



Acesso à Internet e à televisão e  
posse de telefone móvel celular para uso pessoal 2022

**PNAD**  
contínua

ISBN 978-85-240-4585-1  
© IBGE, 2023

09 de novembro de 2023

# Acesso à Internet e à televisão e posse de telefone móvel celular para uso pessoal

- De 2005 a 2015: o tema foi pesquisado na **PNAD Anual**.
  - Em 2013, com o início da parceria entre IBGE e MCTIC, foram investigados, de forma mais ampla, diversos aspectos das Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC).
- De 2016 em diante: a investigação sobre o tema passou a ser realizada por meio da **PNAD Contínua**, em parceria ou com o apoio técnico do MCTIC/MCOM. O módulo é coletado no 4º trimestre de cada ano.
- Em **2022**, os questionários dos módulos de TIC – Domicílios e Pessoas – passaram por uma **reformulação** com o objetivo de aprofundar e melhorar a investigação do acesso e uso desses serviços/tecnologias. Nesse processo, o IBGE contou com o apoio técnico do MCOM.

The background features a dynamic, abstract composition of light trails and bokeh. On the left, a bright white light source creates a soft glow. From this area, numerous thin, multi-colored lines (red, orange, yellow, green, blue, purple) radiate outwards, creating a sense of motion and depth. Interspersed among these lines are various sized, out-of-focus circular spots in shades of pink, purple, blue, and white, resembling distant stars or light reflections. The overall color palette is vibrant and futuristic, with a gradient from white on the left to dark purple and blue on the right.

# **TIC**

# **Domicílios**

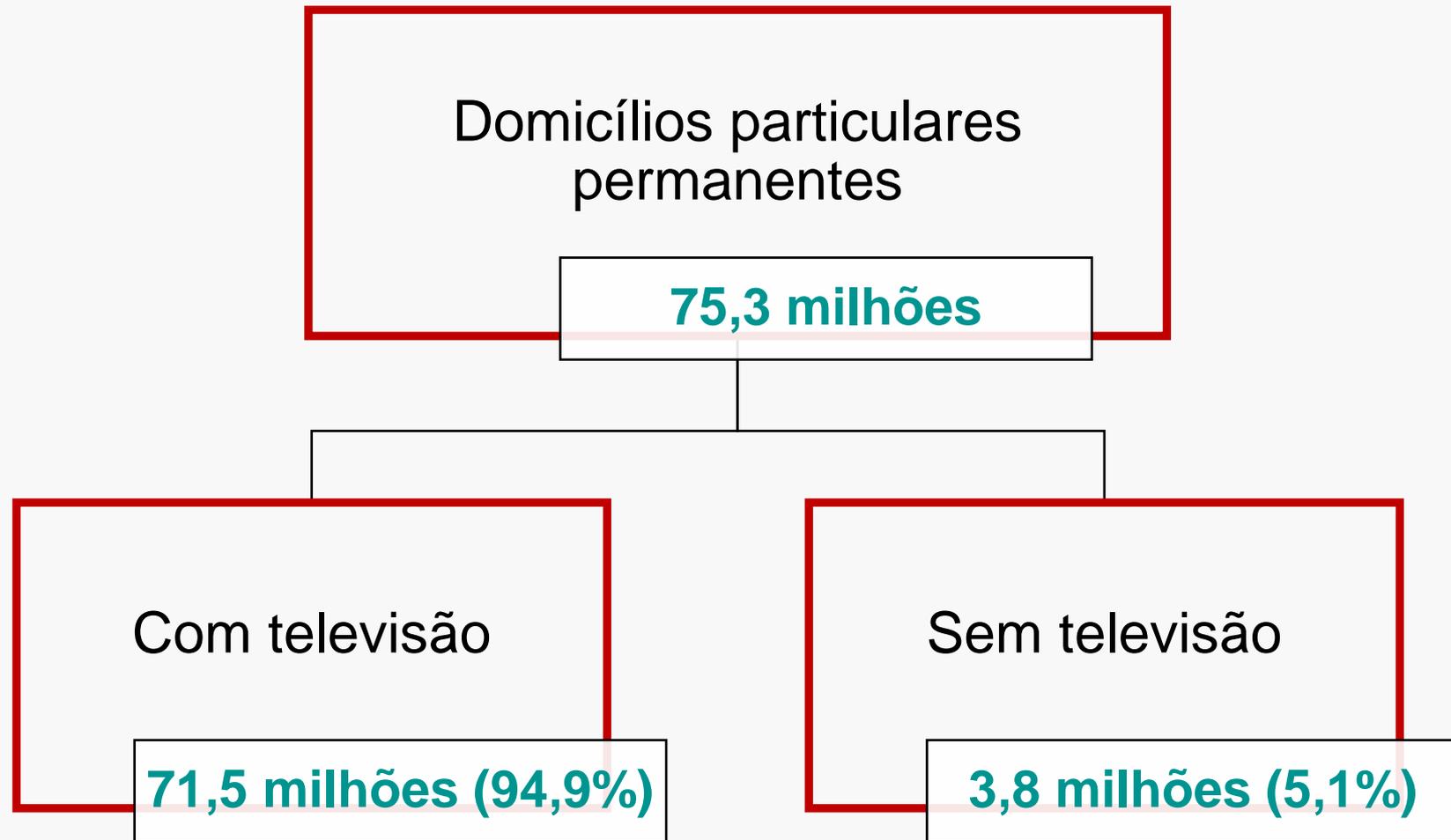
# Informações sobre domicílios

- **Televisão**
  - Domicílios com televisão
  - Tipo de televisão
  - Acesso a canais de TV (mudança de alguns indicadores\*)
  - Serviço pago de streaming\*
- **Computador/Tablet**
- **Telefone**
  - Fixo/Móvel
  - Funcionamento da rede móvel
- **Rádio\***
- **Internet**
  - Utilização no domicílio
  - Tipo de conexão
  - Dispositivo inteligente\*

\*Indicadores novos.

# Televisão

Brasil - 2022



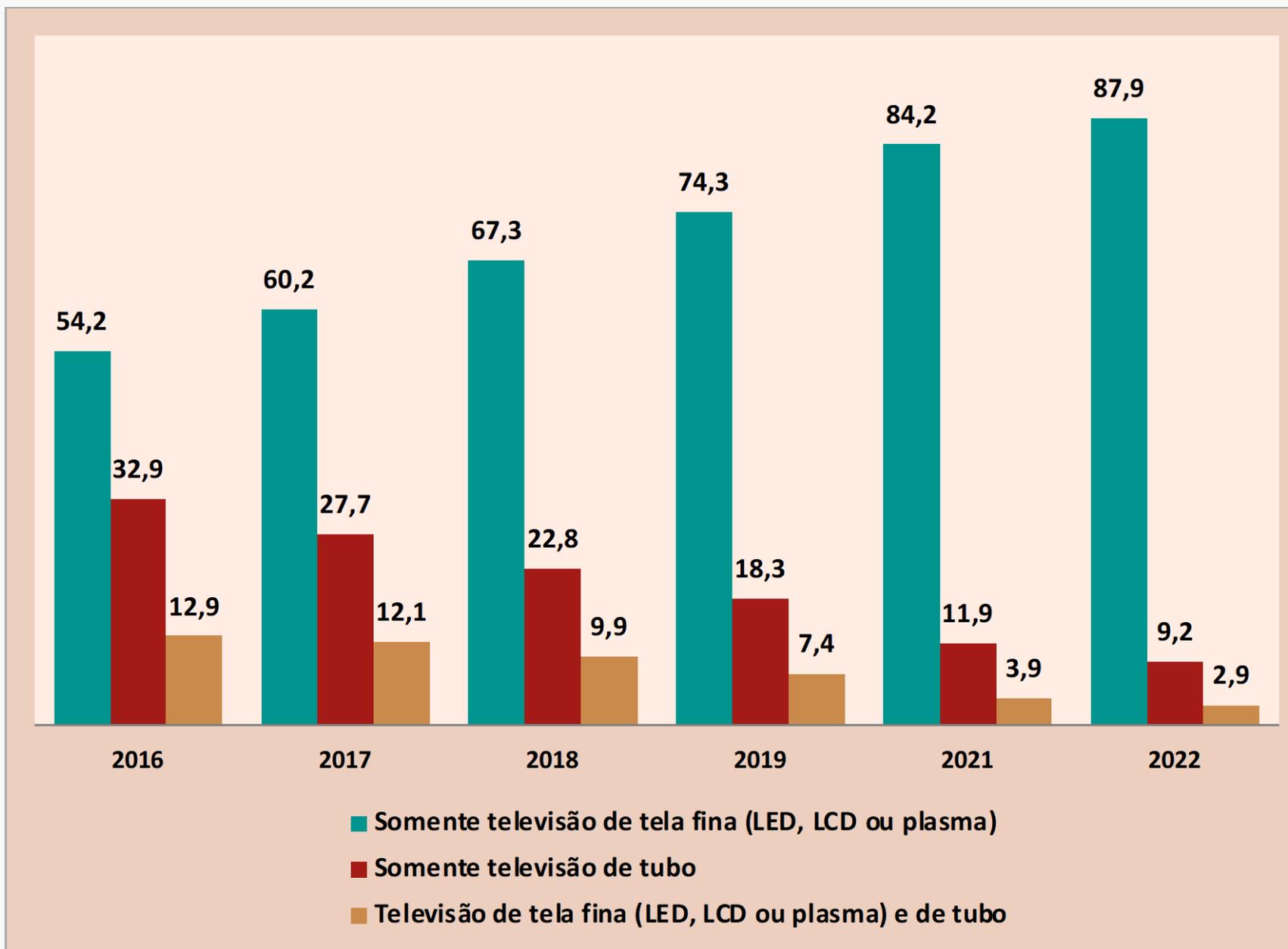
Em **2021**:

- 72,9 milhões de domicílios
- Com televisão: 69,6 milhões (95,5%)
- Sem televisão: 3,2 milhões (4,5%)

Rendimento médio mensal real *per capita*:

- Domicílios **com** televisão: R\$ 1 740
- Domicílios **sem** televisão: R\$ 1 061

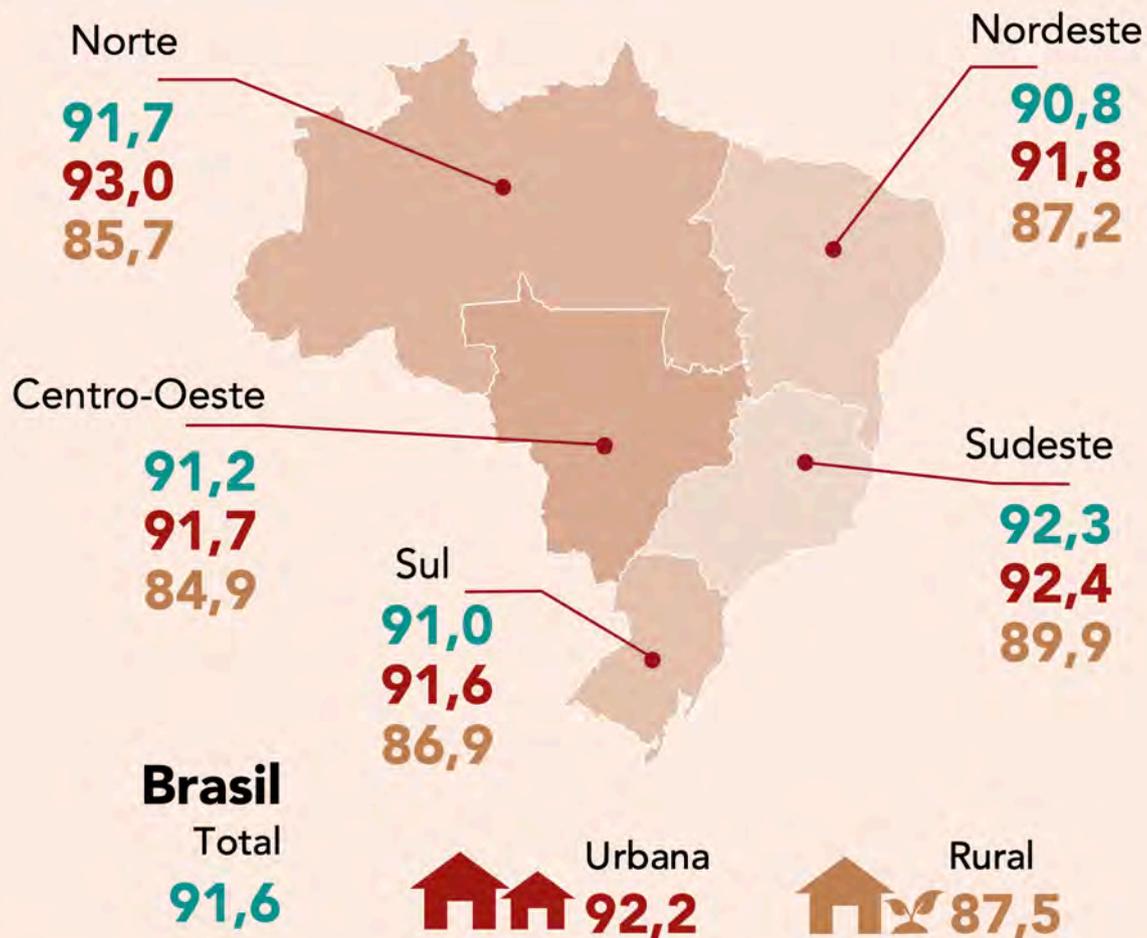
# Percentual de domicílios com televisão, por tipo de televisão (%)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2016/2022.

# Recepção de sinal de televisão aberta

Domicílios com televisão que recebiam sinal analógico ou digital de televisão aberta, por situação do domicílio (%)



## Domicílios com televisão, por situação do domicílio e recepção de sinal de televisão por antena parabólica (%)

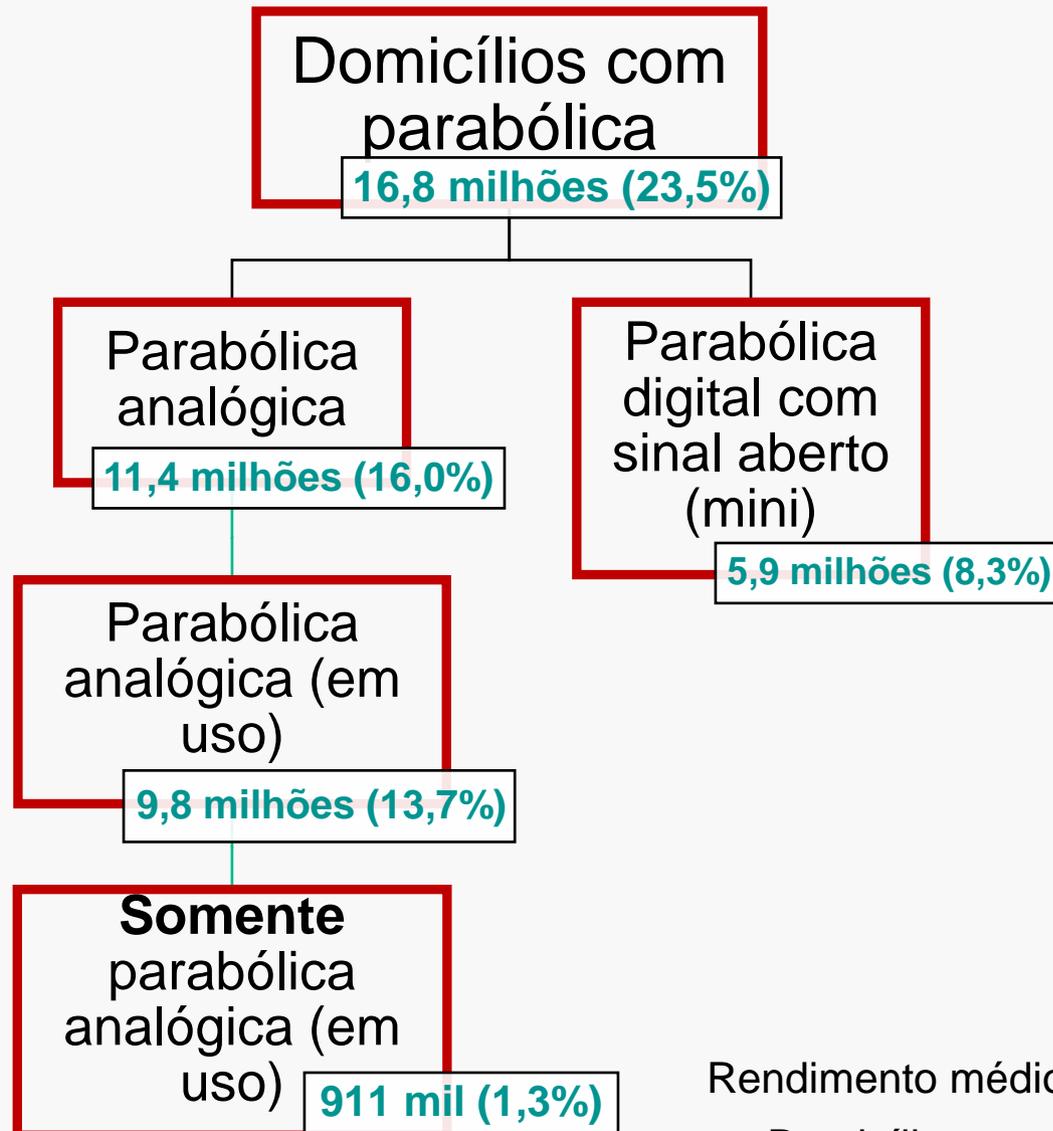
	Total	Urbana	Rural
Brasil	23,5	19,2	54,8
Norte	32,2	25,5	62,6
Nordeste	34,8	27,7	60,4
Sudeste	16,7	14,7	49,4
Sul	19,2	16,4	39,2
Centro-Oeste	25,2	22,5	58,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2016/2022.

