Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria

Pesquisa Mensal de Serviços - PMS

Resultados de Novembro de 2019

14/01/2020



Resultados - Novembro de 2019

(Resumo)

		Variaçã	ăo (%)	
Atividades de Divulgação	Novembro 2019 / Outubro 2019*	Novembro 2019 / Novembro 2018	Acumulado até Novembro 2019	Acumulado nos últimos 12 meses
Total do Volume de Serviços	-0,1	1,8	0,9	0,9
AD 1 - Serviços prestados às famílias	-1,5	1,3	3,3	3,3
AD 11 - Alojamento e alimentação	-1,8	1,8	3,5	3,5
AD 12 - Outros serviços prestados às famílias	0,1	-1,1	2,3	1,9
AD 2 - Serviços de informação e comunicação	-0,4	4,0	3,3	3,2
AD 21 - Serviços TIC	0,1	3,1	3,7	3,7
AD 211 - Telecomunicações	0,1	-1,2	-0,8	-0,9
AD 212 - Serviços de tecnologia da informação	0,2	11,8	13,2	13,6
AD 22 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	-0,8	9,9	0,4	-0,1
AD 3 - Serviços profissionais e administrativos	0,1	2,8	0,5	0,1
AD 31 - Serviços técnico-profissionais	-0,3	13,6	2,4	1,2
AD 32 - Serviços administrativos e complementares	-0,6	-0,9	-0,2	-0,3
AD 4 - Transportes, armazenagem e correio	-0,7	-1,9	-2,6	-2,4
AD 41 - Transporte terrestre	-1,6	-2,4	-2,4	-2,1
AD 42 - Transporte aquaviário	0,5	3,7	2,5	2,3
AD 43 - Transporte aéreo	-3,3	-2,2	-6,8	-6,2
AD 44 - Armaz, serviços aux. aos transportes e correio	-1,1	-2,2	-2,9	-3,0
AD 5 - Outros serviços	1,7	6,1	5,2	5,0

^{*}Série com ajuste sazonal

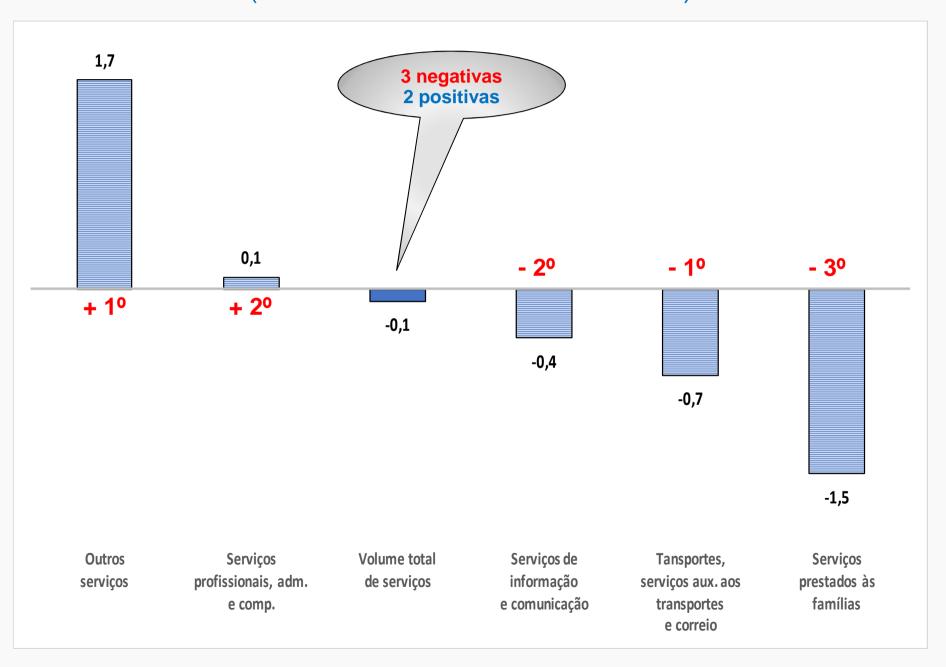
Índice Mês/Mês (%) – Série com ajuste sazonal

(Base: mês imediatamente anterior)

		/olume de ⁄iços	•	restados às ílias	Inform comur	ação e nicação	administ	ionais, rativos e nentares	•	oortes, em e correio	Outros	serviços
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Jan	-1,6	-0,7	0,1	0,9	-0,5	-0,1	-2,8	1,6	-1,0	-0,7	2,3	5,2
Fev	0,6	-0,4	0,1	-0,8	-2,0	0,6	1,7	-0,1	0,7	-2,7	-0,5	-3,6
Mar	0,0	-0,7	1,5	1,5	3,7	-1,6	-1,3	0,0	-0,4	0,6	0,0	0,0
Abr	1,0	0,5	1,8	-0,1	-0,5	0,9	0,9	0,7	1,1	-0,7	-0,1	-0,7
Mai	-4,9	0,2	-1,4	0,6	-0,7	1,9	-1,2	0,5	-9,5	0,1	-4,5	2,7
Jun	7,2	-0,7	-2,8	-0,7	3,5	-2,2	0,2	-0,2	18,3	0,2	6,2	-1,7
Jul	-3,1	0,9	4,6	-0,2	-2,7	2,0	-0,4	-1,3	-7,0	0,8	-4,3	4,8
Ago	2,0	-0,1	0,2	-1,6	-0,5	0,4	2,9	1,1	3,8	-0,8	1,9	-2,5
Set	-0,9	1,5	0,9	0,9	1,3	-0,5	-2,0	1,8	-3,0	1,7	-4,3	0,6
Out	-0,2	0,8	-1,2	1,5	-0,3	1,7	-1,3	0,1	-0,8	1,4	6,2	-0,2
Nov	0,1	-0,1	1,2	-1,5	0,6	-0,4	0,2	0,1	0,2	-0,7	-0,1	1,7
Dez	1,1	 - -	-0,2		1,3		-1,0		-0,3	 	0,2	

Índice Mês/Mês (%) – Série com ajuste sazonal

(Base: mês imediatamente anterior)



Impactos ne gativos

Índice Mês/Mês (%) – Série com ajuste sazonal

(Base: mês imediatamente anterior)

Volume de Serviços em nov/19: - 0,1%

- (-) rodoviário de cargas (AD4);
- (-) Exibição cinematográfica (AD2);
- (-) hotéis e serviços de bufê (AD1);
- (+) navegação de apoio (AD4):

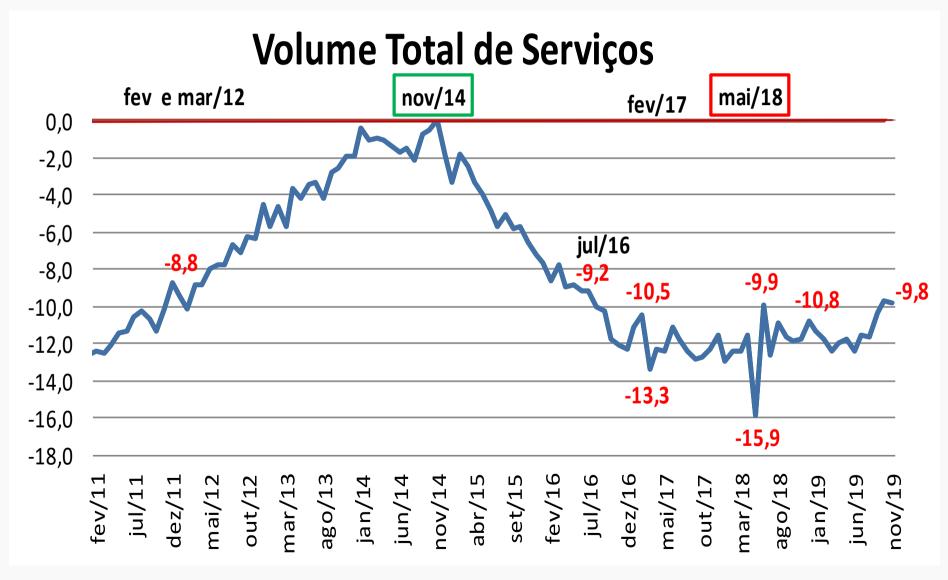
positivos

Impactos

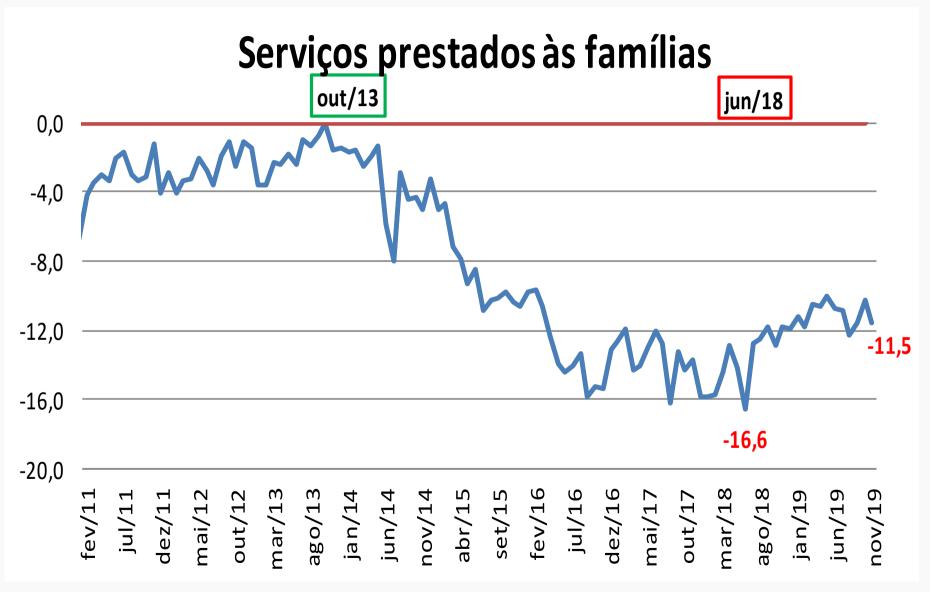
- (+) serviços financeiros auxiliares (AD5);
- (+) serviços de engenharia (AD3);

- AD1 Serviços prestados às famílias
- AD2 Serviços de informação e comunicação
- AD3 Serviços profissionais administrativos e complementares
- AD4 Transportes, serv. aux. aos transportes e correio
- AD5 Outros serviços

Variação - (%)



