

Coordenação de Serviços e Comércio COSEC

06/2018

Pesquisa Anual de Comércio

PAC 2016



Sumário

Objetivos da PAC

Segmentos e classes de atividade

Aspectos metodológicos

Principais resultados



Objetivos da PAC

Descrever as características estruturais básicas do segmento empresarial do comércio atacadista e varejista brasileiro e suas transformações no tempo

Fornecer informações para o sistema de contas nacionais

Retratar a estrutura produtiva do segmento através de informações e indicadores da atividade de suas empresas (salário médio, valor adicionado, produtividades etc.)

Segmentos e classes de atividade

PAC

Veículos automotores, peças e motocicletas

- Veículos automotores
- Peças para veículos
- Motocicletas, peças e acessórios

Atacado

- Representantes e agentes do comércio
- Matérias-primas agrícolas e animais vivos
- Produtos alimentícios, bebidas e fumo
- Tecidos, vestuário e calçados
- Produtos farmacêuticos, perfumaria, ópticos, ortopédicos e artigos de uso doméstico
- Combustíveis e lubrificantes
- Produtos variados
- Máquinas e equipamentos, inclusive equipamentos de TI
- Madeira, ferragens, materiais elétricos e de construção
- Produtos químicos, siderúrgicos e resíduos
- Mercadorias em geral

Varejo

- Hiper e Supermercados
- Combustíveis e lubrificantes
- Produtos alimentícios, bebidas e fumo e minimercados
- Material de construção
- Equipamentos de informática e comunicação
- Artigos culturais, recreativos e esportivos
- Produtos farmacêuticos, perfumaria, ópticos e ortopédicos
- Tecidos, vestuários, calçados e armarinhos
- Produtos novos e usados sem especificação

Aspectos metodológicos

Universo das empresas no cadastro: 1,9 milhões de empresas

Amostra total de 79,6 mil empresas

Estrato certo (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas):
61,4 mil (77,1%)

Estratos amostrados (empresas que ocupam de 0 a 19 pessoas):
13,5 mil (17,0%)

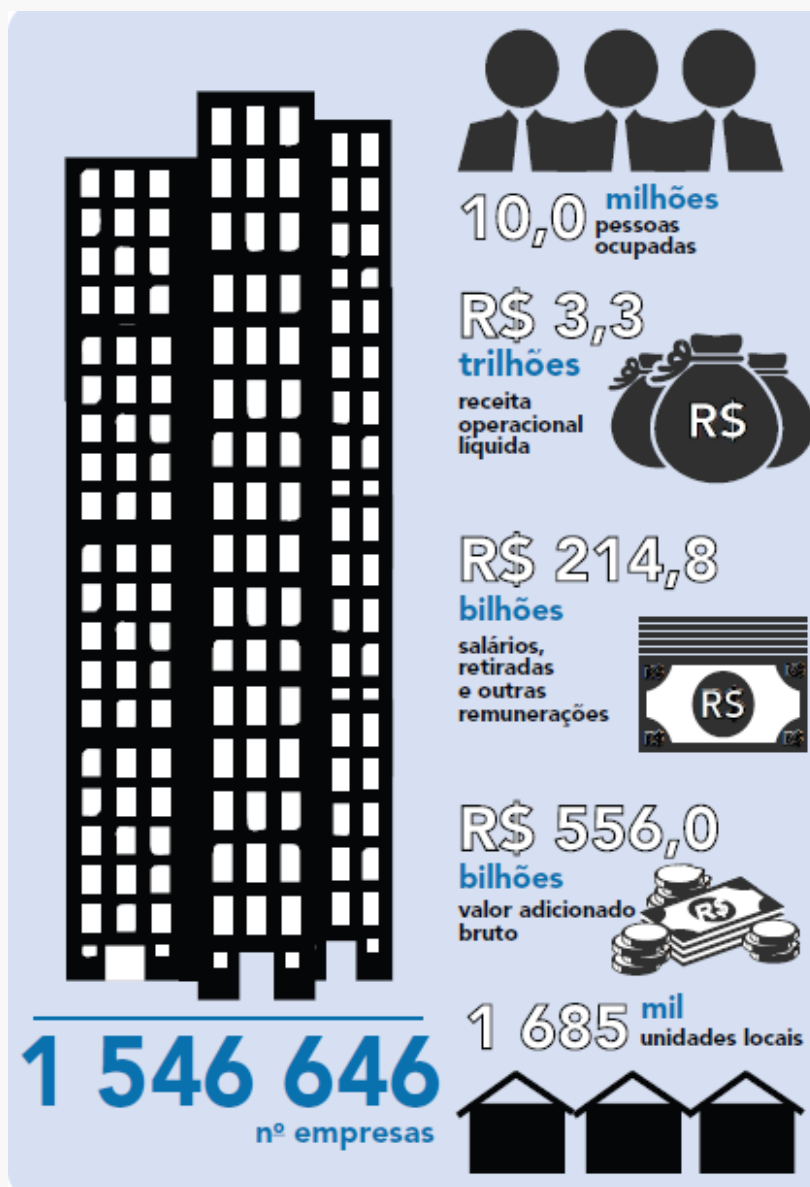
Estrato gerencial (empresas que ocupam de 0 a 19 pessoas e atuam em mais de uma UF): 4,7 mil (5,9%)

