

Pesquisa de Inovação

PINTEC 2017

Análise complementar

Sustentabilidade e inovação ambiental

03/07/2020

Objetivo da pesquisa:

- Identificar e avaliar os principais impactos ambientais da introdução de inovações ambientais nas empresas para a diminuição dos efeitos negativos sobre o meio ambiente entre 2015 e 2017;
- Identificar os principais fatores que levaram as empresas a introduzir inovações que gerassem benefícios ambientais;
- Conhecer a frequência de empresas, inovadoras e não inovadoras, que publicam relatórios anuais de sustentabilidade e que produzem algum tipo de energia renovável no período considerado.

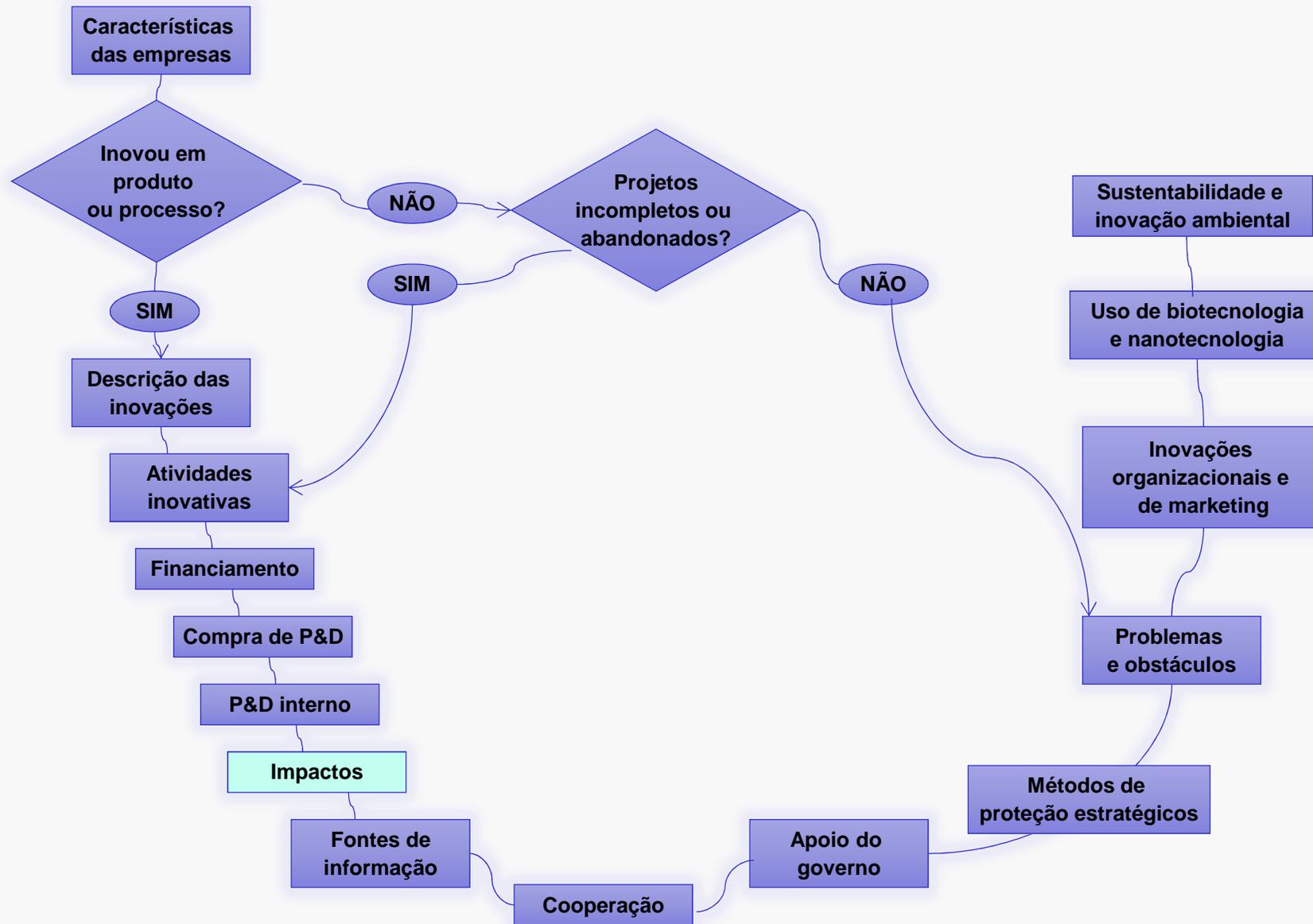
O que é inovação ambiental?

Uma inovação ambiental, ou ecoinovação, se refere à introdução de um novo, ou significativamente aprimorado, produto (bem ou serviço) ou processo, de um novo método de comercialização, ou de um novo método organizacional, nas práticas internas da empresa, da organização das práticas de trabalho, ou das relações para fora da empresa, que geram benefícios ambientais em comparação com outras alternativas.

O que é sustentabilidade?

A sustentabilidade está relacionada ao conceito de desenvolvimento sustentável, o qual define o desenvolvimento como aquele capaz de suprir as necessidades da geração atual, sem comprometer a capacidade de atender às necessidades das gerações futuras. Assim, o desenvolvimento sustentável está baseado no planejamento de longo prazo e no reconhecimento de que os recursos naturais são finitos.

Fluxograma do Questionário



Indique a importância dos impactos das inovações de produto (bem ou serviço) e processo, implementadas durante o período entre 2015 e 2017.

