



Acesso à Internet e à televisão e
posse de telefone móvel celular para uso pessoal 2016



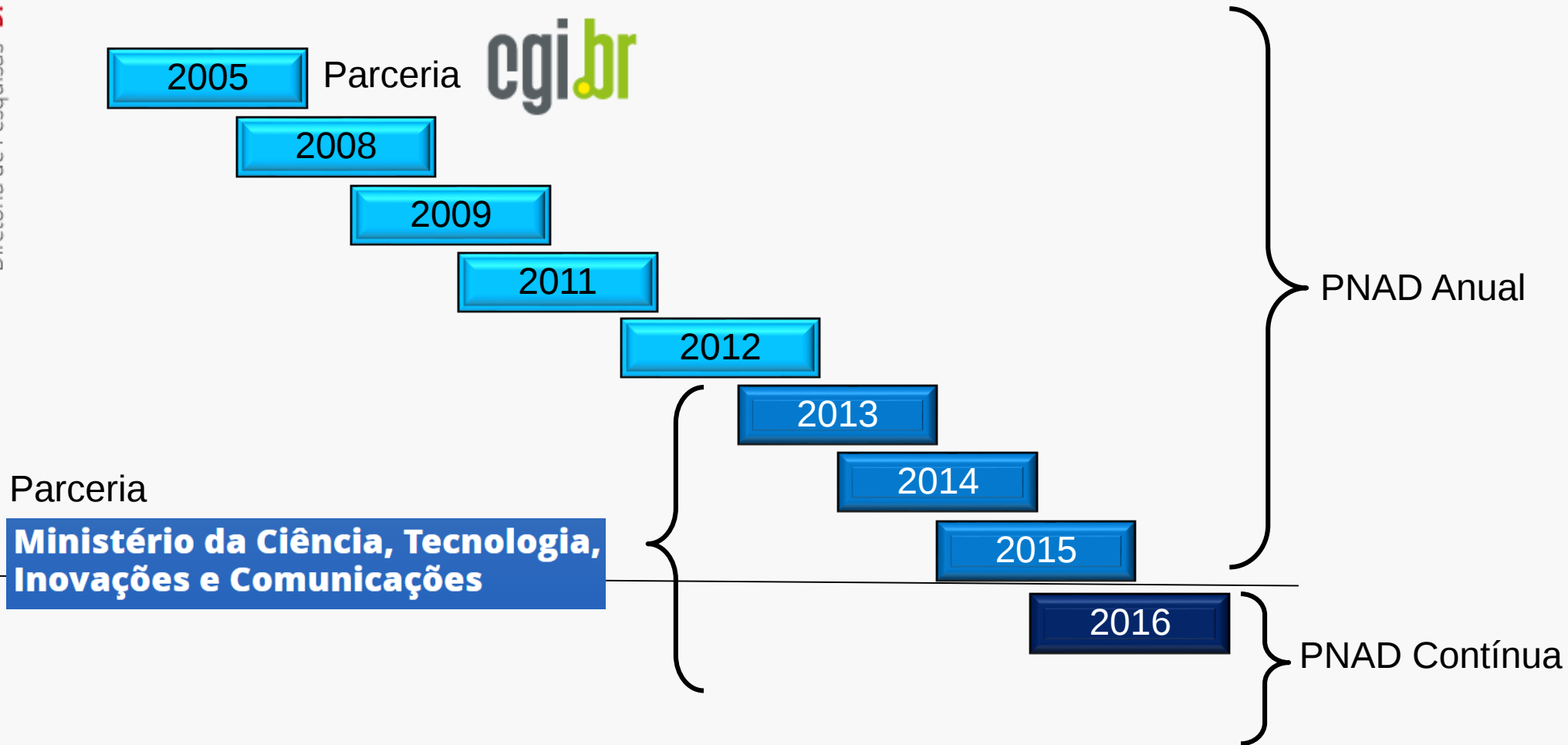
PNAD
contínua

ISBN 978-85-240-4445-8

© IBGE, 2018

Histórico da investigação da TIC Domicílio no IBGE

cgi.br



1ª divulgação da TIC com base na PNAD Contínua

Com o início da parceria IBGE /MCTIC em 2013, passaram a ser investigados através da PNAD Anual, de maneira mais ampla, aspectos das TIC, com foco na Internet em **banda larga** e, também, na recepção de diferentes modalidades de sinais de televisão, elemento importante para orientar a transição do sistema analógico de TV para o digital.

Com a interrupção da PNAD Anual, o canal de investigação passou a ser a PNAD Contínua.

Os resultados da PNAD Contínua TIC de 2017 serão divulgados ainda este ano, e serão confrontados com 2016.

PNAD Contínua

Divulgações

Estruturais

O mesmo domicílio é visitado 1 vez a cada trimestre, por 5 trimestres.

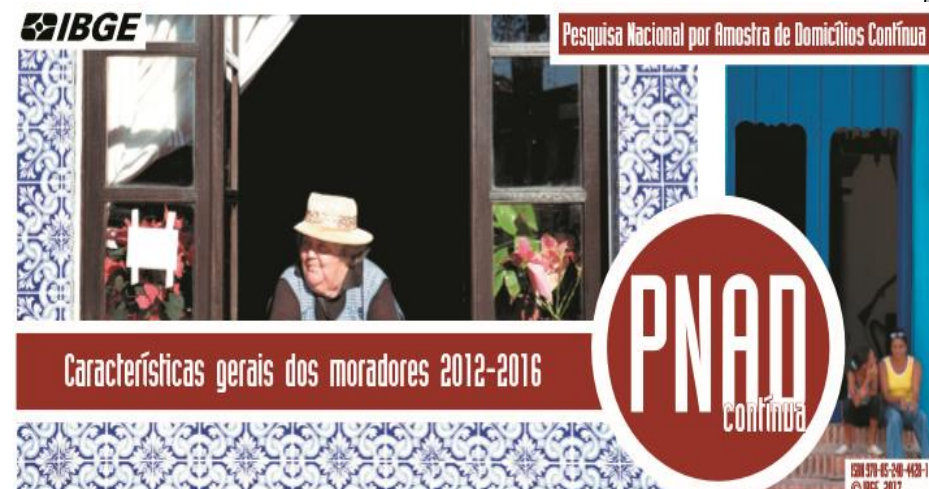
Mês	Distribuição das visitas nos trimestres					
Jan	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	1º Trimestre
Fev	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	
Mar	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	
Abr	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	2º Trimestre
Mai	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	
Jun	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	
Jul	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	3º Trimestre
Ago	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	
Set	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	
Out	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	4º Trimestre
Nov	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	
Dez	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	
Jan	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	

Acumulando todas as PRIMEIRAS entrevistas do ano temos cerca de 163 mil domicílios, e com base nestes domicílios são construídas as informações dos seguintes módulos temáticos



Características adicionais do mercado de trabalho

18 de outubro de 2017



Características gerais dos moradores

24 de novembro de 2017



Características dos domicílios

24 de novembro de 2017



Rendimento Domiciliar

29 de novembro de 2017

Atualmente, ADICIONALMENTE A INVESTIGAÇÃO CONJUNTURAL temos **4 módulos temáticos sendo investigados na 1ª visita** aos domicílios selecionados para responder a PNAD Contínua.

O mesmo domicílio é visitado 1 vez a cada trimestre, por 5 trimestres.

Mês	Distribuição das visitas nos trimestres					
Jan	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	1º Trimestre
Fev	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	
Mar	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	
Abr	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	2º Trimestre
Mai	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	
Jun	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	
Jul	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	3º Trimestre
Ago	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	
Set	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	
Out	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	4º Trimestre
Nov	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	
Dez	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	
Jan	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	

Acumulando todas as QUINTAS entrevistas do ano temos cerca de 163 mil domicílios, e com base nestes domicílios são construídas as informações dos seguintes módulos temáticos



Trabalho Infantil

29 de novembro de 2017



Outras Formas de Trabalho

07 de dezembro de 2017

Atualmente, ADICIONALMENTE A INVESTIGAÇÃO CONJUNTURAL temos **3 módulos temáticos sendo investigados na 5ª visita** aos domicílios selecionados para responder a PNAD Contínua

O mesmo domicílio é visitado 1 vez a cada trimestre, por 5 trimestres.

Mês	Distribuição das visitas nos trimestres					
Jan	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	1º Trimestre
Fev	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	
Mar	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	
Abr	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	2º Trimestre
Mai	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	
Jun	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	
Jul	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	3º Trimestre
Ago	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	
Set	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	
Out	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	4º Trimestre
Nov	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	
Dez	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	
Jan	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	

O módulo temático de educação foi concentrado no 2º trimestre do ano.



Educação

22 de dezembro de 2017

Atualmente, ADICIONALMENTE A INVESTIGAÇÃO CONJUNTURAL temos **1 módulo temático sendo investigado** para todos os domicílios selecionados para responder a PNAD Contínua no 2º trimestre do ano.

O mesmo domicílio é visitado 1 vez a cada trimestre, por 5 trimestres.

Mês	Distribuição das visitas nos trimestres					
Jan	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	1º Trimestre
Fev	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	
Mar	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	
Abr	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	2º Trimestre
Mai	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	
Jun	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	
Jul	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	3º Trimestre
Ago	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	
Set	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	
Out	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	4º Trimestre
Nov	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	
Dez	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	
Jan	Visita 1	Visita 2	Visita 3	Visita 4	Visita 5	

O módulo temático TIC está concentrado no 4º trimestre do ano.



Acesso à Internet e à televisão e
posse de telefone móvel celular
para uso pessoal 2016

21 de fevereiro de 2017

Estamos divulgando hoje

Atualmente, ADICIONALMENTE A INVESTIGAÇÃO CONJUNTURAL temos **1 módulo temático sendo investigado** para todos os domicílios selecionados para responder a PNAD Contínua no 4º trimestre do ano.

Contextualizando no âmbito da agenda 2030.

Transformando Nosso Mundo: A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável



Declaração das Nações Unidas sobre a agenda 2030.

<https://nacoesunidas.org/pos2015/agenda2030/>

“15. Este é também, no entanto, um momento de enorme oportunidade. Um progresso significativo foi feito no cumprimento de muitos desafios ao desenvolvimento. Dentro da geração passada, centenas de milhões de pessoas emergiram da pobreza extrema. O acesso à educação aumentou consideravelmente tanto para meninos quanto para meninas. A disseminação da informação e das tecnologias da comunicação e interconectividade global tem um grande potencial para acelerar o progresso humano, para eliminar o fosso digital e para o desenvolvimento de sociedades do conhecimento, assim como a inovação científica e tecnológica em áreas tão diversas como medicina e energia.”

Objetivo 4. Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

Objetivo 9. Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação

9.c Aumentar significativamente o acesso às tecnologias de informação e comunicação e se empenhar para oferecer acesso universal e a preços acessíveis à Internet nos países menos desenvolvidos, até 2020.