# Antena parabólica

- Em 2022, os quesitos sobre antena parabólica foram reformulados devido à instituição de política pública de substituição gradual da transmissão de sinal de TV aberta por meio de antenas parabólicas grandes, que podem causar interferência sobre o serviço móvel de quinta geração (5G), por mini parabólicas, que não causam interferência.
- Dessa forma, o questionário passou a investigar a existência dos dois tipos de antenas parabólicas: parabólica grande e mini parabólica (sinal digital).
- Pretende-se encerrar completamente a transmissão de sinal de TV aberta por parabólicas grandes.

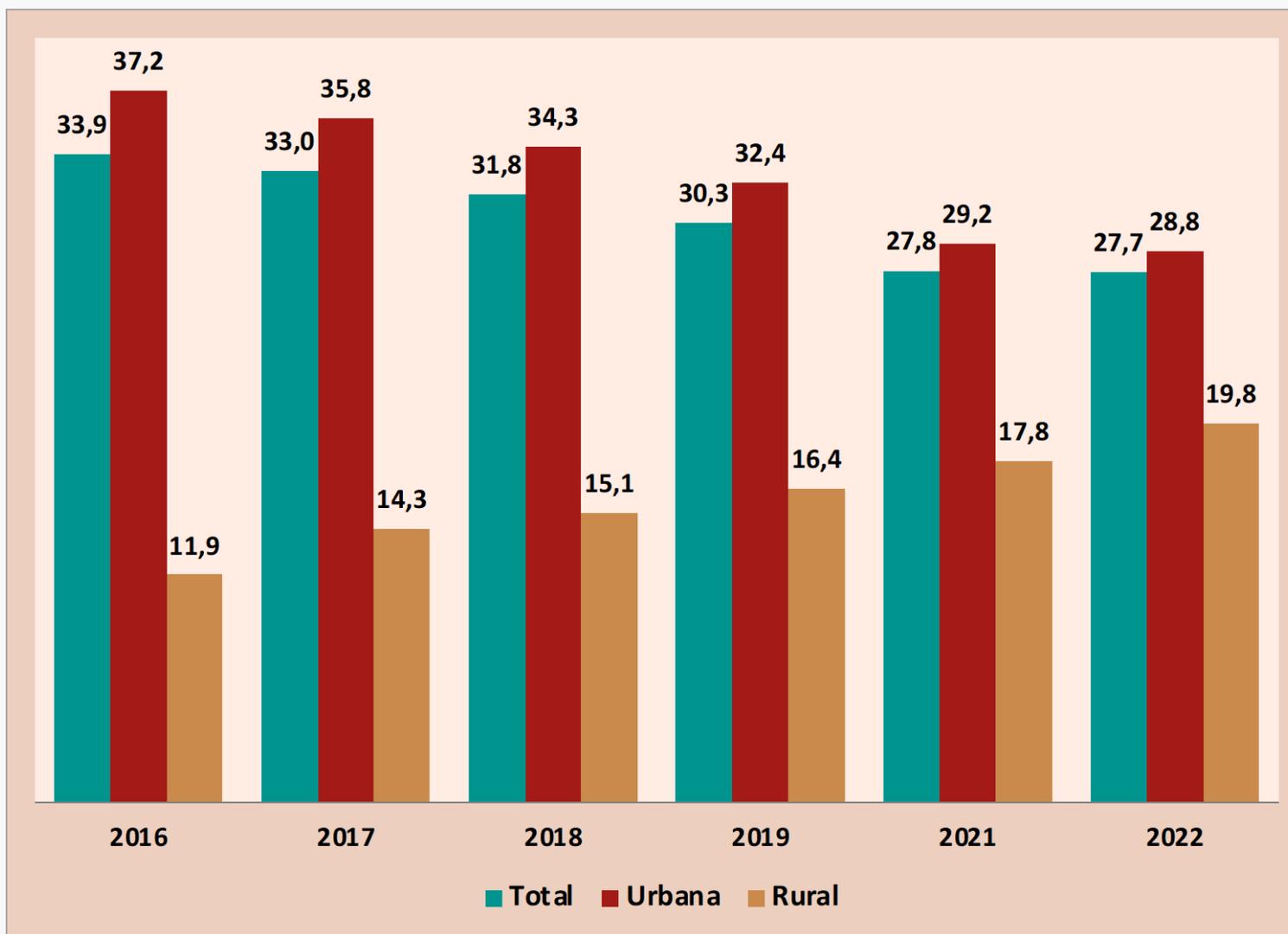
# Antena parabólica - Brasil - 2022



Rendimento médio mensal real *per capita*:

- Domicílios **com** parabólica: R\$ 1 260
- Domicílios **sem** parabólica: R\$ 1 891
- Somente parabólica analógica: R\$ 923

# Percentual de domicílios com televisão e acesso a serviço de televisão por assinatura (%)



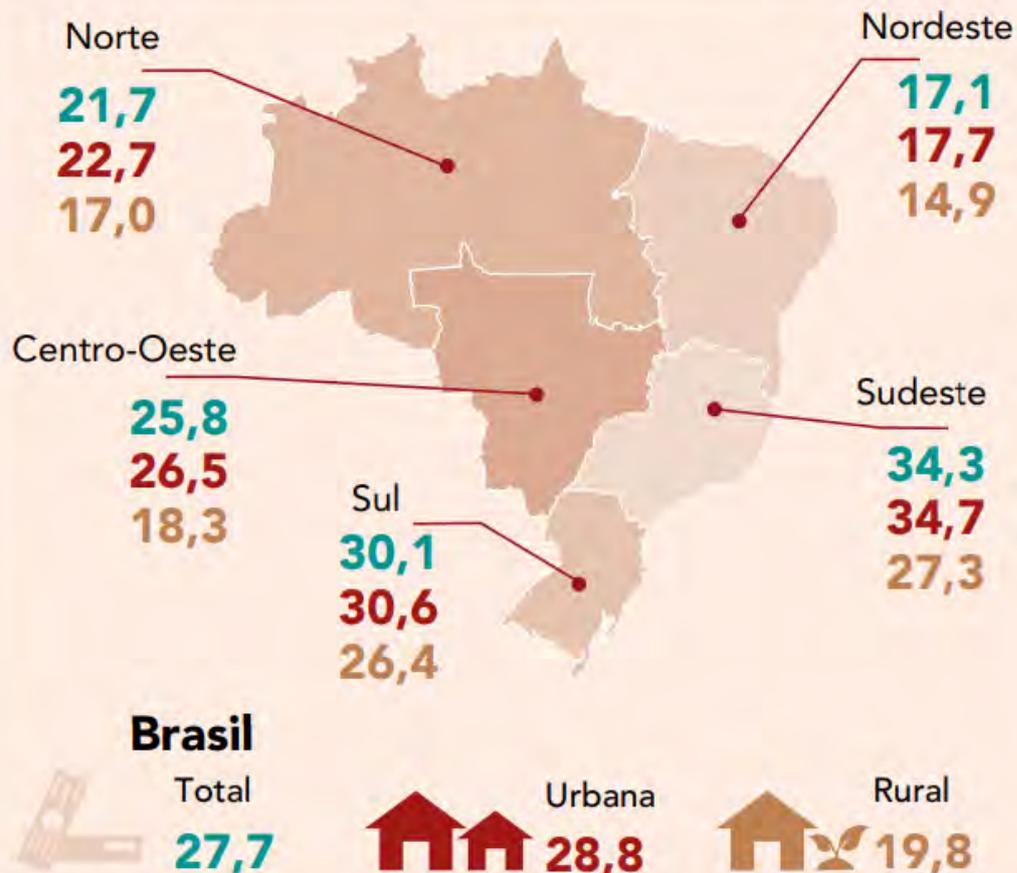
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2016/2022.

Rendimento médio mensal real *per capita*:

- Domicílios **com** TV por assinatura: R\$ 2 693
- Domicílios **sem** TV por assinatura: R\$ 1 360

# Televisão por assinatura

Domicílios com acesso a serviço de televisão por assinatura, por situação do domicílio (%)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2022.

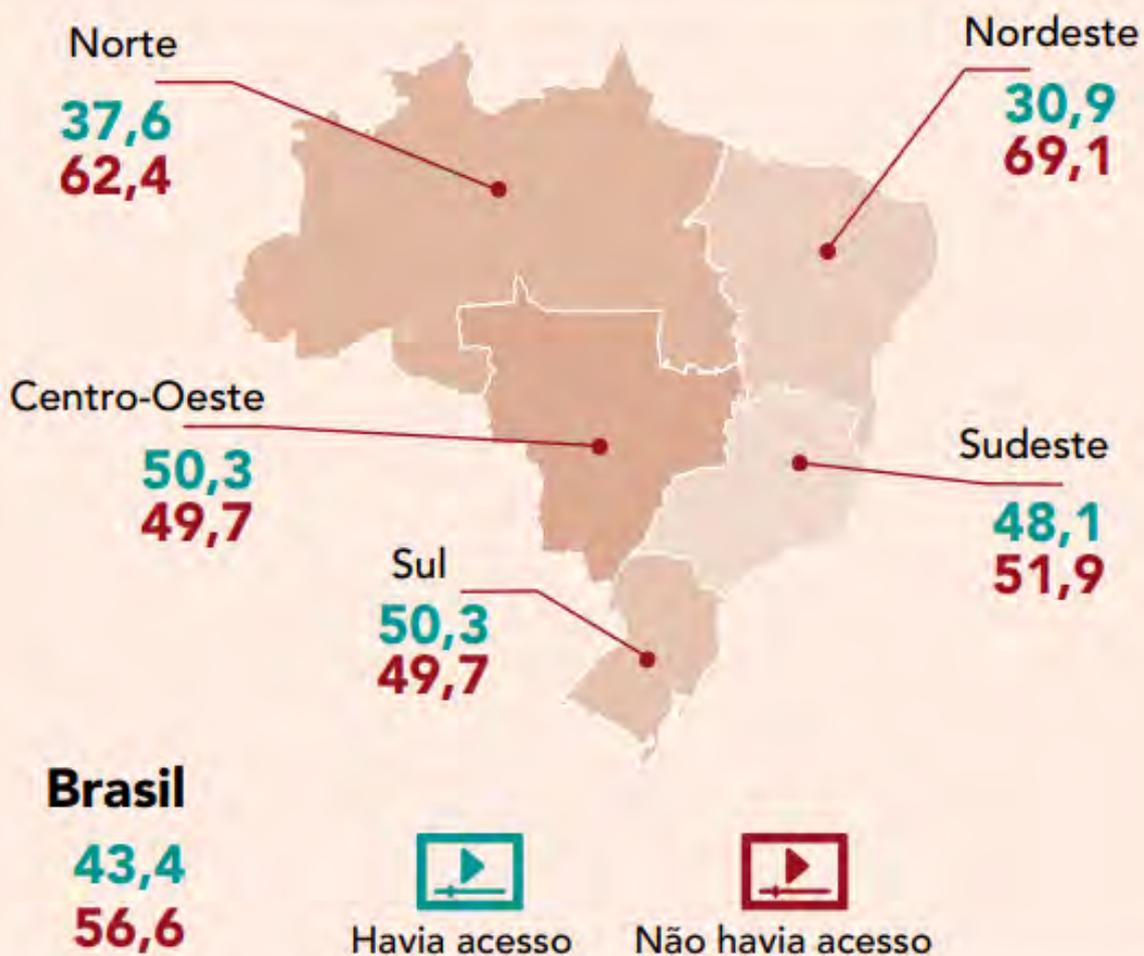
# Motivo de não haver serviço de televisão por assinatura

Domicílios com televisão sem acesso a serviço de televisão por assinatura, por motivo de não haver serviço de televisão por assinatura (%)

	2016	2017	2018	2019	2021	2022
Não havia interesse pelo serviço	39,1	39,1	41,7	40,9	45,6	53,7 ↑
Serviço era caro	56,1	55,8	52,2	51,8	43,5	35,3 ↓
Vídeos (inclusive de programas, filmes ou séries) acessados pela Internet substituíam o serviço	1,6	2,5	3,8	5,2	8,7	9,2 ↑
Serviço não estava disponível na área do domicílio	2,3	1,6	1,6	1,4	1,2	1,1
Outro motivo	1,0	0,9	0,6	0,7	1,0	0,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2016/2022.

## Domicílios com televisão, por acesso a serviço pago de streaming de vídeo (%)



Domicílios com serviço pago de streaming de vídeo:

- 93,1% possuíam acesso a canais de televisão por meio de sinal de TV aberta;
- 41,5% tinham serviço de TV por assinatura;
- 4,7% não possuíam acesso a televisão aberta ou a serviço de TV por assinatura.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2021-2022.

