



**Turismo 2024**

**PNAD**  
contínua

ISBN 978-85-240-4671-1  
© IBGE, 2025

02 de outubro de 2025

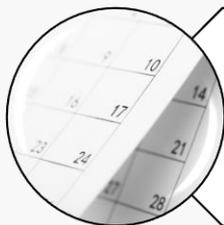
# Os principais objetivos da pesquisa

- Desenvolver uma Conta Satélite do Turismo associada ao marco central das Contas Nacionais para atender à Agenda 2030 por meio do ODS 8 (8.9.1. Turismo em proporção do PIB e taxa de variação);
- Gerar informações básicas sobre o volume e a natureza do turismo doméstico, que possam auxiliar nas políticas de turismo;
- Gerar informações para entidades públicas e privadas do setor;

# Sobre a pesquisa



O Módulo de Turismo foi investigado na PNAD Contínua em 2019, 2020, 2021, 2023 e 2024



Capta as viagens ocorridas nos três meses anteriores à entrevista, considerando os dados acumulados de segunda entrevista



Os anos de 2020 e 2021 foram marcados pela pandemia de Covid-19

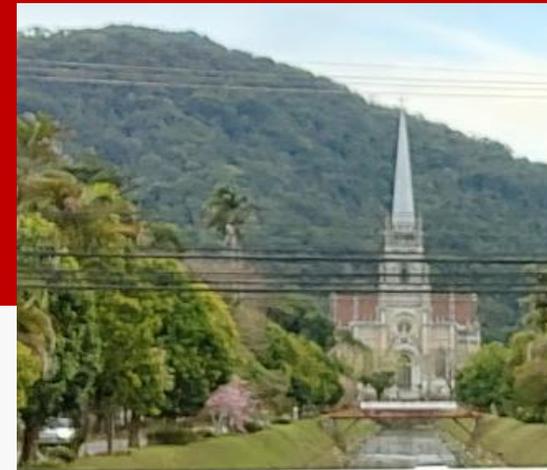
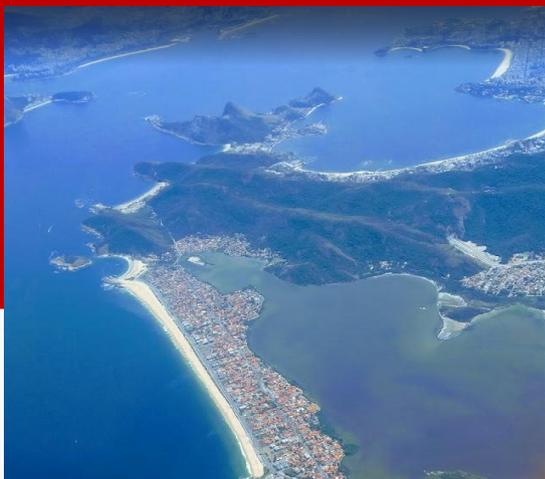


A investigação sobre gastos turísticos acontece desde 2021



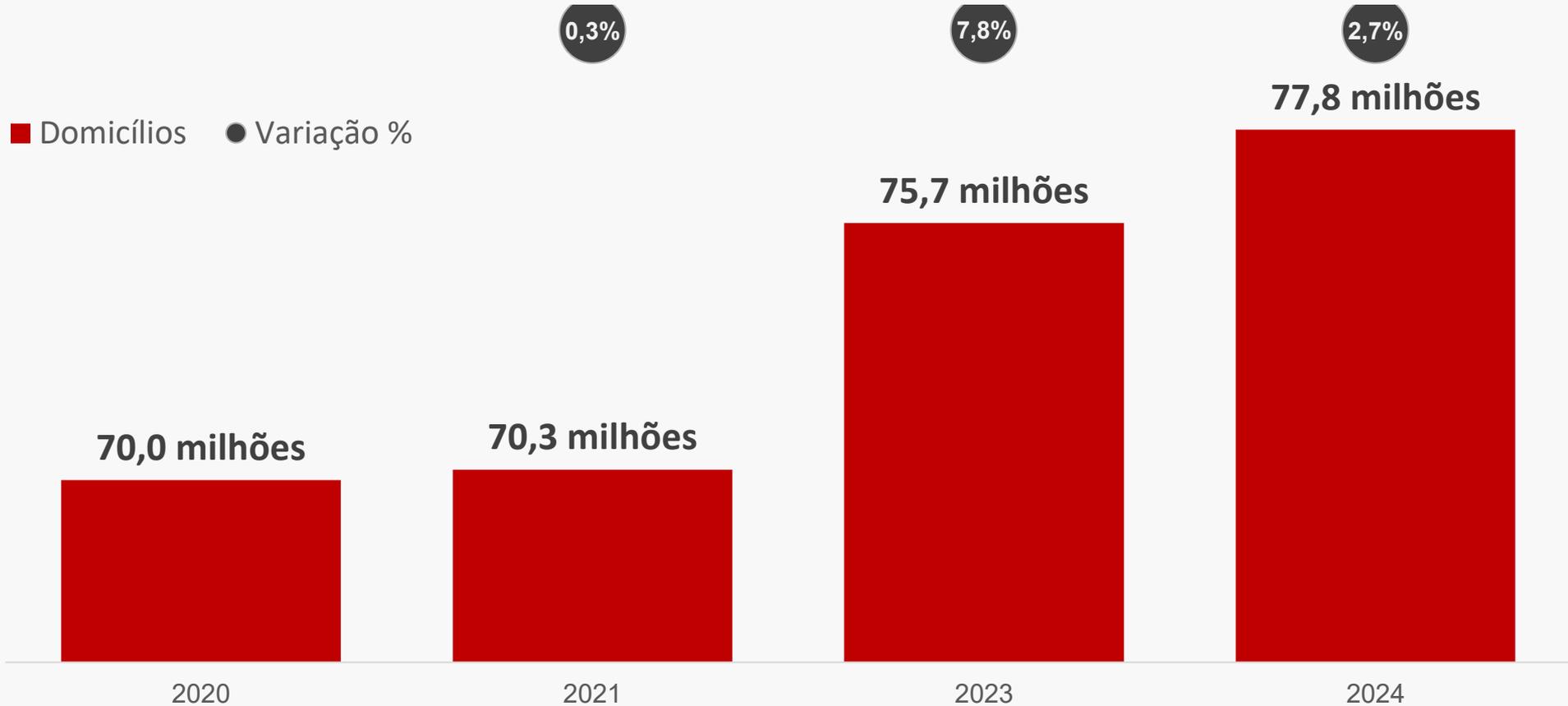
Os dados estão reponderados com base nos dados do CENSO 2022

