



Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Resultados de Fevereiro de 2021

13/04/2021

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria

Pesquisa Mensal de Comércio

Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 5.171 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

Volume de Vendas do Comércio

Síntese de resultados - Fevereiro de 2021

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	-6,1	-0,2	0,6	1,3	-0,4	-3,8	-2,1	0,4
Combustíveis e lubrificantes	-1,5	0,3	-0,4	-6,5	-7,8	-10,4	-9,1	-11,1
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,3	-2,1	0,8	3,5	1,3	-4,6	-1,7	4,5
Tecidos, vestuário e calçados	-13,3	-8,3	7,8	-9,1	-21,2	-18,6	-19,9	-25,4
Móveis e eletrodomésticos	-2,4	-11,0	9,3	2,6	-5,2	0,7	-2,5	8,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-1,4	2,4	-0,2	14,2	12,8	8,9	10,9	8,9
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,0	-25,7	15,4	-37,4	-53,1	-41,0	-48,1	-42,3
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-5,9	2,3	-0,4	-11,8	-13,5	-10,8	-12,2	-16,6
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-13,1	7,6	-0,5	1,6	9,8	2,0	6,2	2,2
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-3,1	-2,2	4,1	2,8	-3,1	-1,9	-2,5	-2,3
Veículos e motos, partes e peças	-2,7	-4,3	8,8	2,3	-15,4	-3,8	-10,1	-15,9
Material de construção	-1,6	0,1	2,0	19,1	11,1	17,9	14,3	13,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Receita de Vendas do Comércio

Síntese de resultados - Fevereiro de 2021

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	-5,3	0,8	1,5	9,3	8,7	6,0	7,4	6,1
Combustíveis e lubrificantes	-0,1	2,4	5,6	-6,7	-7,2	-2,8	-5,1	-12,8
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,1	-1,6	1,8	18,5	17,1	10,5	13,8	15,6
Tecidos, vest. e calçados	-13,5	-7,3	8,2	-10,3	-21,5	-18,0	-19,9	-26,1
Móveis e eletrodomésticos	-12,9	-2,9	6,5	10,5	2,7	9,8	6,0	10,8
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-1,5	2,5	0,1	13,2	12,0	8,2	10,2	8,3
Livros, jornais, rev. e papelaria	-3,5	-24,2	14,5	-37,1	-52,6	-40,2	-47,5	-40,7
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-4,3	1,8	-0,4	0,2	-2,4	0,3	-1,0	-10,3
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-12,2	5,9	-1,8	4,7	14,3	7,0	10,9	4,7
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-2,5	0,0	4,4	11,1	6,9	8,6	7,7	3,5
Veículos e motos, partes e peças	-1,7	-4,0	9,7	8,8	-7,9	5,1	-1,9	-12,5
Material de construção	0,5	3,2	5,7	36,9	28,9	39,8	34,1	21,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Volume de Vendas – Fevereiro de 2021

Síntese dos principais resultados

Período	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Fevereiro 2021 / Janeiro 2021*	0,6	4,1
Fevereiro 2021 / Fevereiro 2020	-3,8	-1,9
Acumulado Janeiro a Fevereiro	-2,1	-2,5
Acumulado em 12 meses	0,4	-2,3

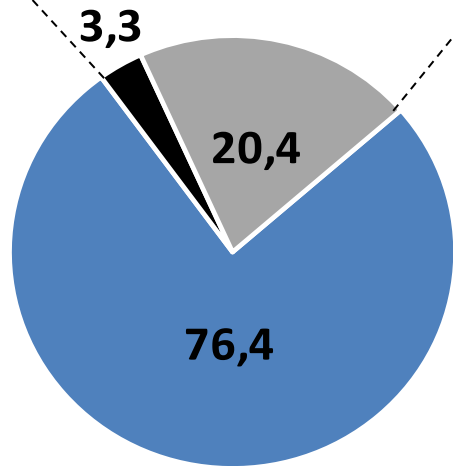
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Série com ajuste sazonal.

COVID-19 - Justificativas de Variação de Receita

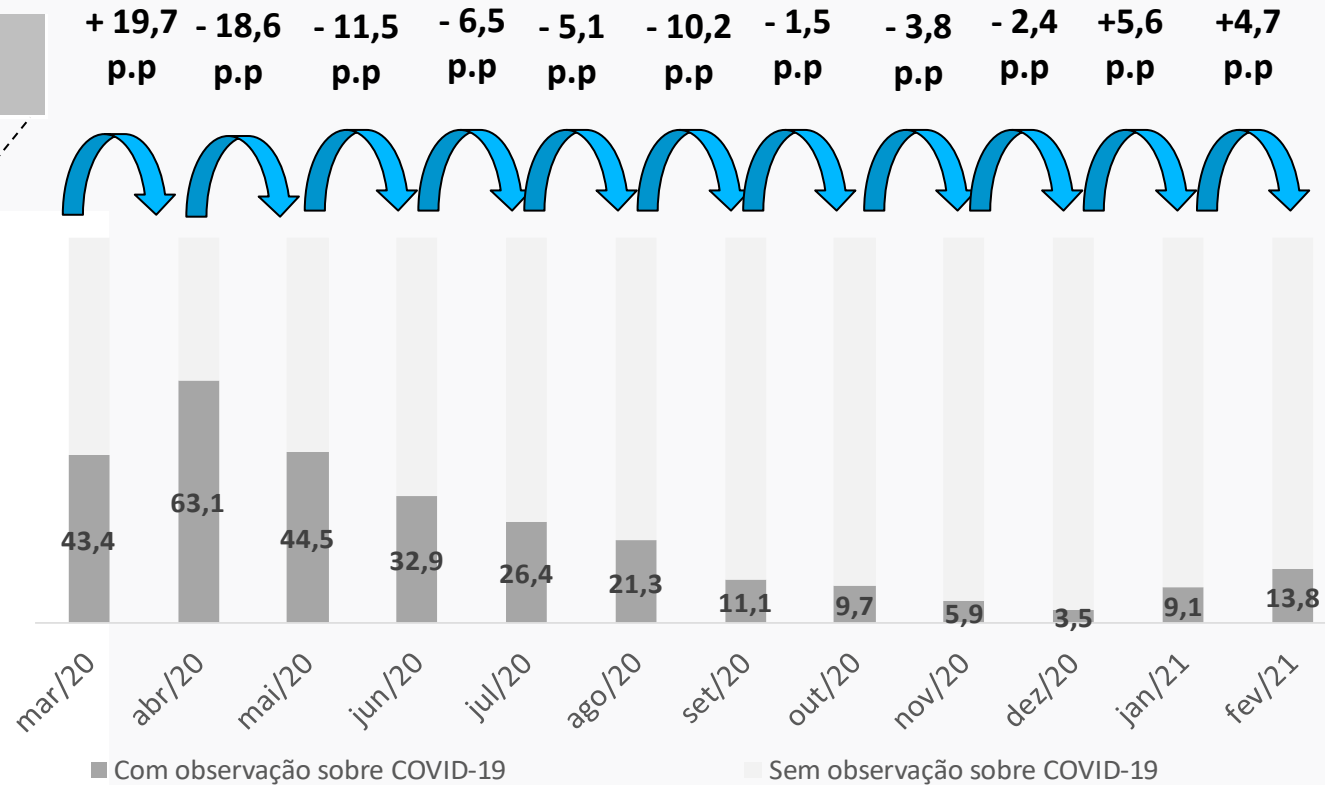
Fevereiro 2021

Percentual de empresas que relataram impacto na receita pelo isolamento social em Fev/2021:



- Não preencheram justificativa
- Justificativa - Covid-19
- Outra justificativa

Evolução do percentual de empresas que relataram impacto na receita pelo isolamento social:



COVID-19 - Impacto Detectado* na PMC

Fevereiro 2021

	MÊS / IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR	
	Taxa de Variação (%)	Influência (p.p.)
COMÉRCIO VAREJISTA	-3,8	-3,8
Não preencheram / outra justificativa	-3,2	-3,0
Justificativa - Covid-19	-15,7	-0,8
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-1,9	-1,9
Não preencheram / outra justificativa	-1,3	-1,2
Justificativa - Covid-19	-16,5	-0,7

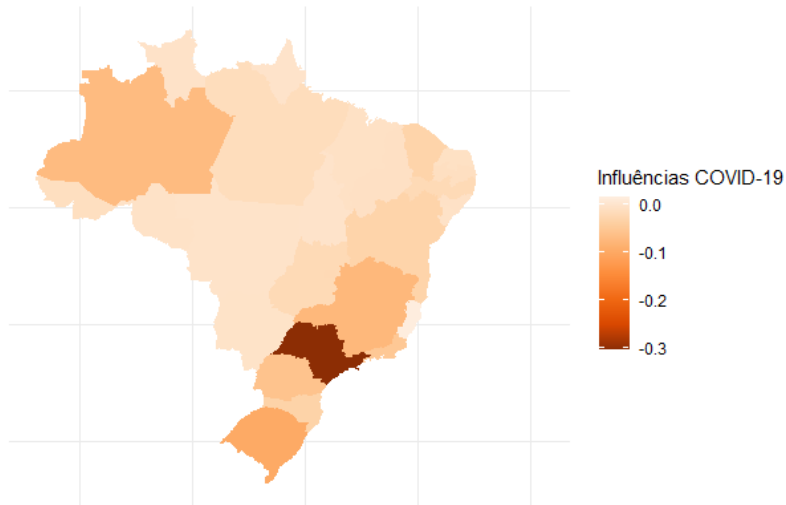
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Refere-se ao impacto que foi explicitamente justificado pelas observações, podendo ter alcançado outras empresas que não relataram o mesmo por esse meio

Influências detectadas* da COVID-19 por UF

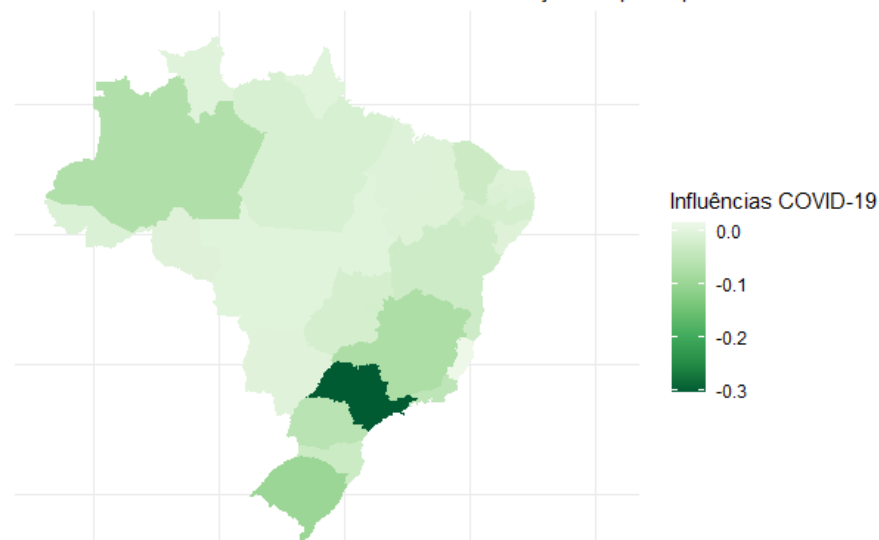
Índice Interanual - Fevereiro 2021

Influências detectadas da COVID-19 no Comércio Varejista por UF



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Influências detectadas da COVID-19 no Comércio Varejista Ampliado por UF

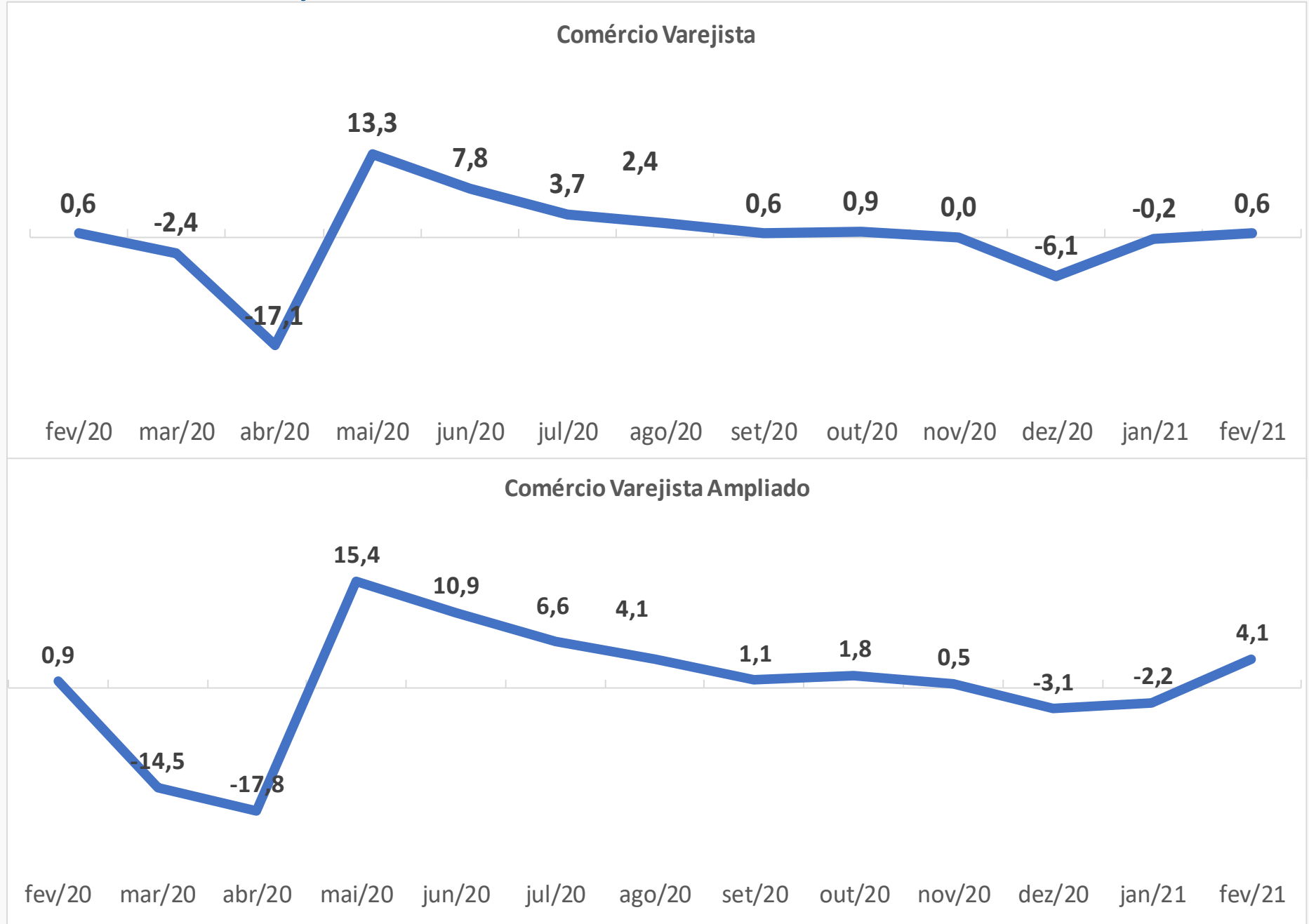


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Refere-se ao impacto que foi explicitamente justificado pelas observações, podendo ter alcançado outras empresas que não relataram o mesmo por esse meio

Volume de Vendas

Indicador mês/ mês imediatamente anterior* 2020 - 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Série com ajuste sazonal.

