



Pesquisa Mensal de Serviços

março de 2024

14/05/2024

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Resultados - Março de 2024

Resumo

Atividades de Divulgação	Variação (%)			
	Março 2024 / Fevereiro 2024*	Março 2024 / Março 2023	Acumulado até Março 2024	Acumulado nos últimos 12 meses
Total do Volume de Serviços	0,4	-2,3	1,2	1,4
AD 1 - Serviços prestados às famílias	0,6	7,2	5,5	4,1
AD 11 - Alojamento e alimentação	1,2	9,0	5,8	4,4
AD 111 - Alojamento	-	14,9	2,0	3,2
AD 112 - Alimentação	-	7,4	7,2	4,0
AD 12 - Outros serviços prestados às famílias	-2,0	-2,6	3,5	2,7
AD 2 - Serviços de informação e comunicação	4,0	4,3	5,5	3,5
AD 21 - Serviços TIC	1,0	5,2	5,5	3,9
AD 211 - Telecomunicações	-0,3	4,9	5,4	4,6
AD 212 - Serviços de tecnologia da informação	4,6	5,4	5,5	3,2
AD 22 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	-3,7	-2,3	5,4	0,3
AD 3 - Serviços profissionais e administrativos	3,8	1,3	2,9	3,2
AD 31 - Serviços técnico-profissionais	5,6	7,2	8,6	4,9
AD 32 - Serviços administrativos e complementares	1,0	-2,4	-0,5	1,9
AD 321 - Aluguéis não imobiliários	-1,3	-0,8	4,6	13,2
AD 322 - Serviços de apoio às atividades empresariais	2,9	-2,9	-2,2	-1,4
AD 4 - Transportes, armazenagem e correio	0,3	-10,4	-3,5	-0,7
AD 41 - Transporte terrestre	-0,5	-8,1	-1,0	2,9
AD 411 - Rodoviário de cargas	-	-10,7	-0,1	8,4
AD 412 - Rodoviário de passageiros	-	-6,8	-4,5	-6,9
AD 413 - Outros segmentos do transporte terrestre	-	0,5	0,3	0,3
AD 42 - Transporte aquaviário	-10,7	-6,5	1,9	3,2
AD 43 - Transporte aéreo	-1,8	-13,4	-11,5	-2,4
AD 44 - Armaz, serviços aux. aos transportes e correio	0,2	-15,1	-7,2	-8,4
AD 5 - Outros serviços	0,0	-2,0	1,5	-1,5
AD 51 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	-	-3,1	-0,2	1,9
AD 52 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros	-	-1,4	1,7	-4,0
AD 53 - Atividades imobiliárias	-	-1,6	4,1	11,0
AD 54 - Outros serviços não especificados anteriormente	-	-6,1	-0,3	1,0

*Série com ajuste sazonal

Resultados – Março de 2024

Resumo – 5 grandes setores

Atividades de Divulgação	Variação (%)			
	Março 2024 / Fevereiro 2024*	Março 2024 / Março 2023	Acumulado até Março 2024	Acumulado nos últimos 12 meses
Total do Volume de Serviços	0,4	-2,3	1,2	1,4
AD 1 - Serviços prestados às famílias	0,6	7,2	5,5	4,1
AD 2 - Serviços de informação e comunicação	4,0	4,3	5,5	3,5
AD 3 - Serviços profissionais e administrativos	3,8	1,3	2,9	3,2
AD 4 - Transportes, armazenagem e correio	0,3	-10,4	-3,5	-0,7
AD 5 - Outros serviços	0,0	-2,0	1,5	-1,5

*Série com ajuste sazonal

Resultados – Março de 2024

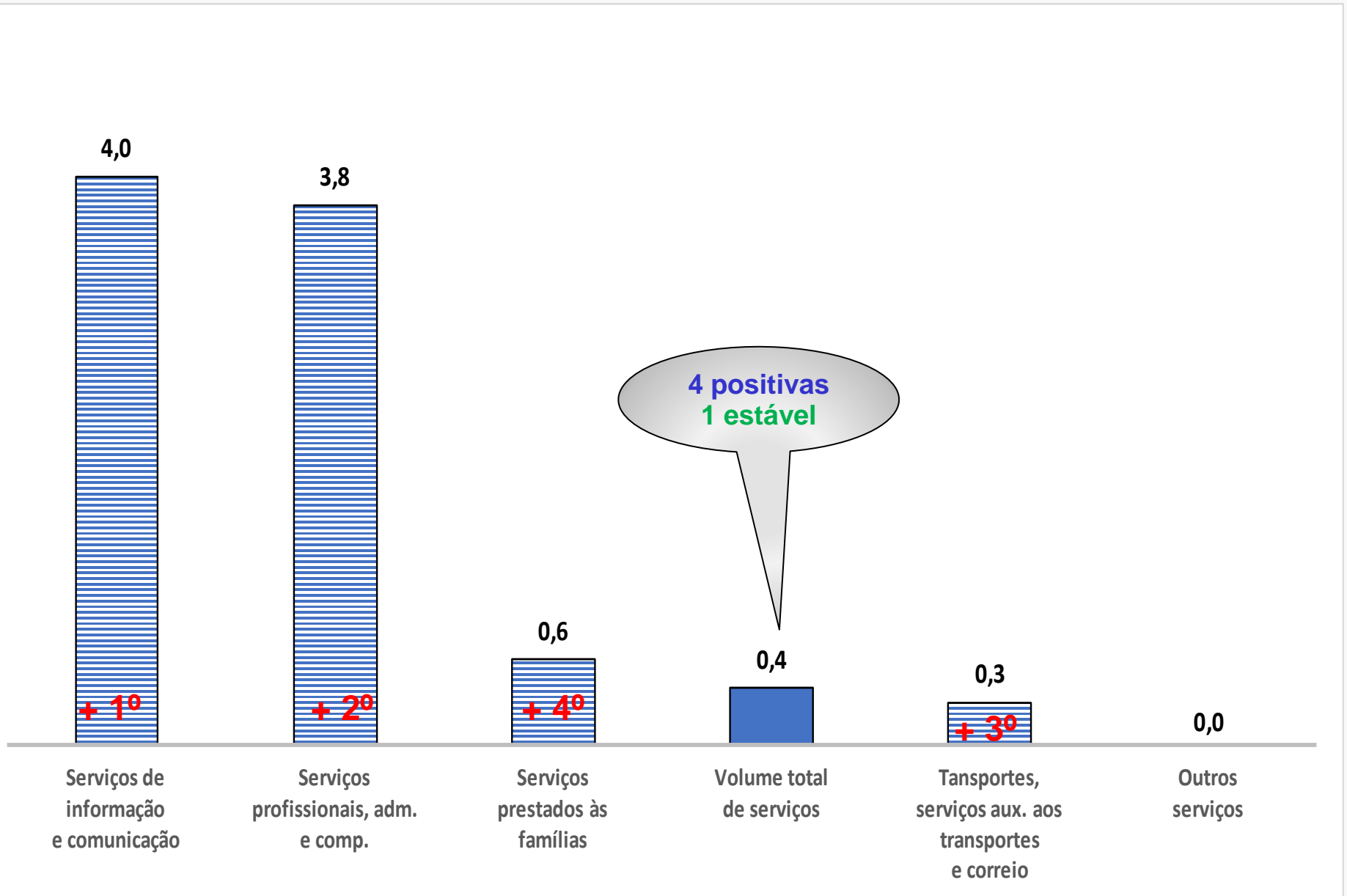
Resumo – Segmentos de serviços

	Segmentos de serviços	Variação (%)			
		Março 2024 / Fevereiro 2024*	Março 2024 / Março 2023	Acumulado até Março 2024	Acumulado nos últimos 12 meses
	Total do Volume de Serviços	0,4	-2,3	1,2	1,4
Famílias	Alojamento	-	14,9	2,0	3,2
	Alimentação	-	7,4	7,2	4,0
	Outros serviços prestados às famílias	-2,0	-2,6	3,5	2,7
Informação e comunicação	Telecomunicações	-0,3	4,9	5,4	4,6
	Serviços de tecnologia da informação	4,6	5,4	5,5	3,2
	Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	-3,7	-2,3	5,4	0,3
Profissionais e administrativos	Serviços técnico-profissionais	5,6	7,2	8,6	4,9
	Aluguéis não imobiliários	-1,3	-0,8	4,6	13,2
	Serviços de apoio às atividades empresariais	2,9	-2,9	-2,2	-1,4
Transportes	Rodoviário de cargas	-	-10,7	-0,1	8,4
	Rodoviário de passageiros	-	-6,8	-4,5	-6,9
	Outros segmentos do transporte terrestre	-	0,5	0,3	0,3
	Transporte aquaviário	-10,7	-6,5	1,9	3,2
	Transporte aéreo	-1,8	-13,4	-11,5	-2,4
	Armaz, serviços aux. aos transportes e correio	0,2	-15,1	-7,2	-8,4
Outros serviços	Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	-	-3,1	-0,2	1,9
	Atividades auxiliares dos serviços financeiros	-	-1,4	1,7	-4,0
	Atividades imobiliárias	-	-1,6	4,1	11,0
	Outros serviços não especificados anteriormente	-	-6,1	-0,3	1,0

*Série com ajuste sazonal

Índice Mês/Mês (%) – Série com ajuste sazonal

(Base: mês imediatamente anterior)



Índice Mês/Mês (%) – Série com ajuste sazonal

(Base: mês imediatamente anterior)

	Total do Volume de Serviços		Serviços prestados às famílias		Informação e comunicação		Profissionais, administrativos e complementares		Transportes, armazenagem e correio		Outros serviços	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Jan	-3,9	0,5	1,3	-2,8	-0,8	1,5	-3,2	1,0	-5,9	-0,1	-11,1	0,2
Fev	1,0	-0,9	-1,0	0,2	1,9	-2,5	-0,6	-2,1	4,4	-0,9	1,2	-1,0
Mar	1,5	0,4	-1,4	0,6	0,7	4,0	2,2	3,8	5,1	0,3	-0,7	0,0
Abr	-1,9	-	0,8	-	-0,7	-	0,3	-	-5,7	-	-1,1	-
Mai	1,6	-	1,0	-	1,2	-	-0,8	-	2,2	-	1,0	-
Jun	0,4	-	1,5	-	0,3	-	1,0	-	-0,5	-	-0,3	-
Jul	0,9	-	1,3	-	0,0	-	-0,6	-	0,5	-	0,1	-
Ago	-1,4	-	-3,4	-	-0,8	-	0,9	-	-2,1	-	-0,8	-
Set	-0,1	-	2,7	-	-0,5	-	-1,0	-	-0,3	-	-1,1	-
Out	-0,3	-	-2,0	-	0,9	-	1,2	-	-2,1	-	0,8	-
Nov	0,5	-	3,3	-	1,0	-	1,5	-	-1,2	-	4,2	-
Dez	0,5	-	4,3	-	0,7	-	-1,3	-	1,0	-	-1,4	-

Índice Mês/Mês (%) – Série com ajuste sazonal

(Base: mês imediatamente anterior)

Volume de Serviços em mar/24: + 0,4%

Impactos positivos

(+) adm. de programas de fidelidade e cartões de desconto (AD3);

(+) serviços de engenharia (AD3);

(+) serviços de TI (AD2);

(+) transporte rodoviário de passageiros municipal (AD4);

(-) transporte aquaviário (AD4);

(-) transporte rodoviário de cargas (AD4);

(-) atividades jurídicas (AD3);

(-) edição integrada à impressão de livros (AD2);

Impactos negativos

AD1 – Serviços prestados às famílias

AD2 – Serviços de informação e comunicação

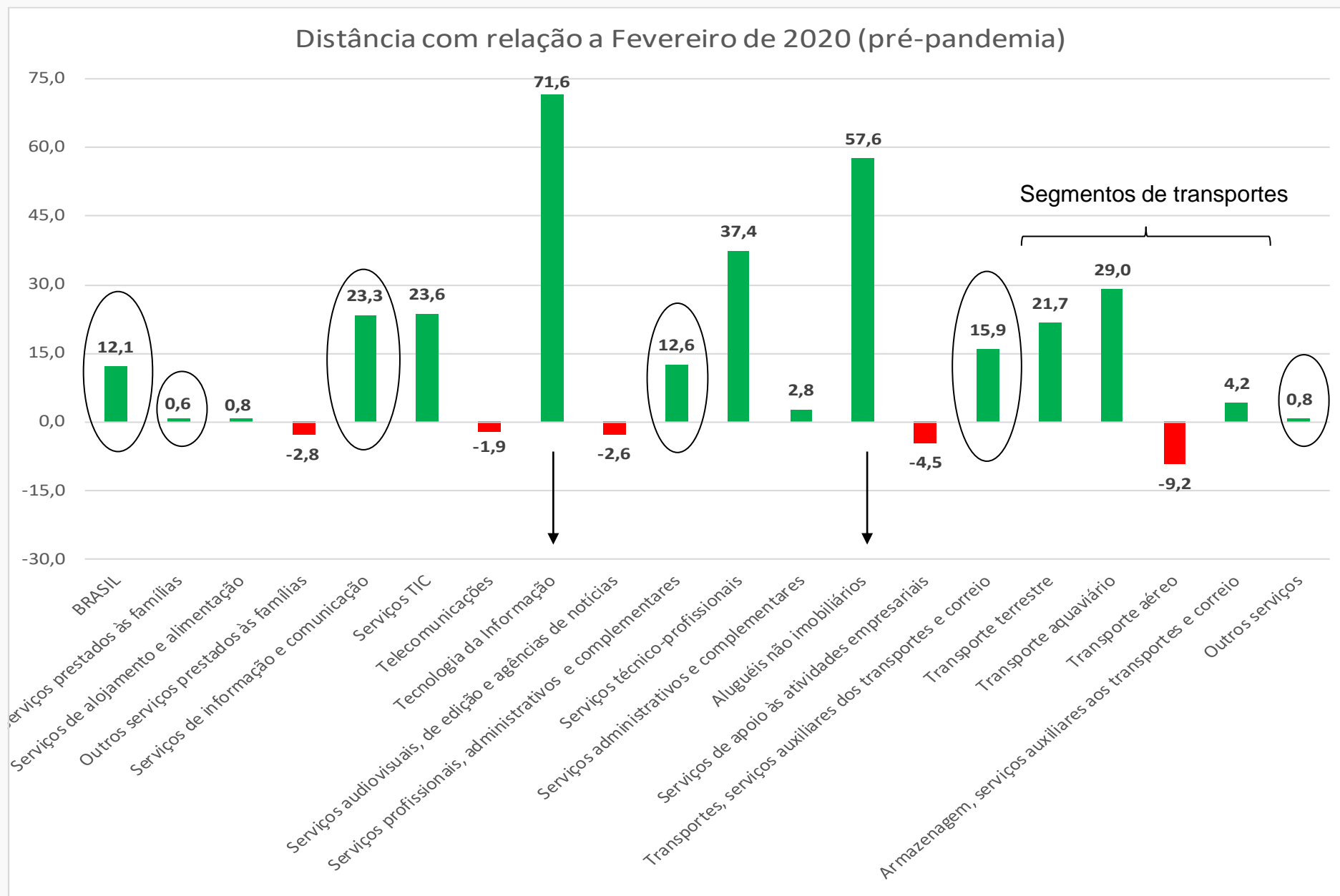
AD3 – Serviços profissionais administrativos e complementares

AD4 – Transportes, serv. aux. aos transportes e correio

AD5 – Outros serviços

Recuperação frente a fevereiro de 2020

Variação – (%)



Distância frente a fevereiro de 2020

Volume de Serviços Brasil e setores - Variação – (%)

2020	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Volume de Serviços - BRASIL	-	0,0	-9,0	-19,2	-20,0	-16,6	-14,2	-11,5	-8,7	-6,3	-5,3	-5,0
Serviços prestados às famílias	-	0,0	-33,9	-64,0	-59,2	-54,6	-58,7	-44,6	-38,3	-32,7	-28,8	-31,0
Informação e comunicação	-	0,0	0,1	-3,5	-5,2	-2,5	-0,9	-1,2	0,3	2,8	2,8	3,8
Profissionais e administrativos	-	0,0	-5,6	-15,0	-16,9	-16,1	-13,9	-12,0	-11,3	-9,1	-7,0	-8,5
Transportes	-	0,0	-7,3	-23,1	-21,6	-17,2	-15,4	-11,3	-8,5	-5,2	-4,0	-5,6
Outros serviços	-	0,0	-0,5	-9,0	-12,8	-7,2	-3,4	0,3	4,9	2,9	3,9	5,4

2021	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Volume de Serviços - BRASIL	-3,5	-1,0	-5,7	-3,4	-1,5	1,1	2,0	2,5	2,0	1,6	3,9	6,3
Serviços prestados às famílias	-29,8	-25,6	-44,8	-42,5	-31,8	-26,4	-24,6	-21,6	-19,0	-15,5	-13,8	-13,9
Informação e comunicação	4,8	6,2	6,0	9,2	8,4	11,1	10,5	11,8	10,3	9,6	13,4	14,6
Profissionais e administrativos	-5,4	-2,7	-6,0	-5,0	-3,6	-2,6	-0,4	-1,9	-2,0	-3,2	-2,8	0,8
Transportes	-1,9	2,9	-0,3	-0,1	4,1	5,7	4,5	5,4	4,5	5,9	7,9	9,9
Outros serviços	-1,0	4,1	4,6	6,9	6,5	7,0	8,2	10,1	3,4	-2,0	-0,4	0,6

Distância frente a fevereiro de 2020

Volume de Serviços Brasil e setores - Variação – (%)

2022	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Volume de Serviços - BRASIL	5,0	5,1	5,9	6,3	6,8	7,5	9,0	10,7	11,7	11,7	10,8	13,8
Serviços prestados às famílias	-14,4	-13,6	-10,2	-8,5	-6,8	-7,8	-6,9	-4,6	-5,1	-5,4	-6,9	-5,4
Informação e comunicação	10,2	8,8	10,2	11,5	12,4	11,9	13,3	14,6	17,0	18,7	17,0	15,3
Profissionais e administrativos	0,9	3,3	3,0	3,2	4,5	5,0	4,5	4,6	6,0	5,4	4,7	10,3
Transportes	11,8	14,6	18,3	16,5	15,3	16,4	19,6	21,1	20,7	19,1	19,6	22,8
Outros serviços	0,4	-0,5	0,8	-1,4	0,9	1,8	-4,0	5,8	1,4	4,5	-0,2	12,3

2023	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Volume de Serviços - BRASIL	9,3	10,4	12,1	9,9	11,6	12,0	13,0	11,5	11,3	11,0	11,5	12,1
Serviços prestados às famílias	-4,1	-5,1	-6,4	-5,6	-4,7	-3,2	-1,9	-5,3	-2,7	-4,7	-1,5	2,7
Informação e comunicação	14,3	16,5	17,3	16,4	17,8	18,2	18,2	17,3	16,8	17,9	19,0	19,8
Profissionais e administrativos	6,7	6,1	8,4	8,7	7,8	8,9	8,2	9,2	8,1	9,4	11,1	9,6
Transportes	15,7	20,8	26,9	19,6	22,3	21,7	22,3	19,7	19,4	16,9	15,5	16,6
Outros serviços	-0,1	1,1	0,4	-0,7	0,3	0,0	0,1	-0,7	-1,8	-1,1	3,1	1,6

Distância frente a fevereiro de 2020

Volume de Serviços Brasil e setores - Variação – (%)

2024	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Volume de Serviços - BRASIL	12,6	11,6	12,1									
Serviços prestados às famílias	-0,2	0,0	0,6									
Informação e comunicação	21,5	18,5	23,3									
Profissionais e administrativos	10,8	8,5	12,6									
Transportes	16,5	15,5	15,9									
Outros serviços	1,8	0,8	0,8									

Índice com ajuste sazonal

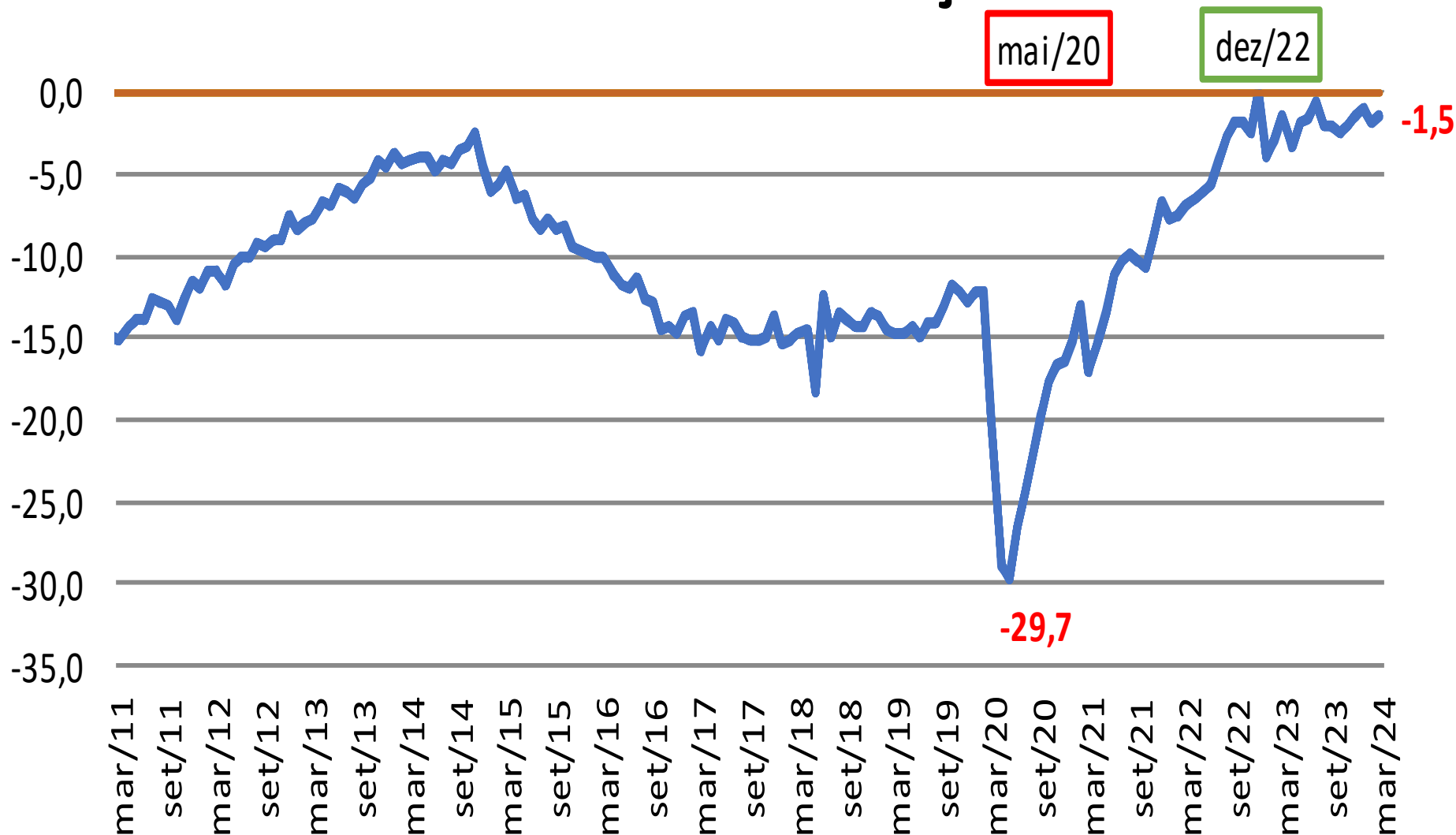
Variação – (%)

Atividades de Divulgação	Saldo da Pandemia até maio de 2020	Após o resultado de maio/20, quanto precisava crescer para retornar ao patamar de FEV/20?	Distância com relação a Fevereiro de 2020	Distância com relação ao pico do vol total (dez/22)
	Mar-Mai (2020)	FEV_20 / MAI_20	MAR_24 / FEV_20	MAR_24 / DEZ_22
BRASIL	-20,0	25,1	12,1	-1,5
Serviços prestados às famílias	-59,2	145,1	0,6	6,3
Serviços de alojamento e alimentação	-62,4	166,0	0,8	7,8
Outros serviços prestados às famílias	-42,4	73,7	-2,8	-2,1
Serviços de informação e comunicação	-5,2	5,4	23,3	6,9
Serviços TIC	-3,9	4,1	23,6	7,9
Telecomunicações	-3,2	3,3	-1,9	10,0
Tecnologia da Informação	-0,9	0,9	71,6	11,7
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	-30,9	44,7	-2,6	-1,7
Serviços profissionais, administrativos e complementares	-16,9	20,3	12,6	2,1
Serviços técnico-profissionais	-9,7	10,7	37,4	9,4
Serviços administrativos e complementares	-19,9	24,8	2,8	-0,2
Aluguéis não imobiliários	-24,8	33,0	57,6	3,9
Serviços de apoio às atividades empresariais	-15,9	19,0	-4,5	-1,0
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	-21,6	27,5	15,9	-5,7
Transporte terrestre	-24,7	32,9	21,7	-2,4
Transporte aquaviário	-1,1	1,1	29,0	-2,3
Transporte aéreo	-76,7	328,7	-9,2	-15,6
Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	-4,4	4,6	4,2	-12,8
Outros serviços	-12,8	14,7	0,8	-10,2

Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

Volume Total de Serviços

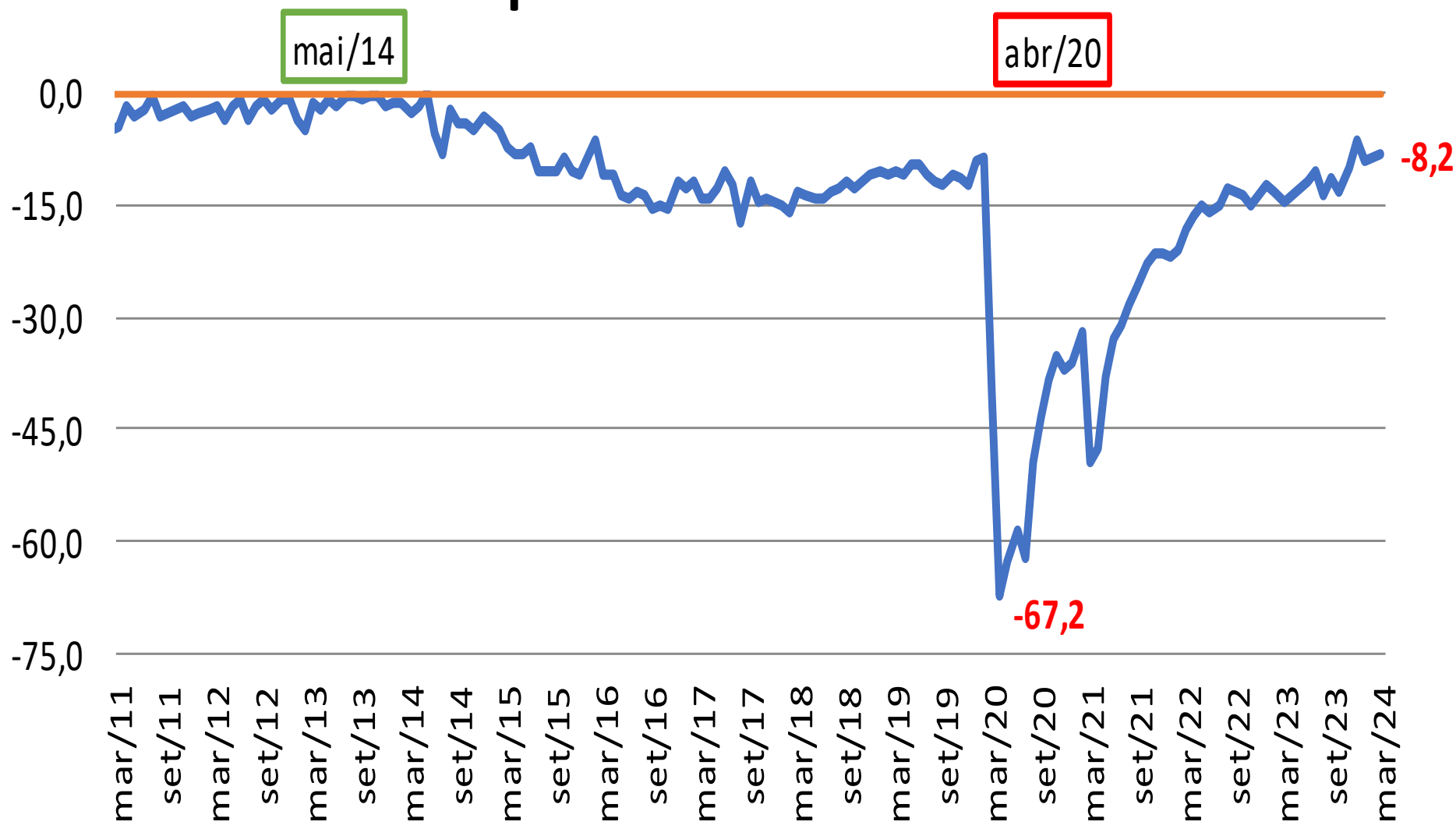


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

Serv. prestados às famílias

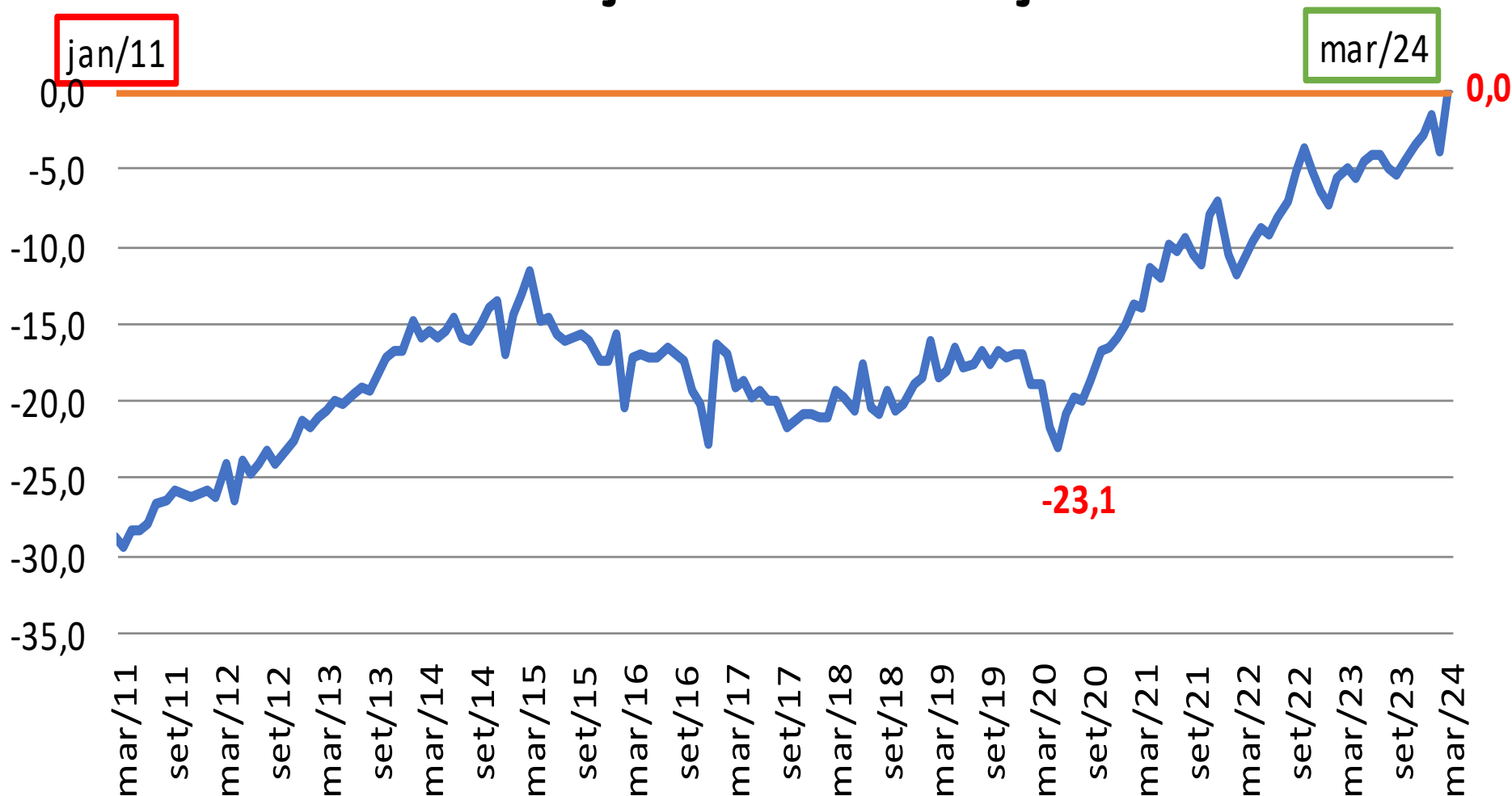


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

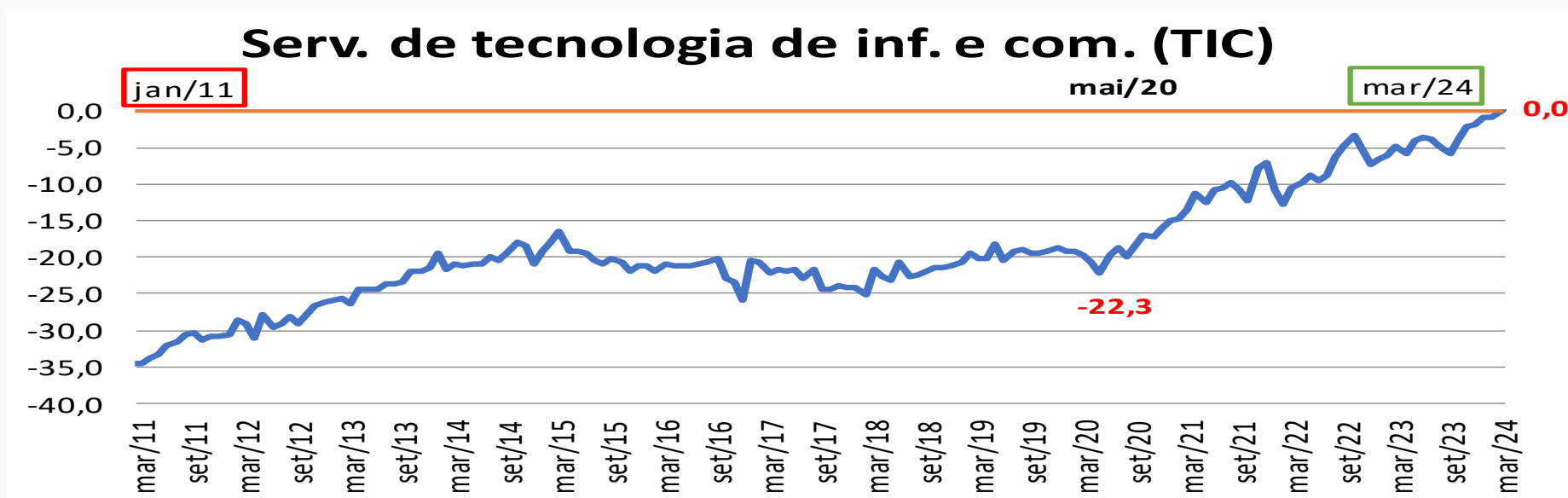
Informação e comunicação



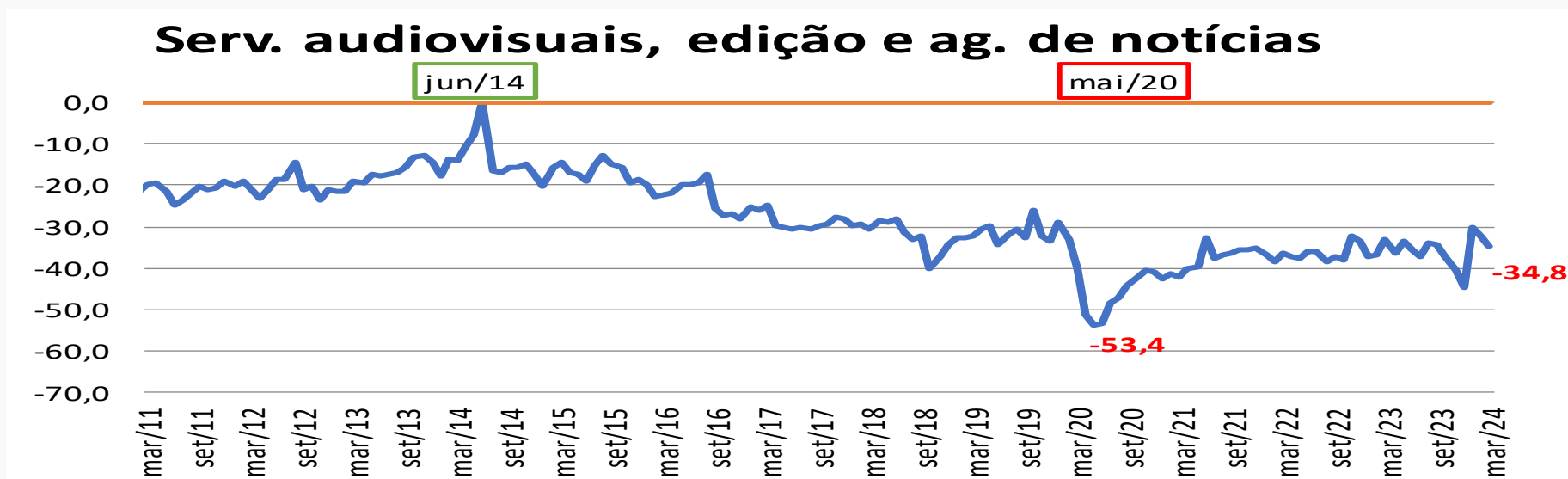
Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Desagregação dos Serviços de Inf. e Com. - Variação – (%)



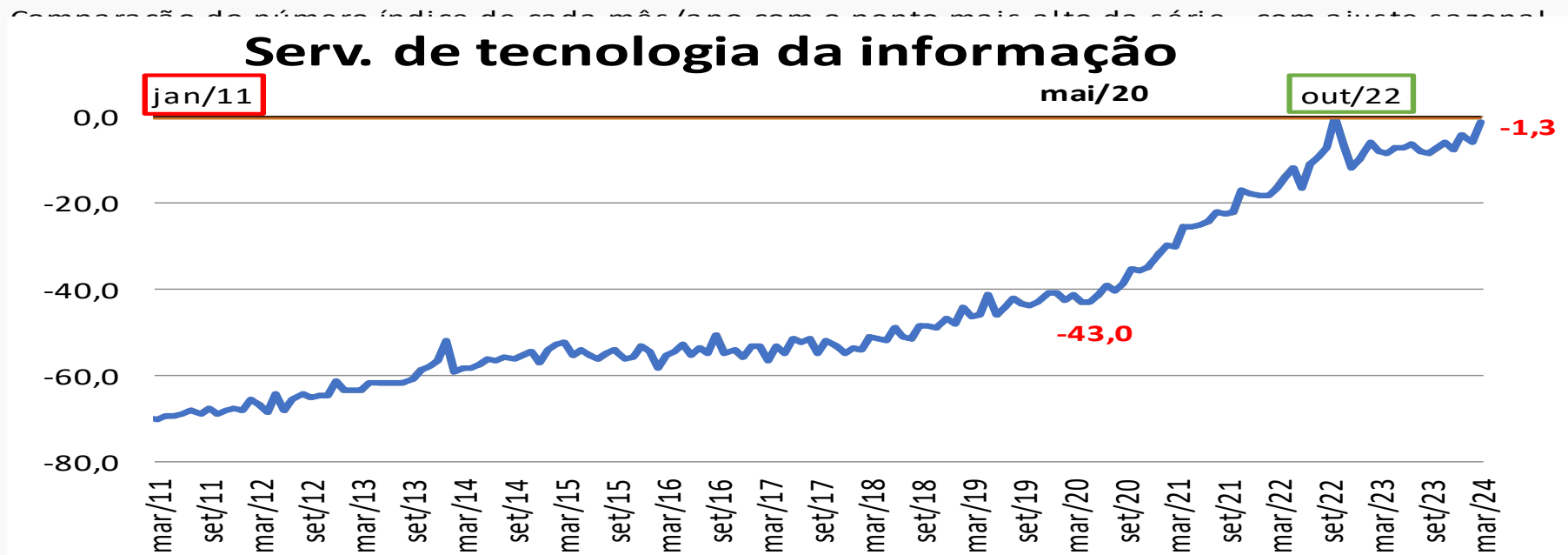
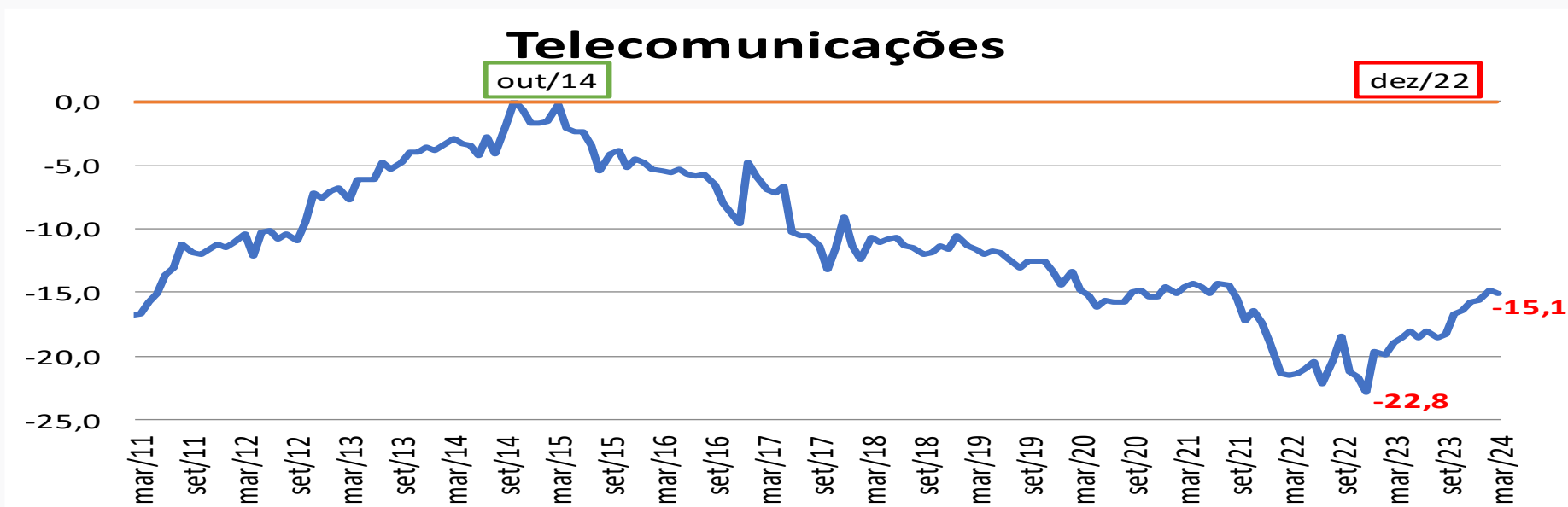
Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Desagregação dos Serviços de TIC - Variação – (%)

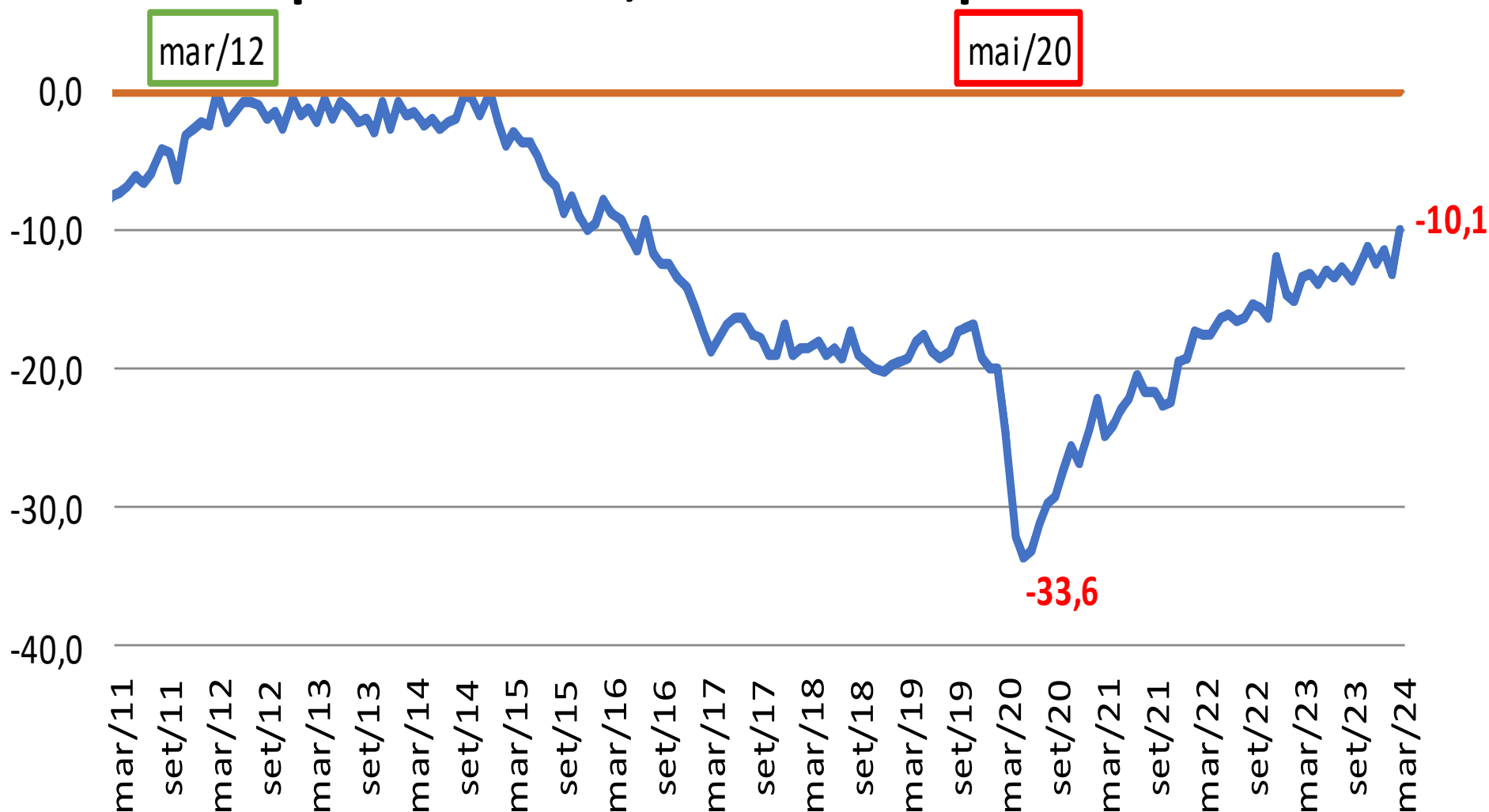


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

Serv. profissionais, adm. e complementares

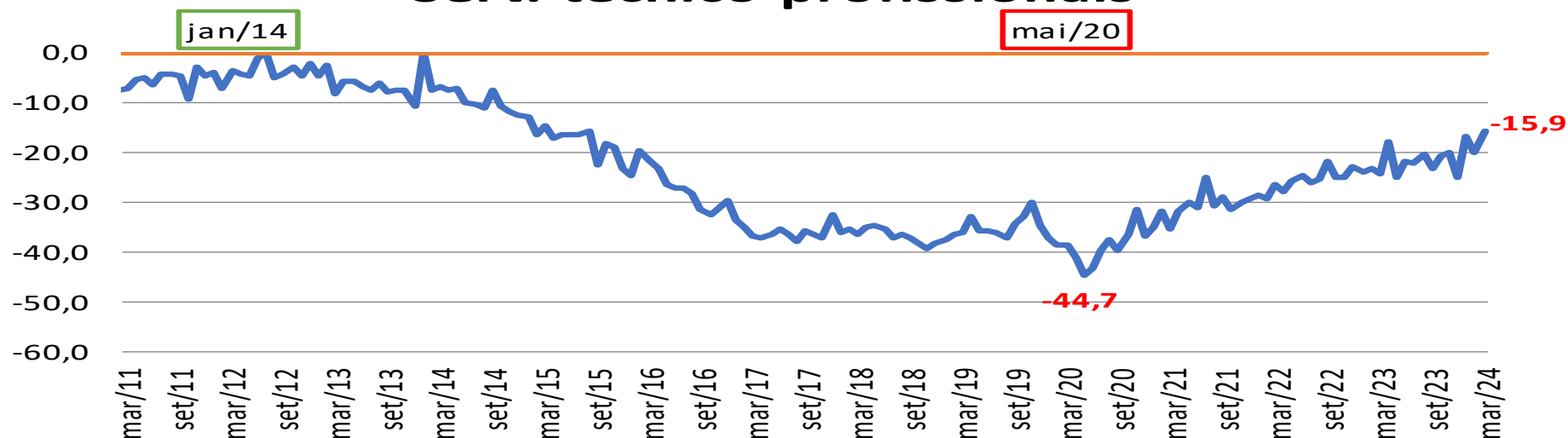


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

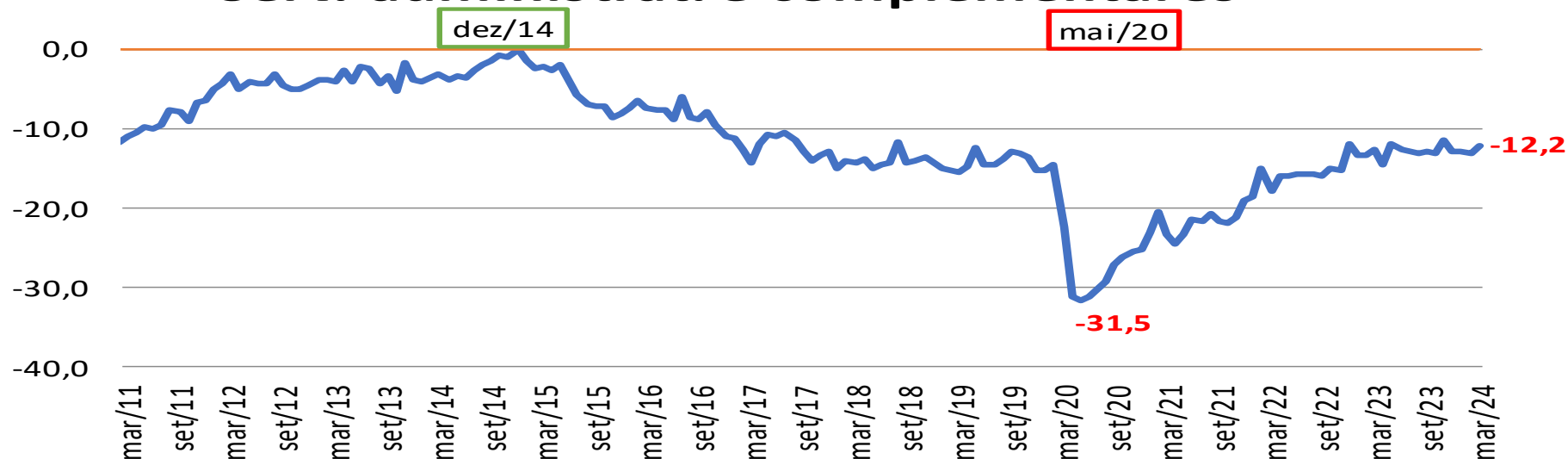
Variação – (%)

Serv. técnico-profissionais



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Serv. administrat. e complementares

