



Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Resultado de Janeiro de 2019

14/03/2019

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria

Pesquisa Mensal de Comércio

Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 6157 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

Volume de Vendas do Comércio

Síntese de resultados - Janeiro 2019

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	3,1	-2,1	0,4	4,5	0,6	1,9	1,9	2,2
Combustíveis e lubrificantes	0,5	1,4	0,5	-2,8	0,1	1,4	1,4	-4,5
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,9	-0,3	0,6	3,1	1,5	2,2	2,2	3,7
Tecidos, vestuário e calçados	1,7	-3,8	0,1	5,2	-1,5	-1,2	-1,2	-1,6
Móveis e eletrodomésticos	4,1	-4,9	0,4	1,5	-5,3	-2,8	-2,8	-1,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	2,6	0,3	-0,5	7,6	7,2	7,2	7,2	6,0
Livros, jornais, rev. e papelaria	3,0	4,9	0,2	-32,4	-24,8	-27,3	-27,3	-17,5
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-0,4	-6,5	8,2	3,3	-3,3	1,6	1,6	-0,2
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	9,6	-14,2	7,2	16,9	2,1	6,4	6,4	7,4
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	1,3	-1,7	1,0	5,9	1,7	3,5	3,5	4,7
Veículos e motos, partes e peças	-2,4	-3,5	5,7	12,7	7,2	8,8	8,8	14,3
Material de construção	-1,0	-0,3	0,1	1,3	-0,6	2,2	2,2	3,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Receita de Vendas do Comércio

Síntese de resultados - Janeiro 2019

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	3,0	-3,2	0,8	8,5	3,9	4,8	4,8	5,0
Combustíveis e lubrificantes	-2,3	-1,8	-2,2	9,8	5,8	2,4	2,4	10,0
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	2,3	-1,4	0,9	7,6	5,9	6,5	6,5	4,9
Tecidos, vest. e calçados	1,4	-3,2	0,0	5,4	-0,9	-0,6	-0,6	-0,3
Móveis e eletrodomésticos	5,2	-4,6	0,8	4,5	-1,8	1,3	1,3	-1,5
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	2,5	0,0	-0,2	8,9	8,1	7,7	7,7	8,1
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,2	2,9	-1,3	-29,2	-20,9	-24,4	-24,4	-14,6
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-0,1	-4,2	7,2	1,3	-3,5	2,9	2,9	-3,2
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	10,7	-15,7	8,3	17,6	2,8	7,1	7,1	8,2
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	1,3	-2,0	1,4	9,2	4,5	5,8	5,8	6,9
Veículos e motos, partes e peças	-1,5	-3,9	6,5	13,9	7,8	9,5	9,5	15,0
Material de construção	-0,8	-0,1	0,2	5,0	3,2	5,9	5,9	6,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Volume de Vendas – Janeiro 2019

Síntese dos principais resultados

Período	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Janeiro 2019 / Dezembro 2018*	0,4	1,0
Janeiro 2019 / Janeiro 2018	1,9	3,5
Acumulado Janeiro a Janeiro	1,9	3,5
Acumulado em 12 meses	2,2	4,7

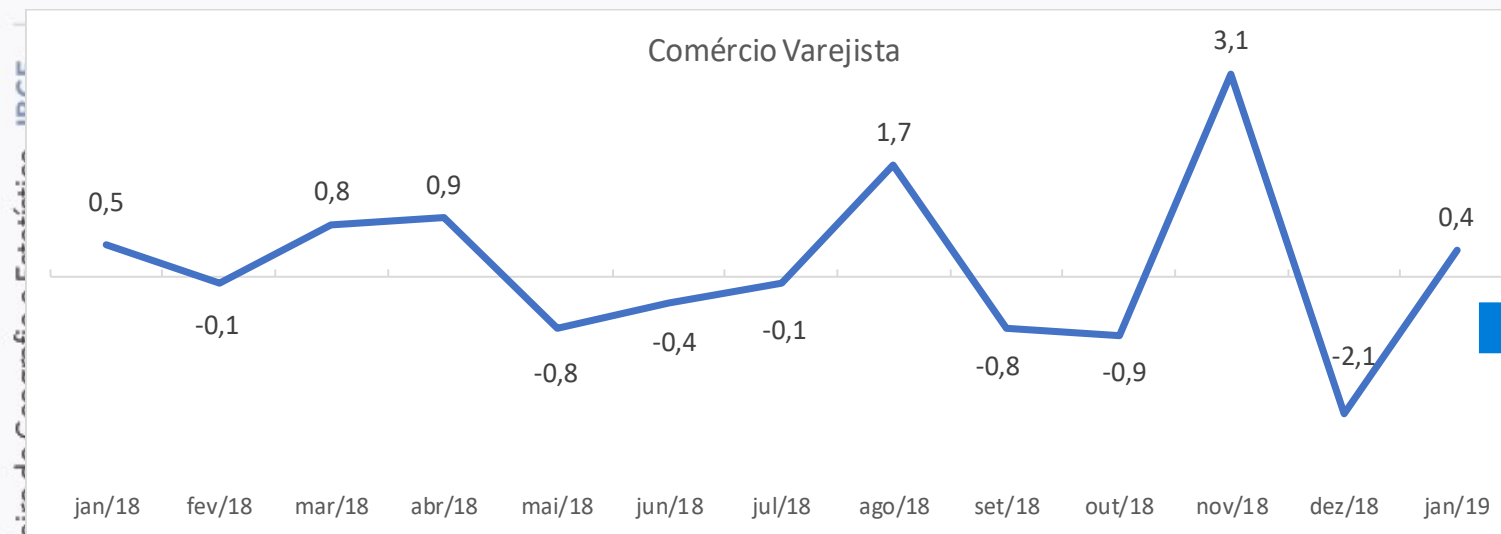
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Série com ajuste sazonal.

Volume de Vendas

*Indicador mês/ mês imediatamente anterior**

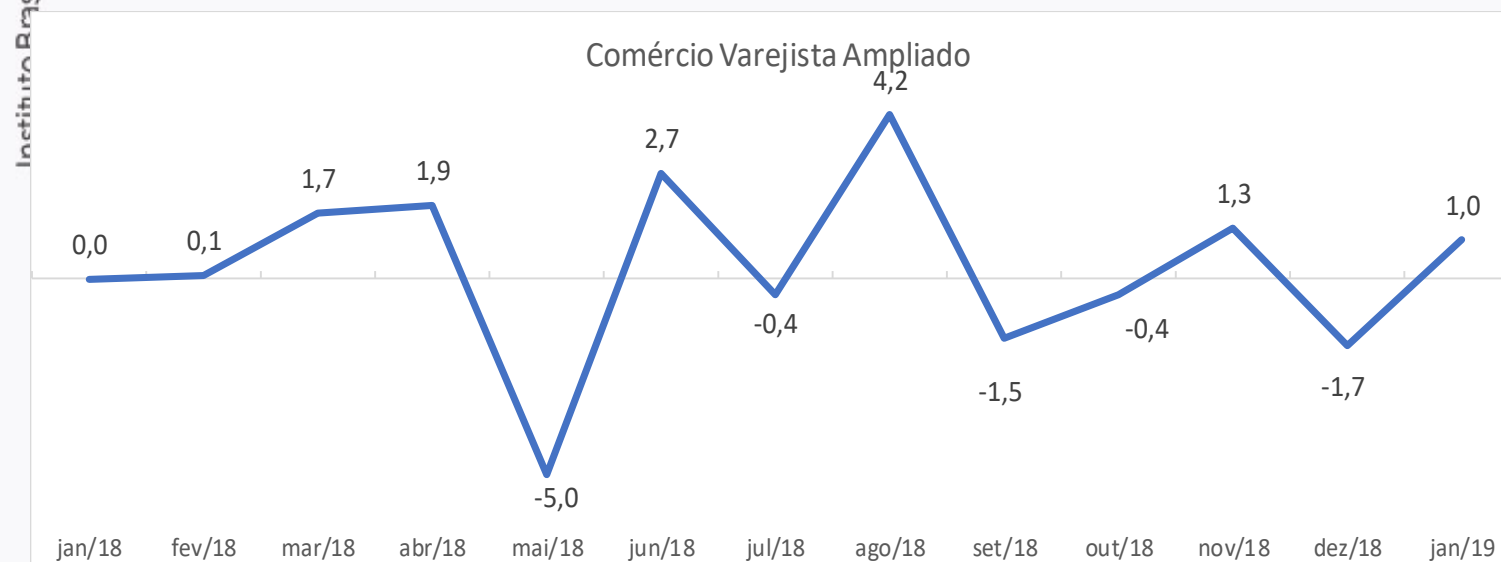
2018-2019



Media Móvel Trimestral

Dezembro: 0,0%

Janeiro: 0,5%



Media Móvel Trimestral

Dezembro: -0,3%

Janeiro: 0,2%

Índice mês/mês imediatamente anterior

Janeiro 2019/Dezembro 2018

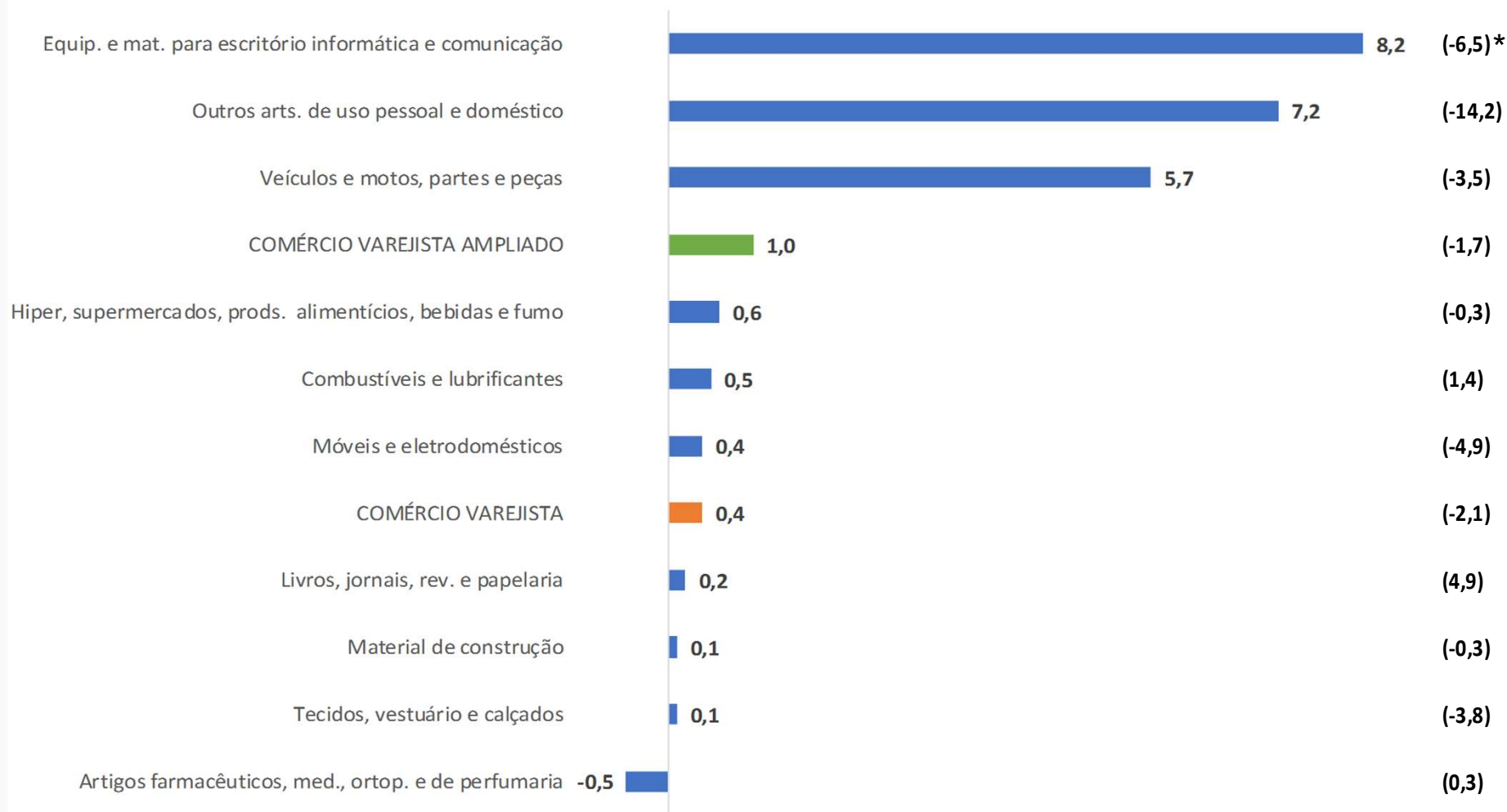
(série com ajuste sazonal)

