



Pesquisa Mensal de Serviços

Resultados de Fevereiro de 2021

15/04/2021

Diretoria de Pesquisas
Coordenação de Indústria

Resultados – Fevereiro de 2021

(Resumo)

Atividades de Divulgação	Variação (%)			
	Fevereiro 2021 / Janeiro 2021*	Fevereiro 2021 / Fevereiro 2020	Acumulado até Fevereiro 2021	Acumulado nos últimos 12 meses
Total do Volume de Serviços	3,7	-2,0	-3,5	-8,6
AD 1 - Serviços prestados às famílias	8,8	-28,1	-28,1	-40,5
AD 11 - Alojamento e alimentação	8,6	-28,8	-28,4	-41,8
AD 12 - Outros serviços prestados às famílias	4,0	-24,0	-26,1	-33,2
AD 2 - Serviços de informação e comunicação	0,1	2,7	2,1	-1,4
AD 21 - Serviços TIC	-0,1	4,9	4,9	1,4
AD 211 - Telecomunicações	-1,8	-2,1	-0,9	-3,1
AD 212 - Serviços de tecnologia da informação	1,7	17,8	15,5	9,3
AD 22 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	3,0	-14,4	-18,3	-20,5
AD 3 - Serviços profissionais e administrativos	3,3	-2,2	-5,0	-11,9
AD 31 - Serviços técnico-profissionais	3,2	8,2	5,1	-4,4
AD 32 - Serviços administrativos e complementares	4,7	-5,7	-8,4	-14,6
AD 4 - Transportes, armazenagem e correio	4,4	-0,5	-2,2	-8,2
AD 41 - Transporte terrestre	5,5	-2,8	-4,7	-12,0
AD 42 - Transporte aquaviário	-0,6	1,7	4,9	9,3
AD 43 - Transporte aéreo	-2,5	-30,3	-26,6	-42,2
AD 44 - Armaz, serviços aux. aos transportes e correio	4,4	11,1	7,4	3,5
AD 5 - Outros serviços	4,7	1,2	-0,9	5,0

*Série com ajuste sazonal

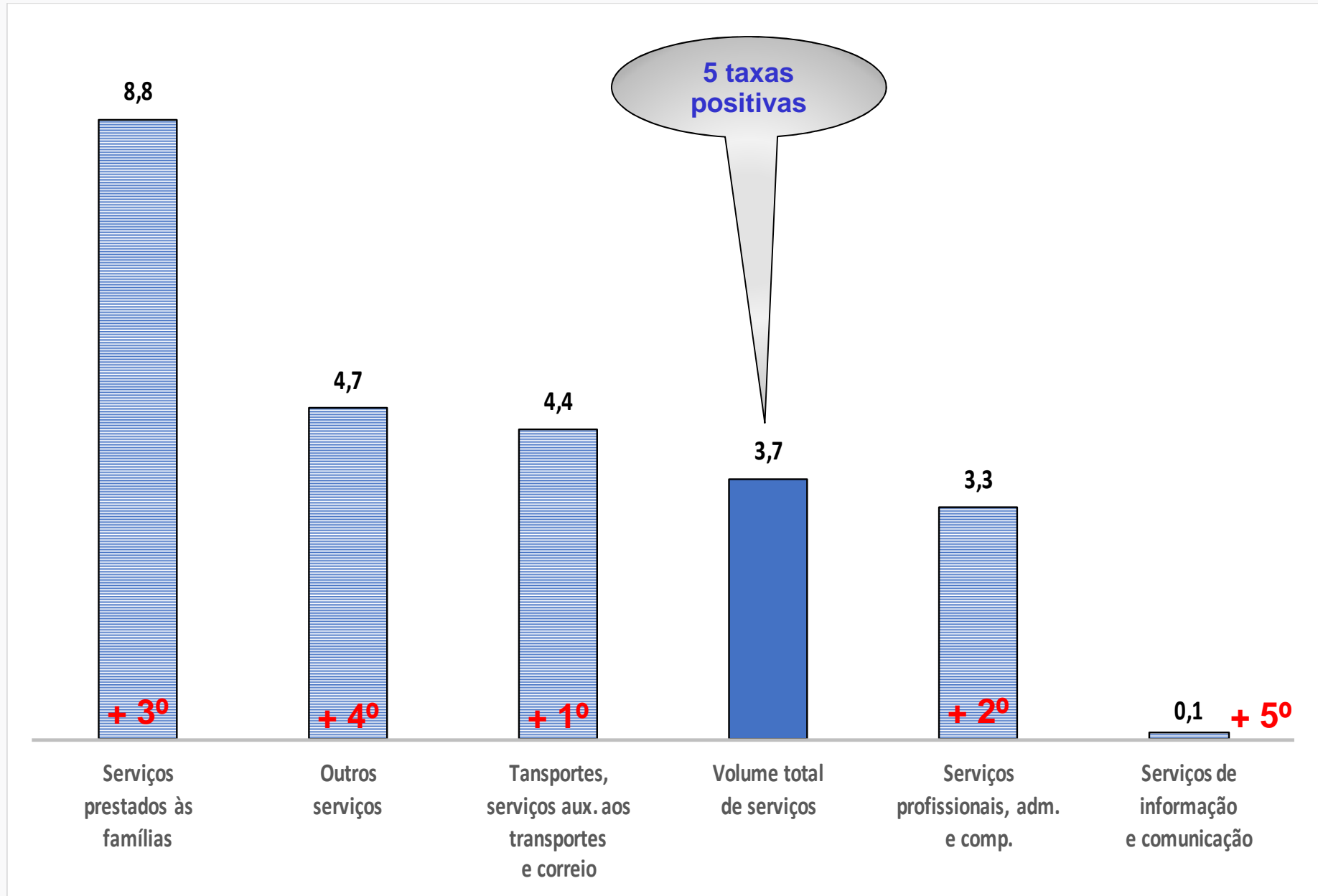
Índice Mês/Mês (%) – Série com ajuste sazonal

(Base: mês imediatamente anterior)

	Total do Volume de Serviços		Serviços prestados às famílias		Informação e comunicação		Profissionais, administrativos e complementares		Transportes, armazenagem e correio		Outros serviços	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Jan	0,3	0,1	0,5	-2,6	-0,5	-0,9	-1,1	2,3	1,8	4,1	2,1	-9,7
Fev	-1,4	3,7	-1,0	8,8	-1,2	0,1	-0,9	3,3	-0,1	4,4	0,4	4,7
Mar	-6,5		-31,6		-0,9		-4,2		-8,4		-1,2	
Abr	-11,9		-45,6		-2,6		-10,0		-18,0		-9,6	
Mai	-1,2		15,7		-2,9		-2,9		4,2		-3,3	
Jun	5,6		15,9		4,4		2,8		6,6		8,8	
Jul	2,7		-11,9		1,7		1,4		3,2		4,3	
Ago	3,0		36,2		-0,7		2,1		3,9		1,0	
Set	2,3		9,8		2,0		-0,1		2,2		5,8	
Out	1,8		5,0		1,4		1,1		2,0		-3,5	
Nov	2,2		8,2		0,6		2,6		2,4		0,7	
Dez	0,3		-3,6		0,6		0,4		-0,9		5,0	

Índice Mês/Mês (%) – Série com ajuste sazonal

(Base: mês imediatamente anterior)



Índice Mês/Mês (%) – Série com ajuste sazonal

(Base: mês imediatamente anterior)

Volume de Serviços em fev/21: + 3,7%

Impactos positivos

- (+) alojamento e alimentação (AD1);
- (+) logística de cargas (AD4);
- (+) gestão de portos e terminais (AD4);
- (+) rodoviário de cargas (AD4);
- (+) cobranças e informações cadastrais (AD3);
- (+) limpeza de prédios (AD3);

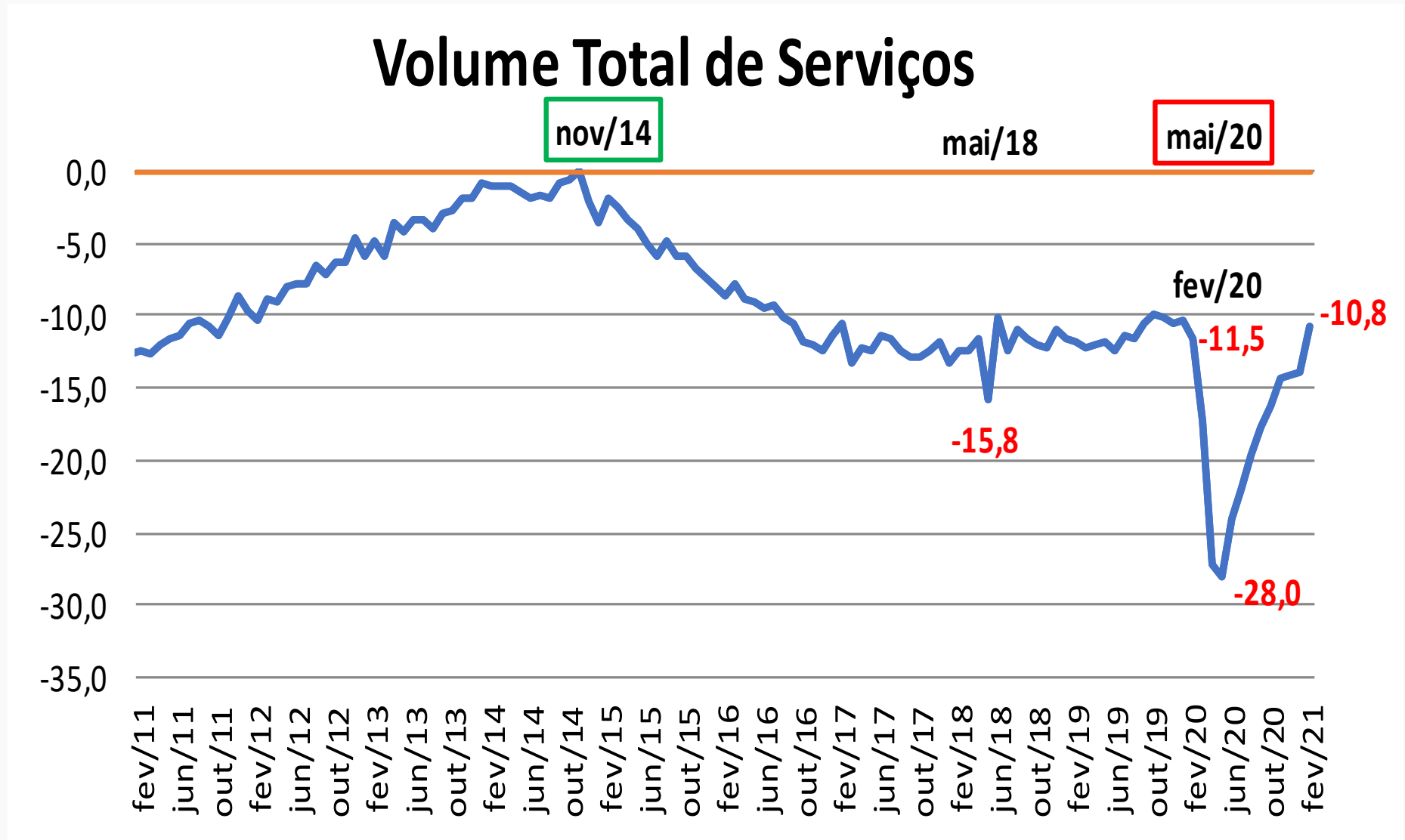
- (-) telecomunicações (AD2);
- (-) aéreo de passageiros (AD4);

Impactos negativos

- AD1 – Serviços prestados às famílias
- AD2 – Serviços de informação e comunicação
- AD3 – Serviços profissionais administrativos e complementares
- AD4 – Transportes, serv. aux. aos transportes e correio
- AD5 – Outros serviços

Distância para o ponto mais alto da série

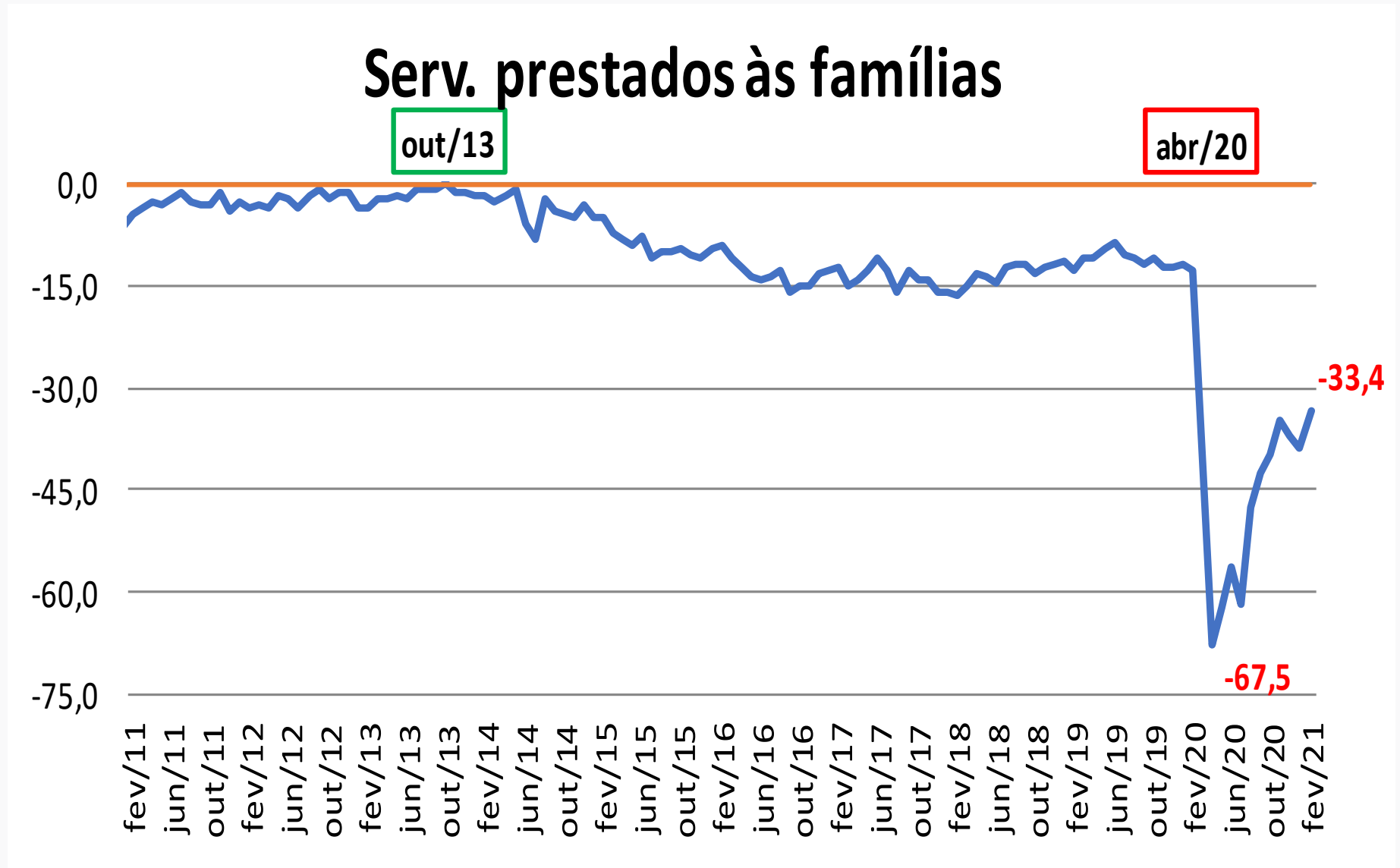
Variação – (%)



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

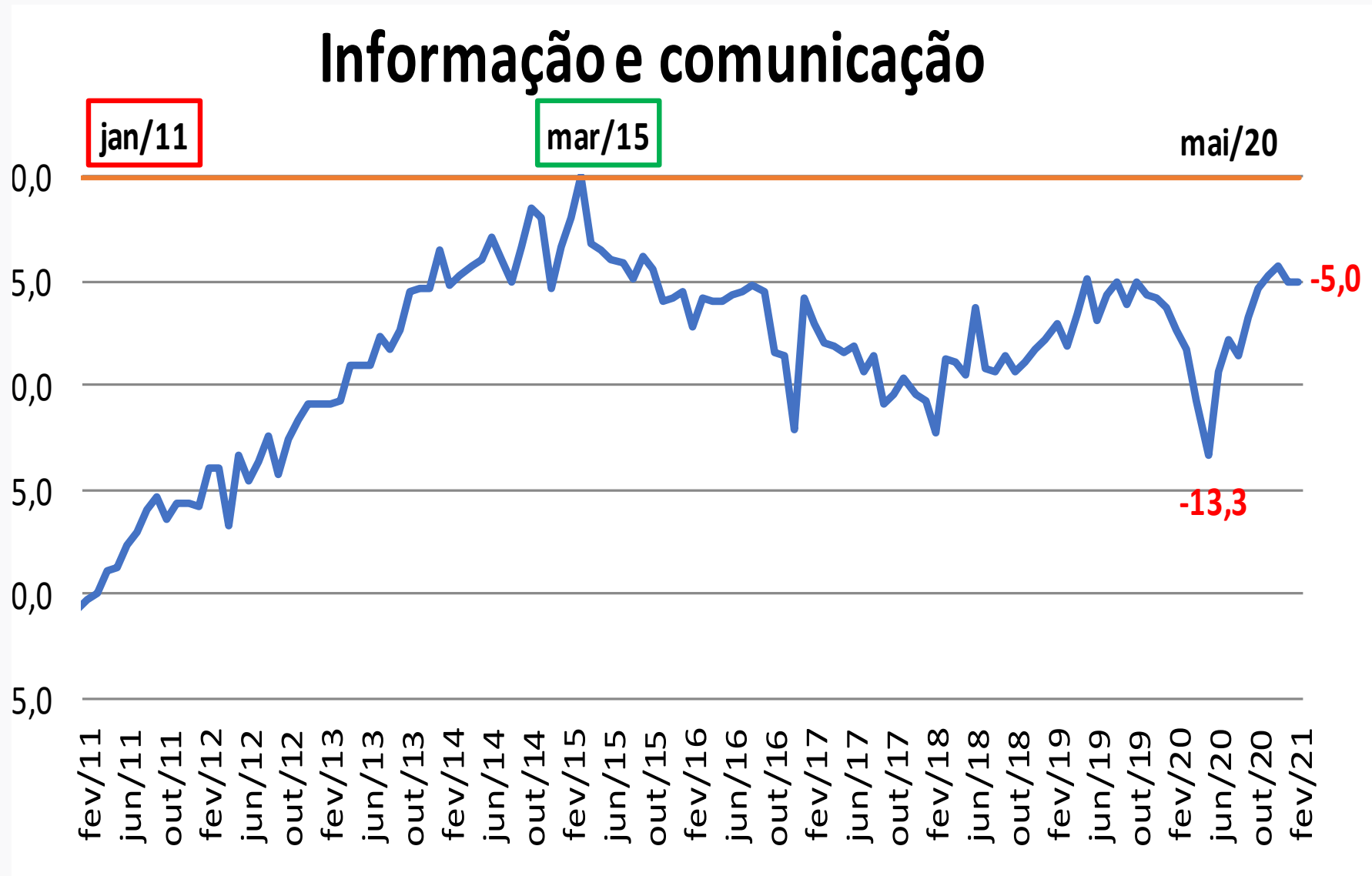
Varição – (%)



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

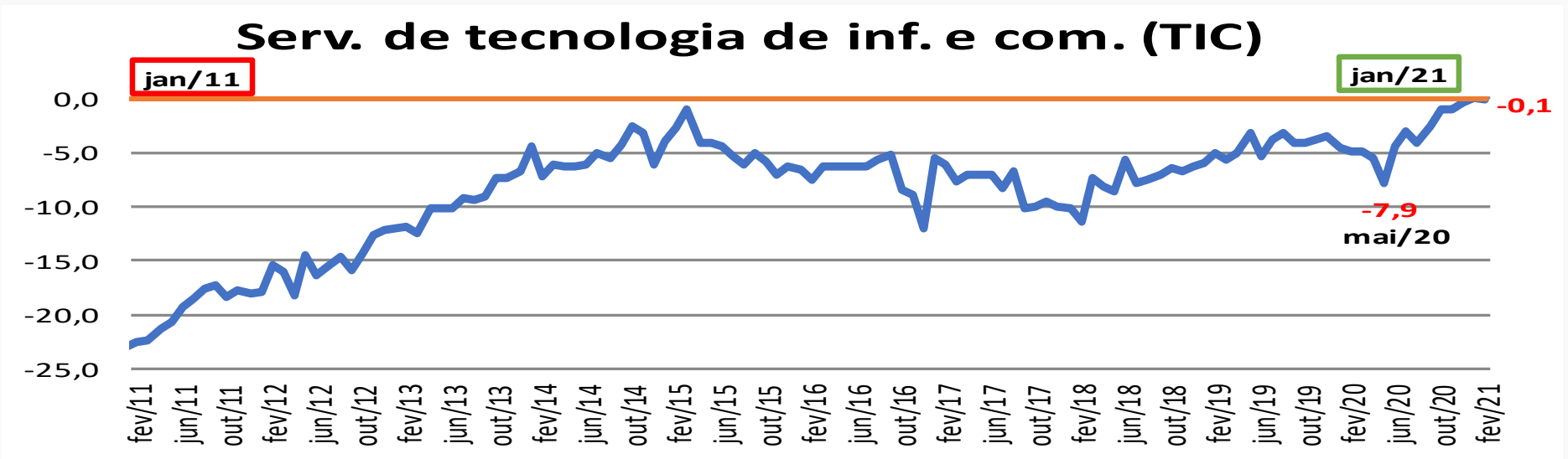
Variação – (%)



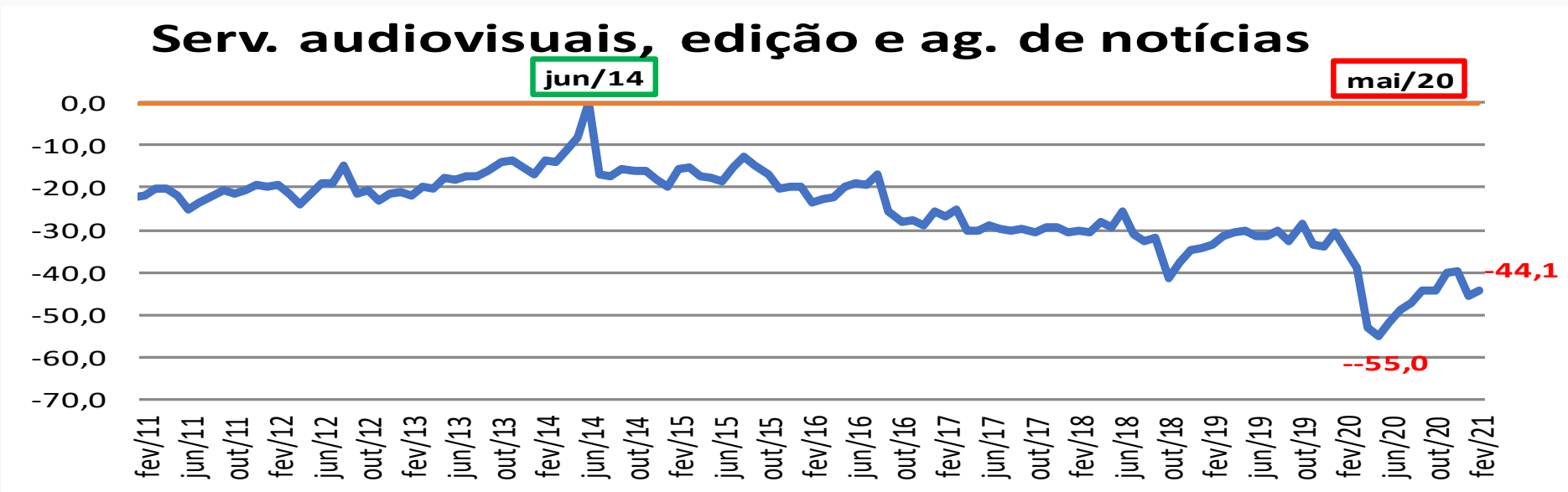
Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Desagregação dos Serviços de Inf. e Com. - Variação – (%)



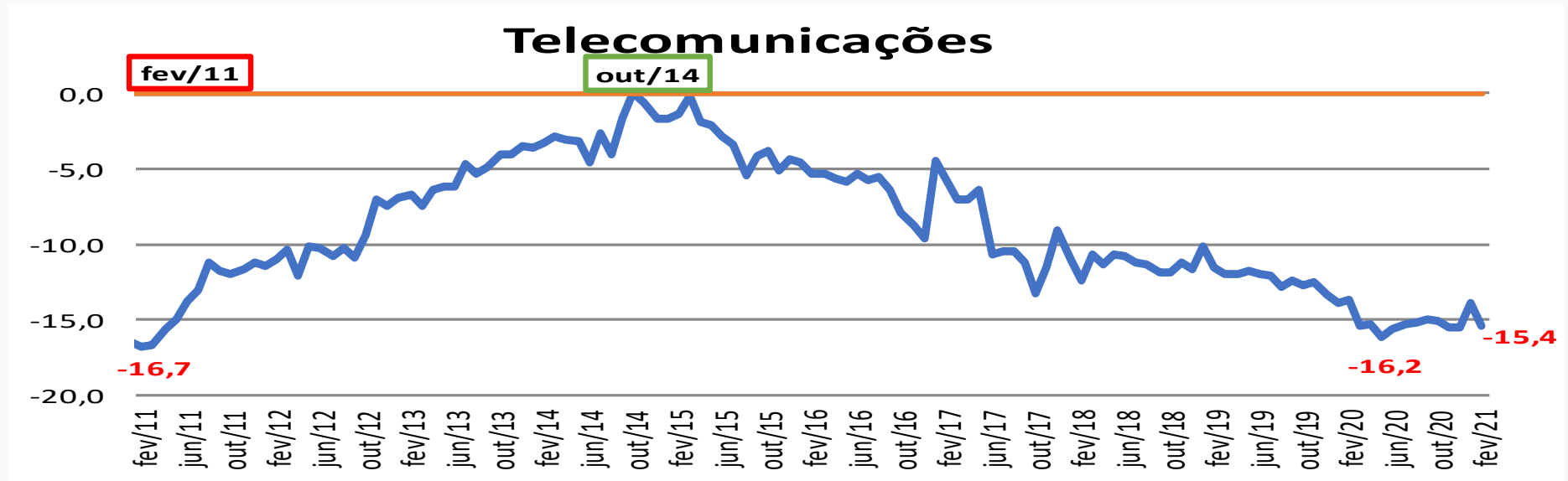
Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal