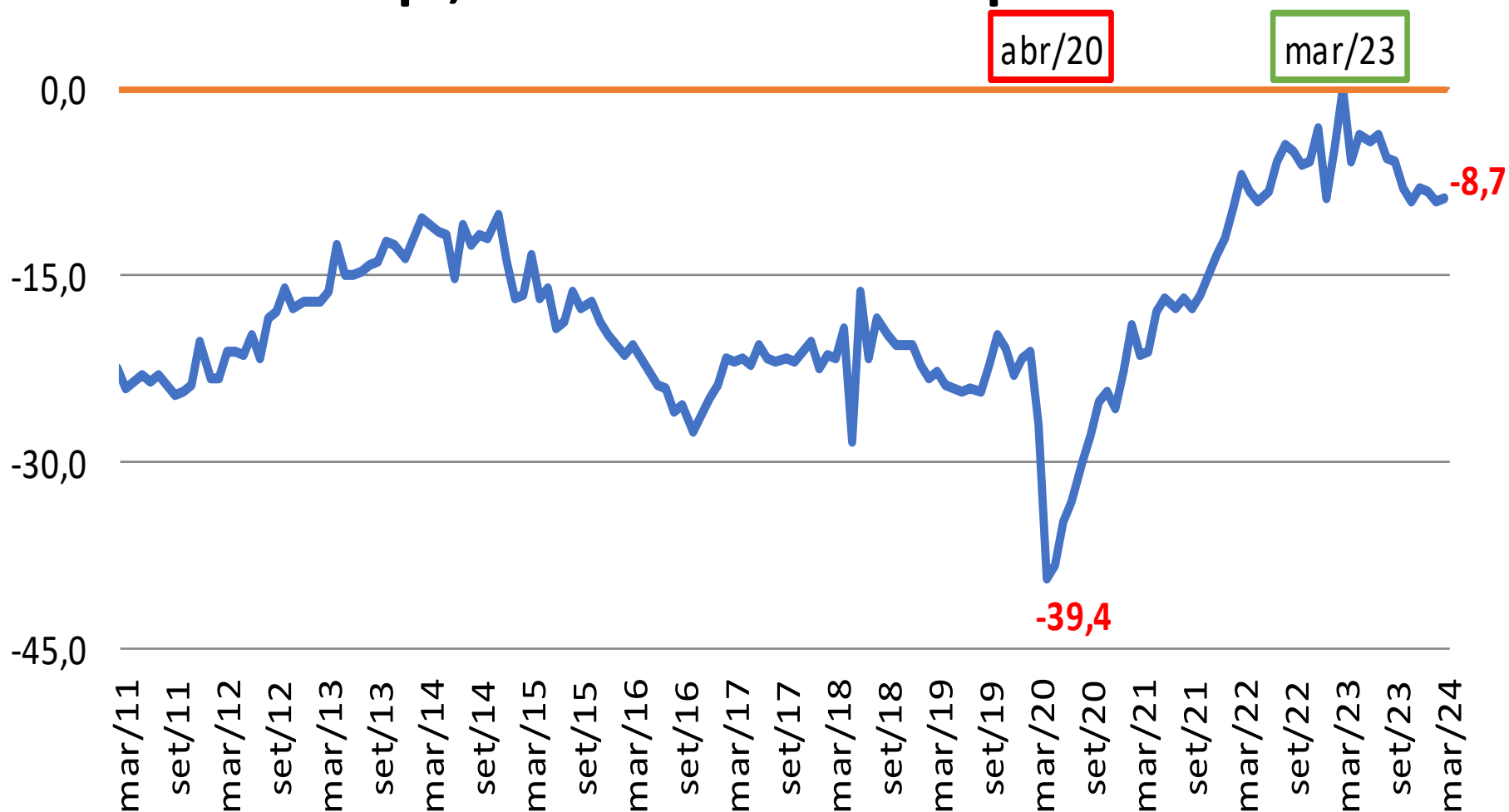


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

Transp., serv. aux. aos transp. e correio

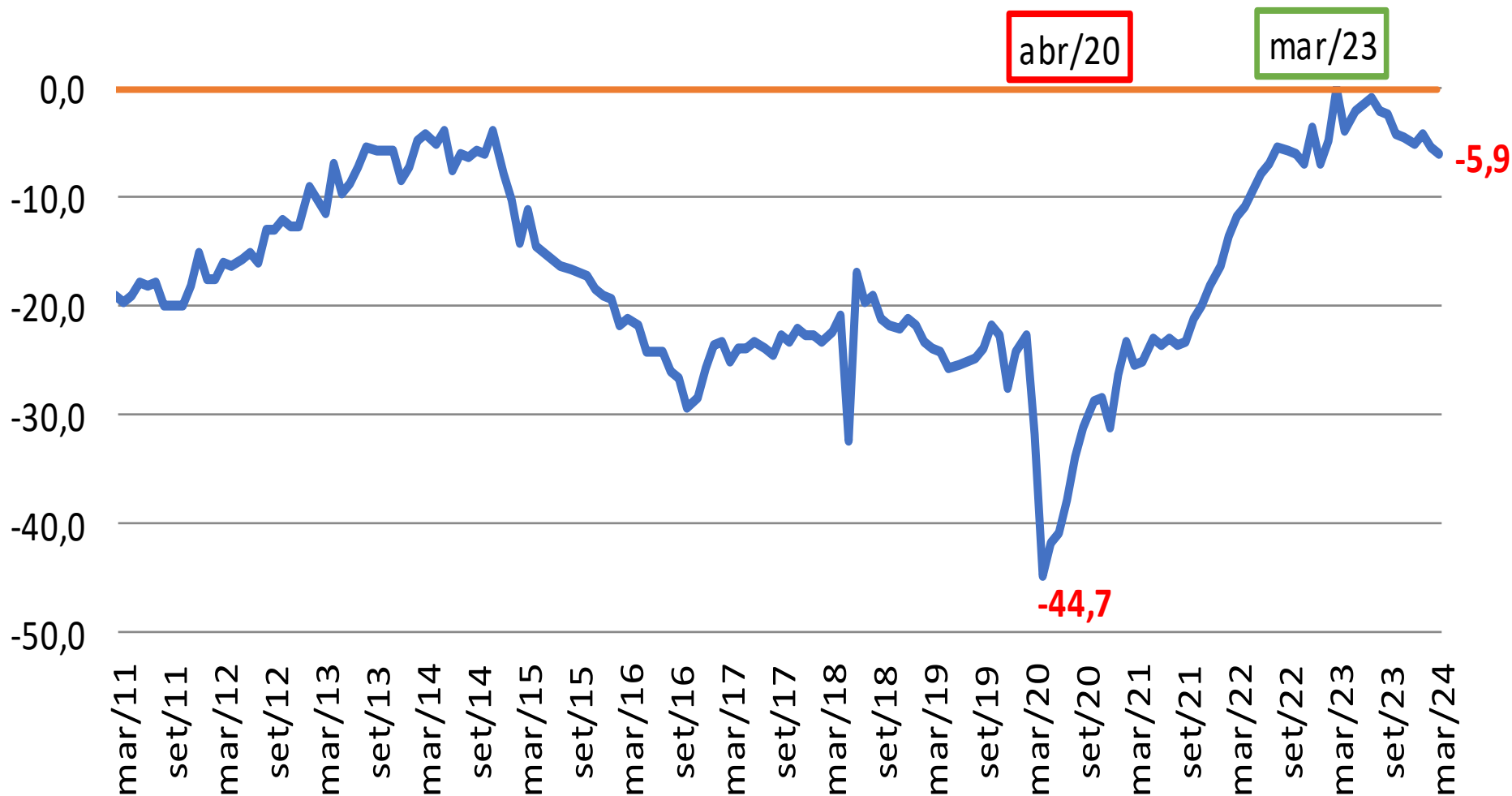


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

Transporte terrestre



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

Transporte Aquaviário

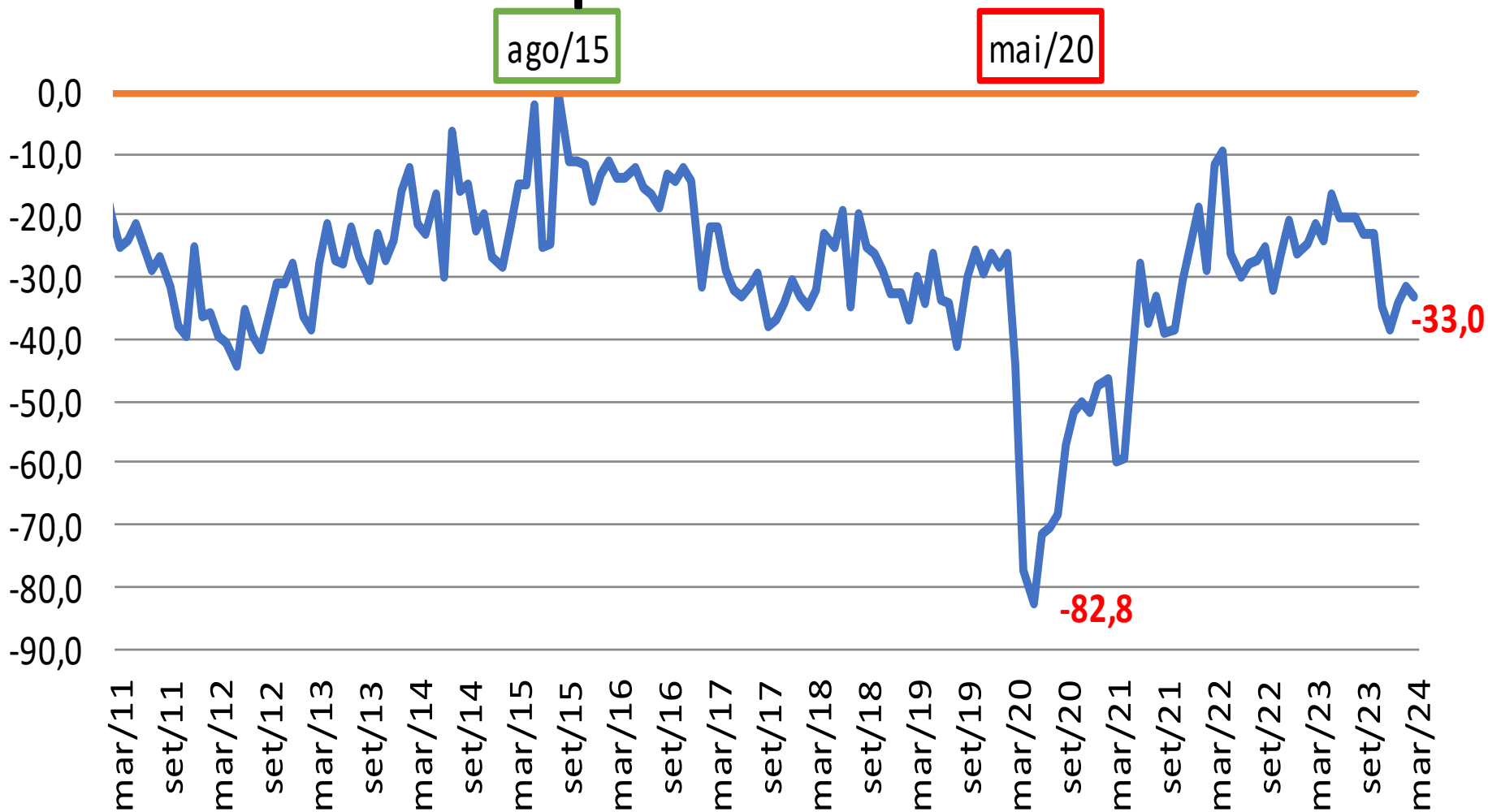


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

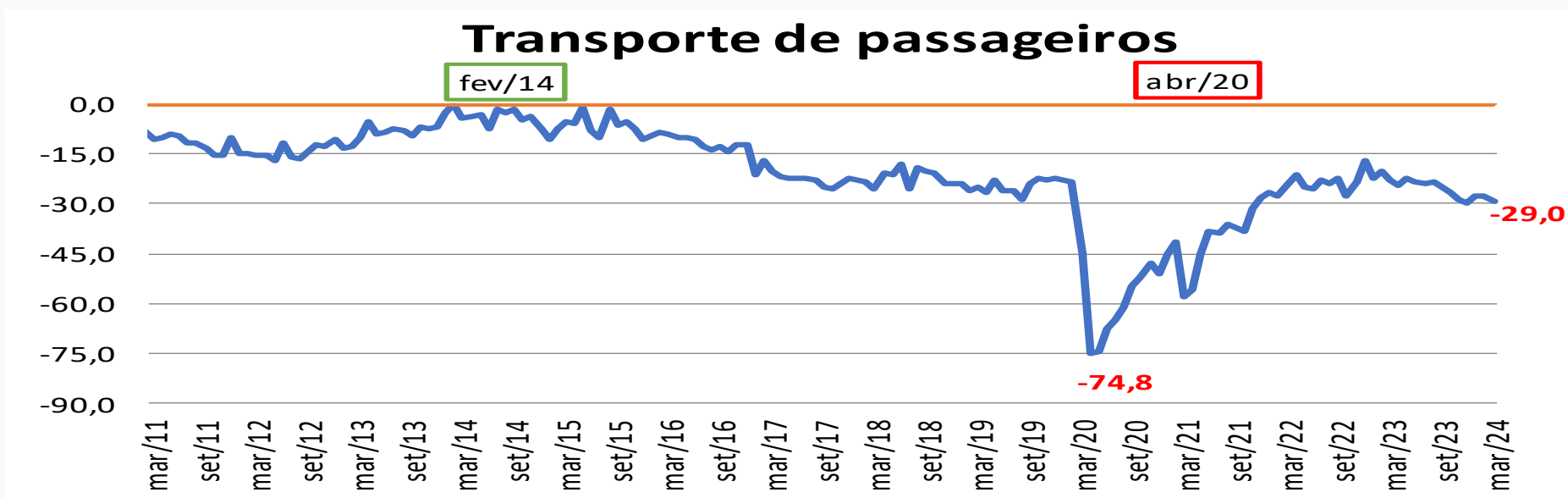
Transporte Aéreo



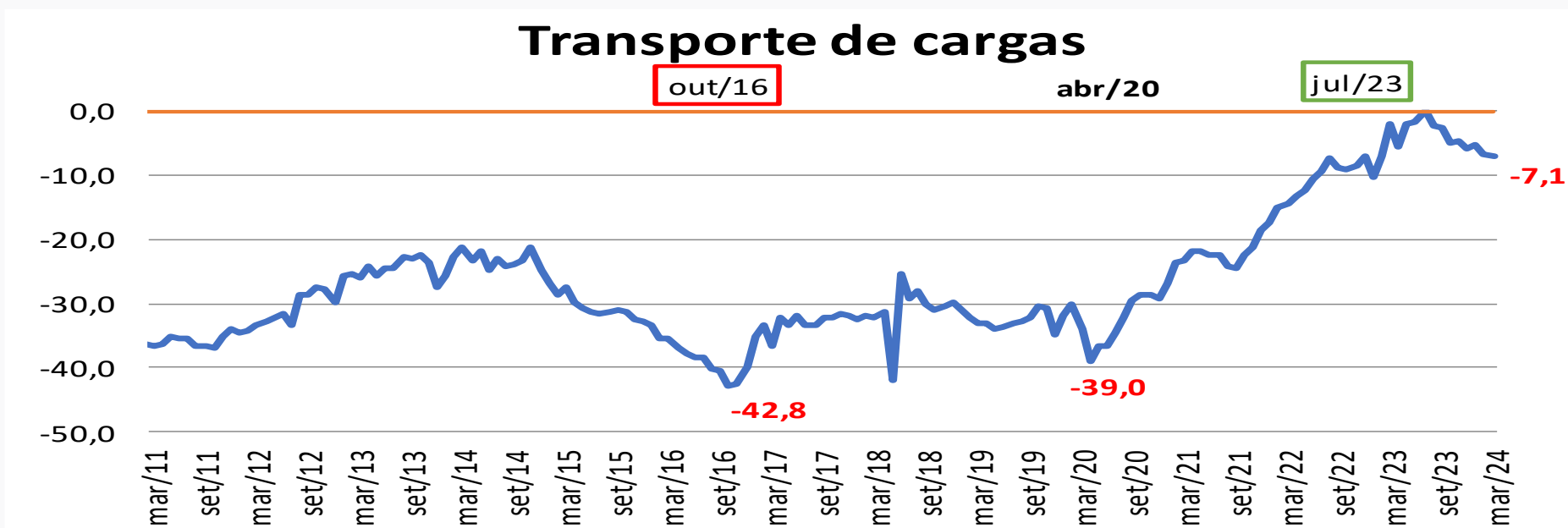
Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

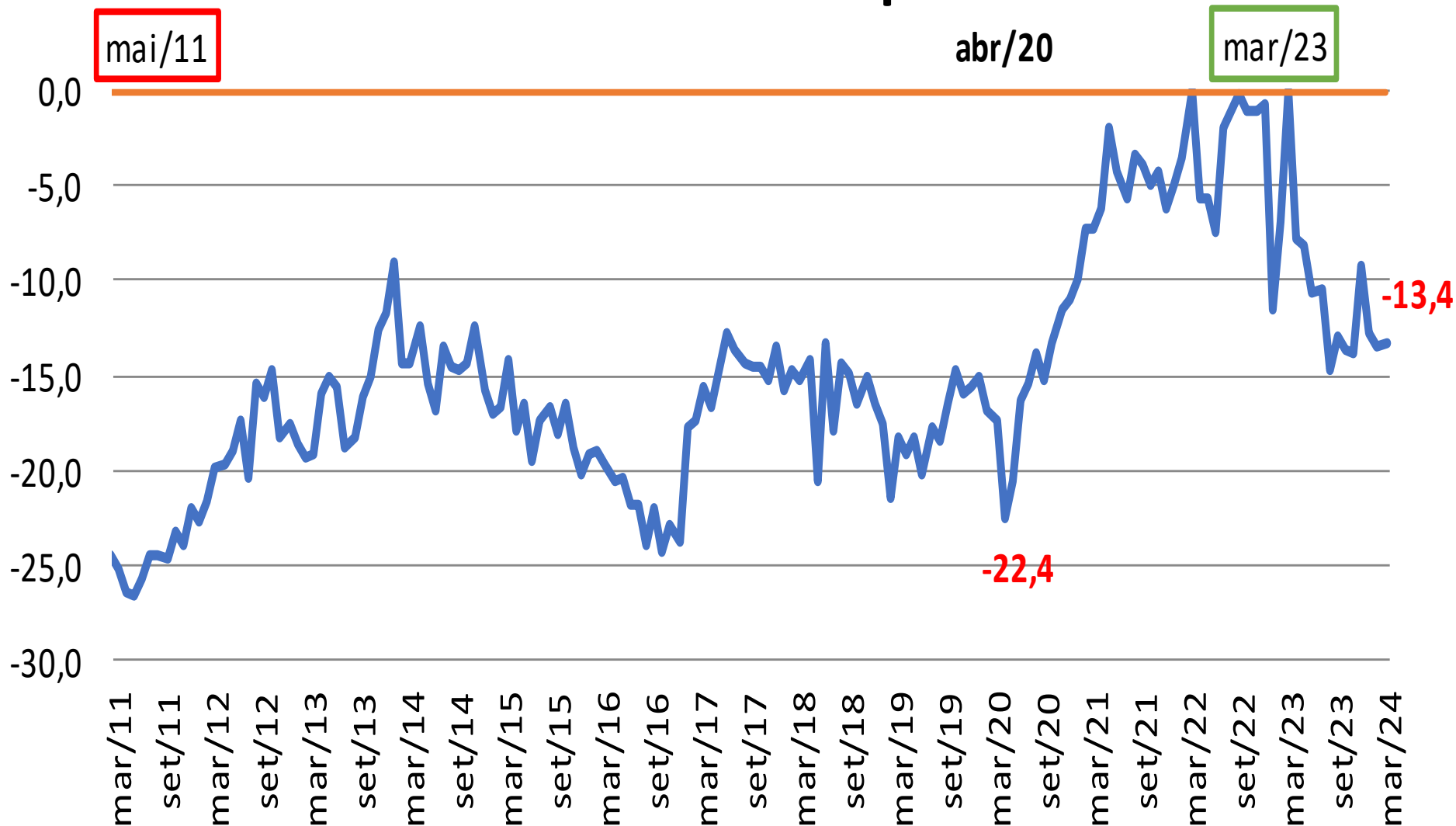


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

Armaz. serv. aux dos transp. e correio

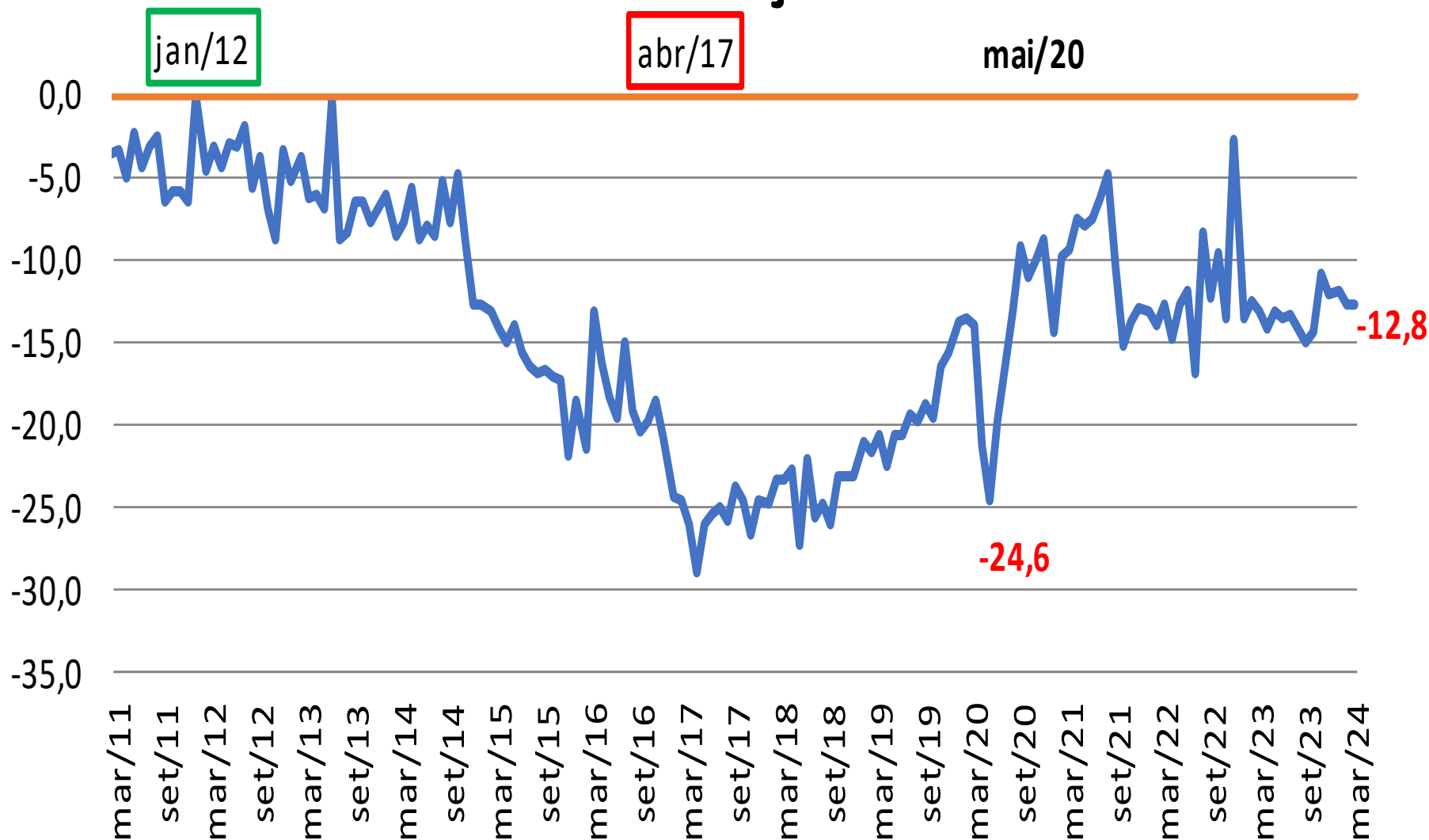


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

Outros serviços



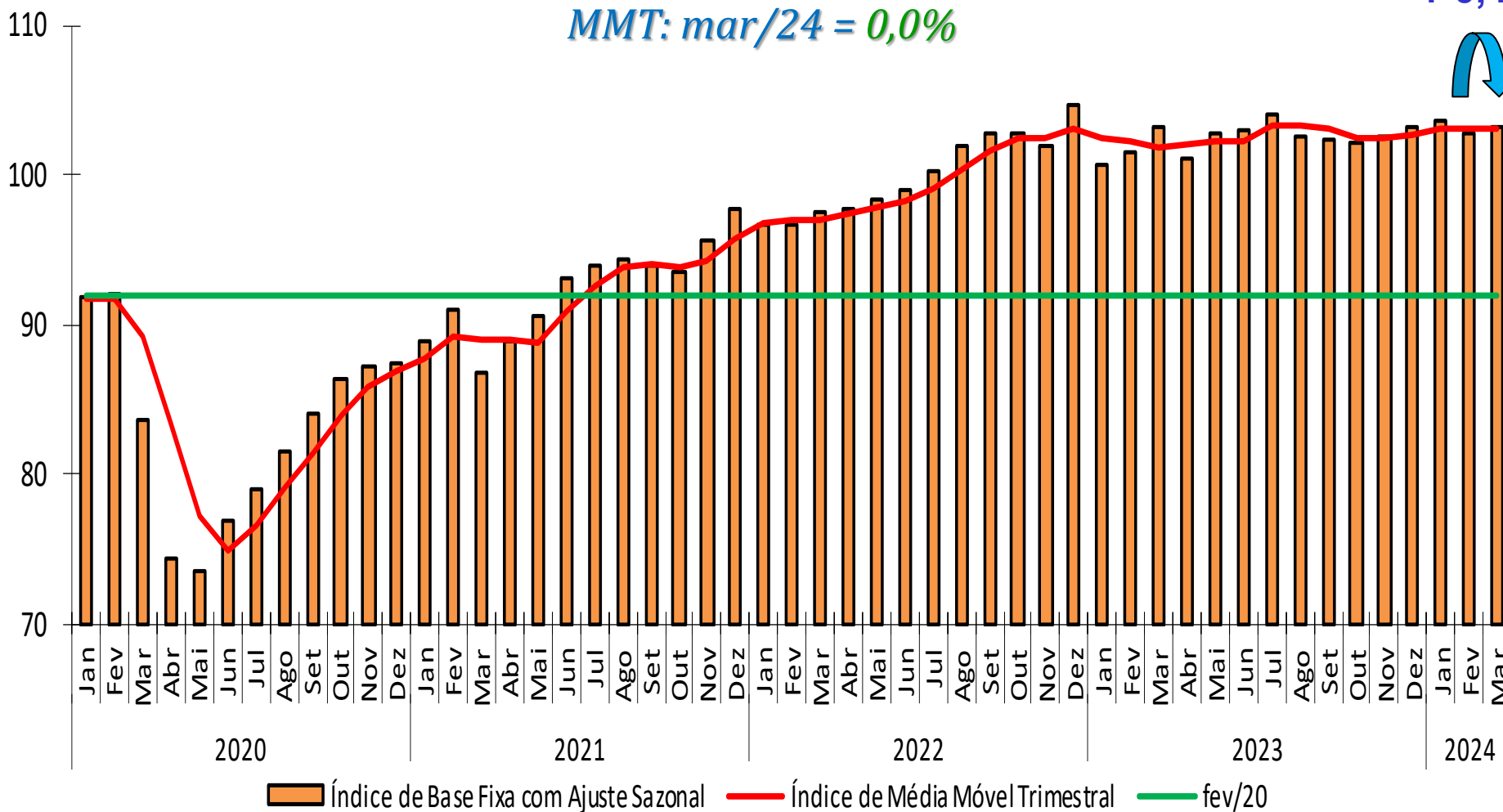
Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Índice de Média móvel trimestral

