

Coordenação de Serviços e Comércio COSEC

08/2018

Pesquisa Anual de Serviços

PAS 2016



Sumário

Objetivos da PAS

Segmentos e classes de atividade

Aspectos metodológicos

Principais resultados



Objetivos da PAS

Caracterizar as estruturas básicas do segmento e acompanhar suas transformações no tempo

Retratar a estrutura produtiva do segmento através de informações e indicadores da atividade de suas empresas como: salário médio, e valor adicionado.

Fornecer informações para o sistema de contas nacionais

Aspectos metodológicos

Universo das empresas no cadastro: 1,6 milhão de empresas

Amostra total de 111 mil empresas

Estrato certo (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas):
77,2 mil (69,5%)

Estratos amostrados (empresas que ocupam de 0 a 19 pessoas):
28,7 mil (25,9%)

Estrato gerencial (empresas que ocupam de 0 a 19 pessoas e atuam em mais de uma UF): 5,1 mil (4,6%)

Segmentos e classes de atividade

PAS

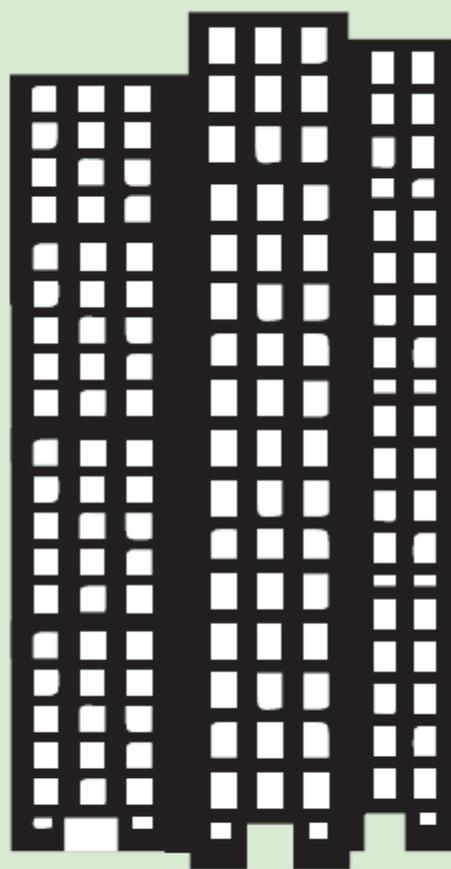
- ✓ Serviços prestados principalmente às famílias
- ✓ Serviços de informação e comunicação
- ✓ Serviços profissionais, administrativos e complementares
- ✓ Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio
- ✓ Atividades imobiliárias
- ✓ Serviços de manutenção e reparação
- ✓ Outras atividades de serviços