Investigação TIC – PNAD Contínua 2016



Domicilio

- Televisao
 - Sinal digital
 - Tipos de aparelho
- Telefone
- Internet



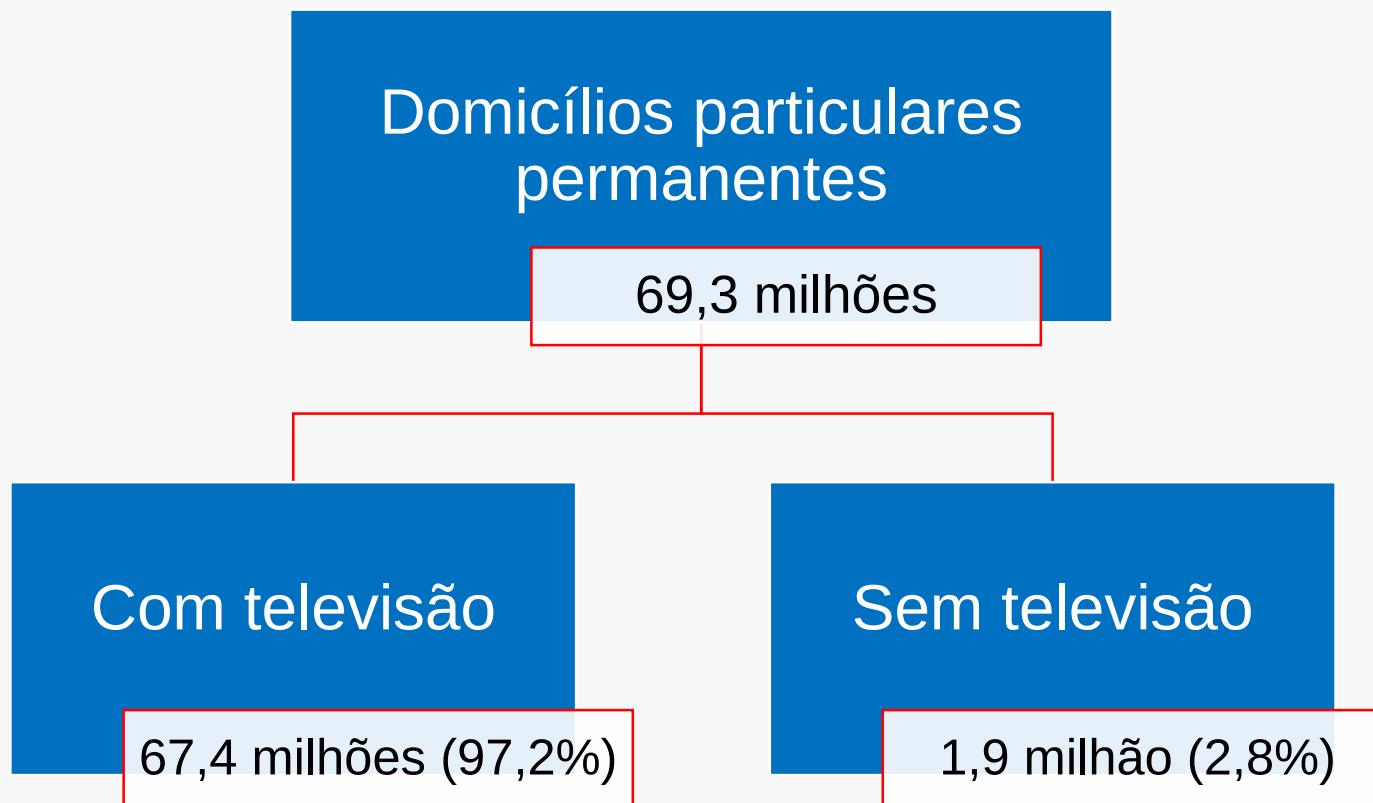
Moradores de 10 anos ou mais de idade

- Posse de Celular
- Acesso a Internet

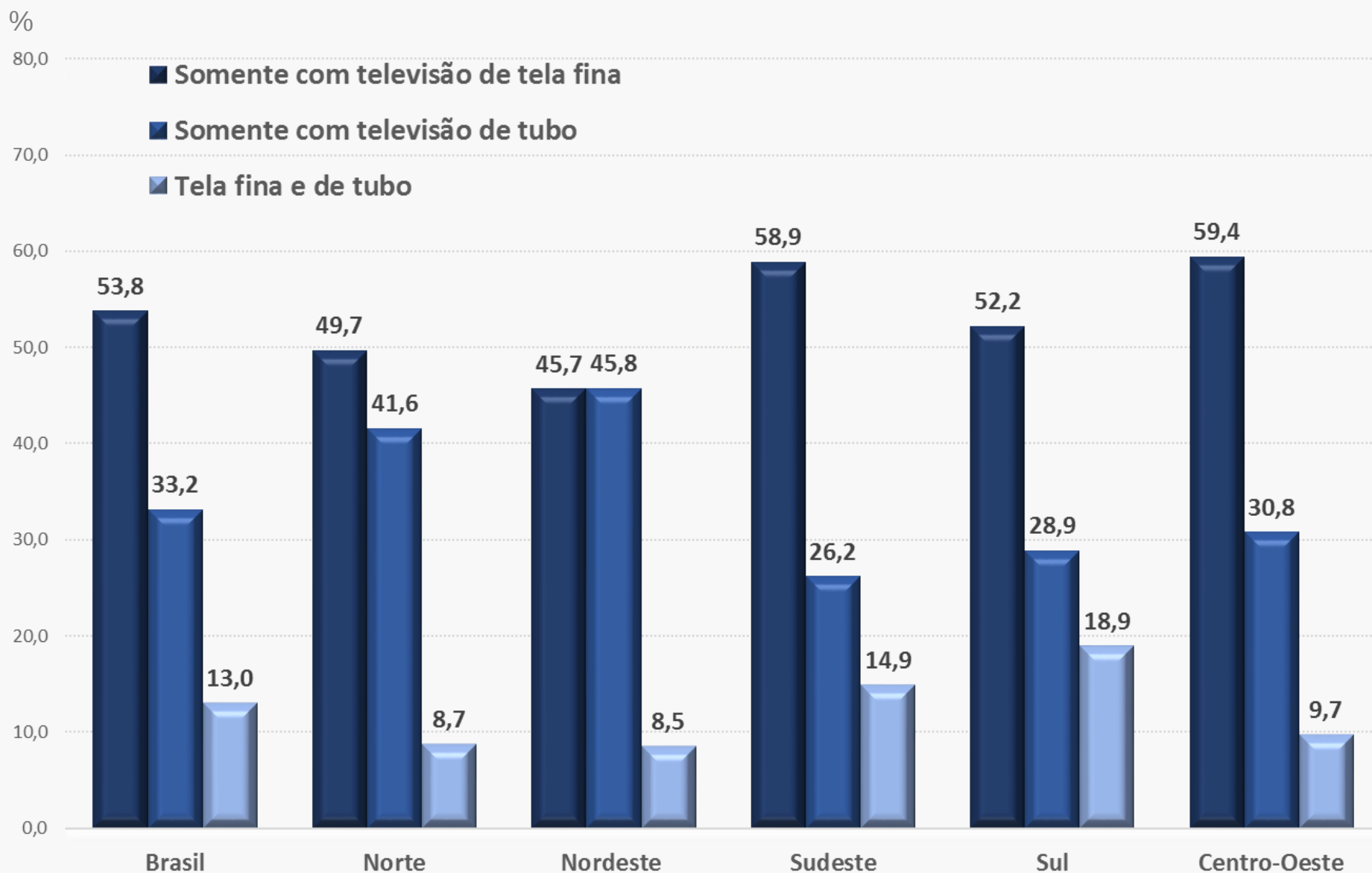
Tipos de televisão existentes nos domicílios



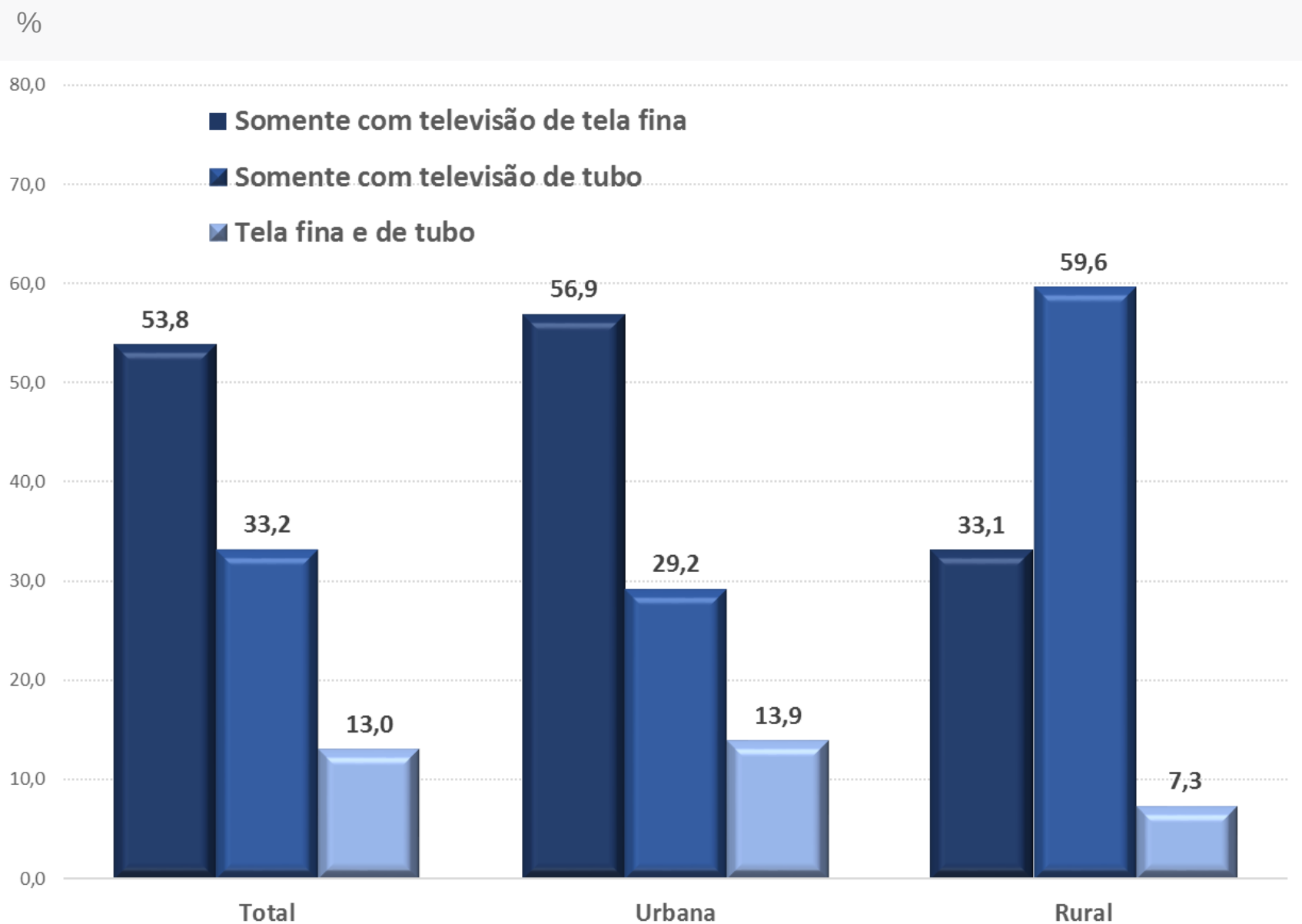
Em 2016, no Brasil.



