



Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Resultado de Fevereiro de 2018

12/04/2018

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria

Pesquisa Mensal do Comércio

Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 6157 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado por atividades

Tabela resumo

Fevereiro 2018

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	-0,6	0,8	-0,2	4,0	3,1	1,3	2,3	2,8
Combustíveis e lubrificantes	-1,2	-0,3	-1,4	-7,0	-4,1	-7,0	-5,5	-3,0
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,2	2,3	-0,6	6,0	3,1	2,0	2,6	2,0
Tecidos, vestuário e calçados	0,5	0,8	-1,7	6,9	0,3	-5,8	-2,6	7,0
Móveis e eletrodomésticos	-2,9	-3,0	1,5	8,3	5,2	3,2	4,3	10,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	1,4	-2,5	0,8	7,1	5,4	4,3	4,9	3,8
Livros, jornais, rev. e papelaria	-3,8	0,7	1,6	-9,3	-7,2	-5,6	-6,5	-3,5
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-5,6	9,1	2,7	-17,9	4,7	5,8	5,2	-0,7
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-9,7	7,3	-0,8	-0,6	10,0	8,3	9,2	4,3
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-0,3	0,0	-0,1	6,9	6,5	5,2	5,9	5,4
Veículos e motos, partes e peças	0,9	4,4	2,5	6,4	18,1	20,0	19,0	7,1
Material de construção	1,7	-3,4	0,3	8,8	7,4	6,0	6,8	10,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Receita de Vendas Comércio Varejista e Ampliado por atividades

Tabela resumo

Fevereiro 2018

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	-0,9	0,5	-0,5	3,3	3,2	1,6	2,4	2,4
Combustíveis e lubrificantes	0,5	0,3	-0,9	1,9	5,9	4,1	5,0	0,2
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-2,1	2,8	-0,2	2,4	0,5	-0,5	0,0	0,4
Tecidos, vest. e calçados	1,0	0,5	-1,7	10,4	2,6	-3,9	-0,5	9,6
Móveis e eletrodomésticos	-2,9	-1,5	0,6	5,5	2,4	0,9	1,7	7,8
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	1,8	-1,6	1,3	11,3	9,8	8,1	9,0	9,5
Livros, jornais, rev. e papelaria	-3,1	0,3	1,6	-4,7	-3,5	-2,5	-3,1	1,8
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-0,3	2,5	2,6	-22,1	-3,3	-1,1	-2,2	-9,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-10,6	6,4	-1,1	1,2	10,7	8,9	9,9	6,8
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-0,4	0,3	0,0	5,4	6,5	5,2	5,9	4,5
Veículos e motos, partes e peças	0,2	3,7	2,7	7,3	19,2	20,0	19,6	7,3
Material de construção	1,9	-3,3	0,0	11,1	8,8	7,3	8,1	11,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Volume de Vendas – Fevereiro 2018

Síntese dos principais resultados

Período	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Fevereiro 2018 / Janeiro 2018*	-0,2	-0,1
Fevereiro 2018 / Fevereiro 2017	1,3	5,2
Acumulado Janeiro - Fevereiro	2,3	5,9
Acumulado 12 meses	2,8	5,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Série com ajuste sazonal.

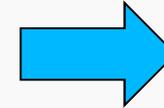
Volume de Vendas

Índice mês/ mês imediatamente anterior (com ajuste sazonal)

Comércio Varejista

Fevereiro: -0,2%

- Janeiro: 0,8
- Dezembro: -0,6%



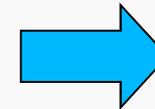
Media Móvel Trimestral

0,3% jan
0,0% fev

Comércio Varejista Ampliado

Fevereiro: -0,1%

- Janeiro: 0,0%
- Dezembro: -0,3



Media Móvel Trimestral

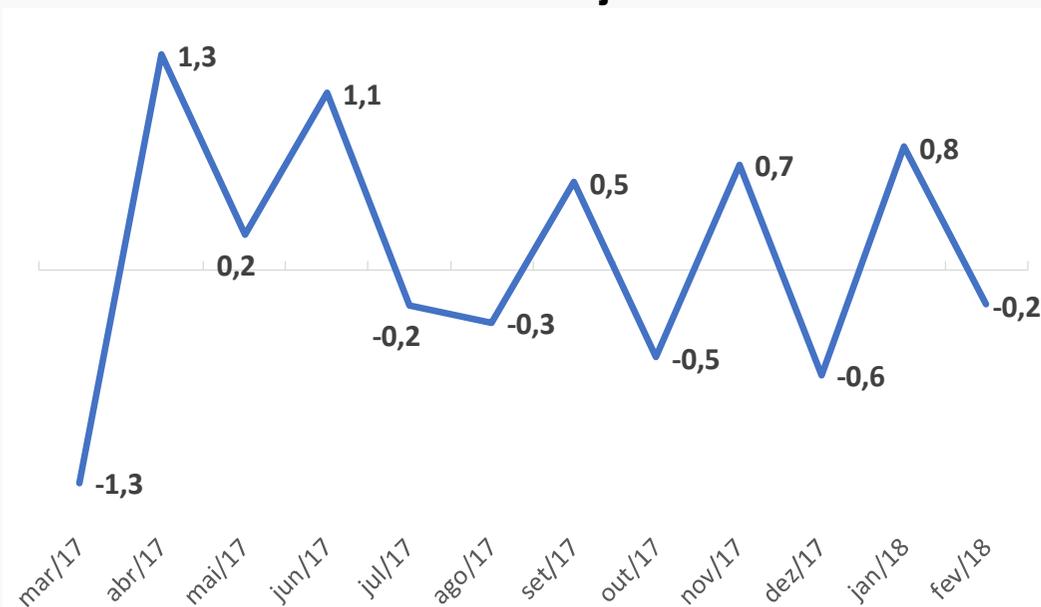
0,7% jan
-0,1% fev

Volume de Vendas

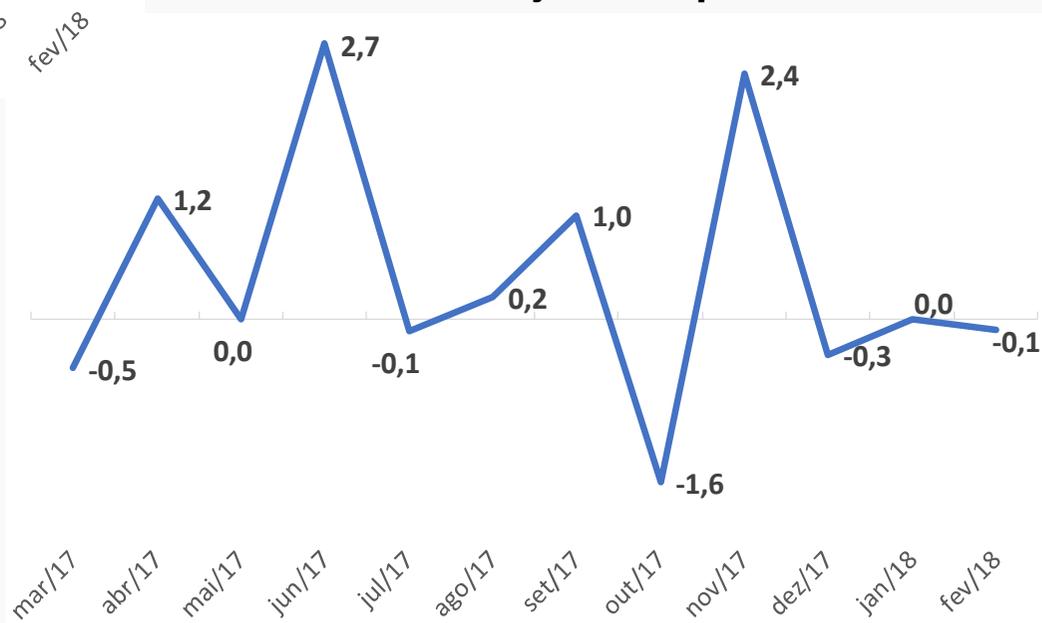
Evolução do indicador mês/ mês imediatamente anterior*

Março 2017 – Fevereiro 2018

Comércio Varejista



Comércio Varejista Ampliado



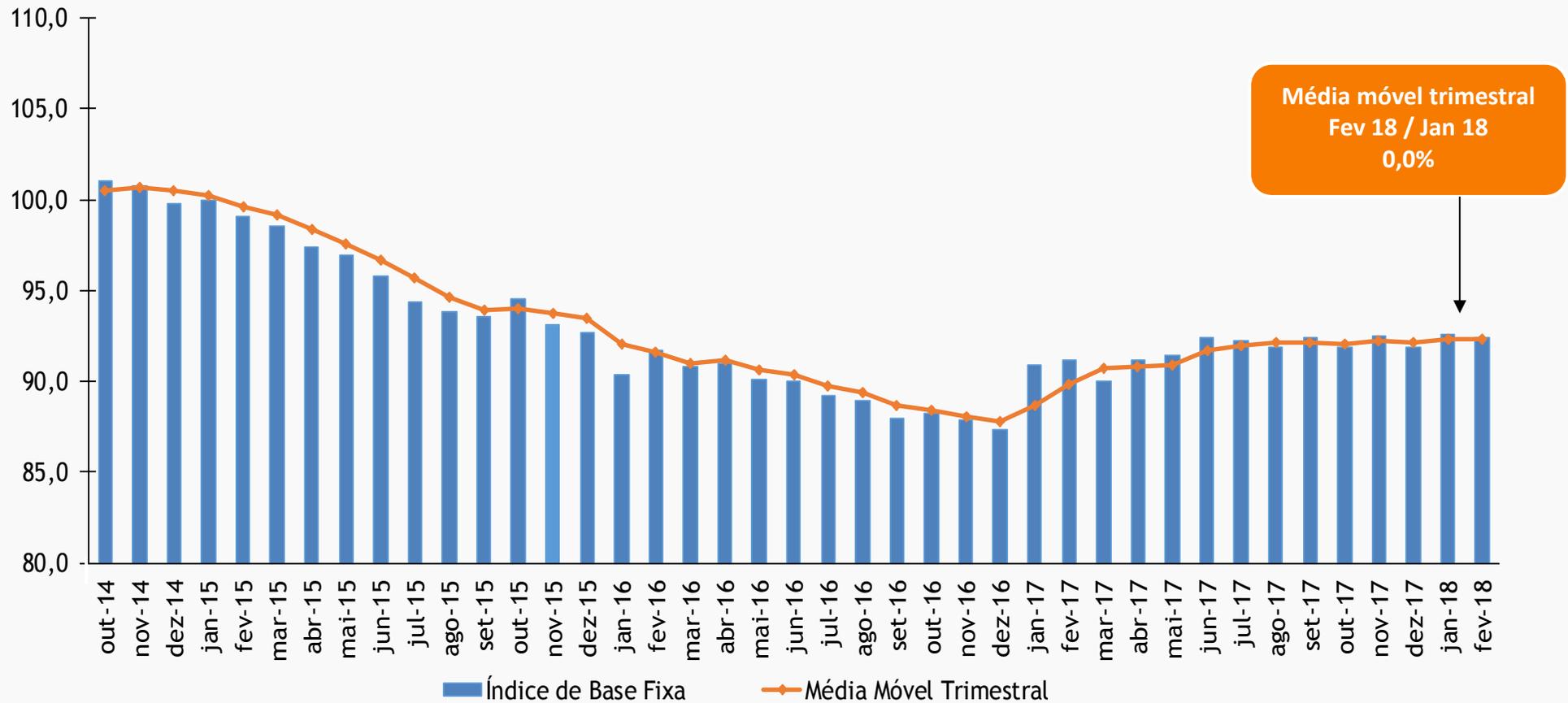
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Série com ajuste sazonal.

Volume de Vendas Comércio Varejista

Média móvel trimestral Fevereiro 2018

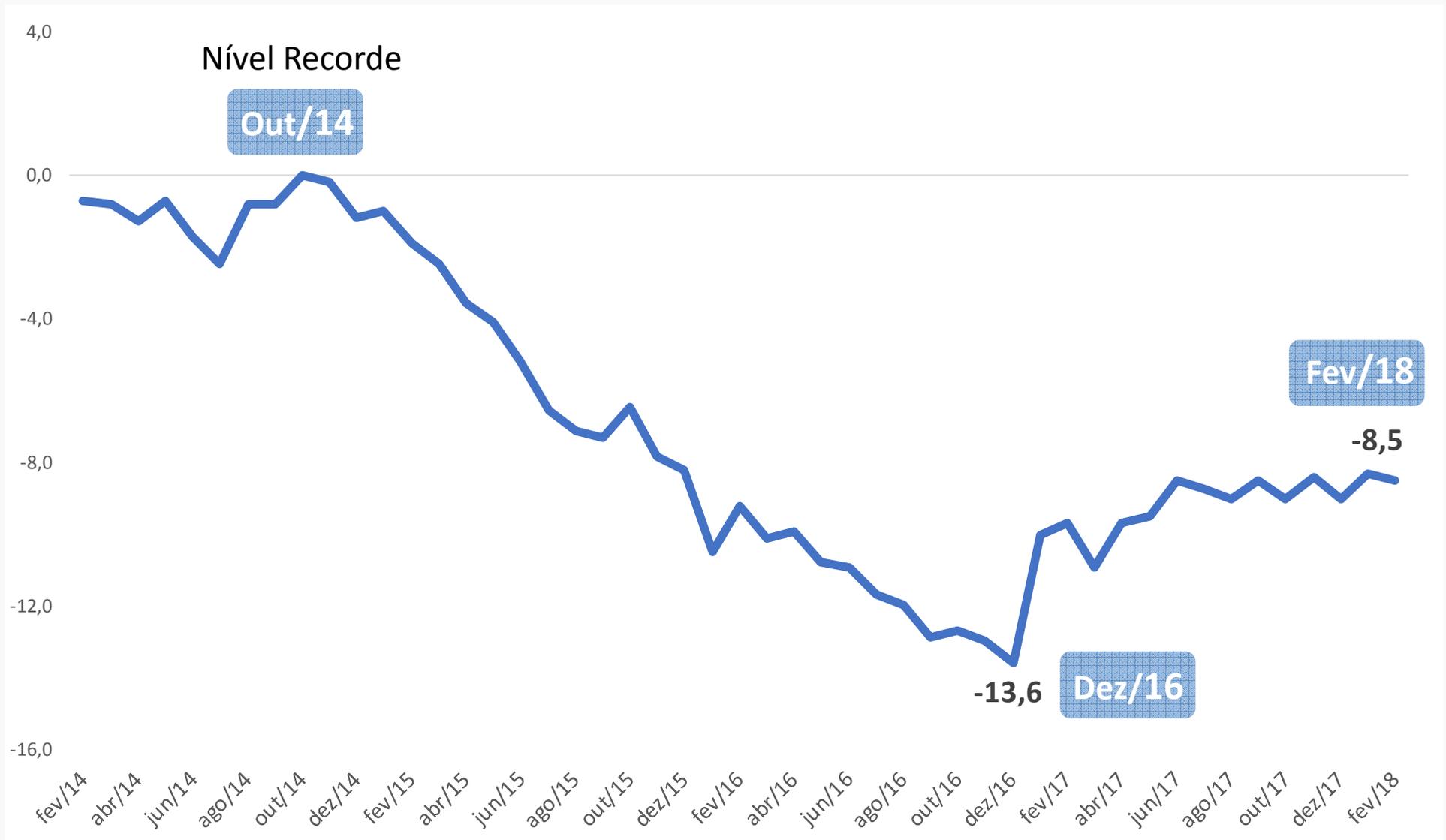
Patamar atual de vendas 8,5% abaixo do nível recorde alcançado em outubro 2014



