



# Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Resultado de Junho de 2019

07/08/2019

**Diretoria de Pesquisas**

**Coordenação de Indústria**

# Pesquisa Mensal de Comércio

## Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

## Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

## Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 5.171 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

# Volume de Vendas do Comércio

## Síntese de resultados - Junho de 2019

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	NO ANO	12 MESES
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>1,8</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>1,1</b>
Combustíveis e lubrificantes	0,5	-0,8	-1,4	-3,0	1,7	0,5	-0,1	-2,1
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-2,0	1,7	0,0	1,5	-1,1	0,7	-0,3	1,0
Tecidos, vestuário e calçados	-4,7	1,8	1,5	-2,8	-0,8	-1,1	-0,4	-0,1
Móveis e eletrodomésticos	1,5	-0,4	-1,0	0,0	5,8	-6,5	-1,1	-2,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-0,7	1,0	0,3	3,9	7,9	5,0	6,2	6,1
Livros, jornais, rev. e papelaria	5,6	0,4	-0,8	-25,8	-16,6	-26,2	-27,0	-24,6
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-6,5	1,1	-2,4	-4,3	1,4	-8,8	-0,1	0,3
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-0,8	-1,5	0,1	13,4	2,3	-0,8	4,4	6,0
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>3,2</b>	<b>7,0</b>	<b>1,7</b>	<b>3,2</b>	<b>3,7</b>
Veículos e motos, partes e peças	0,4	-0,4	3,6	6,9	25,0	10,0	11,0	12,4
Material de construção	2,0	-2,8	-1,2	4,2	11,8	-3,6	3,8	3,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Receita de Vendas do Comércio

## Síntese de resultados - Junho de 2019

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	NO ANO	12 MESES
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>7,3</b>	<b>5,8</b>	<b>2,3</b>	<b>4,6</b>	<b>5,1</b>
Combustíveis e lubrificantes	1,7	3,7	-3,6	2,2	6,6	-2,2	1,7	6,3
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,8	1,3	0,5	9,7	5,8	4,6	5,8	5,8
Tecidos, vest. e calçados	-5,2	1,9	1,8	-2,5	-0,9	-0,4	0,0	0,6
Móveis e eletrodomésticos	1,5	-0,2	-0,8	4,2	10,5	-2,7	3,1	0,6
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-0,5	0,9	1,1	5,6	10,0	7,3	7,6	7,7
Livros, jornais, rev. e papelaria	19,5	0,0	-1,5	-21,8	-12,4	-22,1	-23,4	-21,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-5,7	0,8	-4,2	-1,3	5,3	-7,1	2,3	0,4
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	0,3	-1,4	-0,7	15,3	4,2	0,9	5,9	7,3
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	<b>0,4</b>	<b>1,1</b>	<b>0,2</b>	<b>7,5</b>	<b>10,5</b>	<b>3,8</b>	<b>6,3</b>	<b>6,8</b>
Veículos e motos, partes e peças	1,2	0,7	1,2	7,8	25,9	10,7	11,8	13,3
Material de construção	2,6	-2,4	-0,9	8,7	17,1	0,6	8,1	7,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Volume de Vendas – Junho de 2019

## *Síntese dos principais resultados*

Período	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Junho 2019 / Maio 2019*	0,1	0,0
Junho 2019 / Junho 2018	-0,3	1,7
Acumulado Janeiro a Junho	0,6	3,2
Acumulado em 12 meses	1,1	3,7

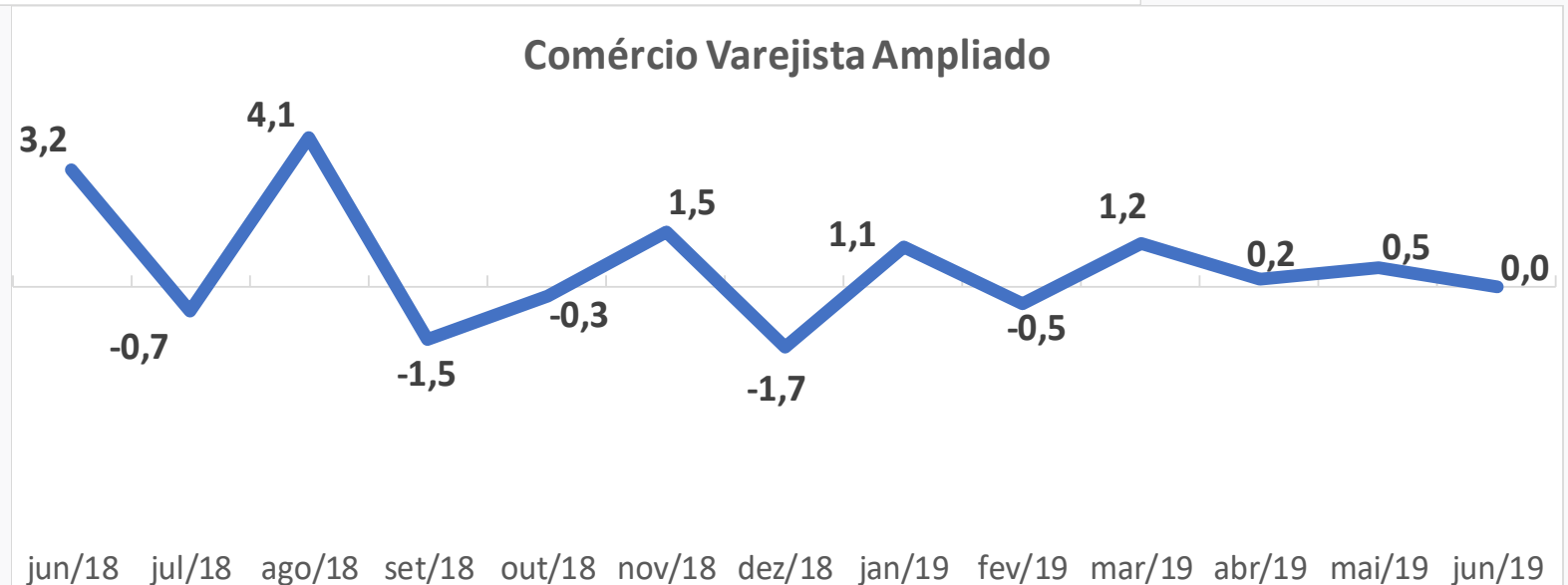
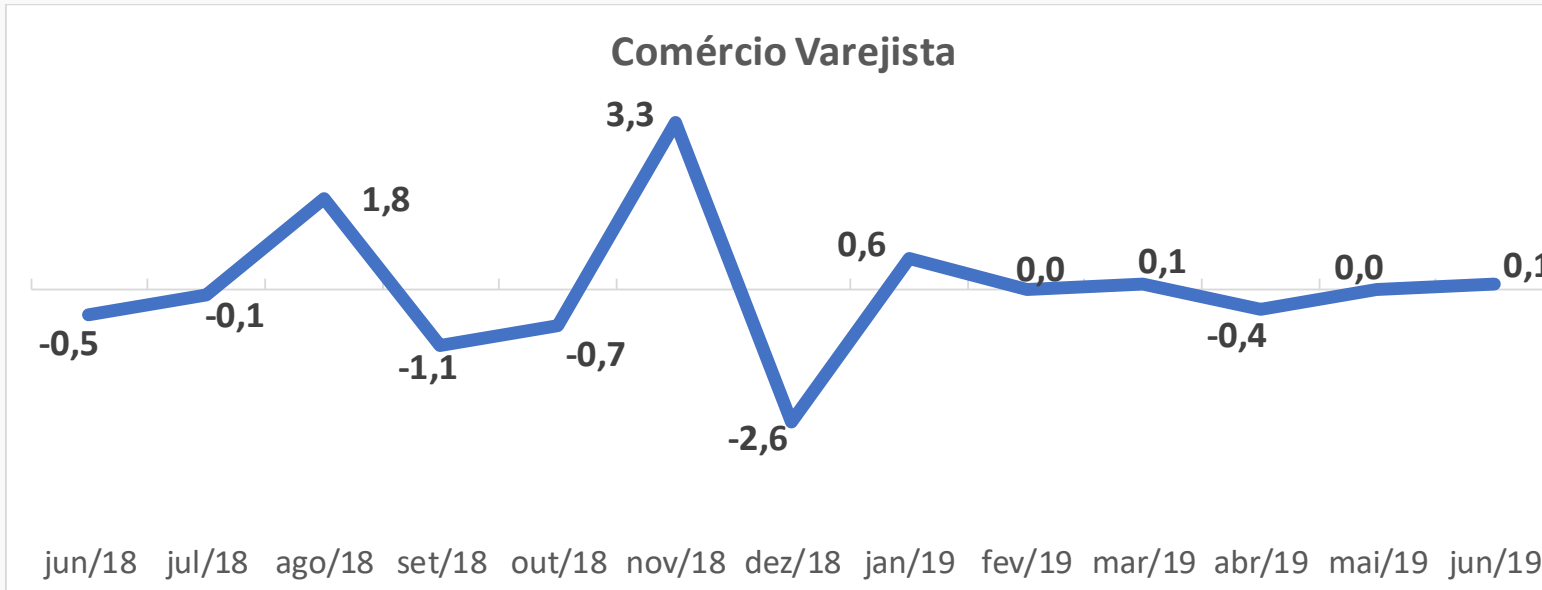
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Série com ajuste sazonal.

# Volume de Vendas

Indicador mês/ mês imediatamente anterior\*

2018-2019



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Série com ajuste sazonal.

# Volume de Vendas

## Índice de base fixa com ajuste sazonal

Acumulado nos 6 primeiros meses do ano de 2019

Brasil								Variação %
Índice base fixa com ajuste sazonal (2014=100)								
Atividades	dez/18	jan/19	fev/19	mar/19	abr/19	mai/19	jun/19	jun19/dez18
Combustíveis e lubrificantes	79,1	79,4	79,1	78,5	78,9	78,3	77,2	-2,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	49,8	49,1	49,0	46,5	49,1	49,3	48,9	-1,8
Hiper, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	100,2	100,7	99,8	99,2	97,2	98,9	98,9	-1,3
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	<b>93,6</b>	<b>94,2</b>	<b>94,2</b>	<b>94,3</b>	<b>93,9</b>	<b>93,9</b>	<b>94,0</b>	<b>0,4</b>
Material de construção	93,4	93,9	93,9	95,9	97,8	95,1	94,0	0,6
Tecidos, vestuário e calçados	85,3	85,4	90,0	87,2	83,1	84,6	85,9	0,7
Móveis e eletrodomésticos	79,7	80,0	80,1	80,5	81,7	81,4	80,6	1,1
Art. farmacêuticos e perfumaria	114,0	113,4	113,8	115,2	114,4	115,5	115,8	1,6
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	<b>91,7</b>	<b>92,7</b>	<b>92,2</b>	<b>93,3</b>	<b>93,5</b>	<b>94,0</b>	<b>94,0</b>	<b>2,5</b>
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	77,8	85,2	86,1	88,0	82,3	83,2	81,2	4,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	94,2	100,6	101,5	102,0	101,2	99,7	99,8	5,9
Veículos, motocicletas, partes e peças	82,7	87,8	87,8	91,7	92,1	91,7	95,0	14,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Série com ajuste sazonal.

# Volume de Vendas

Índice de base fixa com ajuste sazonal

Comparação Jun/Dez (2015-2019)

Ano/mês	2015	2016	2017	2018	2019
	jun15/dez14	jun16/dez15	jun17/dez16	jun18/dez17	jun19/dez18
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	-4,1	-3,0	5,7	1,0	0,4
Combustíveis e lubrificantes	-5,4	-4,7	1,9	-3,9	-2,4
Hiper,super, prods. Alimentícios, bebida e fumo	-2,8	-1,0	3,9	0,0	-1,3
Tecidos, vestuário e calçados	-6,4	-3,1	14,4	-1,0	0,7
Móveis e eletrodomésticos	-12,9	-8,0	12,7	1,2	1,1
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	1,4	-4,1	5,2	1,9	1,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,6	-12,3	1,4	-2,3	-1,8
Equipamentos e Materiais para escritório, informação e comunicação	-5,5	-11,9	-8,4	7,7	4,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,5	-6,3	2,6	10,1	5,9
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	-7,5	-5,7	6,4	1,3	2,5
Automóveis, motos, partes e peças	-12,4	-10,4	6,9	8,9	14,9
Material de construção	-6,8	-4,0	5,0	0,2	0,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Série com ajuste sazonal.



# Índice mês/mês imediatamente anterior

Junho 2019/Maio 2019

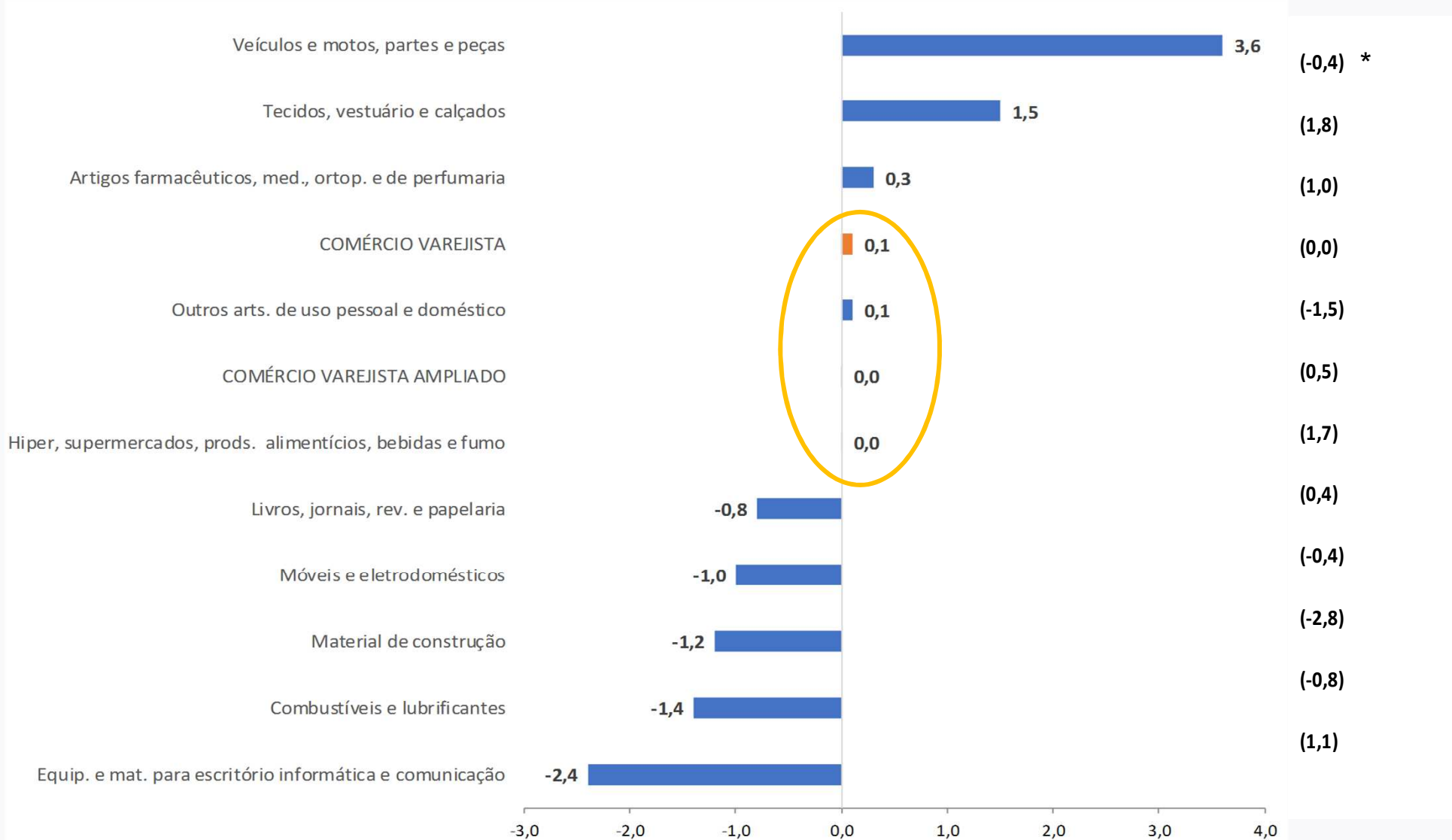
(série com ajuste sazonal)

## Comércio Varejista

predomínio das taxas negativas: 4 das 8 atividades

## Comércio Varejista Ampliado

predomínio das taxas negativas: 5 das 10 atividades



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

\*Resultados do mês anterior

# Volume de Vendas

Comparação Jun/19 contra Maio/19.

