



Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Resultado de Março de 2019

09/05/2019

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria

Pesquisa Mensal de Comércio

Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 5.171 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

Volume de Vendas do Comércio

Síntese de resultados - Março 2019

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	0,5	0,0	0,3	1,9	4,0	-4,5	0,3	1,3
Combustíveis e lubrificantes	0,5	-0,4	-0,8	1,4	3,6	-4,3	0,1	-3,7
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,5	-0,8	-0,4	2,3	1,3	-5,7	-0,9	1,9
Tecidos, vestuário e calçados	0,1	4,3	-2,5	-1,4	10,7	-5,7	0,5	-1,1
Móveis e eletrodomésticos	0,4	-0,3	-0,1	-2,8	2,7	-4,8	-1,9	-2,1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-0,5	0,4	1,4	7,3	10,0	3,8	6,9	6,3
Livros, jornais, rev. e papelaria	-1,6	-0,4	-4,1	-28,7	-24,3	-36,7	-29,4	-21,7
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	9,8	1,3	2,9	1,6	9,6	0,6	3,9	0,7
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	7,4	1,2	0,7	6,1	10,7	-3,3	4,0	6,1
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	1,0	-0,5	1,1	3,4	7,8	-3,4	2,3	3,9
Veículos e motos, partes e peças	6,0	-0,1	4,5	8,8	19,6	-1,2	8,3	12,7
Material de construção	0,5	0,2	2,1	2,2	9,5	-0,4	3,5	3,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Receita de Vendas do Comércio

Síntese de resultados - Março 2019

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	0,8	0,6	0,8	4,7	7,5	0,2	4,0	4,7
Combustíveis e lubrificantes	-1,9	-1,3	1,8	2,4	2,9	-1,5	1,2	8,9
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,0	0,8	0,5	6,5	7,3	1,5	5,0	4,7
Tecidos, vest. e calçados	0,0	4,2	-1,8	-0,9	11,5	-5,0	1,2	0,0
Móveis e eletrodomésticos	0,8	0,0	0,1	1,2	7,1	-0,8	2,3	-0,8
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-0,2	0,5	1,8	7,8	10,9	4,5	7,6	8,0
Livros, jornais, rev. e papelaria	-3,2	5,2	-14,8	-25,8	-20,5	-33,4	-26,1	-18,6
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	9,1	1,2	3,2	2,9	12,4	2,1	5,7	-1,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	8,3	0,7	0,6	6,8	11,9	-1,8	5,2	7,1
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	1,3	-0,3	1,6	5,8	10,5	0,3	5,3	6,6
Veículos e motos, partes e peças	6,6	-1,4	4,8	9,6	20,3	-0,4	9,1	13,5
Material de construção	0,5	0,6	2,6	5,9	14,0	3,4	7,5	7,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Volume de Vendas – Março 2019

Síntese dos principais resultados

Período	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Março 2019 / Fevereiro 2019*	0,3	1,1
Março 2019 / Março 2018	-4,5	-3,4
Acumulado Janeiro a Março	0,3	2,3
Acumulado em 12 meses	1,3	3,9

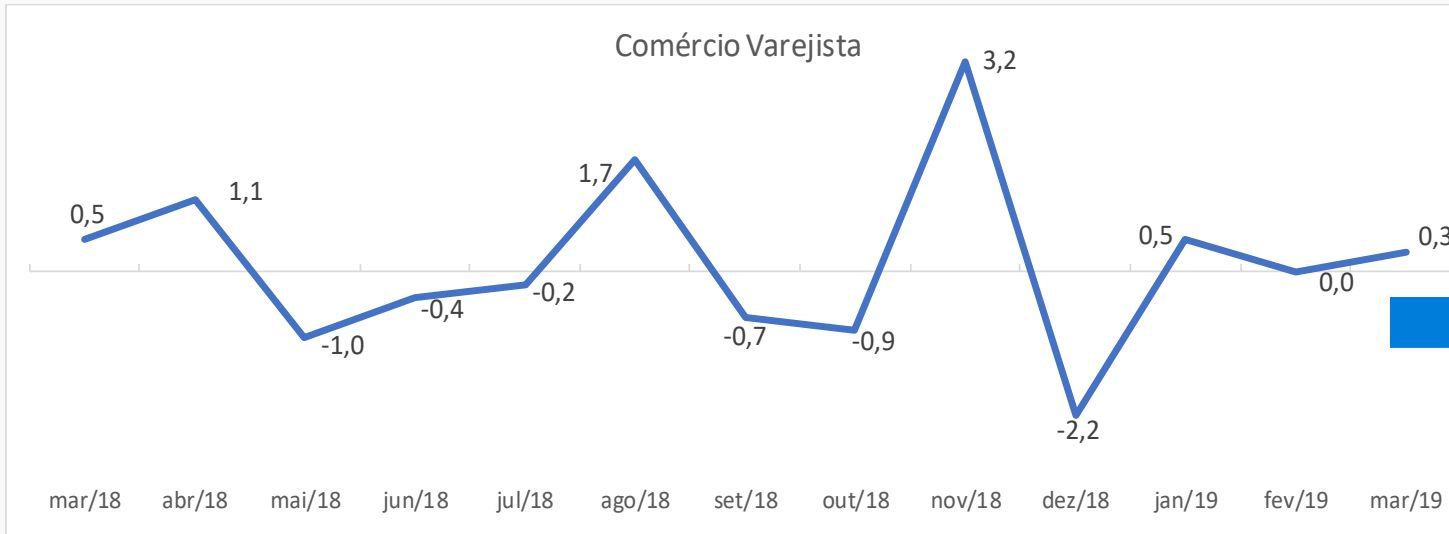
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Série com ajuste sazonal.

Volume de Vendas

Indicador mês/ mês imediatamente anterior*

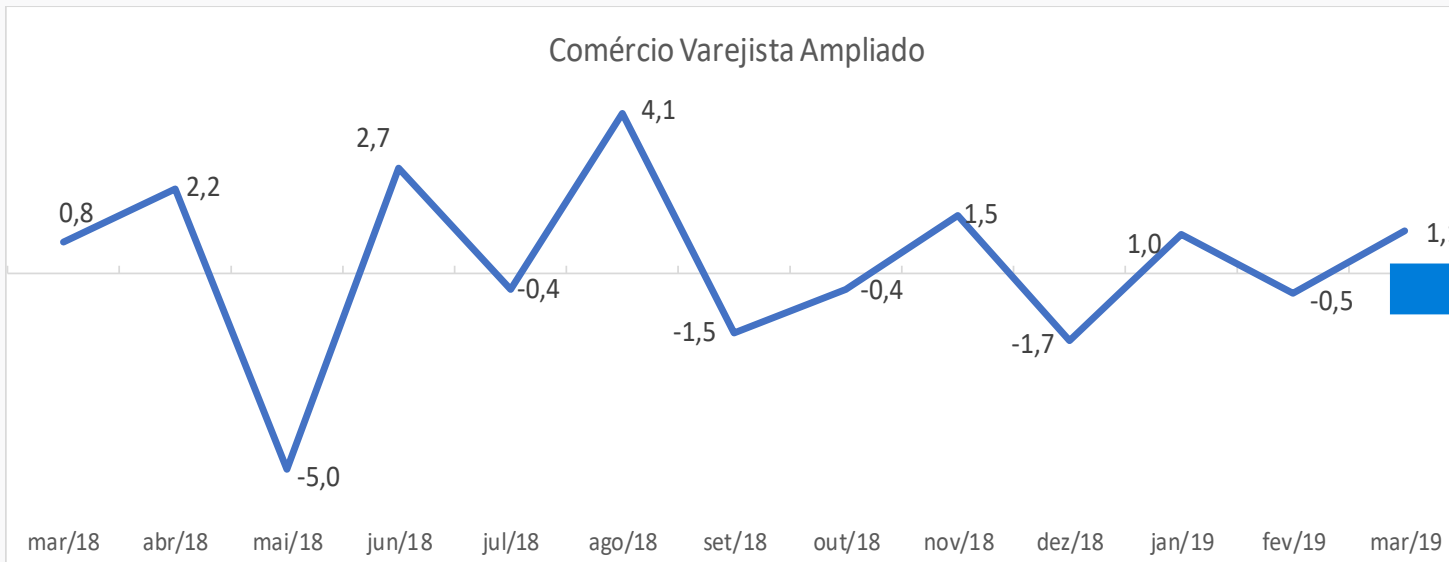
2018-2019



Media Móvel Trimestral

Fevereiro: -0,6%

Março: 0,3%



Media Móvel Trimestral

Fevereiro: -0,4%

Março: 0,5%

Índice mês/mês imediatamente anterior

Março 2019/Fevereiro 2019

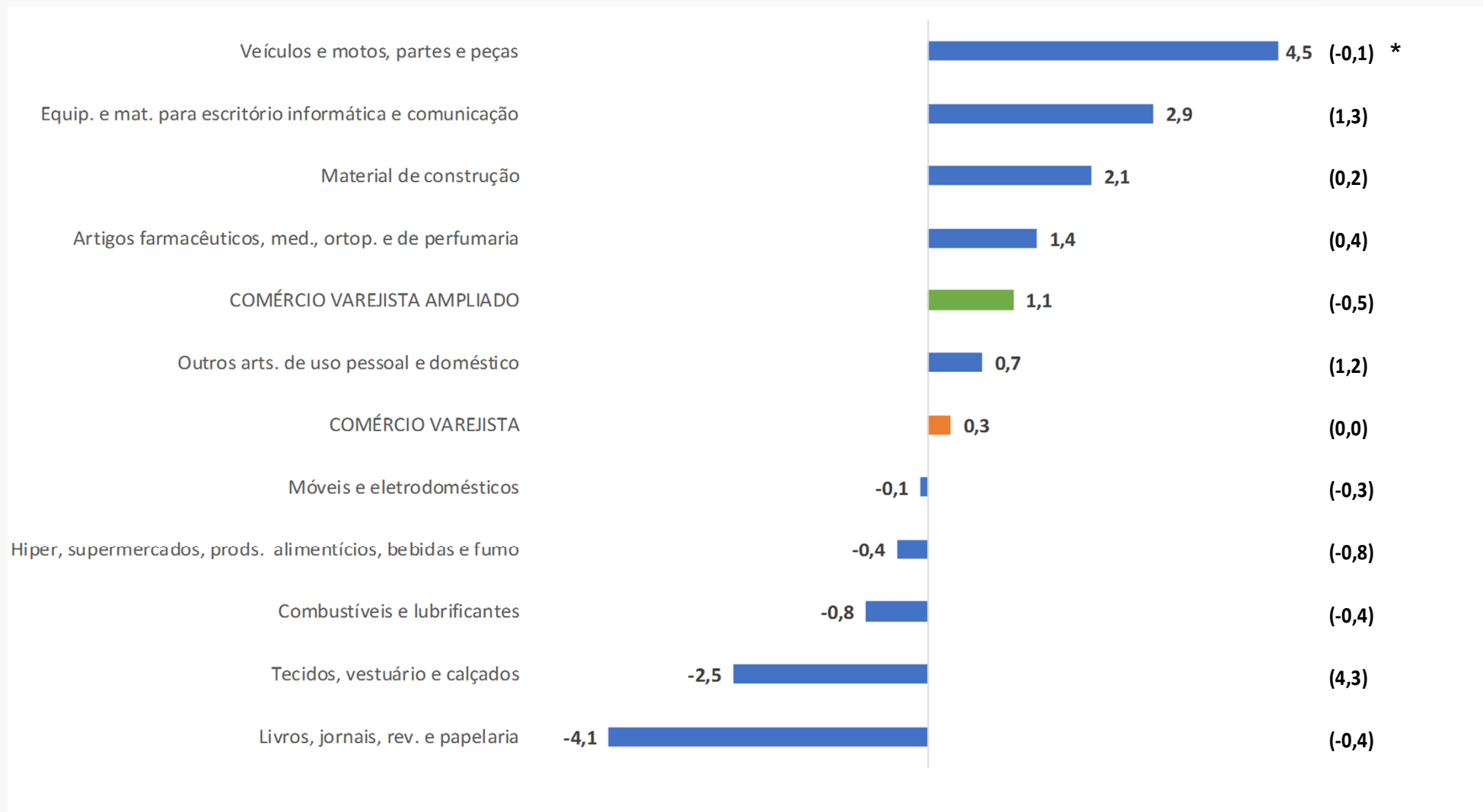
(série com ajuste sazonal)

Comércio Varejista

predomínio das taxas negativas: 5 das 8 atividades

Comércio Varejista Ampliado

predomínio das taxas positivas: 5 das 10 atividades



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

*Resultados do mês anterior

Volume de vendas 2018-2019

Base: mês imediatamente anterior*

Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Jan	0,5	0,5	-0,4	0,5	1,7	0,5	0,9	0,1	-2,5	0,4	-1,0	-0,5	3,1	-1,6	3,6	9,8	6,9	7,4	0,0	1,0	4,2	6,0	-3,1	0,5
Fev	0,0	0,0	-0,9	-0,4	-0,3	-0,8	-2,8	4,3	0,7	-0,3	0,9	0,4	0,9	-0,4	1,8	1,3	-1,0	1,2	0,7	-0,5	3,3	-0,1	0,2	0,2
Mar	0,5	0,3	1,5	-0,8	0,3	-0,4	1,8	-2,5	-0,1	-0,1	0,7	1,4	1,3	-4,1	-4,4	2,9	0,4	0,7	0,8	1,1	1,9	4,5	-0,7	2,1
Abr	1,1		3,8		0,7		-0,5		0,9		1,9		0,6		6,3		0,2		2,2		2,3		1,9	
Mai	-1,0		-6,0		0,9		-2,6		-2,8		-2,2		-8,1		-4,2		0,6		-5,0		-16,0		-8,9	
Jun	-0,4		-2,2		-3,4		1,4		4,6		1,5		1,4		3,7		2,5		2,7		16,8		11,2	
Jul	-0,2		1,2		1,8		0,2		-4,4		0,1		-1,1		-2,4		-1,7		-0,4		-2,1		-3,1	
Ago	1,7		3,8		0,7		4,0		1,6		1,0		-3,8		1,7		2,5		4,1		6,1		3,7	
Set	-0,7		-1,9		-1,2		0,6		1,5		-0,1		-0,8		0,0		-0,7		-1,5		0,0		-1,5	
Out	-0,9		-0,5		0,1		-2,0		-2,4		0,9		-19,6		-1,2		0,8		-0,4		0,2		1,2	
Nov	3,2		0,5		1,7		1,8		4,4		2,7		-0,8		-0,1		9,7		1,5		-2,3		-0,7	
Dez	-2,2		1,4		-0,4		-3,6		-5,0		0,3		1,4		-7,3		-14,2		-1,7		-3,5		-0,2	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