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista

Evolução do patamar mensal de vendas em relação ao ponto mais alto da série
 Série com ajuste sazonal 2014 -2018



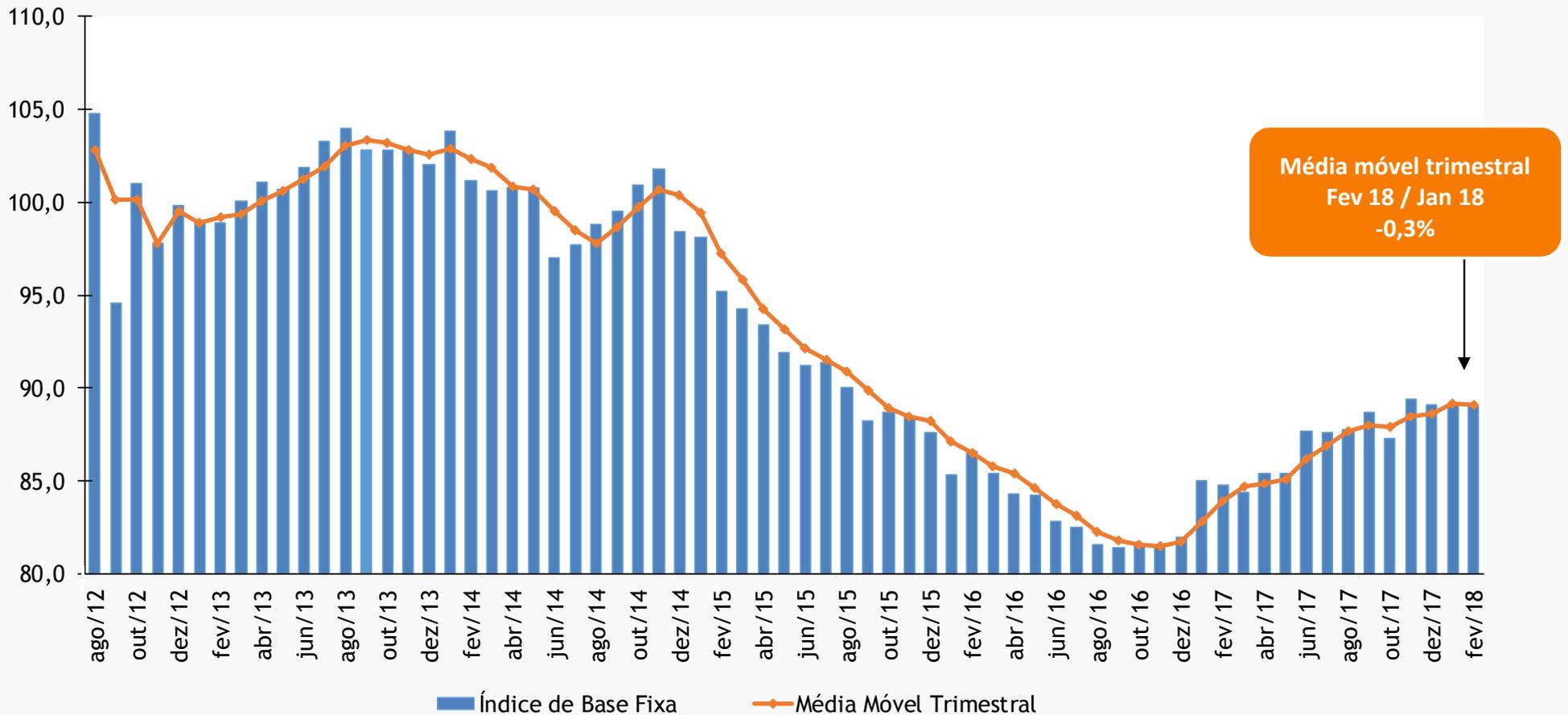
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Média móvel trimestral

Fevereiro 2018

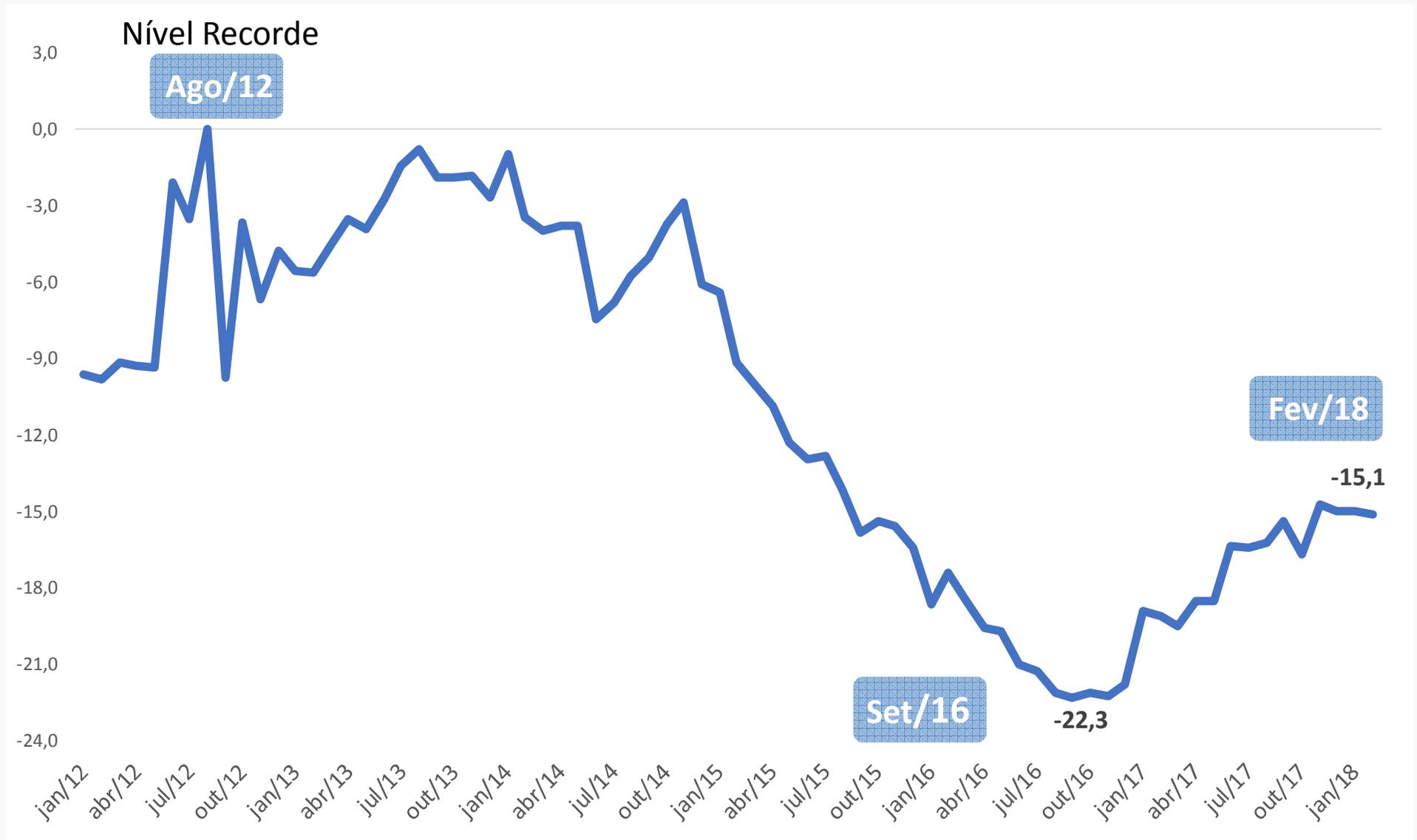
Patamar atual de vendas 15,1% abaixo do nível recorde alcançado em agosto 2012



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Evolução do patamar mensal de vendas em relação ao ponto mais alto da série
Série com ajuste sazonal 2012 -2018



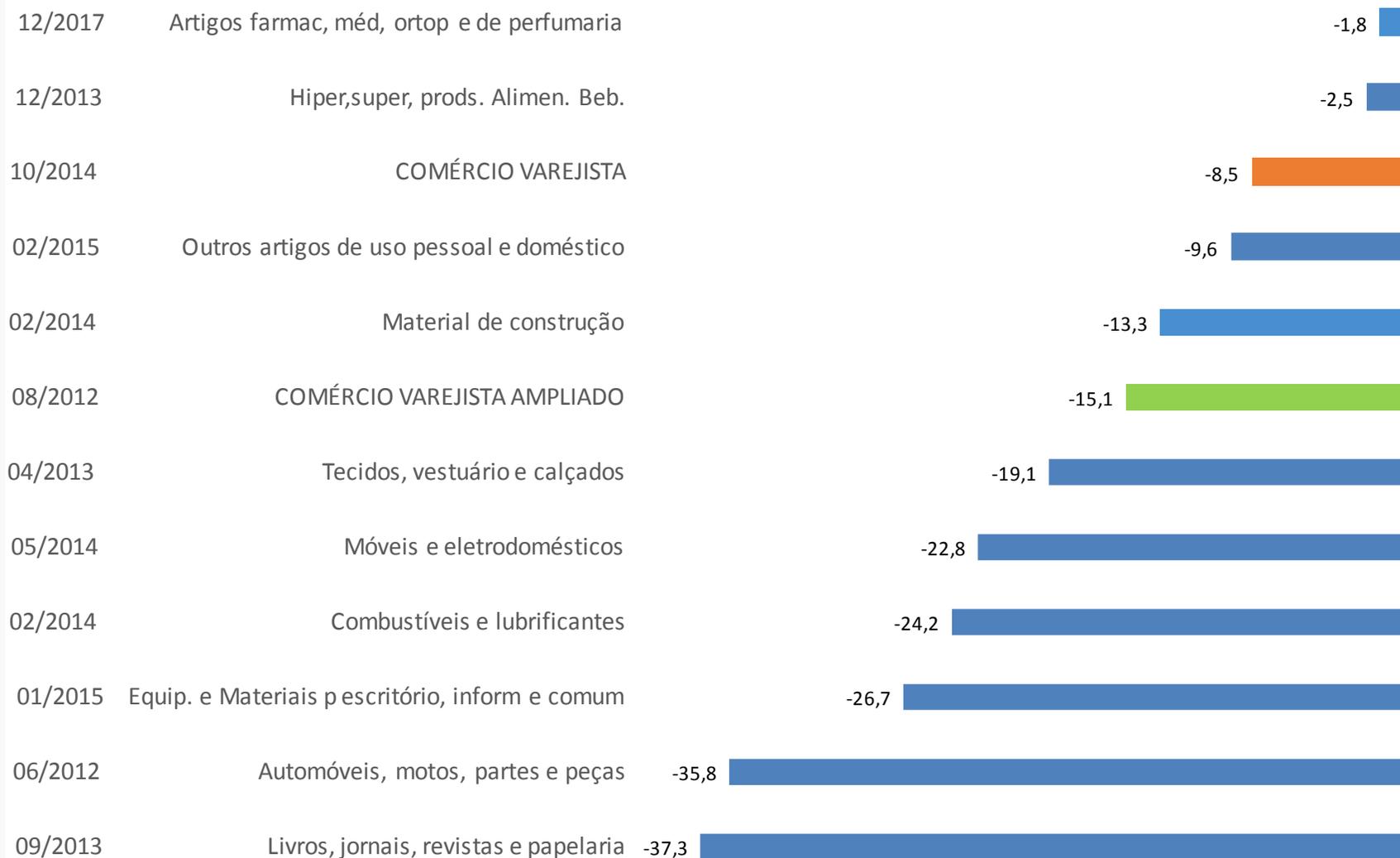
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista por Atividade