Rendimento médio mensal real *per capita*:

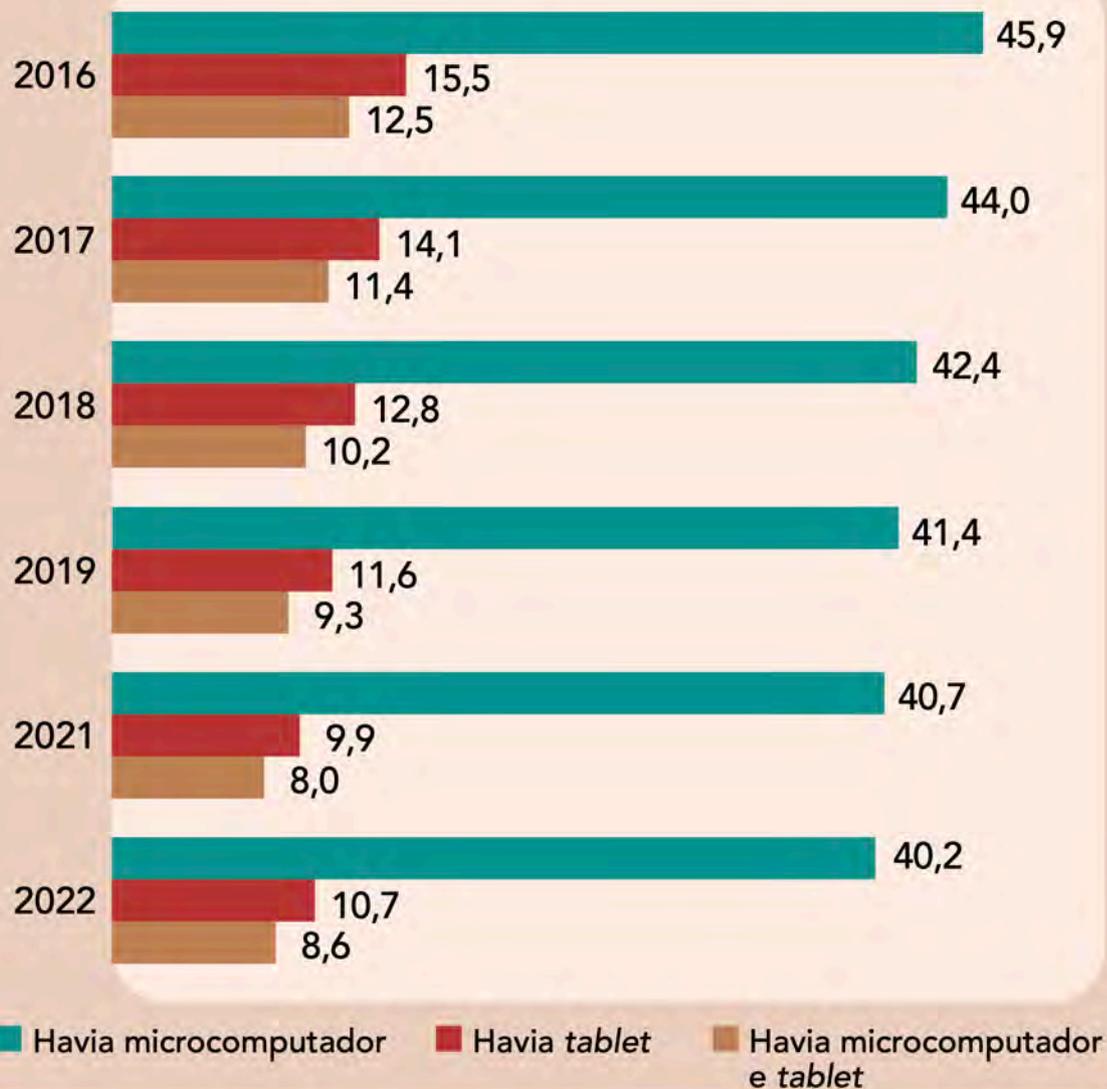
- Domicílios **com** *streaming* de vídeo pago: R\$ 2 454
- Domicílios **sem** *streaming* de vídeo pago: R\$ 1 140



Computador, *Tablet* e  
Telefone

# Existência de microcomputador ou *tablet* no domicílio

## Domicílios com microcomputador ou *tablet* (%)

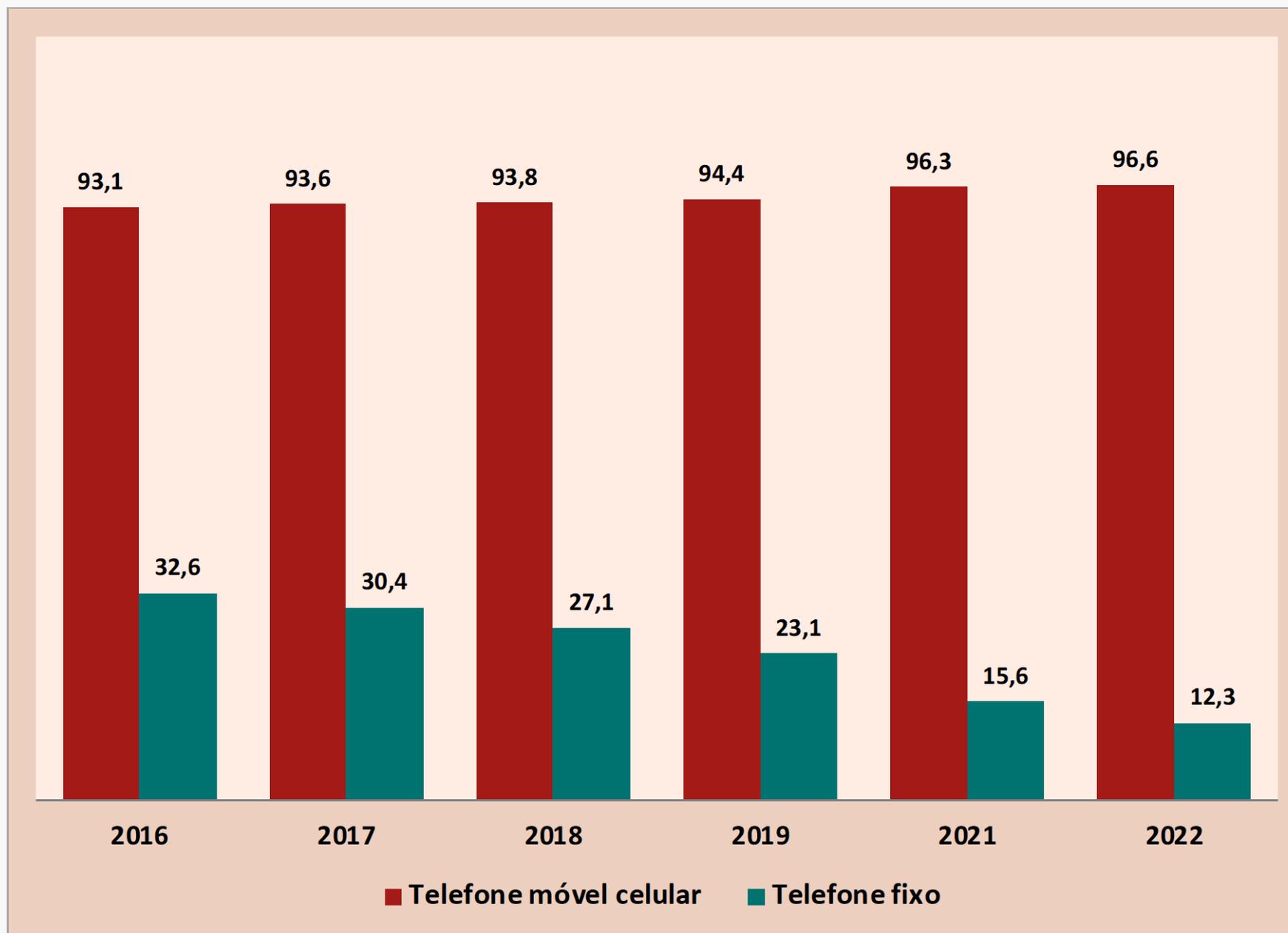


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2016/2022.

Rendimento médio mensal real *per capita*:

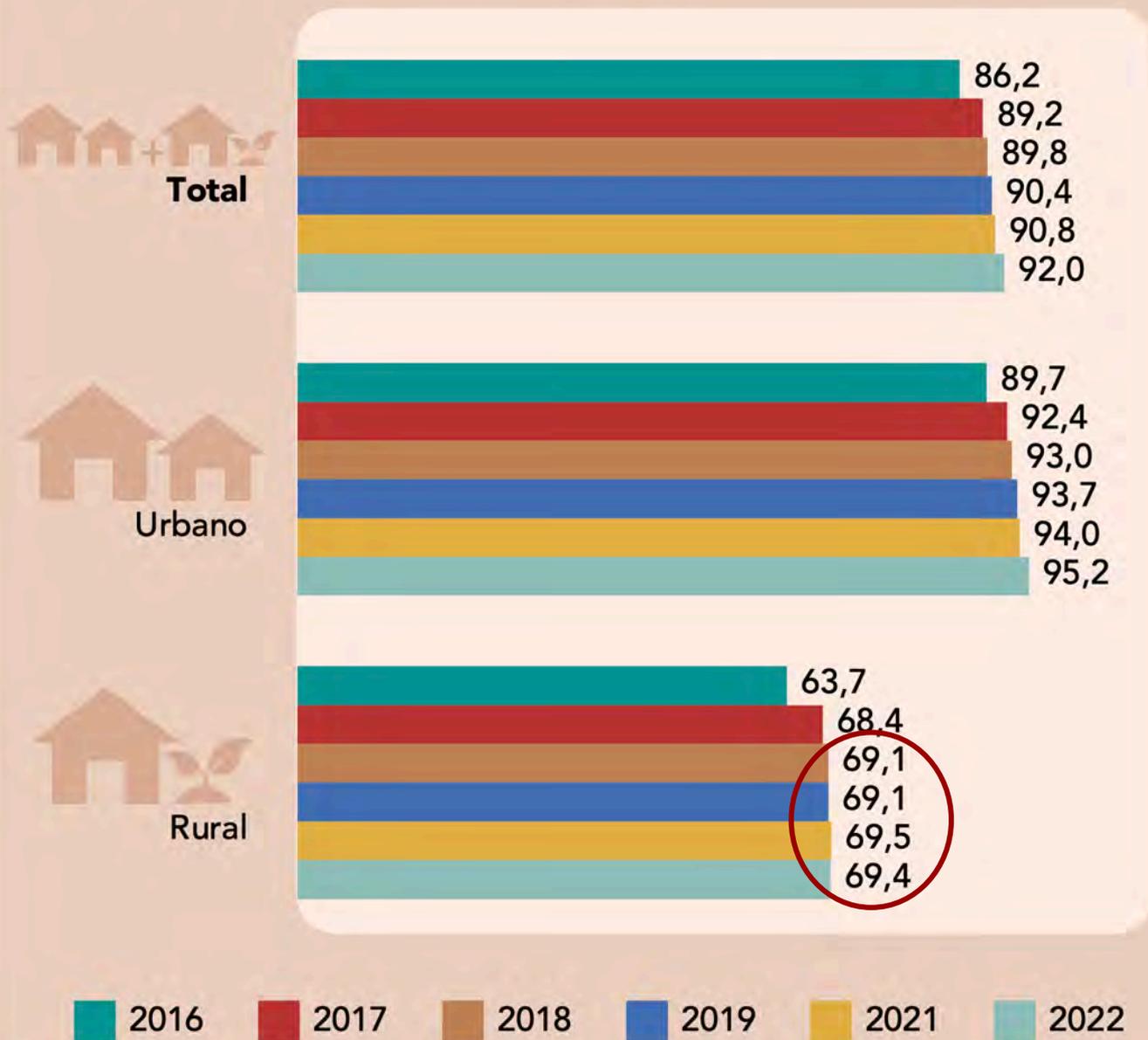
- Domicílios com computador **ou** *tablet*: R\$ 2 612
- Domicílios com computador **e** *tablet*: R\$ 4 119
- Domicílios **sem** computador e **sem** *tablet*: R\$ 995

## Existência de telefone no domicílio



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2016/2022.

# Domicílios em que funcionava serviço de telefonia móvel celular (%)

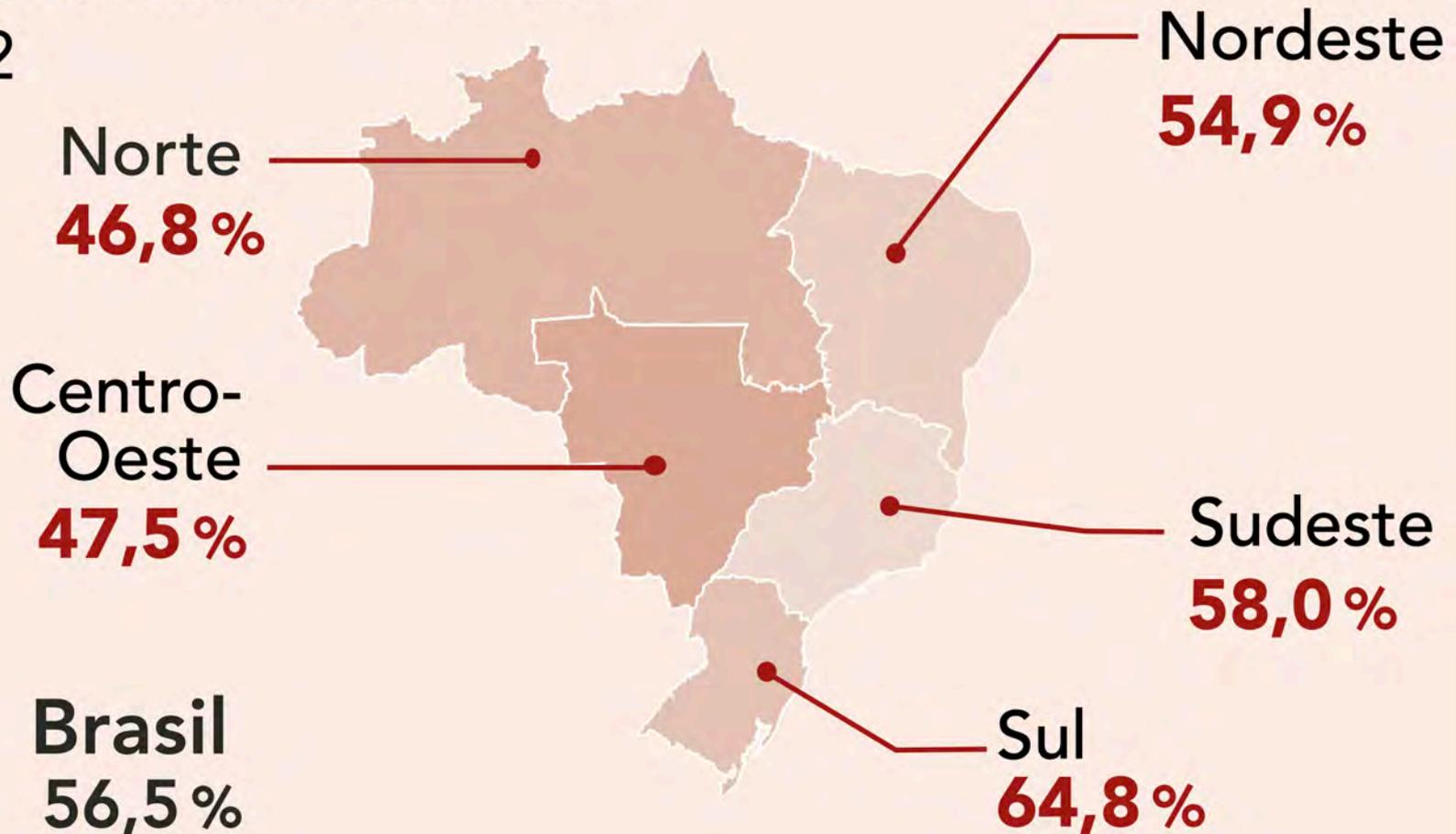


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2016/2022.

