



Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Resultados de Outubro de 2022

08/12/2022

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Pesquisa Mensal de Comércio

Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 5.171 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

Volume de Vendas do Comércio

Síntese de resultados - Outubro de 2022

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	0,2	1,2	0,4	1,6	3,2	2,7	1,0	0,1
Combustíveis e lubrificantes	4,0	1,3	0,4	30,3	34,7	34,2	14,9	11,2
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,3	1,3	0,2	1,4	3,8	2,6	1,1	0,8
Tecidos, vestuário e calçados	11,4	-2,2	-3,4	-5,5	-9,5	-14,8	4,0	2,4
Móveis e eletrodomésticos	1,2	-0,1	2,5	-8,7	-6,1	-0,5	-8,7	-11,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-0,3	0,6	-0,4	6,6	5,8	5,2	7,0	6,7
Livros, jornais, rev. e papelaria	2,8	1,9	-3,8	20,5	31,0	13,6	18,5	12,3
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-1,4	2,0	2,0	2,0	7,0	8,1	2,1	0,5
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-1,1	-0,9	2,0	-10,5	-10,1	-8,5	-8,2	-7,3
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	0,0	1,5	0,5	-0,7	0,9	0,3	-0,5	-1,0
Veículos e motos, partes e peças	5,0	0,1	-1,7	-4,1	-1,2	-0,7	-1,3	-0,9
Material de construção	-0,9	-0,6	-3,5	-7,0	-8,2	-12,7	-8,6	-8,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Receita de Vendas do Comércio

Síntese de resultados - Outubro de 2022

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	-0,3	0,2	0,2	14,7	13,6	12,2	15,1	13,9
Combustíveis e lubrificantes	-3,8	-6,1	-1,5	22,0	12,5	7,1	29,4	31,0
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,2	0,7	0,7	17,2	17,7	16,4	15,2	13,9
Tecidos, vest. e calçados	1,3	-1,1	-1,2	11,0	8,1	1,1	19,9	16,7
Móveis e eletrodomésticos	1,7	-0,2	2,2	2,1	3,8	8,3	2,9	0,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,8	1,4	0,3	22,5	21,9	20,5	19,5	18,1
Livros, jornais, rev. e papelaria	1,8	0,9	-4,1	27,7	39,6	21,2	25,7	19,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-1,4	2,0	1,9	2,0	8,1	10,2	5,0	3,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-0,6	-0,4	2,6	1,0	-0,3	1,3	3,3	3,9
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-0,4	1,0	0,6	12,4	11,9	10,1	13,6	13,1
Veículos e motos, partes e peças	5,8	0,4	-1,6	10,2	11,8	10,7	14,0	14,6
Material de construção	-0,5	0,1	-4,5	2,6	1,4	-4,6	3,2	4,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Volume de Vendas – Outubro de 2022

Síntese dos principais resultados

Período	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Outubro 2022 / Setembro 2022*	0,4	0,5
Outubro 2022 / Outubro 2021	2,7	0,3
Acumulado Janeiro a Outubro	1,0	-0,5
Acumulado em 12 meses	0,1	-1,0

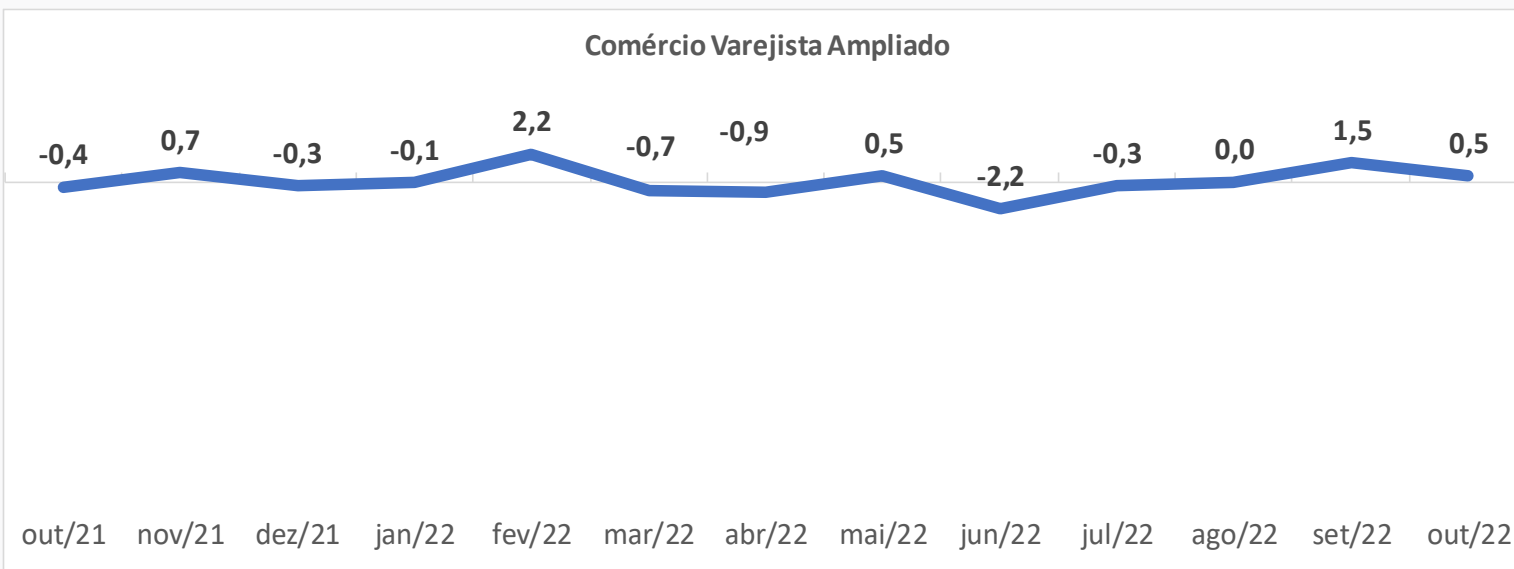
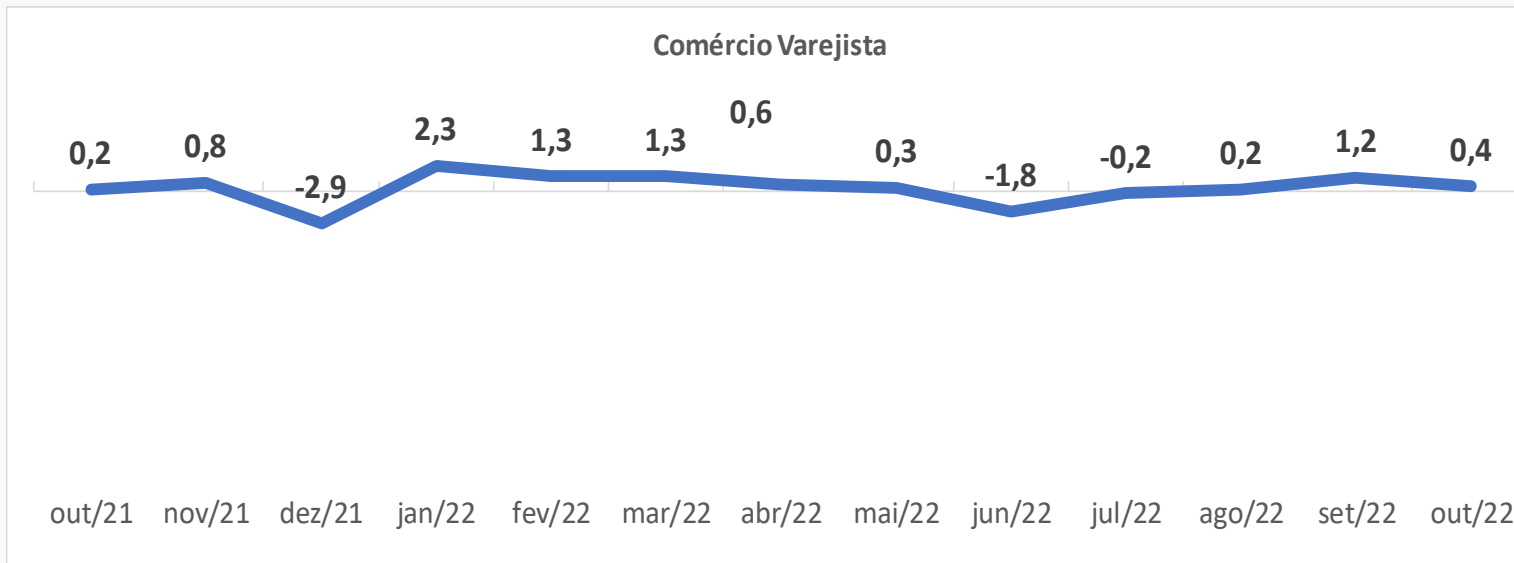
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Série com ajuste sazonal.

Volume de Vendas

Indicador mês/ mês imediatamente anterior*

2021 - 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Série com ajuste sazonal.

Índice mês/mês imediatamente anterior

Outubro de 2022/Setembro de 2022

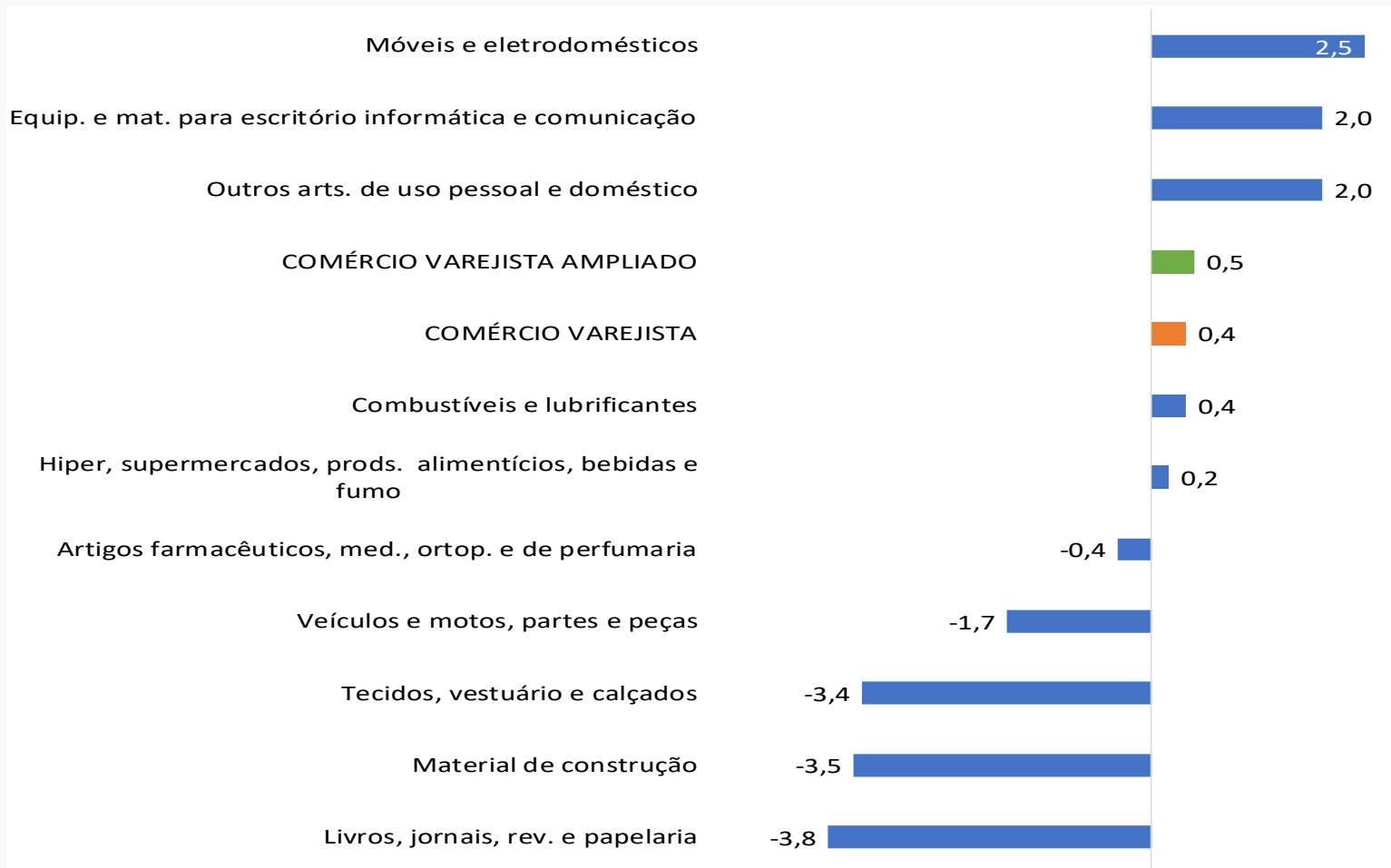
(série com ajuste sazonal)

Comércio Varejista

predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades

Comércio Varejista Ampliado

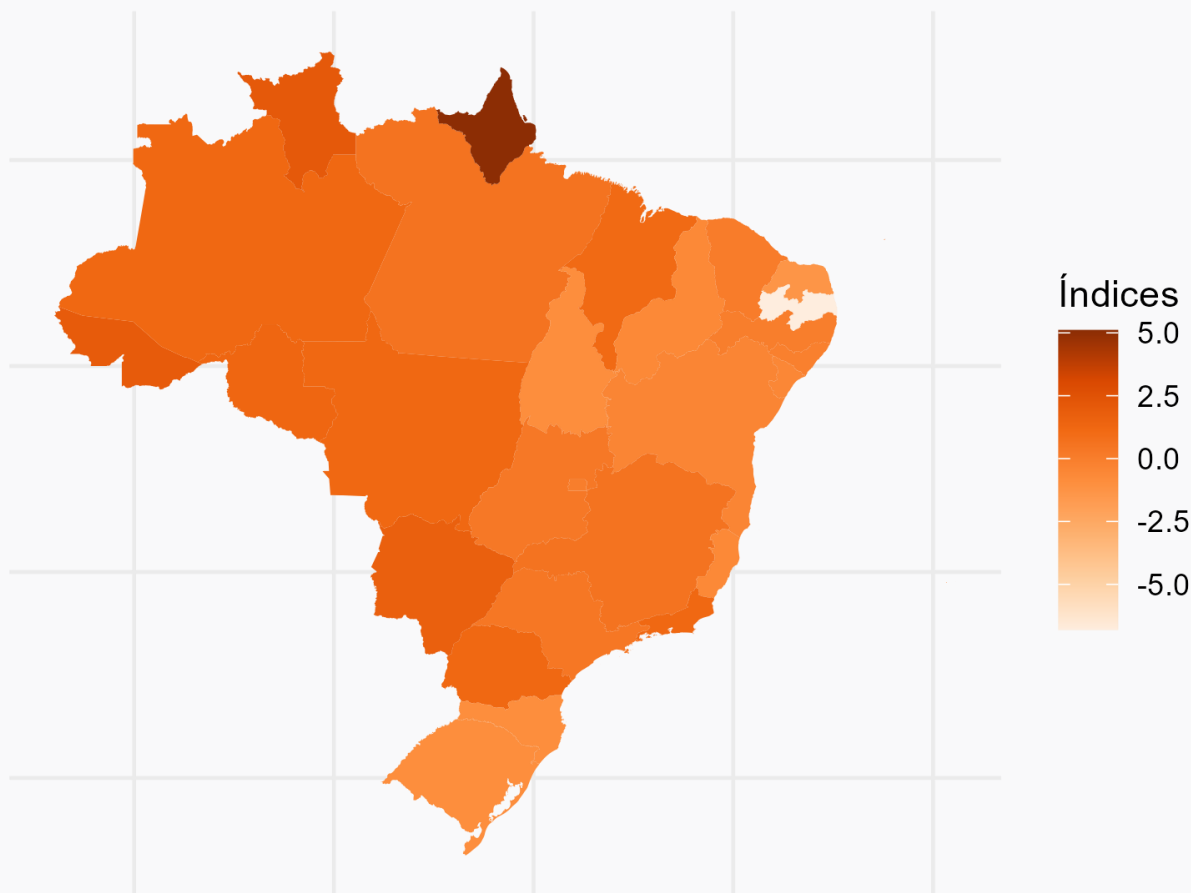
taxas positivas: 5 das 10 atividades



Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice mês/mês imediatamente anterior do Comércio Varejista por UF (base: mês anterior)

