



# Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Resultados de Outubro de 2021

08/12/2021

**Diretoria de Pesquisas**

**Coordenação de Indústria**

# Pesquisa Mensal de Comércio

## Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

## Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

## Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 5.171 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

# Volume de Vendas do Comércio

## Síntese de resultados - Outubro de 2021

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	NO ANO	12 MESES
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	<b>-4,1</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-4,1</b>	<b>-5,2</b>	<b>-7,1</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>
Combustíveis e lubrificantes	-3,1	-2,8	-0,3	0,4	-4,2	-7,7	1,7	0,2
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,9	-1,3	-0,3	-4,7	-3,1	-5,6	-3,2	-2,4
Tecidos, vestuário e calçados	0,9	-1,0	0,6	1,1	0,3	-2,0	20,4	11,9
Móveis e eletrodomésticos	-2,9	-3,4	-0,5	-19,8	-22,6	-22,1	-3,4	-0,6
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,2	0,0	-0,1	6,6	4,2	-0,2	10,9	11,2
Livros, jornais, rev. e papelaria	-1,4	0,0	-1,1	1,4	-3,5	-7,9	-18,5	-21,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-4,9	-3,2	5,6	-9,1	-14,6	-11,0	-1,0	-3,2
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-19,5	-2,0	1,4	-1,5	-6,7	-7,2	18,3	15,9
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	<b>-3,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>-4,0</b>	<b>-7,1</b>	<b>6,3</b>	<b>5,7</b>
Veículos e motos, partes e peças	0,3	-1,7	-0,5	16,3	2,9	-4,0	18,4	15,1
Material de construção	-1,1	-1,0	-0,9	-6,8	-10,1	-13,7	6,8	8,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Receita de Vendas do Comércio

## Síntese de resultados - Outubro de 2021

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	NO ANO	12 MESES
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	<b>-2,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>9,9</b>	<b>8,6</b>	<b>6,2</b>	<b>15,2</b>	<b>14,2</b>
Combustíveis e lubrificantes	-0,7	-0,1	1,7	41,6	35,9	33,9	34,3	26,6
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,2	0,5	0,3	8,8	9,4	5,6	10,0	11,1
Tecidos, vest. e calçados	0,9	-1,3	2,4	7,8	6,9	5,4	24,9	14,5
Móveis e eletrodomésticos	-3,7	-3,2	-0,2	-10,0	-13,4	-13,0	7,5	9,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-0,2	0,3	0,6	10,4	8,1	4,5	13,6	13,3
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,5	0,0	-0,9	4,8	0,0	-4,4	-17,1	-20,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-3,9	-4,1	6,0	-4,2	-12,2	-10,1	6,9	5,4
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-19,3	0,1	1,8	7,0	3,1	2,9	26,6	23,1
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	<b>-1,8</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>15,0</b>	<b>10,9</b>	<b>7,1</b>	<b>19,9</b>	<b>18,3</b>
Veículos e motos, partes e peças	1,3	-0,2	-0,3	32,4	18,4	11,0	32,6	27,8
Material de construção	-1,1	-0,3	-0,7	18,9	12,1	6,4	31,5	32,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Volume de Vendas – Outubro de 2021

## *Síntese dos principais resultados*

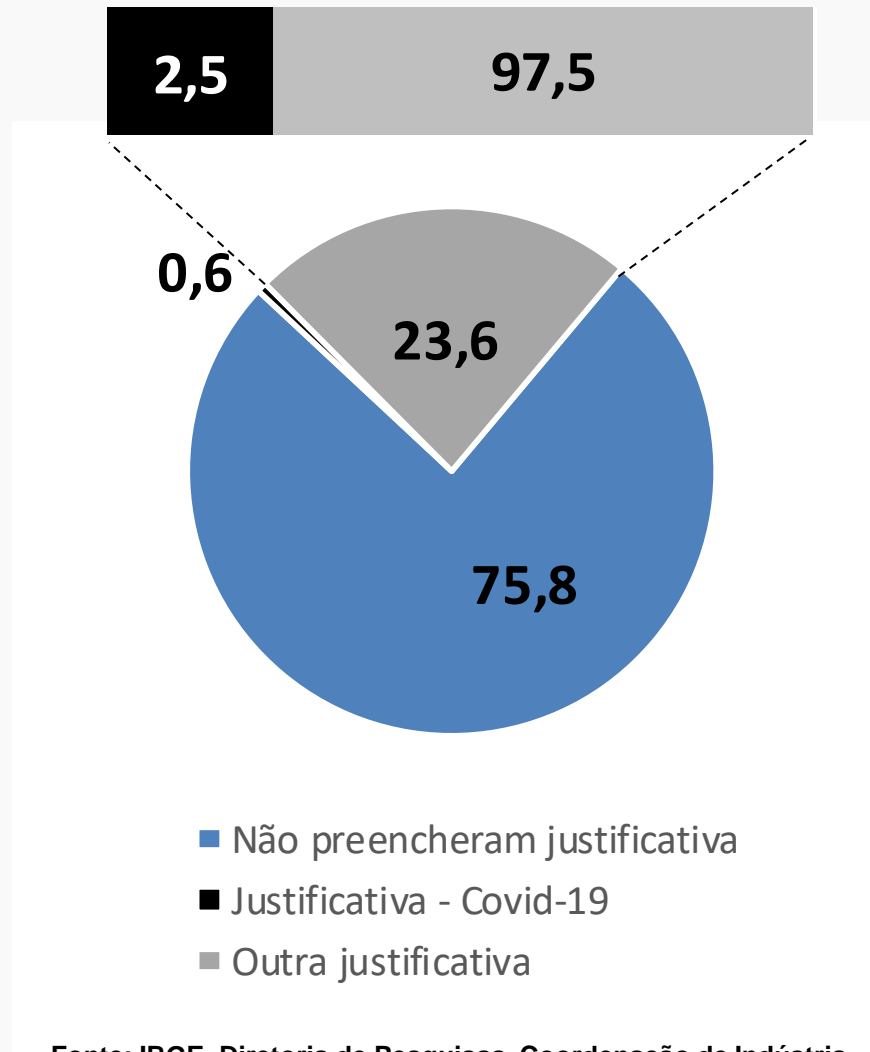
Período	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Outubro 2021 / Setembro 2021*	-0,1	-0,9
Outubro 2021 / Outubro 2020	-7,1	-7,1
Acumulado Janeiro a Outubro	2,6	6,3
Acumulado em 12 meses	2,6	5,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Série com ajuste sazonal.

# COVID-19 - Justificativas de Variação de Receita Outubro 2021

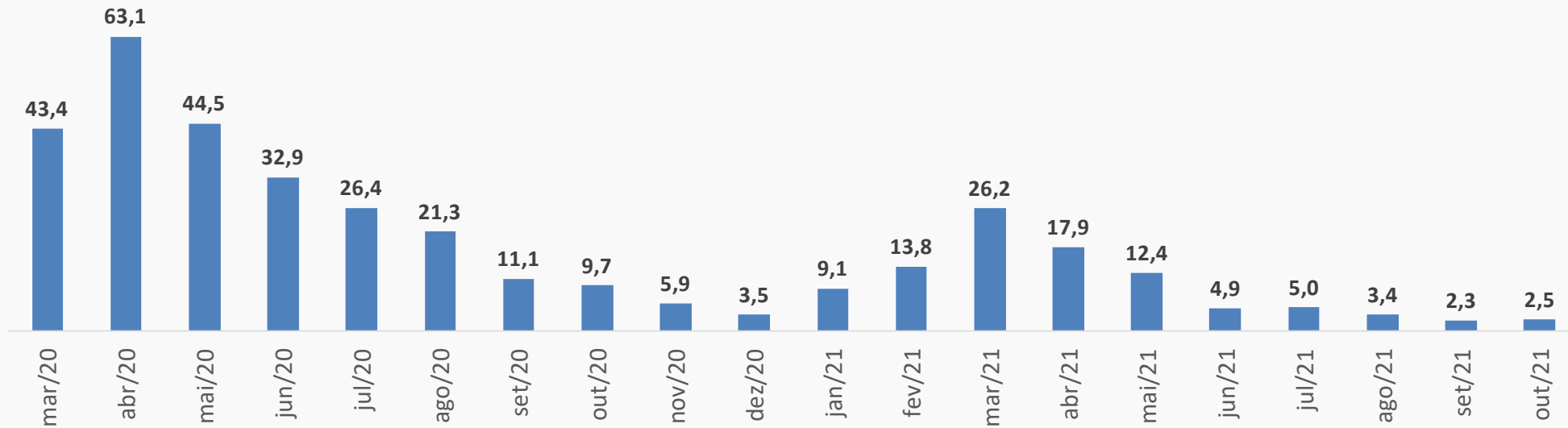
Percentual de empresas que relataram impacto na receita pelo isolamento social em Out/2021:



# COVID-19 - Justificativas de Variação de Receita

## Outubro 2021

Evolução do percentual de empresas que preencheram justificativa e relataram impacto na receita pelo isolamento social:



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# COVID-19 - Impacto Detectado\* na PMC

## Outubro 2021

	MÊS / IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR	
	Taxa de Variação (%)	Influência (p.p.)
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	<b>-7,1</b>	<b>-7,1</b>
Não preencheram / outra justificativa	-6,8	-6,7
Justificativa - Covid-19	-14,8	-0,4
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	<b>-7,1</b>	<b>-7,1</b>
Não preencheram / outra justificativa	-7,0	-6,8
Justificativa - Covid-19	-12,5	-0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

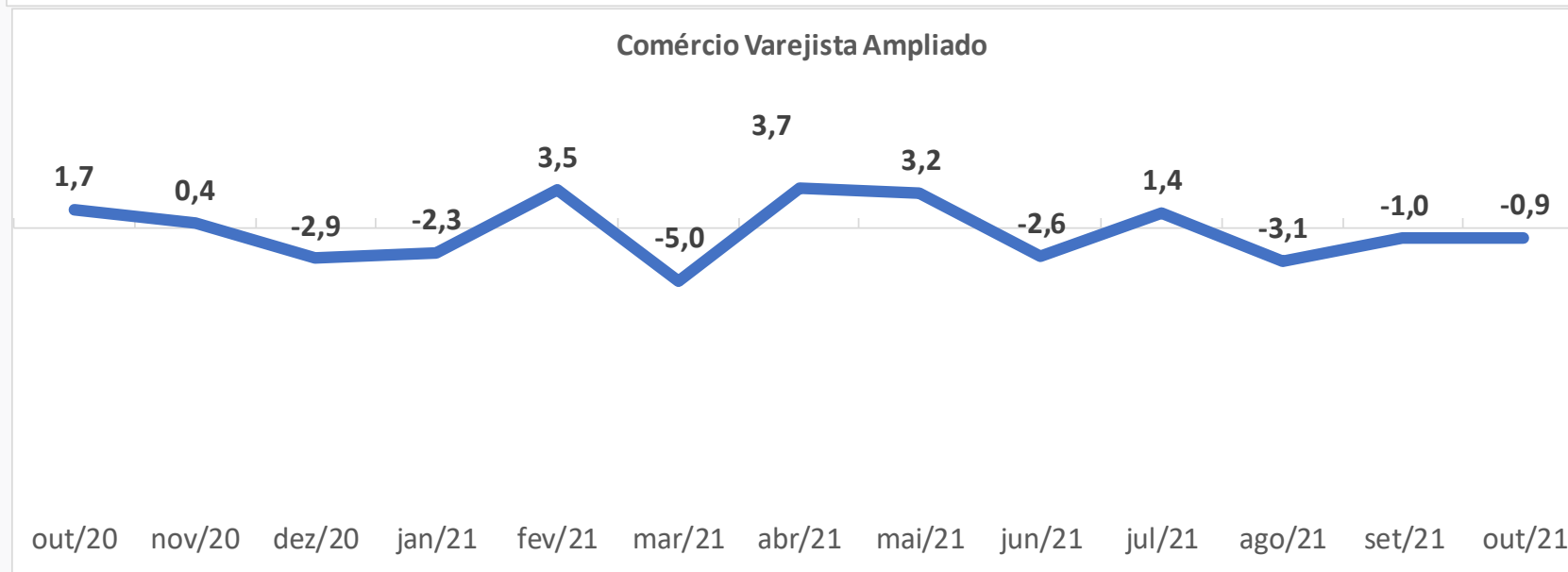
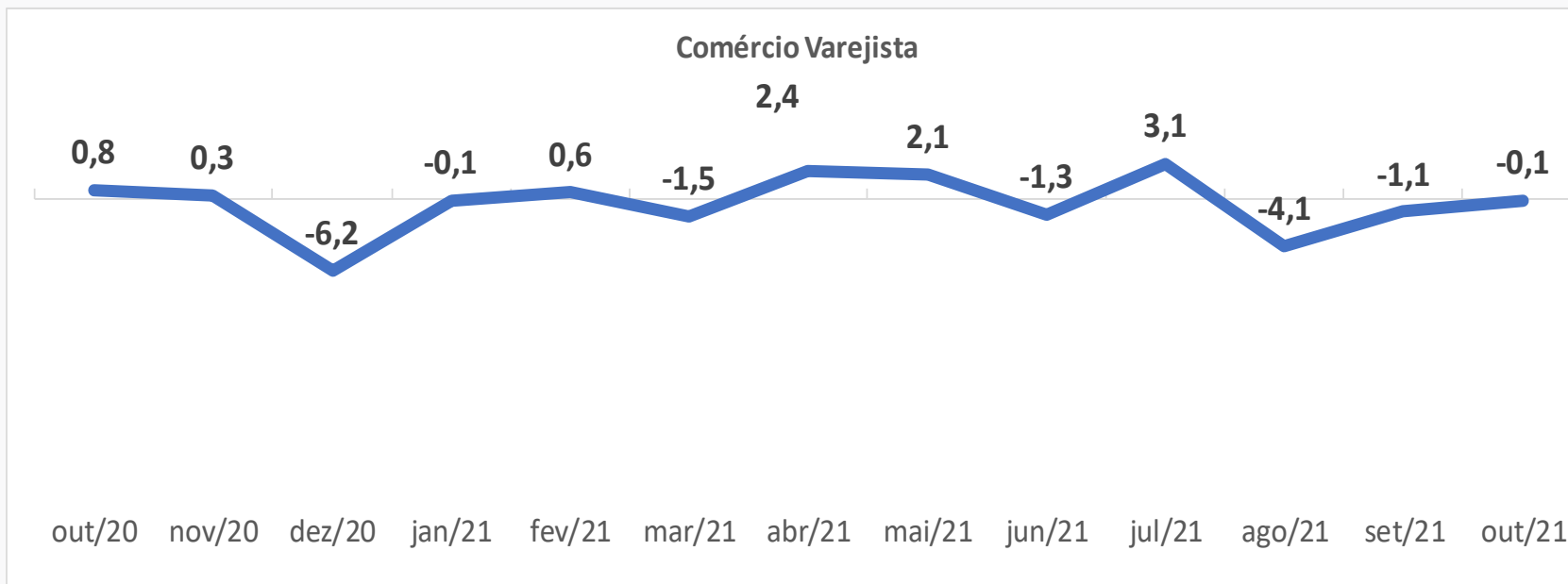
(\*) Refere-se ao impacto que foi explicitamente justificado pelas observações, podendo ter alcançado outras empresas que não relataram o mesmo por esse meio



# Volume de Vendas

Indicador mês/ mês imediatamente anterior\*

2020 - 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Série com ajuste sazonal.

