



Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Resultados de Abril de 2022

10/06/2022

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Pesquisa Mensal de Comércio

Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 5.171 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

Volume de Vendas do Comércio

Síntese de resultados - Abril de 2022

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	1,4	1,4	0,9	1,3	4,9	4,5	2,3	0,8
Combustíveis e lubrificantes	6,2	5,5	-0,1	0,1	12,3	9,7	3,7	1,9
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,1	-0,1	-1,1	2,0	-3,4	4,0	0,4	-1,8
Tecidos, vestuário e calçados	2,5	0,2	1,7	8,2	81,3	33,9	26,7	19,4
Móveis e eletrodomésticos	1,9	1,2	2,3	-13,3	7,2	-8,7	-6,9	-12,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-4,6	-4,3	0,4	9,5	3,6	3,5	7,6	7,2
Livros, jornais, rev. e papelaria	85,7	3,6	-5,6	18,8	40,6	-0,9	20,4	5,8
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-1,1	14,6	-6,7	-8,0	16,5	-0,5	0,0	-2,3
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	1,0	1,2	0,1	1,1	8,9	1,5	1,0	5,7
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	2,4	0,1	0,7	0,3	5,3	1,5	1,4	2,2
Veículos e motos, partes e peças	5,3	0,6	-0,2	1,2	8,5	-2,1	2,3	10,0
Material de construção	0,7	1,6	-2,0	-7,9	1,2	-10,1	-6,1	-4,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Receita de Vendas do Comércio

Síntese de resultados - Abril de 2022

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	2,5	7,5	1,3	14,3	19,3	22,3	16,8	14,5
Combustíveis e lubrificantes	3,4	12,3	1,9	34,0	44,2	46,6	40,1	44,0
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	4,9	2,5	0,7	12,2	9,4	20,0	12,3	9,8
Tecidos, vest. e calçados	5,4	1,7	1,1	20,8	105,9	53,0	43,0	29,4
Móveis e eletrodomésticos	3,4	1,7	4,2	-1,1	21,8	5,3	6,1	-0,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-5,3	-1,8	3,4	16,4	12,5	15,4	16,3	13,3
Livros, jornais, rev. e papelaria	128,8	9,5	-22,8	24,7	50,7	5,0	27,1	10,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-0,2	13,6	-5,2	-4,8	20,2	3,9	3,4	1,3
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	2,6	0,1	0,4	12,9	22,6	15,3	13,7	16,2
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	3,5	0,7	1,3	14,5	20,5	18,7	16,5	16,8
Veículos e motos, partes e peças	6,3	1,2	0,4	19,6	27,0	14,3	19,8	26,2
Material de construção	2,3	2,3	-0,8	6,5	16,2	3,3	8,5	16,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Volume de Vendas – Abril de 2022

Síntese dos principais resultados

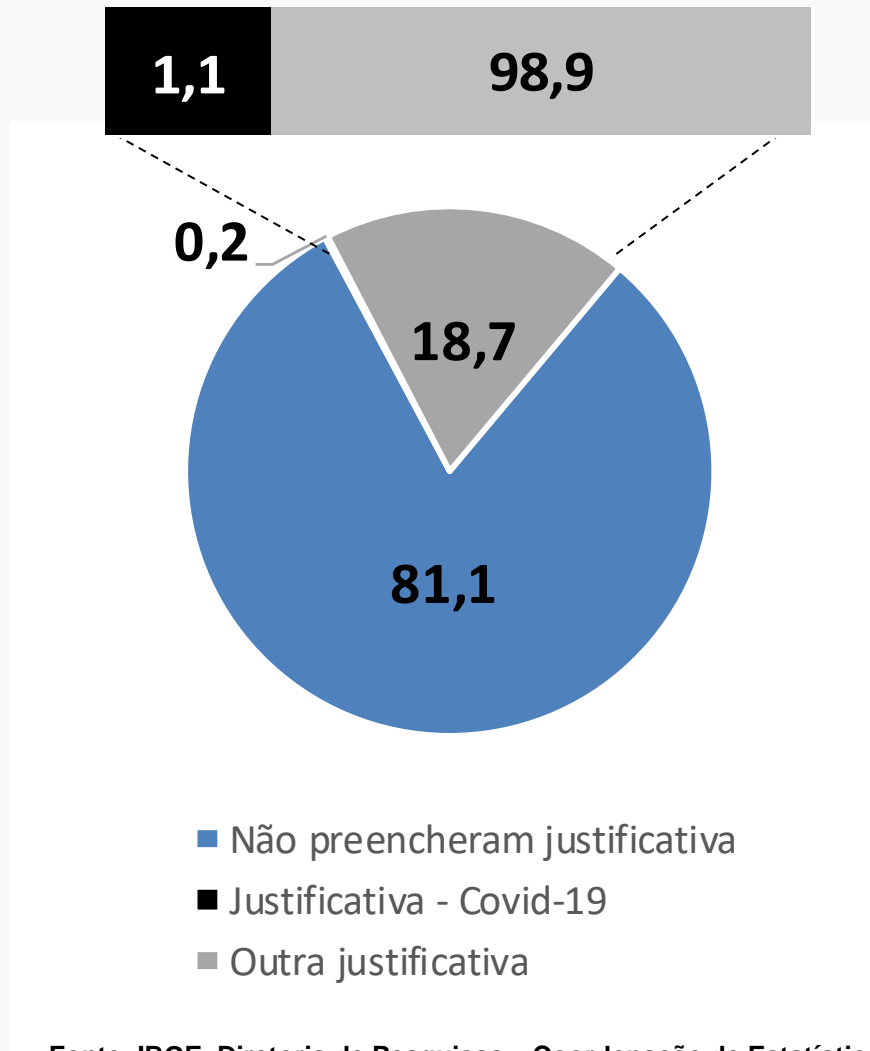
Período	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Abril 2022 / Março 2022*	0,9	0,7
Abril 2022 / Abril 2021	4,5	1,5
Acumulado Janeiro a Abril	2,3	1,4
Acumulado em 12 meses	0,8	2,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Série com ajuste sazonal.

COVID-19 - Justificativas de Variação de Receita Abril 2022

Percentual de empresas que relataram impacto na receita pelo isolamento social em Jan/2022:

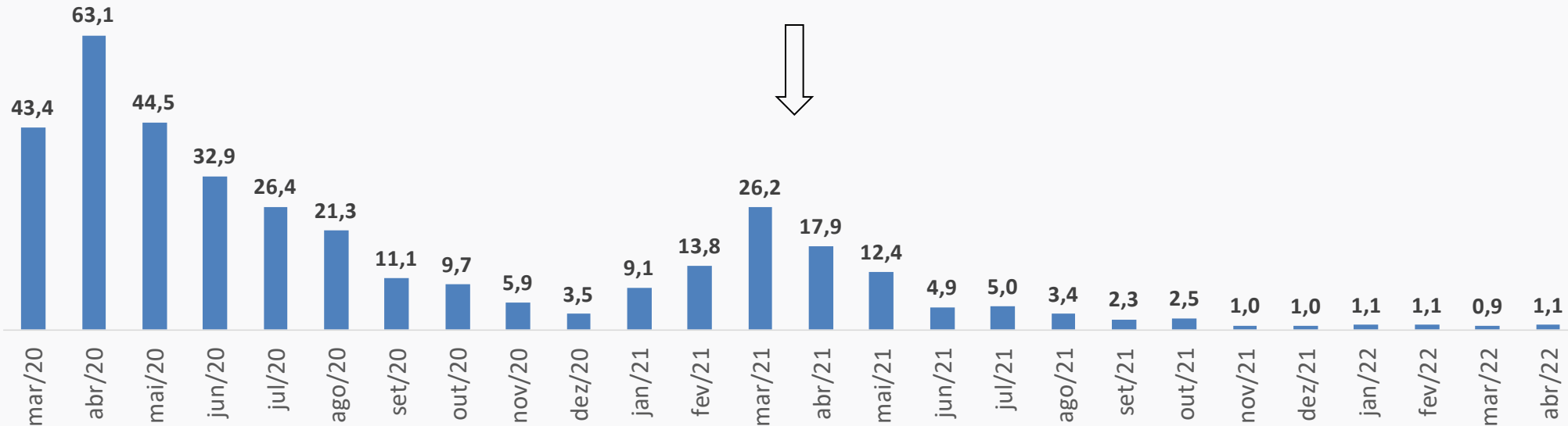


COVID-19 - Justificativas de Variação de Receita

Abril 2022

Evolução do percentual de empresas que preencheram justificativa e relataram impacto na receita pelo isolamento social:

Março e abril de 2021 ainda apresentaram um percentual de justificativas significativo



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, , Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

COVID-19 - Impacto Detectado* na PMC

Abril 2022

	MÊS / IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR	
	Taxa de Variação (%)	Influência (p.p.)
COMÉRCIO VAREJISTA	4,5	4,5
Não preencheram / outra justificativa	4,5	4,5
Justificativa - Covid-19	29,5	0,0
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	1,5	1,5
Não preencheram / outra justificativa	1,5	1,5
Justificativa - Covid-19	21,0	0,0

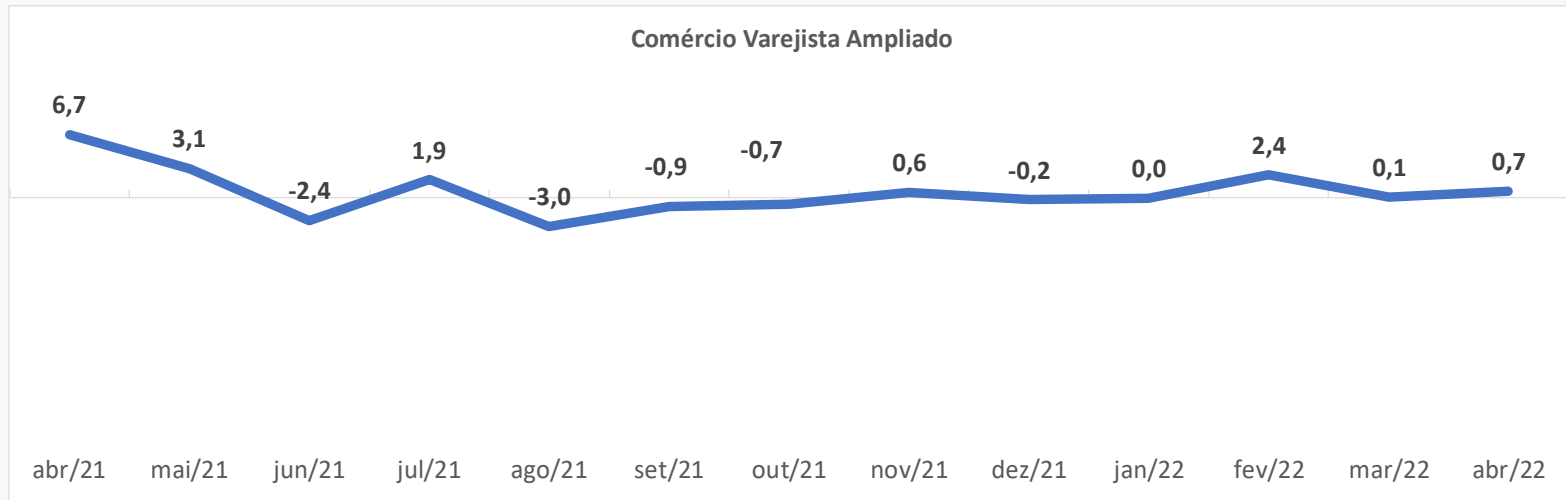
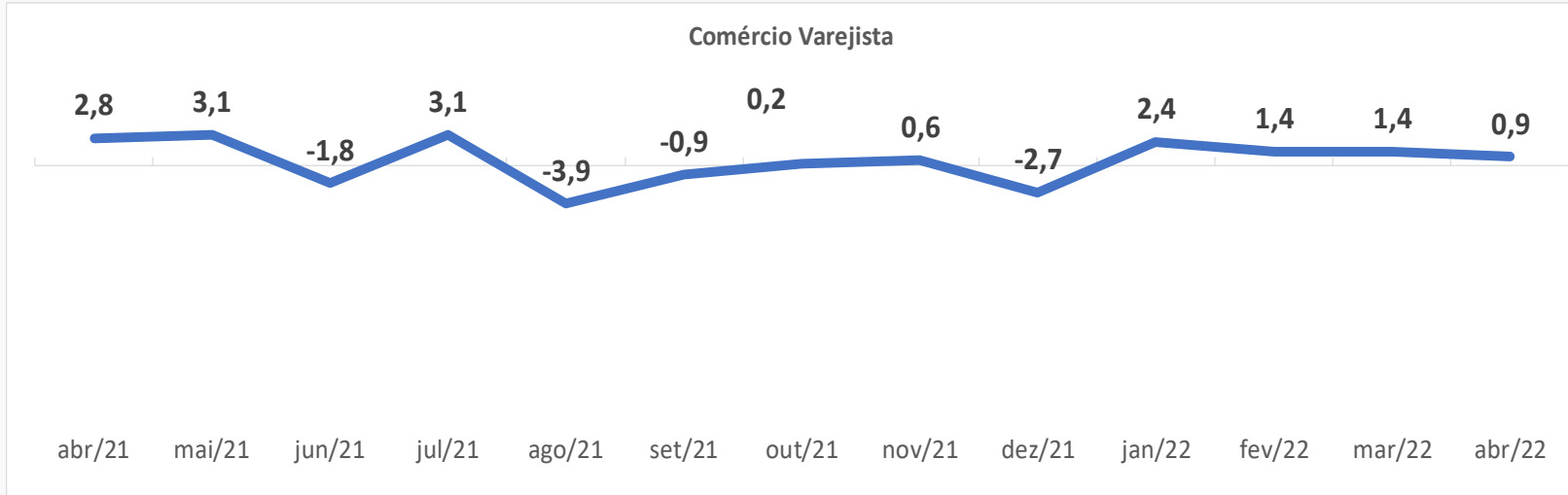
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Refere-se ao impacto que foi explicitamente justificado pelas observações, podendo ter alcançado outras empresas que não relataram o mesmo por esse meio

Volume de Vendas

Indicador mês/ mês imediatamente anterior*

2021 - 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas
Conjunturais em Empresas

(*). Série com ajuste sazonal

Índice mês/mês imediatamente anterior

Abril de 2022/Março de 2022

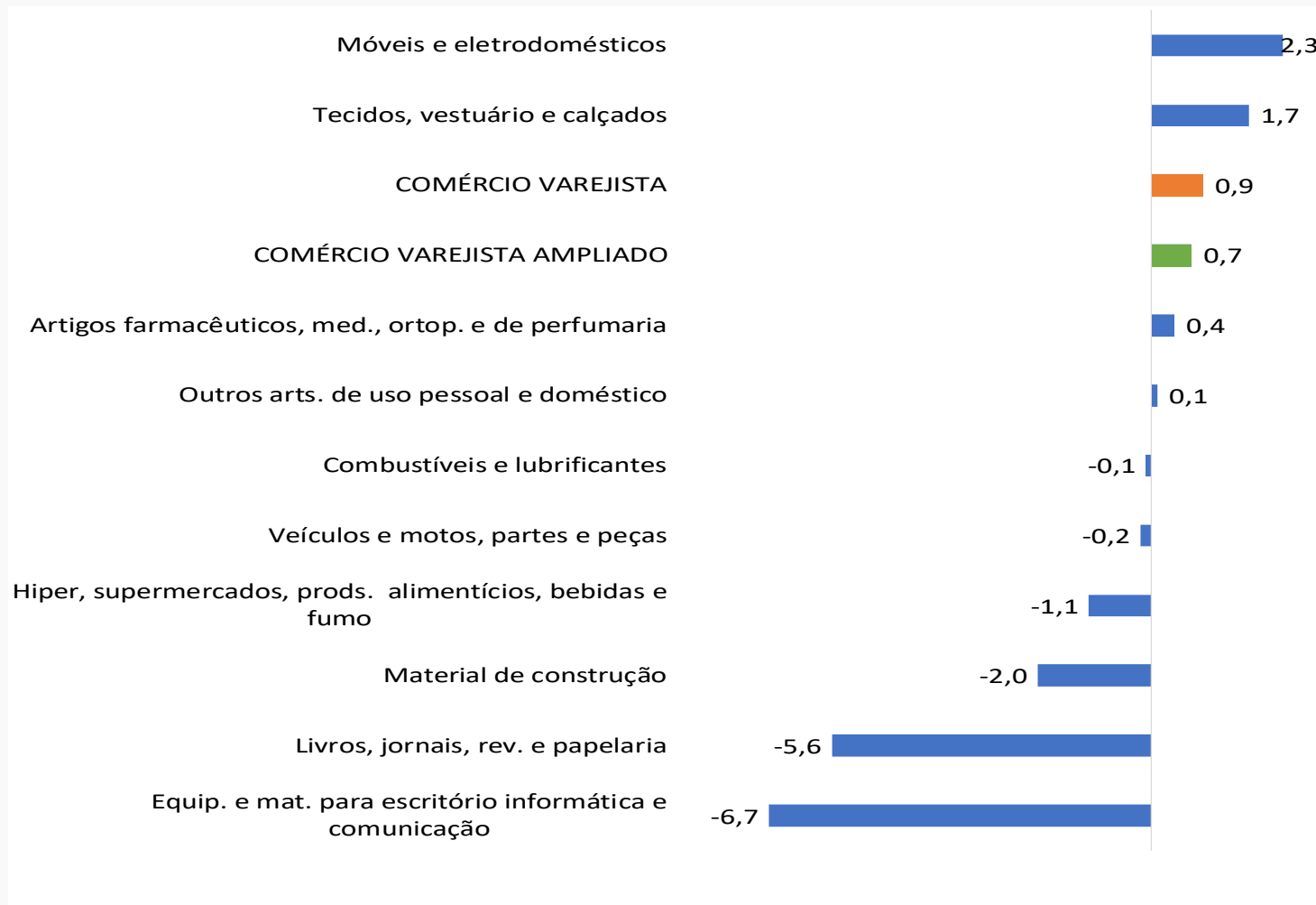
(série com ajuste sazonal)