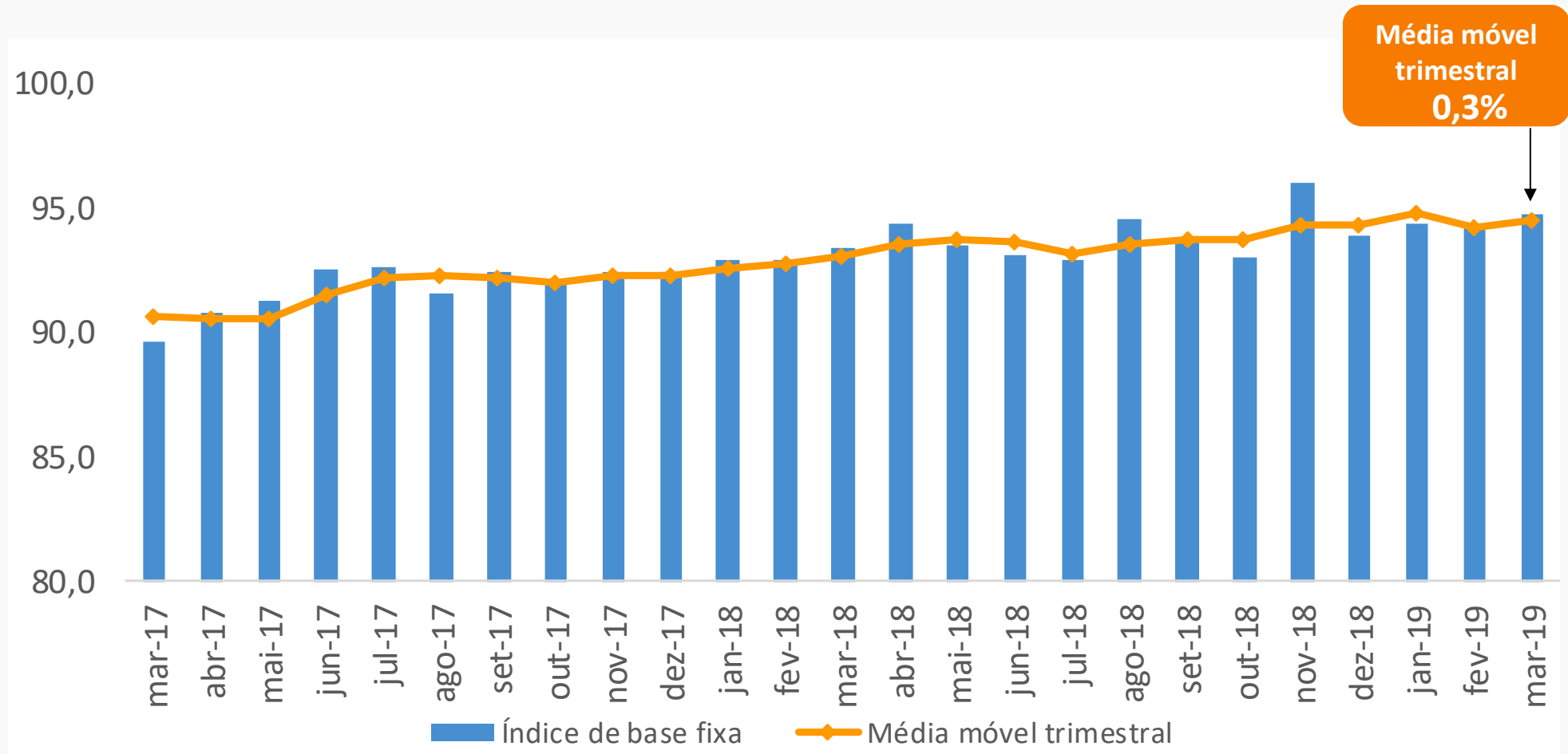
(*) Volume de vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2014 = 100)

Volume de Vendas Comércio Varejista

Média móvel trimestral - Março 2019

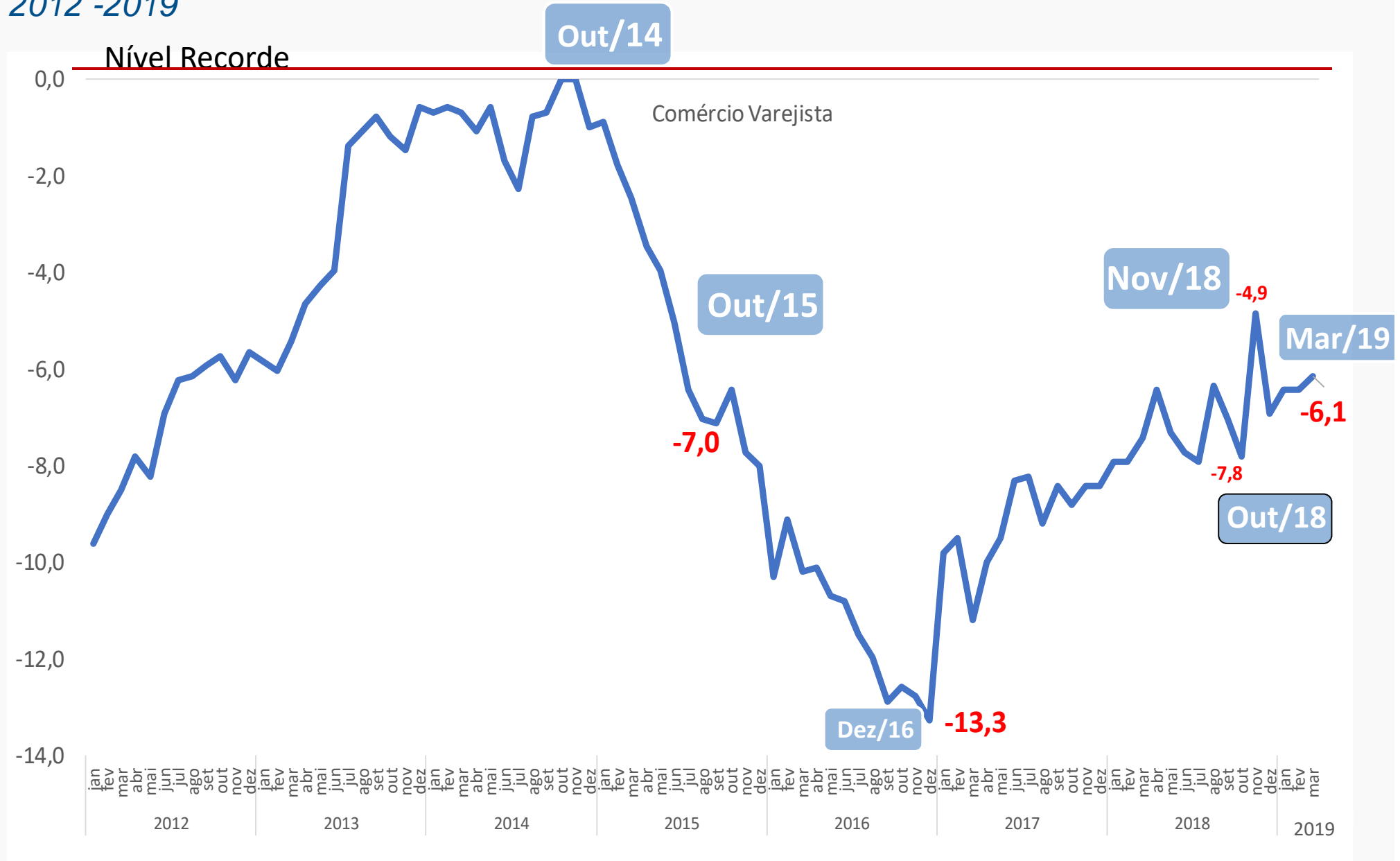
Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas 6,1% abaixo do nível recorde alcançado em outubro 2014



Volume de Vendas Comércio Varejista

Distancia para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal
2012 -2019

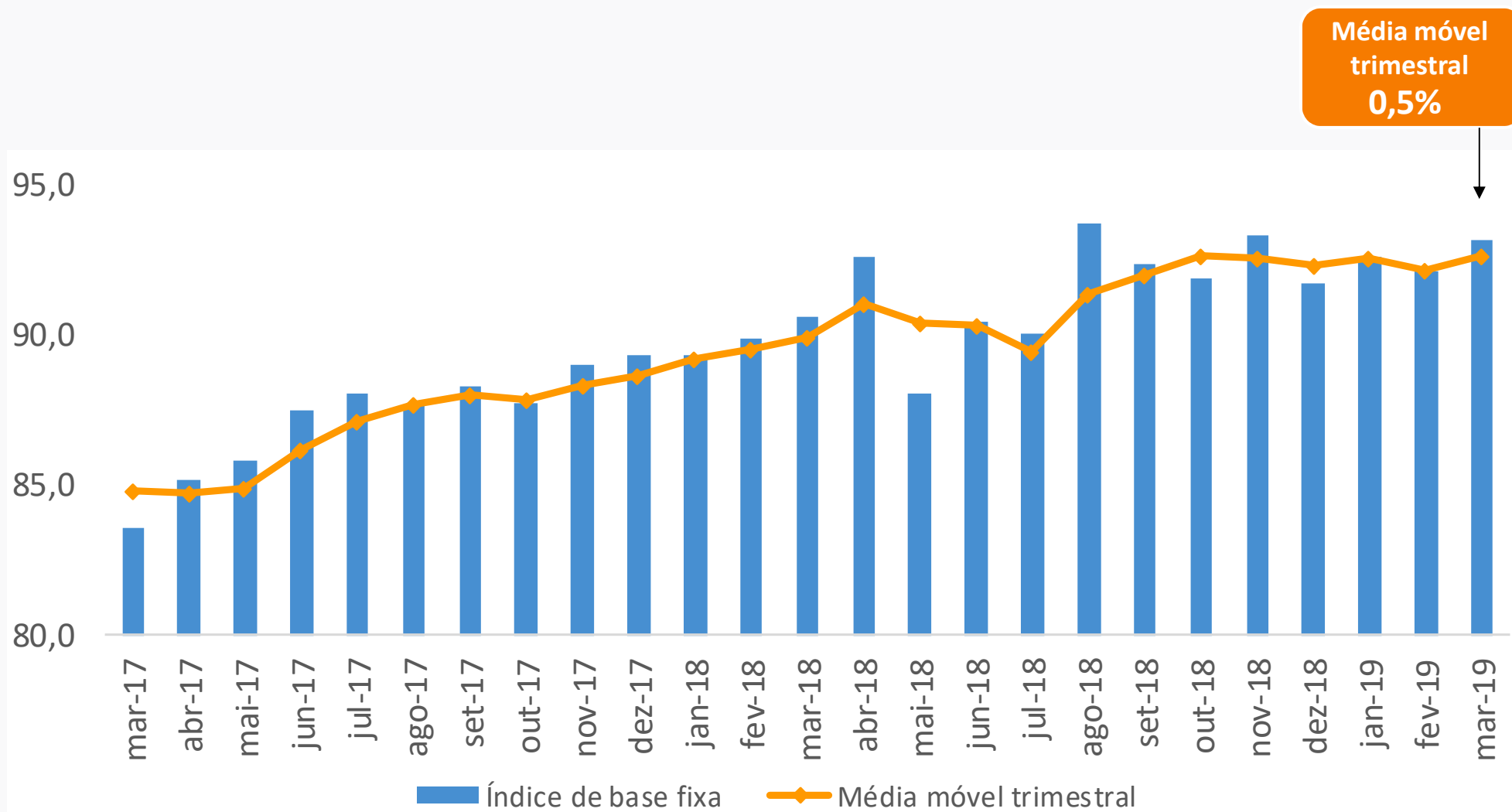


Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Média móvel trimestral - Março 2019

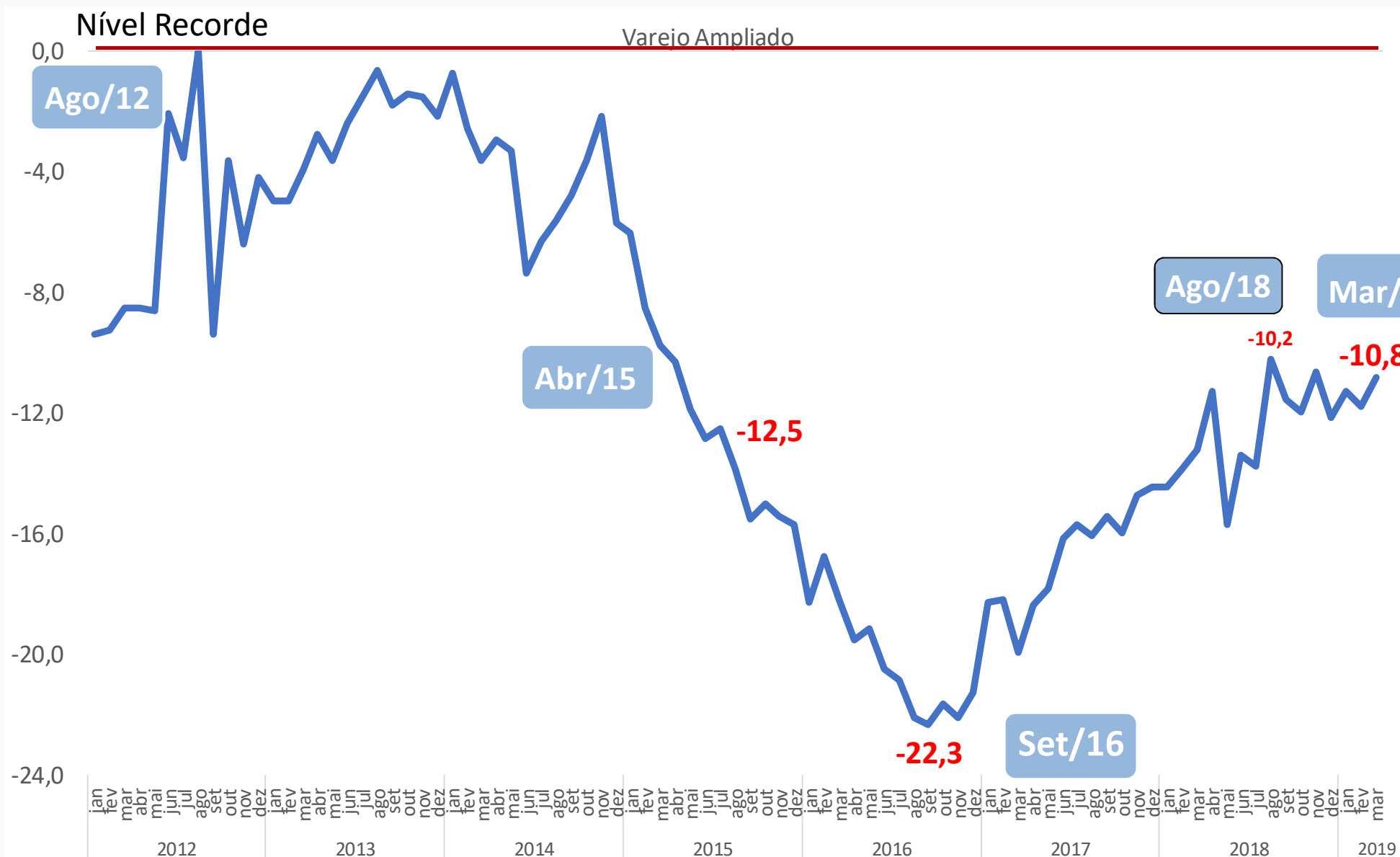
Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas 10,8% abaixo do nível recorde alcançado em agosto 2012



Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Distancia para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal
2012 -2019