# Rádio

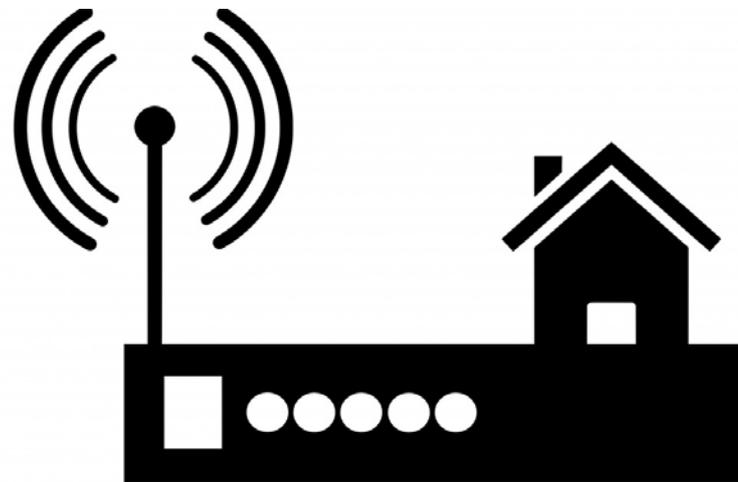
## Domicílios com rádio

2022



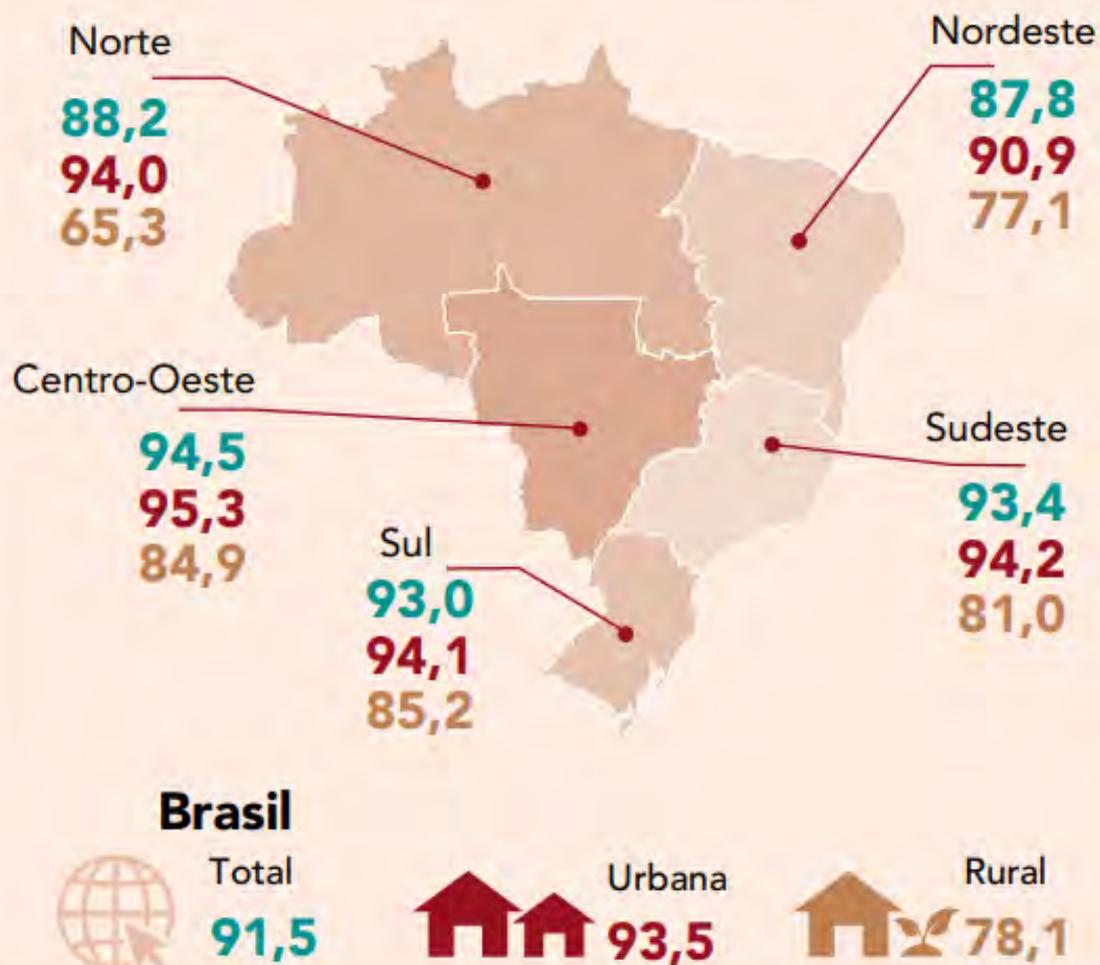
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2022.

No setor rural, 58,2% dos domicílios possuíam rádio, percentual ligeiramente superior ao do setor urbano, com 56,3% dos domicílios.



Domicílios com  
Internet |

## Domicílios em que havia utilização da Internet, por situação do domicílio (%)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2021-2022.

Rendimento médio mensal real *per capita*:

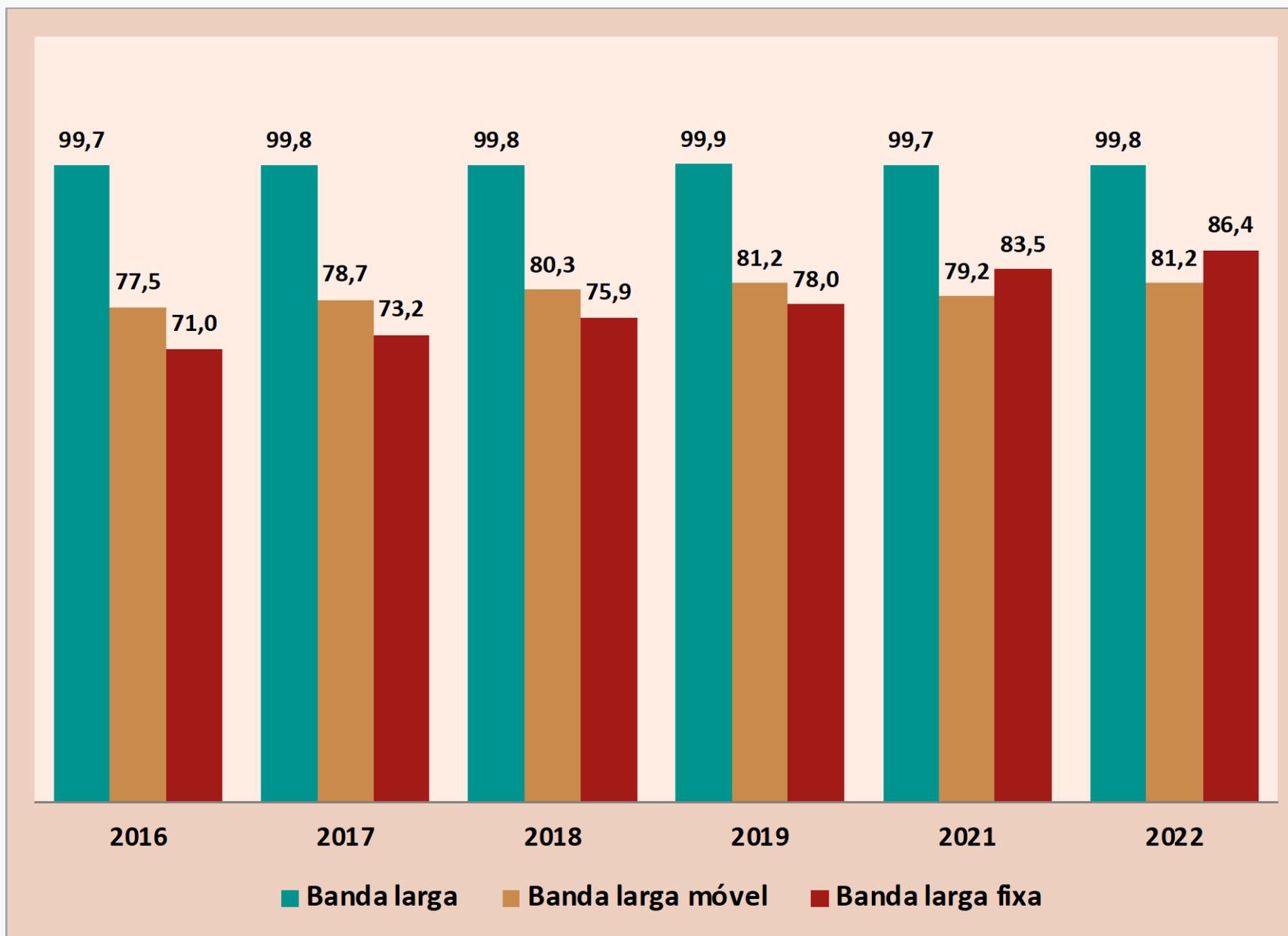
- Domicílios com Internet: R\$ 1 760
- Domicílios sem Internet: R\$ 944

## Domicílios em que não havia utilização da Internet, por motivo de não haver utilização da internet (%)

	Brasil	Urbana	Rural
Nenhum morador sabia usar a Internet	32,1	34,8	26,4
Serviço de acesso à Internet era caro	28,8	28,0	30,6
Falta de necessidade	25,6	28,5	19,6
Serviço de acesso à Internet não estava disponível na área do domicílio	5,4	0,6	15,2
Equipamento eletrônico necessário para acessar a Internet era caro	3,9	3,1	5,5
Falta de tempo	1,1	1,3	0,8
Preocupação com privacidade ou segurança	0,6	0,8	0,2
Outro motivo	2,6	3,0	1,8

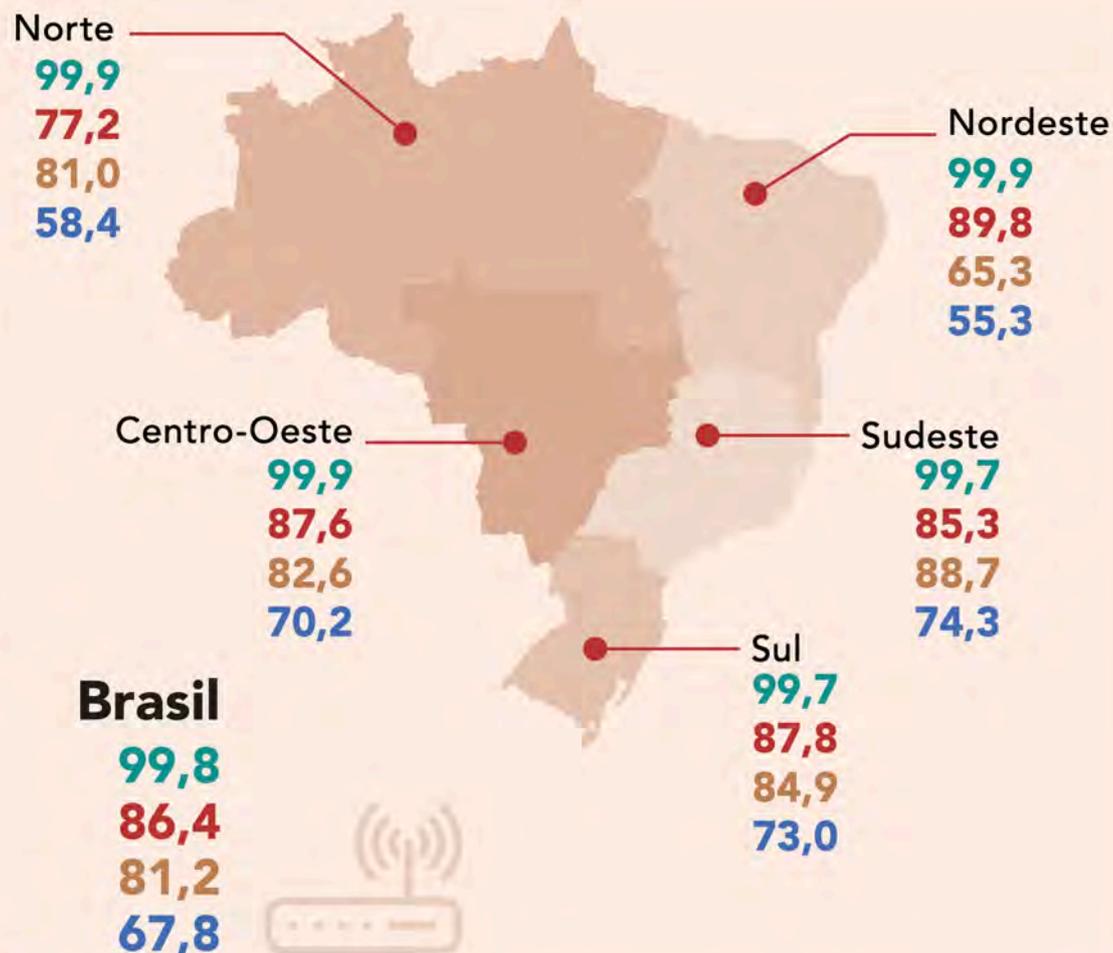
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2022.

# Domicílios em que havia utilização da internet, por tipo de conexão



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2016/2022.

## Domicílios em que havia conexão por banda larga na utilização da Internet, por tipo de banda larga (%)

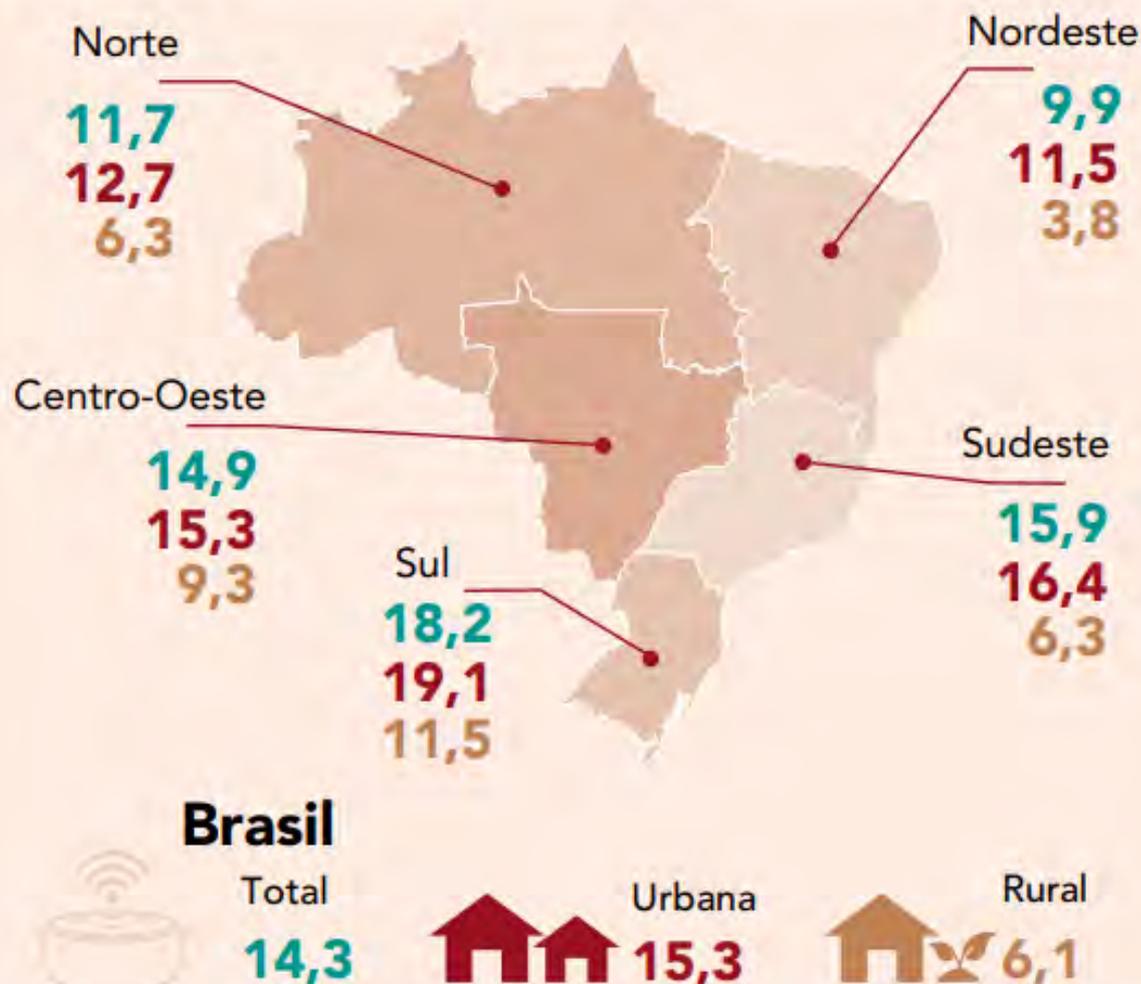


■ Banda larga    
 ■ Banda larga fixa    
 ■ Banda larga móvel  
■ Banda larga fixa e móvel

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2022.

Nota: Domicílios em que havia utilização da Internet.

## Domicílios com dispositivo inteligente, por situação do domicílio (%)



**Dispositivo inteligente** que poderia ser acessado pela Internet, como câmeras, caixas de som, lâmpadas, ar-condicionado, geladeiras etc.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2022.

Nota: Domicílios em que havia utilização da Internet.