# Demanda doméstica por turismo



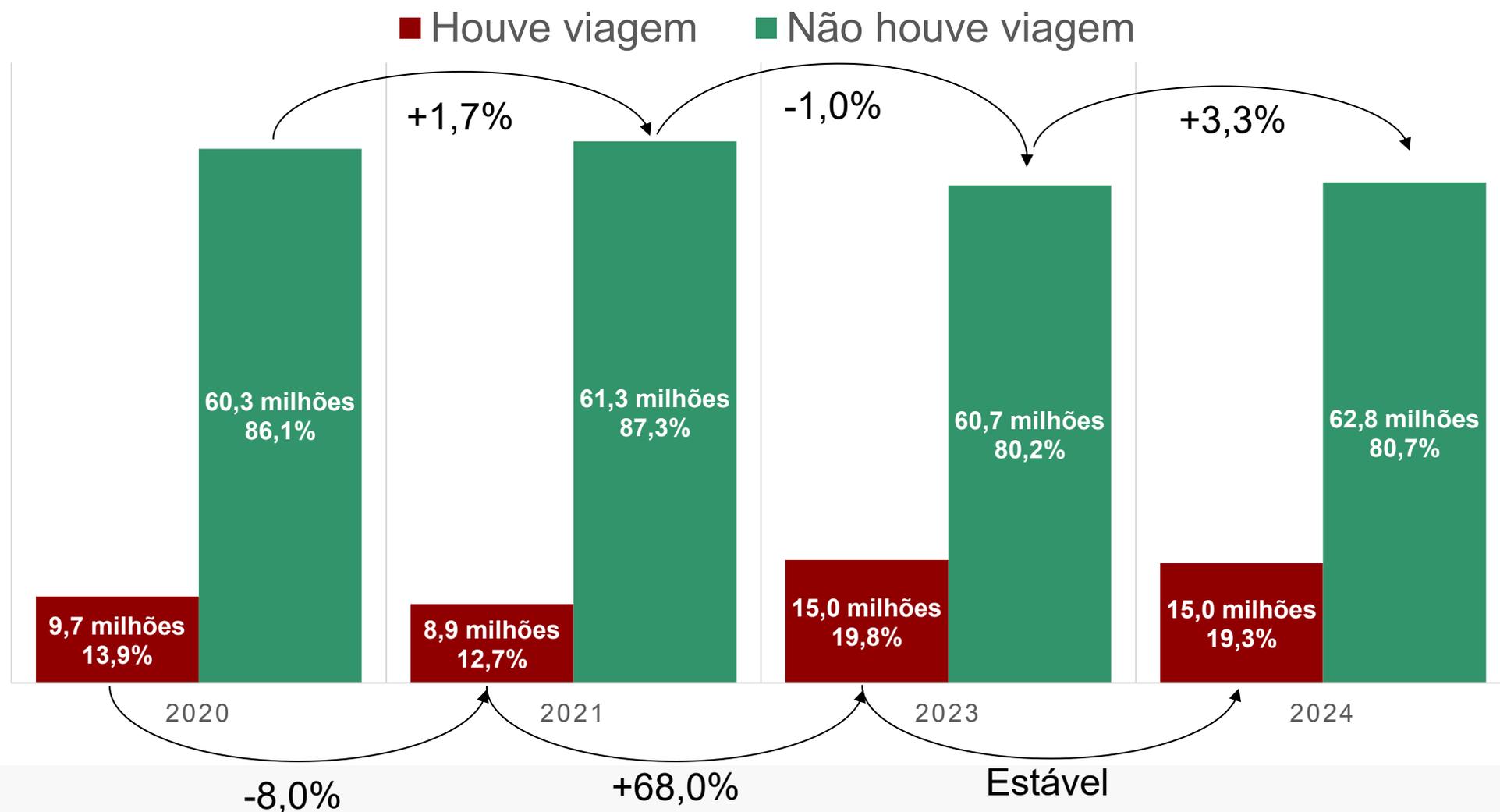
# Demanda doméstica por turismo

## Domicílios no Brasil



# Demanda doméstica por turismo

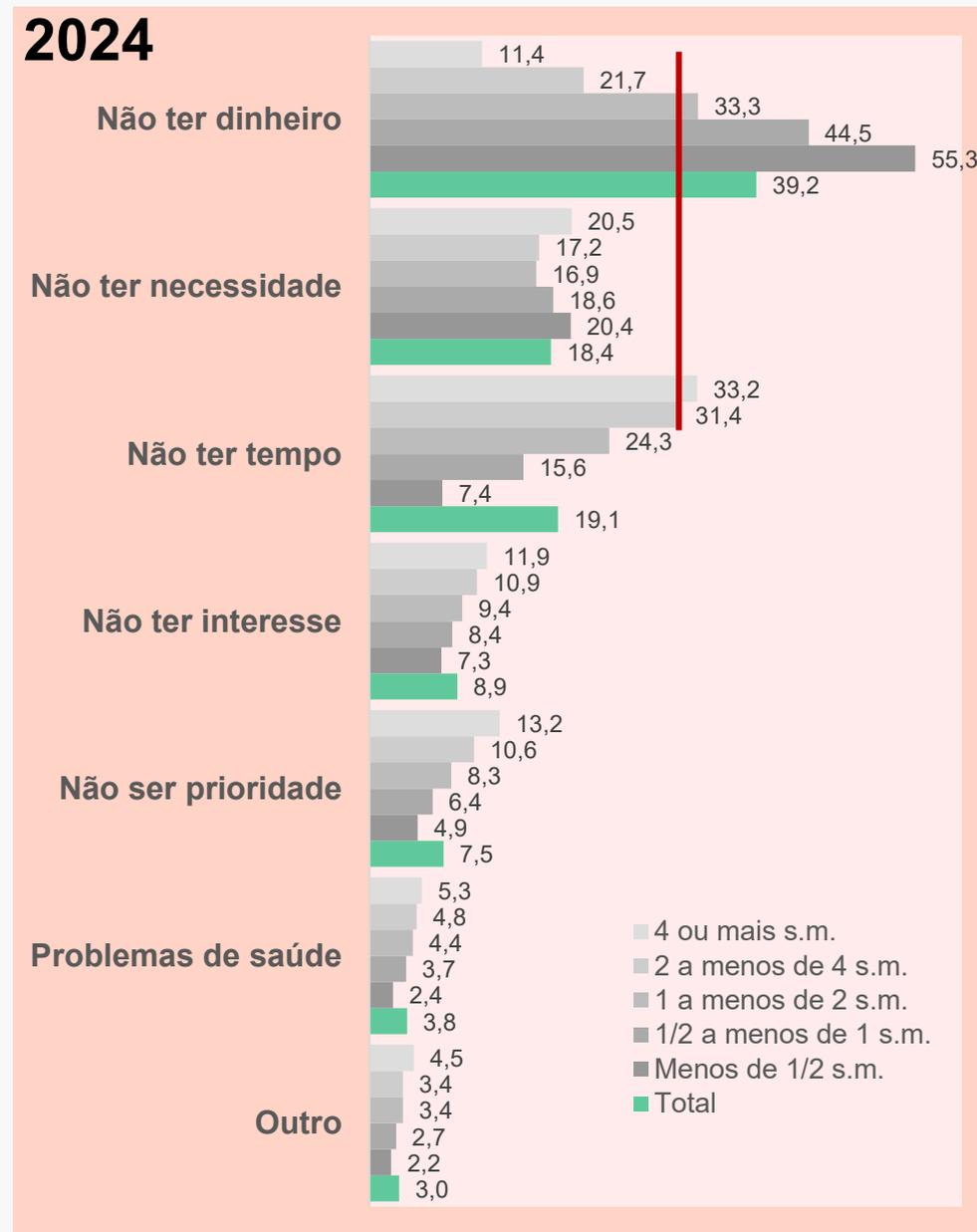
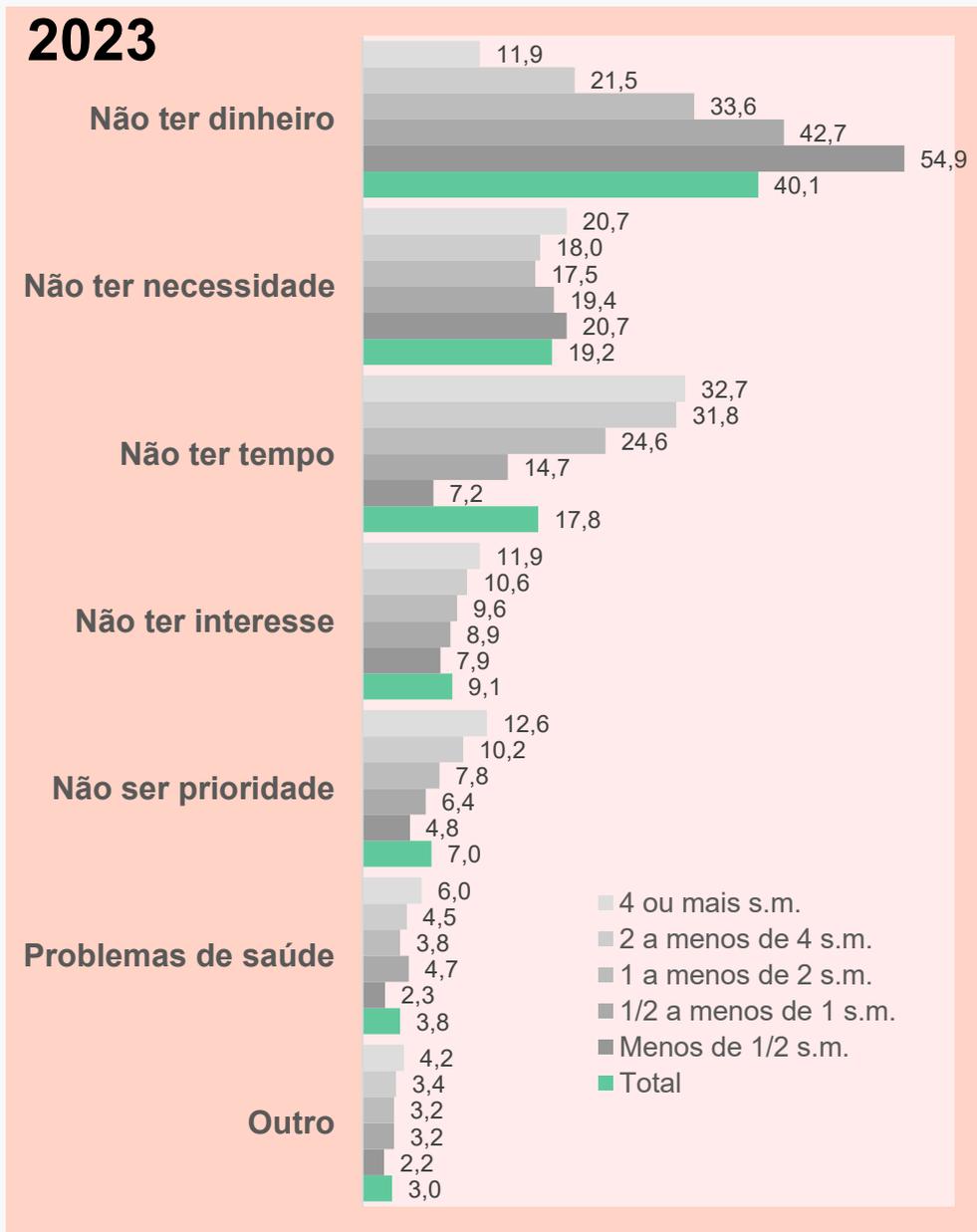
Domicílios por realização de ao menos uma viagem pelos moradores (%)



O número de domicílios em que houve viagem permaneceu **estável** de 2023 para 2024

# Demanda doméstica por turismo

## Percentual de domicílios por motivo de não haver viagens

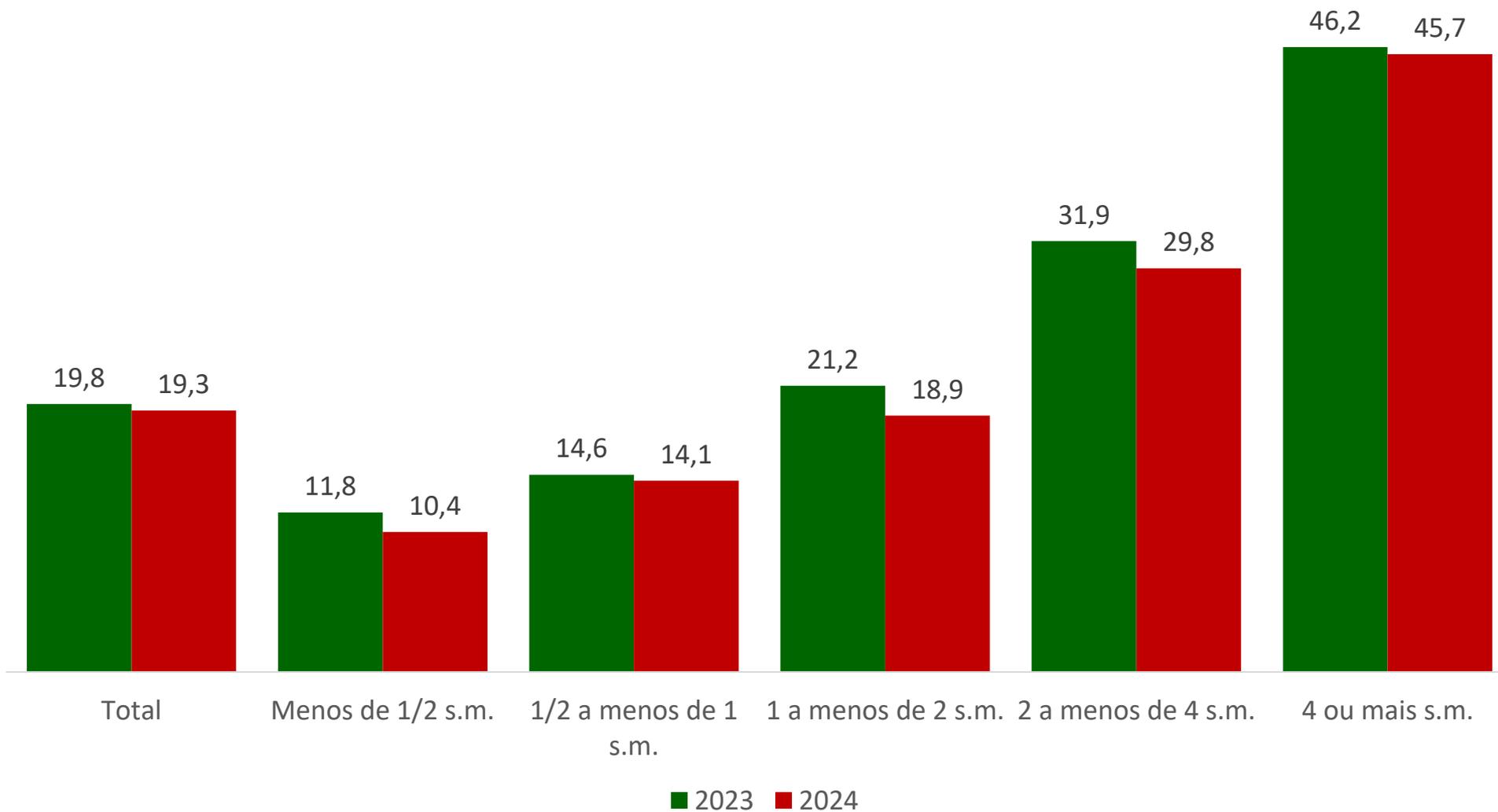


# Domicílios, por ocorrência de viagem de moradores no período de referência dos últimos três meses, por classe de rendimento mensal domiciliar *per capita* – 2020/2024

Ocorrência de viagem	Variável	Ano	Faixas de rendimento mensal domiciliar per capita					
			Total	Menos de 1/2 s.m.	1/2 a menos de 1 s.m.	1 a menos de 2 s.m.	2 a menos de 4 s.m.	4 ou mais s.m.
Total	Domicílios (Mil unidades)	2020	70 030	17 876	21 567	17 473	8 127	4 988
		2021	70 259	20 691	21 300	16 519	7 589	4 161
		2023	75 716	18 835	22 796	19 902	9 144	5 039
		2024	77 782	16 359	21 189	23 672	10 804	5 758
	Distribuição percentual dos domicílios (%)	2020	100,0	25,5	30,8	25,0	11,6	7,1
		2021	100,0	29,4	30,3	23,5	10,8	5,9
		2023	100,0	24,9	+ 30,1	+ 26,3 = <b>81,3%</b>	12,1	6,7
		2024	100,0	21,0	+ 27,2	+ 30,4 = <b>78,7%</b>	13,9	7,4
Houve viagem	Domicílios (Mil unidades)	2020	9 706	1 541	2 308	2 561	1 762	1 533
		2021	8 927	1 593	2 138	2 237	1 608	1 350
		2023	14 996	2 219	3 324	4 212	2 913	2 328
		2024	15 029	1 694	2 997	4 485	3 223	2 630
	Distribuição percentual dos domicílios (%)	2020	100,0	15,9	23,8	26,4	18,2	15,8
		2021	100,0	17,8	23,9	25,1	18,0	15,1
		2023	100,0	14,8	+ 22,2	+ 28,1 = <b>65,1%</b>	19,4	15,5
		2024	100,0	11,3	+ 19,9	+ 29,8 = <b>61,1%</b>	21,4	17,5

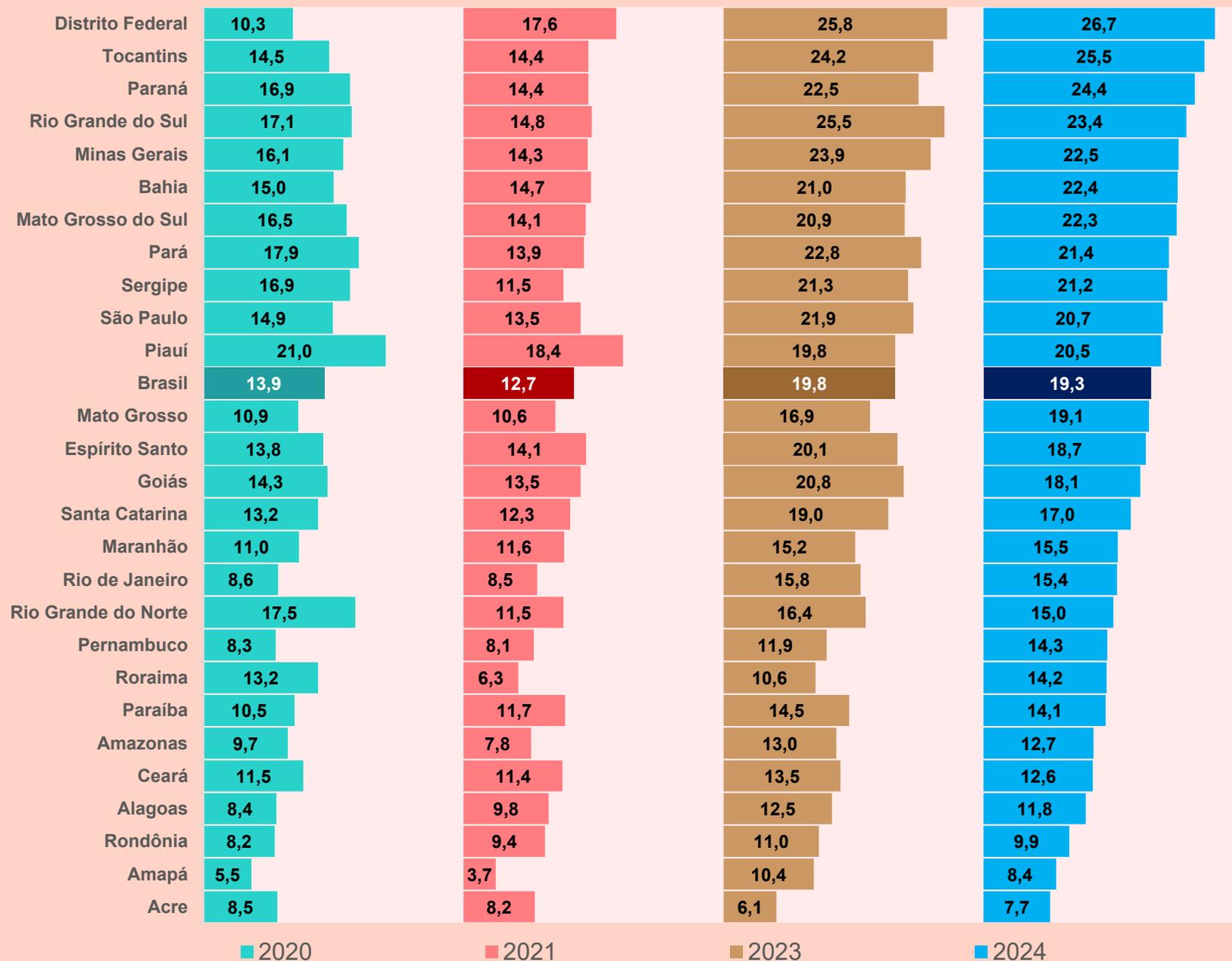
**78,7%** dos domicílios recebem menos de 2 s.m. e **61,1%** dos domicílios em que ocorreu viagem recebem menos do que 2 s.m. *per capita*