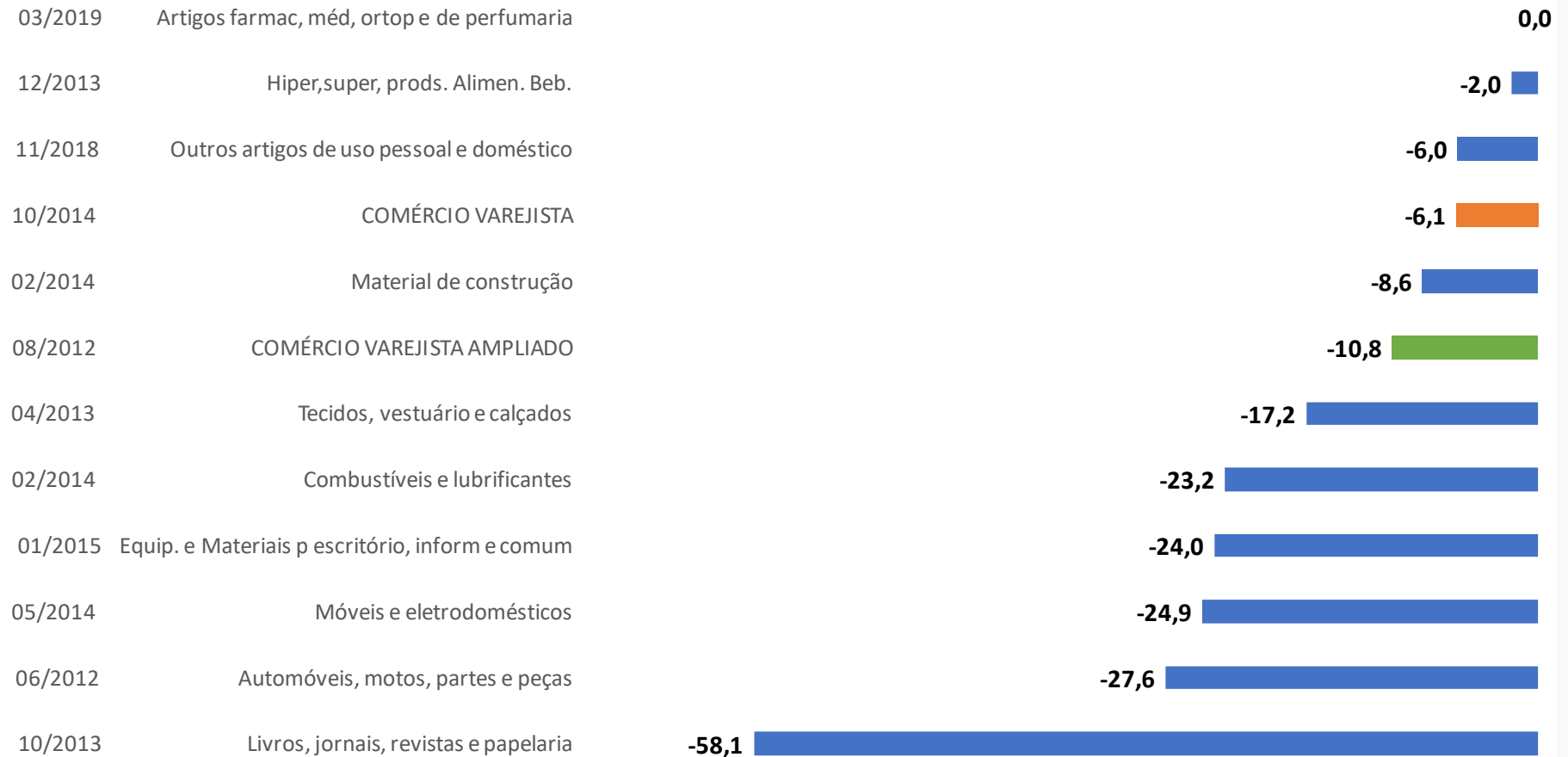
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas do Comércio

Março 2019

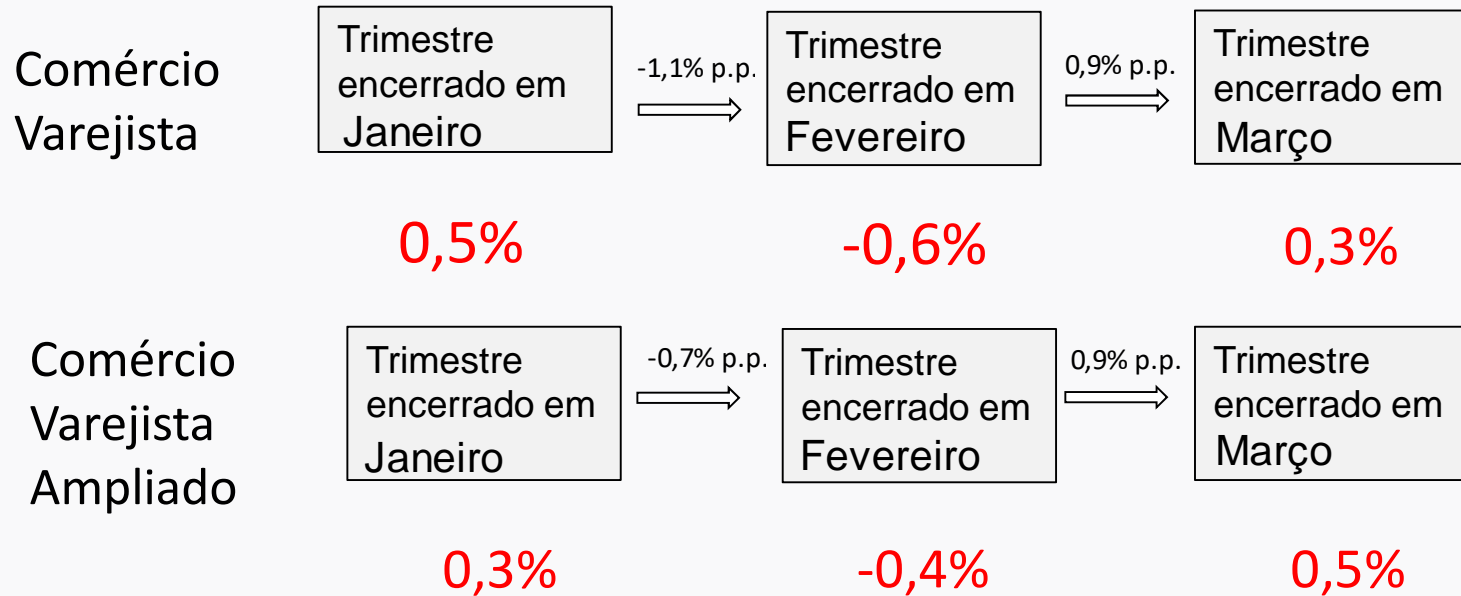
Diferença entre patamar atual de vendas e o patamar recorde por atividade

Nível recorde



Evolução da Média Móvel Trimestral

Comércio Varejista e Varejista Ampliado (*)



Saldo da média móvel trimestral por atividades

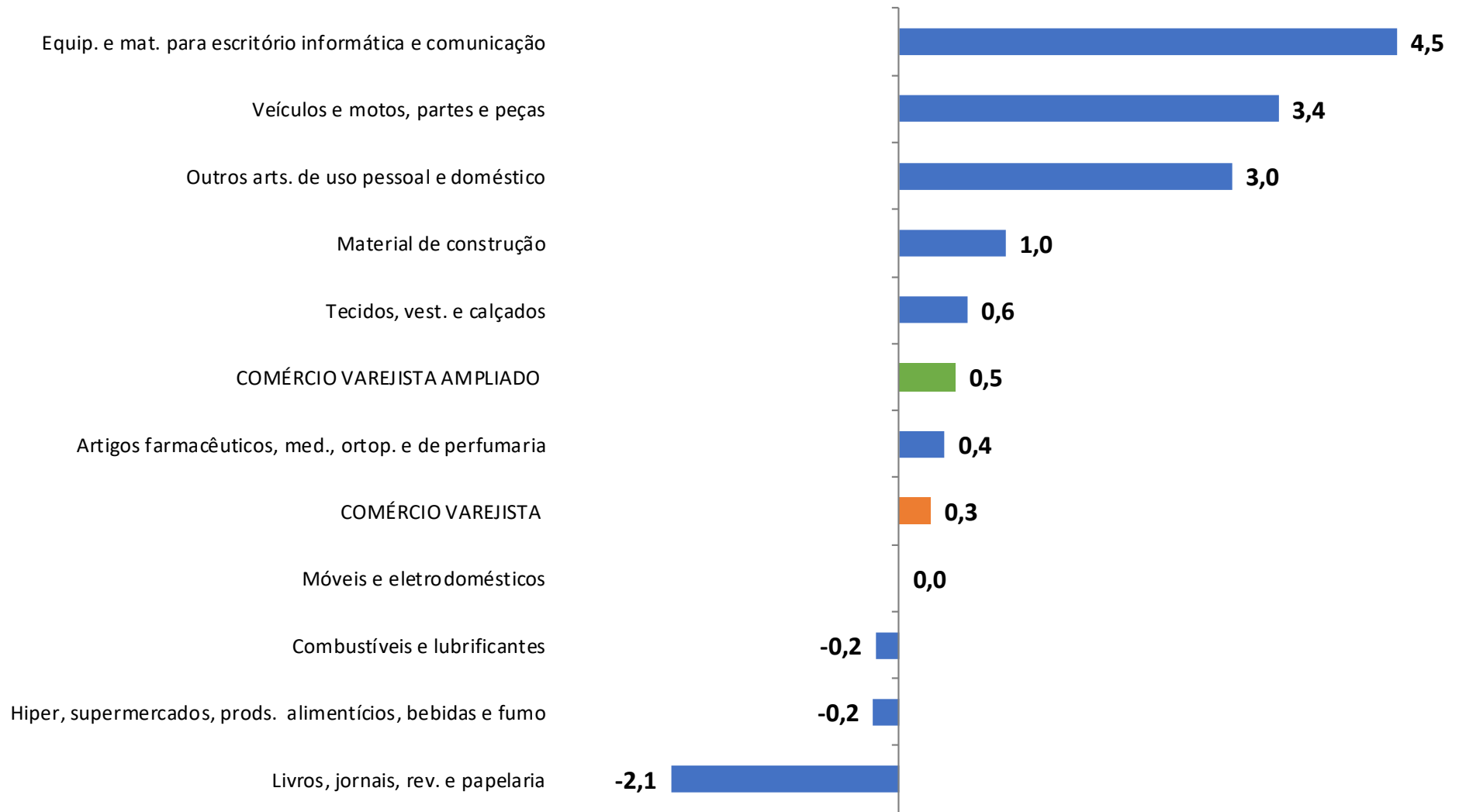
Comércio Varejista: 4 taxas positivas
3 taxas negativas
1 estável

Comércio Varejista Ampliado: 6 taxas positivas
3 taxas negativas
1 estável

(*) série com ajuste sazonal

Volume de Vendas do Comércio

Saldo da média móvel trimestral* - Março 2019



(*) série com ajuste sazonal

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas

Indicador Interanual - Base: igual mês do ano anterior

Principais resultados

Comércio Varejista

Março: -4,5 %

Fevereiro: 4,0 %

Janeiro: 1,9 %

Comércio Varejista Ampliado

Março: -3,4 %

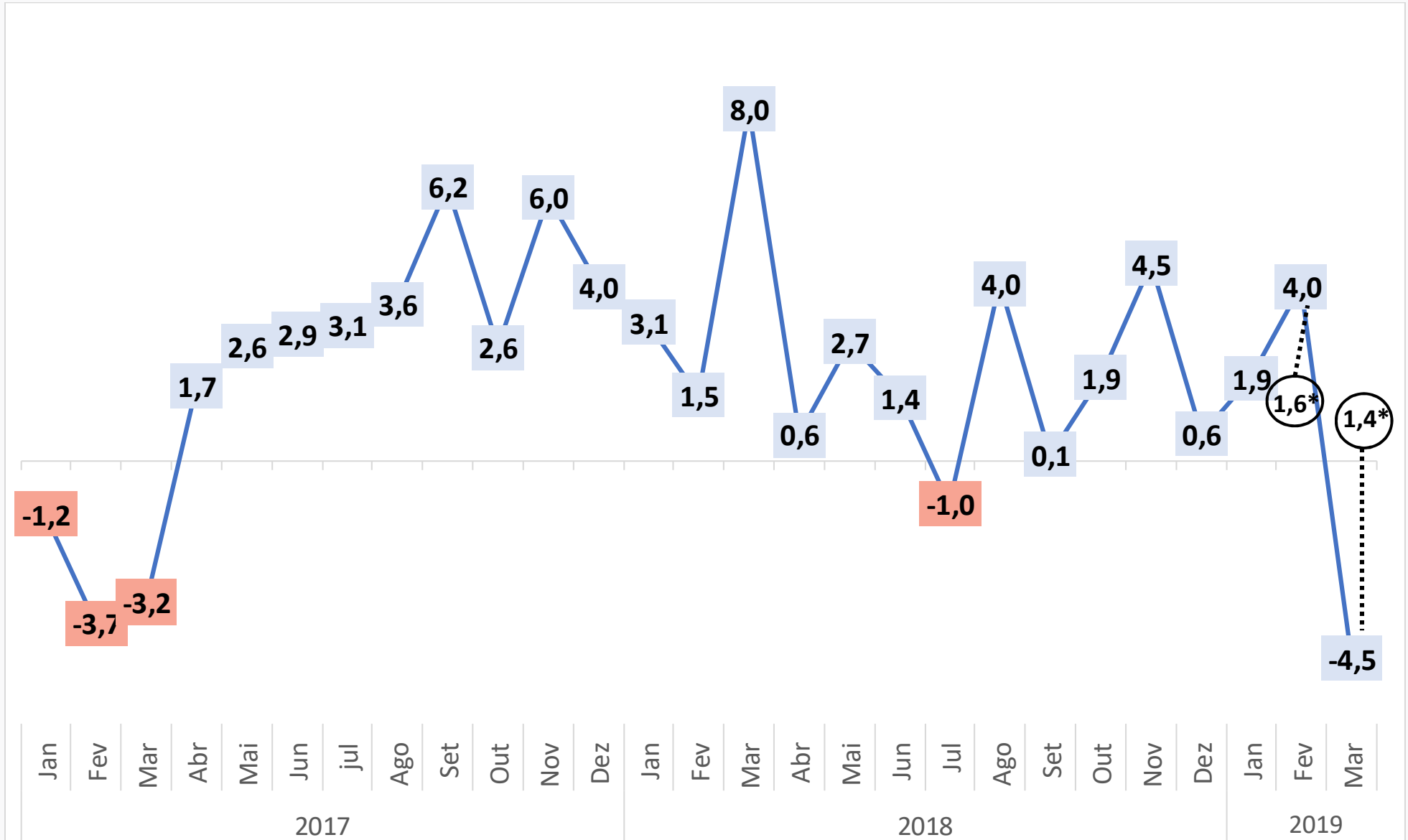
Fevereiro: 7,8 %

Janeiro: 3,4 %

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Indicador Interanual 2017 – 2019