Principais Resultados

PAS 2016



Destques da Pesquisa



1 311 000

número de empresas



12,3 milhões
pessoas
ocupadas

R\$ 327,6

bilhões

salários,
retiradas
e outras
remunerações



R\$ 1,5

trilhão

receita
operacional
líquida



R\$ 871,7

bilhões

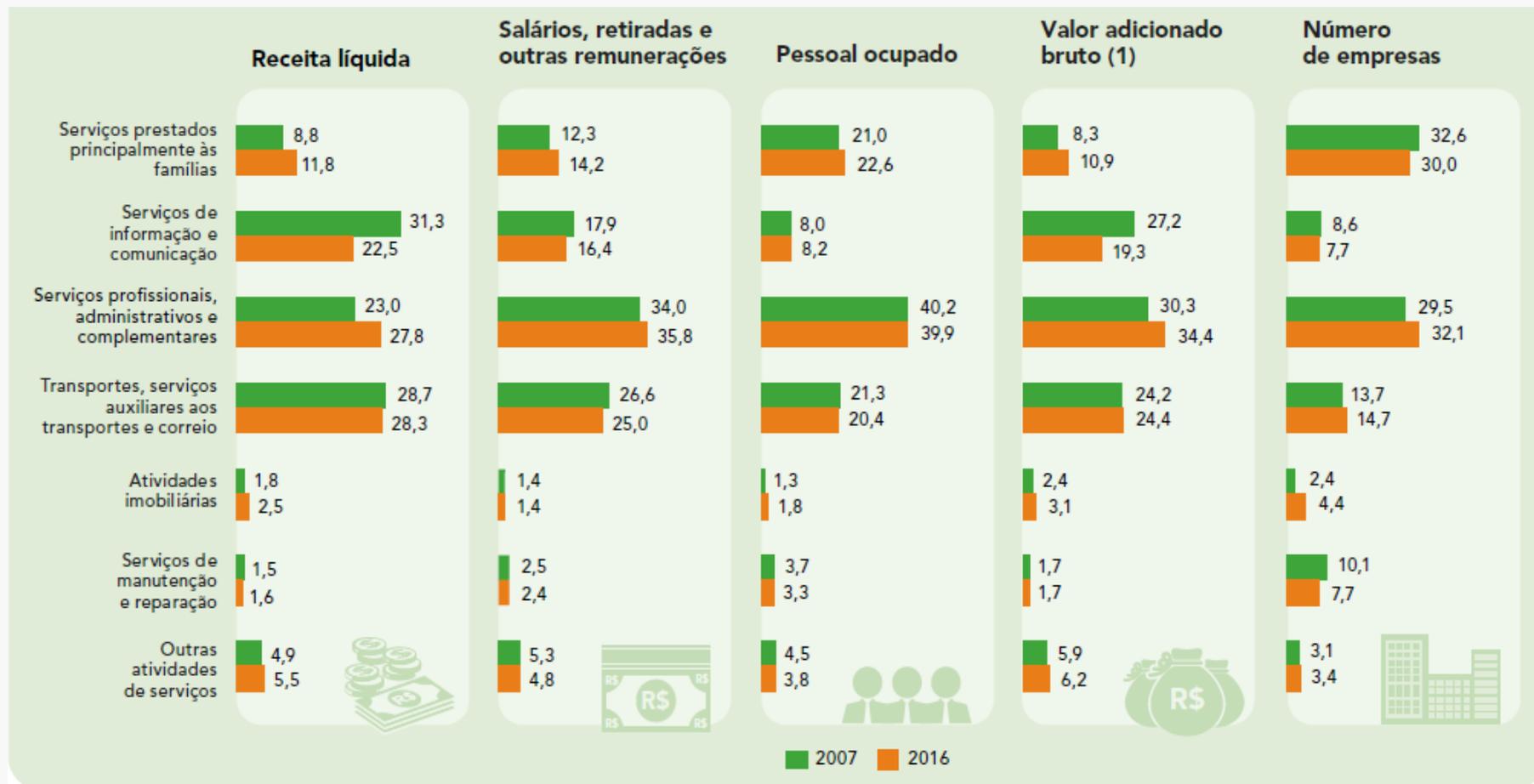
valor adicionado
bruto



Resultados Gerais para o setor de serviços

- ✓ **Serviços profissionais, administrativos e complementares:** maiores valor adicionado (34,3%), pessoal ocupado (39,9%), massa salarial (35,8%), e número de empresas (32,1%);
- ✓ **Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio:** maior receita operacional líquida (28,3%), e segunda maior massa salarial (25,0%);
- ✓ **Serviços prestados às famílias:** segundo maior número de pessoas ocupadas (22,6%), e número de empresas (30,0%) ;
- ✓ **As empresas do setor reduziram o porte em termos de pessoal ocupado:** de 2007-2016 a média se reduziu de 11 para 9 pessoas ocupadas por empresa.