Distribuição dos domicílios com televisão, segundo o tipo de televisão - 2016



Distribuição dos domicílios com televisão, por situação no domicílio, segundo o tipo de televisão - Brasil - 2016



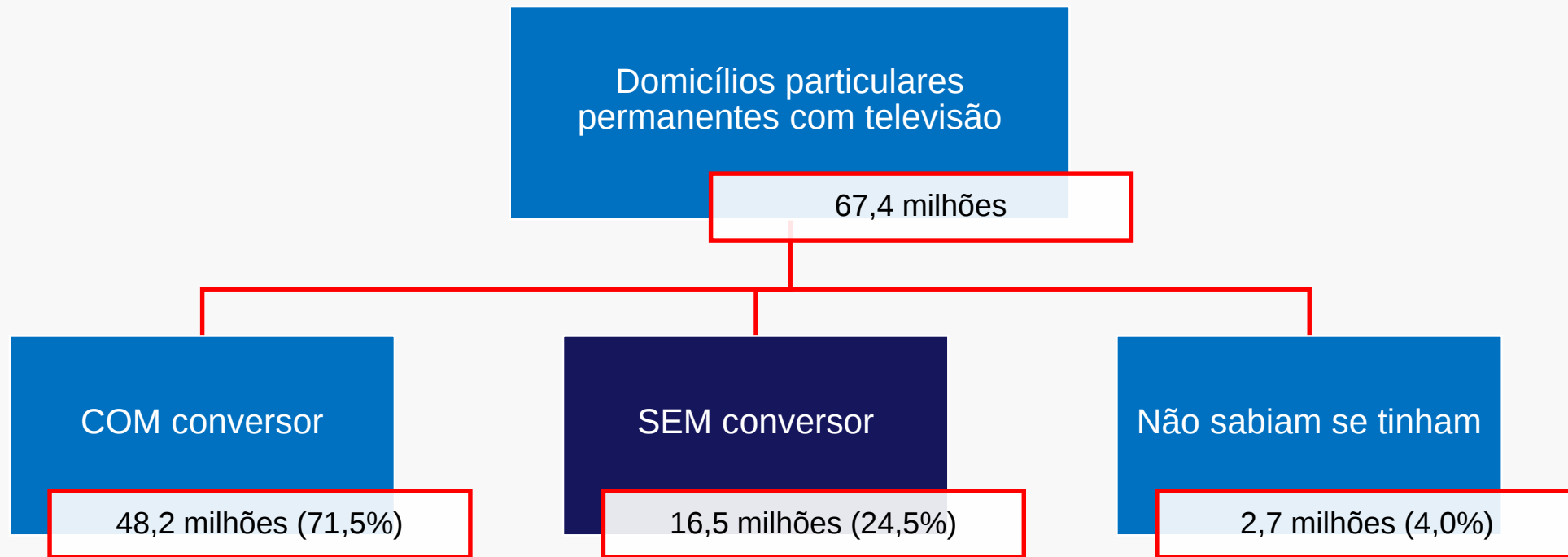
Acesso a canais de televisão aberta

- **Sinal analógico (em fase de desligamento)**
- **Sinal digital**

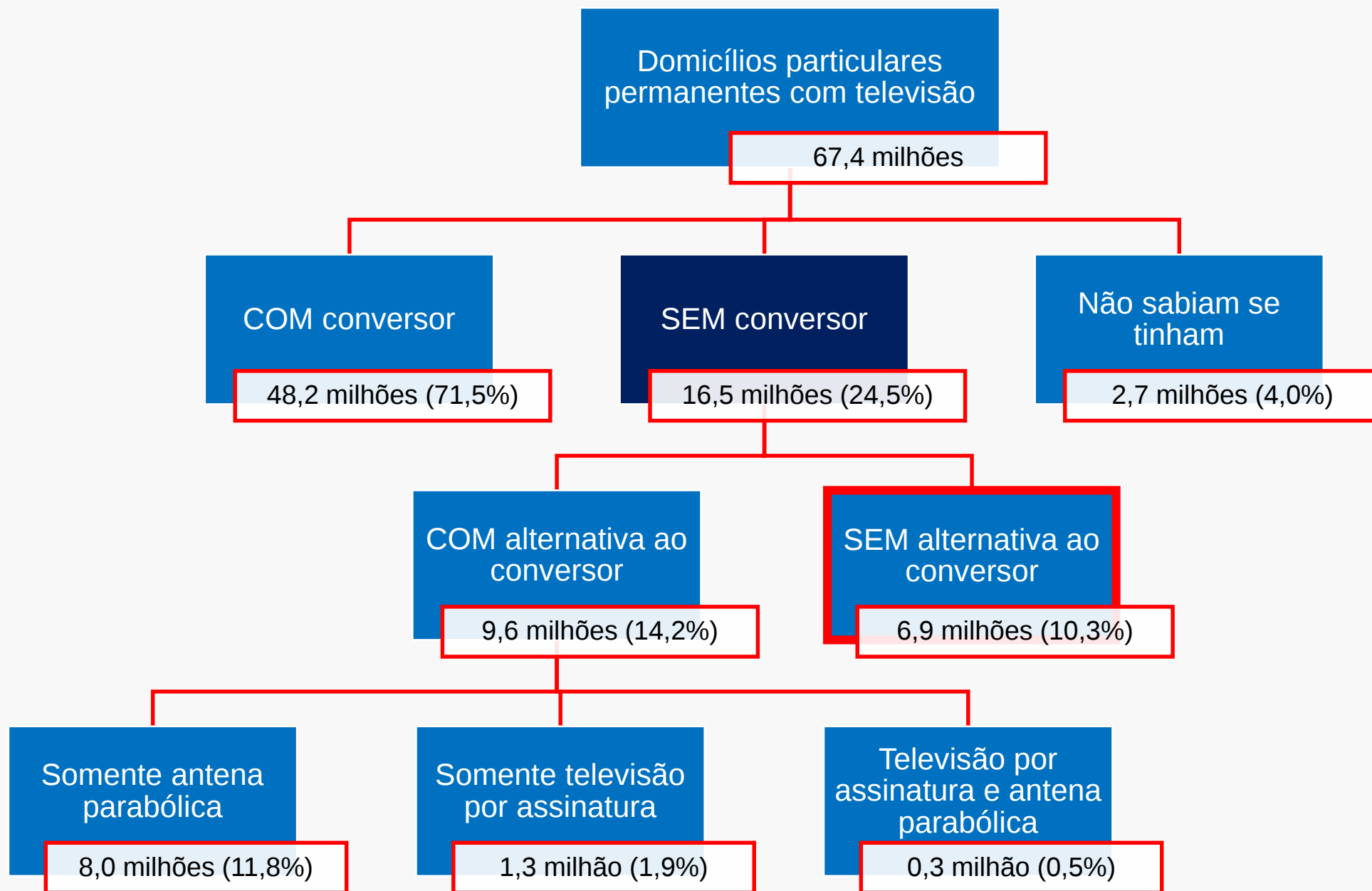
Televisão que pode receber o sinal digital de televisão aberta

- **Com conversor para receber o sinal digital**
- **Acesso a serviço de televisão por assinatura**
- **Recepção do sinal de televisão por antena parabólica**

Domicílios particulares permanentes com televisão, por existência de televisão com conversor para receber o sinal digital de televisão aberta - Brasil - 2016



Em 2016, no Brasil.



Em 2016, no Brasil e nas Grandes Regiões.

Domicílios que não tinham alternativa à televisão analógica aberta na ocorrência do desligamento deste sinal.

Brasil → 6,9 milhões (10,3%)

Norte → 704 mil (14,9%)

Nordeste → 2,3 milhões (13,1%)

Sudeste → 2,6 milhões (8,6%)

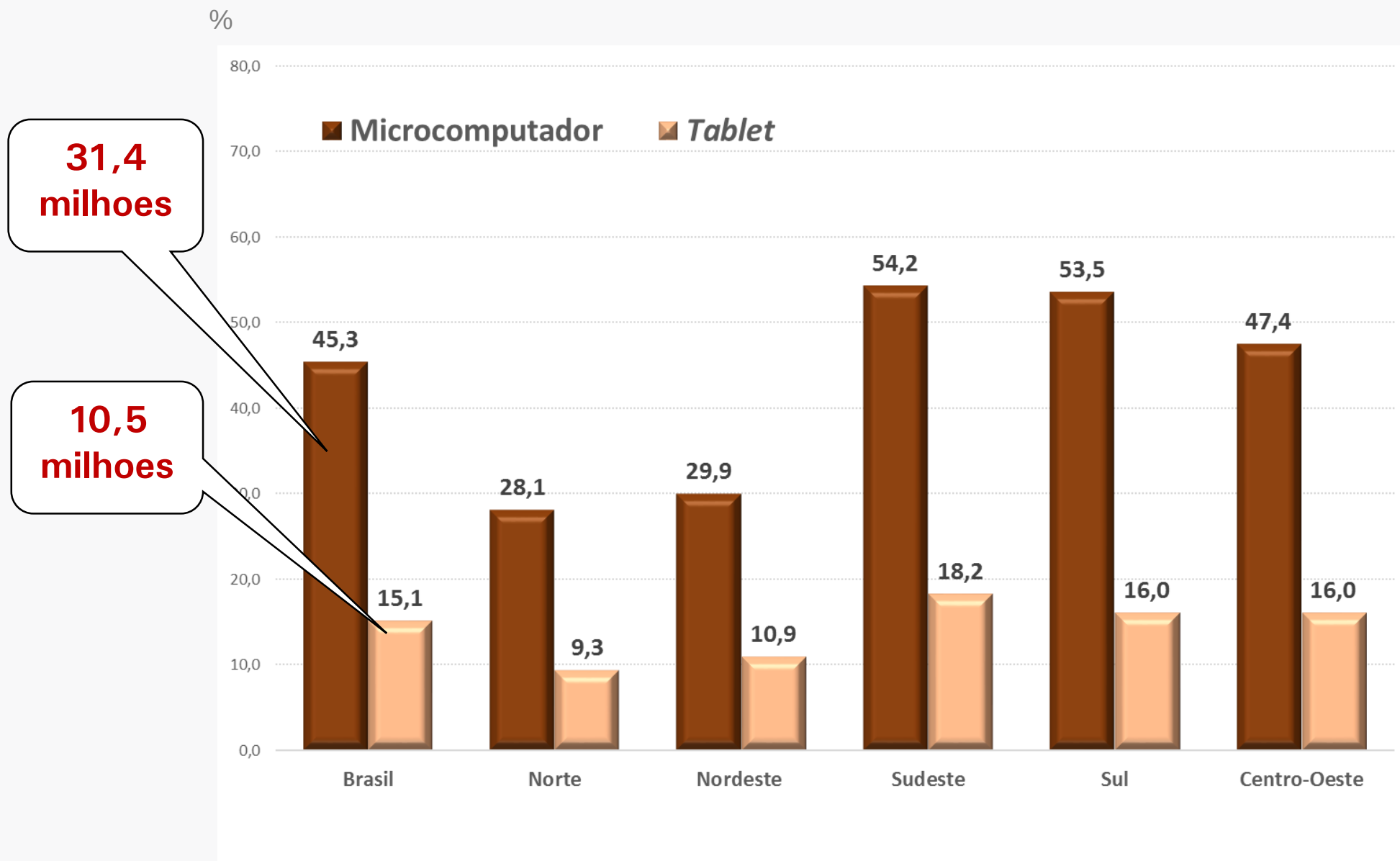
Sul → 936 mil (9,1%)

Centro-Oeste → 430 mil (8,3%)

Existência de microcomputador e *tablet* no domicílio



Percentual de domicílios com microcomputador e com tablet, no total de domicílios particulares permanentes - 2016



Existência telefone no domicílio



Distribuição dos domicílios particulares permanentes, por Grandes Regiões, segundo a existência e tipo de telefone - 2016

