

# **Diretoria de Pesquisas**

Coordenação de Indústria

## **Pesquisa Mensal de Serviços - PMS**

**Resultados de Setembro de 2019**

12/11/2019

# Resultados – Setembro de 2019

## (Resumo)

Atividades de Divulgação	Variação (%)			
	Setembro 2019 / Agosto 2019*	Setembro 2019 / Setembro 2018	Acumulado até Setembro 2019	Acumulado nos últimos 12 meses
<b>Total do Volume de Serviços</b>	<b>1,2</b>	<b>1,4</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>
<b>AD 1 - Serviços prestados às famílias</b>	0,8	-0,3	3,6	3,4
AD 11 - Alojamento e alimentação	0,7	-0,8	3,6	3,5
AD 12 - Outros serviços prestados às famílias	2,2	2,6	3,2	2,4
<b>AD 2 - Serviços de informação e comunicação</b>	-1,0	2,2	2,9	2,7
AD 21 - Serviços TIC	-0,9	2,6	3,8	3,8
AD 211 - Telecomunicações	0,2	-1,1	-0,8	-0,6
AD 212 - Serviços de tecnologia da informação	-3,3	10,0	13,7	13,3
AD 22 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	-1,9	-0,3	-2,9	-4,9
<b>AD 3 - Serviços profissionais e administrativos</b>	1,8	2,9	-0,1	-0,5
AD 31 - Serviços técnico-profissionais	3,5	5,0	0,2	-1,2
AD 32 - Serviços administrativos e complementares	1,4	2,1	-0,2	-0,3
<b>AD 4 - Transportes, armazenagem e correio</b>	1,6	-1,7	-3,0	-2,0
AD 41 - Transporte terrestre	2,5	-1,9	-2,7	-1,6
AD 42 - Transporte aquaviário	-3,7	-1,9	2,3	1,8
AD 43 - Transporte aéreo	16,3	-5,1	-7,9	-4,3
AD 44 - Armaz, serviços aux. aos transportes e correio	1,6	-0,3	-3,5	-3,0
<b>AD 5 - Outros serviços</b>	0,5	11,0	5,3	4,6

\*Série com ajuste sazonal

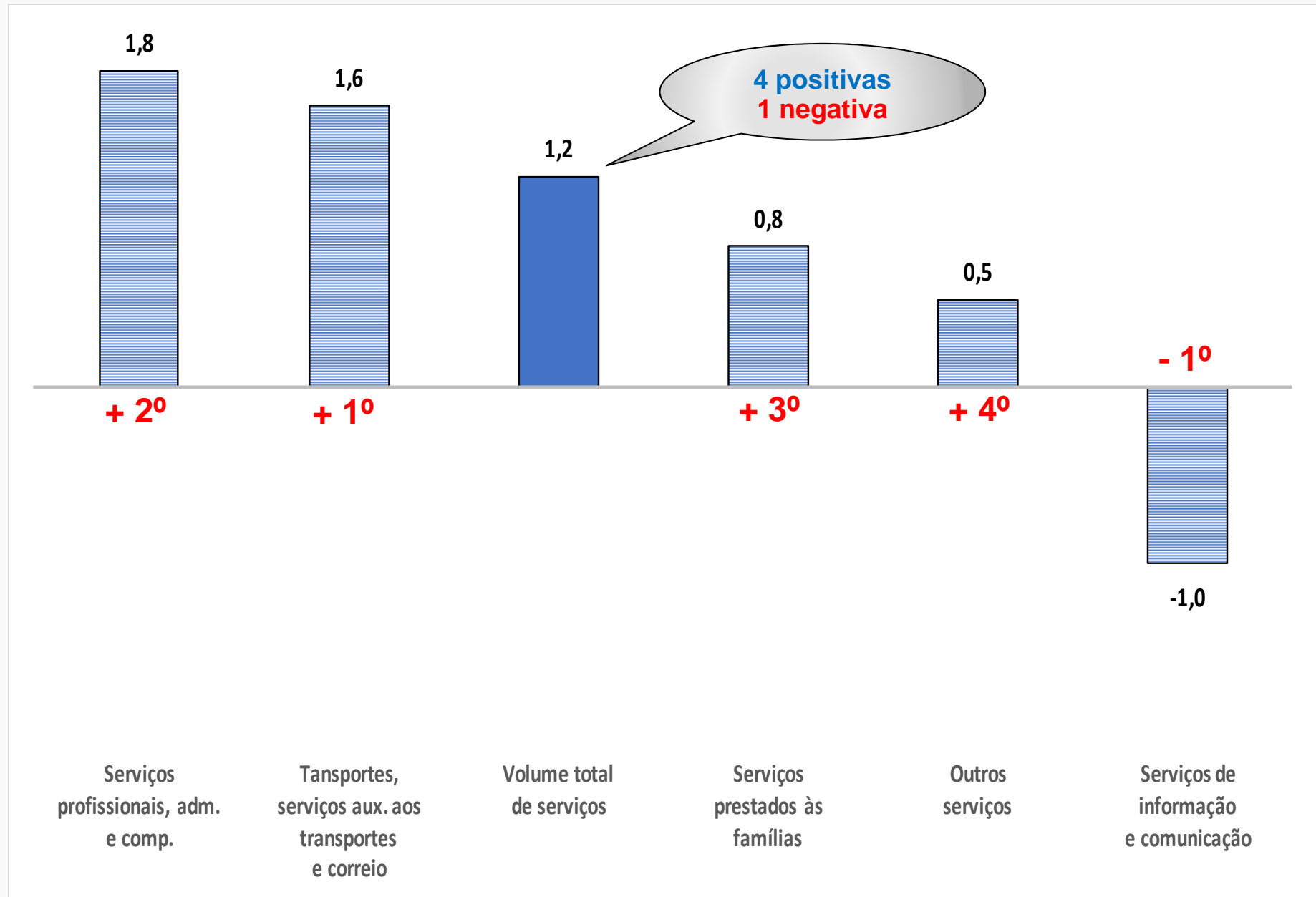
# Índice Mês/Mês (%) – Série com ajuste sazonal

(Base: mês imediatamente anterior)

	Total do Volume de Serviços		Serviços prestados às famílias		Informação e comunicação		Profissionais, administrativos e complementares		Transportes, armazenagem e correio		Outros serviços	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Jan	-1,6	-0,6	0,1	1,0	-0,5	-0,1	-3,0	1,5	-0,9	-0,7	2,2	5,0
Fev	0,5	-0,6	0,3	-0,8	-2,0	0,6	2,0	0,0	0,6	-2,8	-0,4	-3,6
Mar	0,0	-0,7	1,4	1,4	3,6	-1,8	-1,6	0,0	-0,4	0,6	-0,1	0,0
Abr	0,9	0,3	1,9	0,0	-0,5	0,9	1,0	0,6	1,1	-0,7	-0,1	-0,7
Mai	-4,8	0,2	-1,4	0,5	-0,8	1,7	-1,3	0,5	-9,5	0,0	-4,5	2,7
Jun	7,1	-0,6	-2,9	-0,6	3,4	-2,1	0,4	-0,2	18,2	0,2	6,2	-1,9
Jul	-3,1	0,8	4,6	-0,4	-2,6	1,9	-0,1	-1,1	-7,0	0,7	-4,4	4,8
Ago	1,9	-0,1	0,0	-1,7	-0,5	0,4	2,4	0,7	3,7	-0,7	1,9	-2,5
Set	-0,8	1,2	1,1	0,8	1,1	-1,0	-1,5	1,8	-3,0	1,6	-4,4	0,5
Out	0,0		-0,8		0,3		-1,4		-0,3		6,4	
Nov	0,1		0,4		0,6		0,1		0,2		0,5	
Dez	1,0		0,1		1,0		-1,0		-0,4		-0,1	

# Índice Mês/Mês (%) – Série com ajuste sazonal

(Base: mês imediatamente anterior)



# Índice Mês/Mês (%) – Série com ajuste sazonal

(Base: mês imediatamente anterior)

Volume de Serviços em set/19: + 1,2%

Impactos positivos

(+) transporte rodoviário de carga (AD4);  
(+) transporte aéreo de passageiros (AD4);  
(+) logística de cargas (AD4);  
(+) aluguel de máquinas e equipamentos (AD3);

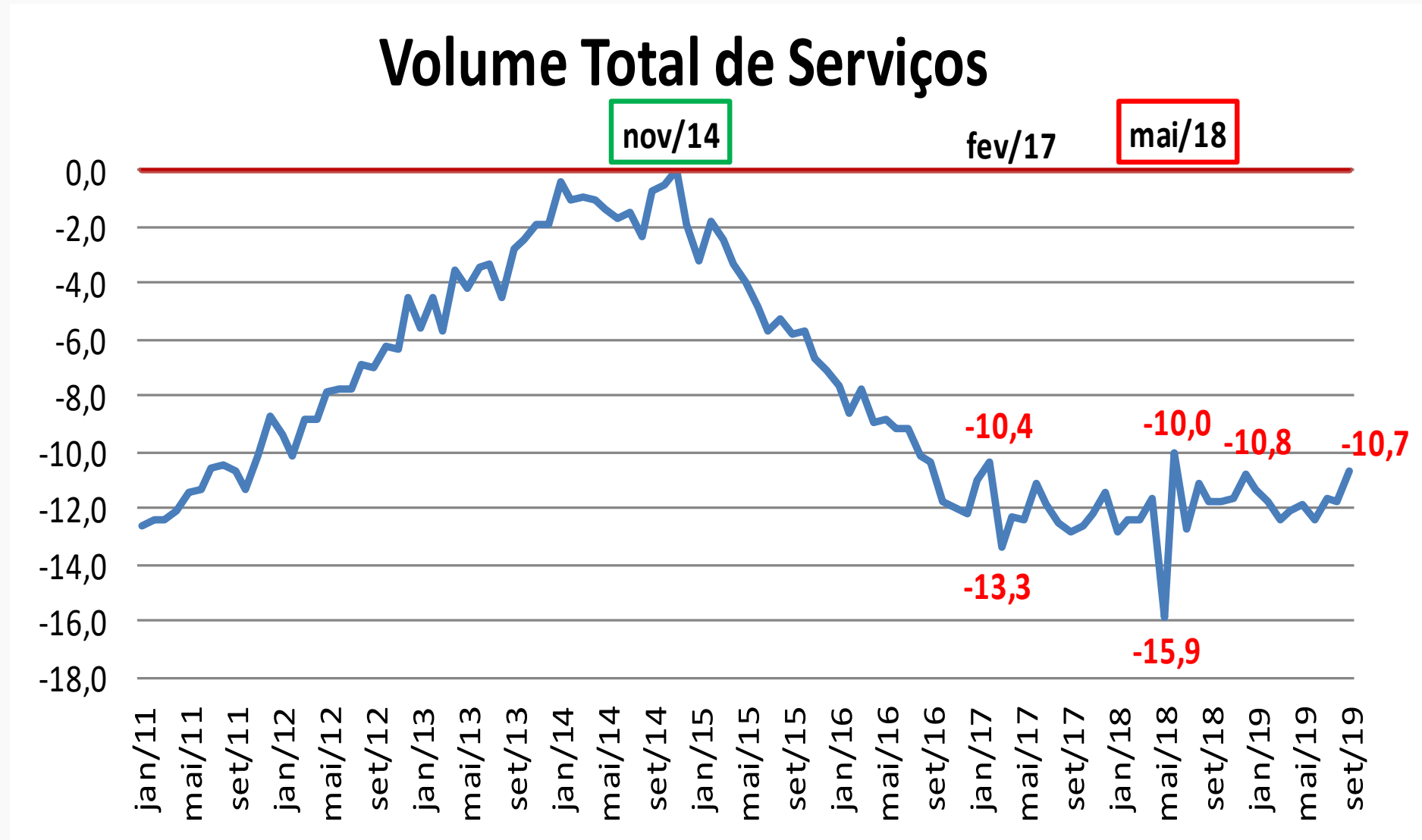
(-) serviços de TI (AD2);

Impactos negativos

- AD1 – Serviços prestados às famílias
- AD2 – Serviços de informação e comunicação
- AD3 – Serviços profissionais administrativos e complementares
- AD4 – Transportes, serv. aux. aos transportes e correio
- AD5 – Outros serviços

# Distância para o ponto mais alto da série

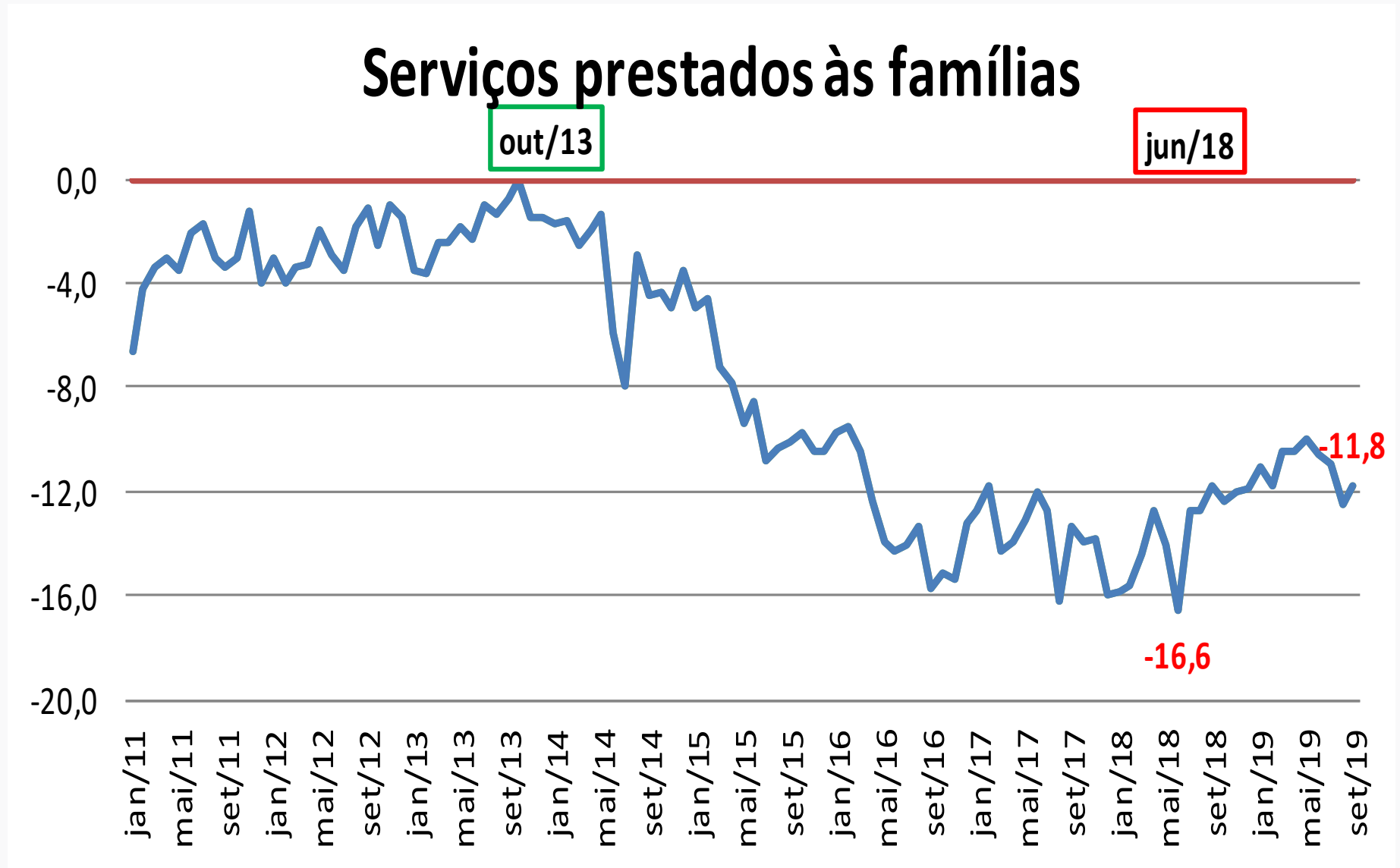
Variação – (%)



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

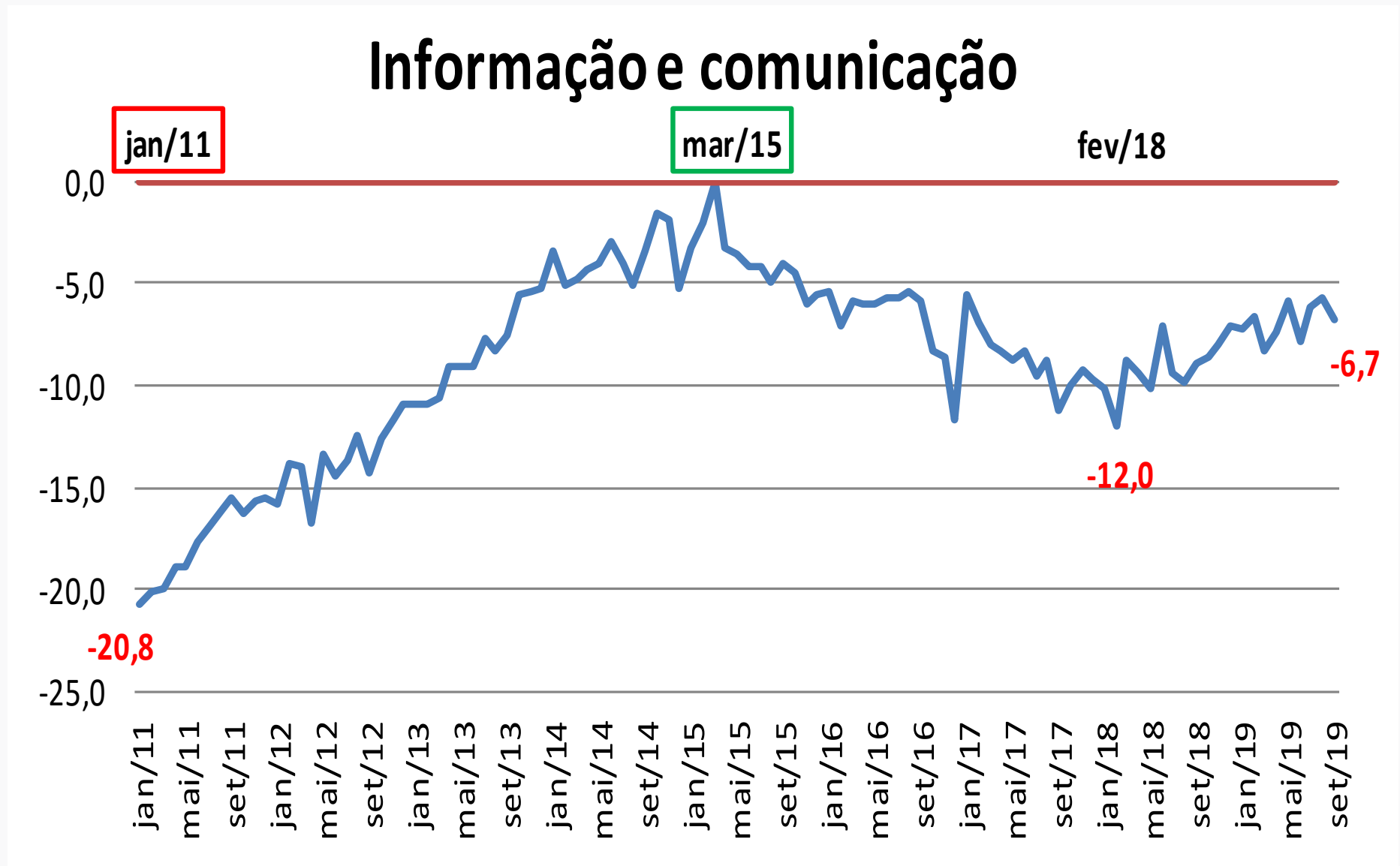
Variação – (%)