Comércio Varejista

predomínio das taxas positivas: 7 das 8 atividades

Comércio Varejista Ampliado

predomínio das taxas positivas: 9 das 10 atividades



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

*Resultados do mês anterior

Volume de vendas 2018-2019

Base: mês imediatamente anterior*

Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletro-domésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Jan	0,5	0,4	-0,4	0,5	1,9	0,6	0,7	0,1	-2,5	0,4	-1,0	-0,5	2,4	0,2	2,2	8,2	6,7	7,2	0,0	1,0	3,9	5,7	-3,6	0,1
Fev	-0,1		-0,8		-0,8		-1,2		0,6		0,8		0,3		3,4		-0,6		0,1		3,1		0,3	
Mar	0,8		1,4		0,1		0,8		0,1		1,1		-1,3		-4,0		0,5		1,7		3,4		0,3	
Abr	0,9		3,8		0,8		-0,6		0,7		1,8		1,8		5,5		0,1		1,9		1,7		1,9	
Mai	-0,8		-6,1		1,0		-2,9		-2,9		-2,2		-10,6		-4,4		0,5		-5,0		-16,0		-9,1	
Jun	-0,4		-2,1		-3,4		1,8		4,5		1,5		3,7		4,0		2,5		2,7		17,0		11,3	
Jul	-0,1		1,2		1,8		0,5		-4,2		0,1		-1,6		-2,7		-1,6		-0,4		-2,7		-3,4	
Ago	1,7		3,8		0,7		3,6		1,9		1,0		-4,1		1,6		2,5		4,2		6,3		3,9	
Set	-0,8		-1,9		-1,1		0,6		1,6		-0,2		-1,5		-0,1		-0,7		-1,5		-0,2		-1,6	
Out	-0,9		-0,5		0,1		-2,1		-2,7		0,9		-20,7		-1,4		0,7		-0,4		0,1		1,1	
Nov	3,1		0,5		1,9		1,7		4,1		2,6		3,0		-0,4		9,6		1,3		-2,4		-1,0	
Dez	-2,1		1,4		-0,3		-3,8		-4,9		0,3		4,9		-6,5		-14,2		-1,7		-3,5		-0,3	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

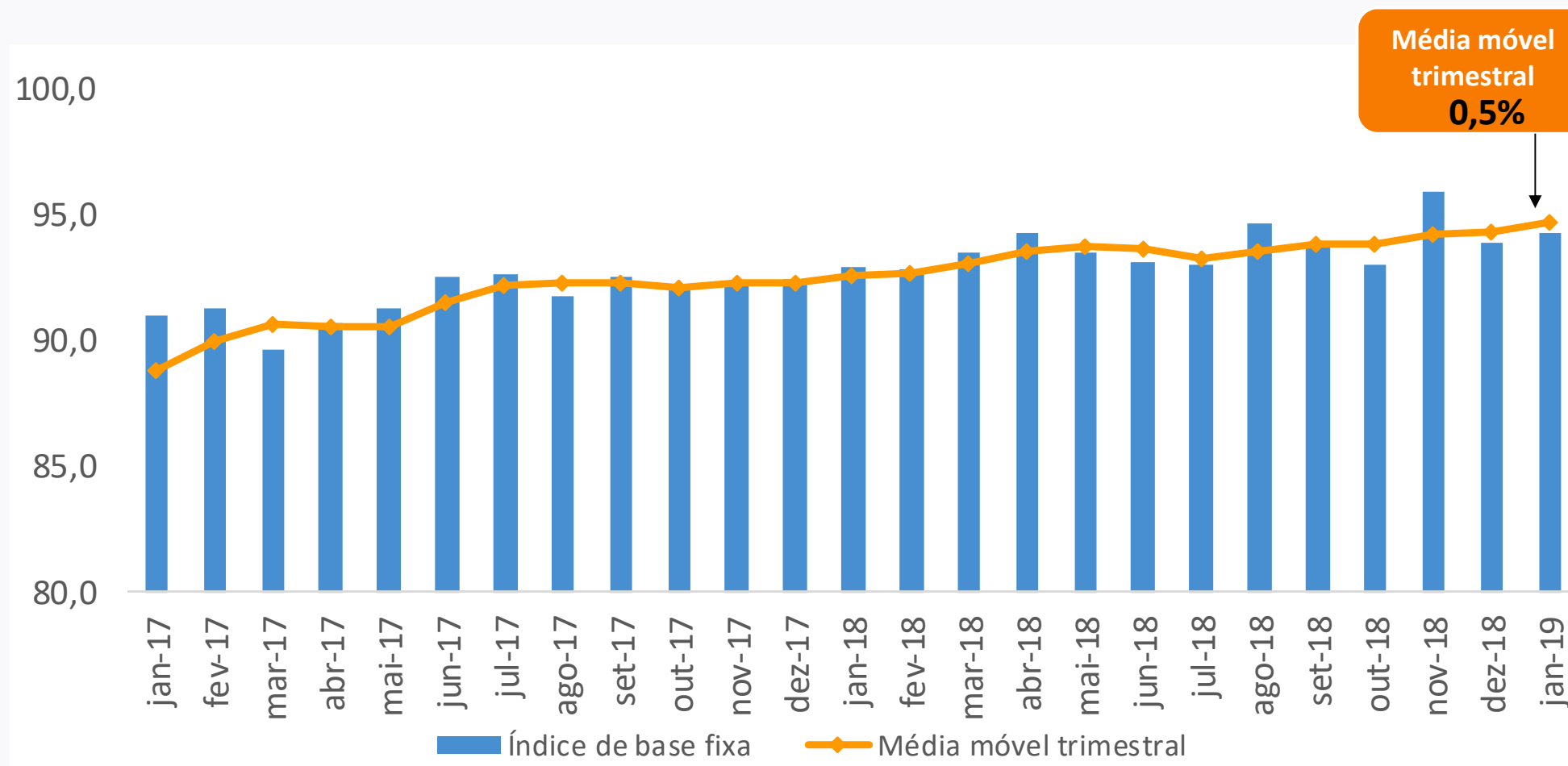
(*) Volume de vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2014 = 100)

Volume de Vendas Comércio Varejista

Média móvel trimestral - Janeiro 2019

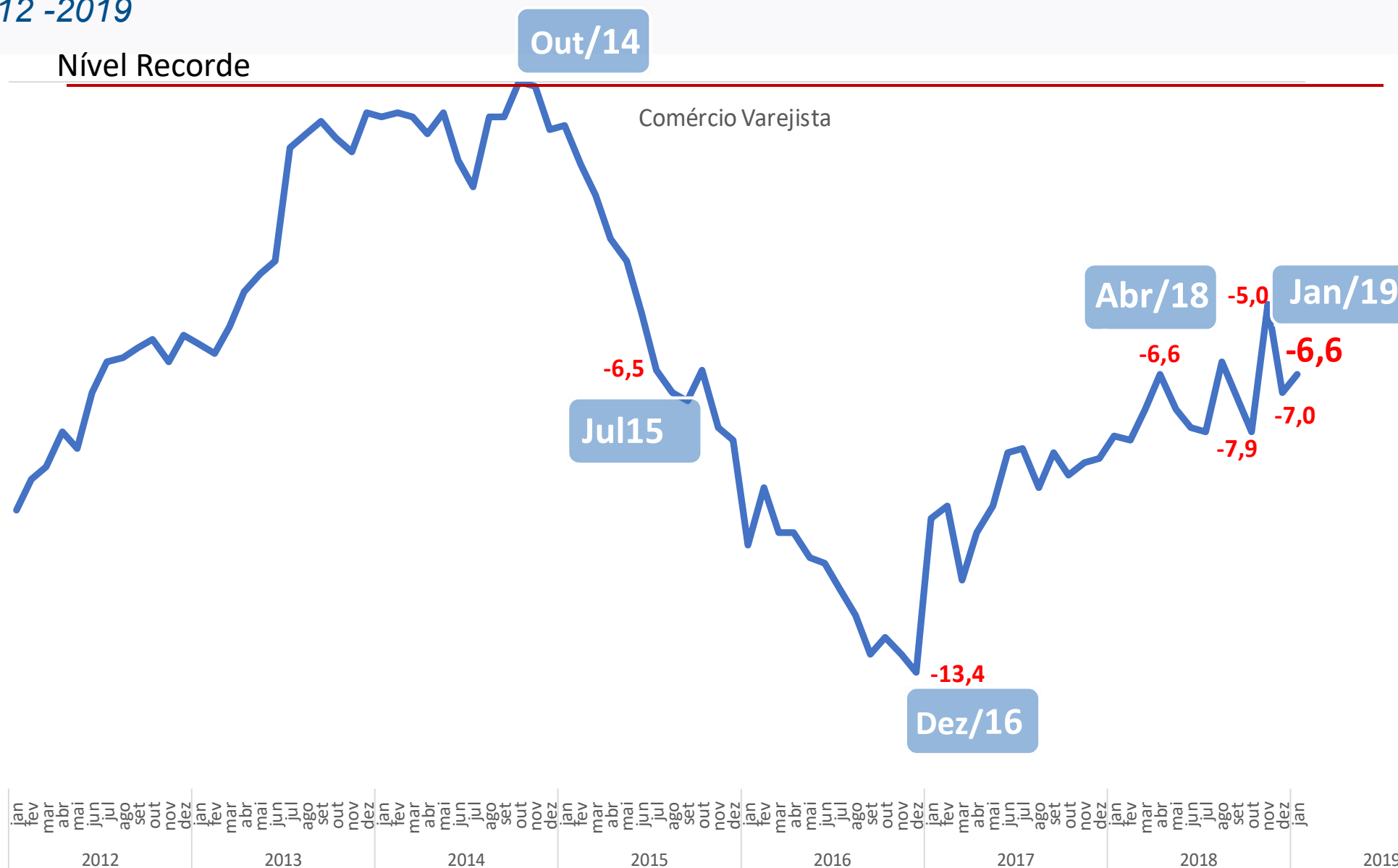
Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas 6,6% abaixo do nível recorde alcançado em outubro 2014



Volume de Vendas Comércio Varejista

Distancia para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal
2012 -2019

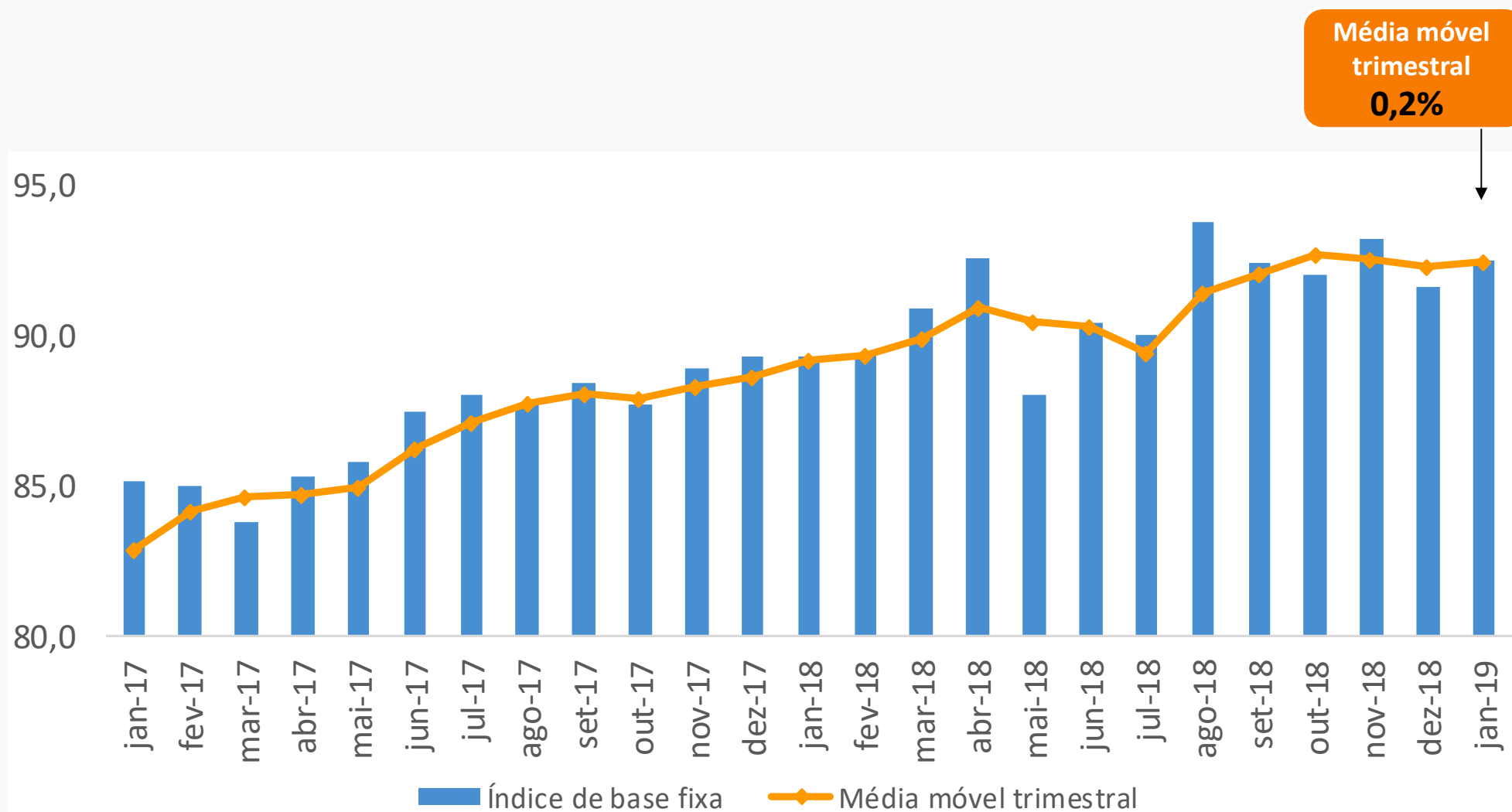


Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Média móvel trimestral - Janeiro 2019