Comparação Outubro de 2022/Setembro de 2022

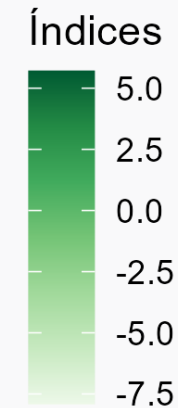
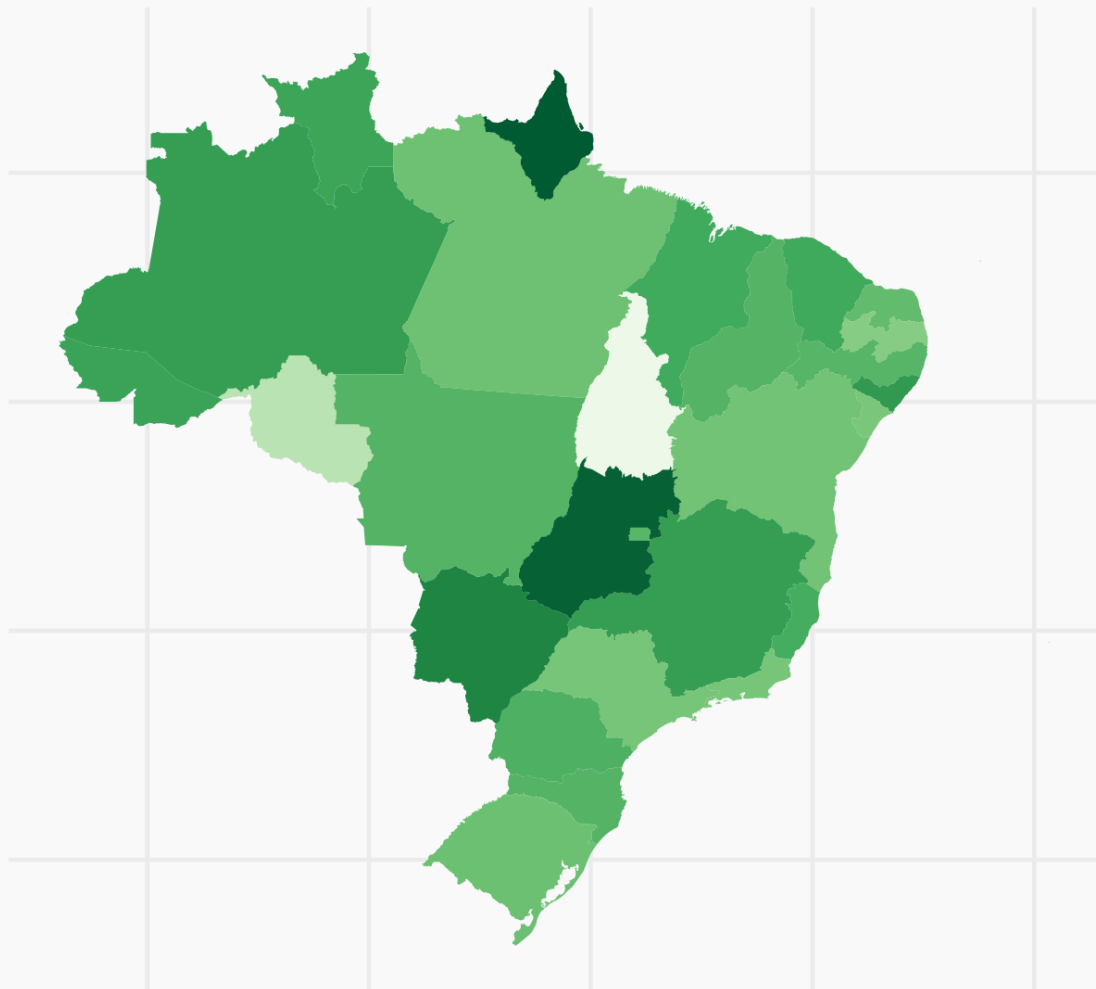


AP	5,1
RR	2,1
AC	2,0
MS	1,7
RO	1,3
RJ	1,2
MT	1,2
PR	1,2
AM	1,2
MA	1,1
MG	0,6
PA	0,6
SP	0,4
BRASIL	0,4
GO	0,3
CE	0,1
PE	0,0
DF	0,0
AL	-0,1
BA	-0,4
SE	-0,5
PI	-0,6
ES	-0,6
RS	-0,9
TO	-0,9
SC	-0,9
RN	-1,3
PB	-6,8

Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado

Índice mês/mês imediatamente anterior do Comércio Varejista Ampliado por UF (base: mês anterior)

Comparação Outubro de 2022/Setembro de 2022



AP	5,7
GO	5,3
MS	3,7
AL	2,4
MG	2,1
AM	2,1
AC	1,7
RR	1,6
CE	1,3
MA	1,2
ES	1,0
PR	0,7
BRASIL	0,5
PI	0,4
SC	0,4
MT	0,4
PE	0,3
DF	0,2
RN	-0,3
RS	-0,7
PA	-0,8
BA	-1,0
RJ	-1,2
SP	-1,2
SE	-1,4
PB	-2,0
RO	-4,8
TO	-7,9

Volume de vendas 2021-2022

Base: mês imediatamente anterior*

Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Jan	-0,4	2,3	0,5	-0,1	-1,2	0,1	-0,4	2,7	-8,9	-0,9	2,1	8,2	-76,0	-41,2	-2,1	-2,3	4,5	5,3	-2,1	-0,1	-9,5	-6,4	-0,0	-0,9
Fev	0,1	1,3	-0,5	6,2	-0,7	1,2	1,0	2,1	6,8	1,7	-0,9	-5,6	284,8	89,1	0,7	-1,7	-2,2	1,4	2,7	2,2	9,9	4,8	2,7	0,2
Mar	-3,1	1,3	-6,9	4,8	2,6	0,1	-37,3	-1,9	-19,1	0,9	0,3	-4,0	-7,2	4,4	-11,0	15,3	-11,0	-1,9	-8,3	-0,7	-8,0	0,2	-7,4	2,4
Abr	2,7	0,6	2,6	0,6	0,2	-0,9	29,6	1,0	17,4	2,6	-0,3	1,0	15,9	-5,7	10,6	-6,8	8,5	-0,5	4,9	-0,9	3,5	-0,1	0,9	-4,1
Mai	3,3	0,3	5,0	2,3	-1,8	1,1	27,4	8,3	3,2	-3,6	0,0	3,8	-2,7	5,6	-0,3	1,7	6,3	-2,6	3,9	0,5	2,1	-0,5	3,3	-1,4
Jun	-1,1	-1,8	-0,2	-0,4	0,2	-0,0	-6,1	-11,3	1,5	-1,0	0,4	0,0	14,8	-1,2	-1,1	-1,5	1,0	-1,4	-1,4	-2,2	4,0	-4,3	1,9	-1,5
Jul	3,8	-0,2	0,3	12,6	0,7	-0,6	7,2	-12,3	-3,4	-2,9	0,8	-1,8	-12,3	-2,7	1,4	-1,1	24,1	-0,7	2,8	-0,3	-1,7	-2,4	-4,5	-2,1
Ago	-4,7	0,2	-3,9	4,0	-0,7	0,3	-1,0	11,4	-5,4	1,2	0,2	-0,3	-2,6	2,8	-5,0	-1,4	-20,8	-1,1	-3,1	0,0	0,7	5,0	-1,9	-0,9
Set	-1,3	1,2	-2,6	1,3	-1,2	1,3	0,4	-2,2	-2,7	-0,1	-0,2	0,6	-0,8	1,9	-2,4	2,0	-0,9	-0,9	-1,1	1,5	-2,5	0,1	-1,5	-0,6
Out	0,2	0,4	0,2	0,4	0,2	0,2	1,7	-3,4	-3,3	2,5	0,2	-0,4	3,0	-3,8	1,5	2,0	-1,2	2,0	-0,4	0,5	-3,4	-1,7	0,3	-3,5
Nov	0,8		-0,3		1,2		-1,0		0,5		1,2		1,3		4,8		4,3		0,7		6,1		0,8	
Dez	-2,9		0,2		-0,4		-4,6		-1,4		3,3		-0,8		-1,9		-10,5		-0,3		0,0		-1,3	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Volume de vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2014 = 100)

Índice mês/ mês imediatamente anterior do Volume de Vendas do Comércio Varejista/Ampliado

Fatores de Influência – Impactos Positivos

Inflação:

- *Índice Geral*: 7,17% em set-2022, contra 6,47% em out-2022
- *Alimentação no Domicílio*: 13,28% em set-2022, contra 12,7% em out-2022
- *Mobiliário*: 23,07% em set-2022, contra 22,49% em out-2022
- *Eletrodomésticos e equipamentos*: 17,25% em set-2022, contra 16,44% em out-2022
- *Vestuário*: 19,16% em set-2022, contra 18,48% em out-2022
- *Automóvel novo*: 13,89% em set-2022, contra 11,98% em out-2022
- *Combustíveis (veículos)*: -17,02% em set-2022, contra -20,62% em out-2022
- *Produtos farmacêuticos*: 15,71% em set-2022, contra 14,64% em out-2022
- *Material de Construção*: 13,11% em set-2022, contra 12,41% em out-2022

Mercado de Trabalho:

- *Massa de rendimento real*: Variação de 4% em out-2022 em relação a set-2022
- *Número de pessoas ocupadas*: Variação de 1% em out-2022 em relação a set-2022

Crédito a pessoa física: Variação de 0,2% em out-2022 em relação a set-2022

Fontes:

Inflação: IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses); IBGE/SINAPI (índice acumulado em 12 meses)

Mercado de Trabalho: PNAD Contínua (Variação percentual em relação a trimestre imediatamente anterior da massa de rendimento real de todos os trabalhos, habitualmente recebido por mês, pelas pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência, com rendimento de trabalho); (Variação percentual em relação a trimestre imediatamente anterior do número de pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência)

Crédito à pessoa física: Banco Central (Variação do mês contra o mês anterior das concessões de crédito à pessoa física ajustada sazonalmente).

Meses de 2020 - 2022 / Fevereiro de 2020

Séries com ajuste sazonal

Atividades	jan-21	fev-21	mar-21	abr-21	mai-21	jun-21	jul-21	ago-21	set-21	out-21	nov-21	dez-21	jan-22	fev-22	mar-22	abr-22	mai-22	jun-22	jul-22	ago-22	set-22	out-22
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	13,4	12,3	12,6	12,3	12,3	12,8	13,7	14,0	13,7	13,9	15,3	19,2	29,0	21,7	16,8	18,0	22,4	22,4	20,2	19,8	20,5	20,0
Combustíveis e lubrificantes	-6,0	-6,5	-12,9	-10,7	-6,2	-6,4	-6,1	-9,8	-12,1	-12,0	-12,3	-12,1	-12,2	-6,8	-2,3	-1,7	0,5	0,1	12,8	17,2	18,8	19,3
Hiper,super, prods. Alimen. Beb.	1,2	0,5	3,1	3,3	1,4	1,6	2,3	1,6	0,3	0,6	1,8	1,3	1,5	2,7	2,7	1,9	2,9	2,9	2,3	2,6	3,9	4,2
COMÉRCIO VAREJISTA	0,6	0,7	-2,4	0,2	3,5	2,4	6,3	1,3	0,0	0,2	0,9	-2,0	0,3	1,6	2,9	3,5	3,8	1,9	1,7	1,8	3,0	3,4
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-1,0	1,6	-6,8	-2,3	1,5	0,0	2,8	-0,4	-1,5	-1,9	-1,2	-1,4	-1,5	0,7	0,0	-0,9	-0,4	-2,6	-2,9	-2,8	-1,4	-0,9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,8	5,4	-6,2	1,8	8,2	9,3	35,6	7,4	6,4	5,1	9,6	-1,9	3,2	4,6	2,6	2,0	-0,7	-2,0	-2,7	-3,8	-4,6	-2,7
Material de construção	18,2	21,3	12,3	13,3	17,0	19,2	13,8	11,7	10,0	10,4	11,3	9,8	8,9	9,1	11,8	7,2	5,7	4,1	1,9	1,0	0,4	-3,1
Automóveis, motos, partes e peças	-12,7	-4,0	-11,7	-8,6	-6,6	-2,9	-4,5	-3,9	-6,3	-9,5	-3,9	-3,9	-10,1	-5,8	-5,6	-5,7	-6,2	-10,2	-12,4	-8,0	-7,9	-9,4
Equip. e Materiais p escritório, inform e comum	-10,3	-9,7	-19,6	-11,1	-11,4	-12,4	-11,2	-15,7	-17,7	-16,5	-12,5	-14,2	-16,1	-17,5	-4,8	-11,3	-9,8	-11,2	-12,2	-13,4	-11,7	-9,9
Móveis e eletrodomésticos	-5,6	0,7	-18,5	-4,3	-1,2	0,3	-3,1	-8,3	-10,8	-13,7	-13,3	-14,5	-15,2	-13,8	-13,1	-10,9	-14,1	-14,9	-17,3	-16,3	-16,4	-14,3
Tecidos, vestuário e calçados	-15,0	-14,2	-46,2	-30,2	-11,1	-16,6	-10,5	-11,5	-11,1	-9,6	-10,5	-14,7	-12,3	-10,5	-12,2	-11,3	-3,9	-14,8	-25,3	-16,8	-18,6	-21,4
Livros, jornais, revistas e papeleria	-85,7	-44,9	-48,9	-40,7	-42,3	-33,8	-42,0	-43,5	-43,9	-42,2	-41,5	-41,9	-65,9	-35,4	-32,6	-36,4	-32,9	-33,7	-35,5	-33,7	-32,4	-35,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

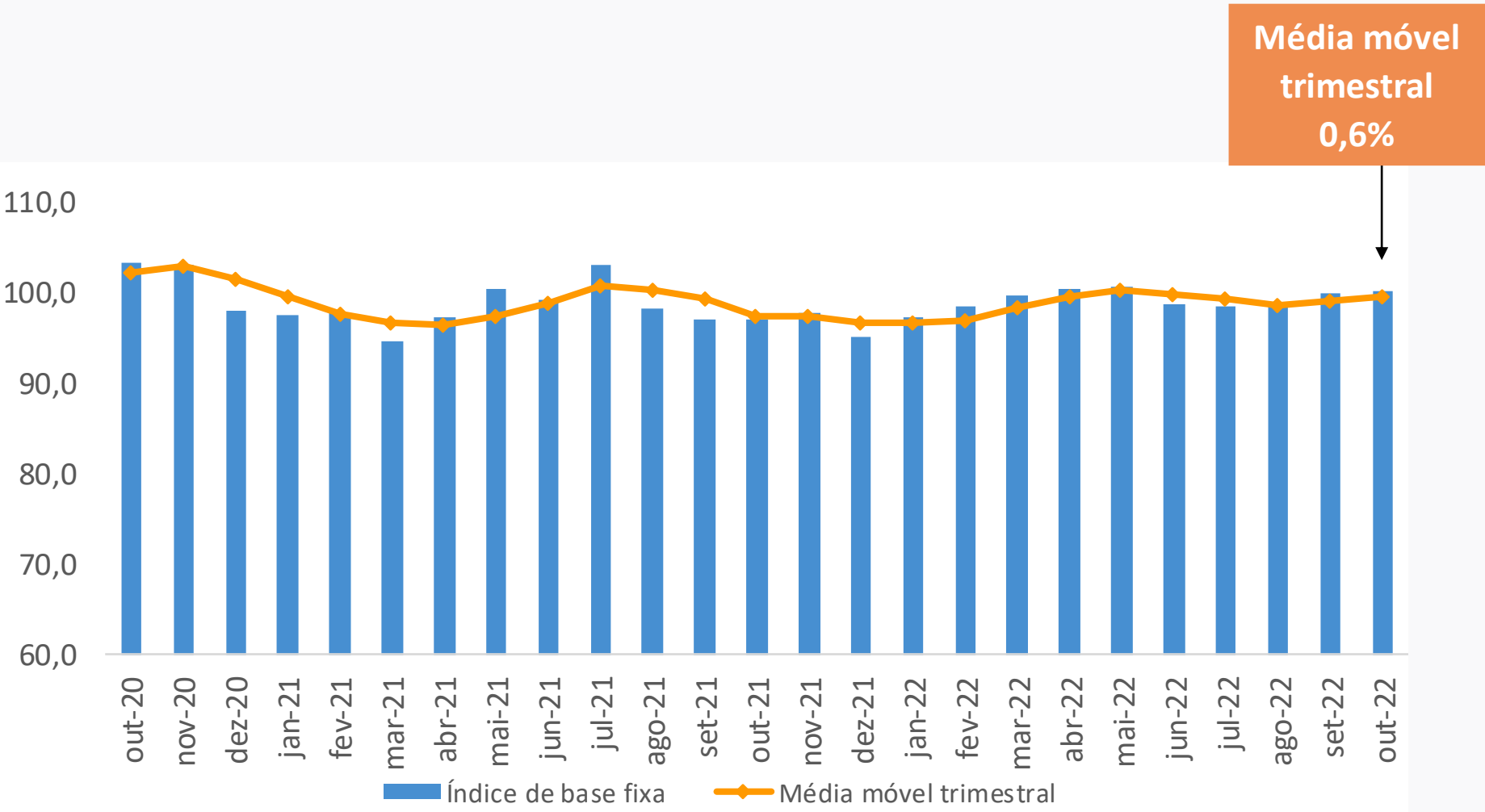
(*) Volume de vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2014 = 100)