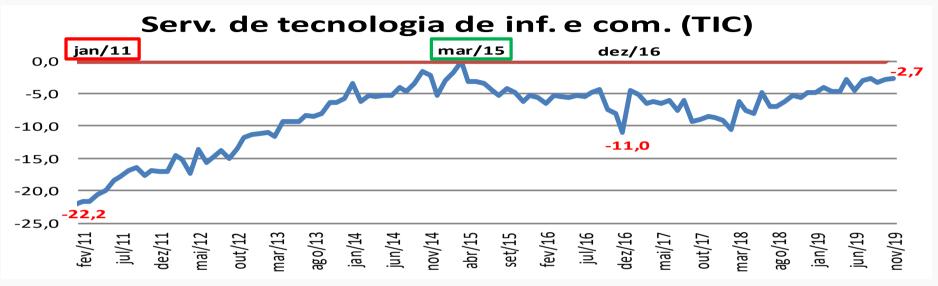
Variação - (%)



Distância para o ponto mais alto da série Variação – (%)

Informação e comunicação mar/15 jan/11 fev/18 -5,0 -10,0 -15,0 -20,0 -20,8 -25,0 dez/11
mai/12
out/12
mar/13
ago/13
jan/14
jun/14
abr/15
fev/16
jul/16
dez/16
mai/17
out/17
mar/18
ago/18
jan/19
jun/19

Desagregação dos Serviços de Inf. e Com. - Variação - (%)



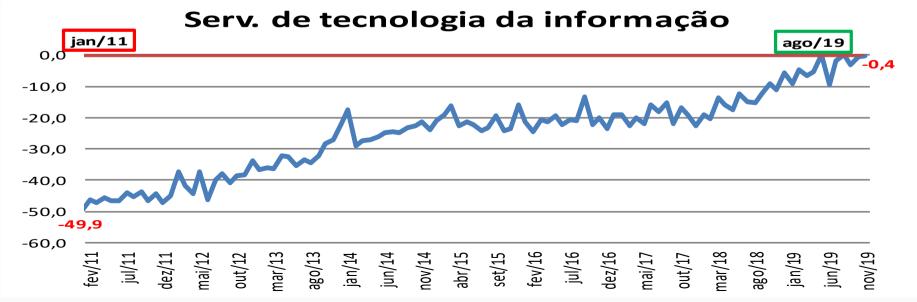
Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal



Desagregação dos Serviços de TIC - Variação - (%)



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal



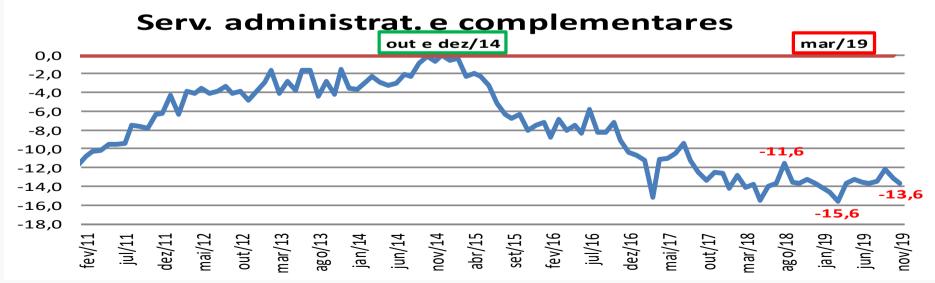
Distância para o ponto mais alto da série Variação – (%)

Serviços profissionais e administrativos out e dez/14 jun/13 dez/180,0 -5,0 -10,0 -15,0 -20,0 -20,0 -25,0 jul/11 dez/11 dez/11 out/12 nar/13 jun/14 jun/14 jun/16 dez/16 dez/16 dez/16 abr/17 out/17 out/17 jan/19 jan/19

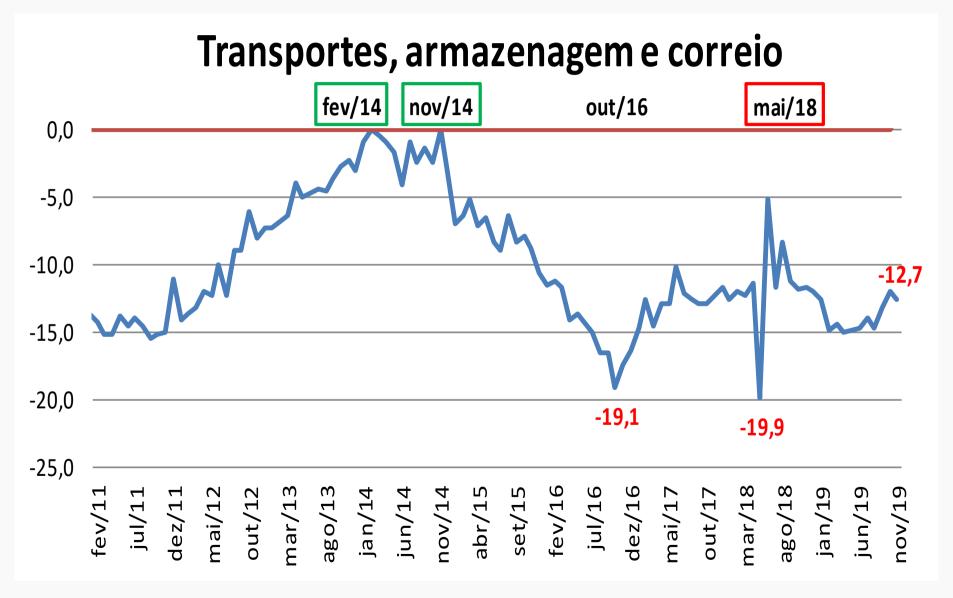
Variação - (%)



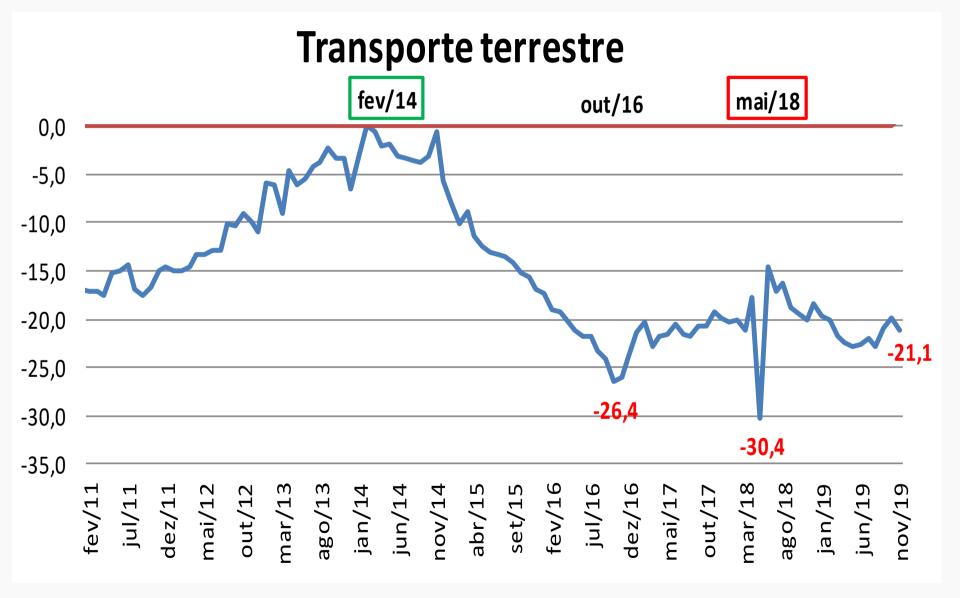
Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal



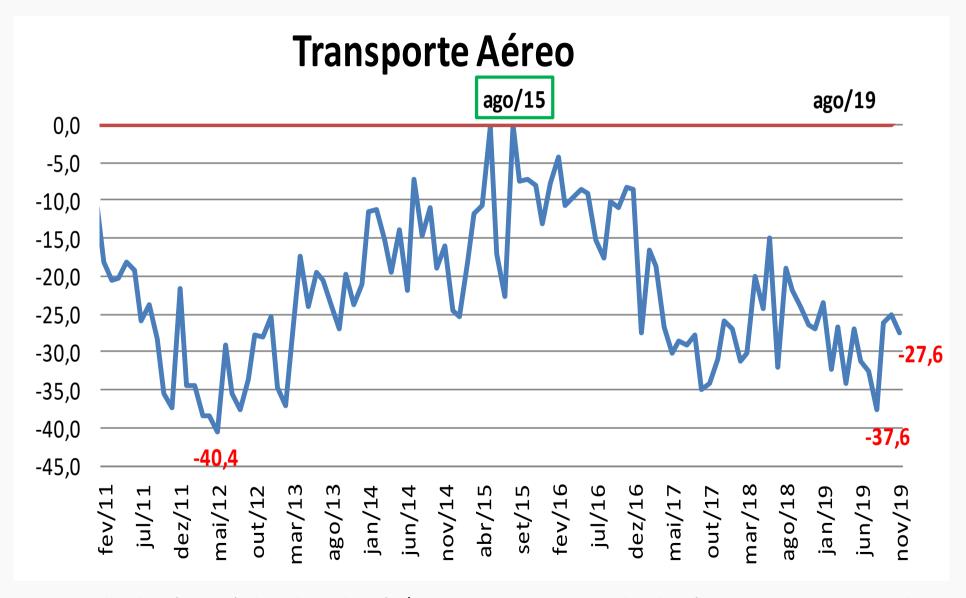
Variação - (%)



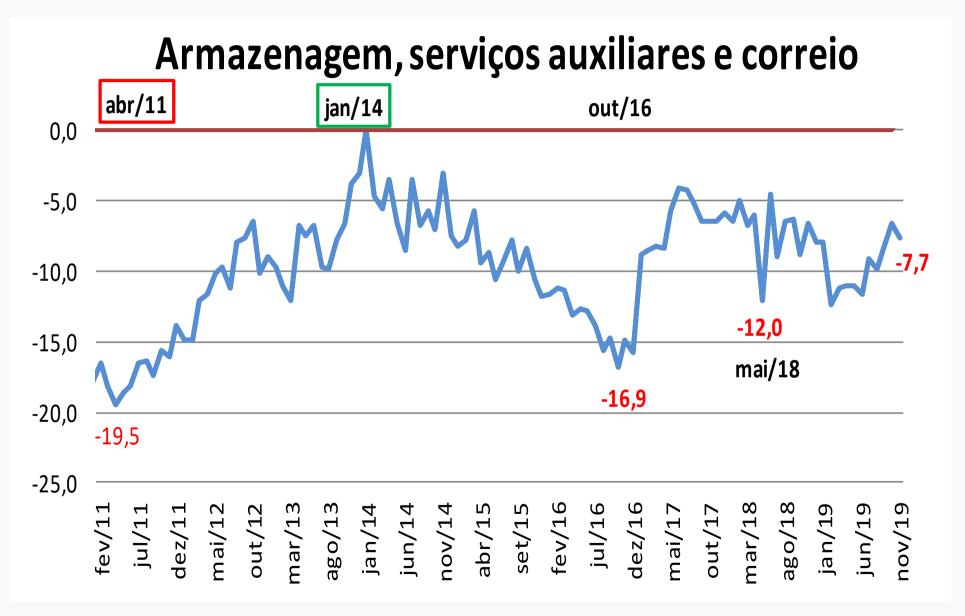
Variação - (%)