Rendimento médio mensal real *per capita*:

- Domicílios **com** dispositivo inteligente: R\$ 3 116
- Domicílios **sem** dispositivo inteligente: R\$ 1 532

# TIC Pessoas



# Pessoas de 10 anos ou mais de idade

- **Utilização da internet**
  - Perfil sociodemográfico
  - Frequência de utilização\*
  - Equipamento utilizado para acessar a Internet
  - Finalidade do acesso à Internet (8 novos itens pesquisados\*)
  - Acesso gratuito à Internet em locais públicos\*
  - Motivo da não utilização da Internet
  - Indicador ampliado de uso da Internet\*
- **Posse de telefone móvel celular para uso pessoal**
  - Perfil sociodemográfico
  - Telefone móvel celular com acesso à Internet
  - Motivo de não ter telefone móvel celular para uso pessoal

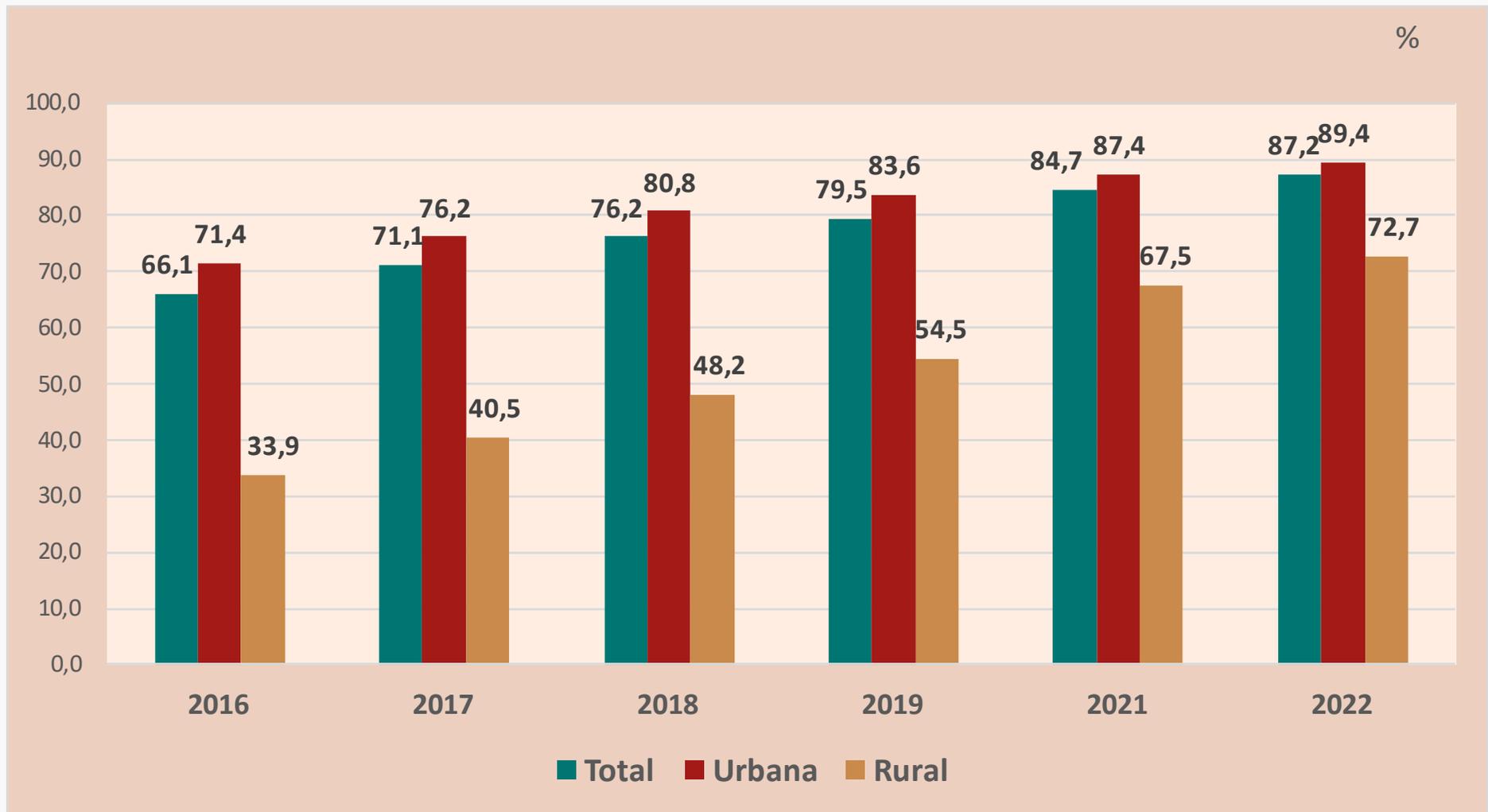
\*Indicadores novos.

# Utilização da Internet

- Pessoas de 10 anos ou mais de idade;
- Utilização pessoal da Internet, por qualquer meio e em qualquer local;
- Período de referência dos últimos três meses, que corresponde aos 90 dias que antecederam a data da entrevista no domicílio.

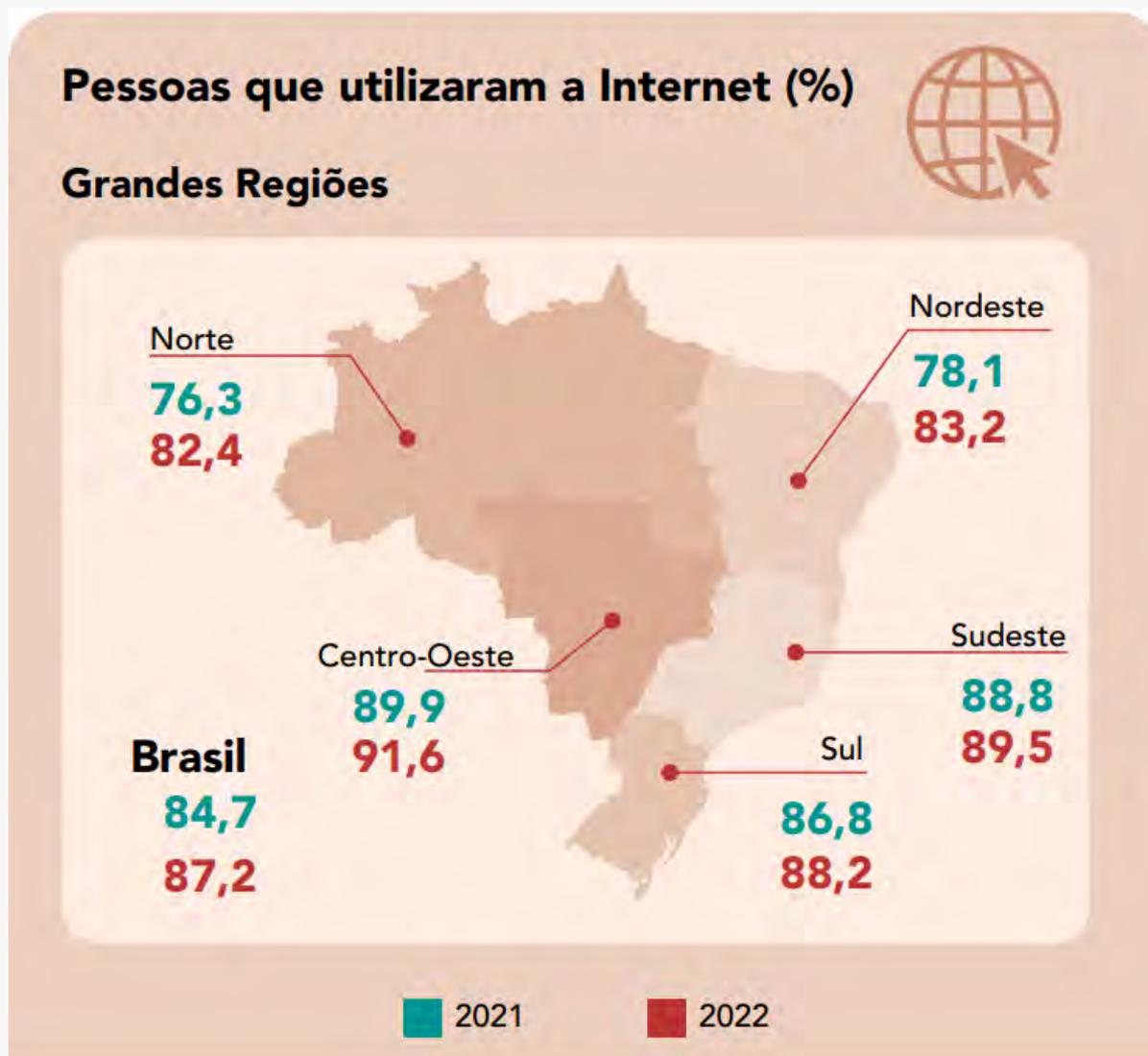
# Utilização da Internet

Percentual de pessoas de 10 anos ou mais de idade que utilizaram a Internet, por situação do domicílio



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2016-2022.

# Utilização da Internet



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2021-2022.

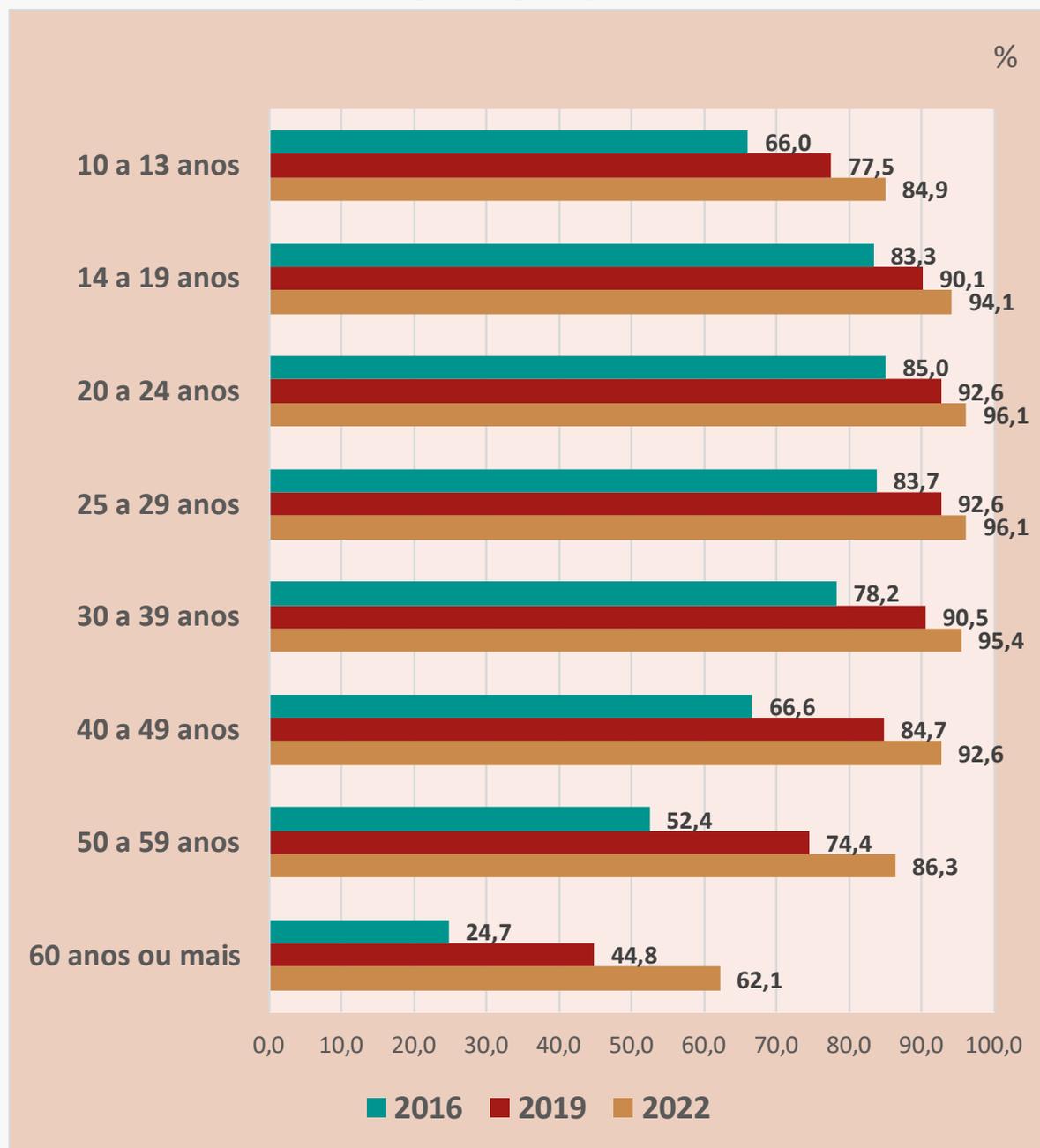
## Por sexo

- Homens: 86,3%
- Mulheres: 88,0%

## Por nível de instrução

- Sem instrução: 39,4%
- Ensino superior incompleto (98,7%) e superior completo (98,2%)

# Percentual de pessoas de 10 anos ou mais de idade que utilizaram a Internet, por grupo de idade



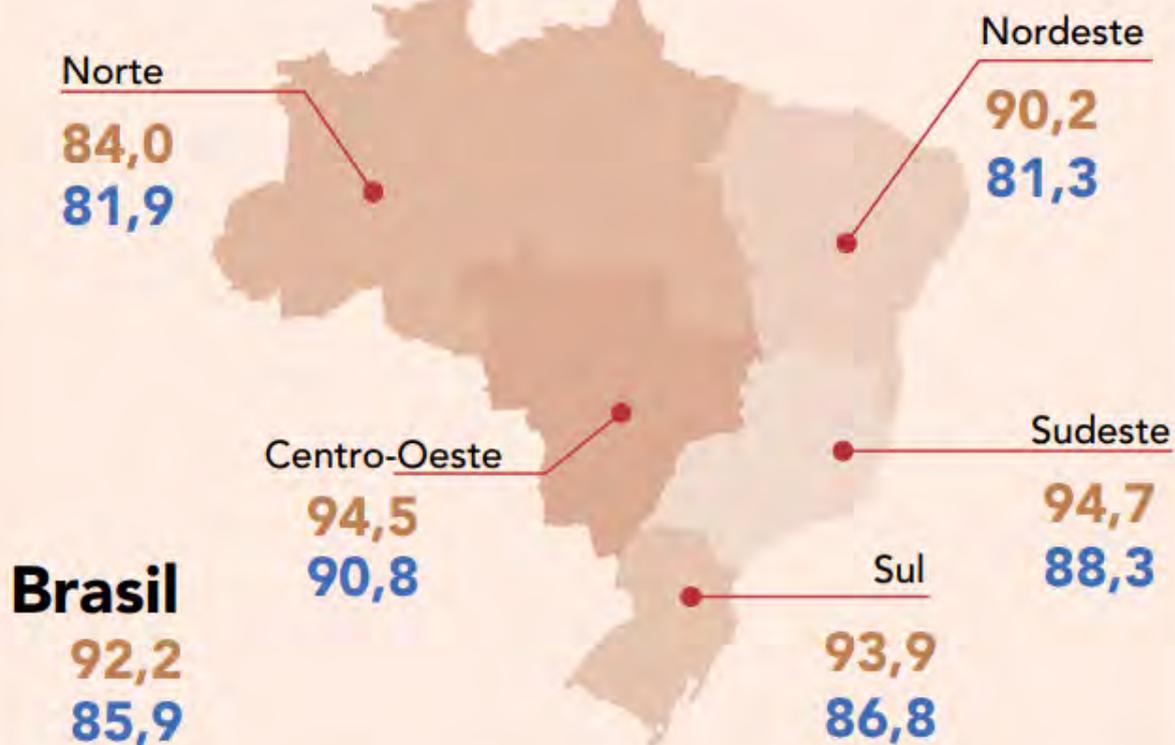
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2019-2022.

# Utilização da internet

Pessoas que utilizaram a Internet (%)



Condição de estudante



Estudante

Não estudante

# Percentual de estudantes de 10 anos ou mais de idade que utilizaram a Internet no período de referência dos últimos três meses, por condição de estudantes e rede de ensino

Brasil e Grande Região	Não Estudantes	Estudantes	Estudantes Rede pública	Estudantes Rede privada
<b>Brasil</b>	<b>85,9</b>	<b>92,2</b>	<b>89,4</b>	<b>98,4</b>
Norte	<b>81,9</b>	<b>84,0</b>	<b>80,1</b>	<b>97,5</b>
Nordeste	<b>81,3</b>	<b>90,2</b>	<b>87,7</b>	<b>98,2</b>
Sudeste	<b>88,3</b>	<b>94,7</b>	<b>92,4</b>	<b>98,5</b>
Sul	<b>86,8</b>	<b>93,9</b>	<b>91,6</b>	<b>98,6</b>
Centro-Oeste	<b>90,8</b>	<b>94,5</b>	<b>92,2</b>	<b>98,9</b>

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2022.

