



Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Resultados de Fevereiro de 2020

07/04/2020

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria

Pesquisa Mensal de Comércio

Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 5.171 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

Volume de Vendas do Comércio

Síntese de resultados – Fevereiro de 2020

| ATIVIDADES | MÊS/MÊS ANTERIOR (*) | | | MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR | | | ACUMULADO | |
|---|----------------------|-------------|------------|-------------------------------|------------|------------|----------------------|------------|
| | Taxa de Variação (%) | | | Taxa de Variação (%) | | | Taxa de Variação (%) | |
| | DEZ | JAN | FEV | DEZ | JAN | FEV | NO ANO | 12 MESES |
| COMÉRCIO VAREJISTA | -0,3 | -1,4 | 1,2 | 2,6 | 1,4 | 4,7 | 3,0 | 1,9 |
| Combustíveis e lubrificantes | -0,5 | 0,0 | -0,6 | -1,0 | -0,6 | 0,2 | -0,2 | 0,2 |
| Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo | -1,4 | -1,8 | 1,5 | -3,0 | -2,7 | 4,1 | 0,6 | 0,2 |
| Tecidos, vestuário e calçados | -1,0 | 0,5 | 1,6 | -0,1 | 2,6 | 1,0 | 1,8 | -0,1 |
| Móveis e eletrodomésticos | 2,9 | -1,5 | 1,6 | 18,6 | 11,0 | 11,7 | 11,4 | 5,5 |
| Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria | -2,3 | 0,2 | 0,6 | 7,0 | 7,1 | 7,9 | 7,5 | 6,6 |
| Livros, jornais, rev. e papelaria | 10,9 | -0,2 | -3,8 | 1,8 | 3,6 | -7,8 | -1,5 | -14,8 |
| Equip. e mat. para escritório informática e comunicação | -10,5 | -1,6 | -1,1 | 1,6 | -6,7 | -13,3 | -10,1 | -1,8 |
| Outros arts. de uso pessoal e doméstico | 0,0 | -0,1 | 1,5 | 13,1 | 7,6 | 8,7 | 8,1 | 6,1 |
| COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO | -0,8 | 0,6 | 0,7 | 4,1 | 3,5 | 3,3 | 3,4 | 3,6 |
| Veículos e motos, partes e peças | -5,3 | 8,7 | 0,9 | 9,8 | 9,9 | 1,1 | 5,6 | 8,7 |
| Material de construção | -1,2 | -0,2 | 0,1 | 4,9 | 2,3 | -2,0 | 0,3 | 3,4 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Receita de Vendas do Comércio

Síntese de resultados – Fevereiro de 2020

| ATIVIDADES | MÊS/MÊS ANTERIOR (*) | | | MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR | | | ACUMULADO | |
|---|----------------------|-------------|------------|-------------------------------|------------|------------|----------------------|------------|
| | Taxa de Variação (%) | | | Taxa de Variação (%) | | | Taxa de Variação (%) | |
| | DEZ | JAN | FEV | DEZ | JAN | FEV | NO ANO | 12 MESES |
| COMÉRCIO VAREJISTA | 0,5 | -0,5 | 1,0 | 6,6 | 5,7 | 8,7 | 7,2 | 5,1 |
| Combustíveis e lubrificantes | 3,7 | 1,3 | -1,2 | 3,9 | 7,8 | 8,8 | 8,3 | 1,1 |
| Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo | 0,5 | -2,1 | 2,0 | 3,7 | 3,1 | 9,2 | 6,1 | 5,3 |
| Tecidos, vest. e calçados | -1,5 | 0,6 | 1,2 | 0,6 | 4,0 | 1,8 | 3,0 | 0,8 |
| Móveis e eletrodomésticos | 2,3 | -1,9 | 1,2 | 17,6 | 9,7 | 9,6 | 9,7 | 7,6 |
| Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria | -1,8 | 0,2 | 1,4 | 10,3 | 10,4 | 11,5 | 10,9 | 9,0 |
| Livros, jornais, rev. e papelaria | 23,0 | -5,0 | -7,1 | 6,5 | 9,0 | -3,4 | 3,5 | -10,2 |
| Equip. e mat. para escritório informática e comunicação | -9,5 | -2,9 | -1,6 | 0,9 | -8,7 | -16,4 | -12,7 | -1,4 |
| Outros arts. de uso pessoal e doméstico | 0,2 | 0,3 | 2,9 | 15,7 | 9,7 | 10,9 | 10,2 | 8,0 |
| COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO | 0,1 | 0,8 | 0,9 | 7,2 | 6,6 | 6,5 | 6,5 | 6,1 |
| Veículos e motos, partes e peças | -3,6 | 8,1 | -0,2 | 10,2 | 10,1 | 1,1 | 5,8 | 9,4 |
| Material de construção | -1,1 | 0,3 | 0,3 | 7,2 | 5,7 | 0,7 | 3,3 | 6,9 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Volume de Vendas – Fevereiro de 2020

Síntese dos principais resultados

| Período | Comércio Varejista | Comércio Varejista Ampliado |
|---------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| Fevereiro 2020 / Janeiro 2020* | 1,2 | 0,7 |
| Fevereiro 2020 / Fevereiro 2019 | 4,7 | 3,3 |
| Acumulado Janeiro a Fevereiro | 3,0 | 3,4 |
| Acumulado em 12 meses | 1,9 | 3,6 |

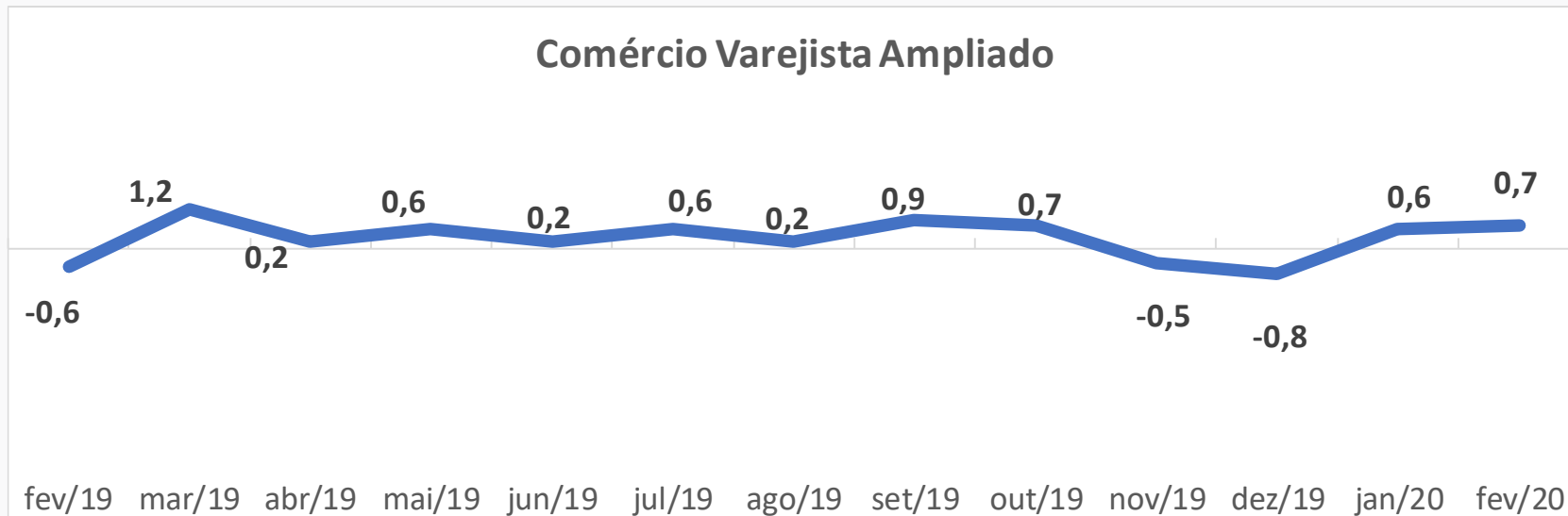
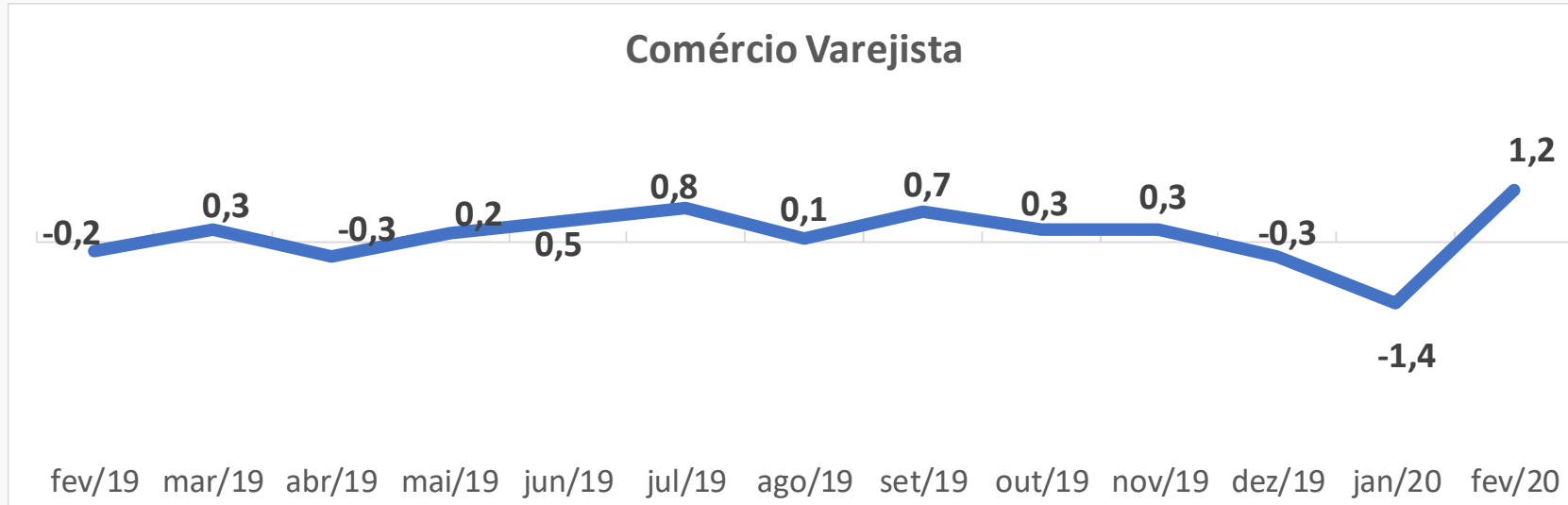
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Série com ajuste sazonal.

Volume de Vendas

Indicador mês/ mês imediatamente anterior*

2019 - 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Série com ajuste sazonal.

Índice mês/mês imediatamente anterior

Fevereiro de 2020/ Janeiro de 2020

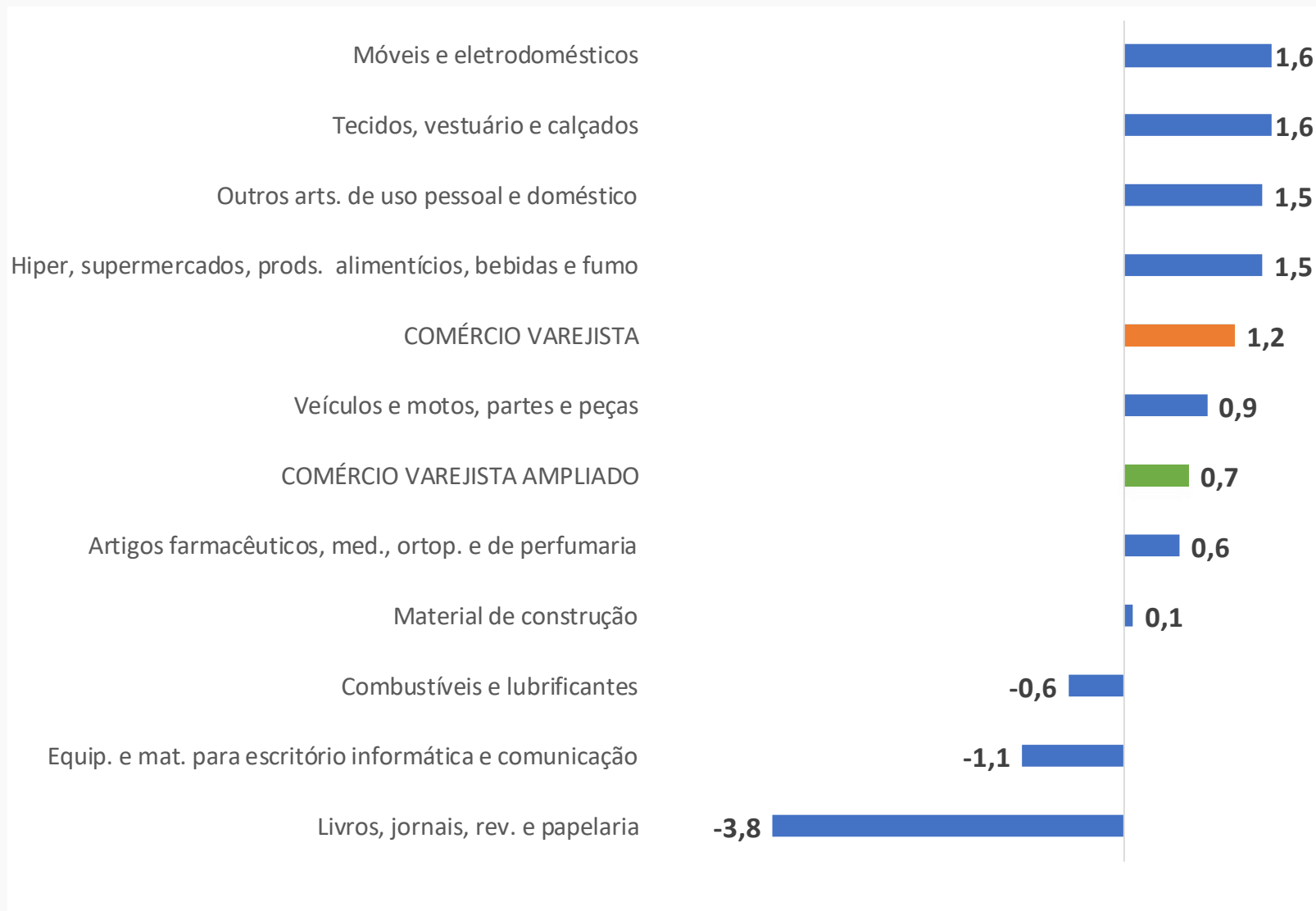
(série com ajuste sazonal)

Comércio Varejista:

Predomínio de taxas positivas em 5 das 8 atividades

Comércio Varejista Ampliado

Predomínio de taxas positivas em 7 das 8 atividades



Volume de vendas 2019-2020

Base: mês imediatamente anterior*

| Mês | Comércio Varejista | | Combustíveis e lubrificantes | | Hiper,super, prods. Alimen. Beb. | | Tecidos, vestuário e calçados | | Móveis e eletrodomésticos | | Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria | | Livros, jornais, revistas e papelaria | | Equip. e Materiais p escritório, inform e comum | | Outros artigos de uso pessoal e doméstico | | Varejo Ampliado | | Veículos e motos, partes e peças | | Material de construção | |
|-----|--------------------|------|------------------------------|------|----------------------------------|------|-------------------------------|------|---------------------------|------|--|------|---------------------------------------|------|---|------|---|------|-----------------|------|----------------------------------|------|------------------------|------|
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
| Jan | 1,4 | -1,4 | 0,4 | 0,0 | 1,2 | -1,8 | -0,2 | 0,5 | 4,0 | -1,5 | -0,2 | 0,2 | -2,2 | -0,2 | 6,9 | -1,6 | 4,9 | -0,1 | 1,0 | 0,6 | 4,7 | 8,7 | 0,4 | -0,2 |
| Fev | -0,2 | 1,2 | -0,1 | -0,6 | -1,5 | 1,5 | 4,7 | 1,6 | -0,5 | 1,6 | 0,2 | 0,6 | 2,0 | -3,8 | 1,3 | -1,1 | 0,2 | 1,5 | -0,6 | 0,7 | -0,2 | 0,9 | -0,1 | 0,1 |
| Mar | 0,3 | | -0,8 | | -0,4 | | -2,3 | | 0,2 | | 1,2 | | -4,6 | | 1,6 | | 1,1 | | 1,2 | | 4,6 | | 2,1 | |
| Abr | -0,3 | | 0,8 | | -2,1 | | -5,0 | | 2,1 | | -0,5 | | 3,1 | | -5,7 | | -0,4 | | 0,2 | | 0,7 | | 1,4 | |
| Mai | 0,2 | | -0,8 | | 2,0 | | 2,3 | | 0,2 | | 1,1 | | 1,4 | | 0,8 | | -1,0 | | 0,6 | | -0,8 | | -1,8 | |
| Jun | 0,5 | | 0,9 | | 0,1 | | 1,6 | | -0,2 | | 0,3 | | -2,6 | | -2,5 | | 1,7 | | 0,2 | | 3,4 | | -0,7 | |
| Jul | 0,8 | | 0,6 | | 0,9 | | 1,4 | | 2,2 | | 0,6 | | 1,2 | | -0,7 | | 2,2 | | 0,6 | | -0,7 | | 1,2 | |
| Ago | 0,1 | | -3,4 | | 0,5 | | -2,2 | | -1,7 | | 0,1 | | -0,6 | | 3,7 | | 0,2 | | 0,2 | | -1,6 | | -0,6 | |
| Set | 0,7 | | 1,0 | | 0,2 | | 3,1 | | 6,3 | | 0,7 | | -1,8 | | -1,6 | | 1,9 | | 0,9 | | 1,4 | | 1,6 | |
| Out | 0,3 | | 1,5 | | -0,2 | | 0,1 | | 0,1 | | 1,2 | | -0,2 | | 5,3 | | 0,3 | | 0,7 | | 2,4 | | 2,0 | |
| Nov | 0,3 | | -0,1 | | 0,1 | | 0,0 | | 0,7 | | 4,2 | | -6,1 | | 3,9 | | 1,1 | | -0,5 | | -1,4 | | -0,3 | |
| Dez | -0,3 | | -0,5 | | -1,4 | | -1,0 | | 2,9 | | -2,3 | | 10,9 | | -10,5 | | 0,0 | | -0,8 | | -5,3 | | -1,2 | |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

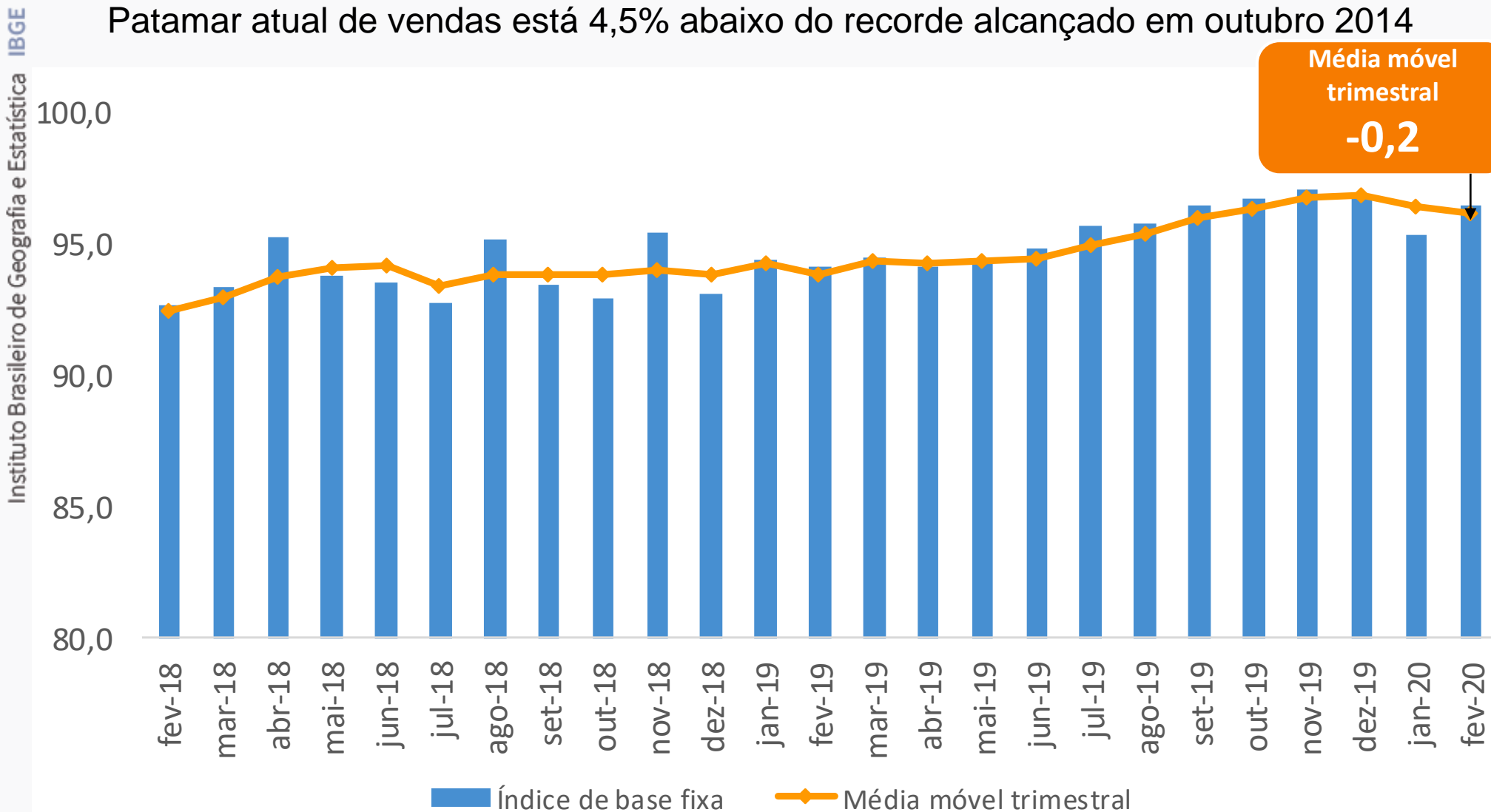
(*) Volume de vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2014 = 100)

Volume de Vendas Comércio Varejista

Média móvel trimestral - Fevereiro de 2020

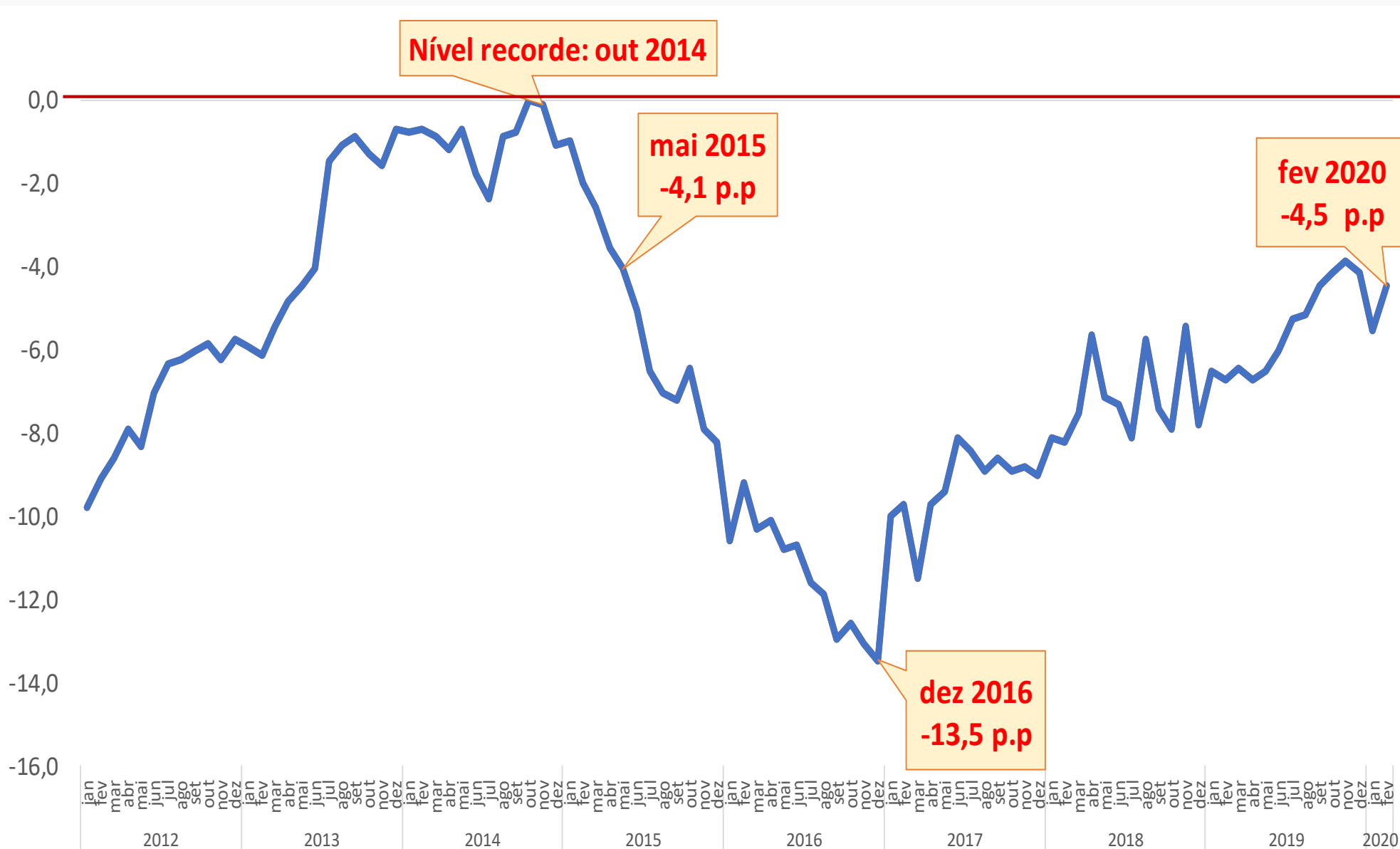
Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas está 4,5% abaixo do recorde alcançado em outubro 2014



Volume de Vendas Comércio Varejista

*Distância para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal
2012 -2020*

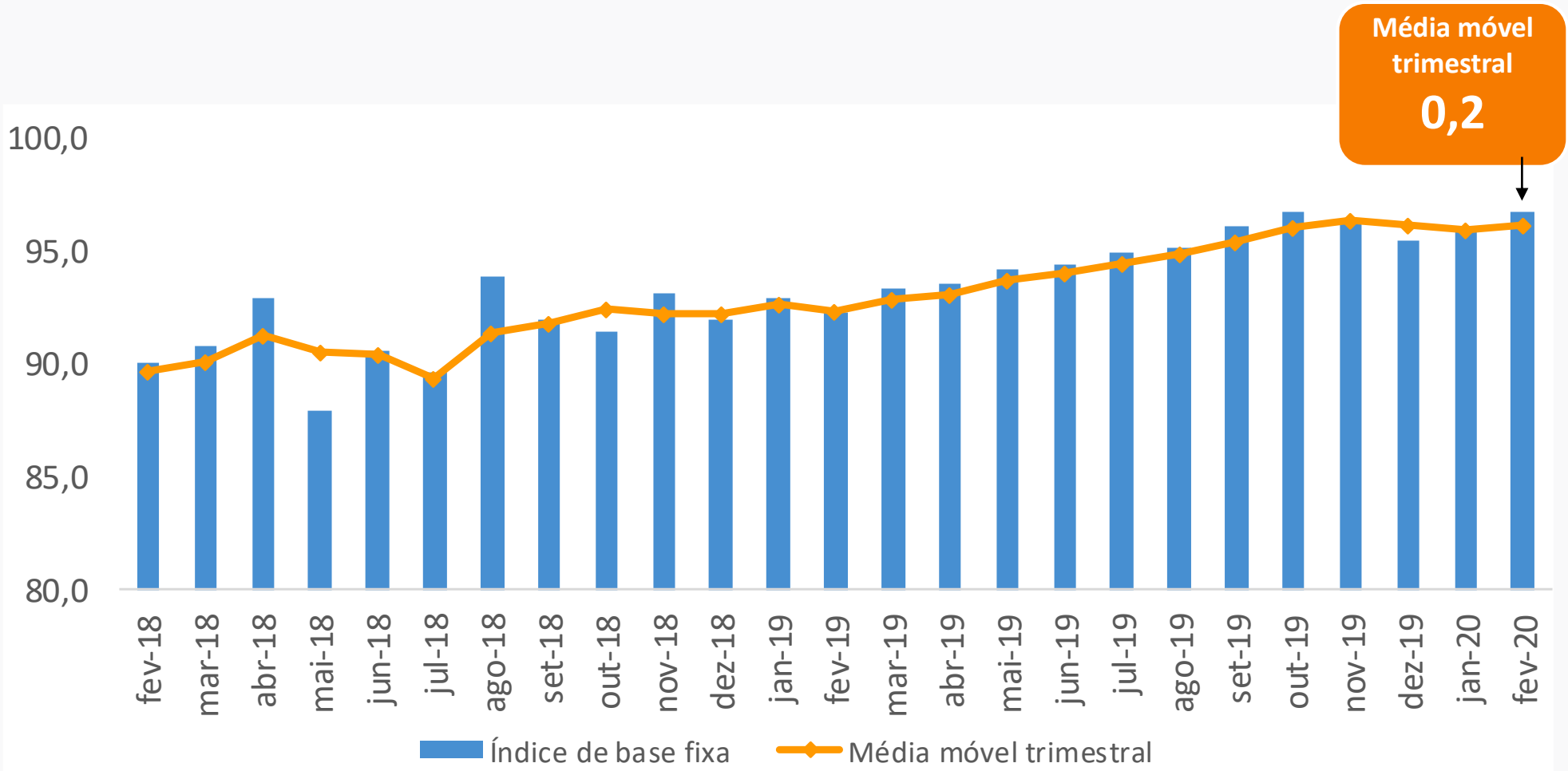


Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Média móvel trimestral - Fevereiro de 2020

