



Pesquisa Mensal de Comércio – PMC

Resultados de Fevereiro de 2023

25/04/2023

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Pesquisa Mensal de Comércio

Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 6770 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

Síntese de Resultados

Síntese dos Principais Resultados

Volume de Vendas do Comércio - Fev-2023

Indicadores	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Fev-2023/Jan-2023*	-0.1 ▼	1.7 ▲
Fev-2023/Fev-2022	1.0 ▲	-0.2 ▼
Acumulado de Janeiro a Fevereiro	1.8 ▲	0.1 ▲
Acumulado em 12 meses	1.3 ▲	-0.5 ▼

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Síntese de Resultados

Volume de Vendas do Comércio - Fev-2023

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR(*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	NO ANO	12 MESES
Comércio Varejista	-2.8	3.8	-0.1	0.4	2.6	1.0	1.8	1.3
Combustíveis e Lubrificantes	-2.0	1.4	-0.3	23.8	26.7	19.7	23.2	20.9
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0.8	1.3	-0.7	2.5	2.2	1.0	1.6	1.5
Tecidos, vestuário e calçados	-6.6	27.9	-6.3	-11.9	2.3	-9.2	-3.5	-1.6
Móveis e eletrodomésticos	-1.7	1.2	-1.7	0.3	3.4	-1.9	0.9	-4.7
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-0.5	-1.1	1.4	0.8	-7.6	-0.7	-4.3	3.7
Livros, jornais, revistas e papelaria	-1.0	-4.3	4.7	0.3	15.2	-9.5	3.8	10.6
Equip. para escritório, informática e comunicação	-0.6	7.9	-10.4	0.1	14.8	-4.5	4.9	3.7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3.0	1.6	-2.0	-8.4	-6.5	-12.9	-9.4	-9.4
Comércio Varejista Ampliado	0.8	0.2	1.7	-0.6	0.5	-0.2	0.1	-0.5
Veículos, motocicletas, partes e peças	2.4	0.0	1.4	-1.8	4.4	-1.5	1.5	-1.7
Atacado e varejo de material de construção	1.9	2.8	-2.0	-7.1	1.1	-5.9	-2.3	-7.9
Atacado Prod. Alimen., Beb. e Fumo	—	—	—	—	-0.9	-9.5	-5.6	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Síntese de Resultados

Receita de Vendas do Comércio - Fev-2023

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR(*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	NO ANO	12 MESES
Comércio Varejista	-0.3	2.5	0.3	10.2	11.0	7.5	9.3	13.6
Combustíveis e Lubrificantes	-2.5	10.3	-4.0	-4.3	5.6	-1.4	2.1	18.3
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1.2	2.8	0.3	16.7	15.2	12.4	13.8	16.1
Tecidos, vestuário e calçados	4.0	0.7	-0.5	4.5	18.9	4.5	11.6	14.6
Móveis e eletrodomésticos	-1.7	1.3	-1.8	5.9	7.7	0.5	4.2	4.6
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-0.1	0.0	1.5	15.2	5.0	12.3	8.4	17.4
Livros, jornais, revistas e papelaria	-0.2	2.0	0.6	8.0	25.8	-0.7	13.5	18.6
Equip. para escritório, informática e comunicação	-1.2	4.9	-10.7	-3.7	9.2	-10.4	-0.8	4.2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0.5	1.6	-1.7	1.5	2.1	-5.3	-1.4	1.2
Comércio Varejista Ampliado	1.8	1.0	1.8	8.7	8.9	6.6	7.8	11.7
Veículos, motocicletas, partes e peças	2.6	0.7	1.0	6.1	11.6	3.6	7.6	10.6
Atacado e varejo de material de construção	3.0	2.4	-0.4	0.6	8.7	0.4	4.6	2.0
Atacado Prod. Alimen., Beb. e Fumo	—	—	—	—	12.3	1.3	6.3	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Série com ajuste sazonal.

Índice mês/mês imediatamente anterior

Índice mês/mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas por Atividade

Mar-2022 a Fev-2023

Comércio Varejista	1.1	0.6	0.2	-1.7	-0.2	0.2	1.1	0.2	-0.7	-2.8	3.8	-0.1
Combustíveis e Lubrificantes	4.1	1.0	1.8	-0.7	12.6	3.7	1.6	0.5	-5.6	-2.0	1.4	-0.3
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0.1	-0.8	1.1	0.0	-0.6	0.3	1.2	0.2	-0.1	-0.8	1.3	-0.7
Tecidos, vestuário e calçados	-1.6	0.4	8.3	-11.2	-10.3	7.9	-2.5	-4.4	-2.2	-6.6	27.9	-6.3
Móveis e eletrodomésticos	0.5	3.3	-4.0	-0.5	-2.7	1.1	0.1	2.5	1.9	-1.7	1.2	-1.7
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-3.9	0.9	3.8	-0.1	-1.9	-0.2	0.6	-0.4	1.4	-0.5	-1.1	1.4
Livros, jornais, revistas e papelaria	3.6	-6.1	5.2	-2.0	-2.7	2.5	1.4	-4.8	-3.5	-1.0	-4.3	4.7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2.4	-0.4	-2.4	-1.6	-0.8	-1.0	-1.3	1.8	-1.0	-3.0	1.6	-2.0
Comércio Varejista Ampliado	-0.6	-0.5	1.0	-2.5	-0.2	-0.1	1.4	0.1	-0.5	0.8	0.2	1.7
Equip. para escritório, informática e comunicação	11.9	-7.2	2.0	-1.9	-1.3	-1.0	1.9	2.1	-3.4	-0.6	7.9	-10.4
Veículos, motocicletas, partes e peças	-0.2	0.7	-0.3	-3.8	-2.6	5.0	0.1	-2.2	0.8	2.4	0.0	1.4
Atacado e varejo de material de construção	3.7	-4.3	-1.8	-1.1	-1.9	-0.5	-0.2	-4.8	4.1	1.9	2.8	-2.0
	mar 22	abr 22	mai 22	jun 22	jul 22	ago 22	set 22	out 22	nov 22	dez 22	jan 23	fev 23

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índice mês/mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas do Comércio Varejista por Estado

Fev-2023/Jan-2023



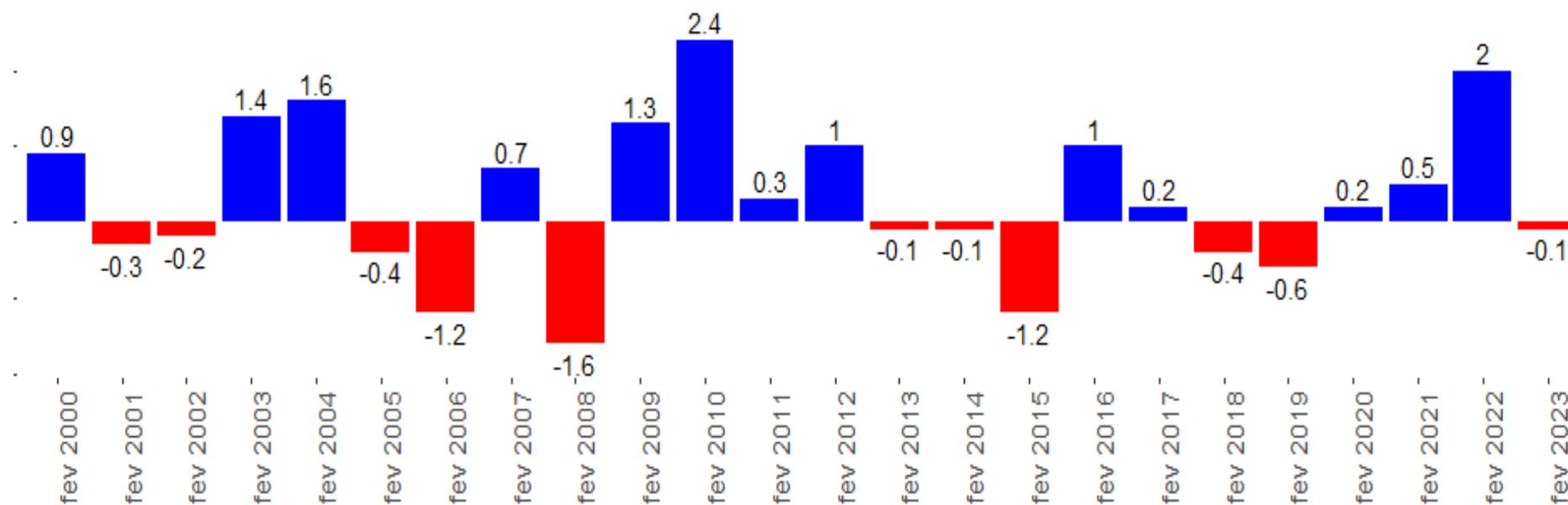
Roraima	2.7
Maranhão	2
Amapá	1.8
Mato Grosso do Sul	1.7
Acre	1.7
Minas Gerais	1.6
Rio de Janeiro	0.9
Pará	0.9
Ceará	0.6
Mato Grosso	0.5
Santa Catarina	0.4
Tocantins	0.1
Rondônia	0.1
Brasil	-0.1
Rio Grande do Sul	-0.4
Pernambuco	-0.4
Goiás	-0.5
Amazonas	-0.5
São Paulo	-0.6
Rio Grande do Norte	-0.7
Paraná	-0.7
Alagoas	-1
Distrito Federal	-1.1
Sergipe	-1.2
Bahia	-1.2
Piauí	-1.9
Espírito Santo	-5.2
Paraíba	-11.5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índice mês/ mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas do Comércio Varejista em Fevereiro

Fev-2000 a Fev-2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índice mês/mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por Estado