Principais Resultados

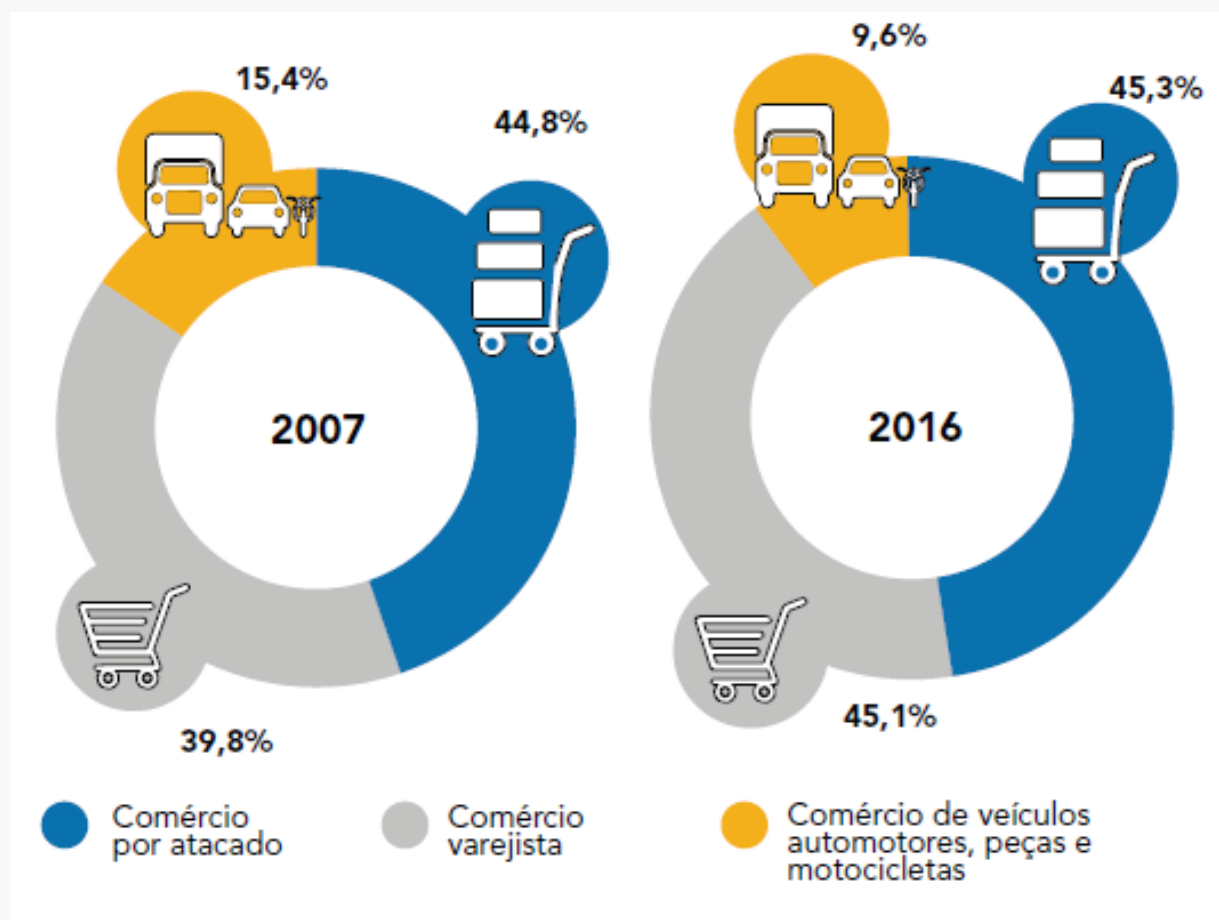
PAC 2016



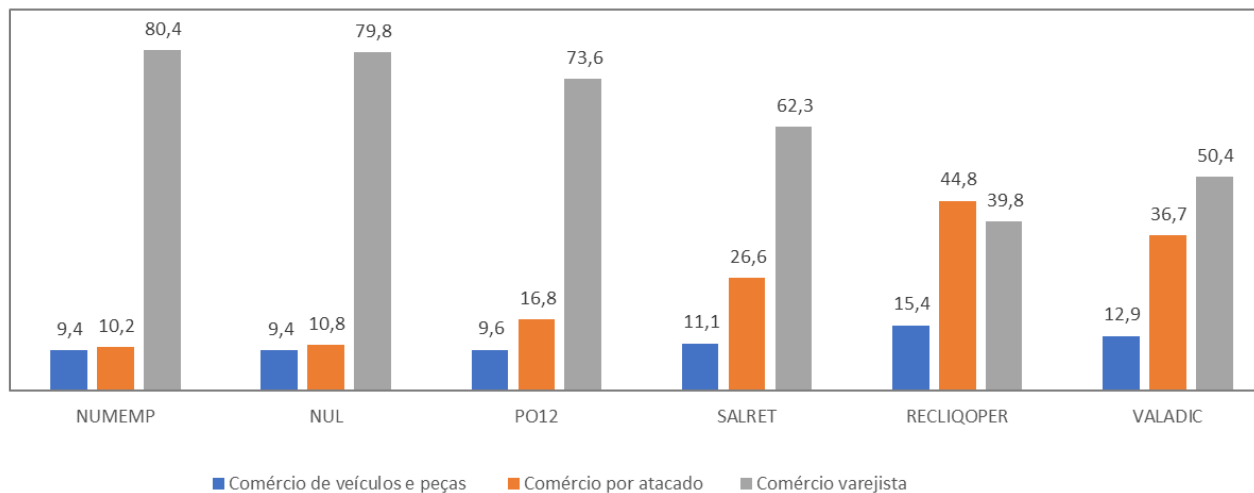
Destques da Pesquisa



Participação dos setores na receita operacional líquida do comércio

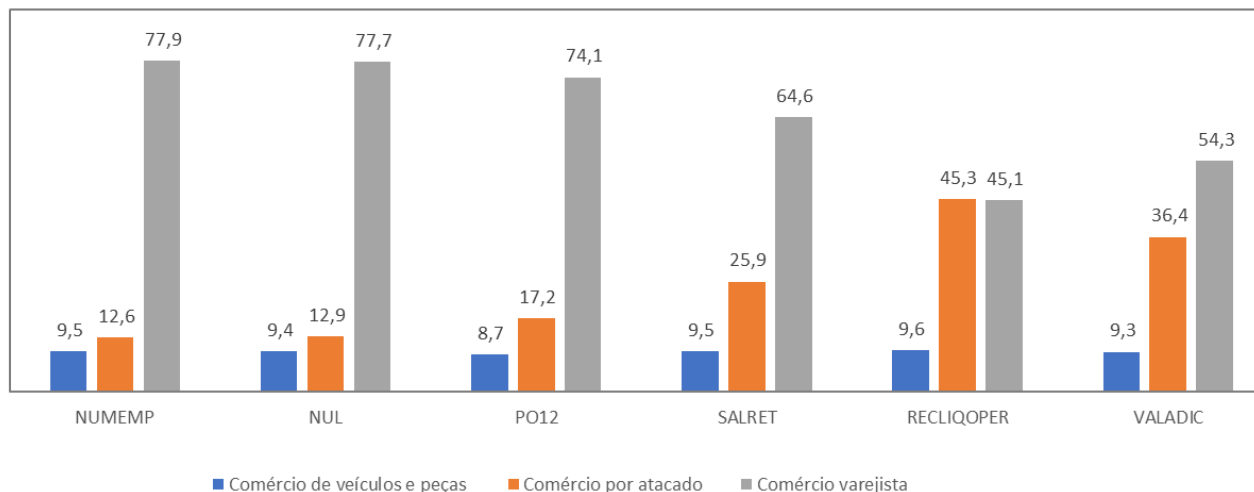


Distribuição percentual das empresas comerciais, por divisões de atividades, segundo as variáveis selecionadas - Brasil - 2007



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2016.