# Índice mês/mês imediatamente anterior

## Outubro de 2021/Setembro de 2021

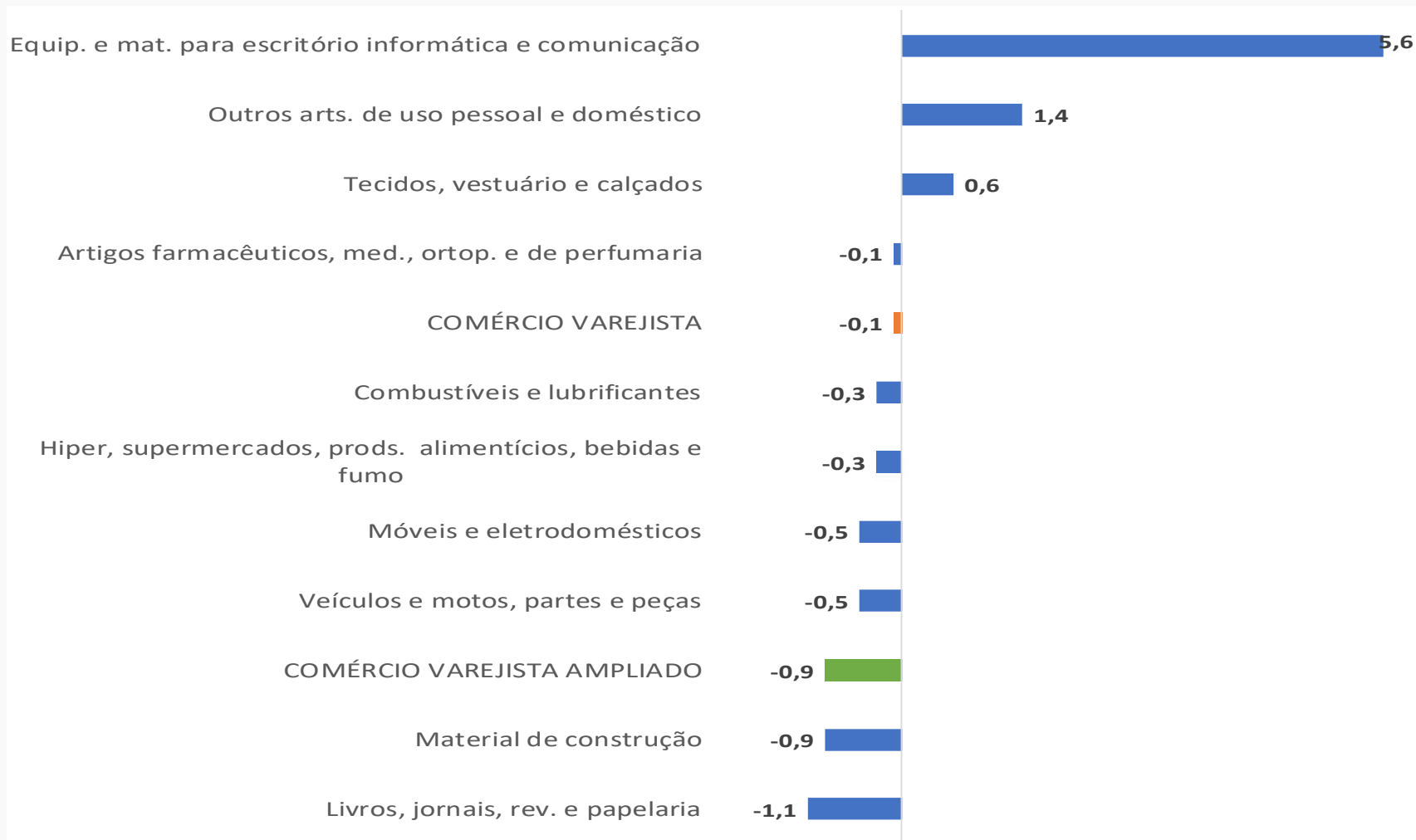
(série com ajuste sazonal)

### Comércio Varejista

predomínio das taxas negativas: 5 das 8 atividades

### Comércio Varejista Ampliado

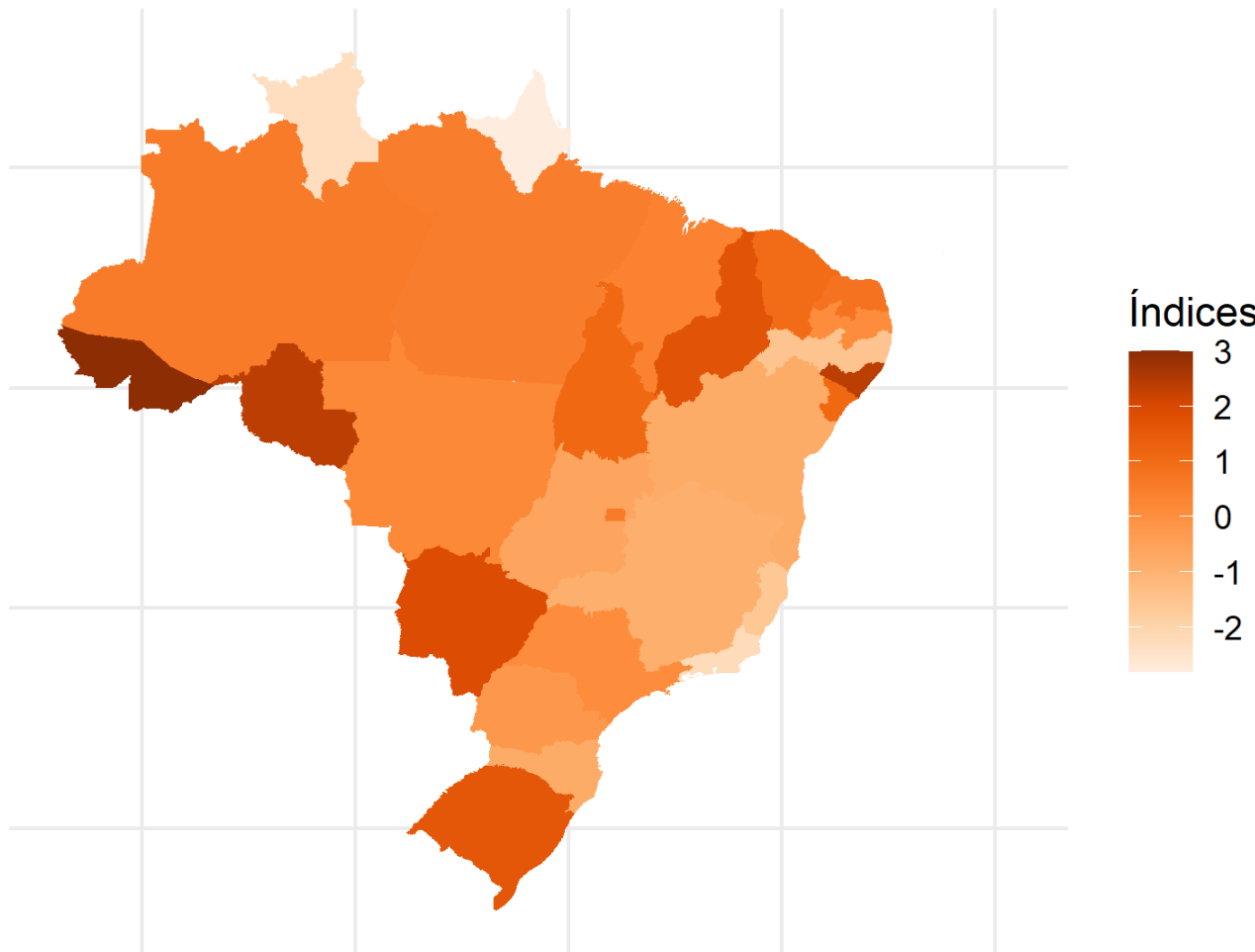
predomínio das taxas negativas: 7 das 10 atividades



# Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice mês/mês imediatamente anterior do Comércio Varejista por UF (base: mês anterior)

Comparação Outubro de 2021/Setembro de 2021

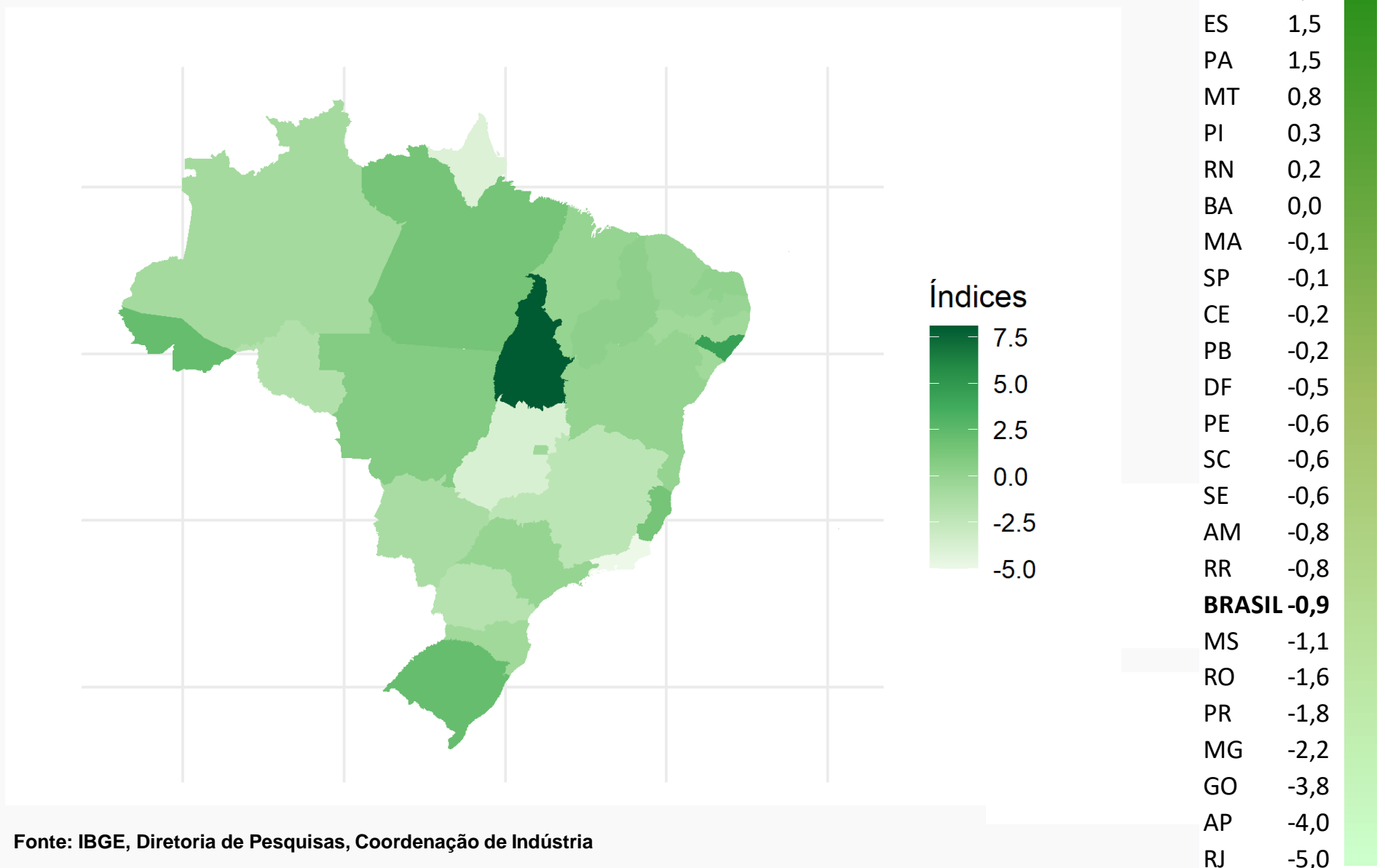


AC	3,0
AL	2,4
RO	2,4
MS	1,9
PI	1,7
RS	1,6
SE	1,1
TO	1,1
CE	1,0
RN	0,8
DF	0,6
AM	0,6
PA	0,5
MA	0,4
MT	0,2
SP	0,1
PB	0,1
<b>BRASIL</b>	<b>-0,1</b>
PR	-0,2
GO	-0,6
BA	-0,8
SC	-0,8
MG	-0,9
PE	-1,5
ES	-1,6
RJ	-2,2
RR	-2,3
AP	-2,8

# Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado

Índice mês/mês imediatamente anterior do Comércio Varejista Ampliado por UF (base: mês anterior)

Comparação Outubro de 2021/Setembro de 2021



# Volume de vendas 2020-2021

Base: mês imediatamente anterior\*

Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Jan	-0,5	-0,1	-0,4	0,1	-0,7	-2,3	-2,2	-15,1	-0,2	-3,4	-0,2	2,1	-3,7	-25,0	-3,5	1,7	-2,3	5,9	1,0	-2,3	7,1	-4,3	0,0	0,6
Fev	0,4	0,6	-0,3	-0,5	1,0	1,1	-0,5	6,7	-0,2	5,8	1,5	-0,5	-9,4	12,9	-1,3	-0,5	3,0	-1,3	0,2	3,5	-0,3	8,6	-1,3	1,7
Mar	-1,0	-1,5	-10,8	-5,8	12,4	3,1	-14,4	-12,7	-25,8	-21,6	1,8	-0,6	-28,3	-3,3	-15,2	-10,8	-28,5	-15,4	-11,1	-5,0	-36,3	-19,8	-16,6	-10,8
Abr	-18,4	2,4	-15,6	2,5	-10,9	-1,9	-76,4	12,1	-19,7	26,1	-17,6	0,2	-55,1	8,4	-27,9	10,2	-28,6	20,3	-19,4	3,7	-35,8	20,3	-1,5	9,7
Mai	10,7	2,1	6,6	6,7	5,8	0,5	73,8	11,7	42,8	1,8	10,8	-1,1	24,0	3,2	15,8	3,1	42,2	8,3	14,1	3,2	36,3	1,0	18,8	2,0
Jun	8,4	-1,3	5,2	-0,8	0,5	-0,2	62,9	0,4	29,8	-0,2	5,9	0,4	46,4	4,4	21,8	-4,2	23,5	-6,2	11,0	-2,6	27,5	-0,3	13,4	-3,4
Jul	4,4	3,1	5,6	-0,3	-0,5	0,2	18,9	1,8	4,9	-2,3	7,9	0,0	38,9	-5,9	7,7	-0,4	10,4	23,3	6,1	1,4	11,5	0,2	7,5	-2,3
Ago	3,2	-4,1	2,3	-3,1	-1,9	-0,9	36,8	0,9	6,3	-2,9	-1,1	0,2	-23,9	-1,4	1,9	-4,9	12,5	-19,5	4,3	-3,1	7,9	0,3	3,6	-1,1
Set	1,2	-1,1	3,1	-2,8	0,0	-1,3	0,4	-1,0	-1,2	-3,4	2,3	0,0	4,6	0,0	1,6	-3,2	1,5	-2,0	1,3	-1,0	5,5	-1,7	2,0	-1,0
Out	0,8	-0,1	0,9	-0,3	1,2	-0,3	2,3	0,6	-1,7	-0,5	2,3	-0,1	3,1	-1,1	-0,8	5,6	1,4	1,4	1,7	-0,9	4,5	-0,5	-1,3	-0,9
Nov	0,3		-0,3		-2,9		1,6		-0,2		2,6		26,8		2,0		2,0		0,4		3,0		-1,9	
Dez	-6,2		-1,5		-0,2		-4,0		-15,1		-1,7		-16,4		-6,3		-13,4		-2,9		-2,9		-2,6	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Volume de vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2014 = 100)

# Diferença de Patamar em Relação a Fevereiro 2020

Séries com ajuste sazonal

Atividades	abr-20	mai-20	jun-20	jul-20	ago-20	set-20	out-20	nov-20	dez-20	jan-21	fev-21	mar-21	abr-21	mai-21	jun-21	jul-21	ago-21	set-21	out-21
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	-16,1	-7,0	-1,5	6,3	5,1	7,6	10,1	12,9	11,0	13,4	12,8	12,2	12,4	11,2	11,6	11,6	11,9	11,9	11,7
Material de construção	-17,9	-2,5	10,6	18,9	23,2	25,7	24,0	21,7	18,5	19,2	21,3	8,2	18,7	21,1	17,0	14,3	13,1	11,9	10,9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-49,0	-27,4	-10,4	-1,1	11,3	12,9	14,5	16,8	1,1	7,0	5,7	-10,7	7,4	16,3	9,1	34,5	8,3	6,1	7,6
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	-19,3	-10,6	-3,1	1,1	4,3	5,6	6,4	6,7	0,1	0,0	0,6	-0,9	1,4	3,6	2,3	5,5	1,1	0,0	-0,1
Hiper,super, prods. Alimen. Beb.	0,2	6,0	6,5	6,0	4,0	4,0	5,3	2,2	2,0	-0,4	0,7	3,8	1,8	2,3	2,1	2,3	1,4	0,1	-0,2
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	-28,4	-18,3	-9,3	-3,8	0,3	1,6	3,4	3,8	0,8	-1,5	1,9	-3,2	0,4	3,6	0,9	2,4	-0,8	-1,8	-2,8
Tecidos, vestuário e calçados	-79,8	-64,8	-42,7	-31,9	-6,8	-6,5	-4,4	-2,8	-6,7	-20,8	-15,5	-26,2	-17,3	-7,6	-7,3	-5,6	-4,8	-5,8	-5,2
Móveis e eletrodomésticos	-40,4	-15,0	10,4	15,8	23,1	21,7	19,6	19,4	1,3	-2,1	3,5	-18,8	2,3	4,2	4,0	1,6	-1,4	-4,8	-5,2
Automóveis, motos, partes e peças	-59,1	-44,3	-28,9	-20,8	-14,5	-9,8	-5,7	-2,9	-5,7	-9,8	-2,0	-21,5	-5,5	-4,6	-4,9	-4,7	-4,4	-6,0	-6,5
Combustíveis e lubrificantes	-24,7	-19,8	-15,6	-10,8	-8,8	-6,0	-5,1	-5,4	-6,8	-6,6	-7,1	-12,5	-10,3	-4,3	-5,1	-5,4	-8,3	-10,8	-11,1
Equip. e Materiais p escritório, inform e comum	-38,9	-29,2	-13,8	-7,1	-5,4	-3,8	-4,6	-2,7	-8,8	-7,3	-7,8	-17,7	-9,3	-6,5	-10,4	-10,8	-15,2	-17,8	-13,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	-67,8	-60,0	-41,5	-18,8	-38,2	-35,3	-33,3	-15,5	-29,4	-47,0	-40,2	-42,2	-37,3	-35,3	-32,5	-36,4	-37,3	-37,3	-38,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