Fev-2023/Jan-2023



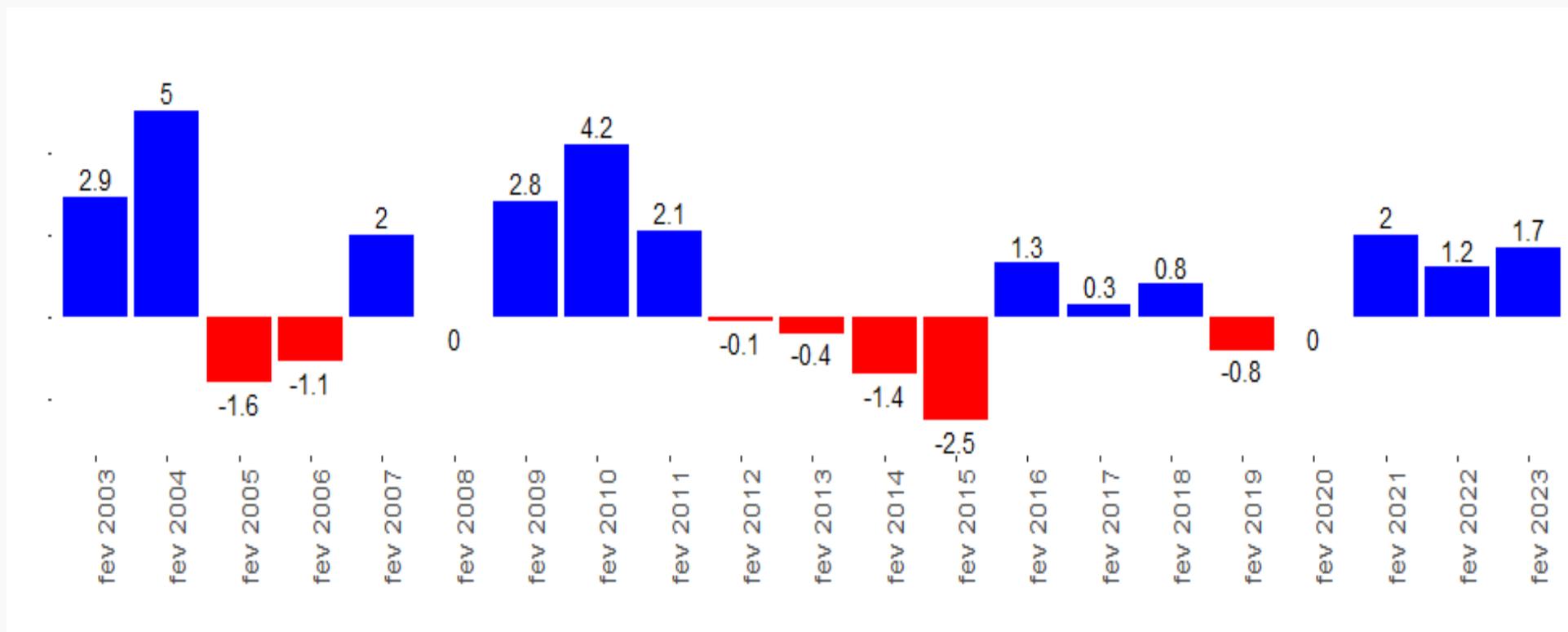
Pará	8.4
Mato Grosso	6.8
Maranhão	6
Bahia	5.3
Ceará	3.6
Tocantins	3.3
Mato Grosso do Sul	3.2
Paraná	2.4
Minas Gerais	2.3
Rio Grande do Sul	1.9
Rio de Janeiro	1.9
Brasil	1.7
Acre	1.7
Amazonas	1.3
Pernambuco	1.2
Distrito Federal	1.2
Alagoas	1
São Paulo	0.9
Rio Grande do Norte	0.9
Amapá	0.9
Rondônia	0.5
Roraima	0.4
Piauí	0.1
Goiás	-0.2
Santa Catarina	-0.6
Espírito Santo	-1.4
Sergipe	-2.8
Paraíba	-7.9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índice mês/ mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado em Fevereiro

Fev-2003 a Fev-2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índices mês/ mês imediatamente anterior e Conjuntura

Índices Positivos e Negativos

Fev-2023/Jan-2023

Atividades	Índices
Comércio Varejista	-0.1 ▼
Combustíveis e Lubrificantes	-0.3 ▼
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0.7 ▼
Tecidos, vestuário e calçados	-6.3 ▼
Móveis e eletrodomésticos	-1.7 ▼
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	1.4 ▲
Livros, jornais, revistas e papelaria	4.7 ▲
Equip. para escritório, informática e comunicação	-10.4 ▼
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2.0 ▼
Comércio Varejista Ampliado	1.7 ▲
Veículos, motocicletas, partes e peças	1.4 ▲
Atacado e varejo de material de construção	-2.0 ▼

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índices Positivos e Negativos do Comércio Varejista

Índice mês/ mês imediatamente anterior

Volume de Vendas - Fev-2023/Jan-2023

Comércio Varejista: -0.1%

Índices Positivos	Índices Negativos
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (1.4%)	Equip. para escritório, informática e comunicação (-10.4%)
Livros, jornais, revistas e papelaria (4.7%)	Tecidos, vestuário e calçados (-6.3%)
—	Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-2%)
—	Móveis e eletrodomésticos (-1.7%)
—	Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (-0.7%)
—	Combustíveis e Lubrificantes (-0.3%)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índices Positivos e Negativos do Comércio Varejista Ampliado

Índice mês/ mês imediatamente anterior

Volume de Vendas - Fev-2023/Jan-2023

Comércio Varejista Ampliado: 1.7%

Índices Positivos	Índices Negativos
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (1.4%)	Equip. para escritório, informática e comunicação (-10.4%)
Veículos, motocicletas, partes e peças (1.4%)	Tecidos, vestuário e calçados (-6.3%)
Livros, jornais, revistas e papelaria (4.7%)	Atacado e varejo de material de construção (-2%)
—	Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-2%)
—	Móveis e eletrodomésticos (-1.7%)
—	Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (-0.7%)
—	Combustíveis e Lubrificantes (-0.3%)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Conjuntura - Fatores Positivos e Negativos

Índice mês/ mês imediatamente anterior

Volume de Vendas do Comércio Varejista – Fev-2023/Jan-2023

Fatores de Influência – Impactos Negativos:

Inflação

- *Combustíveis (veículos): -22,4% em jan-2023, contra -21,18% em fev-2023*
- *Material de Construção: 12,05% em jan-2023, contra 13,06% em fev-2023*

Massa de rendimento real: *Variação de -0,8% em fev-2023 em relação a jan-2023*

Número de pessoas ocupadas: *Variação de -1,6% em fev-2023 em relação a jan-2023*

Fatores de Influência – Impactos Positivos

Inflação

- *Índice Geral: 5,77% em jan-2023, contra 5,6% em fev-2023*
- *Alimentação no Domicílio: 12,29% em jan-2023, contra 10,51% em fev-2023*
- *Mobiliário: 16,58% em jan-2023, contra 14,26% em fev-2023*
- *Eletrodomésticos e equipamentos: 10,64% em jan-2023, contra 7,71% em fev-2023*
- *Vestuário: 16,45% em jan-2023, contra 15,15% em fev-2023*
- *Automóvel novo: 6,75% em jan-2023, contra 5,72% em fev-2023*
- *Produtos farmacêuticos: 13,59% em jan-2023, contra 12,8% em fev-2023*

Crédito a pessoa física: *Variação de 0,8% em fev-2023 em relação a jan-2023*

Fontes: **Inflação:** IBGE/IPCA e IBGE/SINAPI (Variação Acumulada 12 meses).

Crédito à pessoa física: Banco Central (Variação do mês contra o mês anterior das concessões de crédito à pessoa física ajustada sazonalmente).

PNAD Contínua (Variação percentual em relação a trimestre imediatamente anterior da massa de rendimento real de todos os trabalhos, habitualmente recebido por mês, pelas pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência, com rendimento de trabalho); (Variação percentual em relação a trimestre imediatamente anterior do número de pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência)

Distâncias em Relação a Fev-2020

Distância* do Volume de Vendas por Atividade em relação a Fev-2020

Jan-2022 a Fev-2023

Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	29.8	21.6	16.9	18.0	22.5	22.4	20.1	19.8	20.5	20.0	21.7	21.1	19.8	21.4
Combustíveis e Lubrificantes	-11.9	-6.3	-2.5	-1.5	0.3	-0.4	12.1	16.2	18.1	18.7	12.0	9.7	11.2	10.9
Atacado e varejo de material de construção	7.4	8.6	12.6	7.8	5.9	4.7	2.7	2.2	2.0	-2.9	1.1	3.0	5.9	3.8
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0.0	2.6	2.5	1.7	2.8	2.8	2.2	2.5	3.7	3.9	3.8	2.9	4.3	3.6
Comércio Varejista	-0.6	1.5	2.6	3.3	3.4	1.7	1.5	1.7	2.8	3.0	2.3	-0.6	3.1	3.0
Comércio Varejista Ampliado	-1.0	0.2	-0.4	-0.9	0.1	-2.4	-2.6	-2.7	-1.3	-1.2	-1.7	-1.0	-0.7	0.9
Veículos, motocicletas, partes e peças	-11.1	-6.1	-6.3	-5.6	-5.9	-9.5	-11.8	-7.4	-7.3	-9.4	-8.6	-6.5	-6.5	-5.2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2.4	4.9	2.4	2.0	-0.4	-2.0	-2.8	-3.8	-5.0	-3.3	-4.3	-7.2	-5.7	-7.6
Móveis e eletrodomésticos	-16.0	-13.7	-13.3	-10.5	-14.0	-14.5	-16.8	-15.9	-15.8	-13.7	-12.1	-13.6	-12.6	-14.1
Tecidos, vestuário e calçados	-12.3	-10.8	-12.3	-11.9	-4.6	-15.3	-24.0	-18.0	-20.1	-23.6	-25.3	-30.2	-10.7	-16.3
Equip. para escritório, informática e comunicação	-19.7	-15.8	-5.8	-12.6	-10.9	-12.6	-13.7	-14.5	-12.9	-11.1	-14.1	-14.6	-7.9	-17.5
Livros, jornais, revistas e papelaria	-59.6	-35.2	-32.9	-36.9	-33.7	-35.0	-36.7	-35.2	-34.3	-37.4	-39.6	-40.2	-42.7	-40.0
	jan 22	fev 22	mar 22	abr 22	mai 22	jun 22	jul 22	ago 22	set 22	out 22	nov 22	dez 22	jan 23	fev 23

