



Acesso à Internet e à televisão e  
posse de telefone móvel celular para uso pessoal 2024

**PNAD**  
contínua

ISBN 978-85-240-4663-6  
© IBGE, 2025

24 de julho de 2025

# **TIC**

## **Domicílios**



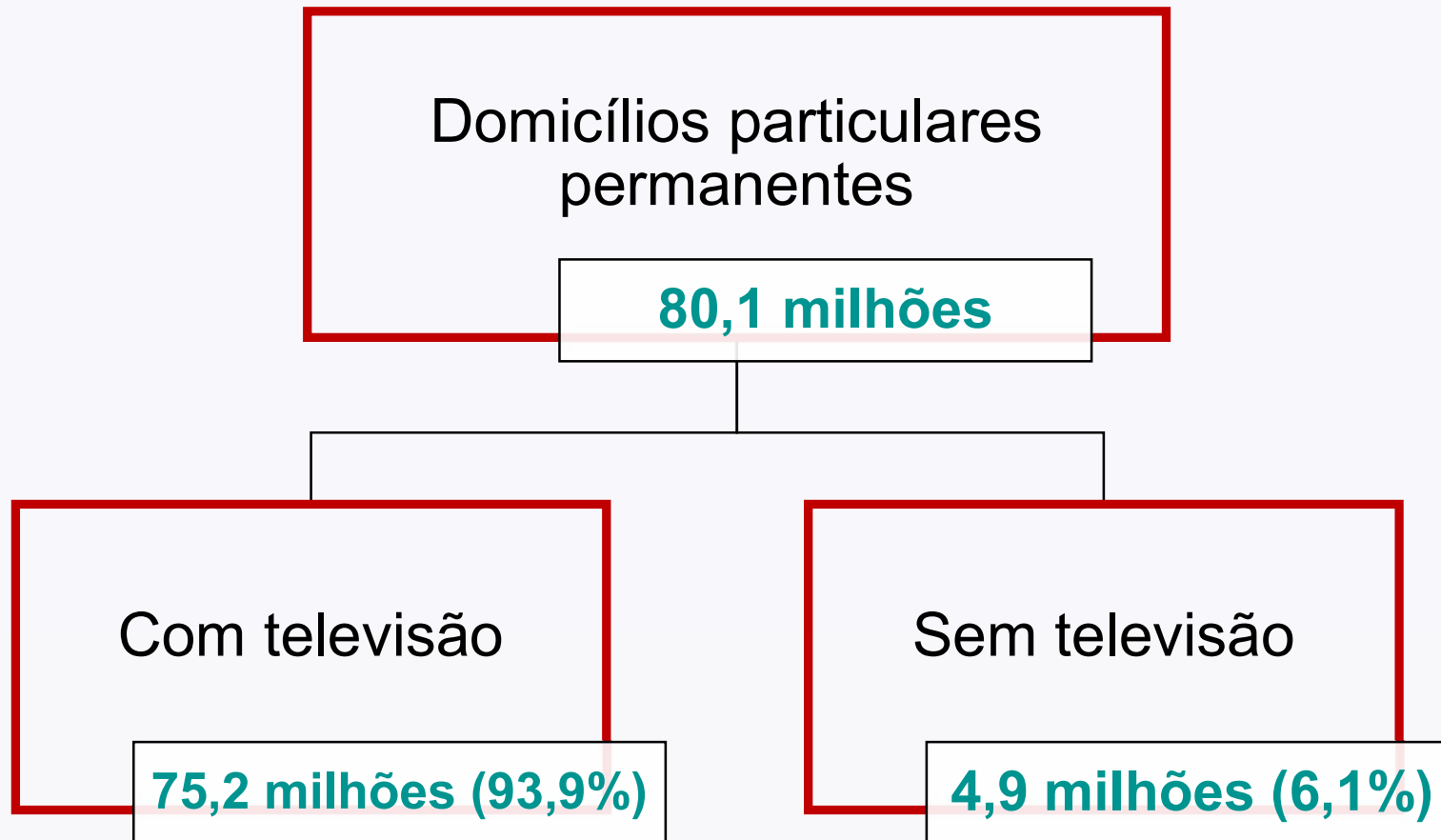
# Informações sobre domicílios

- **Televisão**
  - Domicílios com televisão
  - Tipo de televisão
  - Acesso a canais de TV (mudança de alguns indicadores em 2022)
  - Serviço pago de *streaming* de vídeo\*
- **Computador/*tablet***
- **Telefone**
  - Fixo/móvel
  - Funcionamento da rede móvel
- **Internet**
  - Utilização no domicílio
  - Tipo de conexão
  - Dispositivo inteligente\*

\*Indicadores incluídos em 2022.

# Televisão

Brasil - 2024



Em **2023**:

- 78,3 milhões de domicílios
- Com televisão: 73,9 milhões (94,3%)
- Sem televisão: 4,5 milhões (5,7%)

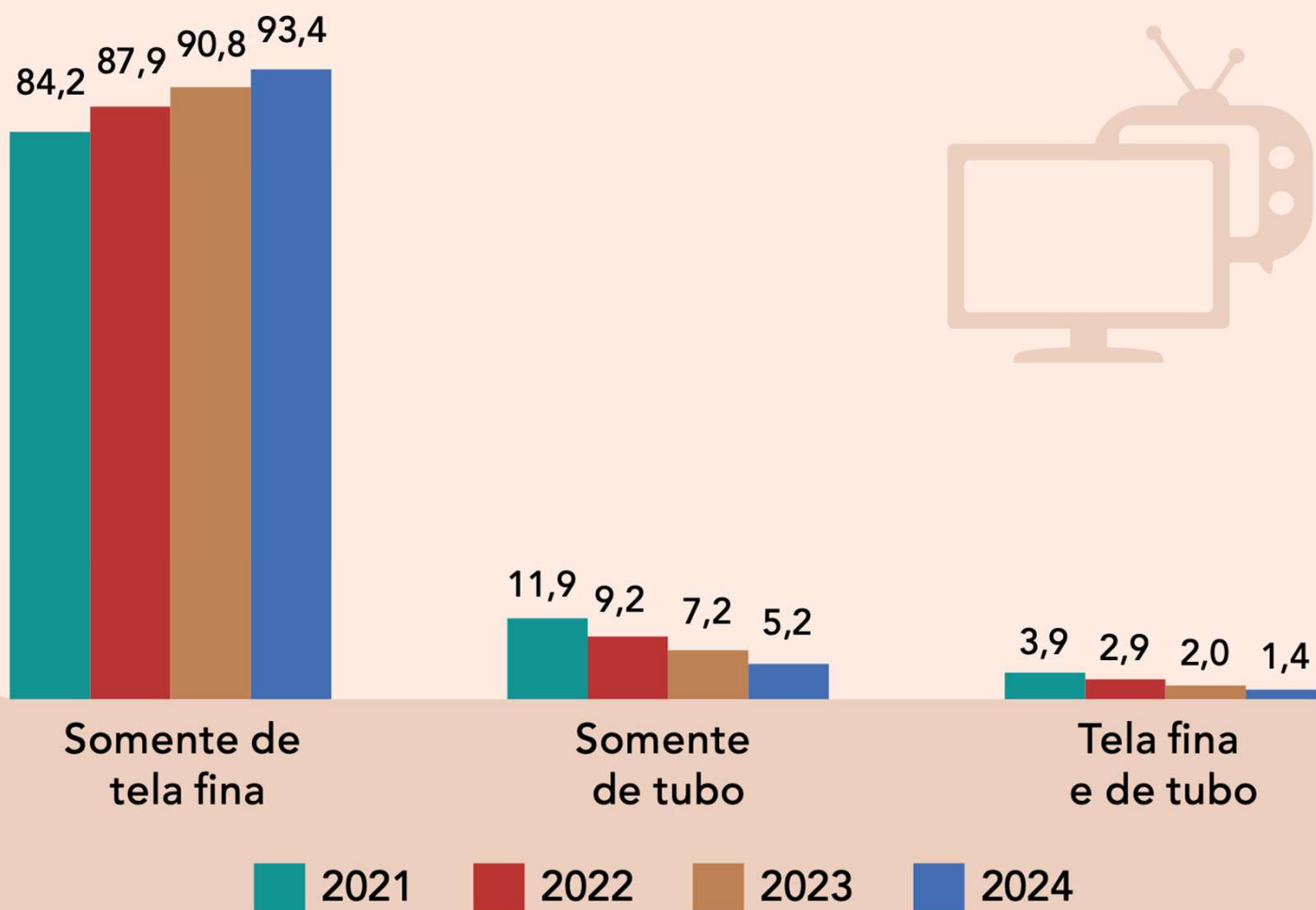
Rendimento médio mensal real *per capita*:

- Domicílios **com** televisão: R\$ 2 107
- Domicílios **sem** televisão: R\$ 1 319

Em **2016**, havia televisão em 65,5 milhões (97,2%) dos domicílios.

# Televisão

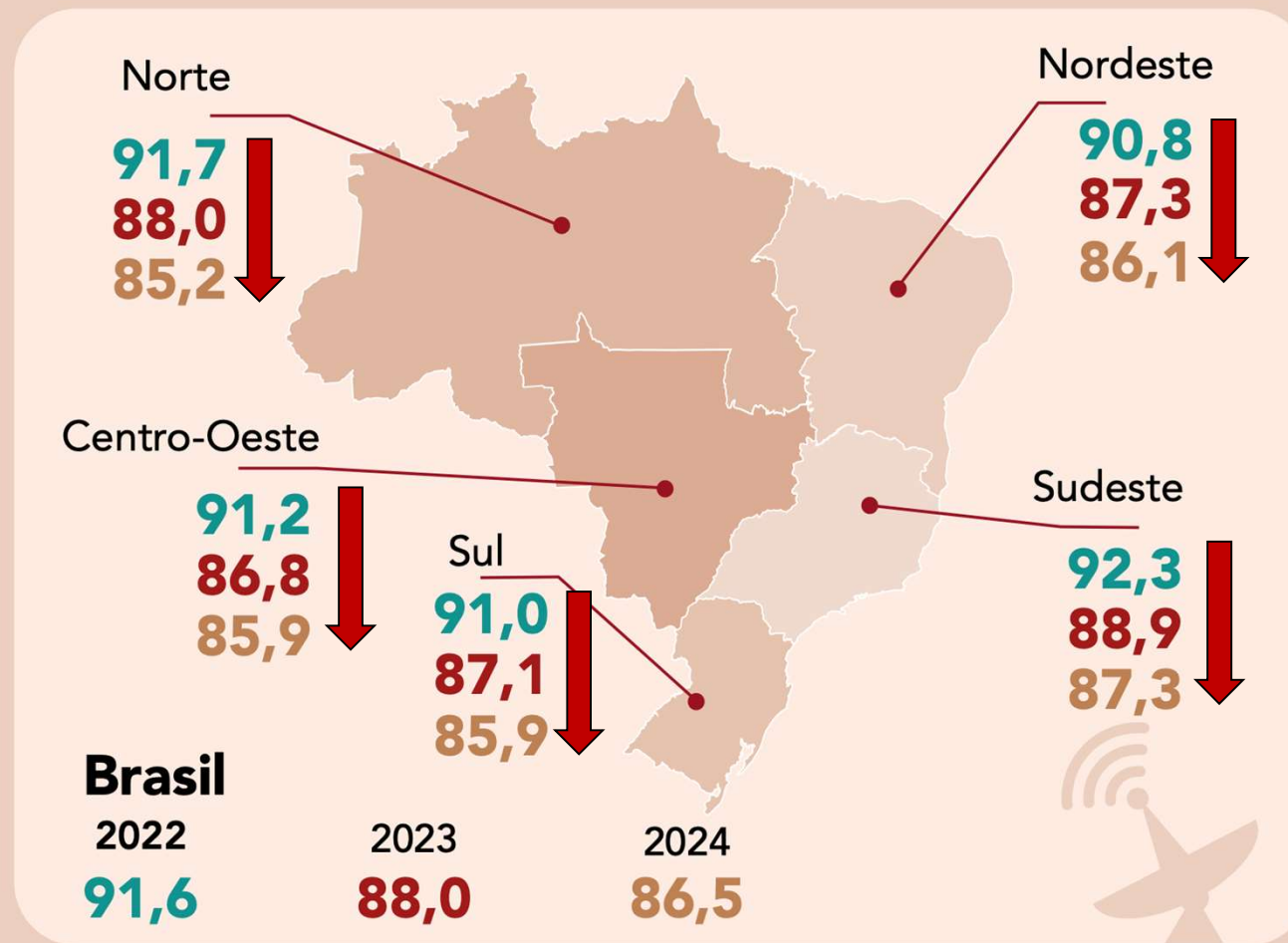
## Domicílios com televisão, segundo o tipo de televisão (%)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2021-2024.

# Recepção de sinal de televisão aberta

## Domicílios com televisão que recebiam sinal analógico ou digital de televisão aberta 2022-2024 (%)



Em 2024:

- Urbana: 87,3%
- Rural: 80,5%

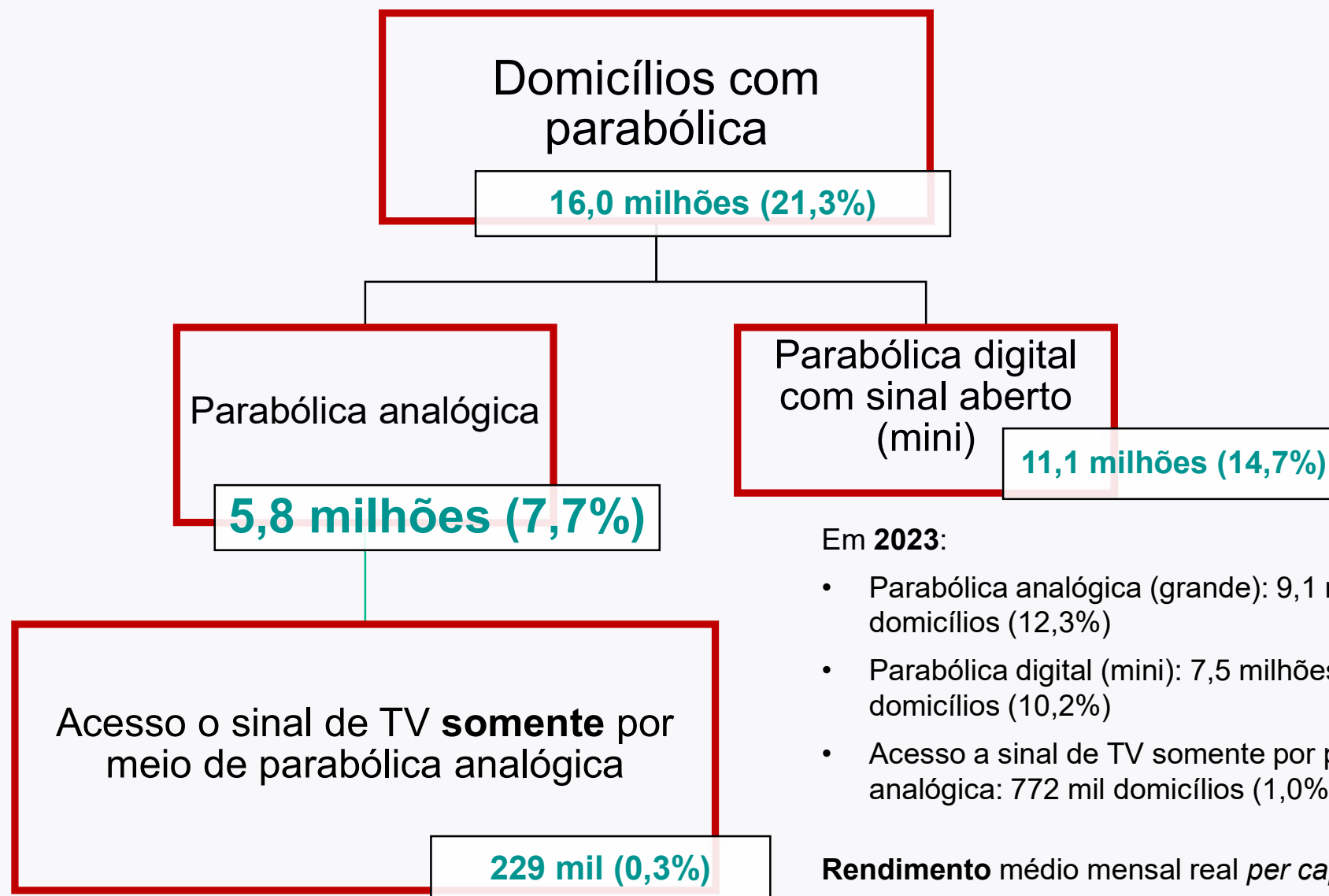
Entre 2023 e 2024, o total de domicílios com recepção de sinal de televisão aberta manteve-se próximo da estabilidade (variação de 0,1%).