Distribuição percentual das empresas comerciais, por divisões de atividades, segundo as variáveis selecionadas - Brasil - 2016



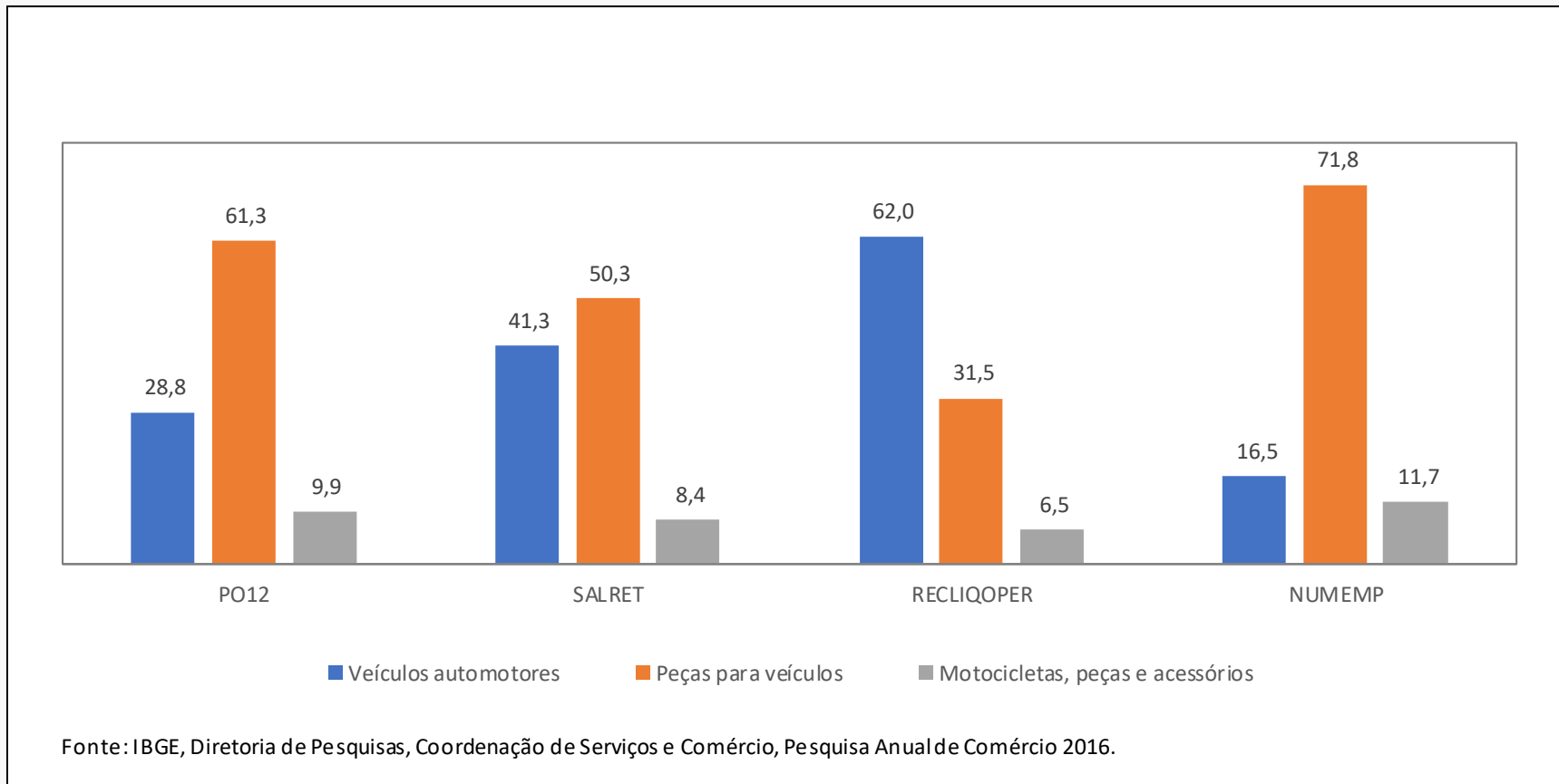
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2016.

Destaques das atividades dentro de cada segmento do Comércio

Atividades de veículos, peças e motocicletas

- ✓ **Veículos automotores:** apesar de não ter o maior número de empresas, tem a maior receita operacional líquida(62,0%); e
- ✓ **Peças para veículos:** maior salários, retiradas e outras remunerações (50,3%), maior número de empresas (71,8%) e maior pessoal ocupado (61,3%).

Distribuição percentual das empresas comerciais, por atividades do comércio de veículos, peças e motocicletas, segundo as variáveis selecionadas – Brasil 2016



Média de pessoal ocupado por empresa, salário médio mensal, produtividade do trabalho e taxa de margem de comercialização e razão de concentração de ordem 12, segundo as atividades do comércio de veículos, peças e motocicletas

Divisões e atividades do comércio	Indicadores selecionados do comércio				
	Média de pessoal ocupado por empresa	Salário médio mensal (em salários mínimos) (1)	Produtividade do trabalho (R\$) (2)	Taxa de margem de comercialização (%) (3)	Razão de Concentração de Ordem 12 (%) (4)
Comércio de veículos e peças	6	2,1	59 009	23,9	5,7
Veículos automotores	10	3,0	80 401	14,4	8,0
Peças para veículos	5	1,7	51 707	46,5	10,4
Motocicletas, peças e acessórios	5	1,7	42 070	29,6	9,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2016.