# Percentual de domicílios, por ocorrência de viagem de moradores no período de referência dos últimos três meses, no total de domicílios por classe de rendimento mensal domiciliar *per capita* – 2023/2024



Houve **redução** no percentual dos domicílios em que ocorreu viagem em todas as classes de rendimento mensal domiciliar

# Percentual de domicílios, por ocorrência de viagem de moradores no período de referência dos últimos três meses, por UF – 2020/2024



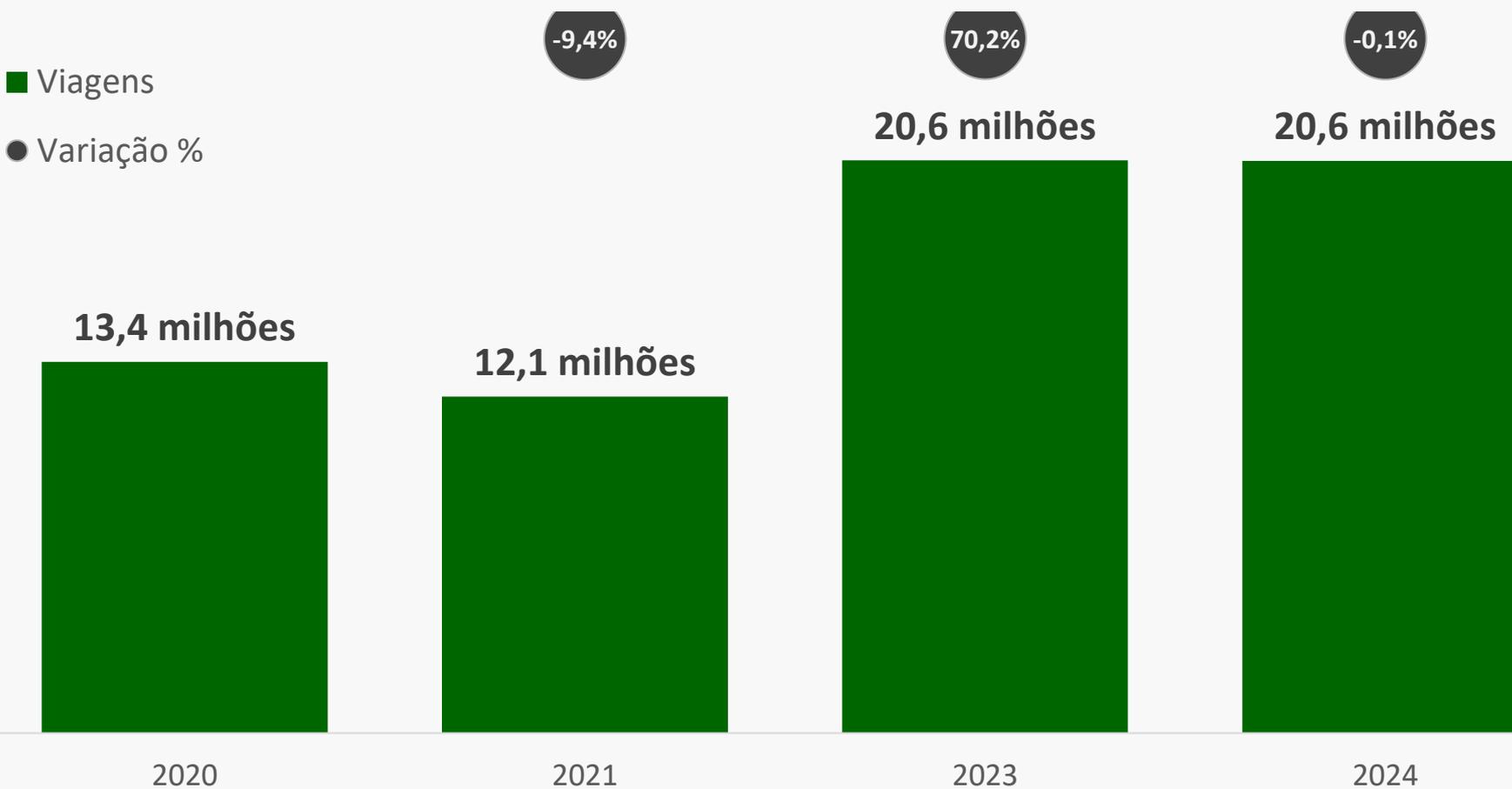
# Distribuição dos domicílios cujos moradores viajaram, segundo o número de viagens realizadas – 2020/2024

Número de viagens realizadas pelos moradores	Ano e domicílios em que algum morador viajou no período de referência dos últimos três meses							
	2020		2021		2023		2024	
	Total (Mil unidades)	Distribuição (%)	Total (Mil unidades)	Distribuição (%)	Total (Mil unidades)	Distribuição (%)	Total (Mil unidades)	Distribuição (%)
Total	9.706	100,0	8.927	100,0	14.996	100,0	15.029	100,0
1 viagem	7.197	74,2	6.696	75,0	11.052	73,7	11.118	74,0
2 viagens	1.366	14,1	1.283	14,4	2.284	15,2	2.275	15,1
3 viagens	727	7,5	578	6,5	1.034	6,9	961	6,4
4 viagens	142	1,5	129	1,4	320	2,1	286	1,9
5 viagens ou mais	273	2,8	242	2,7	306	2,0	390	2,6

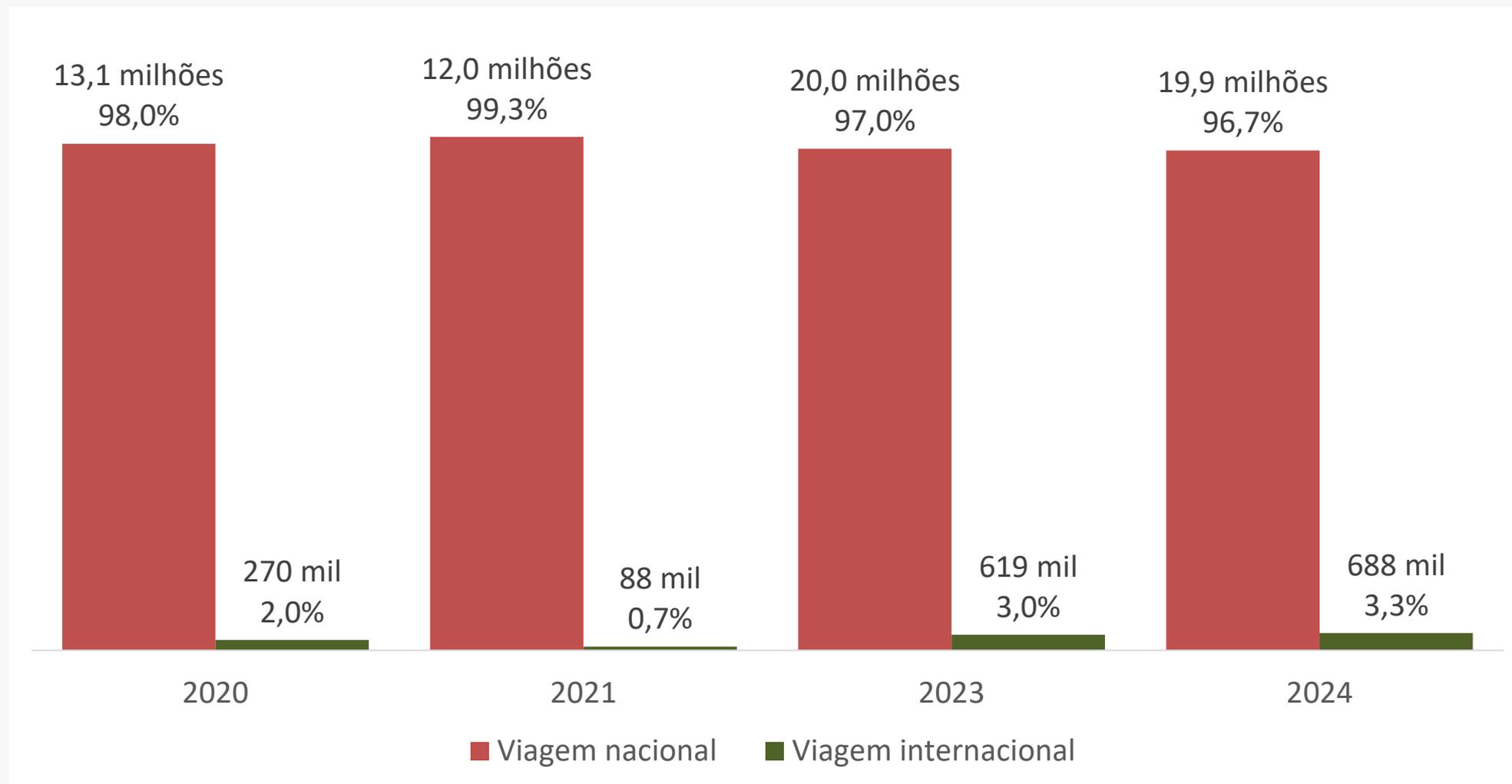
A composição da distribuição no número de domicílios em que ocorreu viagem variou pouco entre os anos.

# Demanda doméstica por turismo

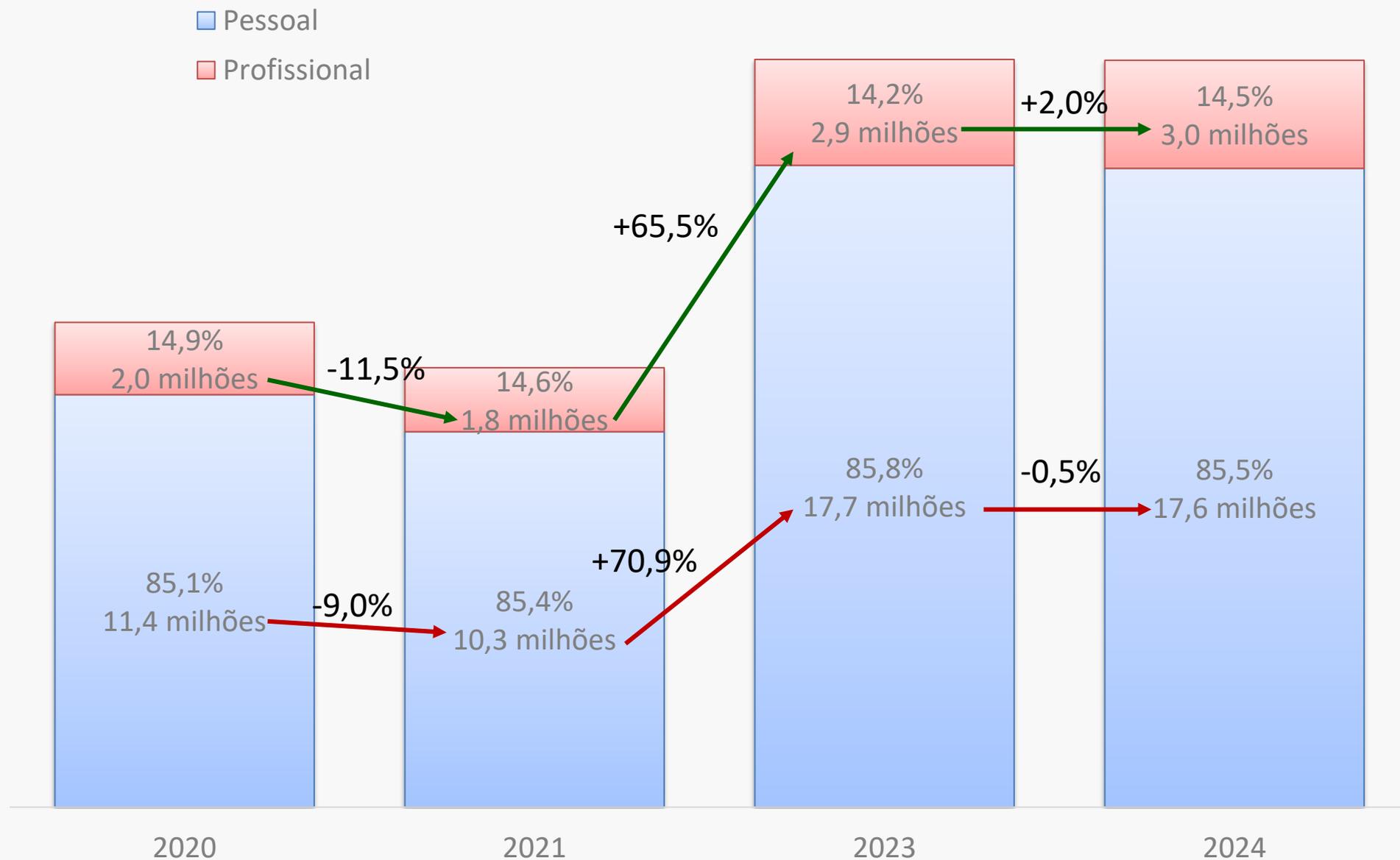
## Viagens dos moradores



## Distribuição percentual das viagens realizadas pelos moradores, por tipo da viagem - 2020/2024 (%)



# Distribuição percentual das viagens realizadas pelos moradores, por finalidade da viagem - 2020/2024 (%)



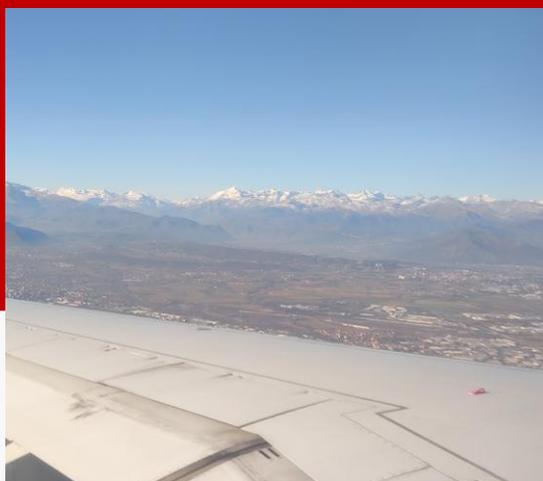


## Características das viagens

Três viagens, com os maiores gastos, ocorridas nos três meses anteriores à entrevista.