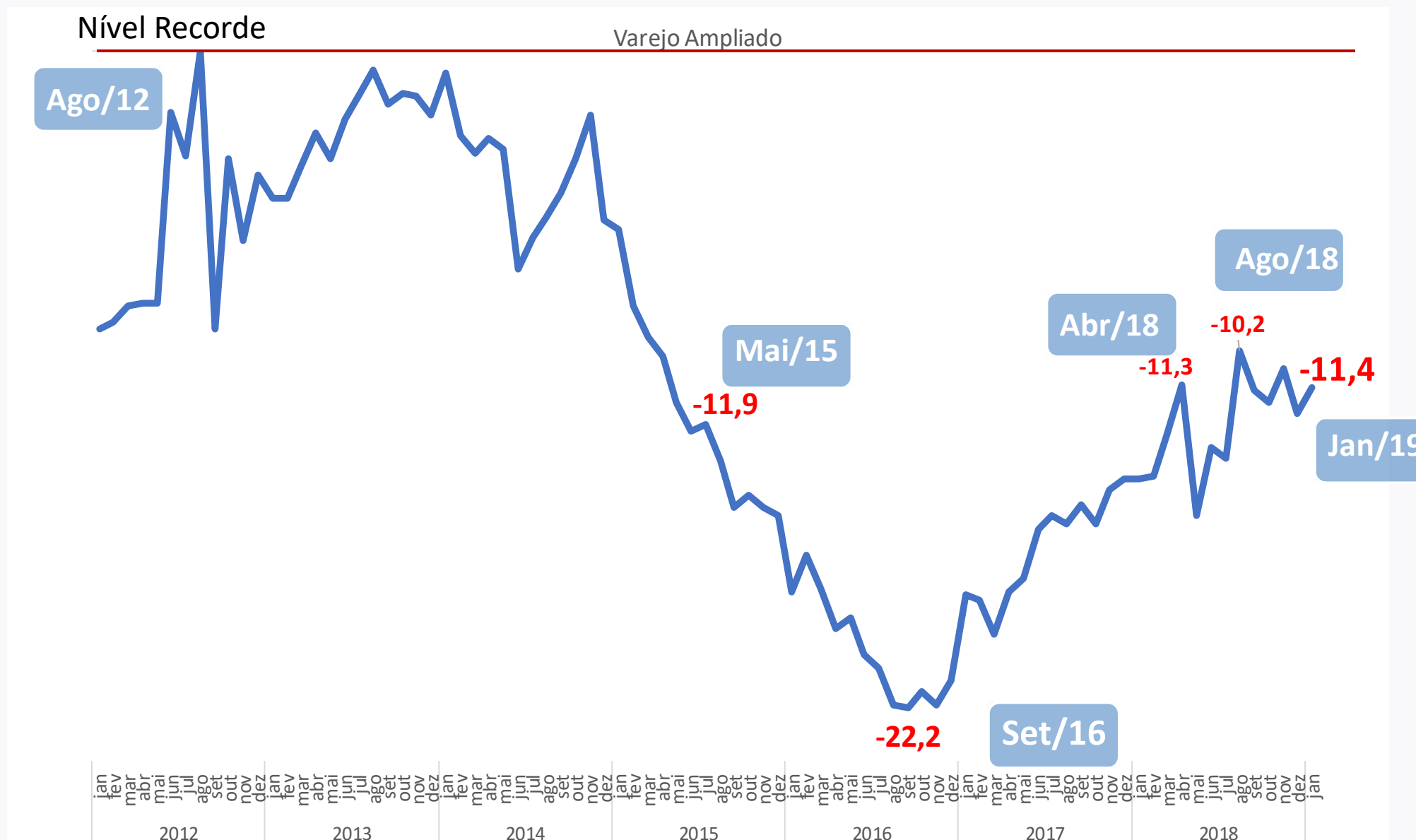
Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas 11,4% abaixo do nível recorde alcançado em agosto 2012



Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Distancia para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal
2012 -2018

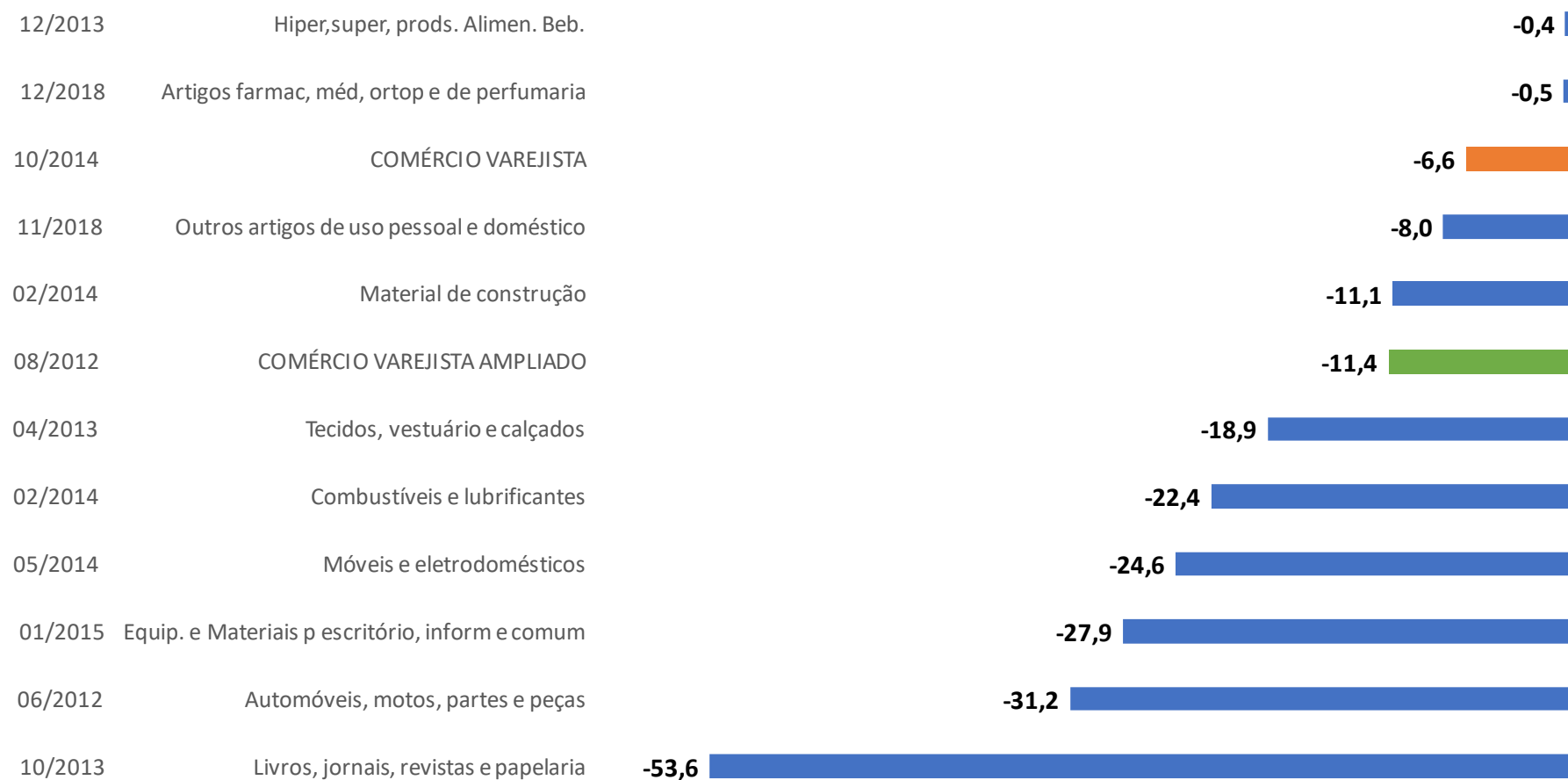


Volume de Vendas do Comércio

Janeiro 2019

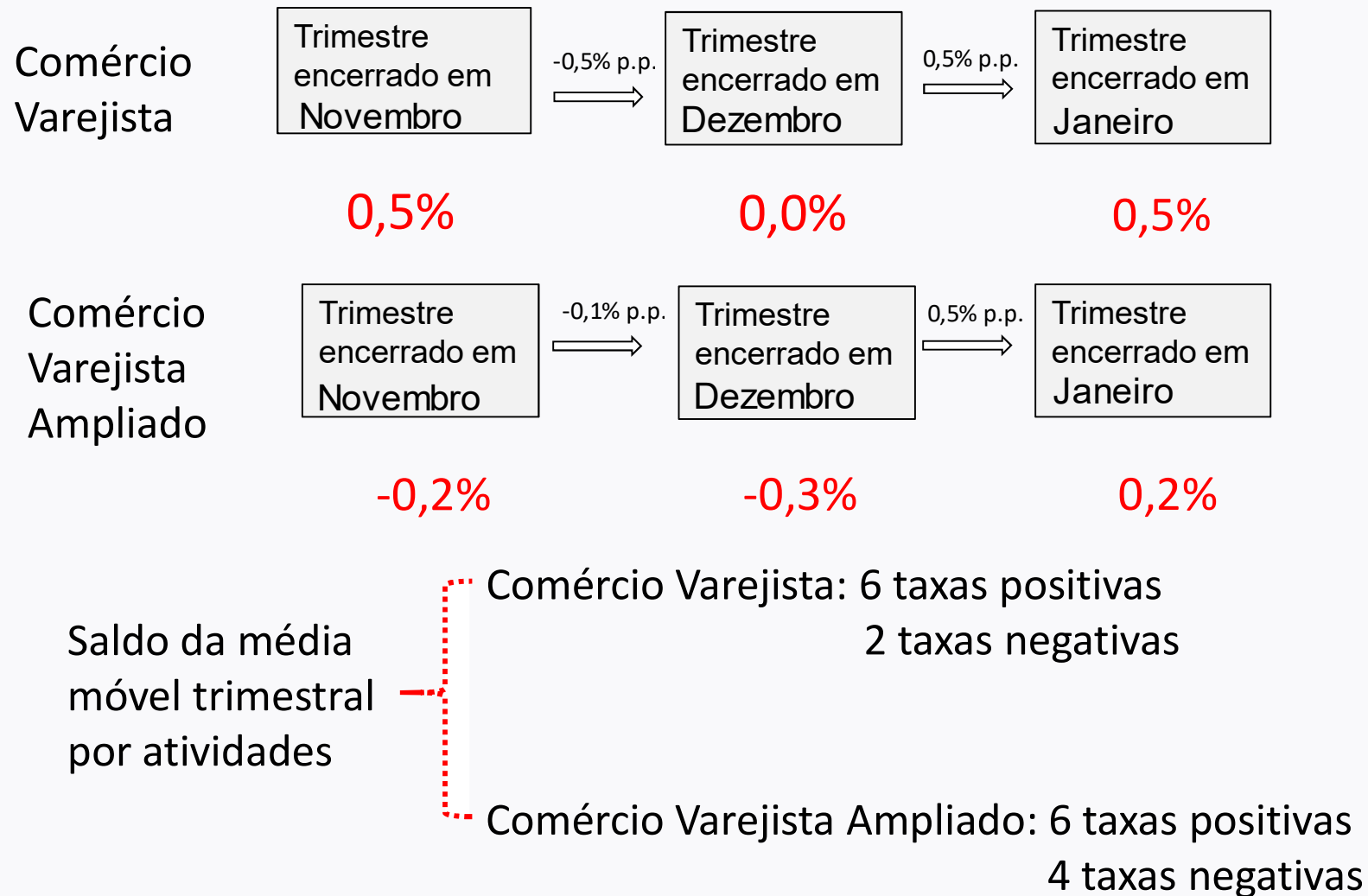
Diferença entre patamar atual de vendas e o patamar recorde por atividade

