



Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Resultados de Abr-2025
12-06-2025

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Pesquisa Mensal de Comércio

Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 6.770 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

Síntese de Resultados

Síntese dos Principais Resultados

Volume de Vendas do Comércio - Abr-2025

Variação(%)	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Abr-2025/Mar-2025*	-0,4 ▼	-1,9 ▼
Abr-2025/Abr-2024	4,8 ▲	0,8 ▲
Acumulada de Janeiro a Abril	2,1 ▲	1,0 ▲
Acumulada em 12 meses	3,4 ▲	2,7 ▲

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Síntese de Resultados (%)

Volume de Vendas do Comércio - Abr-2025

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR(*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	NO ANO	12 MESES
Comércio Varejista	0,6	0,8	-0,4	1,6	-0,8	4,8	2,1	3,4
Combustíveis e Lubrificantes	0,3	-1,0	-1,7	2,2	1,1	-1,9	0,6	-1,1
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,1	0,3	-0,8	-0,3	-1,4	6,4	1,8	3,4
Tecidos, vestuário e calçados	0,1	1,2	0,6	8,6	1,1	7,8	4,9	4,6
Móveis e eletrodomésticos	1,1	-0,6	-0,3	9,7	3,0	0,7	4,4	5,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,6	1,1	0,2	3,2	2,1	1,9	3,2	5,7
Livros, jornais, revistas e papelaria	-19,8	29,8	1,6	-4,9	-7,9	-3,8	-3,9	-6,4
Equip. para escritório, informática e comunicação	-4,2	2,8	-1,3	-3,8	-2,1	-5,2	-2,4	-1,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,5	1,6	1,0	2,7	-6,3	10,9	2,7	6,0
Comércio Varejista Ampliado	-0,3	1,7	-1,9	2,4	-1,2	0,8	1,0	2,7
Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,7	1,3	-2,2	9,8	-2,5	-7,1	1,8	7,6
Atacado e varejo de material de construção	1,1	0,5	-0,4	9,7	5,0	-2,7	3,8	5,2
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	—	-6,6	-3,7	-2,4	-5,8	-7,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Síntese de Resultados (%)

Receita de Vendas do Comércio - Abr-2025

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR(*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	NO ANO	12 MESES
Comércio Varejista	1,5	1,2	0,1	7,2	5,4	11,5	8,2	8,7
Combustíveis e Lubrificantes	2,7	-1,4	-2,8	11,8	11,2	5,7	9,2	6,5
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,7	0,6	-0,2	6,0	5,8	14,2	8,8	9,3
Tecidos, vestuário e calçados	1,6	-1,5	1,8	11,1	3,9	11,2	7,6	6,7
Móveis e eletrodomésticos	1,3	-0,1	0,3	9,9	3,8	2,5	5,0	5,3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,9	1,6	0,2	8,4	7,0	6,5	8,1	11,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,8	11,5	1,5	1,0	-2,2	2,7	2,1	0,5
Equip. para escritório, informática e comunicação	-4,7	2,7	0,0	-3,1	-1,0	-2,5	-1,2	-1,8
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,1	1,3	1,6	6,5	-2,1	16,5	6,9	9,5
Comércio Varejista Ampliado	0,9	1,5	-1,4	7,0	3,9	6,2	5,9	7,0
Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,4	2,7	-2,4	12,3	0,0	-4,5	4,3	8,5
Atacado e varejo de material de construção	1,5	0,8	0,2	10,9	7,0	-0,1	5,7	6,1
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	—	-1,1	1,7	2,7	-0,3	-0,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Série com ajuste sazonal.

**Variação mês/mês
imediatamente anterior (%)**

Variação mês/mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas por Atividade (%)