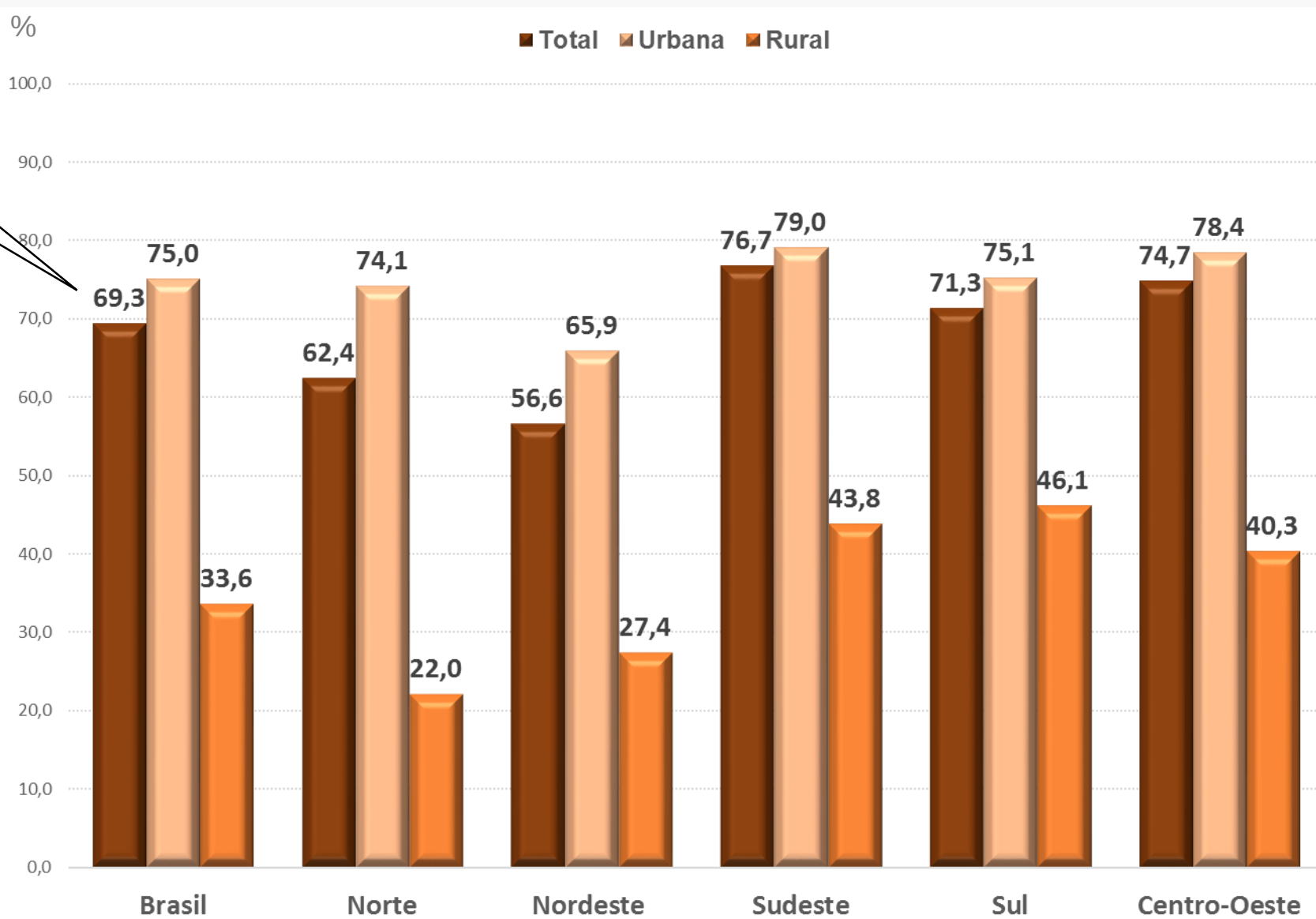
Existência de telefone e tipo de telefone (%)	Brasil	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Com telefone	94,6	89,3	90,0	96,8	97,0	97,6
Somente telefone fixo convencional	2,0	0,5	0,9	3,0	2,3	0,8
Somente telefone móvel celular	60,9	77,8	76,3	47,7	60,2	67,9
Telefone fixo convencional e telefone móvel celular	31,6	10,9	12,9	46,1	34,5	28,9
Sem telefone	5,4	10,7	10,0	3,2	3,0	2,4

Acesso domiciliar à Internet



Percentual de domicílios com acesso à Internet - 2016

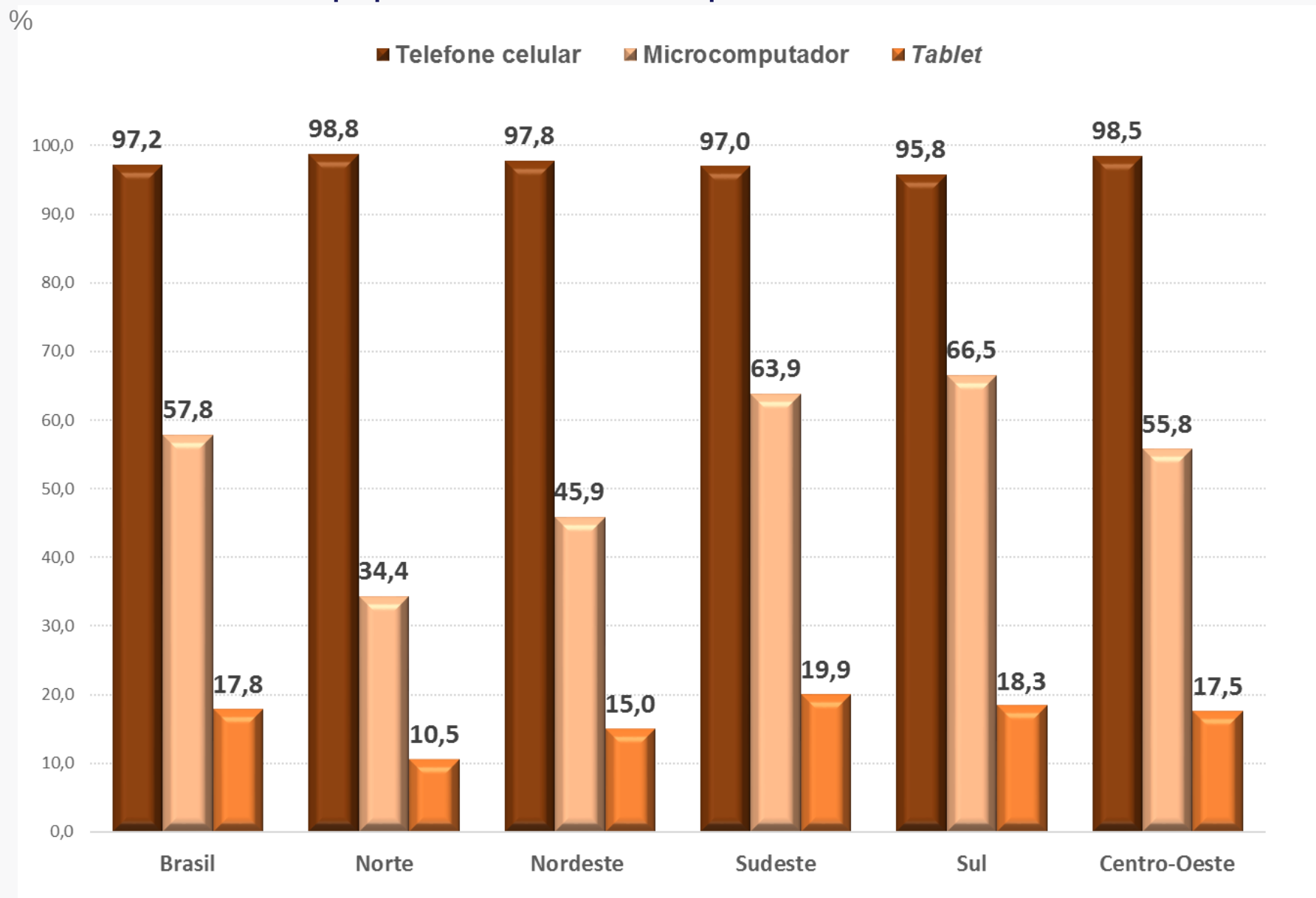
48,1
milhoes



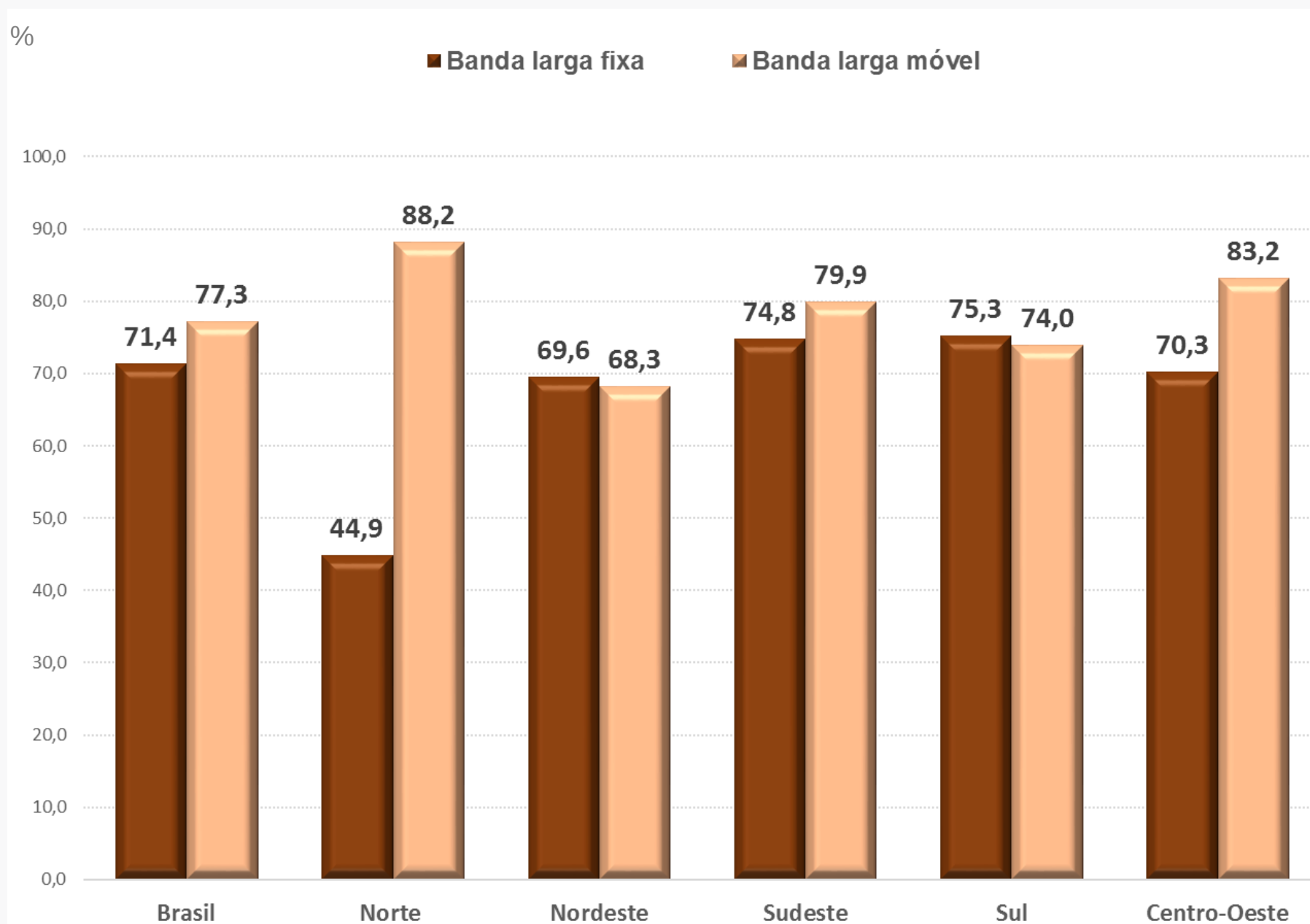
Distribuição dos domicílios particulares permanentes em que não havia utilização da Internet, segundo o motivo de não haver utilização da Internet – 2006

