



# Pesquisa Mensal de Comércio – PMC

Resultados de Setembro de 2023  
08/11/2023

**Diretoria de Pesquisas**

**Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas**

# Pesquisa Mensal de Comércio

## Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

## Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

## Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 6.770 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

# Síntese de Resultados

# Síntese dos Principais Resultados

## *Volume de Vendas do Comércio - Set-2023*

Indicadores	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Set-2023/Ago-2023*	0.6 ▲	0.2 ▲
Set-2023/Set-2022	3.3 ▲	2.9 ▲
Acumulado de Janeiro a Setembro	1.8 ▲	2.4 ▲
Acumulado em 12 meses	1.7 ▲	1.6 ▲

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Síntese de Resultados

## Volume de Vendas do Comércio - Set-2023

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR(*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	NO ANO	12 MESES
<b>Comércio Varejista</b>	<b>0.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.6</b>	<b>2.4</b>	<b>2.4</b>	<b>3.3</b>	<b>1.8</b>	<b>1.7</b>
Combustíveis e Lubrificantes	0.2	1.2	-1.7	-2.3	-3.4	-8.7	6.8	11.7
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0.4	1.1	1.6	2.9	5.8	7.5	3.6	3.3
Tecidos, vestuário e calçados	-3.2	-0.4	-1.1	1.3	-6.9	-2.6	-7.0	-9.3
Móveis e eletrodomésticos	-1.0	-2.0	2.1	3.3	-1.2	2.0	1.1	1.0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0.0	0.1	0.4	6.5	6.5	5.9	3.7	3.8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-3.2	-3.5	-1.1	-7.4	-15.6	-18.3	-4.1	-2.2
Equip. para escritório, informática e comunicação	11.8	0.3	-0.1	6.8	6.3	3.8	1.2	1.5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8.1	-4.9	-0.9	-4.9	-7.9	-9.1	-11.6	-10.9
<b>Comércio Varejista Ampliado</b>	<b>-0.7</b>	<b>0.6</b>	<b>0.2</b>	<b>2.4</b>	<b>3.7</b>	<b>2.9</b>	<b>2.4</b>	<b>1.6</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-6.2	3.4	-0.9	9.8	11.0	8.9	6.9	4.4
Atacado e varejo de material de construção	0.3	0.0	-2.0	-0.3	-0.1	-5.6	-3.0	-5.0
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	—	-6.3	8.8	7.0	-0.8	—

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Síntese de Resultados

## Receita de Vendas do Comércio - Set-2023

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR(*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	NO ANO	12 MESES
<b>Comércio Varejista</b>	<b>1.0</b>	<b>0.7</b>	<b>1.0</b>	<b>2.0</b>	<b>3.3</b>	<b>5.4</b>	<b>4.3</b>	<b>6.0</b>
Combustíveis e Lubrificantes	0.9	10.8	3.5	-22.2	-9.0	0.2	-12.8	-9.9
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0.3	0.6	1.1	5.2	6.8	8.3	9.4	11.2
Tecidos, vestuário e calçados	0.7	-0.9	0.5	10.1	0.0	2.8	3.1	2.8
Móveis e eletrodomésticos	-0.9	-2.4	1.9	1.2	-4.0	-1.2	0.7	2.7
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0.9	0.7	0.8	14.0	13.5	12.4	13.4	14.6
Livros, jornais, revistas e papelaria	-1.3	-2.8	-0.1	1.2	-7.5	-10.7	4.6	6.0
Equip. para escritório, informática e comunicação	8.5	-0.2	-0.2	-2.7	-1.9	-3.9	-6.9	-4.9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8.4	-4.0	-0.6	0.4	-3.1	-4.9	-5.8	-4.0
<b>Comércio Varejista Ampliado</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.3</b>	<b>0.5</b>	<b>3.0</b>	<b>5.2</b>	<b>4.9</b>	<b>5.7</b>	<b>6.5</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-5.0	3.7	-0.9	11.6	12.4	10.0	10.2	9.3
Atacado e varejo de material de construção	0.2	0.2	-2.0	0.6	0.6	-5.7	-0.1	-0.8
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	—	-3.2	11.3	8.8	5.6	—

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Série com ajuste sazonal.

# Variação mês/mês imediatamente anterior

# Varição mês/mês imediatamente anterior\* do Volume de Vendas por Atividade

Mar-2022 a Set-2023

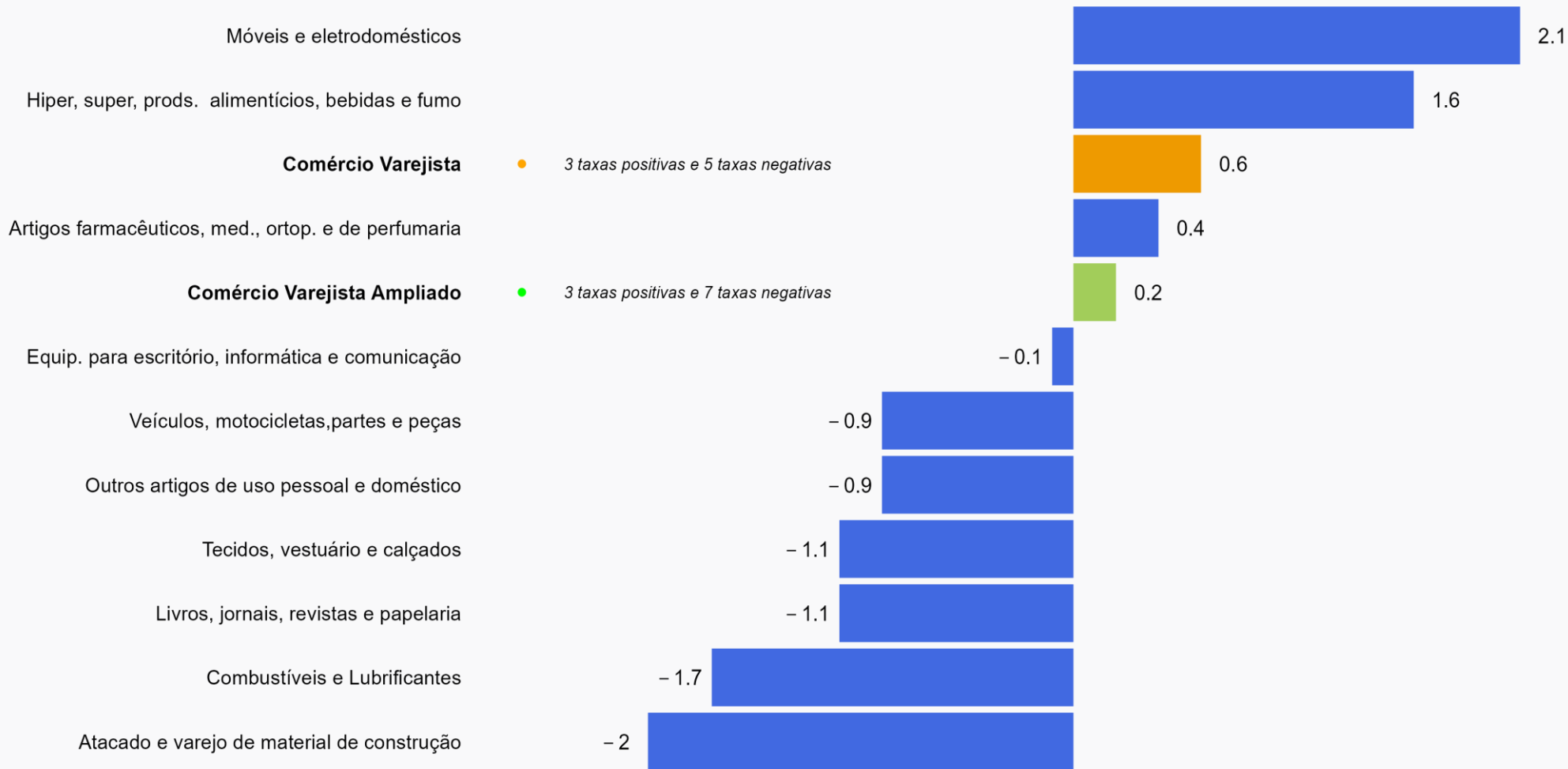
<b>Comércio Varejista</b>	0.4	0.9	2.8	-3.3	-0.8	0.5	0.7	0.4	-0.6	-2.8	3.9	-0.1	0.7	0.0	-0.6	0.2	0.7	-0.1	0.6
Combustíveis e Lubrificantes	4.1	2.2	0.5	-0.3	12.1	3.3	2.6	0.4	-5.7	-2.0	0.8	-0.2	0.0	-2.1	1.5	-1.0	0.2	1.2	-1.7
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0.2	-1.3	1.8	-0.4	-0.6	0.1	0.7	0.4	-0.1	-0.7	2.2	-1.0	0.0	3.7	-3.2	1.5	0.4	1.1	1.6
Tecidos, vestuário e calçados	-0.5	1.2	7.6	-11.8	-12.6	10.1	-5.6	-3.1	-1.2	-6.8	28.8	-4.9	-2.8	-2.5	-2.8	1.0	-3.2	-0.4	-1.1
Móveis e eletrodomésticos	0.4	4.3	-4.5	-1.1	-2.2	2.2	-0.9	2.6	1.8	-1.7	1.8	-1.6	0.7	-0.7	-0.6	0.9	-1.0	-2.0	2.1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-4.5	1.4	2.3	0.5	-1.8	-0.2	0.8	-0.4	1.5	-0.3	-0.8	1.8	0.8	0.7	2.6	-0.3	0.0	0.1	0.4
Livros, jornais, revistas e papelaria	5.8	-7.3	4.6	-4.6	-0.1	4.8	1.6	-5.2	-3.5	-0.9	-0.5	1.7	-1.8	0.4	0.9	-0.4	-3.2	-3.5	-1.1
Equip. para escritório, informática e comunicação	5.1	-0.6	0.8	-0.8	-3.8	0.4	2.4	2.7	-3.2	-0.8	6.6	-8.0	7.2	-7.5	1.4	-4.7	11.8	0.3	-0.1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1.2	3.0	-4.3	-1.7	-3.5	-0.7	-0.6	1.2	-1.2	-2.8	1.2	-2.4	-2.1	-1.6	-3.4	0.3	8.1	-4.9	-0.9
<b>Comércio Varejista Ampliado</b>	-0.9	-0.3	3.4	-4.3	-0.1	-0.5	1.4	0.1	-0.6	0.5	0.2	1.3	4.5	-2.8	-0.9	0.8	-0.7	0.6	0.2
Veículos, motocicletas, partes e peças	-1.4	3.1	-1.0	-6.1	-0.5	3.8	0.8	-1.3	-0.3	2.9	0.5	0.9	4.5	-5.5	2.3	8.8	-6.2	3.4	-0.9
Atacado e varejo de material de construção	1.8	-2.2	-1.6	-1.8	-1.7	-0.5	1.0	-5.9	4.8	1.6	2.3	-2.1	-0.6	-0.6	-0.7	0.1	0.3	0.0	-2.0
	mar 22	abr 22	mai 22	jun 22	jul 22	ago 22	set 22	out 22	nov 22	dez 22	jan 23	fev 23	mar 23	abr 23	mai 23	jun 23	jul 23	ago 23	set 23

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.