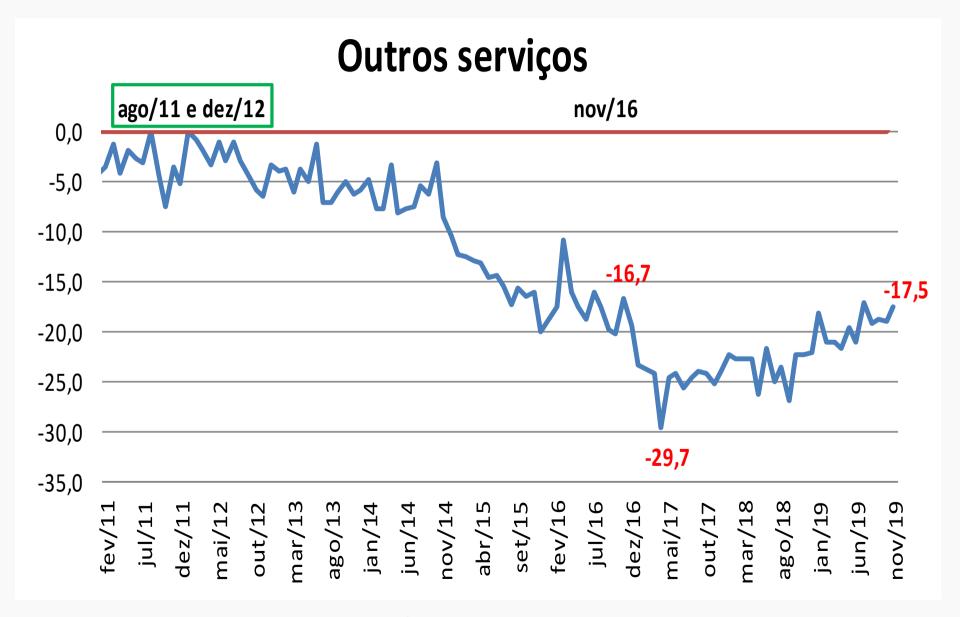
Variação - (%)



Distância para o ponto mais alto da série Variação – (%)



Variação - (%)



Índice com ajuste sazonal

Variação - (%)

Variações acumuladas dos períodos Jan-Mar, Abr-Jun, Jul-Nov e Jan-Nov de 2019 - série com ajuste sazonal

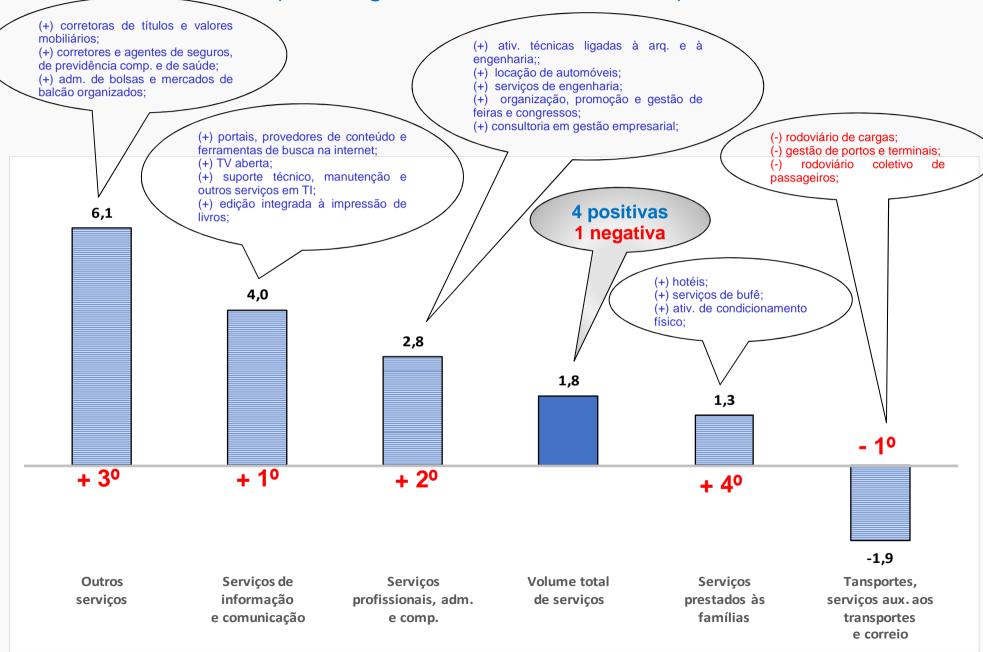
Atividades de Divulgação	JAN-MAR	ABR-JUN	JUL-NOV	JAN-NOV
<u>BRASIL</u>	<u>-1,8</u>	<u>0,0</u>	<u>2,9</u>	<u>1,1</u>
Serviços prestados às famílias	1,6	-0,2	-1,0	0,4
Serviços de alojamento e alimentação	1,7	-0,5	-1,1	0,1
Outros serviços prestados às famílias	2,4	1,6	-1,8	2,1
Serviços de informação e comunicação	-1,1	0,5	3,2	2,6
Serviços TIC	0,1	0,2	1,9	2,2
Telecomunicações	-0,8	0,1	0,1	-0,6
Tecnologia da Informação	-1,0	-3,2	10,0	5,5
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	-4,3	-1,6	10,5	4,1
Serviços profissionais, administrativos e complementares	1,5	1,0	1,8	4,3
Serviços técnico-profissionais	4,3	0,4	5,8	10,8
Serviços administrativos e complementares	-2,3	2,4	-0,1	0,0
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	-2,8	-0,3	2,4	-0,8
Transporte terrestre	-3,9	-1,2	2,0	-3,2
Transporte aquaviário	-0,1	0,5	5,3	5,8
Transporte aéreo	0,2	-6,1	5,2	-1,0
Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	-3,6	-0,4	4,5	0,3
Outros serviços	1,3	0,2	4,4	6,0

Índice mensal (%)(Base: igual mês do ano anterior)

		olume de viços	Serviços pr fam		Inform comur	nação e nicação	administ	ionais, rativos e nentares	Transp armazenage	oortes, em e correio	Outros	serviços
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Jan	-1,5	2,0	-3,0	4,4	-5,0	3,4	-3,5	-0,6	3,7	0,6	1,6	5,7
Fev	-2,3	3,8	-5,2	4,5	-5,2	6,2	-1,5	1,5	0,6	2,4	1,7	5,5
Mar	-0,9	-2,3	1,0	4,6	-0,9	0,7	-2,7	-2,7	-0,8	-7,2	2,2	-1,2
Abr	2,0	-0,7	1,1	3,6	-1,1	2,1	1,8	-0,7	4,3	-5,0	9,2	1,0
Mai	-3,8	4,8	-1,6	6,4	-1,4	4,8	-3,0	1,6	-7,6	5,7	-1,7	9,1
Jun	1,0	-3,5	-4,2	5,7	1,4	-1,0	-3,5	-1,0	4,4	-10,8	3,3	0,9
Jul	-0,1	1,8	-0,1	2,9	0,1	3,7	-2,8	0,9	1,4	-1,5	1,0	10,4
Ago	1,7	-1,3	4,9	0,9	-1,1	4,6	0,5	-2,5	4,4	-7,8	1,2	5,7
Set	0,5	1,6	0,5	-0,1	2,4	2,6	-2,1	3,2	1,2	-1,8	-4,1	11,0
Out	1,5	2,8	2,0	2,6	1,4	5,1	-0,2	2,6	2,4	0,5	2,5	4,2
Nov	0,9	1,8	3,2	1,3	1,2	4,0	-1,0	2,8	0,7	-1,9	3,8	6,1
Dez	0,4	 	3,1		2,8		-3,7		-0,3		2,4	

Índice mensal (%) - Novembro/2019

(Base: igual mês do ano anterior)



Mês / Igual mês do ano anterior Percentual de serviços em crescimento – 166 CNAEs

		ĺ	ndice de D)ifusão (Bra	asil) - % de	Tipos de S	erviços en	n Crescime	nto (mês/	igual mês (do ano ant	erior)	
Ano	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2019	46,4	53,0	44,0	47,6	57,8	47,0	55,4	45,8	48,2	52,4	50,6		49,8
2018	43,4	47,0	42,2	51,2	36,7	38,6	37,3	47,0	41,6	48,8	48,8	46,4	44,1
2017	42,8	40,4	37,3	39,8	41,0	39,8	41,6	41,6	44,0	43,4	39,8	42,8	41,2
2016	30,7	33,7	27,1	29,5	21,1	29,5	28,3	31,3	31,3	24,1	29,5	34,9	29,3
2015	38,0	35,5	44,6	33,7	34,3	44,6	39,8	33,1	31,9	28,9	29,5	31,9	35,5
2014	45,8	53,6	47,0	44,6	48,2	41,0	47,0	52,4	49,4	44,6	40,4	47,6	46,8
2013	51,8	47,6	44,6	63,3	53,0	51,8	53,6	45,8	48,8	47,6	43,4	48,8	50,0
2012	60,8	55,4	65,7	54,2	55,4	53,0	57,8	51,2	49,4	66,9	53,6	56,0	56,6
	45,0	45,8	44,1	45,5	43,4	43,1	45,1	43,5	43,1	44,6	41,9	44,1	

Mês / Igual mês do ano anterior Serviços prestados às famílias — 23 CNAEs

	Índice de Difusão AD1 (Brasil) - % de Tipos de Serviços em Crescimento (mês/igual mês do ano anterior)												
Ano	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2019	47,8	52,2	39,1	47,8	56,5	65,2	52,2	43,5	26,1	43,5	52,2		47,8
2018	30,4	21,7	39,1	39,1	39,1	21,7	39,1	52,2	52,2	56,5	60,9	47,8	41,7
2017	52,2	34,8	47,8	47,8	47,8	56,5	52,2	47,8	56,5	60,9	52,2	34,8	49,3
2016	30,4	43,5	30,4	26,1	21,7	30,4	39,1	21,7	26,1	26,1	30,4	43,5	30,8
2015	39,1	43,5	39,1	13,0	21,7	43,5	43,5	34,8	34,8	34,8	34,8	21,7	33,7
2014	43,5	65,2	43,5	47,8	47,8	26,1	34,8	43,5	43,5	26,1	30,4	39,1	40,9
2013	26,1	26,1	34,8	52,2	47,8	30,4	47,8	52,2	34,8	52,2	43,5	56,5	42,0
2012	73,9	60,9	82,6	52,2	56,5	47,8	39,1	47,8	52,2	47,8	47,8	47,8	54,7
Média	42,9	43,5	44,6	40,8	42,4	40,2	43,5	42,9	40,8	43,5	44,0	41,6	