Volume de Vendas Comércio Varejista

Média móvel trimestral - Outubro de 2022

Série com ajuste sazonal

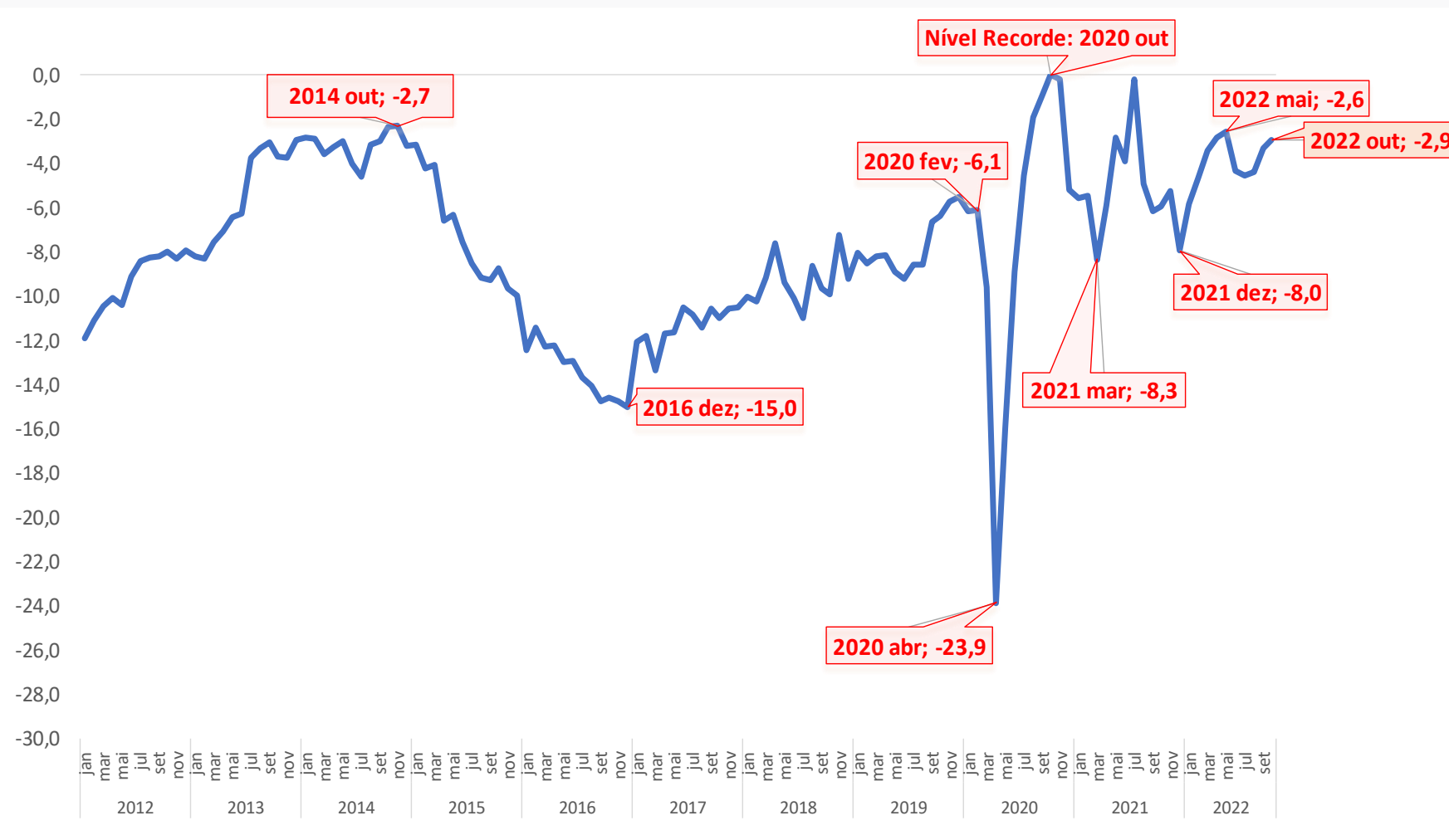
Patamar atual de vendas está 2,9% abaixo do recorde



Volume de Vendas Comércio Varejista

Distância para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal

2012 -2022



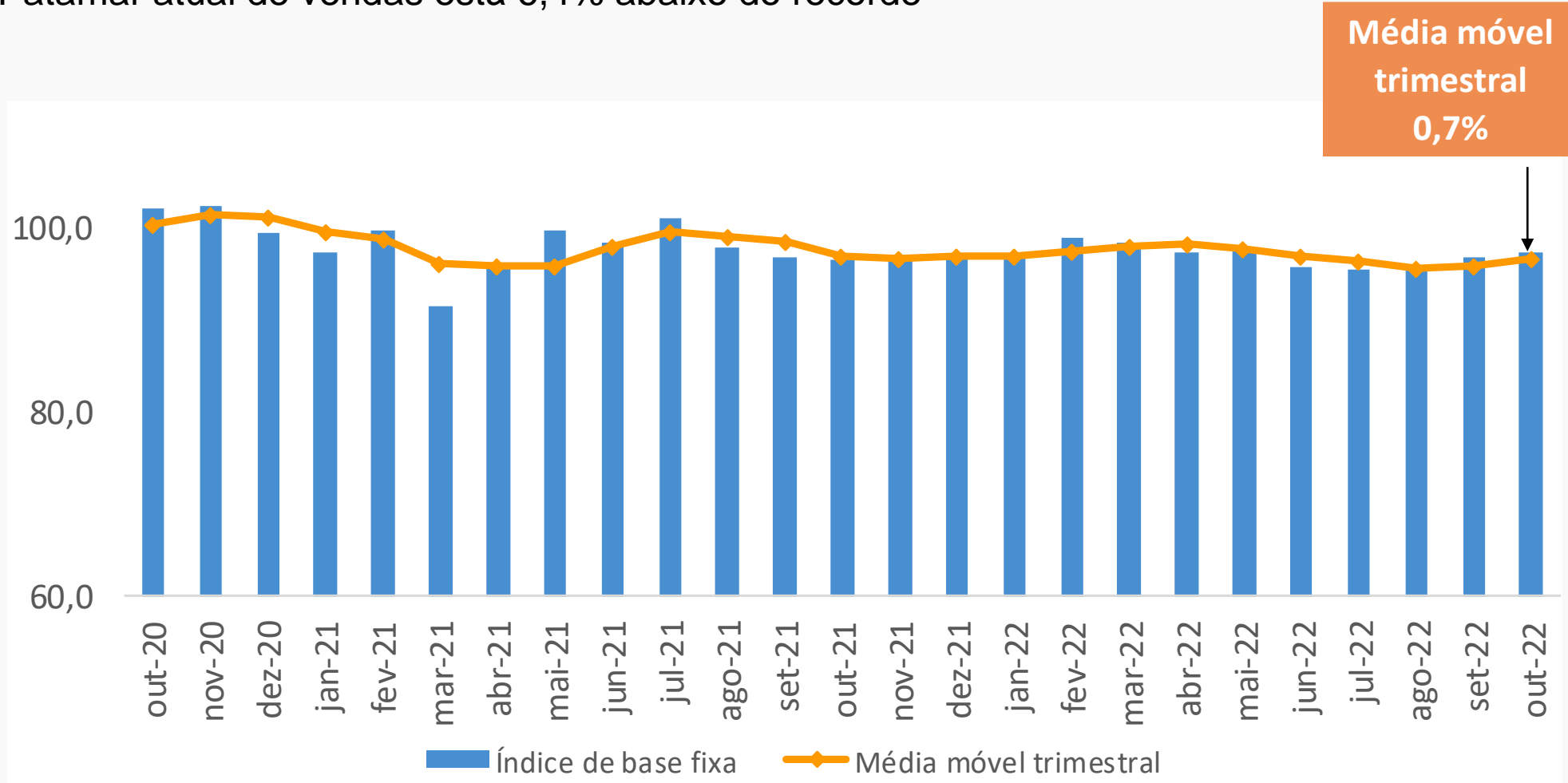
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Média móvel trimestral - Outubro de 2022

Série com ajuste sazonal

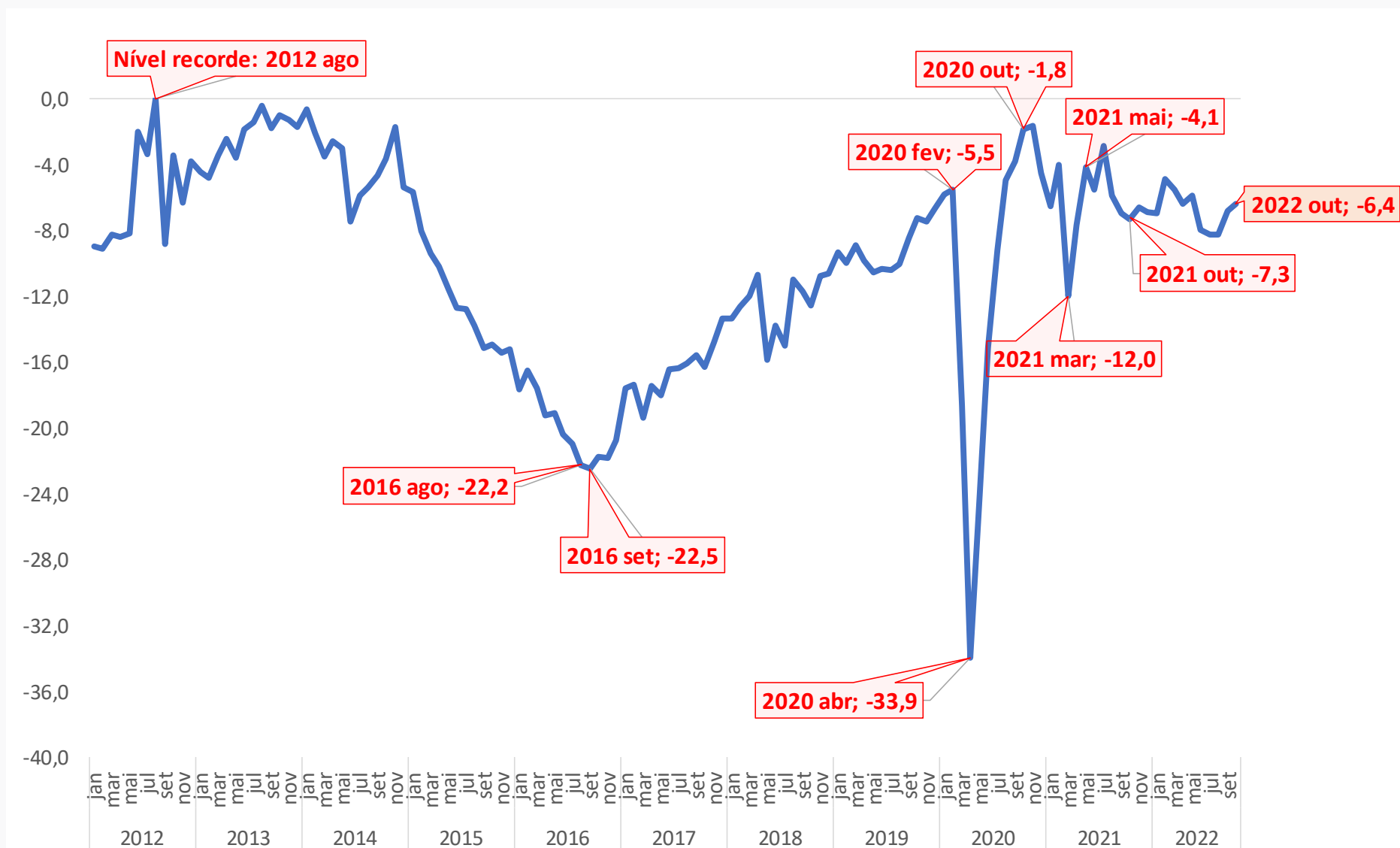
Patamar atual de vendas está 6,4% abaixo do recorde



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

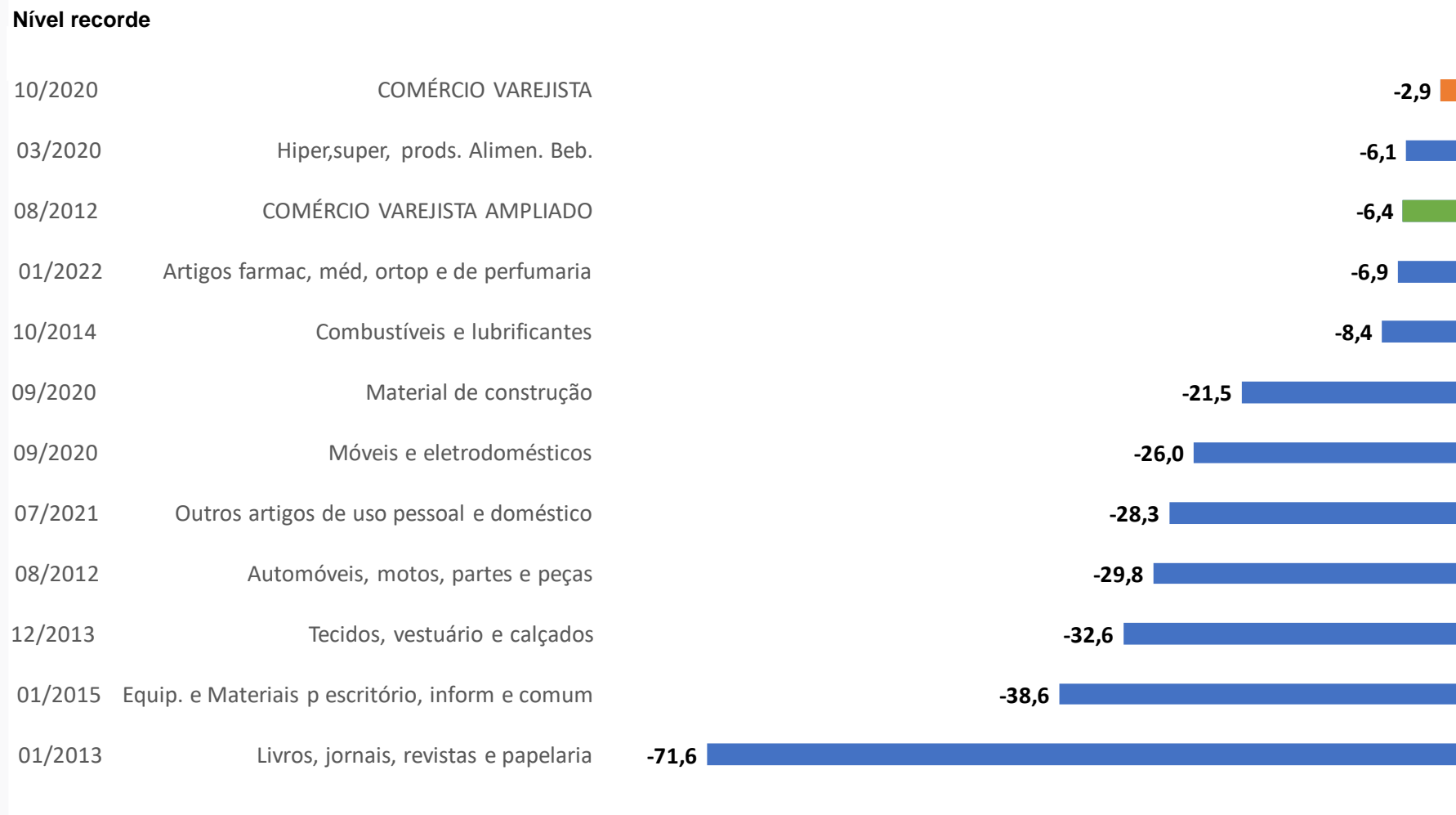
Distância para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal
2012 -2022



Volume de Vendas do Comércio

Outubro de 2022

Diferença entre patamar atual de vendas e o patamar recorde por atividade



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Evolução da Média Móvel Trimestral