Índice mês/mês imediatamente anterior

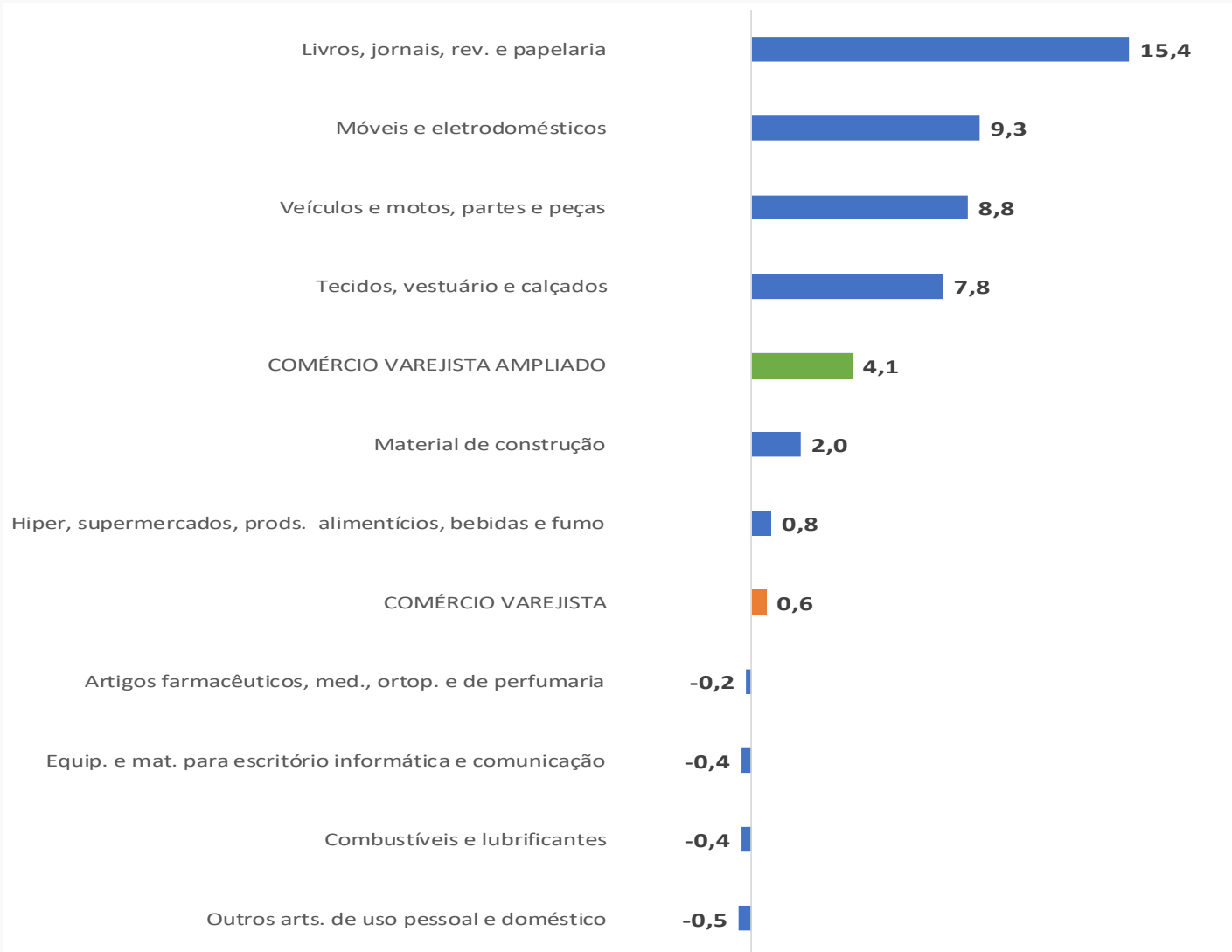
Fevereiro de 2021/Janeiro de 2021(série com ajuste sazonal)

Comércio Varejista

taxas positivas: 4 das 8 atividades

Comércio Varejista Ampliado

predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades



Meses de 2020/Fevereiro de 2020

Séries com ajuste sazonal

Atividades	fev - 21 / jan - 21	mar-20 / fev-20	abr-20 / fev-20	mai-20 / fev-20	jun -20 / fev-20	jul -20 / fev-20	ago -20 / fev-20	set -20 / fev-20	out -20 / fev-20	nov -20 / fev-20	dez -20 / fev-20	jan - 21 / fev-20	fev - 21 / fev-20
Material de construção	2,0	-16,9	-18,1	0,6	17,2	21,6	23,5	26,5	22,7	20,2	18,3	18,4	20,8
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	-0,2	1,3	-16,2	-7,7	-2,0	5,7	4,4	6,8	9,3	12,2	10,7	13,3	13,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,5	-28,0	-49,0	-25,6	-4,3	1,1	12,2	10,3	12,2	13,7	-1,2	6,4	5,8
Móveis e eletrodomésticos	9,3	-25,5	-41,9	-15,5	9,3	12,4	20,7	13,9	11,8	10,4	7,8	-4,0	4,9
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	4,1	-14,5	-29,7	-18,8	-10,0	-4,1	-0,1	1,0	2,8	3,3	0,1	-2,1	1,9
Hiper,super, prods. Alimen. Beb.	0,8	14,3	0,9	7,9	7,8	7,3	4,7	4,2	5,0	2,1	1,8	-0,3	0,5
COMÉRCIO VAREJISTA	0,6	-2,4	-19,0	-8,3	-1,1	2,5	5,0	5,6	6,5	6,5	0,0	-0,2	0,4
Automóveis, motos, partes e peças	8,8	-36,9	-59,8	-44,7	-29,2	-20,9	-14,6	-10,4	-6,2	-3,3	-5,9	-10,0	-2,0
Combustíveis e lubrificantes	-0,4	-11,2	-24,7	-19,8	-15,2	-10,2	-8,7	-6,4	-5,4	-5,5	-6,9	-6,6	-7,0
Equip. e Materiais p escritório, inform e comum	-0,4	-24,1	-42,6	-31,4	-17,7	-8,9	-8,9	-8,0	-4,7	-4,4	-10,1	-8,0	-8,4
Tecidos, vestuário e calçados	7,8	-42,1	-82,1	-63,7	-46,0	-32,9	-8,1	-10,8	-4,6	-0,1	-13,4	-20,6	-14,4
Livros, jornais, revistas e papeleria	15,4	-35,4	-68,0	-65,0	-39,8	-23,5	-40,9	-36,0	-32,6	-29,9	-29,9	-47,9	-39,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de vendas 2020-2021

Base: mês imediatamente anterior*

Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Jan	-0,8	-0,2	-0,3	0,3	-0,5	-2,1	1,7	-8,3	-6,3	-11,0	0,0	2,4	-1,3	-25,7	-3,0	2,3	-1,3	7,6	1,0	-2,2	7,1	-4,3	-0,4	0,1
Fev	0,6	0,6	-0,3	-0,4	0,8	0,8	0,4	7,8	1,2	9,3	1,6	-0,2	-8,5	15,4	0,1	-0,4	3,6	-0,5	0,9	4,1	0,0	8,8	-0,9	2,0
Mar	-2,4		-11,2		14,3		-42,1		-25,5		1,3		-35,4		-24,1		-28,0		-14,5		-36,9		-16,9	
Abr	-17,1		-15,2		-11,7		-69,1		-22,0		-17,3		-50,5		-24,4		-29,1		-17,8		-36,3		-1,5	
Mai	13,3		6,6		6,9		102,5		45,4		10,2		9,3		19,5		45,8		15,4		37,7		22,9	
Jun	7,8		5,7		-0,1		48,8		29,4		6,1		72,1		19,9		28,6		10,9		27,9		16,5	
Jul	3,7		5,9		-0,5		24,3		2,8		7,8		27,1		10,8		5,6		6,6		11,8		3,8	
Ago	2,4		1,7		-2,4		37,1		7,4		-1,2		-22,7		0,0		11,0		4,1		7,8		1,5	
Set	0,6		2,5		-0,5		-2,9		-5,7		2,3		8,2		0,9		-1,7		1,1		5,0		2,4	
Out	0,9		1,1		0,8		6,9		-1,8		2,3		5,3		3,6		1,7		1,8		4,7		-3,0	
Nov	0,0		-0,1		-2,8		4,7		-1,3		2,7		4,1		0,3		1,4		0,5		3,1		-2,0	
Dez	-6,1		-1,5		-0,3		-13,3		-2,4		-1,4		0,0		-5,9		-13,1		-3,1		-2,7		-1,6	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

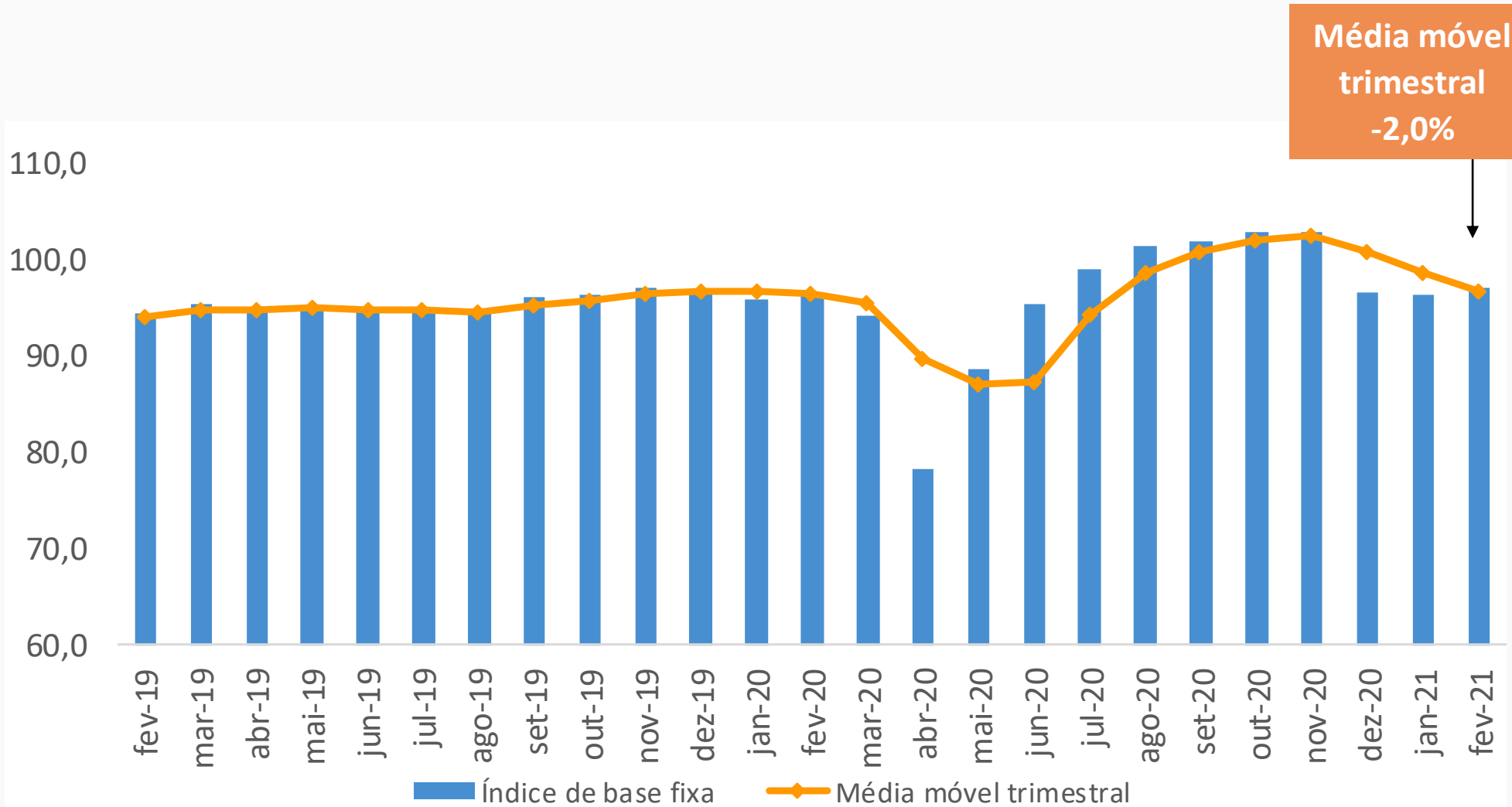
(*) Volume de vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2014 = 100)

