

## **Diretoria de Pesquisas**Coordenação de Trabalho e Rendimento

## Acesso à Internet e à televisão e posse de telefone móvel celular para uso pessoal









Este suplemento foi desenvolvido em parceria com o Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações - MCTIC

### Características da PNAD



### **Pesquisa Domiciliar**

### Abrangência nacional

### Temas investigados no questionário básico

- Características gerais dos moradores
- Educação
- Migração
- Trabalho e rendimento
- Trabalho infantil
- Fecundidade
- Características domiciliares
- Tecnologia da informação

### **Suplementos**

- •Acesso à Internet e televisão e posse de telefone móvel celular para uso pessoal
- •Algumas características das relações de trabalho
- Esporte
- •Primeira Infância

### Abrangência geográfica TIC 2015

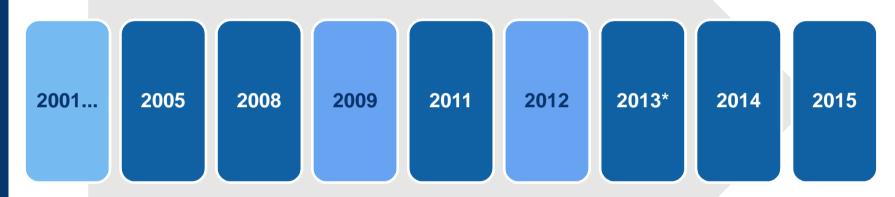




### **Histórico**







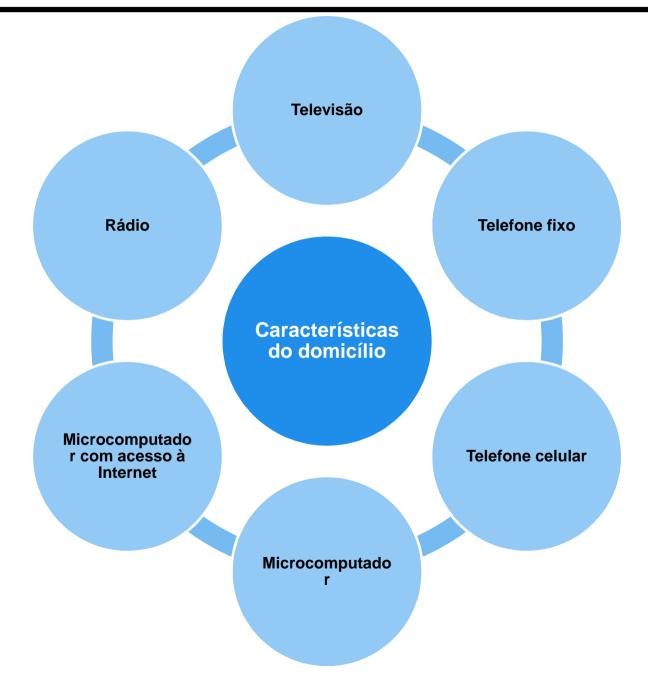


Na forma de suplemento

<sup>\*</sup> A partir de 2013, ampliou-se a investigação da utilização da Internet através de diversos equipamentos, dos tipos de conexão, diferentes modalidades de sinais de televisão e tipos de aparelhos.

### Corpo básico da PNAD





### Investigação PNAD TIC 2015











#### **Televisão**

- Acesso domiciliar:
  - Modalidades
  - Tipos de aparelho

#### **Tablet**

 Existência no domicílio

#### Internet

- Acesso domiciliar:
  - Tipos de equipamento
  - Tipos de conexão
- Utilização pessoal:
  - Características gerais e do trabalho

#### **Telefone**

- Utilização pessoal:
- Características gerais e do trabalho





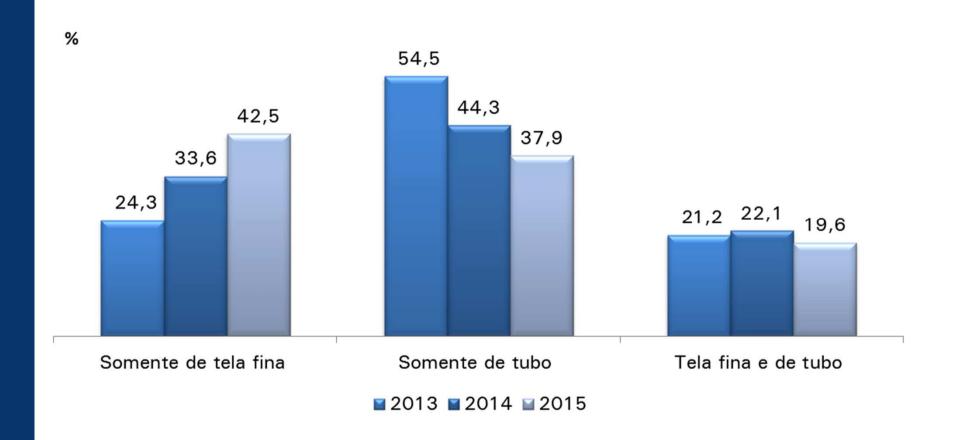
### Acesso domiciliar à televisão







## Distribuição dos domicílios com <u>televisão</u>, por Grandes Regiões, segundo o tipo de televisão – 2013-2015

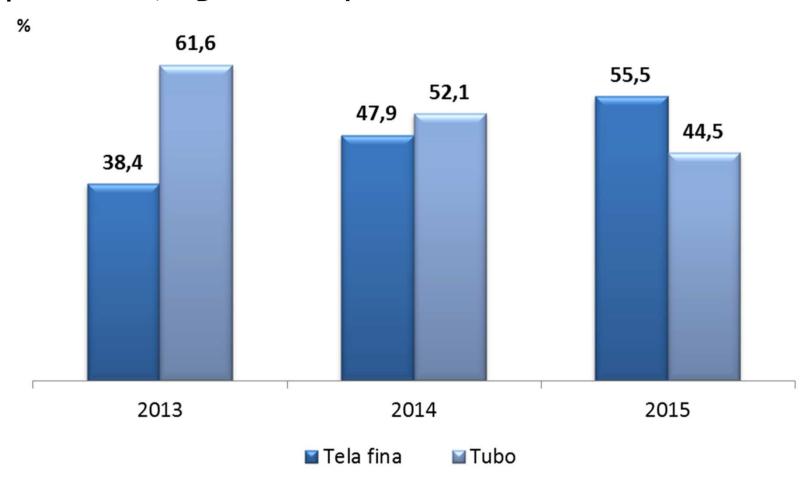


No Brasil, dos 68,0 milhões de domicílios, 97,1% tinham TV.