Série com ajuste sazonal

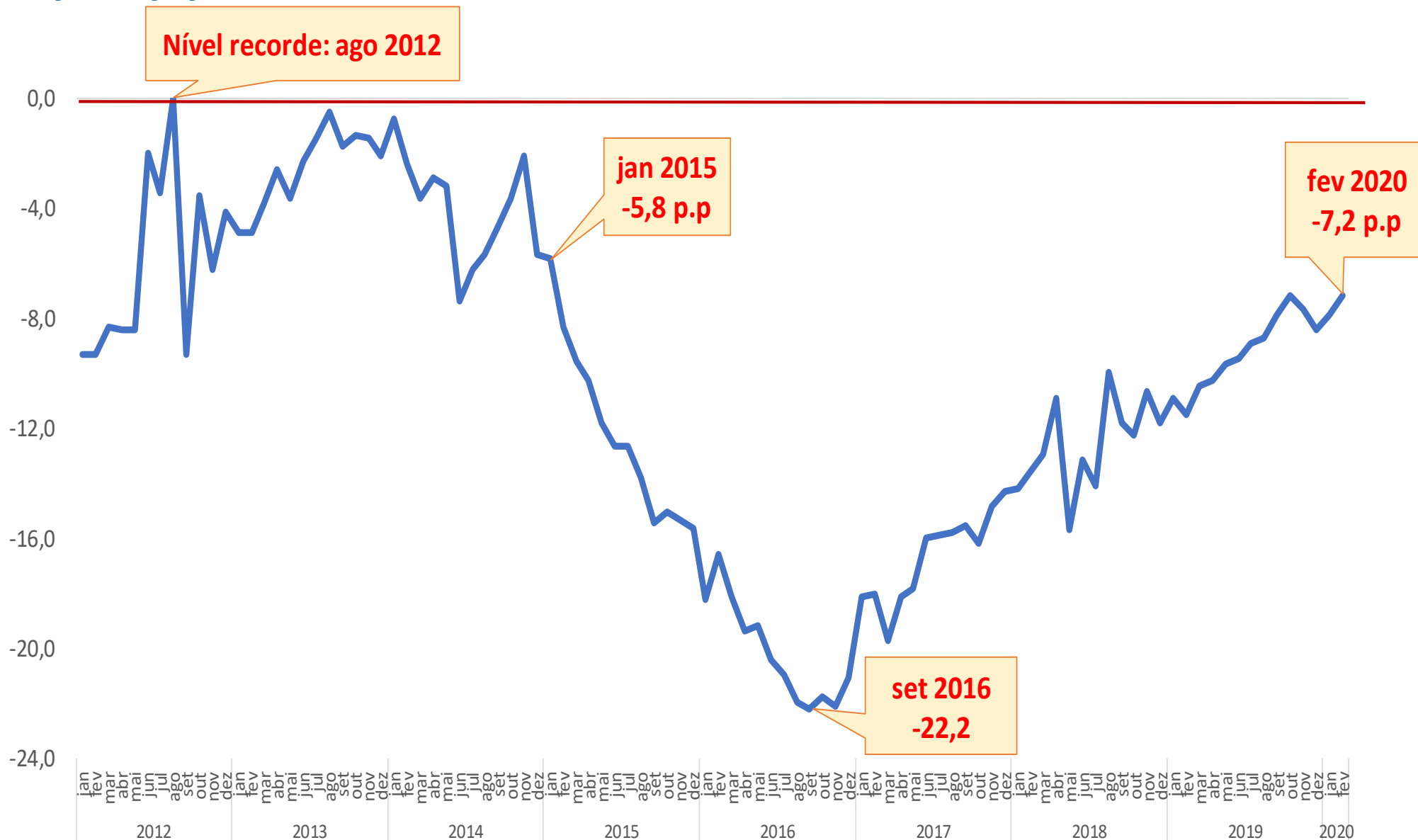
Patamar atual de vendas está 7,2% abaixo do recorde alcançado em agosto 2012



Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Distância para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal

2012 -2020

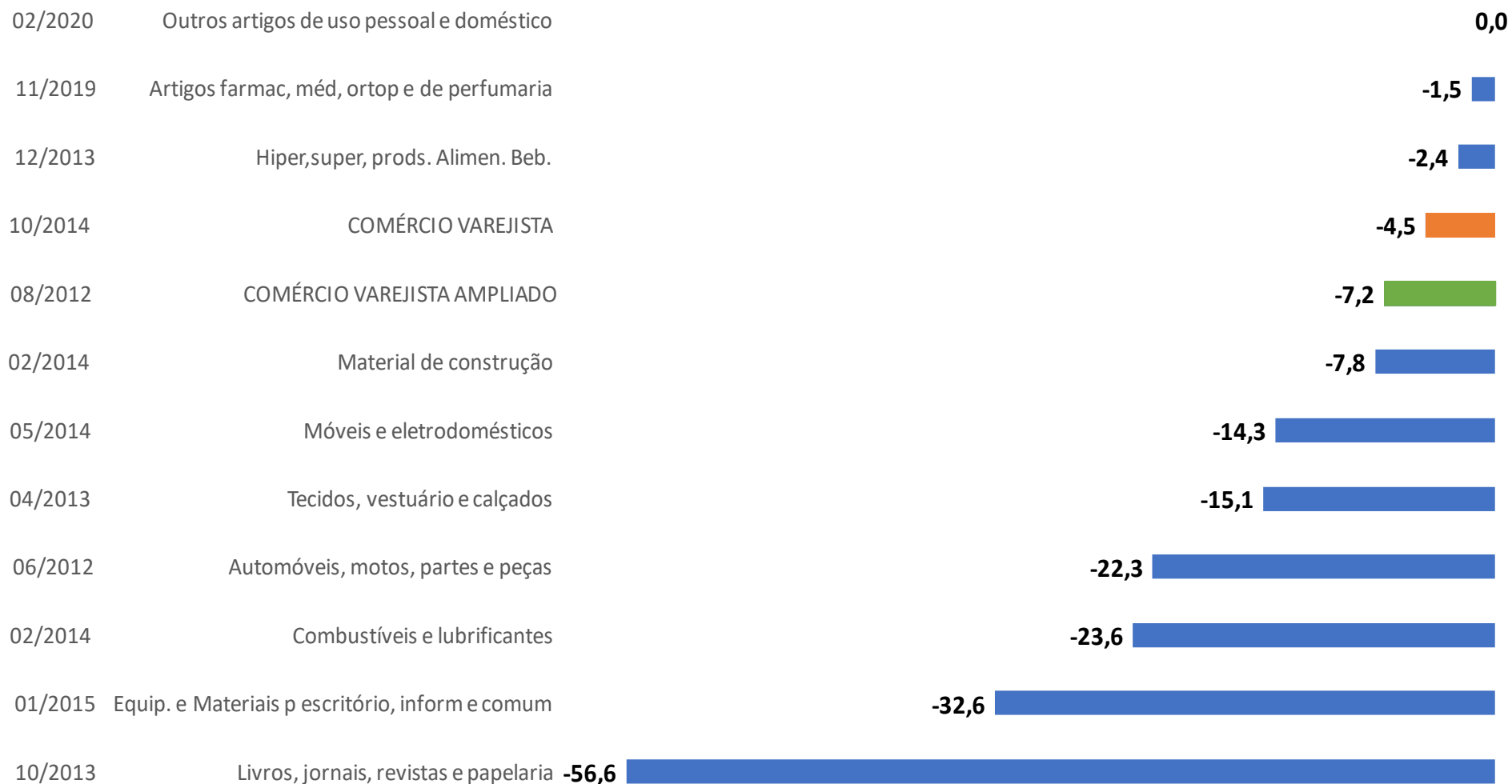


Volume de Vendas do Comércio

Fevereiro de 2020

Diferença entre patamar atual de vendas e o patamar recorde por atividade

Nível recorde



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Evolução da Média Móvel Trimestral

Comércio Varejista e Varejista Ampliado (*)

| Comércio Varejista | | | | |
|---------------------------------|-------------------|--------------------------------|------------------|----------------------------------|
| Trimestre encerrado em Dezembro | -0,6p.p -----> | Trimestre encerrado em Janeiro | 0,3p.p -----> | Trimestre encerrado em Fevereiro |
| 0,1 | | -0,5 | | -0,2 |

| Comércio Varejista Ampliado | | | | |
|---------------------------------|----------------|--------------------------------|------------------|----------------------------------|
| Trimestre encerrado em Dezembro | 0p.p -----> | Trimestre encerrado em Janeiro | 0,4p.p -----> | Trimestre encerrado em Fevereiro |
| -0,2 | | -0,2 | | 0,2 |

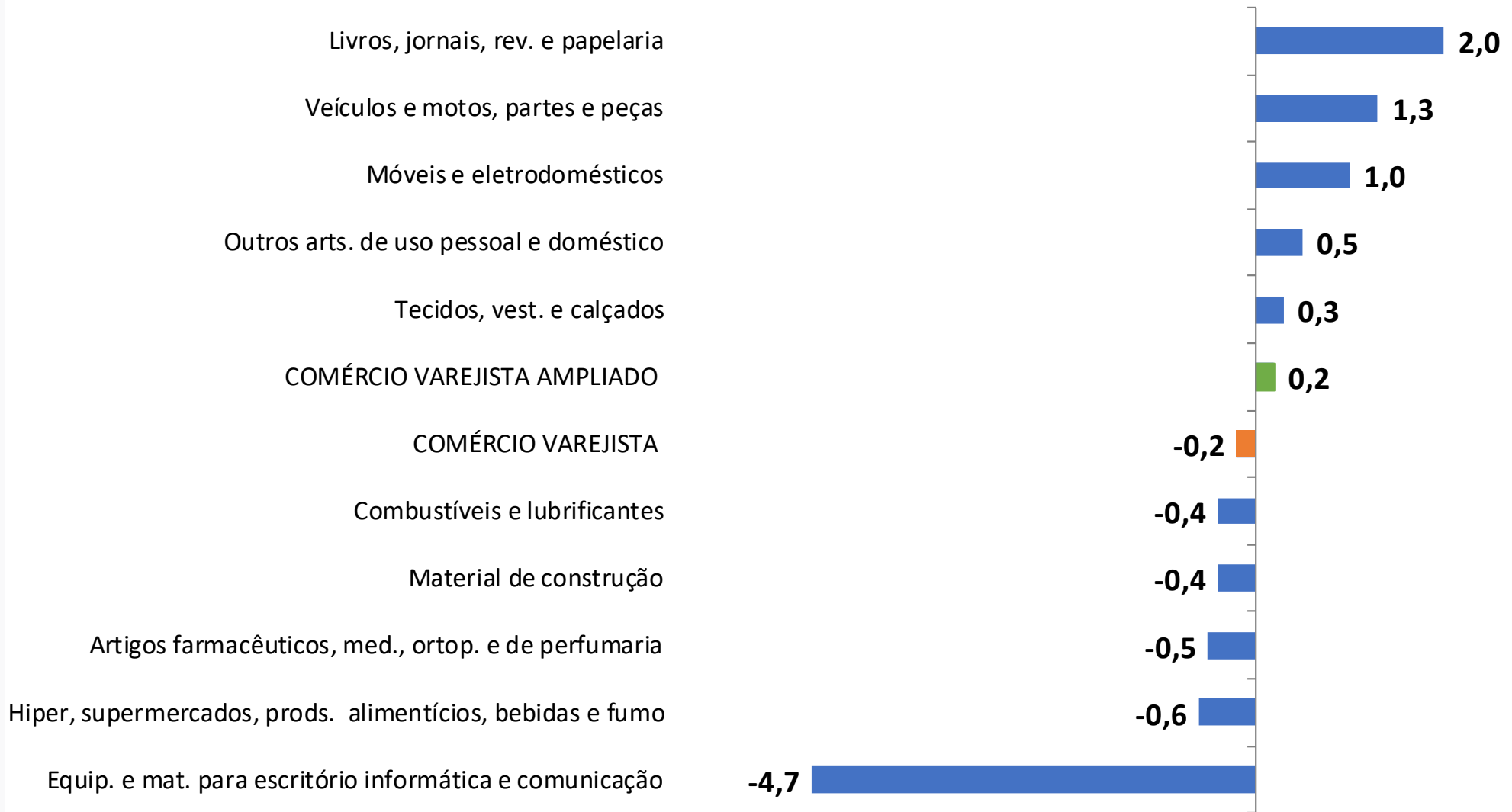
| Saldo da Média Móvel Trimestral por atividades | |
|--|--|
| Comércio Varejista | 4 taxas positivas 4 taxas negativas 0 taxas estáveis |
| Comércio Varejista Ampliado | 5 taxas positivas 5 taxas negativas 0 taxas estáveis |

(*) série com ajuste sazonal

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas do Comércio

Saldo da média móvel trimestral* - Fevereiro de 2020



(*) série com ajuste sazonal

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas – Fevereiro 2020

Índice interanual - Base: igual mês do ano anterior

Principais resultados

Comércio Varejista

Fevereiro: 4,7 %

Janeiro: 1,4 %

Dezembro: 2,6 %

Comércio Varejista Ampliado

Fevereiro: 3,3 %

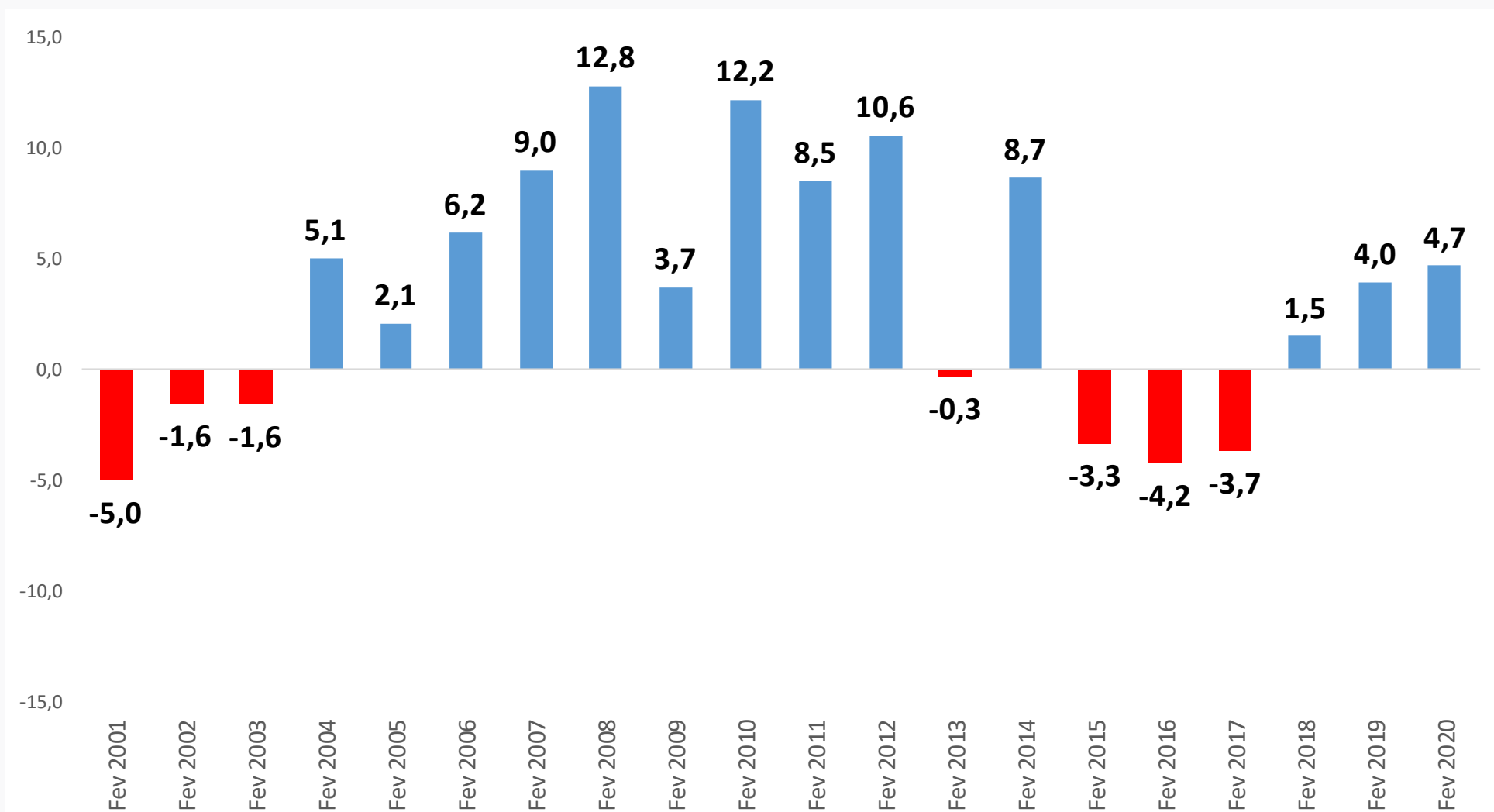
Janeiro: 3,5 %

Dezembro: 4,1 %

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual de Fevereiro - série histórica 2001-2020