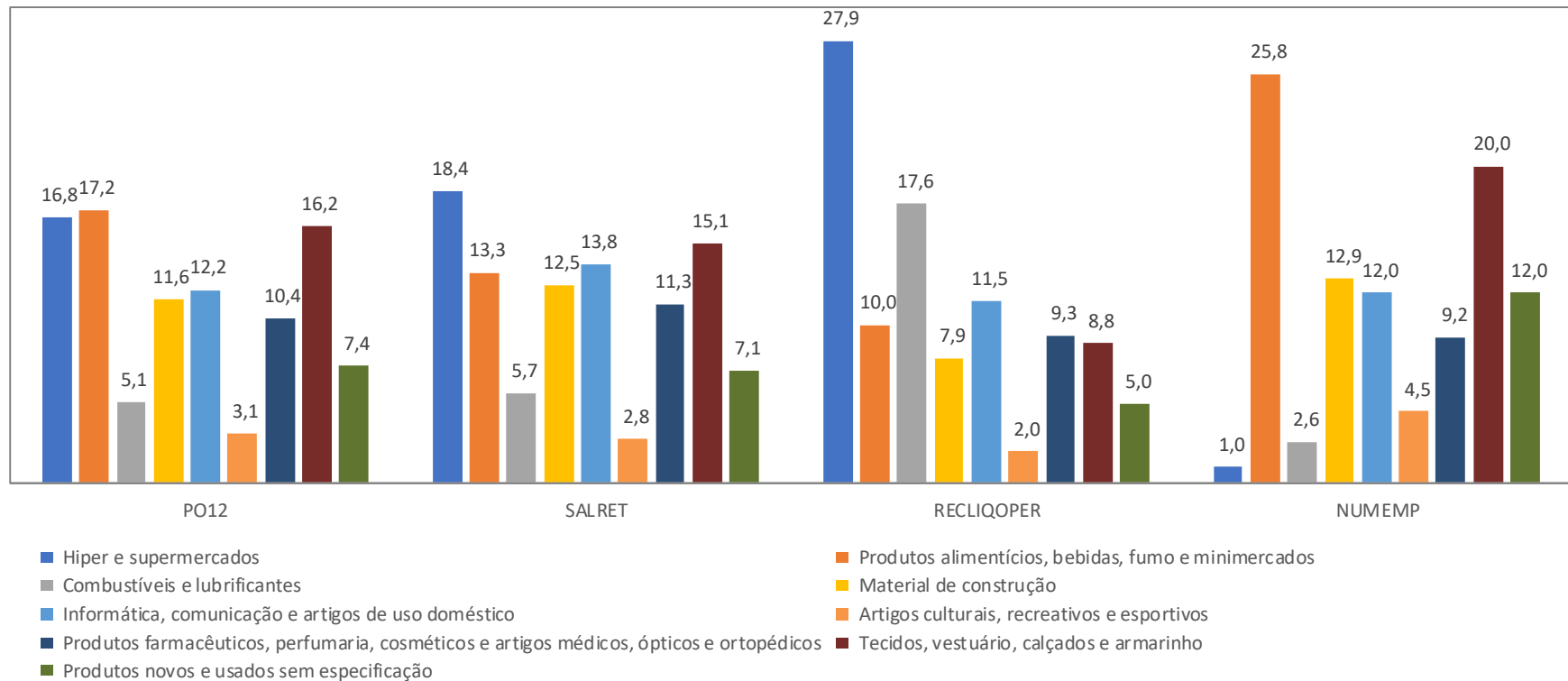
(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e, em seguida, pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 11 440,00. (2) Valores correntes calculados pela divisão do valor adicionado pelo total de pessoal ocupado nas empresas. (3) Valores calculados pela divisão da margem de comercialização pelo custo das mercadorias vendidas. (4) Valor calculado pela participação das 12 maiores empresas na receita líquida de revenda.

Destaques das atividades dentro de cada segmento do Comércio

Atividades Varejistas

- ✓ **Hipermercados e supermercados:** apesar de ter o menor número de empresas (1,0%), apresentou a maior receita operacional líquida (27,9%), maiores salários, retiradas e outras remunerações (18,4%) e o segundo maior em pessoal ocupado (16,8%);
- ✓ **Produtos alimentícios, bebidas e fumo, incluindo comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios:** maior número de empresas (25,8%) e maior número de pessoal ocupado (17,2%); e
- ✓ **Tecidos, vestuário, calçados e armarinho:** segundo maior número de empresas (20,0%) e terceiro maior número de pessoas ocupadas (16,2%).

Distribuição percentual das empresas comerciais, por atividades do comércio varejista, segundo as variáveis selecionadas – Brasil 2016



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2016.

Média de pessoal ocupado por empresa, salário médio mensal, produtividade do trabalho e taxa de margem de comercialização e razão de concentração de ordem 12, segundo as atividades do comércio varejista

Divisões e atividades do comércio	Indicadores selecionados do comércio				
	Média de pessoal ocupado por empresa	Salário médio mensal (em salários mínimos) (1)	Produtividade do trabalho (R\$) (2)	Taxa de margem de comercialização (%) (3)	Razão de Concentração de Ordem 12 (%) (4)
Comércio varejista	6	1,6	40 689	38,4	11,6
Hipermercado e supermercados	104	1,8	48 132	25,8	33,3
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4	1,3	25 526	40,0	2,9
Combustíveis e lubrificantes	12	1,8	69 421	16,0	3,2
Material de construção	6	1,8	35 226	49,3	10,2
Informática, comunicação e artigos de uso doméstico	6	1,8	46 249	54,1	41,8
Artigos culturais, recreativos e esportivos	4	1,5	37 541	62,9	26,9
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos e artigos médicos, ópticos e ortopédicos	7	1,8	50 047	59,4	27,4
Tecidos, vestuário, calçados e armarinho	5	1,5	35 773	85,2	20,2
Produtos novos e usados sem especificação	4	1,6	37 514	58,6	19,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2016.

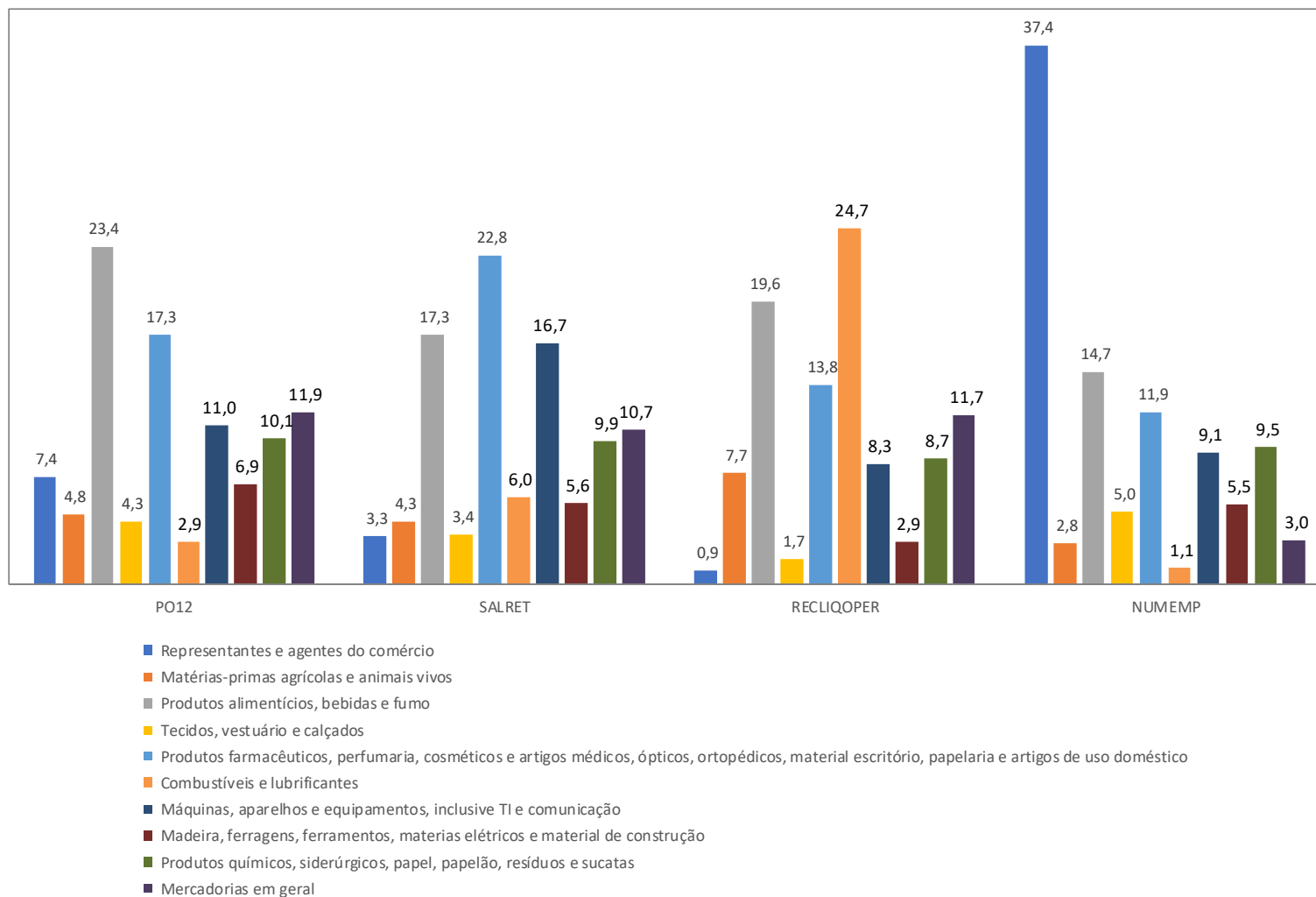
(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e, em seguida, pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 11 440,00. (2) Valores correntes calculados pela divisão do valor adicionado pelo total de pessoal ocupado nas empresas. (3) Valores calculados pela divisão da margem de comercialização pelo custo das mercadorias vendidas. (4) Valor calculado pela participação das 12 maiores empresas na receita líquida de revenda