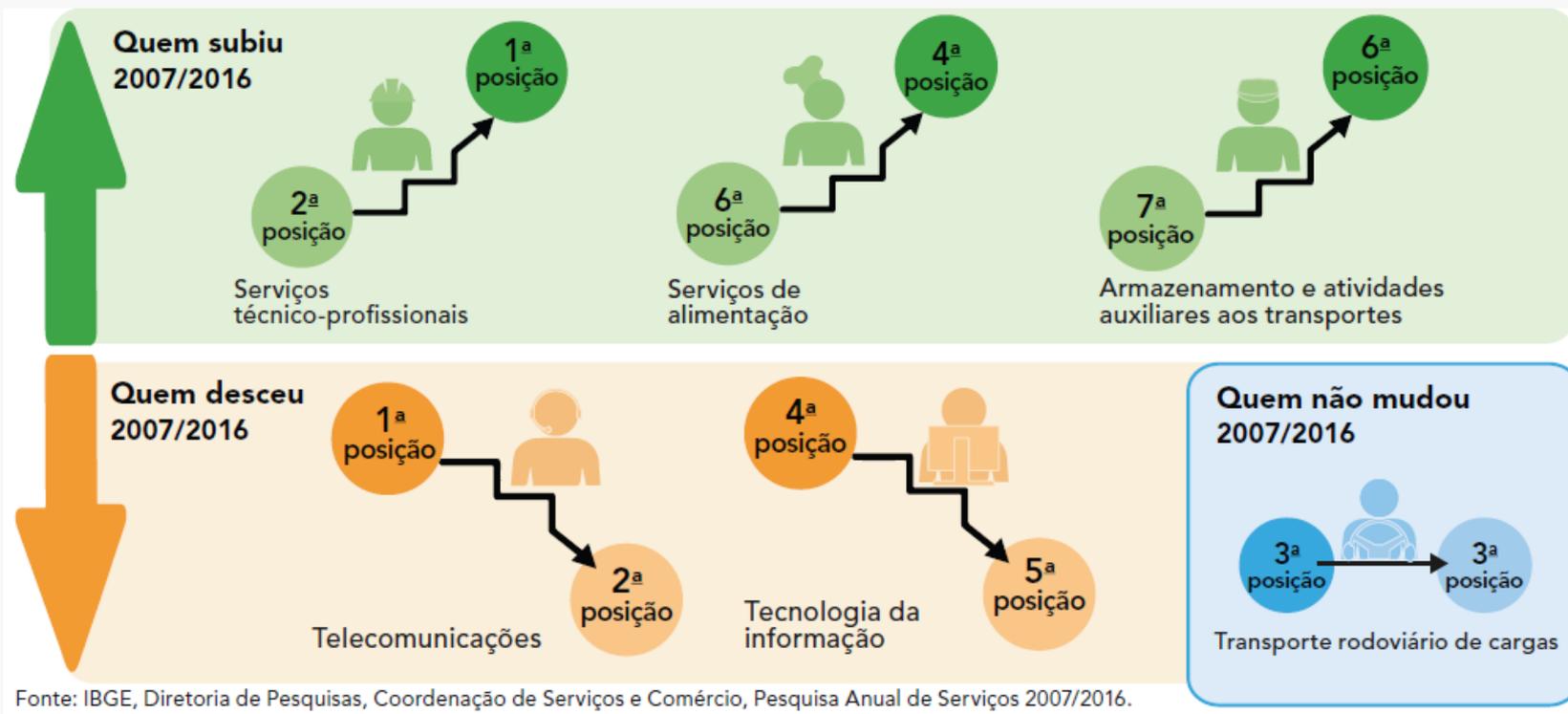
Distribuição percentual das empresas de serviços empresariais não financeiros, por atividades, segundo as variáveis selecionadas – Brasil - 2007/2016



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Serviços 2007/2016.

(1) Valor calculado pela diferença entre o valor bruto da produção e o consumo intermediário.

Atividades com maior participação na receita operacional líquida de serviços



Média de pessoal ocupado por empresa, salário médio mensal, e razão de concentração de ordem 12, segundo os segmentos de serviços não financeiros – Brasil – 2007/2016

Segmentos de serviços não financeiros	Média de pessoal ocupado por empresa		Salário médio mensal (em R\$ de 2016) (1)		Razão de Concentração de Ordem 12 (%) (2)	
	2007	2016	2007	2016	2007	2016
Total	11	9	1 742	2 048	18,9	12,3
Serviços prestados principalmente às famílias (3)	7	7	1 022	1 288	11,7	9,0
Serviços de informação e comunicação	10	10	3 884	4 119	54,0	44,7
Serviços profissionais, administrativos e complementares	14	12	1 473	1 833	9,6	8,3
Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	17	13	2 175	2 509	21,7	19,0
Atividades imobiliárias	6	4	1 780	1 641	11,8	12,6
Serviços de manutenção e reparação	4	4	1 192	1 458	14,4	11,0
Outras atividades de serviços (4)	16	11	2 073	2 629	13,2	19,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Serviços 2007/2016.

