



Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Resultados de Dezembro de 2021

09/02/2022

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria

Pesquisa Mensal de Comércio

Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 5.171 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

Volume de Vendas do Comércio

Síntese de resultados - Dezembro de 2021

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	0,0	0,4	-0,1	-6,8	-4,2	-2,9	1,4	1,4
Combustíveis e lubrificantes	-0,3	-1,3	0,0	-7,6	-7,0	-6,1	0,3	0,3
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,2	0,8	-0,4	-5,0	-0,6	-0,4	-2,6	-2,6
Tecidos, vestuário e calçados	0,5	-1,6	0,4	-2,0	-4,4	-0,5	13,8	13,8
Móveis e eletrodomésticos	-1,4	-1,2	0,4	-22,7	-21,3	-17,6	-7,0	-7,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,0	2,4	3,2	-0,2	2,5	7,8	9,8	9,8
Livros, jornais, rev. e papelaria	-0,7	0,0	2,4	-7,9	-14,1	-6,8	-16,9	-16,9
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	5,6	-0,1	-2,0	-11,2	-5,6	-6,6	-2,0	-2,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	0,0	1,2	-5,7	-7,2	-2,6	-6,0	12,7	12,7
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-0,8	0,7	0,3	-7,0	-2,9	-2,7	4,5	4,5
Veículos e motos, partes e peças	-0,4	0,8	1,2	-4,0	1,8	0,3	14,9	14,9
Material de construção	-0,9	0,5	-1,4	-14,1	-4,1	-8,3	4,4	4,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Receita de Vendas do Comércio

Síntese de resultados - Dezembro de 2021

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	0,7	1,1	0,3	6,5	8,8	8,9	13,9	13,9
Combustíveis e lubrificantes	2,1	5,2	-0,8	34,0	42,1	39,6	35,5	35,5
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,7	0,4	-0,6	6,3	8,3	7,5	9,7	9,7
Tecidos, vest. e calçados	2,4	-1,1	0,6	5,4	3,6	9,6	19,7	19,7
Móveis e eletrodomésticos	-0,5	-0,8	1,4	-13,7	-12,0	-8,0	3,4	3,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,9	2,9	3,6	4,5	8,2	13,7	13,1	13,1
Livros, jornais, rev. e papelaria	-0,2	3,7	-1,6	-4,4	-10,2	-2,4	-15,0	-15,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	6,0	-0,4	-1,0	-10,4	-5,0	-5,6	4,3	4,3
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	0,8	3,1	-5,3	2,8	8,3	4,0	21,4	21,4
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	0,4	1,0	0,6	7,2	11,2	10,4	18,0	18,0
Veículos e motos, partes e peças	-0,3	2,4	3,3	10,9	17,9	17,6	29,5	29,5
Material de construção	-1,0	1,8	-0,3	5,6	15,4	8,8	27,6	27,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Volume de Vendas – Dezembro de 2021

Síntese dos principais resultados

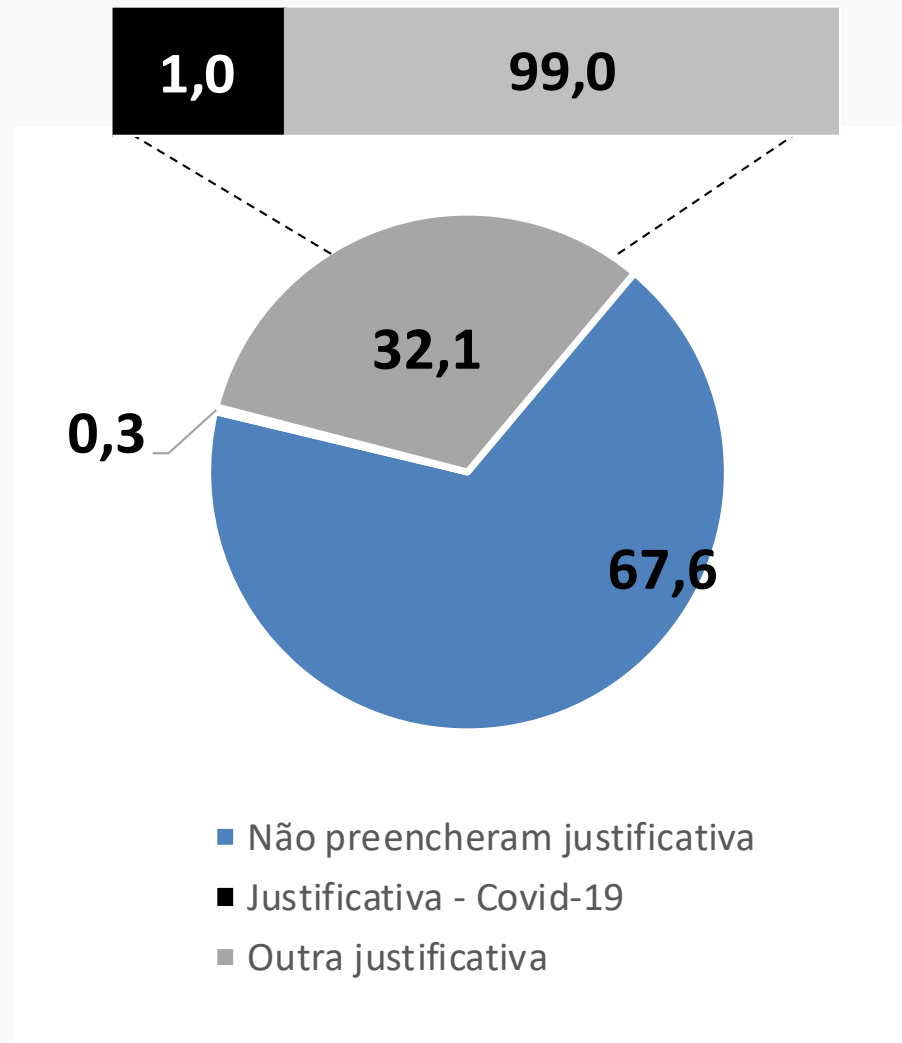
Período	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Dezembro 2021 / Novembro 2021*	-0,1	0,3
Dezembro 2021 / Dezembro 2020	-2,9	-2,7
Acumulado Janeiro a Dezembro	1,4	4,5
Acumulado em 12 meses	1,4	4,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Série com ajuste sazonal.

COVID-19 - Justificativas de Variação de Receita Dezembro 2021

Percentual de empresas que relataram impacto na receita pelo isolamento social em Nov/2021:

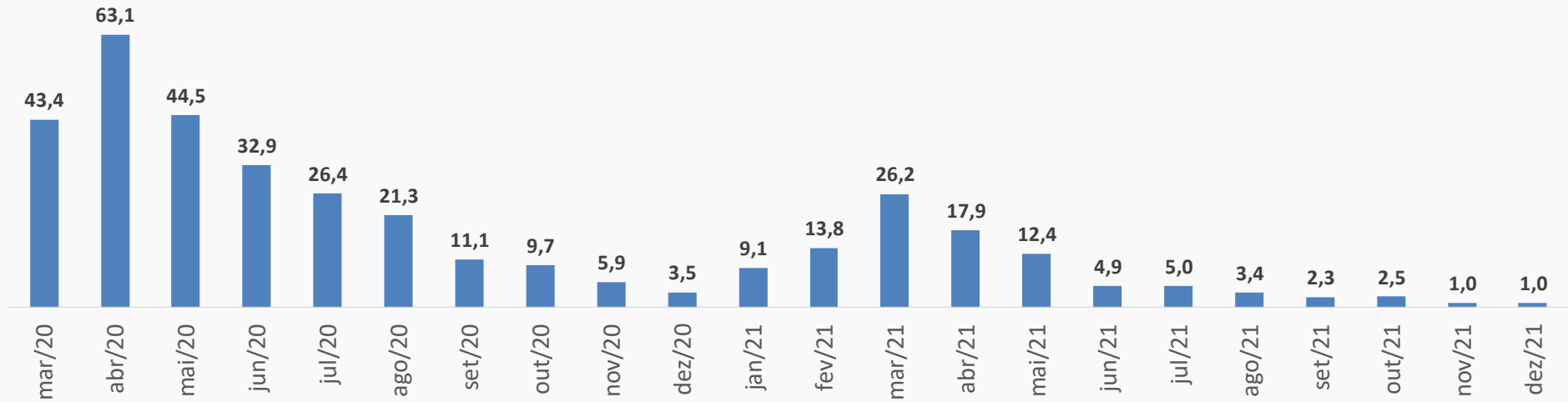


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

COVID-19 - Justificativas de Variação de Receita

Dezembro 2021

Evolução do percentual de empresas que preencheram justificativa e relataram impacto na receita pelo isolamento social:



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

COVID-19 - Impacto Detectado* na PMC

Dezembro 2021

	MÊS / IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR	
	Taxa de Variação (%)	Influência (p.p.)
COMÉRCIO VAREJISTA	-2,9	-2,9
Não preencheram / outra justificativa	-3,0	-3,0
Justificativa - Covid-19	12,7	0,1
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-2,7	-2,7
Não preencheram / outra justificativa	-2,8	-2,8
Justificativa - Covid-19	13,6	0,1

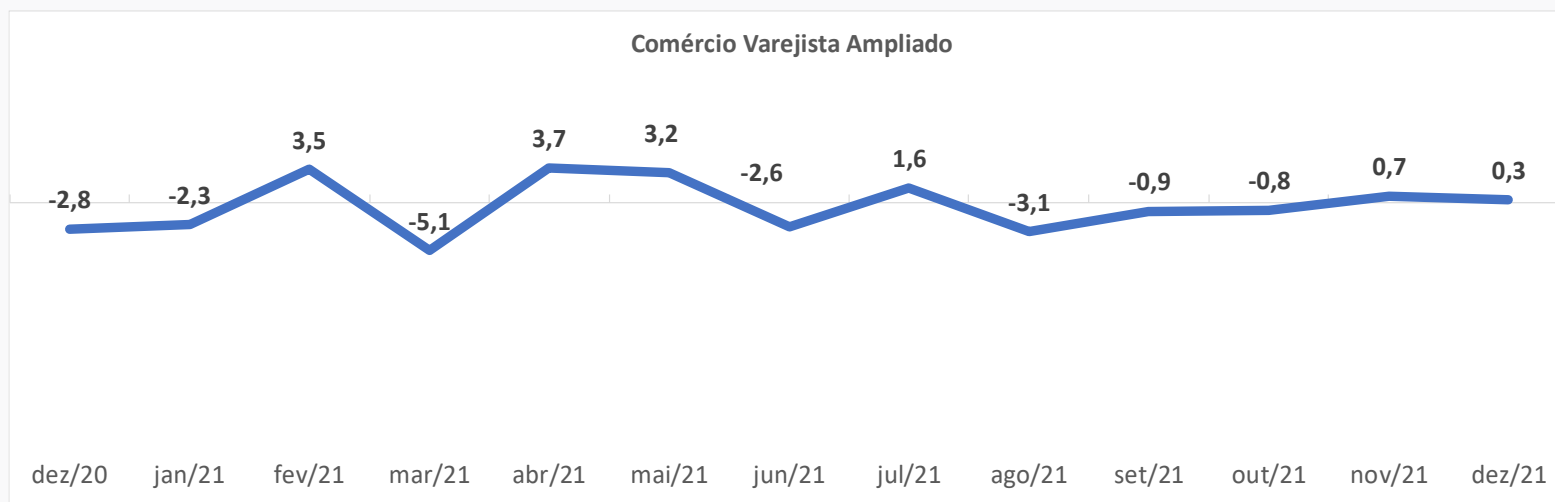
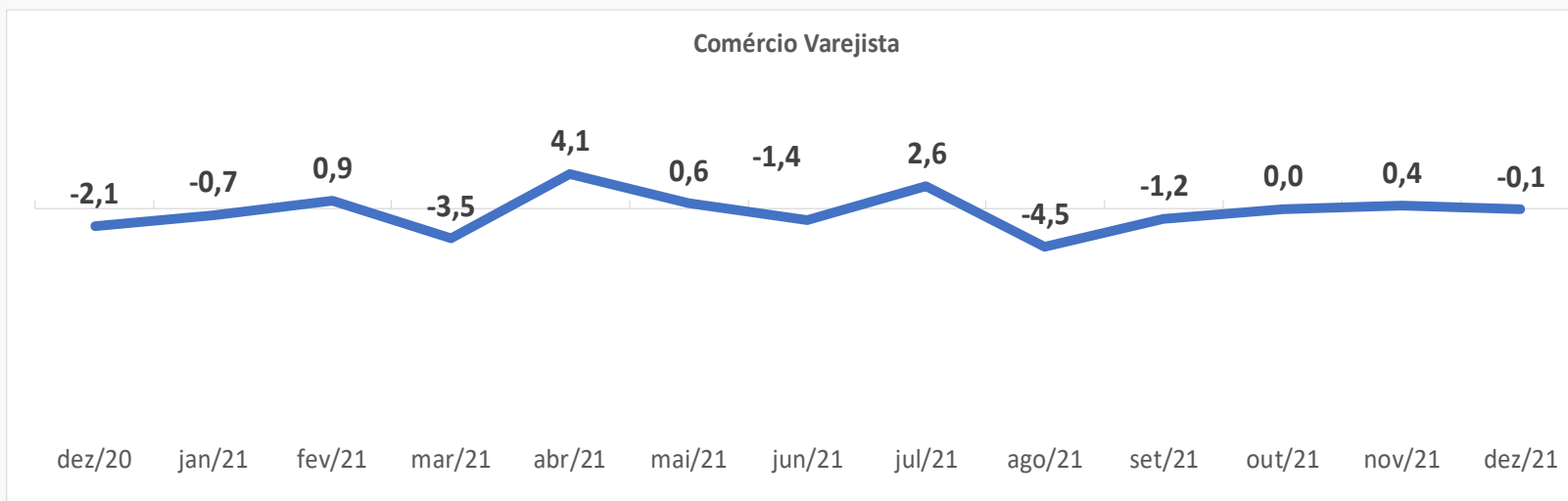
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Refere-se ao impacto que foi explicitamente justificado pelas observações, podendo ter alcançado outras empresas que não relataram o mesmo por esse meio

Volume de Vendas

*Indicador mês/ mês imediatamente anterior**

2020 - 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Série com ajuste sazonal.

Índice mês/mês imediatamente anterior

Dezembro de 2021/Novembro de 2021

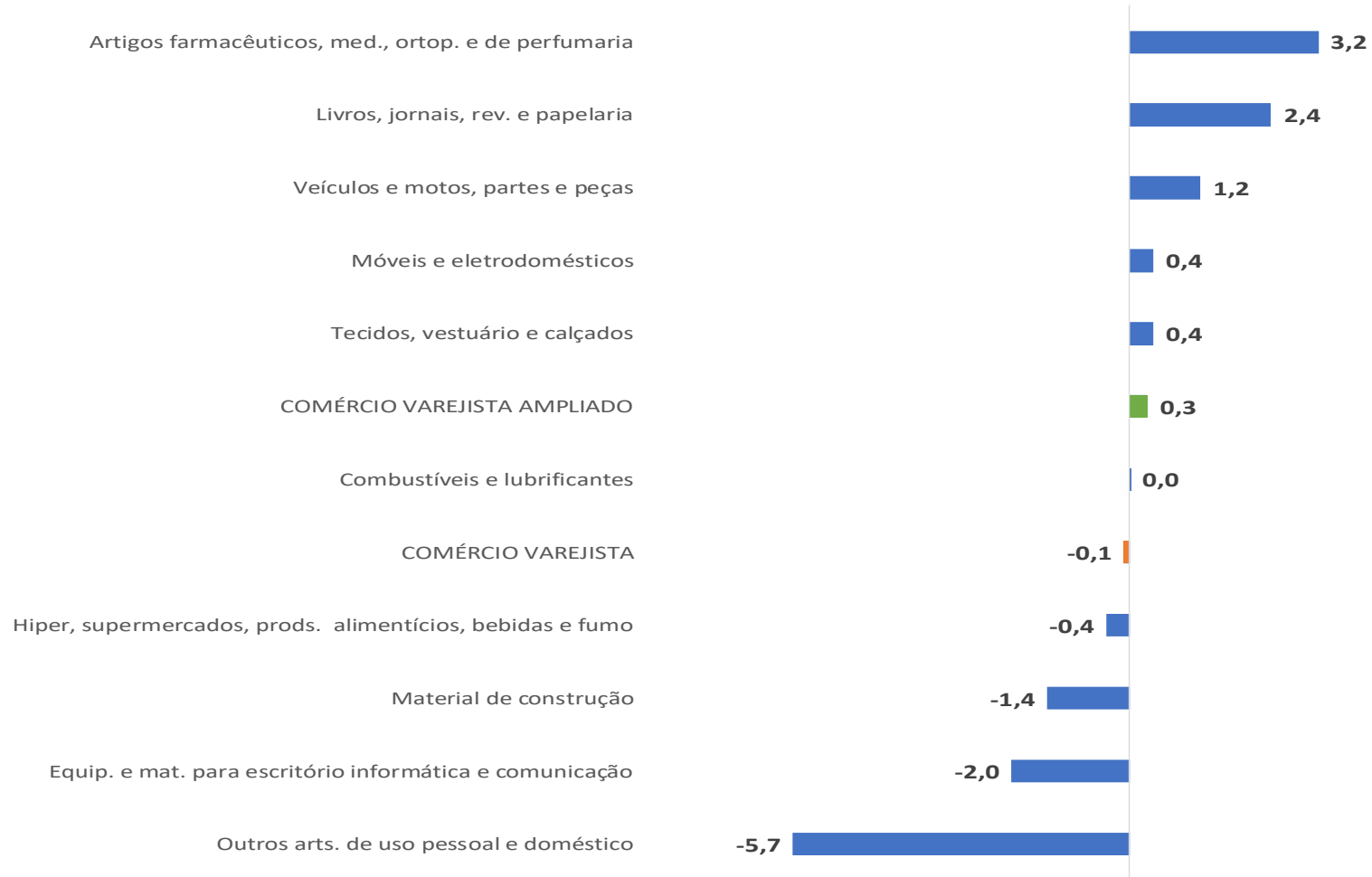
(série com ajuste sazonal)

Comércio Varejista

taxas estáveis: 4 das 8 atividades

Comércio Varejista Ampliado

taxas positivas: 5 das 10 atividades



Volume de vendas 2020-2021

Base: mês imediatamente anterior*

Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Jan	-0,8	-0,7	-0,4	0,0	-0,2	-2,0	-2,1	-14,9	-5,0	-9,7	-0,2	2,4	-5,3	-27,3	-3,5	1,4	-2,9	5,4	0,9	-2,3	7,2	-4,2	-0,1	0,4
Fev	0,8	0,9	-0,4	-0,7	0,5	0,6	-0,5	6,5	2,0	9,4	1,6	-0,6	-9,2	13,5	-1,3	-0,5	2,7	-1,7	0,2	3,5	-0,3	8,6	-1,3	1,6
Mar	-2,8	-3,5	-10,7	-5,8	12,5	3,1	-14,6	-12,8	-24,3	-19,9	1,8	-0,4	-28,3	-2,2	-15,3	-10,9	-28,7	-15,9	-11,2	-5,1	-36,3	-19,8	-16,6	-10,8
Abr	-16,9	4,1	-15,7	2,5	-11,0	-2,0	-76,3	12,1	-23,0	19,0	-17,6	0,1	-55,1	8,4	-27,8	10,5	-28,3	20,2	-19,5	3,7	-35,6	20,3	-1,5	9,6
Mai	9,3	0,6	6,4	6,7	6,0	0,7	73,8	11,5	39,4	-0,2	11,1	-0,8	26,0	4,2	15,8	2,9	38,4	4,5	14,3	3,2	35,9	1,1	18,8	2,0
Jun	8,1	-1,4	5,3	-1,1	0,5	-0,2	62,9	0,4	31,0	0,1	6,0	0,4	46,2	4,4	21,8	-4,1	29,2	-1,7	10,9	-2,6	27,7	-0,4	13,3	-3,3
Jul	3,9	2,6	5,7	-0,1	-0,4	0,3	18,7	1,9	3,8	-3,2	7,8	0,1	38,7	-5,5	7,8	-0,4	8,3	21,7	6,3	1,6	11,4	0,2	7,8	-2,2
Ago	2,8	-4,5	2,1	-3,1	-1,9	-0,9	36,7	0,7	4,7	-4,5	-1,1	0,2	-23,6	-1,0	2,1	-4,7	10,1	-21,5	4,2	-3,1	7,9	0,3	3,6	-1,0
Set	1,1	-1,2	3,1	-2,8	0,1	-1,2	0,4	-1,1	-0,8	-3,3	2,6	0,2	5,3	0,7	1,6	-3,0	0,4	-3,0	1,3	-0,9	5,5	-1,7	2,1	-0,9
Out	0,6	0,0	1,0	-0,3	1,1	0,2	2,3	0,5	-1,9	-1,4	2,5	0,0	3,7	-0,7	-0,7	5,6	0,6	0,0	1,8	-0,8	4,6	-0,4	-1,1	-0,9
Nov	-0,6	0,4	0,1	-1,3	-3,2	0,8	3,2	-1,6	-0,6	-1,2	2,8	2,4	10,0	0,0	0,4	-0,1	-0,8	1,2	0,1	0,7	2,9	0,8	-3,5	0,5
Dez	-2,1	-0,1	-1,5	0,0	0,1	-0,4	-5,4	0,4	-5,2	0,4	-2,8	3,2	-4,7	2,4	-4,9	-2,0	-5,7	-5,7	-2,8	0,3	-3,1	1,2	-1,3	-1,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Volume de vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2014 = 100)