Destaques das atividades dentro de cada segmento do Comércio

Atividades atacadistas

- ✓ **Combustíveis e lubrificantes:** apesar de ter o menor número de empresas (1,1%), apresenta a maior receita operacional líquida (24,7%);
- ✓ **Produtos alimentícios, bebidas e fumo:** maior número de pessoal ocupado (23,4%) e segundo maior em salários, retiradas e outras remunerações (17,3%), receita líquida de revenda (19,6%) e número de empresas (14,7%); e
- ✓ **Representantes e agentes do comércio:** maior número de empresas (37,4%), menor receita operacional líquida (0,9%) e salários, retiradas e outras remunerações (3,3%).

Distribuição percentual das empresas comerciais, por atividades do comércio por atacado, segundo as variáveis selecionadas – Brasil 2016



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2016.

Média de pessoal ocupado por empresa, salário médio mensal, produtividade do trabalho e taxa de margem de comercialização e razão de concentração de ordem 12, segundo as atividades do comércio por atacado

Divisões e atividades do comércio	Indicadores selecionados do comércio				
	Média de pessoal ocupado por empresa	Salário médio mensal (em salários mínimos) (1)	Produtividade do trabalho (R\$) (2)	Taxa de margem de comercialização (%) (3)	Razão de Concentração de Ordem 12 (%) (4)
Comércio por atacado	9	2,8	116 988	23,9	21,3
Representantes e agentes do comércio (5)	2	1,3	85 538	-	-
Matérias-primas agrícolas e animais vivos	15	2,6	129 219	14,3	28,1
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	14	2,1	93 532	23,7	20,8
Tecidos, vestuário e calçados	8	2,2	68 198	47,8	27,4
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos e artigos médicos, ópticos, ortopédicos, material escritório, papelaria e artigos de uso doméstico	13	3,7	155 586	58,7	25,5
Combustíveis e lubrificantes	24	5,7	378 712	8,3	71,2
Máquinas, aparelhos e equipamentos, inclusive TI e comunicação	11	4,3	137 411	34,9	23,2
Madeira, ferragens, ferramentos, materiais elétricos e material de construção	11	2,3	67 752	38,9	9,8
Produtos químicos, siderúrgicos, papel, papelão, resíduos e sucatas	9	2,8	109 864	26,8	11,4
Mercadorias em geral	35	2,5	90 603	22,2	36,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2016.

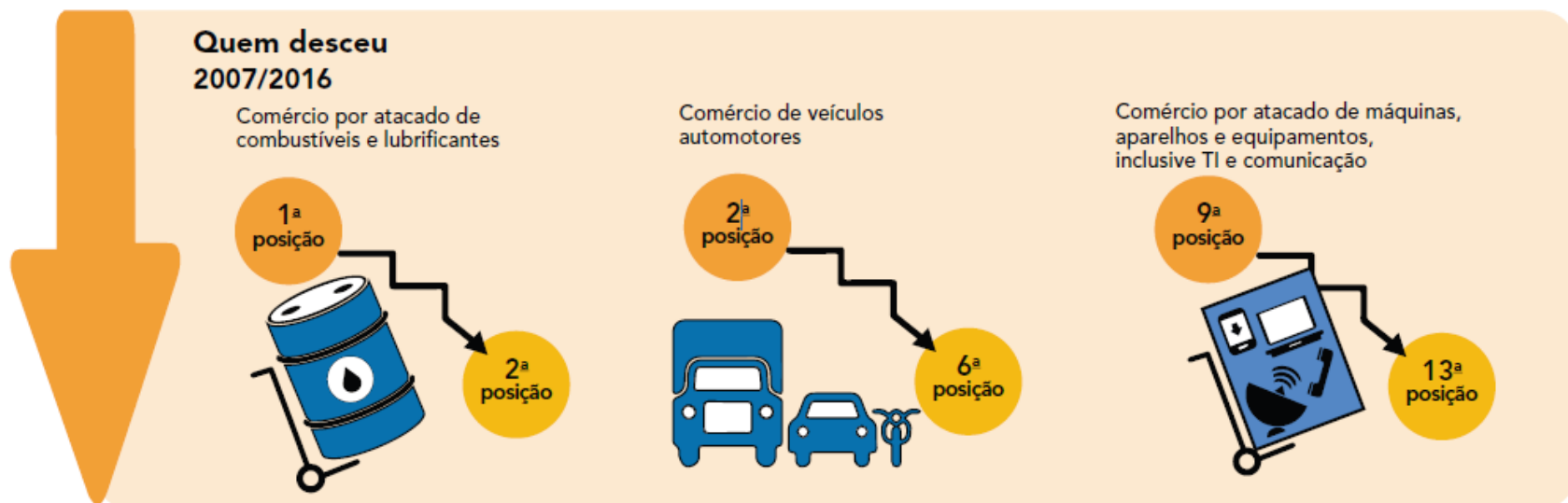
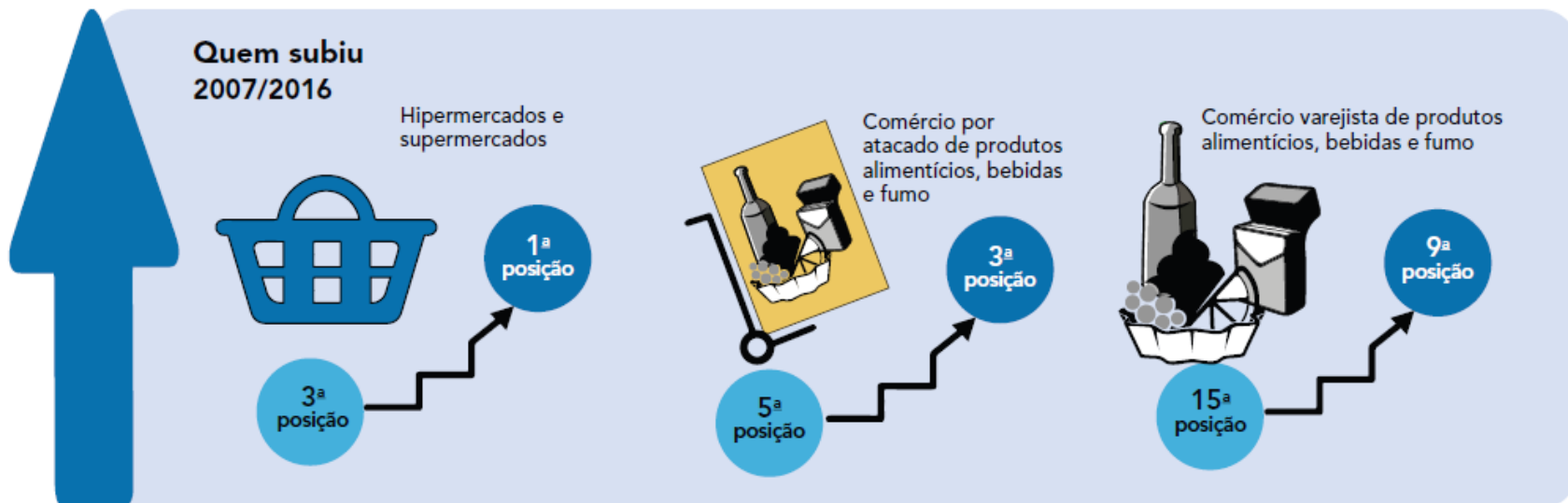
(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e, em seguida, pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 11 440,00. (2) Valores correntes calculados pela divisão do valor adicionado pelo total de pessoal ocupado nas empresas. (3) Valores calculados pela divisão da margem de comercialização pelo custo das mercadorias vendidas. (4) Valor calculado pela participação das 12 maiores empresas na receita líquida de revenda. (5) A atividade de representantes e agentes do comércio não apresenta taxa de margem de comercialização e razão de concentração de ordem 12 pela ausência de receita líquida de revenda, compras e estoques.