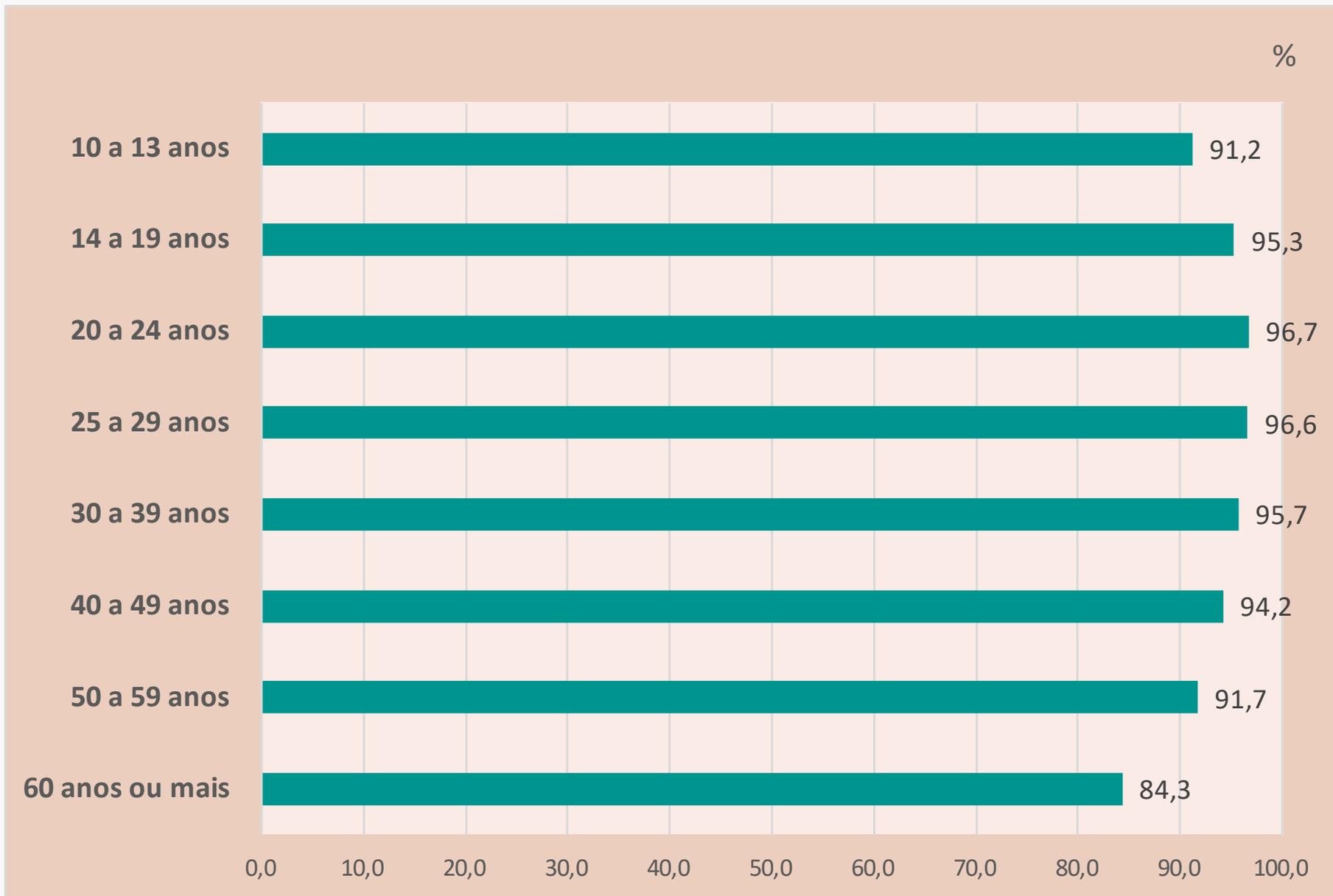
## Frequência de utilização da internet

**Frequência habitual de utilização da Internet no País, em 2022, era:**

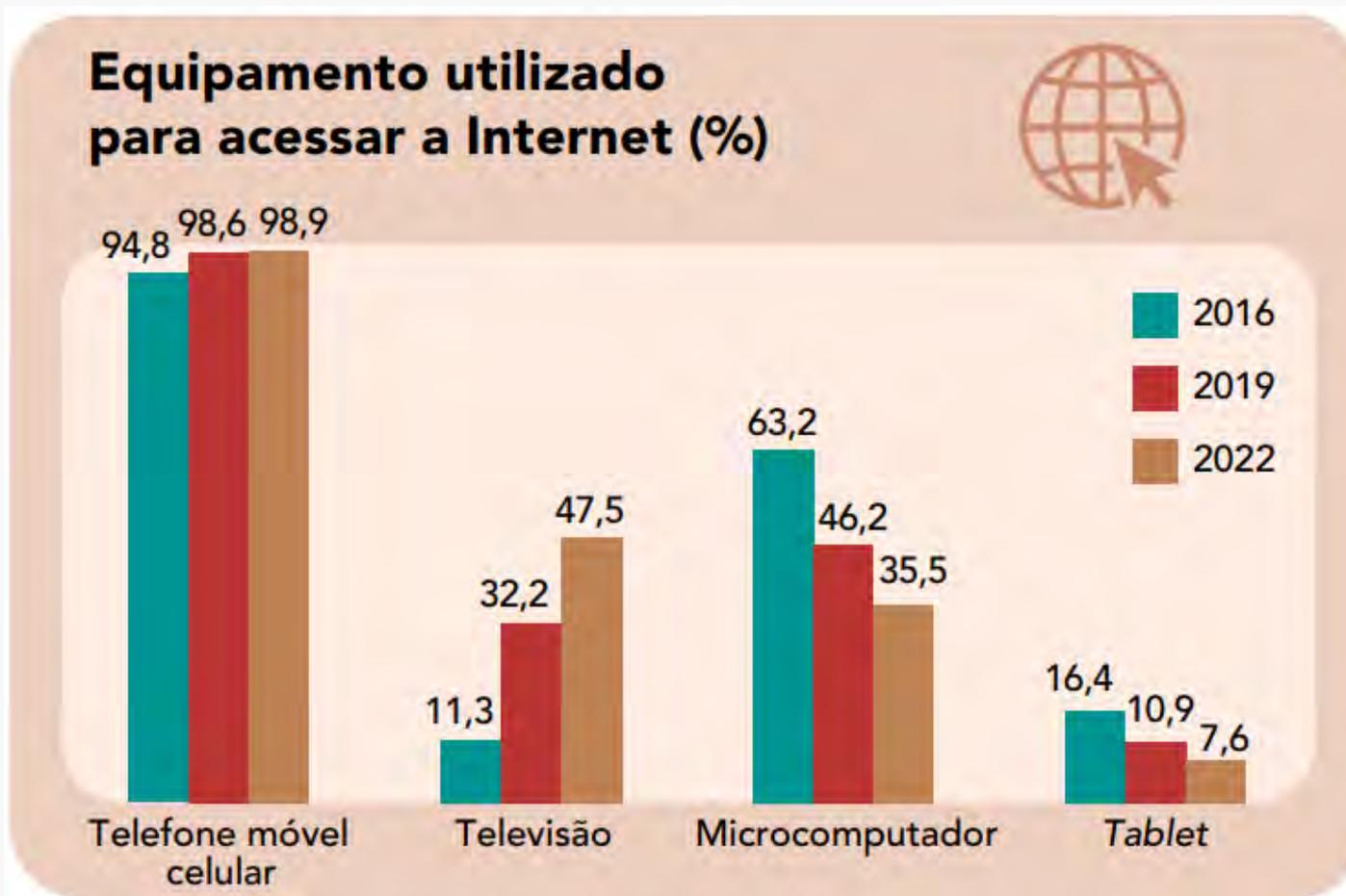
- Todos os dias: 93,4%
- 5 ou 6 vezes por semana: 2,7%
- 1 a 4 vezes por semana: 3,2%
- Menos de uma vez por semana: 0,7%

Entre os **idosos**, de 60 anos ou mais, que utilizaram a Internet no período de referência, **84,3% acessavam**, normalmente, **todos os dias**.

# Percentual de pessoas que normalmente utilizavam a internet todos os dias, na população de 10 anos ou mais de idade que utilizou a Internet no período de referência, por grupo de idade



# Equipamento utilizado para acessar a Internet

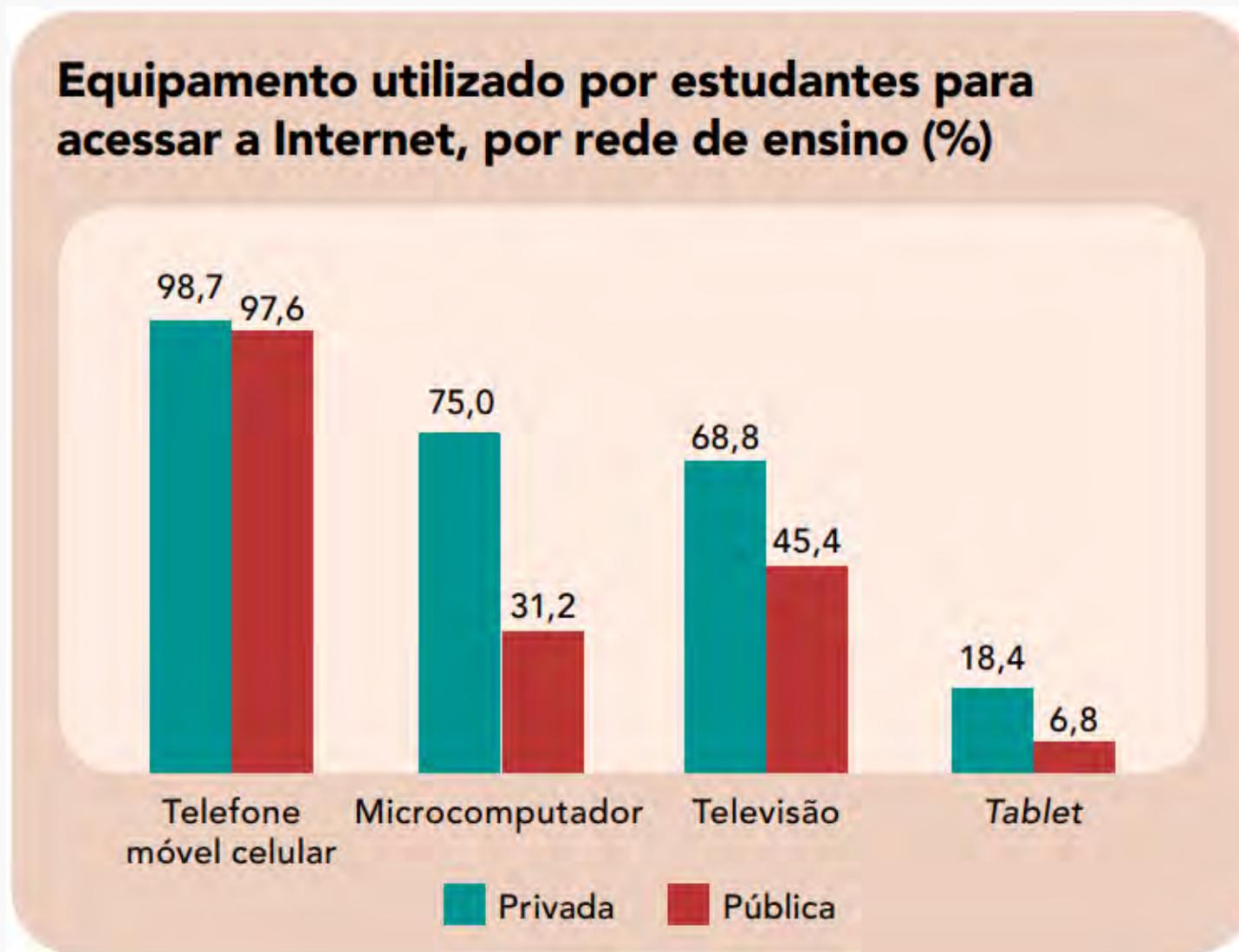


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2016-2022.

**Estudantes:** telefone móvel celular (97,9%), televisão (53,2%), microcomputador (45,8%) e tablet (10,7%).

**Não estudantes:** telefone móvel celular (99,1%), televisão (45,9%), microcomputador (32,7%) e tablet (6,7%).

# Equipamento utilizado para acessar a Internet



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2016-2022.

# Finalidade do acesso à Internet

## Novos quesitos a partir de 2022:

- usar redes sociais;
- ouvir músicas, rádio ou podcast;
- ler jornais, notícias, livros ou revistas pela Internet;
- Jogar online;
- comprar ou encomendar bens ou serviços;
- vender ou anunciar bens ou serviços;
- usar algum serviço público; e
- acessar bancos ou outras instituições financeiras.

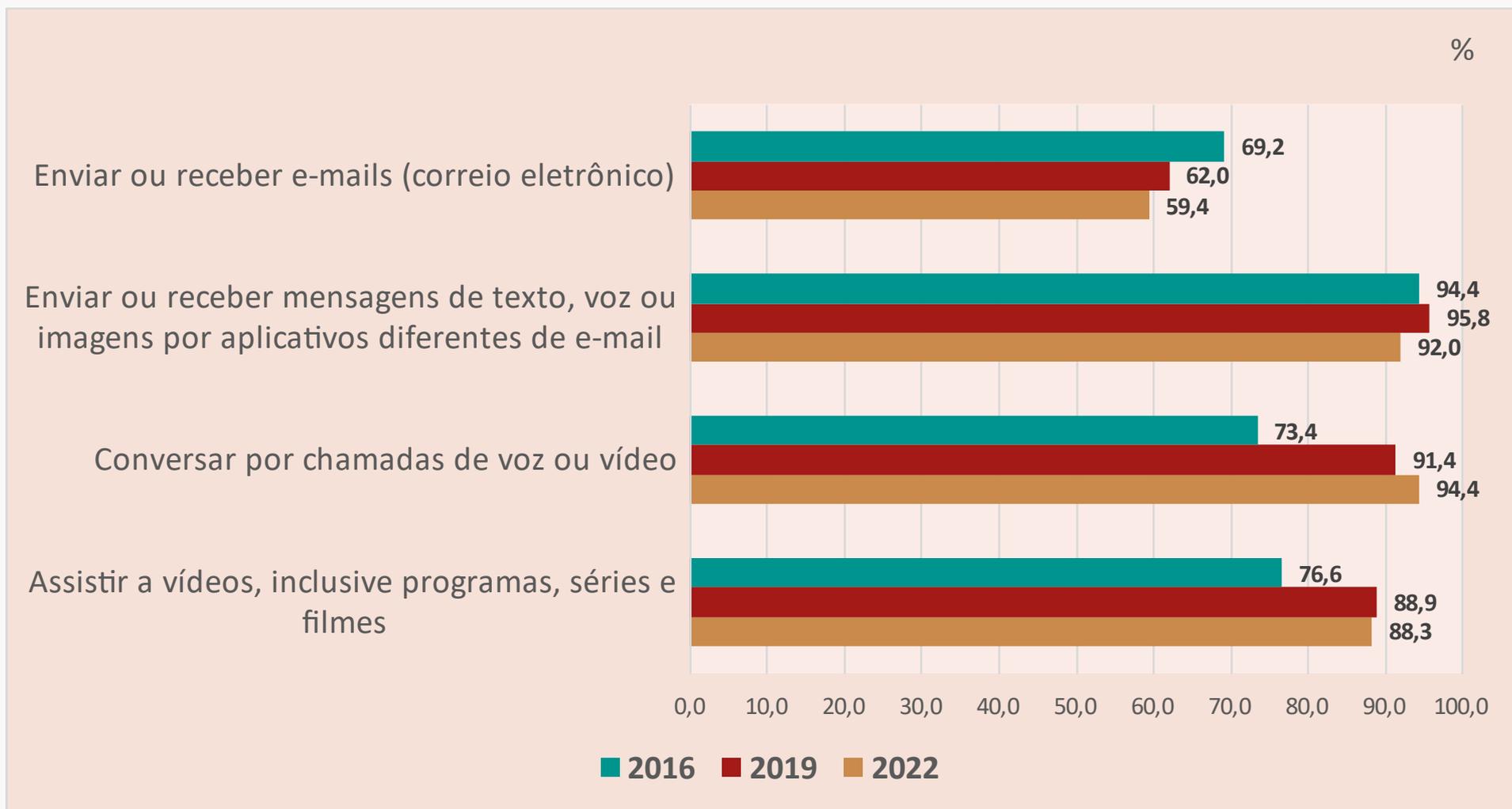
# Percentual de pessoas de 10 anos ou mais de idade que utilizaram Internet no período de referência dos últimos três meses, por finalidade do acesso à internet e condição de estudante – 2022

Finalidade do acesso à internet	Pessoas que utilizaram a internet (%)		
	Total	Estudantes	Não estudantes
Conversar por chamadas de voz ou vídeo	94,4	92,3	94,9
Enviar ou receber mensagens de texto, voz ou imagens por aplicativos diferentes de e-mail	92,0	89,8	92,6
Assistir a vídeos, inclusive programas, séries e filmes	88,3	94,8	86,5
Usar redes sociais*	83,6	88,4	82,3
Ouvir músicas, rádio ou podcast*	82,4	89,0	80,7
Ler jornais, notícias, livros ou revistas pela Internet*	72,3	70,3	72,8
Acessar banco(s) ou outras instituições financeiras*	60,1	40,6	65,4
Enviar ou receber e-mails (correio eletrônico)	59,4	60,2	59,1
Comprar ou encomendar bens ou serviços*	42,0	35,6	43,7
Usar algum serviço público*	33,4	26,0	35,4
Jogar (pelo videogame, celular, computador etc.)*	32,4	60,2	24,8
Vender ou anunciar bens ou serviços*	12,0	8,8	12,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2022.