Base: igual mês do ano anterior



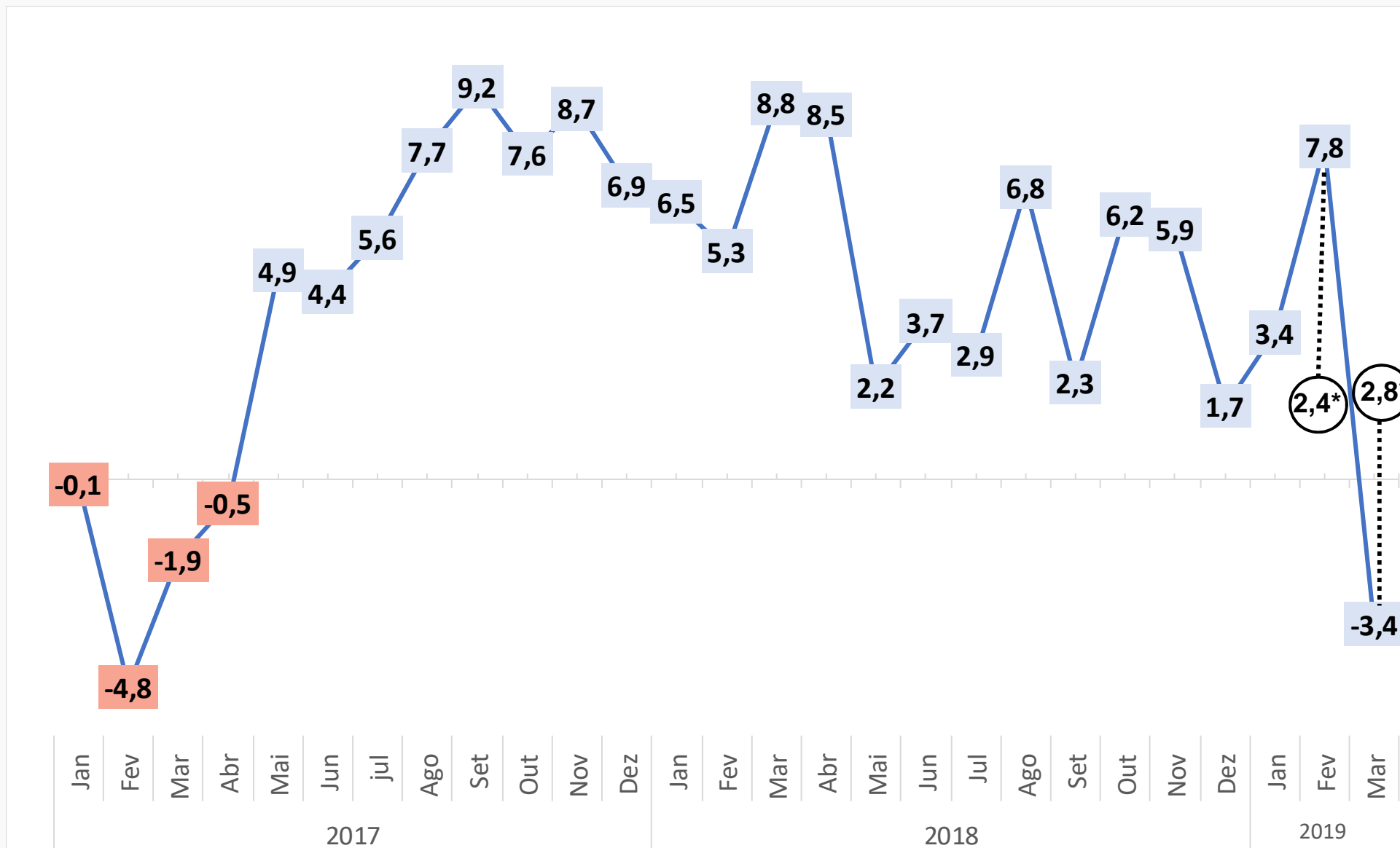
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

*índice mensal com ajuste sazonal

Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado

Indicador Interanual 2017 – 2019

Base: igual mês do ano anterior



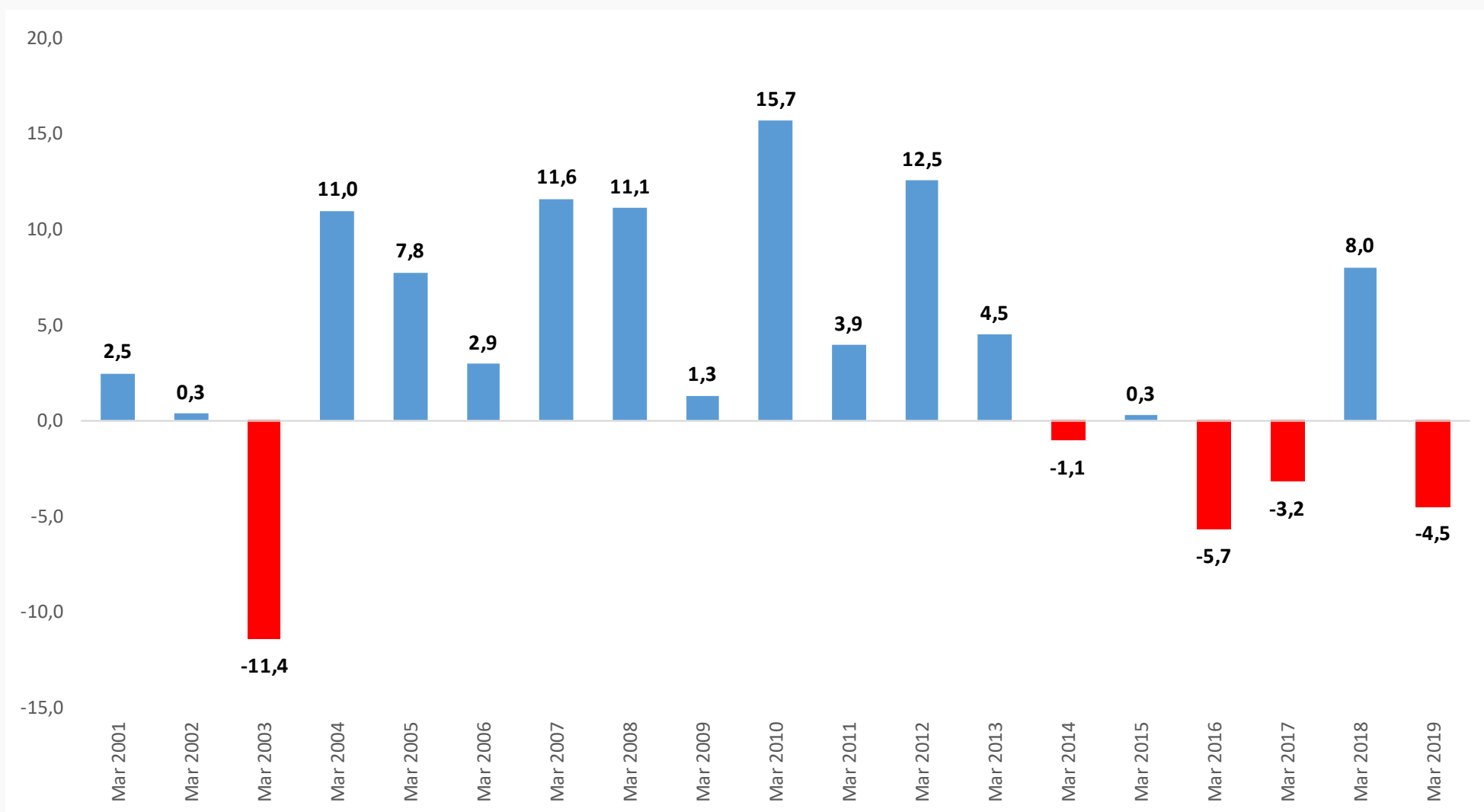
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

*índice mensal com ajuste sazonal

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Indicador Interanual de Março *série histórica 2001-2019*

Base: igual mês do ano anterior

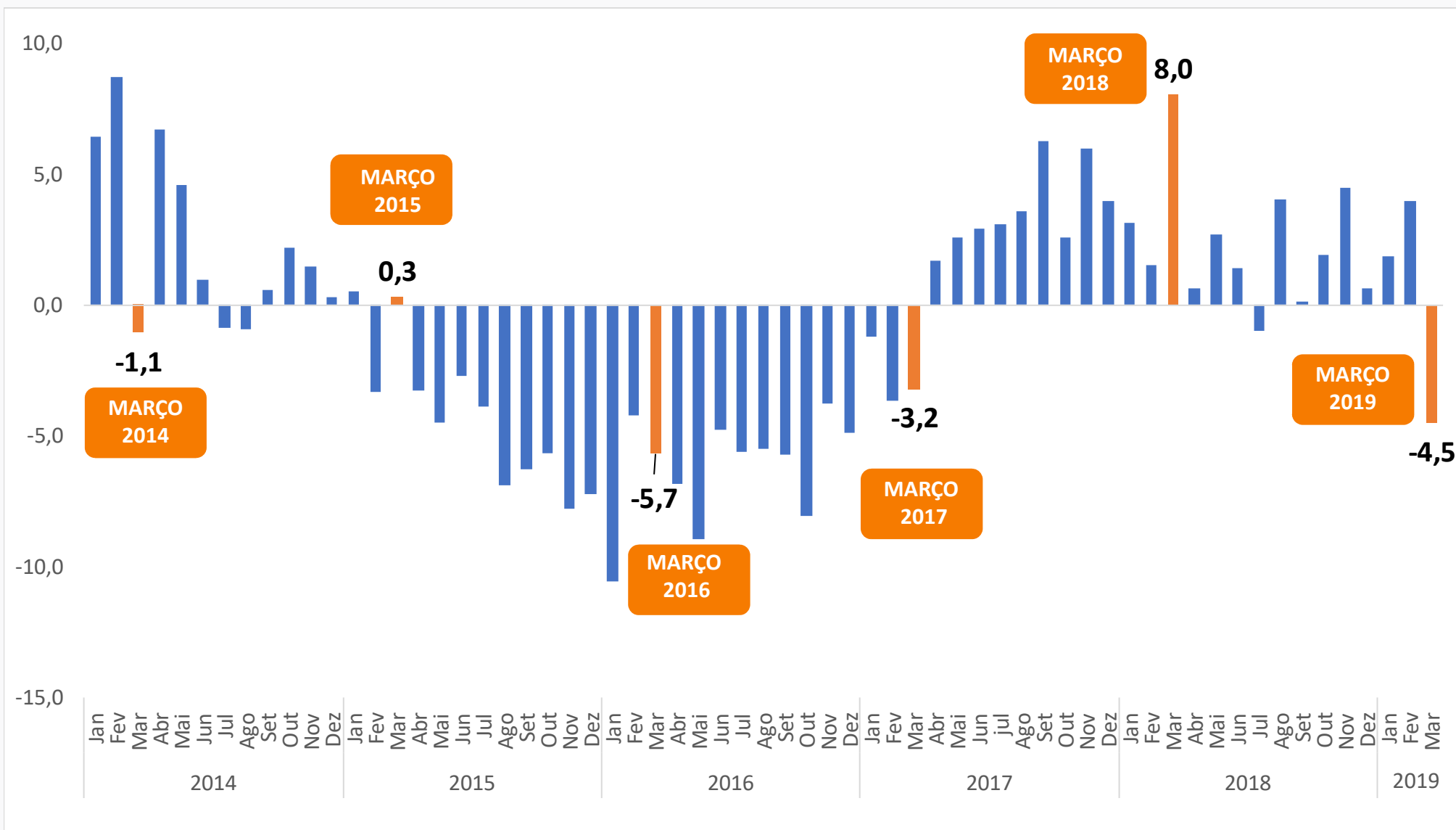


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Indicador Interanual 2014 – 2019

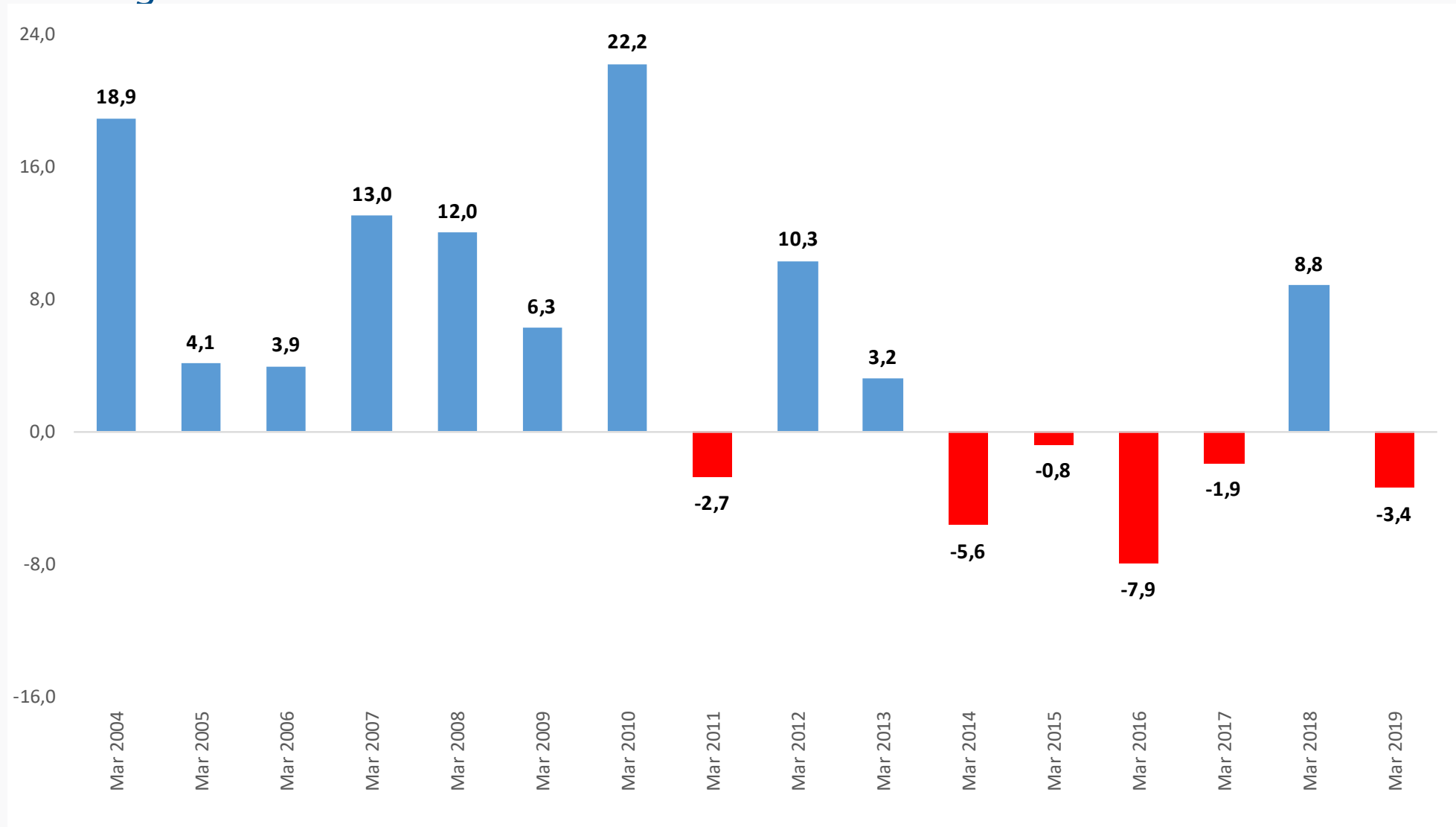
Base: igual mês do ano



Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Indicador Interanual de Março série histórica 2004 - 2019

