



# Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Resultado de Dezembro de 2018  
13/02/2019

**Diretoria de Pesquisas**

**Coordenação de Indústria**

# Pesquisa Mensal de Comércio

## Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

## Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

## Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 6157 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

# Volume de Vendas do Comércio

## Síntese de resultados - Dezembro 2018

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	NO ANO	12 MESES
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	<b>-0,9</b>	<b>3,1</b>	<b>-2,2</b>	<b>1,9</b>	<b>4,5</b>	<b>0,6</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>
Combustíveis e lubrificantes	-0,6	0,6	1,4	-5,3	-2,8	0,0	-5,0	-5,0
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,1	1,9	-0,3	2,0	3,1	1,5	3,8	3,8
Tecidos, vestuário e calçados	-2,1	1,7	-3,7	4,1	5,2	-1,6	-1,6	-1,6
Móveis e eletrodomésticos	-2,5	4,2	-5,1	-1,8	1,5	-5,3	-1,3	-1,3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,8	2,6	0,4	6,7	7,6	7,2	5,9	5,9
Livros, jornais, rev. e papelaria	-20,9	3,4	5,7	-29,9	-32,4	-24,6	-14,7	-14,7
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-1,5	-0,4	-5,5	3,2	3,3	-3,3	0,1	0,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	0,7	8,3	-13,1	7,8	16,9	2,2	7,6	7,6
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,3</b>	<b>-1,7</b>	<b>6,2</b>	<b>5,9</b>	<b>1,8</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>
Veículos e motos, partes e peças	0,0	-2,4	-2,0	20,1	12,7	7,8	15,1	15,1
Material de construção	1,1	-1,0	-0,4	6,6	1,3	-0,6	3,5	3,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Receita de Vendas do Comércio

## Síntese de resultados - Dezembro 2018

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	NO ANO	12 MESES
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	<b>0,3</b>	<b>2,9</b>	<b>-3,4</b>	<b>6,7</b>	<b>8,5</b>	<b>3,9</b>	<b>4,8</b>	<b>4,8</b>
Combustíveis e lubrificantes	0,5	-2,2	-2,0	13,1	9,8	5,6	10,3	10,3
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,9	2,4	-1,4	6,1	7,6	5,9	4,4	4,4
Tecidos, vest. e calçados	-2,2	1,5	-3,3	4,9	5,4	-1,0	-0,1	-0,1
Móveis e eletrodomésticos	-1,6	5,2	-4,6	-0,5	4,5	-1,8	-1,4	-1,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,8	2,3	0,5	8,8	8,9	8,2	8,3	8,3
Livros, jornais, rev. e papelaria	-21,4	4,7	6,5	-26,8	-29,2	-20,7	-11,7	-11,7
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,0	-0,3	-4,4	1,9	1,3	-3,5	-3,7	-3,7
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	1,0	10,6	-15,6	9,4	17,6	2,8	8,5	8,5
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	<b>-0,6</b>	<b>1,4</b>	<b>-1,9</b>	<b>9,9</b>	<b>9,2</b>	<b>4,5</b>	<b>7,0</b>	<b>7,0</b>
Veículos e motos, partes e peças	-0,8	-1,5	-2,4	21,3	13,9	8,3	15,8	15,8
Material de construção	1,3	-0,8	-0,2	11,0	5,0	3,2	6,5	6,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Volume de Vendas – Dezembro 2018

## Síntese dos principais resultados

Período	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Dezembro 2018 / Novembro 2018*	-2,2	-1,7
Dezembro 2018 / Dezembro 2017	0,6	1,8
Acumulado Janeiro a Dezembro	2,3	5,0
Acumulado em 12 meses	2,3	5,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

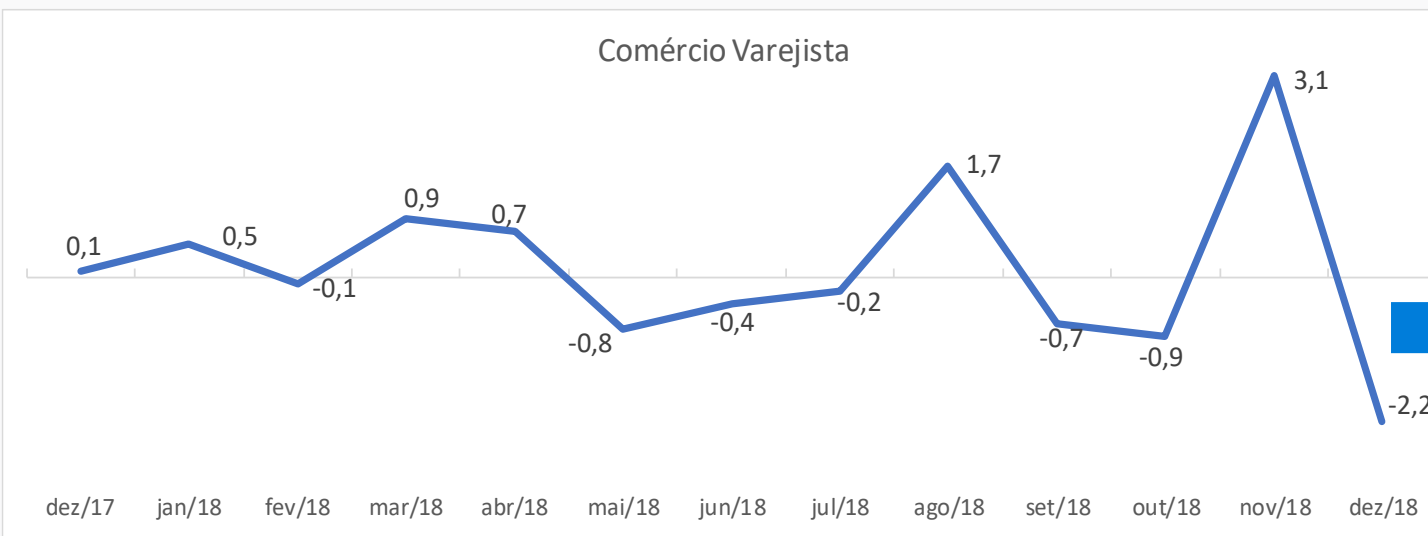
(\*) Série com ajuste sazonal.

# Volume de Vendas

Indicador mês/ mês imediatamente anterior\*

2017-2018

Comércio Varejista

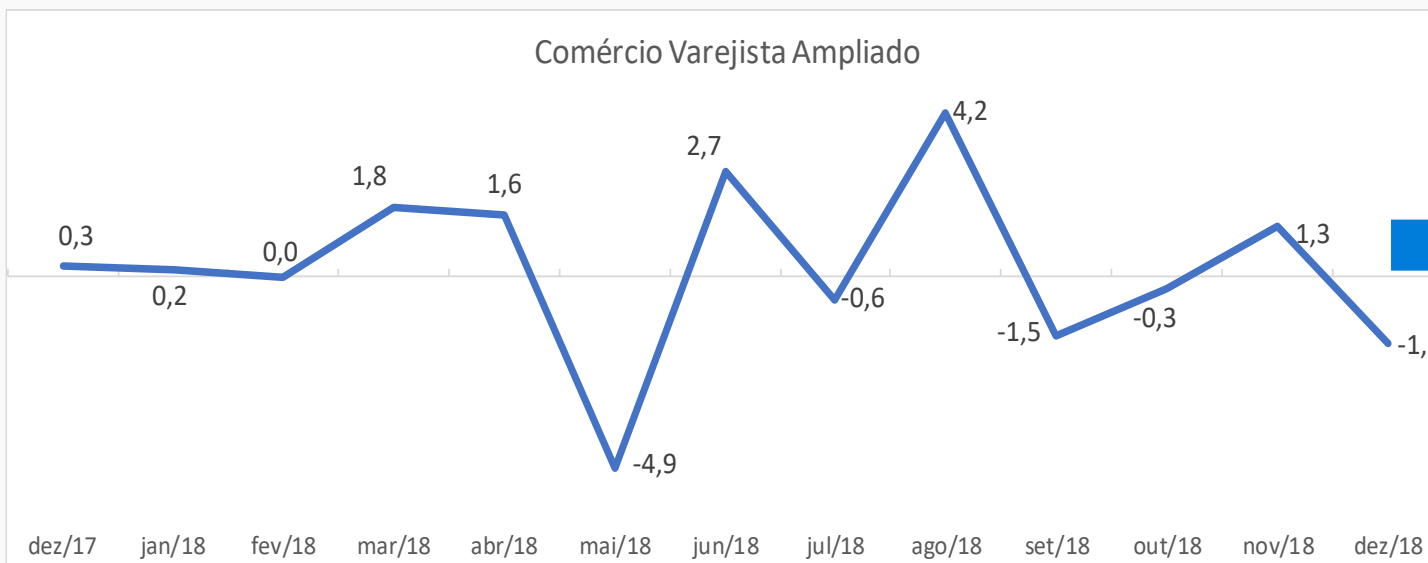


Media Móvel Trimestral

Novembro: 0,5%

Dezembro: 0,0%

Comércio Varejista Ampliado



Media Móvel Trimestral

Novembro: -0,2%

Dezembro: -0,3%

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Série com ajuste sazonal.

# Índice mês/mês imediatamente anterior

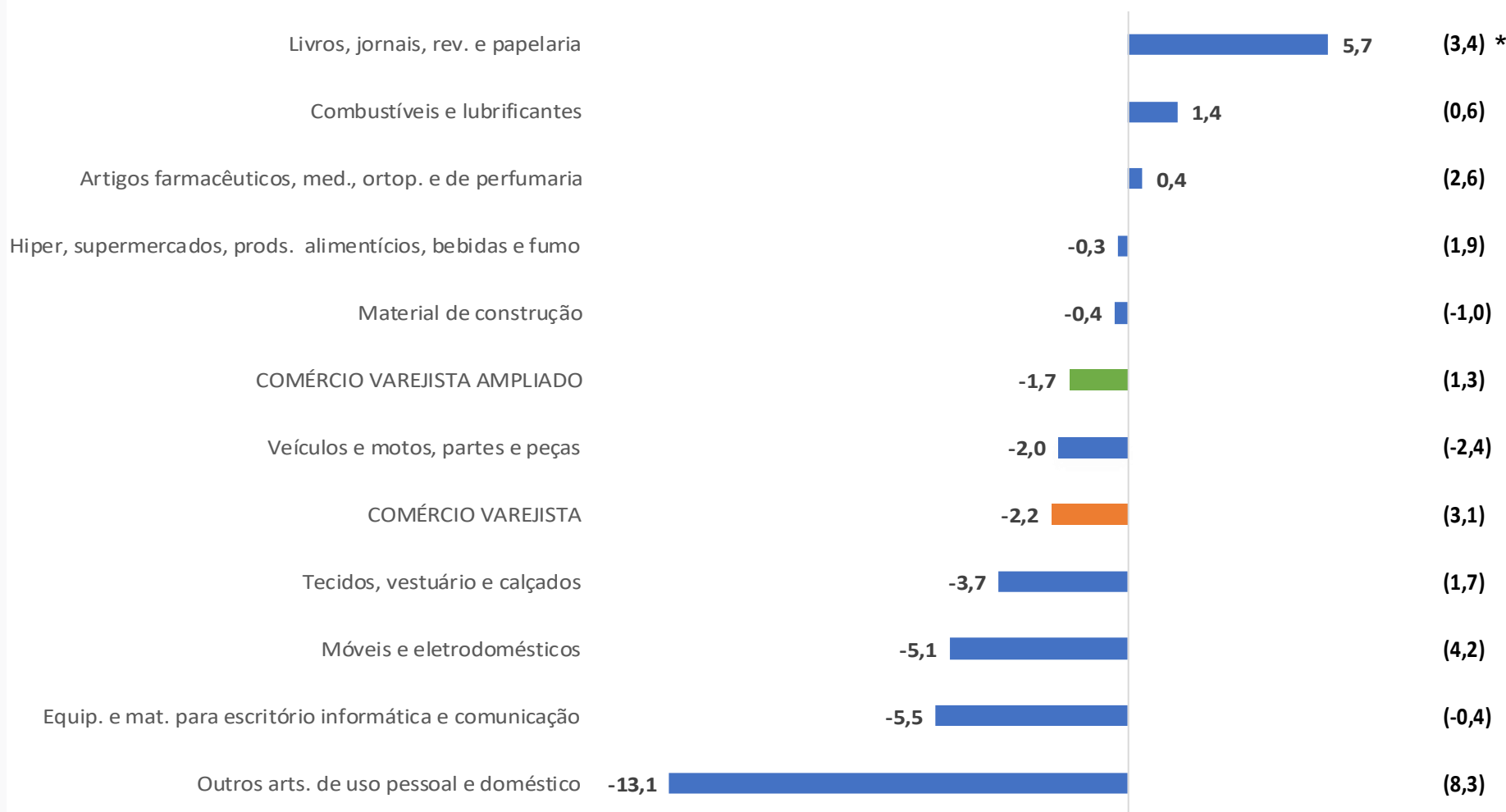
Dezembro de 2018/Novembro de 2018 (série com ajuste sazonal)

## Comércio Varejista

predomínio das taxas negativas: 5 das 8 atividades

## Comércio Varejista Ampliado

predomínio das taxas negativas: 7 das 10 atividades

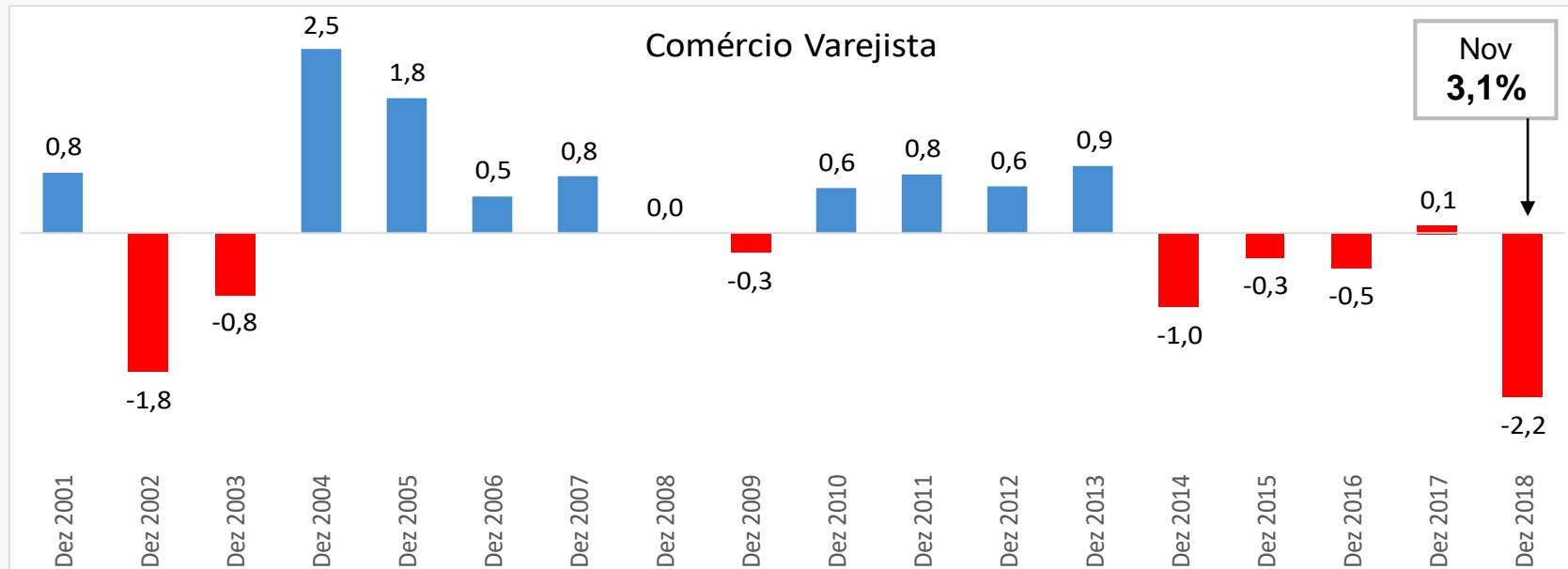


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

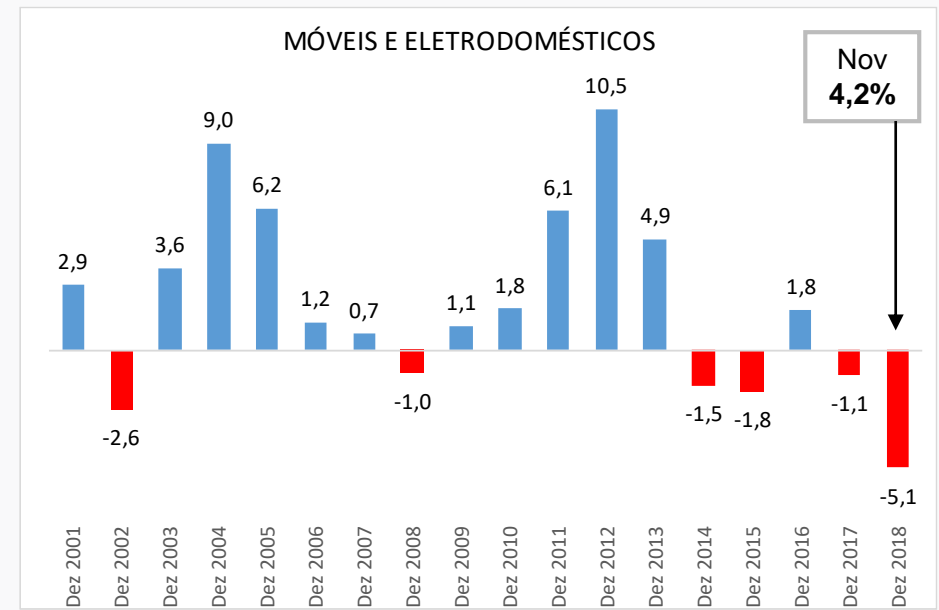
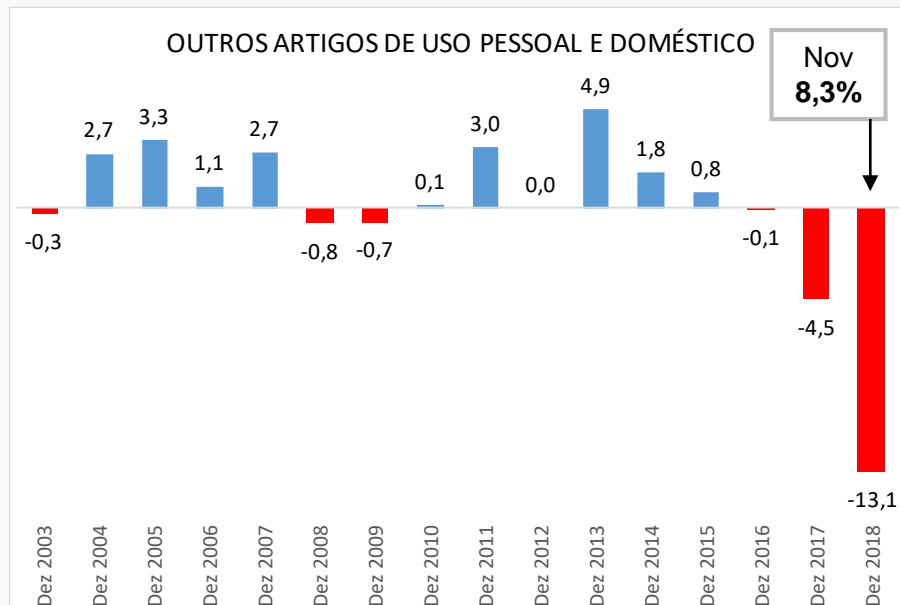
\*Resultados do mês anterior

# Volume de Vendas Comércio Varejista e Atividades

Dezembro/Novembro - série histórica Base: Mês/Mês imediatamente anterior – com ajuste sazonal



Vale citar: Novembro de 2018 apresentou a maior taxa para o mês na série histórica, impulsionado pela Black Friday

