



# Pesquisa Mensal de Serviços

*junho de 2025*

14/08/2025

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Resultados – Junho de 2025

## Resumo – 5 grandes setores

Atividades de Divulgação	Variação (%)			
	Junho 2025 / Maio 2025*	Junho 2025 / Junho 2024	Acumulado até Junho 2025	Acumulado nos últimos 12 meses
<b>Total do Volume de Serviços</b>	<b>0,3</b>	<b>2,8</b>	<b>2,5</b>	<b>3,0</b>
AD 1 - Serviços prestados às famílias	-1,4	-1,2	1,9	3,1
AD 2 - Serviços de informação e comunicação	-0,2	5,7	6,2	6,7
AD 3 - Serviços profissionais e administrativos	-0,1	2,4	2,3	3,6
AD 4 - Transportes, armazenagem e correio	1,5	3,0	1,7	1,4
AD 5 - Outros serviços	-1,3	-1,3	-2,2	-1,5

\*Série com ajuste sazonal

# Resultados – Junho de 2025

## Resumo – Setores e subsetores

Atividades de Divulgação	Variação (%)			
	Junho 2025 / Maio 2025*	Junho 2025 / Junho 2024	Acumulado até Junho 2025	Acumulado nos últimos 12 meses
<b>Total do Volume de Serviços</b>	<b>0,3</b>	<b>2,8</b>	<b>2,5</b>	<b>3,0</b>
<b>AD 1 - Serviços prestados às famílias</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,2</b>	<b>1,9</b>	<b>3,1</b>
AD 11 - Alojamento e alimentação	-1,4	-1,2	2,5	3,5
AD 111 - Alojamento	-	3,2	3,7	2,1
AD 112 - Alimentação	-	-2,2	2,1	4,0
AD 12 - Outros serviços prestados às famílias	-1,5	-1,3	-1,8	0,5
<b>AD 2 - Serviços de informação e comunicação</b>	<b>-0,2</b>	<b>5,7</b>	<b>6,2</b>	<b>6,7</b>
AD 21 - Serviços TIC	-0,3	6,1	6,7	7,0
AD 211 - Telecomunicações	0,0	0,3	1,2	2,9
AD 212 - Serviços de tecnologia da informação	-0,6	12,1	12,7	11,4
AD 22 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	-0,1	2,3	2,0	4,4
<b>AD 3 - Serviços profissionais e administrativos</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>	<b>3,6</b>
AD 31 - Serviços técnico-profissionais	0,9	6,4	2,1	6,2
AD 32 - Serviços administrativos e complementares	-0,8	-0,6	2,4	1,7
AD 321 - Aluguéis não imobiliários	-2,2	-3,2	0,7	0,9
AD 322 - Serviços de apoio às atividades empresariais	0,5	0,3	3,0	2,0
<b>AD 4 - Transportes, armazenagem e correio</b>	<b>1,5</b>	<b>3,0</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>
AD 41 - Transporte terrestre	0,8	0,9	-1,8	-2,0
AD 411 - Rodoviário de cargas	-	0,8	-2,0	-4,2
AD 412 - Rodoviário de passageiros	-	2,0	-2,4	1,5
AD 413 - Outros segmentos do transporte terrestre	-	-0,1	0,1	2,3
AD 42 - Transporte aquaviário	0,0	0,3	3,6	4,5
AD 43 - Transporte aéreo	2,5	21,7	21,2	18,2
AD 44 - Armaz, serviços aux. aos transportes e correio	0,4	1,5	2,9	3,0
<b>AD 5 - Outros serviços</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,3</b>	<b>-2,2</b>	<b>-1,5</b>
AD 51 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	-	-2,6	1,6	4,2
AD 52 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros	-	-0,9	-3,1	-3,0
AD 53 - Atividades imobiliárias	-	-2,2	0,5	1,7
AD 54 - Outros serviços não especificados anteriormente	-	-0,8	-4,8	-2,4

\*Série com ajuste sazonal

# Resultados – Junho de 2025

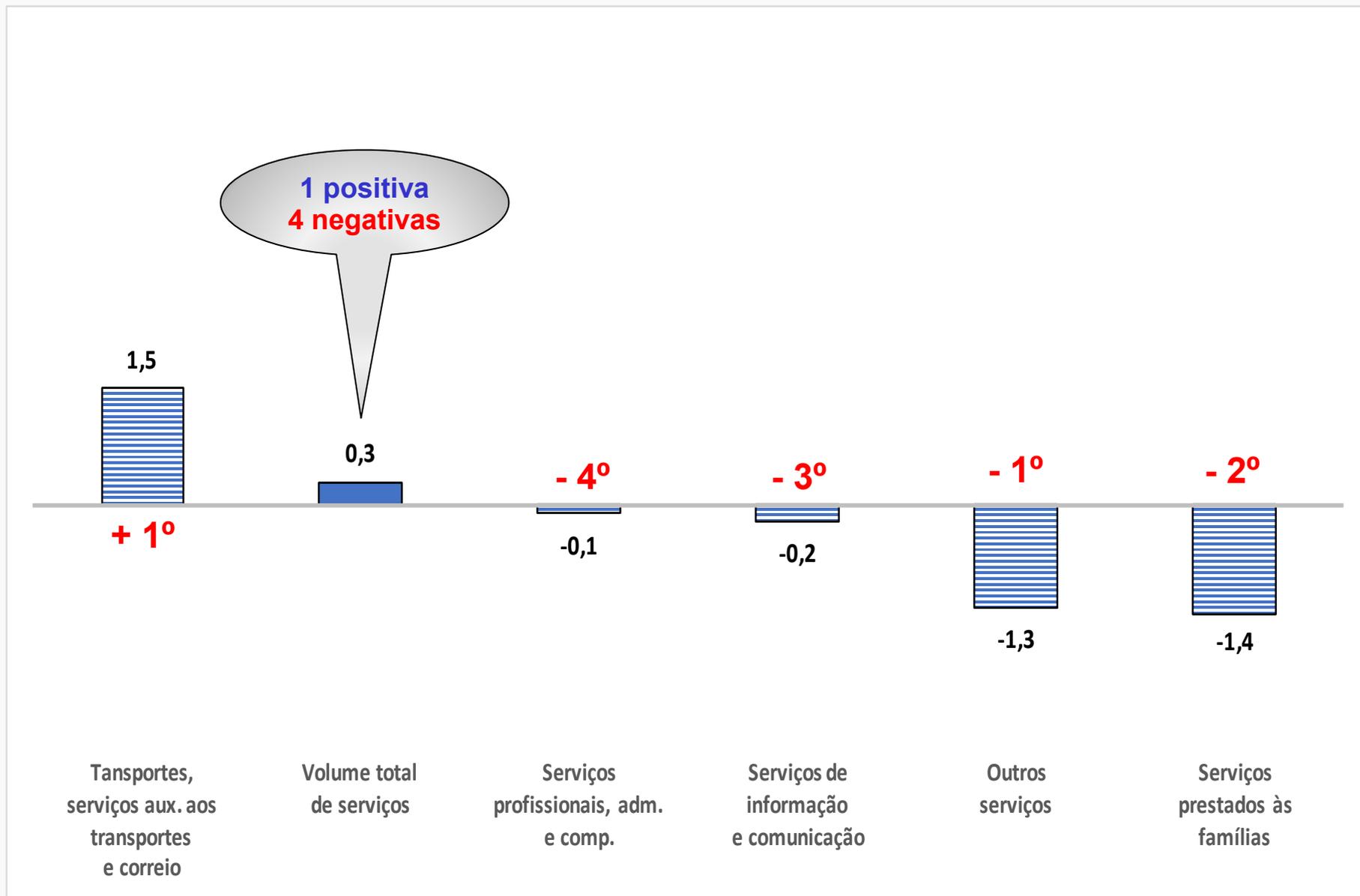
## Resumo – Segmentos de serviços

	Segmentos de serviços	Variação (%)			
		Junho 2025 / Maio 2025*	Junho 2025 / Junho 2024	Acumulado até Junho 2025	Acumulado nos últimos 12 meses
	<b>Total do Volume de Serviços</b>	<b>0,3</b>	<b>2,8</b>	<b>2,5</b>	<b>3,0</b>
Famílias	Alojamento	-	3,2	3,7	2,1
	Alimentação	-	-2,2	2,1	4,0
	Outros serviços prestados às famílias	-1,5	-1,3	-1,8	0,5
Informação e comunicação	Telecomunicações	0,0	0,3	1,2	2,9
	Serviços de tecnologia da informação	-0,6	12,1	12,7	11,4
	Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	-0,1	2,3	2,0	4,4
Profissionais e administrativos	Serviços técnico-profissionais	0,9	6,4	2,1	6,2
	Aluguéis não imobiliários	-2,2	-3,2	0,7	0,9
	Serviços de apoio às atividades empresariais	0,5	0,3	3,0	2,0
Transportes	Rodoviário de cargas	-	0,8	-2,0	-4,2
	Rodoviário de passageiros	-	2,0	-2,4	1,5
	Outros segmentos do transporte terrestre	-	-0,1	0,1	2,3
	Transporte aquaviário	0,0	0,3	3,6	4,5
	Transporte aéreo	2,5	21,7	21,2	18,2
	Armaz, serviços aux. aos transportes e correio	0,4	1,5	2,9	3,0
Outros serviços	Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	-	-2,6	1,6	4,2
	Atividades auxiliares dos serviços financeiros	-	-0,9	-3,1	-3,0
	Atividades imobiliárias	-	-2,2	0,5	1,7
	Outros serviços não especificados anteriormente	-	-0,8	-4,8	-2,4

\*Série com ajuste sazonal

# Índice Mês/Mês (%) – Série com ajuste sazonal

(Base: mês imediatamente anterior)



# Índice Mês/Mês (%) – Série com ajuste sazonal

(Base: mês imediatamente anterior)

	Total do Volume de Serviços		Serviços prestados às famílias		Informação e comunicação		Profissionais, administrativos e complementares		Transportes, armazenagem e correio		Outros serviços	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Jan	0,9	-0,4	-1,0	-3,2	0,9	1,5	1,7	-1,0	1,1	-2,0	-1,1	3,1
Fev	-0,6	0,8	0,1	0,4	-3,4	2,0	-1,1	1,3	-0,6	0,5	-0,7	2,4
Mar	0,1	0,3	-1,1	1,6	4,7	-1,0	2,0	0,7	-0,6	2,0	-0,2	-0,3
Abr	0,3	0,4	-0,4	-0,2	0,7	0,1	-1,1	-0,1	1,2	0,7	4,4	-1,9
Mai	-0,8	0,2	1,9	-0,2	-1,2	0,8	-0,5	0,9	-1,0	-0,3	-3,7	1,5
Jun	1,6	<b>0,3</b>	1,2	<b>-1,4</b>	1,7	<b>-0,2</b>	1,9	<b>-0,1</b>	1,9	<b>1,5</b>	-0,2	<b>-1,3</b>
Jul	0,2	-	0,7	-	2,7	-	-0,5	-	-1,2	-	-0,8	-
Ago	-0,4	-	-0,7	-	-1,3	-	-0,3	-	-0,5	-	1,3	-
Set	1,1	-	0,9	-	1,2	-	1,7	-	1,5	-	-1,2	-
Out	1,2	-	-0,1	-	-1,1	-	2,2	-	3,7	-	-1,4	-
Nov	-1,3	-	0,2	-	0,3	-	-2,6	-	-3,8	-	2,0	-
Dez	0,2	-	1,8	-	0,2	-	-0,2	-	1,0	-	-4,8	-

# Índice Mês/Mês (%) – Série com ajuste sazonal

(Base: mês imediatamente anterior)

Volume de Serviços em jun/25: + 0,3%

Impactos positivos

- (+) rodoviário de cargas (AD4);
- (+) transporte aéreo (AD4);
- (+) atividades jurídicas (AD3);
- (+) consultoria em gestão empresarial (AD3);

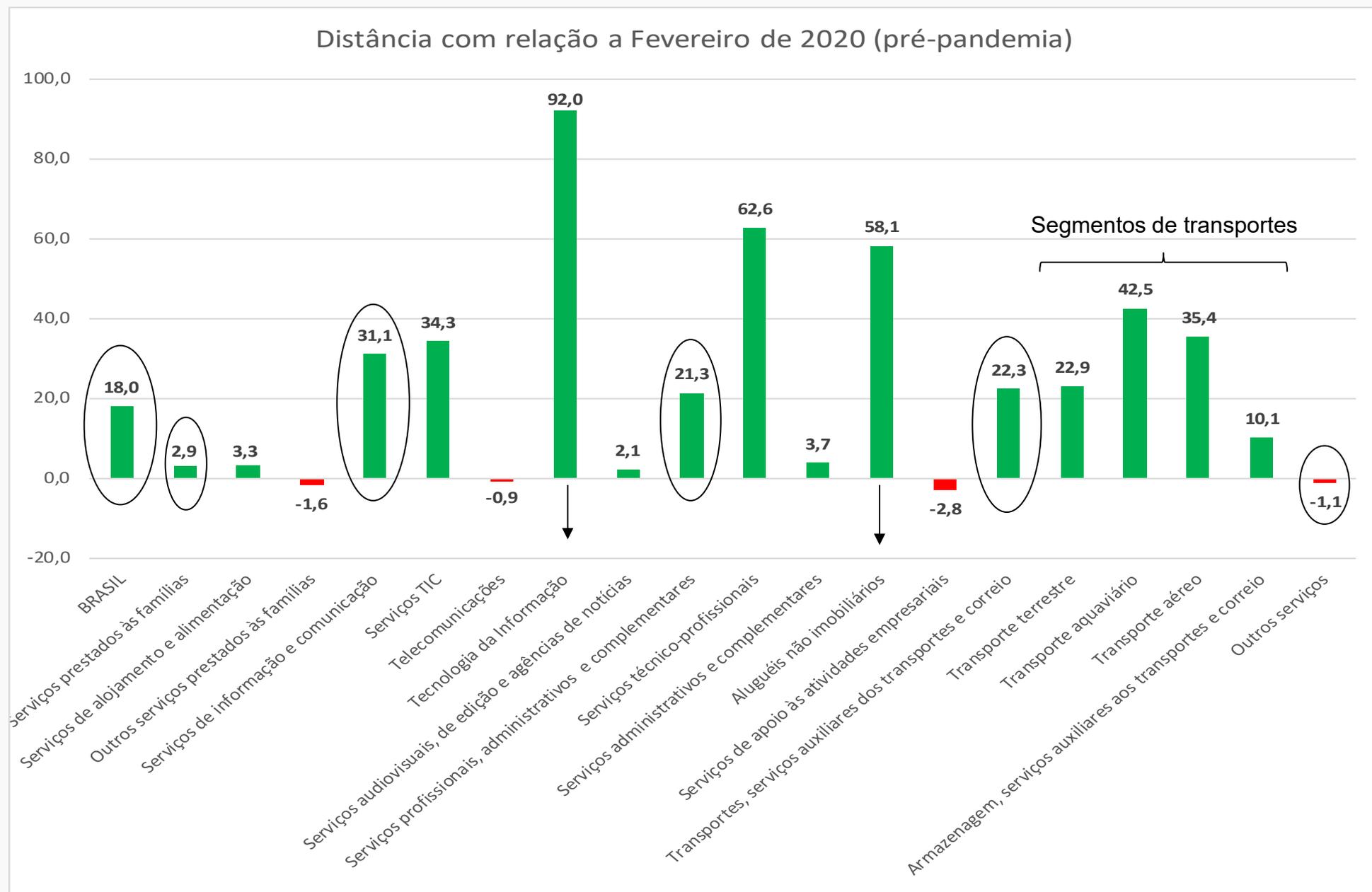
- (-) soluções de pagamentos eletrônicos (AD5);
- (-) alojamento e alimentação (AD1);
- (-) locação de automóveis (AD3);
- (-) serviços de TI (AD2);

Impactos negativos

- AD1 – Serviços prestados às famílias
- AD2 – Serviços de informação e comunicação
- AD3 – Serviços profissionais administrativos e complementares
- AD4 – Transportes, serv. aux. aos transportes e correio
- AD5 – Outros serviços

# Recuperação frente a fevereiro de 2020

## Variação – (%)



# Distância frente a fevereiro de 2020

## Volume de Serviços Brasil e setores - Variação – (%)

2020	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Volume de Serviços - BRASIL	-	0,0	-8,8	-18,8	-20,1	-16,8	-14,2	-11,8	-9,2	-7,2	-5,2	-5,2
Serviços prestados às famílias	-	0,0	-32,6	-61,7	-59,7	-53,8	-56,8	-43,4	-36,7	-32,0	-27,1	-29,1
Informação e comunicação	-	0,0	-0,2	-2,9	-5,3	-2,3	-0,8	-0,9	0,3	3,1	3,1	4,1
Profissionais e administrativos	-	0,0	-4,7	-14,3	-16,2	-15,6	-13,4	-11,7	-10,8	-9,2	-6,6	-7,9
Transportes	-	0,0	-8,8	-23,7	-21,9	-17,8	-15,5	-12,0	-9,2	-6,1	-3,7	-6,1
Outros serviços	-	0,0	-0,4	-9,3	-12,5	-7,0	-3,2	-1,0	4,7	3,2	3,8	5,7

2021	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Volume de Serviços - BRASIL	-3,6	-0,9	-5,7	-2,9	-1,5	0,9	1,5	2,3	1,4	0,7	3,5	6,1
Serviços prestados às famílias	-30,3	-23,2	-44,6	-39,6	-31,4	-25,0	-22,3	-19,1	-16,8	-14,6	-12,0	-12,7
Informação e comunicação	4,9	6,1	5,9	9,4	8,8	11,2	10,6	11,8	10,7	9,9	13,5	14,9
Profissionais e administrativos	-5,1	-2,4	-5,0	-5,0	-2,8	-1,6	0,0	-0,9	-1,9	-3,0	-2,9	1,0
Transportes	-1,4	2,8	-2,6	-0,4	3,5	4,5	3,8	5,6	3,6	5,2	7,8	9,6
Outros serviços	-0,7	4,3	4,5	7,5	6,4	6,8	8,8	8,7	3,2	-1,9	-0,2	1,1

# Distância frente a fevereiro de 2020

Volume de Serviços Brasil e setores - Variação – (%)

2022	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Volume de Serviços - BRASIL	5,1	5,3	6,0	6,5	7,1	7,4	8,5	10,2	11,0	10,7	10,4	13,4
Serviços prestados às famílias	-14,2	-11,3	-8,8	-6,1	-4,7	-5,4	-4,4	-2,5	-2,9	-3,8	-5,3	-5,2
Informação e comunicação	10,8	8,2	10,6	11,6	12,6	12,3	13,0	14,6	16,7	19,7	17,2	15,8
Profissionais e administrativos	1,0	3,8	3,5	3,8	6,2	6,0	5,7	5,3	5,7	5,0	4,8	10,1
Transportes	12,3	14,5	15,9	15,1	15,5	14,9	19,3	20,5	20,4	18,0	19,0	21,9
Outros serviços	0,6	-0,5	0,9	-1,1	1,0	1,6	-3,7	4,1	1,9	4,3	-0,4	13,3

2023	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Volume de Serviços - BRASIL	9,8	10,7	12,2	10,5	11,7	11,8	12,5	12,2	11,3	11,3	12,6	13,3
Serviços prestados às famílias	-2,3	-2,4	-6,2	-1,9	-2,7	-0,5	1,4	-2,4	-1,6	-1,6	0,6	2,5
Informação e comunicação	14,7	16,3	17,2	16,7	18,2	18,2	18,3	17,5	16,5	18,7	20,0	20,5
Profissionais e administrativos	7,3	6,6	8,5	10,1	9,3	9,9	9,5	15,4	12,6	14,7	16,6	15,6
Transportes	17,3	20,9	24,5	18,1	21,7	20,7	21,8	19,1	18,3	16,7	14,8	16,2
Outros serviços	0,7	0,9	0,5	-0,8	-0,1	0,6	0,2	-2,2	-1,6	-0,7	2,6	2,4

# Distância frente a fevereiro de 2020

Volume de Serviços Brasil e setores - Variação – (%)

2024	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Volume de Serviços - BRASIL	14,3	13,7	13,8	14,1	13,2	15,0	15,3	14,8	16,1	17,5	15,9	16,1
Serviços prestados às famílias	1,4	1,6	0,5	0,1	2,0	3,2	3,9	3,1	4,1	4,0	4,1	6,0
Informação e comunicação	21,7	17,6	23,1	24,0	22,5	24,6	28,0	26,3	27,9	26,4	26,7	27,0
Profissionais e administrativos	17,6	16,3	18,6	17,3	16,7	18,9	18,3	18,0	20,0	22,6	19,4	19,2
Transportes	17,5	16,9	16,2	17,6	16,4	18,7	17,3	16,6	18,4	22,8	18,2	19,3
Outros serviços	1,2	0,5	0,3	4,7	0,8	0,6	-0,2	1,1	-0,2	-1,6	0,4	-4,4

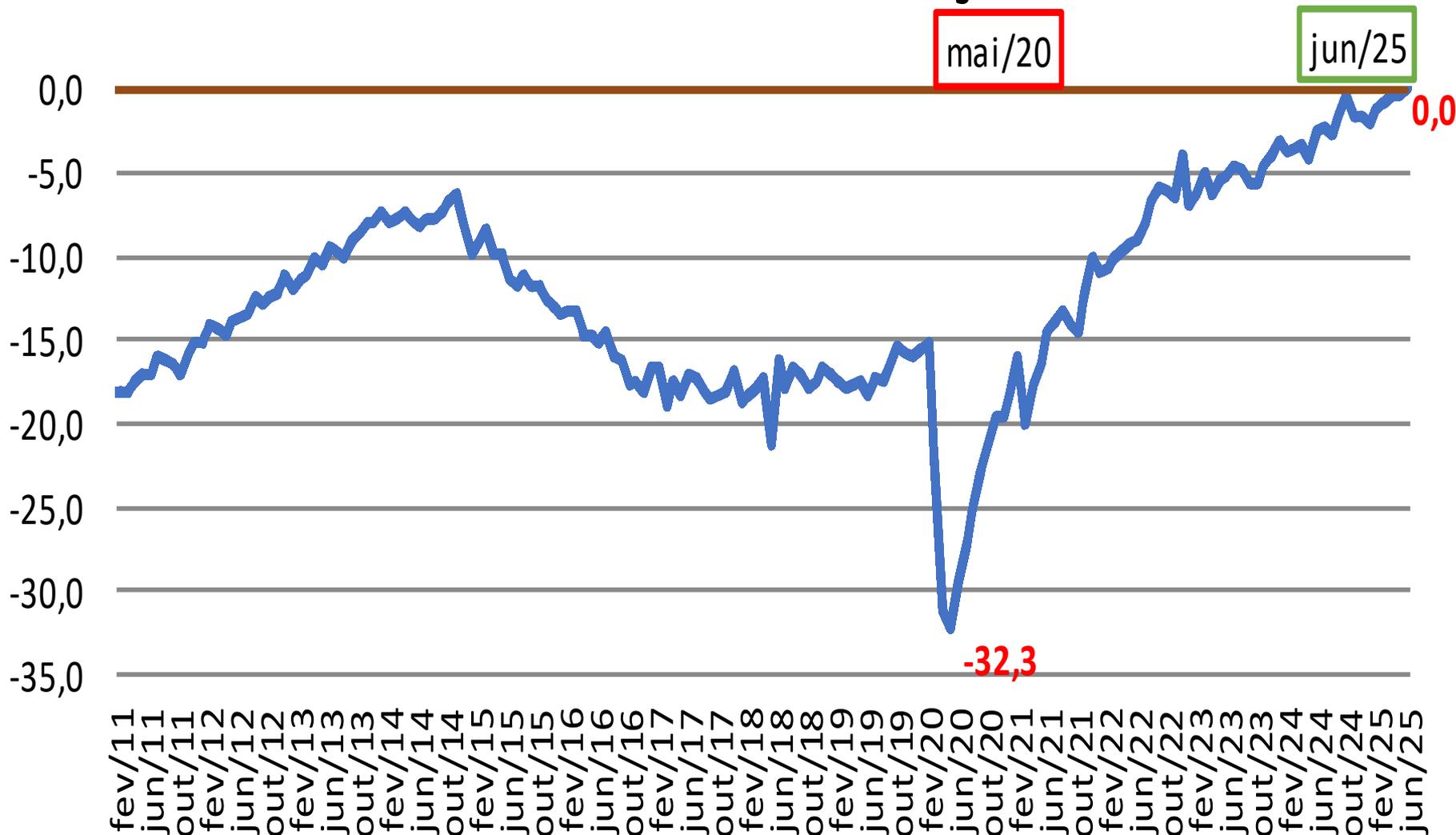


2025	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Volume de Serviços - BRASIL	15,6	16,6	16,9	17,4	17,6	18,0						
Serviços prestados às famílias	2,7	3,1	4,7	4,6	4,4	2,9						
Informação e comunicação	28,9	31,5	30,2	30,3	31,3	31,1						
Profissionais e administrativos	18,0	19,6	20,4	20,3	21,4	21,3						
Transportes	17,0	17,6	19,9	20,8	20,5	22,3						
Outros serviços	-1,4	0,9	0,7	-1,3	0,2	-1,1						

# Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

## Volume Total de Serviços

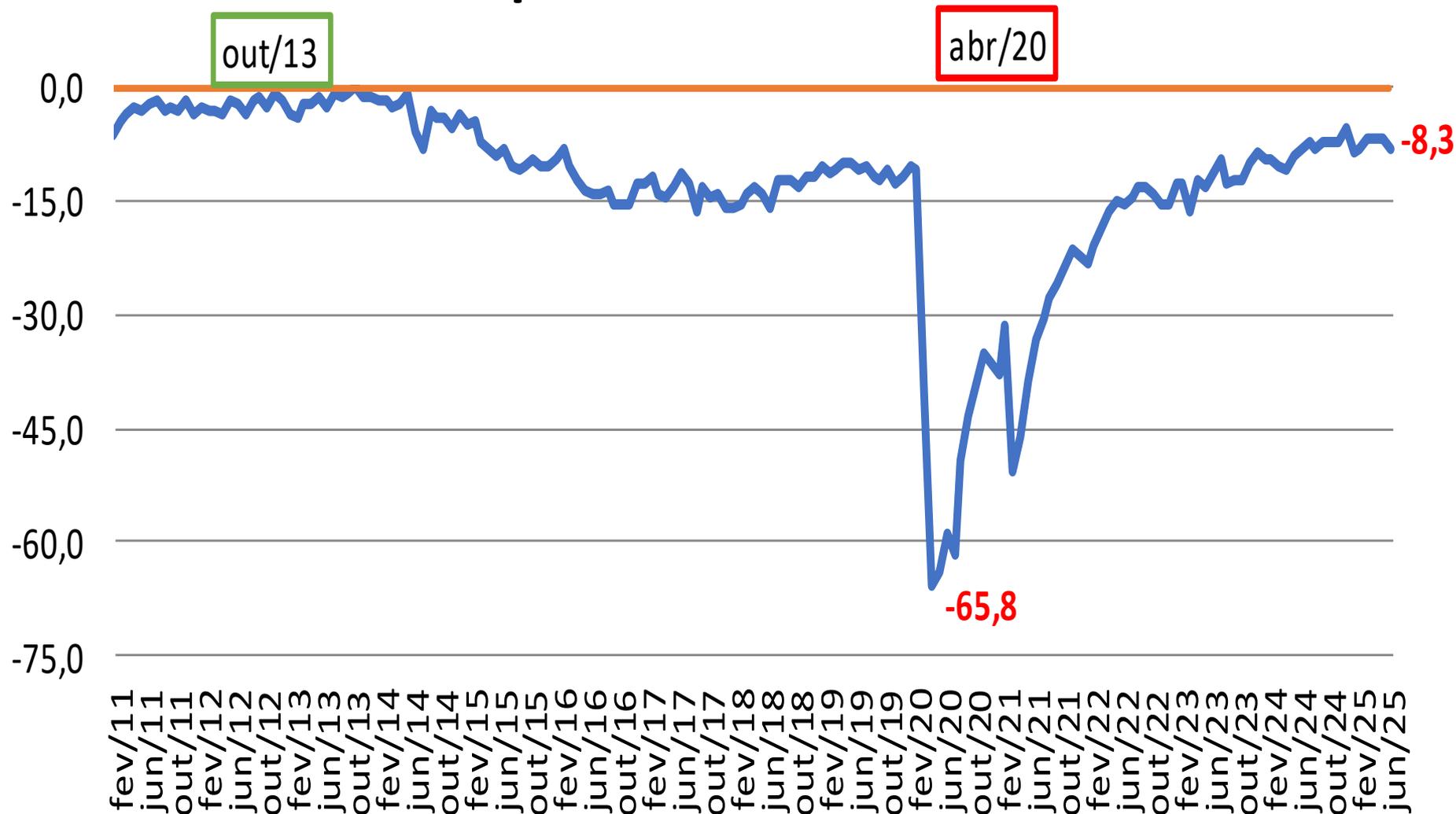


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

## Serv. prestados às famílias



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

## Informação e comunicação

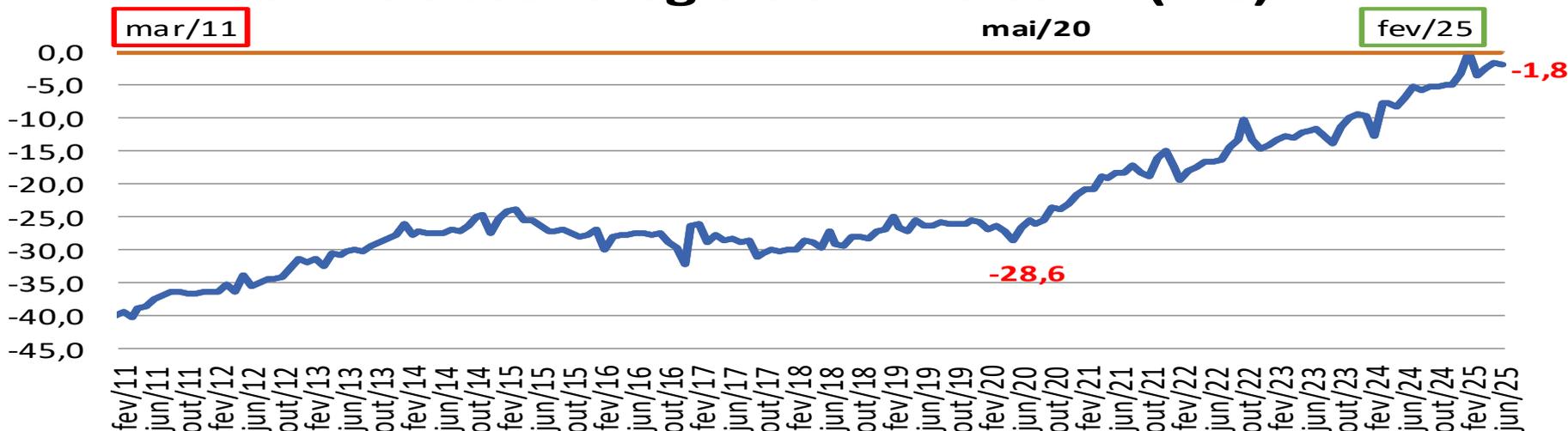


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

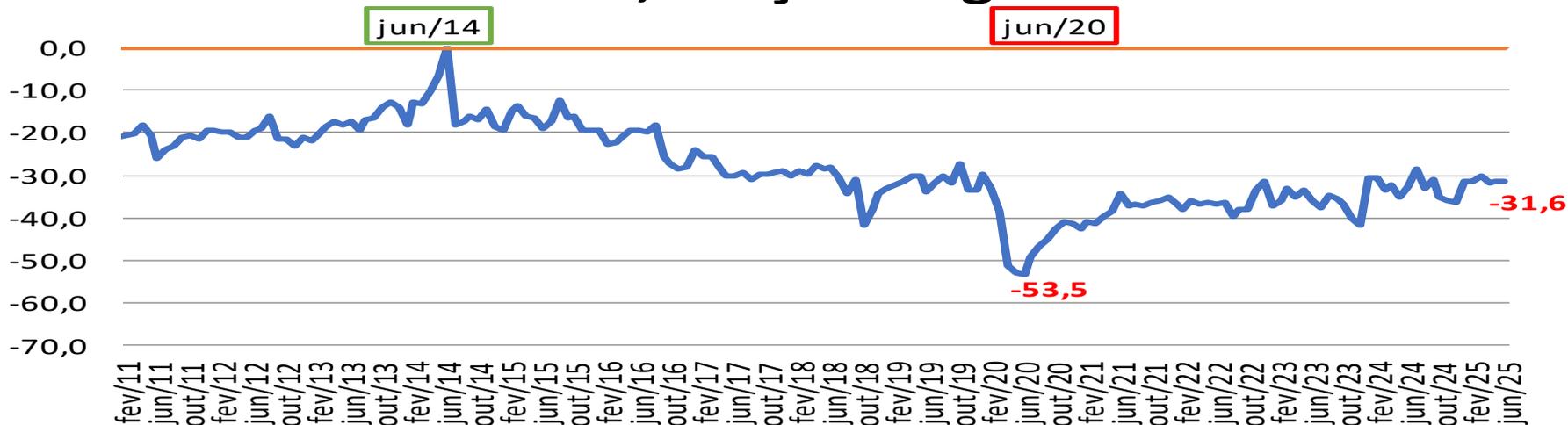
## Desagregação dos Serviços de Inf. e Com. - Variação – (%)

### Serv. de tecnologia de inf. e com. (TIC)



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

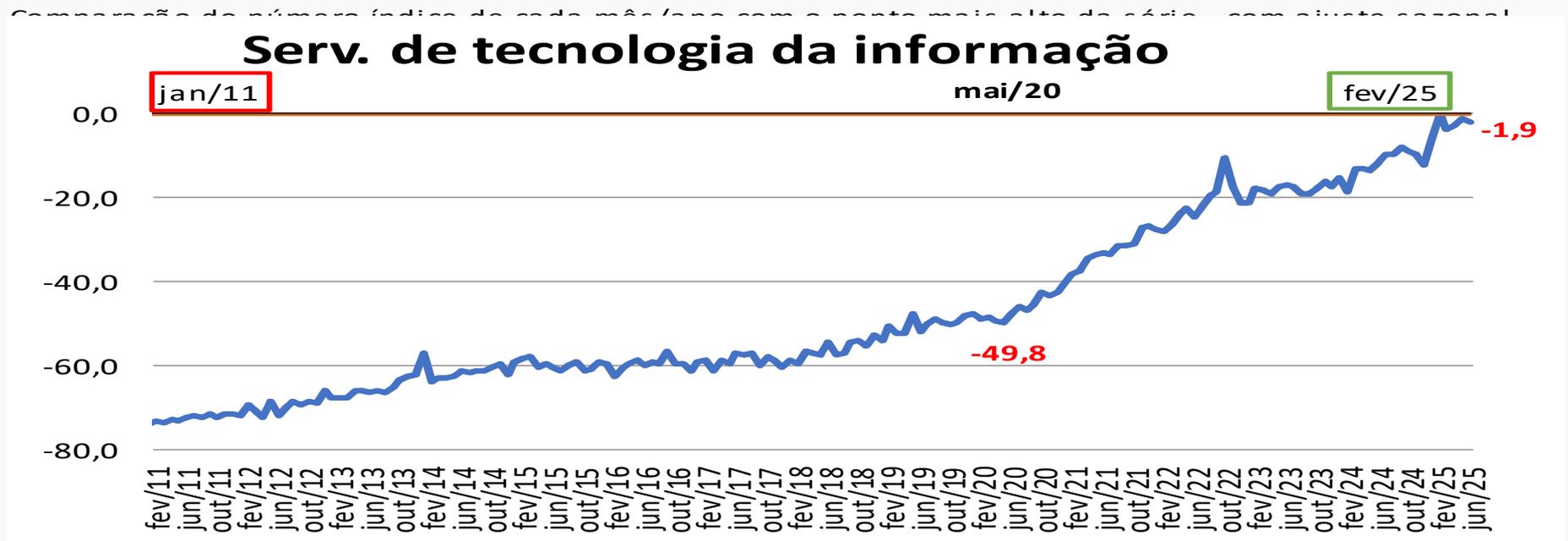
### Serv. audiovisuais, edição e ag. de notícias



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

## Desagregação dos Serviços de TIC - Variação – (%)

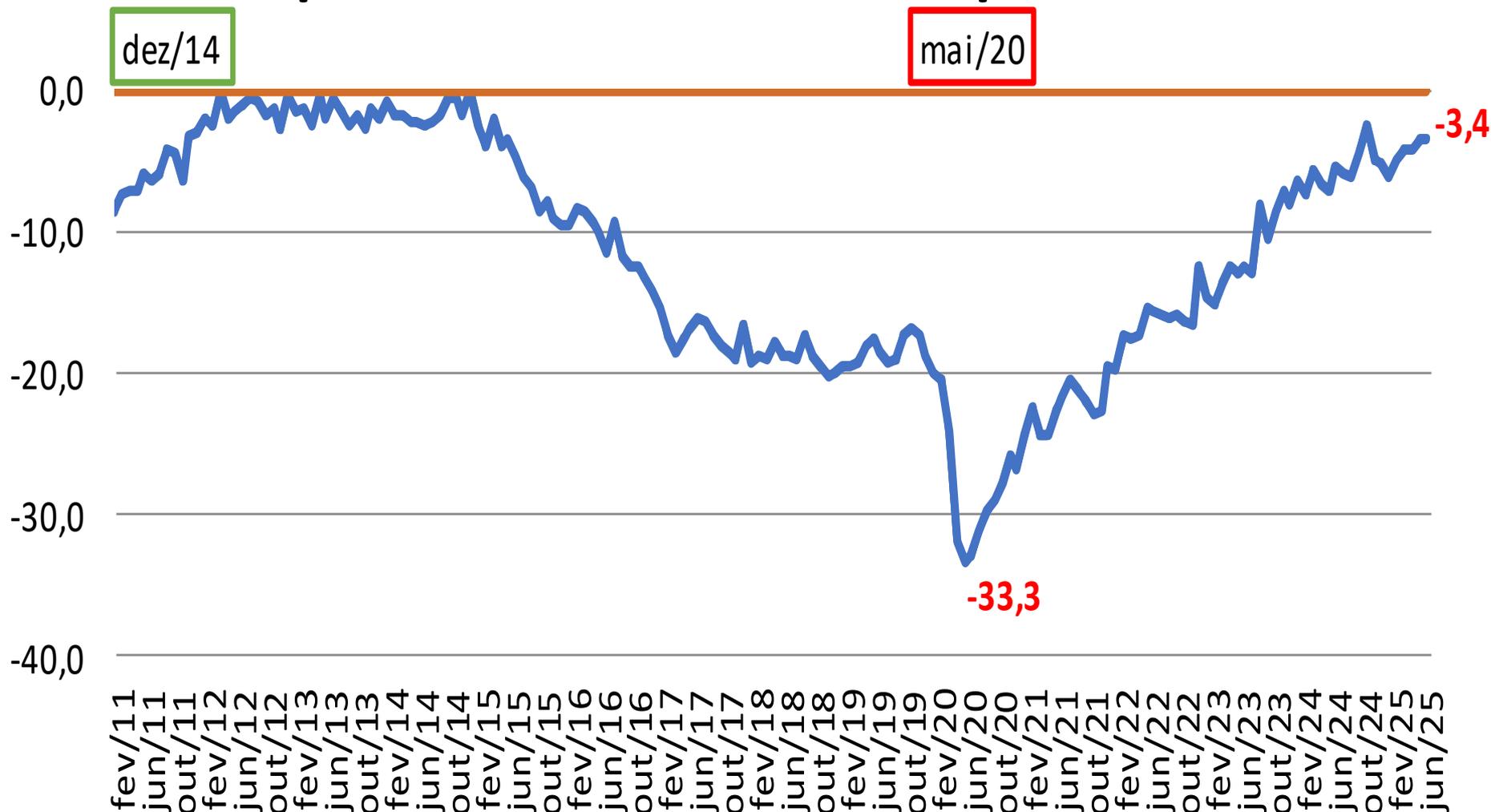


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

## Serv. profissionais, adm. e complementares

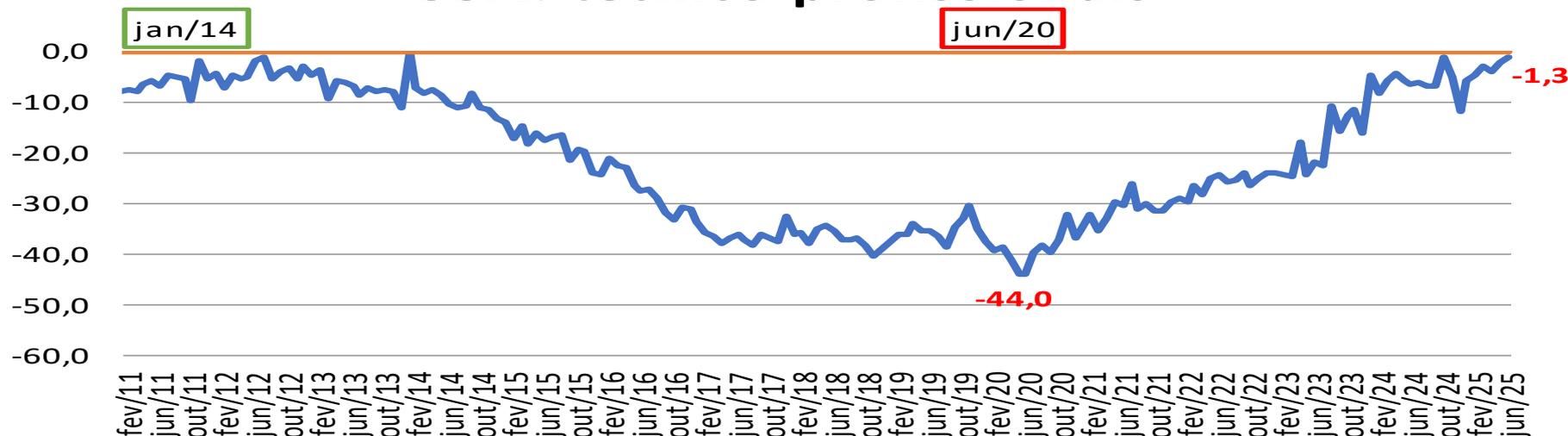


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

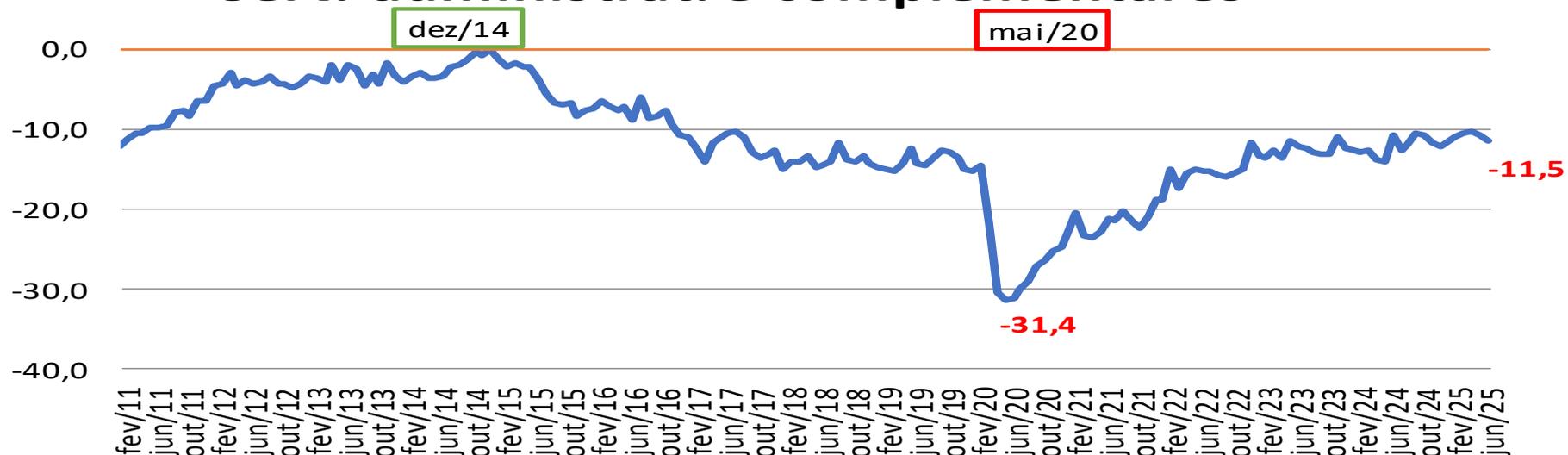
Variação – (%)

