,6	-3,5	-1,9	-3,5	-2,6	-2,7	0,2
Móveis e eletrodomésticos	-3,3	-3,9	-1,9	-2,9	-1,4	-1,3	-1,4	-0,2	1,9	1,3	1,1	0,8	-0,1
Tecidos, vestuário e calçados	-16,7	-16,4	-15,9	-15,9	-18,4	-17,7	-18,6	-18,5	-19,0	-19,2	-17,5	-18,0	-18,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	-43,4	-41,7	-43,7	-44,5	-43,9	-44,9	-45,7	-45,4	-44,8	-46,1	-47,1	-46,9	-46,5
	mar 25	abr 25	mai 25	jun 25	jul 25	ago 25	set 25	out 25	nov 25	dez 25	jan 26	fev 26	mar 26

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Distâncias em relação aos pontos mais altos das séries históricas (%)

Distância* do Volume de Vendas por Atividade em relação aos pontos mais altos das séries (%)

Mar-2025 a Mar-2026

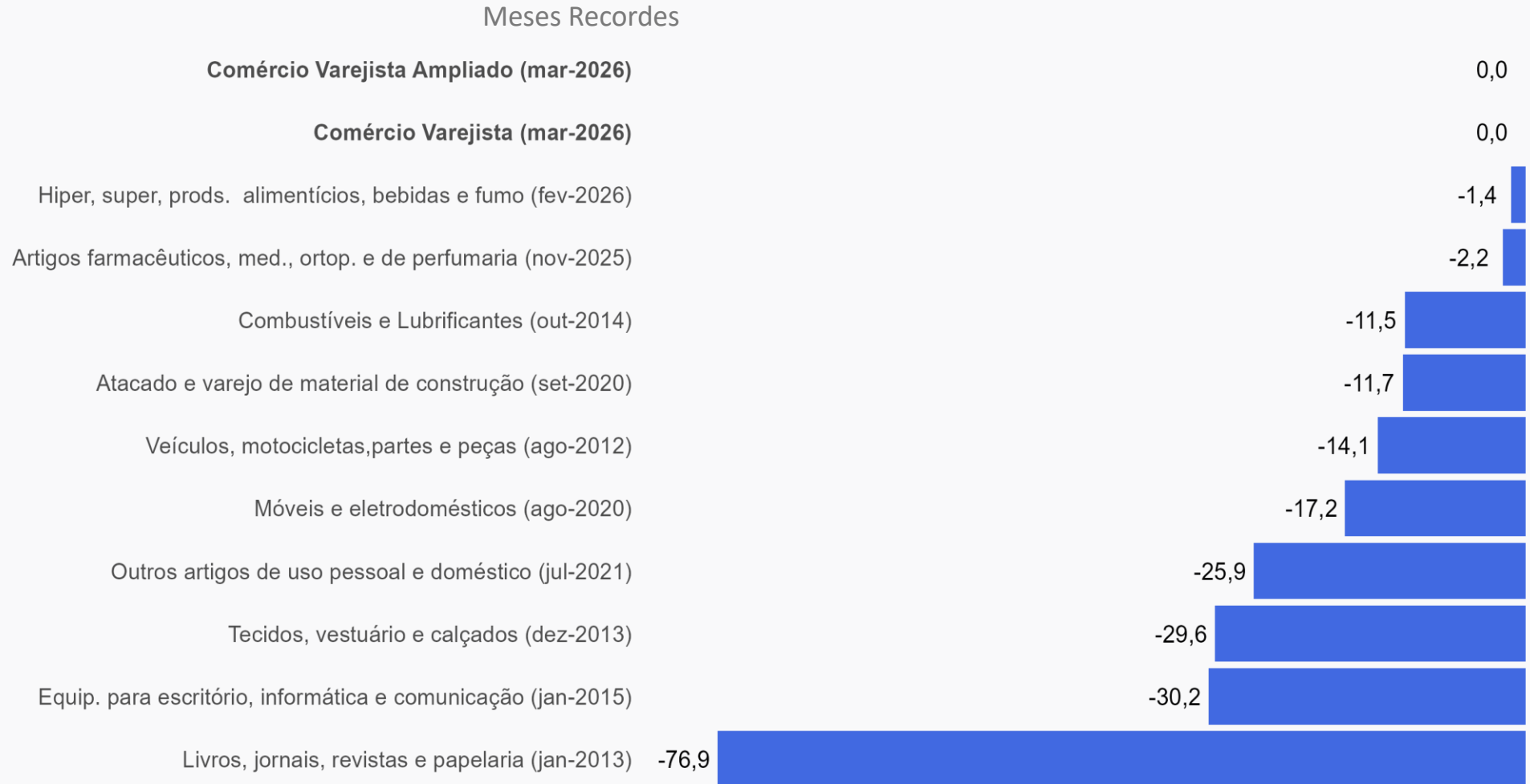
Comércio Varejista Ampliado	-0,7	-2,8	-2,7	-5,9	-4,1	-3,3	-2,9	-1,9	-1,3	-2,2	-1,4	-0,3	0,0
Comércio Varejista	-2,4	-2,6	-2,8	-2,8	-2,9	-2,7	-2,8	-2,3	-1,3	-1,7	-1,2	-0,5	0,0
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,5	-1,9	-2,0	-2,6	-2,7	-2,4	-2,6	-2,5	-1,4	-1,7	-1,4	0,0	-1,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-6,4	-6,1	-4,7	-5,2	-4,7	-3,9	-2,6	-2,3	0,0	-4,9	-2,5	-2,3	-2,2
Combustíveis e Lubrificantes	-16,5	-17,6	-18,5	-18,2	-16,5	-17,0	-17,5	-16,0	-15,1	-14,8	-15,7	-13,9	-11,5
Atacado e varejo de material de construção	-12,3	-12,7	-13,5	-15,1	-14,8	-14,5	-14,4	-14,0	-13,3	-16,8	-13,8	-13,2	-11,7
Veículos, motocicletas, partes e peças	-14,3	-16,1	-17,3	-20,6	-19,0	-17,0	-17,8	-15,2	-15,0	-17,1	-14,7	-13,5	-14,1
Móveis e eletrodomésticos	-19,9	-20,3	-18,7	-19,5	-18,3	-18,2	-18,3	-17,3	-15,5	-16,1	-16,2	-16,5	-17,2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-28,6	-27,8	-29,1	-28,5	-28,1	-29,3	-28,6	-28,5	-27,4	-28,6	-27,9	-27,9	-25,9
Tecidos, vestuário e calçados	-28,5	-28,2	-27,8	-27,8	-30,0	-29,3	-30,2	-30,0	-30,5	-30,6	-29,2	-29,6	-29,6
Equip. para escritório, informática e comunicação	-39,1	-38,3	-35,9	-37,4	-39,0	-35,7	-35,9	-33,1	-30,5	-24,7	-32,2	-34,0	-30,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	-75,5	-74,8	-75,7	-76,0	-75,7	-76,2	-76,5	-76,4	-76,2	-76,7	-77,1	-77,0	-76,9
	mar 25	abr 25	mai 25	jun 25	jul 25	ago 25	set 25	out 25	nov 25	dez 25	jan 26	fev 26	mar 26

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Distância* do Volume de Vendas por Atividade em relação aos pontos mais altos das séries (%)

Mar-2026

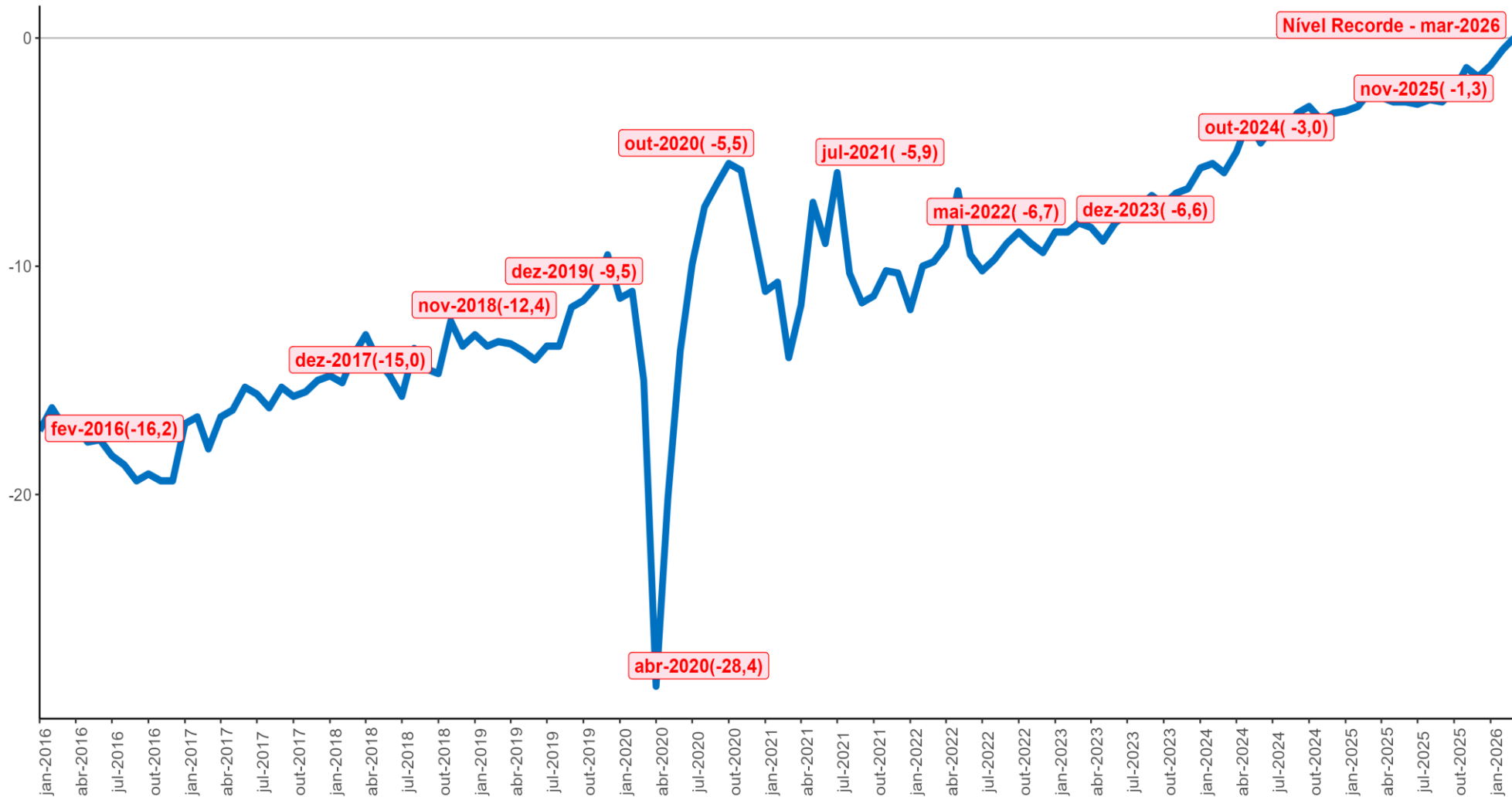


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Distância* do Volume de Vendas do Comércio Varejista em relação ao ponto mais alto da série (%)