Volume de Serviços - Brasil

MMT: mar/24 = 0,0%

+ 0,4%

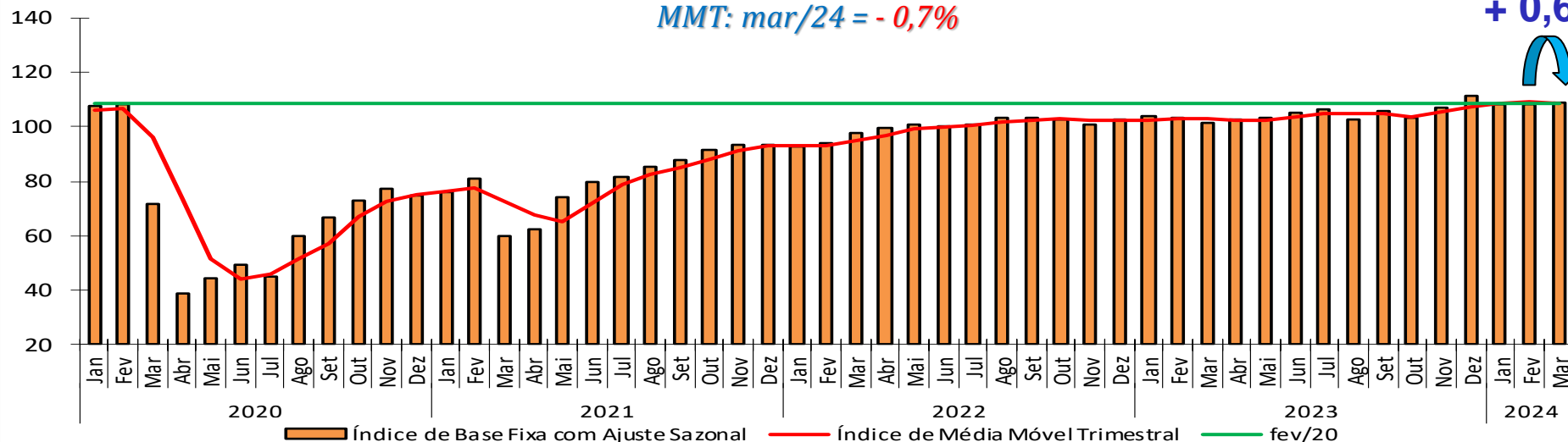


Índice de Média móvel trimestral

Serviços prestados às famílias

MMT: mar/24 = -0,7%

+0,6%

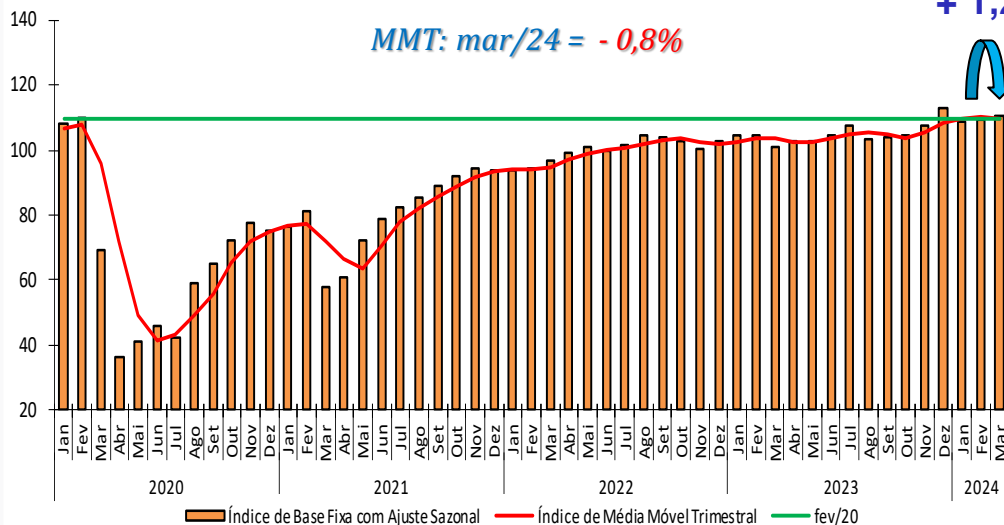


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Alojamento e alimentação

MMT: mar/24 = -0,8%

+1,2%

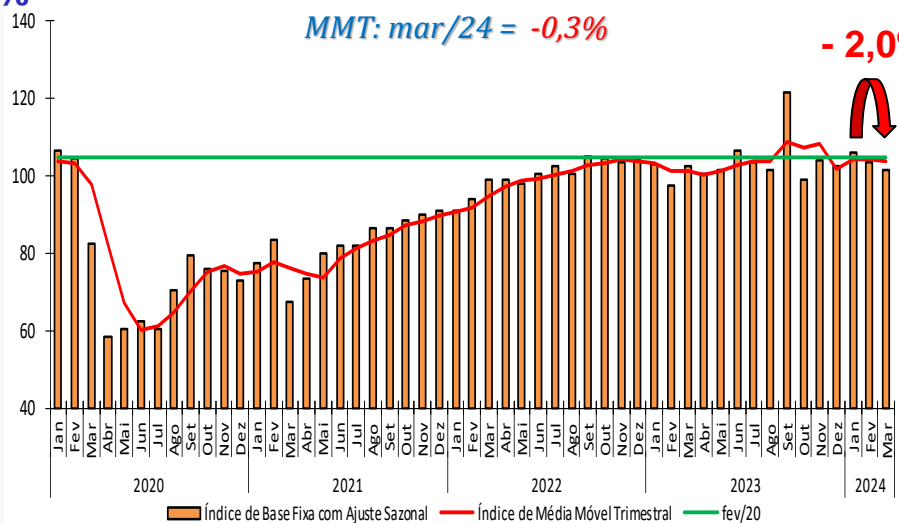


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Outros serviços prestados às famílias

MMT: mar/24 = -0,3%

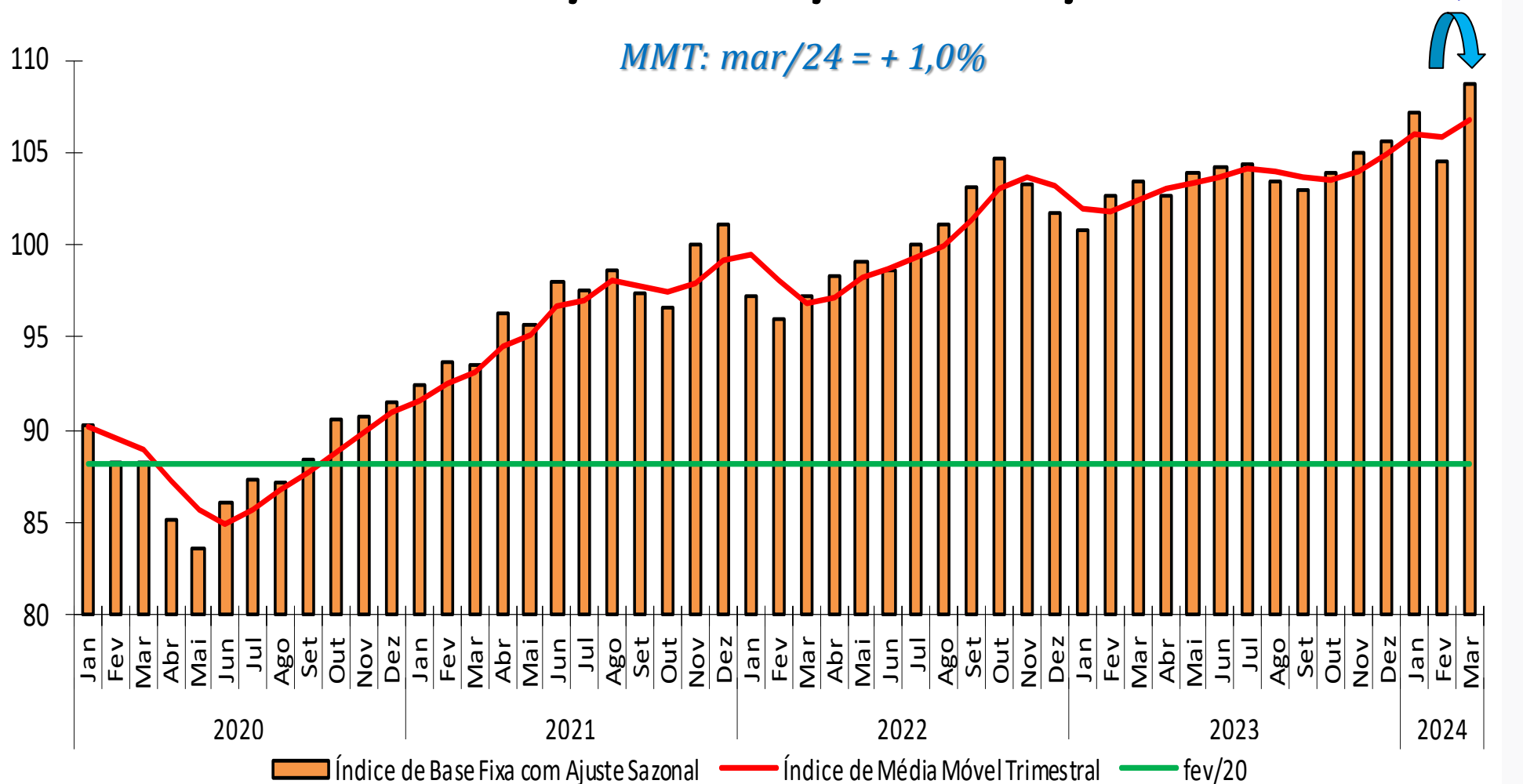
-2,0%



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

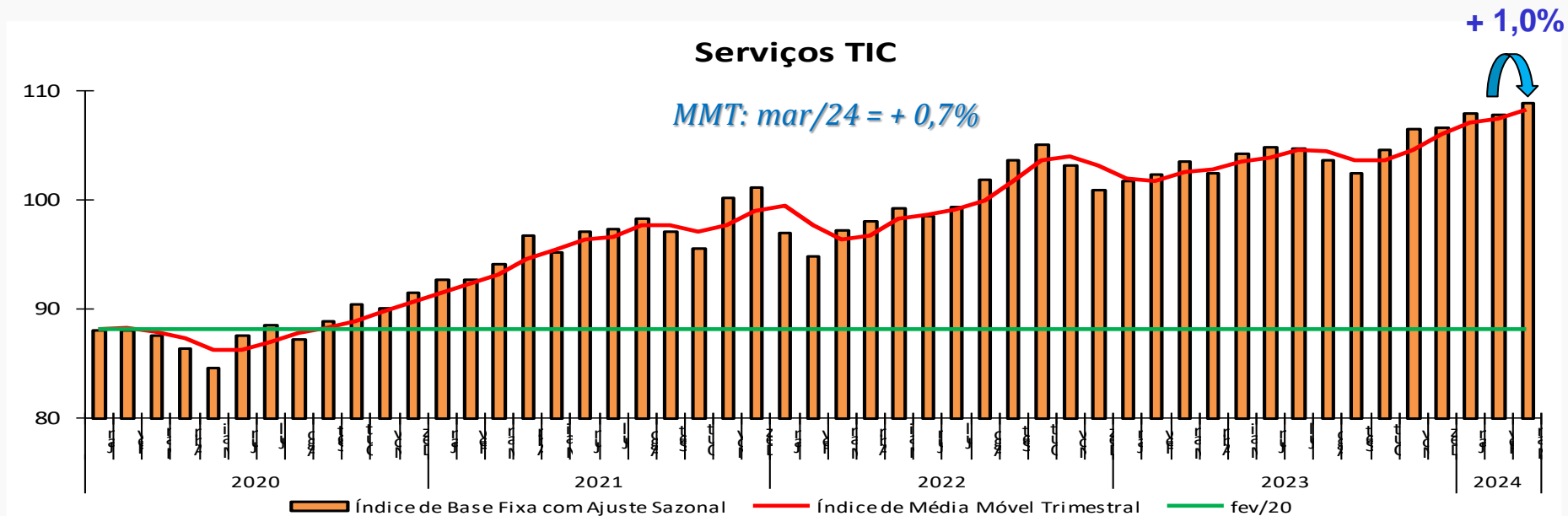
Índice de Média móvel trimestral

Serviços de informação e comunicação

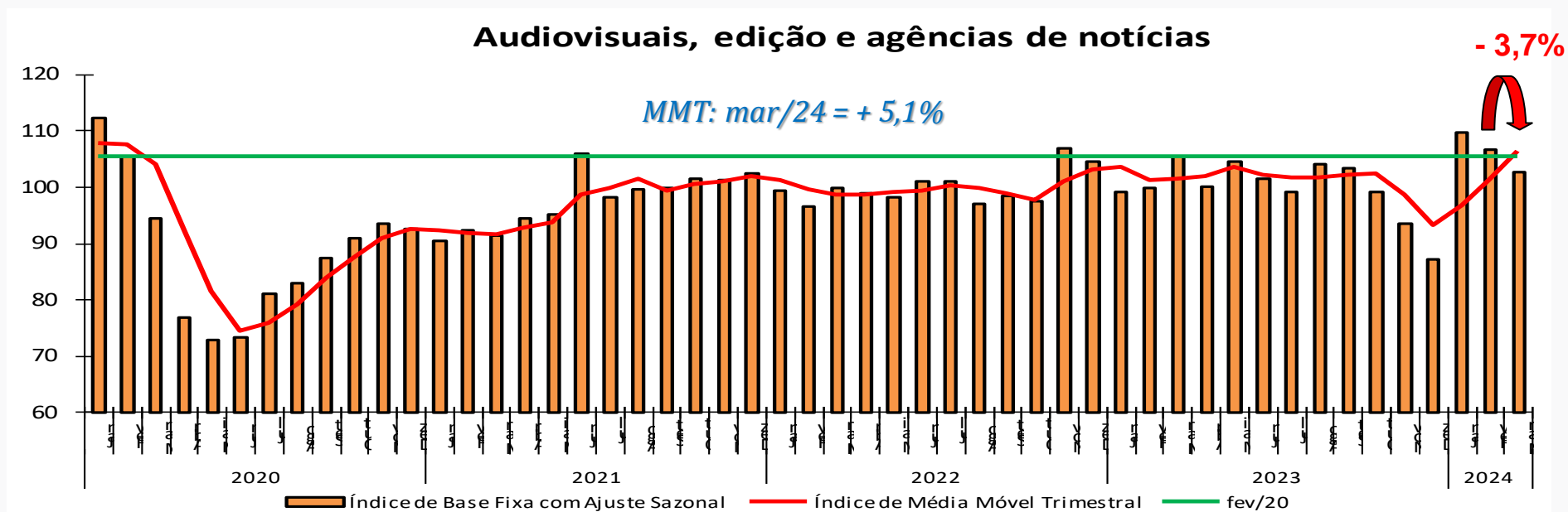


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Índice de Média móvel trimestral

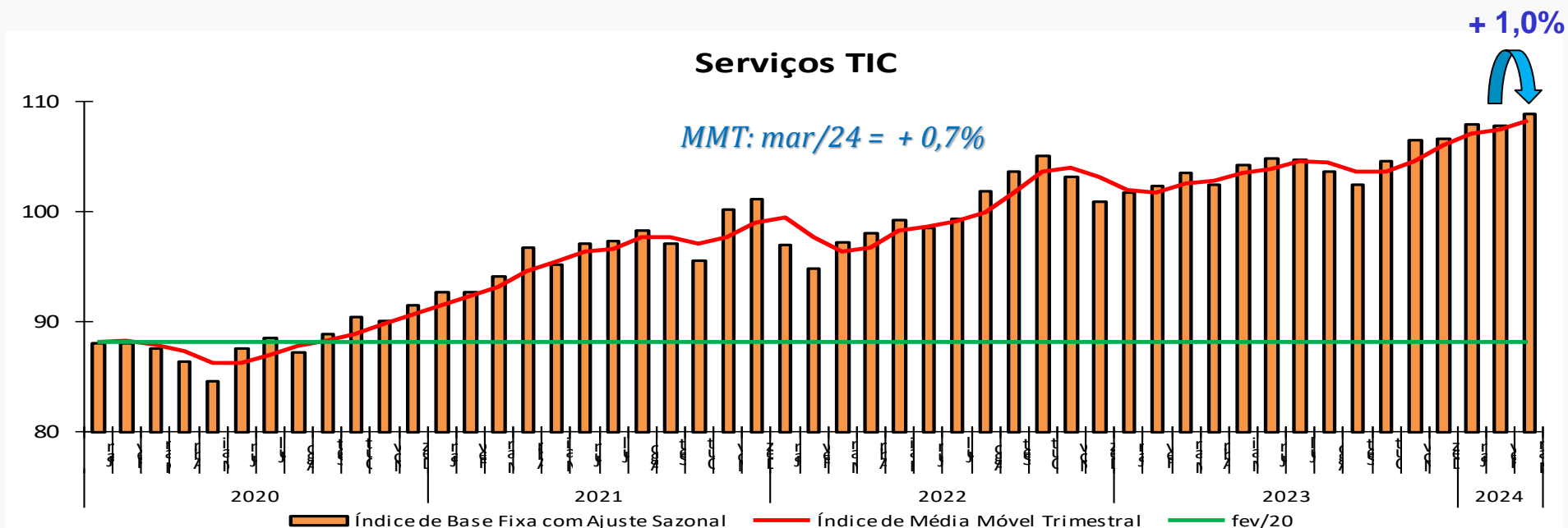


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

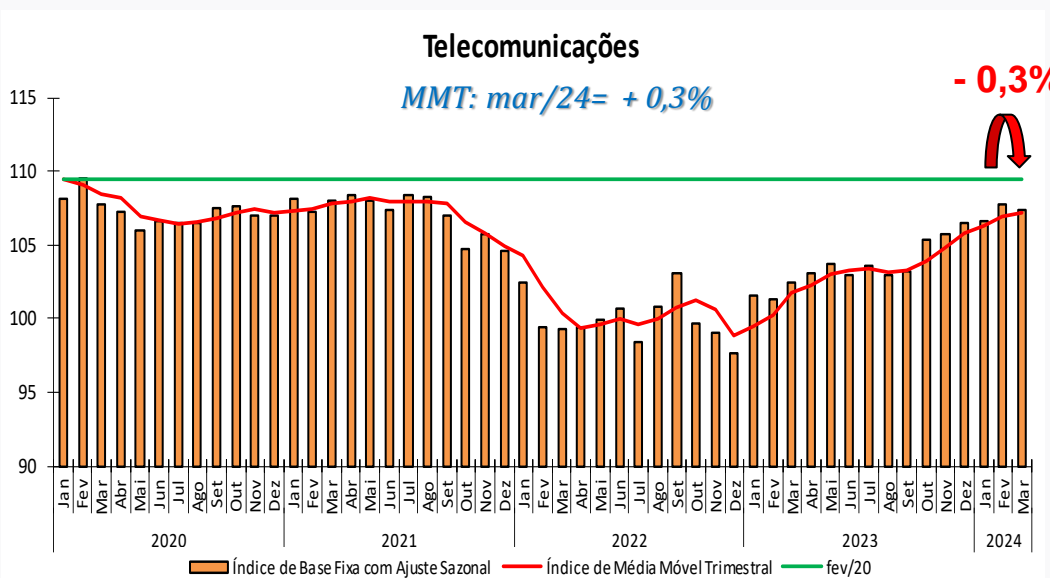


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

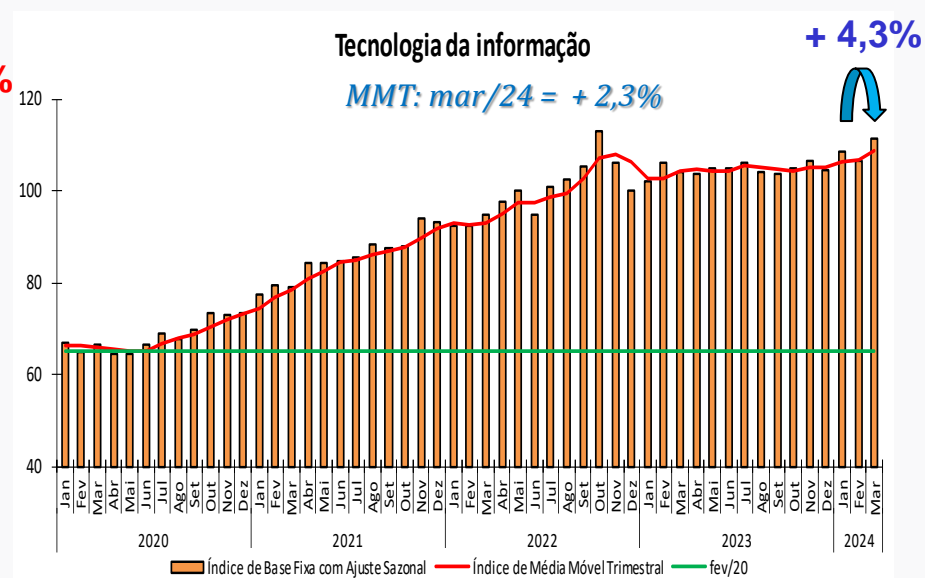
Índice de Média móvel trimestral



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.



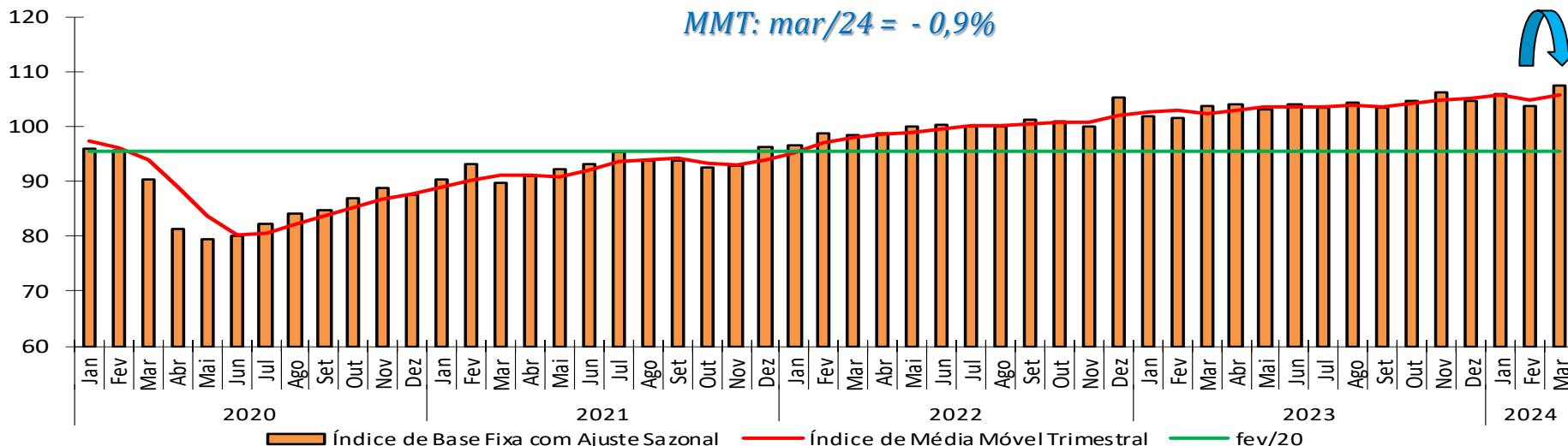
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Índice de Média móvel trimestral

Serviços profissionais, administrativos e complementares

+ 3,8%

MMT: mar/24 = - 0,9%

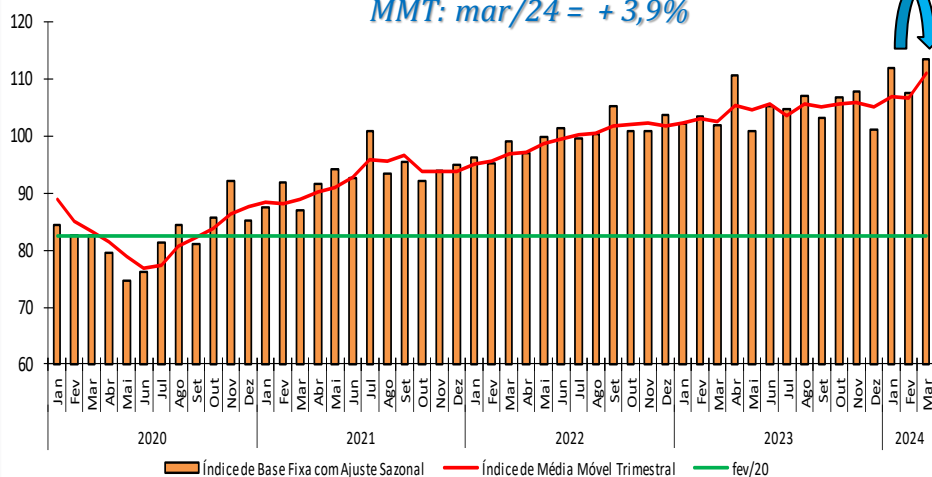


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Serviços técnico-profissionais

+ 5,6%

MMT: mar/24 = + 3,9%

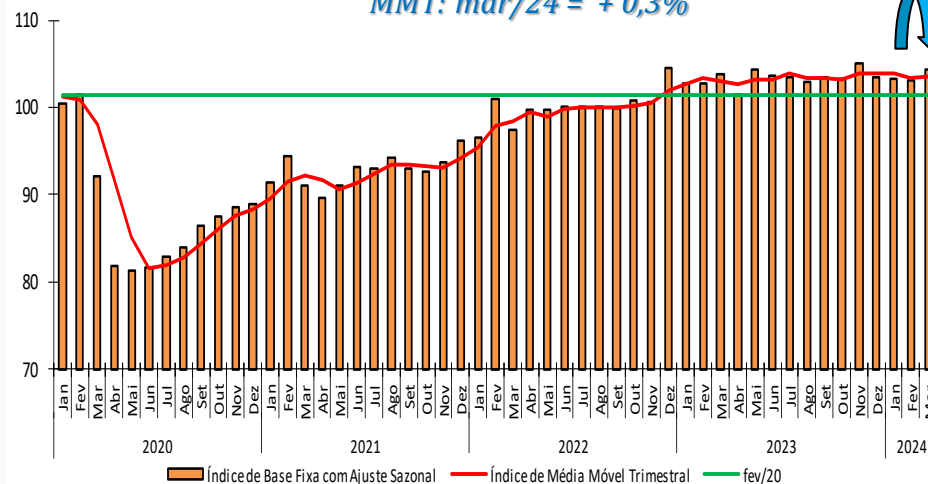


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Serviços administrativos e complementares