Fevereiro 2018

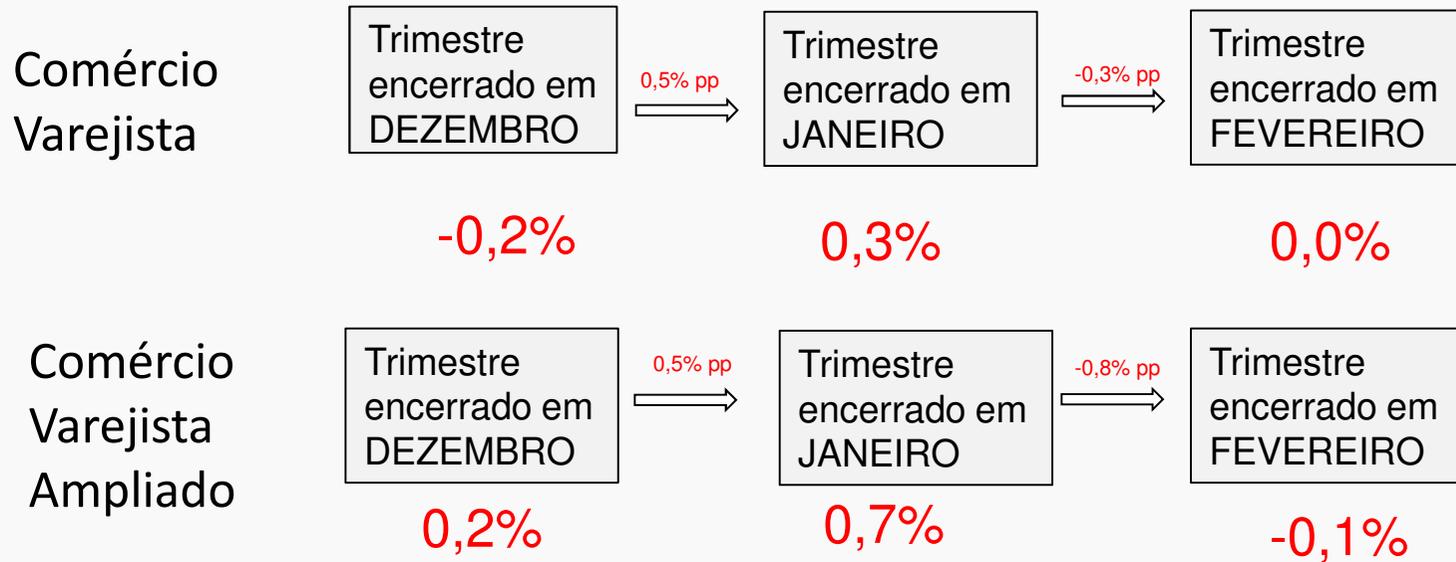
Diferença entre patamar atual de vendas e o patamar recorde por atividade

Nível recorde



Evolução da Média Móvel Trimestral

Comércio Varejista e Varejista Ampliado (*)



Saldo da média móvel trimestral por atividades

Comércio Varejista: 2 taxas positivas
6 taxas negativas

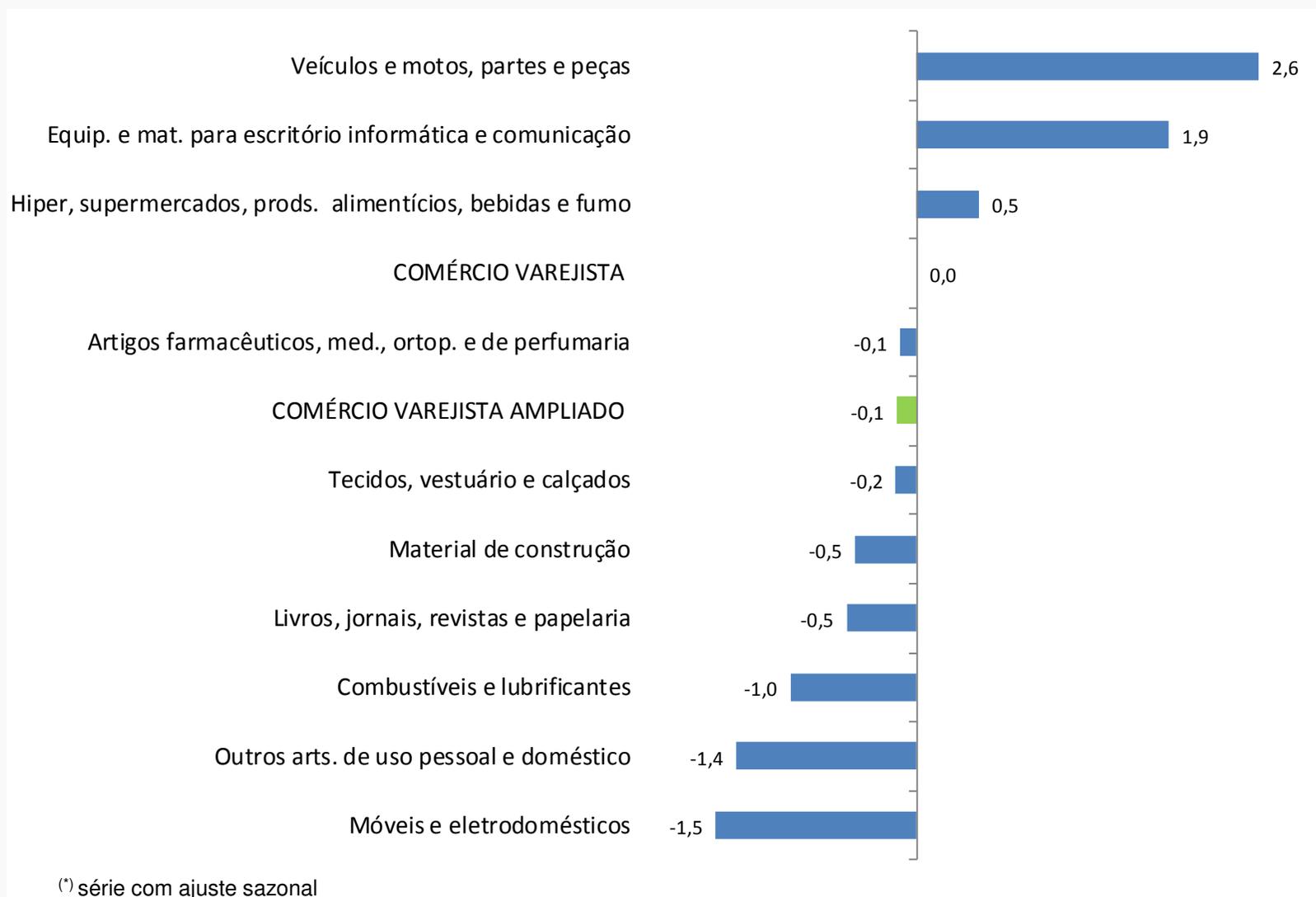
Comércio Varejista Ampliado: 3 taxas positivas
7 taxas negativas

(*) série com ajuste sazonal

Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado por atividades

Saldo da média móvel trimestral

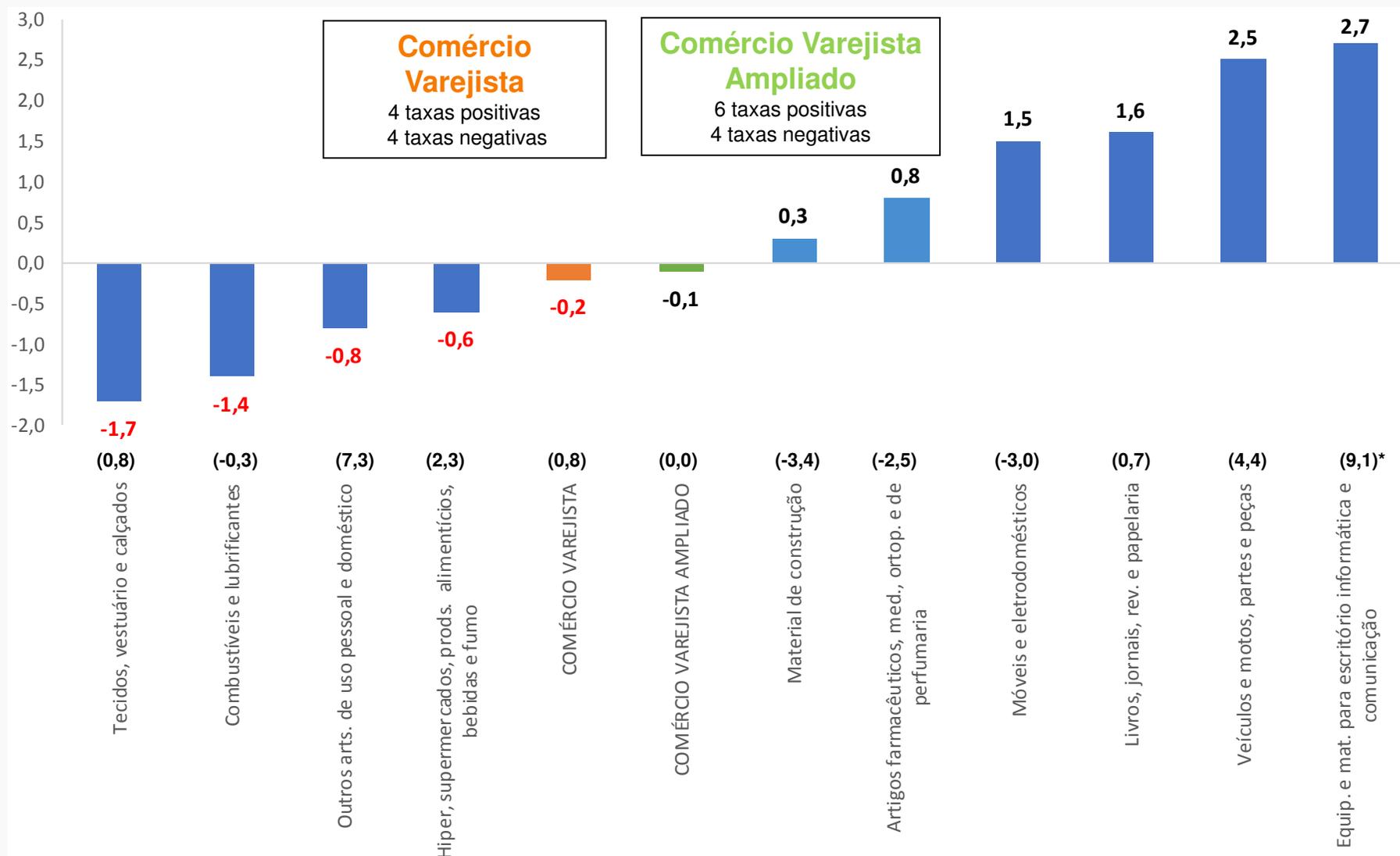
Fevereiro 2018



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado por atividades

Comparação Fevereiro 18/Janeiro 18
(série com ajuste sazonal)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

*Resultados do mês anterior

Volume de vendas 2017-2018 por atividades

Base: mês imediatamente anterior*

Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Janeiro	4,1	0,8	-1,3	-0,3	6,8	2,3	12,2	0,8	3,5	-3,0	2,2	-2,5	1,4	0,7	-8,1	9,1	-1,2	7,3	3,7	0,0	0,3	4,4	2,9	-3,4
Fevereiro	0,3	-0,2	0,8	-1,4	-0,3	-0,6	2,3	-1,7	1,7	1,5	0,5	0,8	-0,3	1,6	-2,2	2,7	-0,7	-0,8	-0,2	-0,1	-1,4	2,5	-0,7	0,3
Março	-1,3		0,8		-4,9		-0,8		5,2		-0,2		5,7		3,6		2,9		-0,5		1,2		1,3	
Abril	1,3		-0,9		1,5		4,1		-1,8		-0,1		-5,1		10,4		0,0		1,2		0,7		0,5	
Maiο	0,2		0,8		1,1		-8,9		1,6		0,8		-4,6		-2,9		0,4		0,0		2,2		0,3	
Junho	1,1		1,2		0,0		6,3		1,8		1,3		3,5		-2,4		2,8		2,7		4,8		1,6	
Julho	-0,2		-2,0		0,6		-0,4		-0,2		-0,2		-0,4		3,9		-0,1		-0,1		-0,9		1,4	
Agosto	-0,3		-3,3		0,3		-2,9		1,2		-1,0		-3,3		-9,2		-0,1		0,2		3,5		0,9	
Setembro	0,5		-0,5		1,0		0,7		-0,8		3,3		-3,4		0,5		2,3		1,0		0,7		1,5	
Outubro	-0,5		1,7		-0,2		-2,6		-2,6		-0,7		2,1		2,6		-2,4		-1,6		-1,8		-0,4	
Novembro	0,7		-1,8		1,2		0,1		4,0		1,2		1,3		-4,7		7,4		2,4		-0,1		0,5	
Dezembro	-0,6		-1,2		-0,2		0,5		-2,9		1,4		-3,8		-5,6		-9,7		-0,3		0,9		1,7	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Volume de vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2014 = 100)

Volume de Vendas

Índice mensal

Base: igual mês do ano anterior

Principais resultados – FEVEREIRO 2018

Comércio Varejista

Fevereiro: 1,3%

- Janeiro: 3,1%
- Dezembro: 4,0%

Comércio Varejista Ampliado

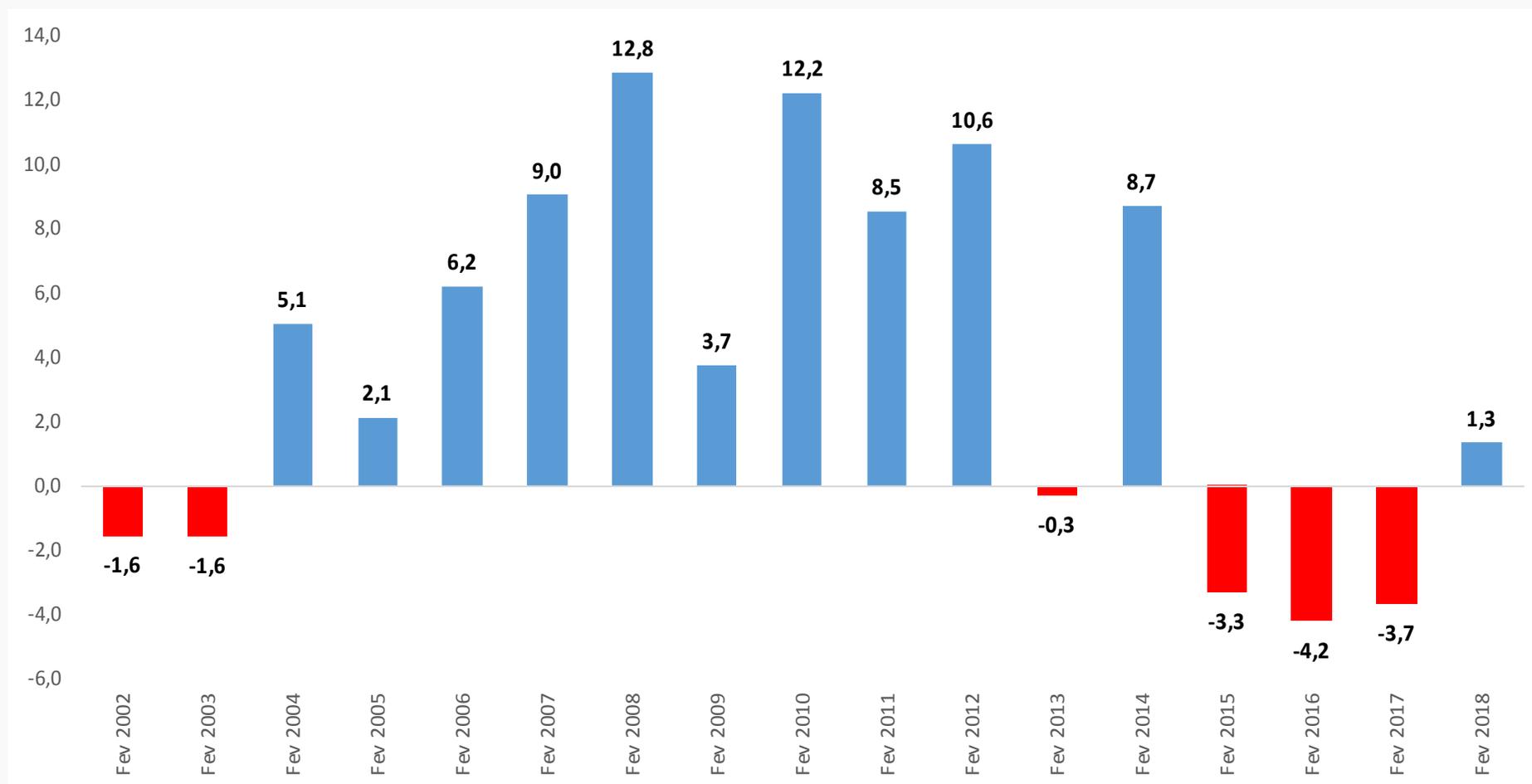
Fevereiro: 5,2%

- Janeiro: 6,5%
- Dezembro: 6,9%

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Mensal de Fevereiro série histórica 2002-2018