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Distâncias em Relação aos pontos mais altos das séries históricas

Distância* do Volume de Vendas por Atividade em relação aos pontos mais altos das séries

Jan-2022 a Fev-2023

Comércio Varejista	-6.5	-4.6	-3.6	-2.9	-2.8	-4.4	-4.6	-4.4	-3.4	-3.2	-3.9	-6.6	-3.1	-3.2
Comércio Varejista Ampliado	-6.6	-5.5	-6.1	-6.5	-5.6	-7.9	-8.1	-8.2	-6.9	-6.8	-7.3	-6.6	-6.4	-4.8
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-9.6	-7.3	-7.4	-8.1	-7.1	-7.1	-7.7	-7.4	-6.2	-6.1	-6.2	-7.0	-5.7	-6.3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0.0	-8.4	-10.0	-9.1	-5.7	-5.7	-7.5	-7.7	-7.2	-7.5	-6.3	-6.7	-7.7	-6.5
Combustíveis e Lubrificantes	-32.2	-27.9	-24.9	-24.2	-22.8	-23.4	-13.7	-10.5	-9.1	-8.7	-13.8	-15.5	-14.4	-14.6
Atacado e varejo de material de construção	-13.6	-12.6	-9.4	-13.3	-14.8	-15.7	-17.3	-17.7	-17.9	-21.8	-18.7	-17.1	-14.8	-16.5
Móveis e eletrodomésticos	-27.8	-25.9	-25.5	-23.1	-26.1	-26.5	-28.5	-27.7	-27.7	-25.8	-24.5	-25.8	-24.9	-26.2
Veículos, motocicletas, partes e peças	-31.2	-27.3	-27.4	-26.9	-27.1	-29.9	-31.7	-28.3	-28.2	-29.8	-29.2	-27.6	-27.6	-26.6
Tecidos, vestuário e calçados	-24.5	-23.2	-24.5	-24.2	-17.9	-27.1	-34.6	-29.4	-31.2	-34.2	-35.7	-39.9	-23.1	-28.0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-24.4	-22.5	-24.4	-24.7	-26.5	-27.7	-28.2	-29.0	-29.9	-28.6	-29.4	-31.5	-30.4	-31.8
Equip. para escritório, informática e comunicação	-44.5	-41.9	-35.0	-39.6	-38.4	-39.6	-40.4	-41.0	-39.8	-38.6	-40.6	-41.0	-36.4	-43.0
Livros, jornais, revistas e papelaria	-82.4	-71.7	-70.7	-72.5	-71.1	-71.6	-72.4	-71.7	-71.3	-72.7	-73.6	-73.9	-75.0	-73.8
	jan 22	fev 22	mar 22	abr 22	mai 22	jun 22	jul 22	ago 22	set 22	out 22	nov 22	dez 22	jan 23	fev 23

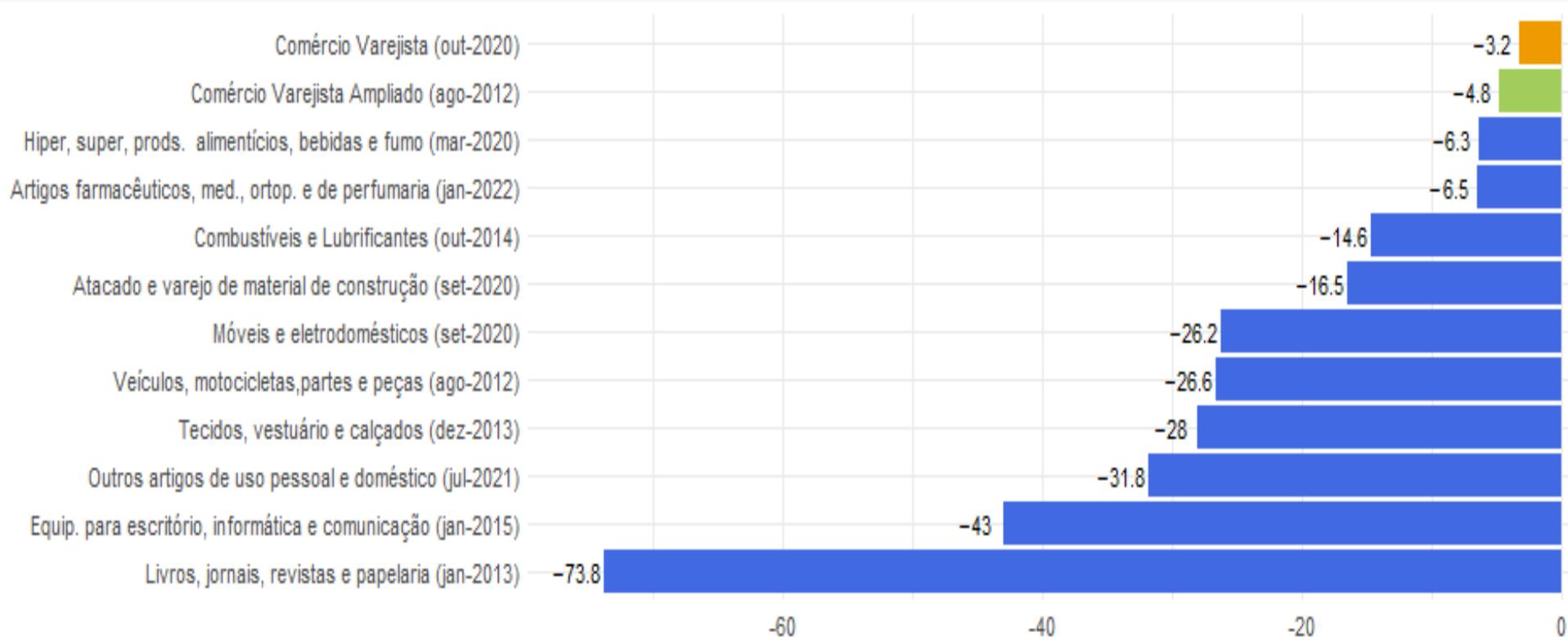
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Distância* do Volume de Vendas por Atividade em relação aos pontos mais altos das séries

Fev-2023

Meses Recordes

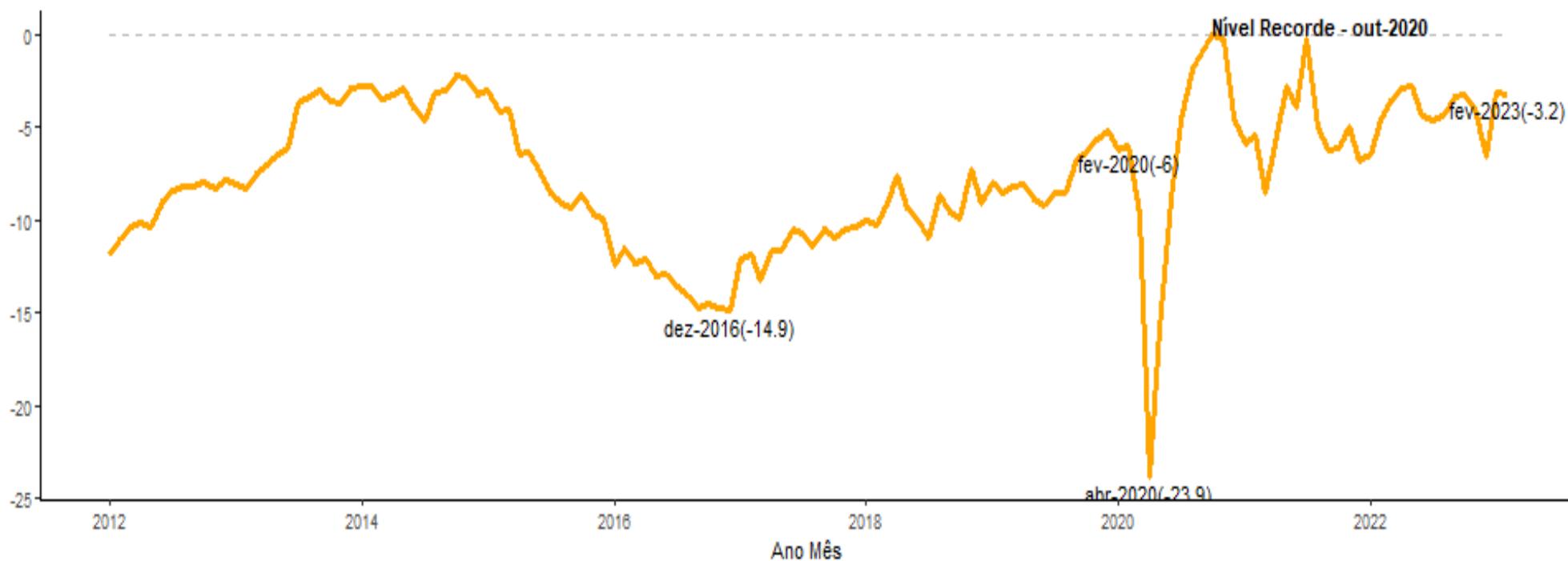


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Distância* do Volume de Vendas do Comércio Varejista em relação ao ponto mais alto da série