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

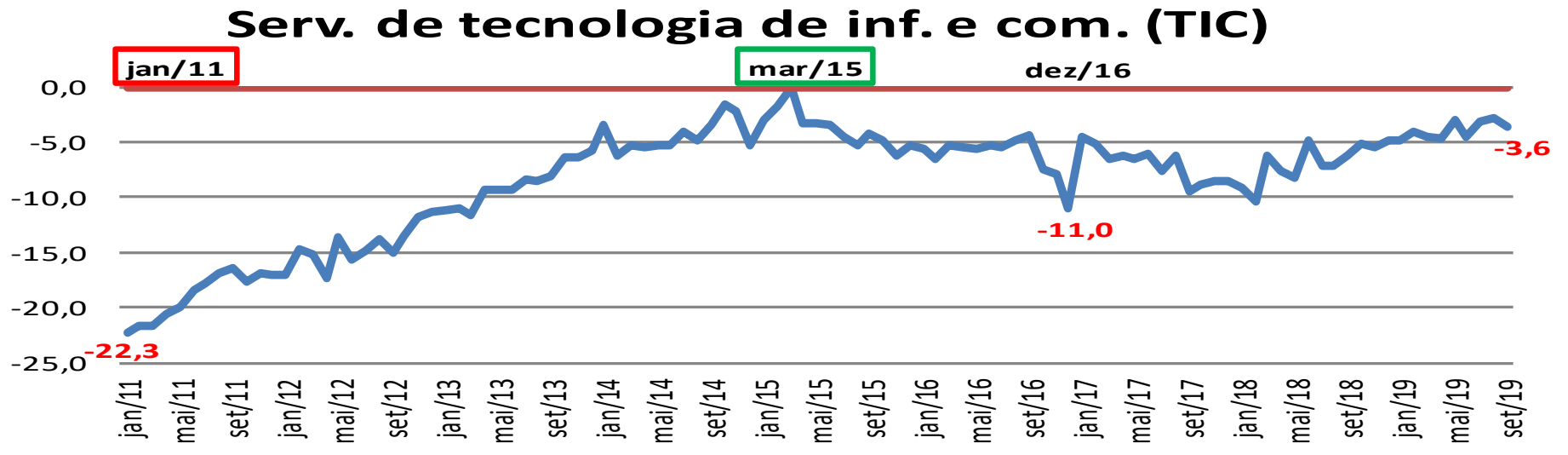


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

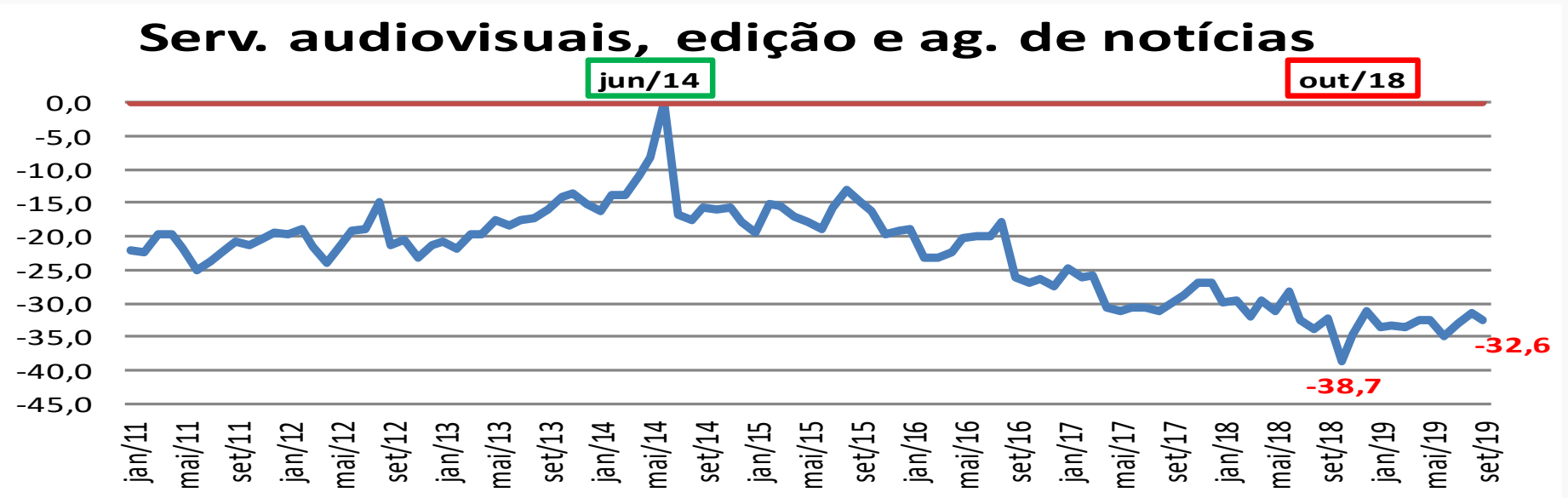


# Distância para o ponto mais alto da série

## Desagregação dos Serviços de Inf. e Com. - Variação – (%)



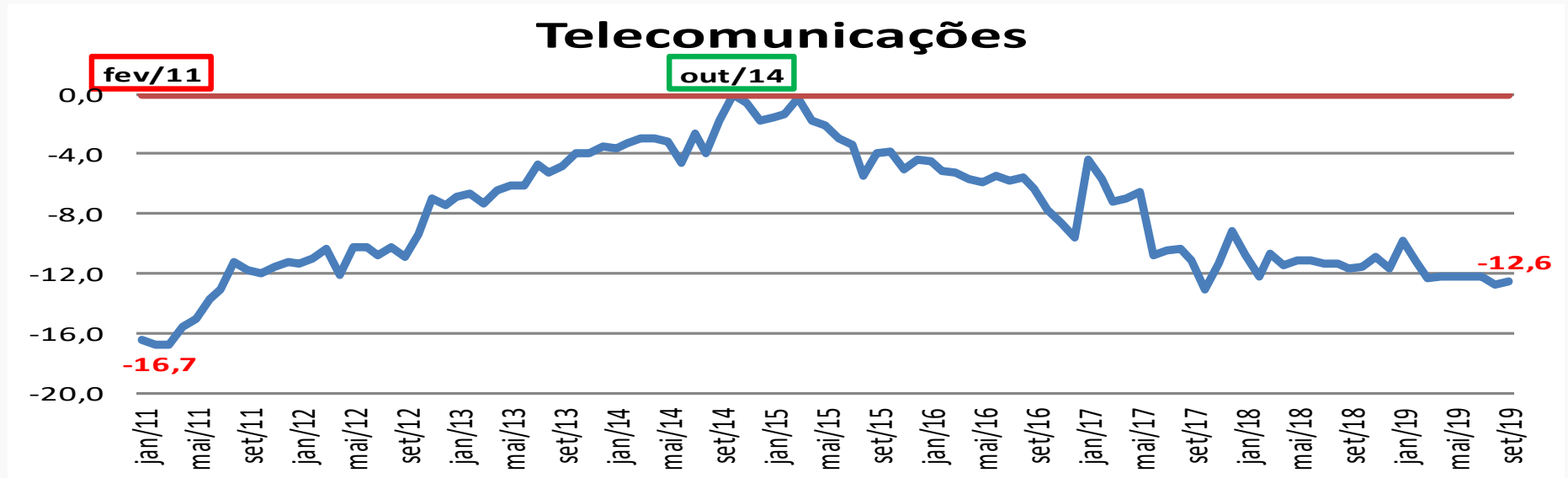
Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal



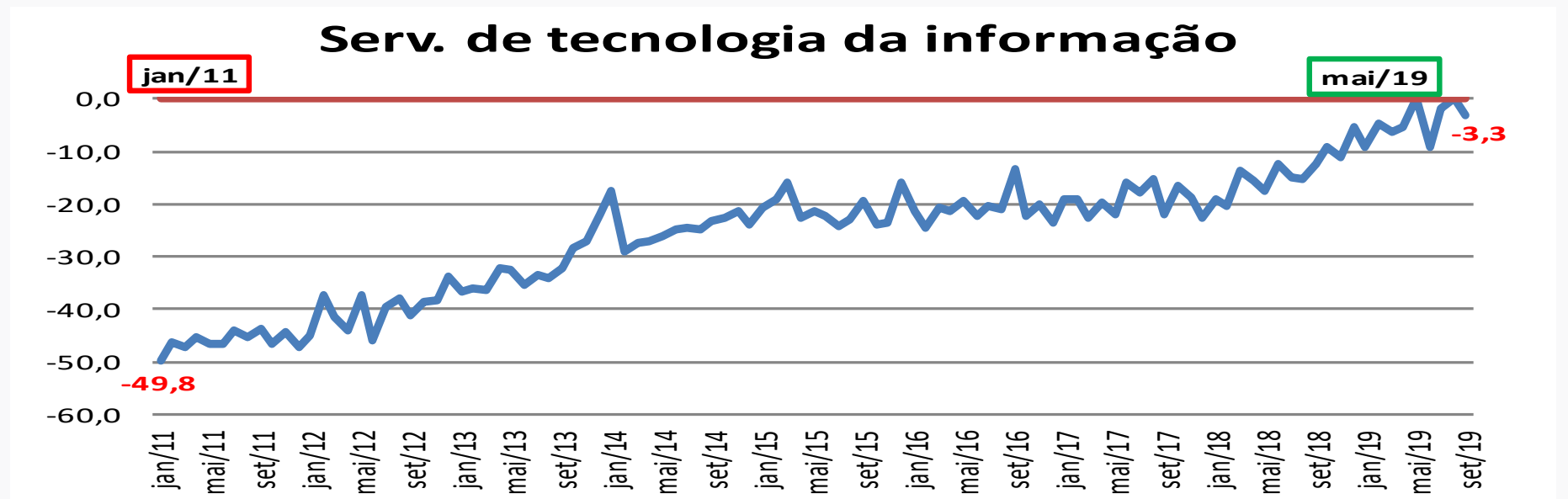
Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

## Desagregação dos Serviços de TIC - Variação – (%)



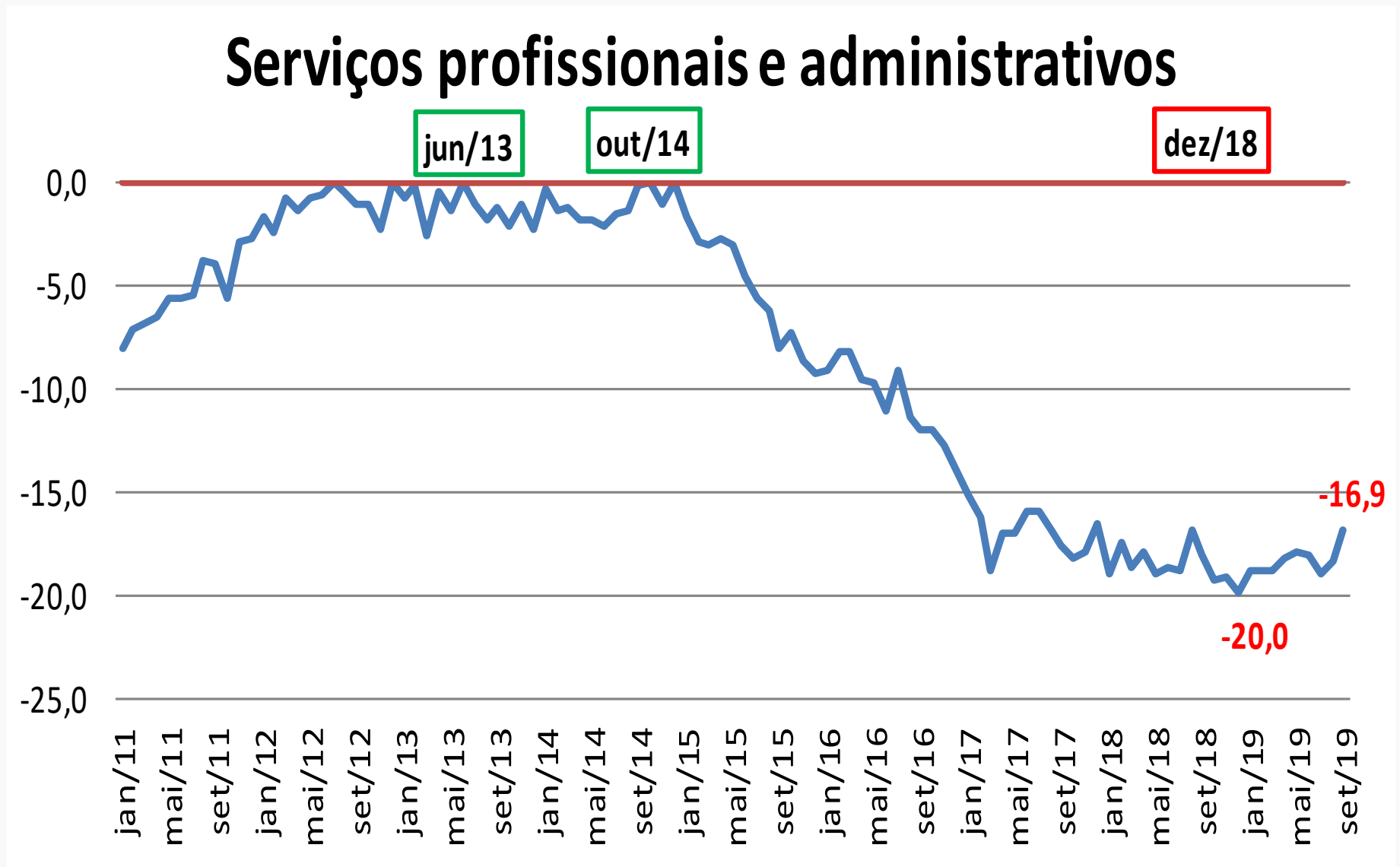
Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

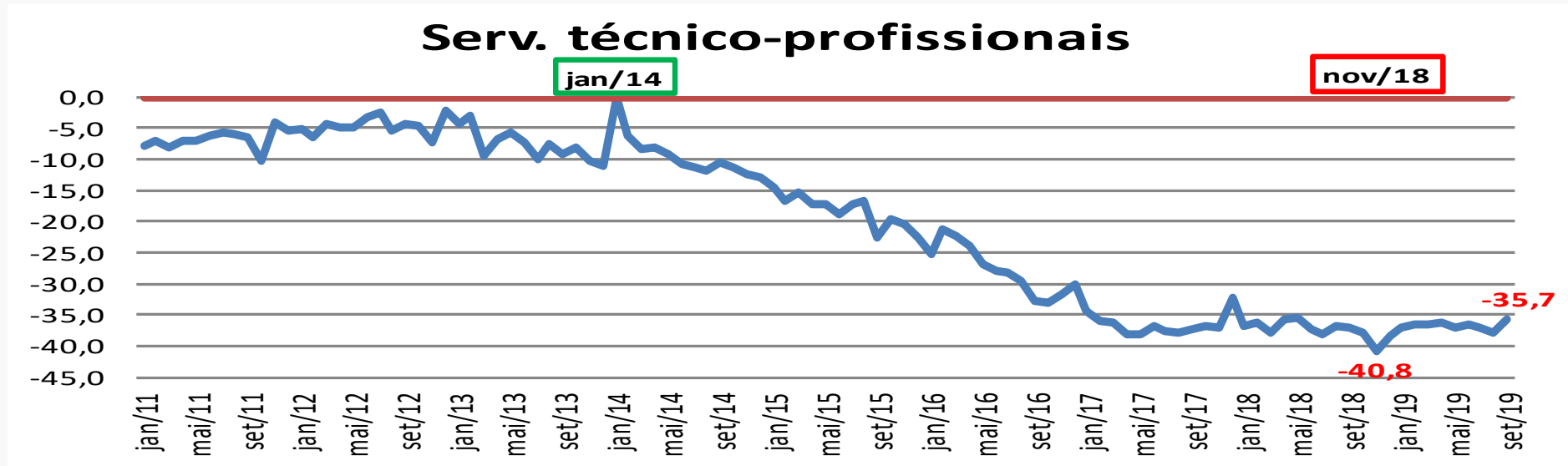
Variação – (%)



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)