Meses de 2020 e 2021 / Fevereiro de 2020

Séries com ajuste sazonal

Atividades	mar-20	abr-20	mai-20	jun-20	jul-20	ago-20	set-20	out-20	nov-20	dez-20	jan-21	fev-21	mar-21	abr-21	mai-21	jun-21	jul-21	ago-21	set-21	out-21	nov-21	dez-21
	/ Fevereiro de 2020																					
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	1,8	-16,1	-6,8	-1,2	6,5	5,3	8,1	10,7	13,8	10,7	13,3	12,6	12,1	12,3	11,4	11,9	12,0	12,2	12,4	12,4	15,1	18,8
Material de construção	-16,6	-17,9	-2,5	10,5	19,1	23,4	26,0	24,7	20,3	18,8	19,3	21,3	8,2	18,6	21,0	17,0	14,4	13,3	12,2	11,2	11,7	10,2
Hiper,super, prods. Alimen. Beb.	12,5	0,1	6,1	6,6	6,2	4,2	4,3	5,4	2,0	2,1	0,1	0,7	3,8	1,7	2,4	2,2	2,5	1,6	0,4	0,6	1,4	1,0
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-11,2	-28,5	-18,2	-9,3	-3,6	0,5	1,8	3,7	3,8	0,9	-1,4	2,0	-3,2	0,4	3,6	0,9	2,6	-0,6	-1,5	-2,4	-1,6	-1,3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-28,7	-48,9	-29,3	-8,6	-1,0	9,1	9,5	10,1	9,2	3,0	8,6	6,7	-10,2	7,9	12,8	10,9	35,0	5,9	2,8	2,8	4,0	-2,0
COMÉRCIO VAREJISTA	-2,8	-19,3	-11,8	-4,7	-0,9	1,8	2,9	3,6	2,9	0,8	0,1	1,0	-2,5	1,4	2,0	0,6	3,3	-1,4	-2,6	-2,6	-2,2	-2,3
Automóveis, motos, partes e peças	-36,3	-59,0	-44,3	-28,8	-20,8	-14,5	-9,8	-5,6	-2,9	-5,8	-9,8	-2,0	-21,5	-5,5	-4,5	-4,9	-4,7	-4,4	-6,0	-6,4	-5,7	-4,6
Tecidos, vestuário e calçados	-14,6	-79,8	-64,9	-42,8	-32,1	-7,2	-6,8	-4,7	-1,6	-6,9	-20,8	-15,6	-26,4	-17,5	-8,0	-7,6	-5,9	-5,2	-6,2	-5,8	-7,3	-6,9
Combustíveis e lubrificantes	-10,7	-24,7	-19,9	-15,7	-10,8	-8,9	-6,1	-5,2	-5,1	-6,5	-6,5	-7,1	-12,5	-10,3	-4,3	-5,4	-5,5	-8,4	-11,0	-11,2	-12,4	-12,4
Móveis e eletrodomésticos	-24,3	-41,8	-18,8	6,4	10,4	15,6	14,6	12,5	11,8	6,0	-4,3	4,7	-16,1	-0,2	-0,4	-0,3	-3,6	-7,9	-10,9	-12,2	-13,2	-12,9
Equip. e Materiais p escritório, inform e comum	-15,3	-38,9	-29,2	-13,8	-7,0	-5,1	-3,6	-4,2	-3,8	-8,5	-7,3	-7,8	-17,8	-9,2	-6,5	-10,3	-10,7	-14,9	-17,5	-12,9	-13,0	-14,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-28,3	-67,8	-59,4	-40,6	-17,7	-37,1	-33,8	-31,3	-24,5	-28,0	-47,7	-40,6	-41,9	-37,1	-34,4	-31,6	-35,3	-36,0	-35,5	-36,0	-36,0	-34,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

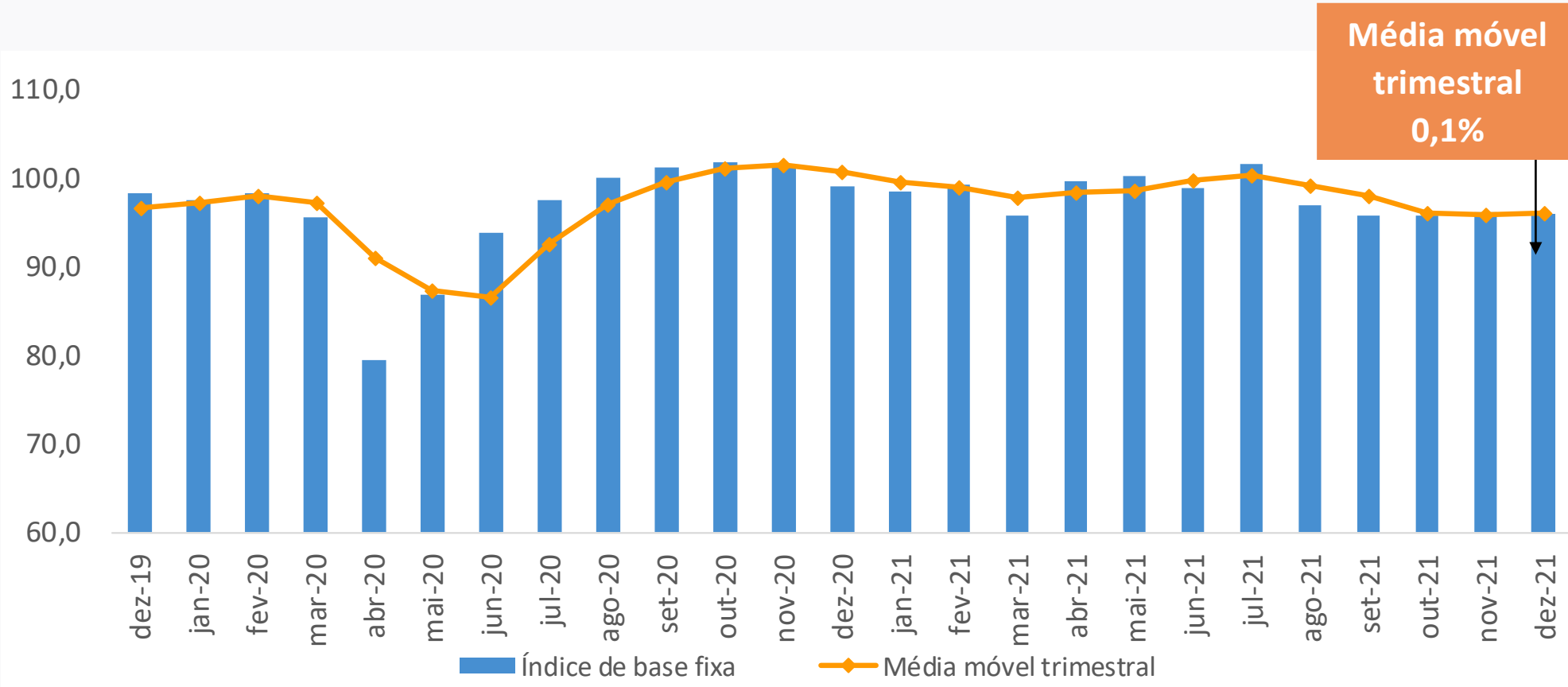
(*) Volume de vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2014 = 100)

Volume de Vendas Comércio Varejista

Média móvel trimestral - Dezembro de 2021

Série com ajuste sazonal

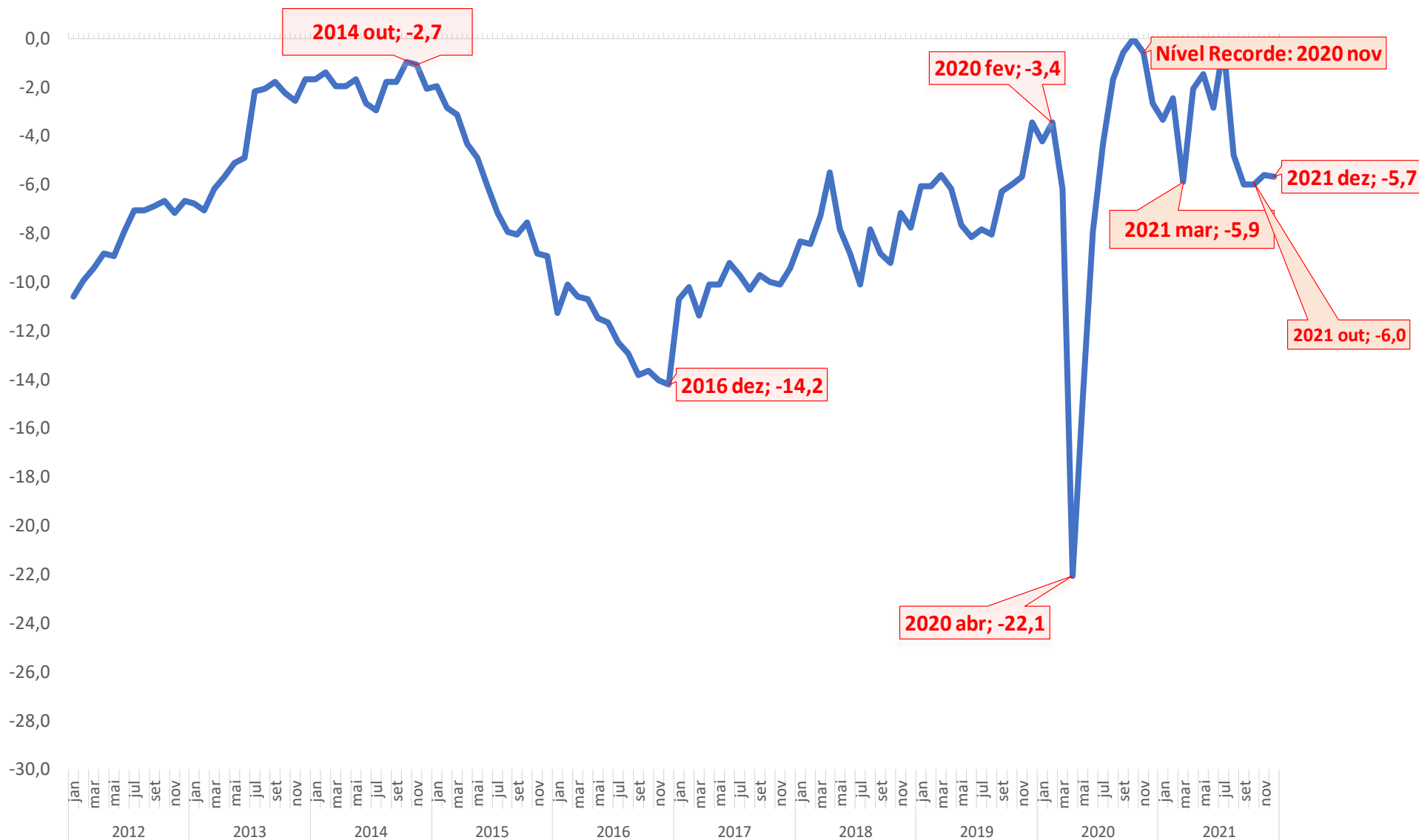
Patamar atual de vendas está 5,7% abaixo do recorde alcançado em outubro 2014



Volume de Vendas Comércio Varejista

Distancia para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal

2012 -2021

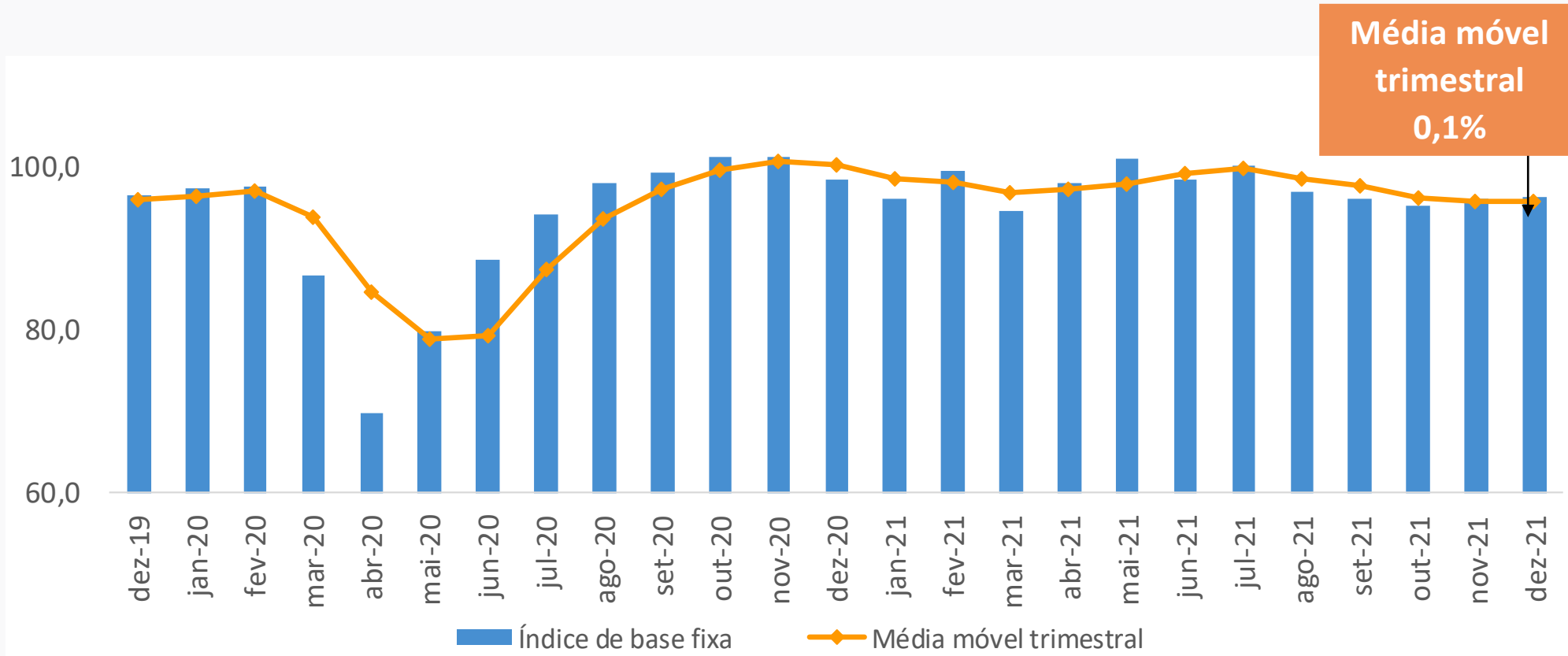


Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Média móvel trimestral - Dezembro de 2021

Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas está 7,7% abaixo do recorde alcançado em agosto 2012

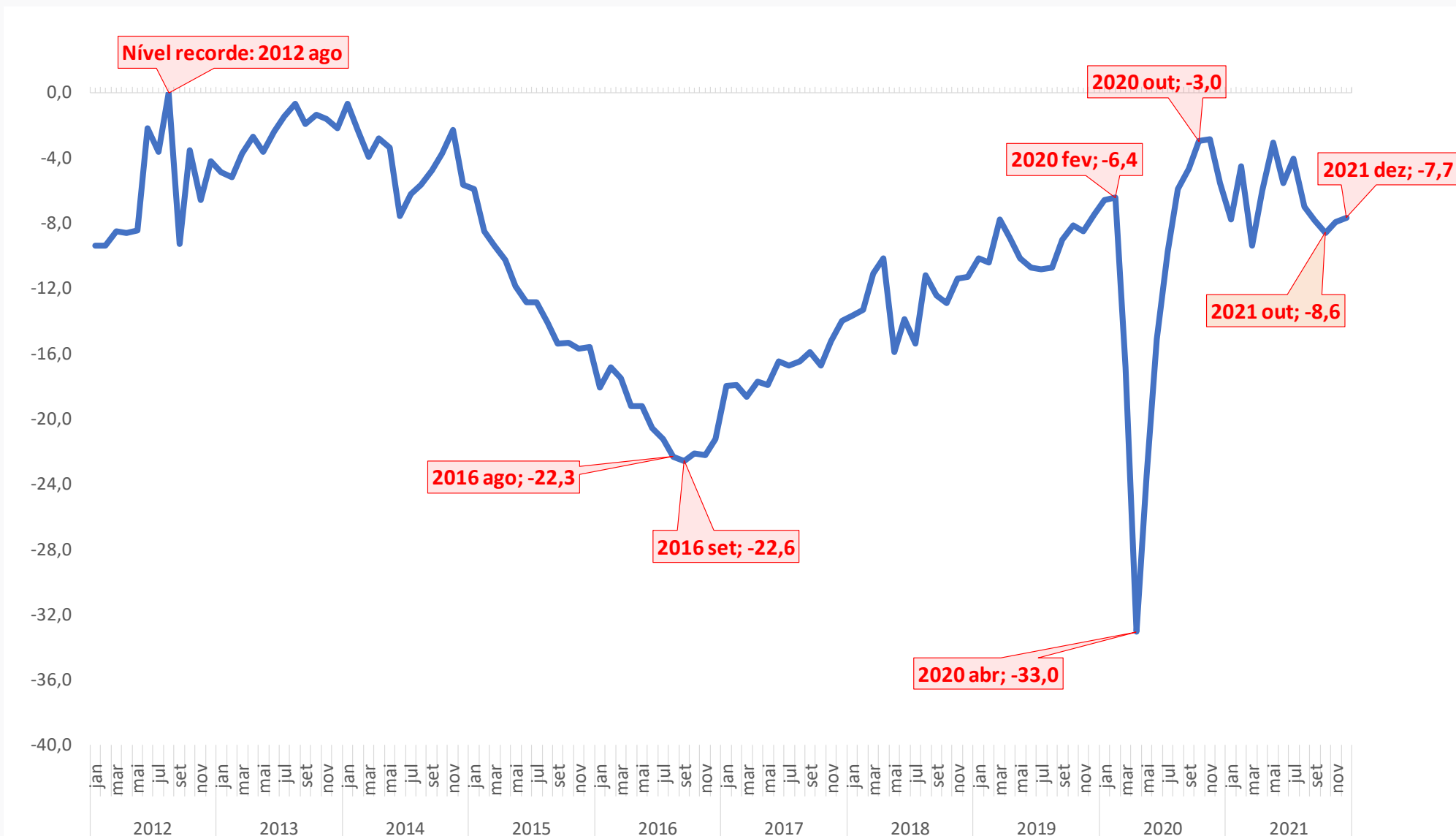


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Distancia para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal

2012 -2021

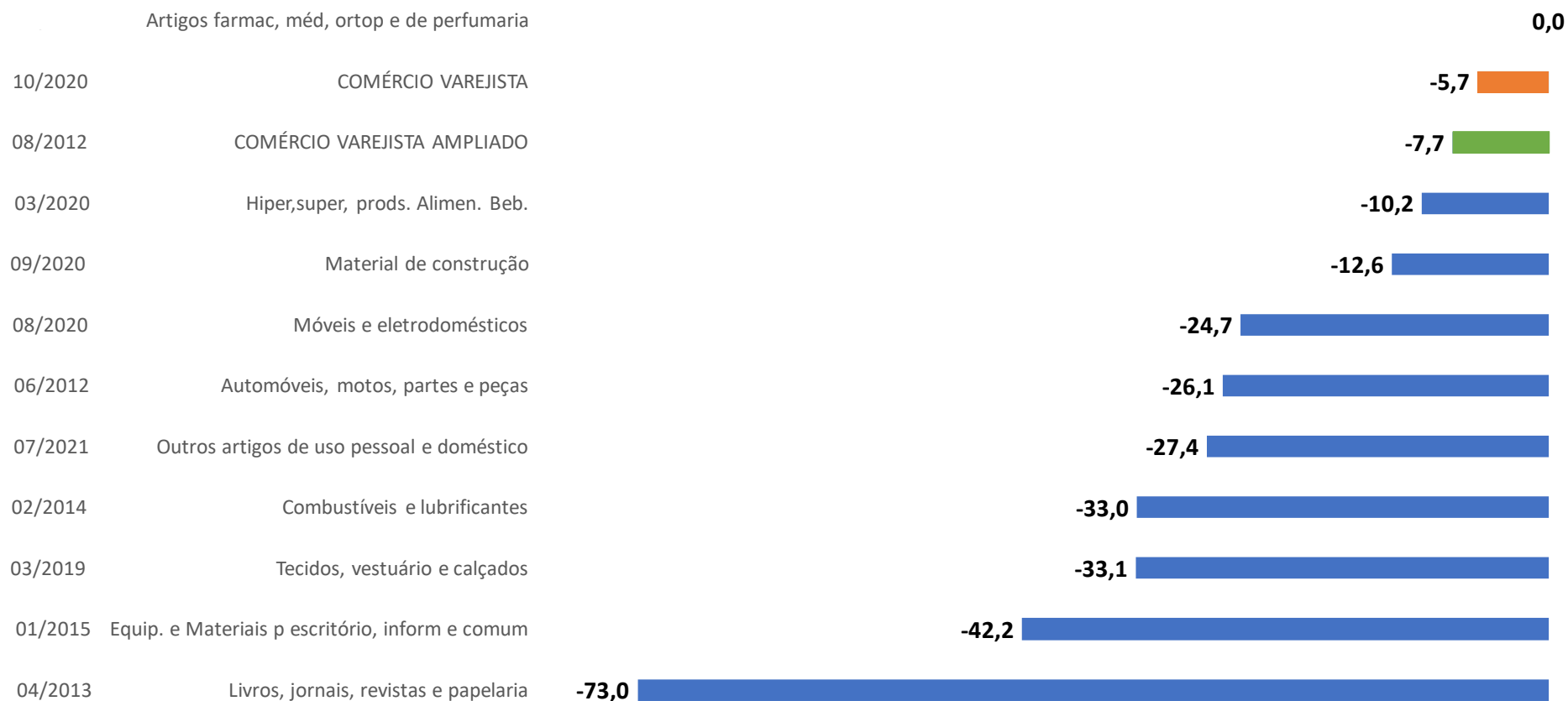


Volume de Vendas do Comércio

Dezembro de 2021

Diferença entre patamar atual de vendas e o patamar recorde por atividade

Nível recorde



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Evolução da Média Móvel Trimestral

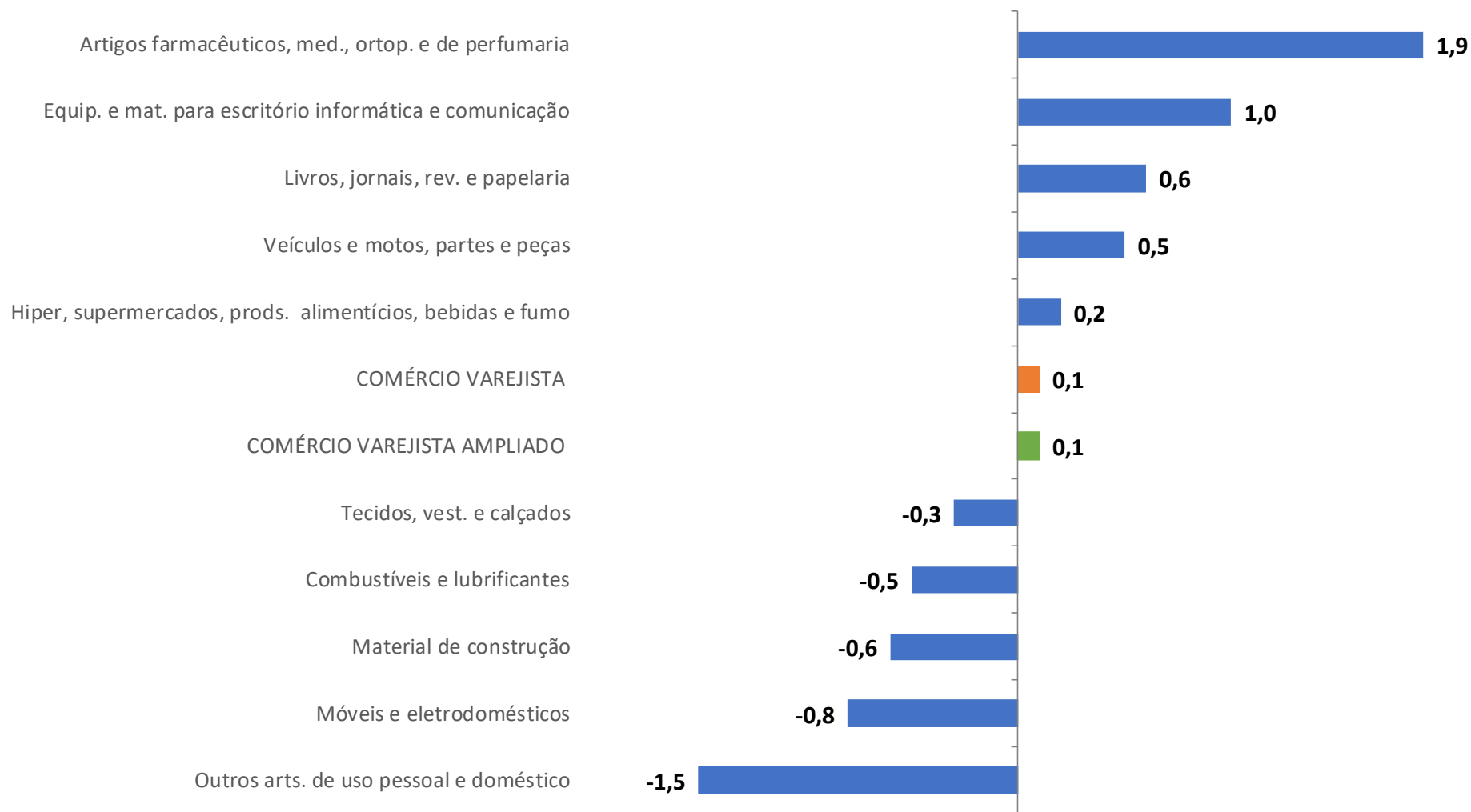
Comércio Varejista e Varejista Ampliado (*)

Comércio Varejista				
Trimestre encerrado em Outubro	1.7p.p ----->	Trimestre encerrado em Novembro	0.4p.p ----->	Trimestre encerrado em Dezembro
-2,0		-0,3		0,1
Comércio Varejista Ampliado				
Trimestre encerrado em Outubro	1.3p.p ----->	Trimestre encerrado em Novembro	0.4p.p ----->	Trimestre encerrado em Dezembro
-1,6		-0,3		0,1
Saldo da Média Móvel Trimestral por atividades				
Comércio varejista		4 taxas positivas 4 taxas negativas 0 taxas estáveis		
Comércio varejista ampliado		5 taxas positivas 5 taxas negativas 0 taxas estáveis		

(*) série com ajuste sazonal

Volume de Vendas do Comércio

Saldo da média móvel trimestral* - Dezembro de 2021



(*) série com ajuste sazonal

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas

Índice interanual - Base: igual mês do ano anterior

Principais resultados

Comércio Varejista

Dezembro: -2,9 %

Novembro: -4,2 %

Outubro: -6,8 %

Comércio Varejista Ampliado

Dezembro: -2,7 %

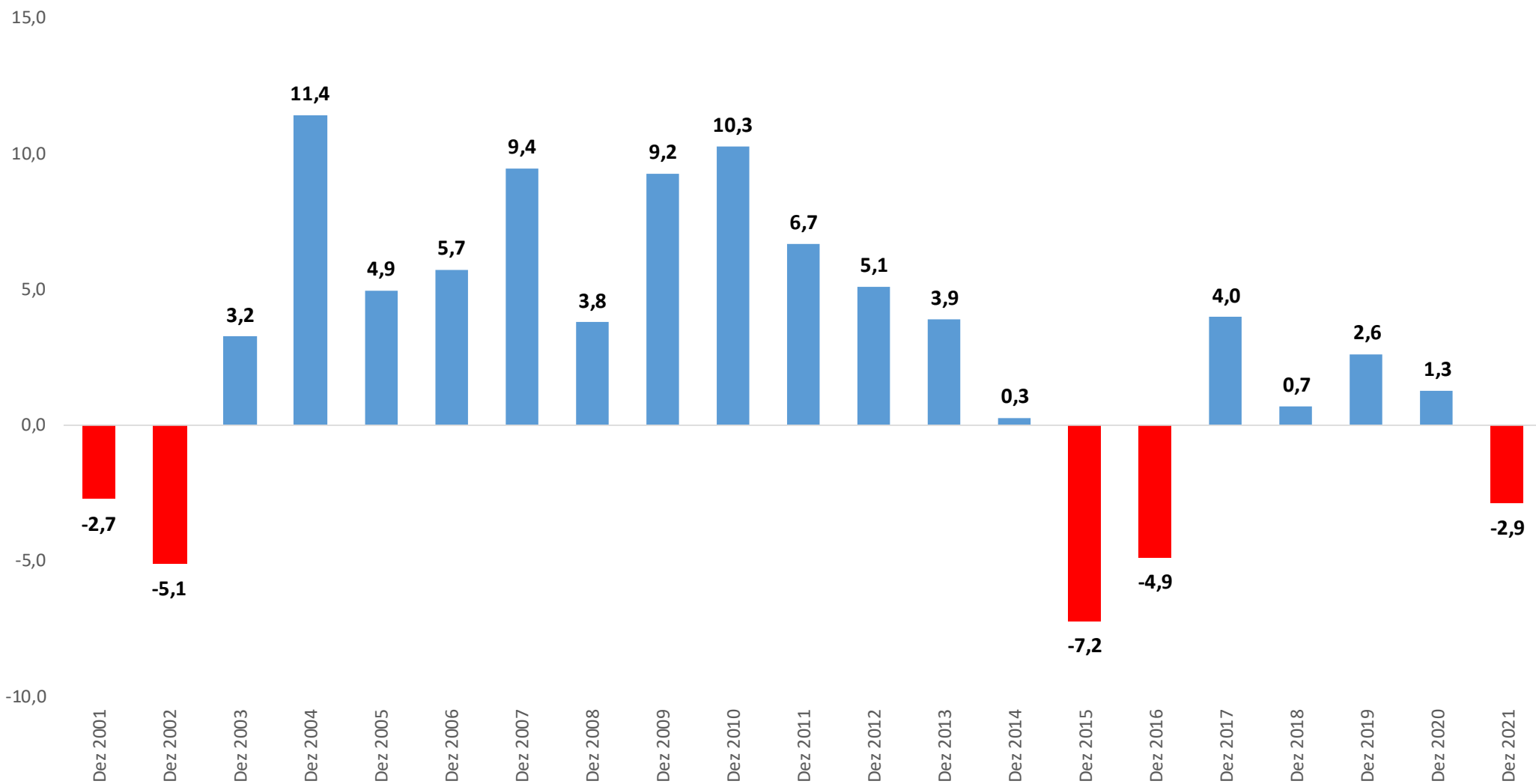
Novembro: -2,9 %

Outubro: -7,0 %

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual de Dezembro de 2021

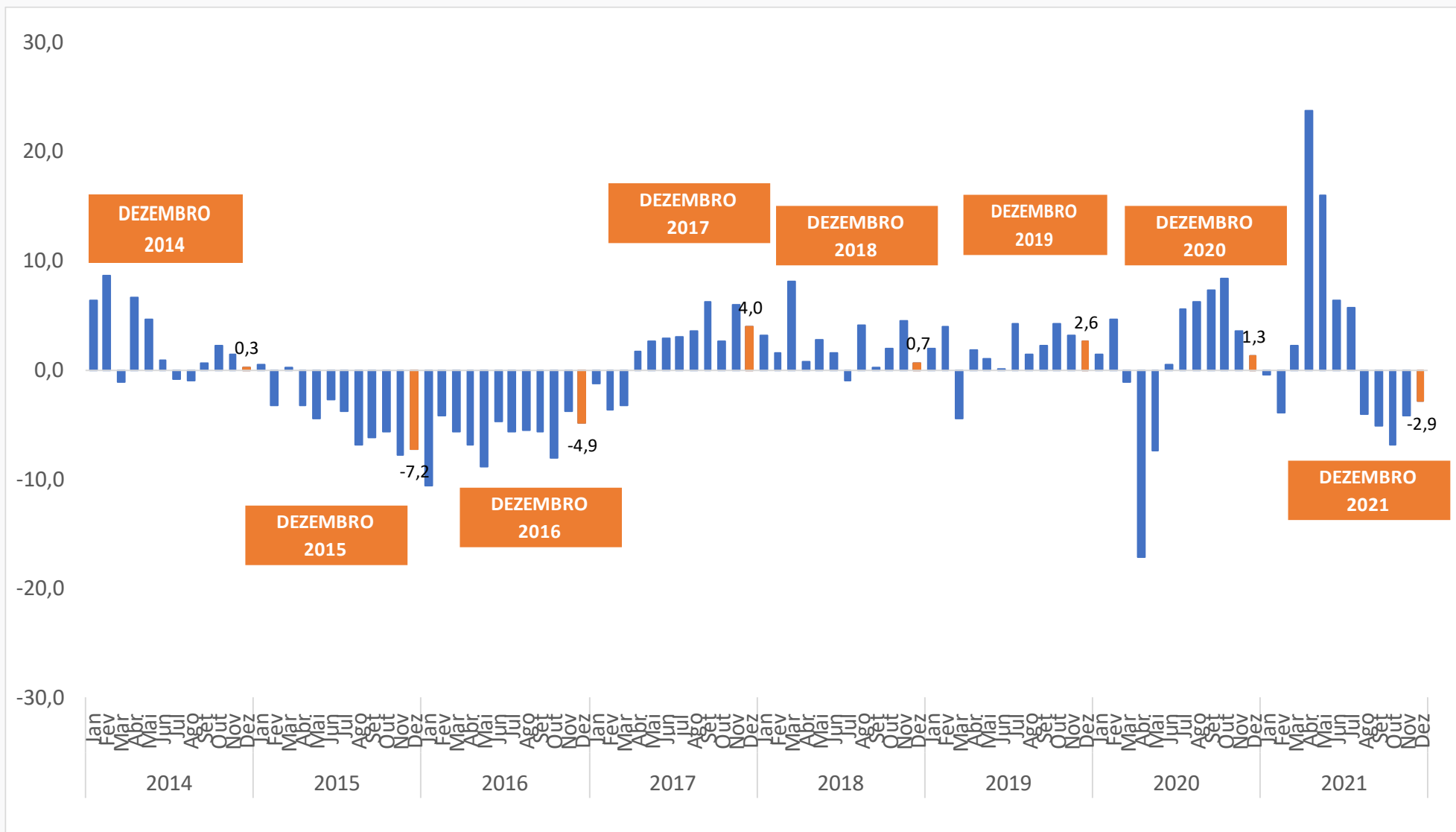
(Base: igual mês do ano anterior) série histórica 2001-2021



Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual 2014 – 2021

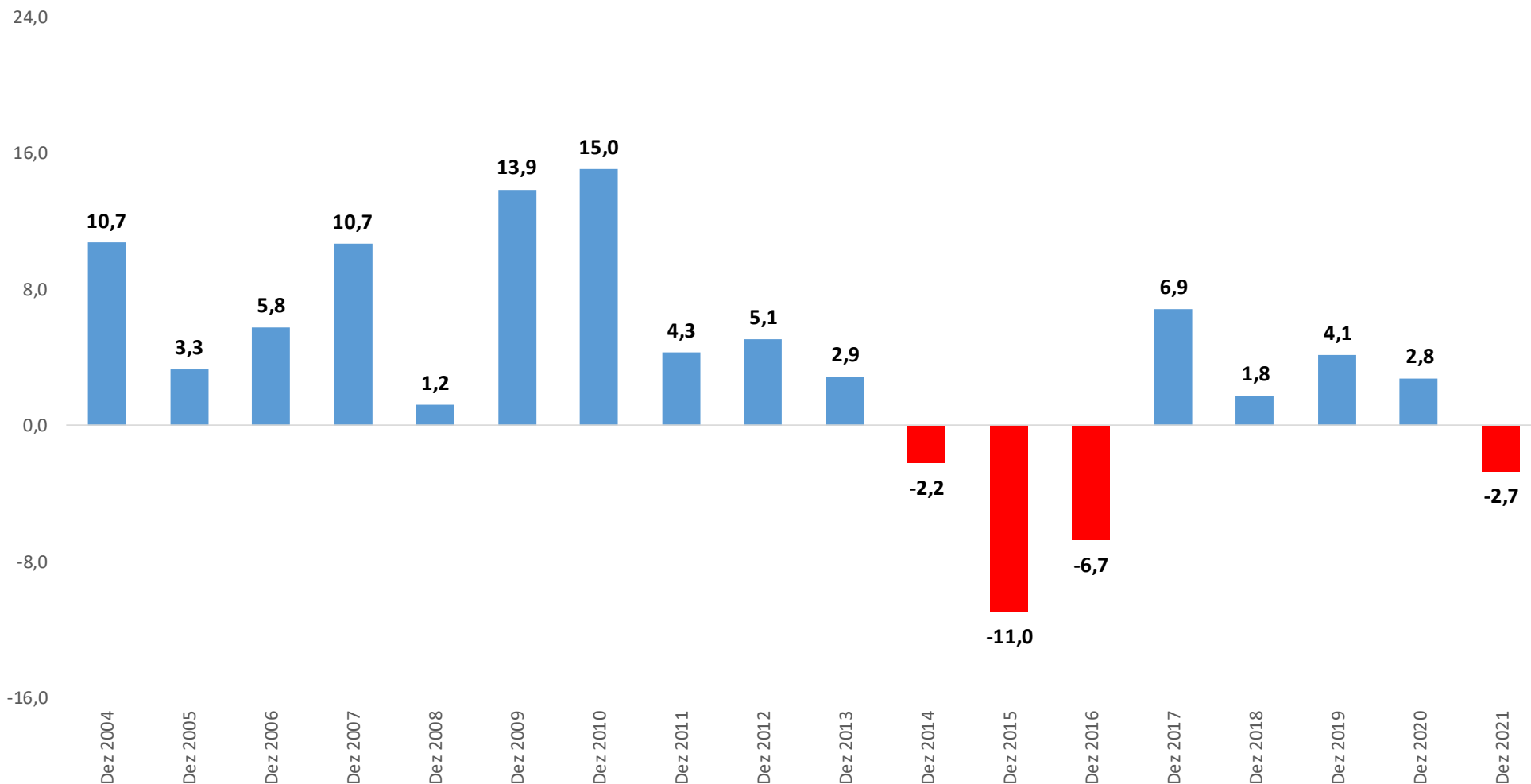
Base: igual mês do ano anterior



Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual de Dezembro de 2021 série histórica 2004 - 2021