Jan-2012 a Fev-2023

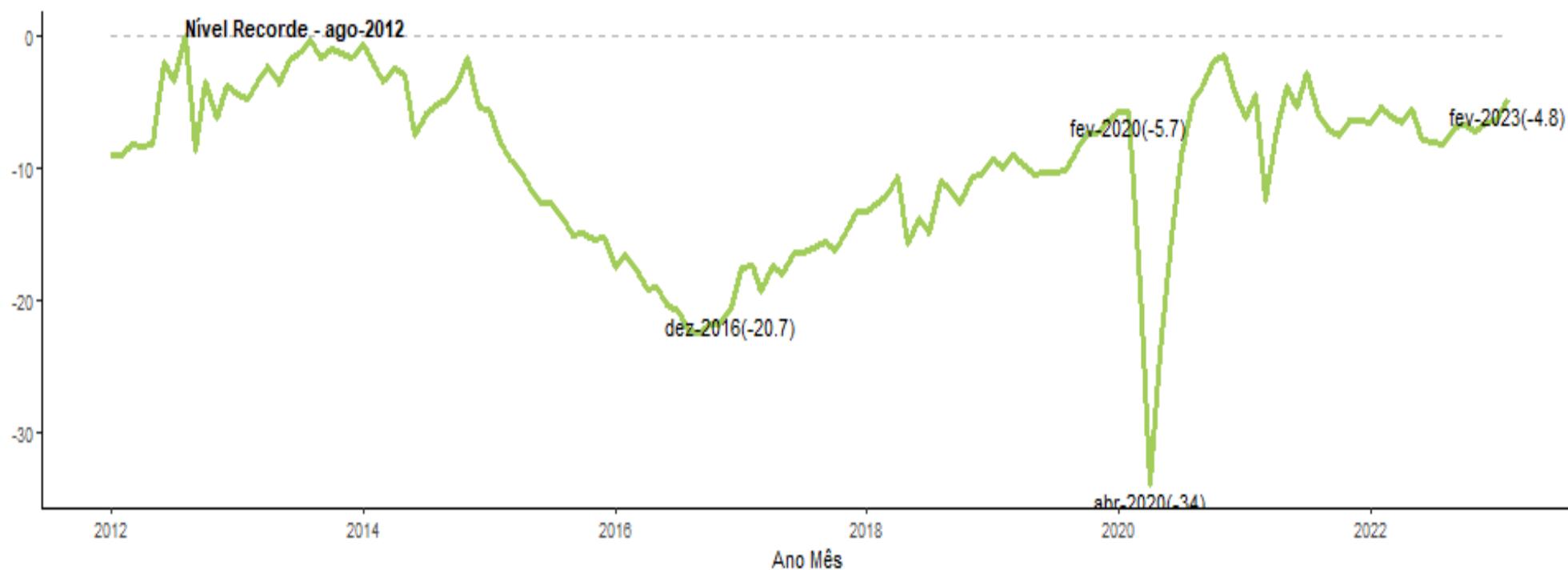


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Distância* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado em relação ao ponto mais alto da série

Jan-2012 a Fev-2023



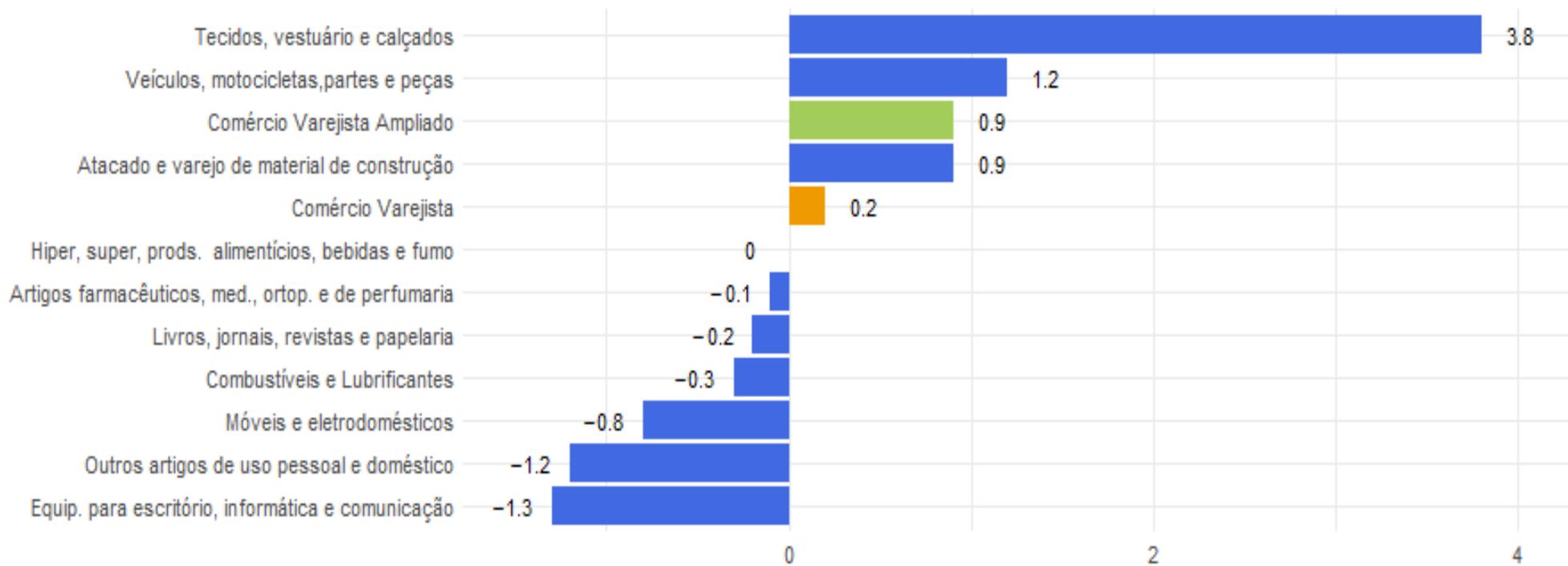
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Média Móvel Trimestral

Volume de Vendas do Comércio

Saldo da média móvel trimestral* - Fev-2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Índice mês/mesmo mês do ano anterior (Índice Interanual)