# Variação mês/mês imediatamente anterior\* do Volume de Vendas por Atividade em Set-2023

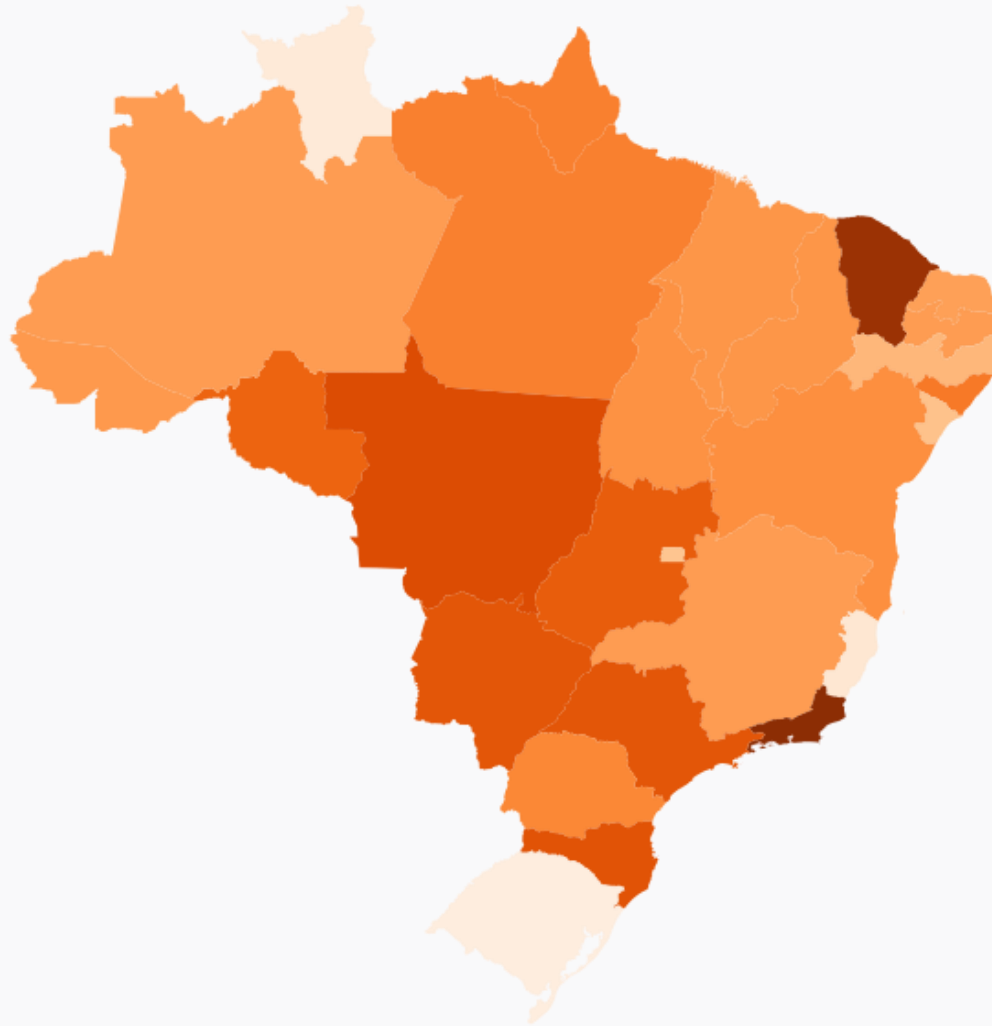


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Varição mês/mês imediatamente anterior\* do Volume de Vendas do Comércio Varejista por Estado

Set-2023/Ago-2023



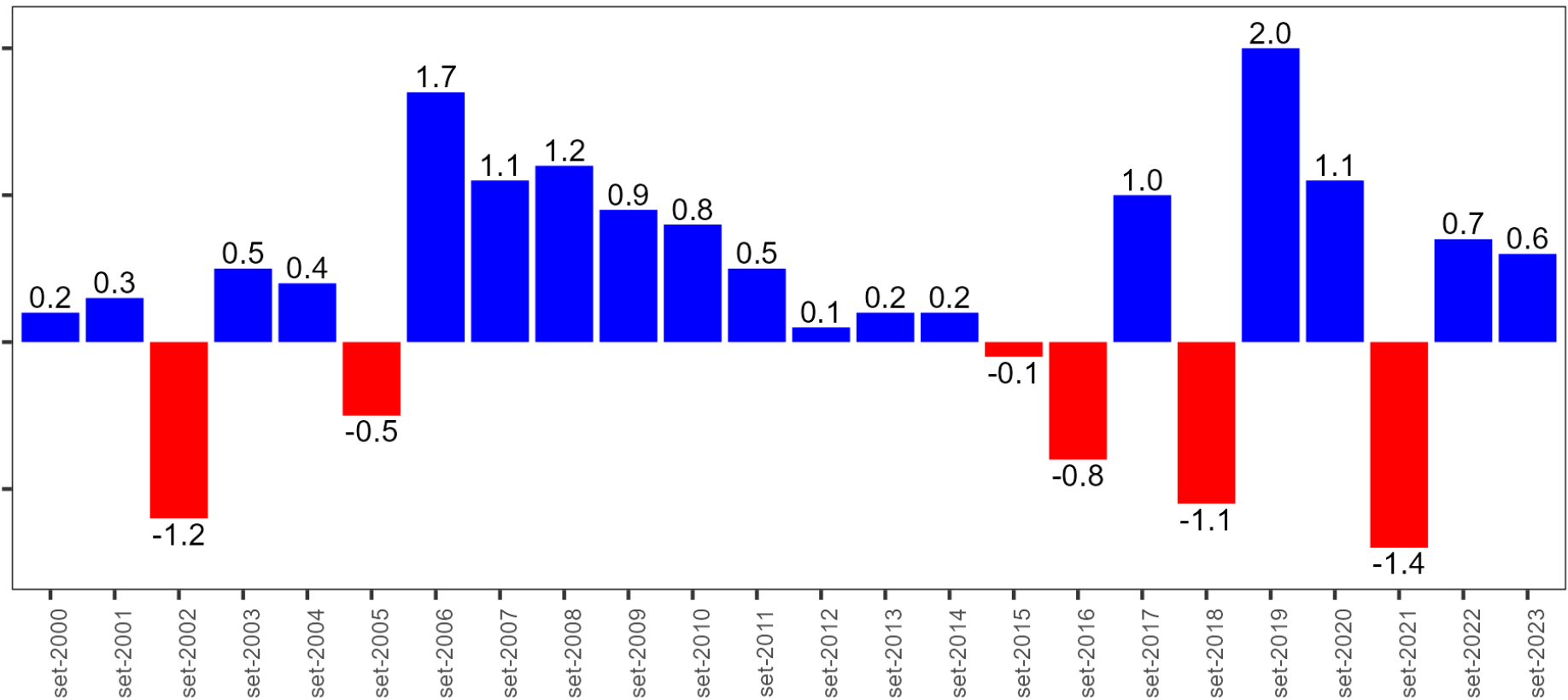
Rio de Janeiro	3.1
Ceará	2.9
Mato Grosso	2
Santa Catarina	1.8
São Paulo	1.7
Mato Grosso do Sul	1.7
Goiás	1.5
Rondônia	1.3
Alagoas	0.7
Brasil	0.6
Pará	0.5
Amapá	0.5
Paraná	0.3
Bahia	0.1
Tocantins	0
Piauí	-0.1
Maranhão	-0.1
Acre	-0.2
Paraíba	-0.3
Minas Gerais	-0.3
Amazonas	-0.3
Rio Grande do Norte	-0.4
Pernambuco	-1.1
Sergipe	-1.4
Distrito Federal	-1.5
Espírito Santo	-2.6
Roraima	-2.7
Rio Grande do Sul	-2.8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Varição mês/ mês imediatamente anterior\* do Volume de Vendas do Comércio Varejista em Setembro

Set-2000 a Set-2023

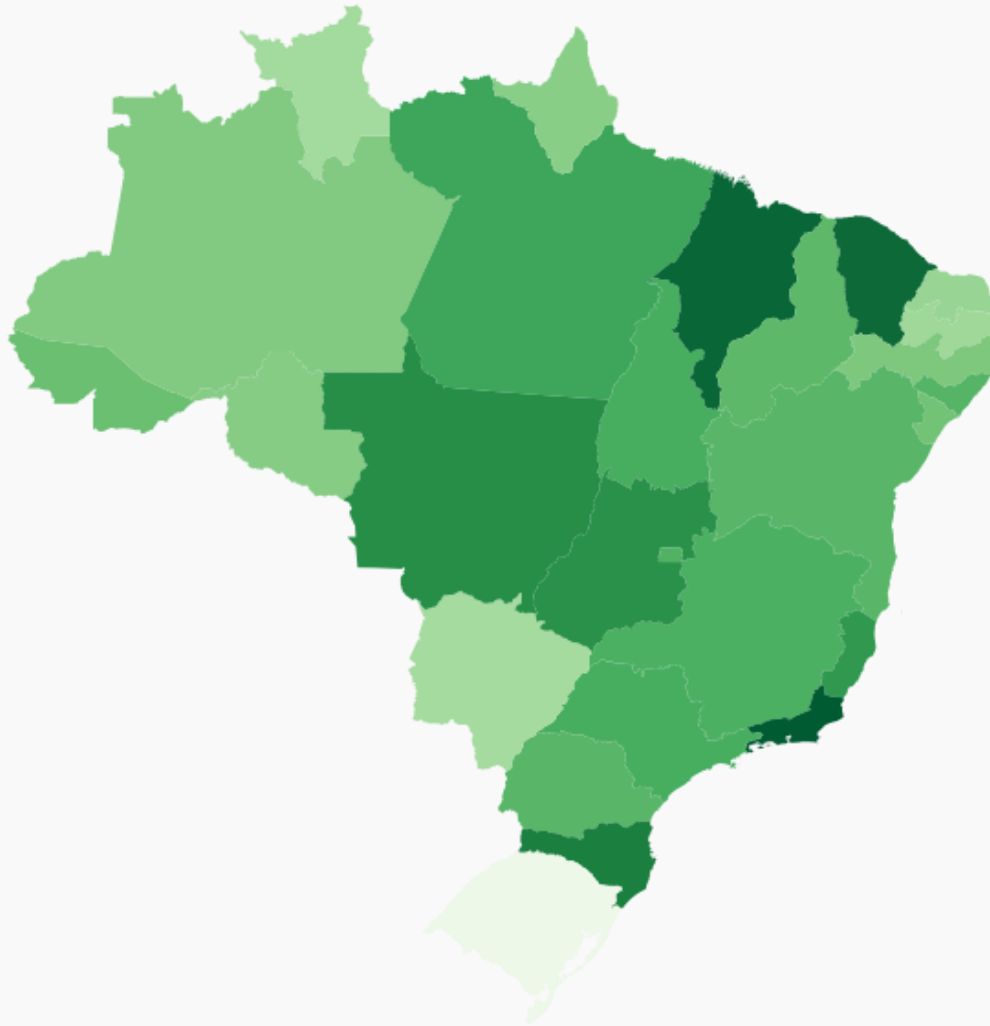


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Varição mês/mês imediatamente anterior\* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por Estado