Jan-2016 a Mar-2026

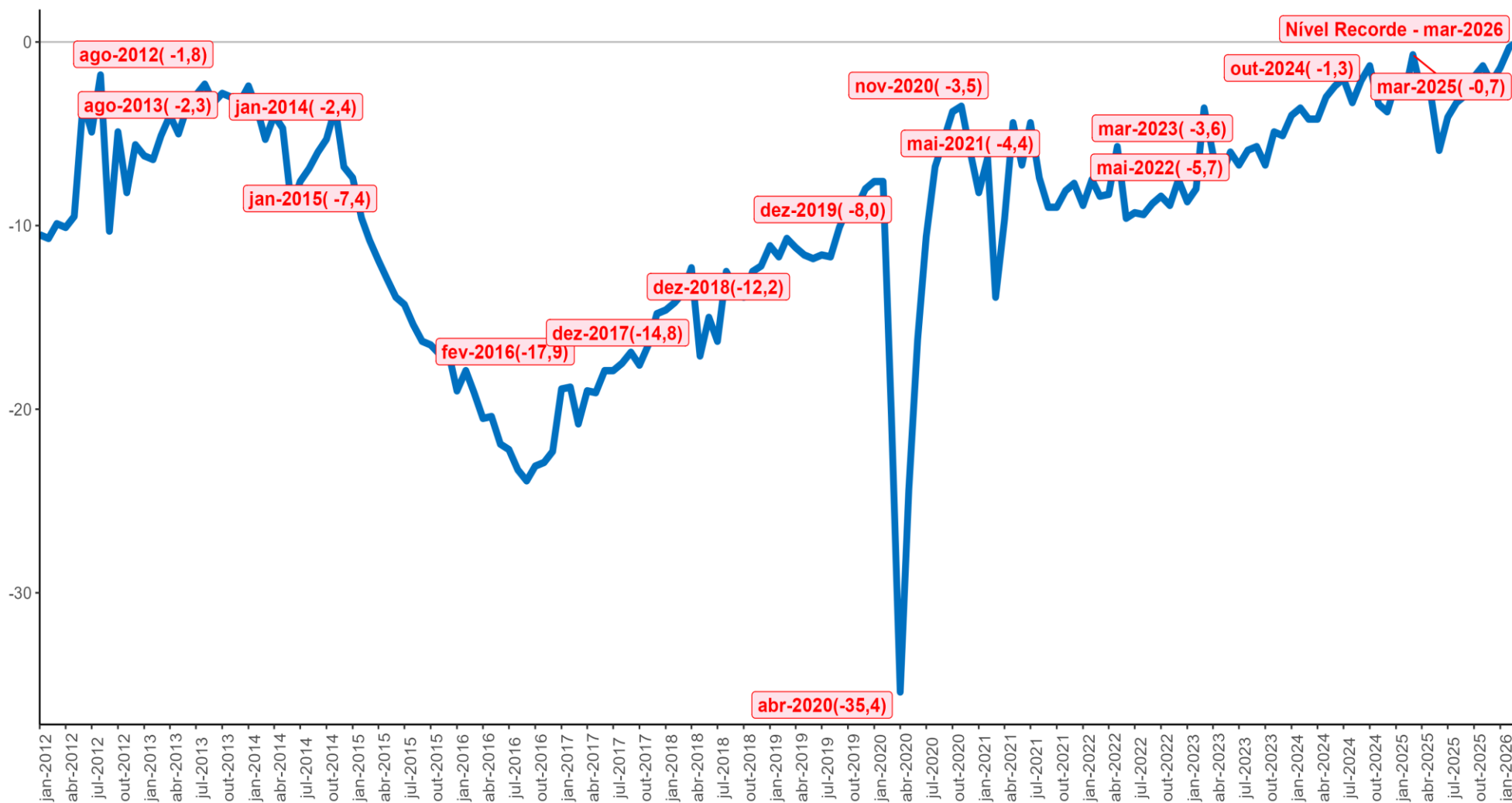


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Distância* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado em relação ao ponto mais alto da série (%)

Jan-2016 a Mar-2026



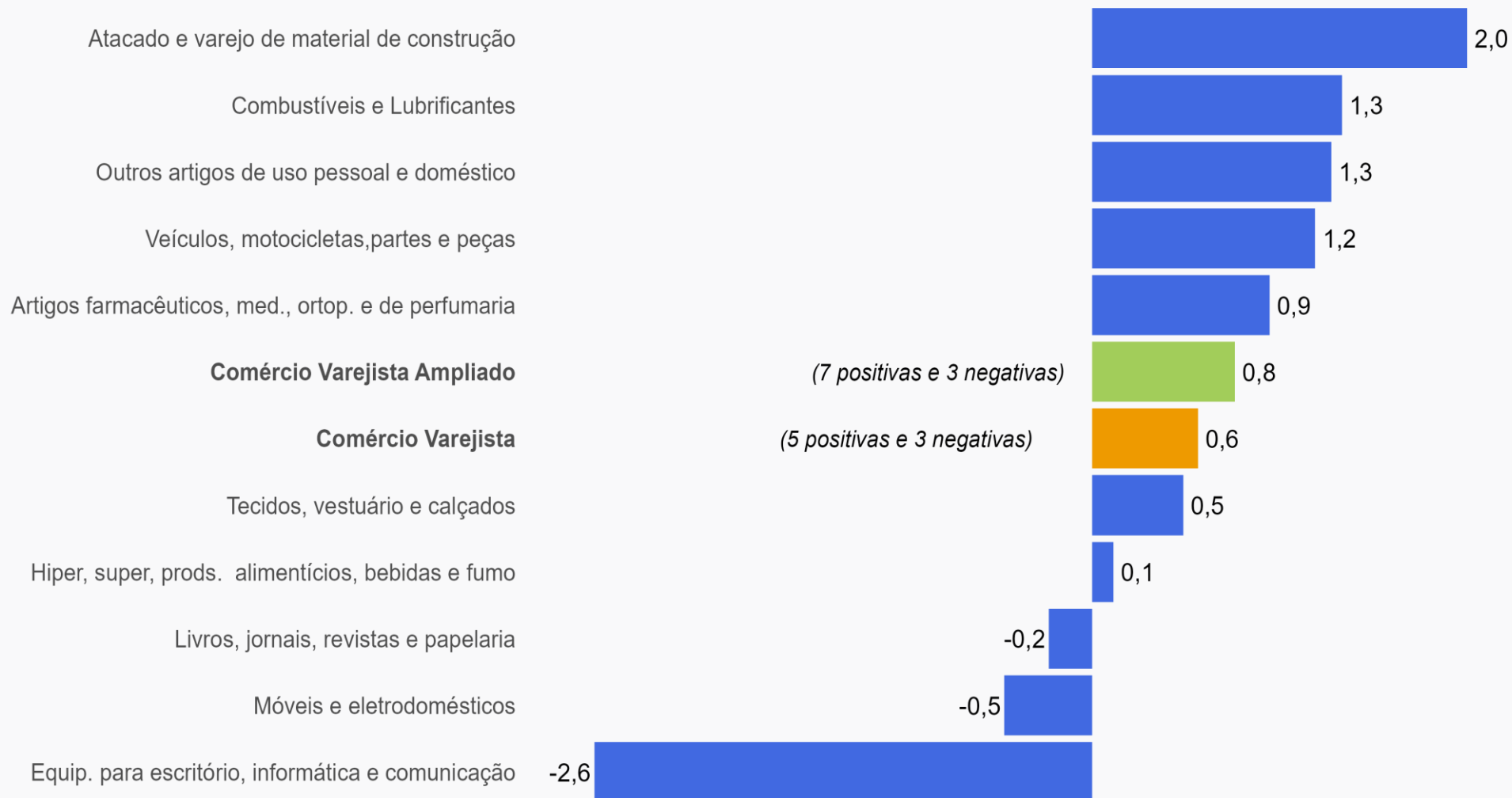
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Média Móvel Trimestral (%)

Saldo da média móvel trimestral (%)*

Volume de Vendas por Atividade - Mar-2026



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Varição mês/mesmo mês do ano anterior *(Varição Interanual (%))*

Varição Interanual do Volume de Vendas por Atividade

Mar-2025 a Mar-2026

Comércio Varejista	-0,7	5,4	1,8	0,5	1,3	0,4	0,9	1,0	1,5	2,4	2,7	0,4	4,0
Combustíveis e Lubrificantes	1,1	-1,4	0,0	-1,1	3,2	0,4	-0,6	0,2	-1,2	3,0	-0,2	-0,2	7,6
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,3	7,4	0,5	-0,2	0,5	-0,5	-0,6	0,0	0,1	1,3	2,7	1,8	0,9
Tecidos, vestuário e calçados	1,0	7,6	6,7	6,2	-1,5	0,6	-1,6	-2,3	-3,9	-2,4	1,4	-5,8	2,9
Móveis e eletrodomésticos	3,0	0,3	7,1	-0,4	3,2	2,1	8,1	3,4	5,8	7,4	6,1	-1,4	6,8
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	2,2	2,1	5,6	2,2	4,2	2,7	5,1	6,4	7,5	6,9	5,1	2,0	7,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,9	-3,8	3,2	-1,1	3,8	0,8	-1,9	1,0	6,0	-1,6	-3,4	-4,1	10,2
Equip. para escritório, informática e comunicação	-2,1	-5,4	4,7	0,5	-4,8	-0,7	5,7	8,0	9,9	31,1	5,5	0,2	22,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,2	11,1	0,2	2,0	1,3	1,9	3,1	1,2	4,6	0,6	1,7	-4,9	11,1
Comércio Varejista Ampliado	-1,1	1,1	1,0	-4,0	-2,4	-2,1	1,1	-0,3	-0,2	2,7	1,1	-2,1	6,5
Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,5	-7,1	1,5	-12,4	-9,4	-7,7	-2,1	-4,3	-5,3	0,7	-3,2	-7,9	12,6
Atacado e varejo de material de construção	4,9	-2,7	5,0	-3,8	-2,7	-6,1	-0,3	-3,8	-2,9	0,1	-2,6	-8,4	8,1
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	-3,7	-2,4	-5,0	-10,8	-6,7	-2,0	7,7	2,3	0,9	8,5	2,1	-1,0	8,7
	mar 25	abr 25	mai 25	jun 25	jul 25	ago 25	set 25	out 25	nov 25	dez 25	jan 26	fev 26	mar 26

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

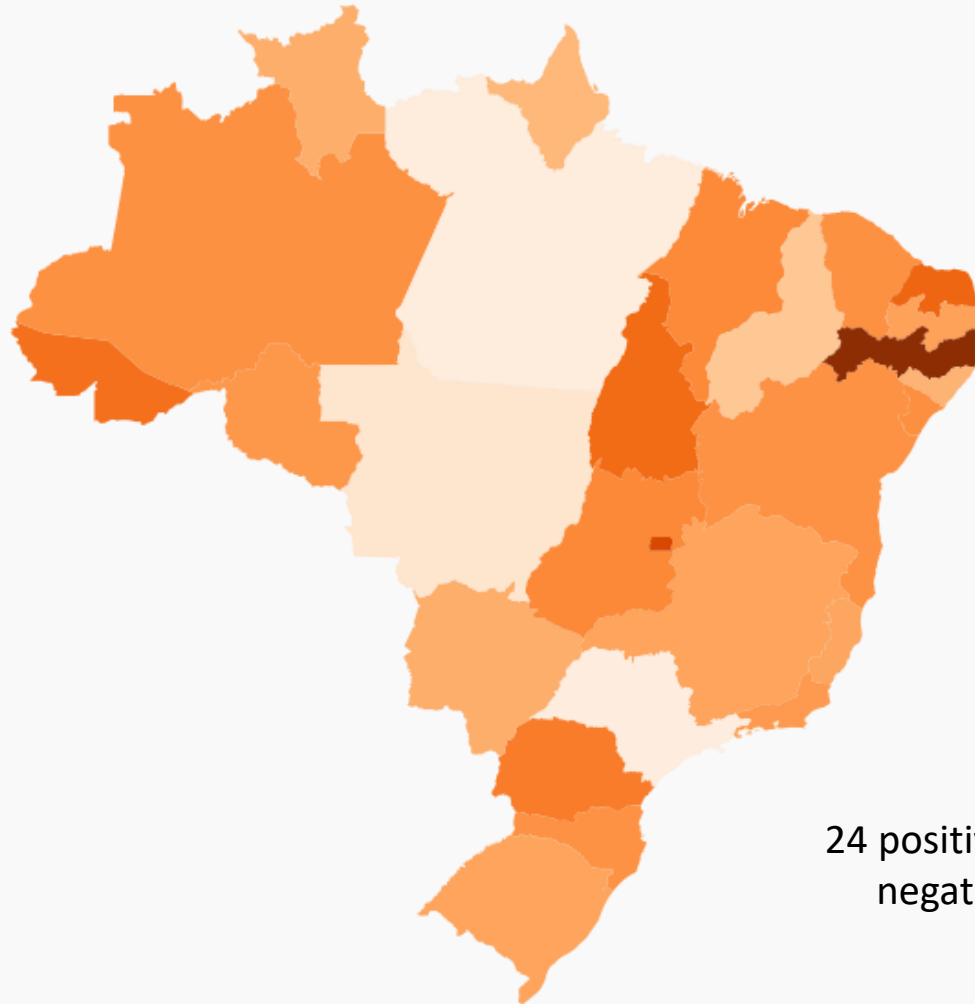
Variação mês/mesmo mês do ano anterior por Atividade em Mar-2026 (%)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Varição Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista por Estado (%)