50,0

48,4

49,2

50,8

48,8

49,2

51,6

49,6

48,0

48,4

43,0

46,9

Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior Serviços de informação e comunicação – 32 CNAEs

		Índ	lice de Difu	usão AD2 (I	Brasil) - % (de Tipos d	e Serviços (em Crescin	nento (mê	s/igual mé	is do ano a	nterior)	
Ano	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2019	40,6	43,8	46,9	56,3	59,4	43,8	62,5	50,0	43,8	59,4	50,0)	50,6
2018	34,4	62,5	34,4	43,8	46,9	46,9	37,5	40,6	43,8	40,6	43,8	37,5	42,7
2017	34,4	40,6	37,5	37,5	31,3	34,4	40,6	37,5	37,5	40,6	37,5	46,9	38,0
2016	53,1	25,0	31,3	31,3	25,0	34,4	40,6	40,6	43,8	28,1	28,1	37,5	34,9
2015	59,4	59,4	68,8	53,1	53,1	62,5	50,0	59,4	50,0	46,9	34,4	46,9	53,6
2014	50,0	59,4	62,5	62,5	59,4	56,3	53,1	50,0	56,3	53,1	53,1	46,9	55,2
2013	53,1	50,0	50,0	65,6	53,1	56,3	62,5	56,3	62,5	59,4	46,9	56,3	56,0
2012	62,5	59,4	62,5	56,3	62,5	59,4	65,6	62,5	46,9	59,4	50,0	56,3	58,6

Mês / Igual mês do ano anterior

Profissionais administrativos e complementares – 47 CNAEs

		Ínc	lice de Dif	usão AD3 (Brasil) - % (de Tipos do	e Serviços (em Crescin	nento (mê	s/igual mê	ès do ano a	nterior)	
Ano	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2019	44,7	51,1	48,9	44,7	53,2	48,9	48,9	36,2	51,1	57,4	55,3		49,1
2018	40,4	40,4	40,4	51,1	34,0	38,3	36,2	40,4	44,7	42,6	46,8	44,7	41,7
2017	38,3	36,2	27,7	27,7	34,0	27,7	27,7	34,0	34,0	31,9	27,7	34,0	31,7
2016	25,5	25,5	17,0	27,7	17,0	19,1	27,7	31,9	31,9	23,4	27,7	25,5	25,0
2015	31,9	27,7	29,8	29,8	25,5	34,0	34,0	21,3	17,0	12,8	23,4	23,4	25,9
2014	38,3	44,7	46,8	31,9	48,9	38,3	38,3	42,6	48,9	44,7	29,8	51,1	42,0
2013	53,2	51,1	34,0	66,0	48,9	44,7	53,2	31,9	38,3	38,3	40,4	42,6	45,2
2012	51,1	53,2	72,3	53,2	48,9	51,1	57,4	48,9	48,9	72,3	53,2	57,4	55,7
Média	40,4	41,2	39,6	41,5	38,8	37,8	40,4	35,9	39,4	40,4	38,0	39,8	

Mês / Igual mês do ano anterior

Transportes, serv. auxiliares aos transportes e correio – 33 CNAEs

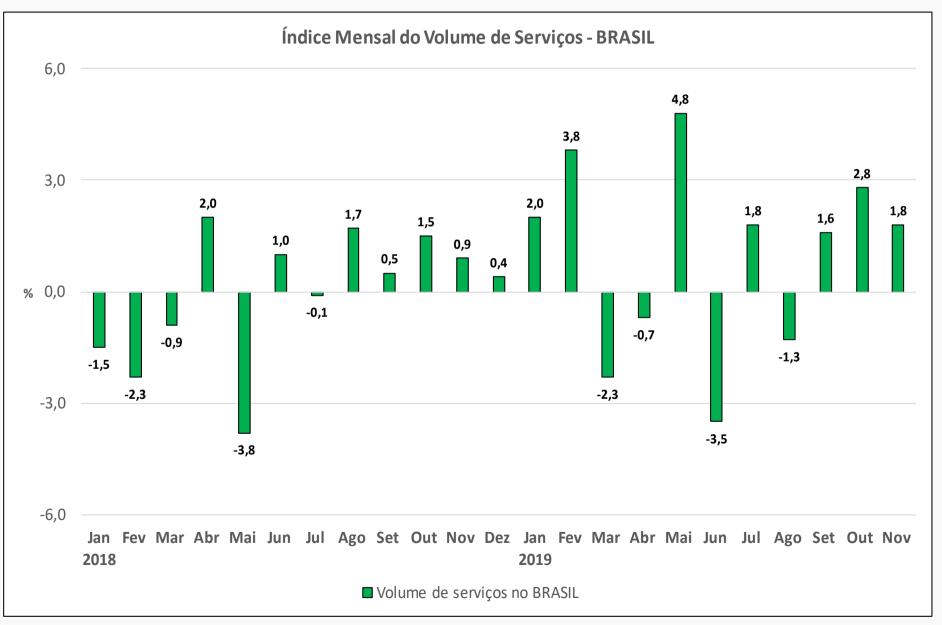
		Índ	lice de Difu	usão AD4 (I	Brasil) - % (de Tipos do	e Serviços (em Crescir	nento (mê	s/igual mé	ès do ano a	nterior)	
Ano	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2019	48,5	60,6	33,3	39,4	51,5	30,3	57,6	45,5	42,4	51,5	48,5		46,3
2018	45,5	51,5	42,4	51,5	27,3	39,4	33,3	60,6	39,4	51,5	45,5	48,5	44,7
2017	45,5	36,4	39,4	54,5	54,5	57,6	57,6	51,5	54,5	54,5	51,5	54,5	51,0
2016	36,4	57,6	36,4	33,3	27,3	33,3	15,2	24,2	24,2	12,1	24,2	30,3	29,5
2015	33,3	36,4	63,6	42,4	48,5	57,6	42,4	45,5	45,5	45,5	39,4	39,4	44,9
2014	54,5	66,7	42,4	42,4	48,5	45,5	63,6	75,8	60,6	54,5	57,6	63,6	56,3
2013	81,8	54,5	66,7	75,8	78,8	69,7	63,6	48,5	54,5	48,5	51,5	51,5	62,1
2012	60,6	60,6	66,7	63,6	72,7	69,7	69,7	69,7	66,7	93,9	72,7	66,7	69,4
Média	50,8	53,0	48,9	50,4	51,1	50,4	50,4	52,7	48,5	51,5	48,9	50,6	

Mês / Igual mês do ano anterior Outros serviços – 31 CNAEs

		Ínc	lice de Dif	usão AD5 (Brasil) - % (de Ti <mark>pos d</mark> o	e Serviços	em Crescin	nento (mê	s/igual mê	ès do ano a	nterior)	
Ano	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2019	51,6	58,1	48,4	51,6	71,0	51,6	58,1	58,1	71,0	45,2	45,2		55,4
2018	64,5	54,8	54,8	67,7	38,7	41,9	41,9	45,2	29,0	58,1	51,6	54,8	50,3
2017	48,4	54,8	41,9	38,7	41,9	32,3	38,7	41,9	45,2	38,7	38,7	45,2	42,2
2016	9,7	22,6	25,8	29,0	16,1	35,5	22,6	35,5	29,0	32,3	38,7	45,2	28,5
2015	29,0	16,1	25,8	25,8	22,6	29,0	32,3	9,7	19,4	12,9	19,4	29,0	22,6
2014	45,2	38,7	38,7	45,2	35,5	35,5	45,2	51,6	35,5	38,7	32,3	32,3	39,5
2013	35,5	48,4	38,7	51,6	35,5	54,8	38,7	48,4	54,8	45,2	35,5	41,9	44,1
2012	64,5	45,2	45,2	45,2	38,7	35,5	51,6	25,8	32,3	51,6	41,9	48,4	43,8
	43,5	42,3	39,9	44,4	37,5	39,5	41,1	39,5	39,5	40,3	37,9	42,4	

Índice Mensal - 2018/2019

Base: igual mês do ano anterior



Índice Trimestral - 2017 a 2019

Base: igual trimestre do ano anterior

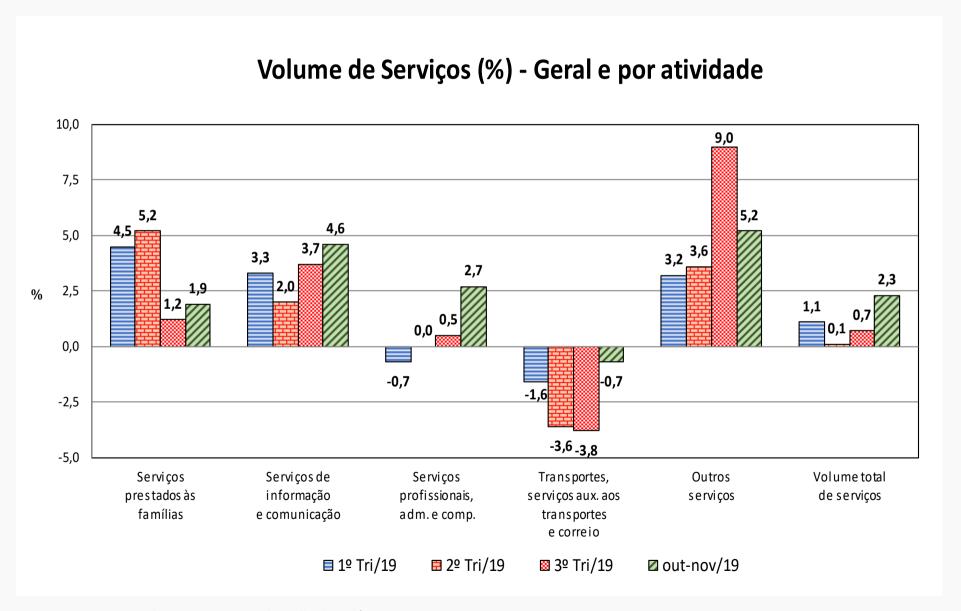
Indicadores de Serviços (Volume) Resultados Setoriais

Índice trimestral (Base: igual trimestre do ano anterior)