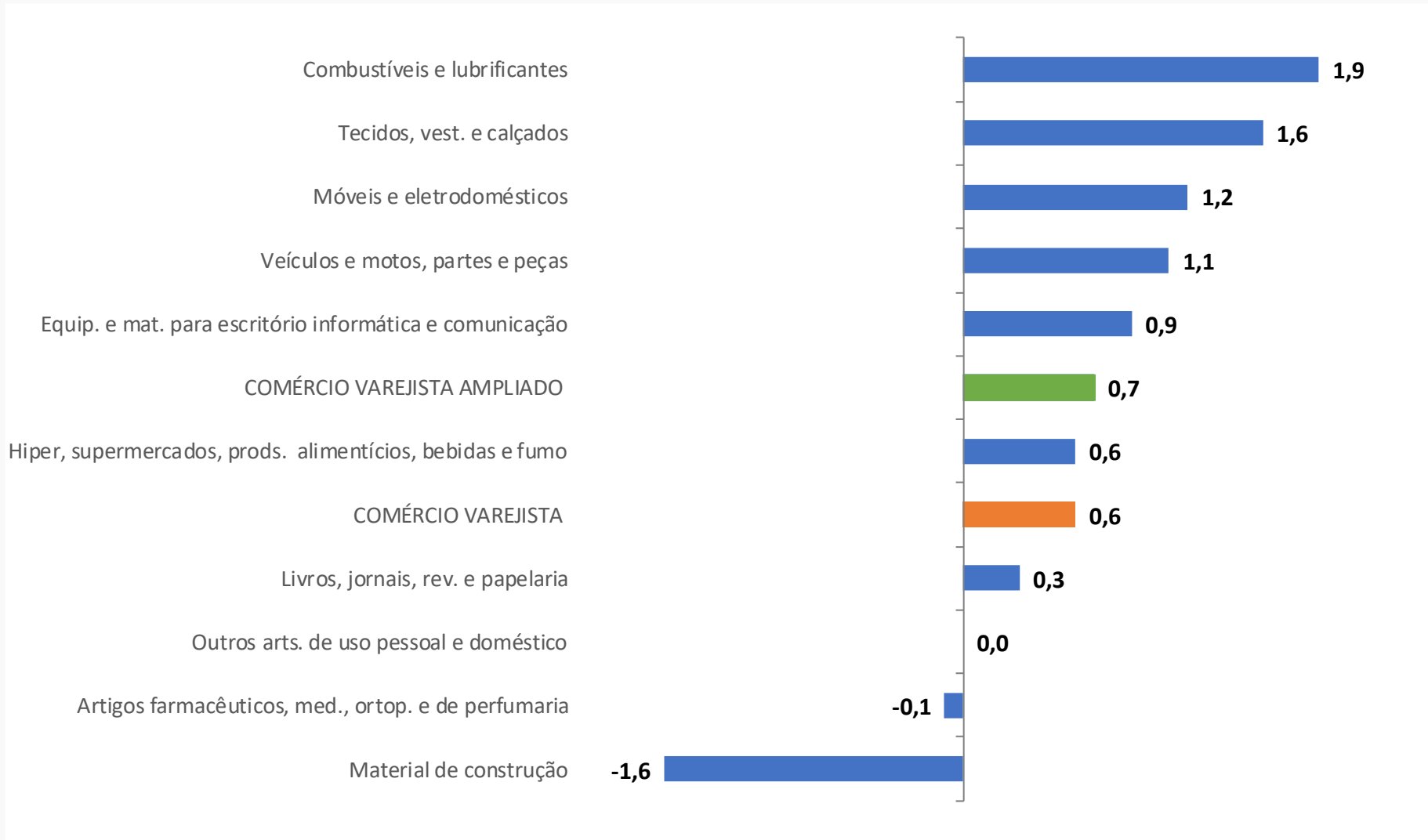
Comércio Varejista e Varejista Ampliado (*)

Comércio Varejista				
Trimestre encerrado em Agosto	0.9p.p ----->	Trimestre encerrado em Setembro	0.3p.p ----->	Trimestre encerrado em Outubro
-0,6		0,3		0,6
Comércio Varejista Ampliado				
Trimestre encerrado em Agosto	1.3p.p ----->	Trimestre encerrado em Setembro	0.3p.p ----->	Trimestre encerrado em Outubro
-0,9		0,4		0,7
Saldo da Média Móvel Trimestral por atividades				
Comércio varejista	6 taxas positivas 1 taxas negativas 1 taxas estáveis			
Comércio varejista ampliado	7 taxas positivas 2 taxas negativas 1 taxas estáveis			

(*) série com ajuste sazonal

Volume de Vendas do Comércio

Saldo da média móvel trimestral* - Outubro de 2022



(*) série com ajuste sazonal

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume de Vendas

Índice interanual - Base: igual mês do ano anterior

Principais resultados

Comércio Varejista

Outubro: 2,7 %

Setembro: 3,2 %

Agosto: 1,6 %

Comércio Varejista Ampliado

Outubro: 0,3 %

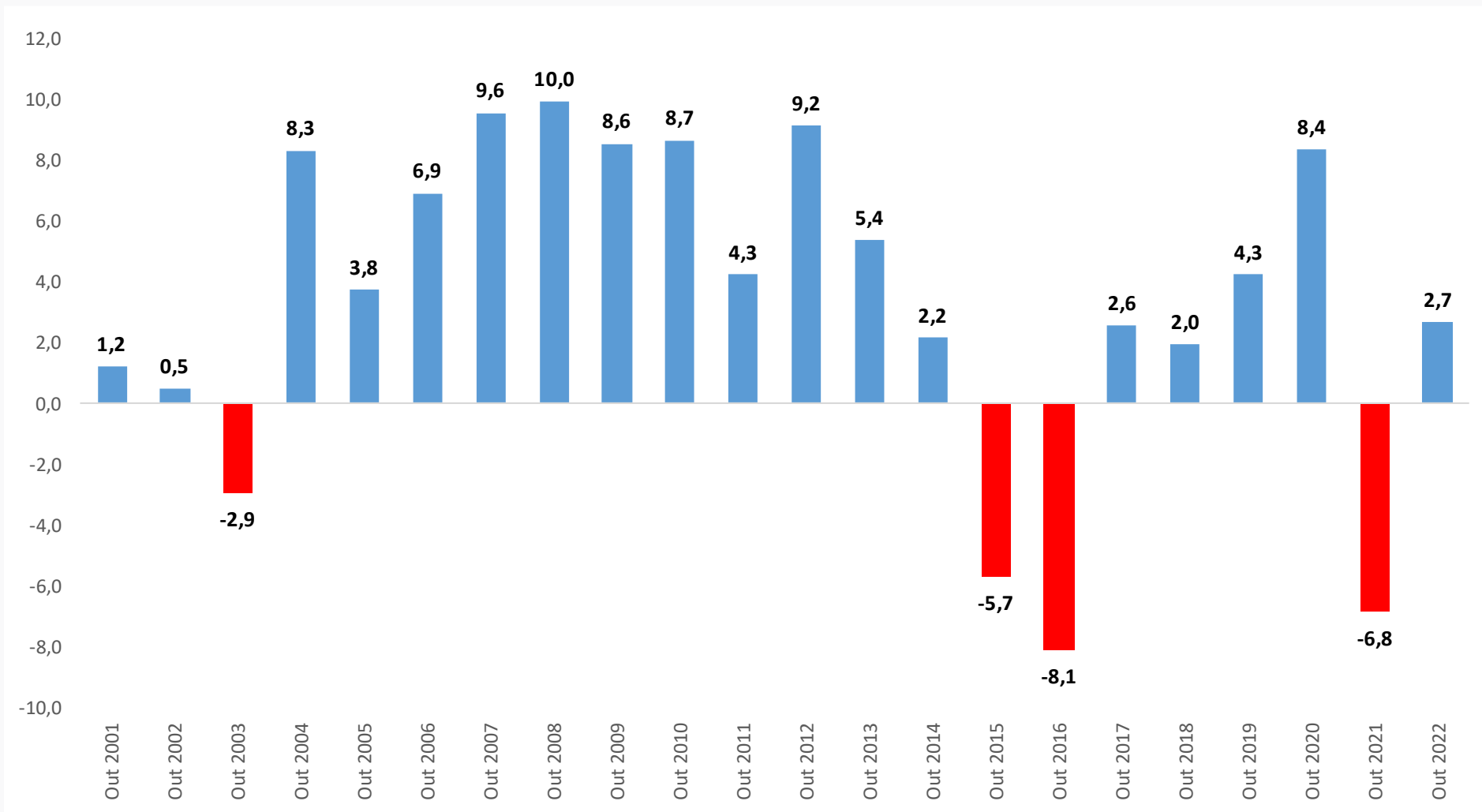
Setembro: 0,9 %

Agosto: -0,7 %

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual de Outubro de 2022

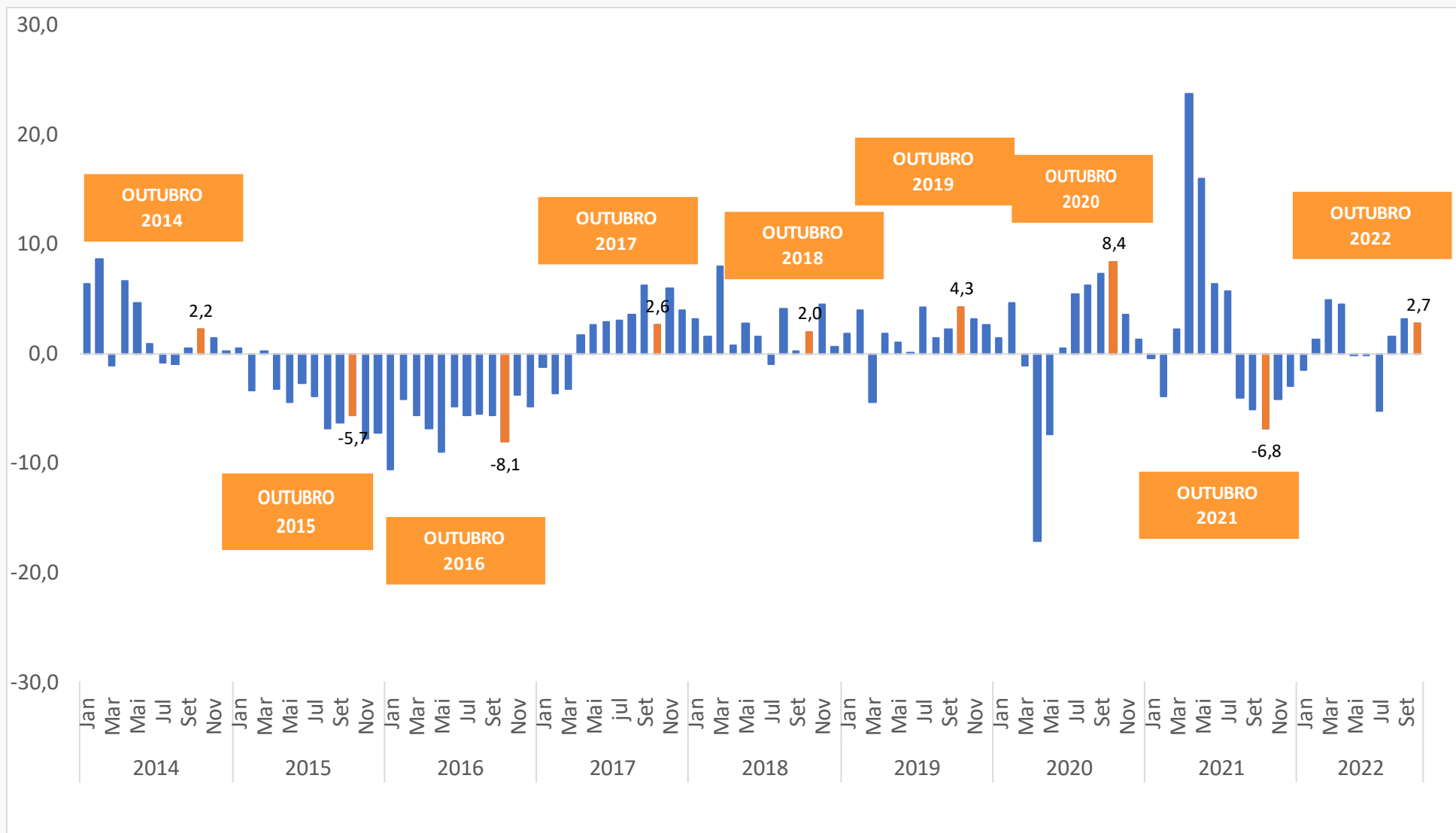
(Base: igual mês do ano anterior) série histórica 2001-2022



Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual 2014 – 2022

Base: igual mês do ano anterior

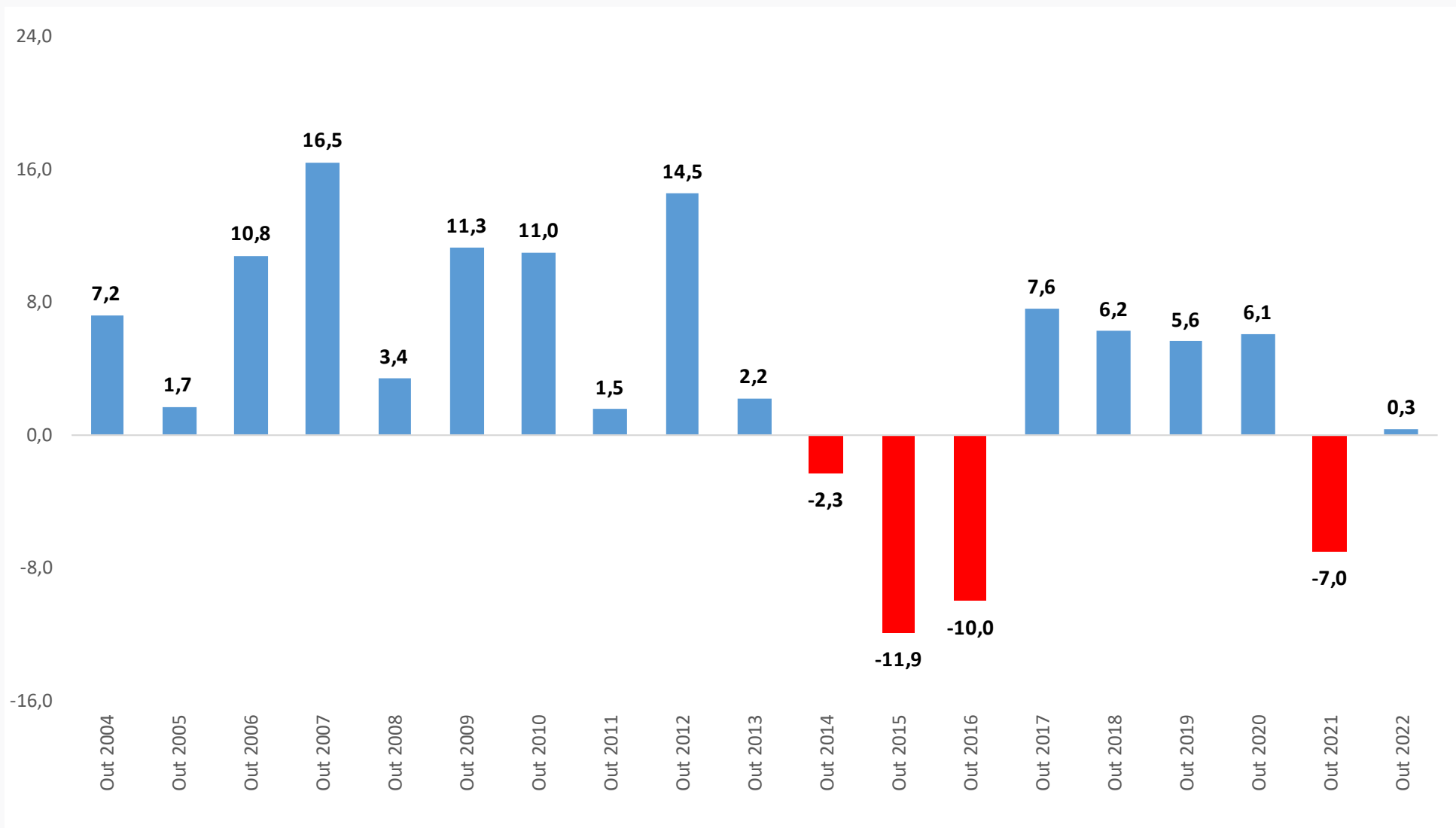


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual de Outubro de 2022 série histórica 2004 - 2021