## Serv. técnico-profissionais



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

## Serv. administrat. e complementares

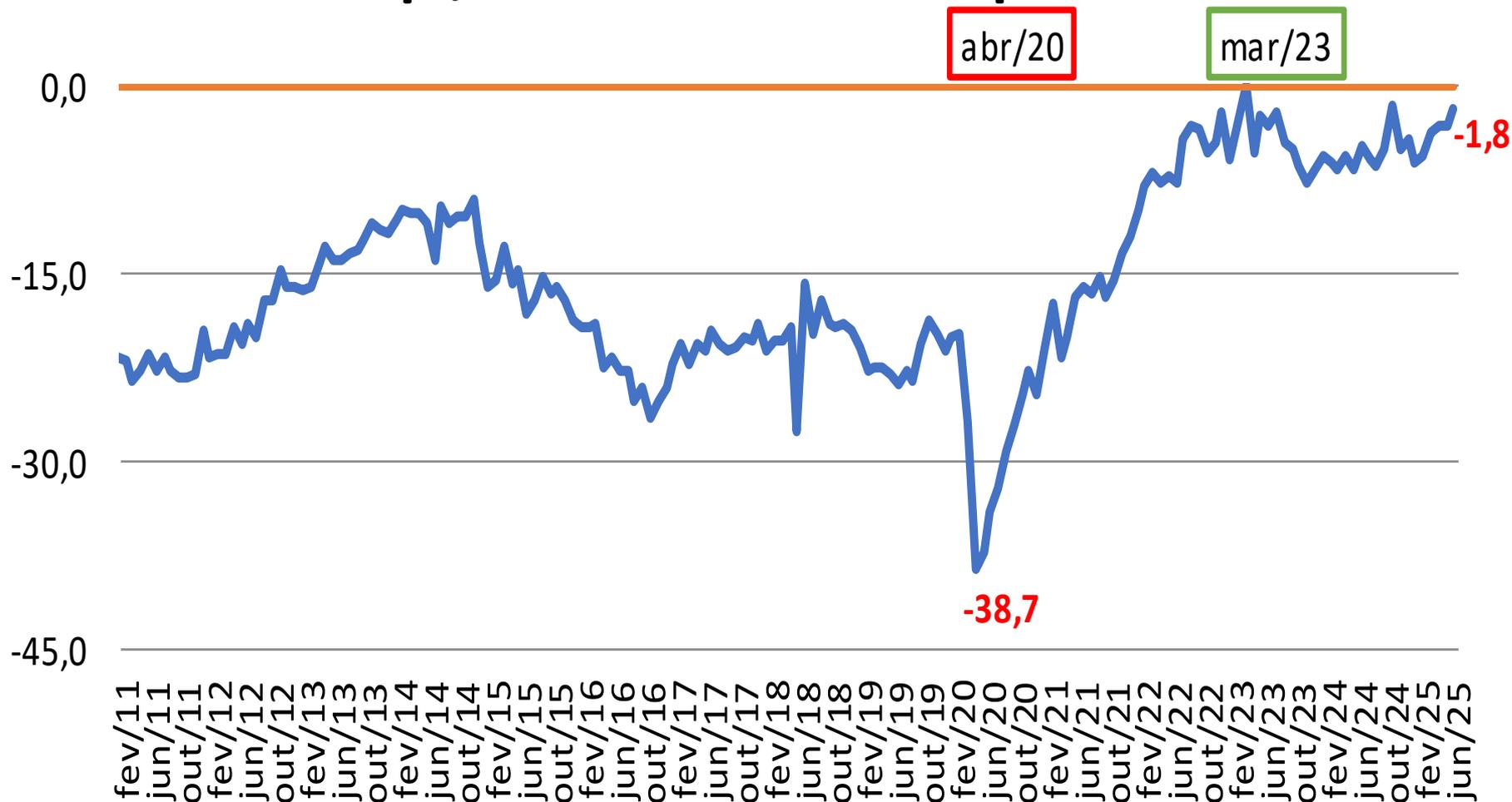


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

## Transp., serv aux. aos transp. e correio

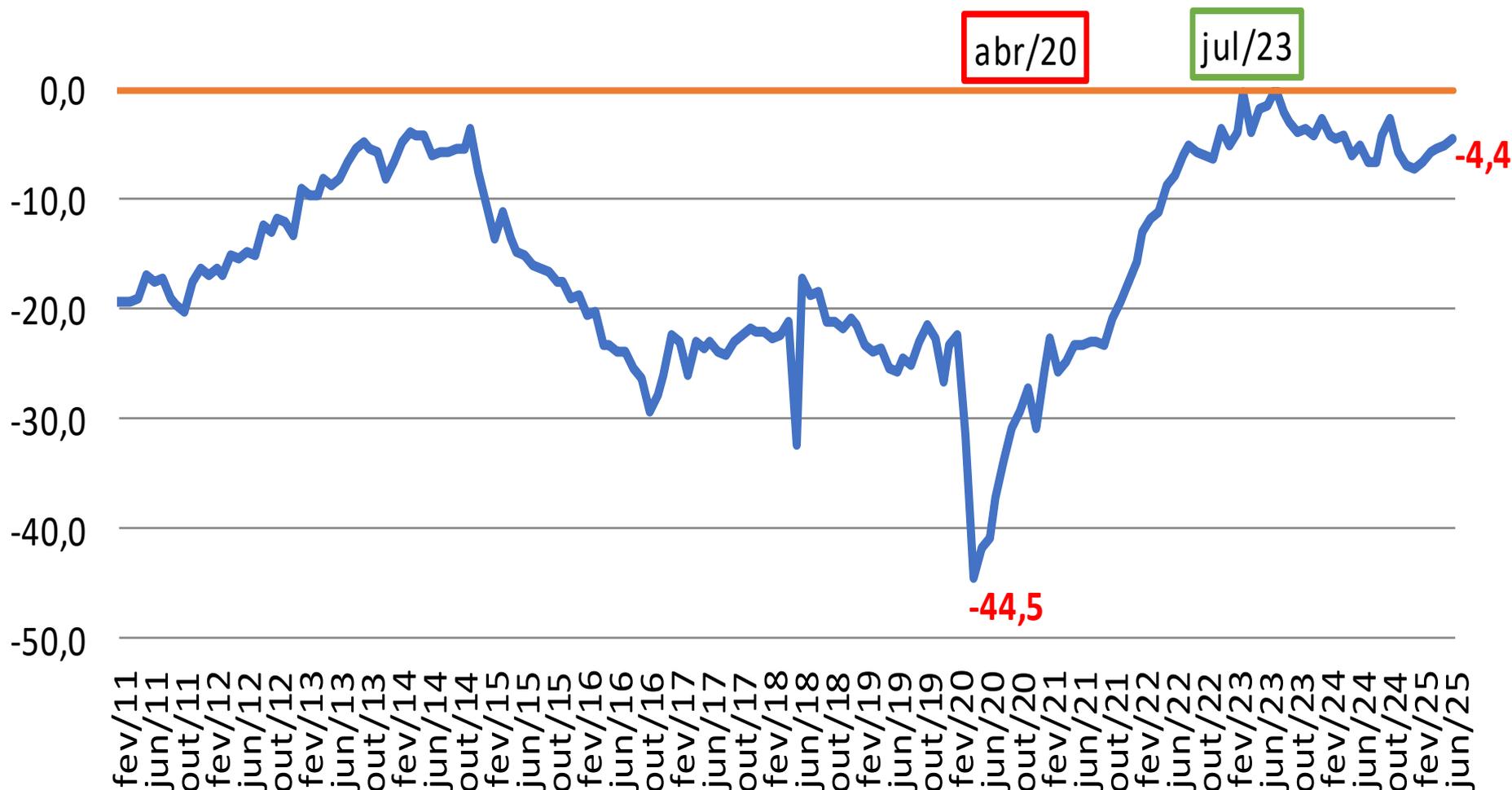


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

## Transporte terrestre



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

## Transporte Aquaviário

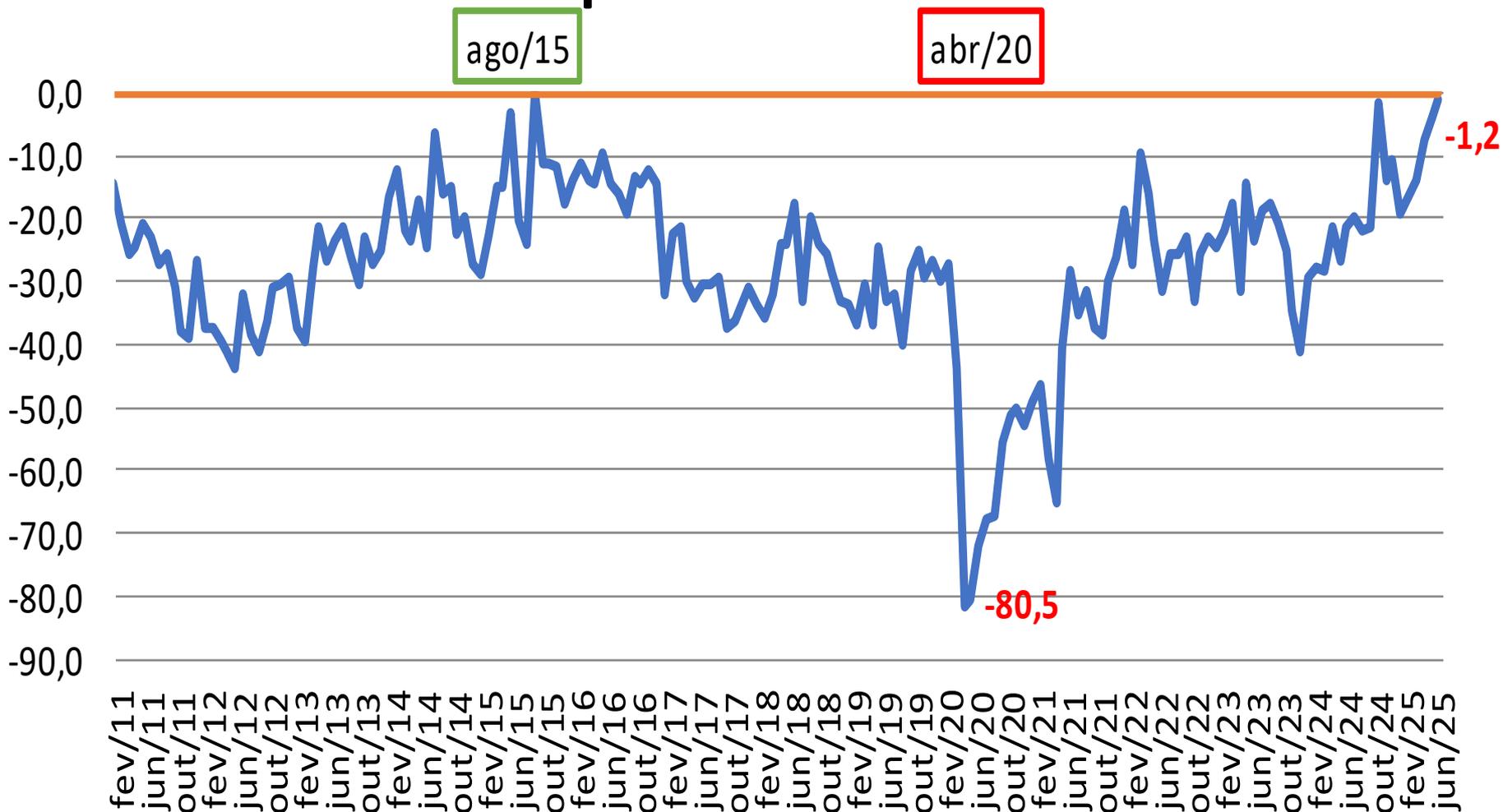


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

## Transporte Aéreo



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

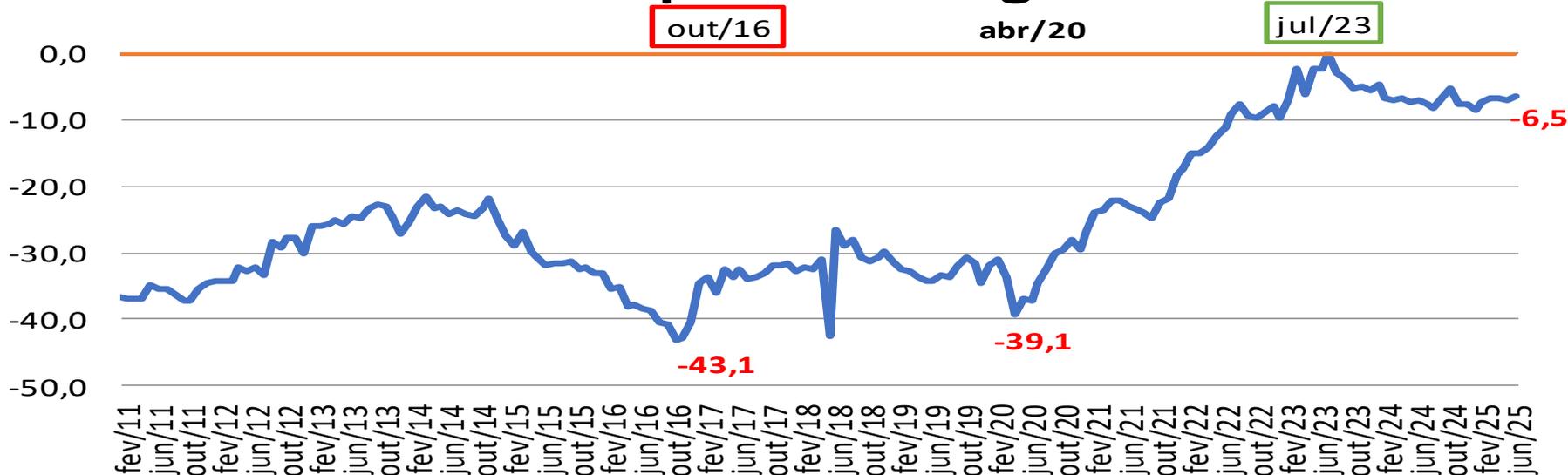
Variação – (%)

## Transporte de passageiros



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

## Transporte de cargas

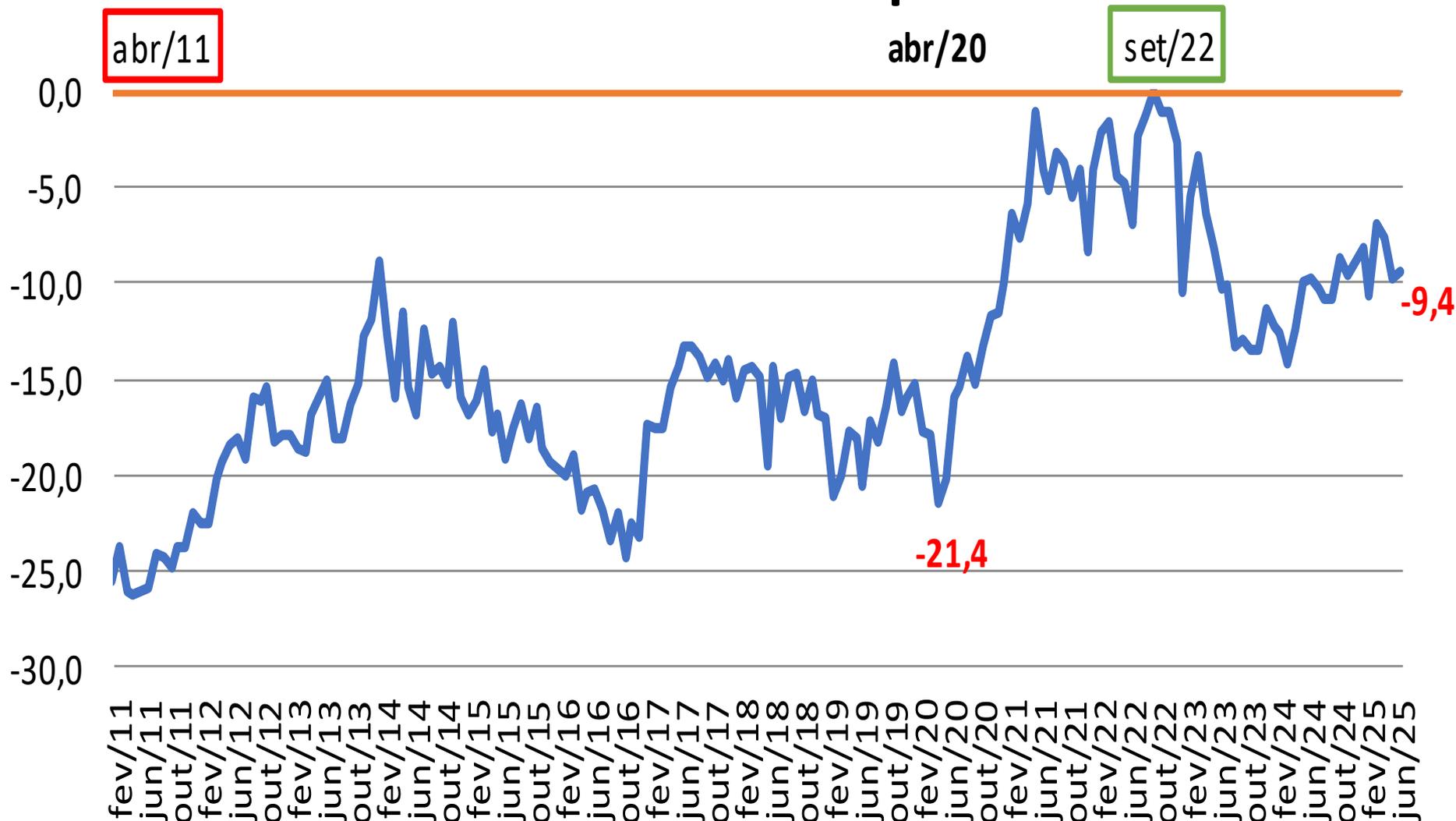


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

## Armaz. serv. aux dos transp. e correio

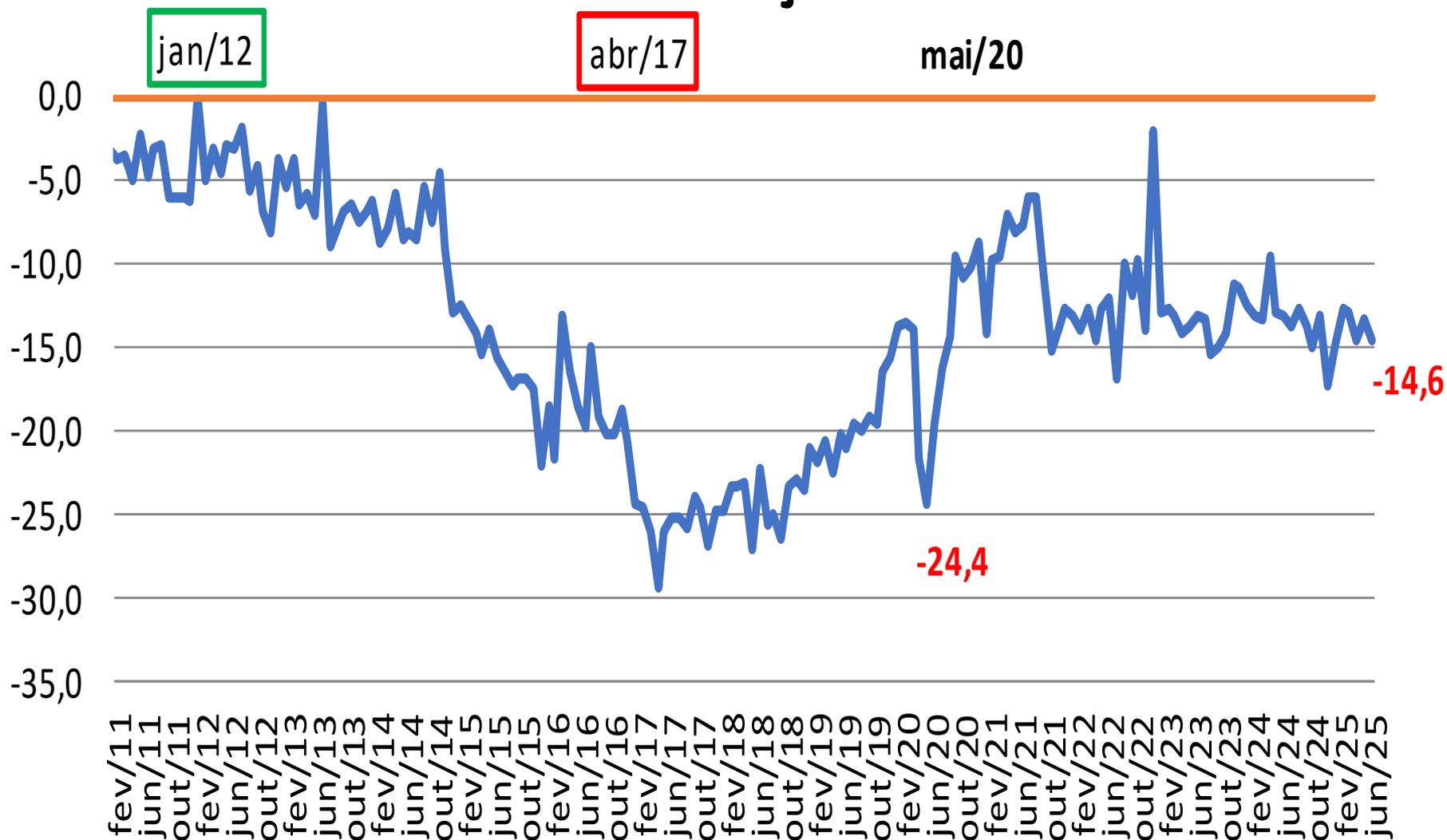


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Distância para o ponto mais alto da série

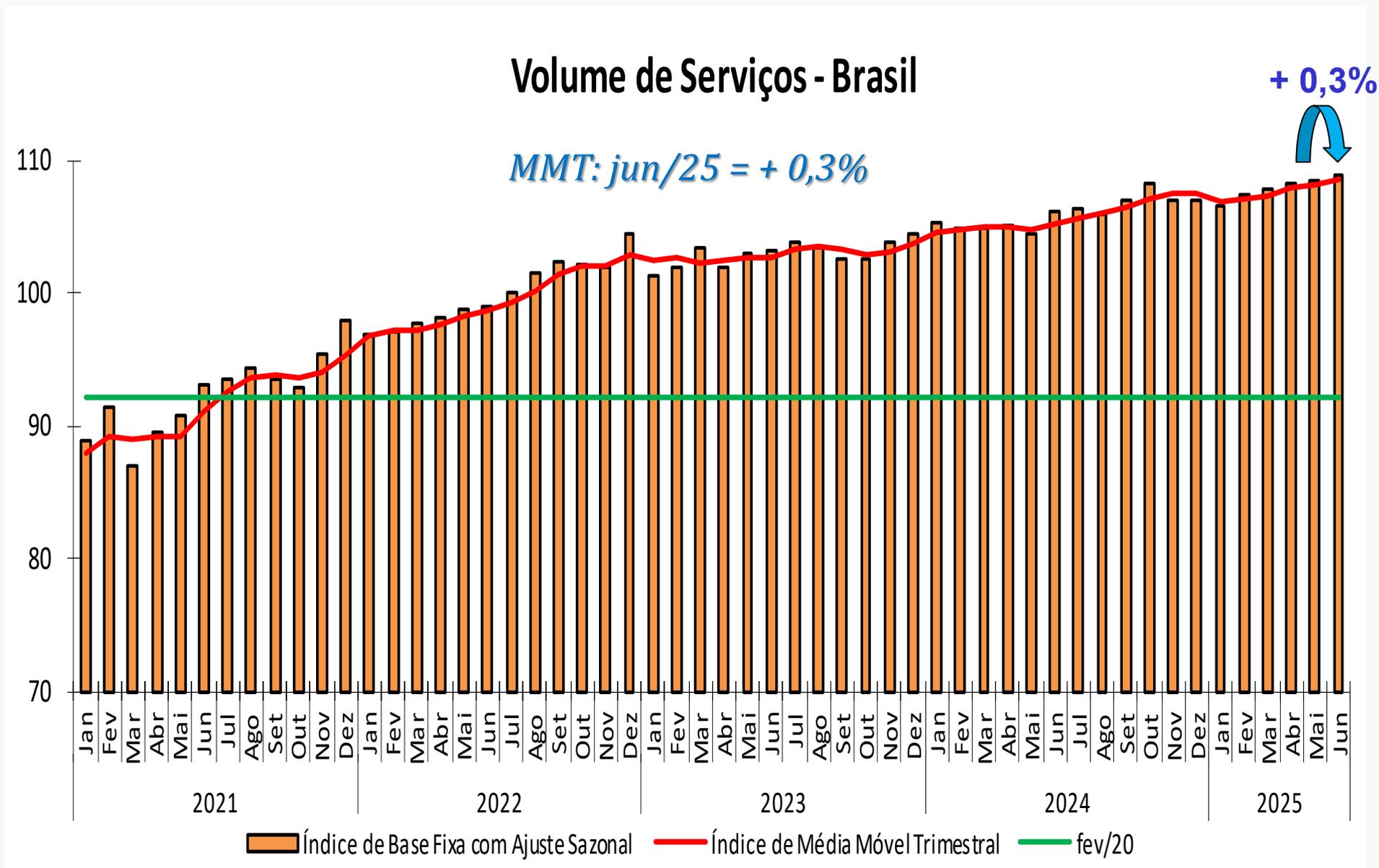
Variação – (%)