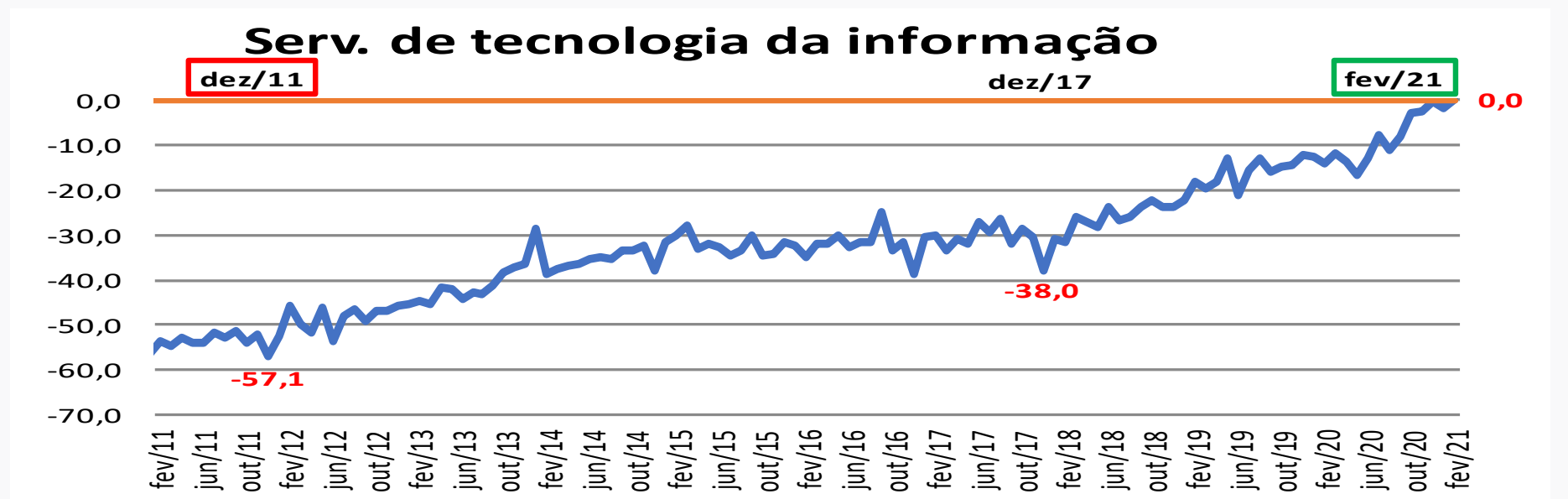
Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Desagregação dos Serviços de TIC - Variação – (%)



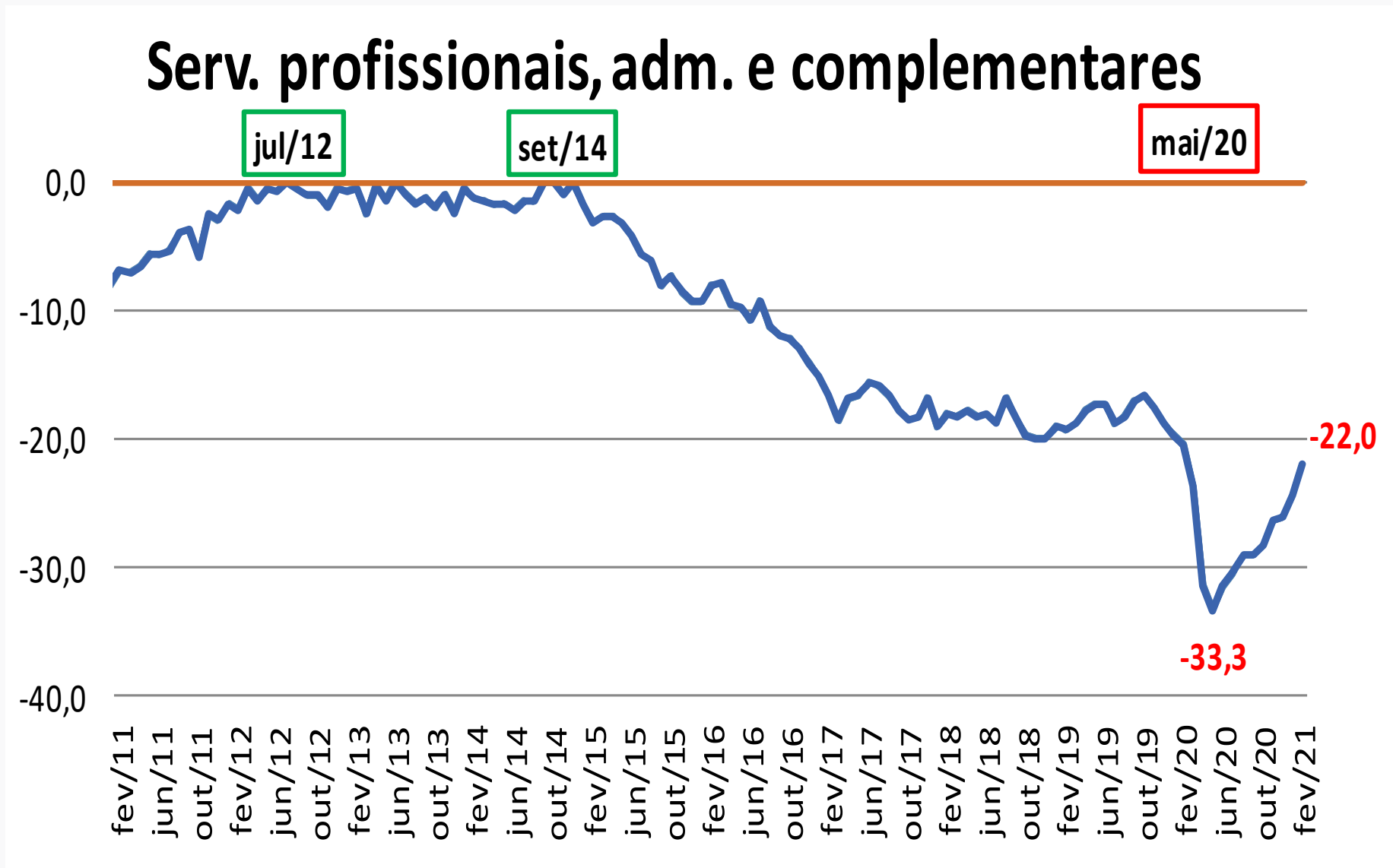
Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

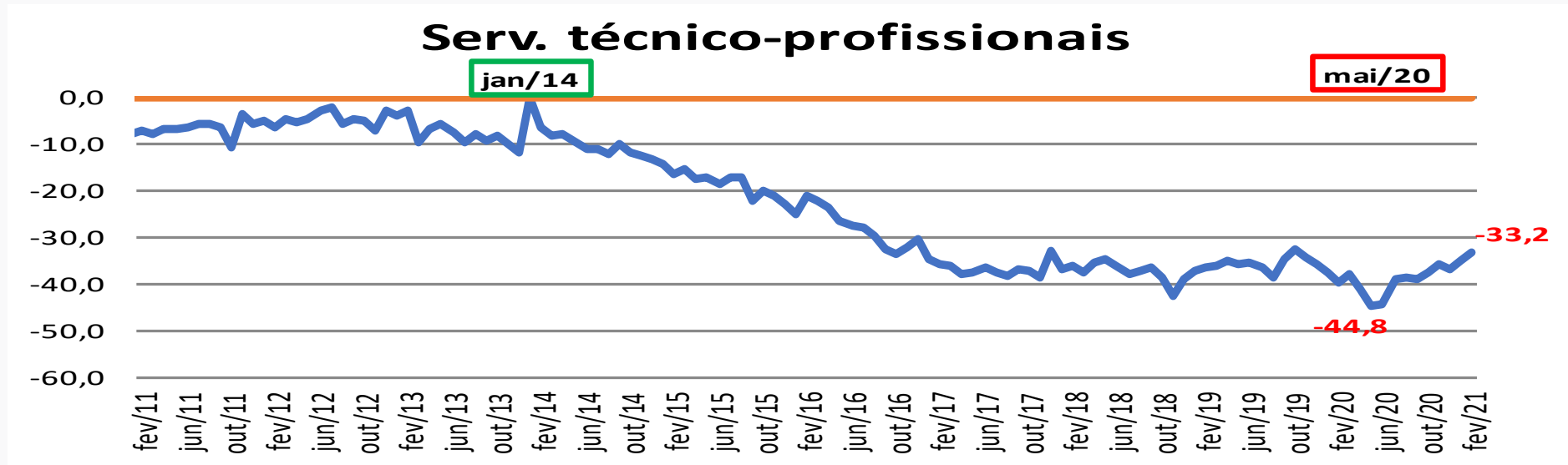
Variação – (%)



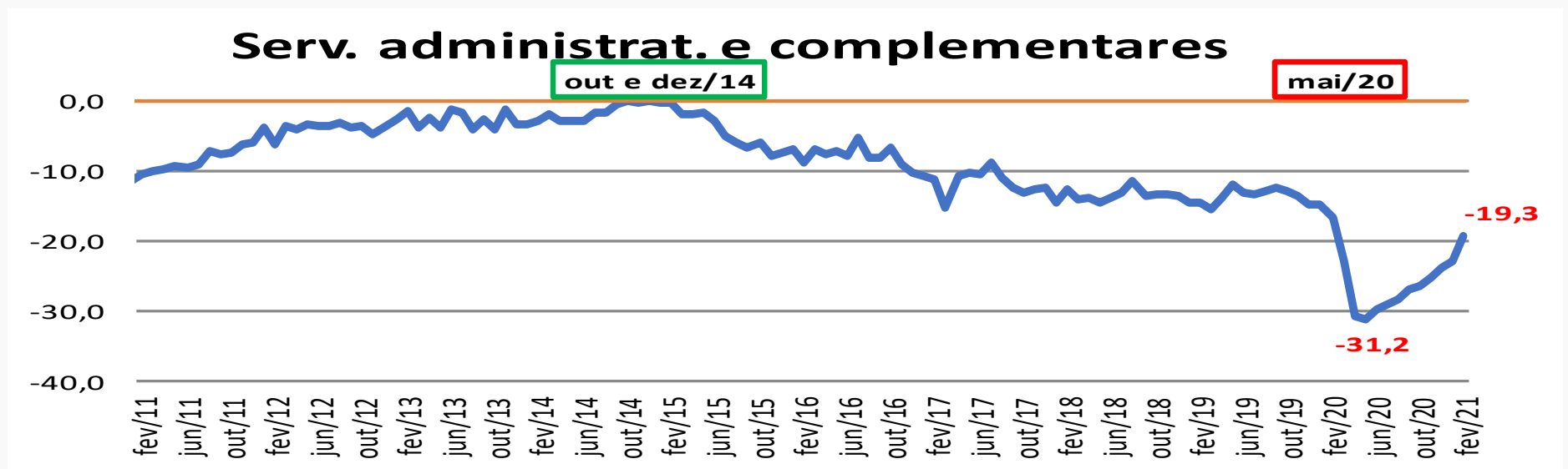
Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)



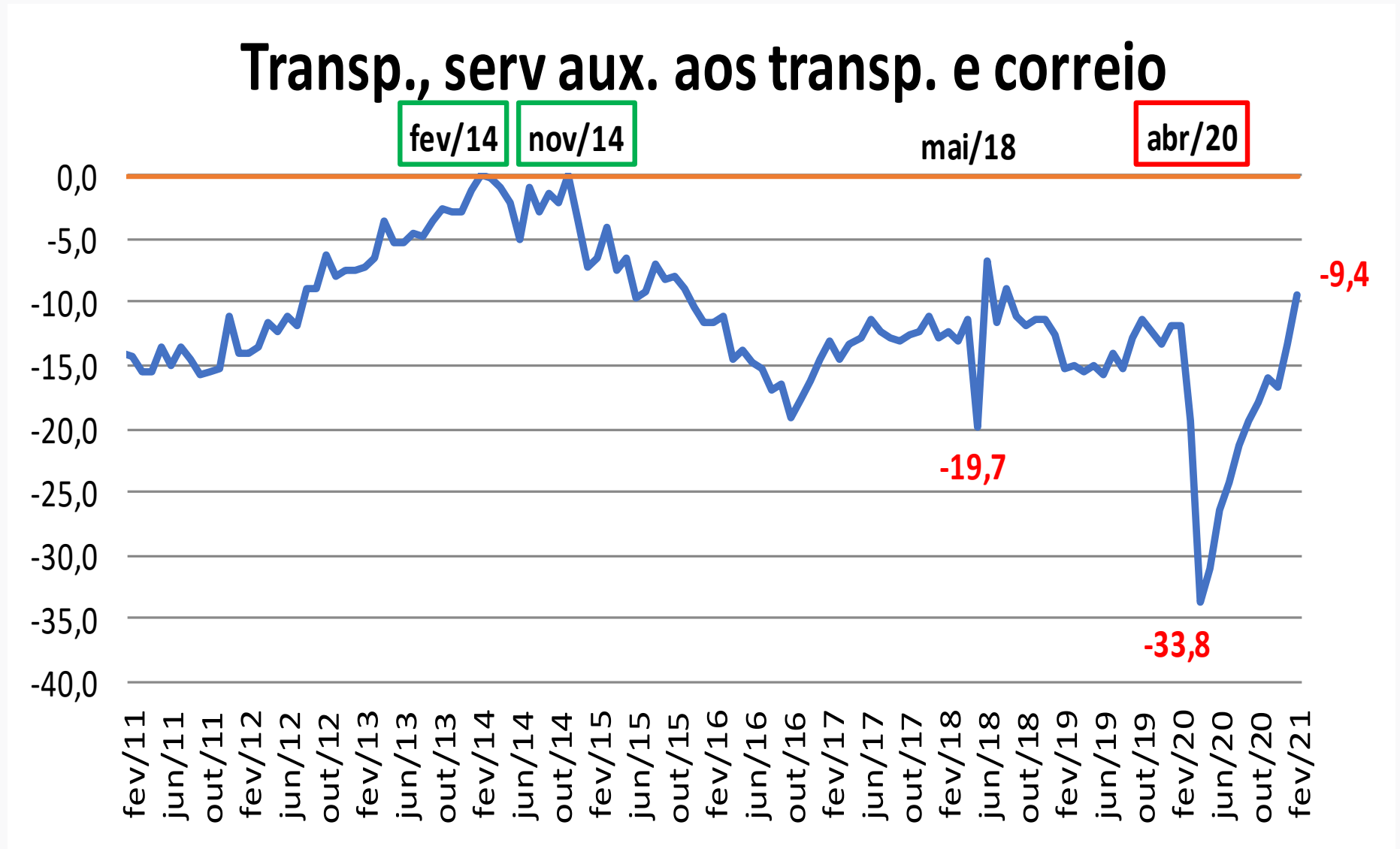
Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

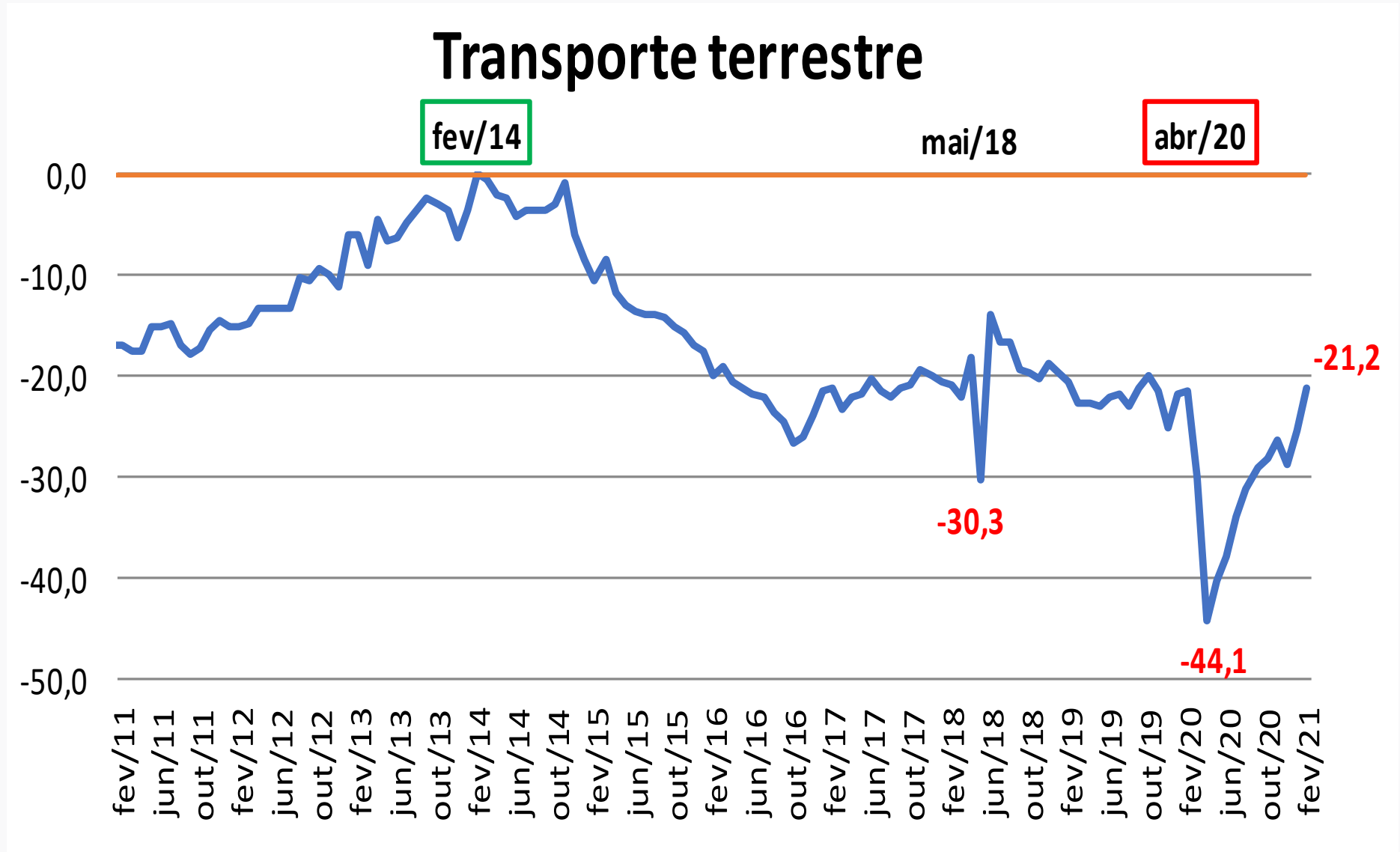
Variação – (%)



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

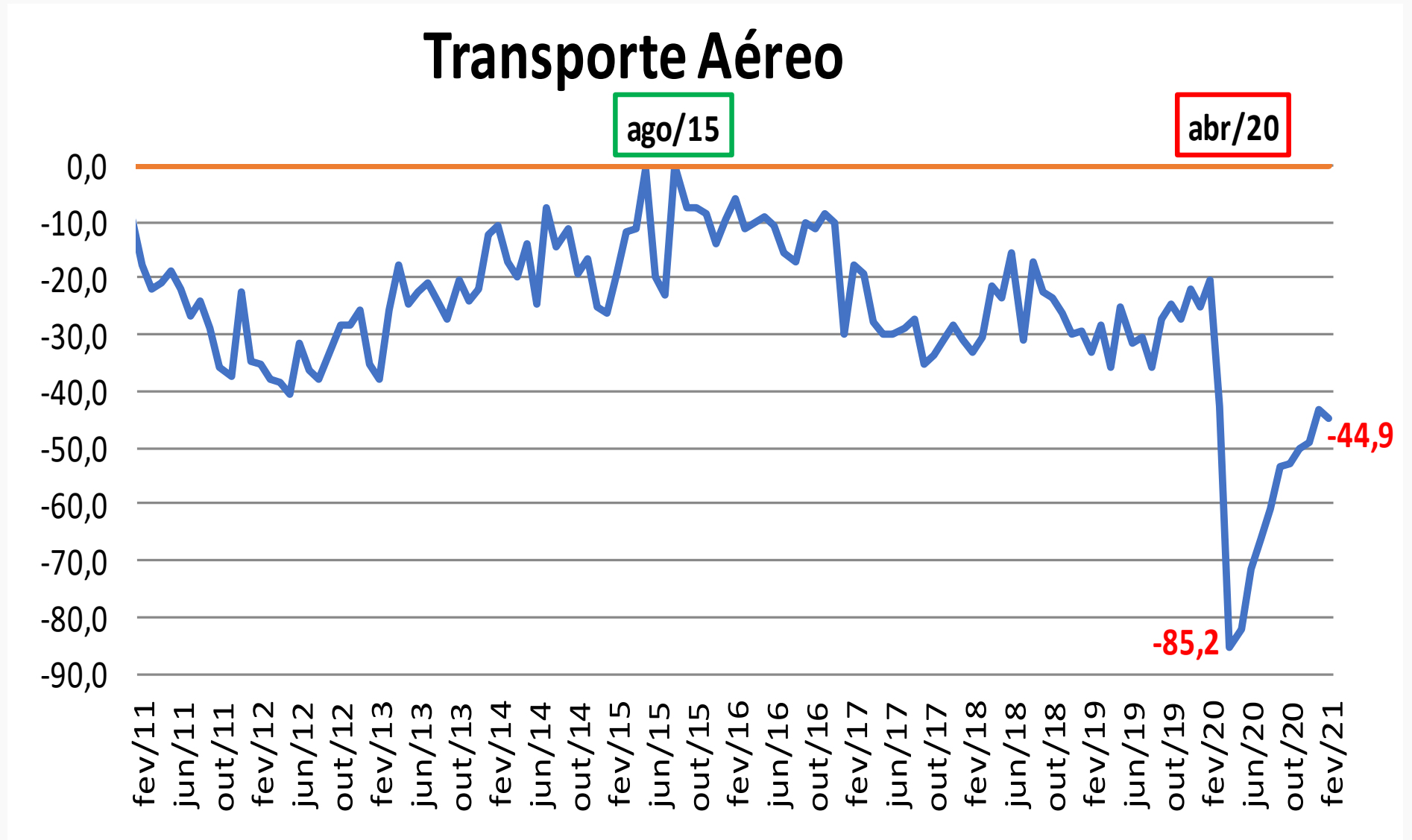
Variação – (%)