Set-2023/Ago-2023



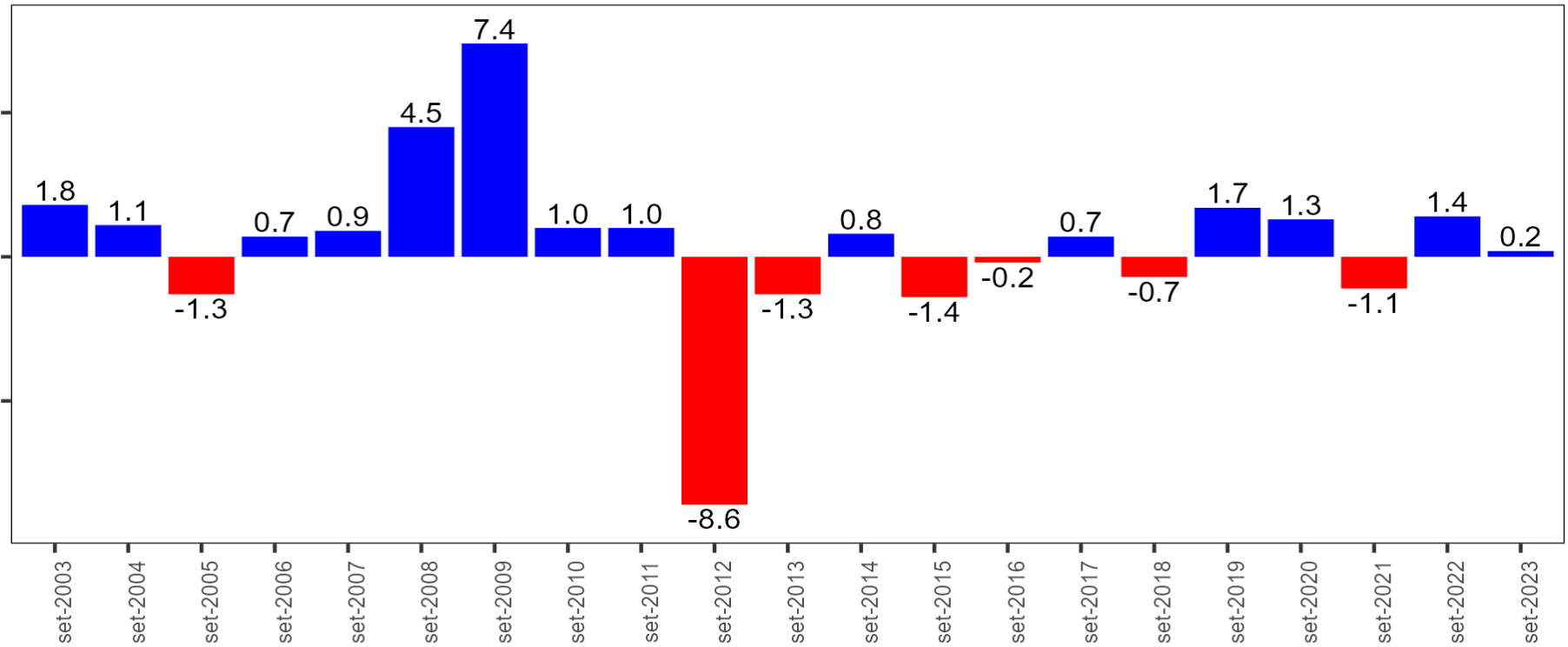
Rio de Janeiro	2.5
Maranhão	2.2
Ceará	2.1
Santa Catarina	1.6
Mato Grosso	1.2
Goiás	1.1
Espírito Santo	0.8
Pará	0.3
Brasil	0.2
Tocantins	0
São Paulo	0
Minas Gerais	-0.1
Distrito Federal	-0.2
Alagoas	-0.3
Paraná	-0.4
Bahia	-0.4
Piauí	-0.5
Acre	-0.8
Sergipe	-1
Pernambuco	-1.3
Amazonas	-1.4
Rondônia	-1.5
Amapá	-1.6
Rio Grande do Norte	-2
Paraíba	-2.2
Roraima	-2.3
Mato Grosso do Sul	-2.4
Rio Grande do Sul	-4.6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Varição mês/ mês imediatamente anterior\* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado em Setembro

Set-2003 a Set-2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# **Variação mês/ mês imediatamente anterior e Conjuntura**

# Variações Positivas e Negativas

Set-2023/Ago-2023

Atividades	Variações
<b>Comércio Varejista</b>	0.6 ▲
Combustíveis e Lubrificantes	-1.7 ▼
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1.6 ▲
Tecidos, vestuário e calçados	-1.1 ▼
Móveis e eletrodomésticos	2.1 ▲
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0.4 ▲
Livros, jornais, revistas e papelaria	-1.1 ▼
Equip. para escritório, informática e comunicação	-0.1 ▼
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0.9 ▼
<b>Comércio Varejista Ampliado</b>	0.2 ▲
Veículos, motocicletas, partes e peças	-0.9 ▼
Atacado e varejo de material de construção	-2.0 ▼

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Variações Positivas e Negativas do Comércio Varejista

Variação mês/ mês imediatamente anterior  
Volume de Vendas - Set-2023/Ago-2023

**Comércio Varejista: 0.6%**

Variações positivas	Variações negativas
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (0.4%)	Combustíveis e Lubrificantes (-1.7%)
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (1.6%)	Livros, jornais, revistas e papelaria (-1.1%)
Móveis e eletrodomésticos (2.1%)	Tecidos, vestuário e calçados (-1.1%)
—	Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-0.9%)
—	Equip. para escritório, informática e comunicação (-0.1%)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.



# Variações Positivas e Negativas - Comércio Varejista Ampliado

Variação mês/ mês imediatamente anterior

Volume de Vendas - Set-2023/Ago-2023

**Comércio Varejista Ampliado: 0.2%**

Variações positivas	Variações negativas
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (0.4%)	Atacado e varejo de material de construção (-2%)
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (1.6%)	Combustíveis e Lubrificantes (-1.7%)
Móveis e eletrodomésticos (2.1%)	Livros, jornais, revistas e papelaria (-1.1%)
—	Tecidos, vestuário e calçados (-1.1%)
—	Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-0.9%)
—	Veículos, motocicletas, partes e peças (-0.9%)
—	Equip. para escritório, informática e comunicação (-0.1%)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Conjuntura - Fatores Positivos e Negativos

## Variação mês/ mês anterior do Volume - Set-2023/Ago-2023

### Fatores de Influência – Impactos Negativos:

#### Inflação;

Índice Geral: 4,61% em ago-2023, contra 5,19% em set-2023;

Automóvel novo: 3,41% em ago-2023, contra 3,79% em set-2023;

Combustíveis (veículos): 1,05% em ago-2023, contra 13,42% em set-2023;

Leitura: 10,29% em ago-2023, contra 10,37% em set-2023

### Fatores de Influência – Impactos Positivos

#### Inflação

Alimentação no Domicílio: -0,62% em ago-2023, contra -0,78% em set-2023

Mobiliário: 7,24% em ago-2023, contra 5,97% em set-2023

Eletrodomésticos e equipamentos: 1,17% em ago-2023, contra 0,05% em set-2023

Vestuário: 7,54% em ago-2023, contra 6,07% em set-2023

Produtos farmacêuticos: 5,89% em ago-2023, contra 5,61% em set-2023

Material de Construção: 3,11% em ago-2023, contra 2,68% em set-2023

**Crédito à pessoa física:** Variação de 0,5% em set-2023 em relação a ago-2023

**Crédito à pessoa física para aquisição de veículos:** Variação de 2,5% em set-2023 com relação a ago-2023

**Massa de rendimento real:** Variação de 2,7% em set-2023 com relação a ago-2023

**Número de pessoas ocupadas:** Variação de 0,9% em set-2023 com relação a ago-2023

**Fontes:** Inflação: IBGE/IPCA e IBGE/SINAPI (Variação Mensal: mês contra mês imediatamente anterior).

**Crédito à pessoa física:** Banco Central (Variação do mês contra o mês anterior das concessões de crédito à pessoa física ajustada sazonalmente).

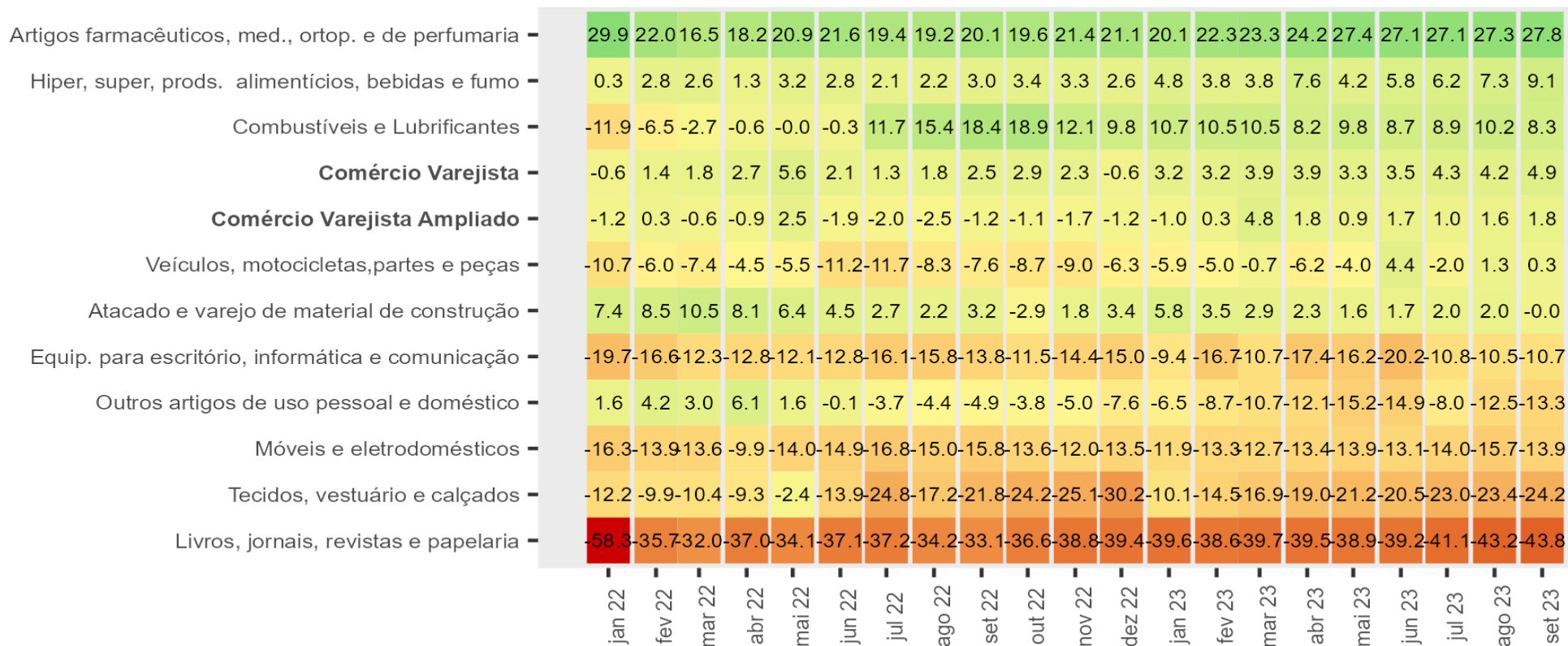
**Crédito à pessoa física para aquisição de veículos:** Banco Central (Variação do mês contra o mês imediatamente anterior ajustada sazonalmente das concessões de crédito à pessoa física com recursos livres para aquisição de veículos);

**Mercado de Trabalho:** PNAD Contínua (Variação percentual em relação a trimestre imediatamente anterior da massa de rendimento real de todos os trabalhos, habitualmente recebido por mês, pelas pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência, com rendimento de trabalho); (Variação percentual em relação a trimestre imediatamente anterior do número de pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência)