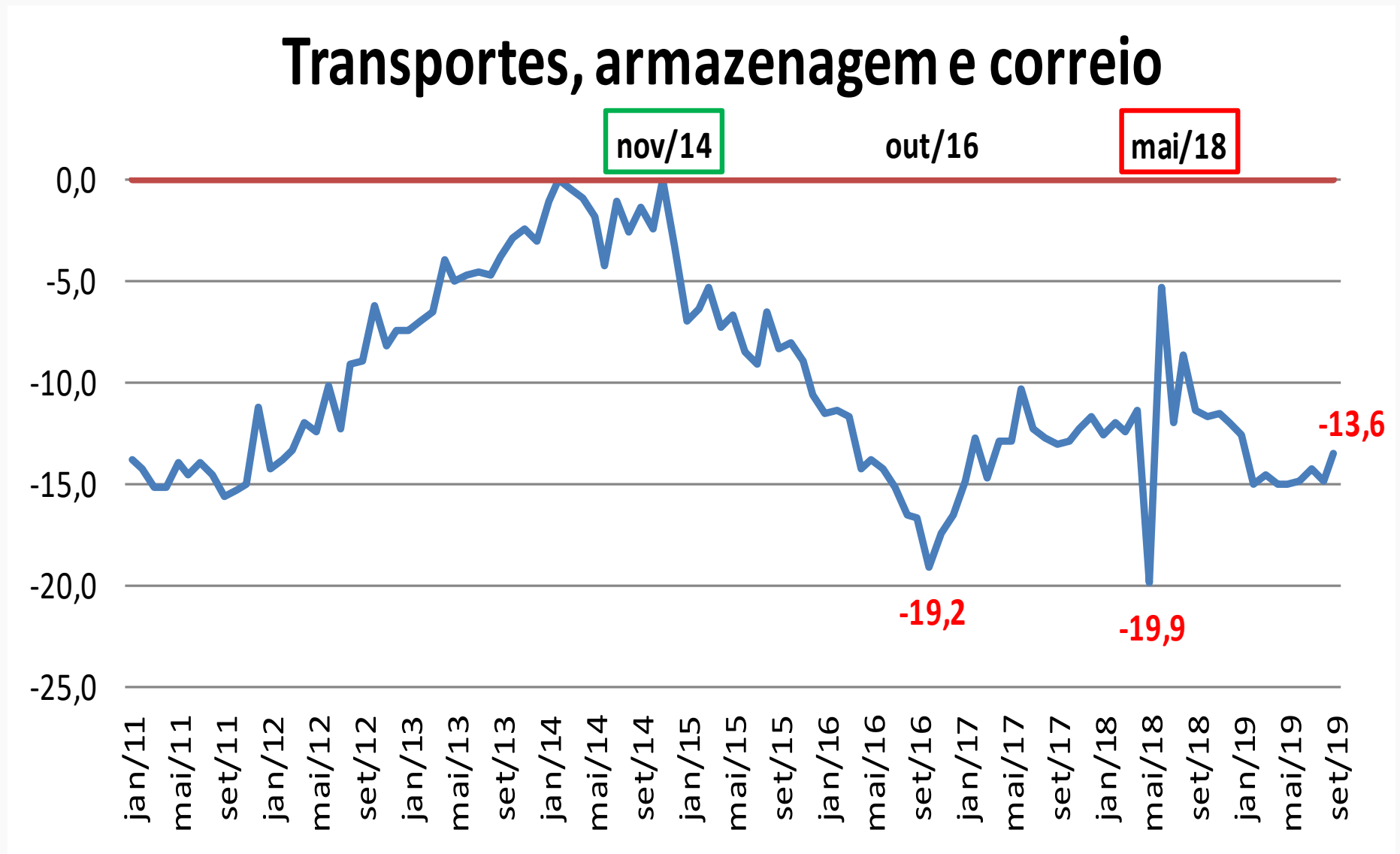
Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

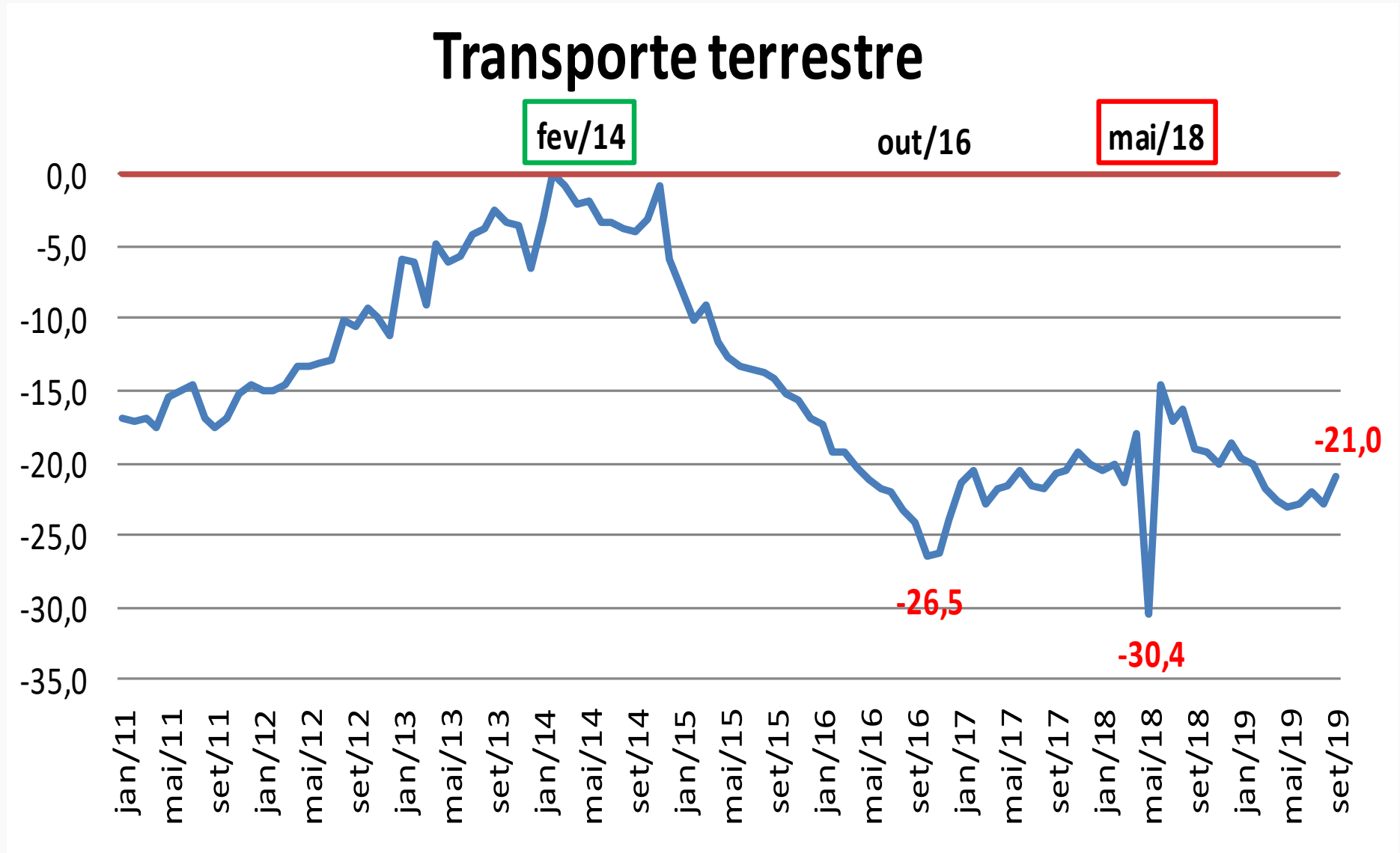
Variação – (%)



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

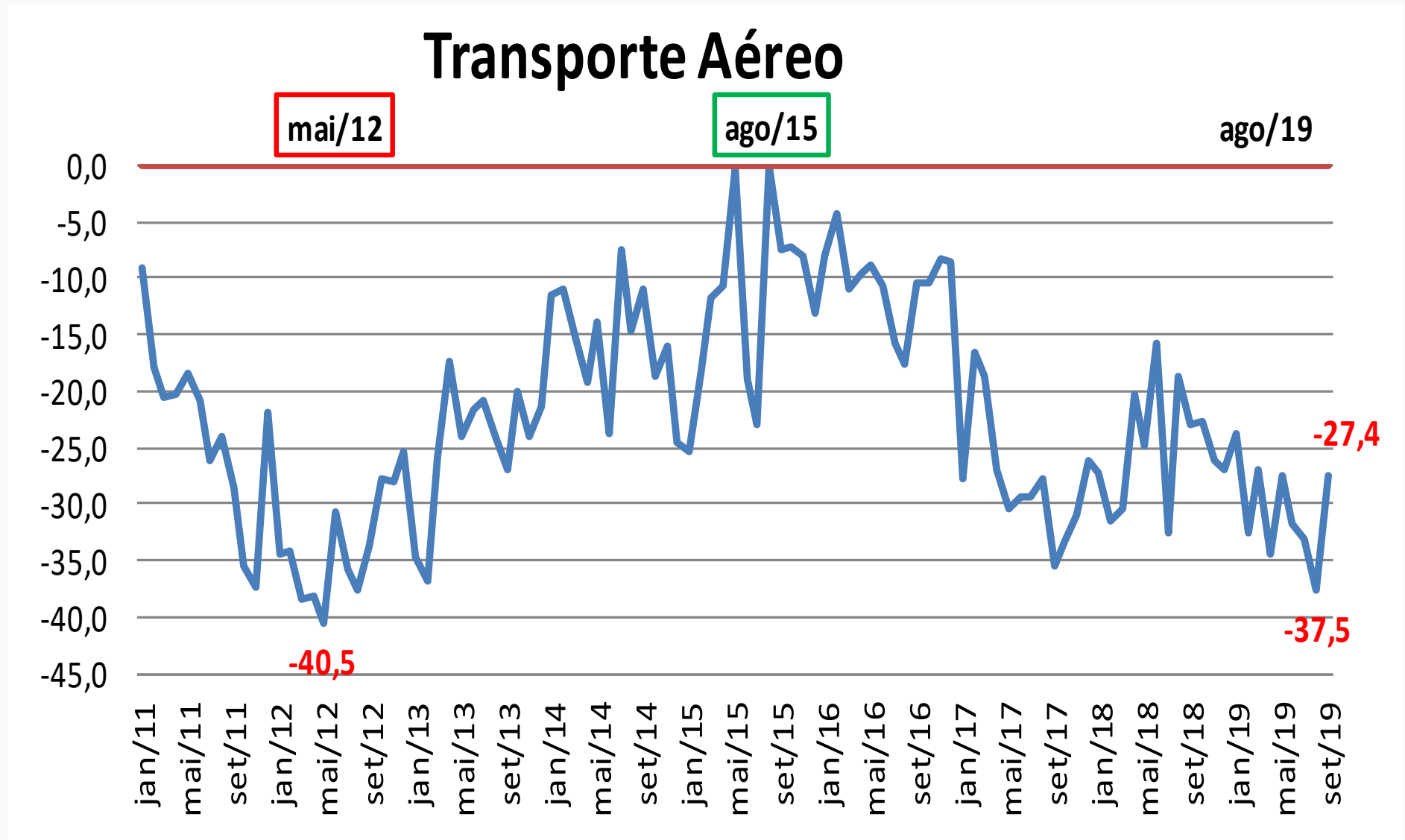
Variação – (%)



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

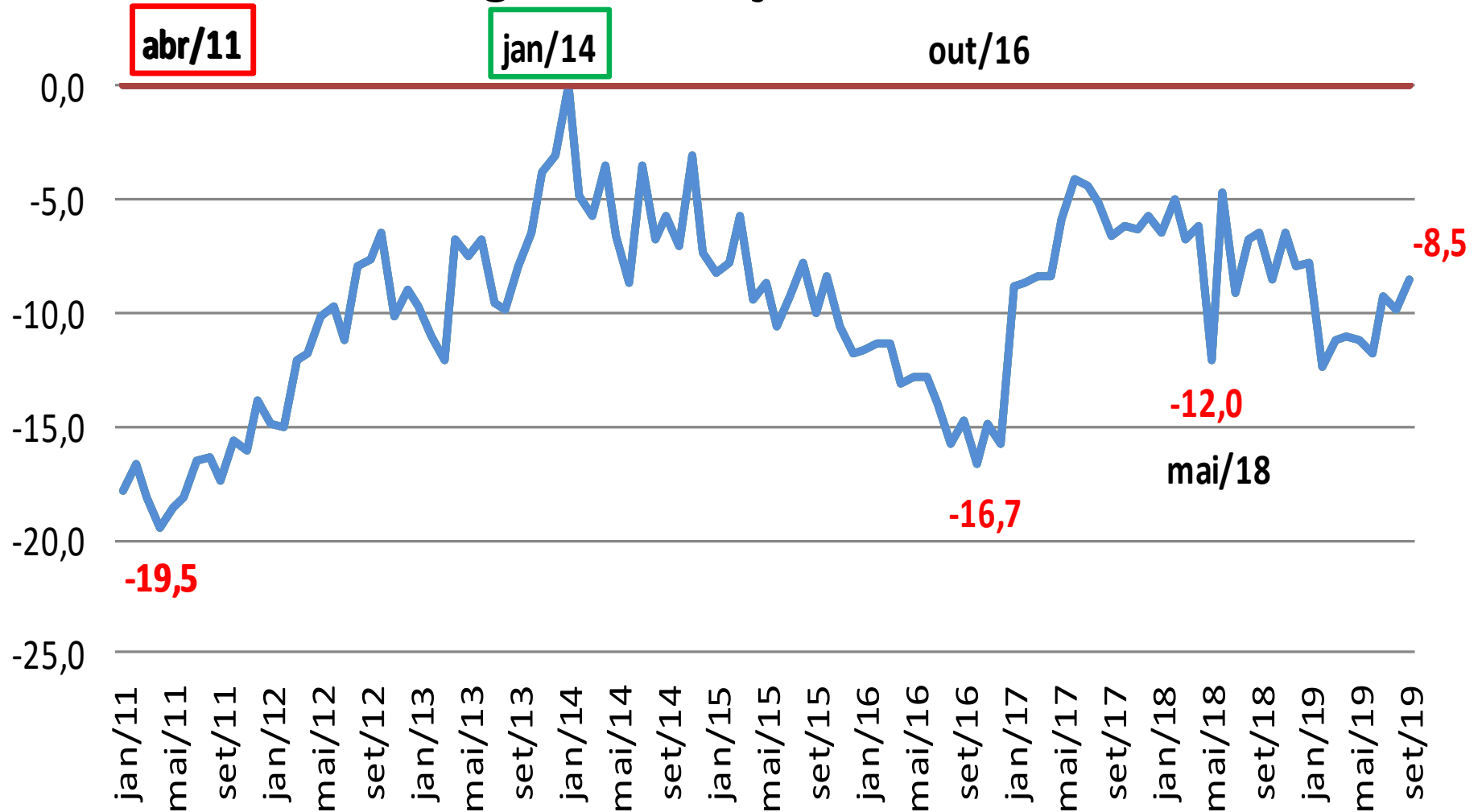


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

## Armazenagem, serviços auxiliares e correio

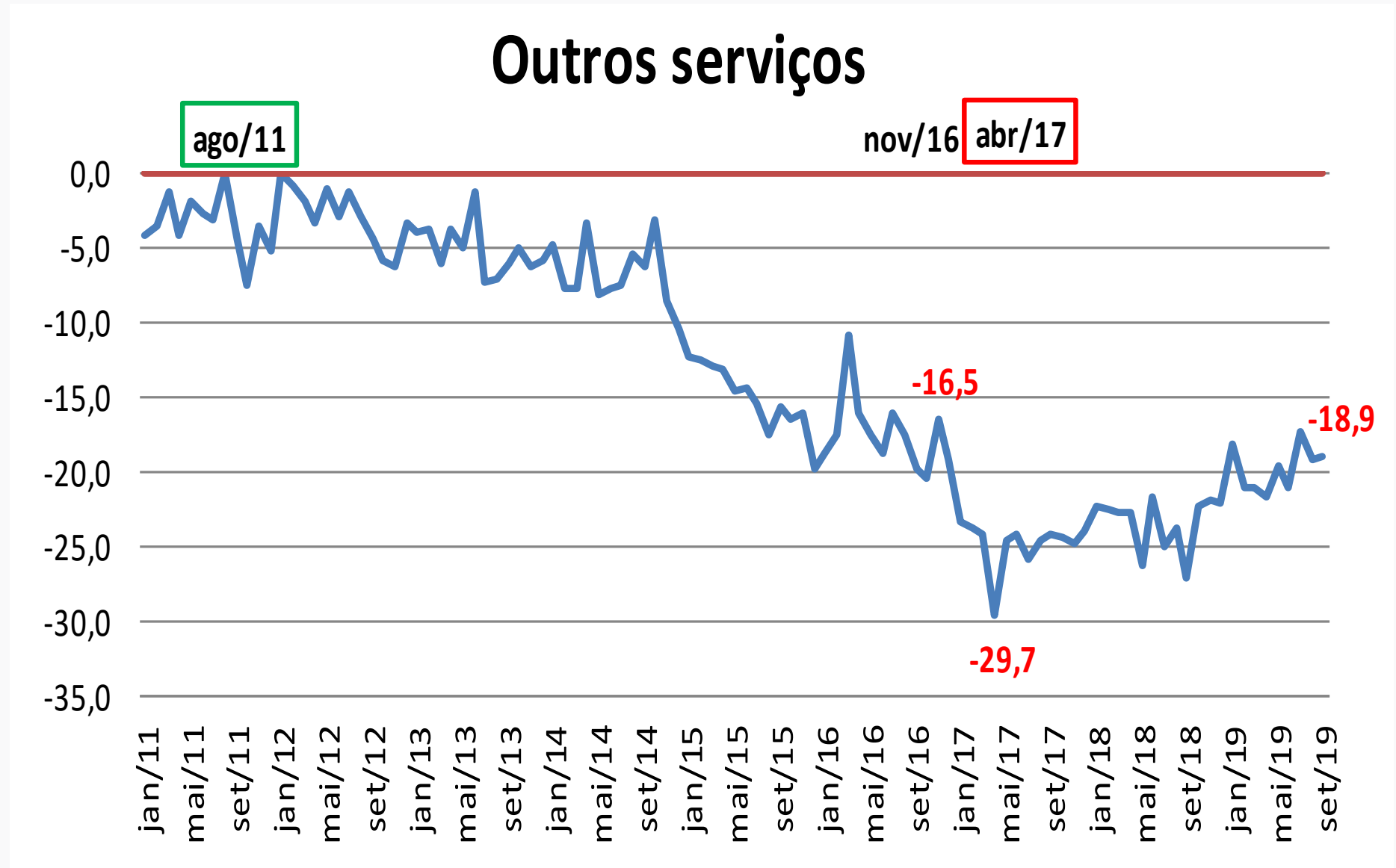


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal



# Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Índice com ajuste sazonal

## Variação – (%)

Atividades de Divulgação	MAI_18/ABR_18	JUN_18/ABR_18	SET_19/ABR_18	SET_19/DEZ_18
<b><i>BRASIL</i></b>	<b>-4,8</b>	<b>1,9</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Serviços prestados às famílias</b>	<b>-1,4</b>	<b>-4,3</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>
Serviços de alojamento e alimentação	-2,0	-5,0	0,3	-0,5
Outros serviços prestados às famílias	-0,1	-0,2	4,7	3,4
<b>Serviços de informação e comunicação</b>	<b>-0,8</b>	<b>2,5</b>	<b>2,9</b>	<b>0,4</b>
Serviços TIC	-0,7	2,9	4,2	1,2
Telecomunicações	0,4	0,4	-1,2	-1,0
Tecnologia da Informação	-2,2	3,9	14,7	2,4
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	-2,0	2,1	-4,2	-2,1
<b>Serviços profissionais, administrativos e complementares</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>3,8</b>
Serviços técnico-profissionais	0,3	-2,4	0,0	4,4
Serviços administrativos e complementares	-1,9	-0,2	1,8	1,6
<b>Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio</b>	<b>-9,5</b>	<b>6,9</b>	<b>-2,3</b>	<b>-1,8</b>
Transporte terrestre	-15,3	4,0	-3,8	-2,9
Transporte aquaviário	-0,6	1,9	1,5	2,4
Transporte aéreo	-5,4	6,0	-8,7	-0,6
Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	-6,3	1,6	-2,5	-0,6
<b>Outros serviços</b>	<b>-4,5</b>	<b>1,4</b>	<b>5,0</b>	<b>4,1</b>