Percentual de televisões existentes nos domicílios particulares permanentes, segundo as o tipo de televisão existente no domicílio –



Em relação a 2014, ocorreu uma redução em termos absolutos de 2,0% Na Região Nordeste ainda era predominante a televisão de tubo (53,8%)



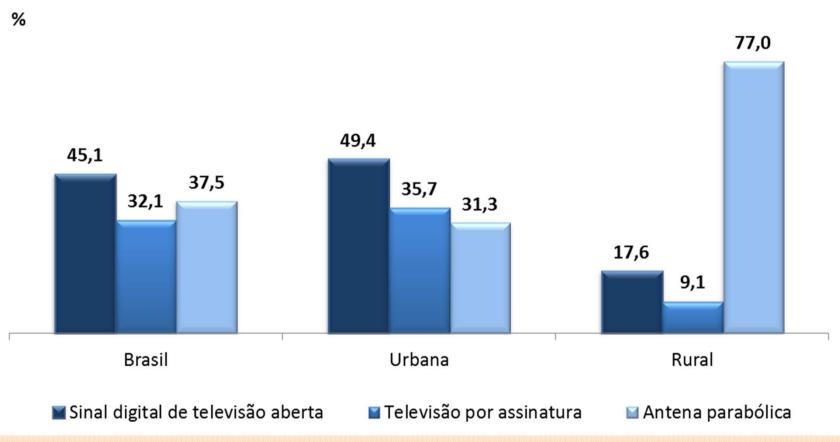
### Modalidades de acesso

- Televisão digital aberta
  - Recepção gratuita de sinal digital aberto
- Televisão por assinatura
  - Recepção paga de sinal
- Televisão por antena parabólica
  - Recepção gratuita de sinal transmitido via satélite
- Televisão analógica aberta
  - Recepção gratuita de sinal analógico aberto
  - Em processo de desligamento





### Percentual de domicílios com <u>televisão</u>, segundo as <u>modalidades de</u> <u>acesso</u>, por situação do domicílio – Brasil - 2015



Variações em relação a 2014:

Sinal digital de televisão aberta (+5,3 pontos percentuais)

Televisão por assinatura (não variou)

Antena parabólica (-0,5 ponto percentual)





### Distribuição dos domicílios com televisão, segundo o acesso à recepção de sinal digital de televisão aberta, Brasil - 2013-2015

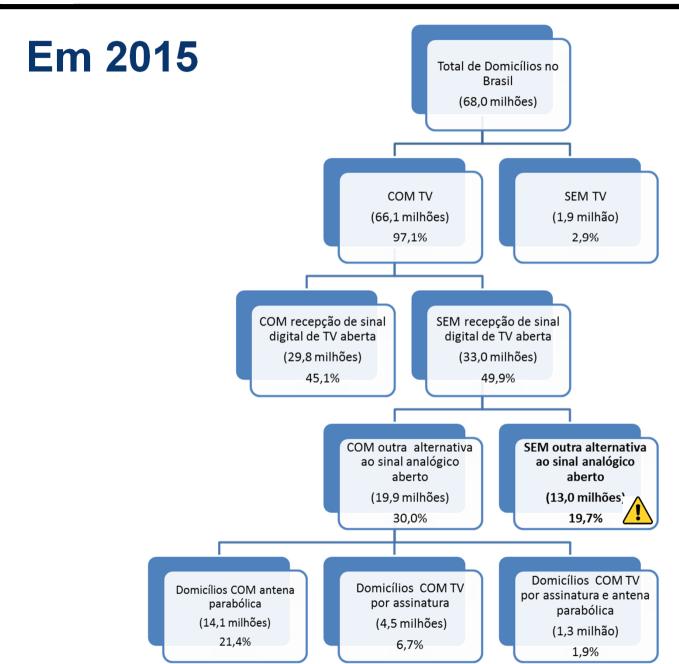


- Com recepção de sinal digital de televisão aberta
- Sem recepção de sinal digital de televisão aberta, mas com alguma alternativa
- Sem recepção de sinal digital de televisão aberta, sem nenhuma alternativa