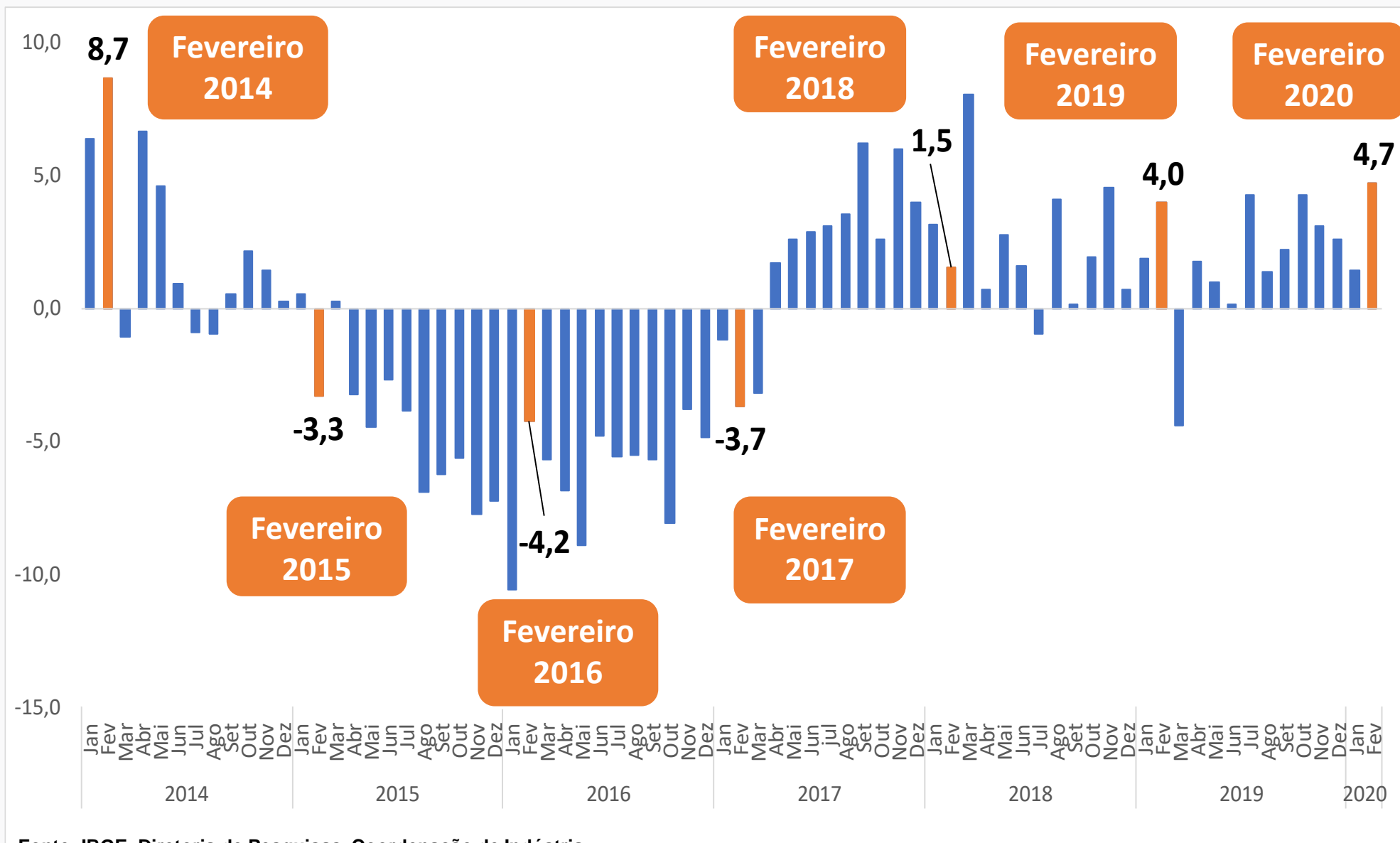
(Base: igual mês do ano anterior)



Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual 2014 – 2020

Base: igual mês do ano anterior

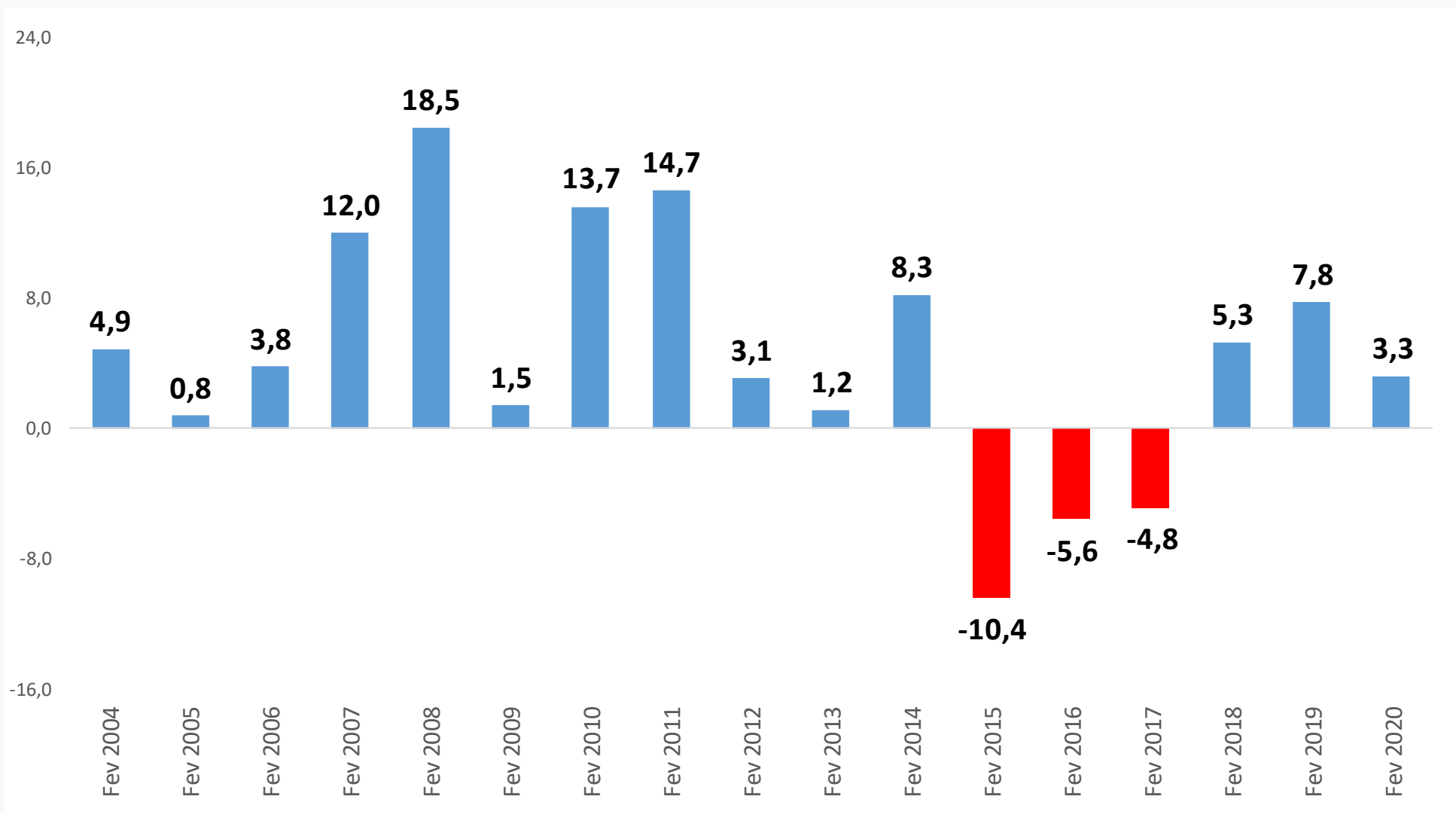


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual de Fevereiro - série histórica 2004 - 2020

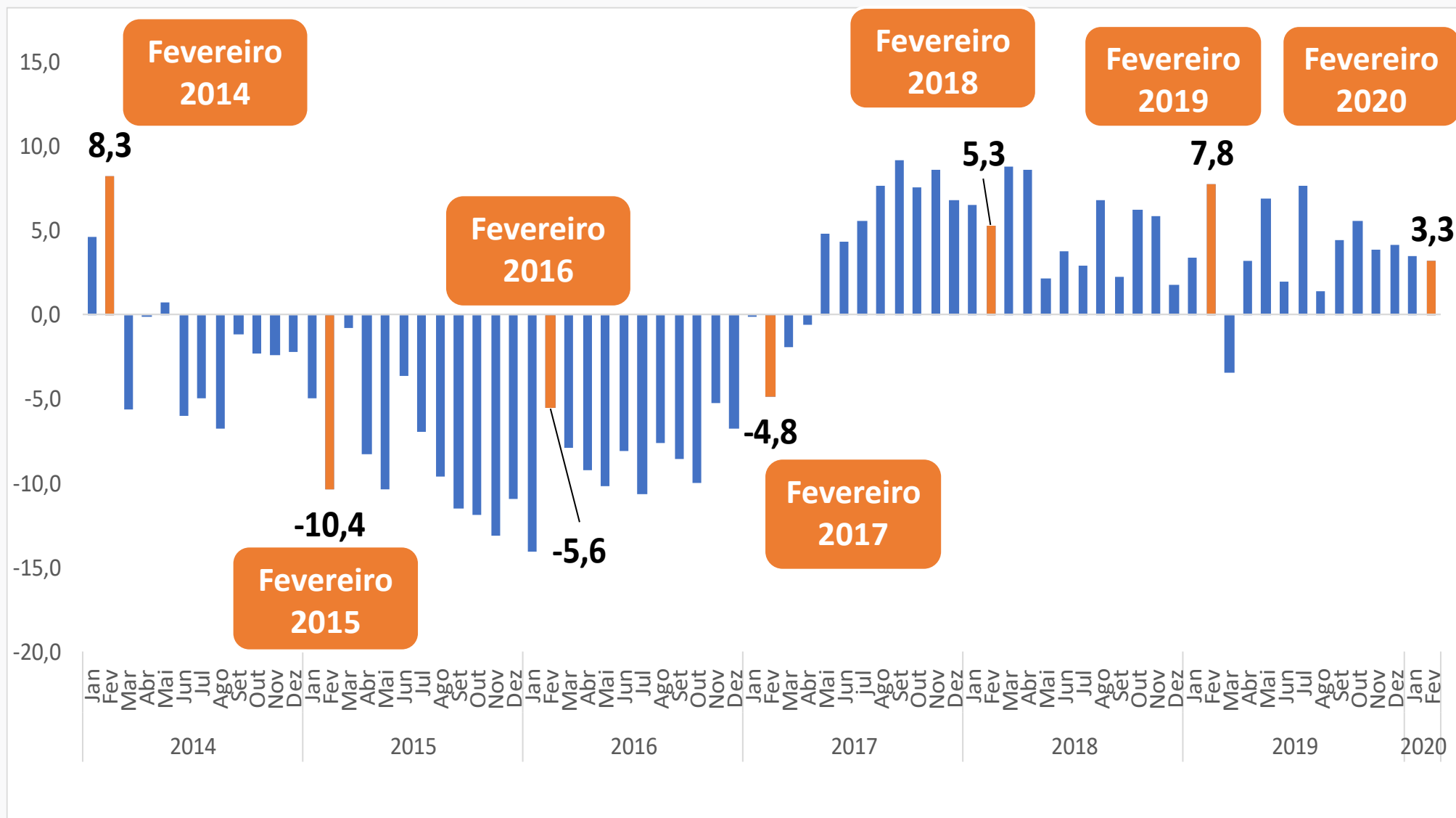
Base: igual mês do ano anterior



Volume do Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual 2014 – 2020

Base: igual mês do ano anterior



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas do Comércio

Índice Interanual 2019-2020

Base: igual mês do ano anterior

| | Comércio Varejista | | Combustíveis e lubrificantes | | Hiper,super, prods. Alimen. Beb. | | Tecidos, vestuário e calçados | | Móveis e eletrodomesticos | | Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria | | Livros, jornais, revistas e papelaria | | Equip. e Materiais p escritório, inform e | | Outros artigos de uso pessoal e doméstico | | Varejo Ampliado | | Veículos e motos, partes e peças | | Material de construção | |
|-----|--------------------|------|------------------------------|------|----------------------------------|------|-------------------------------|------|---------------------------|------|--|------|---------------------------------------|------|---|-------|---|------|-----------------|------|----------------------------------|------|------------------------|------|
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
| Jan | 1,9 | 1,4 | 1,4 | -0,6 | 2,3 | -2,7 | -1,4 | 2,6 | -2,8 | 11,0 | 7,3 | 7,1 | -28,7 | 3,6 | 1,6 | -6,7 | 6,1 | 7,6 | 3,4 | 3,5 | 8,8 | 9,9 | 2,2 | 2,3 |
| Fev | 4,0 | 4,7 | 3,6 | 0,2 | 1,3 | 4,1 | 10,8 | 1,0 | 2,7 | 11,7 | 10,0 | 7,9 | -24,3 | -7,8 | 9,6 | -13,3 | 10,7 | 8,7 | 7,8 | 3,3 | 19,6 | 1,1 | 9,5 | -2,0 |
| Mar | -4,4 | | -4,3 | | -5,8 | | -4,8 | | -4,8 | | 3,7 | | -36,8 | | 0,6 | | -3,0 | | -3,4 | | -1,4 | | -0,4 | |
| Abr | 1,8 | | -3,0 | | 1,5 | | -3,2 | | -0,0 | | 3,9 | | -25,8 | | -4,3 | | 13,4 | | 3,2 | | 6,9 | | 4,2 | |
| Mai | 1,0 | | 1,7 | | -1,1 | | -1,2 | | 5,8 | | 7,9 | | -16,6 | | 1,4 | | 2,3 | | 7,0 | | 25,0 | | 11,8 | |
| Jun | 0,1 | | 4,4 | | 0,8 | | -1,5 | | -6,6 | | 5,0 | | -26,2 | | -8,8 | | -0,8 | | 2,0 | | 9,9 | | -3,3 | |
| Jul | 4,3 | | 5,0 | | 1,7 | | 6,5 | | 7,4 | | 8,5 | | -18,1 | | -1,1 | | 8,1 | | 7,7 | | 17,6 | | 8,1 | |
| Ago | 1,4 | | -2,8 | | 2,5 | | -3,4 | | -1,3 | | 5,2 | | -16,9 | | -3,5 | | 4,7 | | 1,4 | | 2,7 | | -1,5 | |
| Set | 2,2 | | -0,5 | | 0,2 | | -1,6 | | 8,2 | | 6,7 | | -15,3 | | -1,0 | | 8,5 | | 4,4 | | 10,5 | | 5,8 | |
| Out | 4,3 | | 2,9 | | 2,7 | | 2,3 | | 8,1 | | 7,1 | | -13,3 | | 5,7 | | 8,4 | | 5,6 | | 9,1 | | 6,5 | |
| Nov | 3,1 | | 1,0 | | 2,8 | | 1,6 | | 4,8 | | 9,6 | | -14,5 | | 7,8 | | 1,4 | | 3,9 | | 6,2 | | 4,4 | |
| Dez | 2,6 | | -1,0 | | -3,0 | | -0,1 | | 18,6 | | 7,0 | | 1,8 | | 1,6 | | 13,1 | | 4,1 | | 9,8 | | 4,9 | |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador interanual de Fevereiro de 2020