(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O resultado dessa divisão foi dividido por 13, relativo às 12 parcelas mensais dos salários, mais o décimo terceiro. O valor de 2007 foi atualizado pelo índice acumulado da variação média anual do INPC entre 2007 e 2016. (2) Valor calculado pela participação das doze maiores empresas na receita operacional líquida. (3) O conceito adotado na PAS é menos abrangente que o definido nas Contas Nacionais. (4) Este grupamento reúne as atividades não enquadradas nos demais segmentos analisados, tais como: serviços auxiliares da agricultura, pecuária e produção florestal; serviços auxiliares financeiros, dos seguros e da previdência complementar; serviços de esgoto, coleta, resíduos e recuperação de materiais.

Principais Resultados

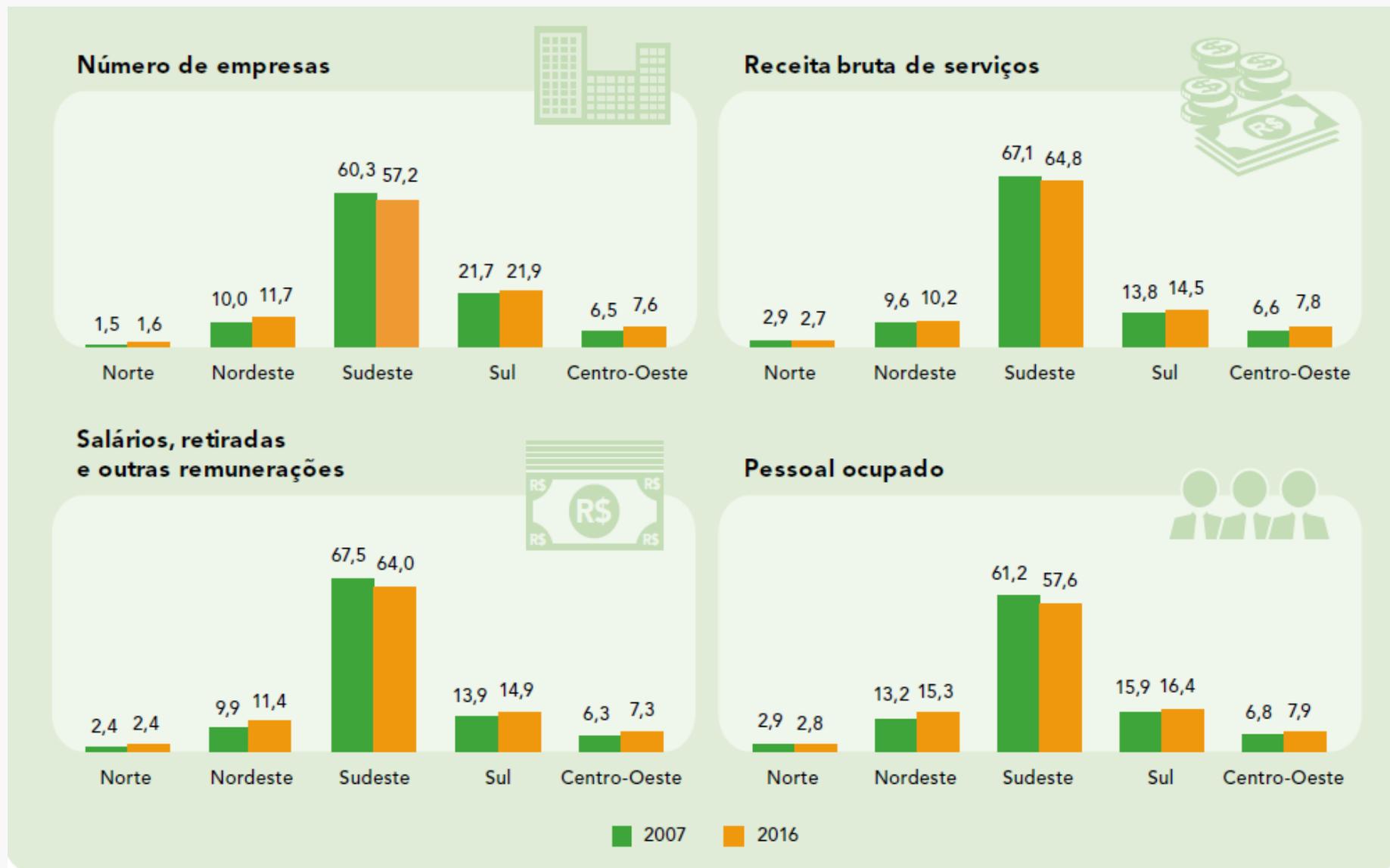
Grandes Regiões



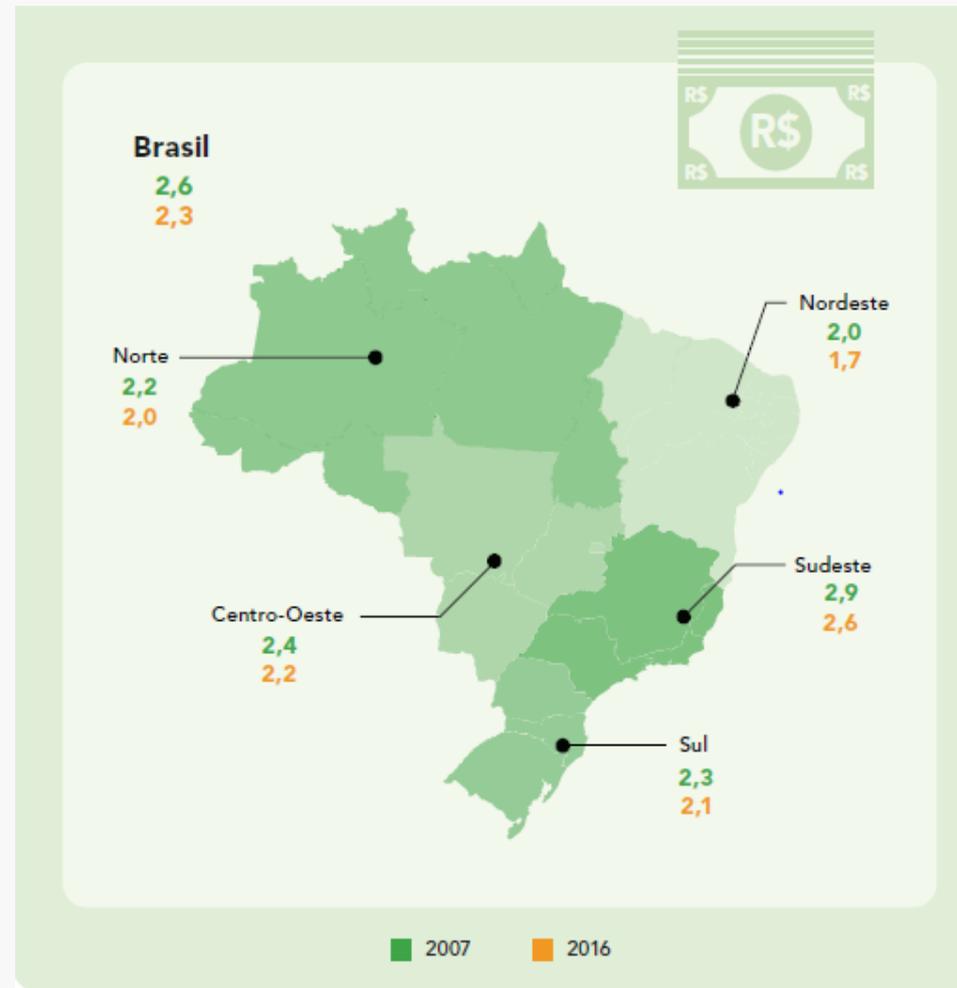
Estrutura do setor de serviços nas Grandes Regiões para os anos de 2007 e 2016

- ✓ Nos resultados das Grandes Regiões, a Região Sudeste apresentou a maior concentração de empresas, de receita bruta de prestação de serviços, de salários, retiradas e outras remunerações e de pessoal ocupado.
- ✓ Em segundo lugar veio a Região Sul, seguidas Regiões Nordeste, Centro-Oeste e Norte.
- ✓ Em 2016, mais de $\frac{3}{4}$ das empresas prestadoras de serviços se localizavam na Região Sudeste (57,2%) e na Região Sul (21,9%).
- ✓ No entanto, na comparação 2007-2016 o Sudeste perdeu participação, enquanto a Região Norte manteve-se estável e as demais Regiões ganharam participação.