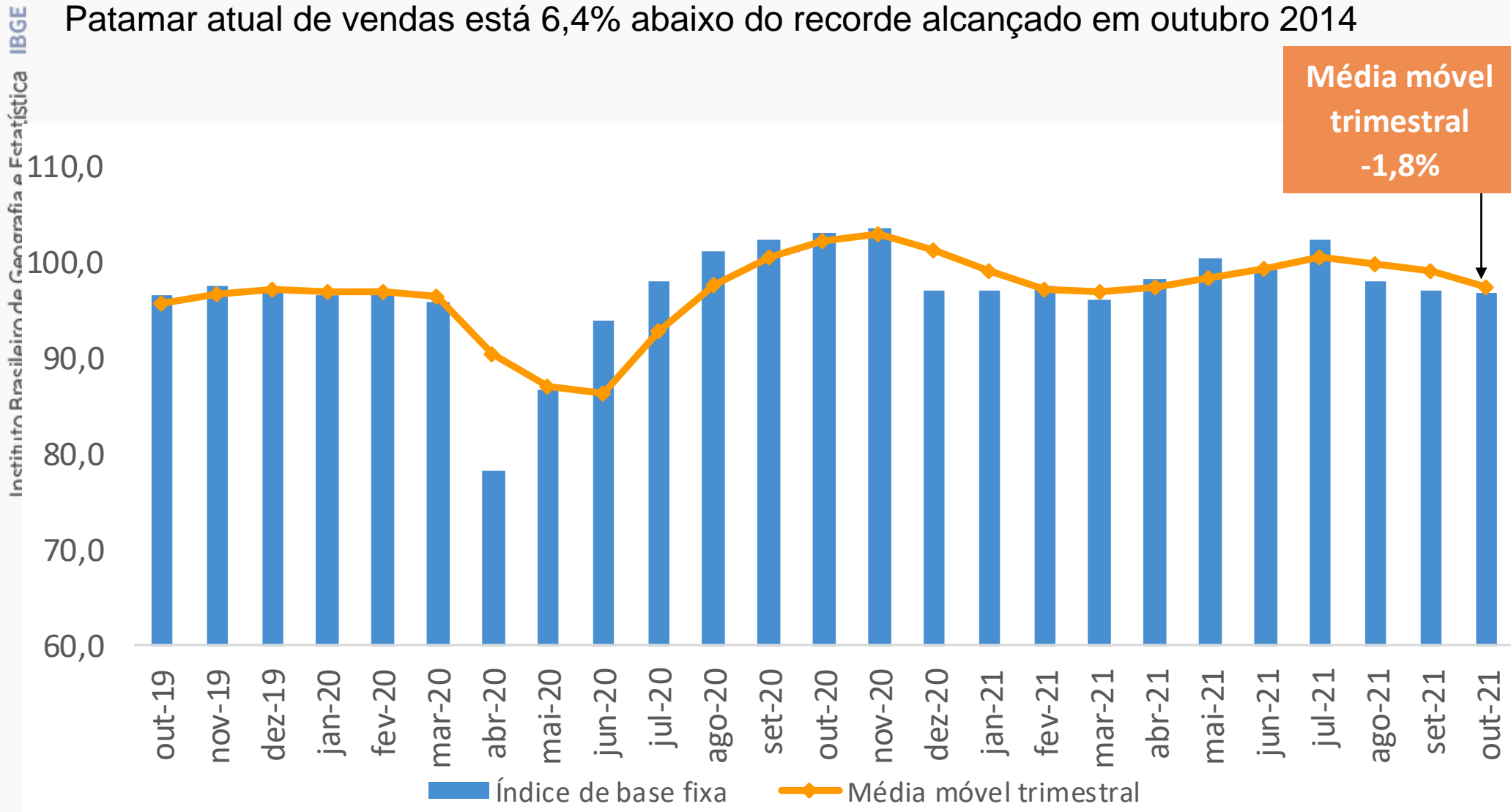
(\*) Volume de vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2014 = 100)

# Volume de Vendas Comércio Varejista

Média móvel trimestral - Outubro de 2021

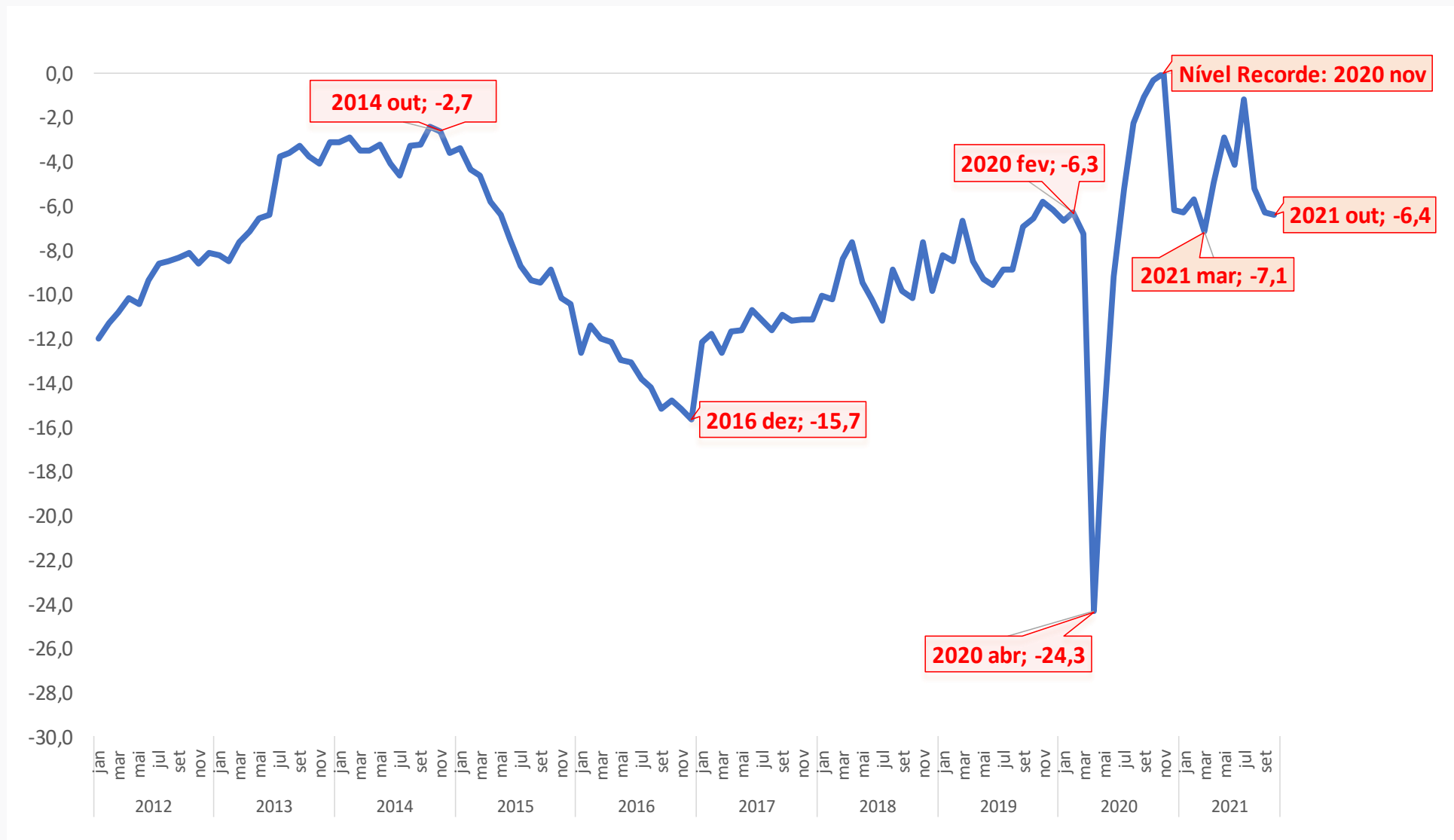
Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas está 6,4% abaixo do recorde alcançado em outubro 2014



# Volume de Vendas Comércio Varejista

*Distância para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal  
2012 -2021*



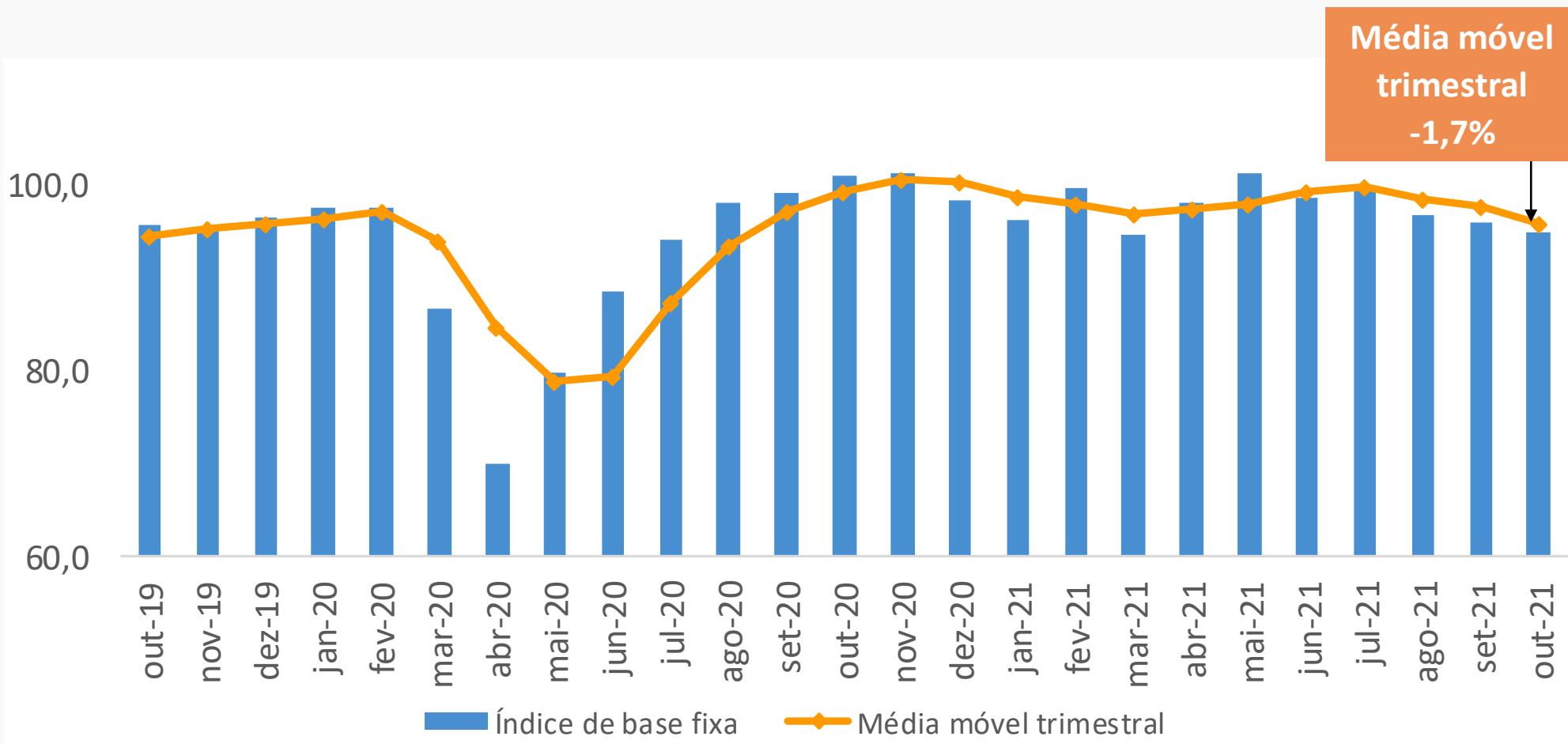


# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Média móvel trimestral - Outubro de 2021

Série com ajuste sazonal

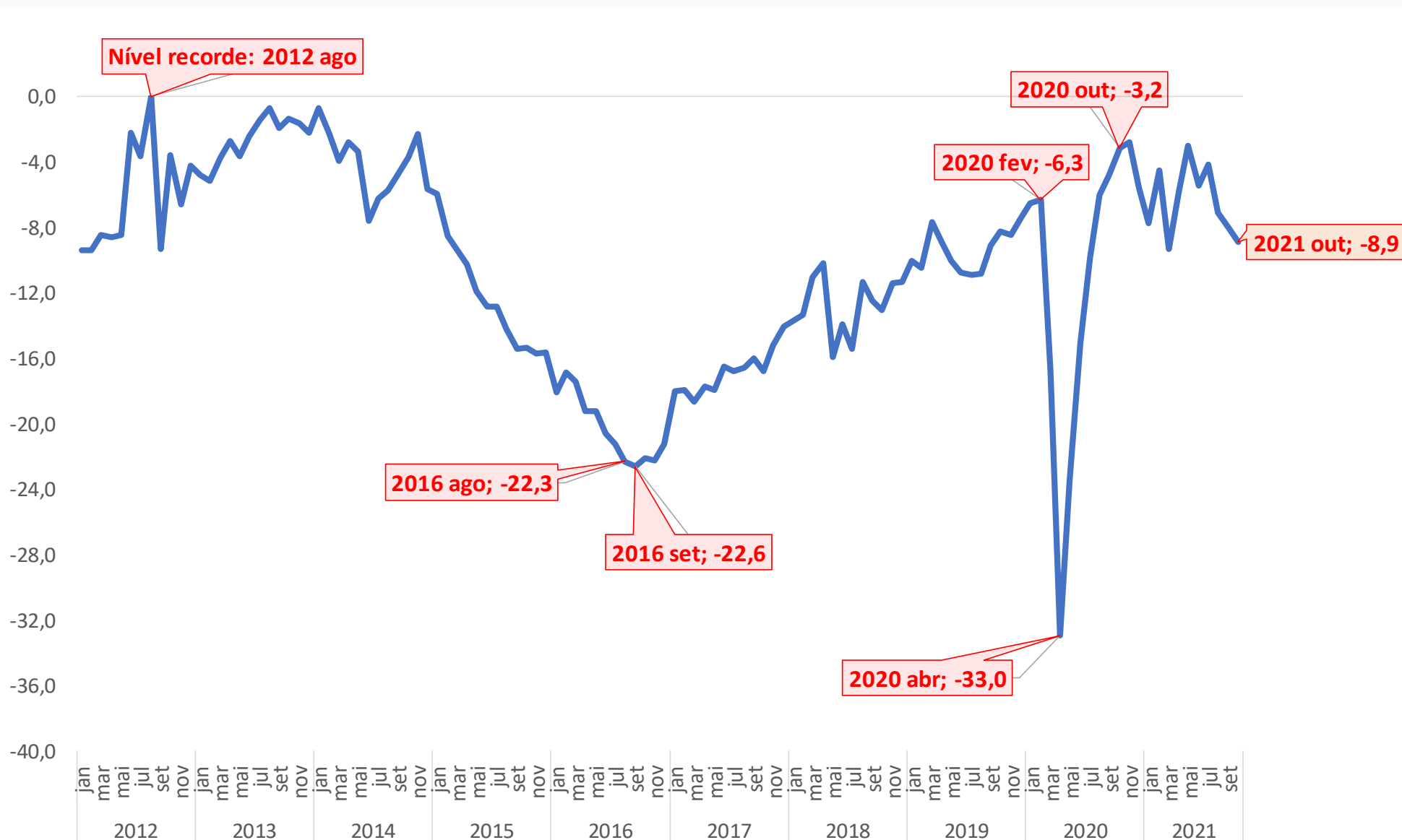
Patamar atual de vendas está 8,9% abaixo do recorde alcançado em agosto 2012



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

*Distancia para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal*  
2012 -2021