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES
Fevereiro 2020

| Atividades | COMÉRCIO VAREJISTA | | COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO | |
|---|----------------------|------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
| | Taxa de variação (%) | Composição absoluta da taxa (p.p.) | Taxa de variação (%) | Composição absoluta da taxa (p.p.) |
| Taxa Global | 4,7 | 4,7 | 3,3 | 3,3 |
| Combustíveis e lubrificantes | 0,2 | 0,0 | 0,2 | 0,0 |
| Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo | 4,1 | 1,8 | 4,1 | 1,3 |
| Tecidos, vest. e calçados | 1,0 | 0,1 | 1,0 | 0,0 |
| Móveis e eletrodomésticos | 11,7 | 1,2 | 11,7 | 0,8 |
| Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria | 7,9 | 0,8 | 7,9 | 0,5 |
| Livros, jornais, rev. e papelaria | -7,8 | 0,0 | -7,8 | 0,0 |
| Equip. e mat. para escritório informática e comunicação | -13,3 | -0,2 | -13,3 | -0,1 |
| Outros arts. de uso pessoal e doméstico | 8,7 | 1,0 | 8,7 | 0,7 |
| Veículos e motos, partes e peças | | | 1,1 | 0,3 |
| Material de construção | | | -2,0 | -0,2 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

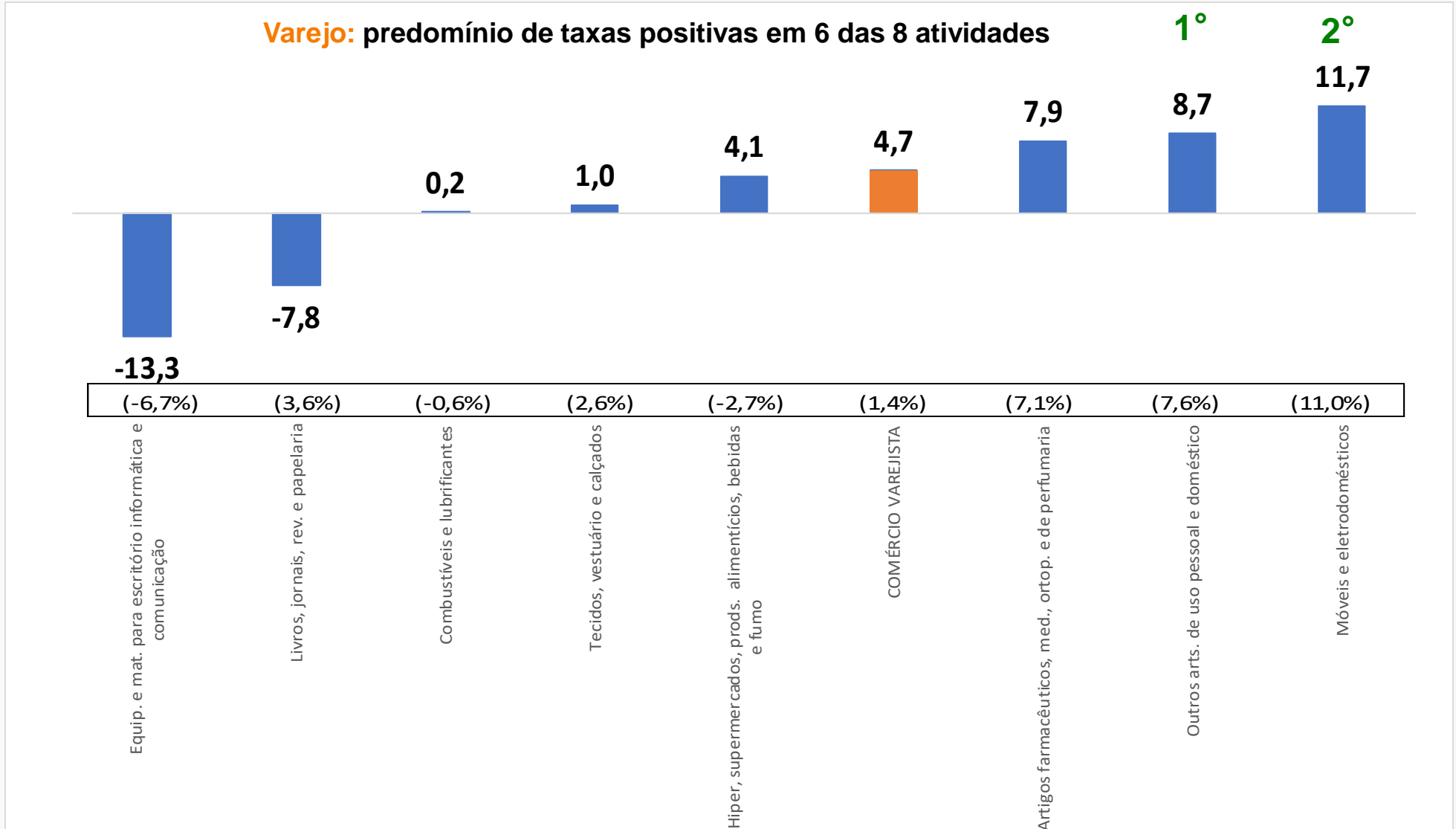
Participação das atividades PMC no Volume total das Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado

| Atividades | Comércio Varejista | | Comércio Varejista Ampliado | |
|---|--------------------|----------|-----------------------------|----------|
| | Jan/2020 | Fev/2020 | Jan/2020 | Fev/2020 |
| Combustíveis e lubrificantes | 10,2 | 10,2 | 6,8 | 6,9 |
| Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo | 47,0 | 49,6 | 31,2 | 33,9 |
| Tecidos, vest. e calçados | 7,3 | 7,1 | 4,8 | 4,8 |
| Móveis e eletrodomésticos | 11,0 | 9,9 | 7,3 | 6,8 |
| Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria | 9,7 | 9,7 | 6,4 | 6,6 |
| Livros, jornais, rev. e papelaria | 0,9 | 0,6 | 0,6 | 0,4 |
| Equip. e mat. para escritório informática e comunicação | 1,1 | 1,1 | 0,7 | 0,8 |
| Outros arts. de uso pessoal e doméstico | 12,9 | 11,8 | 8,6 | 8,0 |
| Veículos e motos, partes e peças | | | 24,5 | 23,0 |
| Material de construção | | | 9,0 | 8,7 |

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Fevereiro de 2020/ Fevereiro de 2019



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

*Resultados do mês anterior

Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista

Fevereiro de 2020/Fevereiro de 2019

4,9%

PRINCIPAIS IMPACTOS POSITIVOS

- Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo (4,1%)
- Móveis e eletrodomésticos (11,7%)
- Outros arts. de uso pessoal e doméstico (8,7%)

PRINCIPAIS IMPACTOS NEGATIVOS

- Equip. e mat. para escritório informática e comunicação (-13,3%)
- Livros, jornais, rev. e papelaria (-7,8%)

Fatores de influência:

- *Efeito Calendário: fevereiro/20 de ano bissexto (1 dia a mais) + cinco finais de semana*
- *Aumento da massa de rendimento real¹: cresceu 2,0% (+1,9 bilhões) em relação ao igual trimestre móvel do ano anterior.*

• *Redução da Inflação³:*

alimentos de bebidas : de 6,32% em fev/19 para 5,12% em fev/20

mobiliário: de 3,51% em fev/19 para -1,86% em fev/20

eletrodomésticos : de 3,91% em fev/19 para -0,41% em fev/20

• *Concessão de crédito para pessoas físicas cresceu 16,2% no ano³:*

Jan-Fev 2020: R\$ 59,1 bilhões

Jan-Fev 2019: R\$ 50,8 bilhões

Fatores de influência:

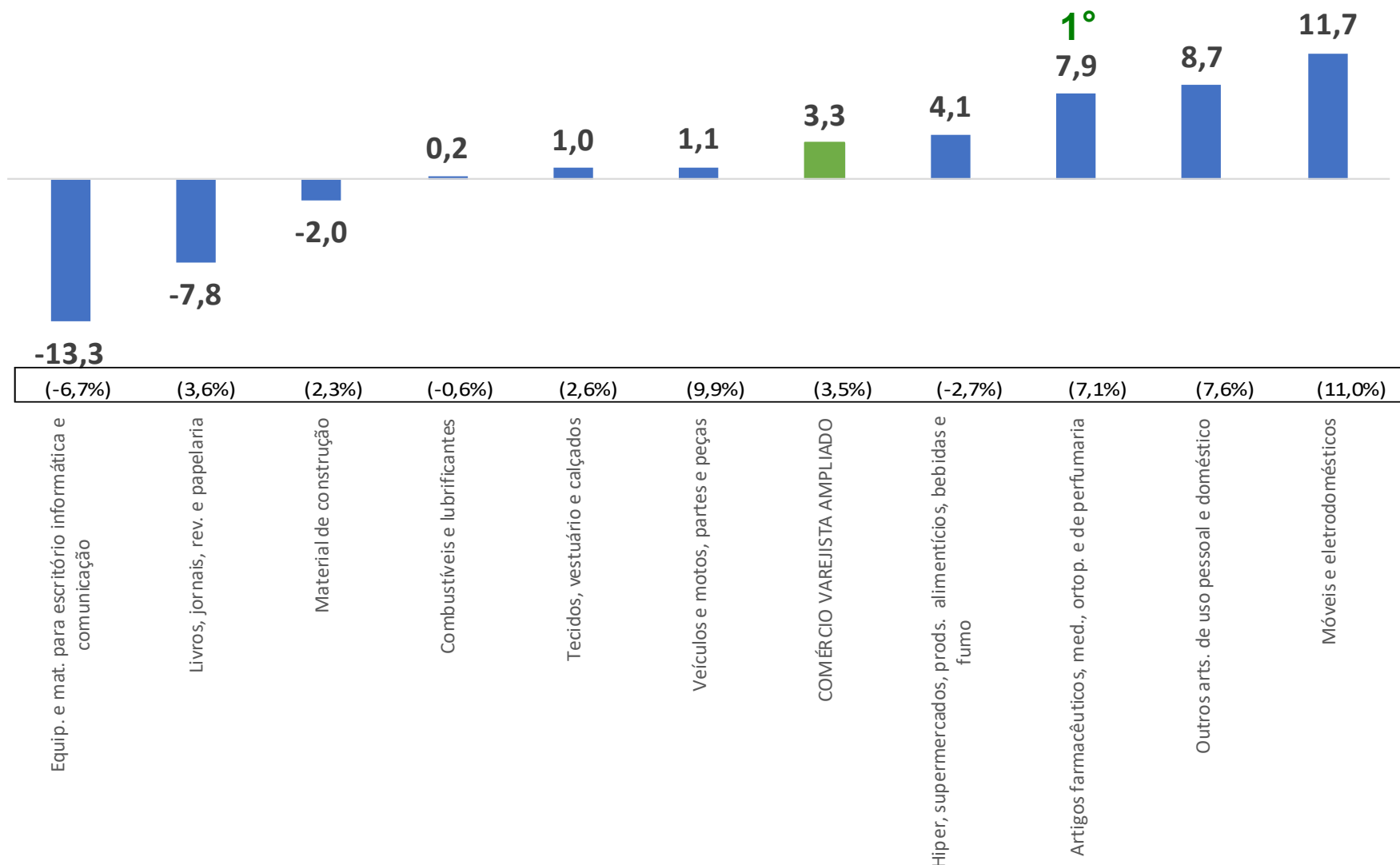
- *Taxa de desocupação¹ : 11,6% (12,3 milhões)*
- *Taxa de informalidade¹ : 40,6 % do total da população ocupada (38 milhões)*

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Fevereiro de 2020/ Fevereiro de 2019

Varejo Ampliado: predomínio de taxas positivas em 7 das 10 atividades



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação Indústria

*Resultados do mês anterior

Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista Ampliado

Fevereiro de 2020/Fevereiro de 2019

3,4%

| PRINCIPAIS IMPACTOS POSITIVOS | PRINCIPAIS IMPACTOS NEGATIVOS |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo (4,1%) Móveis e eletrodomésticos (11,7%) Outros arts. de uso pessoal e doméstico (8,7%) | <ul style="list-style-type: none"> Material de construção (-2,0%) Equip. e mat. para escritório informática e comunicação (-13,3%) Livros, jornais, rev. e papelaria (-7,8%) |

Fatores de influência:

Efeito Calendário: fevereiro/20 de ano bissexto (1 dia a mais) + cinco finais de semana

Aumento da massa de rendimento real¹: cresceu 2,0% (+1,9 bilhões) em relação ao igual trimestre móvel do ano anterior.