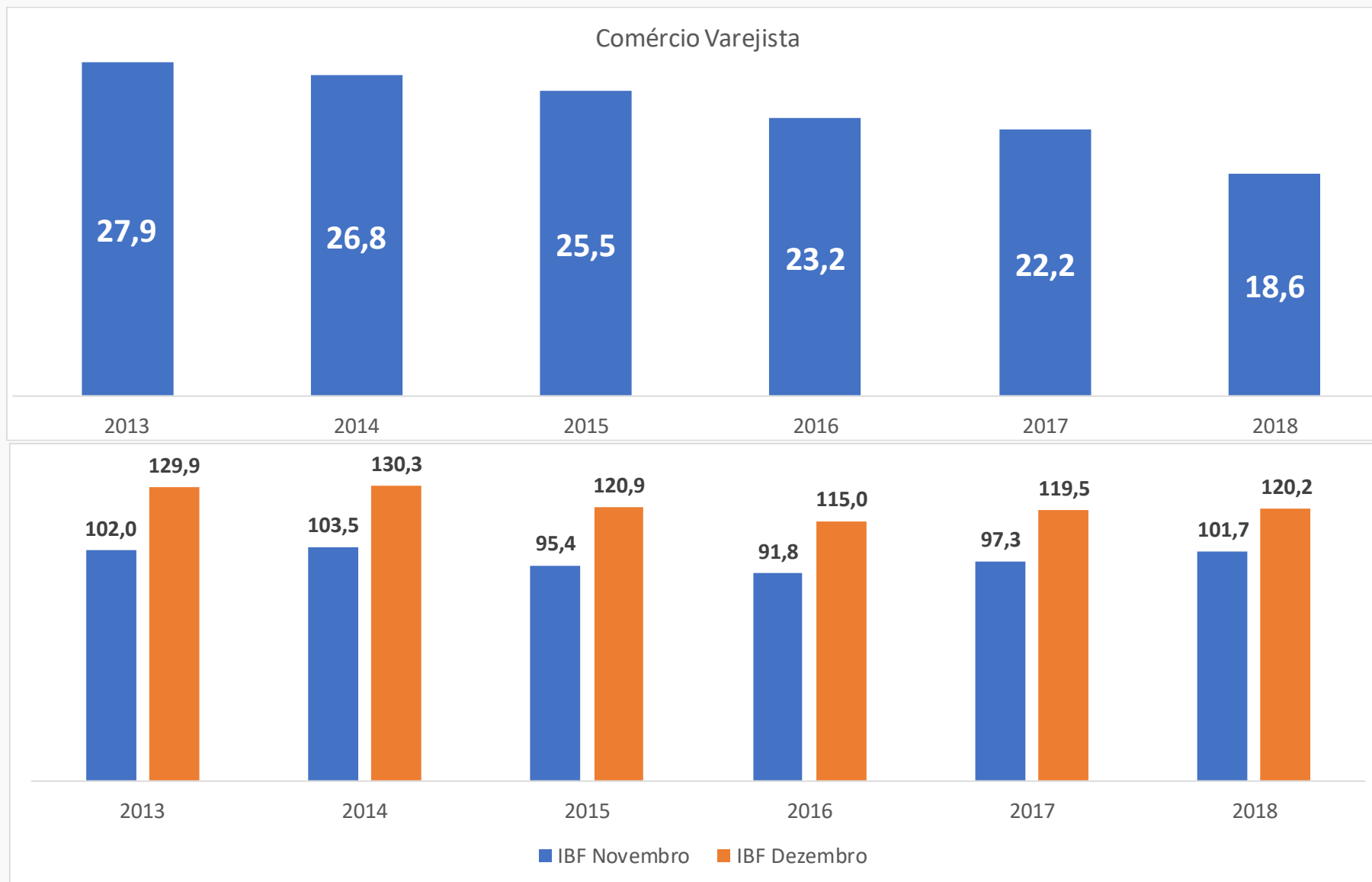




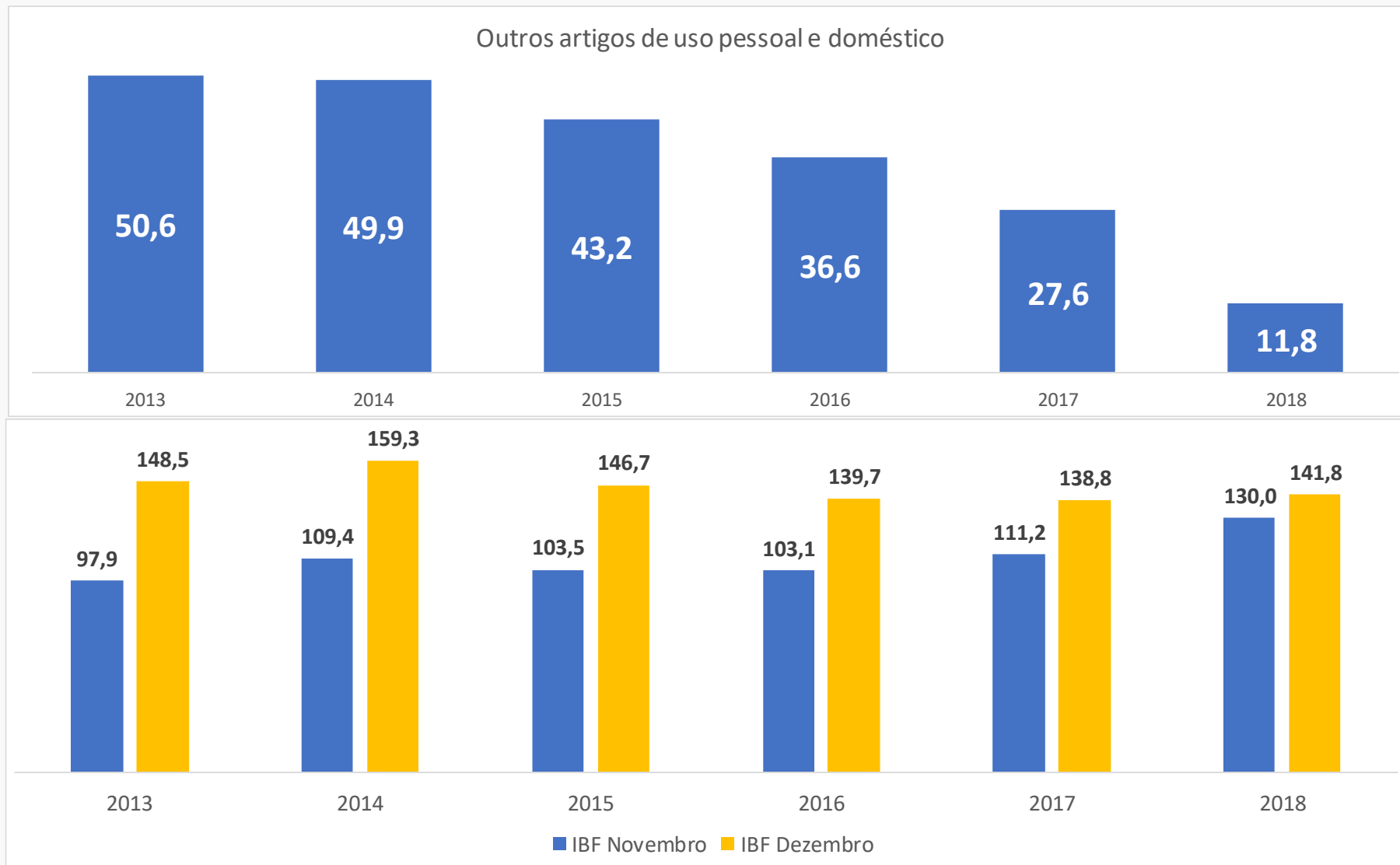
# Diferenças entre índices de base fixa (IBF) de Dezembro e Novembro – Comércio Varejista

2013-2018

SEM ajuste sazonal

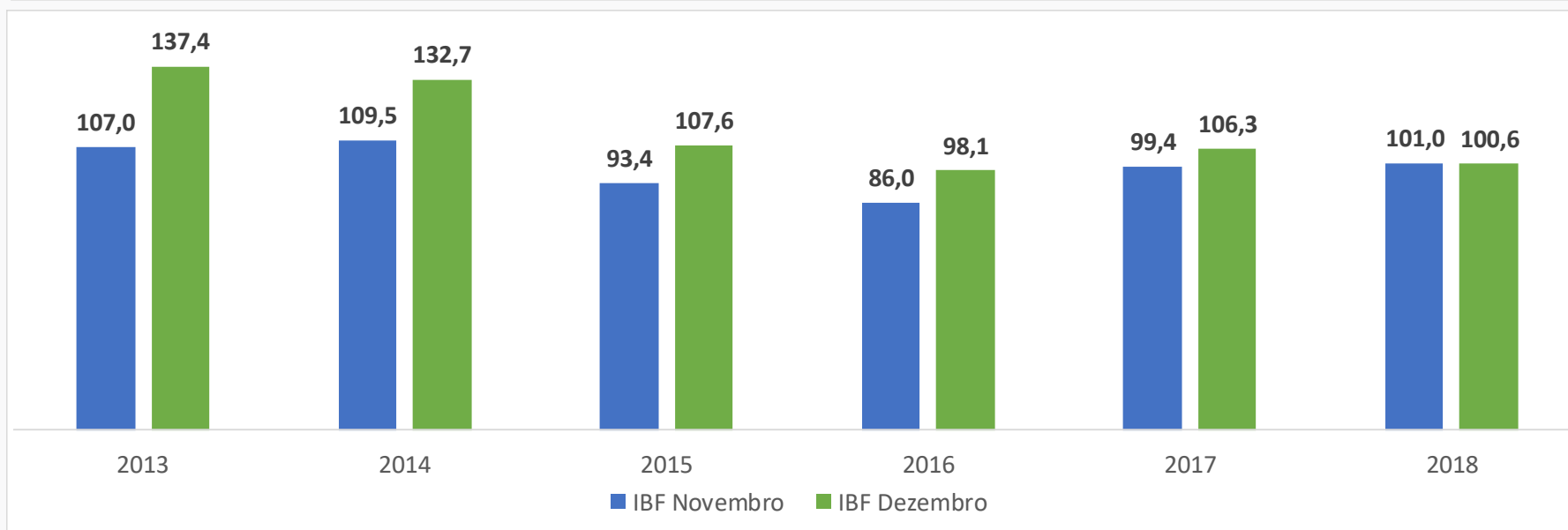
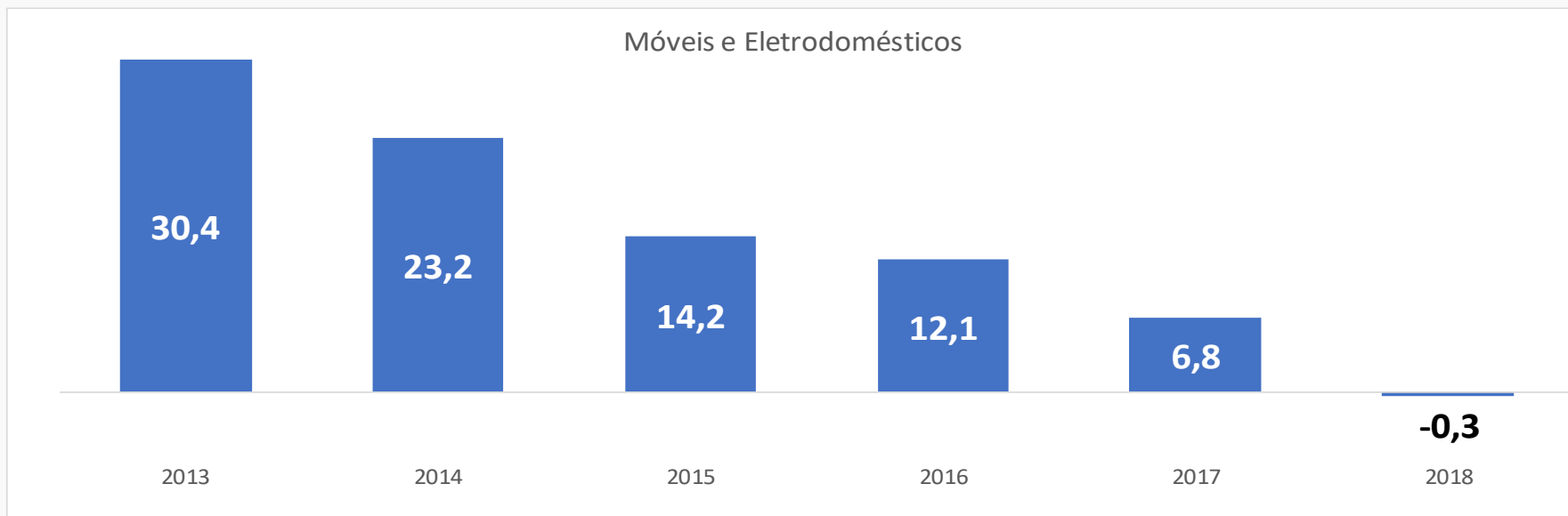


# Diferenças entre índices de base fixa (IBF) de Dezembro e Novembro – *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* 2013-2018 SEM ajuste sazonal



# Diferenças entre índices de base fixa (IBF) de Dezembro e Novembro - Móveis e Eletrodomésticos 2013 -2018

*SEM ajuste sazonal*



# Índice Mês/Mês imediatamente anterior

*Série com ajuste sazonal*

Dezembro de 2018/Novembro de 2018

Comércio Varejista

**-2,2 %**

Predomínio de taxas negativas entre as atividades, com destaque para:

Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-13,1%)

Móveis e eletrodomésticos (-5,1%)

Tecidos, vest. e calçados (-3,7%)

## Fatores de influência:

- Antecipação parcial das vendas de final de ano em novembro, impulsionadas pelas promoções da Black Friday.
- Contínua redução da *taxa de desocupação*<sup>1</sup> (-0,3%).
- Estabilidade da *massa de rendimento real*<sup>1</sup> (1,3%).
- Redução da inflação mensal em Combustíveis<sup>2</sup>: -2,42% em novembro para -4,25% em dezembro. Em dezembro de 2018 as vendas em Combustíveis avançaram 1,4%.

Fonte: (1) PNAD Contínua (trimestre móvel out-dez 2018/ jul-set 2018)

(2) IPCA – Variação mensal

# Índice Mês/Mês imediatamente anterior

*Série com ajuste sazonal*

Dezembro de 2018/Novembro de 2018

Comércio Varejista Ampliado

**-1,7%**

Predomínio de taxas negativas entre as atividades, com destaque para:

Veículos e motos, partes e peças (-2,0%)

Material de construção (-0,4%)

Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-13,1%)

Móveis e eletrodomésticos (-5,1%)

## Fatores de influência:

- Antecipação parcial das vendas de final de ano impulsionada pelas promoções da Black Friday em novembro.
- Redução da inflação mensal em Combustíveis<sup>2</sup>: -2,42% em novembro para -4,25% em dezembro.
- Contínua redução da *taxa de desocupação*<sup>1</sup> (-0,3%).
- Estabilidade da *massa de rendimento real*<sup>1</sup> (1,3%).

Fonte: (1) PNAD Contínua (trimestre móvel out-dez 2018/ jul-set 2018)

(2) IPCA – Variação mensal

# Volume de vendas 2017-2018

Base: mês imediatamente anterior\*

Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Jan	4,0	0,5	-1,5	-0,4	6,8	2,4	12,1	0,3	3,7	-2,7	2,8	-1,8	1,2	0,7	-12,2	3,0	-1,7	6,4	3,9	0,2	0,3	3,9	3,2	-3,3
Fev	0,3	-0,1	0,8	-1,0	-0,6	-1,0	1,9	-1,0	1,2	0,9	0,8	1,2	-0,5	1,0	-3,8	2,3	-0,7	-0,8	-0,2	0,0	-1,0	3,0	-0,8	0,3
Mar	-1,8	0,9	0,4	1,5	-5,8	0,0	-1,2	0,8	4,5	0,0	-1,1	1,0	6,0	-1,5	6,3	-3,7	2,7	0,6	-1,4	1,8	-0,7	3,3	1,2	0,2
Abr	1,1	0,7	-0,5	3,8	1,4	0,8	4,2	-0,5	-1,3	0,7	0,3	2,0	-6,0	2,7	4,7	5,4	0,0	0,2	1,5	1,6	0,6	1,5	-0,2	1,9
Mai	0,7	-0,8	1,1	-6,1	1,5	1,0	-6,0	-2,9	4,0	-2,9	1,3	-2,3	-1,9	-8,1	0,7	-4,4	1,0	0,4	0,7	-4,9	2,6	-16,0	0,0	-9,1
Jun	1,3	-0,4	1,2	-2,2	0,8	-3,4	4,3	1,8	0,0	4,5	0,8	1,5	1,5	0,3	-4,2	3,6	1,3	3,0	2,0	2,7	6,1	17,0	1,4	11,3
Jul	0,1	-0,2	-1,8	1,3	0,7	1,8	1,2	0,5	1,1	-4,4	0,0	0,2	-1,1	-1,3	4,7	-2,7	1,6	-2,0	0,5	-0,6	-2,1	-3,1	2,7	-3,3
Ago	-1,1	1,7	-3,2	3,7	-0,1	0,7	-6,0	3,6	-0,4	2,0	-1,0	0,9	-1,4	-4,0	-9,4	1,4	-1,4	2,5	-0,2	4,2	2,3	6,1	-0,6	3,8
Set	0,9	-0,7	-0,4	-1,8	2,1	-1,2	0,5	0,6	-2,0	1,7	3,9	0,0	-3,5	-1,3	0,5	-0,2	2,8	-0,5	0,8	-1,5	1,1	-0,1	2,9	-1,7
Out	-0,4	-0,9	1,7	-0,6	-0,2	0,1	-1,6	-2,1	-0,2	-2,5	-1,0	0,8	0,1	-20,9	2,3	-1,5	-2,3	0,7	-0,8	-0,3	-1,5	0,0	-1,7	1,1
Nov	0,3	3,1	-2,2	0,6	0,5	1,9	-0,6	1,7	1,3	4,2	0,5	2,6	6,4	3,4	-4,3	-0,4	2,4	8,3	1,4	1,3	1,1	-2,4	1,3	-1,0
Dez	0,1	-2,2	-1,5	1,4	-0,2	-0,3	2,0	-3,7	-1,1	-5,1	1,2	0,4	-7,9	5,7	1,8	-5,5	-4,5	-13,1	0,3	-1,7	1,9	-2,0	2,4	-0,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

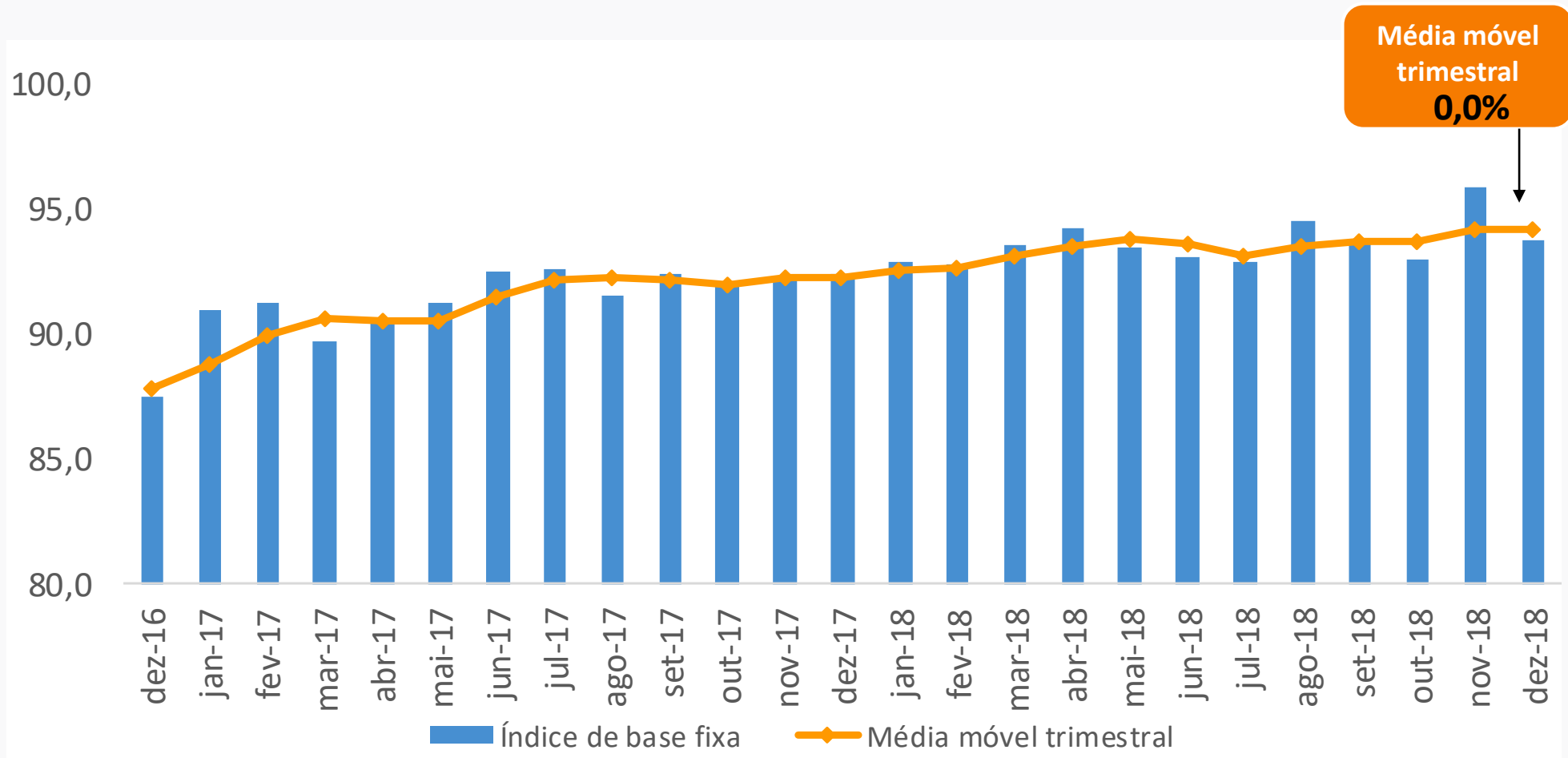
(\*) Volume de vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2014 = 100)