Mar-2026/Mar-2025

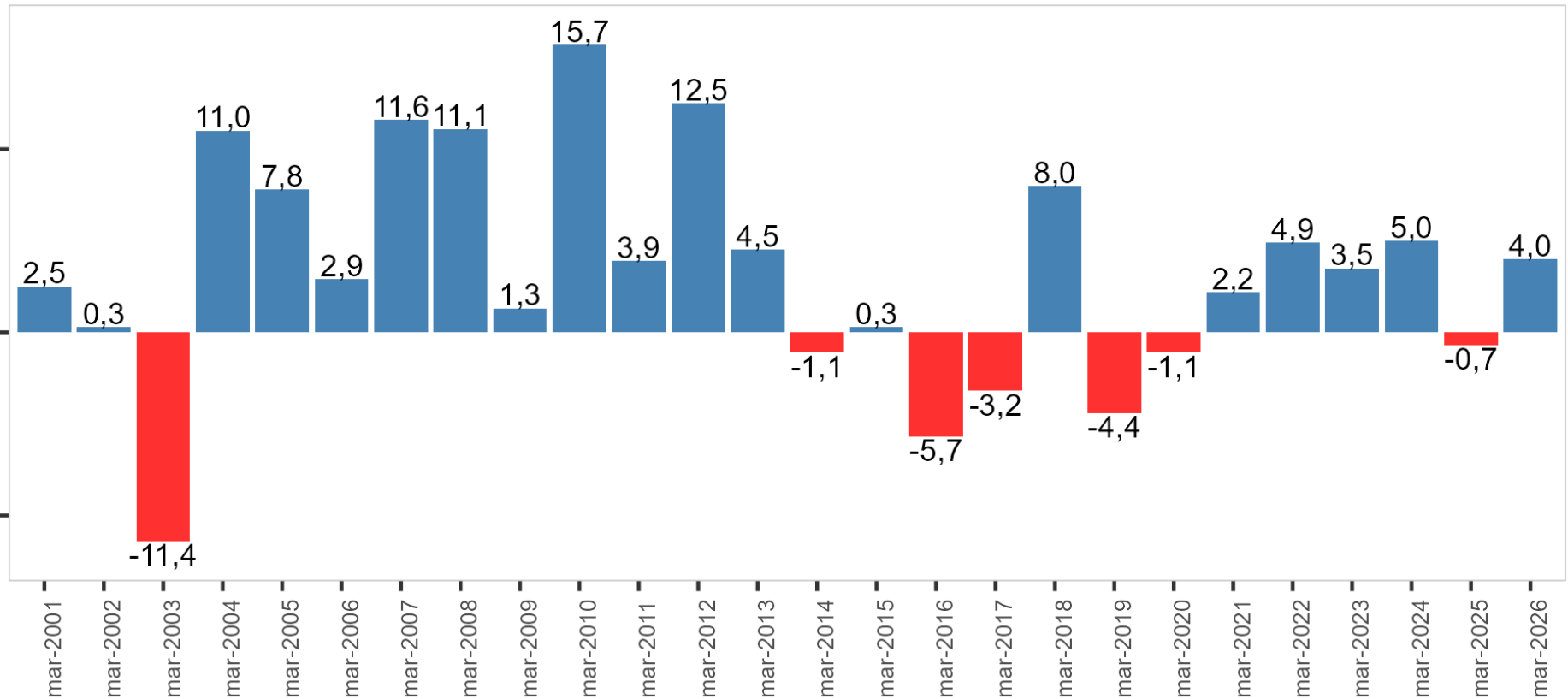


24 positivas e 3 negativas

Pernambuco	14,2
Distrito Federal	11,7
Rio Grande do Norte	9,4
Tocantins	9,1
Acre	8,7
Paraná	7,9
Goiás	7,0
Maranhão	6,9
Sergipe	6,5
Ceará	6,4
Amazonas	6,4
Santa Catarina	6,3
Bahia	6,3
Rondônia	5,9
Rio de Janeiro	5,7
Paraíba	5,1
Rio Grande do Sul	5,0
Minas Gerais	5,0
Espírito Santo	4,8
Roraima	4,2
Mato Grosso do Sul	4,2
Brasil	4,0
Alagoas	3,8
Amapá	3,5
Piauí	2,3
Mato Grosso	-0,1
Pará	-0,7
São Paulo	-0,8

Varição Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista em Março(%)

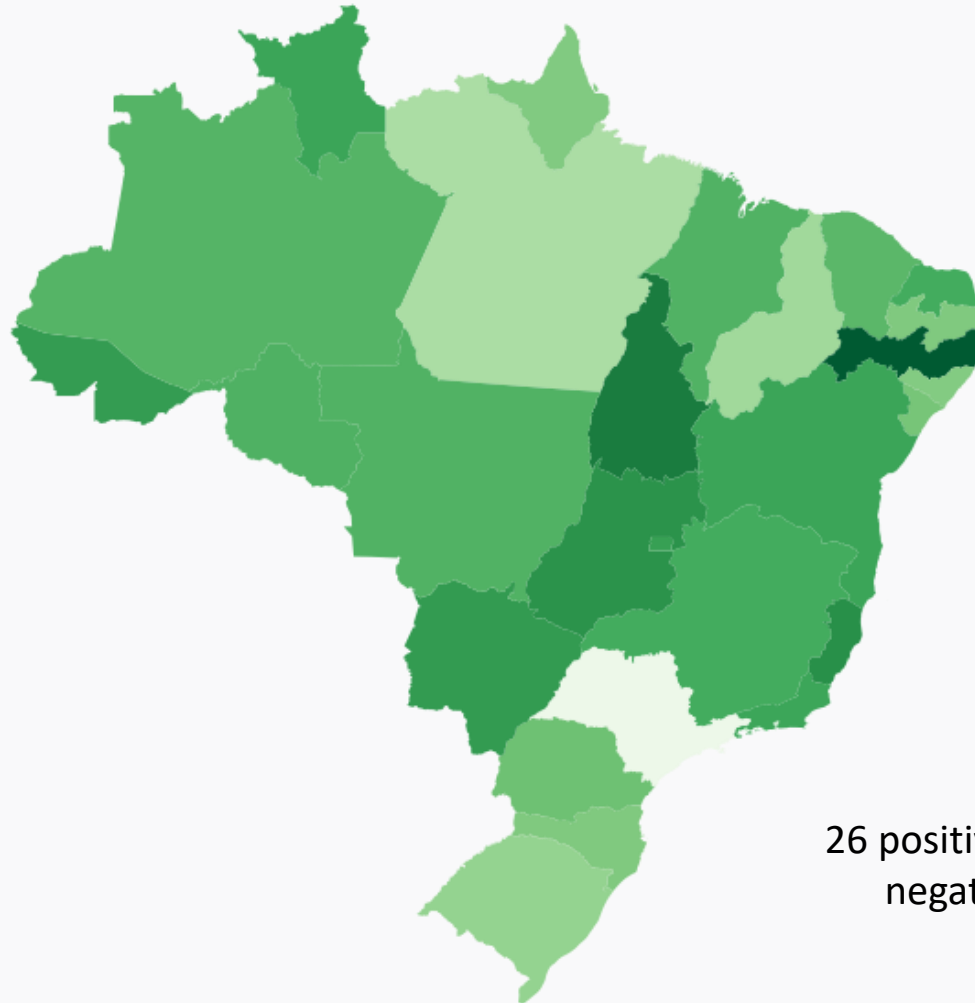
Mar-2001 a Mar-2026



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Variação Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por Estado (%)

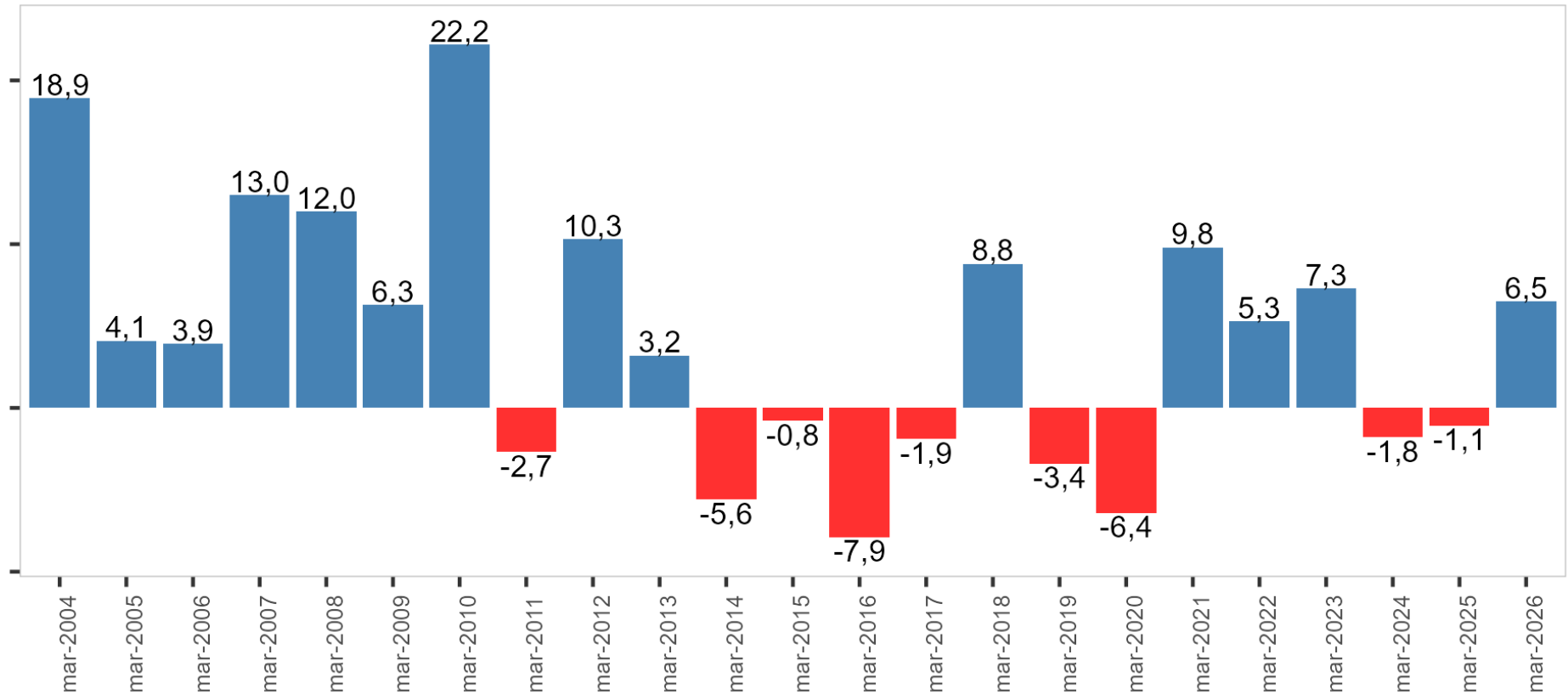
Mar-2026/Mar-2025



Pernambuco	17,3
Tocantins	15,1
Espírito Santo	13,7
Goiás	13,4
Mato Grosso do Sul	12,6
Acre	12,5
Distrito Federal	12,2
Roraima	11,7
Bahia	11,7
Rio de Janeiro	11,6
Rio Grande do Norte	11,0
Minas Gerais	11,0
Rondônia	10,3
Mato Grosso	10,2
Maranhão	10,2
Amazonas	10,0
Ceará	9,6
Paraná	8,4
Sergipe	7,8
Santa Catarina	7,2
Paraíba	7,2
Amapá	7,1
Alagoas	7,0
Brasil	6,5
Rio Grande do Sul	5,8
Piauí	4,9
Pará	4,1
São Paulo	-1,3

Varição Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado em Março (%)

Mar-2004 a Mar-2026



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Varição mês/mesmo mês do ano anterior (Varição Interanual) e Conjuntura (%)

Influências das Atividades na Variação Interanual (p.p)

Volume de Vendas - Comércio Varejista/ Ampliado

Mar-2026/Mar-2025

Atividades	Comércio Varejista		Comércio Varejista Ampliado	
	Variação (%)	Influência (p.p)	Variação (%)	Influência (p.p)
Total	4,0 ▲	4,0	6,5 ▲	6,5
Combustíveis e Lubrificantes	7,6 ▲	0,9	7,6 ▲	0,5
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,9 ▲	0,6	0,9 ▲	0,3
Tecidos, vestuário e calçados	2,9 ▲	0,1	2,9 ▲	0,1
Móveis e eletrodomésticos	6,8 ▲	0,5	6,8 ▲	0,3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	7,1 ▲	0,7	7,1 ▲	0,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	10,2 ▲	0,0	10,2 ▲	0,0
Equip. para escritório, informática e comunicação	22,5 ▲	0,3	22,5 ▲	0,2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,1 ▲	0,9	11,1 ▲	0,6
Veículos, motocicletas, partes e peças	—	—	12,6 ▲	2,3
Atacado e varejo de material de construção	—	—	8,1 ▲	0,6
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	8,7 ▲	1,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Variações Positivas e Negativas do Comércio Varejista

Variação Interanual (%)

Volume de Vendas - Mar-2026/Mar-2025

Comércio Varejista: 4,0%

POSITIVAS	NEGATIVAS
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (0,9%)	—
Tecidos, vestuário e calçados (2,9%)	—
Móveis e eletrodomésticos (6,8%)	—
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (7,1%)	—
Combustíveis e Lubrificantes (7,6%)	—
Livros, jornais, revistas e papelaria (10,2%)	—
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (11,1%)	—
Equip. para escritório, informática e comunicação (22,5%)	—