Série com ajuste sazonal

Comércio varejista

0,1%

As duas atividades juntas representam 60,4% do comércio varejista

Hiper, super., alimentos, bebidas e fumo

0,0%

2019

Jan	Fev	Mar	Abril	Mai	Jun
0,5%	-0,9%	-0,6%	-2,0%	1,7%	0,0%

-3,5%

Jun19/Dez18 = -1,3%

Outros artigos de uso pessoal e doméstico

0,1%

2019

Jan	Fev	Mar	Abril	Mai	Jun
6,8%	0,9%	0,5%	-0,8%	-1,5%	0,1%

8,3%

-2,3%

Jun19/Dez18 = 5,9%

# Volume de vendas 2018-2019

Base: mês imediatamente anterior\*

Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Jan	0,7	0,6	-0,4	0,4	1,7	0,5	0,9	0,1	-2,5	0,4	-0,9	-0,5	3,2	-1,4	3,5	9,5	6,1	6,8	0,1	1,1	4,3	6,2	-3,2	0,5
Fev	-0,1	0,0	-0,9	-0,4	-0,3	-0,9	-2,1	5,4	0,9	0,1	0,9	0,4	1,3	-0,2	1,4	1,1	-1,3	0,9	0,7	-0,5	3,5	0,0	0,2	0,0
Mar	0,6	0,1	1,4	-0,8	0,4	-0,6	0,8	-3,1	0,2	0,5	0,7	1,2	0,0	-5,1	-4,3	2,2	0,3	0,5	0,9	1,2	1,9	4,4	-0,9	2,1
Abr	1,9	-0,4	3,5	0,5	0,9	-2,0	1,5	-4,7	-0,6	1,5	2,2	-0,7	-0,6	5,6	8,0	-6,5	0,6	-0,8	2,2	0,2	1,9	0,4	2,0	2,0
Mai	-1,6	0,0	-5,9	-0,8	0,8	1,7	-2,4	1,8	-4,5	-0,4	-2,5	1,0	-12,3	0,4	-5,3	1,1	1,6	-1,5	-5,5	0,5	-15,3	-0,4	-8,3	-2,8
Jun	-0,5	0,1	-1,6	-1,4	-3,5	0,0	0,2	1,5	8,2	-1,0	1,5	0,3	7,2	-0,8	4,7	-2,4	2,5	0,1	3,2	0,0	14,7	3,6	11,4	-1,2
Jul	-0,1		1,1		1,9		-0,1		-5,1		0,2		-1,2		-3,1		-2,2		-0,7		-1,6		-2,9	
Ago	1,8		3,5		0,6		3,8		1,5		0,9		-3,8		1,5		2,5		4,1		6,3		3,4	
Set	-1,1		-1,8		-1,3		0,5		1,9		-0,1		-0,3		0,1		-0,7		-1,5		-0,1		-1,6	
Out	-0,7		-0,6		0,2		-1,9		-2,7		0,8		-19,5		-1,2		0,6		-0,3		0,3		1,1	
Nov	3,3		0,5		1,7		1,8		4,6		2,8		-0,6		-0,4		10,1		1,5		-2,2		-0,8	
Dez	-2,6		1,4		-0,5		-3,8		-5,1		0,2		2,3		-7,4		-14,2		-1,7		-3,5		-0,4	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

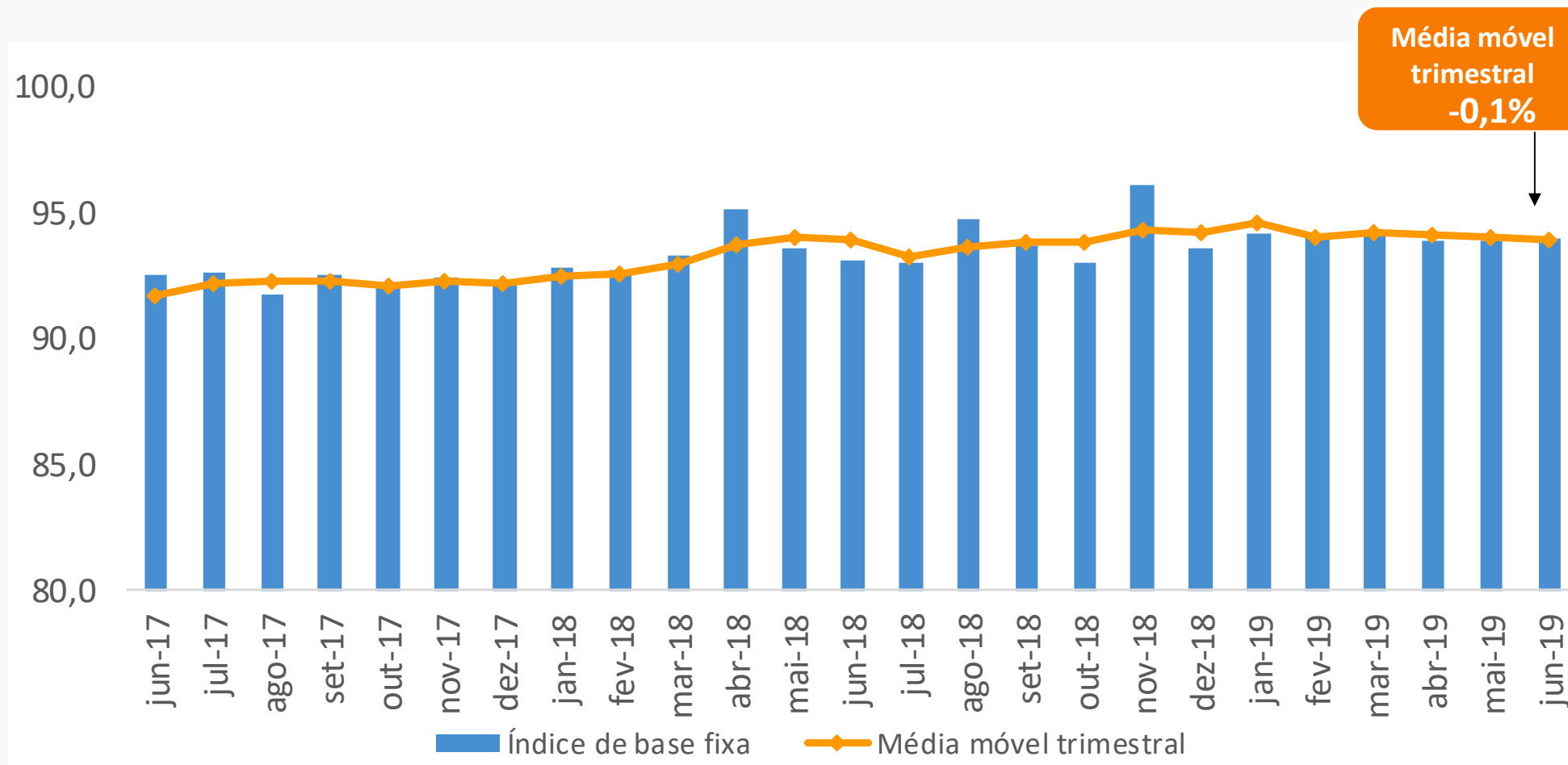
(\*) Volume de vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2014 = 100)

# Volume de Vendas Comércio Varejista

Média móvel trimestral - Junho 2019

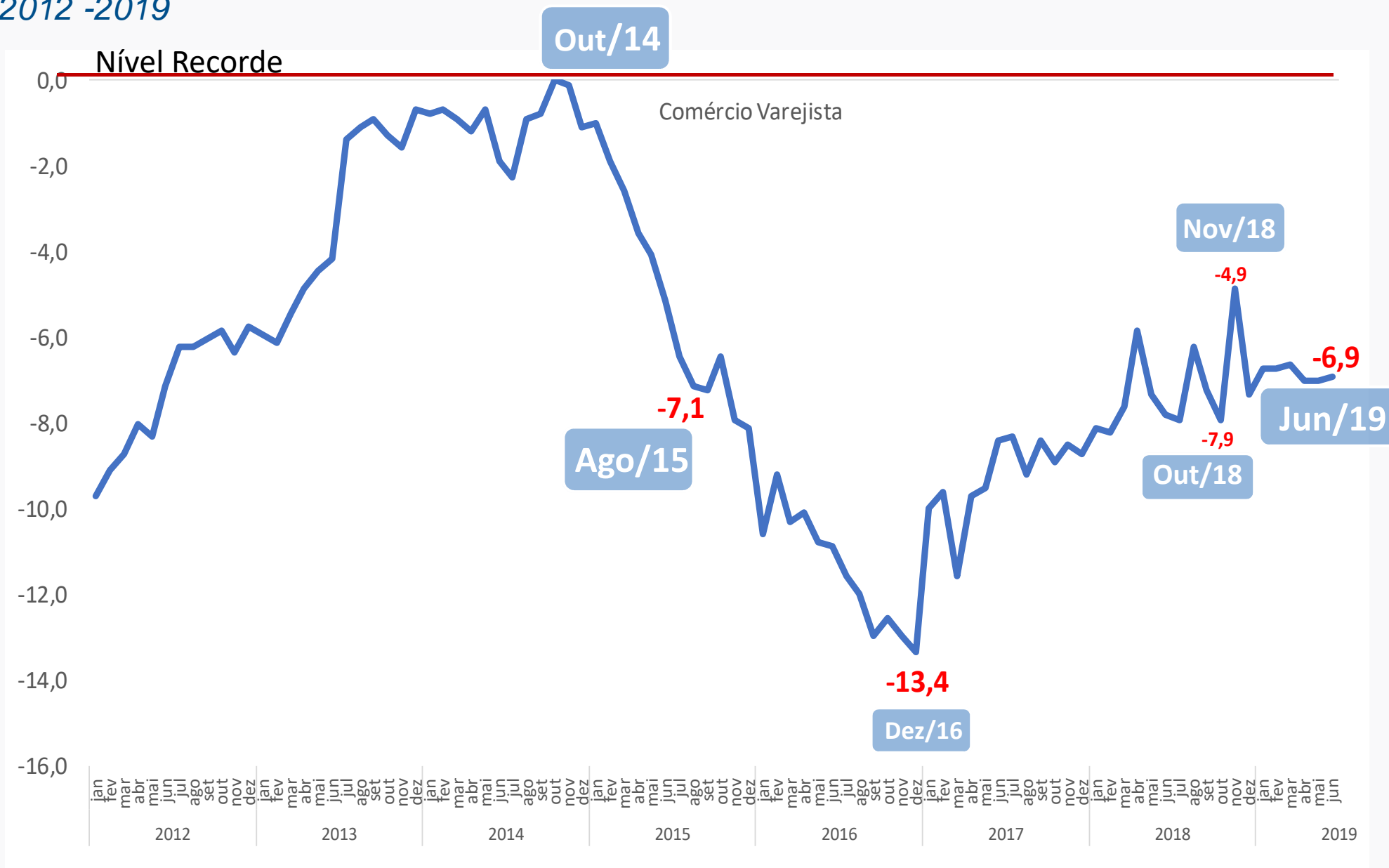
Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas 6,9% abaixo do nível recorde alcançado em outubro 2014



# Volume de Vendas Comércio Varejista

*Distancia para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal 2012 -2019*

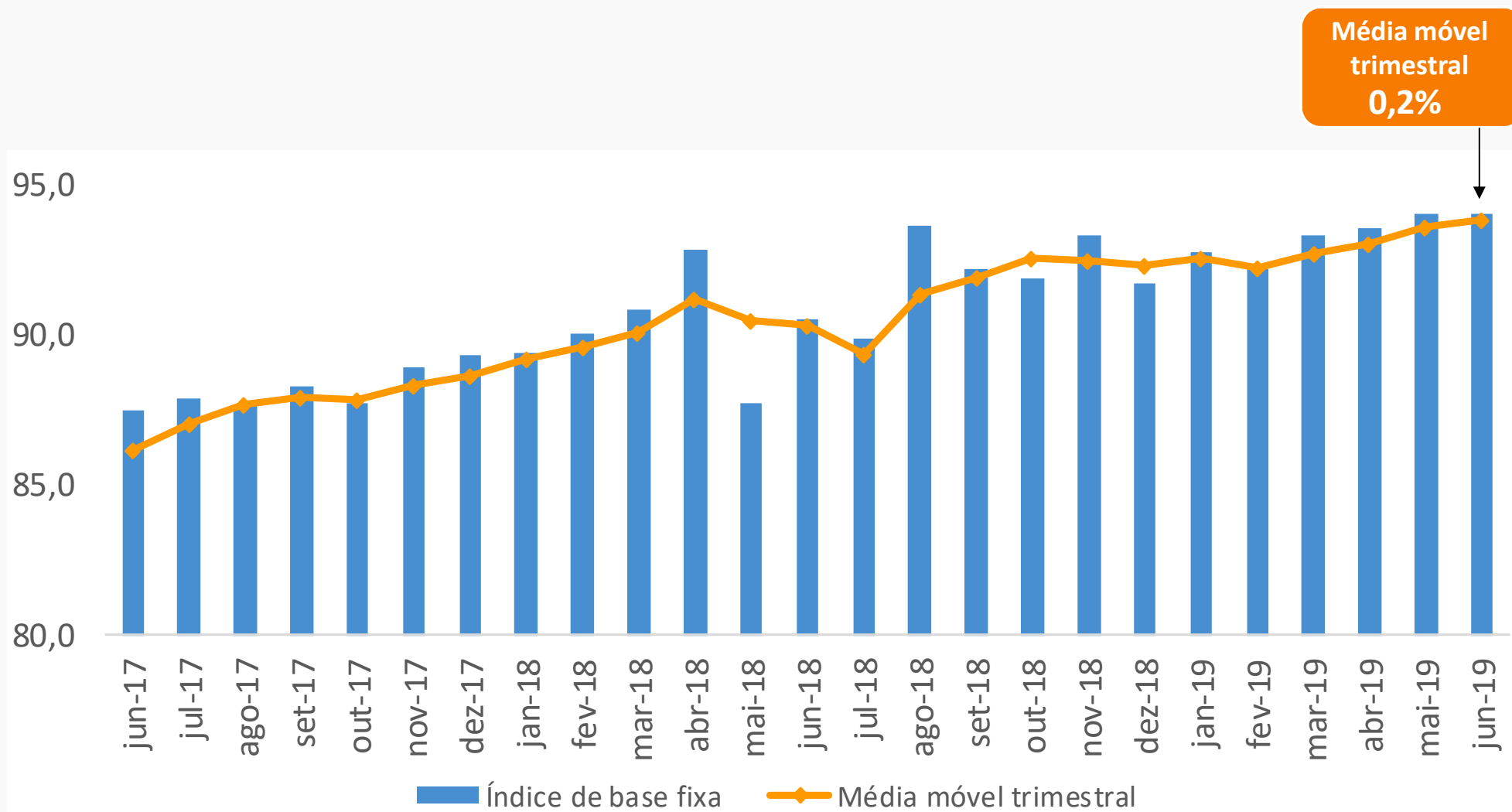


# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

## Média móvel trimestral - Junho 2019

Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas 10,0% abaixo do nível recorde alcançado em agosto 2012



# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

*Distancia para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal*  
2012 -2019