Volume de Vendas Comércio Varejista

Média móvel trimestral - Fevereiro de 2021

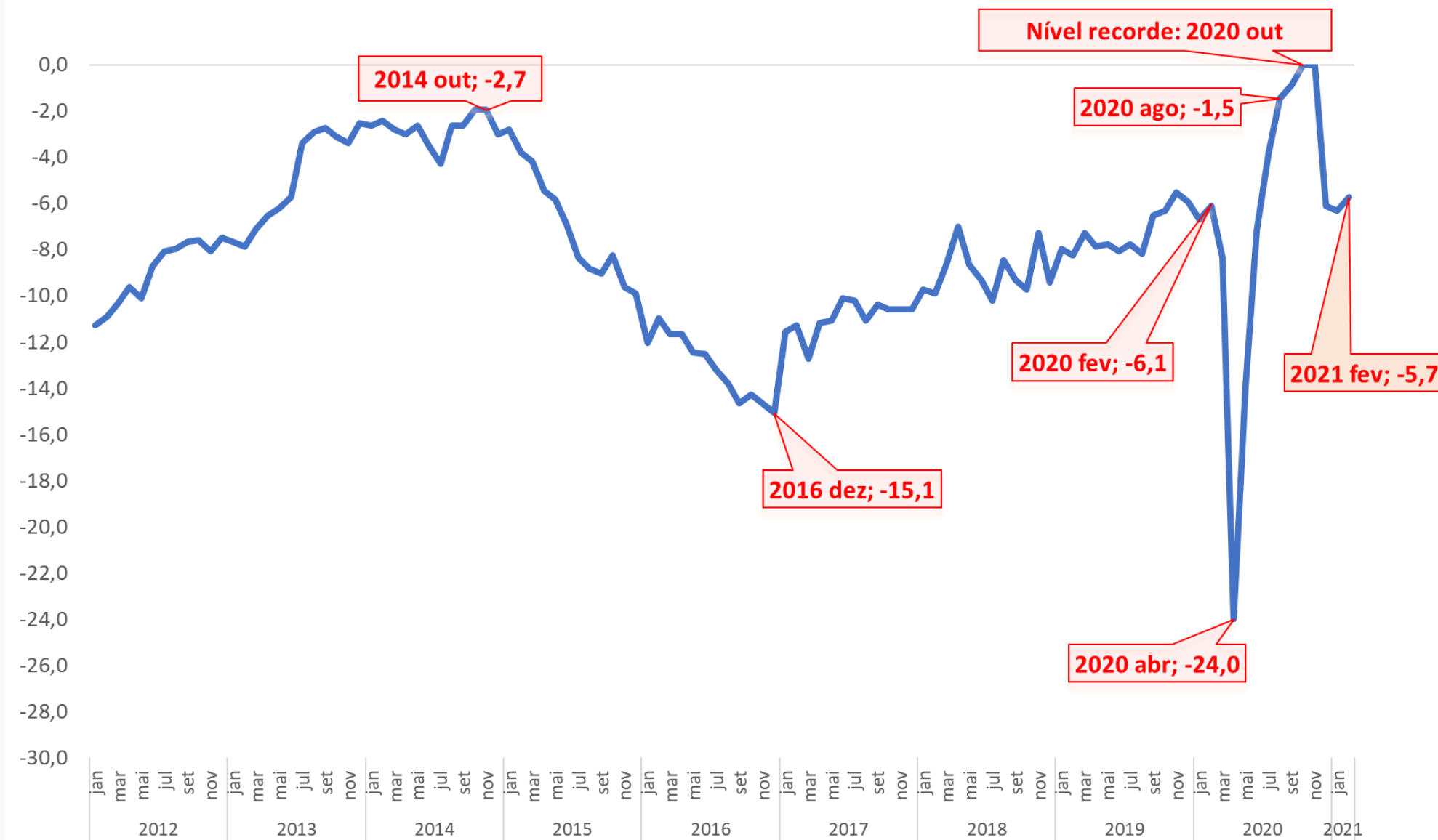
Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas está 5,7% abaixo do recorde alcançado em outubro 2020



Volume de Vendas Comércio Varejista

Distância para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal
2012 -2021

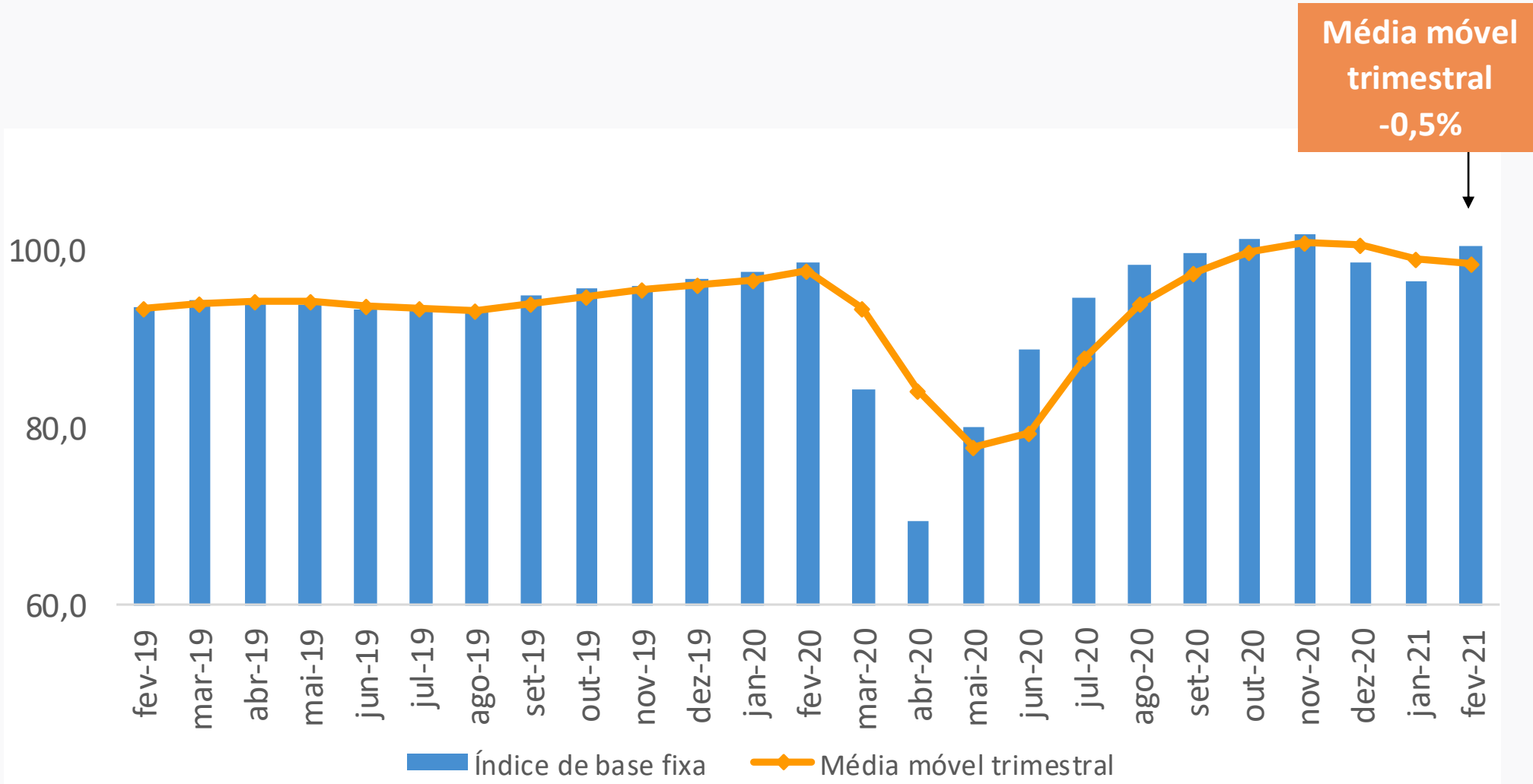


Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Média móvel trimestral - Fevereiro de 2021

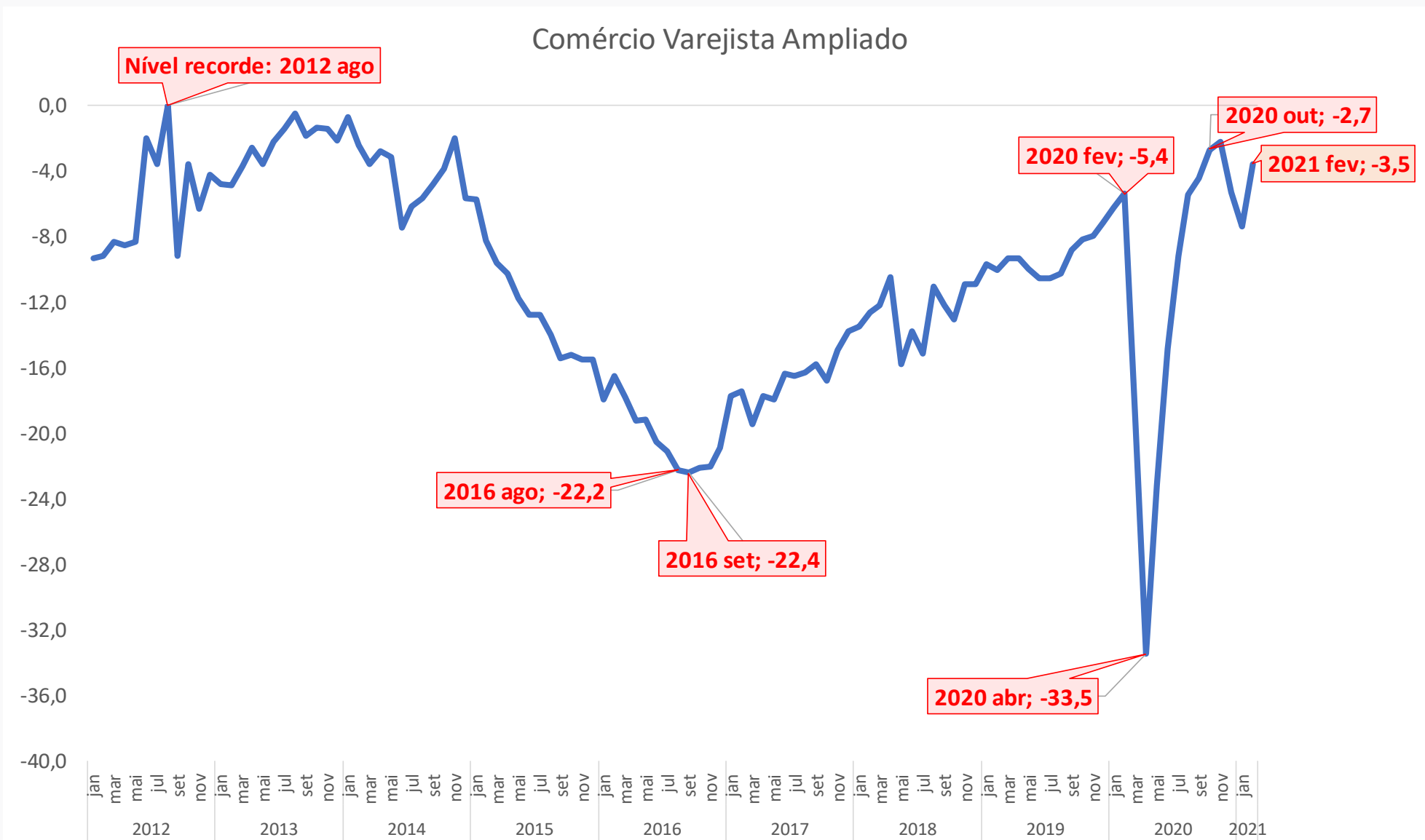
Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas está 3,5% abaixo do recorde alcançado em agosto 2012



Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Distância para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal
2012 -2021

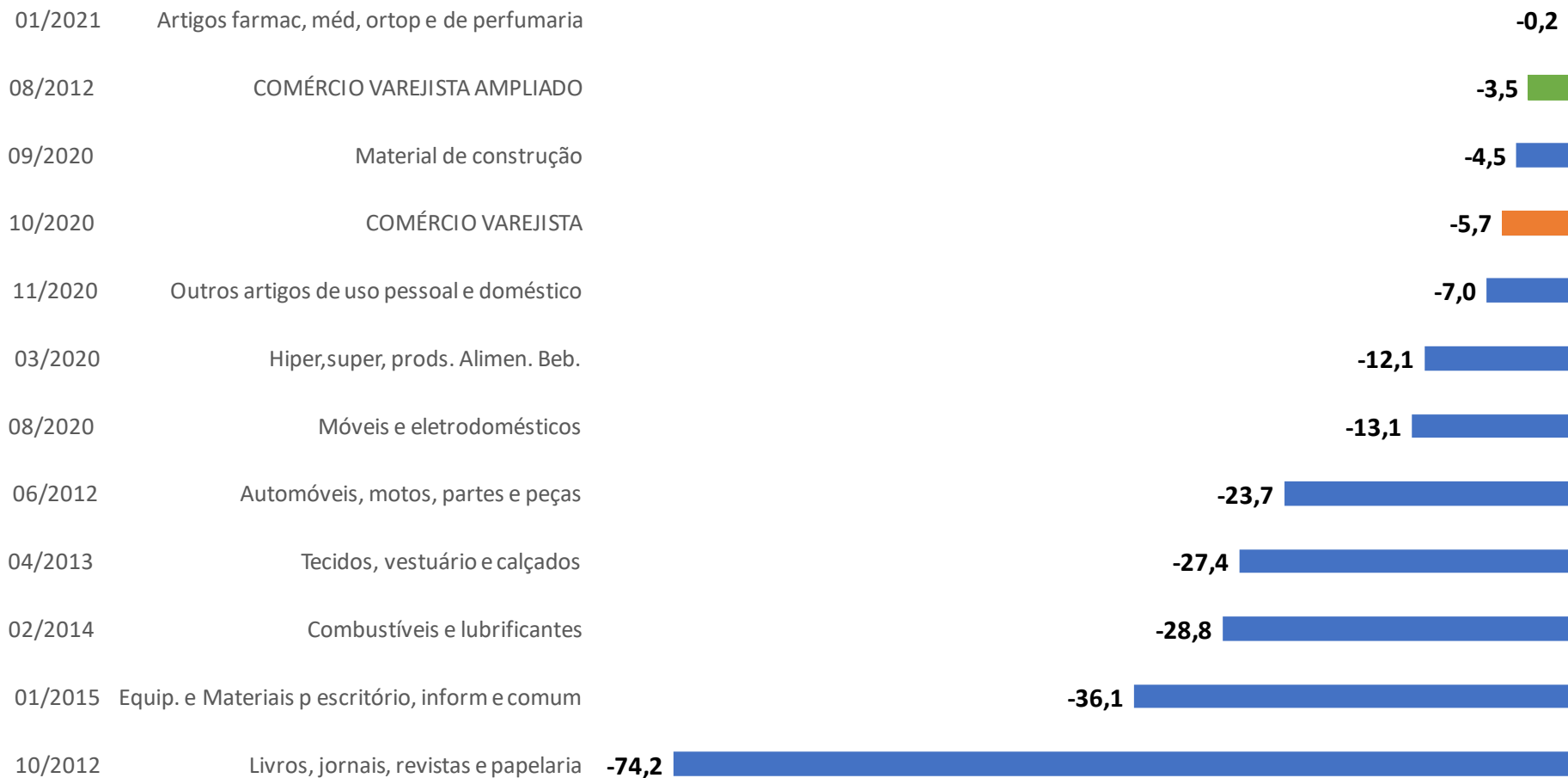


Volume de Vendas do Comércio

Fevereiro de 2021

Diferença entre patamar atual de vendas e o patamar recorde por atividade

Nível recorde



Evolução da Média Móvel Trimestral

Comércio Varejista e Varejista Ampliado (*)