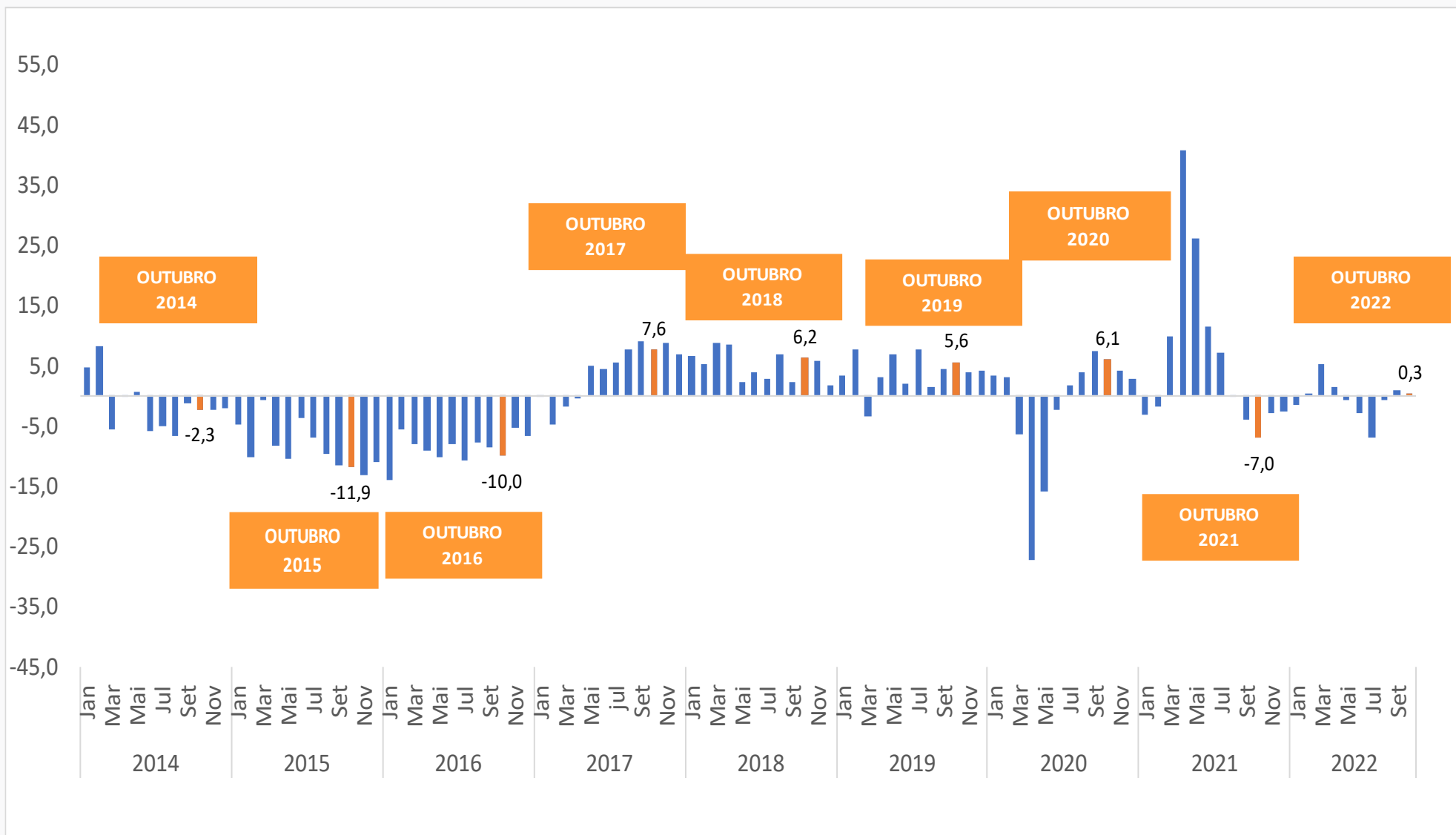
Base: igual mês do ano anterior



Volume do Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual 2014 - 2022

Base: igual mês do ano anterior



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume de Vendas do Comércio

Índice Interanual 2021-2022

Base: igual mês do ano anterior

	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Jan	-0,4	-1,5	-7,8	-7,0	1,3	-1,0	-21,2	2,4	-5,2	-11,4	12,8	14,2	-53,1	23,2	-13,5	-7,6	9,8	-6,2	-3,1	-1,5	-15,4	1,7	11,1	-8,0
Fev	-3,9	1,3	-10,7	0,1	-4,6	2,0	-18,8	8,2	0,7	-13,3	8,8	9,5	-41,0	18,8	-10,2	-8,0	2,1	1,1	-1,9	0,3	-3,7	1,2	18,1	-7,9
Mar	2,2	4,9	-1,5	12,3	-3,9	-3,4	-14,6	81,3	11,7	7,2	11,8	3,6	-19,4	40,6	-0,4	16,5	30,1	8,9	9,8	5,3	27,0	8,5	33,4	1,2
Abr	23,7	4,5	19,3	9,8	-1,7	4,1	301,3	33,9	71,1	-8,7	34,1	3,5	96,5	-0,9	46,6	-0,4	104,6	1,1	40,9	1,6	131,9	-1,8	44,4	-9,9
Mai	15,9	-0,2	19,6	7,2	-4,3	-0,5	165,2	8,5	22,7	-12,5	19,5	9,3	59,3	25,8	32,7	2,1	59,7	-7,2	26,3	-0,7	72,4	0,8	25,7	-7,7
Jun	6,3	-0,1	11,8	8,0	-3,0	2,2	61,4	2,2	-5,3	-14,7	13,3	9,0	17,1	2,7	3,7	1,9	22,7	-11,4	11,5	-3,0	32,9	-7,1	5,4	-12,0
Jul	5,7	-5,3	6,7	17,4	-1,8	-0,3	42,0	-16,2	-12,0	-14,5	4,8	4,0	-23,2	11,0	-5,1	-0,2	36,8	-28,7	7,1	-6,9	18,0	-8,5	-4,7	-13,7
Ago	-4,1	1,6	0,4	30,3	-4,7	1,4	1,1	-5,5	-19,8	-8,7	6,6	6,6	1,4	20,5	-9,1	2,0	-1,5	-10,5	-0,1	-0,7	16,3	-4,1	-6,8	-7,0
Set	-5,2	3,2	-4,2	34,7	-3,1	3,8	0,3	-9,5	-22,6	-6,1	4,2	5,8	-3,5	31,0	-14,6	7,0	-6,7	-10,1	-4,0	0,9	2,9	-1,2	-10,1	-8,2
Out	-6,8	2,7	-7,6	34,2	-5,0	2,6	-2,0	-14,8	-22,7	-0,5	-0,2	5,2	-7,9	13,6	-11,2	8,1	-7,2	-8,5	-7,0	0,3	-4,0	-0,7	-14,1	-12,7
Nov	-4,2		-7,0		-0,6		-4,4		-21,3		2,5		-14,1		-5,6		-2,6		-2,9		1,8		-4,1	
Dez	-2,9		-6,2		-0,4		-1,0		-17,9		7,7		-5,9		-6,4		-5,8		-2,7		0,4		-8,2	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador interanual de Outubro de 2022

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	2,7	2,7	0,3	0,3
Combustíveis e lubrificantes	34,2	3,1	34,2	2,1
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	2,6	1,3	2,6	0,8
Tecidos, vest. e calçados	-14,8	-1,1	-14,8	-0,8
Móveis e eletrodomésticos	-0,5	0,0	-0,5	0,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	5,2	0,6	5,2	0,4
Livros, jornais, rev. e papelaria	13,6	0,1	13,6	0,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	8,1	0,1	8,1	0,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-8,5	-1,4	-8,5	-0,8
Veículos e motos, partes e peças			-0,7	-0,2
Material de construção			-12,7	-1,4

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

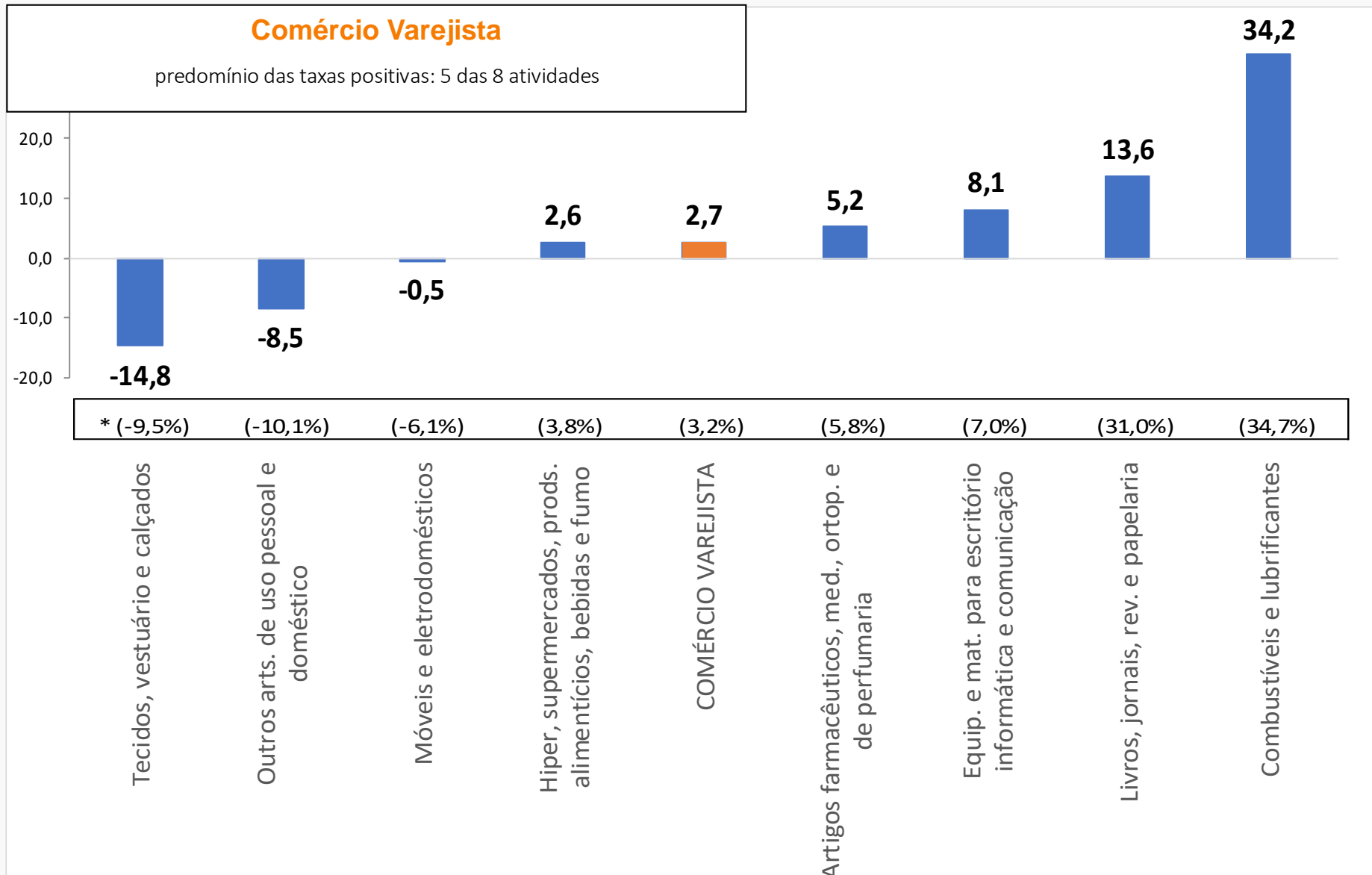
Participação das atividades PMC no Volume total das Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado

Atividades	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado		
	Out/2021	Set/2022	Out/2022	Out/2021	Set/2022	Out/2022
Combustíveis e lubrificantes	9,2	12,3	12,0	6,2	8,2	8,3
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	48,2	48,0	48,1	32,3	32,2	33,1
Tecidos, vest. e calçados	7,6	6,3	6,3	5,1	4,2	4,3
Móveis e eletrodomésticos	9,0	8,8	8,7	6,0	5,9	6,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	10,8	11,5	11,0	7,2	7,7	7,6
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,9	0,9	1,0	0,6	0,6	0,7
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	14,1	12,0	12,6	9,5	8,0	8,6
Veículos e motos, partes e peças				22,6	23,3	22,4
Material de construção				10,3	9,7	8,9

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Outubro de 2022/Outubro de 2021



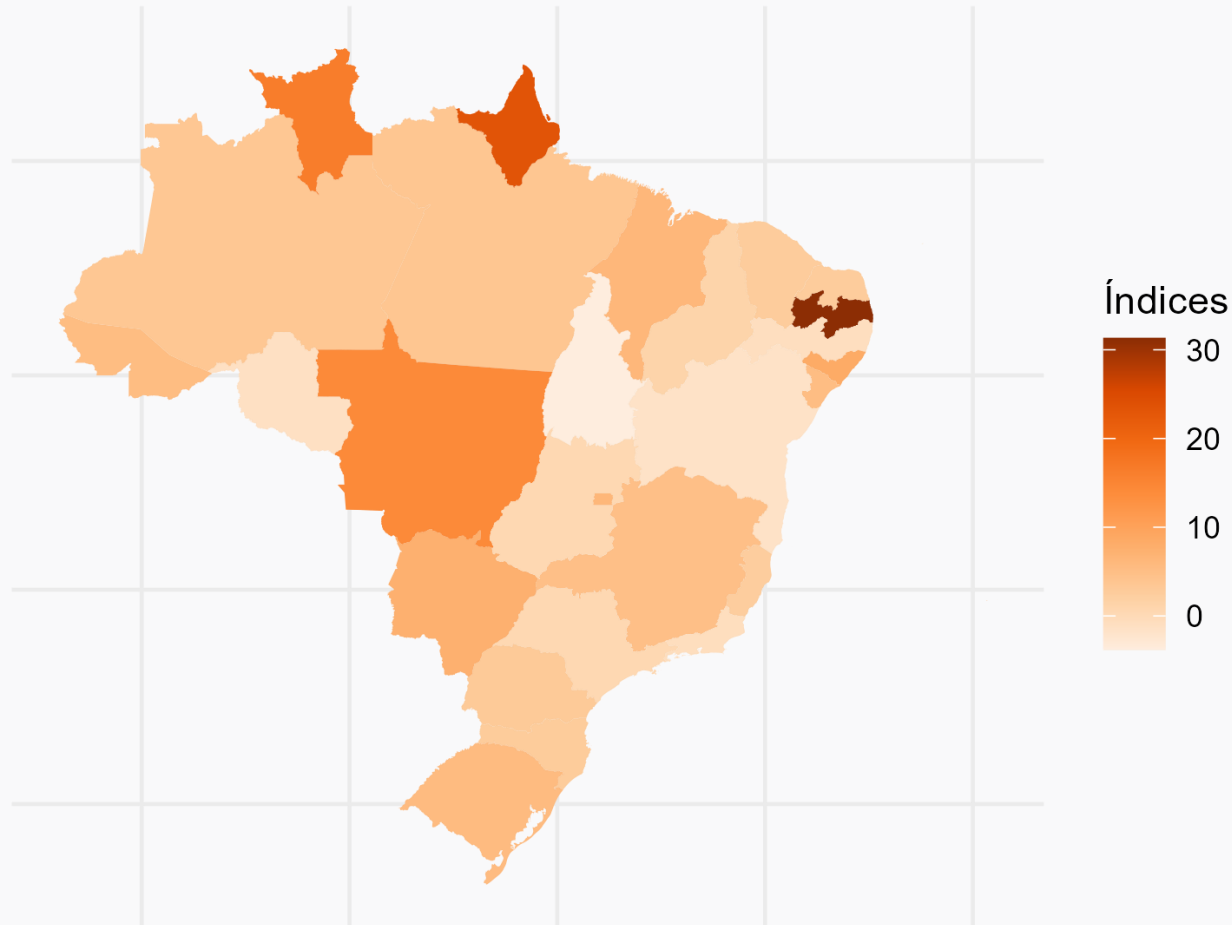
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

*Resultados do mês anterior

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índices Interanuais do Comércio Varejista por UF
(base: igual mês do ano anterior)

Comparação Outubro de 2022/Outubro de 2021



PB	31,3
AP	23,4
RR	16,4
MT	14,2
AL	8,5
MS	7,5
DF	6,4
MA	6,3
RS	5,7
AC	5,4
SE	5,3
MG	4,9
PA	3,8
AM	3,6
PR	3,1
SC	2,8
RN	2,7
BRASIL	2,7
CE	2,7
ES	2,5
PI	1,3
SP	0,5
GO	0,5
RJ	-0,7
PE	-0,8
RO	-1,2
BA	-1,6
TO	-3,8

Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista

2,7%

IMPACTOS POSITIVOS

- Combustíveis e lubrificantes (34,2%)
- Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (2,6%)
- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria (5,2%)
- Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação (8,1%)
- Livros, jornais, revistas e papelaria (13,6%)

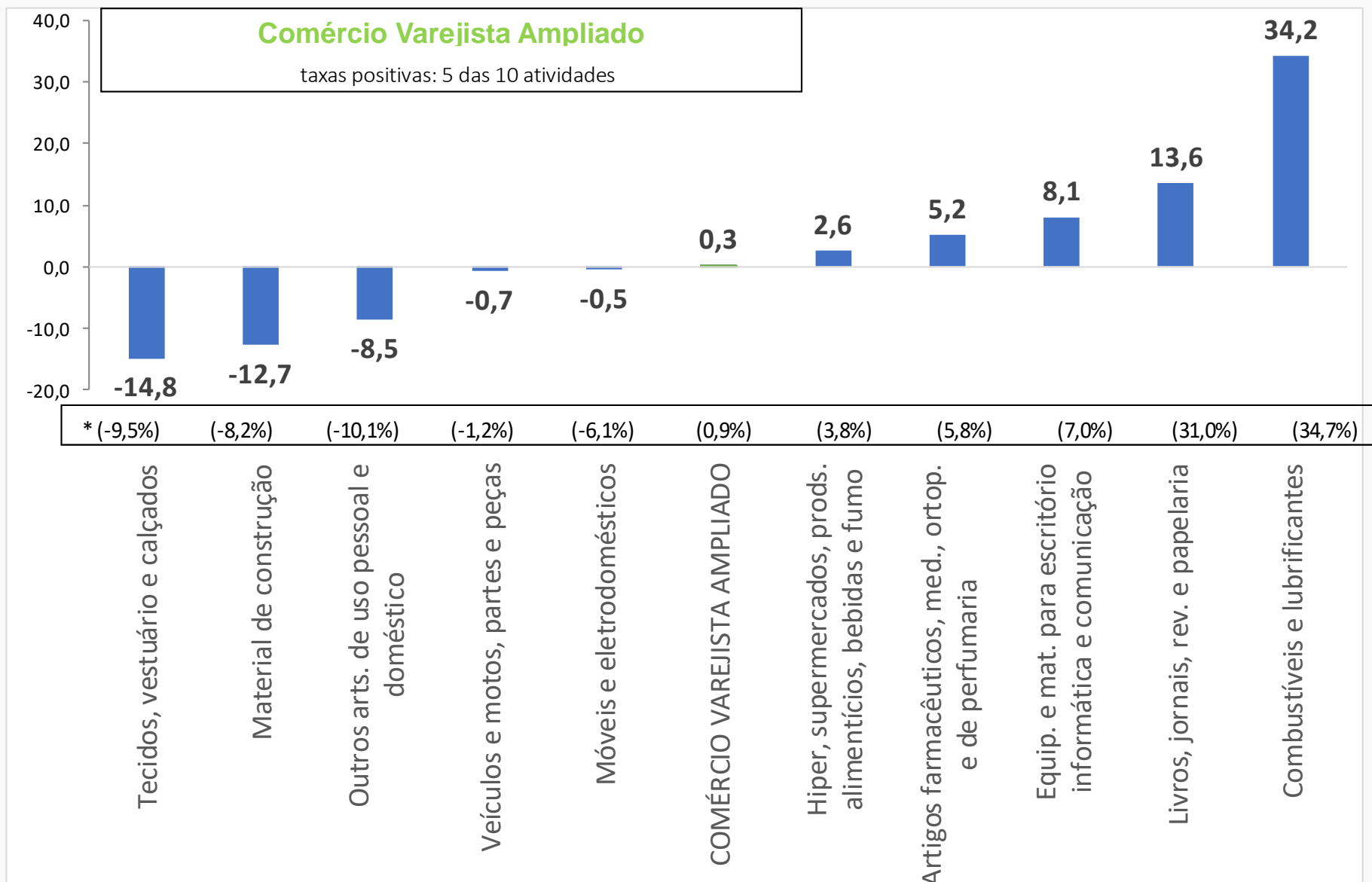
IMPACTOS NEGATIVOS

- Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-8,5%)
- Tecidos, vestuário e calçados (-14,8%)
- Móveis e eletrodomésticos (-0,5%)

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice interanual (base: igual mês do ano anterior)

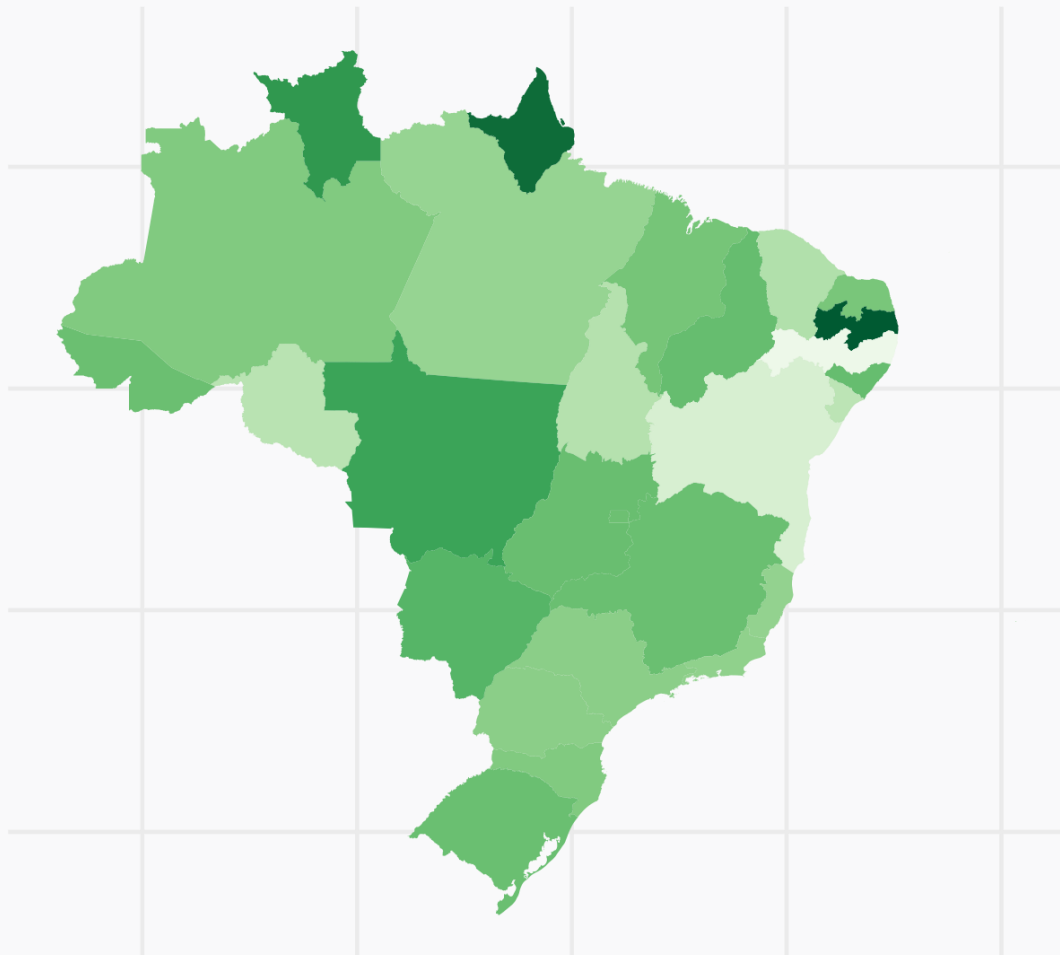
Comparação Jan-Out 22/ Jan-Out 21



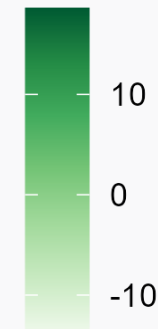
Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado

Índices Interanuais do Comércio Varejista Ampliado por UF
(base: igual mês do ano anterior)

Comparação Outubro de 2022/Outubro de 2021



Índices



PB	18,6
AP	16,6
RR	11,0
MT	9,0
MS	5,8
AL	4,1
PI	4,1
GO	3,8
MG	3,7
RS	3,7
AC	3,6
DF	3,3
MA	2,3
RN	2,0
AM	1,1
SC	1,1
BRASIL	0,3
PR	-0,1
SP	-0,1
RJ	-0,7
ES	-1,1
PA	-1,5
CE	-5,1
TO	-5,6
RO	-6,2
SE	-6,6
BA	-10,4
PE	-13,5

Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista Ampliado

Outubro de 2022/Outubro de 2021

0,3%

IMPACTOS POSITIVOS

- Combustíveis e lubrificantes (34,2%)
- Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (2,6%)
- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria (5,2%)
- Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação (8,1%)
- Livros, jornais, revistas e papelaria (13,6%)

IMPACTOS NEGATIVOS

- Material de construção (-12,7%)
- Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-8,5%)
- Tecidos, vestuário e calçados (-14,8%)
- Veículos e motos, partes e peças (-0,7%)
- Móveis e eletrodomésticos (-0,5%)

Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista/Ampliado

Fatores de Influência – Impactos Negativos:

Inflação

- *Mobiliário*: 15,51% em out-2021, contra 22,49% em out-2022
- *Eletrodomésticos e equipamentos*: 11,92% em out-2021, contra 16,44% em out-2022
- *Vestuário*: 7,77% em out-2021, contra 18,48% em out-2022
- *Produtos farmacêuticos*: 4,87% em out-2021, contra 14,64% em out-2022
- **Taxa de juros**: 7,75% em out-2021, contra 13,75% em out-2022

Fatores de Influência – Impactos Positivos

Inflação

- *Índice Geral*: 10,67% em out-2021, contra 6,47% em out-2022
- *Alimentação no Domicílio*: 13,27% em out-2021, contra 12,7% em out-2022
- *Automóvel novo*: 12,77% em out-2021, contra 11,98% em out-2022
- *Combustíveis (veículos)*: 45,26% em out-2021, contra -20,62% em out-2022
- *Material de Construção*: 21,22% em out-2021, contra 12,41% em out-2022

Dólar: R\$ 5,54 em out-2021, contra R\$ 5,25 em out-2022

Mercado de Trabalho: Massa de rendimento real: Variação de 11,5% em out-2022 em relação a out-2021 / Número de pessoas ocupadas: Variação de 6,1% em out-2022 em relação a out-2021

Crédito a pessoa física: Variação de 19,3% em out-2022 em relação a out-2021

Fontes:

Inflação: IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses); IBGE/SINAPI (índice acumulado em 12 meses)

Mercado de Trabalho: PNAD Contínua (Variação percentual em relação a igual trimestre do ano anterior da massa de rendimento real de todos os trabalhos, habitualmente recebido por mês, pelas pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência, com rendimento de trabalho); (Variação percentual em relação a igual trimestre do ano anterior do número de pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência)

Dólar: Banco Central (Média mensal da taxa de câmbio livre - Dólar americano (venda));

Crédito à pessoa física: Banco Central (Variação interanual das concessões de crédito à pessoa física)

Taxa de Juros: Banco Central (Média mensal da taxa SELIC fixada pelo COPOM)

Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador Acumulado Janeiro - Outubro 2022

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	1,0	1,0	-0,5	-0,5
1 - Combustíveis e lubrificantes	14,9	1,4	14,9	0,9
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,1	0,5	1,1	0,4
3 - Tecidos, vest. e calçados	4,0	0,3	4,0	0,2
4 - Móveis e eletrodomésticos	-8,7	-0,9	-8,7	-0,6
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	7,0	0,8	7,0	0,5
6 - Livros, jornais, rev. e papelaria	18,5	0,1	18,5	0,0
7 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	2,1	0,0	2,1	0,0
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-8,2	-1,1	-8,2	-0,8
9 - Veículos e motos, partes e peças			-1,3	-0,3
10- Material de construção			-8,6	-0,9

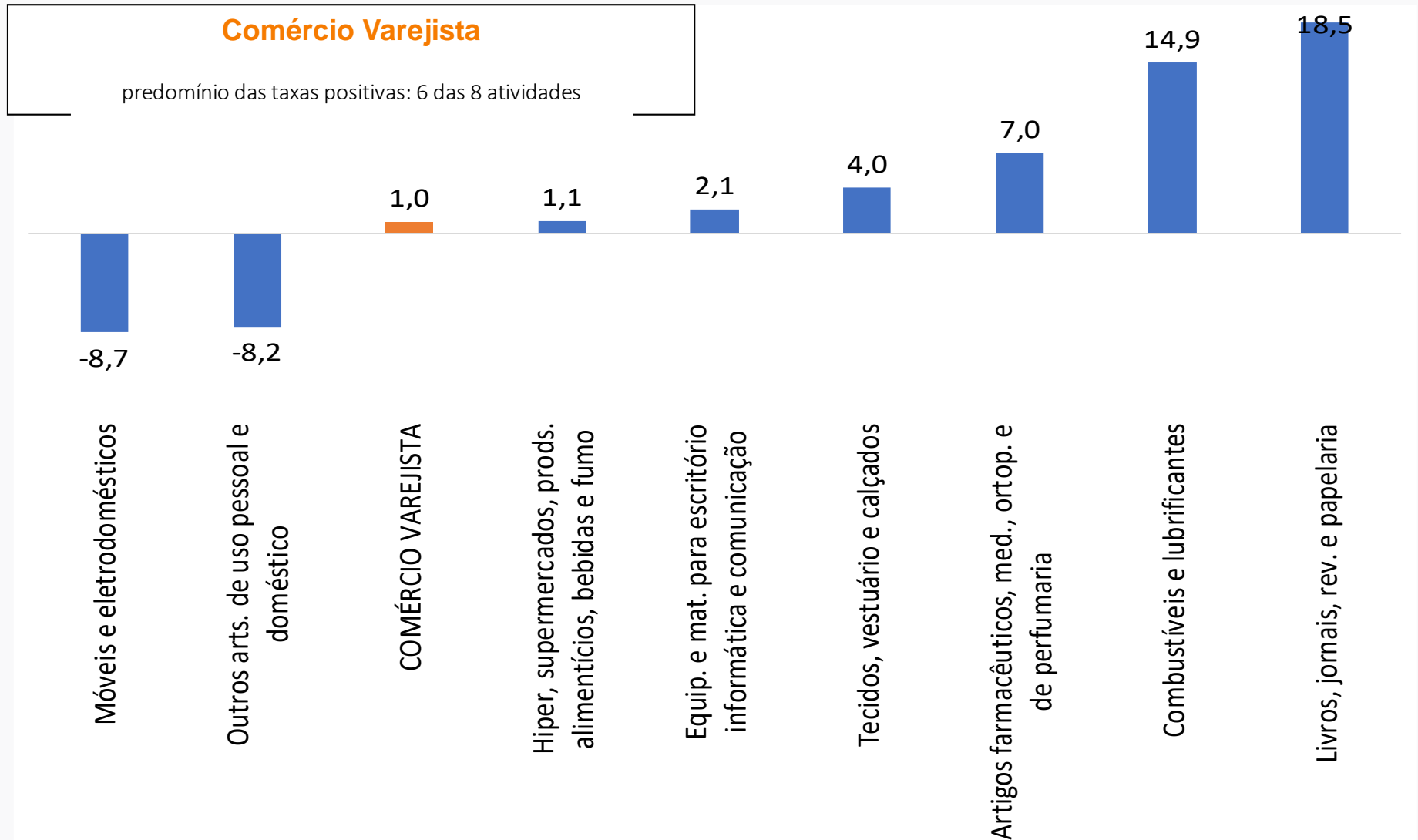
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Volume de Vendas Comércio Varejista