# **Distâncias em Relação a Fev-2020 (Patamar Pré-Pandemia)**

# Distância\* do Volume de Vendas por Atividade em relação a Fev-2020

Jan-2022 a Set-2023



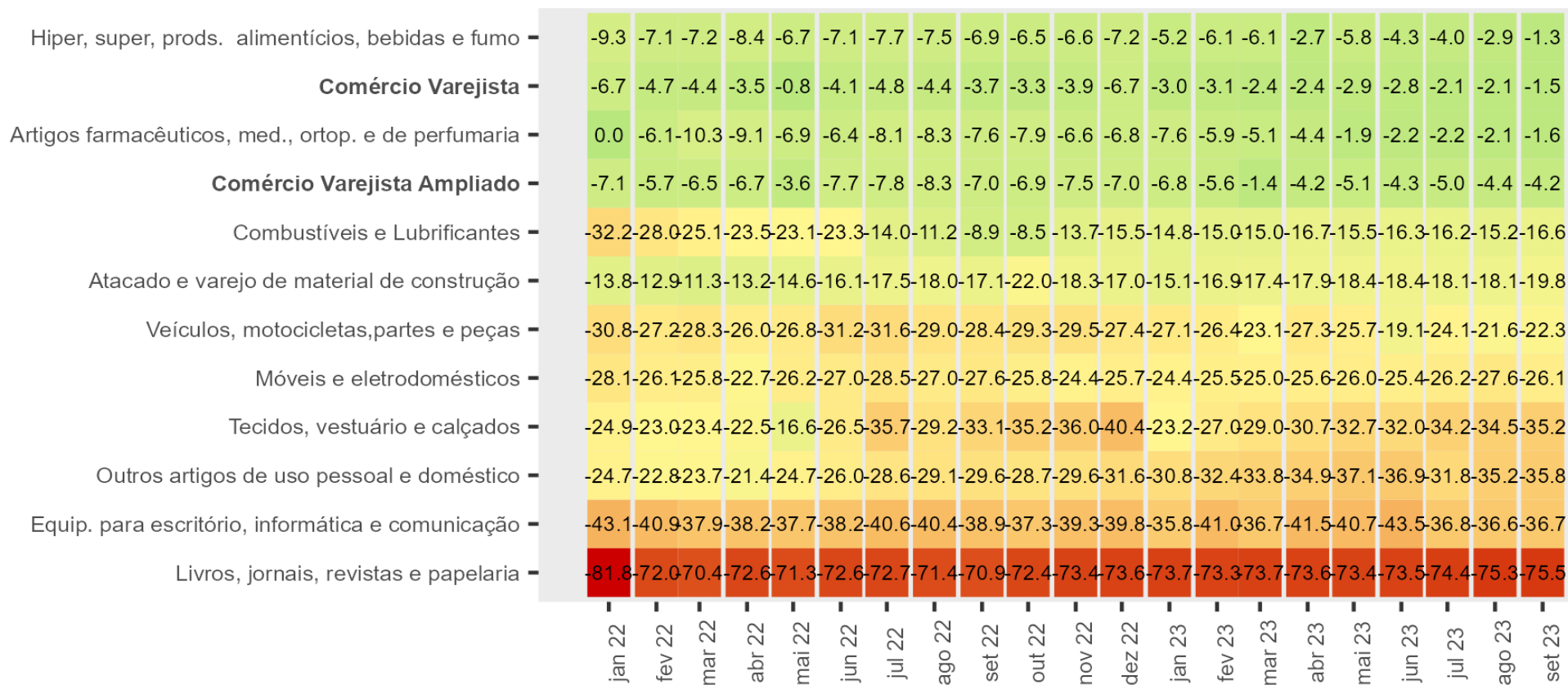
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Distâncias em Relação aos pontos mais altos das séries históricas

# Distância\* do Volume de Vendas por Atividade em relação aos pontos mais altos das séries

Jan-2022 a Set-2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Distância\* do Volume de Vendas por Atividade em relação aos pontos mais altos das séries

Set-2023

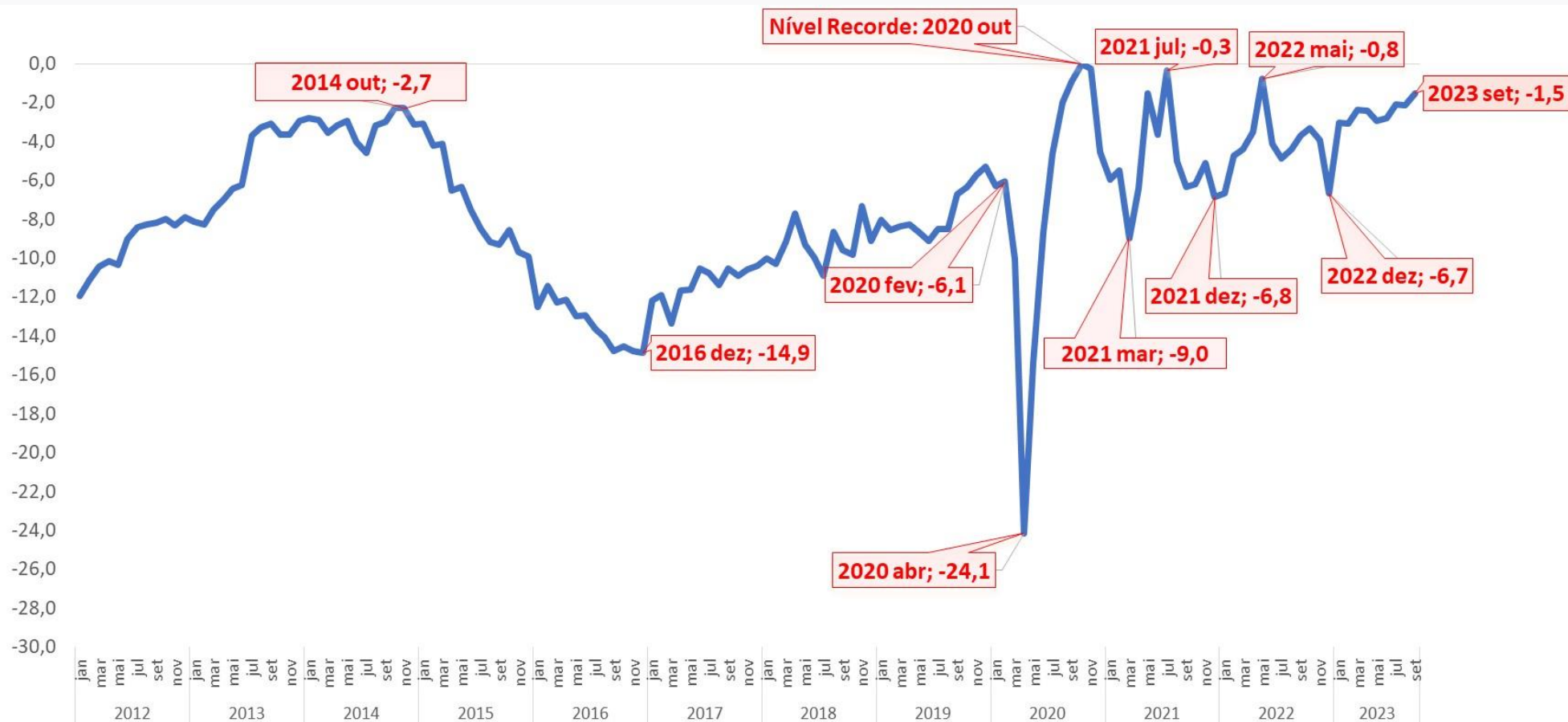


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Distância\* do Volume de Vendas do Comércio Varejista em relação ao ponto mais alto da série

Jan-2012 a Set-2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.



# Distância\* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado em relação ao ponto mais alto da série

Jan-2012 a Set-2023



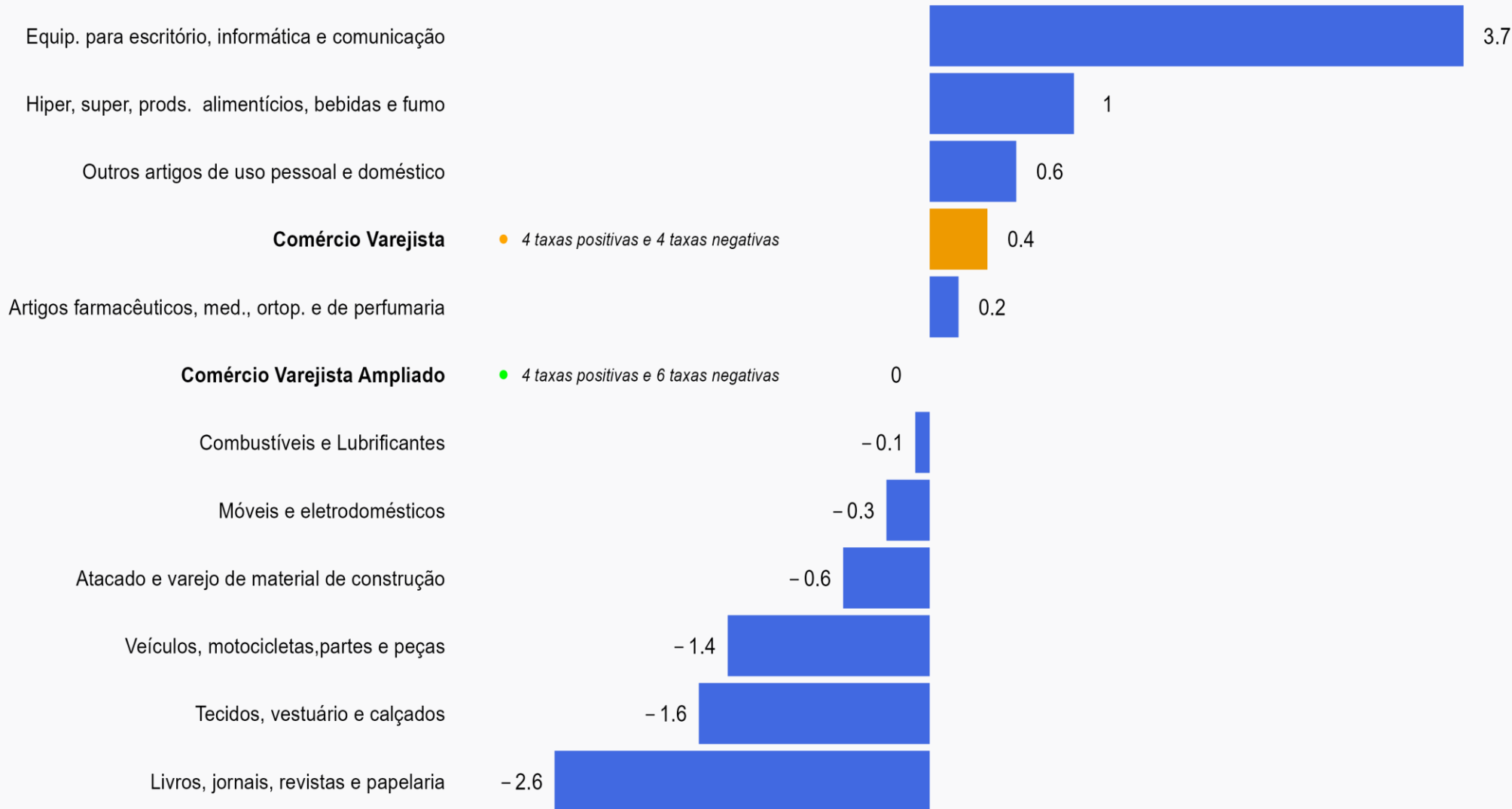
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Média Móvel Trimestral

# Volume de Vendas do Comércio

## Saldo da média móvel trimestral\*Set-2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# **Variação mês/mesmo mês do ano anterior (Variação Interanual)**