Comércio Varejista				
Trimestre encerrado em Dezembro	-0.3p.p ----->	Trimestre encerrado em Janeiro	0.1p.p ----->	Trimestre encerrado em Fevereiro
-1,8		-2,1		-2,0

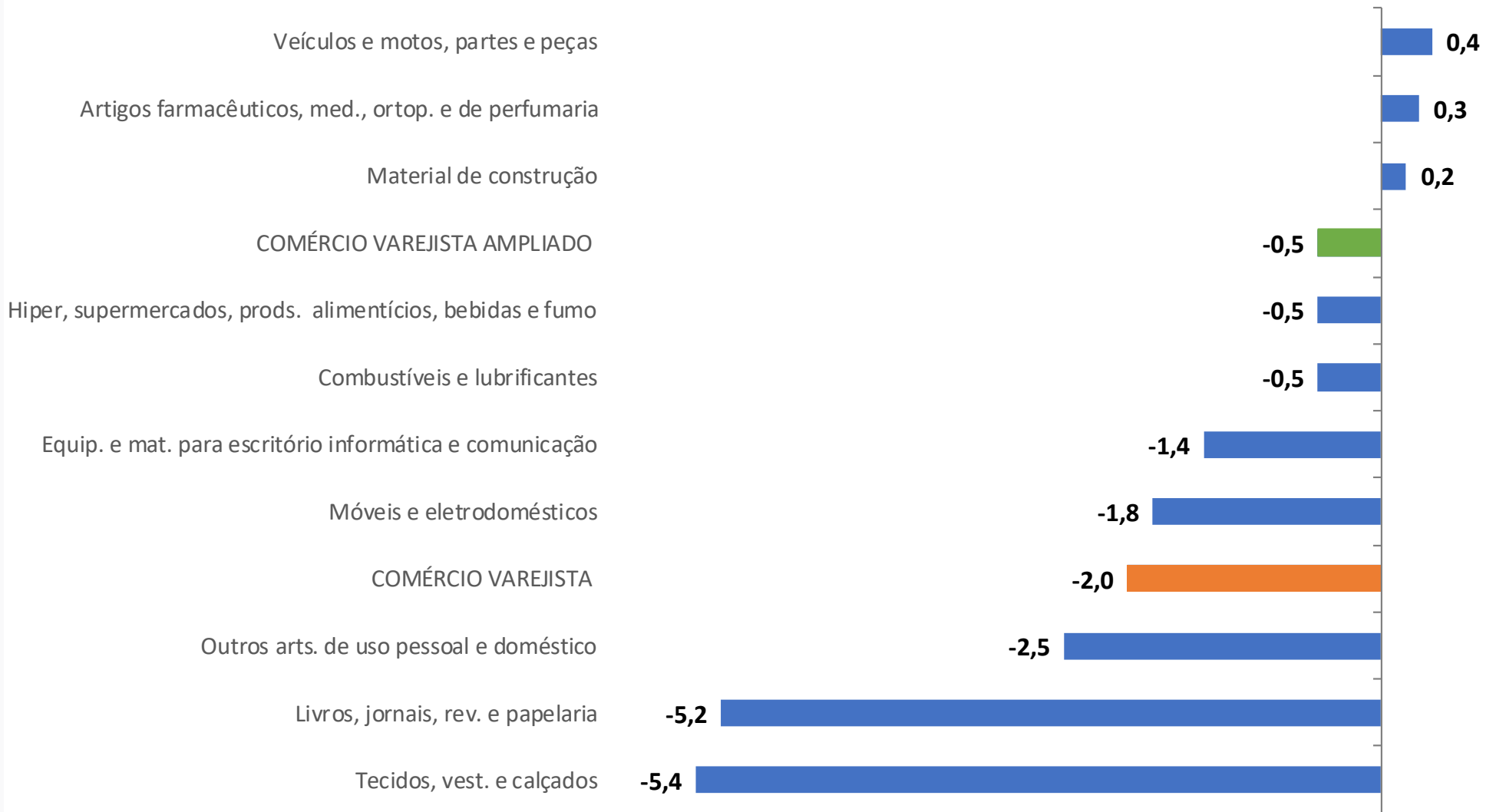
Comércio Varejista Ampliado				
Trimestre encerrado em Dezembro	-1.3p.p ----->	Trimestre encerrado em Janeiro	1.1p.p ----->	Trimestre encerrado em Fevereiro
-0,3		-1,6		-0,5

Saldo da Média Móvel Trimestral por atividades	
Comércio varejista	1 taxas positivas 7 taxas negativas 0 taxas estáveis
Comércio varejista ampliado	3 taxas positivas 7 taxas negativas 0 taxas estáveis

(*) série com ajuste sazonal

Volume de Vendas do Comércio

Saldo da média móvel trimestral* - Fevereiro de 2021



(*) série com ajuste sazonal

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas

Índice interanual - Base: igual mês do ano anterior

Principais resultados

Comércio Varejista

Fevereiro: -3,8 %

Janeiro: -0,4 %

Dezembro: 1,3 %

Comércio Varejista Ampliado

Fevereiro: -1,9 %

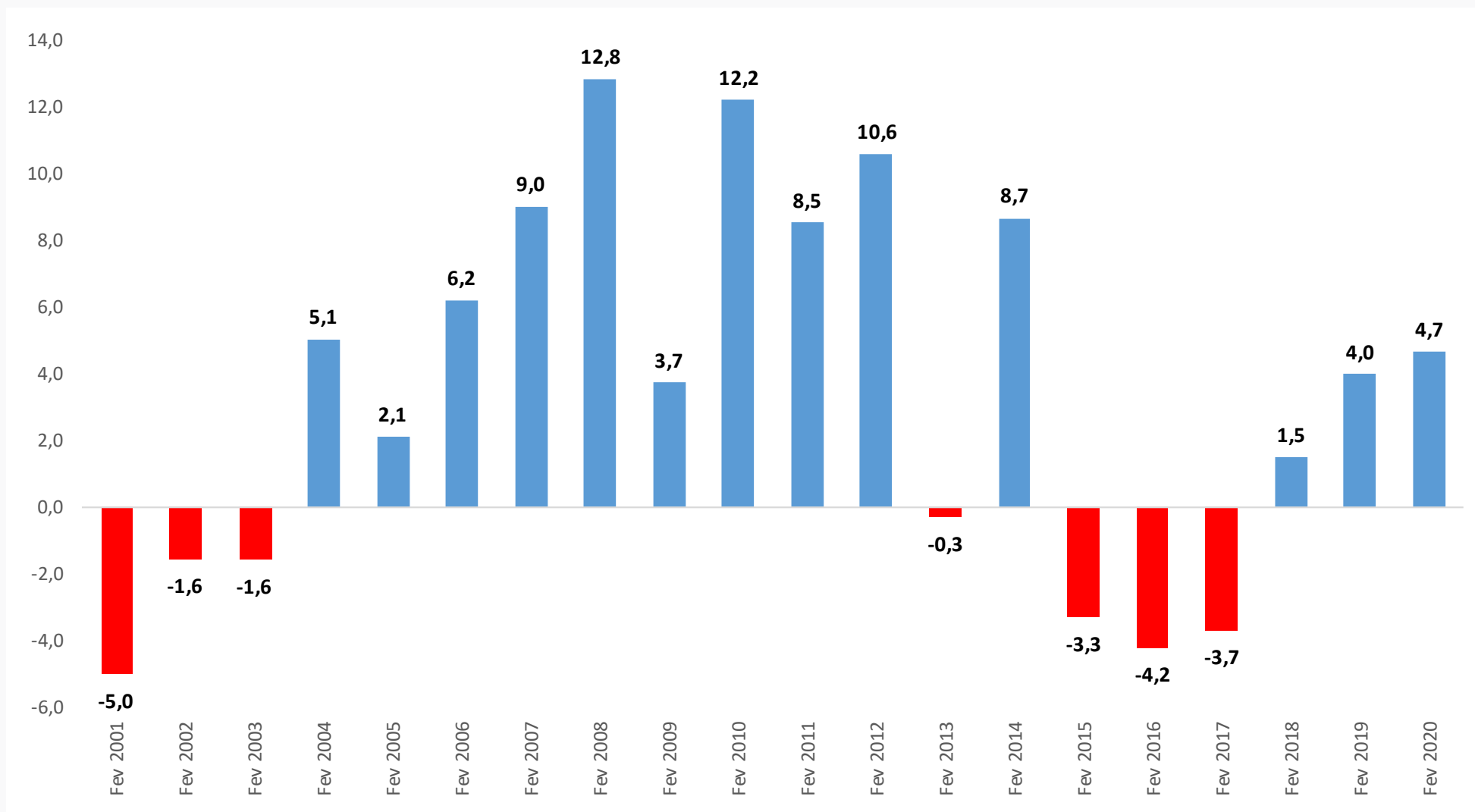
Janeiro: -3,1 %

Dezembro: 2,8 %

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual de Fevereiro de 2021

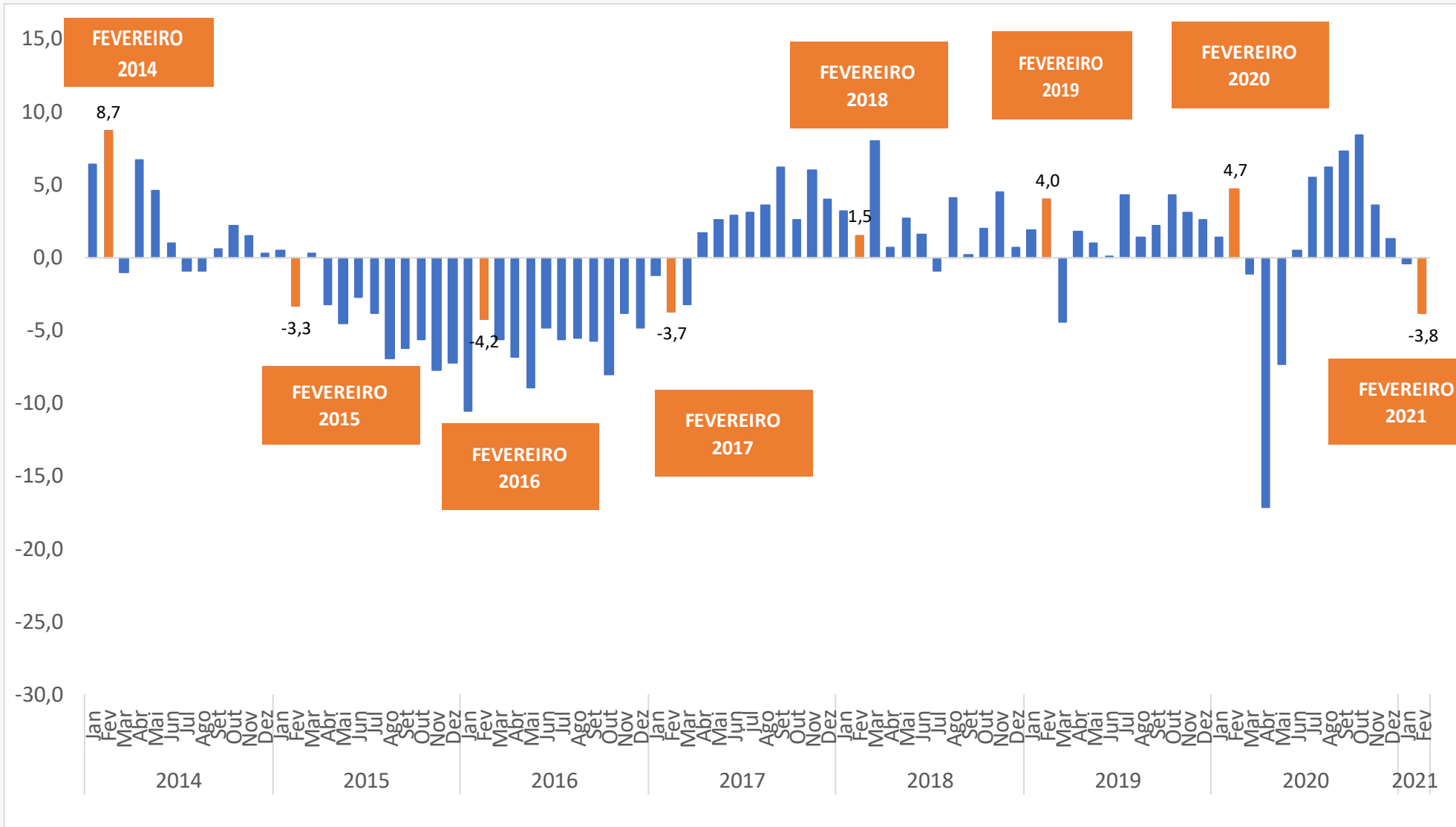
(Base: igual mês do ano anterior) série histórica 2001-2021



Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual 2014 – 2021

Base: igual mês do ano anterior

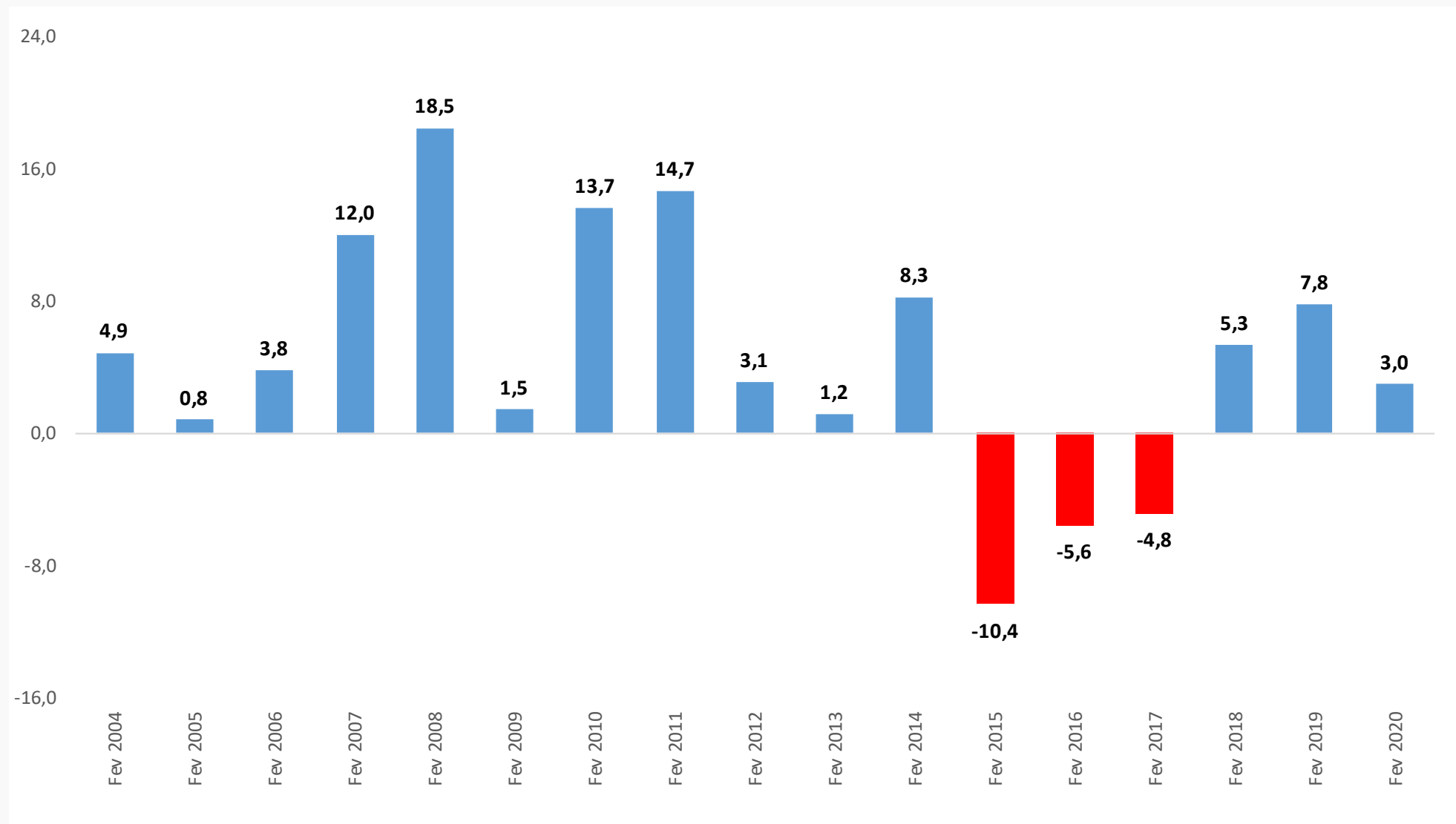


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual de Fevereiro de 2021 série histórica 2004 - 2021

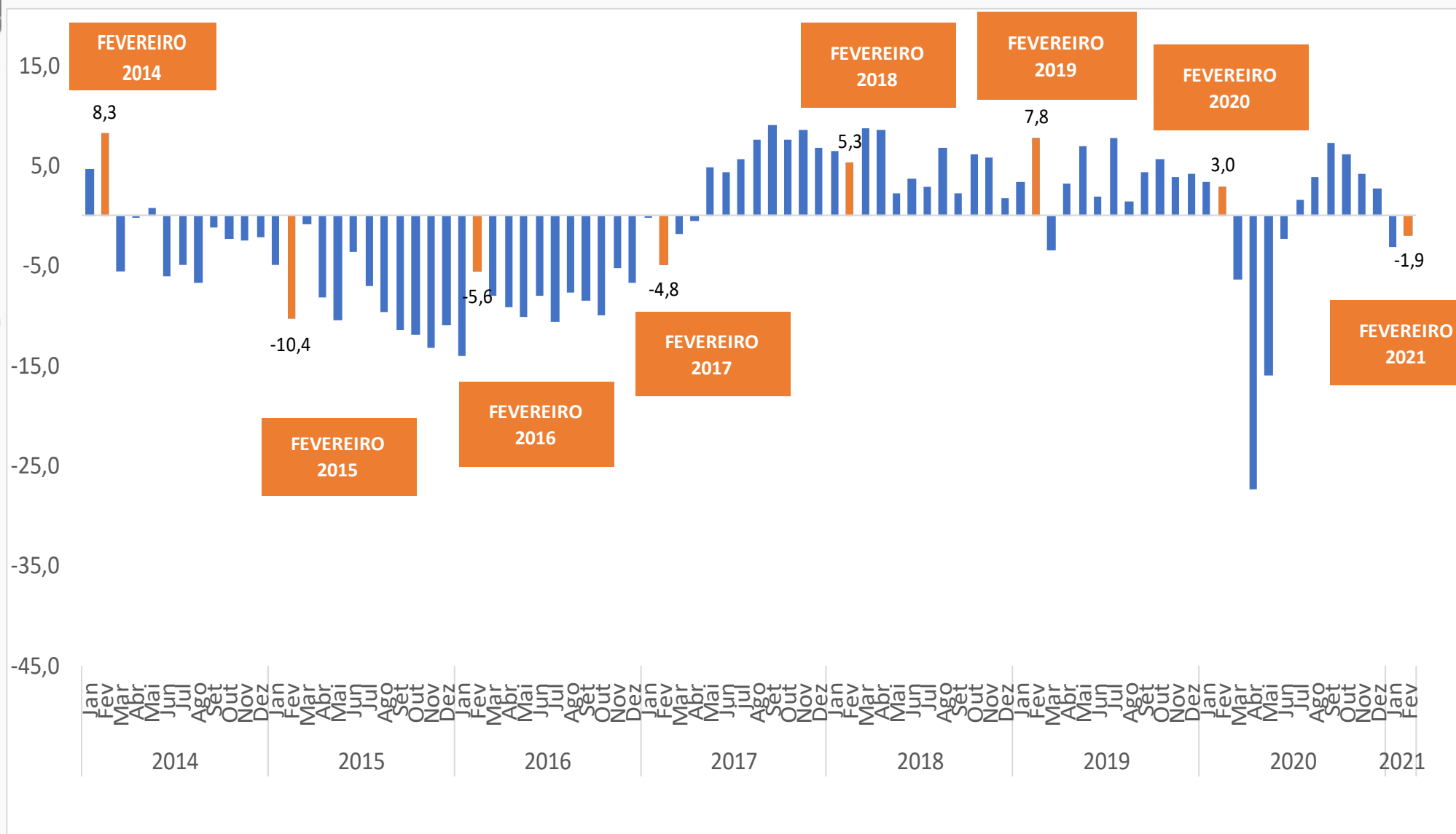
Base: igual mês do ano anterior



Volume do Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual 2014 – 2021

Base: igual mês do ano anterior



Volume de Vendas do Comércio

Índice Interanual 2019-2021

Base: igual mês do ano anterior

	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Jan	1,4	-0,4	-0,6	-7,8	-2,7	1,3	2,6	-21,2	11,0	-5,2	7,1	12,8	3,6	-53,1	-6,7	-13,5	7,6	9,8	3,5	-3,1	9,9	-15,4	2,3	11,1
Fev	4,7	-3,8	0,4	-10,4	4,0	-4,6	0,8	-18,6	11,8	0,7	7,8	8,9	-7,5	-41,0	-12,8	-10,8	8,7	2,0	3,0	-1,9	-0,0	-3,8	-1,9	17,9
Mar	-1,1		-9,9		11,0		-39,7		-12,2		12,0		-33,6		-23,2		-18,0		-6,4		-21,2		-7,5	
Abr	-17,1		-25,3		4,7		-80,8		-35,7		-9,8		-70,3		-45,6		-45,2		-27,4		-58,1		-21,1	
Mai	-7,4		-21,6		9,3		-62,7		-8,0		-2,6		-67,1		-37,5		-19,1		-16,0		-43,4		-5,2	
Jun	0,5		-16,2		6,5		-43,6		25,0		7,1		-40,1		-10,4		4,0		-2,3		-19,2		22,6	
Jul	5,5		-10,6		9,8		-31,1		26,4		13,5		-25,1		-5,7		8,9		1,6		-16,3		22,8	
Ago	6,2		-9,0		3,0		-6,1		36,3		9,0		-43,3		-11,8		18,8		3,8		-10,4		24,0	
Set	7,3		-5,3		4,3		-6,9		28,8		13,8		-36,8		-7,0		18,6		7,4		-1,6		31,4	
Out	8,4		-5,0		7,3		-2,3		21,9		13,9		-34,4		-10,3		18,5		6,1		-5,8		20,9	
Nov	3,6		-6,6		-1,8		-3,5		18,0		11,8		-15,4		-10,7		16,2		4,2		0,8		17,0	
Dez	1,3		-6,5		3,5		-9,1		2,6		14,2		-37,4		-11,8		1,6		2,8		2,3		19,1	

Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador interanual de Fevereiro de 2021

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	-3,8	-3,8	-1,9	-1,9
Combustíveis e lubrificantes	-10,4	-1,1	-10,4	-0,7
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-4,6	-2,2	-4,6	-1,5
Tecidos, vest. e calçados	-18,6	-1,3	-18,6	-0,9
Móveis e eletrodomésticos	0,7	0,1	0,7	0,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	8,9	0,9	8,9	0,6
Livros, jornais, rev. e papelaria	-41,0	-0,3	-41,0	-0,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-10,8	-0,1	-10,8	-0,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	2,0	0,2	2,0	0,2
Veículos e motos, partes e peças			-3,8	-0,9
Material de construção			17,9	1,6

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Participação das atividades PMC no Volume total das Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado

Atividades	Comércio Varejista		Comércio Varejista Ampliado	
	Jan/2021	Fev/2021	Jan/2021	Fev/2021
Combustíveis e lubrificantes	9,4	9,5	6,4	6,4
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	47,8	49,2	32,6	33,0
Tecidos, vest. e calçados	5,8	6,0	3,9	4,0
Móveis e eletrodomésticos	10,5	10,4	7,2	7,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	10,9	11,0	7,5	7,4
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,4	0,4	0,3	0,3
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,9	1,1	0,6	0,7
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	14,3	12,5	9,7	8,4
Veículos e motos, partes e peças			21,4	22,4
Material de construção			10,3	10,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas do Comércio Varejista

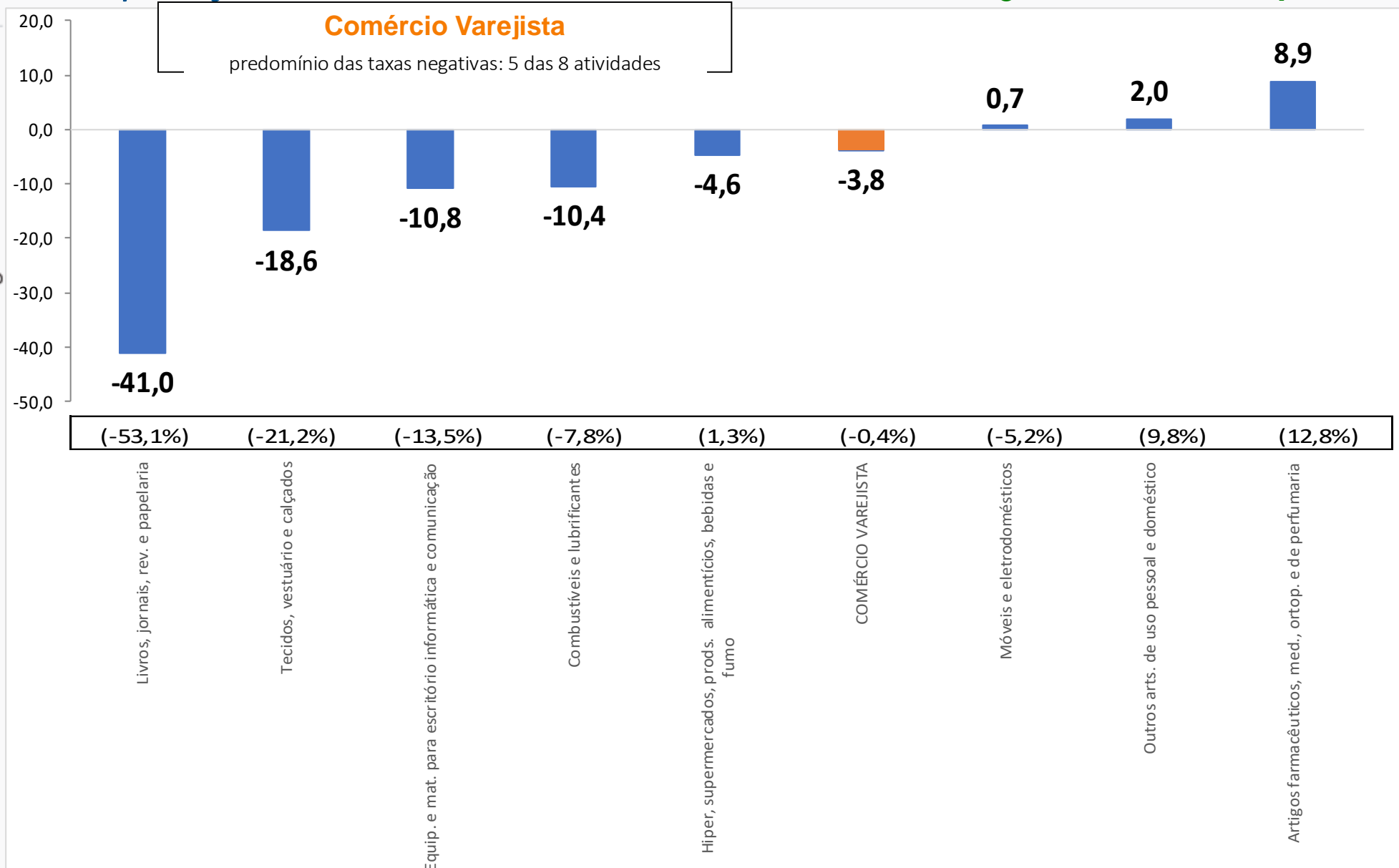
Índice Interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Fevereiro de 2021/Fevereiro de 2020