Base: igual mês do ano anterior

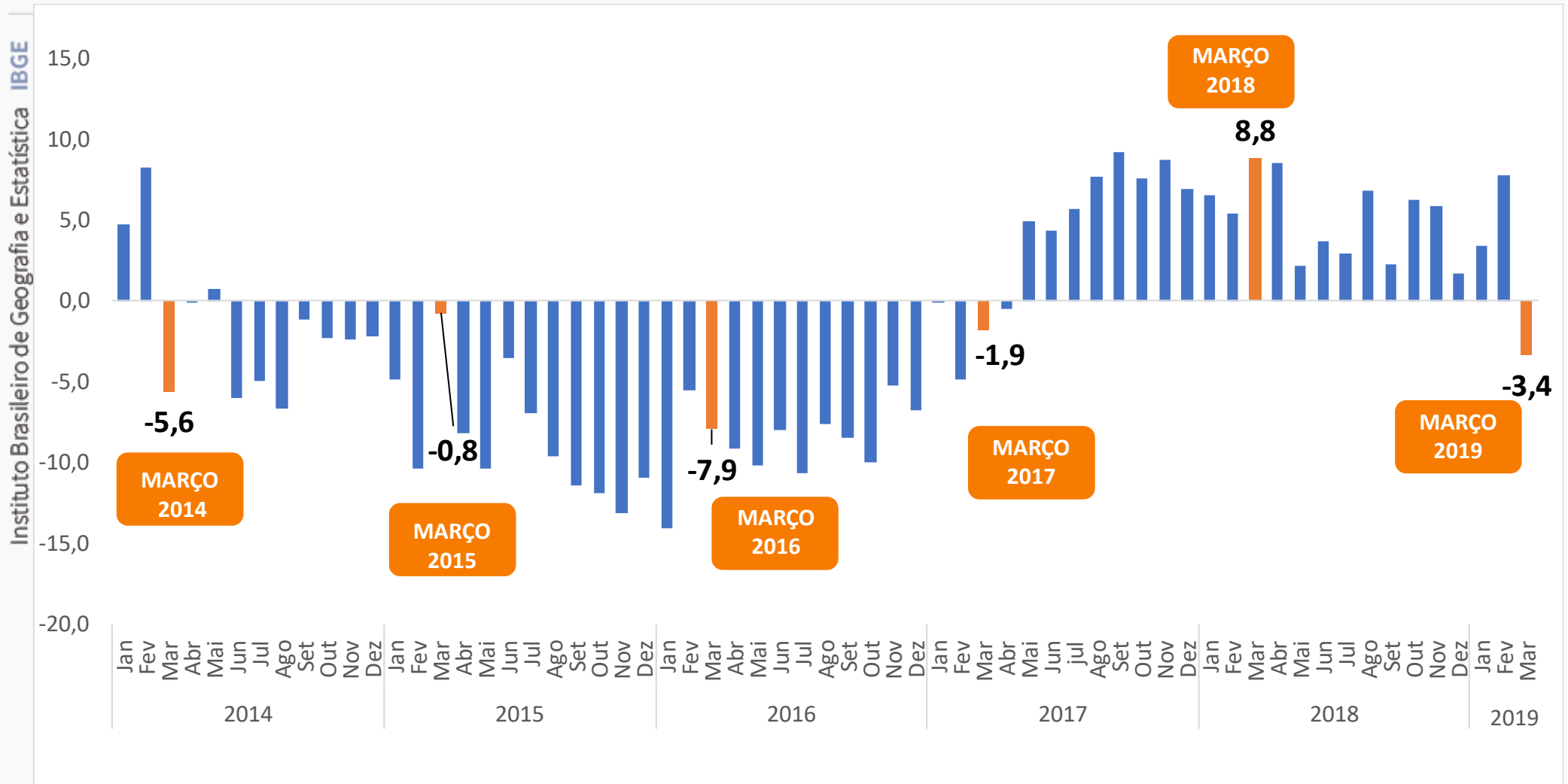


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume do Comércio Varejista Ampliado

Indicador Interanual 2014 – 2019

Base: igual mês do ano anterior



Participação das atividades PMC no Volume total das Vendas do Comércio

Atividades	Comércio Varejista		Comércio Varejista Ampliado	
	Fev/2019	Mar/2019	Fev/2019	Mar/2019
Combustíveis e lubrificantes	13,0	10,7	9,0	7,1
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	48,8	48,4	33,8	32,2
Tecidos, vest. e calçados	7,7	8,1	5,4	5,4
Móveis e eletrodomésticos	8,0	9,3	5,5	6,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	9,7	9,3	6,7	6,2
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,6	0,5	0,4	0,3
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,9	1,2	0,6	0,8
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	11,3	12,5	7,9	8,3
Veículos e motos, partes e peças			21,7	23,8
Material de construção			9,0	9,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas do Comércio

Indicador Interanual 2018-2019

Base: igual mês do ano anterior

	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletro-domesticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Jan	3,1	1,9	-4,1	1,4	3,1	2,3	0,3	-1,4	5,2	-2,8	5,4	7,3	-7,2	-28,7	4,7	1,6	10,0	6,1	6,5	3,4	18,1	8,8	7,4	2,2
Fev	1,5	4,0	-6,4	3,6	2,0	1,3	-4,6	10,7	3,6	2,7	4,4	10,0	-5,9	-24,3	7,1	9,6	8,4	10,7	5,3	7,8	20,0	19,6	5,9	9,5
Mar	8,0	-4,5	-4,9	-4,3	15,4	-5,7	-0,7	-5,7	-3,2	-4,8	5,0	3,8	-12,7	-36,7	-6,7	0,6	13,9	-3,3	8,8	-3,4	16,0	-1,2	-1,5	-0,4
Abr	0,6		-1,0		0,1		-8,2		5,5		10,2		-3,7		3,7		-0,1		8,5		36,3		15,6	
Mai	2,7		-7,8		8,0		-3,7		-6,8		4,5		-13,6		-7,4		6,9		2,2		2,1		-1,9	
Jun	1,4		-11,6		4,0		-4,4		0,7		4,6		-11,5		-1,3		8,5		3,7		10,4		5,6	
Jul	-1,0		-8,7		1,3		-8,4		-6,9		5,5		-10,4		-4,1		4,6		2,9		16,6		2,1	
Ago	4,0		-1,9		5,5		2,9		-3,1		7,3		-14,5		4,5		9,5		6,8		15,8		5,9	
Set	0,1		-4,5		0,5		1,2		-2,2		1,9		-16,6		0,7		4,0		2,3		11,0		-1,6	
Out	1,9		-5,3		2,0		4,1		-1,8		6,7		-29,9		3,2		7,8		6,2		20,1		6,6	
Nov	4,5		-2,8		3,1		5,2		1,5		7,6		-32,4		3,3		16,9		5,9		12,7		1,3	
Dez	0,6		0,1		1,5		-1,5		-5,3		7,2		-24,8		-3,3		2,1		1,7		7,2		-0,6	

Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do Indicador Interanual de Março 2019

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	-4,5	-4,5	-3,4	-3,4
Combustíveis e lubrificantes	-4,3	-0,5	-4,3	-0,3
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-5,7	-2,9	-5,7	-2,0
Tecidos, vest. e calçados	-5,7	-0,4	-5,7	-0,3
Móveis e eletrodomésticos	-4,8	-0,5	-4,8	-0,3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	3,8	0,3	3,8	0,2
Livros, jornais, rev. e papelaria	-36,7	-0,3	-36,7	-0,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,6	0,0	0,6	0,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-3,3	-0,4	-3,3	-0,3
Veículos e motos, partes e peças			-1,2	-0,3
Material de construção			-0,4	0,0

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

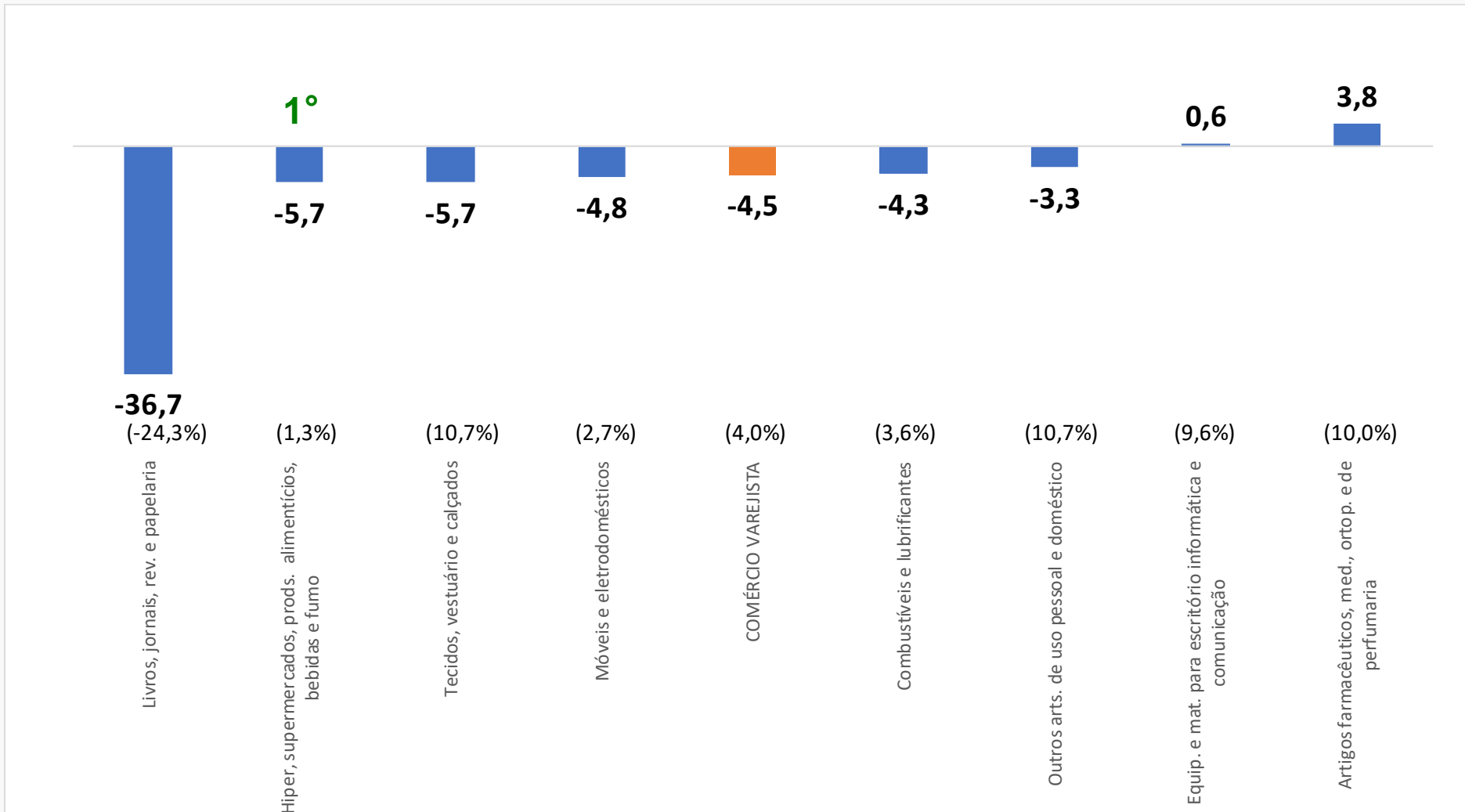
Volume de Vendas do Comércio Varejista

Indicador Interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Março 2019/Março 2018

Varejo

predomínio das taxas negativas: 6 das 8 atividades



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

*Resultados do mês anterior

Indicador Interanual do Volume do Comércio



Principal impacto negativo

Hiper, super., alimentos, bebidas e fumo (-5,7%)

Fatores de influência:

Efeito calendário:

- Março de 2019(19 dias uteis) Março de 2018(21 dias uteis)
- Deslocamento do feriado móvel da Páscoa.

Aumento da inflação³: os preços do grupamento “Alimentação no domicílio” ficaram em 8,72% em 12 meses em Março de 2019, frente a -4,28% em Março de 2018.

Queda do índice de confiança do consumidor (-0,2%)⁴

Principal impacto positivo

Artigos farmacêuticos e de perfumaria (3,8%)

Fatores de influência:

Predominância da comercialização de itens de uso contínuo na atividade

Redução da inflação³: os preços do grupamento “produtos farmacêuticos” ficaram em 1,22% em 12 meses em Março de 2019, frente a 3,18% em Março de 2018.

Fonte: (1) PNAD Contínua (trimestre móvel dez/18-fev/19 | dez/17-fev/18)

(2) IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(3) IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses)

(4) FGV/IBRE (Índice de confiança do consumidor/ Março)

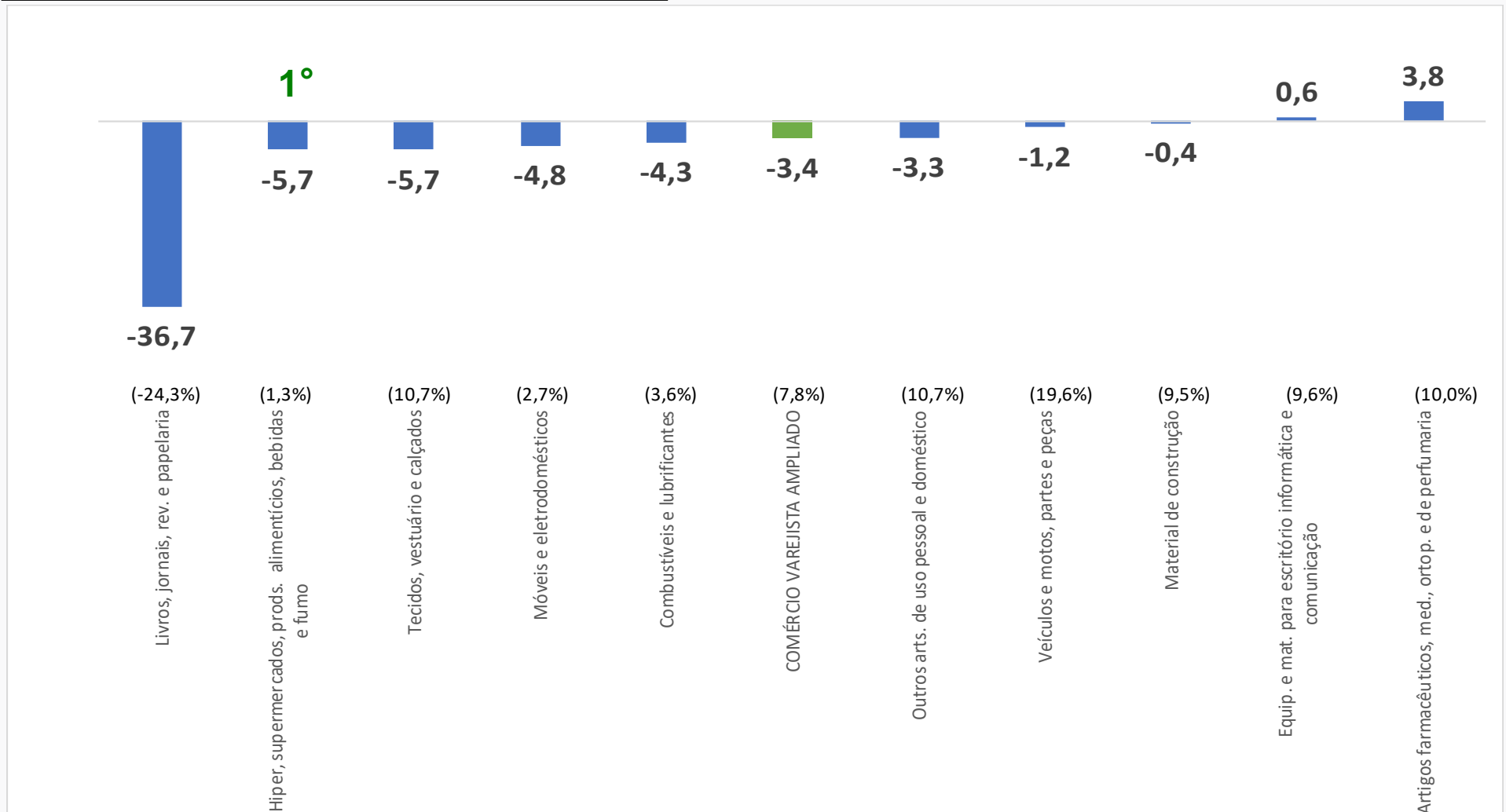
Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Indicador Interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Março 2019/Março 2018