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

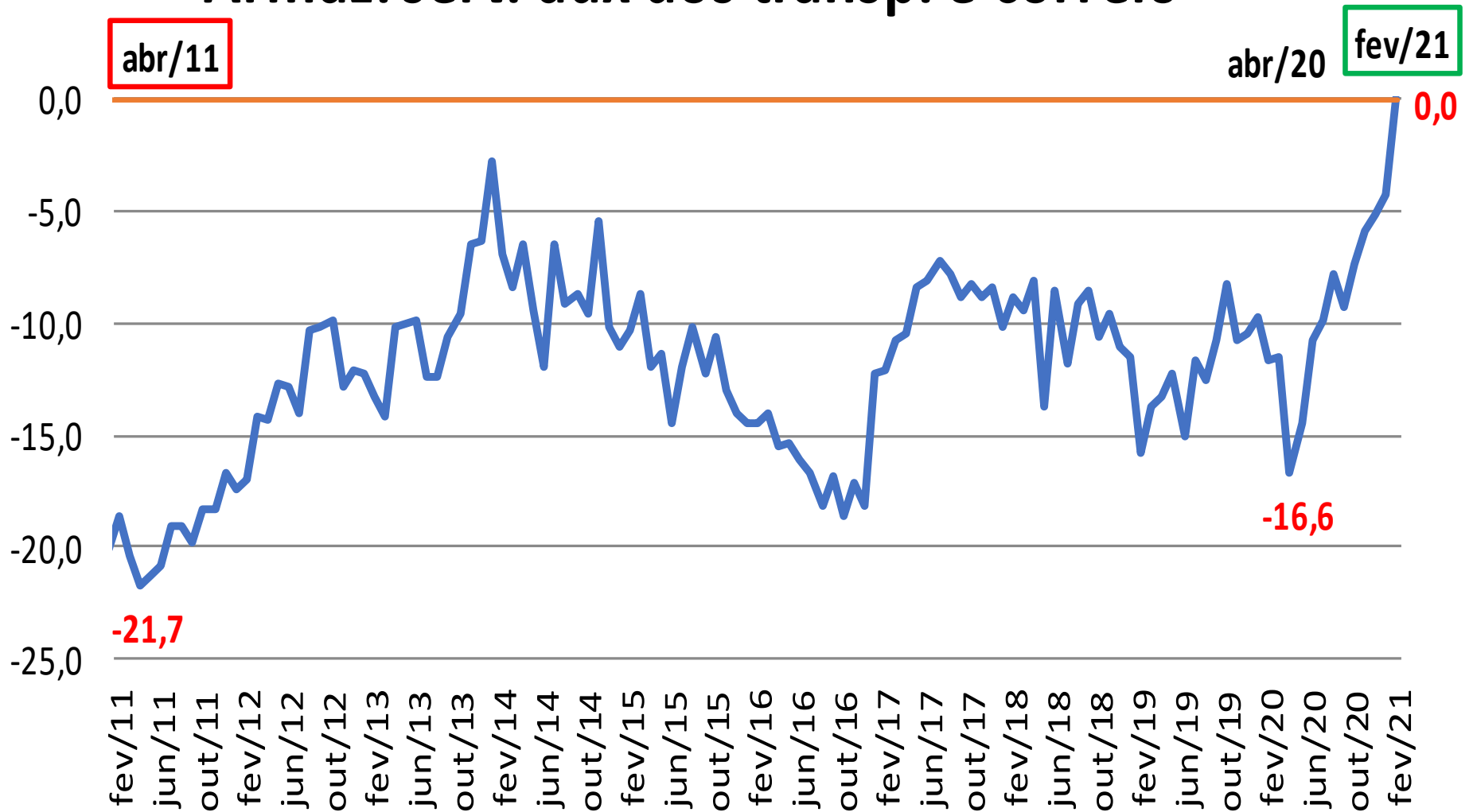


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

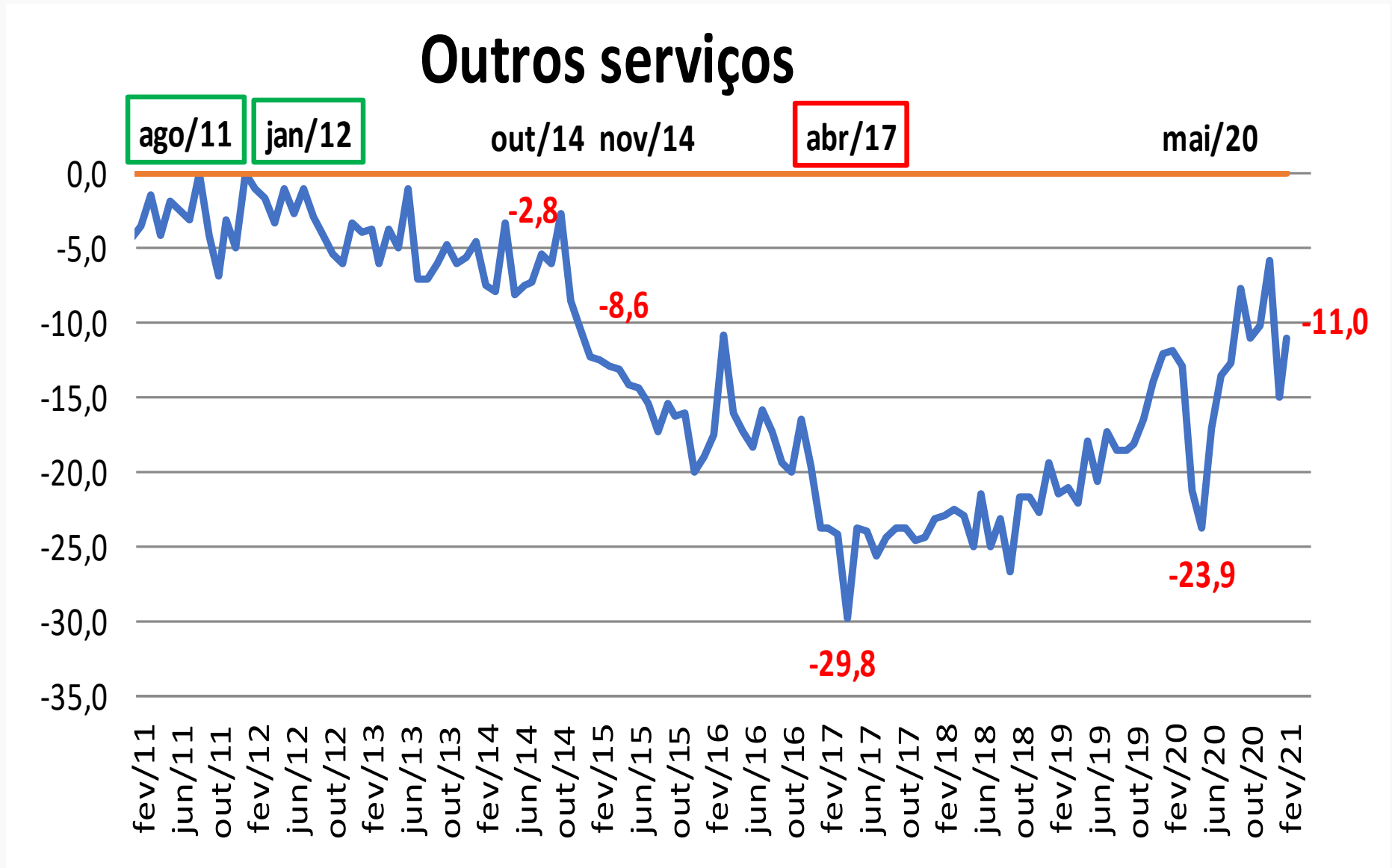
Armaz. serv. aux dos transp. e correio



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

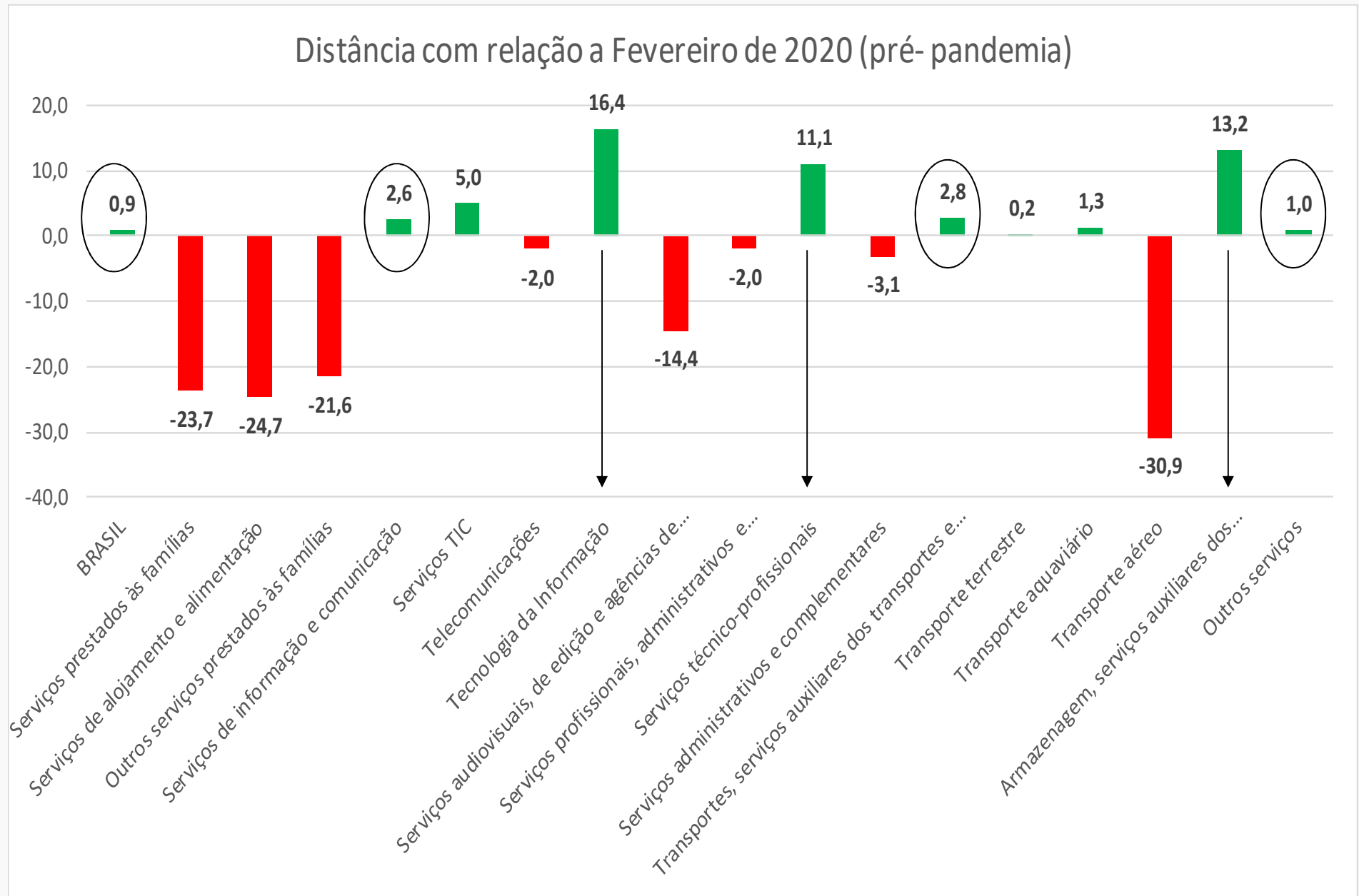
Variação – (%)



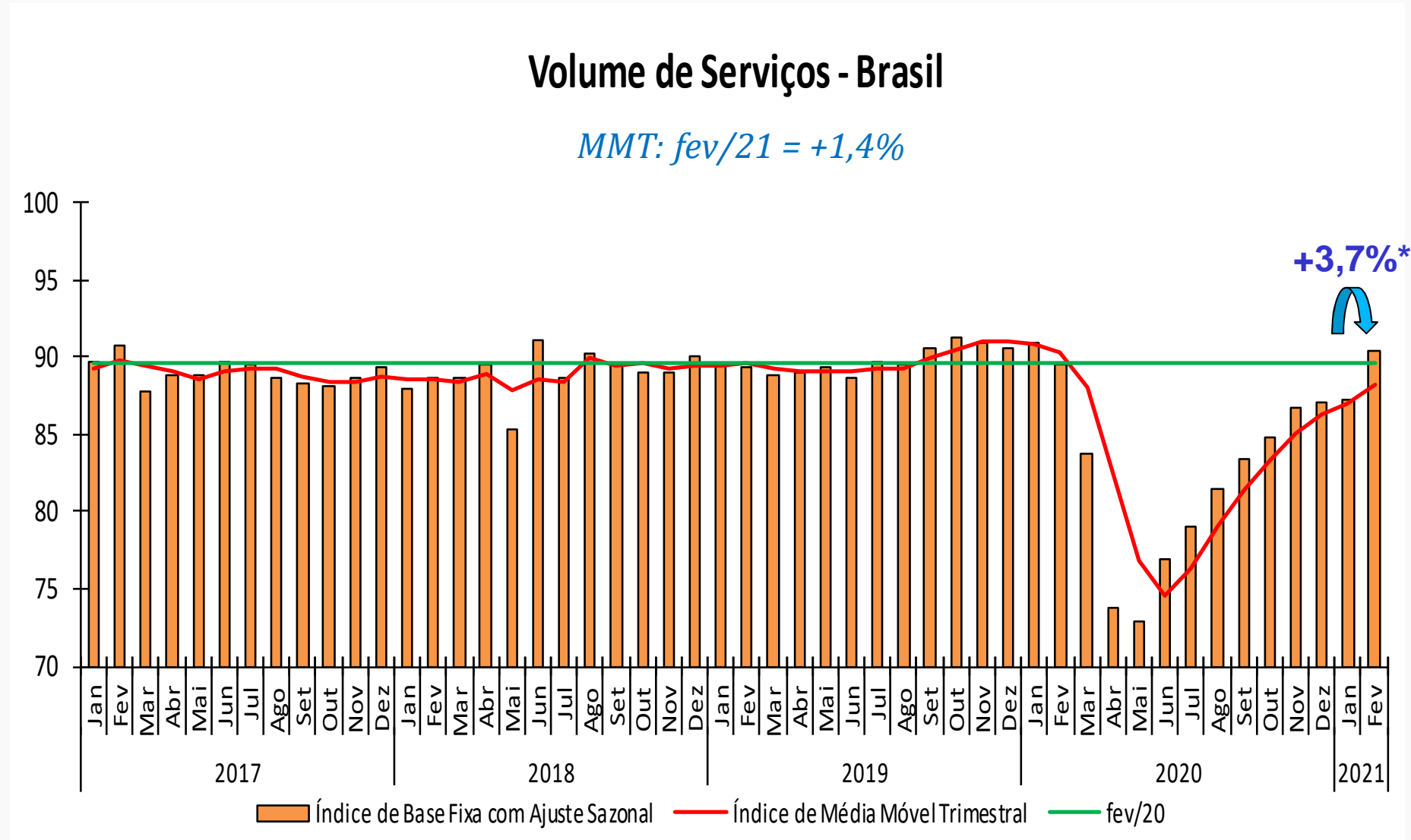
Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Recuperação frente a fevereiro de 2020

Variação – (%)



Índice de Média móvel trimestral

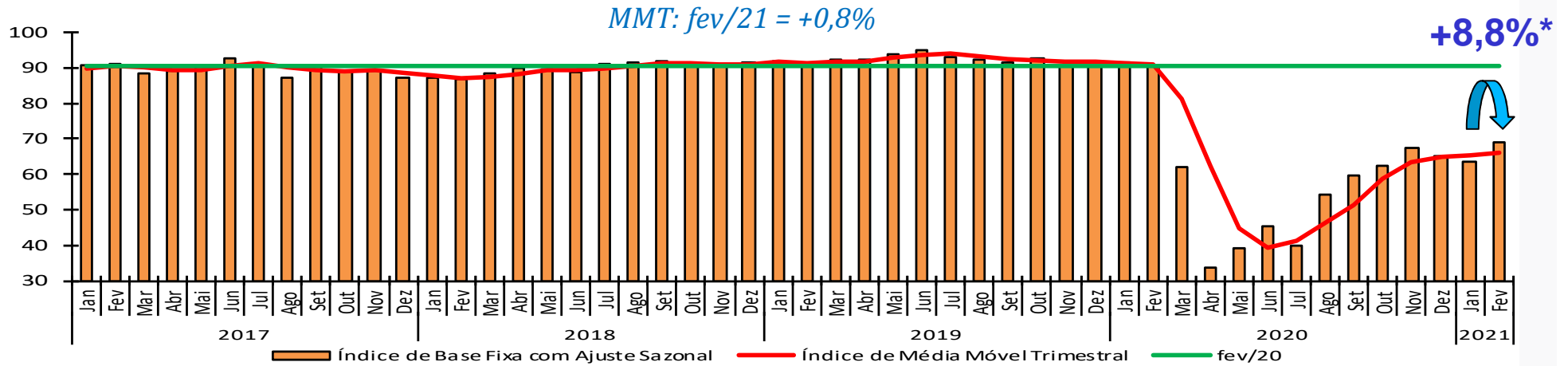


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

*Dado ajustado sazonalmente de fev/21

Índice de Média móvel trimestral

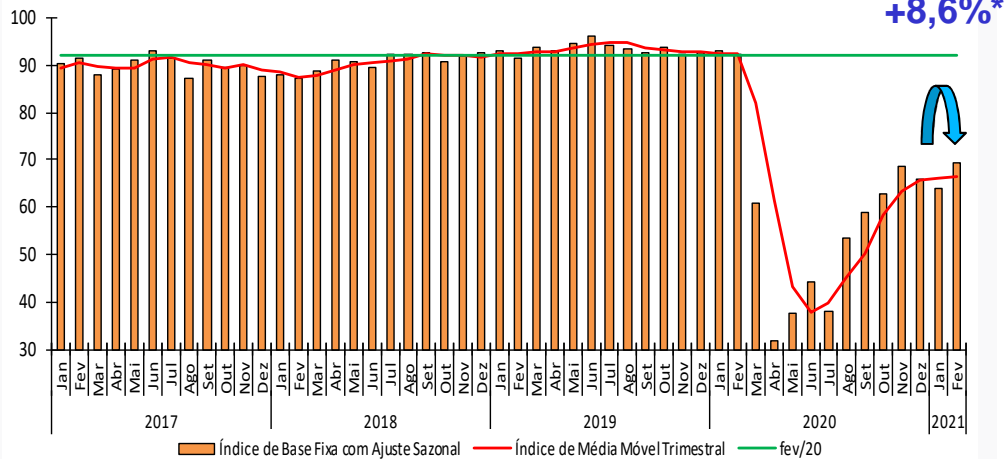
Serviços prestados às famílias



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Alojamento e alimentação

MMT: fev/21 = +0,4%

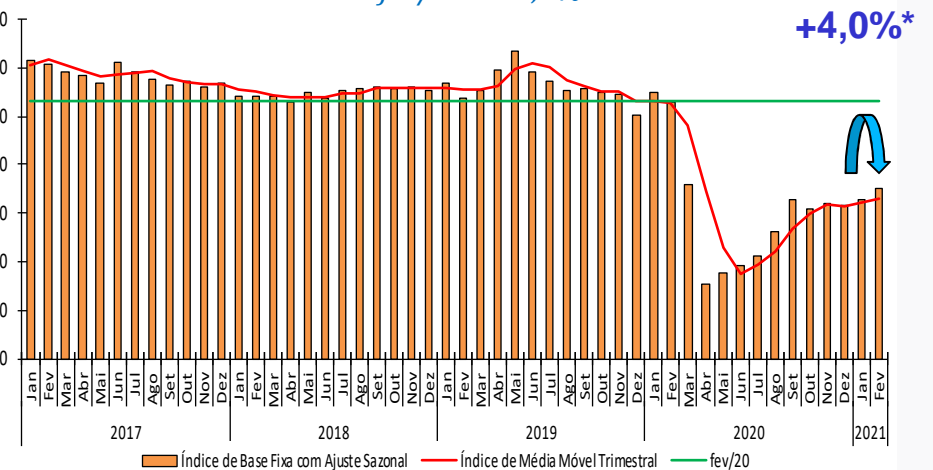


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

*Dado ajustado sazonalmente de fev/21

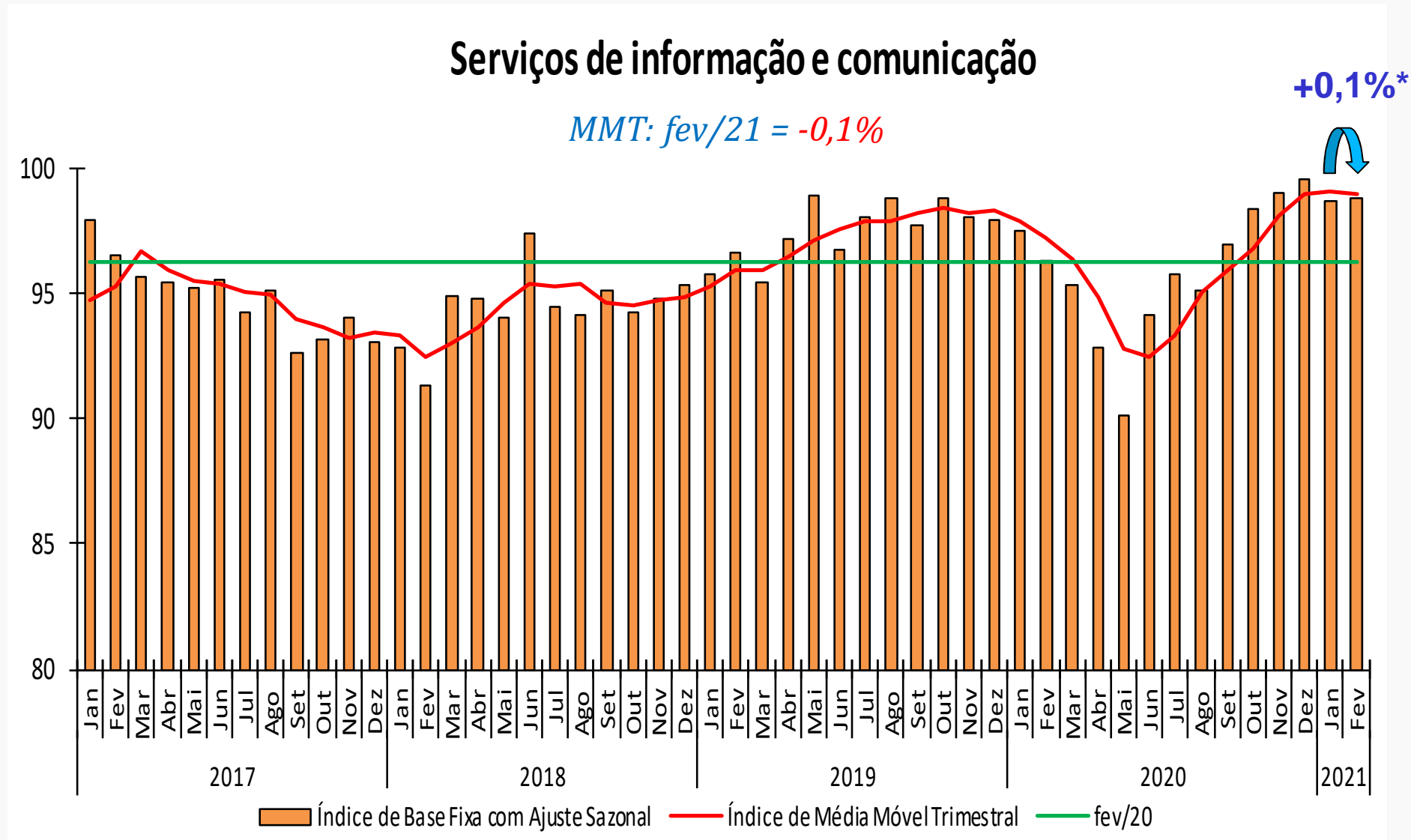
Outros serviços prestados às famílias

MMT: fev/21 = +1,6%



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

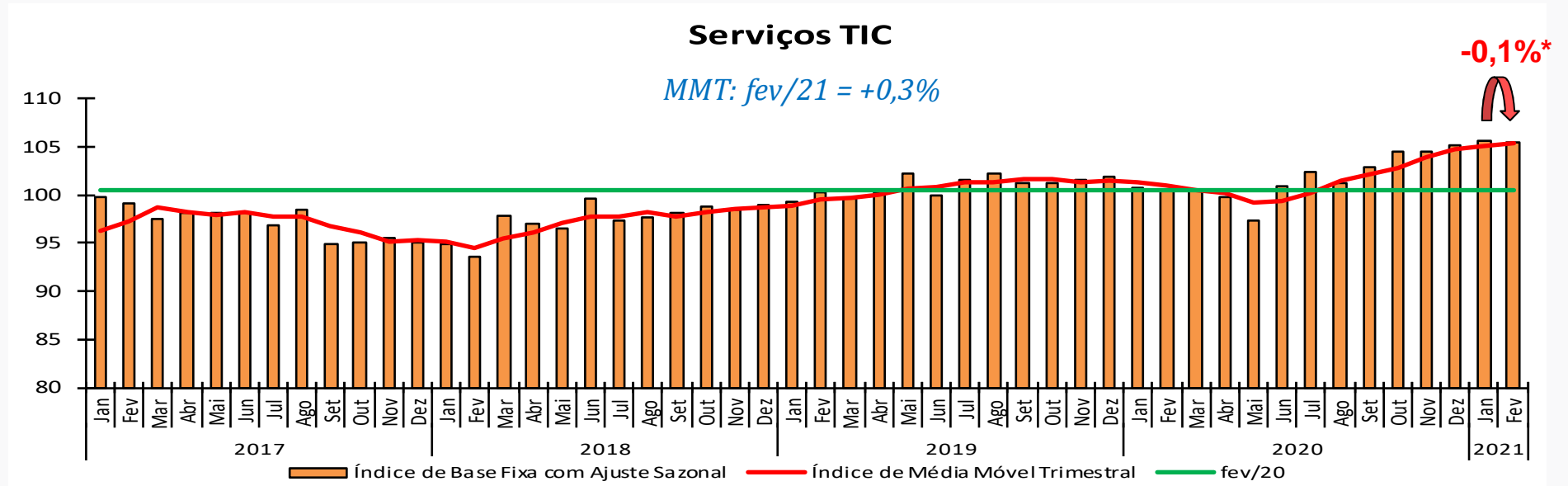
Índice de Média móvel trimestral



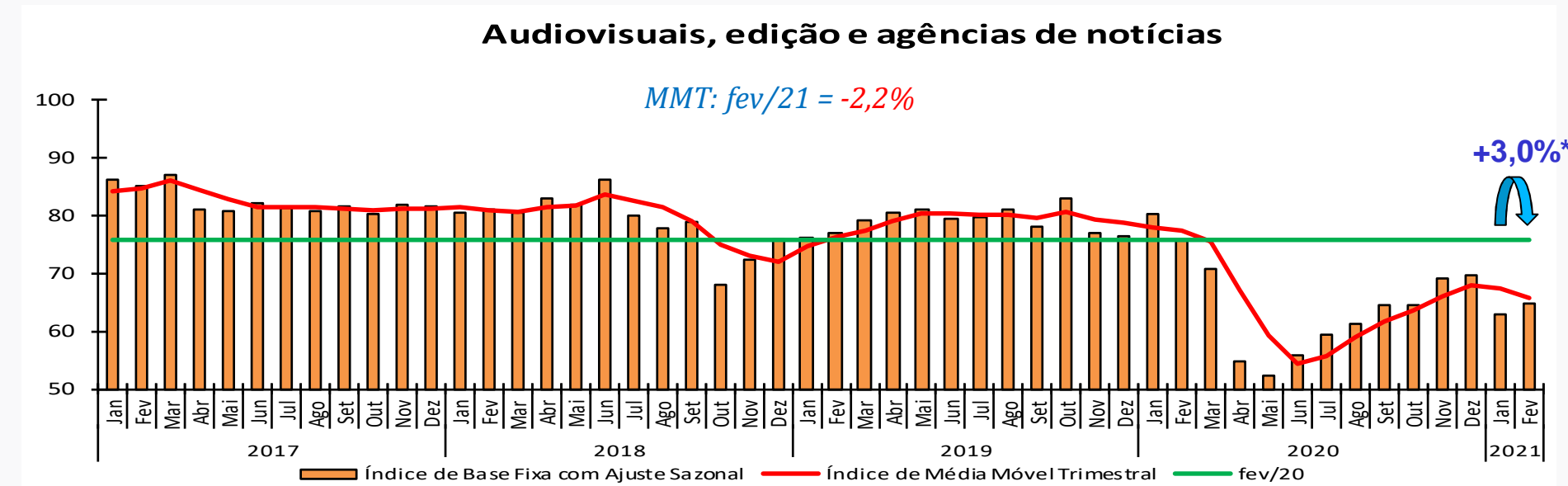
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

*Dado ajustado sazonalmente de fev/21

Índice de Média móvel trimestral



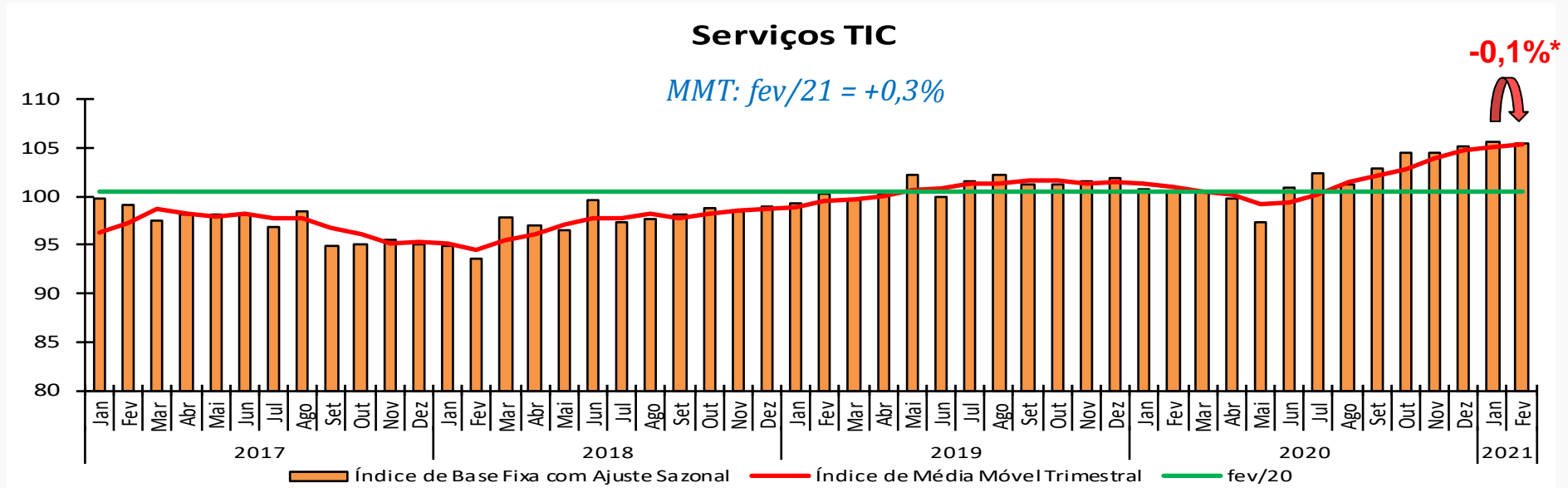
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.