+ 1,0%

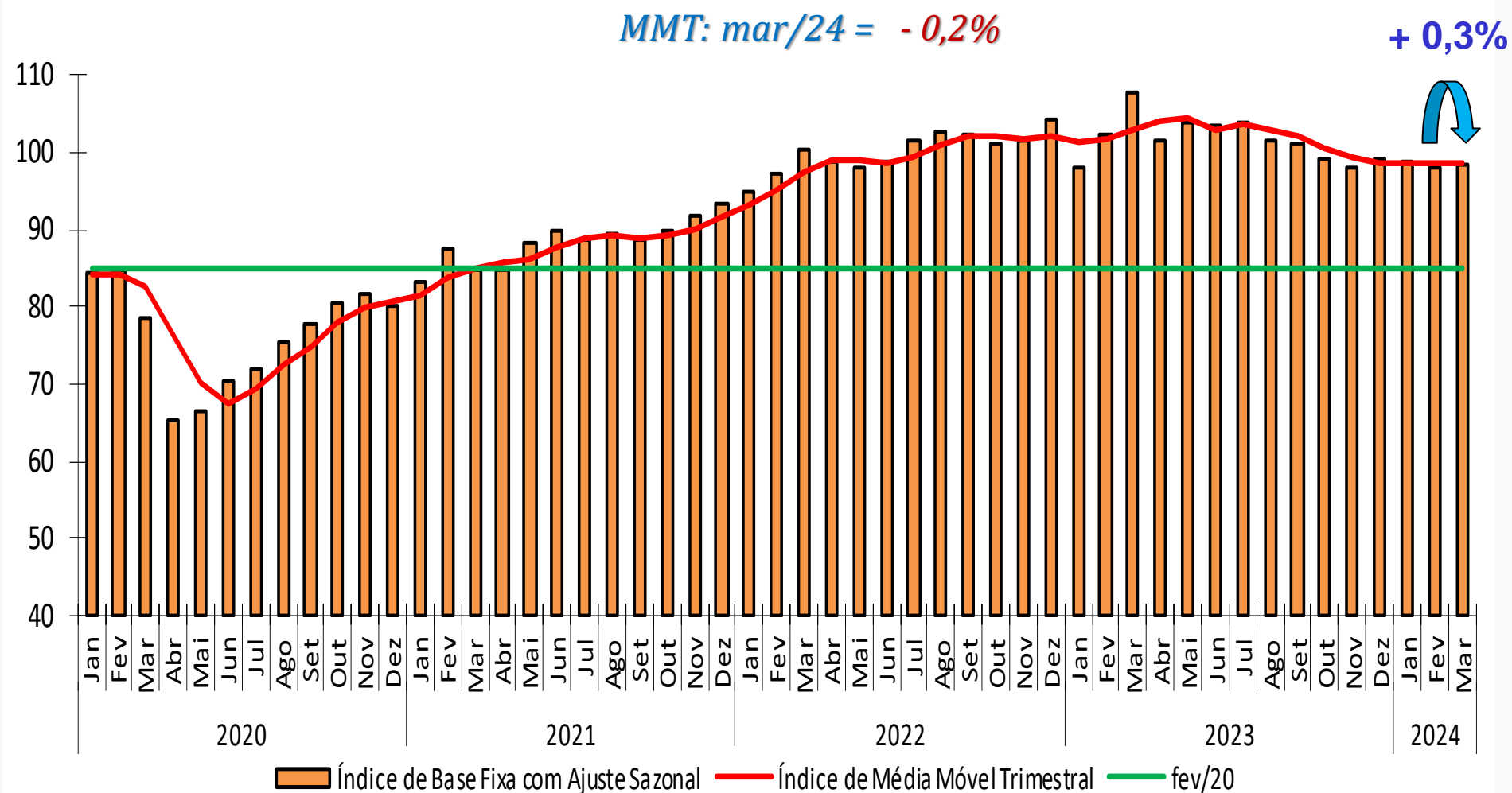
MMT: mar/24 = + 0,3%



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Índice de Média móvel trimestral

Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio

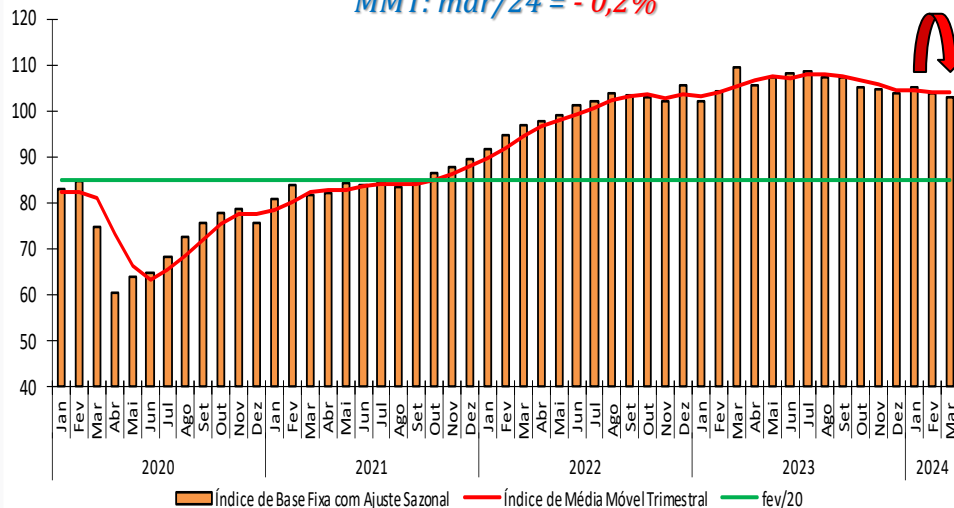


Índice de Média móvel trimestral

Transporte Terrestre

MMT: mar/24 = - 0,2%

- 0,5%

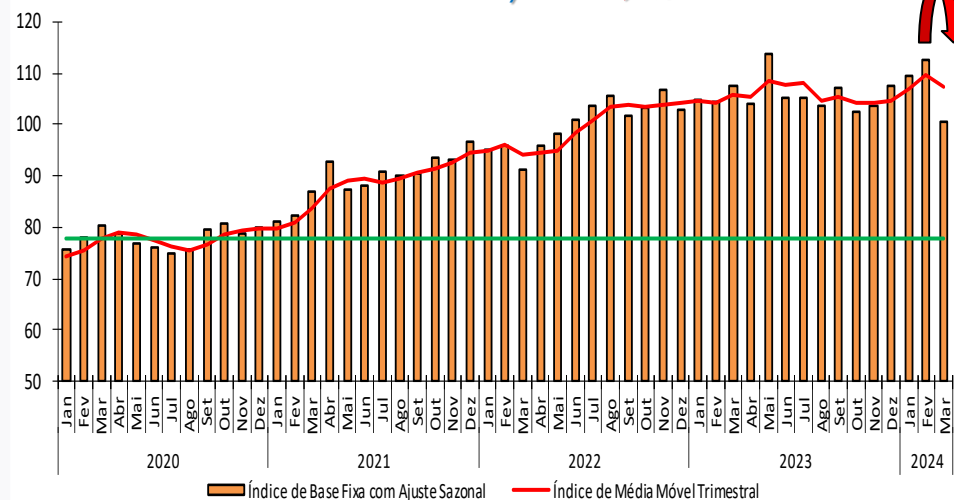


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Transporte Aquaviário

MMT: mar/24 = - 2,2%

- 10,7%

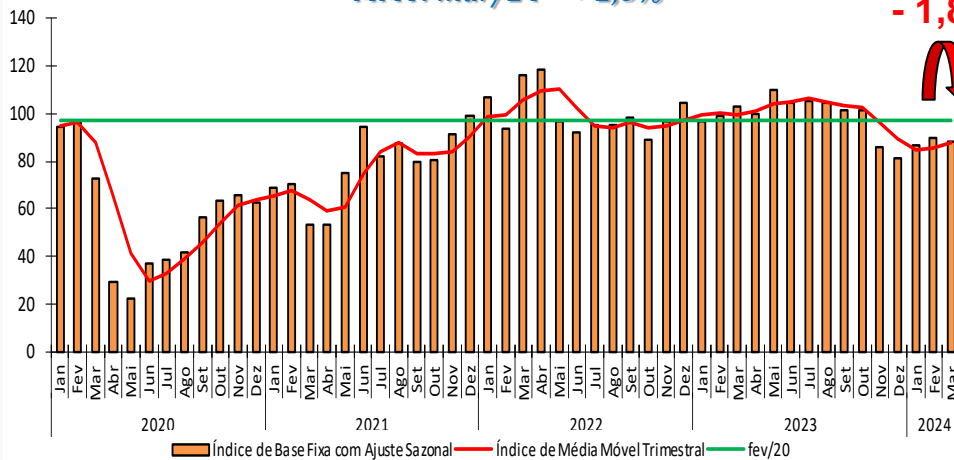


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Transporte Aéreo

MMT: mar/24 = + 2,8%

- 1,8%

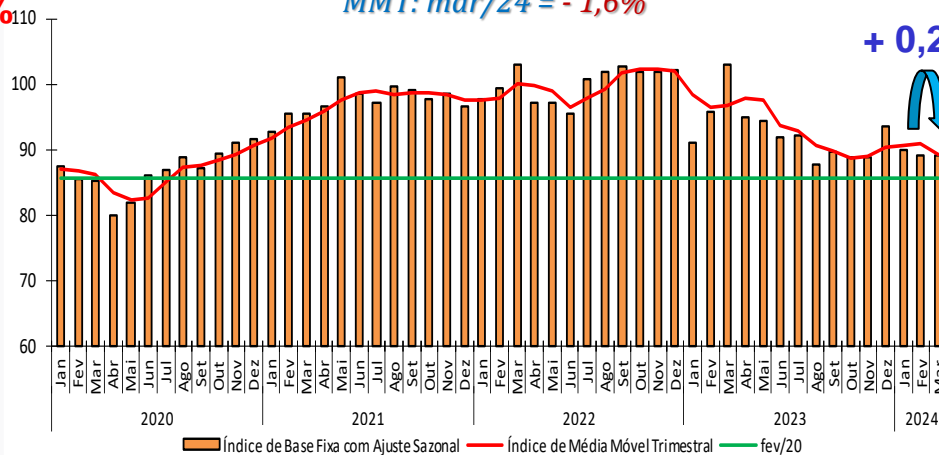


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio

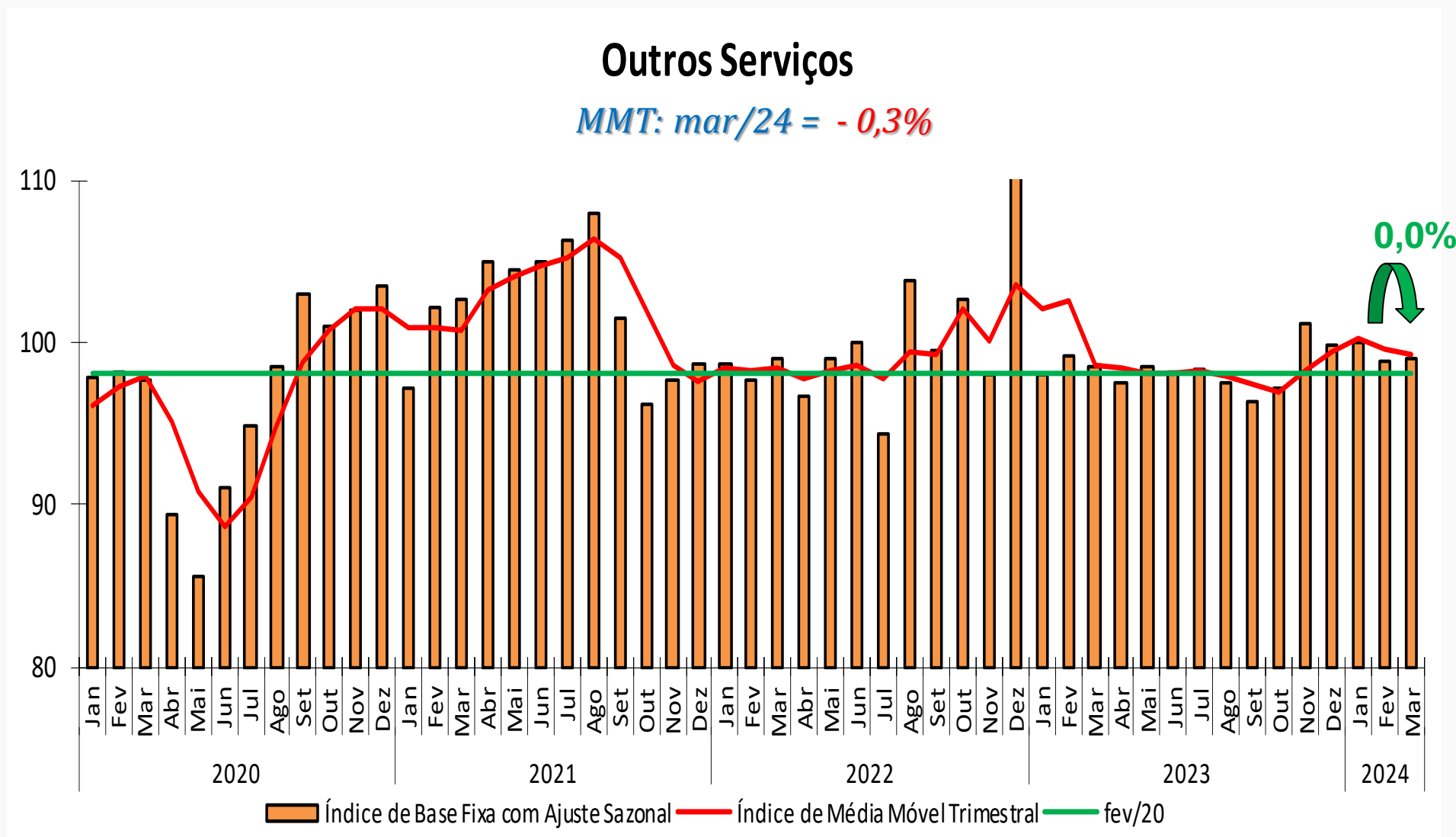
MMT: mar/24 = - 1,6%

+ 0,2%



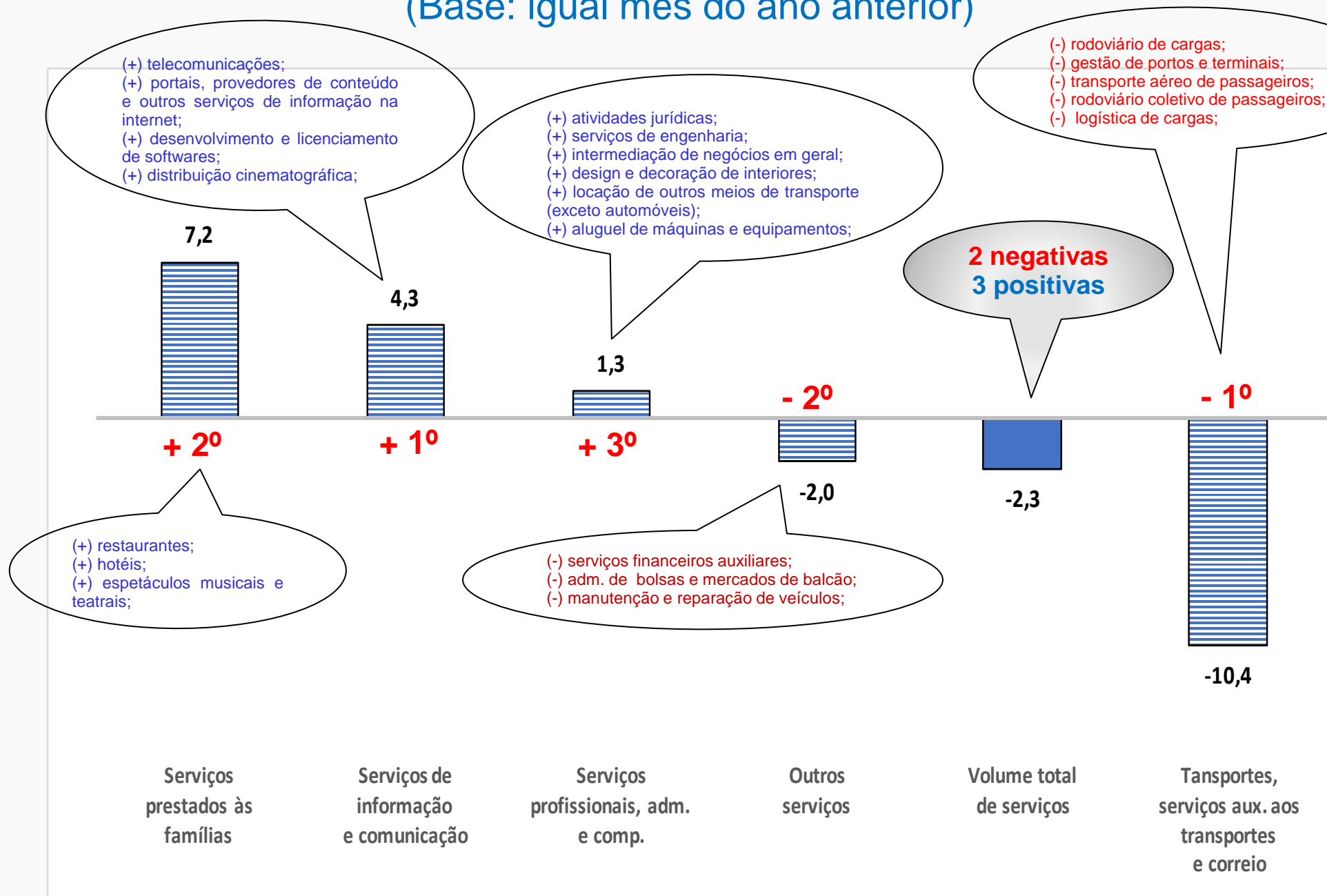
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Índice de Média móvel trimestral



Índice mensal (%) – Março de 2024

(Base: igual mês do ano anterior)



Índice mensal (%)

(Base: igual mês do ano anterior)

	Total do Volume de Serviços		Serviços prestados às famílias		Informação e comunicação		Profissionais, administrativos e complementares		Transportes, armazenagem e correio		Outros serviços	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Jan	5,1	4,0	11,0	3,9	4,0	6,6	7,2	4,9	5,0	1,9	0,5	3,1
Fev	4,7	2,4	10,8	5,6	6,9	5,5	2,2	2,6	4,9	-0,9	0,6	3,7
Mar	6,5	-2,3	3,6	7,2	6,6	4,3	6,4	1,3	8,2	-10,4	0,6	-2,0
Abr	2,7	-	3,1	-	4,0	-	4,7	-	1,5	-	-0,6	-
Mai	5,2	-	2,7	-	5,3	-	4,1	-	7,1	-	0,7	-
Jun	4,3	-	5,7	-	5,7	-	4,1	-	4,6	-	-1,5	-
Jul	3,8	-	5,4	-	4,4	-	3,7	-	2,4	-	4,2	-
Ago	0,8	-	-1,0	-	2,4	-	4,3	-	-1,0	-	-6,0	-
Set	-1,1	-	2,8	-	-0,5	-	0,9	-	-2,0	-	-4,6	-
Out	-0,2	-	0,4	-	-0,3	-	4,2	-	-0,9	-	-4,0	-
Nov	0,5	-	5,6	-	1,7	-	5,6	-	-3,7	-	3,3	-
Dez	-1,8	-	8,0	-	3,2	-	-1,2	-	-6,0	-	-10,8	-

Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

Percentual de serviços em crescimento – 166 CNAEs

Ano	Índice de Difusão (Brasil) - % de Tipos de Serviços em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2024	53,6	59,0	41,6										51,4
2023	63,9	57,2	60,8	56,0	58,4	59,6	51,8	51,8	47,0	54,8	50,0	51,2	55,2
2022	64,5	65,1	68,1	63,3	62,7	63,3	59,6	64,5	62,7	67,5	59,6	57,8	63,2
2021	33,1	39,2	44,6	78,9	80,7	83,1	76,5	81,3	73,5	64,5	69,3	69,9	66,2
2020	48,8	45,8	38,0	25,3	21,7	25,9	28,3	30,1	36,7	35,5	36,1	42,2	34,5
2019	46,4	53,0	44,0	47,6	57,8	47,0	55,4	45,8	48,2	52,4	49,4	44,6	49,3
2018	43,4	47,0	42,2	51,2	36,7	38,6	37,3	47,0	41,6	48,8	48,8	46,4	44,1
2017	42,8	40,4	37,3	39,8	41,0	39,8	41,6	41,6	44,0	43,4	39,8	42,8	41,2
2016	30,7	33,7	27,1	29,5	21,1	29,5	28,3	31,3	31,3	24,1	29,5	34,9	29,3
2015	38,0	35,5	44,6	33,7	34,3	44,6	39,8	33,1	31,9	28,9	29,5	31,9	35,5
2014	45,8	53,6	47,0	44,6	48,2	41,0	47,0	52,4	49,4	44,6	40,4	47,6	46,8
2013	51,8	47,6	44,6	63,3	53,0	51,8	53,6	45,8	48,8	47,6	43,4	48,8	50,0
2012	60,8	55,4	65,7	54,2	55,4	53,0	57,8	51,2	49,4	66,9	53,6	56,0	56,6
	48,0	48,7	46,6	48,9	47,6	48,1	48,1	48,0	47,0	48,2	45,8	47,8	

Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

Serviços prestados às famílias – 23 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD1 (Brasil) - % de Tipos de Serviços em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2024	43,5	65,2	47,8										52,2
2023	69,6	56,5	65,2	56,5	60,9	73,9	56,5	60,9	60,9	65,2	60,9	56,5	62,0
2022	78,3	78,3	91,3	78,3	87,0	78,3	69,6	78,3	73,9	73,9	52,2	69,6	75,7
2021	8,7	13,0	13,0	78,3	82,6	87,0	82,6	87,0	78,3	82,6	87,0	82,6	65,2
2020	26,1	39,1	13,0	0,0	4,3	4,3	4,3	8,7	8,7	8,7	17,4	13,0	12,3
2019	47,8	52,2	39,1	47,8	56,5	65,2	52,2	43,5	26,1	43,5	52,2	17,4	45,3
2018	30,4	21,7	39,1	39,1	39,1	21,7	39,1	52,2	52,2	56,5	60,9	47,8	41,7
2017	52,2	34,8	47,8	47,8	47,8	56,5	52,2	47,8	56,5	60,9	52,2	34,8	49,3
2016	30,4	43,5	30,4	26,1	21,7	30,4	39,1	21,7	26,1	26,1	30,4	43,5	30,8
2015	39,1	43,5	39,1	13,0	21,7	43,5	43,5	34,8	34,8	34,8	34,8	21,7	33,7
2014	43,5	65,2	43,5	47,8	47,8	26,1	34,8	43,5	43,5	26,1	30,4	39,1	40,9
2013	26,1	26,1	34,8	52,2	47,8	30,4	47,8	52,2	34,8	52,2	43,5	56,5	42,0

Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

Serviços de informação e comunicação – 32 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD2 (Brasil) - % de Tipos de Serviços em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2024	59,4	53,1	46,9										53,1
2023	53,1	59,4	56,3	59,4	53,1	53,1	50,0	53,1	40,6	65,6	40,6	43,8	52,3
2022	62,5	65,6	62,5	62,5	62,5	59,4	68,8	68,8	68,8	59,4	56,3	43,8	61,7
2021	43,8	40,6	37,5	62,5	68,8	65,6	65,6	78,1	68,8	65,6	68,8	71,9	61,5
2020	46,9	31,3	34,4	34,4	18,8	28,1	37,5	40,6	46,9	46,9	46,9	46,9	38,3
2019	40,6	43,8	46,9	56,3	59,4	43,8	62,5	50,0	43,8	59,4	46,9	56,3	50,8
2018	34,4	62,5	34,4	43,8	46,9	46,9	37,5	40,6	43,8	40,6	43,8	37,5	42,7
2017	34,4	40,6	37,5	37,5	31,3	34,4	40,6	37,5	37,5	40,6	37,5	46,9	38,0
2016	53,1	25,0	31,3	31,3	25,0	34,4	40,6	40,6	43,8	28,1	28,1	37,5	34,9
2015	59,4	59,4	68,8	53,1	53,1	62,5	50,0	59,4	50,0	46,9	34,4	46,9	53,6
2014	50,0	59,4	62,5	62,5	59,4	56,3	53,1	50,0	56,3	53,1	53,1	46,9	55,2
2013	53,1	50,0	50,0	65,6	53,1	56,3	62,5	56,3	62,5	59,4	46,9	56,3	56,0
2012	62,5	59,4	62,5	56,3	62,5	59,4	65,6	62,5	46,9	59,4	50,0	56,3	58,6
Média	50,2	50,0	48,6	52,1	49,5	50,0	52,9	53,1	50,8	52,1	46,1	49,2	

Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

Profissionais administrativos e complementares – 47 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD3 (Brasil) - % de Tipos de Serviços em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2024	63,8	53,2	38,3										51,8
2023	57,4	48,9	63,8	53,2	55,3	59,6	53,2	48,9	46,8	46,8	57,4	51,1	53,5
2022	70,2	61,7	70,2	68,1	72,3	70,2	66,0	63,8	66,0	68,1	68,1	57,4	66,8
2021	29,8	38,3	53,2	80,9	80,9	89,4	76,6	83,0	80,9	72,3	70,2	76,6	69,3
2020	48,9	46,8	34,0	23,4	14,9	14,9	25,5	21,3	29,8	25,5	29,8	44,7	30,0
2019	44,7	51,1	48,9	44,7	53,2	48,9	48,9	36,2	51,1	57,4	51,1	46,8	48,6
2018	40,4	40,4	40,4	51,1	34,0	38,3	36,2	40,4	44,7	42,6	46,8	44,7	41,7
2017	38,3	36,2	27,7	27,7	34,0	27,7	27,7	34,0	34,0	31,9	27,7	34,0	31,7
2016	25,5	25,5	17,0	27,7	17,0	19,1	27,7	31,9	31,9	23,4	27,7	25,5	25,0
2015	31,9	27,7	29,8	29,8	25,5	34,0	34,0	21,3	17,0	12,8	23,4	23,4	25,9
2014	38,3	44,7	46,8	31,9	48,9	38,3	38,3	42,6	48,9	44,7	29,8	51,1	42,0
2013	53,2	51,1	34,0	66,0	48,9	44,7	53,2	31,9	38,3	38,3	40,4	42,6	45,2
2012	51,1	53,2	72,3	53,2	48,9	51,1	57,4	48,9	48,9	72,3	53,2	57,4	55,7
Média	45,7	44,5	44,4	46,5	44,5	44,7	45,4	42,0	44,9	44,7	43,8	46,3	

Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

Transportes, serv. auxiliares aos transportes e correio – 33 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD4 (Brasil) - % de Tipos de Serviços em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2024	45,5	66,7	33,3										48,5
2023	75,8	75,8	63,6	63,6	60,6	57,6	51,5	39,4	48,5	51,5	45,5	51,5	57,1
2022	69,7	75,8	69,7	69,7	57,6	66,7	57,6	72,7	72,7	66,7	72,7	72,7	68,7
2021	45,5	60,6	54,5	90,9	90,9	90,9	87,9	87,9	69,7	66,7	75,8	78,8	75,0
2020	57,6	51,5	48,5	24,2	33,3	39,4	33,3	36,4	48,5	39,4	48,5	48,5	42,4
2019	48,5	60,6	33,3	39,4	51,5	30,3	57,6	45,5	42,4	51,5	45,5	48,5	46,2
2018	45,5	51,5	42,4	51,5	27,3	39,4	33,3	60,6	39,4	51,5	45,5	48,5	44,7
2017	45,5	36,4	39,4	54,5	54,5	57,6	57,6	51,5	54,5	54,5	51,5	54,5	51,0
2016	36,4	57,6	36,4	33,3	27,3	33,3	15,2	24,2	24,2	12,1	24,2	30,3	29,5
2015	33,3	36,4	63,6	42,4	48,5	57,6	42,4	45,5	45,5	45,5	39,4	39,4	44,9
2014	54,5	66,7	42,4	42,4	48,5	45,5	63,6	75,8	60,6	54,5	57,6	63,6	56,3
2013	81,8	54,5	66,7	75,8	78,8	69,7	63,6	48,5	54,5	48,5	51,5	51,5	62,1
2012	60,6	60,6	66,7	63,6	72,7	69,7	69,7	69,7	66,7	93,9	72,7	66,7	69,4
Média	53,8	58,0	50,8	54,3	54,3	54,8	52,8	54,8	52,3	53,0	52,5	54,5	

Índice de Difusão (%)

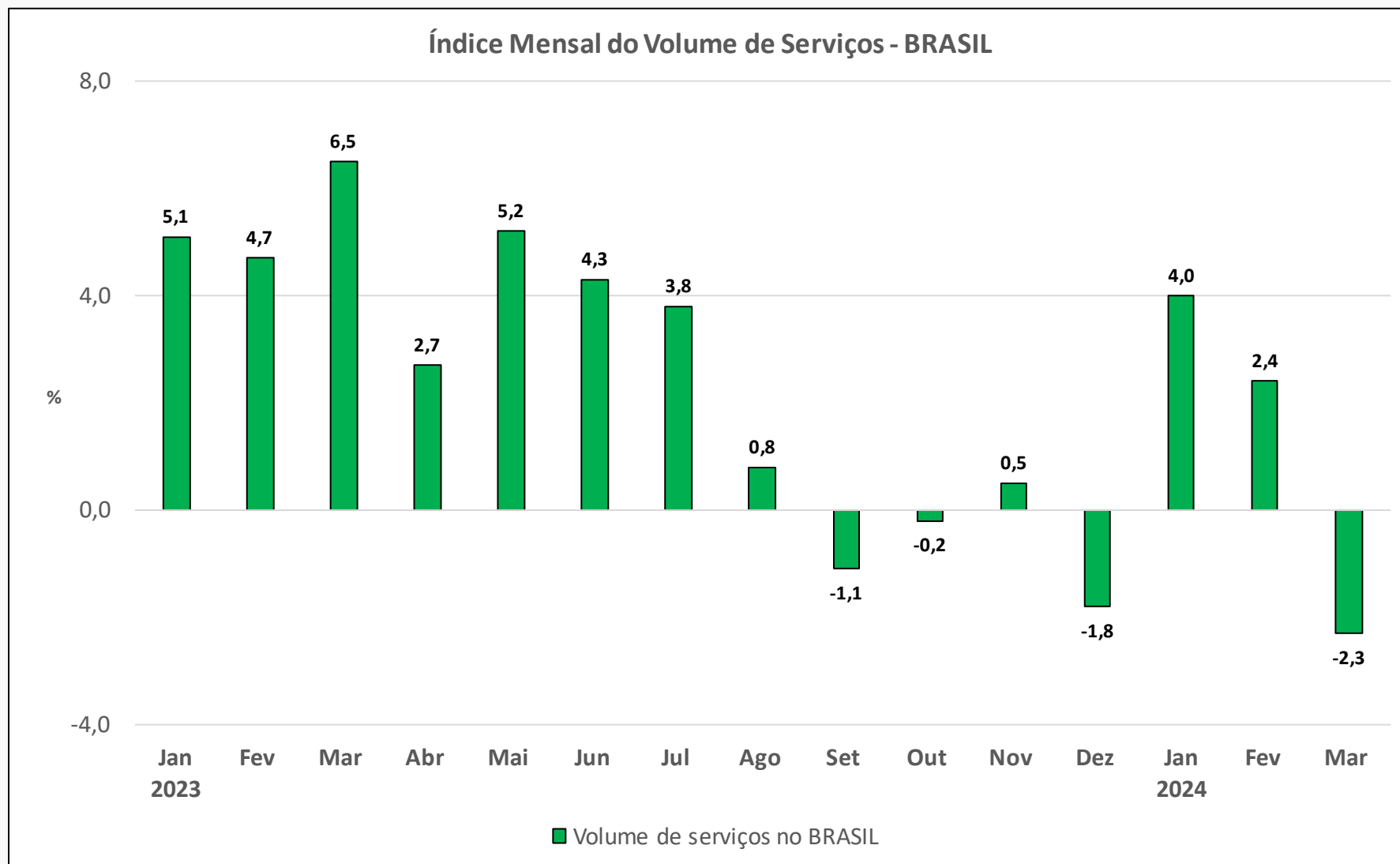
Mês / Igual mês do ano anterior

Outros serviços – 31 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD5 (Brasil) - % de Tipos de Serviços em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2024	48,4	61,3	45,2										51,6
2023	67,7	48,4	54,8	48,4	64,5	58,1	48,4	61,3	41,9	51,6	45,2	54,8	53,8
2022	41,9	48,4	51,6	38,7	35,5	41,9	35,5	41,9	32,3	71,0	41,9	48,4	44,1
2021	32,3	35,5	51,6	80,6	80,6	80,6	71,0	71,0	67,7	35,5	48,4	38,7	57,8
2020	58,1	58,1	54,8	38,7	35,5	41,9	35,5	41,9	45,2	54,8	35,5	48,4	45,7
2019	51,6	58,1	48,4	51,6	71,0	51,6	58,1	58,1	71,0	45,2	51,6	45,2	55,1
2018	64,5	54,8	54,8	67,7	38,7	41,9	41,9	45,2	29,0	58,1	51,6	54,8	50,3
2017	48,4	54,8	41,9	38,7	41,9	32,3	38,7	41,9	45,2	38,7	38,7	45,2	42,2
2016	9,7	22,6	25,8	29,0	16,1	35,5	22,6	35,5	29,0	32,3	38,7	45,2	28,5
2015	29,0	16,1	25,8	25,8	22,6	29,0	32,3	9,7	19,4	12,9	19,4	29,0	22,6
2014	45,2	38,7	38,7	45,2	35,5	35,5	45,2	51,6	35,5	38,7	32,3	32,3	39,5
2013	35,5	48,4	38,7	51,6	35,5	54,8	38,7	48,4	54,8	45,2	35,5	41,9	44,1
2012	64,5	45,2	45,2	45,2	38,7	35,5	51,6	25,8	32,3	51,6	41,9	48,4	43,8
Média	45,9	45,4	44,4	46,8	43,0	44,9	43,3	44,4	41,9	44,6	40,1	44,4	

Índice Mensal – 2023 / 2024

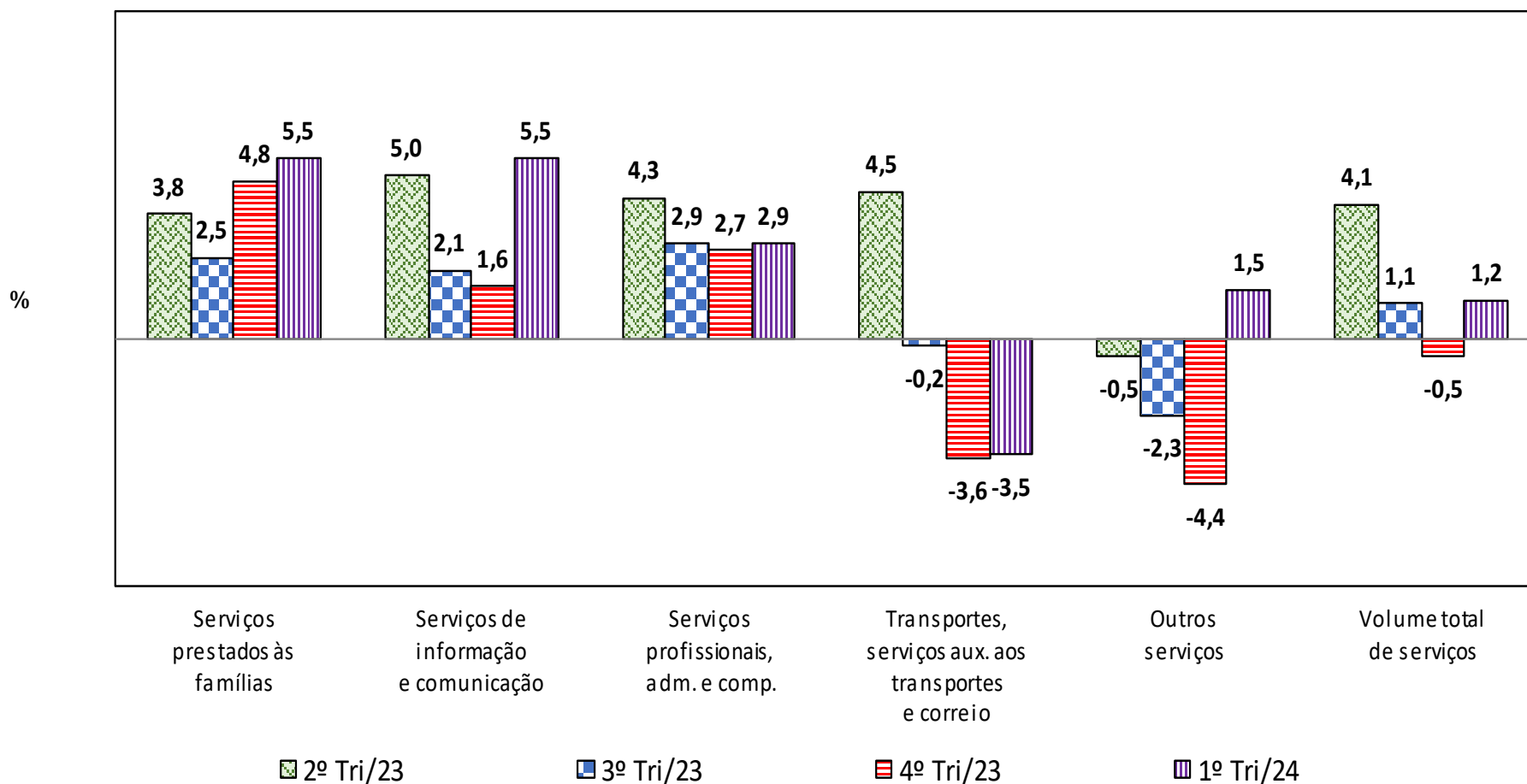
Base: igual mês do ano anterior



Índice Trimestral

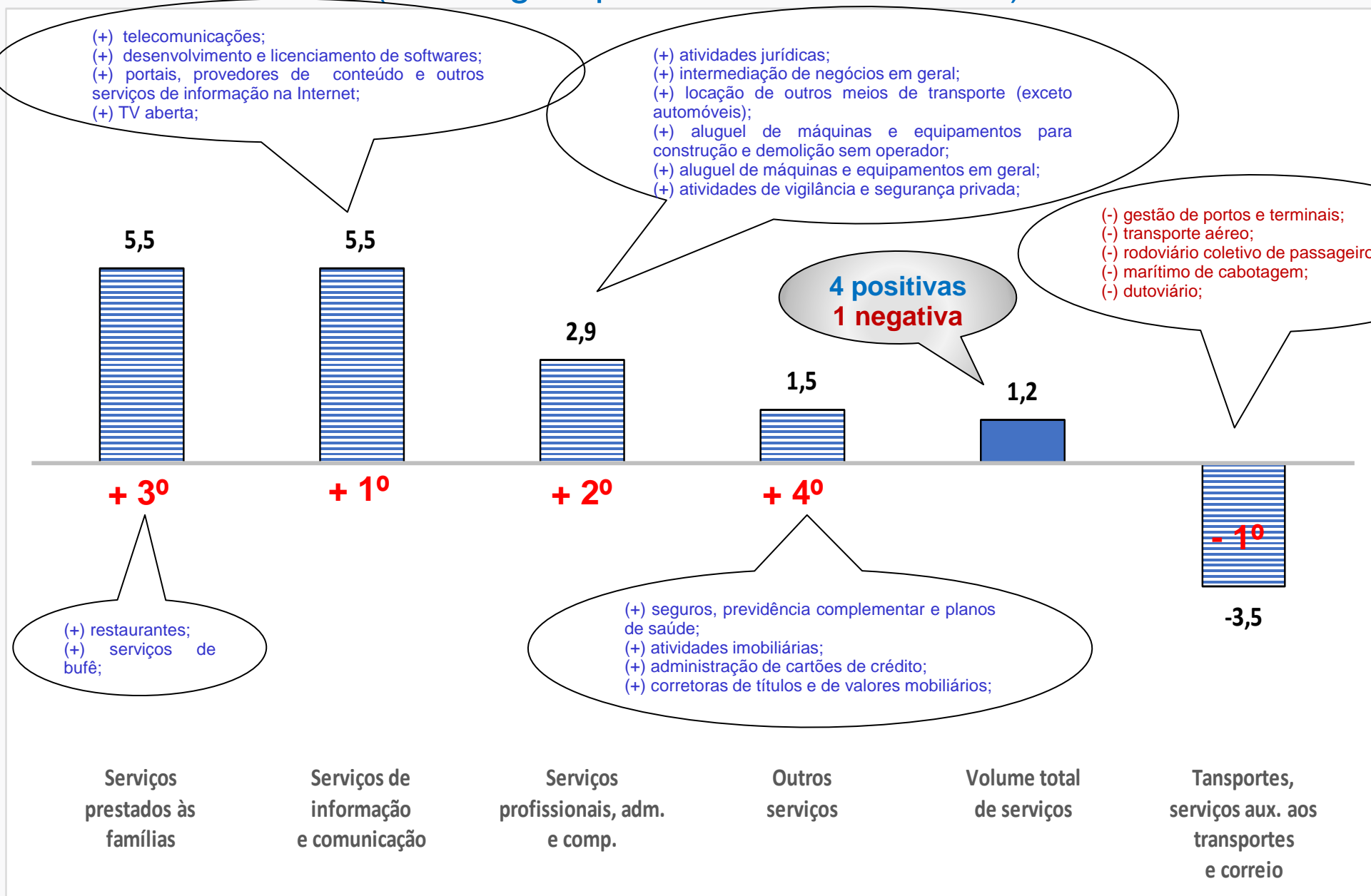
Base: igual trimestre do ano anterior

Volume de Serviços (%) - Geral e por atividade



Índice Acumulado no Ano (%)

(Base: igual período do ano anterior)



Índice Acumulado no Ano

Destaques positivos e negativos

AD	Atividade de Divulgação	Quantidade	Influência
AD1	Serviços prestados às famílias	1	+2,4
AD2	Serviços de informação e comunicação	5	
AD3	Serviços profissionais, administrativos e complementares	2	
AD4	Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	2	
AD5	Outros serviços	0	



Impactos positivos

MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS DO ACUMULADO NO ANO			
AD	Atividade de Divulgação	Quantidade	Influência
AD1	Serviços prestados às famílias	0	-1,87
AD2	Serviços de informação e comunicação	1	
AD3	Serviços profissionais, administrativos e complementares	3	
AD4	Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	6	
AD5	Outros serviços	0	




Impactos negativos

Índice Acumulado no Ano

Destaques positivos e negativos

MAIORES INFLUÊNCIAS POSITIVAS DO ACUMULADO NO ANO		
CNAE	AD	DESCRIÇÃO CNAE
6911	AD3	Atividades jurídicas, atividades auxiliares da justiça, agente da propriedade industrial
6110	AD2	Telecomunicações por fio
5611	AD1	Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas
6202	AD2	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis
5030	AD4	Navegação de apoio marítimo e portuário
6203	AD2	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador não customizáveis
6319	AD2	Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na Internet
7490	AD3	Atividades profissionais, científicas e técnicas não especificadas anteriormente
6120	AD2	Telecomunicações sem fio
4911	AD4	Transporte ferroviário de cargas

MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS DO ACUMULADO NO ANO		
CNAE	AD	DESCRIÇÃO CNAE
5231	AD4	Gestão de portos e terminais
5111	AD4	Transporte aéreo de passageiros regular doméstico ou internacional
4921	AD4	Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, municipal ou em região metropolitana
8219	AD3	Fotocópias, preparação de documentos e outros serviços especializados de apoio administrativo
5011	AD4	Transporte marítimo de cabotagem
8211	AD3	Serviços combinados de escritório e de apoio administrativo
4940	AD4	Transporte dutoviário
5250	AD4	Atividades relacionadas à organização do transporte de carga
8121	AD3	Limpeza geral
6143	AD2	Operadoras de TV por assinatura por satélite



Impactos positivos



Impactos negativos

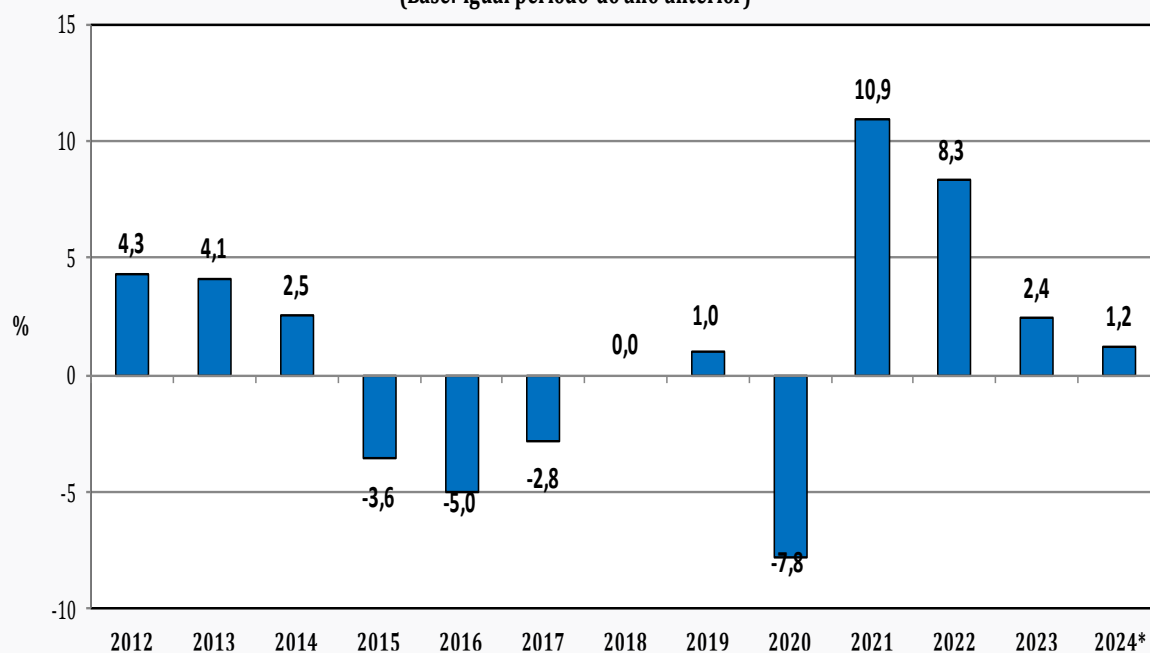
Índice Acumulado no Ano (%)

(Base: igual período do ano anterior)

Atividade de divulgação	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
Volume total de serviços	4,3	4,1	2,5	-3,6	-5,0	-2,8	0,0	1,0	-7,8	10,9	8,3	2,4	1,2
Serviços prestados às famílias	1,0	0,4	-1,8	-5,3	-4,4	-1,1	0,2	2,8	-35,6	18,2	24,0	4,8	5,5
Serviços de informação e comunicação	4,9	6,2	4,8	0,0	-3,2	-2,0	-0,4	3,2	-1,6	9,5	3,3	3,5	5,5
Serviços profissionais, administrativos e comp.	4,6	-0,2	0,2	-4,3	-5,5	-7,3	-1,8	0,6	-11,4	7,4	7,7	3,7	2,9
Transportes, serv. aux. aos transportes e correio	4,7	6,5	3,1	-6,1	-7,6	2,3	1,2	-2,5	-7,6	15,2	13,3	1,5	-3,5
Outros serviços	0,7	-2,3	-1,7	-9,0	-2,8	-8,9	1,9	5,9	6,8	5,0	-2,1	-1,8	1,5

*Até Março de 2024

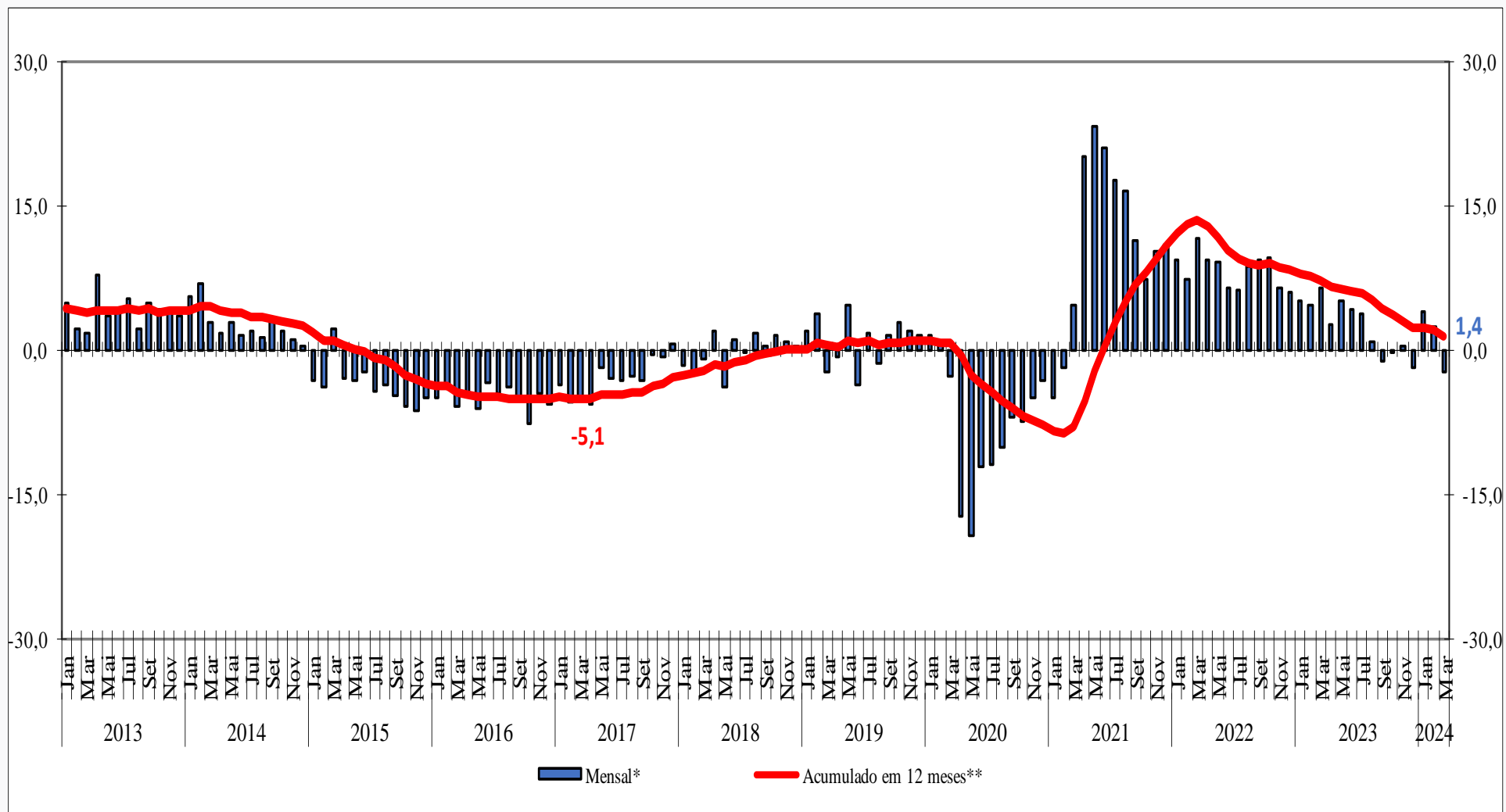
Pesquisa Mensal de Serviços - (Volume)
 Variação Acumulada no Ano (%)
 (Base: igual período do ano anterior)