Comércio Varejista

taxas positivas: 4 das 8 atividades

Comércio Varejista Ampliado

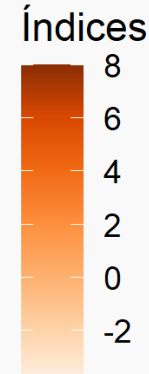
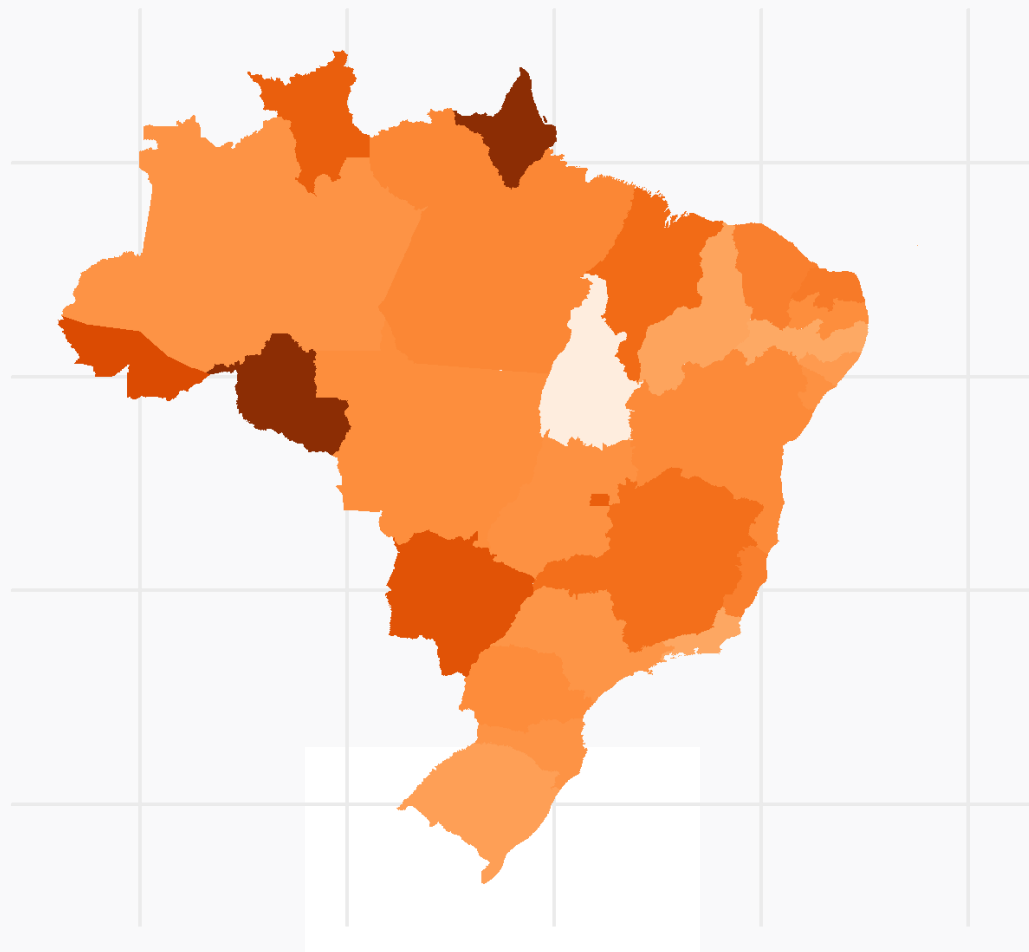
predomínio das taxas negativas: 6 das 10 atividades



Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice mês/mês imediatamente anterior do Comércio Varejista por UF (base: mês anterior)

Comparação Abril de 2022/Março de 2022

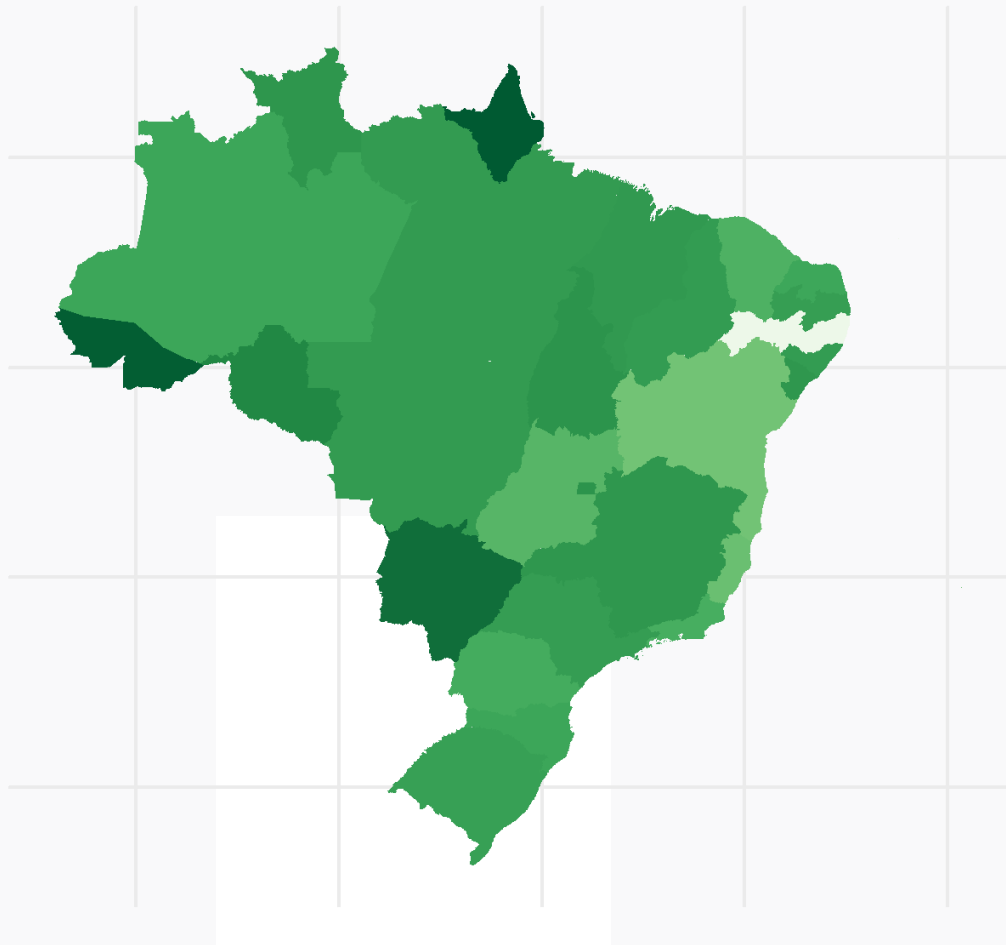


AM	4,4
RN	4,0
AL	3,8
CE	3,1
AC	2,6
TO	2,6
MG	1,2
SE	1,0
PI	0,9
MA	0,9
BRASIL	0,9
RO	0,9
PR	0,8
RS	0,6
PB	0,5
MT	0,4
DF	0,4
MS	0,4
ES	0,3
SC	0,2
BA	-0,3
AP	-0,8
GO	-1,1
RJ	-1,1
SP	-1,2
PA	-4,4
RR	-4,5
PE	-7,7

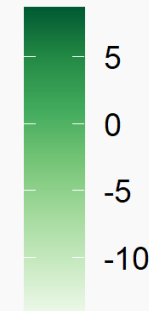
Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado

Índice mês/mês imediatamente anterior do Comércio Varejista Ampliado por UF (base: mês anterior)

Comparação Abril de 2022/Março de 2022



Índices



CE	6,6
AM	6,4
RN	3,4
RO	3,4
RS	1,9
AC	1,6
RJ	1,2
MG	1,1
AP	1,1
DF	1,1
MS	1,1
MA	1,0
MT	1,0
AL	0,8
SE	0,8
BRASIL	0,7
PA	0,6
PI	0,5
SP	0,3
SC	-0,2
BA	-0,2
TO	-0,6
PB	-0,9
PR	-1,1
PE	-1,3
GO	-2,3
RR	-2,5
ES	-5,3

Volume de vendas 2021-2022

Base: mês imediatamente anterior*

Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Jan	-0,2	2,4	0,3	-0,2	-1,2	0,2	2,4	6,4	-9,0	-1,1	1,8	8,1	-75,8	-40,0	-2,1	-2,2	6,6	7,8	-2,1	-0,0	-9,5	-6,5	0,3	-0,5
Fev	0,2	1,4	-0,5	6,2	-0,7	1,1	1,2	2,5	7,0	1,9	-0,1	-4,6	281,8	85,7	1,2	-1,1	-3,1	1,0	2,8	2,4	10,3	5,3	2,9	
Mar	-3,0	1,4	-6,3	5,5	2,4	-0,1	-35,3	0,2	-18,9	1,2	-0,0	-4,3	-8,3	3,6	-11,5	14,6	-7,1	1,2	-7,7	0,1	-7,6	0,6	-7,9	
Abr	2,8	0,9	1,9	-0,1	0,0	-1,1	29,5	1,7	17,0	2,3	-0,2	0,4	17,0	-5,6	10,8	-6,7	7,7	0,1	6,7	0,7	3,6	-0,2	2,7	
Mai	3,1		5,9		-1,2		28,9		2,9		0,5		2,3		1,6		0,9		3,1		1,8		2,2	
Jun	-1,8		-1,3		0,2		-6,1		0,7		0,4		4,4		-2,2		0,7		-2,4		2,6		0,6	
Jul	3,1		-0,3		0,2		4,2		-3,8		0,0		-8,0		0,1		24,2		1,9		-2,3		-4,1	
Ago	-3,9		-2,5		-0,8		-0,5		-4,5		-0,0		-0,1		-5,6		-20,3		-3,0		2,4		-1,6	
Set	-0,9		-2,5		-0,9		-0,9		-2,6		-0,3		0,6		-1,5		-1,4		-0,9		-2,4		-1,2	
Out	0,2		-0,1		0,3		-0,2		-2,1		-0,2		-1,6		2,4		0,7		-0,7		-4,7		-1,1	
Nov	0,6		-0,5		1,1		-0,4		-0,2		1,9		1,4		4,0		3,8		0,6		7,2		1,3	
Dez	-2,7		-0,1		-0,5		-7,5		-1,2		3,2		-0,9		-2,1		-11,2		-0,2		0,1		-1,0	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Volume de vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2014 = 100)

Meses de 2020 a 2022 / Fevereiro de 2020

Séries com ajuste sazonal

Atividades	mar-20	abr-20	mai-20	jun-20	jul-20	ago-20	set-20	out-20	nov-20	dez-20	jan-21	fev-21	mar-21	abr-21	mai-21	jun-21	jul-21	ago-21	set-21	out-21	nov-21	dez-21	jan-22	fev-22	mar-22	abr-22
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	1,6	-15,6	-5,6	-0,1	7,7	6,2	8,6	11,1	13,7	10,7	12,8	12,7	12,7	12,4	12,9	13,4	13,4	13,3	13,1	12,8	15,0	18,7	28,2	22,4	17,2	17,7
Material de construção	-16,4	-18,4	-5,0	12,3	18,2	21,5	23,4	22,3	19,0	17,8	18,1	21,5	11,9	15,0	17,6	18,3	13,4	11,6	10,3	9,1	10,5	9,3	8,8	9,6	11,3	9,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-25,1	-47,7	-33,8	-11,2	-1,7	10,0	10,7	13,0	14,7	2,3	9,1	5,7	-1,8	5,7	6,7	7,4	33,4	6,3	4,8	5,5	9,6	-2,7	5,0	6,0	7,2	7,3
COMÉRCIO VAREJISTA	-3,7	-18,8	-10,5	-3,4	0,9	4,1	5,5	6,3	6,1	0,9	0,6	0,8	-2,2	0,5	3,6	1,8	4,9	0,8	0,0	0,1	0,7	-2,0	0,3	1,7	3,1	4,0
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-13,4	-28,6	-18,5	-9,6	-3,8	0,6	2,0	4,0	4,0	1,0	-1,1	1,7	-6,2	0,1	3,2	0,7	2,6	-0,5	-1,4	-2,0	-1,4	-1,6	-1,6	0,8	0,9	1,6
Hiper,super, prods. Alimen. Beb.	10,8	2,0	5,4	6,1	5,8	4,1	4,3	5,4	2,1	2,5	1,2	0,5	2,9	2,9	1,7	1,9	2,1	1,3	0,4	0,7	1,8	1,3	1,5	2,7	2,5	1,4
Combustíveis e lubrificantes	-10,5	-24,5	-20,7	-16,6	-12,6	-9,8	-6,7	-5,7	-5,0	-6,4	-6,1	-6,6	-12,4	-10,8	-5,5	-6,7	-6,9	-9,2	-11,5	-11,7	-12,1	-12,1	-12,3	-6,9	-1,8	-1,9
Automóveis, motos, partes e peças	-33,8	-58,5	-45,7	-27,3	-19,9	-17,6	-8,3	-7,2	-5,6	-3,7	-12,9	-3,9	-11,2	-8,0	-6,3	-3,9	-6,2	-3,9	-6,2	-10,6	-4,1	-4,0	-10,3	-5,5	-4,9	-5,1
Tecidos, vestuário e calçados	-38,3	-72,8	-65,3	-47,5	-36,9	-10,6	-10,7	-8,0	-6,5	-17,2	-15,3	-14,3	-44,5	-28,2	-7,4	-13,0	-9,4	-9,8	-10,6	-10,8	-11,1	-17,8	-12,5	-10,3	-10,1	-8,6
Móveis e eletrodomésticos	-28,8	-42,7	-19,5	5,3	9,1	14,0	15,3	12,3	10,1	3,6	-5,8	0,8	-18,2	-4,3	-1,6	-0,8	-4,6	-8,9	-11,3	-13,2	-13,4	-14,5	-15,4	-13,8	-12,8	-10,7
Equip. e Materiais p escritório, inform e comum	-20,2	-39,8	-32,6	-14,6	-6,2	-8,6	-4,1	-5,1	-6,6	-8,8	-10,7	-9,6	-20,0	-11,4	-10,0	-12,0	-11,9	-16,8	-18,0	-16,1	-12,8	-14,6	-16,5	-17,4	-5,4	-11,7
Livros, jornais, revistas e papelaria	-42,3	-59,5	-53,5	-41,4	-27,0	-43,1	-39,1	-39,1	-32,3	-40,6	-85,6	-45,1	-49,6	-41,1	-39,7	-37,1	-42,1	-42,1	-41,8	-42,8	-41,9	-42,5	-65,5	-35,8	-33,6	-37,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