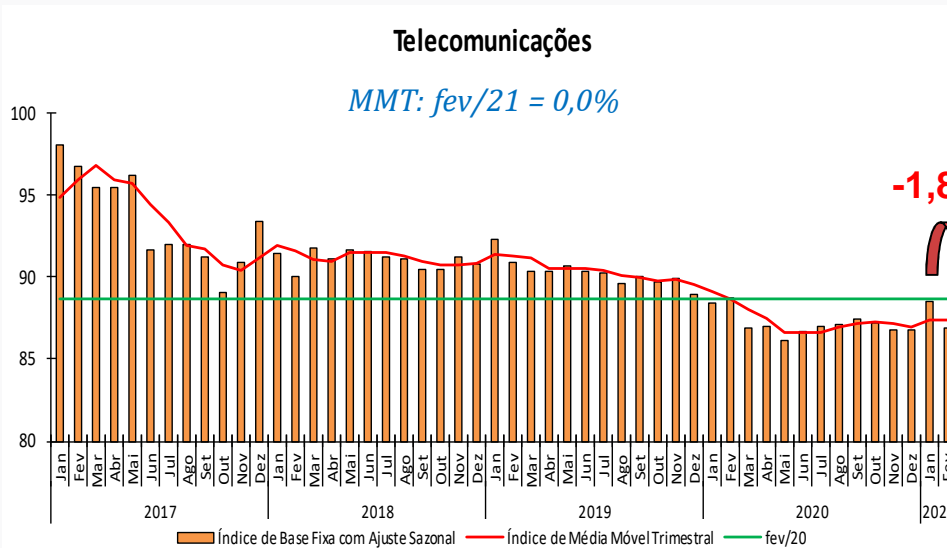
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

*Dado ajustado sazonalmente de fev/21

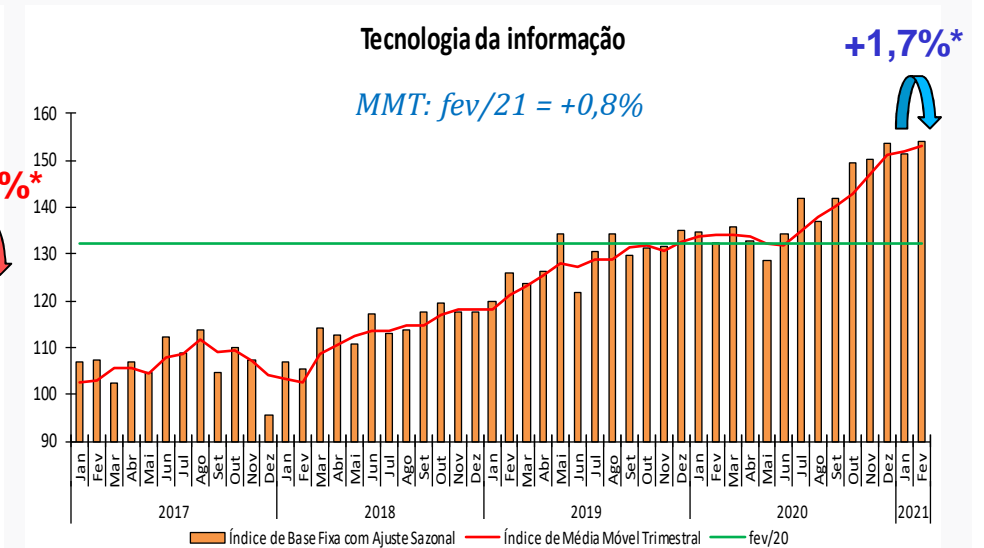
Índice de Média móvel trimestral



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

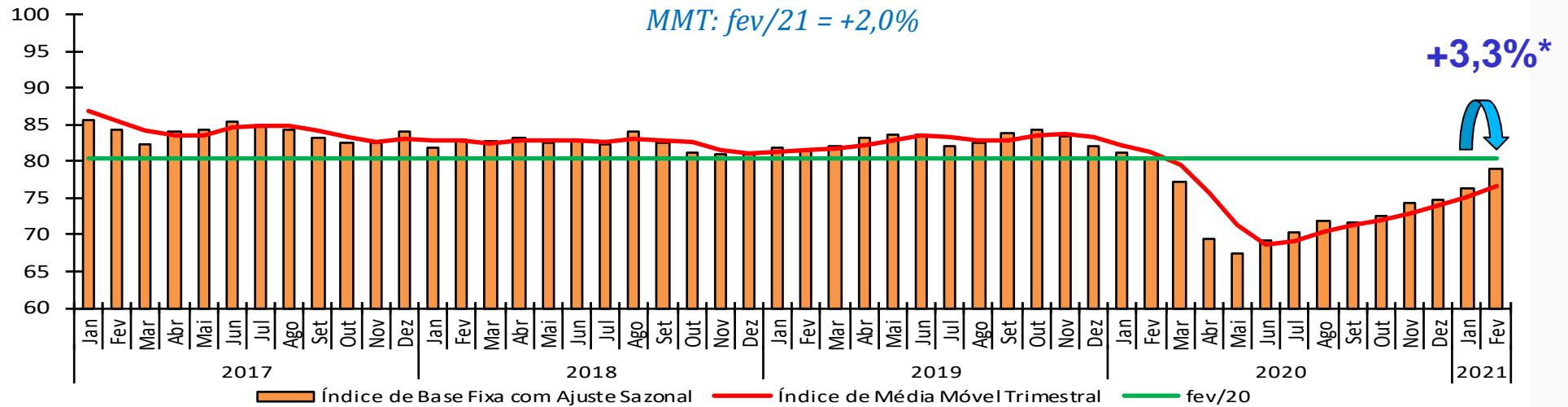


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

***Dado ajustado sazonalmente de fev/21**

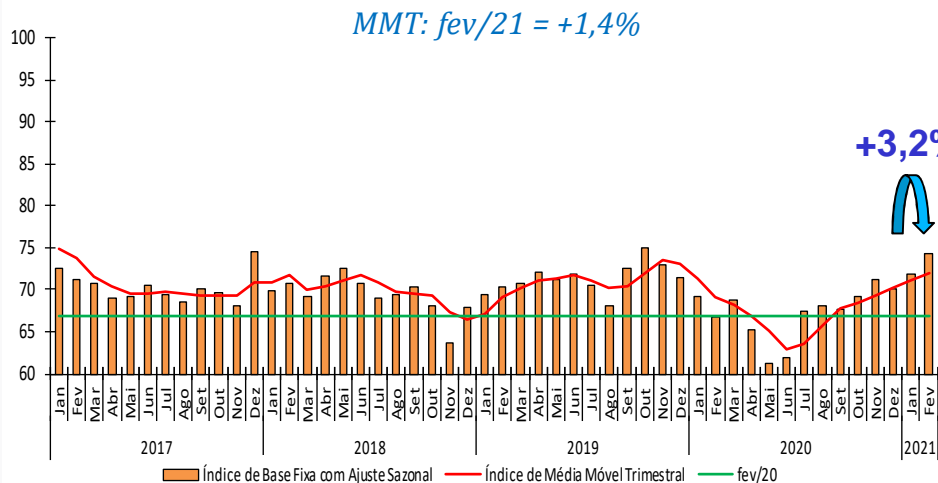
Índice de Média móvel trimestral

Serviços profissionais, administrativos e complementares



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

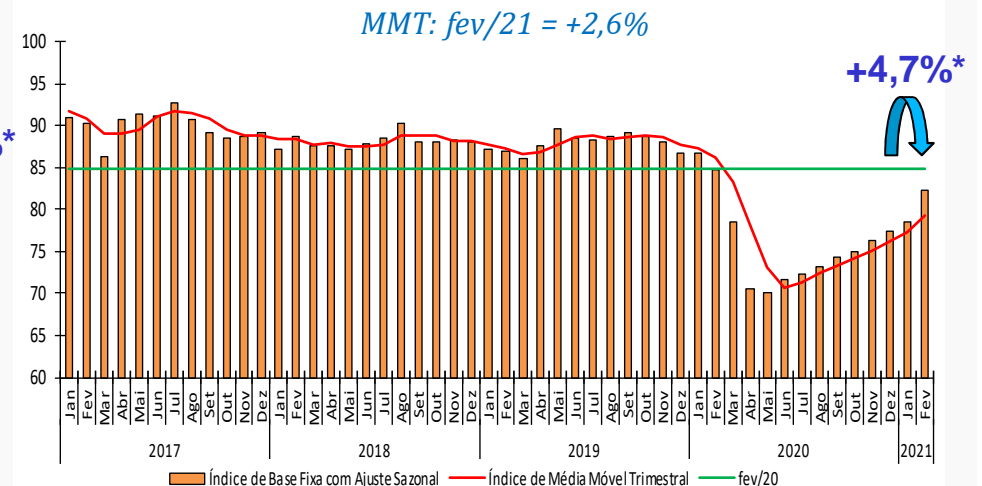
Serviços técnico-profissionais



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

*Dado ajustado sazonalmente de fev/21

Serviços administrativos e complementares

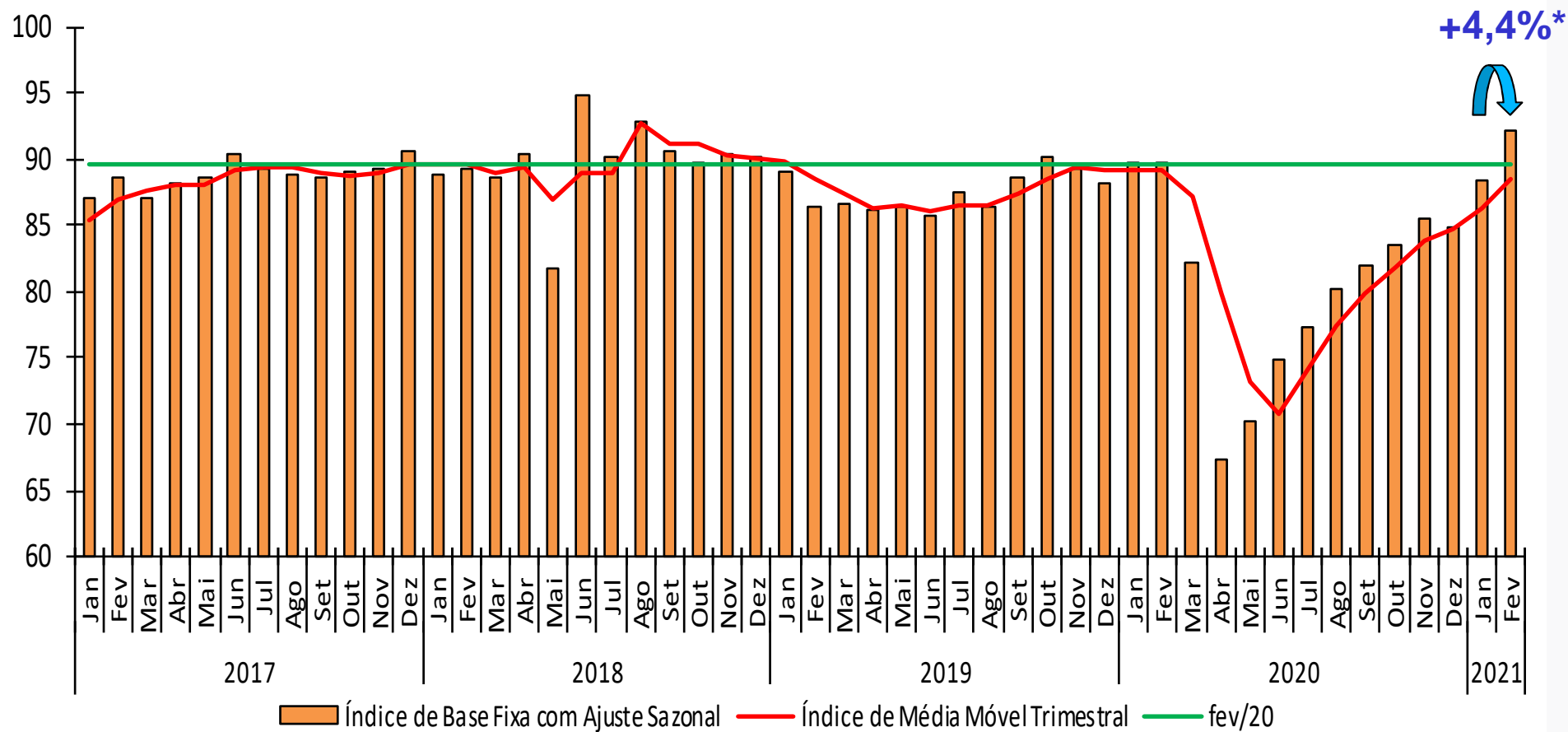


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Índice de Média móvel trimestral

Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio

MMT: fev/21 = +2,6%



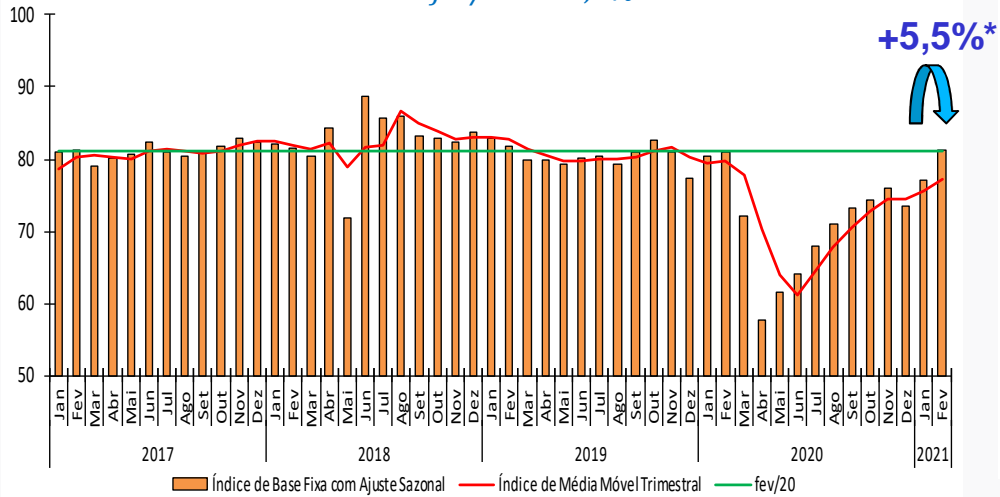
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

*Dado ajustado sazonalmente de fev/21

Índice de Média móvel trimestral

Transporte Terrestre

MMT: fev/21 = +2,3%

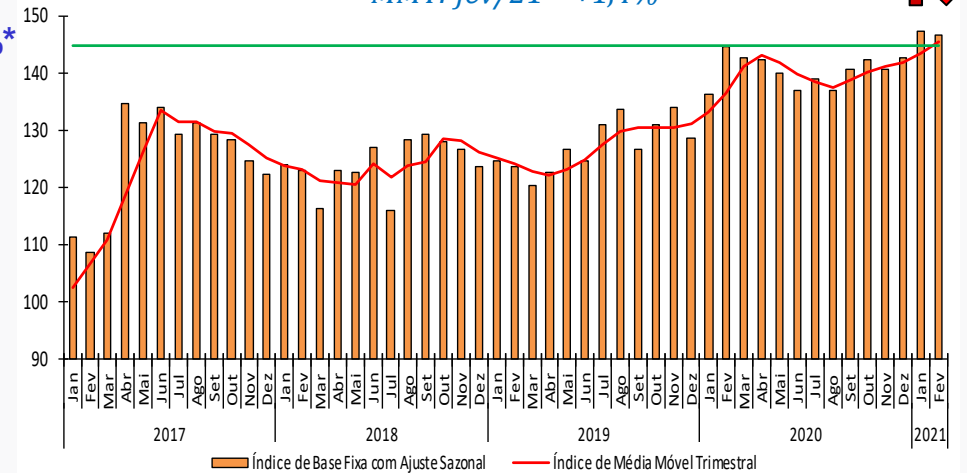


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Transporte Aquaviário

MMT: fev/21 = +1,4%

-0,6%*

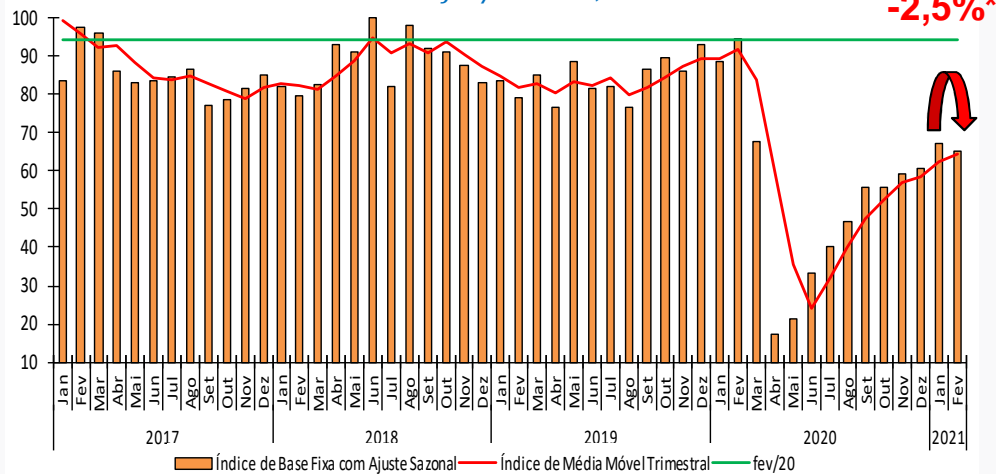


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Transporte Aéreo

MMT: fev/21 = +3,4%

-2,5%*



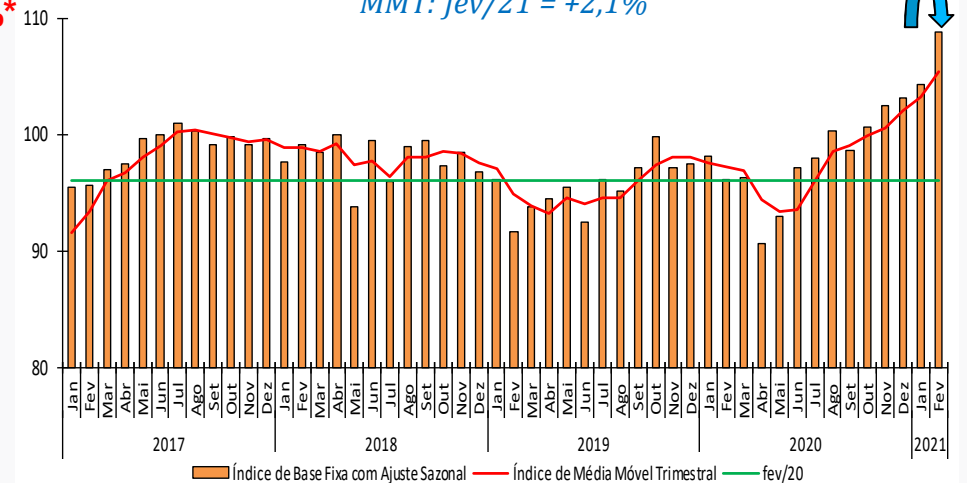
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

*Dado ajustado sazonalmente de fev/21

Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio

MMT: fev/21 = +2,1%

+4,4%*

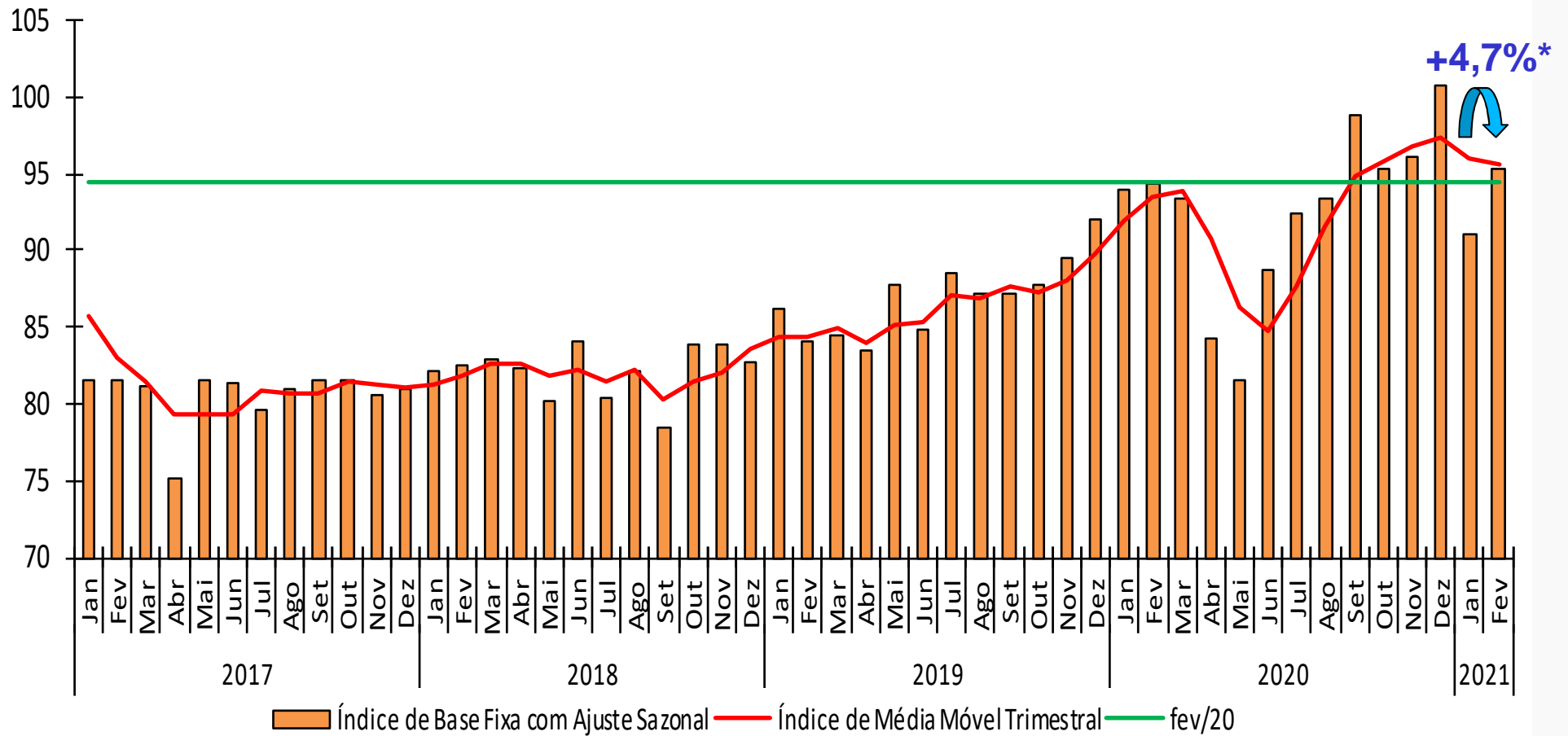


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Índice de Média móvel trimestral