Motivo de não haver utilização da Internet (%)	Brasil	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Falta de interesse em acessar a Internet	34,8	26,8	27,6	41,5	41,3	38,4
Serviço de acesso à Internet era caro	29,6	22,1	34,8	28,0	26,8	24,0
Nenhum morador sabia usar a Internet	20,7	16,8	21,1	20,3	21,9	22,5
Serviço de acesso à Internet não estava disponível na área do domicílio	8,1	24,4	8,4	4,2	5,6	9,8
Equipamento eletrônico necessário para acessar a Internet era caro	3,5	6,4	4,6	2,6	1,6	2,2
Outro motivo	3,3	3,5	3,4	3,4	2,8	3,1

Percentual de domicílios que acessavam a Internet, segundo o tipo de equipamento utilizado para o acesso - 2016



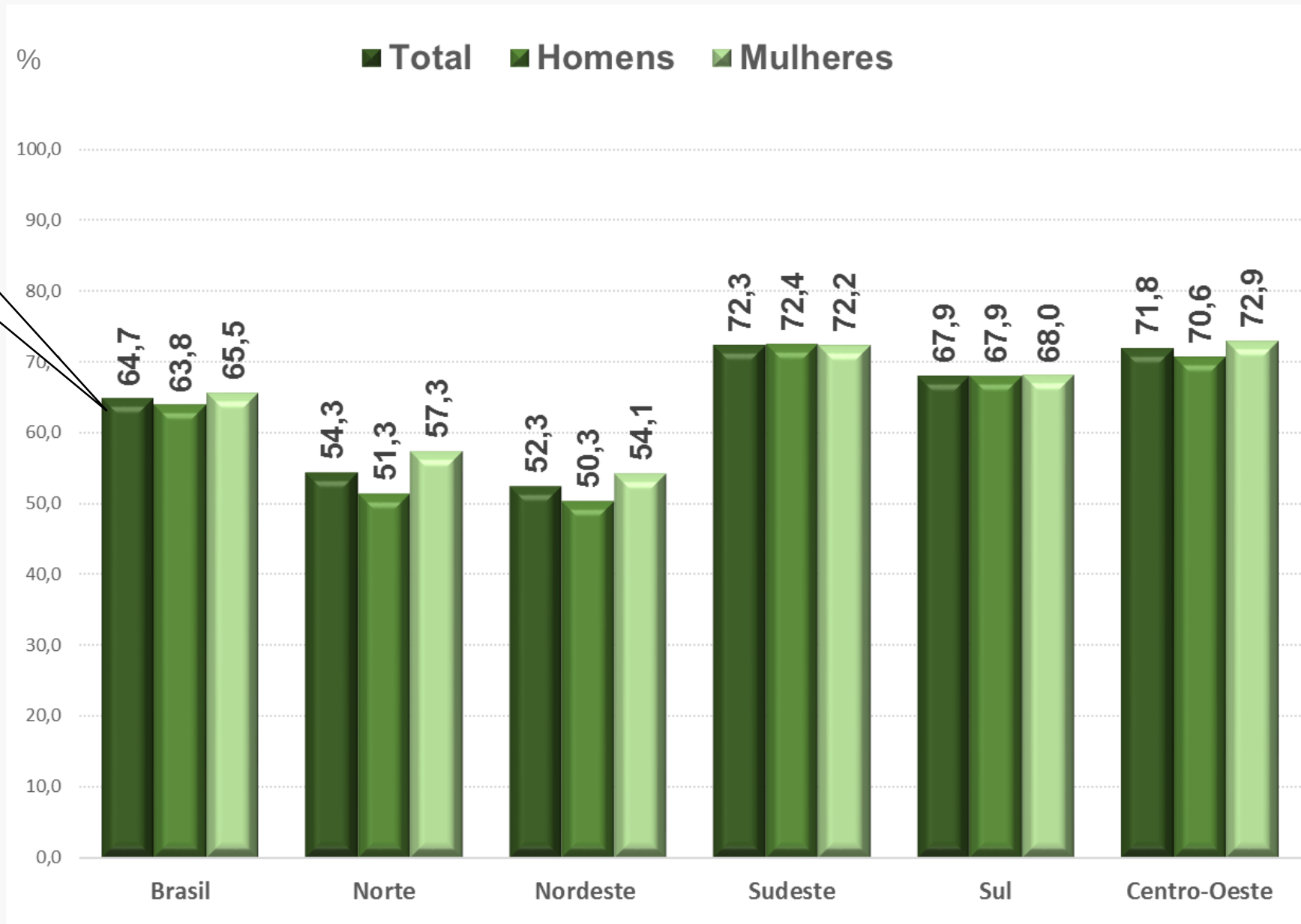
Percentual de domicílios que acessavam a Internet, segundo o tipo de conexão utilizada - 2016



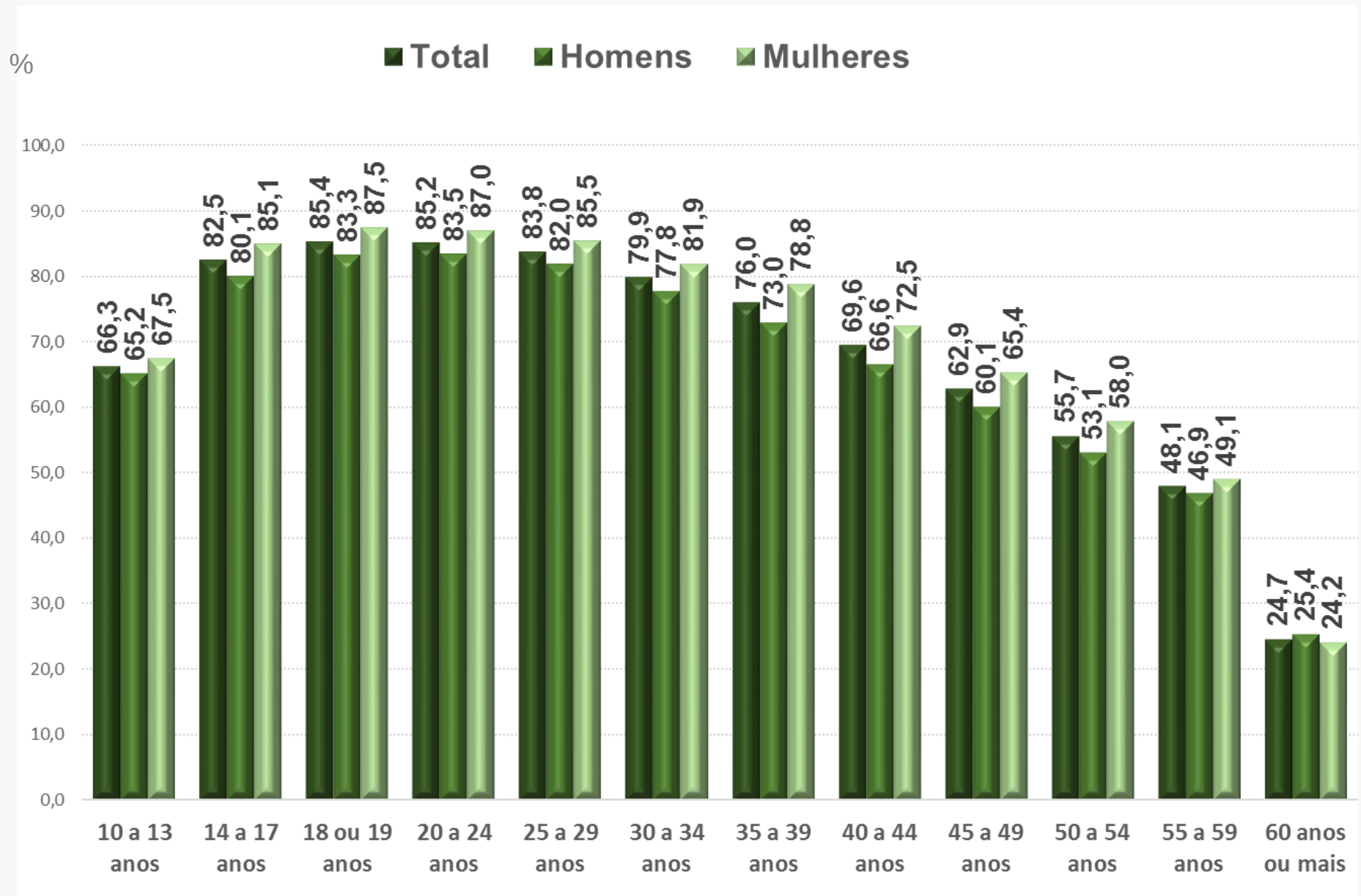
Utilização da Internet por pessoas de 10 anos ou mais de idade, em qualquer local, no período de referência dos últimos três meses



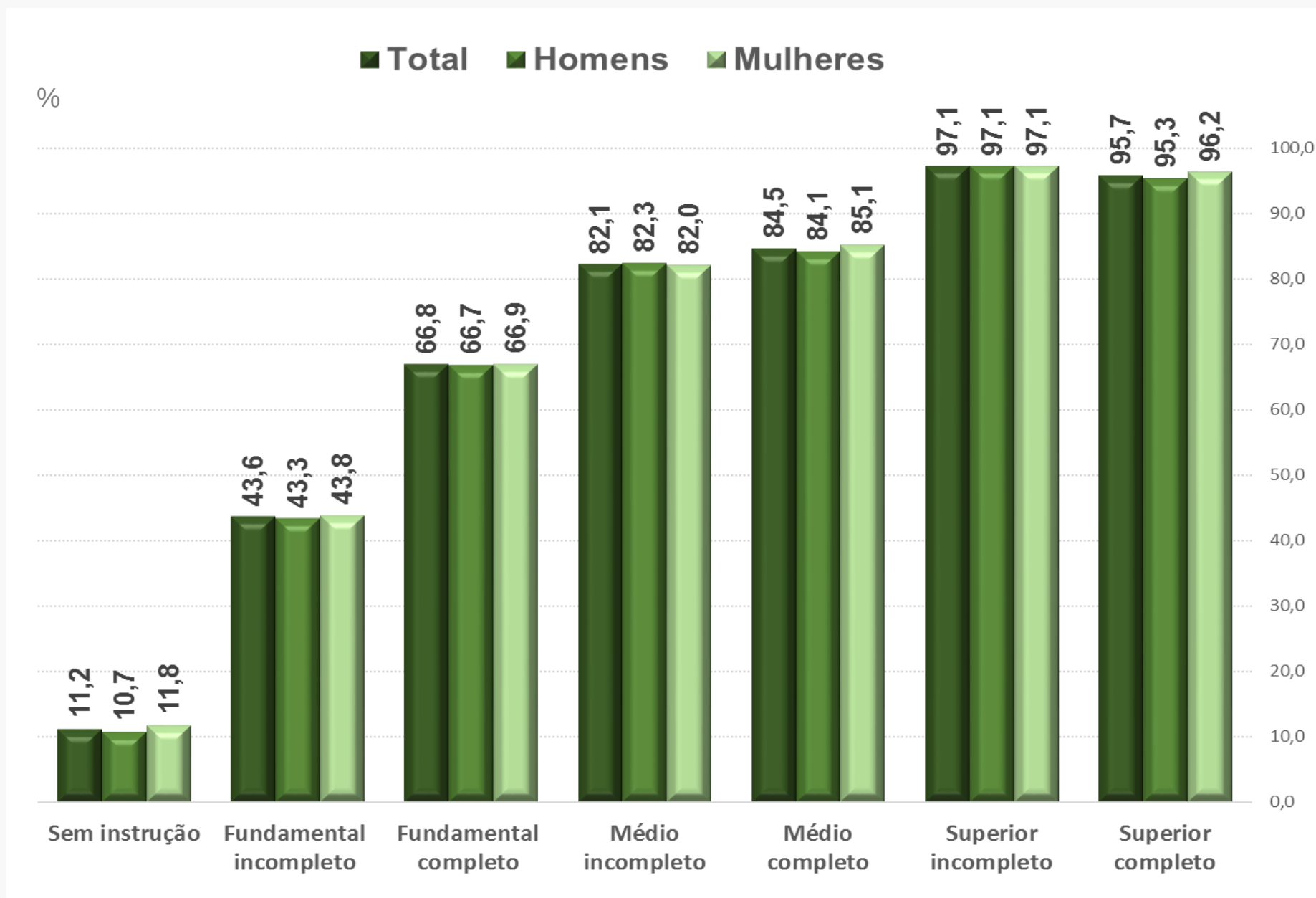
Percentual de pessoas que utilizaram a Internet, na população de 10 anos ou mais de idade, por sexo - 2016