## Outros serviços



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

# Índice de Média móvel trimestral

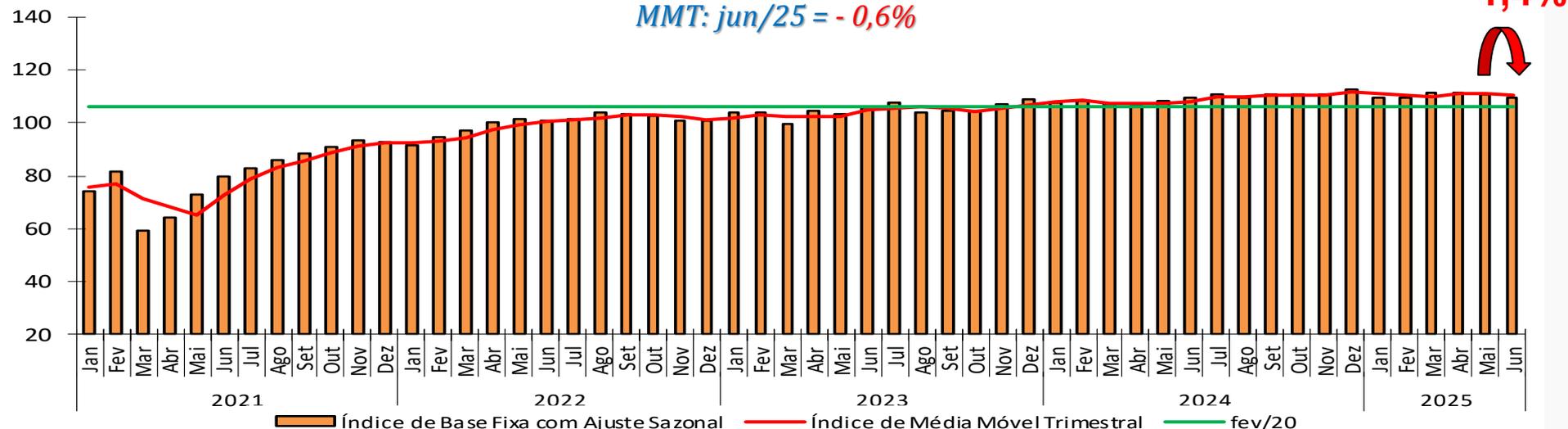


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

# Índice de Média móvel trimestral

## Serviços prestados às famílias

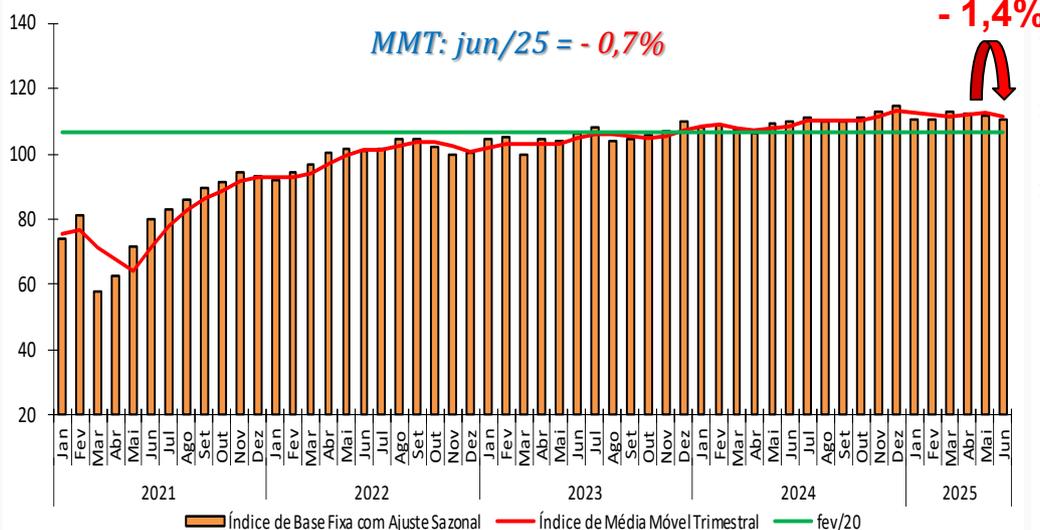
MMT: jun/25 = - 0,6%



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

## Alojamento e alimentação

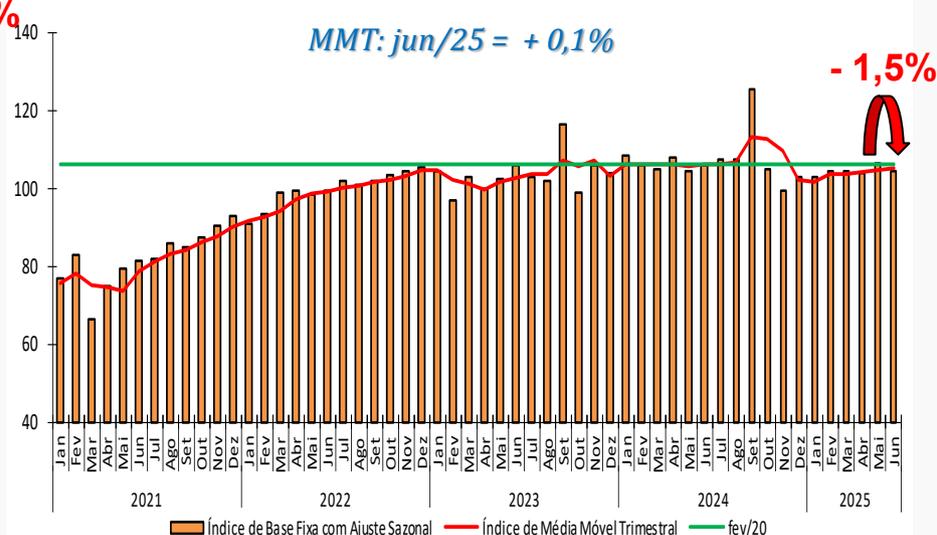
MMT: jun/25 = - 0,7%



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

## Outros serviços prestados às famílias

MMT: jun/25 = + 0,1%

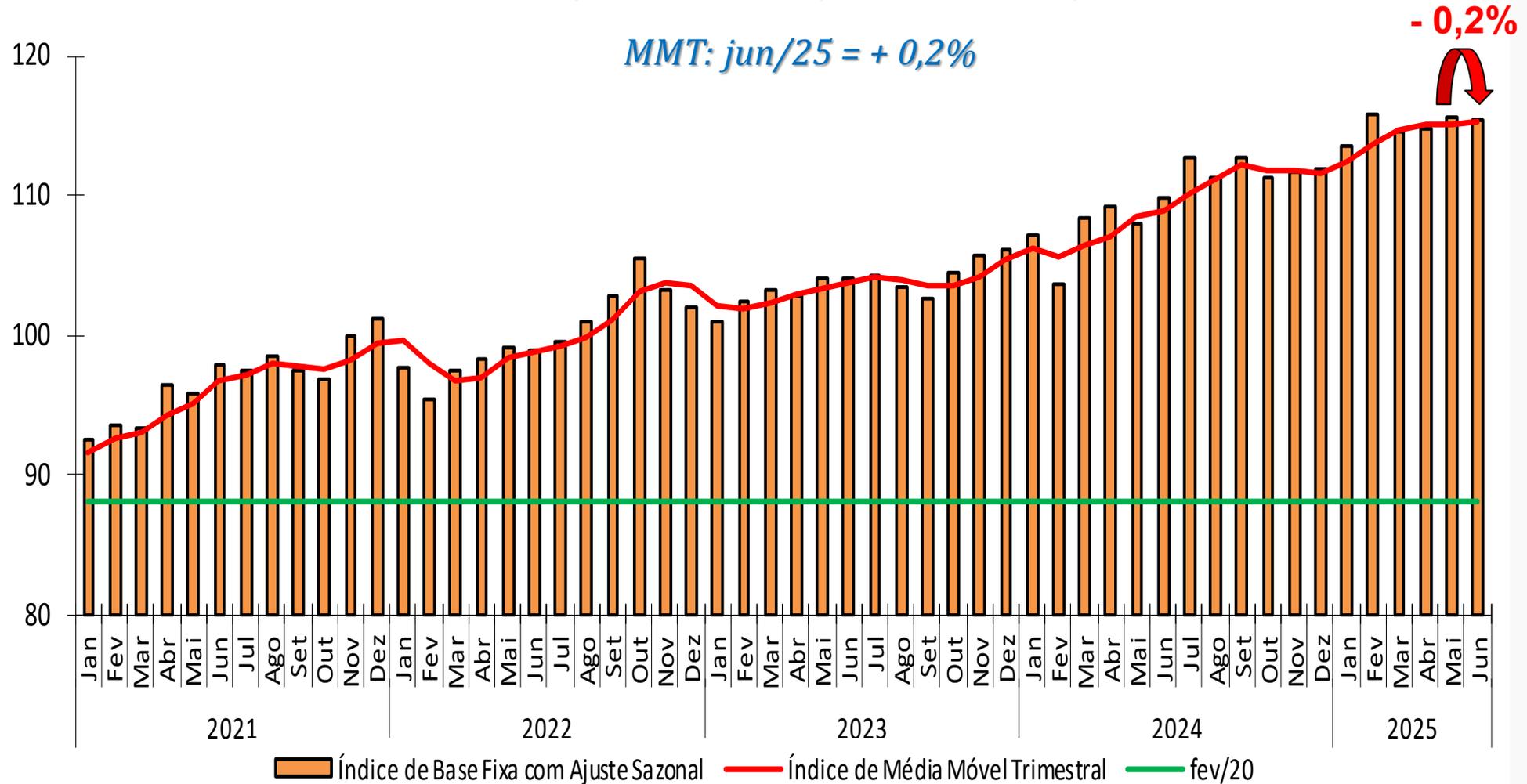


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

# Índice de Média móvel trimestral

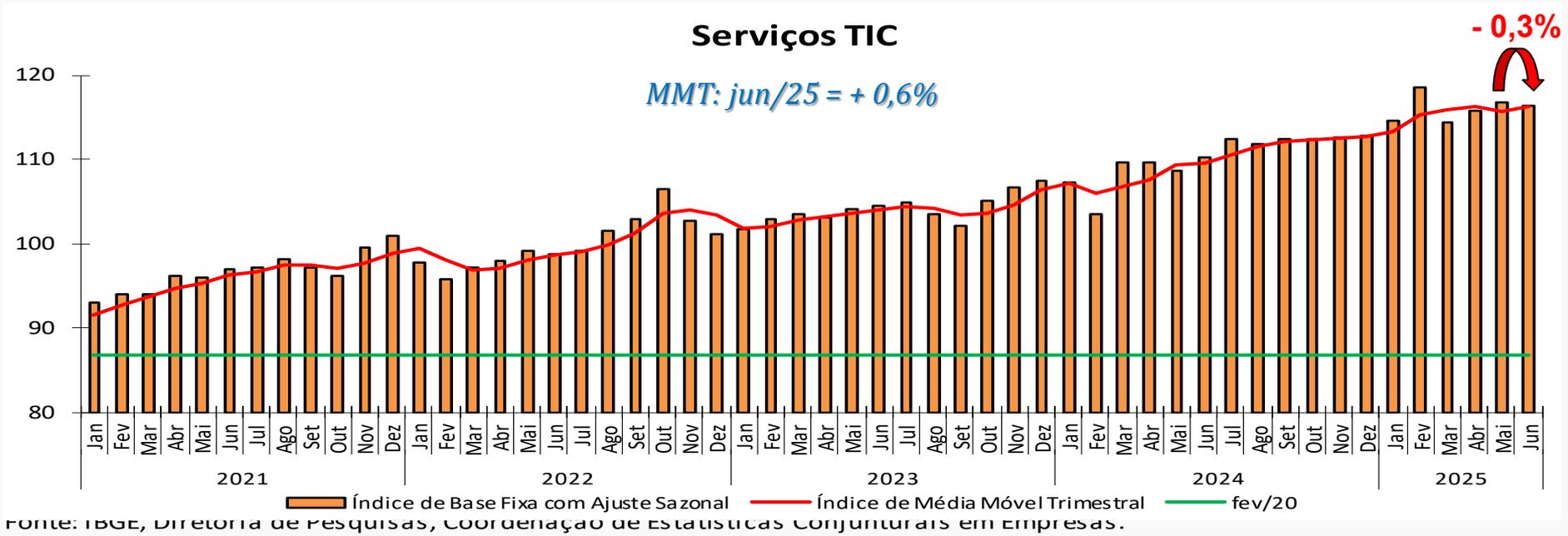
## Serviços de informação e comunicação

MMT: jun/25 = + 0,2%

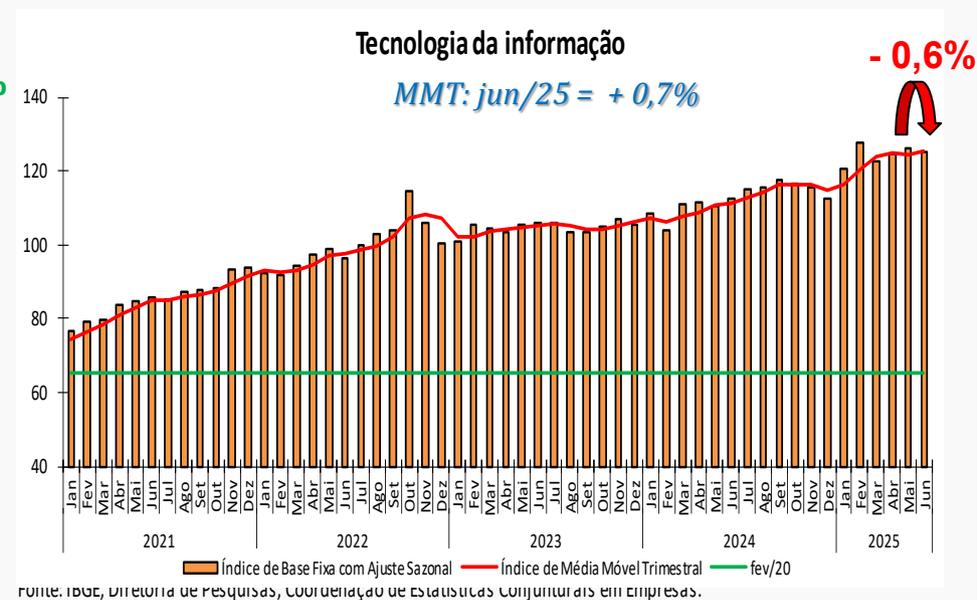
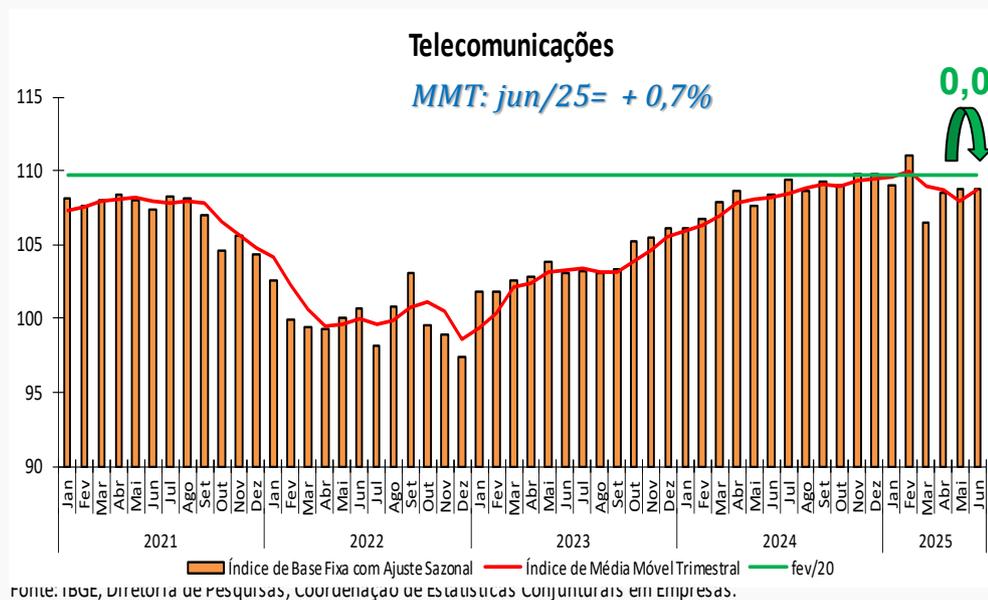
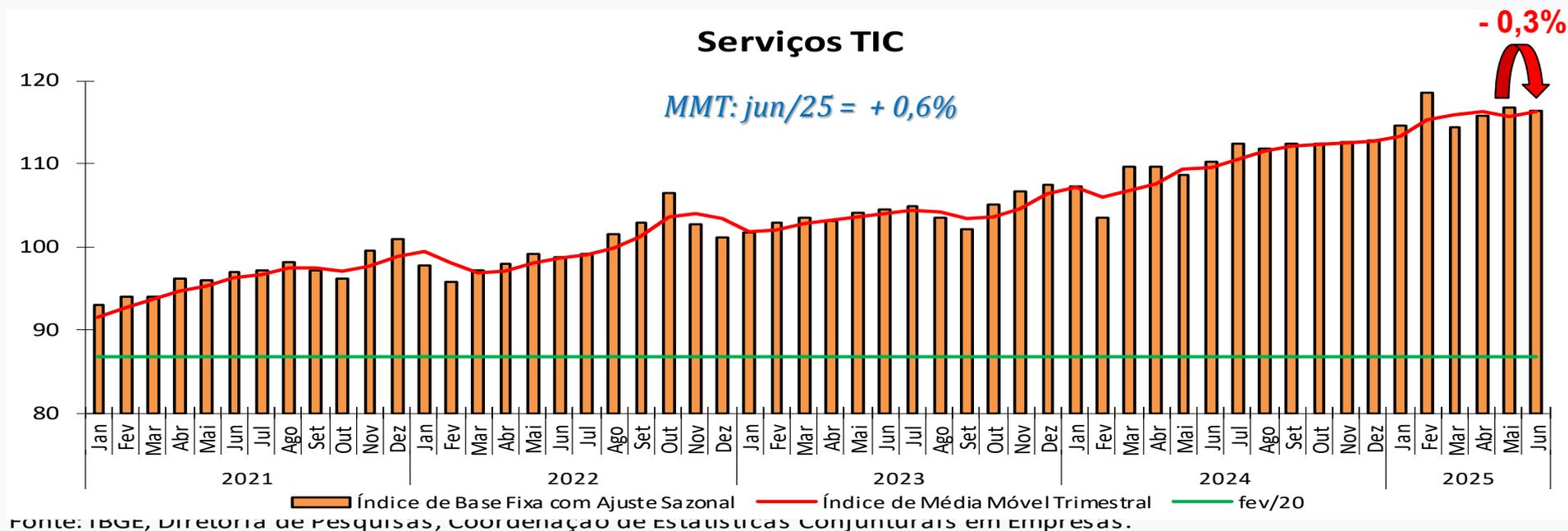


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

# Índice de Média móvel trimestral

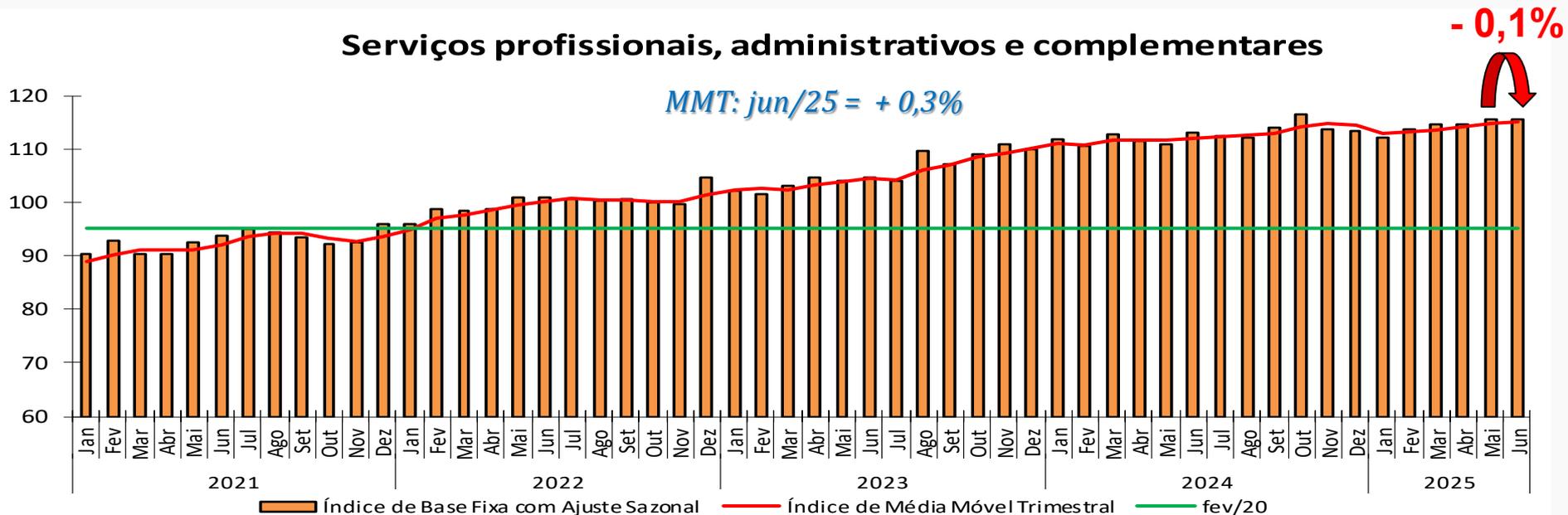


# Índice de Média móvel trimestral



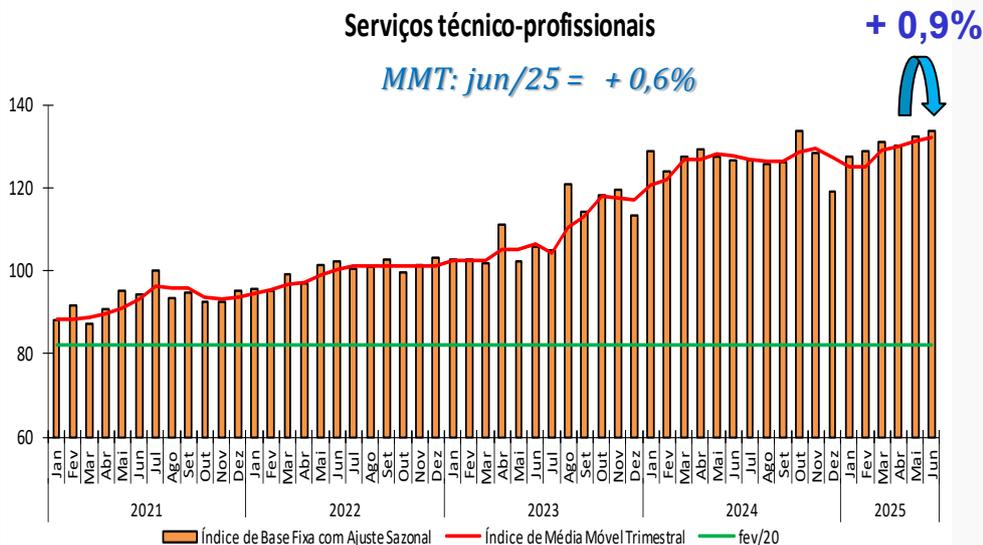
# Índice de Média móvel trimestral

## Serviços profissionais, administrativos e complementares



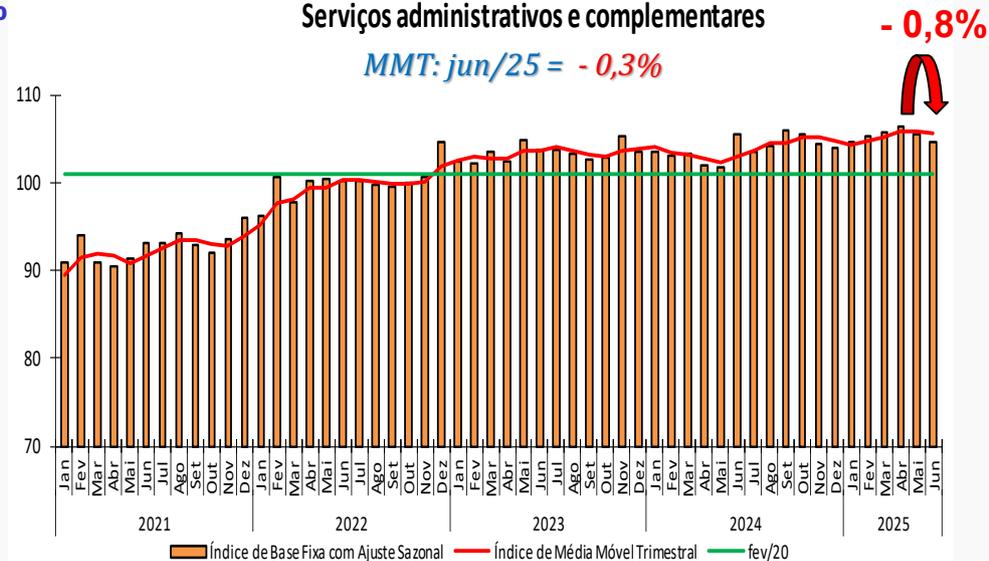
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

## Serviços técnico-profissionais



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

## Serviços administrativos e complementares

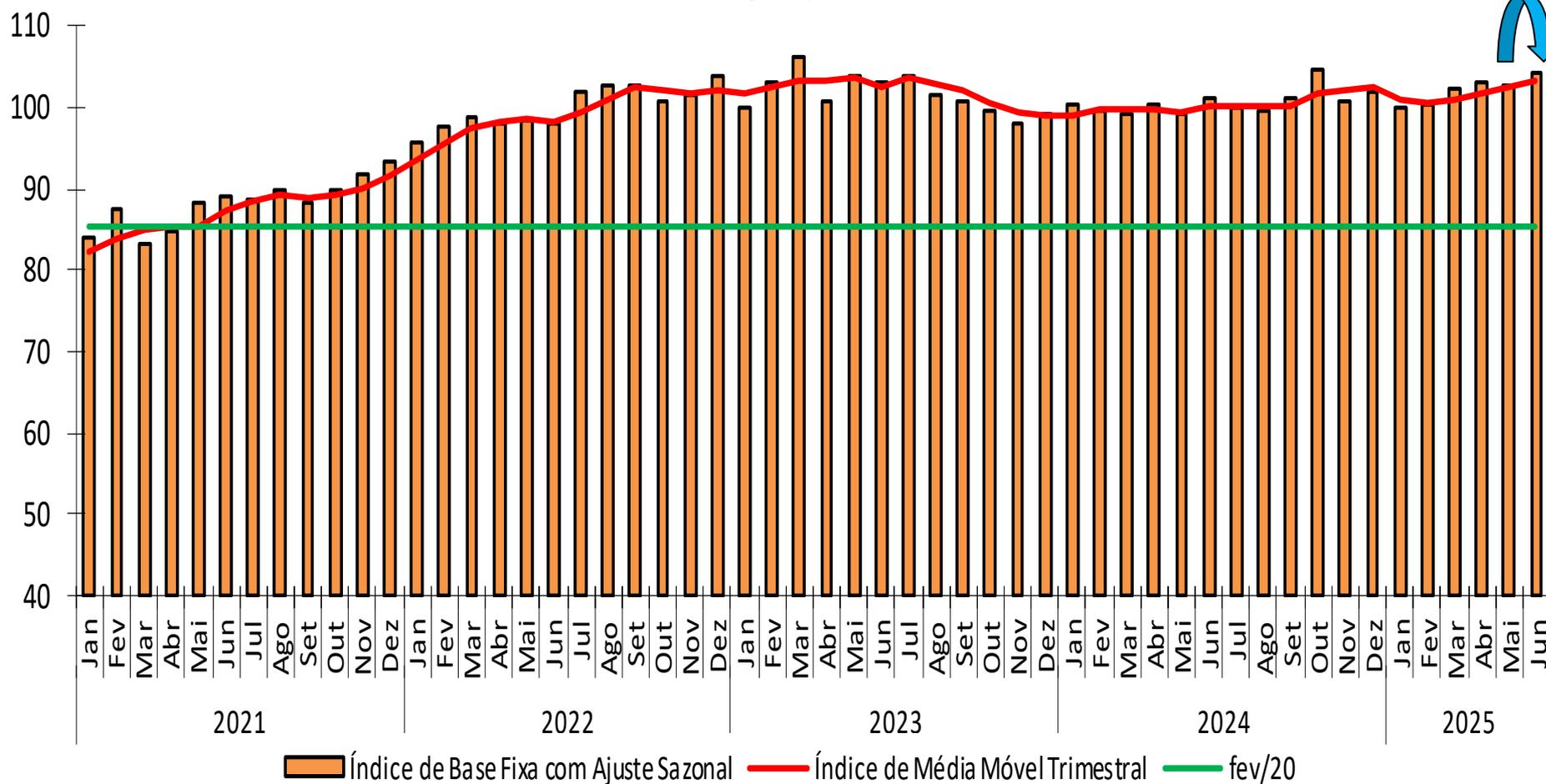


# Índice de Média móvel trimestral

## Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio

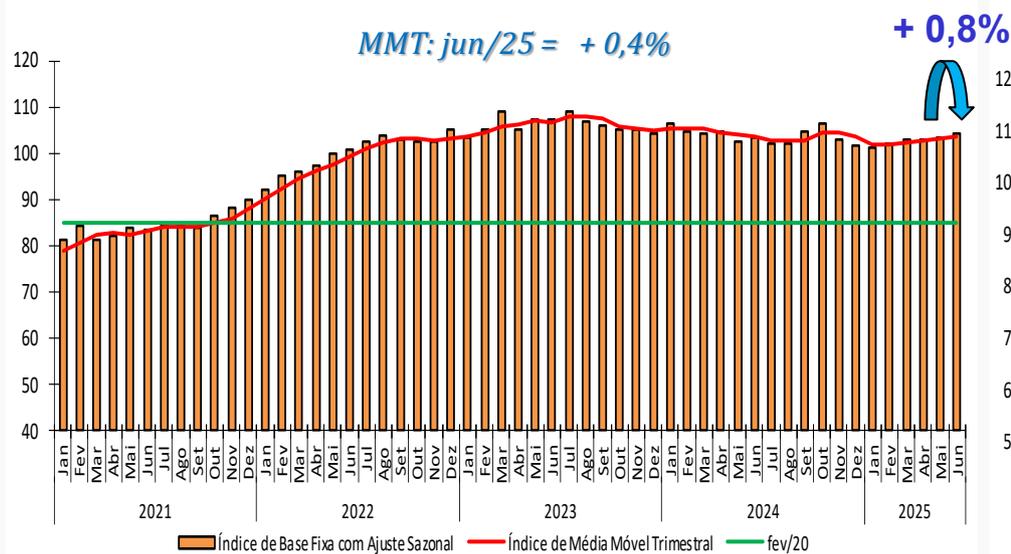
MMT: jun/25 = + 0,7%

+ 1,5%



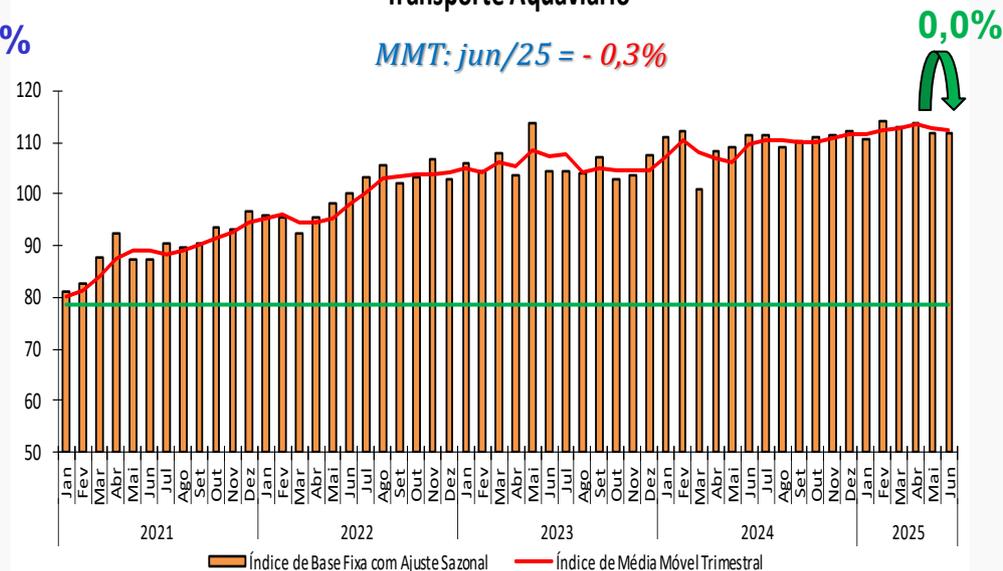
# Índice de Média móvel trimestral

## Transporte Terrestre



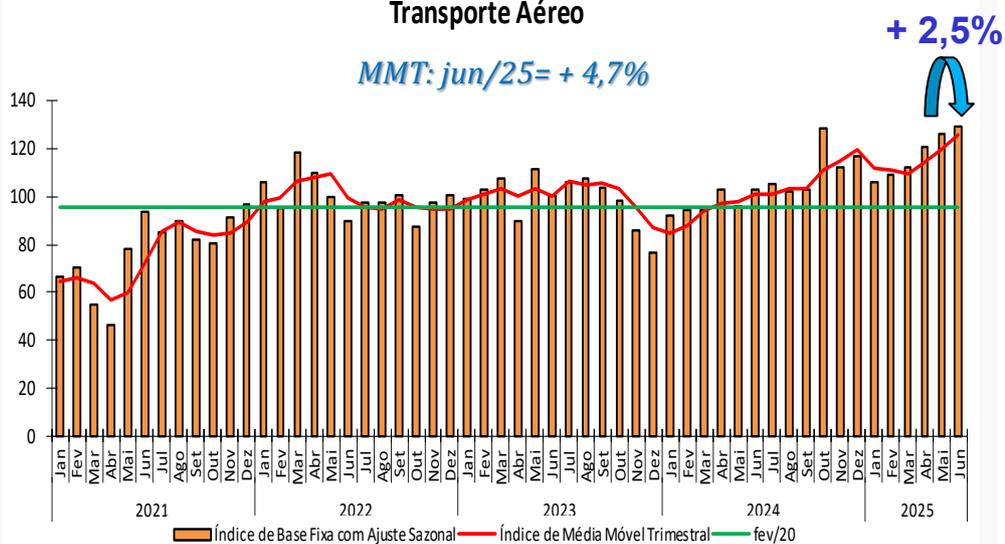
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

## Transporte Aquaviário



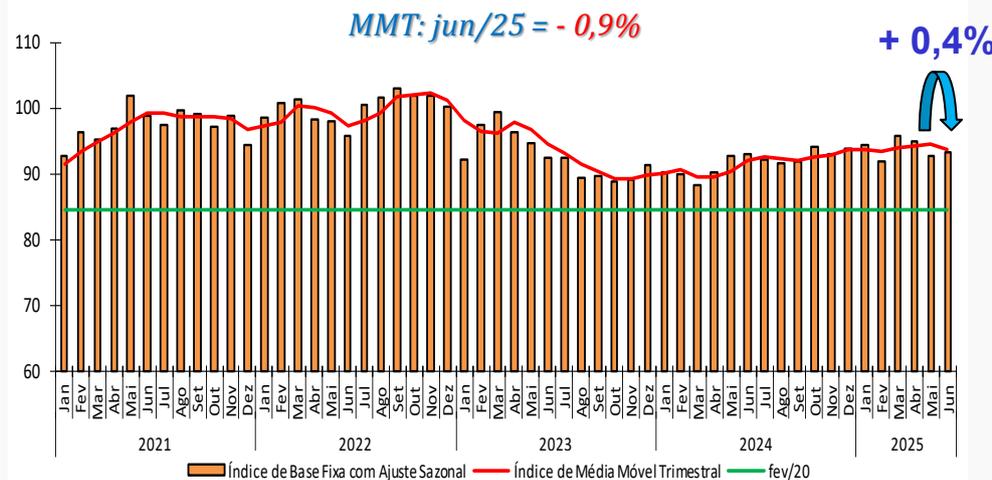
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