# Volume de Vendas Comércio Varejista

Média móvel trimestral - Dezembro 2018

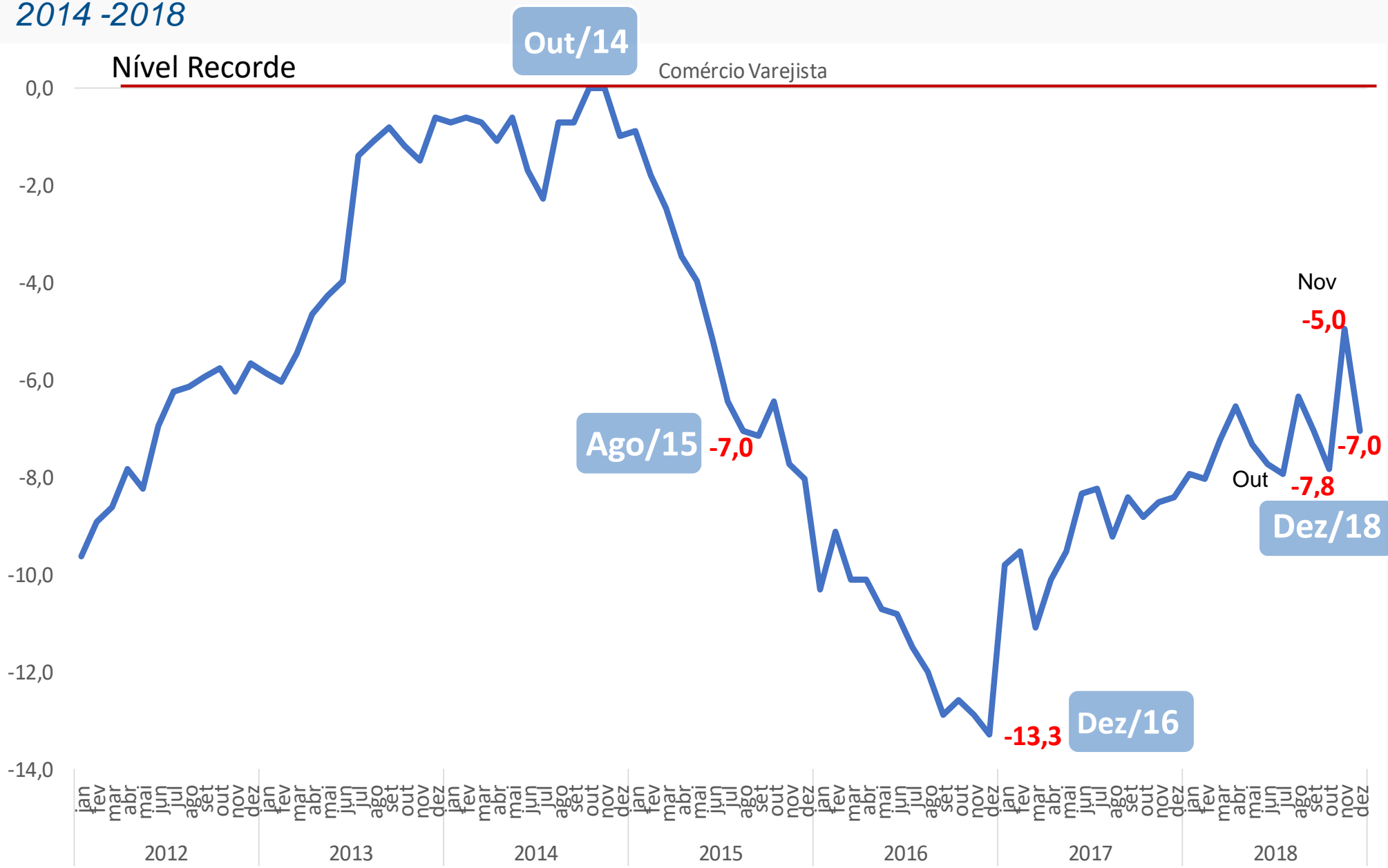
Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas 7,0% abaixo do nível recorde alcançado em outubro 2014



# Volume de Vendas Comércio Varejista

*Distancia para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal 2014 -2018*



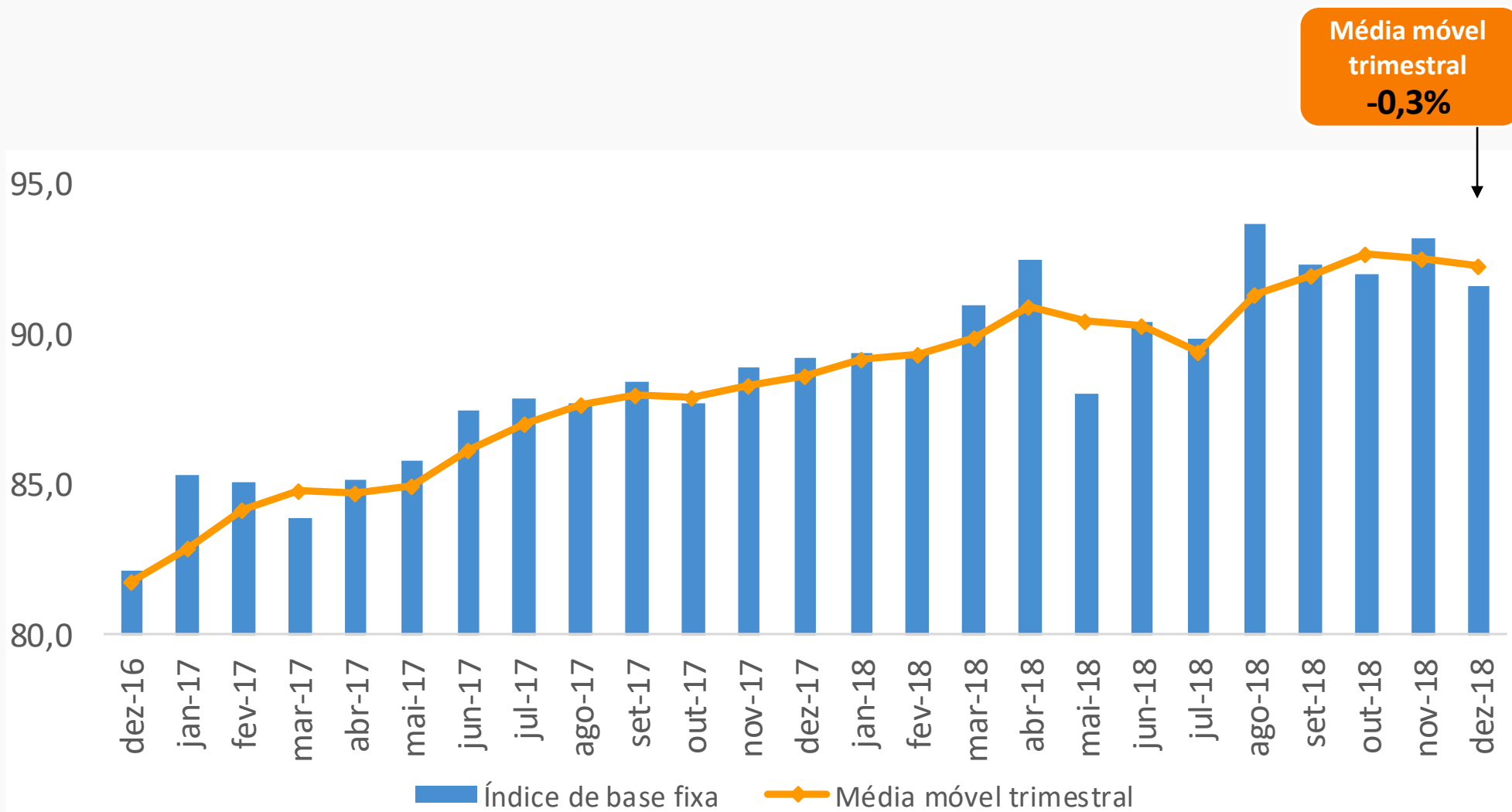


# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

## Média móvel trimestral - Dezembro 2018

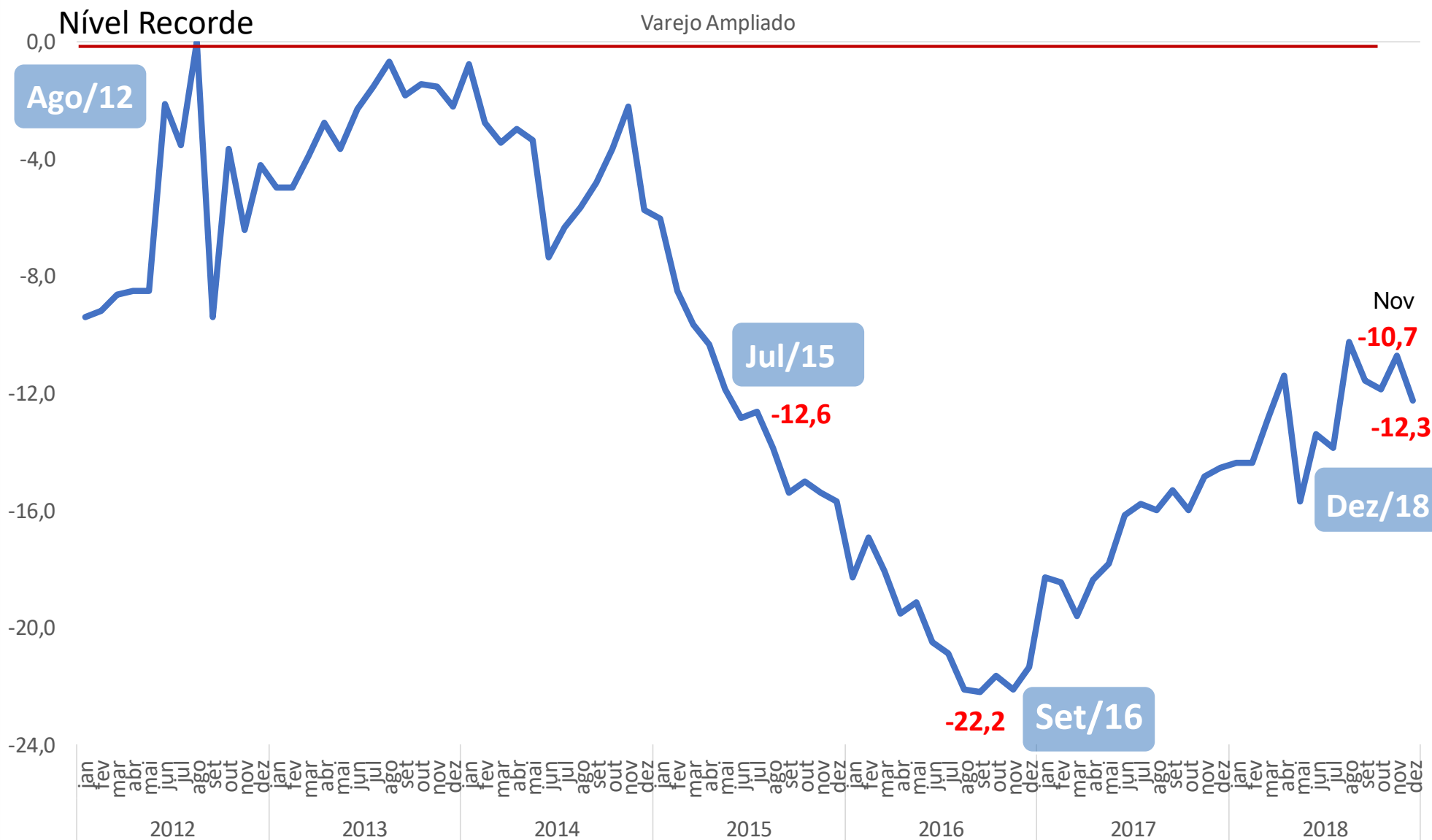
Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas 12,3% abaixo do nível recorde alcançado em agosto 2012



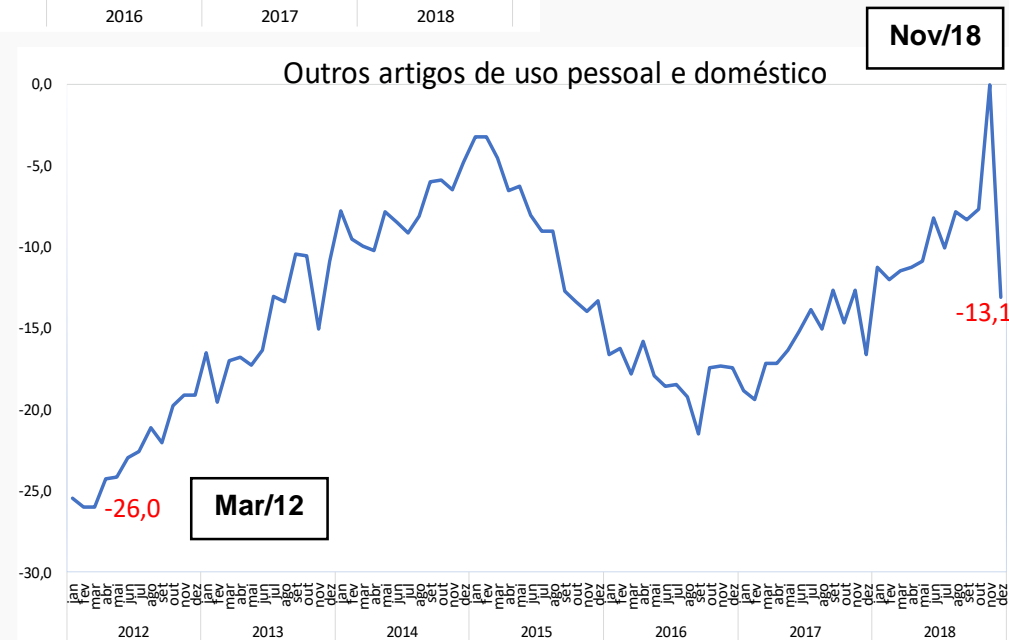
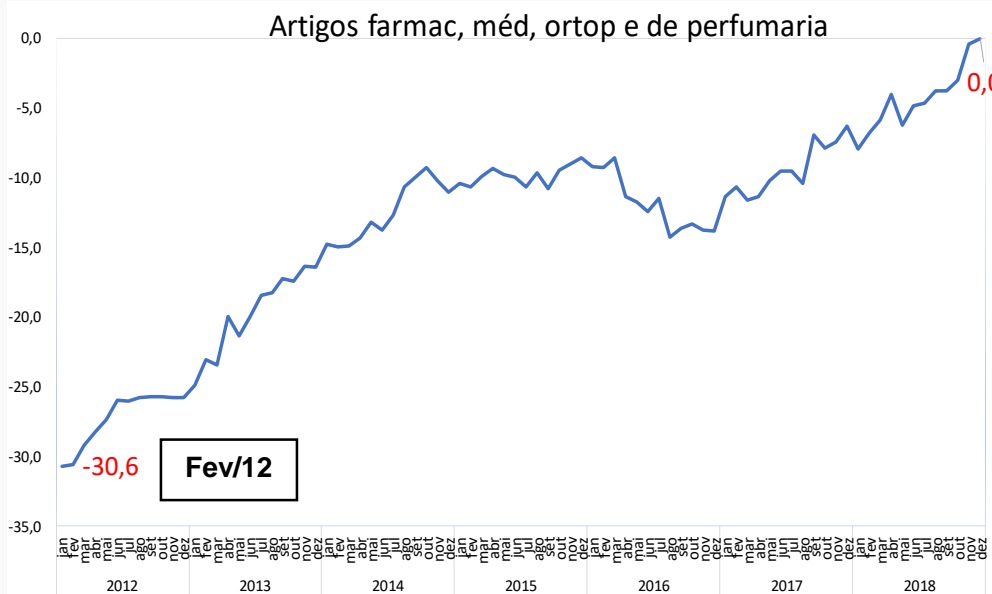
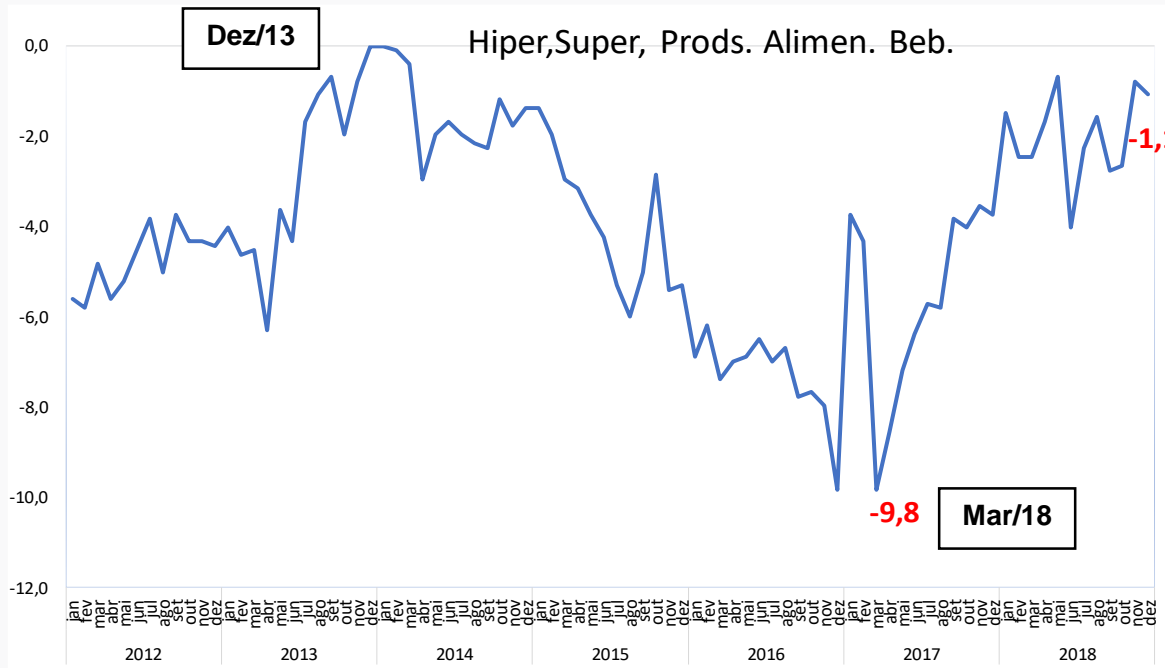
# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

*Distancia para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal*  
2012 -2018



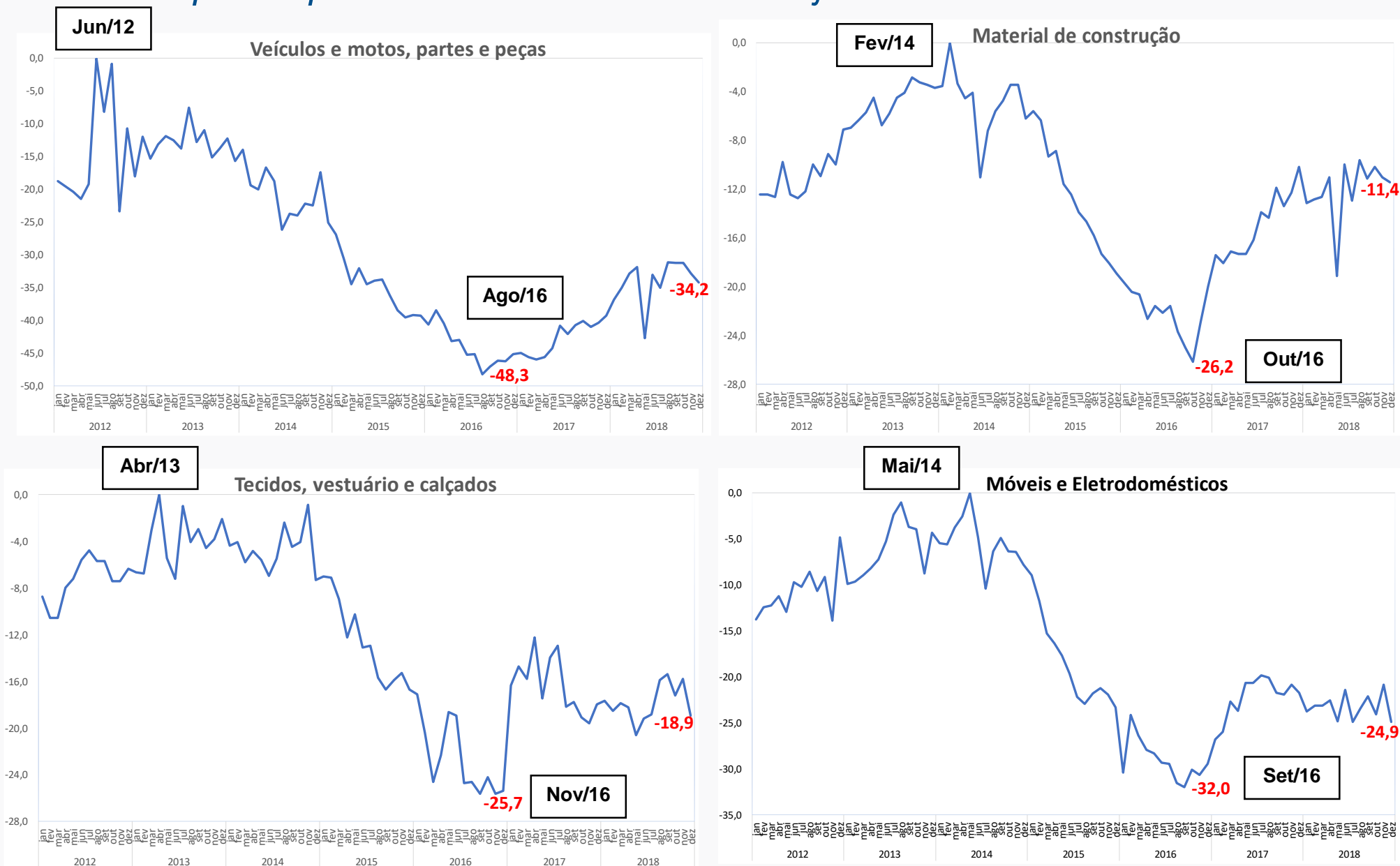
# Volume de Vendas das Atividades PMC

Distancia para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal 2012 -2018



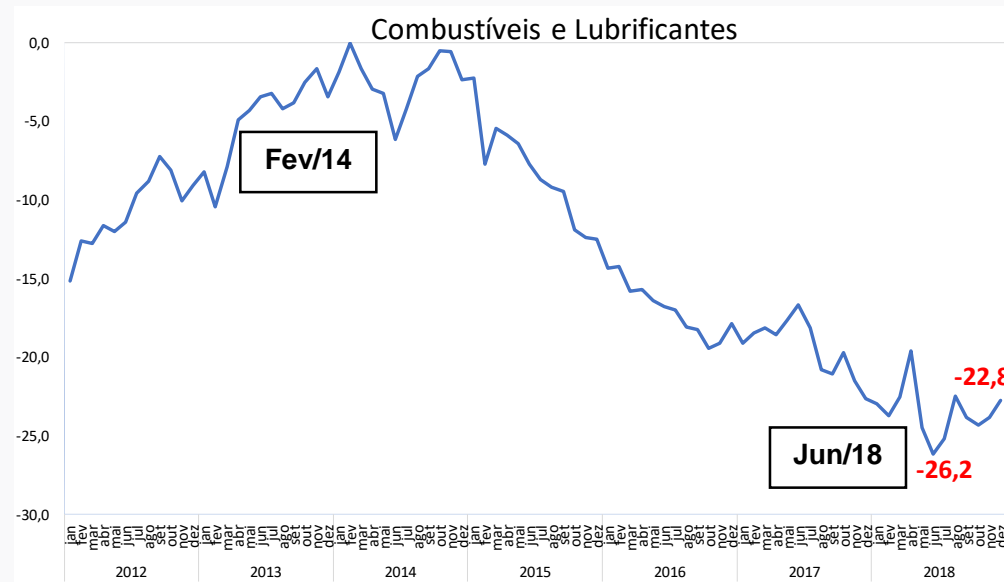
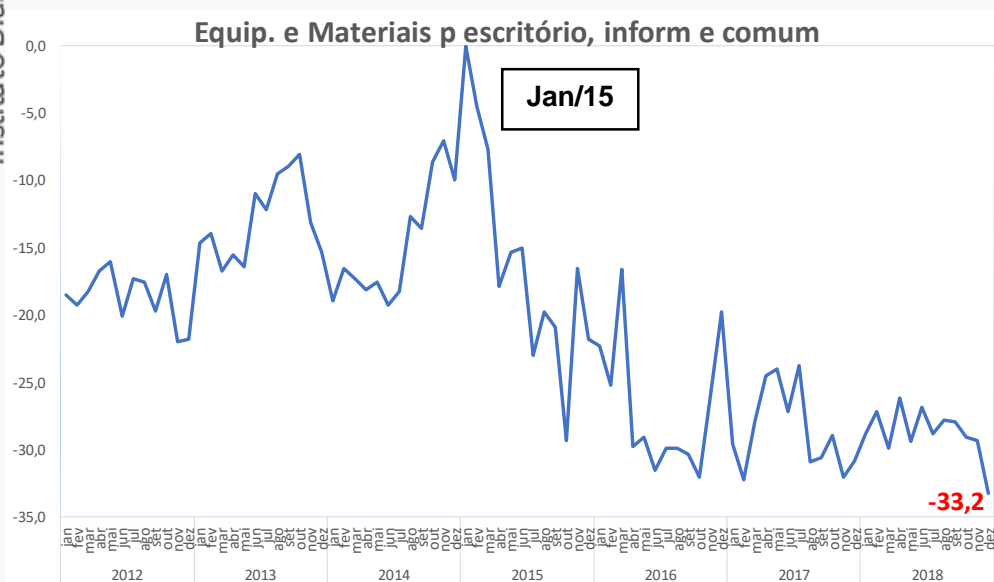
# Volume de Vendas das Atividades PMC