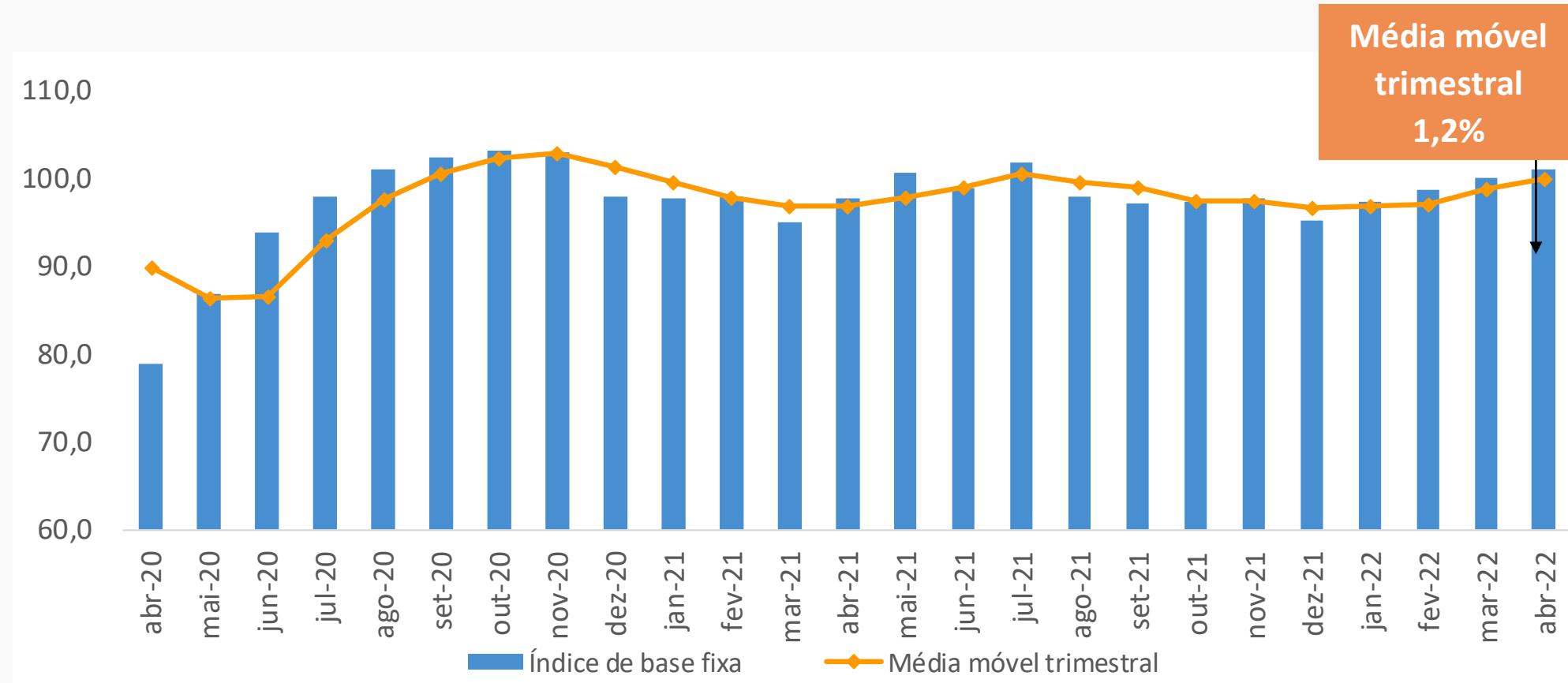
(*) Volume de vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2014 = 100)

Volume de Vendas Comércio Varejista

Média móvel trimestral - Abril de 2022

Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas está 2,2% abaixo do recorde

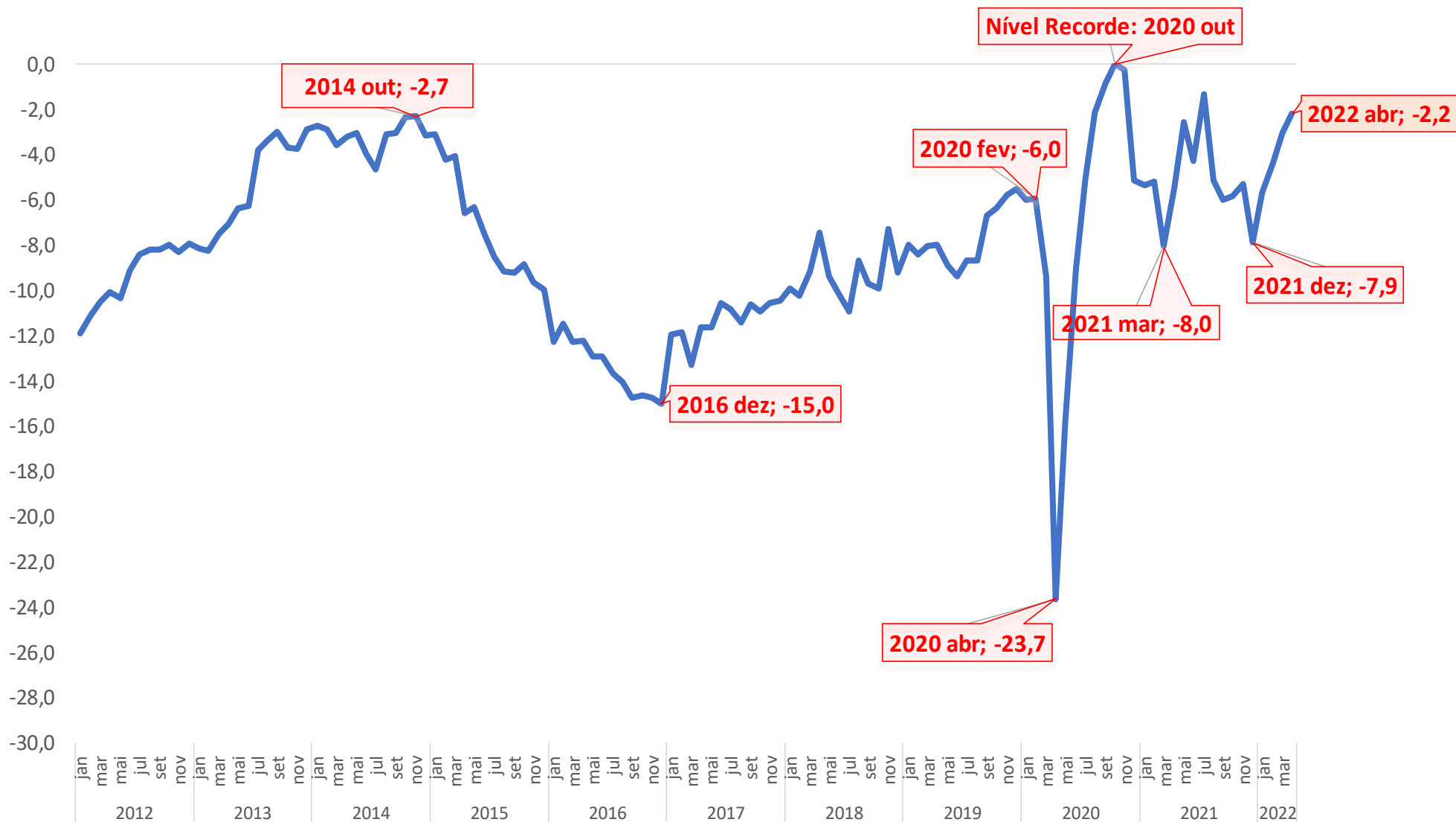


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume de Vendas Comércio Varejista

Distancia para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal

2012 -2022

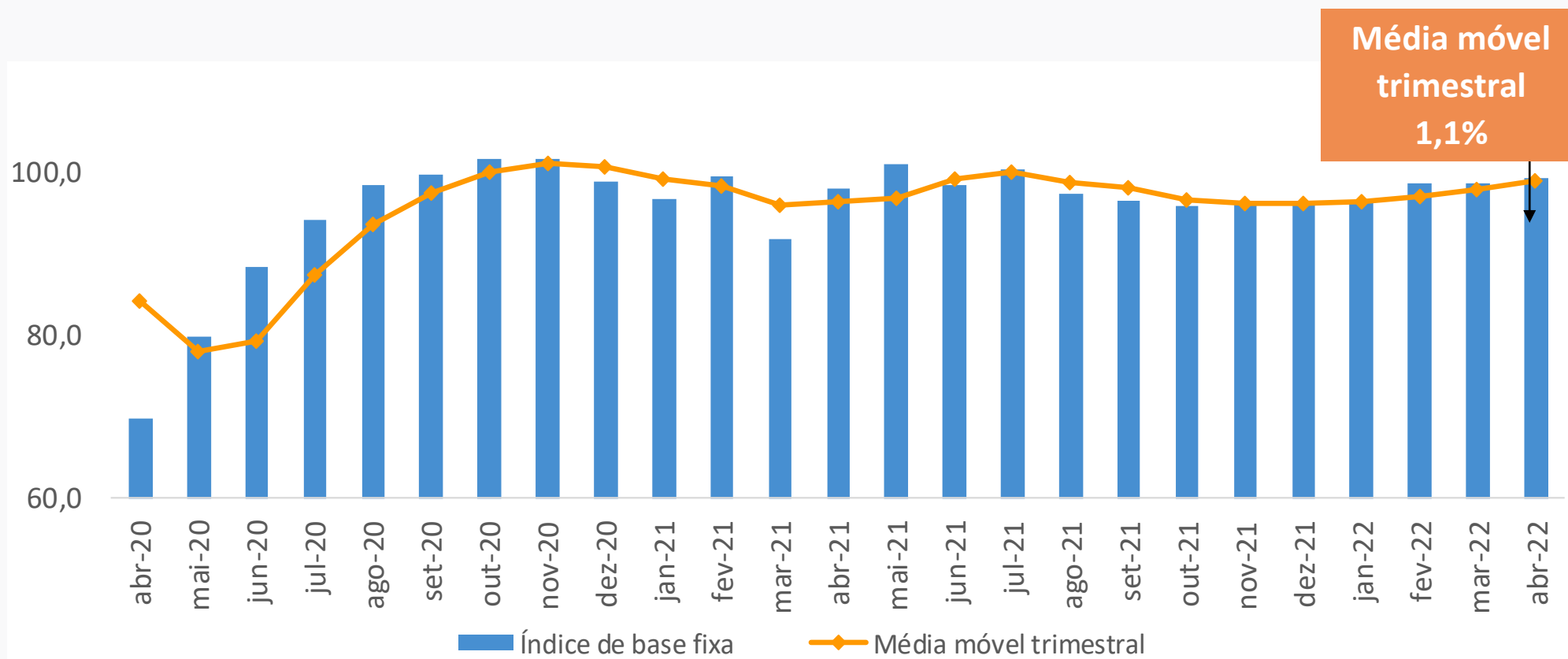


Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Média móvel trimestral - Abril de 2022

Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas está 4,4% abaixo do recorde

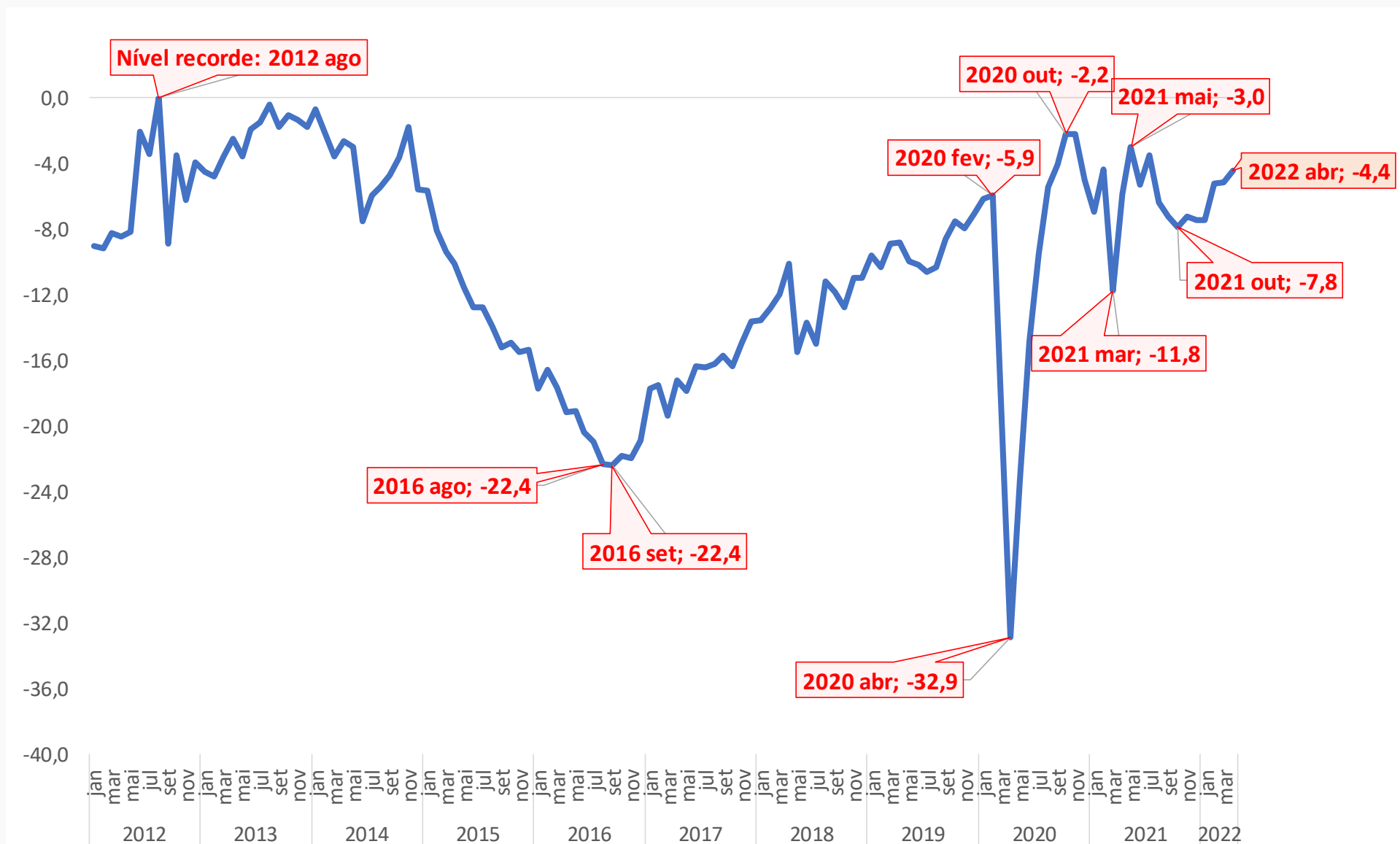


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Distancia para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal

2012 -2022



Volume de Vendas do Comércio

Abril de 2022

Diferença entre patamar atual de vendas e o patamar recorde por atividade

Nível recorde



Evolução da Média Móvel Trimestral

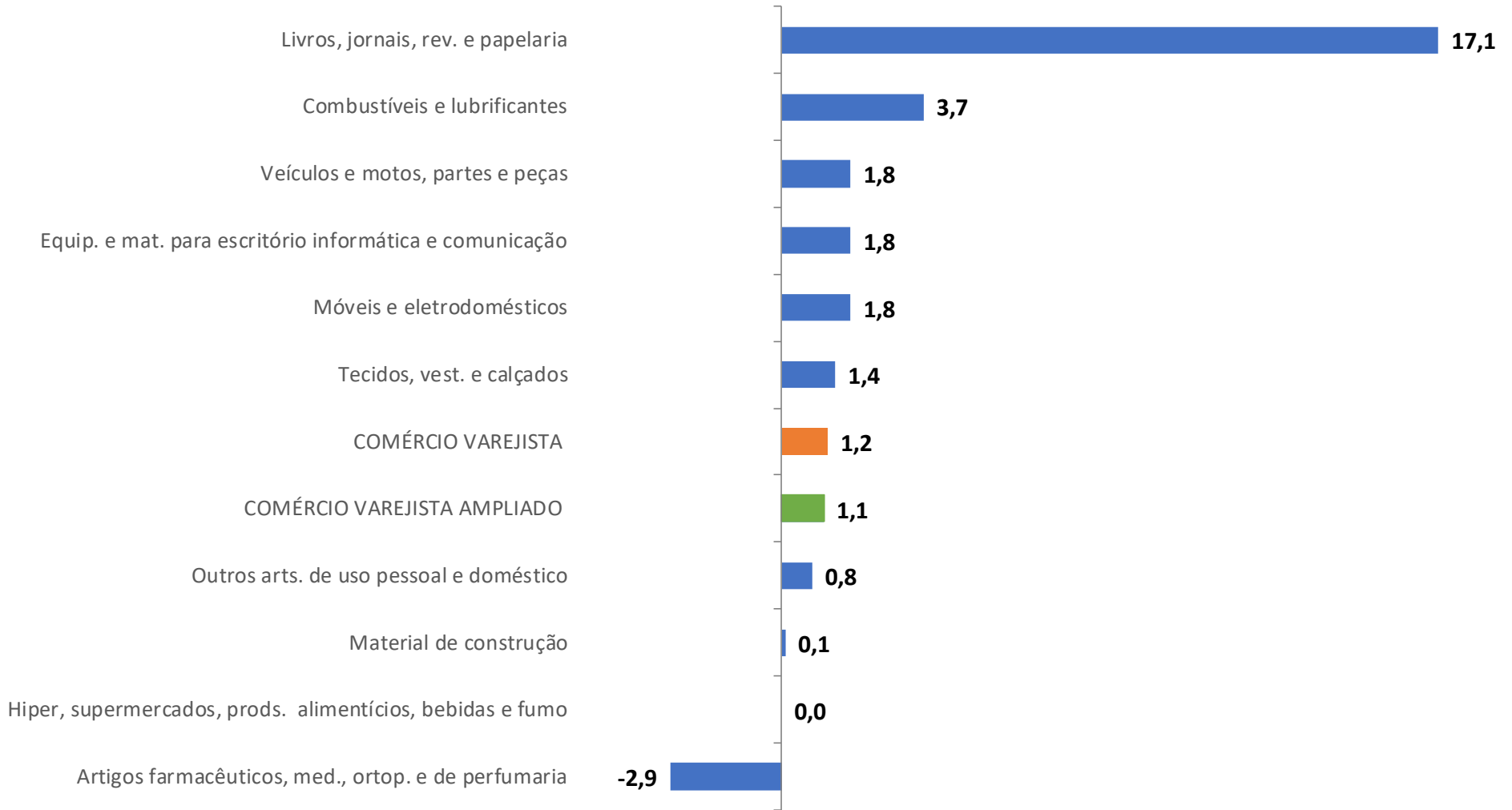
Comércio Varejista e Varejista Ampliado (*)