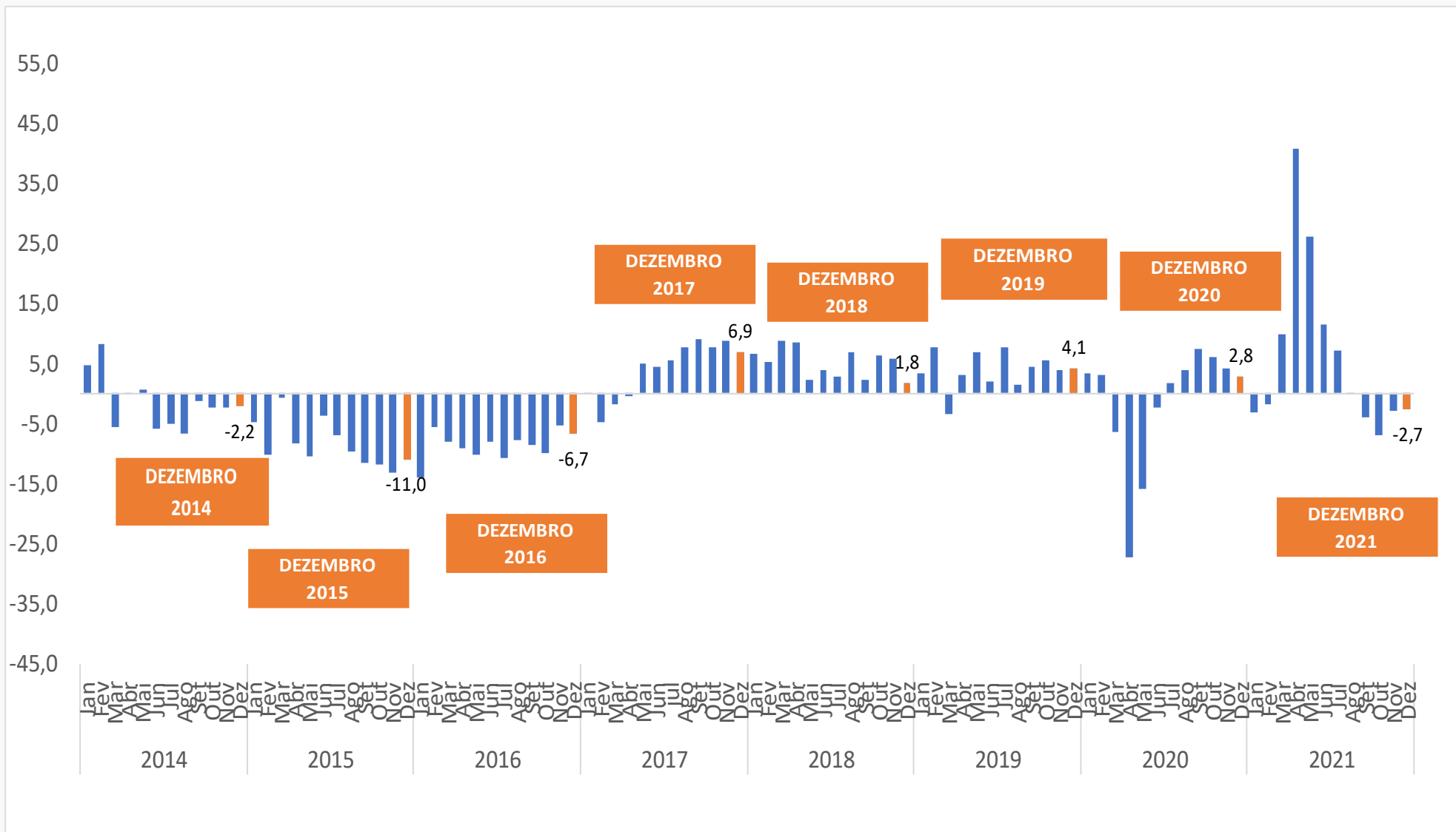
Base: igual mês do ano anterior



Volume do Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual 2014 - 2021

Base: igual mês do ano anterior



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas do Comércio

Índice Interanual 2019-2021

Base: igual mês do ano anterior

	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Jan	1,4	-0,4	-0,6	-7,8	-2,7	1,3	2,6	-21,2	11,0	-5,2	7,1	12,8	3,6	-53,1	-6,7	-13,5	7,6	9,8	3,5	-3,1	9,9	-15,4	2,3	11,1
Fev	4,7	-3,9	0,4	-10,7	4,0	-4,6	0,8	-18,8	11,8	0,7	7,8	8,8	-7,5	-41,0	-12,8	-10,2	8,7	2,1	3,0	-1,9	-0,0	-3,7	-1,9	18,1
Mar	-1,1	2,2	-9,9	-1,5	11,0	-3,9	-39,7	-14,6	-12,2	11,7	12,0	11,8	-33,6	-19,4	-23,2	-0,4	-18,0	30,1	-6,4	9,8	-21,2	27,0	-7,5	33,4
Abr	-17,1	23,7	-25,3	19,3	4,7	-1,7	-80,8	301,3	-35,7	71,1	-9,8	34,1	-70,3	96,5	-45,6	46,6	-45,2	104,6	-27,4	40,9	-58,1	131,9	-21,1	44,4
Mai	-7,4	15,9	-21,6	19,6	9,3	-4,3	-62,7	165,2	-8,0	22,7	-2,6	19,5	-67,1	59,3	-37,5	32,7	-19,1	59,7	-16,0	26,3	-43,4	72,4	-5,2	25,7
Jun	0,5	6,3	-16,2	11,8	6,5	-3,0	-43,6	61,4	25,0	-5,3	7,1	13,3	-40,1	17,1	-10,4	3,7	4,0	22,7	-2,3	11,5	-19,2	32,9	22,6	5,4
Jul	5,5	5,7	-10,6	6,7	9,8	-1,8	-31,1	42,0	26,4	-12,0	13,5	4,8	-25,1	-23,2	-5,7	-5,1	8,9	36,8	1,6	7,1	-16,3	18,0	22,8	-4,7
Ago	6,2	-4,1	-9,0	0,4	3,0	-4,7	-6,1	1,1	36,3	-19,8	9,0	6,6	-43,3	1,4	-11,8	-9,1	18,8	-1,5	3,8	-0,1	-10,4	16,3	24,0	-6,8
Set	7,3	-5,2	-5,3	-4,2	4,3	-3,1	-6,9	0,3	28,8	-22,6	13,8	4,2	-36,8	-3,5	-7,0	-14,6	18,6	-6,7	7,4	-4,0	-1,6	2,9	31,4	-10,1
Out	8,4	-6,8	-5,0	-7,6	7,3	-5,0	-2,3	-2,0	21,9	-22,7	13,9	-0,2	-34,4	-7,9	-10,3	-11,2	18,5	-7,2	6,1	-7,0	-5,8	-4,0	20,9	-14,1
Nov	3,6	-4,2	-6,6	-7,0	-1,8	-0,6	-3,5	-4,4	18,0	-21,3	11,8	2,5	-15,4	-14,1	-10,7	-5,6	16,2	-2,6	4,2	-2,9	0,8	1,8	17,0	-4,1
Dez	1,3	-2,9	-6,5	-6,1	3,5	-0,4	-9,1	-0,5	2,6	-17,6	14,2	7,8	-37,4	-6,8	-11,8	-6,6	1,6	-6,0	2,8	-2,7	2,3	0,3	19,1	-8,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador interanual de Dezembro de 2021

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	-2,9	-2,9	-2,7	-2,7
Combustíveis e lubrificantes	-6,1	-0,5	-6,1	-0,3
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,4	-0,2	-0,4	-0,1
Tecidos, vest. e calçados	-0,5	-0,1	-0,5	0,0
Móveis e eletrodomésticos	-17,6	-1,8	-17,6	-1,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	7,8	0,7	7,8	0,5
Livros, jornais, rev. e papelaria	-6,8	0,0	-6,8	0,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-6,6	-0,1	-6,6	0,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-6,0	-0,9	-6,0	-0,6
Veículos e motos, partes e peças			0,3	0,1
Material de construção			-8,3	-0,7

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

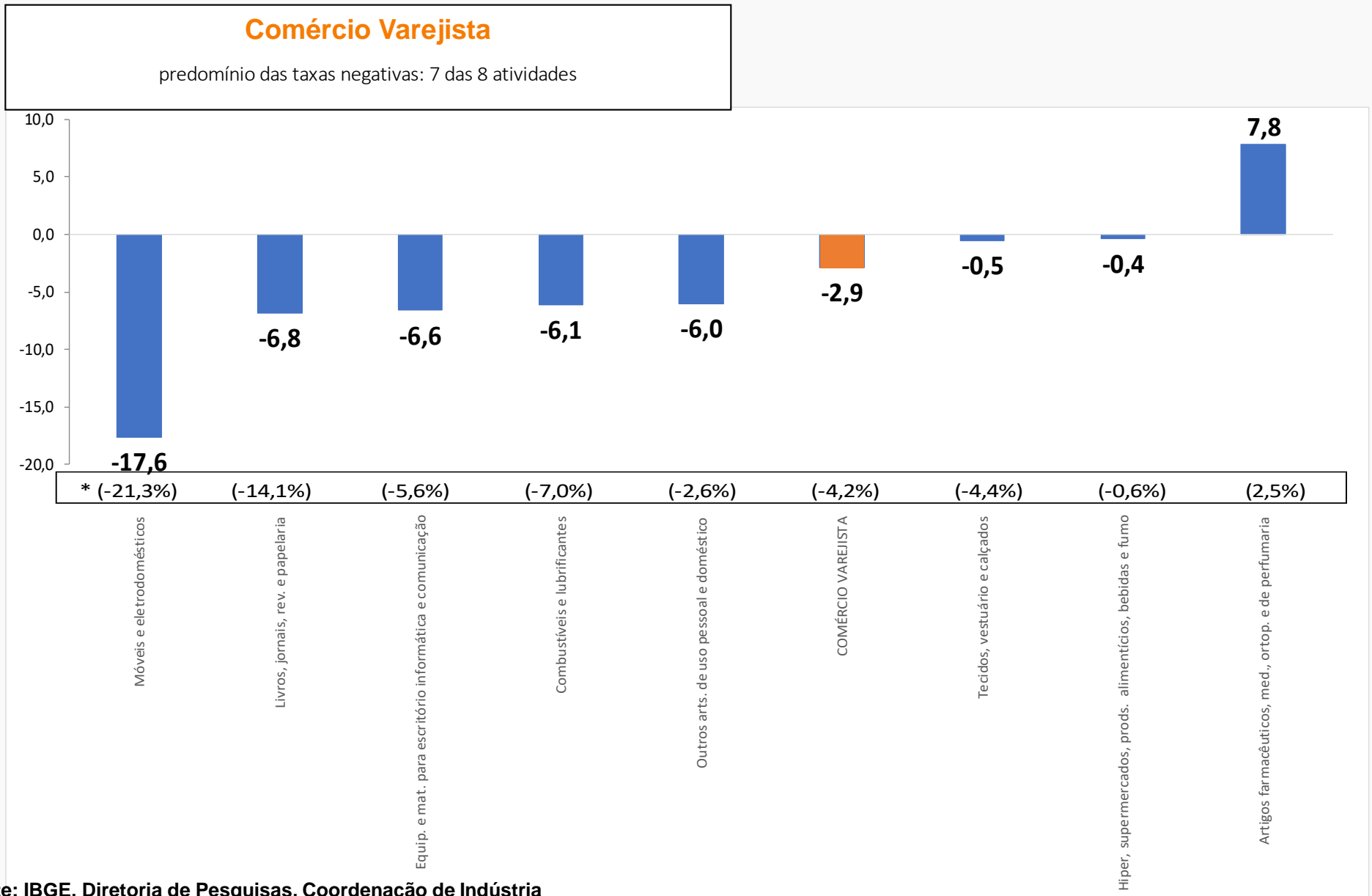
Participação das atividades PMC no Volume total das Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado

Atividades	Comércio Varejista		Comércio Varejista Ampliado	
	Nov/2021	Dez/2021	Nov/2021	Dez/2021
Combustíveis e lubrificantes	8,2	7,3	5,5	5,2
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	44,9	46,0	30,3	32,8
Tecidos, vest. e calçados	7,8	11,2	5,3	8,0
Móveis e eletrodomésticos	10,5	9,3	7,1	6,6
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	10,6	10,4	7,2	7,4
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,3	0,3	0,2	0,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	1,0	0,9	0,7	0,6
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	16,7	14,6	11,3	10,5
Veículos e motos, partes e peças			22,4	20,6
Material de construção			10,0	8,0

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Dezembro de 2021/Dezembro de 2020



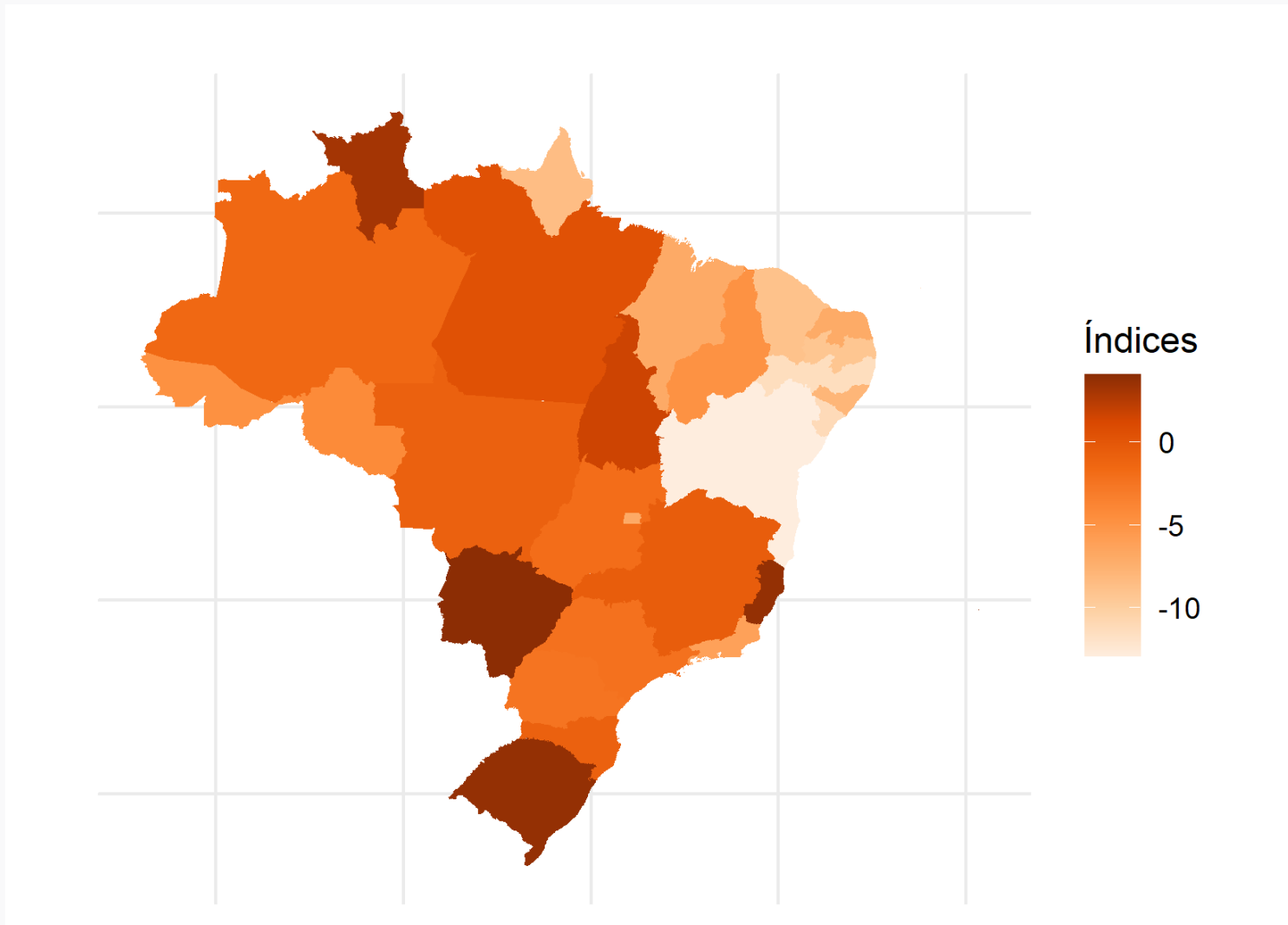
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

*Resultados do mês anterior

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índices Interanuais do Comércio Varejista por UF
(base: igual mês do ano anterior)

Comparação Dezembro de 2021/Dezembro de 2020



MS	4,1
RS	3,8
ES	3,8
RR	3,2
TO	1,7
PA	0,5
MG	-0,5
MT	-0,9
SC	-0,9
AM	-1,5
GO	-1,9
SP	-2,2
PR	-2,4
BRASIL	-2,9
RO	-4,2
AC	-4,7
PI	-4,8
RJ	-6,1
MA	-6,9
DF	-6,9
RN	-7,0
AL	-7,9
AP	-8,5
CE	-8,9
PB	-9,2
SE	-11,1
PE	-11,4
BA	-12,9

Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista

Dezembro de 2021/Dezembro de 2020

-2,9%

IMPACTOS POSITIVOS

- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria (7,8)

IMPACTOS NEGATIVOS

- Móveis e eletrodomésticos (-17,6)
- Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-6)
- Combustíveis e lubrificantes (-6,1)
- Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (-0,4)
- Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação (-6,6)
- Tecidos, vestuário e calçados (-0,5)
- Livros, jornais, revistas e papelaria (-6,8)

Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista

Fatores de influência – Impactos negativos:

- *Inflação* alta no grupamento de:*
 - 'Alimentação no Domicílio': 8,24% em dezembro 2021
 - 'Mobiliário': 15,73% em dezembro 2021, contra -3,2% em dezembro 2020
 - 'Eletrodomésticos e equipamentos': 13,62% em dezembro 2021, contra 5,18% em dezembro 2020
 - 'Vestuário': 10,31% em dezembro 2021, contra -1,13% em dezembro 2020
 - 'Combustíveis (veículos)': 49,02% em dezembro 2021, contra -0,06% em dezembro 2020
- *Dólar alto***: R\$ 5,65 em Dezembro 2021
- *Base de comparação alta na atividade de “móveis e eletrodomésticos” e “outros artigos de uso pessoal e doméstico” (aumento significativo de vendas em Dezembro de 2020);*

Fontes: * IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses); ***Banco Central*: Taxa de câmbio - Livre - Dólar americano (venda) - média mensal

Fatores de influência – Impactos positivos:

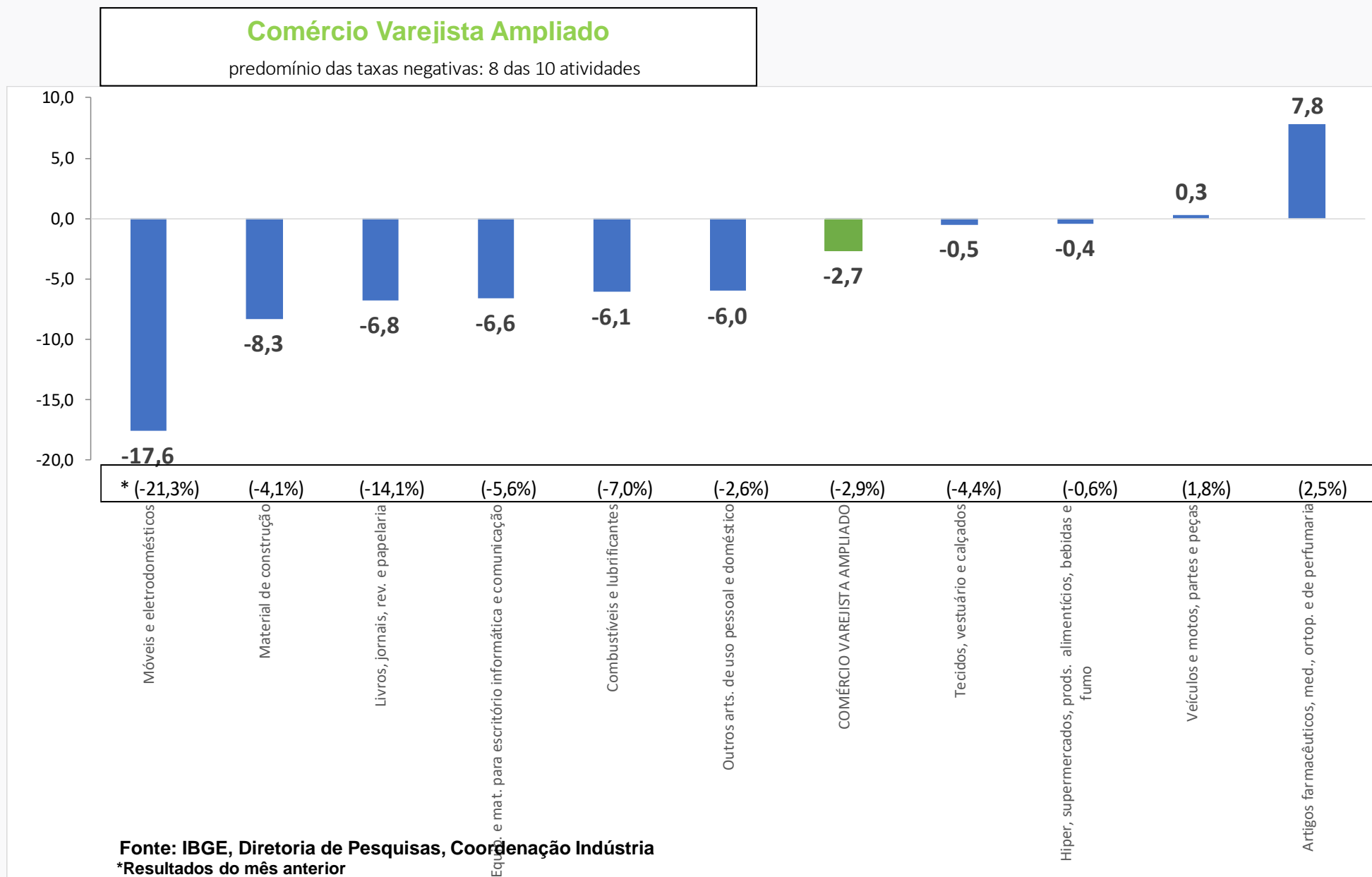
- *Aumento do crédito à pessoa física**: 22,6% em dezembro 2021, contra 0,61% em dezembro 2020

Fontes: * Banco Central

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice interanual (base: igual mês do ano anterior)