Nível recorde



Evolução da Média Móvel Trimestral

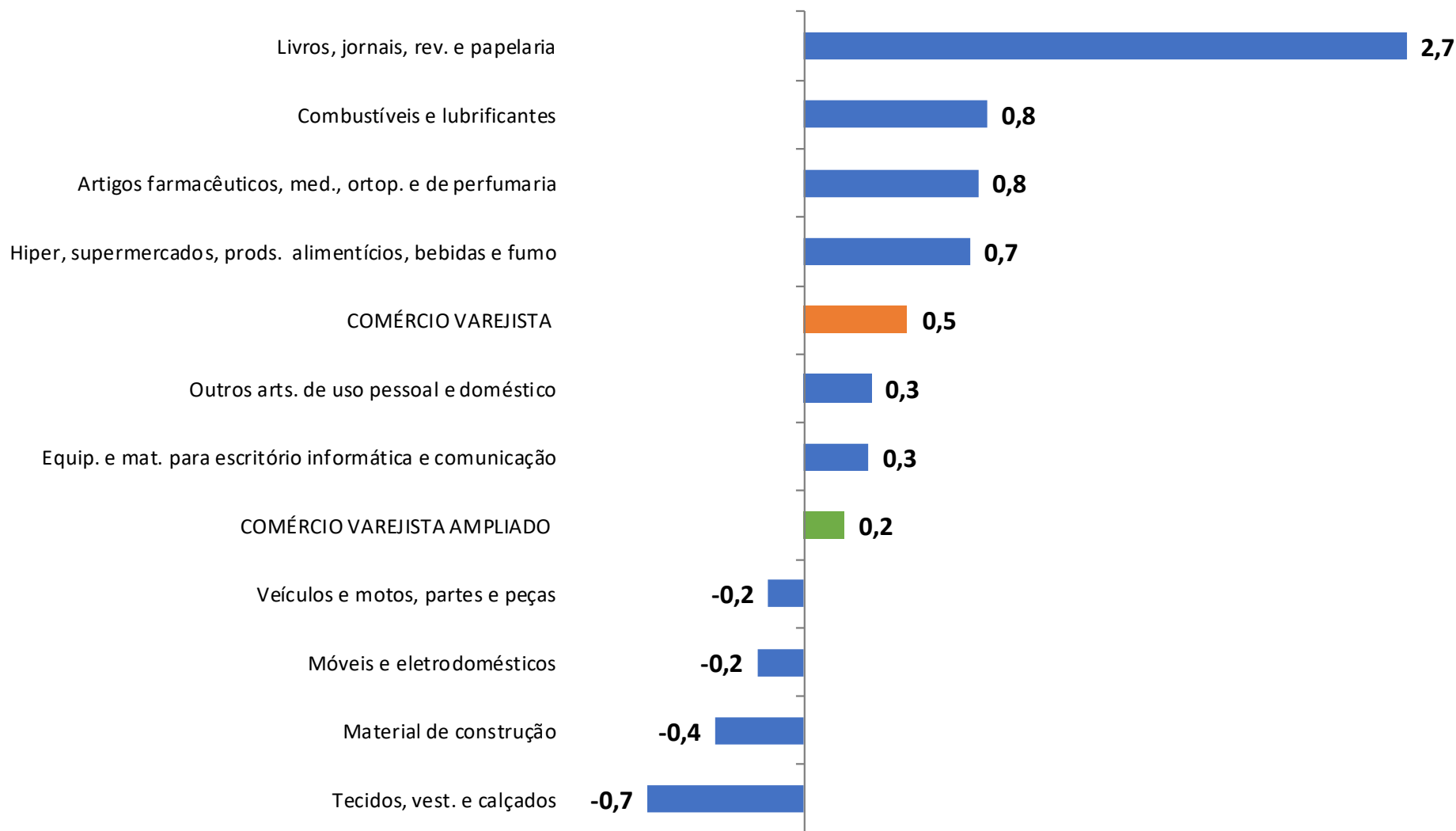
Comércio Varejista e Varejista Ampliado (*)



(*) série com ajuste sazonal

Volume de Vendas do Comércio

Saldo da média móvel trimestral - Janeiro 2019*



(*) série com ajuste sazonal

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas

Indicador Interanual - Base: igual mês do ano anterior

Principais resultados

Comércio Varejista

Janeiro: 1,9 %

Dezembro: 0,6 %

Novembro: 4,5 %

Comércio Varejista Ampliado

Janeiro: 3,5 %

Dezembro: 1,7 %

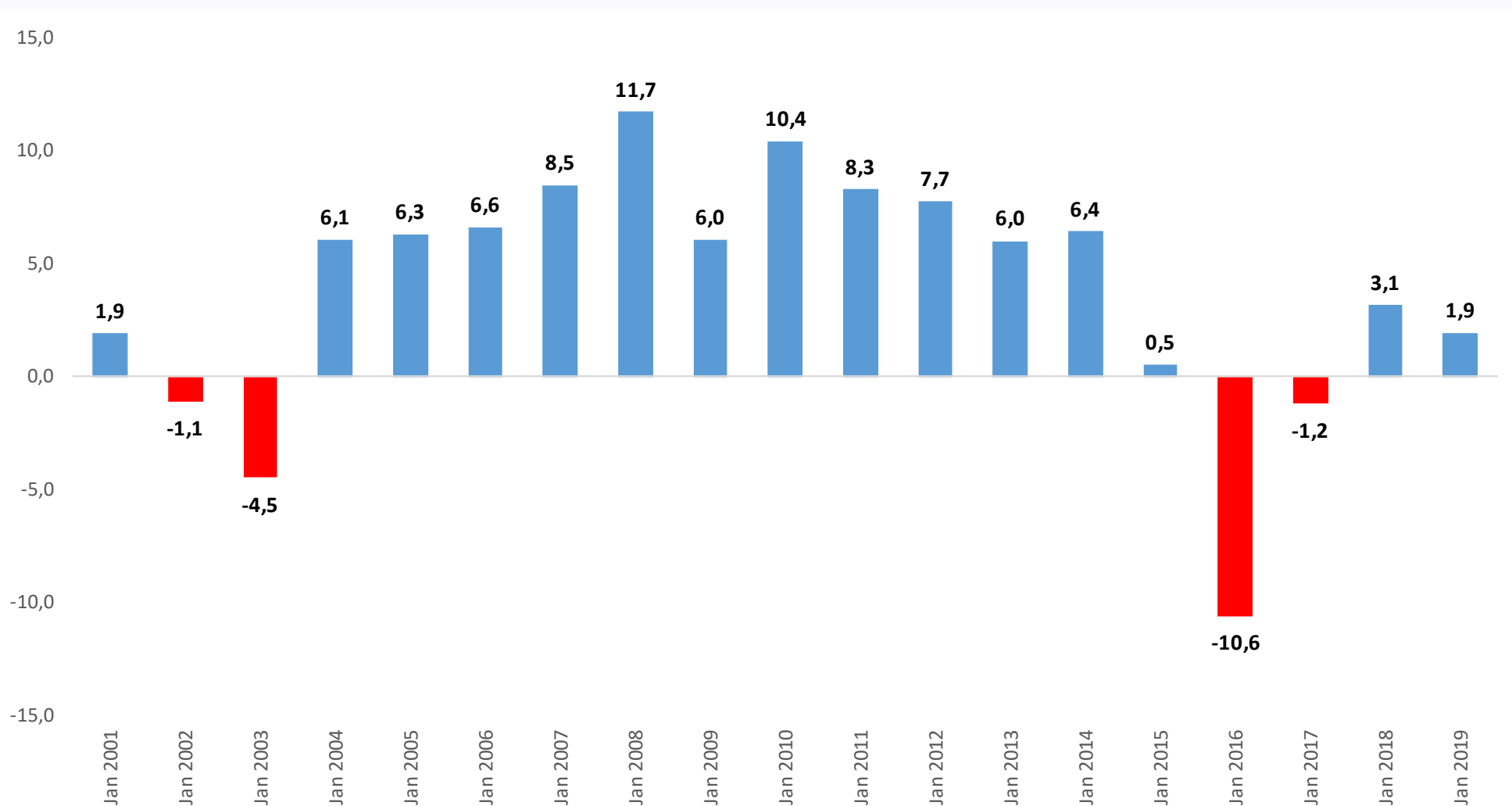
Novembro: 5,9 %

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Indicador Interanual de Janeiro

série histórica 2001-2019

Base: igual mês do ano anterior

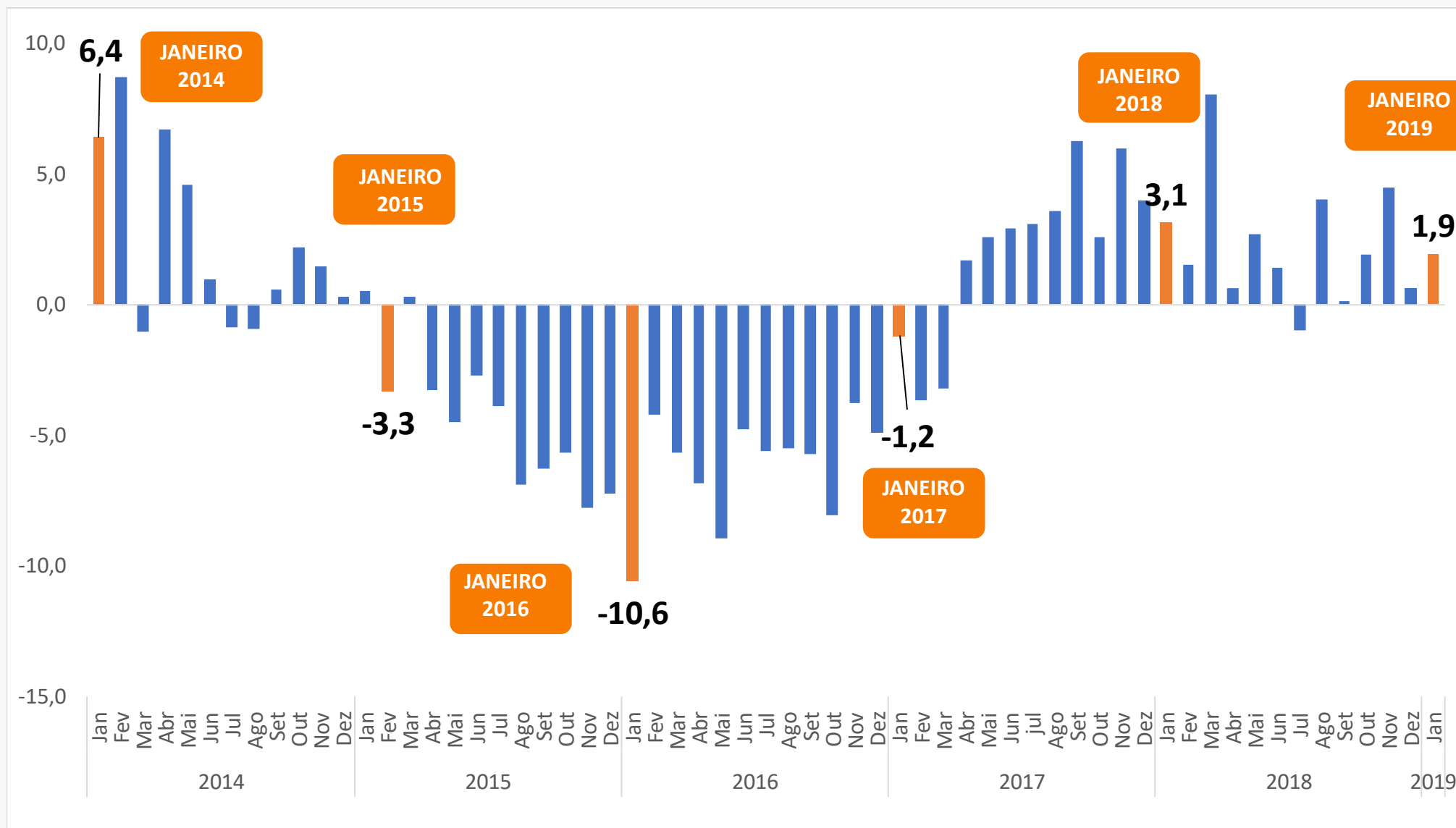


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Indicador Interanual 2014 – 2019