Varejo Ampliado

predomínio das taxas negativas: 8 das 10 atividades



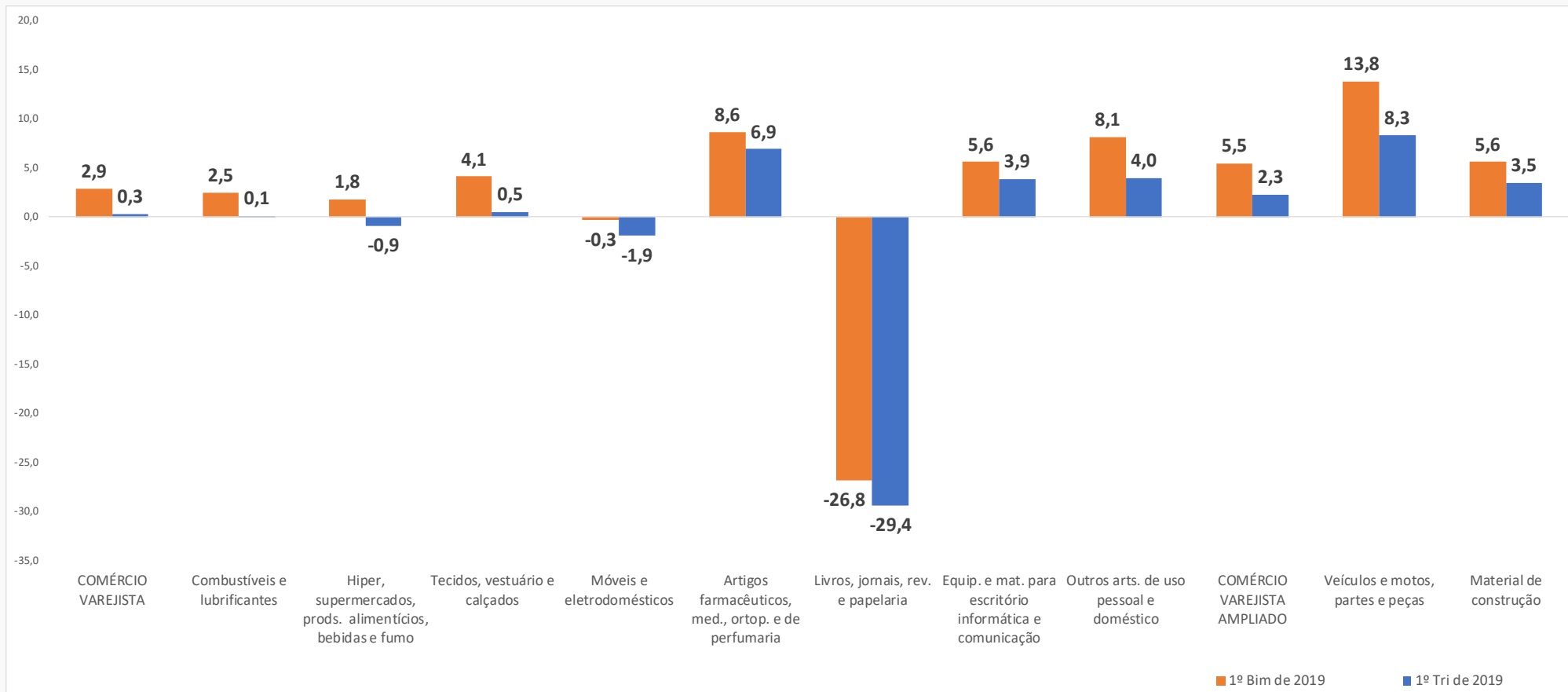
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação Indústria

*Resultados do mês anterior

Volume de Vendas do Comércio Varejista e Ampliado

Acumulado Jan-Fev X Acumulado Jan-Mar

Base: igual período do ano anterior



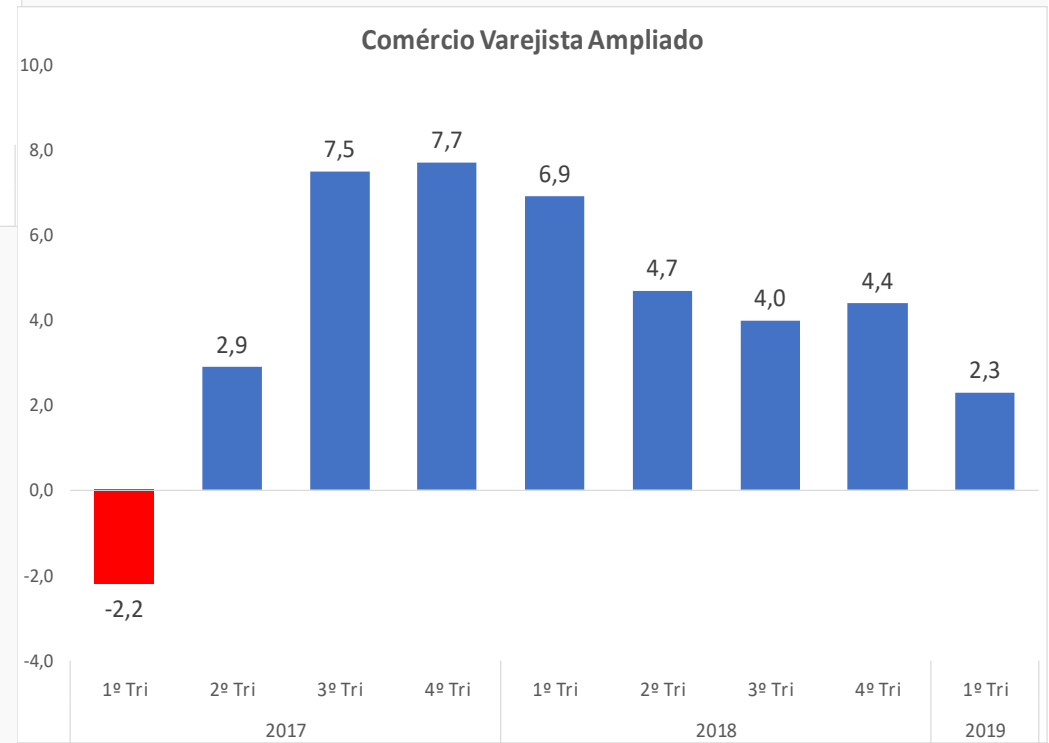
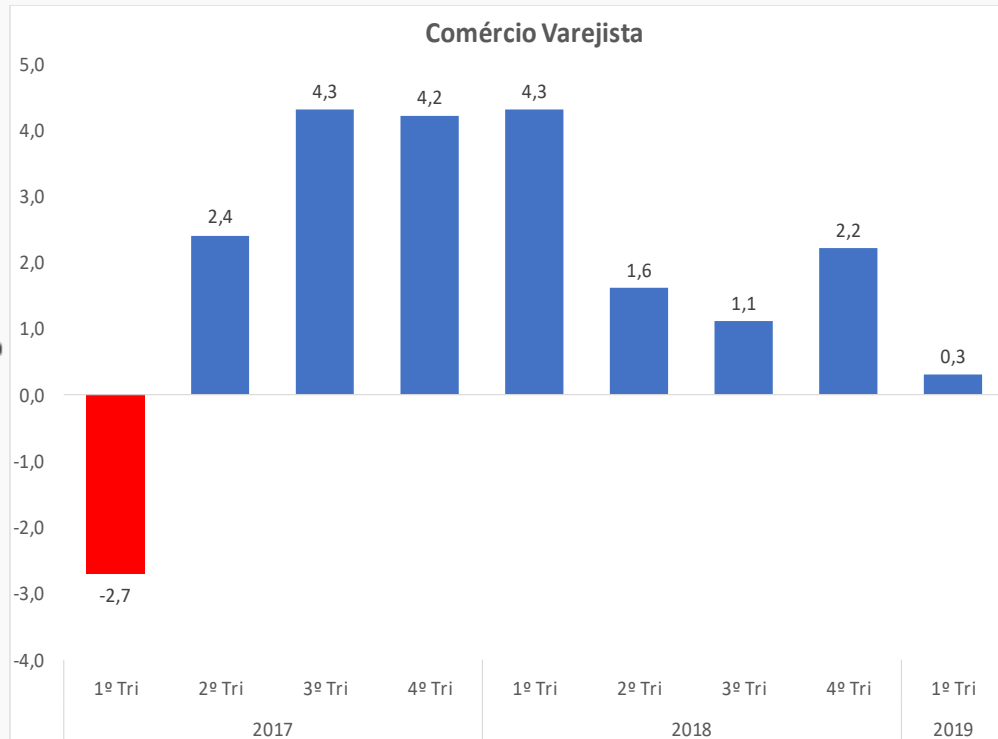
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

*índice mensal com ajuste sazonal

Volume de Vendas

Comparação Trimestral 2017 - 2019

Base: igual trimestre do ano anterior



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas

Comparação Trimestral 2018 - 2019

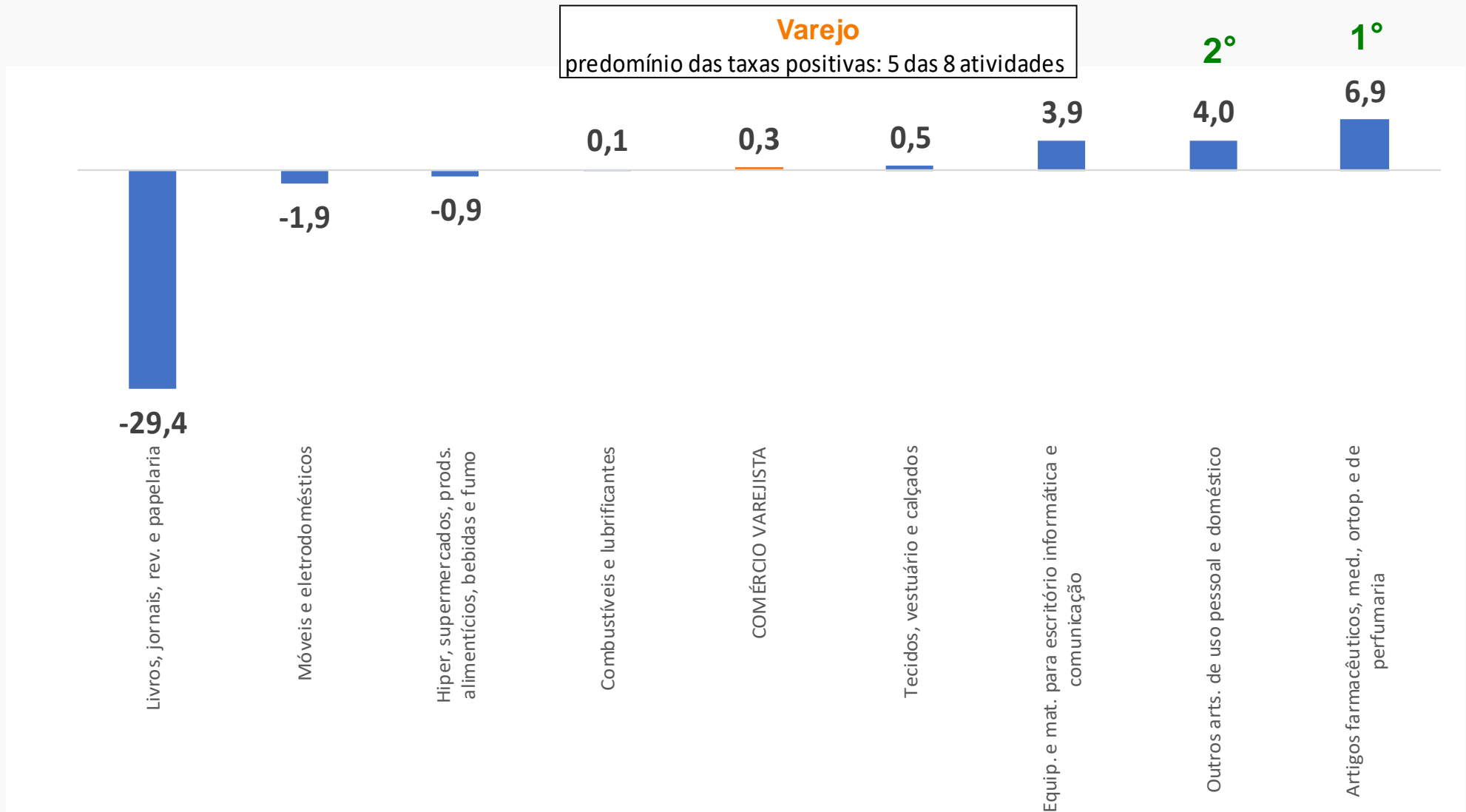
Base: igual trimestre do ano anterior

Atividades	2018				2019
	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	1º Trimestre
COMÉRCIO VAREJISTA	4,3	1,6	1,1	2,2	0,3
Combustíveis e lubrificantes	-5,1	-6,9	-5,1	-2,7	0,1
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	6,7	4,0	2,4	2,2	-0,9
Tecidos, vest. e calçados	-1,6	-5,3	-1,7	1,6	0,5
Móveis e eletrodomésticos	1,7	-0,6	-4,1	-2,0	-1,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	5,0	6,3	4,9	7,2	6,9
Livros, jornais, rev. e papelaria	-8,3	-9,6	-13,7	-28,5	-29,4
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	1,1	-1,9	0,3	0,8	3,9
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	10,9	5,2	6,0	8,5	4,0
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	6,9	4,7	4,0	4,4	2,3
Veículos e motos, partes e peças	17,9	15,1	14,5	13,2	8,3
Material de construção	3,7	6,1	2,2	2,5	3,5