Nível Recorde

Ago/12

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Varejo Ampliado

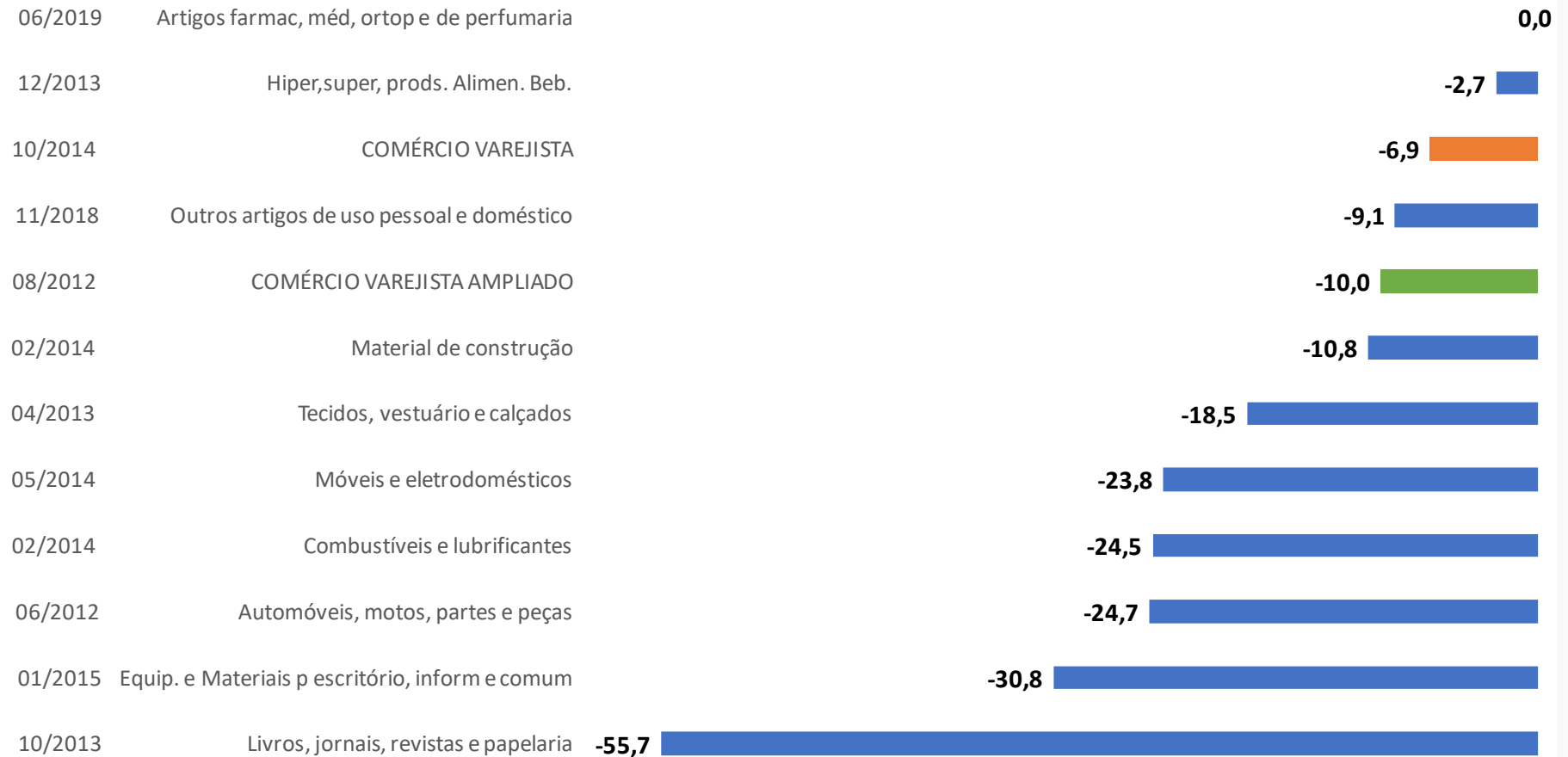


# Volume de Vendas do Comércio

## Junho 2019

Diferença entre patamar atual de vendas e o patamar recorde por atividade

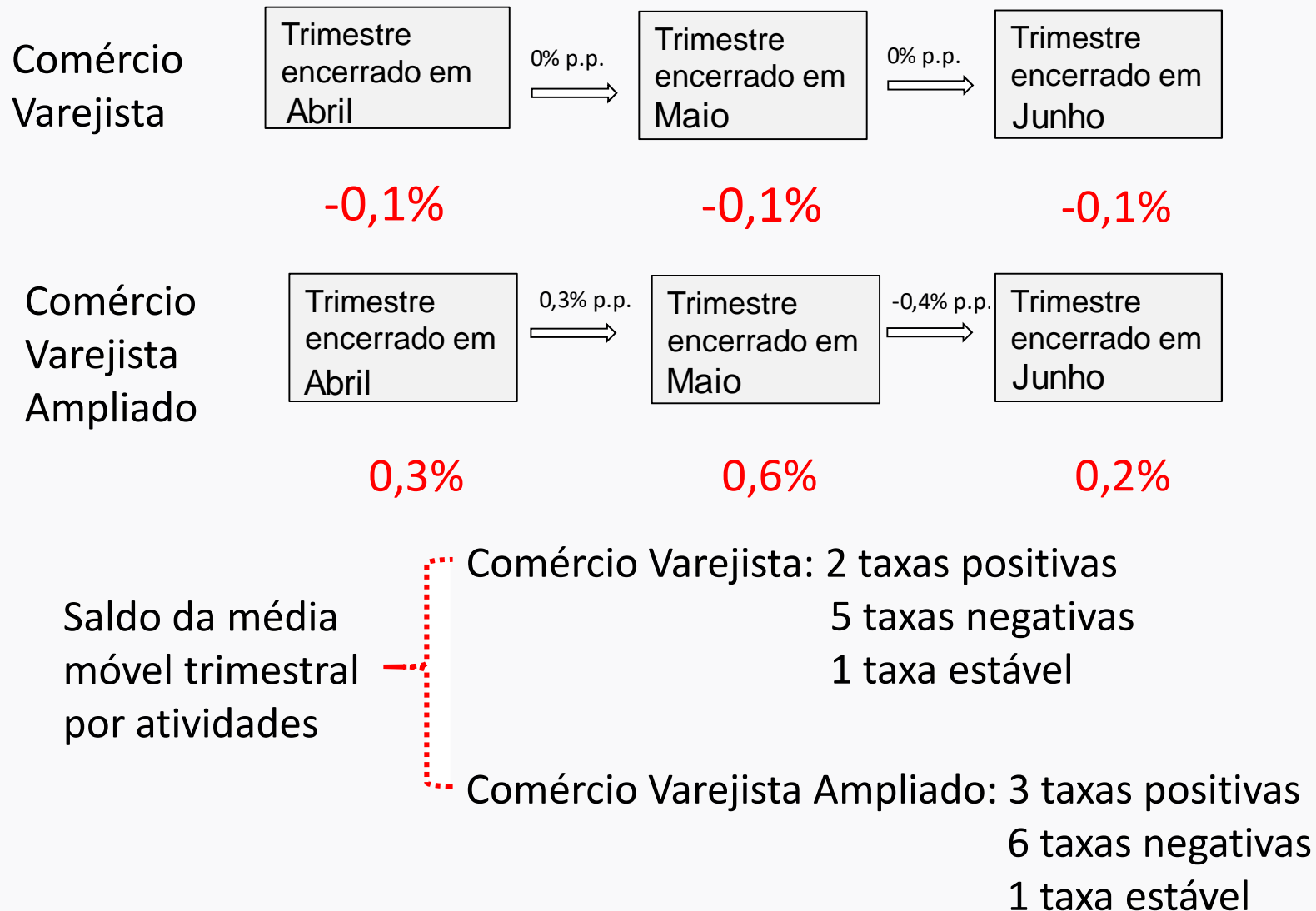
### Nível recorde





# Evolução da Média Móvel Trimestral

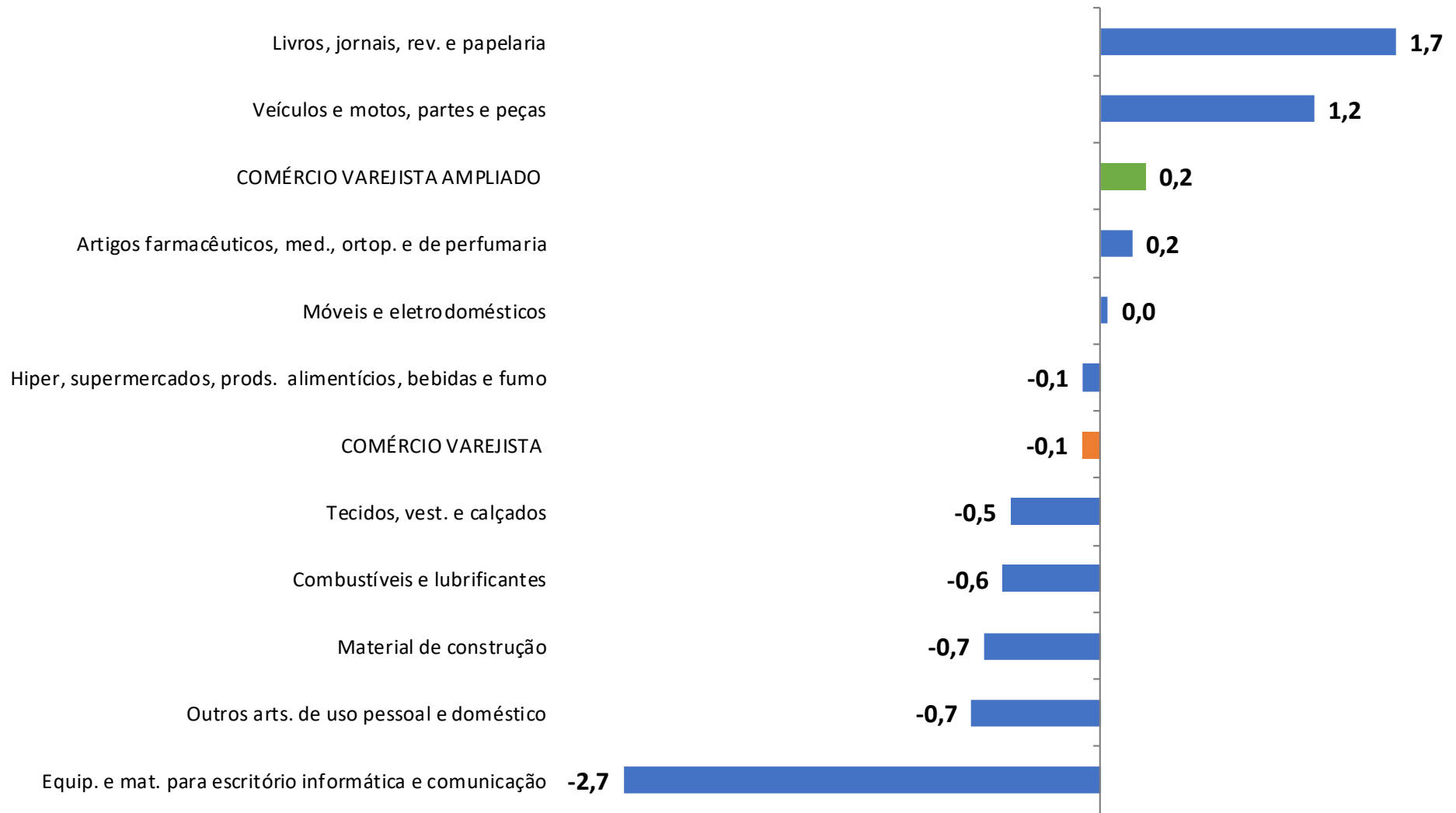
## Comércio Varejista e Varejista Ampliado (\*)