Índice Interanual do Volume de Vendas por Atividade

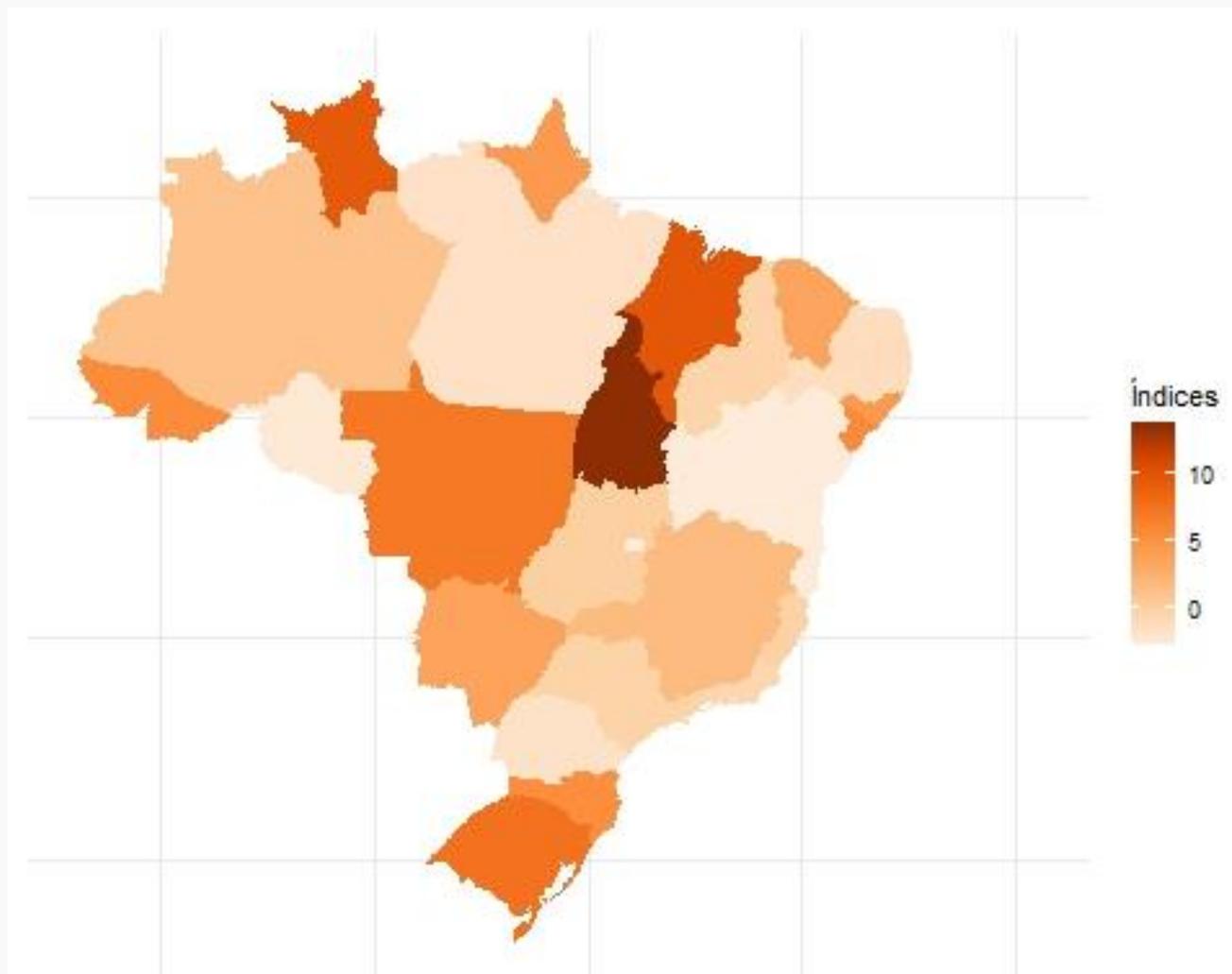
Jan-2022 a Fev-2023

Atividades	jan-22	fev-22	mar-22	abr-22	mai-22	jun-22	jul-22	ago-22	set-22	out-22	nov-22	dez-22	jan-23	fev-23
Comércio Varejista	-1,5	1,3	4,9	4,5	-0,2	-0,1	-5,3	1,6	3,2	2,7	1,4	0,4	2,6	1,0
Combustíveis e lubrificantes	-7,0	0,1	12,3	9,8	7,2	8,0	17,4	30,3	34,7	34,3	27,0	23,8	26,7	19,7
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,0	2,0	-3,4	4,1	-0,5	2,2	-0,3	1,4	3,8	2,7	2,8	2,5	2,2	1,0
Tecidos, vestuário e calçados	2,4	8,2	81,3	33,9	8,5	2,2	-16,2	-5,5	-9,5	-15,0	-16,4	-11,9	2,3	-9,2
Móveis e eletrodomésticos	-11,4	-13,3	7,2	-8,7	-12,5	-14,7	-14,5	-8,7	-6,1	-0,8	2,6	0,3	3,4	-1,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	14,2	9,5	3,6	3,5	9,3	9,0	4,0	6,6	5,8	5,3	6,4	0,8	-7,6	-0,7
Livros, jornais, rev. e papelaria	23,2	18,8	40,6	-0,9	25,8	2,7	11,0	20,5	31,0	13,7	0,1	0,3	15,2	-9,5
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-7,6	-8,0	16,5	-0,4	2,1	1,9	-0,2	2,0	7,0	8,5	-0,2	0,1	14,8	-4,5
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-6,2	1,1	8,9	1,1	-7,2	-11,4	-28,7	-10,5	-10,1	-8,4	-10,6	-8,4	-6,5	-12,9
Comércio Varejista Ampliado	-1,5	0,3	5,3	1,6	-0,7	-3,0	-6,9	-0,7	0,9	0,3	-1,4	-0,6	0,5	-0,2
Veículos, motocicletas, partes e peças	1,7	1,2	8,5	-1,8	0,8	-7,1	-8,5	-4,1	-1,2	-0,8	-5,5	-1,8	4,4	-1,5
Material de construção	-8,0	-7,9	1,2	-9,9	-7,7	-12,0	-13,7	-7,0	-8,2	-12,8	-11,1	-7,1	1,1	-5,9
Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo													-0,9	-9,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Índice Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista por Estado

Fev-2023/Fev-2022

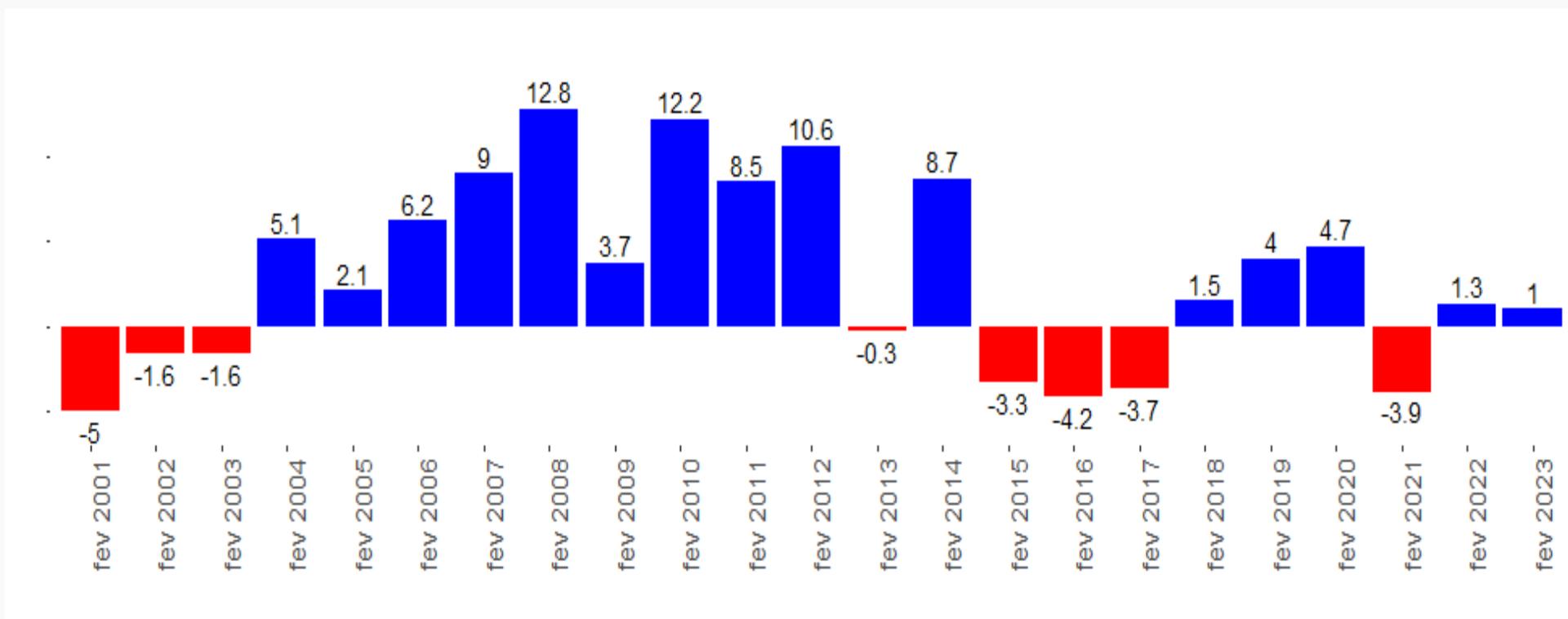


Tocantins	13.7
Maranhão	9.7
Roraima	9.4
Rio Grande do Sul	7.5
Mato Grosso	7
Sergipe	5.6
Acre	5.5
Santa Catarina	5.3
Alagoas	4.4
Amapá	4.3
Mato Grosso do Sul	3.6
Ceará	3.4
Minas Gerais	1.6
Brasil	1
Amazonas	0.9
Goiás	-0.1
Espírito Santo	-0.3
São Paulo	-0.4
Piauí	-0.5
Rio de Janeiro	-0.8
Paraíba	-1.3
Rio Grande do Norte	-1.5
Pernambuco	-1.5
Pará	-1.8
Paraná	-1.9
Rondônia	-2.5
Bahia	-2.7
Distrito Federal	-2.9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Índice Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista em Fevereiro

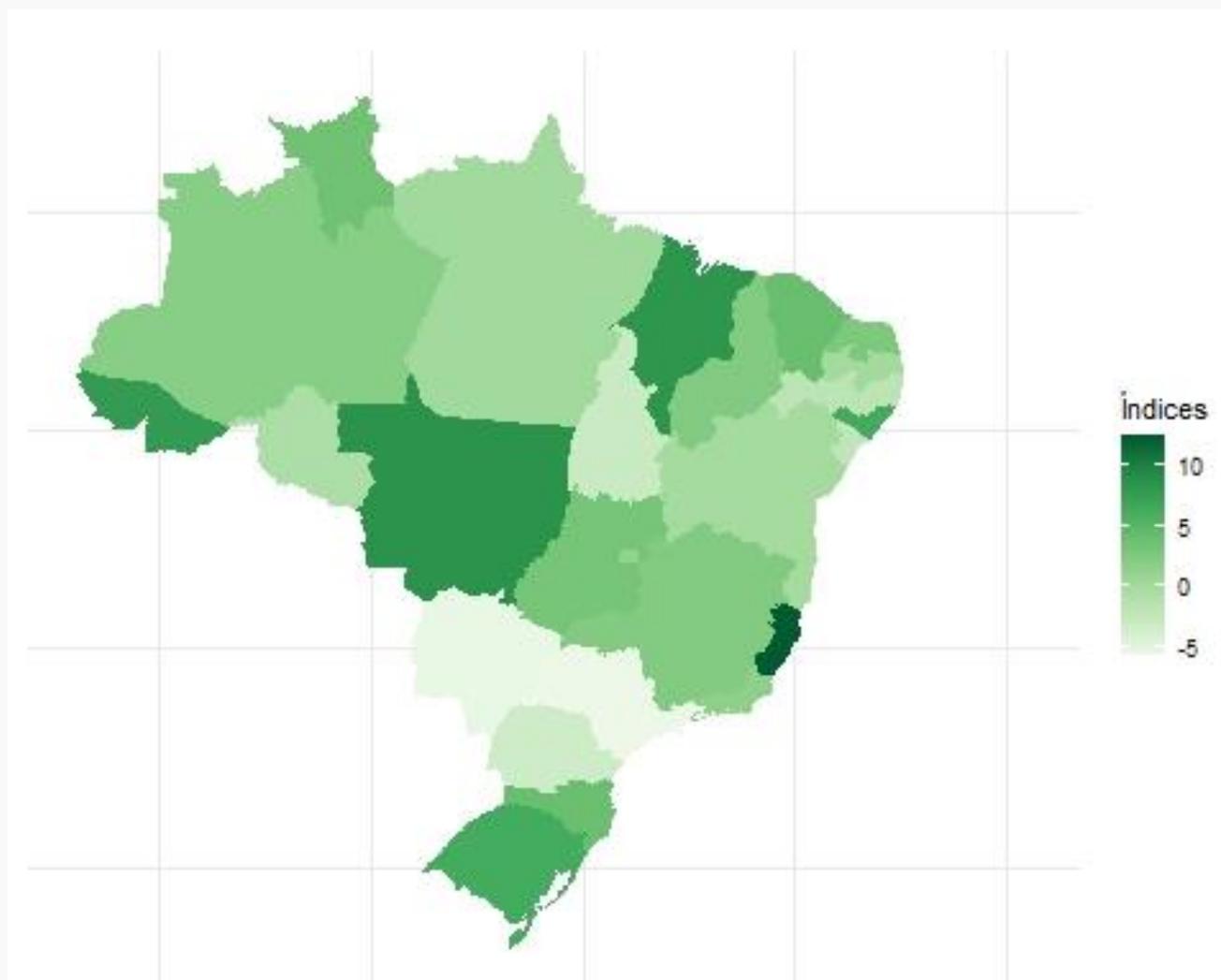
Fev-2001 a Fev-2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Índice Interanual* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por Estado