Volume de Vendas Comércio Varejista

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

Comparação Jan-Mar 19/ Jan-Mar 18



Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do Indicador Acumulado no ano de 2019

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	0,3	0,3	2,3	2,3
1 - Combustíveis e lubrificantes	0,1	0,0	0,1	0,0
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,9	-0,4	-0,9	-0,3
3 - Tecidos, vest. e calçados	0,5	0,0	0,5	0,0
4 - Móveis e eletrodomésticos	-1,9	-0,2	-1,9	-0,1
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	6,9	0,6	6,9	0,4
6 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-29,4	-0,3	-29,4	-0,2
7 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	3,9	0,1	3,9	0,0
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	4,0	0,5	4,0	0,3
9 - Veículos e motos, partes e peças	0,0	0,0	8,3	1,8
10- Material de construção	0,0	0,0	3,5	0,3

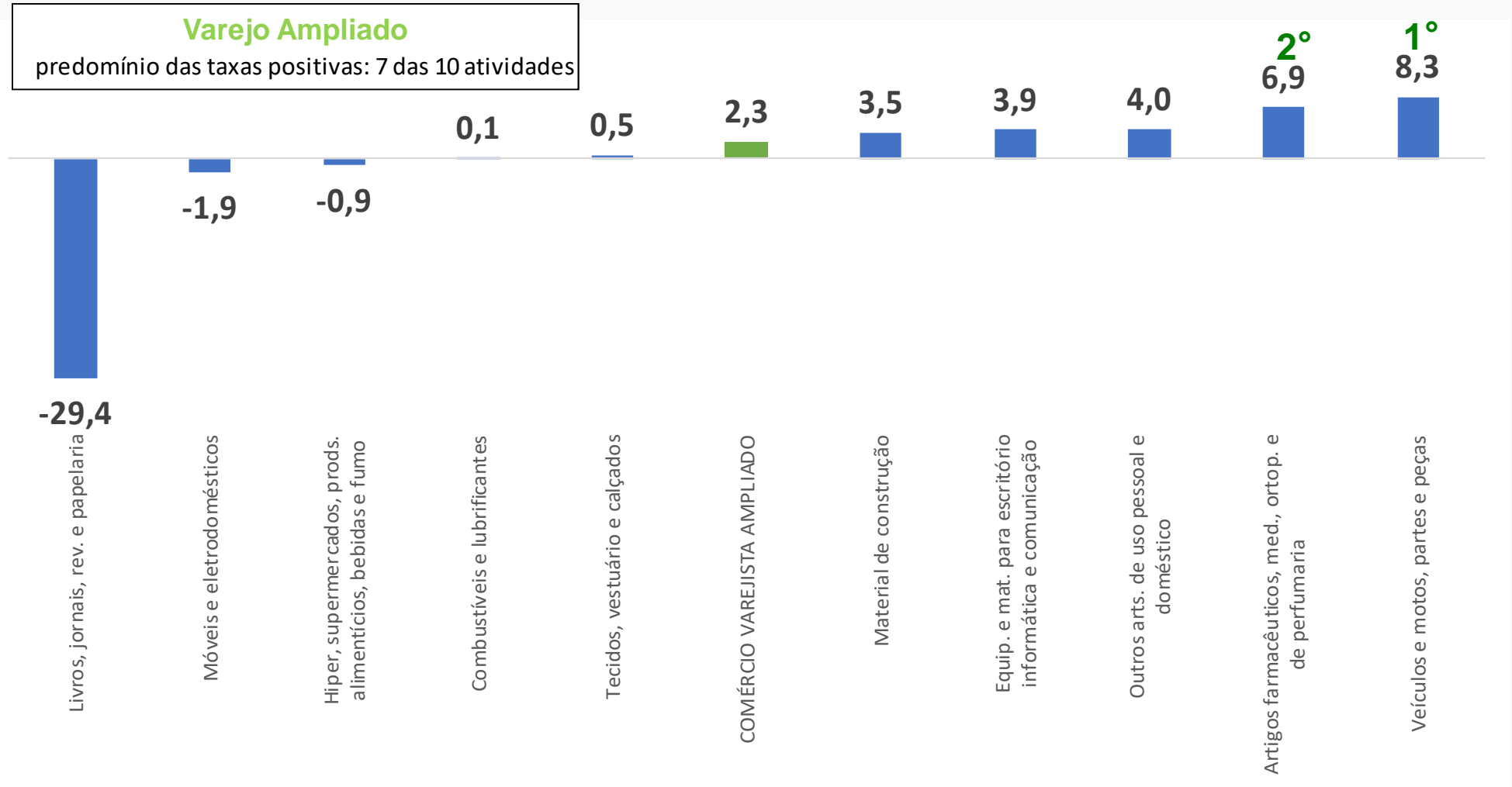
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Indicador Acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

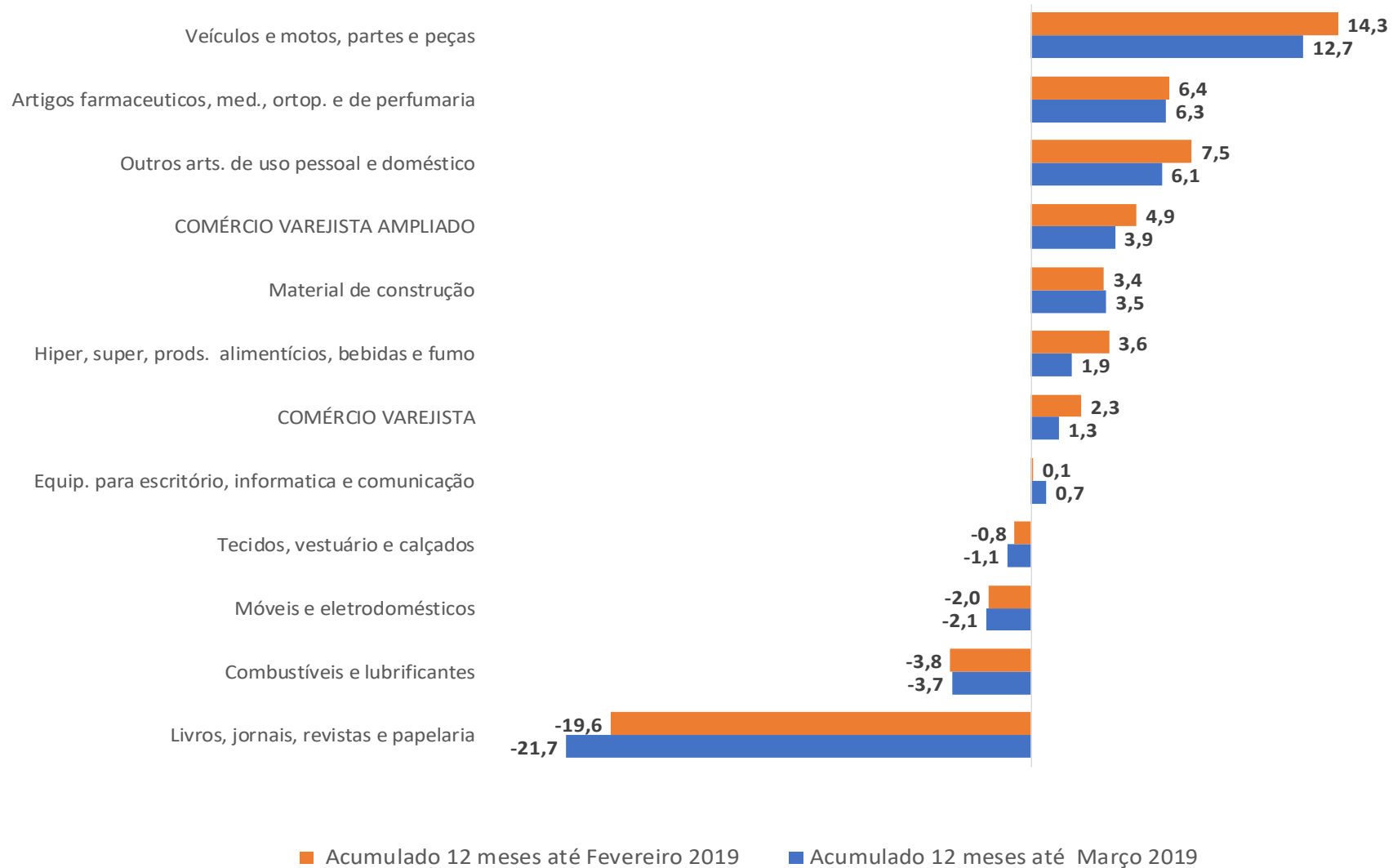
Comparação Jan-Mar 19/ Jan-Mar 18



Volume de Vendas

Indicador Acumulado em 12 meses

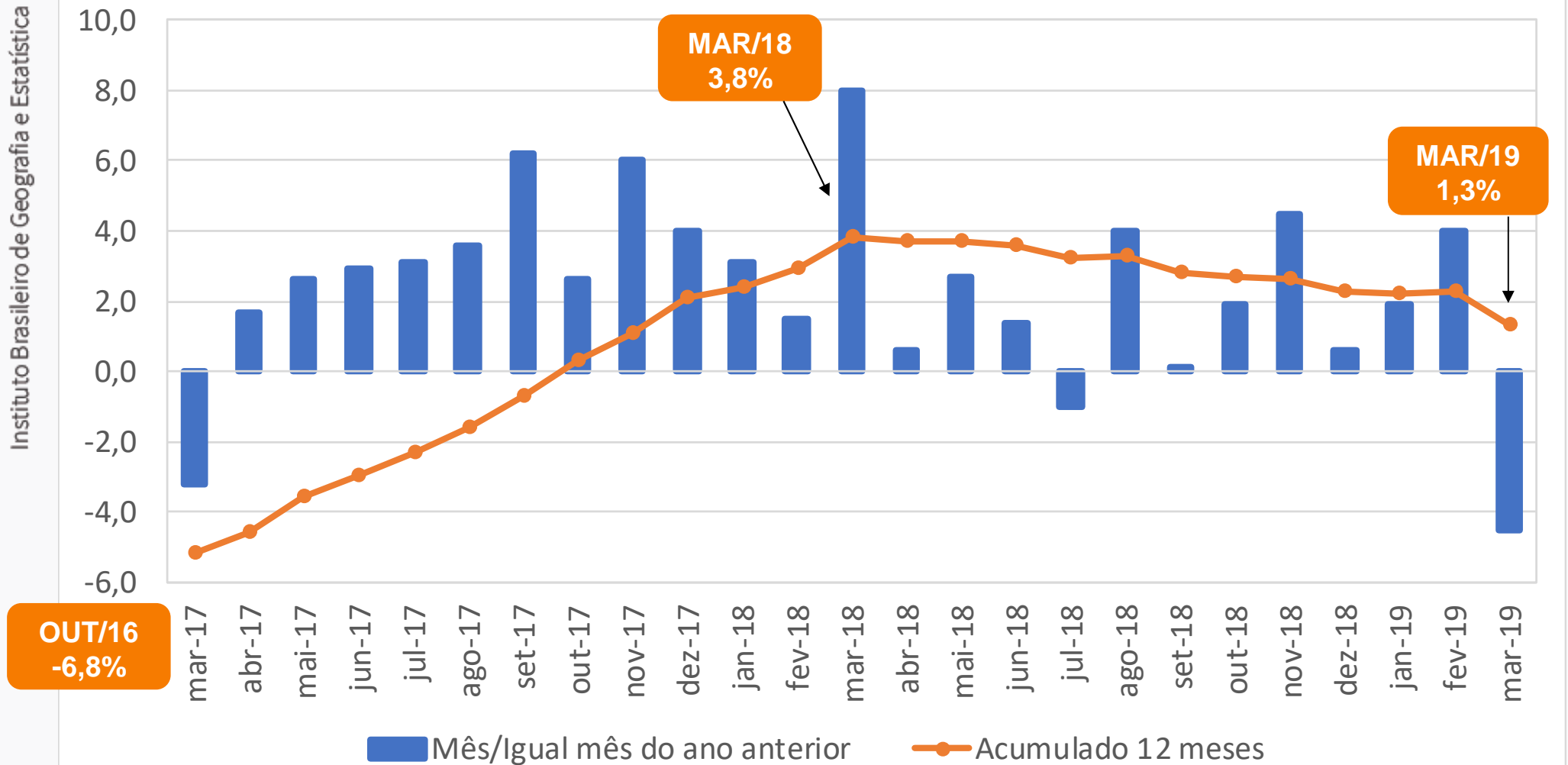
Base: 12 meses imediatamente anterior



Volume do Comércio Varejista

Março 2019

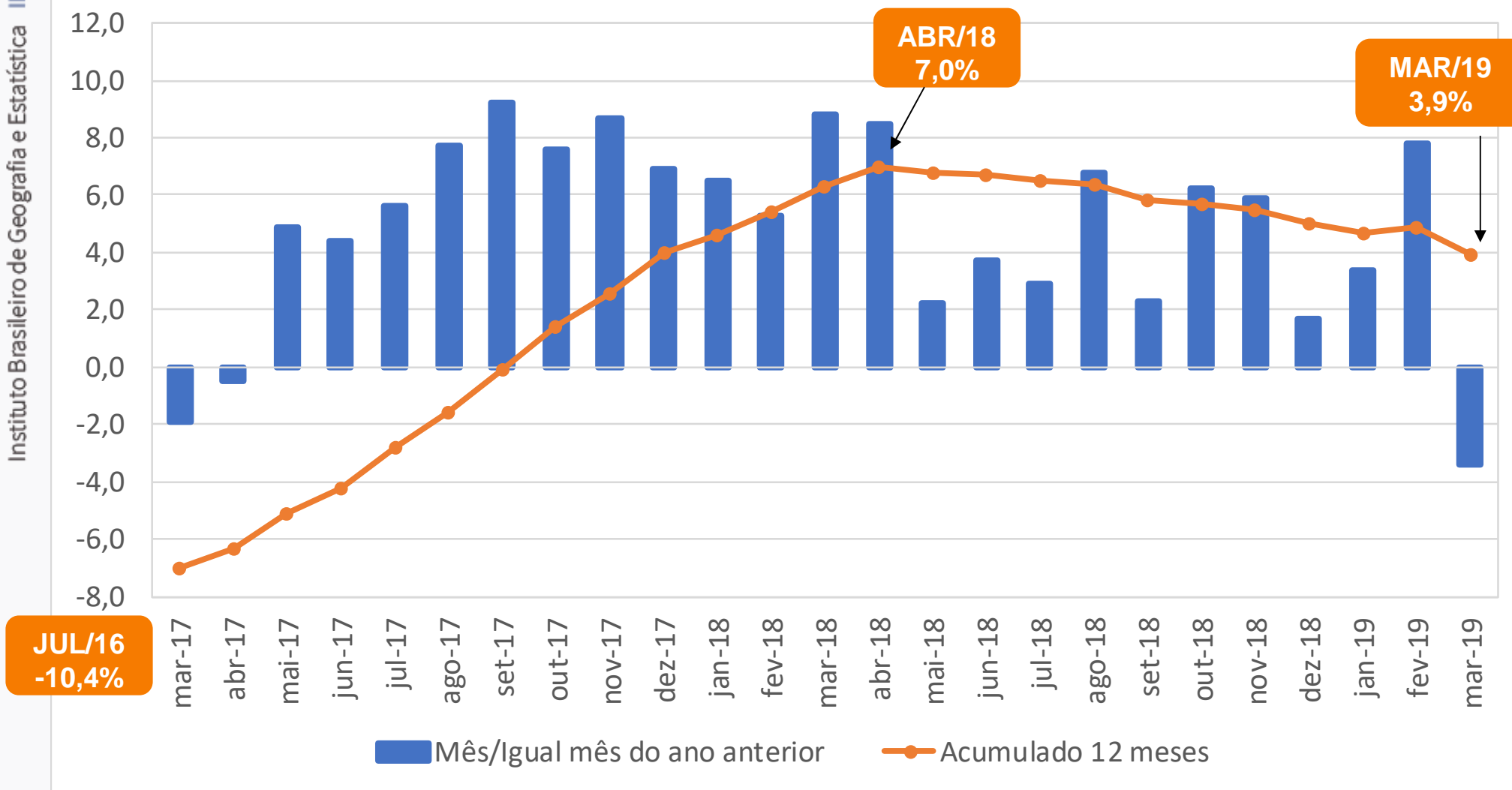
Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