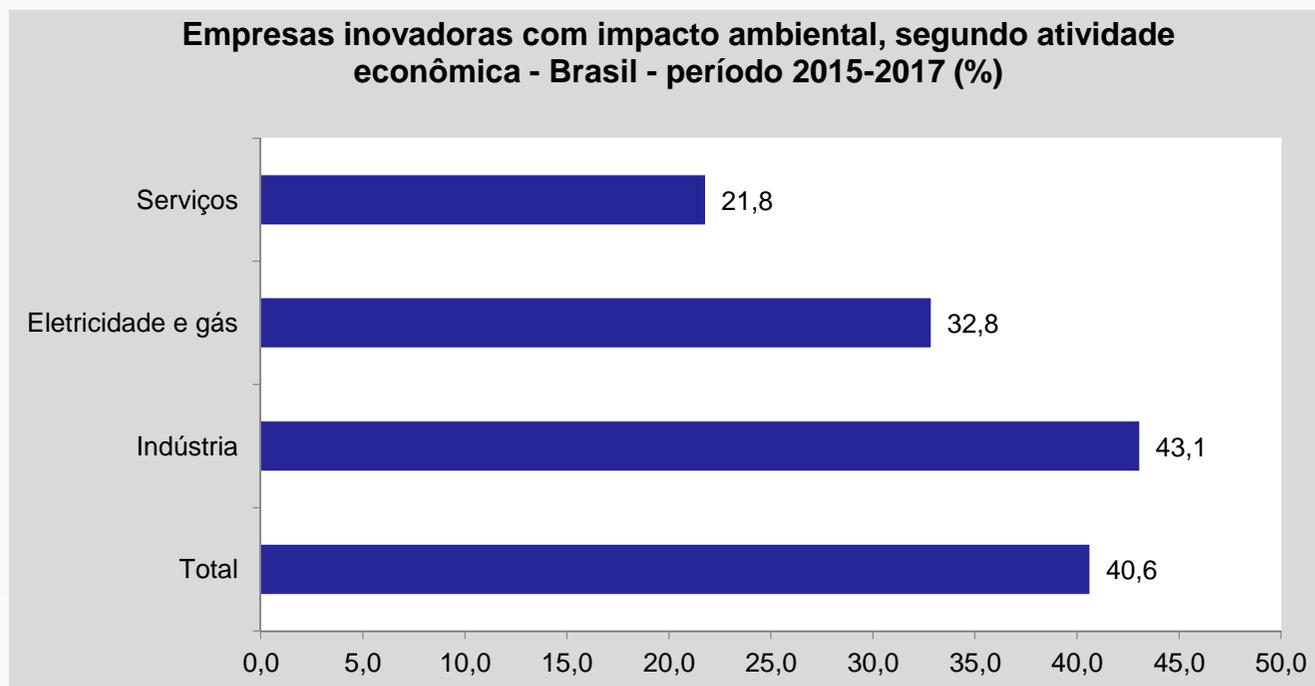
Impactos	Importância			
	Alta	Média	Baixa	Não relevante
93 - Melhorou a qualidade dos bens ou serviços	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
94 - Ampliou a gama de bens ou serviços ofertados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
95 - Permitiu manter a participação da empresa no mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
96 - Ampliou a participação da empresa no mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
97 - Permitiu abrir novos mercados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
98 - Aumentou a capacidade de produção ou de prestação de serviços	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
99 - Aumentou a flexibilidade da produção ou da prestação de serviços	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
100 - Reduziu os custos de produção ou dos serviços prestados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
101 - Reduziu os custos do trabalho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
102 - Reduziu o consumo de matérias-primas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
103 - Reduziu o consumo de energia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
104 - Reduziu o consumo de água	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
105 - Permitiu reduzir o impacto sobre o meio ambiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Indique a importância do impacto sobre o meio ambiente das inovações implementadas				
105.1. Substituição (total ou parcial) de matérias-primas por outras menos contaminantes ou perigosas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
105.2. Substituição (total ou parcial) de energia proveniente de combustíveis fósseis por fontes de energia renováveis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
105.3. Redução da contaminação do solo, da água, de ruído ou do ar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
105.4. Reciclagem de resíduos, águas residuais ou materiais para venda e/ou reutilização	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
105.5. Redução da 'pegada' de CO ₂ (produção total de CO ₂) de sua empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
106 - Permitiu controlar aspectos ligados à saúde e segurança	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
107 - Enquadramento em regulações e normas padrão relativas ao mercado interno ou externo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



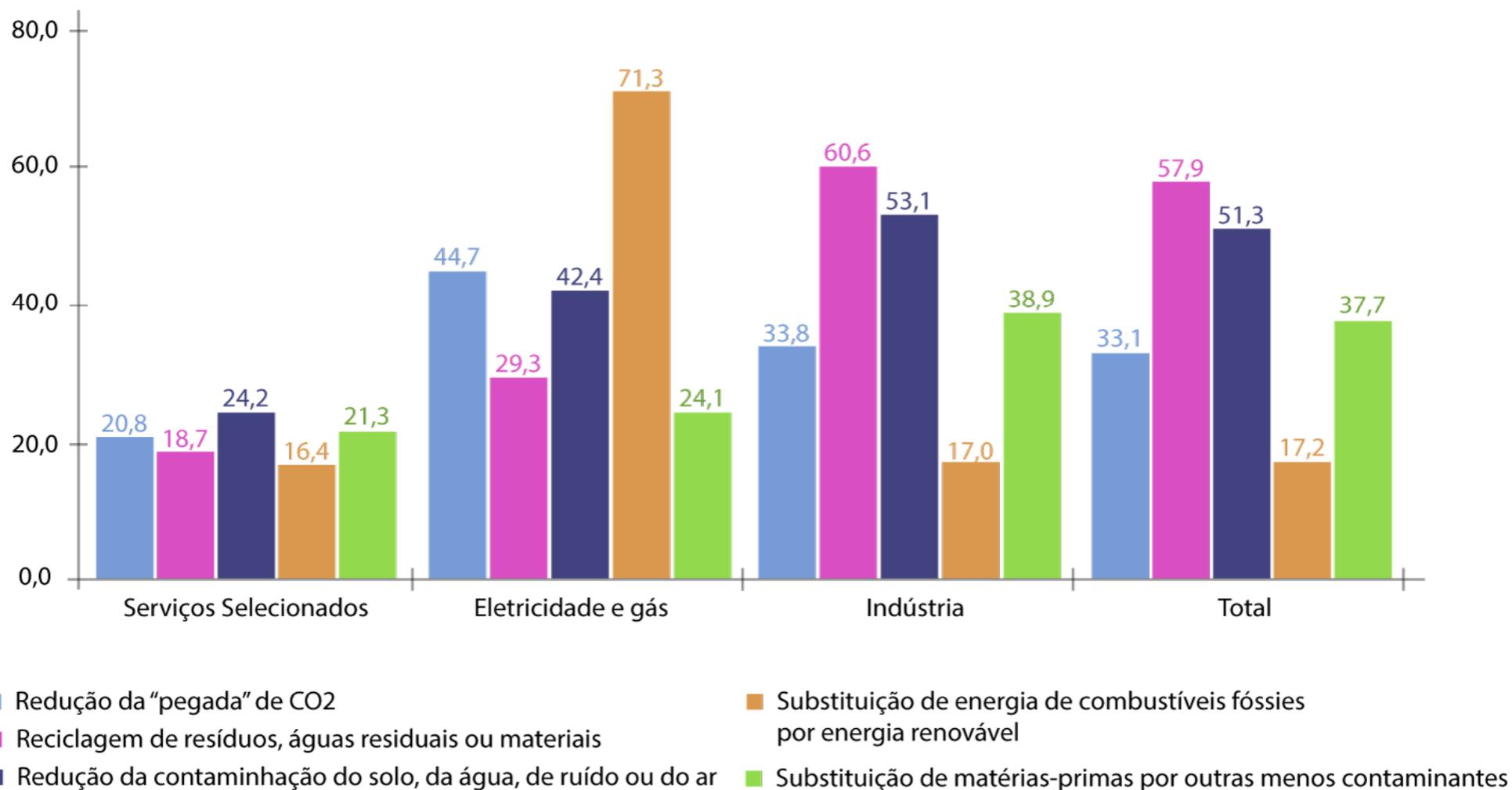
OS IMPACTOS AMBIENTAIS NO PERÍODO 2015-2017