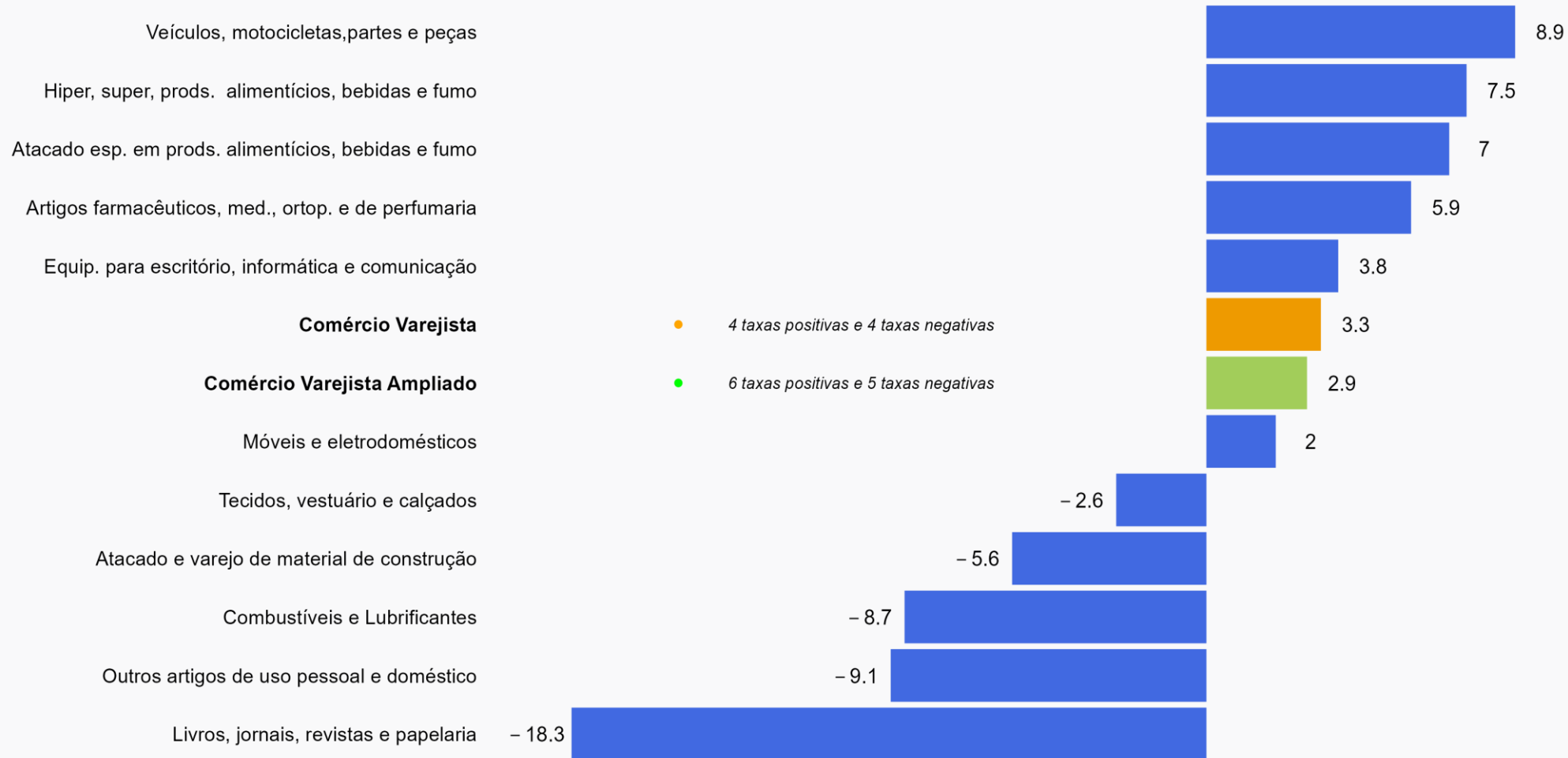
# Variação Interanual do Volume de Vendas por Atividade

Jan-2022 a Set-2023

<b>Comércio Varejista</b>	-1.5	1.3	4.9	4.5	-0.2	-0.1	-5.3	1.6	3.2	2.7	1.4	0.4	2.7	1.1	3.3	0.5	-1.1	1.4	2.4	2.4	3.3
Combustíveis e Lubrificantes	-7.0	0.1	12.3	9.8	7.2	8.0	17.4	30.3	34.7	34.3	27.0	23.8	26.1	19.5	14.3	8.3	10.8	9.2	-2.3	-3.4	-8.7
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1.0	2.0	-3.4	4.1	-0.5	2.2	-0.3	1.4	3.8	2.7	2.8	2.5	2.4	0.9	4.5	3.3	1.3	3.2	2.9	5.8	7.5
Tecidos, vestuário e calçados	2.4	8.2	81.3	33.9	8.5	2.2	-16.2	-5.5	-9.5	-15.0	-16.4	-11.9	2.4	-8.9	-7.3	-11.2	-18.2	-6.3	1.3	-6.9	-2.6
Móveis e eletrodomésticos	-11.4	-13.3	7.2	-8.7	-12.5	-14.7	-14.5	-8.7	-6.1	-0.8	2.6	0.3	4.5	-0.7	2.7	-3.7	0.4	2.7	3.3	-1.2	2.0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	14.2	9.5	3.6	3.5	9.3	9.0	4.0	6.6	5.8	5.3	6.4	0.8	-7.6	-0.5	7.1	3.2	7.6	4.7	6.5	6.5	5.9
Livros, jornais, revistas e papelaria	23.2	18.8	40.6	-0.9	25.8	2.7	11.0	20.5	31.0	13.7	0.1	0.3	18.3	-6.7	-6.1	-6.3	-5.6	-2.2	-7.4	-15.6	-18.3
Equip. para escritório, informática e comunicação	-7.6	-8.0	16.5	-0.4	2.1	1.9	-0.2	2.0	7.0	8.5	-0.2	0.1	12.9	-2.7	4.2	-5.8	-4.9	-8.8	6.8	6.3	3.8
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6.2	1.1	8.9	1.1	-7.2	-11.4	28.7	-10.5	-10.1	-8.4	-10.6	-8.4	-6.4	-12.9	12.4	-18.0	-17.3	-14.9	-4.9	-7.9	-9.1
<b>Comércio Varejista Ampliado</b>	-1.5	0.3	5.3	1.6	-0.7	-3.0	-6.9	-0.7	0.9	0.3	-1.4	-0.6	0.6	-1.0	7.4	0.4	0.2	4.7	2.4	3.7	2.9
Veículos, motocicletas, partes e peças	1.7	1.2	8.5	-1.8	0.8	-7.1	-8.5	-4.1	-1.2	-0.8	-5.5	-1.8	4.5	-1.4	10.8	-2.0	1.5	17.8	9.8	11.0	8.9
Atacado e varejo de material de construção	-8.0	-7.9	1.2	-9.9	-7.7	-12.0	-13.7	-7.0	-8.2	-12.8	-11.1	-7.1	1.0	-5.7	-5.0	-7.7	-2.0	-2.4	-0.3	-0.1	-5.6
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo													-0.3	-14.7	-1.6	-1.2	1.5	0.3	-6.3	8.8	7.0
	jan 22	fev 22	mar 22	abr 22	mai 22	jun 22	jul 22	ago 22	set 22	out 22	nov 22	dez 22	jan 23	fev 23	mar 23	abr 23	mai 23	jun 23	jul 23	ago 23	set 23

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

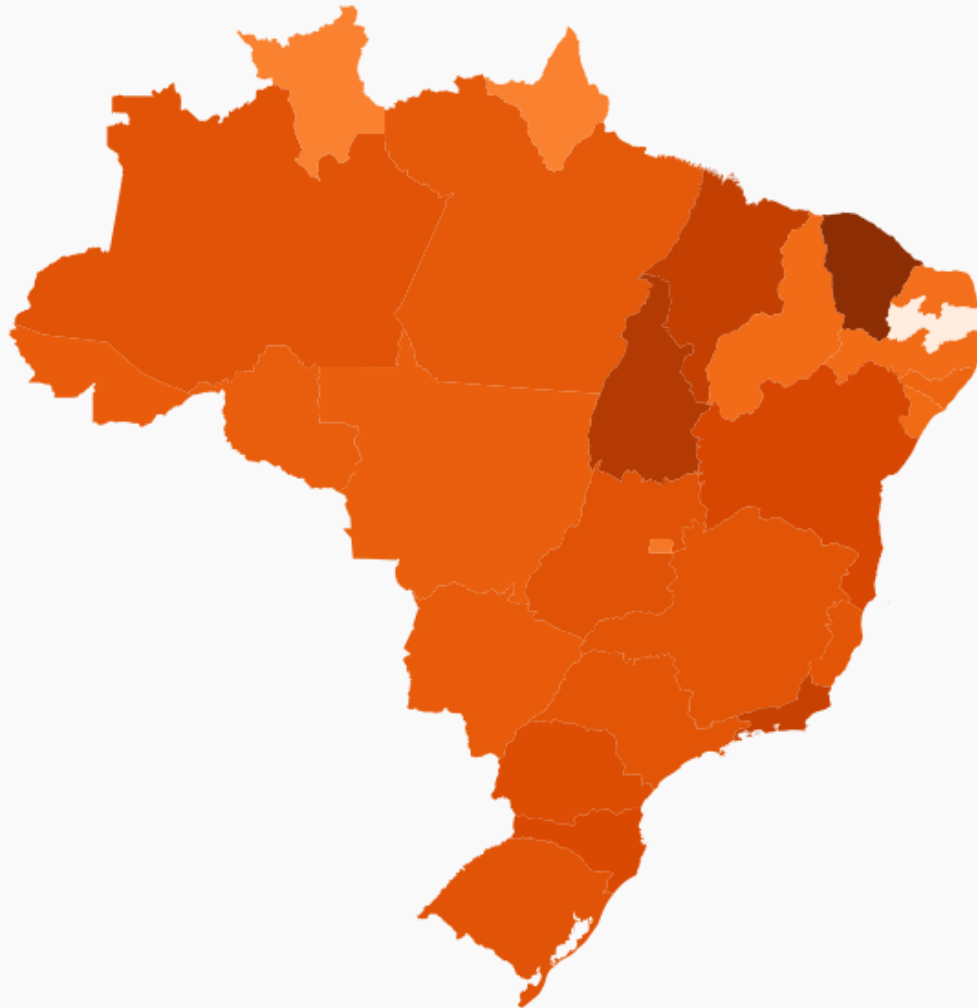
# Variação mês/mesmo mês do ano anterior por Atividade em Set-2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Variação Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista por Estado

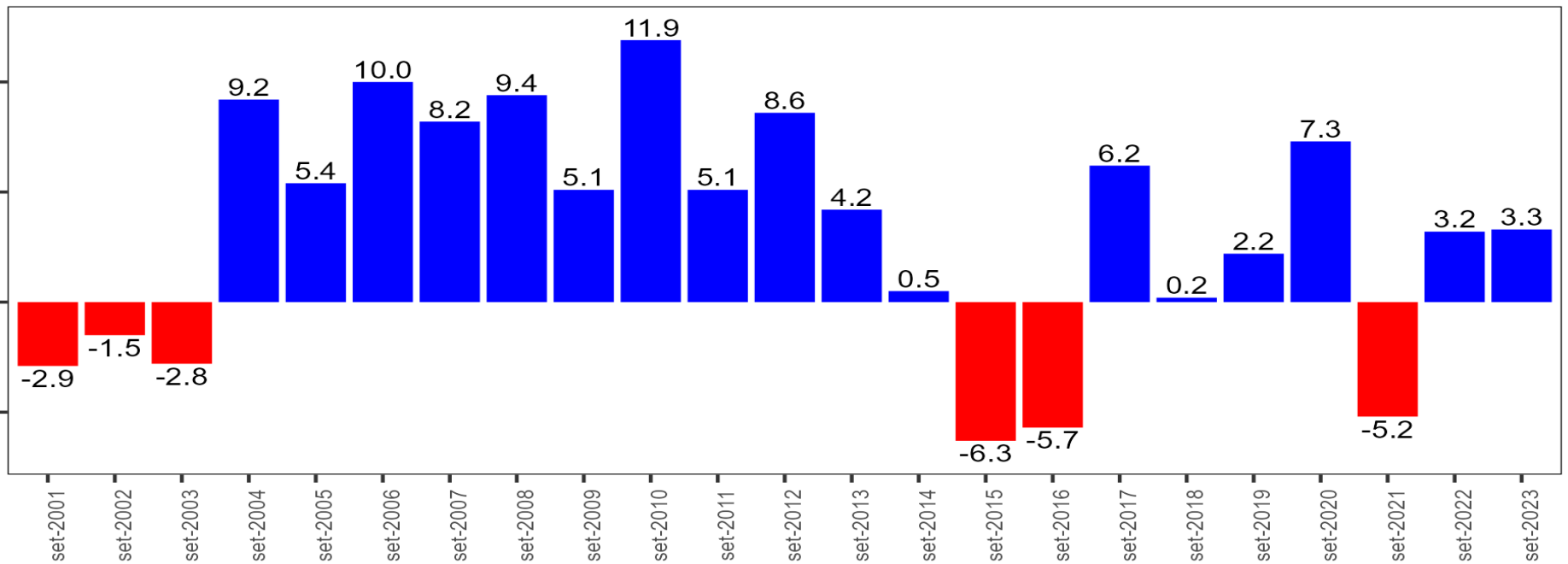
Set-2023/Set-2022



Ceará	12.1
Tocantins	8.8
Maranhão	7.5
Rio de Janeiro	7.1
Bahia	5.8
Santa Catarina	5.5
Paraná	4.7
Goiás	3.9
Rio Grande do Sul	3.6
Amazonas	3.6
São Paulo	3.3
Brasil	3.3
Minas Gerais	3.2
Espírito Santo	3
Pará	2.4
Mato Grosso do Sul	2
Acre	1.8
Rondônia	1.5
Mato Grosso	1.3
Alagoas	0
Sergipe	-0.9
Pernambuco	-1.1
Piauí	-1.3
Rio Grande do Norte	-1.8
Distrito Federal	-3.2
Amapá	-4.9
Roraima	-5
Paraíba	-26.4