Distribuição das empresas de serviços empresariais, segundo as Grandes Regiões (%), de 2007 e 2016



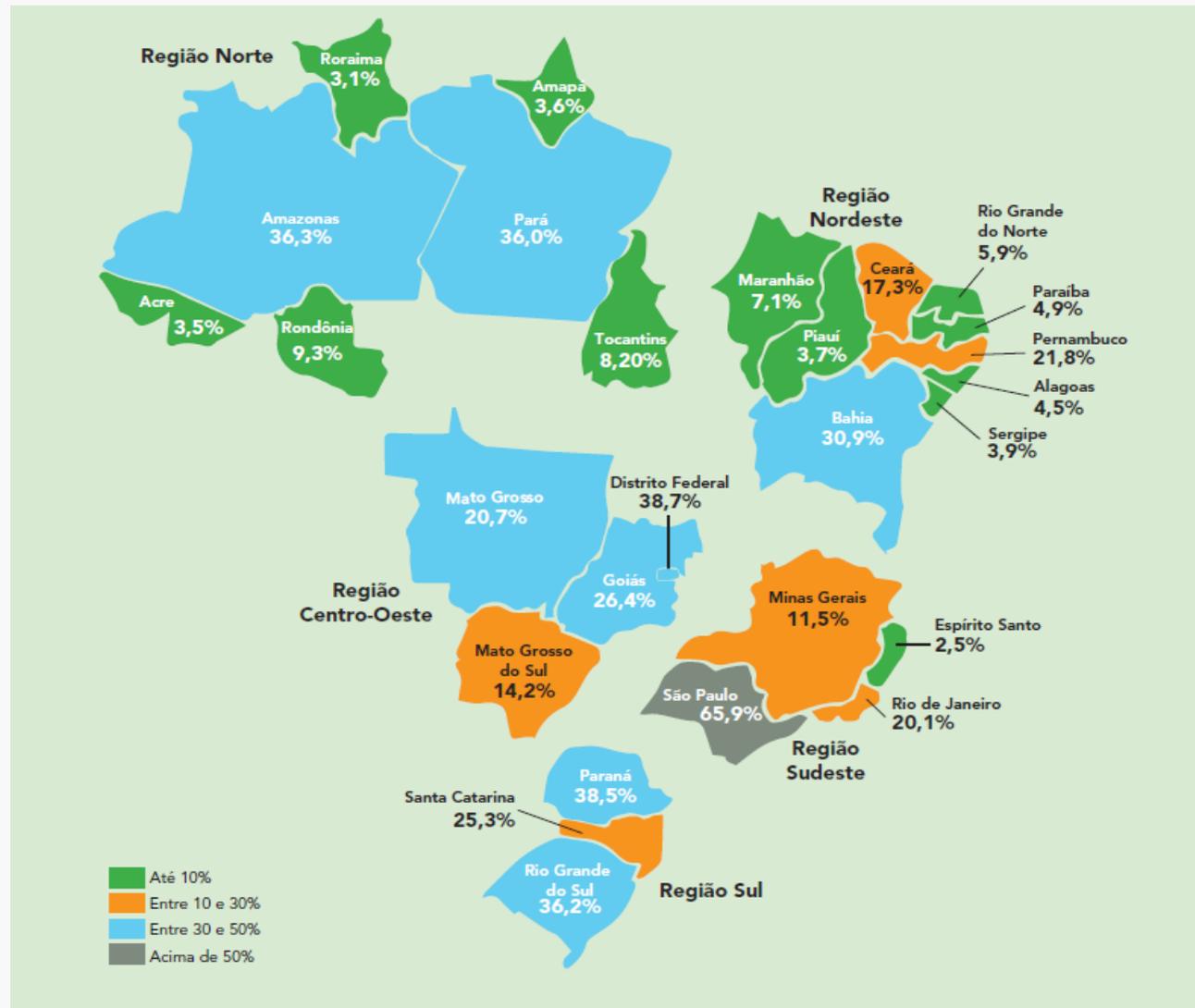
Salário médio mensal das empresas de serviços não financeiros, segundo as Grandes Regiões (em salários mínimos)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Serviços 2007/2016.

(1) O salário médio mensal foi calculado pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário e, em seguida, pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 4 850, em 2007, e R\$ 11 440, em 2016.

Participação na receita bruta de serviços, segundo as Grandes Regiões e Unidades da Federação - 2016



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Serviços 2016.

Obrigado!

Gerência da Pesquisa Anual de Serviços