Base: igual mês do ano anterior

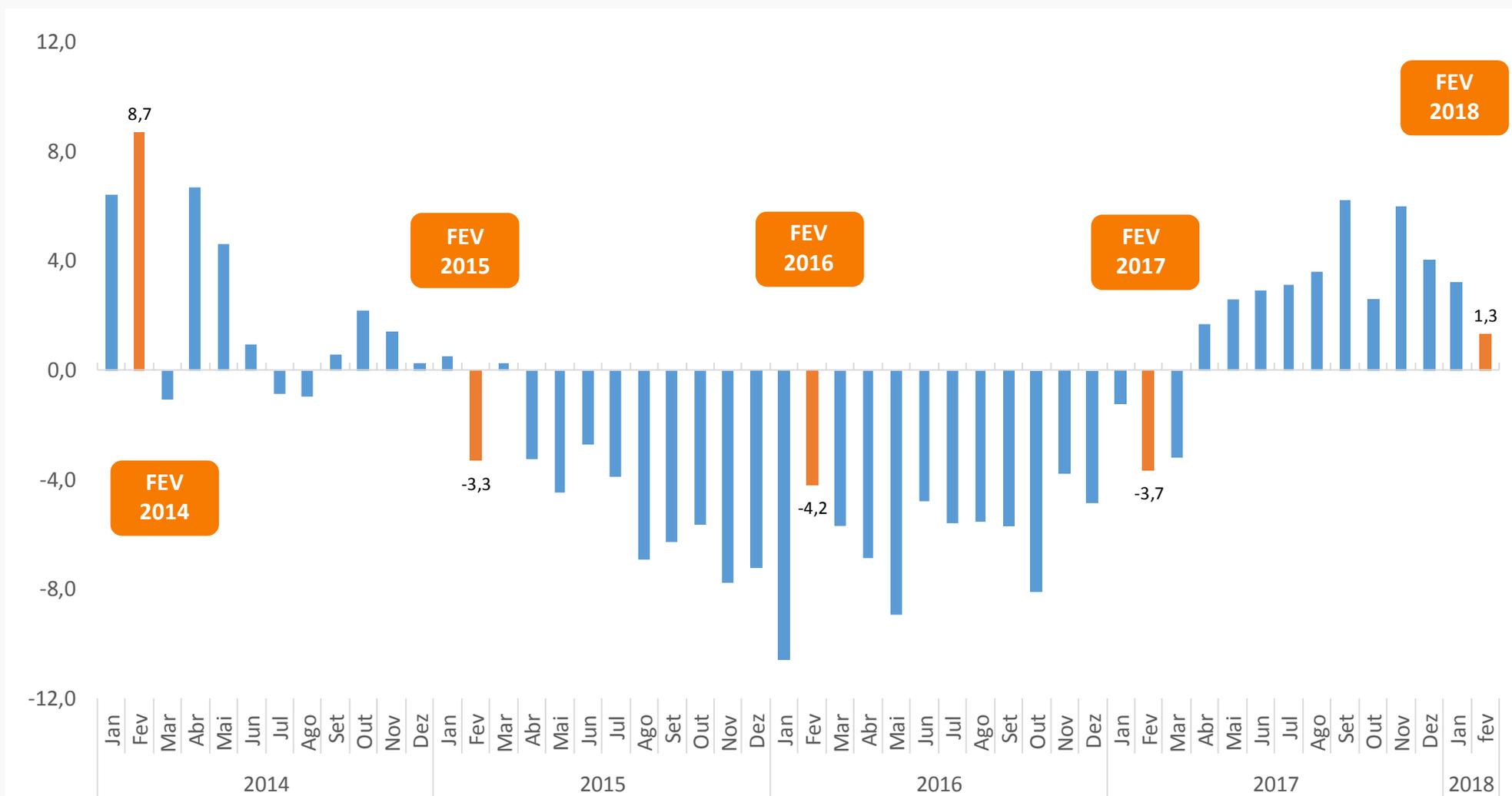


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Mensal 2014 – 2018

Base: igual mês do ano anterior

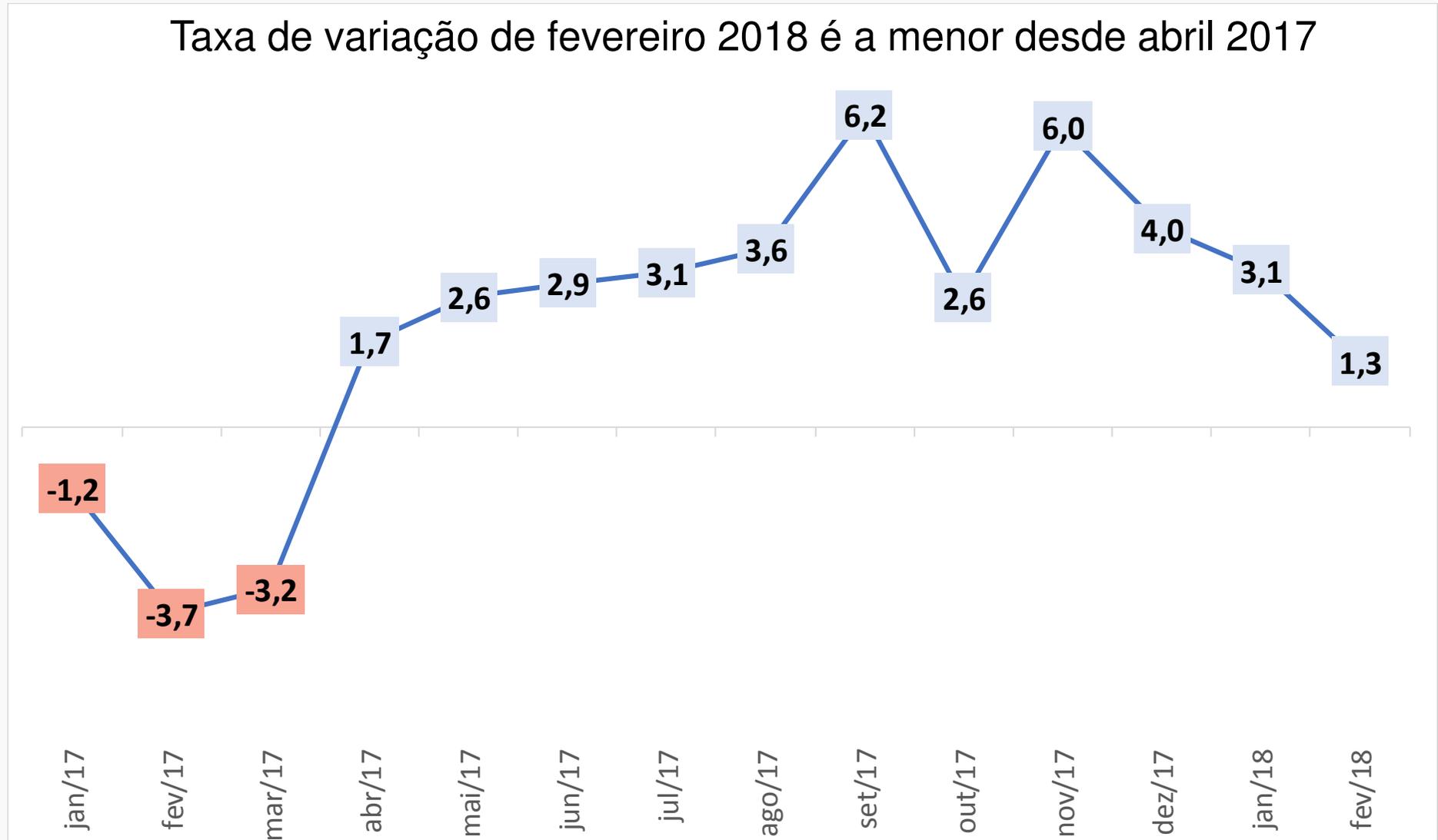


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Mensal 2017 – 2018

Base: igual mês do ano anterior

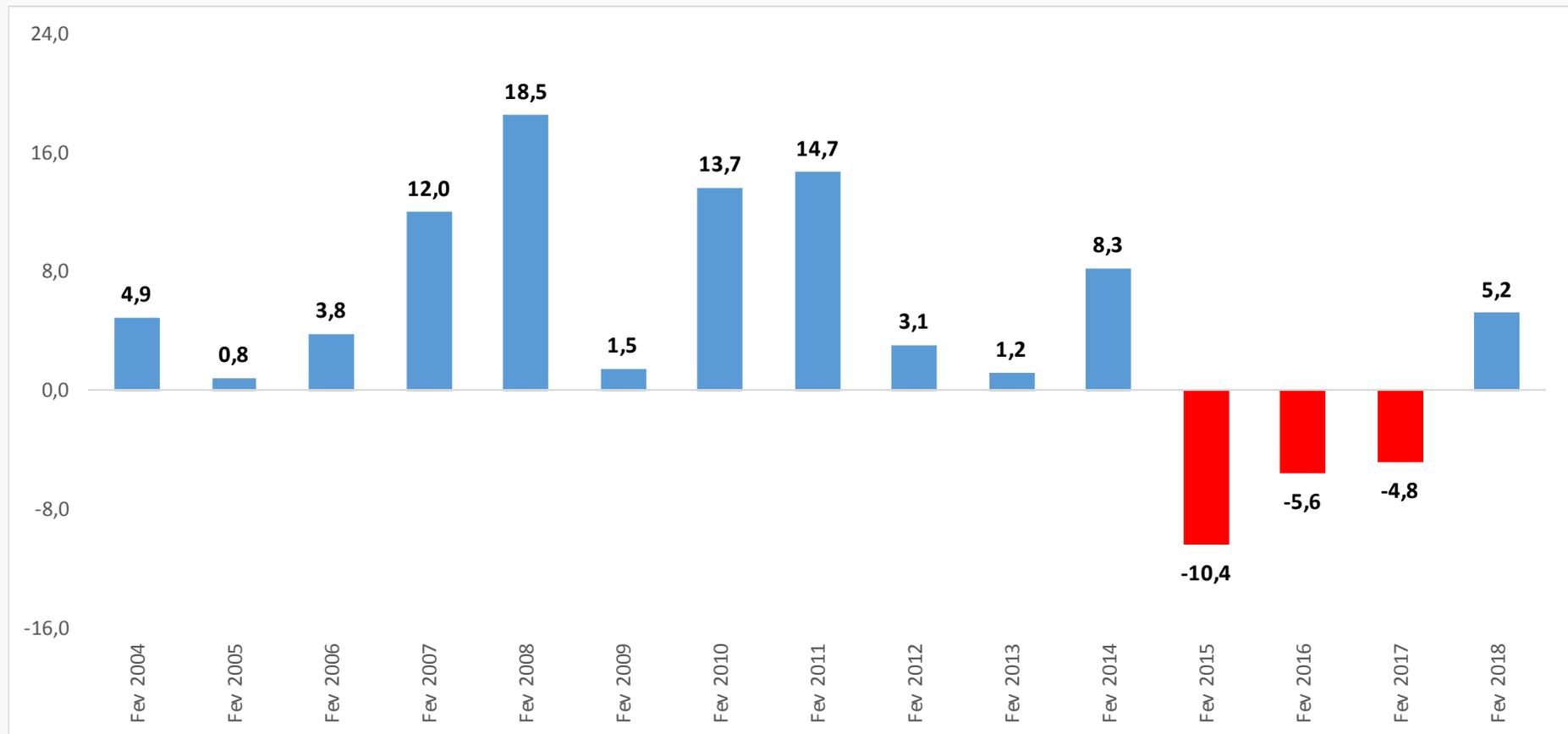


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice Mensal de Fevereiro série histórica 2004 - 2018