# Variação Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista em Setembro

Set-2001 a Set-2023

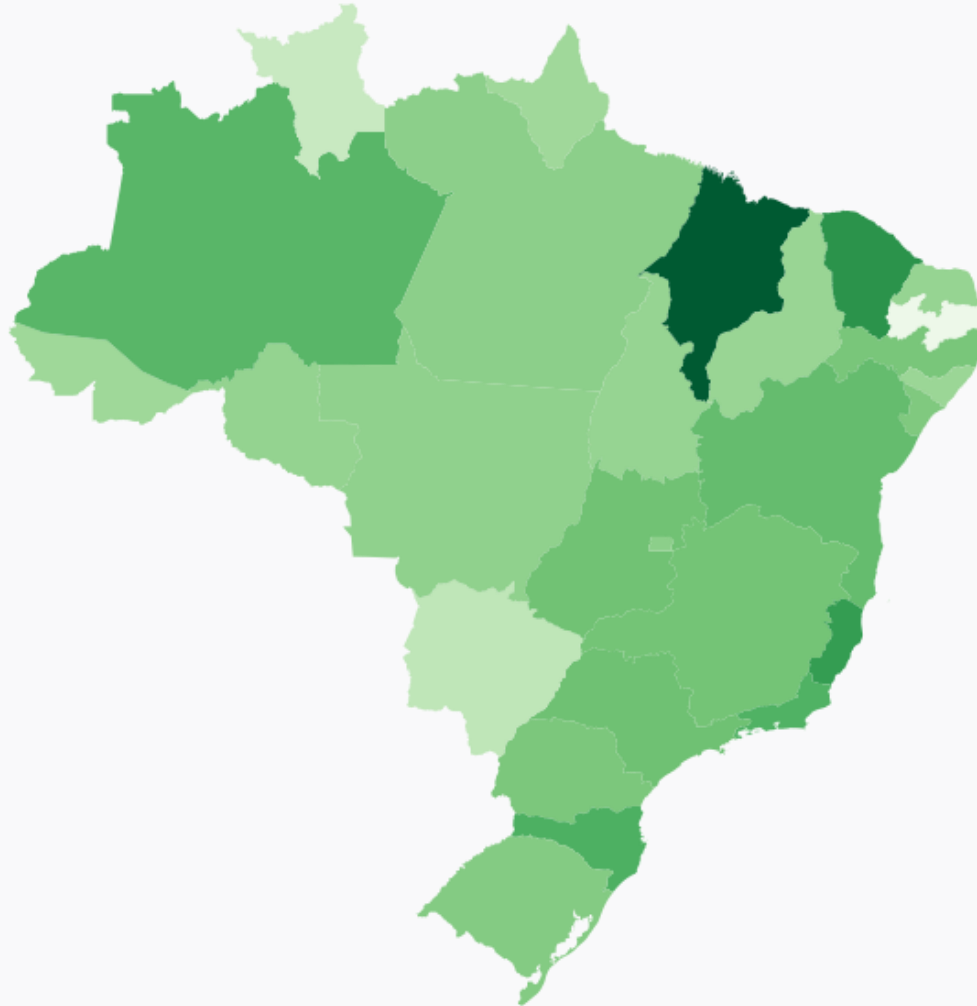


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas



# Varição Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por Estado

Set-2023/Set-2022

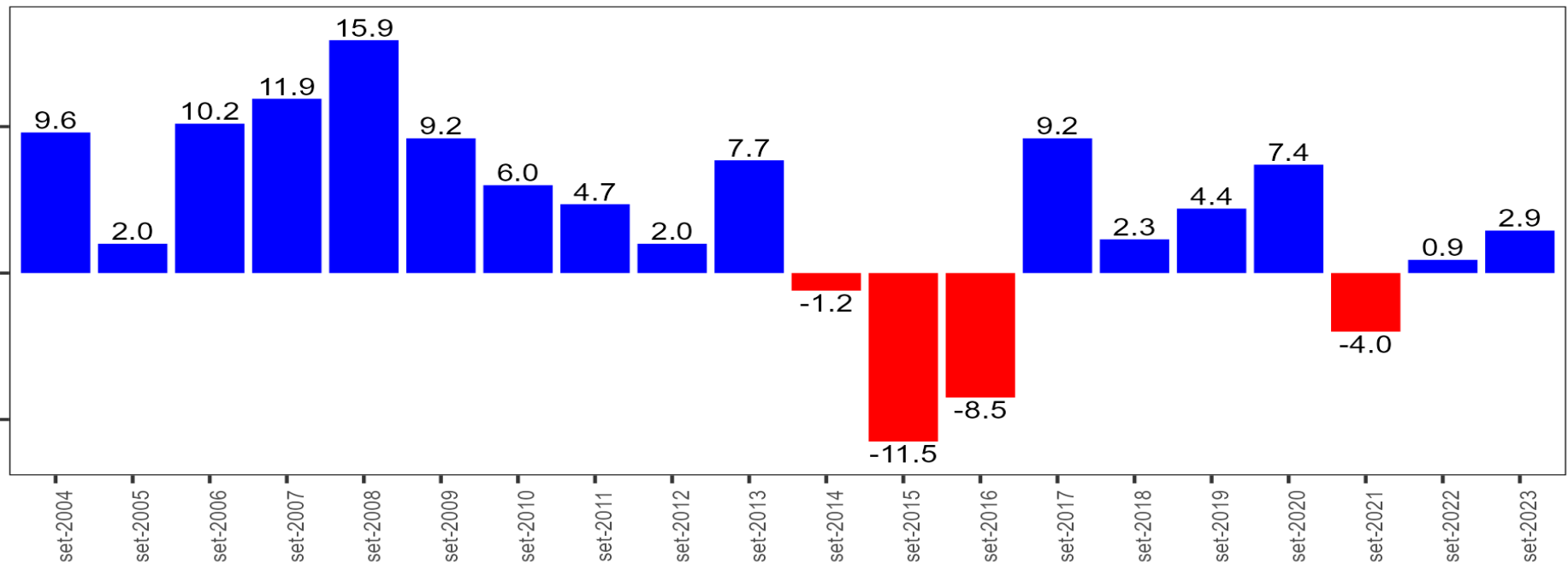


Maranhão	20.9
Ceará	13.2
Espírito Santo	11.2
Santa Catarina	7.2
Rio de Janeiro	6.8
Amazonas	5.7
Bahia	4.3
São Paulo	3
Brasil	<b>2.9</b>
Goias	2.7
Minas Gerais	2.3
Pernambuco	1.6
Paraná	1.3
Sergipe	0.7
Rio Grande do Sul	0.1
Pará	-1
Distrito Federal	-1
Mato Grosso	-1.5
Rondônia	-2.1
Tocantins	-2.4
Rio Grande do Norte	-2.4
Piauí	-2.7
Alagoas	-3.1
Acre	-3.6
Amapá	-3.7
Mato Grosso do Sul	-8.8
Roraima	-10.3
Paraíba	-16.3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Variação Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado em Setembro

Set-2001 a Set-2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# **Variação mês/mesmo mês do ano anterior (Variação Interanual) e Conjuntura**

# Influências das Atividades na Variação Interanual Volume de Vendas - Comércio Varejista/ Ampliado

Set-2023/Set-2022

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	3,3	3,3
Combustíveis e lubrificantes	-8,7	-0,9
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	7,5	4,1
Tecidos, vest. e calçados	-2,6	-0,1
Móveis e eletrodomésticos	2,0	0,3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	5,9	0,8
Livros, jornais, rev. e papelaria	-18,3	0,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	3,8	0,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-9,1	-0,9

# Variações Positivas e Negativas do Comércio Varejista

## Varição Interanual

### Volume de Vendas - Set-2023/Set-2022

**Comércio Varejista: 3.3%**

Variações positivas	Variações negativas
Móveis e eletrodomésticos (2%)	Livros, jornais, revistas e papelaria (-18.3%)
Equip. para escritório, informática e comunicação (3.8%)	Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-9.1%)
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (5.9%)	Combustíveis e Lubrificantes (-8.7%)
	Tecidos, vestuário e calçados (-2.6%)
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (7.5%)	—

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Variações Positivas e Negativas do Varejo Ampliado

## Variação Interanual

### Volume de Vendas - Set-2023/Set-2022

**Comércio Varejista Ampliado: 2.9%**

<b>Variações positivas</b>	<b>Variações negativas</b>
Móveis e eletrodomésticos (2%)	Livros, jornais, revistas e papelaria (-18.3%)
Equip. para escritório, informática e comunicação (3.8%)	Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-9.1%)
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (5.9%)	Combustíveis e Lubrificantes (-8.7%)
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo (7%)	Atacado e varejo de material de construção (-5.6%)
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (7.5%)	Tecidos, vestuário e calçados (-2.6%)
Veículos, motocicletas, partes e peças (8.9%)	—

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Conjuntura - Fatores Positivos e Negativos

## Variação Interanual do Volume de Vendas - Set-2023/Set-2022

### Fatores de Influência – Impactos Negativos:

**Inflação:** *Combustíveis (veículos): -17,02% em set-2022, contra 13,42% em set-2023*

*Leitura: 4,91% em set-2022, contra 10,37% em set-2023*

### Fatores de Influência – Impactos Positivos:

#### Inflação:

*Índice Geral: 7,17% em set-2022, contra 5,19% em set-2023*

*Alimentação no Domicílio: 13,28% em set-2022, contra -0,78% em set-2023*

*Mobiliário: 23,07% em set-2022, contra 5,97% em set-2023*

*Eletrodomésticos e equipamentos: 17,25% em set-2022, contra 0,05% em set-2023*

*Vestuário: 19,16% em set-2022, contra 6,07% em set-2023*

*Automóvel novo: 13,89% em set-2022, contra 3,79% em set-2023*

*Produtos farmacêuticos: 15,71% em set-2022, contra 5,61% em set-2023*

*Material de Construção: 13,11% em set-2022, contra 2,68% em set-2023*

**Crédito à pessoa física:** *Variação de 3,90% em set-2023 com relação a set-2022*

**Crédito à pessoa física para aquisição de veículos:** *Variação de 15,15% em set-2023 com relação a set-2022*

**Taxa de Juros:** *13,75% em set-2022, contra 12,75% em set-2023*

**Dólar:** *R\$5,14 em set-2022, contra R\$ 4,94 em set-2023*

**Massa de Rendimento:** *Variação de 5,0% em set-2023 com relação a set-2022*

**Número de pessoas ocupadas:** *Variação de 0,6% em set-2023 com relação a set-2022*

**Fontes:** Inflação: IBGE/IPCA e IBGE/SINAPI (Índices acumulados em 12 meses);

**Crédito à pessoas físicas:** Banco Central (Variação interanual das concessões de crédito à pessoa física);

**Crédito à pessoa física para aquisição de veículos:** Banco Central (Variação do mês contra o mesmo mês do ano anterior ajustada sazonalmente das concessões de crédito à pessoa física com recursos livres para aquisição de veículos);

**Taxa de Juros:** Banco Central (Média mensal da taxa SELIC fixada pelo COPOM);

**Dólar:** Banco Central (Média mensal da taxa de câmbio livre - Dólar americano (venda));

**Mercado de Trabalho:** PNAD Contínua (Variação percentual em relação a igual trimestre do ano anterior da massa de rendimento real de todos os trabalhos, habitualmente recebido por mês, pelas pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência, com rendimento de trabalho); (Variação percentual em relação a igual trimestre do ano anterior do número de pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência).

