



# Pesquisa Mensal de Serviços

*julho de 2024*

11/09/2024

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Resultados – Julho de 2024

## Resumo

Atividades de Divulgação	Variação (%)			
	Julho 2024 / Junho 2024*	Julho 2024 / Julho 2023	Acumulado até Julho 2024	Acumulado nos últimos 12 meses
<b>Total do Volume de Serviços</b>	<b>1,2</b>	<b>4,3</b>	<b>1,8</b>	<b>0,9</b>
<b>AD 1 - Serviços prestados às famílias</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,9</b>	<b>4,2</b>	<b>3,9</b>
AD 11 - Alojamento e alimentação	-0,5	1,5	4,3	4,0
AD 111 - Alojamento	-	-2,8	1,8	3,4
AD 112 - Alimentação	-	2,7	5,0	4,1
AD 12 - Outros serviços prestados às famílias	-0,7	4,4	4,1	3,3
<b>AD 2 - Serviços de informação e comunicação</b>	<b>2,2</b>	<b>9,8</b>	<b>5,9</b>	<b>3,9</b>
AD 21 - Serviços TIC	2,8	9,0	6,0	4,3
AD 211 - Telecomunicações	1,2	6,5	5,3	5,0
AD 212 - Serviços de tecnologia da informação	2,8	11,8	6,8	3,6
AD 22 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	7,2	15,8	4,8	1,2
<b>AD 3 - Serviços profissionais e administrativos</b>	<b>4,2</b>	<b>9,1</b>	<b>3,1</b>	<b>2,9</b>
AD 31 - Serviços técnico-profissionais	15,2	23,1	9,1	6,1
AD 32 - Serviços administrativos e complementares	-1,4	0,5	-0,5	0,5
AD 321 - Aluguéis não imobiliários	1,7	3,9	4,2	8,7
AD 322 - Serviços de apoio às atividades empresariais	-3,2	-0,6	-2,0	-2,0
<b>AD 4 - Transportes, armazenagem e correio</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,7</b>	<b>-2,3</b>	<b>-2,5</b>
AD 41 - Transporte terrestre	-1,7	-4,2	-2,0	-0,5
AD 411 - Rodoviário de cargas	-	-8,5	-3,7	0,5
AD 412 - Rodoviário de passageiros	-	5,8	-0,2	-4,4
AD 413 - Outros segmentos do transporte terrestre	-	1,9	2,6	2,0
AD 42 - Transporte aquaviário	0,1	6,7	2,8	1,9
AD 43 - Transporte aéreo	-3,1	-0,2	-4,1	-3,5
AD 44 - Armaz, serviços aux. aos transportes e correio	0,0	2,2	-3,5	-7,3
<b>AD 5 - Outros serviços</b>	<b>0,2</b>	<b>6,0</b>	<b>2,9</b>	<b>-0,5</b>
AD 51 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	-	13,2	4,1	3,2
AD 52 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros	-	5,4	3,0	-1,0
AD 53 - Atividades imobiliárias	-	1,7	2,3	6,8
AD 54 - Outros serviços não especificados anteriormente	-	3,7	0,5	0,0

\*Série com ajuste sazonal

# Resultados – Julho de 2024

## Resumo – 5 grandes setores

Atividades de Divulgação	Variação (%)			
	Julho 2024 / Junho 2024*	Julho 2024 / Julho 2023	Acumulado até Julho 2024	Acumulado nos últimos 12 meses
<b>Total do Volume de Serviços</b>	<b>1,2</b>	<b>4,3</b>	<b>1,8</b>	<b>0,9</b>
AD 1 - Serviços prestados às famílias	-0,2	1,9	4,2	3,9
AD 2 - Serviços de informação e comunicação	2,2	9,8	5,9	3,9
AD 3 - Serviços profissionais e administrativos	4,2	9,1	3,1	2,9
AD 4 - Transportes, armazenagem e correio	-1,5	-1,7	-2,3	-2,5
AD 5 - Outros serviços	0,2	6,0	2,9	-0,5

\*Série com ajuste sazonal

# Resultados – Julho de 2024

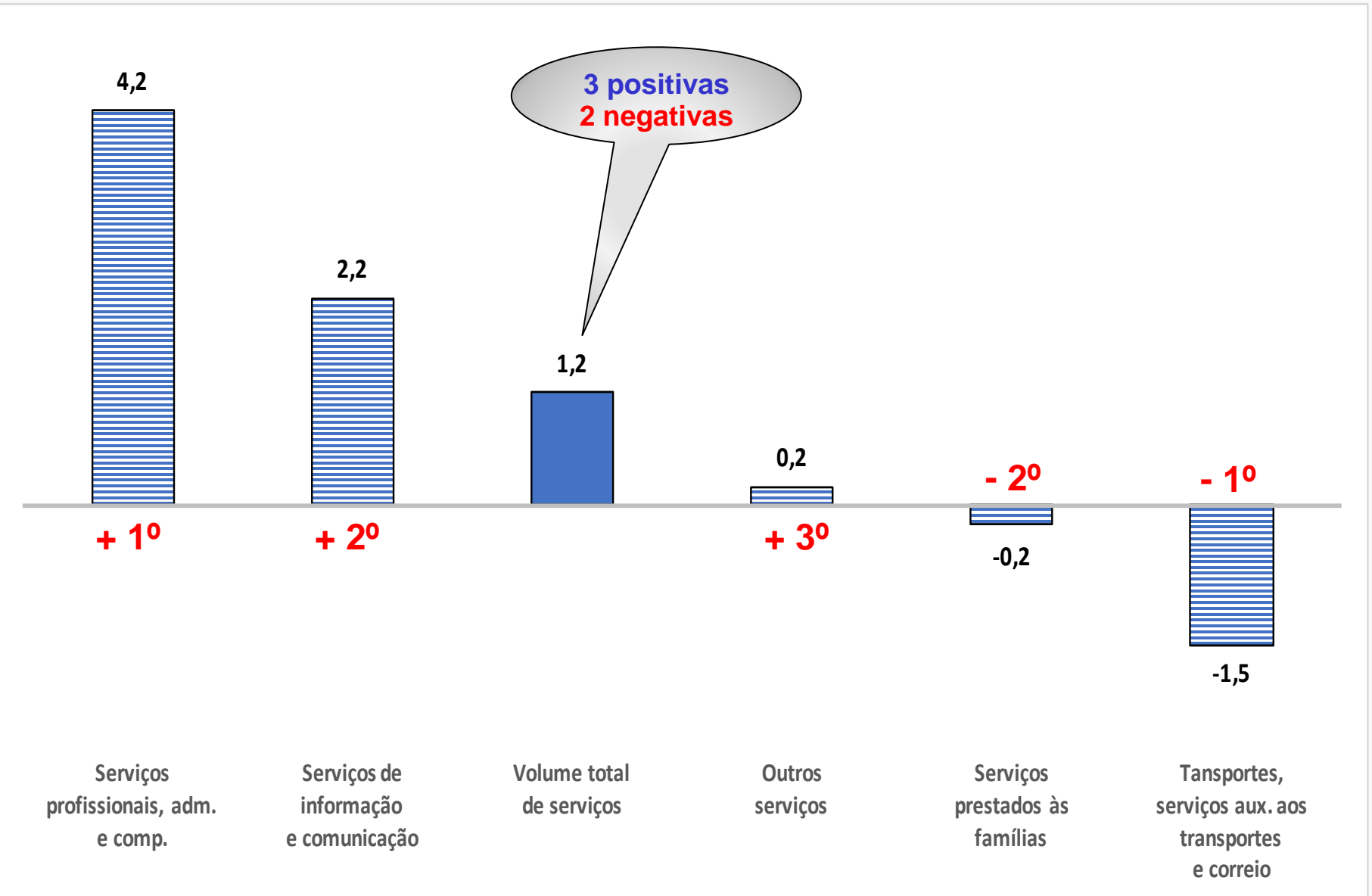
## Resumo – Segmentos de serviços

	Segmentos de serviços	Variação (%)			
		Julho 2024 / Junho 2024*	Julho 2024 / Julho 2023	Acumulado até Julho 2024	Acumulado nos últimos 12 meses
	<b>Total do Volume de Serviços</b>	<b>1,2</b>	<b>4,3</b>	<b>1,8</b>	<b>0,9</b>
Famílias	Alojamento	-	-2,8	1,8	3,4
	Alimentação	-	2,7	5,0	4,1
	Outros serviços prestados às famílias	-0,7	4,4	4,1	3,3
Informação e comunicação	Telecomunicações	1,2	6,5	5,3	5,0
	Serviços de tecnologia da informação	2,8	11,8	6,8	3,6
	Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	7,2	15,8	4,8	1,2
Profissionais e administrativos	Serviços técnico-profissionais	15,2	23,1	9,1	6,1
	Aluguéis não imobiliários	1,7	3,9	4,2	8,7
	Serviços de apoio às atividades empresariais	-3,2	-0,6	-2,0	-2,0
Transportes	Rodoviário de cargas	-	-8,5	-3,7	0,5
	Rodoviário de passageiros	-	5,8	-0,2	-4,4
	Outros segmentos do transporte terrestre	-	1,9	2,6	2,0
	Transporte aquaviário	0,1	6,7	2,8	1,9
	Transporte aéreo	-3,1	-0,2	-4,1	-3,5
	Armaz, serviços aux. aos transportes e correio	0,0	2,2	-3,5	-7,3
Outros serviços	Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	-	13,2	4,1	3,2
	Atividades auxiliares dos serviços financeiros	-	5,4	3,0	-1,0
	Atividades imobiliárias	-	1,7	2,3	6,8
	Outros serviços não especificados anteriormente	-	3,7	0,5	0,0

\*Série com ajuste sazonal

# Índice Mês/Mês (%) – Série com ajuste sazonal

(Base: mês imediatamente anterior)



# Índice Mês/Mês (%) – Série com ajuste sazonal

(Base: mês imediatamente anterior)

	Total do Volume de Serviços		Serviços prestados às famílias		Informação e comunicação		Profissionais, administrativos e complementares		Transportes, armazenagem e correio		Outros serviços	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Jan	-3,8	0,4	1,3	-3,1	-0,5	1,2	-3,2	1,1	-5,6	0,1	-10,7	-0,7
Fev	1,4	-0,4	-1,3	0,3	2,0	-2,7	-0,1	-1,2	4,3	-0,6	1,0	0,1
Mar	1,3	0,3	-1,9	0,6	0,5	4,7	2,5	3,4	5,4	0,5	-0,4	0,0
Abr	-1,8	0,2	2,8	-3,4	-0,8	0,4	0,2	-2,3	-7,7	1,8	-1,8	2,8
Mai	1,4	-0,5	0,0	3,1	1,4	-0,7	-0,6	-1,0	3,8	-1,5	1,0	-0,5
Jun	0,2	1,7	1,6	0,4	0,1	1,6	0,9	2,2	-1,0	1,7	-0,2	-0,2
Jul	0,1	1,2	1,7	-0,2	-0,6	2,2	-1,3	4,2	1,0	-1,5	0,1	0,2
Ago	-1,0	-	-3,5	-	-0,5	-	0,9	-	-2,1	-	-1,0	-
Set	-0,2	-	2,7	-	-0,3	-	-1,2	-	-0,3	-	-1,1	-
Out	-0,5	-	-1,9	-	1,0	-	1,0	-	-2,1	-	0,5	-
Nov	1,0	-	3,1	-	0,8	-	1,7	-	-1,0	-	4,9	-
Dez	0,5	-	4,1	-	0,8	-	-1,5	-	1,0	-	-1,5	-

# Índice Mês/Mês (%) – Série com ajuste sazonal

(Base: mês imediatamente anterior)

Volume de Serviços em jul/24: +1,2%

Impactos positivos

- (+) agenciamentos em espaços de publicidade (AD3);
- (+) serviços de TI (AD2);
- (+) serviços audiovisuais (AD2);
- (+) atividades jurídicas (AD3);

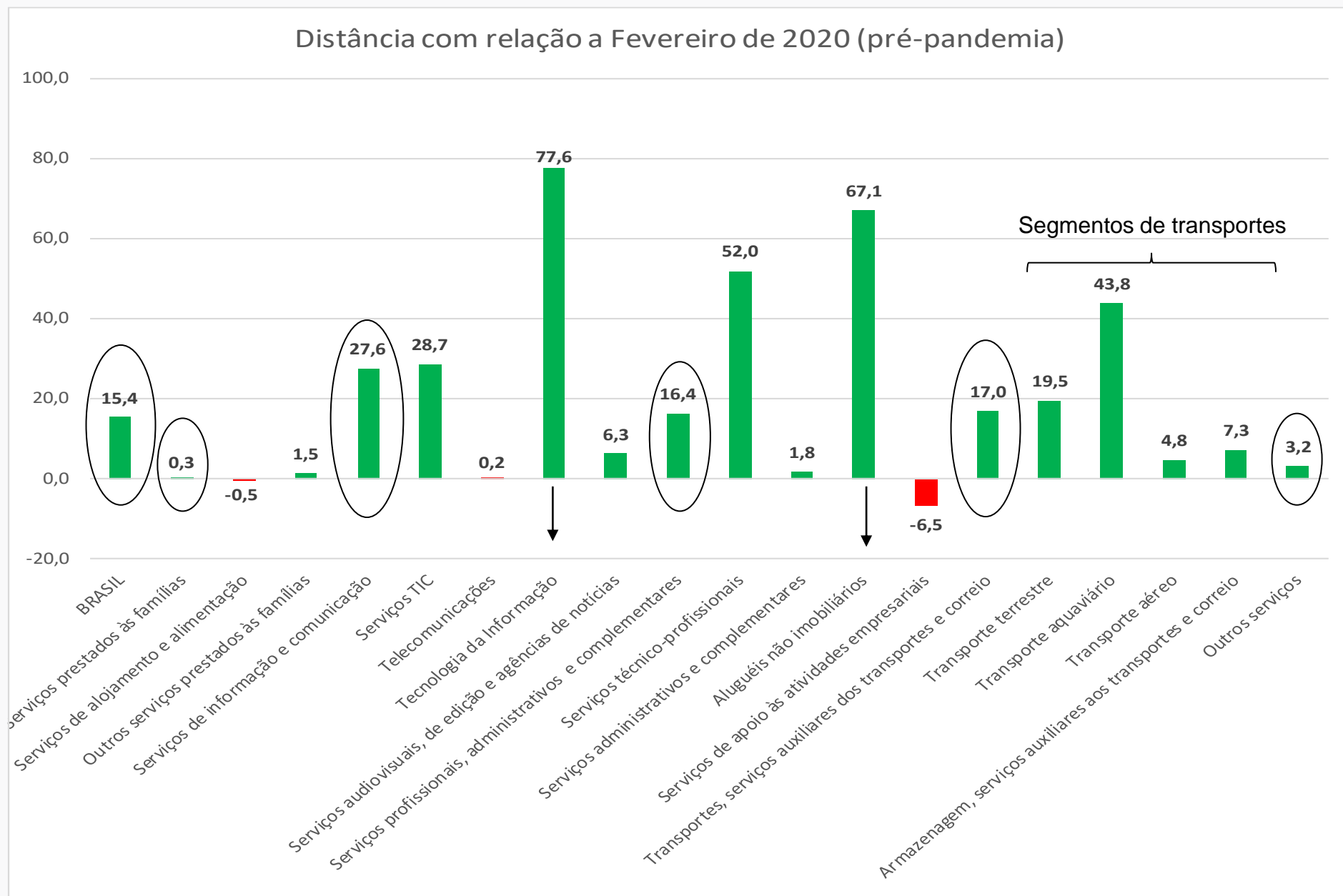
- (-) programas de fidelidade e cartões de desconto (AD3);
- (-) rodoviário de cargas (AD4);
- (-) transporte dutoviário (AD4);
- (-) transporte aéreo (AD4);

Impactos negativos

- AD1 – Serviços prestados às famílias
- AD2 – Serviços de informação e comunicação
- AD3 – Serviços profissionais administrativos e complementares
- AD4 – Transportes, serv. aux. aos transportes e correio
- AD5 – Outros serviços

# Recuperação frente a fevereiro de 2020

## Variação – (%)





# Distância frente a fevereiro de 2020

Volume de Serviços Brasil e setores - Variação – (%)

2020	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Volume de Serviços - BRASIL	-	0,0	-9,0	-19,0	-19,9	-16,5	-14,3	-11,6	-8,9	-6,7	-5,3	-5,0
Serviços prestados às famílias	-	0,0	-33,9	-63,9	-59,2	-54,5	-58,7	-44,6	-38,0	-32,7	-28,7	-30,9
Informação e comunicação	-	0,0	0,0	-3,5	-5,3	-2,6	-1,1	-1,3	0,1	2,6	2,5	3,6
Profissionais e administrativos	-	0,0	-5,1	-14,7	-16,4	-15,8	-13,6	-11,7	-11,1	-8,8	-6,7	-8,4
Transportes	-	0,0	-7,3	-24,4	-21,8	-17,7	-15,8	-11,8	-8,9	-5,7	-4,4	-5,9
Outros serviços	-	0,0	-0,5	-9,0	-12,7	-7,3	-3,5	0,2	4,7	2,6	4,0	5,4

2021	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Volume de Serviços - BRASIL	-3,5	-0,8	-5,6	-3,1	-1,3	1,1	1,6	2,3	1,6	1,1	3,8	6,2
Serviços prestados às famílias	-29,8	-25,6	-45,0	-42,2	-31,8	-26,3	-24,5	-21,6	-18,8	-15,4	-13,7	-13,9
Informação e comunicação	4,7	6,3	5,9	9,2	8,4	11,0	10,2	11,5	10,1	9,4	13,0	14,4
Profissionais e administrativos	-5,2	-2,3	-5,4	-4,4	-2,9	-2,1	-0,1	-1,6	-1,8	-3,1	-2,5	0,8
Transportes	-2,0	2,7	-0,2	-1,7	3,8	4,9	4,0	4,9	4,0	5,4	7,6	9,6
Outros serviços	-0,8	4,2	4,7	6,8	6,4	6,9	8,1	9,8	3,2	-2,3	-0,4	0,6

# Distância frente a fevereiro de 2020

Volume de Serviços Brasil e setores - Variação – (%)

2022	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Volume de Serviços - BRASIL	5,0	5,5	6,1	6,7	7,0	7,5	8,4	10,4	11,3	11,1	10,7	13,7
Serviços prestados às famílias	-14,4	-13,7	-10,7	-7,9	-6,8	-7,8	-6,8	-4,4	-4,8	-5,2	-6,9	-5,4
Informação e comunicação	10,3	9,0	10,2	11,5	12,5	11,8	12,8	14,2	16,7	18,6	16,6	15,1
Profissionais e administrativos	1,1	3,8	3,7	3,8	5,4	5,8	4,8	4,9	6,2	5,4	4,9	10,3
Transportes	11,7	14,4	18,4	14,5	15,0	15,4	19,0	20,5	20,1	18,5	19,3	22,5
Outros serviços	0,8	-0,4	1,1	-1,6	0,8	1,7	-4,1	5,5	1,1	4,1	0,0	12,3

2023	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Volume de Serviços - BRASIL	9,4	10,9	12,4	10,4	11,9	12,1	12,2	11,1	10,9	10,3	11,5	12,0
Serviços prestados às famílias	-4,1	-5,3	-7,1	-4,5	-4,5	-3,0	-1,4	-4,8	-2,3	-4,1	-1,2	2,8
Informação e comunicação	14,5	16,8	17,4	16,5	18,1	18,2	17,5	17,0	16,6	17,7	18,6	19,6
Profissionais e administrativos	6,7	6,6	9,3	9,5	8,9	9,9	8,4	9,4	8,1	9,2	11,1	9,5
Transportes	15,6	20,6	27,1	17,3	21,9	20,6	21,8	19,2	18,9	16,4	15,2	16,4
Outros serviços	0,3	1,3	0,9	-0,9	0,0	-0,1	-0,1	-1,0	-2,1	-1,6	3,2	1,7

# Distância frente a fevereiro de 2020

Volume de Serviços Brasil e setores - Variação – (%)

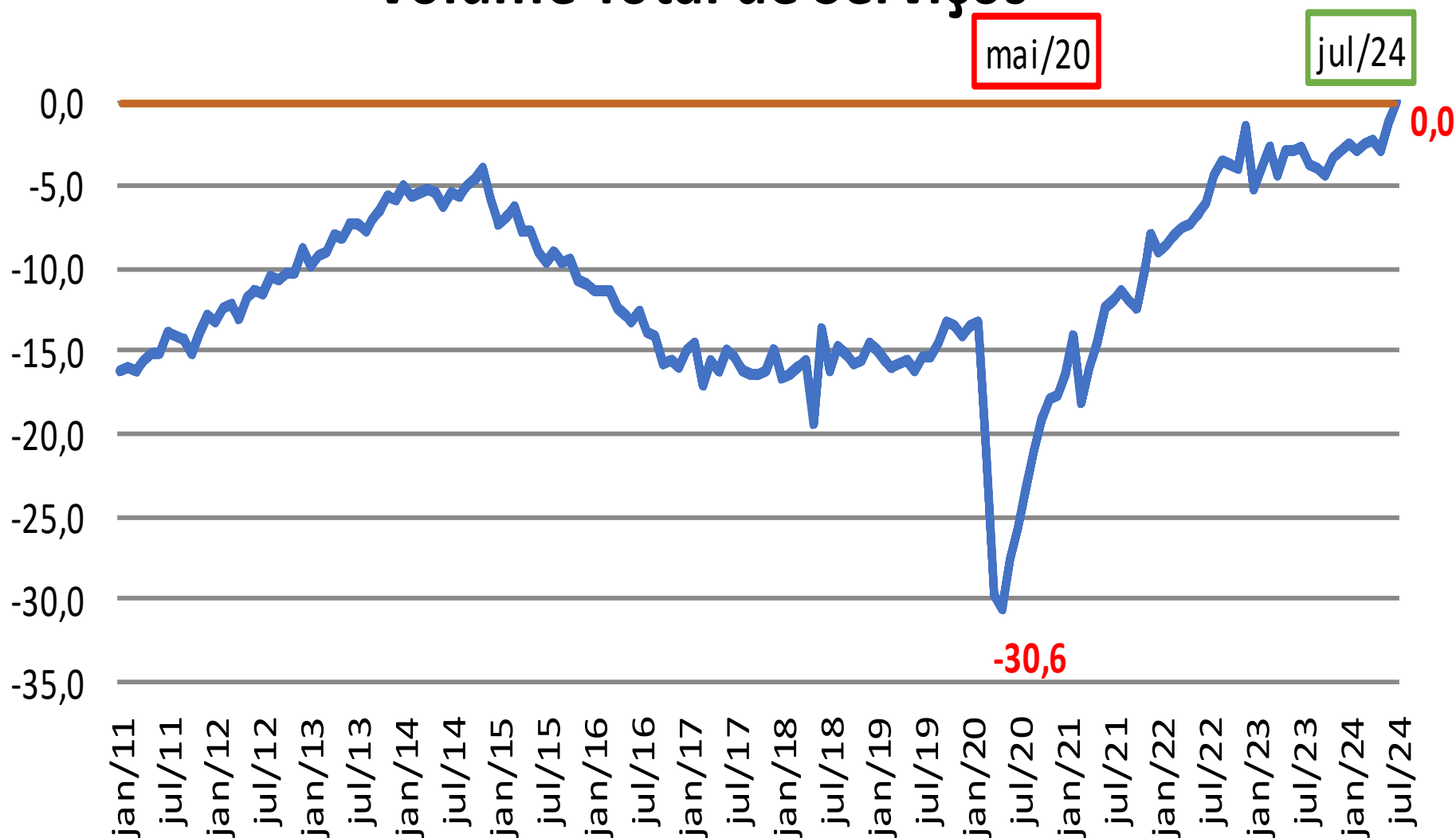


2024	jan	fev	mar	abr	mai	jun	↓ jul	ago	set	out	nov	dez
Volume de Serviços - BRASIL	12,5	12,1	12,5	12,7	12,1	14,1	15,4					
Serviços prestados às famílias	-0,4	-0,1	0,5	-2,9	0,1	0,5	0,3					
Informação e comunicação	21,1	17,9	23,4	23,9	23,0	24,9	27,6					
Profissionais e administrativos	10,6	9,3	13,0	10,3	9,2	11,6	16,4					
Transportes	16,5	15,8	16,4	18,6	16,8	18,7	17,0					
Outros serviços	1,0	1,1	1,0	3,8	3,3	3,0	3,2					

# Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

## Volume Total de Serviços

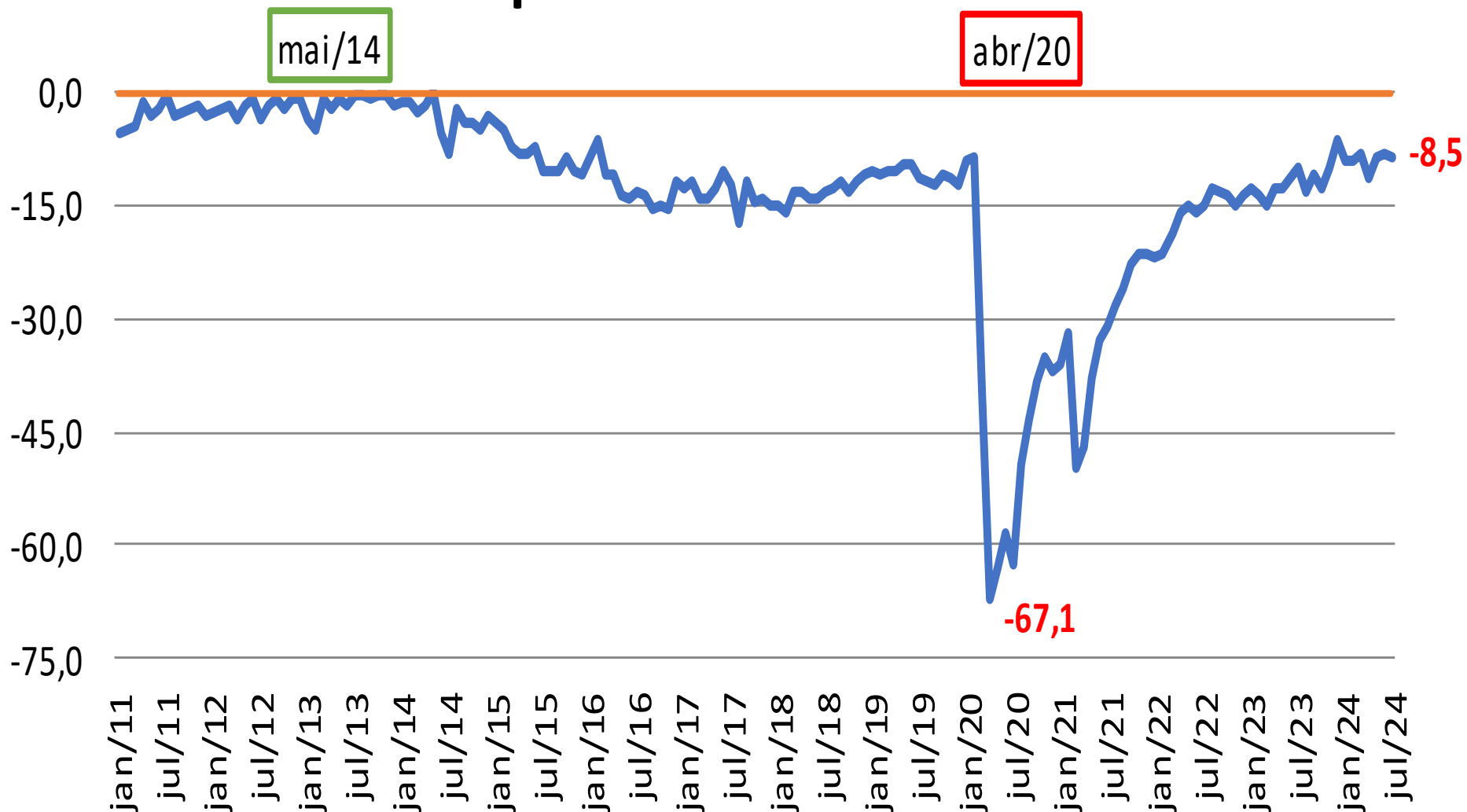


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

Varição – (%)