53,1% dos domicílios da Região Sudeste tinham acesso à TV digital aberta



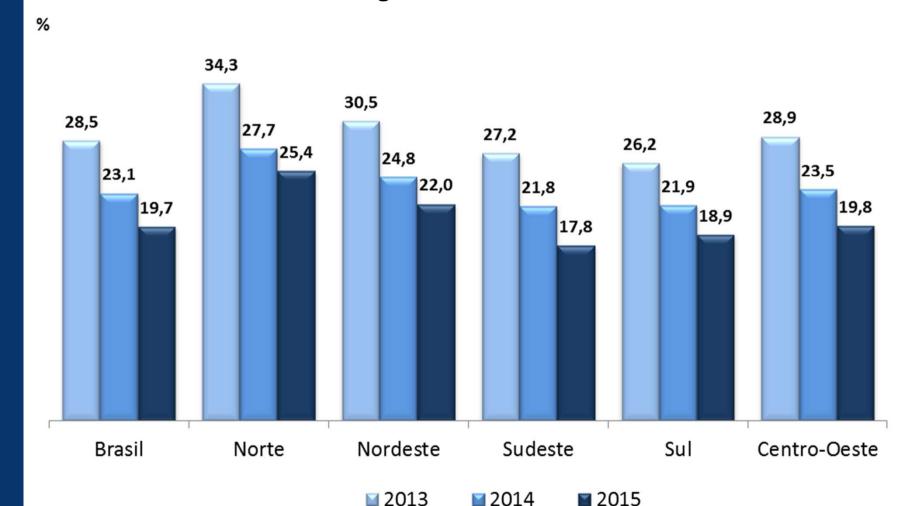








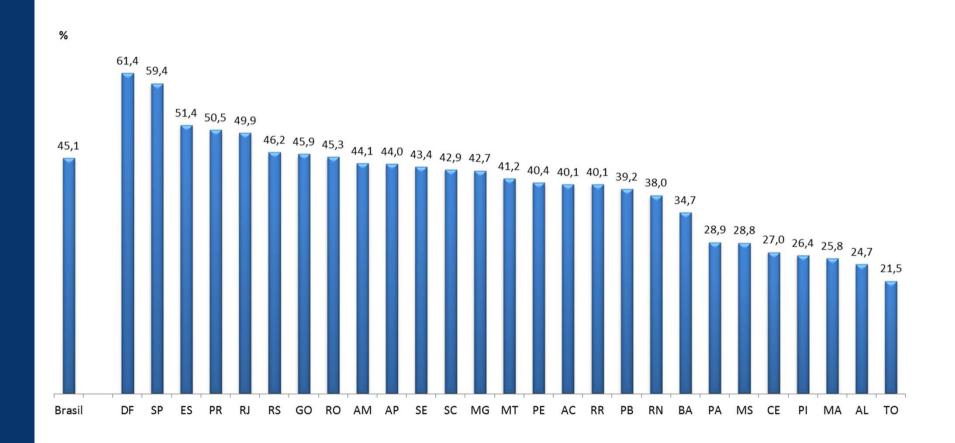
## Distribuição dos domicílios com televisão, <u>sem recepção de sinal digital</u> de televisão aberta e <u>nenhuma outra alternativa</u>, segundo as Grandes Regiões – 2013-2015







## Percentual de domicílios com recepção de sinal <u>digital de televisão aberta</u> por <u>Unidades da Federação</u> - 2015

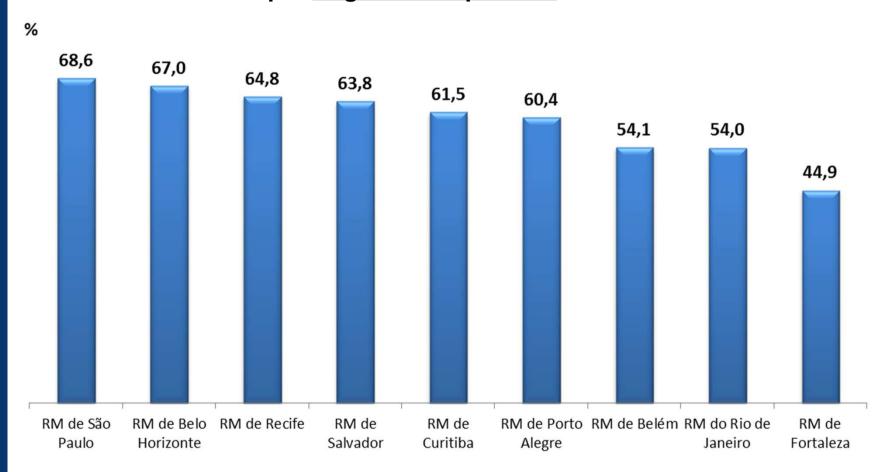


Em relação a 2014, Acre apresentou a maior expansão (12,0 p.p.)





## Percentual de domicílios com recepção de sinal <u>digital de televisão aberta</u> por <u>Região Metropolitana</u> - 2015

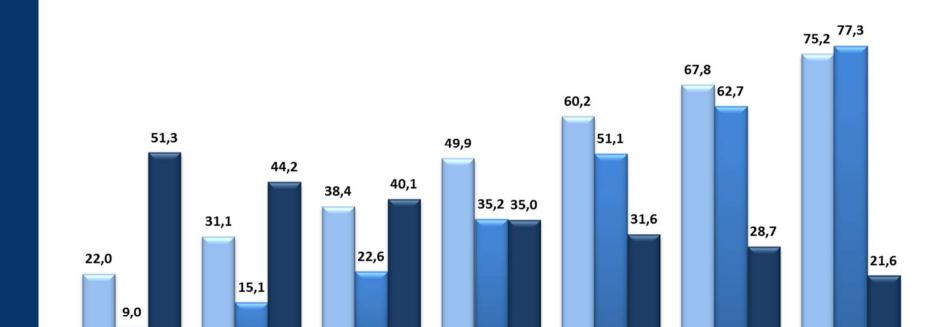




%



## Percentual de domicílios particulares permanentes com <u>televisão</u>, por <u>modalidade de acesso</u> à televisão, segundo as classes de <u>rendimento</u>



salário mínimo

Mais de 1/2 a 1

mínimo

Sem rendimento a Mais de 1/4 a 1/2

1/4 do salário

mínimo (1)