Comércio Varejista				
Trimestre encerrado em Fevereiro	1.4p.p ----->	Trimestre encerrado em Março	-0.5p.p ----->	Trimestre encerrado em Abril
0,3		1,7		1,2
Comércio Varejista Ampliado				
Trimestre encerrado em Fevereiro	0.1p.p ----->	Trimestre encerrado em Março	0.3p.p ----->	Trimestre encerrado em Abril
0,7		0,8		1,1
Saldo da Média Móvel Trimestral por atividades				
Comércio varejista		6 taxas positivas 2 taxas negativas 0 taxas estáveis		
Comércio varejista ampliado		8 taxas positivas 2 taxas negativas 0 taxas estáveis		

(*) série com ajuste sazonal

Volume de Vendas do Comércio

Saldo da média móvel trimestral* - Abril de 2022



(*) série com ajuste sazonal

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume de Vendas

Índice interanual - Base: igual mês do ano anterior

Principais resultados

Comércio Varejista

Abril: 4,5 %

Março: 4,9 %

Fevereiro: 1,3 %

Comércio Varejista Ampliado

Abril: 1,5 %

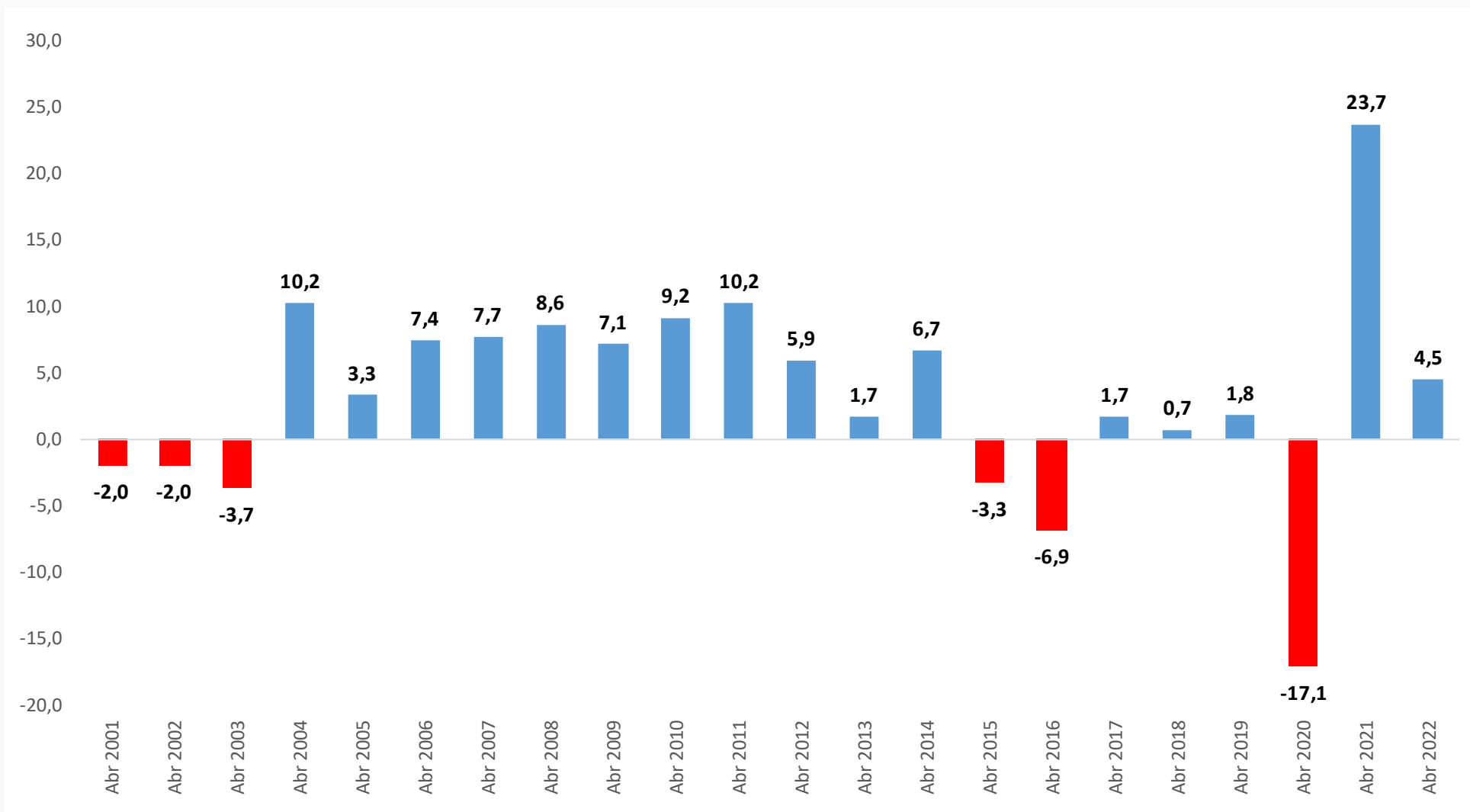
Março: 5,3 %

Fevereiro: 0,3 %

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual de Abril de 2022

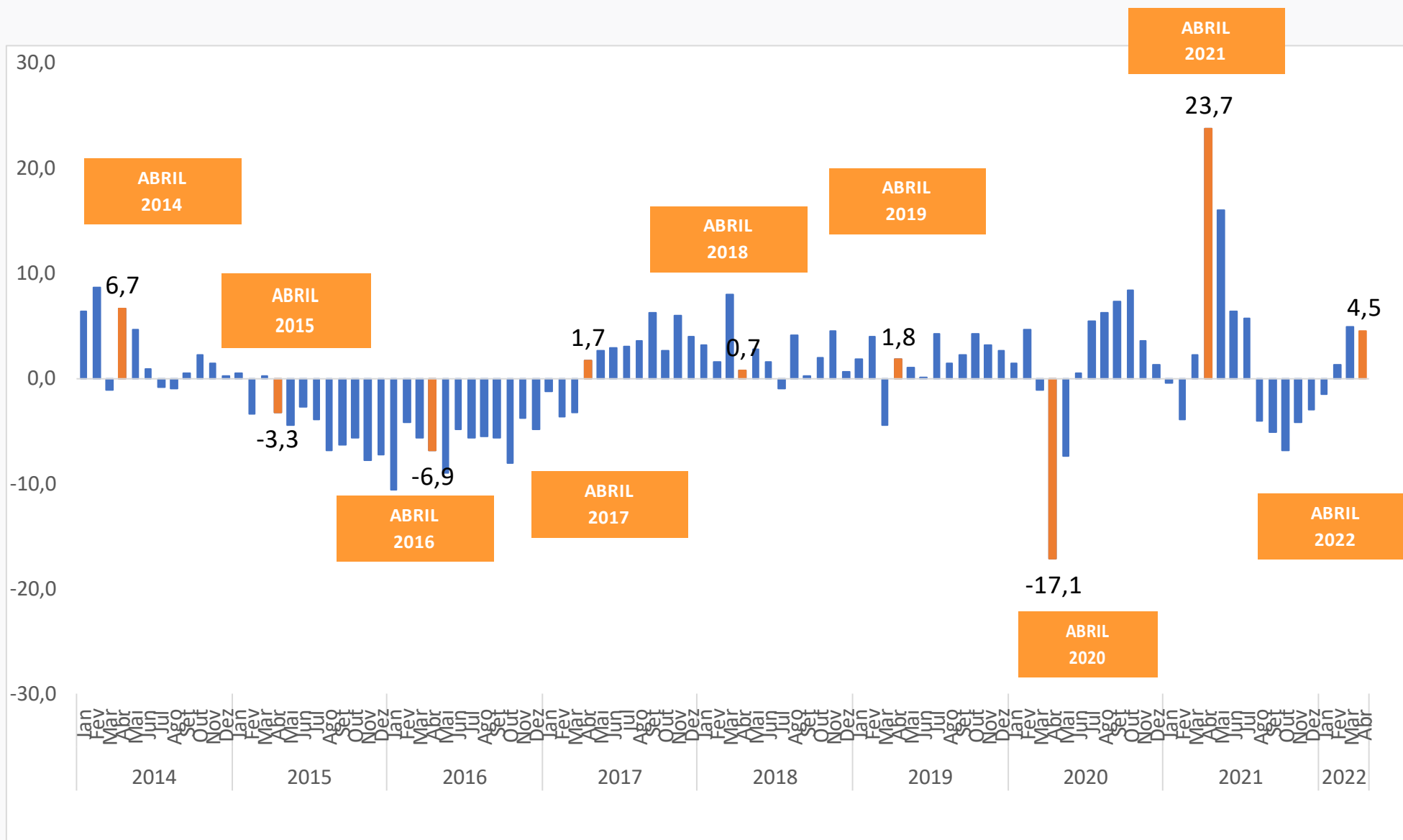
(Base: igual mês do ano anterior) série histórica 2001-2022



Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual 2014 – 2022

Base: igual mês do ano anterior



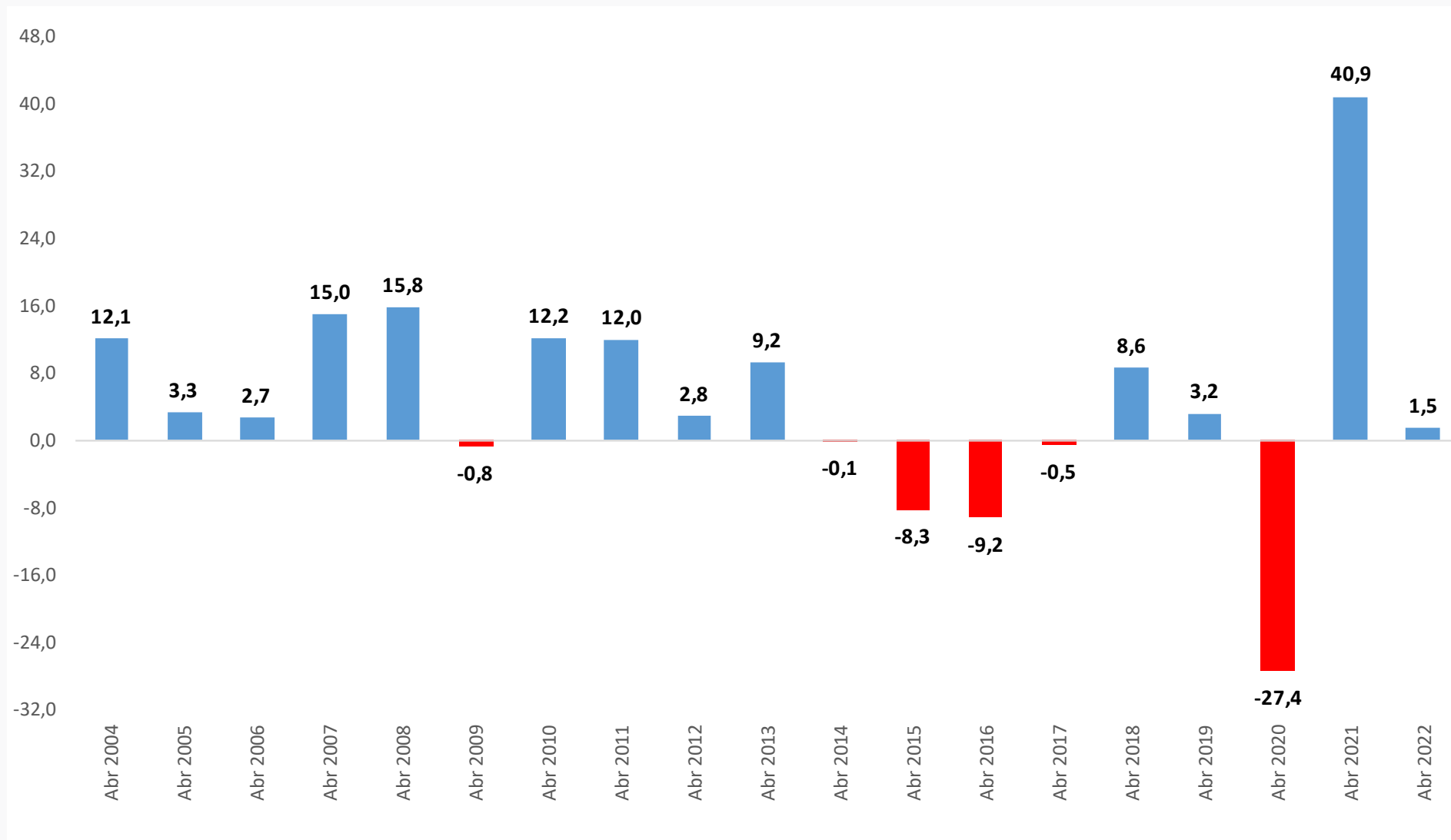
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual de Abril de 2022