3°

2°

1°



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

*Resultados do mês anterior

Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista

Fevereiro de 2021/Fevereiro de 2020

-3,8%

PRINCIPAIS IMPACTOS POSITIVOS

- Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (8,9%)
- Outros arts. de uso pessoal e doméstico (2,0%)
- Móveis e eletrodomésticos (0,7%)

PRINCIPAIS IMPACTOS NEGATIVOS

- Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo (-4,6%)
- Tecidos, vest. e calçados (-18,6%)
- Combustíveis e lubrificantes (-10,4%)

Fatores de influência:

- *Considerado setor de atividade essencial, o setor farmacêutico não teve suas lojas físicas fechadas em nenhum momento no período da pandemia.*
- *Atividades de “outros arts. de uso pessoal e doméstico” possui empresas com percentual alto de vendas por e-commerce, as quais vem apresentando aumento nas vendas desde o início da pandemia;*
- *Apesar do pequeno aumento na atividade de móveis e eletrodomésticos em fev/21, a atividade começa a sofrer o efeito da inflação*. Alta no grupamento de “Eletrodomésticos e equipamentos”: 7,68% em fevereiro de 2021, contra -0,46% em fevereiro de 2020.*

Fatores de influência:

- *Inflação alta no grupamento de “Alimentação no domicílio”: 19,42% em fevereiro de 2021, contra 5,12% em fevereiro de 2020.*
- *Setor de “Tecidos, vest. e calçados” vem sofrendo queda acentuada nas vendas desde o início da pandemia.*
- *Menor circulação de pessoas após a pandemia, diminuiu a demanda por combustíveis;*
- *Restrição na abertura de lojas de serviços não essenciais em fevereiro de 2021 em vários estados do Brasil.*

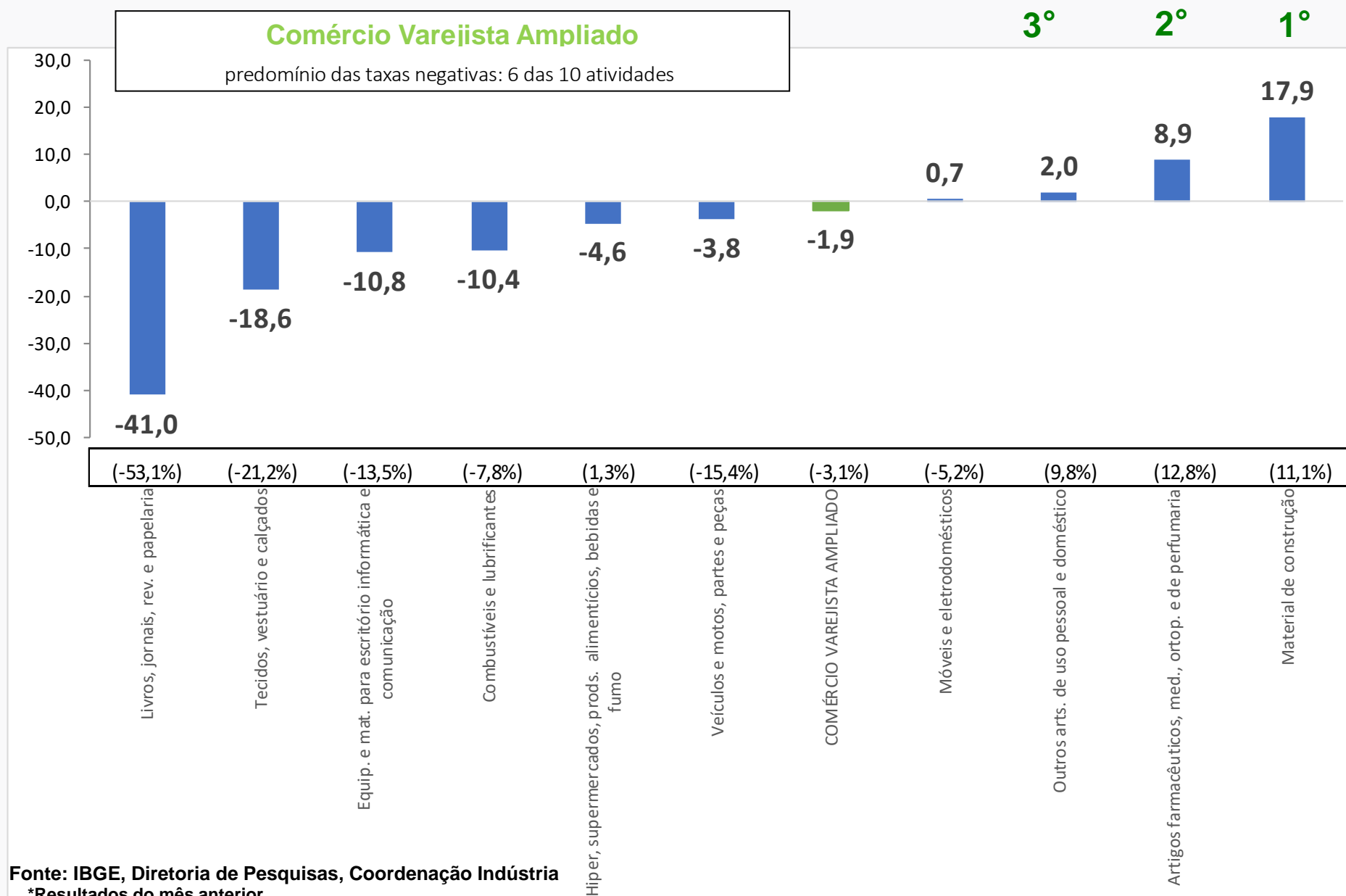
Fonte: * IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses);

Fonte: * IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses);

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Fevereiro de 2021/ Fevereiro de 2020



Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista Ampliado

Fevereiro de 2021/Fevereiro de 2020

-1,9%

PRINCIPAIS IMPACTOS POSITIVOS

- Material de construção (17,9%)
- Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (8,9%)
- Outros arts. de uso pessoal e doméstico (2,0%)

PRINCIPAIS IMPACTOS NEGATIVOS

- Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo (-4,6%)
- Tecidos, vest. e calçados (-18,6%)
- Veículos e motos, partes e peças (-3,8%)

Fatores de influência:

- *A atividade de “material de construção” vem apresentando alta nas vendas desde jun/20, provavelmente em parte, pelo aumento de reformas residenciais impulsionadas pelo home-office.*
- *Considerado setor de atividade essencial, o setor farmacêutico não teve suas lojas físicas fechadas em nenhum momento no período da pandemia*
- *Atividades de “outros arts. de uso pessoal e doméstico” possui empresas com percentual alto de vendas por e-commerce, as quais vem apresentando aumento nas vendas desde o início da pandemia;*

Fatores de influência:

- *Inflação alta no grupamento de “Alimentação no domicílio”: 19,42% em fevereiro de 2021, contra 5,12% em fevereiro de 2020.*
- *Setor de “Tecidos, vest. e calçados” vem sofrendo queda acentuada nas vendas desde o início da pandemia.*
- *Menor circulação de pessoas após a pandemia, diminuiu a demanda pela compra de veículos;*
- *Inflação alta no grupamento de “Automóvel novo”: 4,86% em fevereiro de 2021, contra 0,98% em fevereiro de 2020.*
- *Concessões de crédito para pessoa física em queda nos dois primeiros meses de 2021: -1,4% de 2020 para 2021 (de 351,9 R\$ bi para 347,1 R\$ bi**);*
- *Restrição na abertura de lojas de serviços não essenciais em fevereiro de 2021 em vários estados do Brasil.*

Fonte: * IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses);

** Banco Central, fev/21

Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador Acumulado Janeiro - Fevereiro 2021

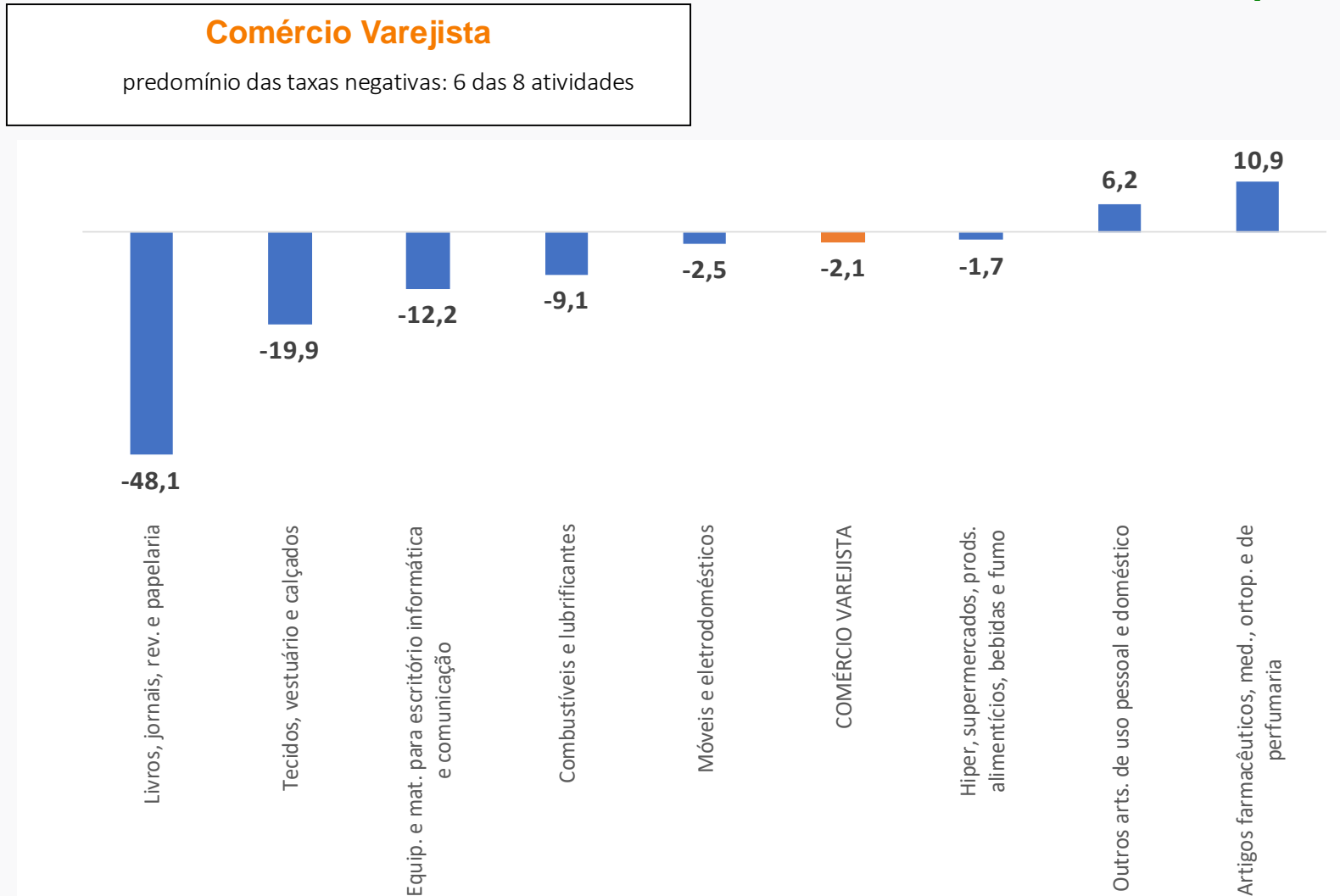
Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	-2,1	-2,1	-2,5	-2,5
1 - Combustíveis e lubrificantes	-9,1	-0,9	-9,1	-0,6
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,7	-0,8	-1,7	-0,5
3 - Tecidos, vest. e calçados	-19,9	-1,4	-19,9	-1,0
4 - Móveis e eletrodomésticos	-2,5	-0,3	-2,5	-0,2
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	10,9	1,1	10,9	0,7
6 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-48,1	-0,4	-48,1	-0,2
7 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-12,2	-0,1	-12,2	-0,1
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	6,2	0,8	6,2	0,5
9 - Veículos e motos, partes e peças			-10,1	-2,4
10- Material de construção			14,3	1,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Volume de Vendas Comércio Varejista

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)
Comparação Jan-Fev 21/ Jan-Fev 20