## Transporte Aéreo



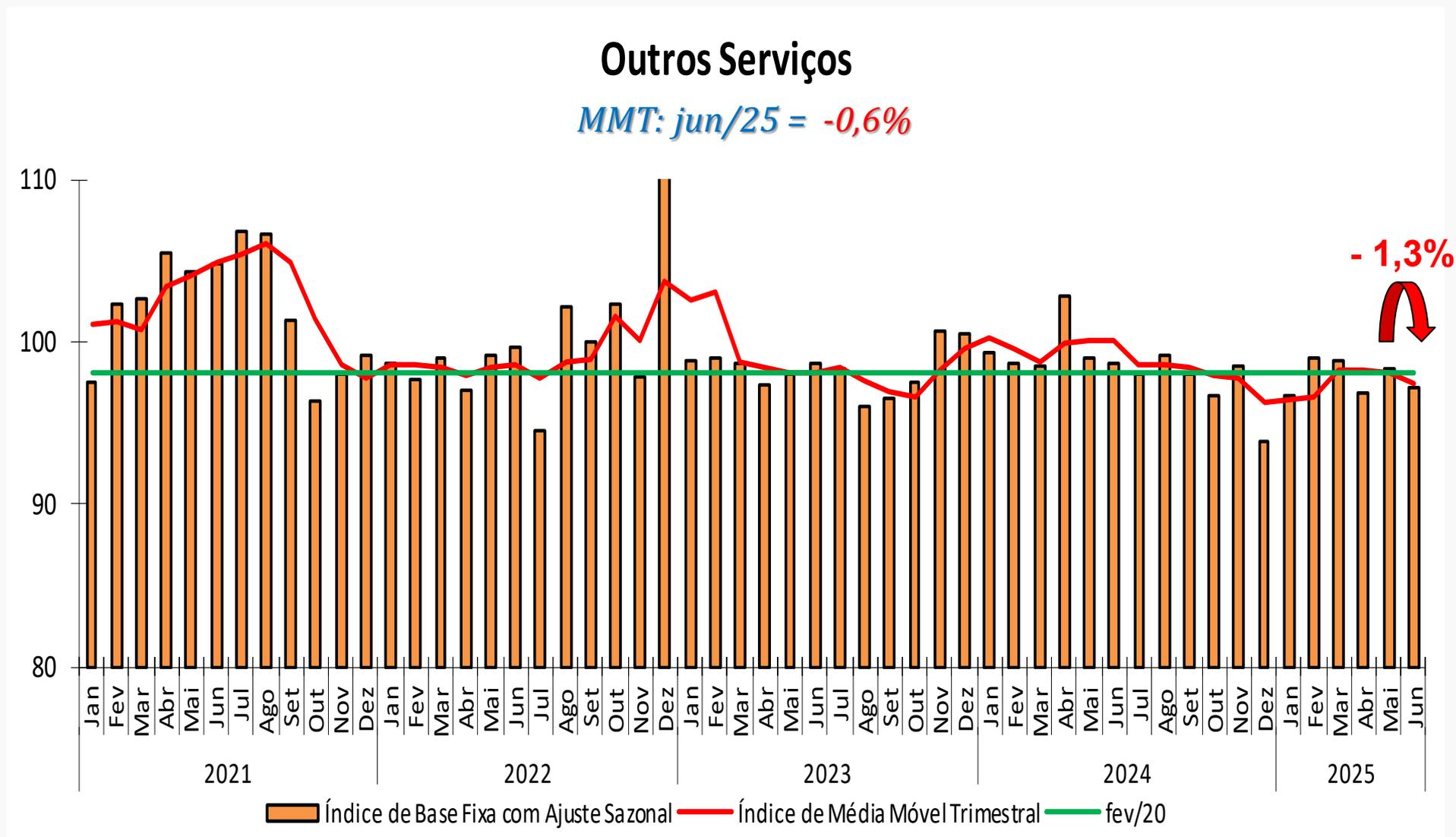
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

## Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio



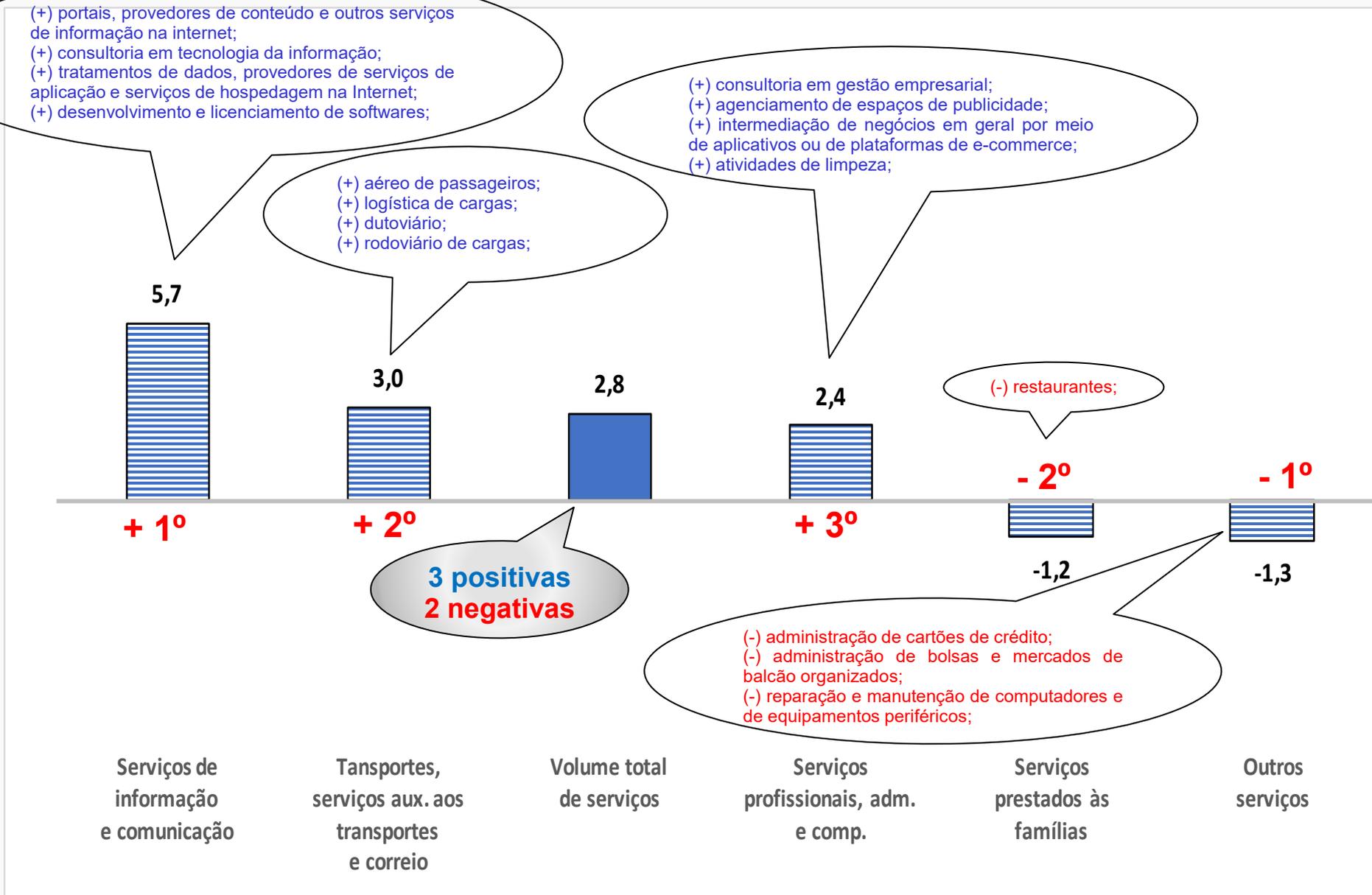
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

# Índice de Média móvel trimestral



# Índice mensal (%) – Junho de 2025

(Base: igual mês do ano anterior)



# Índice mensal (%)

(Base: igual mês do ano anterior)

	Total do Volume de Serviços		Serviços prestados às famílias		Informação e comunicação		Profissionais, administrativos e complementares		Transportes, armazenagem e correio		Outros serviços	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Jan	5,1	1,0	3,7	1,0	6,3	6,1	11,5	0,2	1,9	-0,8	1,7	-3,1
Fev	3,8	4,3	5,8	-0,1	4,7	9,8	9,9	4,4	-0,8	2,5	3,7	0,6
Mar	-1,0	1,7	8,0	3,7	4,4	3,7	6,9	1,5	-10,3	1,2	-2,4	-2,8
Abr	6,1	1,8	1,2	4,7	7,4	5,2	10,1	1,3	3,4	1,0	7,7	-5,1
Mai	0,9	3,8	5,0	3,1	3,8	6,8	6,2	4,0	-4,7	3,3	0,2	-1,4
Jun	1,9	<b>2,8</b>	4,4	<b>-1,2</b>	4,4	<b>5,7</b>	7,0	<b>2,4</b>	<b>-2,5</b>	<b>3,0</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,3</b>
Jul	4,0	-	2,0	-	9,4	-	9,5	-	-1,6	-	1,9	-
Ago	1,8	-	7,3	-	7,1	-	2,0	-	-2,7	-	1,6	-
Set	3,8	-	4,4	-	9,4	-	6,0	-	-0,8	-	1,5	-
Out	6,3	-	5,1	-	6,7	-	7,8	-	6,9	-	0,4	-
Nov	2,5	-	5,1	-	5,5	-	2,1	-	1,7	-	-3,4	-
Dez	2,8	-	2,5	-	5,5	-	3,2	-	3,3	-	-5,7	-

# Índice de Difusão (%)

## Mês / Igual mês do ano anterior

### Percentual de serviços em crescimento – 166 CNAEs

Ano	Índice de Difusão (Brasil) - % de <b>Tipos de Serviços</b> em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2025	45,8	63,9	56,0	51,8	57,8	53,6							54,8
2024	53,6	60,2	42,8	68,1	47,6	56,0	59,6	58,4	58,4	66,3	55,4	54,2	56,7
2023	63,9	57,2	60,8	56,0	58,4	59,6	51,8	53,6	48,2	55,4	50,0	51,2	55,5
2022	64,5	65,1	68,1	63,3	62,7	63,3	59,6	64,5	62,7	67,5	59,6	57,8	63,2
2021	33,1	39,2	44,6	78,9	80,7	83,1	76,5	81,3	73,5	64,5	69,3	69,9	66,2
2020	48,8	45,8	38,0	25,3	21,7	25,9	28,3	30,1	36,7	35,5	36,1	42,2	34,5
2019	46,4	53,0	44,0	47,6	57,8	47,0	55,4	45,8	48,2	52,4	49,4	44,6	49,3
2018	43,4	47,0	42,2	51,2	36,7	38,6	37,3	47,0	41,6	48,8	48,8	46,4	44,1
2017	42,8	40,4	37,3	39,8	41,0	39,8	41,6	41,6	44,0	43,4	39,8	42,8	41,2
2016	30,7	33,7	27,1	29,5	21,1	29,5	28,3	31,3	31,3	24,1	29,5	34,9	29,3
2015	38,0	35,5	44,6	33,7	34,3	44,6	39,8	33,1	31,9	28,9	29,5	31,9	35,5
2014	45,8	53,6	47,0	44,6	48,2	41,0	47,0	52,4	49,4	44,6	40,4	47,6	46,8
2013	51,8	47,6	44,6	63,3	53,0	51,8	53,6	45,8	48,8	47,6	43,4	48,8	50,0
2012	60,8	55,4	65,7	54,2	55,4	53,0	57,8	51,2	49,4	66,9	53,6	56,0	56,6
	<b>47,8</b>	<b>49,8</b>	<b>47,3</b>	<b>50,5</b>	<b>48,3</b>	<b>49,1</b>	<b>49,0</b>	<b>48,9</b>	<b>48,0</b>	<b>49,7</b>	<b>46,5</b>	<b>48,3</b>	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

# Índice de Difusão (%)

## Mês / Igual mês do ano anterior

### Serviços prestados às famílias – 23 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD1 (Brasil) - % de <b>Tipos de Serviços</b> em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2025	26,1	34,8	39,1	39,1	47,8	43,5							38,4
2024	43,5	69,6	47,8	65,2	56,5	56,5	52,2	56,5	39,1	47,8	34,8	47,8	51,4
2023	69,6	56,5	65,2	56,5	60,9	73,9	56,5	65,2	60,9	65,2	60,9	56,5	62,3
2022	78,3	78,3	91,3	78,3	87,0	78,3	69,6	78,3	73,9	73,9	52,2	69,6	75,7
2021	8,7	13,0	13,0	78,3	82,6	87,0	82,6	87,0	78,3	82,6	87,0	82,6	65,2
2020	26,1	39,1	13,0	0,0	4,3	4,3	4,3	8,7	8,7	8,7	17,4	13,0	12,3
2019	47,8	52,2	39,1	47,8	56,5	65,2	52,2	43,5	26,1	43,5	52,2	17,4	45,3
2018	30,4	21,7	39,1	39,1	39,1	21,7	39,1	52,2	52,2	56,5	60,9	47,8	41,7
2017	52,2	34,8	47,8	47,8	47,8	56,5	52,2	47,8	56,5	60,9	52,2	34,8	49,3
2016	30,4	43,5	30,4	26,1	21,7	30,4	39,1	21,7	26,1	26,1	30,4	43,5	30,8
2015	39,1	43,5	39,1	13,0	21,7	43,5	43,5	34,8	34,8	34,8	34,8	21,7	33,7
2014	43,5	65,2	43,5	47,8	47,8	26,1	34,8	43,5	43,5	26,1	30,4	39,1	40,9
2013	26,1	26,1	34,8	52,2	47,8	30,4	47,8	52,2	34,8	52,2	43,5	56,5	42,0
2012	73,9	60,9	82,6	52,2	56,5	47,8	39,1	47,8	52,2	47,8	47,8	47,8	54,7
Média	42,5	45,7	44,7	46,0	48,4	47,5	47,2	49,2	45,2	48,2	46,5	44,5	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

# Índice de Difusão (%)

## Mês / Igual mês do ano anterior

### Serviços de informação e comunicação – 32 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD2 (Brasil) - % de <b>Tipos de Serviços</b> em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2025	43,8	65,6	59,4	59,4	68,8	46,9							57,3
2024	59,4	53,1	46,9	56,3	50,0	50,0	75,0	56,3	59,4	59,4	68,8	62,5	58,1
2023	53,1	59,4	56,3	59,4	53,1	53,1	50,0	56,3	40,6	65,6	40,6	43,8	52,6
2022	62,5	65,6	62,5	62,5	62,5	59,4	68,8	68,8	68,8	59,4	56,3	43,8	61,7
2021	43,8	40,6	37,5	62,5	68,8	65,6	65,6	78,1	68,8	65,6	68,8	71,9	61,5
2020	46,9	31,3	34,4	34,4	18,8	28,1	37,5	40,6	46,9	46,9	46,9	46,9	38,3
2019	40,6	43,8	46,9	56,3	59,4	43,8	62,5	50,0	43,8	59,4	46,9	56,3	50,8
2018	34,4	62,5	34,4	43,8	46,9	46,9	37,5	40,6	43,8	40,6	43,8	37,5	42,7
2017	34,4	40,6	37,5	37,5	31,3	34,4	40,6	37,5	37,5	40,6	37,5	46,9	38,0
2016	53,1	25,0	31,3	31,3	25,0	34,4	40,6	40,6	43,8	28,1	28,1	37,5	34,9
2015	59,4	59,4	68,8	53,1	53,1	62,5	50,0	59,4	50,0	46,9	34,4	46,9	53,6
2014	50,0	59,4	62,5	62,5	59,4	56,3	53,1	50,0	56,3	53,1	53,1	46,9	55,2
2013	53,1	50,0	50,0	65,6	53,1	56,3	62,5	56,3	62,5	59,4	46,9	56,3	56,0
2012	62,5	59,4	62,5	56,3	62,5	59,4	65,6	62,5	46,9	59,4	50,0	56,3	58,6
Média	49,8	51,1	49,3	52,9	50,9	49,8	54,6	53,6	51,4	52,6	47,8	50,2	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

# Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

Profissionais administrativos e complementares – 47 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD3 (Brasil) - % de <b>Tipos de Serviços</b> em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2025	46,8	68,1	66,0	51,1	63,8	59,6							59,2
2024	63,8	53,2	40,4	66,0	46,8	51,1	51,1	48,9	61,7	72,3	51,1	55,3	55,1
2023	57,4	48,9	63,8	53,2	55,3	59,6	53,2	51,1	51,1	48,9	57,4	53,2	54,4
2022	70,2	61,7	70,2	68,1	72,3	70,2	66,0	63,8	66,0	68,1	68,1	57,4	66,8
2021	29,8	38,3	53,2	80,9	80,9	89,4	76,6	83,0	80,9	72,3	70,2	76,6	69,3
2020	48,9	46,8	34,0	23,4	14,9	14,9	25,5	21,3	29,8	25,5	29,8	44,7	30,0
2019	44,7	51,1	48,9	44,7	53,2	48,9	48,9	36,2	51,1	57,4	51,1	46,8	48,6
2018	40,4	40,4	40,4	51,1	34,0	38,3	36,2	40,4	44,7	42,6	46,8	44,7	41,7
2017	38,3	36,2	27,7	27,7	34,0	27,7	27,7	34,0	34,0	31,9	27,7	34,0	31,7
2016	25,5	25,5	17,0	27,7	17,0	19,1	27,7	31,9	31,9	23,4	27,7	25,5	25,0
2015	31,9	27,7	29,8	29,8	25,5	34,0	34,0	21,3	17,0	12,8	23,4	23,4	25,9
2014	38,3	44,7	46,8	31,9	48,9	38,3	38,3	42,6	48,9	44,7	29,8	51,1	42,0
2013	53,2	51,1	34,0	66,0	48,9	44,7	53,2	31,9	38,3	38,3	40,4	42,6	45,2
2012	51,1	53,2	72,3	53,2	48,9	51,1	57,4	48,9	48,9	72,3	53,2	57,4	55,7
Média	45,7	46,2	46,0	48,2	46,0	46,2	45,8	42,7	46,5	47,0	44,4	47,1	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

# Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

Transportes, serv. auxiliares aos transportes e correio – 33 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD4 (Brasil) - % de <b>Tipos de Serviços</b> em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2025	60,6	69,7	63,6	66,7	57,6	60,6							63,1
2024	48,5	69,7	33,3	72,7	42,4	66,7	60,6	66,7	63,6	84,8	66,7	60,6	61,4
2023	75,8	75,8	63,6	63,6	60,6	57,6	51,5	39,4	48,5	51,5	45,5	48,5	56,8
2022	69,7	75,8	69,7	69,7	57,6	66,7	57,6	72,7	72,7	66,7	72,7	72,7	68,7
2021	45,5	60,6	54,5	90,9	90,9	90,9	87,9	87,9	69,7	66,7	75,8	78,8	75,0
2020	57,6	51,5	48,5	24,2	33,3	39,4	33,3	36,4	48,5	39,4	48,5	48,5	42,4
2019	48,5	60,6	33,3	39,4	51,5	30,3	57,6	45,5	42,4	51,5	45,5	48,5	46,2
2018	45,5	51,5	42,4	51,5	27,3	39,4	33,3	60,6	39,4	51,5	45,5	48,5	44,7
2017	45,5	36,4	39,4	54,5	54,5	57,6	57,6	51,5	54,5	54,5	51,5	54,5	51,0
2016	36,4	57,6	36,4	33,3	27,3	33,3	15,2	24,2	24,2	12,1	24,2	30,3	29,5
2015	33,3	36,4	63,6	42,4	48,5	57,6	42,4	45,5	45,5	45,5	39,4	39,4	44,9
2014	54,5	66,7	42,4	42,4	48,5	45,5	63,6	75,8	60,6	54,5	57,6	63,6	56,3
2013	81,8	54,5	66,7	75,8	78,8	69,7	63,6	48,5	54,5	48,5	51,5	51,5	62,1
2012	60,6	60,6	66,7	63,6	72,7	69,7	69,7	69,7	66,7	93,9	72,7	66,7	69,4
Média	54,5	59,1	51,7	56,5	53,7	56,1	53,4	55,7	53,1	55,5	53,6	54,8	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

# Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

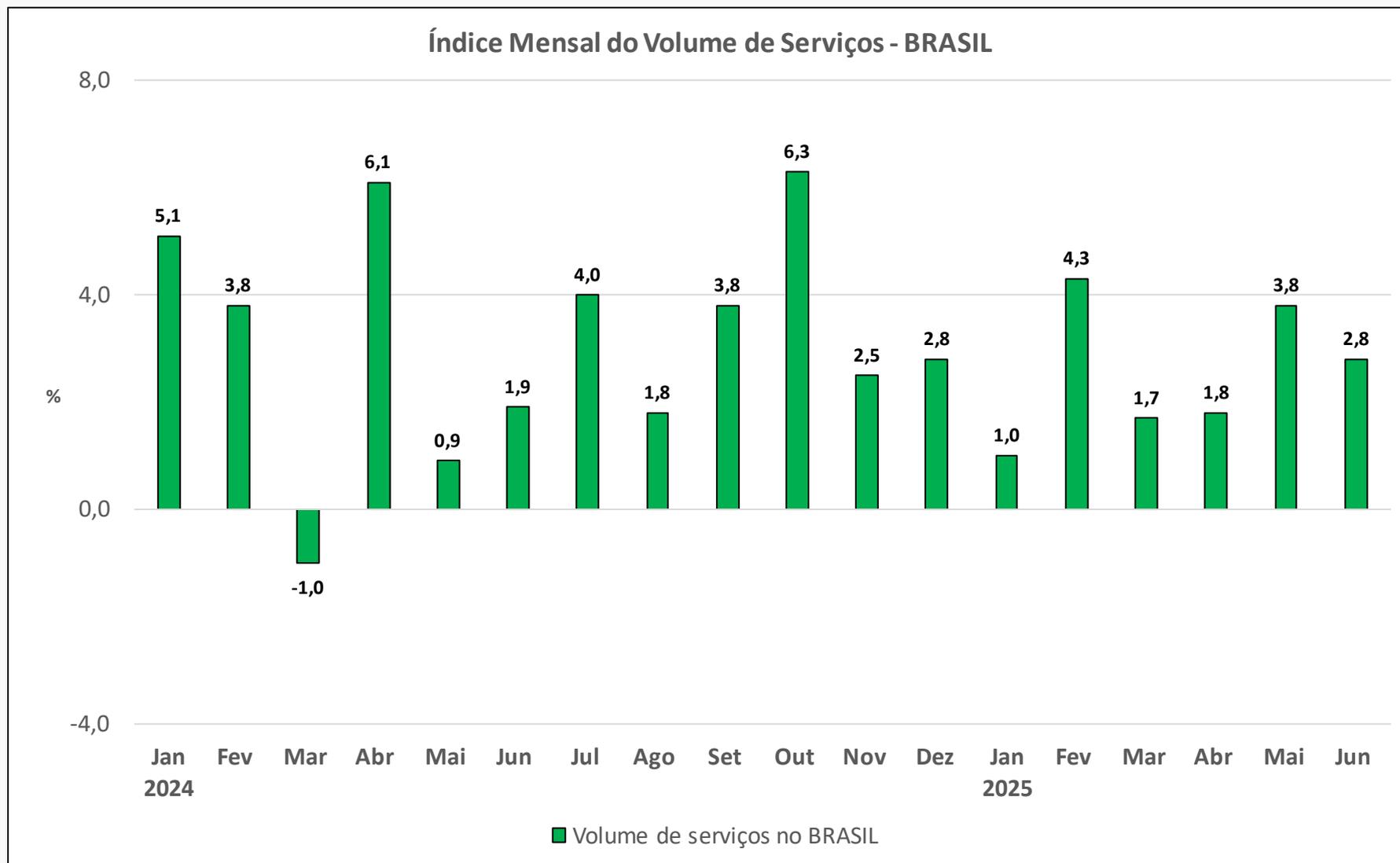
Outros serviços – 31 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD5 (Brasil) - % de <b>Tipos de Serviços</b> em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2025	45,2	71,0	41,9	38,7	45,2	51,6							48,9
2024	45,2	61,3	48,4	80,6	45,2	58,1	61,3	67,7	61,3	58,1	51,6	41,9	56,7
2023	67,7	48,4	54,8	48,4	64,5	58,1	48,4	61,3	41,9	51,6	45,2	54,8	53,8
2022	41,9	48,4	51,6	38,7	35,5	41,9	35,5	41,9	32,3	71,0	41,9	48,4	44,1
2021	32,3	35,5	51,6	80,6	80,6	80,6	71,0	71,0	67,7	35,5	48,4	38,7	57,8
2020	58,1	58,1	54,8	38,7	35,5	41,9	35,5	41,9	45,2	54,8	35,5	48,4	45,7
2019	51,6	58,1	48,4	51,6	71,0	51,6	58,1	58,1	71,0	45,2	51,6	45,2	55,1
2018	64,5	54,8	54,8	67,7	38,7	41,9	41,9	45,2	29,0	58,1	51,6	54,8	50,3
2017	48,4	54,8	41,9	38,7	41,9	32,3	38,7	41,9	45,2	38,7	38,7	45,2	42,2
2016	9,7	22,6	25,8	29,0	16,1	35,5	22,6	35,5	29,0	32,3	38,7	45,2	28,5
2015	29,0	16,1	25,8	25,8	22,6	29,0	32,3	9,7	19,4	12,9	19,4	29,0	22,6
2014	45,2	38,7	38,7	45,2	35,5	35,5	45,2	51,6	35,5	38,7	32,3	32,3	39,5
2013	35,5	48,4	38,7	51,6	35,5	54,8	38,7	48,4	54,8	45,2	35,5	41,9	44,1
2012	64,5	45,2	45,2	45,2	38,7	35,5	51,6	25,8	32,3	51,6	41,9	48,4	43,8
Média	45,6	47,2	44,5	48,6	43,3	46,3	44,7	46,2	43,4	45,7	40,9	44,2	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