série histórica 2004 - 2021

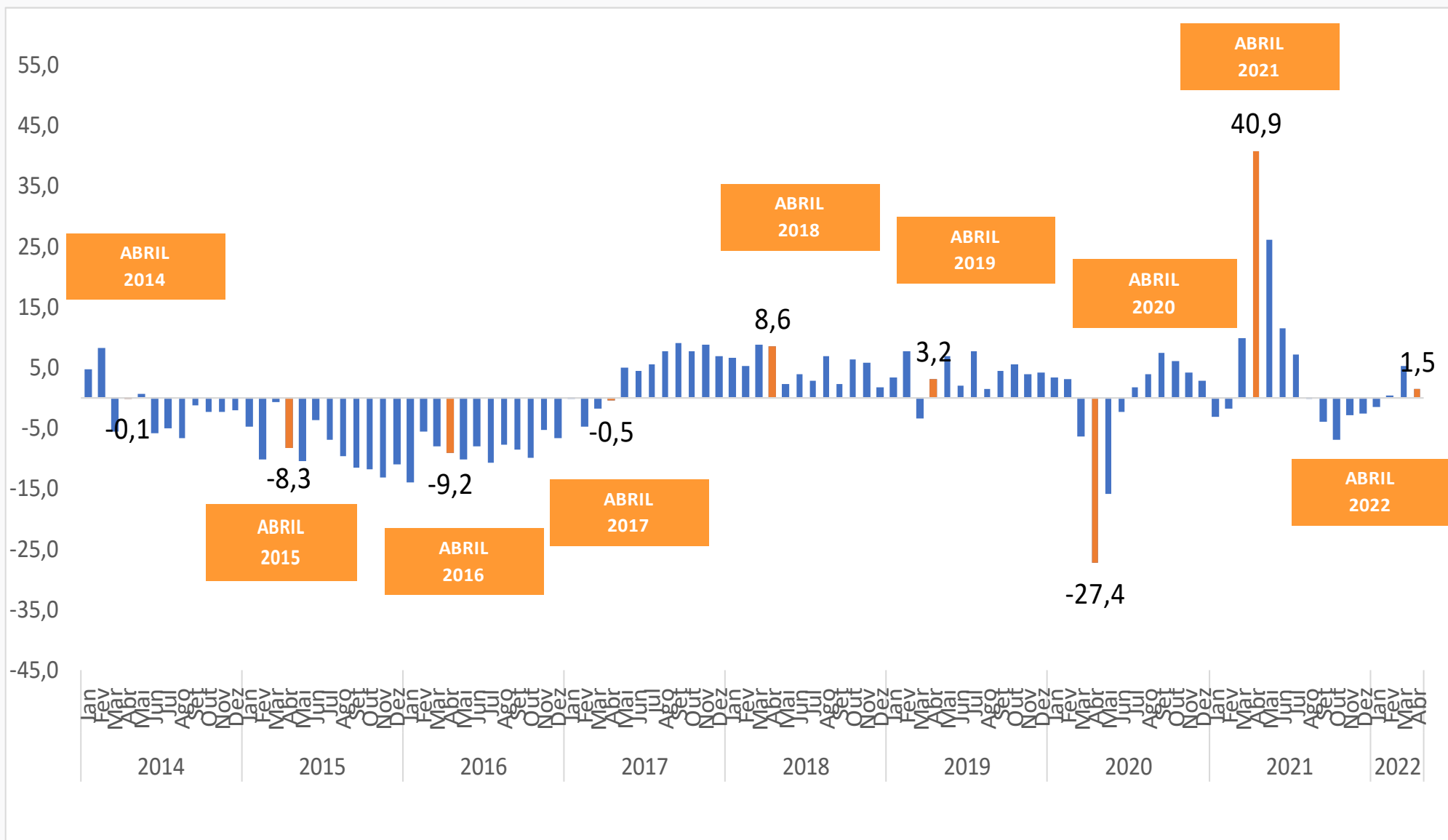
Base: igual mês do ano anterior



Volume do Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual 2014 - 2022

Base: igual mês do ano anterior



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume de Vendas do Comércio

Índice Interanual 2021-2022

Base: igual mês do ano anterior

	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomesticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Jan	-0,4	-1,5	-7,8	-7,0	1,3	-1,0	-21,2	2,4	-5,2	-11,4	12,8	14,2	-53,1	23,2	-13,5	-7,6	9,8	-6,2	-3,1	-1,5	-15,4	1,7	11,1	-8,0
Fev	-3,9	1,3	-10,7	0,1	-4,6	2,0	-18,8	8,2	0,7	-13,3	8,8	9,5	-41,0	18,8	-10,2	-8,0	2,1	1,1	-1,9	0,3	-3,7	1,2	18,1	-7,9
Mar	2,2	4,9	-1,5	12,3	-3,9	-3,4	-14,6	81,3	11,7	7,2	11,8	3,6	-19,4	40,6	-0,4	16,5	30,1	8,9	9,8	5,3	27,0	8,5	33,4	1,2
Abr	23,7	4,5	19,3	9,7	-1,7	4,0	301,3	33,9	71,1	-8,7	34,1	3,5	96,5	-0,9	46,6	-0,5	104,6	1,5	40,9	1,5	131,9	-2,1	44,4	-10,1
Mai	15,9		19,6		-4,3		165,2		22,7		19,5		59,3		32,7		59,7		26,3		72,4		25,7	
Jun	6,3		11,8		-3,0		61,4		-5,3		13,3		17,1		3,7		22,7		11,5		32,9		5,4	
Jul	5,7		6,7		-1,8		42,0		-12,0		4,8		-23,2		-5,1		36,8		7,1		18,0		-4,7	
Ago	-4,1		0,4		-4,7		1,1		-19,8		6,6		1,4		-9,1		-1,5		-0,1		16,3		-6,8	
Set	-5,2		-4,2		-3,1		0,3		-22,6		4,2		-3,5		-14,6		-6,7		-4,0		2,9		-10,1	
Out	-6,8		-7,6		-5,0		-2,0		-22,7		-0,2		-7,9		-11,2		-7,2		-7,0		-4,0		-14,1	
Nov	-4,2		-7,0		-0,6		-4,4		-21,3		2,5		-14,1		-5,6		-2,6		-2,9		1,8		-4,1	
Dez	-2,9		-6,2		-0,4		-1,0		-17,9		7,7		-5,9		-6,4		-5,8		-2,7		0,4		-8,2	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador interanual de Abril de 2022

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	4,5	4,5	1,5	1,5
Combustíveis e lubrificantes	9,7	0,9	9,7	0,6
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	4,0	2,0	4,0	1,3
Tecidos, vest. e calçados	33,9	1,9	33,9	1,3
Móveis e eletrodomésticos	-8,7	-0,9	-8,7	-0,6
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	3,5	0,4	3,5	0,3
Livros, jornais, rev. e papelaria	-0,9	0,0	-0,9	0,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-0,5	0,0	-0,5	0,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	1,5	0,2	1,5	0,1
Veículos e motos, partes e peças			-2,1	-0,5
Material de construção			-10,1	-1,0

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

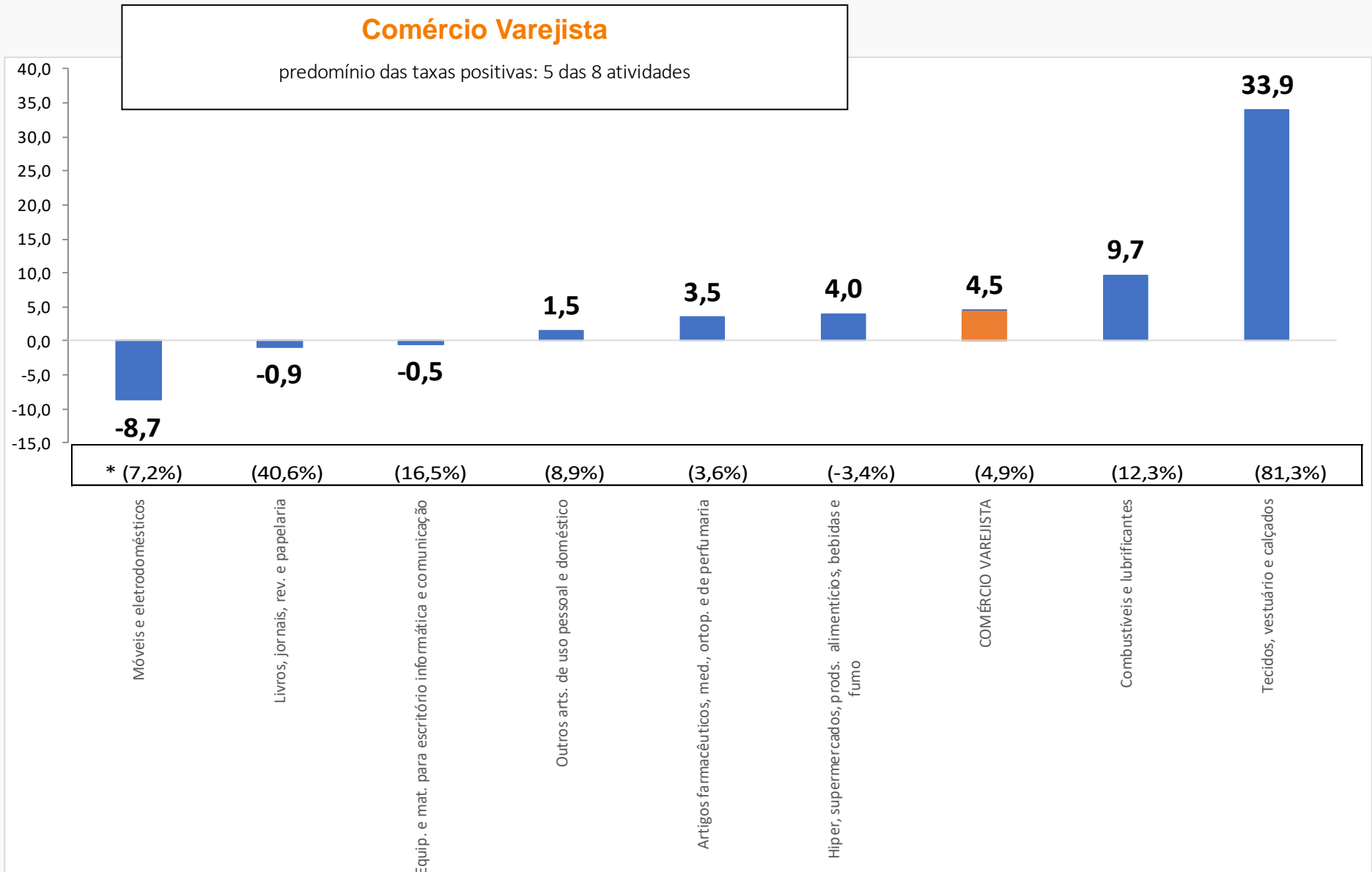
Participação das atividades PMC no Volume total das Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado

Atividades	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado		
	Abr/2021	Mar/2022	Abr/2022	Abr/2021	Mar/2022	Abr/2022
Combustíveis e lubrificantes	9,3	10,0	9,8	6,2	6,6	6,7
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	49,2	47,8	49,0	32,9	31,7	33,7
Tecidos, vest. e calçados	5,7	6,5	7,2	3,8	4,3	5,0
Móveis e eletrodomésticos	9,9	9,4	8,6	6,6	6,2	5,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	11,2	12,0	11,1	7,5	8,0	7,6
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,9	1,1	0,9	0,6	0,7	0,6
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	13,5	12,9	13,1	9,0	8,6	9,0
Veículos e motos, partes e peças				23,0	23,3	22,2
Material de construção				10,3	10,3	9,1

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Abril de 2022/Abril de 2021



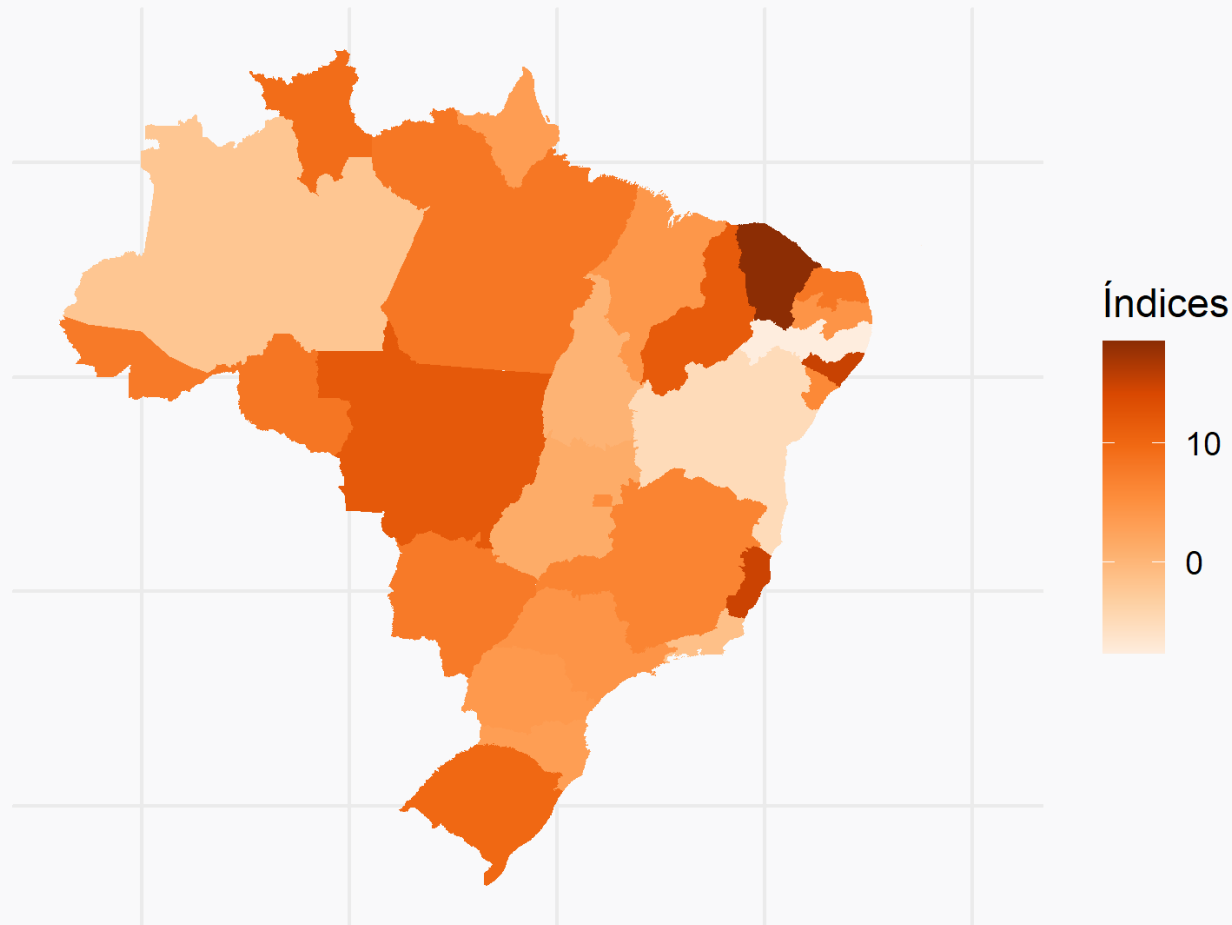
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

*Resultados do mês anterior

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índices Interanuais do Comércio Varejista por UF
(base: igual mês do ano anterior)

Comparação Abril de 2022/Abril de 2021



CE	18,5
AL	15,1
ES	14,9
MT	11,9
PI	11,7
RS	9,9
RR	9,3
RO	8,3
RN	8,2
PA	8,2
AC	7,8
MS	7,8
MG	6,6
SE	6,0
DF	5,4
SP	4,5
BRASIL	4,5
PB	4,5
MA	4,2
PR	3,9
AP	3,4
SC	3,3
GO	1,4
TO	0,4
RJ	-1,2
AM	-2,0
BA	-4,9
PE	-7,6

Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista

4,5%

IMPACTOS POSITIVOS

- Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (4,0%)
- Tecidos, vestuário e calçados (33,9%)
- Combustíveis e lubrificantes (9,7%)
- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria (3,5%)
- Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1,5%)

IMPACTOS NEGATIVOS

- Móveis e eletrodomésticos (-8,7%)
- Livros, jornais, revistas e papelaria (-0,9%)
- Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação (-0,5%)

Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista

Fatores de Influência – Impactos Negativos:

Inflação*:

- 'Mobiliário': Aumento de 5,75% em abr-2021, contra 20,39% em abr-2022
- 'Eletrodomésticos e equipamentos': Aumento de 13,18% em abr-2021, contra 23,51% em abr-2022

Juros**:

- Aumento de 3,29% em abr-2021, contra 12,62% em abr-2022

Fatores de Influência – Impactos Positivos

- Páscoa: 04 de abril em 2021 e 17 de abril em 2022
- Base baixa: Covid influenciando ainda de forma significativa o comércio em abr-21. Restrições em abr-21 aos horários de abertura de lojas físicas em estados como SP, por exemplo.