# Varição Acumulada no Ano



# Varição Acumulada no Ano do Volume de Vendas do por Atividade

Jan-2022 a Set-2023

Atividade	jan 22	fev 22	mar 22	abr 22	mai 22	jun 22	jul 22	ago 22	set 22	out 22	nov 22	dez 22	jan 23	fev 23	mar 23	abr 23	mai 23	jun 23	jul 23	ago 23	set 23
<b>Comércio Varejista</b>	-1.5	-0.2	1.6	2.3	1.8	1.4	0.4	0.5	0.8	1.0	1.1	1.0	2.7	1.9	2.4	1.9	1.3	1.3	1.5	1.6	1.8
Combustíveis e Lubrificantes	-7.0	-3.6	1.7	3.8	4.5	5.1	7.0	10.0	12.7	14.9	16.0	16.6	26.1	22.8	19.7	16.6	15.4	14.3	11.4	9.2	6.8
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1.0	0.5	-0.9	0.4	0.2	0.5	0.4	0.5	0.9	1.1	1.2	1.4	2.4	1.6	2.6	2.8	2.5	2.6	2.7	3.1	3.6
Tecidos, vestuário e calçados	2.4	5.2	24.1	26.7	21.4	17.2	11.0	8.6	6.4	4.0	1.7	-0.5	2.4	-3.3	-4.7	-6.6	-9.6	-9.0	-7.5	-7.5	-7.0
Móveis e eletrodomésticos	-11.4	-12.3	-6.3	-6.9	-8.2	-9.3	-10.1	-9.9	-9.5	-8.7	-7.5	-6.7	4.5	2.1	2.3	0.8	0.7	1.1	1.4	1.0	1.1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	14.2	11.9	8.9	7.6	7.9	8.1	7.5	7.4	7.2	7.0	7.0	6.3	-7.6	-4.2	-0.4	0.5	2.0	2.4	3.0	3.5	3.7
Livros, jornais, revistas e papelaria	23.2	21.2	25.8	20.5	21.3	18.4	17.4	17.8	19.0	18.5	16.8	14.8	18.3	6.7	3.3	1.7	0.6	0.2	-0.7	-2.5	-4.1
Equip. para escritório, informática e comunicação	-7.6	-7.8	0.2	0.1	0.5	0.7	0.6	0.8	1.4	2.1	1.9	1.7	12.9	4.9	4.6	2.1	0.6	-1.1	0.1	0.9	1.2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6.2	-2.9	0.9	0.9	-0.9	-2.8	-7.5	-7.9	-8.1	-8.2	-8.4	-8.4	-6.4	-9.5	-10.5	-12.4	-13.5	-13.7	-12.5	-11.9	-11.6
<b>Comércio Varejista Ampliado</b>	-1.5	-0.6	1.4	1.5	1.0	0.3	-0.8	-0.8	-0.6	-0.5	-0.6	-0.6	0.6	-0.2	2.5	2.0	1.6	2.1	2.2	2.4	2.4
Veículos, motocicletas, partes e peças	1.7	1.4	3.9	2.4	2.1	0.4	-1.0	-1.5	-1.4	-1.4	-1.7	-1.7	4.5	1.6	4.9	3.2	2.8	5.4	6.0	6.7	6.9
Atacado e varejo de material de construção	-8.0	-8.0	-4.8	-6.0	-6.4	-7.4	-8.3	-8.2	-8.2	-8.6	-8.9	-8.7	1.0	-2.3	-3.3	-4.3	-3.8	-3.6	-3.1	-2.7	-3.0
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo													-0.3	-8.1	-5.4	-4.3	-3.2	-2.6	-3.1	-1.7	-0.8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Influências Positivas e Negativas Influências na Variação acumulada no ano

# Influências das Atividades na Variação Acumulada no ano

Jan a Set-2023/Jan a Set-2022

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	1,8	1,8
1 - Combustíveis e lubrificantes	6,8	0,7
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	3,6	1,7
3 - Tecidos, vest. e calçados	-7,0	-0,3
4 - Móveis e eletrodomésticos	1,1	0,1
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	3,7	0,3
6 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-4,1	0,0
7 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	1,2	0,1
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-11,6	-0,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# **Variações Bimestrais, Trimestrais, Quadrimestrais e Semestrais**

# Variação Trimestral do Volume de vendas

Base: igual trimestre do ano anterior  
2022-2023

	2022 - 1º Tri	2022 - 2º Tri	2022 - 3º Tri	2022 - 4º Tri	2023 - 1º Tri	2023 - 2º Tri	2023 - 3º Tri
<b>Comércio Varejista</b>	1.6	1.3	-0.4	1.4	2.4	0.2	2.7
Combustíveis e Lubrificantes	1.7	8.3	27.2	28.4	19.7	9.4	-4.8
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0.9	1.9	1.6	2.6	2.6	2.6	5.4
Tecidos, vestuário e calçados	24.1	12.6	-10.6	-14.0	-4.7	-12.2	-2.8
Móveis e eletrodomésticos	-6.3	-12.1	-9.9	0.8	2.3	-0.2	1.3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	8.9	7.3	5.5	4.0	-0.4	5.2	6.3
Livros, jornais, revistas e papelaria	25.8	8.5	20.3	3.7	3.3	-4.6	-13.8
Equip. para escritório, informática e comunicação	0.2	1.2	2.8	2.5	4.6	-6.5	5.6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0.9	-6.1	-17.4	-9.2	-10.5	-16.7	-7.3
<b>Comércio Varejista Ampliado</b>	1.4	-0.8	-2.3	-0.6	2.5	1.8	3.0
Veículos, motocicletas, partes e peças	3.9	-2.7	-4.6	-2.7	4.9	5.8	9.9
Atacado e varejo de material de construção	-4.8	-9.8	-9.7	-10.4	-3.3	-3.9	-2.0
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo					-5.4	0.2	2.9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Varição Acumulada 12 meses

# Varição Acumulada 12 meses do Volume de Vendas por Atividade

Base: Acumulada 12 meses anteriores  
Jan-2022 a Set-2023

<b>Comércio Varejista</b>	1.3	1.7	1.9	0.7	-0.4	-0.9	-1.8	-1.4	-0.7	0.1	0.6	1.0	1.3	1.3	1.2	0.9	0.8	0.9	1.6	1.7	1.7
Combustíveis e Lubrificantes	0.4	1.3	2.5	1.9	1.1	0.9	1.9	4.4	7.6	11.2	14.0	16.6	19.3	20.8	20.9	20.7	20.9	21.0	18.9	15.6	11.7
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-2.8	-2.3	-2.3	-1.8	-1.5	-1.1	-1.0	-0.4	0.1	0.8	1.1	1.4	1.6	1.5	2.2	2.1	2.3	2.4	2.6	3.0	3.3
Tecidos, vestuário e calçados	16.1	18.6	23.5	19.4	12.9	9.3	4.8	4.2	3.5	2.3	1.2	-0.5	-0.5	-1.5	-5.2	-7.9	-10.3	-11.0	-9.6	-9.7	-9.3
Móveis e eletrodomésticos	-7.5	-8.5	-8.7	-12.0	-14.3	-15.0	-15.3	-14.3	-13.0	-11.2	-8.7	-6.7	-5.5	-4.5	-4.8	-4.4	-3.3	-1.8	-0.3	0.4	1.0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	9.9	10.0	9.2	7.2	6.5	6.2	6.1	6.1	6.3	6.7	7.0	6.3	4.5	3.7	4.0	4.0	3.9	3.6	3.8	3.8	3.8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-4.0	5.0	9.7	5.8	4.9	4.0	7.1	8.5	10.8	12.4	13.9	14.8	14.3	11.4	7.9	7.5	5.4	5.1	3.7	1.0	-2.2
Equip. para escritório, informática e comunicação	-1.4	-1.2	0.2	-2.3	-4.1	-4.2	-3.8	-2.9	-1.2	0.5	1.0	1.7	3.2	3.7	2.8	2.3	1.7	0.8	1.4	1.8	1.5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11.3	11.2	9.9	5.6	1.6	-0.8	-6.2	-6.9	-7.2	-7.3	-8.1	-8.4	-8.5	-9.4	-10.8	-12.2	-13.1	-13.3	-11.1	-10.9	-10.9
<b>Comércio Varejista Ampliado</b>	4.6	4.8	4.5	2.2	0.3	-0.8	-2.0	-2.0	-1.6	-1.0	-0.8	-0.6	-0.5	-0.5	-0.4	-0.4	-0.4	0.3	1.1	1.5	1.6
Veículos, motocicletas, partes e peças	16.9	17.4	15.9	10.0	6.0	3.0	0.8	-0.9	-1.2	-0.9	-1.6	-1.7	-1.5	-1.7	-1.5	-1.5	-1.4	0.6	2.2	3.6	4.4
Atacado e varejo de material de construção	2.9	1.0	-1.0	-4.1	-6.4	-7.7	-8.5	-8.6	-8.4	-8.2	-8.8	-8.7	-8.1	-7.9	-8.4	-8.3	-7.8	-7.0	-5.8	-5.2	-5.0
	jan 22	fev 22	mar 22	abr 22	mai 22	jun 22	jul 22	ago 22	set 22	out 22	nov 22	dez 22	jan 23	fev 23	mar 23	abr 23	mai 23	jun 23	jul 23	ago 23	set 23

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Fechamento de Ano



# Fechamento do Ano

Base: Acumulada no ano anterior  
2001 a 2023

Atividades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*
<b>Comércio Varejista</b>	-1,6	-0,7	-3,7	9,2	4,8	6,2	9,7	9,1	5,9	10,9	6,7	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,8	1,2	1,4	1,0	1,8
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	5,7	-4,3	4,6	-7,4	-8,0	5,1	9,3	0,8	6,6	1,5	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	0,6	-9,7	0,3	16,6	6,8
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	0,4	-1,8	-4,8	7,2	3,1	7,5	6,4	5,5	8,3	8,9	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	0,4	4,8	-2,6	1,4	3,6
Tecidos, vest. e calçados	1,6	-1,3	-3,1	4,7	5,8	2,0	10,6	4,8	-2,7	10,6	3,6	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,0	0,1	-22,5	13,7	-0,5	-7,0
Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-0,6	-0,8	26,4	16,0	10,2	15,4	15,1	2,1	18,3	16,6	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	3,6	10,6	-7,0	-6,7	1,1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria				7,2	6,0	3,8	9,0	13,3	11,8	11,9	9,7	10,3	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,8	8,3	9,8	6,3	3,7
Livros, jornais, rev. e papelaria				-1,2	1,2	1,1	7,1	11,1	9,6	12,0	5,9	5,4	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,3	-20,7	-30,6	-16,8	14,8	-4,1
Equip. e mat. para escritório info e comunicação				10,1	53,9	30,0	29,6	33,4	10,6	24,3	19,6	7,0	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,2	0,8	-16,2	-2,0	1,7	1,2
Outros arts. de uso pessoal e doméstico				16,3	14,6	17,4	22,7	15,6	8,4	9,1	4,0	9,3	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6	6,1	2,5	12,7	-8,4	-11,6
<b>Comércio Varejista Ampliado</b>				11,1	3,1	6,4	13,6	9,9	6,8	12,2	6,6	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	3,9	-1,4	4,5	-0,6	2,4
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-17,0	-7,2	17,8	1,5	7,2	22,6	11,9	11,1	14,1	6,1	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	10,0	-13,6	14,9	-1,7	6,9
Material de Construção				2,4	-6,0	4,7	10,7	7,8	-6,6	15,7	9,1	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	4,2	10,8	4,4	-8,7	-3,0
Atacado Prod. Alimen., Beb. e Fumo																							-0,8