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

Comparação Jan-Out 22/ Jan-Out 21



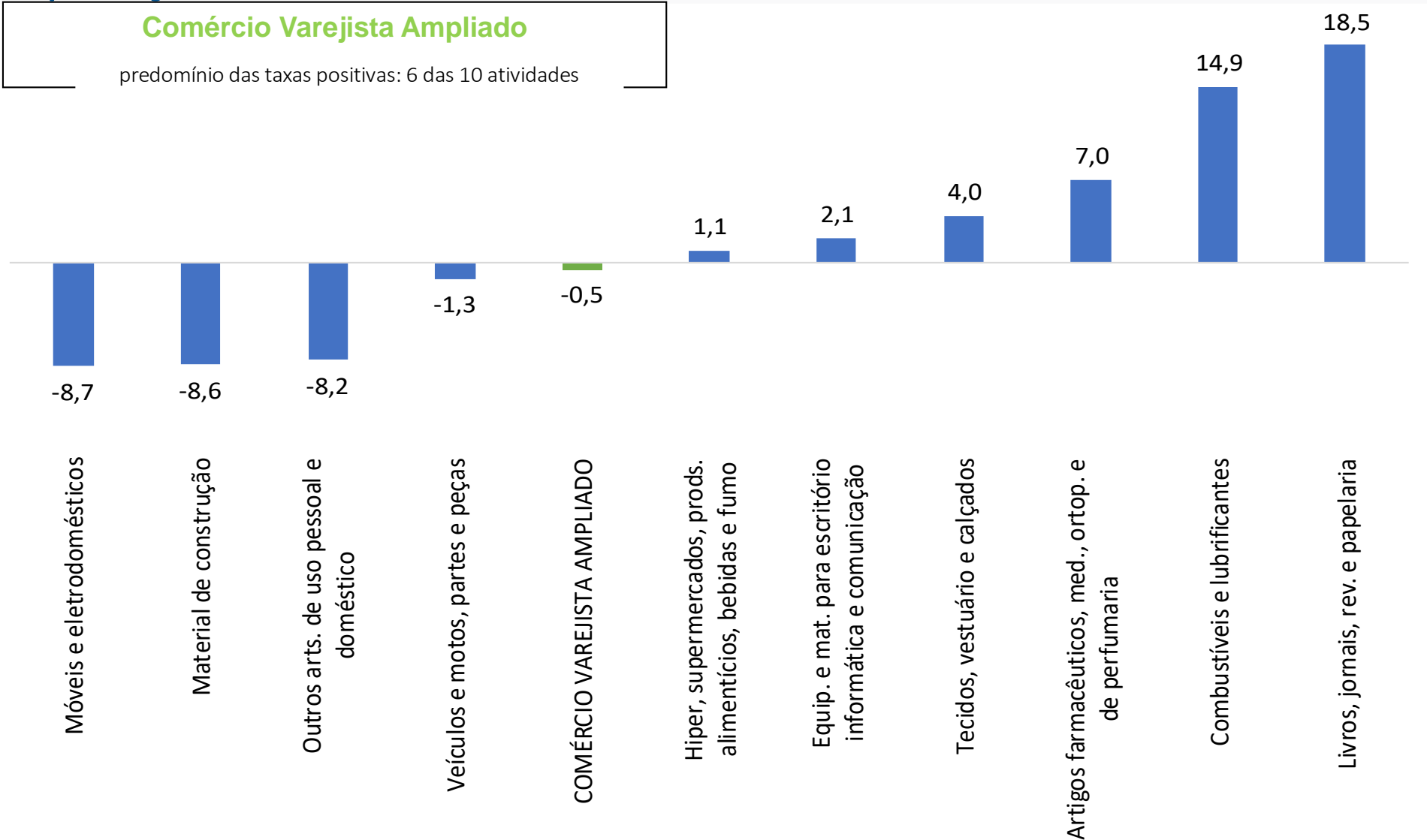
Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

Comparação Jan-Out 22/ Jan-Out 21

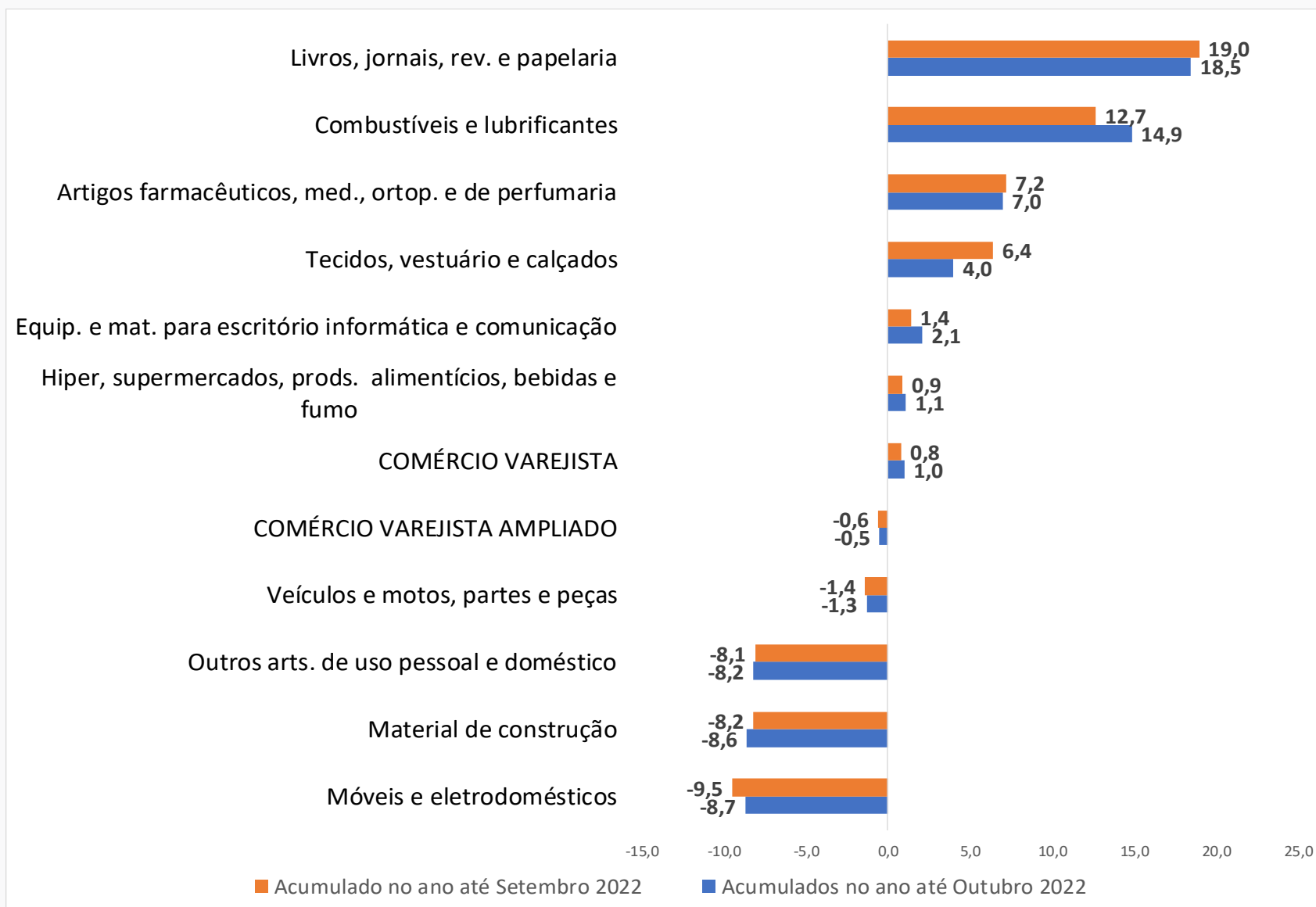
Comércio Varejista Ampliado

predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades



Volume de Vendas Acumulado Janeiro - Outubro 2022

Base: igual período do ano anterior



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume de Vendas

Indicador bimestral 2022

Base: igual bimestre do ano anterior

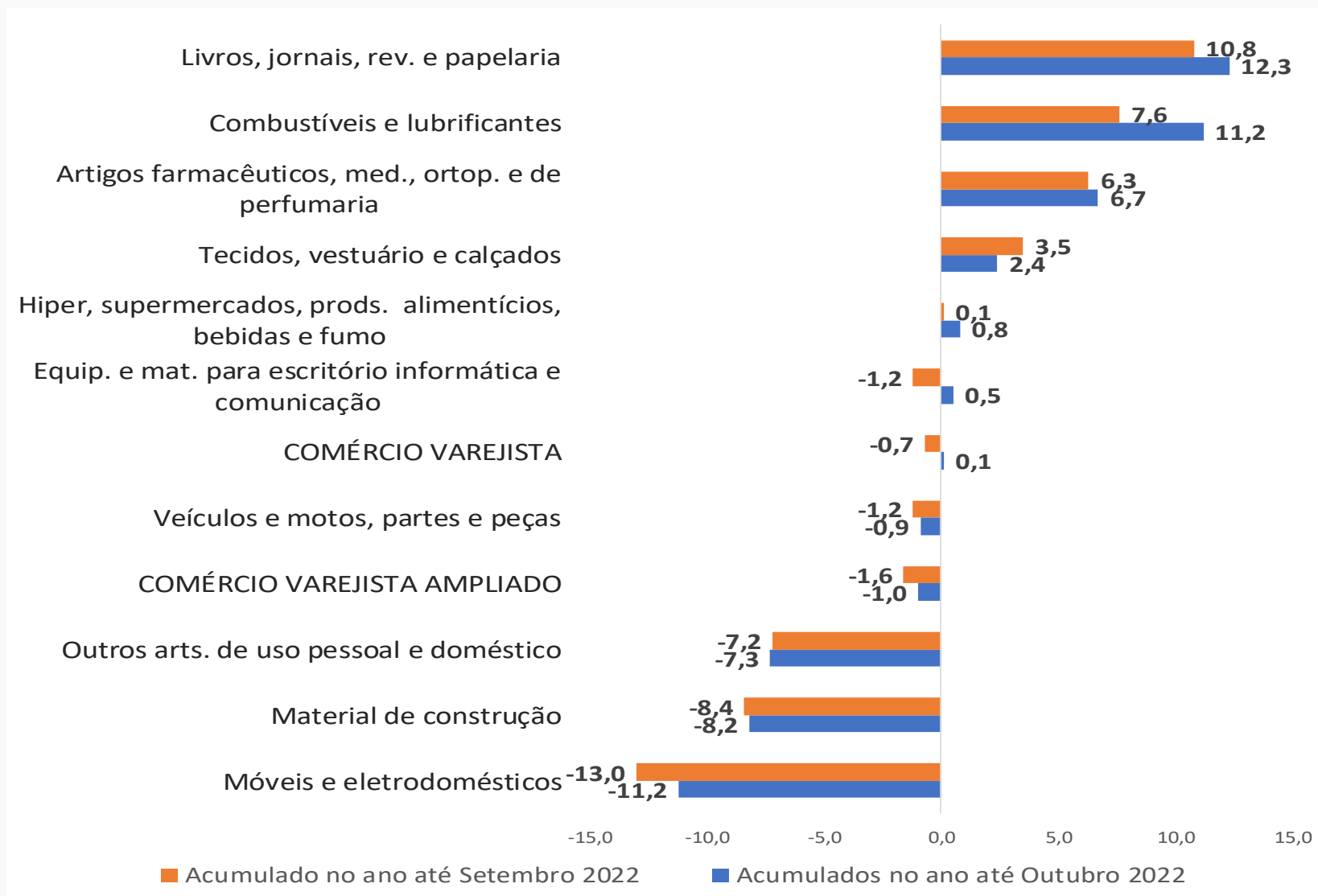
Atividades	2021						2022				
	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim
COMÉRCIO VAREJISTA	-2,1	12,0	11,0	0,8	-6,0	-3,5	-0,2	4,7	-0,1	-2,0	2,9
Combustíveis e lubrificantes	-9,2	7,9	15,6	3,5	-6,0	-6,6	-3,6	11,0	7,6	23,7	34,5
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,7	-2,8	-3,7	-3,2	-4,1	-0,5	0,5	0,3	0,9	0,6	3,2
Tecidos, vest. e calçados	-20,1	61,8	102,2	19,1	-0,9	-2,3	5,2	52,9	5,5	-11,1	-12,3
Móveis e eletrodomésticos	-2,5	36,4	7,5	-16,0	-22,7	-19,6	-12,3	-1,1	-13,6	-11,7	-3,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	10,9	21,5	16,3	5,7	2,0	5,3	11,9	3,6	9,1	5,3	5,5
Livros, jornais, rev. e papelaria	-48,1	15,4	33,2	-12,7	-5,8	-9,4	21,2	19,4	13,2	15,7	22,1
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-11,9	18,5	16,6	-7,1	-12,8	-6,0	-7,8	8,1	2,0	0,9	7,6
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	6,2	60,6	39,0	16,5	-7,0	-4,2	-2,9	4,8	-9,3	-20,5	-9,3
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-2,5	23,5	18,5	3,5	-5,5	-2,8	-0,6	3,5	-1,9	-3,9	0,6
Veículos e motos, partes e peças	-10,0	64,6	49,8	17,1	-0,6	1,1	1,4	3,3	-3,2	-6,3	-1,0
Material de construção	14,4	38,6	14,7	-5,8	-12,2	-6,0	-8,0	-4,2	-9,8	-10,4	-10,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume de Vendas