Queda do dólar:** R\$ 5,56 em abr-2021, contra R\$ 4,76 em abr-2022

Mercado de Trabalho***

- Aumento na massa de rendimento real: 1,9% em abr-2022 em relação a igual trimestre do ano anterior
- Aumento no número de pessoas ocupadas: 10,3% em abr-2022 em relação a igual trimestre do ano anterior

Fonte:

IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses);

* Banco Central (Média mensal da taxa de câmbio livre - Dólar americano (venda)); Juros: Média mensal da taxa Selic fixada pelo COPOM

**PNAD Contínua (Pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência - trimestre móvel fev-mar-abr 22);

***PNAD Contínua ((Massa de rendimento real de todos os trabalhos, habitualmente recebido por mês, pelas pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência, com rendimento de trabalho - trimestre móvel fev-mar-abr 2022);

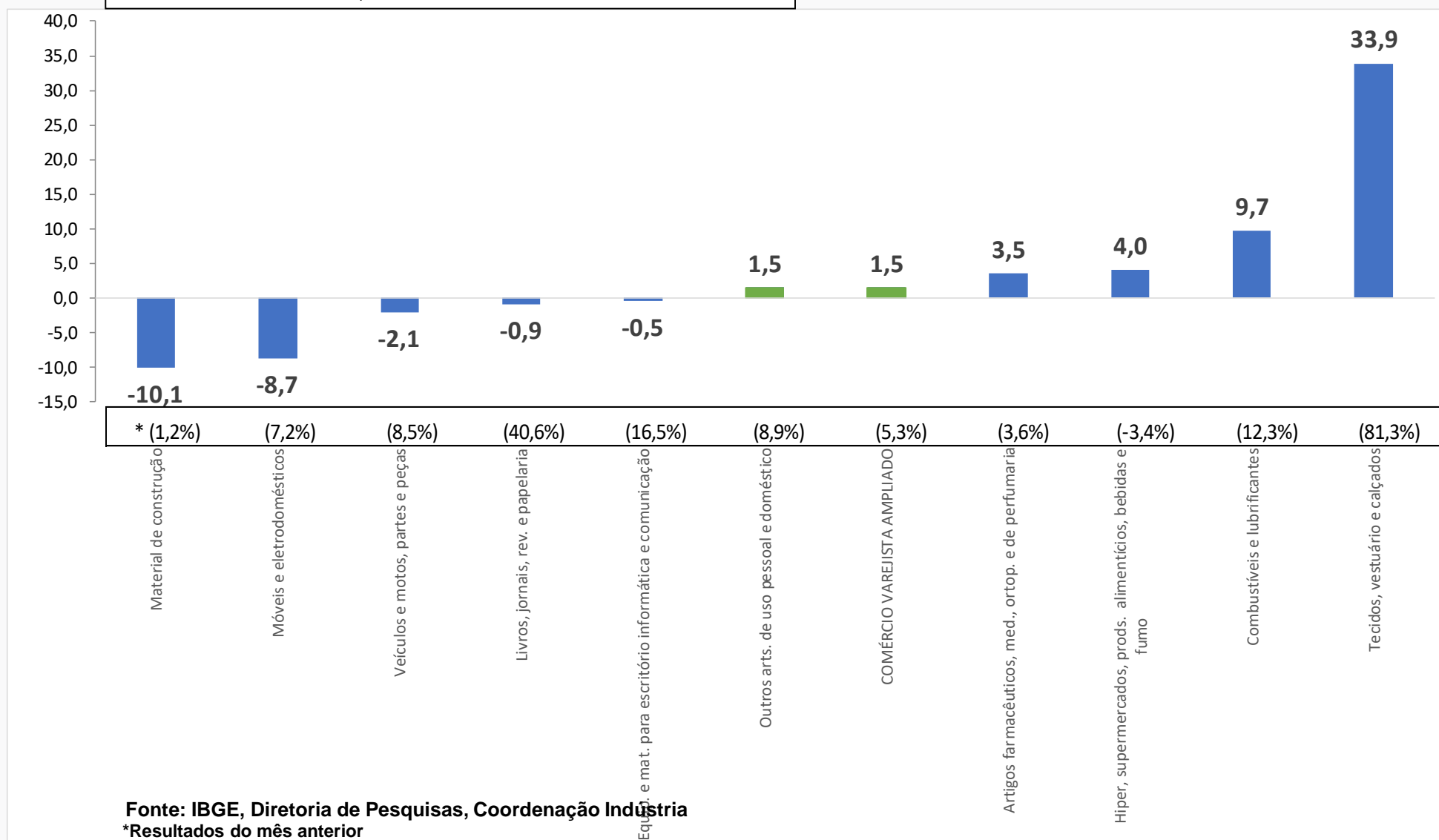
Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Jan-Abr 22/ Jan-Abr 21

Comércio Varejista Ampliado

taxas positivas: 5 das 10 atividades



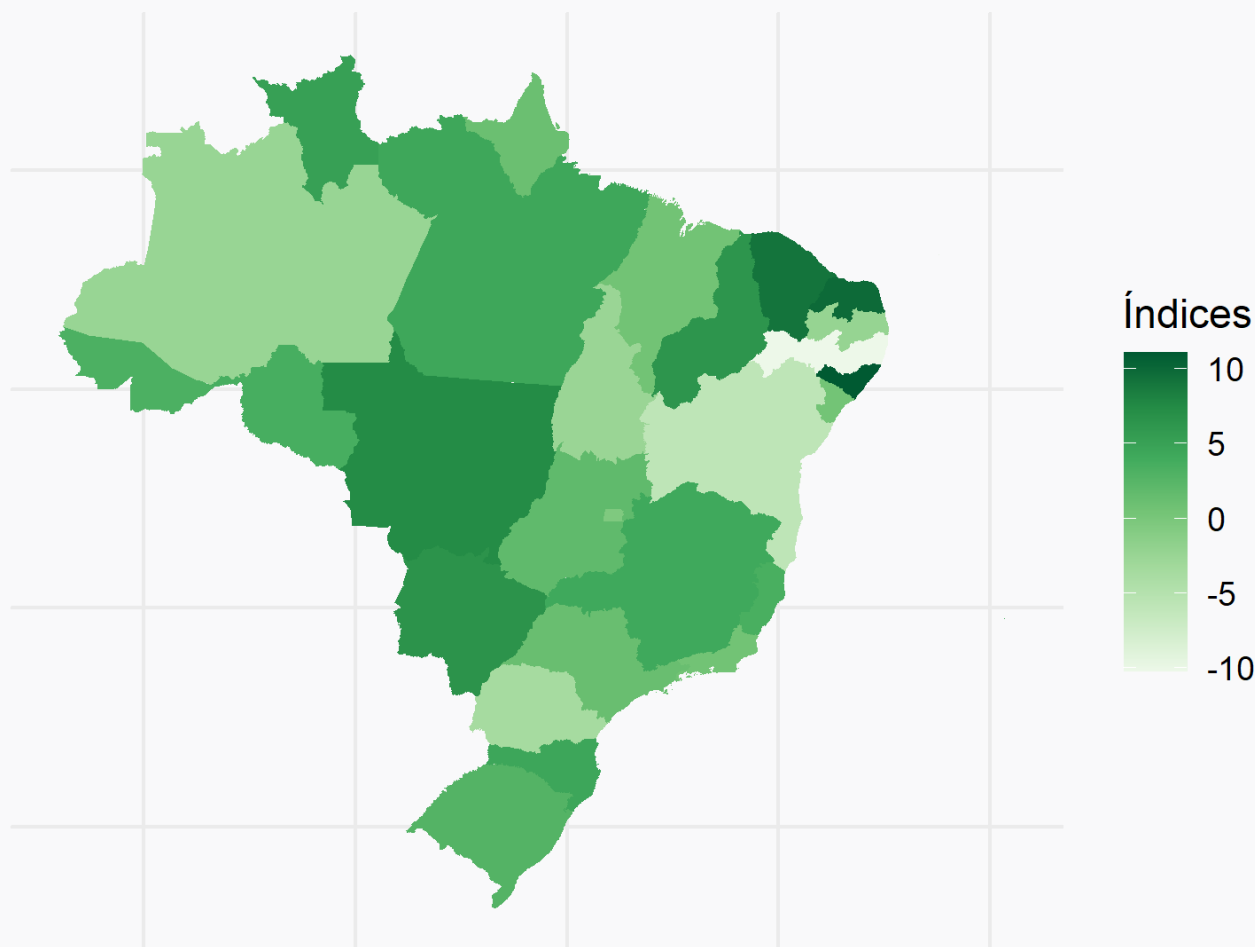
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação Indústria

*Resultados do mês anterior

Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado

Índices Interanuais do Comércio Varejista Ampliado por UF
(base: igual mês do ano anterior)

Comparação Abril de 2022/Abril de 2021



AL	11,1
RN	9,9
CE	9,2
MT	7,4
MS	6,6
PI	6,4
RR	5,2
SC	4,5
PA	4,4
MG	4,2
RO	3,6
ES	3,5
AC	3,3
RS	2,8
GO	1,9
BRASIL	1,5
SP	1,3
AP	1,1
MA	0,6
RJ	0,6
SE	0,5
DF	-0,4
PB	-2,2
AM	-2,4
TO	-2,5
PR	-3,6
BA	-5,8
PE	-10,2

Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista Ampliado

Abril de 2022/Abril de 2021

1,5%

IMPACTOS POSITIVOS

- Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (4,0%)
- Tecidos, vestuário e calçados (33,9%)
- Combustíveis e lubrificantes (9,7%)
- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria (3,5%)
- Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1,5%)

IMPACTOS NEGATIVOS

- Material de construção (-10,1%)
- Móveis e eletrodomésticos (-8,7%)
- Veículos e motos, partes e peças (-2,1%)
- Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação (-0,5%)
- Livros, jornais, revistas e papelaria (-0,9%)

Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista Ampliado

Fatores de Influência – Impactos Negativos:

Inflação*:

- Mobiliário: Aumento de 5,75% em abr-2021, contra 20,39% em abr-2022;
- Eletrodomésticos e equipamentos: Aumento de 13,18% em abr-2021, contra 23,51% em abr-2022;
- Automóvel novo: 6,75% em abr-2021, contra 17,58% em abr-2022;
- Material de Construção': 15% em abr-2022;

Juros:** Aumento de 3,29% em abr-2021, contra 12,62% em abr-2022.

Fatores de Influência – Impactos Positivos

- Páscoa: 04 de abril em 2021 e 17 de abril em 2022;
- Base baixa: Covid influenciando ainda de forma significativa o comércio em abr-21. Restrições em abr-21 aos horários de abertura de lojas físicas em estados como SP, por exemplo.

Queda do dólar:** R\$ 5,56 em abr-2021, contra R\$ 4,76 em abr-2022;

Mercado de Trabalho***

- Aumento na massa de rendimento real: 1,9% em abr-2022 em relação a igual trimestre do ano anterior;
- Aumento no número de pessoas ocupadas: 10,3% em abr-2022 em relação a igual trimestre do ano anterior.

Fonte:

*IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses);

** Banco Central:

Dólar: Média mensal da taxa de câmbio livre - Dólar americano (venda); Juros: Média mensal da taxa Selic fixada pelo COPOM

***PNAD Contínua:

Pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência - trimestre móvel fev-mar-abr 22;

Massa de rendimento real de todos os trabalhos, habitualmente recebido por mês, pelas pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência, com rendimento de trabalho - trimestre móvel fev-mar-abr 2022);

Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador Acumulado Janeiro - Abril 2022

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	2,3	2,3	1,4	1,5
1 - Combustíveis e lubrificantes	3,7	0,3	3,7	0,2
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,4	0,2	0,4	0,1
3 - Tecidos, vest. e calçados	26,7	1,4	26,7	1,0
4 - Móveis e eletrodomésticos	-6,9	-0,7	-6,9	-0,5
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	7,6	0,9	7,6	0,6
6 - Livros, jornais, rev. e papelaria	20,4	0,1	20,4	0,0
7 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,0	0,0	0,0	0,0
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	1,0	0,1	1,0	0,1
9 - Veículos e motos, partes e peças			2,3	0,5
10- Material de construção			-6,1	-0,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

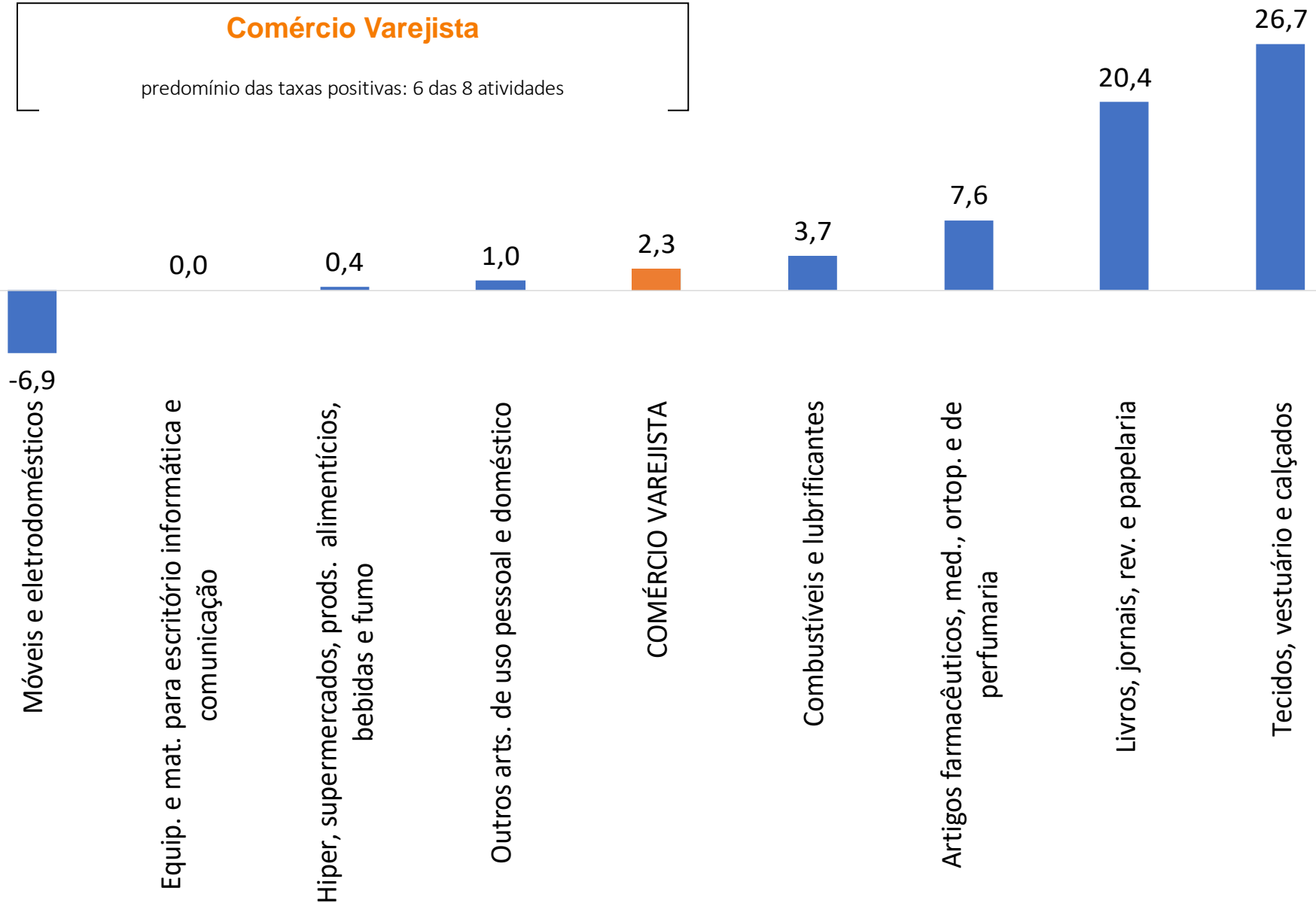
Volume de Vendas Comércio Varejista

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

Comparação Jan-Abr 22/ Jan-Abr 21

Comércio Varejista

predomínio das taxas positivas: 6 das 8 atividades



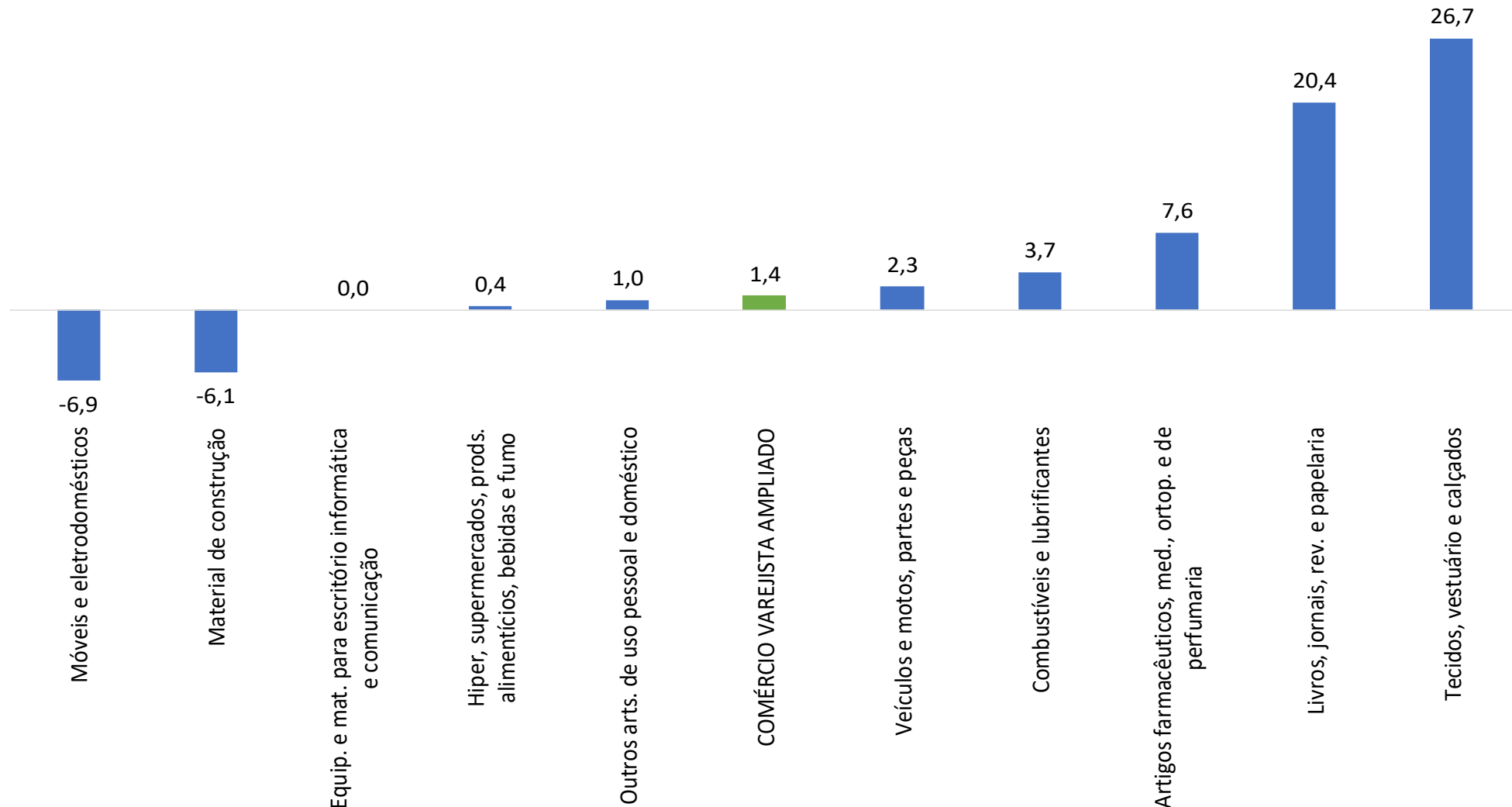
Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