Mais de 2 a 3

salários mínimos

Mais de 1 a 2

salários mínimos

Mais de 3 a 5

salários mínimos

Mais de 5 salários

mínimos

<sup>■</sup> Sinal digital de telvisão aberta

<sup>■</sup> Televisão por assinatura

Antena parabólica

<sup>18</sup> 





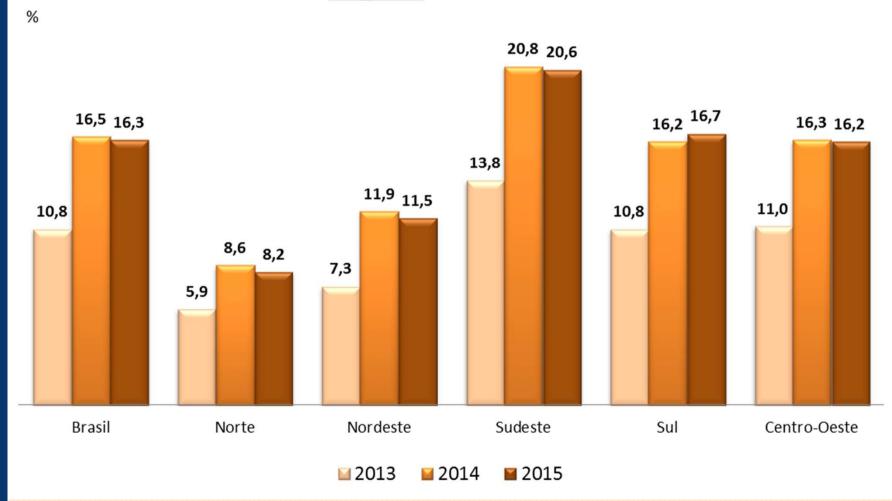
# Existência de *tablet* no domicílio







### Percentual de domicílios com <u>tablet</u> no total de domicílios, por <u>Grandes</u> Regiões – 2013-2015

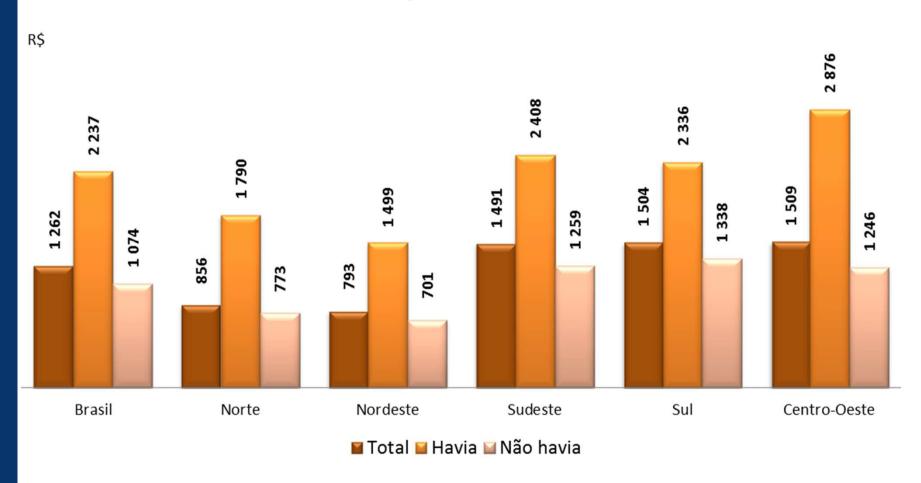


Por UF, os maiores percentuais de domicílios com *tablet* foram DF (30,2%), SP (22,9%) e RJ (21,1%). Os menores percentuais foram MA (6,6%), TO (7,0%), PA (7,1%) e RO (7,1%).





## Rendimento médio mensal *per capita* dos domicílios particulares permanentes, por existência de *tablet* no domicílio, segundo as Grandes Regiões - 2015







### Acesso domiciliar à Internet







## Percentual de <u>domicílios</u> com acesso à <u>Internet</u> por meio de <u>microcomputador</u> e <u>somente</u> por meio de <u>outros equipamentos</u> - Brasil - 2004/2015



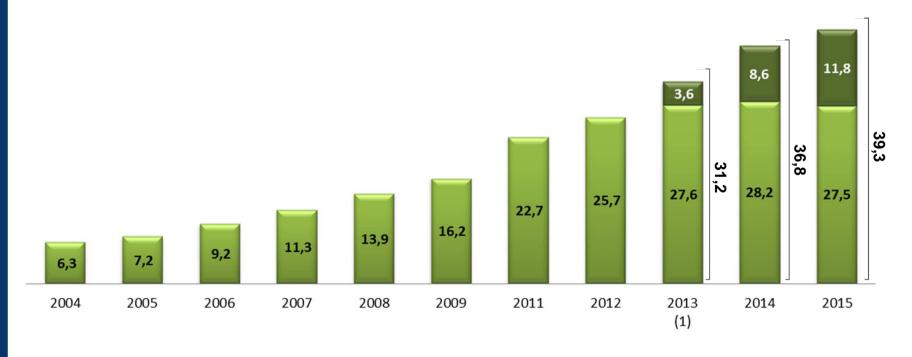






## <u>Domicílios</u> com acesso à <u>Internet</u> por meio de <u>microcomputador</u> e <u>somente</u> por meio de <u>outros equipamentos</u> - Brasil - 2004/2015

1 000 000 domicílios



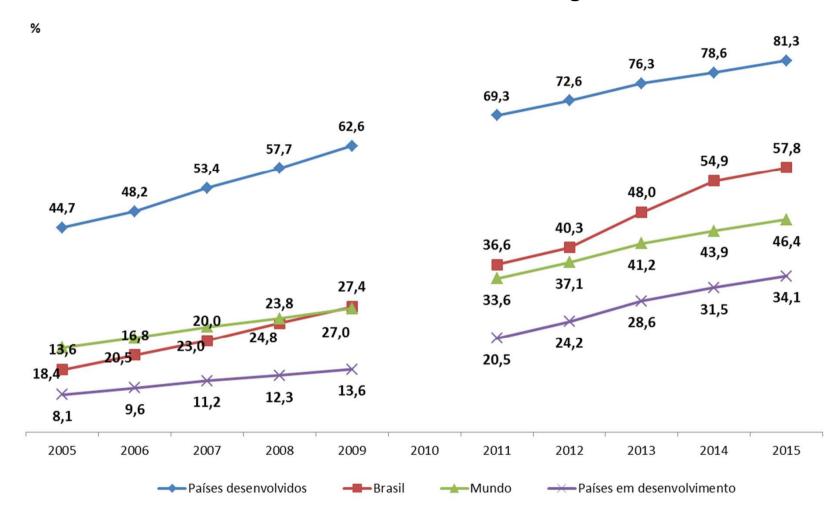
■ Somente por meio de outros equipamentos

■ Por meio de microcomputador





#### Percentual de domicílios com acesso à Internet em regiões do mundo – 2005/2015



Fonte: ITU, World Telecommunication/ICT Indicators database e \*IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Trabalho e Rendimento, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios 2015.

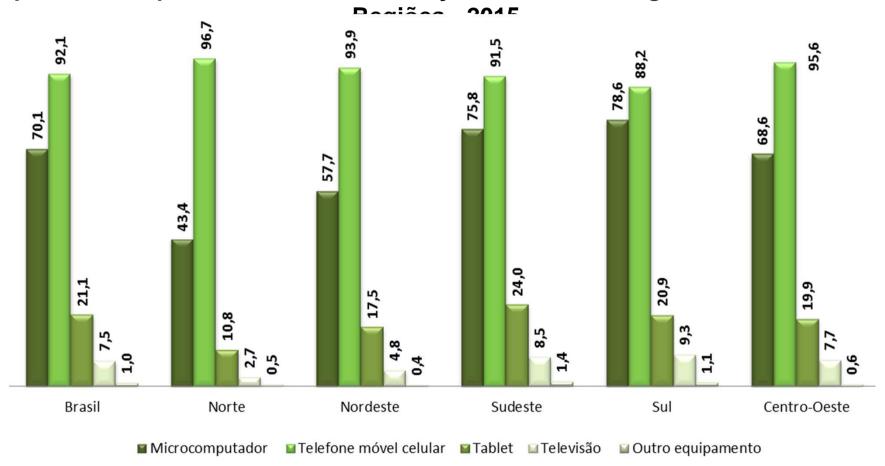
Nota: A ITU ou UIT, União Internacional de Telecomunicações, é o organismo especializado das Nações Unidas para as tecnologias da informação e da comunicação (TIC) e fonte oficial de estatísticas globais de TIC.