## Serv. prestados às famílias



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

Varição – (%)

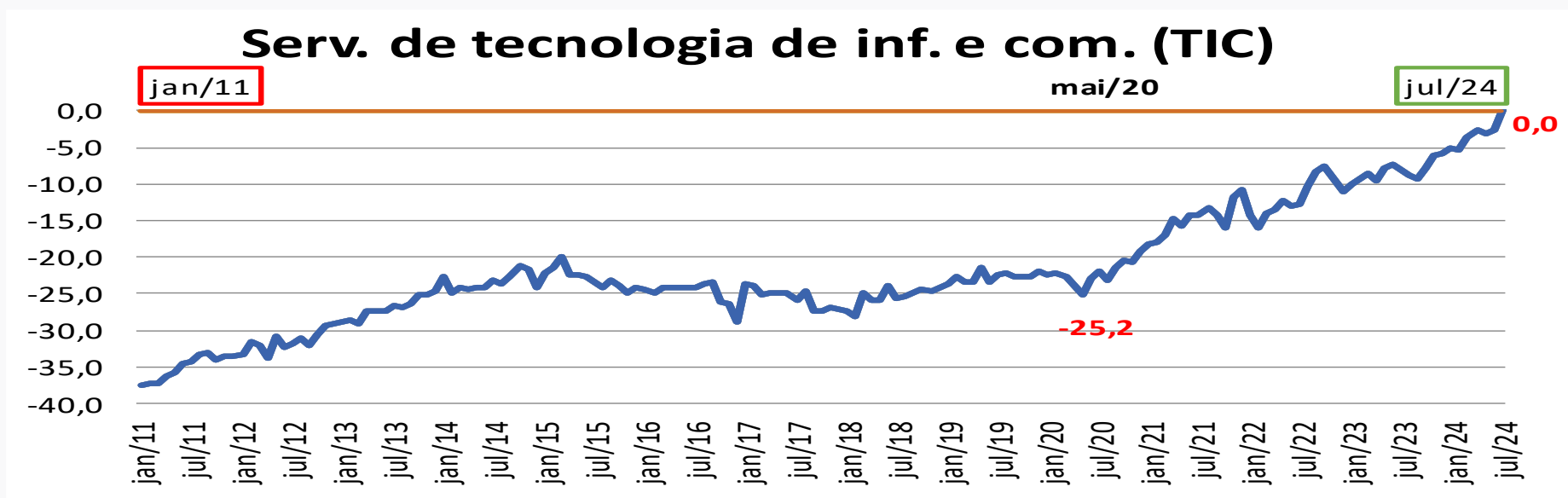
## Informação e comunicação



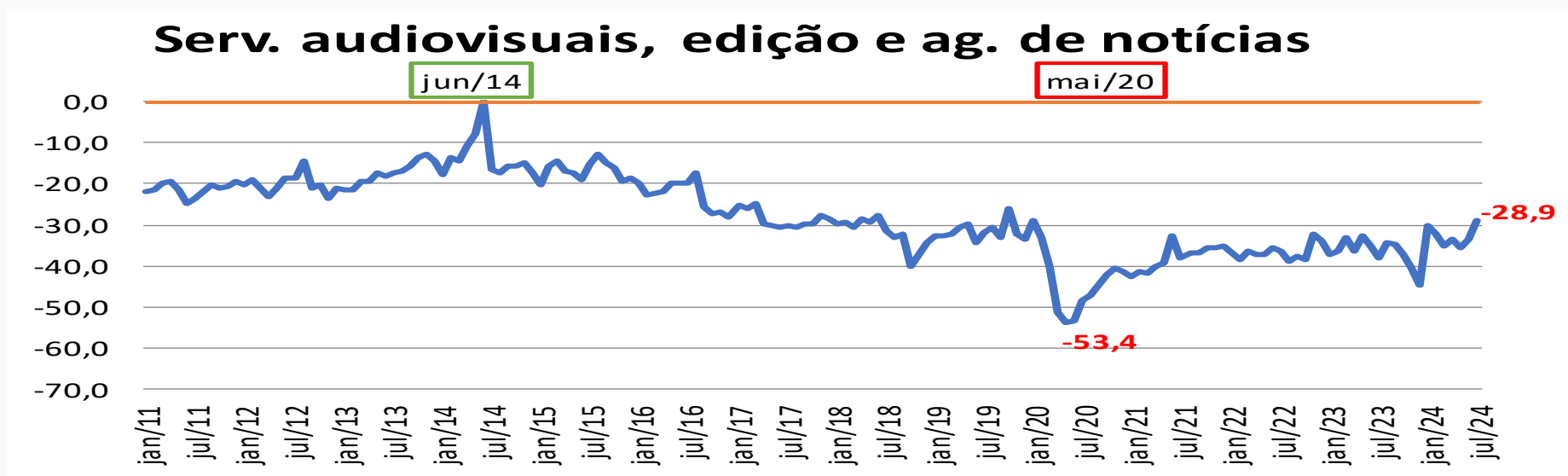
Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

## Desagregação dos Serviços de Inf. e Com. - Variação – (%)



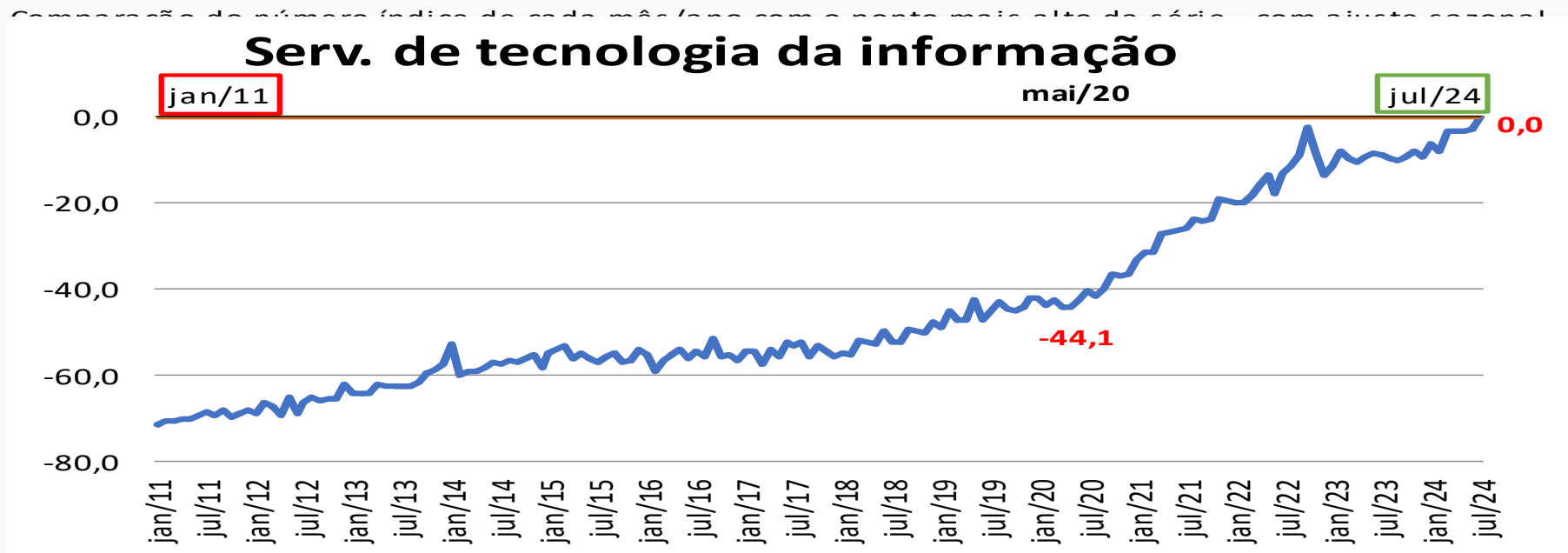
Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

## Desagregação dos Serviços de TIC - Variação – (%)

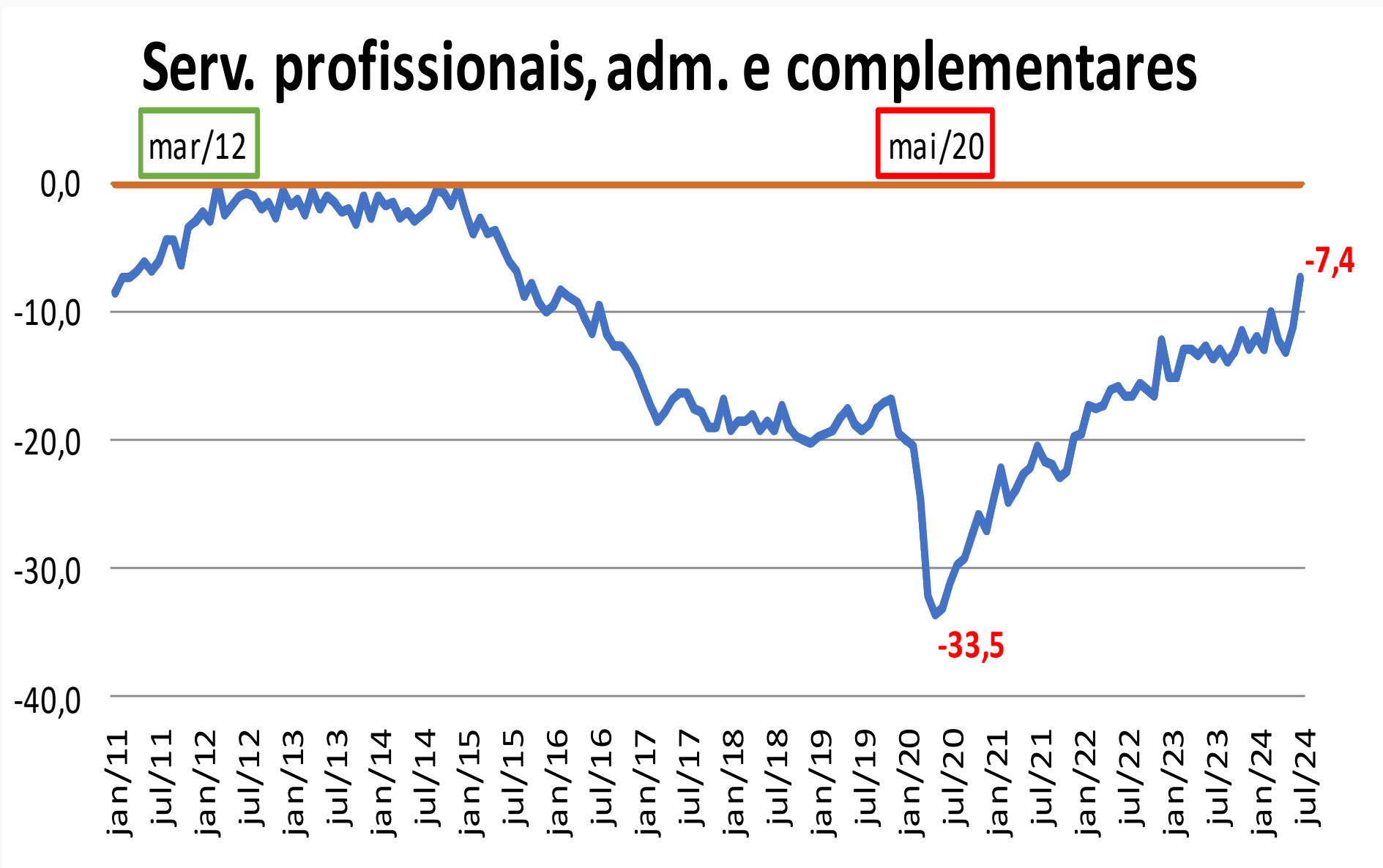


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal



# Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

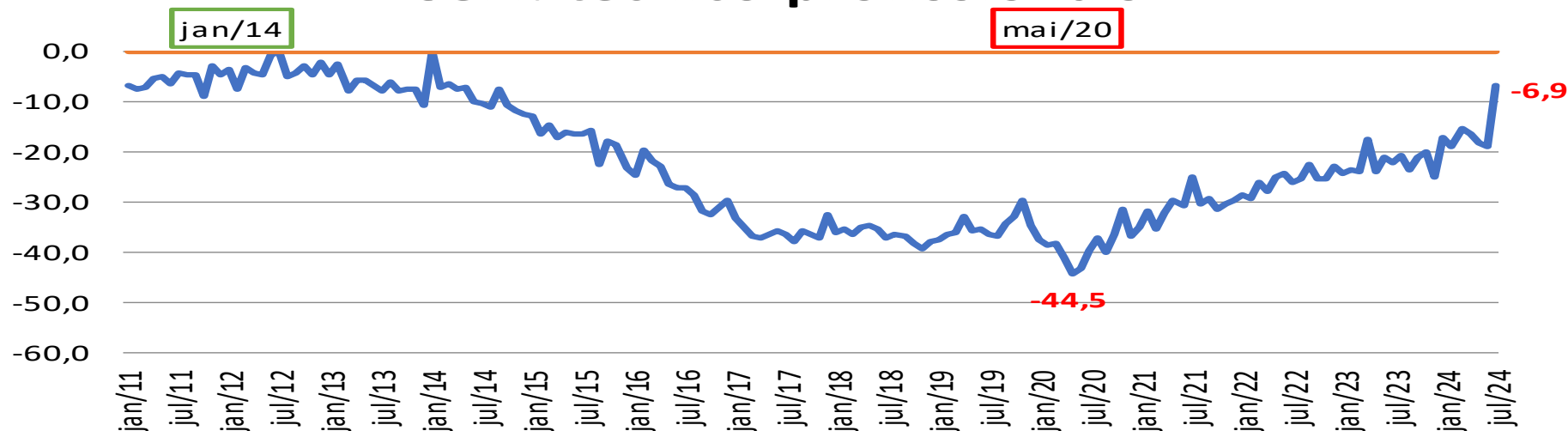


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

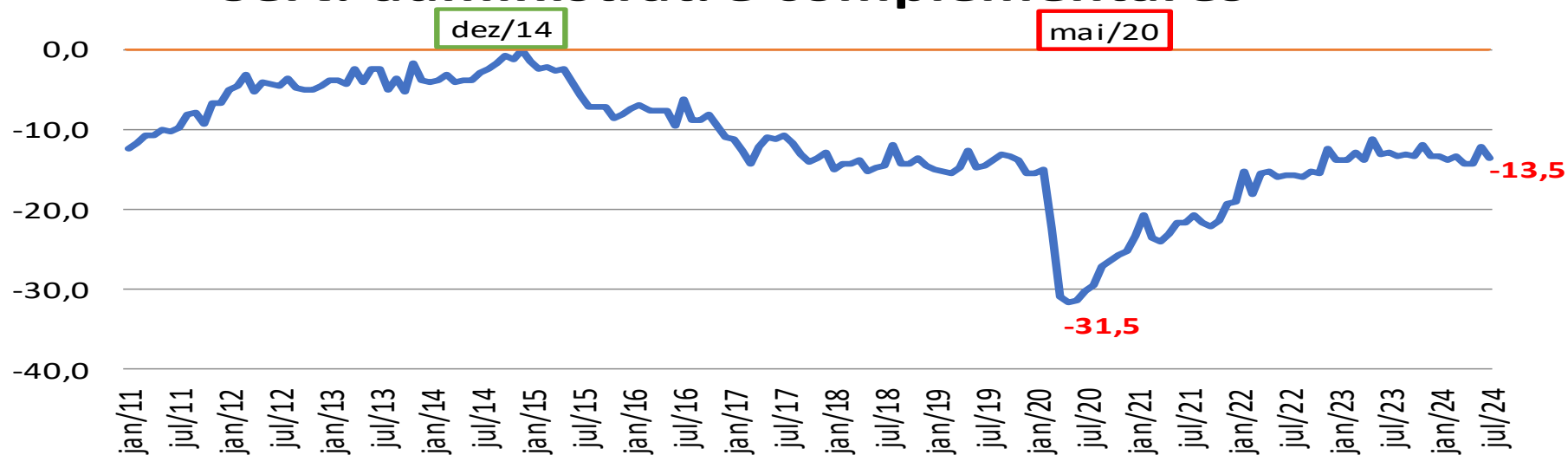
Variação – (%)

## Serv. técnico-profissionais



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

## Serv. administrat. e complementares

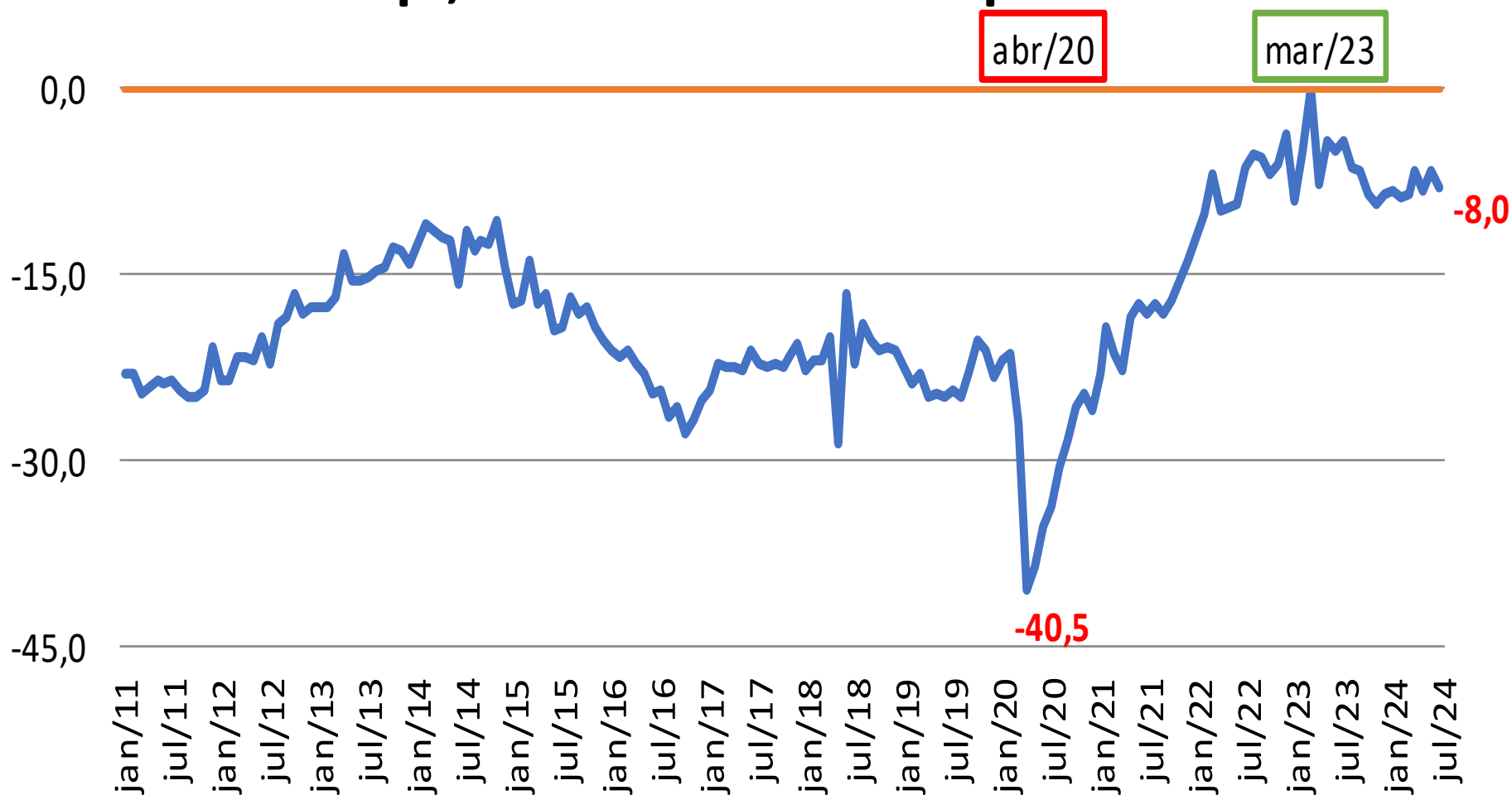


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

## Transp., serv aux. aos transp. e correio

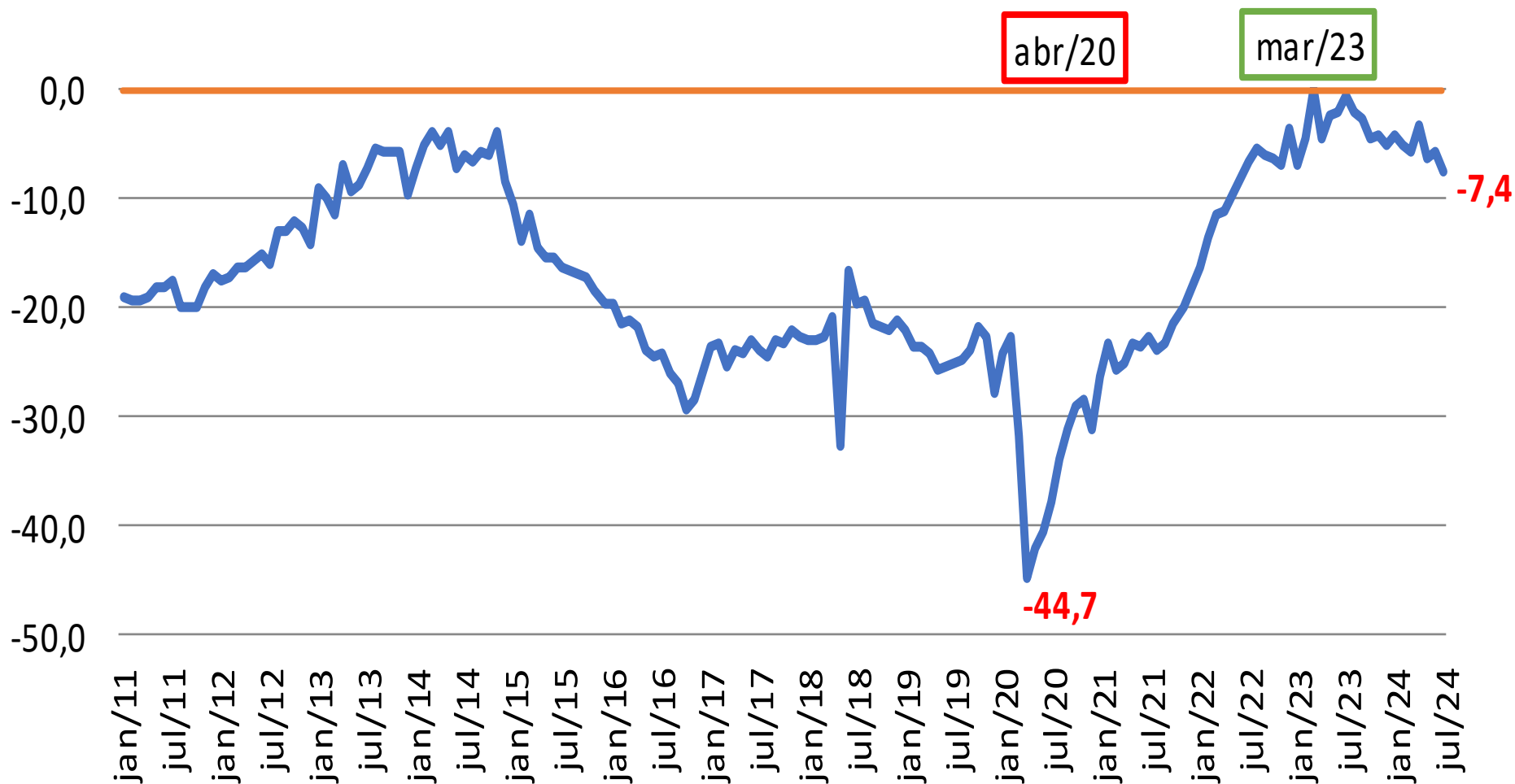


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

## Transporte terrestre



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

Varição – (%)