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Variações Positivas e Negativas do Varejo Ampliado

Varição Interanual (%)

Volume de Vendas - Mar-2026/Mar-2025

Comércio Varejista Ampliado: 6,5%

POSITIVAS	NEGATIVAS
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (0,9%)	—
Tecidos, vestuário e calçados (2,9%)	—
Móveis e eletrodomésticos (6,8%)	—
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (7,1%)	—
Combustíveis e Lubrificantes (7,6%)	—
Atacado e varejo de material de construção (8,1%)	—
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo (8,7%)	—
Livros, jornais, revistas e papelaria (10,2%)	—
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (11,1%)	—
Veículos, motocicletas, partes e peças (12,6%)	—
Equip. para escritório, informática e comunicação (22,5%)	—

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Conjuntura - Fatores Positivos e Negativos

Variação Interanual do Volume de Vendas - Mar-26/Mar-25



FATORES POSITIVOS

Inflação:

Índice Geral: 5,48% em mar-2025, contra 4,14% em mar-2026

Combustíveis (veículos): 11,63% em mar-2025, contra 4,32% em mar-2026

Alimentação no Domicílio: 7,87% em mar-2025, contra 0,53% em mar-2026

Eletrodomésticos e equipamentos: -0,17% em mar-2025, contra -7,19% em mar-2026

Leitura: 6,18% em mar-2025, contra 4,19% em mar-2026

Automóvel novo: 4,70% em mar-2025, contra 2,02% em mar-2026

Crédito à pessoa física: Variação de 15,80% em mar-2026 com relação a mar-2025

Crédito à pessoa física para aquisição de veículos: Variação de 31,66% em mar-2026 com relação a mar-2025

Massa de Rendimento: Variação de 7,1% em mar-2026 com relação a mar-2025

Número de pessoas ocupadas: Variação de 1,5% em mar-2026 com relação a mar-2025

Dólar: R\$5,75 em mar-2025, contra R\$ 5,23 em mar-2026



FATORES NEGATIVOS

Inflação

Produtos farmacêuticos: 4,76% em mar-2025, contra 5,75% em mar-2026

Vestuário: 3,53% em mar-2025, contra 4,90% em mar-2026

Mobiliário: 3,52% em mar-2025, contra 4,32% em mar-2026

Material de Construção: 4,69% em mar-2025, contra 6,73% em mar-2026

Taxa de Juros: 13,64% em mar-2025, contra 14,90% em mar-2026

Fontes:

Inflação: IBGE/IPCA e IBGE/SINAPI (Variação acumulada 12 meses);

Crédito à pessoas físicas: Banco Central (Variação interanual das concessões de crédito à pessoa física);

Crédito à pessoa física para aquisição de veículos: Banco Central (Variação do mês contra o mesmo mês do ano anterior ajustada sazonalmente das concessões de crédito à pessoa física com recursos livres para aquisição de veículos);

Taxa de Juros: Banco Central (Média mensal da taxa SELIC fixada pelo COPOM);

Dólar: Banco Central (Média mensal da taxa de câmbio livre - Dólar americano (venda));

Mercado de Trabalho: PNAD Contínua (Variação percentual em relação a igual trimestre do ano anterior da massa de rendimento real de todos os trabalhos, habitualmente recebido por mês, pelas pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência, com rendimento de trabalho); (Variação percentual em relação a igual trimestre do ano anterior do número de pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência).

Variação Acumulada no Ano (%)

Varição Acumulada no Ano do Volume de Vendas por Atividade (%)

Mar-2025 a Mar-2026

Comércio Varejista	1,3	2,3	2,2	1,9	1,8	1,6	1,6	1,5	1,5	1,6	2,7	1,6	2,4
Combustíveis e Lubrificantes	1,5	0,8	0,6	0,3	0,8	0,7	0,6	0,5	0,4	0,6	-0,2	-0,2	2,5
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,3	2,1	1,7	1,4	1,3	1,1	0,9	0,8	0,7	0,8	2,7	2,3	1,8
Tecidos, vestuário e calçados	3,8	4,8	5,3	5,5	4,3	3,8	3,3	2,7	2,0	1,3	1,4	-2,1	-0,4
Móveis e eletrodomésticos	5,7	4,4	4,9	4,0	3,9	3,7	4,2	4,1	4,3	4,6	6,1	2,5	3,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	3,7	3,3	3,8	3,5	3,6	3,5	3,7	4,0	4,3	4,5	5,1	3,6	4,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,9	-3,9	-2,9	-2,6	-1,9	-1,6	-1,6	-1,4	-0,8	-0,9	-3,4	-3,7	-0,7
Equip. para escritório, informática e comunicação	-1,4	-2,4	-1,0	-0,8	-1,4	-1,3	-0,6	0,3	1,4	4,1	5,5	3,0	9,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,3	2,8	2,3	2,2	2,1	2,1	2,2	2,1	2,4	2,2	1,7	-1,4	2,8
Comércio Varejista Ampliado	1,1	1,1	1,1	0,3	-0,1	-0,4	-0,2	-0,2	-0,2	0,0	1,1	-0,5	1,9
Veículos, motocicletas, partes e peças	5,2	1,8	1,8	-0,8	-2,2	-2,9	-2,8	-3,0	-3,2	-2,9	-3,2	-5,5	0,5
Atacado e varejo de material de construção	6,1	3,8	4,0	2,7	1,8	0,7	0,6	0,1	-0,2	-0,1	-2,6	-5,5	-1,0
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	-6,8	-5,7	-5,6	-6,5	-6,5	-5,9	-4,5	-3,8	-3,4	-2,4	2,1	0,6	3,4
	mar 25	abr 25	mai 25	jun 25	jul 25	ago 25	set 25	out 25	nov 25	dez 25	jan 26	fev 26	mar 26

Influências das Atividades na Variação Acum.no ano (p.p)

Jan a Mar-2026/Jan a Mar-2025

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Variação (%)	Influência (p.p)	Variação (%)	Influência (p.p)
Total	2,4	2,4	1,9	1,9
Combustíveis e lubrificantes	2,5	0,3	2,5	0,2
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,8	1,0	1,8	0,5
Tecidos, vest. e calçados	-0,4	0,0	-0,4	0,0
Móveis e eletrodomésticos	3,9	0,3	3,9	0,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	4,8	0,5	4,8	0,3
Livros, jornais, rev. e papelaria	-0,7	0,0	-0,7	0,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	9,6	0,1	9,6	0,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	2,8	0,2	2,8	0,1
Veículos e motos, partes e peças			0,5	0,1
Material de construção			-1,0	-0,1
Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo			3,4	0,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Variações Trimestrais

Variação Trimestral do Volume de vendas

Base: igual trimestre do ano anterior
2024-2026

	2024 - 1º Tri	2024 - 2º Tri	2024 - 3º Tri	2024 - 4º Tri	2025 - 1º Tri	2025 - 2º Tri	2025 - 3º Tri	2025 - 4º Tri	2026 - 1º Tri
Comércio Varejista	5,4	4,0	3,3	3,8	1,3	2,5	0,8	1,7	2,4
Combustíveis e Lubrificantes	-1,6	-2,1	-3,5	1,1	1,5	-0,8	1,0	0,7	2,5
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	8,0	4,1	3,5	3,2	0,3	2,5	-0,2	0,5	1,8
Tecidos, vestuário e calçados	-0,3	-0,4	5,0	6,0	3,8	6,8	-0,8	-2,8	-0,4
Móveis e eletrodomésticos	-0,3	5,4	4,8	6,2	5,7	2,4	4,4	5,7	3,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	7,2	8,4	8,6	5,4	3,7	3,4	4,0	6,9	4,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-9,0	-5,3	-7,9	-7,5	-3,9	-0,5	1,1	1,3	-0,7
Equip. para escritório, informática e comunicação	-0,1	6,6	-2,4	-0,5	-1,4	-0,1	-0,2	16,1	9,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,6	8,8	6,0	7,0	0,3	4,2	2,1	2,1	2,8
Comércio Varejista Ampliado	4,4	3,6	3,8	3,3	1,1	-0,6	-1,1	0,8	1,9
Veículos, motocicletas, partes e peças	9,4	14,8	12,1	10,0	5,2	-6,1	-6,5	-3,0	0,5
Atacado e varejo de material de construção	-1,6	6,1	8,5	6,3	6,1	-0,5	-3,1	-2,4	-1,0
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	-2,0	-10,8	-6,9	-8,3	-6,8	-6,1	-0,5	3,9	3,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Variação Acumulada 12 meses

Varição Acumulada 12 meses do Volume de Vendas por Atividade

Base: Acumulada 12 meses anteriores
Mar-2025 a Mar-2026

Comércio Varejista	3,1	3,4	3,0	2,8	2,6	2,2	2,2	1,7	1,5	1,6	1,6	1,5	1,8
Combustíveis e Lubrificantes	-0,8	-1,1	-0,7	-0,5	0,2	0,6	0,7	0,5	0,2	0,6	0,5	0,3	0,8
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	2,8	3,5	2,7	2,4	2,2	1,6	1,5	1,0	0,6	0,8	0,8	0,9	1,1
Tecidos, vestuário e calçados	3,7	4,6	5,0	5,5	4,9	4,5	4,1	3,3	2,2	1,3	1,3	0,4	0,5
Móveis e eletrodomésticos	5,5	5,0	5,4	4,8	4,4	4,1	4,7	4,2	4,8	4,6	4,7	3,9	4,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	6,5	5,8	5,7	5,2	4,9	4,4	4,1	4,0	4,2	4,5	4,5	4,4	4,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-6,0	-6,4	-5,5	-5,0	-4,4	-3,7	-3,1	-2,4	-1,2	-0,9	-1,2	-1,1	0,2
Equip. para escritório, informática e comunicação	0,4	-1,2	-0,7	-1,1	-1,5	-1,4	-0,5	-0,4	1,1	4,1	4,4	4,7	6,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,5	6,0	4,9	4,5	3,7	3,7	3,5	3,0	3,1	2,2	1,9	1,4	2,8
Comércio Varejista Ampliado	3,0	2,7	2,4	1,9	1,2	0,7	0,7	0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,4	0,2
Veículos, motocicletas, partes e peças	10,5	7,6	6,9	5,1	2,6	1,1	0,3	-1,7	-2,5	-2,9	-3,8	-5,1	-3,9
Atacado e varejo de material de construção	6,7	5,2	5,7	5,1	3,8	2,8	2,0	0,6	0,0	-0,1	-0,7	-2,0	-1,8
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	-8,2	-7,4	-7,1	-7,0	-7,6	-6,8	-5,5	-4,9	-3,8	-2,4	-1,4	-0,9	0,1
	mar 25	abr 25	mai 25	jun 25	jul 25	ago 25	set 25	out 25	nov 25	dez 25	jan 26	fev 26	mar 26

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Fechamento de Ano (%)

Fechamento do Ano

Variação Acumulada no ano (%)
2016 a 2026

Comércio Varejista	-6,2	2,1	2,3	1,8	1,2	1,4	1,0	1,7	4,1	1,6	2,4
Combustíveis e Lubrificantes	-9,2	-3,3	-4,9	0,6	-9,7	0,3	16,6	3,9	-1,5	0,6	2,5
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-3,1	1,5	3,8	0,4	4,8	-2,6	1,4	3,7	4,6	0,8	1,8
Tecidos, vestuário e calçados	-10,9	7,6	-1,0	0,1	-22,5	13,7	-0,5	-4,6	2,9	1,3	-0,4
Móveis e eletrodomésticos	-12,6	9,5	-1,3	3,6	10,6	-7,0	-6,7	2,1	4,1	4,6	3,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-2,1	2,5	5,9	6,8	8,3	9,8	6,3	4,6	7,4	4,5	4,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,1	-4,1	-14,3	-20,7	-30,6	-16,8	14,8	-4,6	-7,7	-0,9	-0,7
Equip. para escritório, informática e comunicação	-12,3	-3,1	0,2	0,8	-16,2	-2,0	1,7	2,0	0,7	4,1	9,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-9,5	2,1	7,6	6,1	2,5	12,7	-8,4	-10,8	7,1	2,2	2,8
Comércio Varejista Ampliado	-8,7	4,0	5,0	3,9	-1,4	4,5	-0,6	2,3	3,7	0,0	1,9
Veículos, motocicletas, partes e peças	-14,0	2,7	15,1	10,0	-13,6	14,9	-1,7	8,4	11,6	-2,9	0,5
Atacado e varejo de material de construção	-10,7	9,2	3,5	4,2	10,8	4,4	-8,7	-1,8	4,8	-0,1	-1,0
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo								-0,1	-7,1	-2,4	3,4
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026*

* Indicador Acumulado no ano

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Contribuições(%)

Contribuições das Atividades PMC (%)