Base: igual mês do ano

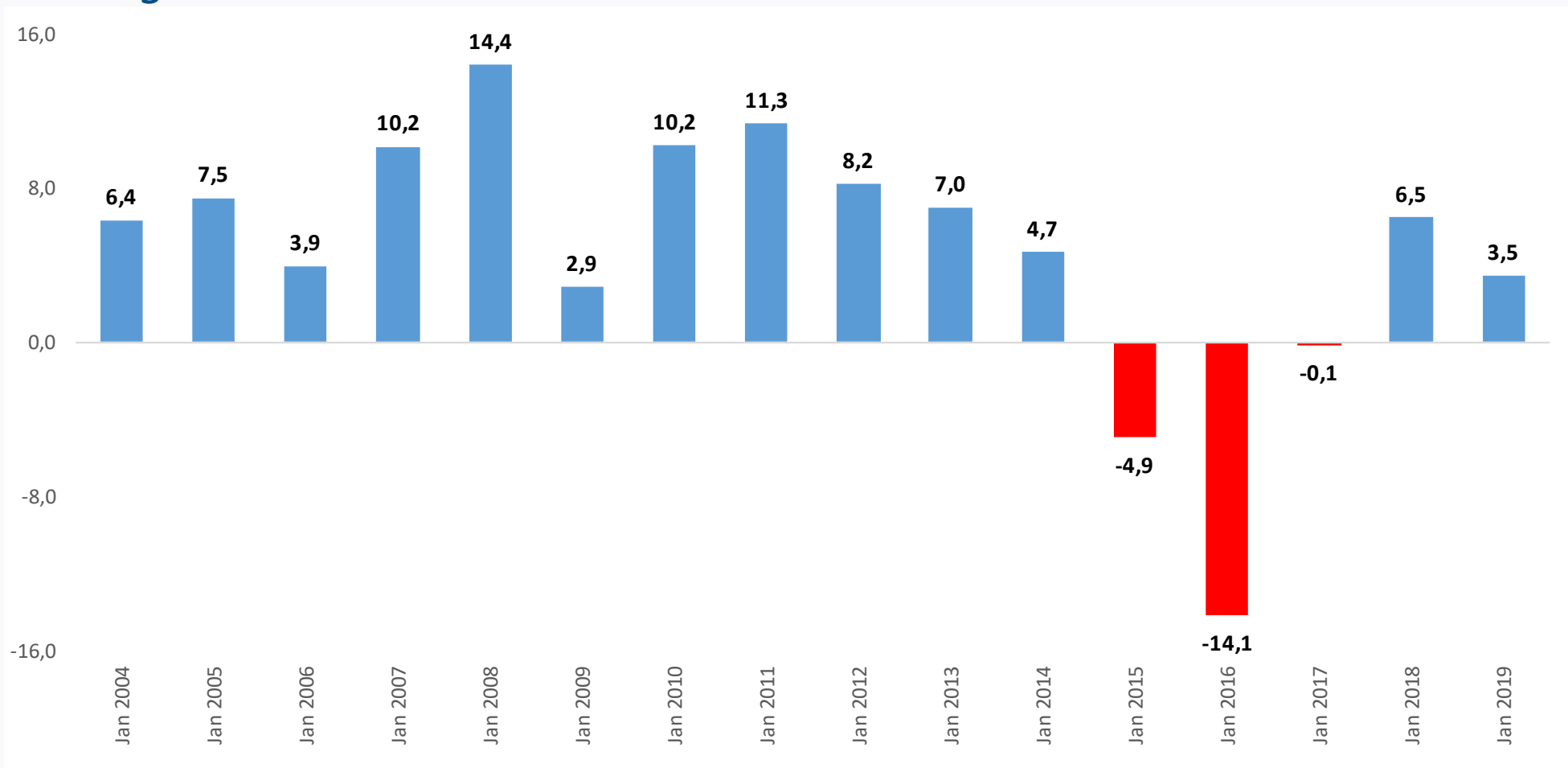


Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Indicador Interanual de Janeiro

série histórica 2004 - 2019

Base: igual mês do ano anterior

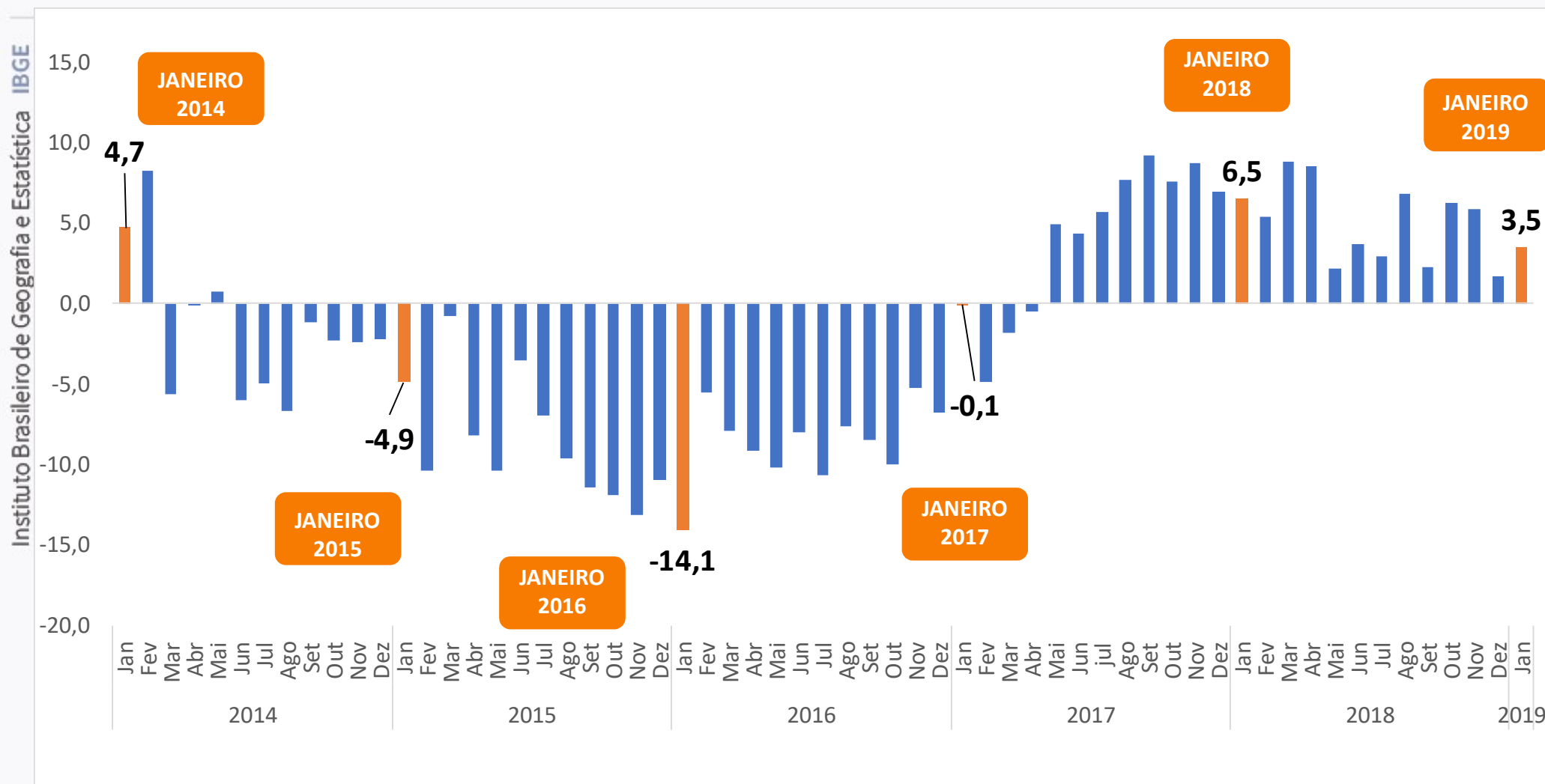


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume do Comércio Varejista Ampliado

Índice Mensal 2014 – 2019

Base: igual mês do ano anterior



Volume de Vendas do Comércio

Indicador Interanual 2018-2019

Base: igual mês do ano anterior

	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletro-domesticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Jan	3,1	1,9	-4,1	1,4	3,1	2,2	0,3	-1,2	5,2	-2,8	5,4	7,2	-7,2	-27,3	4,7	1,6	10,0	6,4	6,5	3,5	18,1	8,8	7,4	2,2
Fev	1,5		-6,4		2,0		-4,6		3,6		4,4		-5,9		7,1		8,4		5,3		20,0		5,9	
Mar	8,0		-4,9		15,4		-0,7		-3,2		5,0		-12,7		-6,7		13,9		8,8		16,0		-1,5	
Abr	0,6		-1,0		0,1		-8,2		5,5		10,2		-3,7		3,7		-0,1		8,5		36,3		15,6	
Mai	2,7		-7,8		8,0		-3,7		-6,8		4,5		-13,6		-7,4		6,9		2,2		2,1		-1,9	
Jun	1,4		-11,6		4,0		-4,4		0,7		4,6		-11,5		-1,3		8,5		3,7		10,4		5,6	
Jul	-1,0		-8,7		1,3		-8,4		-6,9		5,5		-10,4		-4,1		4,6		2,9		16,6		2,1	
Ago	4,0		-1,9		5,5		2,9		-3,1		7,3		-14,5		4,5		9,5		6,8		15,8		5,9	
Set	0,1		-4,5		0,5		1,2		-2,2		1,9		-16,6		0,7		4,0		2,3		11,0		-1,6	
Out	1,9		-5,3		2,0		4,1		-1,8		6,7		-29,9		3,2		7,8		6,2		20,1		6,6	
Nov	4,5		-2,8		3,1		5,2		1,5		7,6		-32,4		3,3		16,9		5,9		12,7		1,3	
Dez	0,6		0,1		1,5		-1,5		-5,3		7,2		-24,8		-3,3		2,1		1,7		7,2		-0,6	

Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador interanual Janeiro / 2019

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	1,9	1,9	3,5	3,5
Combustíveis e lubrificantes	1,4	0,1	1,4	0,1
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	2,2	1,1	2,2	0,7
Tecidos, vest. e calçados	-1,2	-0,1	-1,2	-0,1
Móveis e eletrodomésticos	-2,8	-0,3	-2,8	-0,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	7,2	0,6	7,2	0,4
Livros, jornais, rev. e papelaria	-27,3	-0,3	-27,3	-0,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	1,6	0,0	1,6	0,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	6,4	0,8	6,4	0,5
Veículos e motos, partes e peças			8,8	1,9
Material de construção			2,2	0,2

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Participação das atividades PMC no Volume total das Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado

Atividades	Comércio Varejista		Comércio Varejista Ampliado	
	Dez/2018	Jan/2019	Dez/2018	Jan/2019
Combustíveis e lubrificantes	13,0	10,7	9,0	7,1
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	48,8	48,4	33,8	32,2
Tecidos, vest. e calçados	7,7	8,1	5,4	5,4
Móveis e eletrodomésticos	8,0	9,3	5,5	6,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	9,7	9,3	6,7	6,2
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,6	0,5	0,4	0,3
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,9	1,2	0,6	0,8
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	11,3	12,5	7,9	8,3
Veículos e motos, partes e peças			21,7	23,8
Material de construção			9,0	9,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