## Transporte Aquaviário

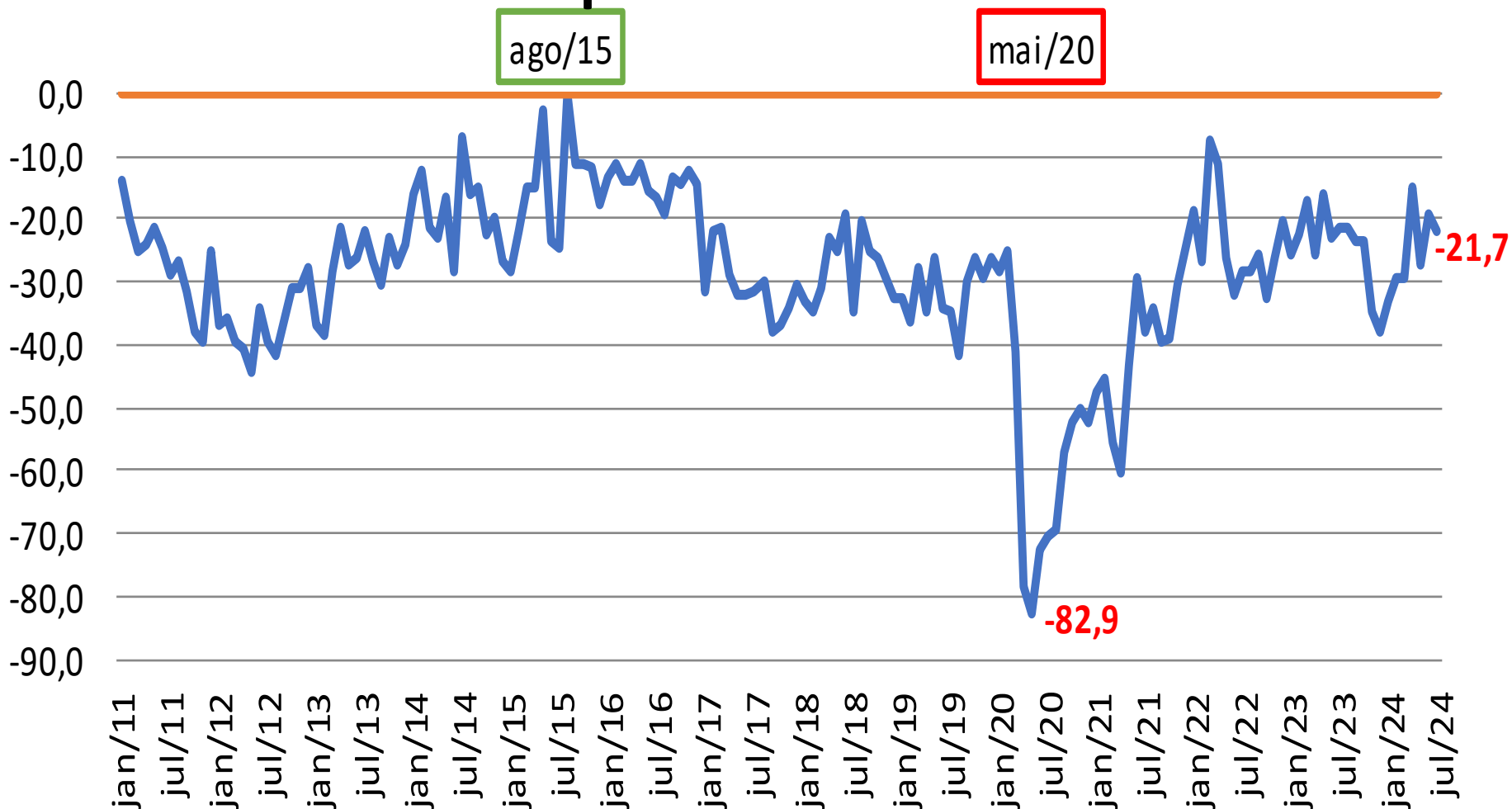


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

## Transporte Aéreo

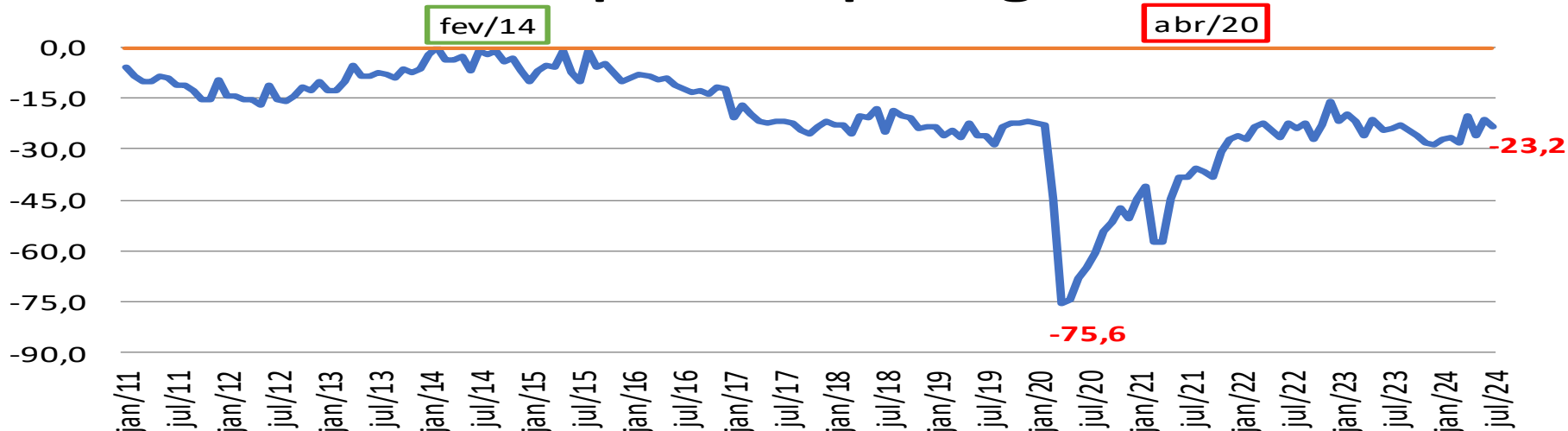


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

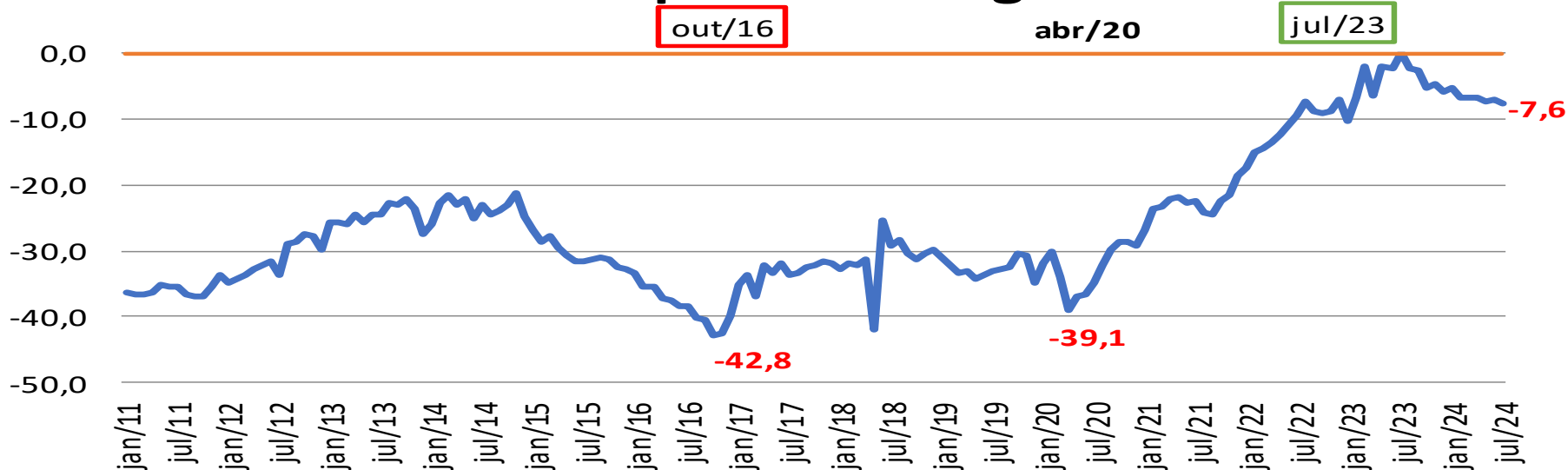
Variação – (%)

## Transporte de passageiros



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

## Transporte de cargas

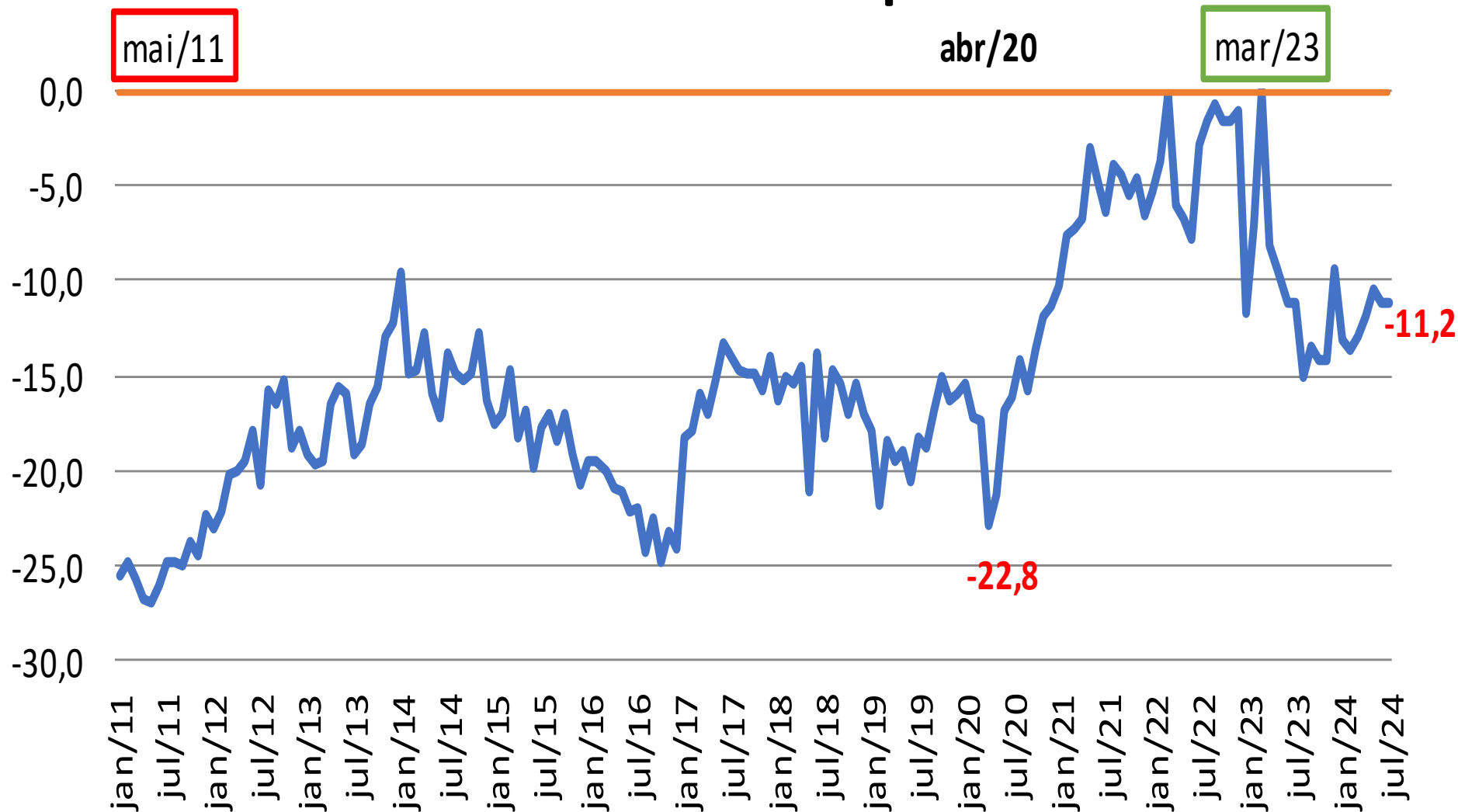


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

## Armaz. serv. aux dos transp. e correio



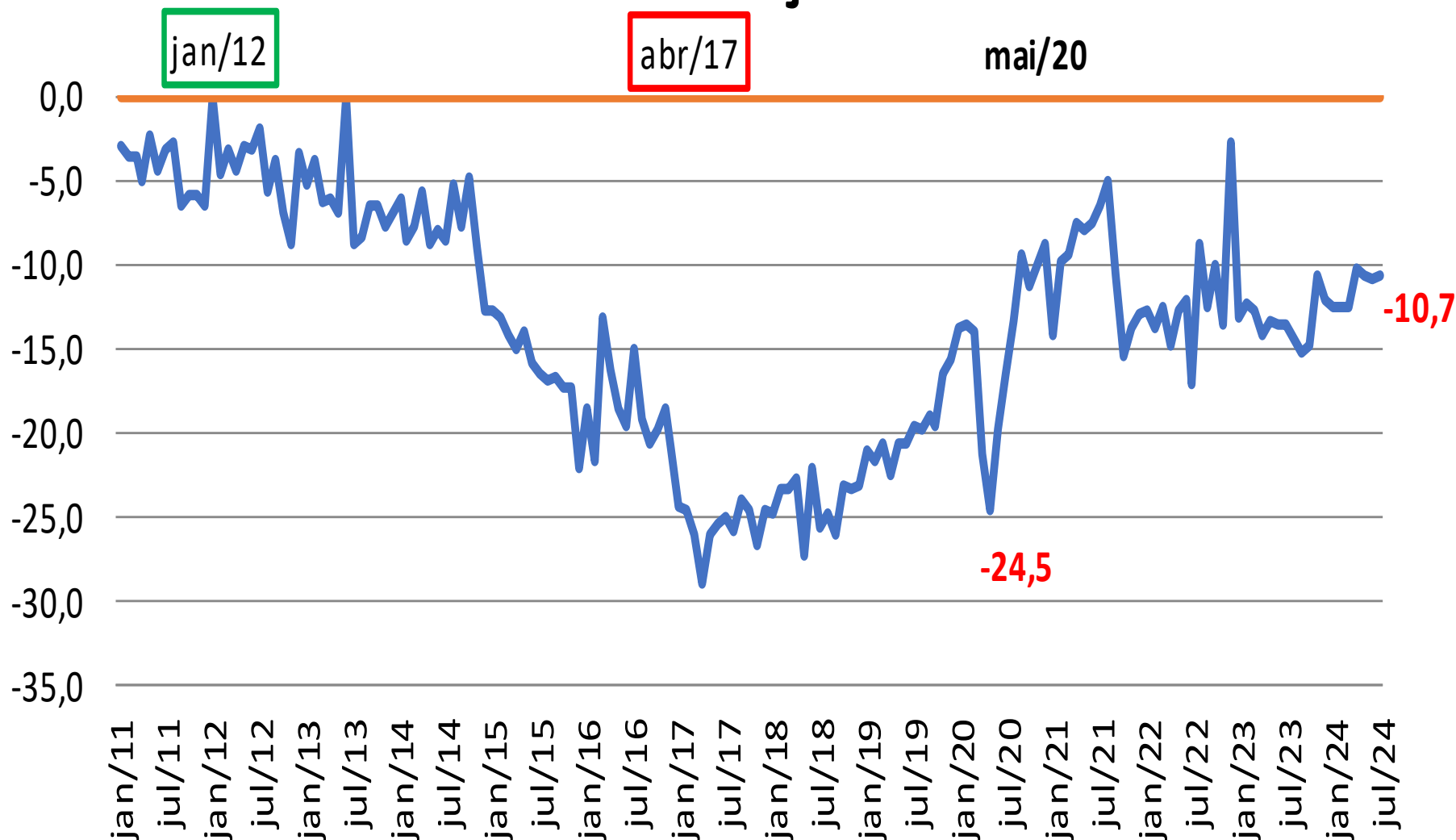
Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal



# Distância para o ponto mais alto da série

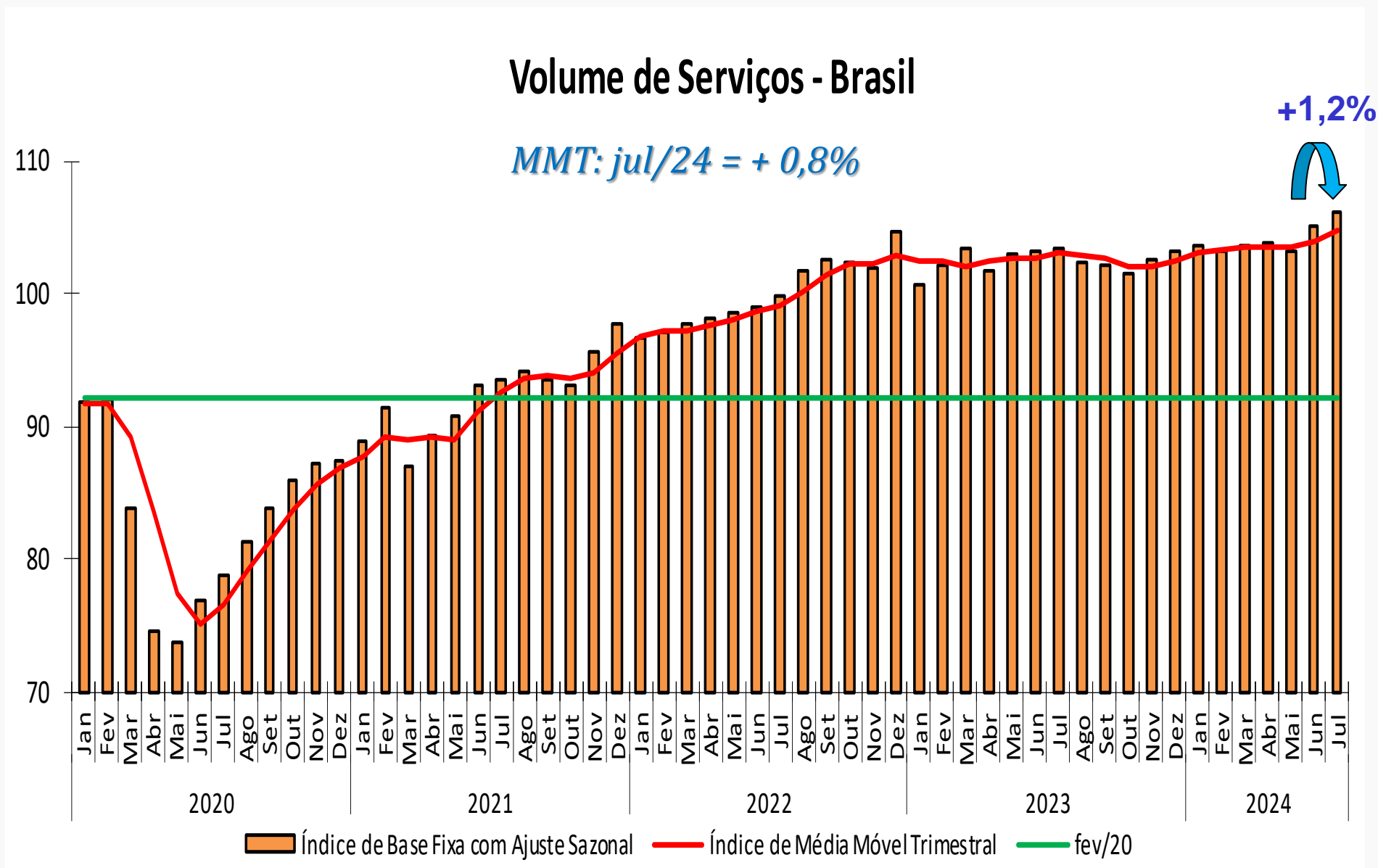
Variação – (%)

## Outros serviços



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Índice de Média móvel trimestral