Fev-2023/Fev-2022

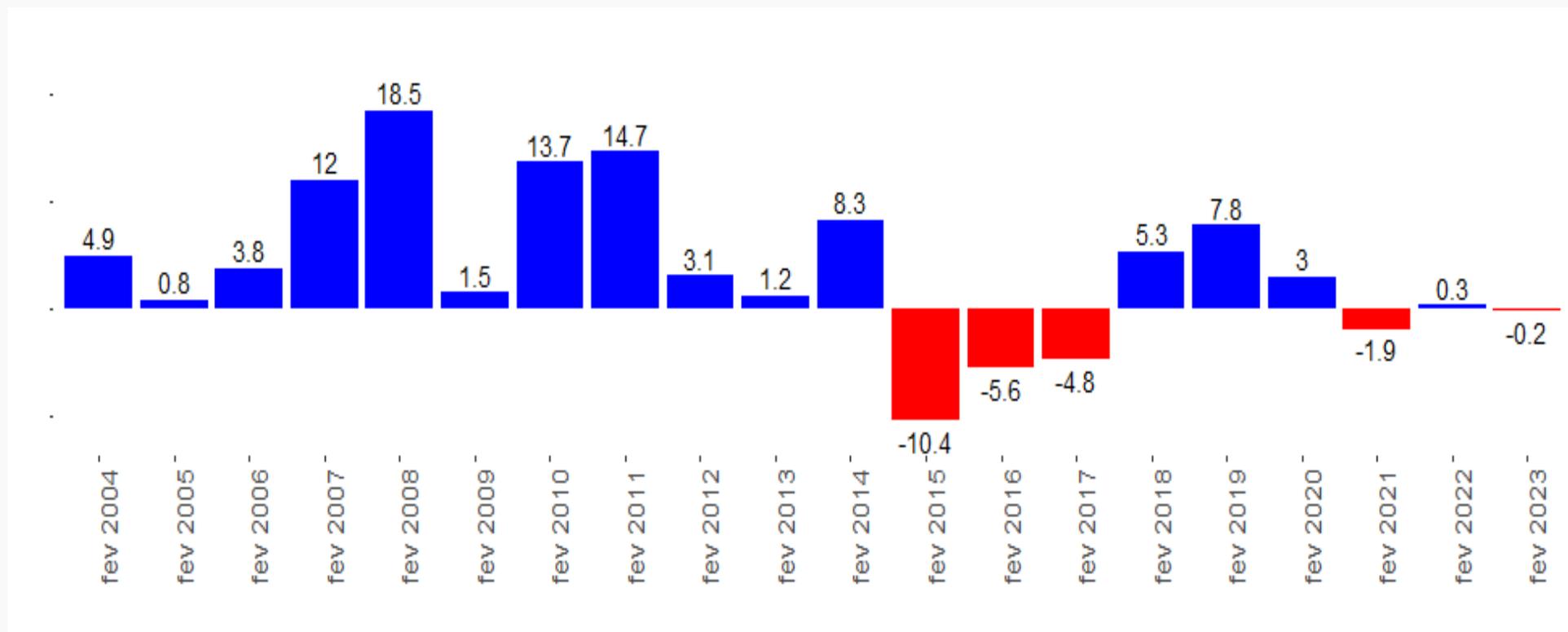


Espírito Santo	12.4
Mato Grosso	8.6
Maranhão	8.3
Acre	7.7
Alagoas	6.3
Rio Grande do Sul	6.2
Ceará	4
Santa Catarina	3.9
Roraima	3.5
Goiás	3.1
Rio Grande do Norte	2.6
Piauí	2.3
Minas Gerais	2.3
Amazonas	1.9
Rio de Janeiro	1.5
Distrito Federal	1.1
Pará	0.2
Amapá	0.2
Paraíba	0
Bahia	-0.1
Brasil	-0.2
Rondônia	-0.7
Pernambuco	-1.9
Sergipe	-2.2
Tocantins	-2.9
Paraná	-3.3
Mato Grosso do Sul	-5.5
São Paulo	-5.8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Índice Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado em Fevereiro

Fev-2001 a Fev-2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Índice mês/mesmo mês do ano anterior (Índice Interanual) e Conjuntura

Composição das Atividades no Indicador Interanual Volume de Vendas - Comércio Varejista

Fev-2023/Fev-2022

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	1,0	1,0
Combustíveis e lubrificantes	19,7	1,9
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,0	1,1
Tecidos, vest. e calçados	-9,2	-0,5
Móveis e eletrodomésticos	-1,9	-0,1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-0,7	0,1
Livros, jornais, rev. e papelaria	-9,5	0,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-4,5	0,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-12,9	-1,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Índices Positivos e Negativos do Comércio Varejista

Índice Interanual

Volume de Vendas - Fev-2023/Fev-2022

Comércio Varejista: 1.0%

Índices Positivos	Índices Negativos
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (1%)	Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-12.9%)
Combustíveis e Lubrificantes (19.7%)	Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo (-9.5%)
—	Livros, jornais, revistas e papelaria (-9.5%)
—	Tecidos, vestuário e calçados (-9.2%)
—	Equip. para escritório, informática e comunicação (-4.5%)
—	Móveis e eletrodomésticos (-1.9%)
—	Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (-0.7%)

Índices Positivos e Negativos do Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual

Volume de Vendas - Fev-2023/Fev-2022

Comércio Varejista Ampliado: -0.2%

Índices Positivos	Índices Negativos
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (1%)	Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-12.9%)
Combustíveis e Lubrificantes (19.7%)	Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo (-9.5%)
—	Livros, jornais, revistas e papelaria (-9.5%)
—	Tecidos, vestuário e calçados (-9.2%)
—	Atacado e varejo de material de construção (-5.9%)
—	Equip. para escritório, informática e comunicação (-4.5%)
—	Móveis e eletrodomésticos (-1.9%)
—	Veículos, motocicletas, partes e peças (-1.5%)
—	Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (-0.7%)

Conjuntura - Fatores Positivos e Negativos

Índice Interanual do Volume de Vendas – Fev-2023/Fev-2022

Fatores de Influência – Impactos Negativos:

Inflação

- *Alimentação no Domicílio: 10,14% em fev-2022, contra 10,51% em fev-2023*
- *Vestuário: 12,13% em fev-2022, contra 15,15% em fev-2023*
- *Produtos farmacêuticos: 6,65% em fev-2022, contra 12,8% em fev-2023*
- **Taxa de juros: 11,23% em fev-2022, contra 13,75% em fev-2023**

Fatores de Influência – Impactos Positivos

Inflação

- *Índice Geral: 10,54% em fev-2022, contra 5,6% em fev-2023*
- *Mobiliário: 18,31% em fev-2022, contra 14,26% em fev-2023*
- *Eletrodomésticos e equipamentos: 17,85% em fev-2022, contra 7,71% em fev-2023*
- *Automóvel novo: 18,49% em fev-2022, contra 5,72% em fev-2023*
- *Combustíveis (veículos): 33,33% em fev-2022, contra -21,18% em fev-2023*
- *Material de Construção: 16,28% em fev-2022, contra 9,92% em fev-2023*

Dólar: R\$ 5,2 em fev-2022, contra R\$ 5,17 em fev-2023

Crédito à pessoa física: Variação de 16,06% em fev-2023 em relação a fev-2022

Massa de rendimento real: Variação de 11,4% em fev-2023 em relação a fev-2022

Número de pessoas ocupadas: Variação de 3% em fev-2023 em relação a fev-2022

Fontes: **Inflação:** IBGE/IPCA e IBGE/SINAPI (Índices acumulados em 12 meses);

Dólar: Banco Central (Média mensal da taxa de câmbio livre - Dólar americano (venda));

Crédito: Banco Central (Variação interanual das concessões de crédito à pessoa física);

Taxa de Juros: Banco Central (Média mensal da taxa SELIC fixada pelo COPOM).