Base: igual mês do ano anterior

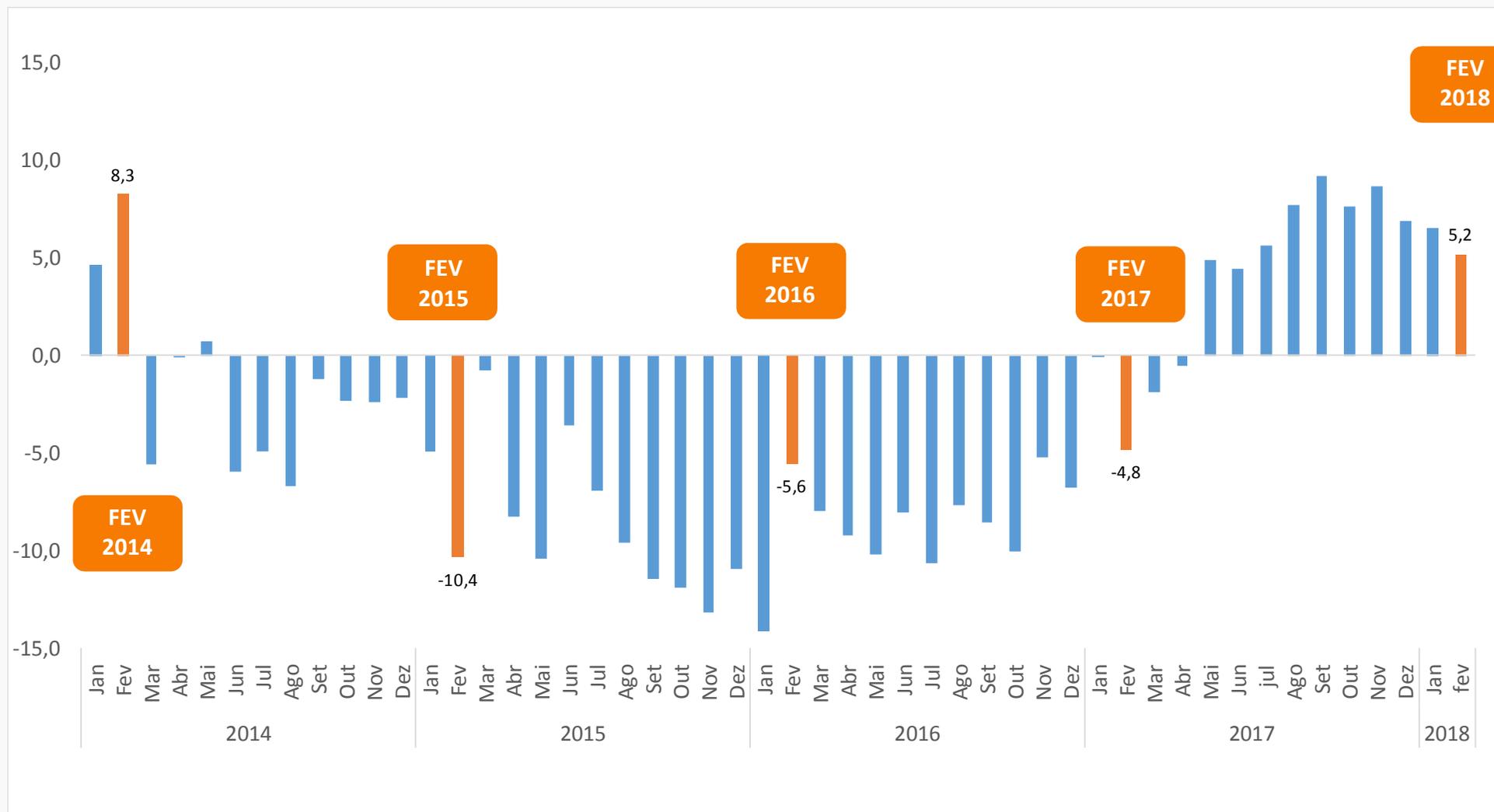


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume do Comércio Varejista Ampliado

Índice Mensal 2014 – 2018

Base: igual mês do ano anterior

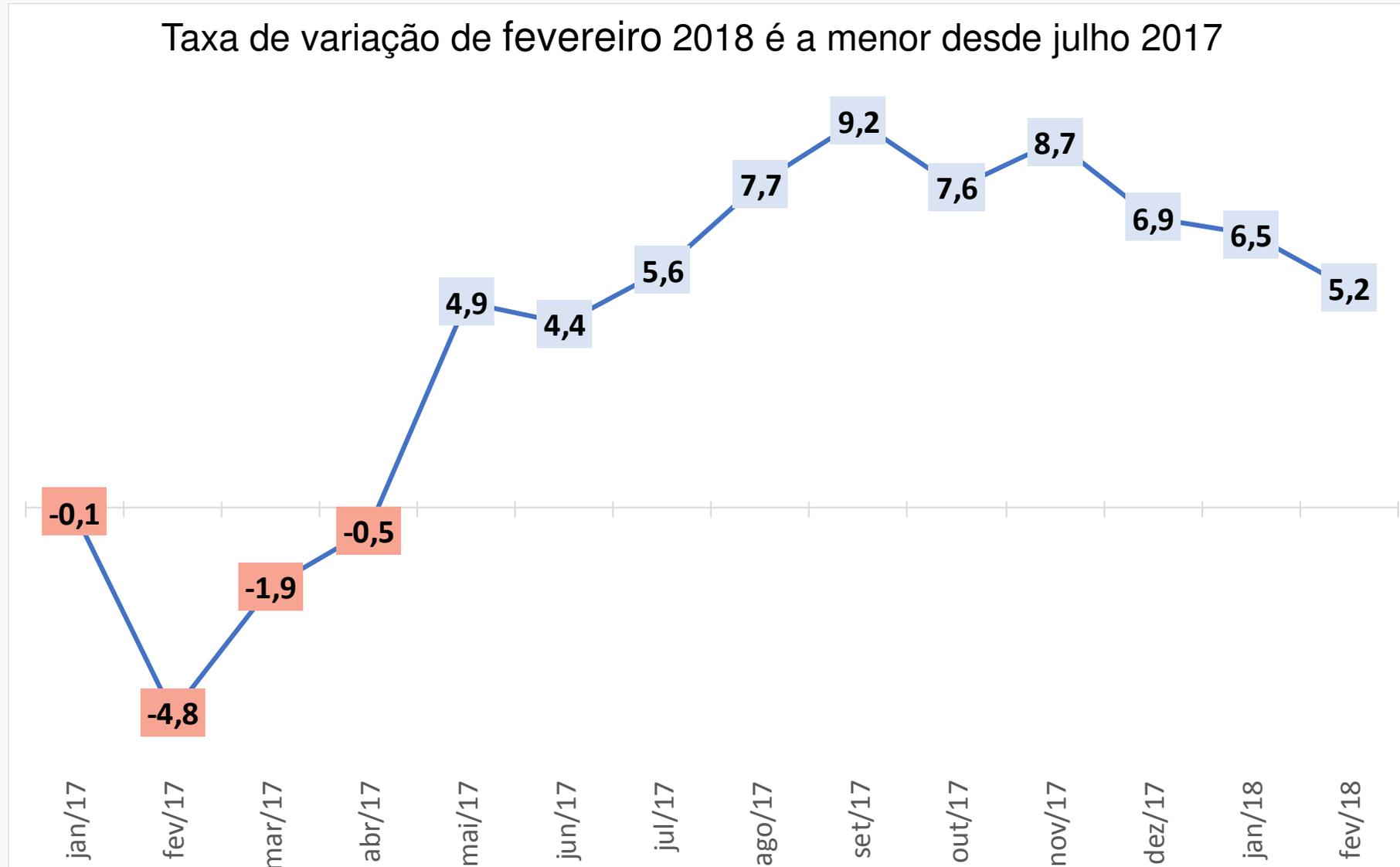


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume do Comércio Varejista Ampliado

Índice Mensal 2017 – 2018

Base: igual mês do ano anterior



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado por atividades

Composição da taxa do indicador mensal

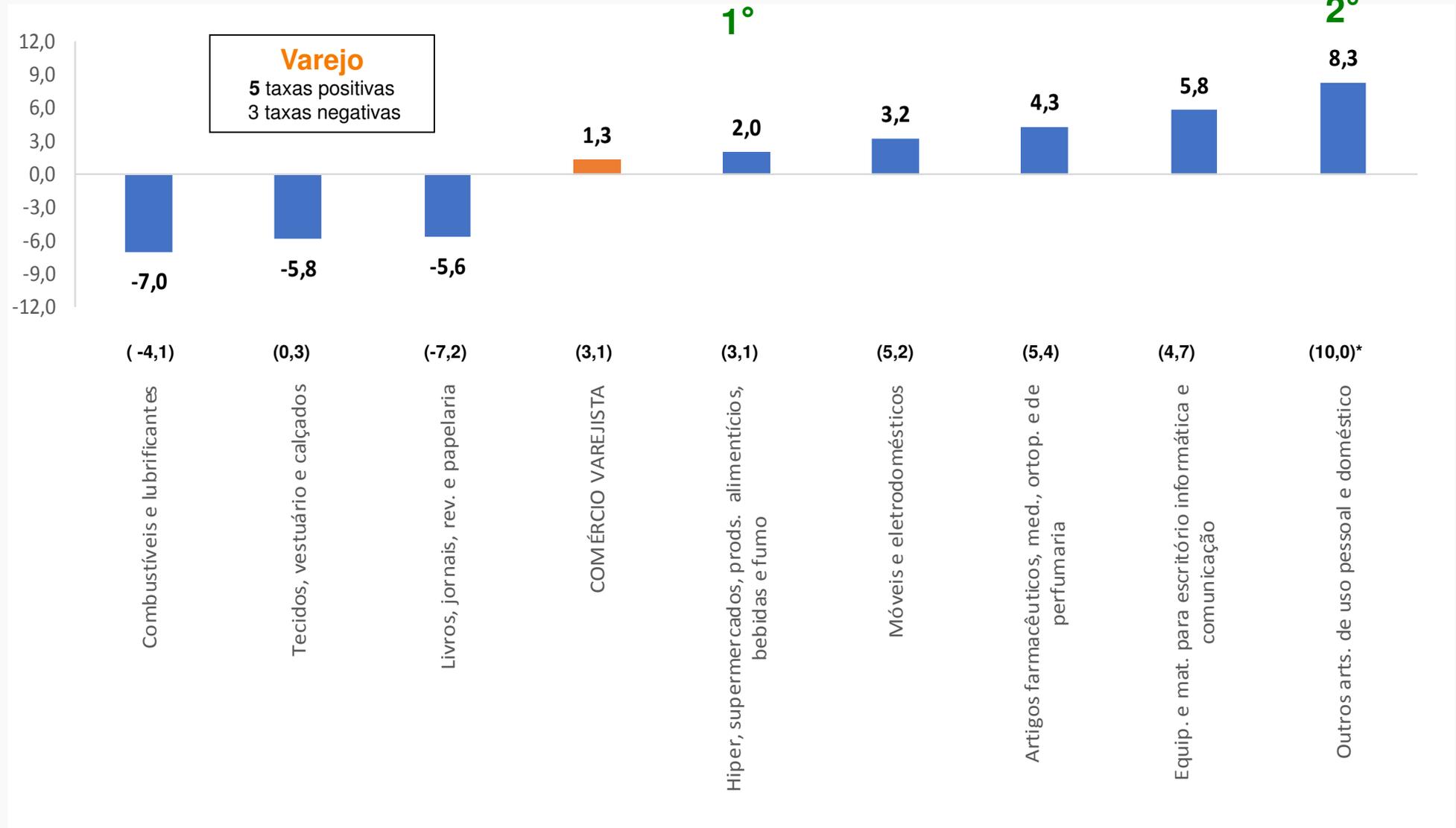
Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	1,3	1,3	5,2	5,2
Combustíveis e lubrificantes	-7,0	-0,8	-7,0	-0,6
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	2,0	1,0	2,0	0,7
Tecidos, vest. e calçados	-5,8	-0,4	-5,8	-0,3
Móveis e eletrodomésticos	3,2	0,3	3,2	0,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	4,3	0,4	4,3	0,3
Livros, jornais, rev. e papelaria	-5,6	-0,1	-5,6	0,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	5,8	0,1	5,8	0,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	8,3	0,8	8,3	0,6
Veículos e motos, partes e peças			20,0	3,7
Material de construção			6,0	0,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Volume de Vendas Comércio Varejista por atividade

Comparação Fevereiro 18/ Fevereiro 17



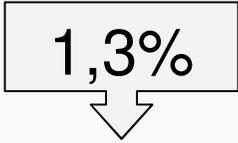
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

*Resultados do mês anterior

Índice Mensal do Volume do Comércio Varejista

Fevereiro 2018/ Fevereiro 2017

1,3%



Principais impactos setoriais:

- Hiper, supermercados, prods. Alimentícios, bebidas e fumo (3,1%)
- Outros arts. de uso pessoal e doméstico (10,5%)
- Móveis e eletrodomésticos (3,2%)

Fatores de influência:

Redução da variação da inflação²

- Índice Geral : 2,84% em fev/18 contra 4,76% em fev/2017
- Alimentação no domicílio: -1,37% em fev/2018 contra 3,34% em fev/2017

Melhora gradual nas condições do mercado de trabalho¹

- Massa de rendimento real: 4,1% (dez-fev 2018) contra 0,6% (dez-fev 2017)
- População ocupada: 2,0% (dez-fev 2018) contra -2,0% (dez-fev 2017)