25





Percentual de domicílios com utilização da <u>Internet</u>, por <u>tipo de</u> <u>equipamento</u> utilizado para acessar a <u>Internet</u>, no total de domicílios particulares permanentes com utilização da Internet, segundo as <u>Grandes</u>

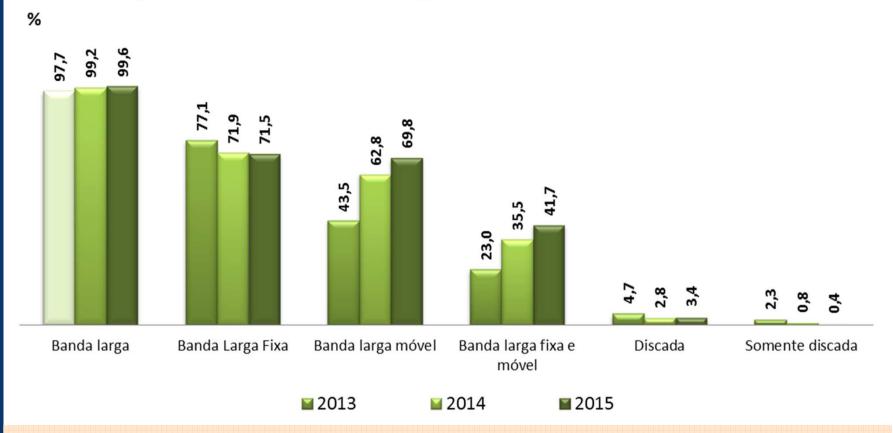


Mais da metade dos domicílios do PI, AM, RR, AC, AP, SE, MA e PA utilizaram a Internet somente por meio de celular ou *tablet* 





Percentual de <u>domicílios</u> com utilização da <u>Internet</u>, por tipo de <u>conexão</u> utilizada para acessar à <u>Internet</u>, no total de domicílios particulares permanentes com utilização da Internet – Brasil – 2015



Nas Regiões Norte e Nordeste o percentual de domicílios com banda larga móvel era maior que com banda larga fixa

No AC, TO, AM, SE, PA e AP a banda larga móvel foi superior a 80%.

No DF, SC e PR a banda larga fixa foi superior a 80%.





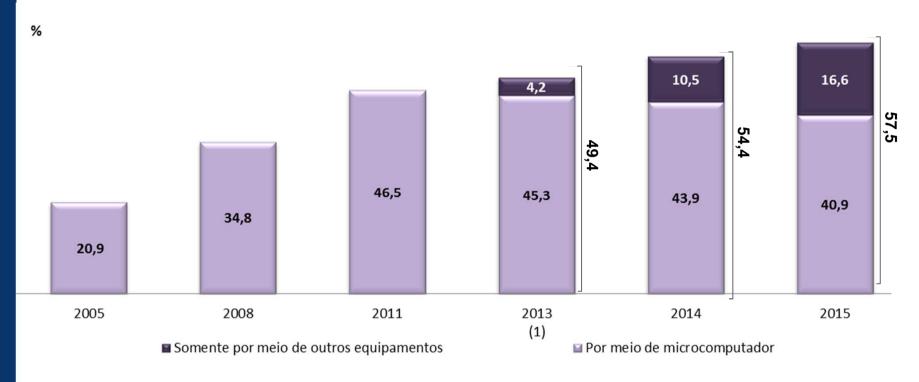
# Utilização da Internet por pessoas







## Percentual de pessoas que utilizaram a <u>Internet</u> por meio de <u>microcomputador</u> e somente por <u>outros equipamentos</u>, na população de 10 anos ou mais de idade – Brasil – 2005/2015



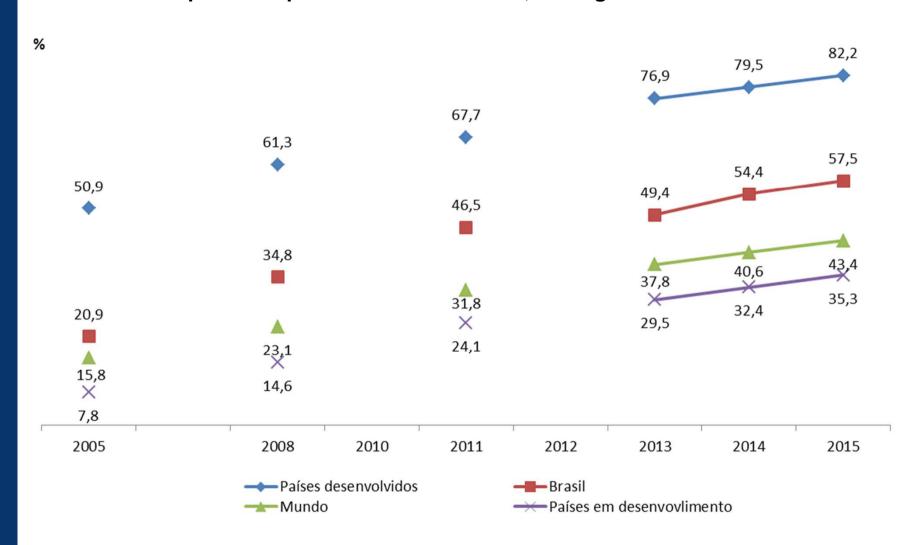
Em 2015, 102,1 milhões de pessoas de 10 anos ou mais de idade tiveram acesso à Internet Os domicílios com acessam à Internet somente por microcomputador passou de 17,4%, em 2014, para 7,0% em 2015.

<sup>(1)</sup> A partir de 2013, ampliou-se a investigação da utilização da Internet através de diversos equipamentos (microcomputador, telefone móvel celular, *tablet* e outros).