Outros Serviços

MMT: fev/21 = -0,2%



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

*Dado ajustado sazonalmente de fev/21

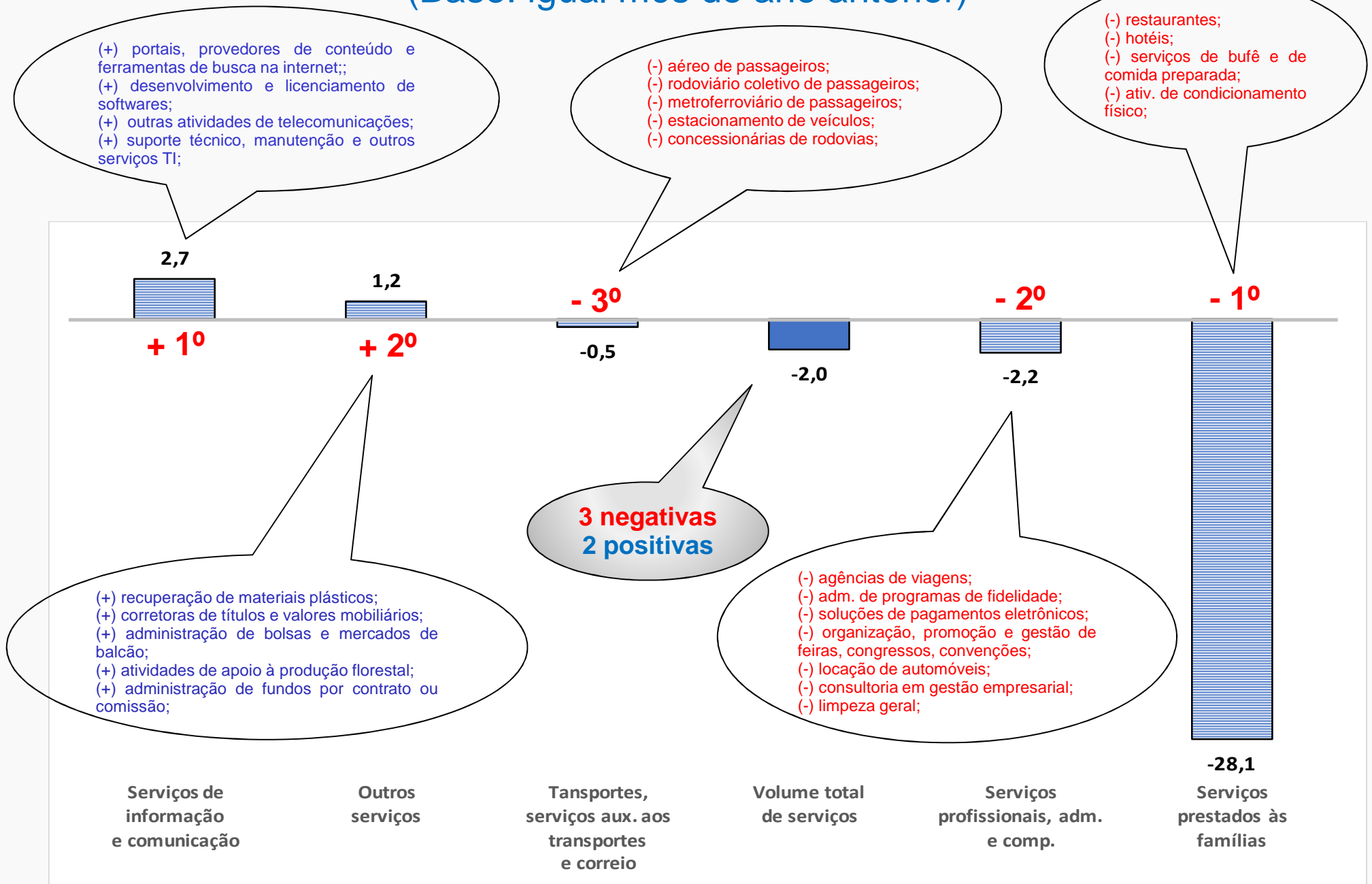
Índice mensal (%)

(Base: igual mês do ano anterior)

	Total do Volume de Serviços		Serviços prestados às famílias		Informação e comunicação		Profissionais, administrativos e complementares		Transportes, armazenagem e correio		Outros serviços	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Jan	1,6	-5,0	0,2	-28,0	2,0	1,5	0,0	-7,8	1,0	-3,8	9,7	-2,9
Fev	0,6	-2,0	3,4	-28,1	-0,4	2,7	-3,4	-2,2	1,6	-0,5	9,3	1,2
Mar	-2,8		-33,5		-0,2		-3,7		0,4		14,0	
Abr	-17,3		-65,3		-4,7		-17,5		-21,2		0,8	
Mai	-19,3		-61,6		-8,9		-21,3		-20,5		-7,3	
Jun	-12,2		-57,5		-3,0		-15,9		-11,3		4,1	
Jul	-12,0		-55,0		-2,5		-14,7		-11,6		4,5	
Ago	-10,0		-43,9		-4,0		-14,1		-8,4		7,1	
Set	-7,0		-36,4		-0,8		-13,3		-5,9		13,2	
Out	-7,4		-29,9		0,0		-13,4		-8,1		8,6	
Nov	-5,0		-26,1		1,3		-10,4		-4,7		7,3	
Dez	-3,1		-25,3		1,8		-7,6		-2,0		9,6	

Índice mensal (%) – Fevereiro de 2021

(Base: igual mês do ano anterior)



Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

Percentual de serviços em crescimento – 166 CNAEs

Ano	Índice de Difusão (Brasil) - % de Tipos de Serviços em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2021	33,1	38,0											35,5
2020	48,8	45,8	38,0	25,3	21,7	25,9	28,3	30,1	36,7	35,5	36,1	42,2	34,5
2019	46,4	53,0	44,0	47,6	57,8	47,0	55,4	45,8	48,2	52,4	49,4	44,6	49,3
2018	43,4	47,0	42,2	51,2	36,7	38,6	37,3	47,0	41,6	48,8	48,8	46,4	44,1
2017	42,8	40,4	37,3	39,8	41,0	39,8	41,6	41,6	44,0	43,4	39,8	42,8	41,2
2016	30,7	33,7	27,1	29,5	21,1	29,5	28,3	31,3	31,3	24,1	29,5	34,9	29,3
2015	38,0	35,5	44,6	33,7	34,3	44,6	39,8	33,1	31,9	28,9	29,5	31,9	35,5
2014	45,8	53,6	47,0	44,6	48,2	41,0	47,0	52,4	49,4	44,6	40,4	47,6	46,8
2013	51,8	47,6	44,6	63,3	53,0	51,8	53,6	45,8	48,8	47,6	43,4	48,8	50,0
2012	60,8	55,4	65,7	54,2	55,4	53,0	57,8	51,2	49,4	66,9	53,6	56,0	56,6

Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

Serviços prestados às famílias – 23 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD1 (Brasil) - % de Tipos de Serviços em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2021	8,7	13,0											10,9
2020	26,1	39,1	13,0	0,0	4,3	4,3	4,3	8,7	8,7	8,7	17,4	13,0	12,3
2019	47,8	52,2	39,1	47,8	56,5	65,2	52,2	43,5	26,1	43,5	52,2	17,4	45,3
2018	30,4	21,7	39,1	39,1	39,1	21,7	39,1	52,2	52,2	56,5	60,9	47,8	41,7
2017	52,2	34,8	47,8	47,8	47,8	56,5	52,2	47,8	56,5	60,9	52,2	34,8	49,3
2016	30,4	43,5	30,4	26,1	21,7	30,4	39,1	21,7	26,1	26,1	30,4	43,5	30,8
2015	39,1	43,5	39,1	13,0	21,7	43,5	43,5	34,8	34,8	34,8	34,8	21,7	33,7
2014	43,5	65,2	43,5	47,8	47,8	26,1	34,8	43,5	43,5	26,1	30,4	39,1	40,9
2013	26,1	26,1	34,8	52,2	47,8	30,4	47,8	52,2	34,8	52,2	43,5	56,5	42,0
2012	73,9	60,9	82,6	52,2	56,5	47,8	39,1	47,8	52,2	47,8	47,8	47,8	54,7

Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

Serviços de informação e comunicação – 32 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD2 (Brasil) - % de Tipos de Serviços em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2021	43,8	40,6											42,2
2020	46,9	31,3	34,4	34,4	18,8	28,1	37,5	40,6	46,9	46,9	46,9	46,9	38,3
2019	40,6	43,8	46,9	56,3	59,4	43,8	62,5	50,0	43,8	59,4	46,9	56,3	50,8
2018	34,4	62,5	34,4	43,8	46,9	46,9	37,5	40,6	43,8	40,6	43,8	37,5	42,7
2017	34,4	40,6	37,5	37,5	31,3	34,4	40,6	37,5	37,5	40,6	37,5	46,9	38,0
2016	53,1	25,0	31,3	31,3	25,0	34,4	40,6	40,6	43,8	28,1	28,1	37,5	34,9
2015	59,4	59,4	68,8	53,1	53,1	62,5	50,0	59,4	50,0	46,9	34,4	46,9	53,6
2014	50,0	59,4	62,5	62,5	59,4	56,3	53,1	50,0	56,3	53,1	53,1	46,9	55,2
2013	53,1	50,0	50,0	65,6	53,1	56,3	62,5	56,3	62,5	59,4	46,9	56,3	56,0
2012	62,5	59,4	62,5	56,3	62,5	59,4	65,6	62,5	46,9	59,4	50,0	56,3	58,6
Média	47,8	47,2	47,6	49,0	45,5	46,9	50,0	48,6	47,9	48,3	43,1	47,9	

Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

Profissionais administrativos e complementares – 47 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD3 (Brasil) - % de Tipos de Serviços em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2021	29,8	36,2											33,0
2020	48,9	46,8	34,0	23,4	14,9	14,9	25,5	21,3	29,8	25,5	29,8	44,7	30,0
2019	44,7	51,1	48,9	44,7	53,2	48,9	48,9	36,2	51,1	57,4	51,1	46,8	48,6
2018	40,4	40,4	40,4	51,1	34,0	38,3	36,2	40,4	44,7	42,6	46,8	44,7	41,7
2017	38,3	36,2	27,7	27,7	34,0	27,7	27,7	34,0	34,0	31,9	27,7	34,0	31,7
2016	25,5	25,5	17,0	27,7	17,0	19,1	27,7	31,9	31,9	23,4	27,7	25,5	25,0
2015	31,9	27,7	29,8	29,8	25,5	34,0	34,0	21,3	17,0	12,8	23,4	23,4	25,9
2014	38,3	44,7	46,8	31,9	48,9	38,3	38,3	42,6	48,9	44,7	29,8	51,1	42,0
2013	53,2	51,1	34,0	66,0	48,9	44,7	53,2	31,9	38,3	38,3	40,4	42,6	45,2
2012	51,1	53,2	72,3	53,2	48,9	51,1	57,4	48,9	48,9	72,3	53,2	57,4	55,7
Média	40,2	41,3	39,0	39,5	36,2	35,2	38,8	34,3	38,3	38,8	36,6	41,1	

Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

Transportes, serv. auxiliares aos transportes e correio – 33 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD4 (Brasil) - % de Tipos de Serviços em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2021	45,5	57,6											51,5
2020	57,6	51,5	48,5	24,2	33,3	39,4	33,3	36,4	48,5	39,4	48,5	48,5	42,4
2019	48,5	60,6	33,3	39,4	51,5	30,3	57,6	45,5	42,4	51,5	45,5	48,5	46,2
2018	45,5	51,5	42,4	51,5	27,3	39,4	33,3	60,6	39,4	51,5	45,5	48,5	44,7
2017	45,5	36,4	39,4	54,5	54,5	57,6	57,6	51,5	54,5	54,5	51,5	54,5	51,0
2016	36,4	57,6	36,4	33,3	27,3	33,3	15,2	24,2	24,2	12,1	24,2	30,3	29,5
2015	33,3	36,4	63,6	42,4	48,5	57,6	42,4	45,5	45,5	45,5	39,4	39,4	44,9
2014	54,5	66,7	42,4	42,4	48,5	45,5	63,6	75,8	60,6	54,5	57,6	63,6	56,3
2013	81,8	54,5	66,7	75,8	78,8	69,7	63,6	48,5	54,5	48,5	51,5	51,5	62,1
2012	60,6	60,6	66,7	63,6	72,7	69,7	69,7	69,7	66,7	93,9	72,7	66,7	69,4
Média	50,9	53,3	48,8	47,5	49,2	49,2	48,5	50,8	48,5	50,2	48,5	50,2	

Índice de Difusão (%)

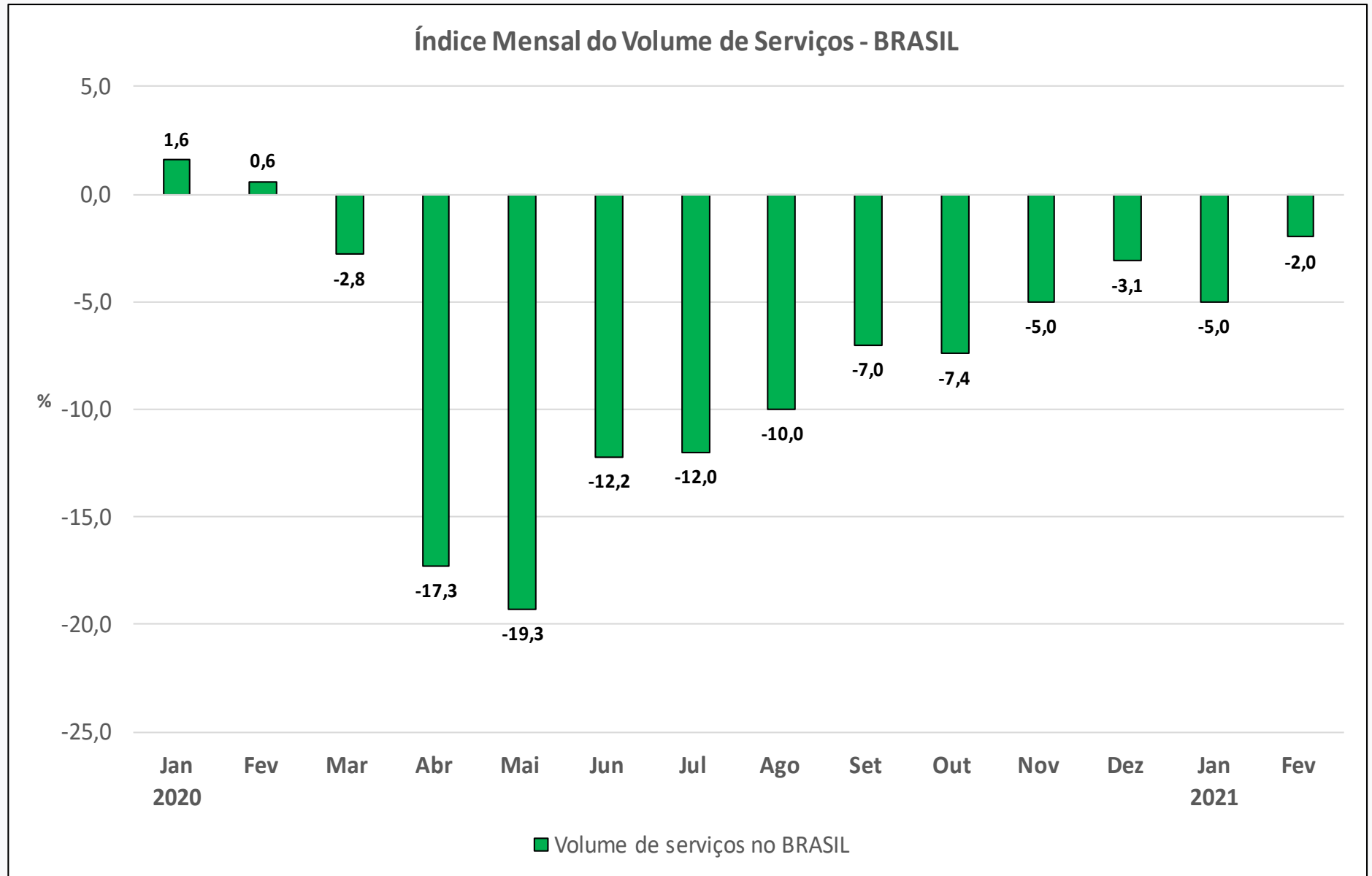
Mês / Igual mês do ano anterior

Outros serviços – 31 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD5 (Brasil) - % de Tipos de Serviços em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2021	32,3	35,5											33,9
2020	58,1	58,1	54,8	38,7	35,5	41,9	35,5	41,9	45,2	54,8	35,5	48,4	45,7
2019	51,6	58,1	48,4	51,6	71,0	51,6	58,1	58,1	71,0	45,2	51,6	45,2	55,1
2018	64,5	54,8	54,8	67,7	38,7	41,9	41,9	45,2	29,0	58,1	51,6	54,8	50,3
2017	48,4	54,8	41,9	38,7	41,9	32,3	38,7	41,9	45,2	38,7	38,7	45,2	42,2
2016	9,7	22,6	25,8	29,0	16,1	35,5	22,6	35,5	29,0	32,3	38,7	45,2	28,5
2015	29,0	16,1	25,8	25,8	22,6	29,0	32,3	9,7	19,4	12,9	19,4	29,0	22,6
2014	45,2	38,7	38,7	45,2	35,5	35,5	45,2	51,6	35,5	38,7	32,3	32,3	39,5
2013	35,5	48,4	38,7	51,6	35,5	54,8	38,7	48,4	54,8	45,2	35,5	41,9	44,1
2012	64,5	45,2	45,2	45,2	38,7	35,5	51,6	25,8	32,3	51,6	41,9	48,4	43,8
Média	43,9	43,2	41,6	43,7	37,3	39,8	40,5	39,8	40,1	41,9	38,4	43,4	

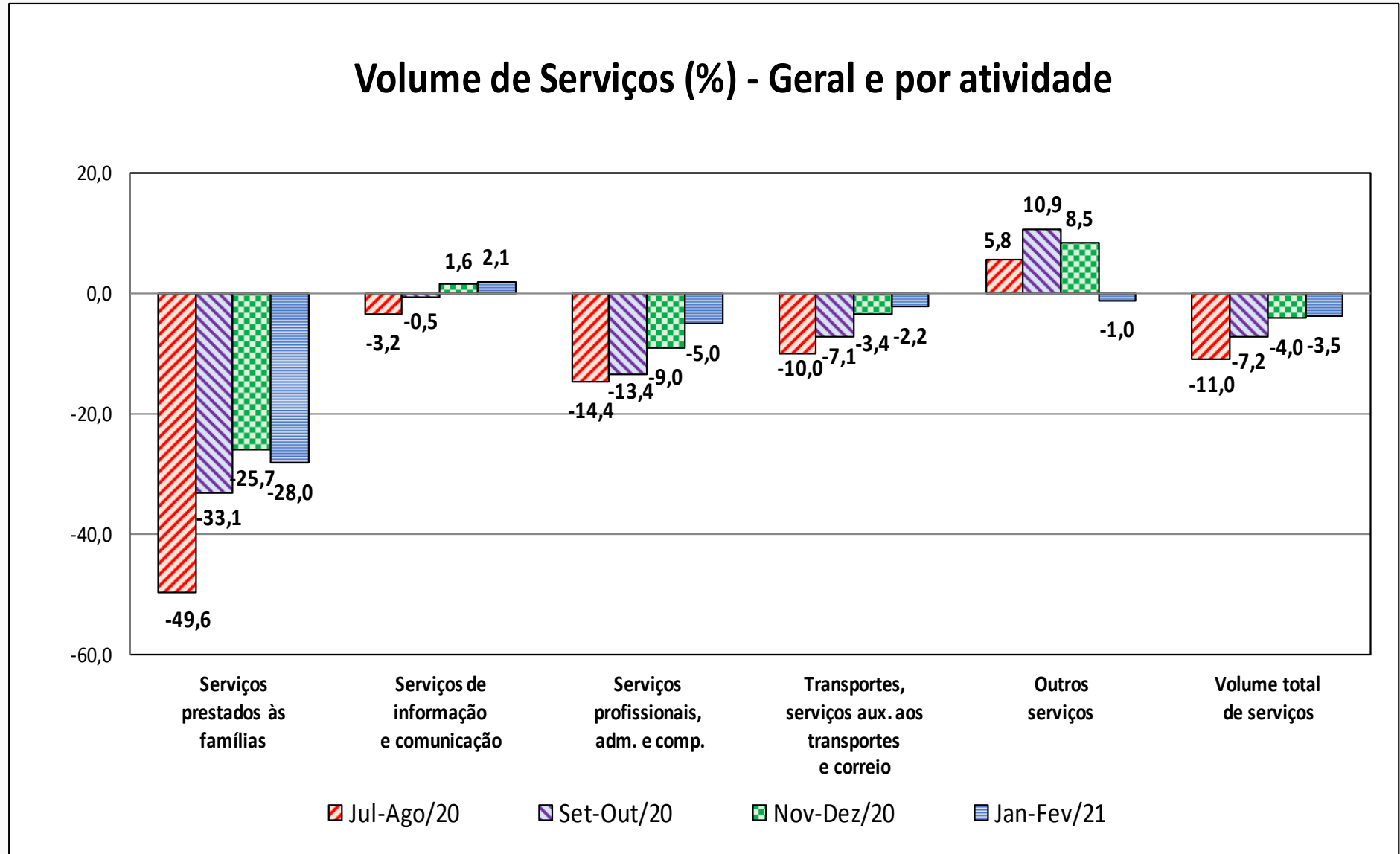
Índice Mensal – 2020 / 2021

Base: igual mês do ano anterior



Índice Bimestral

Base: igual bimestre do ano anterior



Índice Trimestral – 2018 a 2020

Base: igual trimestre do ano anterior

Indicadores de Serviços (Volume)

Resultados Setoriais

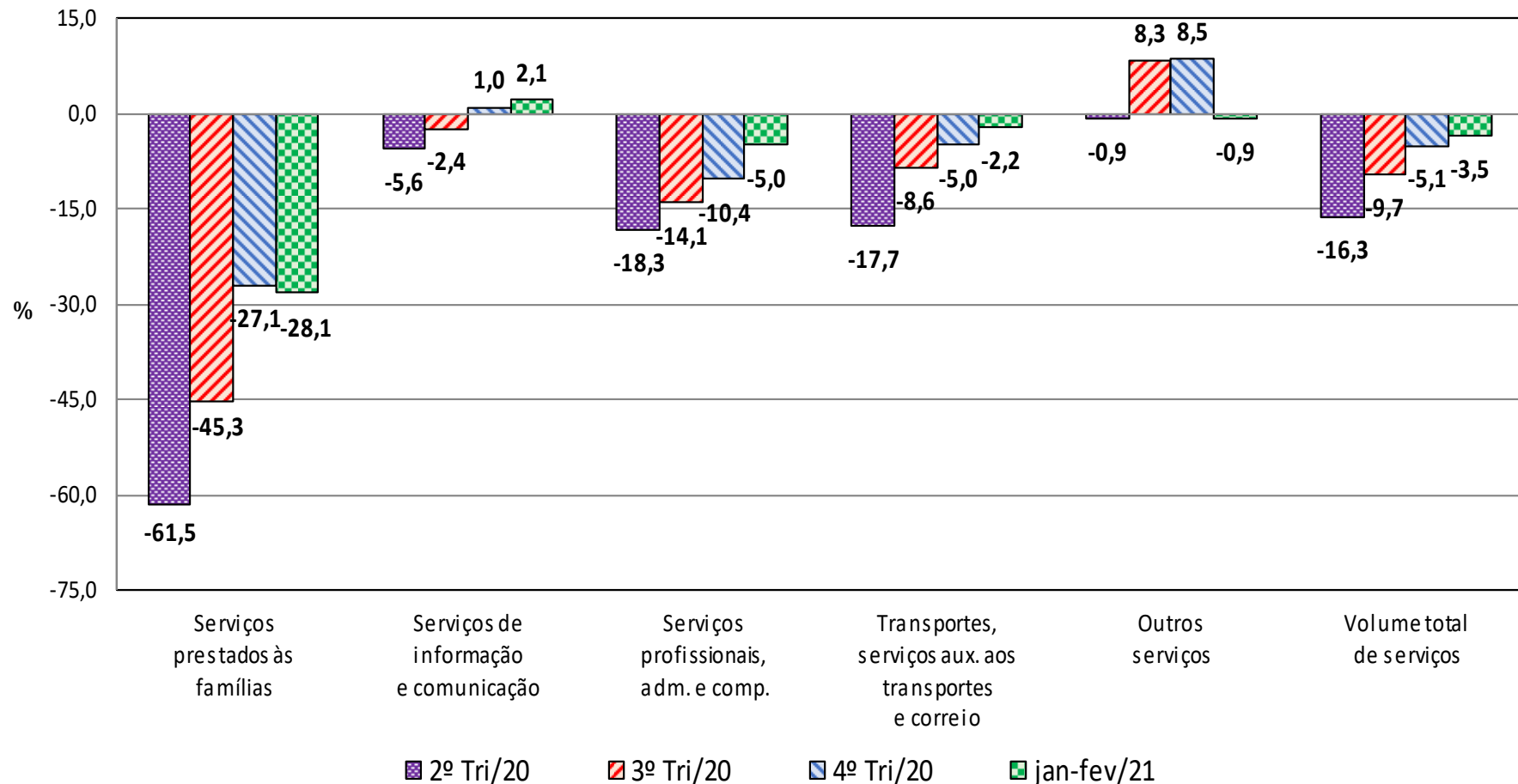
Índice trimestral (Base: igual trimestre do ano anterior)