Possíveis impactos ambientais das empresas ecoinovadoras:

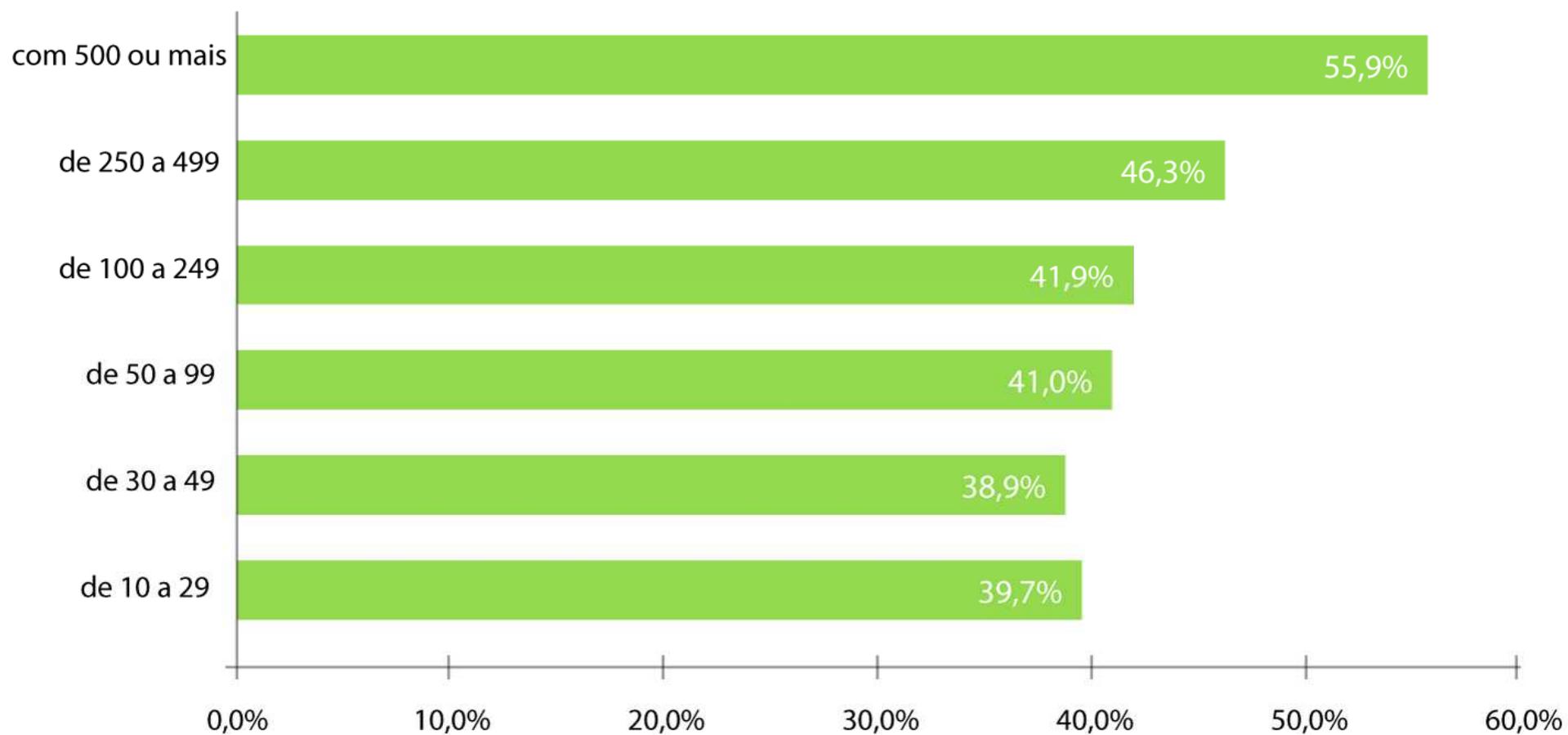
- Substituição (total ou parcial) de matérias-primas por outras menos contaminantes ou perigosas;
- Substituição (total ou parcial) de energia proveniente de combustíveis fósseis por fontes de energia renováveis;
- Redução da contaminação do solo, da água, de ruído ou do ar;
- Reciclagem de resíduos, águas residuais ou materiais para venda e/ou reutilização;
- Redução da 'pegada de CO₂ (produção total de CO₂) da empresa.



Empresas inovadoras em produto e processo, que implementaram inovações ambientais, segundo categorias de impactos causados - Brasil - período 2015-2017 (%)