Atividades de Divulgação		20	17		2018				2019		
	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri	3º Tri
Serviços prestados às famílias	-4,6	0,7	0,6	-0,7	-2,4	-1,6	1,7	2,8	4,5	5,2	1,2
Serviços de alojamento e alimentação	-4,2	1,6	1,9	-0,1	-1,7	-0,8	2,5	3,2	5,3	4,7	1,1
Outros serviços prestados às famílias	-7,0	-4,4	-6,7	-3,8	-6,1	-5,8	-2,7	0,1	0,0	8,1	1,9
Serviços de informação e comunicação	-0,6	-2,7	-4,4	-0,2	-3,7	-0,3	0,5	1,8	3,3	2,0	3,5
Serviços TIC	0,4	-0,8	-2,9	0,1	-3,3	-0,6	1,0	3,8	4,5	3,1	3,9
Telecomunicações	-0,6	-2,6	-5,1	-2,8	-5,9	-3,1	-0,9	-0,3	0,3	-1,3	-1,3
Tecnologia da Informação	2,7	2,1	0,1	3,0	3,3	5,1	5,4	12,3	13,9	12,3	14,9
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	-4,7	-12,8	-11,9	-0,9	-6,3	1,5	-3,2	-9,8	-4,3	-5,2	0,8
Serviços profissionais, administrativos e complementares	-9,4	-7,8	-6,9	-5,2	-2,6	-1,6	-1,5	-1,7	-0,7	0,0	0,4
Serviços técnico-profissionais	-16,9	-15,2	-11,4	-6,1	-1,6	2,7	-0,2	-4,8	-0,7	-0,5	1,7
Serviços administrativos e complementares	-5,7	-4,1	-4,1	-4,1	-2,9	-3,1	-1,9	-0,5	-0,7	0,1	0,0
Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-3,2	1,7	3,9	6,6	1,1	0,3	2,3	1,0	-1,6	-3,6	-3,8
Transporte terrestre	-4,9	-0,1	1,9	6,7	1,6	0,5	4,7	1,5	-0,8	-2,1	-4,8
Transporte aquaviário	-4,5	19,3	27,8	28,8	8,4	-6,3	-3,8	0,4	2,5	-0,3	4,7
Transporte aéreo	-14,5	-21,1	-19,1	-22,7	-11,2	12,3	8,4	7,6	2,0	-13,2	-10,7
Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	2,7	7,8	10,1	11,7	2,4	-1,7	-1,7	-1,5	-4,8	-4,0	-1,7
Outros serviços	-9,5	-10,7	-8,6	-6,8	1,8	3,5	-0,6	2,9	3,2	3,6	9,0
Brasil	-4,7	-3,5	-3,0	-0,1	-1,5	-0,3	0,7	0,9	1,1	0,1	0,6

Índice Trimestral x Out-Nov/19

Base: igual período do ano anterior



Índice QuadrimestralBase: igual período do ano anterior

Indicadores de Serviços (Volume)

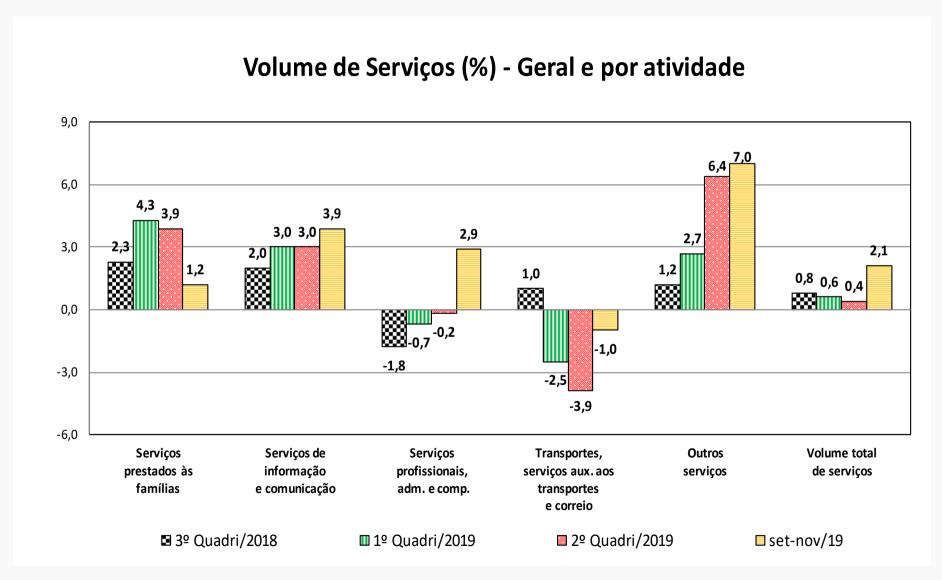
Resultados Setoriais

Índice Quadrimestral (Base: igual quadrmestre do ano anterior)

Atividades de Divulgação		2017			2018		2019		
	1º Quadri	2º Quadri	3ºQuadri	1º Quadri	2º Quadri	3ºQuadri	1º Quadri	2º Quadri	
Serviços prestados às famílias	-4,3	0,7	0,5	-1,5	-0,3	2,3	4,3	3,9	
Serviços de alojamento e alimentação	-3,7	1,9	1,3	-0,8	0,5	2,7	4,5	3,9	
Outros serviços prestados às famílias	-7,3	-5,7	-3,3	-5,5	-4,6	-0,6	2,8	3,8	
Serviços de informação e comunicação	-1,1	-3,3	-1,6	-3,1	-0,2	2,0	3,0	2,9	
Serviços TIC	0,1	-1,2	-1,3	-2,8	-0,1	3,7	4,1	3,8	
Telecomunicações	-0,9	-4,0	-3,4	-5,6	-1,7	-0,4	-0,1	-1,3	
Tecnologia da Informação	2,4	3,9	-0,3	3,9	3,4	12,3	13,7	14,7	
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	-6,3	-14,2	-1,9	-4,5	-0,9	-8,3	-4,2	-2,5	
Serviços profissionais, administrativos e complementares	-9,9	-6,6	-5,5	-1,5	-2,2	-1,8	-0,7	-0,3	
Serviços técnico-profissionais	-17,8	-13,0	-6,4	0,5	0,8	-4,3	0,3	-1,1	
Serviços administrativos e complementares	-6,0	-3,1	-4,2	-2,1	-3,3	-0,9	-1,0	0,1	
Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-2,8	3,7	5,8	2,0	0,7	1,0	-2,5	-3,9	
Transporte terrestre	-4,7	1,6	5,9	2,7	2,5	1,2	-1,3	-4,0	
Transporte aquaviário	1,5	22,4	29,6	3,8	-5,8	0,3	1,4	4,4	
Transporte aéreo	-15,9	-18,4	-23,8	-6,7	8,7	10,7	-3,5	-12,2	
Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	2,9	10,4	10,9	2,8	-3,1	-1,6	-4,9	-2,9	
Outros serviços	-11,3	-8,9	-6,6	3,6	1,0	1,2	2,7	6,4	
Brasil	-5,0	-2,7	-0,9	-0,6	-0,3	0,8	0,6	0,3	

Índice Quadrimestral x set-nov/19

Base: igual período do ano anterior



Índice Semestral

Base: igual semestre do ano anterior

Indicadores de Serviços (Volume)

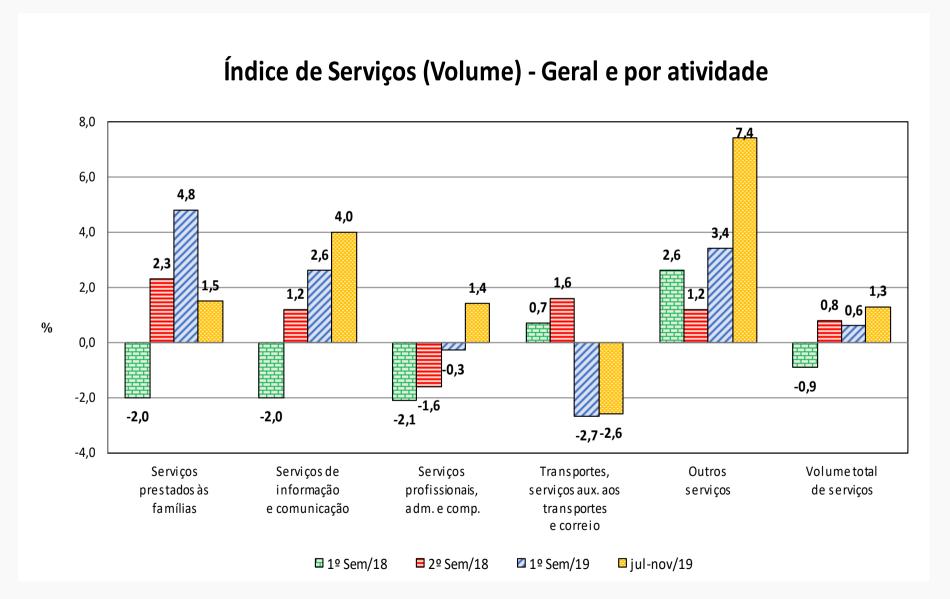
Resultados Setoriais

Índice Semestral (Base: igual semestre do ano anterior)

Atividades de Divulgação		2014		2015		2016		2017		2018	
		2º Sem	1º Sem								
Serviços prestados às famílias	0,4	-3,8	-4,7	-6,0	-4,5	-4,3	-2,1	-0,1	-2,0	2,3	4,8
Serviços de alojamento e alimentação	0,2	-3,9	-5,2	-5,9	-4,7	-4,6	-1,4	0,9	-1,2	2,9	5,0
Outros serviços prestados às famílias	1,3	-3,0	-1,6	-6,4	-3,2	-2,6	-5,8	-5,2	-5,9	-1,3	3,9
Serviços de informação e comunicação	6,5	3,2	1,5	-1,4	-3,4	-3,0	-1,7	-2,3	-2,0	1,2	2,6
Serviços TIC		3,8	3,0	-1,6	-3,2	-2,0	-0,2	-1,4	-1,9	2,4	3,7
Telecomunicações		2,6	1,9	-2,8	-3,6	-3,2	-1,6	-4,0	-4,6	-0,6	-0,5
Tecnologia da Informação		8,5	6,9	2,2	-1,6	1,9	2,4	1,6	4,2	9,0	13,1
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	11,3	-1,2	-7,7	0,0	-4,8	-9,1	-8,9	-6,3	-2,5	-6,7	-4,9
Serviços profissionais, administrativos e complementares	-0,6	0,9	-1,7	-6,7	-6,6	-4,5	-8,6	-6,0	-2,1	-1,6	-0,3
Serviços técnico-profissionais		-3,1	-9,6	-9,7	-9,0	-13,6	-16,1	-8,7	0,6	-2,7	-0,6
Serviços administrativos e complementares		2,4	1,1	-5,6	-5,8	-1,4	-4,9	-4,1	-3,0	-1,2	-0,2
Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	4,4	1,9	-5,4	-6,9	-5,9	-9,2	-0,8	5,2	0,7	1,6	-2,7
Transporte terrestre		0,4	-8,8	-11,9	-9,7	-11,1	-2,5	4,3	1,0	3,0	-1,4
Transporte aquaviário	-14,3	9,7	17,4	17,8	0,5	-18,3	7,4	28,3	0,2	-1,7	1,1
Transporte aéreo	14,4	10,3	2,3	6,2	5,5	-2,4	-17,9	-20,9	0,3	8,0	-6,4
Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	4,5	1,4	-3,8	-4,3	-3,4	-6,4	5,3	11,0	0,3	-1,7	-4,5
Outros serviços	-3,0	-0,5	-7,4	-10,6	-3,9	-1,7	-10,1	-7,7	2,6	1,2	3,3
Brasil	3,5	1,7	-2,2	-5,0	-4,9	-5,2	-4,1	-1,6	-0,9	0,8	0,6