# Índice Mensal – 2024 / 2025

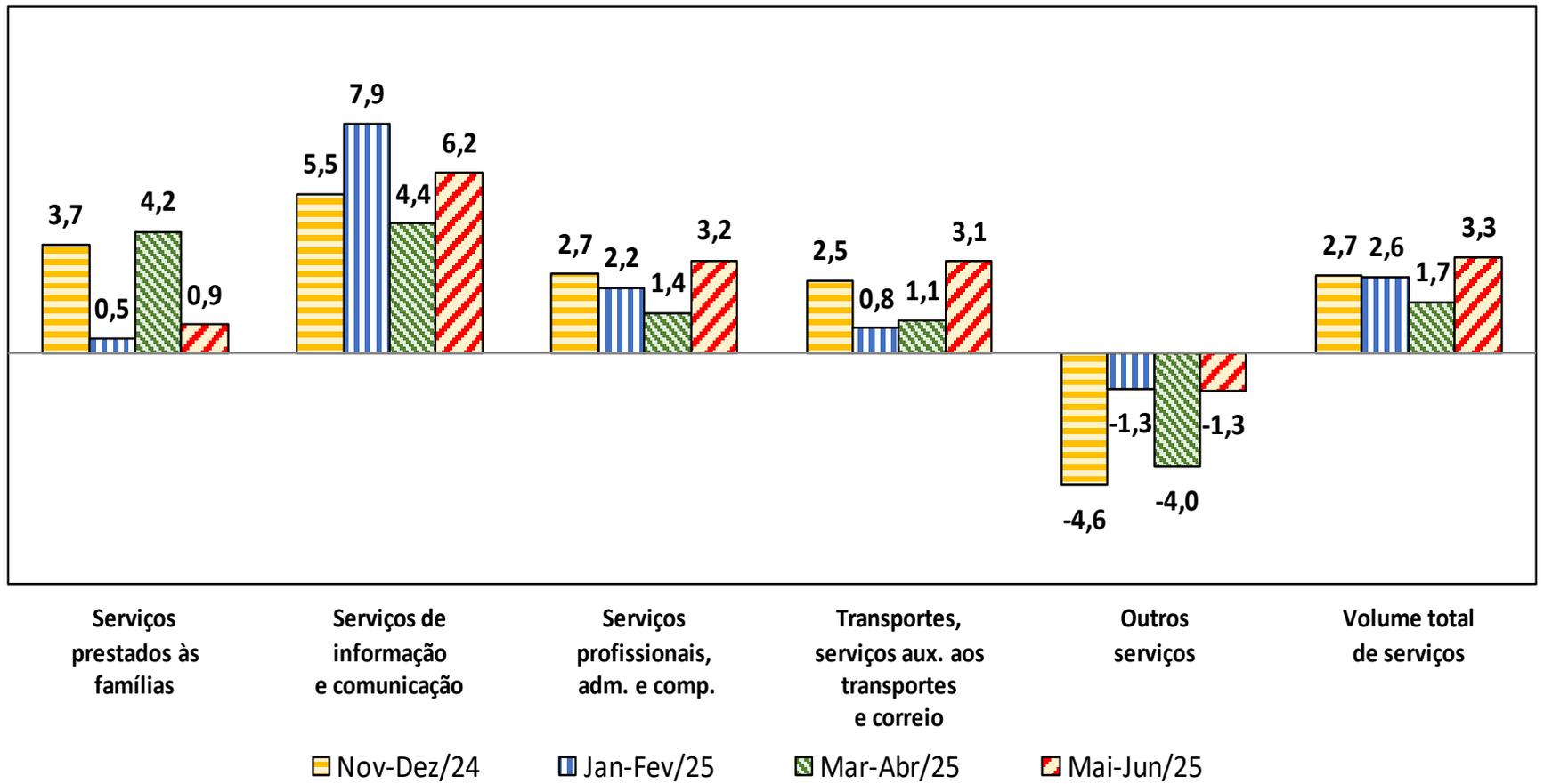
Base: igual mês do ano anterior



# Índice Bimestral

Base: igual bimestre do ano anterior

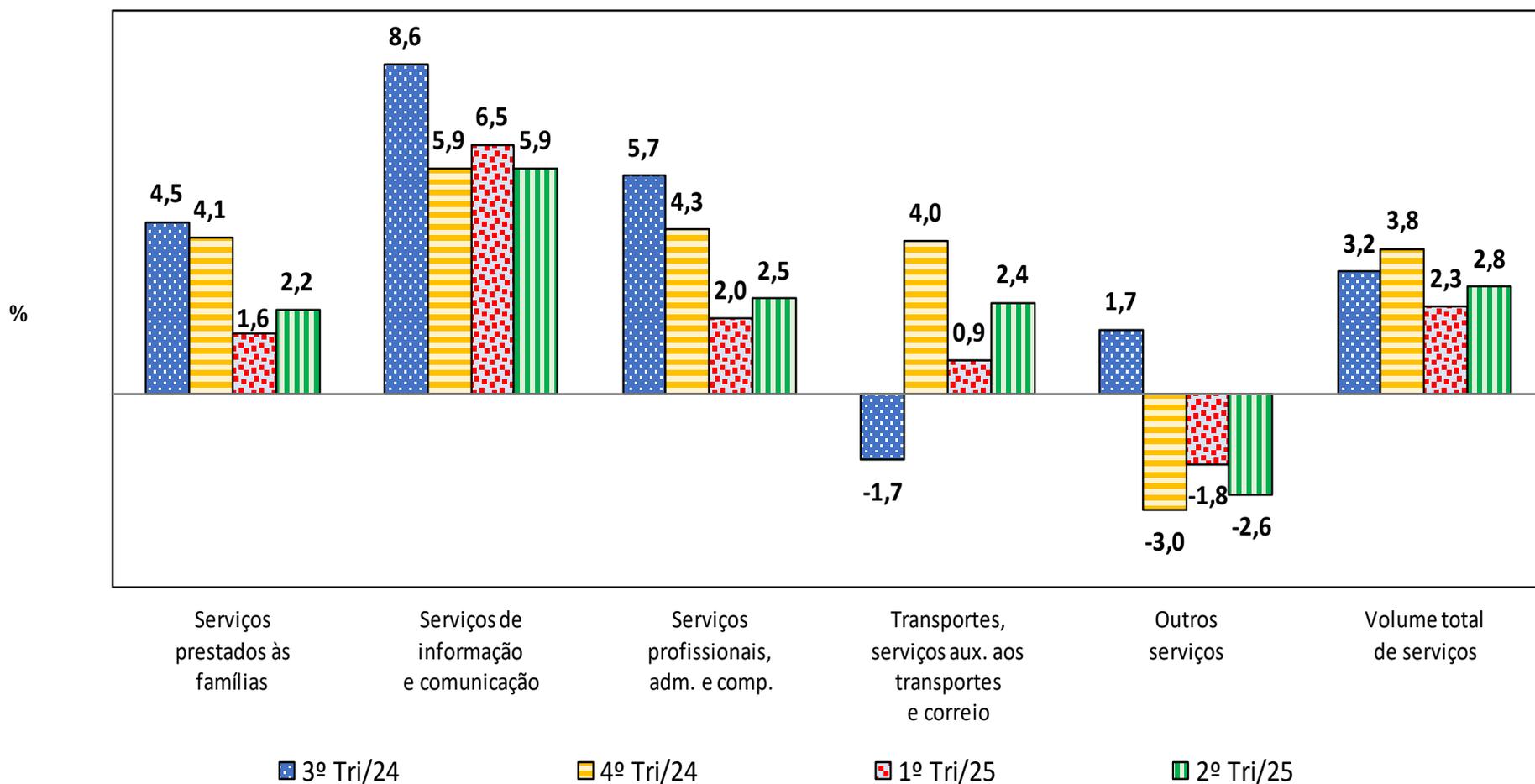
## Volume de Serviços (%) - Geral e por atividade



# Índice Trimestral

Base: igual trimestre do ano anterior

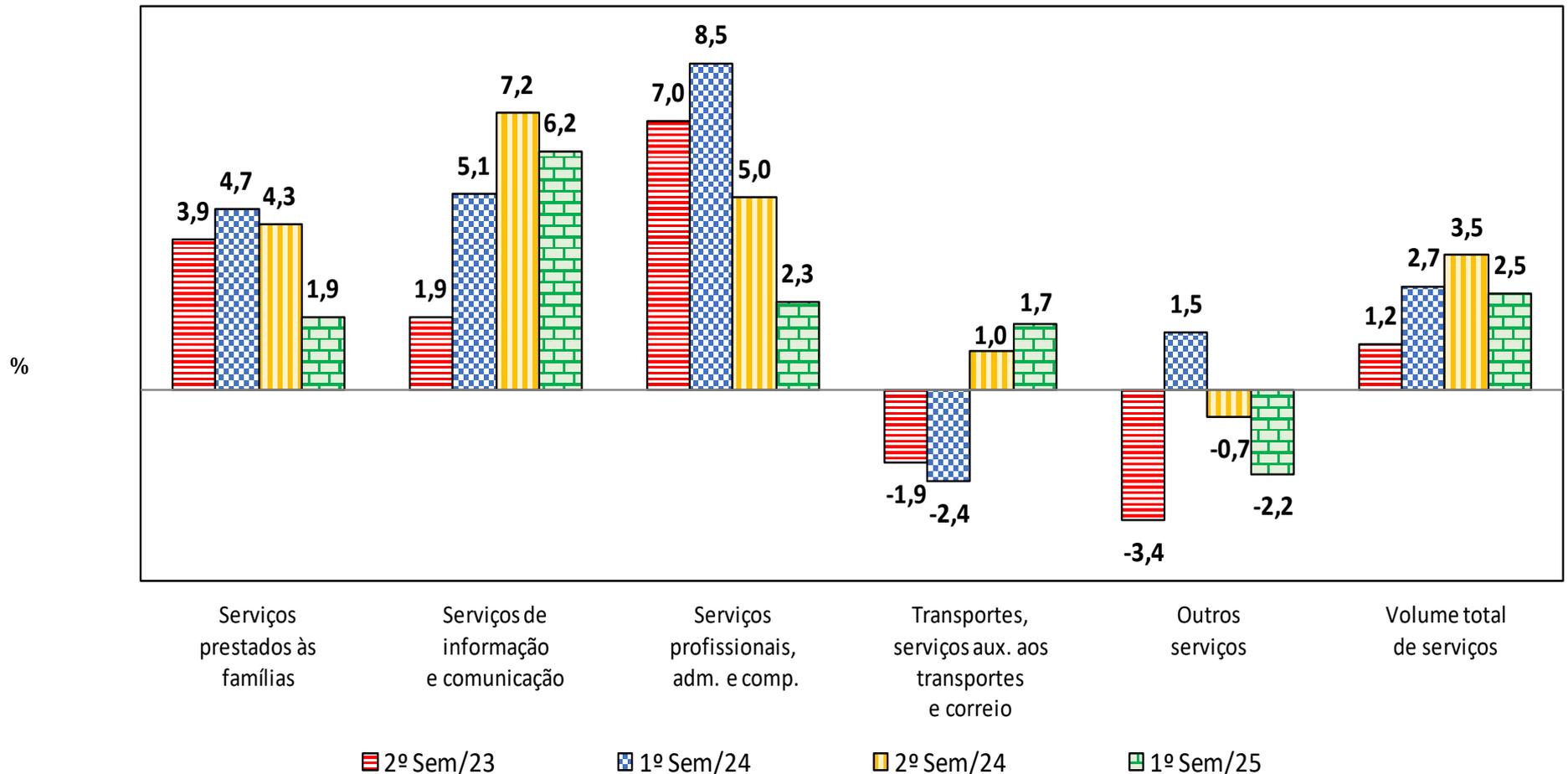
## Volume de Serviços (%) - Geral e por atividade



# Índice Semestral

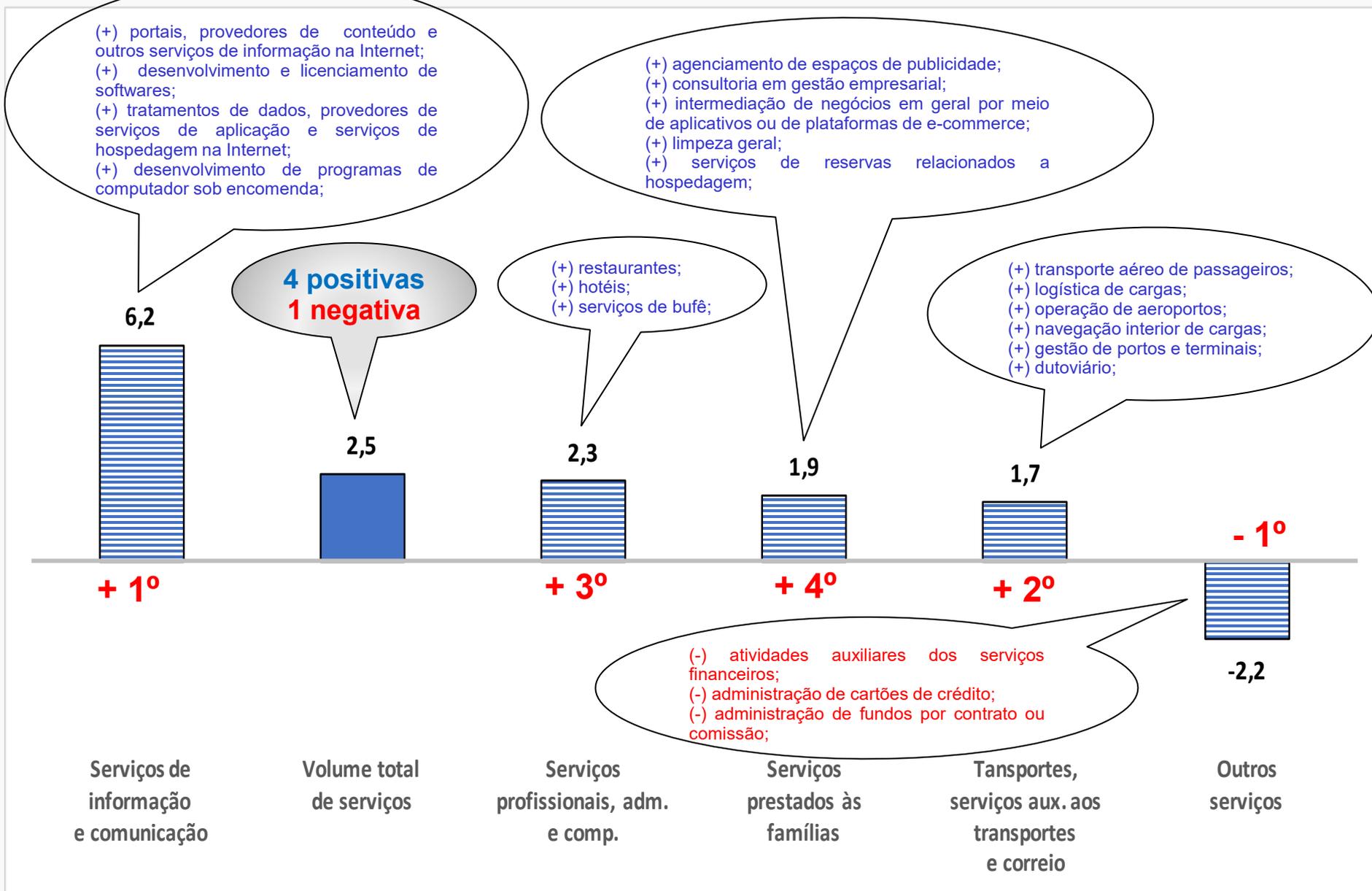
Base: igual semestre do ano anterior

## Índice de Serviços (Volume) - Geral e por atividade



# Índice Acumulado no Ano (%)

(Base: igual período do ano anterior)



# Índice Acumulado no Ano

## Destaques positivos e negativos

AD	Atividade de Divulgação	Quantidade	Influência
AD1	Serviços prestados às famílias	0	+2,29
AD2	Serviços de informação e comunicação	4	
AD3	Serviços profissionais, administrativos e complementares	3	
AD4	Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	3	
AD5	Outros serviços	0	



Impactos positivos

MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS DO ACUMULADO NO ANO			
AD	Atividade de Divulgação	Quantidade	Influência
AD1	Serviços prestados às famílias	0	-1,30
AD2	Serviços de informação e comunicação	1	
AD3	Serviços profissionais, administrativos e complementares	4	
AD4	Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	4	
AD5	Outros serviços	1	



Impactos negativos

# Índice Acumulado no Ano

## Destaques positivos e negativos

MAIORES INFLUÊNCIAS POSITIVAS DO ACUMULADO NO ANO		
CNAE	AD	DESCRIÇÃO CNAE
5111	AD4	Transporte aéreo de passageiros regular
6319	AD2	Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet
7319	AD3	Atividades de publicidade não especificadas anteriormente
6203	AD2	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador não customizáveis
5250	AD4	Atividades relacionadas à organização do transporte de carga
7020	AD3	Atividades de consultoria em gestão empresarial
7490	AD3	Atividades profissionais, científicas e técnicas não especificadas anteriormente
6311	AD2	Tratamento de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na internet
5112	AD4	Transporte aéreo de passageiros não regular
6202	AD2	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis

MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS DO ACUMULADO NO ANO		
CNAE	AD	DESCRIÇÃO CNAE
4930	AD4	Transporte rodoviário de carga
6911	AD3	Atividades jurídicas, exceto cartórios
5310	AD4	Atividades de Correio
4921	AD4	Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, municipal e em região metropolitana
6619	AD5	Atividades auxiliares dos serviços financeiros não especificadas anteriormente
8211	AD3	Serviços combinados de escritório e apoio administrativo
7112	AD3	Serviços de engenharia
4911	AD4	Transporte ferroviário de carga
7711	AD3	Locação de automóveis sem condutor
6143	AD2	Operadoras de televisão por assinatura por satélite



Impactos positivos



Impactos negativos

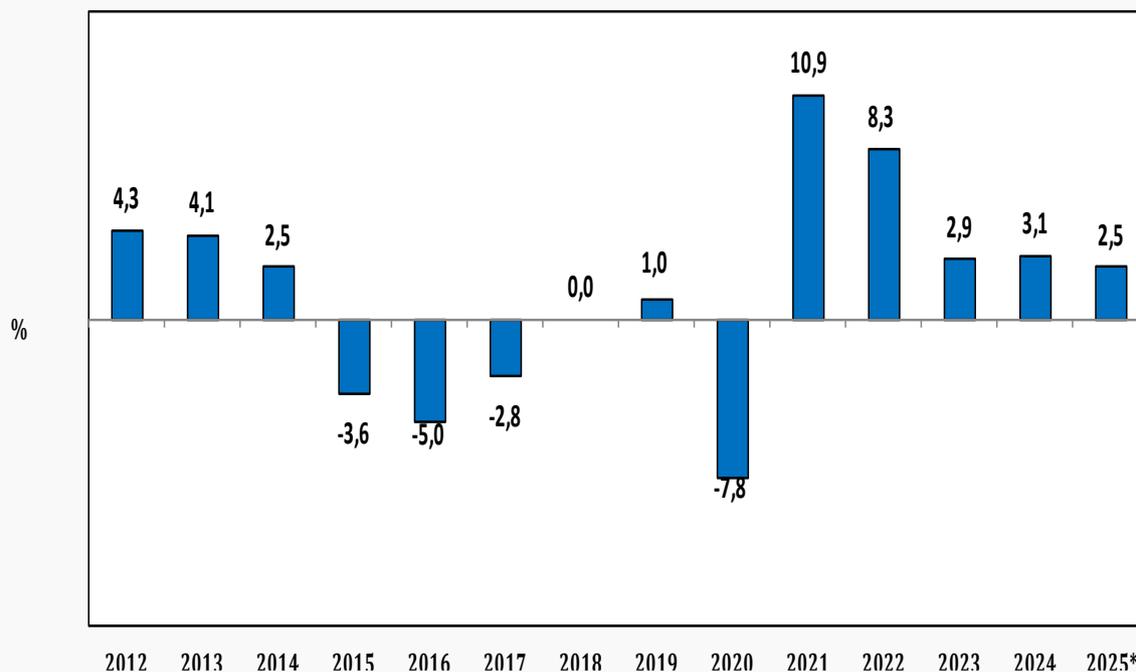
# Índice Acumulado no Ano (%)

(Base: igual período do ano anterior)

Atividade de divulgação	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025*
Volume total de serviços	4,3	4,1	2,5	-3,6	-5,0	-2,8	0,0	1,0	-7,8	10,9	8,3	2,9	3,1	2,5
Serviços prestados às famílias	1,0	0,4	-1,8	-5,3	-4,4	-1,1	0,2	2,8	-35,6	18,2	24,0	5,0	4,5	1,9
Serviços de informação e comunicação	4,9	6,2	4,8	0,0	-3,2	-2,0	-0,4	3,2	-1,6	9,5	3,3	3,6	6,2	6,2
Serviços profissionais, administrativos e comp.	4,6	-0,2	0,2	-4,3	-5,5	-7,3	-1,8	0,6	-11,4	7,4	7,7	5,9	6,6	2,3
Transportes, serv. aux. aos transporteses e correio	4,7	6,5	3,1	-6,1	-7,6	2,3	1,2	-2,5	-7,6	15,2	13,3	1,5	-0,7	1,7
Outros serviços	0,7	-2,3	-1,7	-9,0	-2,8	-8,9	1,9	5,9	6,8	5,0	-2,1	-1,8	0,4	-2,2

\*Até Junho de 2025

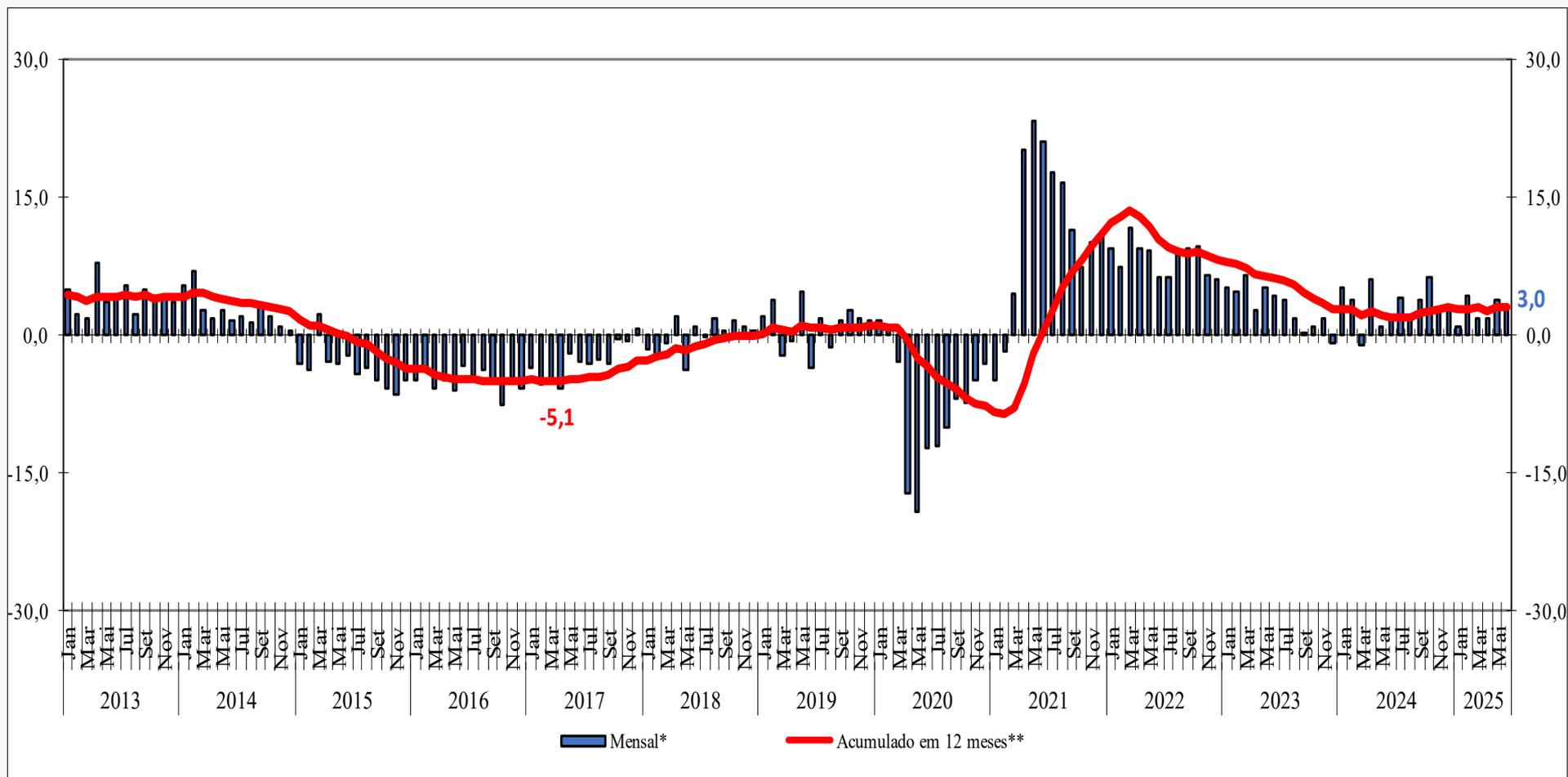
Pesquisa Mensal de Serviços - (Volume)  
 Variação Acumulada no Ano (%)  
 (Base: igual período do ano anterior)



# Volume de Serviços

## Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Volume de serviços - Brasil



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

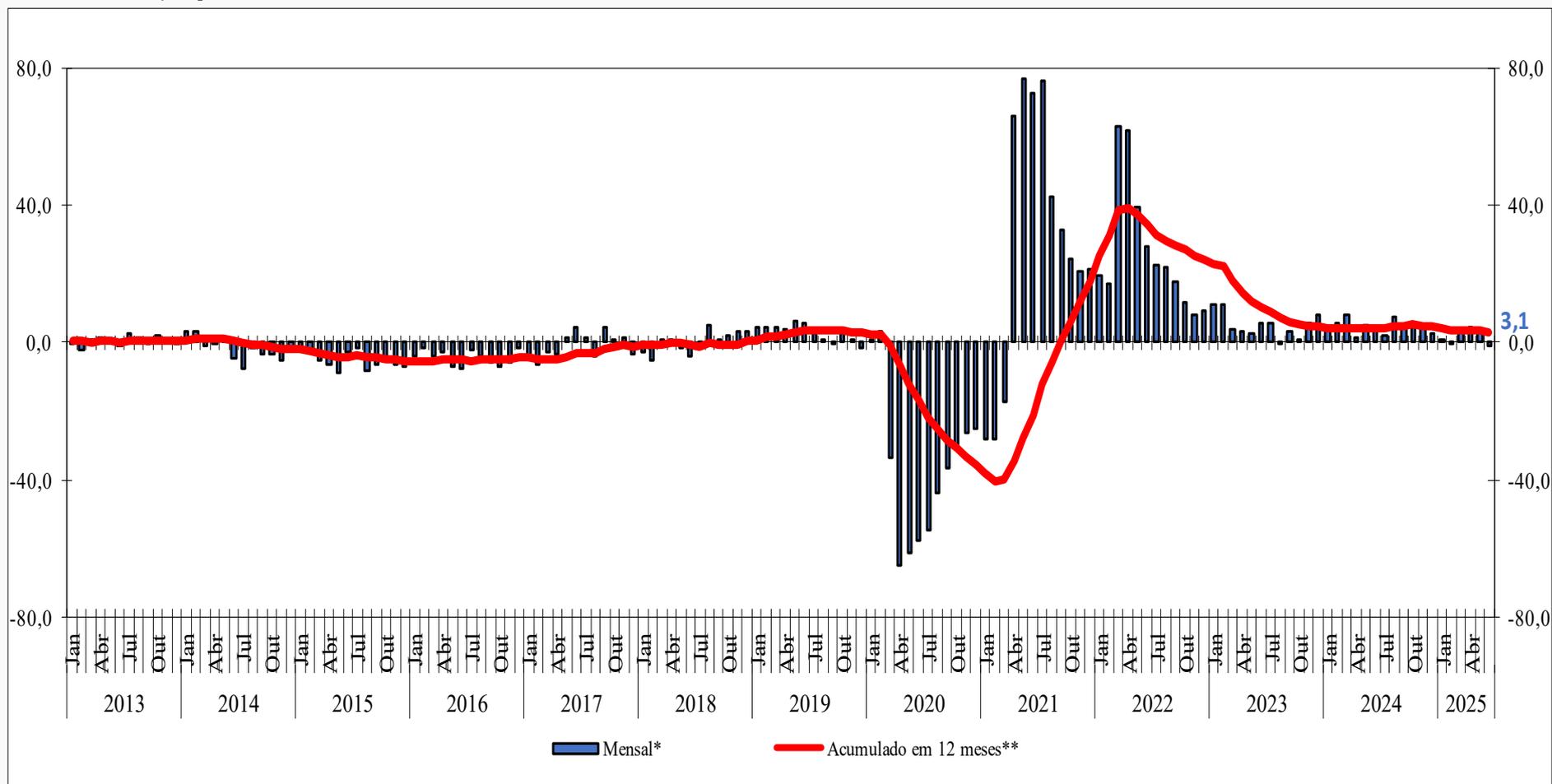
\*Base: Igual mês do ano anterior

\*\*Base: Últimos doze meses anteriores

# Serviços prestados às famílias

## Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Volume de serviços prestados às famílias