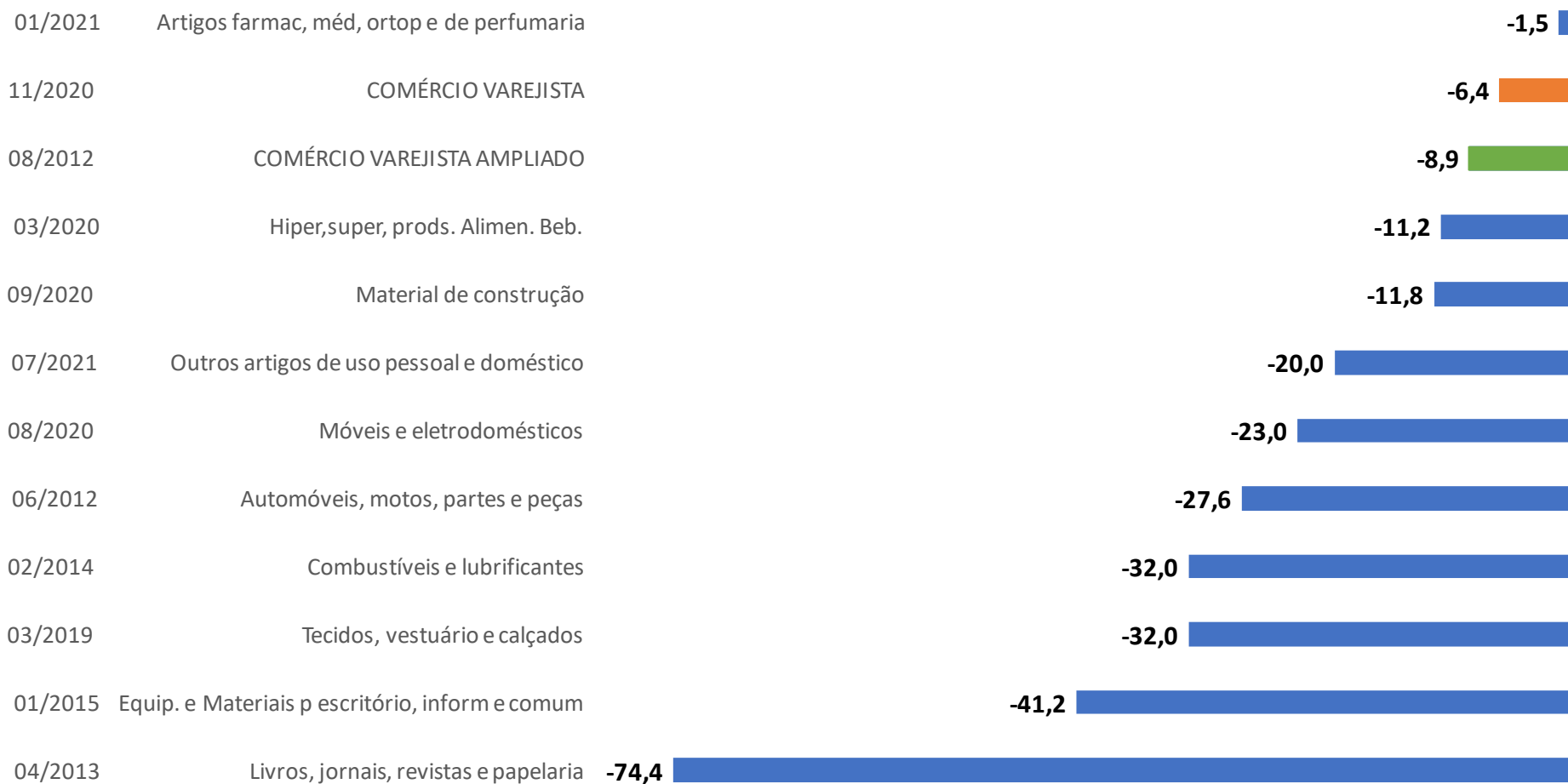


# Volume de Vendas do Comércio

## Outubro de 2021

Diferença entre patamar atual de vendas e o patamar recorde por atividade

### Nível recorde



# Evolução da Média Móvel Trimestral

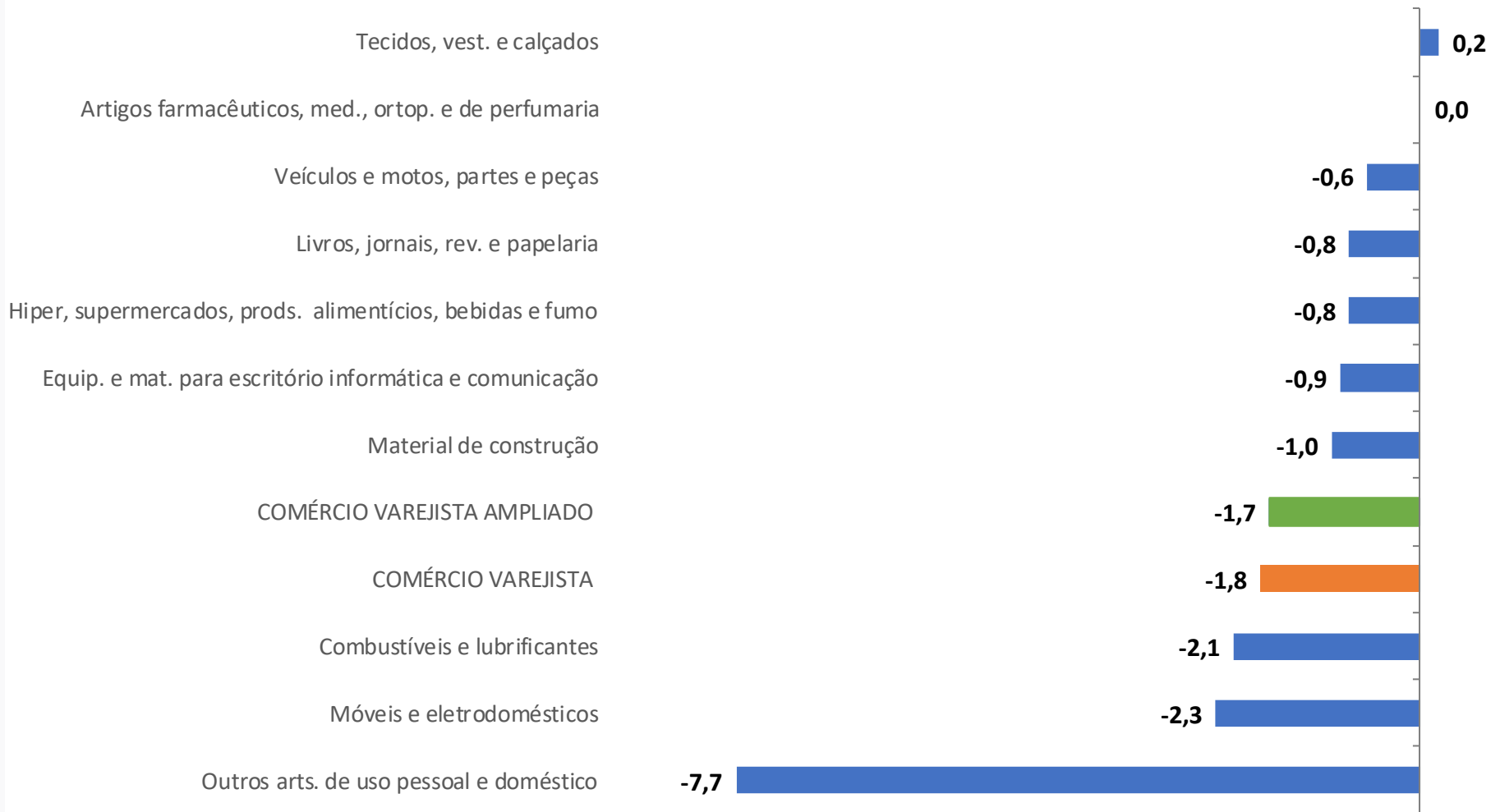
## Comércio Varejista e Varejista Ampliado (\*)

Comércio Varejista				
Trimestre encerrado em Agosto	0.1p.p ----->	Trimestre encerrado em Setembro	-1.1p.p ----->	Trimestre encerrado em Outubro
<b>-0,8</b>		<b>-0,7</b>		<b>-1,8</b>
Comércio Varejista Ampliado				
Trimestre encerrado em Agosto	0.5p.p ----->	Trimestre encerrado em Setembro	-0.8p.p ----->	Trimestre encerrado em Outubro
<b>-1,4</b>		<b>-0,9</b>		<b>-1,7</b>
Saldo da Média Móvel Trimestral por atividades				
Comércio varejista	2 taxas positivas 6 taxas negativas 0 taxas estáveis			
Comércio varejista ampliado	2 taxas positivas 8 taxas negativas 0 taxas estáveis			

(\*) série com ajuste sazonal

# Volume de Vendas do Comércio

Saldo da média móvel trimestral\* - Outubro de 2021



(\*) série com ajuste sazonal

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Volume de Vendas

*Índice interanual - Base: igual mês do ano anterior*

## Principais resultados

### Comércio Varejista

Outubro: -7,1 %

Setembro: -5,2 %

Agosto: -4,1 %

### Comércio Varejista Ampliado

Outubro: -7,1 %

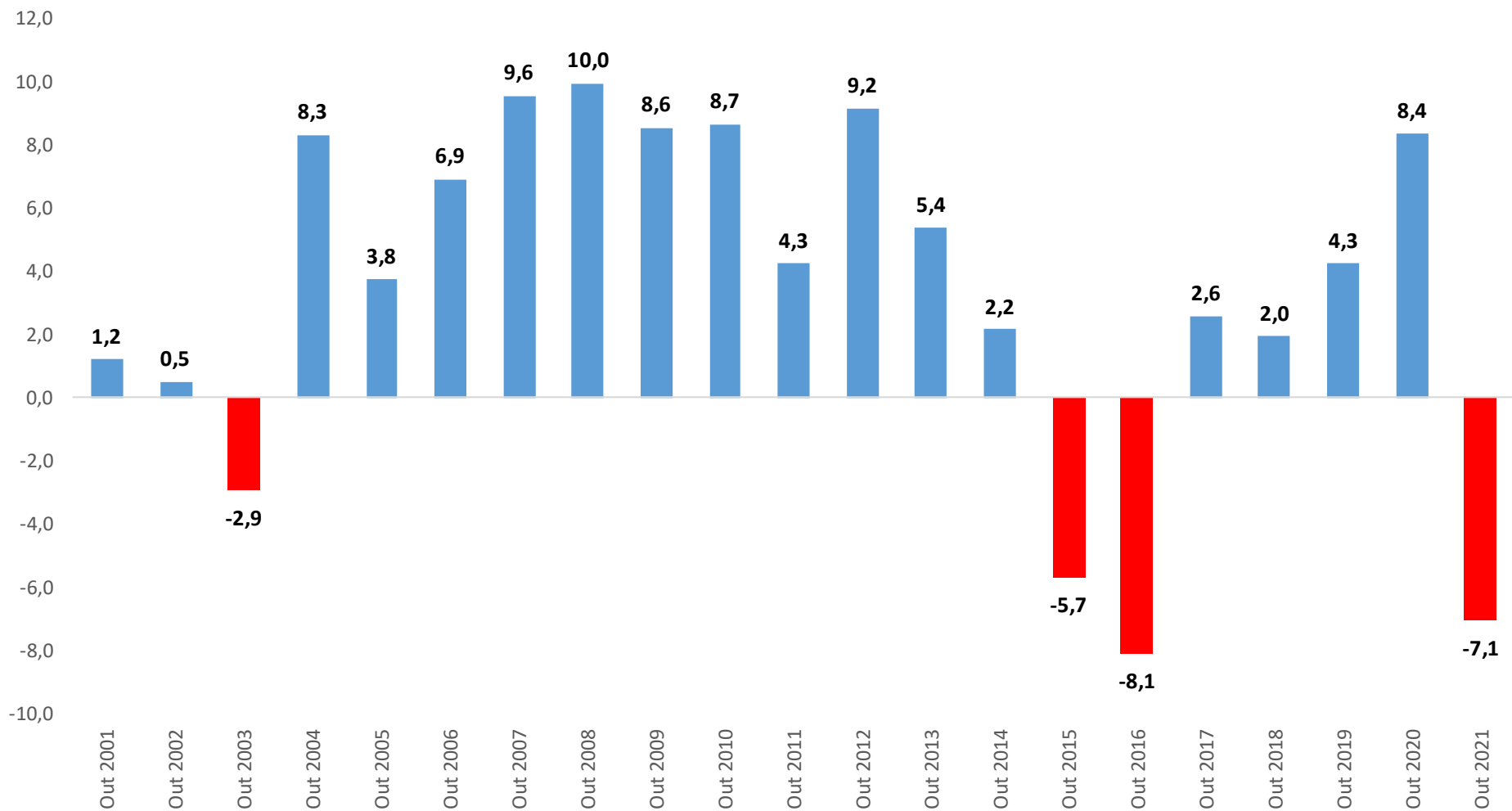
Setembro: -4,0 %

Agosto: -0,1 %

# Volume de Vendas do Comércio Varejista

## Índice Interanual de Outubro de 2021

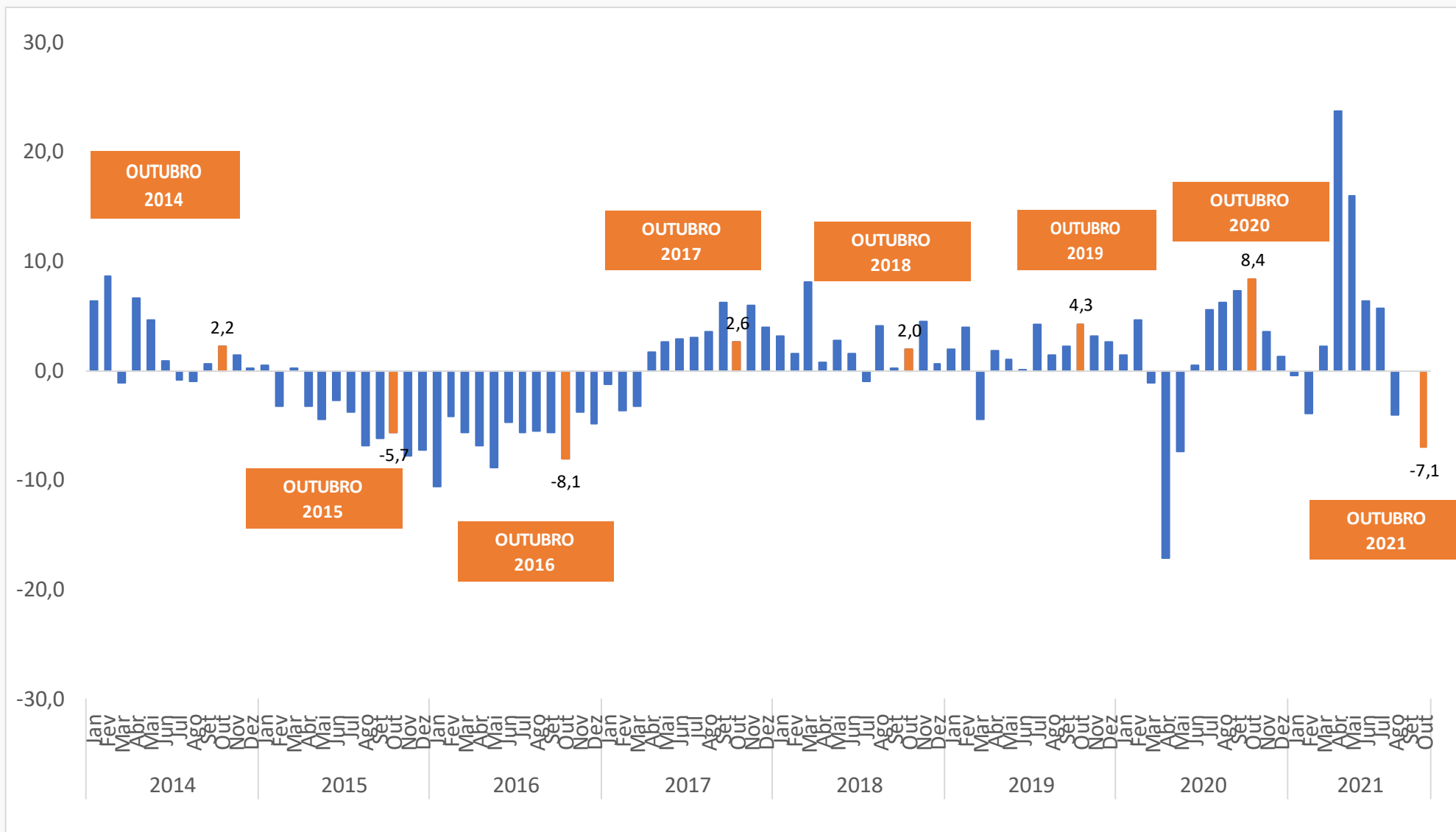
(Base: igual mês do ano anterior) série histórica 2001-2021



# Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual 2014 – 2021

Base: igual mês do ano anterior



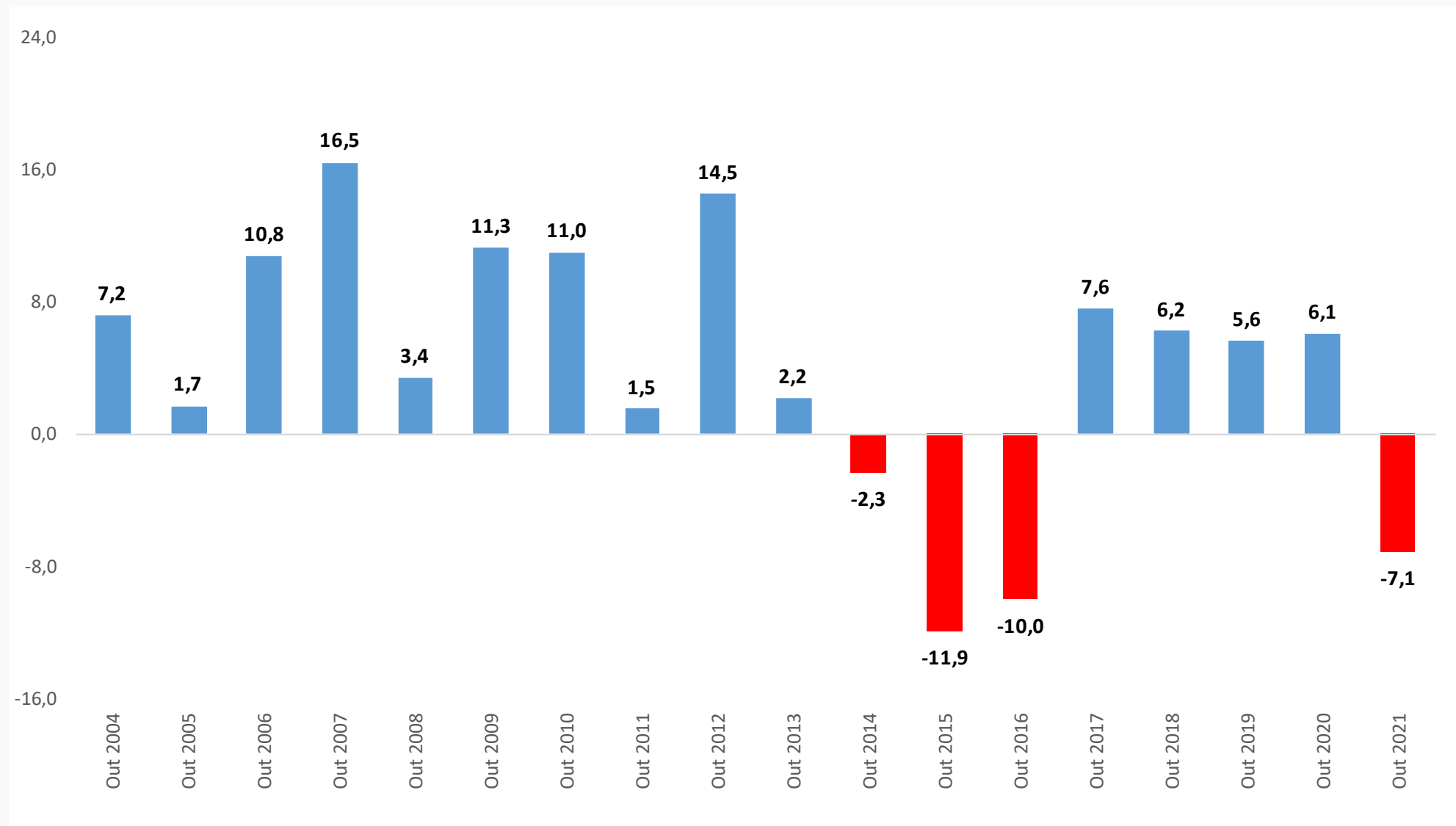
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria



# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual de Outubro de 2021 série histórica 2004 - 2021