## Antena parabólica

- Em 2022, os quesitos sobre antena parabólica foram reformulados devido à instituição de política pública de substituição gradual da transmissão de sinal de TV aberta por meio de antenas parabólicas grandes, que podem sofrer interferência do serviço móvel de quinta geração (5G), por mini parabólicas, que não causam interferência.
- Dessa forma, o questionário passou a investigar a existência dos dois tipos de antenas parabólicas: parabólica grande e mini parabólica (sinal digital).
- Pretende-se encerrar completamente a transmissão de sinal de TV aberta por parabólicas grandes.

# Antena parabólica - Brasil - 2024



## Em 2023:

- Parabólica analógica (grande): 9,1 milhões de domicílios (12,3%)
- Parabólica digital (mini): 7,5 milhões de domicílios (10,2%)
- Acesso a sinal de TV somente por parabólica analógica: 772 mil domicílios (1,0%)

## Rendimento médio mensal real *per capita*:

- Domicílios **com** parabólica: R\$ 1 501
- Domicílios **sem** parabólica: R\$ 2 275
- Somente parabólica analógica: R\$ 1 265



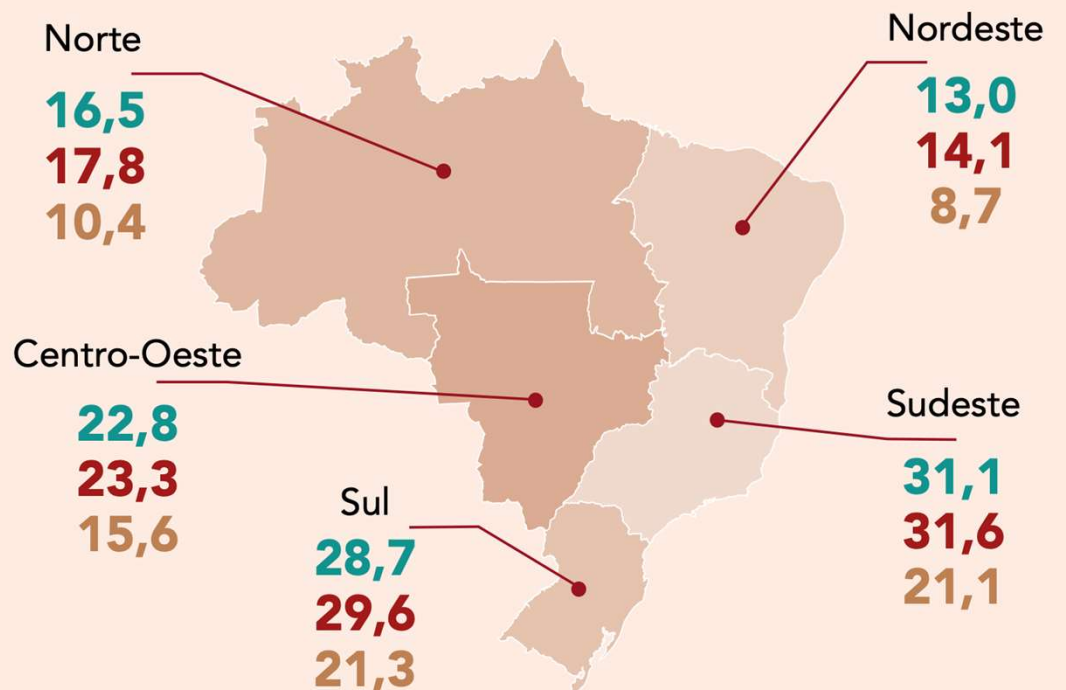
## Antena parabólica – Percentual de domicílios (%)

| Recepção de sinal de televisão<br>por antena parabólica                                  | Situação do domicílio |              |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------|
|                                                                                          | Total                 | Urbana       | Rural        |
| <b>Total</b>                                                                             | <b>100,0</b>          | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |
| Havia recepção de sinal de<br>televisão por antena parabólica                            | 21,3                  | 17,6         | 52,2         |
| Havia recepção de sinal de<br>televisão por antena parabólica<br>grande                  | 7,7                   | 6,9          | 14,1         |
| Havia somente recepção de<br>sinal de televisão por antena<br>parabólica grande (em uso) | 0,3                   | 0,2          | 1,0          |
| Havia recepção de sinal aberto<br>de televisão por antena mini<br>parabólica             | 14,7                  | 11,6         | 41,0         |
| Havia somente recepção de<br>sinal aberto de televisão por<br>antena mini parabólica     | 1,5                   | 1,0          | 5,4          |
| Não havia recepção de sinal de<br>televisão por antena parabólica                        | 78,7                  | 82,4         | 47,8         |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2024.

# Televisão por assinatura

## Domicílios com acesso a serviço de televisão por assinatura, por situação do domicílio (%)



### Brasil

Total

24,3

Urbana

25,6

Rural

13,5

- **Tendência de queda** do percentual de domicílios com televisão que tinham acesso a serviço de TV por assinatura.
- Em 2016, eram 33,9%, caindo para 30,3% em 2019, 25,2% em 2023, até atingir 24,3% em 2024, o menor valor da série.

Rendimento médio mensal real *per capita*:

- **com** TV por assinatura: R\$ 3 415
- **sem** TV por assinatura: R\$ 1 671

## Motivo de não haver serviço de televisão por assinatura

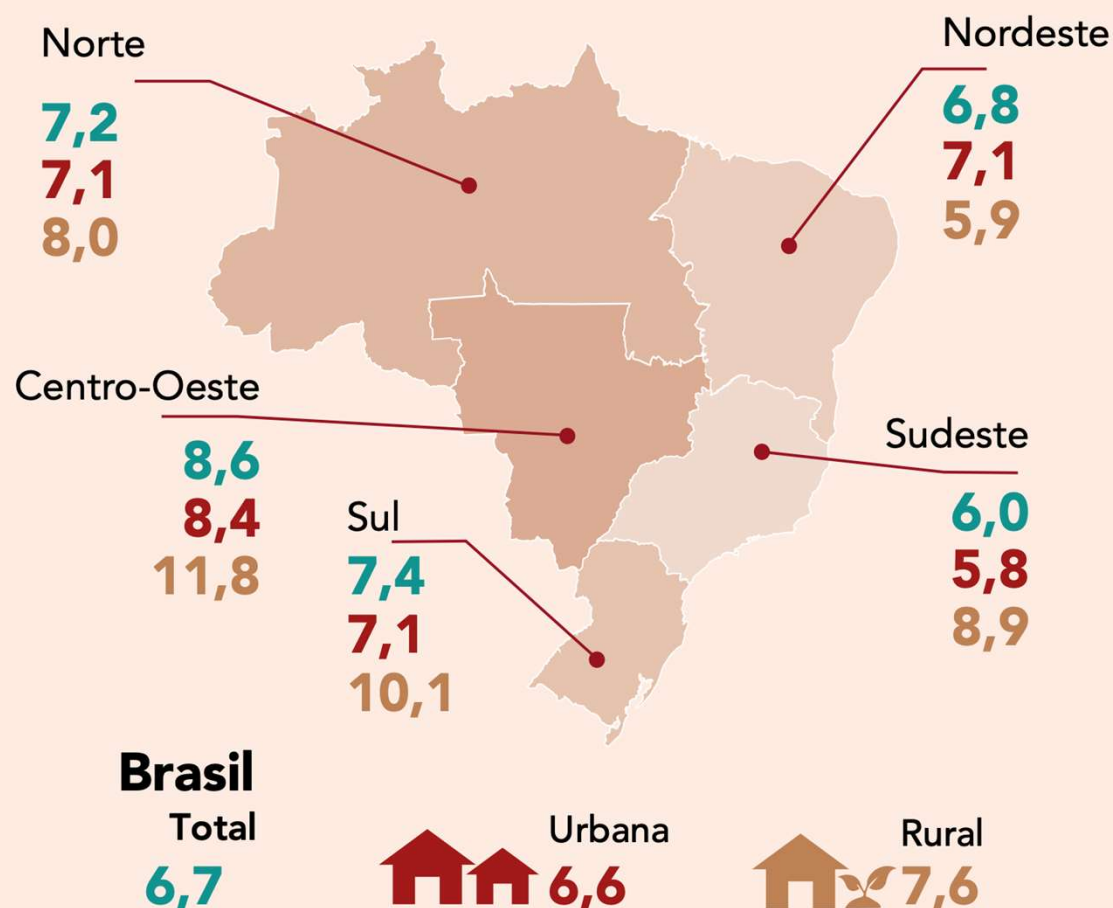
Domicílios com televisão sem acesso a serviço de televisão por assinatura, por motivo de não haver serviço de televisão por assinatura (%)

|                                                                                                 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Não havia interesse pelo serviço                                                                | 39,1 | 39,1 | 41,7 | 40,9 | 45,6 | 53,7 | 54,0 | 58,4 |
| Serviço era caro                                                                                | 56,1 | 55,8 | 52,2 | 51,8 | 43,5 | 35,3 | 34,9 | 31,0 |
| Vídeos (inclusive de programas, filmes ou séries) acessados pela Internet substituíam o serviço | 1,6  | 2,5  | 3,8  | 5,2  | 8,7  | 9,2  | 9,5  | 9,1  |
| Serviço não estava disponível na área do domicílio                                              | 2,3  | 1,6  | 1,6  | 1,4  | 1,2  | 1,1  | 1,0  | 0,9  |
| Outro motivo                                                                                    | 1,0  | 0,9  | 0,6  | 0,7  | 1,0  | 0,8  | 0,7  | 0,7  |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2016-2024.

# Domicílios sem recepção de sinal de TV

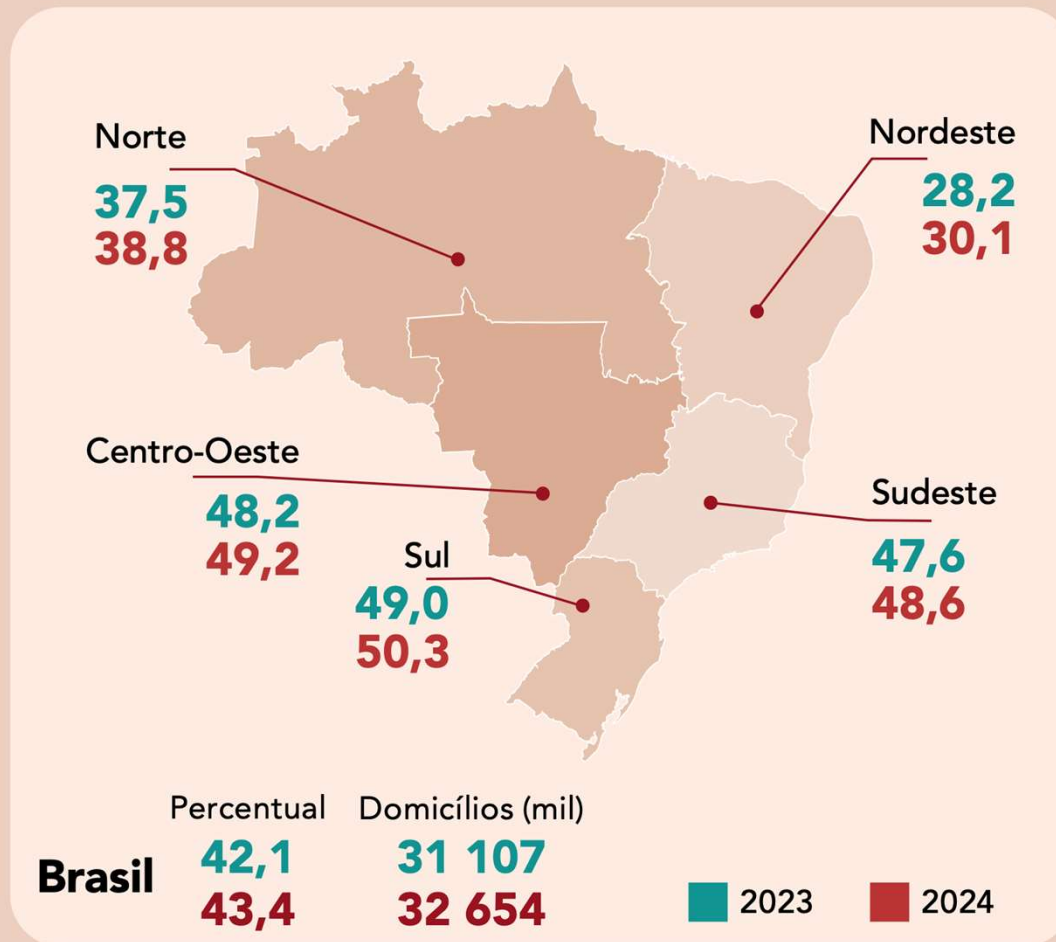
## Domicílios sem recepção de sinal de televisão aberta ou fechada, por situação do domicílio (%)



- Tendência de aumento do percentual de domicílios sem recepção de sinal de televisão aberta ou fechada.
- Em 2022, o percentual foi de 3,9%, subindo para 5,2% em 2023 e 6,7% em 2024.



## Domicílios com televisão, por acesso a serviço pago de *streaming* de vídeo (%)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2023-2024.

## Streaming de vídeo

Domicílios com serviço pago de *streaming* de vídeo:

- 86,9% possuíam acesso a canais de televisão por meio de sinal de TV aberta (89,7% em 2023);
- 39,7% tinham serviço de TV por assinatura (39,5% em 2023);
- 8,2% não possuíam acesso a televisão aberta ou a serviço de TV por assinatura (6,1% em 2023).

Rendimento médio mensal real *per capita*:

- Domicílios **com** *streaming* de vídeo pago: R\$ 2 950
- Domicílios **com** *streaming* de vídeo pago e canais fechados de TV: R\$ 3 903
- Domicílios **sem** *streaming* de vídeo pago: R\$ 1 390

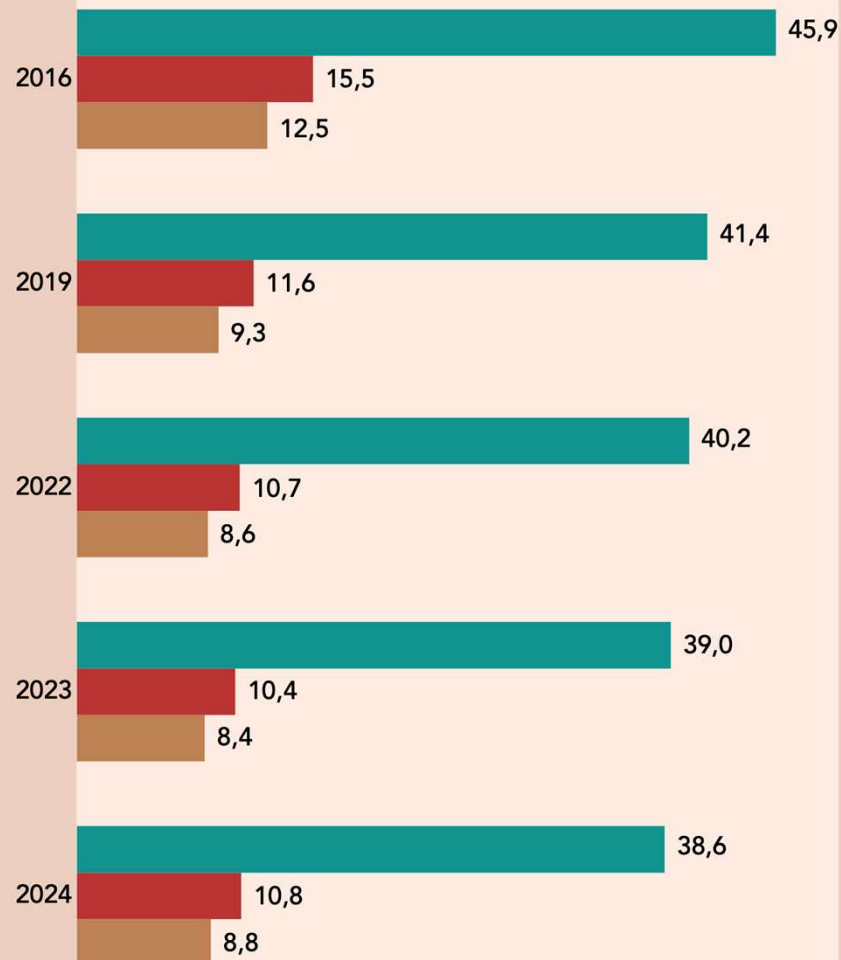


Computador, *Tablet* e  
Telefone



# Existência de microcomputador ou *tablet* no domicílio

Domicílios com microcomputador ou *tablet* (%)