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

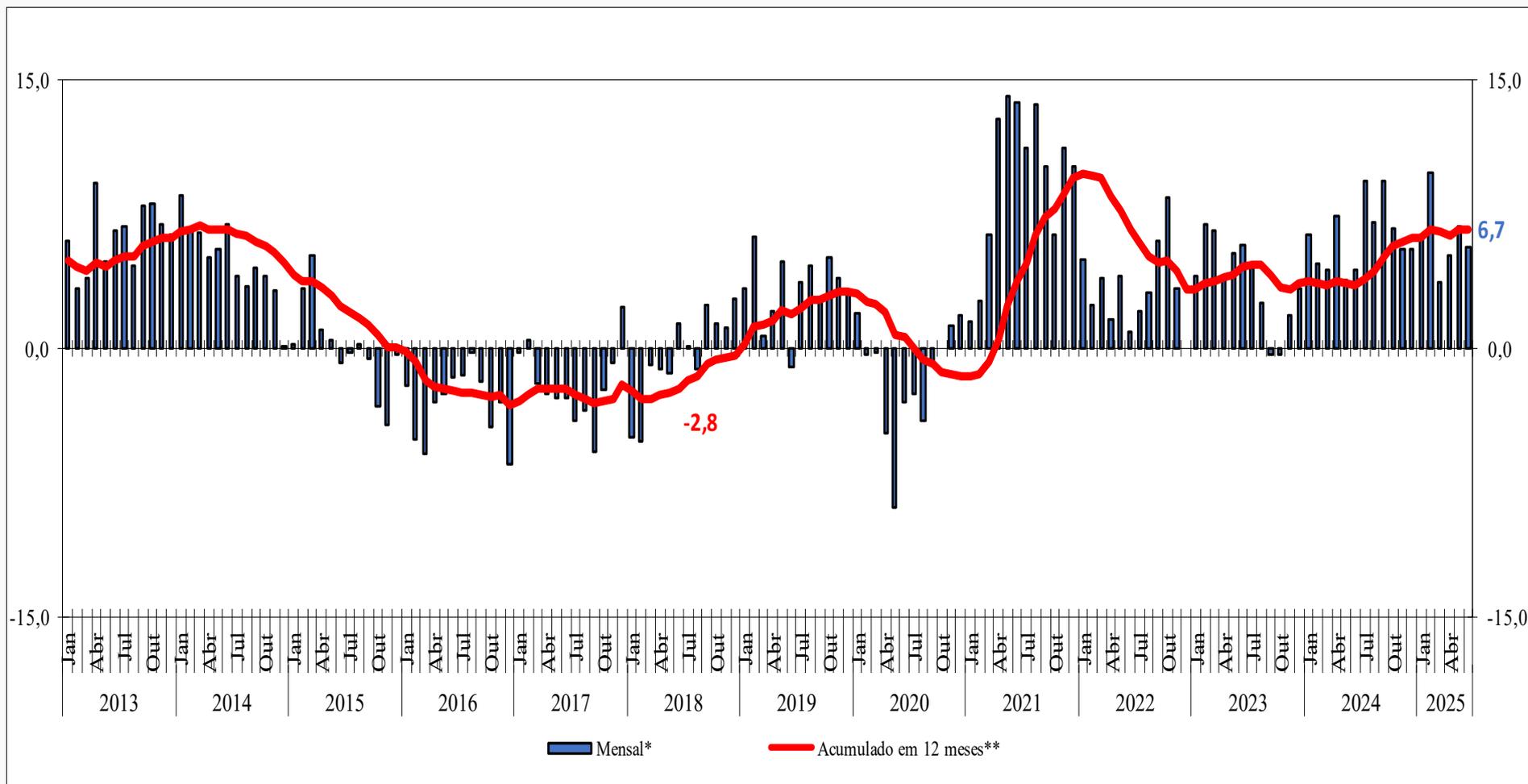
\*Base: Igual mês do ano anterior

\*\*Base: Últimos doze meses anteriores

# Serviços de informação e comunicação

## Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Serviços de informação e comunicação



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

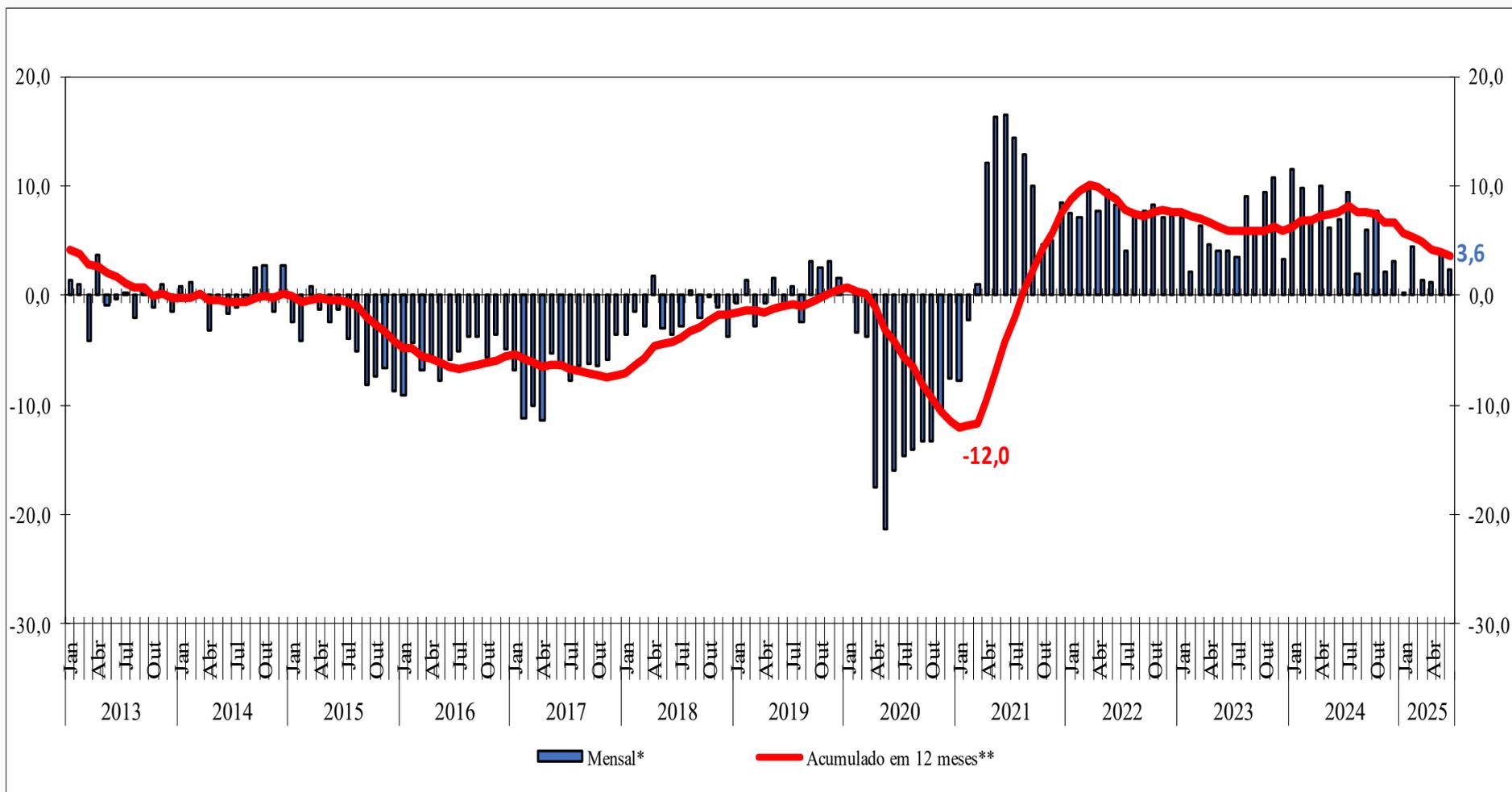
\*Base: Igual mês do ano anterior

\*\*Base: Últimos doze meses anteriores

# Profissionais e administrativos

## Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Serviços profissionais, adm. e complementares



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

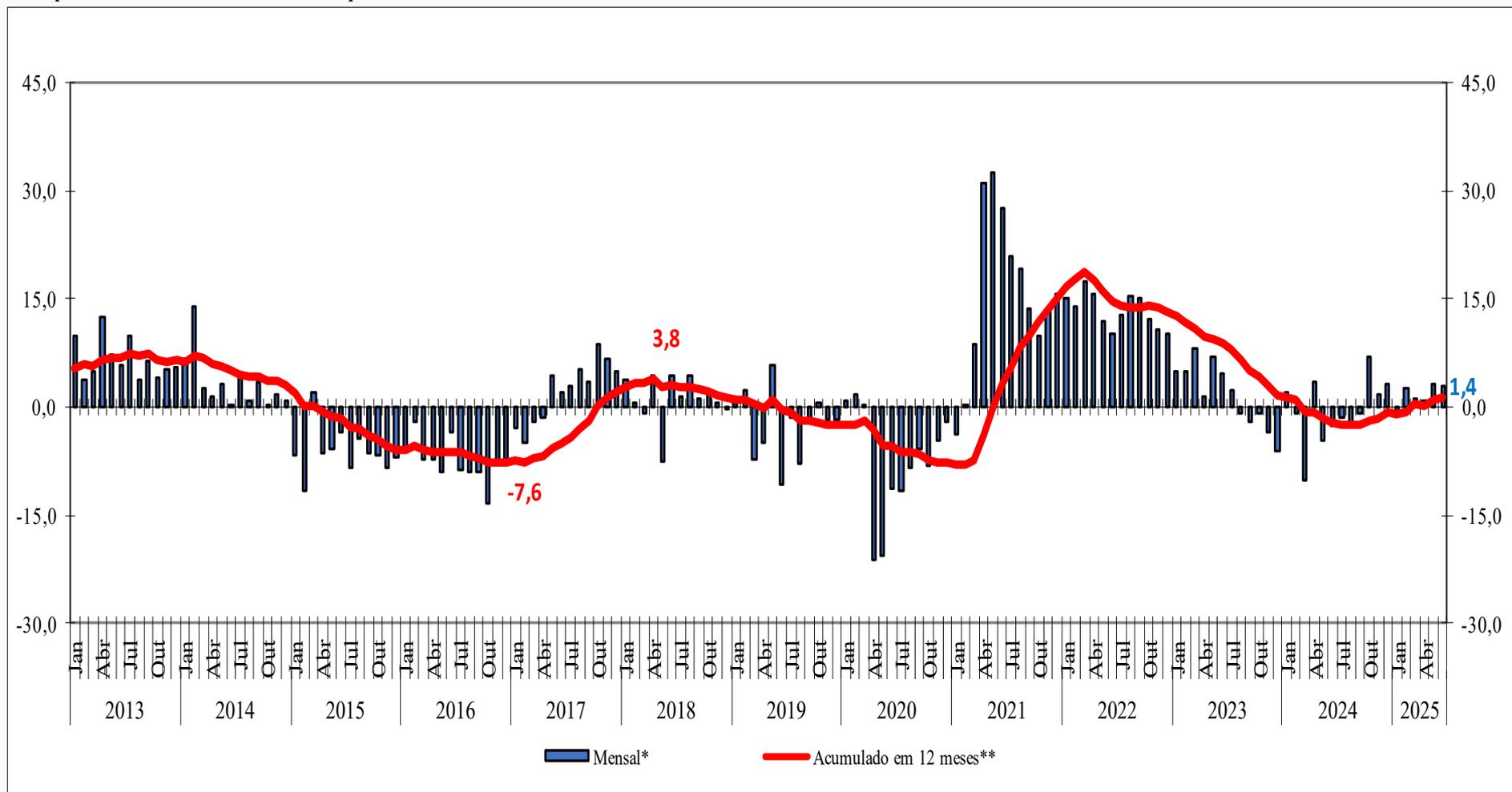
\*Base: Igual mês do ano anterior

\*\*Base: Últimos doze meses anteriores

# Transportes, armazenagem e correio

## Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Transportes, serv. auxiliares aos transportes e correio



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

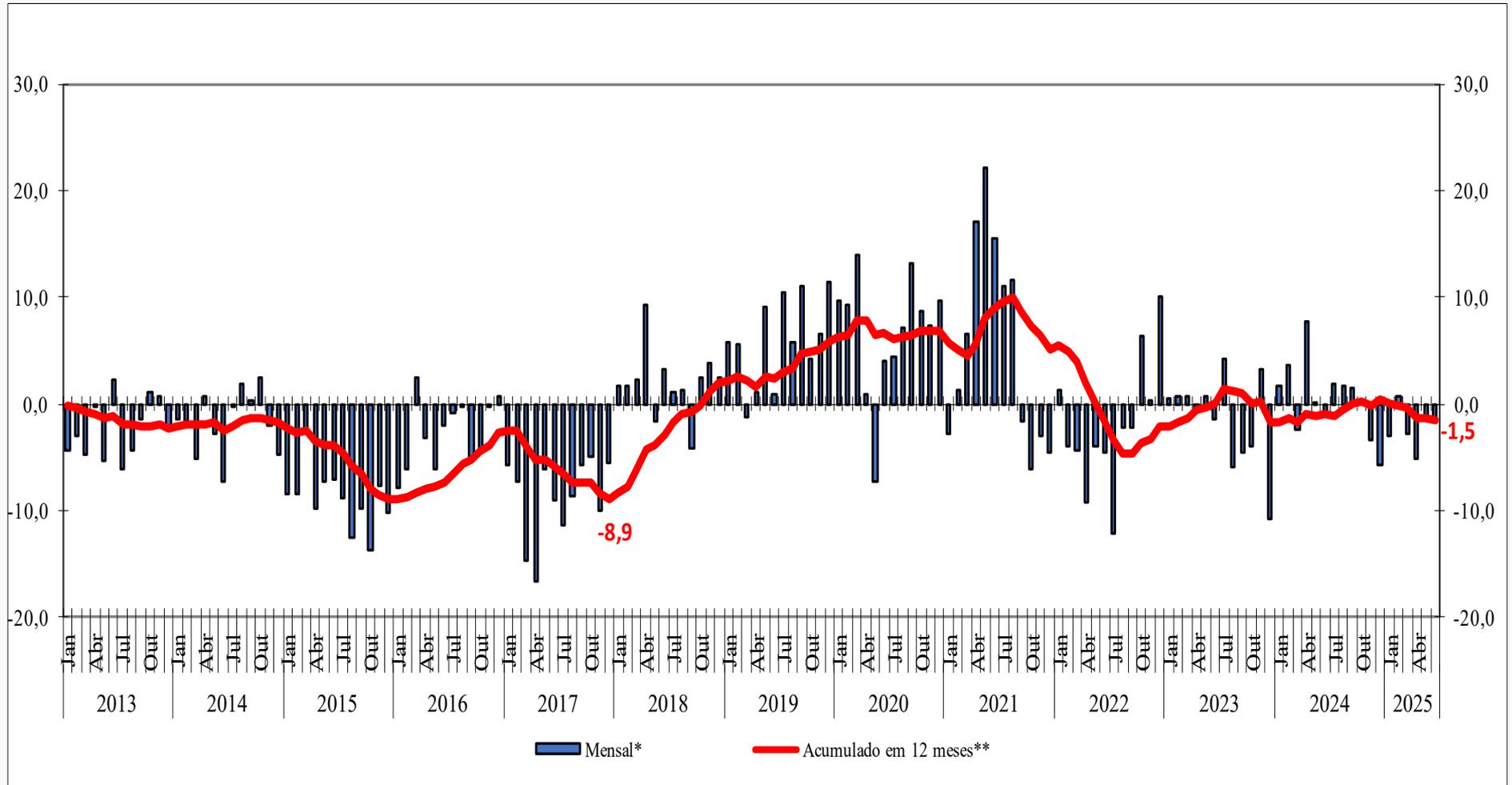
\*Base: Igual mês do ano anterior

\*\*Base: Últimos doze meses anteriores

# Outros serviços

## Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Outros serviços



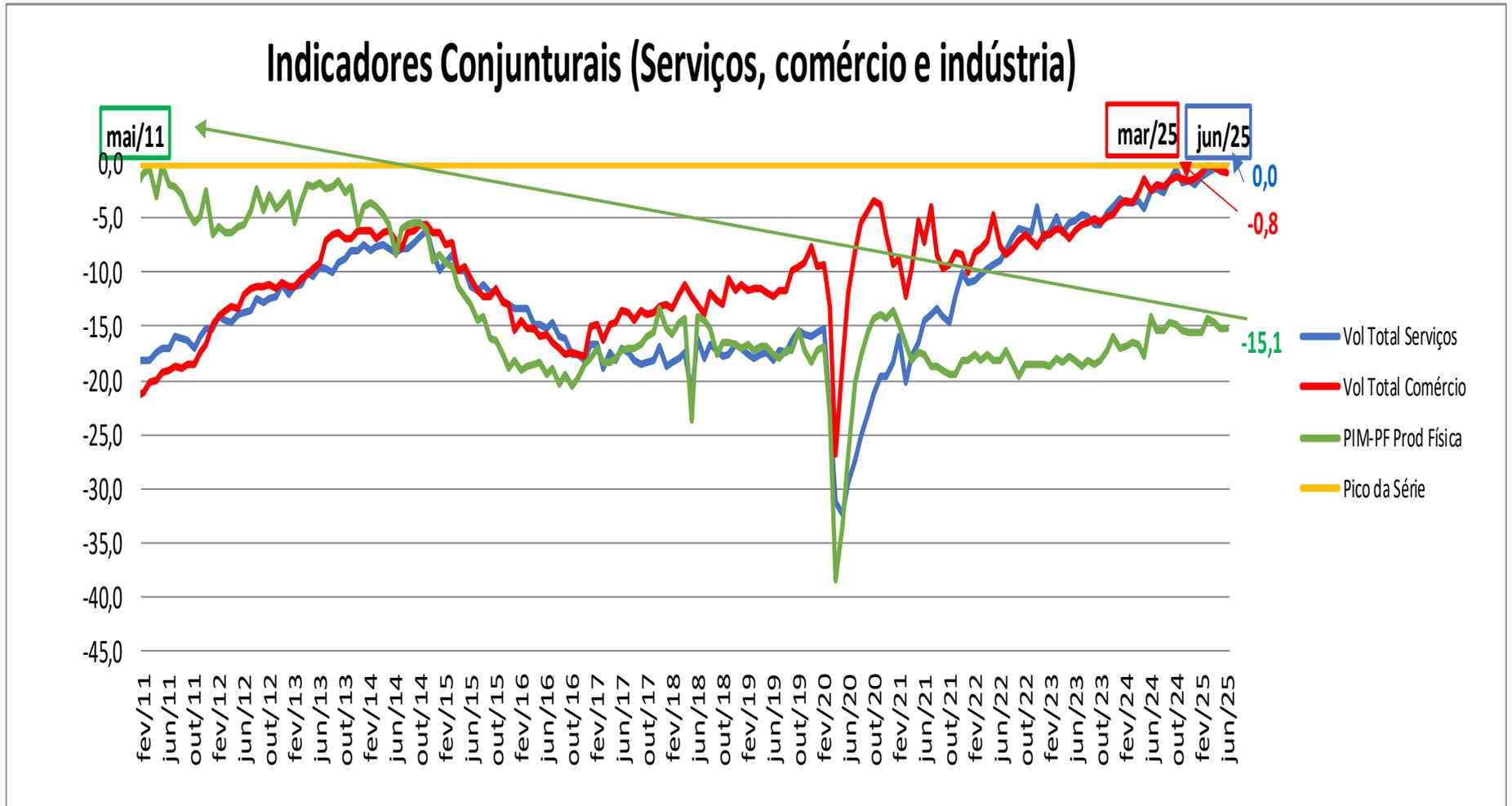
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

\*Base: Igual mês do ano anterior

\*\*Base: Últimos doze meses anteriores

# Indicadores Conjunturais

## Serviços, Comércio e Indústria

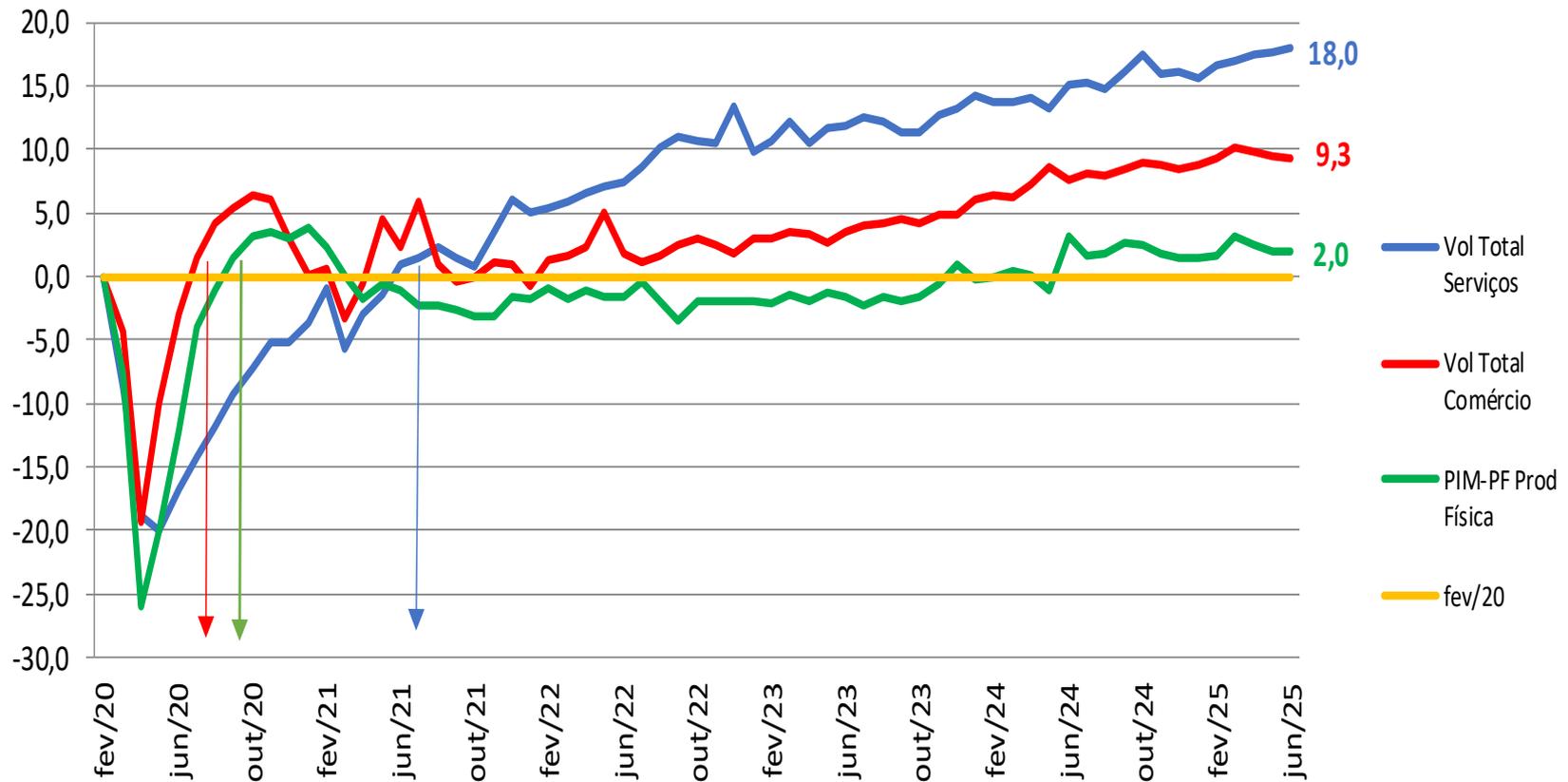


Comparação do Índice de Base Fixa de cada mês com o ponto mais alto de cada série - com ajuste sazonal

# Indicadores Conjunturais

## Serviços, Comércio e Indústria

Indicadores Conjunturais (Serviços, comércio e indústria)  
distância com relação a fev/2020



Comparação do Índice de Base Fixa de cada mês com o ponto mais alto de cada série - com ajuste sazonal

# Indicadores Conjunturais

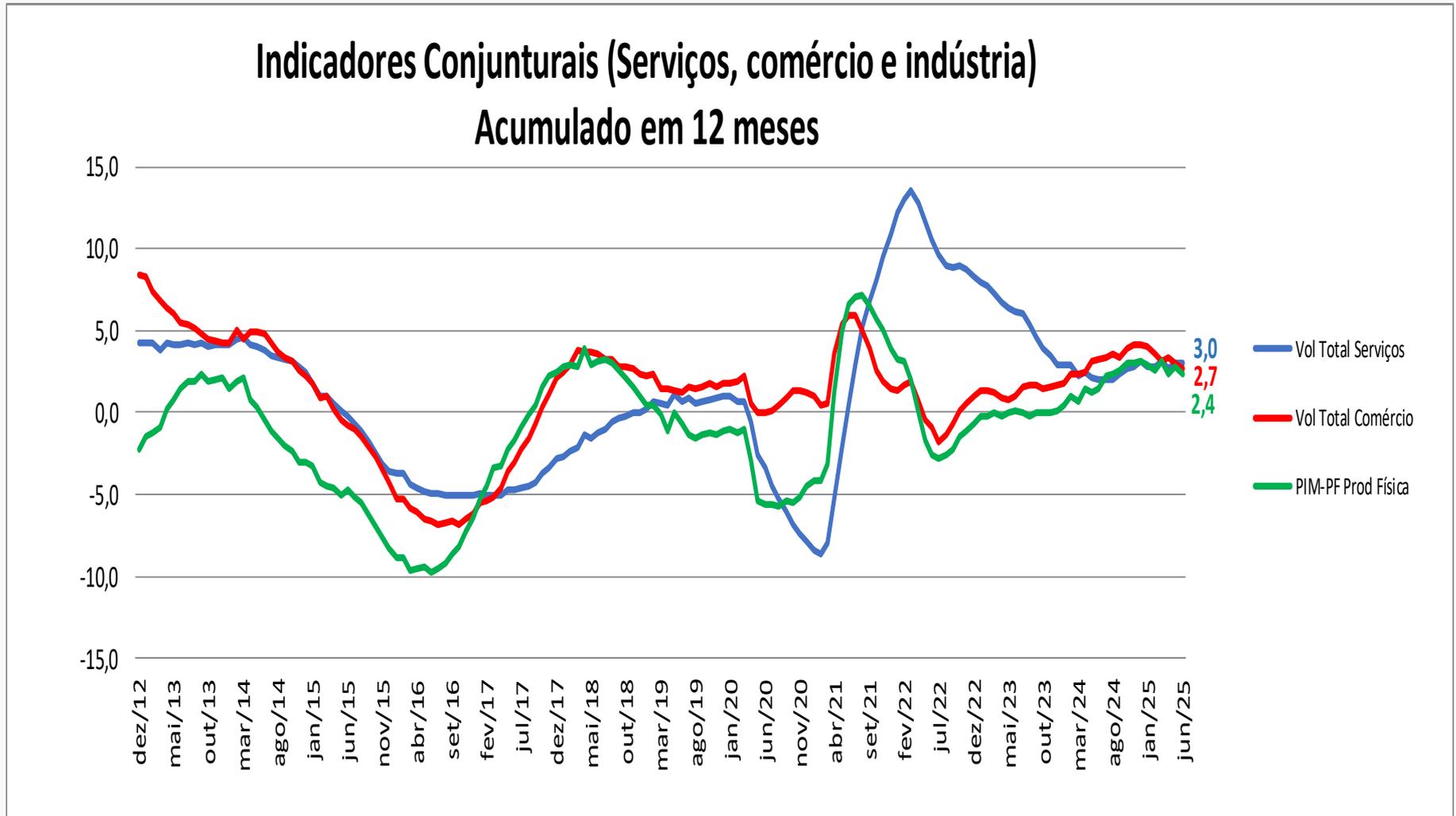
## Serviços, Comércio e Indústria

Distância com relação a fev / 2020 (nível pré-pandemia)