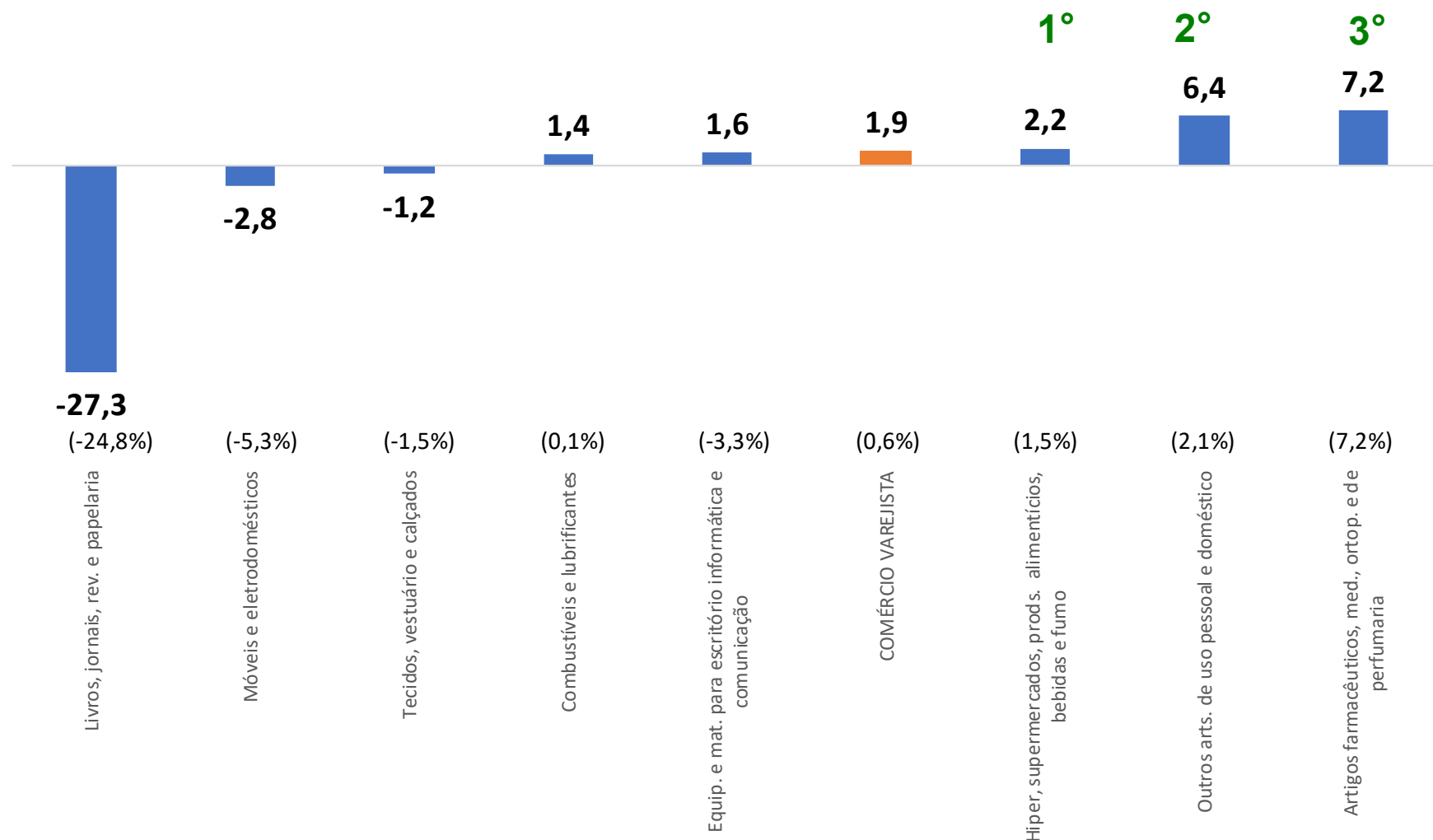
Volume de Vendas do Comércio Varejista

Indicador Interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Janeiro 2019/Janeiro 2018

Varejo

predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

*Resultados do mês anterior

Indicador Interanual do Volume do Comércio Varejista

Janeiro 2019/Janeiro 2018

1,9 %

Principais impactos positivos

- Hiper, super., alimentos, bebidas e fumo (2,2%)
- Artigos de uso pessoal e doméstico (6,4%)
- Artigos farmacêuticos e de perfumaria (7,2%)

Fatores de influência:

Estabilidade da massa de rendimento real¹:
1,9% (trimestre móvel nov-dez-jan 2019)

Redução da inflação²: os preços do grupamento “produtos farmacêuticos” ficaram em 0,97% em 12 meses em janeiro de 2019, frente a 4,36% em janeiro de 2018

Principais impactos negativos

- Móveis e eletrodomésticos (-2,8%)
- Livros, jornais, rev. e papelaria (-27,3%)
- Tecidos, vest. e calçados (-1,2%)

Fatores de influência:

Fechamento de lojas físicas de empresas da atividade Livros, jornais, rev. e papelaria.

Fonte: (¹) PNAD Contínua (trimestre móvel out-dez 2018 /out-dez 2017)
(²) IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses)

Fonte: (¹) IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses)

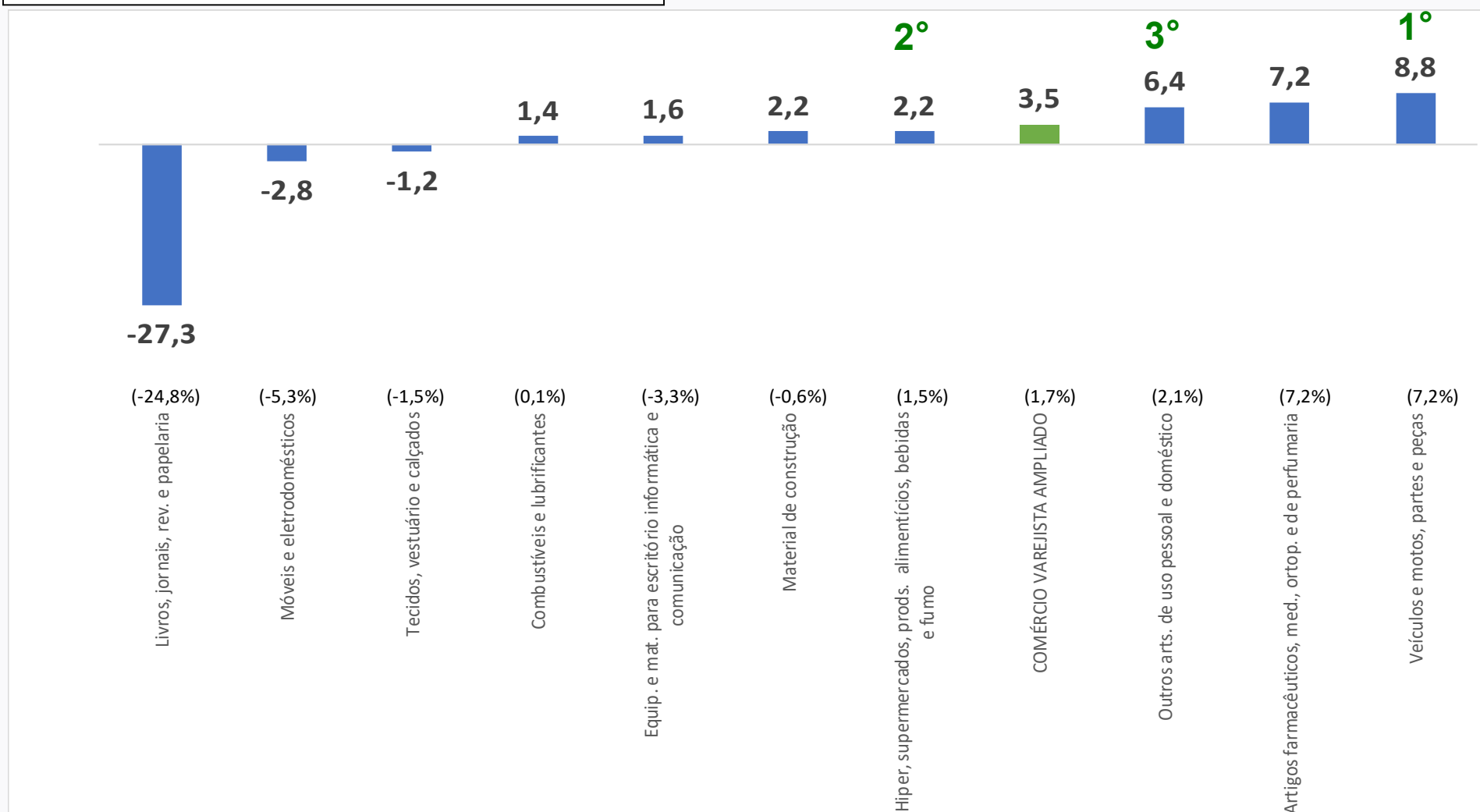
Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Janeiro 2019/Janeiro 2018

Varejo Ampliado

predomínio das taxas positivas: 7 das 10 atividades



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação Indústria

*Resultados do mês anterior

Indicador Interanual do Volume do Comércio Varejista Ampliado

Janeiro 2019/Janeiro 2018

3,5 %

Principais impactos positivos

- Veículos e motos, partes e peças (8,8%)
- Hiper, super., alimentos, bebidas e fumo (2,2%)
- Artigos farmacêuticos e de perfumaria (7,2%)

Fatores de influência:

*Estabilidade da massa de rendimento real¹:
1,9% (trimestre móvel nov-dez-jan 2019)*

*Melhoria das condições de crédito para veículos:
Redução da taxa média de juros para aquisição de veículos para
pessoas jurídicas³:*

Janeiro 2019: 15,5 %

Janeiro 2018: 16,9 %

*Aumento do volume (em milhões) de crédito para aquisição de
veículos para pessoas jurídicas³:*

Janeiro 2019: 1691

Janeiro 2018: 1187

Principais impactos negativos

- Móveis e eletrodomésticos (-2,8%)
- Livros, jornais, revistas e papelaria (-27,3%)
- Tecidos, vest. e calçados (-1,2%)

Fatores de influência:

Fechamento de lojas físicas de empresas da atividade Livros, jornais, rev. e papelaria.

Fonte: (1) PNAD Contínua (trimestre móvel set-nov 2018/ set-nov 2017)

(2) IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

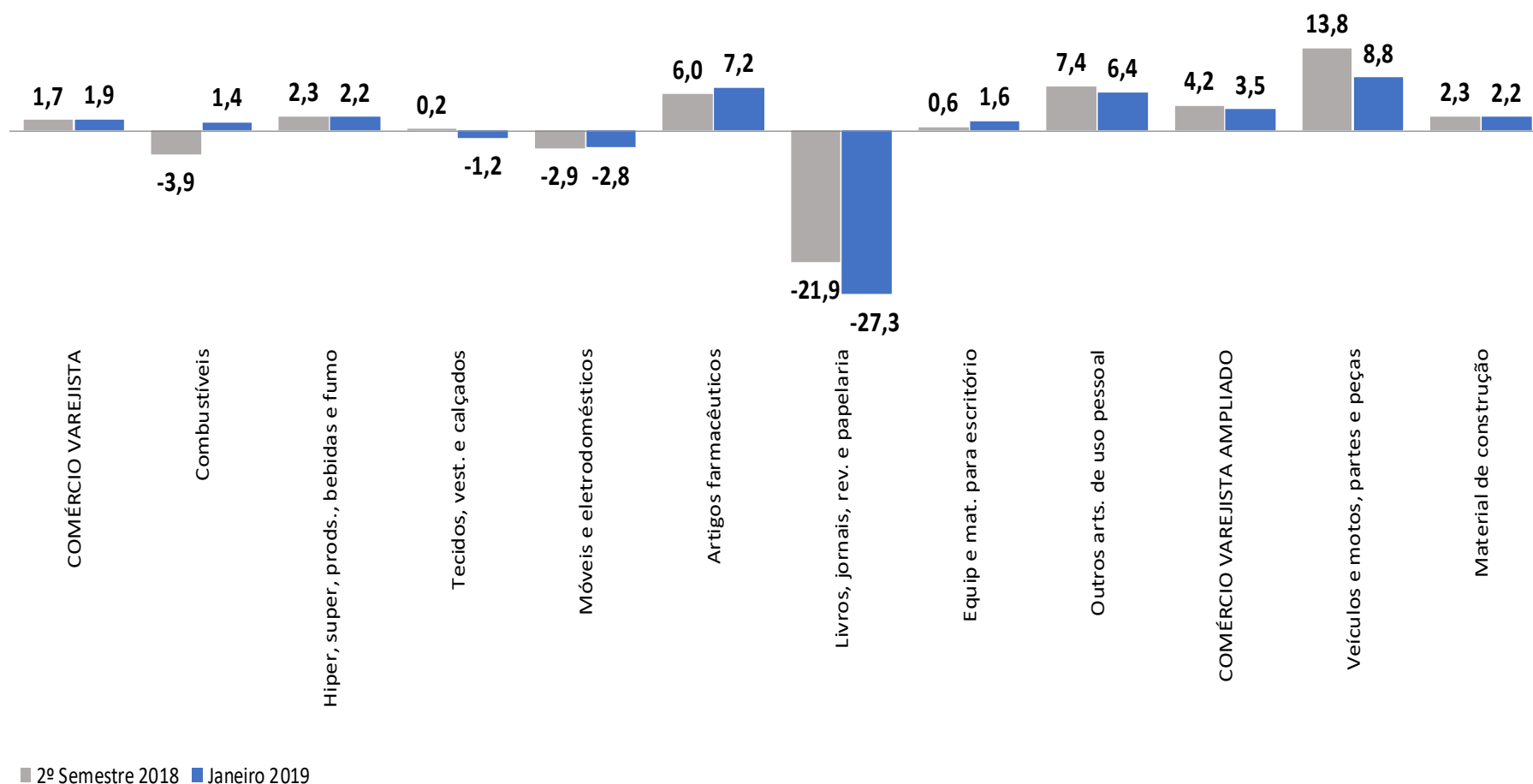
(3) Banco Central, Relatório de política monetária

Fonte: (1) IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses)