Volume de Vendas do Comércio Varejista/ Ampliado

Atividades	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado		
	mar-2025	fev-2026	mar-2026	mar-2025	fev-2026	mar-2026
Combustíveis e Lubrificantes	11,8%	11,9%	12,2%	7,1%	7,2%	7,1%
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	56,3%	56,9%	54,6%	33,8%	34,4%	32,0%
Tecidos, vestuário e calçados	4,9%	4,6%	4,8%	2,9%	2,8%	2,8%
Móveis e eletrodomésticos	6,8%	6,9%	7,0%	4,1%	4,2%	4,1%
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	10,3%	10,1%	10,6%	6,2%	6,1%	6,2%
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,2%	0,4%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%
Equip. para escritório, informática e comunicação	1,3%	1,3%	1,6%	0,8%	0,8%	0,9%
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,3%	7,9%	8,9%	5,0%	4,8%	5,2%
Veículos, motocicletas, partes e peças	—	—	—	18,4%	18,2%	19,5%
Atacado e varejo de material de construção	—	—	—	7,4%	7,3%	7,5%
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	—	14,2%	14,0%	14,5%

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Contribuições dos Estados (%) em Mar-2026

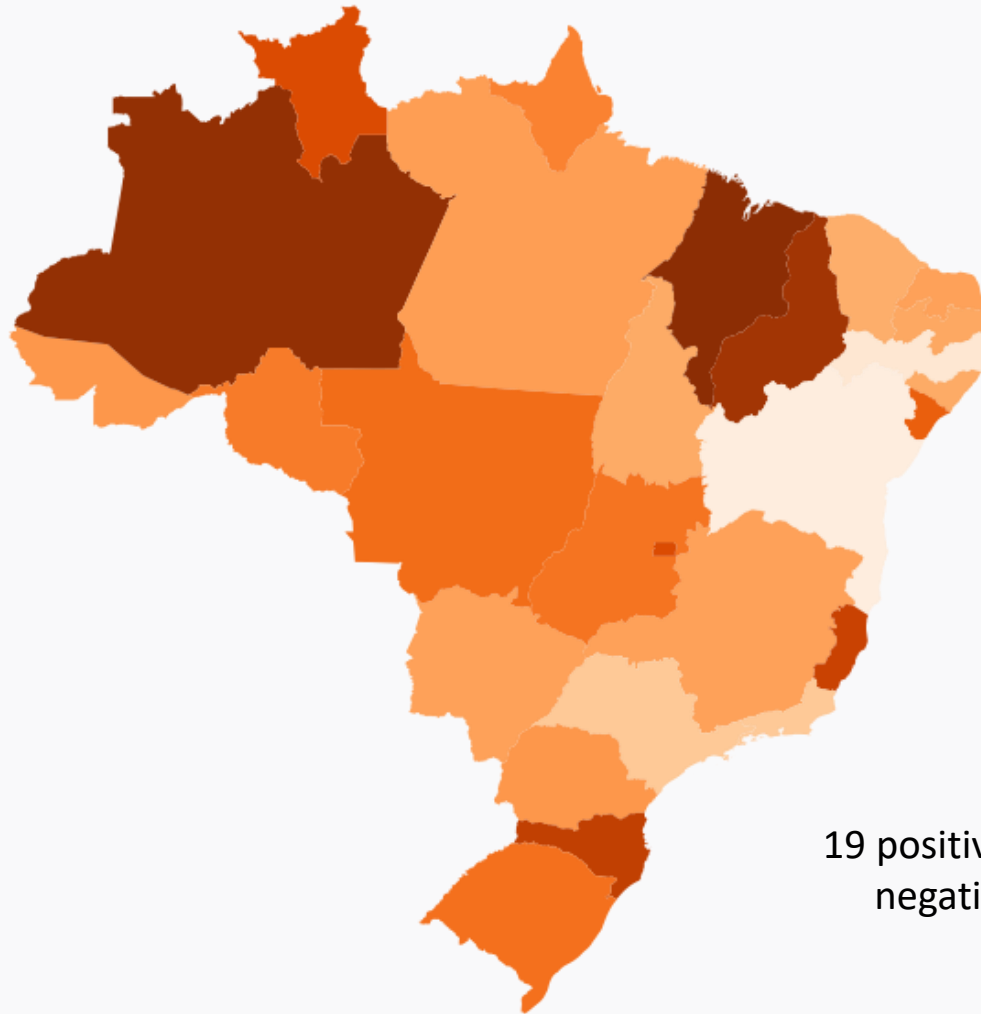
Volume de Vendas do Comércio Varejista/ Ampliado

Estados	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Rondônia	0,3%	0,4%
Acre	0,3%	0,2%
Amazonas	1,2%	1,1%
Roraima	0,3%	0,2%
Pará	1,6%	1,5%
Amapá	0,3%	0,2%
Tocantins	0,4%	0,5%
Maranhão	1,7%	1,7%
Piauí	0,8%	0,8%
Ceará	2,9%	2,9%
Rio Grande do Norte	1,1%	0,9%
Paraíba	1,4%	1,3%
Pernambuco	3,2%	3,1%
Alagoas	0,8%	0,7%
Sergipe	0,6%	0,6%
Bahia	4,4%	4,2%
Minas Gerais	9,7%	9,3%
Espírito Santo	2,6%	3,1%
Rio de Janeiro	9,4%	8,3%
São Paulo	29,1%	28,5%
Paraná	6,9%	8,5%
Santa Catarina	6,0%	6,4%
Rio Grande do Sul	7,2%	6,7%
Mato Grosso do Sul	1,4%	1,4%
Mato Grosso	2,3%	2,6%
Goiás	2,4%	2,8%
Distrito Federal	2,1%	2,1%

Síntese de Resultados: Regional e Atividades

Varição mês/mês imediatamente anterior (%)* do Volume de Vendas do Comércio Varejista por Estado

Mar-2026/Fev-2026



19 positivas e 7 negativas

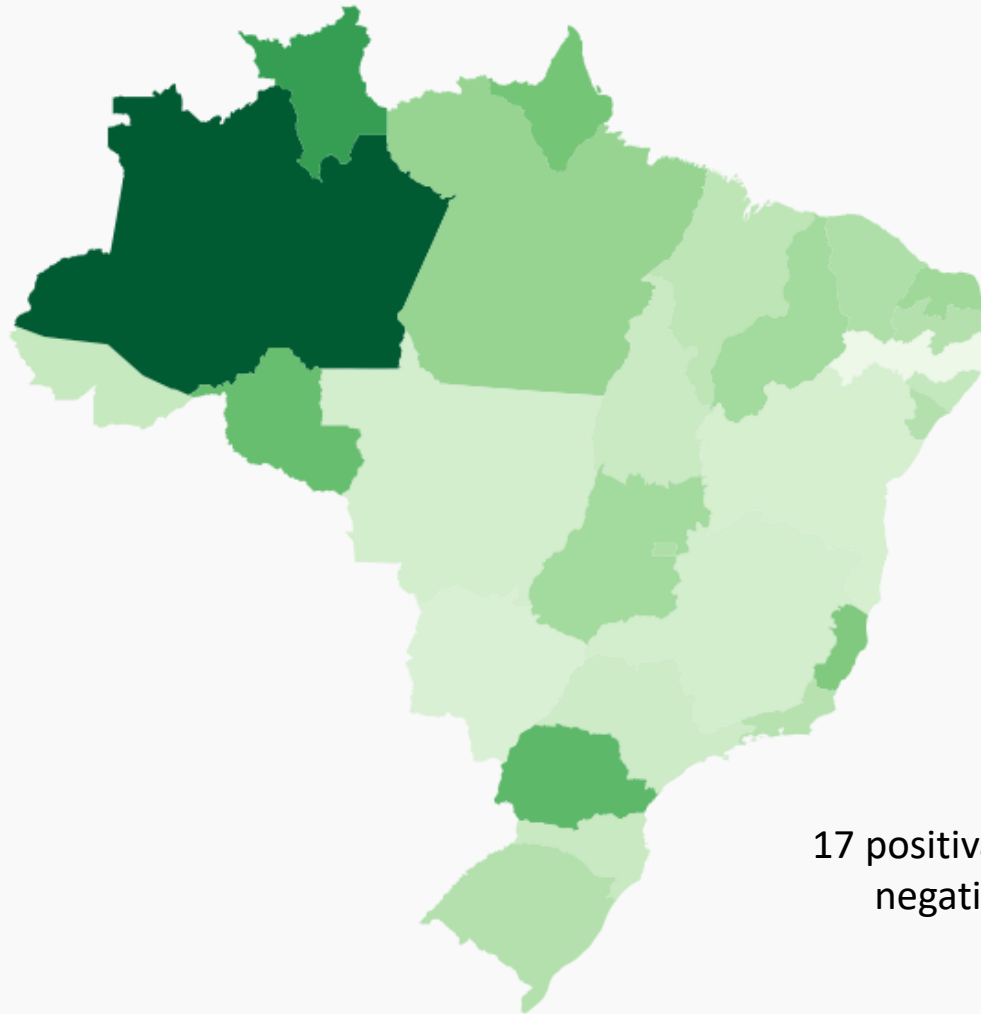
Maranhão	3,8
Amazonas	3,7
Piauí	3,5
Santa Catarina	3,1
Espírito Santo	3,0
Roraima	2,7
Distrito Federal	2,7
Sergipe	2,1
Mato Grosso	1,7
Rio Grande do Sul	1,6
Goiás	1,5
Rondônia	1,3
Amapá	1,1
Paraná	0,5
Brasil	0,5
Acre	0,5
Pará	0,3
Rio Grande do Norte	0,2
Minas Gerais	0,2
Mato Grosso do Sul	0,2
Paraíba	0,0
Tocantins	-0,1
Alagoas	-0,1
Ceará	-0,2
São Paulo	-1,0
Rio de Janeiro	-1,0
Pernambuco	-2,0
Bahia	-2,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Varição mês/mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por Estado (%)

Mar-2026/Fev-2026



17 positivas e 10 negativas

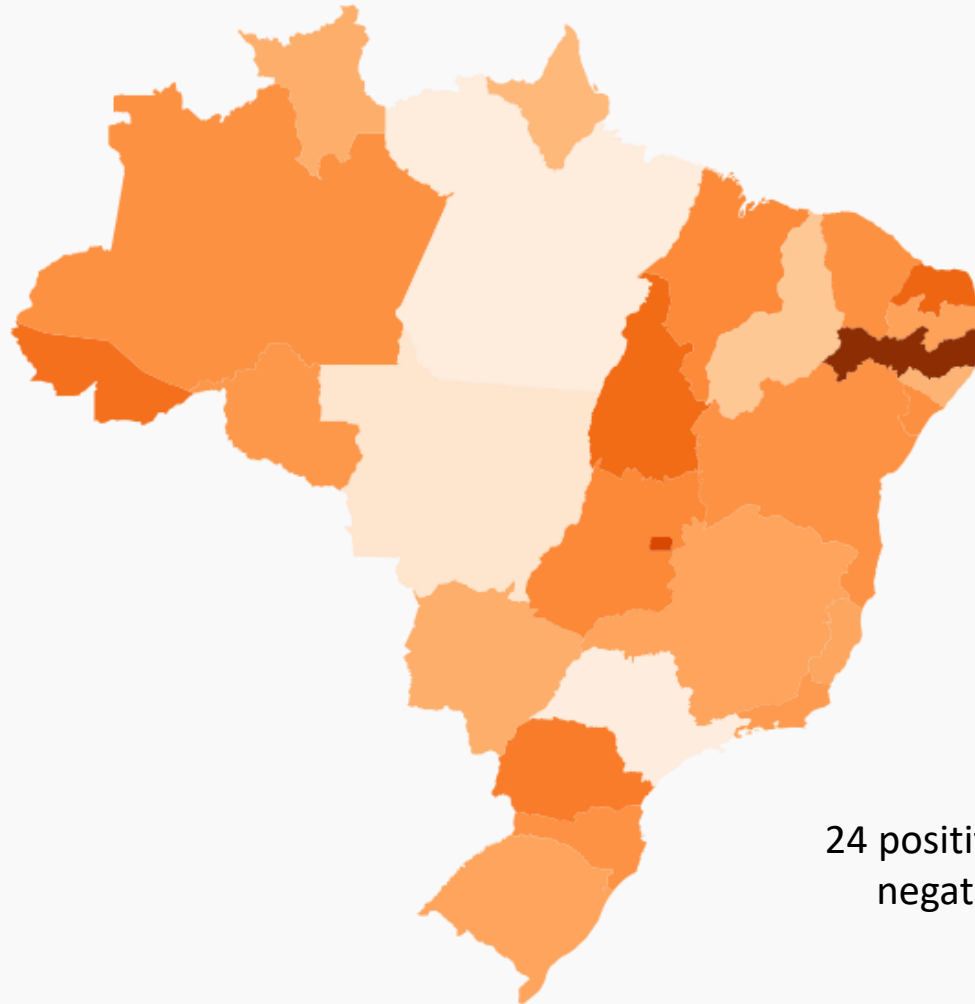
Amazonas	8,4
Roraima	5,6
Paraná	4,0
Rondônia	3,6
Amapá	3,1
Espírito Santo	2,7
Pará	1,8
Rio Grande do Norte	1,5
Piauí	1,3
Goiás	1,3
Distrito Federal	0,8
Ceará	0,8
Sergipe	0,6
Rio Grande do Sul	0,6
Paraíba	0,6
Rio de Janeiro	0,4
Brasil	0,3
Maranhão	0,1
Alagoas	-0,2
Acre	-0,3
Santa Catarina	-0,4
Tocantins	-0,5
São Paulo	-0,6
Minas Gerais	-0,9
Mato Grosso	-0,9
Bahia	-1,0
Mato Grosso do Sul	-1,2
Pernambuco	-2,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Variação Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista por Estado (%)