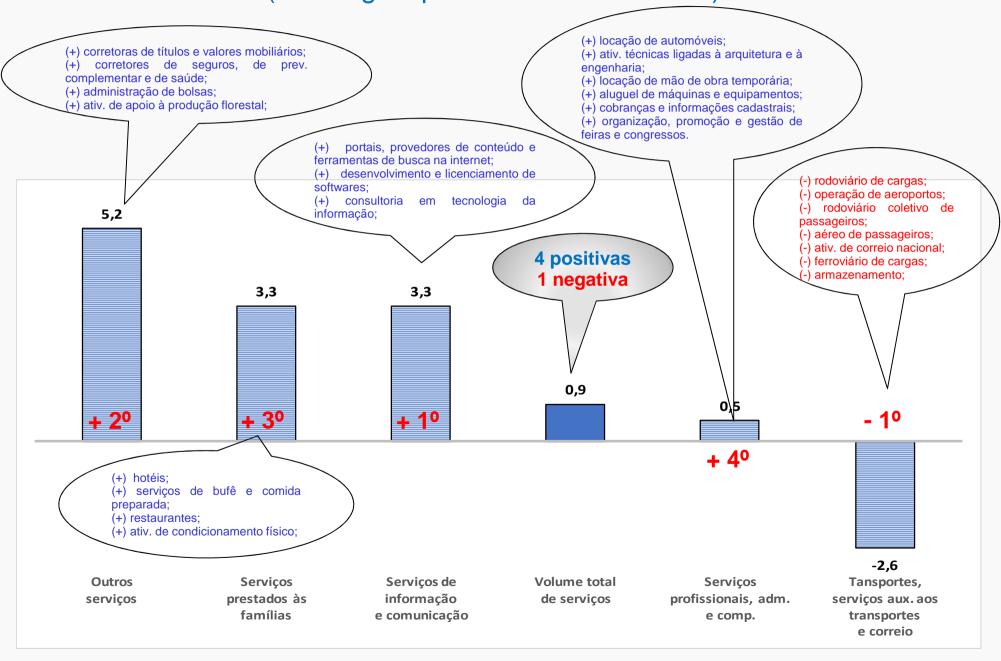
Índice Semestral x Jul-Nov/19

Base: igual período do ano anterior



Índice Acumulado no Ano (%)

(Base: igual período do ano anterior)



Impactos negativos

Impactos positivos

Índice Acumulado no Ano

Destaques positivos e negativos

MAIORES INFLUÊNCIAS POSITIVAS DO ACUMULADO NO ANO				
AD	Atividade de Divulgação	Quantidade	Influência	
AD1	Serviços prestados às famílias	1		
AD2	Serviços de informação e comunicação	5		
AD3	Serviços profissionais, administrativos e complementares	2	1,84	
AD4	Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	1		
AD5	Outros serviços	1		

MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS DO ACUMULADO NO ANO				
AD	Atividade de Divulgação	Quantidade	Influência	
AD1	Serviços prestados às famílias	-		
AD2	Serviços de informação e comunicação	1		
AD3	Serviços profissionais, administrativos e complementares	3	-1,58	
AD4	Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	6		
AD5	Outros serviços	-		

positivos

Impactos

Índice Acumulado no Ano

Destaques positivos e negativos

MAIO	MAIORES INFLUÊNCIAS POSITIVAS DO ACUMULADO NO ANO			
CNAE	AD	DESCRIÇÃO CNAE		
6319	AD2	Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na Internet		
7711	AD3	Locação de automóveis e outros carros de passeio sem motorista		
5510	AD1	Hotéis e similares		
6202	AD2	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis		
6204	AD2	Consultoria em tecnologia da informação		
6612	AD5	Atividades de intermediários em transações de títulos, valores mobiliários e mercadorias		
6209	AD2	Suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação		
4940	AD4	Transporte dutoviário		
6190	AD2	Outras atividades de telecomunicações		
7119	AD3	Atividades técnicas relacionadas à arquitetura e à engenharia		

MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS DO ACUMULADO NO ANO				
CNAE	AD	DESCRIÇÃO CNAE		
4930	AD4	Transporte de cargas em geral		
6143	AD2	Operadoras de TV por assinatura por satélite		
8299	AD3	Soluções de pagamento eletrônico		
5240	AD4	Operação dos aeroportos e campos de aterrissagem		
4921	AD4	Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, municipal ou em região metropolitana		
8011	AD3	Atividades de vigilância e segurança privada		
5111	AD4	Transporte aéreo de passageiros regular doméstico ou internacional		
8121	AD3	Limpeza geral		
5310	AD4	Atividades de Correio Nacional		
4911	AD4	Transporte ferroviário de cargas		

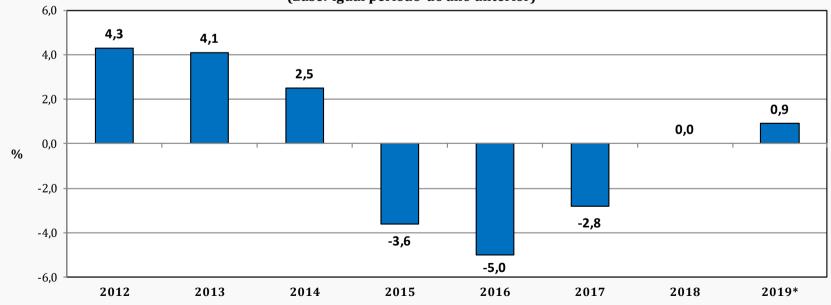
Índice Acumulado no Ano (%)

(Base: igual período do ano anterior)

Atividade de divulgação	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
Volume total de serviços	4,3	4,1	2,5	-3,6	-5,0	-2,8	0,0	0,9
Serviços prestados às famílias	1,0	0,4	-1,8	-5,3	-4,4	-1,1	0,2	3,3
Serviços de informação e comunicação	4,9	6,2	4,8	0,0	-3,2	-2,0	-0,4	3,3
Serviços profissionais, administrativos e comp.	4,6	-0,2	0,2	-4,3	-5,5	-7,3	-1,8	0,5
Transportes, serv. aux. aos transporteses e correio	4,7	6,5	3,1	-6,1	-7,6	2,3	1,2	-2,6
Outros serviços	0,7	-2,3	-1,7	-9,0	-2,8	-8,9	1,9	5,2

^{*}Até novembro de 2019

Pesquisa Mensal de Serviços - (Volume) Variação Acumulada no Ano (%) (Base: igual período do ano anterior)



^{*}Até novembro de 2019

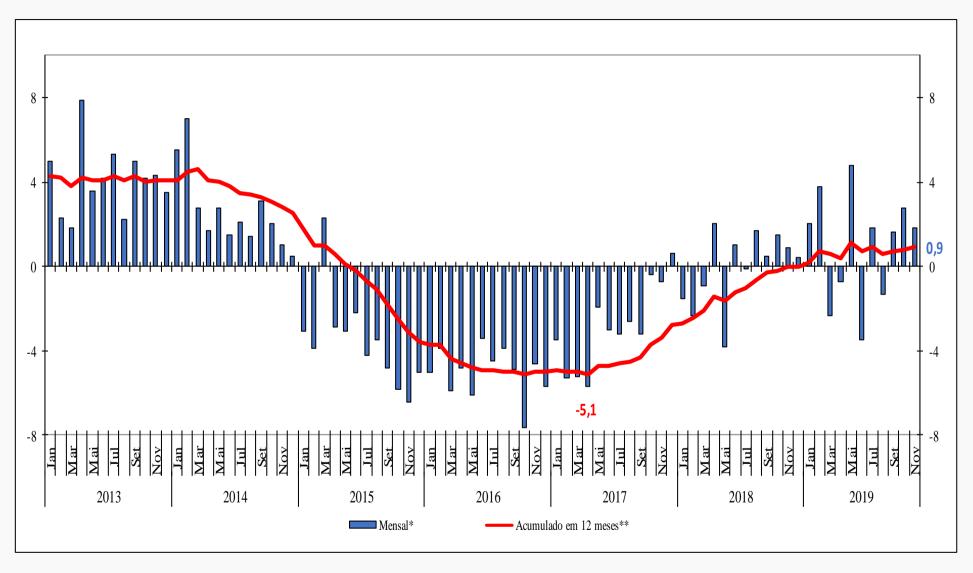
Índice Acumulado no Ano

(Base: igual período do ano anterior)

Atividade de Divulgação		Variação (%)								
		Acumulado até Novembro*								
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019		
Serviços prestados às famílias	0,9	0,5	-1,8	-5,1	-4,6	-0,8	-0,1	3,3		
Serviços de informação e comunicação	4,8	6,2	5,3	0,1	-2,9	-2,4	-0,7	3,3		
Serviços profissionais, administrativos e complementares	5,0	-0,1	-0,1	-3,8	-5,6	-7,7	-1,6	0,5		
Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	4,9	6,6	3,3	-6,1	-7,6	2,0	1,3	-2,6		
Outros serviços	0,5	-2,4	-1,4	-8,9	-3,1	-9,2	1,8	5,2		
Brasil	4,4	4,1	2,7	-3,4	-5,0	-3,2	-0,1	0,9		