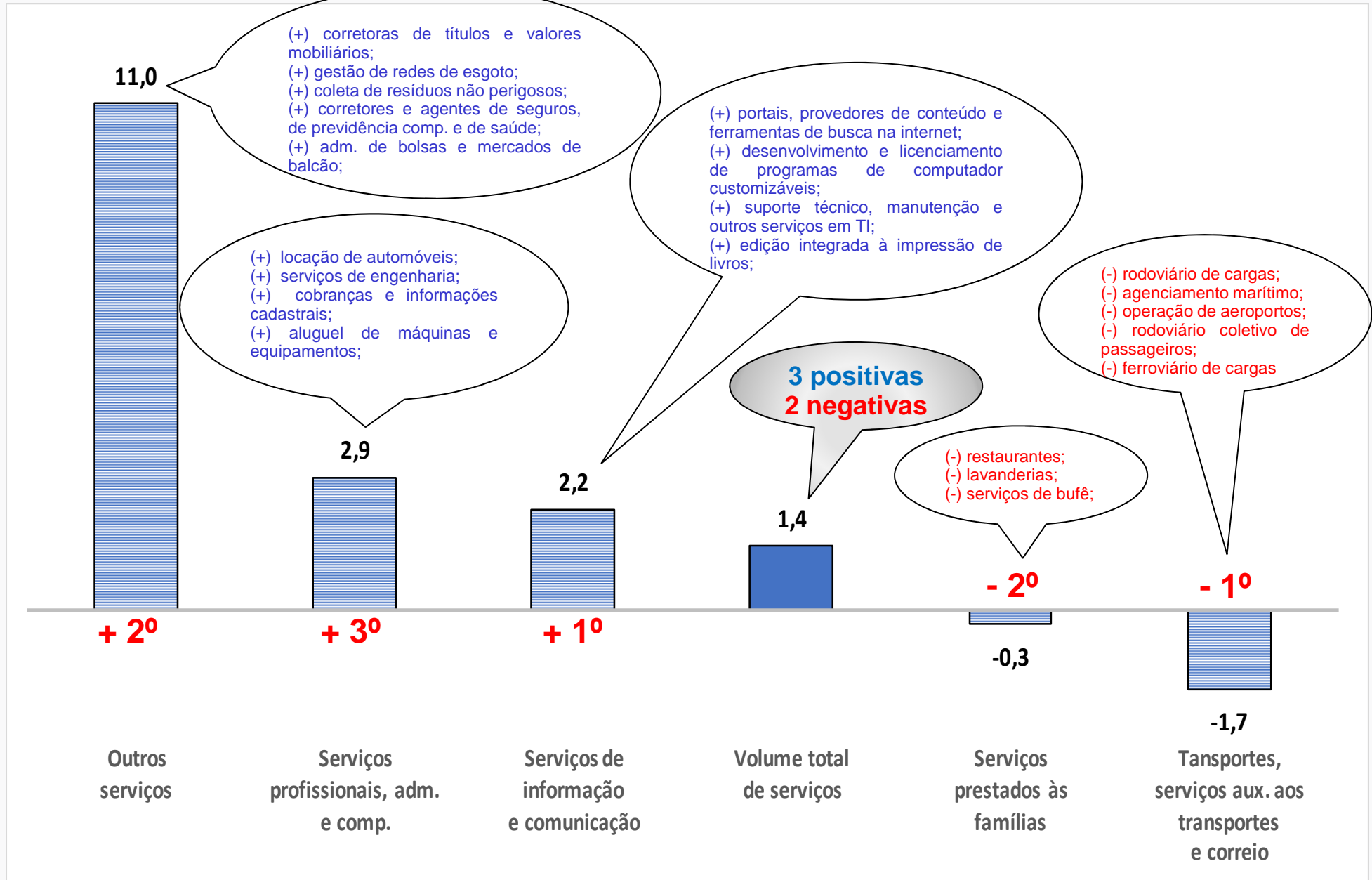
# Índice mensal (%)

(Base: igual mês do ano anterior)

	Total do Volume de Serviços		Serviços prestados às famílias		Informação e comunicação		Profissionais, administrativos e complementares		Transportes, armazenagem e correio		Outros serviços	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Jan	-1,5	2,0	-3,0	4,4	-5,0	3,4	-3,5	-0,6	3,7	0,6	1,6	5,7
Fev	-2,3	3,8	-5,2	4,5	-5,2	6,2	-1,5	1,5	0,6	2,4	1,7	5,5
Mar	-0,9	-2,3	1,0	4,6	-0,9	0,7	-2,7	-2,7	-0,8	-7,2	2,2	-1,2
Abr	2,0	-0,7	1,1	3,6	-1,1	2,1	1,8	-0,7	4,3	-5,0	9,2	1,0
Mai	-3,8	4,8	-1,6	6,4	-1,4	4,8	-3,0	1,6	-7,6	5,7	-1,7	9,1
Jun	1,0	-3,5	-4,2	5,7	1,4	-1,0	-3,5	-1,0	4,4	-10,8	3,3	0,9
Jul	-0,1	1,8	-0,1	2,9	0,1	3,7	-2,8	0,9	1,4	-1,5	1,0	10,4
Ago	1,7	-1,3	4,9	0,9	-1,1	4,6	0,5	-2,5	4,4	-7,8	1,2	5,7
Set	0,5	1,4	0,5	-0,3	2,4	2,2	-2,1	2,9	1,2	-1,7	-4,1	11,0
Out	1,5		2,0		1,4		-0,2		2,4		2,5	
Nov	0,9		3,2		1,2		-1,0		0,7		3,8	
Dez	0,4		3,1		2,8		-3,7		-0,3		2,4	

# Índice mensal (%) – Setembro/2019

(Base: igual mês do ano anterior)



# Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

Percentual de serviços em crescimento – 166 CNAEs

Ano	Índice de Difusão (Brasil) - % de Tipos de Serviços em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2019	46,4	53,0	44,0	47,6	57,8	47,0	55,4	45,8	48,2				49,5
2018	43,4	47,0	42,2	51,2	36,7	38,6	37,3	47,0	41,6	48,8	48,8	46,4	44,1
2017	42,8	40,4	37,3	39,8	41,0	39,8	41,6	41,6	44,0	43,4	39,8	42,8	41,2
2016	30,7	33,7	27,1	29,5	21,1	29,5	28,3	31,3	31,3	24,1	29,5	34,9	29,3
2015	38,0	35,5	44,6	33,7	34,3	44,6	39,8	33,1	31,9	28,9	29,5	31,9	35,5
2014	45,8	53,6	47,0	44,6	48,2	41,0	47,0	52,4	49,4	44,6	40,4	47,6	46,8
2013	51,8	47,6	44,6	63,3	53,0	51,8	53,6	45,8	48,8	47,6	43,4	48,8	50,0
2012	60,8	55,4	65,7	54,2	55,4	53,0	57,8	51,2	49,4	66,9	53,6	56,0	56,6
	45,0	45,8	44,1	45,5	43,4	43,1	45,1	43,5	43,1	43,5	40,7	44,1	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

# Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

## Serviços prestados às famílias – 23 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD1 (Brasil) - % de <b>Tipos de Serviços</b> em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2019	47,8	52,2	39,1	47,8	56,5	65,2	52,2	43,5	26,1				47,8
2018	30,4	21,7	39,1	39,1	39,1	21,7	39,1	52,2	52,2	56,5	60,9	47,8	41,7
2017	52,2	34,8	47,8	47,8	47,8	56,5	52,2	47,8	56,5	60,9	52,2	34,8	49,3
2016	30,4	43,5	30,4	26,1	21,7	30,4	39,1	21,7	26,1	26,1	30,4	43,5	30,8
2015	39,1	43,5	39,1	13,0	21,7	43,5	43,5	34,8	34,8	34,8	34,8	21,7	33,7
2014	43,5	65,2	43,5	47,8	47,8	26,1	34,8	43,5	43,5	26,1	30,4	39,1	40,9
2013	26,1	26,1	34,8	52,2	47,8	30,4	47,8	52,2	34,8	52,2	43,5	56,5	42,0
2012	73,9	60,9	82,6	52,2	56,5	47,8	39,1	47,8	52,2	47,8	47,8	47,8	54,7
Média	42,9	43,5	44,6	40,8	42,4	40,2	43,5	42,9	40,8	43,5	42,9	41,6	

# Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

Serviços de informação e comunicação – 32 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD2 (Brasil) - % de <b>Tipos de Serviços</b> em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2019	40,6	43,8	46,9	56,3	59,4	43,8	62,5	50,0	43,8				49,7
2018	34,4	62,5	34,4	43,8	46,9	46,9	37,5	40,6	43,8	40,6	43,8	37,5	42,7
2017	34,4	40,6	37,5	37,5	31,3	34,4	40,6	37,5	37,5	40,6	37,5	46,9	38,0
2016	53,1	25,0	31,3	31,3	25,0	34,4	40,6	40,6	43,8	28,1	28,1	37,5	34,9
2015	59,4	59,4	68,8	53,1	53,1	62,5	50,0	59,4	50,0	46,9	34,4	46,9	53,6
2014	50,0	59,4	62,5	62,5	59,4	56,3	53,1	50,0	56,3	53,1	53,1	46,9	55,2
2013	53,1	50,0	50,0	65,6	53,1	56,3	62,5	56,3	62,5	59,4	46,9	56,3	56,0
2012	62,5	59,4	62,5	56,3	62,5	59,4	65,6	62,5	46,9	59,4	50,0	56,3	58,6
	48,4	50,0	49,2	50,8	48,8	49,2	51,6	49,6	48,0	46,9	42,0	46,9	

# Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

Profissionais administrativos e complementares – 47 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD3 (Brasil) - % de <b>Tipos de Serviços</b> em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2019	44,7	51,1	48,9	44,7	53,2	48,9	48,9	36,2	51,1				47,5
2018	40,4	40,4	40,4	51,1	34,0	38,3	36,2	40,4	44,7	42,6	46,8	44,7	41,7
2017	38,3	36,2	27,7	27,7	34,0	27,7	27,7	34,0	34,0	31,9	27,7	34,0	31,7
2016	25,5	25,5	17,0	27,7	17,0	19,1	27,7	31,9	31,9	23,4	27,7	25,5	25,0
2015	31,9	27,7	29,8	29,8	25,5	34,0	34,0	21,3	17,0	12,8	23,4	23,4	25,9
2014	38,3	44,7	46,8	31,9	48,9	38,3	38,3	42,6	48,9	44,7	29,8	51,1	42,0
2013	53,2	51,1	34,0	66,0	48,9	44,7	53,2	31,9	38,3	38,3	40,4	42,6	45,2
2012	51,1	53,2	72,3	53,2	48,9	51,1	57,4	48,9	48,9	72,3	53,2	57,4	55,7
Média	40,4	41,2	39,6	41,5	38,8	37,8	40,4	35,9	39,4	38,0	35,6	39,8	



# Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

Transportes, serv. auxiliares aos transportes e correio – 33 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD4 (Brasil) - % de <b>Tipos de Serviços</b> em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2019	48,5	60,6	33,3	39,4	51,5	30,3	57,6	45,5	45,5				45,8
2018	45,5	51,5	42,4	51,5	27,3	39,4	33,3	60,6	39,4	51,5	45,5	48,5	44,7
2017	45,5	36,4	39,4	54,5	54,5	57,6	57,6	51,5	54,5	54,5	51,5	54,5	51,0
2016	36,4	57,6	36,4	33,3	27,3	33,3	15,2	24,2	24,2	12,1	24,2	30,3	29,5
2015	33,3	36,4	63,6	42,4	48,5	57,6	42,4	45,5	45,5	45,5	39,4	39,4	44,9
2014	54,5	66,7	42,4	42,4	48,5	45,5	63,6	75,8	60,6	54,5	57,6	63,6	56,3
2013	81,8	54,5	66,7	75,8	78,8	69,7	63,6	48,5	54,5	48,5	51,5	51,5	62,1
2012	60,6	60,6	66,7	63,6	72,7	69,7	69,7	69,7	66,7	93,9	72,7	66,7	69,4
Média	50,8	53,0	48,9	50,4	51,1	50,4	50,4	52,7	48,9	51,5	48,9	50,6	

# Índice de Difusão (%)

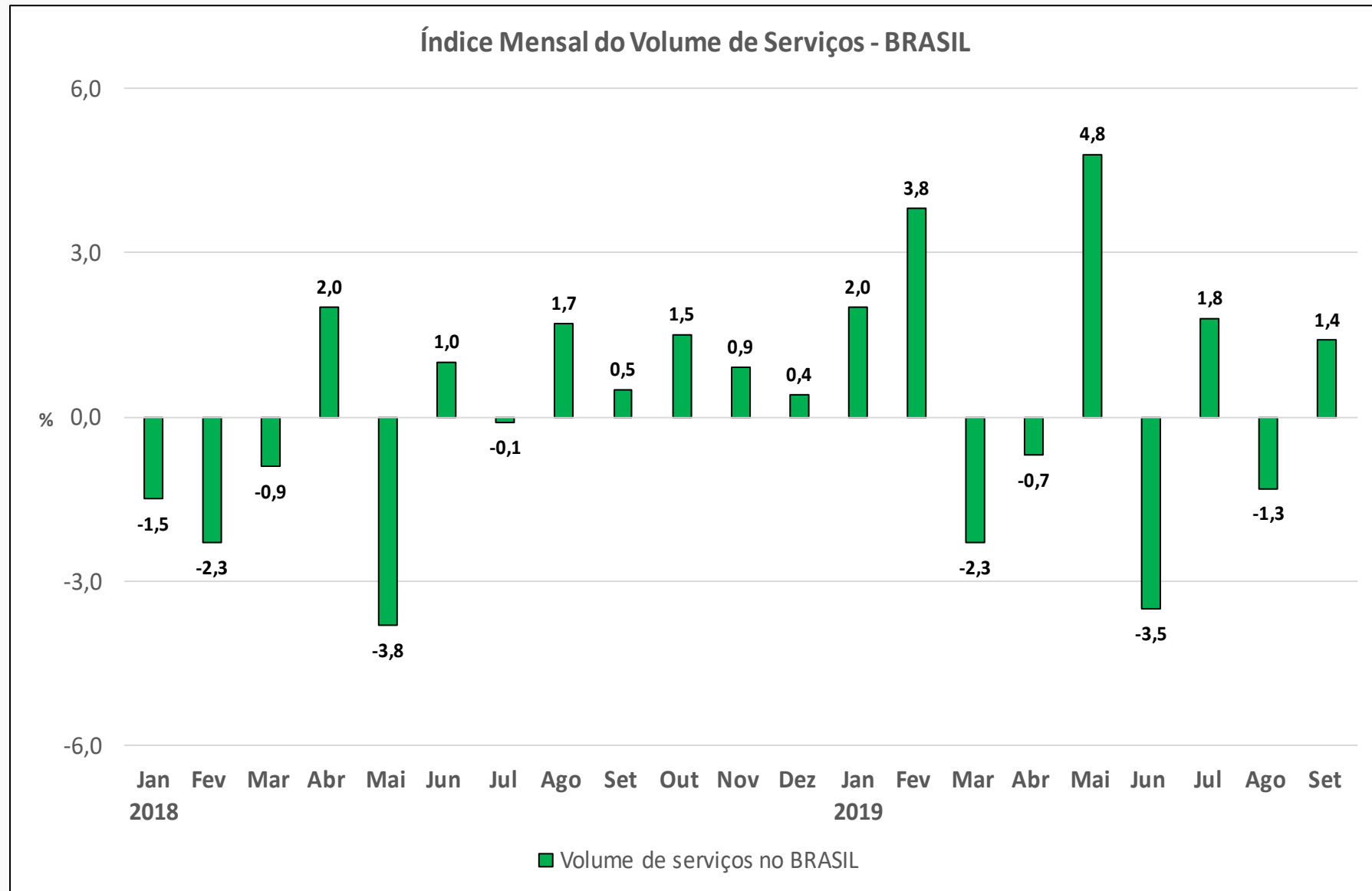
Mês / Igual mês do ano anterior

Outros serviços – 31 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD5 (Brasil) - % de <b>Tipos de Serviços</b> em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2019	51,6	58,1	48,4	51,6	71,0	51,6	58,1	58,1	67,7				57,3
2018	64,5	54,8	54,8	67,7	38,7	41,9	41,9	45,2	29,0	58,1	51,6	54,8	50,3
2017	48,4	54,8	41,9	38,7	41,9	32,3	38,7	41,9	45,2	38,7	38,7	45,2	42,2
2016	9,7	22,6	25,8	29,0	16,1	35,5	22,6	35,5	29,0	32,3	38,7	45,2	28,5
2015	29,0	16,1	25,8	25,8	22,6	29,0	32,3	9,7	19,4	12,9	19,4	29,0	22,6
2014	45,2	38,7	38,7	45,2	35,5	35,5	45,2	51,6	35,5	38,7	32,3	32,3	39,5
2013	35,5	48,4	38,7	51,6	35,5	54,8	38,7	48,4	54,8	45,2	35,5	41,9	44,1
2012	64,5	45,2	45,2	45,2	38,7	35,5	51,6	25,8	32,3	51,6	41,9	48,4	43,8
	43,5	42,3	39,9	44,4	37,5	39,5	41,1	39,5	39,1	39,6	36,9	42,4	