\*Novos quesitos pesquisados a partir de 2022

# Percentual de pessoas de 10 anos ou mais de idade que utilizaram Internet no período de referência dos últimos três meses, por finalidade do acesso à internet – 2016-2022

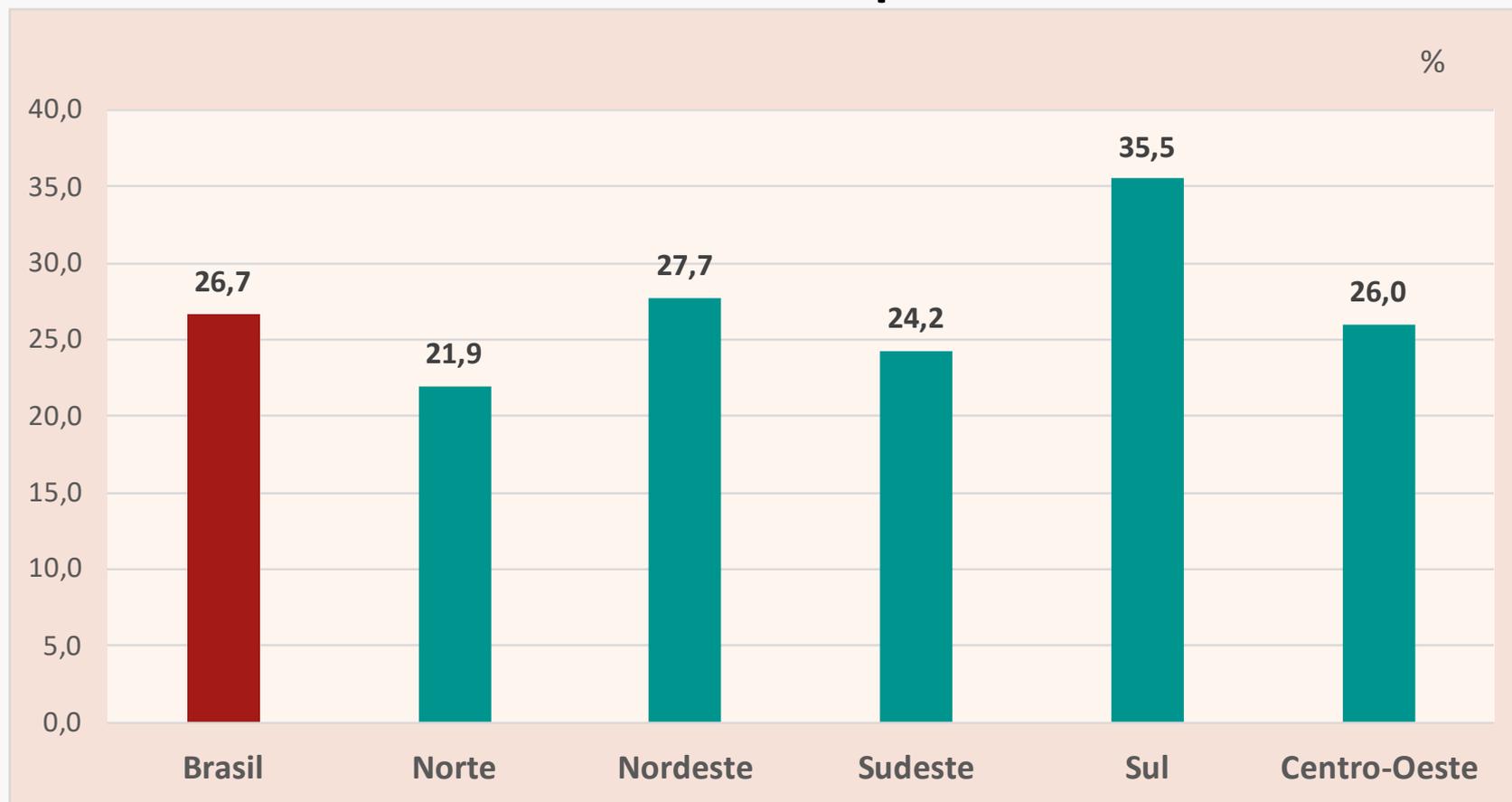


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2016-2022.

# Acesso gratuito à Internet em locais públicos

- Investigado pela primeira vez pela PNAD Contínua em 2022.
- Considerando as pessoas que acessaram a internet no período de referência:
  - ✓ 8,9% acessaram gratuitamente em escolas, universidades ou bibliotecas públicas;
  - ✓ 5,2%, em estabelecimentos públicos de saúde; e
  - ✓ 5,5%, em praças ou parques públicos.
- A Região Sul apresentou os maiores percentuais: 11,7%, 7,9% e 8,1%, respectivamente.
- O acesso gratuito à Internet em estabelecimentos de ensino públicos e bibliotecas públicas foi maior entre os estudantes (24,2%) em comparação aos não estudantes (4,8%).

## Percentual de estudantes da rede pública de 10 anos ou mais de idade que utilizaram Internet no período de referência dos últimos três meses, que acessaram a internet de forma gratuita em escolas, universidades ou bibliotecas públicas



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2022.

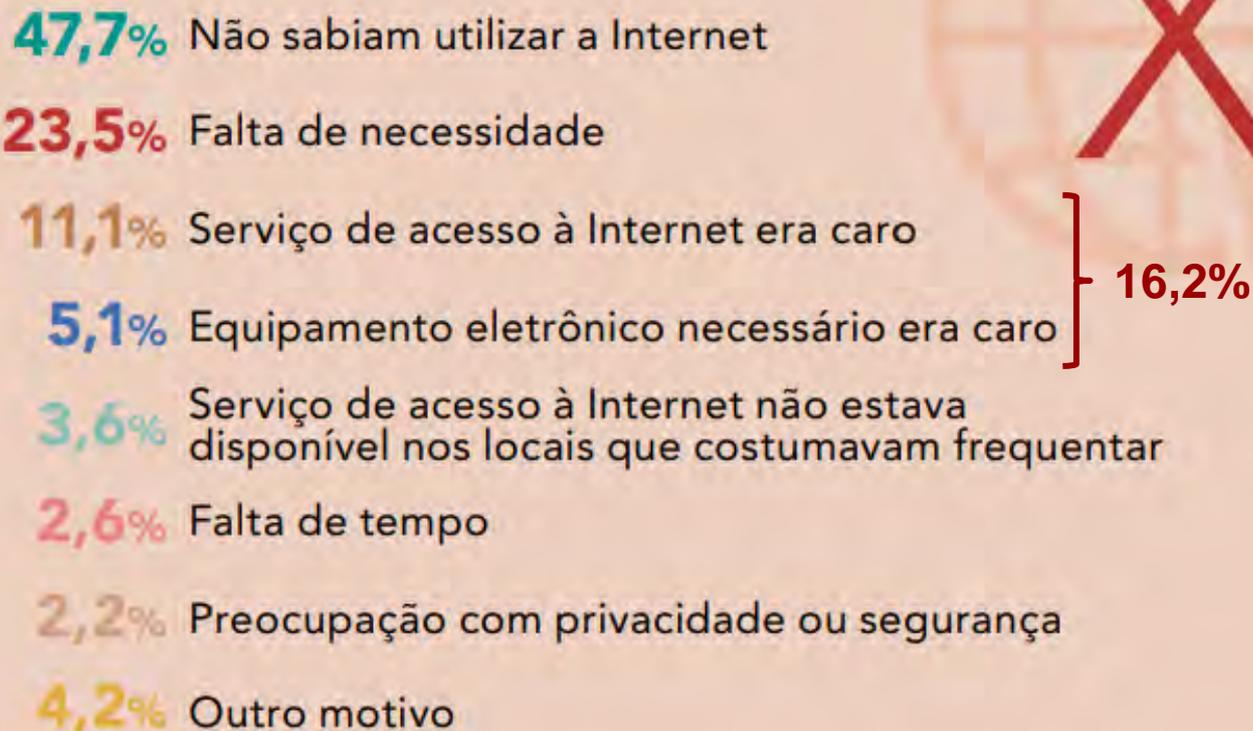
Considerando **todos os estudantes da rede pública**, independentemente de terem ou não acessado a Internet no período de referência, verifica-se que, **no País, 23,9% do total de estudantes da rede pública acessou a Internet em escolas, universidades ou bibliotecas públicas** nesse período, percentual que variou de 17,5%, na Região Norte, a 32,6%, na Região Sul.

## Pessoas que não utilizaram a Internet

No País, em 2022, **12,8% das pessoas** de 10 anos ou mais de idade **não utilizaram a Internet no período** de referência dos últimos três meses (estimativa de 23,8 milhões de pessoa):

- 78,5% eram sem instrução ou com ensino fundamental incompleto;
- 52,3% eram idosos, de 60 anos ou mais de idade.

## Motivo por que as pessoas não utilizaram a Internet



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2022.

### Serviço não disponível nos locais que costumavam frequentar:

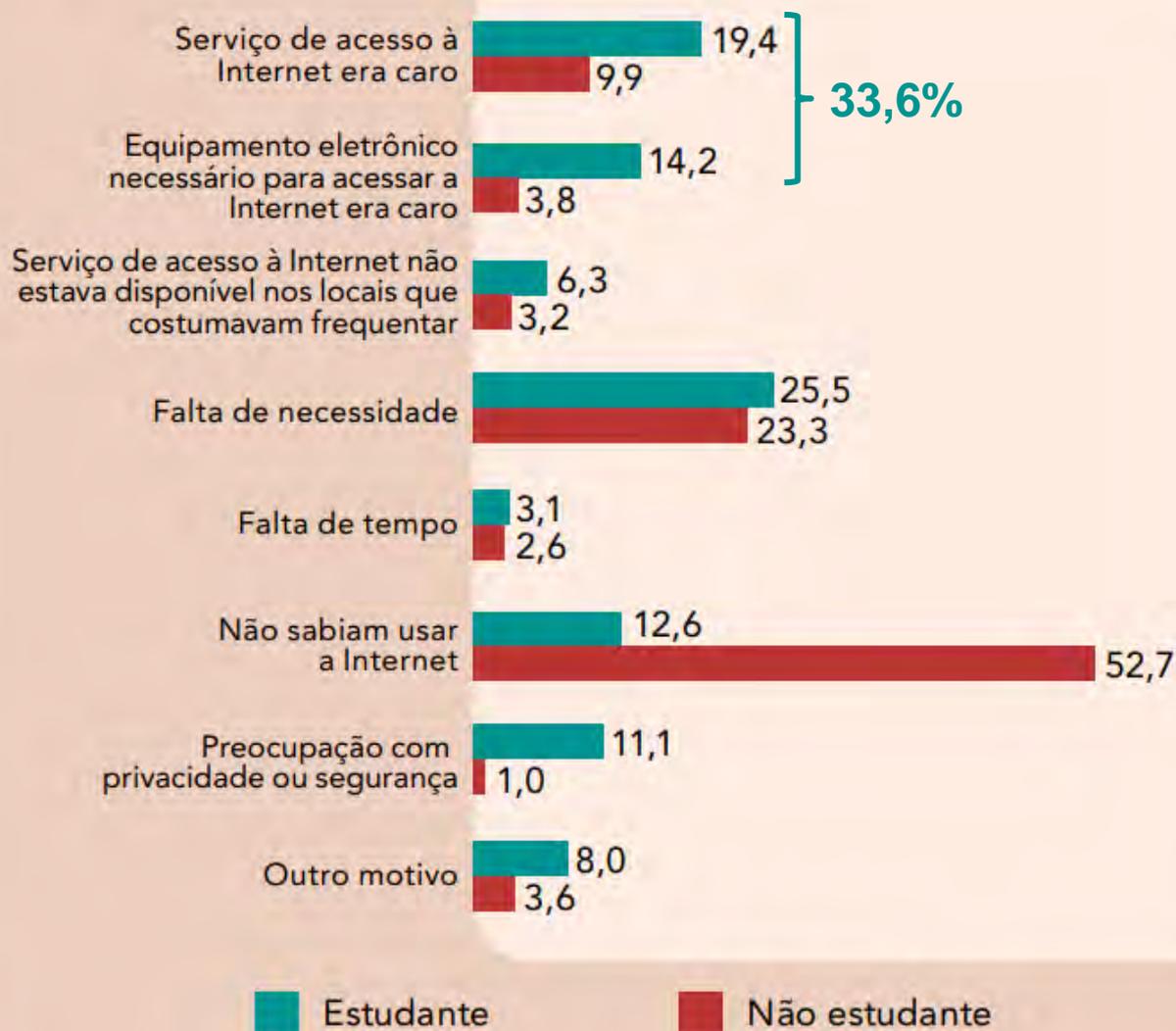
- Região Norte (9,7%);
- Área rural (8,0%) x área urbana (1,8%).

### Por grupos de idade:

- **60 anos ou mais:** não sabiam utilizar a Internet (66,1%).
- **10 a 13 anos:** o serviço de acesso ou o equipamento era caro (30,9%), falta de necessidade (27,9%), preocupação com privacidade ou segurança (15,6%).

## Motivo por que as pessoas não utilizaram a Internet

Por condição de estudante (%)



## Indicador ampliado de uso da Internet

- Conforme descrito pela União Internacional de Telecomunicações - UIT, há situações de indivíduos que não têm conhecimento de que utilizaram a Internet e respondem negativamente sobre esse acesso, porém respondem positivamente quando perguntados especificamente sobre a realização, no período pesquisado, de determinadas atividades que demandam Internet.
- Tais pessoas são usuárias da Internet, mesmo sem ter ciência deste fato (*non-aware Internet users*).

## Indicador ampliado de uso da Internet

- A fim de captar essa informação, a PNAD Contínua investigou a realização das seguintes atividades, no período de referência dos últimos três meses, por parte das pessoas de 10 anos ou mais de idade que afirmaram não ter acessado a Internet nesse período:
  - ✓ enviar ou receber e-mails (correio eletrônico);
  - ✓ enviar ou receber mensagens de texto, voz ou imagens por aplicativos diferentes de e-mail;
  - ✓ usar redes sociais;
  - ✓ usar serviços de vídeos ou streaming; e
  - ✓ utilizar aplicativo de transporte, compras ou entregas.
- Assim, essas informações permitem gerar o **indicador ampliado de uso da Internet**, que abrange, também, os **usuários da Internet não cientes desse uso**, além daqueles que afirmaram ter utilizado a Internet no período investigado.

# Indicador ampliado de uso da Internet

Nível de instrução	Percentual de pessoas que utilizaram a Internet (%)		
	Indicador ampliado	Indicador padrão	Diferença (p.p.)
Total	88,7	87,2	1,5
Sem instrução	41,9	39,4	2,5
Fundamental incompleto	79,0	76,6	2,4
Fundamental completo	91,5	89,8	1,7
Médio incompleto	95,8	94,4	1,4
Médio completo	97,1	95,9	1,2
Superior incompleto	99,4	98,7	0,7
Superior completo	98,9	98,2	0,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2022.