Volume de Serviços

Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Volume de serviços - Brasil



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

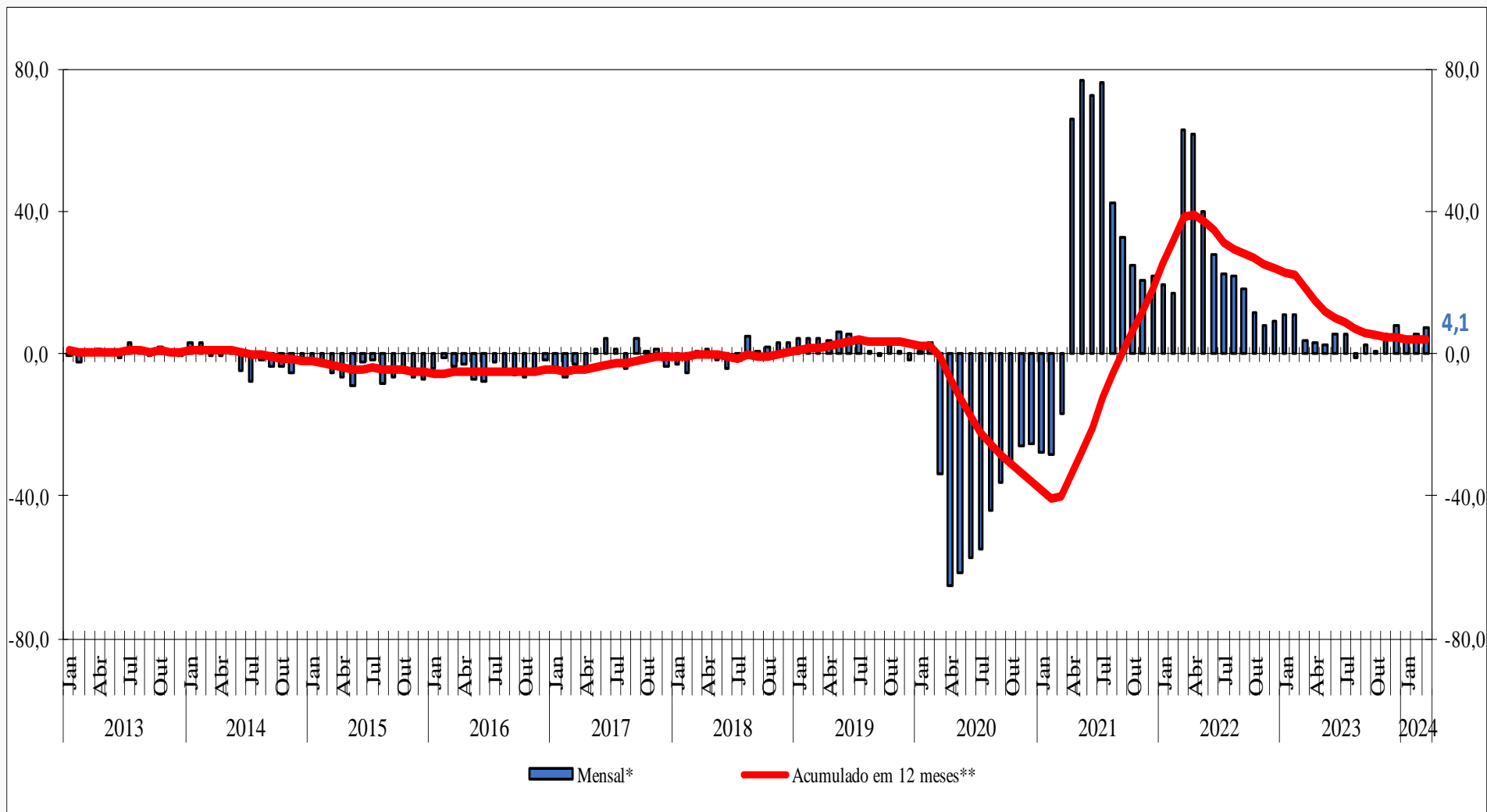
*Base: Igual mês do ano anterior

**Base: Últimos doze meses anteriores

Serviços prestados às famílias

Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Volume de serviços prestados às famílias



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

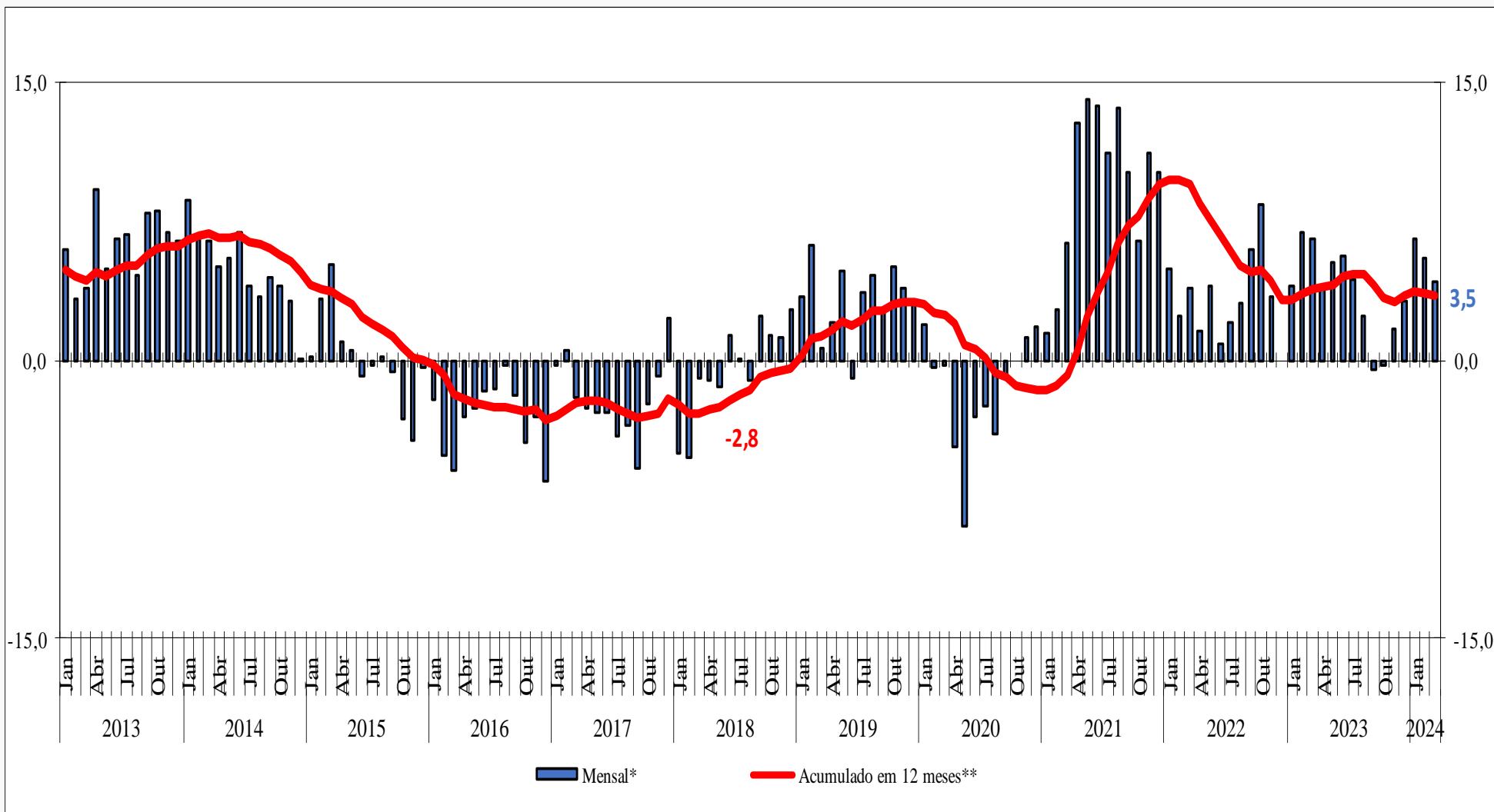
*Base: Igual mês do ano anterior

**Base: Últimos doze meses anteriores

Serviços de informação e comunicação

Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Serviços de informação e comunicação



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

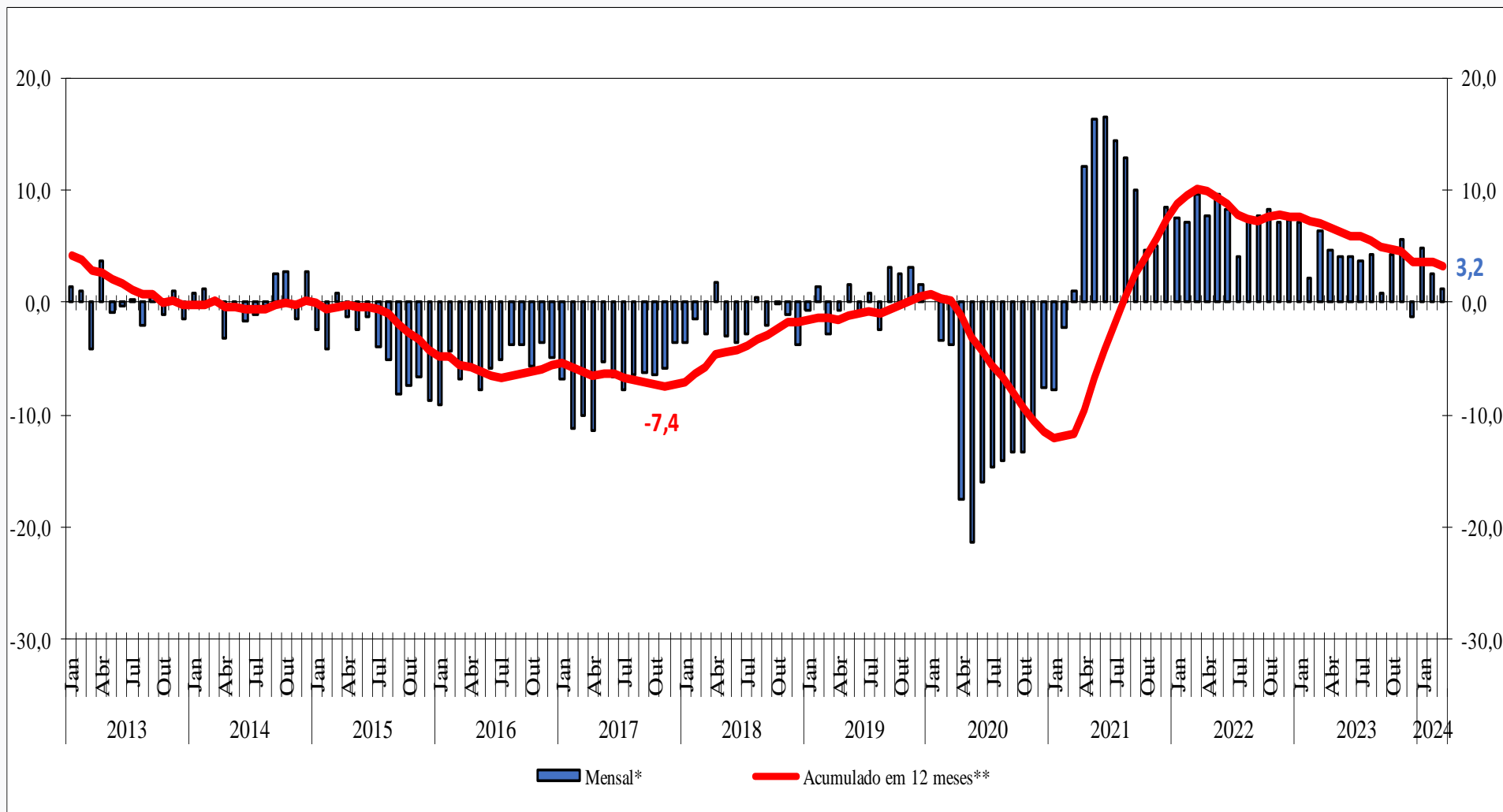
*Base: Igual mês do ano anterior

**Base: Últimos doze meses anteriores

Profissionais e administrativos

Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Serviços profissionais, adm. e complementares



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

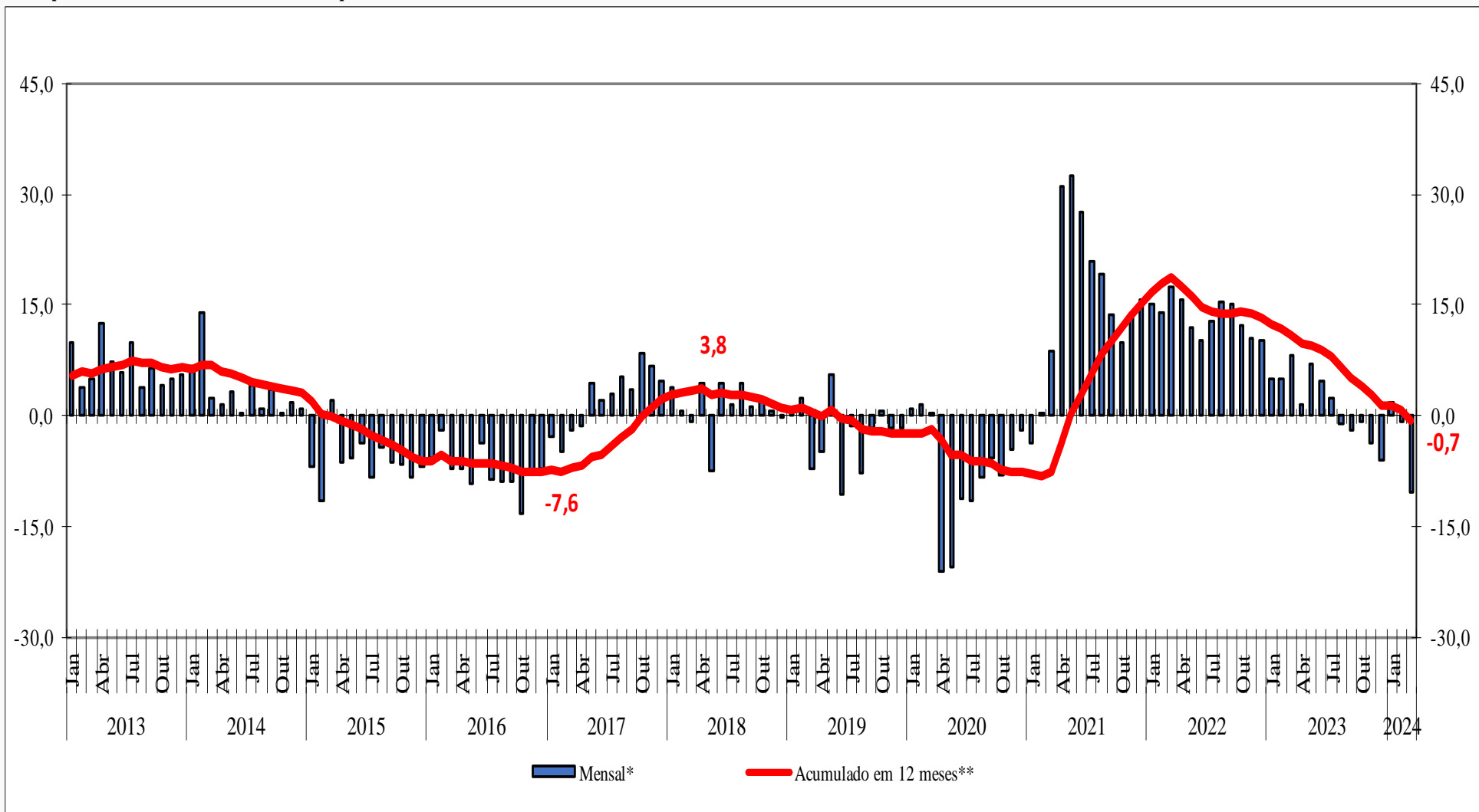
*Base: Igual mês do ano anterior

**Base: Últimos doze meses anteriores

Transportes, armazenagem e correio

Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Transportes, serv. auxiliares aos transportes e correio



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

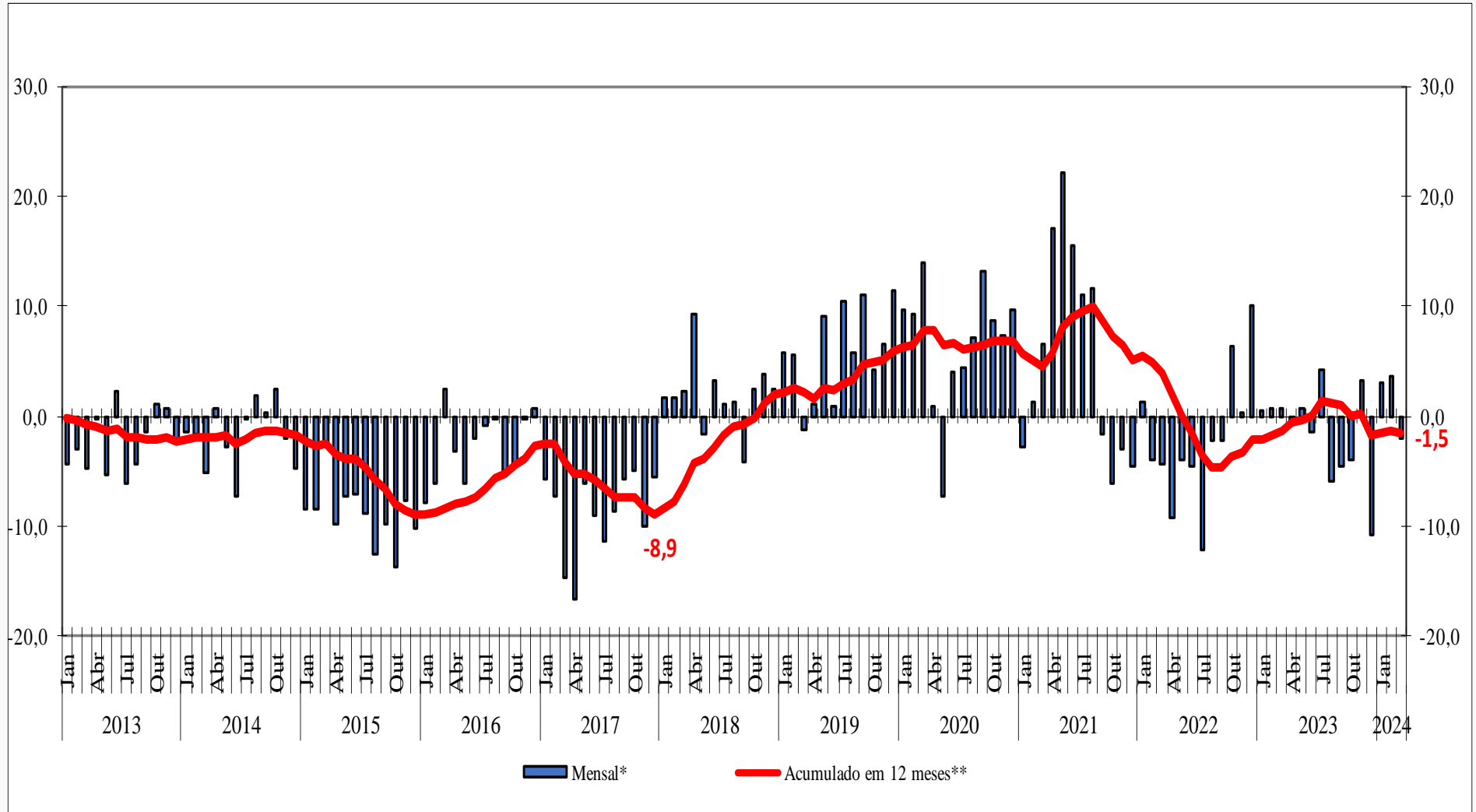
*Base: Igual mês do ano anterior

**Base: Últimos doze meses anteriores

Outros serviços

Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Outros serviços



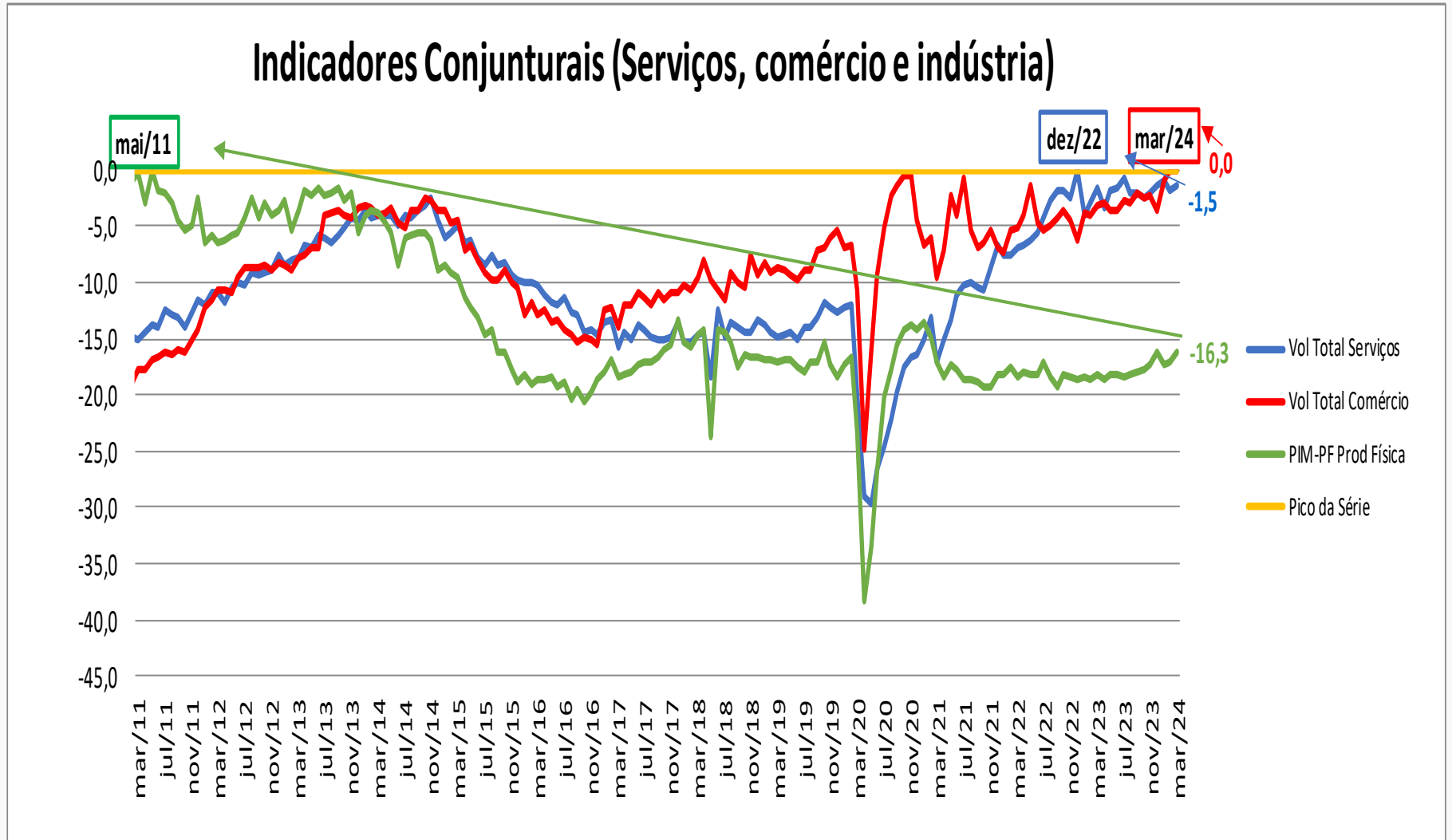
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

*Base: Igual mês do ano anterior

**Base: Últimos doze meses anteriores

Indicadores Conjunturais

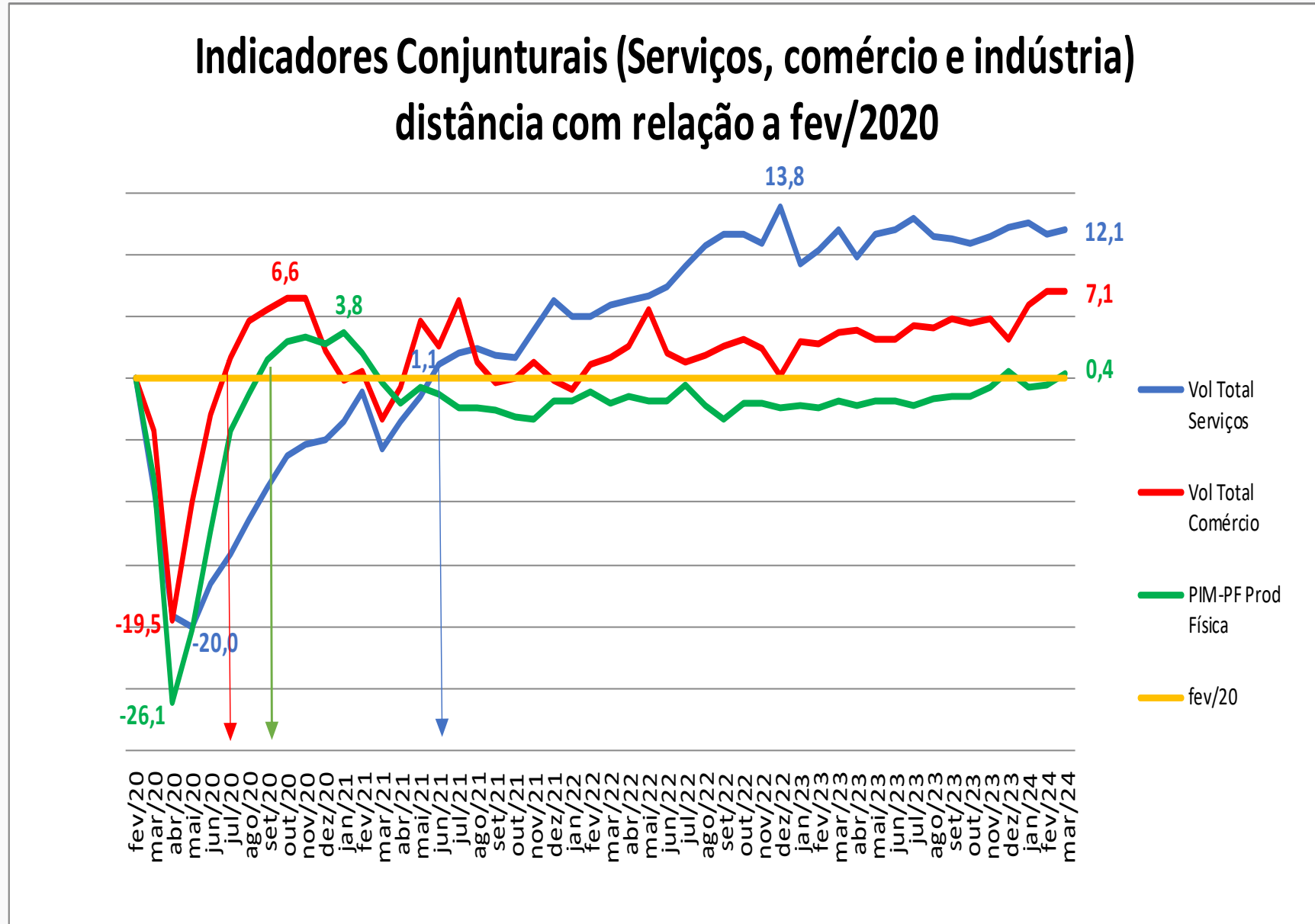
Serviços, Comércio e Indústria



Comparação do Índice de Base Fixa de cada mês com o ponto mais alto de cada série - com ajuste sazonal