# Índice Mensal – 2018/2019

Base: igual mês do ano anterior



# Índice Mensal – 2018/2019

Base: igual mês do ano anterior

ANO	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
2019	2,0	3,8	-2,3	-0,7	4,8	-3,5	1,8	-1,3	1,4			
2018	-1,5	-2,3	-0,9	2,0	-3,8	1,0	-0,1	1,7	0,5	1,5	0,9	0,4
2017	-3,5	-5,3	-5,2	-5,7	-1,9	-3,0	-3,2	-2,6	-3,2	-0,4	-0,7	0,6
2016	-5,0	-3,9	-5,9	-4,8	-6,1	-3,4	-4,5	-3,9	-4,9	-7,6	-4,6	-5,7
2015	-3,1	-3,9	2,3	-2,9	-3,1	-2,2	-4,2	-3,5	-4,8	-5,8	-6,4	-5,0
2014	5,5	7,0	2,8	1,7	2,8	1,5	2,1	1,4	3,1	2,0	1,0	0,5
2013	5,0	2,3	1,8	7,9	3,6	4,2	5,3	2,2	5,0	4,2	4,3	3,5
2012	4,5	3,5	7,0	3,0	4,7	3,8	3,4	4,1	2,7	7,3	4,1	3,4

# Índice Trimestral – 2015 e 2016

Base: igual trimestre do ano anterior

## Indicadores de Serviços (Volume)

### Resultados Setoriais

#### Índice trimestral (Base: igual trimestre do ano anterior)

Atividades de Divulgação	2015				2016			
	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri
<b>Serviços prestados às famílias</b>	-3,2	-6,2	-5,6	-6,3	-3,2	-5,8	-4,0	-4,5
Serviços de alojamento e alimentação	-4,1	-6,3	-5,7	-6,1	-3,4	-6,0	-4,8	-4,3
Outros serviços prestados às famílias	2,2	-5,3	-5,4	-7,2	-1,7	-4,8	1,1	-5,9
<b>Serviços de informação e comunicação</b>	2,9	0,2	-0,2	-2,6	-4,4	-2,4	-1,2	-4,7
Serviços TIC	3,7	2,4	-0,6	-2,6	-4,2	-2,2	-0,2	-3,8
Telecomunicações	2,4	1,5	-1,6	-3,9	-4,0	-3,2	-1,8	-4,6
Tecnologia da Informação	8,3	5,5	2,8	1,7	-4,7	1,4	5,1	-1,1
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	-2,0	-12,5	2,7	-2,4	-5,9	-3,8	-7,7	-10,5
<b>Serviços profissionais, administrativos e complementares</b>	-1,8	-1,6	-5,7	-7,6	-6,8	-6,3	-4,2	-4,7
Serviços técnico-profissionais	-10,2	-9,2	-9,5	-9,8	-7,8	-10,2	-13,5	-13,7
Serviços administrativos e complementares	1,1	1,0	-4,4	-6,8	-6,5	-5,1	-1,1	-1,6
<b>Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio</b>	-5,4	-5,3	-6,4	-7,3	-5,2	-6,7	-8,9	-9,5
Transporte terrestre	-7,3	-10,2	-10,9	-12,8	-9,7	-9,7	-10,6	-11,7
Transporte aquaviário	15,2	19,5	23,5	12,7	4,7	-3,5	-14,6	-21,7
Transporte aéreo	-6,3	10,9	0,3	13,7	12,4	-0,4	-5,2	0,7
Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	-4,0	-3,6	-3,6	-5,0	-3,1	-3,7	-6,2	-6,6
<b>Outros serviços</b>	-6,6	-8,2	-10,5	-10,7	-3,8	-3,9	-2,0	-1,4
<b>Brasil</b>	<b>-1,5</b>	<b>-2,7</b>	<b>-4,2</b>	<b>-5,7</b>	<b>-5,0</b>	<b>-4,7</b>	<b>-4,4</b>	<b>-6,0</b>

# Índice Trimestral – 2017 a 2019

Base: igual trimestre do ano anterior

## Indicadores de Serviços (Volume)

### Resultados Setoriais

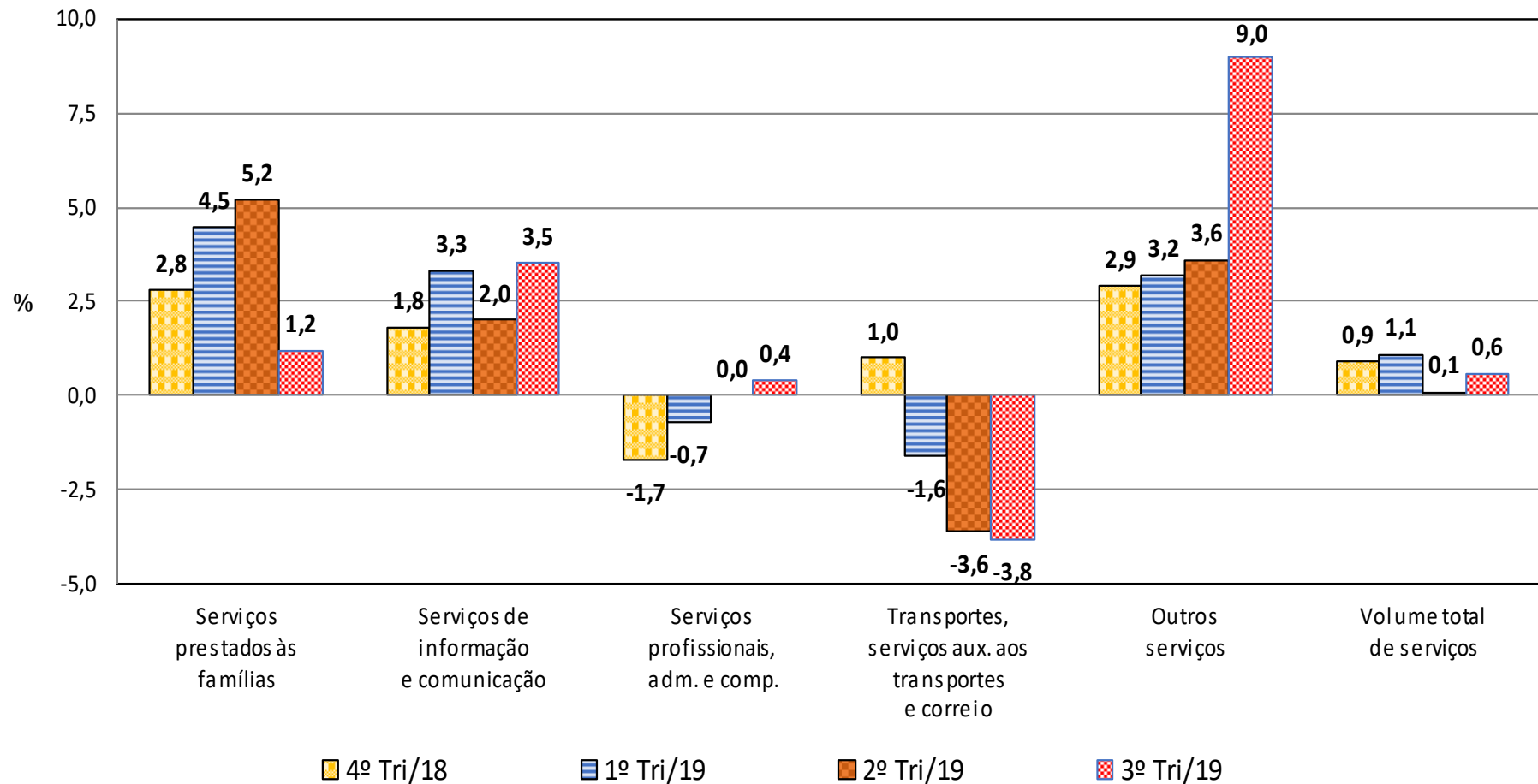
#### Índice trimestral (Base: igual trimestre do ano anterior)

Atividades de Divulgação	2017				2018				2019		
	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri	3º Tri
<b>Serviços prestados às famílias</b>	-4,6	0,7	0,6	-0,7	-2,4	-1,6	1,7	2,8	4,5	5,2	1,2
Serviços de alojamento e alimentação	-4,2	1,6	1,9	-0,1	-1,7	-0,8	2,5	3,2	5,3	4,7	1,1
Outros serviços prestados às famílias	-7,0	-4,4	-6,7	-3,8	-6,1	-5,8	-2,7	0,1	0,0	8,1	1,9
<b>Serviços de informação e comunicação</b>	-0,6	-2,7	-4,4	-0,2	-3,7	-0,3	0,5	1,8	3,3	2,0	3,5
Serviços TIC	0,4	-0,8	-2,9	0,1	-3,3	-0,6	1,0	3,8	4,5	3,1	3,9
Telecomunicações	-0,6	-2,6	-5,1	-2,8	-5,9	-3,1	-0,9	-0,3	0,3	-1,3	-1,3
Tecnologia da Informação	2,7	2,1	0,1	3,0	3,3	5,1	5,4	12,3	13,9	12,3	14,9
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	-4,7	-12,8	-11,9	-0,9	-6,3	1,5	-3,2	-9,8	-4,3	-5,2	0,8
<b>Serviços profissionais, administrativos e complementares</b>	-9,4	-7,8	-6,9	-5,2	-2,6	-1,6	-1,5	-1,7	-0,7	0,0	0,4
Serviços técnico-profissionais	-16,9	-15,2	-11,4	-6,1	-1,6	2,7	-0,2	-4,8	-0,7	-0,5	1,7
Serviços administrativos e complementares	-5,7	-4,1	-4,1	-4,1	-2,9	-3,1	-1,9	-0,5	-0,7	0,1	0,0
<b>Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio</b>	-3,2	1,7	3,9	6,6	1,1	0,3	2,3	1,0	-1,6	-3,6	-3,8
Transporte terrestre	-4,9	-0,1	1,9	6,7	1,6	0,5	4,7	1,5	-0,8	-2,1	-4,8
Transporte aquaviário	-4,5	19,3	27,8	28,8	8,4	-6,3	-3,8	0,4	2,5	-0,3	4,7
Transporte aéreo	-14,5	-21,1	-19,1	-22,7	-11,2	12,3	8,4	7,6	2,0	-13,2	-10,7
Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	2,7	7,8	10,1	11,7	2,4	-1,7	-1,7	-1,5	-4,8	-4,0	-1,7
<b>Outros serviços</b>	-9,5	-10,7	-8,6	-6,8	1,8	3,5	-0,6	2,9	3,2	3,6	9,0
<b>Brasil</b>	<b>-4,7</b>	<b>-3,5</b>	<b>-3,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>

# Índice Trimestral

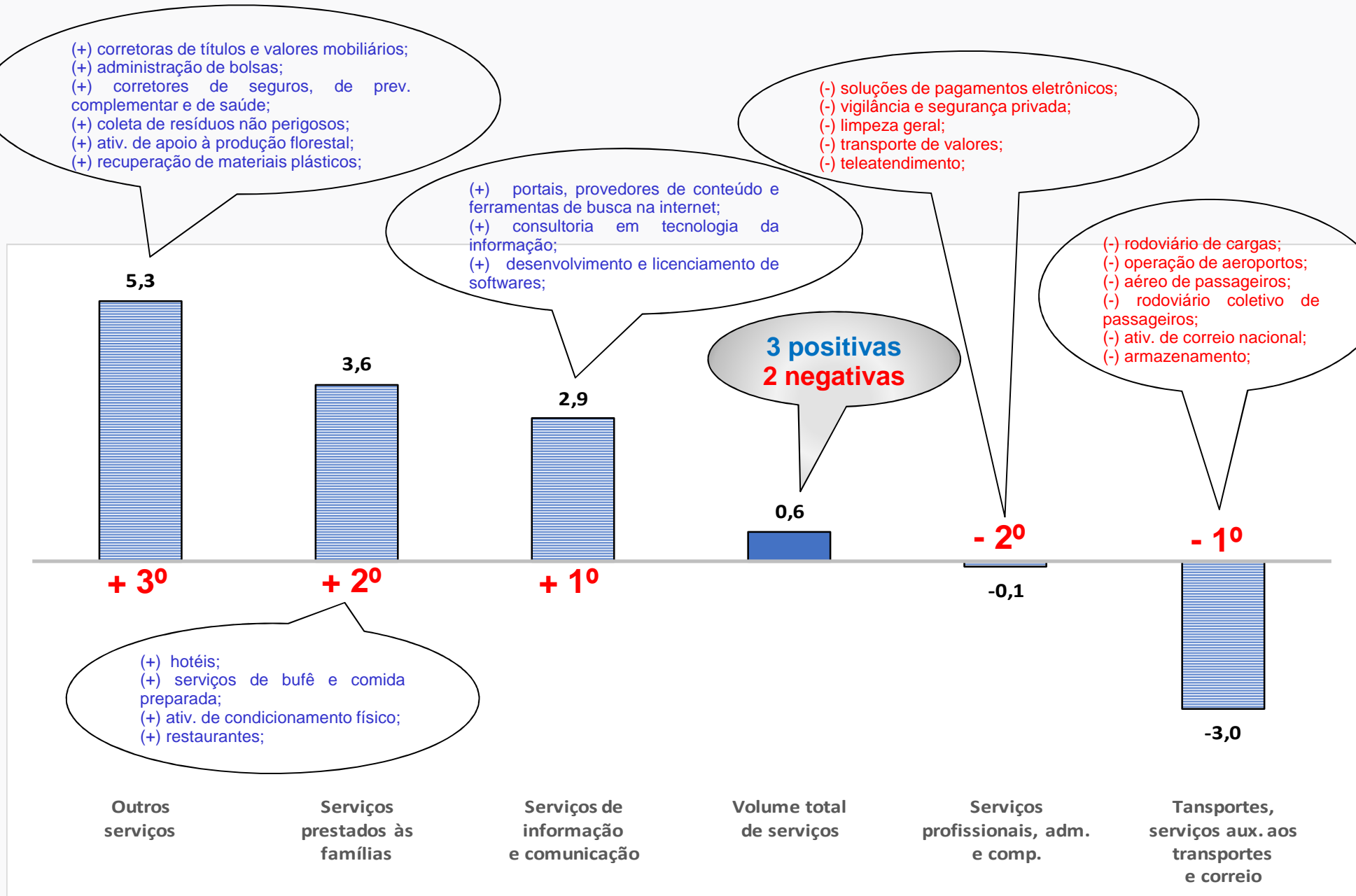
Base: igual trimestre do ano anterior

## Volume de Serviços (%) - Geral e por atividade



# Índice Acumulado no Ano (%)

(Base: igual período do ano anterior)



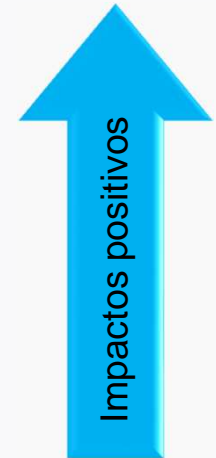


# Índice Acumulado no Ano

Destaques positivos e negativos

## MAIORES INFLUÊNCIAS POSITIVAS DO ACUMULADO NO ANO

AD	Atividade de Divulgação	Quantidade	Influência
AD1	Serviços prestados às famílias	1	1,85
AD2	Serviços de informação e comunicação	6	
AD3	Serviços profissionais, administrativos e complementares	1	
AD4	Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	1	
AD5	Outros serviços	1	



## MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS DO ACUMULADO NO ANO

AD	Atividade de Divulgação	Quantidade	Influência
AD1	Serviços prestados às famílias	-	-1,69
AD2	Serviços de informação e comunicação	2	
AD3	Serviços profissionais, administrativos e complementares	3	
AD4	Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	5	
AD5	Outros serviços	-	