Redução da Inflação³:

alimentos de bebidas : de 6,32% em fev/19 para 5,12% em fev/20

mobiliário: de 3,51% em fev/19 para -1,86% em fev/20

eletrodomésticos : de 3,91% em fev/19 para -0,41% em fev/20

Concessão de crédito para pessoas físicas cresceu 16,2% no ano³:

Jan-Fev 2020: R\$ 59,1 bilhões

Jan-Fev 2019: R\$ 50,8 bilhões

Fatores de influência:

- Taxa de desocupação¹ : 11,6% (12,3 milhões)*
- Taxa de informalidade¹ : 40,6 % do total da população ocupada (38 milhões)*

Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador Acumulado janeiro – fevereiro de 2020

| Atividades | COMÉRCIO VAREJISTA | | COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO | |
|---|----------------------|------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
| | Taxa de variação (%) | Composição absoluta da taxa (p.p.) | Taxa de variação (%) | Composição absoluta da taxa (p.p.) |
| Taxa Global | 3,0 | 3,2 | 3,4 | 3,5 |
| 1 - Combustíveis e lubrificantes | -0,2 | 0,0 | -0,2 | 0,0 |
| 2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo | 0,6 | 0,3 | 0,6 | 0,2 |
| 3 - Tecidos, vest. e calçados | 1,8 | 0,1 | 1,8 | 0,1 |
| 4 - Móveis e eletrodomésticos | 11,4 | 1,1 | 11,4 | 0,8 |
| 5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria | 7,5 | 0,7 | 7,5 | 0,5 |
| 6 - Livros, jornais, rev. e papelaria | -1,5 | 0,0 | -1,5 | 0,0 |
| 7 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação | -10,1 | -0,1 | -10,1 | -0,1 |
| 8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico | 8,1 | 1,0 | 8,1 | 0,7 |
| 9 - Veículos e motos, partes e peças | | | 5,6 | 1,3 |
| 10- Material de construção | | | 0,3 | 0,0 |

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

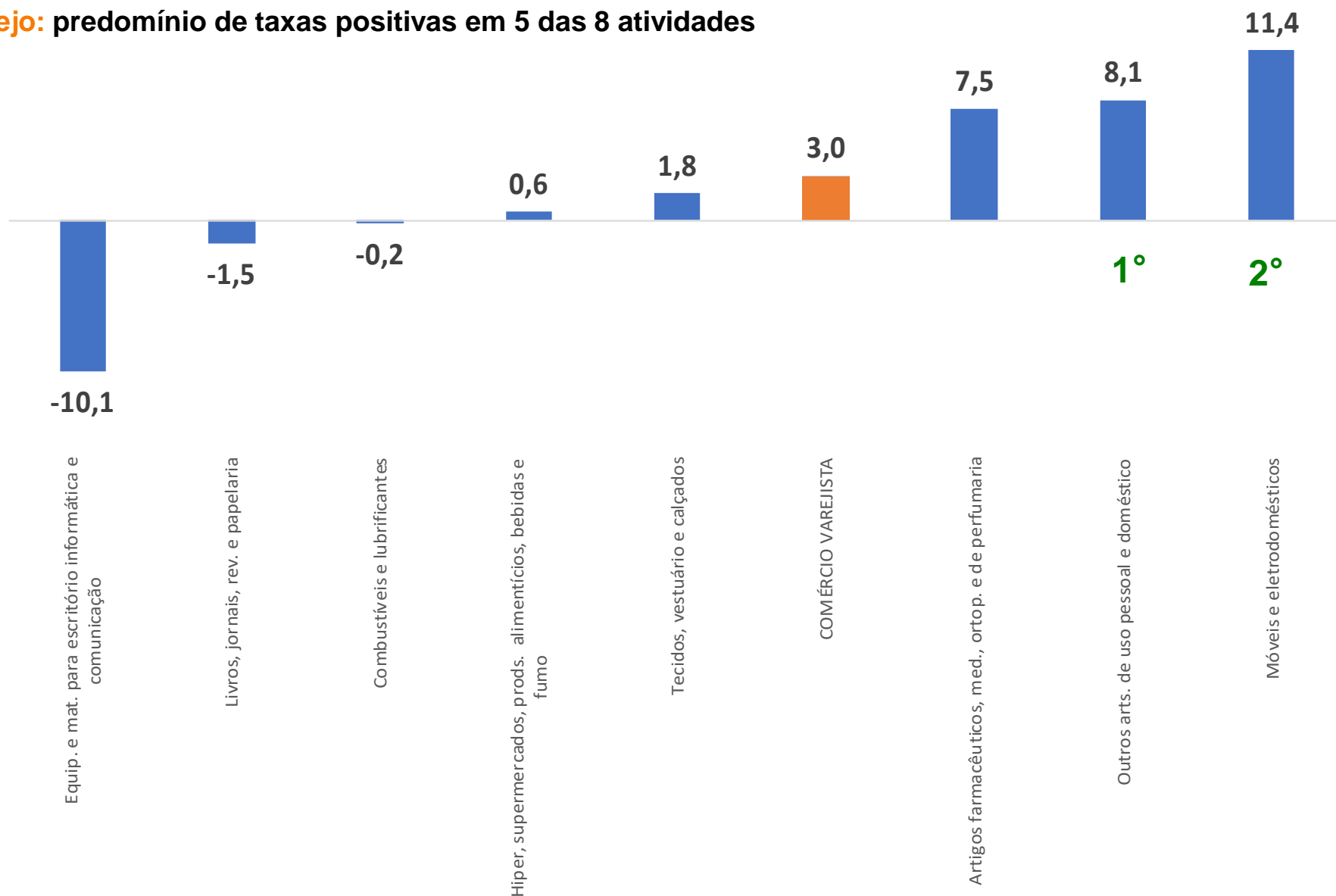
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

Comparação Jan-Fev2020/ Jan-Fev 2019

Varejo: predomínio de taxas positivas em 5 das 8 atividades

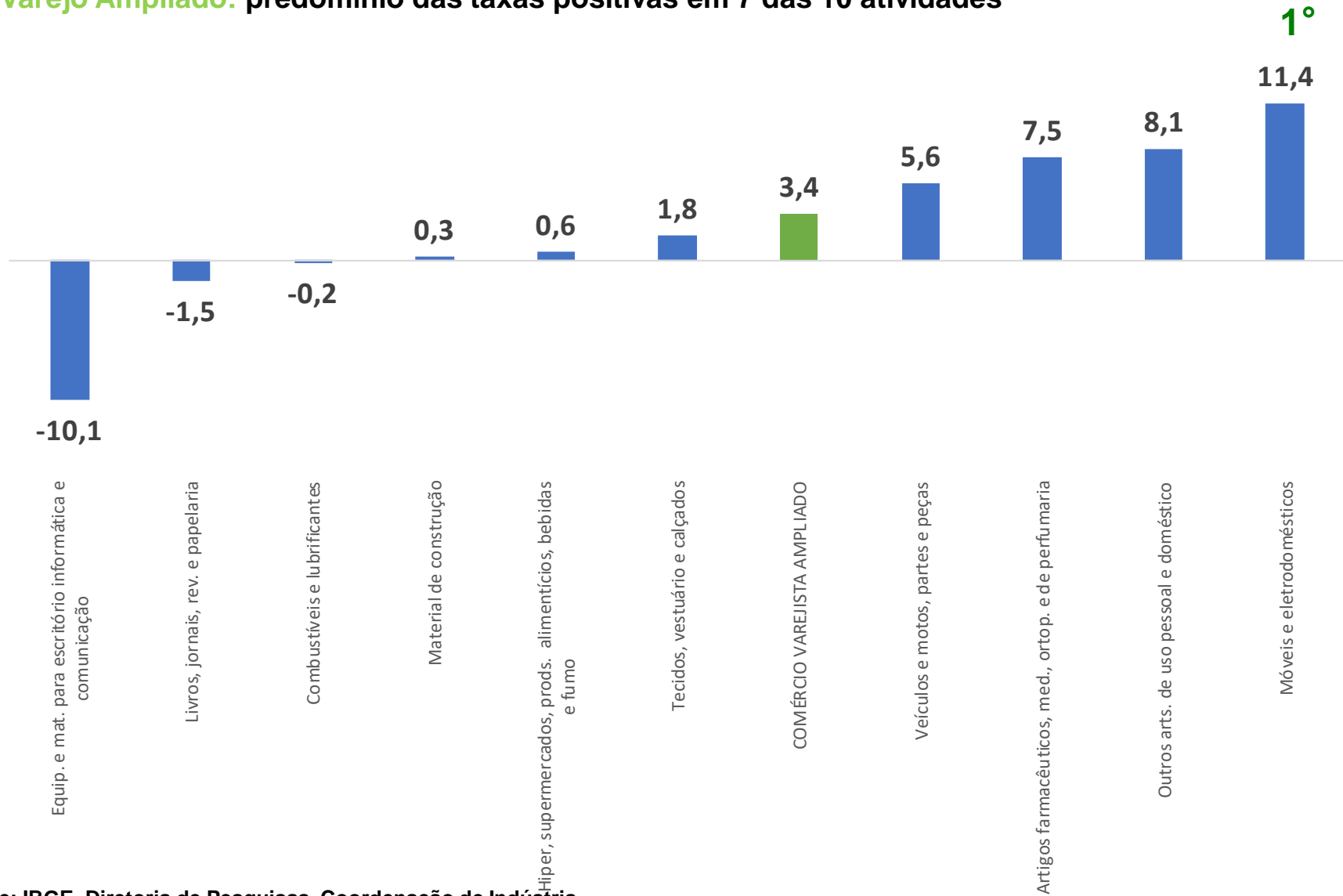


Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

Comparação Jan-Fev20/ Jan-Fev19

Varejo Ampliado: predomínio das taxas positivas em 7 das 10 atividades



Volume de Vendas

Indicador bimestral 2019 - 2020

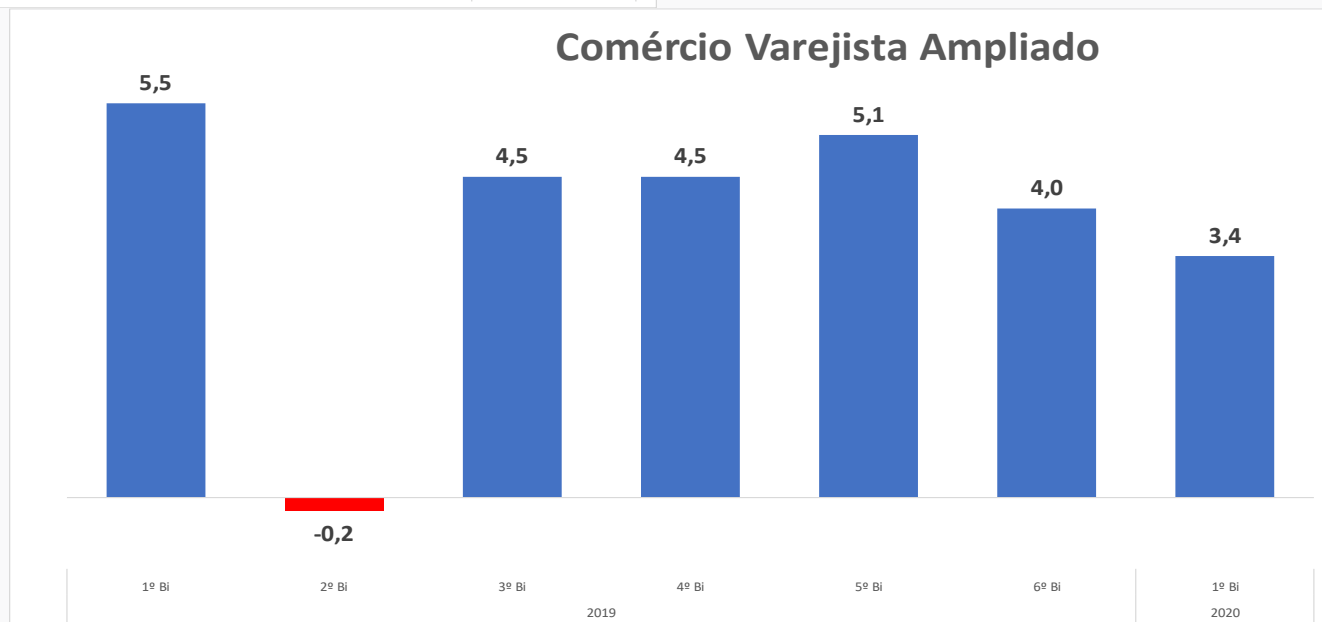
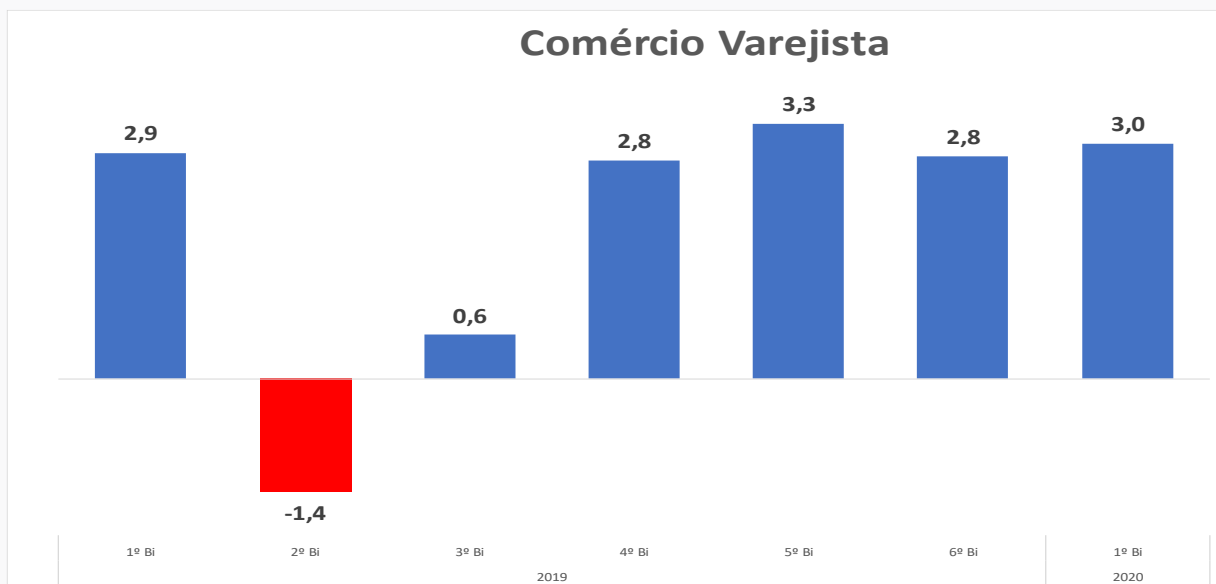
Base: igual bimestre do ano anterior

| Atividades | 2019 | | | | | | 2020 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 1º Bim | 2º Bim | 3º Bim | 4º Bim | 5º Bim | 6º Bim | 1º Bim |
| COMÉRCIO VAREJISTA | 2,9 | -1,4 | 0,6 | 2,8 | 3,3 | 2,8 | 3,0 |
| Combustíveis e lubrificantes | 2,5 | -3,6 | 3,0 | 1,0 | 1,2 | 0,0 | -0,2 |
| Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo | 1,8 | -2,3 | -0,2 | 2,1 | 1,4 | -0,4 | 0,6 |
| Tecidos, vest. e calçados | 4,2 | -4,0 | -1,4 | 1,5 | 0,4 | 0,5 | 1,8 |
| Móveis e eletrodomésticos | -0,3 | -2,5 | -0,4 | 2,9 | 8,1 | 11,7 | 11,4 |
| Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria | 8,6 | 3,8 | 6,5 | 6,8 | 6,9 | 8,3 | 7,5 |
| Livros, jornais, rev. e papelaria | -26,8 | -31,8 | -21,4 | -17,5 | -14,3 | -4,7 | -1,5 |
| Equip. e mat. para escritório informática e comunicação | 5,6 | -1,8 | -3,6 | -2,4 | 2,4 | 4,6 | -10,1 |
| Outros arts. de uso pessoal e doméstico | 8,2 | 4,7 | 0,7 | 6,4 | 8,4 | 7,5 | 8,1 |
| COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO | 5,5 | -0,2 | 4,5 | 4,5 | 5,1 | 4,0 | 3,4 |
| Veículos e motos, partes e peças | 13,8 | 2,7 | 17,2 | 9,8 | 9,8 | 8,0 | 5,6 |
| Material de construção | 5,6 | 1,9 | 4,0 | 3,1 | 6,2 | 4,6 | 0,3 |