^{*} Base: igual período do ano anterior

Volume de Serviços Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

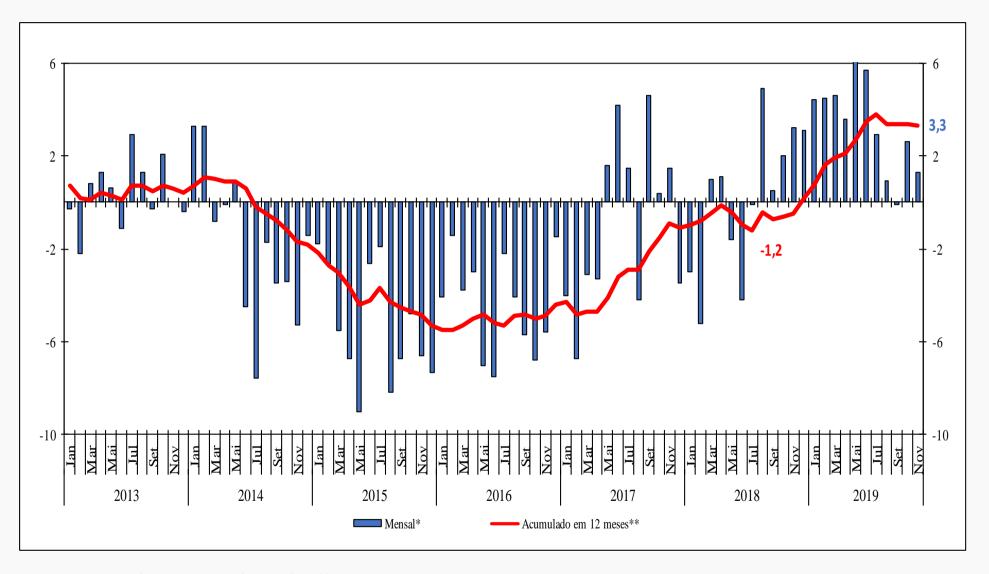


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

*Base: Igual mês do ano anterior

Serviços prestados às famílias

Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

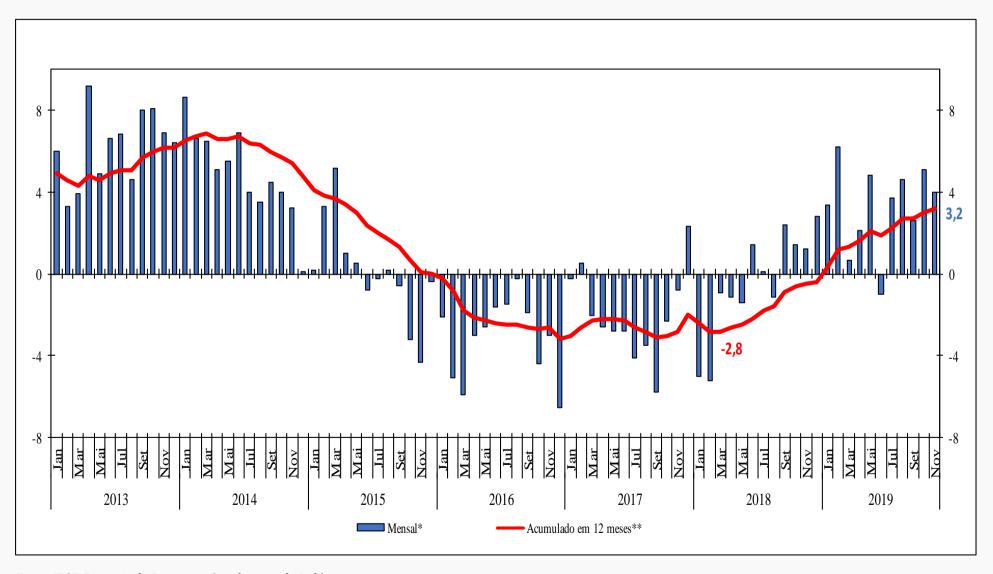


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

*Base: Igual mês do ano anterior

Serviços de informação e comunicação

Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

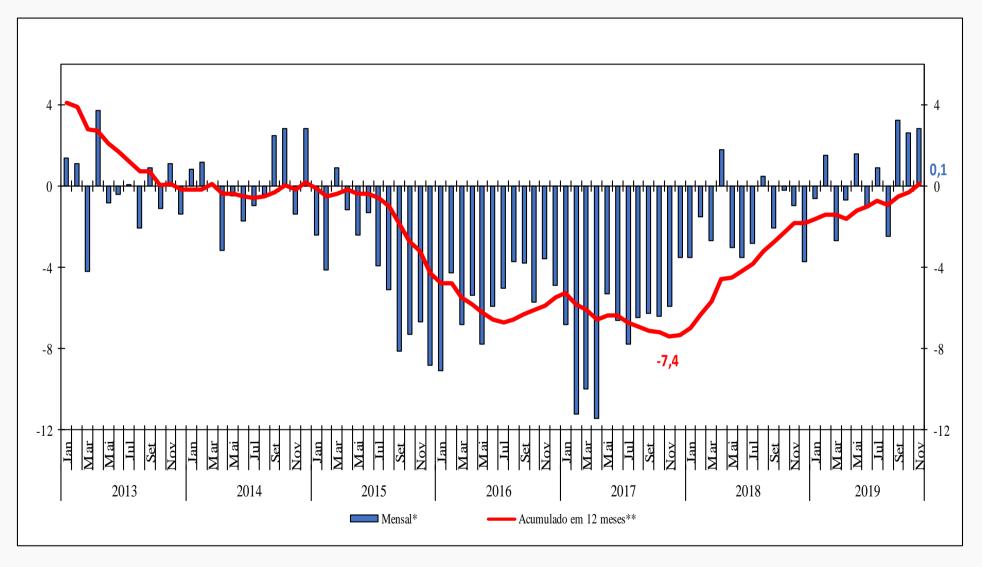


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

*Base: Igual mês do ano anterior

Profissionais e administrativos

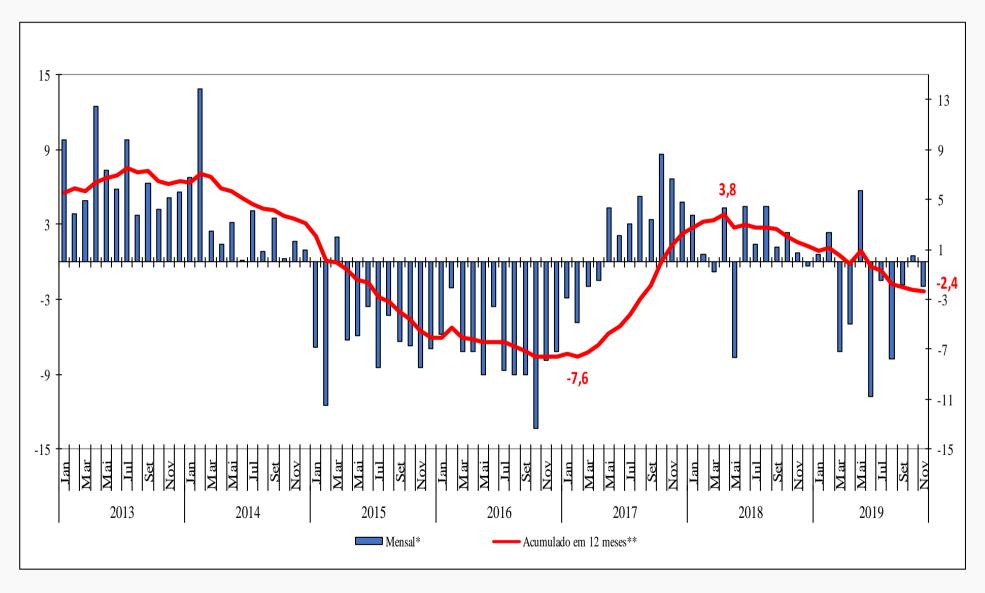
Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

*Base: Igual mês do ano anterior

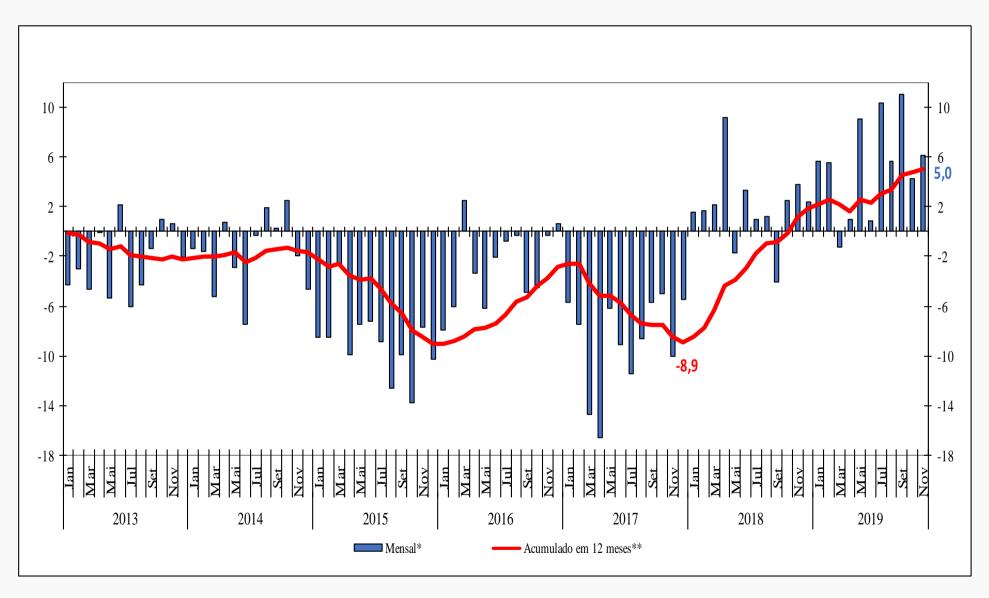
Transportes, armazenagem e correio Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

*Base: Igual mês do ano anterior

Outros serviços Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

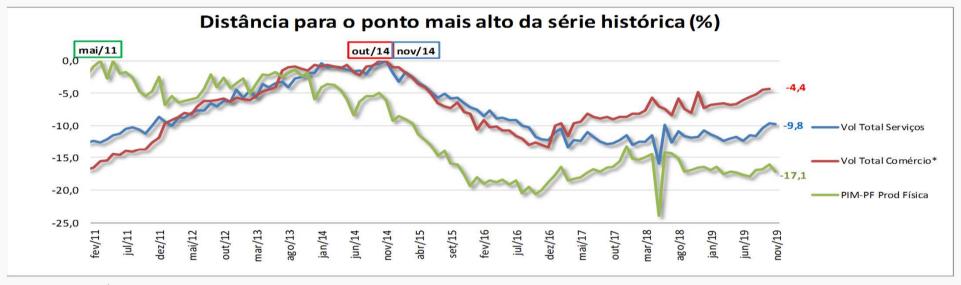


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

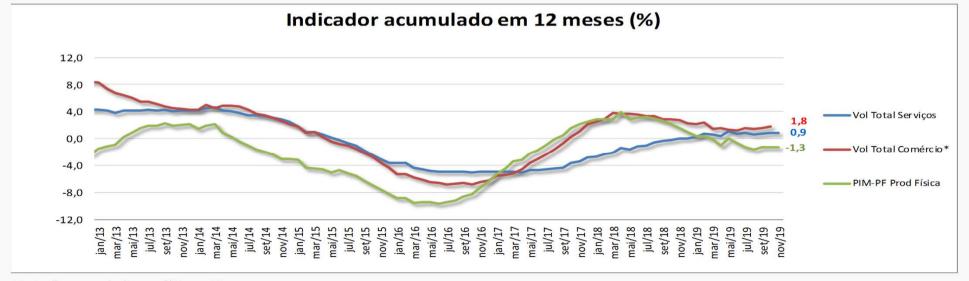
*Base: Igual mês do ano anterior

Indicadores Conjunturais

Serviços, Comércio e Indústria



Comparação do Índice de Base Fixa de cada mês com o ponto mais alto de cada série - com ajuste sazonal