Havia  
microcomputador



Havia tablet



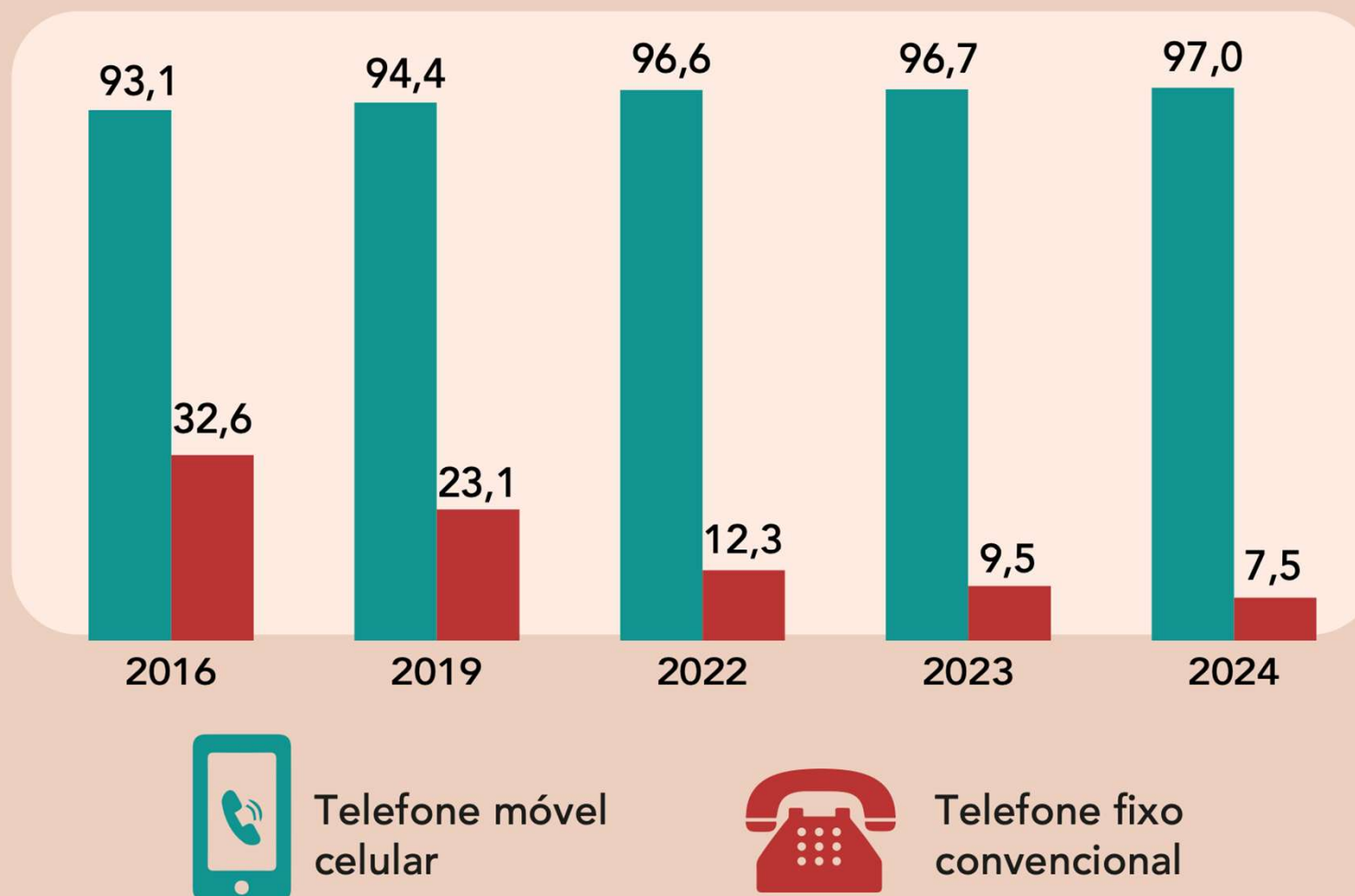
Havia  
microcomputador  
e tablet

Rendimento médio mensal real *per capita*:

- Domicílios com computador **ou** *tablet*:  
R\$ 3 174
- Domicílios com computador **e** *tablet*:  
R\$ 4 825
- Domicílios **sem** computador e **sem** *tablet*: R\$ 1 233

## Existência de telefone no domicílio

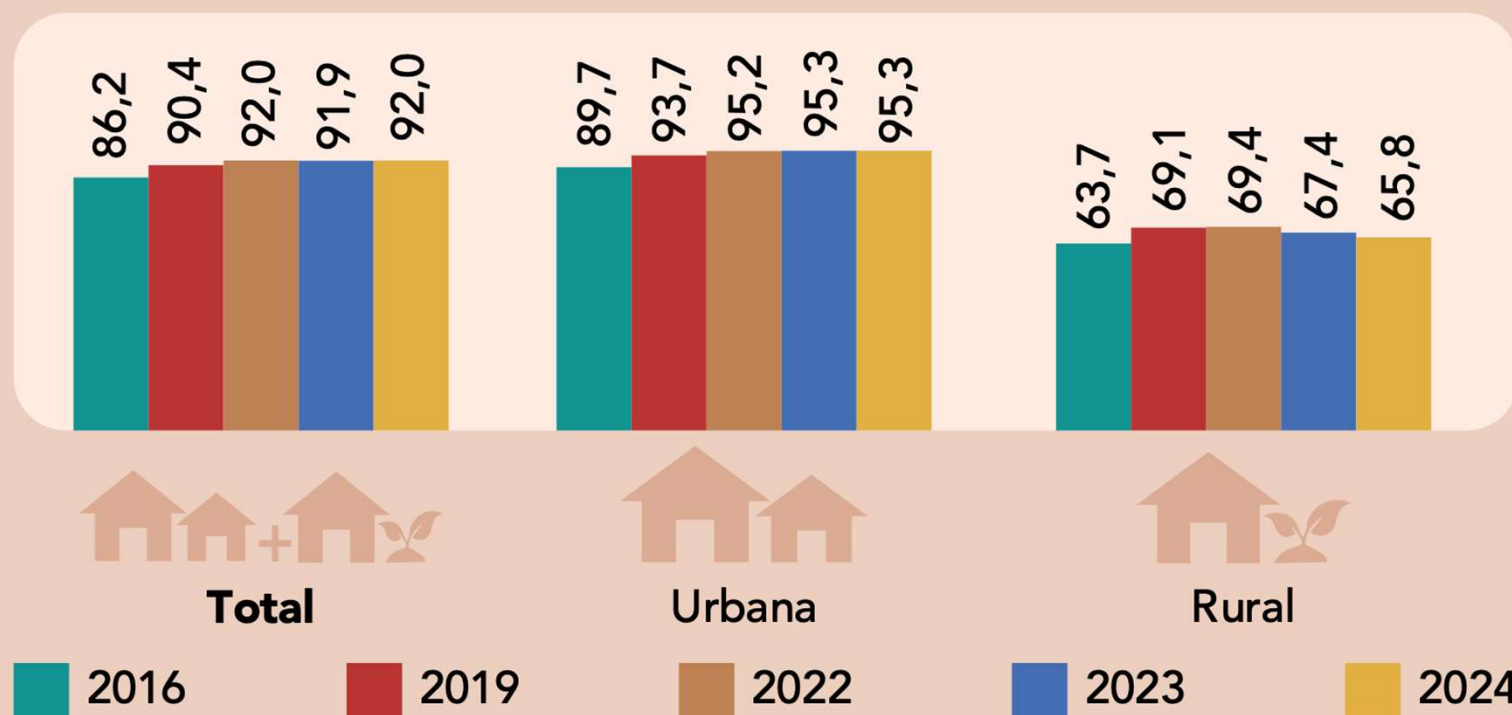
### Domicílios com telefone fixo convencional e com telefone móvel celular (%)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2016-2024.

## Funcionamento de serviço de rede móvel celular no domicílio

### Domicílios em que funcionava serviço de telefonia móvel celular (%)



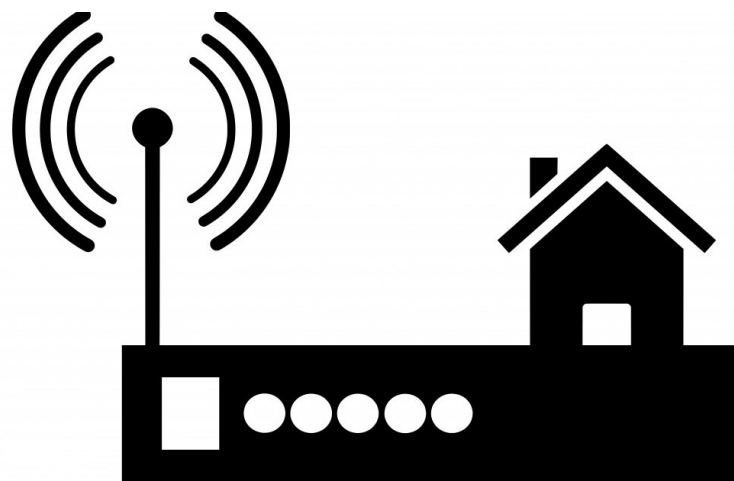
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2016-2024.

Domicílios urbanos (Brasil) :

- 2022: 62,7 milhões
- 2023: 65,6 milhões
- 2024: 67,7 milhões

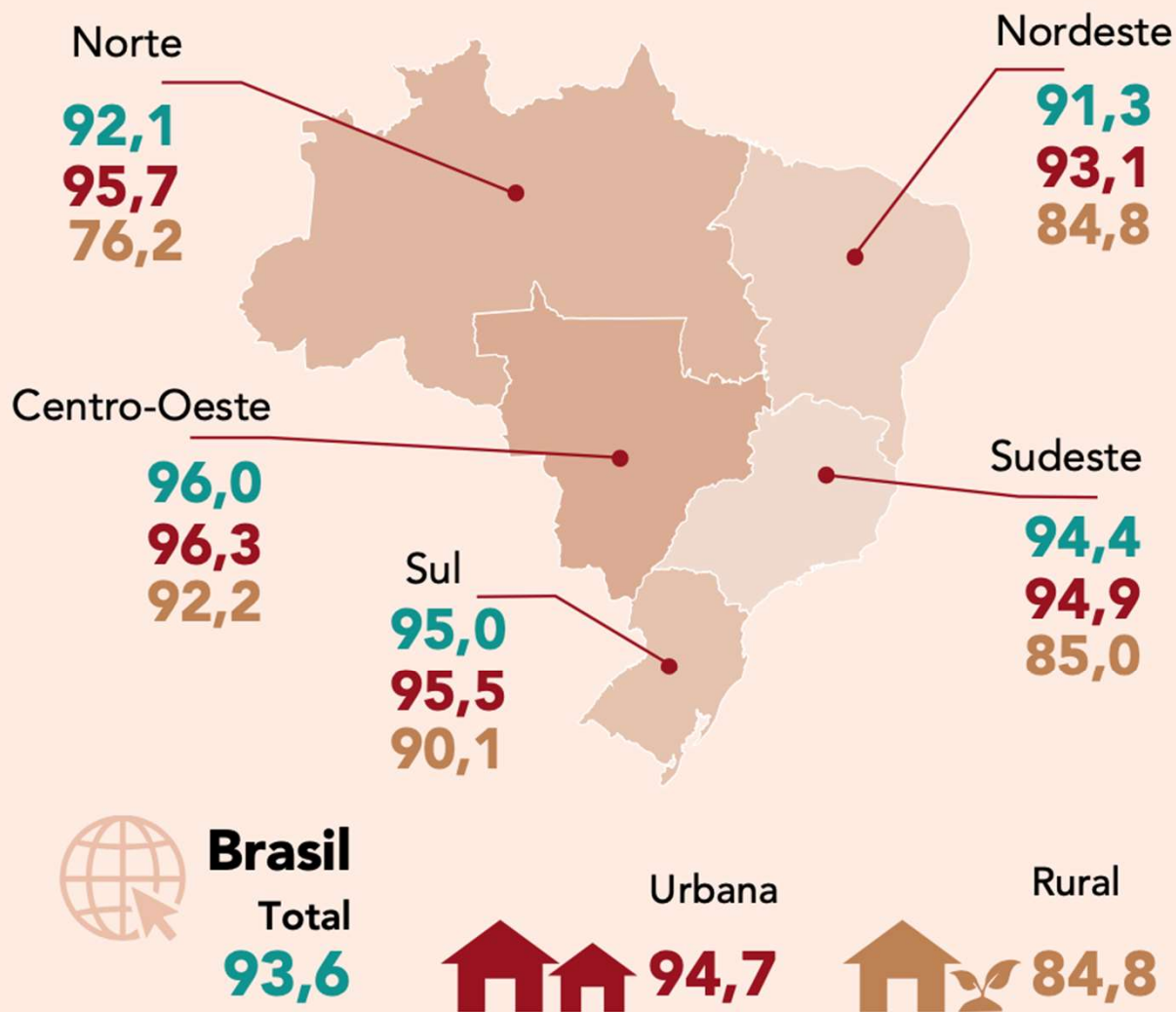
Domicílios rurais (Brasil) :

- 2022: 6,6 milhões
- 2023: 6,4 milhões
- 2024: 6,0 milhões



Domicílios com  
Internet

## Domicílios em que havia utilização da Internet, por situação do domicílio (%)



Em 2016, eram 70,9%, aumentando para 84,0% em 2019, 92,5%, em 2023, até alcançar 93,6%, em 2024.

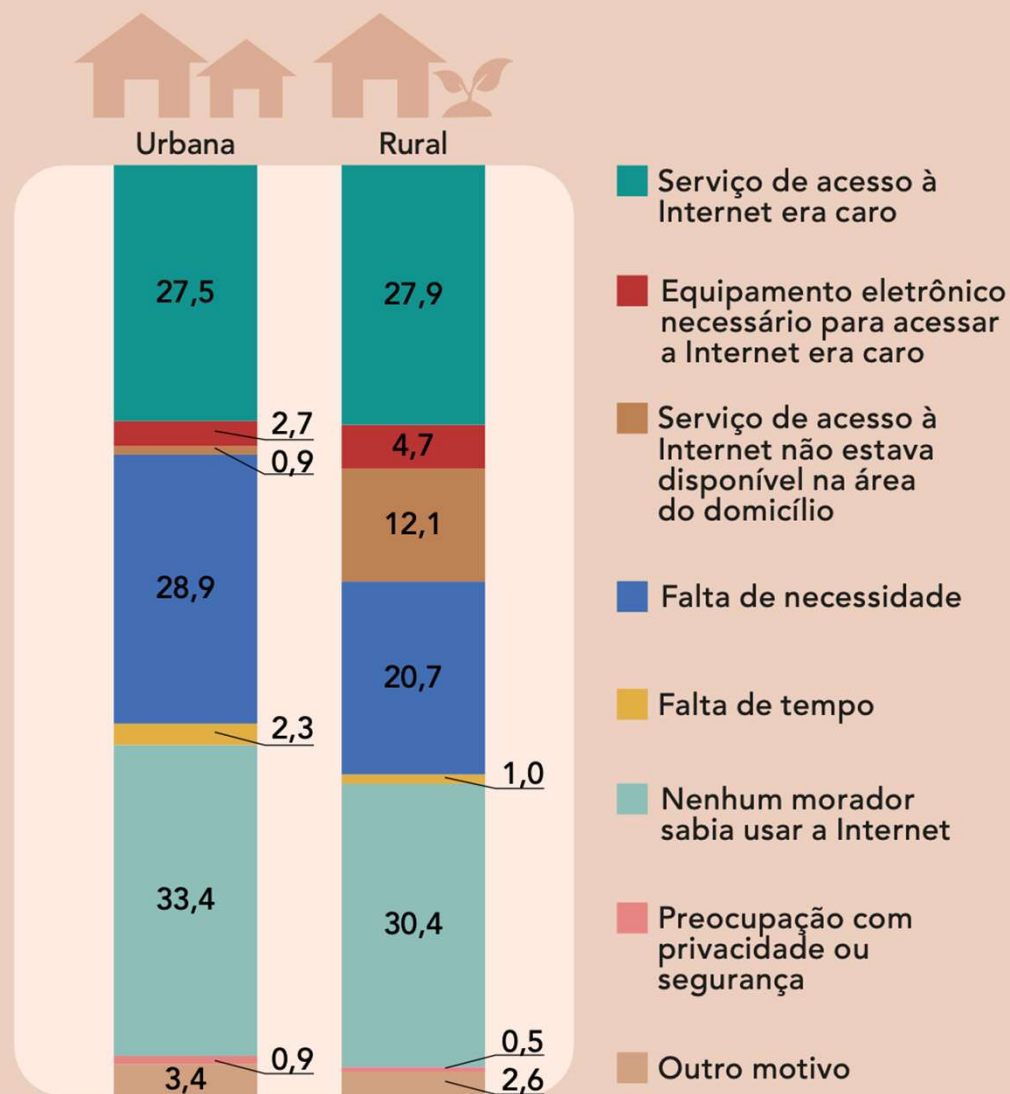
Rendimento médio mensal real *per capita*:

- Domicílios com Internet: R\$ 2 106
- Domicílios sem Internet: R\$ 1 233



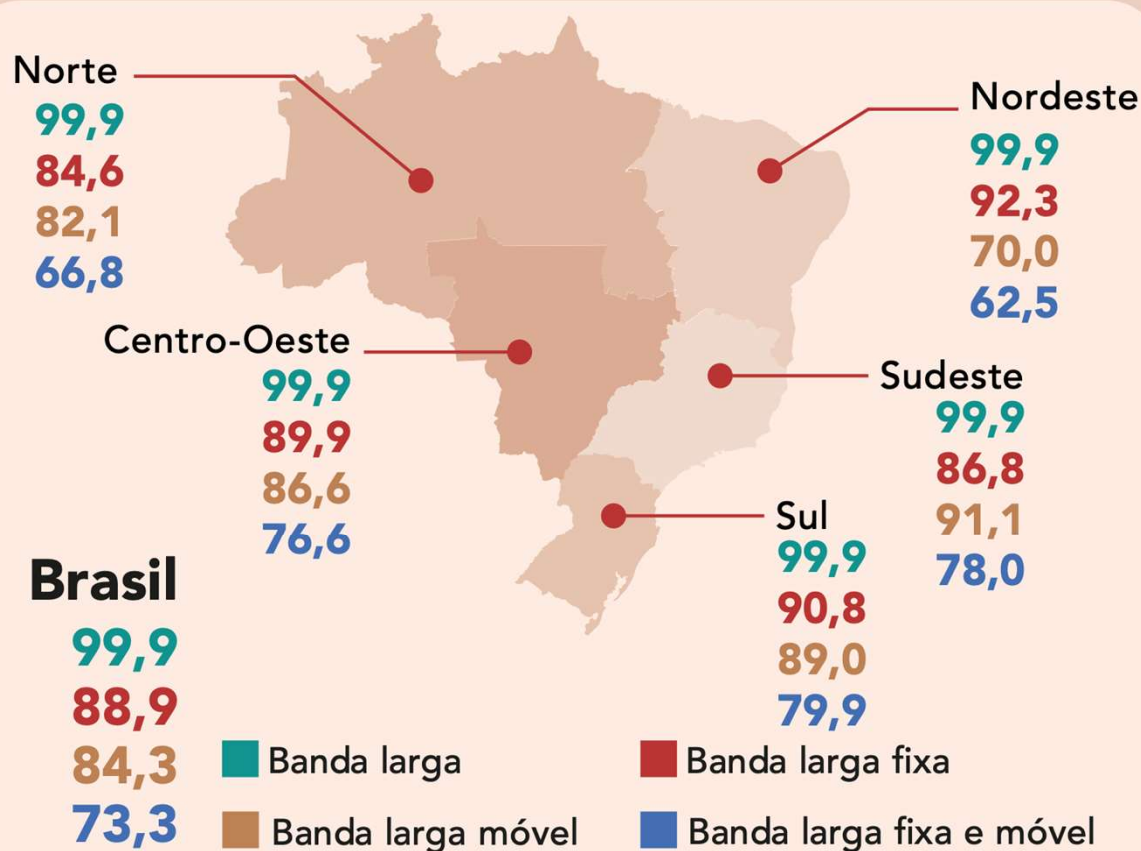
# Motivo da não utilização da Internet no domicílio

Distribuição dos domicílios em que não havia utilização da Internet, por motivo da não utilização (%)



# Domicílios em que havia utilização da internet, por tipo de conexão

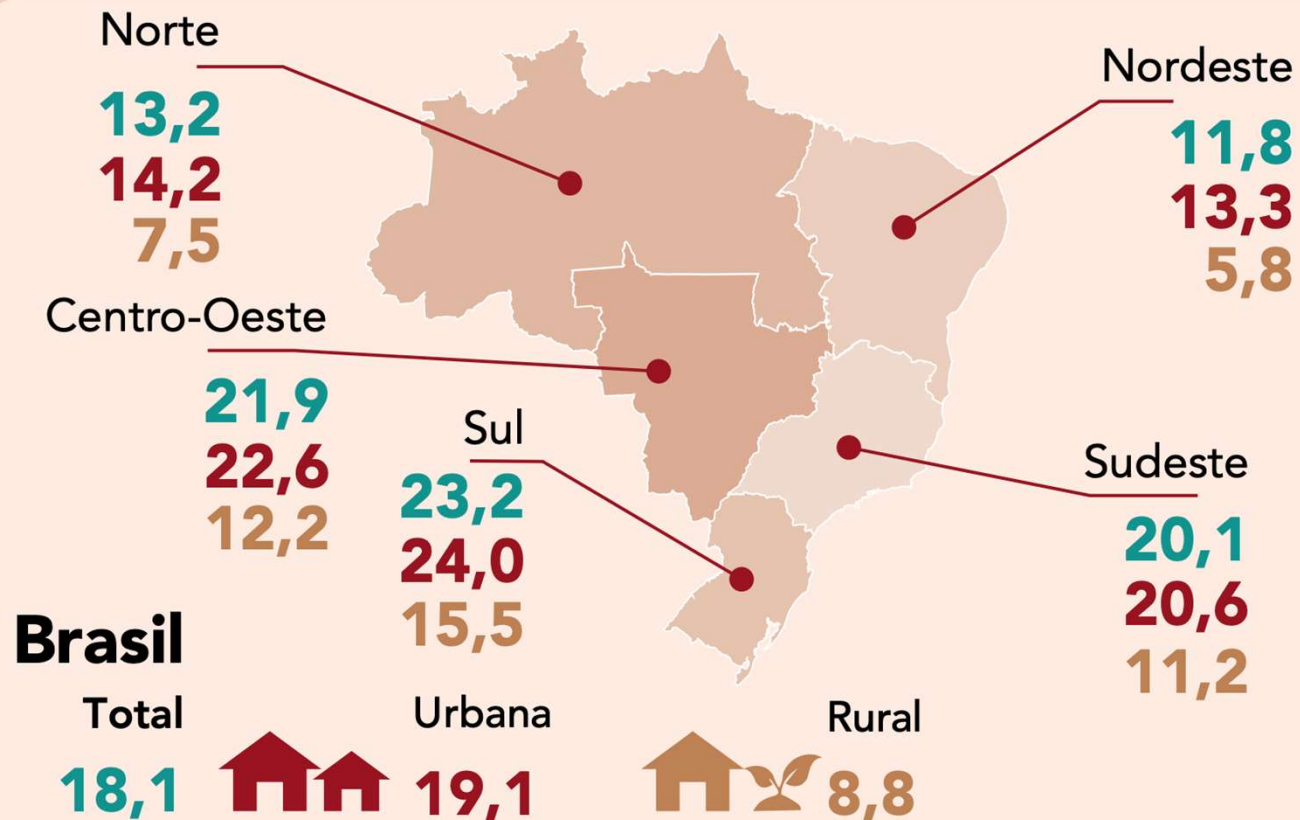
Domicílios em que havia conexão por banda larga na utilização da Internet, por tipo de banda larga (%)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2024.

Entre 2016 e 2024, o percentual de domicílios em que havia conexão por **banda larga fixa e móvel** subiu de 48,8% para 73,3%.

## Domicílios com dispositivo inteligente, por situação do domicílio (%)



**Dispositivo inteligente** que poderia ser acessado pela Internet, como câmeras, caixas de som, lâmpadas, ar-condicionado, geladeiras etc.

14,3% em 2022 e 16,0% em 2023.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2024.

Nota: Domicílios em que havia utilização da Internet.

Rendimento médio mensal real *per capita*:

- Domicílios **com** dispositivo inteligente: R\$ 3 564
- Domicílios **sem** dispositivo inteligente: R\$ 1 777

# TIC Pessoas



## Pessoas de 10 anos ou mais de idade

- **Utilização da internet**
  - ✓ Perfil sociodemográfico
  - ✓ Frequência de utilização
  - ✓ Equipamento utilizado para acessar a Internet
  - ✓ Finalidade do acesso à Internet
  - ✓ Acesso gratuito à Internet em locais públicos
  - ✓ Motivo da não utilização da Internet
- **Posse de telefone móvel celular para uso pessoal**
  - ✓ Perfil sociodemográfico
  - ✓ Telefone móvel celular com acesso à Internet
  - ✓ Motivo de não ter telefone móvel celular para uso pessoal

# Utilização da Internet

- Pessoas de 10 anos ou mais de idade;
- Utilização pessoal da Internet, por qualquer meio e em qualquer local;
- Período de referência dos últimos três meses, que corresponde aos 90 dias que antecederam a data da entrevista no domicílio.

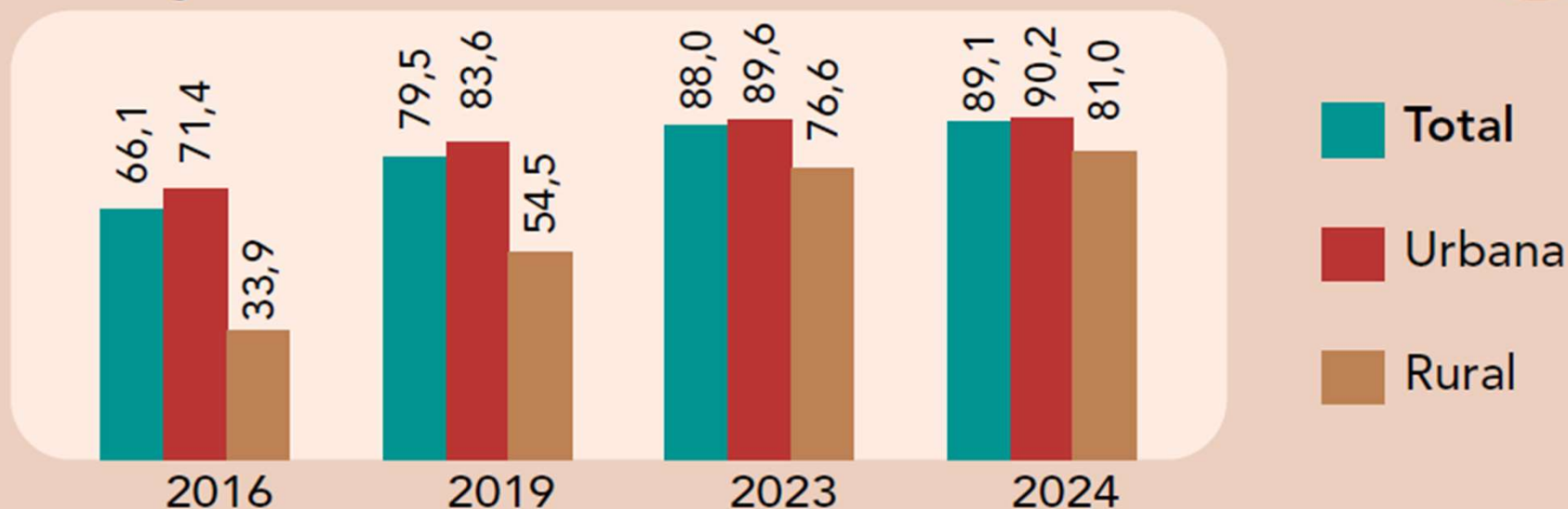


# Utilização da Internet

## Pessoas de 10 anos ou mais de idade

### Pessoas que utilizaram a Internet (%)

#### Situação do domicílio

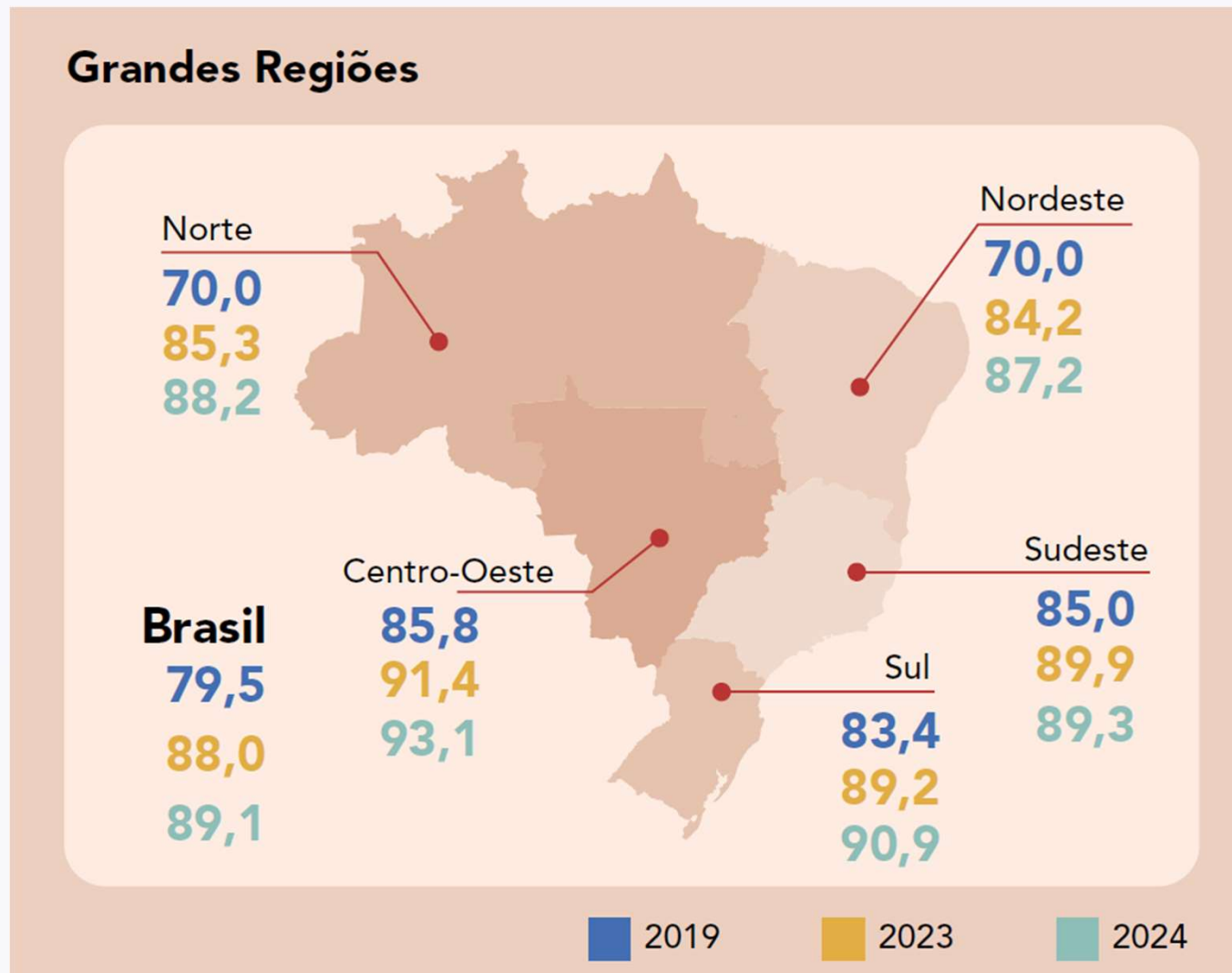


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2016/2024.

- Foram estimados 168,0 milhões de usuários da Internet, no País, em 2024.
- Embora a utilização da Internet seja menor entre os residentes em áreas rurais, observou-se, ao longo dos anos, uma forte expansão de seu uso nesse grupo populacional, reduzindo a diferença em relação à população urbana.