(\*) série com ajuste sazonal

# Volume de Vendas do Comércio

Saldo da média móvel trimestral\* - Junho 2019



(\*) série com ajuste sazonal

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Volume de Vendas

*Índice interanual - Base: igual mês do ano anterior*

## Principais resultados

### Comércio Varejista

Junho: -0,3 %

Maio: 1,0 %

Abril: 1,8 %

### Comércio Varejista Ampliado

Junho: 1,7 %

Maio: 7,0 %

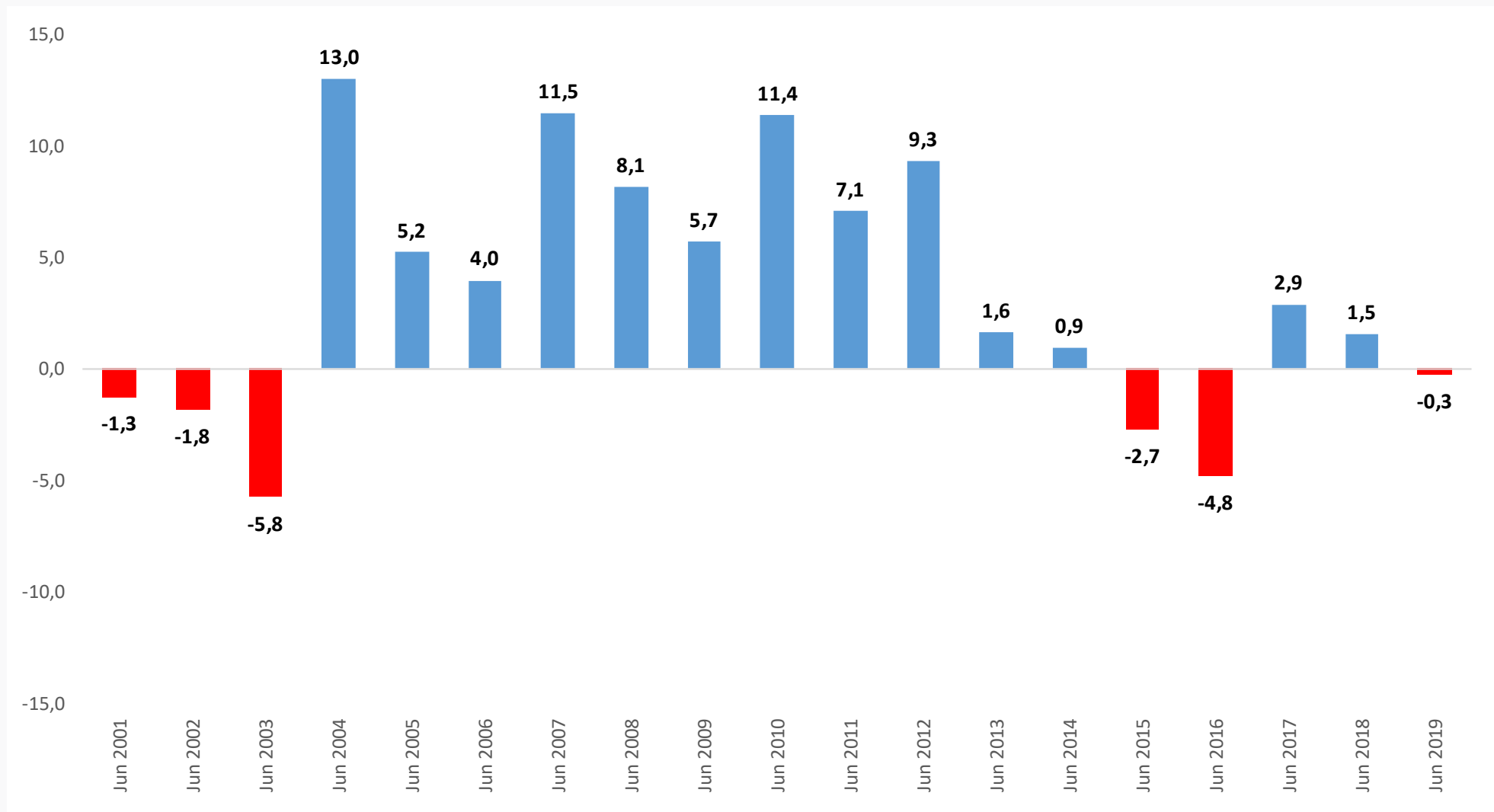
Abril: 3,2 %

# Volume de Vendas do Comércio Varejista

## Índice Interanual de Junho

série histórica 2001-2019

Base: igual mês do ano anterior

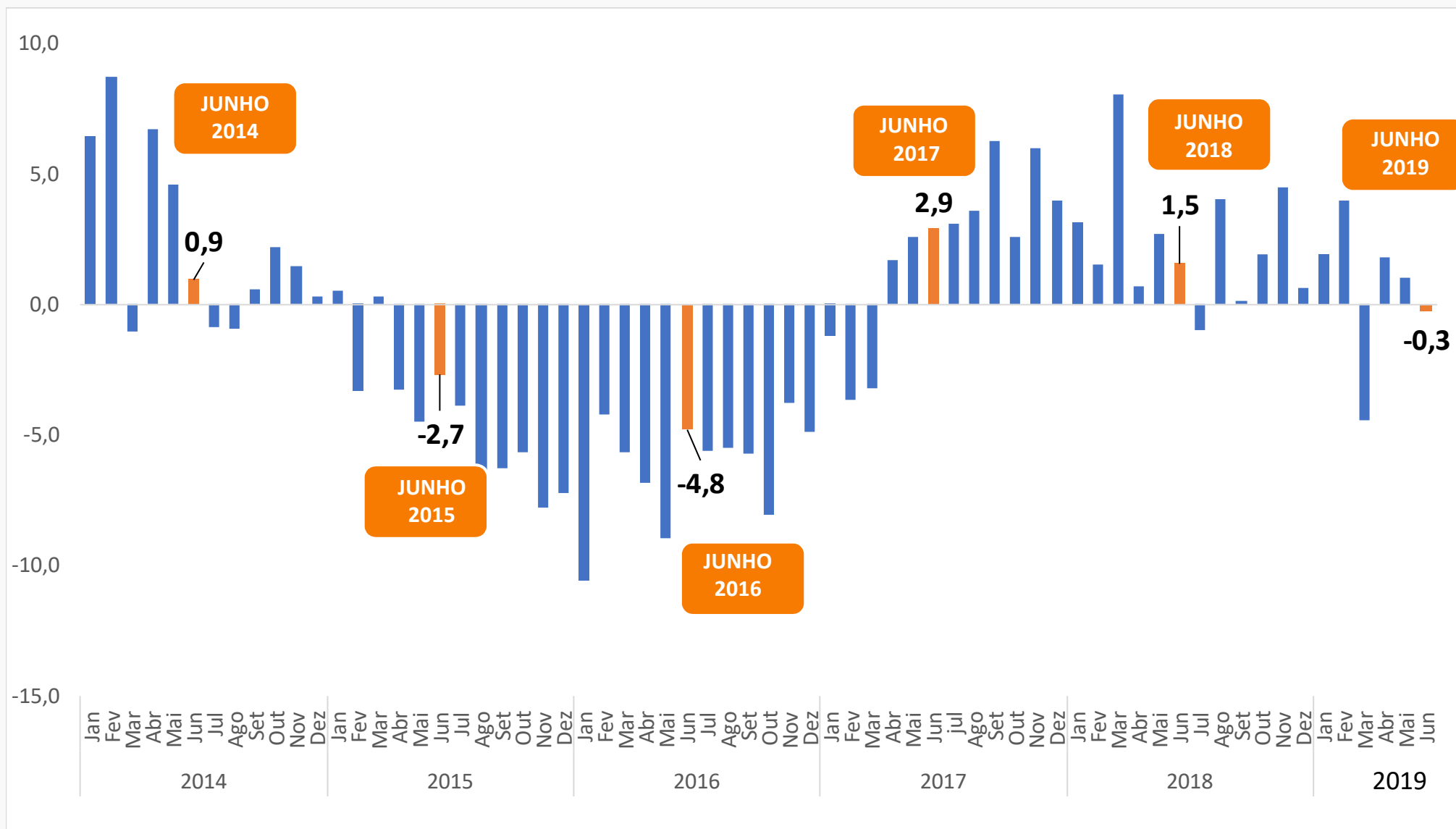


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual 2014 – 2019

Base: igual mês do ano anterior

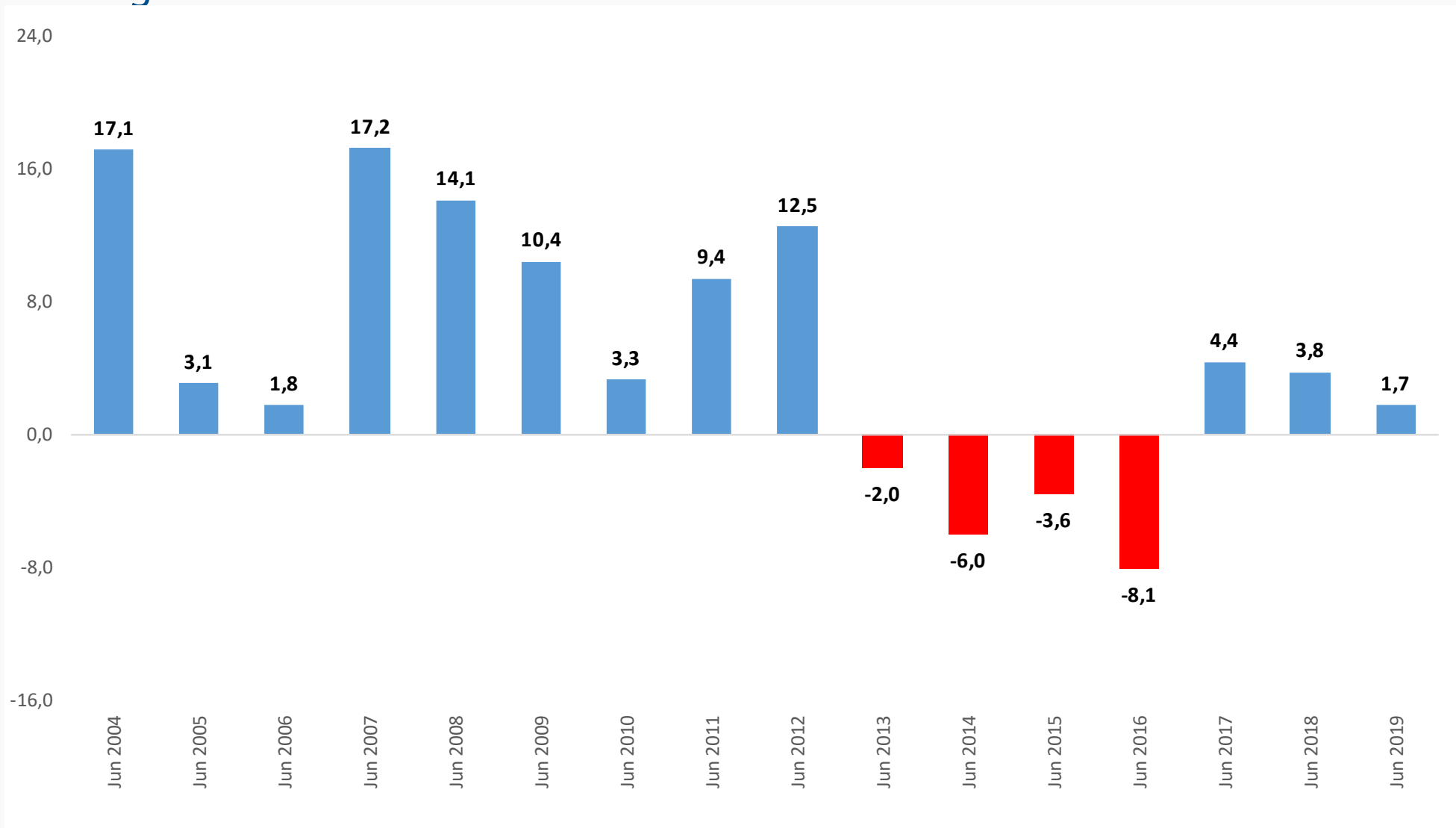


# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual de Junho

série histórica 2004 - 2019

Base: igual mês do ano anterior

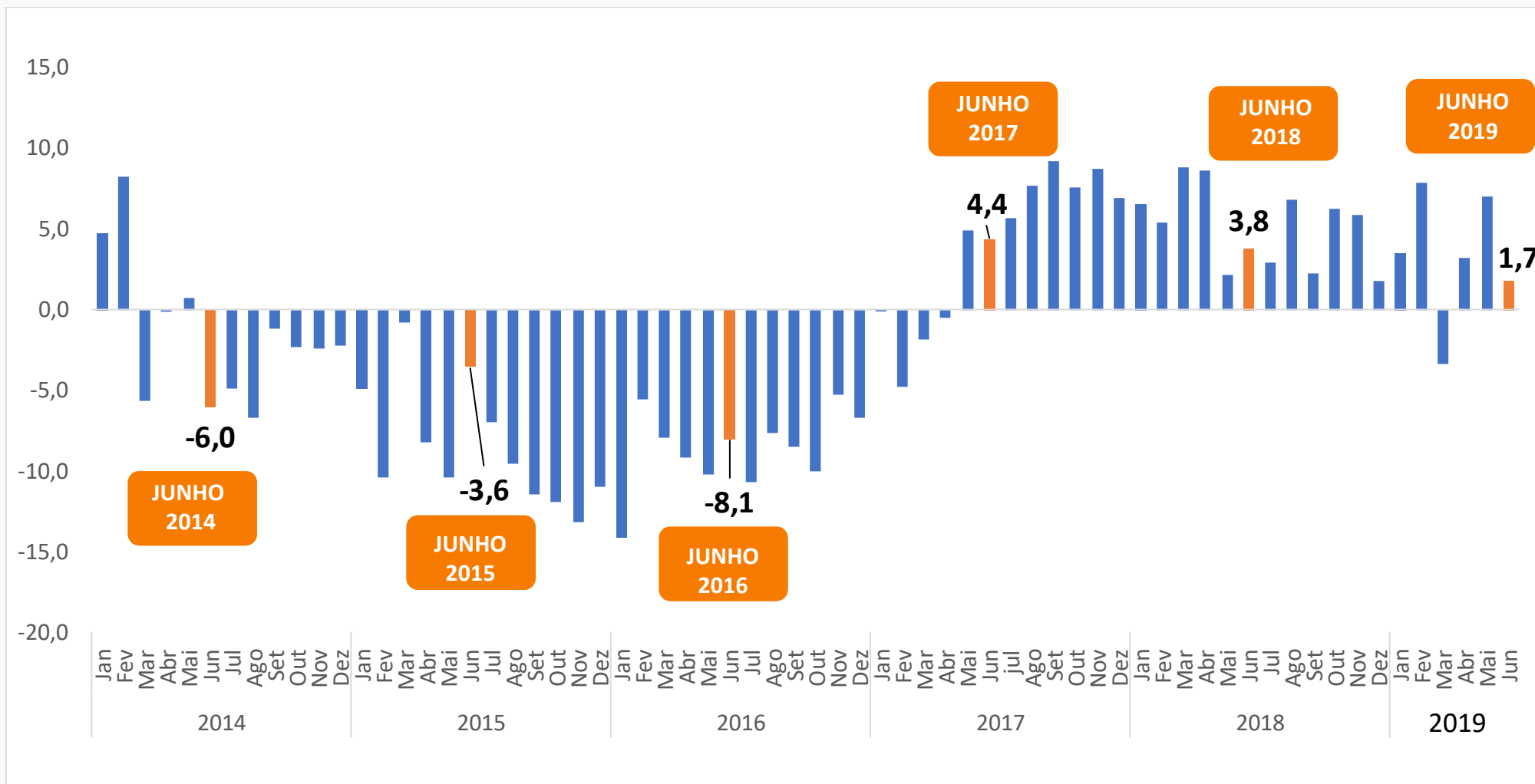


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Volume do Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual 2014 – 2019

Base: igual mês do ano anterior



# Volume de Vendas do Comércio

## Índice Interanual 2018-2019

Base: igual mês do ano anterior

	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletro-domesticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Jan	3,1	1,9	-4,1	1,4	3,1	2,3	0,3	-1,4	5,2	-2,8	5,4	7,3	-7,2	-28,7	4,7	1,6	10,0	6,1	6,5	3,4	18,1	8,8	7,4	2,2
Fev	1,5	4,0	-6,4	3,6	2,0	1,3	-4,6	10,7	3,6	2,7	4,4	10,0	-5,9	-24,3	7,1	9,6	8,4	10,7	5,3	7,8	20,0	19,6	5,9	9,5
Mar	8,0	-4,4	-4,9	-4,3	15,4	-5,8	-0,7	-4,8	-3,2	-4,8	5,0	3,7	-12,7	-36,8	-6,7	0,6	13,9	-3,0	8,8	-3,4	16,0	-1,4	-1,5	-0,4
Abr	0,7	1,8	-1,0	-3,0	0,1	1,5	-7,2	-2,8	5,5	-0,0	10,2	3,9	-3,7	-25,8	4,8	-4,3	-0,1	13,4	8,6	3,2	36,3	6,9	15,6	4,2
Mai	2,7	1,0	-7,8	1,7	8,0	-1,1	-3,7	-0,8	-6,8	5,8	4,5	7,9	-13,6	-16,6	-7,4	1,4	6,9	2,3	2,2	7,0	2,1	25,0	-1,9	11,8
Jun	1,5	-0,3	-11,6	0,5	4,0	0,7	-3,2	-1,1	0,7	-6,5	4,6	5,0	-11,5	-26,2	-1,3	-8,8	8,5	-0,8	3,8	1,7	10,4	10,0	5,6	-3,6
Jul	-1,0		-8,7		1,3		-8,4		-6,9		5,5		-10,4		-4,1		4,6		2,9		16,6		2,1	
Ago	4,0		-1,9		5,5		2,9		-3,1		7,3		-14,5		4,5		9,5		6,8		15,8		5,9	
Set	0,1		-4,5		0,5		1,2		-2,2		1,9		-16,6		0,7		4,0		2,3		11,0		-1,6	
Out	1,9		-5,3		2,0		4,1		-1,8		6,7		-29,9		3,2		7,8		6,2		20,1		6,6	
Nov	4,5		-2,8		3,1		5,2		1,5		7,6		-32,4		3,3		16,9		5,9		12,7		1,3	
Dez	0,6		0,1		1,5		-1,5		-5,3		7,2		-24,8		-3,3		2,1		1,7		7,2		-0,6	



# Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador interanual de Junho 2019

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	-0,3	-0,3	1,7	1,7
Combustíveis e lubrificantes	0,5	0,0	0,5	0,0
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,7	0,3	0,7	0,2
Tecidos, vest. e calçados	-1,1	-0,1	-1,1	-0,1
Móveis e eletrodomésticos	-6,5	-0,6	-6,5	-0,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	5,0	0,5	5,0	0,3
Livros, jornais, rev. e papelaria	-26,2	-0,1	-26,2	-0,1
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-8,8	-0,1	-8,8	-0,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-0,8	-0,1	-0,8	-0,1
Veículos e motos, partes e peças			10,0	2,2
Material de construção			-3,6	-0,3

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Participação das atividades PMC no Volume total das Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado

Atividades	Comércio Varejista		Comércio Varejista Ampliado	
	Mai/2019	Jun/2019	Mai/2019	Jun/2019
Combustíveis e lubrificantes	13,0	10,7	9,0	7,1
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	48,8	48,4	33,8	32,2
Tecidos, vest. e calçados	7,7	8,1	5,4	5,4
Móveis e eletrodomésticos	8,0	9,3	5,5	6,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	9,7	9,3	6,7	6,2
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,6	0,5	0,4	0,3
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,9	1,2	0,6	0,8
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	11,3	12,5	7,9	8,3
Veículos e motos, partes e peças			21,7	23,8
Material de construção			9,0	9,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

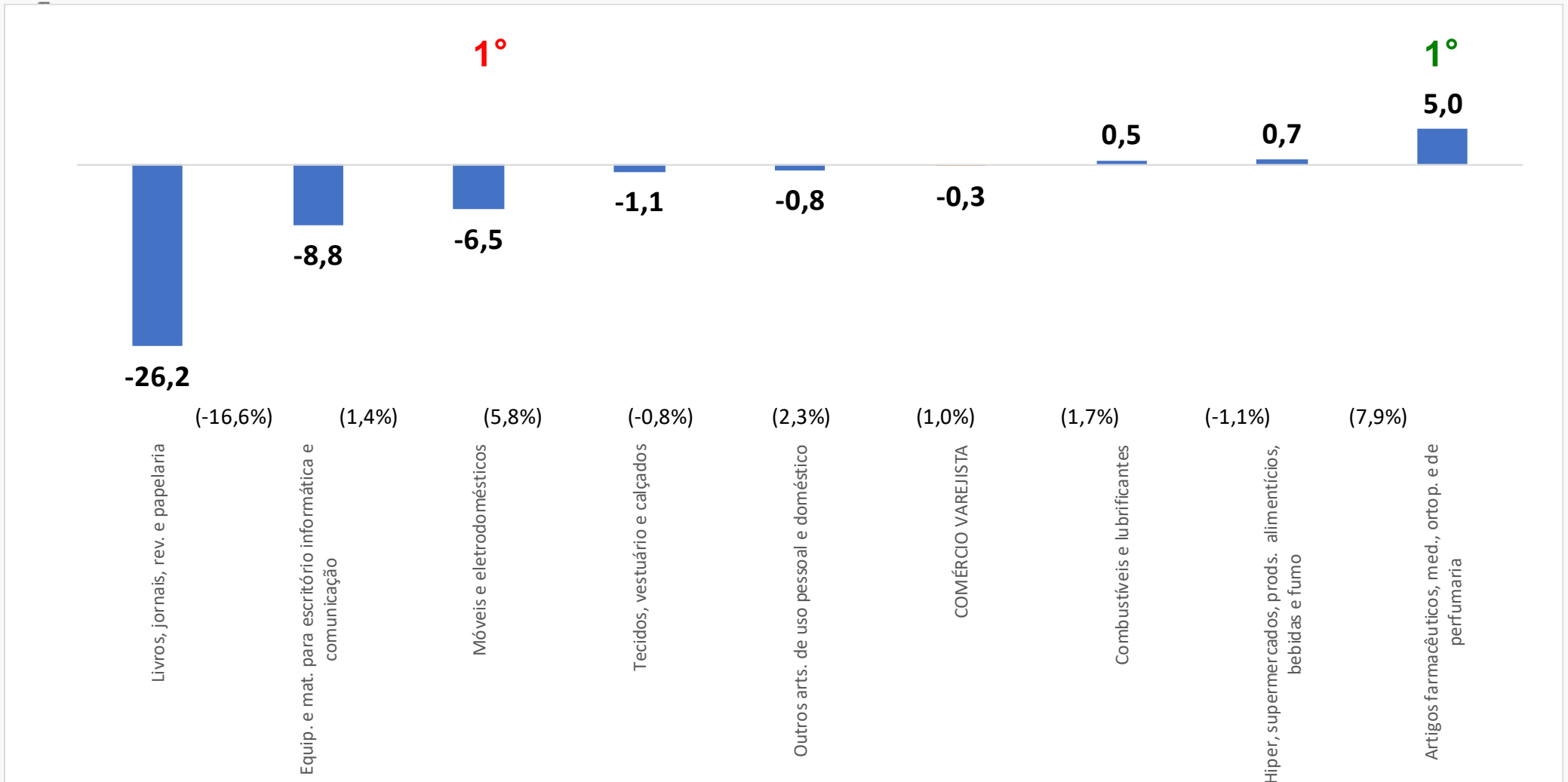
# Volume de Vendas do Comércio Varejista

## Índice Interanual (base: igual mês do ano anterior)

### Comparação Junho 2019/Junho 2018

#### Varejo

predomínio das taxas negativas: 5 das 8 atividades



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria  
\*Resultados do mês anterior

# Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista

Junho 2019/Junho 2018

-0,3 %

## Principais impactos negativos

- Móveis e eletrodomésticos (-6,5%)
- Tecidos, vestuário e calçados (-1,1)
- Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-0,8%)

## Fatores de influência:

- Efeito Calendário:

junho/19 (19 dias úteis) e junho/18 (21 dias úteis)

- Mercado de Trabalho<sup>1</sup>:

Elevado contingente de população subutilizada (28.405 mil pessoas).

- Inflação<sup>2</sup>, aumento dos preços nos grupamentos:

“Mobiliário”: (2,07 % em junho de 2019, contra 0,14% em junho de 2018.

“Aparelhos eletroeletrônicos”: 4,32% em junho de 2019, contra -2,29% em junho de 2018.

“Microcomputador”: 5,2% em junho de 2019, contra -1,75% em junho de 2018.

- Elevado Endividamento das famílias<sup>3</sup>:

Razão dívida/renda dos últimos 12 meses no maior patamar (44%) desde abril 2016.

## Principais impactos positivos

- Artigos farmacêuticos e de perfumaria (5,0%)
- Hiper, super, alimentos, bebidas e fumo (0,7%)
- Combustíveis e lubrificantes (0,5%)

## Fatores de influência:

- Mercado de Trabalho<sup>1</sup>:

Aumento da massa de rendimento habitual: cresceu 2,4% (+4,8 bilhões) em relação ao igual trimestre móvel do ano anterior.

Aumento da população ocupada: cresceu 2,6% (+2,4 mil pessoas) em relação ao igual trimestre móvel do ano anterior.

- Inflação<sup>2</sup>, aumento dos preços no grupamento:

“Combustíveis”: -1,85% junho de 2019, contra 28,60% em junho de 2018.

# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

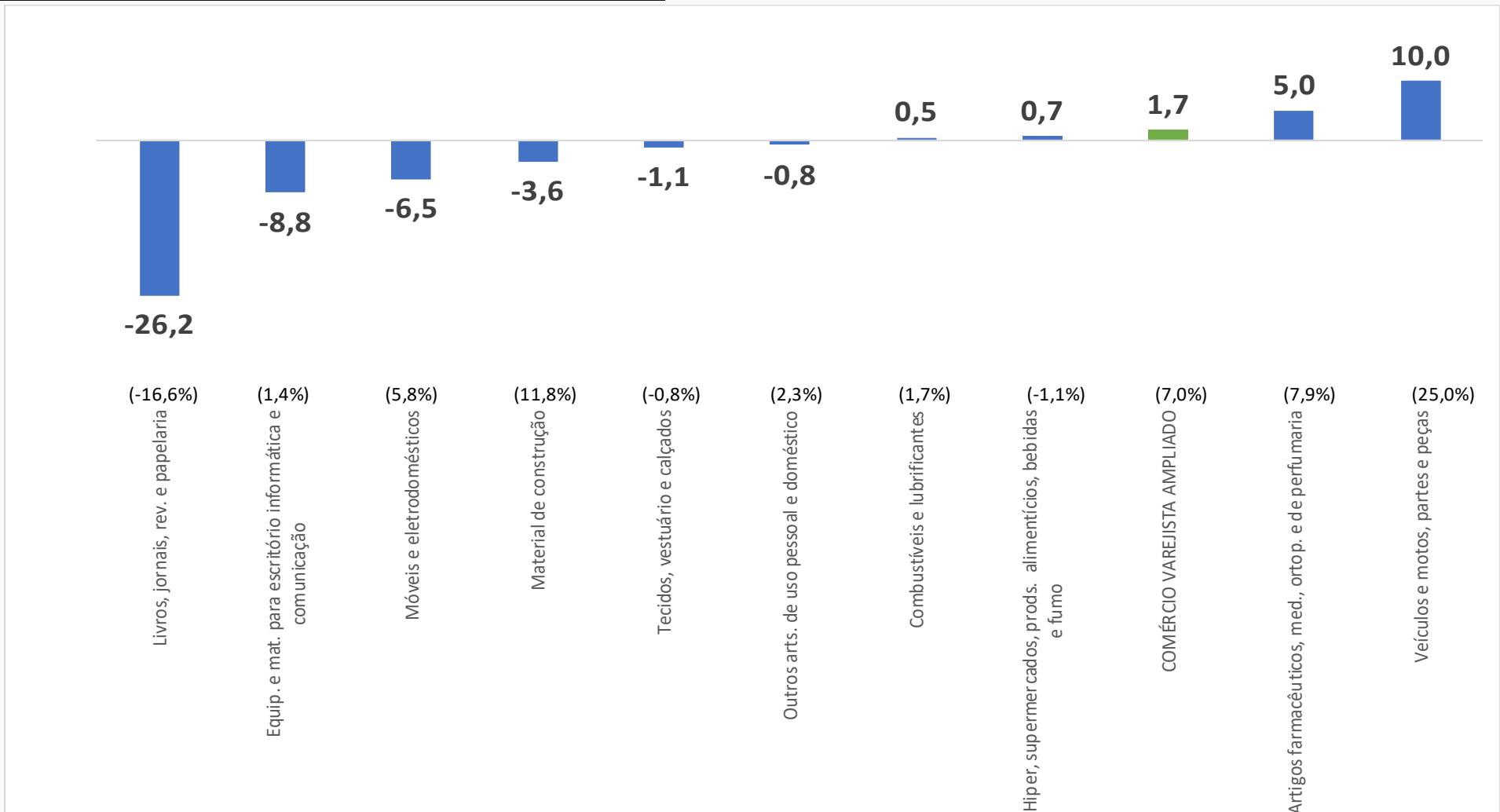
Índice interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Junho 2019/Junho 2018

## Varejo Ampliado

predomínio das taxas negativas: 6 das 10 atividades

1°



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação Indústria

\*Resultados do mês anterior

# Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista Ampliado

Junho 2019/Junho 2018

1,7 %

## Principais impactos positivos

Veículos, motocicletas, partes e peças (10,0%)

### Fatores de influência:

- Melhoria das condições de crédito para veículos:  
Redução da taxa média de juros para aquisição de veículos para pessoas jurídicas<sup>1</sup>:  
Junho 2019: 13,6 %  
Junho 2018: 15,8%

Aumento do volume (em milhões de reais) de crédito para aquisição de veículos para pessoas jurídicas<sup>1</sup>:

Junho 2019: 2759  
Junho 2018: 1539

- Aumento da massa de rendimento habitual<sup>2</sup>: cresceu 2,4% (+4,8 bilhões) em relação ao igual trimestre móvel do ano anterior.
- Aumento da população ocupada<sup>2</sup>: cresceu 2,6% (+2,4 mil) em relação ao igual trimestre móvel do ano anterior.