Mercado de Trabalho: PNAD Contínua (Variação percentual em relação a igual trimestre do ano anterior da massa de rendimento real de todos os trabalhos, habitualmente recebido por mês, pelas pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência, com rendimento de trabalho); (Variação percentual em relação a igual trimestre do ano anterior do número de pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência)

Índice Acumulado no Ano

Índice Acumulado no Ano do Volume de Vendas do por Atividade

Jan-2022 a Fev-2023

Atividades	jan-22	fev-22	mar-22	abr-22	mai-22	jun-22	jul-22	ago-22	set-22	out-22	nov-22	dez-22	jan-23	fev-23
Comércio Varejista	-1,5	-0,2	1,6	2,3	1,8	1,4	0,4	0,5	0,8	1,0	1,1	1,0	2,6	1,8
Combustíveis e lubrificantes	-7,0	-3,6	1,7	3,8	4,5	5,1	7,0	10,0	12,7	14,9	16,0	16,6	26,7	23,2
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,0	0,5	-0,9	0,4	0,2	0,5	0,4	0,5	0,9	1,1	1,2	1,4	2,2	1,6
Tecidos, vestuário e calçados	2,4	5,2	24,1	26,7	21,4	17,2	11,0	8,6	6,4	4,0	1,7	-0,5	2,3	-3,5
Móveis e eletrodomésticos	-11,4	-12,3	-6,3	-6,9	-8,2	-9,3	-10,1	-9,9	-9,5	-8,7	-7,5	-6,7	3,4	0,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	14,2	11,9	8,9	7,6	7,9	8,1	7,5	7,4	7,2	7,0	7,0	6,3	-7,6	-4,3
Livros, jornais, rev. e papelaria	23,2	21,2	25,8	20,5	21,3	18,4	17,4	17,8	19,0	18,5	16,8	14,8	15,2	3,8
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-7,6	-7,8	0,2	0,1	0,5	0,7	0,6	0,8	1,4	2,1	1,9	1,7	14,8	4,9
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-6,2	-2,9	0,9	0,9	-0,9	-2,8	-7,5	-7,9	-8,1	-8,2	-8,4	-8,4	-6,5	-9,4
Comércio Varejista Ampliado	-1,5	-0,6	1,4	1,5	1,0	0,3	-0,8	-0,8	-0,6	-0,5	-0,6	-0,6	0,5	0,1
Veículos, motocicletas, partes e peças	1,7	1,4	3,9	2,4	2,1	0,4	-1,0	-1,5	-1,4	-1,4	-1,7	-1,7	4,4	1,5
Material de construção	-8,0	-8,0	-4,8	-6,0	-6,4	-7,4	-8,3	-8,2	-8,2	-8,6	-8,9	-8,7	1,1	-2,3
Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo													-0,9	-5,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Influências Positivas e Negativas no Índice acumulado no ano

Composição das Atividades no Indicador Acumulado no ano

Jan a Fev-2023/Jan a Fev-2022

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	1,8	1,8
1 - Combustíveis e lubrificantes	23,2	2,1
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,6	0,7
3 - Tecidos, vest. e calçados	-3,5	-0,1
4 - Móveis e eletrodomésticos	0,9	0,1
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-4,3	-0,3
6 - Livros, jornais, rev. e papelaria	3,8	0,0
7 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	4,9	0,1
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-9,4	-0,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Indicadores Bimestrais, Trimestrais, Quadrimestrais e Semestrais

Indicador Bimestral do Volume de vendas

Base: igual bimestre do ano anterior
2022-2023

Atividades	2021						2022						2023
	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim	1º Bim
COMÉRCIO VAREJISTA	-2,1	12,0	11,0	0,8	-6,0	-3,5	-0,2	4,7	-0,1	-2,0	3,0	0,9	1,8
Combustíveis e lubrificantes	-9,2	7,9	15,6	3,5	-6,0	-6,6	-3,6	11,0	7,6	23,7	34,5	25,4	23,2
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,7	-2,8	-3,7	-3,2	-4,1	-0,5	0,5	0,3	0,9	0,6	3,2	2,6	1,6
Tecidos, vest. e calçados	-20,1	61,8	102,2	19,1	-0,9	-2,3	5,2	52,9	5,5	-11,1	-12,4	-13,6	-3,5
Móveis e eletrodomésticos	-2,5	36,4	7,5	-16,0	-22,7	-19,6	-12,3	-1,1	-13,6	-11,7	-3,5	1,5	0,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	10,9	21,5	16,3	5,7	2,0	5,3	11,9	3,6	9,1	5,3	5,5	3,4	-4,3
Livros, jornais, rev. e papelaria	-48,1	15,4	33,2	-12,7	-5,8	-9,4	21,2	19,4	13,2	15,7	22,1	0,2	3,8
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-11,9	18,5	16,6	-7,1	-12,8	-6,0	-7,8	8,1	2,0	0,9	7,8	-0,1	4,9
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	6,2	60,6	39,0	16,5	-7,0	-4,2	-2,9	4,8	-9,3	-20,5	-9,2	-9,5	-9,4
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-2,5	23,5	18,5	3,5	-5,5	-2,8	-0,6	3,5	-1,9	-3,9	0,6	-1,0	0,1
Veículos e motos, partes e peças	-10,0	64,6	49,8	17,1	-0,6	1,1	1,4	3,3	-3,2	-6,3	-1,0	-3,6	1,5
Material de construção	14,4	38,6	14,7	-5,8	-12,2	-6,0	-8,0	-4,2	-9,8	-10,4	-10,5	-9,2	-2,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Acumulado 12 meses

Índice Acumulado 12 meses do Volume de Vendas por Atividade

Base: Acumulado 12 meses anteriores
Jan-2022 a Fev-2023

Atividades	jan-22	fev-22	mar-22	abr-22	mai-22	jun-22	jul-22	ago-22	set-22	out-22	nov-22	dez-22	jan-23	fev-23
Comércio Varejista	1,3	1,7	1,9	0,7	-0,4	-0,9	-1,8	-1,4	-0,7	0,1	0,6	1,0	1,3	1,3
Combustíveis e lubrificantes	0,4	1,3	2,5	1,9	1,1	0,9	1,9	4,4	7,6	11,2	14,0	16,6	19,4	20,9
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-2,8	-2,3	-2,3	-1,8	-1,5	-1,1	-1,0	-0,4	0,1	0,8	1,1	1,4	1,6	1,5
Tecidos, vestuário e calçados	16,1	18,6	23,5	19,4	12,9	9,3	4,8	4,2	3,5	2,3	1,2	-0,5	-0,5	-1,6
Móveis e eletrodomésticos	-7,5	-8,5	-8,7	-12,0	-14,3	-15,0	-15,3	-14,3	-13,0	-11,2	-8,7	-6,7	-5,6	-4,7
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	9,9	10,0	9,2	7,2	6,5	6,2	6,1	6,1	6,3	6,7	7,0	6,3	4,5	3,7
Livros, jornais, rev. e papelaria	-4,0	5,0	9,7	5,8	4,9	4,0	7,1	8,5	10,8	12,4	13,9	14,8	13,9	10,6
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-1,4	-1,2	0,2	-2,3	-4,1	-4,2	-3,8	-2,9	-1,2	0,5	1,0	1,7	3,4	3,7
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	11,3	11,2	9,9	5,6	1,6	-0,8	-6,2	-6,9	-7,2	-7,3	-8,1	-8,4	-8,5	-9,4
Comércio Varejista Ampliado	4,6	4,8	4,5	2,2	0,3	-0,8	-2,0	-2,0	-1,6	-1,0	-0,8	-0,6	-0,5	-0,5
Veículos, motocicletas, partes e peças	16,9	17,4	15,9	10,0	6,0	3,0	0,8	-0,9	-1,2	-0,9	-1,6	-1,7	-1,5	-1,7
Material de construção	2,9	1,0	-1,0	-4,1	-6,4	-7,7	-8,5	-8,6	-8,4	-8,2	-8,8	-8,7	-8,1	-7,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Fechamento de Ano

Fechamento do Ano

Base: Acumulado no ano anterior
2001 a 2023

Atividades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*
Comércio Varejista	-1,6	-0,7	-3,7	9,2	4,8	6,2	9,7	9,1	5,9	10,9	6,7	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,8	1,2	1,4	1,0	1,8
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	5,7	-4,3	4,6	-7,4	-8,0	5,1	9,3	0,8	6,6	1,5	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	0,6	-9,7	0,3	16,6	23,2
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	0,4	-1,8	-4,8	7,2	3,1	7,5	6,4	5,5	8,3	8,9	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	0,4	4,8	-2,6	1,4	1,6
Tecidos, vest. e calçados	1,6	-1,3	-3,1	4,7	5,8	2,0	10,6	4,8	-2,7	10,6	3,6	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,0	0,1	-22,5	13,7	-0,5	-3,5
Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-0,6	-0,8	26,4	16,0	10,2	15,4	15,1	2,1	18,3	16,6	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	3,6	10,6	-7,0	-6,7	0,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria				7,2	6,0	3,8	9,0	13,3	11,8	11,9	9,7	10,3	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,8	8,3	9,8	6,3	-4,3
Livros, jornais, rev. e papelaria				-1,2	1,2	1,1	7,1	11,1	9,6	12,0	5,9	5,4	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,3	-20,7	-30,6	-16,8	14,8	3,8
Equip. e mat. para escritório info e comunicação				10,1	53,9	30,0	29,6	33,4	10,6	24,3	19,6	7,0	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,2	0,8	-16,2	-2,0	1,7	4,9
Outros arts. de uso pessoal e doméstico				16,3	14,6	17,4	22,7	15,6	8,4	9,1	4,0	9,3	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6	6,1	2,5	12,7	-8,4	-9,4
Comércio Varejista Ampliado				11,1	3,1	6,4	13,6	9,9	6,8	12,2	6,6	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	3,9	-1,4	4,5	-0,6	0,1
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-17,0	-7,2	17,8	1,5	7,2	22,6	11,9	11,1	14,1	6,1	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	10,0	-13,6	14,9	-1,7	1,5
Material de Construção				2,4	-6,0	4,7	10,7	7,8	-6,6	15,7	9,1	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	4,2	10,8	4,4	-8,7	-2,3
Atacado Prod. Alimen., Beb. e Fumo																							-5,6

* Indicador Acumulado no ano

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Participações das Atividades

Participações das Atividades PMC

Volume de Vendas do Comércio Varejista/ Ampliado

Atividades	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado	
	Fev/2022	Jan/2023	Fev/2023	Jan/2023	Fev/2023
Combustíveis e lubrificantes	9,4	12,7	12,9	7,7	7,7
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	49,6	54,3	56,2	33,0	33,7
Tecidos, vest. e calçados	6,4	5,2	5,0	3,2	3,0
Móveis e eletrodomésticos	8,9	7,2	6,6	4,4	3,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	11,9	9,3	9,5	5,7	5,7
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,5	0,6	0,4	0,4	0,3
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	1,0	1,5	1,4	0,9	0,8
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	12,5	9,3	8,1	5,6	4,8
Veículos e motos, partes e peças				17,2	16,7
Material de construção				8,0	7,5
Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo				13,9	15,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Síntese de Resultados: Regional e Atividades