Distancia para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal 2012 -2018



# Volume de Vendas das Atividades PMC

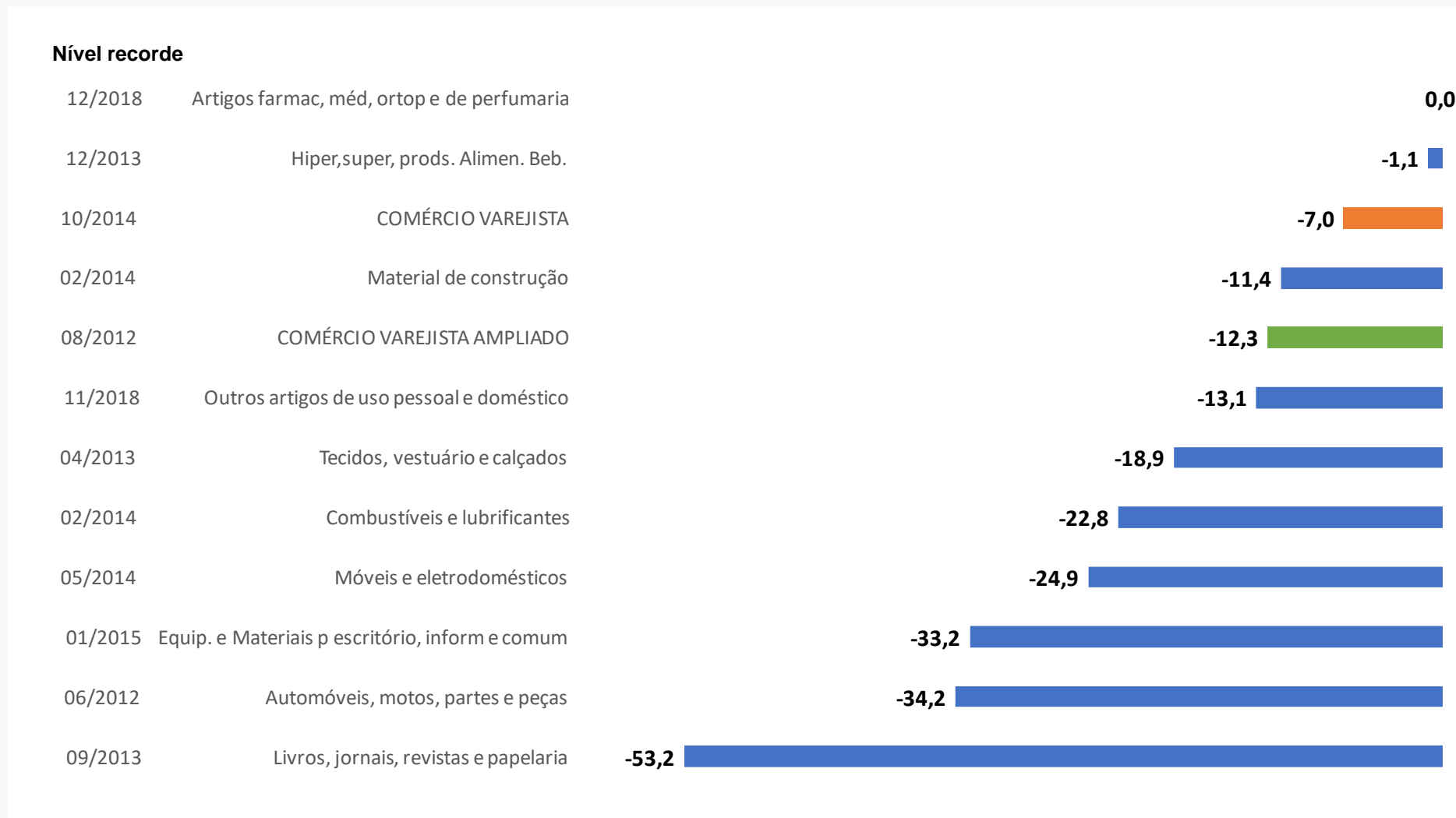
Distancia para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal 2012 -2018



# Volume de Vendas do Comércio

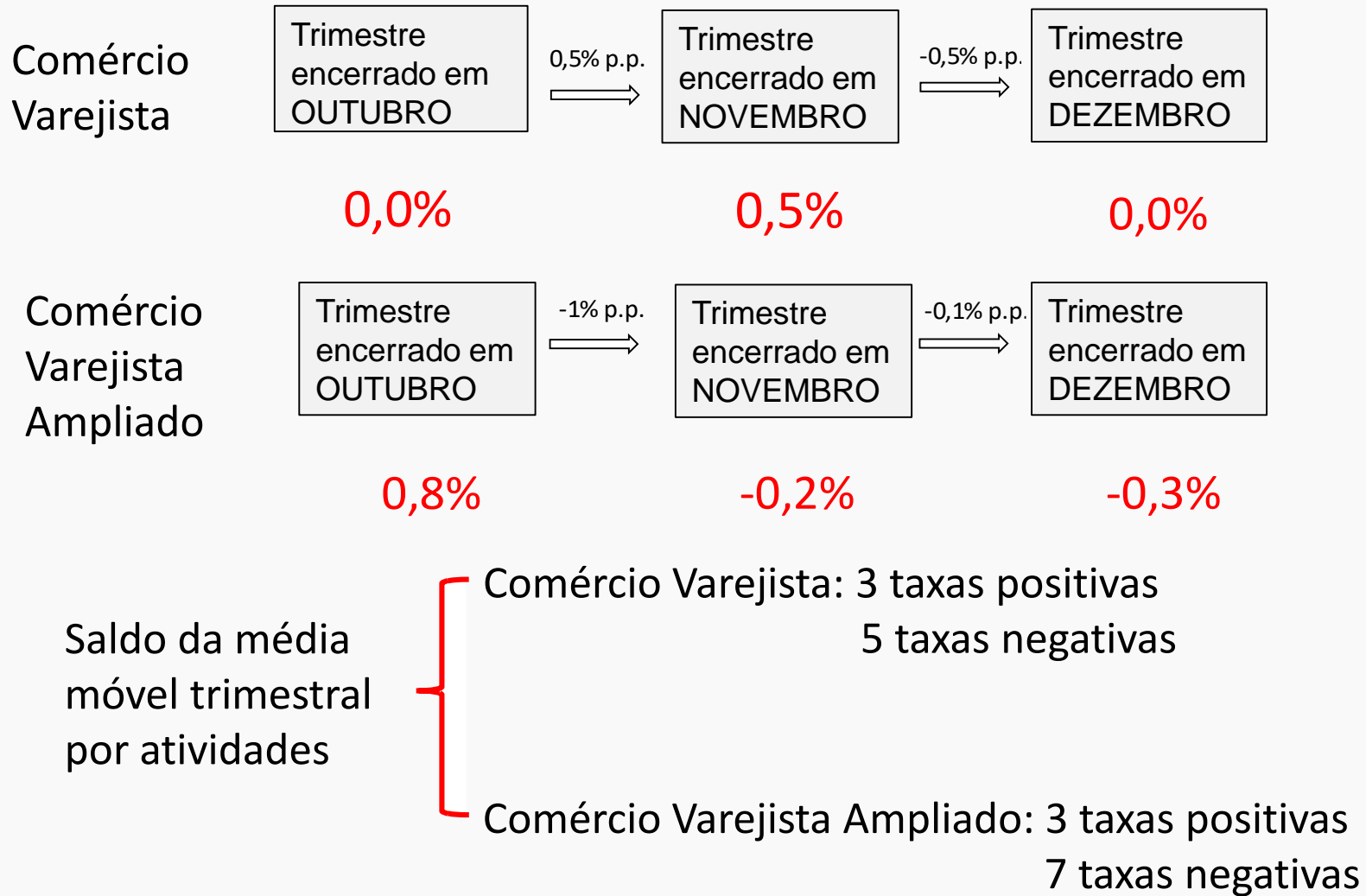
## Dezembro 2018

Diferença entre patamar atual de vendas e o patamar recorde por atividade



# Evolução da Média Móvel Trimestral

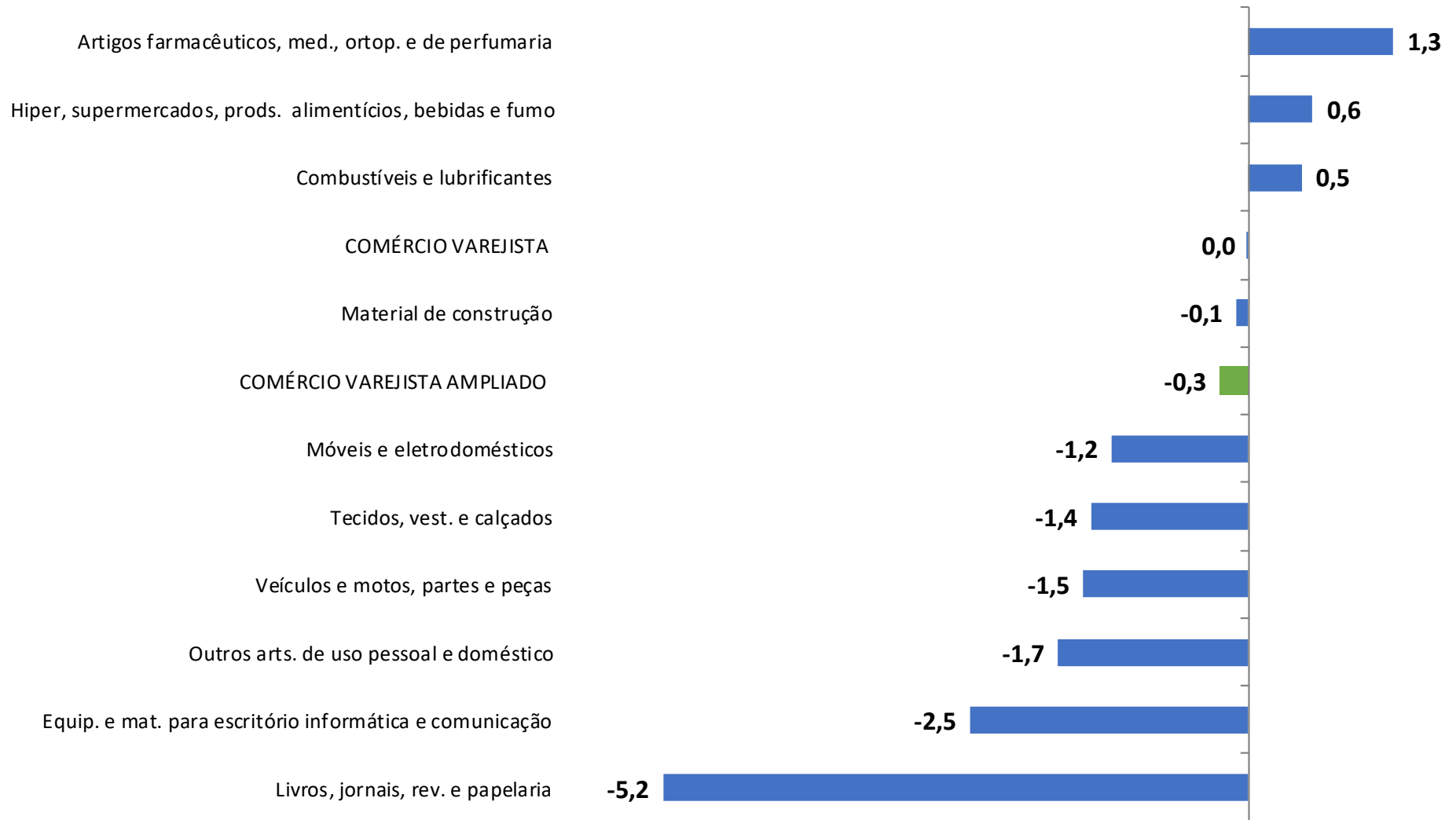
## Comércio Varejista e Varejista Ampliado (\*)



(\*) série com ajuste sazonal

# Volume de Vendas do Comércio

Saldo da média móvel trimestral\* - Dezembro 2018



(\*) série com ajuste sazonal

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria



# Volume de Vendas

*Índice mensal - Base: igual mês do ano anterior*

## Principais resultados – Dezembro 2018

### Comércio Varejista

Dezembro: 0,6 %

Novembro: 3,1 %

Outubro: -0,9 %

### Comércio Varejista Ampliado

Dezembro: 1,8 %

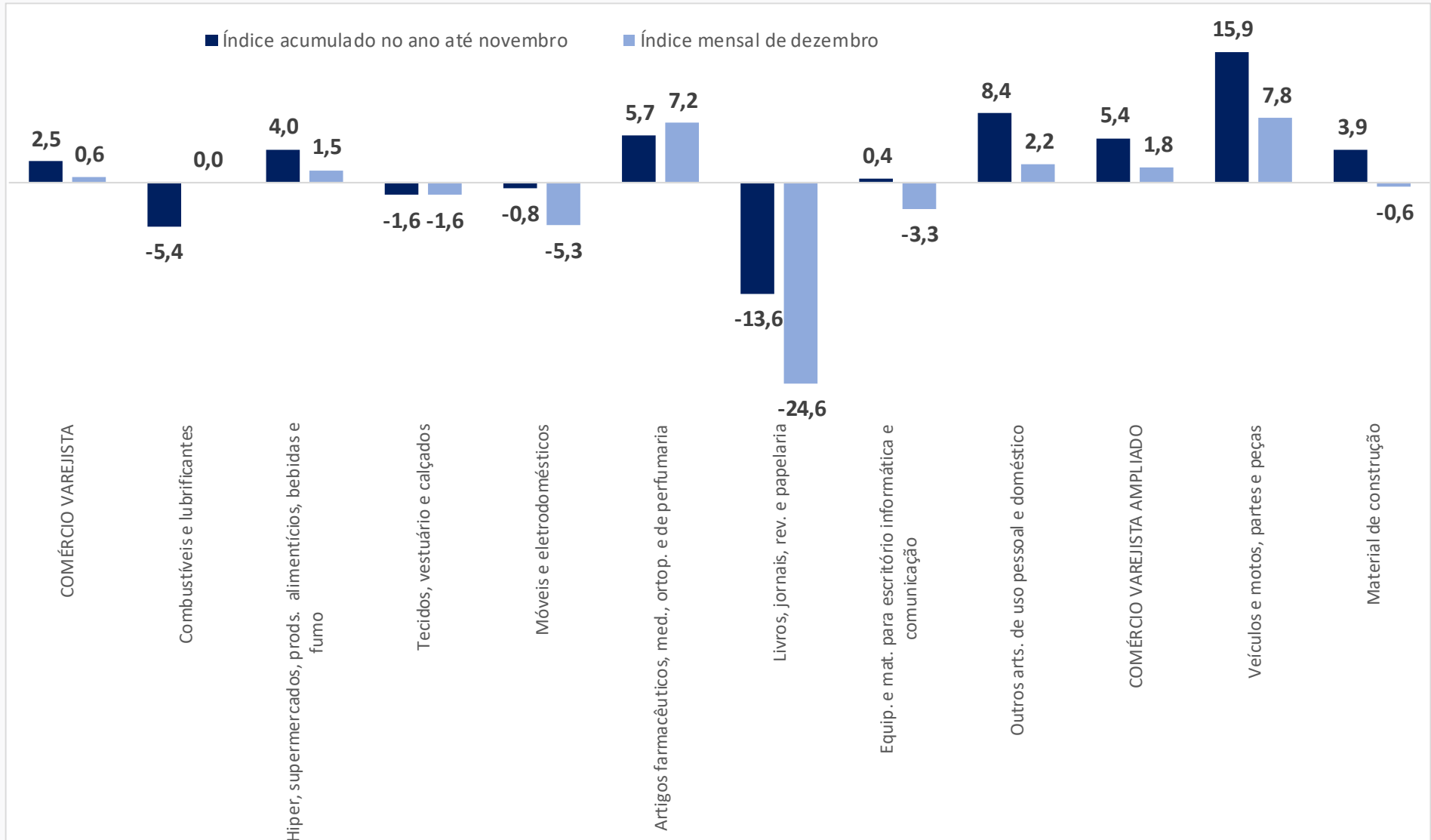
Novembro: 1,3 %

Outubro: -0,3 %

# Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Indicador acumulado novembro x indicador mensal dezembro

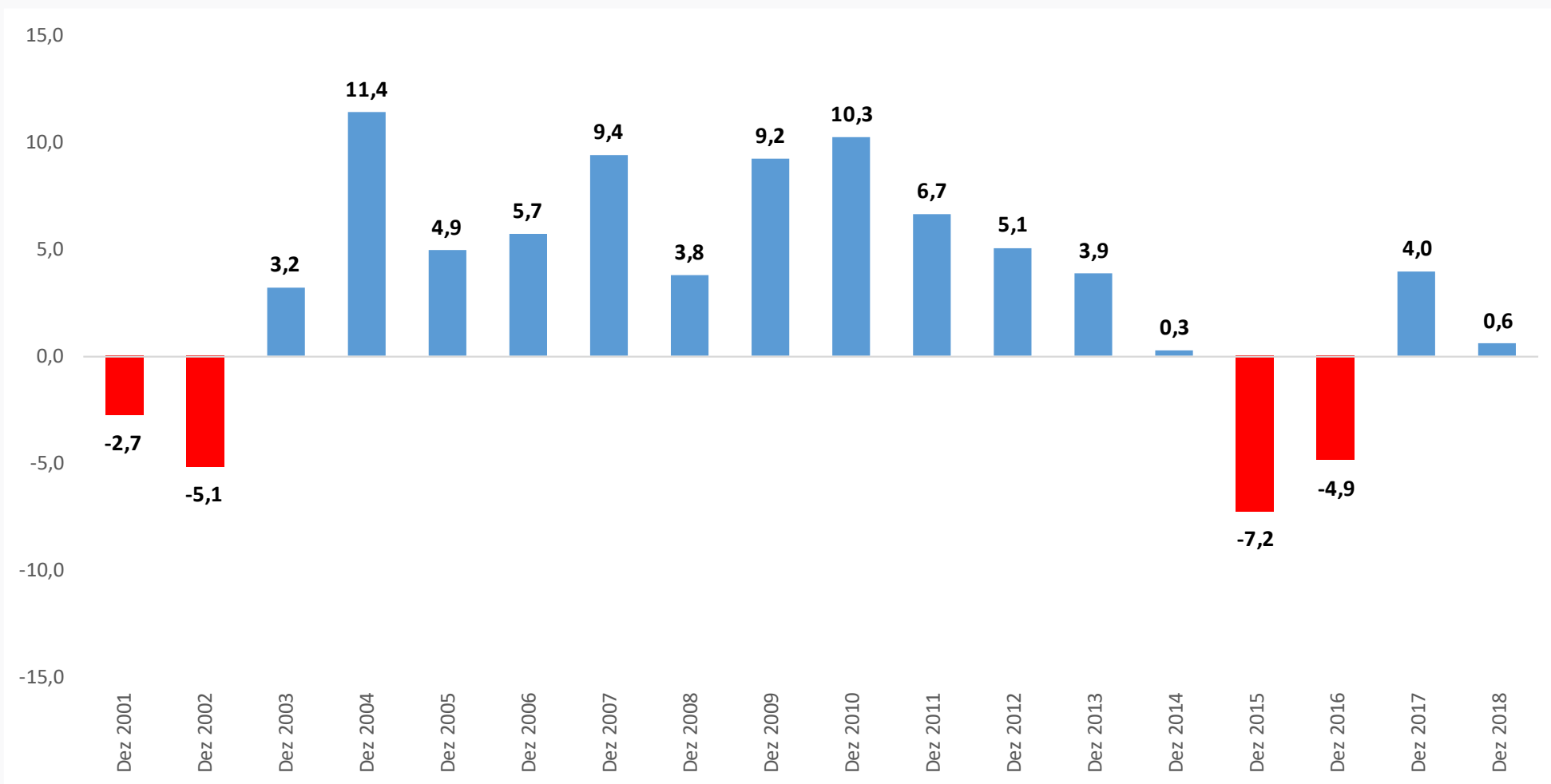
(base: igual período do ano anterior)