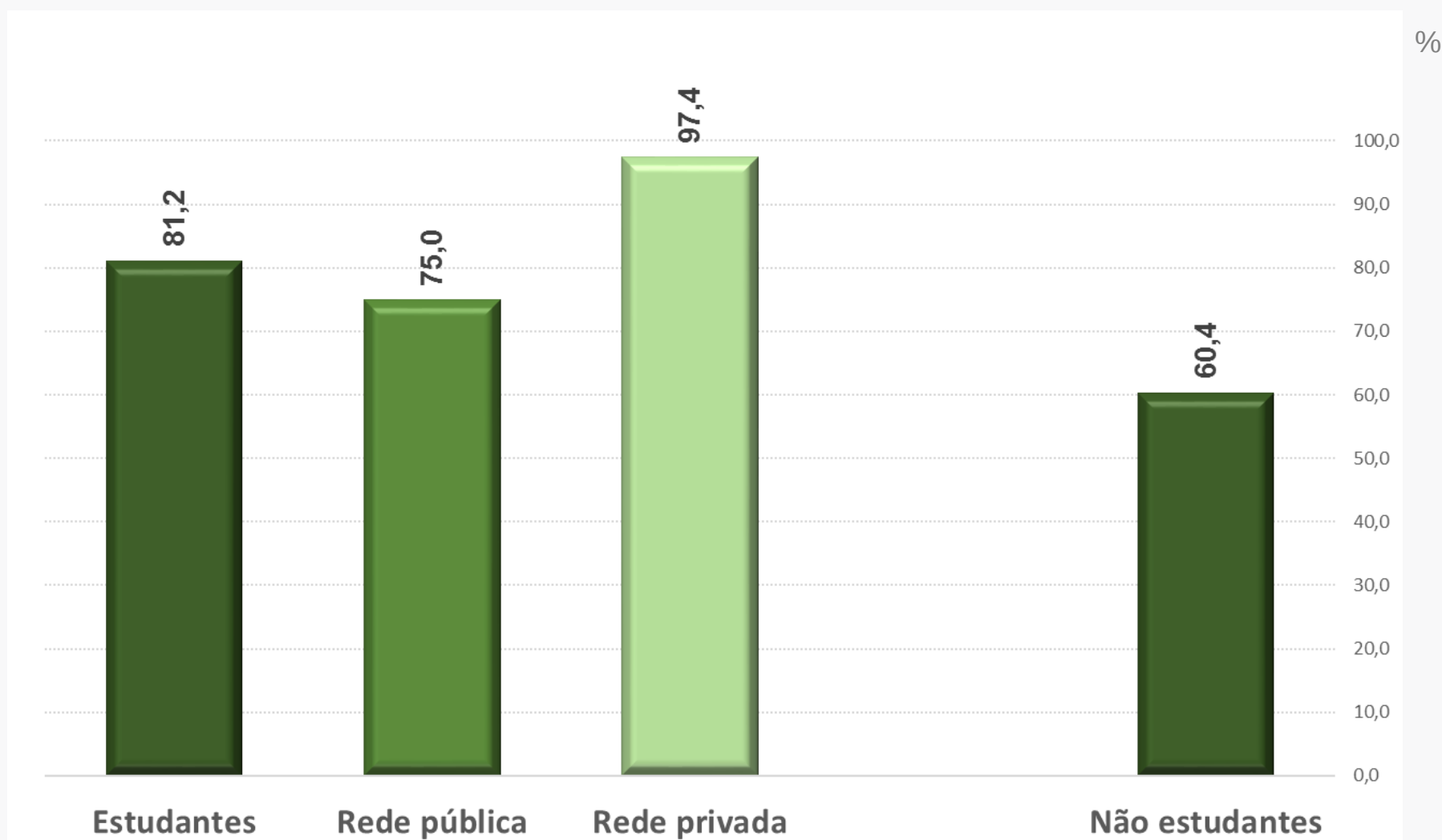
Percentual de pessoas que utilizaram a Internet, na população de 10 anos ou mais de idade, por grupos de idade, segundo o sexo - 2016



Percentual de pessoas que utilizaram a Internet, na população de 10 anos ou mais de idade, por nível de instrução, segundo o sexo - 2016

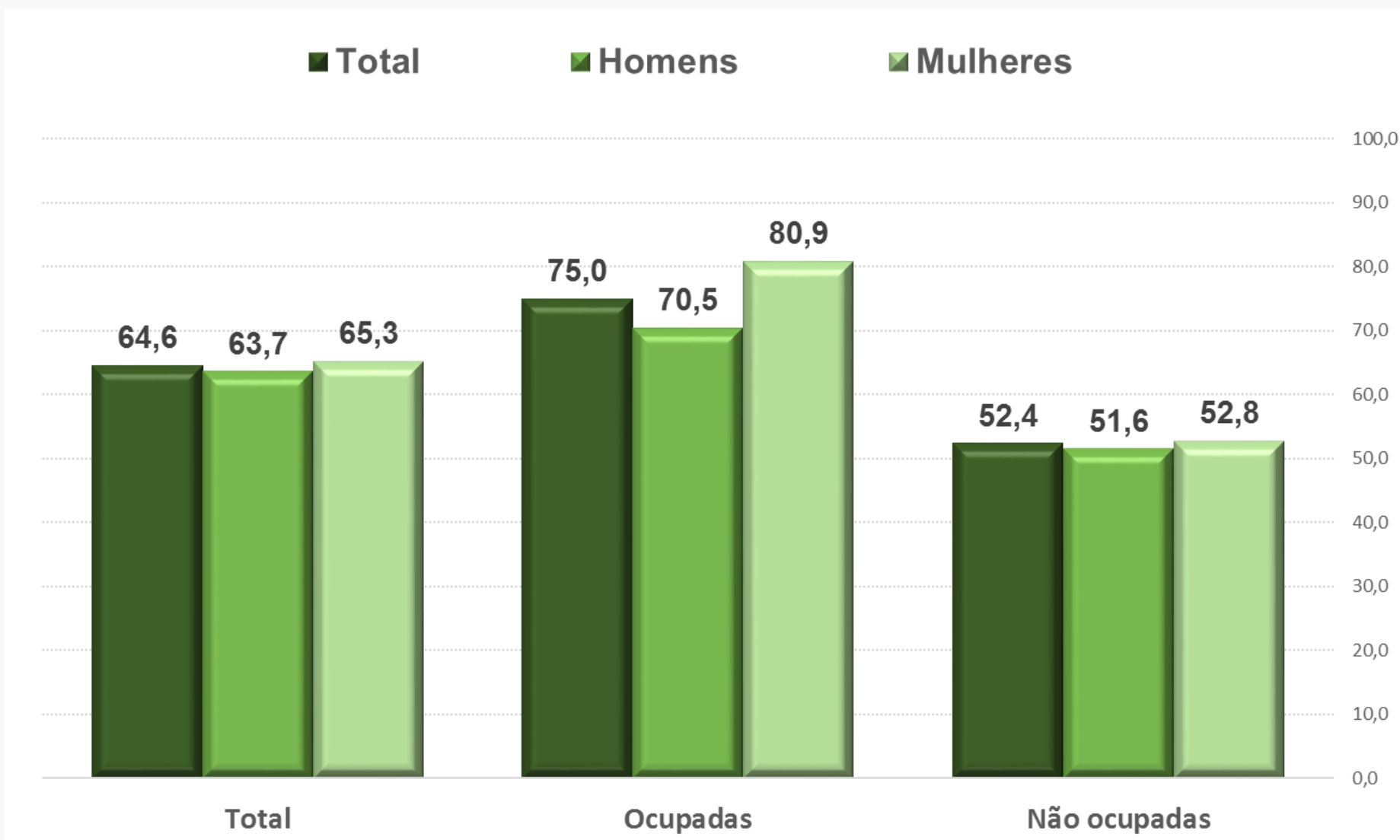


Percentual de pessoas que utilizaram a Internet, na população de 10 anos ou mais de idade, por condição de estudantes e rede de ensino que frequentavam - Brasil - 2016