#### Percentual de pessoas que utilizaram a Internet, em regiões do mundo – 2005/2011

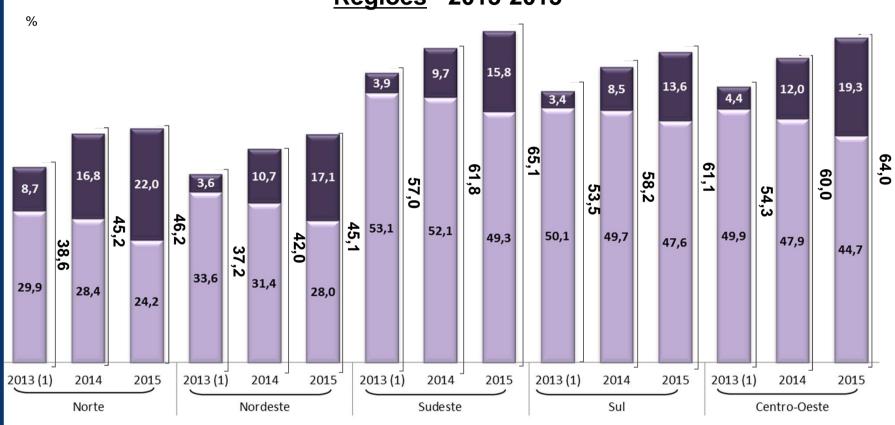


Fonte: ITU, World Telecommunication/ICT Indicators database e \*IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Trabalho e Rendimento, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios 2015.





## Percentual de pessoas que utilizaram a <u>Internet</u> por meio de <u>microcomputador</u> e somente por <u>outros equipamentos</u>, por <u>Grandes</u> <u>Regiões</u> - 2013-2015



■ Somente por meio de outros equipamentos

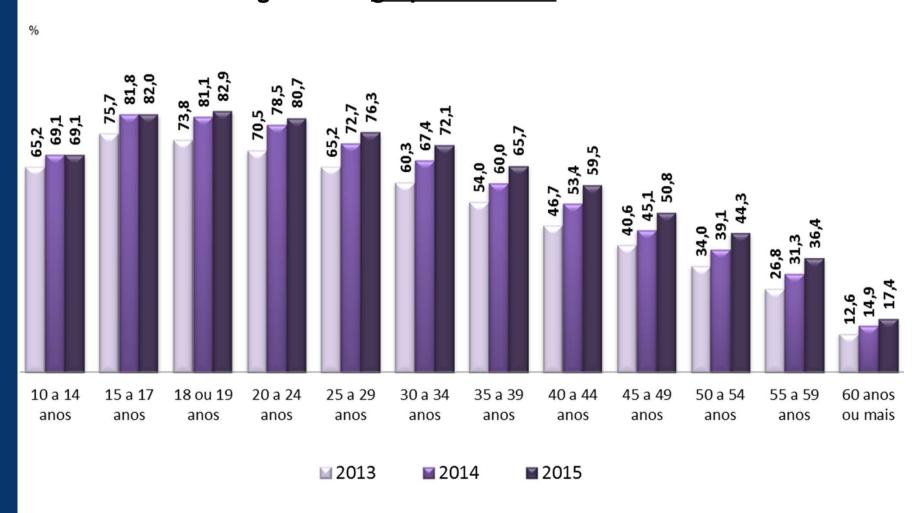
■ Por meio de microcomputador

A Região Nordeste apresentou o maior acréscimo no percentual de pessoas que utilizaram a Internet somente por meio de outros equipamentos (6,4 p.p.)





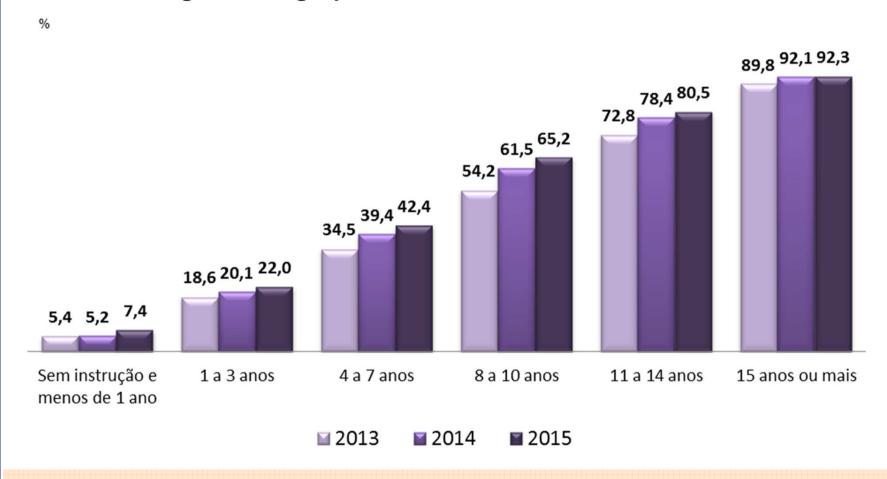
## Percentual de pessoas que utilizaram a Internet, no período de referência dos últimos três meses, na população de 10 anos ou mais de idade, segundo os grupos de idade - 2013-2015







Percentual de pessoas que utilizaram a <u>Internet</u>, no período de referência dos últimos três meses, na população de 10 anos ou mais de idade, segundo os grupos de <u>anos de estudo</u> – 2013-2015

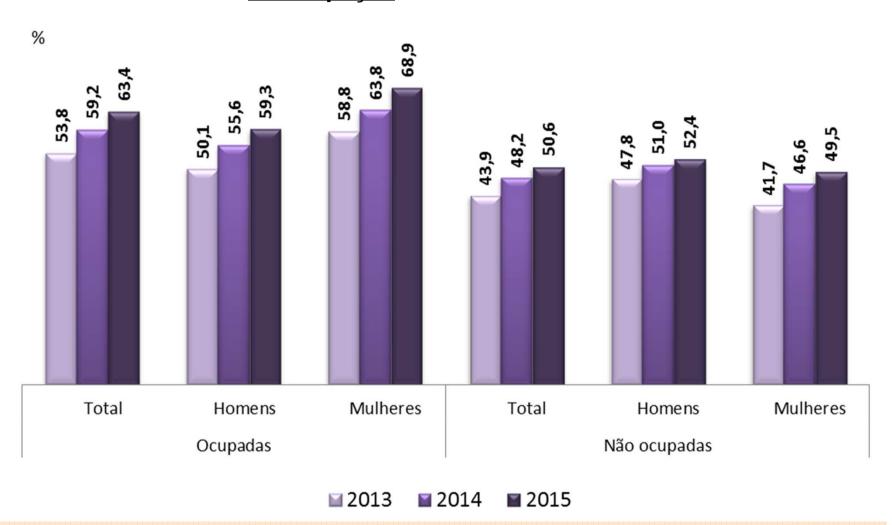


O acesso à Internet também aumentou conforme a classe de rendimento domiciliar per capita era maior.