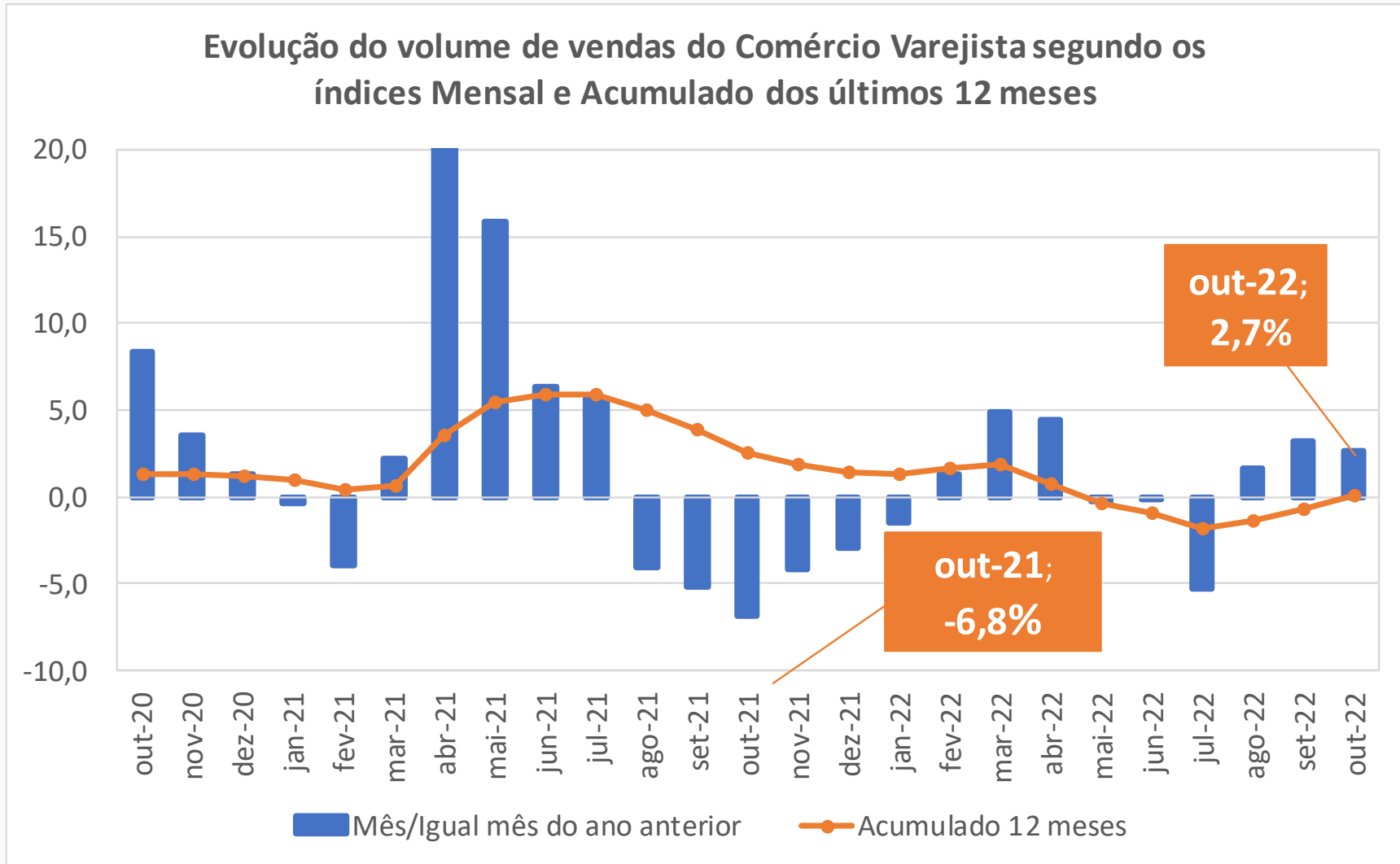
Comparação Acumulado em 12 meses

Base: 12 meses imediatamente anteriores



Volume do Comércio Varejista

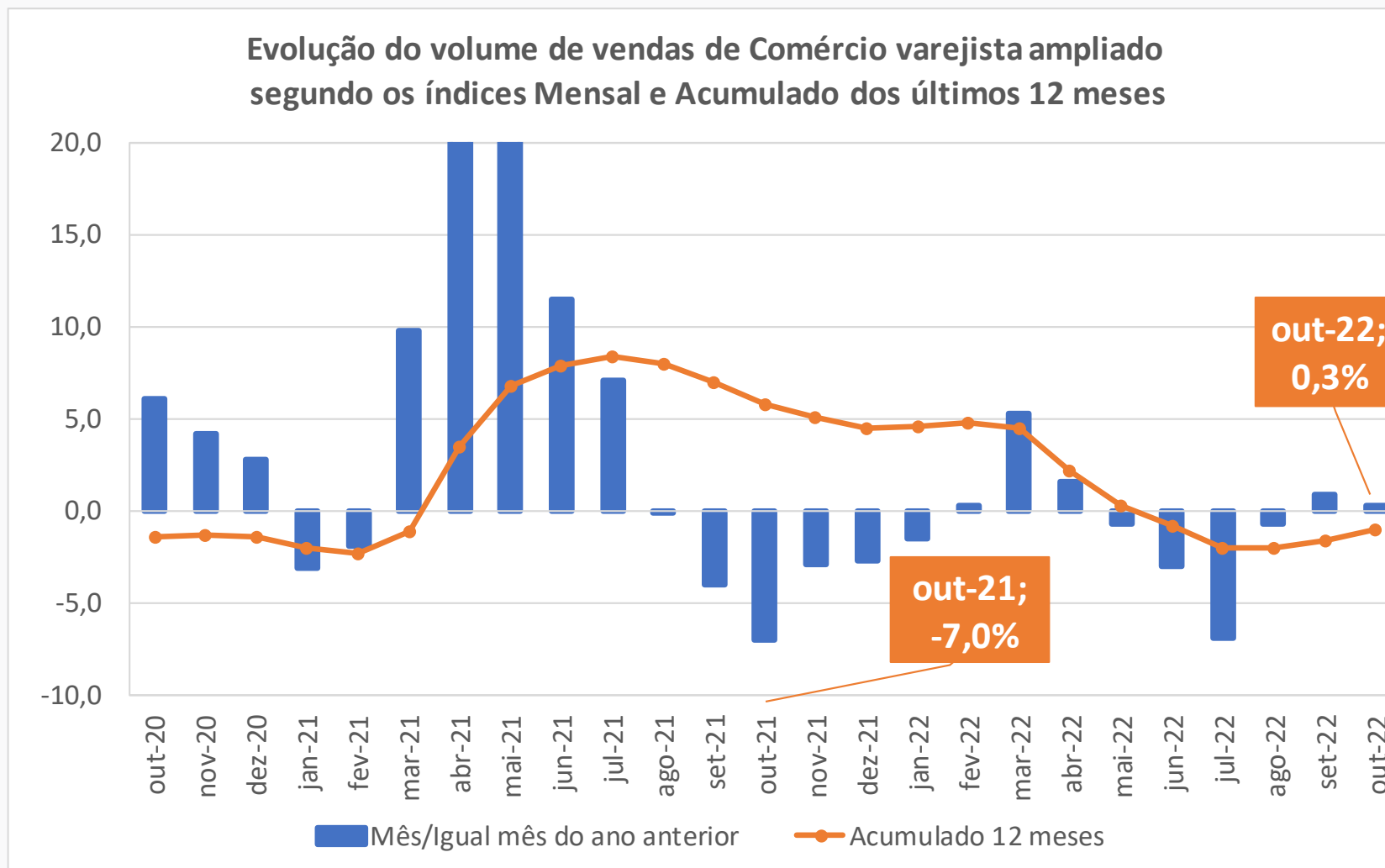
Outubro de 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume do Comércio Varejista Ampliado

Outubro de 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Fechamento de Ano

Atividades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022*
Comércio Varejista	-1,6	-0,7	-3,7	9,2	4,8	6,2	9,7	9,1	5,9	10,9	6,7	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,8	1,2	1,4	1,0
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	5,7	-4,3	4,6	-7,4	-8,0	5,1	9,3	0,8	6,6	1,5	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	0,6	-9,7	0,3	14,9
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	0,4	-1,8	-4,8	7,2	3,1	7,5	6,4	5,5	8,3	8,9	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	0,4	4,8	-2,6	1,1
Tecidos, vest. e calçados	1,6	-1,3	-3,1	4,7	5,8	2,0	10,6	4,8	-2,7	10,6	3,6	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,0	0,1	-22,5	13,7	4,0
Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-0,6	-0,8	26,4	16,0	10,2	15,4	15,1	2,1	18,3	16,6	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	3,6	10,6	-7,0	-8,7
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria				7,2	6,0	3,8	9,0	13,3	11,8	11,9	9,7	10,3	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,8	8,3	9,8	7,0
Livros, jornais, rev. e papelaria				-1,2	1,2	1,1	7,1	11,1	9,6	12,0	5,9	5,4	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,3	-20,7	-30,6	-16,8	18,5
Equip. e mat. para escritório info e comunicação				10,1	53,9	30,0	29,6	33,4	10,6	24,3	19,6	7,0	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,2	0,8	-16,2	-2,0	2,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico				16,3	14,6	17,4	22,7	15,6	8,4	9,1	4,0	9,3	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6	6,1	2,5	12,7	-8,2
Comércio Varejista Ampliado				11,1	3,1	6,4	13,6	9,9	6,8	12,2	6,6	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	3,9	-1,4	4,5	-0,5
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-17,0	-7,2	17,8	1,5	7,2	22,6	11,9	11,1	14,1	6,1	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	10,0	-13,6	14,9	-1,3
Material de Construção				2,4	-6,0	4,7	10,7	7,8	-6,6	15,7	9,1	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	4,2	10,8	4,4	-8,6

* Indicador Acumulado no ano

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Pesquisa Mensal do Comércio - Síntese de Resultados

Outubro de 2022

Indicadores	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado		
	Taxa	Brasil	Regionalmente	Taxa	Brasil	Regionalmente
Mês/mês imediatamente anterior	0,4%	<i>Terceira taxa positiva, após 2 taxas negativas.</i> predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 15 das 27 UF's , com destaque para Amapá (5,1%), Roraima (2,1%) e Acre (2,0%)	0,5%	<i>Segunda taxa positiva, após 2 taxas negativas em jun-22 e jul-22. Ago-22 apresentou estabilidade (0,0%).</i> taxas positivas: 5 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 17 das 27 UF's , com destaque para Amapá (5,7%), Goiás (5,3%) e Mato G.do Sul (3,7%)
Mensal (Interanual)	2,7%	<i>Terceira taxa positiva, após três taxas negativas</i> predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 22 das 27 UF's , com destaque para Paraíba (31,3%), Amapá (23,4%) e Roraima (16,4%)	0,3%	<i>Segunda taxa positiva, após quatro taxas negativas consecutivas</i> taxas positivas: 5 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 16 das 27 UF's , com destaque para Paraíba (18,6%), Amapá (16,6%) e Roraima (11,0%)
Acumulado no Ano	1,0%	<i>Oito taxas positivas, após duas negativas.</i> predomínio das taxas positivas: 6 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 18 das 27 UF's , com destaque para Roraima (12,8%), Paraíba (10,8%) e Mato Grosso (8,7%)	-0,5%	<i>Quarta taxa negativa, após quatro positivas.</i> predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 17 das 27 UF's , com destaque para Roraima (7,9%), Mato Grosso (5,7%) e Paraíba (5,4%)
Acumulado nos últimos 12 meses	0,1%	<i>Primeira taxa positiva, após cinco taxas negativas</i> predomínio das taxas positivas: 6 das 8 atividades	predomínio das taxas negativas: 12 das 27 UF's , com destaque para Bahia (-6,2%), Pernambuco (-5,8%) e Rio de Janeiro (-3,9%)	-1,0%	<i>Quinta taxa negativa, após 14 taxas positivas</i> predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades	predomínio das taxas negativas: 13 das 27 UF's , com destaque para Bahia (-5,8%), Pernambuco (-5,7%) e Rio de Janeiro (-4,0%)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Revisão Setembro de 2022

Atividades	mês/mês imediatamente		mês/igual mês do ano	
	divulgado em 09/11/2022	revisado em 08/12/2022	divulgado em 09/11/2022	revisado em 08/12/2022
COMÉRCIO VAREJISTA	1,1	1,2	3,2	3,2
Combustíveis e lubrificantes	1,3	1,3	34,8	34,7
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,2	1,3	3,8	3,8
Tecidos, vestuário e calçados	0,7	-2,2	-9,5	-9,5
Móveis e eletrodomésticos	-0,1	-0,1	-5,9	-6,1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,6	0,6	5,9	5,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	2,5	1,9	31,8	31,0
Equip. e mat. para escritório, informática e comunicação	1,7	2,0	6,8	7,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,0	-0,9	-10,0	-10,1
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	1,5	1,5	1,0	0,9
Veículos e motos, partes e peças	-0,1	0,1	-1,2	-1,2
Material de construção	0,0	-0,6	-7,9	-8,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: 2014 = 100

Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT
set-21	-1,3	-1,3	-2,6	-2,6	-1,3	-1,2	-1,3	-1,3	2,0	0,4	-2,9	-2,7	-0,2	-0,2	-0,8	-0,8	-2,4	-2,4	-0,9	-0,9	-1,1	-1,1	-2,5	-2,5	-1,5	-1,5
out-21	0,4	0,2	0,3	0,2	0,5	0,2	0,2	0,1	-0,4	1,7	-1,8	-3,3	-0,2	0,2	0,5	3,0	2,7	1,5	-0,1	-1,2	-0,3	-0,4	-4,0	-3,4	-1,1	0,3
nov-21	0,7	0,8	-0,3	1,2	1,0	1,2	0,9	0,9	-0,3	-1,0	-0,2	0,5	1,4	1,2	2,1	1,3	4,1	4,8	3,6	4,3	0,8	0,7	6,6	6,1	1,2	0,8
dez-21	-2,9	-2,9	0,1	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-4,6	-4,6	-1,3	-1,4	3,5	3,3	-0,3	-0,8	-2,1	-1,9	-10,6	-10,5	-0,3	-0,3	0,1	0,0	-1,2	-1,3
jan-22	2,2	2,3	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	3,9	2,7	-1,0	-0,9	8,1	8,2	-41,1	-41,2	-2,2	-2,3	5,4	5,3	-0,1	-0,1	-6,4	-6,4	-0,8	-0,9
fev-22	1,3	1,3	6,3	1,2	1,1	1,2	1,1	1,1	2,5	2,1	1,7	1,7	-5,6	-5,6	89,3	89,1	-1,5	-1,7	1,3	1,4	2,2	2,2	4,8	4,8	0,4	0,2
mar-22	1,4	1,3	4,7	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	-1,9	0,8	0,9	-4,0	-4,0	4,4	4,4	15,2	15,3	-2,0	-1,9	-0,7	-0,7	0,4	0,2	2,6	2,4
abr-22	0,6	0,6	0,8	-0,9	-0,9	-0,9	-1,3	-1,3	1,6	1,0	1,9	2,6	1,0	1,0	-5,6	-5,7	-6,9	-6,8	-0,6	-0,5	-0,9	-0,9	-0,2	-0,1	-4,0	-4,1
mai-22	0,2	0,3	2,2	1,1	1,1	1,1	2,0	2,0	3,9	8,3	-3,1	-3,6	3,8	3,8	5,7	5,6	1,6	1,7	-2,7	-2,6	0,5	0,5	-0,4	-0,5	-1,2	-1,4
jun-22	-1,8	-1,8	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	-5,7	-11,3	-0,8	-1,0	0,0	0,0	-1,0	-1,2	-1,8	-1,5	-1,5	-1,4	-2,2	-2,2	-4,2	-4,3	-1,4	-1,5
jul-22	-0,3	-0,2	12,6	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6	-16,9	-12,3	-3,3	-2,9	-1,7	-1,8	-2,3	-2,7	-1,4	-1,1	-0,9	-0,7	-0,3	-0,3	-2,6	-2,4	-1,9	-2,1
ago-22	0,1	0,2	3,8	4,0	0,3	0,3	0,3	0,3	9,3	11,4	0,9	1,2	-0,3	-0,3	3,1	2,8	-1,2	-1,4	-1,3	-1,1	0,0	0,0	4,9	5,0	-0,6	-0,9
set-22	1,1	1,2	1,3	1,3	1,2	1,3	1,3	1,3	0,7	-2,2	-0,1	-0,1	0,6	0,6	2,5	1,9	1,7	2,0	-1,0	-0,9	1,5	1,5	-0,1	0,1	0,0	-0,6
out-22		0,4		0,4		0,2		-0,1		-3,4		2,5		-0,4		-3,8		2,0		2,0		0,5		-1,7		-3,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Receita de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT	SET	OUT
set-21	0,0	0,0	1,0	1,1	0,5	0,4	0,7	0,7	1,2	1,2	-2,1	-1,9	0,3	0,3	-1,9	-1,8	-3,5	-3,4	1,3	1,3	0,5	0,6	-0,8	-0,7	-0,7	-0,9
out-21	0,7	0,8	2,2	2,6	1,2	0,7	1,0	1,0	2,0	4,3	-1,0	-2,1	0,9	1,3	-1,0	3,0	1,7	0,5	0,8	0,0	0,8	0,9	-3,0	-2,0	-0,5	0,9
nov-21	1,3	1,3	5,6	5,4	0,6	0,6	0,5	0,5	1,4	0,0	0,9	1,4	3,0	2,8	14,5	2,7	3,4	4,5	0,9	1,6	1,6	1,6	8,6	7,6	1,8	2,0
dez-21	0,1	0,2	-0,7	-0,8	-0,7	-0,5	-0,8	-0,8	0,1	0,0	-0,2	-0,2	3,6	3,5	-14,3	-5,5	-0,9	-0,6	-5,9	-6,0	-0,5	-1,2	1,8	1,7	-0,3	-0,4
jan-22	2,2	2,2	-0,4	-0,5	1,7	1,2	1,1	1,1	-5,0	-3,5	0,6	0,6	9,6	9,7	-32,4	-33,0	-2,3	-1,9	5,8	5,7	2,3	2,8	-4,6	-4,5	-0,2	-0,3
fev-22	2,5	2,4	3,4	3,4	3,3	4,7	3,7	3,7	8,0	6,2	3,2	3,1	-5,0	-5,0	98,4	95,4	-1,1	0,2	2,2	2,3	3,3	3,4	5,9	5,7	1,7	1,6
mar-22	7,5	7,5	11,9	11,8	2,3	2,6	2,5	2,5	1,4	1,2	1,3	1,3	-2,0	-2,1	3,2	3,0	15,1	10,7	-1,2	-1,2	0,5	0,4	1,1	1,0	2,8	2,2
abr-22	0,1	0,1	1,6	1,5	1,2	1,0	1,2	1,2	1,1	1,0	5,2	5,2	3,8	3,8	-20,7	-20,9	-5,6	-4,5	1,4	1,4	1,3	1,3	0,5	0,5	-2,1	-1,8
mai-22	-0,1	-0,1	3,8	3,7	3,9	3,6	3,4	3,4	10,5	10,2	-3,7	-3,6	4,9	4,8	21,3	21,3	1,8	1,1	-1,9	-1,8	2,9	2,0	0,8	0,6	0,2	-0,2
jun-22	0,5	0,4	0,1	0,0	0,9	0,8	1,4	1,4	-8,6	-8,7	-0,3	-0,2	0,5	0,5	-0,9	-1,0	0,5	2,0	-0,8	-0,8	-2,0	-1,1	-3,2	-3,4	-1,3	-1,1
jul-22	-1,7	-1,5	-4,4	-4,4	0,7	0,6	0,8	0,8	-2,5	-2,6	-3,1	-2,9	-0,8	-0,8	-3,4	-3,5	-3,4	-3,6	-0,2	0,0	-0,1	-0,1	-2,2	-2,0	-0,9	-1,4
ago-22	-0,3	-0,3	-3,8	-3,8	0,4	0,2	0,4	0,4	1,5	1,3	1,4	1,7	0,8	0,8	2,1	1,8	-1,6	-1,4	-0,7	-0,6	-0,3	-0,4	5,8	5,8	-0,1	-0,5
set-22	0,2	0,2	-6,2	-6,1	0,8	0,7	0,9	1,0	-0,9	-1,1	-0,2	-0,2	1,5	1,4	1,5	0,9	1,7	2,0	-0,6	-0,4	1,0	1,0	0,1	0,4	1,0	0,1
out-22		0,2		-1,5		0,7		0,9		-1,2		2,2		0,3		-4,1		1,9		2,6		0,6		-1,6		-4,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.