Comparação Jan-Abr 22/ Jan-Abr 21

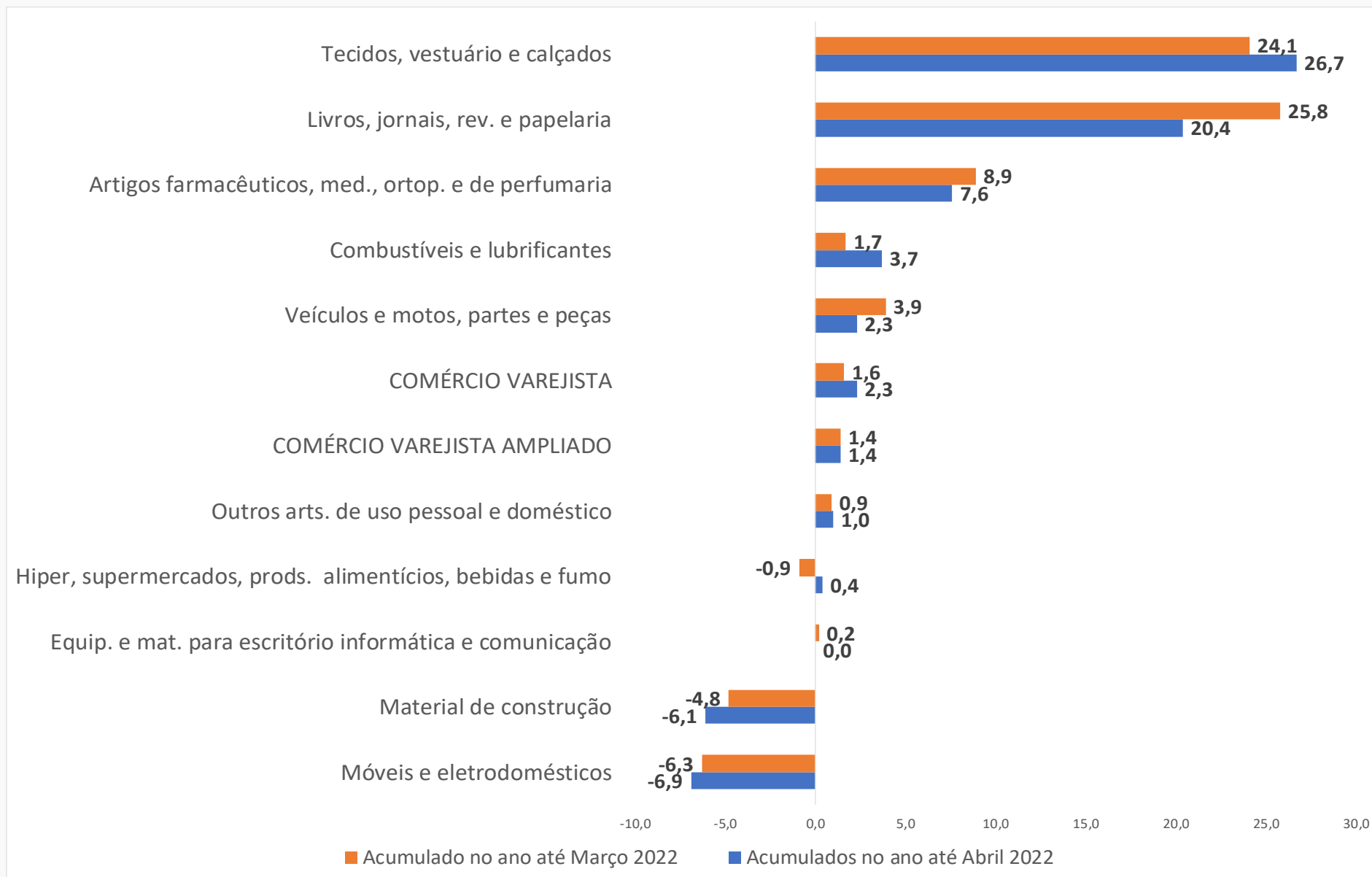
Comércio Varejista Ampliado

predomínio das taxas positivas: 7 das 10 atividades



Volume de Vendas Acumulado Janeiro - Abril 2022

Base: igual período do ano anterior



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume de Vendas

Indicador bimestral 2020-2022

Base: igual bimestre do ano anterior

Atividades	2020						2021						2022	
	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim	1º Bim	2º Bim
COMÉRCIO VAREJISTA	3,0	-9,1	-3,5	5,8	7,8	2,3	-2,1	12,0	11,0	0,8	-6,0	-3,5	-0,2	4,7
Combustíveis e lubrificantes	-0,1	-17,6	-18,9	-9,8	-5,2	-6,5	-9,2	7,9	15,6	3,5	-6,0	-6,6	-3,6	11,0
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,5	7,8	7,9	6,3	5,9	1,0	-1,7	-2,8	-3,7	-3,2	-4,1	-0,5	0,5	0,2
Tecidos, vest. e calçados	1,7	-60,2	-53,0	-19,0	-4,5	-7,0	-20,1	61,8	102,2	19,1	-0,9	-2,3	5,2	52,8
Móveis e eletrodomésticos	11,4	-23,7	7,4	31,3	25,3	9,8	-2,5	36,4	7,5	-16,0	-22,7	-19,6	-12,3	-1,1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	7,4	1,4	2,1	11,2	13,9	13,0	10,9	21,5	16,3	5,7	2,0	5,3	11,9	3,5
Livros, jornais, rev. e papelaria	-1,3	-51,5	-54,4	-34,0	-35,6	-29,6	-48,1	15,4	33,2	-12,7	-5,8	-9,4	21,2	19,3
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-9,9	-34,1	-24,9	-8,8	-8,8	-11,2	-11,9	18,5	16,6	-7,1	-12,8	-6,0	-7,8	8,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	8,1	-31,8	-7,6	14,0	18,5	8,2	6,2	60,6	39,0	16,5	-7,0	-4,2	-2,9	5,0
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	3,2	-17,0	-9,3	2,7	6,7	3,4	-2,5	23,5	18,5	3,5	-5,5	-2,8	-0,6	3,4
Veículos e motos, partes e peças	5,1	-40,1	-31,7	-13,4	-3,8	1,6	-10,0	64,6	49,8	17,1	-0,6	1,1	1,4	3,1
Material de construção	0,3	-14,4	8,1	23,4	25,9	18,0	14,4	38,6	14,7	-5,8	-12,2	-6,0	-8,0	-4,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume de Vendas

Indicador quadrimestral 2020- 2022

Base: igual quadrimestre do ano anterior

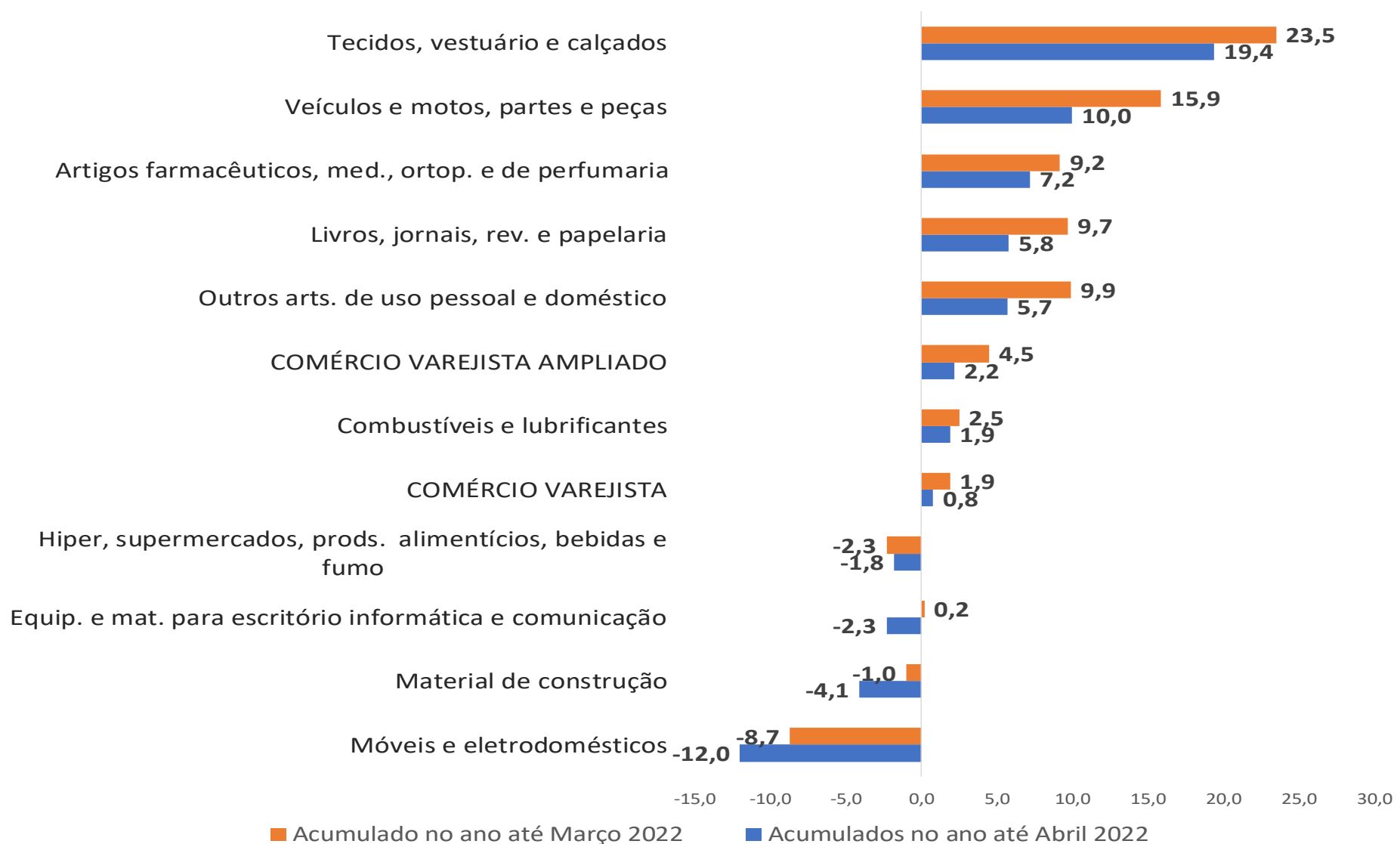
Atividades	2020			2021			2022
	1º Quad	2º Quad	3º Quad	1º Quad	2º Quad	3º Quad	1º Quad
COMÉRCIO VAREJISTA	-3,1	1,2	4,8	4,5	5,6	-4,7	2,3
Combustíveis e lubrificantes	-9,0	-14,3	-5,8	-1,3	9,2	-6,3	3,7
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	4,2	7,1	3,3	-2,3	-3,4	-2,2	0,4
Tecidos, vest. e calçados	-29,9	-36,3	-6,0	3,6	50,2	-1,8	26,7
Móveis e eletrodomésticos	-5,9	19,4	16,4	13,0	-5,5	-21,0	-6,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	4,3	6,7	13,4	16,2	10,7	3,7	7,6
Livros, jornais, rev. e papelaria	-19,9	-43,7	-32,0	-33,9	4,9	-8,0	20,4
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-22,0	-16,9	-10,1	1,0	3,6	-9,2	0,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-12,2	3,5	12,5	27,7	26,3	-5,4	1,0
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-6,9	-3,2	5,0	9,2	10,3	-4,1	1,4
Veículos e motos, partes e peças	-17,9	-22,2	-1,2	17,7	31,0	0,2	2,3
Material de construção	-7,1	16,1	22,0	25,6	3,3	-9,3	-6,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume de Vendas