### Percentual de pessoas que utilizaram a <u>Internet</u>, por <u>sexo</u> e <u>situação</u> <u>de ocupação</u> - Brasil – 2013-2015



As pessoas ocupadas no serviço doméstico (44,1%) registraram o maior aumento em relação a 2014, 8,4 p.p.





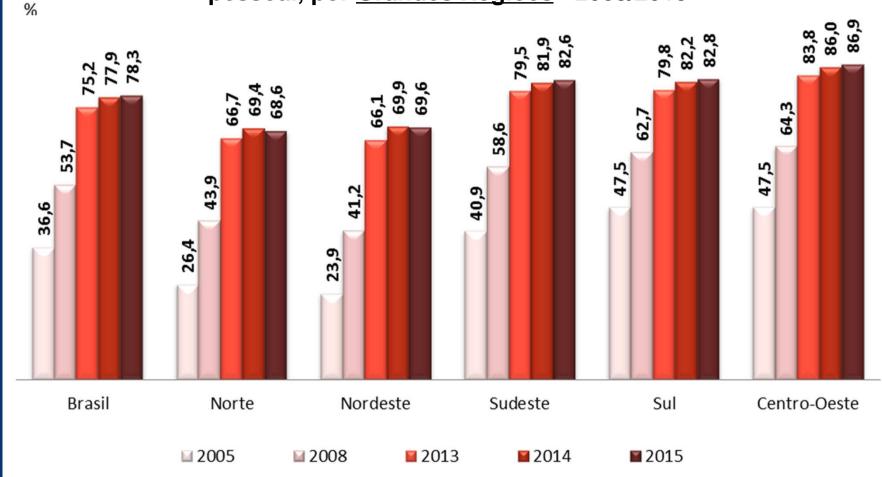
# Posse de telefone móvel celular para uso pessoal







## Percentual de pessoas que tinham telefone móvel <u>celular</u> para uso pessoal, por <u>Grandes Regiões</u> - 2005/2015



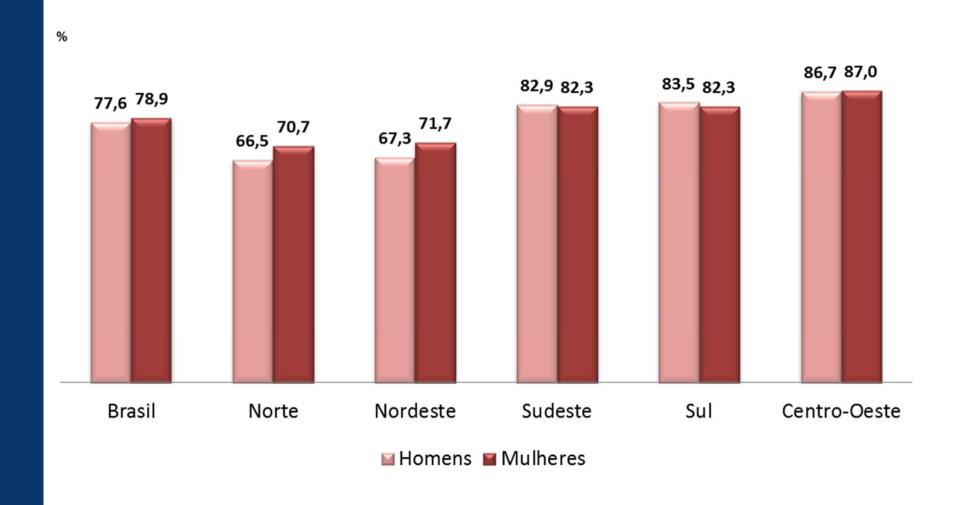
139,1 milhões de pessoas no Brasil tinham telefone móvel celular para uso pessoal

Quanto maior a classe de rendimento domiciliar *per capita* maior foi o percentual de posse de celular.





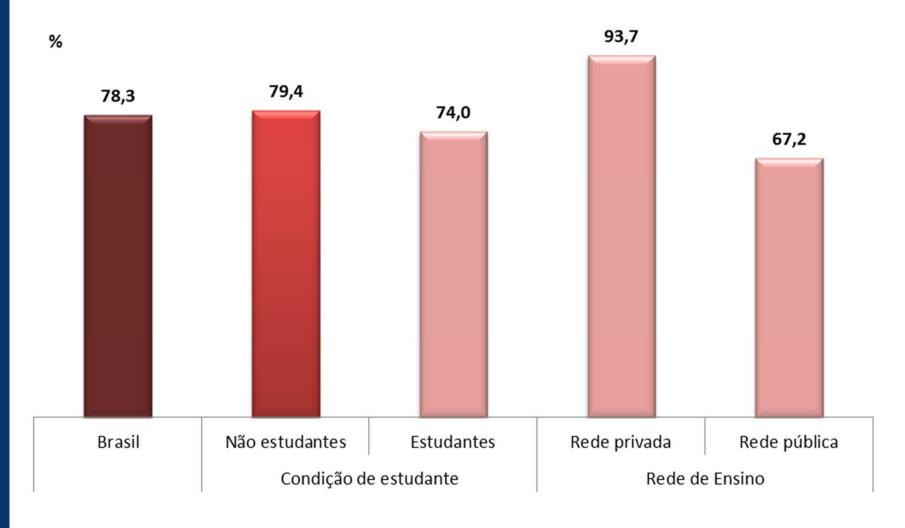
## Percentual de pessoas de 10 anos ou mais de idade que tinham telefone móvel <u>celular</u> para uso pessoal, por <u>sexo</u> – 2015