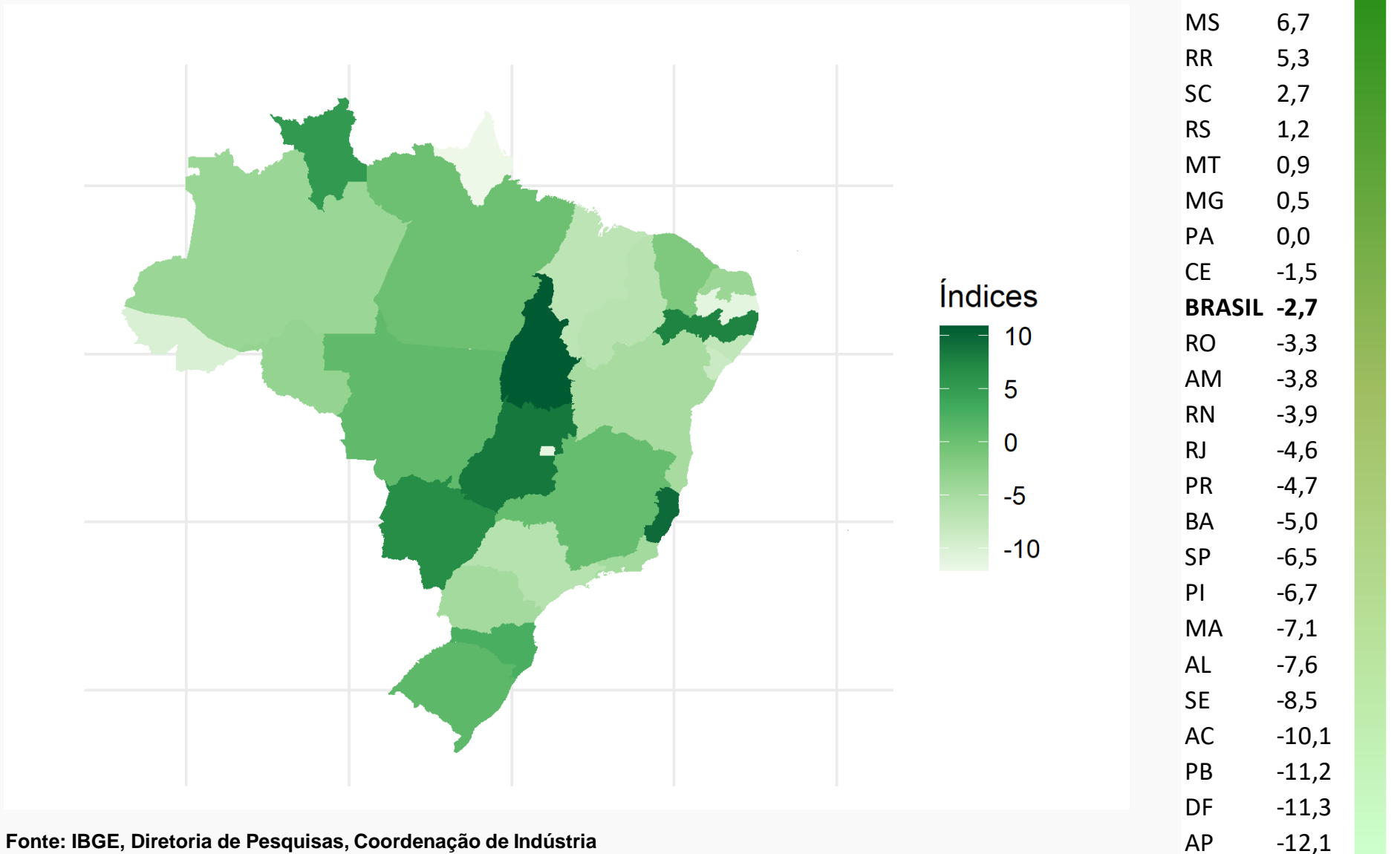
Comparação Dezembro de 2021/Dezembro de 2020



Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado

Índices Interanuais do Comércio Varejista Ampliado por UF
(base: igual mês do ano anterior)

Comparação Dezembro de 2021/Dezembro de 2020



Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista Ampliado

Dezembro de 2021/Dezembro de 2020

-2,7%

IMPACTOS POSITIVOS

- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria (7,8)
- Veículos e motos, partes e peças (0,3)

IMPACTOS NEGATIVOS

- Móveis e eletrodomésticos (-17,6)
- Material de construção (-8,3)
- Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-6)
- Combustíveis e lubrificantes (-6,1)
- Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (-0,4)
- Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação (-6,6)
- Tecidos, vestuário e calçados (-0,5)
- Livros, jornais, revistas e papelaria (-6,8)

Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista Ampliado

Fatores de influência – Impactos negativos:

- *Inflação* alta no grupamento de:*
 - 'Alimentação no Domicílio': 8,24% em dezembro 2021
 - 'Mobiliário': 15,73% em dezembro 2021, contra -3,2% em dezembro 2020
 - 'Eletrodomésticos e equipamentos': 13,62% em dezembro 2021, contra 5,18% em dezembro 2020
 - 'Vestuário': 10,31% em dezembro 2021, contra -1,13% em dezembro 2020
 - 'Automóvel novo': 16,16% em dezembro 2021, contra 4,03% em dezembro 2020
 - 'Combustíveis (veículos)': 49,02% em dezembro 2021, contra -0,06% em dezembro 2020
- *Aumento no custo médio do m² da construção civil **: 18,65% em dezembro 2021, contra 10,16% em dezembro 2020*
- *Dólar alto***: R\$ 5,65 em Dezembro 2021*
- *Base de comparação alta na atividade de “móveis e eletrodomésticos” (aumento significativo de vendas em Dezembro de 2020);*

Fontes: * IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses); ** IBGE/SINAPI (índice acumulado em 12 meses)

***Banco Central: Taxa de câmbio - Livre - Dólar americano (venda) - média mensal

Fatores de influência – Impactos positivos:

- *Aumento do crédito à pessoa física*: 22,6% em dezembro 2021, contra 0,61% em dezembro 2020*

Fontes: * Banco Central

Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador Acumulado Janeiro - Dezembro 2021

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	1,4	1,5	4,5	4,5
1 - Combustíveis e lubrificantes	0,3	0,0	0,3	0,0
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-2,6	-1,3	-2,6	-0,9
3 - Tecidos, vest. e calçados	13,8	0,9	13,8	0,6
4 - Móveis e eletrodomésticos	-7,0	-0,7	-7,0	-0,5
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	9,8	1,0	9,8	0,7
6 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-16,9	-0,1	-16,9	0,0
7 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-2,0	0,0	-2,0	0,0
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	12,7	1,6	12,7	1,1
9 - Veículos e motos, partes e peças			14,9	3,1
10- Material de construção			4,4	0,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Volume de Vendas Comércio Varejista

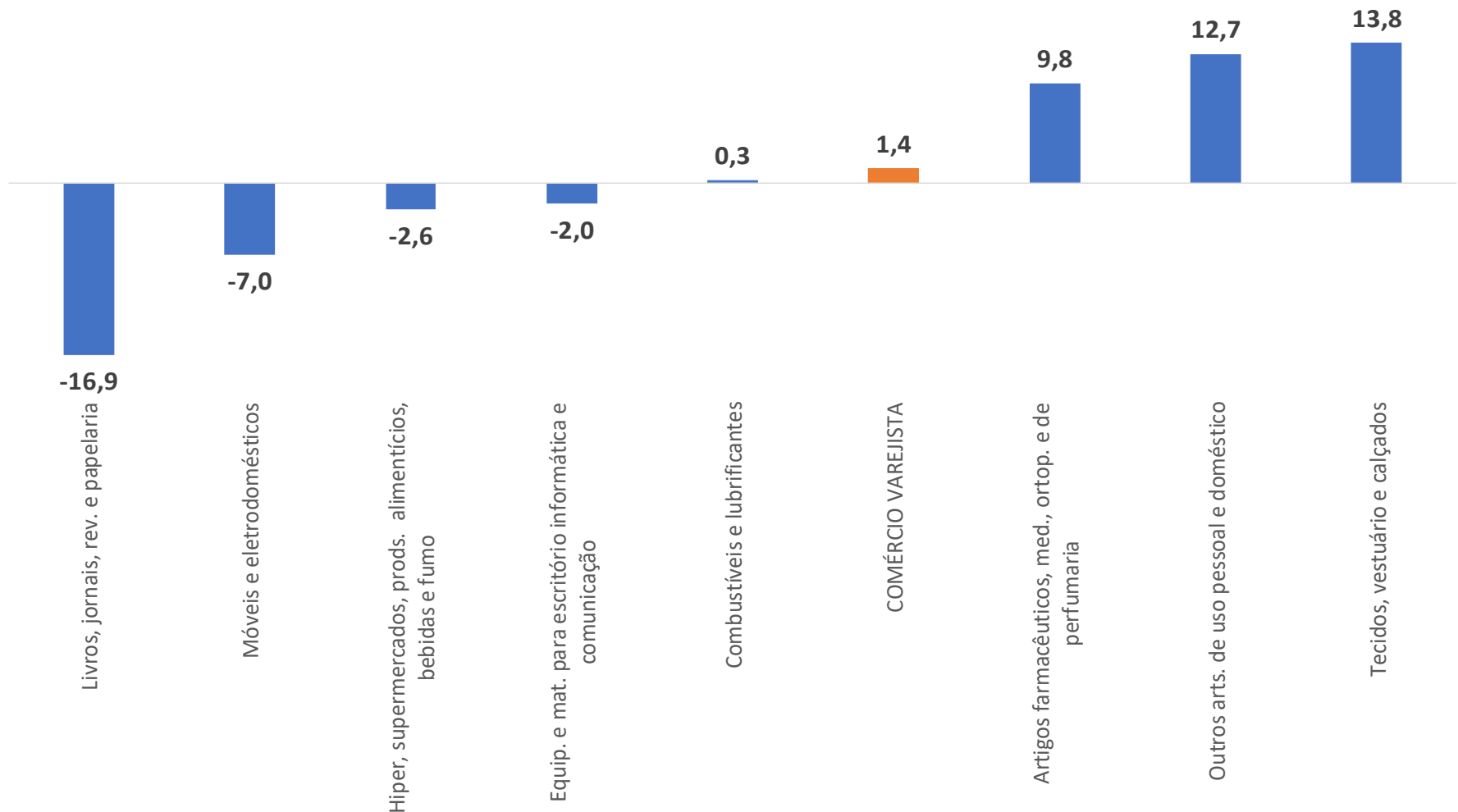
Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

Comparação Jan-Dez 21/ Jan-Dez 20

Comércio Varejista

taxas positivas: 4 das 8 atividades

1°



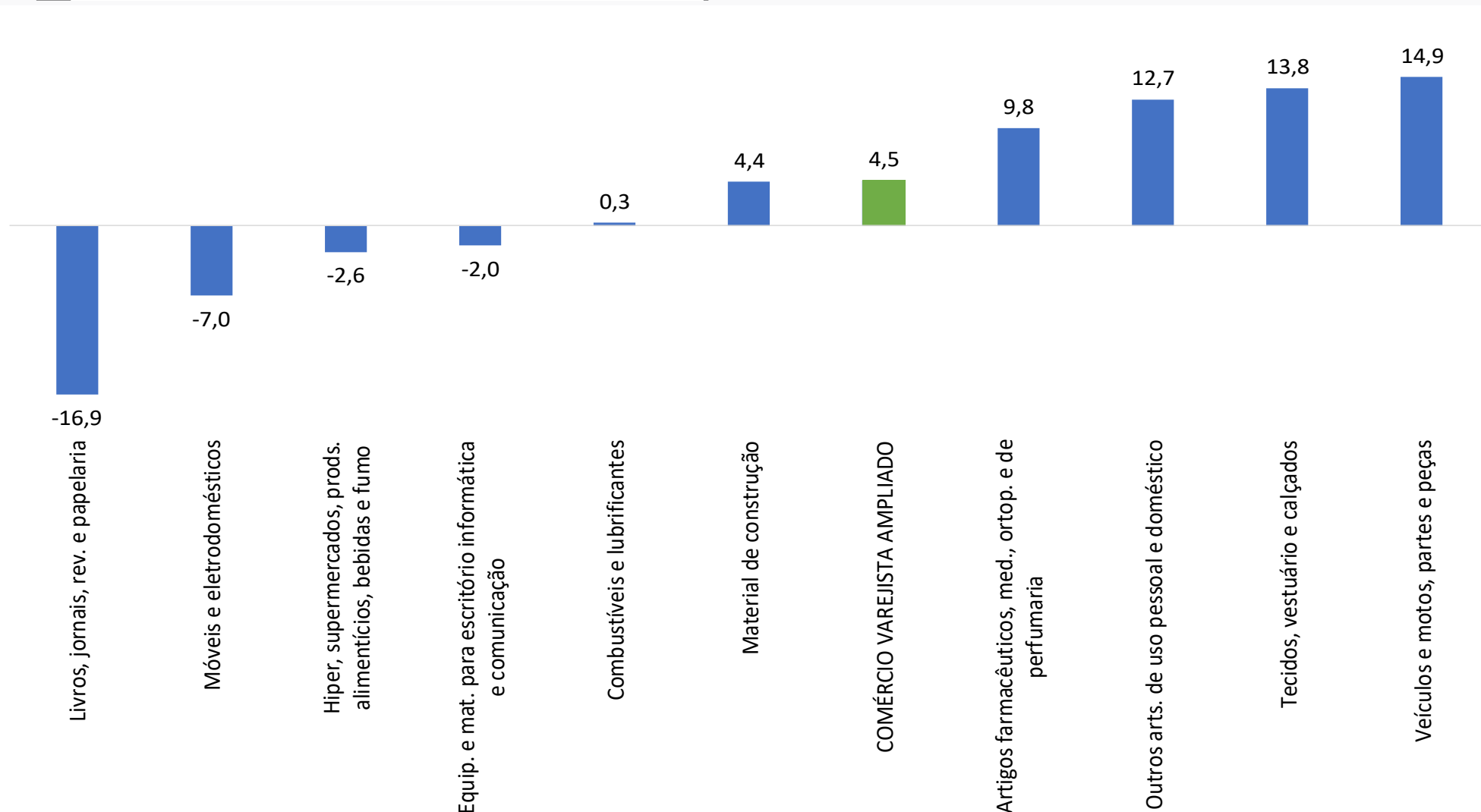
Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

Comparação Jan-Dez 21/ Jan-Dez 20

Comércio Varejista Ampliado

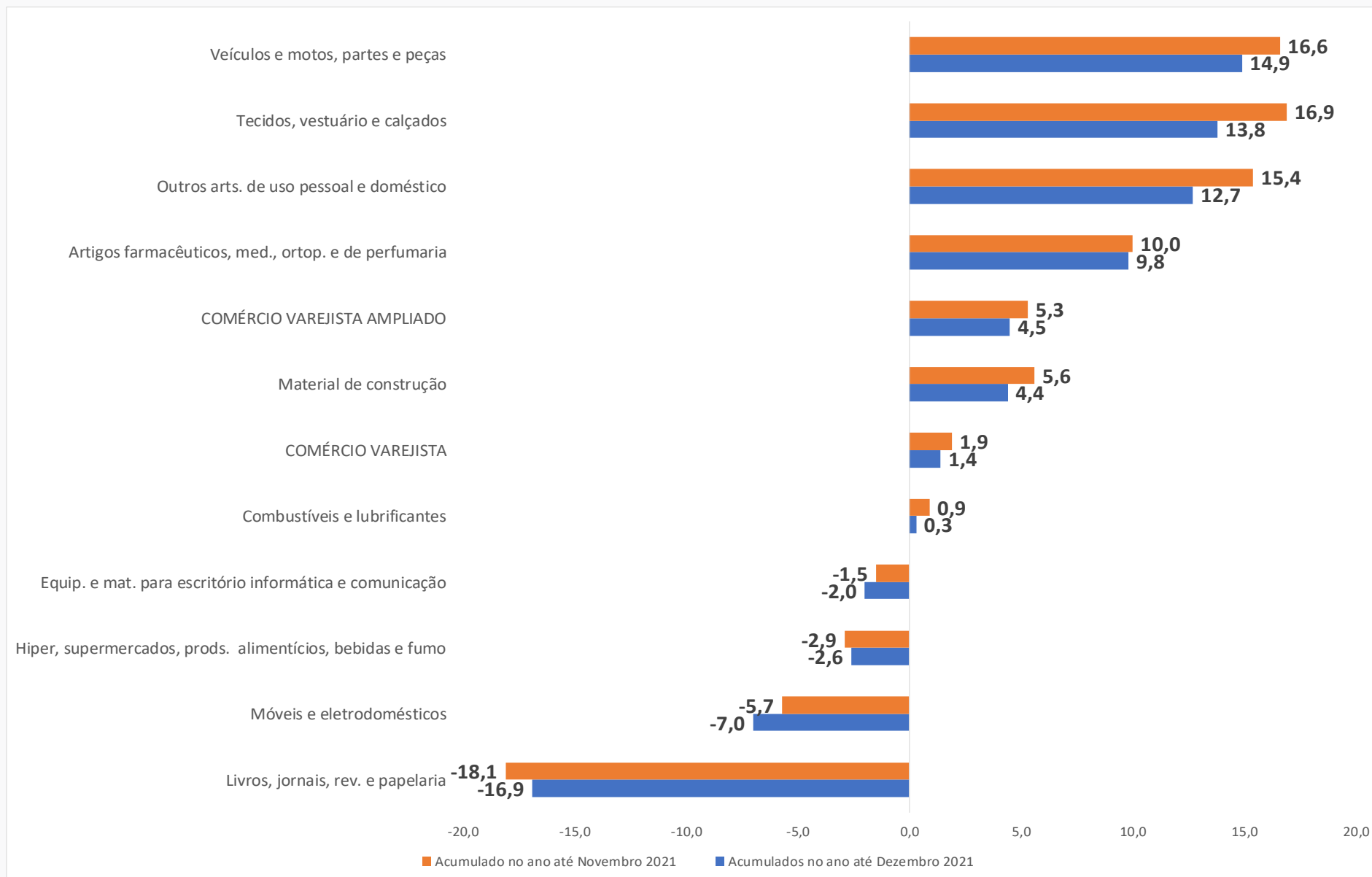
predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades



Volume de Vendas

Indicador Acumulado no ano de 2021

Base: igual período do ano anterior



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Fechamento de ano das Atividades PMC - 2001 a 2021

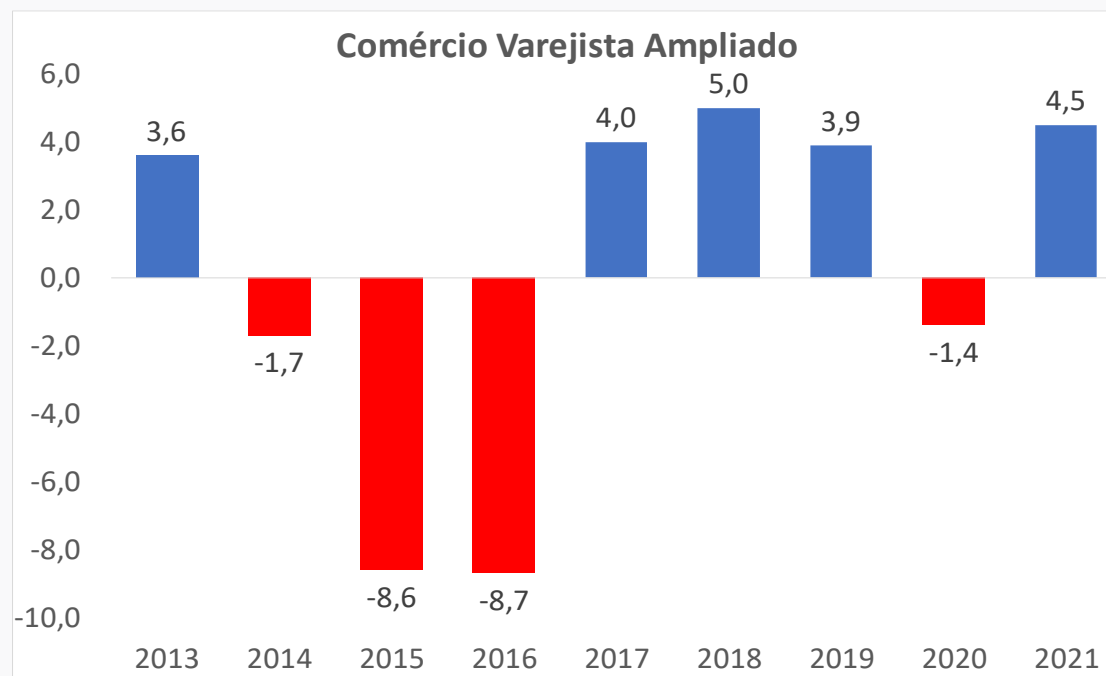
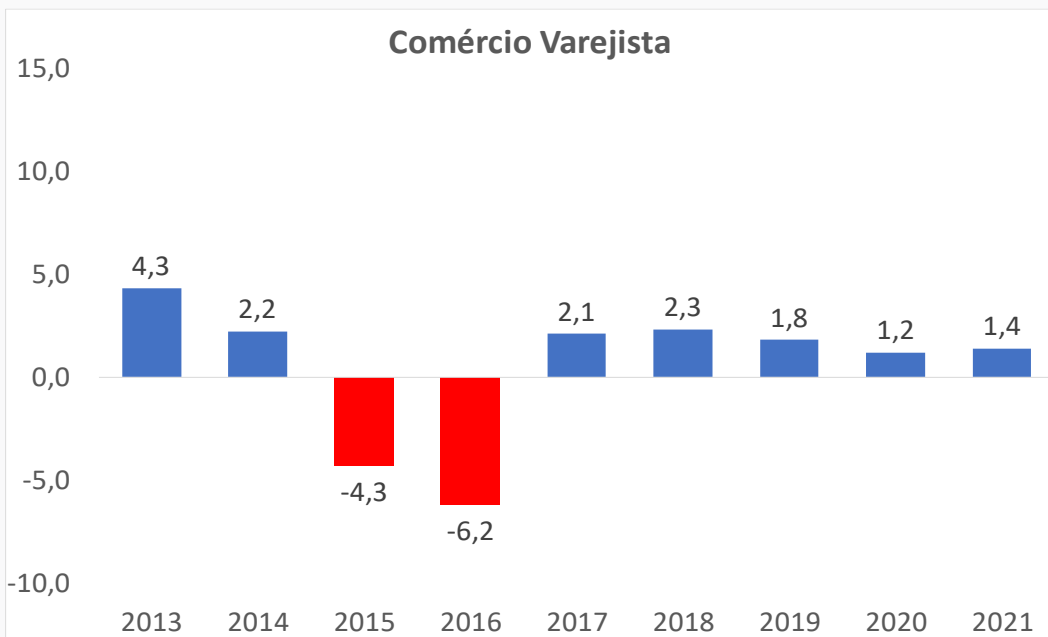
Base: igual período do ano anterior