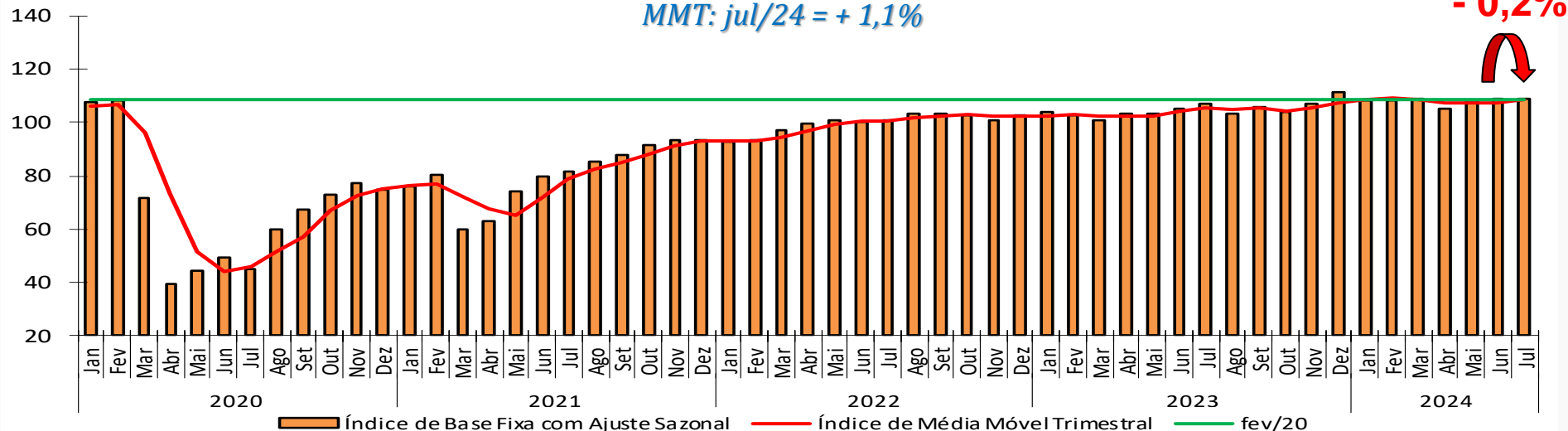


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

# Índice de Média móvel trimestral

## Serviços prestados às famílias

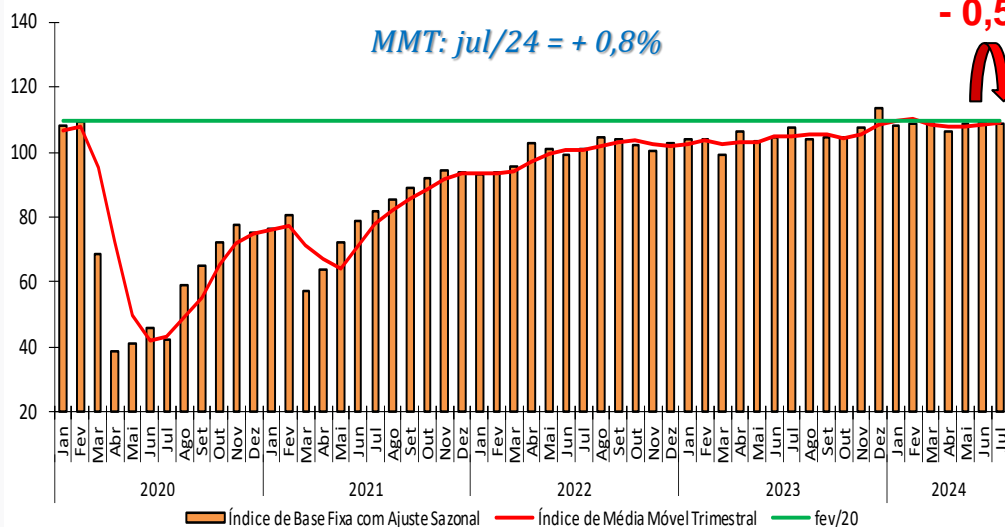
MMT: jul/24 = + 1,1%



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

## Alojamento e alimentação

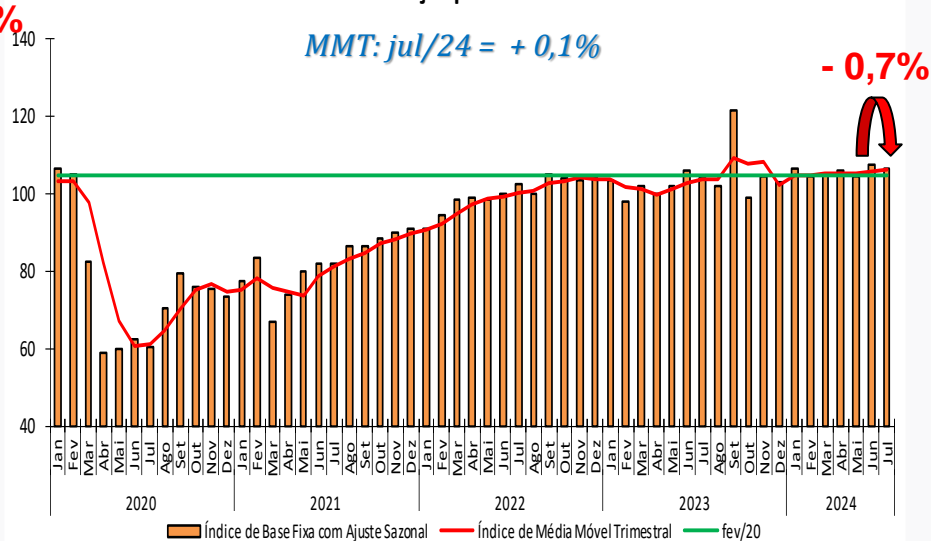
MMT: jul/24 = + 0,8%



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

## Outros serviços prestados às famílias

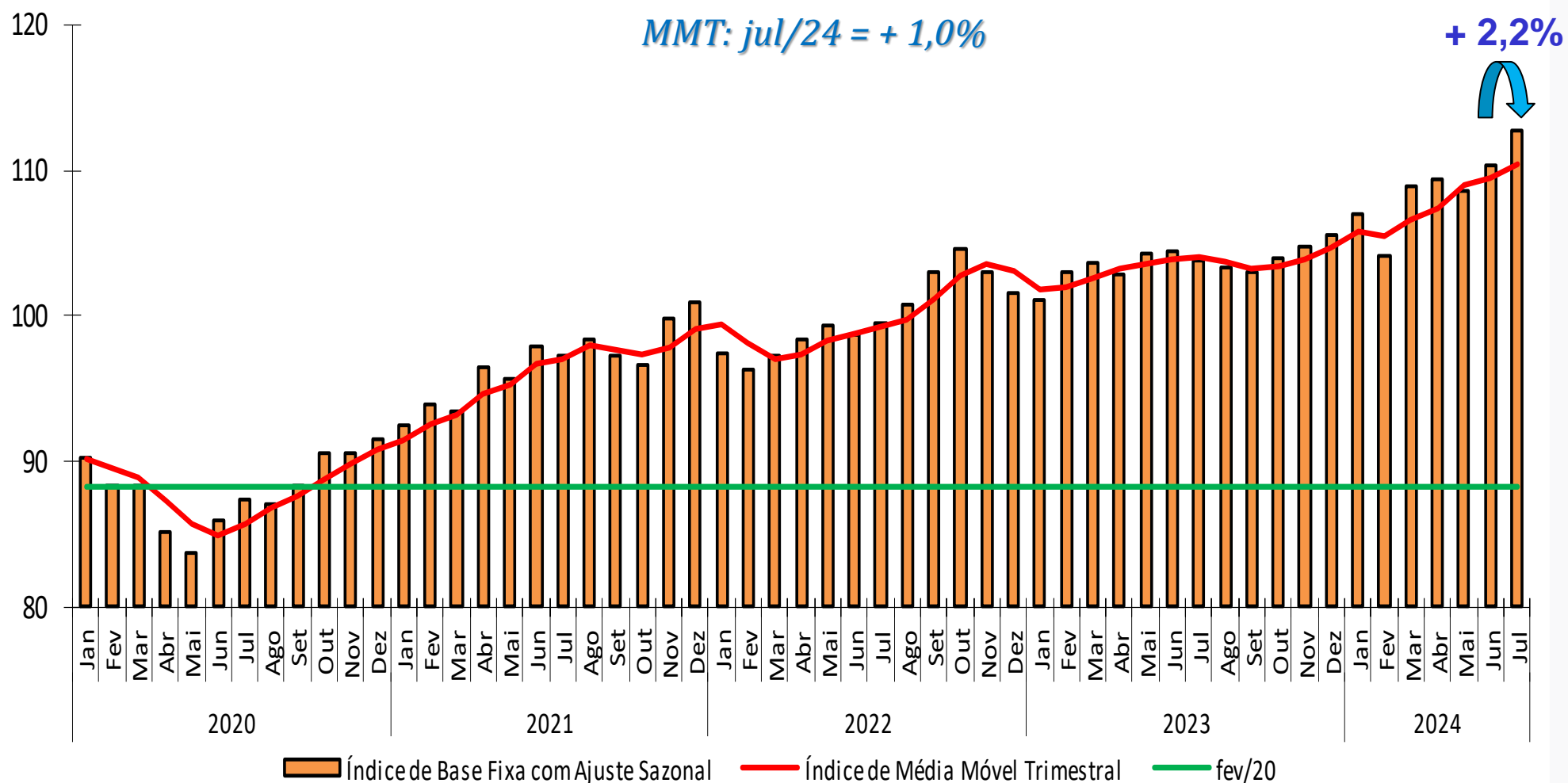
MMT: jul/24 = + 0,1%



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

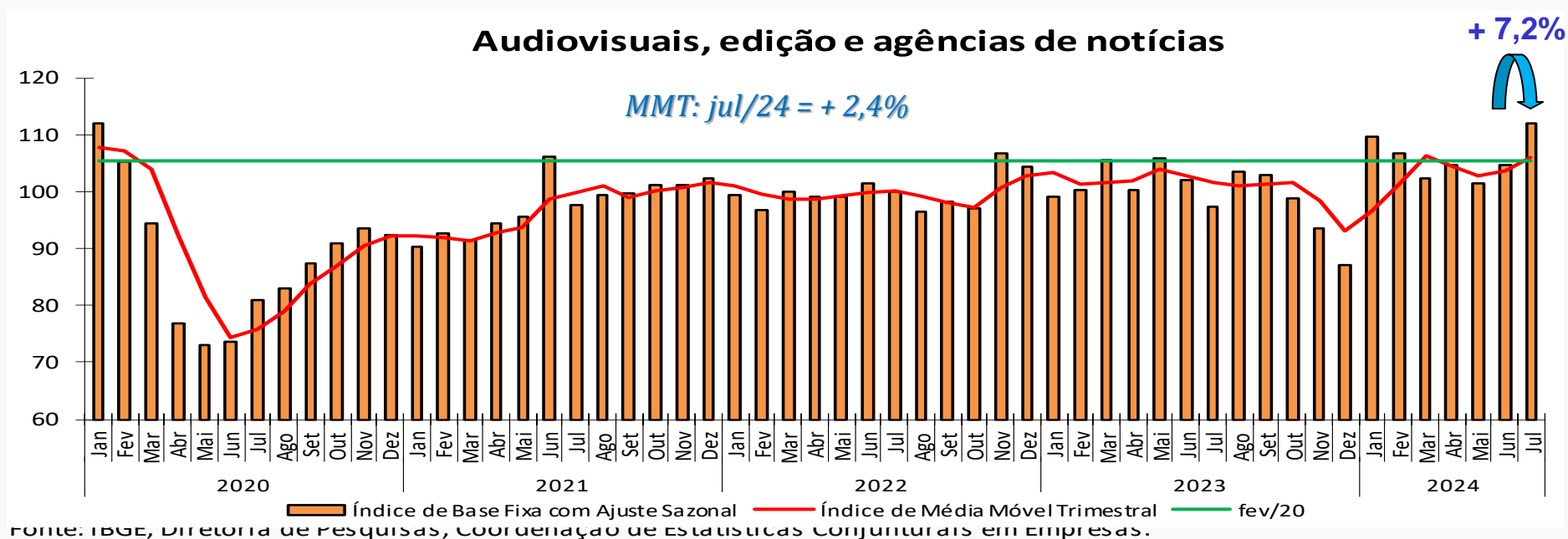
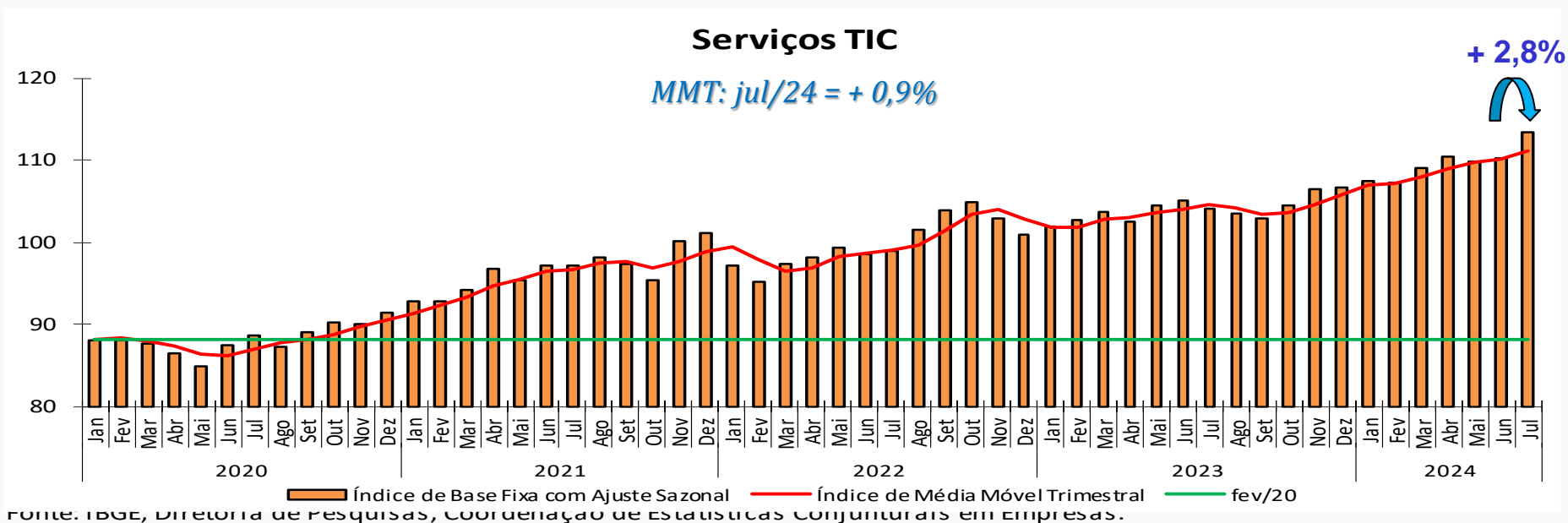
# Índice de Média móvel trimestral

## Serviços de informação e comunicação

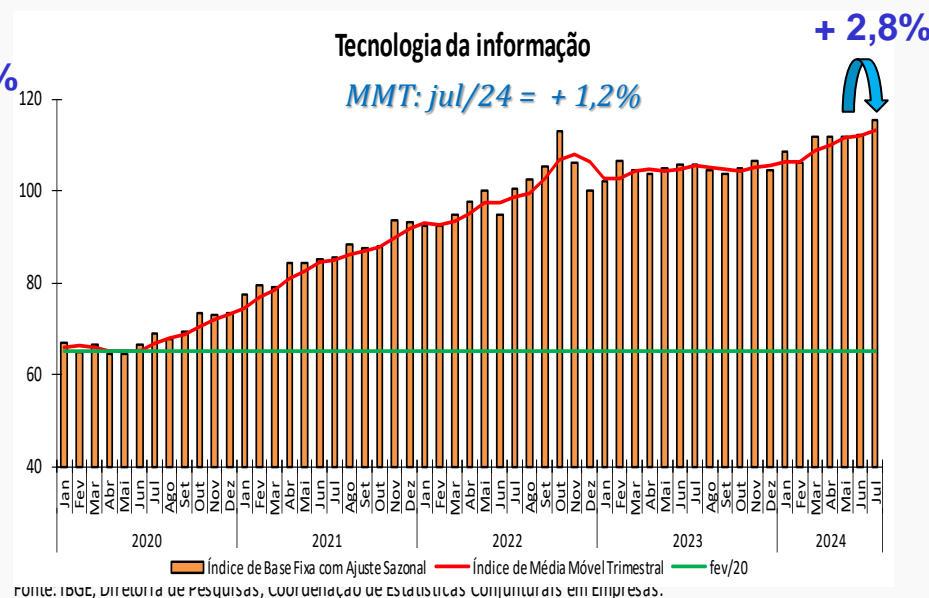
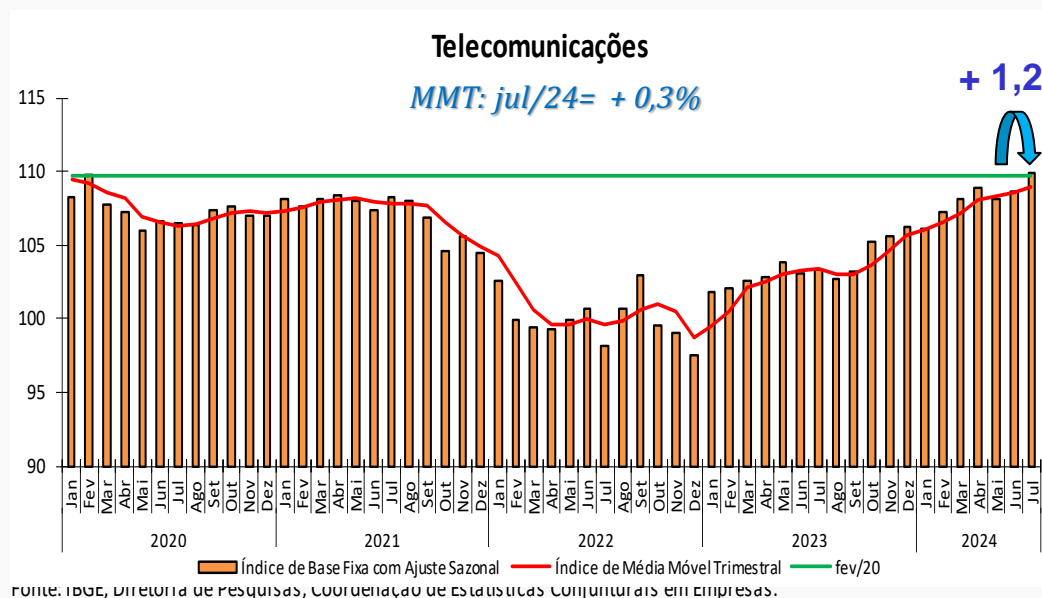
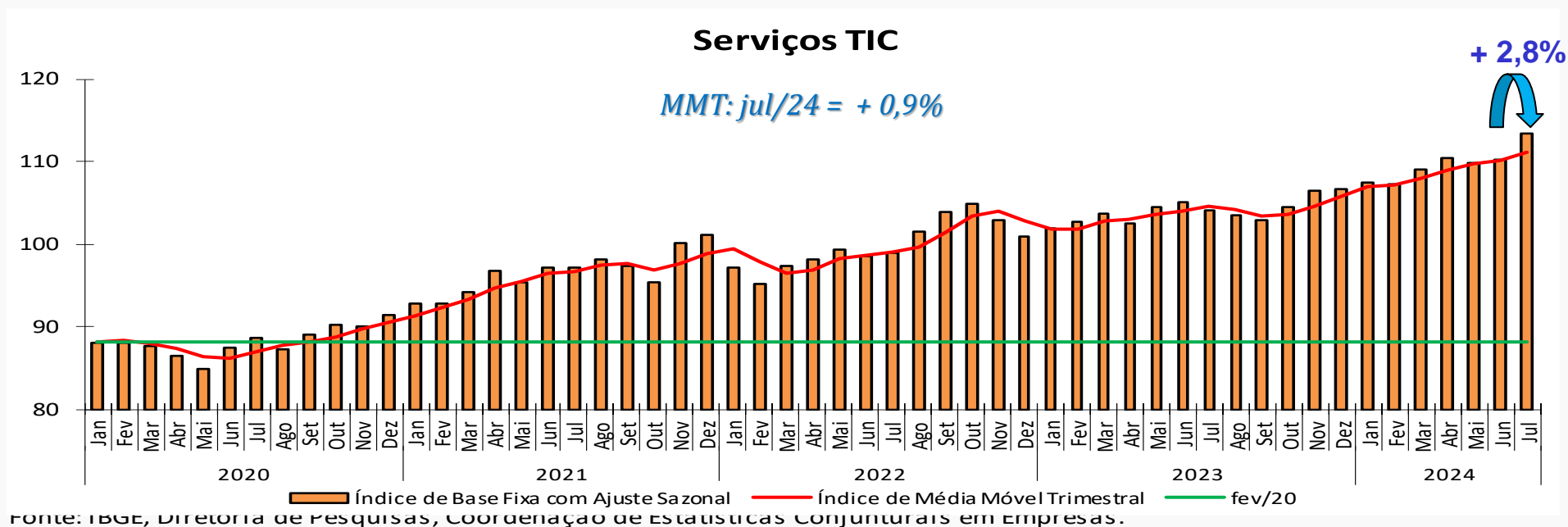