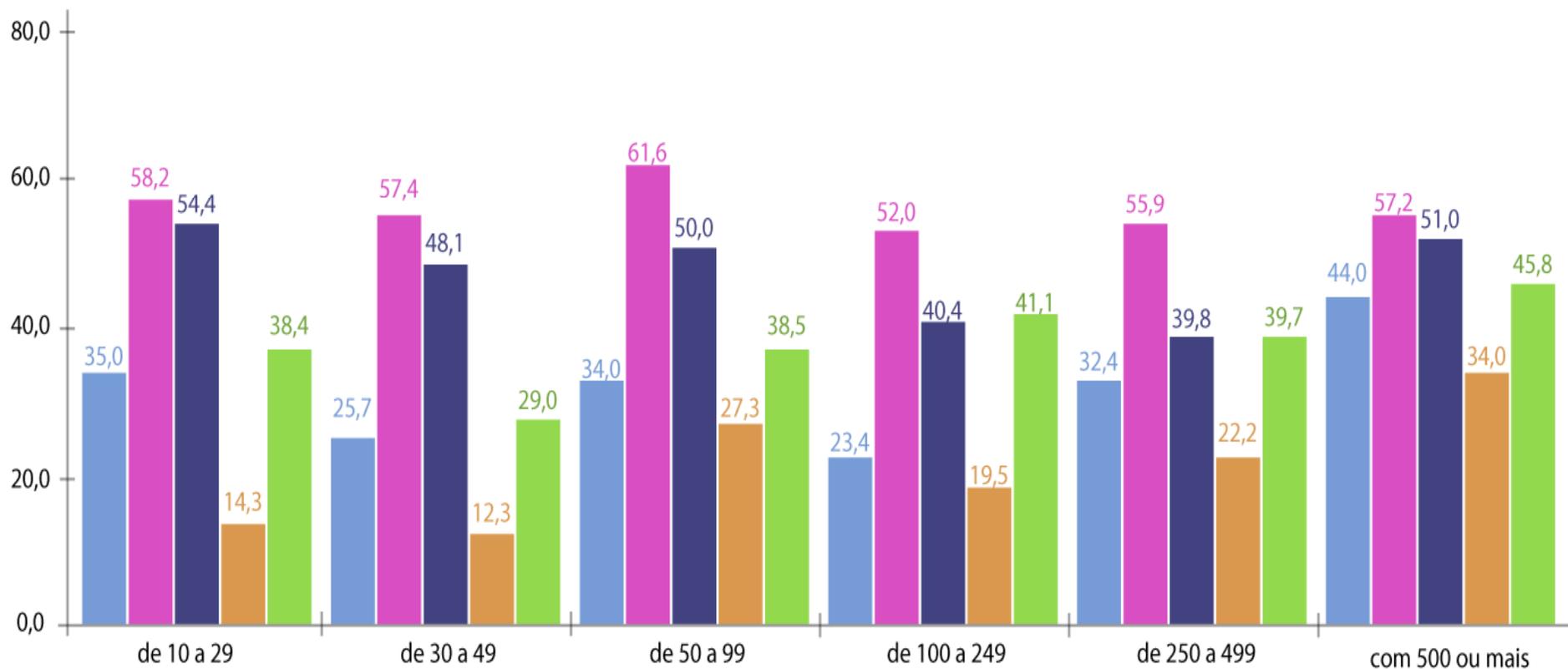


Empresas inovadoras em produto e processo, que implementaram e atribuíram importância às inovações ambientais, segundo faixa de pessoal ocupado - Brasil - período 2015-2017 (%)

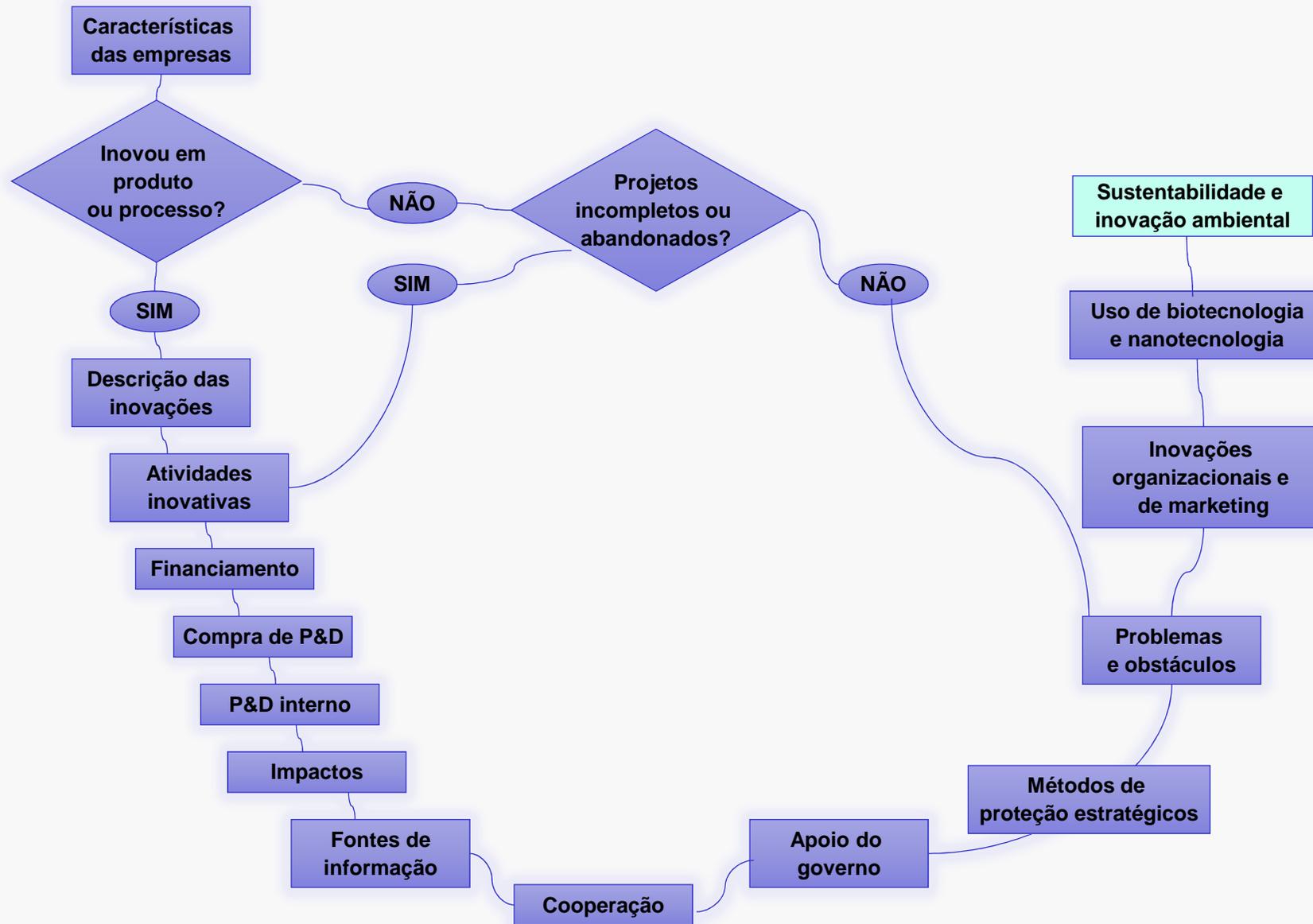


Empresas inovadoras em produto e processo, que implementaram inovações ambientais, por categorias de impactos causados, segundo faixa de pessoal ocupado Brasil - período 2015-2017 (%)

- Redução da "pegada" de CO2
- Reciclagem de resíduos, águas residuais ou materiais
- Redução da contaminação do solo, da água, de ruído ou do ar
- Substituição de energia de combustíveis fósseis por energia renovável
- Substituição de matérias-primas por outras menos contaminantes



Fluxograma do Questionário



Sustentabilidade e inovação ambiental

A **sustentabilidade** está relacionada com o conceito de desenvolvimento sustentável, o qual define o desenvolvimento como aquele capaz de suprir as necessidades da geração atual, sem comprometer a capacidade de atender as necessidades das gerações futuras. O desenvolvimento se torna sustentável se o crescimento ligado a ele não destrói os recursos finitos existentes e não ultrapassa a capacidade de carga do sistema. Uma **inovação ambiental** (ecoinovação) se refere à introdução de um novo, ou significativamente aprimorado, produto (bem ou serviço), processo, de um novo método de comercialização, ou de um novo método organizacional, nas práticas internas da empresa, da organização das práticas de trabalho ou das relações para fora da empresa, que geram benefícios ambientais em comparação com outras alternativas.

