



Pesquisa Industrial Anual - Produto

**Rio de Janeiro**

**06/06/2019**

# A Pesquisa Industrial Anual – Produto (PIA-Produto)

- A PIA-Produto constitui a principal fonte de informações sobre a produção de bens e serviços industriais no Brasil;
- A PIA-Produto permite uma análise da composição e evolução da produção industrial brasileira, através do acompanhamento de mercados específicos e das articulações através das cadeias produtivas;
- A pesquisa investiga as Unidades Locais das empresas com 30 ou mais pessoas ocupadas e/ou que auferiram receita bruta proveniente das vendas de produtos e serviços industriais superior a R\$ 13,6 milhões no ano anterior ao de referência da pesquisa;
- As variáveis quantitativas cobertas pela PIA-Produto são: Valor da produção; Valor das vendas; Quantidade produzida; Quantidade vendida.

# Participação das atividades industriais, segundo o valor de vendas, Brasil - 2017

- Em 2017, foram pesquisados 3.400 produtos fabricados pelas 32,9 mil empresas com 30 ou mais pessoas ocupadas e suas 39,5 mil unidades locais industriais.
- O valor das vendas foi de R\$2,3 trilhões em 2017.

Ranking das atividades no valor de vendas (↑↓comparação com 2016)	Participação em 2017 (%)
1º Produtos alimentícios	18,7%
2º Produtos químicos	10,2%
3º Veículos automotores, reboques e carrocerias 	9,4%
4º Coque, derivados do petróleo e biocombustíveis 	9,0%
5º Metalurgia	6,6%

Fonte: IBGE. Pesquisa Industrial Anual – Produto 2016 e 2017.

# Ranking das atividades industriais, segundo o valor de vendas, Brasil – 2016/2017

<b>Ranking dos setores que mais ganharam participação no valor de vendas (comparação com 2016)</b>	<b>Variação (p.p)</b>
1º Veículos automotores, reboques e carrocerias	+1,1 p.p
2º Extração de minerais metálicos	+1,0 p.p
3º Extração de petróleo e gás natural	+0,7 p.p
4º Metalurgia	+0,5 p.p

Fonte: IBGE. Pesquisa Industrial Anual – Produto 2016 e 2017.

<b>Ranking dos setores que mais perderam participação no valor de vendas (comparação com 2016)</b>	<b>Variação (p.p)</b>
1º Coque, derivados do petróleo e biocombustíveis	- 1,0 p.p
2º Produtos químicos	-0,8 p.p
3º Outros equipamentos de transporte	-0,5 p.p
4º Produtos de minerais não-metálicos	-0,3 p.p

Fonte: IBGE. Pesquisa Industrial Anual – Produto 2016 e 2017.

# 10 maiores produtos e/ou serviços industriais, segundo o valor de vendas – Brasil – 2017

Os dez maiores produtos, em conjunto, representaram 19,1% do valor das vendas em 2017.

<b>Ranking dos dez maiores produtos e/ou serviços em valor de vendas - 2017</b>	<b>Participação (%)</b>
1º Óleo diesel	2,8 %
2º Óleos brutos de petróleo	2,6 %
3º Minérios de ferro	2,6 %
4º Automóveis de 1500 a 3000 cilindradas	2,1 %
5º Carnes de bovinos frescas ou refrigeradas	2,1 %
6º Gasolina automotiva ou para outros usos, exceto para aviação	1,7 %
7º Álcool etílico (etanol) não desnaturado para fins carburantes	1,6 %
8º Tortas, bagaços, farelos e outros resíduos da extração do óleo de soja	1,2 %
9º Carnes e miudezas de aves congeladas	1,2 %
10º Açúcar VHP (very high polarization)	1,2 %

Fonte: IBGE. Pesquisa Industrial Anual – Produto 2017.

# Principais mudanças de posição no *ranking* dos 100 maiores produtos e/ou serviços industriais, segundo o valor de vendas – Brasil – 2016/2017 (1/2)

Os **100 produtos industriais** com maior valor de vendas registraram, em 2017, receita de R\$ 1,2 trilhão ou **53,0%** do total da receita das unidades locais industriais das empresas com 30 ou mais pessoas ocupadas.

## Maiores ganhos de posição no *ranking*

- Medicamentos à base de compostos heterocíclicos (de 154<sup>a</sup> para 100<sup>a</sup>)
- Peças e acessórios para máquinas para processamento de dados (da 132<sup>a</sup> para 82<sup>a</sup>);
- Ferro-gusa (da 127<sup>a</sup> para 91<sup>a</sup>);
- Leite em pó (da 95<sup>a</sup> para 63<sup>a</sup>);
- Bobinas a frio de aços ao carbono (da 119<sup>a</sup> para 94<sup>a</sup>).