Atividades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Comércio Varejista	-1,6	-0,7	-3,7	9,2	4,8	6,2	9,7	9,1	5,9	10,9	6,7	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,8	1,2	1,4
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	5,7	-4,3	4,6	-7,4	-8,0	5,1	9,3	0,8	6,6	1,5	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	0,6	-9,7	0,3
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	0,4	-1,8	-4,8	7,2	3,1	7,5	6,4	5,5	8,3	8,9	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	0,4	4,8	-2,6
Tecidos, vest. e calçados	1,6	-1,3	-3,1	4,7	5,8	2,0	10,6	4,8	-2,7	10,6	3,6	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,0	0,1	-22,5	13,8
Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-0,6	-0,8	26,4	16,0	10,2	15,4	15,1	2,1	18,3	16,6	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	3,6	10,6	-7,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,0	0,0	0,0	7,2	6,0	3,8	9,0	13,3	11,8	11,9	9,7	10,3	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,8	8,3	9,8
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,0	0,0	0,0	-1,2	1,2	1,1	7,1	11,1	9,6	12,0	5,9	5,4	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,3	-20,7	-30,6	-16,9
Equip. e mat. para escritório info e comunicação	0,0	0,0	0,0	10,1	53,9	30,0	29,6	33,4	10,6	24,3	19,6	7,0	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,2	0,8	-16,2	-2,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	0,0	0,0	0,0	16,3	14,6	17,4	22,7	15,6	8,4	9,1	4,0	9,3	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6	6,1	2,5	12,7
Comércio Varejista Ampliado	0,0	0,0	0,0	11,1	3,1	6,4	13,6	9,9	6,8	12,2	6,6	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	3,9	-1,4	4,5
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-17,0	-7,2	17,8	1,5	7,2	22,6	11,9	11,1	14,1	6,1	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	10,0	-13,6	14,9
Material de Construção	0,0	0,0	0,0	2,4	-6,0	4,7	10,7	7,8	-6,6	15,7	9,1	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	4,2	10,8	4,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Fechamento de ano - 2013 a 2021

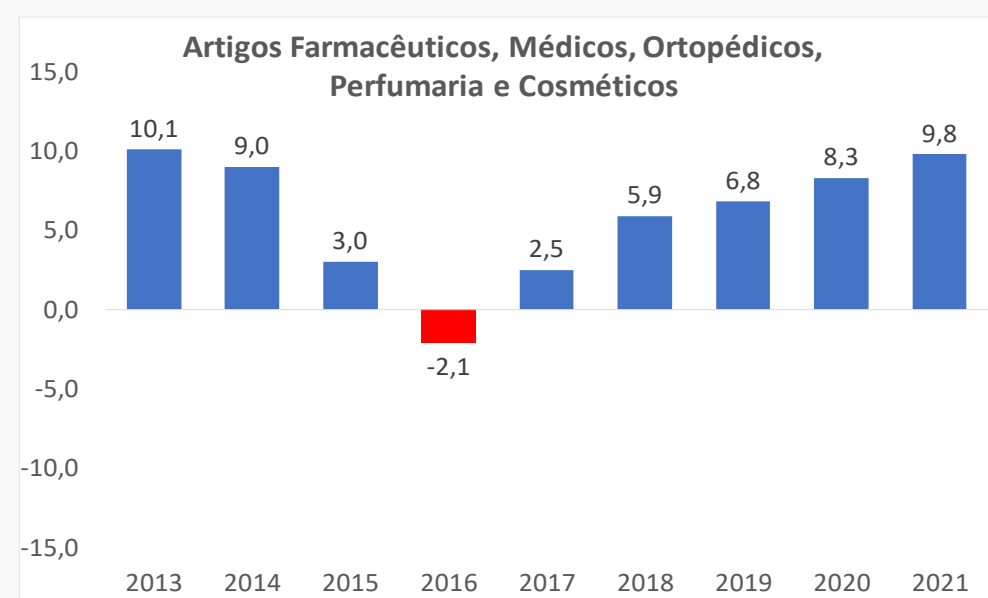
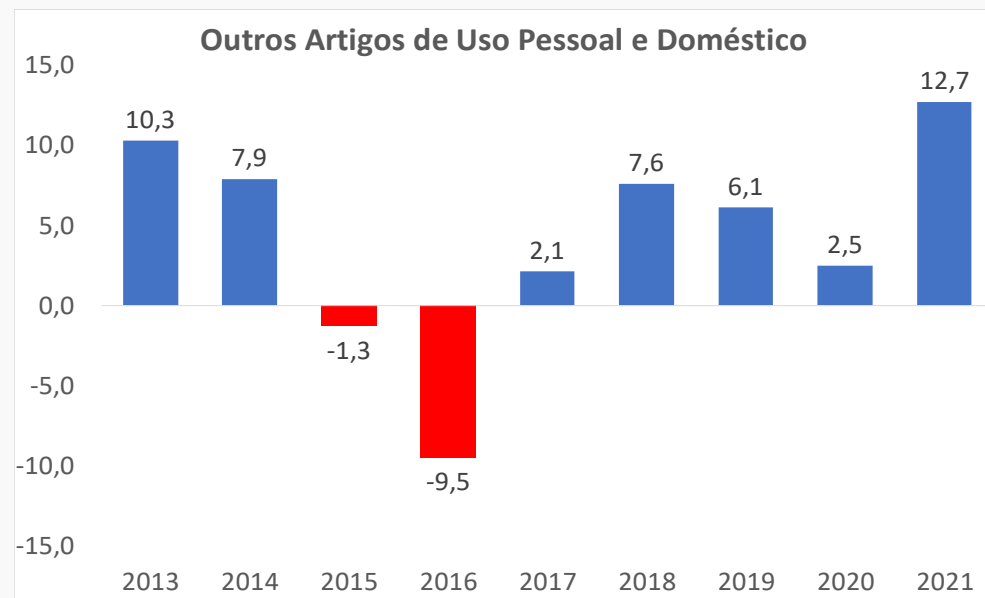
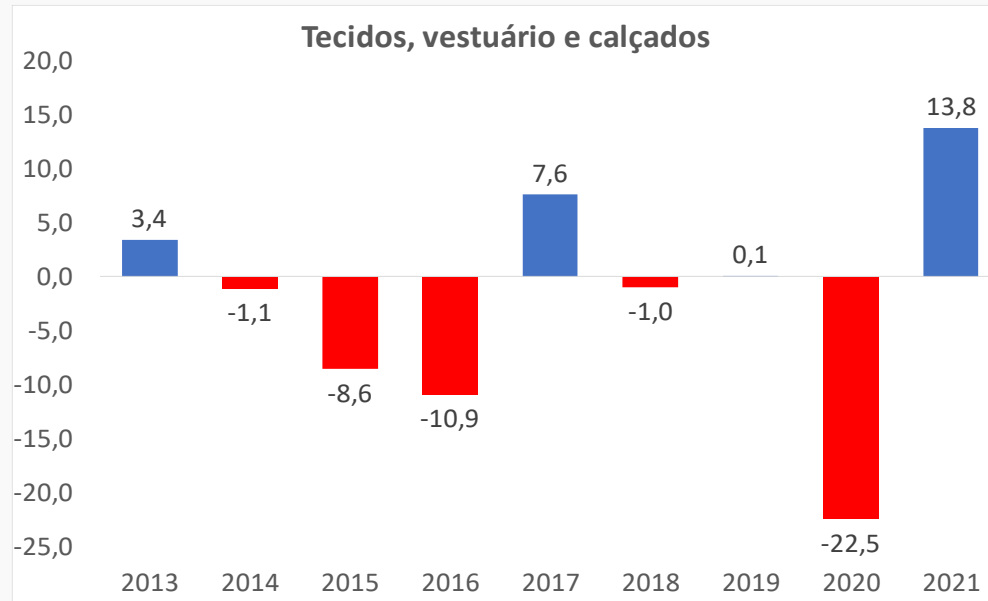
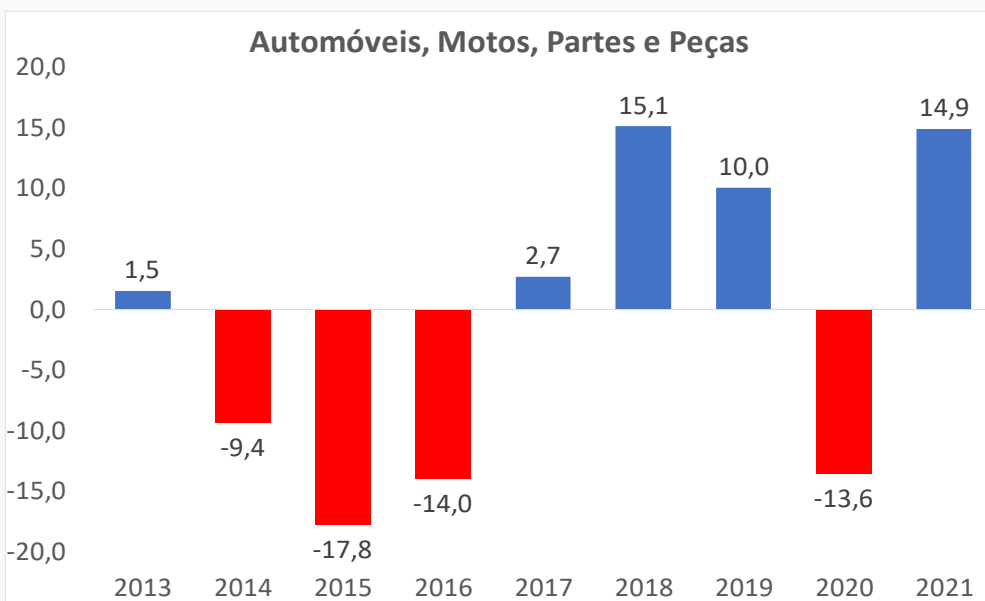
Base: igual período do ano anterior



Fechamento de ano das Atividades PMC - 2013 a 2021

Base: igual período do ano anterior

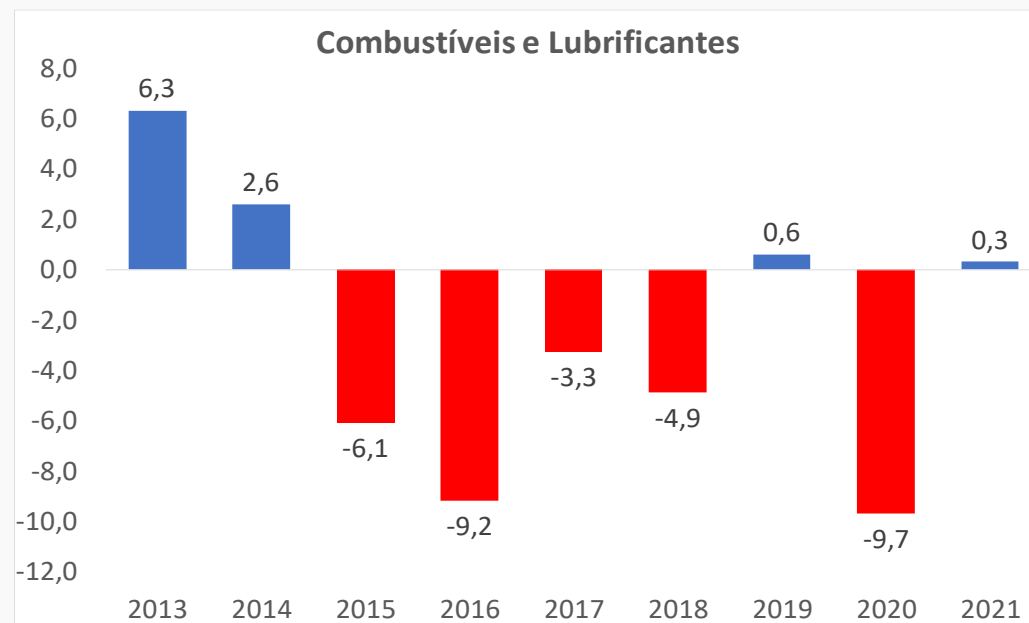
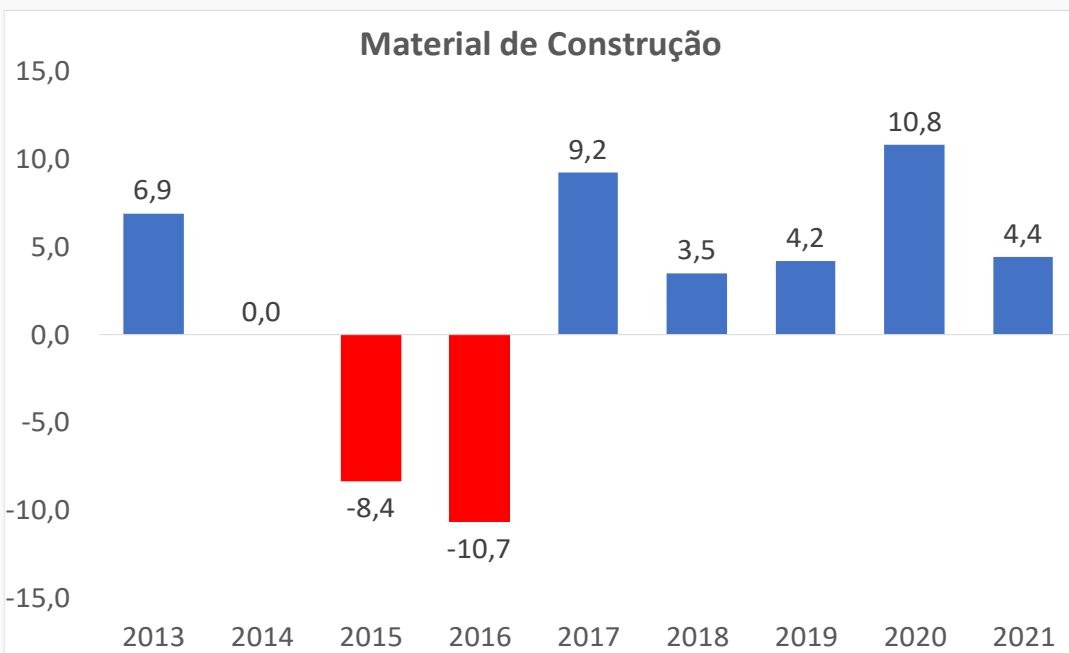
Fechamento 2021 positivo 



Fechamento de ano das Atividades PMC - 2013 a 2021

Base: igual período do ano anterior

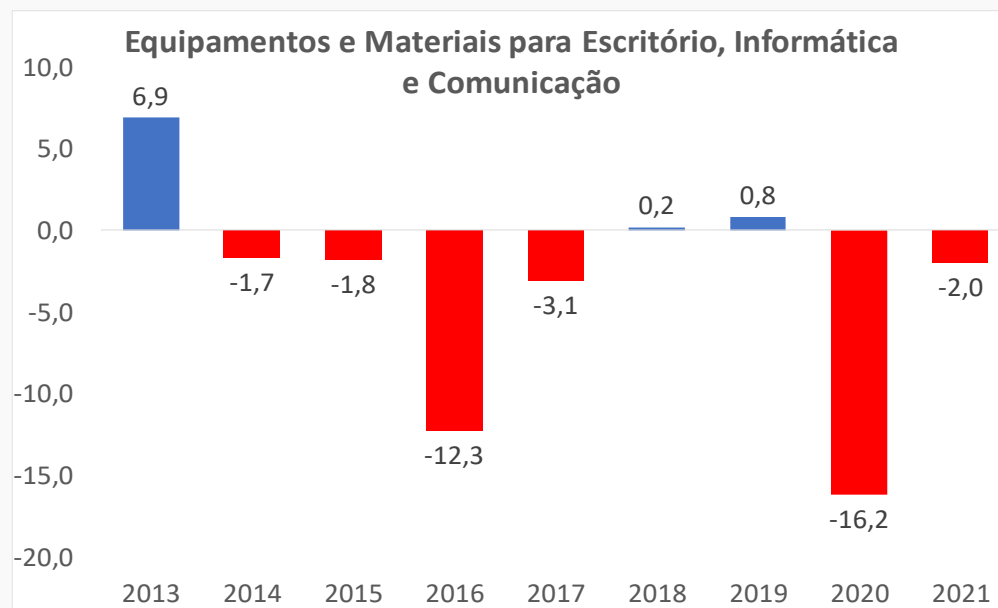
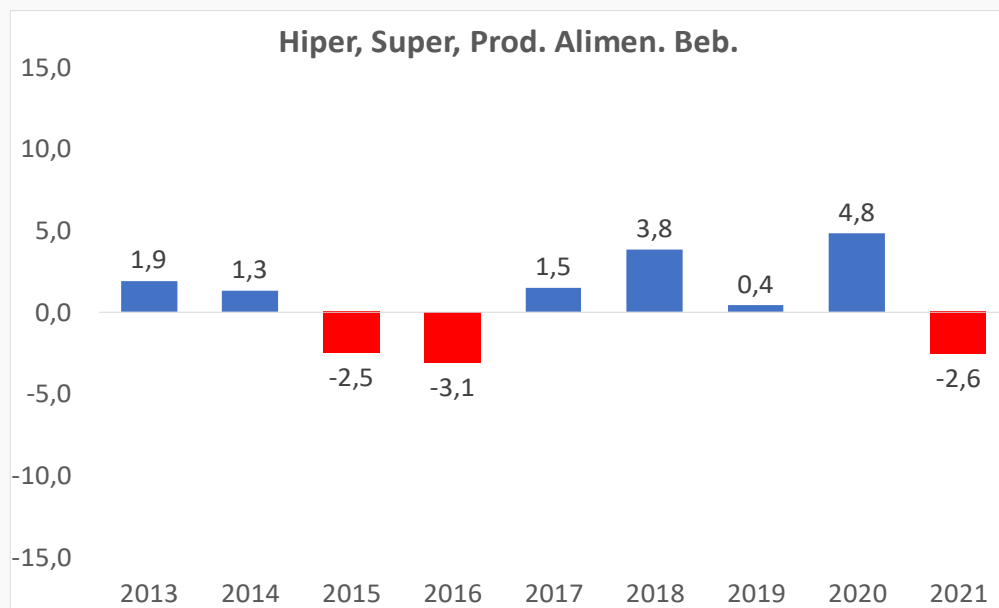
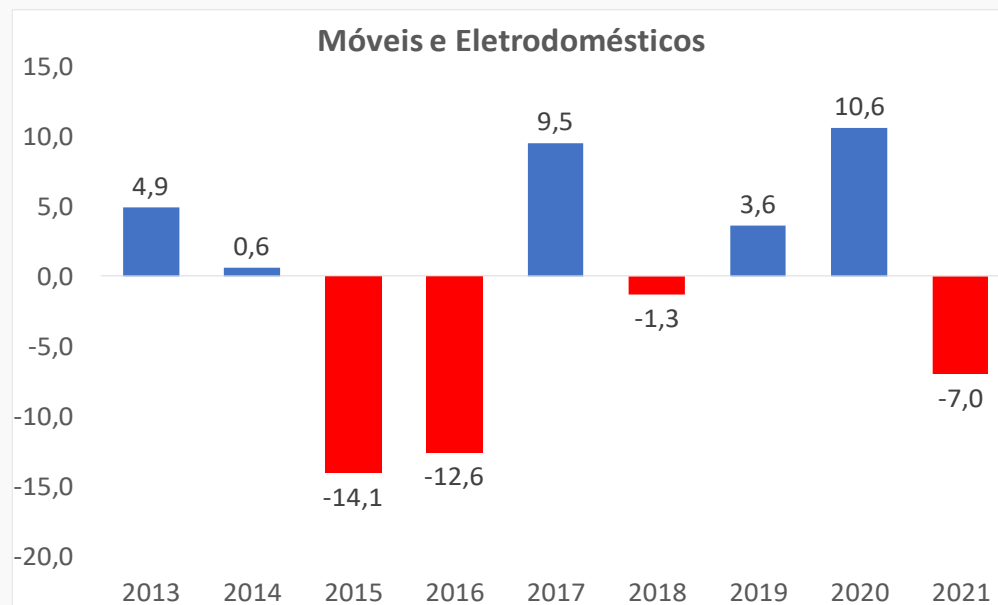
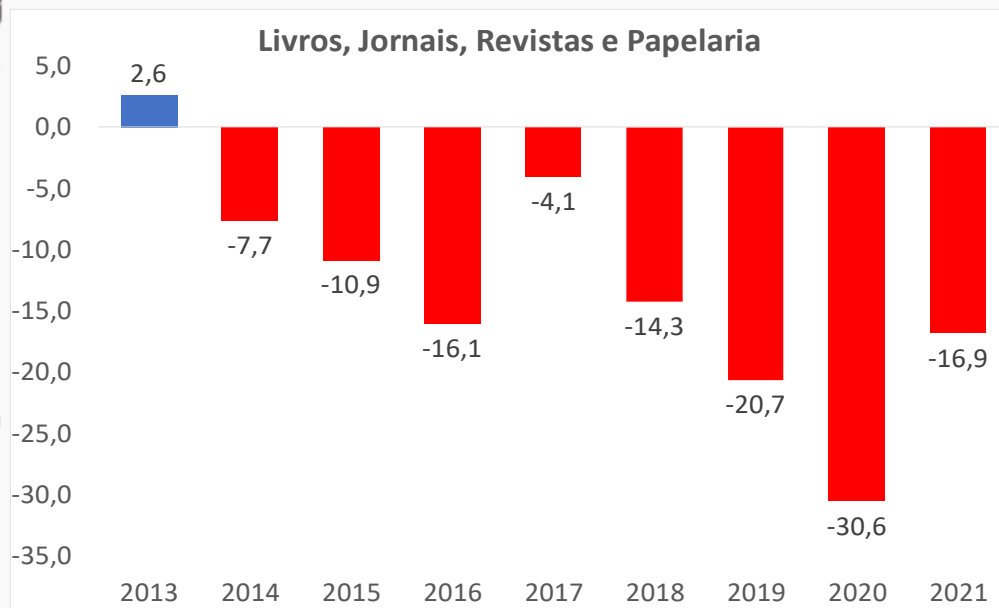
Fechamento 2021 positivo 