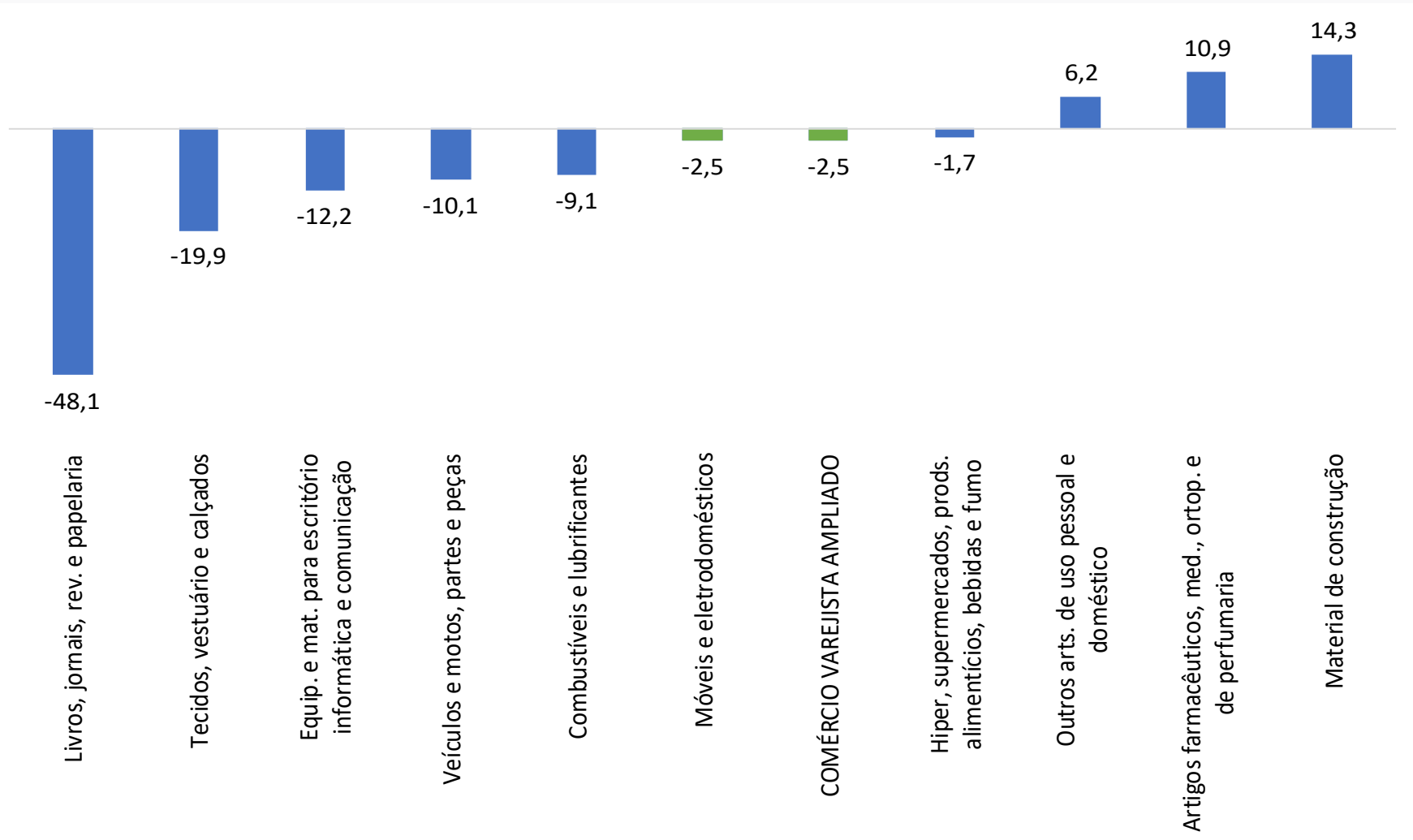


Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)
Comparação Jan-Fev 21/ Jan-Fev 20

Comércio Varejista Ampliado

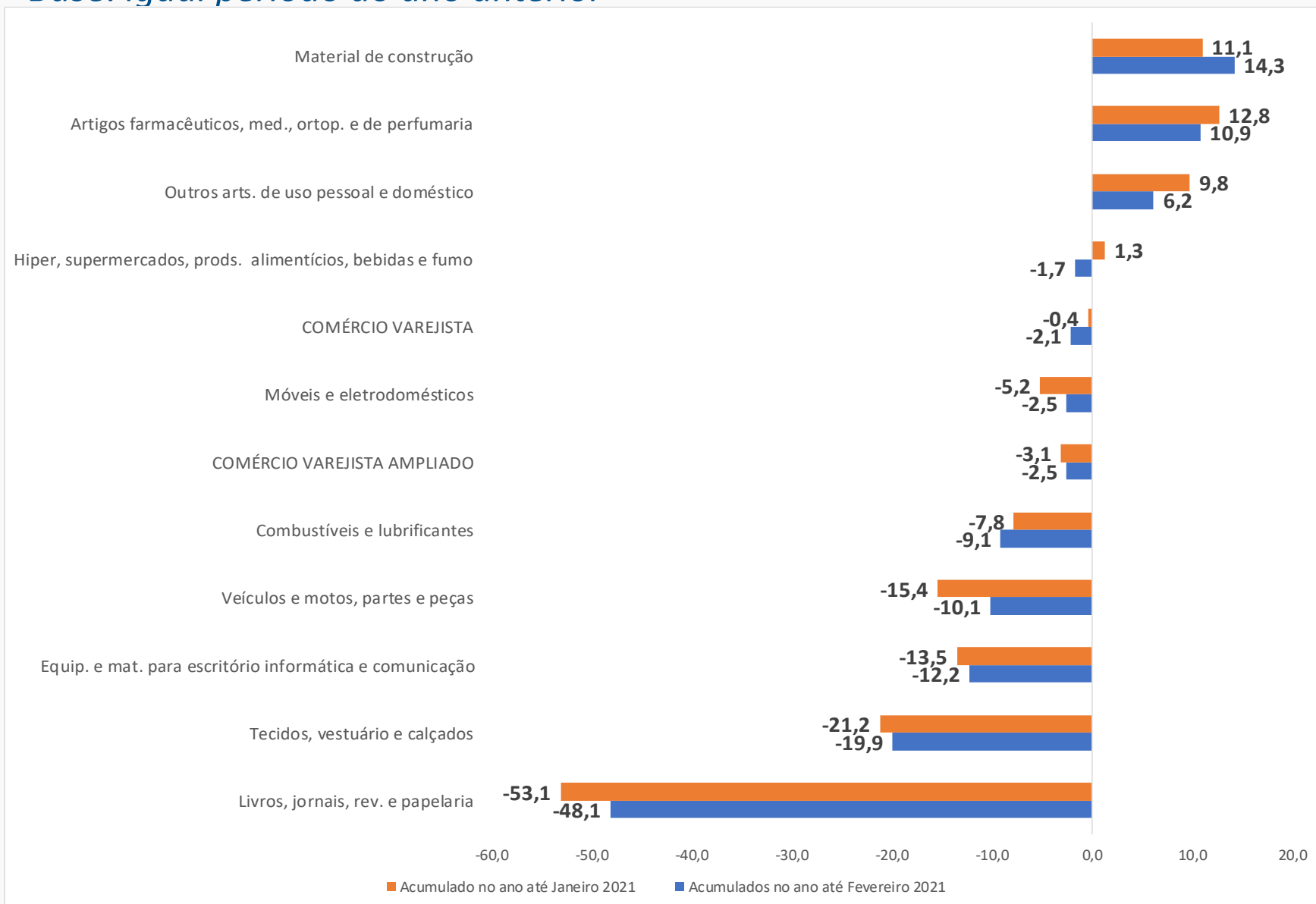
predomínio das taxas negativas: 7 das 10 atividades



Volume de Vendas

Indicador Acumulado no ano de 2021

Base: igual período do ano anterior



Volume de Vendas

Indicador bimestral 2021

Base: igual bimestre do ano anterior

Atividades	2020						2021
	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim	1º Bim
COMÉRCIO VAREJISTA	3,0	-9,1	-3,5	5,8	7,8	2,3	-2,1
Combustíveis e lubrificantes	-0,1	-17,6	-18,9	-9,8	-5,2	-6,5	-9,1
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,5	7,8	7,9	6,3	5,9	1,0	-1,7
Tecidos, vest. e calçados	1,7	-60,2	-53,0	-19,0	-4,5	-7,0	-19,9
Móveis e eletrodomésticos	11,4	-23,7	7,4	31,3	25,3	9,8	-2,5
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	7,4	1,4	2,1	11,2	13,9	13,0	10,9
Livros, jornais, rev. e papelaria	-1,3	-51,5	-54,4	-34,0	-35,6	-29,6	-48,1
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-9,9	-34,1	-24,9	-8,8	-8,8	-11,2	-12,2
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	8,1	-31,8	-7,6	14,0	18,5	8,2	6,2
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	3,2	-17,0	-9,3	2,7	6,7	3,4	-2,5
Veículos e motos, partes e peças	5,1	-40,1	-31,7	-13,4	-3,8	1,6	-10,1
Material de construção	0,3	-14,4	8,1	23,4	25,9	18,0	14,3

Volume de Vendas

Comparação Acumulado em 12 meses

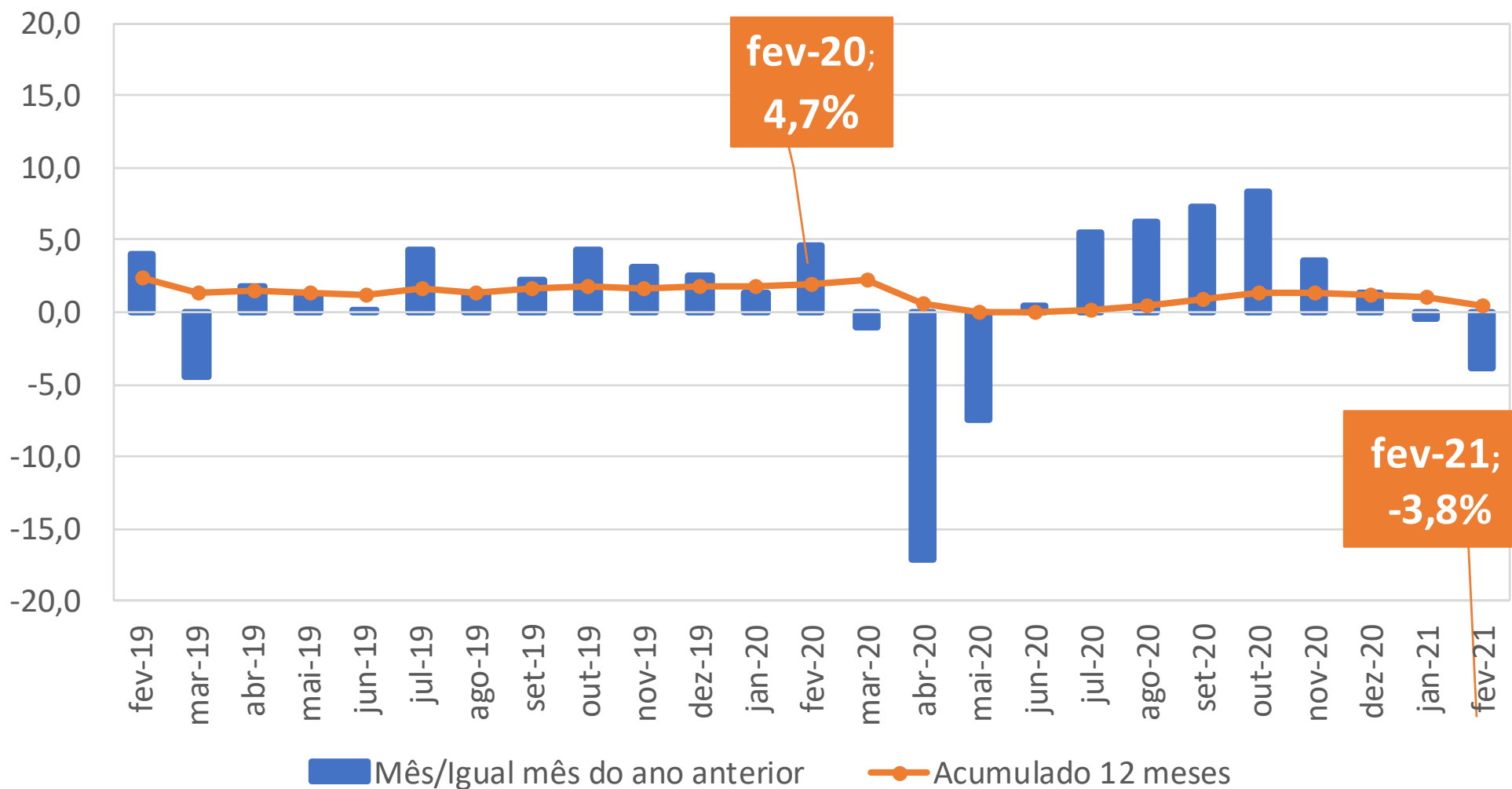
Base: 12 meses imediatamente anteriores



Volume do Comércio Varejista

Fevereiro de 2021

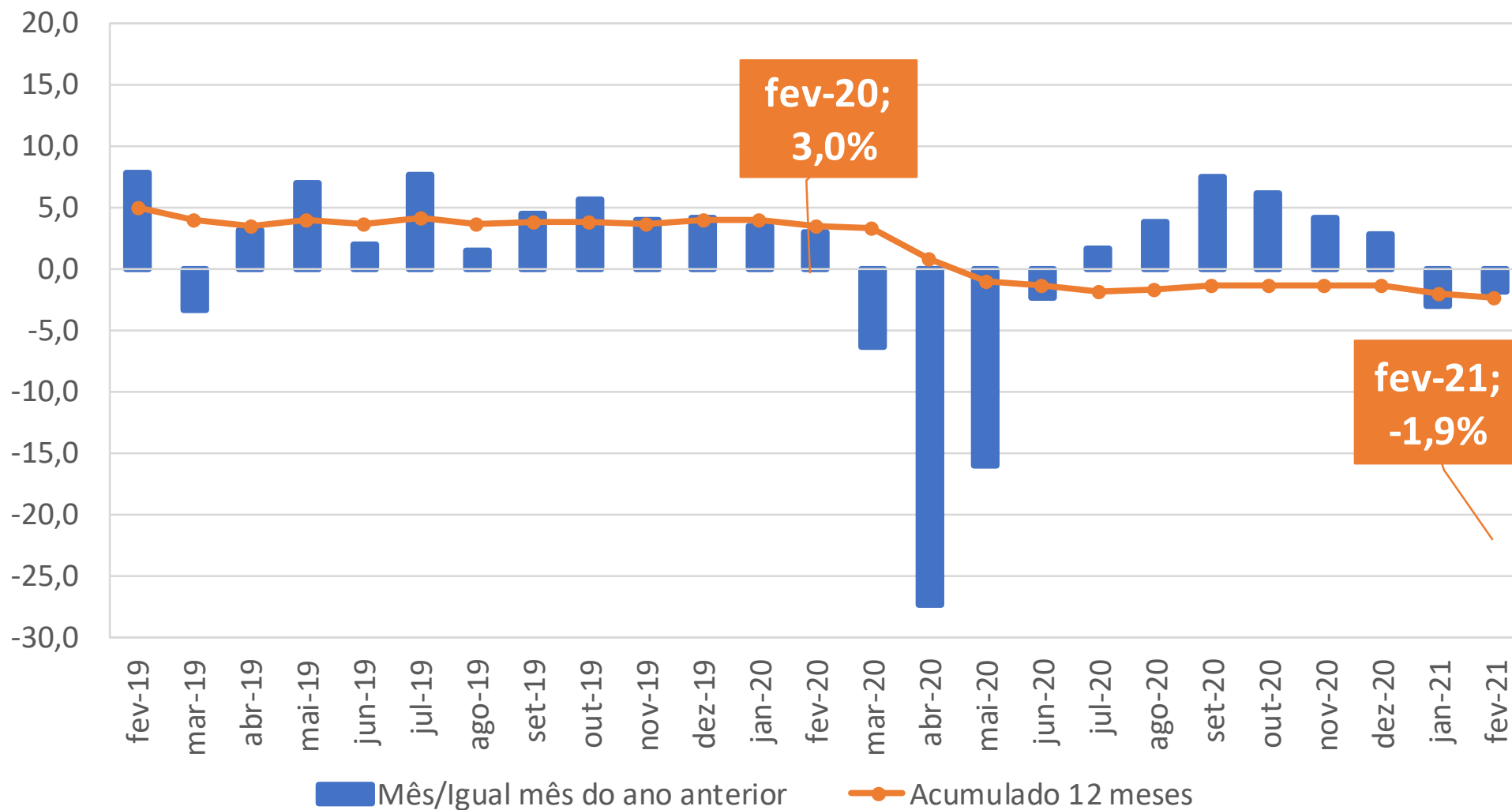
Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