2020	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Vol Total Serviços	-	0,0	-8,8	-18,8	-20,1	-16,8	-14,2	-11,8	-9,2	-7,2	-5,2	-5,2
Vol Total Comércio	-	0,0	-4,3	-19,4	-10,0	-3,0	1,4	4,2	5,4	6,4	6,1	3,0
PIM-PF Prod Física	-	0,0	-7,6	-25,9	-20,1	-12,1	-4,0	-1,1	1,5	3,1	3,6	3,0
2021	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Vol Total Serviços	-3,6	-0,9	-5,7	-2,9	-1,5	0,9	1,5	2,3	1,4	0,7	3,5	6,1
Vol Total Comércio	0,1	0,6	-3,3	-0,5	4,5	2,3	5,9	1,0	-0,4	-0,1	1,1	0,9
PIM-PF Prod Física	3,8	2,3	0,1	-1,7	-0,6	-1,0	-2,3	-2,3	-2,7	-3,1	-3,1	-1,6
2022	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Vol Total Serviços	5,1	5,3	6,0	6,5	7,1	7,4	8,5	10,2	11,0	10,7	10,4	13,4
Vol Total Comércio	-0,8	1,3	1,6	2,4	5,1	1,8	1,1	1,6	2,4	2,9	2,4	1,8
PIM-PF Prod Física	-1,7	-0,9	-1,7	-1,1	-1,5	-1,6	-0,5	-2,0	-3,5	-2,0	-2,0	-2,0
2023	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Vol Total Serviços	9,8	10,7	12,2	10,5	11,7	11,8	12,5	12,2	11,3	11,3	12,6	13,3
Vol Total Comércio	3,0	3,0	3,5	3,4	2,6	3,5	3,9	4,2	4,6	4,2	4,9	4,9
PIM-PF Prod Física	-2,0	-2,2	-1,5	-1,9	-1,2	-1,7	-2,2	-1,6	-2,0	-1,6	-0,6	1,0
2024	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Vol Total Serviços	14,3	13,7	13,8	14,1	13,2	15,0	15,3	14,8	16,1	17,5	15,9	16,1
Vol Total Comércio	6,1	6,4	6,2	7,2	8,6	7,5	8,1	7,9	8,5	8,9	8,7	8,5
PIM-PF Prod Física	-0,2	0,0	0,4	0,0	-1,1	3,2	1,7	1,7	2,6	2,5	1,7	1,4
2025	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Vol Total Serviços	15,6	16,6	16,9	17,4	17,6	18,0						
Vol Total Comércio	8,7	9,4	10,2	9,8	9,4	9,3						
PIM-PF Prod Física	1,5	1,5	3,1	2,5	1,9	2,0						

# Indicadores Conjunturais

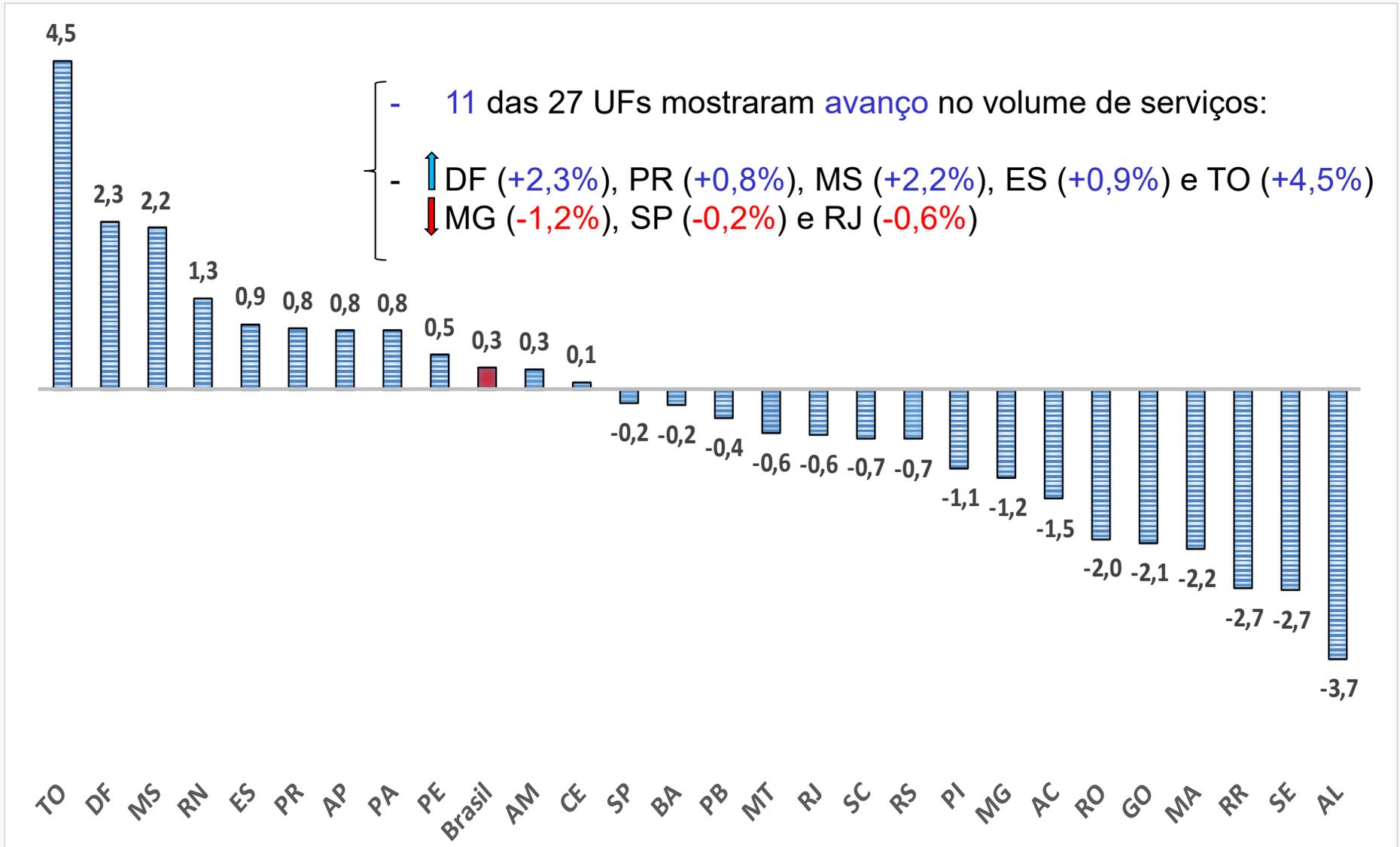
## Serviços, Comércio e Indústria



Varição acumulada nos últimos 12 meses

# Indicadores Regionais

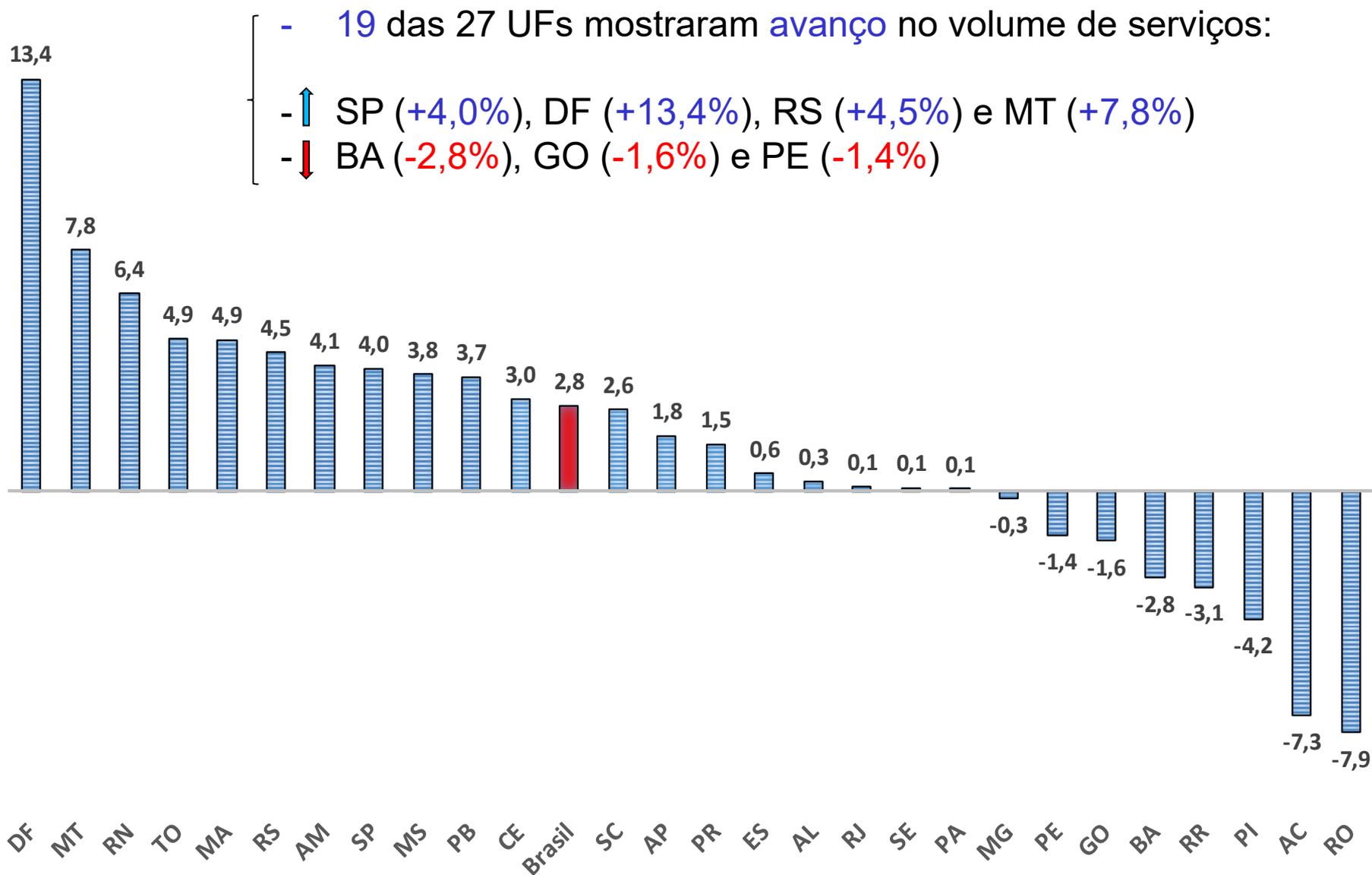
## Índice Mês / Mês imediatamente anterior (%) (Série com ajuste sazonal)



# Indicadores Regionais

## Índice Mensal (%) – Junho/2025

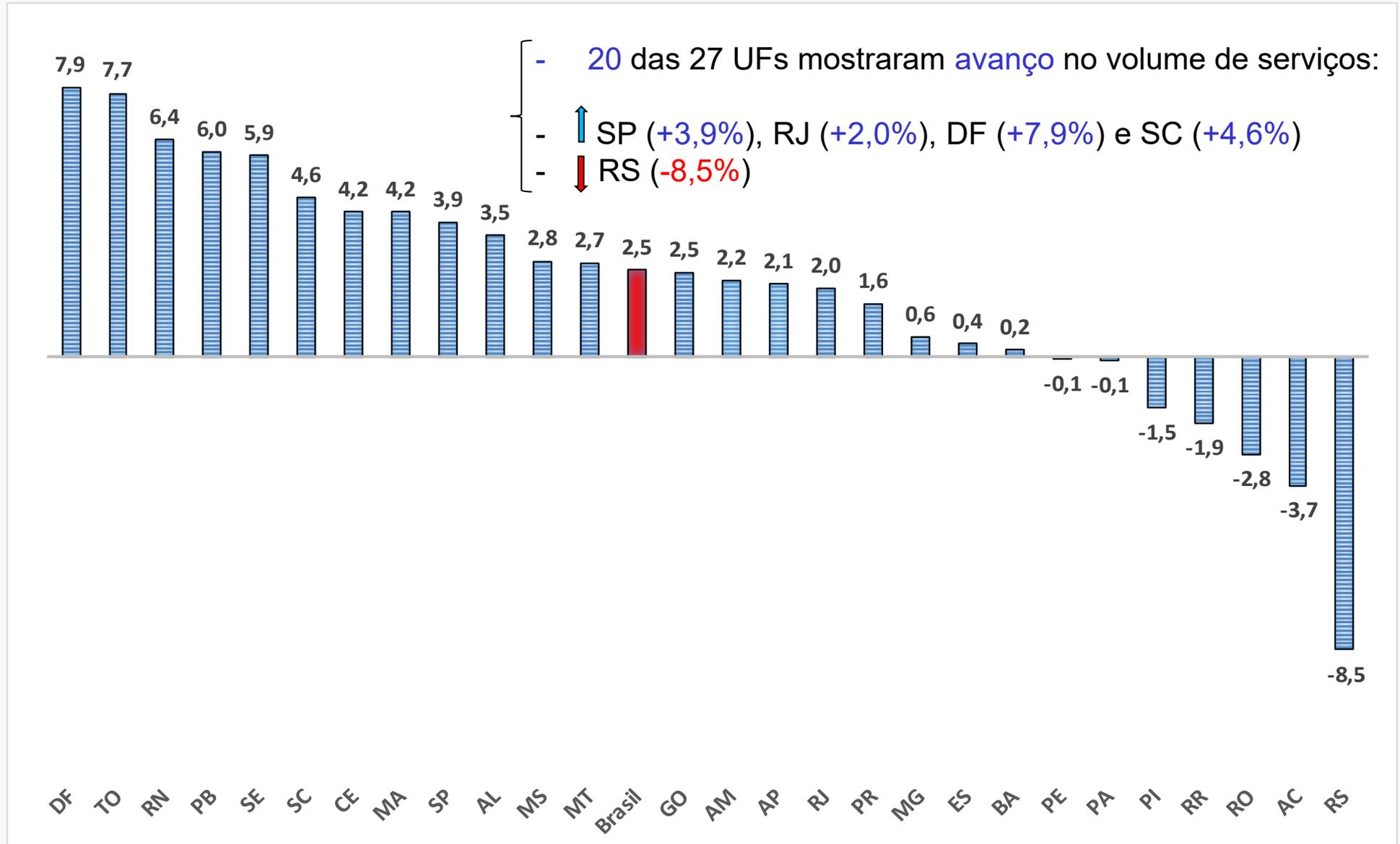
(Base: igual mês do ano anterior)



# Indicadores Regionais

## Índice Acumulado no Ano (%) – Junho/2025

(Base: igual período do ano anterior)



# Evolução das taxas mês a mês – Revisão da série com ajuste sazonal – Ano 2024 (Base: mês imediatamente anterior)

2024	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
jan	0,7											
fev	0,5	-0,9										
mar	0,5	-0,9	0,4									
abr	0,4	-0,9	0,7	0,5								
mai	0,4	-0,8	0,6	0,3	0,0							
jun	0,5	-0,5	0,3	0,4	-0,4	1,7						
jul	0,4	-0,4	0,3	0,2	-0,5	1,7	1,2					
ago	0,5	-0,4	0,3	0,2	-0,4	1,4	0,2	-0,4				
set	0,6	-0,4	0,3	0,2	-0,4	1,4	0,3	-0,3	1,0			
out	0,6	-0,3	0,3	0,2	-0,3	1,4	0,3	-0,3	1,0	1,1		
nov	0,6	-0,4	0,2	0,2	-0,3	1,4	0,3	-0,3	0,9	1,4	-0,9	
dez	0,4	-0,4	0,2	0,2	-0,3	1,4	0,2	-0,3	0,9	1,4	-1,4	-0,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

2025/2024	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
jan	0,6	-0,6	0,5	-0,2	-0,6	1,8	0,2	-0,3	0,9	1,1	-0,9	0,0
fev	0,7	-0,4	0,2	0,3	-0,5	1,5	0,2	-0,4	1,1	1,1	-1,3	0,1
mar	0,8	-0,5	0,0	0,3	-0,4	1,4	0,2	-0,4	1,1	1,2	-1,3	0,1
abr	0,8	-0,5	0,0	0,3	-0,4	1,4	0,2	-0,4	1,1	1,2	-1,3	0,2
mai	0,9	-0,5	0,1	0,3	-0,6	1,6	0,2	-0,4	1,1	1,2	-1,3	0,2
jun	0,9	-0,6	0,1	0,3	-0,8	1,6	0,2	-0,4	1,1	1,2	-1,3	0,2
jul												
ago												
set												
out												
nov												
dez												

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

# *Evolução das taxas mês a mês –*

## *Revisão da série com ajuste sazonal – Ano 2025*

(Base: mês imediatamente anterior)

2025	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
jan	-0,2											
fev	-0,6	0,8										
mar	-0,5	0,9	0,3									
abr	-0,5	0,9	0,4	0,2								
mai	-0,5	0,9	0,3	0,4	0,1							
jun	-0,4	0,8	0,3	0,4	0,2	0,3						
jul												
ago												
set												
out												
nov												
dez												

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

# Resumo – Pesquisa Mensal de Serviços

## (Junho de 2025)

- Comparação Junho 2025 / Maio 2025 (+0,3%):
  - O volume de serviços mostrou variação positiva de +0,3% em junho/25, quinto avanço seguido, período em que acumulou um ganho de +2,0%;
  - Com isso, o volume de serviços, em jun/25, está +18,0% acima de fev de 2020, mês que antecedeu aos impactos da pandemia. Renovando, assim, o ápice da série histórica;
  - Setorialmente: Apenas 1 das 5 atividades mostrou avanço no volume de serviços: os transportes (+1,5%). Todos os demais assinalaram taxas negativas, com destaque para os outros serviços (-1,3%) e serviços prestados às famílias (-1,4%), seguidos por informação e comunicação (-0,2%) e pelos profissionais e administrativos (-0,1%) .
  - Regionalmente: 11 das 27 UFs apresentaram expansão. Destaque para as maiores contribuições positivas vindas do DF (+2,3%) e do PR (+0,8%), seguidos por MS (+2,2%), ES (+0,9%) e TO (+4,5%). Em sentido oposto, MG (-1,2%), SP (-0,2%) e RJ (-0,6%) assinalaram os recuos mais relevantes.
- Comparação com igual mês do ano anterior – Junho 2025 (+2,8%):
  - 15º resultado positivo seguido;
  - Setorialmente: 3 das 5 atividades apontaram expansão no volume de serviços, com destaque para informação e comunicação (+5,7%) e transportes (+3,0%), seguido dos profissionais e administrativos (+2,4%). Já os outros serviços (-1,3%) e os prestados às famílias (-1,2%) apontaram os recuos neste mês.
  - Regionalmente: 19 das 27 UFs apresentaram taxas positivas, com destaque para SP (+4,0%), seguido por DF (+13,4%), RS (+4,5%) e MT (+7,8%). Em sentido oposto, BA (-2,8%) liderou as perdas neste tipo de comparação, seguida por GO (-1,6%) e PE (-1,4%).

# Resumo – Pesquisa Mensal de Serviços

## (Junho de 2025)

- Comparação Acumulado no Ano: Janeiro a Junho de 2025 (+2,5%):
  - Ao mostrar expansão (+2,5%) no indicador acumulado do primeiro semestre do ano, o setor de serviços reduz o ritmo de expansão frente ao segundo semestre de 2024 (+3,5%), ambas as comparações contra iguais períodos do ano anterior;
  - Setorialmente: 4 das 5 atividades mostraram **avanço** no volume de serviços. Destaque para: informação e comunicação (+6,2%), seguido por transportes (+1,7%); profissionais e administrativos (+2,3%); e serviços prestados às famílias (+1,9%). Em contrapartida, os outros serviços (-2,2%) exerceram a única influência **negativa**.
  - Regionalmente: 20 das 27 UFs apresentaram **taxas positivas**, com destaque para SP (+3,9%), seguido por RJ (+2,0%) , DF (+7,9%) e SC (+4,6%). Em sentido oposto, RS (-8,5%) mostrou o **reco** mais importante.
- Índice acumulado em 12 meses (+3,0%)
  - Em jun/25 (+3,0%), o setor de serviços mantém o ritmo de **expansão** frente ao observado em maio (+3,0%).

# Resumo – Pesquisa Mensal de Serviços

## Atividades turísticas – Junho de 2025

- **Comparação Junho 2025 / Maio 2025 (-0,9%)**
  - Recua **-0,9%** em jun/25, 2º resultado **negativo** seguido, com perda acumulada de **-1,3%**;
  - A atividade turística está **+11,6%** acima do patamar pré-pandemia (fev/20); e **-1,8%** abaixo do ápice da sua série, alcançado em dez/24;
  - Regionalmente: **11** dos 17 locais pesquisados mostraram taxas **negativas**, com destaque para MG (**-4,2%**), seguido por RJ (**-1,5%**), SC (**-3,6%**) e PR (**-2,1%**). Em sentido oposto, SP (**+0,6%**) e DF (**+3,4%**) assinalaram os **ganhos** mais relevantes.
- **Comparação com igual mês do ano anterior – Junho 2025 (+4,1%)**:
  - 13º resultado **positivo** seguido;
  - Setorialmente: destaque para os **avanços** de transporte aéreo de passageiros; serviços de bufê; e hotéis.
  - Regionalmente: **12** dos 17 locais mostraram **expansão**, com destaque para SP (**+3,6%**), RJ (**+8,7%**) e RS (**+38,5%**), seguidos por DF (**+7,5%**), PR (**+4,7%**) e AM (**+14,2%**). Em sentido oposto, MG (**-7,6%**) exerceu o principal impacto **negativo**.
- **Comparação Acumulado no Ano: Janeiro a Junho 2025 (+6,6%)**:
  - Setorialmente: destaque para os **avanços** de transporte aéreo de passageiros; serviços de reservas relacionados a hospedagens; restaurantes; e hotéis.
  - Regionalmente: **14** dos 17 locais investigados mostraram taxas **positivas**, destaque para os **avanços** de SP (**+6,1%**) e RJ (**+14,2%**), seguidos por BA (**+9,3%**) e RS (**+9,4%**). Em sentido oposto, MG (**-1,8%**) e MT (**-4,3%**) apontaram os únicos **recuos**.

# Resumo – Pesquisa Mensal de Serviços

## Transportes por tipo de uso – Junho de 2025

- Comparação Junho 2025 / Maio 2025:

- O transporte de passageiros assinalou expansão de +2,1% em jun/25, quinto avanço seguido, com ganho acumulado de +14,3%;
- Já o transporte de cargas avançou +0,7% em jun/25, após recuar -0,5% nos dois meses anteriores.

Transp. por tipo de uso	Distância pré-pandemia (frente a fev/20)	Distância ao ponto mais alto da série
Passageiros	+ 12,4%	- 13,7% (Fev/14)
Cargas	+ 35,4%	- 6,2% (Jul/23)

- Comparação com igual mês do ano anterior: Junho 2025

- O transporte de passageiros mostrou expansão de +10,4% em jun/25, 10º resultado positivo seguido;
- O transporte de cargas variou +0,4% em jun/25, 2º avanço seguido;

- Comparação Acumulado no Ano: Janeiro a Junho 2025

- O transporte de passageiros avançou +6,7% no acumulado até junho de 2025;
- O transporte de cargas recuou -1,1% no acumulado até junho de 2025.

# Pesquisa Mensal de Serviços

## Participações- Volume de Serviços, por setores e subsetores

Códigos	Setores e Subsetores	Participação Vol (Base 2022)
<b>AD1</b>	<b>Serviços prestados às famílias</b>	<b>8,24%</b>
AD11	Serviços de alojamento e alimentação	7,04%
AD111	Alojamento	1,52%
AD112	Alimentação	5,52%
AD12	Outros serviços prestados às famílias	1,20%
<b>AD2</b>	<b>Serviços de informação e comunicação</b>	<b>23,46%</b>
AD21	Serviços TIC	20,69%
AD211	Telecomunicações	10,78%
AD212	Tecnologia da Informação	9,91%
AD22	Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	2,77%
<b>AD3</b>	<b>Serviços profissionais, administrativos e complementares</b>	<b>21,67%</b>
AD31	Serviços técnico-profissionais	8,38%
AD32	Serviços administrativos e complementares	13,29%
AD321	Aluguéis não imobiliários	2,89%
AD322	Serviços de apoio às atividades empresariais	10,41%
<b>AD4</b>	<b>Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio</b>	<b>36,40%</b>
AD41	Transporte terrestre	20,80%
AD411	Rodoviário de cargas	12,75%
AD412	Rodoviário de passageiros	4,83%
AD413	Outros segmentos do transporte terrestre	3,23%
AD42	Transporte aquaviário	1,87%
AD43	Transporte aéreo	3,18%
AD44	Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	10,55%
<b>AD5</b>	<b>Outros serviços</b>	<b>10,23%</b>
AD51	Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	1,40%
AD52	Atividades auxiliares dos serviços financeiros	7,21%
AD53	Atividades imobiliárias	0,87%
AD54	Outros serviços não especificados anteriormente	0,75%
<b>BRASIL</b>		<b>100,00%</b>

# Pesquisa Mensal de Serviços

## Participações- Volume de Serviços, por segmentos

Setores	Segmentos de serviços	Participação Vol (Base 2022)
Famílias	1) Alojamento	1,52%
	2) Alimentação	5,52%
	3) Outros serviços prestados às famílias	1,20%
Informação e comunicação	4) Telecomunicações	10,78%
	5) Serviços de tecnologia da informação	9,91%
	6) Serviços audiovisuais	2,77%
Profissionais e administrativos	7) Serviços técnico-profissionais	8,38%
	8) Aluguéis não imobiliários	2,89%
	9) Serviços de apoio às atividades empresariais	10,41%
Transportes	10) Rodoviário de cargas	12,75%
	11) Rodoviário de passageiros	4,83%
	12) Outros segmentos do transporte terrestre	3,23%
	13) Transporte Aquaviário	1,87%
	14) Transporte Aéreo	3,18%
	15) Armazenagem, serv. aux. aos transportes e correio	10,55%
Outros serviços	16) Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	1,40%
	17) Atividades auxiliares dos serviços financeiros	7,21%
	18) Atividades imobiliárias	0,87%
	19) Outros serviços não especificados anteriormente	0,75%
<b>BRASIL</b>		<b>100,00%</b>

# Pesquisa Mensal de Serviços

## Participações- Volume de Serviços, por unidades da federação

Unidade da Federação	Part.Vol (Base 2022)
Rondônia	0,20%
Acre	0,08%
Amazonas	1,14%
Roraima	0,08%
Pará	1,09%
Amapá	0,07%
Tocantins	0,20%
Maranhão	0,69%
Piauí	0,28%
Ceará	1,72%
Rio Grande do Norte	0,48%
Paraíba	0,41%
Pernambuco	2,03%
Alagoas	0,41%
Sergipe	0,31%
Bahia	2,72%
Minas Gerais	7,28%
Espírito Santo	1,44%
Rio de Janeiro	11,50%
São Paulo	47,88%
Paraná	5,01%
Santa Catarina	3,34%
Rio Grande do Sul	4,58%
Mato Grosso do Sul	1,06%
Mato Grosso	1,79%
Goiás	1,77%
Distrito Federal	2,47%
<b>BRASIL</b>	<b>100,00%</b>