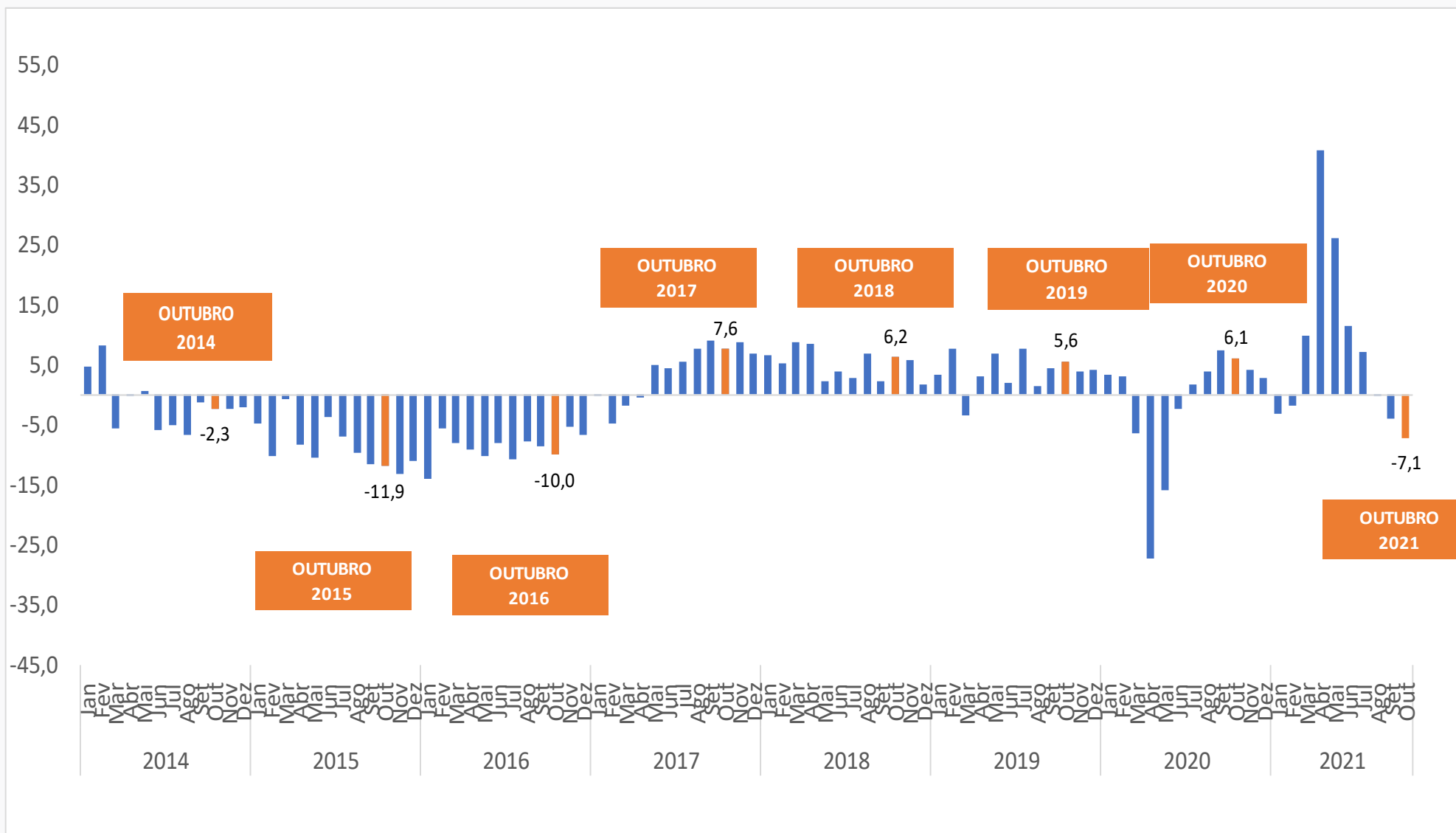
Base: igual mês do ano anterior



# Volume do Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual 2014 - 2021

Base: igual mês do ano anterior



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Volume de Vendas do Comércio

## Índice Interanual 2019-2021

Base: igual mês do ano anterior

	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomesticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Jan	1,4	-0,4	-0,6	-7,8	-2,7	1,3	2,6	-21,2	11,0	-5,2	7,1	12,8	3,6	-53,1	-6,7	-13,5	7,6	9,8	3,5	-3,1	9,9	-15,4	2,3	11,1
Fev	4,7	-3,9	0,4	-10,7	4,0	-4,6	0,8	-18,8	11,8	0,7	7,8	8,8	-7,5	-41,0	-12,8	-10,2	8,7	2,1	3,0	-1,9	-0,0	-3,7	-1,9	18,1
Mar	-1,1	2,2	-9,9	-1,5	11,0	-3,9	-39,7	-14,6	-12,2	11,7	12,0	11,8	-33,6	-19,4	-23,2	-0,4	-18,0	30,1	-6,4	9,8	-21,2	27,0	-7,5	33,4
Abr	-17,1	23,7	-25,3	19,3	4,7	-1,7	-80,8	301,3	-35,7	71,1	-9,8	34,1	-70,3	96,5	-45,6	46,6	-45,2	104,6	-27,4	40,9	-58,1	131,9	-21,1	44,4
Mai	-7,4	15,9	-21,6	19,6	9,3	-4,3	-62,7	165,2	-8,0	22,7	-2,6	19,5	-67,1	59,3	-37,5	32,7	-19,1	59,7	-16,0	26,3	-43,4	72,4	-5,2	25,7
Jun	0,5	6,3	-16,2	11,8	6,5	-3,0	-43,6	61,4	25,0	-5,3	7,1	13,3	-40,1	17,1	-10,4	3,7	4,0	22,7	-2,3	11,5	-19,2	32,9	22,6	5,4
Jul	5,5	5,7	-10,6	6,7	9,8	-1,8	-31,1	42,0	26,4	-12,0	13,5	4,8	-25,1	-23,2	-5,7	-5,1	8,9	36,8	1,6	7,1	-16,3	18,0	22,8	-4,7
Ago	6,2	-4,1	-9,0	0,4	3,0	-4,7	-6,1	1,1	36,3	-19,8	9,0	6,6	-43,3	1,4	-11,8	-9,1	18,8	-1,5	3,8	-0,1	-10,4	16,3	24,0	-6,8
Set	7,3	-5,2	-5,3	-4,2	4,3	-3,1	-6,9	0,3	28,8	-22,6	13,8	4,2	-36,8	-3,5	-7,0	-14,6	18,6	-6,7	7,4	-4,0	-1,6	2,9	31,4	-10,1
Out	8,4	-7,1	-5,0	-7,7	7,3	-5,6	-2,3	-2,0	21,9	-22,1	13,9	-0,2	-34,4	-7,9	-10,3	-11,0	18,5	-7,2	6,1	-7,1	-5,8	-4,0	20,9	-13,7
Nov	3,6		-6,6		-1,8		-3,5		18,0		11,8		-15,4		-10,7		16,2		4,2		0,8		17,0	
Dez	1,3		-6,5		3,5		-9,1		2,6		14,2		-37,4		-11,8		1,6		2,8		2,3		19,1	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador interanual de Outubro de 2021

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	-7,1	-7,1	-7,1	-7,1
1 - Combustíveis e lubrificantes	-7,7	-0,7	-7,7	-0,5
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-5,6	-2,8	-5,6	-1,8
3 - Tecidos, vestuário e calçados	-2,0	-0,1	-2,0	-0,1
4 - Móveis e eletrodomésticos	-22,1	-2,4	-22,1	-1,6
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	-0,2	0,0	-0,2	0,0
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,9	0,0	-7,9	0,0
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	-11,0	-0,1	-11,0	-0,1
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-7,2	-1,0	-7,2	-0,7
9 - Veículos e motos, partes e peças			-4,0	-0,9
10- Material de construção			-13,7	-1,5

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

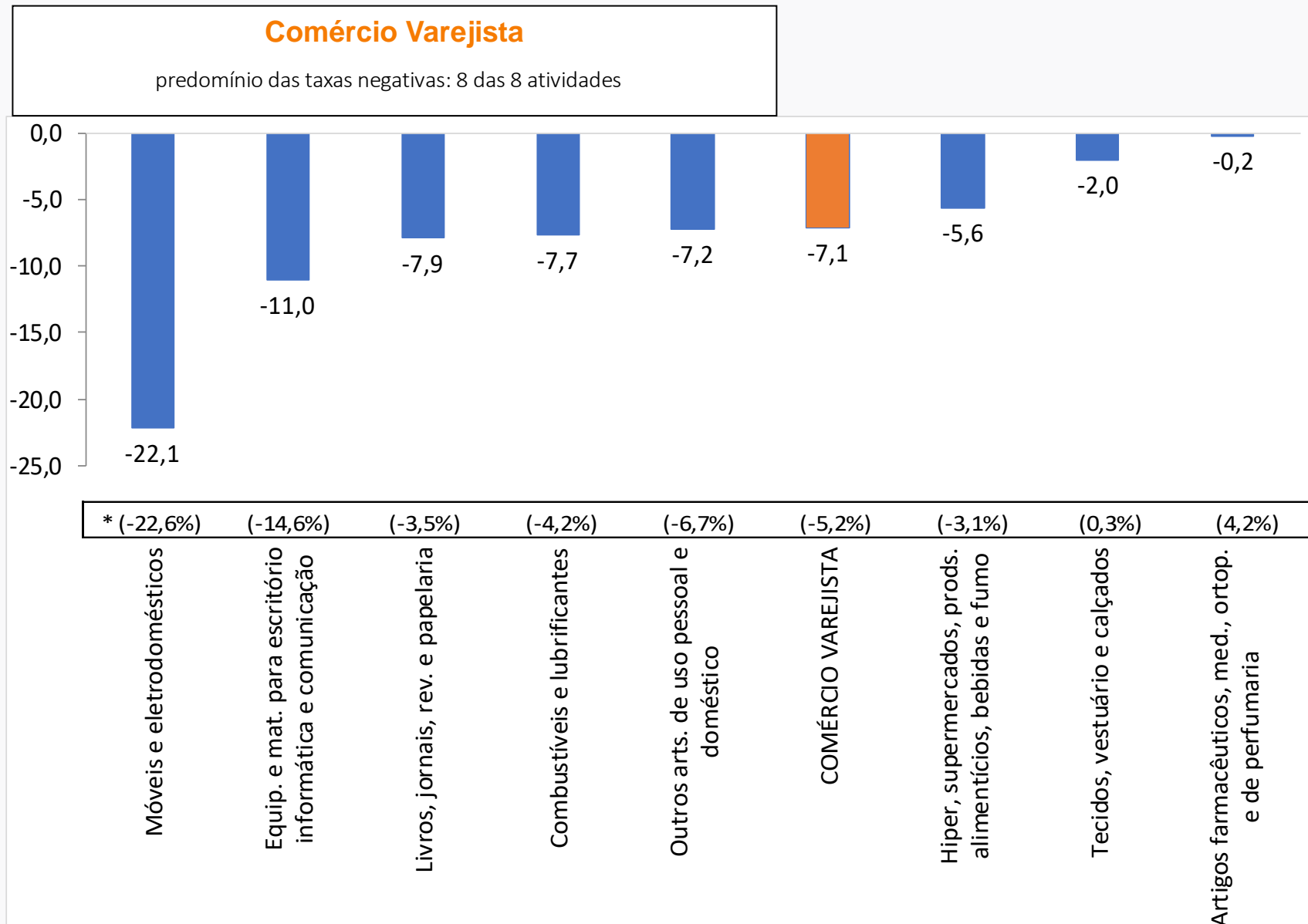
# Participação das atividades PMC no Volume total das Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado

Atividades	Comércio Varejista		Comércio Varejista Ampliado	
	Set/2021	Out/2021	Set/2021	Out/2021
Combustíveis e lubrificantes	9,4	9,2	6,2	6,2
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	47,7	48,0	31,3	32,2
Tecidos, vest. e calçados	7,1	7,6	4,7	5,1
Móveis e eletrodomésticos	9,7	9,1	6,3	6,1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	11,2	10,8	7,3	7,2
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,2	0,2	0,1	0,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,9	0,9	0,6	0,6
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	13,7	14,1	9,0	9,5
Veículos e motos, partes e peças			23,8	22,6
Material de construção			10,7	10,3

# Volume de Vendas do Comércio Varejista

## Índice Interanual (base: igual mês do ano anterior)

### Comparação Outubro de 2021/Outubro de 2020



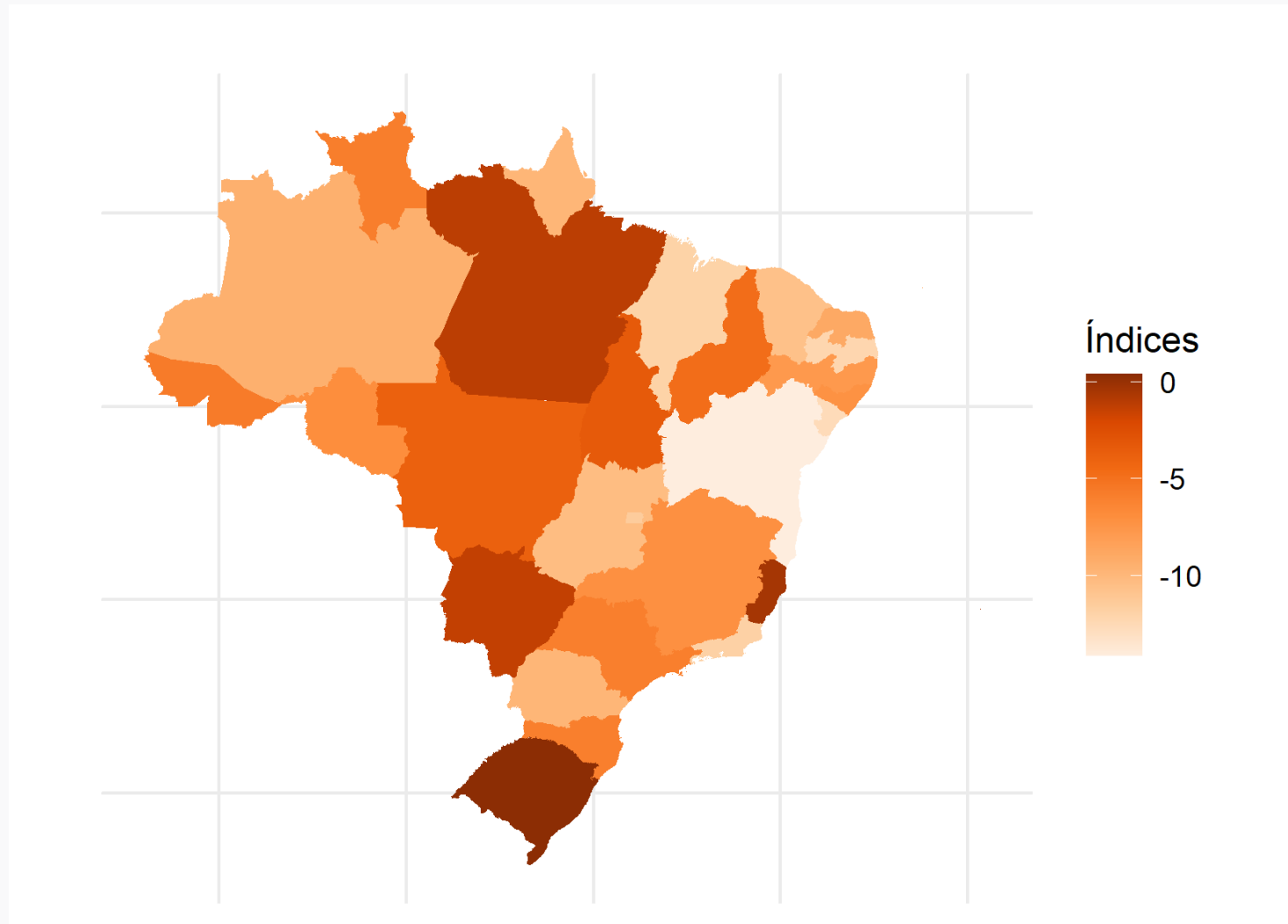
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

\*Resultados do mês anterior

# Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índices Interanuais do Comércio Varejista por UF  
(base: igual mês do ano anterior)

Comparação Outubro de 2021/Outubro de 2020



RS	0,4
ES	-0,4
PA	-1,1
MS	-1,3
TO	-3,3
MT	-3,8
PI	-4,7
AC	-5,6
RR	-5,8
SP	-5,9
SC	-5,9
RO	-6,9
<b>BRASIL</b>	<b>-7,1</b>
MG	-7,1
AL	-7,2
PE	-7,7
RN	-8,9
AM	-9,4
PR	-9,8
AP	-9,8
GO	-10,3
CE	-10,6
DF	-11,4
RJ	-11,8
MA	-11,9
PB	-12,2
SE	-12,6
BA	-14,1

# Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista

Outubro de 2021/Outubro de 2020

## -7,1%

### PRINCIPAIS IMPACTOS POSITIVOS

### PRINCIPAIS IMPACTOS NEGATIVOS

- Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo (-5,6%)
- Móveis e eletrodomésticos (-22,1%)
- Outros arts. de uso pessoal e doméstico (-7,2%)

### Fatores de influência:

- *Alta na inflação do grupamento de “Alimentação no domicílio”:* 13,88% em outubro de 2020, contra 13,27% em outubro de 2021;
- *Base de comparação alta na atividade de “móveis e eletrodomésticos” (aumento significativo de vendas em outubro de 2020);*
- *Alta na inflação do grupamento de “Mobiliário”:* - 8,37% em outubro de 2020, contra 15,51% em outubro de 2021;
- *Alta na inflação do grupamento de “Eletrodomésticos e Equipamentos”:* 3,01 % em outubro de 2020, contra 11,92% em outubro de 2021;
- *Base de comparação alta na atividade de “outros arts. de uso pessoal e doméstico”. Esse setor possui empresas com percentual alto de vendas por e-commerce, as quais apresentaram aumento significativo de vendas após o início da pandemia em 2020.*