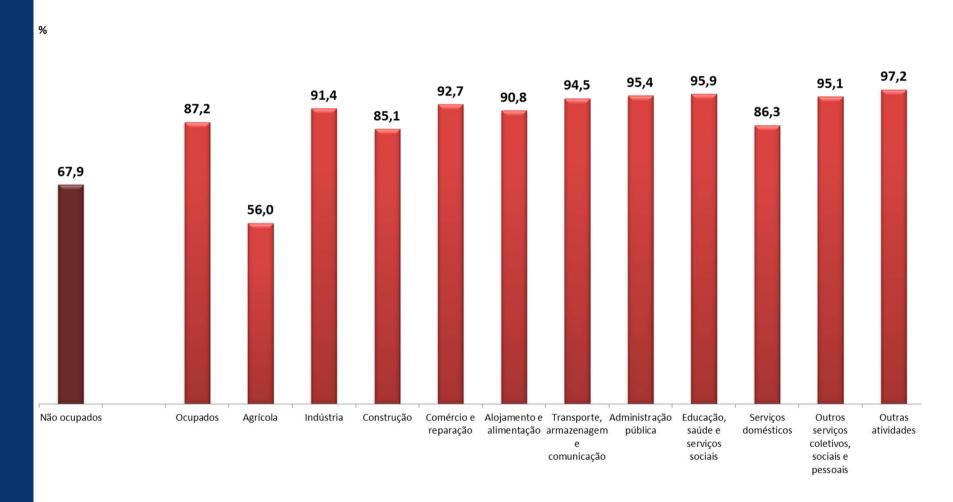
## Percentual de pessoas de 10 anos ou mais de idade, que tinham telefone móvel <u>celular</u> para uso pessoal, segundo a <u>condição de estudante</u> e a <u>rede de ensino</u> que frequentavam – 2015







## Percentual de pessoas que tinham telefone móvel <u>celular</u> para uso pessoal, segundo a <u>situação de ocupação</u> e os <u>grupamentos de atividade</u> do trabalho principal – Brasil – 2015







### **Principais Destaques:**

#### Posse e acesso à televisão

- Em 2015, 66,1 milhões domicílios particulares permanentes (97,1%) possuíam aparelho de televisão.
- Pela primeira vez, o número de televisões de tela fina superou o número de televisões de tubo.
- 45,1% dos domicílios com televisão tinham acesso ao serviço de televisão digital aberta, aumentando 5,3 pontos percentuais em relação a 2014.
- Pela primeira vez, mais da metade dos domicílios da Região Sudeste tiveram acesso ao sinal de televisão digital aberto.
- O percentual de domicílios com televisão por assinatura foi estimado em 32,1%, mantendo-se estável em relação ao ano anterior.
- A presença de televisão por antena parabólica passou de 38,0%, em 2014, para, 37,5% dos domicílios com aparelho de televisão, em 2015, sendo a presença na área rural (77,0%) superior à urbana (31,3%).
- 13,0 milhões (19,7%) de domicílios particulares permanentes com televisão não tinham acesso a nenhuma dessas três modalidades de acesso à programação televisiva (nem televisão por antena parabólica, nem televisão por assinatura, nem televisão digital aberta). Ocorreu uma redução de 3,4 pontos percentuais, em relação a 2014, e de 8,8 pontos percentuais em relação a 2013.





#### Existência de tablet no domicílio

- 11,1 milhões (16,3%) de domicílios particulares permanentes do País tinham *tablet*, percentual 0,2 ponto percentual menor comparado a 2014.
- Domicílios com tablet apresentavam rendimento médio mensal domiciliar per capita de R\$ 2 237, e aqueles que não o possuíam registravam R\$ 1 074.

## Acesso à Internet no domicílio, por tipo de equipamento e conexão

- Em 2014, mais da metade dos domicílios particulares permanentes passaram a ter acesso à Internet, saindo de 48,0%, em 2013, para 54,9%, em 2014. Em 2015 a expansão continuou, alcançando 57,8% dos domicílios.
- O uso do telefone celular para acessar a Internet ultrapassou o uso do microcomputador nos domicílios brasileiros, e pela primeira vez em todas as Grandes Regiões.
- Dentre os domicílios com acesso à Internet, 92,1% tinham acesso por meio de telefone celular; 21,1% por *tablet*; 7,5% por televisão; e 1,0% por outros equipamentos eletrônicos.
- Dos 39,3 milhões de domicílios com acesso à Internet em 2015, 0,4% possuía exclusivamente a conexão discada e 99,6%, a conexão em banda larga.





### <u>Utilização da Internet por pessoas</u>

- Foi superada a marca dos 100 milhões de Internautas.
- 57,5% das pessoas de 10 anos ou mais de idade utilizaram a Internet, pelo menos uma vez, no período de referência dos últimos três meses (últimos 90 dias que antecederam ao dia da entrevista).
- 58,0% das mulheres utilizaram a Internet, enquanto que para os homens o percentual foi de 56,8%.
- Para as pessoas com até 7 anos de estudo, a proporção foi inferior à média nacional (57,5%), enquanto para aquelas com 8 anos ou mais de estudo a proporção foi superior.
- A Internet foi mais utilizada entre os grupos de idade de 15 a 24 anos.
- As proporções de pessoas que utilizaram a Internet aumentam continuamente, conforme aumenta a classe de rendimento mensal domiciliar per capita e os anos de estudo.
- Pela primeira vez, mais da metade da população não ocupada utlizou a Internet (50,6%).
- Dentre os grupamentos de atividade, as pessoas ocupadas no serviço doméstico (44,1%) registraram o maior aumento em relação a 2014, 8,4 p.p.





### Posse de telefone móvel celular para uso pessoal

- Em 2015, 139,1 milhões de pessoas de 10 anos ou mais de idade tinham telefone móvel celular para uso pessoal, o que corresponde a 78,3% da população do País nessa faixa de idade.
- 82,8% das pessoas na área urbana possuíam telefone celular móvel, enquanto na área rural 52,8%.
- A posse de telefone celular pelas mulheres (78,9%) foi ligeiramente maior do que entre os homens (77,6%) em 2015.
- Os grupos de idade de 15 a 54 anos registraram proporções superiores a 80%, destacando-se o grupo de 25 a 29 anos, com 89,8% de acesso.
- 93,7% dos estudantes da rede privada tinham telefone celular, e na rede pública esta proporção era de 67,2%.
- Menor proporção foi estimada para as pessoas ocupadas no grupamento agrícola.

## **Obrigada!**

www.twitter.com/ibgecomunica www.facebook.com/ibgeoficial

www.ibge.gov.br 0800-721-8181

Coordenação de Comunicação Social

Tel: +55 21 2142 4651 Tel: +55 21 2142 0941 comunica@ibge.gov.br