Volume de Vendas

Comparação Bimestral 2019 - 2020

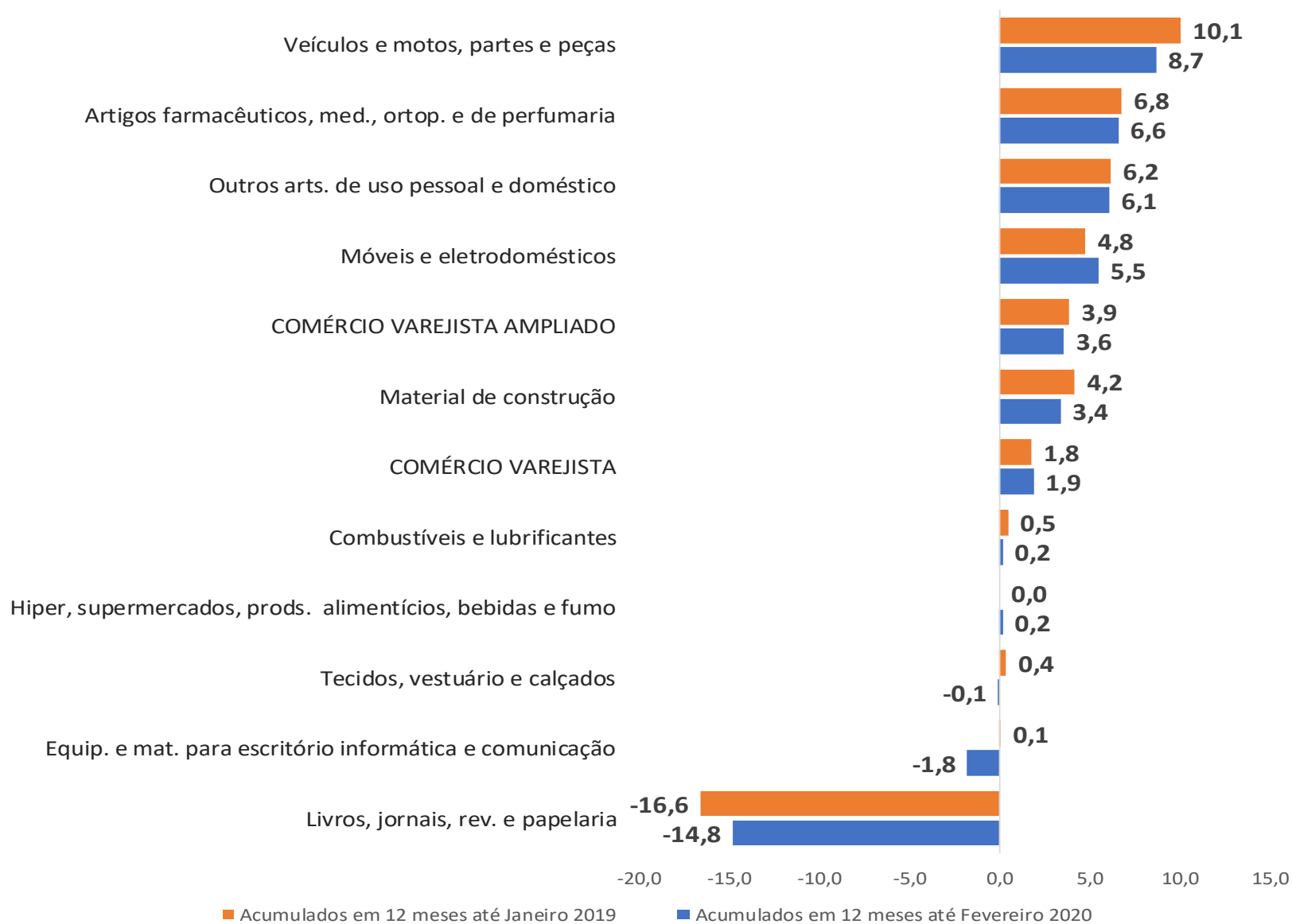
Base: igual bimestre do ano anterior



Volume de Vendas

Comparação Acumulado em 12 meses

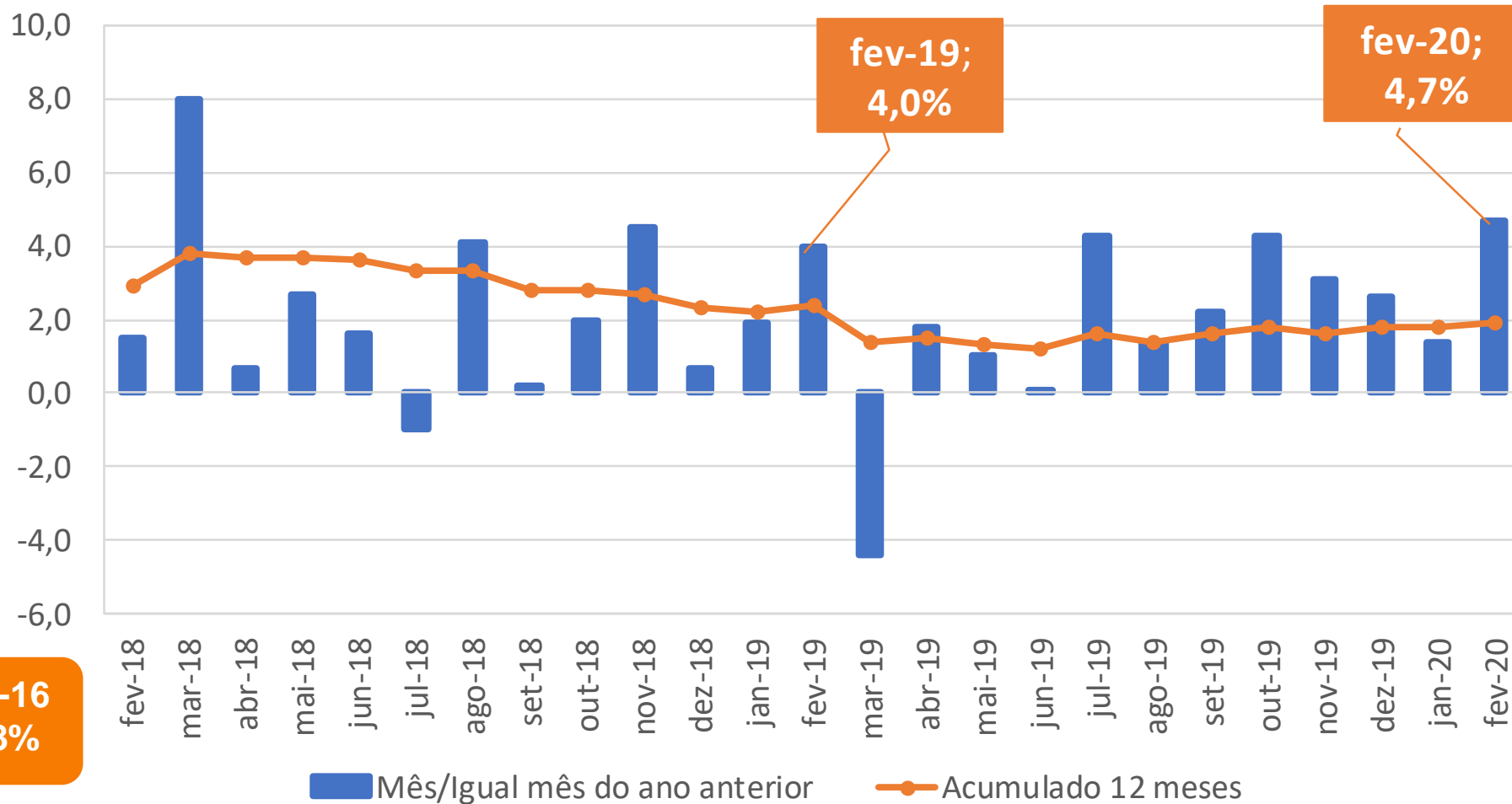
Base: 12 meses imediatamente anteriores



Volume do Comércio Varejista

Fevereiro de 2020

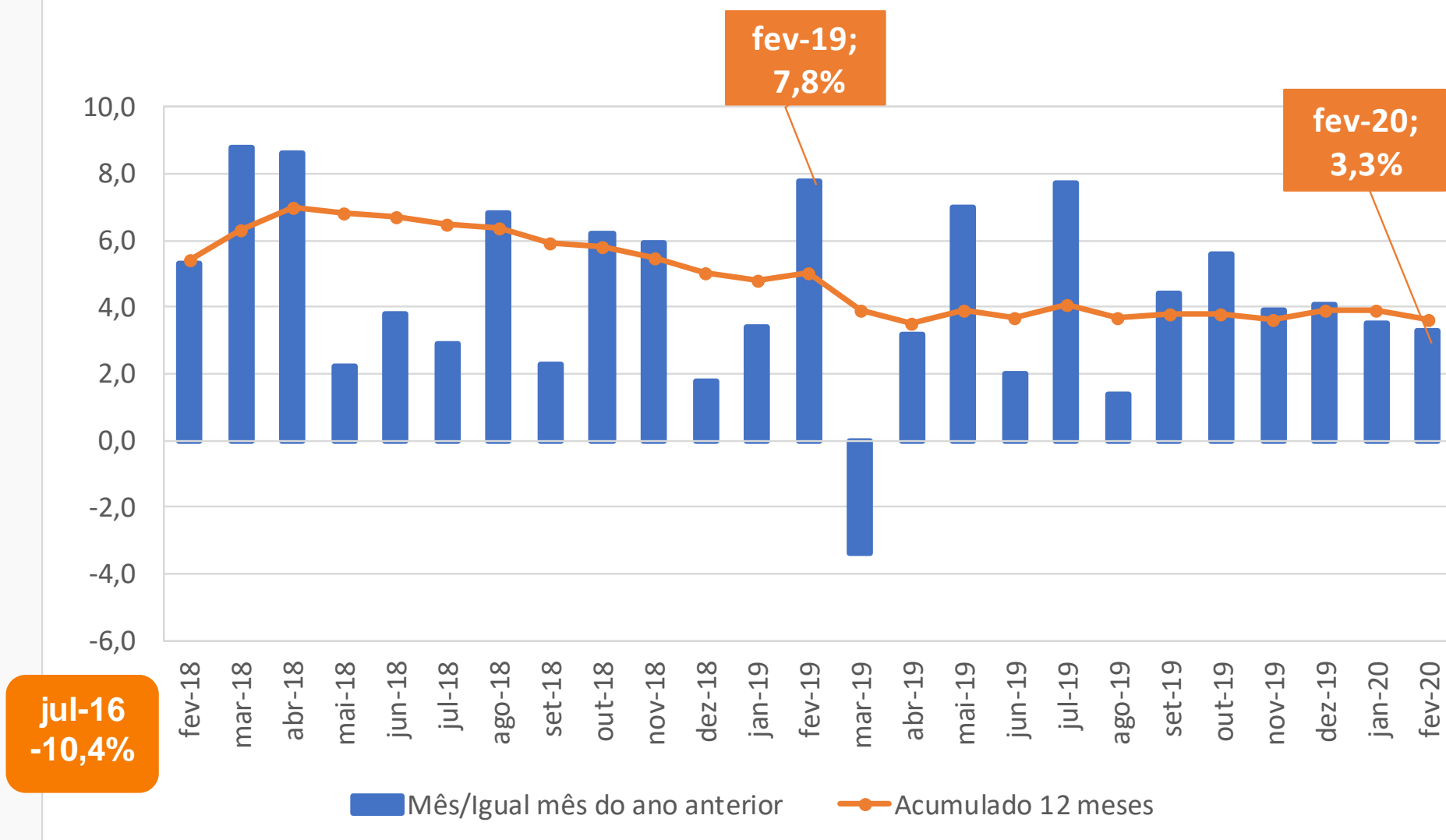
Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



Volume do Comércio Varejista Ampliado

Fevereiro de 2020

Evolução do volume de vendas de Comércio varejista ampliado segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Fechamento de Ano

| Atividades | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020* |
|---|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| Comércio Varejista | -1,6 | -0,7 | -3,7 | 9,2 | 4,8 | 6,2 | 9,7 | 9,1 | 5,9 | 10,9 | 6,7 | 8,4 | 4,3 | 2,2 | -4,3 | -6,2 | 2,1 | 2,3 | 1,8 | 1,9 |
| Combustíveis e lubrificantes | -2,8 | 5,7 | -4,3 | 4,6 | -7,4 | -8,0 | 5,1 | 9,3 | 0,8 | 6,6 | 1,5 | 6,9 | 6,3 | 2,6 | -6,1 | -9,2 | -3,3 | -4,9 | 0,6 | 0,2 |
| Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo | 0,4 | -1,8 | -4,8 | 7,2 | 3,1 | 7,5 | 6,4 | 5,5 | 8,3 | 8,9 | 4,0 | 8,4 | 1,9 | 1,3 | -2,5 | -3,1 | 1,5 | 3,8 | 0,4 | 0,2 |
| Tecidos, vest. e calçados | 1,6 | -1,3 | -3,1 | 4,7 | 5,8 | 2,0 | 10,6 | 4,8 | -2,7 | 10,6 | 3,6 | 3,5 | 3,4 | -1,1 | -8,6 | -10,9 | 7,6 | -1,0 | 0,1 | -0,1 |
| Móveis e eletrodomésticos | -1,2 | -0,6 | -0,8 | 26,4 | 16,0 | 10,2 | 15,4 | 15,1 | 2,1 | 18,3 | 16,6 | 12,2 | 4,9 | 0,6 | -14,1 | -12,6 | 9,5 | -1,3 | 3,6 | 5,5 |
| Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria | | | | 7,2 | 6,0 | 3,8 | 9,0 | 13,3 | 11,8 | 11,9 | 9,7 | 10,3 | 10,1 | 9,0 | 3,0 | -2,1 | 2,5 | 5,9 | 6,8 | 6,6 |
| Livros, jornais, rev. e papelaria | | | | -1,2 | 1,2 | 1,1 | 7,1 | 11,1 | 9,6 | 12,0 | 5,9 | 5,4 | 2,6 | -7,7 | -10,9 | -16,1 | -4,1 | -14,3 | -20,7 | -14,8 |
| Equip. e mat. para escritório info e comunicação | | | | 10,1 | 53,9 | 30,0 | 29,6 | 33,4 | 10,6 | 24,3 | 19,6 | 7,0 | 6,9 | -1,7 | -1,8 | -12,3 | -3,1 | 0,2 | 0,8 | -1,8 |
| Outros arts. de uso pessoal e doméstico | | | | 16,3 | 14,6 | 17,4 | 22,7 | 15,6 | 8,4 | 9,1 | 4,0 | 9,3 | 10,3 | 7,9 | -1,3 | -9,5 | 2,1 | 7,6 | 6,1 | 6,1 |
| Comércio Varejista Ampliado | | | | 11,1 | 3,1 | 6,4 | 13,6 | 9,9 | 6,8 | 12,2 | 6,6 | 8,0 | 3,6 | -1,7 | -8,6 | -8,7 | 4,0 | 5,0 | 3,9 | 3,6 |
| Veículos e motos, partes e peças | -3,6 | -17,0 | -7,2 | 17,8 | 1,5 | 7,2 | 22,6 | 11,9 | 11,1 | 14,1 | 6,1 | 7,3 | 1,5 | -9,4 | -17,8 | -14,0 | 2,7 | 15,1 | 10,0 | 8,7 |
| Material de Construção | | | | 2,4 | -6,0 | 4,7 | 10,7 | 7,8 | -6,6 | 15,7 | 9,1 | 8,0 | 6,9 | 0,0 | -8,4 | -10,7 | 9,2 | 3,5 | 4,2 | 3,4 |

* Indicador Acumulado nos últimos 12 meses

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Pesquisa Mensal do Comércio - Síntese de Resultados