# Volume de Vendas do Comércio Varejista

## Índice Mensal de Dezembro *série histórica 2001-2018*

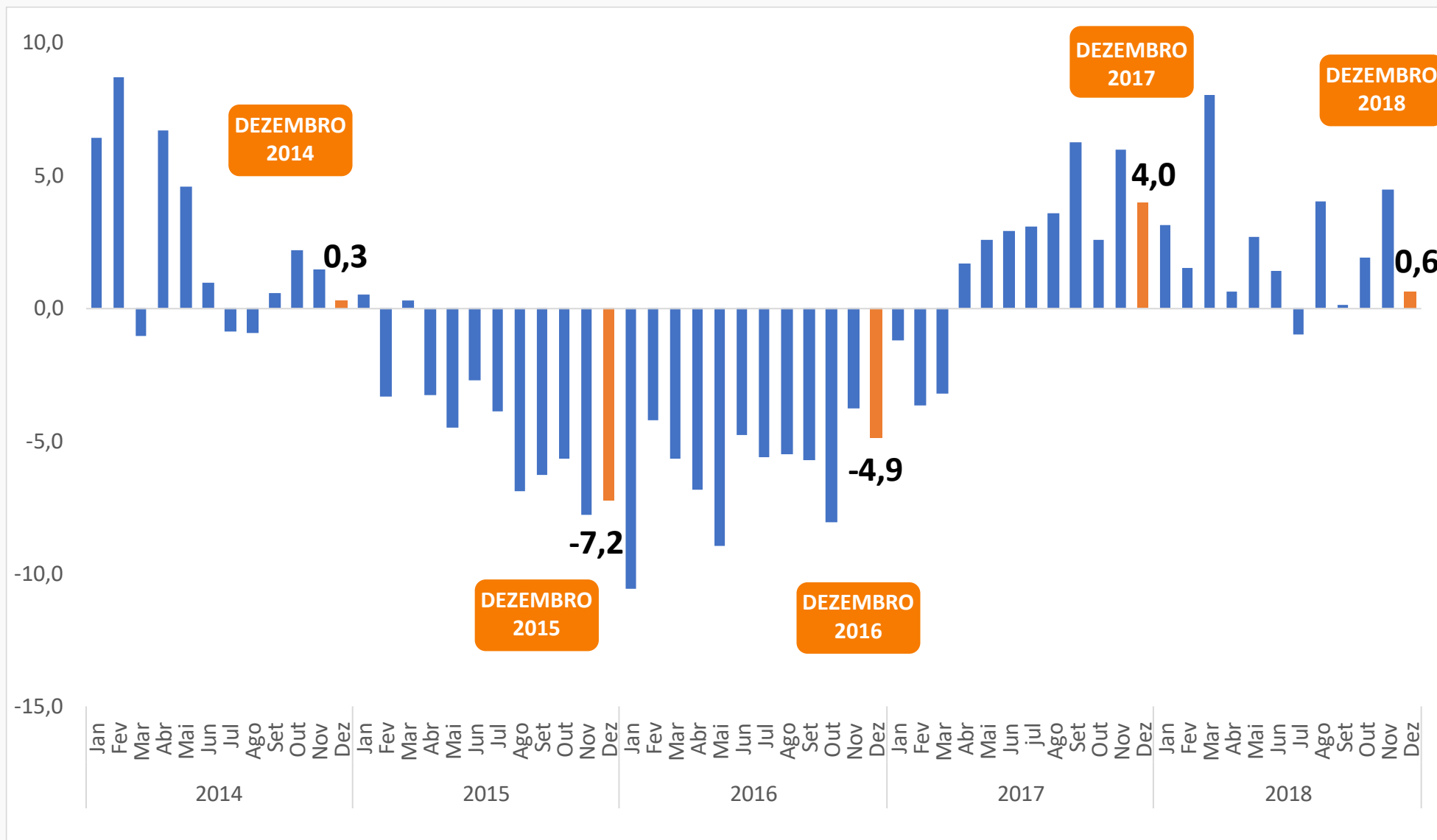
Base: igual mês do ano anterior



# Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Mensal 2014 – 2018

Base: igual mês do ano anterior

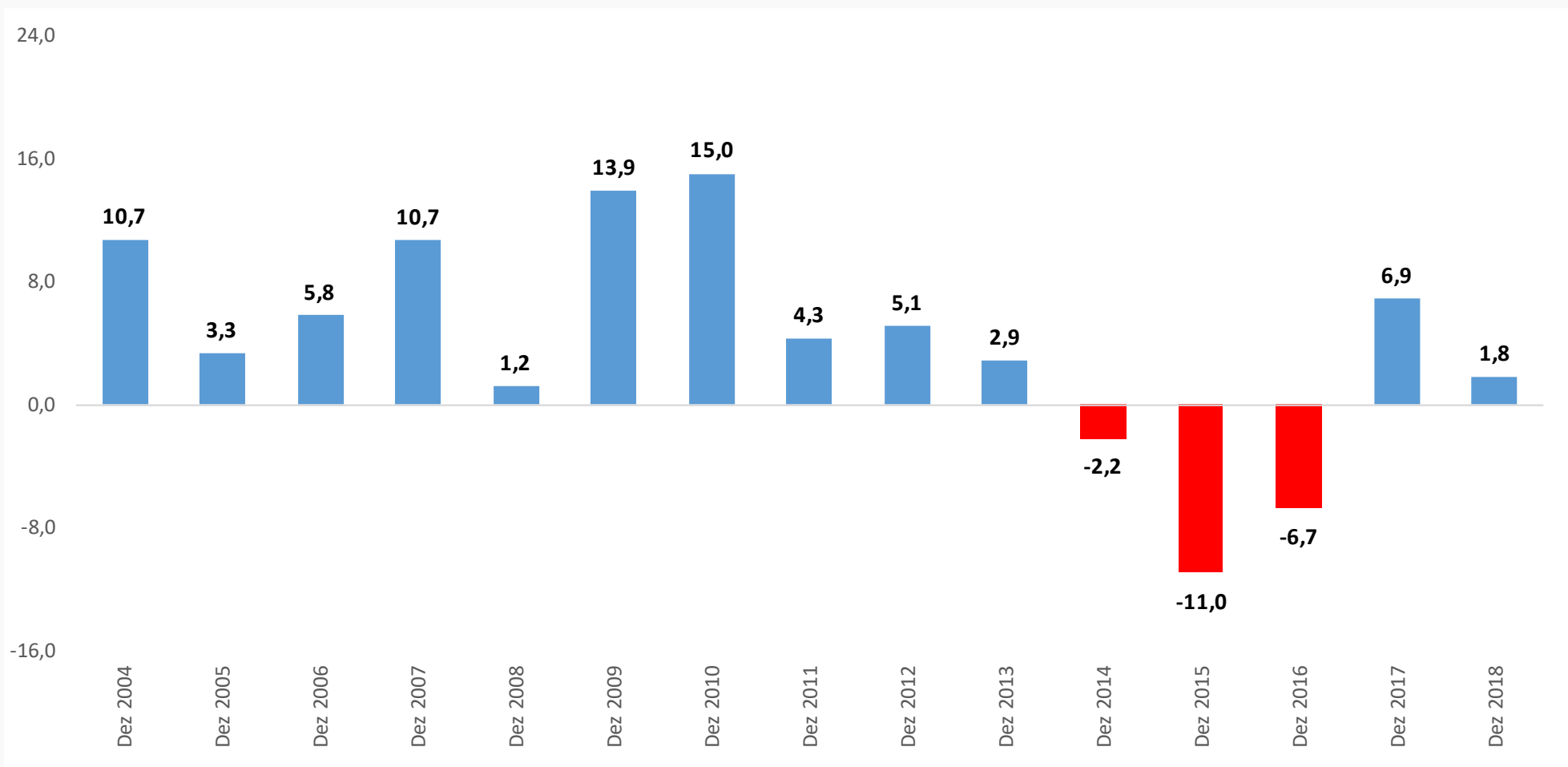


# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice Mensal de Dezembro

série histórica 2004 - 2018

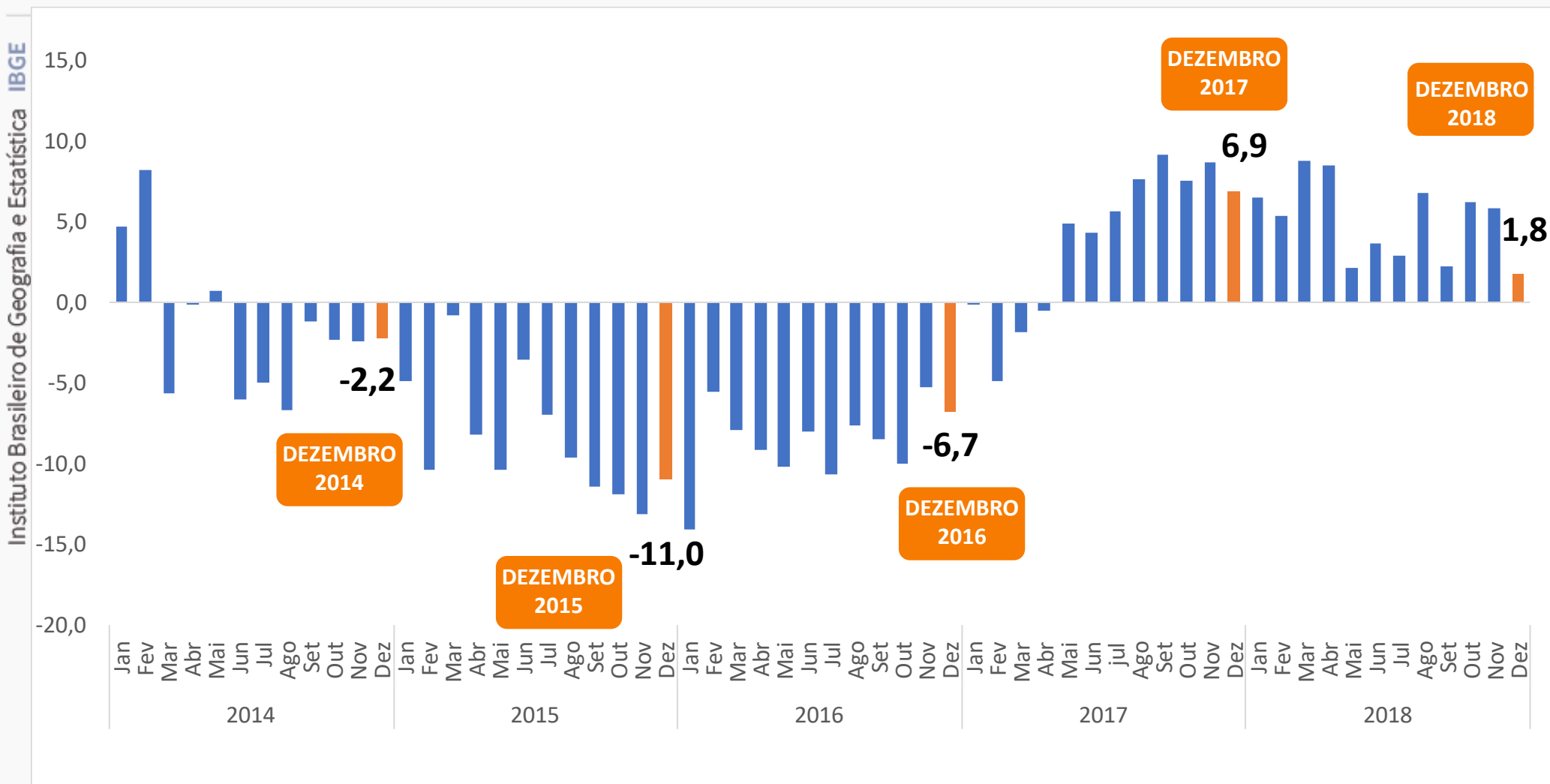
Base: igual mês do ano anterior



# Volume do Comércio Varejista Ampliado

Índice Mensal 2014 – 2018

Base: igual mês do ano anterior



# Volume de Vendas do Comércio

## Índice Mensal 2017-2018

Base: igual mês do ano anterior

	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletro-domesticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Jan	-1,2	3,1	-6,0	-4,1	0,3	3,1	-0,8	0,3	4,0	5,2	-2,1	5,4	-9,6	-7,2	-6,6	4,7	-3,1	10,0	-0,1	6,5	-3,6	18,1	4,7	7,4
Fev	-3,7	1,5	-8,5	-6,4	-0,7	2,0	3,6	-4,6	-6,0	3,6	-5,1	4,4	-7,0	-5,9	-14,0	7,1	-7,7	8,4	-4,8	5,3	-15,0	20,0	-2,0	5,9
Mar	-3,2	8,0	-2,2	-4,9	-7,0	15,4	11,6	-0,7	10,5	-3,2	-1,7	5,0	5,3	-12,7	-12,3	-6,7	-5,3	13,9	-1,9	8,8	-5,1	16,0	9,6	-1,5
Abr	1,7	0,6	-4,2	-1,0	3,0	0,1	10,8	-8,2	-0,1	5,5	-2,9	10,2	-3,4	-3,7	4,4	3,7	3,4	-0,1	-0,5	8,5	-12,1	36,3	-1,4	15,6
Mai	2,6	2,7	-0,4	-7,8	0,0	8,0	5,1	-3,7	14,0	-6,8	3,5	4,5	-0,8	-13,6	12,9	-7,4	3,0	6,9	4,9	2,2	5,5	2,1	9,5	-1,9
Jun	2,9	1,4	0,1	-11,6	0,8	4,0	4,2	-4,4	12,2	0,7	2,7	4,6	0,7	-11,5	5,1	-1,3	4,4	8,5	4,4	3,7	3,8	10,4	6,7	5,6
Jul	3,1	-1,0	-0,9	-8,7	0,3	1,3	15,0	-8,4	12,9	-6,9	2,2	5,5	0,2	-10,4	11,3	-4,1	4,1	4,6	5,6	2,9	6,2	16,6	11,0	2,1
Ago	3,6	4,0	-2,9	-1,9	1,7	5,5	9,4	2,9	16,5	-3,1	4,3	7,3	-4,4	-14,5	-2,7	4,5	6,4	9,5	7,7	6,8	14,1	15,8	13,0	5,9
Set	6,2	0,1	-4,1	-4,5	5,8	0,5	12,5	1,2	16,6	-2,2	7,0	1,9	-6,5	-16,6	-3,0	0,7	10,7	4,0	9,2	2,3	10,7	11,0	15,5	-1,6
Out	2,6	1,9	-0,9	-5,3	1,5	2,0	4,8	4,1	10,0	-1,8	6,2	6,7	-2,8	-29,9	5,2	3,2	3,2	7,8	7,6	6,2	13,8	20,1	18,6	6,6
Nov	6,0	4,5	-2,5	-2,8	5,6	3,1	8,9	5,2	15,6	1,5	8,0	7,6	-2,2	-32,4	-6,9	3,3	7,9	16,9	8,7	5,9	8,8	12,7	14,6	1,3
Dez	4,0	0,6	-7,0	0,0	6,0	1,5	6,9	-1,6	8,3	-5,3	7,1	7,2	-9,3	-24,6	-17,9	-3,3	-0,6	2,2	6,9	1,8	6,4	7,8	8,8	-0,6

# Volume de Vendas do Comércio

## Composição da taxa do indicador mensal de Dezembro 2018

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	0,6	0,6	1,8	1,8
Combustíveis e lubrificantes	0,0	0,0	0,0	0,0
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,5	0,7	1,5	0,5
Tecidos, vest. e calçados	-1,6	-0,2	-1,6	-0,1
Móveis e eletrodomésticos	-5,3	-0,5	-5,3	-0,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	7,2	0,5	7,2	0,4
Livros, jornais, rev. e papelaria	-24,6	-0,2	-24,6	-0,1
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-3,3	0,0	-3,3	0,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	2,2	0,3	2,2	0,2
Veículos e motos, partes e peças			7,8	1,4
Material de construção			-0,6	0,0

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria



# Participação das atividades PMC no Volume total das Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado

Atividades	Comércio Varejista		Comércio Varejista Ampliado	
	Nov/2018	Dez/2018	Nov/2018	Dez/2018
Combustíveis e lubrificantes	13,0	10,7	9,0	7,1
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	48,8	48,4	33,8	32,2
Tecidos, vest. e calçados	7,7	8,1	5,4	5,4
Móveis e eletrodomésticos	8,0	9,3	5,5	6,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	9,7	9,3	6,7	6,2
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,6	0,5	0,4	0,3
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,9	1,2	0,6	0,8
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	11,3	12,5	7,9	8,3
Veículos e motos, partes e peças			21,7	23,8
Material de construção			9,0	9,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

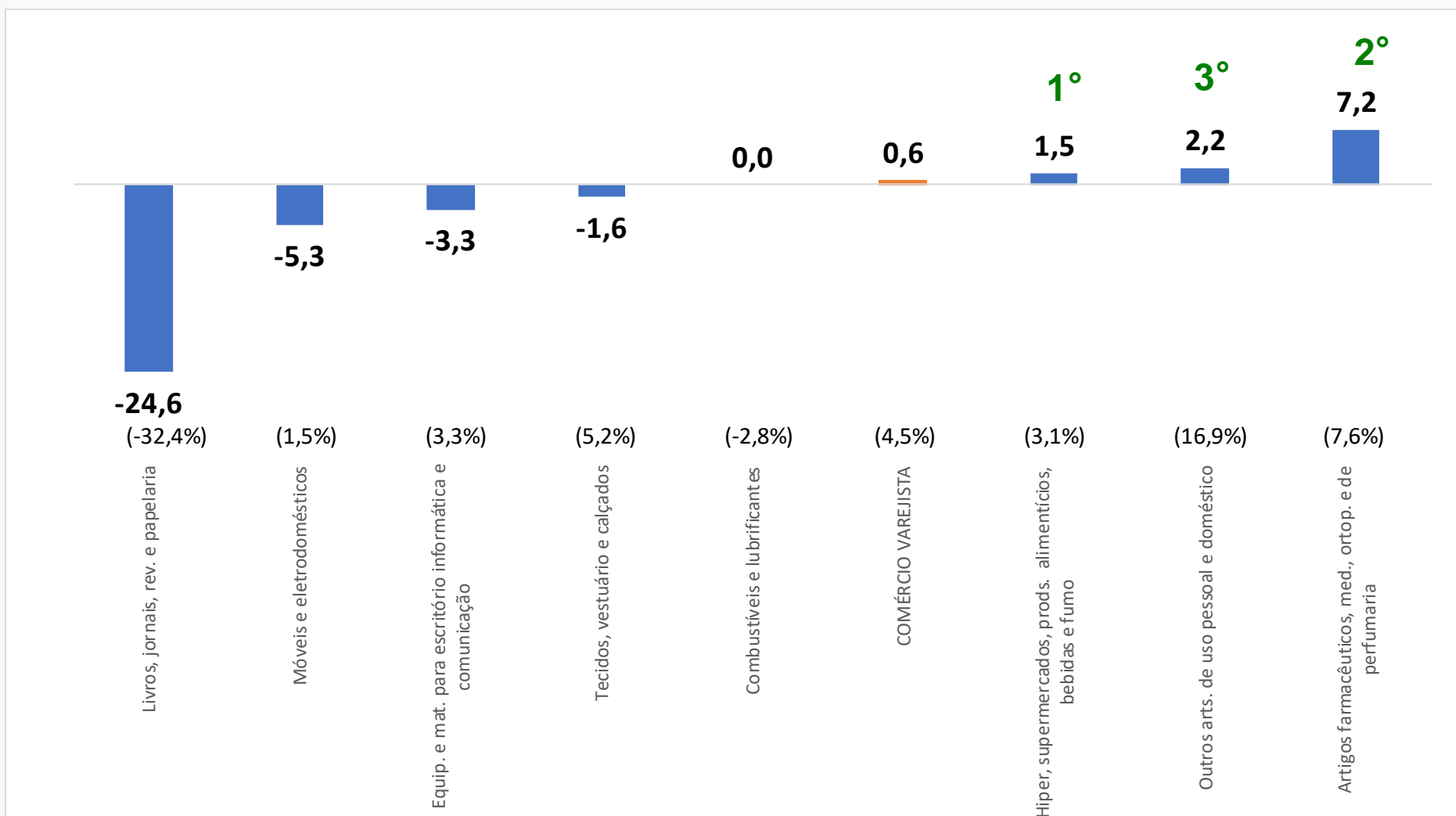
# Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice mensal (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Novembro de 2018/Novembro de 2017

## Varejo

predomínio das taxas negativas: 4 das 8 atividades



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

\*Resultados do mês anterior

# Índice Mensal do Volume do Comércio Varejista

Dezembro de 2018/Dezembro de 2017

0,6 %

## Principais impactos positivos

- Hiper, super., alimentos, bebidas e fumo (1,5%)
- Artigos farmacêuticos e de perfumaria (7,2%)
- Artigos de uso pessoal e doméstico (2,2%)

## Fatores de influência:

*Estabilidade da massa de rendimento real*<sup>1</sup>:  
1,7% (out-dez 2018)

*Aumento da população ocupada*<sup>1</sup>: cresceu 1,0% (93 milhões) em relação ao igual trimestre móvel do ano anterior.