Ranking das atividades comerciais na receita operacional líquida: 2007 - 2016

Divisões e atividades do comércio	Receita operacional líquida (%)			
	2007		2016	
	(%)	Posição	(%)	Posição
Comércio por atacado de combustíveis e lubrificantes	13,5	1	11,2	2
Comércio de veículos automotores	11,0	2	6,0	6
Hipermercados e supermercados	9,4	3	12,4	1
Comércio varejista de combustíveis e lubrificantes	8,1	4	7,9	4
Comércio por atacado de produtos alimentícios, bebidas e fumo	6,6	5	8,9	3
Comércio por atacado de produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos e artigos médicos, ópticos, ortopédicos, material escritório, papelaria e artigos de uso doméstico	6,1	6	6,3	5
Comércio varejista de informática, comunicação e artigos de uso doméstico	5,8	7	5,2	8
Comércio por atacado de mercadorias em geral	5,0	8	5,3	7
Comércio por atacado de máquinas, aparelhos e equipamentos, inclusive TI e comunicação	4,2	9	3,8	13
Comércio varejista de tecidos, vestuário, calçados e armário	4,0	10	4,0	11
Comércio varejista de material de construção	3,8	11	3,6	14
Comércio por atacado de produtos químicos, siderúrgicos, papel, papelão, resíduos e sucatas	3,7	12	4,0	12
Comércio de peças para veículos	3,3	13	3,0	16
Comércio por atacado de matérias-primas agrícolas e animais vivos	3,1	14	3,5	15
Comércio varejista de produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,9	15	4,5	9
Comércio varejista de produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos e artigos médicos, ópticos e ortopédicos	2,6	16	4,2	10
Comércio varejista de produtos novos e usados sem especificação	2,2	17	2,2	17
Comércio por atacado de madeira, ferragens, ferramentos, materiais elétricos e material de construção	1,7	18	1,3	18
Comércio de motocicletas, peças e acessórios	1,1	19	0,6	21
Comércio varejista de artigos culturais, recreativos e esportivos	0,9	20	0,9	19
Comércio por atacado de tecidos, vestuário e calçados	0,7	21	0,8	20
Representantes e agentes do comércio	0,3	22	0,4	22

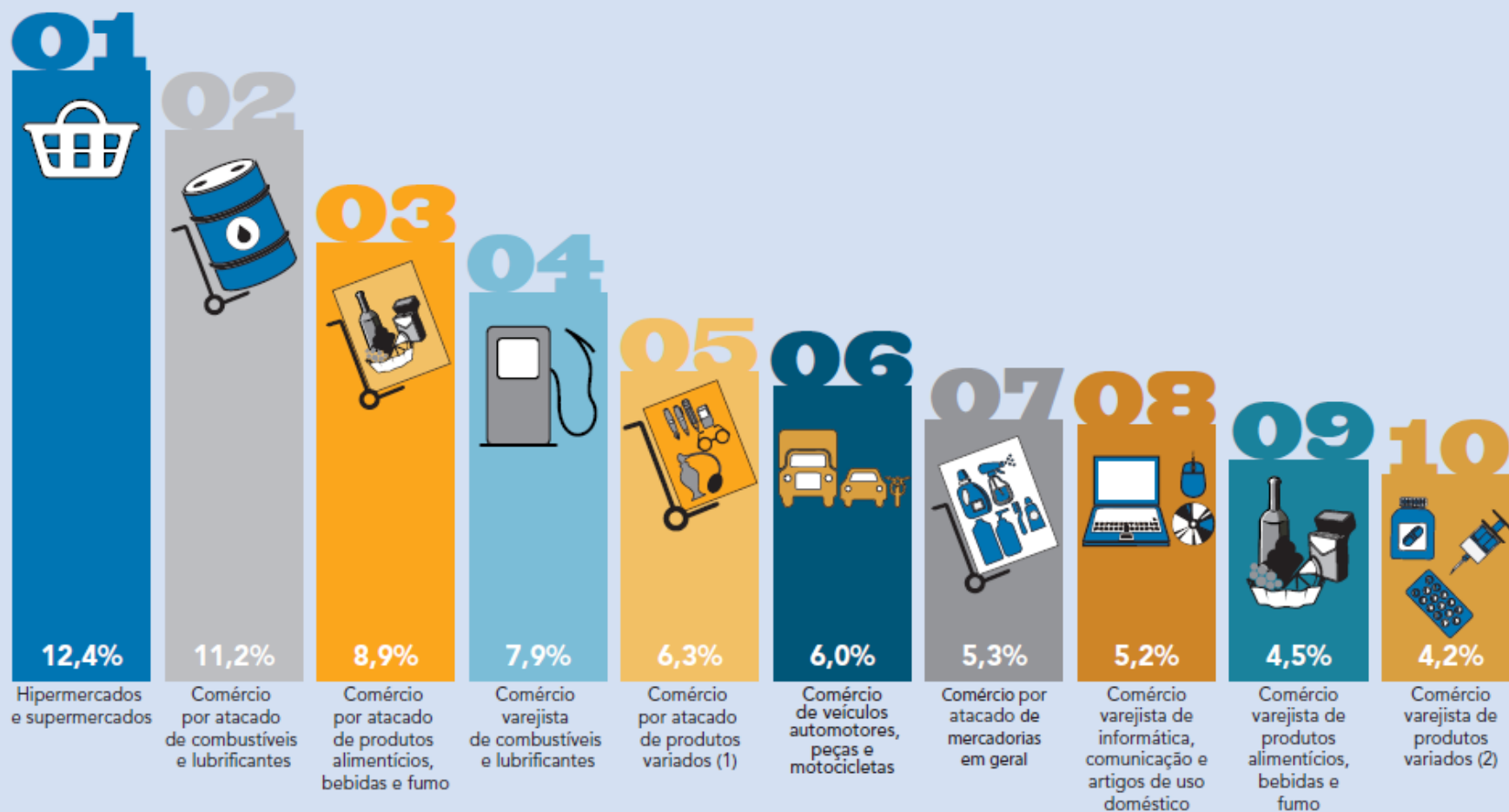
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio - 2007/2016.