# Índice Acumulado no Ano

## Destaques positivos e negativos

MAIORES INFLUÊNCIAS POSITIVAS DO ACUMULADO NO ANO		
CNAE	AD	DESCRIÇÃO CNAE
6319	AD2	Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na Internet
7711	AD3	Locação de automóveis e outros carros de passeio sem motorista
6204	AD2	Consultoria em tecnologia da informação
5510	AD1	Hotéis e similares
6202	AD2	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis
6209	AD2	Suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação
6190	AD2	Outras atividades de telecomunicações
6612	AD5	Atividades de intermediários em transações de títulos, valores mobiliários e mercadorias
4940	AD4	Transporte dutoviário
6204	AD2	Tratamentos de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet



Impactos positivos

MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS DO ACUMULADO NO ANO		
CNAE	AD	DESCRIÇÃO CNAE
4930	AD4	Transporte de cargas em geral
6143	AD2	Operadoras de TV por assinatura por satélite
8299	AD3	Soluções de pagamentos eletrônicos
5240	AD4	Operação dos aeroportos e campos de aterrissagem
5111	AD4	Transporte aéreo de passageiros regular doméstico ou internacional
4921	AD4	Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, municipal ou em região metropolitana
8011	AD3	Atividades de vigilância e segurança privada
8121	AD3	Limpeza geral
5310	AD4	Atividades de Correio Nacional
6391	AD2	Atividades de televisão aberta

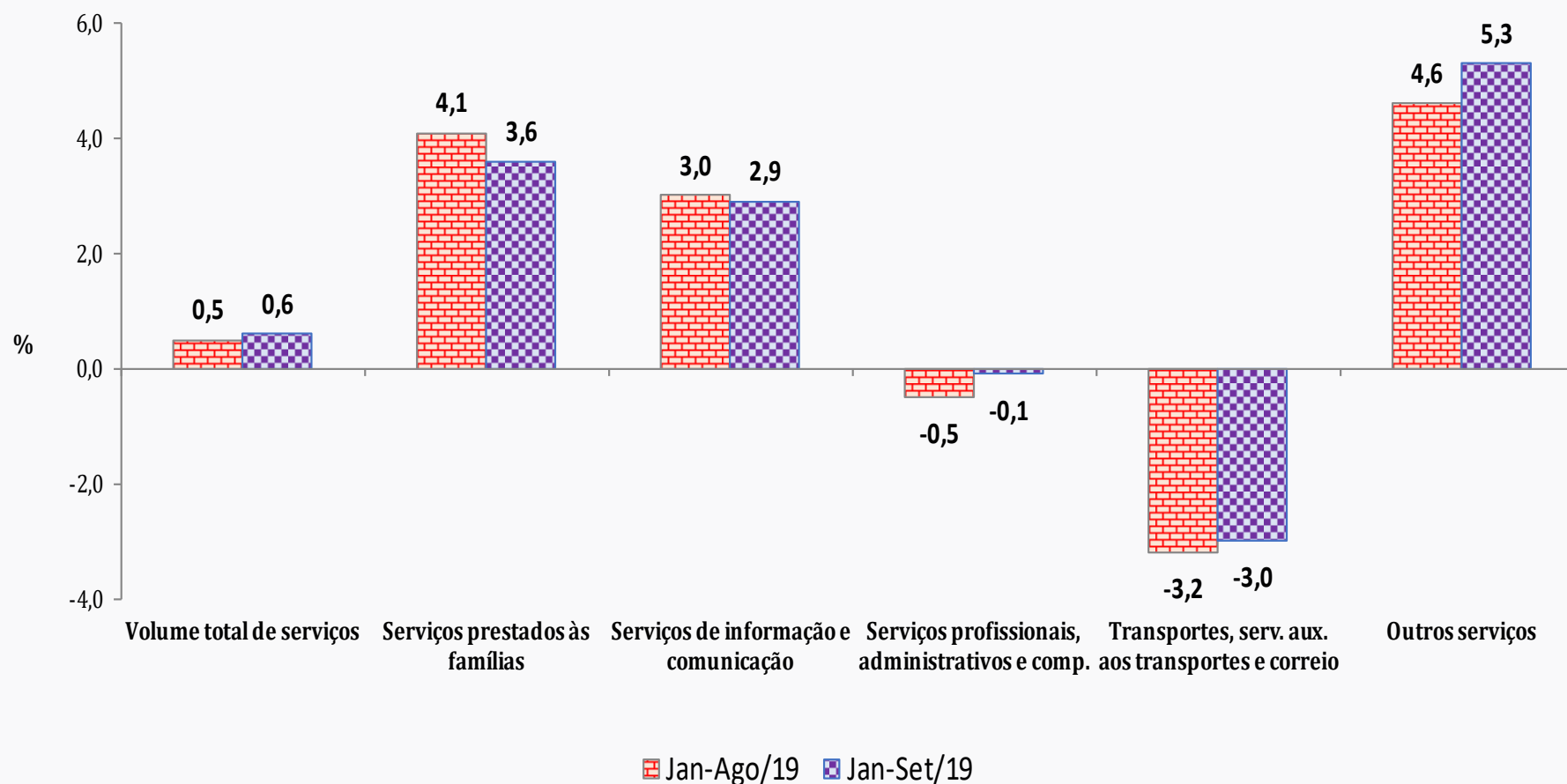


Impactos negativos

# Índice Acumulado no Ano (%)

(Base: igual período do ano anterior)

## Volume Total de Serviços e suas atividades



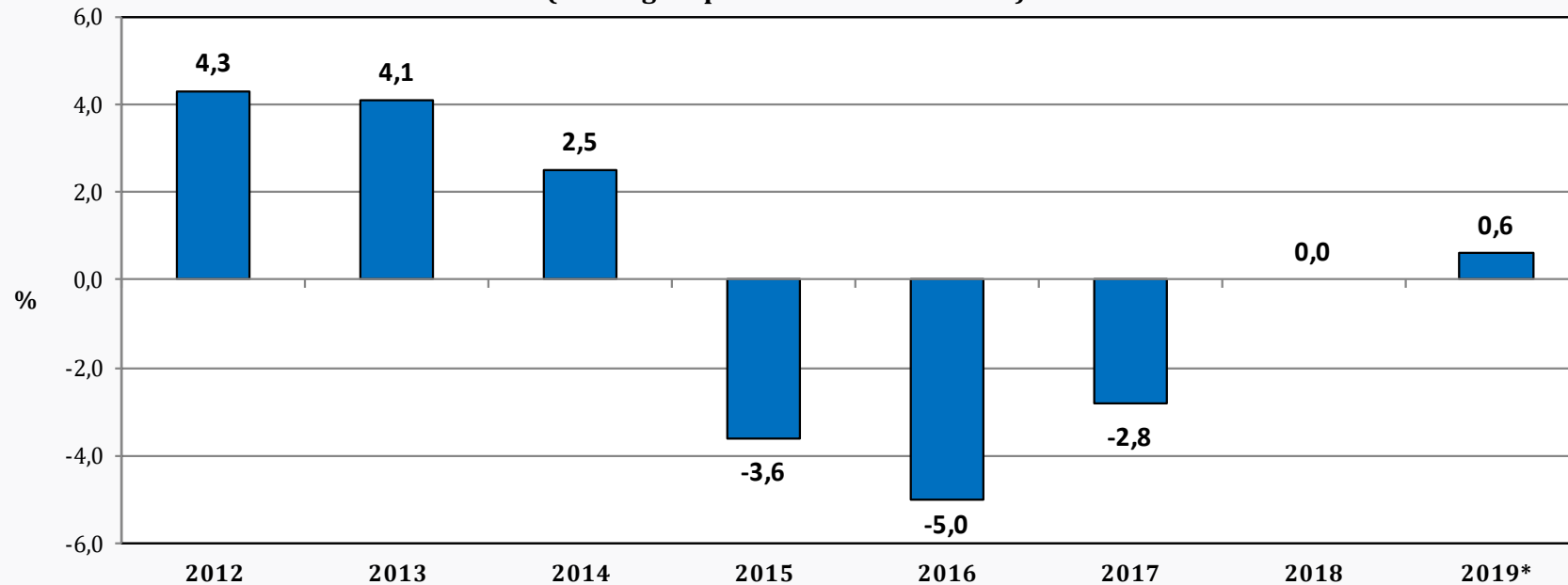
# Índice Acumulado no Ano (%)

(Base: igual período do ano anterior)

Atividade de divulgação	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
Volume total de serviços	4,3	4,1	2,5	-3,6	-5,0	-2,8	0,0	0,6
Serviços prestados às famílias	1,0	0,4	-1,8	-5,3	-4,4	-1,1	0,2	3,6
Serviços de informação e comunicação	4,9	6,2	4,8	0,0	-3,2	-2,0	-0,4	2,9
Serviços profissionais, administrativos e comp.	4,6	-0,2	0,2	-4,3	-5,5	-7,3	-1,8	-0,1
Transportes, serv. aux. aos transportes e correio	4,7	6,5	3,1	-6,1	-7,6	2,3	1,2	-3,0
Outros serviços	0,7	-2,3	-1,7	-9,0	-2,8	-8,9	1,9	5,3

\*Até setembro de 2019

Pesquisa Mensal de Serviços - (Volume)  
Variação Acumulada no Ano (%)  
(Base: igual período do ano anterior)



\*Até setembro de 2019

# Índice Acumulado no Ano

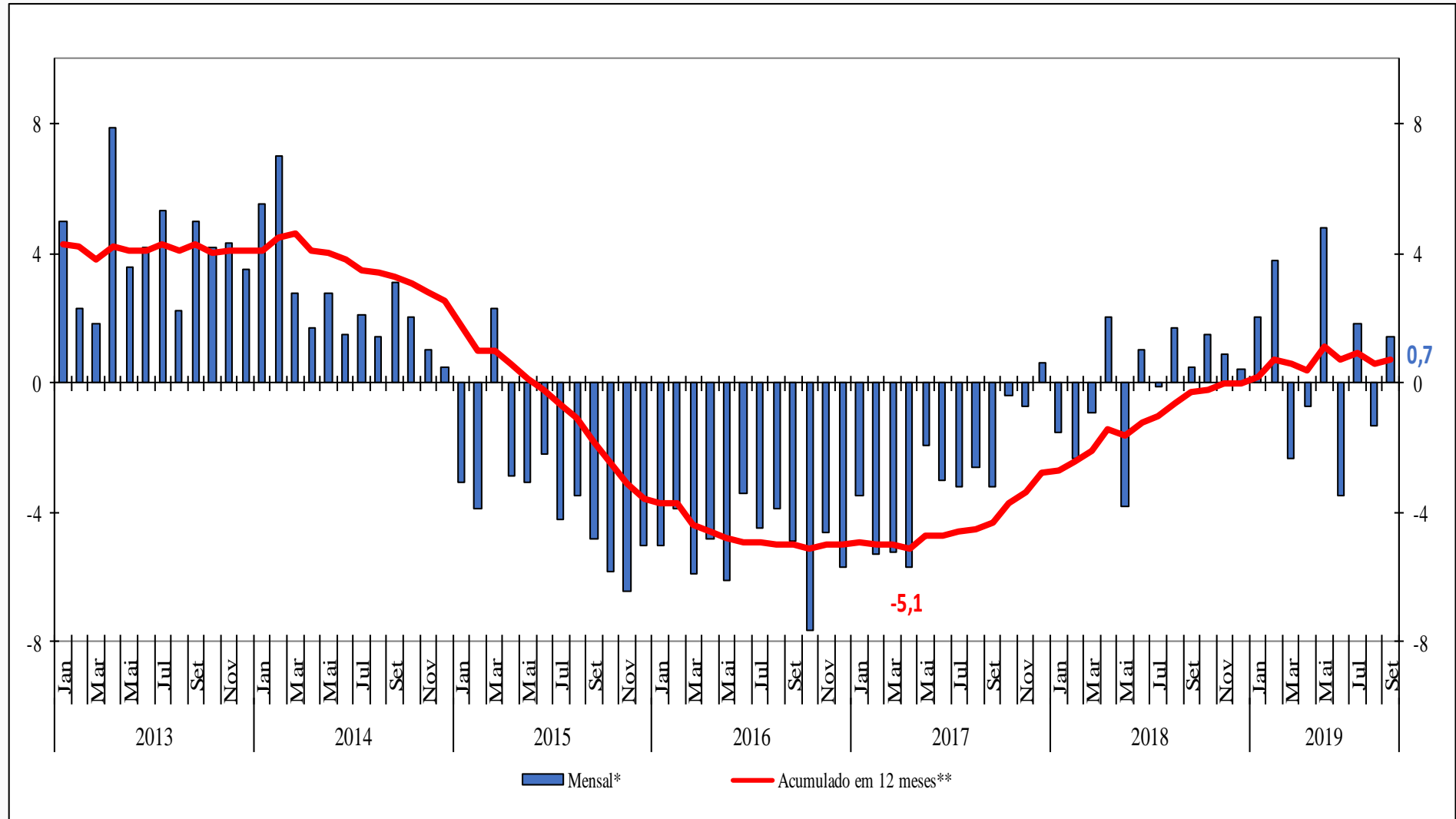
(Base: igual período do ano anterior)

Atividade de Divulgação	Variação (%)							
	Acumulado até Setembro*							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Serviços prestados às famílias	1,0	0,4	-1,2	-5,0	-4,3	-1,2	-0,8	3,6
Serviços de informação e comunicação	4,9	5,9	5,7	1,0	-2,7	-2,6	-1,2	2,9
Serviços profissionais, administrativos e complementares	5,3	-0,1	-0,3	-3,1	-5,8	-8,0	-1,9	-0,1
Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	3,7	7,1	3,8	-5,7	-7,0	0,8	1,3	-3,0
Outros serviços	0,7	-3,0	-1,8	-8,4	-3,2	-9,6	1,5	5,3
<b>Brasil</b>	<b>4,1</b>	<b>4,1</b>	<b>3,0</b>	<b>-2,8</b>	<b>-4,7</b>	<b>-3,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,6</b>

\* Base: igual período do ano anterior

# Volume de Serviços

## Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses



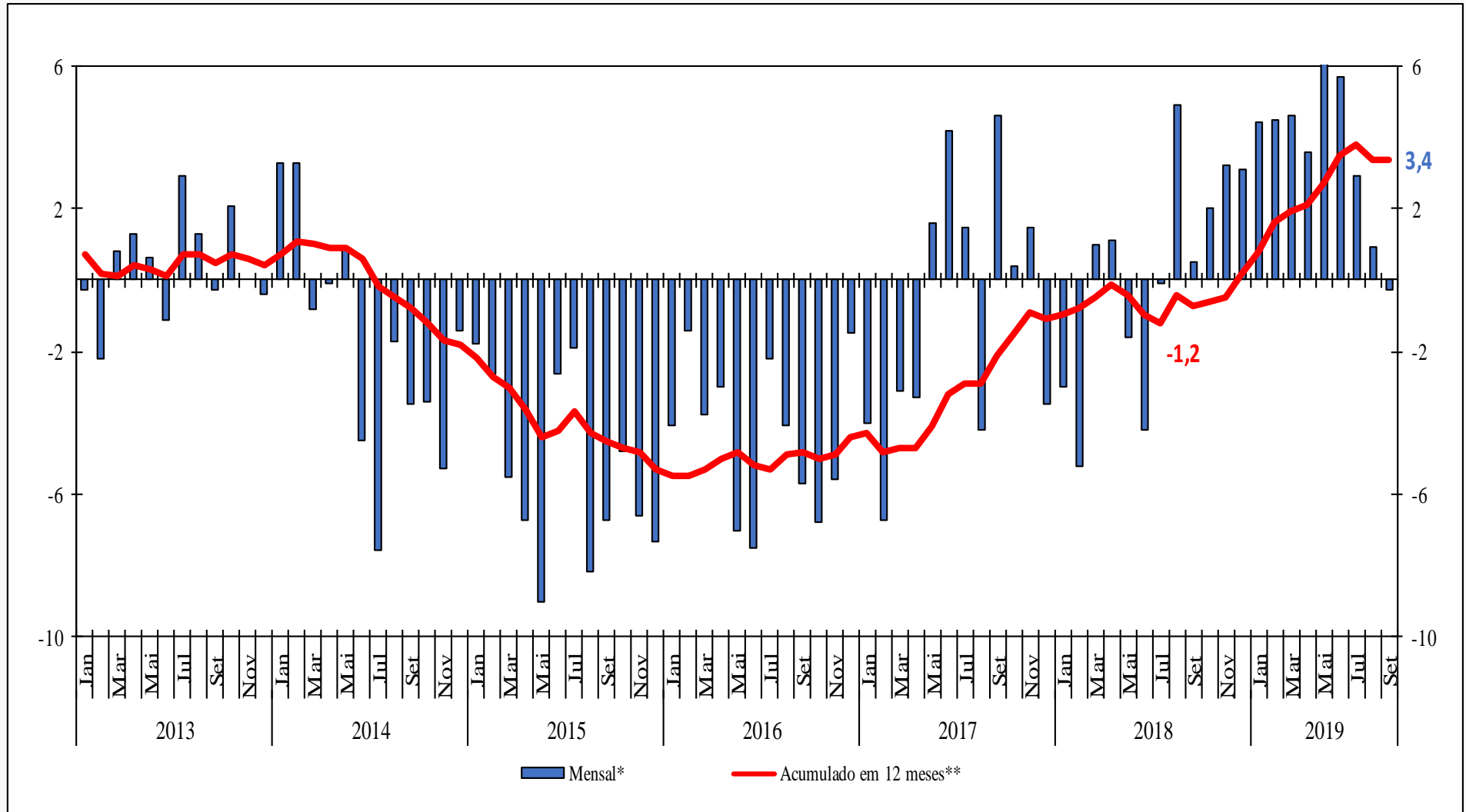
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