Redução da taxa média de juros à pessoa física³

- 33,3% a.a em fevereiro de 2018 contra 41,4% a.a em fevereiro de 2017

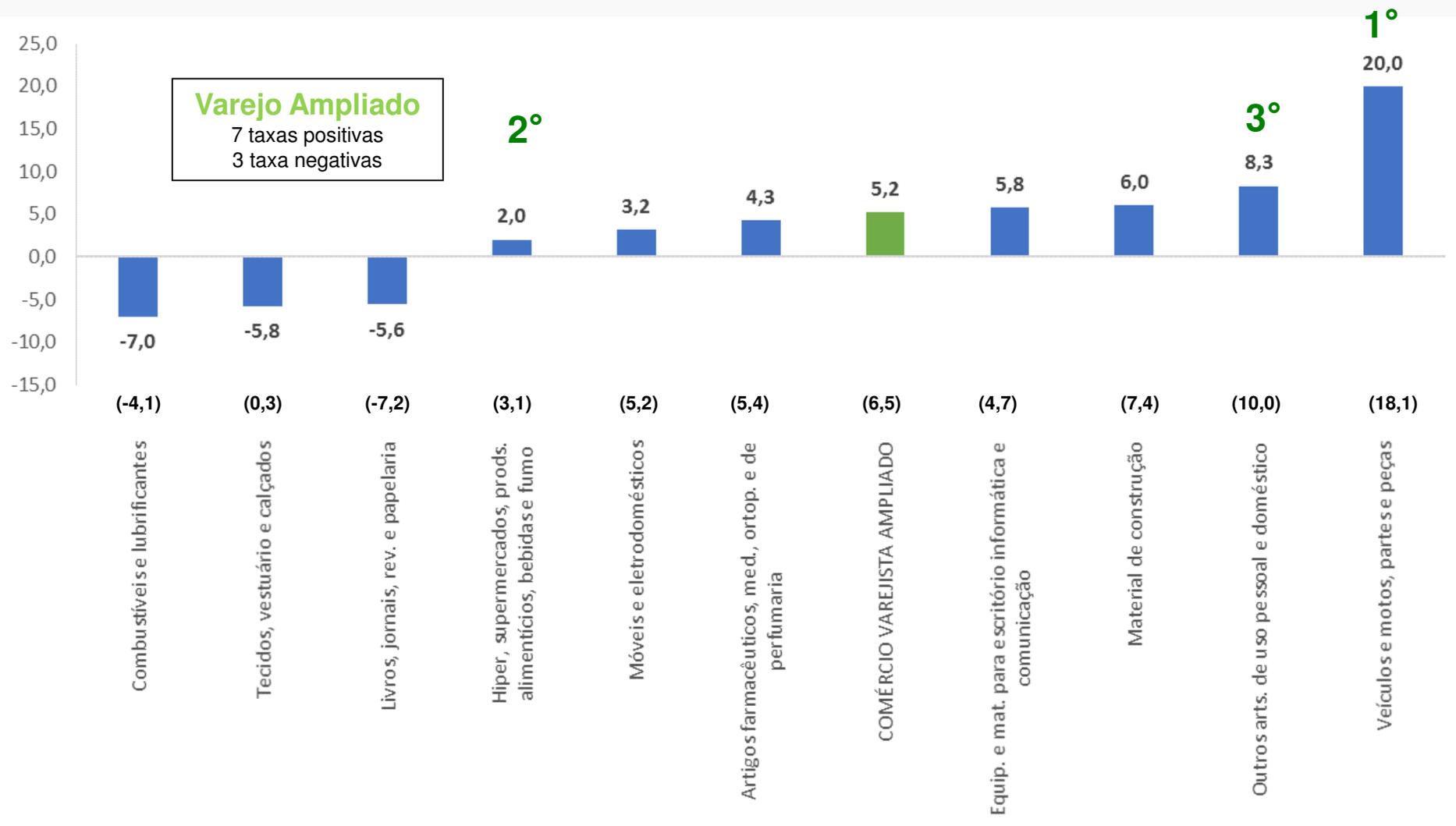
Fonte: (1) PNAD Contínua (trimestre móvel dez-jan-fev 2018/ dez-jan-fev 2017)

(2) IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses)

(3) BANCO CENTRAL

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado por atividade

Comparação Fevereiro 18/ Fevereiro 17



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação Indústria

*Resultados do mês anterior

Indicador Mensal do Comércio Varejista Ampliado

Fevereiro 2018/ Fevereiro 2017

5,2%



Principais impactos:

- Veículos e motos, partes e peças (20,0%)
- Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (2,0%)
- Outros artigos de uso pessoal e doméstico (8,3%)

Fatores de influência:

Produção industrial¹ avançou 2,8% na comparação Fevereiro de 2018/ Fevereiro 2017
Destaque para bens de consumo duráveis (15,6%): automóveis (11,8%) e eletrodomésticos (41,1%)

Taxa média de juros às pessoas jurídicas²

fevereiro/18: 17,9%

fevereiro/17: 20,3%

Fonte:(¹)IBGE/COIND (²) BANCO CENTRAL

Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Índice Mensal 2017-2018

Base: igual mês do ano anterior

	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Janeiro	-1,2	3,1	-6,0	-4,1	0,3	3,1	-0,8	0,3	4,0	5,2	-2,1	5,4	-9,6	-7,2	-6,6	4,7	-3,1	10,0	-0,1	6,5	-3,6	18,1	4,7	7,4
Fevereiro	-3,7	1,3	-8,5	-7,0	-0,7	2,0	3,6	-5,8	-6,0	3,2	-5,1	4,3	-7,0	-5,6	-14,0	5,8	-7,7	8,3	-4,8	5,2	-15,0	20,0	-2,0	6,0
Março	-3,2		-2,2		-7,0		11,6		10,5		-1,7		5,3		-12,3		-5,3		-1,9		-5,1		9,6	
Abril	1,7		-4,2		3,0		10,8		-0,1		-2,9		-3,4		4,4		3,4		-0,5		-12,1		-1,4	
Maiο	2,6		-0,4		0,0		5,1		14,0		3,5		-0,8		12,9		3,0		4,9		5,5		9,5	
Junho	2,9		0,1		0,8		4,2		12,2		2,7		0,7		5,1		4,4		4,4		3,8		6,7	
Julho	3,1		-0,9		0,3		15,0		12,9		2,2		0,2		11,3		4,1		5,6		6,2		11,0	
Agosto	3,6		-2,9		1,7		9,4		16,5		4,3		-4,4		-2,7		6,4		7,7		14,1		13,0	
Setembro	6,2		-4,1		5,8		12,5		16,6		7,0		-6,5		-3,0		10,7		9,2		10,7		15,5	
Outubro	2,6		-0,9		1,5		4,8		10,0		6,2		-2,8		5,2		3,2		7,6		13,8		18,6	
Novembro	6,0		-2,5		5,6		8,9		15,6		8,0		-2,2		-6,9		7,9		8,7		8,8		14,6	
Dezembro	4,0		-7,0		6,0		6,9		8,3		7,1		-9,3		-17,9		-0,6		6,9		6,4		8,8	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Volume de vendas (Base: 2014 = 100)

Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

2017-2018

Base: igual período do ano anterior

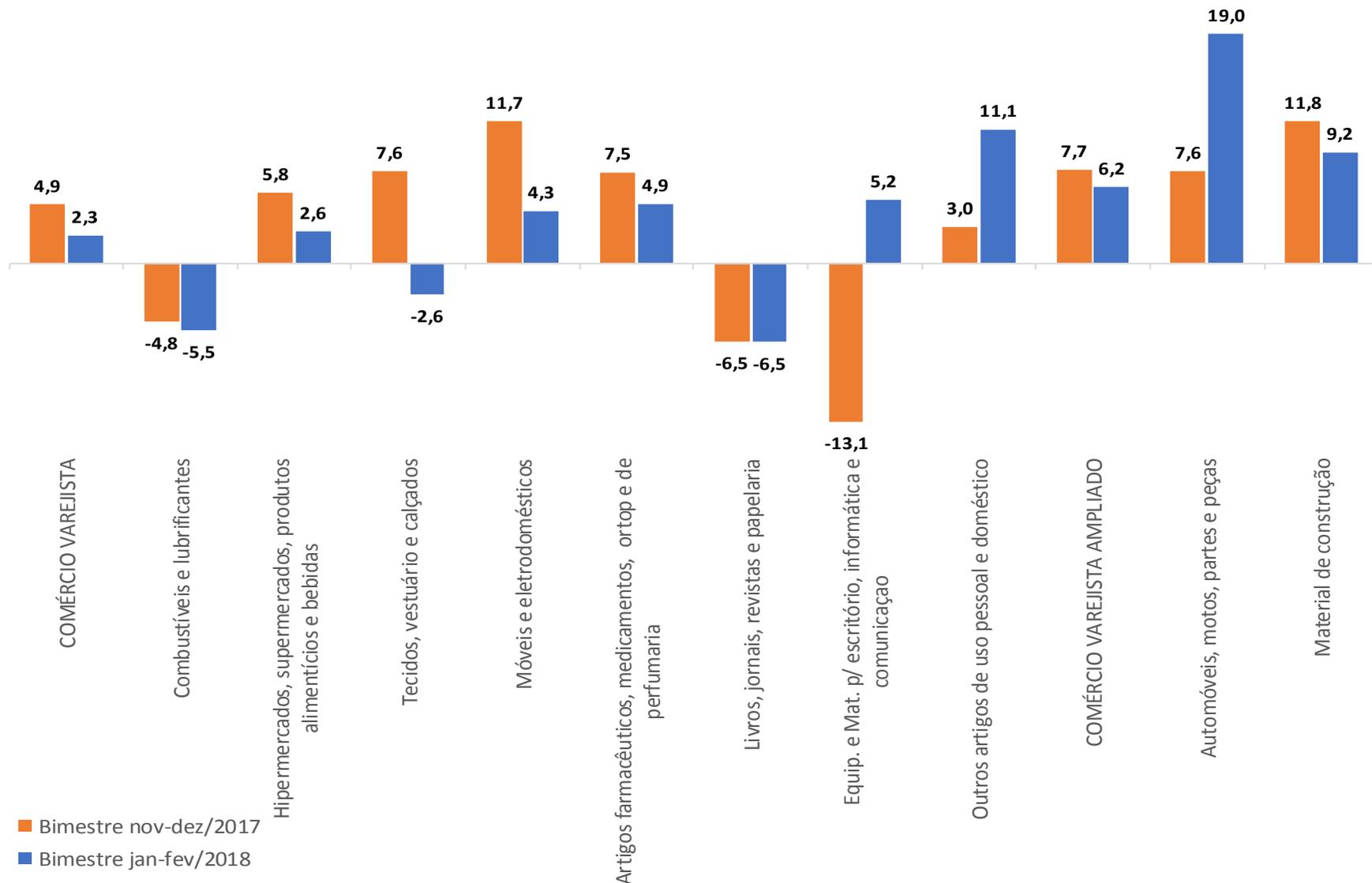
ATIVIDADES	2017				2018
	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	Jan-fev
Comércio varejista	-2,7	2,4	4,3	4,2	2,3
Combustíveis e lubrificantes	-5,5	-1,5	-2,6	-3,5	-5,5
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-2,5	1,3	2,6	4,4	2,6
Tecidos, vest. e calçados	4,7	6,5	12,3	6,9	-2,6
Móveis e eletrodomésticos	3,0	8,8	15,3	11,3	4,3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-2,9	1,1	4,5	7,1	4,9
Livros, jornais, rev. e papelaria	-5,1	-1,2	-3,5	-5,5	-6,5
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-11,2	7,6	1,6	-8,3	5,2
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-5,3	3,6	7,0	3,0	9,2
Comércio varejista ampliado	-2,2	2,9	7,5	7,7	5,9
Veículos e motos, partes e peças	-7,7	-0,9	10,4	9,5	19,0
Material de construção	4,3	5,0	13,2	14,0	6,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Volume de vendas (Base: 2014 = 100)

Volume de Vendas Comércio Varejista e Varejista Ampliado por atividades

Indicador bimestral (base: igual bimestre do ano anterior)



Volume de Vendas Comércio Varejista por atividades

(base: igual período do ano anterior)

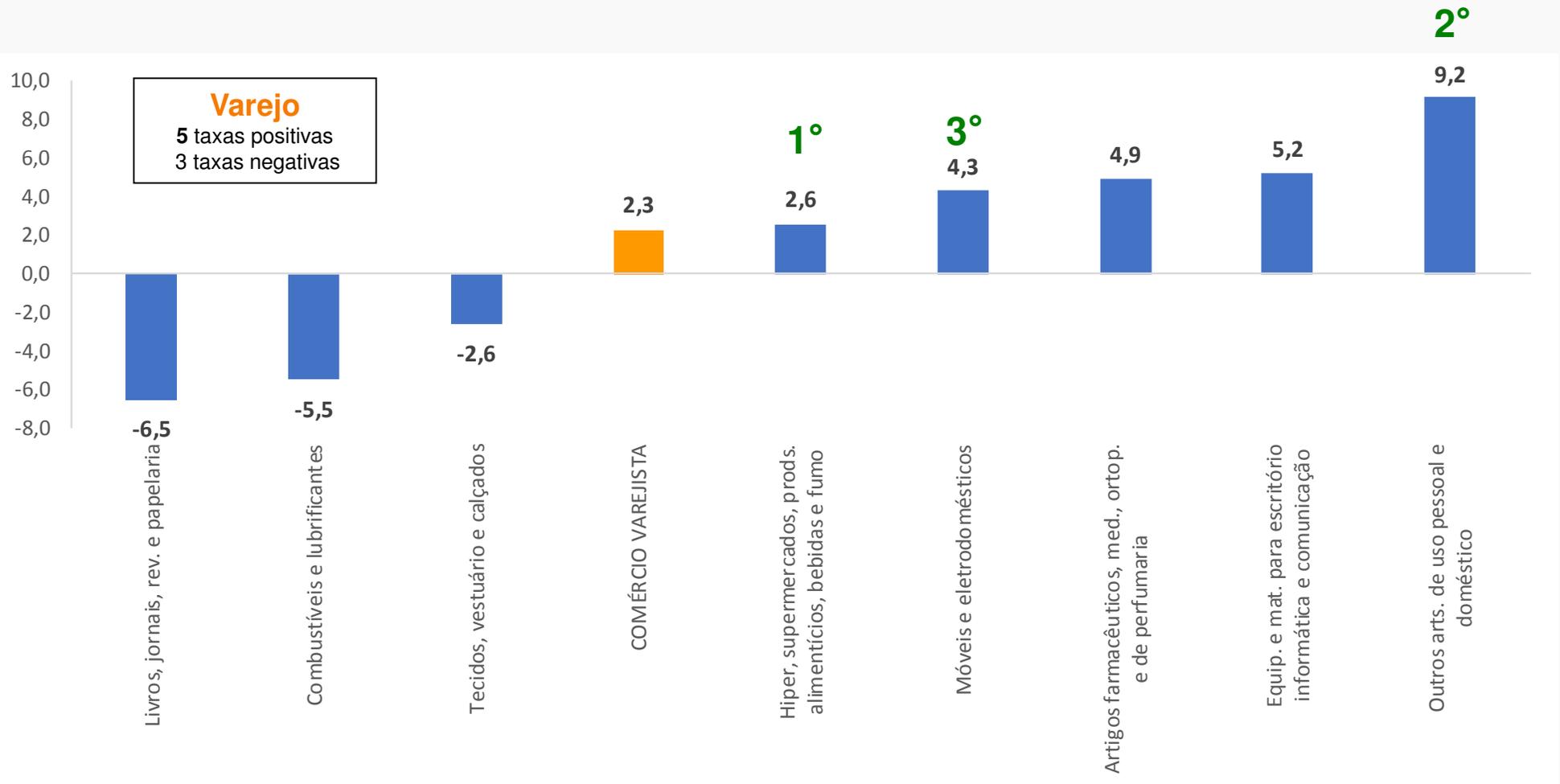
ATIVIDADES	2017						2018
	1º Bi	2º Bi	3º Bi	4º Bi	5º Bi	6º Bi	1º Bi
Comércio Varejista	-2,4	-0,8	2,7	3,3	4,4	4,9	2,3
Combustíveis e lubrificantes	-7,2	-3,2	-0,1	-1,9	-2,5	-4,8	-5,5
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,2	-2,1	0,4	1,0	3,6	5,8	2,6
Tecidos, vestuário e calçados	1,2	11,2	4,7	12,2	8,5	7,6	-2,6
Móveis e eletrodomésticos	-0,8	5,4	13,1	14,7	13,2	11,7	4,3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-3,6	-2,3	3,1	3,3	6,6	7,5	4,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,5	1,4	0,0	-2,2	-4,6	-6,5	-6,5
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-10,4	-5,2	9,1	3,9	1,0	-13,1	5,2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,2	-1,1	3,7	5,3	6,7	3,0	9,2
Comércio Varejista Ampliado	-2,4	-1,2	4,6	6,7	8,4	7,7	5,9
Veículos e motos, partes e peças	-9,2	-8,4	4,6	10,2	12,2	7,6	19,0
Material de construção	1,4	4,3	8,1	12,0	17,1	11,8	6,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista por atividade