Volume do Comércio Varejista Ampliado

Fevereiro de 2021

Evolução do volume de vendas de Comércio varejista ampliado segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Fechamento de Ano

Atividades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
Comércio Varejista	-1,6	-0,7	-3,7	9,2	4,8	6,2	9,7	9,1	5,9	10,9	6,7	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,8	1,2	-2,1
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	5,7	-4,3	4,6	-7,4	-8,0	5,1	9,3	0,8	6,6	1,5	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	0,6	-9,7	-9,1
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	0,4	-1,8	-4,8	7,2	3,1	7,5	6,4	5,5	8,3	8,9	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	0,4	4,8	-1,7
Tecidos, vest. e calçados	1,6	-1,3	-3,1	4,7	5,8	2,0	10,6	4,8	-2,7	10,6	3,6	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,0	0,1	-22,5	-19,9
Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-0,6	-0,8	26,4	16,0	10,2	15,4	15,1	2,1	18,3	16,6	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	3,6	10,6	-2,5
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria				7,2	6,0	3,8	9,0	13,3	11,8	11,9	9,7	10,3	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,8	8,3	10,9
Livros, jornais, rev. e papelaria				-1,2	1,2	1,1	7,1	11,1	9,6	12,0	5,9	5,4	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,3	-20,7	-30,6	-48,1
Equip. e mat. para escritório info e comunicação				10,1	53,9	30,0	29,6	33,4	10,6	24,3	19,6	7,0	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,2	0,8	-16,2	-12,2
Outros arts. de uso pessoal e doméstico				16,3	14,6	17,4	22,7	15,6	8,4	9,1	4,0	9,3	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6	6,1	2,5	6,2
Comércio Varejista Ampliado				11,1	3,1	6,4	13,6	9,9	6,8	12,2	6,6	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	3,9	-1,4	-2,5
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-17,0	-7,2	17,8	1,5	7,2	22,6	11,9	11,1	14,1	6,1	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	10,0	-13,6	-10,1
Material de Construção				2,4	-6,0	4,7	10,7	7,8	-6,6	15,7	9,1	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	4,2	10,8	14,3

* Indicador Acumulado no ano

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Pesquisa Mensal do Comércio - Síntese de Resultados

Fevereiro de 2021

	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado		
	Taxa	Brasil	Regionalmente	Taxa	Brasil	Regionalmente
Mês/mês imediatamente anterior	0,6%	<i>Primeira taxa positiva, após três taxas negativas</i> taxas positivas: 4 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 19 das 27 UF's , com destaque para Amazonas (14,2%), Rondonia (11,5%) e Piauí (8,3%)	4,1%	<i>Primeira taxa positiva após duas taxas negativas</i> predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 22 das 27 UF's , com destaque para Amazonas (20,2%), Rondonia (9,9%) e Piauí (9,5%)
Mensal (Interanual)	-3,8%	<i>Segunda taxa negativa após 8 taxas positivas</i> predomínio das taxas negativas: 5 das 8 atividades	predomínio das taxas negativas: 18 das 27 UF's , com destaque para Tocantins (-18,5%), Amazonas (-16,9%) e D. Federal (-15,1%)	-1,9%	<i>Segunda taxa negativa depois de 6 taxas positivas</i> predomínio das taxas negativas: 6 das 10 atividades	predomínio das taxas negativas: 14 das 27 UF's , com destaque para Amazonas (-14,6%), D. Federal (-11,0%) e Rio G. do Sul (-9,0%)
Acumulado no Ano	-2,1%	<i>Segunda taxa negativa após 4 taxas positivas</i> predomínio das taxas negativas: 6 das 8 atividades	predomínio das taxas negativas: 18 das 27 UF's , com destaque para Amazonas (-21,5%), D. Federal (-11,5%) e Rio G. do Sul (-9,9%)	-2,5%	<i>Décima primeira taxa negativa consecutiva</i> predomínio das taxas negativas: 7 das 10 atividades	predomínio das taxas negativas: 14 das 27 UF's , com destaque para Amazonas (-21,7%), D. Federal (-10,9%) e Rio G. do Sul (-9,1%)
Acumulado nos últimos 12 meses	0,4%	<i>Queda em relação a jan/21</i> taxas positivas: 4 das 8 atividades	predomínio das taxas negativas: 12 das 27 UF's , com destaque para D. Federal (-7,3%), Ceará (-6,1%) e Bahia (-4,9%)	-2,3%	<i>Décima taxa negativa consecutiva</i> taxas estáveis: 5 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 15 das 27 UF's , com destaque para Pará (8,1%), Maranhão (6,7%) e Roraima (5,9%)

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Revisão Janeiro 2021

Atividades	mês/mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal		mês/igual mês do ano anterior	
	divulgado em 12/03/2021	revisado em 13/04/2021	divulgado em 12/03/2021	revisado em 13/04/2021
COMÉRCIO VAREJISTA	-0,2	-0,2	-0,3	-0,4
Combustíveis e lubrificantes	-0,1	0,3	-8,2	-7,8
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,6	-2,1	1,4	1,3
Tecidos, vestuário e calçados	-8,2	-8,3	-21,1	-21,2
Móveis e eletrodomésticos	-5,9	-11,0	-5,4	-5,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	2,6	2,4	13,0	12,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-26,5	-25,7	-53,2	-53,1
Equip. e mat. para escritório, informática e comunicação	2,2	2,3	-13,0	-13,5
Artigos de uso pessoal e doméstico	8,3	7,6	9,8	9,8
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-2,1	-2,2	-2,9	-3,1
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-4,3	-15,4	-15,4
Material de construção	0,3	0,1	12,3	11,1

Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papeleria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV
jan-20	-0,8	-0,8	-0,3	-0,3	-0,2	-0,5	0,1	0,1	1,8	1,7	-2,2	-6,3	0,0	0,0	-1,0	-1,3	-3,8	-3,0	-0,9	-1,3	1,0	1,0	7,7	7,1	-0,8	-0,4
fev-20	0,7	0,6	-0,4	0,8	0,6	0,8	0,3	0,3	0,9	0,4	0,6	1,2	1,1	1,6	-2,6	-8,5	-1,4	0,1	2,6	3,6	1,0	0,9	0,7	0,0	0,2	-0,9
mar-20	-2,4	-2,4	-11,2	14,3	14,3	14,3	15,4	15,4	-42,4	-42,1	-26,0	-25,5	1,5	1,3	-37,3	-35,4	-15,0	-24,1	-28,0	-28,0	-14,4	-14,5	-37,2	-36,9	-17,1	-16,9
abr-20	-17,1	-17,1	-15,3	-11,7	-11,8	-11,7	-11,3	-11,3	-68,9	-69,1	-21,6	-22,0	-17,3	-17,3	-49,7	-50,5	-28,3	-24,4	-29,0	-29,1	-17,9	-17,8	-36,2	-36,3	-1,5	-1,5
mai-20	13,3	13,3	6,8	6,9	7,1	6,9	7,1	7,1	101,2	102,5	45,3	45,4	10,2	10,2	8,4	9,3	18,7	19,5	46,1	45,8	15,4	15,4	37,3	37,7	22,6	22,9
jun-20	7,8	7,8	5,7	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,2	48,8	48,8	29,6	29,4	6,1	6,1	72,5	72,1	19,8	19,9	28,5	28,6	11,0	10,9	27,7	27,9	16,0	16,5
jul-20	3,7	3,7	5,9	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	24,3	24,3	2,6	2,8	7,8	7,8	26,4	27,1	9,9	10,8	5,7	5,6	6,6	6,6	11,8	11,8	4,3	3,8
ago-20	2,5	2,4	1,8	-2,4	-2,4	-2,4	-2,6	-2,6	37,1	37,1	5,6	7,4	-1,1	-1,2	-22,8	-22,7	-0,9	0,0	11,1	11,0	4,1	4,1	7,8	7,8	1,4	1,5
set-20	0,5	0,6	2,4	-0,5	-0,6	-0,5	-0,8	-0,8	-2,9	-2,9	-5,2	-5,7	2,3	2,3	8,2	8,2	0,3	0,9	-1,5	-1,7	1,0	1,1	4,9	5,0	2,4	2,4
out-20	0,9	0,9	1,2	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8	6,9	6,9	-2,5	-1,8	2,4	2,3	4,3	5,3	3,0	3,6	1,9	1,7	1,7	1,8	4,5	4,7	-3,2	-3,0
nov-20	-0,1	0,0	-0,3	-2,8	-2,9	-2,8	-2,6	-2,6	4,6	4,7	-2,4	-1,3	2,6	2,7	4,1	4,1	0,4	0,3	1,5	1,4	0,5	0,5	3,2	3,1	-2,1	-2,0
dez-20	-6,2	-6,1	-1,5	-1,5	-0,3	-0,3	-0,5	-0,5	-13,2	-13,3	-3,6	-2,4	-1,3	-1,4	-2,7	0,0	-6,4	-5,9	-13,4	-13,1	-3,1	-3,1	-3,3	-2,7	-1,6	-1,6
jan-21	-0,2	-0,2	-0,1	0,3	-1,6	-2,1	-1,2	-1,3	-8,2	-8,3	-5,9	-11,0	2,6	2,4	-26,5	-25,7	2,2	2,3	8,3	7,6	-2,1	-2,2	-3,6	-4,3	0,3	0,1
fev-21		0,6		-0,4		0,8		0,4		7,8		9,3		-0,2		15,4		-0,4		-0,5		4,1		8,8		2,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Receita de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV
jan-20	-0,3	-0,2	1,1	1,5	-1,0	-0,7	-1,5	-1,0	2,0	1,9	0,3	-0,7	0,0	-0,1	12,2	0,1	-3,7	-2,7	-0,2	-1,6	1,0	1,2	7,3	6,5	0,7	1,3
fev-20	0,7	0,2	-0,7	-1,9	2,1	1,7	2,3	1,6	0,8	-0,3	0,8	-0,1	1,8	2,2	-14,1	-9,5	-0,9	-0,1	3,5	4,5	1,5	1,0	-0,5	-0,7	1,6	0,3
mar-20	-1,0	-0,8	-12,7	-12,5	14,9	14,9	15,8	15,8	-42,5	-41,9	-27,3	-26,7	1,5	1,3	-39,4	-38,5	-24,1	-24,7	-28,0	-28,3	-13,0	-12,8	-35,6	-35,5	-18,0	-17,7
abr-20	-17,2	-17,1	-24,5	-24,5	-10,5	-10,5	-10,9	-10,9	-68,9	-68,9	-22,0	-22,0	-19,8	-19,8	-45,3	-43,2	-25,0	-24,6	-29,4	-29,4	-16,6	-16,4	-34,1	-33,9	-4,3	-4,5
mai-20	11,4	11,3	1,5	1,6	7,2	7,2	7,9	7,9	98,9	98,9	50,9	51,3	9,3	9,3	8,6	7,8	24,9	23,2	45,1	45,5	14,3	14,1	35,2	35,2	23,2	24,2
jun-20	8,4	8,4	10,8	10,8	1,4	1,4	1,6	1,6	49,2	49,2	31,0	30,9	7,1	7,1	69,3	69,4	22,8	23,2	22,6	22,0	10,3	10,2	24,5	24,4	12,6	12,1
jul-20	5,4	5,4	11,8	12,1	0,5	0,5	0,5	0,5	23,7	23,7	5,2	5,1	8,4	8,4	24,3	26,4	12,8	14,1	11,3	11,2	7,4	7,6	15,5	16,0	6,2	6,2
ago-20	3,6	3,7	2,6	3,0	-0,7	-0,7	-0,9	-1,0	36,2	36,4	4,5	4,7	-0,9	-1,0	-22,7	-22,6	1,0	-0,3	8,1	8,1	4,6	4,4	6,7	6,9	5,1	5,2
set-20	1,9	1,9	4,4	4,2	2,3	2,3	2,2	2,2	-2,5	-2,5	0,0	0,2	2,4	2,4	7,4	7,5	3,1	2,7	3,8	3,8	2,6	2,6	4,6	4,2	5,2	5,2
out-20	2,1	2,1	1,7	1,9	2,7	2,7	2,8	2,8	7,1	7,1	-0,2	0,0	2,5	2,5	5,5	4,8	5,0	5,0	2,6	2,6	2,9	3,1	6,0	6,1	0,7	1,1
nov-20	1,0	1,1	2,2	2,3	-1,0	-1,1	-1,2	-1,2	5,0	5,1	0,4	0,7	3,7	3,6	32,2	3,7	1,1	0,6	1,5	1,6	1,8	1,7	5,4	5,2	1,0	1,1
dez-20	-5,4	-5,3	0,2	-0,1	0,1	0,1	0,4	0,4	-13,4	-13,5	-13,5	-12,9	-1,6	-1,5	-26,7	-3,5	-5,1	-4,3	-13,3	-12,2	-2,5	-2,5	-2,1	-1,7	0,9	0,5
jan-21	0,7	0,8	1,6	2,4	-1,9	-1,6	-2,2	-1,8	-7,1	-7,3	-1,9	-2,9	2,8	2,5	-10,9	-24,2	3,5	1,8	8,3	5,9	-0,1	0,0	-3,0	-4,0	3,1	3,2
fev-21		1,5		5,6		1,8		1,7		8,2		6,5		0,1	14,5		-0,4		-1,8		4,4		9,7		5,7	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.