Atividades de Divulgação	2018				2019				2020			
	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri
Serviços prestados às famílias	-2,4	-1,6	1,7	2,8	4,5	5,2	1,2	0,5	-10,2	-61,5	-45,3	-27,1
Serviços de alojamento e alimentação	-1,7	-0,8	2,5	3,2	5,3	4,7	1,1	1,2	-10,7	-64,0	-47,3	-27,3
Outros serviços prestados às famílias	-6,1	-5,8	-2,7	0,1	0,0	8,1	1,9	-3,2	-7,5	-48,0	-34,5	-26,0
Serviços de informação e comunicação	-3,7	-0,3	0,5	1,8	3,3	2,0	3,7	4,0	0,5	-5,6	-2,4	0,9
Serviços TIC	-3,3	-0,6	1,0	3,8	4,5	3,1	4,1	3,1	0,9	-1,6	0,4	3,1
Telecomunicações	-5,9	-3,1	-0,9	-0,3	0,3	-1,3	-1,1	-1,4	-3,4	-4,4	-3,2	-2,9
Tecnologia da Informação	3,3	5,1	5,4	12,3	13,9	12,3	14,9	11,2	9,4	3,5	6,8	12,9
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	-6,3	1,5	-3,2	-9,8	-4,3	-5,2	0,8	10,3	-2,6	-33,2	-22,5	-12,6
Serviços profissionais, administrativos e complementares	-2,6	-1,6	-1,5	-1,7	-0,7	0,0	0,5	2,4	-2,4	-18,3	-14,1	-10,3
Serviços técnico-profissionais	-1,6	2,7	-0,2	-4,8	-0,7	-0,5	2,1	9,7	-0,9	-12,7	-4,7	-3,2
Serviços administrativos e complementares	-2,9	-3,1	-1,9	-0,5	-0,7	0,1	0,0	-0,2	-2,9	-20,2	-17,3	-13,1
Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	1,1	0,3	2,3	1,0	-1,6	-3,6	-3,8	-1,0	1,0	-17,7	-8,6	-5,1
Transporte terrestre	1,6	0,5	4,7	1,5	-0,8	-2,1	-4,9	-3,2	-3,3	-23,3	-12,2	-7,3
Transporte aquaviário	8,4	-6,3	-3,8	0,4	2,5	-0,3	4,7	3,6	15,6	12,0	6,5	8,1
Transporte aéreo	-11,2	12,3	8,4	7,6	2,0	-13,2	-10,7	2,7	1,6	-70,7	-42,1	-34,8
Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	2,4	-1,7	-1,7	-1,5	-4,8	-4,0	-1,8	0,7	4,6	-0,8	3,1	4,1
Outros serviços	1,8	3,5	-0,6	2,9	3,2	3,6	9,0	7,6	11,0	-0,9	8,3	8,2
Brasil	-1,5	-0,3	0,7	0,9	1,1	0,1	0,7	2,1	-0,2	-16,3	-9,7	-5,2

Índice Trimestral x Jan-Fev/21

Base: igual período do ano anterior

Volume de Serviços (%) - Geral e por atividade



Índice Quadrimestral

Base: igual período do ano anterior

Indicadores de Serviços (Volume)

Resultados Setoriais

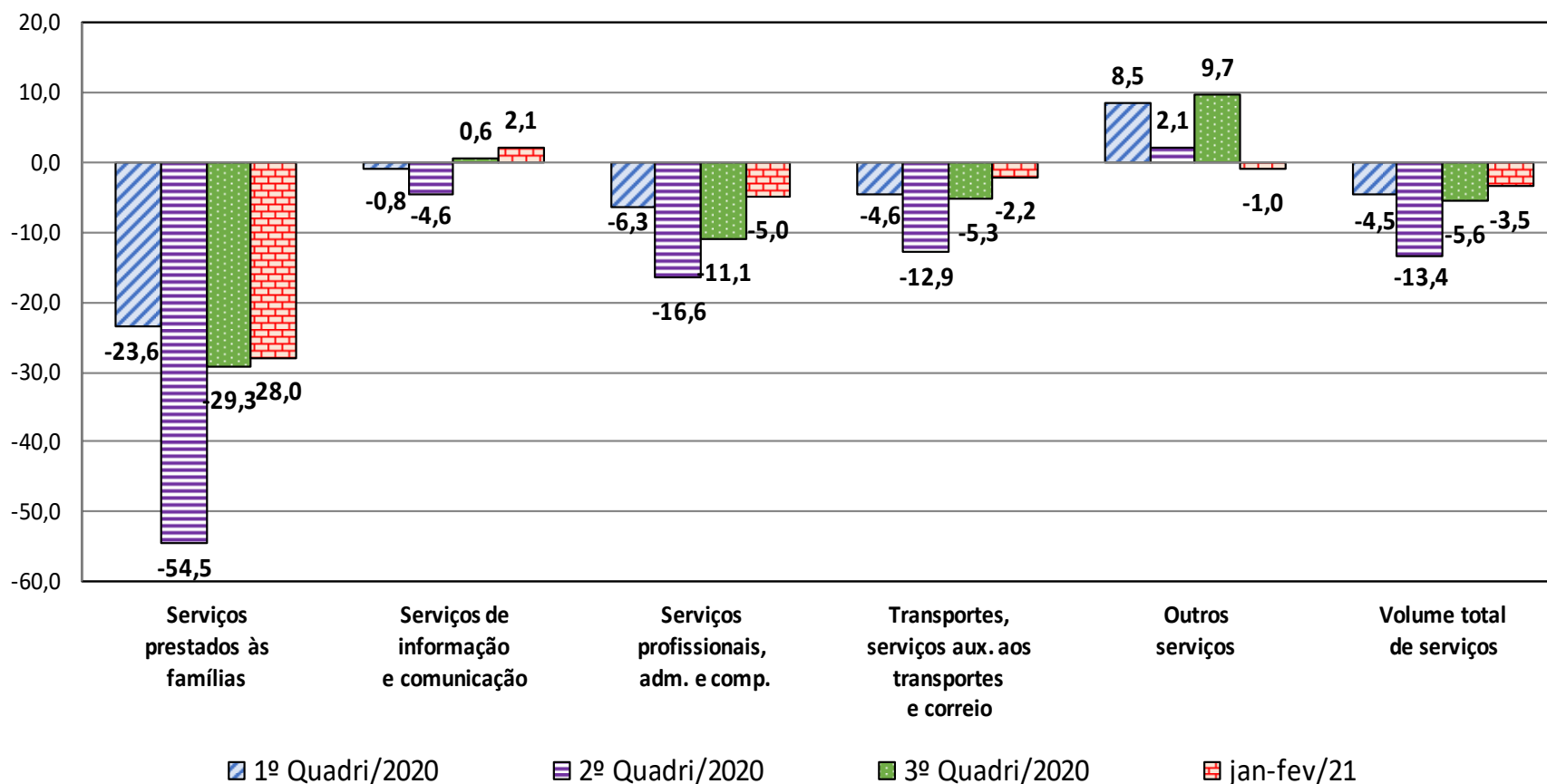
Índice Quadrimestral (Base: igual quadrimestre do ano anterior)

Atividades de Divulgação	2018			2019			2020		
	1º Quadri	2º Quadri	3ºQuadri	1º Quadri	2º Quadri	3ºQuadri	1º Quadri	2º Quadri	3º Quadri
Serviços prestados às famílias	-1,5	-0,3	2,3	4,3	3,9	0,3	-23,6	-54,5	-29,3
Serviços de alojamento e alimentação	-0,8	0,5	2,7	4,5	3,9	0,7	-24,4	-56,6	-29,9
Outros serviços prestados às famílias	-5,5	-4,6	-0,6	2,8	3,8	-1,9	-18,6	-42,7	-25,7
Serviços de informação e comunicação	-3,1	-0,2	2,0	3,0	3,0	3,7	-0,8	-4,6	0,5
Serviços TIC	-2,8	-0,1	3,7	4,1	3,8	3,1	0,5	-1,1	2,7
Telecomunicações	-5,6	-1,7	-0,4	-0,1	-1,3	-1,1	-3,6	-4,0	-2,9
Tecnologia da Informação	3,9	3,4	12,3	13,7	14,7	11,0	8,5	4,1	11,9
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	-4,5	-0,9	-8,3	-4,2	-2,4	7,8	-10,4	-29,3	-13,6
Serviços profissionais, administrativos e complementares	-1,5	-2,2	-1,8	-0,7	-0,2	2,6	-6,3	-16,6	-11,0
Serviços técnico-profissionais	0,5	0,8	-4,3	0,3	-1,0	8,9	-4,0	-8,2	-4,1
Serviços administrativos e complementares	-2,1	-3,3	-0,9	-1,0	0,1	0,4	-7,1	-19,4	-13,8
Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	2,0	0,7	1,0	-2,5	-3,9	-1,1	-4,6	-12,9	-5,3
Transporte terrestre	2,7	2,5	1,2	-1,3	-4,0	-2,8	-9,6	-17,3	-7,5
Transporte aquaviário	3,8	-5,8	0,3	1,4	4,4	2,2	15,8	7,0	8,8
Transporte aéreo	-6,7	8,7	10,7	-3,5	-12,2	0,6	-16,6	-56,9	-34,9
Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	2,8	-3,1	-1,6	-4,9	-2,9	0,4	2,4	2,2	3,7
Outros serviços	3,6	1,0	1,2	2,7	6,4	8,3	8,5	2,1	9,4
Brasil	-0,6	-0,3	0,8	0,6	0,4	1,9	-4,5	-13,4	-5,6

Índice Quadrimestral x jan-fev/21

Base: igual período do ano anterior

Volume de Serviços (%) - Geral e por atividade



Índice Semestral

Base: igual semestre do ano anterior

Indicadores de Serviços (Volume)

Resultados Setoriais

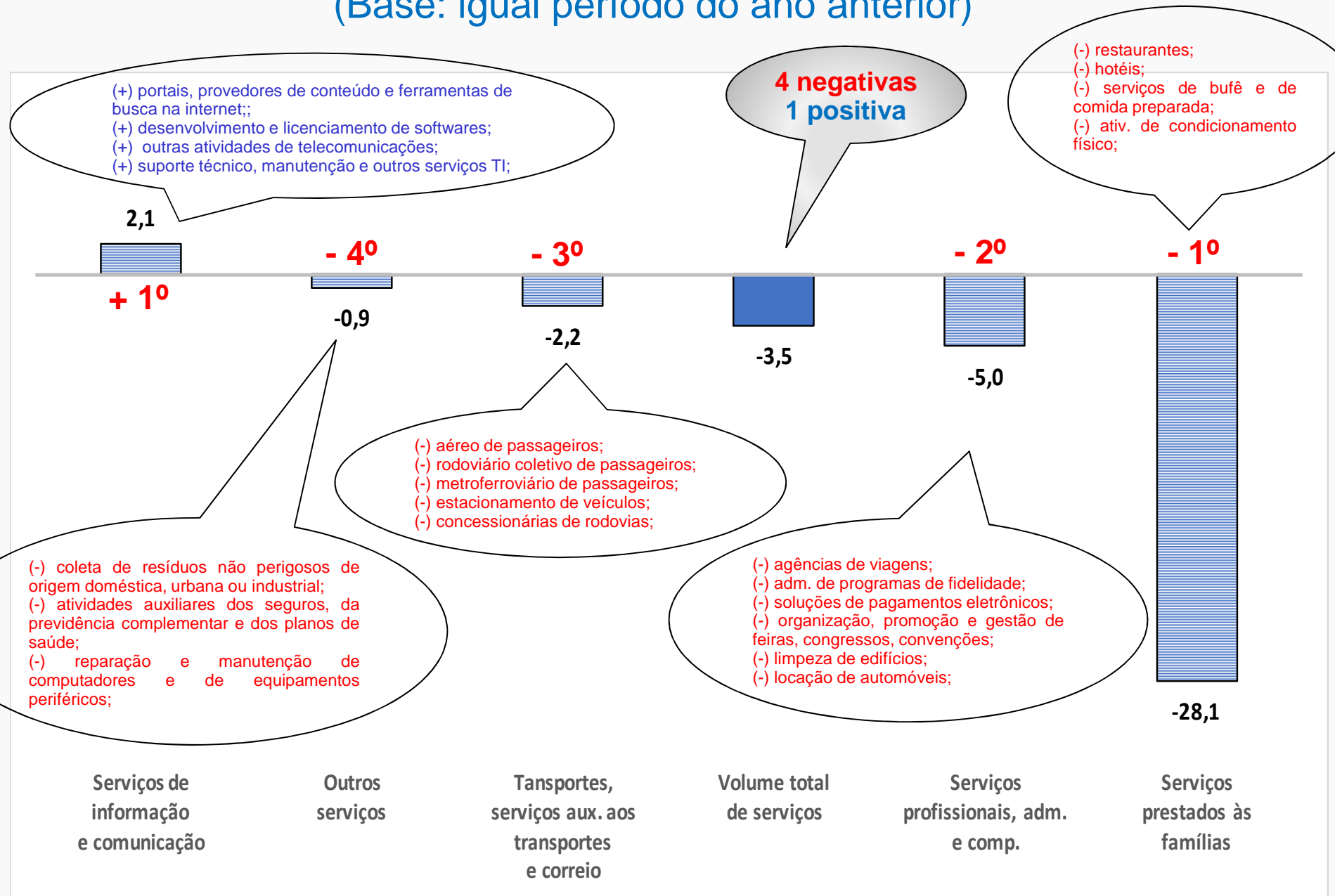
Índice Semestral (Base: igual semestre do ano anterior)

Atividades de Divulgação	2015		2016		2017		2018		2019		2020	
	1º Sem	2º Sem	1º Sem	2º Sem	1º Sem	2º Sem	1º Sem	2º Sem	1º Sem	2º Sem	1º Sem	2º Sem
Serviços prestados às famílias	-4,7	-6,0	-4,5	-4,3	-2,1	-0,1	-2,0	2,3	4,8	0,8	-35,2	-36,0
Serviços de alojamento e alimentação	-5,2	-5,9	-4,7	-4,6	-1,4	0,9	-1,2	2,9	5,0	1,1	-36,6	-37,0
Outros serviços prestados às famílias	-1,6	-6,4	-3,2	-2,6	-5,8	-5,2	-5,9	-1,3	3,9	-0,7	-27,8	-30,2
Serviços de informação e comunicação	1,5	-1,4	-3,4	-3,0	-1,7	-2,3	-2,0	1,2	2,6	3,8	-2,6	-0,7
Serviços TIC	3,0	-1,6	-3,2	-2,0	-0,2	-1,4	-1,9	2,4	3,7	3,6	-0,4	1,8
Telecomunicações	1,9	-2,8	-3,6	-3,2	-1,6	-4,0	-4,6	-0,6	-0,5	-1,2	-3,9	-3,0
Tecnologia da Informação	6,9	2,2	-1,6	1,9	2,4	1,6	4,2	9,0	13,1	12,9	6,4	10,0
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	-7,7	0,0	-4,8	-9,1	-8,9	-6,3	-2,5	-6,7	-4,8	5,7	-18,3	-17,2
Serviços profissionais, administrativos e complementares	-1,7	-6,7	-6,6	-4,5	-8,6	-6,0	-2,1	-1,6	-0,3	1,5	-10,6	-12,1
Serviços técnico-profissionais	-9,6	-9,7	-9,0	-13,6	-16,1	-8,7	0,6	-2,7	-0,5	6,1	-7,1	-3,9
Serviços administrativos e complementares	1,1	-5,6	-5,8	-1,4	-4,9	-4,1	-3,0	-1,2	-0,3	-0,1	-11,8	-15,2
Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-5,4	-6,9	-5,9	-9,2	-0,8	5,2	0,7	1,6	-2,7	-2,4	-8,5	-6,9
Transporte terrestre	-8,8	-11,9	-9,7	-11,1	-2,5	4,3	1,0	3,0	-1,4	-4,0	-13,4	-9,7
Transporte aquaviário	17,4	17,8	0,5	-18,3	7,4	28,3	0,2	-1,7	1,1	4,1	13,8	7,3
Transporte aéreo	2,3	6,2	5,5	-2,4	-17,9	-20,9	0,3	8,0	-6,4	-4,4	-35,2	-38,4
Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	-3,8	-4,3	-3,4	-6,4	5,3	11,0	0,3	-1,7	-4,4	-0,6	1,9	3,6
Outros serviços	-7,4	-10,6	-3,9	-1,7	-10,1	-7,7	2,6	1,2	3,4	8,2	5,0	8,2
Brasil	-2,2	-5,0	-4,9	-5,2	-4,1	-1,6	-0,9	0,8	0,6	1,4	-8,4	-7,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Índice Acumulado no Ano (%)

(Base: igual período do ano anterior)



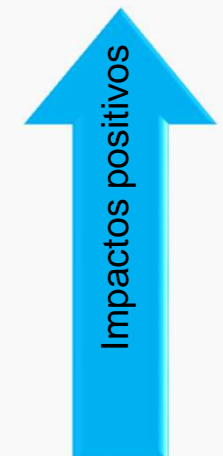
Índice Acumulado no Ano

Destaques negativos e positivos

MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS DO ACUMULADO NO ANO			
AD	Atividade de Divulgação	Quantidade	Influência
AD1	Serviços prestados às famílias	3	-5,50
AD2	Serviços de informação e comunicação	1	
AD3	Serviços profissionais, administrativos e complementares	2	
AD4	Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	3	
AD5	Outros serviços	1	



MAIORES INFLUÊNCIAS POSITIVAS DO ACUMULADO NO ANO			
AD	Atividade de Divulgação	Quantidade	Influência
AD1	Serviços prestados às famílias	-	+3,93
AD2	Serviços de informação e comunicação	4	
AD3	Serviços profissionais, administrativos e complementares	1	
AD4	Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	4	
AD5	Outros serviços	1	



Índice Acumulado no Ano

Destaques negativos e positivos

MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS DO ACUMULADO NO ANO		
CNAE	AD	DESCRIÇÃO CNAE
5611	AD1	Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas
5111	AD4	Transporte aéreo de passageiros regular doméstico ou internacional
5510	AD1	Hotéis e similares
4921	AD4	Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, municipal ou em região metropolitana
4922	AD4	Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional
7911	AD3	Agências de viagens
6110	AD2	Telecomunicações por fio
5620	AD1	Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada
8299	AD3	Atividades de serviços prestados principalmente às empresas não especificadas anteriormente
3811	AD5	Coleta de resíduos não perigosos de origem doméstica, urbana ou industrial

Impactos negativos

MAIORES INFLUÊNCIAS POSITIVAS DO ACUMULADO NO ANO		
CNAE	AD	DESCRIÇÃO CNAE
6319	AD2	Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na Internet
5231	AD4	Gestão de portos e terminais
6202	AD2	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis
6190	AD2	Outras atividades de telecomunicações
4930	AD4	Transporte de cargas em geral
5250	AD4	Atividades relacionadas à organização do transporte de carga
6209	AD2	Suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação
7112	AD3	Serviços de engenharia
3832	AD5	Recuperação de materiais plásticos
5211	AD4	Armazenamento, guarda-móveis e depósitos de mercadorias para terceiros

Impactos positivos

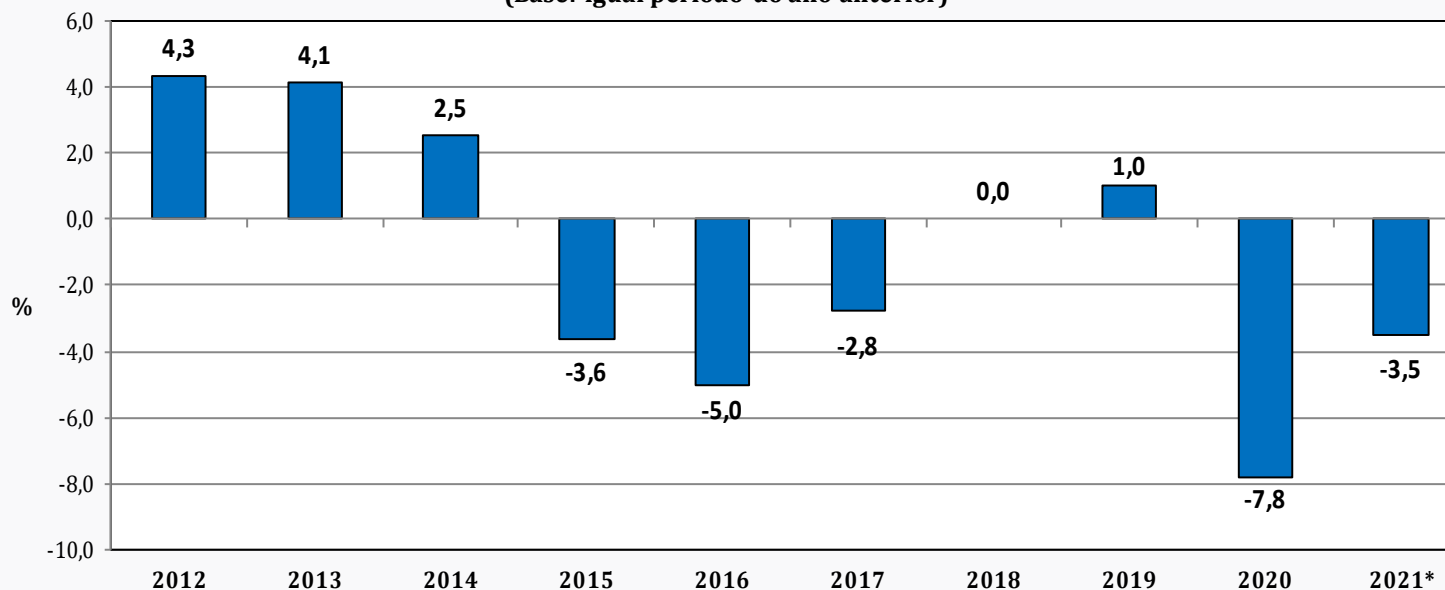
Índice Acumulado no Ano (%)

(Base: igual período do ano anterior)

Atividade de divulgação	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
Volume total de serviços	4,3	4,1	2,5	-3,6	-5,0	-2,8	0,0	1,0	-7,8	-3,5
Serviços prestados às famílias	1,0	0,4	-1,8	-5,3	-4,4	-1,1	0,2	2,8	-35,6	-28,1
Serviços de informação e comunicação	4,9	6,2	4,8	0,0	-3,2	-2,0	-0,4	3,2	-1,6	2,1
Serviços profissionais, administrativos e comp.	4,6	-0,2	0,2	-4,3	-5,5	-7,3	-1,8	0,6	-11,4	-5,0
Transportes, serv. aux. aos transporteses e correio	4,7	6,5	3,1	-6,1	-7,6	2,3	1,2	-2,5	-7,6	-2,2
Outros serviços	0,7	-2,3	-1,7	-9,0	-2,8	-8,9	1,9	5,9	6,8	-0,9

*Até fevereiro de 2021

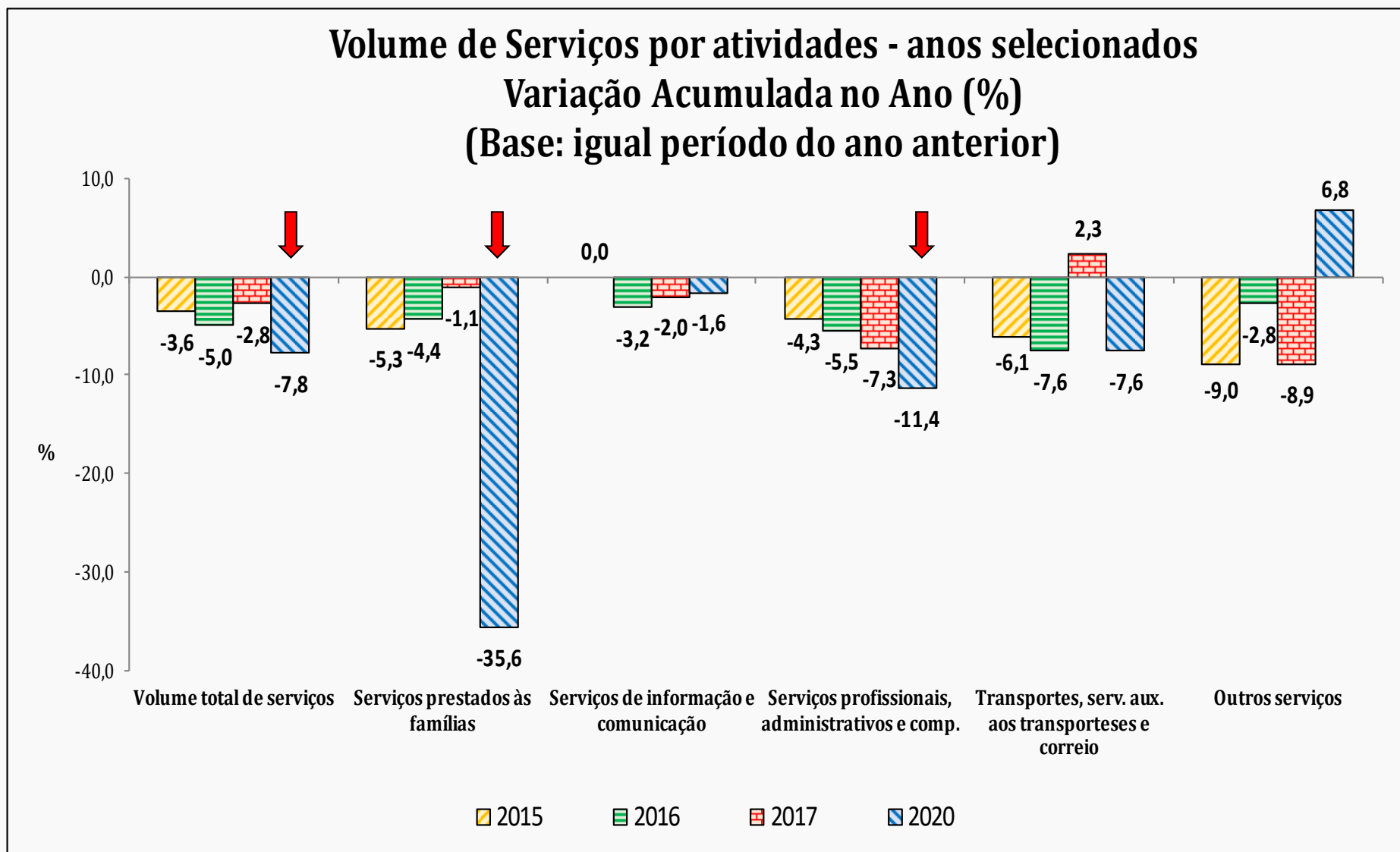
Pesquisa Mensal de Serviços - (Volume)
 Variação Acumulada no Ano (%)
 (Base: igual período do ano anterior)