Volume de Vendas

Comparação: 2º semestre 2018 X janeiro 2019

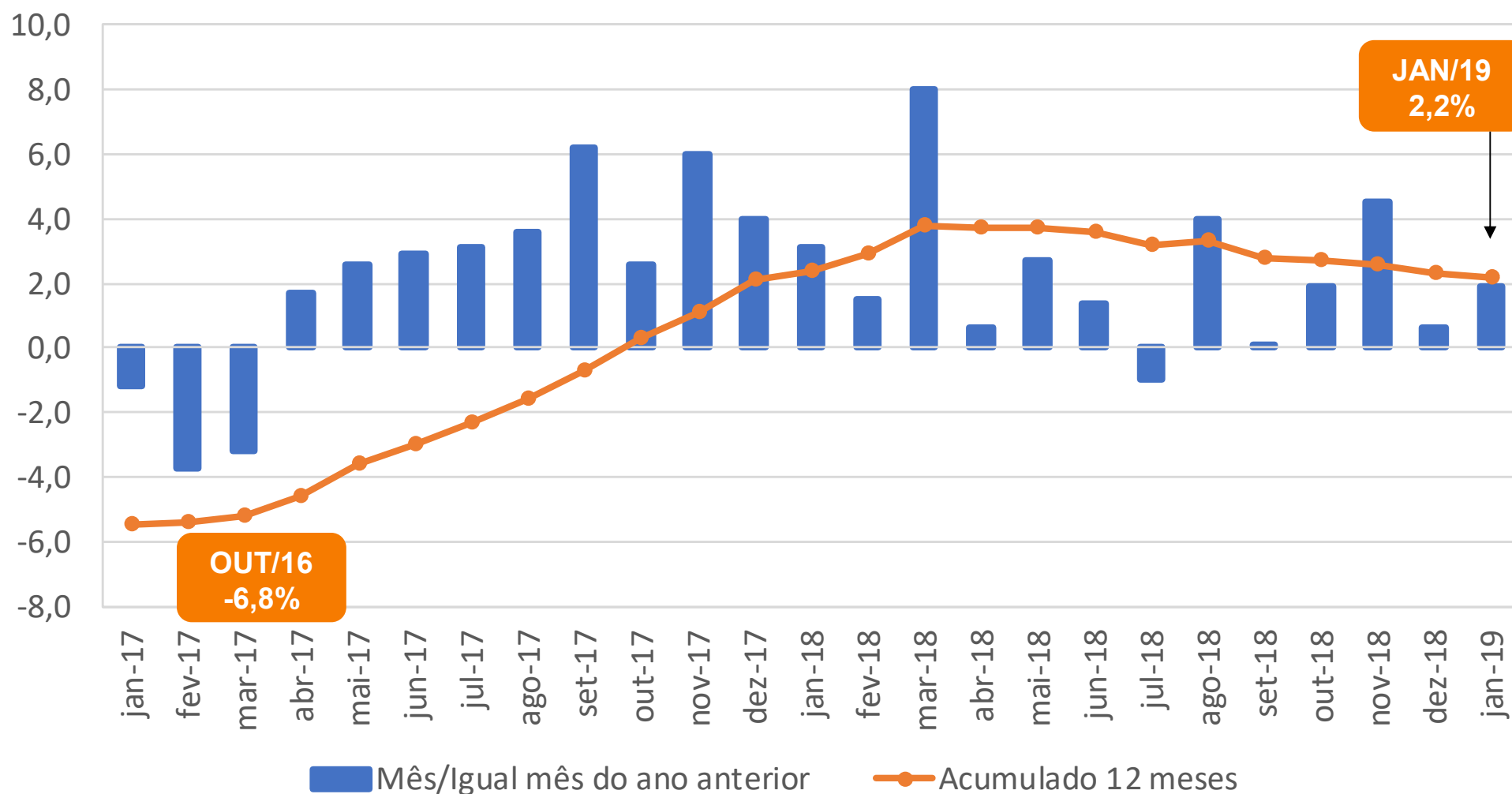
Base: ambos contra igual período do ano anterior



Volume do Comércio Varejista

Janeiro 2019

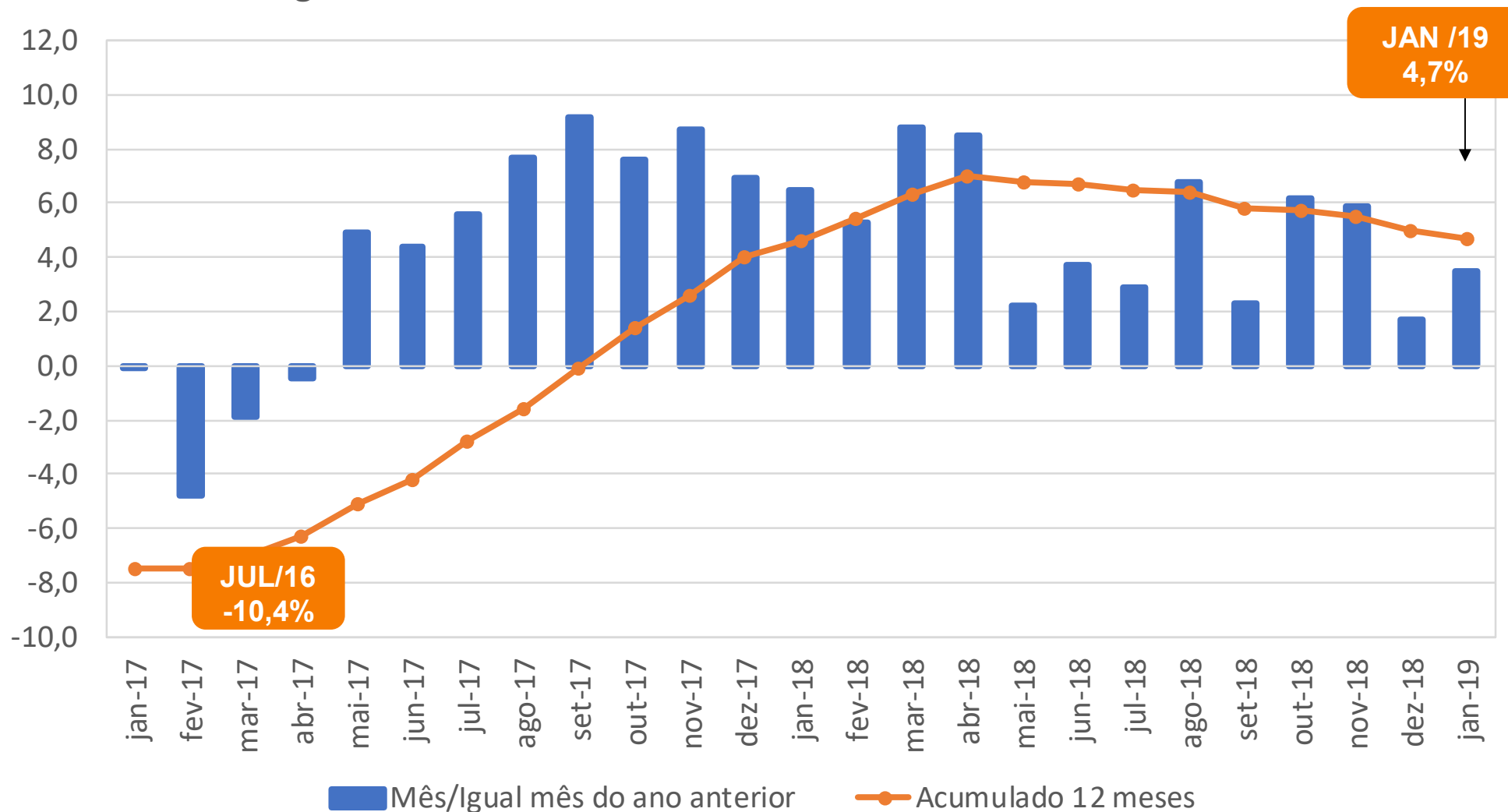
Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



Volume do Comércio Varejista Ampliado

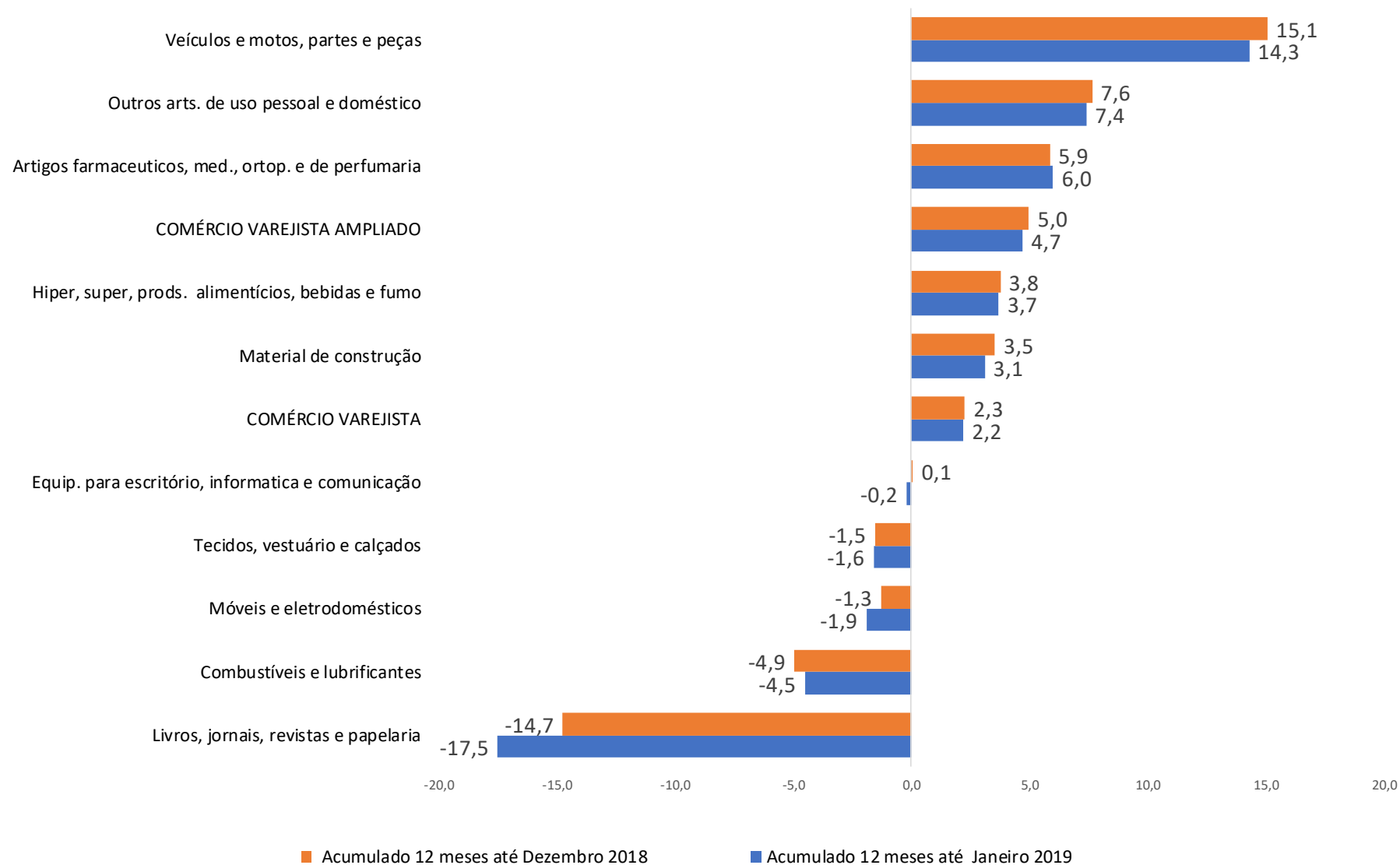
Janeiro 2019

Evolução do volume de vendas de Comércio varejista ampliado segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



Indicador Acumulado nos últimos 12 meses

(base: últimos 12 meses imediatamente anteriores)



Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Fechamento de Ano

Atividades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
Comércio Varejista	-1,6	-0,7	-3,7	9,2	4,8	6,2	9,7	9,1	5,9	10,9	6,7	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	2,2
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	5,7	-4,3	4,6	-7,4	-8,0	5,1	9,3	0,8	6,6	1,5	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	-4,5
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	0,4	-1,8	-4,8	7,2	3,1	7,5	6,4	5,5	8,3	8,9	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	3,7
Tecidos, vest. e calçados	1,6	-1,3	-3,1	4,7	5,8	2,0	10,6	4,8	-2,7	10,6	3,6	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,5	-1,6
Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-0,6	-0,8	26,4	16,0	10,2	15,4	15,1	2,1	18,3	16,6	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	-1,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria				7,2	6,0	3,8	9,0	13,3	11,8	11,9	9,7	10,3	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,0
Livros, jornais, rev. e papelaria				-1,2	1,2	1,1	7,1	11,1	9,6	12,0	5,9	5,4	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,7	-17,5
Equip. e mat. para escritório info e comunicação				10,1	53,9	30,0	29,6	33,4	10,6	24,3	19,6	7,0	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,1	-0,2
Outros arts. de uso pessoal e doméstico				16,3	14,6	17,4	22,7	15,6	8,4	9,1	4,0	9,3	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6	7,4
Comércio Varejista Ampliado				11,1	3,1	6,4	13,6	9,9	6,8	12,2	6,6	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	4,7
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-17,0	-7,2	17,8	1,5	7,2	22,6	11,9	11,1	14,1	6,1	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	14,3
Material de Construção				2,4	-6,0	4,7	10,7	7,8	-6,6	15,7	9,1	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	3,1