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

# Índice de Média móvel trimestral



# Índice de Média móvel trimestral

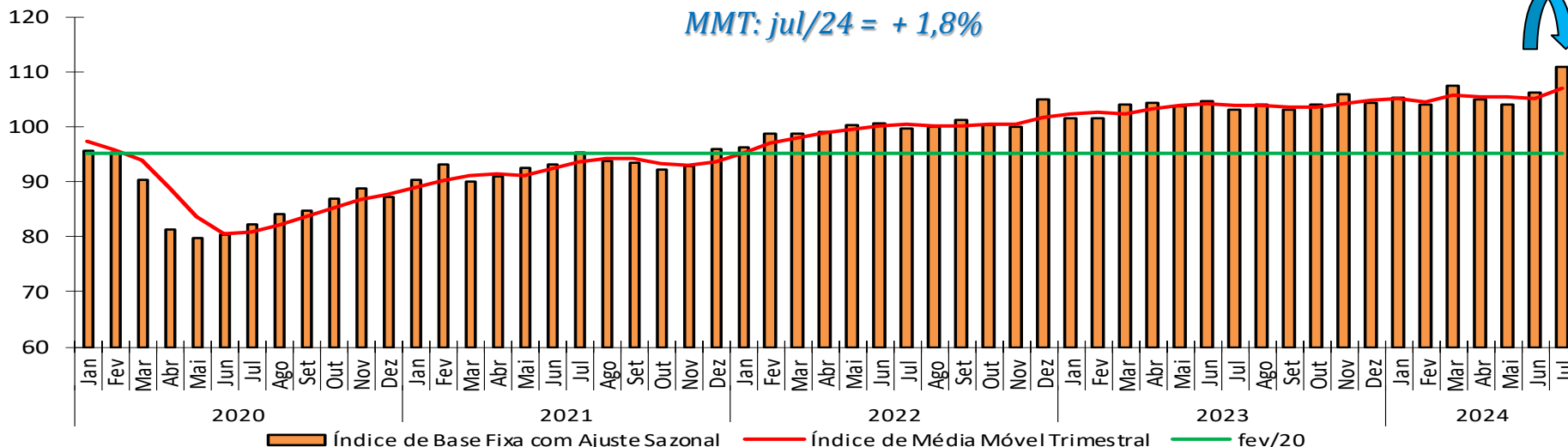


# Índice de Média móvel trimestral

## Serviços profissionais, administrativos e complementares

+ 4,2%

MMT: jul/24 = + 1,8%

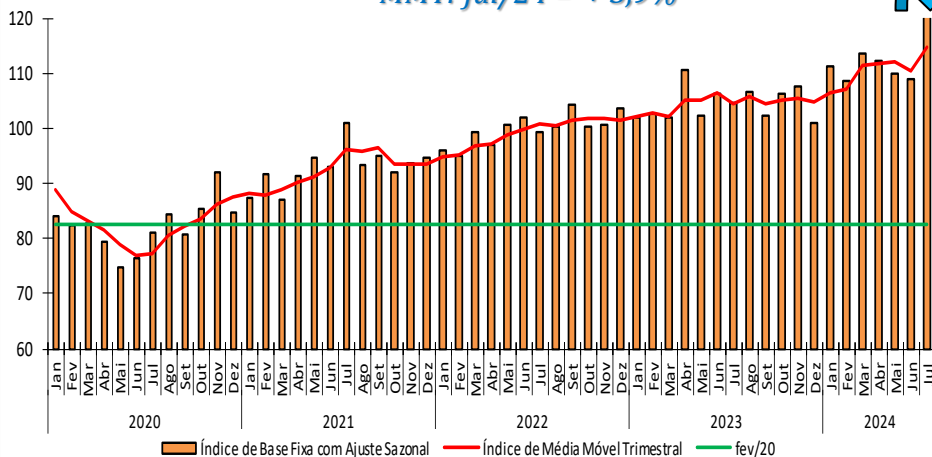


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

## Serviços técnico-profissionais

+ 15,2%

MMT: jul/24 = + 3,9%

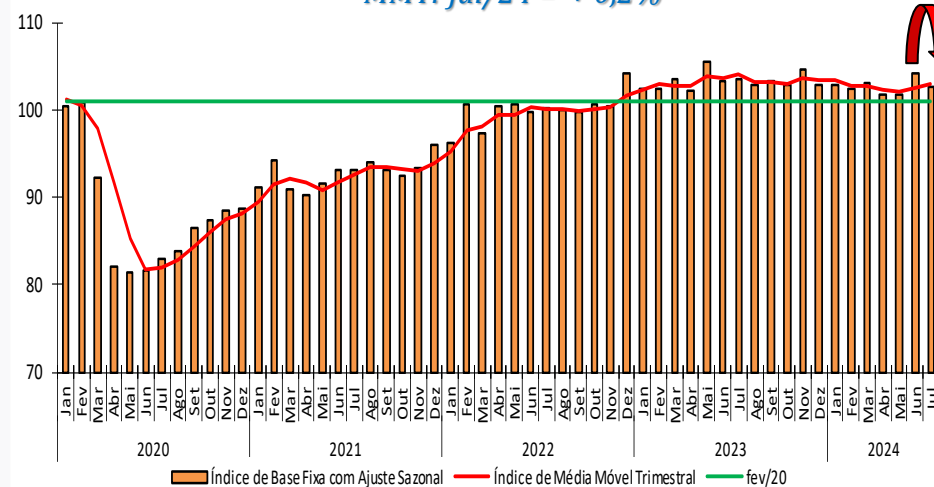


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

## Serviços administrativos e complementares

- 1,4%

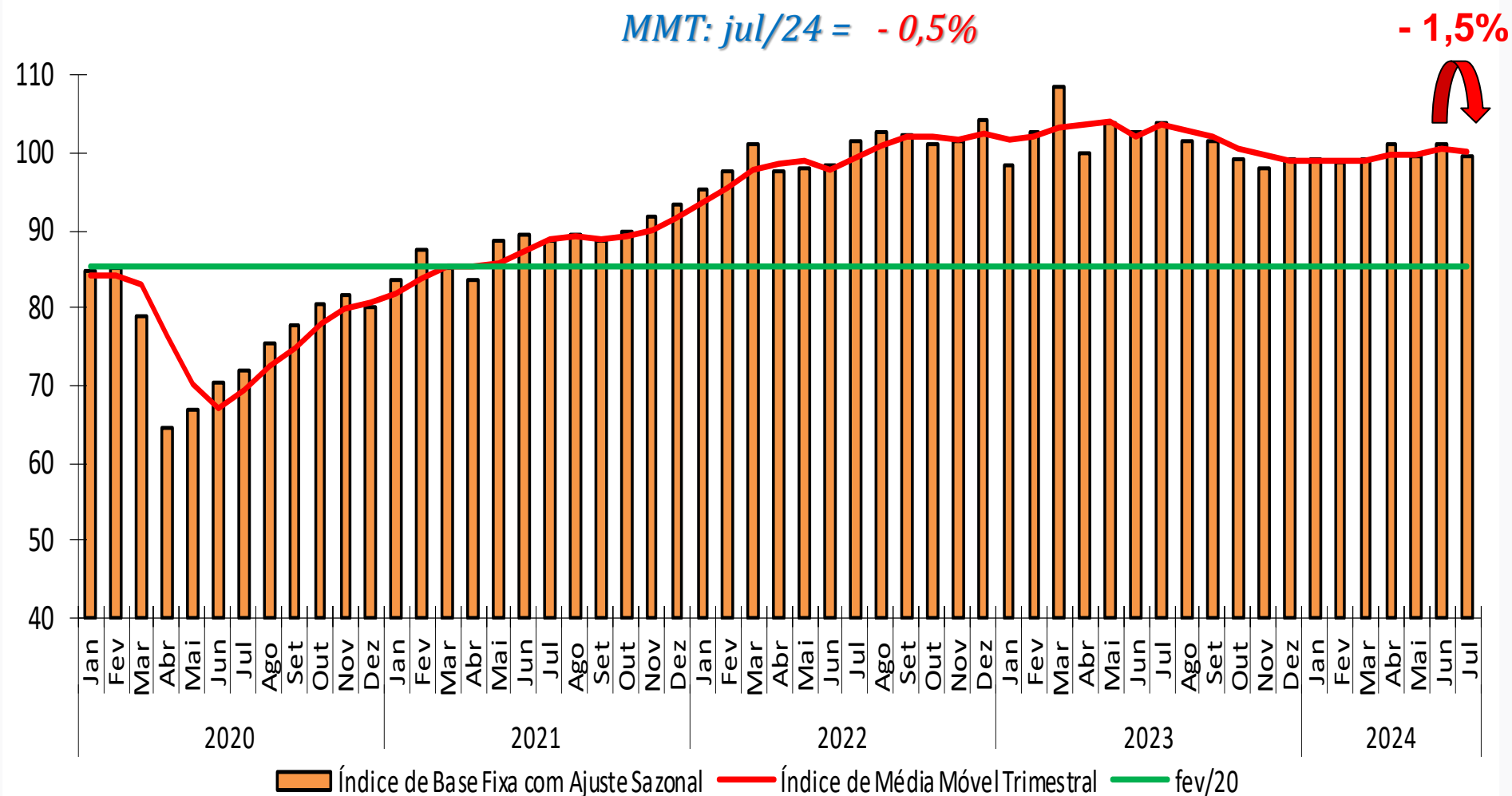
MMT: jul/24 = + 0,2%



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

# Índice de Média móvel trimestral

## Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio



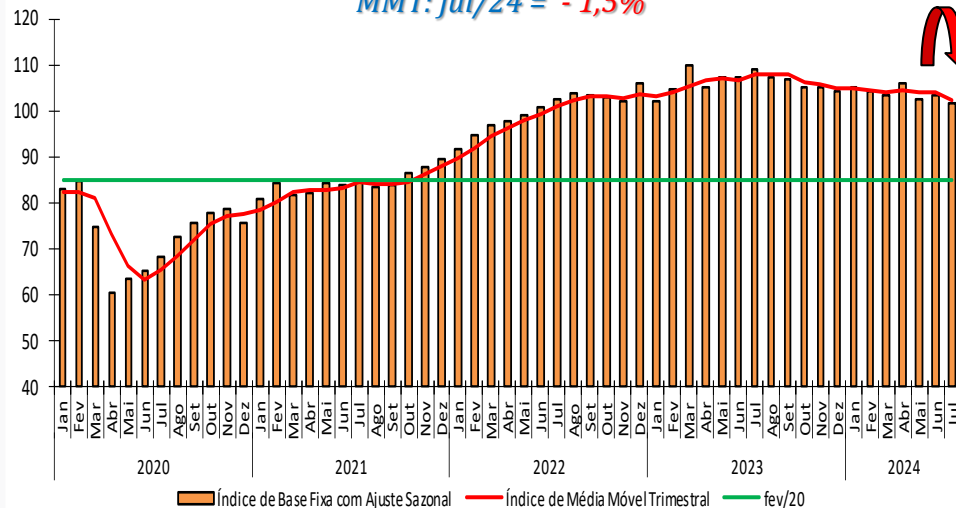


# Índice de Média móvel trimestral

## Transporte Terrestre

MMT: jul/24 = -1,5%

-1,7%

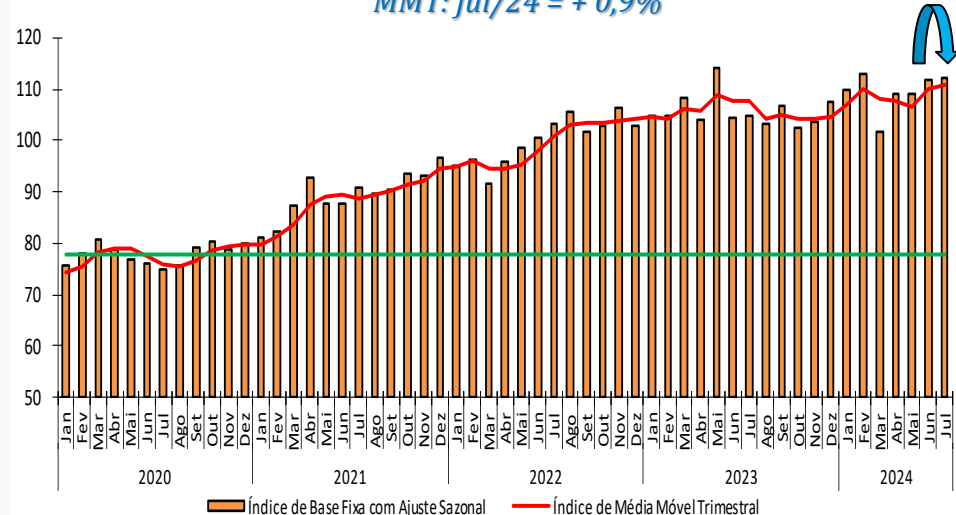


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

## Transporte Aquaviário

MMT: jul/24 = +0,9%

+0,1%

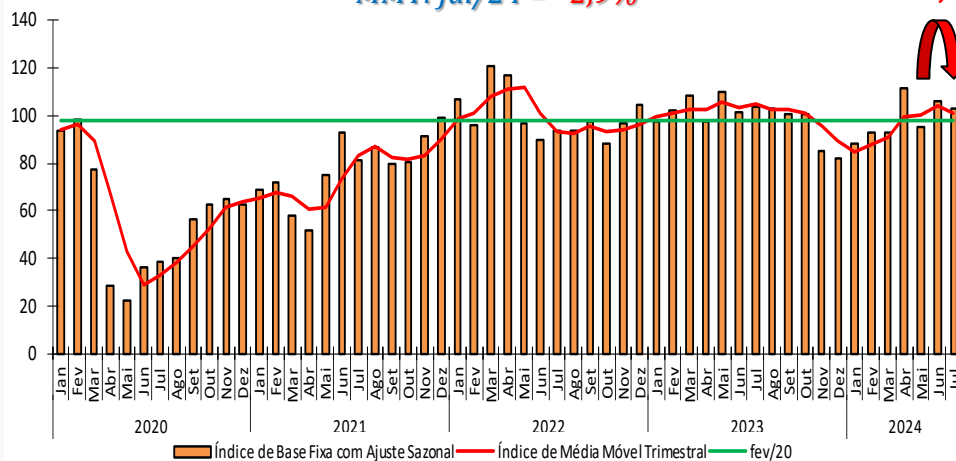


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

## Transporte Aéreo

MMT: jul/24 = -2,9%

-3,1%

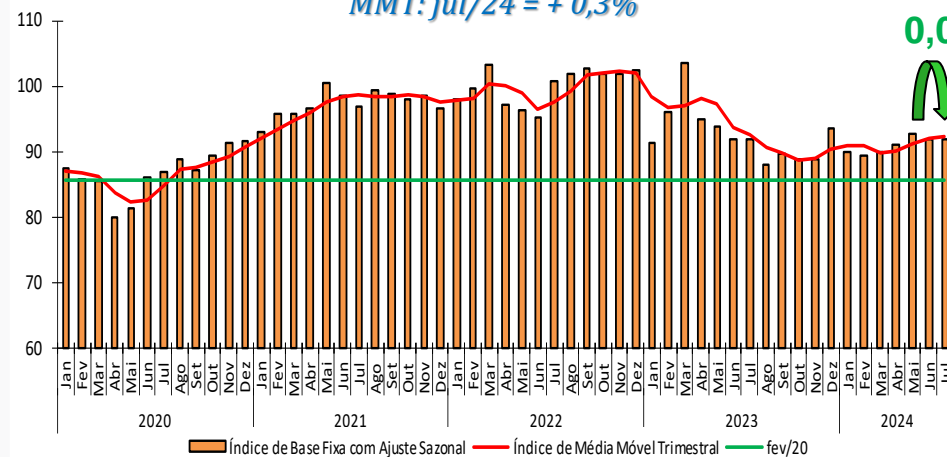


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

## Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio

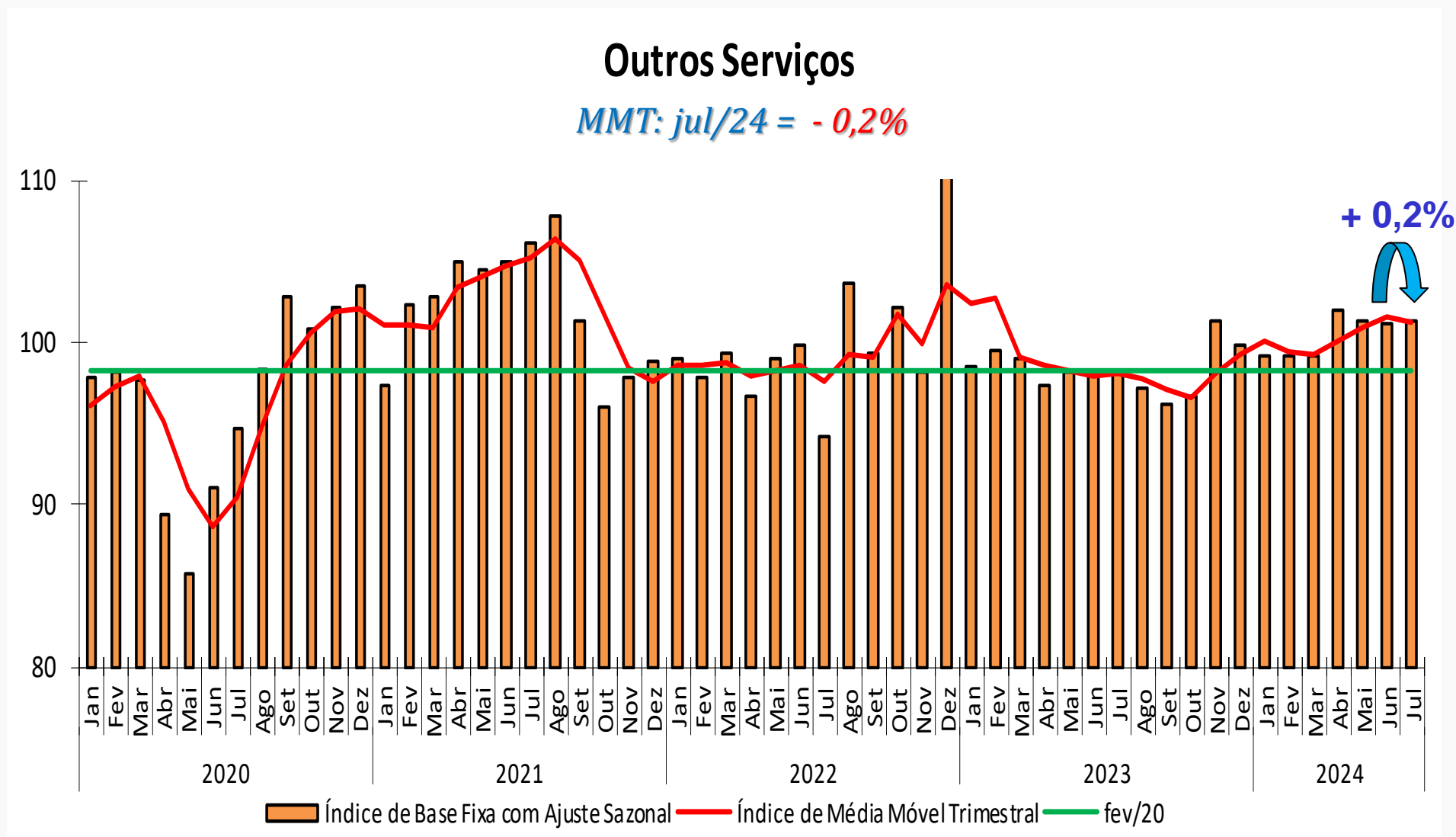
MMT: jul/24 = +0,3%

0,0%



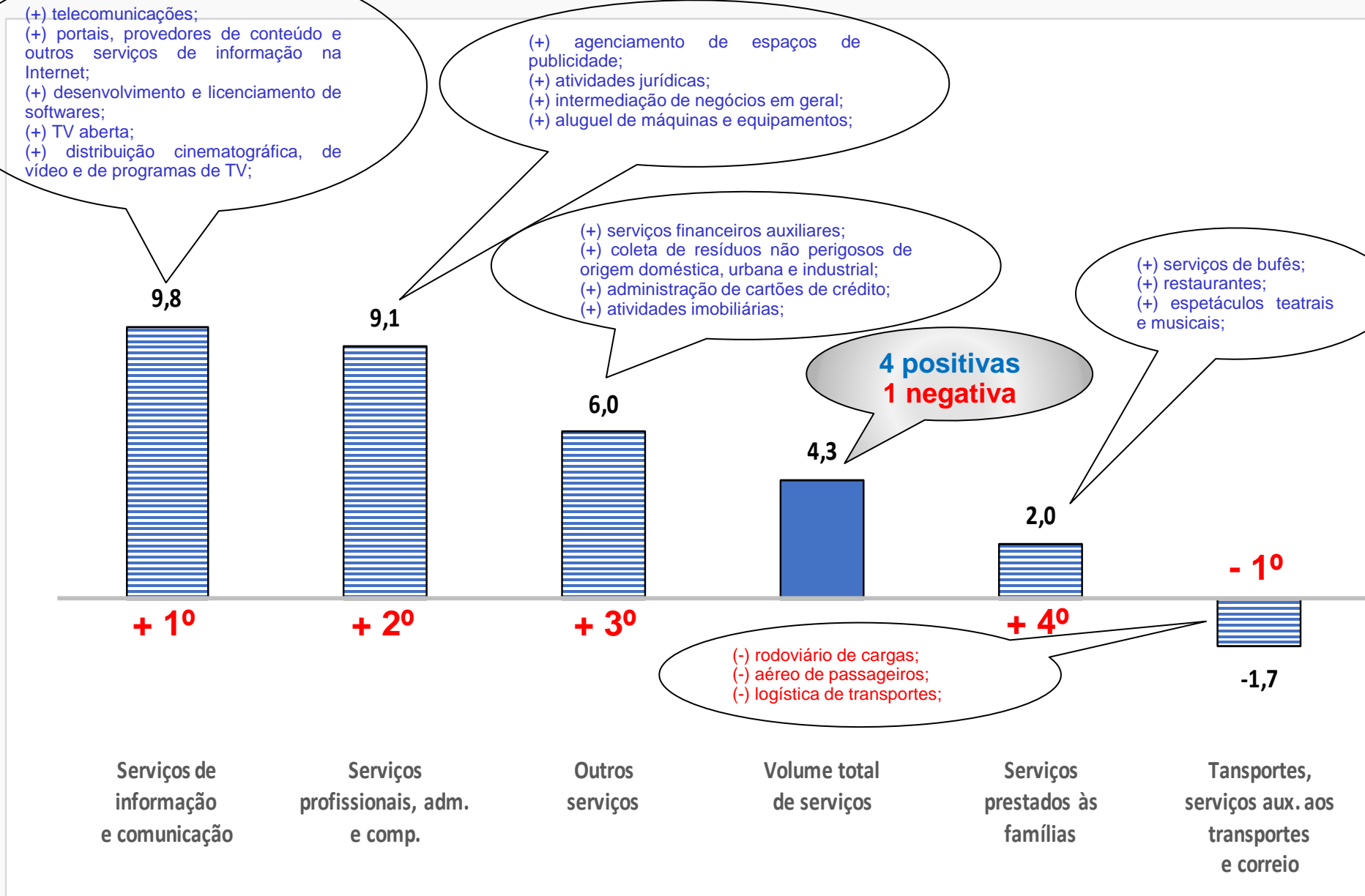
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

# Índice de Média móvel trimestral



# Índice mensal (%) – Julho de 2024

(Base: igual mês do ano anterior)



# Índice mensal (%)

(Base: igual mês do ano anterior)

	Total do Volume de Serviços		Serviços prestados às famílias		Informação e comunicação		Profissionais, administrativos e complementares		Transportes, armazenagem e correio		Outros serviços	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Jan	5,1	3,7	11,0	3,7	4,0	6,1	7,2	4,8	5,0	1,9	0,5	1,7
Fev	4,7	2,4	10,8	5,8	6,9	4,6	2,2	3,3	4,9	-0,8	0,6	3,7
Mar	6,5	-2,3	3,6	8,0	6,6	4,3	6,4	0,9	8,2	-10,3	0,6	-2,4
Abr	2,7	4,6	3,3	1,2	4,0	7,4	4,7	3,8	1,5	3,4	-0,6	7,7
Mai	5,1	-0,2	2,9	5,0	5,3	4,1	4,0	-0,2	7,0	-4,7	0,7	2,6
Jun	4,3	0,8	5,8	4,4	5,8	4,8	4,1	0,5	4,6	-2,7	-1,5	1,4
Jul	3,8	4,3	5,8	1,9	4,5	9,8	3,6	9,1	2,4	-1,7	4,2	6,0
Ago	0,8	-	-0,7	-	2,5	-	4,3	-	-1,0	-	-6,0	-
Set	-1,0	-	3,0	-	-0,4	-	0,9	-	-2,0	-	-4,6	-
Out	-0,2	-	0,7	-	-0,3	-	4,2	-	-0,9	-	-4,0	-
Nov	0,5	-	5,9	-	1,8	-	5,6	-	-3,7	-	3,3	-
Dez	-1,8	-	8,1	-	3,3	-	-1,3	-	-6,0	-	-10,8	-

# Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

Percentual de serviços em crescimento – 166 CNAEs

Ano	Índice de Difusão (Brasil) - % de <b>Tipos de Serviços</b> em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												Média no Ano
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	
2024	54,2	60,2	41,6	68,1	48,2	56,6	60,8						55,7
2023	63,9	57,2	60,8	56,0	58,4	59,6	51,8	53,0	47,0	54,8	50,0	50,6	55,3
2022	64,5	65,1	68,1	63,3	62,7	63,3	59,6	64,5	62,7	67,5	59,6	57,8	63,2
2021	33,1	39,2	44,6	78,9	80,7	83,1	76,5	81,3	73,5	64,5	69,3	69,9	66,2
2020	48,8	45,8	38,0	25,3	21,7	25,9	28,3	30,1	36,7	35,5	36,1	42,2	34,5
2019	46,4	53,0	44,0	47,6	57,8	47,0	55,4	45,8	48,2	52,4	49,4	44,6	49,3
2018	43,4	47,0	42,2	51,2	36,7	38,6	37,3	47,0	41,6	48,8	48,8	46,4	44,1
2017	42,8	40,4	37,3	39,8	41,0	39,8	41,6	41,6	44,0	43,4	39,8	42,8	41,2
2016	30,7	33,7	27,1	29,5	21,1	29,5	28,3	31,3	31,3	24,1	29,5	34,9	29,3
2015	38,0	35,5	44,6	33,7	34,3	44,6	39,8	33,1	31,9	28,9	29,5	31,9	35,5
2014	45,8	53,6	47,0	44,6	48,2	41,0	47,0	52,4	49,4	44,6	40,4	47,6	46,8
2013	51,8	47,6	44,6	63,3	53,0	51,8	53,6	45,8	48,8	47,6	43,4	48,8	50,0
2012	60,8	55,4	65,7	54,2	55,4	53,0	57,8	51,2	49,4	66,9	53,6	56,0	56,6
	48,0	48,7	46,6	50,4	47,6	48,7	49,1	48,1	47,0	48,2	45,8	47,8	

# Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

## Serviços prestados às famílias – 23 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD1 (Brasil) - % de <b>Tipos de Serviços</b> em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2024	43,5	69,6	47,8	69,6	56,5	56,5	56,5						57,1
2023	69,6	56,5	65,2	56,5	60,9	73,9	56,5	65,2	60,9	65,2	60,9	56,5	62,3
2022	78,3	78,3	91,3	78,3	87,0	78,3	69,6	78,3	73,9	73,9	52,2	69,6	75,7
2021	8,7	13,0	13,0	78,3	82,6	87,0	82,6	87,0	78,3	82,6	87,0	82,6	65,2
2020	26,1	39,1	13,0	0,0	4,3	4,3	4,3	8,7	8,7	8,7	17,4	13,0	12,3
2019	47,8	52,2	39,1	47,8	56,5	65,2	52,2	43,5	26,1	43,5	52,2	17,4	45,3
2018	30,4	21,7	39,1	39,1	39,1	21,7	39,1	52,2	52,2	56,5	60,9	47,8	41,7
2017	52,2	34,8	47,8	47,8	47,8	56,5	52,2	47,8	56,5	60,9	52,2	34,8	49,3
2016	30,4	43,5	30,4	26,1	21,7	30,4	39,1	21,7	26,1	26,1	30,4	43,5	30,8
2015	39,1	43,5	39,1	13,0	21,7	43,5	43,5	34,8	34,8	34,8	34,8	21,7	33,7
2014	43,5	65,2	43,5	47,8	47,8	26,1	34,8	43,5	43,5	26,1	30,4	39,1	40,9
2013	26,1	26,1	34,8	52,2	47,8	30,4	47,8	52,2	34,8	52,2	43,5	56,5	42,0

# Índice de Difusão (%)

## Mês / Igual mês do ano anterior

### Serviços de informação e comunicação – 32 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD2 (Brasil) - % de <b>Tipos de Serviços</b> em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2024	59,4	53,1	46,9	59,4	53,1	53,1	71,9						56,7
2023	53,1	59,4	56,3	59,4	53,1	53,1	50,0	56,3	40,6	65,6	40,6	43,8	52,6
2022	62,5	65,6	62,5	62,5	62,5	59,4	68,8	68,8	68,8	59,4	56,3	43,8	61,7
2021	43,8	40,6	37,5	62,5	68,8	65,6	65,6	78,1	68,8	65,6	68,8	71,9	61,5
2020	46,9	31,3	34,4	34,4	18,8	28,1	37,5	40,6	46,9	46,9	46,9	46,9	38,3
2019	40,6	43,8	46,9	56,3	59,4	43,8	62,5	50,0	43,8	59,4	46,9	56,3	50,8
2018	34,4	62,5	34,4	43,8	46,9	46,9	37,5	40,6	43,8	40,6	43,8	37,5	42,7
2017	34,4	40,6	37,5	37,5	31,3	34,4	40,6	37,5	37,5	40,6	37,5	46,9	38,0
2016	53,1	25,0	31,3	31,3	25,0	34,4	40,6	40,6	43,8	28,1	28,1	37,5	34,9
2015	59,4	59,4	68,8	53,1	53,1	62,5	50,0	59,4	50,0	46,9	34,4	46,9	53,6
2014	50,0	59,4	62,5	62,5	59,4	56,3	53,1	50,0	56,3	53,1	53,1	46,9	55,2
2013	53,1	50,0	50,0	65,6	53,1	56,3	62,5	56,3	62,5	59,4	46,9	56,3	56,0
2012	62,5	59,4	62,5	56,3	62,5	59,4	65,6	62,5	46,9	59,4	50,0	56,3	58,6
Média	50,2	50,0	48,6	52,6	49,8	50,2	54,3	53,4	50,8	52,1	46,1	49,2	

# Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

Profissionais administrativos e complementares – 47 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD3 (Brasil) - % de <b>Tipos de Serviços</b> em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2024	63,8	53,2	38,3	63,8	44,7	48,9	51,1						52,0
2023	57,4	48,9	63,8	53,2	55,3	59,6	53,2	48,9	46,8	46,8	57,4	51,1	53,5
2022	70,2	61,7	70,2	68,1	72,3	70,2	66,0	63,8	66,0	68,1	68,1	57,4	66,8
2021	29,8	38,3	53,2	80,9	80,9	89,4	76,6	83,0	80,9	72,3	70,2	76,6	69,3
2020	48,9	46,8	34,0	23,4	14,9	14,9	25,5	21,3	29,8	25,5	29,8	44,7	30,0
2019	44,7	51,1	48,9	44,7	53,2	48,9	48,9	36,2	51,1	57,4	51,1	46,8	48,6
2018	40,4	40,4	40,4	51,1	34,0	38,3	36,2	40,4	44,7	42,6	46,8	44,7	41,7
2017	38,3	36,2	27,7	27,7	34,0	27,7	27,7	34,0	34,0	31,9	27,7	34,0	31,7
2016	25,5	25,5	17,0	27,7	17,0	19,1	27,7	31,9	31,9	23,4	27,7	25,5	25,0
2015	31,9	27,7	29,8	29,8	25,5	34,0	34,0	21,3	17,0	12,8	23,4	23,4	25,9
2014	38,3	44,7	46,8	31,9	48,9	38,3	38,3	42,6	48,9	44,7	29,8	51,1	42,0
2013	53,2	51,1	34,0	66,0	48,9	44,7	53,2	31,9	38,3	38,3	40,4	42,6	45,2
2012	51,1	53,2	72,3	53,2	48,9	51,1	57,4	48,9	48,9	72,3	53,2	57,4	55,7
Média	45,7	44,5	44,4	47,8	44,5	45,0	45,8	42,0	44,9	44,7	43,8	46,3	



# Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

Transportes, serv. auxiliares aos transportes e correio – 33 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD4 (Brasil) - % de <b>Tipos de Serviços</b> em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2024	48,5	69,7	33,3	72,7	42,4	66,7	60,6						56,3
2023	75,8	75,8	63,6	63,6	60,6	57,6	51,5	39,4	48,5	51,5	45,5	48,5	56,8
2022	69,7	75,8	69,7	69,7	57,6	66,7	57,6	72,7	72,7	66,7	72,7	72,7	68,7
2021	45,5	60,6	54,5	90,9	90,9	90,9	87,9	87,9	69,7	66,7	75,8	78,8	75,0
2020	57,6	51,5	48,5	24,2	33,3	39,4	33,3	36,4	48,5	39,4	48,5	48,5	42,4
2019	48,5	60,6	33,3	39,4	51,5	30,3	57,6	45,5	42,4	51,5	45,5	48,5	46,2
2018	45,5	51,5	42,4	51,5	27,3	39,4	33,3	60,6	39,4	51,5	45,5	48,5	44,7
2017	45,5	36,4	39,4	54,5	54,5	57,6	57,6	51,5	54,5	54,5	51,5	54,5	51,0
2016	36,4	57,6	36,4	33,3	27,3	33,3	15,2	24,2	24,2	12,1	24,2	30,3	29,5
2015	33,3	36,4	63,6	42,4	48,5	57,6	42,4	45,5	45,5	45,5	39,4	39,4	44,9
2014	54,5	66,7	42,4	42,4	48,5	45,5	63,6	75,8	60,6	54,5	57,6	63,6	56,3
2013	81,8	54,5	66,7	75,8	78,8	69,7	63,6	48,5	54,5	48,5	51,5	51,5	62,1
2012	60,6	60,6	66,7	63,6	72,7	69,7	69,7	69,7	66,7	93,9	72,7	66,7	69,4
Média	54,1	58,3	50,8	55,7	53,4	55,7	53,4	54,8	52,3	53,0	52,5	54,3	

# Índice de Difusão (%)

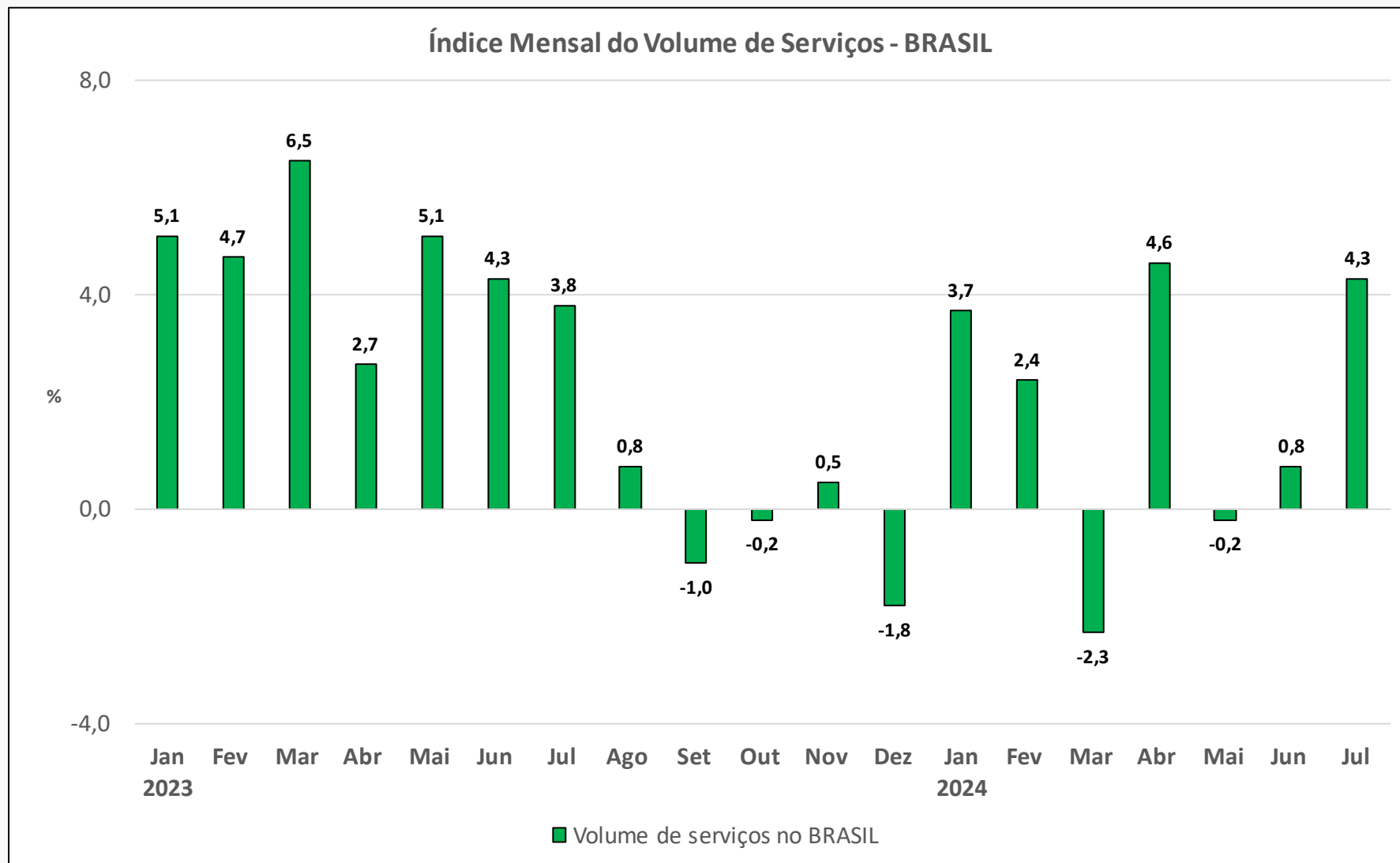
Mês / Igual mês do ano anterior

Outros serviços – 31 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD5 (Brasil) - % de <b>Tipos de Serviços</b> em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2024	48,4	61,3	45,2	77,4	48,4	61,3	67,7						58,5
2023	67,7	48,4	54,8	48,4	64,5	58,1	48,4	61,3	41,9	51,6	45,2	54,8	53,8
2022	41,9	48,4	51,6	38,7	35,5	41,9	35,5	41,9	32,3	71,0	41,9	48,4	44,1
2021	32,3	35,5	51,6	80,6	80,6	80,6	71,0	71,0	67,7	35,5	48,4	38,7	57,8
2020	58,1	58,1	54,8	38,7	35,5	41,9	35,5	41,9	45,2	54,8	35,5	48,4	45,7
2019	51,6	58,1	48,4	51,6	71,0	51,6	58,1	58,1	71,0	45,2	51,6	45,2	55,1
2018	64,5	54,8	54,8	67,7	38,7	41,9	41,9	45,2	29,0	58,1	51,6	54,8	50,3
2017	48,4	54,8	41,9	38,7	41,9	32,3	38,7	41,9	45,2	38,7	38,7	45,2	42,2
2016	9,7	22,6	25,8	29,0	16,1	35,5	22,6	35,5	29,0	32,3	38,7	45,2	28,5
2015	29,0	16,1	25,8	25,8	22,6	29,0	32,3	9,7	19,4	12,9	19,4	29,0	22,6
2014	45,2	38,7	38,7	45,2	35,5	35,5	45,2	51,6	35,5	38,7	32,3	32,3	39,5
2013	35,5	48,4	38,7	51,6	35,5	54,8	38,7	48,4	54,8	45,2	35,5	41,9	44,1
2012	64,5	45,2	45,2	45,2	38,7	35,5	51,6	25,8	32,3	51,6	41,9	48,4	43,8
Média	45,9	45,4	44,4	49,1	43,4	46,2	45,2	44,4	41,9	44,6	40,1	44,4	