*Redução da inflação*<sup>3</sup>: os preços do grupamento “produtos farmacêuticos” ficaram em 1,63% em 12 meses em dezembro de 2018, frente a 4,44% em dezembro de 2017

## Principais impactos negativos

- Móveis e eletrodomésticos (-5,3%)
- Tecidos, vest. e calçados (-1,6%)
- Livros, jornais, rev. e papelaria (-24,6%)

## Fatores de influência:

*Alta base de comparação*: atividades apresentavam de crescimentos acentuados em 2017, beneficiadas pela liberação dos recursos livres do FGTS, fator que não esteve presente ao longo de 2018

Elevação da inflação<sup>(1)</sup> de combustíveis: 6,17% em Dezembro/2018 contra 8,86% em Dezembro/2017

Fechamento de lojas físicas de empresas da atividade Livros, jornais, rev. e papelaria.

Fonte: (1) PNAD Contínua (trimestre móvel out-dez 2018 /out-dez 2017)

(2) IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(3) IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses)

Fonte: (1) IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses)

# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice mensal (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Dezembro de 2018/Dezembro de 2017

## Varejo Ampliado

predomínio das taxas negativas: 5 das 10 atividades



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação Indústria

\*Resultados do mês anterior

# Índice Mensal do Volume do Comércio Varejista Ampliado

Dezembro de 2018/Dezembro de 2017

1,8 %

## Principais impactos positivos

- Veículos e motos, partes e peças (7,8%)
- Hiper, super., alimentos, bebidas e fumo (1,5%)
- Artigos farmacêuticos e de perfumaria (7,2%)

## Fatores de influência:

*Estabilidade da massa de rendimento real<sup>1</sup>:  
1,7% (out-dez 2018)*

*Aumento da população ocupada<sup>1</sup>: cresceu 1,0% (93 milhões) em relação ao igual trimestre móvel do ano anterior.*

**Melhoria das condições de crédito para veículos:**

*Redução da taxa média de juros para aquisição de veículos para pessoas jurídicas<sup>3</sup>:*

Dezembro 2018: 14,8 %

Dezembro 2017: 16,6 %

*Aumento do volume (em milhões) de crédito para aquisição de veículos para pessoas jurídicas<sup>3</sup>:*

Dezembro 2018: 2 194

Dezembro 2017: 1 328

Fonte: (1) PNAD Contínua (trimestre móvel set-nov 2018/ set-nov 2017)

(2) IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(3) Banco Central, Relatório de política monetária

## Principais impactos negativos

- Móveis e eletrodomésticos (-5,3%)
- Tecidos, vest. e calçados (-1,6%)

## Fatores de influência:

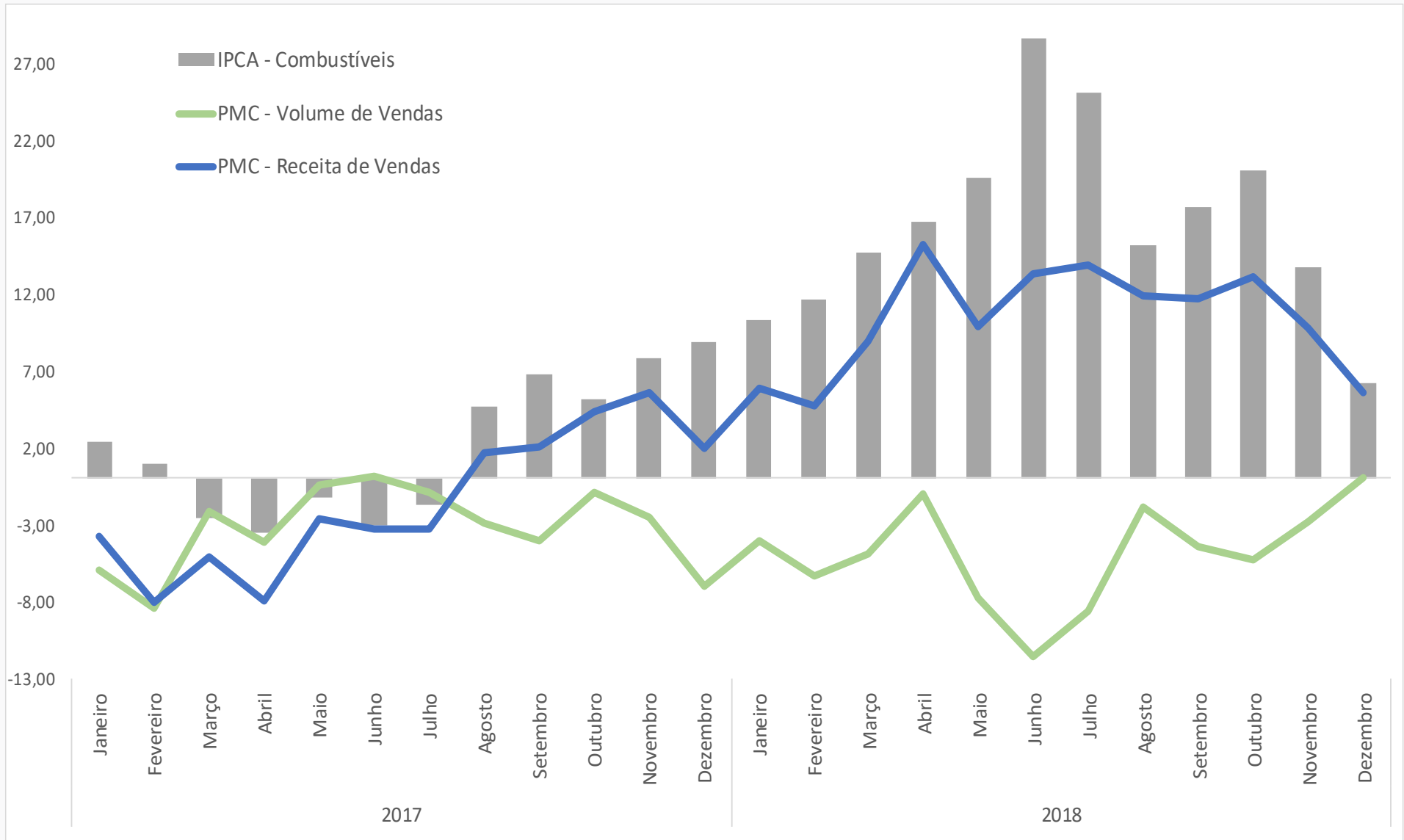
*Alta base de comparação: atividades apresentavam de crescimentos acentuados em 2017, beneficiadas pela liberação dos recursos livres do FGTS, fator que não esteve presente ao longo de 2018.*

Fonte: (1) IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses)

# Indicadores Conjunturais

## Indicador Mensal de Volume e de Receita das Vendas Combustíveis e Lubrificantes X Grupamento combustíveis (IPCA em 12 meses)

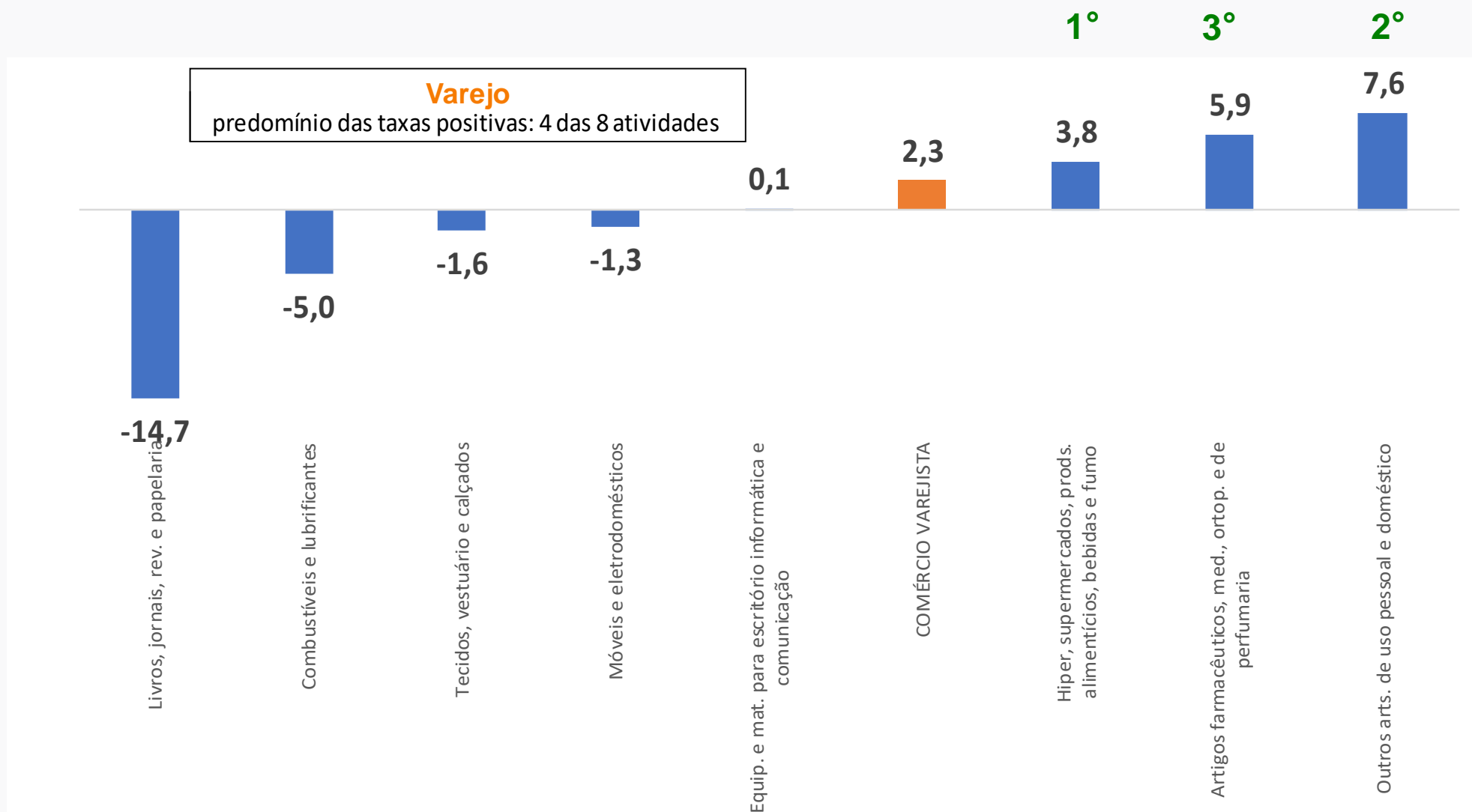
Base: igual mês do ano anterior



# Volume de Vendas Comércio Varejista

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

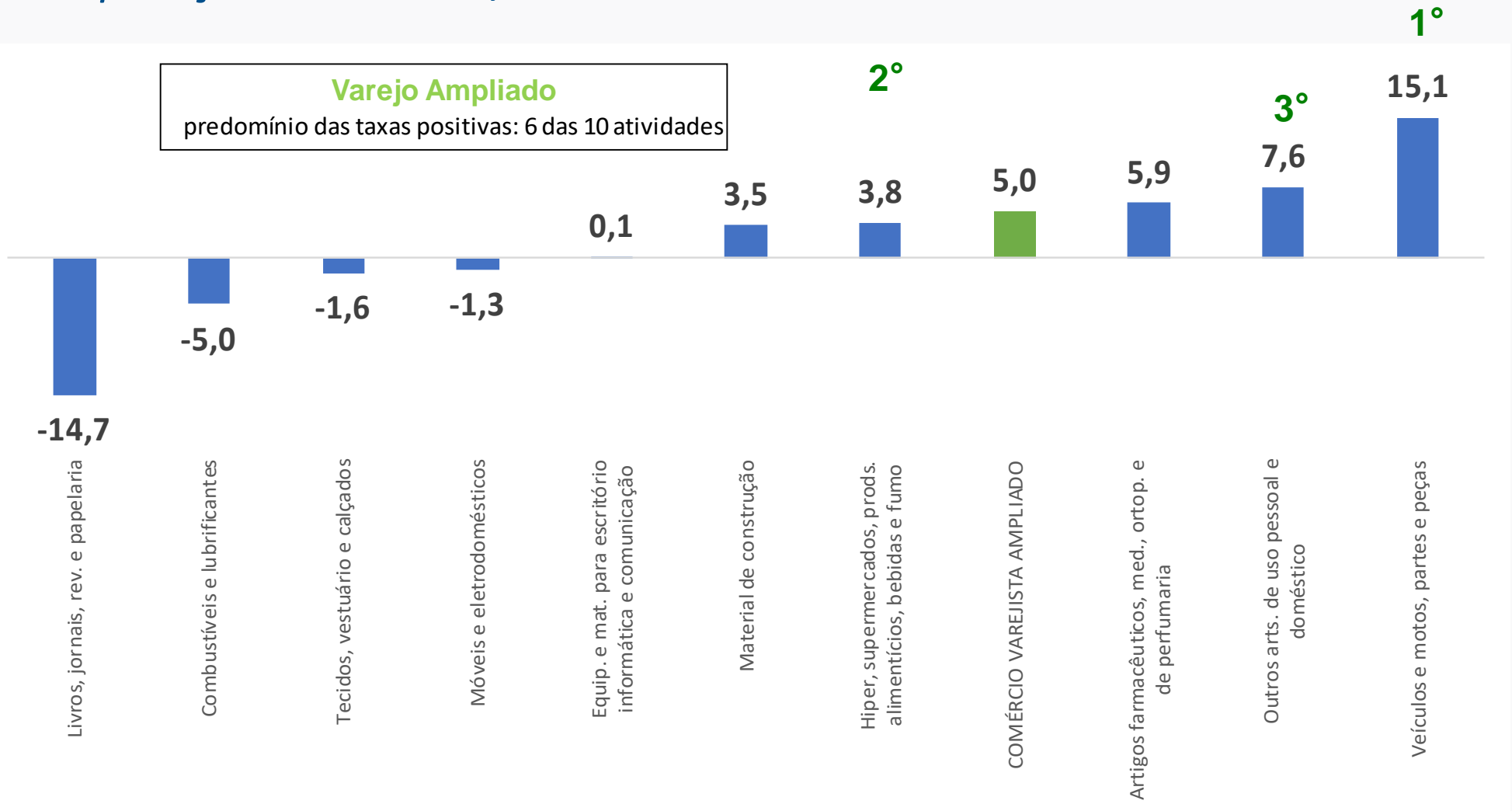
Comparação Jan-Dez 18/ Jan-Dez 17



# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

Comparação Jan-Dez 18/ Jan-Dez 17





# Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador Acumulado no ano de 2018

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	2,3	2,3	5,0	5,0
1 - Combustíveis e lubrificantes	-5,0	-0,6	-5,0	-0,4
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	3,8	1,8	3,8	1,3
3 - Tecidos, vest. e calçados	-1,6	-0,1	-1,6	-0,1
4 - Móveis e eletrodomésticos	-1,3	-0,1	-1,3	-0,1
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	5,9	0,5	5,9	0,4
6 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-14,7	-0,1	-14,7	-0,1
7 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,1	0,0	0,1	0,0
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	7,6	0,9	7,6	0,6
9 - Veículos e motos, partes e peças	0,0	0,0	15,1	3,1
10- Material de construção	0,0	0,0	3,5	0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

# Volume de Vendas

## Comparação Trimestral 2017 - 2018

Base: igual período do ano anterior

Atividades	2017				2018			
	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	-2,7	2,4	4,3	4,2	4,3	1,6	1,1	2,2
Combustíveis e lubrificantes	-5,5	-1,5	-2,6	-3,5	-5,1	-6,9	-5,1	-2,7
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-2,5	1,3	2,6	4,4	6,7	4,0	2,4	2,2
Tecidos, vest. e calçados	4,7	6,5	12,3	6,9	-1,6	-5,3	-1,7	1,6
Móveis e eletrodomésticos	3,0	8,8	15,3	11,3	1,7	-0,6	-4,1	-1,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-2,9	1,1	4,5	7,1	5,0	6,3	4,9	7,2
Livros, jornais, rev. e papelaria	-5,1	-1,2	-3,5	-5,5	-8,3	-9,6	-13,7	-28,5
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-11,2	7,6	1,6	-8,3	1,1	-1,9	0,3	0,8
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-5,3	3,6	7,0	3,0	10,9	5,2	6,0	8,5
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	-2,2	2,9	7,5	7,7	6,9	4,7	4,0	4,4
Veículos e motos, partes e peças	-7,7	-0,9	10,4	9,5	17,9	15,1	14,5	13,4
Material de construção	4,3	5,0	13,2	14,0	3,7	6,1	2,2	2,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Volume de Vendas

## Comparação Quadrimestral 2017 - 2018

Base: igual período do ano anterior

Atividades	2017			2018		
	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	-1,6	3,0	4,6	3,3	1,8	1,7
Combustíveis e lubrificantes	-5,2	-1,0	-3,7	-4,1	-7,5	-3,2
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,2	0,7	4,8	5,0	4,7	1,8
Tecidos, vest. e calçados	6,3	8,2	7,9	-3,4	-3,5	1,5
Móveis e eletrodomésticos	2,3	13,9	12,3	2,6	-4,1	-2,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-2,9	3,2	7,1	6,3	5,5	5,9
Livros, jornais, rev. e papelaria	-4,8	-1,2	-5,7	-7,5	-12,5	-26,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-7,7	6,5	-7,1	1,8	-2,3	0,8
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-3,1	4,5	4,5	8,0	7,4	7,6
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	-1,8	5,6	8,0	7,3	3,9	3,9
Veículos e motos, partes e peças	-8,8	7,4	9,8	22,2	11,3	12,8
Material de construção	2,9	10,1	14,3	6,5	3,0	1,5

# Volume de Vendas

## Comparação Semestral 2017 - 2018

Base: igual período do ano anterior

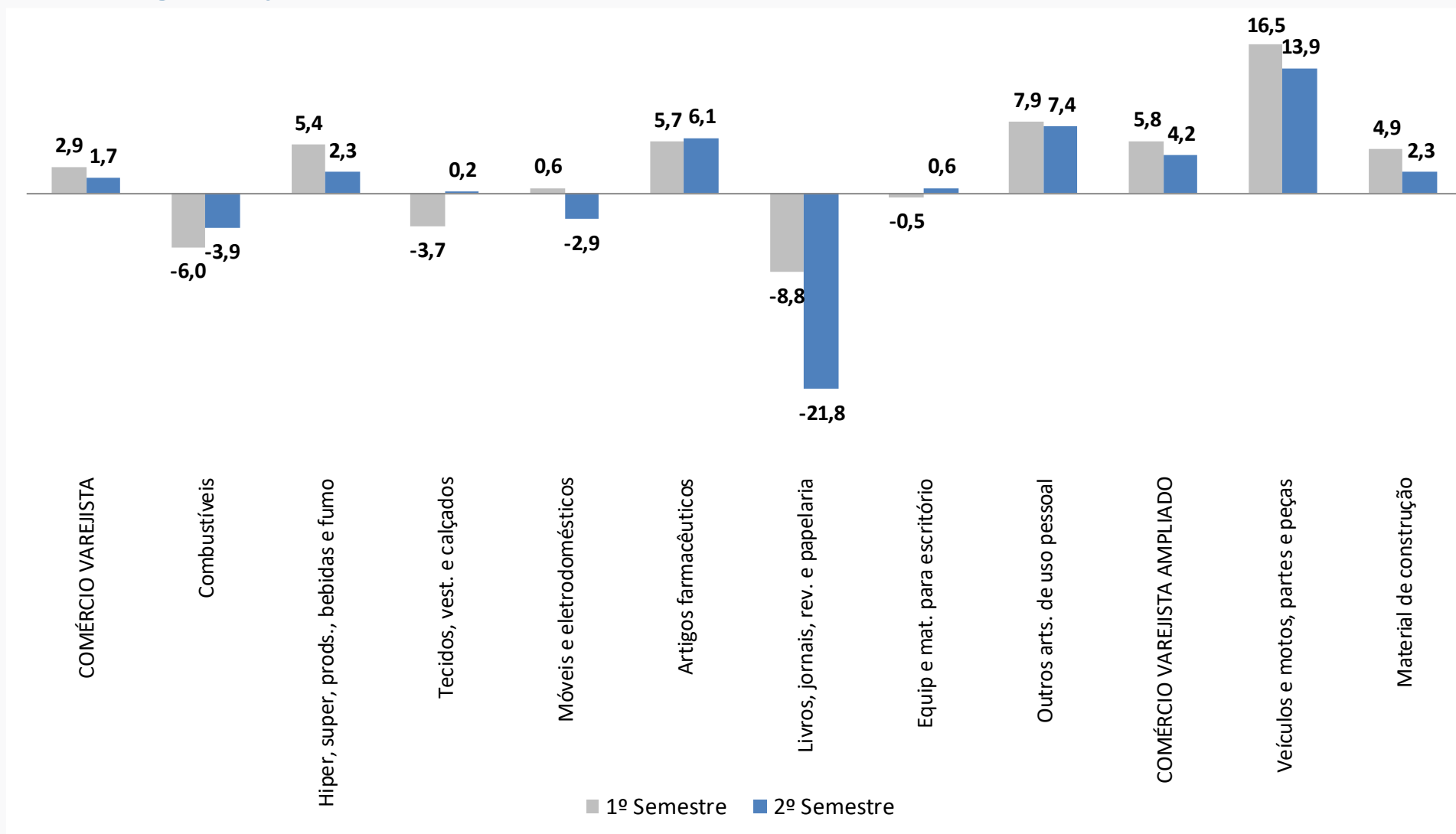
Atividades	2017		2018	
	1º Semestre	2º Semestre	1º Semestre	2º Semestre
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	-0,2	4,2	2,9	1,7
Combustíveis e lubrificantes	-3,5	-3,1	-6,0	-3,9
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,6	3,5	5,4	2,3
Tecidos, vest. e calçados	5,7	9,2	-3,7	0,2
Móveis e eletrodomésticos	5,8	13,1	0,6	-2,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-0,9	5,8	5,7	6,1
Livros, jornais, rev. e papelaria	-3,7	-4,6	-8,8	-21,8
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-2,4	-3,8	-0,5	0,6
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-0,9	4,7	7,9	7,4
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	0,3	7,6	5,8	4,2
Veículos e motos, partes e peças	-4,4	10,0	16,5	13,9
Material de construção	4,6	13,6	4,9	2,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Volume de Vendas