\* Indicador Acumulado no ano

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Contribuições das Atividades

# Contribuições das Atividades PMC

## *Volume de Vendas do Comércio Varejista/ Ampliado*

Atividades	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado	
	Set/2022	Ago/2023	Set/2023	Ago/2023	Set/2023
Combustíveis e lubrificantes	12,3	13,0	12,6	7,5	7,4
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	48,0	55,3	56,6	31,8	33,3
Tecidos, vest. e calçados	6,3	5,5	5,1	3,2	3,0
Móveis e eletrodomésticos	8,8	6,4	6,6	3,7	3,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	11,5	9,7	9,6	5,6	5,6
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,9	1,4	1,4	0,8	0,8
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	12,0	8,3	7,9	4,8	4,6
Veículos e motos, partes e peças				18,9	18,4
Material de construção				7,7	7,3
Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo				15,8	15,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Síntese de Resultados: Regional e Atividades

# Síntese de Resultados - Volume de Vendas do Comércio

Indicadores	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado		
	Taxa	Brasil	Regionalmente	Taxa	Brasil	Regionalmente
Mês/mês imediatamente anterior	<b>0,6%</b>	predomínio das taxas negativas: 5 das 8 atividades	predomínio das taxas negativas: 13 das 27 UF's , com destaque para Rio G. do Sul (-2,8%), Roraima (-2,7%) e Esp. Santo (-2,6%)	<b>0,2%</b>	predomínio das taxas negativas: 7 das 10 atividades	predomínio das taxas negativas: 17 das 27 UF's , com destaque para Rio G. do Sul (-4,6%), Mato G.do Sul (-2,4%) e Roraima (-2,3%)
Mensal (Interanual)	<b>3,3%</b>	taxas positivas: 4 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 18 das 27 UF's , com destaque para Ceará (12,1%), Tocantins (8,8%) e Maranhão (7,5%)	<b>2,9%</b>	taxas positivas: 5 das 10 atividades	predomínio das taxas negativas: 13 das 27 UF's , com destaque para Paraíba (-16,3%), Roraima (-10,3%) e Mato G.do Sul (-8,8%)
Acumulado no Ano	<b>1,8%</b>	predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 22 das 27 UF's , com destaque para Tocantins (12,6%), Maranhão (9,8%) e Ceará (8,6%)	<b>2,4%</b>	predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 20 das 27 UF's , com destaque para Maranhão (12,8%), Esp. Santo (10,1%) e Ceará (5,4%)
Acumulado nos últimos 12 meses	<b>1,7%</b>	predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 24 das 27 UF's , com destaque para Tocantins (8,6%), Maranhão (8,2%) e Ceará (6,9%)	<b>1,6%</b>	predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 18 das 27 UF's , com destaque para Maranhão (9,8%), Esp. Santo (7,8%) e Paraíba (5,1%)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Revisões

# Revisão dos Principais Indicadores de Volume - Ago-2023

ATIVIDADES	MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR		MÊS/MÊS ANTERIOR(*)	
	divulgado em 18-10-2023	revisado em 08-11-2023	divulgado em 18-10-2023	revisado em 08-11-2023
<b>Comércio Varejista</b>	<b>2.3</b>	<b>2.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.1</b>
Combustíveis e Lubrificantes	-3.5	-3.4	0.9	1.2
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	5.6	5.8	0.9	1.1
Tecidos, vestuário e calçados	-7.0	-6.9	-0.4	-0.4
Móveis e eletrodomésticos	-1.5	-1.2	-2.2	-2.0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	6.5	6.5	0.1	0.1
Livros, jornais, revistas e papelaria	-15.7	-15.6	-3.2	-3.5
Equip. para escritório, informática e comunicação	6.2	6.3	0.2	0.3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-7.9	-7.9	-4.8	-4.9
<b>Comércio Varejista Ampliado</b>	<b>3.6</b>	<b>3.7</b>	<b>-1.3</b>	<b>0.6</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	10.8	11.0	3.3	3.4
Atacado e varejo de material de construção	-0.5	-0.1	-0.1	0.0
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	8.8	8.8	—	—

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Revisão - Mês/Mês imediatamente anterior\* do Volume

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças	
	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET
ago-22	0,5	0,5	3,0	3,3	0,1	0,1	0,0	0,1	10,2	10,1	2,4	2,2	-0,1	-0,2	4,9	4,8	0,3	0,4	-0,6	-0,7	1,2	-0,5	3,8	3,8
set-22	1,0	0,7	2,0	0,7	1,4	0,7	1,5	0,7	-5,6	-5,6	-0,4	-0,9	0,7	0,8	0,4	1,6	3,3	2,4	-1,1	-0,6	1,0	1,4	-0,2	0,8
out-22	0,2	0,4	0,3	0,4	0,1	0,4	-0,1	0,3	-3,2	-3,1	2,4	2,6	-0,3	-0,4	-4,9	-5,2	2,1	2,7	1,5	1,2	0,1	0,1	-0,8	-1,3
nov-22	-0,7	-0,6	-5,5	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,1	-1,2	-1,2	1,8	1,8	1,4	1,5	-3,3	-3,5	-3,3	-3,2	-1,2	-1,2	-0,3	-0,6	0,0	-0,3
dez-22	-3,0	-2,8	-2,1	-0,7	-0,8	-0,7	-0,8	-0,7	-6,9	-6,8	-1,7	-1,7	-0,2	-0,3	-0,7	-0,9	-0,8	-0,8	-2,8	-2,8	0,9	0,5	2,5	2,9
jan-23	4,0	3,9	0,8	2,2	2,1	2,2	2,3	2,2	28,9	28,8	1,7	1,8	-0,9	-0,8	-0,4	-0,5	6,6	6,6	1,1	1,2	0,5	0,2	0,9	0,5
fev-23	0,0	-0,1	-0,2	-1,0	-1,0	-1,0	-1,1	-1,0	-4,9	-4,9	-1,6	-1,6	1,8	1,8	1,7	1,7	-8,1	-8,0	-2,4	-2,4	1,7	1,3	0,9	0,9
mar-23	0,7	0,7	0,1	0,0	0,0	0,0	1,5	1,5	-2,8	-2,8	0,6	0,7	0,9	0,8	-1,7	-1,8	7,2	7,2	-2,1	-2,1	3,9	4,5	4,1	4,5
abr-23	0,0	0,0	-1,9	3,7	3,6	3,7	0,0	0,0	-2,5	-2,5	-0,8	-0,7	0,8	0,7	0,5	0,4	-7,6	-7,5	-1,6	-1,6	-2,3	-2,8	-5,0	-5,5
mai-23	-0,6	-0,6	1,5	-3,2	-3,2	-3,2	-1,0	-0,9	-2,9	-2,8	-0,7	-0,6	2,6	2,6	1,0	0,9	1,4	1,4	-3,2	-3,4	-0,8	-0,9	2,3	2,3
jun-23	0,1	0,2	-0,9	1,5	1,4	1,5	1,2	1,4	0,6	1,0	0,6	0,9	-0,3	-0,3	-0,2	-0,4	-4,7	-4,7	0,3	0,3	1,4	0,8	8,5	8,8
jul-23	0,7	0,7	0,5	0,2	0,3	0,4	0,4	0,5	-2,9	-3,2	-1,1	-1,0	0,1	0,0	-2,9	-3,2	11,6	11,8	8,1	8,1	-0,4	-0,7	-5,8	-6,2
ago-23	-0,2	-0,1	0,9	1,2	0,9	1,1	1,1	1,2	-0,4	-0,4	-2,2	-2,0	0,1	0,1	-3,2	-3,5	0,2	0,3	-4,8	-4,9	-1,3	0,6	3,3	3,4
set-23		0,6		-1,7		1,6		1,8		-1,1		2,1		0,4		-1,1		-0,1		-0,9		0,2		-0,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.



# Revisão - Mês/Mês imediatamente anterior\* da Receita

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças	
	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET	AGO	SET
ago-22	-0,3	-0,3	-5,1	-5,1	0,3	0,3	0,3	0,4	8,9	8,6	3,0	2,7	0,8	0,8	5,4	5,3	-1,4	-1,6	0,3	0,3	0,6	-0,6	4,5	4,4
set-22	0,2	0,0	-5,9	-6,1	0,8	0,5	0,8	0,4	-3,1	-2,3	-0,7	-1,0	1,5	1,6	3,4	3,4	2,9	2,0	-0,7	-0,1	0,6	1,0	0,1	1,1
out-22	0,2	0,3	-1,5	-1,4	0,7	0,7	0,6	0,8	-1,4	-1,7	2,0	2,1	0,4	0,3	-5,4	-4,9	1,7	2,5	1,9	1,5	0,5	0,4	-0,8	-1,3
nov-22	-0,5	-0,5	-3,4	-3,4	0,1	0,1	0,3	0,3	-0,6	-0,9	1,3	1,3	2,0	2,0	-2,3	-2,4	-6,1	-6,0	-1,7	-1,7	-0,2	-0,3	-0,1	-0,4
dez-22	-0,6	-0,6	-2,3	-2,3	-0,9	-1,2	-0,6	-0,6	4,8	5,0	-1,9	-1,9	0,0	0,0	1,4	1,3	-1,1	-1,7	-0,3	-0,3	1,1	0,8	2,8	3,1
jan-23	3,2	3,1	9,6	9,6	2,5	2,8	1,2	1,2	0,8	0,8	1,8	1,8	0,2	0,2	1,0	0,9	4,3	4,0	0,7	0,8	0,8	0,9	1,4	1,1
fev-23	-0,7	-0,8	-3,7	-3,6	0,2	0,3	0,1	0,1	-1,3	-1,3	-1,8	-1,8	2,0	1,9	-0,3	-0,5	-7,0	-7,1	-2,2	-2,1	1,8	1,2	0,8	0,6
mar-23	2,9	3,1	-0,7	-0,6	-0,2	-0,4	-0,3	-0,3	0,9	0,9	0,3	0,3	1,8	1,9	-0,1	-0,1	3,9	7,5	-2,0	-2,1	3,8	3,8	4,2	4,6
abr-23	-1,4	-1,5	-5,4	-5,4	3,9	3,9	3,8	3,8	-1,3	-1,3	-0,9	-0,9	1,2	1,2	0,0	0,1	-6,8	-8,7	-2,0	-2,3	-2,2	-3,2	-4,7	-5,2
mai-23	-2,1	-2,1	-2,2	-2,2	-1,5	-1,4	-0,9	-0,9	1,7	1,7	-1,0	-0,9	3,5	3,4	0,6	0,6	1,4	1,7	-1,3	-1,5	-0,3	-0,6	2,3	2,3
jun-23	0,6	0,7	-4,2	-4,2	0,6	0,5	1,0	1,0	-0,1	-0,1	0,5	0,6	-1,0	-1,1	-0,5	-0,5	-0,6	-2,8	0,1	0,1	1,0	0,7	6,9	7,4
jul-23	0,9	1,0	0,8	0,9	-0,4	-0,3	-0,1	-0,1	0,7	0,7	-1,1	-0,9	0,8	0,9	-1,3	-1,3	6,4	8,5	8,2	8,4	0,0	-0,3	-4,5	-5,0
ago-23	0,5	0,7	10,8	10,8	0,4	0,6	0,5	0,6	-0,8	-0,9	-2,5	-2,4	0,7	0,7	-2,8	-2,8	0,1	-0,2	-4,0	-4,0	-1,2	1,3	3,6	3,7
set-23		1,0		3,5		1,1		1,5		0,5		1,9		0,8		-0,1		-0,2		-0,6		0,5		-0,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

**FIM**