*Até fevereiro de 2021

Índice Acumulado no Ano (%)

(Base: igual período do ano anterior)



Índice Acumulado no Ano (%)

(Base: igual período do ano anterior)

Varição acumulada no ano (%) do volume de serviços entre 2012 e 2020 (Base: ano anterior)

Atividades de Divulgação	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
BRASIL	4,3	4,1	2,5	-3,6	-5,0	-2,8	0,0	1,0	-7,8
Serviços prestados às famílias	1,0	0,4	-1,8	-5,3	-4,4	-1,1	0,2	2,8	-35,6
Serviços de alojamento e alimentação	0,8	0,6	-1,9	-5,5	-4,6	-0,3	0,9	3,0	-36,7
Outros serviços prestados às famílias	2,0	-1,0	-0,9	-4,0	-2,9	-5,5	-3,6	1,5	-29,0
Serviços de informação e comunicação	4,9	6,2	4,8	0,0	-3,2	-2,0	-0,4	3,2	-1,6
Serviços TIC	5,5	6,6	4,8	0,6	-2,6	-0,8	0,2	3,7	0,8
Telecomunicações	4,2	5,1	3,0	-0,4	-3,4	-2,8	-2,6	-0,9	-3,4
Tecnologia da Informação	11,2	13,0	11,7	4,5	0,1	2,0	6,7	13,0	8,3
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	1,4	3,7	4,7	-3,8	-7,1	-7,6	-4,7	0,5	-17,7
Serviços profissionais, administrativos e complementares	4,6	-0,2	0,2	-4,3	-5,5	-7,3	-1,8	0,6	-11,4
Serviços técnico-profissionais	2,5	-3,6	-2,0	-9,7	-11,4	-12,3	-1,1	2,9	-5,5
Serviços administrativos e complementares	5,5	1,1	1,0	-2,4	-3,6	-4,5	-2,1	-0,2	-13,5
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	4,7	6,5	3,1	-6,1	-7,6	2,3	1,2	-2,5	-7,6
Transporte terrestre	4,9	8,1	2,4	-10,4	-10,4	0,9	2,1	-2,8	-11,5
Transporte aquaviário	16,3	0,0	-3,0	17,6	-9,5	17,5	-0,8	2,7	10,4
Transporte aéreo	-13,7	14,2	12,3	4,3	1,3	-19,4	4,2	-5,3	-36,9
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	8,4	2,6	2,9	-4,0	-4,9	8,1	-0,7	-2,5	2,8
Outros serviços	0,7	-2,3	-1,7	-9,0	-2,8	-8,9	1,9	5,9	6,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Índice Acumulado no Ano (%)

(Base: igual período do ano anterior)

Atividades	acum 2012-2014	acum 2015-2017	acum 2018-2019	acum 2012-2019	2020	acum 2012-2020
1. Serviços prestados às famílias	-0,4	-10,5	3,0	-8,2	-35,6	-40,9
1.1 Serviços de alojamento e alimentação	-0,5	-10,1	3,9	-7,1	-36,7	-41,2
1.2 Outros serviços prestados às famílias	0,1	-11,9	-2,2	-13,7	-29,0	-38,8
2. Serviços de informação e comunicação	16,8	-5,1	2,8	13,8	-1,6	12,0
2.1 Serviços de Tecnologia de Informação e Comunicação (TIC)	17,9	-2,8	3,9	19,0	0,8	20,0
2.1.1 Telecomunicações	12,8	-6,5	-3,5	1,8	-3,4	-1,6
2.1.2 Serviços de Tecnologia da Informação	40,4	6,7	20,6	80,6	8,3	95,6
2.2 Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	10,1	-17,4	-4,2	-12,9	-17,7	-28,3
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	4,6	-16,2	-1,2	-13,4	-11,4	-23,2
3.1 Serviços técnico-profissionais	-3,2	-29,8	1,8	-30,9	-5,5	-34,7
3.2 Serviços administrativos e complementares	7,7	-10,1	-2,3	-5,4	-13,5	-18,2
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	15,0	-11,2	-1,3	0,7	-7,6	-7,0
4.1 Transporte terrestre	16,1	-19,0	-0,8	-6,7	-11,5	-17,4
4.2 Transporte aquaviário	12,8	25,1	1,9	43,7	10,4	58,7
4.3 Transporte aéreo	10,7	-14,8	-1,3	-7,0	-36,9	-41,3
4.4 Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	14,4	-1,3	-3,2	9,4	2,8	12,4
5. Outros serviços	-3,3	-19,4	7,9	-15,9	6,8	-10,2
Brasil	11,3	-11,0	1,0	0,1	-7,8	-7,7

Índice Acumulado no Ano

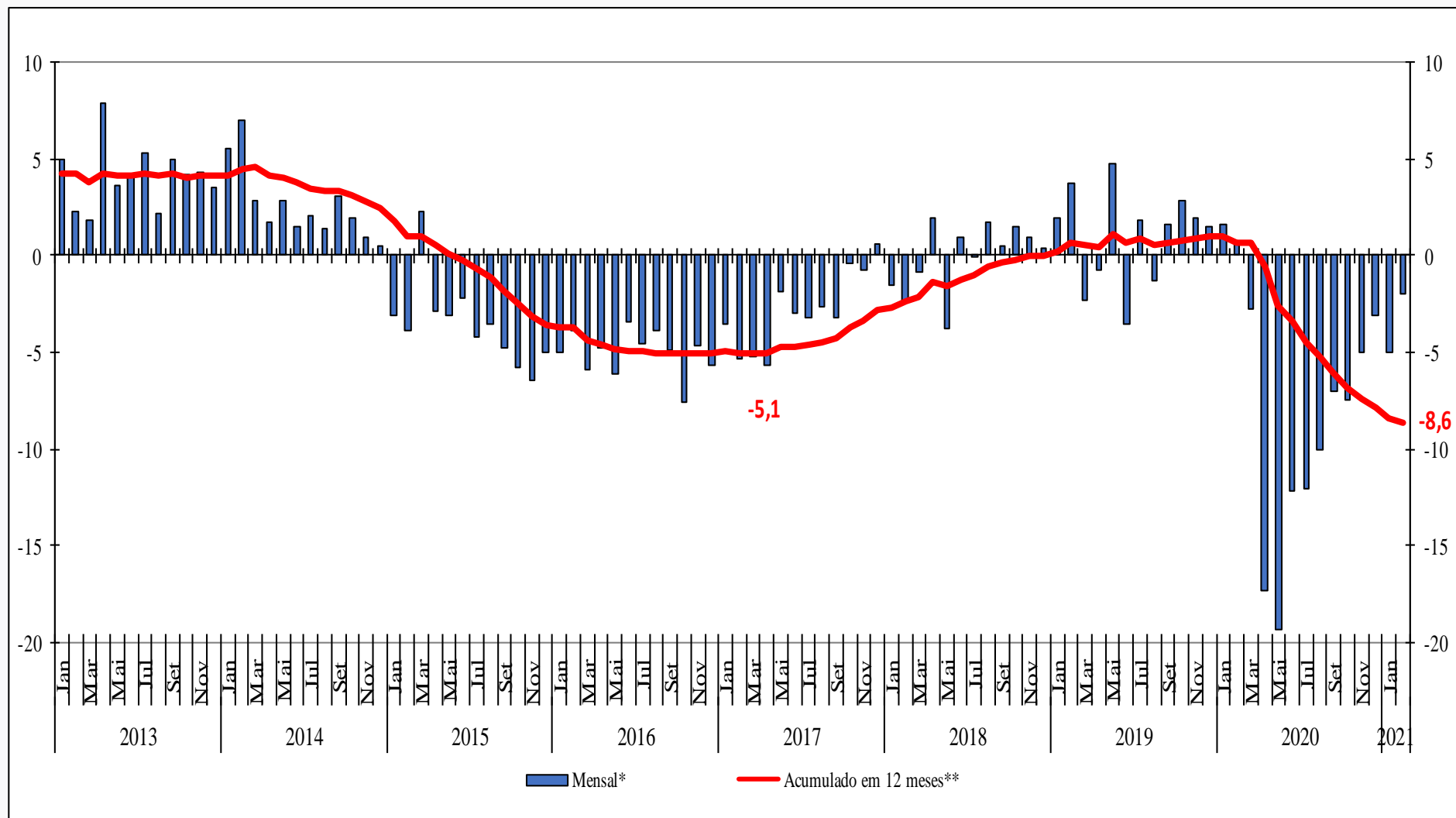
(Base: igual período do ano anterior)

Atividade de Divulgação	Variação (%)									
	Acumulado até Fevereiro*									
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Serviços prestados às famílias	3,9	-1,2	3,3	-2,1	-2,9	-5,3	-4,0	4,4	1,7	-28,1
Serviços de informação e comunicação	7,0	4,6	7,6	1,7	-3,6	0,1	-5,1	4,7	0,8	2,1
Serviços profissionais, administrativos e complementares	6,1	1,2	1,0	-3,2	-6,7	-9,0	-2,5	0,4	-1,7	-5,0
Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-0,3	6,9	10,2	-9,2	-4,0	-3,9	2,2	1,5	1,3	-2,2
Outros serviços	1,8	-3,7	-1,5	-8,5	-7,0	-6,5	1,6	5,6	9,5	-0,9
Brasil	4,0	3,6	6,2	-3,5	-4,4	-4,4	-1,9	2,9	1,1	-3,5

* Base: igual período do ano anterior

Volume de Serviços

Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses



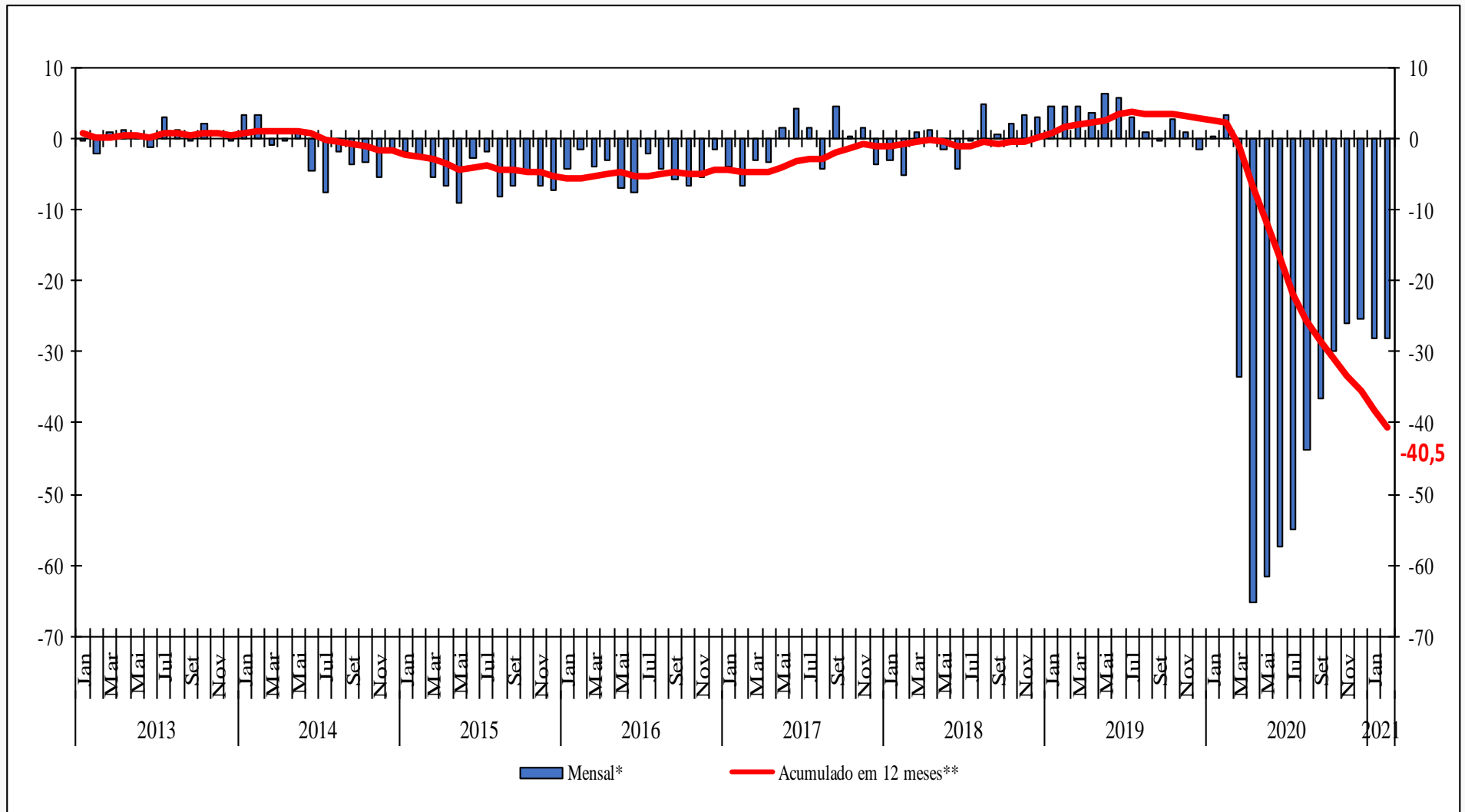
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

*Base: Igual mês do ano anterior

**Base: Últimos doze meses anteriores

Serviços prestados às famílias

Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses



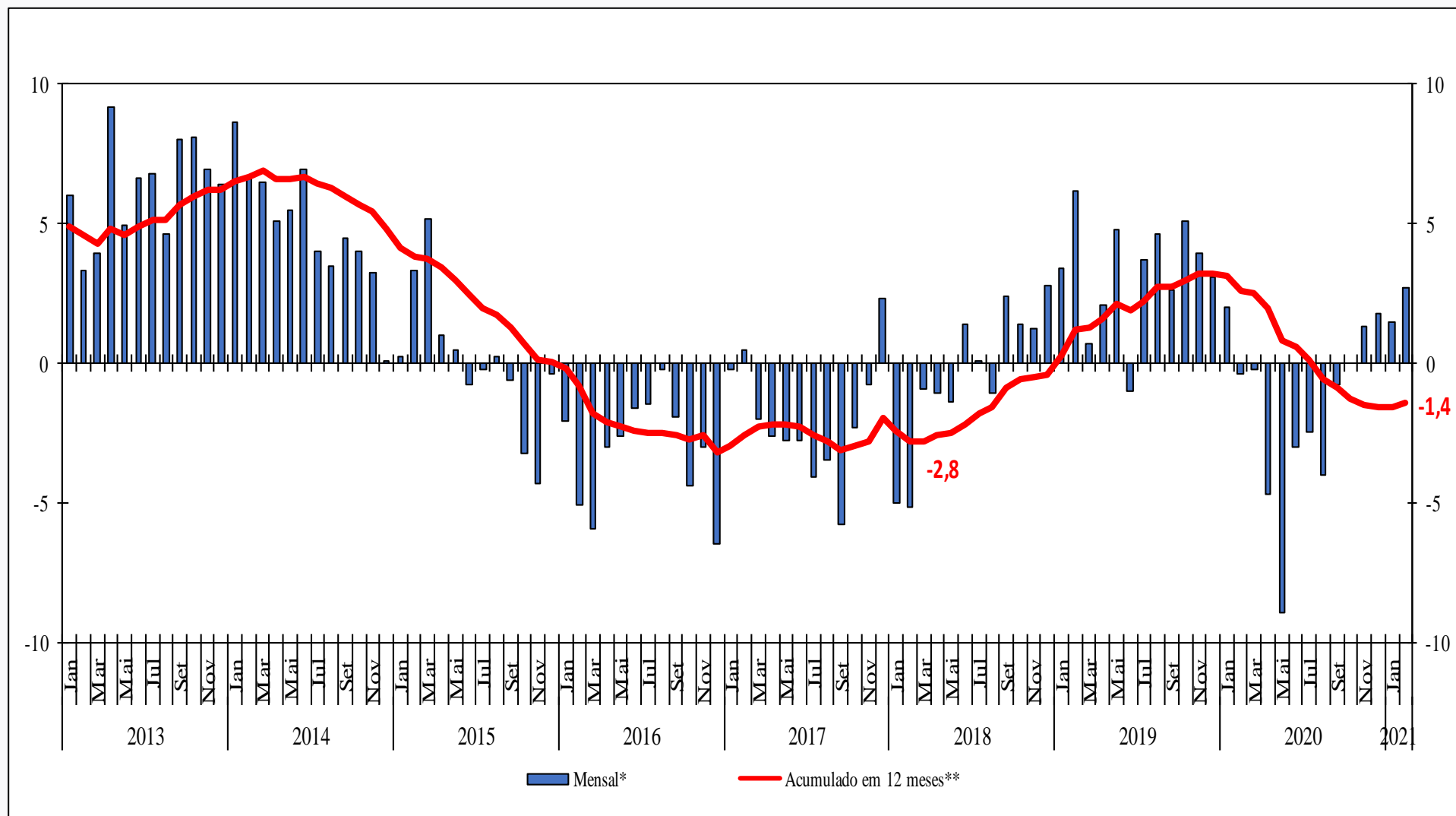
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

*Base: Igual mês do ano anterior

**Base: Últimos doze meses anteriores

Serviços de informação e comunicação

Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses



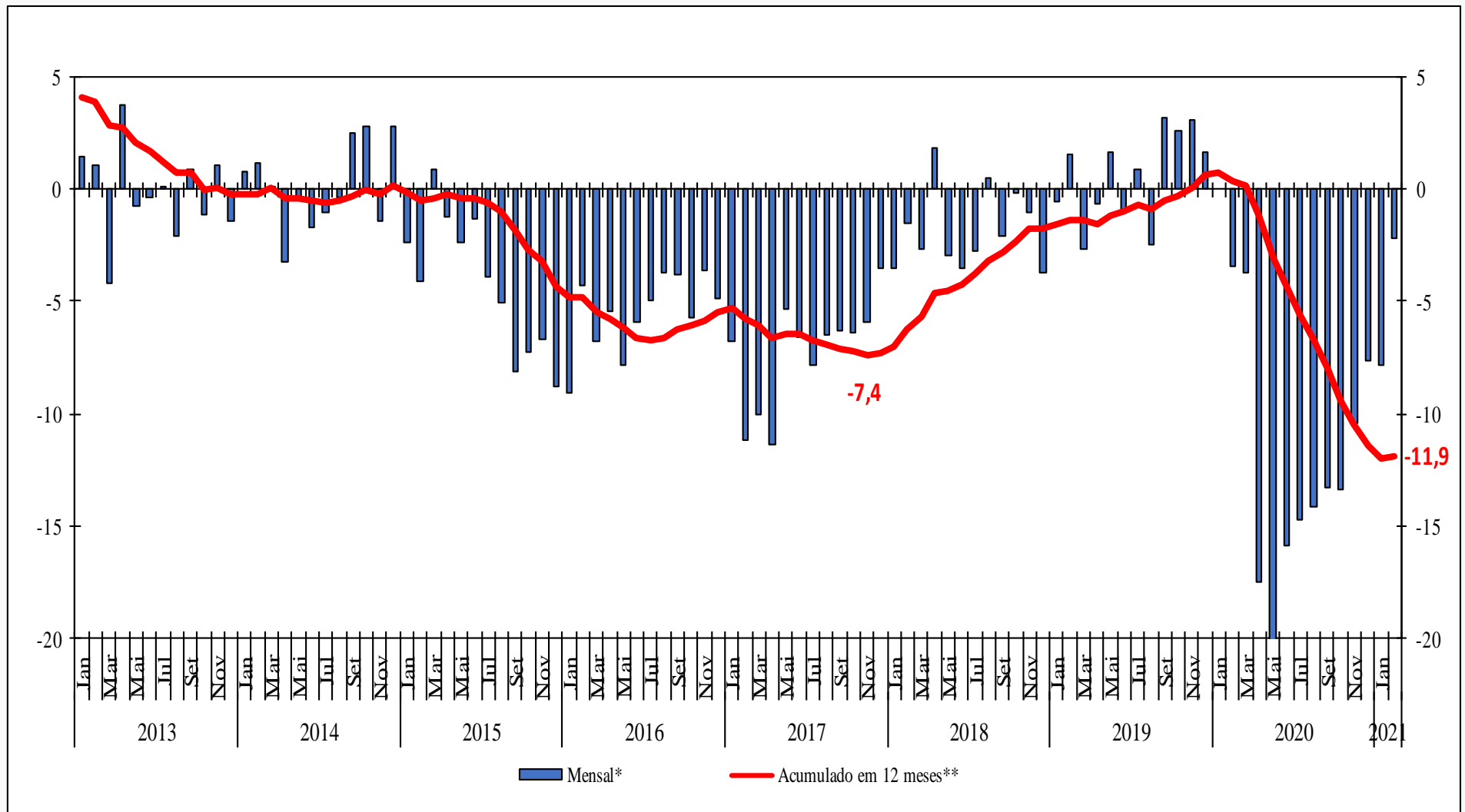
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

*Base: Igual mês do ano anterior

**Base: Últimos doze meses anteriores

Profissionais e administrativos

Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses



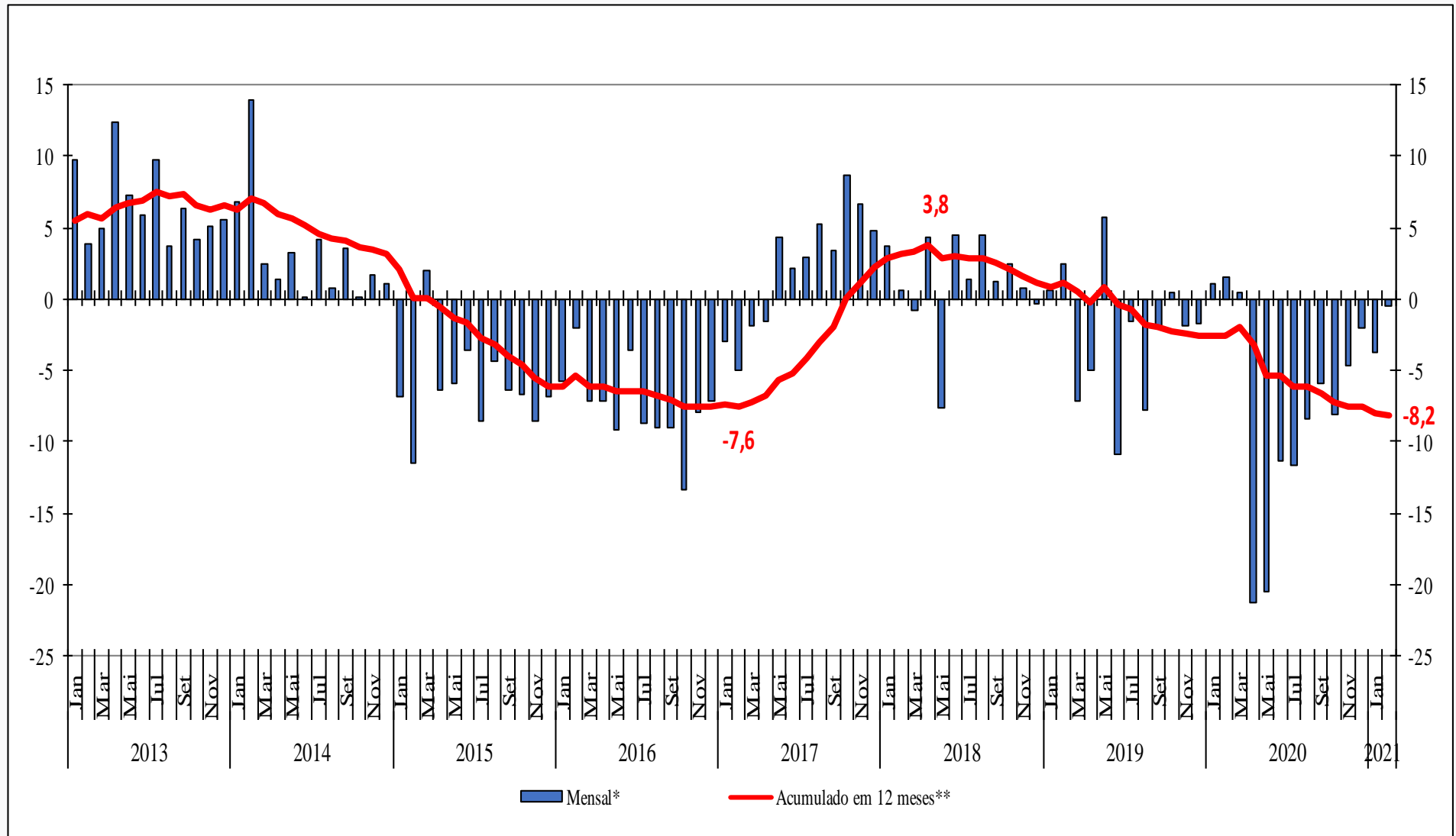
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