196. Entre **2015 e 2017**, indique quais fatores contribuíram para a decisão da empresa em introduzir inovações que gerassem benefícios ambientais:

- 196.1 Normas ambientais existentes ou impostos incidentes sobre a contaminação
- 196.2 Normas ambientais ou impostos que possam vir a ser introduzidos no futuro
- 196.3 Disponibilidade de apoio governamental, subsídios ou outros incentivos financeiros governamentais à inovação ambiental
- 196.4 Demanda (real ou potencial) do mercado por inovação ambiental
- 196.5 Melhorar a reputação da empresa
- 196.6 Ações voluntárias
- 196.7 Códigos de boas práticas ambientais no seu setor de atuação
- 196.8 Elevados custos de energia, água ou matérias-primas
- 196.9 Atender aos requisitos necessários para consolidação de contratos públicos
- 196.10 Outros: _____

Empresas inovadoras

197. A empresa publica anualmente Relatórios de Sustentabilidade?

- 1 Sim 2 Não

198. Entre **2015 e 2017**, a empresa produziu algum tipo de energia renovável (solar, eólica, hidroelétrica, biomassa, etc.)?

- 1 Sim 2 Não

Empresas inovadoras e não inovadoras

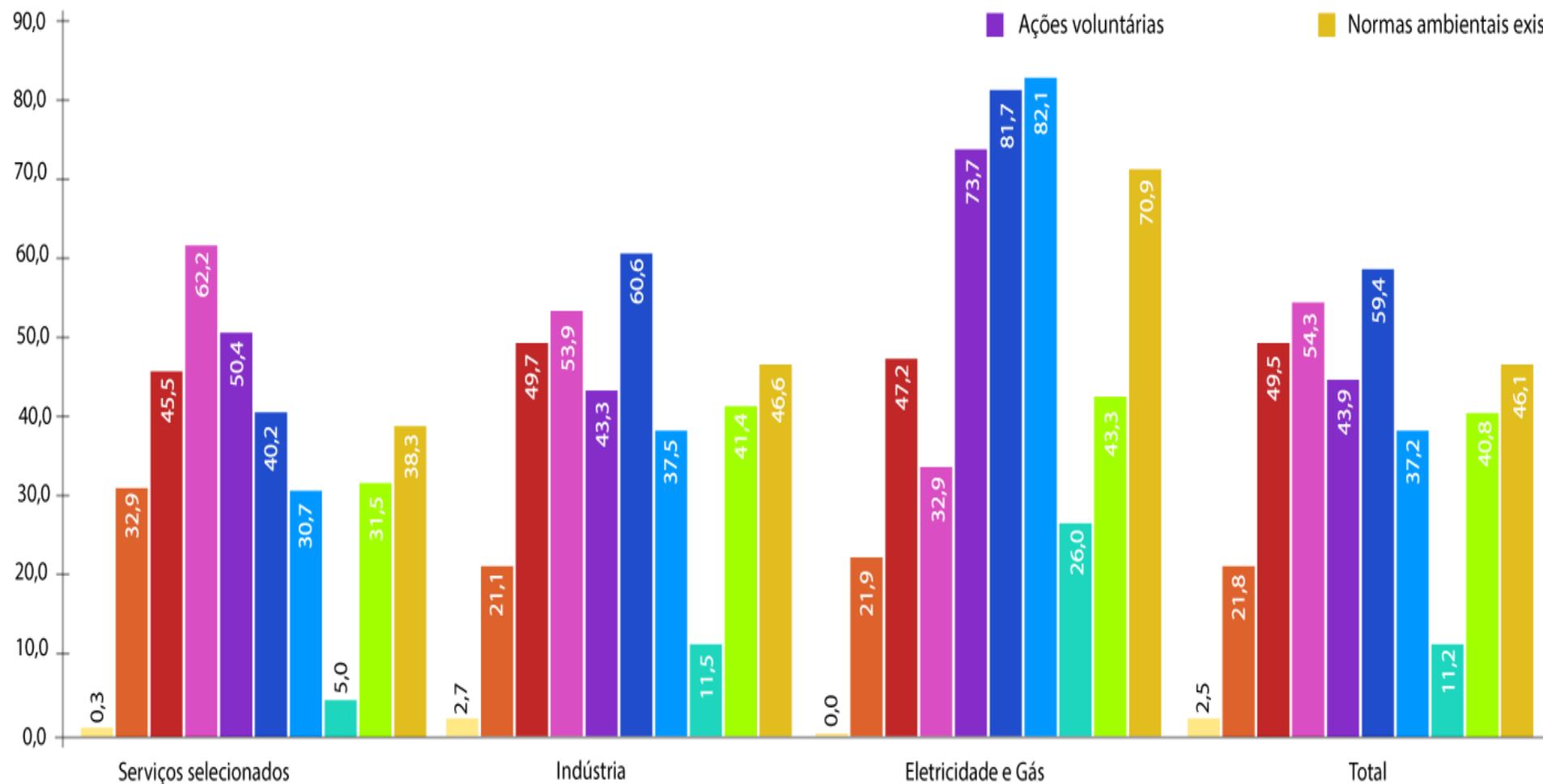
MOTIVAÇÕES PARA INTRODUÇÃO DE INOVAÇÕES AMBIENTAIS

É importante conhecer os fatores que contribuíram para a decisão de introdução de inovações que gerassem benefícios ambientais no período considerado. Foram eles:

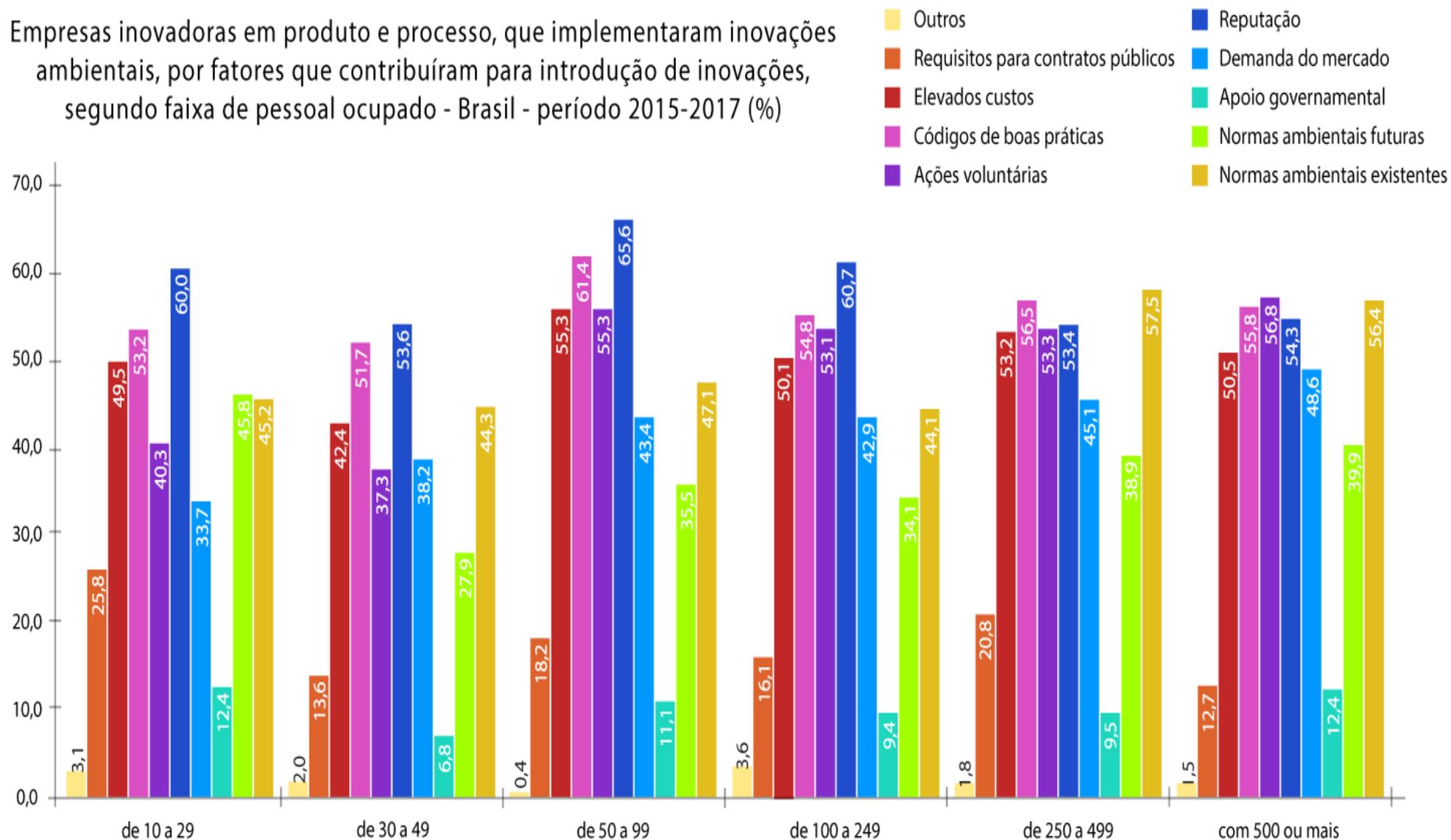
- Normas ambientais existentes ou impostos incidentes sobre a contaminação;
- Normas ambientais ou impostos que possam vir a ser introduzidos no futuro;
- Disponibilidade de apoio governamental, subsídios ou outros incentivos financeiros governamentais à inovação ambiental;
- Demanda (real ou potencial) do mercado por inovação ambiental;
- Melhorar a reputação da empresa;
- Ações voluntárias;
- Códigos de boas práticas ambientais no setor de atuação;
- Elevados custos de energia, água ou matérias-primas;
- Atender aos requisitos necessários para consolidação de contratos públicos.

Empresas inovadoras em produto e processo, que implementaram inovações ambientais, segundo fatores que contribuíram para introdução de inovações
Brasil - período 2015-2017 (%)

- Outros
- Requisitos para contratos públicos
- Elevados custos
- Códigos de boas práticas
- Ações voluntárias
- Reputação
- Demanda do mercado
- Apoio governamental
- Normas ambientais futuras
- Normas ambientais existentes

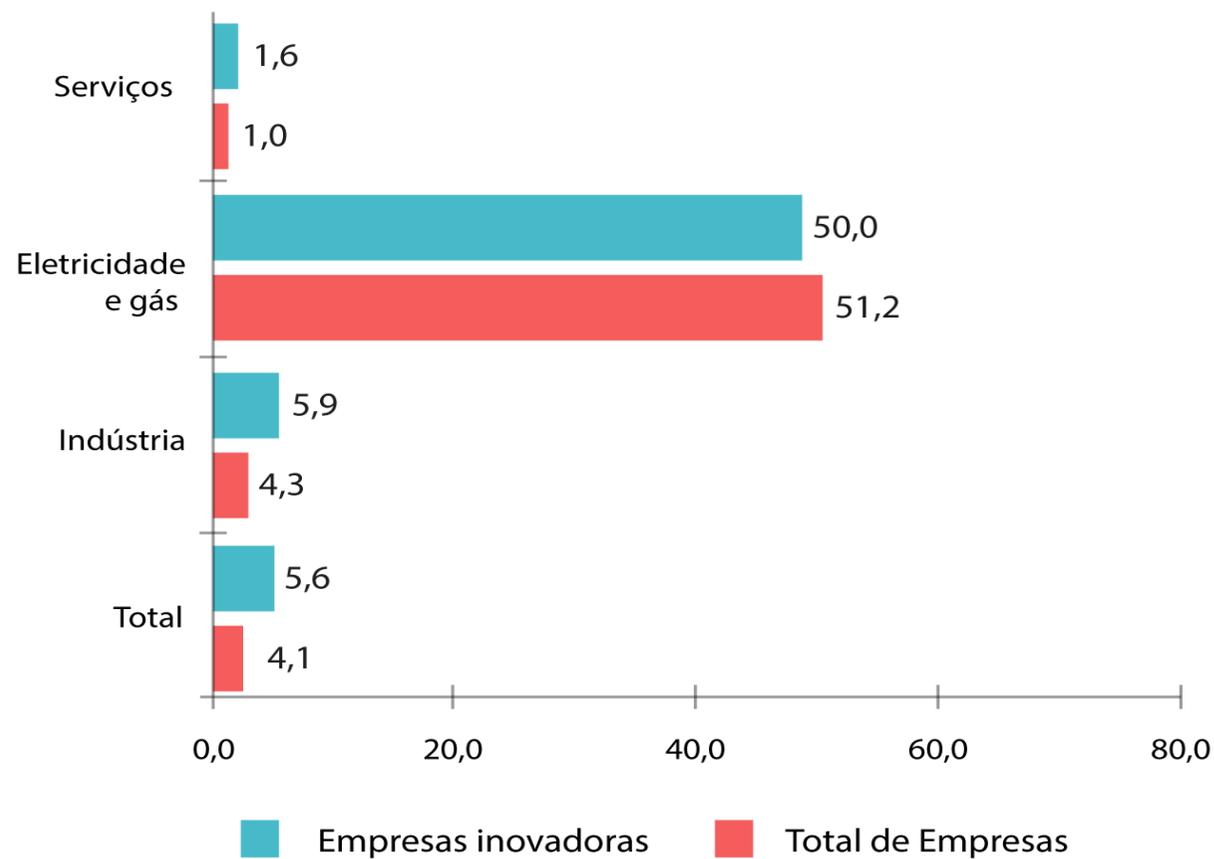


Empresas inovadoras em produto e processo, que implementaram inovações ambientais, por fatores que contribuíram para introdução de inovações, segundo faixa de pessoal ocupado - Brasil - período 2015-2017 (%)