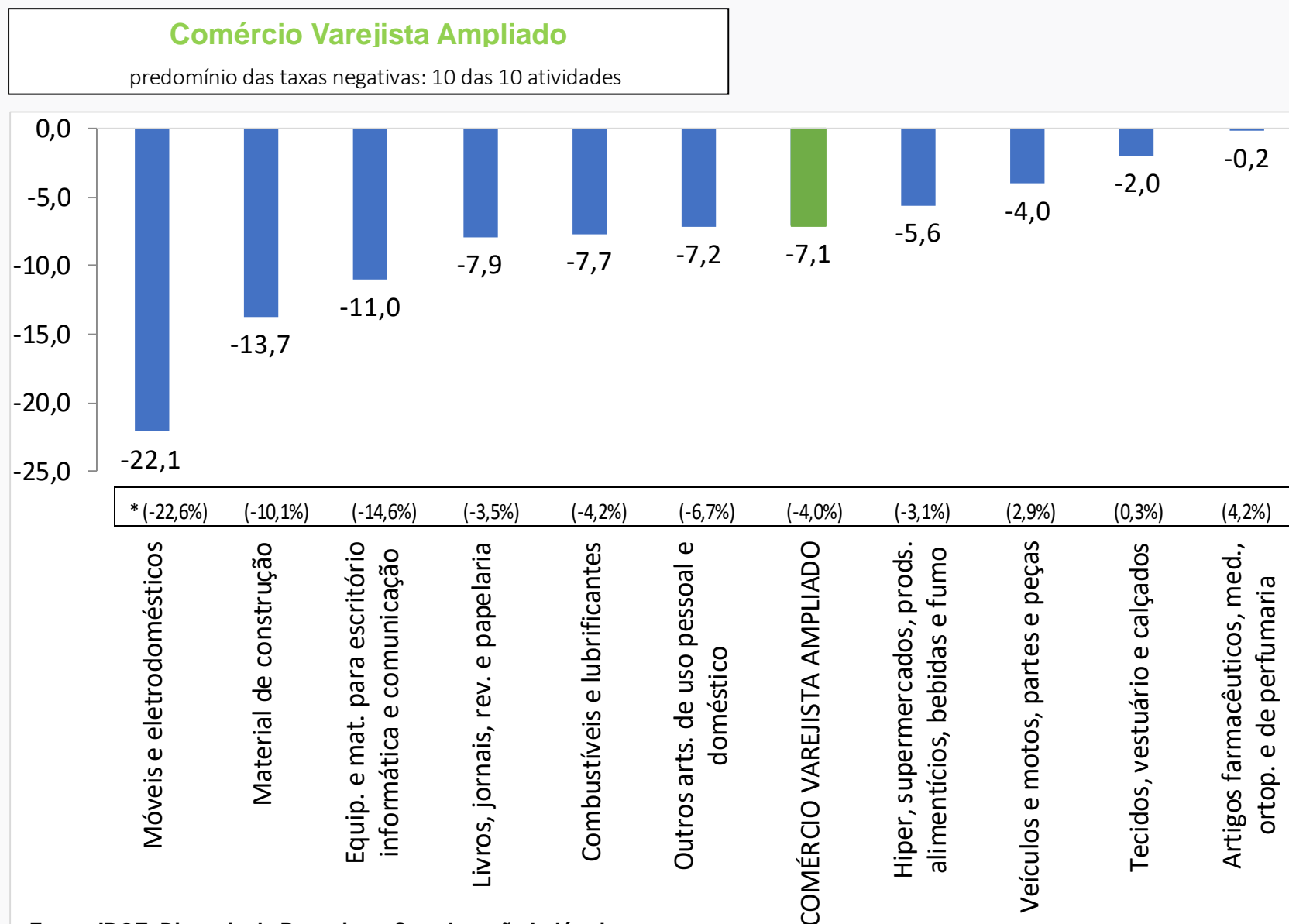
Fonte: \* IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses);



# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Outubro de 2021/Outubro de 2020



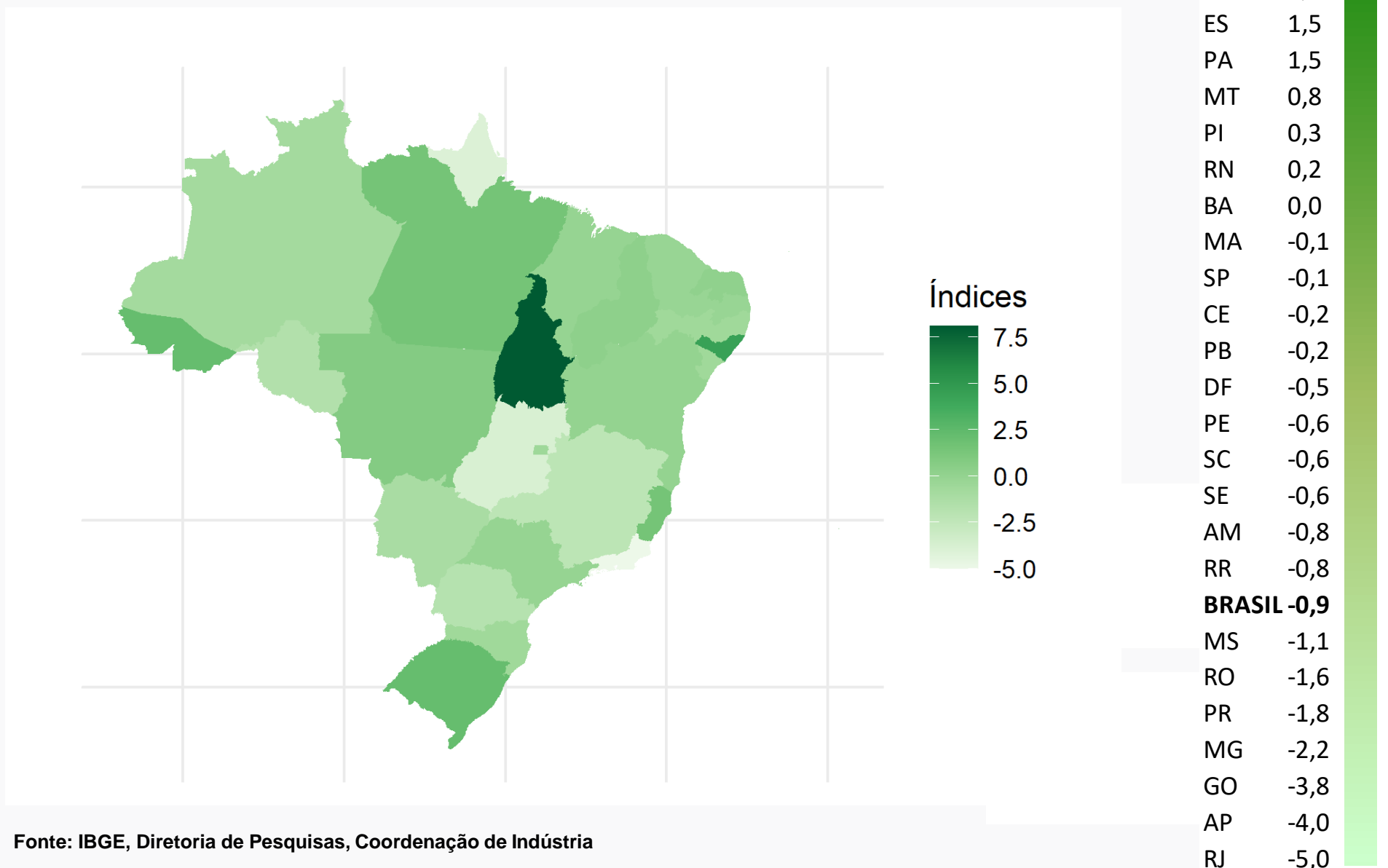
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação Indústria

\*Resultados do mês anterior

# Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado

Índice mês/mês imediatamente anterior do Comércio Varejista Ampliado por UF (base: mês anterior)

Comparação Outubro de 2021/Setembro de 2021



# Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista Ampliado

Outubro de 2021/Outubro de 2020

## -7,1%

### PRINCIPAIS IMPACTOS POSITIVOS

### PRINCIPAIS IMPACTOS NEGATIVOS

- Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo (-5,6%)
- Móveis e eletrodomésticos (-22,1%)
- Material de construção (-13,7%)

### Fatores de influência:

- *inflação\* do grupamento de “Alimentação no domicílio” ainda em alta: 13,88% em outubro de 2020, contra 13,27% em outubro de 2021;*
- *Base de comparação alta na atividade de “móveis e eletrodomésticos” (aumento significativo de vendas em outubro de 2020);*
- *Alta na inflação\* do grupamento de “Mobiliário”: -8,37% em outubro de 2020, contra 15,51% em outubro de 2021;*
- *Alta na inflação\* do grupamento de “Eletrodomésticos e Equipamentos”: 3,01 % em outubro de 2020, contra 11,92% em outubro de 2021;*
- *Base de comparação alta na atividade de “material de construção” (aumento significativo de vendas em outubro de 2020);*
- *Alta no custo médio do m<sup>2</sup> da construção civil \*\*: 6,48 em outubro de 2020 contra 21,22 em outubro de 2021.*

Fonte: \* IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses);

\*\* IBGE/SINAPI (índice acumulado em 12 meses)

# Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador Acumulado Janeiro - Outubro 2021

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	2,6	2,6	6,3	6,3
1 - Combustíveis e lubrificantes	1,7	0,2	1,7	0,1
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-3,2	-1,6	-3,2	-1,1
3 - Tecidos, vest. e calçados	20,4	1,2	20,4	0,8
4 - Móveis e eletrodomésticos	-3,4	-0,4	-3,4	-0,2
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	10,9	1,1	10,9	0,8
6 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-18,5	-0,1	-18,5	0,0
7 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-1,0	0,0	-1,0	0,0
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	18,3	2,2	18,3	1,5
9 - Veículos e motos, partes e peças			18,4	3,8
10- Material de construção			6,8	0,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

# Volume de Vendas Comércio Varejista

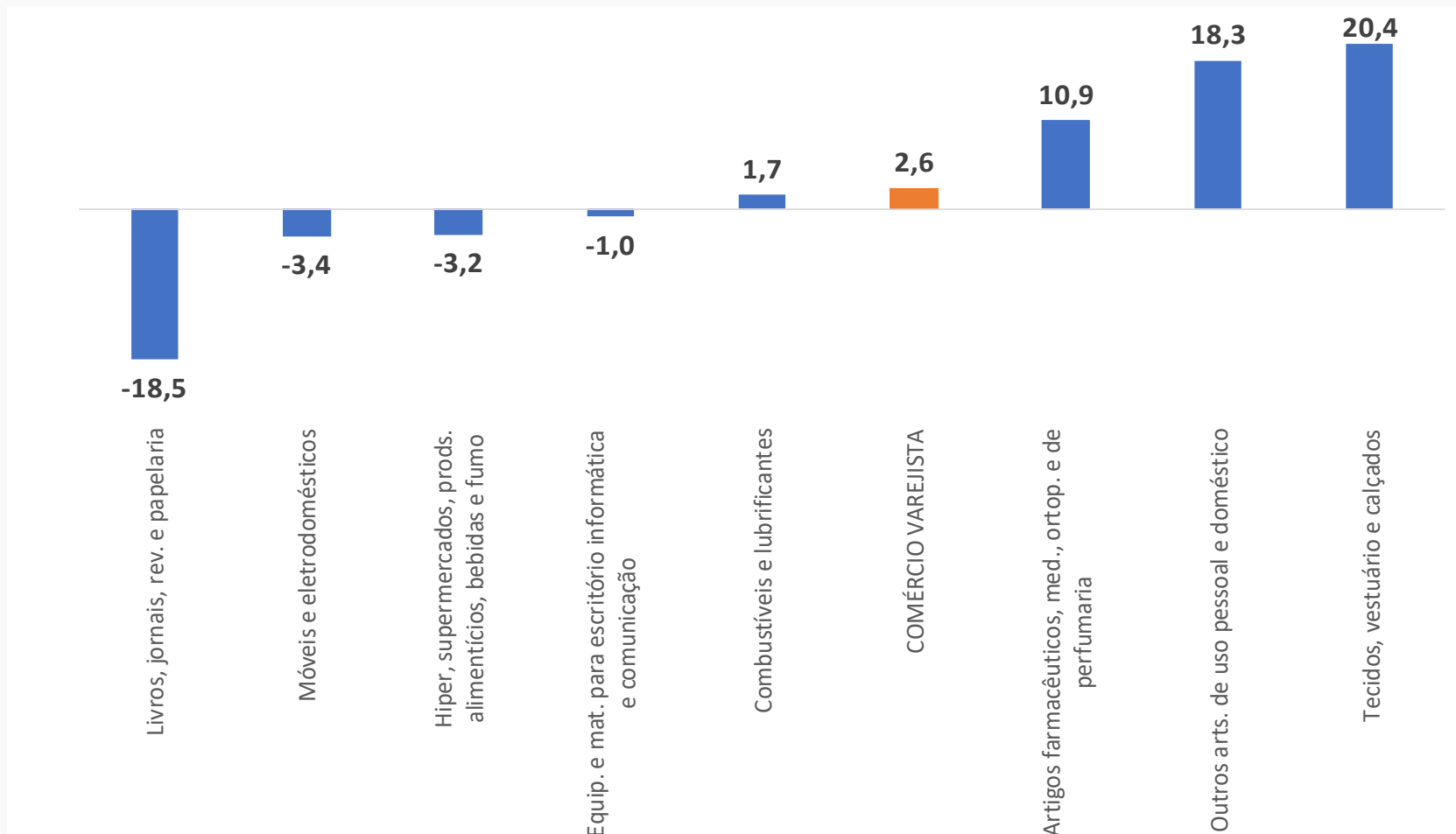
Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