Mar-2026/Mar-2025

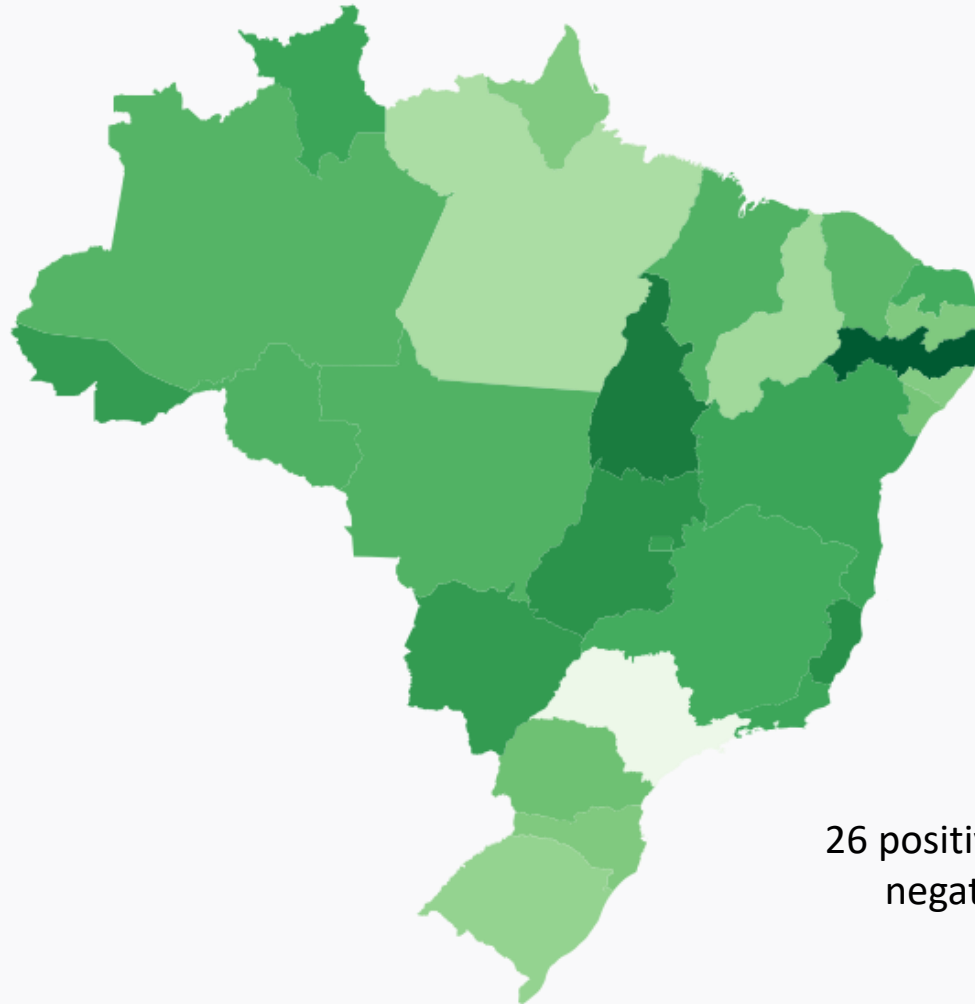


24 positivas e 3 negativas

Pernambuco	14,2
Distrito Federal	11,7
Rio Grande do Norte	9,4
Tocantins	9,1
Acre	8,7
Paraná	7,9
Goiás	7,0
Maranhão	6,9
Sergipe	6,5
Ceará	6,4
Amazonas	6,4
Santa Catarina	6,3
Bahia	6,3
Rondônia	5,9
Rio de Janeiro	5,7
Paraíba	5,1
Rio Grande do Sul	5,0
Minas Gerais	5,0
Espírito Santo	4,8
Roraima	4,2
Mato Grosso do Sul	4,2
Brasil	4,0
Alagoas	3,8
Amapá	3,5
Piauí	2,3
Mato Grosso	-0,1
Pará	-0,7
São Paulo	-0,8

Varição Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por Estado (%)

Mar-2026/Mar-2025



Pernambuco	17,3
Tocantins	15,1
Espírito Santo	13,7
Goiás	13,4
Mato Grosso do Sul	12,6
Acre	12,5
Distrito Federal	12,2
Roraima	11,7
Bahia	11,7
Rio de Janeiro	11,6
Rio Grande do Norte	11,0
Minas Gerais	11,0
Rondônia	10,3
Mato Grosso	10,2
Maranhão	10,2
Amazonas	10,0
Ceará	9,6
Paraná	8,4
Sergipe	7,8
Santa Catarina	7,2
Paraíba	7,2
Amapá	7,1
Alagoas	7,0
Brasil	6,5
Rio Grande do Sul	5,8
Piauí	4,9
Pará	4,1
São Paulo	-1,3



Indicadores do Volume de Vendas por Atividade (%)

Ceará (CE)

Atividades	Mês/Mês anterior(*)		Mensal		Influência Mensal (MAR)		Acumulado no ano		Acumulado 12 meses	
	FEV	MAR	FEV	MAR	Varejo	Var. Ampliado	FEV	MAR	FEV	MAR
Comércio Varejista	1,5	-0,2	2,0	6,4	6,4	—	3,5	4,5	3,2	3,6
Combustíveis e Lubrificantes	—	—	-1,6	10,5	1,2	0,7	4,3	6,3	6,9	7,4
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	3,9	2,1	1,1	0,7	3,5	3,0	1,2	1,4
Tecidos, vestuário e calçados	—	—	-5,9	8,2	0,6	0,4	-2,8	0,6	3,6	3,6
Móveis e eletrodomésticos	—	—	-1,0	5,3	0,3	0,2	1,9	3,1	-0,3	0,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	—	—	4,8	12,0	1,6	1,0	7,2	8,9	9,3	9,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	—	—	-17,3	11,4	0,0	0,0	-7,6	-3,1	-7,1	-7,5
Equip. para escritório, informática e comunicação	—	—	-14,3	-3,2	0,0	0,0	-17,2	-12,8	-15,9	-15,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	—	—	2,4	19,3	1,6	1,0	7,2	11,3	6,2	8,0
Comércio Varejista Ampliado	-0,7	0,8	-0,8	9,6	—	9,6	2,7	5,0	3,6	4,1
Veículos, motocicletas, partes e peças	—	—	-3,6	27,1	—	3,9	-0,4	8,1	4,0	6,2
Atacado e varejo de material de construção	—	—	-17,7	-10,5	—	-1,0	-8,6	-9,2	-2,9	-4,7
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	3,0	17,3	—	2,7	10,3	12,7	9,2	9,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas



Indicadores do Volume de Vendas por Atividade (%)

Pernambuco (CE)

Atividades	Mês/Mês anterior(*)		Mensal		Influência Mensal (MAR)		Acumulado no ano		Acumulado 12 meses	
	FEV	MAR	FEV	MAR	Varejo	Var. Ampliado	FEV	MAR	FEV	MAR
Comércio Varejista	1,4	-2,0	10,3	14,2	14,2	—	12,3	12,9	3,6	4,9
Combustíveis e Lubrificantes	—	—	-8,8	-3,0	-0,3	-0,2	-7,4	-5,9	-4,1	-3,8
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	24,0	22,0	10,4	6,3	24,5	23,6	5,4	7,3
Tecidos, vestuário e calçados	—	—	-11,7	1,8	0,1	0,1	-5,4	-3,1	-0,9	-0,6
Móveis e eletrodomésticos	—	—	1,7	1,6	0,1	0,1	10,4	7,5	9,8	9,1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	—	—	-1,1	5,1	0,7	0,5	-1,5	0,9	-1,2	-0,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	—	—	10,9	34,4	0,1	0,1	9,9	14,3	2,4	5,5
Equip. para escritório, informática e comunicação	—	—	10,4	35,4	0,1	0,1	13,7	20,8	-0,8	2,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	—	—	3,2	20,1	3,0	1,9	10,1	13,6	8,5	10,2
Comércio Varejista Ampliado	3,7	-2,1	5,5	17,3	—	17,3	7,5	10,8	1,4	3,4
Veículos, motocicletas, partes e peças	—	—	-3,6	25,7	—	5,1	-0,1	8,1	-4,3	-0,4
Atacado e varejo de material de construção	—	—	-12,5	14,3	—	0,7	-8,5	-1,3	-1,9	-0,8
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	6,1	20,2	—	2,6	4,7	10,0	2,2	4,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas



Indicadores do Volume de Vendas por Atividade (%)

Bahia (BA)

Atividades	Mês/Mês anterior(*)		Mensal		Influência Mensal (MAR)		Acumulado no ano		Acumulado 12 meses	
	FEV	MAR	FEV	MAR	Varejo	Var. Ampliado	FEV	MAR	FEV	MAR
Comércio Varejista	2,9	-2,2	3,2	6,3	6,3	—	3,6	4,5	2,9	3,9
Combustíveis e Lubrificantes	—	—	11,5	3,9	0,8	0,5	10,4	8,2	4,4	4,7
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	3,5	5,2	2,8	1,8	4,0	4,4	2,5	3,6
Tecidos, vestuário e calçados	—	—	-24,1	-5,3	-0,2	-0,1	-19,3	-15,1	-6,8	-7,0
Móveis e eletrodomésticos	—	—	6,0	13,4	1,0	0,7	2,9	6,4	3,2	4,7
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	—	—	0,6	7,3	0,7	0,5	1,8	3,7	7,2	7,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	—	—	-19,5	-3,9	0,0	0,0	-12,7	-11,2	-16,9	-15,8
Equip. para escritório, informática e comunicação	—	—	-19,0	58,7	0,2	0,1	-13,8	-0,1	28,0	37,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	—	—	-4,2	18,4	1,0	0,6	2,3	7,5	0,3	3,0
Comércio Varejista Ampliado	4,4	-1,0	2,5	11,7	—	11,7	2,1	5,3	0,8	2,2
Veículos, motocicletas, partes e peças	—	—	-9,6	22,7	—	3,6	-13,3	-2,3	-0,9	0,6
Atacado e varejo de material de construção	—	—	-5,1	13,3	—	0,9	-3,3	2,2	-1,6	-0,1
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	19,5	24,9	—	3,1	19,0	20,9	-5,9	-2,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas



Indicadores do Volume de Vendas por Atividade (%)

Minas Gerais (MG)

Atividades	Mês/Mês anterior(*)		Mensal		Influência Mensal (MAR)		Acumulado no ano		Acumulado 12 meses	
	FEV	MAR	FEV	MAR	Varejo	Var. Ampliado	FEV	MAR	FEV	MAR
Comércio Varejista	2,4	0,2	0,7	5,0	5,0	—	0,7	2,2	1,4	1,8
Combustíveis e Lubrificantes	—	—	-8,9	5,0	0,5	0,4	-8,0	-3,5	1,0	1,1
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	0,0	-2,1	-1,3	-0,8	0,3	-0,6	0,2	0,0
Tecidos, vestuário e calçados	—	—	-11,1	3,8	0,2	0,1	-6,5	-3,0	-1,1	-0,9
Móveis e eletrodomésticos	—	—	-12,0	1,7	0,1	0,1	-9,1	-5,8	-4,9	-4,5
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	—	—	4,6	5,5	0,7	0,4	5,9	5,7	9,8	10,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	—	—	-11,8	2,2	0,0	0,0	-7,2	-5,1	-0,2	0,2
Equip. para escritório, informática e comunicação	—	—	15,9	59,0	0,4	0,2	27,4	37,9	-26,1	-20,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	—	—	27,4	52,5	4,4	2,8	17,4	28,9	6,7	10,6
Comércio Varejista Ampliado	1,8	-0,9	1,4	11,0	—	11,0	2,1	5,1	0,6	1,5
Veículos, motocicletas, partes e peças	—	—	-6,1	20,7	—	3,6	-0,6	6,0	-2,5	-1,0
Atacado e varejo de material de construção	—	—	-12,3	8,7	—	0,5	-7,1	-1,9	0,2	0,8
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	23,5	29,3	—	3,7	17,5	21,4	1,1	4,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas



Indicadores do Volume de Vendas por Atividade (%)

Espírito Santo (ES)

Atividades	Mês/Mês anterior(*)		Mensal		Influência Mensal (MAR)		Acumulado no ano		Acumulado 12 meses	
	FEV	MAR	FEV	MAR	Varejo	Var. Ampliado	FEV	MAR	FEV	MAR
Comércio Varejista	-2,0	3,0	-4,7	4,8	4,8	—	-0,3	1,4	2,6	2,9
Combustíveis e Lubrificantes	—	—	-2,4	17,3	1,0	0,6	-0,7	5,2	-3,0	-0,8
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	-1,6	-3,6	-1,5	-0,8	-0,6	-1,6	-0,2	-0,7
Tecidos, vestuário e calçados	—	—	-4,6	-3,3	-0,3	-0,1	-1,8	-2,4	8,8	6,7
Móveis e eletrodomésticos	—	—	-1,4	16,1	1,9	1,0	8,9	11,2	7,9	9,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	—	—	22,2	47,6	2,7	1,5	27,3	34,4	15,0	18,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	—	—	-15,3	58,2	0,0	0,0	-0,7	5,3	-8,0	-1,9
Equip. para escritório, informática e comunicação	—	—	-17,9	5,9	1,2	0,7	-7,0	-2,6	5,9	6,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	—	—	-24,8	-5,1	-0,2	-0,1	-22,8	-17,4	-15,8	-14,9
Comércio Varejista Ampliado	1,6	2,7	-1,8	13,7	—	13,7	0,6	5,1	1,6	2,4
Veículos, motocicletas, partes e peças	—	—	-12,3	11,9	—	3,4	-8,9	-1,2	-5,3	-4,9
Atacado e varejo de material de construção	—	—	40,6	71,6	—	6,6	29,5	42,6	5,4	10,6
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	2,4	12,7	—	0,9	-0,3	4,0	17,3	16,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas



Indicadores do Volume de Vendas por Atividade (%)

Rio de Janeiro (RJ)

Atividades	Mês/Mês anterior(*)		Mensal		Influência Mensal (MAR)		Acumulado no ano		Acumulado 12 meses	
	FEV	MAR	FEV	MAR	Varejo	Var. Ampliado	FEV	MAR	FEV	MAR
Comércio Varejista	0,0	-1,0	-0,2	5,7	5,7	—	1,4	2,9	-1,0	0,0
Combustíveis e Lubrificantes	—	—	3,9	21,1	2,1	1,5	5,5	10,5	-7,2	-4,4
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	5,2	3,5	2,1	1,5	5,6	4,9	1,0	1,7
Tecidos, vestuário e calçados	—	—	-18,6	-6,6	-0,3	-0,2	-15,1	-12,3	-11,6	-11,5
Móveis e eletrodomésticos	—	—	0,0	15,4	1,0	0,7	7,1	9,7	7,4	8,8
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	—	—	-2,6	7,9	0,9	0,6	0,4	3,0	1,4	2,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	—	—	-2,2	-4,4	0,0	0,0	-5,3	-5,1	-4,1	-3,4
Equip. para escritório, informática e comunicação	—	—	-12,8	45,0	0,2	0,2	4,8	17,8	5,3	9,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	—	—	-27,0	-3,1	-0,3	-0,2	-25,3	-18,0	-9,0	-7,6
Comércio Varejista Ampliado	-0,2	0,4	-0,2	11,6	—	11,6	1,9	5,1	-0,3	1,1
Veículos, motocicletas, partes e peças	—	—	1,4	35,8	—	4,7	7,7	16,9	1,0	4,5
Atacado e varejo de material de construção	—	—	-19,4	15,8	—	0,7	-11,2	-2,7	-1,1	0,0
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	5,9	18,0	—	2,1	3,4	8,2	2,6	4,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas



Indicadores do Volume de Vendas por Atividade (%)

São Paulo (SP)

Atividades	Mês/Mês anterior(*)		Mensal		Influência Mensal (MAR)		Acumulado no ano		Acumulado 12 meses	
	FEV	MAR	FEV	MAR	Varejo	Var. Ampliado	FEV	MAR	FEV	MAR
Comércio Varejista	0,4	-1,0	-0,7	-0,8	-0,8	—	0,4	0,0	0,2	0,2
Combustíveis e Lubrificantes	—	—	-1,3	-0,4	0,0	0,0	0,5	0,2	-1,2	-1,4
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	-0,4	-3,8	-2,3	-1,5	0,0	-1,3	-0,9	-1,1
Tecidos, vestuário e calçados	—	—	4,7	11,5	0,6	0,4	7,8	9,1	4,2	5,0
Móveis e eletrodomésticos	—	—	0,9	2,7	0,1	0,1	2,5	2,6	5,0	5,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	—	—	0,9	5,7	0,6	0,3	2,5	3,6	1,6	1,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	—	—	-9,7	16,3	0,0	0,0	-7,6	-2,3	-0,7	1,1
Equip. para escritório, informática e comunicação	—	—	20,4	27,6	0,3	0,2	7,5	14,2	11,8	12,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	—	—	-11,1	-0,6	-0,1	0,0	-5,4	-3,7	-0,4	-0,1
Comércio Varejista Ampliado	-0,8	-0,6	-7,1	-1,3	—	-1,3	-4,5	-3,4	-3,5	-3,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	—	—	-15,4	0,3	—	0,0	-12,6	-8,3	-10,1	-9,4
Atacado e varejo de material de construção	—	—	-12,5	0,7	—	0,1	-8,3	-5,3	-4,0	-4,4
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	-19,3	-6,2	—	-0,9	-13,2	-10,6	-11,2	-10,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas



Indicadores do Volume de Vendas por Atividade (%)

Paraná (PR)

Atividades	Mês/Mês anterior(*)		Mensal		Influência Mensal (MAR)		Acumulado no ano		Acumulado 12 meses	
	FEV	MAR	FEV	MAR	Varejo	Var. Ampliado	FEV	MAR	FEV	MAR
Comércio Varejista	3,3	0,5	3,9	7,9	7,9	—	3,4	4,9	2,8	3,6
Combustíveis e Lubrificantes	—	—	4,7	14,5	2,5	1,2	-1,1	4,1	-0,6	0,3
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	4,6	4,6	2,6	1,3	4,5	4,5	3,1	3,8
Tecidos, vestuário e calçados	—	—	-5,2	1,1	0,0	0,0	-1,7	-0,8	3,1	2,7
Móveis e eletrodomésticos	—	—	-0,4	4,9	0,4	0,2	1,2	2,5	8,0	7,3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	—	—	2,1	7,1	0,7	0,3	4,2	5,3	0,4	1,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	—	—	-5,0	7,9	0,0	0,0	-1,3	1,2	2,1	2,7
Equip. para escritório, informática e comunicação	—	—	-29,0	8,8	0,0	0,0	-13,5	-5,3	-9,0	-8,3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	—	—	12,4	29,1	1,7	0,8	11,7	17,4	7,5	11,2
Comércio Varejista Ampliado	3,8	4,0	-0,4	8,4	—	8,4	-0,7	2,5	0,1	0,5
Veículos, motocicletas, partes e peças	—	—	-10,4	7,9	—	1,9	-8,4	-2,9	-8,5	-8,4
Atacado e varejo de material de construção	—	—	-1,4	13,0	—	0,7	-3,0	2,4	1,7	2,4
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	3,4	9,1	—	2,0	0,0	3,7	4,5	4,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas



Indicadores do Volume de Vendas por Atividade (%)

Santa Catarina

Atividades	Mês/Mês anterior(*)		Mensal		Influência Mensal (MAR)		Acumulado no ano		Acumulado 12 meses	
	FEV	MAR	FEV	MAR	Varejo	Var. Ampliado	FEV	MAR	FEV	MAR
Comércio Varejista	1,6	3,1	2,8	6,3	6,3	—	3,4	4,4	5,2	5,4
Combustíveis e Lubrificantes	—	—	3,3	10,8	1,7	0,9	0,0	3,5	3,0	3,5
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	5,6	6,0	3,5	1,9	6,4	6,3	7,0	7,2
Tecidos, vestuário e calçados	—	—	-10,5	-5,3	-0,2	-0,1	-8,0	-7,2	-0,9	-1,8
Móveis e eletrodomésticos	—	—	-12,4	-4,3	-0,2	-0,1	-10,5	-8,5	-8,1	-8,8
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	—	—	1,5	3,4	0,2	0,1	3,6	3,5	4,9	4,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	—	—	8,4	-1,2	0,0	0,0	5,5	3,9	6,0	5,7
Equip. para escritório, informática e comunicação	—	—	52,2	51,9	1,3	0,7	47,0	48,7	19,2	24,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	—	—	-13,4	0,3	0,0	0,0	-7,8	-5,2	5,0	4,3
Comércio Varejista Ampliado	2,2	-0,4	2,3	7,2	—	7,2	2,4	4,0	2,2	2,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	—	—	5,8	11,3	—	2,9	2,6	5,7	-2,0	-1,8
Atacado e varejo de material de construção	—	—	-5,0	14,2	—	1,1	0,6	5,2	6,1	6,2
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	-1,9	-2,1	—	-0,2	-1,4	-1,7	-4,8	-4,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas



Indicadores do Volume de Vendas por Atividade (%)

Rio Grande do Sul (RS)

Atividades	Mês/Mês anterior(*)		Mensal		Influência Mensal (MAR)		Acumulado no ano		Acumulado 12 meses	
	FEV	MAR	FEV	MAR	Varejo	Var. Ampliado	FEV	MAR	FEV	MAR
Comércio Varejista	2,3	1,6	-2,8	5,0	5,0	—	-2,0	0,4	0,9	1,4
Combustíveis e Lubrificantes	—	—	-6,6	7,9	1,4	0,9	-7,9	-2,6	-0,7	-0,3
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	1,1	5,7	2,9	1,7	0,4	2,2	2,3	3,0
Tecidos, vestuário e calçados	—	—	-16,6	-9,0	-0,5	-0,3	-13,3	-11,8	-0,7	-1,7
Móveis e eletrodomésticos	—	—	-10,8	-2,0	-0,1	-0,1	-2,6	-2,4	-6,7	-7,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	—	—	1,8	3,6	0,4	0,3	2,7	3,0	3,8	4,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	—	—	-1,7	1,4	0,0	0,0	-5,9	-4,6	-6,2	-5,0
Equip. para escritório, informática e comunicação	—	—	-15,9	15,2	0,1	0,0	-10,1	-1,7	-14,2	-12,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	—	—	-10,8	11,0	0,8	0,5	-2,9	1,9	1,6	2,7
Comércio Varejista Ampliado	0,1	0,6	-6,7	5,8	—	5,8	-4,8	-1,2	-1,0	-0,6
Veículos, motocicletas, partes e peças	—	—	-16,6	0,6	—	0,1	-13,7	-8,8	-10,0	-9,9
Atacado e varejo de material de construção	—	—	-16,5	-2,0	—	-0,1	-16,9	-12,1	-8,1	-9,1
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	-8,4	18,8	—	2,8	-1,7	4,6	3,2	4,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas



Indicadores do Volume de Vendas por Atividade (%)

Goiás (GO)

Atividades	Mês/Mês anterior(*)		Mensal		Influência Mensal (MAR)		Acumulado no ano		Acumulado 12 meses	
	FEV	MAR	FEV	MAR	Varejo	Var. Ampliado	FEV	MAR	FEV	MAR
Comércio Varejista	2,2	1,5	3,3	7,0	7,0	—	3,5	4,8	1,5	2,0
Combustíveis e Lubrificantes	—	—	19,0	21,3	3,0	1,5	13,1	16,0	-3,3	-1,2
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	2,5	-0,6	-0,3	-0,2	2,4	1,3	0,4	0,3
Tecidos, vestuário e calçados	—	—	-3,6	-8,1	-0,5	-0,2	1,7	-2,0	0,5	0,2
Móveis e eletrodomésticos	—	—	-4,9	22,7	2,8	1,4	1,4	9,6	9,9	10,3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	—	—	5,6	11,1	1,2	0,6	6,0	7,8	8,3	9,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	—	—	-13,4	-2,7	0,0	0,0	-12,6	-10,2	-0,7	-2,0
Equip. para escritório, informática e comunicação	—	—	-35,0	7,0	0,0	0,0	-27,6	-16,3	-17,8	-16,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	—	—	-4,1	11,8	0,8	0,4	-3,1	1,7	0,3	1,8
Comércio Varejista Ampliado	3,2	1,3	1,1	13,4	—	13,4	1,0	5,2	-0,2	1,0
Veículos, motocicletas, partes e peças	—	—	-1,8	24,8	—	7,2	-3,2	5,7	-4,7	-2,2
Atacado e varejo de material de construção	—	—	0,7	16,8	—	0,9	0,1	5,5	1,4	2,8
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	0,4	12,4	—	1,8	1,9	5,5	3,3	4,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas



Indicadores do Volume de Vendas por Atividade (%)

Distrito Federal (DF)

Atividades	Mês/Mês anterior(*)		Mensal		Influência Mensal (MAR)		Acumulado no ano		Acumulado 12 meses	
	FEV	MAR	FEV	MAR	Varejo	Var. Ampliado	FEV	MAR	FEV	MAR
Comércio Varejista	1,4	2,7	3,9	11,7	11,7	—	5,5	7,7	4,1	5,0
Combustíveis e Lubrificantes	—	—	-4,4	-0,2	0,0	0,0	-5,1	-3,4	-1,8	-1,9
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	5,3	9,5	4,8	2,7	6,5	7,6	4,3	5,1
Tecidos, vestuário e calçados	—	—	-8,0	5,0	0,3	0,2	-4,4	-1,3	-1,9	-1,6
Móveis e eletrodomésticos	—	—	10,7	24,1	2,3	1,4	5,9	12,5	1,3	2,8
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	—	—	5,6	10,3	1,2	0,7	9,8	10,0	10,0	10,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	—	—	-2,6	14,2	0,0	0,0	2,0	5,0	12,1	12,9
Equip. para escritório, informática e comunicação	—	—	-40,6	56,6	0,4	0,2	-31,0	-4,4	-11,7	-5,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	—	—	18,8	37,6	2,7	1,6	27,2	30,8	16,1	19,8
Comércio Varejista Ampliado	0,9	0,8	1,0	12,2	—	12,2	3,1	6,2	0,6	1,5
Veículos, motocicletas, partes e peças	—	—	3,4	20,8	—	4,8	8,5	12,5	-3,7	-1,7
Atacado e varejo de material de construção	—	—	-13,1	1,0	—	0,1	-11,3	-7,2	-8,6	-8,2
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	-8,3	5,0	—	0,5	-10,1	-5,1	-0,7	-1,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Síntese de Resultados - Volume de Vendas do Comércio (%)

Indicadores	Comércio Varejista		Comércio Varejista Ampliado			
	Variações	Brasil	Regionalmente	Variações	Brasil	Regionalmente
Mês/mês imediatamente anterior	0,5%	predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 19 das 27 UF's , com destaque para Maranhão (3,8%), Amazonas (3,7%) e Piauí (3,5%)	0,3%	predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 17 das 27 UF's , com destaque para Amazonas (8,4%), Roraima (5,6%) e Paraná (4,0%)
Mensal (Interanual)	4,0%	predomínio das taxas positivas: 8 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 24 das 27 UF's , com destaque para Pernambuco (14,2%), D. Federal (11,7%) e R.G.do Norte (9,4%)	6,5%	predomínio das taxas positivas: 10 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 26 das 27 UF's , com destaque para Pernambuco (17,3%), Tocantins (15,1%) e Esp. Santo (13,7%)
Acumulado no Ano	2,4%	predomínio das taxas positivas: 6 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 24 das 27 UF's , com destaque para Pernambuco (12,9%), D. Federal (7,7%) e Acre (7,5%)	1,9%	predomínio das taxas positivas: 7 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 24 das 27 UF's , com destaque para Pernambuco (10,8%), Tocantins (9,1%) e Mato Grosso (8,6%)
Acumulado nos últimos 12 meses	1,8%	predomínio das taxas positivas: 8 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 23 das 27 UF's , com destaque para Amapá (6,7%), R.G.do Norte (6,2%) e Santa Catarina (5,4%)	0,2%	predomínio das taxas positivas: 8 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 24 das 27 UF's , com destaque para Mato Grosso (6,7%), Tocantins (6,4%) e Amapá (6,2%)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Revisões (%)

Revisão dos Principais Indicadores de Volume - Fev-2026

ATIVIDADES	MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR		MÊS/MÊS ANTERIOR(*)	
	divulgado em 15-04-2026	revisado em 13-05-2026	divulgado em 15-04-2026	revisado em 13-05-2026
Comércio Varejista	0,2	0,4	0,6	0,7
Combustíveis e Lubrificantes	-0,2	-0,2	1,7	2,1
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,5	1,8	1,1	1,4
Tecidos, vestuário e calçados	-5,0	-5,8	-0,3	-0,6
Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-1,4	-0,1	-0,3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	2,1	2,0	0,3	0,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,1	-4,1	2,4	0,5
Equip. para escritório, informática e comunicação	0,2	0,2	-2,7	-2,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,3	-4,9	-0,6	-0,1
Comércio Varejista Ampliado	-2,2	-2,1	1,0	1,1
Veículos, motocicletas, partes e peças	-7,8	-7,9	1,6	1,4
Atacado e varejo de material de construção	-8,5	-8,4	0,5	0,7
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,0	-1,0	—	—

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Revisão - Mês/Mês imediatamente anterior* do Volume

Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e Lubrificantes		Hiper, Super, Prods Aliment., Beb. e Fumo		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletro.		Artigos farmac., méd., ortop., perfum. e cosm.		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e material p/ escritório, inform. e comun.		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Comércio Varejista Ampliado		Veículos, motoc., partes e peças		Atacado e varejo de mat. de construção	
	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR
fev-2025	1,4	1,3	2,3	2,3	1,1	1,0	3,5	3,6	1,7	1,7	0,6	0,6	-10,7	-10,8	-3,7	-3,8	2,1	2,1	0,4	0,4	-3,0	-2,9	0,8	0,8
mar-2025	1,6	0,8	-1,2	-1,4	0,6	0,8	-2,7	-4,9	-0,2	0,2	1,6	1,7	6,4	8,2	2,0	0,6	0,5	-0,1	1,7	1,5	2,8	2,6	0,6	-0,1
abr-2025	-0,5	0,1	-2,2	-2,2	0,2	0,2	2,6	4,5	0,2	0,0	0,3	0,2	1,9	1,7	0,0	1,0	1,1	1,2	-1,7	-1,4	-2,5	-2,5	0,0	0,2
mai-2025	-0,3	-0,3	-1,8	-1,9	0,0	0,0	1,2	1,3	1,1	1,1	2,2	2,2	0,2	0,0	2,3	2,5	-1,6	-1,5	0,4	0,2	-1,1	-1,2	-1,3	-1,2
jun-2025	0,2	0,2	0,0	0,0	-0,2	-0,2	0,2	0,2	-0,7	-0,8	-0,4	-0,4	-0,7	-0,8	-1,1	-1,3	1,1	1,2	-3,1	-3,1	-6,3	-6,6	-1,5	-1,4
jul-2025	0,2	0,2	1,5	1,5	0,1	0,1	-2,2	-2,2	1,0	1,0	1,0	1,0	1,4	1,5	-3,5	-3,3	-0,2	-0,3	2,1	2,3	4,3	4,8	0,5	0,5
ago-2025	0,4	0,4	-0,4	-0,4	0,4	0,4	1,0	1,0	0,0	0,0	1,3	1,3	-0,3	-0,3	5,5	5,6	-0,5	-0,2	0,9	0,8	2,2	2,2	0,8	0,9
set-2025	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	-0,8	-0,7	-0,4	-0,4	1,4	1,4	-2,0	-3,5	-1,7	-1,6	1,4	1,3	0,6	0,7	-0,4	-0,3	0,3	0,3
out-2025	0,3	0,4	1,4	1,3	-0,1	-0,1	0,5	0,6	0,4	0,3	1,3	1,3	2,3	3,6	4,3	4,5	0,3	0,4	0,4	0,4	2,4	2,3	0,5	0,6
nov-2025	0,9	0,9	1,0	1,0	0,7	0,7	0,3	0,3	1,4	1,3	2,9	2,9	2,5	2,3	2,5	2,5	1,8	1,9	1,1	1,1	0,5	0,5	0,9	1,0
dez-2025	-0,4	-0,4	0,5	0,5	-0,6	-0,6	1,0	1,0	-0,9	-1,0	-3,5	-3,5	-1,2	-1,6	8,2	8,2	-1,8	-1,6	-1,1	-1,1	-1,6	-1,8	-3,2	-3,3
jan-2026	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,0	0,0	0,6	0,5	1,9	1,9	1,7	1,1	-9,3	-9,2	0,9	1,1	1,0	0,9	2,4	2,4	2,9	3,3
fev-2026	0,3	0,5	1,0	1,0	0,6	0,8	-1,1	-1,3	-0,5	-0,7	1,0	1,0	-0,5	-1,1	-2,0	-1,9	-0,3	0,3	0,9	1,0	1,1	1,2	1,0	1,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Revisão - Mês/Mês imediatamente anterior* da Receita

Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e Lubrificantes		Hiper, Super, Prods Aliment., Beb. e Fumo		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletro.		Artigos farmac., méd., ortop., perfum. e cosm.		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e material p/ escritório, inform. e comun.		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Comércio Varejista Ampliado		Veículos, motoc., partes e peças		Atacado e varejo de mat. de construção	
	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR
fev-2025	0,3	0,3	0,0	0,0	0,7	0,7	0,4	0,6	1,4	1,4	0,5	0,5	-17,6	-18,0	-3,1	-3,1	1,6	1,5	-0,7	-0,6	-3,1	-3,1	0,7	0,6
mar-2025	0,8	0,6	-0,6	-1,5	0,5	0,7	1,2	1,1	-0,7	-0,1	1,0	1,1	23,1	25,2	1,5	-0,9	0,3	-0,8	2,1	2,2	1,7	1,4	0,4	-0,4
abr-2025	-0,3	-0,2	-1,3	-1,3	-0,3	-0,4	0,4	0,4	-0,3	-0,6	0,3	0,2	0,5	3,0	-0,8	1,3	0,6	1,1	-2,0	-2,1	-2,2	-2,1	-0,6	-0,4
mai-2025	-0,2	-0,3	-1,0	-1,2	-0,1	-0,2	0,6	0,6	2,0	2,0	1,6	1,6	-1,8	-3,4	3,9	3,9	-1,9	-1,8	0,1	0,0	-1,6	-1,5	-1,0	-0,9
jun-2025	0,0	0,0	0,4	0,4	-0,7	-0,6	0,1	0,1	-0,9	-0,9	-0,5	-0,5	-1,0	-1,3	-2,2	-2,3	0,8	0,8	-3,3	-3,3	-3,7	-4,0	-2,0	-1,9
jul-2025	-0,1	-0,1	2,0	2,1	0,0	-0,1	-3,0	-3,0	1,5	1,5	0,5	0,5	1,3	1,1	-2,8	-2,5	0,4	0,5	2,0	2,0	1,7	2,0	0,4	0,3
ago-2025	0,2	0,2	-0,4	-0,6	0,3	0,3	0,9	0,9	0,1	0,1	0,9	0,9	-1,8	-1,9	5,4	5,4	-1,7	-1,6	0,8	0,8	2,4	2,4	0,2	0,3
set-2025	-0,1	-0,1	-1,1	-0,6	-0,2	-0,2	-1,2	-1,2	-0,2	-0,2	1,3	1,3	-1,2	-1,3	-0,5	-0,4	0,9	0,9	0,4	0,4	-0,9	-0,9	0,1	0,1
out-2025	0,5	0,5	1,7	1,8	0,0	0,0	0,2	0,2	1,3	1,2	0,3	0,3	0,9	0,6	4,3	4,4	0,0	0,1	1,0	1,0	3,0	3,1	0,5	0,6
nov-2025	1,0	1,0	0,7	1,1	1,1	1,1	-0,6	-0,7	2,3	2,1	2,3	2,3	1,4	1,0	3,9	3,8	1,5	1,6	0,6	0,6	0,2	0,2	0,7	0,8
dez-2025	-0,3	-0,3	0,3	0,3	-0,2	-0,3	-0,2	-0,2	-0,5	-0,6	-5,0	-4,9	-1,9	-2,3	8,3	8,3	-1,9	-1,7	-0,9	-0,9	-2,4	-2,4	-4,1	-4,1
jan-2026	0,4	0,5	-1,1	-1,0	0,3	0,3	2,1	2,1	0,0	-0,1	2,6	2,5	-2,0	-1,9	-10,1	-10,0	0,8	1,0	0,9	0,9	2,9	2,8	3,3	3,7
fev-2026	0,6	0,7	1,7	2,1	1,1	1,4	-0,3	-0,6	-0,1	-0,3	0,3	0,2	2,4	0,5	-2,7	-2,6	-0,6	-0,1	1,0	1,1	1,6	1,4	0,5	0,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

FIM