## Principais impactos negativos

- Móveis e eletrodomésticos (-6,5%)
- Material de construção (-3,6%)

### Fatores de influência:

- Efeito Calendário:  
junho/19 (19 dias úteis) e junho/18 (21 dias úteis)
- Inflação<sup>3</sup>, aumento dos preços nos grupamentos:  
"Mobiliário": (2,07 % em junho de 2019, contra 0,14% em junho de 2018.  
"Aparelhos eletroeletrônicos": 4,32% em junho de 2019, contra -2,29% em junho de 2018.  
"Microcomputador": 5,2% em junho de 2019, contra -1,75% em junho de 2018.

# Volume de Vendas

## Comparação Trimestral 2018-2019

Base: igual trimestre do ano anterior

Atividades	2018				2019	
	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	1º Trimestre	2º Trimestre
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	4,3	1,7	1,1	2,2	0,3	0,9
Combustíveis e lubrificantes	-5,1	-6,9	-5,1	-2,7	0,1	-0,3
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	6,7	4,0	2,4	2,2	-0,9	0,3
Tecidos, vestuário e calçados	-1,6	-4,6	-1,7	1,6	0,9	-1,5
Móveis e eletrodomésticos	1,7	-0,6	-4,1	-2,0	-1,9	-0,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	5,0	6,3	4,9	7,2	6,8	5,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,3	-9,6	-13,7	-28,5	-29,4	-23,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	1,1	-1,6	0,3	0,8	3,9	-3,8
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	10,9	5,2	6,0	8,5	4,1	4,7
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	6,9	4,8	4,0	4,4	2,3	4,0
Veículos e motos, partes e peças	17,9	15,1	14,5	13,2	8,2	13,6
Material de construção	3,7	6,1	2,2	2,5	3,6	4,0

# Volume de Vendas

## Comparação Trimestral 2018-2019

Base: igual trimestre do ano anterior

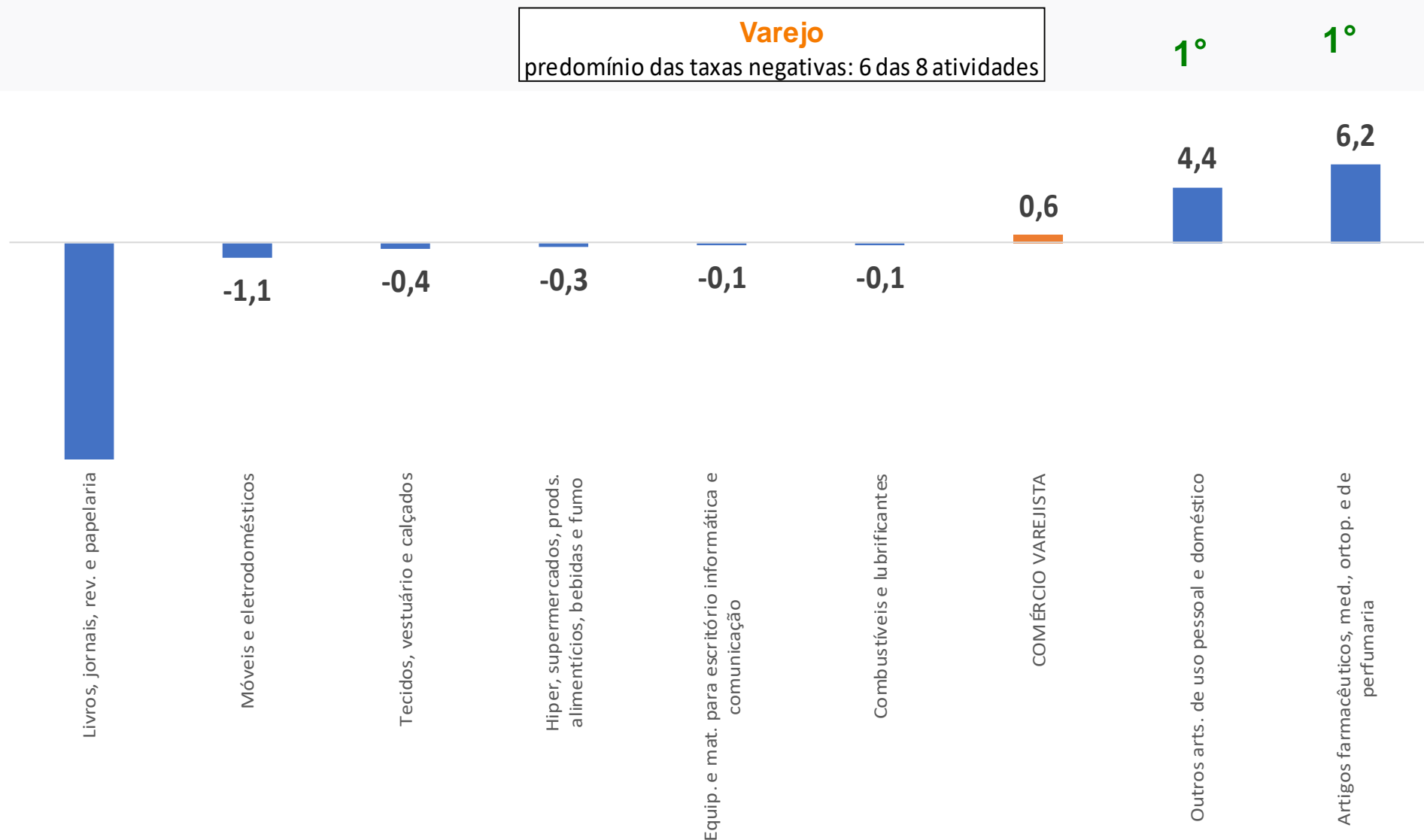
Atividades	2019		
	1º Trimestre	2º Trimestre	1º Semestre
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	0,3	0,9	0,6
Combustíveis e lubrificantes	0,1	-0,3	-0,1
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,9	0,3	-0,3
Tecidos, vestuário e calçados	0,9	-1,5	-0,4
Móveis e eletrodomésticos	-1,9	-0,2	-1,1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	6,8	5,6	6,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	-29,4	-23,0	-27,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	3,9	-3,8	-0,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,1	4,7	4,4
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	2,3	4,0	3,2
Veículos e motos, partes e peças	8,2	13,6	11,0
Material de construção	3,6	4,0	3,8



# Volume de Vendas Comércio Varejista

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

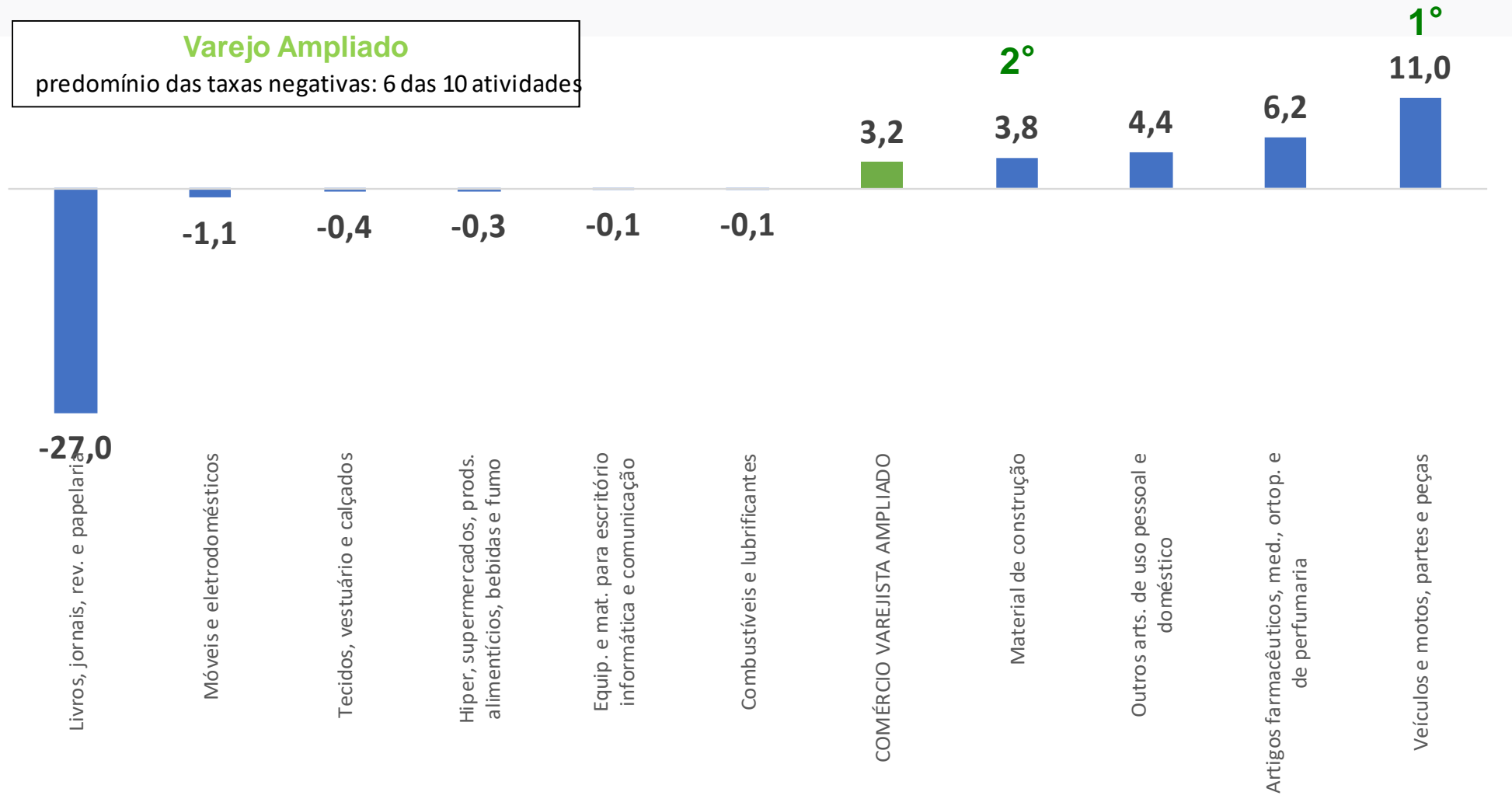
Comparação Jan-Jun 19/ Jan-Jun 18



# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

Comparação Jan-Jun 19/ Jan-Jun 18



# Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador Acumulado no ano de 2019

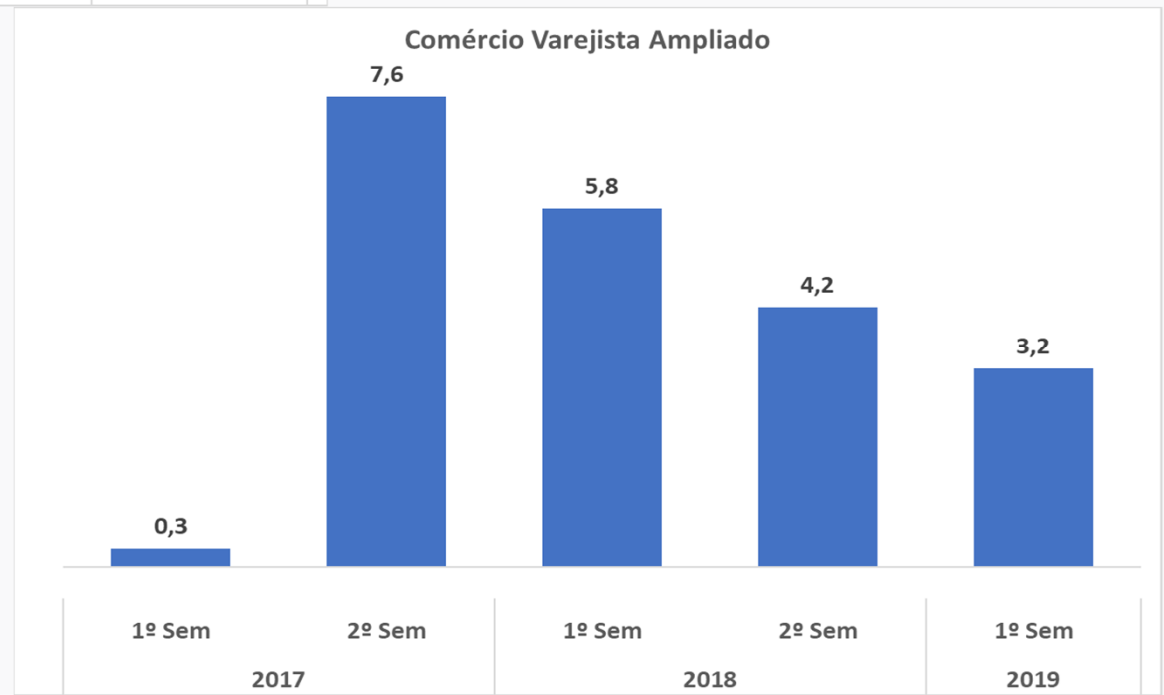
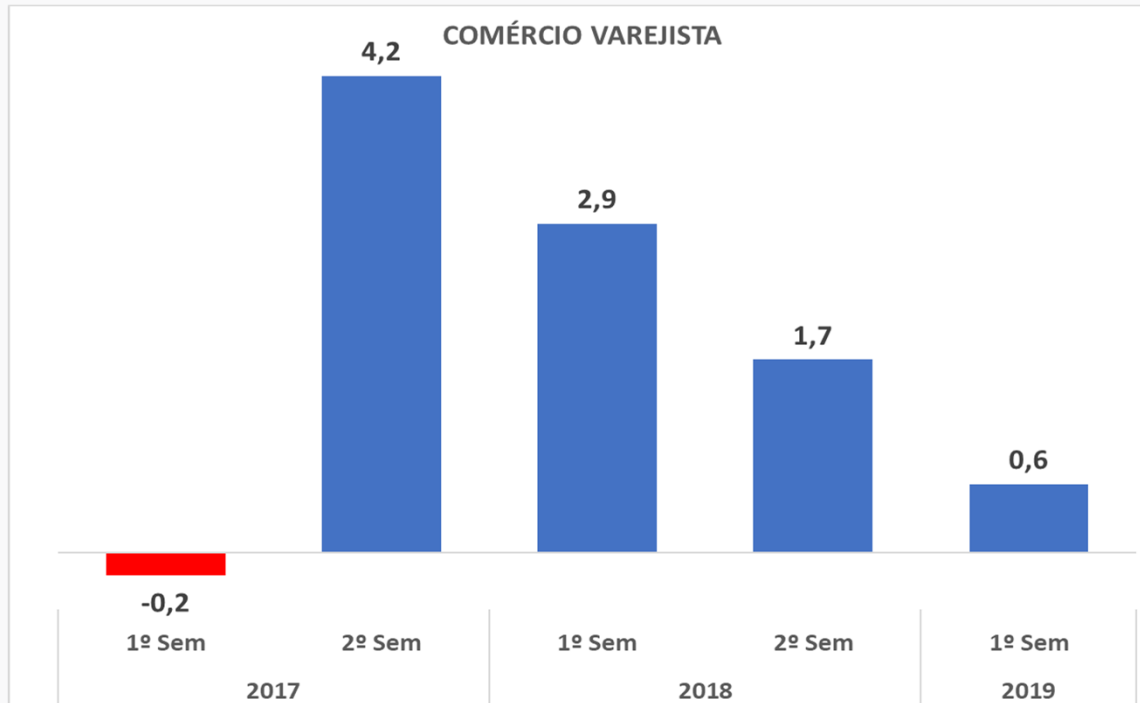
Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	0,6	0,6	3,2	3,2
1 - Combustíveis e lubrificantes	-0,1	0,0	-0,1	0,0
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,3	-0,1	-0,3	-0,1
3 - Tecidos, vest. e calçados	-0,4	0,0	-0,4	0,0
4 - Móveis e eletrodomésticos	-1,1	-0,1	-1,1	-0,1
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	6,2	0,6	6,2	0,4
6 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-27,0	-0,2	-27,0	-0,1
7 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-0,1	0,0	-0,1	0,0
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	4,4	0,5	4,4	0,4
9 - Veículos e motos, partes e peças			11,0	2,4
10- Material de construção			3,8	0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