Fechamento de ano das Atividades PMC - 2013 a 2021

Base: igual período do ano anterior

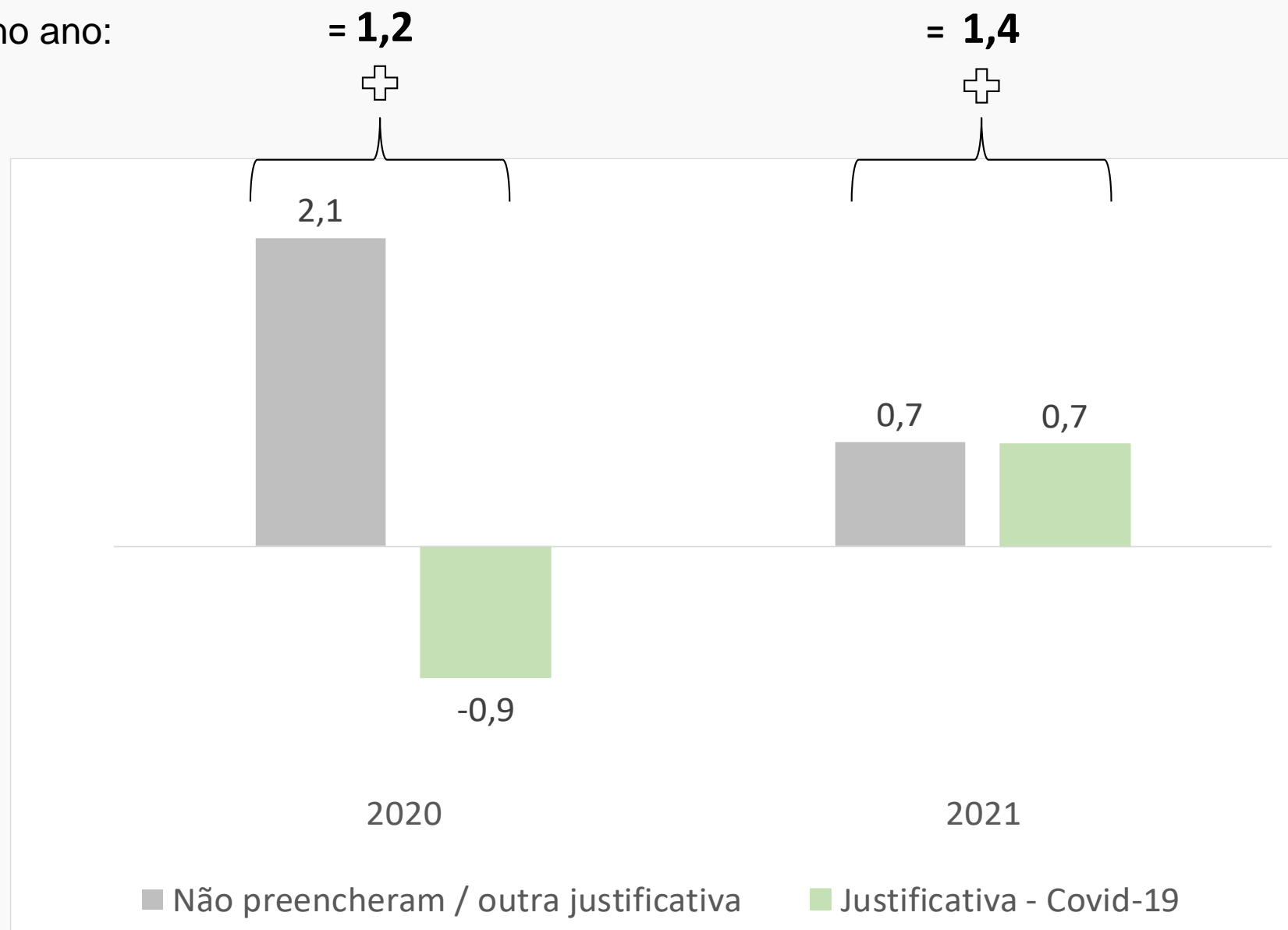
Fechamento 2021 negativo ↓



COVID-19 - Impactos Detectados* na PMC em 2020 e 2021

Comércio Varejista - Acumulado no Ano

Acumulado no ano:



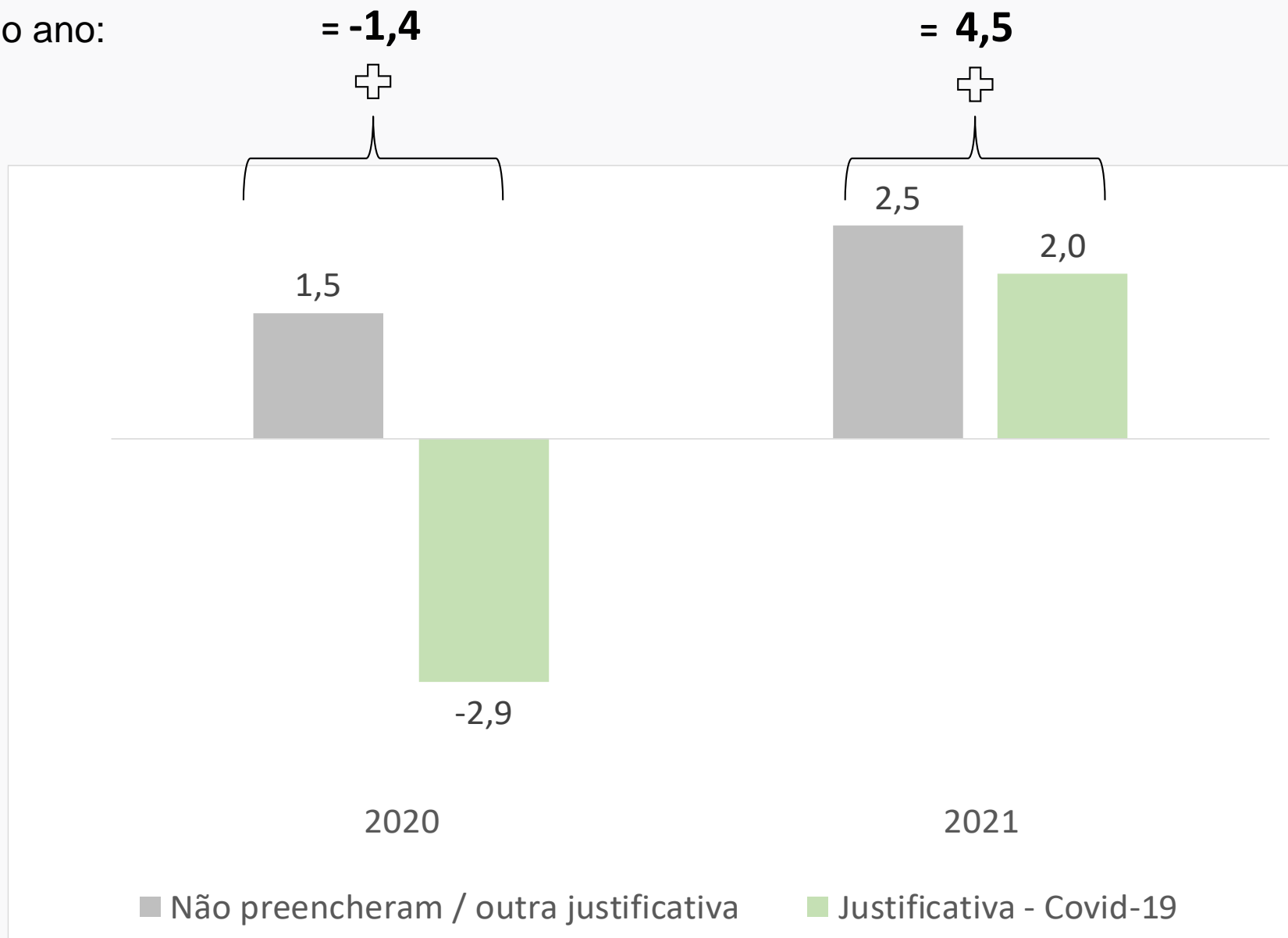
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Refere-se ao impacto que foi explicitamente justificado pelas observações.

COVID-19 - Impactos Detectados* na PMC em 2020 e 2021

Comércio Varejista Ampliado - Acumulado no Ano

Acumulado no ano:



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Refere-se ao impacto que foi explicitamente justificado pelas observações.

Volume de Vendas

Indicador bimestral 2021

Base: igual bimestre do ano anterior

Atividades	2019						2020						2021					
	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim
COMÉRCIO VAREJISTA	2,9	-1,4	0,6	2,8	3,3	2,8	3,0	-9,1	-3,5	5,8	7,8	2,3	-2,1	12,0	11,0	0,8	-6,0	-3,5
Combustíveis e lubrificantes	2,5	-3,6	3,0	1,0	1,2	-0,0	-0,1	-17,6	-18,9	-9,8	-5,2	-6,5	-9,2	7,9	15,6	3,5	-6,0	-6,6
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,8	-2,3	-0,2	2,1	1,4	-0,4	0,5	7,8	7,9	6,3	5,9	1,0	-1,7	-2,8	-3,7	-3,2	-4,1	-0,5
Tecidos, vest. e calçados	4,2	-4,0	-1,4	1,5	0,4	0,5	1,7	-60,2	-53,0	-19,0	-4,5	-7,0	-20,1	61,8	102,2	19,1	-0,9	-2,0
Móveis e eletrodomésticos	-0,3	-2,5	-0,4	2,9	8,1	11,7	11,4	-23,7	7,4	31,3	25,3	9,8	-2,5	36,4	7,5	-16,0	-22,7	-19,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	8,6	3,8	6,5	6,8	6,9	8,3	7,4	1,4	2,1	11,2	13,9	13,0	10,9	21,5	16,3	5,7	2,0	5,3
Livros, jornais, rev. e papelaria	-26,8	-31,8	-21,4	-17,5	-14,3	-4,7	-1,3	-51,5	-54,4	-34,0	-35,6	-29,6	-48,1	15,4	33,2	-12,7	-5,8	-9,9
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	5,6	-1,8	-3,6	-2,4	2,4	4,6	-9,9	-34,1	-24,9	-8,8	-8,8	-11,2	-11,9	18,5	16,6	-7,1	-12,8	-6,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	8,2	4,7	0,7	6,4	8,4	7,5	8,1	-31,8	-7,6	14,0	18,5	8,2	6,2	60,6	39,0	16,5	-7,0	-4,4
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	5,5	-0,2	4,5	4,5	5,1	4,0	3,2	-17,0	-9,3	2,7	6,7	3,4	-2,5	23,5	18,5	3,5	-5,5	-2,8
Veículos e motos, partes e peças	13,8	2,7	17,2	9,8	9,8	8,0	5,1	-40,1	-31,7	-13,4	-3,8	1,6	-10,0	64,6	49,8	17,1	-0,6	1,0
Material de construção	5,6	1,9	4,0	3,1	6,2	4,6	0,3	-14,4	8,1	23,4	25,9	18,0	14,4	38,6	14,7	-5,8	-12,2	-6,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas

Indicador trimestral 2021

Base: igual trimestre do ano anterior

Atividades	2019				2020				2021			
	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri
COMÉRCIO VAREJISTA	0,3	1,0	2,6	3,3	1,6	-8,0	6,3	4,1	-0,7	14,8	-1,2	-4,5
Combustíveis e lubrificantes	0,1	0,9	0,5	1	-3,4	-21,0	-8,4	-6,0	-6,8	16,8	0,9	-6,9
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,9	0,4	1,5	0,5	4,0	6,8	5,7	3,0	-2,5	-3,0	-3,2	-2,0
Tecidos, vest. e calçados	0,9	-1,9	0,5	1	-12,4	-61,1	-15,3	-5,9	-18,8	130,9	12,7	-2,0
Móveis e eletrodomésticos	-1,9	-0,3	4,7	10,7	3,6	-6,4	30,4	13,1	1,5	21,6	-18,2	-20,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	6,8	5,6	6,8	7,9	9,0	-1,8	12,1	13,3	11,2	21,6	5,2	3,5
Livros, jornais, rev. e papelaria	-29,4	-23,0	-16,9	-7,1	-8,8	-59,8	-34,8	-30,9	-43,3	49,3	-10,1	-9,4
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	3,9	-3,8	-1,9	4,9	-14,4	-31,8	-8,2	-11,0	-8,3	24,7	-9,6	-7,7
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	4,1	4,7	7,1	7,7	-0,7	-20,3	15,5	11,0	12,9	54,2	8,5	-5,2
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	2,3	4,1	4,5	4,5	0,0	-15,3	4,2	4,3	1,4	24,8	1,0	-4,2
Veículos e motos, partes e peças	8,2	13,6	10,0	8,4	-3,7	-40,4	-9,6	-1,0	0,1	68,9	12,2	-0,6
Material de construção	3,6	4,1	3,9	5,3	-2,3	-1,6	26,0	19,1	20,4	22,7	-7,2	-9,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas

Indicador quadrimestral 2019-2021

Base: igual quadrimestre do ano anterior

Atividades	2019			2020			2021		
	1º Quad	2º Quad	3º Quad	1º Quad	2º Quad	3º Quad	1º Quad	2º Quad	3º Quad
COMÉRCIO VAREJISTA	0,7	1,7	3,0	-3,1	1,2	4,8	4,5	5,6	-4,7
Combustíveis e lubrificantes	-0,7	2,0	0,6	-9,0	-14,3	-5,8	-1,3	9,2	-6,3
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,3	1,0	0,5	4,2	7,1	3,3	-2,3	-3,4	-2,2
Tecidos, vest. e calçados	-0,2	0,0	0,5	-29,9	-36,3	-6,0	3,6	50,2	-1,6
Móveis e eletrodomésticos	-1,4	1,3	10,2	-5,9	19,4	16,4	13,0	-5,5	-20,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	6,1	6,6	7,6	4,3	6,7	13,4	16,2	10,7	3,7
Livros, jornais, rev. e papelaria	-28,7	-19,4	-8,9	-19,9	-43,7	-32,0	-33,9	4,9	-8,3
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	1,7	-3,0	3,6	-22,0	-16,9	-10,1	1,0	3,6	-9,2
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	6,4	3,5	7,9	-12,2	3,5	12,5	27,7	26,3	-5,5
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	2,6	4,5	4,5	-6,9	-3,2	5,0	9,2	10,3	-4,1
Veículos e motos, partes e peças	7,9	13,3	8,9	-17,9	-22,2	-1,2	17,7	31,0	0,2
Material de construção	3,7	3,5	5,4	-7,1	16,1	22,0	25,6	3,3	-9,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas

Indicador semestral 2019-2021

Base: igual semestre do ano anterior

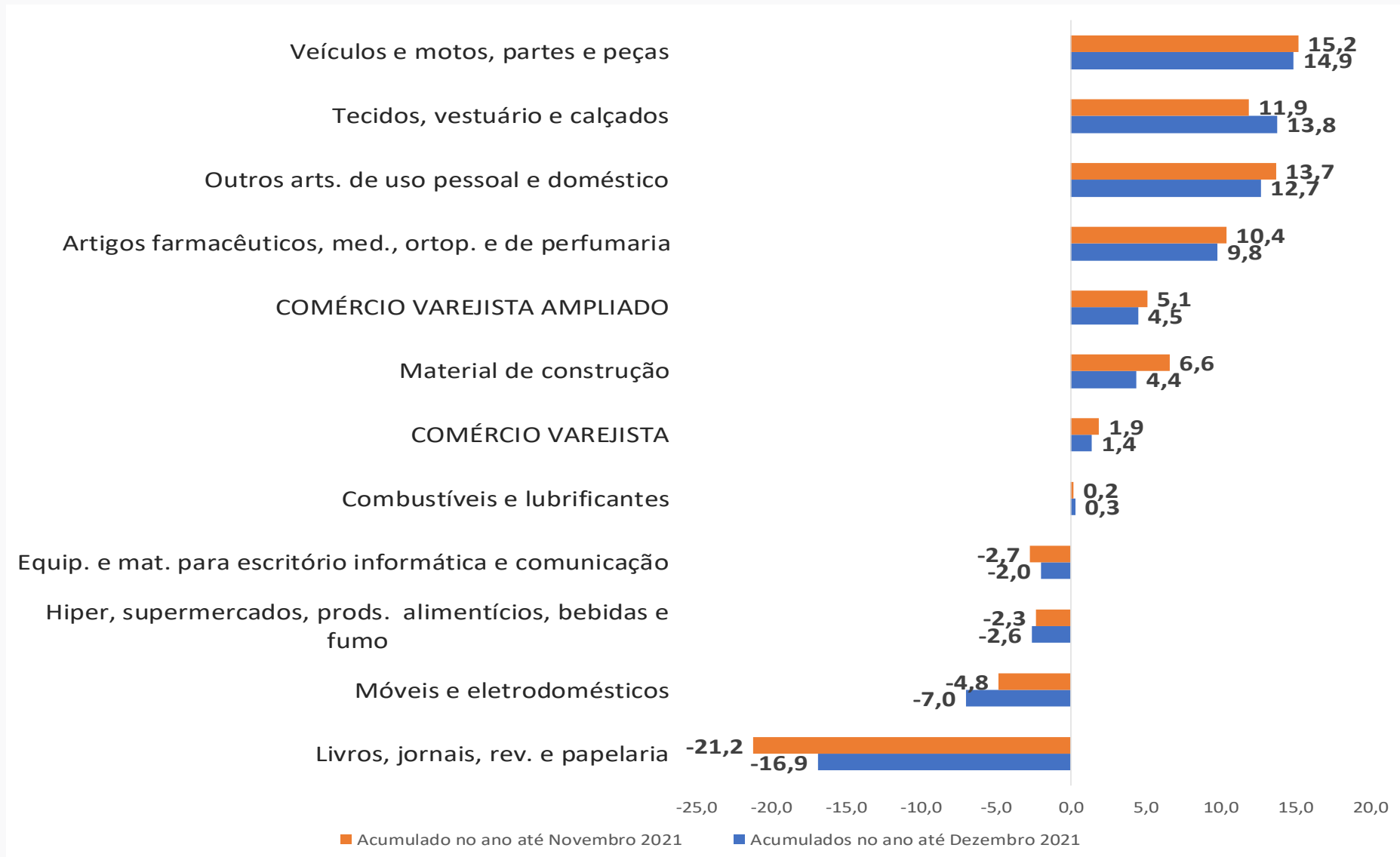
Atividades	2019		2020		2021	
	1º Sem	2º Sem	1º Sem	2º Sem	1º Sem	2º Sem
COMÉRCIO VAREJISTA	0,6	3,0	-3,2	5,1	6,7	-3,0
Combustíveis e lubrificantes	0,5	0,7	-12,3	-7,2	4,0	-3,1
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,3	1,0	5,4	4,2	-2,7	-2,6
Tecidos, vest. e calçados	-0,6	0,8	-38,7	-9,8	32,5	3,8
Móveis e eletrodomésticos	-1,1	8,0	-1,4	20,7	11,0	-19,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	6,2	7,4	3,6	12,7	16,2	4,3
Livros, jornais, rev. e papelaria	-27,0	-11,9	-28,8	-32,7	-22,8	-9,7
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-0,1	1,6	-22,9	-9,7	5,9	-8,6
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	4,4	7,4	-10,6	12,9	31,6	0,7
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	3,2	4,5	-7,7	4,2	12,3	-1,7
Veículos e motos, partes e peças	10,9	9,2	-22,7	-5,3	27,5	5,5
Material de construção	3,8	4,6	-2,0	22,5	21,5	-8,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas

Comparação Acumulado em 12 meses

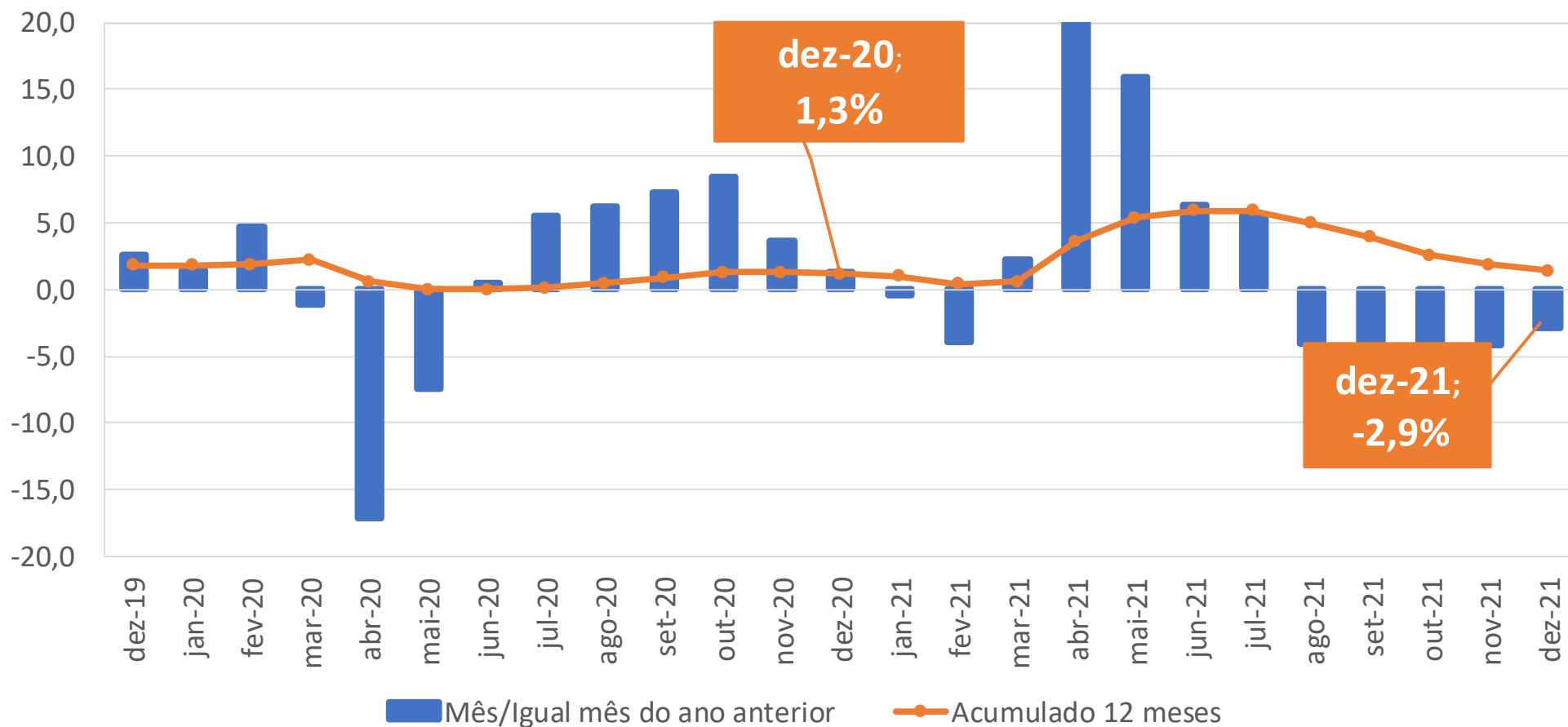
Base: 12 meses imediatamente anteriores



Volume do Comércio Varejista

Dezembro de 2021

Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

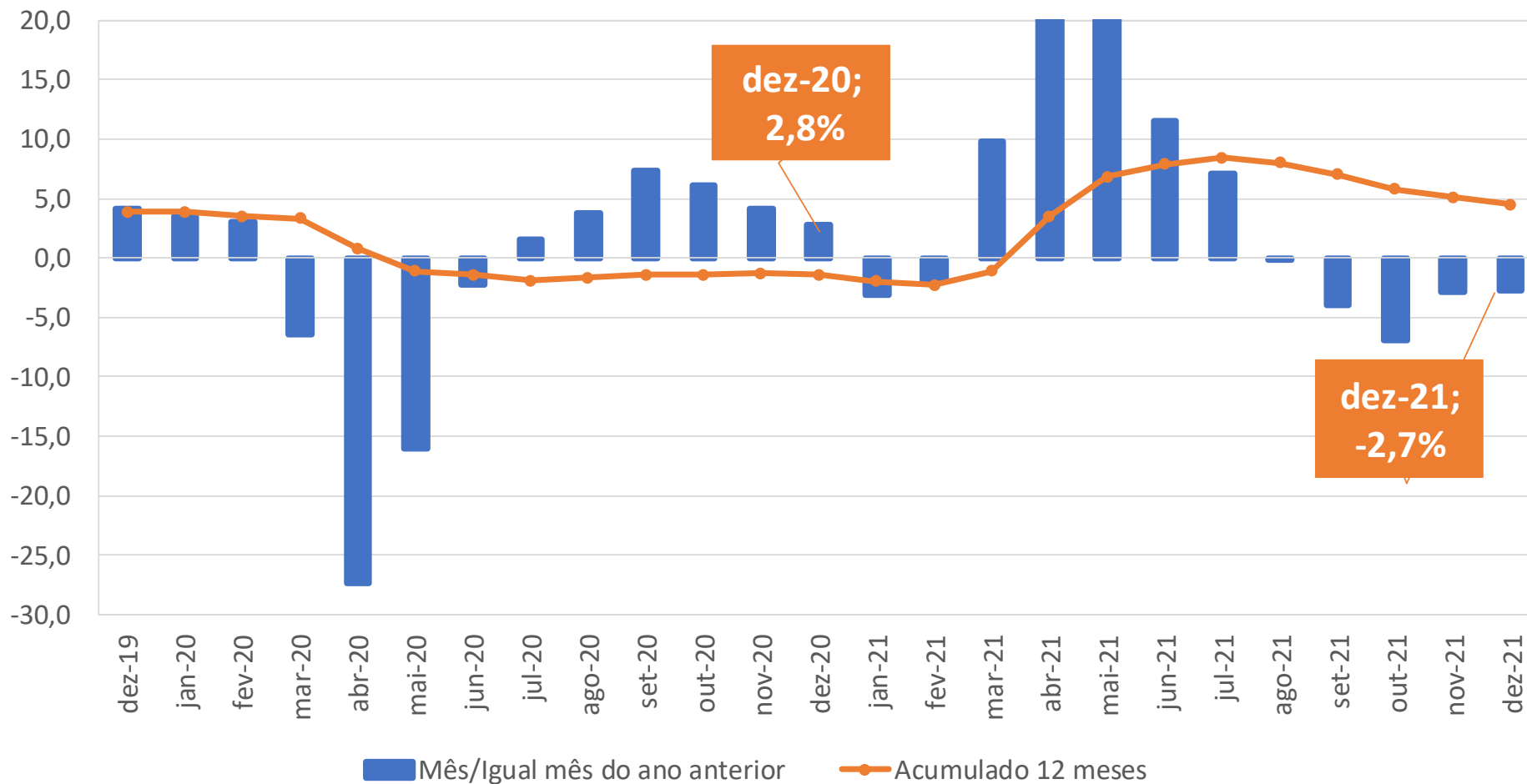


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume do Comércio Varejista Ampliado

Dezembro de 2021

Evolução do volume de vendas de Comércio varejista ampliado segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Pesquisa Mensal do Comércio - Síntese de Resultados

Dezembro de 2021

Indicadores	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado		
	Taxa	Brasil	Regionalmente	Taxa	Brasil	Regionalmente
Mês/mês imediatamente anterior	-0,1%	<p><i>Leve queda após aumento de 0,4% no mês de nov/21 e estabilidade em out/21</i></p> <p>taxas estáveis: 4 das 8 atividades</p>	predomínio das taxas negativas: 19 das 27 UF's , com destaque para Mato Grosso (-4,7%), Acre (-4,5%)e Rondônia (-4,3%)	0,3%	<p><i>Segunda taxa positiva, após três taxas negativas consecutivas</i></p> <p>taxas positivas: 5 das 10 atividades</p>	predomínio das taxas negativas: 17 das 27 UF's , com destaque para Acre (-4,6%), Sergipe (-3,0%)e Amapá (-2,9%)
Mensal (Interanual)	-2,9%	<p><i>Quinta taxa negativa consecutiva.</i></p> <p>predomínio das taxas negativas: 7 das 8 atividades</p>	predomínio das taxas negativas: 21 das 27 UF's , com destaque para Bahia (-12,9%), Pernambuco (-11,4%)e Sergipe (-11,1%)	-2,7%	<p><i>Quinta taxa negativa após cinco taxas positivas.</i></p> <p>predomínio das taxas negativas: 8 das 10 atividades</p>	predomínio das taxas negativas: 16 das 27 UF's , com destaque para Amapá (-12,1%), D. Federal (-11,3%)e Paraíba (-11,2%)
Acumulado no Ano	1,4%	<p><i>Perda de ritmo com relação ao acumulado de jan-nov de 2021 (1,9%)</i></p> <p>taxas positivas: 4 das 8 atividades</p>	predomínio das taxas negativas: 14 das 27 UF's , com destaque para Tocantins (-7,4%), D. Federal (-5,0%)e Paraíba (-4,0%)	4,5%	<p><i>Perda de ritmo com relação ao acumulado de jan-nov de 2021 (5,3%)</i></p> <p>predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades</p>	predomínio das taxas positivas: 25 das 27 UF's , com destaque para Pernambuco (17,9%), Esp. Santo (13,6%) e Piauí (12,5%)
Acumulado nos últimos 12 meses	1,4%	<p><i>Perda de ritmo com relação ao acumulado de jan-nov de 2021 (1,9%)</i></p> <p>taxas positivas: 4 das 8 atividades</p>	predomínio das taxas negativas: 14 das 27 UF's , com destaque para Tocantins (-7,4%), D. Federal (-5,0%)e Paraíba (-4,0%)	4,5%	<p><i>Perda de ritmo com relação ao acumulado de jan-nov de 2021 (5,1%)</i></p> <p>predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades</p>	predomínio das taxas positivas: 25 das 27 UF's , com destaque para Pernambuco (17,9%), Esp. Santo (13,6%) e Piauí (12,5%)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Revisão Novembro 2021

Atividades	mês/mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal		mês/igual mês do ano anterior	
	divulgado em 14/01/2022	revisado em 09/02/2022	divulgado em 14/01/2022	revisado em 09/02/2022
COMÉRCIO VAREJISTA	0,6	0,4	-4,2	-4,2
Combustíveis e lubrificantes	-1,4	-1,3	-7,1	-7,0
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,9	0,8	-0,5	-0,6
Tecidos, vestuário e calçados	-1,9	-1,6	-4,4	-4,4
Móveis e eletrodomésticos	-2,3	-1,2	-21,5	-21,3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	1,2	2,4	2,5	2,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,4	0,0	-14,4	-14,1
Equip. e mat. para escritório, informática e comunicação	-0,1	-0,1	-5,6	-5,6
Artigos de uso pessoal e doméstico	2,2	1,2	-2,6	-2,6
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	0,5	0,7	-2,9	-2,9
Veículos e motos, partes e peças	0,7	0,8	1,7	1,8
Material de construção	0,8	0,5	-4,1	-4,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria
(1) Base: 2014 = 100

Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ
nov-20	-0,2	-0,6	0,1	0,1	-3,3	-3,2	-3,2	-3,0	3,4	3,2	-1,2	-0,6	1,9	2,8	8,7	10,0	0,3	0,4	0,4	-0,8	0,1	0,1	2,9	2,9	-3,0	-3,5
dez-20	-6,0	-2,1	-1,6	0,1	-0,1	0,1	-0,1	0,1	-6,5	-5,4	-1,7	-5,2	-1,2	-2,8	-1,8	-4,7	-5,2	-4,9	-12,7	-5,7	-2,7	-2,8	-2,7	-3,1	-2,5	-1,3
jan-21	-0,1	-0,7	0,1	-2,0	-2,2	-2,0	-1,4	-1,5	-14,1	-14,9	-11,9	-9,7	2,1	2,4	-27,9	-27,3	1,5	1,4	6,2	5,4	-2,3	-2,3	-4,4	-4,2	0,8	0,4
fev-21	0,7	0,9	-0,7	0,6	1,1	0,6	0,6	0,5	7,0	6,5	10,0	9,4	-0,5	-0,6	13,4	13,5	-0,6	-0,5	-1,5	-1,7	3,5	3,5	8,6	8,6	1,7	1,6
mar-21	-1,4	-3,5	-5,6	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	-14,7	-12,8	-22,7	-19,9	-0,5	-0,4	-3,0	-2,2	-10,2	-10,9	-15,5	-15,9	-5,0	-5,1	-19,7	-19,8	-10,7	-10,8
abr-21	2,1	4,1	2,3	-2,0	-2,0	-2,0	-1,5	-1,5	13,3	12,1	23,9	19,0	0,3	0,1	9,9	8,4	9,7	10,5	20,4	20,2	3,7	3,7	20,2	20,3	9,7	9,6
mai-21	2,3	0,6	6,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	13,0	11,5	0,4	-0,2	-1,1	-0,8	3,1	4,2	3,1	2,9	8,4	4,5	3,1	3,2	1,0	1,1	2,0	2,0
jun-21	-1,3	-1,4	-1,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,5	-0,5	-0,9	0,4	-1,0	0,1	0,4	0,4	4,7	4,4	-4,4	-4,1	-6,2	-1,7	-2,5	-2,6	-0,3	-0,4	-3,3	-3,3
jul-21	3,2	2,6	-0,1	0,3	0,2	0,3	0,0	-0,1	2,8	1,9	-3,2	-3,2	0,0	0,1	-5,8	-5,5	-0,1	-0,4	23,2	21,7	1,5	1,6	0,2	0,2	-2,2	-2,2
ago-21	-4,0	-4,5	-3,0	-0,9	-0,8	-0,9	-1,1	-1,0	0,5	0,7	-3,7	-4,5	0,2	0,2	-1,4	-1,0	-4,7	-4,7	-19,2	-21,5	-3,1	-3,1	0,3	0,3	-0,9	-1,0
set-21	-1,0	-1,2	-2,9	-1,2	-1,2	-1,2	-1,1	-1,1	-1,7	-1,1	-4,6	-3,3	0,0	0,2	0,3	0,7	-3,0	-3,0	-1,9	-3,0	-0,9	-0,9	-1,8	-1,7	-0,8	-0,9
out-21	0,2	0,0	-0,3	-0,3	0,3	0,2	0,4	0,3	1,3	0,5	-2,1	-1,4	-0,1	0,0	-1,0	-0,7	5,7	5,6	1,8	0,0	-0,8	-0,8	-0,4	-0,4	-0,8	-0,9
nov-21	0,6	0,4	-1,4	-1,3	0,9	0,8	0,8	0,7	-1,9	-1,6	-2,3	-1,2	1,2	2,4	-1,4	0,0	-0,1	-0,1	2,2	1,2	0,5	0,7	0,7	0,8	0,8	0,5
dez-21		-0,1		0,0		-0,4		-0,5		0,4		0,4		3,2		2,4		-2,0		-5,7		0,3		1,2		-1,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Receita de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papeleria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ	NOV	DEZ
nov-20	1,0	0,6	1,5	1,7	-1,1	-1,1	-1,1	-1,1	3,7	3,8	0,1	0,2	2,1	2,7	10,5	16,0	0,8	0,6	-1,4	-0,6	1,7	1,7	4,9	5,0	0,0	0,1
dez-20	-4,6	-0,4	-0,2	0,4	0,3	1,0	0,6	1,1	-5,3	-6,9	-3,7	-4,1	-0,6	-2,2	-4,3	-10,7	-4,2	-4,2	-9,2	-4,4	-1,7	-1,6	-1,5	-2,6	-0,6	1,3
jan-21	1,1	-0,1	2,6	2,2	-1,3	-1,9	-1,9	-2,2	-13,3	-13,1	-8,3	-8,0	2,4	2,8	-27,1	-24,8	2,0	2,2	5,9	5,9	0,0	-0,2	-3,9	-3,1	2,3	1,8
fev-21	1,9	2,2	6,0	5,9	1,8	1,9	2,1	2,2	7,7	8,3	9,2	9,1	-0,2	-0,2	13,1	12,5	-0,8	-0,9	-1,1	-1,3	3,8	3,9	9,8	9,9	4,0	5,3
mar-21	0,0	-1,8	3,8	3,6	3,1	3,1	3,1	3,1	-27,0	-27,1	-18,3	-18,2	-1,2	-0,9	-2,3	-1,5	-10,0	-10,0	-13,2	-14,3	-3,8	-3,8	-18,7	-18,7	-9,2	-5,7
abr-21	2,2	3,7	1,0	1,1	-1,5	-1,5	-1,8	-1,8	39,4	37,4	19,9	19,7	1,8	1,3	9,5	8,1	9,9	9,7	19,4	20,8	4,1	4,1	23,0	23,0	11,8	5,7
mai-21	3,4	2,0	11,9	11,9	1,5	1,4	1,7	1,7	9,0	10,9	1,1	0,9	0,1	0,4	1,2	1,5	1,7	1,7	6,8	2,0	4,6	4,6	2,2	2,3	2,6	3,5
jun-21	-0,1	-0,2	1,5	1,4	0,9	0,9	1,2	1,2	-1,0	-0,6	0,9	1,0	0,6	0,6	3,8	6,2	-2,8	-2,5	-3,3	2,2	-1,3	-1,3	-1,5	-1,5	-0,4	1,2
jul-21	3,9	3,3	1,9	1,8	1,4	1,3	1,4	1,3	3,8	3,9	-2,3	-2,2	0,5	-0,1	-1,8	-4,3	-1,1	-1,2	24,1	22,0	2,7	2,6	3,1	3,1	0,3	-1,3
ago-21	-2,2	-2,7	-0,3	-0,4	0,2	0,2	0,1	0,0	0,9	1,0	-3,6	-3,8	-0,2	0,5	0,7	0,9	-4,0	-4,0	-19,1	-21,7	-1,9	-1,8	1,2	1,3	0,1	-0,9
set-21	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,5	0,5	0,5	0,5	-1,3	-1,3	-3,3	-2,9	0,3	0,4	0,7	0,9	-4,0	-4,0	0,7	-0,5	0,4	0,4	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2
out-21	0,9	0,7	2,2	2,1	0,7	0,7	0,8	0,8	2,3	2,4	-0,7	-0,5	0,7	0,9	-0,7	-0,2	6,0	6,0	1,9	0,8	0,3	0,4	-0,3	-0,3	0,1	-1,0
nov-21	1,3	1,1	5,0	5,2	0,5	0,4	0,3	0,2	-1,3	-1,1	-1,2	-0,8	1,8	2,9	0,2	3,7	-0,8	-0,4	2,7	3,1	0,8	1,0	2,2	2,4	1,6	1,8
dez-21		0,3		-0,8		-0,6		-0,6		0,6		1,4		3,6		-1,6		-1,0		-5,3		0,6		3,3		-0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.