Comparação Jan-Out 21/ Jan-Out 20

## Comércio Varejista

taxas positivas: 4 das 8 atividades

1°



# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

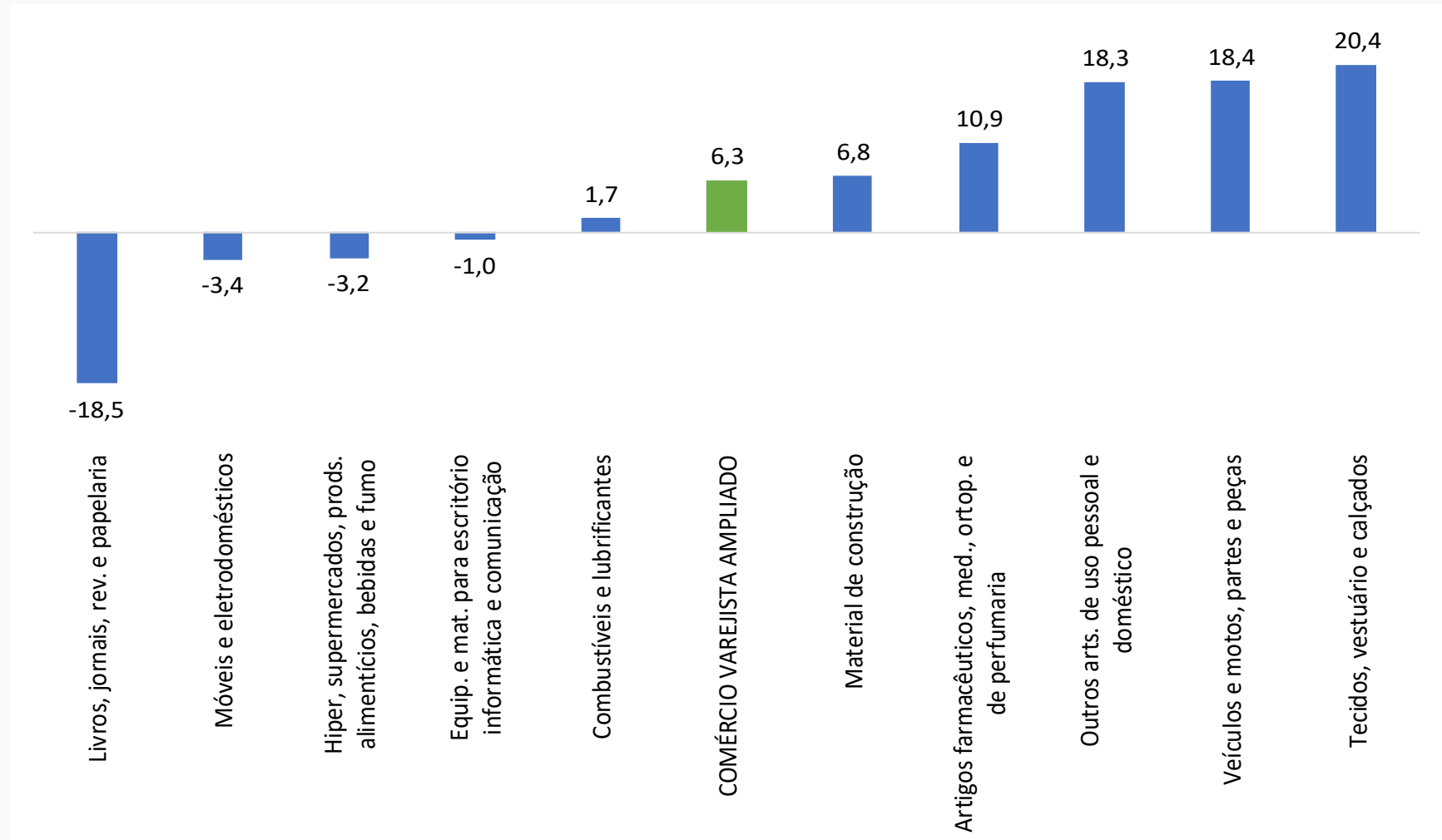
Comparação Jan-Out 21/ Jan-Out 20

## Comércio Varejista Ampliado

predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades

2°

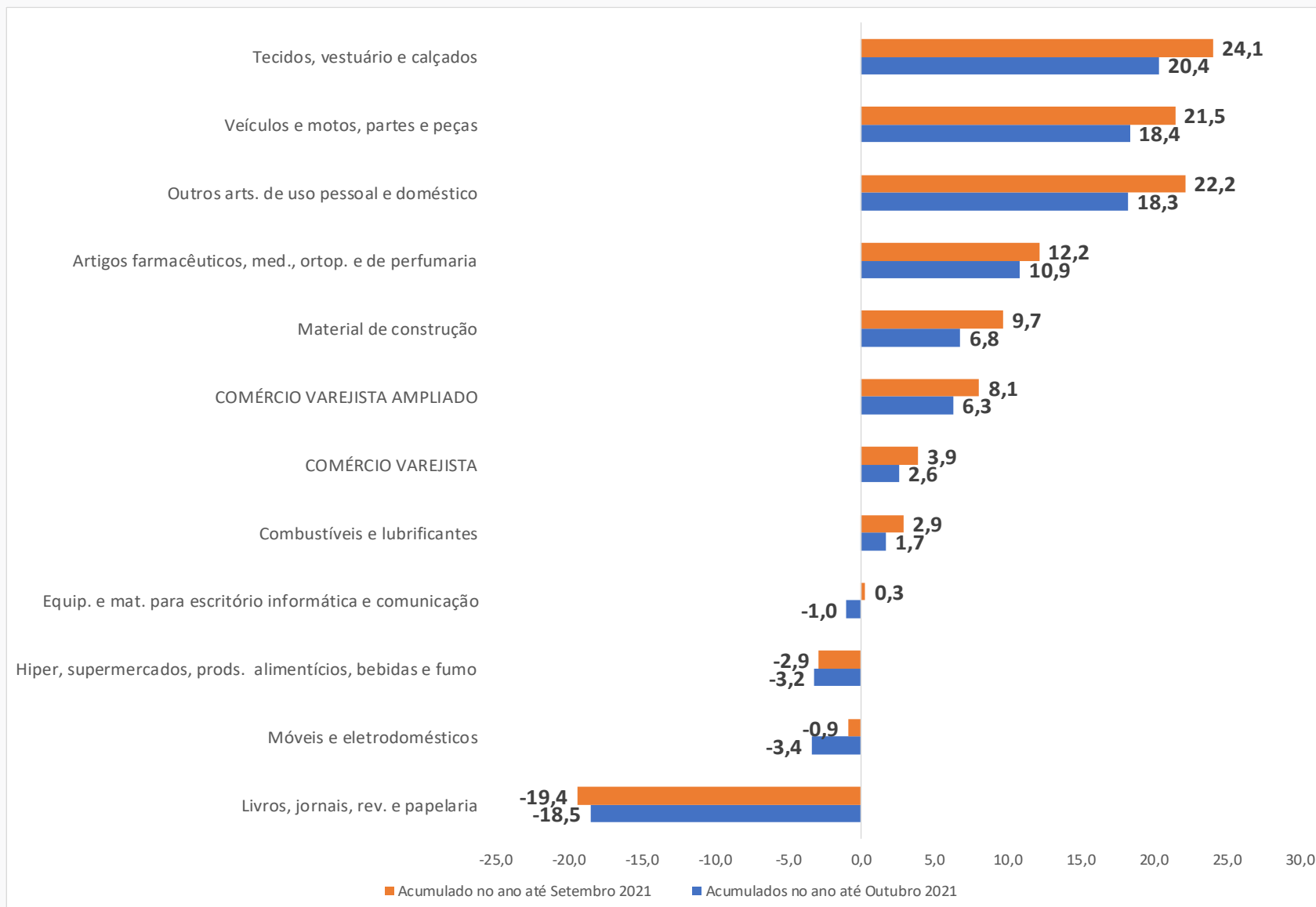
1°



# Volume de Vendas

## Indicador Acumulado no ano de 2021

Base: igual período do ano anterior



# Volume de Vendas

## Indicador bimestral 2021

Base: igual bimestre do ano anterior

Atividades	2020						2021				
	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	3,0	-9,1	-3,5	5,8	7,8	2,3	-2,1	11,98	11,0	0,8	-6,1
Combustíveis e lubrificantes	-0,1	-17,6	-18,9	-9,8	-5,2	-6,5	-9,2	7,94	15,6	3,5	-6,0
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,5	7,8	7,9	6,3	5,9	1,0	-1,7	-2,84	-3,7	-3,2	-4,4
Tecidos, vest. e calçados	1,7	-60,2	-53,0	-19,0	-4,5	-7,0	-20,1	61,79	102,2	19,1	-0,9
Móveis e eletrodomésticos	11,4	-23,7	7,4	31,3	25,3	9,8	-2,5	36,35	7,5	-16,0	-22,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	7,4	1,4	2,1	11,2	13,9	13,0	10,9	21,52	16,3	5,7	2,0
Livros, jornais, rev. e papelaria	-1,3	-51,5	-54,4	-34,0	-35,6	-29,6	-48,1	15,37	33,2	-12,7	-5,8
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-9,9	-34,1	-24,9	-8,8	-8,8	-11,2	-11,9	18,46	16,6	-7,1	-12,8
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	8,1	-31,8	-7,6	14,0	18,5	8,2	6,2	60,6	39,0	16,5	-7,0
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	3,2	-17,0	-9,3	2,7	6,7	3,4	-2,5	23,48	18,5	3,5	-5,6
Veículos e motos, partes e peças	5,1	-40,1	-31,7	-13,4	-3,8	1,6	-10,0	64,61	49,8	17,1	-0,6
Material de construção	0,3	-14,4	8,1	23,4	25,9	18,0	14,4	38,59	14,7	-5,8	-11,9

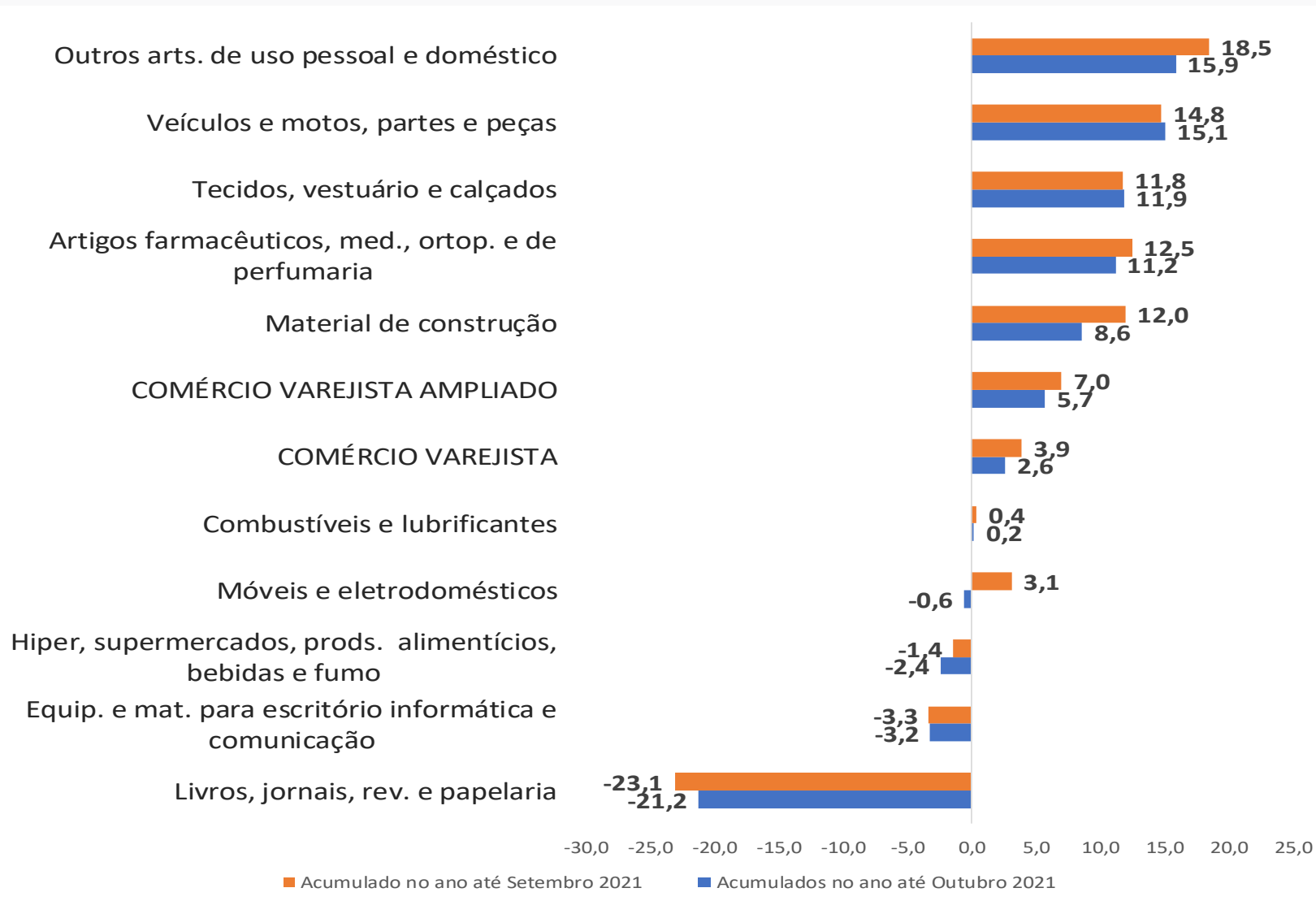
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria



# Volume de Vendas

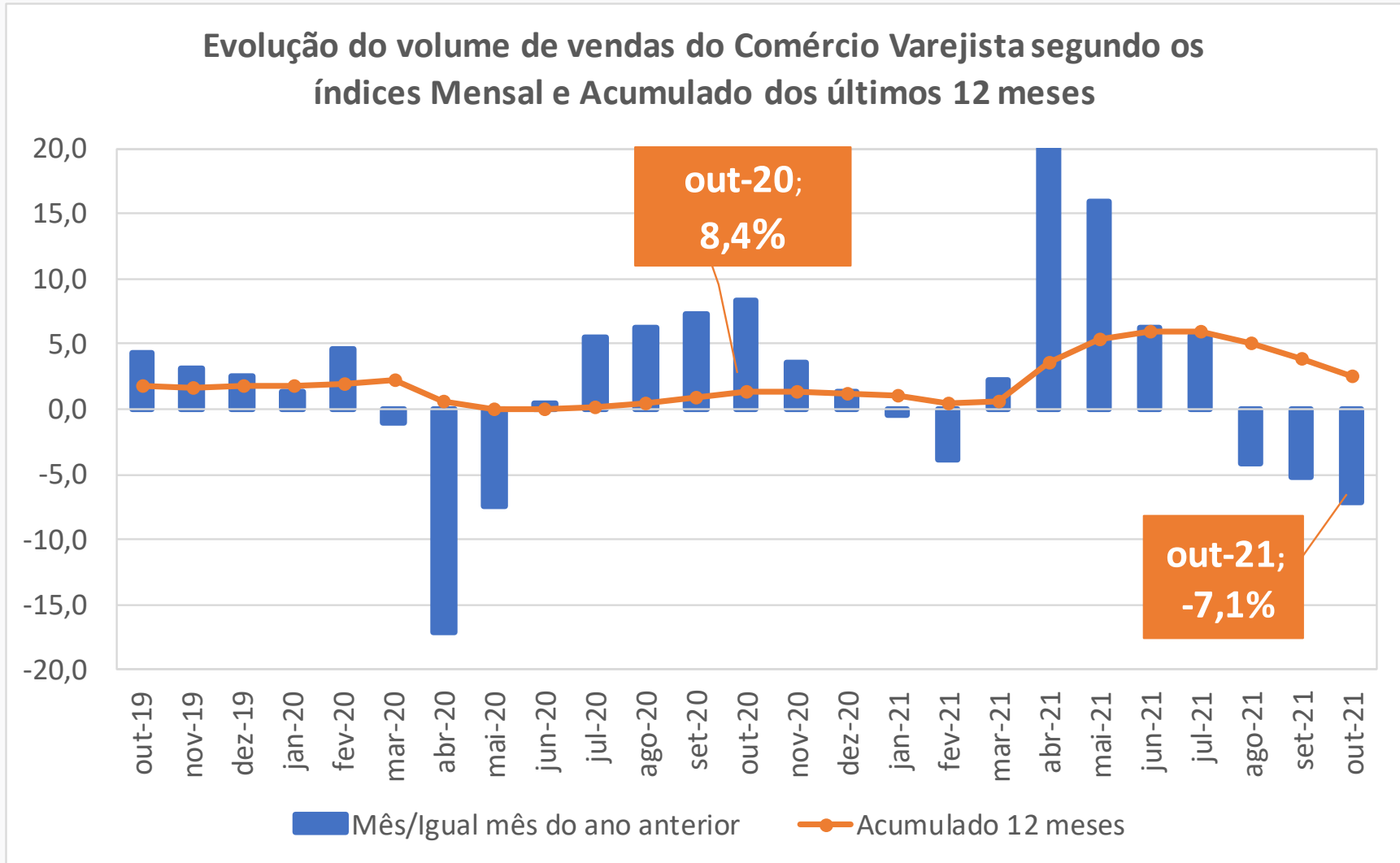
## Comparação Acumulado em 12 meses

Base: 12 meses imediatamente anteriores



# Volume do Comércio Varejista

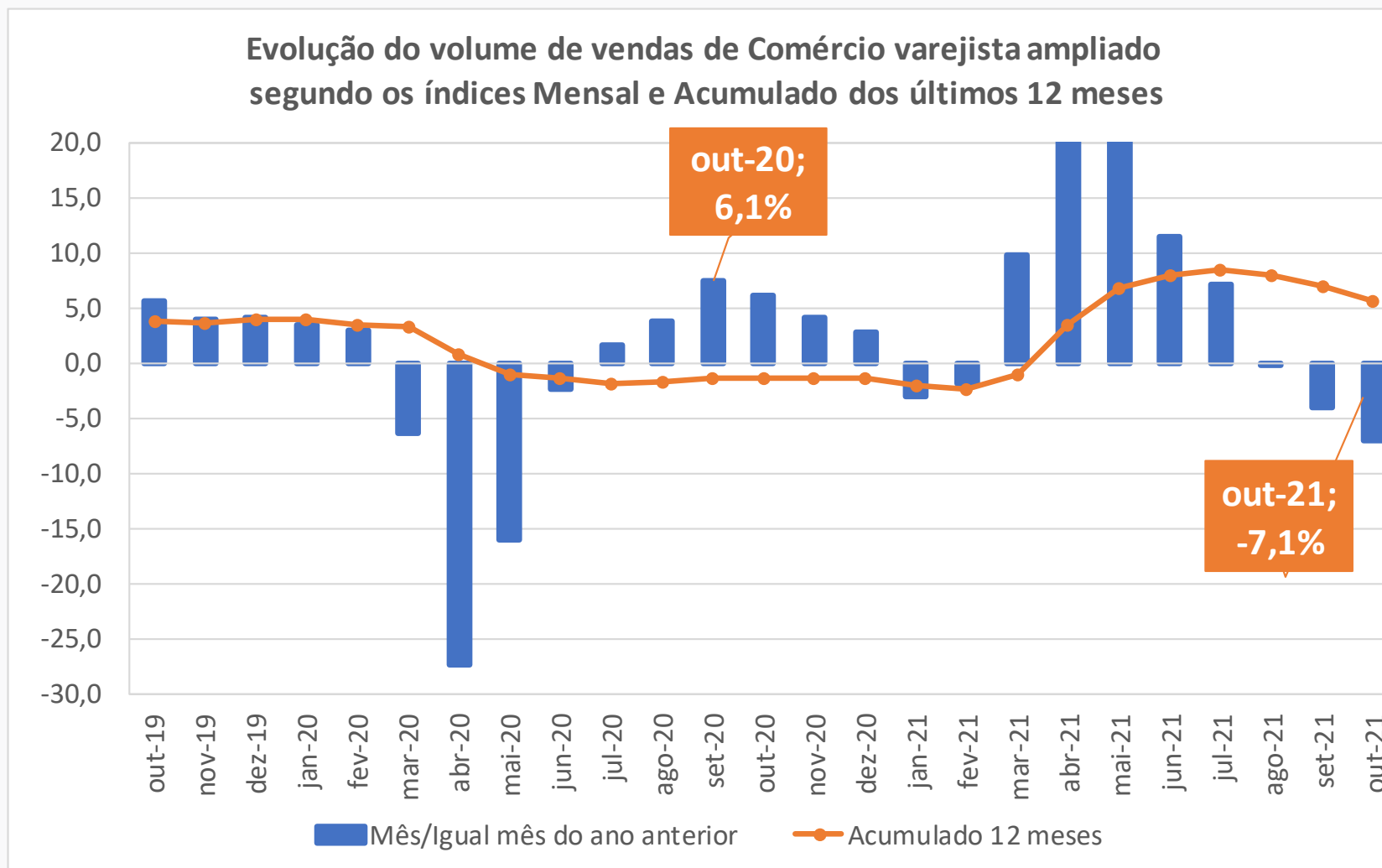
## Outubro de 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Volume do Comércio Varejista Ampliado