## Comparação Semestral 2018

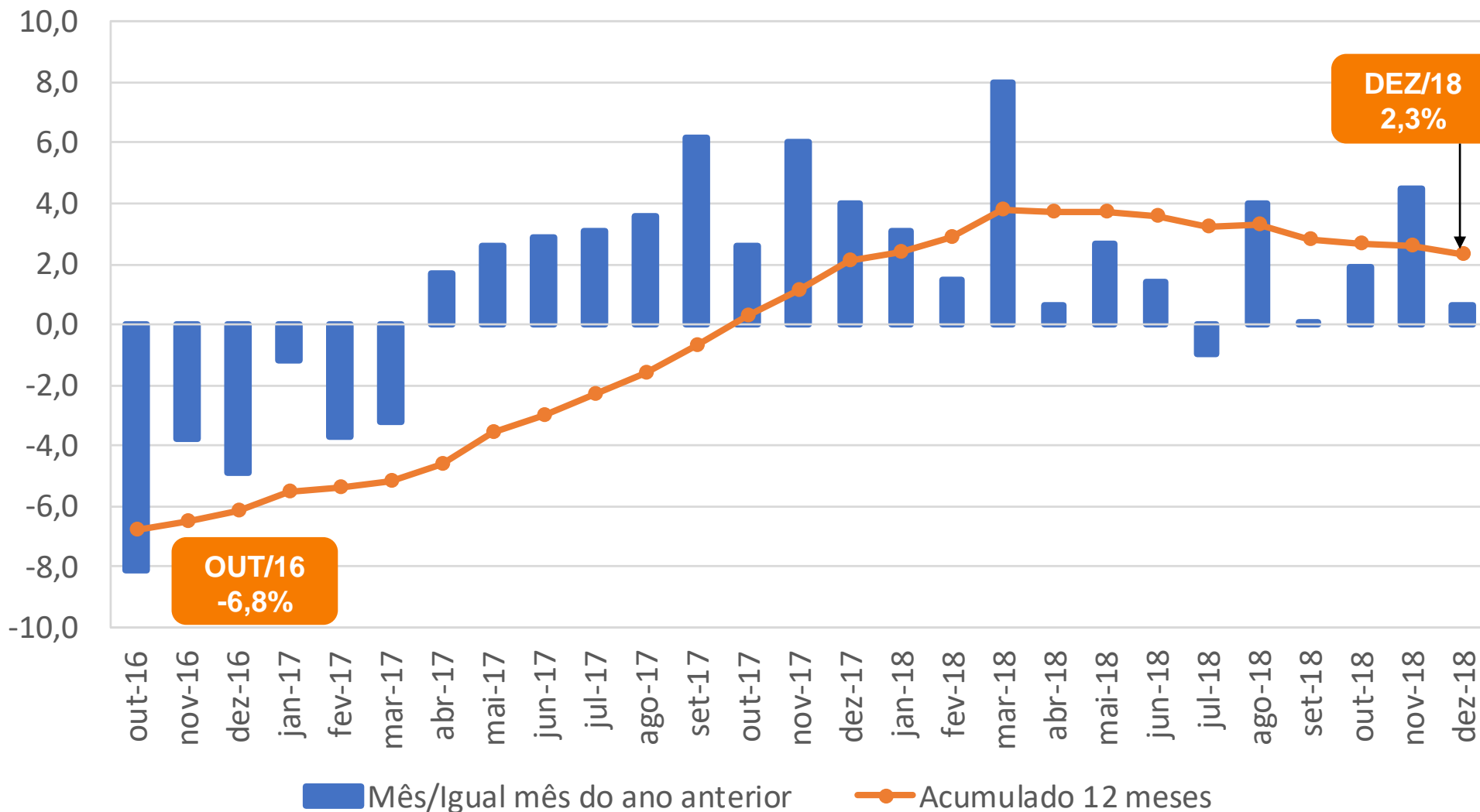
Base: igual período do ano anterior



# Volume do Comércio Varejista

## Dezembro 2018

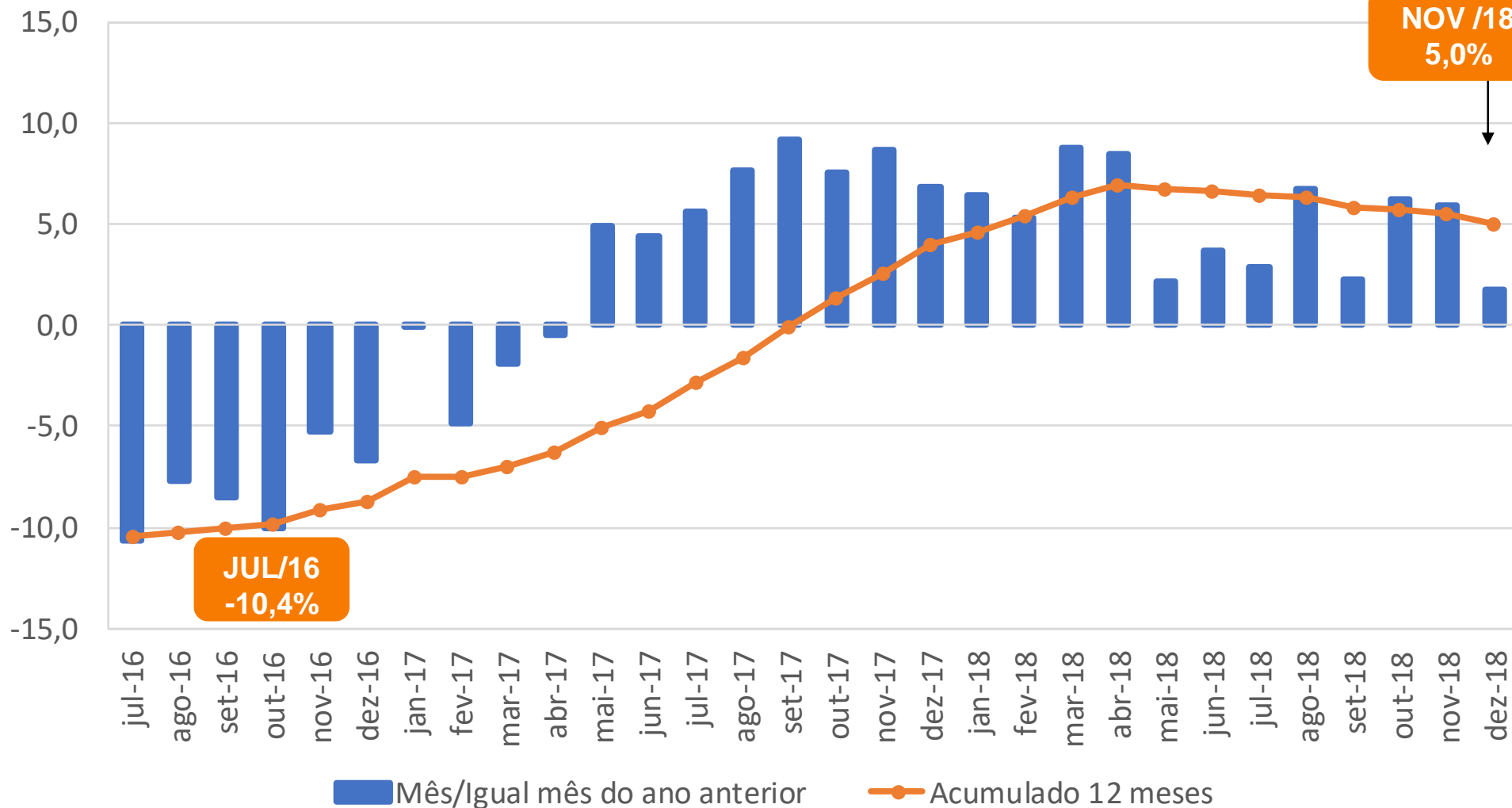
Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



# Volume do Comércio Varejista Ampliado

## Dezembro 2018

Evolução do volume de vendas de Comércio varejista ampliado segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



# Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

*Fechamento de Ano – série histórica*

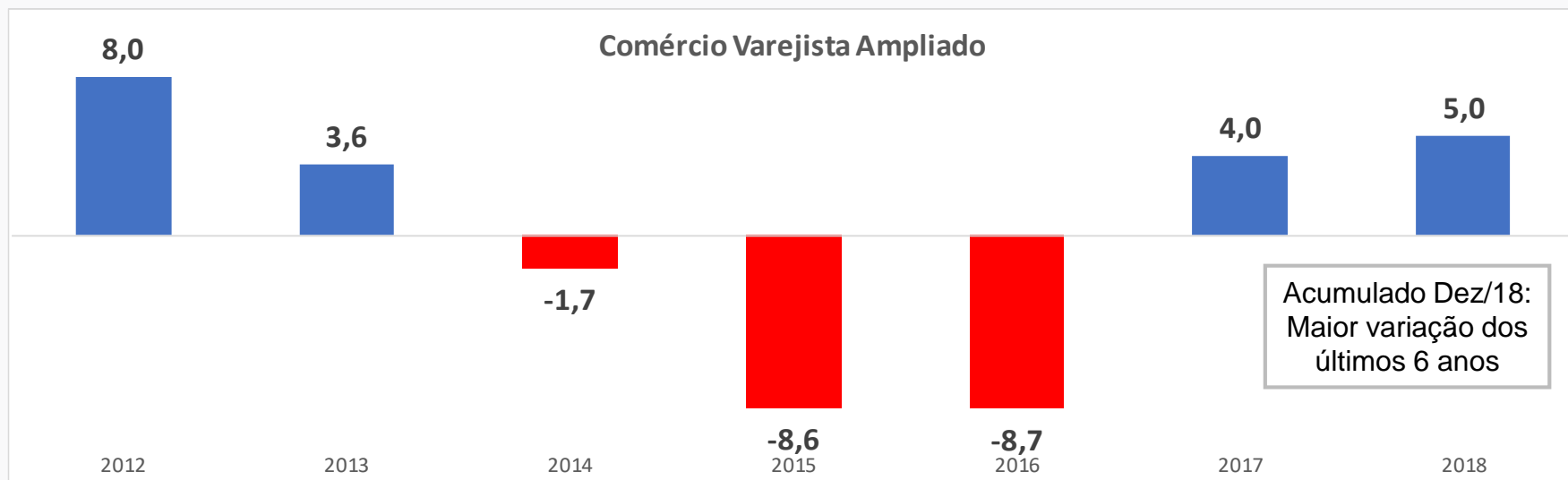
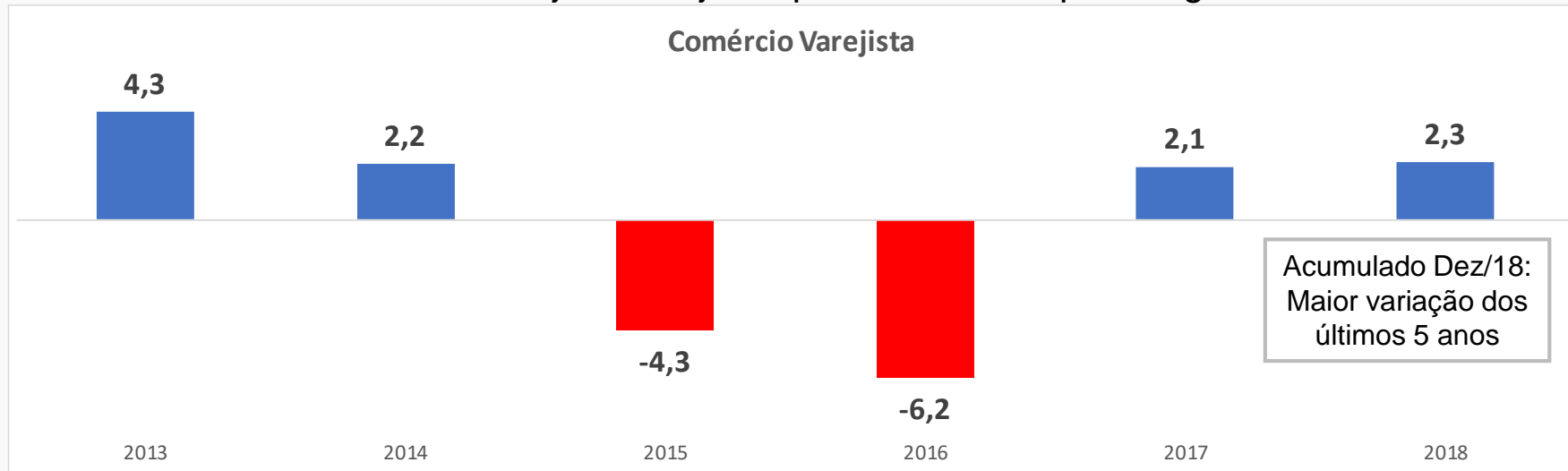
Atividades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Comércio Varejista</b>	-1,6	-0,7	-3,7	9,2	4,8	6,2	9,7	9,1	5,9	10,9	6,7	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	5,7	-4,3	4,6	-7,4	-8,0	5,1	9,3	0,8	6,6	1,5	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-5,0
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	0,4	-1,8	-4,8	7,2	3,1	7,5	6,4	5,5	8,3	8,9	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8
Tecidos, vest. e calçados	1,6	-1,3	-3,1	4,7	5,8	2,0	10,6	4,8	-2,7	10,6	3,6	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,6
Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-0,6	-0,8	26,4	16,0	10,2	15,4	15,1	2,1	18,3	16,6	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria				7,2	6,0	3,8	9,0	13,3	11,8	11,9	9,7	10,3	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9
Livros, jornais, rev. e papelaria				-1,2	1,2	1,1	7,1	11,1	9,6	12,0	5,9	5,4	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,7
Equip. e mat. para escritório info e comunicação				10,1	53,9	30,0	29,6	33,4	10,6	24,3	19,6	7,0	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico				16,3	14,6	17,4	22,7	15,6	8,4	9,1	4,0	9,3	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6
<b>Comércio Varejista Ampliado</b>				11,1	3,1	6,4	13,6	9,9	6,8	12,2	6,6	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-17,0	-7,2	17,8	1,5	7,2	22,6	11,9	11,1	14,1	6,1	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1
Material de Construção				2,4	-6,0	4,7	10,7	7,8	-6,6	15,7	9,1	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5



# Indicador acumulado no ano de Vendas Comércio Varejista e Varejista Ampliado

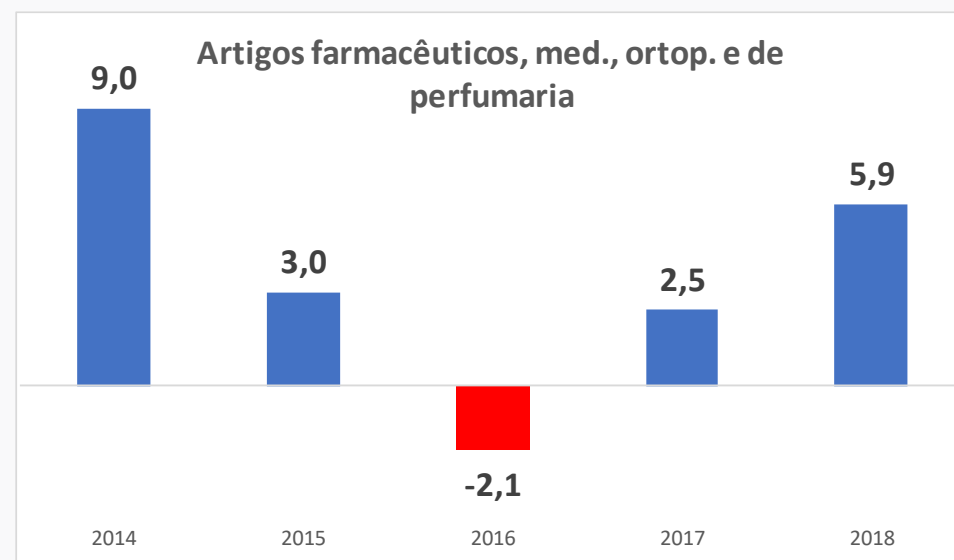
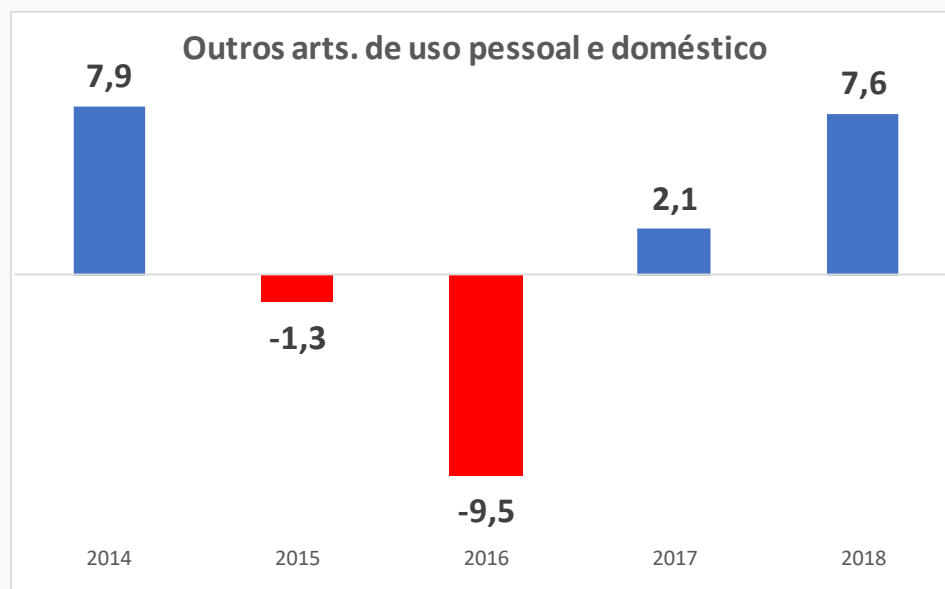
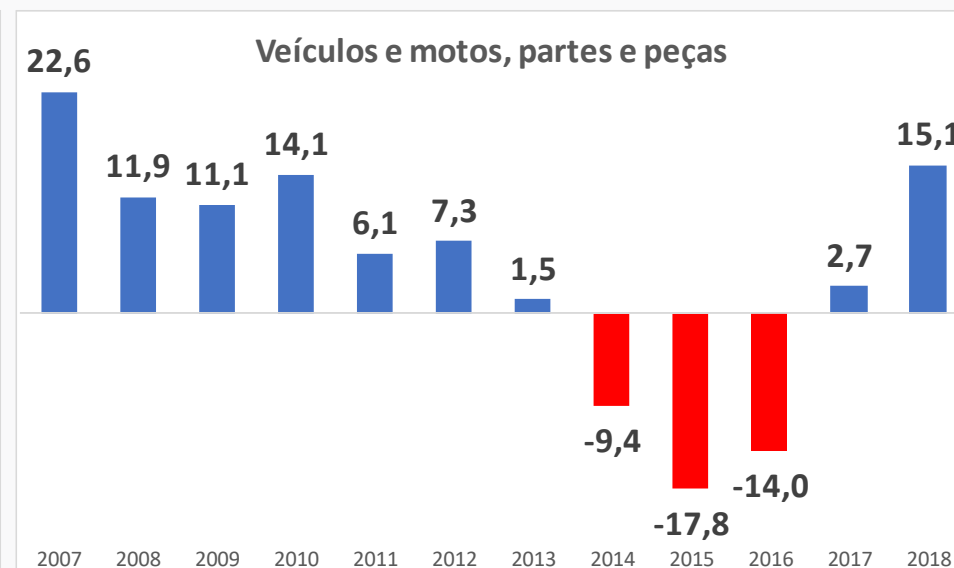
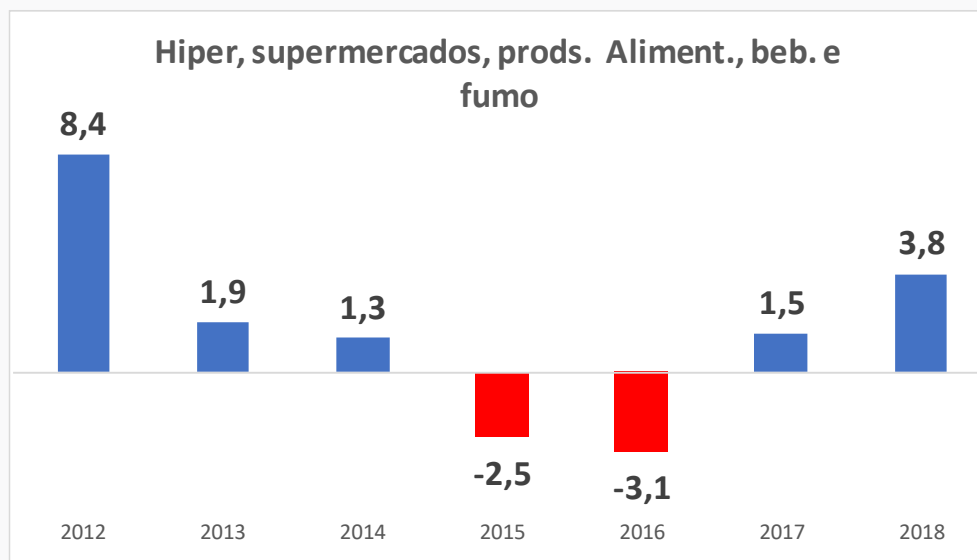
Base: igual período do ano anterior

Em 2018 as vendas no varejo e varejo ampliado crescem pelo segundo ano consecutivo