# Índice Mensal – 2023 / 2024

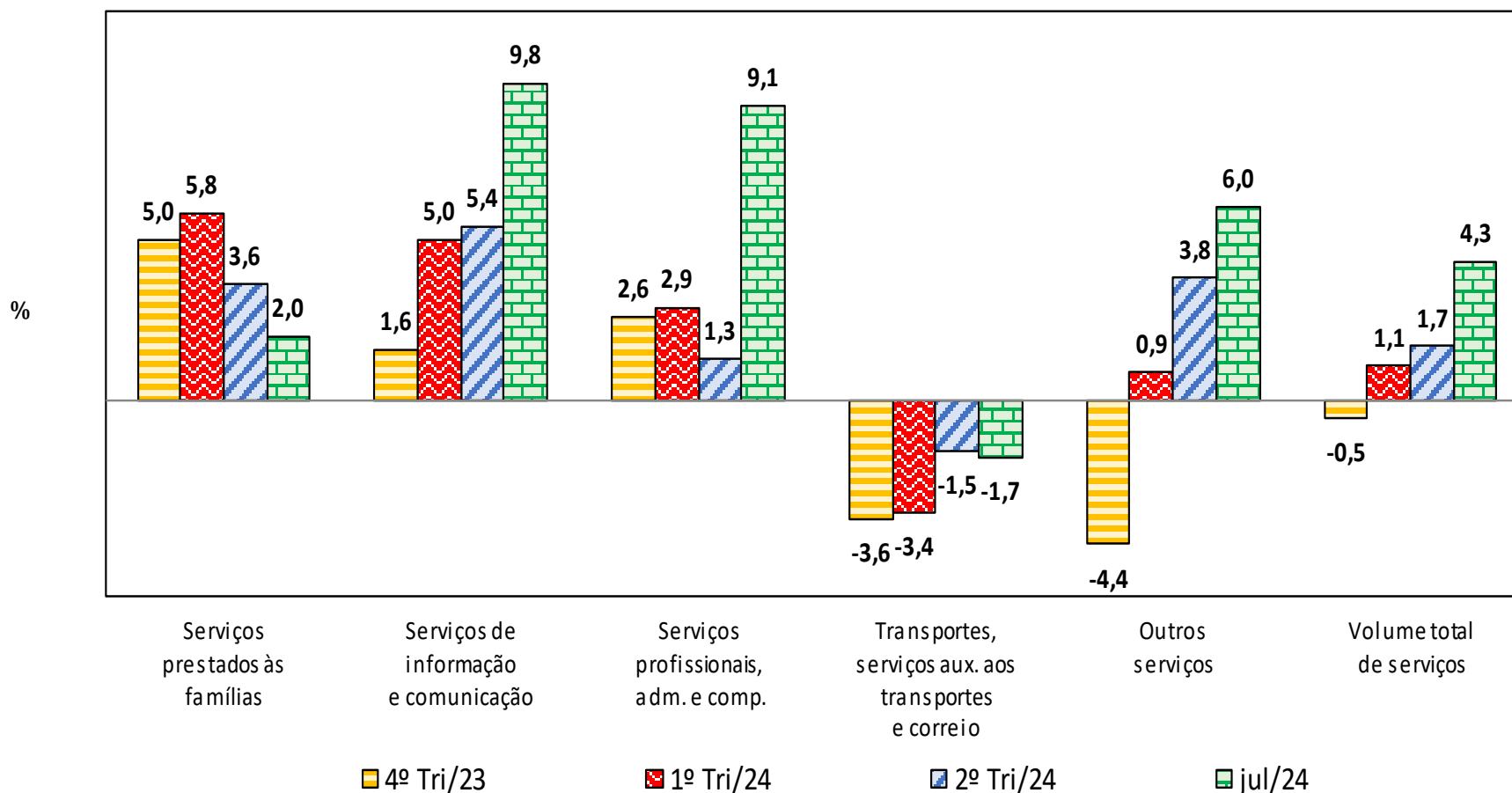
Base: igual mês do ano anterior



# Índice Trimestral x Jul/24

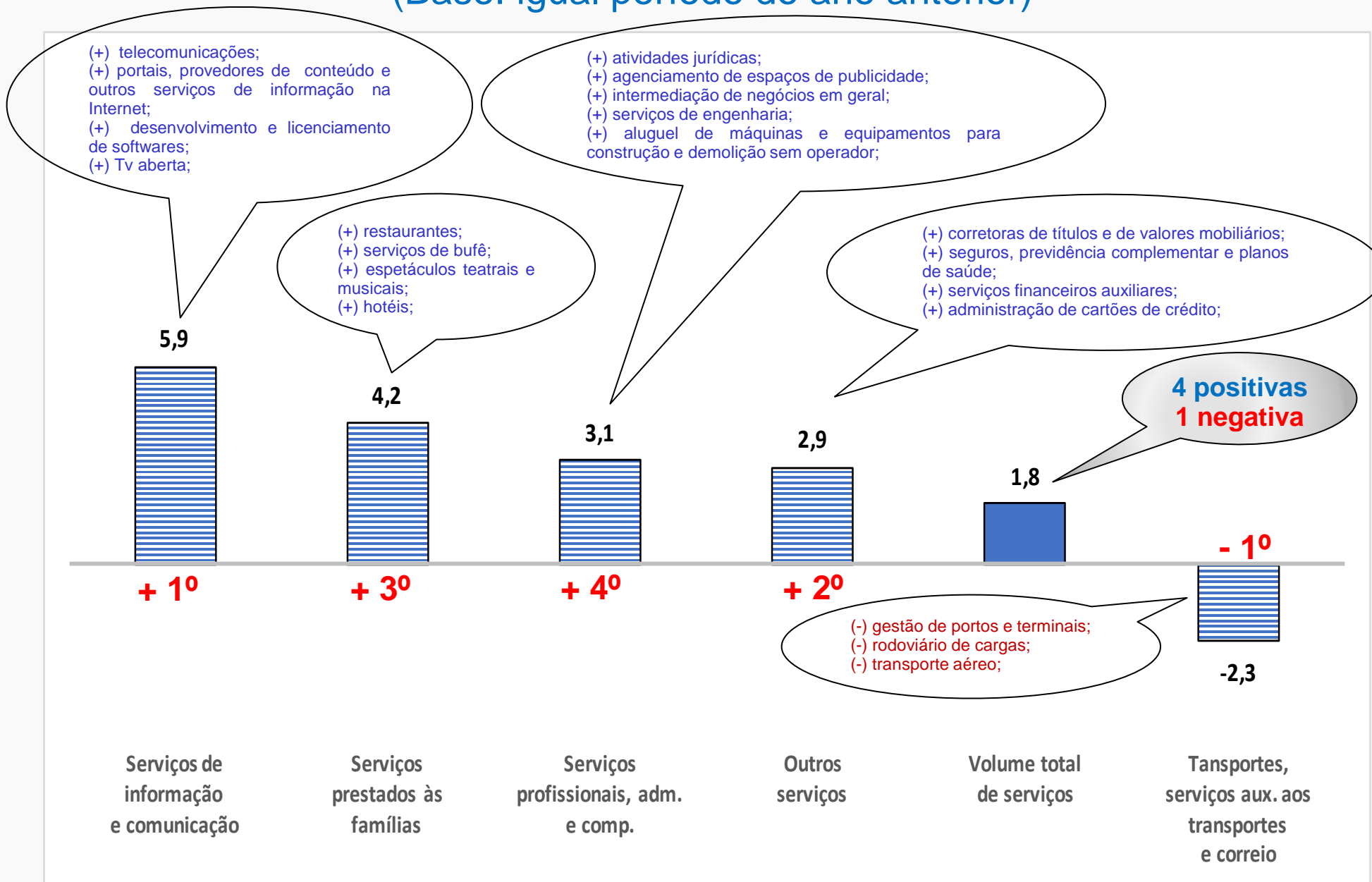
Base: igual período do ano anterior

## Volume de Serviços (%) - Geral e por atividade



# Índice Acumulado no Ano (%)

(Base: igual período do ano anterior)



# Índice Acumulado no Ano

## Destaques positivos e negativos

AD	Atividade de Divulgação	Quantidade	Influência
AD1	Serviços prestados às famílias	1	+2,12
AD2	Serviços de informação e comunicação	4	
AD3	Serviços profissionais, administrativos e complementares	3	
AD4	Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	2	
AD5	Outros serviços	0	



Impactos positivos

MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS DO ACUMULADO NO ANO			
AD	Atividade de Divulgação	Quantidade	Influência
AD1	Serviços prestados às famílias	0	-1,78
AD2	Serviços de informação e comunicação	1	
AD3	Serviços profissionais, administrativos e complementares	3	
AD4	Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	6	
AD5	Outros serviços	0	




Impactos negativos

# Índice Acumulado no Ano

## Destaques positivos e negativos

MAIORES INFLUÊNCIAS POSITIVAS DO ACUMULADO NO ANO		
CNAE	AD	DESCRIÇÃO CNAE
6110	AD2	Telecomunicações por fio
6911	AD3	Atividades jurídicas, exceto cartórios
6319	AD2	Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet
7319	AD3	Atividades de publicidade não especificadas anteriormente
5611	AD1	Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas
6203	AD2	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador não customizáveis
5030	AD4	Navegação de apoio
6202	AD2	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis
7490	AD3	Atividades profissionais, científicas e técnicas não especificadas anteriormente
4911	AD4	Transporte ferroviário de carga

MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS DO ACUMULADO NO ANO		
CNAE	AD	DESCRIÇÃO CNAE
5231	AD4	Gestão de portos e terminais
4930	AD4	Transporte rodoviário de carga
8211	AD3	Serviços combinados de escritório e apoio administrativo
5111	AD4	Transporte aéreo de passageiros regular
5250	AD4	Atividades relacionadas à organização do transporte de carga
8121	AD3	Limpeza em prédios e em domicílios
8219	AD3	Fotocópias, preparação de documentos e outros serviços especializados de apoio administrativo
5310	AD4	Atividades de Correio
5011	AD4	Transporte marítimo de cabotagem
6143	AD2	Operadoras de televisão por assinatura por satélite



Impactos positivos



Impactos negativos

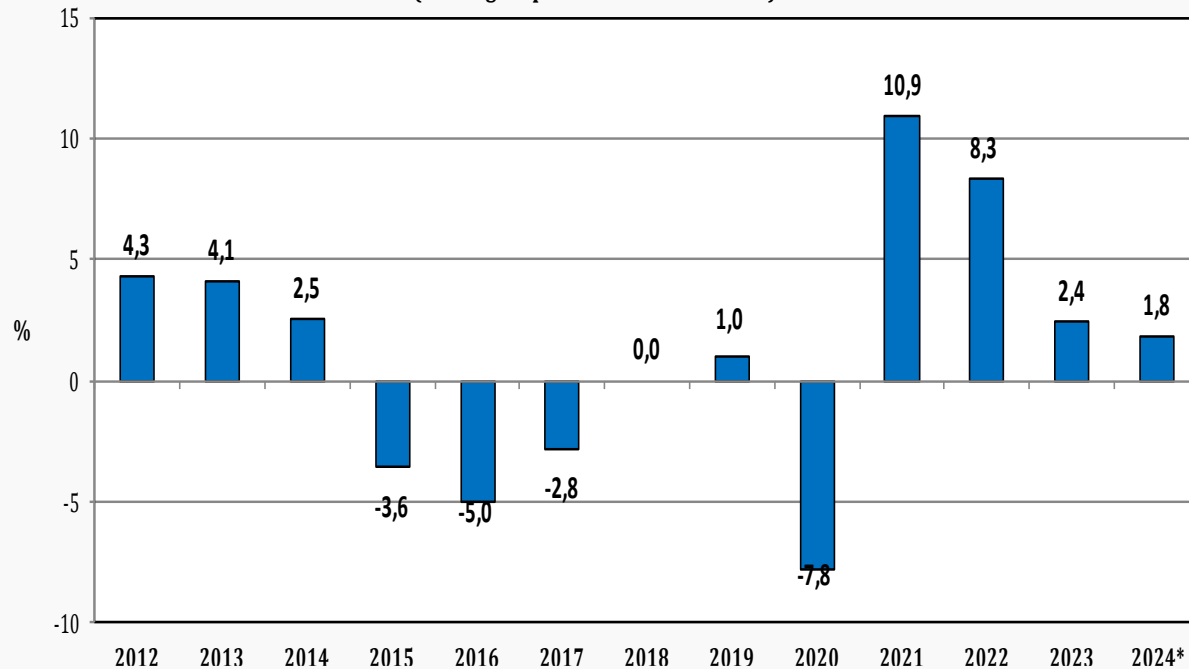
# Índice Acumulado no Ano (%)

(Base: igual período do ano anterior)

Atividade de divulgação	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
Volume total de serviços	4,3	4,1	2,5	-3,6	-5,0	-2,8	0,0	1,0	-7,8	10,9	8,3	2,4	1,8
Serviços prestados às famílias	1,0	0,4	-1,8	-5,3	-4,4	-1,1	0,2	2,8	-35,6	18,2	24,0	5,0	4,2
Serviços de informação e comunicação	4,9	6,2	4,8	0,0	-3,2	-2,0	-0,4	3,2	-1,6	9,5	3,3	3,6	5,9
Serviços profissionais, administrativos e comp.	4,6	-0,2	0,2	-4,3	-5,5	-7,3	-1,8	0,6	-11,4	7,4	7,7	3,7	3,1
Transportes, serv. aux. aos transportes e correio	4,7	6,5	3,1	-6,1	-7,6	2,3	1,2	-2,5	-7,6	15,2	13,3	1,5	-2,3
Outros serviços	0,7	-2,3	-1,7	-9,0	-2,8	-8,9	1,9	5,9	6,8	5,0	-2,1	-1,8	2,9

\*Até Julho de 2024

Pesquisa Mensal de Serviços - (Volume)  
 Variação Acumulada no Ano (%)  
 (Base: igual período do ano anterior)

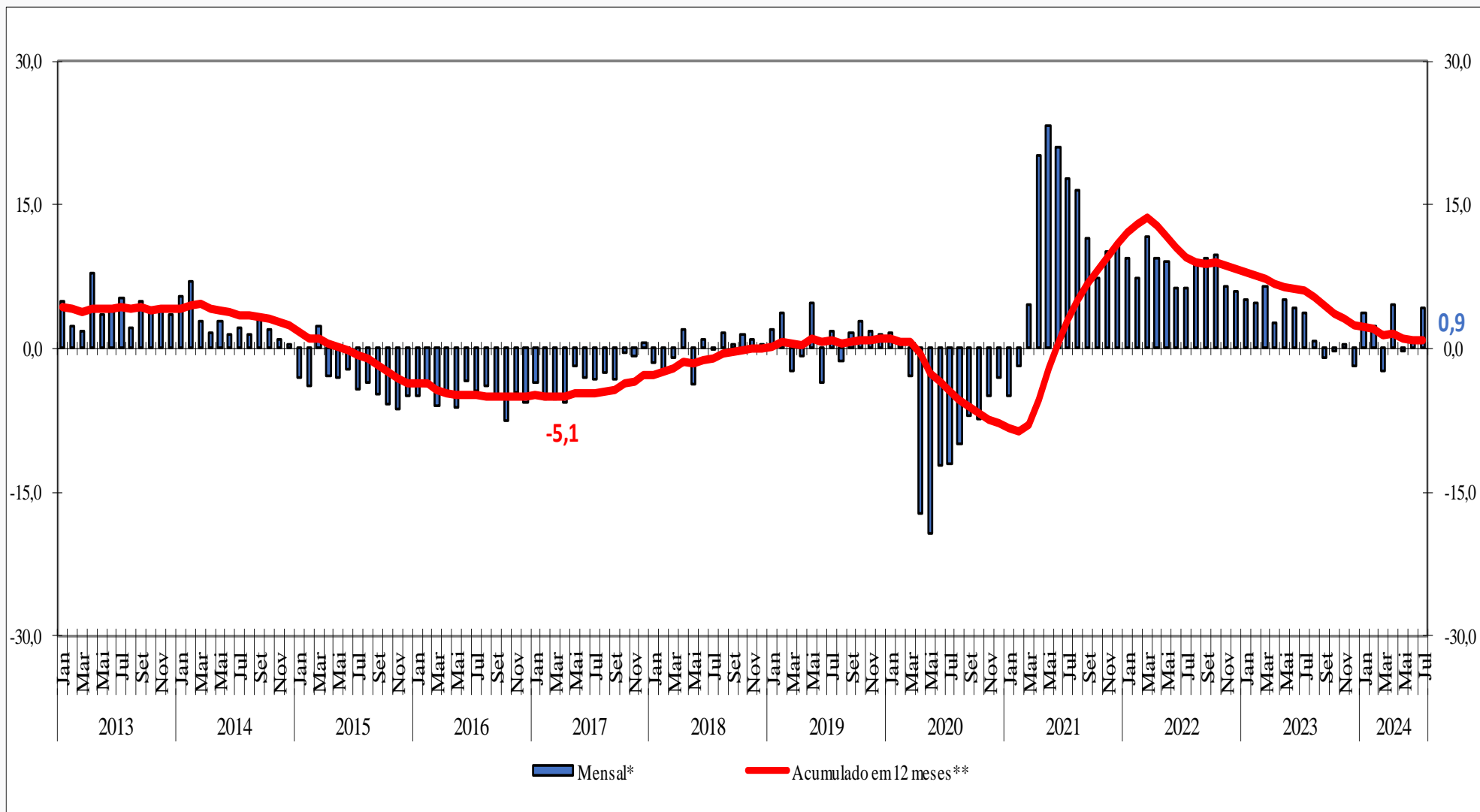




# Volume de Serviços

## Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Volume de serviços - Brasil



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

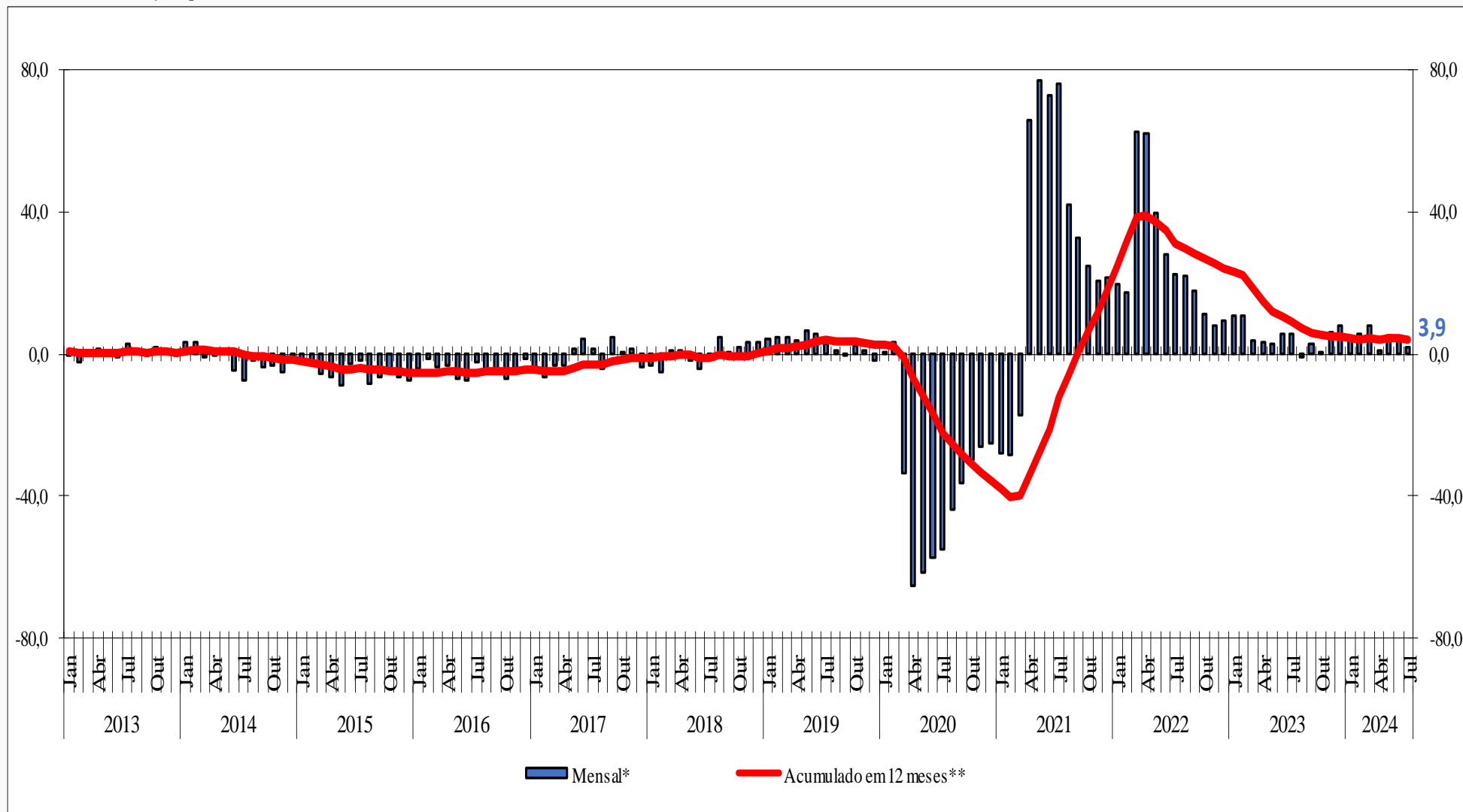
\*Base: Igual mês do ano anterior

\*\*Base: Últimos doze meses anteriores

# Serviços prestados às famílias

## Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Volume de serviços prestados às famílias



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

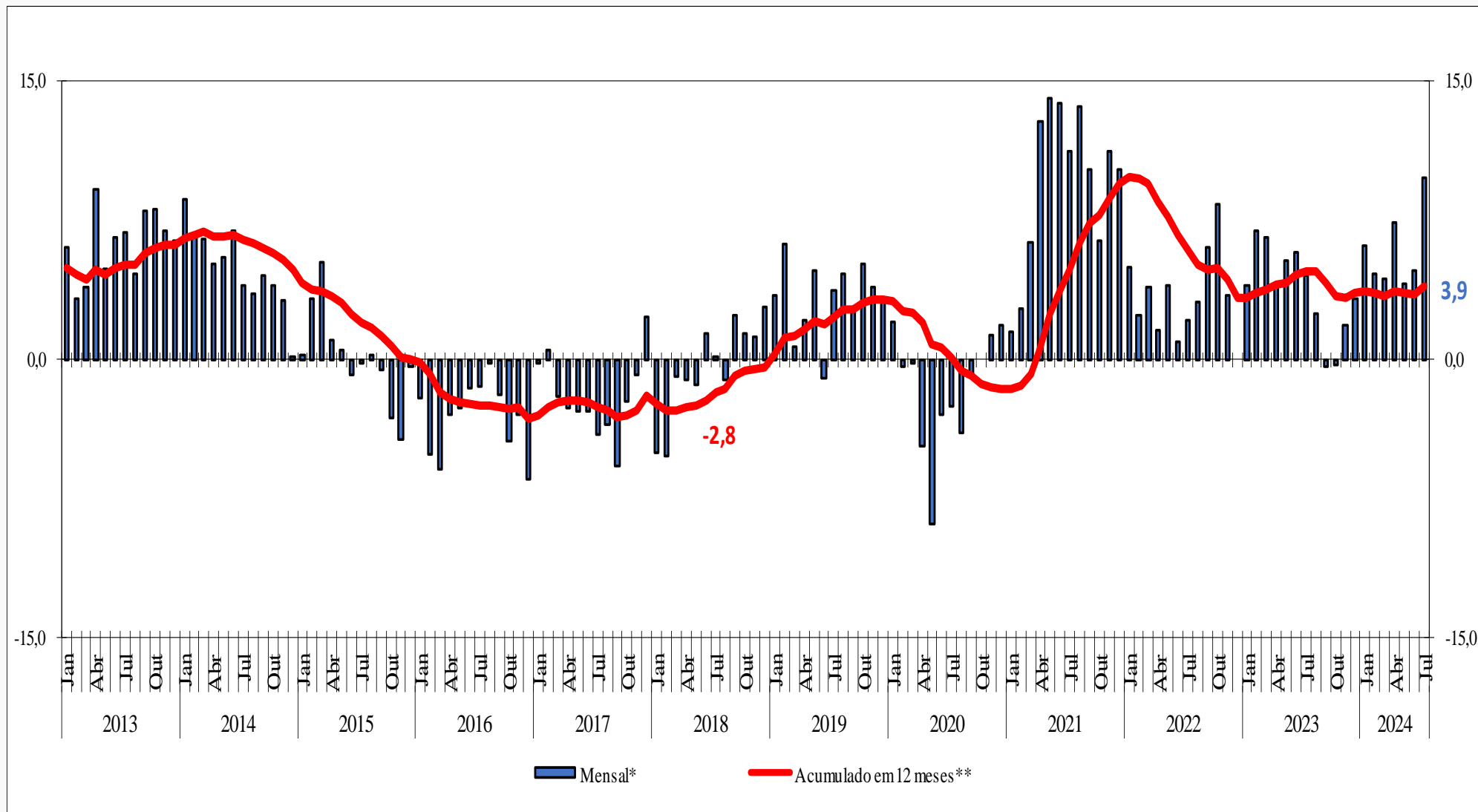
\*Base: Igual mês do ano anterior

\*\*Base: Últimos doze meses anteriores

# Serviços de informação e comunicação

## Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Serviços de informação e comunicação



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

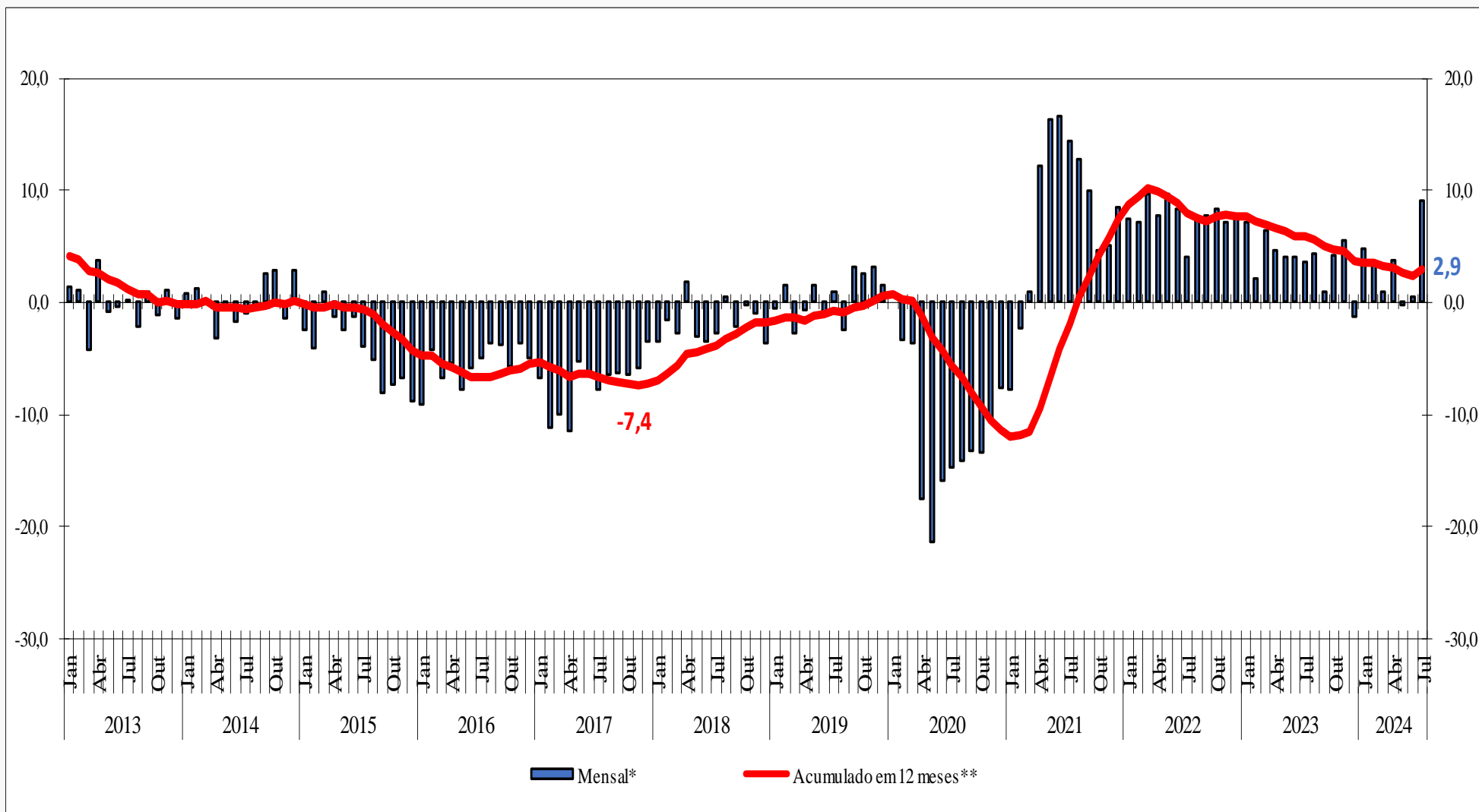
\*Base: Igual mês do ano anterior

\*\*Base: Últimos doze meses anteriores

# Profissionais e administrativos

## Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Serviços profissionais, adm. e complementares