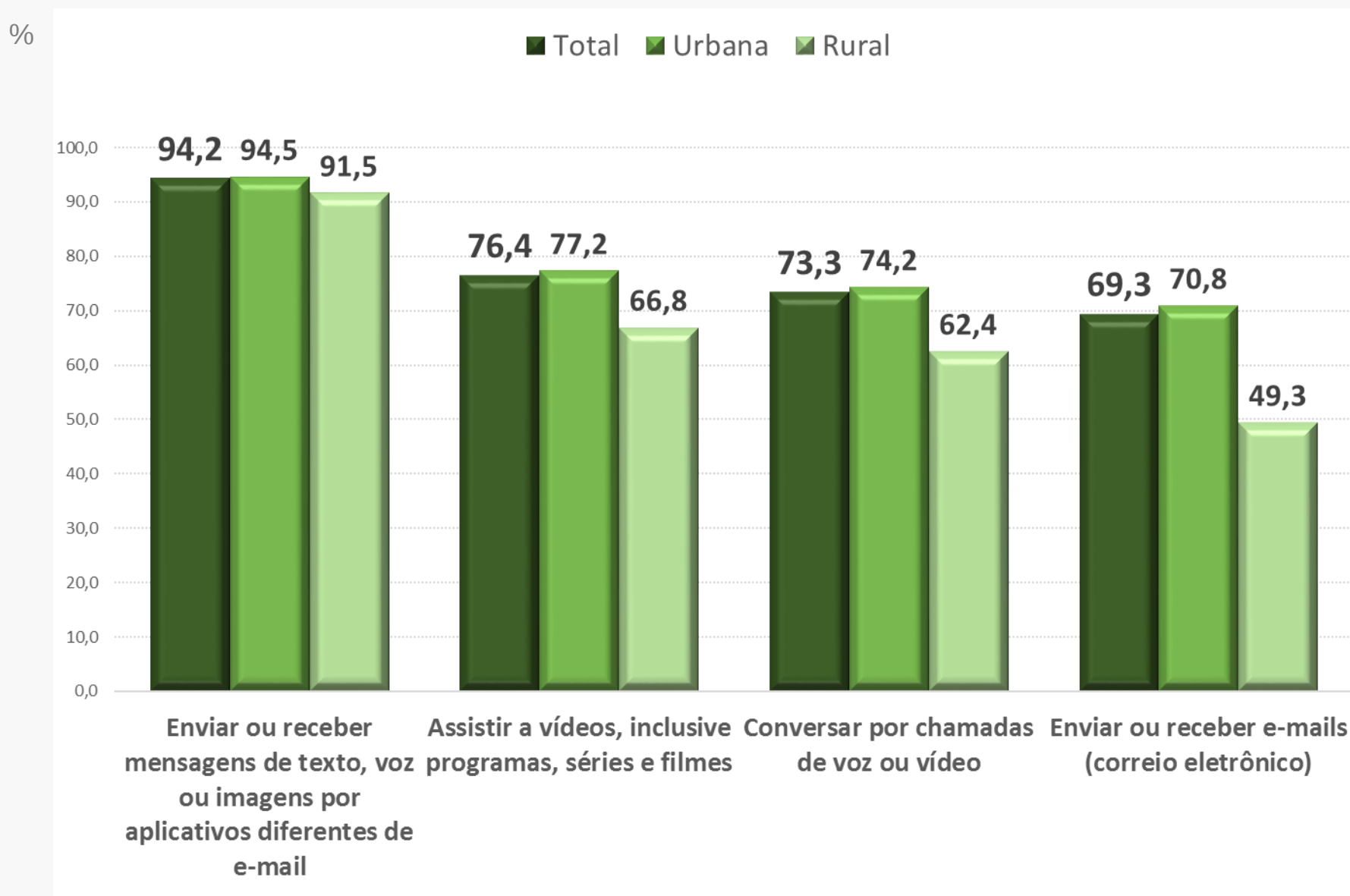


Percentual de pessoas que utilizaram a Internet, na população de 14 anos ou mais de idade, por situação de ocupação na semana de referência, segundo o sexo - Brasil - 2016

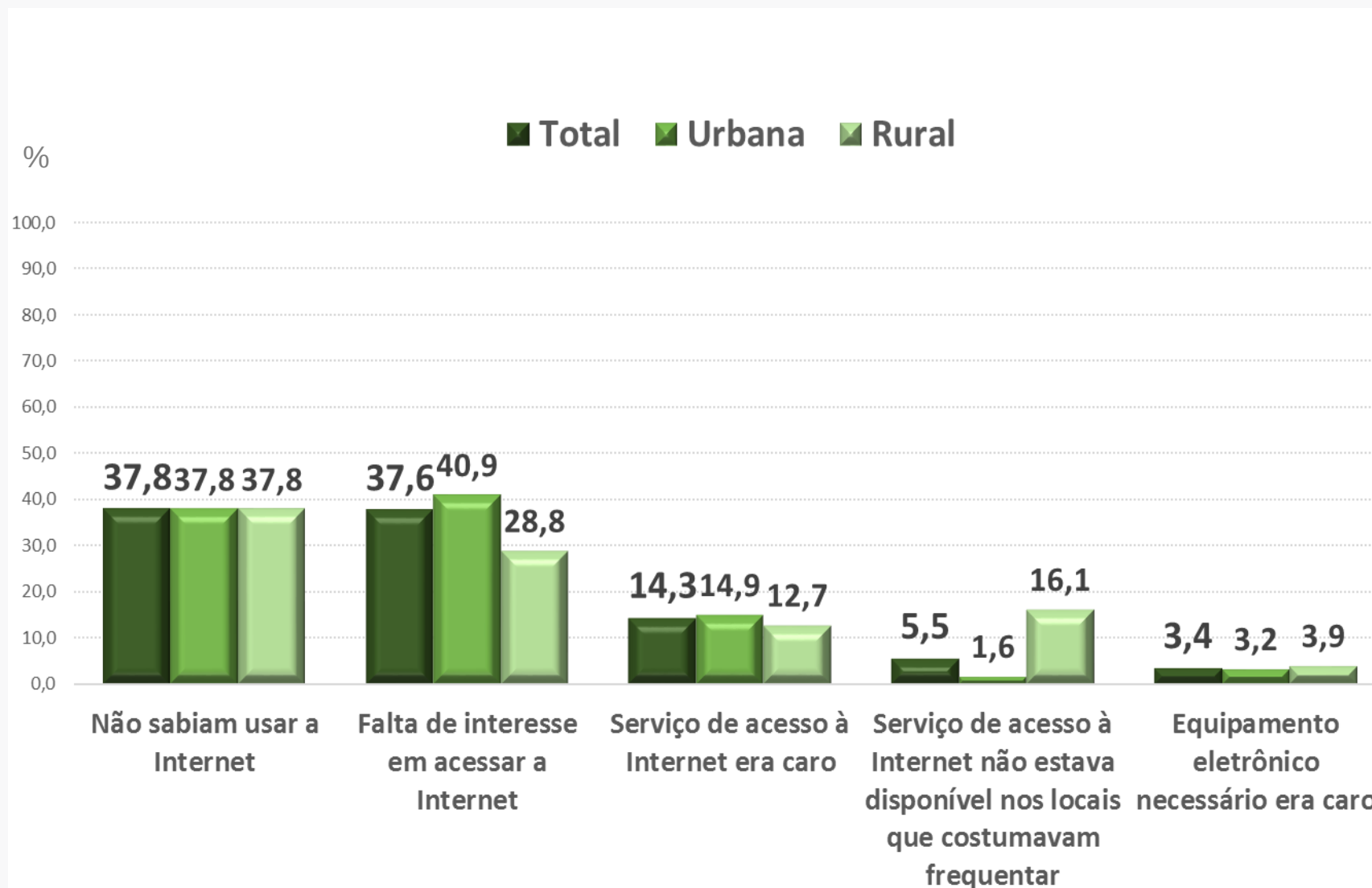
%



Percentual de pessoas que utilizaram a Internet em cada finalidade de acesso, na população de 10 anos ou mais de idade que utilizou a Internet - Brasil - 2016



Percentual de pessoas que NÃO utilizaram a Internet, na população de 10 anos ou mais de idade, por motivo de não terem utilizado a Internet, segundo a situação do domicílio - Brasil - 2016



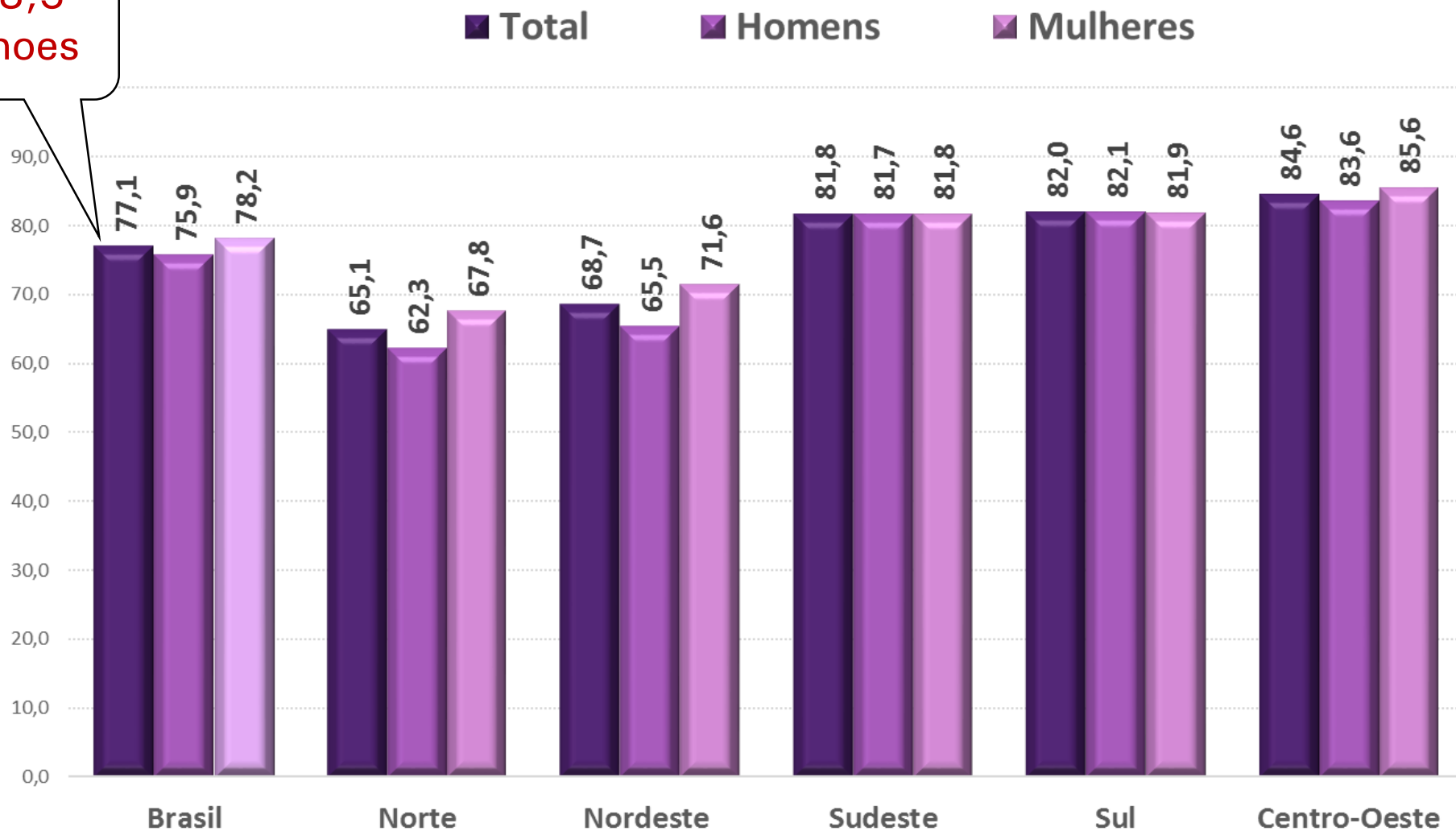
Posse de telefone móvel celular para uso pessoal