Fevereiro de 2020

| | Varejo | | | Varejo Ampliado | | |
|---------------------------------------|-------------|---|---|-----------------|--|---|
| | Taxa | Brasil | Regionalmente | Taxa | Brasil | Regionalmente |
| Mês/mês imediatamente anterior | 1,2% | primeira taxa positiva depois de duas taxas negativas (dez19: -0,3 e jan20: -1,4%) predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades | predomínio das taxas positivas: 21 das 27 UF's , com destaque para Tocantins (15,1%), Amazonas (3,5%) e Minas Gerais (2,7%) | 0,7% | segunda taxa positiva consecutiva, acumulando ganho de 1,4%. predomínio das taxas positivas: 7 das 10 atividades | predomínio das taxas positivas: 17 das 27 UF's , com destaque para Mato Grosso (5,6%), Tocantins (5,1%) e Minas Gerais (2,8%) |
| Índice Mensal | 4,7% | décima primeira taxa positiva consecutiva predomínio das taxas positivas: 6 das 8 atividades | predomínio das taxas positivas: 25 das 27 UF's , com destaque para Amazonas (13,6%), Paraíba (11,8%) e Tocantins (11,8%) | 3,3% | décima primeira taxa positiva consecutiva predomínio das taxas positivas: 7 das 10 atividades | predomínio das taxas positivas: 19 das 27 UF's , com destaque para Tocantins (9,4%), Amazonas (9,3%) e Roraima (9,1%) |
| Acumulado no Ano | 3,0% | 32ª taxa positiva consecutiva predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades | predomínio das taxas positivas: 23 das 27 UF's , com destaque para Amazonas (12,3%), Paraíba (9,8%) e Tocantins (9,7%) | 3,4% | 33ª taxa positiva consecutiva predomínio das taxas positivas: 7 das 10 atividades | predomínio das taxas positivas: 23 das 27 UF's , com destaque para Tocantins (10,1%), Amazonas (9,6%) e Pará (9,6%) |
| Índice Acumulado nos últimos 12 meses | 1,9% | 29ª taxa positiva consecutiva predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades | predomínio das taxas positivas: 19 das 27 UF's , com destaque para Amapá (17,0%), Amazonas (10,2%) e Santa Catarina (7,9%) | 3,6% | 29ª taxa positiva consecutiva predomínio das taxas positivas: 7 das 10 atividades | predomínio das taxas positivas: 23 das 27 UF's , com destaque para Amapá (22,6%), Santa Catarina (9,7%) e Tocantins (7,8%) |

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Revisão Janeiro 2020

| Atividades | mês/mês imediatamente anterior com ajuste sazonal | | interanual sem ajuste sazonal | |
|---|---|-----------------------|-------------------------------|-----------------------|
| | divulgado em 24/03/2020 | revisto em 07/04/2020 | divulgado em 24/03/2020 | revisto em 07/04/2020 |
| COMÉRCIO VAREJISTA | -1,0 | -1,4 | 1,3 | 1,4 |
| Combustíveis e lubrificantes | -1,4 | 0,0 | -2,3 | -0,6 |
| Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo | -1,2 | -1,8 | -2,8 | -2,7 |
| Tecidos, vest. e calçados | 1,3 | 0,5 | 4,2 | 2,6 |
| Móveis e eletrodomésticos | -1,9 | -1,5 | 11,0 | 11,0 |
| Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria | 0,1 | 0,2 | 7,1 | 7,1 |
| Livros, jornais, rev. e papelaria | 0,2 | -0,2 | 3,7 | 3,6 |
| Equip. e mat. para escritório informática e comunicação | -1,6 | -1,6 | -6,7 | -6,7 |
| Outros arts. de uso pessoal e doméstico | -0,2 | -0,1 | 7,6 | 7,6 |
| COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO | 0,6 | 0,6 | 3,5 | 3,5 |
| Veículos e motos, partes e peças | 8,5 | 8,7 | 10,2 | 9,9 |
| Material de construção | -0,1 | -0,2 | 3,5 | 2,3 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: 2014 = 100

Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior*

| Ano/mês | Comércio Varejista | | Combustíveis e lubrificantes | | Hiper,super, prods. Alimen. Beb. | | Super e hipermercados | | Tecidos, vestuário e calçados | | Móveis e eletrodomésticos | | Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria | | Livros, jornais, revistas e papelaria | | Equip. e Materiais p escritório, inform e comum | | Outros artigos de uso pessoal e doméstico | | Varejo Ampliado | | Automóveis, motos, partes e peças | | Material de construção | |
|---------|--------------------|------|------------------------------|------|----------------------------------|------|-----------------------|------|-------------------------------|------|---------------------------|------|--|------|---------------------------------------|------|---|-------|---|------|-----------------|------|-----------------------------------|------|------------------------|------|
| | JAN | FEV | JAN | FEV | JAN | FEV | JAN | FEV | JAN | FEV | JAN | FEV | JAN | FEV | JAN | FEV | JAN | FEV | JAN | FEV | JAN | FEV | JAN | FEV | JAN | FEV |
| jan-19 | 1,7 | 1,4 | 0,8 | 0,4 | 1,8 | 1,2 | 2,0 | 2,1 | -0,6 | -0,2 | 4,0 | 4,0 | -0,2 | -0,2 | -2,0 | -2,2 | 7,0 | 6,9 | 4,9 | 4,9 | 0,9 | 1,0 | 4,3 | 4,7 | 0,4 | 0,4 |
| fev-19 | -0,2 | -0,2 | -0,1 | -1,5 | -1,8 | -1,5 | -2,0 | -2,2 | 5,7 | 4,7 | -0,4 | -0,5 | 0,3 | 0,2 | 0,4 | 2,0 | 0,0 | 1,3 | 0,7 | 0,2 | -0,4 | -0,6 | 0,3 | -0,2 | -0,1 | -0,1 |
| mar-19 | 0,2 | 0,3 | -0,8 | -0,4 | -0,5 | -0,4 | -0,6 | -0,5 | -2,9 | -2,3 | 0,2 | 0,2 | 1,2 | 1,2 | -3,8 | -4,6 | 2,2 | 1,6 | 0,9 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 4,4 | 4,6 | 2,1 | 2,1 |
| abr-19 | -0,3 | -0,3 | 0,6 | -2,1 | -2,1 | -2,1 | -1,0 | -0,9 | -5,0 | -5,0 | 2,1 | 2,1 | -0,6 | -0,5 | 3,2 | 3,1 | -5,5 | -5,7 | -0,5 | -0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,7 | 1,5 | 1,4 |
| mai-19 | 0,2 | 0,2 | -0,8 | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 1,1 | 0,9 | 2,2 | 2,3 | 0,2 | 0,2 | 1,2 | 1,1 | 0,4 | 1,4 | 0,7 | 0,8 | -1,3 | -1,0 | 0,5 | 0,6 | -0,7 | -0,8 | -1,9 | -1,8 |
| jun-19 | 0,6 | 0,5 | 0,9 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | -0,2 | -0,2 | 1,6 | 1,6 | -0,4 | -0,2 | 0,2 | 0,3 | -1,6 | -2,6 | -2,5 | -2,5 | 1,9 | 1,7 | 0,2 | 0,2 | 3,3 | 3,4 | -0,7 | -0,7 |
| jul-19 | 0,7 | 0,8 | 0,5 | 0,9 | 1,0 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,3 | 1,4 | 2,0 | 2,2 | 0,6 | 0,6 | 1,4 | 1,2 | -0,6 | -0,7 | 2,3 | 2,2 | 0,7 | 0,6 | -0,7 | -0,7 | 1,2 | 1,2 |
| ago-19 | 0,1 | 0,1 | -3,3 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | -2,1 | -2,2 | -1,6 | -1,7 | 0,1 | 0,1 | -0,6 | -0,6 | 3,7 | 3,7 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | -1,6 | -1,6 | -0,6 | -0,6 |
| set-19 | 0,7 | 0,7 | 1,0 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 3,1 | 3,1 | 6,2 | 6,3 | 0,7 | 0,7 | -1,4 | -1,8 | -1,6 | -1,6 | 1,7 | 1,9 | 0,9 | 0,9 | 1,3 | 1,4 | 1,6 | 1,6 |
| out-19 | 0,2 | 0,3 | 1,4 | -0,2 | -0,2 | -0,2 | -0,6 | -0,5 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 1,2 | 1,2 | 0,0 | -0,2 | 5,3 | 5,3 | 0,3 | 0,3 | 0,7 | 0,7 | 2,4 | 2,4 | 2,0 | 2,0 |
| nov-19 | 0,3 | 0,3 | -0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,8 | 0,7 | 4,2 | 4,2 | -6,6 | -6,1 | 3,9 | 3,9 | 1,2 | 1,1 | -0,6 | -0,5 | -1,5 | -1,4 | -0,3 | -0,3 |
| dez-19 | -0,5 | -0,3 | -0,5 | -0,5 | -1,6 | -1,4 | -1,5 | -1,4 | -1,0 | -1,0 | 3,1 | 2,9 | -2,3 | -2,3 | 11,8 | 10,9 | -10,0 | -10,5 | -0,2 | 0,0 | -0,8 | -0,8 | -5,0 | -5,3 | -1,2 | -1,2 |
| jan-20 | -1,0 | -1,4 | -1,4 | 0,0 | -1,2 | -1,8 | -0,9 | -0,7 | 1,3 | 0,5 | -1,9 | -1,5 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | -0,2 | -1,6 | -1,6 | -0,2 | -0,1 | 0,6 | 0,6 | 8,5 | 8,7 | -0,1 | -0,2 |
| fev-20 | | 1,2 | | -0,6 | | 1,5 | | 0,7 | | 1,6 | | 1,6 | | 0,6 | | -3,8 | | -1,1 | | 1,5 | | 0,7 | | 0,9 | | 0,1 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Receita de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior*

| Ano/mês | Comércio Varejista | | Combustíveis e lubrificantes | | Hiper,super, prods. Alimen. Beb. | | Super e hipermercados | | Tecidos, vestuário e calçados | | Móveis e eletrodomésticos | | Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria | | Livros, jornais, revistas e papelaria | | Equip. e Materiais p escritório, inform e comum | | Outros artigos de uso pessoal e doméstico | | Varejo Ampliado | | Automóveis, motos, partes e peças | | Material de construção | |
|---------|--------------------|------|------------------------------|------|----------------------------------|------|-----------------------|------|-------------------------------|------|---------------------------|------|--|------|---------------------------------------|-------|---|------|---|------|-----------------|------|-----------------------------------|------|------------------------|------|
| | JAN | FEV | JAN | FEV | JAN | FEV | JAN | FEV | JAN | FEV | JAN | FEV | JAN | FEV | JAN | FEV | JAN | FEV | JAN | FEV | JAN | FEV | JAN | FEV | JAN | FEV |
| jan-19 | 2,0 | 1,9 | -1,1 | -1,8 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,4 | -0,8 | -0,3 | 3,9 | 4,1 | 0,1 | 0,1 | -3,7 | -6,6 | 7,3 | 7,2 | 6,4 | 6,2 | 1,1 | 1,1 | 4,5 | 4,5 | 0,2 | 0,2 |
| fev-19 | 0,3 | 0,2 | -1,8 | -1,0 | 0,6 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 5,5 | 4,4 | -0,1 | -0,5 | 0,3 | 0,2 | 2,5 | 6,1 | 0,4 | 2,0 | 0,5 | -0,9 | -0,1 | -0,3 | -1,2 | -1,1 | 0,3 | 0,5 |
| mar-19 | 0,7 | 0,8 | 2,3 | 2,0 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | -2,2 | -1,7 | 0,7 | 0,8 | 1,6 | 1,7 | -17,5 | -18,4 | 2,0 | 0,7 | 0,8 | 1,8 | 1,6 | 1,6 | 6,5 | 6,3 | 2,5 | 2,4 |
| abr-19 | -0,2 | -0,2 | 2,0 | 2,0 | -1,9 | -1,8 | -1,9 | -1,9 | -5,0 | -5,0 | 2,0 | 1,9 | -0,3 | -0,3 | 19,5 | 20,0 | -4,9 | -5,3 | 0,7 | 0,8 | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 2,5 | 2,5 |
| mai-19 | 0,8 | 0,9 | 3,5 | 3,3 | 1,5 | 1,4 | 1,6 | 1,6 | 1,7 | 1,9 | 0,2 | 0,3 | 1,0 | 0,9 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 1,2 | -0,9 | -1,0 | 1,1 | 1,1 | 0,3 | 0,3 | -2,0 | -2,0 |
| jun-19 | 0,2 | 0,1 | -0,3 | -0,2 | 0,5 | 0,6 | 0,4 | 0,4 | 2,1 | 2,0 | -0,3 | -0,1 | 0,9 | 1,1 | -3,3 | -3,7 | -4,3 | -4,2 | 0,7 | 0,7 | 0,3 | 0,4 | 1,2 | 1,3 | -0,5 | -0,5 |
| jul-19 | 1,0 | 1,1 | -2,1 | -1,9 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 1,4 | 1,5 | 1,9 | 2,1 | 0,5 | 0,5 | 1,3 | 1,5 | -0,8 | -0,8 | 3,2 | 3,3 | 0,3 | 0,1 | -0,2 | -0,3 | 1,0 | 1,1 |
| ago-19 | 0,0 | 0,1 | -4,6 | -4,5 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | -1,7 | -1,8 | -0,9 | -1,0 | 0,1 | 0,0 | -0,7 | -0,9 | 3,9 | 3,7 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | -0,7 | -0,7 | 0,0 | 0,0 |
| set-19 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 3,2 | 3,3 | 4,4 | 4,3 | 1,2 | 1,3 | -2,5 | -2,7 | -1,9 | -2,1 | 1,8 | 1,9 | 0,8 | 0,9 | 0,6 | 0,6 | 1,4 | 1,3 |
| out-19 | 0,6 | 0,7 | 2,3 | 2,1 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,6 | 0,5 | 1,5 | 1,4 | -0,8 | -0,6 | 5,2 | 5,2 | 1,0 | 1,1 | 1,2 | 1,0 | 2,7 | 2,7 | 2,5 | 2,5 |
| nov-19 | 1,0 | 0,9 | -0,1 | -0,1 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,4 | 0,3 | 0,7 | 0,7 | 4,5 | 4,5 | -6,7 | -5,8 | 3,6 | 4,0 | 1,0 | 1,1 | -0,3 | -0,2 | -3,3 | -3,3 | -0,5 | -0,5 |
| dez-19 | 0,3 | 0,5 | 3,7 | 3,7 | 0,6 | 0,5 | 0,7 | 0,7 | -1,6 | -1,5 | 2,4 | 2,3 | -1,8 | -1,8 | 23,0 | 23,0 | -8,8 | -9,5 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | -3,5 | -3,6 | -1,0 | -1,1 |
| jan-20 | -0,5 | -0,5 | 0,5 | 1,3 | -2,3 | -2,1 | -2,2 | -2,2 | 1,5 | 0,6 | -2,1 | -1,9 | 0,1 | 0,2 | -0,7 | -5,0 | -2,6 | -2,9 | 0,2 | 0,3 | 0,8 | 0,8 | 8,3 | 8,1 | 0,4 | 0,3 |
| fev-20 | | 1,0 | | -1,2 | | 2,0 | | 2,2 | | 1,2 | | 1,2 | | 1,4 | | -7,1 | | -1,6 | | 2,9 | | 0,9 | | -0,2 | | 0,3 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.