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

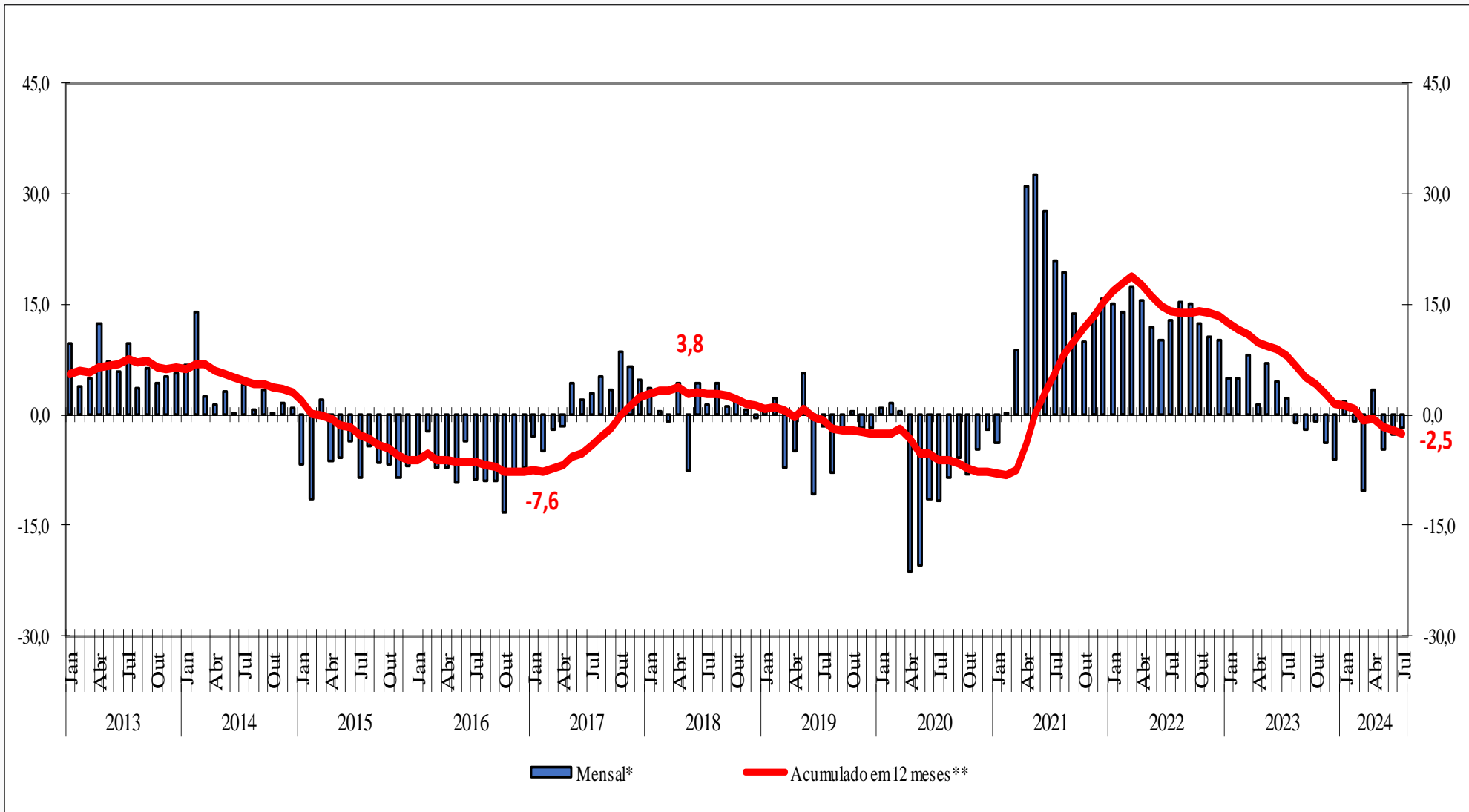
\*Base: Igual mês do ano anterior

\*\*Base: Últimos doze meses anteriores

# Transportes, armazenagem e correio

## Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Transportes, serv. auxiliares aos transportes e correio



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

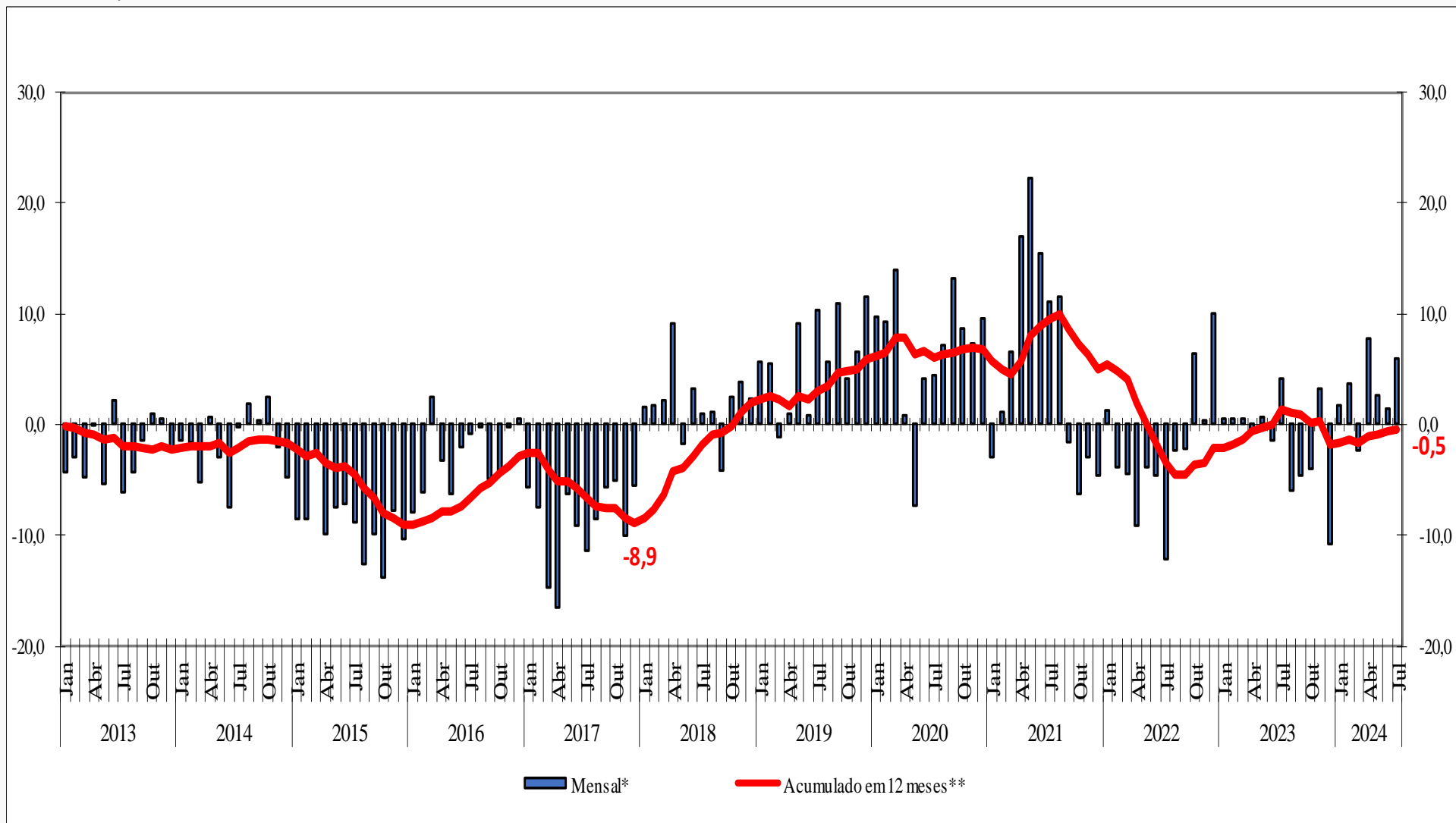
\*Base: Igual mês do ano anterior

\*\*Base: Últimos doze meses anteriores

# Outros serviços

## Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Outros serviços



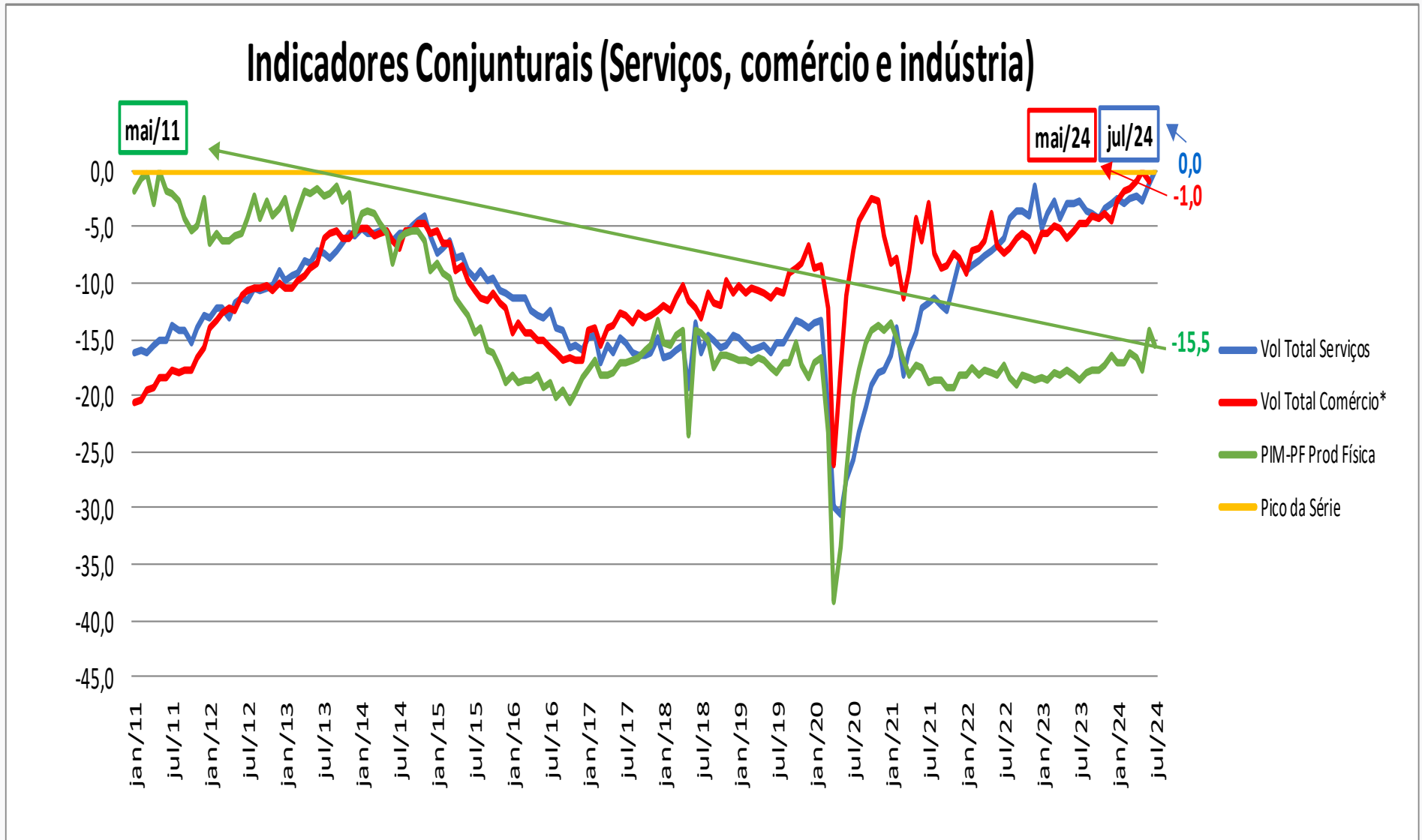
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

\*Base: Igual mês do ano anterior

\*\*Base: Últimos doze meses anteriores

# Indicadores Conjunturais

## Serviços, Comércio e Indústria



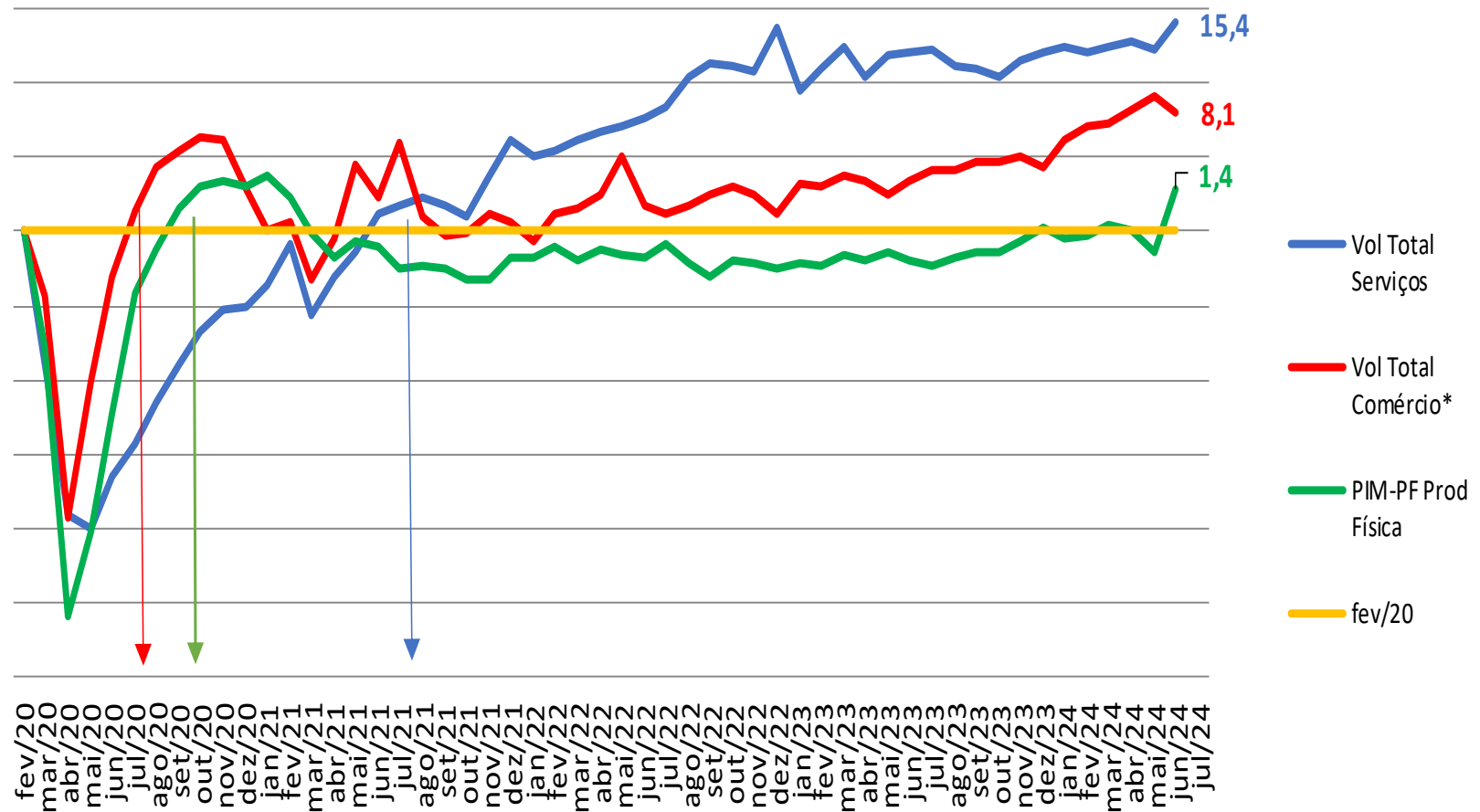
Comparação do Índice de Base Fixa de cada mês com o ponto mais alto de cada série - com ajuste sazonal

Dados da PMC estão atualizados até jun/24.

# Indicadores Conjunturais

## Serviços, Comércio e Indústria

Indicadores Conjunturais (Serviços, comércio e indústria)  
distância com relação a fev/2020



Comparação do Índice de Base Fixa de cada mês com o ponto mais alto de cada série - com ajuste sazonal



# Indicadores Conjunturais

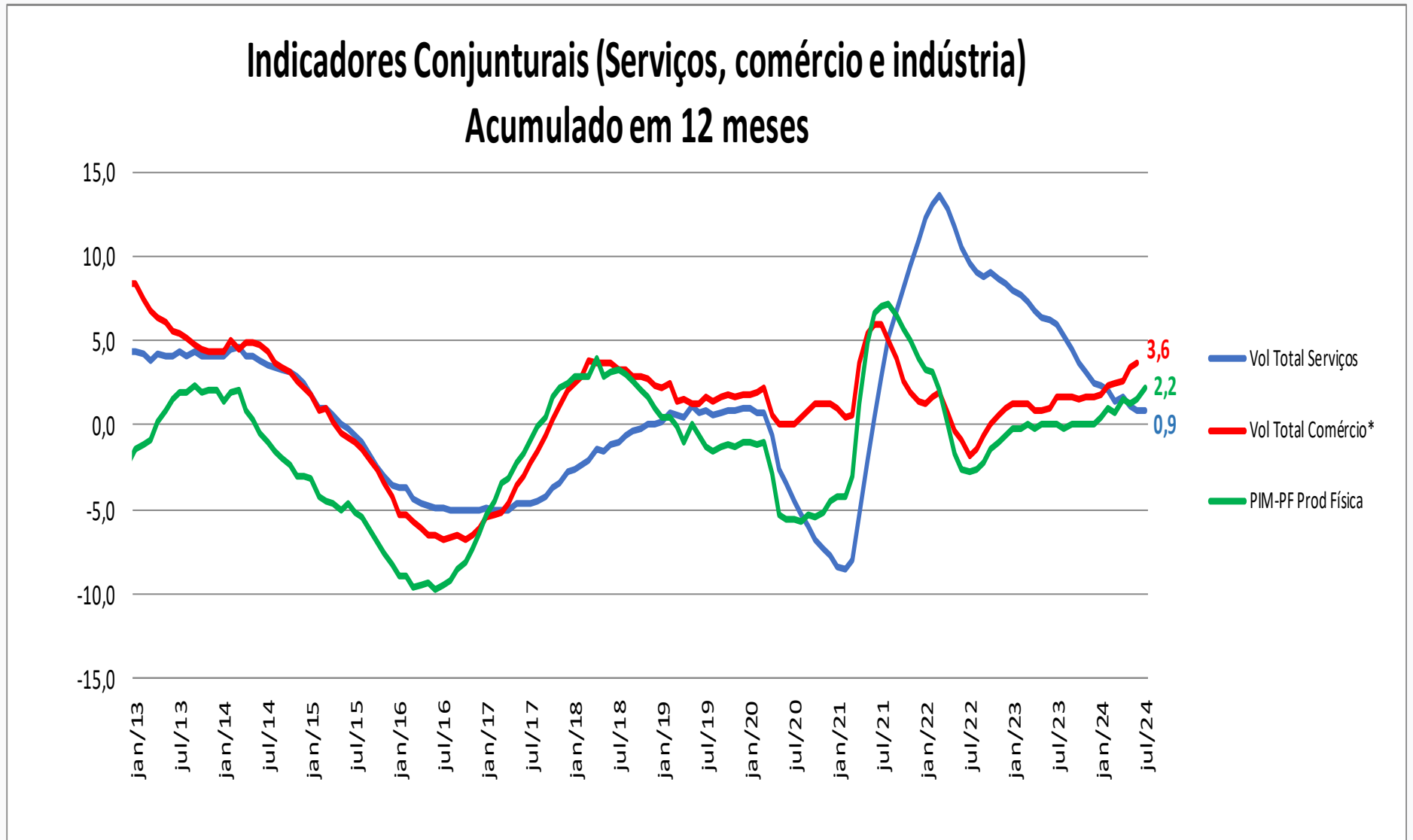
## Serviços, Comércio e Indústria

Distância com relação a fev / 2020 (nível pré-pandemia)

2020	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Vol Total Serviços	-	0,0	-9,0	-19,0	-19,9	-16,5	-14,3	-11,6	-8,9	-6,7	-5,3	-5,0
Vol Total Comércio	-	0,0	-4,3	-19,3	-10,1	-3,0	1,4	4,3	5,4	6,4	6,1	2,9
PIM-PF Prod Física	-	0,0	-7,9	-25,9	-20,2	-12,2	-4,3	-1,2	1,6	3,0	3,5	2,9
2021	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Vol Total Serviços	-3,5	-0,8	-5,6	-3,1	-1,3	1,1	1,6	2,3	1,6	1,1	3,8	6,2
Vol Total Comércio	0,1	0,6	-3,2	-0,5	4,4	2,3	5,9	1,0	-0,4	0,0	1,2	0,6
PIM-PF Prod Física	3,8	2,2	-0,2	-1,8	-0,7	-1,1	-2,6	-2,4	-2,4	-3,2	-3,2	-1,8
2022	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Vol Total Serviços	5,0	5,5	6,1	6,7	7,0	7,5	8,4	10,4	11,3	11,1	10,7	13,7
Vol Total Comércio	-0,7	1,3	1,6	2,4	5,0	1,8	1,1	1,6	2,5	3,1	2,5	1,2
PIM-PF Prod Física	-1,8	-1,0	-1,9	-1,2	-1,7	-1,7	-0,8	-2,1	-3,0	-1,9	-2,1	-2,5
2023	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Vol Total Serviços	9,4	10,9	12,4	10,4	11,9	12,1	12,2	11,1	10,9	10,3	11,5	12,0
Vol Total Comércio	3,1	3,0	3,7	3,5	2,5	3,4	4,1	4,1	4,8	4,6	5,0	4,3
PIM-PF Prod Física	-2,2	-2,4	-1,6	-1,9	-1,4	-1,9	-2,4	-1,7	-1,4	-1,4	-0,6	0,2
2024	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Vol Total Serviços	12,5	12,1	12,5	12,7	12,1	14,1	15,4					
Vol Total Comércio	6,1	7,1	7,3	8,2	9,1	8,1						
PIM-PF Prod Física	-0,5	-0,4	0,5	0,1	-1,4	2,9	1,4					

# Indicadores Conjunturais

## Serviços, Comércio e Indústria

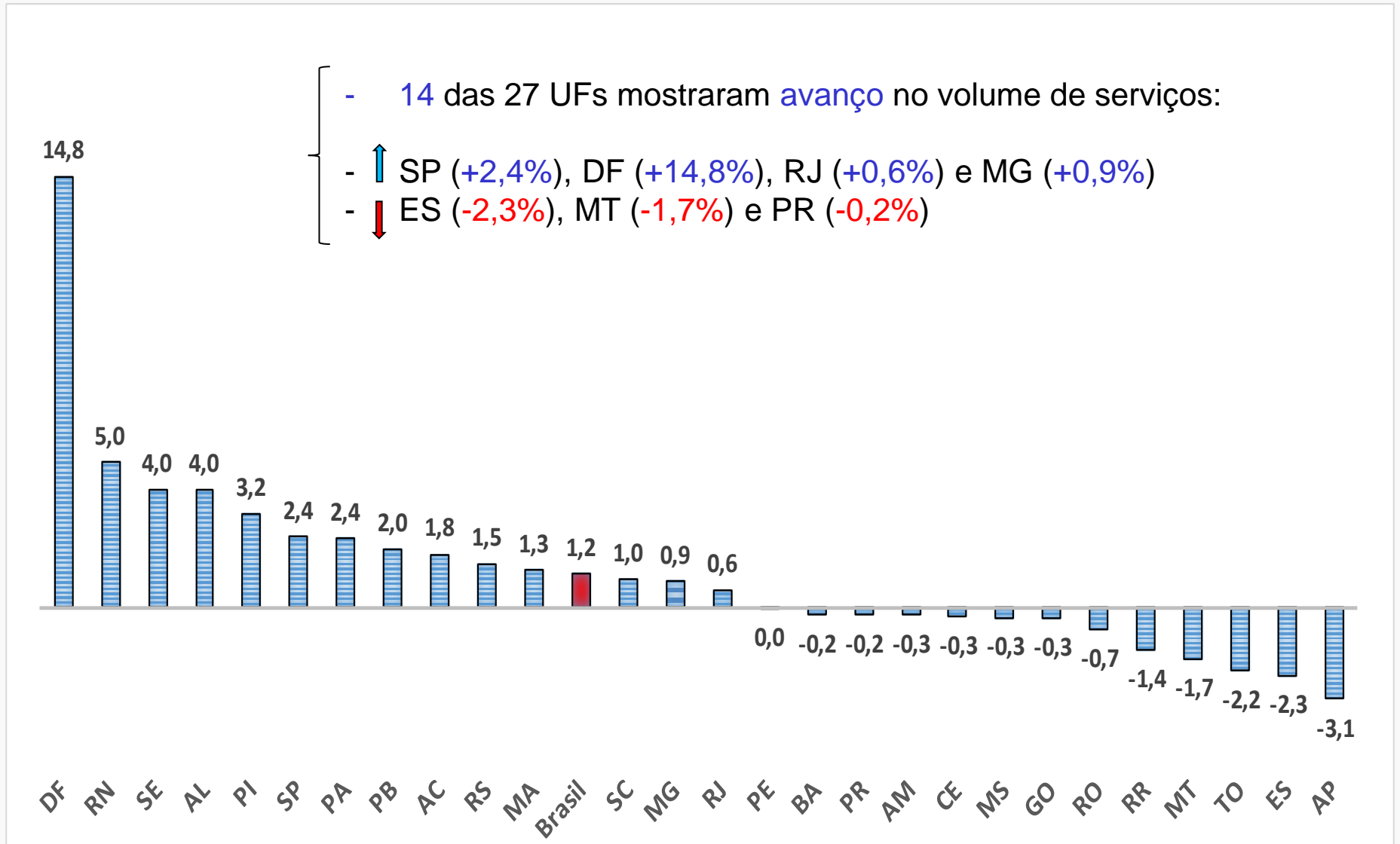


Varição acumulada nos últimos 12 meses

Dados da PMC estão atualizados até jun/24.