\*Base: Igual mês do ano anterior

\*\*Base: Últimos doze meses anteriores

# Serviços prestados às famílias

## Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses



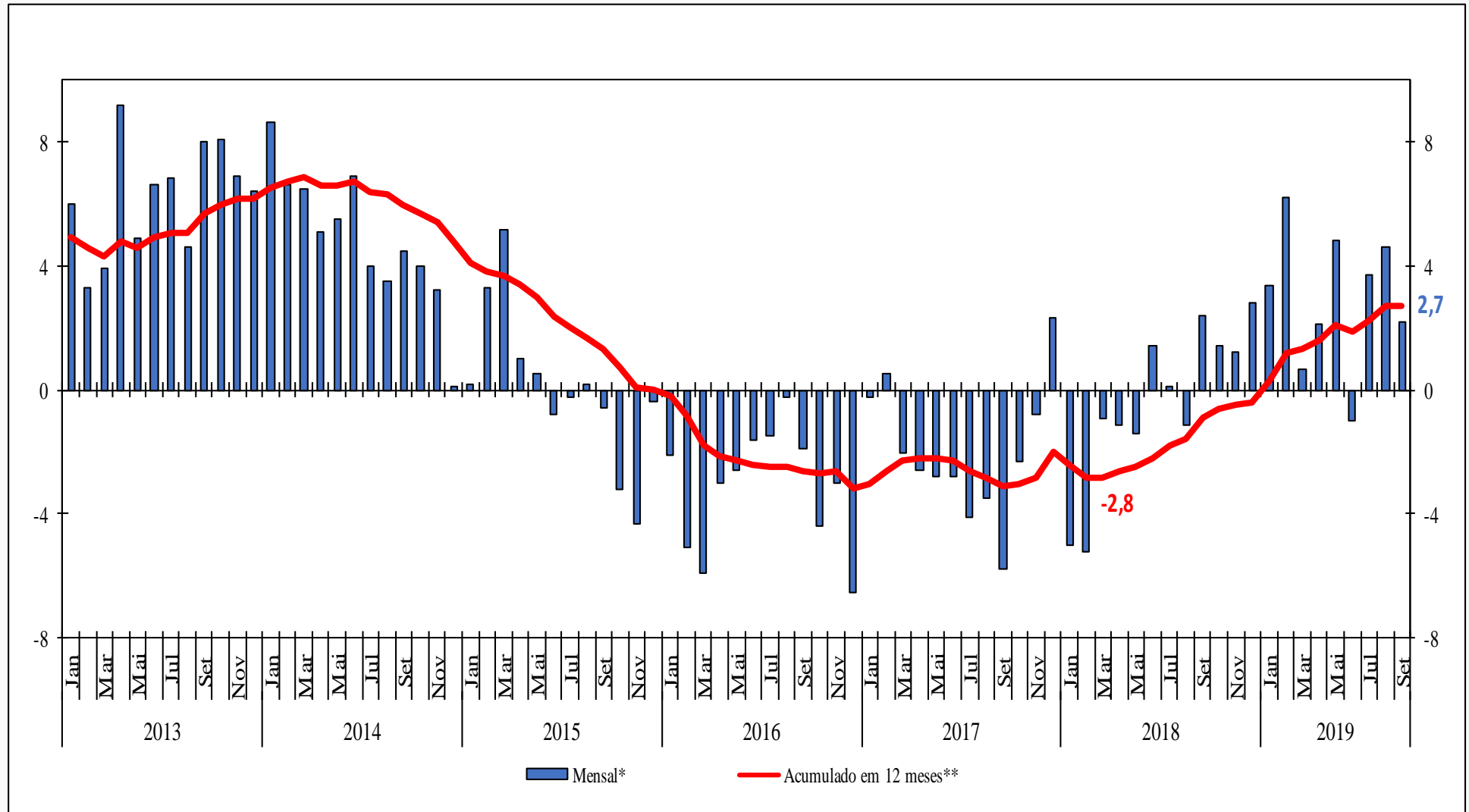
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

\*Base: Igual mês do ano anterior

\*\*Base: Últimos doze meses anteriores

# Serviços de informação e comunicação

## Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

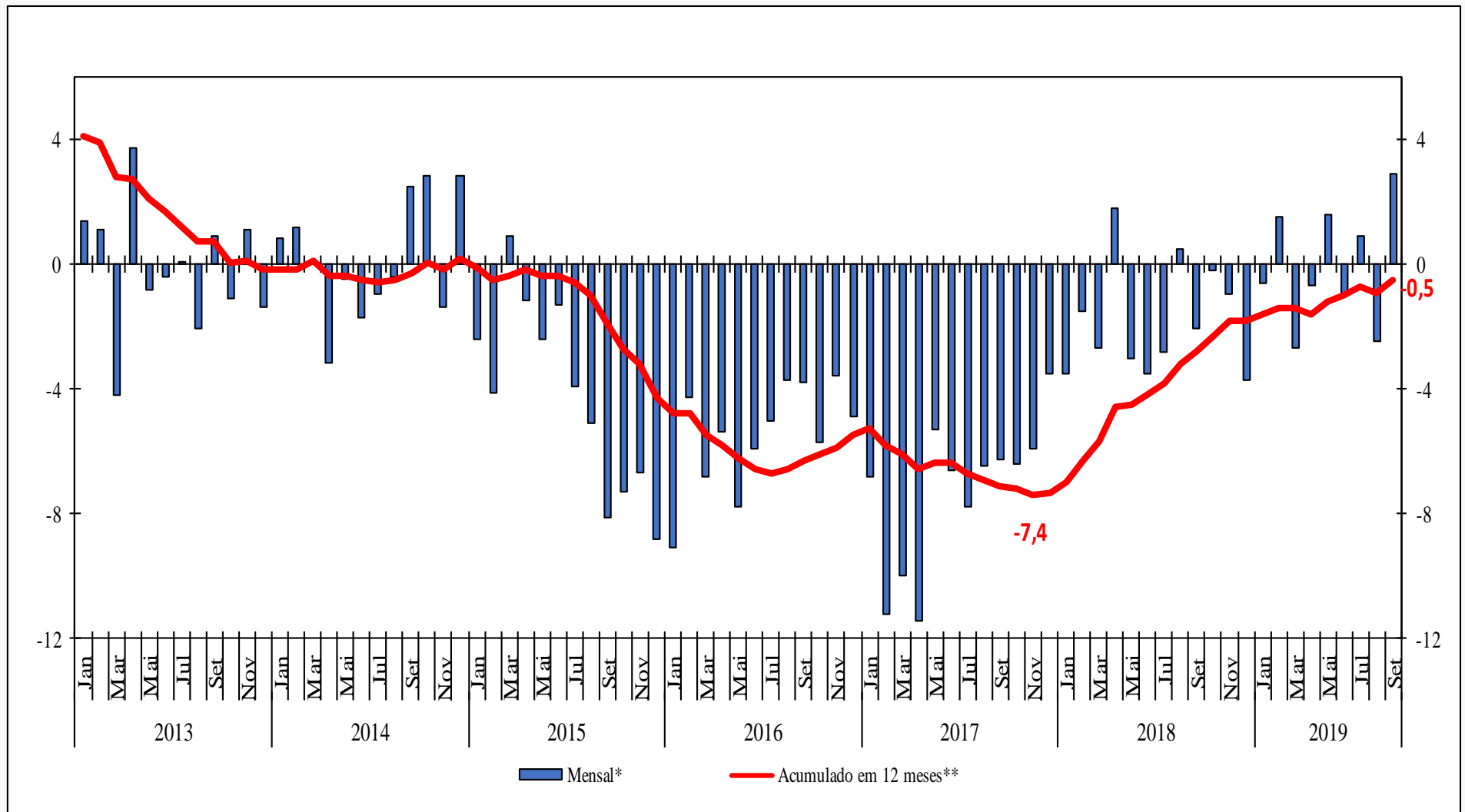
\*Base: Igual mês do ano anterior

\*\*Base: Últimos doze meses anteriores



# Profissionais e administrativos

## Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses



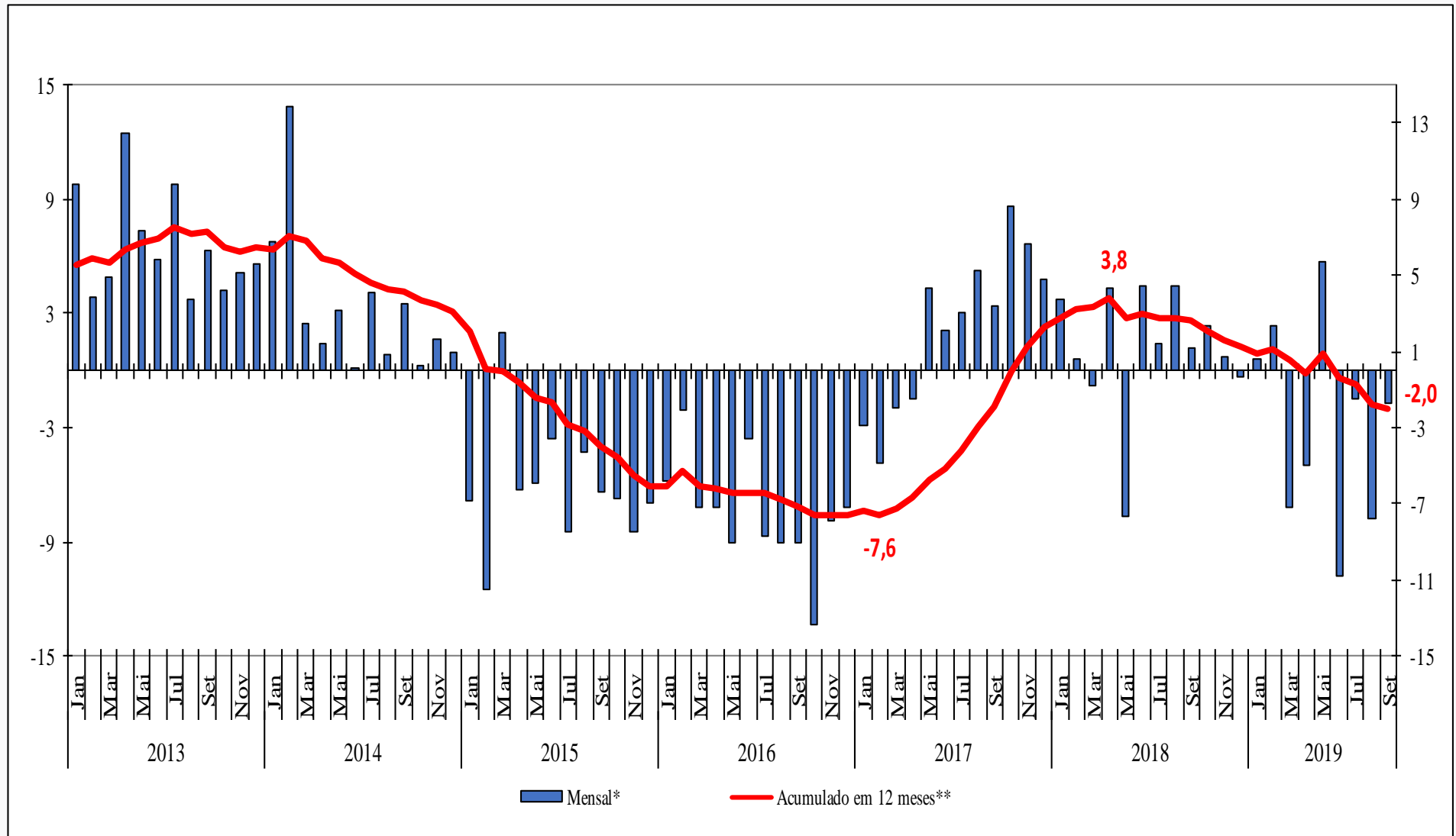
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

\*Base: Igual mês do ano anterior

\*\*Base: Últimos doze meses anteriores

# Transportes, armazenagem e correio

## Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses



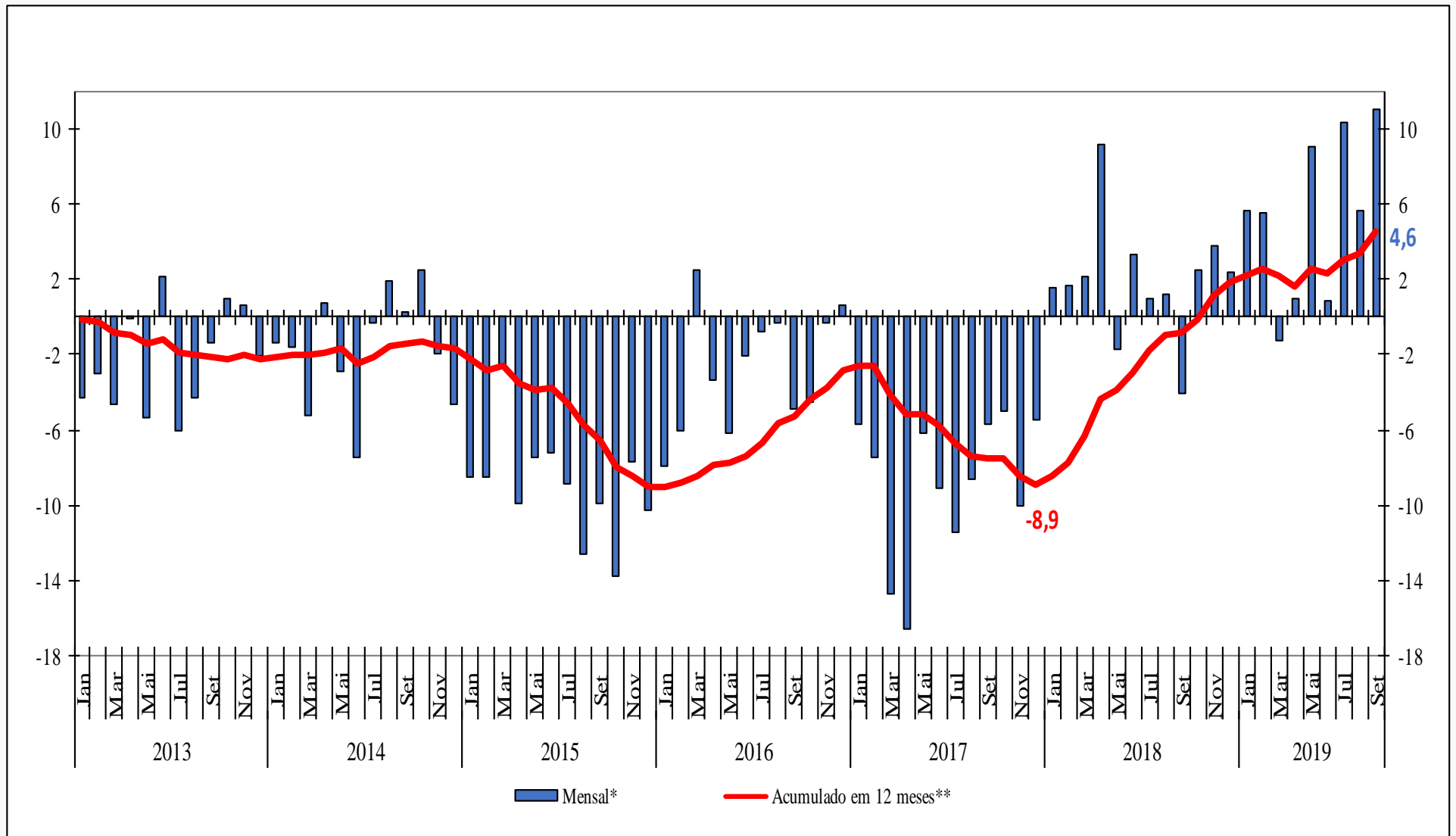
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

\*Base: Igual mês do ano anterior

\*\*Base: Últimos doze meses anteriores

# Outros serviços

## Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses



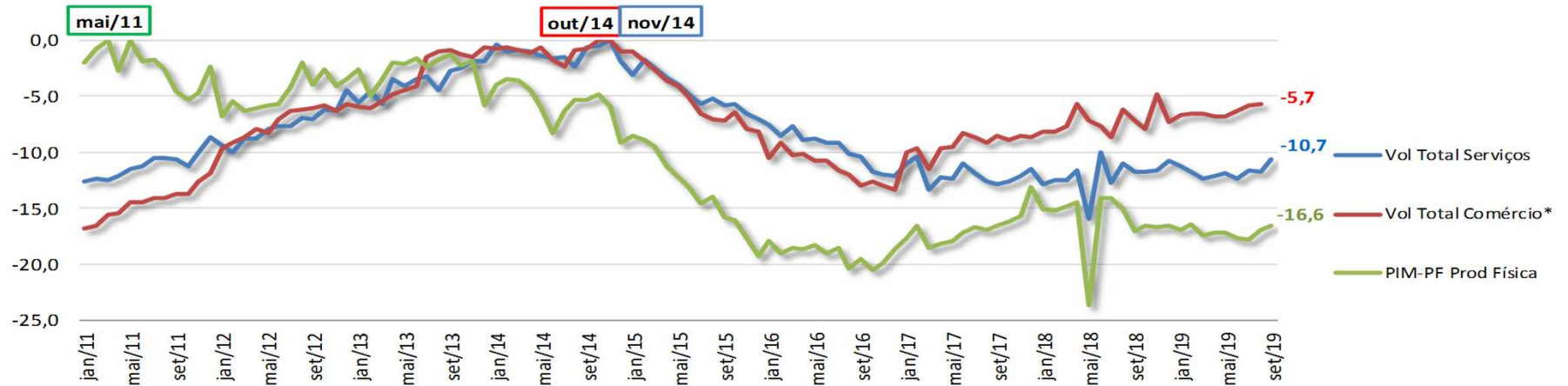
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