# Principais mudanças de posição no *ranking* dos 100 maiores produtos e/ou serviços industriais, segundo o valor de vendas – Brasil – 2016/2017 (1/2)

## Maiores perdas de posição no *ranking*

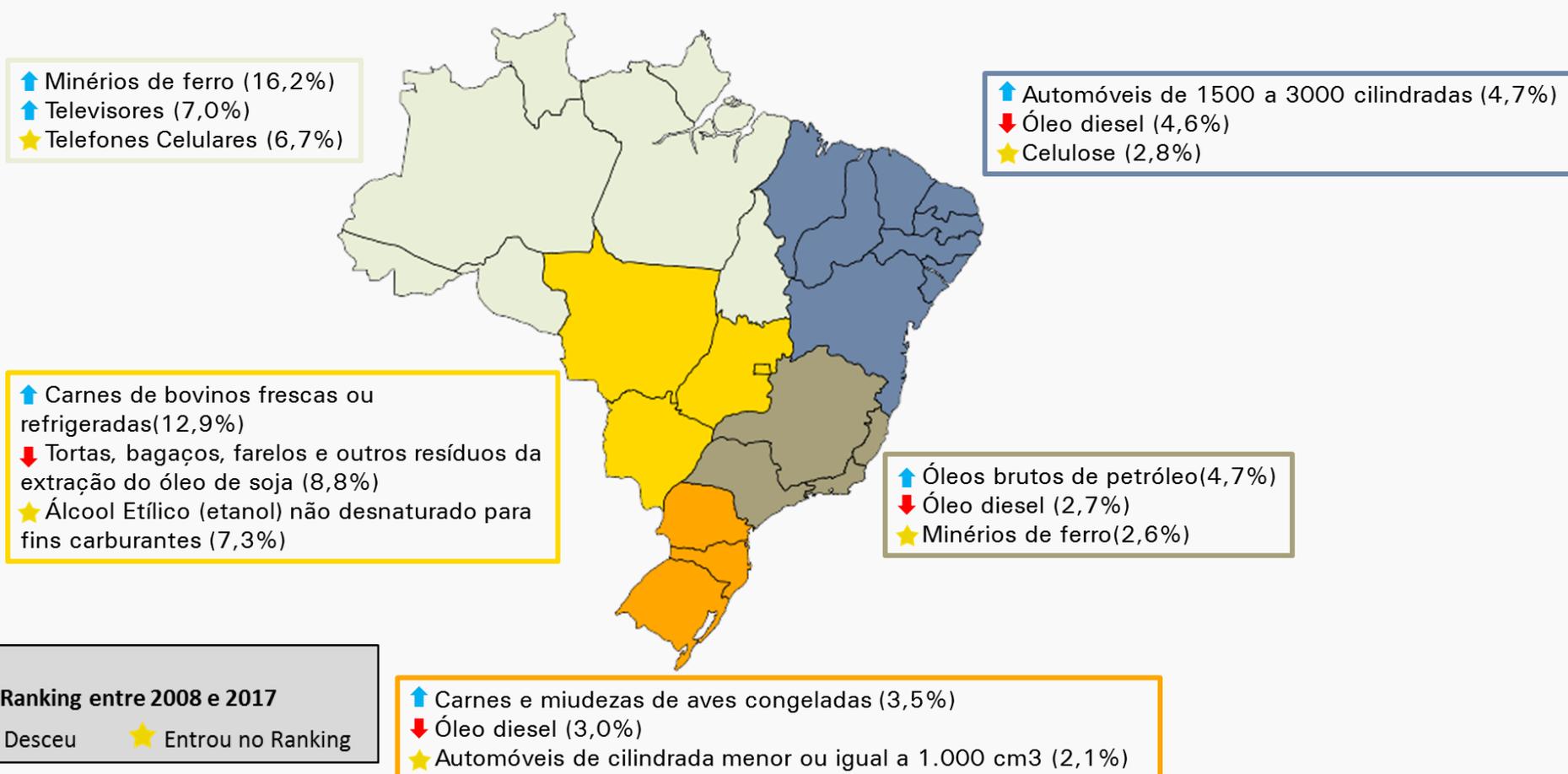
- Fungicidas para uso na agricultura (da 31ª para 72ª colocação);
- Veículos para o transporte de mercadorias com motor a gasolina e/ou álcool, de capacidade máxima de carga não superior a 5 t (da 24ª para 58ª);
- Cimentos *portland* compostos (da 36ª para 65ª);
- Caixas ou outras cartonagens dobráveis de papel-cartão ou cartolina, impressas (da 52ª para 78ª);
- Massa de concreto preparada para construção (da 65ª para 84ª).



# Participação dos três principais produtos no valor de vendas nas Grandes Regiões – 2017

O mapa a seguir mostra a participação dos três principais produtos no valor de vendas em cada Grande Região no ano de 2017.

Ainda, como forma de ilustrar mudanças estruturais, o mapa mostra movimentações no *ranking* dos produtos que ocorreram nos últimos dez anos, de acordo com os símbolos apresentados na legenda.





Coordenação de Serviços e Comércio

Gerência de Análise e Disseminação  
Gerência da Pesquisa Industrial Anual-Produto

[piaproduto@ibge.gov.br](mailto:piaproduto@ibge.gov.br)