Destaques:



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007/2016.

As dez maiores atividades comerciais em 2016



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007/2016.

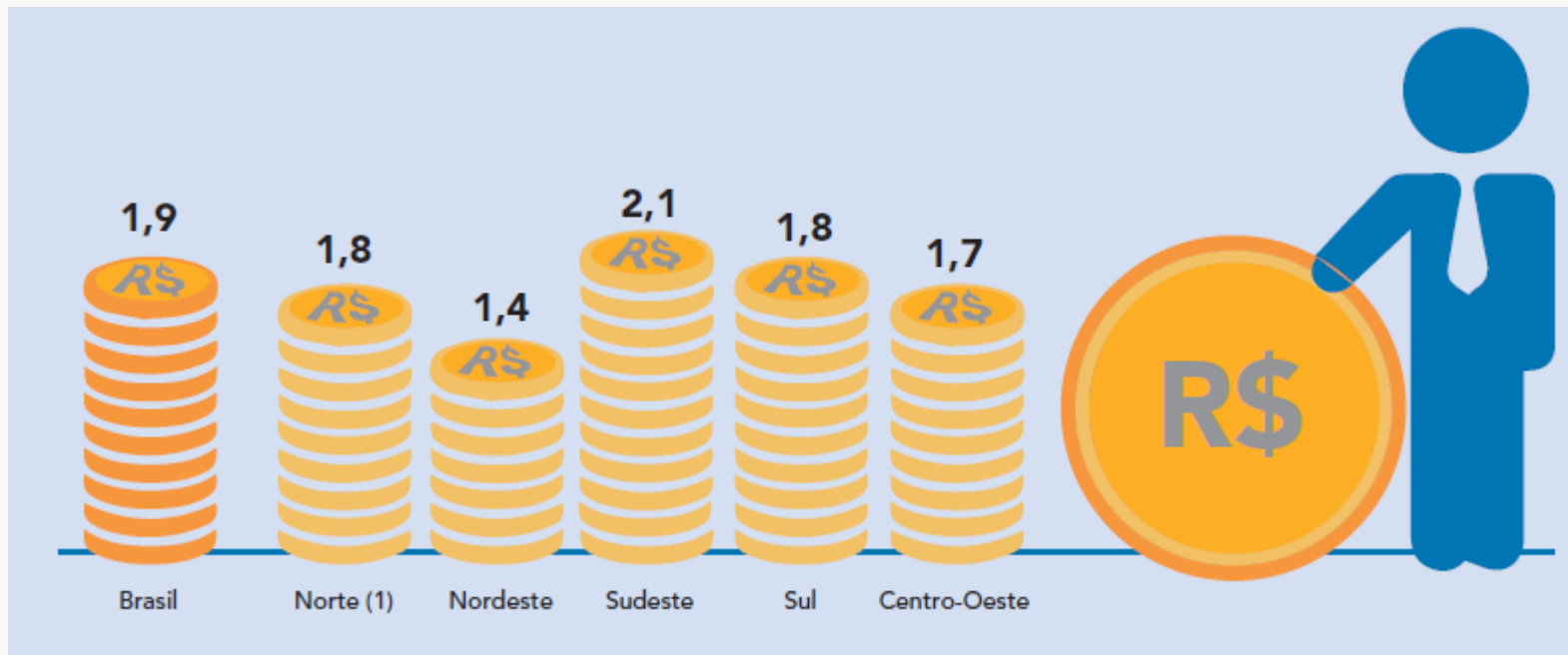
(1) Comércio por atacado de produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos e artigos médicos, ópticos, ortopédicos, material escritório, papelaria e artigos de uso doméstico. (2) Comércio varejista de produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos e artigos médicos, ópticos e ortopédicos.

Principais Resultados

Grandes Regiões



Salário médio mensal das empresas comerciais (Em salários mínimos)