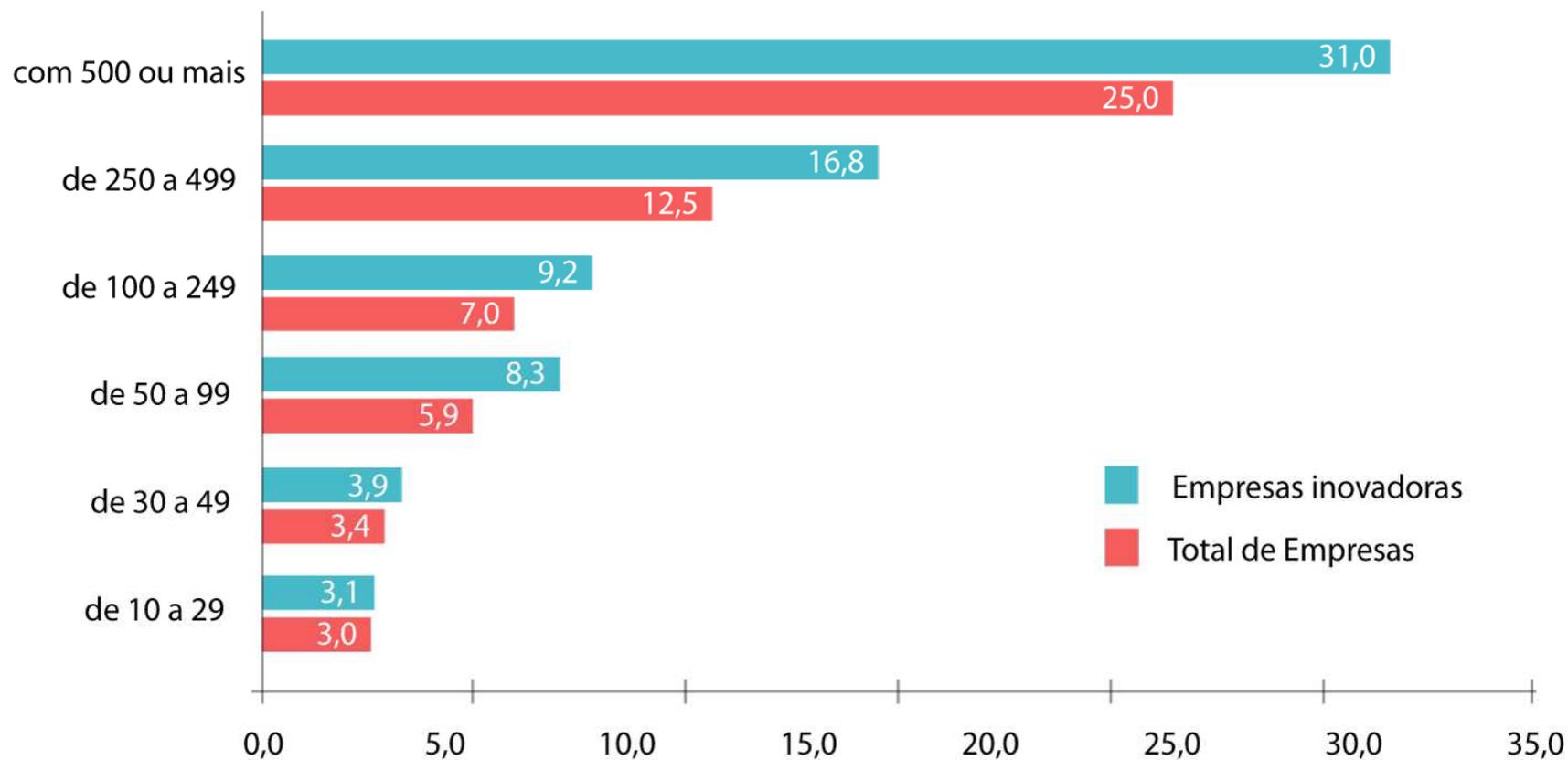


PUBLICAÇÃO DE RELATÓRIOS ANUAIS DE SUSTENTABILIDADE

Percentual de empresas, total e inovadoras, que publicam relatórios anuais de sustentabilidade - Brasil - período de 2015 - 2017 (%)