# Comparação Semestral 2017 - 2019

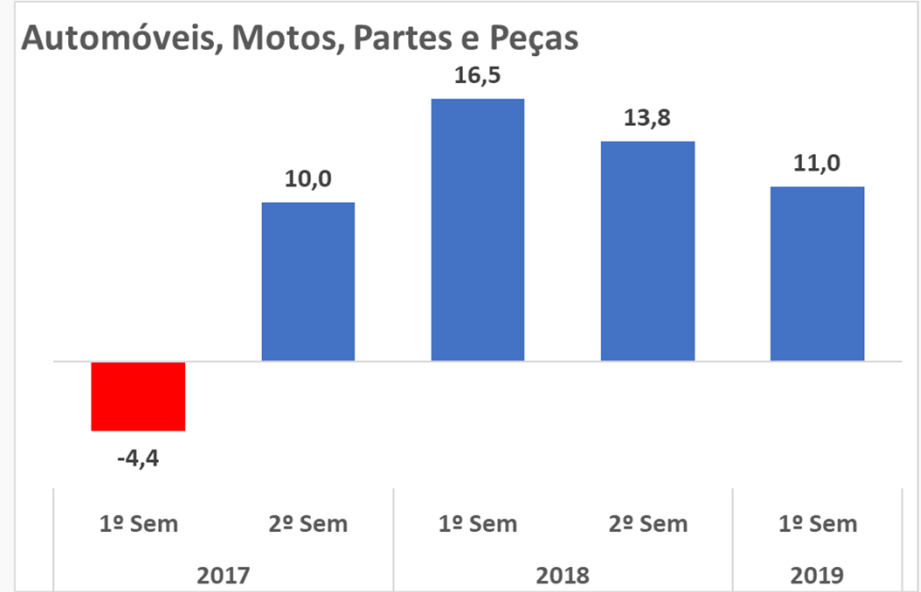
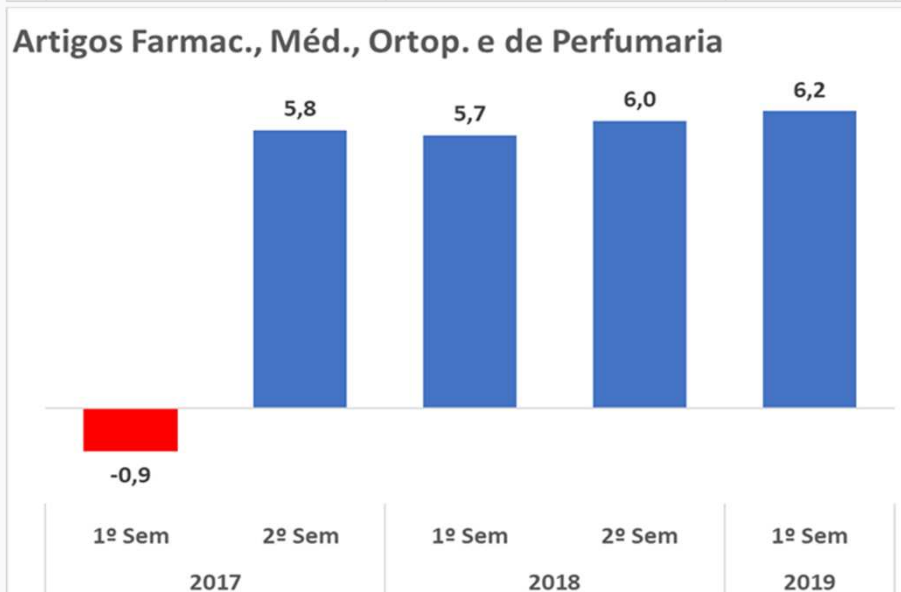
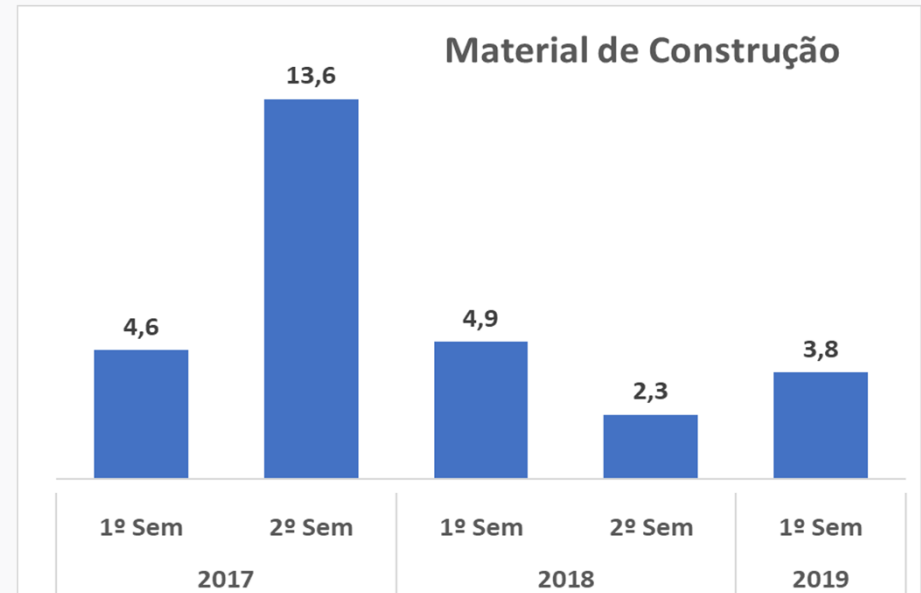
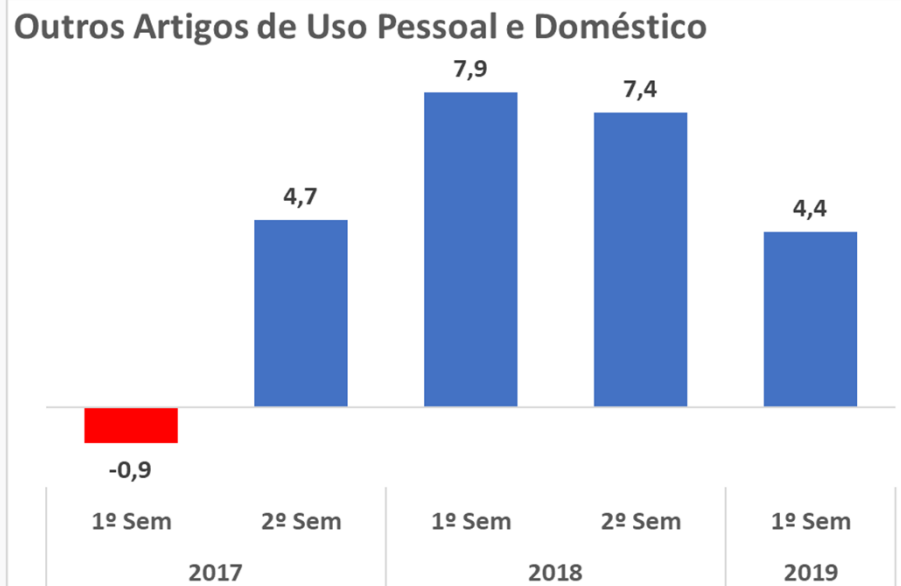
Base: igual período do ano anterior



# Indicador semestral

## Atividades da PMC

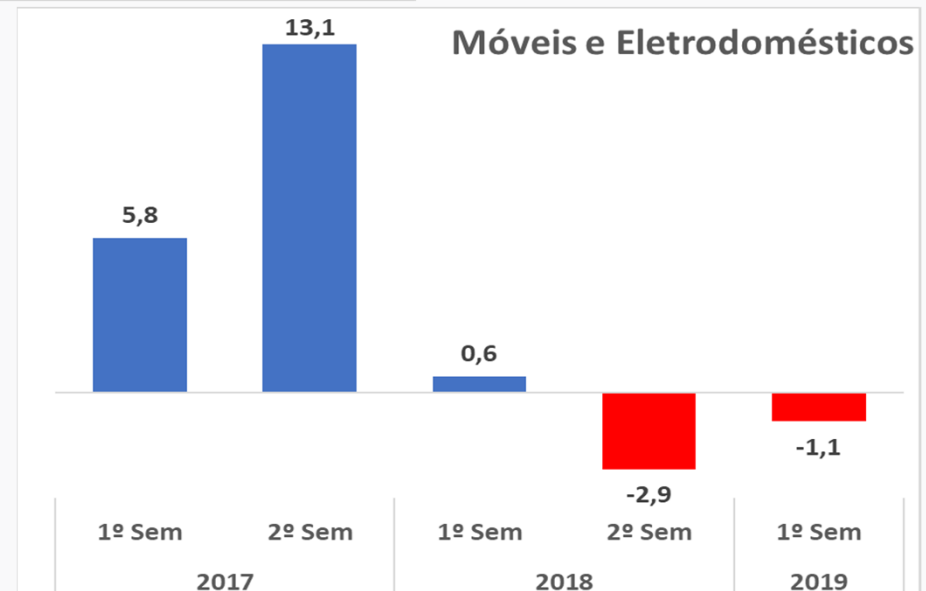
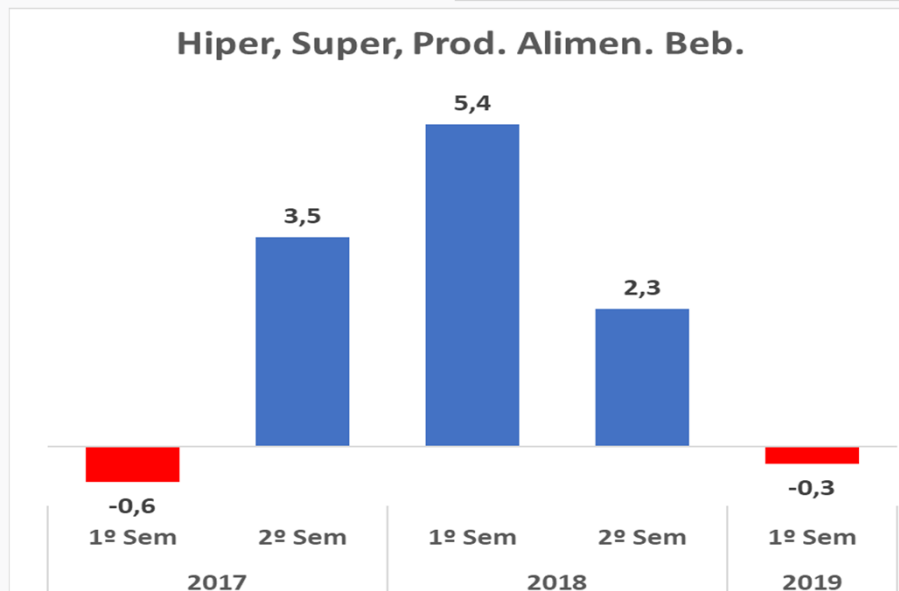
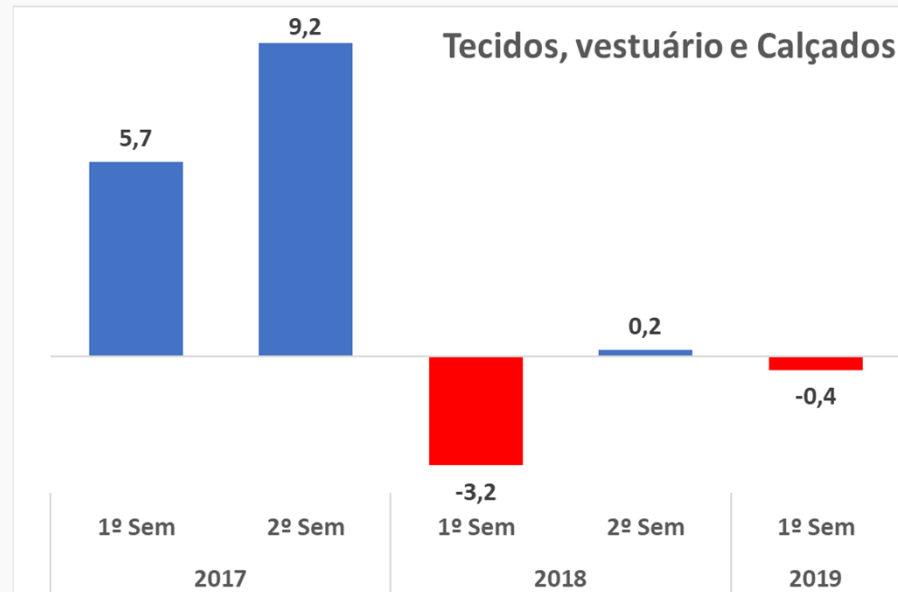
Base: igual semestre do ano anterior



# Indicador semestral

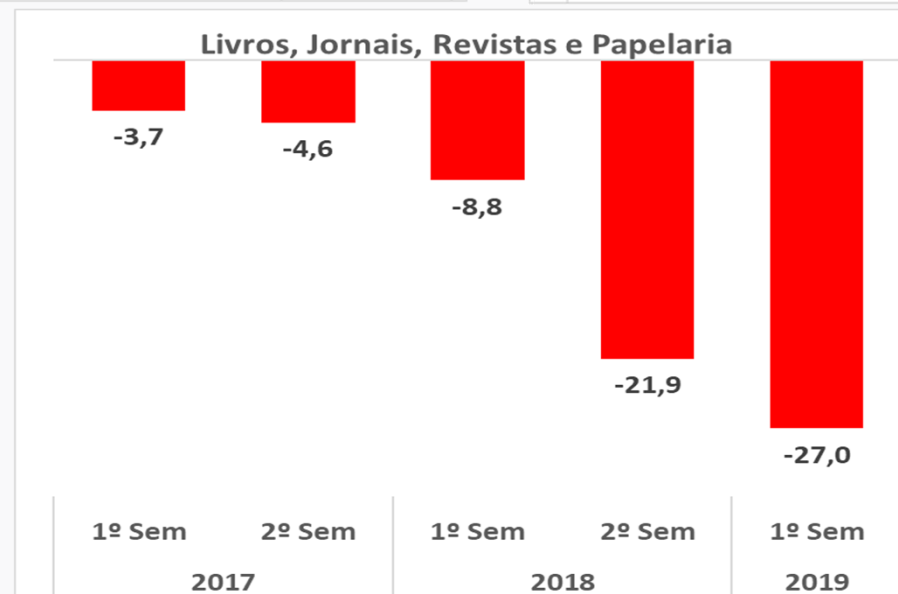
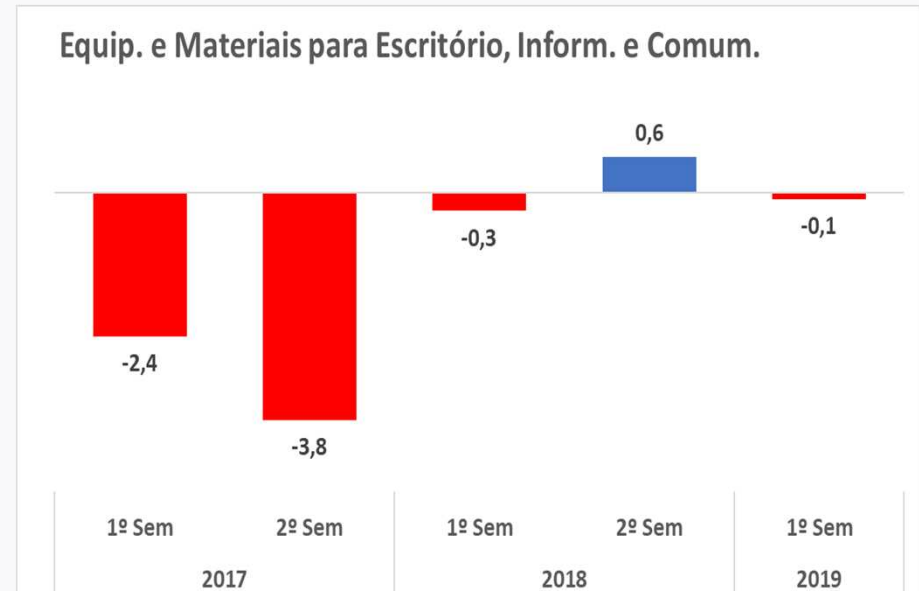
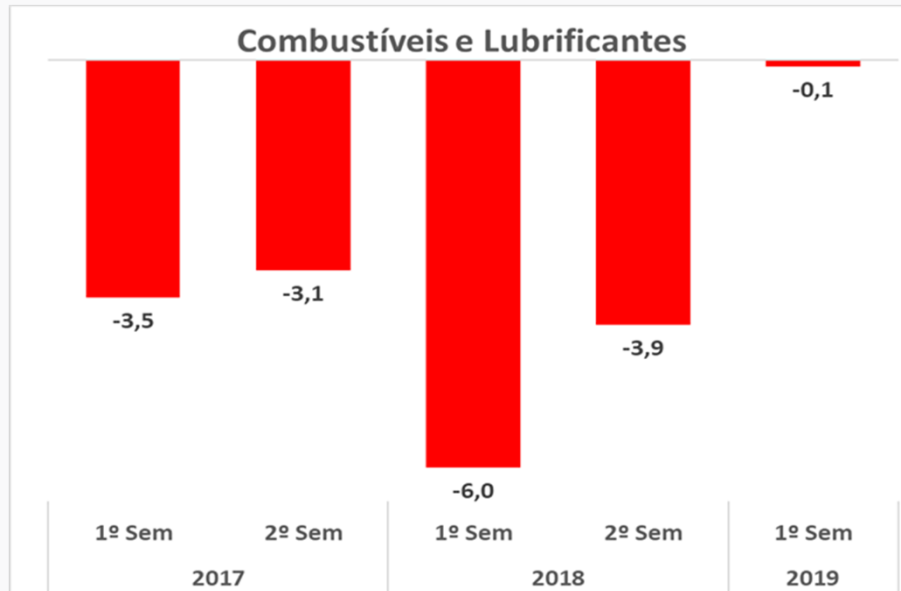
## Atividades da PMC