Comparação Acumulado em 12 meses

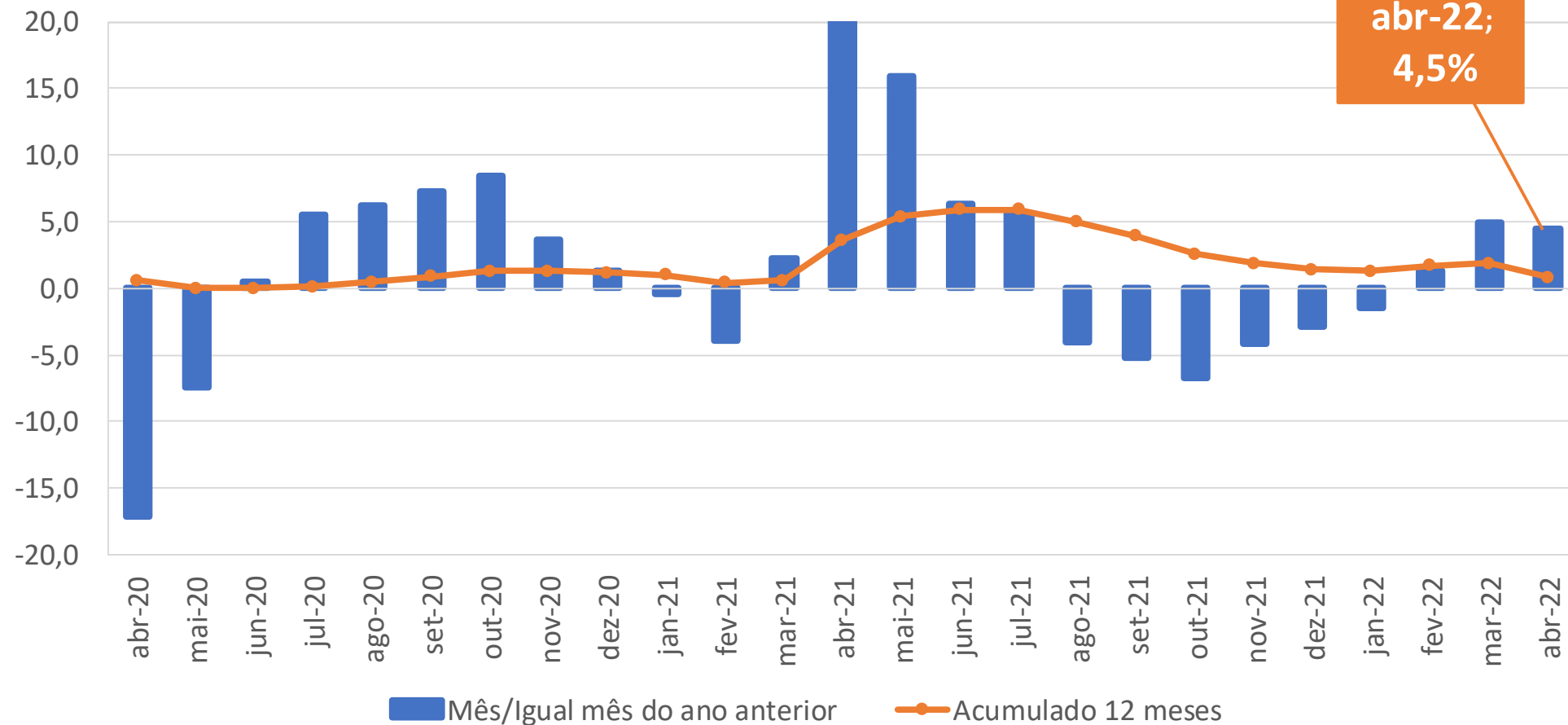
Base: 12 meses imediatamente anteriores



Volume do Comércio Varejista

Abril de 2022

Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

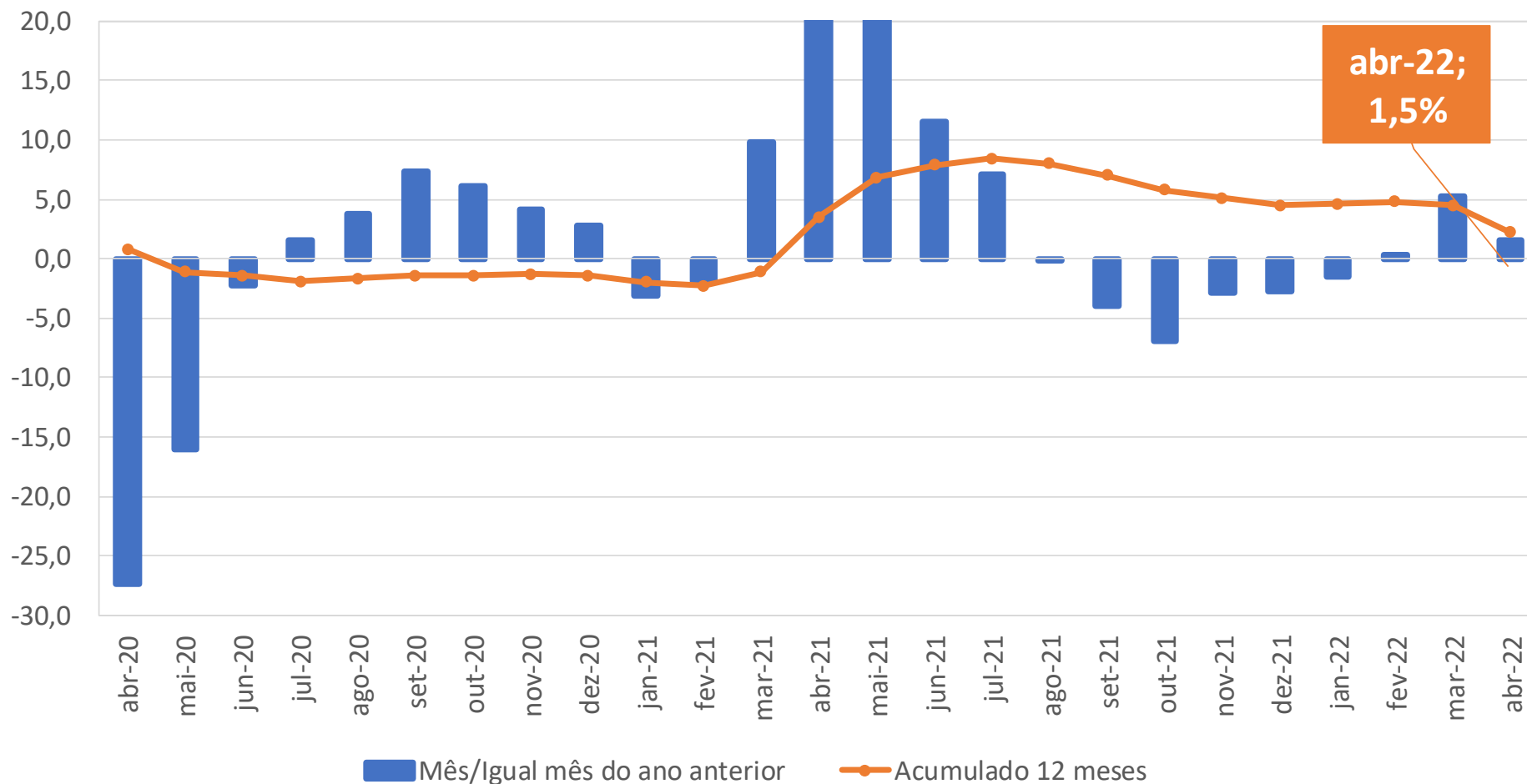


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume do Comércio Varejista Ampliado

Abril de 2022

Evolução do volume de vendas de Comércio varejista ampliado segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Fechamento de Ano

Atividades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022**
Comércio Varejista	-1,6	-0,7	-3,7	9,2	4,8	6,2	9,7	9,1	5,9	10,9	6,7	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,8	1,2	1,4	2,3
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	5,7	-4,3	4,6	-7,4	-8,0	5,1	9,3	0,8	6,6	1,5	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	0,6	-9,7	0,3	3,7
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	0,4	-1,8	-4,8	7,2	3,1	7,5	6,4	5,5	8,3	8,9	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	0,4	4,8	-2,6	0,4
Tecidos, vest. e calçados	1,6	-1,3	-3,1	4,7	5,8	2,0	10,6	4,8	-2,7	10,6	3,6	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,0	0,1	-22,5	13,7	26,7
Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-0,6	-0,8	26,4	16,0	10,2	15,4	15,1	2,1	18,3	16,6	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	3,6	10,6	-7,0	-6,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria				7,2	6,0	3,8	9,0	13,3	11,8	11,9	9,7	10,3	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,8	8,3	9,8	7,6
Livros, jornais, rev. e papelaria				-1,2	1,2	1,1	7,1	11,1	9,6	12,0	5,9	5,4	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,3	-20,7	-30,6	-16,8	20,4
Equip. e mat. para escritório info e comunicação				10,1	53,9	30,0	29,6	33,4	10,6	24,3	19,6	7,0	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,2	0,8	-16,2	-2,0	0,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico				16,3	14,6	17,4	22,7	15,6	8,4	9,1	4,0	9,3	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6	6,1	2,5	12,7	1,0
Comércio Varejista Ampliado				11,1	3,1	6,4	13,6	9,9	6,8	12,2	6,6	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	3,9	-1,4	4,5	1,4
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-17,0	-7,2	17,8	1,5	7,2	22,6	11,9	11,1	14,1	6,1	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	10,0	-13,6	14,9	2,3
Material de Construção				2,4	-6,0	4,7	10,7	7,8	-6,6	15,7	9,1	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	4,2	10,8	4,4	-6,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Pesquisa Mensal do Comércio - Síntese de Resultados

Abril de 2022

Indicadores	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado		
	Taxa	Brasil	Regionalmente	Taxa	Brasil	Regionalmente
Mês/mês imediatamente e anterior	0,9%	<i>Quarta taxa positiva, sendo o mês de abril com menor ritmo que os meses anteriores (2,4% em jan-22, 1,4% em fev-22 e 1,4% em mar-22)</i>	predomínio das taxas positivas: 19 das 27 UF's , com destaque para Amazonas (4,4%), R.G.do Norte (4,0%) e Alagoas (3,8%)	0,7%	<i>Taxa positiva após aumento de 2,4% em fev-22 e estabilidade em mar-22 (0,1%)</i>	predomínio das taxas positivas: 18 das 27 UF's , com destaque para Ceará (6,6%), Amazonas (6,4%) e Rondônia (3,4%)
		taxas positivas: 4 das 8 atividades			predomínio das taxas negativas: 6 das 10 atividades	
Mensal (Interanual)	4,5%	<i>Terceira taxa positiva após 6 taxas negativas</i>	predomínio das taxas positivas: 23 das 27 UF's , com destaque para Ceará (18,5%), Alagoas (15,1%) e Esp. Santo (14,9%)	1,5%	<i>Terceira taxa positiva após 5 taxas negativas</i>	predomínio das taxas positivas: 20 das 27 UF's , com destaque para Alagoas (11,1%), R.G.do Norte (9,9%) e Ceará (9,2%)
		predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades			taxas positivas: 5 das 10 atividades	
Acumulado no Ano	2,3%	<i>2 taxas positivas (1,6% em mar-22 e 2,3% em abr-22) após 2 taxas negativas (-1,5% em jan-22 e -0,2% em fev-22)</i>	predomínio das taxas positivas: 21 das 27 UF's , com destaque para Roraima (11,5%), Esp. Santo (10,5%) e Rio G. do Sul (10,4%)	1,4%	<i>2 taxas positivas (1,4% em mar-22 e 1,4% em abr-22) após 2 taxas negativas (-1,5% em jan-22 e -0,6% em fev-22)</i>	predomínio das taxas positivas: 19 das 27 UF's , com destaque para Roraima (9,6%), Ceará (8,7%) e Mato G.do Sul (7,3%)
		predomínio das taxas positivas: 6 das 8 atividades			predomínio das taxas positivas: 7 das 10 atividades	
Acumulado nos últimos 12 meses	0,8%	<i>Aumento de 0,8% em abr-22 após 1,9% em mar-22</i>	predomínio das taxas negativas: 12 das 27 UF's , com destaque para Sergipe (-5,7%), Paraíba (-4,6%) e Tocantins (-4,1%)	2,2%	<i>Aumento de 2,2% em abr-22 após 4,5% em mar-22</i>	predomínio das taxas positivas: 21 das 27 UF's , com destaque para Pernambuco (10,0%), Mato G.do Sul (9,2%) e Esp. Santo (8,8%)
		predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades			predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Revisão Março de 2022

Atividades	mês/mês imediatamente		mês/igual mês do ano	
	divulgado em 10/05/2022	revisado em 10/06/2022	divulgado em 10/05/2022	revisado em 10/06/2022
COMÉRCIO VAREJISTA	1,0	1,4	4,0	4,9
Combustíveis e lubrificantes	0,4	5,5	6,0	12,3
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,2	-0,1	-3,4	-3,4
Tecidos, vestuário e calçados	0,1	0,2	81,3	81,3
Móveis e eletrodomésticos	0,2	1,2	6,7	7,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-5,9	-4,3	1,5	3,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	4,7	3,6	36,1	40,6
Equip. e mat. para escritório, informática e comunicação	13,9	14,6	16,2	16,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,4	1,2	8,9	8,9
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	0,7	0,1	4,5	5,3
Veículos e motos, partes e peças	-0,1	0,6	7,3	8,5
Material de construção	2,2	1,6	1,2	1,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: 2014 = 100

Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR
mar-21	-2,6	-3,0	-5,6	-6,3	2,2	2,4	3,2	3,0	-35,4	-35,3	-19,3	-18,9	0,2	0,0	-4,8	-8,3	-11,8	-11,5	-5,8	-7,1	-6,1	-7,7	-7,3	-7,6	-7,7	-7,9
abr-21	2,6	2,8	2,8	0,0	-1,2	0,0	-2,4	-1,8	31,0	29,5	20,1	17,0	-0,1	-0,2	8,4	17,0	10,9	10,8	6,9	7,7	4,3	6,7	3,8	3,6	-0,1	2,7
mai-21	3,0	3,1	5,8	-1,2	-0,4	-1,2	0,9	0,7	27,6	28,9	1,5	2,9	0,3	0,5	3,7	2,3	2,1	1,6	1,8	0,9	3,5	3,1	1,7	1,8	3,9	2,2
jun-21	-1,8	-1,8	-1,5	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	-5,3	-6,1	0,4	0,7	0,4	0,4	7,7	4,4	-2,0	-2,2	0,6	0,7	-2,4	-2,4	2,3	2,6	1,0	0,6
jul-21	3,1	3,1	-0,3	0,2	0,3	0,2	0,1	0,1	3,4	4,2	-3,6	-3,8	0,0	0,0	-9,8	-8,0	-0,1	0,1	24,7	24,2	1,8	1,9	-2,1	-2,3	-4,4	-4,1
ago-21	-4,0	-3,9	-2,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,9	-0,9	-0,4	-0,5	-4,6	-4,5	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	-5,8	-5,6	-19,7	-20,3	-3,2	-3,0	2,2	2,4	-1,6	-1,6
set-21	-0,9	-0,9	-2,7	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-2,7	-2,6	-0,3	-0,3	0,5	0,6	-1,5	-1,5	-1,2	-1,4	-0,9	-0,9	-2,4	-2,4	-1,2	-1,2
out-21	0,1	0,2	-0,4	0,3	0,1	0,3	0,0	0,1	-0,5	-0,2	-2,2	-2,1	-0,4	-0,2	-1,5	-1,6	2,4	2,4	1,3	0,7	-0,6	-0,7	-4,6	-4,7	-1,0	-1,1
nov-21	0,6	0,6	-0,5	1,1	1,3	1,1	0,8	0,7	0,0	-0,4	-0,3	-0,2	2,1	1,9	1,8	1,4	4,0	4,0	3,0	3,8	0,8	0,6	6,9	7,2	1,5	1,3
dez-21	-2,6	-2,7	-0,3	-0,5	-0,4	-0,5	-0,5	-0,5	-7,4	-7,5	-1,3	-1,2	3,1	3,2	-0,6	-0,9	-2,0	-2,1	-15,2	-11,2	0,0	-0,2	0,1	0,1	-0,8	-1,0
jan-22	2,3	2,4	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	6,5	6,4	-1,3	-1,1	8,3	8,1	-40,8	-40,0	-2,2	-2,2	7,0	7,8	0,4	0,0	-6,5	-6,5	-0,2	-0,5
fev-22	1,3	1,4	5,5	6,2	1,5	1,1	1,1	1,0	2,3	2,5	1,8	1,9	-4,8	-4,6	90,6	85,7	-1,6	-1,1	3,4	1,0	2,1	2,4	5,2	5,3	1,2	0,7
mar-22	1,0	1,4	0,4	5,5	-0,2	-0,1	0,2	0,0	0,1	0,2	0,2	1,2	-5,9	-4,3	4,7	3,6	13,9	14,6	3,4	1,2	0,7	0,1	-0,1	0,6	2,2	1,6
abr-22		0,9		-0,1		-1,1		-1,4		1,7		2,3		0,4		-5,6		-6,7		0,1		0,7		-0,2		-2,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Receita de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR
mar-21	-1,1	1,2	2,0	3,3	1,9	1,6	1,9	1,4	-33,3	-33,3	-18,8	-18,2	-0,2	0,1	-0,9	1,2	-12,0	-11,8	-10,5	-9,5	-6,6	-7,1	-6,0	-6,2	-6,4	-6,6
abr-21	2,3	0,7	1,0	0,7	0,8	0,7	0,7	0,5	23,8	21,8	21,8	17,2	0,4	-0,1	3,6	2,6	11,1	11,0	15,0	7,1	7,4	4,6	5,1	4,5	2,0	4,0
mai-21	2,5	2,4	11,6	11,6	1,1	1,1	1,2	1,6	33,5	35,3	2,9	5,0	0,8	1,2	0,5	0,4	0,0	0,1	1,5	3,4	4,7	6,0	2,7	3,1	5,8	4,7
jun-21	1,1	1,2	1,8	1,8	0,8	0,9	1,1	1,1	-2,6	-2,8	2,4	2,7	0,5	0,6	-0,6	-1,0	2,5	2,7	1,7	2,9	-1,3	-1,0	3,6	3,8	2,4	1,6
jul-21	3,6	3,6	2,1	2,0	1,6	1,3	1,3	1,3	4,0	4,2	-3,7	-3,9	0,0	0,2	-0,9	-1,0	-0,3	-0,2	23,8	24,6	3,3	3,7	-1,0	-1,3	-2,2	-1,4
ago-21	-2,9	-2,9	-0,1	-0,3	-0,3	-0,2	-0,2	-0,2	-1,0	-1,0	-3,4	-3,2	0,4	0,7	-0,4	-0,6	-4,5	-4,4	-19,9	-19,1	-2,0	-1,6	3,6	3,9	-0,7	-0,7
set-21	0,0	0,0	0,4	0,3	0,8	0,6	0,6	0,6	-0,4	-0,3	-2,2	-2,1	0,3	0,4	0,1	-0,2	-2,5	-2,4	0,8	1,0	0,4	0,7	-0,8	-0,7	-0,2	0,0
out-21	0,7	0,6	2,2	2,1	0,8	0,9	0,9	0,9	1,7	1,6	-1,3	-1,2	0,7	0,9	-1,7	-1,9	1,5	1,5	1,6	2,0	0,5	0,7	-3,7	-3,7	-0,5	-0,8
nov-21	1,3	1,2	5,3	5,6	0,5	0,3	0,3	0,3	0,8	0,8	0,7	0,8	2,8	3,1	13,6	14,3	3,3	3,3	0,7	1,1	1,4	1,6	9,1	9,3	2,0	1,8
dez-21	0,3	0,1	-0,5	-1,0	-0,6	-0,7	-1,1	-1,0	-0,4	-0,4	-0,3	-0,2	3,9	3,4	-13,6	-14,4	-1,5	-1,5	-9,9	-10,4	0,0	-1,0	1,8	1,8	0,1	-0,1
jan-22	2,7	2,3	-0,7	0,1	0,9	0,6	1,3	1,3	-2,7	-2,8	0,4	0,7	9,3	9,6	-30,2	-41,2	-1,9	-2,0	11,0	12,1	2,0	3,1	-4,7	-4,6	0,2	-0,1
fev-22	2,6	2,5	4,4	3,4	3,4	4,9	3,3	3,3	5,1	5,4	3,2	3,4	-3,9	-5,3	92,7	128,8	0,1	-0,2	2,4	2,6	3,3	3,5	6,3	6,3	2,6	2,3
mar-22	2,9	7,5	4,7	12,3	2,8	2,5	2,8	2,3	1,7	1,7	0,3	1,7	-4,2	-1,8	3,3	9,5	13,3	13,6	-0,9	0,1	0,4	0,7	0,4	1,2	2,8	2,3
abr-22		1,3		1,9		0,7		0,7		1,1		4,2		3,4		-22,8		-5,2		0,4		1,3		0,4		-0,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.