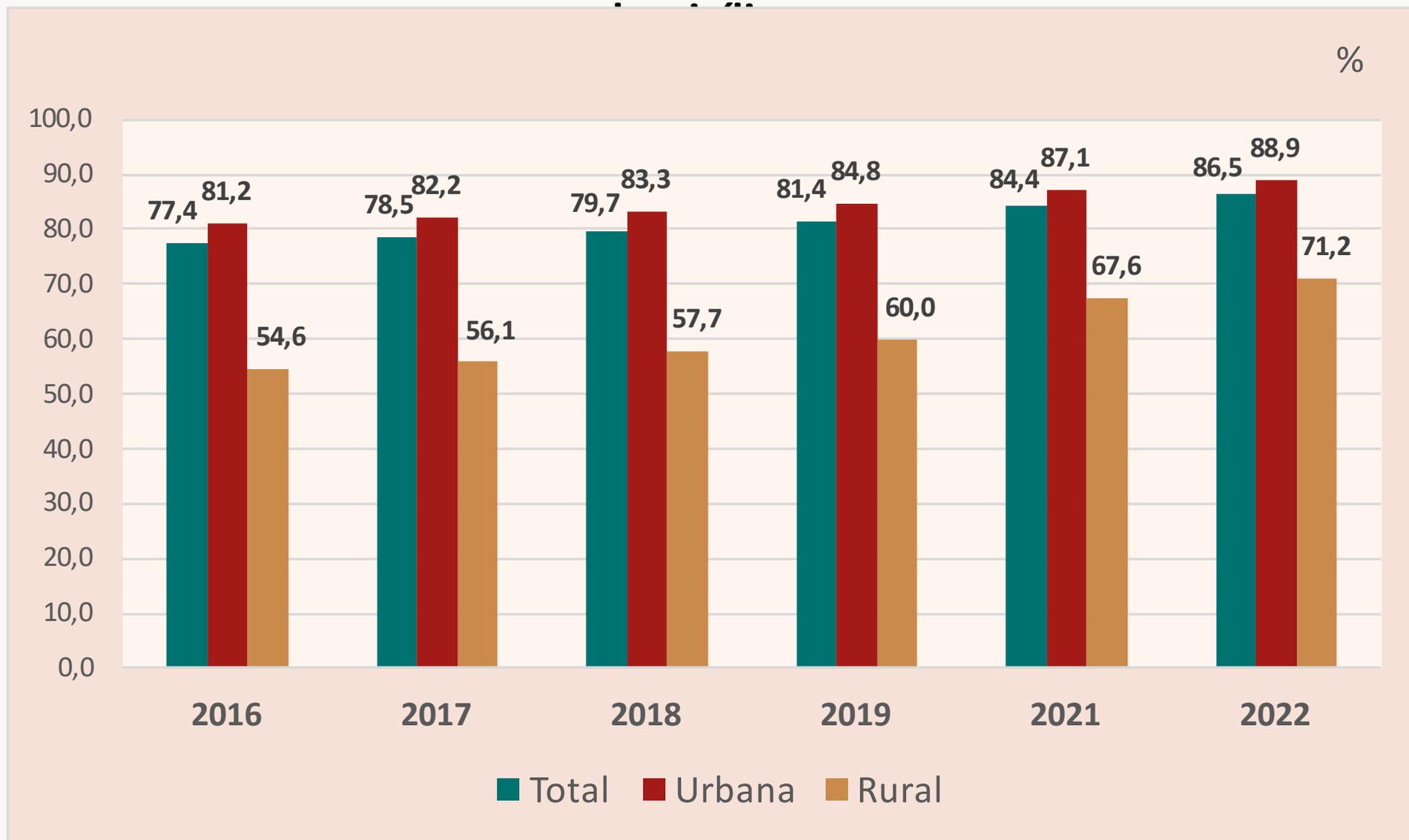
Maior percentual de usuários da Internet não cientes do uso nas áreas rurais em comparação aos moradores de áreas urbanas.

Por grupos de idade, a diferença entre o indicador ampliado e o indicador padrão de uso da Internet era maior entre o grupo etário de 10 a 13 anos e entre os idosos (60 anos ou mais).



**Posse de telefone móvel celular para uso pessoal**

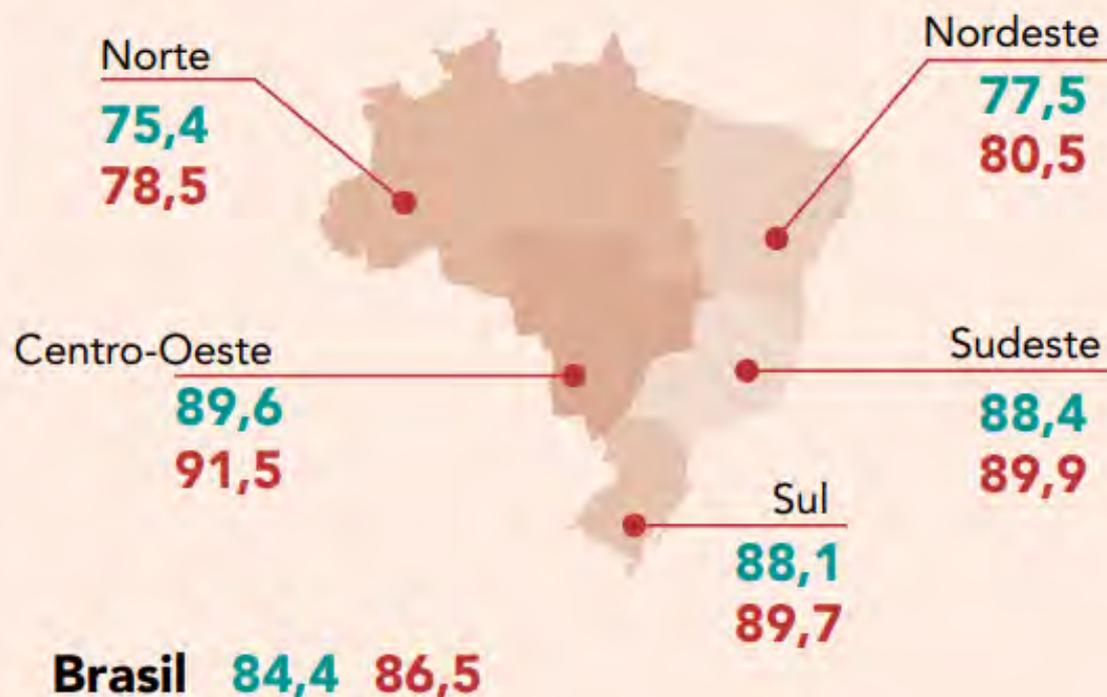
## Percentual de pessoas que tinham telefone móvel celular para uso pessoal na população de 10 anos ou mais de idade, por situação do



# Posse de telefone móvel celular para uso pessoal

## Pessoas que tinham telefone móvel celular para uso pessoal (%)

### Grandes regiões

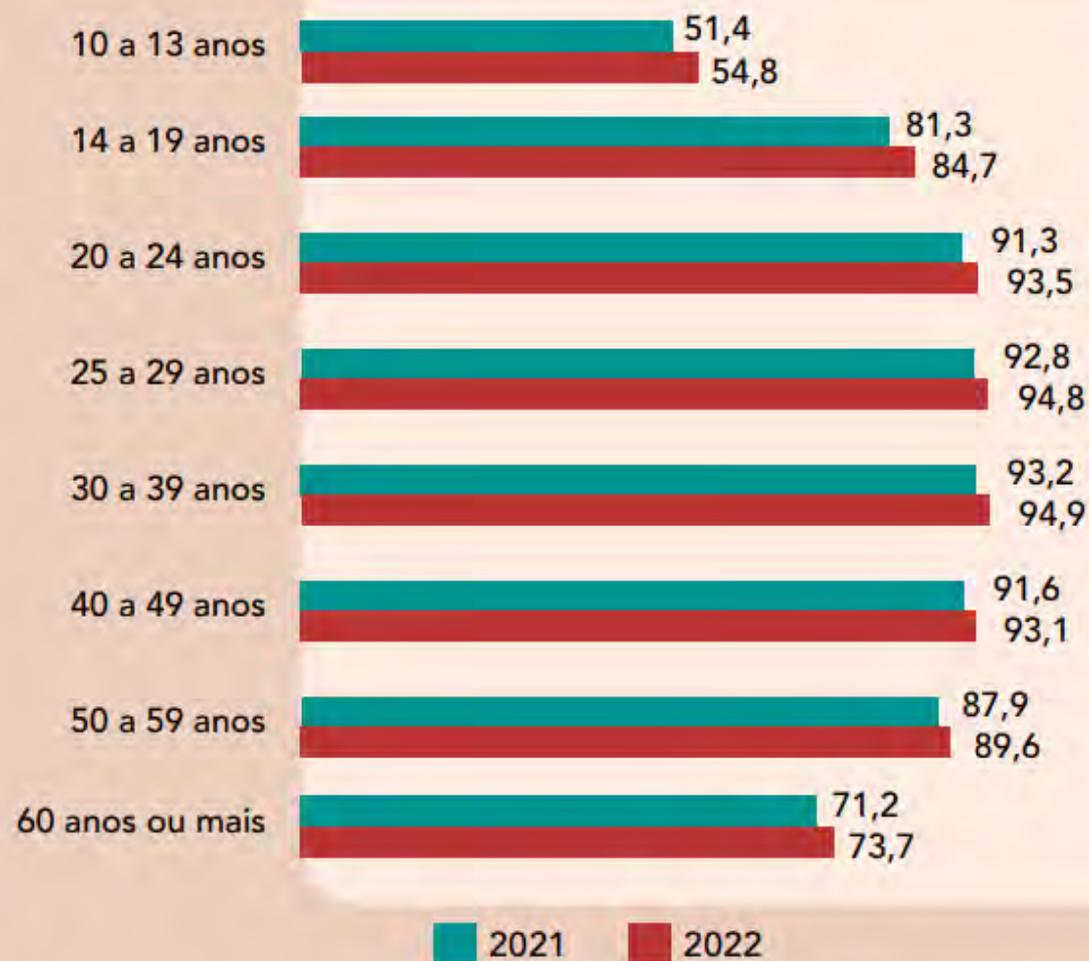


■ 2021 ■ 2022

# Posse de telefone móvel celular para uso pessoal

## Pessoas que tinham telefone móvel celular para uso pessoal (%)

### Grupos de idade



# Posse de telefone móvel celular para uso pessoal

## Por sexo:

- **Mulheres:** 88,0%
- **Homens:** 85,0%

## Condição de estudante:

- **Não estudantes:** 88,4%
- **Estudantes:** 79,1%
  - Rede pública: 72,1%
  - Rede privada: 94,4%

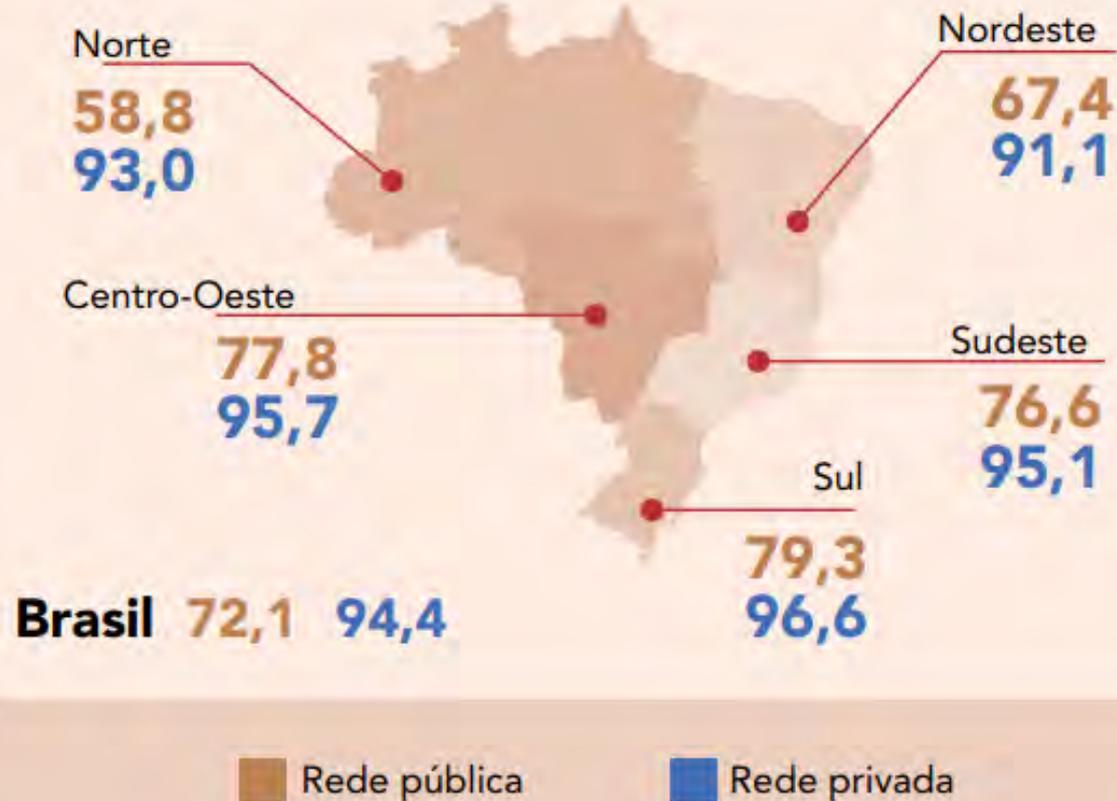
## Entre as pessoas com celular:

- **96,1% tinham acesso à Internet** por meio do aparelho.

# Posse de telefone móvel celular para uso pessoal

## Pessoas que tinham telefone móvel celular para uso pessoal (%)

### Rede de ensino



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2022.

No Brasil, total de estudantes com celular: 79,1%.

# Motivo de não ter telefone móvel celular para uso pessoal

Em 2022, no País, estima-se que 25,0 milhões de pessoas não tinham telefone móvel celular para uso pessoal, representando 13,5% da população de 10 anos ou mais de idade.

- 54,1% eram homens, e 45,9%, mulheres.
- 34,5% eram pessoas de 60 anos ou mais, e 20,9% pertenciam ao grupo de 10 a 13 anos de idade.
- 78,8% não tinham instrução ou não haviam completado o ensino fundamental.

## Distribuição percentual das **peças** que não tinham telefone móvel celular para uso pessoal segundo o principal motivo (%)

Motivo de não terem telefone móvel celular para uso pessoal	Total	Condição de estudante e rede de ensino			
		Não estudantes	Total de estudantes	Estudantes da rede pública	Estudantes da rede privada
Aparelho telefônico era caro	24,8	20,8	33,3	35,0	14,0
Serviço era caro	3,1	2,5	4,2	4,4	2,0
Serviço de telefonia móvel celular não estava disponível nos locais que costumavam frequentar	1,0	1,1	0,7	0,7	0,2
Costumavam usar o telefone móvel celular de outra pessoa	11,6	8,2	18,9	18,9	19,0
Falta de necessidade	22,0	23,7	18,4	17,7	25,3
Não sabiam usar telefone móvel celular	26,5	36,9	3,7	3,7	2,8
Preocupação com privacidade ou segurança	4,7	0,8	13,2	12,3	23,0
Outro motivo	6,5	5,9	7,7	7,2	13,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas por Amostra de Domicílios, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2022.

### Grupos de idade:

**Pessoas de 10 a 13 anos de idade:** aparelho telefônico era caro (27,7%); falta de necessidade (21,0%); costumavam usar o telefone móvel celular de outra pessoa (19,7%); e preocupação com privacidade ou segurança (17,2%).

**Pessoas de 60 anos ou mais:** não sabiam usar telefone móvel celular (53,8%).



Acesso à Internet e à televisão e  
posse de telefone móvel celular para uso pessoal 2022



contínua

**Obrigado!**  
[comunica@ibge.gov.br](mailto:comunica@ibge.gov.br)