Indicadores Conjunturais

Serviços, Comércio e Indústria

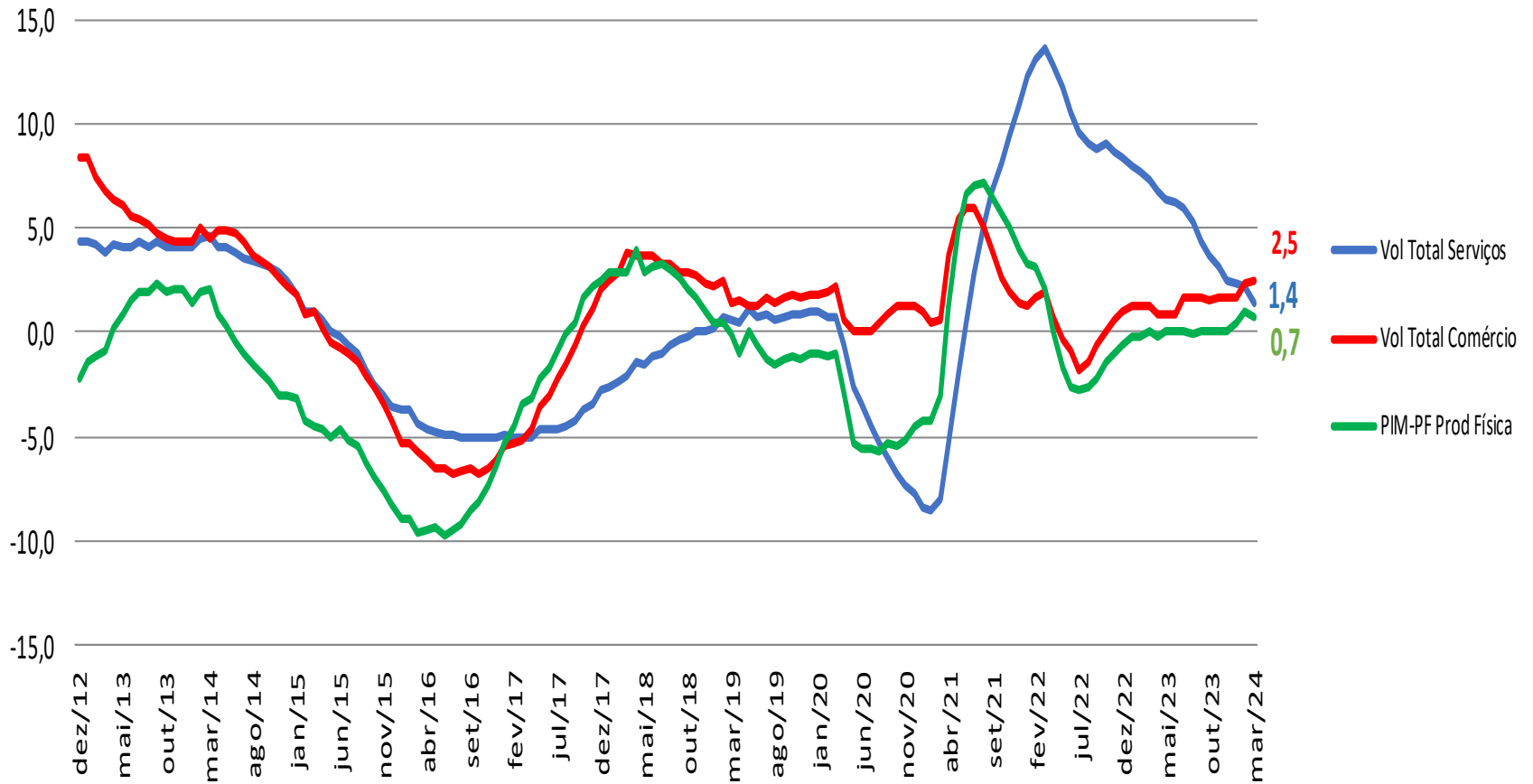


Comparação do Índice de Base Fixa de cada mês com o ponto mais alto de cada série - com ajuste sazonal

Indicadores Conjunturais

Serviços, Comércio e Indústria

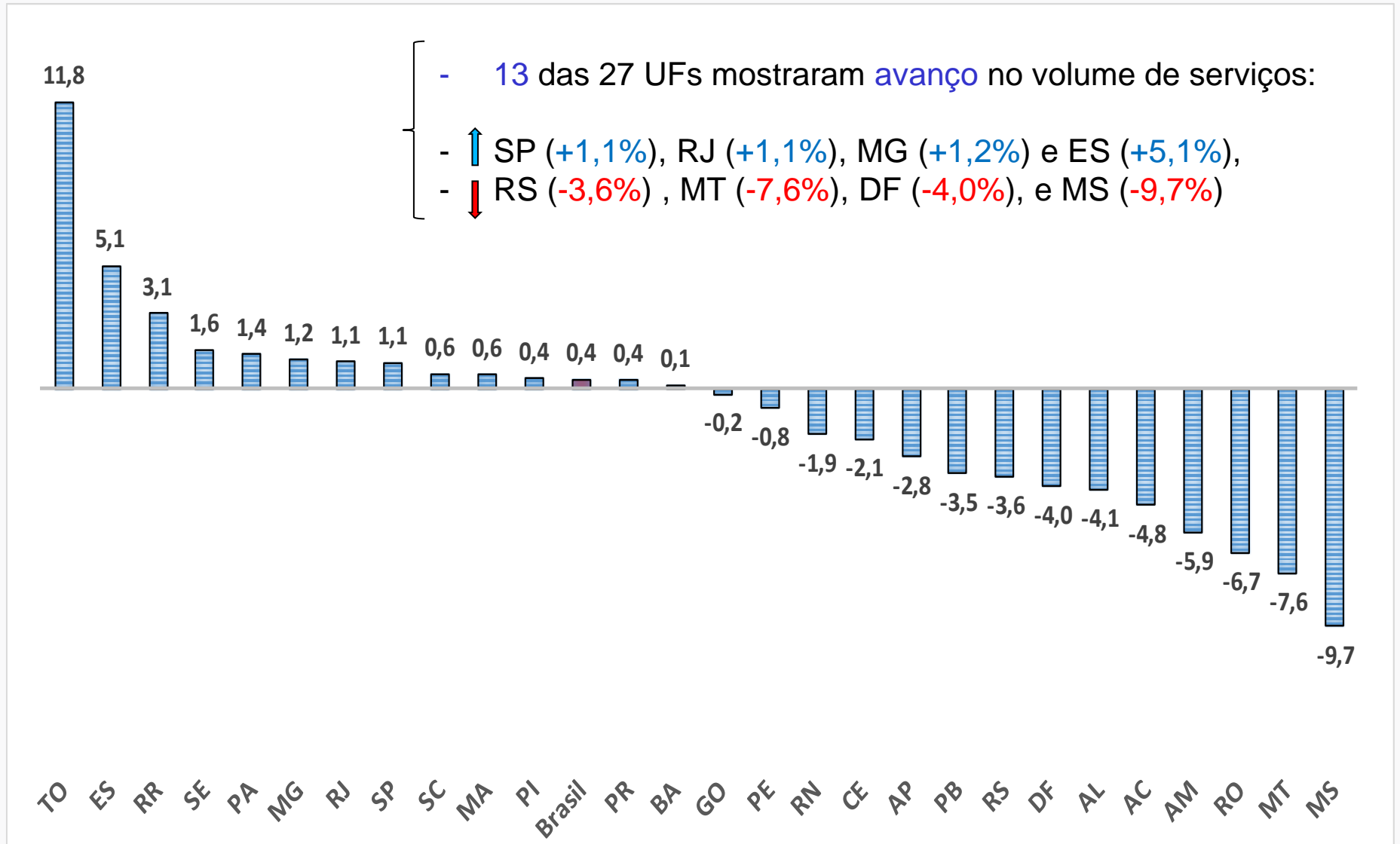
Indicadores Conjunturais (Serviços, comércio e indústria)
Acumulado em 12 meses



Varição acumulada nos últimos 12 meses

Indicadores Regionais

Índice Mês / Mês imediatamente anterior (%) (Série com ajuste sazonal)

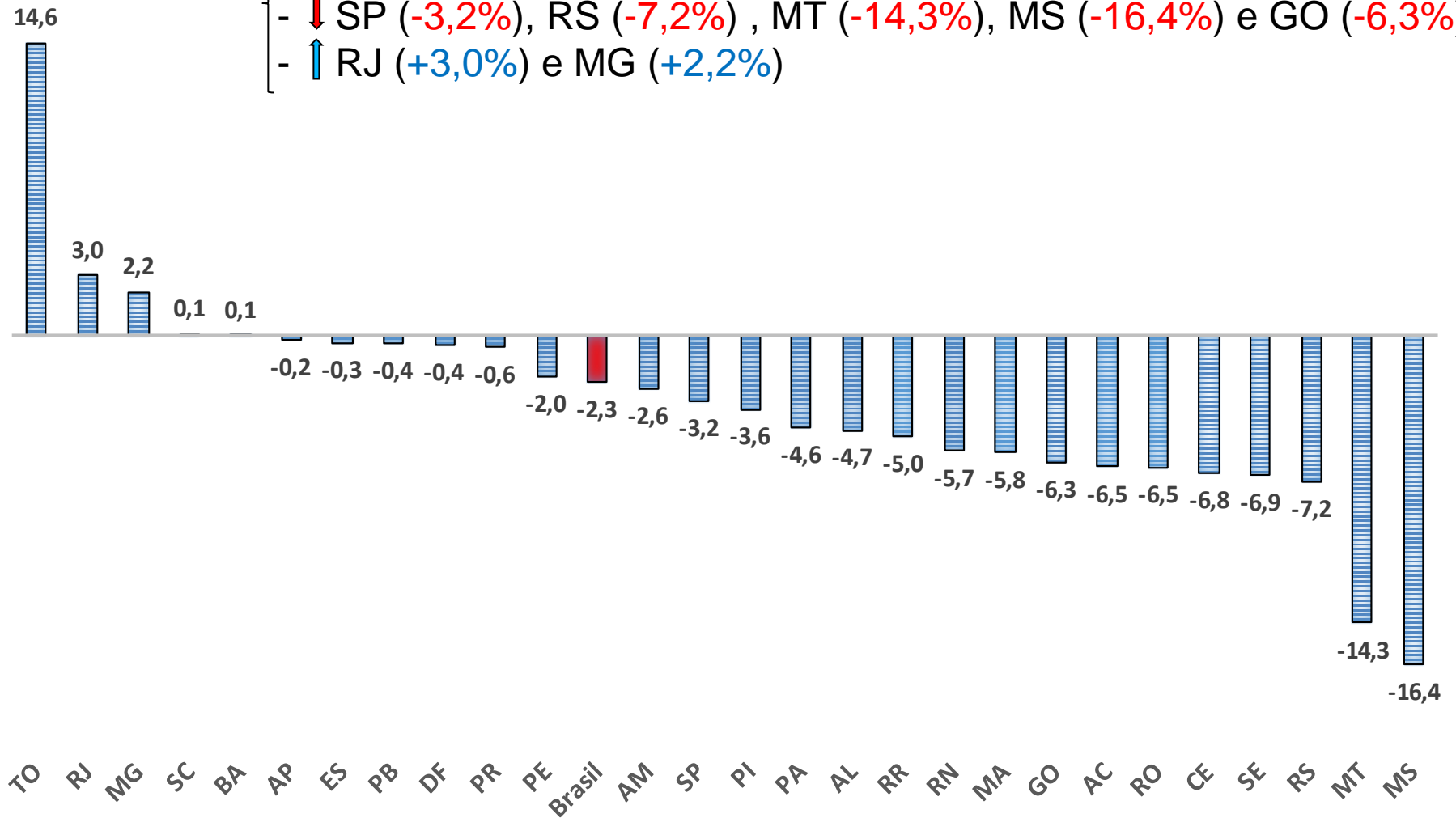


Indicadores Regionais

Índice Mensal (%) – Março/2024

(Base: igual mês do ano anterior)

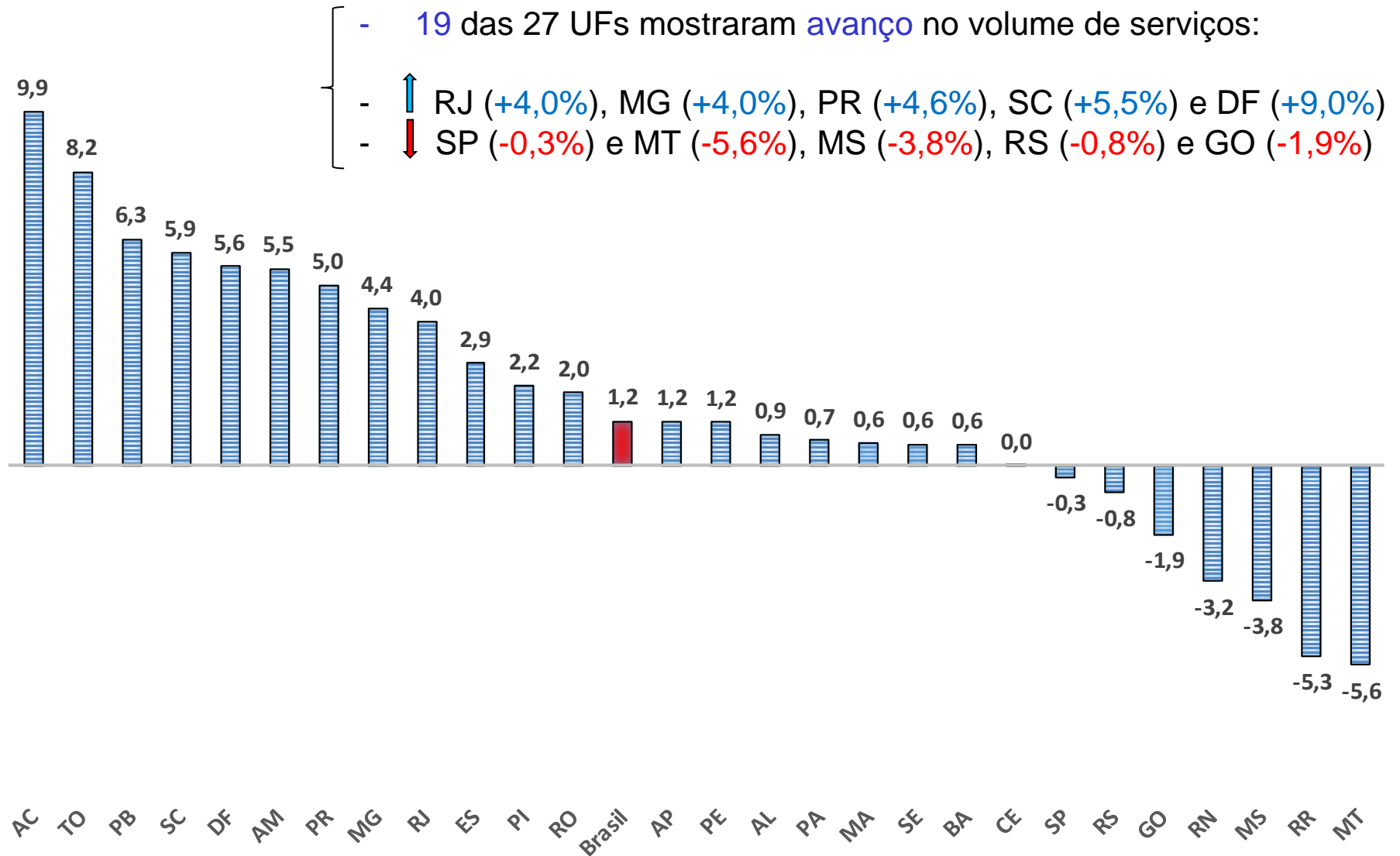
- 22 das 27 UFs mostraram **reco** no volume de serviços:
- ↓ SP (-3,2%), RS (-7,2%) , MT (-14,3%), MS (-16,4%) e GO (-6,3%)
- ↑ RJ (+3,0%) e MG (+2,2%)



Indicadores Regionais

Índice Acumulado no Ano (%) – Março/2024

(Base: igual período do ano anterior)



Evolução das taxas mês a mês – Revisão da série com ajuste sazonal – Ano 2023 (Base: mês imediatamente anterior)

2023	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
jan	-3,1											
fev	-3,0	1,1										
mar	-2,9	0,7	0,9									
abr	-3,4	0,8	1,4	-1,6								
mai	-3,4	0,8	1,3	-1,5	0,9							
jun	-3,4	0,8	1,2	-1,6	1,4	0,2						
jul	-3,4	0,8	1,2	-1,6	1,5	0,2	0,5					
ago	-3,4	0,9	1,1	-1,7	1,5	0,2	0,4	-0,9				
set	-3,4	0,9	1,1	-1,8	1,5	0,1	0,6	-1,3	-0,3			
out	-3,3	0,9	1,1	-1,8	1,5	0,1	0,6	-1,4	-0,3	-0,6		
nov	-3,4	0,9	1,1	-1,8	1,5	0,1	0,7	-1,4	-0,2	-0,5	0,4	
dez	-3,3	0,9	1,2	-1,8	1,6	0,2	0,6	-1,4	-0,2	-0,5	0,9	0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

2024/2023	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
jan	-4,1	0,7	1,7	-2,0	1,6	0,4	1,0	-1,4	-0,1	-0,2	0,5	0,7
fev	-4,0	1,0	1,7	-2,0	1,5	0,4	0,9	-1,3	-0,1	-0,3	0,5	0,5
mar	-3,9	1,0	1,5	-1,9	1,6	0,4	0,9	-1,4	-0,1	-0,3	0,5	0,5
abr												
mai												
jun												
jul												
ago												
set												
out												
nov												
dez												

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Evolução das taxas mês a mês –

Revisão da série com ajuste sazonal – Ano 2024

(Base: mês imediatamente anterior)

2024	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
jan	0,7											
fev	0,5	-0,9										
mar	0,5	-0,9	0,4									
abr												
mai												
jun												
jul												
ago												
set												
out												
nov												
dez												

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Resumo – Pesquisa Mensal de Serviços

(Março de 2024)

- Comparação Março 2024 / Fevereiro 2024 (+0,4%):
 - O volume de serviços assinalou **expansão** em mar/24 (+0,4%), após ter recuado **-0,9%** em fevereiro último;
 - Com isso, o volume de serviços está **+12,1%** acima de fev de 2020, mês que antecedeu aos impactos da pandemia; e **-1,5%** abaixo do pico da série histórica, alcançado em dez/22;
 - Setorialmente: 4 das 5 atividades mostraram **avanço** no volume de serviços, com destaque para os setores de informação e comunicação (+4,0%) e os profissionais e administrativos e complementares (+3,8%), seguidos por transportes (+0,3%) e serviços prestados às famílias (+0,6%).
 - Regionalmente: 13 das 27 UFs apresentaram **expansão**. Destaque para a maior contribuição **positiva** vinda do SP (+1,1%), seguido por RJ (+1,1%), MG (+1,2%) e ES (+5,1%). Em sentido oposto, RS (-3,6%), MT (-7,6%), DF (-4,0%) e MS (-9,7%) assinalaram os **recuos** mais relevantes.
- Comparação com igual mês do ano anterior – Março 2024 (-2,3%):
 - **Recua** em março após 2 resultados **positivos** seguidos;
 - Setorialmente: 2 das 5 atividades apontaram **retração** no volume de serviços, com destaque para o setor de transportes (-10,4%), seguido por outros serviços (-2,0%). Em sentido oposto, informação e comunicação (+4,3%) registrou o principal resultado **positivo**.
 - Regionalmente: 22 das 27 UFs apresentaram taxas **negativas**, com destaque para SP (-3,2%), seguido por RS (-7,2%), MT (-14,3%) e MS (-16,4%). Em sentido oposto, RJ (+3,0%) e MG (+2,2%) lideraram os ganhos neste tipo de comparação.

Resumo – Pesquisa Mensal de Serviços

(Março de 2024)

- Comparação Acumulado no Ano: Janeiro a Março de 2024 (+1,2%):
 - Ao mostrar expansão (+1,2%) no indicador acumulado do primeiro trimestre do ano, o setor de serviços se recupera da queda observada no último trimestre de 2023 (-0,5%), todas as comparações contra iguais períodos do ano anterior;
 - Setorialmente: 4 das 5 atividades mostraram **avanço** no volume de serviços. Destaque para: informação e comunicação (+5,5%), seguido por profissionais e administrativos (+2,9%); serviços prestados às famílias (+5,5%); e outros serviços (+1,5%). Em contrapartida, os transportes (-3,5%) exerceram a única influência **negativa**.
 - Regionalmente: 19 das 27 UFs apresentaram **taxas positivas**, com destaque para RJ (+4,0%) e MG (+4,4%), seguidos por PR (+4,6%), SC (+5,5%) e DF (+9,0%). Em sentido oposto, SP (-0,3%) mostrou o revés mais importante, seguido por MT (-5,6%), MS (-3,8%) e RS (-0,8%).
- Índice acumulado em 12 meses (+1,4%)
 - O setor de serviços continua mostrando perda de dinamismo no indicador acumulado em 12 meses, já que a taxa passou de +2,2% em fevereiro para +1,4% em março de 2024, mantendo, assim, a trajetória **descendente** observada desde outubro de 2022 (+9,0%).

Resumo – Pesquisa Mensal de Serviços

Atividades turísticas – Março de 2024

- **Comparação Março 2024 / Fevereiro 2024 (+0,2%):**
 - Mostra variação **positiva** de +0,2% em mar/24, após acumular uma perda de -1,9% nos dois últimos meses;
 - A atividade turística está +2,3% acima do patamar pré-pandemia (fev/20);
 - Regionalmente: 5 dos 12 locais pesquisados também mostraram taxas **positivas**, com destaque para BA (+9,8%), seguida por SC (+4,5%) e PR (+2,6%). Em contrapartida, SP (-1,5%) exerceu o principal impacto **negativo**, seguido por DF (-6,2%) e RJ (-0,8%).
- **Comparação com igual mês do ano anterior – Março 2024 (+0,5%):**
 - 36ª taxa **positiva** seguida;
 - Setorialmente: destaque para os **avanços** de restaurantes; hotéis; serviços de bufê; e agências de viagens.
 - Regionalmente: 6 dos 12 locais mostraram **expansão**, com destaque para RJ (+7,3%), BA (+16,9%), MG (+3,7%) e SC (+8,8%). Em sentido oposto, SP (-1,7%), DF (-8,5%) e ES (-12,5%) exerceram os principais impactos **negativos**.
- **Comparação Acumulado no Ano: Janeiro a Março 2024 (+0,4%):**
 - Setorialmente: destaque para os **avanços** de restaurantes; serviços de bufê; espetáculos teatrais e musicais; hotéis; e agências de viagens.
 - Regionalmente: 6 dos 12 locais investigados mostraram taxas **positivas**, destaque para os **avanços** de RJ (+4,8%) e MG (+7,0%). Em sentido oposto, SP (-0,8%) e DF (-7,8%) apontaram os principais **recuos**.

Resumo – Pesquisa Mensal de Serviços

Transportes por tipo de uso – Março de 2024

- Comparação Março 2024 / Fevereiro 2024:
 - O transporte de passageiros assinala **retração** de **-1,8%** em mar/24, segundo resultado **negativo** seguido, com perda acumulada de **-1,9%**;
 - Já o transporte de cargas **decreceu** **-0,2%** em mar/24, após ter recuado **-1,6%** em fev/24.

Transp. por tipo de uso	Distância pré-pandemia (frente a fev/20)	Distância ao ponto mais alto da série
Passageiros	- 7,3%	- 29,0% (Fev/14)
Cargas	+ 33,3%	- 7,1% (Jul/23)

- Comparação com igual mês do ano anterior: Março 2024
 - O transporte de passageiros mostrou **retração** de **-9,6%** em mar/24, quinta taxa negativa seguida;
 - O transporte de cargas **recuou** **-8,2%** em mar/24, interrompendo 42 taxas **positivas** seguidas.
- Comparação Acumulado no Ano: Janeiro a Março 2024
 - O transporte de passageiros recuou **-7,0%** no 1º tri de 2024;
 - O transporte de cargas mostrou variação **positiva** de **+0,3%** no 1º tri de 2024.

Pesquisa Mensal de Serviços

Participações- Volume de Serviços, por setores e subsetores

Códigos	Setores e Subsetores	Participação Vol (Base 2022)
AD1	Serviços prestados às famílias	8,24%
AD11	Serviços de alojamento e alimentação	7,04%
AD111	Alojamento	1,52%
AD112	Alimentação	5,52%
AD12	Outros serviços prestados às famílias	1,20%
AD2	Serviços de informação e comunicação	23,46%
AD21	Serviços TIC	20,69%
AD211	Telecomunicações	10,78%
AD212	Tecnologia da Informação	9,91%
AD22	Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	2,77%
AD3	Serviços profissionais, administrativos e complementares	21,67%
AD31	Serviços técnico-profissionais	8,38%
AD32	Serviços administrativos e complementares	13,29%
AD321	Aluguéis não imobiliários	2,89%
AD322	Serviços de apoio às atividades empresariais	10,41%
AD4	Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	36,40%
AD41	Transporte terrestre	20,80%
AD411	Rodoviário de cargas	12,75%
AD412	Rodoviário de passageiros	4,83%
AD413	Outros segmentos do transporte terrestre	3,23%
AD42	Transporte aquaviário	1,87%
AD43	Transporte aéreo	3,18%
AD44	Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	10,55%
AD5	Outros serviços	10,23%
AD51	Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	1,40%
AD52	Atividades auxiliares dos serviços financeiros	7,21%
AD53	Atividades imobiliárias	0,87%
AD54	Outros serviços não especificados anteriormente	0,75%
BRASIL		100,00%

Pesquisa Mensal de Serviços

Participações- Volume de Serviços, por segmentos

Setores	Segmentos de serviços	Participação Vol (Base 2022)
Famílias	1) Alojamento	1,52%
	2) Alimentação	5,52%
	3) Outros serviços prestados às famílias	1,20%
Informação e comunicação	4) Telecomunicações	10,78%
	5) Serviços de tecnologia da informação	9,91%
	6) Serviços audiovisuais	2,77%
Profissionais e administrativos	7) Serviços técnico-profissionais	8,38%
	8) Aluguéis não imobiliários	2,89%
	9) Serviços de apoio às atividades empresariais	10,41%
Transportes	10) Rodoviário de cargas	12,75%
	11) Rodoviário de passageiros	4,83%
	12) Outros segmentos do transporte terrestre	3,23%
	13) Transporte Aquaviário	1,87%
	14) Transporte Aéreo	3,18%
	15) Armazenagem, serv. aux. aos transportes e correio	10,55%
Outros serviços	16) Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	1,40%
	17) Atividades auxiliares dos serviços financeiros	7,21%
	18) Atividades imobiliárias	0,87%
	19) Outros serviços não especificados anteriormente	0,75%
BRASIL		100,00%

Pesquisa Mensal de Serviços

Participações- Volume de Serviços, por unidades da federação

Unidade da Federação	Part.Vol (Base 2022)
Rondônia	0,20%
Acre	0,08%
Amazonas	1,14%
Roraima	0,08%
Pará	1,09%
Amapá	0,07%
Tocantins	0,20%
Maranhão	0,69%
Piauí	0,28%
Ceará	1,72%
Rio Grande do Norte	0,48%
Paraíba	0,41%
Pernambuco	2,03%
Alagoas	0,41%
Sergipe	0,31%
Bahia	2,72%
Minas Gerais	7,28%
Espírito Santo	1,44%
Rio de Janeiro	11,50%
São Paulo	47,88%
Paraná	5,01%
Santa Catarina	3,34%
Rio Grande do Sul	4,58%
Mato Grosso do Sul	1,06%
Mato Grosso	1,79%
Goiás	1,77%
Distrito Federal	2,47%
BRASIL	100,00%