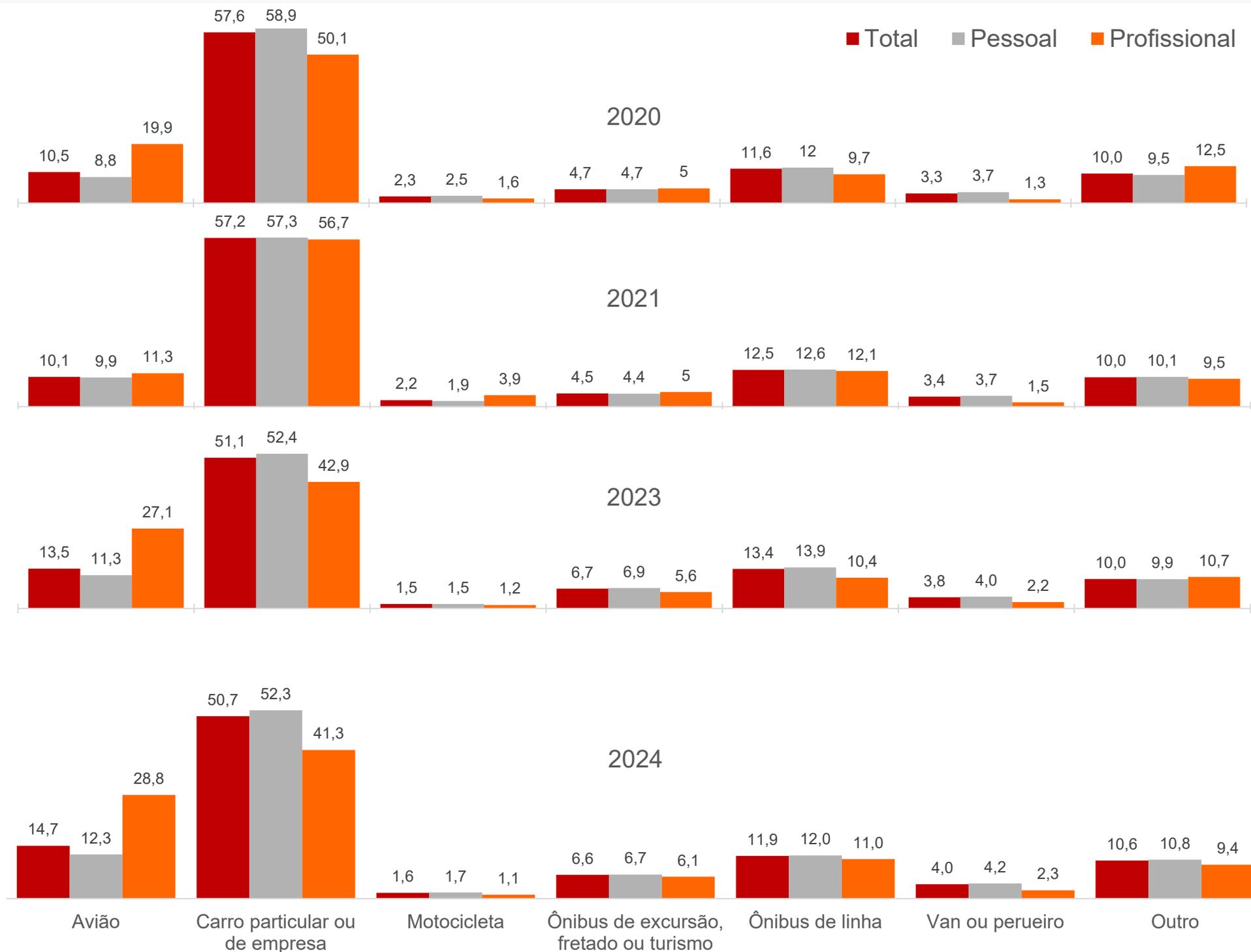


# Meio de transporte utilizado



# Meio de transporte utilizado – 2020/2024

■ Total ■ Pessoal ■ Profissional



# Distribuição e variação em pontos percentuais em relação a 2023 das viagens pessoais e profissionais por principal meio de transporte, segundo as classes de rendimento mensal domiciliar *per capita* (%) – 2024

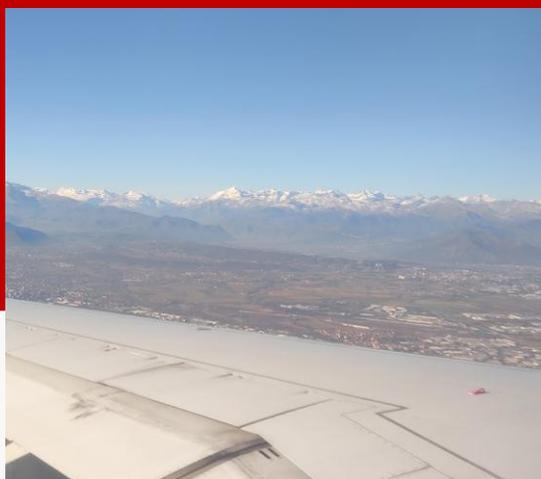
Principal meio de transporte utilizado	Classes de rendimento mensal domiciliar <i>per capita</i>					
	Total	Menos de 1/2 s.m.	1/2 a menos de 1 s.m.	1 a menos de 2 s.m.	2 a menos de 4 s.m.	4 ou mais s.m.
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Avião</b>	<b>13,5</b> (1,2)	<b>3,7</b> (-0,2)	<b>4,0</b> (1,2)	<b>8,6</b> (-0,1)	<b>17,6</b> (-1,1)	<b>36,2</b> (0,4)
<b>Carro particular ou de empresa</b>	<b>51,1</b> (-0,4)	<b>31,9</b> (-1,5)	<b>47,0</b> (-3,9)	<b>57,5</b> (-2,5)	<b>60,6</b> (0,8)	<b>50,7</b> (0,0)
<b>Motocicleta</b>	<b>1,5</b> (0,1)	<b>2,9</b> (0,4)	<b>1,7</b> (0,4)	<b>1,7</b> (0,2)	<b>0,8</b> (0,2)	<b>0,4</b> (0,0)
<b>Ônibus de excursão, fretado ou turismo</b>	<b>6,7</b> (-0,1)	<b>8,3</b> (-0,3)	<b>8,5</b> (-0,2)	<b>7,8</b> (0,0)	<b>5,3</b> (0,9)	<b>3,2</b> (-0,4)
<b>Ônibus de linha</b>	<b>13,4</b> (-1,5)	<b>25,2</b> (-2,1)	<b>18,4</b> (-2,2)	<b>12,1</b> (0,9)	<b>8,8</b> (-1,0)	<b>5,1</b> (-0,6)
<b>Van ou perueiro</b>	<b>3,8</b> (0,2)	<b>8,5</b> (2,2)	<b>6,7</b> (1,1)	<b>3,0</b> (0,6)	<b>1,1</b> (0,0)	<b>0,5</b> (-0,1)
<b>Outro<sup>1</sup></b>	<b>10,0</b> (0,6)	<b>19,4</b> (1,6)	<b>13,5</b> (3,7)	<b>9,2</b> (0,9)	<b>5,9</b> (0,0)	<b>3,9</b> (0,7)

Nota: Os valores entre parênteses são a variação em pontos percentuais da distribuição em relação ao ano de 2023.

(1) A categoria Outro para "Principal meio de transporte utilizado" inclui carro alugado, navio ou barco, táxi ou aplicativo de transporte, trem e outros meios de transporte.

2º maior

# Origem, destino e pernoites

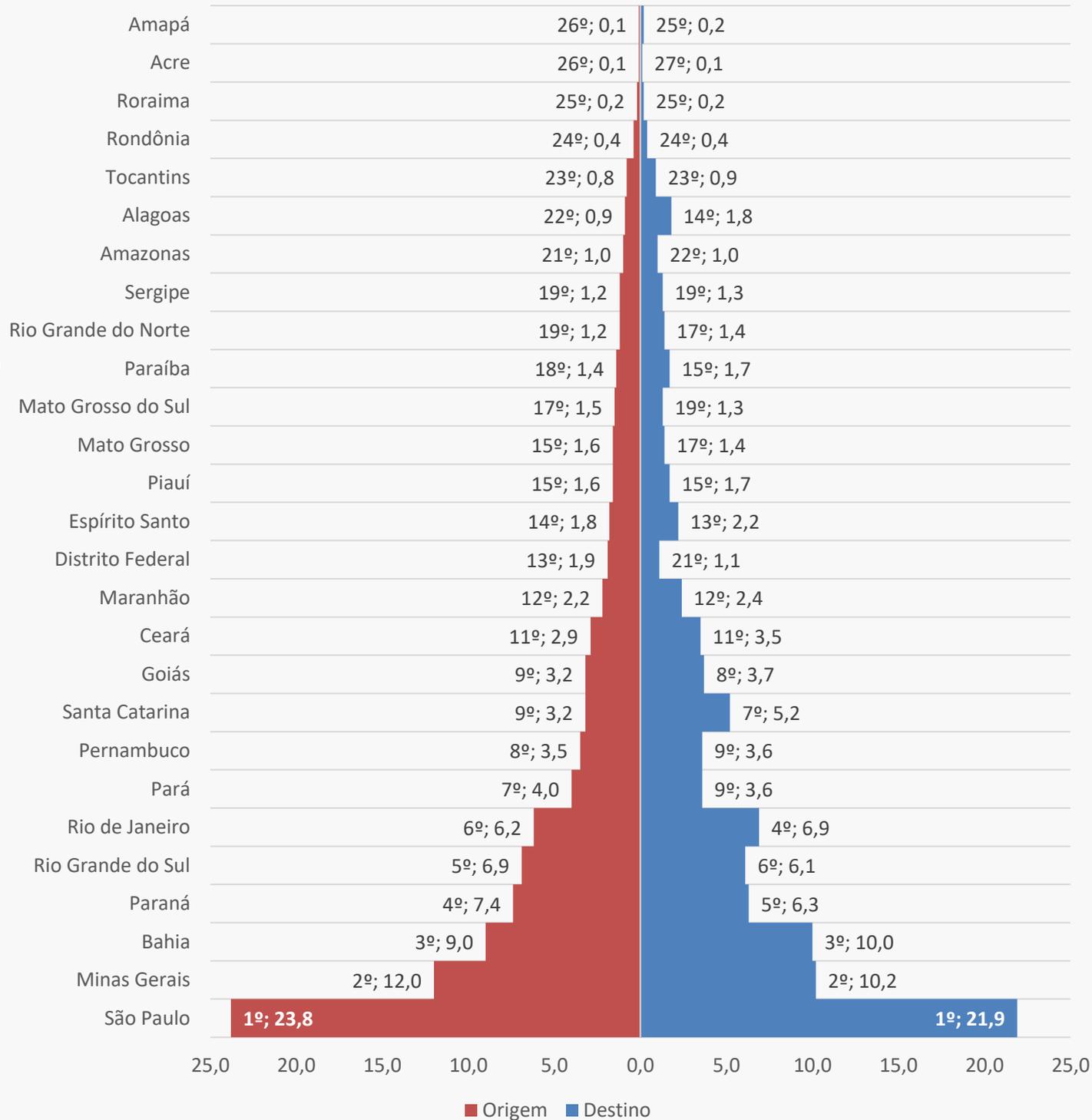


**80,9% das 19,9 milhões de viagens tinham a mesma Grande Região como destino de viagens 2023/2024**

Origem	Própria região como destino (%)	
	2023	2024
Brasil	82,6	80,9
Norte	81,6	79,2
Nordeste	89,4	88,2
Sudeste	82,9	80,5
Sul	83,1	82,9
Centro-Oeste	61,8	58,8

Brasil e Grande Região de origem	Principal Grande Região de destino					
	Brasil	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Brasil	100,0	6,3	27,4	41,2	17,6	7,5
Norte	6,7	5,3	0,6	0,3	0,1	0,3
Nordeste	23,8	0,3	21,0	1,8	0,3	0,5
Sudeste	43,9	0,3	4,3	35,3	2,3	1,6
Sul	17,4	0,1	0,5	2,1	14,4	0,3
Centro-Oeste	8,2	0,2	1,0	1,7	0,4	4,8

# Distribuição das ocorrências de viagens pessoais, no total de viagens pessoais, por Unidades da Federação de origem e destino – 2024