Comparação Jan - Fev 18/ Jan - Fev 17

Acumulado no Ano

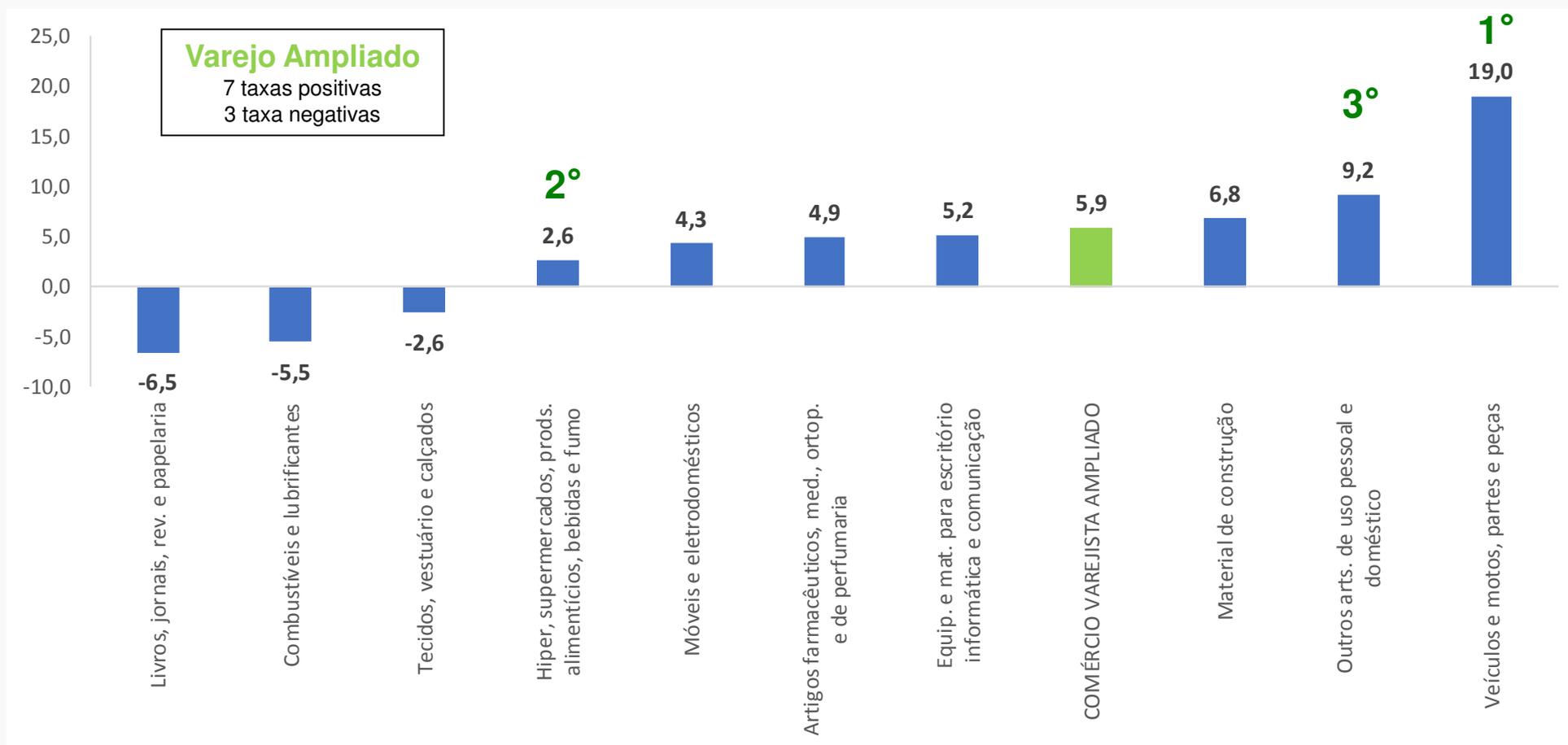


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado por atividade

Comparação Jan - Fev 18/ Jan - Fev 17

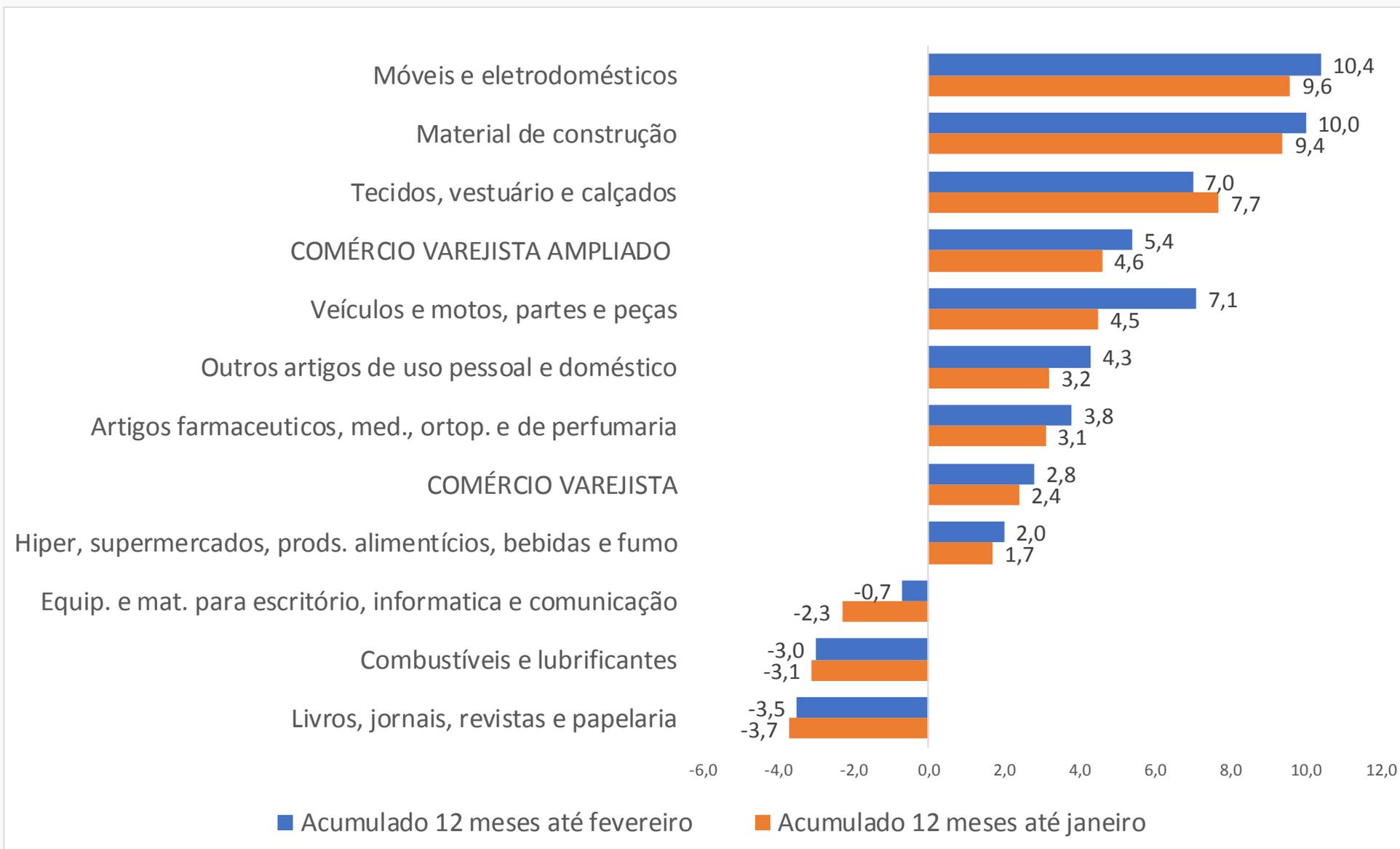
Acumulado no Ano



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

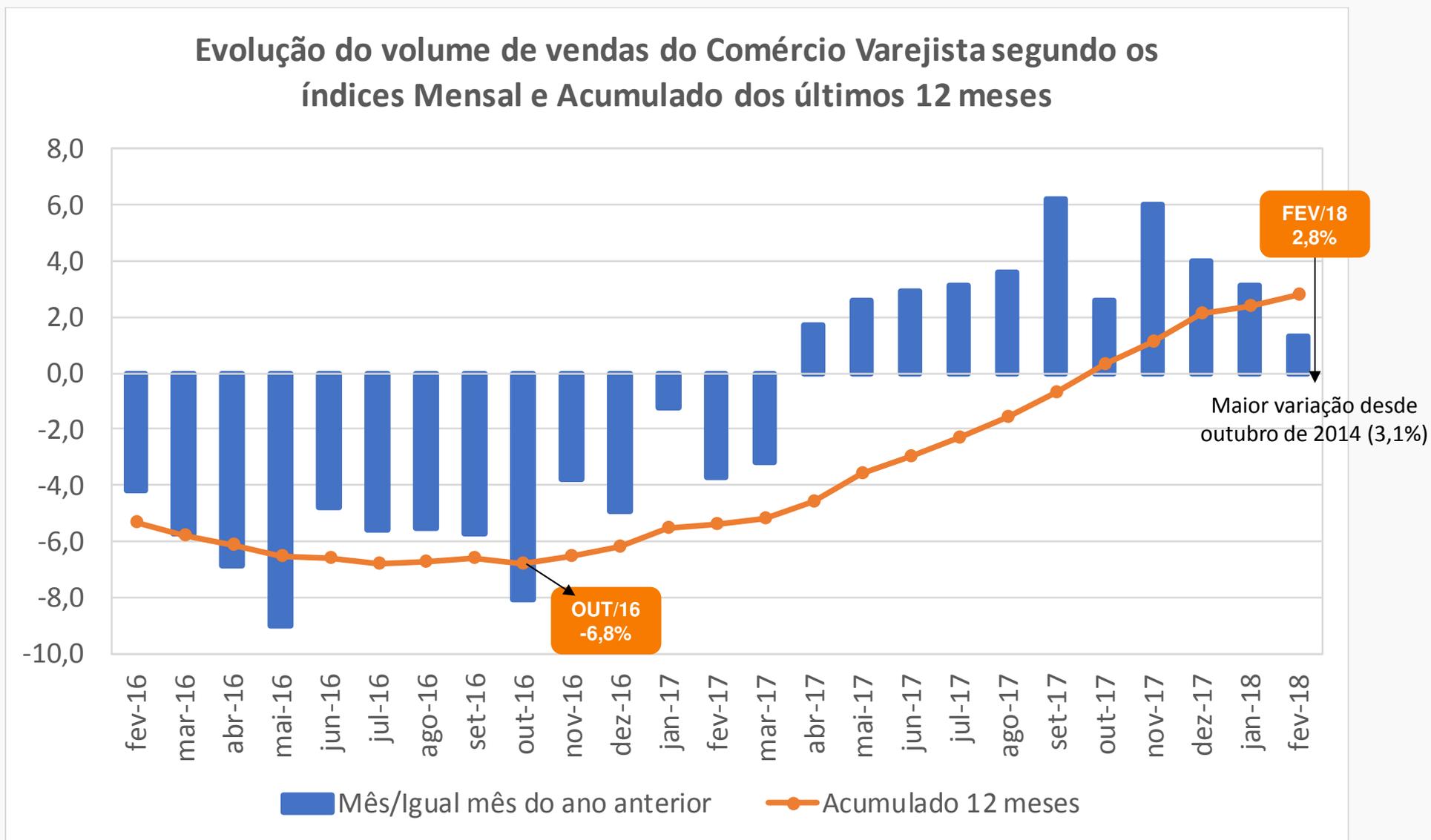
Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado por atividades

Acumulado nos últimos 12 meses (base: últimos 12 meses anteriores)