* Indicador Acumulado nos últimos 12 meses

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Pesquisa Mensal do Comércio Janeiro de 2019 - Síntese de resultados

• Índice Mês/ mês imediatamente anterior - série ajustada sazonalmente

Comércio Varejista: **0,4%** após recuo de 2,1% em dez/18 predomínio das taxas positivas: 7 das 8 atividades

Regionalmente: taxas positivas: 17 das 27 UF's , com destaque para Amapá (7,9%), Mato Grosso (5,6%) e Santa Catarina (3,8%)

Comércio Ampliado: **1,0%** após recuo de 1,7% em dez/18 predomínio das taxas positivas: 9 das 10 atividades

Regionalmente: taxas positivas: 13 das 27 UF's , com destaque para Santa Catarina (4,3%), Amapá (4,1%) e São Paulo (3,1%)

• Índice Mensal Efeito Calendário: Janeiro 2019 (22 dias úteis) – Janeiro 2018 (22 dias úteis)

Comércio Varejista: **1,9%** 6ª taxa positiva consecutiva predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades

Regionalmente: taxas positivas: 13 das 27 UF's , com destaque para Esp. Santo (9,6%), Santa Catarina (8,4%) e Mato Grosso (7,6%)

Comércio Ampliado: **3,5%** 21ª taxa positiva consecutiva predomínio das taxas positivas: 7 das 10 atividades

Regionalmente: predomínio das taxas positivas: 17 das 27 UF's , com destaque para Esp. Santo (14,0%), Mato Grosso (8,2%) e Santa Catarina (7,1%)

• Índice Acumulado no ano

Comércio Varejista: **1,9%** 19ª taxa positiva predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades

Regionalmente: taxas positivas: 13 das 27 UF's , com destaque para Esp. Santo (9,6%), Santa Catarina (8,4%) e Mato Grosso (7,6%)

Comércio Ampliado: **3,5%** 20ª taxa positiva predomínio das taxas positivas: 7 das 10 atividades

Regionalmente: predomínio das taxas positivas: 17 das 27 UF's , com destaque para Esp. Santo (14,0%), Mato Grosso (8,2%) e Santa Catarina (7,1%)

• Índice Acumulado nos últimos 12 meses

Comércio Varejista: **2,2%** com perda de ritmo frente a dez/18 (2,3%), predomínio das taxas negativas: 5 das 8 atividades

Regionalmente: predomínio das taxas positivas: 21 das 27 UF's , com destaque para Esp. Santo (8,7%), Acre (8,1%) e Santa Catarina (7,5%)

Comércio Ampliado: **4,7%** com perda de ritmo frente a dez/18 (5,0%), predomínio das taxas positivas: 5 das 10 atividades

Regionalmente: predomínio das taxas positivas: 25 das 27 UF's , com destaque para Esp. Santo (13,6%), Rondonia (10,1%) e Santa Catarina (9,4%)

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Revisão Dezembro

Atividades	Índice Iguar mês do ano anterior <u>SEM ajuste sazonal</u>			Índice mês/mês imediatamente anterior <u>COM ajuste sazonal</u>		
	Divulgado em 13/02/2019	Revisado em 14/03/2019	Diferença	Divulgado em 13/02/2019	Revisado em 14/03/2019	Diferença
COMÉRCIO VAREJISTA	0,6	0,6	0,0	-2,2	-2,1	0,1
Combustíveis e lubrificantes	0,0	0,1	0,1	1,4	1,4	0,0
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,5	1,5	0,0	-0,3	-0,3	0,0
Tecidos, vest. e calçados	-1,6	-1,5	0,1	-3,7	-3,8	-0,1
Móveis e eletrodomésticos	-5,3	-5,3	0,0	-5,1	-4,9	0,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	7,2	7,2	0,0	0,4	0,3	-0,1
Livros, jornais, rev. e papelaria	-24,6	-24,8	-0,2	5,7	4,9	-0,8
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-3,3	-3,3	0,0	-5,5	-6,5	-1,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	2,2	2,1	-0,1	-13,1	-14,2	-1,1
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	1,8	1,7	-0,1	-1,7	-1,7	0,0
Veículos e motos, partes e peças	7,8	7,2	-0,6	-2,0	-3,5	-1,5
Material de construção	-0,6	-0,6	0,0	-0,4	-0,3	0,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2014 = 100

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

*Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior**

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN
dez-17	0,1	0,1	-1,5	-1,6	-0,2	-0,1	-0,2	-0,1	2,0	2,0	-1,1	-1,0	1,2	1,0	-7,9	-8,2	1,8	0,9	-4,5	-5,3	0,3	0,4	1,9	0,9	2,4	2,5
jan-18	0,5	0,5	-0,4	1,9	2,4	1,9	3,5	2,5	0,3	0,7	-2,7	-2,5	-1,8	-1,0	0,7	2,4	3,0	2,2	6,4	6,7	0,2	0,0	3,9	3,9	-3,3	-3,6
fev-18	-0,1	-0,1	-1,0	-0,8	-1,0	-0,8	-2,4	-1,8	-1,0	-1,2	0,9	0,6	1,2	0,8	1,0	0,3	2,3	3,4	-0,8	-0,6	0,0	0,1	3,0	3,1	0,3	0,3
mar-18	0,9	0,8	1,5	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,8	0,8	0,0	0,1	1,0	1,1	-1,5	-1,3	-3,7	-4,0	0,6	0,5	1,8	1,7	3,3	3,4	0,2	0,3
abr-18	0,7	0,9	3,8	0,8	0,8	0,8	2,0	1,8	-0,5	-0,6	0,7	0,7	2,0	1,8	2,7	1,8	5,4	5,5	0,2	0,1	1,6	1,9	1,5	1,7	1,9	1,9
mai-18	-0,8	-0,8	-6,1	1,0	1,0	1,0	0,7	0,8	-2,9	-2,9	-2,9	-2,9	-2,3	-2,2	-8,1	-10,6	-4,4	-4,4	0,4	0,5	-4,9	-5,0	-16,0	-16,0	-9,1	-9,1
jun-18	-0,4	-0,4	-2,2	-3,4	-3,4	-3,4	-3,7	-3,5	1,8	1,8	4,5	4,5	1,5	1,5	0,3	3,7	3,6	4,0	3,0	2,5	2,7	2,7	17,0	17,0	11,3	11,3
jul-18	-0,2	-0,1	1,3	1,8	1,8	1,8	1,3	1,3	0,5	0,5	-4,4	-4,2	0,2	0,1	-1,3	-1,6	-2,7	-2,7	-2,0	-1,6	-0,6	-0,4	-3,1	-2,7	-3,3	-3,4
ago-18	1,7	1,7	3,7	0,7	0,7	0,7	1,0	1,0	3,6	3,6	2,0	1,9	0,9	1,0	-4,0	-4,1	1,4	1,6	2,5	2,5	4,2	4,2	6,1	6,3	3,8	3,9
set-18	-0,7	-0,8	-1,8	-1,1	-1,2	-1,1	-1,2	-1,2	0,6	0,6	1,7	1,6	0,0	-0,2	-1,3	-1,5	-0,2	-0,1	-0,5	-0,7	-1,5	-1,5	-0,1	-0,2	-1,7	-1,6
out-18	-0,9	-0,9	-0,6	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-2,1	-2,1	-2,5	-2,7	0,8	0,9	-20,9	-20,7	-1,5	-1,4	0,7	0,7	-0,3	-0,4	0,0	0,1	1,1	1,1
nov-18	3,1	3,1	0,6	0,5	1,9	1,9	2,0	2,0	1,7	1,7	4,2	4,1	2,6	2,6	3,4	3,0	-0,4	-0,4	8,3	9,6	1,3	1,3	-2,4	-2,4	-1,0	-1,0
dez-18	-2,2	-2,1	1,4	1,4	-0,3	-0,3	-0,1	0,1	-3,7	-3,8	-5,1	-4,9	0,4	0,3	5,7	4,9	-5,5	-6,5	-13,1	-14,2	-1,7	-1,7	-2,0	-3,5	-0,4	-0,3
jan-19		0,4		0,5		0,6		1,1		0,1		0,4		-0,5		0,2		8,2		7,2		1,0		5,7		0,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Receita de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN	DEZ	JAN
dez-17	-0,5	-0,4	1,1	1,3	-1,4	-1,4	-1,5	-1,5	2,4	2,3	-0,8	-0,8	1,4	1,0	-7,2	-9,2	2,0	2,0	-4,5	-4,6	0,5	0,5	1,2	0,4	2,7	2,8
jan-18	1,1	1,1	0,5	0,5	2,3	2,1	2,0	1,8	0,1	0,5	-2,4	-2,7	-0,9	-0,2	0,3	2,6	1,0	-1,2	5,0	4,8	0,3	0,2	3,3	3,1	-3,2	-3,3
fev-18	-0,5	-0,5	-0,5	-0,2	-0,5	-0,3	-0,6	-0,4	-1,1	-1,3	0,5	0,6	1,2	1,0	0,6	0,7	2,6	4,1	-1,2	-1,1	0,0	0,0	2,9	3,2	0,2	0,2
mar-18	1,2	1,1	2,2	2,0	-0,3	-0,2	-0,3	-0,3	1,1	1,0	-0,2	-0,2	0,9	0,9	-2,0	-1,8	-4,5	-4,6	1,3	1,3	1,6	1,8	5,1	5,7	0,7	0,6
abr-18	1,0	1,0	3,8	3,6	0,9	0,9	0,8	0,8	-0,2	-0,2	0,9	0,9	1,1	1,0	2,8	2,7	5,5	5,7	-0,1	0,0	1,6	1,4	1,3	1,1	1,9	2,0
mai-18	-0,1	-0,1	-1,6	-1,5	1,0	1,0	1,3	1,3	-2,8	-2,7	-3,4	-3,7	-2,8	-2,7	-5,7	-5,6	-4,9	-5,0	1,3	1,3	-3,6	-3,5	-14,2	-14,3	-8,9	-8,9
jun-18	0,7	0,7	2,6	2,6	-0,5	-0,5	-0,7	-0,7	1,5	1,4	5,0	5,8	1,8	1,8	-0,2	0,0	2,6	2,9	2,1	2,1	3,4	3,5	10,4	10,6	12,4	12,4
jul-18	0,3	0,3	0,8	0,7	1,1	1,2	1,1	1,1	0,7	0,7	-4,2	-4,2	0,5	0,4	-0,5	-0,4	-1,8	-1,8	-1,0	-1,0	-0,8	-0,7	0,9	1,0	-2,8	-2,8
ago-18	1,4	1,5	0,1	0,0	1,5	1,9	2,5	2,5	3,7	3,7	2,4	2,4	1,1	1,0	-3,2	-3,1	2,0	2,2	2,9	2,9	4,4	4,3	7,0	7,0	4,3	4,3
set-18	0,1	0,0	1,6	1,5	-0,5	-0,9	-1,1	-1,2	0,5	0,5	2,0	1,9	1,0	1,0	-0,2	0,0	-1,7	-1,7	-0,9	-0,9	-0,3	-0,3	-1,4	-1,3	-1,2	-1,3
out-18	0,3	0,2	0,5	0,6	0,9	0,8	0,9	0,9	-2,2	-2,2	-1,6	-1,7	0,8	0,8	-21,4	-18,9	0,0	0,3	1,0	1,0	-0,6	-0,6	-0,8	-0,6	1,3	1,3
nov-18	2,9	3,0	-2,2	-2,3	2,4	2,3	2,7	2,7	1,5	1,4	5,2	5,2	2,3	2,5	4,7	0,2	-0,3	-0,1	10,6	10,7	1,4	1,3	-1,5	-1,5	-0,8	-0,8
dez-18	-3,4	-3,2	-2,0	-1,8	-1,4	-1,4	-1,5	-1,5	-3,3	-3,2	-4,6	-4,6	0,5	0,0	6,5	2,9	-4,4	-4,2	-15,6	-15,7	-1,9	-2,0	-2,4	-3,9	-0,2	-0,1
jan-19		0,8		-2,2		0,9		0,9		0,0		0,8		-0,2		-1,3		7,2		8,3		1,4		6,5		0,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.