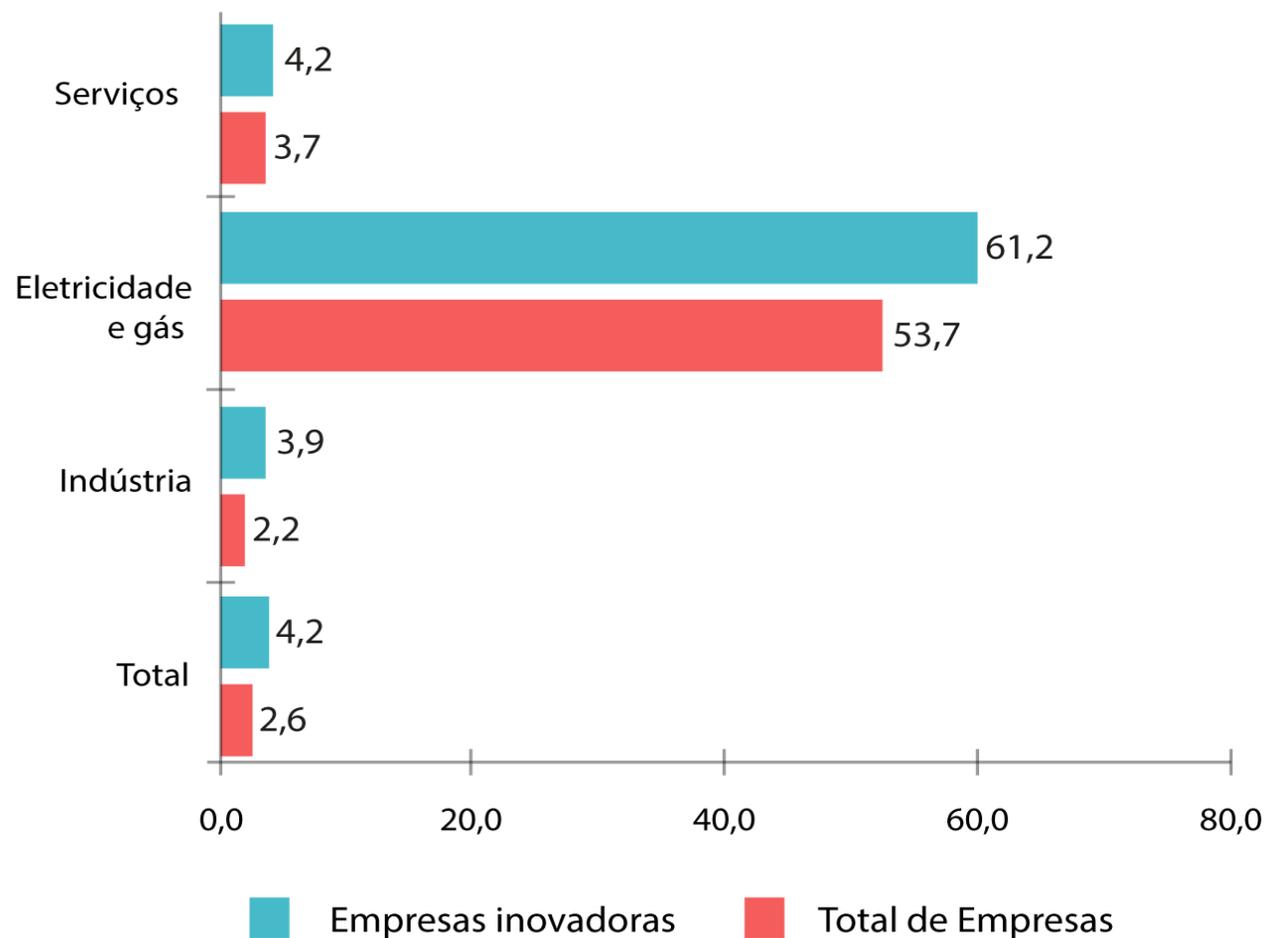


Percentual de empresas, total e inovadoras, que publicam relatórios anuais de sustentabilidade, segundo faixa de pessoal ocupado - Brasil - período de 2015 - 2017 (%)

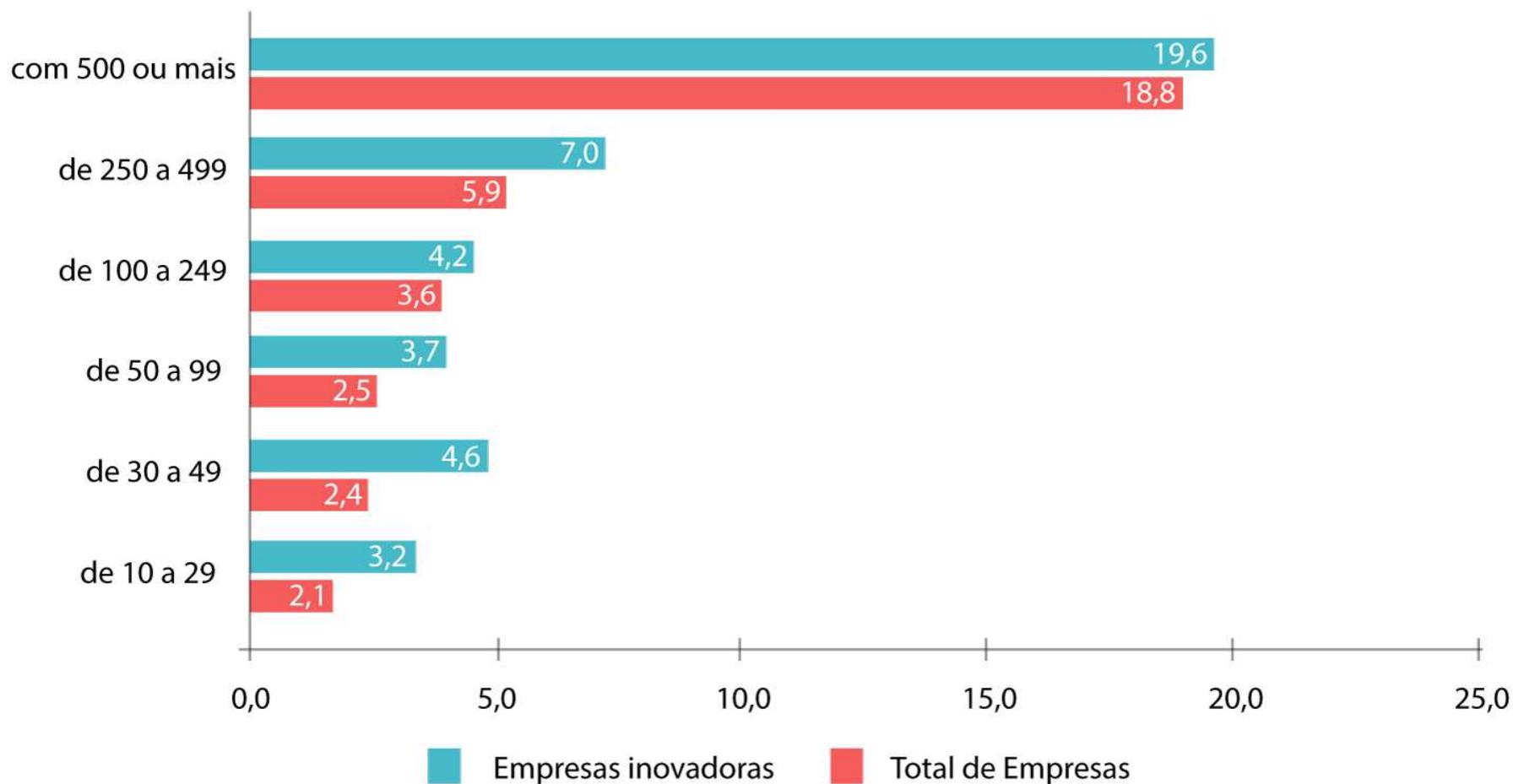


PRODUÇÃO DE ENERGIA RENOVÁVEL

Percentual de empresas, total e inovadoras, que produziram energia renovável
Brasil - período de 2015 - 2017 (%)



Percentual de empresas, total e inovadoras, que produziram energia renovável, segundo faixa de pessoal ocupado - Brasil - período de 2015 - 2017 (%)



Obrigado!

Assessoria de imprensa

comunica@ibge.gov.br