## Outubro de 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

## Fechamento de Ano

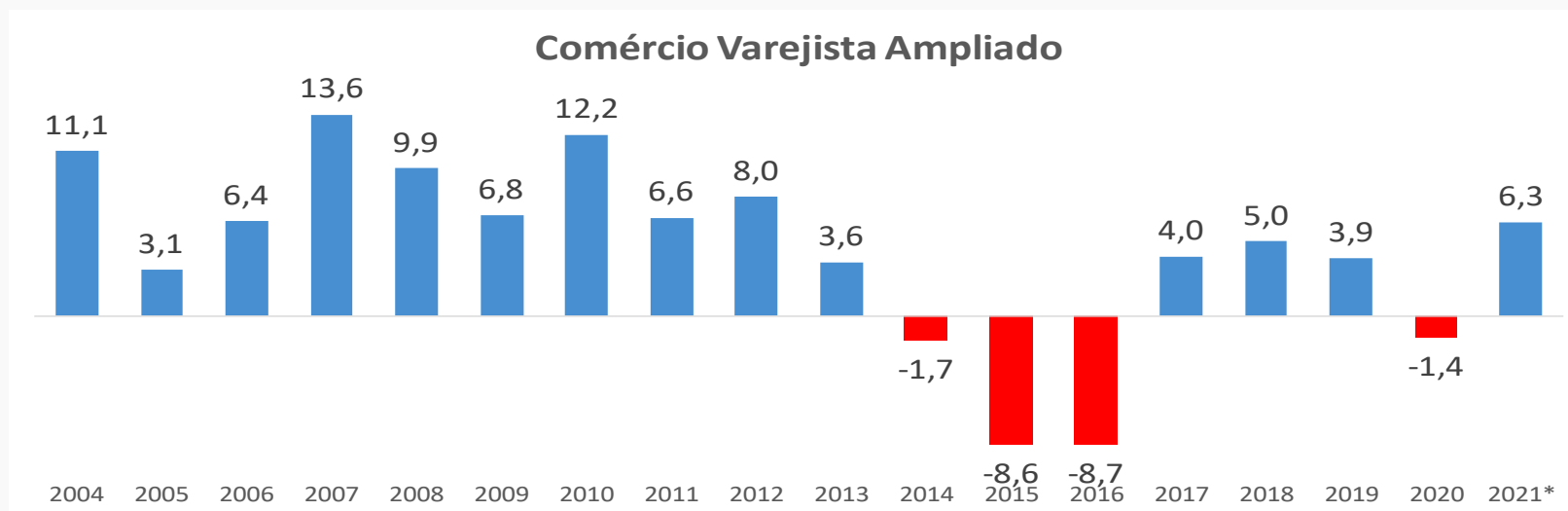
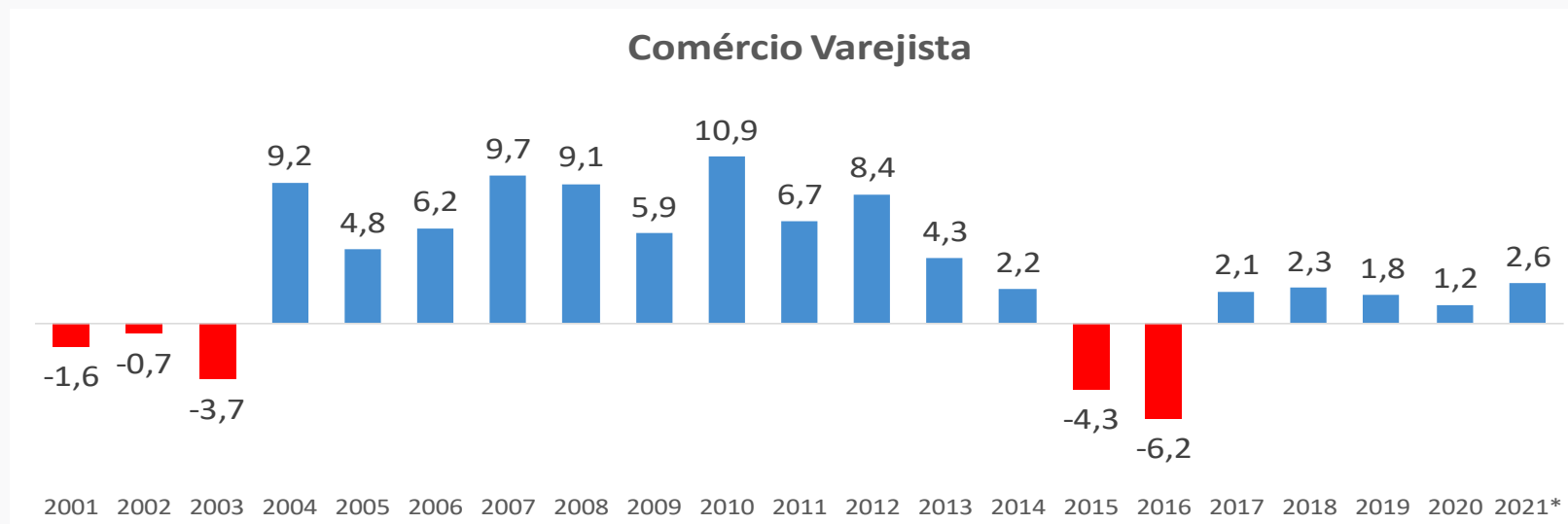
Atividades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
<b>Comércio Varejista</b>	-1,6	-0,7	-3,7	9,2	4,8	6,2	9,7	9,1	5,9	10,9	6,7	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,8	1,2	2,6
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	5,7	-4,3	4,6	-7,4	-8,0	5,1	9,3	0,8	6,6	1,5	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	0,6	-9,7	1,7
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	0,4	-1,8	-4,8	7,2	3,1	7,5	6,4	5,5	8,3	8,9	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	0,4	4,8	-3,2
Tecidos, vest. e calçados	1,6	-1,3	-3,1	4,7	5,8	2,0	10,6	4,8	-2,7	10,6	3,6	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,0	0,1	-22,5	20,4
Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-0,6	-0,8	26,4	16,0	10,2	15,4	15,1	2,1	18,3	16,6	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	3,6	10,6	-3,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria				7,2	6,0	3,8	9,0	13,3	11,8	11,9	9,7	10,3	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,8	8,3	10,9
Livros, jornais, rev. e papelaria				-1,2	1,2	1,1	7,1	11,1	9,6	12,0	5,9	5,4	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,3	-20,7	-30,6	-18,5
Equip. e mat. para escritório info e comunicação				10,1	53,9	30,0	29,6	33,4	10,6	24,3	19,6	7,0	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,2	0,8	-16,2	-1,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico				16,3	14,6	17,4	22,7	15,6	8,4	9,1	4,0	9,3	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6	6,1	2,5	18,3
<b>Comércio Varejista Ampliado</b>				11,1	3,1	6,4	13,6	9,9	6,8	12,2	6,6	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	3,9	-1,4	6,3
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-17,0	-7,2	17,8	1,5	7,2	22,6	11,9	11,1	14,1	6,1	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	10,0	-13,6	18,4
Material de Construção				2,4	-6,0	4,7	10,7	7,8	-6,6	15,7	9,1	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	4,2	10,8	6,8

\* Indicador Acumulado no ano

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

## Fechamento de Ano



• Indicador acumulado no ano

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Pesquisa Mensal do Comércio - Síntese de Resultados

## Outubro de 2021

	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado		
	Taxa	Brasil	Regionalmente	Taxa	Brasil	Regionalmente
Mês/mês imediatamente e anterior	<b>-0,1%</b>	<i>Três taxas negativas consecutivas</i>  predomínio das taxas negativas: 5 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 17 das 27 UF's , com destaque para Acre (3,0%), Rondônia (2,4%) e Alagoas (2,4%)	<b>-0,9%</b>	<i>Três taxas negativas consecutivas</i>  predomínio das taxas negativas: 7 das 10 atividades	predomínio das taxas negativas: 17 das 27 UF's , com destaque para Rio de Janeiro (-5,0%), Amapá (-4,0%) e Goiás (-3,8%)
Mensal (Interanual)	<b>-7,1%</b>	<i>Terceira taxa negativa consecutiva. -7,1% em outubro de 2021, contra -5,2% em setembro de 2021.</i>  predomínio das taxas negativas: 8 das 8 atividades	predomínio das taxas negativas: 26 das 27 UF's , com destaque para Bahia (-14,1%), Sergipe (-12,6%) e Paraíba (-12,2%)	<b>-7,1%</b>	<i>Terceira taxa negativa após cinco taxas positivas. Recuo de 7,1% contra -4,0% em setembro de 2021</i>  predomínio das taxas negativas: 10 das 10 atividades	predomínio das taxas negativas: 23 das 27 UF's , com destaque para Amapá (-14,9%), Amazonas (-12,4%) e Paraná (-11,7%)
Acumulado no Ano	<b>2,6%</b>	<i>Perda de ritmo com relação ao acumulado de jan-set de 2021 3,9(%)</i>  taxas positivas: 4 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 19 das 27 UF's , com destaque para Piauí (13,9%), Amapá (12,9%) e Rondônia (11,6%)	<b>6,3%</b>	<i>Perda de ritmo com relação ao acumulado de jan-set de 2021 8,1(%)</i>  predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 26 das 27 UF's , com destaque para Pernambuco (20,5%), Piauí (17,4%) e Rondônia (15,7%)
Acumulado nos últimos 12 meses	<b>2,6%</b>	<i>Perda de ritmo com relação ao acumulado de set-ago de 2021 (3,9%)</i>  taxas positivas: 4 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 21 das 27 UF's , com destaque para Piauí (14,0%), Amapá (12,7%) e Rondônia (11,6%)	<b>5,7%</b>	<i>Perda de ritmo com relação ao acumulado de set-ago de 2021 (7,0%)</i>  predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 26 das 27 UF's , com destaque para Pernambuco (18,3%), Piauí (16,6%) e Rondônia (15,8%)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

## Revisão Setembro 2021

Atividades	mês/mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal		mês/igual mês do ano anterior	
	divulgado em 11/11/2021	revisado em 08/12/2021	divulgado em 11/11/2021	revisado em 08/12/2021
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	-1,3	-1,1	-5,5	-5,2
Combustíveis e lubrificantes	-2,6	-2,8	-4,0	-4,2
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,5	-1,3	-3,7	-3,1
Tecidos, vestuário e calçados	-1,1	-1,0	-0,1	0,3
Móveis e eletrodomésticos	-3,5	-3,4	-22,6	-22,6
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,1	0,0	4,3	4,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,0	0,0	-3,4	-3,5
Equip. e mat. para escritório, informática e comunicação	-3,6	-3,2	-14,8	-14,6
Artigos de uso pessoal e doméstico	-2,2	-2,0	-6,9	-6,7
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	-1,1	-1,0	-4,2	-4,0
Veículos e motos, partes e peças	-1,7	-1,7	2,9	2,9
Material de construção	-1,1	-1,0	-10,3	-10,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: 2014 = 100

# Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior\*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT
set-20	1,3	1,2	3,1	3,1	0,1	0,0	-0,1	-0,3	0,5	0,4	-1,3	-1,2	2,2	2,3	4,3	4,6	1,6	1,6	1,5	1,5	1,4	1,3	5,6	5,5	2,0	2,0
out-20	1,0	0,8	0,9	1,2	0,7	1,2	0,4	1,0	2,4	2,3	-1,7	-1,7	2,2	2,3	3,8	3,1	1,5	-0,8	1,7	1,4	1,5	1,7	4,3	4,5	-1,2	-1,3
nov-20	0,2	0,3	-0,3	-2,9	-2,6	-2,9	-2,3	-2,6	1,5	1,6	-0,2	-0,2	2,7	2,6	26,4	26,8	0,4	2,0	1,9	2,0	0,3	0,4	3,0	3,0	-2,0	-1,9
dez-20	-6,2	-6,2	-1,5	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,3	-4,1	-4,0	-15,0	-15,1	-1,7	-1,7	-16,4	-16,4	-6,3	-6,3	-13,5	-13,4	-2,8	-2,9	-3,0	-2,9	-2,6	-2,6
jan-21	-0,2	-0,1	0,1	-2,3	-2,4	-2,3	-1,9	-1,8	-15,1	-15,1	-3,5	-3,4	2,0	2,1	-25,0	-25,0	1,7	1,7	5,8	5,9	-2,3	-2,3	-4,3	-4,3	0,6	0,6
fev-21	0,7	0,6	-0,5	1,1	1,2	1,1	0,8	0,8	6,4	6,7	5,8	5,8	-0,5	-0,5	12,9	12,9	-0,7	-0,5	-1,2	-1,3	3,5	3,5	8,6	8,6	1,7	1,7
mar-21	-1,6	-1,5	-5,8	3,1	3,1	3,1	3,2	3,0	-12,6	-12,7	-21,7	-21,6	-0,5	-0,6	-3,3	-3,3	-10,5	-10,8	-15,4	-15,4	-5,1	-5,0	-19,7	-19,8	-10,8	-10,8
abr-21	2,4	2,4	2,5	-1,9	-1,9	-1,9	-2,0	-1,9	13,4	12,1	26,1	26,1	0,2	0,2	8,4	8,4	9,7	10,2	20,3	20,3	3,8	3,7	20,3	20,3	9,7	9,7
mai-21	2,0	2,1	6,7	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5	10,0	11,7	1,8	1,8	-1,1	-1,1	2,8	3,2	2,8	3,1	8,4	8,3	3,2	3,2	1,1	1,0	2,0	2,0
jun-21	-1,2	-1,3	-0,9	-0,2	-0,2	-0,2	0,0	-0,1	0,6	0,4	-0,1	-0,2	0,4	0,4	4,8	4,4	-4,1	-4,2	-6,4	-6,2	-2,6	-2,6	-0,4	-0,3	-3,5	-3,4
jul-21	3,1	3,1	-0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	1,9	1,8	-2,2	-2,3	0,0	0,0	-6,2	-5,9	-1,0	-0,4	23,3	23,3	1,4	1,4	0,3	0,2	-2,2	-2,3
ago-21	-4,3	-4,1	-2,8	-3,1	-1,0	-0,9	-1,0	-1,0	1,0	0,9	-2,9	-2,9	0,2	0,2	-1,0	-1,4	-4,6	-4,9	-19,5	-19,5	-3,0	-3,1	0,3	0,3	-1,2	-1,1
set-21	-1,3	-1,1	-2,6	-2,8	-1,5	-1,3	-1,4	-1,1	-1,1	-1,0	-3,5	-3,4	0,1	0,0	0,0	0,0	-3,6	-3,2	-2,2	-2,0	-1,1	-1,0	-1,7	-1,7	-1,1	-1,0
out-21		-0,1		-0,3		-0,3		-0,6		0,6		-0,5		-0,1		-1,1		5,6		1,4		-0,9		-0,5		-0,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Séries com ajuste sazonal.



# Receita de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior\*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT
set-20	2,5	2,5	4,6	4,6	2,7	2,5	2,6	2,4	1,2	1,1	-1,2	-0,7	2,5	2,5	2,3	3,0	4,0	3,9	3,5	3,5	2,5	2,4	4,9	4,9	5,5	5,4
out-20	2,0	2,0	1,9	1,8	2,7	3,0	2,8	3,1	3,8	2,4	-1,4	-1,3	2,2	2,3	2,7	3,1	2,4	0,3	2,5	2,2	2,7	2,9	5,9	6,0	-0,3	0,1
nov-20	1,4	1,4	2,5	2,4	-1,0	-1,0	-1,1	-1,2	2,5	3,4	-0,3	-0,3	3,2	3,1	36,1	31,1	0,5	2,0	2,3	2,4	1,9	1,8	5,3	5,3	0,7	0,7
dez-20	-4,8	-4,8	-0,2	-0,2	0,3	0,2	0,6	0,6	-5,6	-5,2	-3,5	-3,6	-1,5	-1,5	-27,6	-21,1	-5,2	-5,0	-12,2	-12,2	-1,8	-1,9	-1,8	-1,9	0,5	0,5
jan-21	1,1	1,1	2,2	2,3	-1,3	-1,3	-1,9	-1,9	-13,1	-13,3	-8,1	-8,0	2,4	2,5	-4,9	-20,9	2,2	1,9	4,4	4,5	-0,2	-0,1	-3,8	-3,8	1,8	1,8
fev-21	1,9	1,9	6,3	6,3	1,8	1,8	2,1	2,1	7,5	7,8	9,0	9,0	-0,1	-0,2	2,3	10,5	-0,9	-0,8	0,1	0,1	3,8	3,9	9,7	9,8	5,4	5,4
mar-21	-0,1	-0,1	3,6	3,6	3,1	3,1	3,1	3,1	-26,7	-27,1	-18,2	-18,1	-1,1	-1,1	-1,5	-0,3	-9,8	-10,4	-13,4	-13,4	-3,9	-3,8	-18,7	-18,8	-5,4	-5,5
abr-21	2,3	2,3	1,0	0,9	-1,5	-1,5	-1,8	-1,8	38,8	39,8	19,9	19,9	1,6	1,6	3,0	4,6	9,4	10,4	19,6	19,6	4,4	4,2	23,0	23,1	5,9	5,8
mai-21	3,2	3,3	11,8	11,9	1,5	1,5	1,7	1,7	8,7	9,0	1,2	1,2	0,1	0,1	1,5	2,2	1,6	1,7	7,0	7,0	4,5	4,6	2,2	2,2	3,6	3,7
jun-21	0,0	0,0	1,3	1,3	0,9	0,9	1,2	1,2	-1,1	-1,0	1,1	0,9	0,5	0,5	5,1	5,3	-2,8	-2,6	-3,6	-3,5	-1,2	-1,3	-1,4	-1,4	1,2	1,2
jul-21	3,7	3,7	2,1	2,1	1,3	1,3	1,4	1,3	3,8	3,8	-2,2	-2,1	0,5	0,5	-5,3	-4,1	-1,5	-1,5	24,6	24,5	2,5	2,5	3,0	3,0	-1,3	-1,3
ago-21	-2,3	-2,2	-0,7	-0,7	0,2	0,2	0,0	0,1	1,0	0,9	-3,1	-3,7	-0,2	-0,2	-0,2	0,5	-3,9	-3,9	-19,4	-19,3	-1,7	-1,8	1,2	1,3	-0,9	-1,1
set-21	-0,2	0,0	-0,1	-0,1	0,1	0,5	0,0	0,4	-1,7	-1,3	-3,6	-3,2	0,3	0,3	-0,5	0,0	-4,5	-4,1	0,0	0,1	0,3	0,4	-0,2	-0,2	-0,2	-0,3
out-21		0,7		1,7		0,3		0,4		2,4		-0,2		0,6		-0,9		6,0		1,8		0,1		-0,3		-0,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Séries com ajuste sazonal.