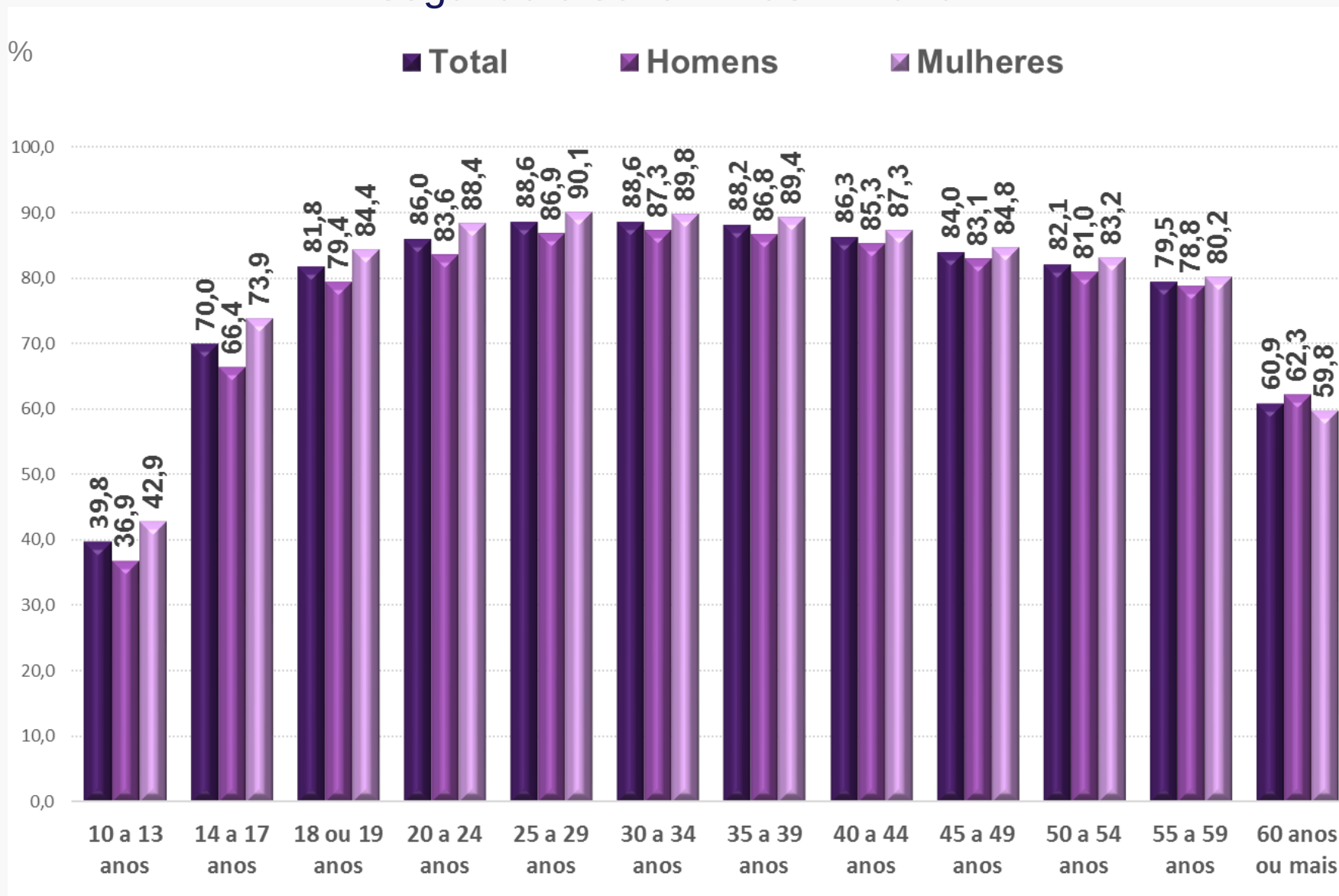
Percentual de pessoas que tinham telefone móvel celular para uso pessoal, na população de 10 anos ou mais de idade, por sexo - 2016

%

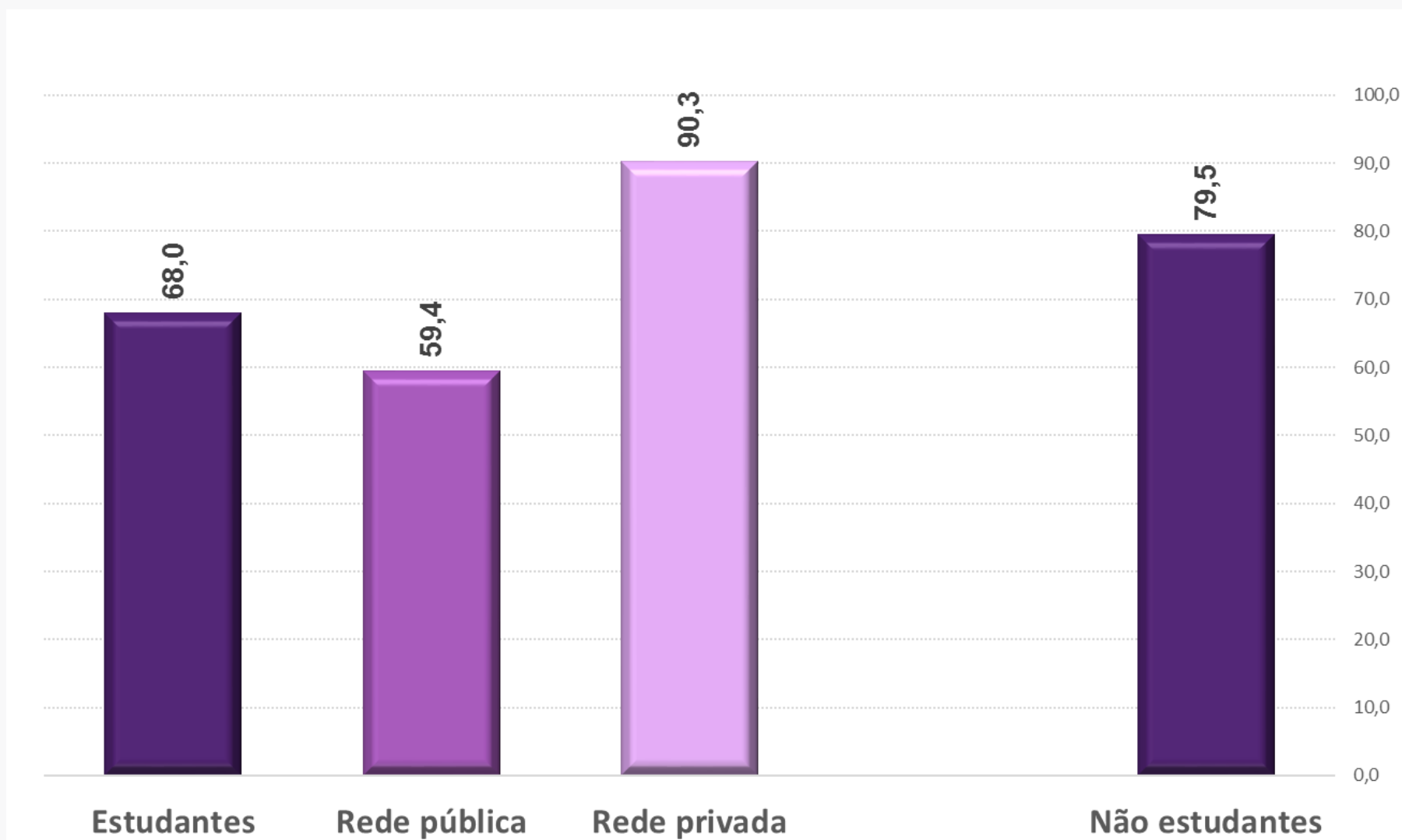
138,3
milhoes



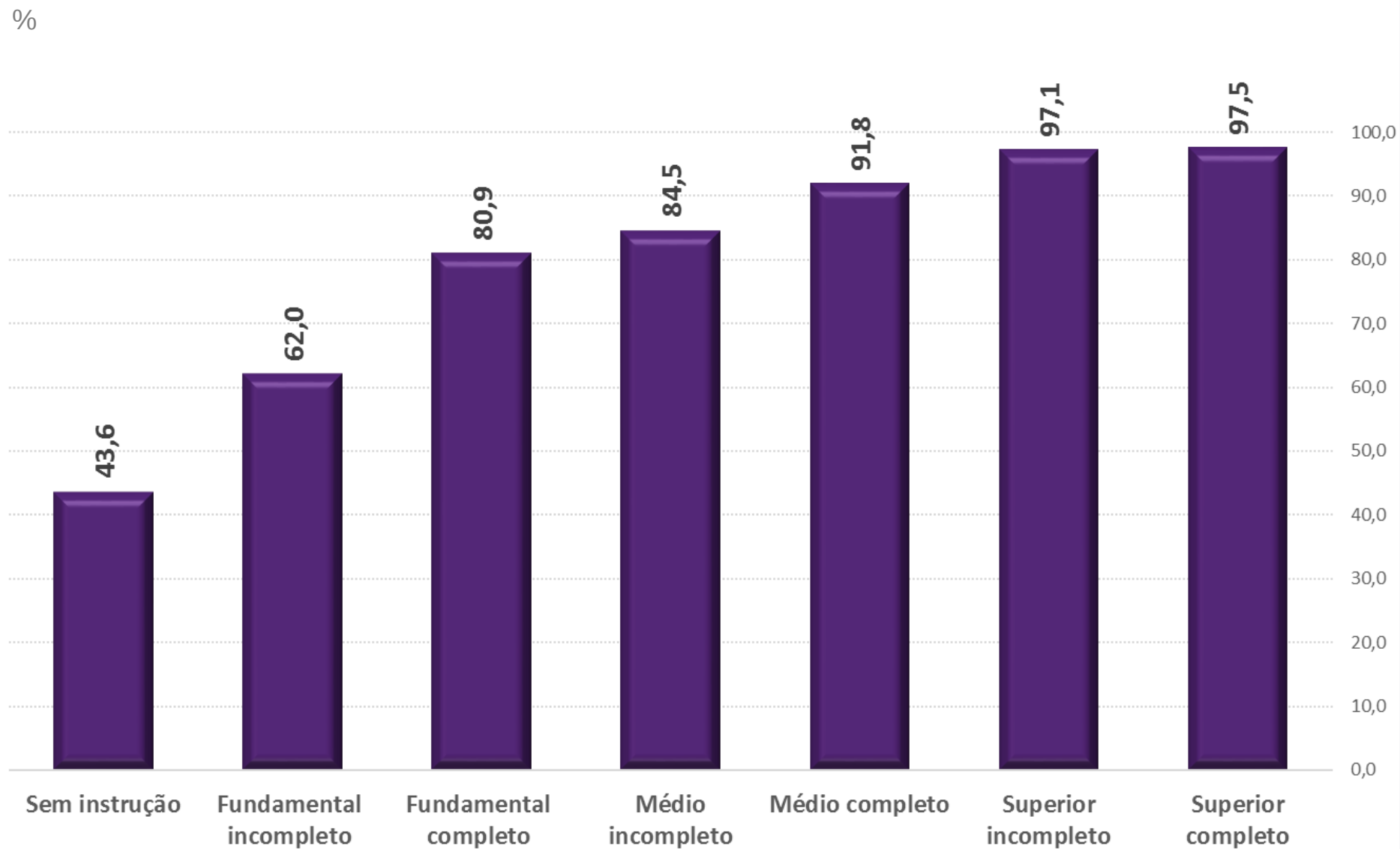
Percentual de pessoas que tinham telefone móvel celular para uso pessoal, na população de 10 anos ou mais de idade, por grupos de idade, segundo o sexo - Brasil - 2016



Percentual de pessoas que tinham telefone móvel celular para uso pessoal, na população de pessoas de 10 anos ou mais de idade, por condição de estudante e a rede de ensino que frequentavam - Brasil - 2016



Percentual de pessoas que tinham telefone móvel celular para uso pessoal, na população de 10 anos ou mais de idade, por nível de instrução - Brasil -2016



Distribuição da pessoas de 10 anos ou mais de idade que NÃO tinham telefone móvel celular, segundo o motivo de não terem - 2016

%

Motivo de não terem telefone móvel celular	Brasil	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Aparelho telefônico era caro	25,9	31,5	32,4	20,7	15,3	21,6
Falta de interesse em ter telefone móvel celular	22,1	15,2	18,2	28,8	24,5	17,1
Costumavam usar o telefone móvel celular de outra pessoa	20,6	20,1	18,8	19,6	26,8	27,6
Não sabiam usar telefone móvel celular	19,6	12,7	19,9	20,7	22,5	20,2
Serviço de telefonia móvel celular não estava disponível nos locais que costumavam frequentar	3,9	12,5	4,3	1,3	2,1	2,3
Serviço era caro	2,6	2,5	2,4	2,7	3,4	2,2
Outro motivo	5,3	5,4	3,9	6,1	5,4	8,9

Obrigada!



comunica@ibge.gov.br
+55 21 2142-0882