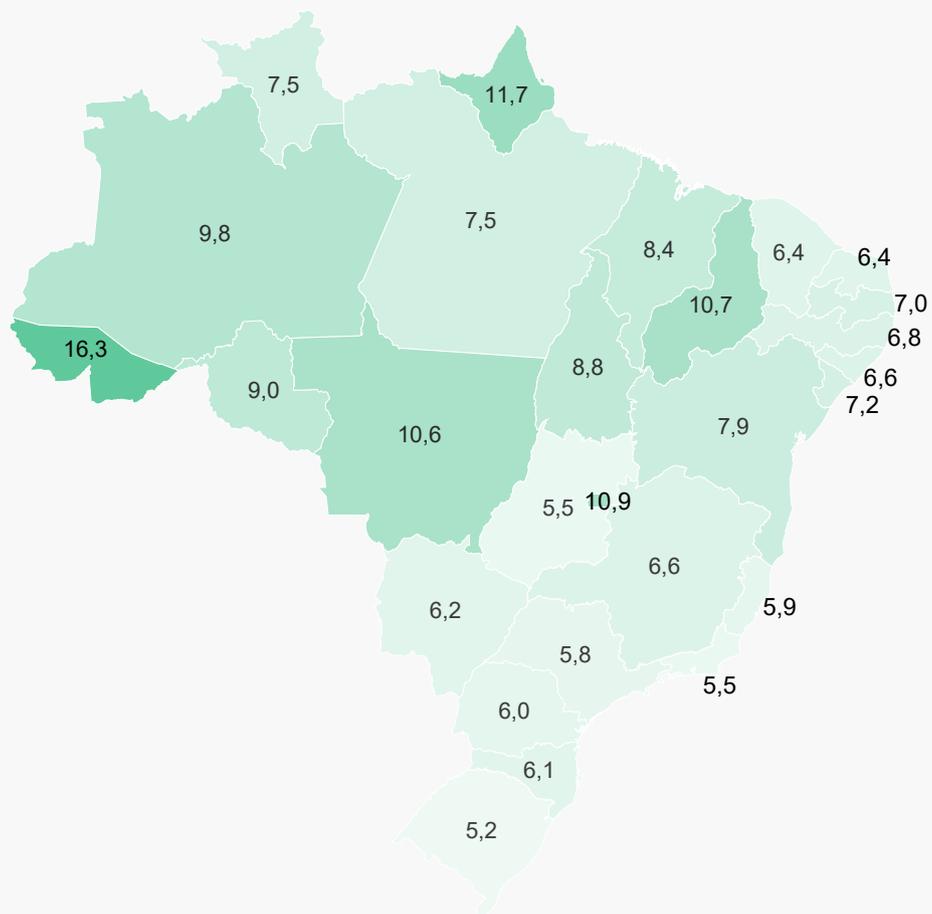


# Número médio de pernoites das viagens nacionais, em que houve pernoite, realizadas pelos moradores – 2023/2024

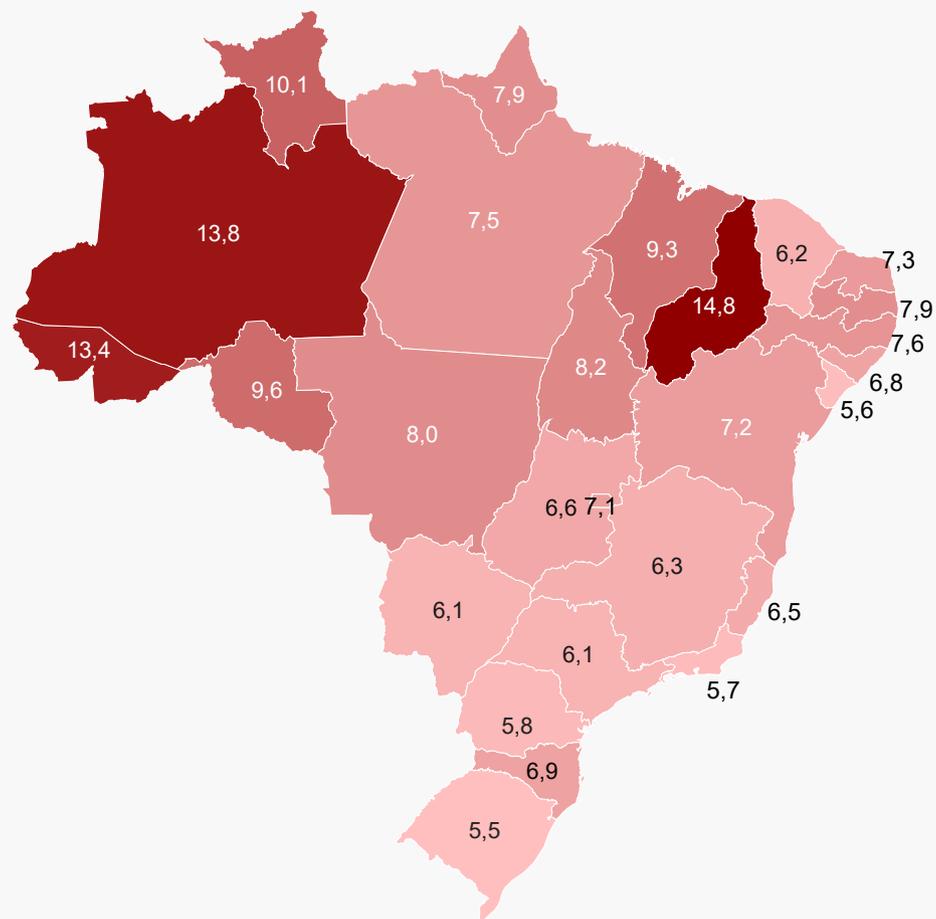
IBGE

Diretoria de Pesquisas DPE

	2023	2024
<b>Brasil</b>	<b>6,6</b>	<b>6,9</b>

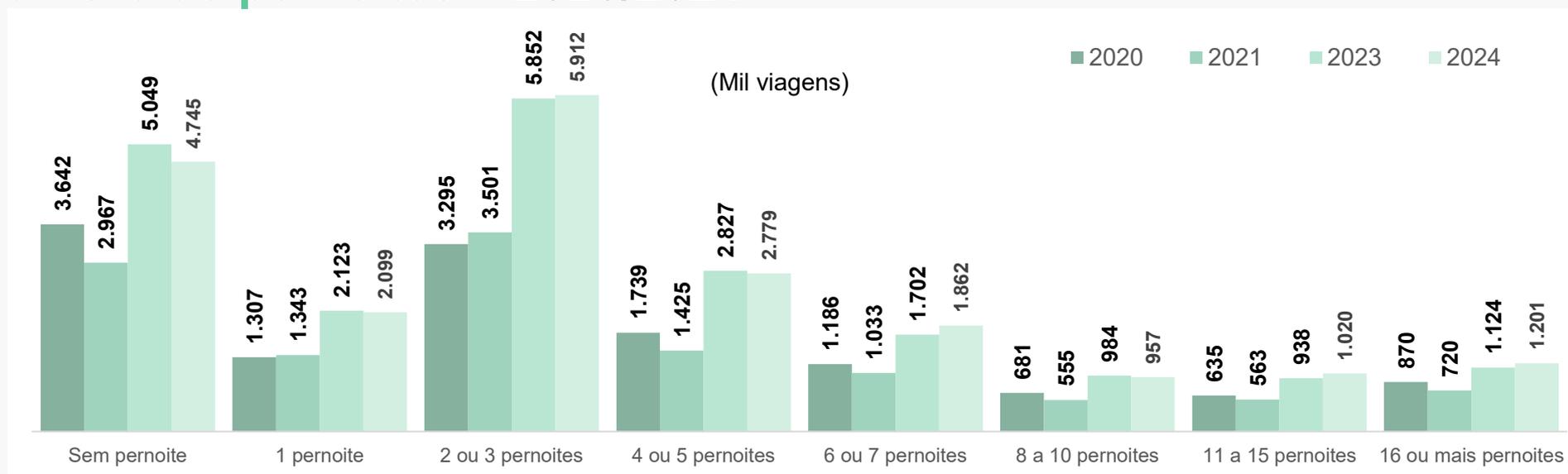


2023  
5,2 16,3



2024  
5,5 14,8

# Distribuição das viagens realizadas pelos moradores, segundo o número de pernoites – 2020/2024



2023 → 2024

6 ou mais pernoites: **+6,1%**

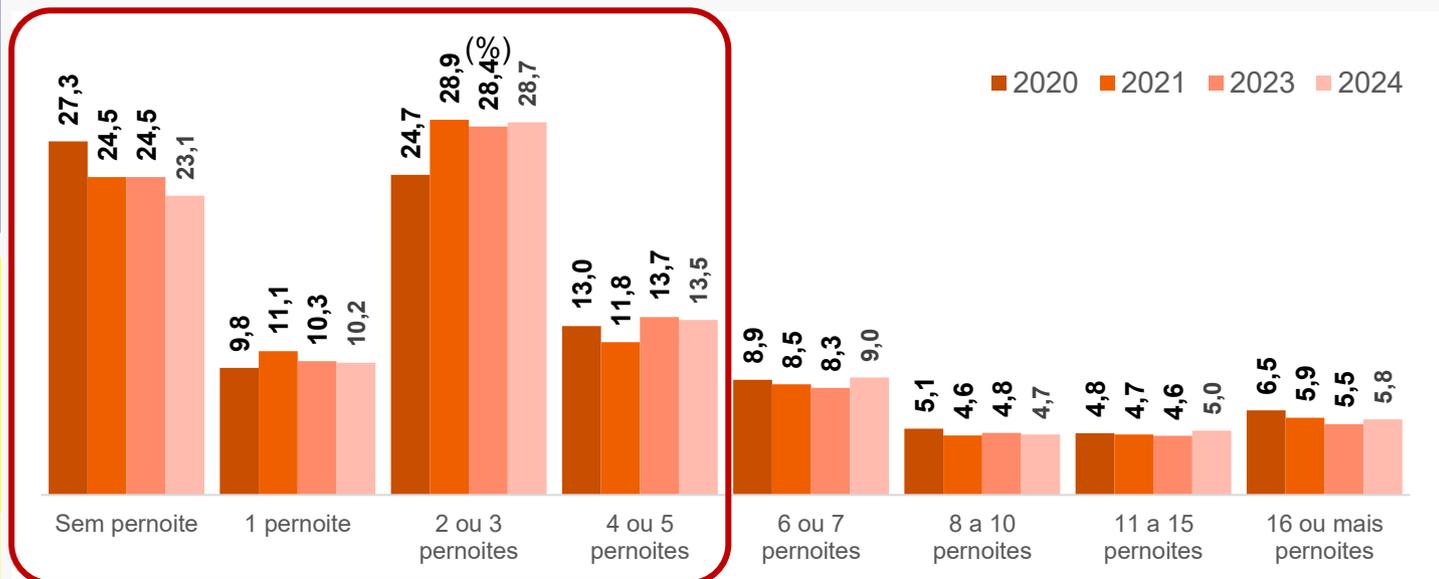
0 a 5 pernoites: **-2,0%**

2024

Viagens curtas são **75,5%** do total das viagens (≅15,5 milhões)

2023

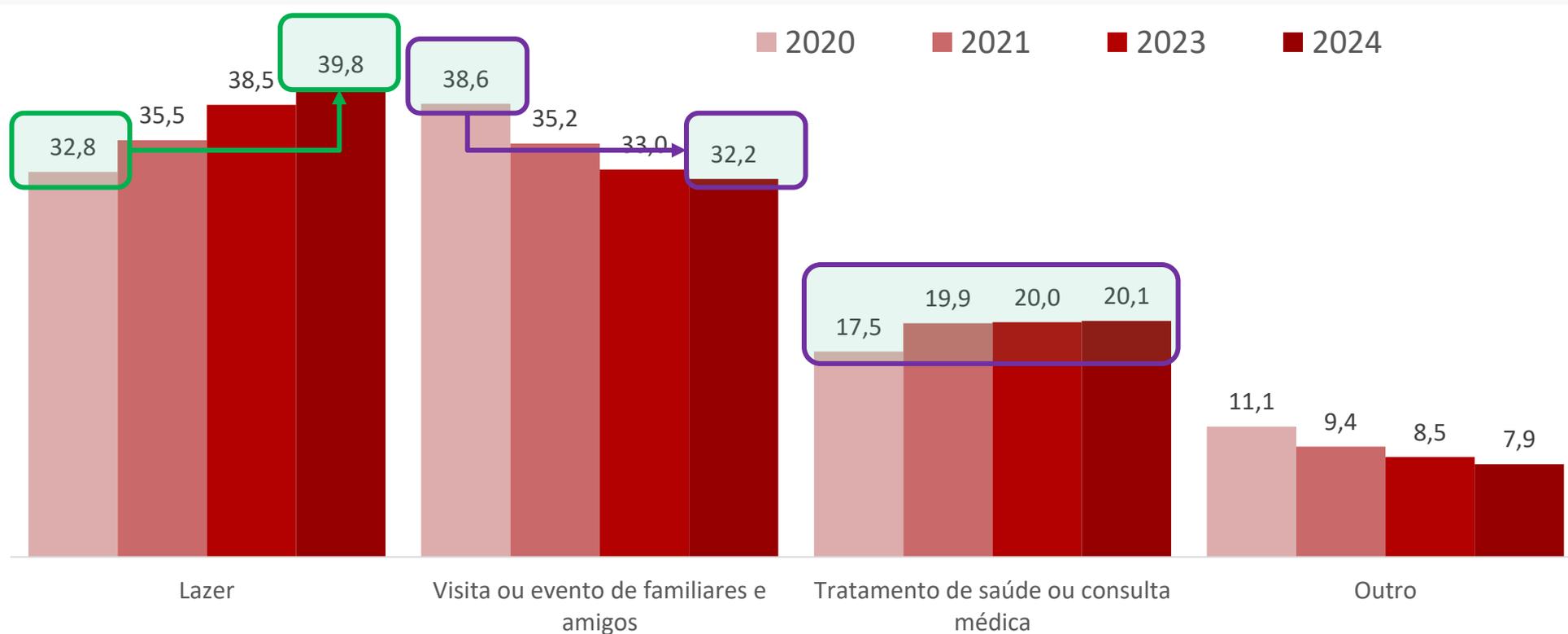
Viagens curtas são **77,0%** do total das viagens (≅15,9 milhões)