# Utilização da Internet

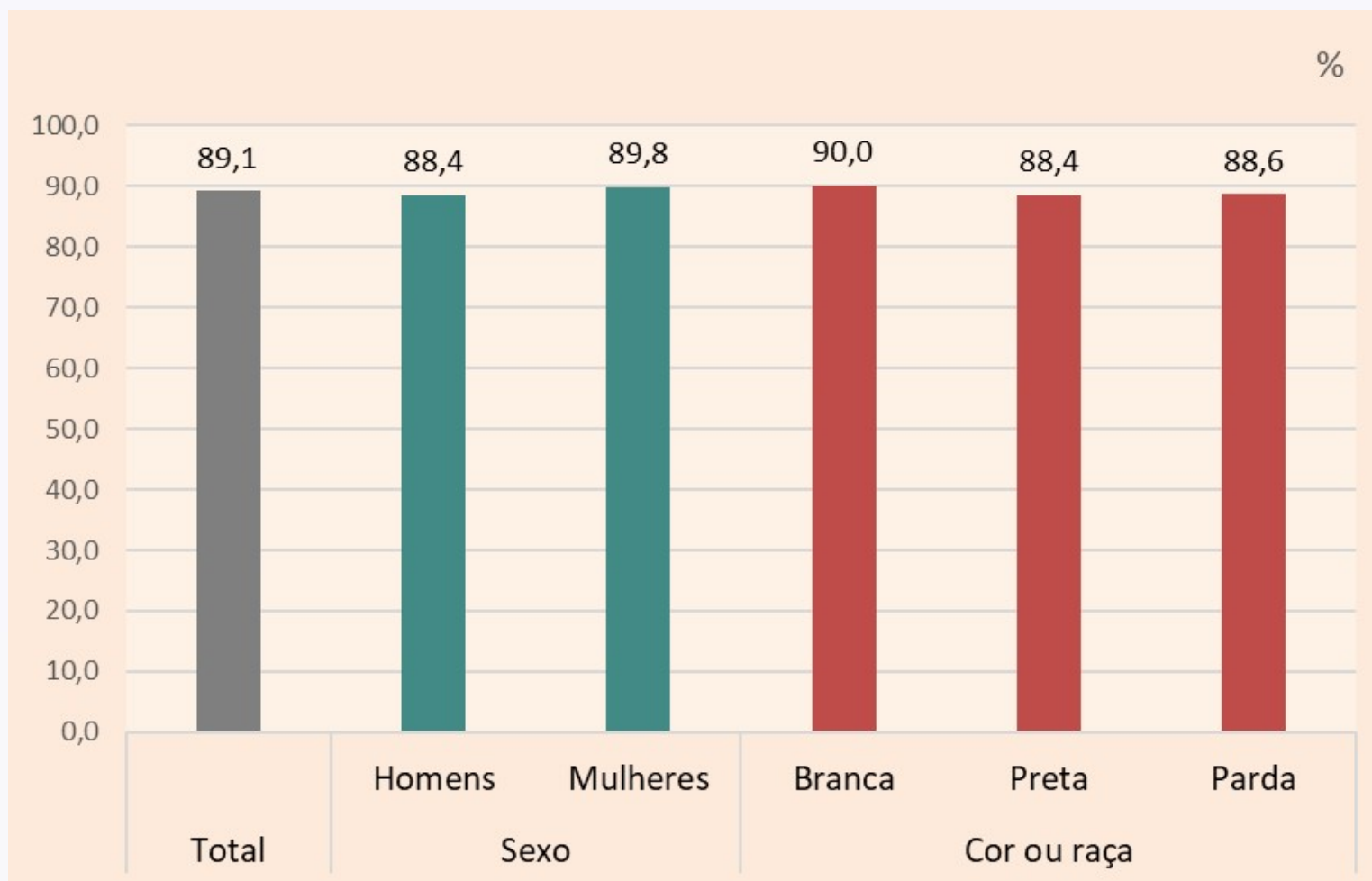
## Pessoas de 10 anos ou mais de idade



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2019/2024.

- Entre 2019 e 2024, as Regiões Norte e Nordeste apresentaram expressivo aumento do percentual de usuários da Internet (elevação de 18,2 p.p. e 17,2 p.p., respectivamente), com crescimento substancialmente acima do verificado para as demais Regiões, reduzindo as diferenças regionais.

## Percentual de pessoas que utilizaram a Internet no período de referência, por sexo e cor ou raça (%) – 2024



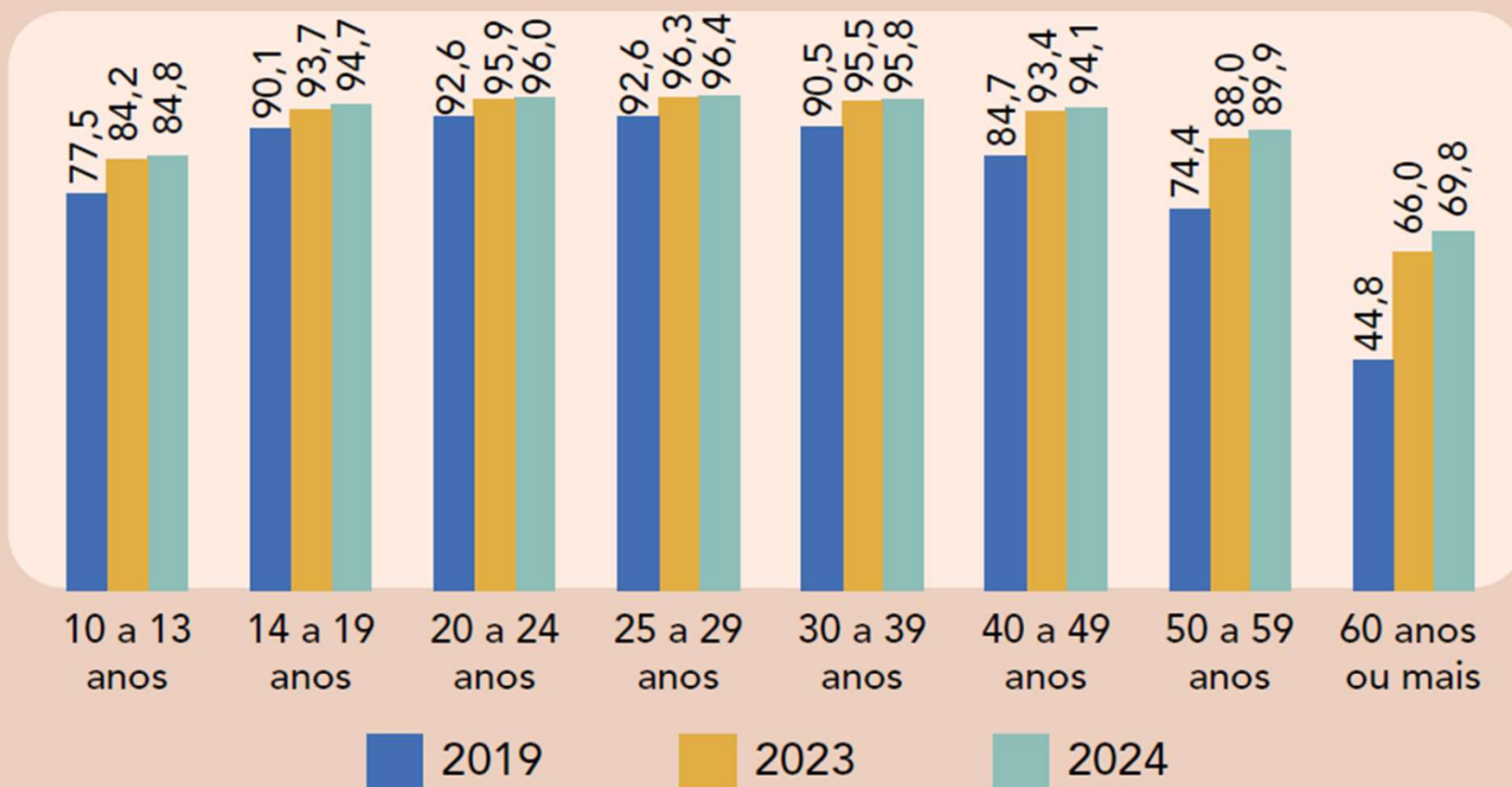
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2024.

- Por **nível de instrução**, o grupo de pessoas sem instrução (46,0%) apresentava um percentual de uso da Internet bastante inferior ao dos demais grupos de escolaridade. Os maiores percentuais foram estimados para as pessoas com ensino superior incompleto (97,9%) e com superior completo (97,2%)

# Utilização da Internet

## Pessoas de 10 anos ou mais de idade

### Grupos de idade

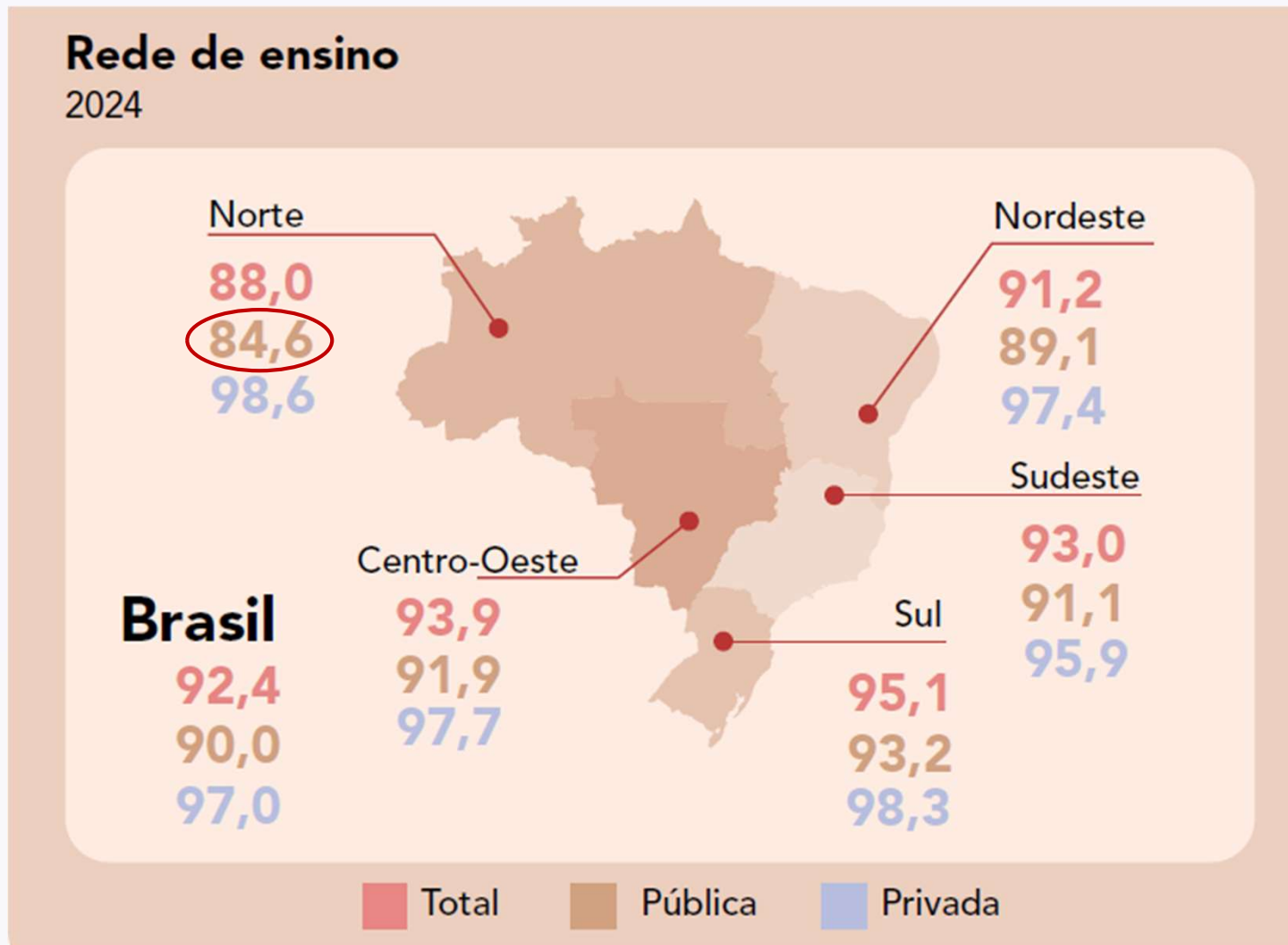


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2029/2024.

- O aumento do percentual de pessoas que utilizaram a Internet, entre 2019 e 2024, foi bastante expressivo no grupo etário de 60 anos ou mais (expansão de 25,0 p.p.), seguido pelo grupo de 50 a 59 anos (aumento de 15,5 p.p.). Em relação a 2023, esses grupos também apresentaram as maiores expansões (3,8 p.p. e 1,9 p.p., respectivamente).

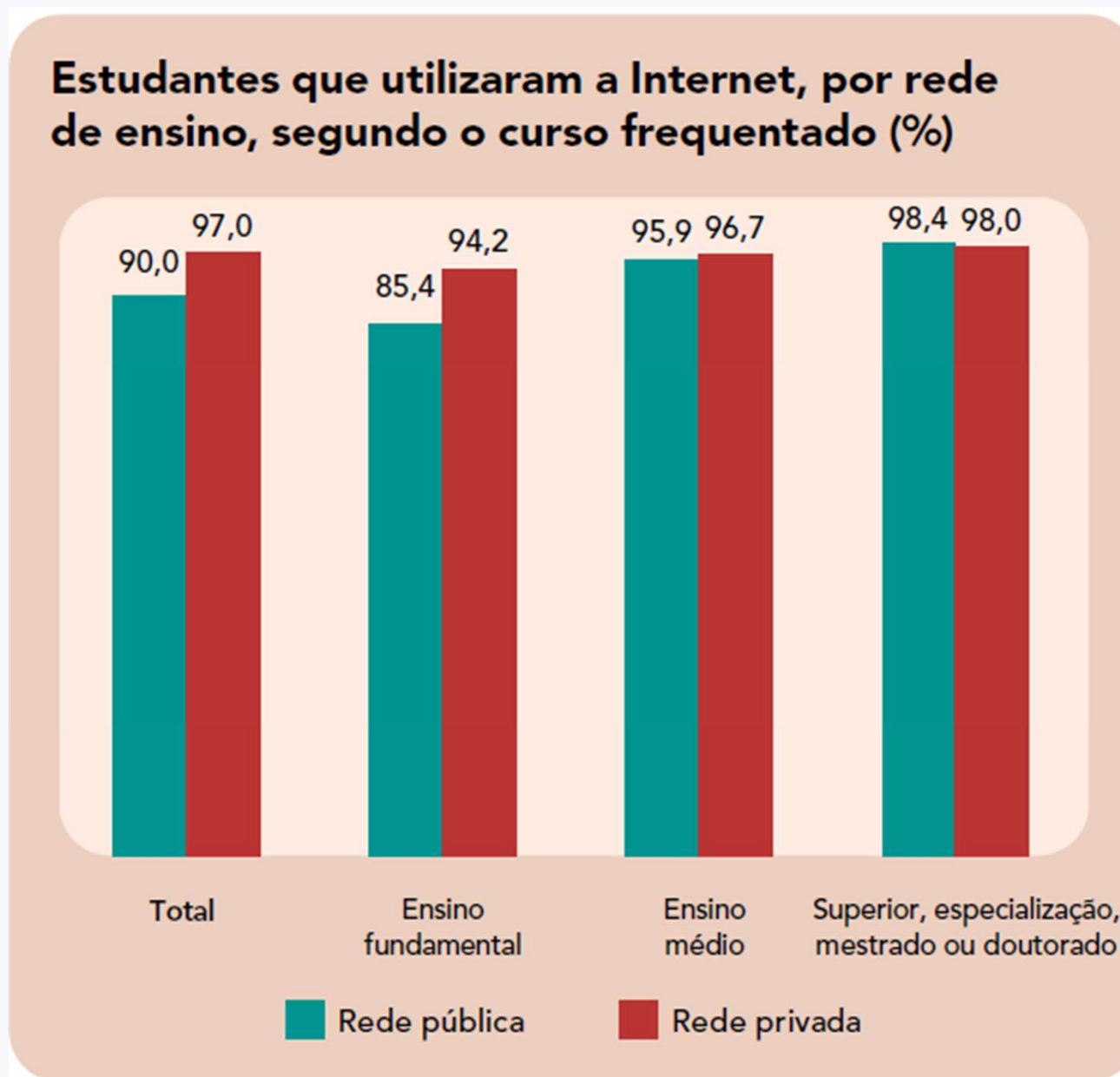
# Utilização da Internet

## Pessoas de 10 anos ou mais de idade



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2024.