*Base: Igual mês do ano anterior

**Base: Últimos doze meses anteriores

Transportes, armazenagem e correio

Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses



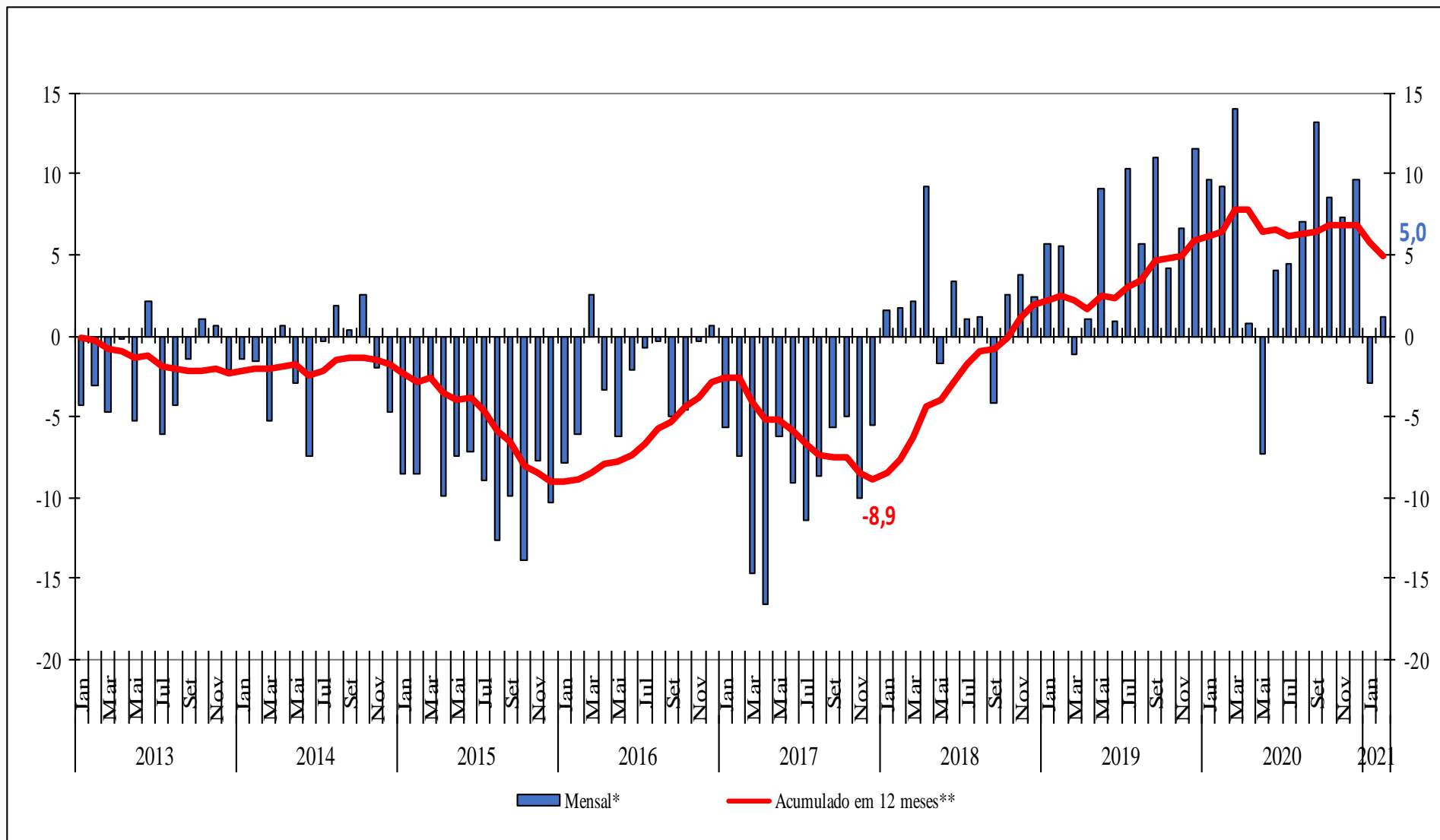
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

*Base: Igual mês do ano anterior

**Base: Últimos doze meses anteriores

Outros serviços

Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

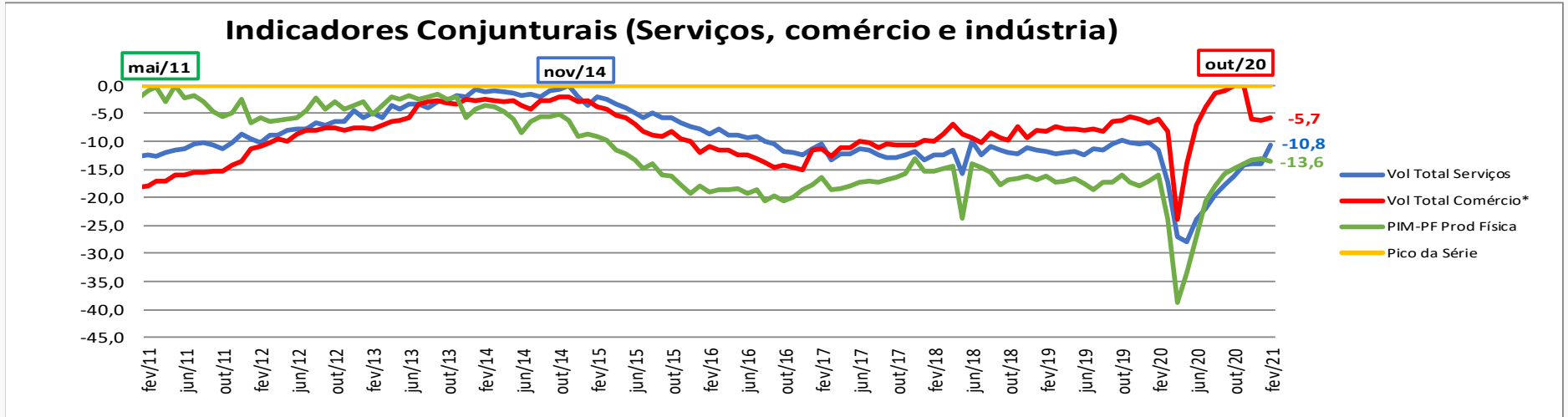


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

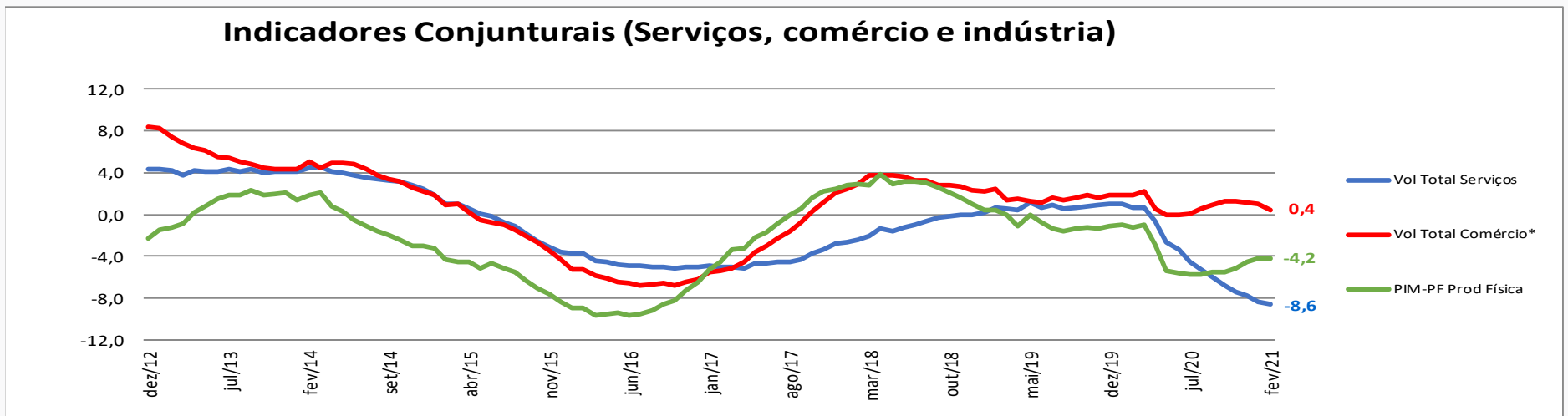
*Base: Igual mês do ano anterior

Indicadores Conjunturais

Serviços, Comércio e Indústria



Comparação do Índice de Base Fixa de cada mês com o ponto mais alto de cada série - com ajuste sazonal

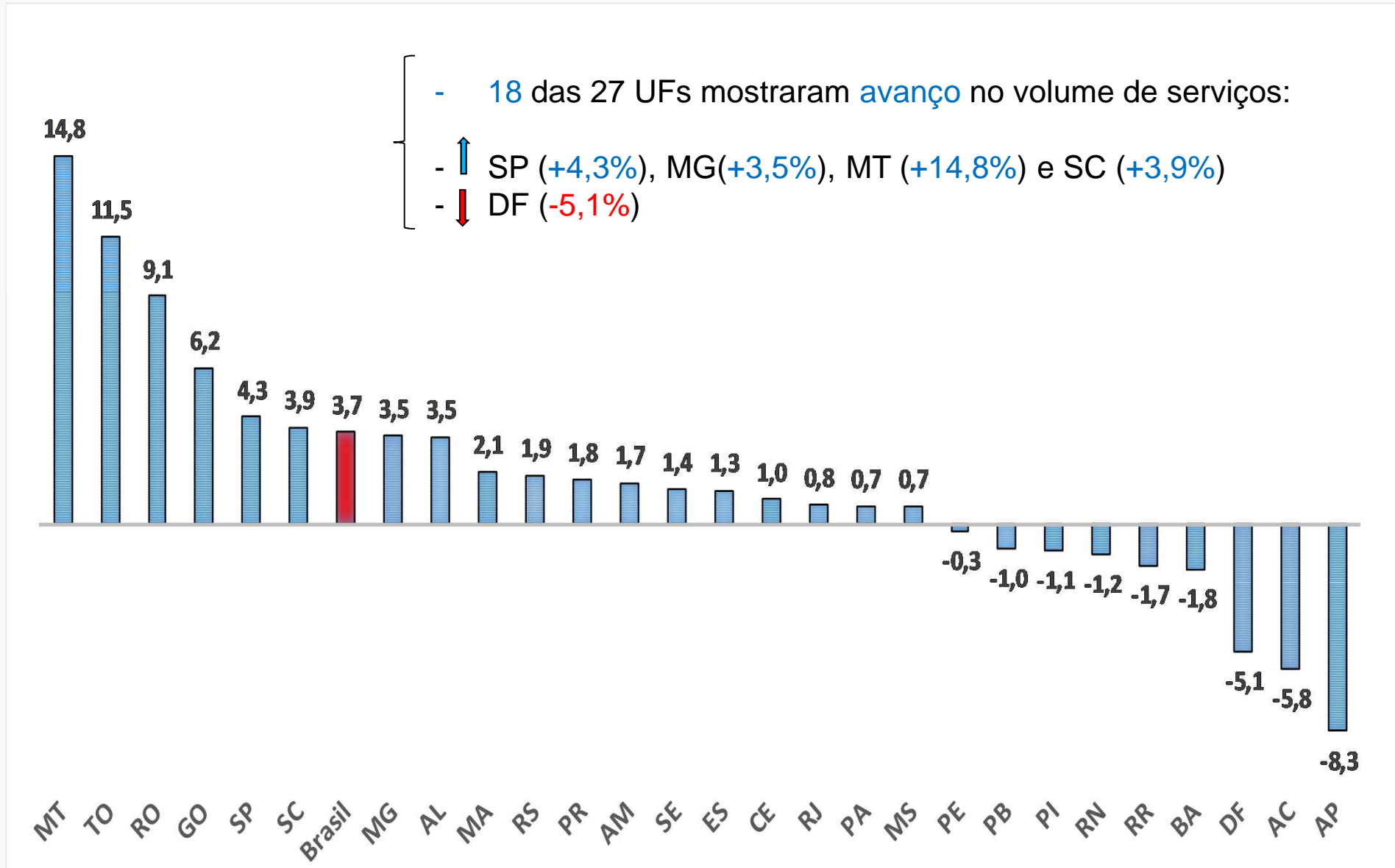


Variação acumulada nos últimos 12 meses

Indicadores Regionais

Índice Mês / Mês imediatamente anterior (%)

(Série com ajuste sazonal)

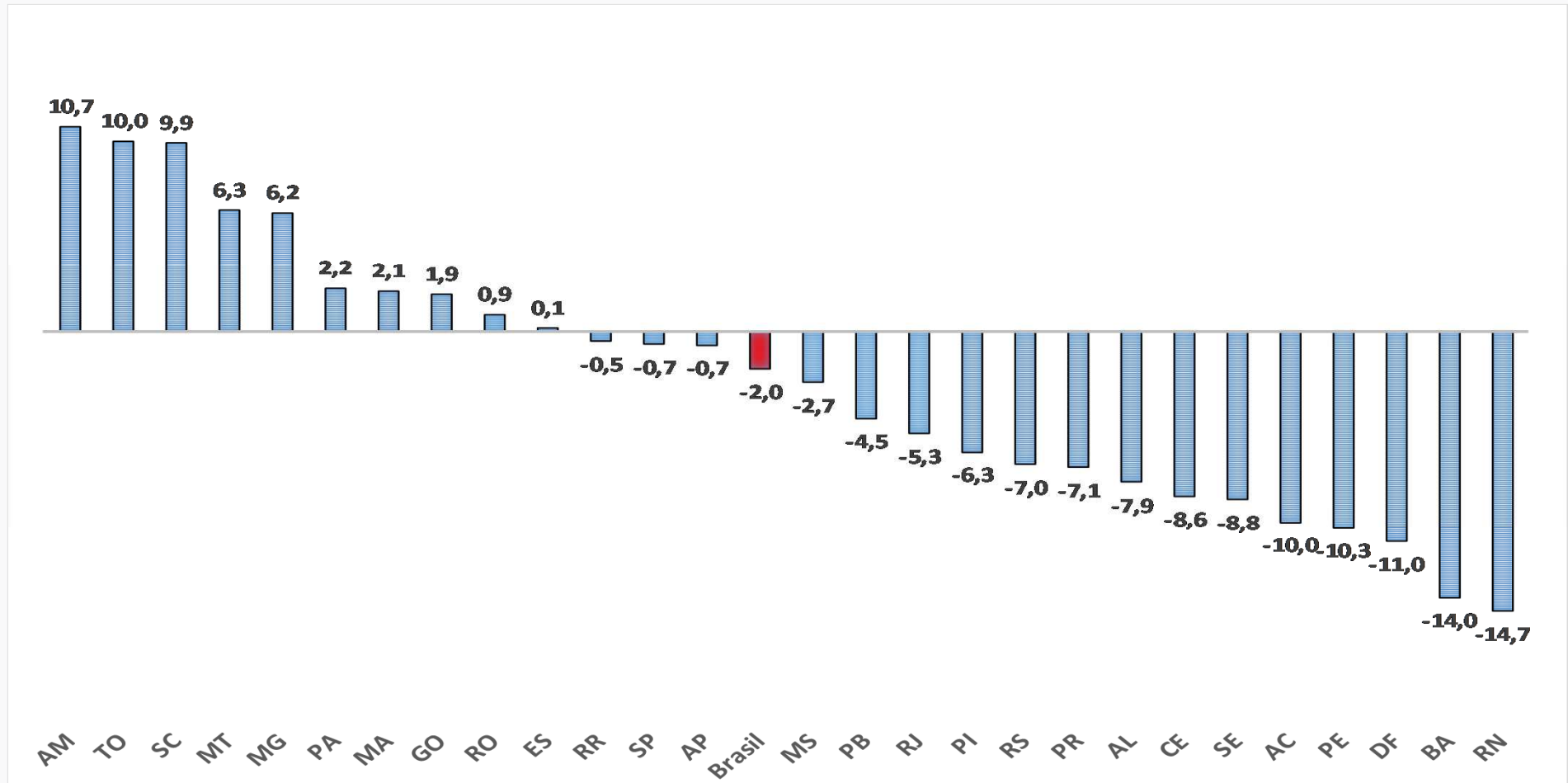


Indicadores Regionais

Índice Mensal (%) – Fevereiro/2021

(Base: igual mês do ano anterior)

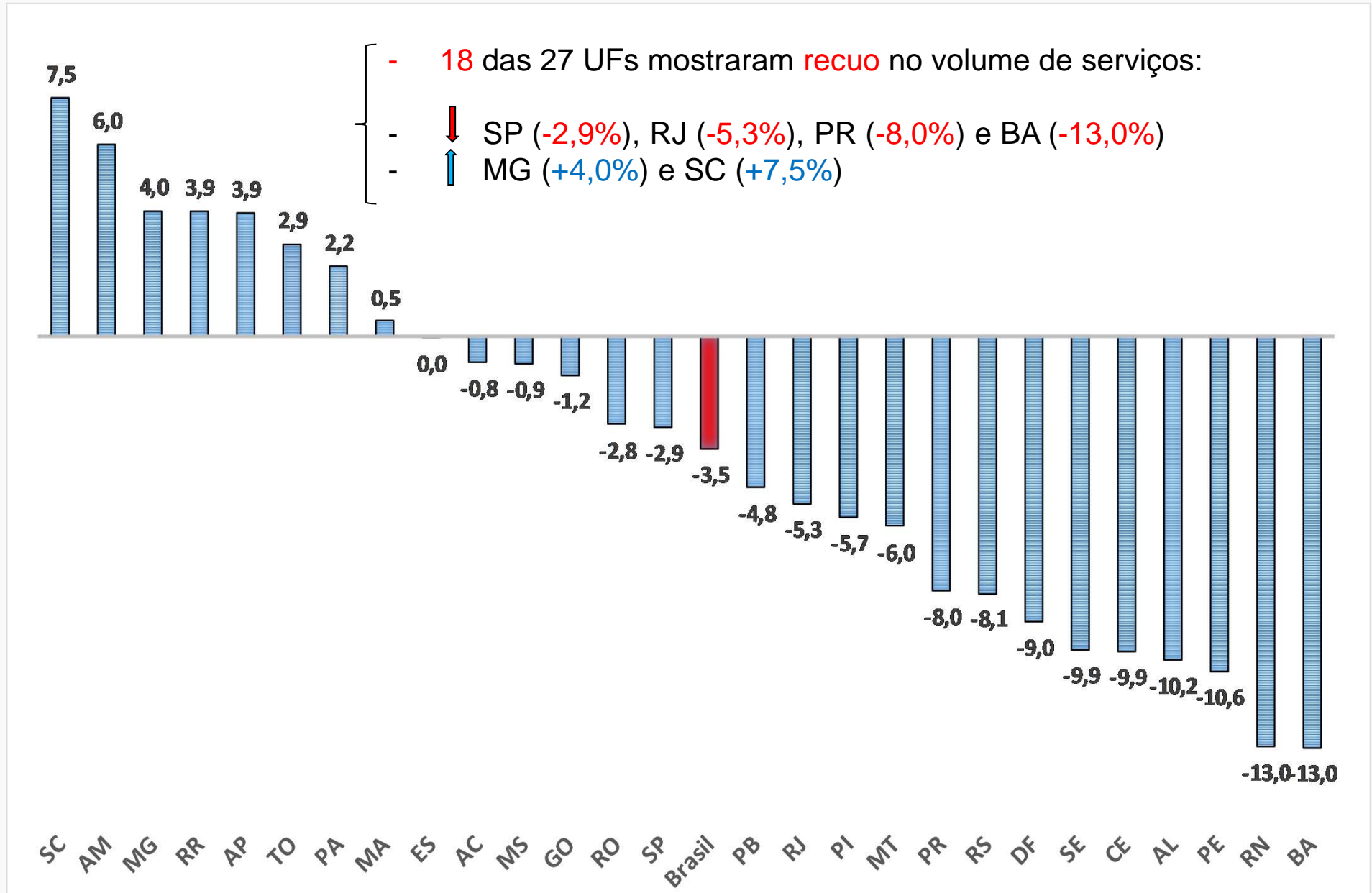
- 17 das 27 UFs mostraram **recluo** no volume de serviços:
- ↓ RJ (-5,3%), BA (-14,0%), PR (-7,1%) e DF (-11,0%)
- ↑ AM (+10,7%) e MT (+6,3%)



Indicadores Regionais

Índice Acumulado no Ano (%) – Fevereiro/2021

(Base: igual período do ano anterior)



Resumo – Pesquisa Mensal de Serviços

(Fevereiro de 2021)

- Comparação Fevereiro 2021 / Janeiro 2021 (+3,7%):
 - Ao assinalar crescimento em fev/21 (+3,7%), o setor de serviços emplaca 9 resultados positivos seguidos, com +24,0% de **expansão** no período;
 - Com isso, o volume de serviços está +0,9% acima de fev de 2020, mês que antecedeu aos impactos da pandemia; mas -10,8% abaixo de nov de 2014 (ponto mais alto da série histórica);
 - Setorialmente: **todas** as 5 atividades mostraram **avanço** no volume de serviços, com destaque para os transportes (+4,4%), seguidos pelos profissionais e administrativos (+3,3%) e pelos prestados às famílias (+8,8%);
 - Regionalmente: **18** das 27 UFs apresentaram **expansão**. Destaque para a maior **contribuição positiva** vindas de SP (+4,3%), seguido por MG (+3,5%), MT (+14,8%) e SC (+3,9%); enquanto DF (-5,1%) exerceu o principal impacto **negativo**.
- Comparação com igual mês do ano anterior – Fevereiro 2021 (-2,0%):
 - 12ª taxa **negativa** seguida.
 - Setorialmente: **3** das 5 atividades apontaram **retração** no volume de serviços. Principais impactos **negativos**: serviços prestados às famílias (-28,1%), seguido por profissionais e administrativos (-2,2%) e transportes (-0,5%). A **expansão** mais relevante veio de informação e comunicação (+2,7%).
 - Regionalmente: **17** das 27 UFs apresentaram taxas **negativas**, com destaque para RJ (-5,3%), seguido por BA (-14,0%), PR (-7,1%) e DF (-11,0%); enquanto MG (+6,2%), SC (+9,9%), AM (+10,7%) e MT (+6,3%) registraram os principais resultados **positivos**.

Resumo – Pesquisa Mensal de Serviços

(Fevereiro de 2021)

- Comparação Acumulado no Ano: Janeiro a Fevereiro de 2021 (-3,5%):
 - Ao mostrar retração (-3,5%) no indicador acumulado do primeiro bimestre ano, o setor de serviços reduz a magnitude de queda frente aos bimestres anteriores: jul-ago /20 (-11,0%), set-out /20 (-7,2%) e nov-dez /20 (-4,0%), todas as comparações contra iguais períodos do ano anterior;
 - Setorialmente: 4 das 5 atividades mostraram **recoo** no volume de serviços. Destaque para: serviços prestados às famílias (-28,1%), seguido por profissionais e administrativos (-5,0%) e por transportes (-2,2%). Por outro lado, a única **contribuição positiva** ficou com o ramo de informação e comunicação (+2,1%).
 - Regionalmente: 18 das 27 UFs apresentaram **taxas negativas**, com destaque para SP (-2,9%), seguido por RJ (-5,3%), PR (-8,0%), BA (-13,0%) e RS (-8,0%). Em sentido oposto, MG (+4,0%) e SC (+7,5%) apontaram os principais resultados **positivos**.
- Índice acumulado em 12 meses (-8,6%)
 - Ao recuar -8,6% em fev/21, o setor de serviços mantém a trajetória descendente desde jan/20 (+1,0%) e registra a taxa negativa mais intensa da série desse indicador, iniciada em dezembro de 2012;

Resumo – Pesquisa Mensal de Serviços

Atividades turísticas - Fevereiro de 2021

- **Comparação Fevereiro 2021/ Janeiro 2021 (+2,4%):**
 - Avança **+2,4%** em fev/21, segunda taxa **positiva** seguida. Entre maio de 2020 e fevereiro de 2021 acumula ganho de **+127,5%**;
 - Para retomar o patamar pré-pandemia (fev/20) é preciso crescer ainda **+39,2%**;
 - Regionalmente: **7** dos 12 locais pesquisados também mostraram taxas **positivas**, com destaque para os **avanços** de SP (**+3,4%**), MG (**+6,8%**), GO (**+9,1%**) e PE (**+4,9%**); enquanto DF (**-8,2%**) e BA (**-2,8%**) apontaram as principais **quedas**;
- **Comparação com igual mês do ano anterior – Fevereiro 2021 (-31,1%):**
 - Décima segunda taxa **negativa** seguida;
 - Setorialmente: destaque para os **recuos** de restaurantes, transporte aéreo, hotéis, agências de viagens, rodoviário coletivo de passageiros e serviços de bufê;
 - Regionalmente: **Todos** os 12 locais mostraram **retração**, com destaque para SP (**-39,3%**), seguido por RJ (**-29,1%**), MG (**-27,2%**) e BA (**-27,0%**);
- **Comparação Acumulado no Ano: Janeiro a Fevereiro 2021 (-30,1%):**
 - Setorialmente: destaque para as **perdas** de restaurantes, transporte aéreo, hotéis, rodoviário coletivo de passageiros, agências de viagens e serviços de catering e bufê;
 - Regionalmente: **Todos** os 12 locais investigados mostraram taxas **negativas**, destaque para os **recuos** de SP (**-38,5%**) e RJ (**-28,6%**), seguidos por MG (**-30,2%**), PR (**-29,5%**) e BA (**-20,6%**).