Síntese de Resultados - Volume de Vendas do Comércio

Indicadores	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado		
	Taxa	Brasil	Regionalmente	Taxa	Brasil	Regionalmente
Mês/mês imediatamente anterior	-0,1%	predomínio das taxas negativas: 6 das 8 atividades	predomínio das taxas negativas: 14 das 27 UF's , com destaque para Paraíba (-11,5%), Esp. Santo (-5,2%) e Piauí (-1,9%)	1,7%	predomínio das taxas negativas: 7 das 11 atividades	predomínio das taxas positivas: 22 das 27 UF's , com destaque para Pará (8,4%), Mato Grosso (6,8%) e Maranhão (6,0%)
Mensal (Interanual)	1,0%	predomínio das taxas negativas: 6 das 8 atividades	predomínio das taxas negativas: 13 das 27 UF's , com destaque para D. Federal (-2,9%), Bahia (-2,7%) e Rondônia (-2,5%)	-0,2%	predomínio das taxas negativas: 9 das 11 atividades	predomínio das taxas positivas: 18 das 27 UF's , com destaque para Esp. Santo (12,4%), Mato Grosso (8,6%) e Maranhão (8,3%)
Acumulado no Ano	1,8%	predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 22 das 27 UF's , com destaque para Tocantins (12,4%), Maranhão (11,3%) e Roraima (9,2%)	0,1%	predomínio das taxas positivas: 6 das 11 atividades	predomínio das taxas positivas: 20 das 27 UF's , com destaque para Esp. Santo (13,3%), Acre (10,3%) e Alagoas (8,1%)
Acumulado nos últimos 12 meses	1,3%	predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 20 das 27 UF's , com destaque para Paraíba (16,0%), Roraima (10,6%) e Mato Grosso (8,9%)	-0,5%	taxas negativas: 5 das 11 atividades	predomínio das taxas positivas: 20 das 27 UF's , com destaque para Paraíba (10,3%), Mato Grosso (6,6%) e Roraima (5,9%)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Revisões

Revisão dos Principais Indicadores de Volume - Jan-2023

Atividades	mês/mês imediatamente anterior		mês/igual mês do ano anterior	
	divulgado em 12/04/2023	revisado em 25/04/2023	divulgado em 12/04/2023	revisado em 25/04/2023
COMÉRCIO VAREJISTA	3,8	3,8	2,6	2,6
Combustíveis e lubrificantes	1,5	1,4	26,7	26,7
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	2,3	1,3	2,2	2,2
Tecidos, vestuário e calçados	27,9	27,9	2,3	2,3
Móveis e eletrodomésticos	1,3	1,2	3,4	3,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-1,2	-1,1	-7,6	-7,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,6	-4,3	15,2	15,2
Equip. e mat. para escritório, informática e comunicação	7,4	7,9	14,8	14,8
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,0	1,6	-6,5	-6,5
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	0,2	0,2	0,5	0,5
Veículos e motos, partes e peças	-0,2	0,0	4,4	4,4
Material de construção	2,9	2,8	1,1	1,1
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo			-0,9	-0,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Revisão - Mês/Mês imediatamente anterior* do Volume

Ano / Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e Lubrificantes		Hiper, Super, Prods Aliment., Beb. e Fumo		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac., méd., ortop., perfum. e cosm.		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e material p/ escritório, inform. e comun.		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Comércio Varejista Ampliado	
	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV
jan-2022	0.3	0.2	0.3	0.1	-0.6	-1.5	0.6	0.6	-2.2	-2.1	8.6	8.5	-23.3	-30.3	-6.2	-5.8	2.3	2.2	-0.3	-0.2
fev-2022	1.9	2.0	5.7	6.3	1.7	2.6	1.6	1.7	1.9	2.7	-6.1	-6.4	37.7	60.6	0.8	4.8	1.7	2.5	2.0	1.2
mar-2022	1.1	1.1	4.3	4.1	0.0	-0.1	-1.6	-1.6	0.9	0.5	-4.1	-3.9	5.2	3.6	15.9	11.9	-1.9	-2.4	-0.4	-0.6
abr-2022	0.7	0.6	0.9	1.0	-0.8	-0.8	0.7	0.4	3.3	3.3	0.9	0.9	-5.3	-6.1	-7.1	-7.2	-0.4	-0.4	-0.2	-0.5
mai-2022	0.2	0.2	1.9	1.8	1.1	1.1	8.0	8.3	-4.0	-4.0	3.7	3.8	6.0	5.2	1.8	2.0	-2.4	-2.4	1.0	1.0
jun-2022	-1.7	-1.7	-0.6	-0.7	0.0	0.0	-11.1	-11.2	-0.6	-0.5	0.0	-0.1	-3.1	-2.0	-1.9	-1.9	-1.6	-1.6	-2.3	-2.5
jul-2022	-0.2	-0.2	12.7	12.6	-0.6	-0.6	-12.5	-10.3	-2.8	-2.7	-1.8	-1.9	-0.8	-2.7	-1.2	-1.3	-0.8	-0.8	-0.6	-0.2
ago-2022	0.2	0.2	3.5	3.7	0.3	0.3	10.5	7.9	1.2	1.1	-0.3	-0.2	2.9	2.5	-0.7	-1.0	-1.0	-1.0	-0.5	-0.1
set-2022	1.1	1.1	1.8	1.6	1.2	1.2	-2.5	-2.5	0.1	0.1	0.6	0.6	1.9	1.4	2.1	1.9	-1.2	-1.3	1.2	1.4
out-2022	0.2	0.2	0.3	0.5	0.2	0.2	-4.4	-4.4	2.6	2.5	-0.4	-0.4	-4.2	-4.8	2.3	2.1	1.8	1.8	0.1	0.1
nov-2022	-0.7	-0.7	-5.7	-5.6	-0.1	-0.1	-2.3	-2.2	2.0	1.9	1.5	1.4	-2.6	-3.5	-3.2	-3.4	-0.8	-1.0	-0.6	-0.5
dez-2022	-2.8	-2.8	-1.9	-2.0	-0.9	-0.8	-6.5	-6.6	-1.5	-1.7	-0.5	-0.5	-0.1	-1.0	-0.5	-0.6	-3.2	-3.0	0.4	0.8
jan-2023	3.8	3.8	1.5	1.4	2.3	1.3	27.9	27.9	1.3	1.2	-1.2	-1.1	0.6	-4.3	7.4	7.9	2.0	1.6	0.2	0.2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Revisão - Mês/Mês imediatamente anterior* da Receita

Ano / Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e Lubrificantes		Hiper, Super, Prods Aliment., Beb. e Fumo		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac., méd., ortop., perfum. e cosm.		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e material p/ escritório, inform. e comun.		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Comércio Varejista Ampliado	
	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV
jan-2022	1.0	-0.1	-0.2	-0.5	0.8	1.1	-5.0	-5.2	-0.5	-0.6	10.5	10.5	-27.6	-27.6	-5.8	-7.2	3.2	3.3	2.3	1.6
fev-2022	3.0	4.4	2.4	3.0	4.9	4.7	8.2	9.5	3.2	4.4	-5.4	-5.9	53.3	57.9	1.3	5.6	2.6	3.3	3.2	2.8
mar-2022	7.6	7.5	11.5	11.3	2.7	2.4	1.2	0.4	1.2	0.7	-2.1	-1.8	4.5	4.4	13.3	11.1	-1.2	-1.8	0.3	0.6
abr-2022	-0.1	-0.1	1.3	1.3	0.9	1.0	1.0	0.9	5.0	5.0	3.8	3.8	-18.9	-19.0	-4.5	-5.0	1.6	1.5	1.3	1.2
mai-2022	-0.4	-0.5	3.4	3.3	3.5	3.5	10.4	10.3	-3.5	-3.4	4.9	4.9	23.5	23.3	1.8	1.7	-2.0	-1.9	3.0	3.2
jun-2022	1.4	0.7	-0.2	-0.2	0.8	0.7	-8.7	-8.6	0.0	-0.1	0.6	0.6	1.0	0.6	0.5	0.5	-0.9	-0.9	-2.1	-2.1
jul-2022	-2.5	-1.9	-4.4	-4.4	0.6	0.6	-2.7	-2.7	-2.5	-2.6	-0.9	-0.9	-3.8	-4.1	-3.1	-3.4	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1
ago-2022	-0.1	-0.2	-4.0	-4.0	0.1	0.4	1.7	1.7	1.3	1.5	0.8	0.8	2.8	3.1	-1.8	-1.5	-0.5	-0.6	-0.4	-0.2
set-2022	0.2	0.2	-6.0	-6.0	0.7	0.6	-0.9	-0.9	0.0	-0.1	1.5	1.5	1.9	2.0	1.8	1.7	-0.6	-0.7	1.0	1.0
out-2022	0.2	0.2	-1.2	-1.3	0.7	0.7	-0.9	-1.0	2.2	2.2	0.3	0.3	-3.4	-3.8	2.3	1.7	2.4	2.3	0.5	0.4
nov-2022	-0.3	-0.3	-3.2	-3.2	0.1	0.2	0.5	0.6	1.6	1.4	1.9	1.9	-1.9	-2.1	-5.4	-6.1	-1.5	-1.6	-0.5	-1.0
dez-2022	-0.4	-0.3	-2.4	-2.5	-1.2	-1.2	4.2	4.0	-1.6	-1.7	-0.2	-0.1	1.0	-0.2	-2.6	-1.2	-0.3	-0.5	0.6	1.8
jan-2023	3.6	2.5	10.6	10.3	2.6	2.8	0.9	0.7	1.5	1.3	-0.1	0.0	1.7	2.0	6.8	4.9	1.6	1.6	1.5	1.0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.