- Em 2024, o percentual de pessoas que utilizaram a Internet, no período de referência dos últimos três meses, foi de 92,4% no grupo dos **estudantes**, ao passo que entre **não estudantes** esse percentual foi de 88,4%.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2024.

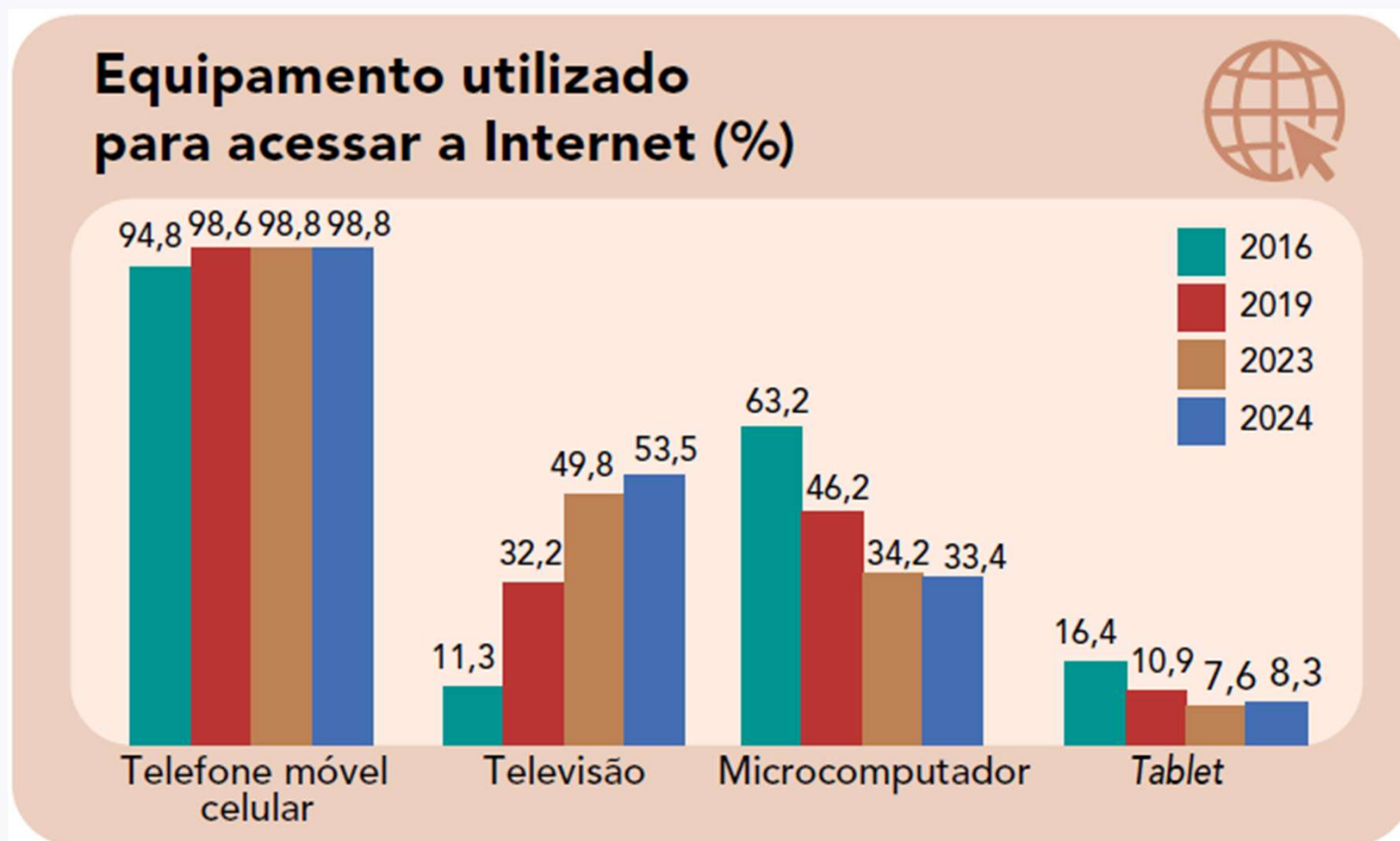
- As diferenças no acesso à Internet entre as redes pública e privada foram mais acentuadas entre os estudantes do **ensino fundamental** (diferença de 8,8 p.p.). No **ensino médio**, tal diferença cai para 0,8 p.p., enquanto entre aqueles do **ensino superior** o acesso alcança valores próximos da universalidade.



## Frequência de utilização da internet

- **Frequência habitual de utilização da Internet no País, em 2024,** era:
  - ✓ Todos os dias: 95,2%
  - ✓ 5 ou 6 vezes por semana: 1,9%
  - ✓ 1 a 4 vezes por semana: 2,4%
  - ✓ Menos de uma vez por semana: 0,6%
- Nota-se pequeno aumento, ano a ano, do percentual de pessoas que **utilizavam a Internet diariamente**, de forma habitual, passando de 93,4%, em 2022, para 94,3%, em 2023, até alcançar no último ano 95,2%.
- Entre as **pessoas de 60 anos ou mais** de idade que utilizaram a Internet no período de referência, 87,9% acessavam, normalmente, todos os dias. Em relação a 2022, aumento de 3,6 p.p.

# Equipamento utilizado para acessar a Internet

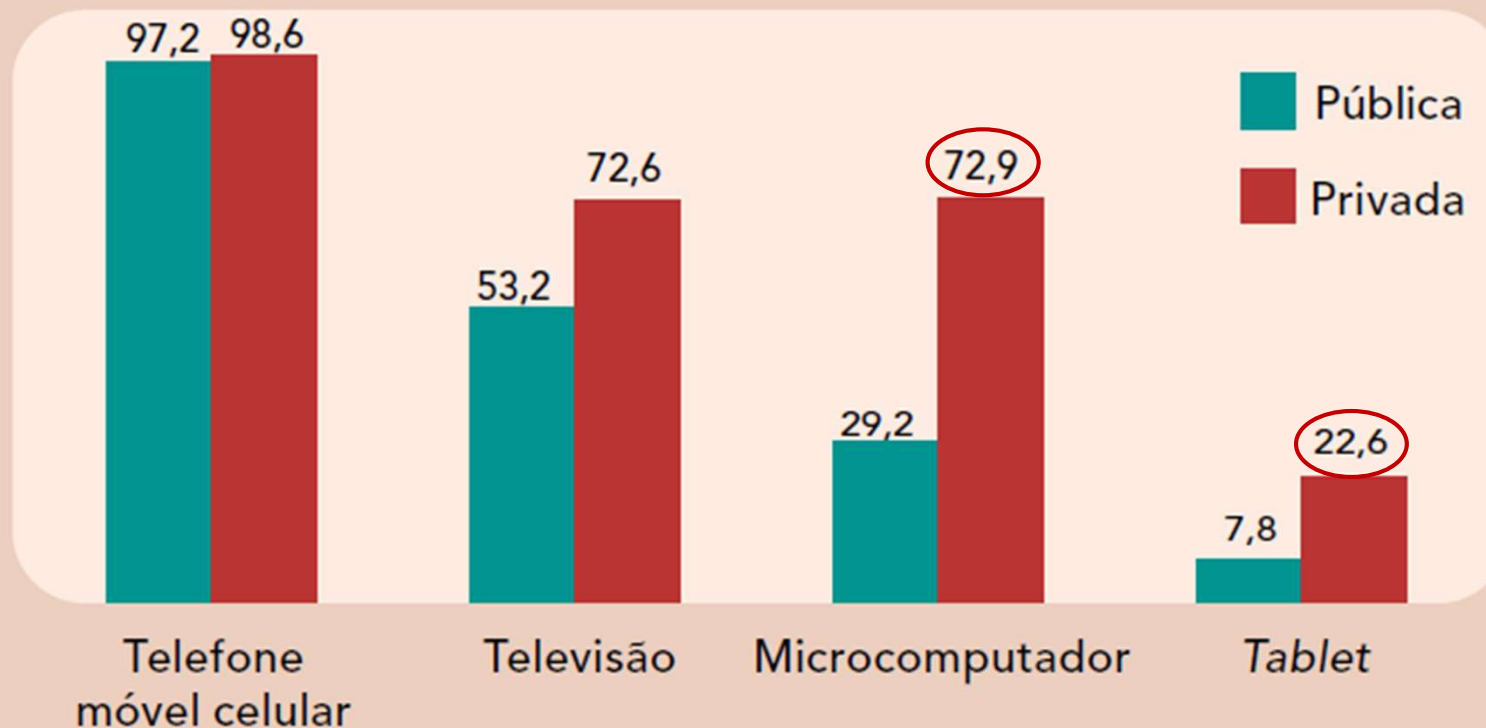


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2016/2024.

- Desde 2016, tendência de queda da proporção de pessoas que usam **microcomputador** para acessar a Internet. No entanto, a partir de 2023, o ritmo dessa queda anual se atenuou.
- Ao longo da série, observa-se aumento contínuo do percentual de pessoas que acessaram a Internet pela **televisão**, que alcançou, em 2024, pela primeira vez na série histórica, mais da metade dos usuários (53,5%).

# Equipamento utilizado para acessar a Internet

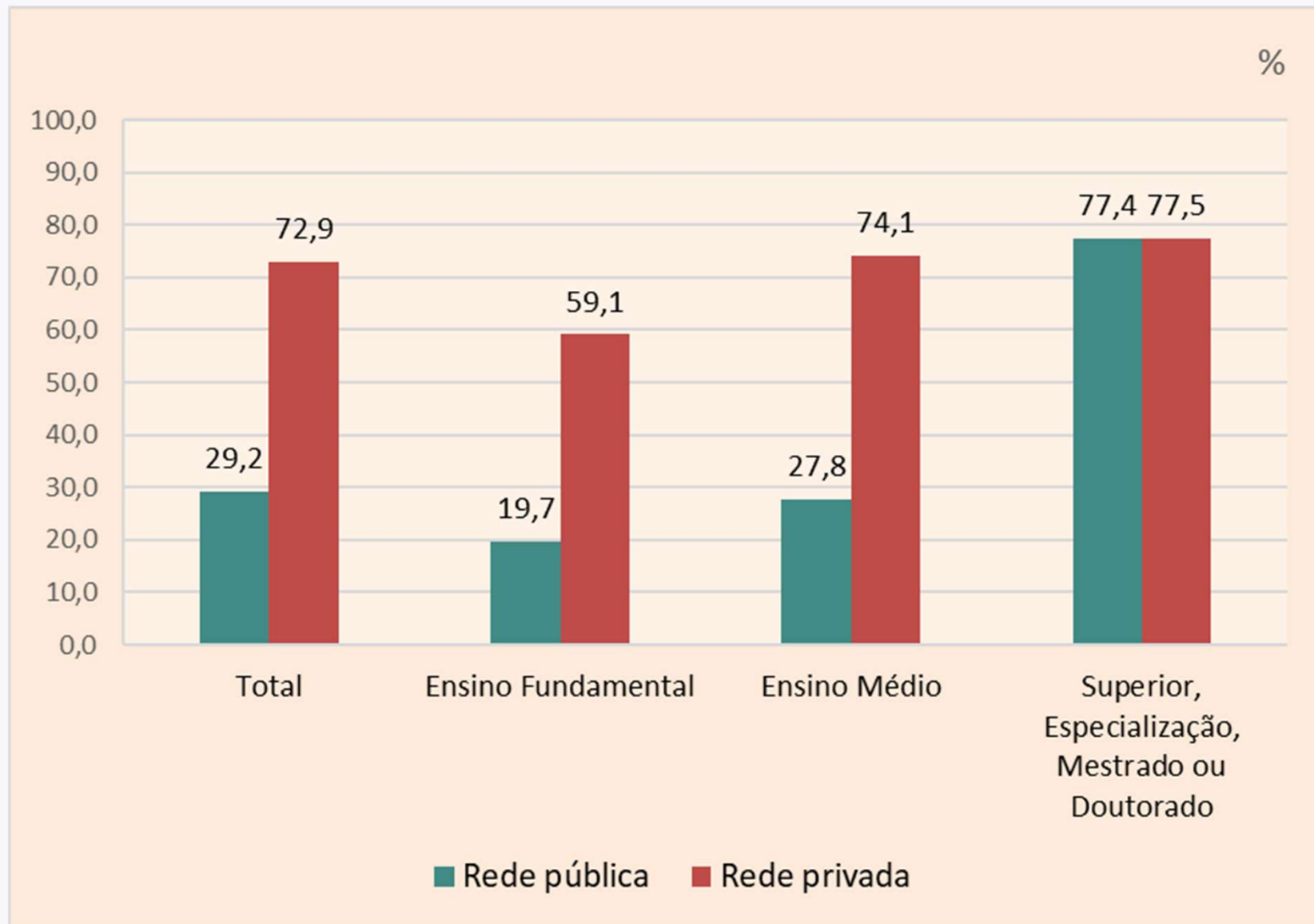
## Equipamento utilizado por estudantes para acessar a Internet, por rede de ensino (%)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2024.

- Entre o total de **estudantes**, 44,6% utilizaram o microcomputador para acessar a internet, superior ao percentual entre os **não estudantes** (30,6%). Ressalta-se que, em 2024, a utilização de microcomputador para acessar a Internet segue tendência de queda entre os não estudantes, entretanto, verificou-se uma interrupção desse movimento entre os estudantes (variação de 0,2 p.p.).

## Estudantes que utilizaram o microcomputador para acessar a Internet, por rede de ensino e curso frequentado (%) – 2024



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2024.

# Finalidade do acesso à Internet

Pessoas que utilizaram a Internet, segundo a finalidade do acesso (%) – 2019/2024

| Finalidade do acesso à internet                                                           | 2019 | 2022 | 2023 | 2024                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Conversar por chamadas de voz ou vídeo                                                    | 91,4 | 94,4 | 94,6 | 95,0    |
| Enviar ou receber mensagens de texto, voz ou imagens por aplicativos diferentes de e-mail | 95,8 | 92,0 | 91,1 | 90,2    |
| Assistir a vídeos, inclusive programas, séries e filmes                                   | 88,9 | 88,3 | 87,6 | 88,5                                                                                       |
| Usar redes sociais                                                                        | -    | 83,6 | 83,5 | 84,2                                                                                       |
| Ouvir músicas, rádio ou podcast                                                           | -    | 82,4 | 82,4 | 83,5                                                                                       |
| Acessar banco(s) ou outras instituições financeiras                                       | -    | 60,1 | 66,7 | 71,2    |
| Ler jornais, notícias, livros ou revistas pela Internet                                   | -    | 72,3 | 69,0 | 68,9                                                                                       |
| Enviar ou receber e-mails (correio eletrônico)                                            | 62,0 | 59,4 | 60,5 | 60,8                                                                                       |
| Comprar ou encomendar bens ou serviços                                                    | -    | 42,0 | 44,7 | 48,1  |
| Usar algum serviço público                                                                | -    | 33,4 | 35,9 | 38,8  |
| Jogar (pelo videogame, celular, computador etc.)                                          | -    | 32,4 | 30,9 | 30,2                                                                                       |
| Vender ou anunciar bens ou serviços                                                       | -    | 12,0 | 13,2 | 12,3                                                                                       |