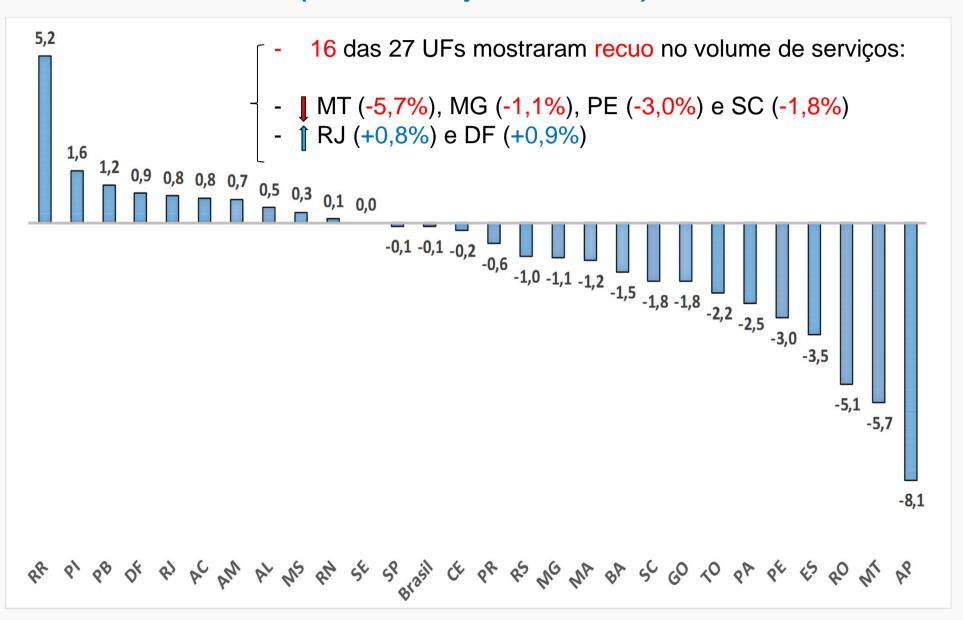


Variação acumulada nos últimos 12 meses

*Os dados da PMC referem-se ao mês de outubro

Indicadores Regionais

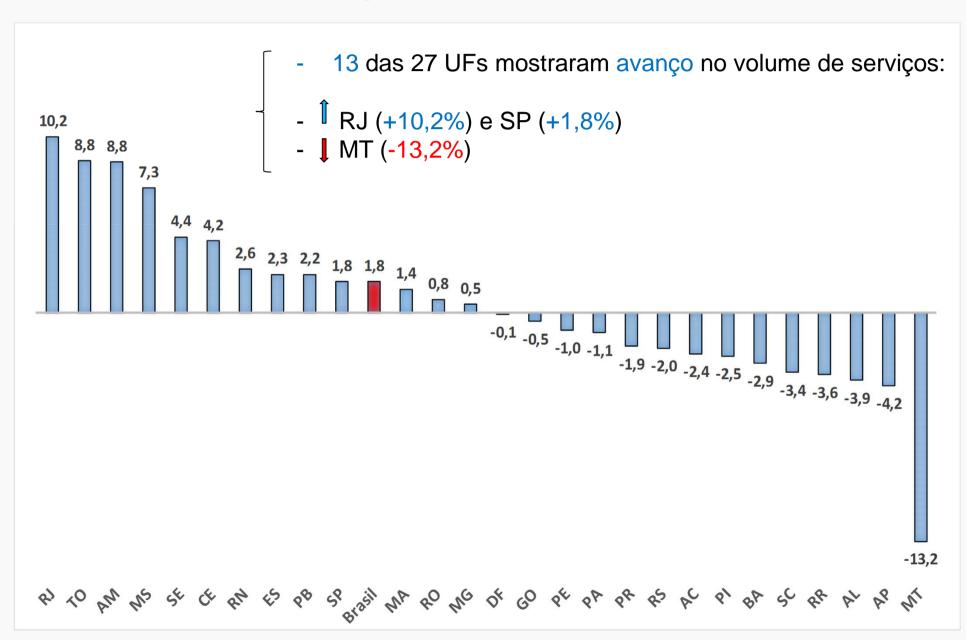
Índice Mês / Mês imediatamente anterior (%) (Série com ajuste sazonal)



Indicadores Regionais

Índice Mensal (%) – Novembro/2019

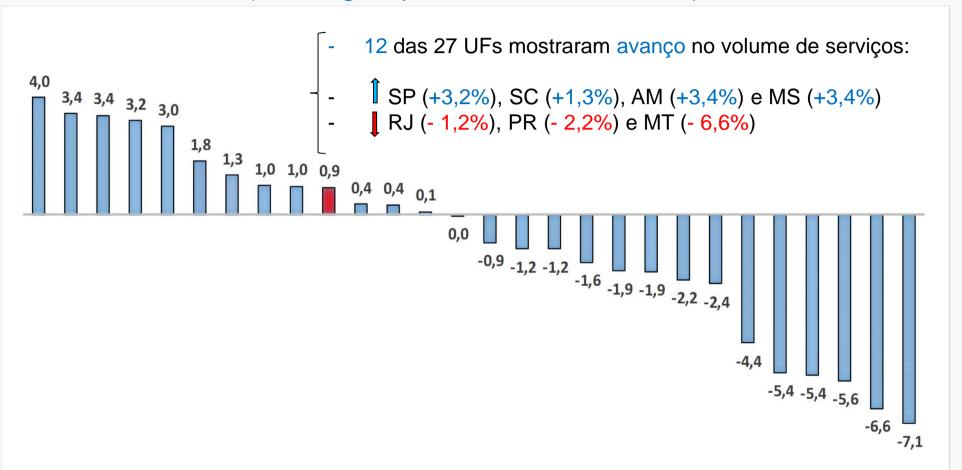
(Base: igual mês do ano anterior)



Indicadores Regionais

Índice Acumulado no Ano (%) – Novembro/2019

(Base: igual período do ano anterior)





Resumo - Pesquisa Mensal de Serviços

(*Novembro de 2019*)

- Comparação Novembro 2019 / Outubro 2019 (-0,1%):
 - Mostra variação negativa (-0,1%) mas acumula ganho de +2,9% no período jul-nov, revertendo a perda observada entre jan-jun deste ano (-1,8%).
 - Dessa forma, o volume de serviços se encontra -9,8% abaixo de nov de 2014, ponto mais alto da série histórica e +1,1% acima do patamar de dez/18. Vale observar que o volume de serviços encontra-se em nível semelhante a ago/16 (-10,0%);
 - <u>Setorialmente:</u> 3 das 5 atividades mostraram recuo no volume de serviços, com destaque para transportes (-1,6%), seguido por serviços de informação e comunicação (-0,4%) e serviços prestados às famílias (-1,5%). Em sentido oposto, os outros serviços (+1,7%) assinalaram o principal avanço deste mês;
 - <u>Regionalmente:</u> 16 das 27 UFs apresentaram retração. Destaque para as maiores influências negativas vindas de MT (-5,7%), MG (-1,1%), PE (-3,0%) e SC (-1,8%); enquanto e RJ (+0,8%) e DF (+0,9%) exerceram os impactos positivos mais relevantes.
- Comparação com igual mês do ano anterior Novembro 2019 (+1,8%):
 - Terceira taxa positiva seguida.
 - <u>Setorialmente</u>: 4 das 5 atividades apontaram expansão no volume de serviços. Principal impacto positivo: informação e comunicação (+4,0%), seguido por profissionais e administrativos (+2,8%) e outros serviços (+6,1%). Transportes, por sua vez, registraram o único recuo (-1,9%).
 - <u>Regionalmente:</u> 13 das 27 UFs apresentaram taxas <u>positivas</u>, com destaque para RJ (+10,2%) e SP (+1,8%); enquanto MT (-13,2%) registrou o impacto <u>negativo</u> mais importante.

Resumo - Pesquisa Mensal de Serviços

(*Novembro de 2019*)

- Comparação Acumulado no Ano: Janeiro a Novembro de 2019 (+0,9%):
 - Avança +0,9% no acumulado até novembro, com ligeiro ganho de dinamismo frente aos primeiros dez meses de 2019 (+0,8%);
 - <u>Setorialmente:</u> 4 das 5 atividades mostraram avanço no volume de serviços. Destaque para: Informação e Comunicação (+3,3%), seguido por outros serviços (+5,2%) e serviços prestados às famílias (+3,3%). Em contrapartida, o setor de transportes (-2,6%) apontou a influência negativa mais importante;
 - <u>Regionalmente:</u> 12 das 27 UFs apresentaram taxas positivas; Destaque para SP (+3,2%), seguido por SC (+1,3%), AM (+3,4%) e MS (+3,4%). Já RJ (-1,2%), PR (-2,2%) e MT (-6,6%) exerceram os principais impactos negativos no acumulado de Janeiro a Novembro de 2019;
- Índice acumulado em 12 meses (de +0,8% em Out para +0,9% em Nov 19)
 - Mostra ganho de dinamismo frente a agosto (+0.6%), setembro (+0.7%) e outubro (+0.8%);

Resumo - Pesquisa Mensal de Serviços

Atividades turísticas - Novembro de 2019

- Comparação Novembro 2019 / Outubro 2019 (-1,9%):
 - Após avançar em setembro e outubro, acumulando ganho de +6,9% no período;
 - <u>Setorialmente</u>: destaque para os <u>recuos</u> de hotéis, serviços de bufê, operadores turísticos e transporte aéreo de passageiros;
 - Regionalmente: 8 dos 12 locais pesquisados assinalaram taxas negativas, destaque para o recuo de RJ (-4,0%), seguido por SP (-1,1%) e PE (-7,0%). Em sentido contrário, o principal resultado positivo veio do CE (+2,6%);
- Comparação com igual mês do ano anterior Novembro 2019 (+3,8%):
 - <u>Setorialmente</u>: destaque para o avanço de locação de automóveis; enquanto o principal impacto negativo veio de transporte aéreo de passageiros;
 - <u>Regionalmente</u>: 7 dos 12 locais mostraram avanço, com destaque para SP (+5,8%), seguido por RJ (+4,8%), MG (+4,2%) e RS (+5,8%); enquanto PE (-6,4%) e PR (-4,1%) exerceram as influências negativas mais relevantes.
- Comparação Acumulado no Ano: Janeiro a Novembro 2019 (+2,6%):
 - <u>Setorialmente</u>: destaque para os ganhos de locação de automóveis, hotéis e serviços de bufê. Ao passo que o transporte aéreo de passageiros foi o destaque negativo nos primeiros onze meses do ano;
 - Regionalmente: 9 dos 12 locais investigados mostraram taxas positivas, destaque para o avanço de SP (+5,1%), seguido por RJ (+2,3%), MG (+2,5%) e CE (+5,4%); e para as quedas do DF (-6,8%), do PR (-3,4%) e de SC (-2,5%).