# Motivo pessoal da viagem



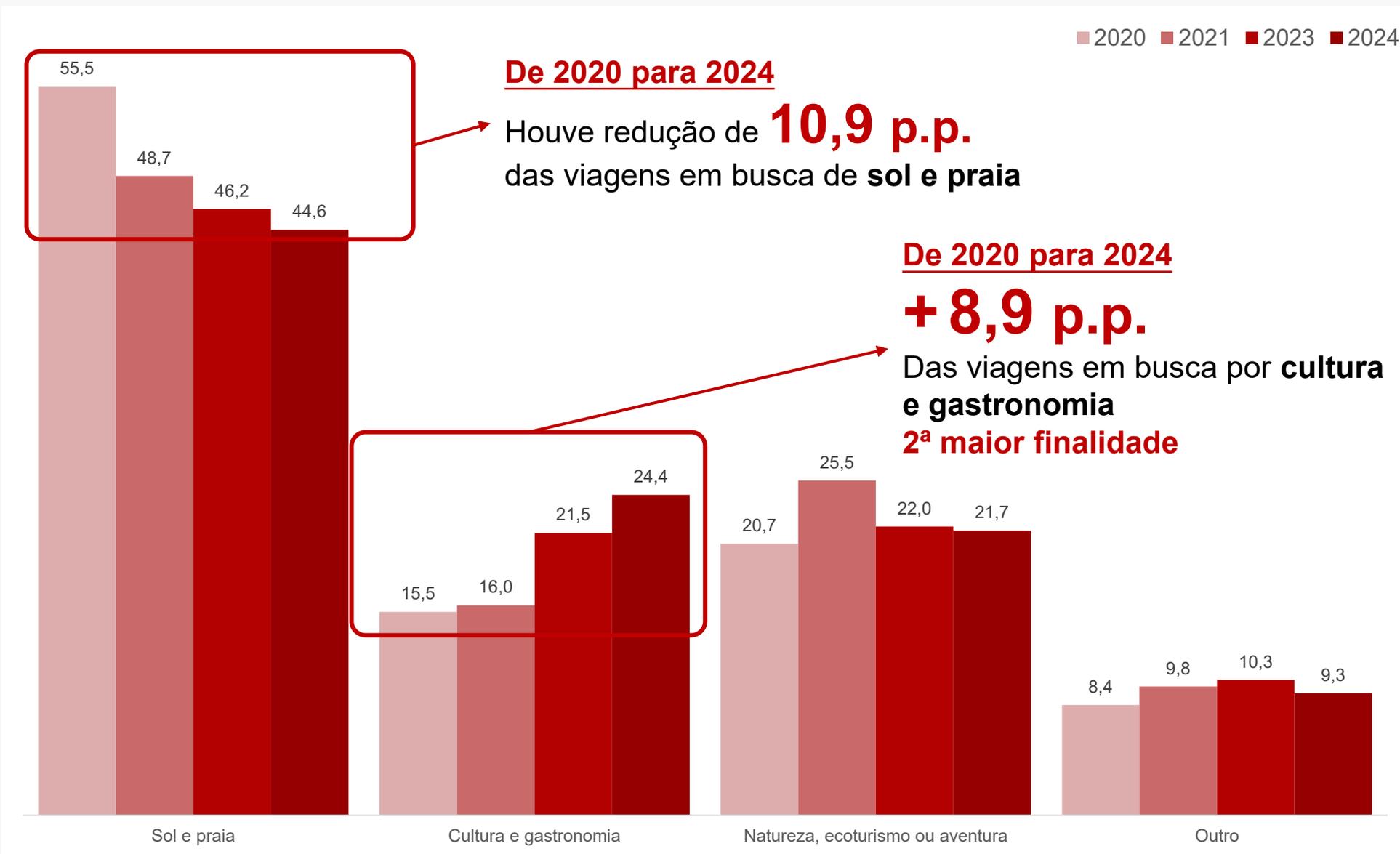
# Distribuição das viagens por motivo pessoal (%) – 2020/2024



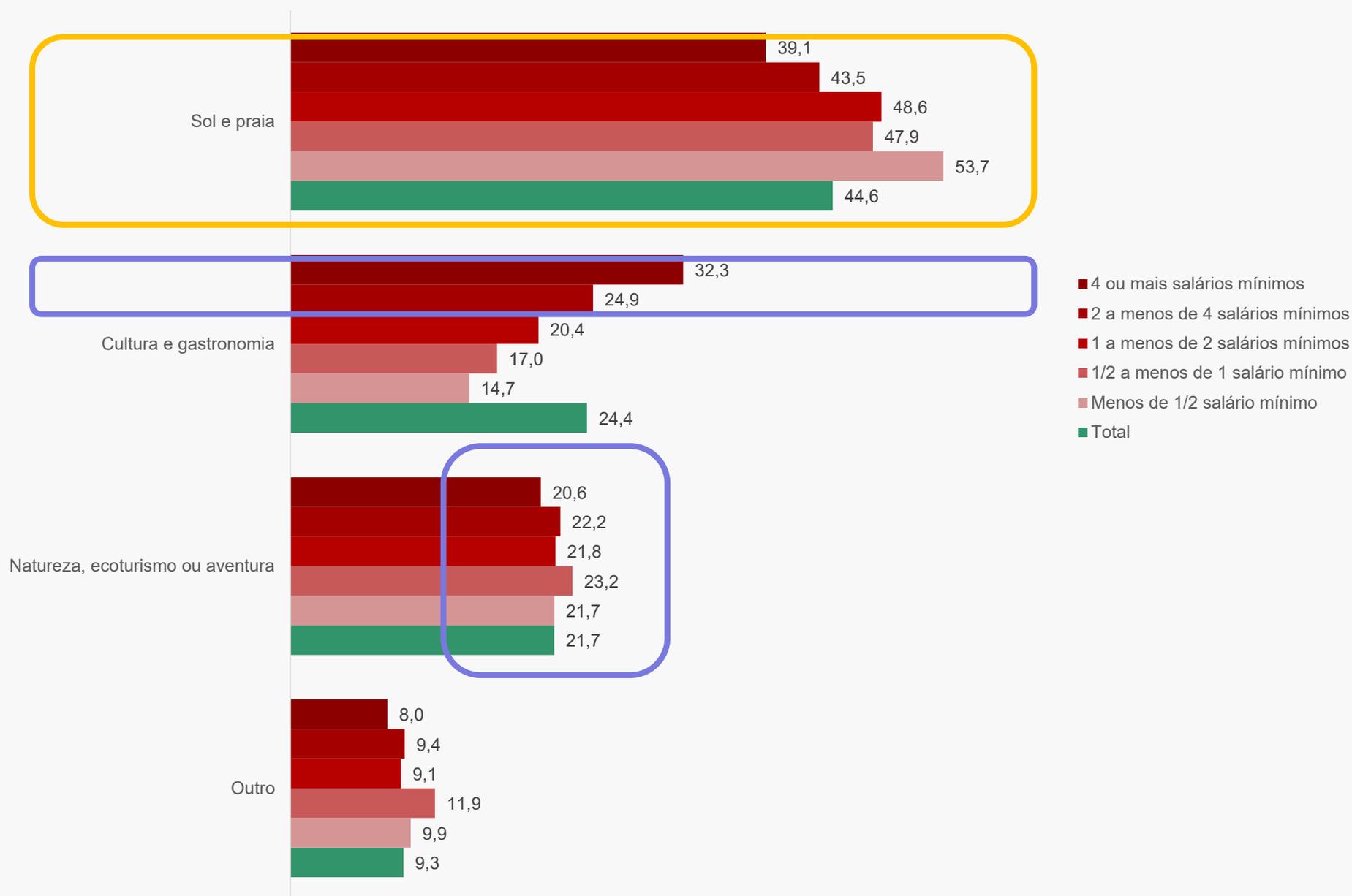
A proporção de viagens para o Lazer ultrapassou a proporção de viagens para visita ou eventos de familiares ou amigos

Principal motivo pessoal (valores em 1 000 viagens)	Ano				Variação (%)	
	2020	2021	2023	2024	20/24	23/24
Total	11 364	10 344	17 682	17 599	54,9	-0,5
Lazer	3 728	3 674	6 805	7 003	87,8	2,9
Tratamento de saúde ou consulta médica	1 988	2 057	3 537	3 538	78,0	0,0
Visita ou evento de familiares e amigos	4 389	3 644	5 843	5 665	29,1	-3,0
Outro	1 259	969	1 498	1 394	10,7	-6,9

# Distribuição das viagens com finalidade pessoal realizadas pelos moradores por motivo de lazer, segundo o tipo de lazer (%) – 2020/2024

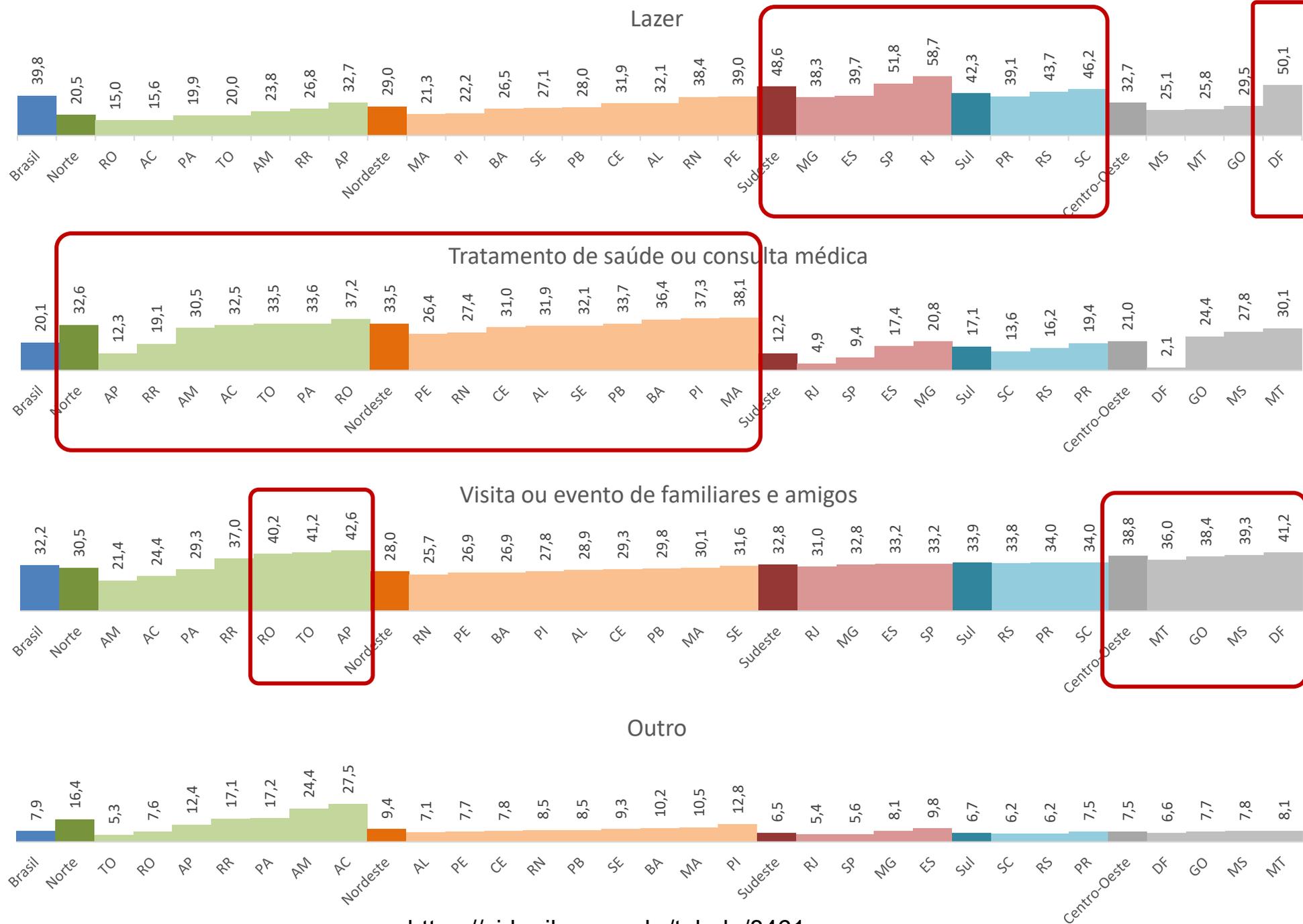


# Distribuição das viagens com finalidade pessoal realizadas pelos moradores por motivo de lazer, por tipo de lazer, segundo as classes de rendimento mensal domiciliar *per capita* (%) – 2024



# Viagens por motivo pessoal realizadas pelos moradores dos domicílios

## 2024



# Tipo de hospedagem da viagem



## Distribuição das viagens, **por tipo de hospedagem**, segundo as classes de rendimento mensal domiciliar *per capita* (%) – 2024