# Indicadores Regionais

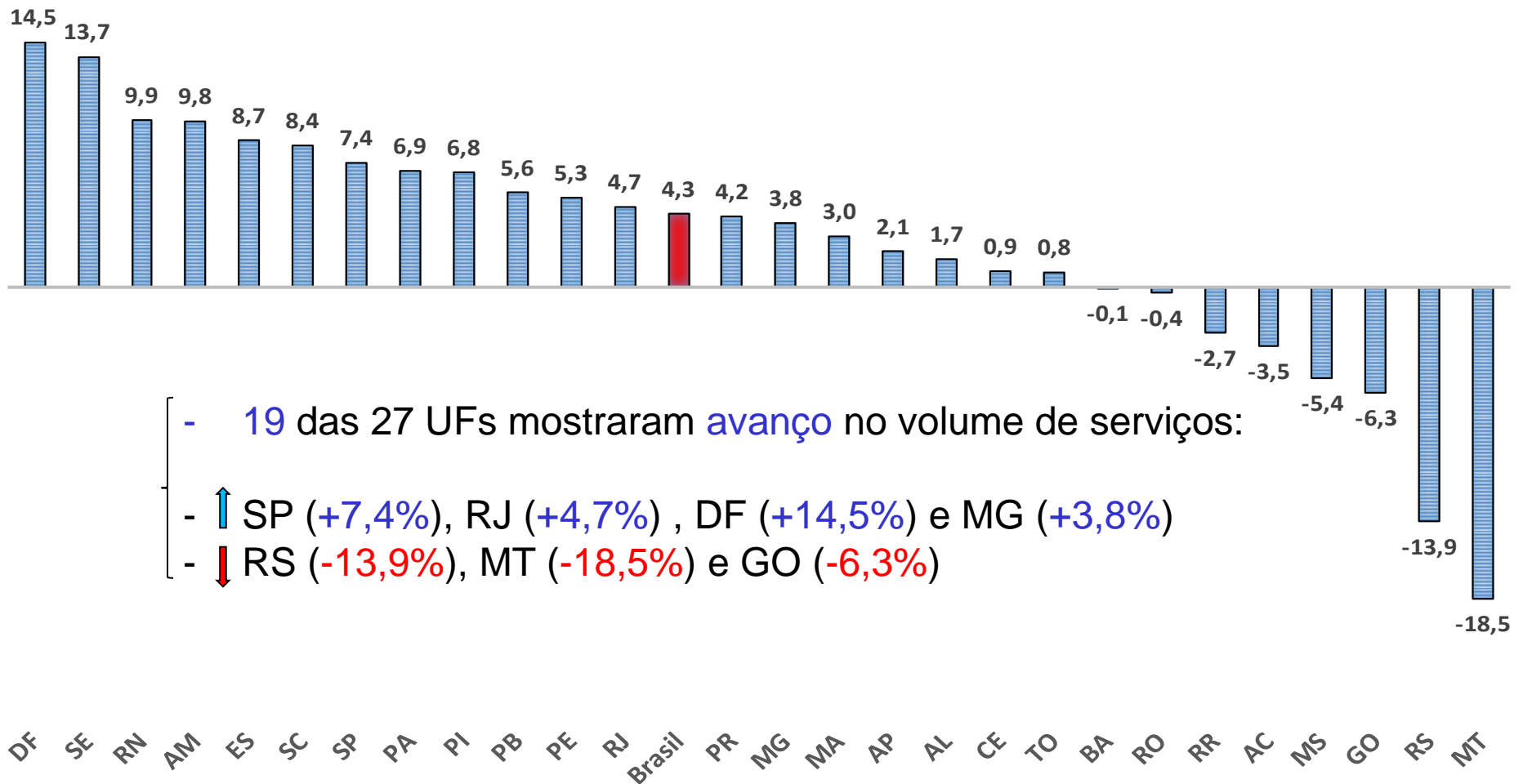
## Índice Mês / Mês imediatamente anterior (%) (Série com ajuste sazonal)



# Indicadores Regionais

Índice Mensal (%) – Julho/2024

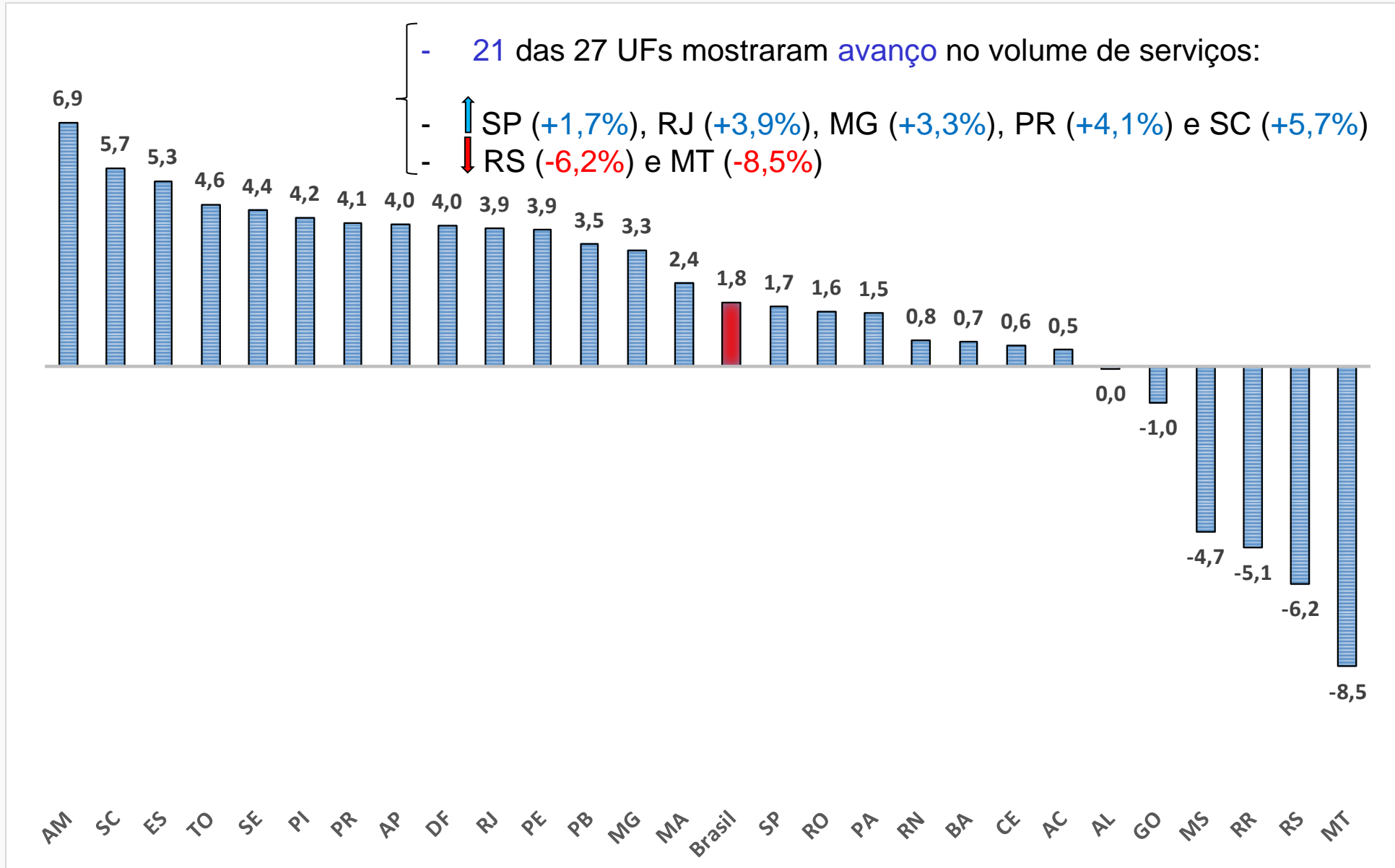
(Base: igual mês do ano anterior)



# Indicadores Regionais

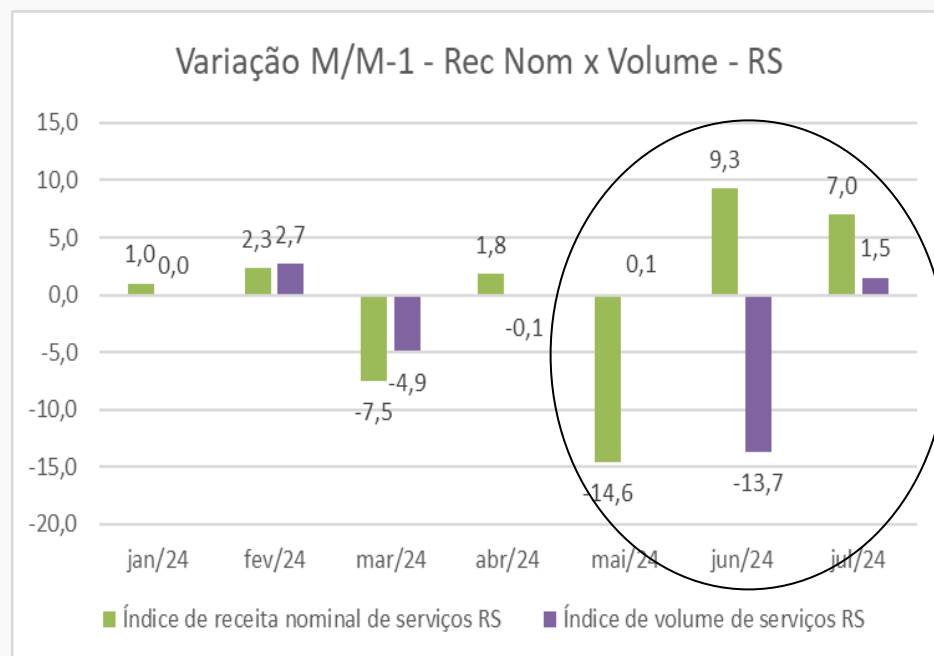
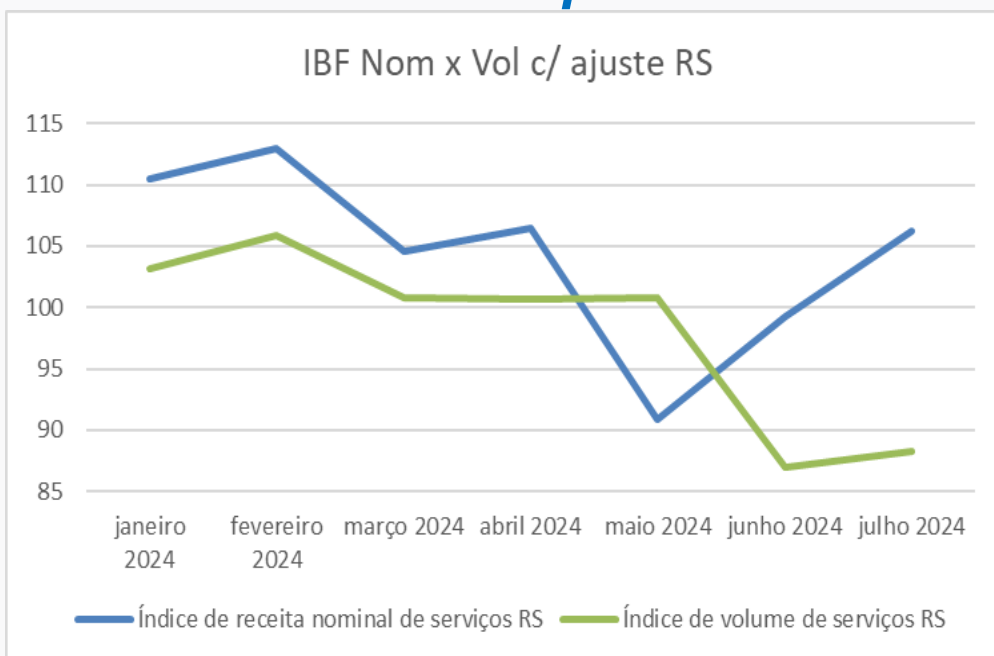
## Índice Acumulado no Ano (%) – Julho/2024

(Base: igual período do ano anterior)



# Indicadores Regionais

## Especial Rio Grande do Sul – M/M-1

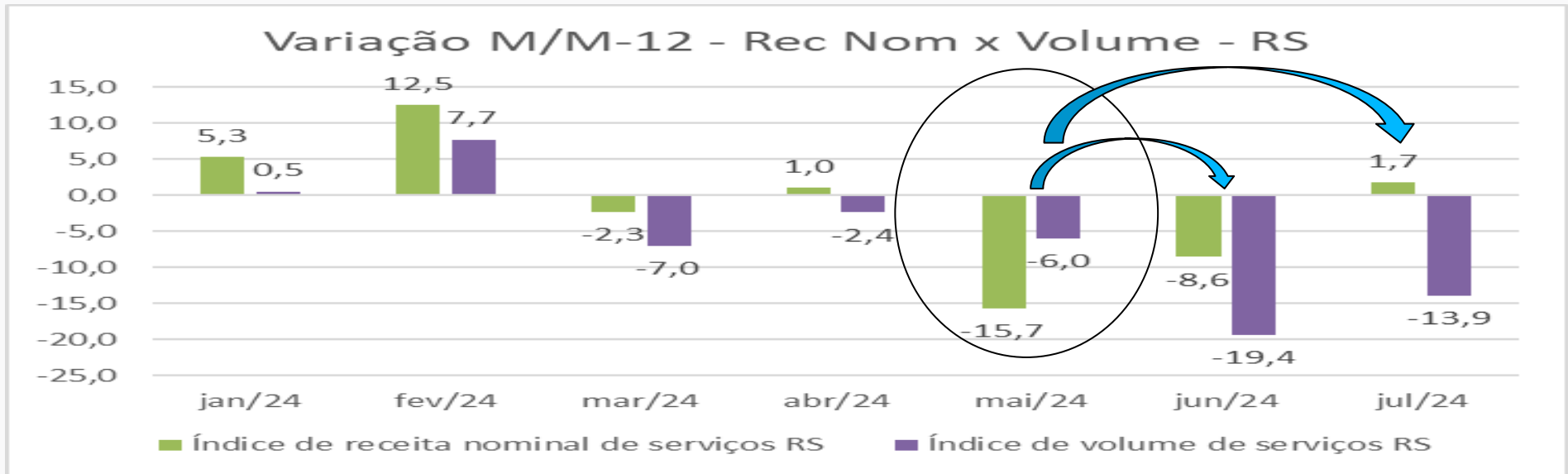


Para maio de 2024, o resultado do RS não pôde ser percebido em termos de volume de serviços, em função da grande variação de preços verificada no subitem “pedágio” do IPCA, que mostrou queda de 86,18%, em maio/24. Este subitem deflaciona a receita nominal das concessionárias de rodovias e, em combinação com o subitem “óleo diesel”, também deflaciona o transporte rodoviário de cargas.

Por sua vez, normalizada a cobrança dos pedágios no estado do RS, os preços desse subitem subiram 358,36% em junho, exercendo, portanto, uma pressão sobre a receita real das concessionárias de rodovias e sobre o transporte de cargas. Em menor escala, jul/24 voltou a mostrar crescimento dos preços deste subitem no RS, com avanço de 57,86%, terminando a fase de recomposição da queda verificada em maio.

# Indicadores Regionais

## Especial Rio Grande do Sul – M/M-12



Em maio, houve interrupção na cobrança das praças de pedágio a fim de facilitar o fluxo de veículos que levavam donativos ou que estavam envolvidos em operações de resgate das vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul. Após a normalização das cobranças, percebe-se o efeito mais intenso do nível de preços sobre a volume de serviços nos meses de junho e julho.

# Evolução das taxas mês a mês – Revisão da série com ajuste sazonal – Ano 2023 (Base: mês imediatamente anterior)

2023	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
jan	-3,1											
fev	-3,0	1,1										
mar	-2,9	0,7	0,9									
abr	-3,4	0,8	1,4	-1,6								
mai	-3,4	0,8	1,3	-1,5	0,9							
jun	-3,4	0,8	1,2	-1,6	1,4	0,2						
jul	-3,4	0,8	1,2	-1,6	1,5	0,2	0,5					
ago	-3,4	0,9	1,1	-1,7	1,5	0,2	0,4	-0,9				
set	-3,4	0,9	1,1	-1,8	1,5	0,1	0,6	-1,3	-0,3			
out	-3,3	0,9	1,1	-1,8	1,5	0,1	0,6	-1,4	-0,3	-0,6		
nov	-3,4	0,9	1,1	-1,8	1,5	0,1	0,7	-1,4	-0,2	-0,5	0,4	
dez	-3,3	0,9	1,2	-1,8	1,6	0,2	0,6	-1,4	-0,2	-0,5	0,9	0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

2024/2023	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
jan	-4,1	0,7	1,7	-2,0	1,6	0,4	1,0	-1,4	-0,1	-0,2	0,5	0,7
fev	-4,0	1,0	1,7	-2,0	1,5	0,4	0,9	-1,3	-0,1	-0,3	0,5	0,5
mar	-3,9	1,0	1,5	-1,9	1,6	0,4	0,9	-1,4	-0,1	-0,3	0,5	0,5
abr	-3,8	1,0	1,5	-2,2	1,6	0,4	1,0	-1,4	-0,1	-0,4	0,6	0,5
mai	-3,9	1,0	1,5	-2,2	1,6	0,4	1,0	-1,4	-0,2	-0,3	0,6	0,5
jun	-3,8	1,4	1,3	-1,9	1,7	-0,2	0,6	-1,2	-0,2	-0,5	1,0	0,5
jul	-3,8	1,4	1,3	-1,8	1,4	0,2	0,1	-1,0	-0,2	-0,5	1,0	0,5
ago												
set												
out												
nov												
dez												

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.



# *Evolução das taxas mês a mês –*

## *Revisão da série com ajuste sazonal – Ano 2024*

(Base: mês imediatamente anterior)

2024	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
jan	0,7											
fev	0,5	-0,9										
mar	0,5	-0,9	0,4									
abr	0,4	-0,9	0,7	0,5								
mai	0,4	-0,8	0,6	0,3	0,0							
jun	0,5	-0,5	0,3	0,4	-0,4	1,7						
jul	0,4	-0,4	0,3	0,2	-0,5	1,7	1,2					
ago												
set												
out												
nov												
dez												

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

# Resumo – Pesquisa Mensal de Serviços

## (Julho de 2024)

- Comparação Julho 2024 / Junho 2024 (+1,2%):
  - O volume de serviços assinalou **expansão** em julho/24 (+1,2%), segundo resultado positivo seguido, período em que acumulou ganho de +2,9%;
  - Com isso, o volume de serviços está +15,4% acima de fev de 2020, mês que antecedeu aos impactos da pandemia; e renova o pico da série histórica, em jul/24;
  - Setorialmente: 3 das 5 atividades mostraram **avanço** no volume de serviços, com destaque para os profissionais e administrativos (+4,2%) e para informação e comunicação (+2,2%).
  - Regionalmente: 14 das 27 UFs apresentaram **expansão**. Destaque para a maior contribuição **positiva** vinda de SP (+2,4%), seguido por DF (+14,8%), RJ (+0,6%) e MG (+0,9%). Em sentido oposto, ES (-2,3%), MT (-1,7%) e PR (-0,2%) assinalaram os **recuos** mais relevantes.
- Comparação com igual mês do ano anterior – Julho 2024 (+4,3%):
  - 2º resultado positivo seguido;
  - Setorialmente: 4 das 5 atividades apontaram **expansão** no volume de serviços, com destaque para informação e comunicação (+9,8%) e profissionais e administrativos (+9,1%), seguidos por outros serviços (+6,0%); e prestados às famílias (+2,0%). Em sentido oposto, apenas transportes (-1,7%) apontou **retração**.
  - Regionalmente: 19 das 27 UFs apresentaram taxas **positivas**, com destaque para SP (+7,4%), seguido por RJ (+4,7%), DF (+14,5%) e MG (+3,8%). Em sentido oposto, RS (-13,9%) liderou as **perdas** neste tipo de comparação, seguido por MT (-18,5%) e GO (-6,3%).

# Resumo – Pesquisa Mensal de Serviços

## (Julho de 2024)

- Comparação Acumulado no Ano: Janeiro a Julho de 2024 (+1,8%):
  - Ao mostrar expansão (+1,8%) no indicador acumulado de janeiro a julho deste ano, o setor de serviços acelera o ritmo de crescimento frente ao primeiro semestre de 2024 (+1,4%), ambas as comparações contra iguais períodos do ano anterior;
  - Setorialmente: 4 das 5 atividades mostraram **avanço** no volume de serviços. Destaque para: informação e comunicação (+5,9%), seguido por profissionais e administrativos (+3,1%); serviços prestados às famílias (+4,2%); e outros serviços (+2,9%). Em contrapartida, os transportes (-2,3%) exerceram a única influência **negativa**.
  - Regionalmente: 21 das 27 UFs apresentaram **taxas positivas**, com destaque para SP (+1,7%), RJ (+3,9%) e MG (+3,3%), seguidos por PR (+4,1%) e SC (+5,7%). Em sentido oposto, RS (-6,2%) e MT (-8,5%) mostraram os **recuos** mais importantes.
- Índice acumulado em 12 meses (+0,9%)
  - O setor de serviços mostrou ganho de dinamismo no indicador acumulado em 12 meses, ao passar de um avanço de +0,8% em junho para +0,9% em julho de 2024.

# Resumo – Pesquisa Mensal de Serviços

## Atividades turísticas – Julho de 2024

- **Comparação Julho 2024 / Junho 2024 (-0,9%):**
  - Mostra retração de **-0,9%** em jul/24, após ter avançado **+3,4%** em junho;
  - A atividade turística está **+6,8%** acima do patamar pré-pandemia (fev/20);
  - Regionalmente: Apenas **6** dos 17 locais pesquisados também mostraram taxas **negativas**, com destaque para RJ (**-3,5%**) e BA (**-5,8%**). Em sentido oposto, RS (**+12,2%**), MG (**+2,1%**) e SP (**+0,3%**) assinalaram os principais impactos **positivos**.
- **Comparação com igual mês do ano anterior – Julho 2024 (+1,2%):**
  - 2º resultado **positivo** seguido;
  - Setorialmente: destaque para os **avanços** de serviços de bufê; transporte aéreo de passageiros; restaurantes; agências de viagens; e operadores turísticos.
  - Regionalmente: **10** dos 17 locais mostraram **expansão**, com destaque para MG (**+10,6%**) e RJ (**+4,5%**), seguidos por SC (**+12,2%**) e PR (**+7,6%**). Em sentido oposto, RS (**-24,5%**) e SP (**-1,1%**) exerceram os principais impactos **negativos**.
- **Comparação Acumulado no Ano: Janeiro a Julho 2024 (+1,3%):**
  - Setorialmente: destaque para os **avanços** de restaurantes; serviços de bufê; transporte aéreo de passageiros; espetáculos teatrais e musicais; hotéis; e agências de viagens.
  - Regionalmente: **9** dos 17 locais investigados mostraram taxas **positivas**, destaque para os **avanços** de MG (**+9,3%**) e RJ (**+4,9%**). Em sentido oposto, RS (**-17,4%**) apontou o principal **recoo**, seguido por MT (**-14,4%**), DF (**-4,8%**) e AM (**-9,3%**).

# Resumo – Pesquisa Mensal de Serviços

## Transportes por tipo de uso – Julho de 2024

- Comparação Julho 2024 / Junho 2024:

- O transporte de passageiros assinalou **retração** de **-2,3%** em jul/24, após ter avançado **+6,1%** em junho;
- Já o transporte de cargas mostrou **recoo** de **-0,8%** em jul/24, após ter avançado **+0,4%** em jun/24.

Transp. por tipo de uso	Distância pré-pandemia (frente a fev/20)	Distância ao ponto mais alto da série
Passageiros	- 0,7%	- 23,2% (Fev/14)
Cargas	+ 32,4%	- 7,6% (Jul/23)

- Comparação com igual mês do ano anterior: Julho 2024

- O transporte de passageiros mostrou **expansão** de **+2,9%** em jul/24, segundo resultado **positivo** seguido;
- O transporte de cargas **recoou** **-5,4%** em jul/24, terceira taxa **negativa** seguida;

- Comparação Acumulado no Ano: Janeiro a Julho 2024

- O transporte de passageiros recoou **-1,8%** no acumulado até julho de 2024;
- O transporte de cargas mostrou **retração** de **-1,9%** no acumulado até julho de 2024.

# Pesquisa Mensal de Serviços

## Participações- Volume de Serviços, por setores e subsetores

Códigos	Setores e Subsetores	Participação Vol (Base 2022)
<b>AD1</b>	<b>Serviços prestados às famílias</b>	<b>8,24%</b>
AD11	Serviços de alojamento e alimentação	7,04%
AD111	Alojamento	1,52%
AD112	Alimentação	5,52%
AD12	Outros serviços prestados às famílias	1,20%
<b>AD2</b>	<b>Serviços de informação e comunicação</b>	<b>23,46%</b>
AD21	Serviços TIC	20,69%
AD211	Telecomunicações	10,78%
AD212	Tecnologia da Informação	9,91%
AD22	Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	2,77%
<b>AD3</b>	<b>Serviços profissionais, administrativos e complementares</b>	<b>21,67%</b>
AD31	Serviços técnico-profissionais	8,38%
AD32	Serviços administrativos e complementares	13,29%
AD321	Aluguéis não imobiliários	2,89%
AD322	Serviços de apoio às atividades empresariais	10,41%
<b>AD4</b>	<b>Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio</b>	<b>36,40%</b>
AD41	Transporte terrestre	20,80%
AD411	Rodoviário de cargas	12,75%
AD412	Rodoviário de passageiros	4,83%
AD413	Outros segmentos do transporte terrestre	3,23%
AD42	Transporte aquaviário	1,87%
AD43	Transporte aéreo	3,18%
AD44	Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	10,55%
<b>AD5</b>	<b>Outros serviços</b>	<b>10,23%</b>
AD51	Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	1,40%
AD52	Atividades auxiliares dos serviços financeiros	7,21%
AD53	Atividades imobiliárias	0,87%
AD54	Outros serviços não especificados anteriormente	0,75%
<b>BRASIL</b>		<b>100,00%</b>

# Pesquisa Mensal de Serviços

## Participações- Volume de Serviços, por segmentos

Setores	Segmentos de serviços	Participação Vol (Base 2022)
Famílias	1) Alojamento	1,52%
	2) Alimentação	5,52%
	3) Outros serviços prestados às famílias	1,20%
Informação e comunicação	4) Telecomunicações	10,78%
	5) Serviços de tecnologia da informação	9,91%
	6) Serviços audiovisuais	2,77%
Profissionais e administrativos	7) Serviços técnico-profissionais	8,38%
	8) Aluguéis não imobiliários	2,89%
	9) Serviços de apoio às atividades empresariais	10,41%
Transportes	10) Rodoviário de cargas	12,75%
	11) Rodoviário de passageiros	4,83%
	12) Outros segmentos do transporte terrestre	3,23%
	13) Transporte Aquaviário	1,87%
	14) Transporte Aéreo	3,18%
	15) Armazenagem, serv. aux. aos transportes e correio	10,55%
Outros serviços	16) Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	1,40%
	17) Atividades auxiliares dos serviços financeiros	7,21%
	18) Atividades imobiliárias	0,87%
	19) Outros serviços não especificados anteriormente	0,75%
<b>BRASIL</b>		<b>100,00%</b>



# Pesquisa Mensal de Serviços

## Participações- Volume de Serviços, por unidades da federação

Unidade da Federação	Part.Vol (Base 2022)
Rondônia	0,20%
Acre	0,08%
Amazonas	1,14%
Roraima	0,08%
Pará	1,09%
Amapá	0,07%
Tocantins	0,20%
Maranhão	0,69%
Piauí	0,28%
Ceará	1,72%
Rio Grande do Norte	0,48%
Paraíba	0,41%
Pernambuco	2,03%
Alagoas	0,41%
Sergipe	0,31%
Bahia	2,72%
Minas Gerais	7,28%
Espírito Santo	1,44%
Rio de Janeiro	11,50%
São Paulo	47,88%
Paraná	5,01%
Santa Catarina	3,34%
Rio Grande do Sul	4,58%
Mato Grosso do Sul	1,06%
Mato Grosso	1,79%
Goiás	1,77%
Distrito Federal	2,47%
<b>BRASIL</b>	<b>100,00%</b>