Base: igual semestre do ano anterior



# Indicador semestral Atividades da PMC

Base: igual semestre do ano anterior



# Volume de Vendas

## Comparação Semestral 2018 - 2019

Base: igual Semestre do ano anterior

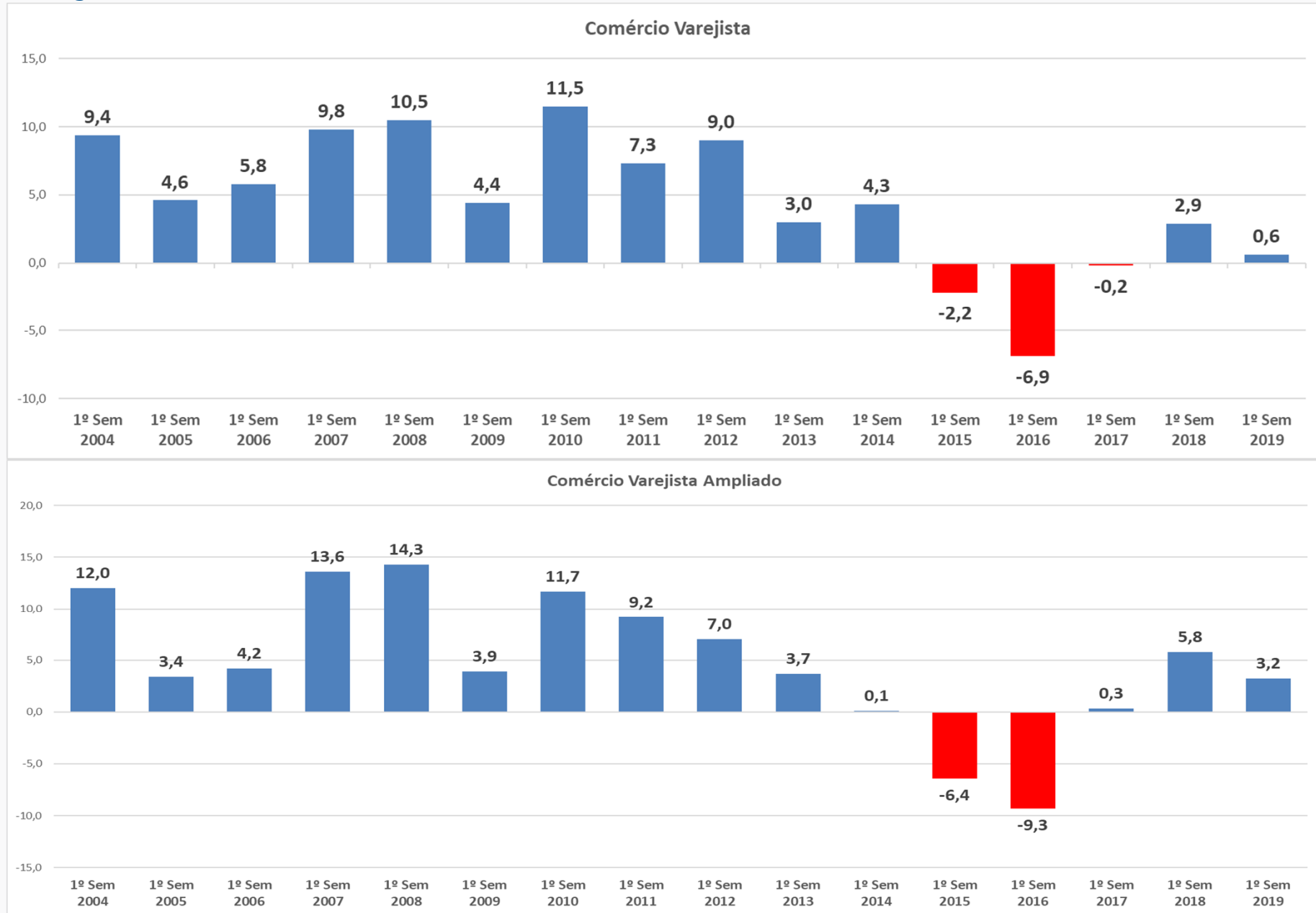
Atividades	2018		2019
	1º Semestre	2º Semestre	1º Semestre
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	2,9	1,7	0,6
Combustíveis e lubrificantes	-6,0	-3,9	-0,1
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	5,4	2,3	-0,3
Tecidos, vestuário e calçados	-3,2	0,2	-0,4
Móveis e eletrodomésticos	0,6	-2,9	-1,1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	5,7	6,0	6,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,8	-21,9	-27,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-0,3	0,6	-0,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	7,9	7,4	4,4
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	5,8	4,2	3,2
Veículos e motos, partes e peças	16,5	13,8	11,0
Material de construção	4,9	2,3	3,8



# Volume de Vendas

## Série histórica 1º Semestre do ano (2004 – 2019)

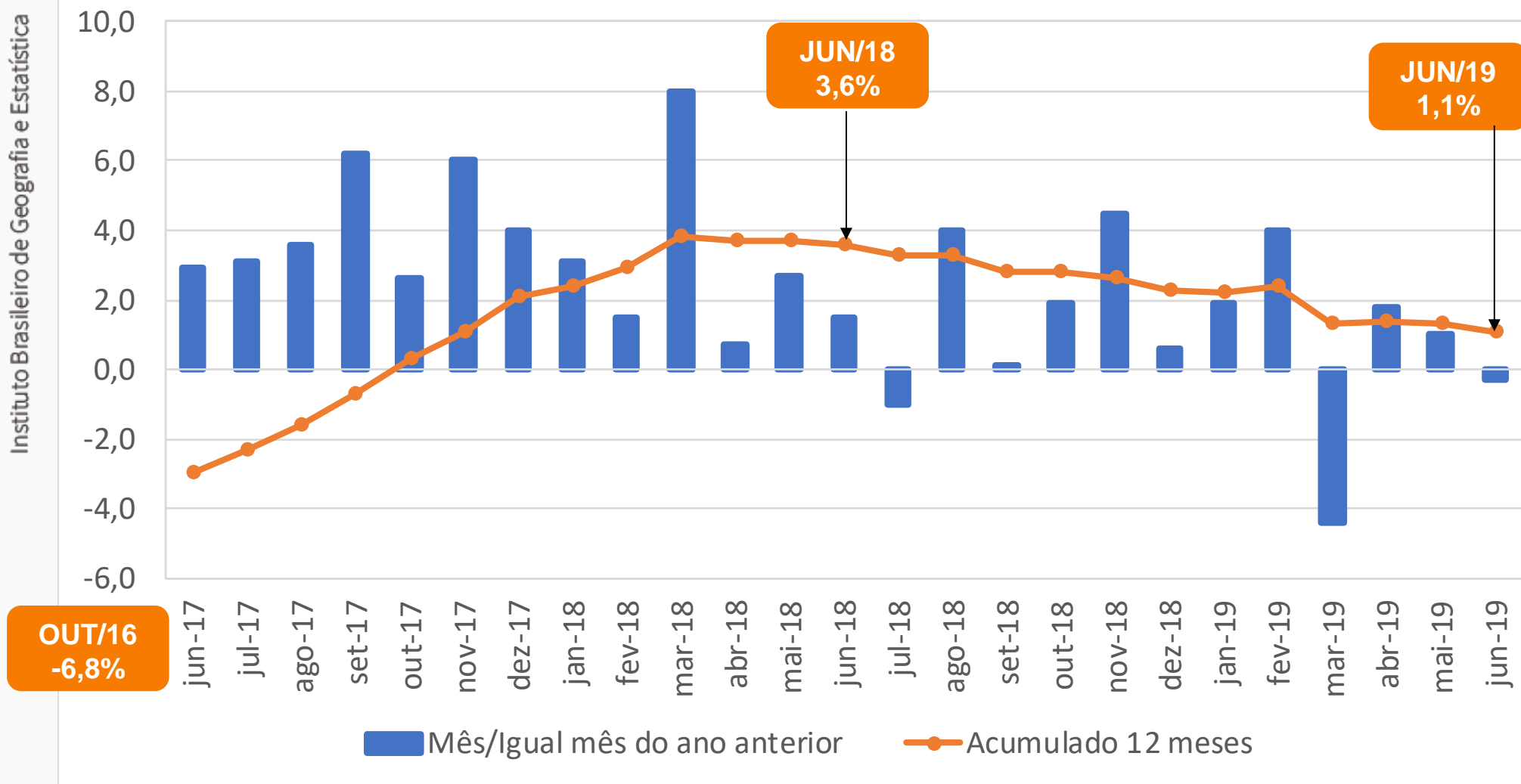
Base: Igual semestre do ano anterior



# Volume do Comércio Varejista

## Junho de 2019

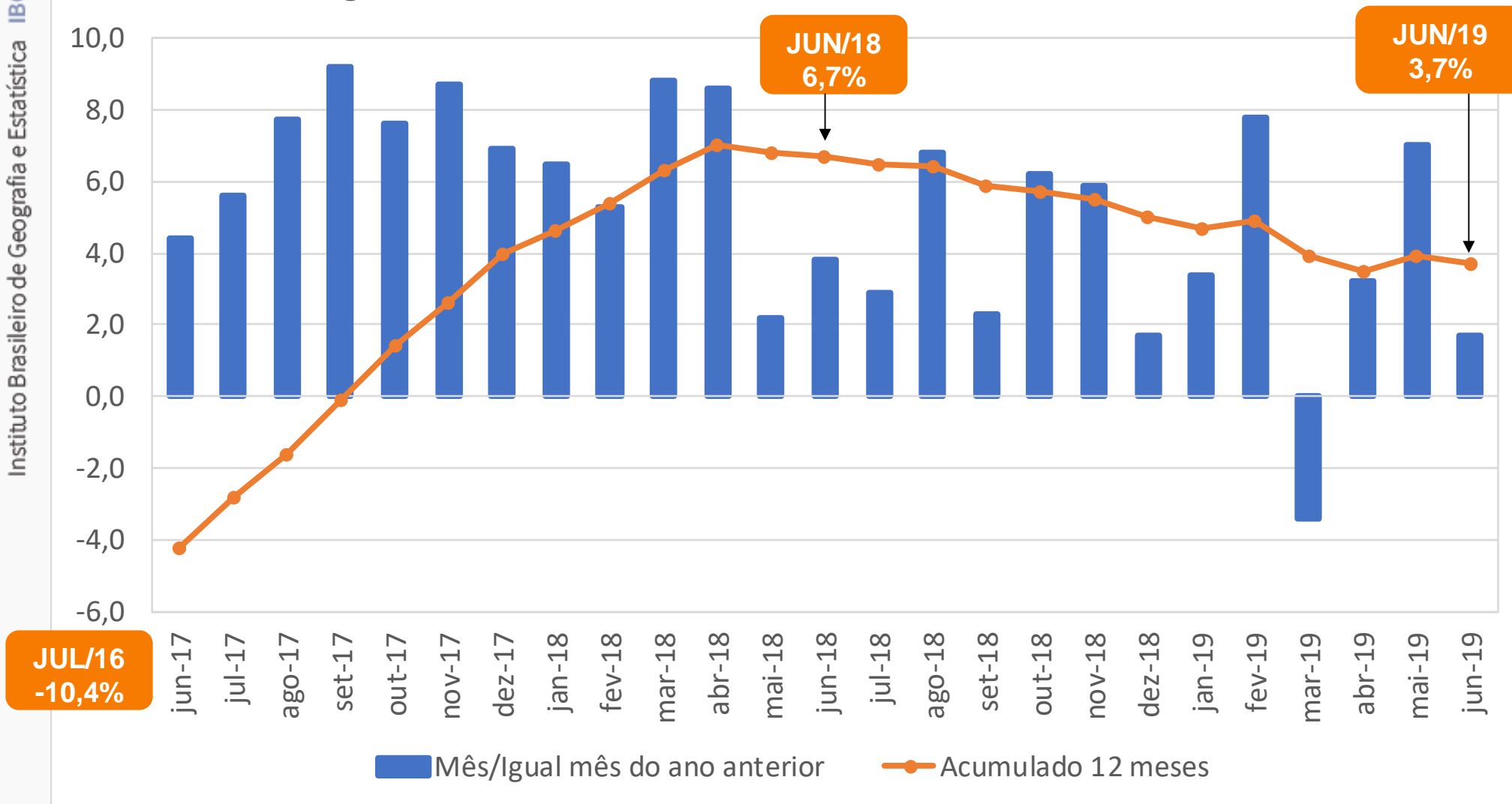
Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



# Volume do Comércio Varejista Ampliado

## Junho 2019

Evolução do volume de vendas de Comércio varejista ampliado segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

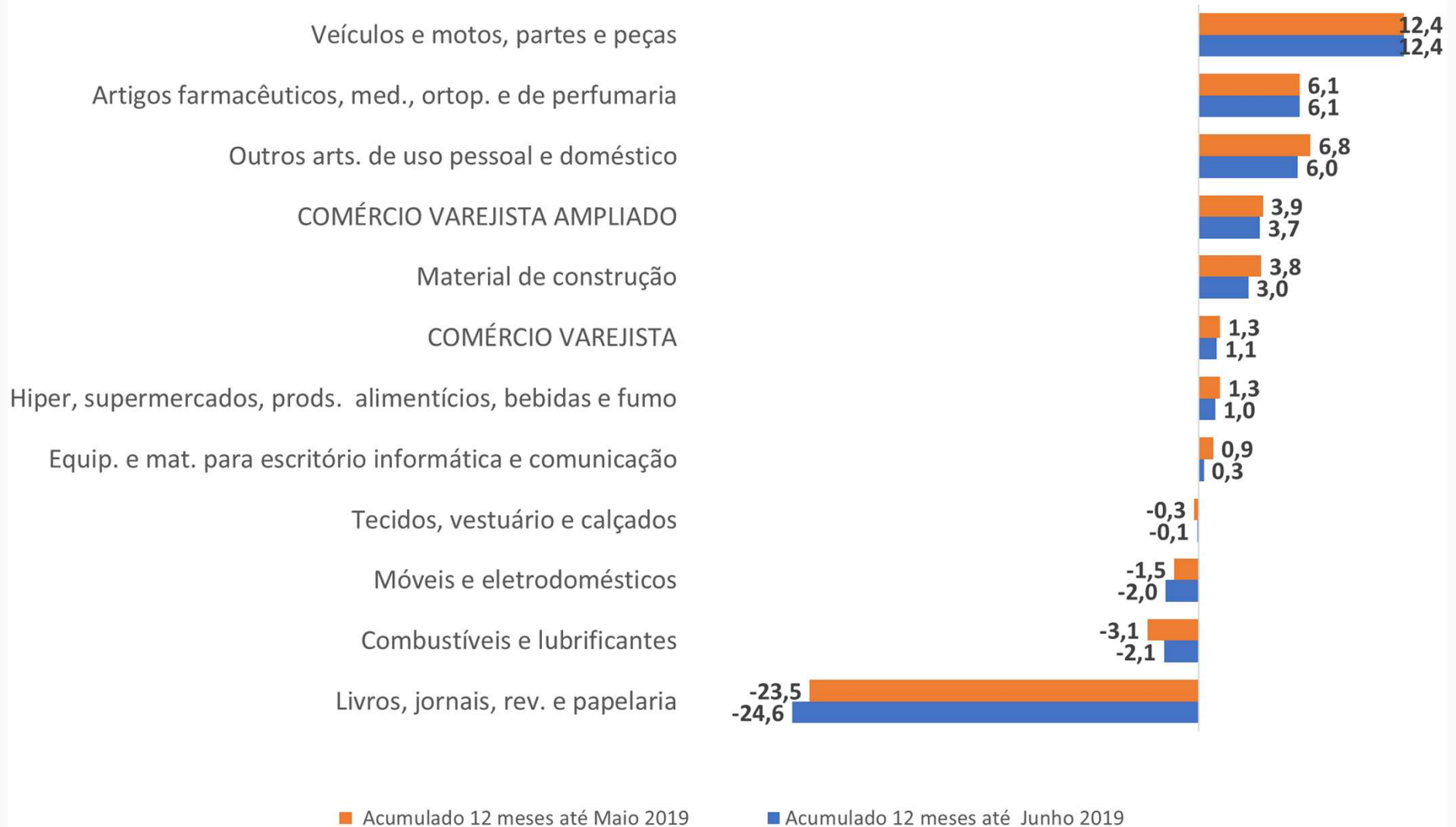


# Volume de Vendas

## Comparação Acumulada em 12 meses

Base: Últimos 12 meses imediatamente anteriores

A maioria das atividades perde ritmo em relação ao acumulado em 12 meses até Maio



# Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

## Fechamento de Ano

Atividades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
<b>Comércio Varejista</b>	-1,6	-0,7	-3,7	9,2	4,8	6,2	9,7	9,1	5,9	10,9	6,7	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,1
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	5,7	-4,3	4,6	-7,4	-8,0	5,1	9,3	0,8	6,6	1,5	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	-2,1
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	0,4	-1,8	-4,8	7,2	3,1	7,5	6,4	5,5	8,3	8,9	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	1,0
Tecidos, vest. e calçados	1,6	-1,3	-3,1	4,7	5,8	2,0	10,6	4,8	-2,7	10,6	3,6	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,4	-0,1
Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-0,6	-0,8	26,4	16,0	10,2	15,4	15,1	2,1	18,3	16,6	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	-2,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria				7,2	6,0	3,8	9,0	13,3	11,8	11,9	9,7	10,3	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,1
Livros, jornais, rev. e papelaria				-1,2	1,2	1,1	7,1	11,1	9,6	12,0	5,9	5,4	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,7	-24,6
Equip. e mat. para escritório info e comunicação				10,1	53,9	30,0	29,6	33,4	10,6	24,3	19,6	7,0	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,2	0,3
Outros arts. de uso pessoal e doméstico				16,3	14,6	17,4	22,7	15,6	8,4	9,1	4,0	9,3	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6	6,0
<b>Comércio Varejista Ampliado</b>				11,1	3,1	6,4	13,6	9,9	6,8	12,2	6,6	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	3,7
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-17,0	-7,2	17,8	1,5	7,2	22,6	11,9	11,1	14,1	6,1	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	12,4
Material de Construção				2,4	-6,0	4,7	10,7	7,8	-6,6	15,7	9,1	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	3,0

\* Indicador Acumulado nos últimos 12 meses

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Pesquisa Mensal do Comércio - Síntese de Resultados

## Junho de 2019

	Varejo			Varejo Ampliado		
	Taxa	Brasil	Regionalmente	Taxa	Brasil	Regionalmente
Mês/mês imediatamente anterior	0,1%	<b>mantém estabilidade por dois meses consecutivos</b> taxas negativas: 4 das 8 atividades	predomínio das taxas negativas: 15 das 27 UF's , com destaque para Piauí (-10,0%), Rio G. do Sul (-3,7%) e Bahia (-3,5%)	0,0%	<b>estabilidade após acumular ganho de 2,0% entre fevereiro e maio.</b> predomínio das taxas negativas: 5 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 17 das 27 UF's , com destaque para Pará (3,0%), Rio de Janeiro (2,8%) e Acre (2,1%)
Índice Mensal	-0,3%	<b>interrompe 2 meses de taxas positivas</b> predomínio das taxas negativas: 5 das 8 atividades	predomínio das taxas negativas: 16 das 27 UF's , com destaque para Piauí (-19,8%), Paraíba (-9,3%) e Alagoas (-7,5%)	1,7%	<b>terceira taxa positiva consecutiva</b> predomínio das taxas negativas: 6 das 10 atividades	predomínio das taxas negativas: 13 das 27 UF's , com destaque para Piauí (-12,6%), Paraíba (-8,6%) e Sergipe (-7,4%)
Acumulado no Ano	0,6%	<b>24ª taxa positiva consecutiva</b> predomínio das taxas negativas: 6 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 16 das 27 UF's , com destaque para Amapá (8,5%), Santa Catarina (6,7%) e Esp. Santo (6,7%)	3,2%	<b>25ª taxa positiva consecutiva</b> predomínio das taxas negativas: 6 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 20 das 27 UF's , com destaque para Amapá (10,5%), Santa Catarina (7,6%) e Esp. Santo (6,6%)
Índice Acumulado nos últimos 12 meses	1,1%	<b>perda de ritmo em relação ao mês anterior</b> predomínio das taxas positivas: 4 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 17 das 27 UF's , com destaque para Esp. Santo (7,0%), Santa Catarina (6,8%) e Acre (6,4%)	3,7%	<b>perda de ritmo em relação ao mês anterior</b> predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 23 das 27 UF's , com destaque para Esp. Santo (9,4%), Santa Catarina (7,9%) e Mato Grosso (7,9%)

# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

## Revisão Junho

Atividades	Índice mês/mês imediatamente anterior <u>COM ajuste sazonal</u>			Índice Igual mês do ano anterior <u>SEM ajuste sazonal</u>		
	Divulgado em 11/07/2019	Revisado em 07/08/2019	Diferença	Divulgado em 11/07/2019	Revisado em 07/08/2019	Diferença
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	-0,1	0,0	0,1	1,0	1,0	0,0
Combustíveis e lubrificantes	-0,8	-0,8	0,0	1,6	1,7	0,1
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,4	1,7	0,3	-1,2	-1,1	0,1
Tecidos, vest. e calçados	1,7	1,8	0,1	-0,6	-0,8	-0,2
Móveis e eletrodomésticos	0,6	-0,4	-1,0	5,8	5,8	0,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,9	1,0	0,1	7,9	7,9	0,0
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,4	0,4	0,0	-16,6	-16,6	0,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	2,2	1,1	-1,1	3,1	1,4	-1,7
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-1,4	-1,5	-0,1	2,3	2,3	0,0
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>6,4</b>	<b>7,0</b>	<b>0,6</b>
Veículos e motos, partes e peças	-2,1	-0,4	1,7	22,3	25,0	2,7
Material de construção	-1,8	-2,8	-1,0	11,6	11,8	0,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: 2014 = 100

# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior\*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN
mai-18	-1,7	-1,6	-5,7	-5,9	0,5	0,8	-0,4	-0,1	-3,0	-2,4	-3,8	-4,5	-2,6	-2,5	-12,3	-12,3	-5,7	-5,3	1,5	1,6	-5,3	-5,5	-15,2	-15,3	-7,7	-8,3
jun-18	-0,3	-0,5	-2,2	-3,5	-3,1	-3,5	-3,2	-3,6	1,1	0,2	5,7	8,2	1,7	1,5	7,2	7,2	4,0	4,7	1,8	2,5	2,8	3,2	16,7	14,7	10,4	11,4
jul-18	-0,2	-0,1	1,3	1,9	1,8	1,9	1,3	1,4	-0,5	-0,1	-4,7	-5,1	0,1	0,2	-1,2	-1,2	-2,6	-3,1	-1,7	-2,2	-0,6	-0,7	-2,5	-1,6	-2,9	-2,9
ago-18	1,8	1,8	3,5	0,6	0,7	0,6	0,9	0,9	3,6	3,8	1,8	1,5	0,9	0,9	-3,8	-3,8	1,6	1,5	2,5	2,5	4,1	4,1	6,2	6,3	3,5	3,4
set-18	-1,0	-1,1	-1,8	-1,3	-1,3	-1,3	-1,2	-1,4	0,6	0,5	1,5	1,9	-0,1	-0,1	-0,3	-0,3	0,0	0,1	-0,8	-0,7	-1,5	-1,5	-0,1	-0,1	-1,5	-1,6
out-18	-0,9	-0,7	-0,5	0,2	0,1	0,2	0,0	0,2	-2,1	-1,9	-2,4	-2,7	0,9	0,8	-19,5	-19,5	-1,1	-1,2	0,7	0,6	-0,3	-0,3	0,1	0,3	1,1	1,1
nov-18	3,3	3,3	0,5	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8	1,8	5,0	4,6	2,7	2,8	-0,4	-0,6	-0,2	-0,4	9,8	10,1	1,5	1,5	-2,2	-2,2	-0,8	-0,8
dez-18	-2,5	-2,6	1,4	-0,5	-0,5	-0,5	-0,2	-0,3	-3,7	-3,8	-5,4	-5,1	0,2	0,2	2,0	2,3	-7,4	-7,4	-11,7	-14,2	-1,8	-1,7	-3,6	-3,5	-0,2	-0,4
jan-19	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,0	0,1	0,6	0,4	-0,5	-0,5	-1,4	-1,4	9,6	9,5	4,2	6,8	1,1	1,1	6,1	6,2	0,5	0,5
fev-19	0,0	0,0	-0,4	-0,9	-0,9	-0,9	-0,8	-0,8	5,4	5,4	0,2	0,1	0,4	0,4	-0,2	-0,2	1,1	1,1	1,0	0,9	-0,4	-0,5	-0,1	0,0	0,1	0,0
mar-19	0,1	0,1	-0,8	-0,6	-0,7	-0,6	-0,7	-0,6	-3,1	-3,1	0,9	0,5	1,1	1,2	-5,1	-5,1	2,6	2,2	0,6	0,5	1,2	1,2	4,7	4,4	2,2	2,1
abr-19	-0,4	-0,4	0,6	0,5	-1,9	-2,0	-0,9	-1,0	-4,5	-4,7	2,0	1,5	-0,6	-0,7	5,6	5,6	-6,2	-6,5	-0,6	-0,8	0,2	0,2	-0,3	0,4	1,6	2,0
mai-19	-0,1	0,0	-0,8	-0,8	1,4	1,7	0,6	1,0	1,7	1,8	0,6	-0,4	0,9	1,0	0,4	0,4	2,2	1,1	-1,4	-1,5	0,2	0,5	-2,1	-0,4	-1,8	-2,8
jun-19		0,1		-1,4		0,0		-0,1		1,5		-1,0		0,3		-0,8		-2,4		0,1		0,0		3,6		-1,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Séries com ajuste sazonal.



# Receita de Vendas Comércio Varejista Ampliado

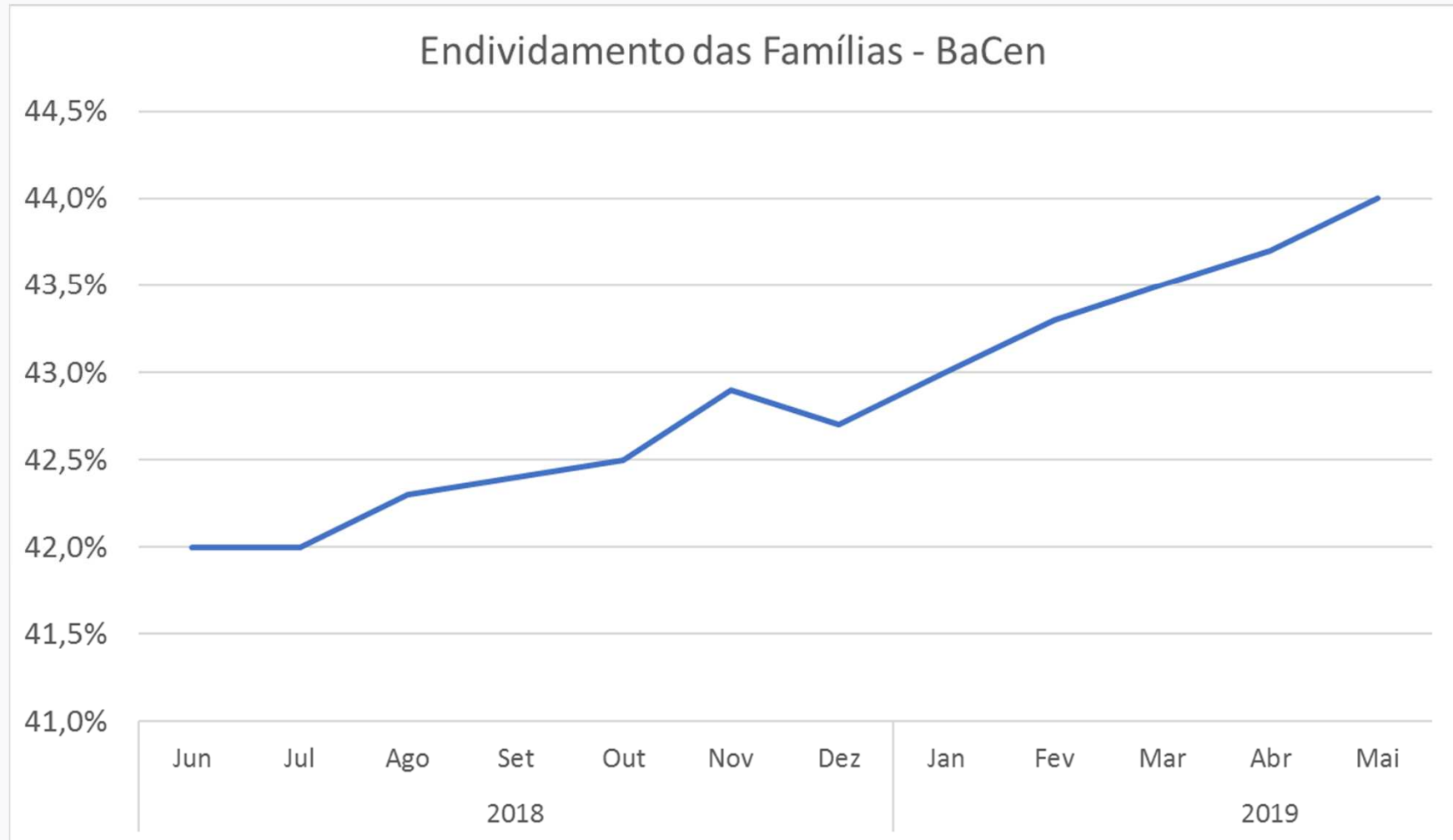
Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior\*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN
mai-18	-0,4	-0,4	-1,6	-1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	-2,5	-2,1	-4,5	-5,0	-2,8	-2,8	-11,7	-11,8	-8,7	-7,9	2,5	2,5	-4,0	-4,2	-13,8	-14,3	-7,5	-8,2
jun-18	0,7	1,1	2,5	2,9	-0,6	-0,6	-0,7	-0,6	0,6	0,0	6,4	9,1	1,6	1,7	5,5	5,8	3,3	4,5	1,4	2,7	3,6	3,8	10,5	10,4	11,4	12,5
jul-18	0,3	0,2	0,8	0,7	1,1	1,1	1,1	1,1	-0,4	-0,2	-4,1	-5,1	0,6	0,4	-0,6	-0,6	-1,7	-2,7	-1,2	-2,1	-0,5	-0,5	1,0	1,3	-2,6	-2,7
ago-18	1,3	1,3	0,1	0,0	1,7	1,7	2,5	2,4	3,7	4,0	2,4	2,3	1,0	1,0	-2,8	-2,9	2,2	2,2	2,9	2,8	3,9	3,9	7,2	7,4	4,1	4,0
set-18	0,0	0,0	1,6	1,6	-0,7	-0,7	-1,3	-1,3	0,5	0,4	1,9	2,0	0,8	0,8	0,5	0,4	-1,4	-1,3	-0,9	-0,9	-0,3	-0,3	-1,4	-1,6	-1,1	-1,1
out-18	0,2	0,2	0,4	0,4	0,8	0,8	0,9	0,9	-2,1	-2,0	-1,7	-1,9	0,8	0,8	-18,5	-18,4	0,6	0,4	1,0	1,1	-0,6	-0,5	-0,5	-0,4	1,4	1,4
nov-18	3,2	3,2	-2,1	-2,2	2,2	2,2	2,6	2,6	1,6	1,6	5,8	6,0	2,2	2,2	0,2	0,2	0,0	0,0	11,4	11,0	1,5	1,4	-1,3	-1,3	-0,7	-0,8
dez-18	-3,4	-2,9	-1,7	-1,7	-1,3	-1,4	-1,2	-1,3	-3,3	-3,4	-4,7	-5,0	0,1	0,1	3,3	3,0	-5,1	-5,0	-16,1	-16,0	-1,9	-1,9	-3,6	-3,6	0,0	0,0
jan-19	0,9	0,4	-1,6	-1,7	0,9	0,9	0,5	0,5	-0,1	0,0	1,0	0,9	-0,3	-0,3	-2,2	-1,9	8,8	8,7	8,1	8,1	1,4	1,5	6,7	6,8	0,5	0,4
fev-19	0,6	0,5	-1,8	-1,8	0,8	0,8	0,8	0,8	5,1	5,1	0,3	0,1	0,5	0,5	2,7	2,7	1,1	1,0	0,7	0,7	-0,1	-0,2	-1,3	-1,3	0,6	0,5
mar-19	0,8	0,7	2,6	2,5	0,2	0,2	-0,1	0,0	-2,3	-2,3	0,8	0,7	1,8	1,8	-16,7	-16,7	3,0	2,5	0,7	0,6	1,5	1,5	5,2	5,4	2,6	2,6
abr-19	-0,1	-0,2	1,9	1,7	-1,8	-1,8	-1,8	-1,8	-4,9	-5,2	1,9	1,5	-0,5	-0,5	19,5	19,5	-5,1	-5,7	0,6	0,3	0,3	0,4	1,1	1,2	2,4	2,6
mai-19	0,8	0,7	3,2	3,7	1,2	1,3	1,4	1,4	1,6	1,9	0,4	-0,2	0,8	0,9	0,0	0,0	2,0	0,8	-1,2	-1,4	0,9	1,1	-0,7	0,7	-1,6	-2,4
jun-19		-0,3		-3,6		0,5		0,5		1,8		-0,8		1,1		-1,5		-4,2		-0,7		0,2		1,2		-0,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Conjuntura



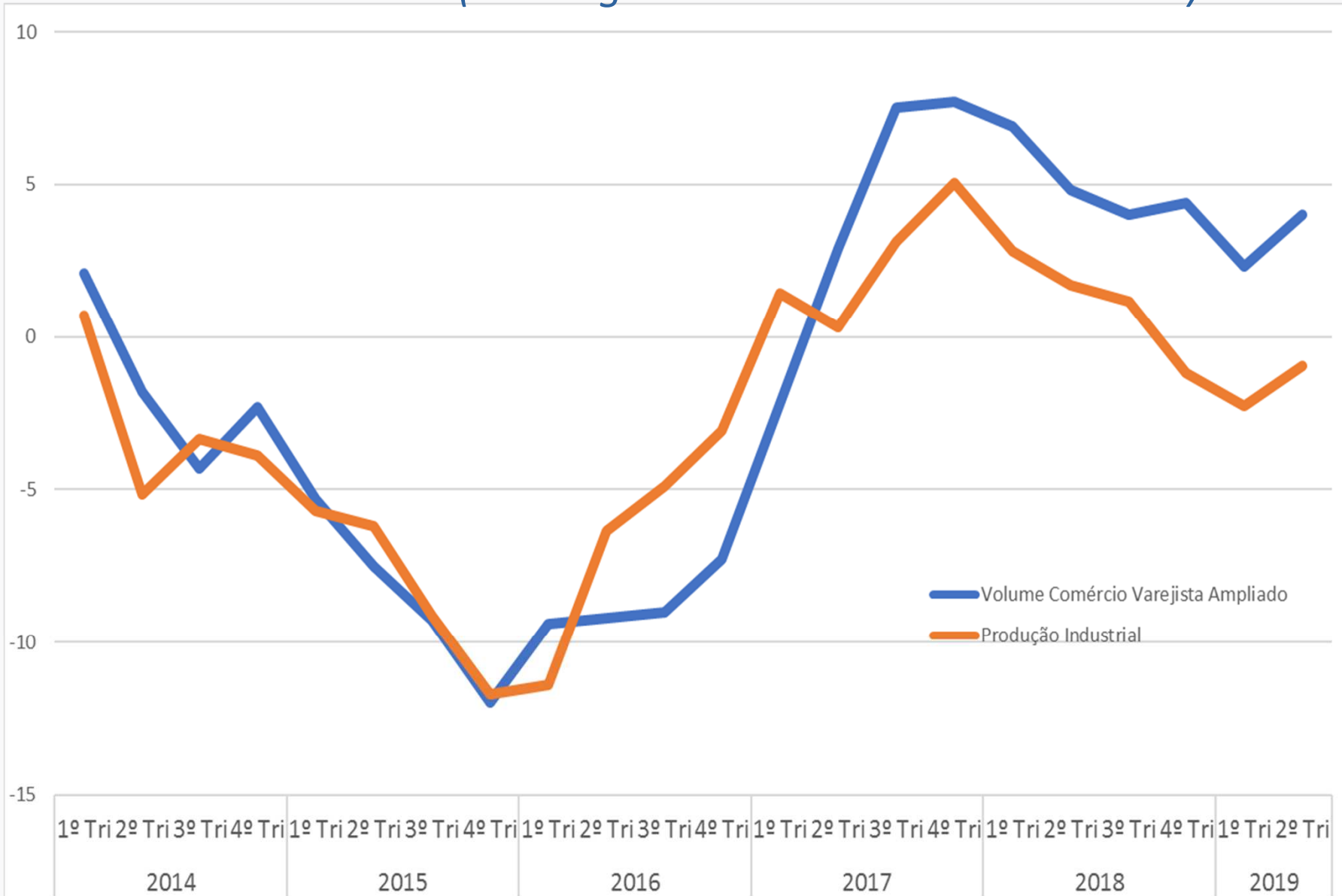
Fonte: Banco Central do Brasil, Estatísticas Monetárias e de Crédito.

Nota: Razão entre saldo do estoque de dívidas no mês de referência e a renda das famílias nos últimos 12 meses, medida pela Massa Salarial Líquida (PNADC).

# Conjuntura

## Produção Industrial x Volume Varejo Ampliado

Indicador trimestral (base: igual trimestre do ano anterior)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Conjuntura

## Mercado de Trabalho x Volume Comércio Varejista

Indicador trimestral (base: igual trimestre do ano anterior)