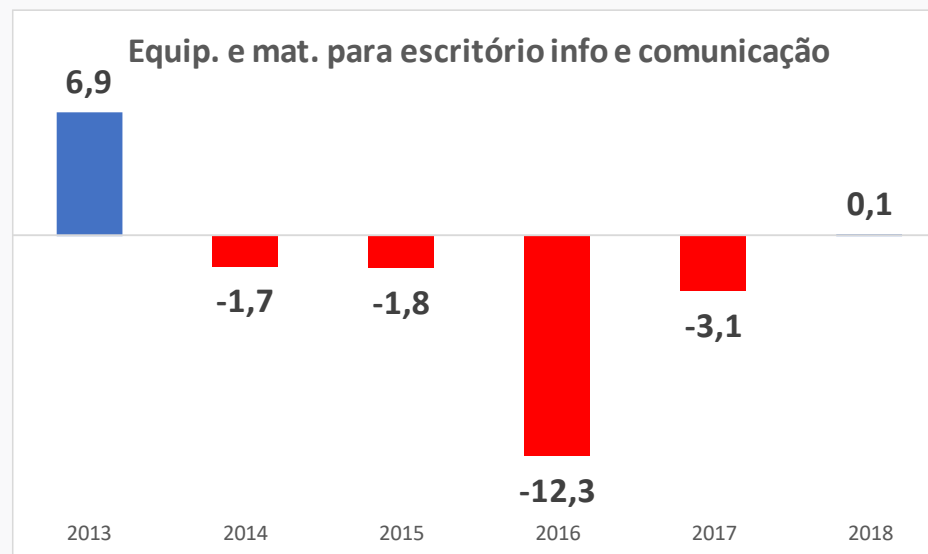
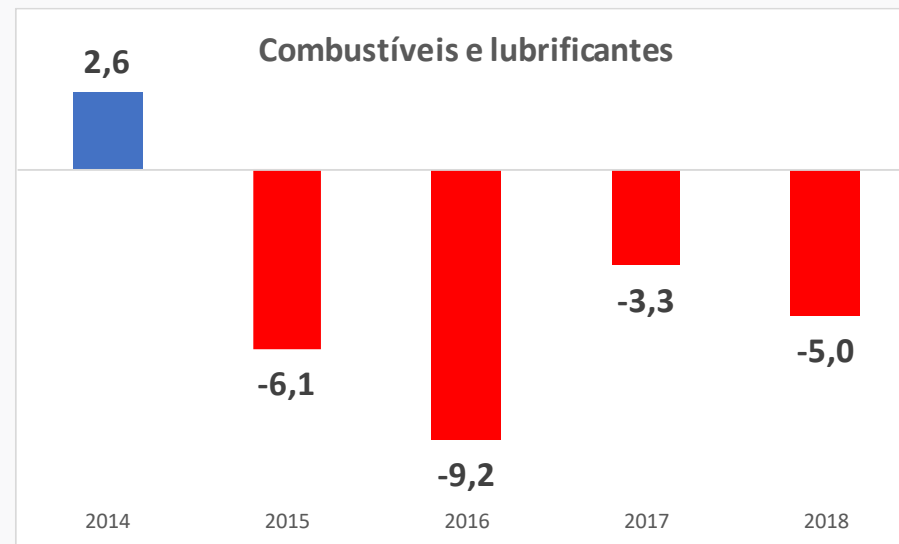
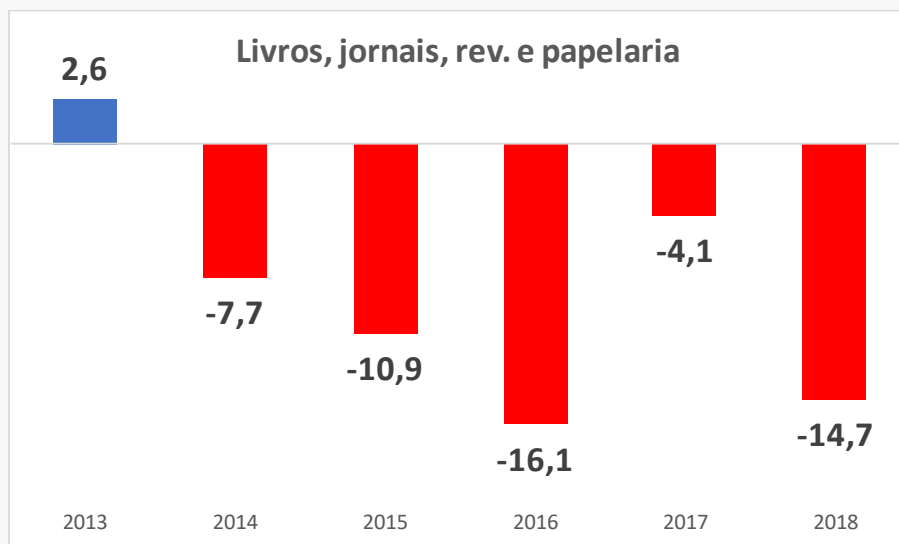
# Indicador acumulado no ano de vendas das Atividades da PMC

Base: igual período do ano anterior



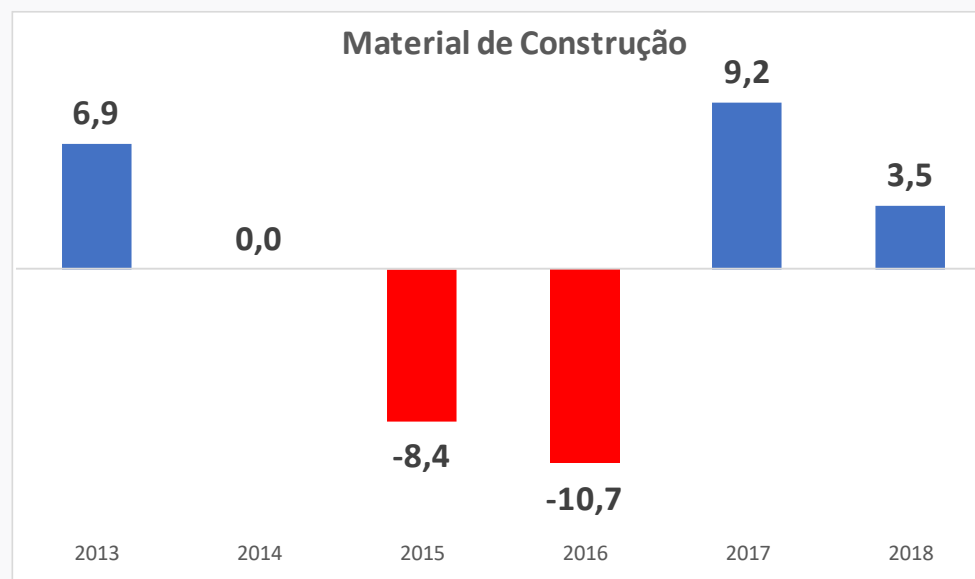
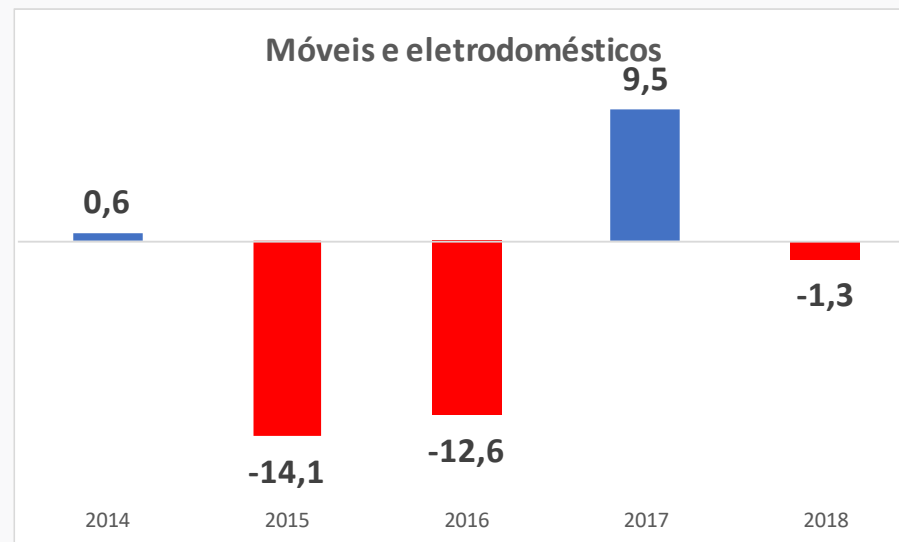
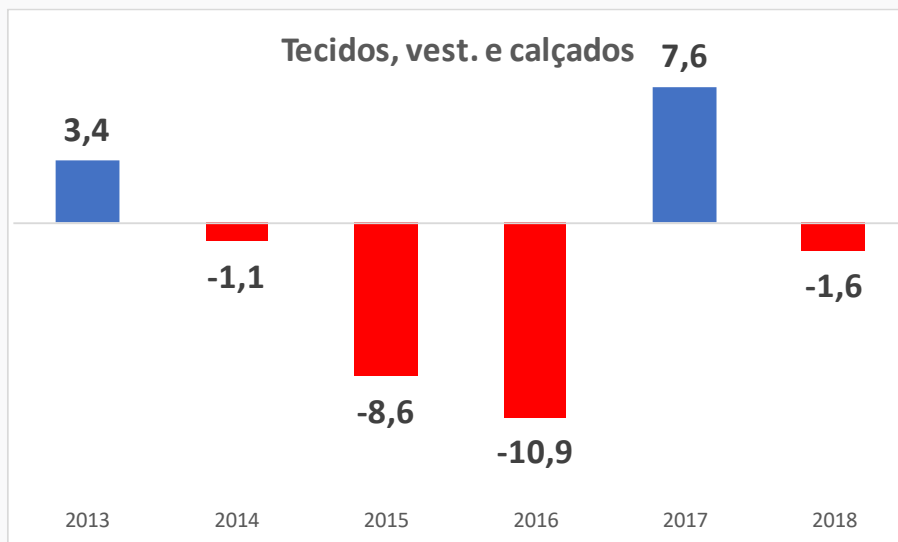
# Indicador acumulado no ano de vendas das Atividades da PMC

Base: igual período do ano anterior



# Indicador acumulado no ano de vendas das Atividades da PMC

Base: igual período do ano anterior



# Pesquisa Mensal do Comércio Dezembro 2018 - Síntese de resultados

## • Índice Mês/ mês imediatamente anterior - série ajustada sazonalmente

**Comércio Varejista** **-2,2%** após crescimento de 3,1%  
predomínio das taxas negativas: 5 das 8 atividades

**Regionalmente:** predomínio das taxas negativas: 26 das 27 UF's , com destaque para Acre (-12,6%), Amapá (-11,9%) e Bahia (-8,4%)

**Comércio Ampliado** **-1,7%** após crescimento de 1,3%  
predomínio das taxas negativas: 7 das 10 atividades

**Regionalmente:** predomínio das taxas negativas: 23 das 27 UF's , com destaque para Acre (-7,9%), Amapá (-5,6%) e

## • Índice Mensal **Efeito Calendário:** Dezembro 2018 (20 dias úteis) – Dezembro 2017 (20 dias úteis)

**Comércio Varejista** **0,6%** 5ª taxa positivas consecutiva  
predomínio das taxas negativas: 4 das 8 atividades

**Regionalmente:** predomínio das taxas positivas: 16 das 27 UF's , com destaque para Roraima (9,2%), Santa Catarina (6,4%) e Esp. Santo (5,0%)

**Comércio Ampliado** **1,8%** 20ª taxa positiva consecutiva  
predomínio das taxas negativas: 5 das 10 atividades

**Regionalmente:** predomínio das taxas positivas: 19 das 27 UF's , com destaque para Rondonia (8,0%), Roraima (7,7%) e Esp. Santo (7,5%)

## • Índice Acumulado no ano

**Comércio Varejista** **2,3%** 18ª taxa positiva, predomínio das taxas positivas: 4 das 8 atividades

**Regionalmente:** predomínio das taxas positivas: 21 das 27 UF's , com destaque para Santa Catarina (8,1%), Esp. Santo (7,7%) e Acre (7,6%)

**Comércio Ampliado** **5,0%** 19ª taxa positiva, predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades

**Regionalmente:** predomínio das taxas positivas: 25 das 27 UF's , com destaque para Esp. Santo (13,5%), Rondonia (10,6%) e Santa Catarina (10,5%)

## • Índice Acumulado nos últimos 12 meses

**Comércio Varejista** **2,3%** com perda de ritmo frente a novembro (2,6%), taxas positivas: 4 das 8 atividades

**Regionalmente:** predomínio das taxas positivas: 21 das 27 UF's , com destaque para Santa Catarina (8,1%), Esp. Santo (7,7%) e Acre (7,6%)

**Comércio Ampliado** **5,0%** com perda de ritmo frente a novembro (5,5%), taxas positivas: 6 das 10 atividades

**Regionalmente:** predomínio das taxas positivas: 25 das 27 UF's , com destaque para Esp. Santo (13,5%), Rondonia (10,6%) e Santa Catarina (10,5%)

# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

## Revisão Novembro

Atividades	Índice igual mês do ano anterior <u>SEM ajuste sazonal</u>			Índice mês/mês imediatamente anterior <u>COM ajuste sazonal</u>		
	Divulgado em 15/01/2019	Revisado em 13/02/2019	Diferença	Divulgado em 15/01/2019	Revisado em 13/02/2019	Diferença
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	4,4	4,5	0,1	2,9	3,1	0,2
Combustíveis e lubrificantes	-3,3	-2,8	0,5	0,1	0,6	0,5
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	3,1	3,1	0,0	1,7	1,9	0,2
Tecidos, vest. e calçados	4,8	5,2	0,4	1,7	1,7	0,0
Móveis e eletrodomésticos	1,6	1,5	-0,1	5,0	4,2	-0,8
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	7,8	7,6	-0,2	2,8	2,6	-0,2
Livros, jornais, rev. e papelaria	-32,4	-32,4	0,0	-1,9	3,4	5,3
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	3,5	3,3	-0,2	-0,2	-0,4	-0,2
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	16,9	16,9	0,0	6,9	8,3	1,4
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	5,8	5,9	0,1	1,5	1,3	-0,2
Veículos e motos, partes e peças	12,8	12,7	-0,1	-2,2	-2,4	-0,2
Material de construção	1,4	1,3	-0,1	-0,7	-1,0	-0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior\*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ
nov-17	0,1	0,3	-2,0	-2,2	0,5	0,5	0,6	0,6	-0,6	-0,6	1,6	1,3	0,6	0,5	2,9	6,4	-4,8	-4,3	1,4	2,4	1,4	1,4	1,1	1,1	1,3	1,3
dez-17	-0,2	0,1	-1,1	-0,2	-0,3	-0,2	0,1	-0,2	0,9	2,0	-1,9	-1,1	1,7	1,2	-5,3	-7,9	-5,7	1,8	-5,0	-4,5	-0,2	0,3	0,9	1,9	1,7	2,4
jan-18	0,9	0,5	-0,4	2,4	2,5	2,4	3,3	3,5	0,9	0,3	-1,9	-2,7	-2,3	-1,8	0,4	0,7	9,3	3,0	6,7	6,4	0,3	0,2	4,5	3,9	-3,3	-3,3
fev-18	-0,1	-0,1	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-2,4	-2,4	-0,9	-1,0	0,7	0,9	1,2	1,2	1,0	1,0	2,5	2,3	-0,7	-0,8	0,1	0,0	2,9	3,0	0,6	0,3
mar-18	0,9	0,9	1,4	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,8	0,8	0,2	0,0	1,1	1,0	-1,3	-1,5	-3,5	-3,7	0,8	0,6	1,8	1,8	3,4	3,3	0,3	0,2
abr-18	1,1	0,7	3,7	0,8	0,8	0,8	2,0	2,0	-0,5	-0,5	0,6	0,7	1,9	2,0	1,6	2,7	5,5	5,4	0,3	0,2	1,7	1,6	1,5	1,5	2,0	1,9
mai-18	-1,1	-0,8	-6,0	1,0	1,0	1,0	0,5	0,7	-2,9	-2,9	-2,8	-2,9	-2,2	-2,3	-6,6	-8,1	-4,1	-4,4	0,5	0,4	-4,8	-4,9	-15,9	-16,0	-9,1	-9,1
jun-18	-0,3	-0,4	-2,2	-3,4	-3,5	-3,4	-3,6	-3,7	1,9	1,8	4,9	4,5	1,4	1,5	-0,2	0,3	3,8	3,6	3,5	3,0	2,7	2,7	16,3	17,0	11,3	11,3
jul-18	-0,1	-0,2	1,1	1,8	1,8	1,8	1,3	1,3	0,4	0,5	-4,2	-4,4	0,2	0,2	-1,3	-1,3	-2,3	-2,7	-2,2	-2,0	-0,3	-0,6	-1,5	-3,1	-3,0	-3,3
ago-18	1,8	1,7	3,7	0,7	0,8	0,7	0,9	1,0	4,0	3,6	2,1	2,0	0,9	0,9	-4,0	-4,0	1,5	1,4	2,8	2,5	4,2	4,2	5,4	6,1	3,6	3,8
set-18	-0,7	-0,7	-1,8	-1,2	-1,1	-1,2	-1,1	-1,2	0,6	0,6	1,7	1,7	-0,1	0,0	-0,8	-1,3	-0,2	-0,2	0,0	-0,5	-1,5	-1,5	-0,2	-0,1	-1,6	-1,7
out-18	-1,1	-0,9	-0,8	-0,6	0,1	0,1	0,1	0,1	-2,0	-2,1	-3,6	-2,5	0,9	0,8	-20,4	-20,9	-0,9	-1,5	0,6	0,7	-0,3	-0,3	0,1	0,0	1,1	1,1
nov-18	2,9	3,1	0,1	0,6	1,7	1,9	1,8	2,0	1,7	1,7	5,0	4,2	2,8	2,6	-1,9	3,4	-0,2	-0,4	6,9	8,3	1,5	1,3	-2,2	-2,4	-0,7	-1,0
dez-18		-2,2		1,4		-0,3		-0,1		-3,7		-5,1		0,4		5,7		-5,5		-13,1		-1,7		-2,0		-0,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Receita de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior\*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ
nov-17	6,5	0,9	-2,1	0,5	2,3	1,0	2,7	1,1	13,6	-0,6	24,5	0,7	0,7	0,8	13,8	6,3	8,7	-4,2	20,3	3,8	5,2	1,8	1,2	1,8	3,6	1,8
dez-17	23,2	-0,5	5,1	1,1	22,3	-1,4	22,9	-1,5	86,0	2,4	7,2	-0,8	9,7	1,4	36,7	-7,2	11,6	2,0	25,4	-4,5	16,8	0,5	3,8	1,2	-8,4	2,7
jan-18	-23,0	1,1	-5,4	0,5	-18,7	2,3	-19,1	2,0	-56,0	0,1	-18,9	-2,4	-11,3	-0,9	26,6	0,3	-18,2	1,0	-34,1	5,0	-17,5	0,3	-0,3	3,3	2,6	-3,2
fev-18	-9,4	-0,5	-6,5	-0,5	-5,5	-0,5	-5,7	-0,6	-16,6	-1,1	-18,9	0,5	-7,6	1,2	-24,8	0,6	0,3	2,6	-17,7	-1,2	-10,4	0,0	-13,2	2,9	-12,6	0,2
mar-18	14,7	1,2	14,0	2,2	11,9	-0,3	11,6	-0,3	25,0	1,1	15,2	-0,2	16,7	0,9	-18,8	-2,0	8,4	-4,5	25,1	1,3	16,7	1,6	25,8	5,1	13,3	0,7
abr-18	-6,6	1,0	-1,5	3,8	-8,0	0,9	-8,0	0,8	-1,8	-0,2	-7,7	0,9	-3,0	1,1	-17,8	2,8	-2,8	5,5	-11,2	-0,1	-5,4	1,6	-3,2	1,3	-0,7	1,9
mai-18	4,9	-0,1	0,0	-1,6	3,3	1,0	3,4	1,3	19,5	-2,8	5,8	-3,4	3,5	-2,8	-9,9	-5,7	0,7	-4,9	9,8	1,3	1,0	-3,6	-10,0	-14,2	-3,6	-8,9
jun-18	-0,7	0,7	0,3	2,6	-1,4	-0,5	-1,8	-0,7	1,2	1,5	-0,6	5,0	-3,3	1,8	1,0	-0,2	-3,4	2,6	2,3	2,1	1,3	3,4	6,4	10,4	7,3	12,4
jul-18	-0,7	0,3	2,5	0,8	0,5	1,1	0,5	1,1	-8,1	0,7	-3,9	-4,2	2,2	0,5	7,4	-0,5	-1,6	-1,8	-4,7	-1,0	0,9	-0,8	5,6	0,9	3,2	-2,8
ago-18	5,1	1,4	3,3	0,1	5,3	1,5	5,8	2,5	3,5	3,7	6,2	2,4	4,7	1,1	-3,8	-3,2	7,0	2,0	7,5	2,9	6,6	4,4	10,5	7,0	9,2	4,3
set-18	-4,1	0,1	-0,6	1,6	-3,7	-0,5	-3,9	-1,1	-9,0	0,5	-4,9	2,0	-5,6	1,0	-17,4	-0,2	-9,6	-1,7	-3,8	-0,9	-6,2	-0,3	-11,2	-1,4	-10,4	-1,2
out-18	4,4	0,3	4,8	0,5	3,2	0,9	3,2	0,9	5,1	-2,2	4,4	-1,6	5,0	0,8	-4,5	-21,4	4,8	0,0	8,8	1,0	6,2	-0,6	10,5	-0,8	11,1	1,3
nov-18	8,2	2,9	-5,4	-2,2	3,7	2,4	4,7	2,7	13,8	1,5	30,7	5,2	0,9	2,3	10,0	4,7	8,3	-0,3	29,4	10,6	4,5	1,4	-4,9	-1,5	-1,9	-0,8
dez-18		-3,4		-2,0		-1,4		-1,5		-3,3		-4,6		0,5		6,5		-4,4		-15,6		-1,9		-2,4		-0,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Séries com ajuste sazonal.