Volume do Comércio Varejista

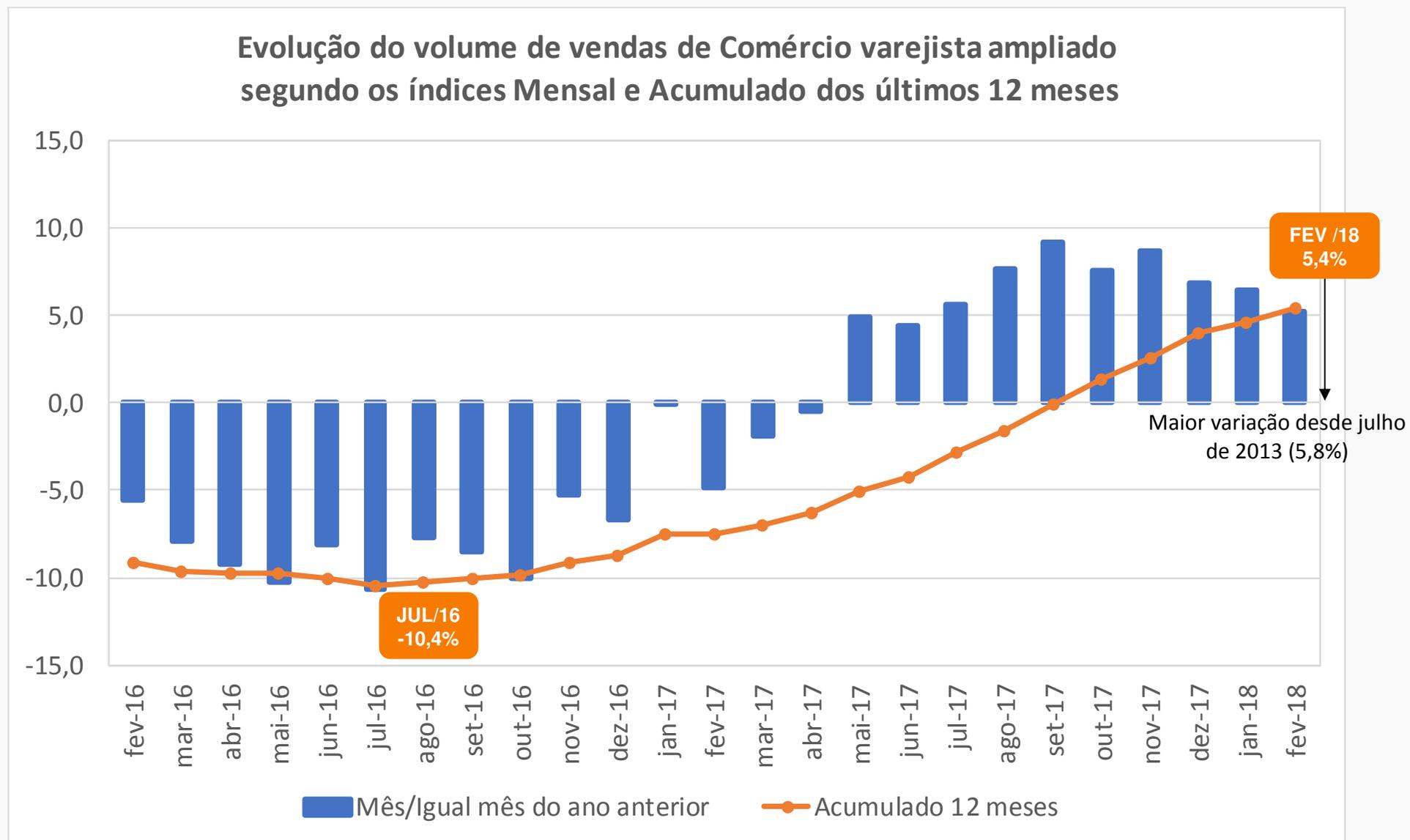
Fevereiro 2018



Mantém trajetória ascendente iniciada em outubro de 2016 (-6,8%)

Volume do Comércio Varejista Ampliado

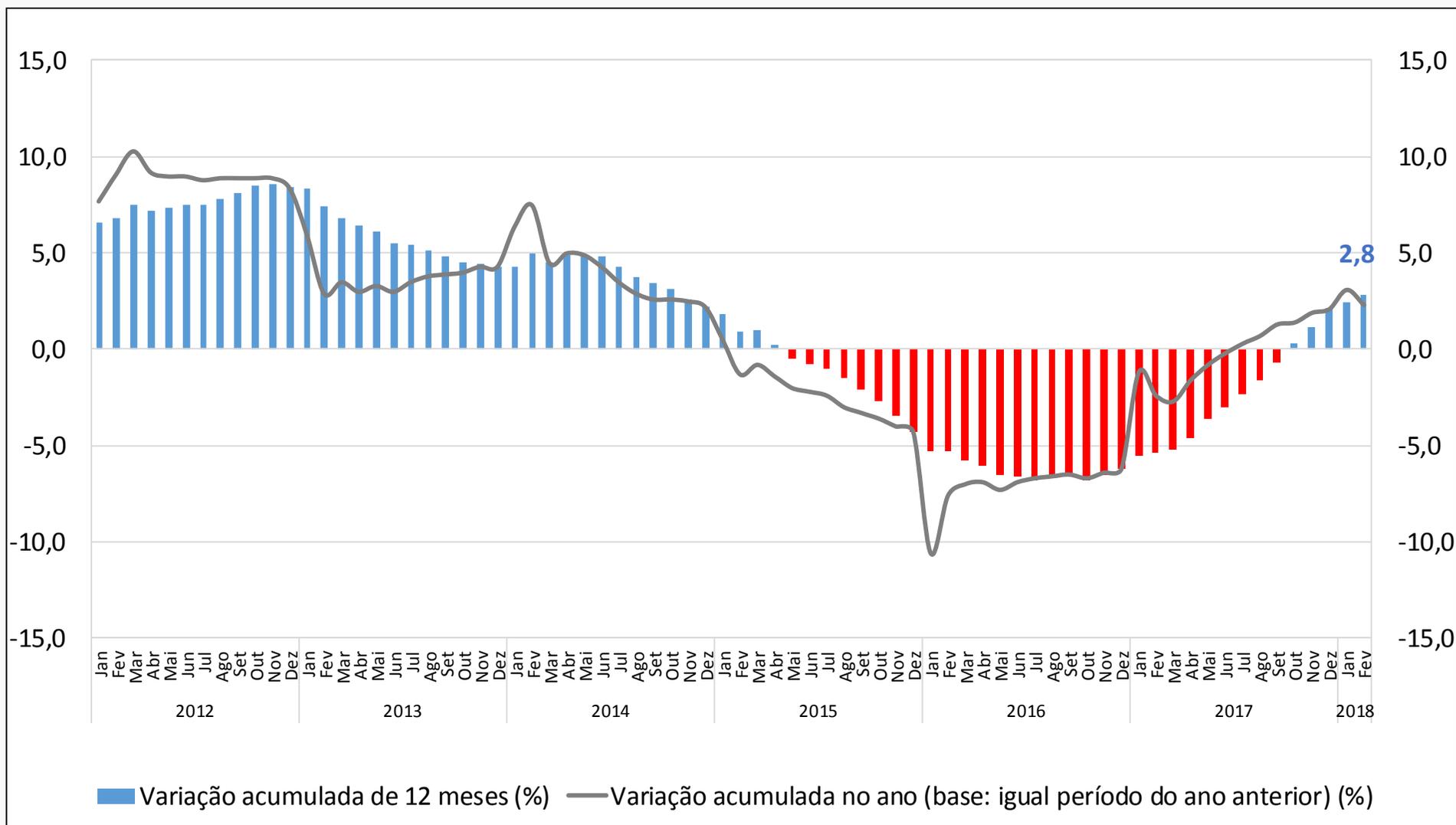
Fevereiro 2018



Mantém trajetória ascendente iniciada em julho de 2016 (-10,4%)

Volume de Vendas do Comércio Varejista

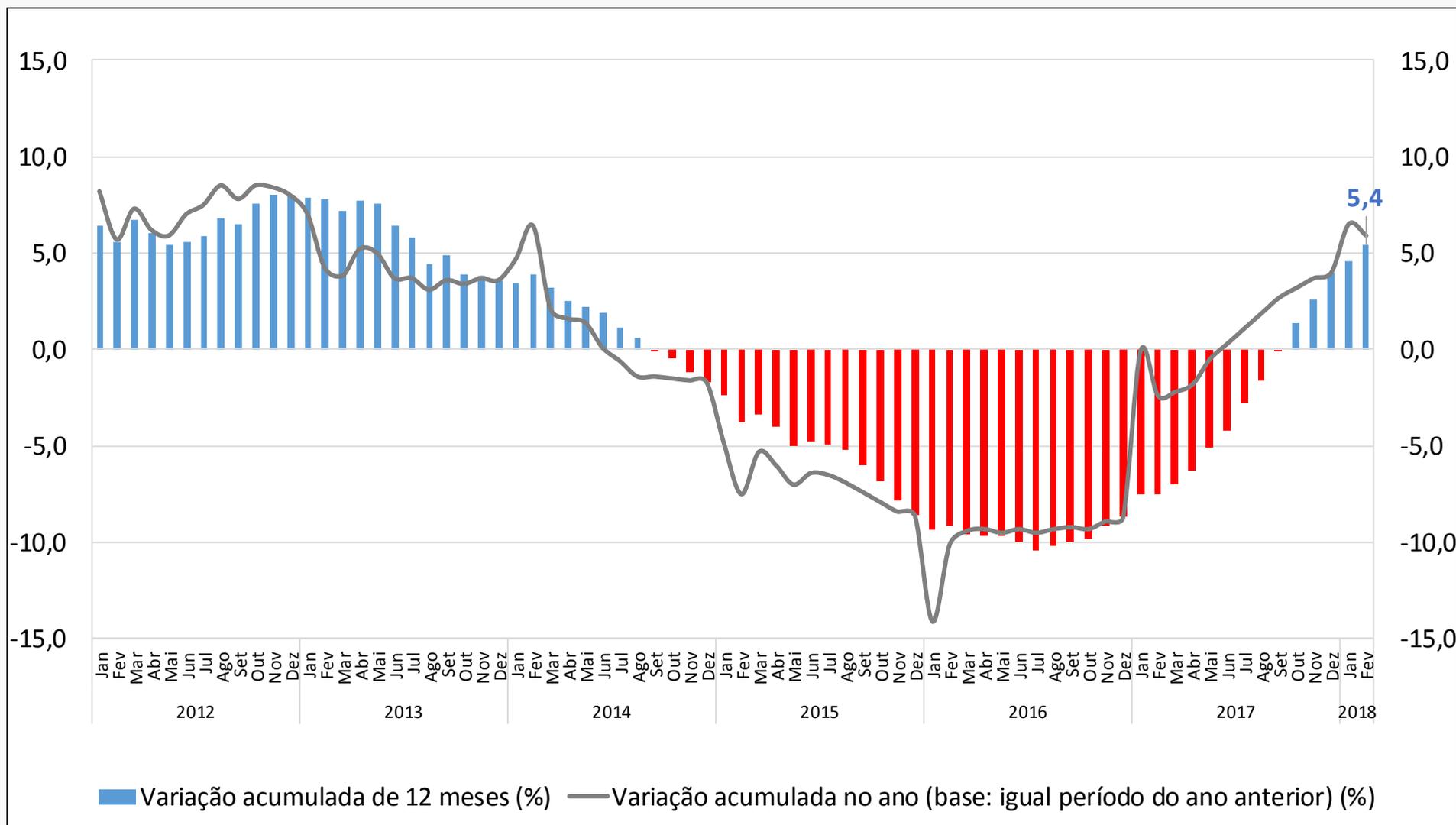
Acumulado no ano X Acumulado em 12 meses



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Acumulado no ano X Acumulado em 12 meses



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado por atividades Fechamento de Ano

Atividades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*
Comércio Varejista	-1,6	-0,7	-3,7	9,2	4,8	6,2	9,7	9,1	5,9	10,9	6,7	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,8
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	5,7	-4,3	4,6	-7,4	-8,0	5,1	9,3	0,8	6,6	1,5	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-3,0
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	0,4	-1,8	-4,8	7,2	3,1	7,5	6,4	5,5	8,3	8,9	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	2,0
Tecidos, vest. e calçados	1,6	-1,3	-3,1	4,7	5,8	2,0	10,6	4,8	-2,7	10,6	3,6	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	7,0
Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-0,6	-0,8	26,4	16,0	10,2	15,4	15,1	2,1	18,3	16,6	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	10,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria				7,2	6,0	3,8	9,0	13,3	11,8	11,9	9,7	10,3	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	3,8
Livros, jornais, rev. e papelaria				-1,2	1,2	1,1	7,1	11,1	9,6	12,0	5,9	5,4	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-3,5
Equip. e mat. para escritório info e comunicação				10,1	53,9	30,0	29,6	33,4	10,6	24,3	19,6	7,0	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	-0,7
Outros arts. de uso pessoal e doméstico				16,3	14,6	17,4	22,7	15,6	8,4	9,1	4,0	9,3	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	4,3
Comércio Varejista Ampliado				11,1	3,1	6,4	13,6	9,9	6,8	12,2	6,6	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,4
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-17,0	-7,2	17,8	1,5	7,2	22,6	11,9	11,1	14,1	6,1	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	7,1
Material de Construção				2,4	-6,0	4,7	10,7	7,8	-6,6	15,7	9,1	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	10,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

*Acumulado nos últimos 12 meses

Pesquisa Mensal do Comércio

FEVEREIRO 2018 - Síntese de resultados

• Índice Mês/ mês imediatamente anterior

Comércio Varejista (-0,2%) volta a registrar resultado negativo após variação positiva de 0,8%
taxas negativas: 4 das 8 atividades

Comércio Ampliado (-0,1%) 2ª taxa negativa consecutiva
predomínio de taxas positivas: 6 das 10 atividades

• Índice Mensal

Efeito Calendário fevereiro 2018 (18 dias úteis) / fevereiro 2017 (18 dias úteis)

Comércio Varejista (1,3%) 11ª taxa positiva consecutiva
predomínio de taxas positivas: 5 das 8 atividades

Comércio Ampliado (5,2%) 10ª taxa positiva consecutiva
predomínio de taxas positivas: 7 das 10 atividades

• Índice Acumulado no ano

Comércio Varejista (2,3%) 8ª taxa positiva com predomínio de taxas positivas: 5 das 8 atividades

Comércio Ampliado (5,9%) 9ª taxa positiva com predomínio de taxas positivas: 7 das 10 atividades

• Índice Acumulado nos últimos 12 meses

Comércio Varejista (2,8%) Maior variação desde outubro de 2014 (3,1%)

Comércio Ampliado (5,4%) Maior variação desde julho de 2013 (5,8%)