# Finalidade do acesso à Internet

## Destaques:

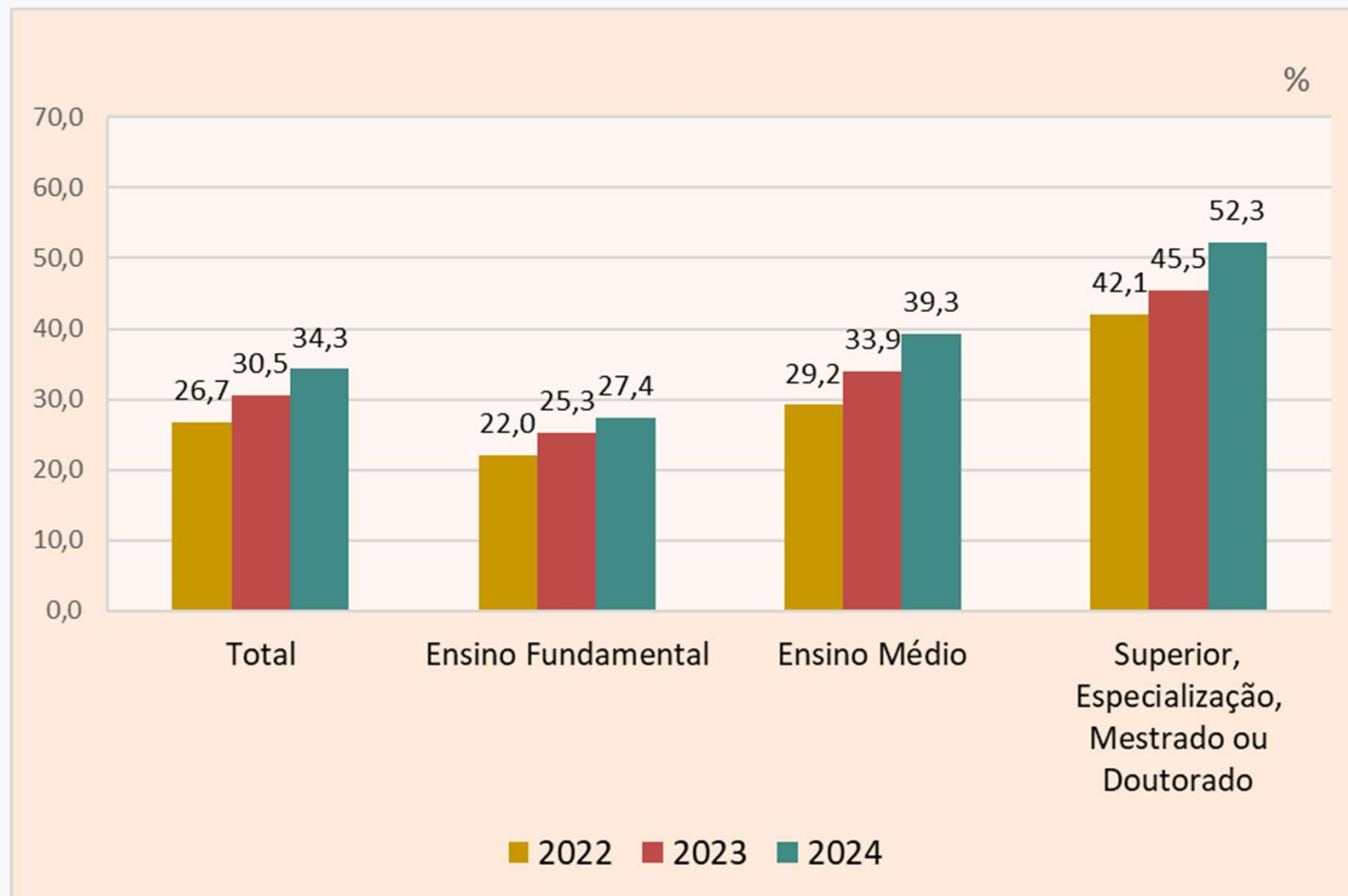
- Entre 2022 e 2024, expansão de 11,1 p.p. do uso da Internet para **acessar bancos ou outras instituições financeiras**. Estima-se um aumento de 22,5 milhões de pessoas que acessaram bancos por meio da Internet.
- As atividades de **comprar ou encomendar bens ou serviços** tiveram variação de 6,1 p.p. entre 2022 e 2024, significando uma elevação estimada de 12,9 milhões de pessoas que usaram a Internet para esse fim.
- **Usar algum serviço público** apresentou um crescimento de 5,4 p.p. em relação a 2022, o que representa 11,2 milhões de pessoas a mais acessando serviços públicos por meio da Internet.



## Acesso gratuito à Internet (Wi-Fi) em locais públicos

- Investigado pela primeira vez pela PNAD Contínua em 2022.
- Considerando as pessoas que acessaram a internet no período de referência, em 2024:
  - ✓ 10,5% acessaram gratuitamente em **escolas, universidades ou bibliotecas públicas** (frente a 8,9%, em 2022, e 10,2%, em 2023);
  - ✓ 7,1%, em **estabelecimentos públicos de saúde** (5,2%, em 2022, e 6,4%, em 2023); e
  - ✓ 7,1%, em **praças ou parques públicos** (5,5%, em 2022, e 6,6%, em 2023).
- Considerando o total de **estudantes**, 29,6% utilizaram a Internet de forma gratuita em estabelecimentos públicos de educação e bibliotecas públicas, em 2024. Entre os **estudantes da rede pública** esse percentual foi de 34,3%.

## Estudantes da rede pública que acessaram a internet de forma gratuita em escolas, universidades ou bibliotecas públicas (%)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2022-2024.

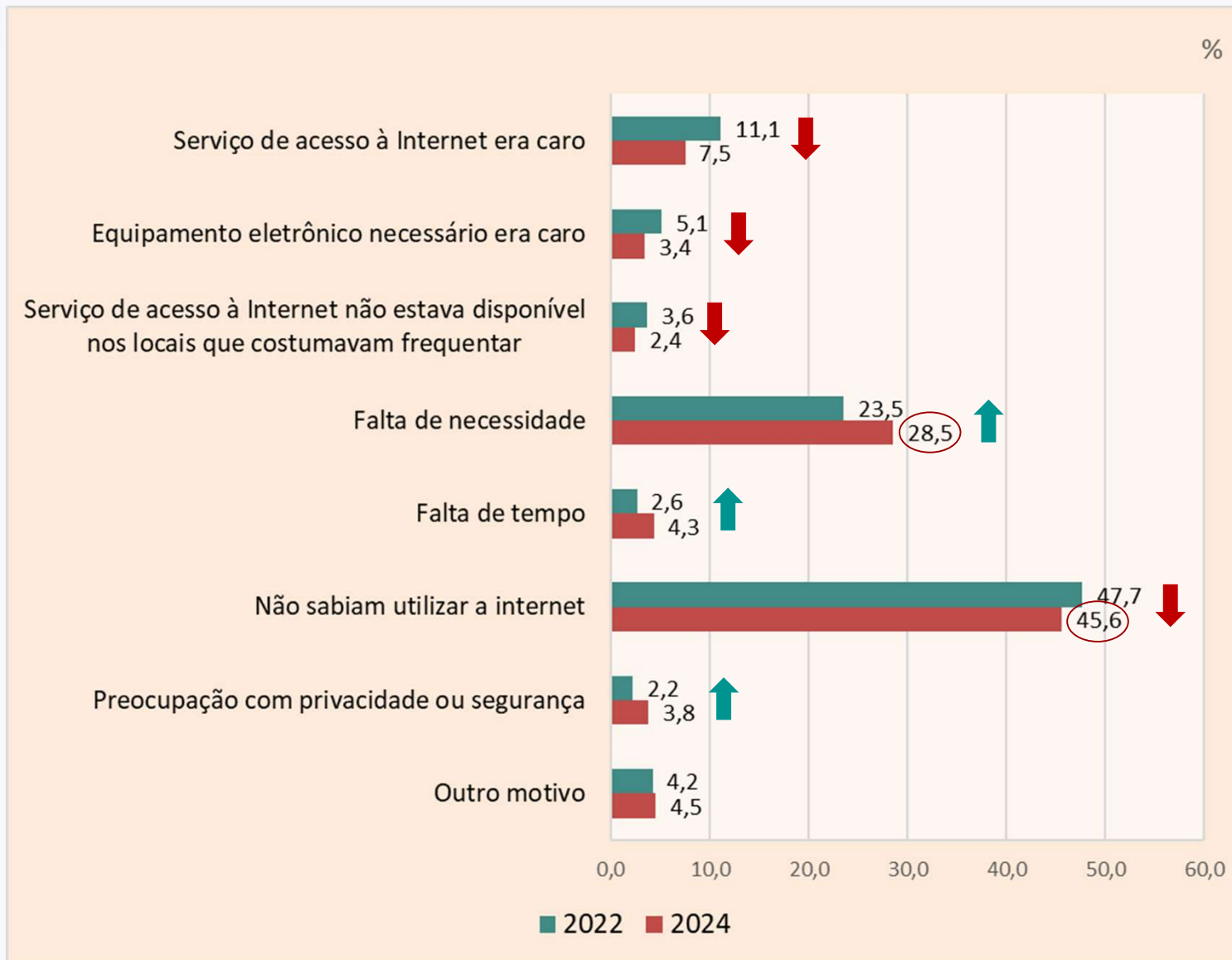
- No último ano, houve uma expansão de 3,8 p.p. do percentual de **estudantes da rede pública** que acessavam a Internet gratuitamente em escolas, universidades ou bibliotecas públicas, mesma variação observada entre 2022 e 2023.

## Pessoas que não utilizaram a Internet

No País, em 2024, **10,9% das pessoas** de 10 anos ou mais de idade **não utilizaram a Internet no período** de referência dos últimos três meses (estimativa de 20,5 milhões de pessoas):

- 73,4% eram sem instrução ou com ensino fundamental incompleto;
- 52,1% eram idosos, de 60 anos ou mais de idade.

# Motivo pelo qual as pessoas não utilizaram a Internet (%)



- Os motivos de **razão econômica** (serviço de acesso à Internet era caro e equipamento eletrônico necessário era caro) somavam 10,9%, em 2024.
- O motivo relacionado à **indisponibilidade do serviço** era mais elevado na Região Norte (6,5%). Esse motivo foi mais elevado em área rural (5,0%), se comparada à área urbana (1,8%), sendo que entre a população rural da Região Norte o percentual era ainda maior (12,6%).

# Motivo pelo qual as pessoas não utilizaram a Internet (%)

## Principal motivo por grupos de idade:

- **60 anos ou mais:**

- ✓ não sabiam utilizar a Internet (66,1%).
- ✓ falta de necessidade (22,1%)

- **10 a 13 anos:**

- ✓ falta de necessidade (33,9%);
  - ✓ preocupação com privacidade ou segurança (22,5%);
  - ✓ equipamento eletrônico necessário era caro (9,3%).
  - ✓ serviço de acesso à Internet era caro (8,9%);
- 18,2%

# Motivo pelo qual as pessoas não utilizaram a Internet (%)

## Principal motivo - Estudantes por rede de ensino:

- **Rede pública:**

- ✓ falta de necessidade (34,0%);
- ✓ motivos de ordem financeira - custo do equipamento ou do serviço (22,3%);
- ✓ preocupação com privacidade ou segurança (17,2%);

- **Rede privada:**

- ✓ falta de necessidade (54,4%);
- ✓ preocupação com privacidade ou segurança (18,6%);
- ✓ motivos de ordem financeira - custo do equipamento ou do serviço (5,9%);



## Motivo pelo qual as pessoas não utilizaram a Internet (%)

- No período 2022-2024, entre a **população mais jovem** e entre os **estudantes**, nota-se que a preocupação com **privacidade ou segurança** aumentou, ano a ano, a sua participação como principal motivo de não utilização da Internet.
- Os **motivos de razão econômica** (serviço de acesso à Internet era caro e equipamento eletrônico necessário era caro), por outro lado, têm perdido participação.

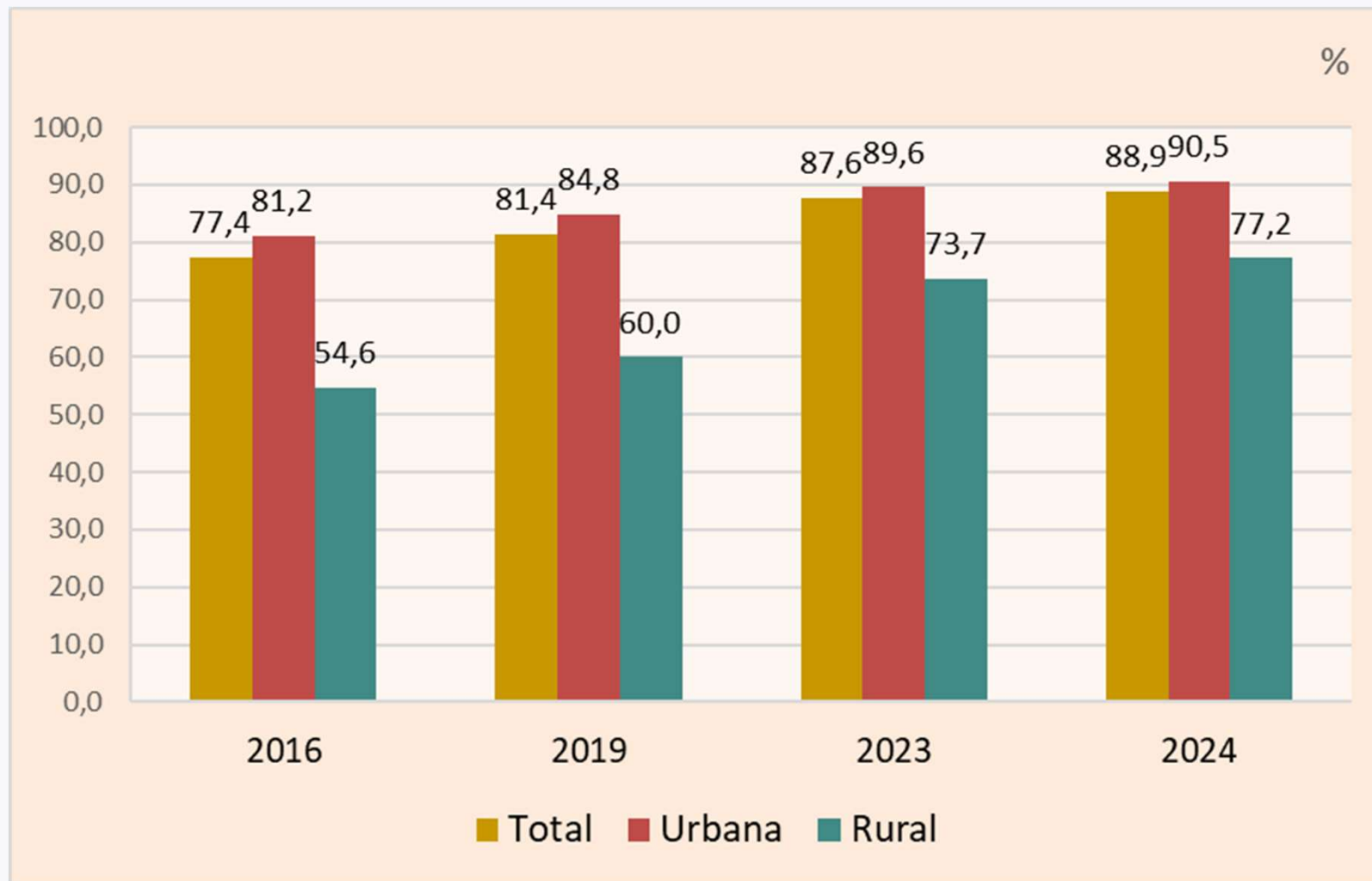
# Posse de telefone móvel celular para uso pessoal

## Posse de telefone móvel celular para uso pessoal

- Em 2024, estima-se que 167,5 milhões de pessoas de 10 anos ou mais de idade tinham telefone móvel celular para uso pessoal no País, o que correspondia a 88,9% da população dessa faixa etária.
- Analisando por **sexo**, 90,2% das mulheres e 87,5% dos homens tinham telefone móvel celular para uso pessoal no Brasil.
- Por **cor ou raça**, verifica-se que 91,1% da população branca possuía telefone móvel celular, valor acima do estimado para as pessoas pretas (88,5%) e pardas (87,0%).

Entre as pessoas que possuíam telefone móvel celular, **97,5% tinham acesso à Internet** por meio do aparelho.

## Percentual de pessoas que tinham telefone móvel celular para uso pessoal na população de 10 anos ou mais de idade, por situação do domicílio



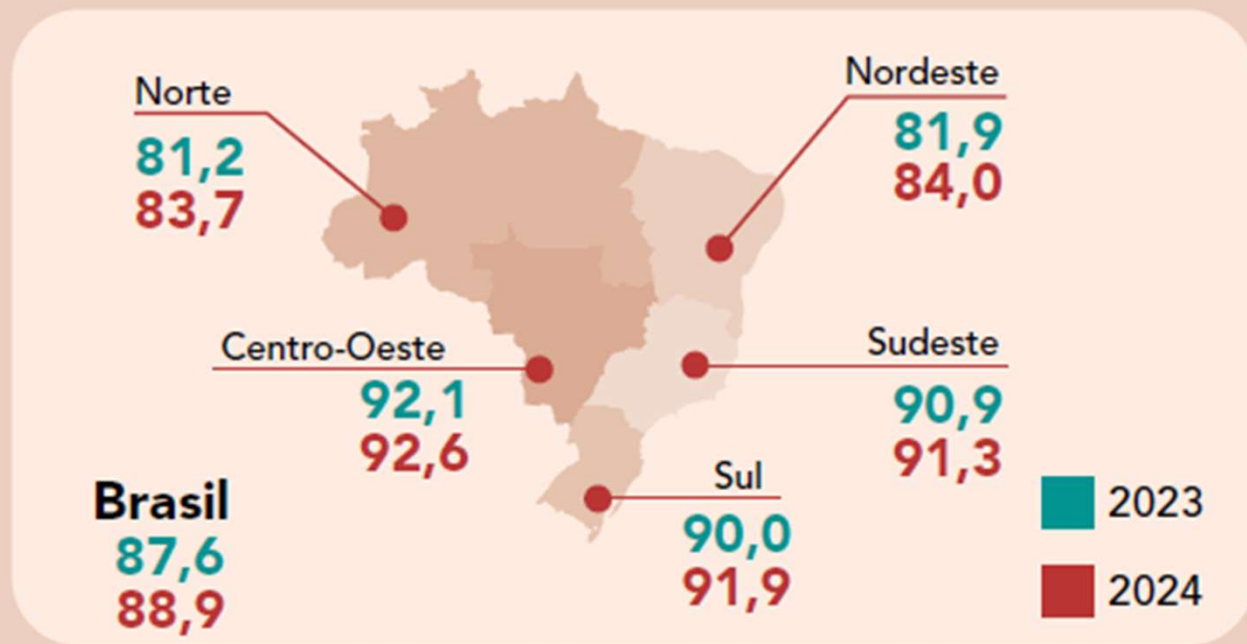
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2016/2024.