\*Base: Igual mês do ano anterior

# Indicadores Conjunturais

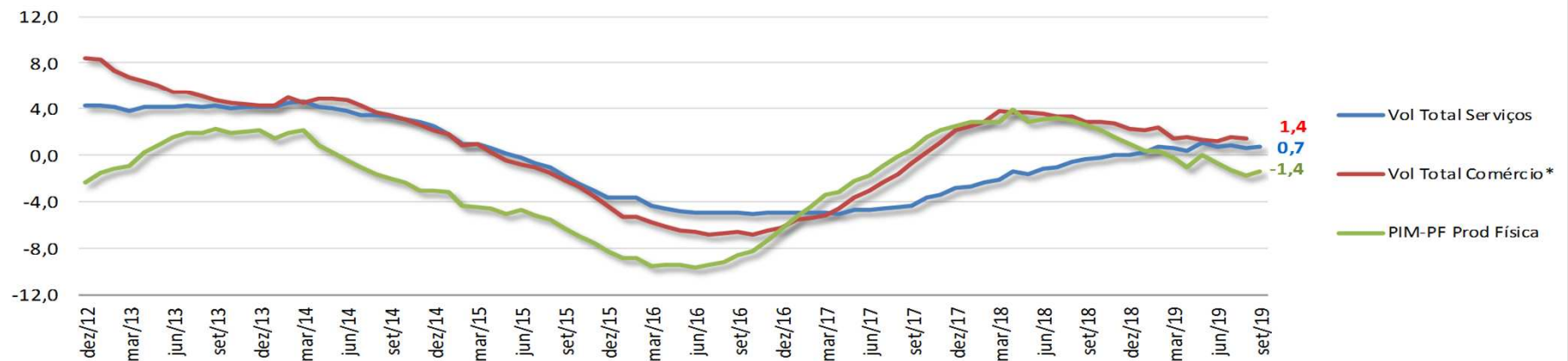
## Serviços, Comércio e Indústria

### Distância para o ponto mais alto da série histórica (%)



Comparação do Índice de Base Fixa de cada mês com o ponto mais alto de cada série - com ajuste sazonal

### Indicador acumulado em 12 meses (%)



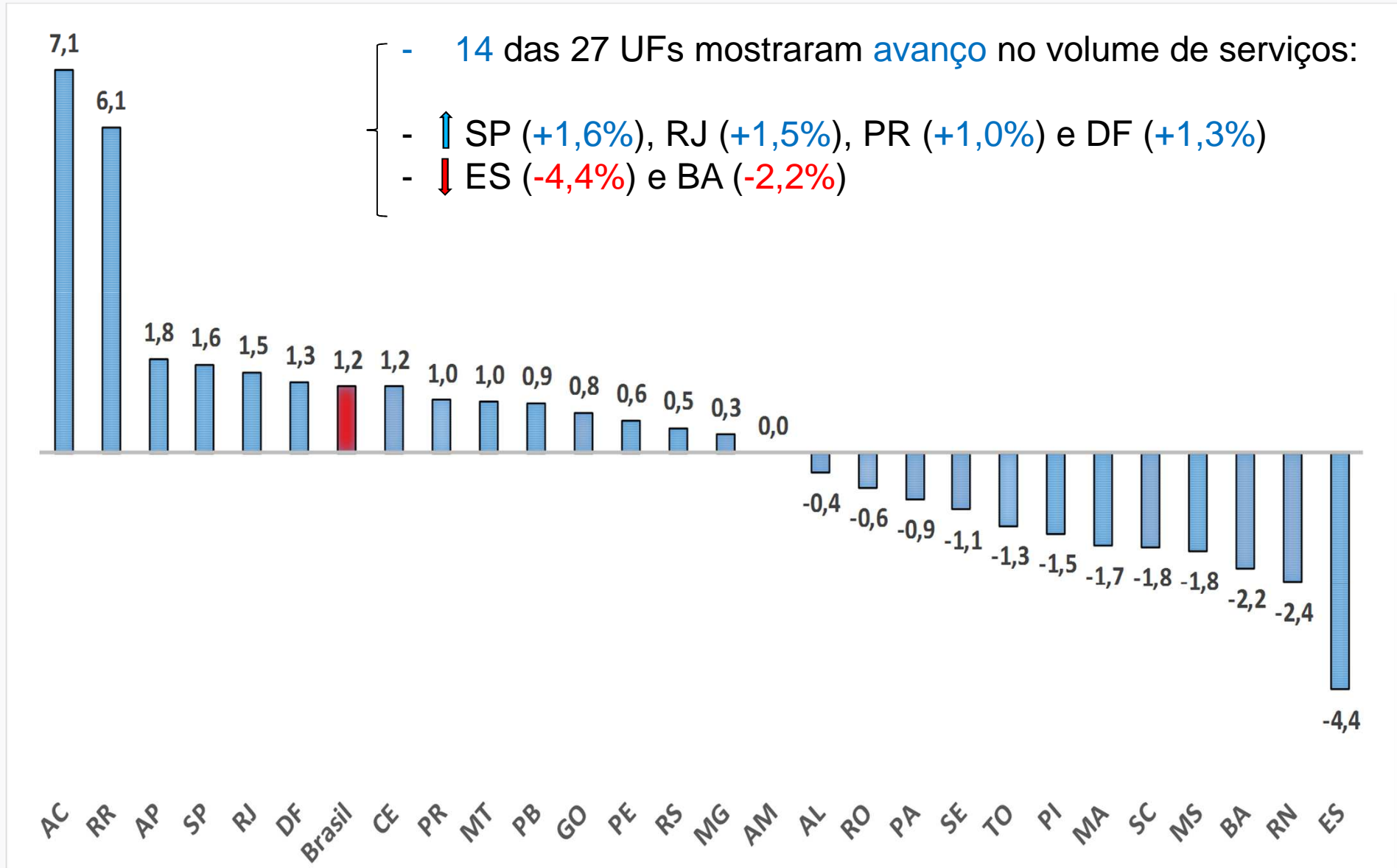
Varição acumulada nos últimos 12 meses

\*Os dados para a PMC são referentes a agosto de 2019

# Indicadores Regionais

## Índice Mês / Mês imediatamente anterior (%)

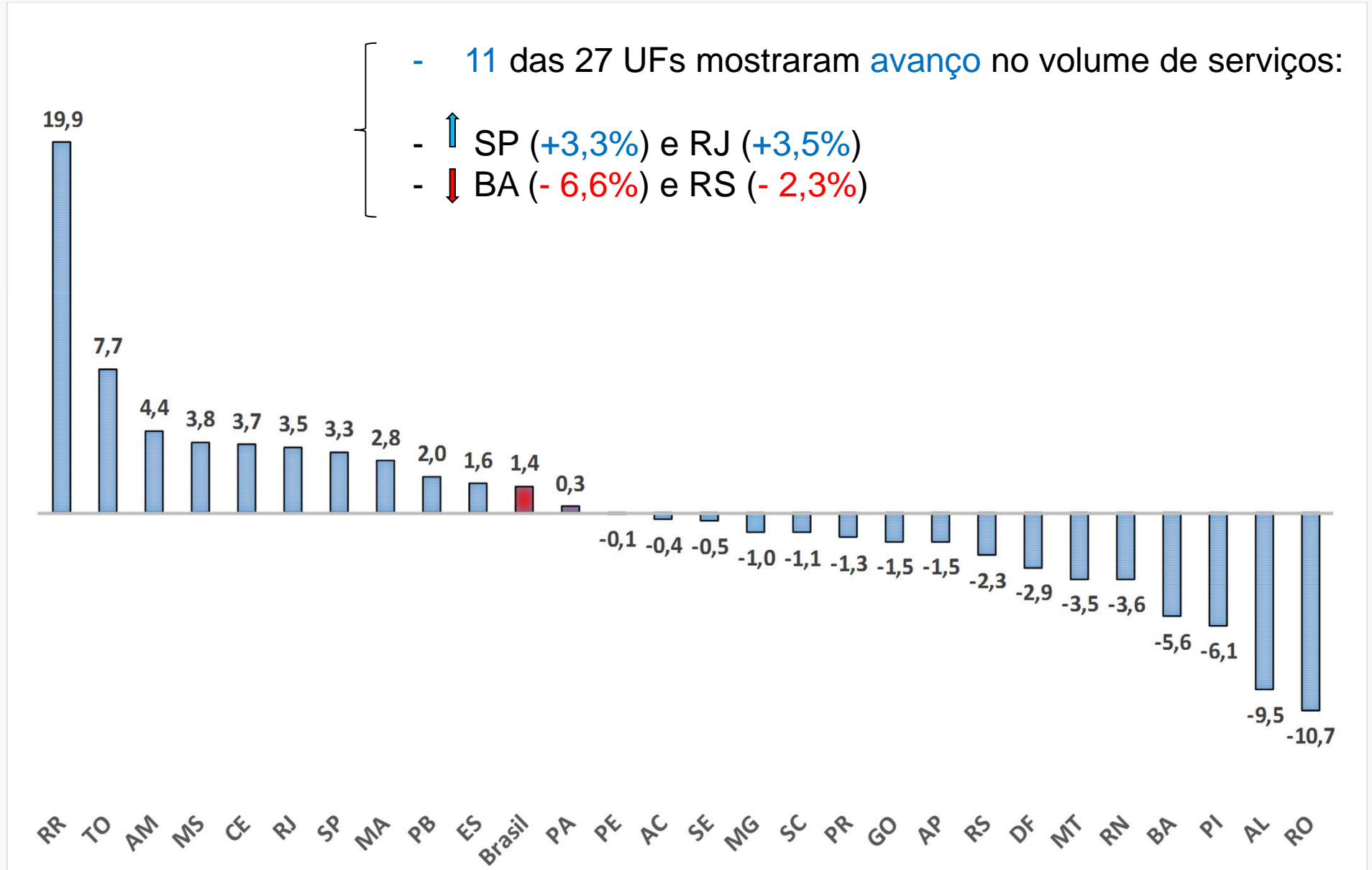
(Série com ajuste sazonal)



# Indicadores Regionais

## Índice Mensal (%) – Setembro/2019

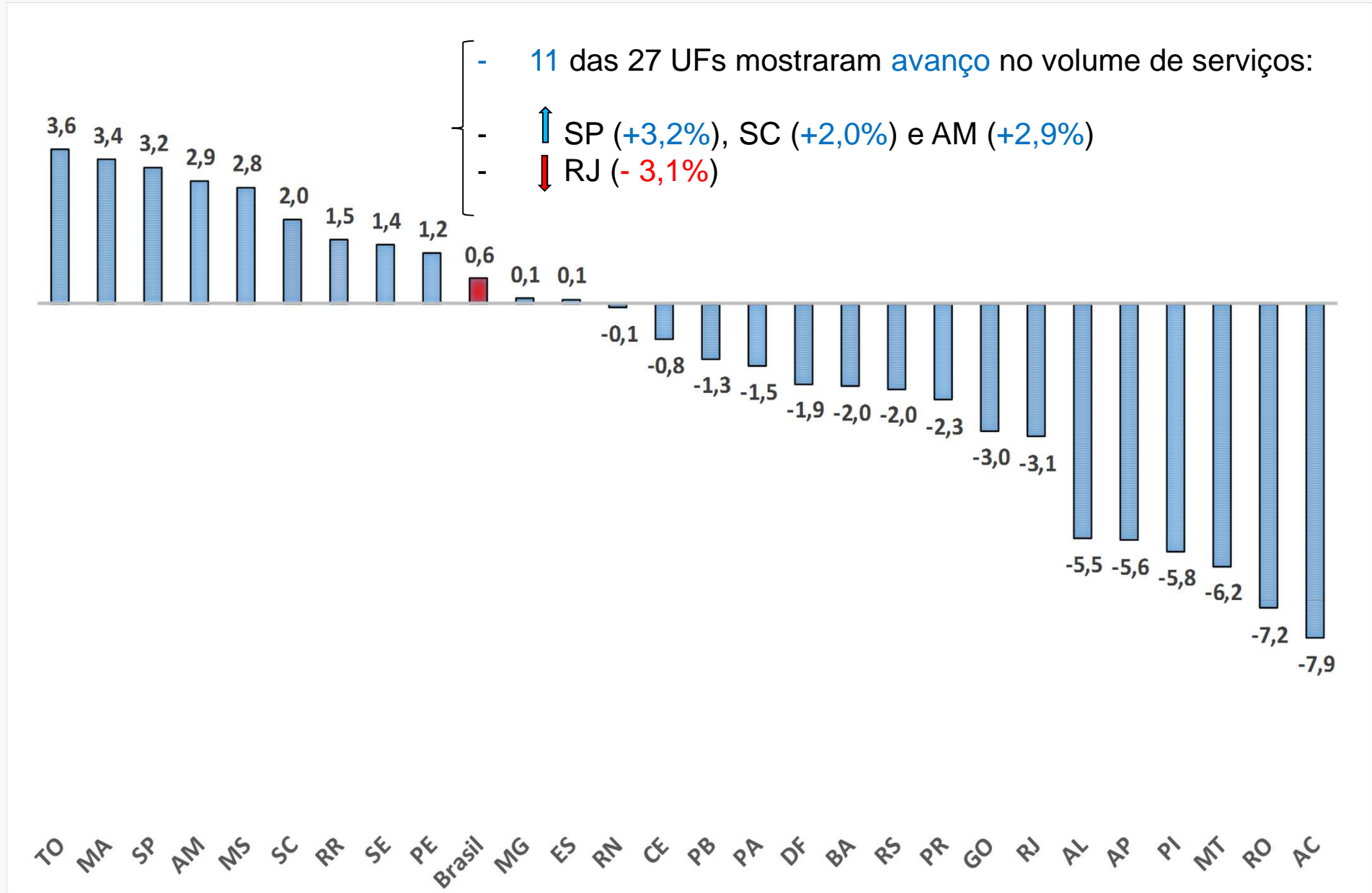
(Base: igual mês do ano anterior)



# Indicadores Regionais

## Índice Acumulado no Ano (%) – Setembro/2019

(Base: igual período do ano anterior)



# Resumo – Pesquisa Mensal de Serviços

## (Setembro de 2019)

- Comparação Setembro 2019 / Agosto 2019 (+1,2%):
  - Mostra expansão (+1,2%) em setembro após assinalar ligeira variação negativa (-0,1%) em agosto. Avanço + intenso desde ago/18 (+1,9%)
  - Dessa forma, o volume de serviços se encontra -10,7% abaixo de nov de 2014, ponto mais alto da série histórica e +0,1% acima do patamar de dez/18;
  - Setorialmente: 4 das 5 atividades mostraram avanço no volume de serviços, com destaque para transportes (+1,6%), seguido por serviços profissionais e administrativos (+1,8%). Em sentido oposto, os serviços de informação e comunicação (-1,0%) assinalaram o único recuo deste mês;
  - Regionalmente: 14 das 27 UFs apresentaram expansão. Destaque para as maiores contribuições positivas vindas de SP (+1,6%), seguido por RJ (+1,5%), PR (+1,0%) e DF (+1,3%); enquanto ES (-4,4%) e BA (-2,2%) exerceram os impactos negativos mais relevantes.
- Comparação com igual mês do ano anterior – Setembro 2019 (+1,4%):
  - Quinta taxa positiva NÃO sequencial de 2019.
  - Setorialmente: 3 atividades apontaram expansão no volume de serviços. Principal impacto positivo: informação e comunicação (+2,2%), seguido por outros serviços (+2,2%) e profissionais e administrativos (+2,9%). Por outro lado, a influência negativa mais importante veio de transportes (-1,7%).
  - Regionalmente: 11 das 27 UFs apresentaram taxas positivas, com destaque para SP (+3,3%) e RJ (+3,5%); enquanto BA (-5,6%) e RS (-2,3%) registraram os impactos negativos mais importantes.



# Resumo – Pesquisa Mensal de Serviços

## (Setembro de 2019)

- Comparação Acumulado no Ano: Janeiro a Setembro de 2019 (+0,6%):
  - Avança +0,6% no acumulado até setembro, com ligeiro ganho de dinamismo frente aos primeiros oito meses de 2019 (+0,5%);
  - Setorialmente: 3 das 5 atividades mostraram **avanço** no volume de serviços. Destaque para: Informação e Comunicação (+2,9%), seguido por outros serviços (+5,3%) e serviços prestados às famílias (+3,6%). Em contrapartida, o setor de transportes (-3,0%) apontou a influência **negativa** mais importante;
  - Regionalmente: 11 das 27 UFs apresentaram **taxas positivas**; Destaque para SP (+3,2%), seguido por SC (+2,0%) e AM (+2,9%). Já o RJ (-3,1%) exerceu o principal impacto **negativo** no acumulado de Janeiro a Setembro de 2019;
- Índice acumulado em 12 meses (de +0,6% em Ago para +0,7% em Set 19)
  - Mostra ganho de dinamismo frente a agosto (+0,6%);

# Resumo – Pesquisa Mensal de Serviços

## Atividades turísticas - Setembro de 2019

- **Comparação Setembro 2019 / Agosto 2019 (-4,2%):**
  - Após ligeira variação positiva em julho (+0,2%);
  - Setorialmente: destaque para os **recuos** de hotéis, restaurantes, transporte aéreo e rodoviário coletivo de passageiros;
  - Regionalmente: **11** dos 12 locais pesquisados assinalaram taxas **negativas**, destaque para os **recuos** de SP (-7,1%), seguido por RJ (-2,3%) e PR (-4,8%). Em sentido contrário, o único resultado **positivo** veio da BA (+0,9%);
- **Comparação com igual mês do ano anterior – Setembro 2019 (-2,9%):**
  - Setorialmente: destaque para o **reco** de transporte aéreo de passageiros; enquanto o principal impacto **positivo** veio de locação de automóveis;
  - Regionalmente: **8** dos 12 locais mostraram **reco**, com destaque para SP (-4,5%), seguido por PR (-10,5%) e DF (-13,4%); enquanto RJ (+1,1%), BA (+2,8%) e MG (+1,7%) exerceram as contribuições **positivas** mais relevantes.
- **Comparação Acumulado no Ano: Janeiro a Setembro 2019 (+2,4%):**
  - Setorialmente: destaque para os **ganhos** de locação de automóveis e hotéis. Ao passo que o transporte aéreo de passageiros foi o destaque **negativo** nos primeiros oito meses do ano;
  - Regionalmente: **8** dos 12 locais investigados mostraram taxas **positivas**, destaque para o **avanço** de SP (+5,5%), seguido por CE (+6,4%); e para as **quedas** do DF (-7,8%), do PR (-3,1%) e de SC (-3,2%).