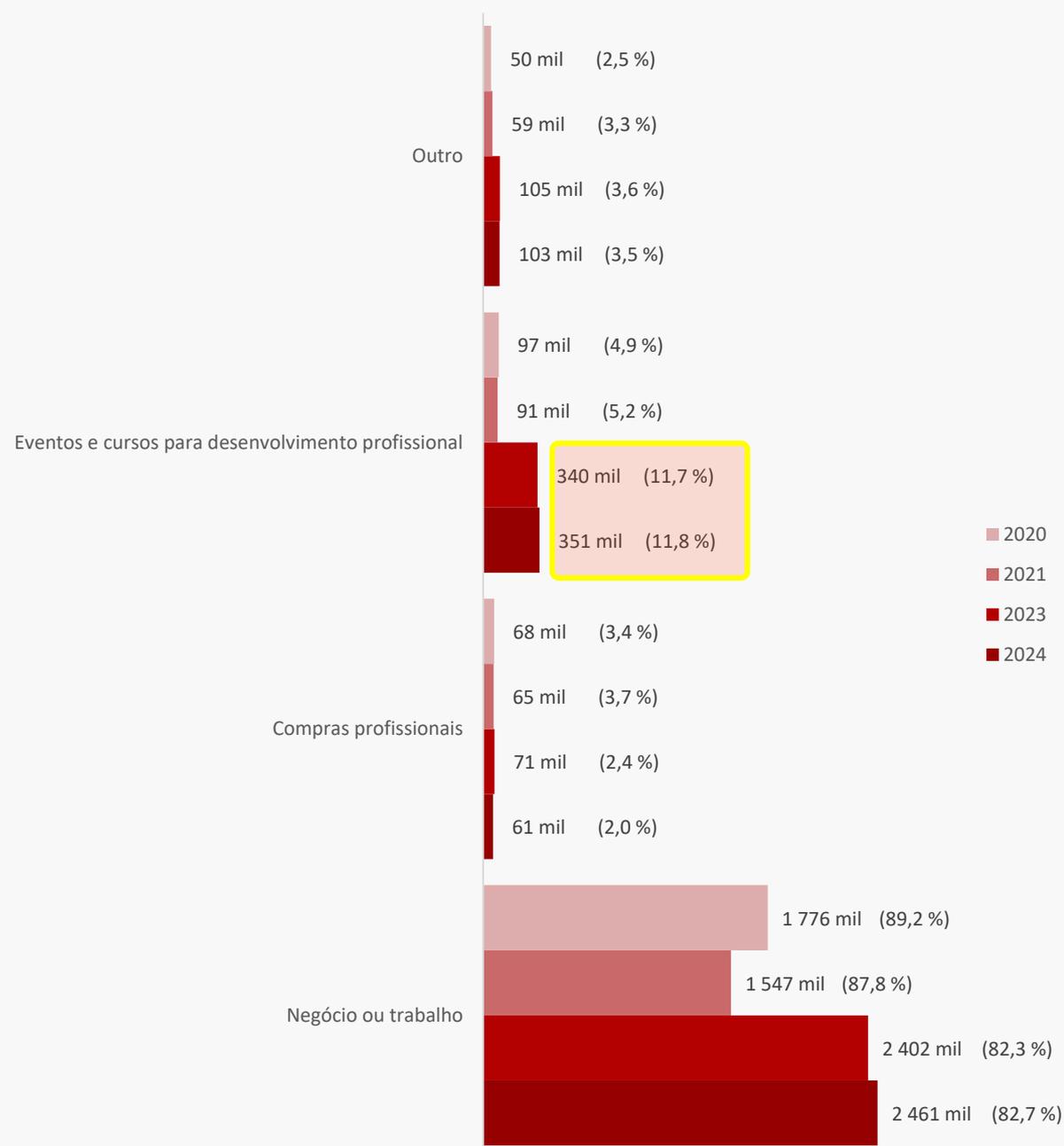
Principal local de hospedagem	Classes de rendimento mensal domiciliar <i>per capita</i>					
	Total	Menos de 1/2 s.m.	1/2 a menos de 1 s.m.	1 a menos de 2 s.m.	2 a menos de 4 s.m.	4 ou mais s.m.
<b>Total</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Hotel, resort ou flat</b>	18,8	4,3	7,8	14,5	24,5	37,0
<b>Pousada</b>	5,9	3,4	4,0	5,9	7,2	7,5
<b>Casa de amigo ou parente</b>	40,7	44,7	44,1	43,0	39,8	33,0
<b>Imóvel próprio</b>	3,2	1,2	1,6	2,9	4,5	4,9
<b>Imóvel por temporada</b>	5,2	2,4	3,1	4,7	6,4	8,1
<b>Outro<sup>1</sup></b>	26,2	44,1	39,5	28,9	17,6	9,5

(1) A categoria Outro para "Principal local de hospedagem" inclui albergue, hostel ou camping, outros tipos de hospedagem e também quando não houve hospedagem.

# Viagem por motivo profissional



## Distribuição das viagens por motivo profissional (%) – 2020/2024



**2024**  
**2,5 milhões** de  
 viagens para Negócio ou trabalho  
 (≅**82,7%**)

**2023**  
**2,4 milhões**  
 de viagens para Negócio ou trabalho  
 (≅**82,3%**)

**2024**  
**351 mil** viagens para  
 Eventos e cursos para  
 desenvolvimento profissional  
 (≅**11,8%**)

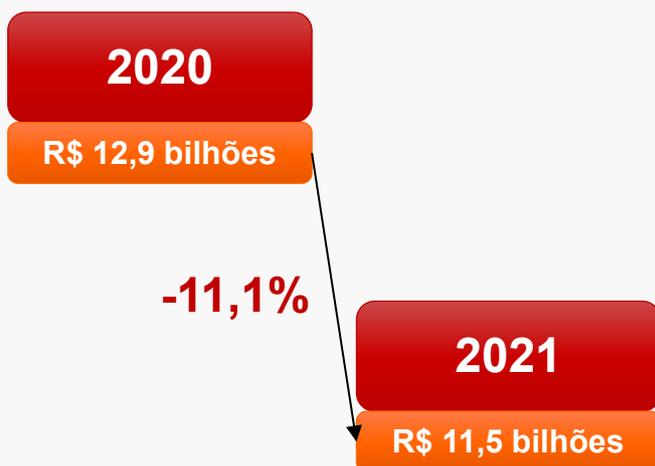
# Gastos turísticos



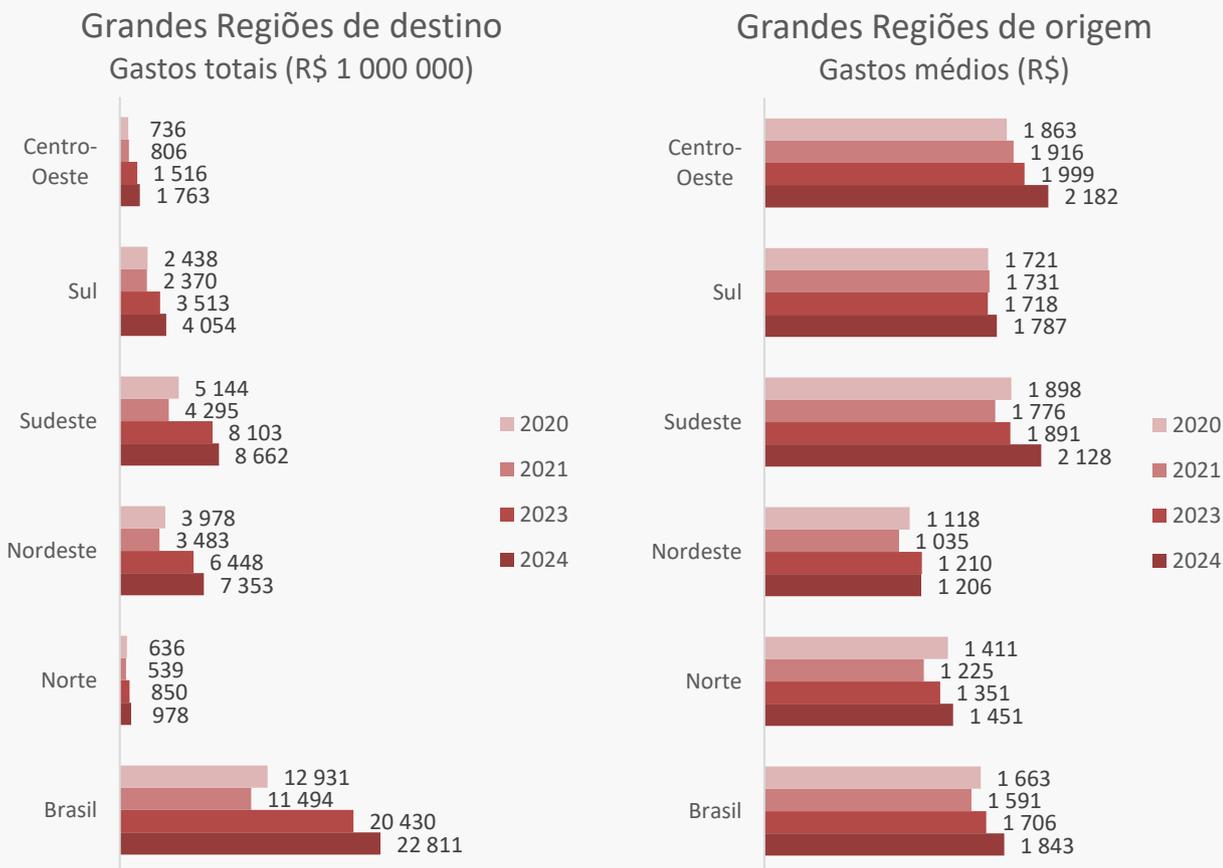
ação: 01h45m  
 tino: Rio de Janeiro - S  
 gada: 25/09/2017 às 1  
 onave: -  
 ueta: -

# Gastos Turísticos 2020/2024

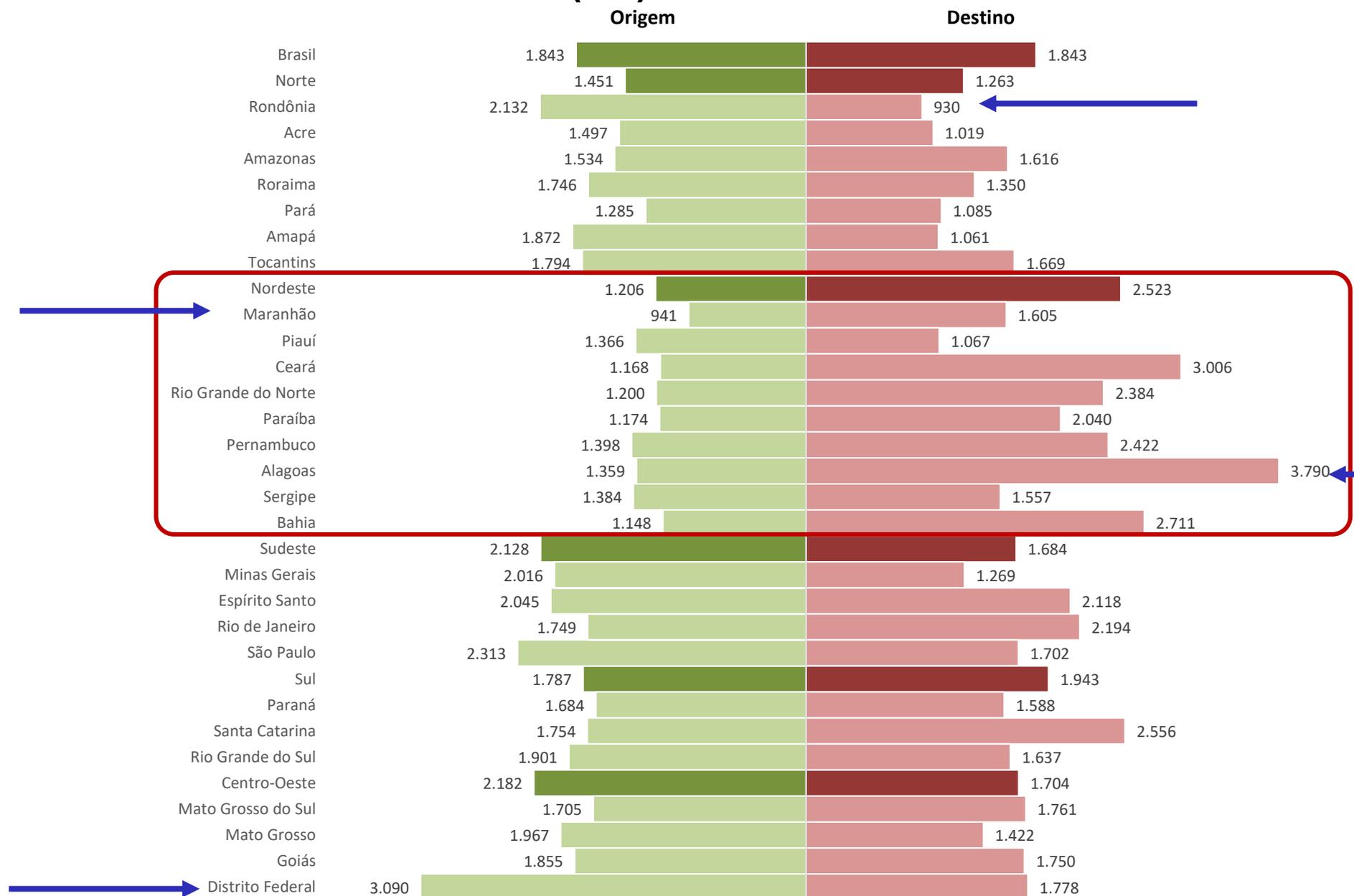
As viagens dos moradores da região Centro-Oeste apresentaram os maiores gastos médios.