- Entre 2023 e 2024, nota-se uma variação de 1,3 p.p. do percentual de pessoas que tinham telefone móvel celular. Nas áreas rurais, essa expansão foi ainda mais acentuada (3,5 p.p.).

# Posse de telefone móvel celular para uso pessoal

## Pessoas que tinham telefone móvel celular para uso pessoal (%)

### Grandes Regiões

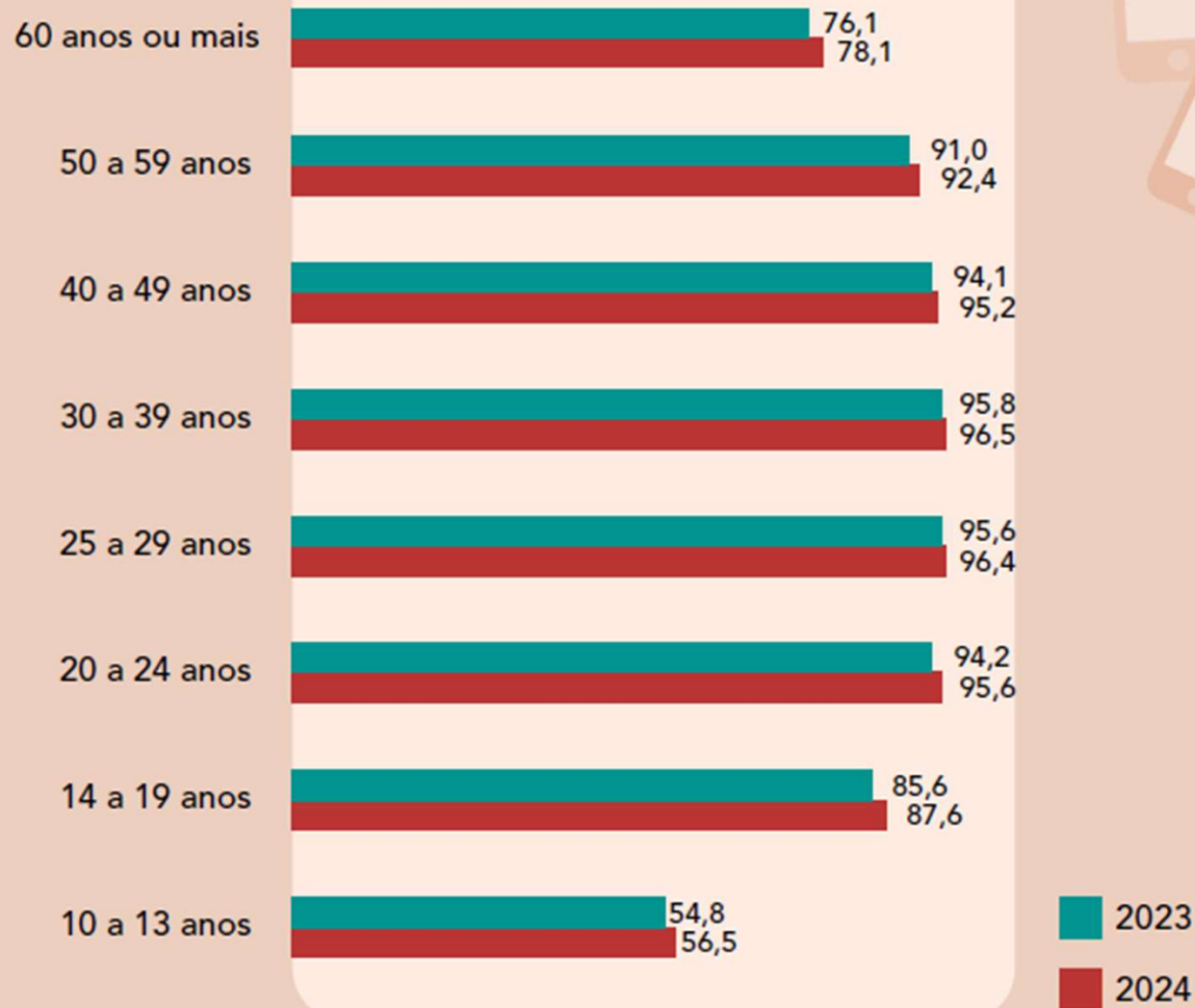


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2023-2024.

- Observa-se que as diferenças regionais quanto à posse de aparelho móvel celular para uso pessoal vêm diminuindo progressivamente ao longo da série.

## Pessoas que tinham telefone móvel celular para uso pessoal (%)

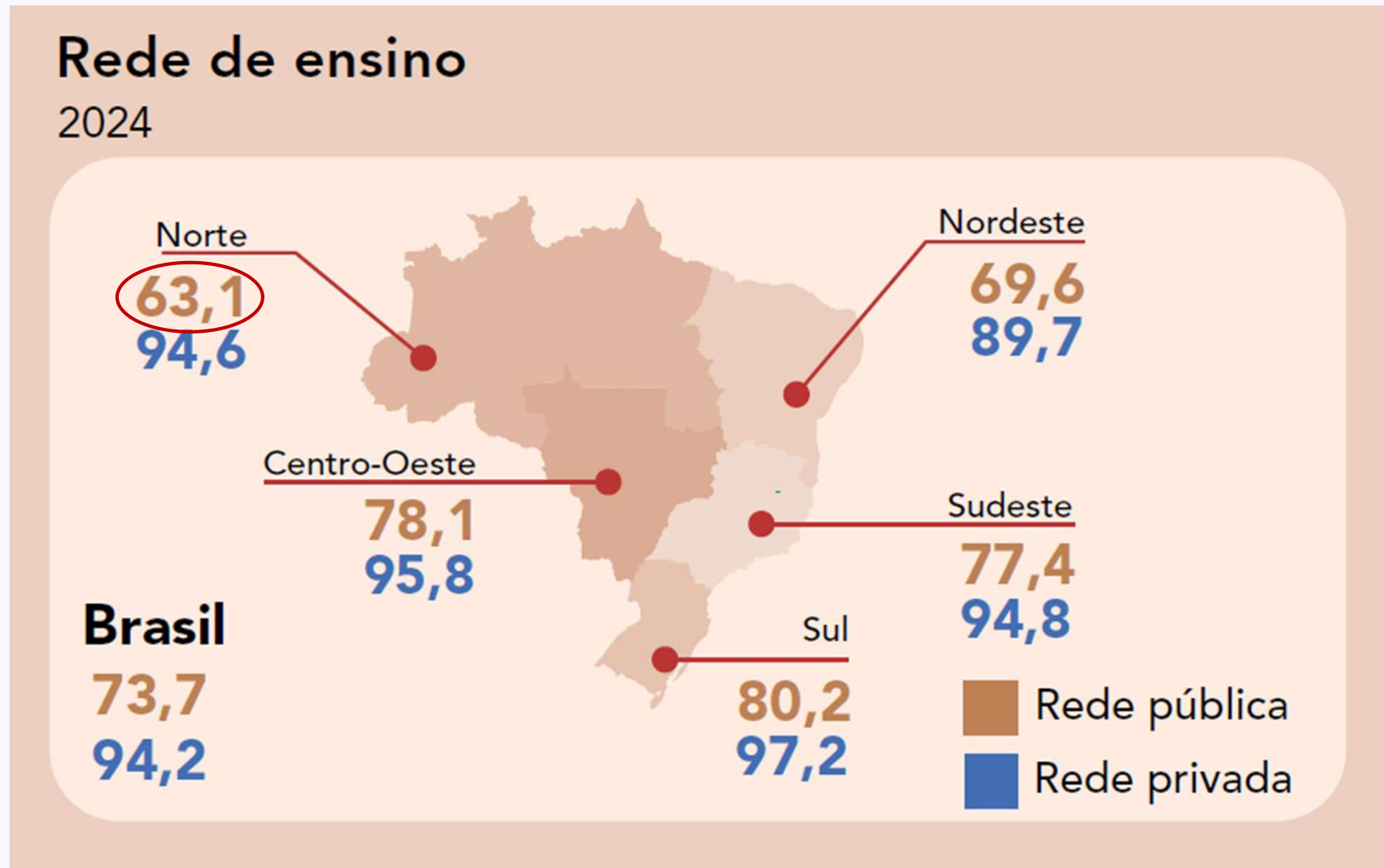
### Grupos de idade



- Entre 2023 e 2024, o maior crescimento da posse de telefone móvel celular ocorreu entre as pessoas de 14 a 19 anos e entre os idosos de 60 anos ou mais de idade (expansão de 2,0 p.p. em ambos os grupos).
- Em relação a 2019, o maior crescimento foi observado entre a população idosa (11,5 p.p.).



# Posse de telefone móvel celular para uso pessoal



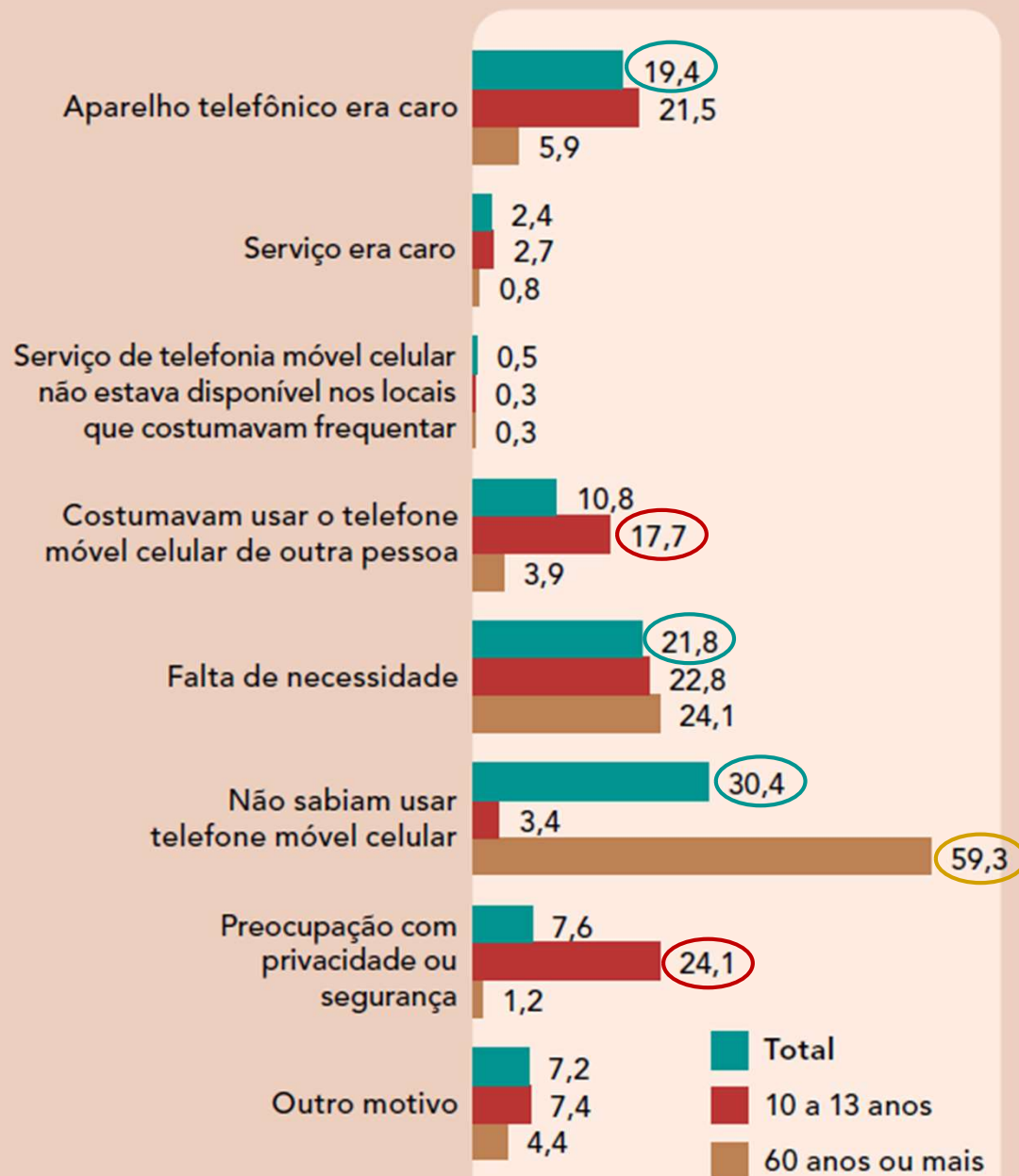
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2024.

- **Rede pública:** ensino fundamental (60,1%); médio (90,7%); superior ou pós-graduação (99,2%)
- **Rede privada:** ensino fundamental (78,0%); médio (97,0%); superior ou pós-graduação (99,6%)

## Pessoas que não tinham telefone móvel celular

- Em 2024, no País, estima-se que 20,9 milhões de pessoas não tinham telefone móvel celular para uso pessoal, representando 11,1% da população de 10 anos ou mais de idade. Esse percentual era 18,6%, em 2019, e 12,4%, em 2023.
- Entre as pessoas que não tinham telefone móvel celular para uso pessoal:
  - ✓ 54,4% eram homens, e 45,6%, mulheres.
  - ✓ 36,9% eram pessoas de 60 anos ou mais, e 24,2% pertenciam ao grupo de 10 a 13 anos de idade.
  - ✓ 80,3% não tinham instrução ou não haviam completado o ensino fundamental.

## Pessoas que não tinham telefone móvel celular para uso pessoal, por idade, segundo o motivo (%)



- Entre 2022 e 2024, observa-se uma redução gradual do percentual de pessoas que indicaram o **preço do aparelho telefônico** como principal motivo para não ter celular, com quedas anuais de 1,4 p.p., em 2023, e 4,0 p.p., em 2024.
- A preocupação com **privacidade ou segurança**, por outro lado, apresentou aumento de participação no período, tendo sido apontada por 4,7% das pessoas, em 2022, elevando-se para 6,1%, em 2023, e em seguida para 7,6% no último ano. Essa elevação foi mais acentuada nos dois grupos etários mais jovens, compreendendo a população de 10 a 17 anos.

# Pessoas que não tinham telefone móvel celular

## Principal motivo por que as pessoas não terem celular (%)

### Estudantes por rede de ensino:

- **Rede pública:**

- ✓ aparelho telefônico era caro (27,7%);
- ✓ falta de necessidade (20,3%);
- ✓ preocupação com privacidade ou segurança (18,7%);
- ✓ costumavam usar o telefone móvel celular de outra pessoa (18,6%).

- **Rede privada:**

- ✓ preocupação com privacidade ou segurança (33,4%);
- ✓ falta de necessidade (26,7%);
- ✓ costumavam usar o telefone móvel celular de outra pessoa (14,7%).
- ✓ aparelho telefônico era caro (10,6%).

- Entre 2022 e 2024, para ambos os grupos de estudantes, observa-se queda da participação do motivo relacionado ao preço do aparelho celular e aumento do percentual de pessoas que alegaram preocupação com privacidade ou segurança.

Acesso à Internet e à televisão e  
posse de telefone móvel celular para uso pessoal 2024

**PNAD**  
contínua

ISBN 978-85-240-4663-6  
© IBGE, 2025

**Obrigado!**  
[comunica@ibge.gov.br](mailto:comunica@ibge.gov.br)