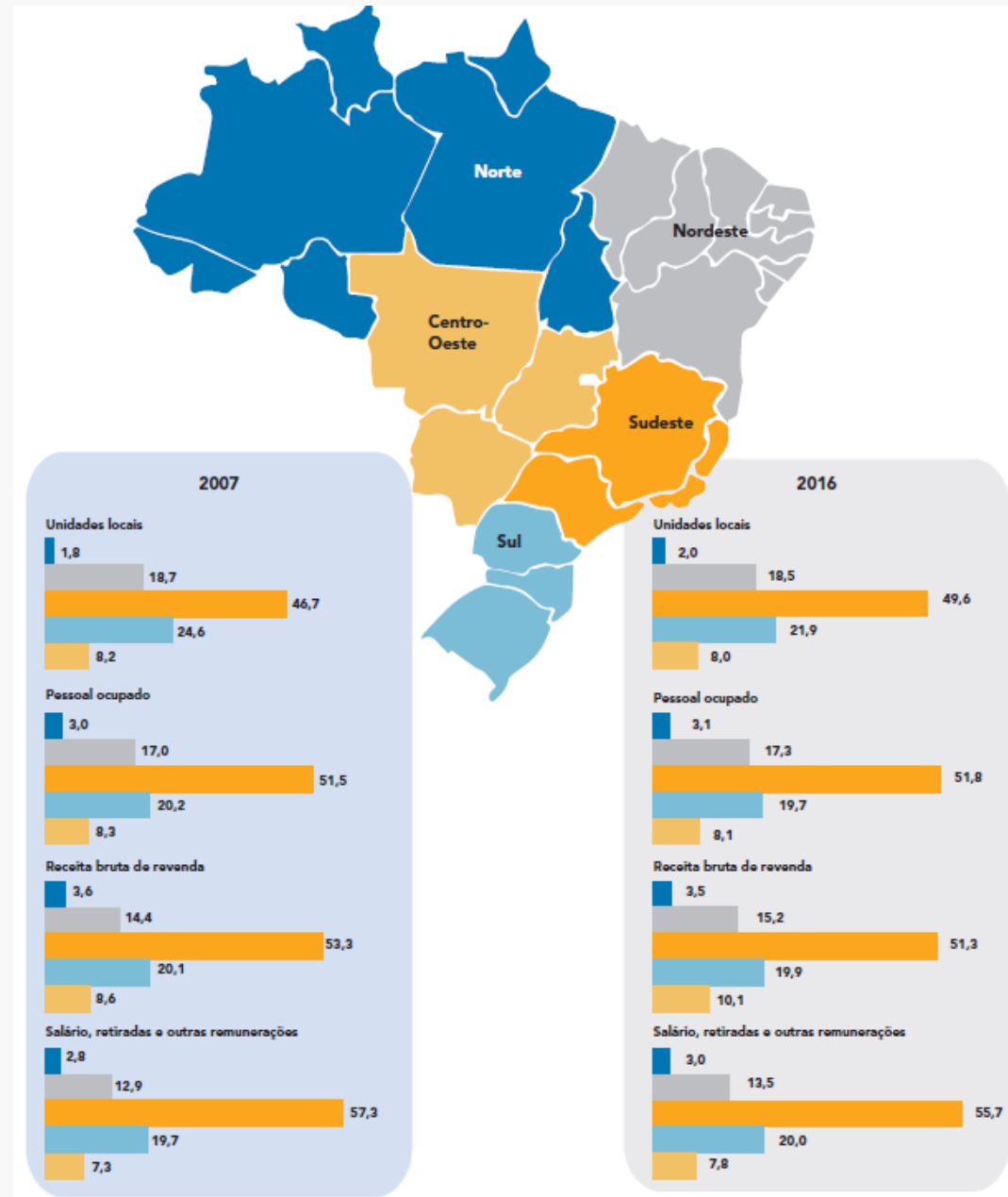


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2016.

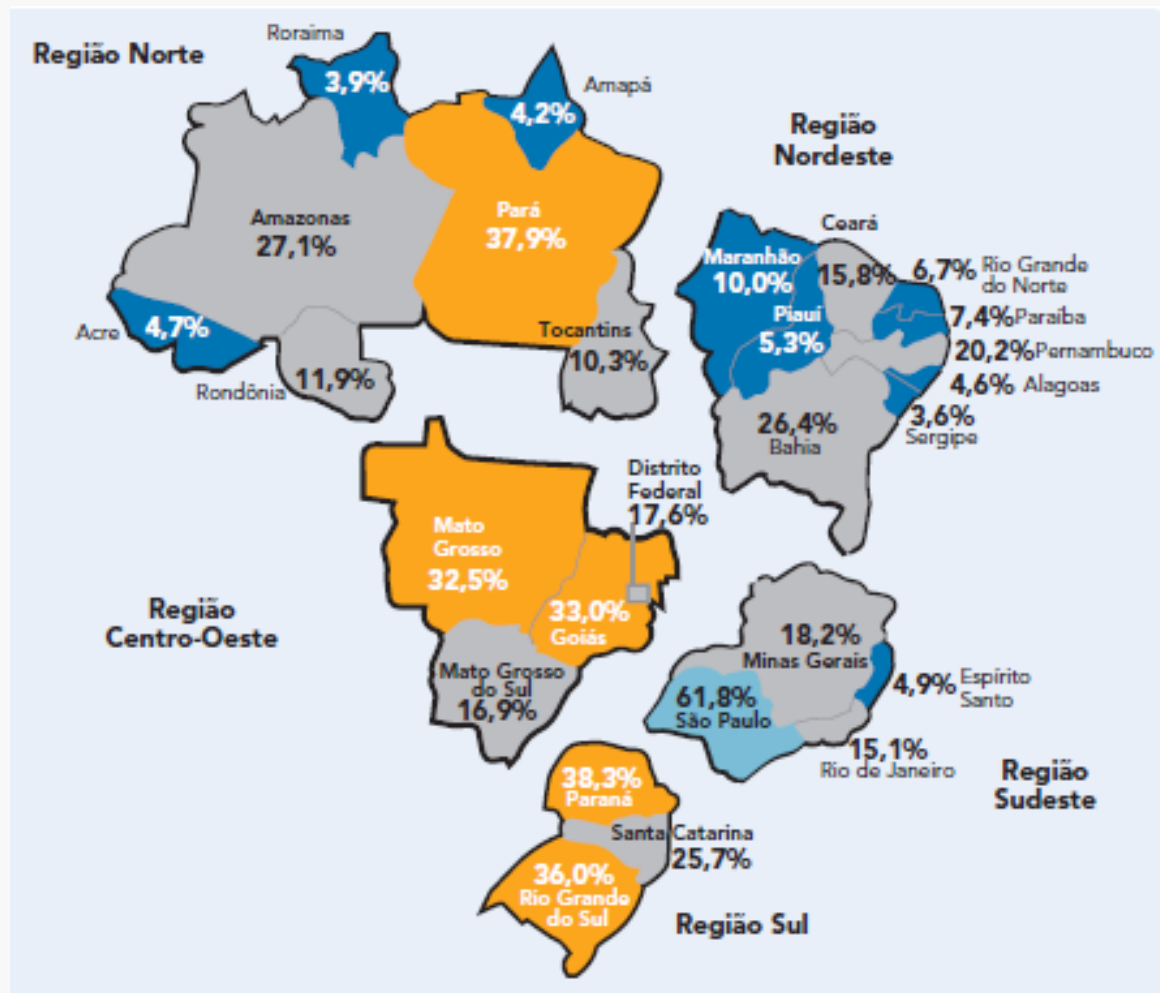
Nota: O salário médio mensal foi calculado pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e em seguida pelo total do pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 11 440,00.

(1) Na Região Norte são investigadas apenas as empresas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Estado do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos Municípios da Região Metropolitana de Belém.

Participação das variáveis selecionadas, segundo as Grandes Regiões



Participação da Receita Bruta de Revendas das Unidades da Federação nas Grandes Regiões



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2016.

Obrigado!

Gerência da Pesquisa Anual de Comércio