## Gasto dos moradores em viagens nacionais com pernoite, segundo as Grandes Regiões

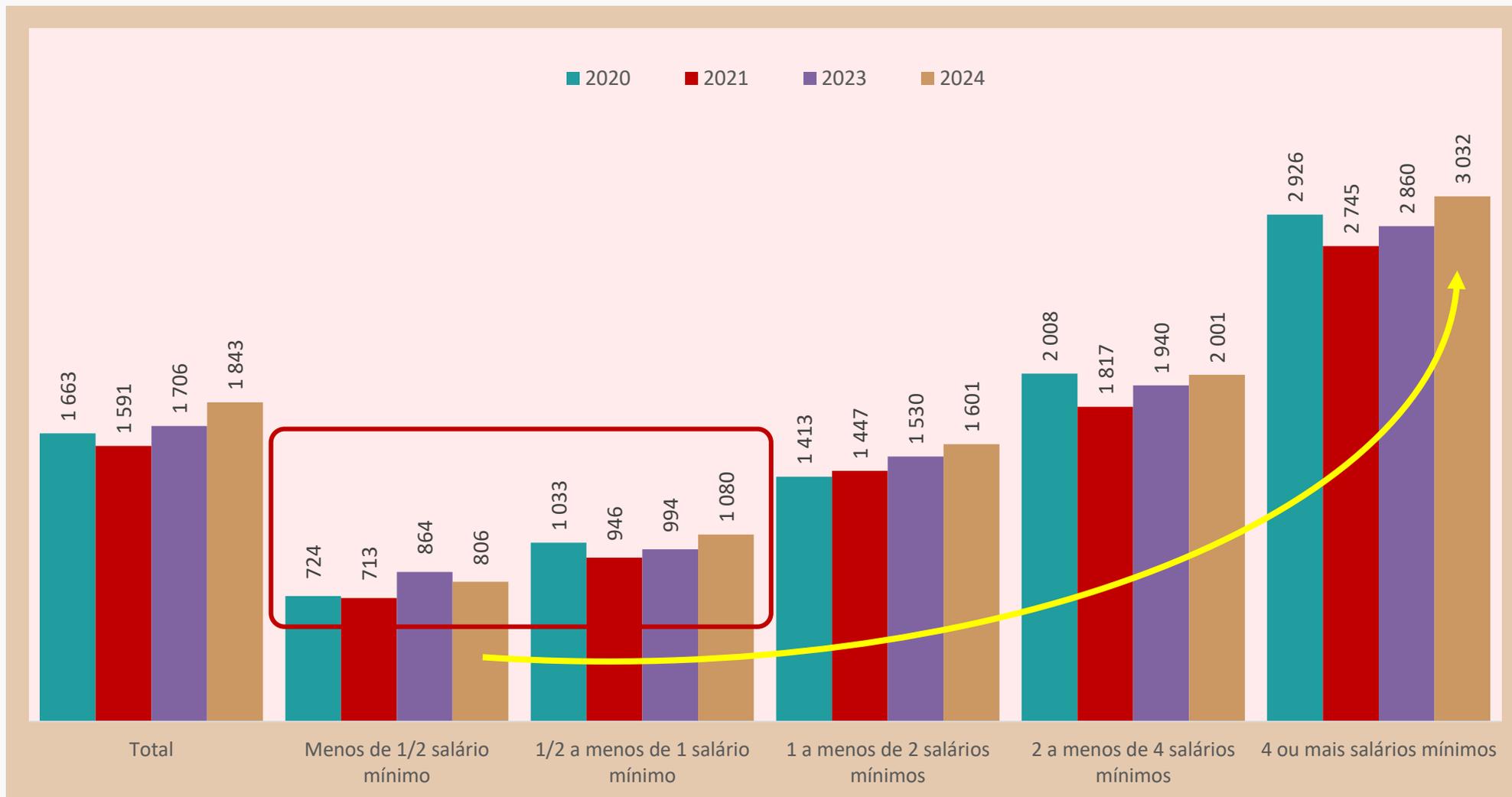


# Gasto médio das viagens nacionais com pernoite, segundo as Grandes Regiões e as Unidades da Federação de origem e destino (R\$) – 2024



# Gasto médio das viagens nacionais com pernoite, segundo as classes de rendimento mensal domiciliar *per capita* (R\$) – 2020/2024

36



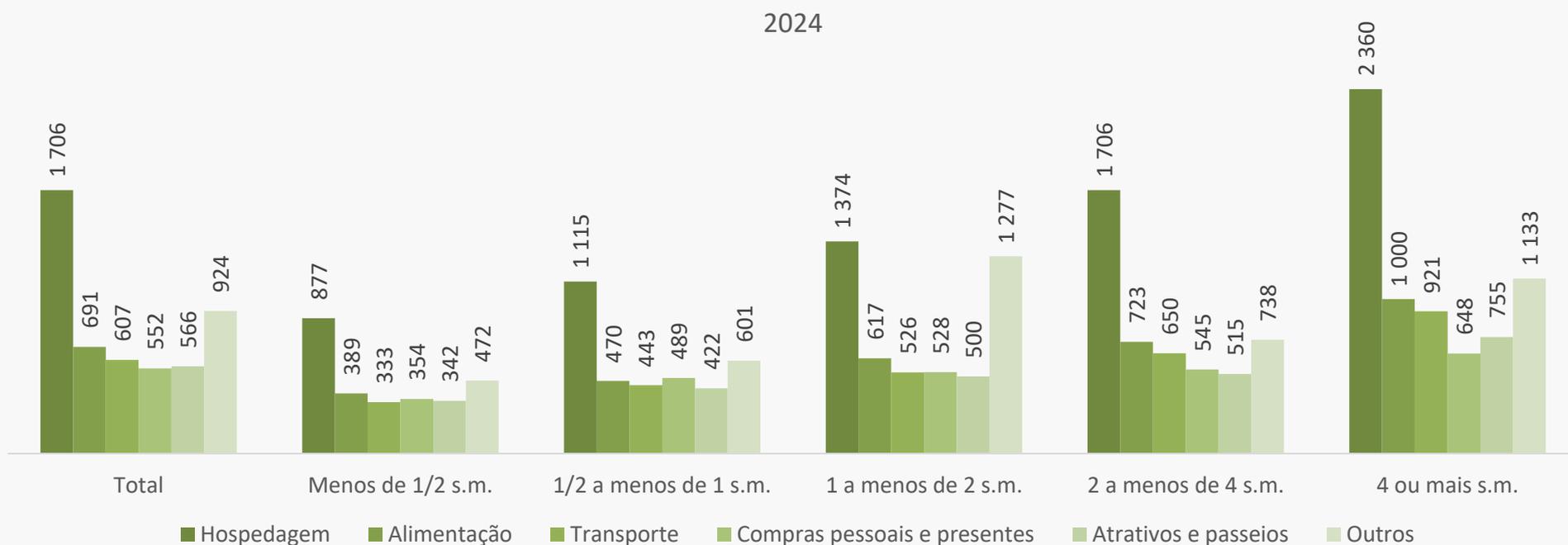
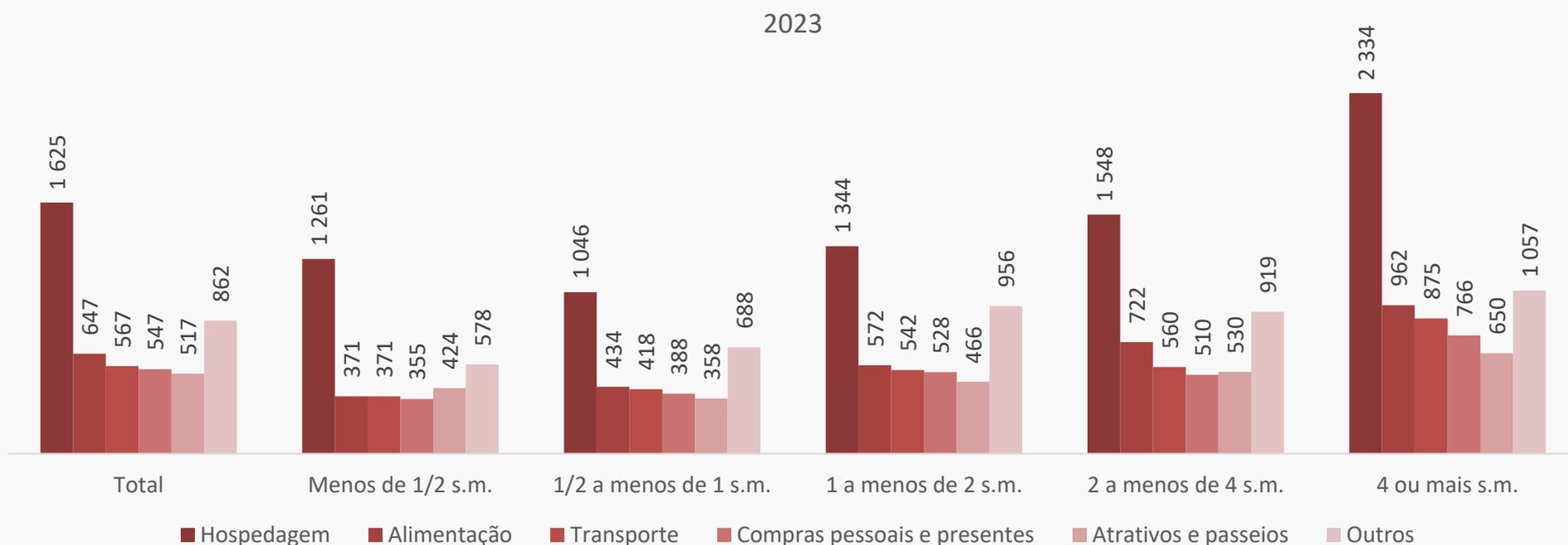
# Distribuição do gasto *per capita* diário médio das viagens nacionais com pernoite, por Grandes Regiões e Unidade da Federação de destino - 2024

## Ordenação dos 5 maiores e menores em 2024

UF	2020	2021	2023	2024
Alagoas	2º	4º	1º	1º
Distrito Federal	3º	2º	2º	2º
Pernambuco	1º	6º	5º	3º
Rio de Janeiro	4º	1º	3º	4º
Ceará	5º	10º	4º	5º
...	...	...	...	...
Maranhão	27º	23º	24º	23º
Pará	26º	25º	26º	24º
Amapá	24º	6º	27º	25º
Piauí	25º	11º	19º	25º
Acre	23º	26º	18º	27º

Destino	2020		2021		2023		2024	
	R\$	Ordem	R\$	Ordem	R\$	Ordem	R\$	Ordem
Brasil	215		243		253		268	
Norte	175		173		172		192	
Rondônia	190	18º	217	16º	234	16º	198	22º
Acre	174	23º	140	26º	228	18º	88	27º
Amazonas	248	9º	187	22º	159	25º	225	18º
Roraima	204	13º	68	27º	179	23º	209	21º
Pará	146	26º	144	25º	158	26º	181	24º
Amapá	163	24º	278	6º	118	27º	158	25º
Tocantins	175	22º	246	14º	233	17º	215	19º
Nordeste	236		240		277		288	
Maranhão	121	27º	156	23º	170	24º	189	23º
Piauí	157	25º	250	11º	217	19º	158	25º
Ceará	266	5º	257	10º	333	4º	326	5º
Rio Grande do Norte	240	10º	248	13º	286	8º	284	10º
Paraíba	177	21º	156	23º	215	20º	236	16º
Pernambuco	363	1º	278	6º	319	5º	351	3º
Alagoas	328	2º	297	4º	380	1º	366	1º
Sergipe	256	6º	196	21º	212	22º	210	20º
Bahia	222	11º	245	15º	289	7º	305	7º
Sudeste	226		255		270		281	
Minas Gerais	185	19º	205	20º	215	20º	235	17º
Espírito Santo	181	20º	214	17º	268	11º	249	14º
Rio de Janeiro	281	4º	344	1º	347	3º	348	4º
São Paulo	250	8º	263	8º	273	10º	295	8º
Sul	216		271		261		293	
Paraná	200	14º	212	18º	251	13º	270	11º
Santa Catarina	253	7º	305	3º	285	9º	323	6º
Rio Grande do Sul	196	16º	287	5º	256	12º	285	9º
Centro-Oeste	212		260		262		277	
Mato Grosso do Sul	219	12º	209	19º	238	15º	262	13º
Mato Grosso	193	17º	262	9º	292	6º	241	15º
Goiás	198	15º	250	11º	240	14º	264	12º
Distrito Federal	296	3º	340	2º	348	2º	362	2º

# Gasto médio dos itens que registraram gastos e que compõem as viagens nacionais com pernoite (R\$) - 2023/2024



# Resumo

## Impacto da pandemia de COVID-19 no turismo

- A pandemia resultou em uma redução significativa no número de viagens em 2020 e 2021. Em 2023, houve recuperação, com 19,8% dos domicílios reportando viagens e estabilidade em 2024.

## Barreiras para viagens em domicílios de baixa renda

- A falta de recursos financeiros foi identificada como a principal barreira para a realização de viagens por domicílios de baixa renda.

## Padrões de viagem

- A maioria das viagens foi nacional, com a Região Sudeste sendo a principal origem. Houve um padrão de viagens intrarregionais, especialmente nas Regiões Sudeste, Nordeste e Sul.

## Relação entre rendimento domiciliar e viagens

- A análise mostrou que há uma correlação direta entre o rendimento domiciliar per capita e a ocorrência de viagens, com domicílios de maior renda realizando mais viagens.

## Locais de hospedagem

- A maioria dos viajantes brasileiros ficou hospedada em casas de parentes e amigos.

## Aumento no número de pernoites

- O número de pernoites aumentou, mas 62,0% das viagens ainda são de 0 a 3 pernoites.

## Motivos das viagens

- Viagens pessoais foram mais comuns do que viagens profissionais, com lazer e visitas a familiares sendo os principais motivos.

## Meios de transporte

- Em 2023 e 2024, houve um aumento no uso de transporte aéreo, ultrapassando as viagens particulares de ônibus de linha.

## Importância dos dados para políticas públicas

- Os dados são essenciais para o desenvolvimento de políticas públicas que promovam o turismo, contribuindo para a economia nacional e regional.

## Tendência de recuperação e adaptação do setor

- Os números do turismo em 2024 refletem uma adaptação pós-pandemia e estabelecimento do padrão das viagens no Brasil, indicando a existência de demanda reprimida que pode impulsionar o setor se for bem explorada.



Obrigado



ISBN 978-85-240-  
© IRGF 2024

[comunica@ibge.gov.br](mailto:comunica@ibge.gov.br)

+55 21 2142-0882