Volume do Comércio Varejista Ampliado

Março 2019

Evolução do volume de vendas de Comércio varejista ampliado segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



Volume de Vendas Comércio

Fechamento de Ano

Atividades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
Comércio Varejista	-1,6	-0,7	-3,7	9,2	4,8	6,2	9,7	9,1	5,9	10,9	6,7	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,3
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	5,7	-4,3	4,6	-7,4	-8,0	5,1	9,3	0,8	6,6	1,5	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	-3,7
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	0,4	-1,8	-4,8	7,2	3,1	7,5	6,4	5,5	8,3	8,9	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	1,9
Tecidos, vest. e calçados	1,6	-1,3	-3,1	4,7	5,8	2,0	10,6	4,8	-2,7	10,6	3,6	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,5	-1,1
Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-0,6	-0,8	26,4	16,0	10,2	15,4	15,1	2,1	18,3	16,6	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	-2,1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria				7,2	6,0	3,8	9,0	13,3	11,8	11,9	9,7	10,3	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,3
Livros, jornais, rev. e papelaria				-1,2	1,2	1,1	7,1	11,1	9,6	12,0	5,9	5,4	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,7	-21,7
Equip. e mat. para escritório info e comunicação				10,1	53,9	30,0	29,6	33,4	10,6	24,3	19,6	7,0	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,1	0,7
Outros arts. de uso pessoal e doméstico				16,3	14,6	17,4	22,7	15,6	8,4	9,1	4,0	9,3	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6	6,1
Comércio Varejista Ampliado				11,1	3,1	6,4	13,6	9,9	6,8	12,2	6,6	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	3,9
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-17,0	-7,2	17,8	1,5	7,2	22,6	11,9	11,1	14,1	6,1	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	12,7
Material de Construção				2,4	-6,0	4,7	10,7	7,8	-6,6	15,7	9,1	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	3,5

* Indicador Acumulado nos últimos 12 meses

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Pesquisa Mensal do Comércio Março de 2019 - Síntese de resultados

• Índice Mês/ mês imediatamente anterior - série ajustada sazonalmente

Comércio Varejista: **0,3%** após estabilidade (0,0%) em Fev/19 predomínio das taxas negativas: 5 das 8 atividades

Regionalmente: predomínio das taxas positivas: 17 das 27 UF's , com destaque para Tocantins (5,3%), Amazonas (4,4%) e Alagoas (2,7%)

Comércio Ampliado: **1,1** após recuo de 0,5% em Fev/19 predomínio das taxas positivas: 5 das 10 atividades

Regionalmente: predomínio das taxas positivas: 21 das 27 UF's , com destaque para Acre (5,2%), Paraíba (2,6%) e Esp. Santo (2,0%)

• Índice Mensal Efeito Calendário: Março 2019 (19 dias úteis) – Março 2018 (21 dias úteis)

Comércio Varejista: **-4,5%** Interrompe 7 taxas positivas seguidas predomínio das taxas negativas: 6 das 8 atividades

Regionalmente: predomínio das taxas negativas: 20 das 27 UF's , com destaque para Paraíba (-10,7%), Paraná (-9,3%) e Piauí (-7,7%)

Comércio Ampliado: **-3,4%** Interrompe 22 taxas positivas seguidas predomínio das taxas negativas: 8 das 10 atividades

Regionalmente: predomínio das taxas negativas: 22 das 27 UF's , com destaque para Paraíba (-10,6%), Alagoas (-9,7%) e Bahia (-8,0%)

• Índice Acumulado no ano

Comércio Varejista: **0,3%** 21ª taxa positiva predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades

Regionalmente: predomínio das taxas negativas: 14 das 27 UF's , com destaque para Piauí (-7,2%), Paraíba (-5,5%) e Paraná (-3,2%)

Comércio Ampliado: **2,3%** 22ª taxa positiva predomínio das taxas positivas: 7 das 10 atividades

Regionalmente: predomínio das taxas positivas: 20 das 27 UF's , com destaque para Mato Grosso (6,5%), Esp. Santo (6,1%) e Santa Catarina (5,6%)

• Índice Acumulado nos últimos 12 meses

Comércio Varejista: **1,3%** perda de ritmo frente a Fev (2,3%). predomínio das taxas positivas: 4 das 8 atividades

Regionalmente: predomínio das taxas positivas: 19 das 27 UF's , com destaque para Esp. Santo (7,4%), Acre (7,0%) e Santa Catarina (6,2%)

Comércio Ampliado: **3,9%** perda de ritmo frente a Fev/19 (4,9%) predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades

Regionalmente: predomínio das taxas positivas: 24 das 27 UF's , com destaque para Esp. Santo (10,3%), Mato Grosso (8,5%) e Rondonia (8,0%)

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Revisão Fevereiro

Pesquisa Mensal de Comércio

Revisão - FEVEREIRO 2019

Atividades	Índice Igual mês do ano anterior <u>SEM ajuste sazonal</u>			Índice mês/mês imediatamente anterior <u>COM ajuste sazonal</u>		
	Divulgado em 09/04/2019	Revisado em 09/05/2019	Diferença	Divulgado em 09/04/2019	Revisado em 09/05/2019	Diferença
COMÉRCIO VAREJISTA	3,9	4,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Combustíveis e lubrificantes	3,0	3,6	0,6	-0,9	-0,4	0,5
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,5	1,3	-0,2	-0,7	-0,8	-0,1
Tecidos, vest. e calçados	10,7	10,7	0,0	4,4	4,3	-0,1
Móveis e eletrodomésticos	2,7	2,7	0,0	-0,3	-0,3	0,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	10,1	10,0	-0,1	0,1	0,4	0,3
Livros, jornais, rev. e papelaria	-24,3	-24,3	0,0	0,2	-0,4	-0,6
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	2,9	9,6	6,7	-3,0	1,3	4,3
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	10,7	10,7	0,0	1,0	1,2	0,2
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	7,7	7,8	0,1	-0,8	-0,5	0,3
Veículos e motos, partes e peças	19,4	19,6	0,2	-0,9	-0,1	0,8
Material de construção	9,3	9,5	0,2	-0,3	0,2	0,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2014 = 100

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: 2014 = 100

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR
fev-18	-0,1	0,0	-0,8	-0,9	-0,4	-0,3	-1,0	-0,9	-2,6	-2,8	0,7	0,7	1,0	0,9	0,7	0,9	3,8	1,8	-1,0	-1,0	0,7	0,7	3,4	3,3	0,4	0,2
mar-18	0,9	0,5	1,4	0,3	-0,1	0,3	-0,1	0,3	1,6	1,8	0,0	-0,1	1,0	0,7	-1,2	1,3	-4,1	-4,4	0,7	0,4	1,3	0,8	3,3	1,9	0,3	-0,7
abr-18	0,7	1,1	3,8	0,7	0,9	0,7	1,5	1,3	-0,6	-0,5	0,7	0,9	1,8	1,9	2,8	0,6	5,4	6,3	0,1	0,2	1,8	2,2	1,9	2,3	1,8	1,9
mai-18	-0,8	-1,0	-6,0	0,9	1,0	0,9	1,2	1,0	-2,6	-2,6	-2,9	-2,8	-2,3	-2,2	-7,9	-8,1	-4,4	-4,2	0,5	0,6	-5,0	-5,0	-16,2	-16,0	-9,2	-8,9
jun-18	-0,4	-0,4	-2,3	-3,4	-3,5	-3,4	-3,6	-3,4	1,6	1,4	4,6	4,6	1,5	1,5	0,6	1,4	3,9	3,7	2,5	2,5	2,7	2,7	17,1	16,8	11,3	11,2
jul-18	-0,1	-0,2	1,3	1,8	1,8	1,8	1,2	1,2	0,4	0,2	-4,3	-4,4	0,1	0,1	-1,1	-1,1	-2,7	-2,4	-1,6	-1,7	-0,6	-0,4	-2,9	-2,1	-3,5	-3,1
ago-18	1,7	1,7	3,8	0,7	0,7	0,7	1,1	1,0	3,9	4,0	1,9	1,6	1,0	1,0	-3,6	-3,8	1,7	1,7	2,4	2,5	4,2	4,1	6,3	6,1	4,1	3,7
set-18	-0,8	-0,7	-1,9	-1,2	-1,1	-1,2	-1,2	-1,2	0,7	0,6	1,5	1,5	-0,2	-0,1	-0,7	-0,8	-0,1	0,0	-0,7	-0,7	-1,5	-1,5	-0,1	0,0	-1,7	-1,5
out-18	-0,9	-0,9	-0,6	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	-2,1	-2,0	-2,5	-2,4	0,8	0,9	-19,4	-19,6	-1,4	-1,2	0,7	0,8	-0,4	-0,4	0,1	0,2	1,1	1,2
nov-18	3,1	3,2	0,5	1,7	1,8	1,7	1,9	1,9	1,8	1,8	4,1	4,4	2,6	2,7	-0,6	-0,8	-0,4	-0,1	9,7	9,7	1,4	1,5	-2,4	-2,3	-0,8	-0,7
dez-18	-2,1	-2,2	1,5	-0,4	-0,4	-0,4	0,0	-0,1	-3,6	-3,6	-4,9	-5,0	0,4	0,3	1,9	1,4	-6,6	-7,3	-14,1	-14,2	-1,8	-1,7	-3,6	-3,5	-0,4	-0,2
jan-19	0,4	0,5	0,5	0,5	0,7	0,5	0,7	0,5	0,1	0,1	0,3	0,4	-0,6	-0,5	-1,0	-1,6	8,3	9,8	7,2	7,4	1,0	1,0	5,8	6,0	0,2	0,5
fev-19	0,0	0,0	-0,9	-0,4	-0,7	-0,8	-0,6	-0,7	4,4	4,3	-0,3	-0,3	0,1	0,4	0,2	-0,4	-3,0	1,3	1,0	1,2	-0,8	-0,5	-0,9	-0,1	-0,3	0,2
mar-19		0,3		-0,8		-0,4		-0,4		-2,5		-0,1		1,4		-4,1		2,9		0,7		1,1		4,5		2,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Receita de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR	FEV	MAR
fev-18	-0,5	-0,5	0,3	-0,1	-0,5	-0,4	-0,6	-0,6	-2,6	-2,6	0,6	0,7	1,3	1,2	-1,0	0,3	3,8	1,8	-1,0	-0,9	0,5	0,4	3,7	3,6	0,4	0,2
mar-18	1,2	0,7	1,7	1,8	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	1,7	1,7	-0,2	-0,6	0,7	0,4	-0,8	-1,1	-4,3	-5,1	1,2	1,0	1,5	0,8	5,4	2,9	0,5	-0,3
abr-18	1,0	1,1	3,4	3,3	0,9	0,9	0,8	0,7	0,0	0,0	1,1	1,2	1,0	1,2	2,0	1,2	5,6	7,4	-0,1	0,0	1,2	1,9	1,0	2,6	2,1	2,1
mai-18	-0,2	-0,1	-1,7	-1,5	1,0	1,0	1,3	1,3	-2,5	-2,4	-3,8	-3,9	-2,7	-2,7	-5,0	-3,9	-5,0	-5,0	1,3	1,3	-3,4	-3,2	-14,3	-13,8	-9,0	-8,9
jun-18	0,7	0,6	2,9	2,6	-0,5	-0,5	-0,7	-0,7	1,2	1,0	5,8	6,0	1,8	1,7	-0,1	-0,5	2,9	2,9	2,1	2,1	3,5	3,2	10,6	10,2	12,4	12,3
jul-18	0,3	0,3	0,6	0,7	1,1	1,1	1,1	1,1	0,7	0,6	-4,2	-4,4	0,4	0,5	-0,2	0,0	-1,8	-1,5	-1,0	-1,1	-0,9	-0,7	0,9	1,0	-2,9	-2,8
ago-18	1,4	1,4	0,0	0,0	2,0	2,0	2,6	2,5	3,7	3,8	2,4	2,4	1,1	1,1	-3,0	-3,1	2,2	2,2	2,8	2,8	4,4	4,3	7,3	7,0	4,4	4,3
set-18	0,1	0,1	1,4	1,5	-1,0	-0,9	-1,2	-1,1	0,6	0,6	1,9	1,7	0,9	0,9	0,1	0,5	-1,7	-1,5	-0,9	-0,8	-0,3	-0,3	-1,5	-1,1	-1,3	-1,1
out-18	0,2	0,2	0,4	0,4	0,9	0,8	0,9	0,9	-2,1	-2,2	-1,7	-1,5	0,8	0,8	-18,9	-20,0	0,4	0,5	1,0	1,0	-0,6	-0,6	-0,6	-0,5	1,4	1,5
nov-18	3,0	3,1	-2,3	-2,2	2,4	2,3	2,7	2,7	1,6	1,7	5,3	5,4	2,4	2,2	0,2	0,0	-0,3	0,1	10,8	10,8	1,3	1,4	-1,5	-1,4	-0,8	-0,7
dez-18	-3,3	-3,1	-2,0	-1,7	-1,4	-1,4	-1,4	-1,5	-3,2	-3,2	-4,7	-4,7	0,0	0,3	3,0	3,7	-4,3	-5,3	-15,8	-15,8	-1,9	-1,8	-3,8	-3,7	-0,1	0,0
jan-19	0,9	0,8	-1,7	-1,9	1,0	1,0	0,9	0,9	0,0	0,0	0,7	0,8	-0,3	-0,2	-2,2	-3,2	7,3	9,1	8,2	8,3	1,2	1,3	6,3	6,6	0,2	0,5
fev-19	0,3	0,6	-1,5	-1,3	0,9	0,8	0,8	0,9	4,2	4,2	-0,1	0,0	0,4	0,5	3,0	5,2	-3,0	1,2	0,7	0,7	-0,5	-0,3	-2,0	-1,4	0,0	0,6
mar-19		0,8		1,8		0,5		0,5		-1,8		0,1		1,8		-14,8		3,2		0,6		1,6		4,8		2,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.