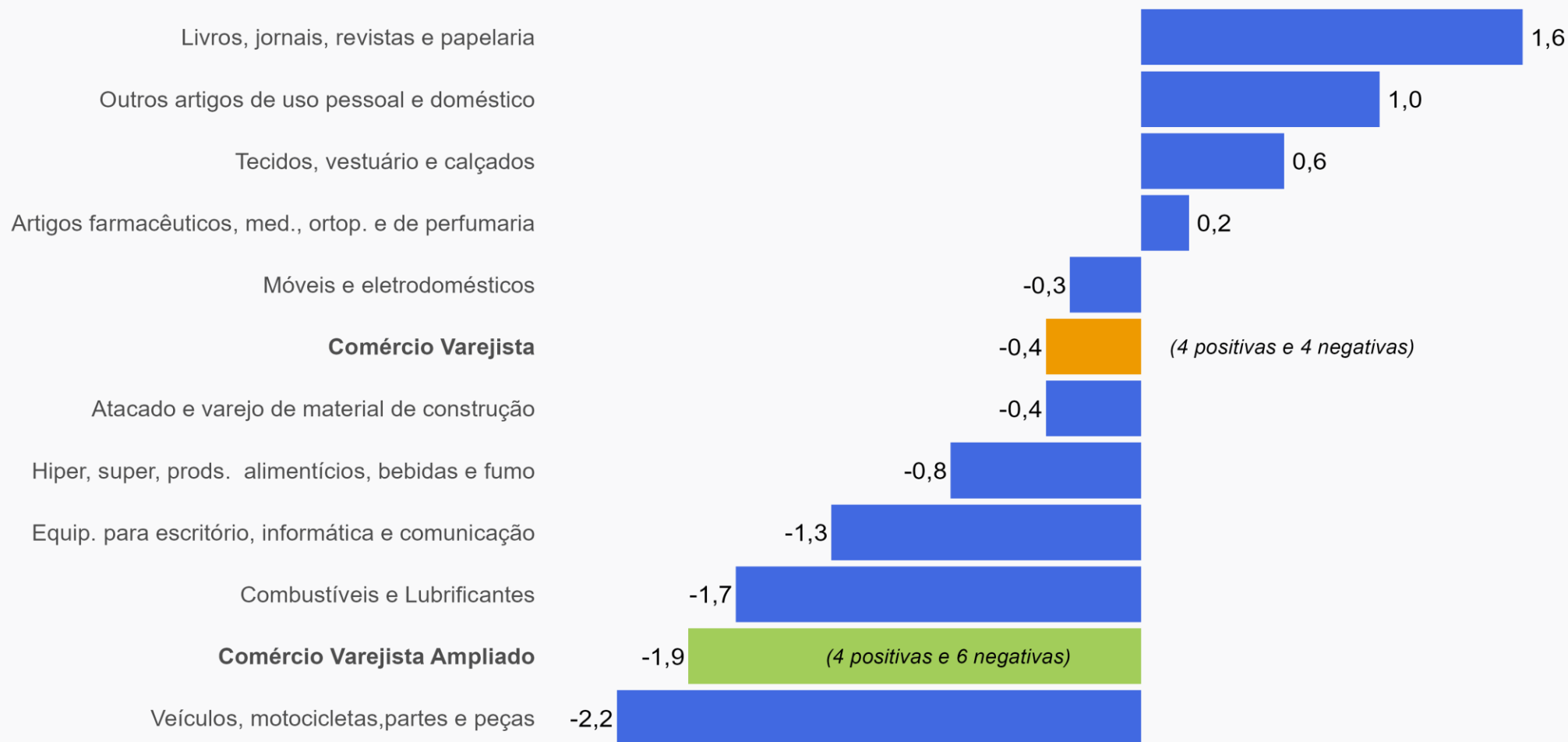
Abr-2024 a Abr-2025

Comércio Varejista	1,1	0,8	-0,9	0,6	-0,2	0,6	0,4	-0,2	-0,2	0,3	0,6	0,8	-0,4
Combustíveis e Lubrificantes	2,7	-2,9	0,8	-1,0	-0,1	2,5	1,0	2,2	-2,8	1,3	0,3	-1,0	-1,7
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	3,6	1,5	-3,1	1,6	0,2	0,3	0,2	-0,1	-0,4	-0,3	1,1	0,3	-0,8
Tecidos, vestuário e calçados	-2,0	2,7	-1,0	2,7	0,3	-0,3	1,9	1,1	-1,7	-0,7	0,1	1,2	0,6
Móveis e eletrodomésticos	1,0	-0,2	4,1	-1,2	-0,5	-2,2	4,8	-1,1	1,9	-1,7	1,1	-0,6	-0,3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,9	0,3	2,0	-1,4	1,2	2,2	-1,8	-0,7	-2,7	2,2	0,6	1,1	0,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,6	1,1	0,1	0,3	-2,7	-0,4	0,7	-1,1	1,1	0,4	-19,8	29,8	1,6
Equip. para escritório, informática e comunicação	7,4	-7,1	3,6	-1,8	1,7	-1,4	-0,2	3,7	-4,7	4,4	-4,2	2,8	-1,3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,7	2,4	-2,3	4,2	-7,0	3,7	-0,1	-0,4	0,7	1,2	0,5	1,6	1,0
Comércio Varejista Ampliado	0,5	1,1	-0,2	0,2	-0,7	1,1	1,0	-1,9	-1,7	3,1	-0,3	1,7	-1,9
Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,4	-0,4	4,8	-1,4	-0,9	1,6	1,2	-2,6	-3,8	5,7	-2,7	1,3	-2,2
Atacado e varejo de material de construção	2,6	-2,9	5,2	-0,2	0,3	0,9	0,6	-1,5	-4,0	4,1	1,1	0,5	-0,4
	abr 24	mai 24	jun 24	jul 24	ago 24	set 24	out 24	nov 24	dez 24	jan 25	fev 25	mar 25	abr 25

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Variação mês/mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas por Atividade em Abr-2025 (%)

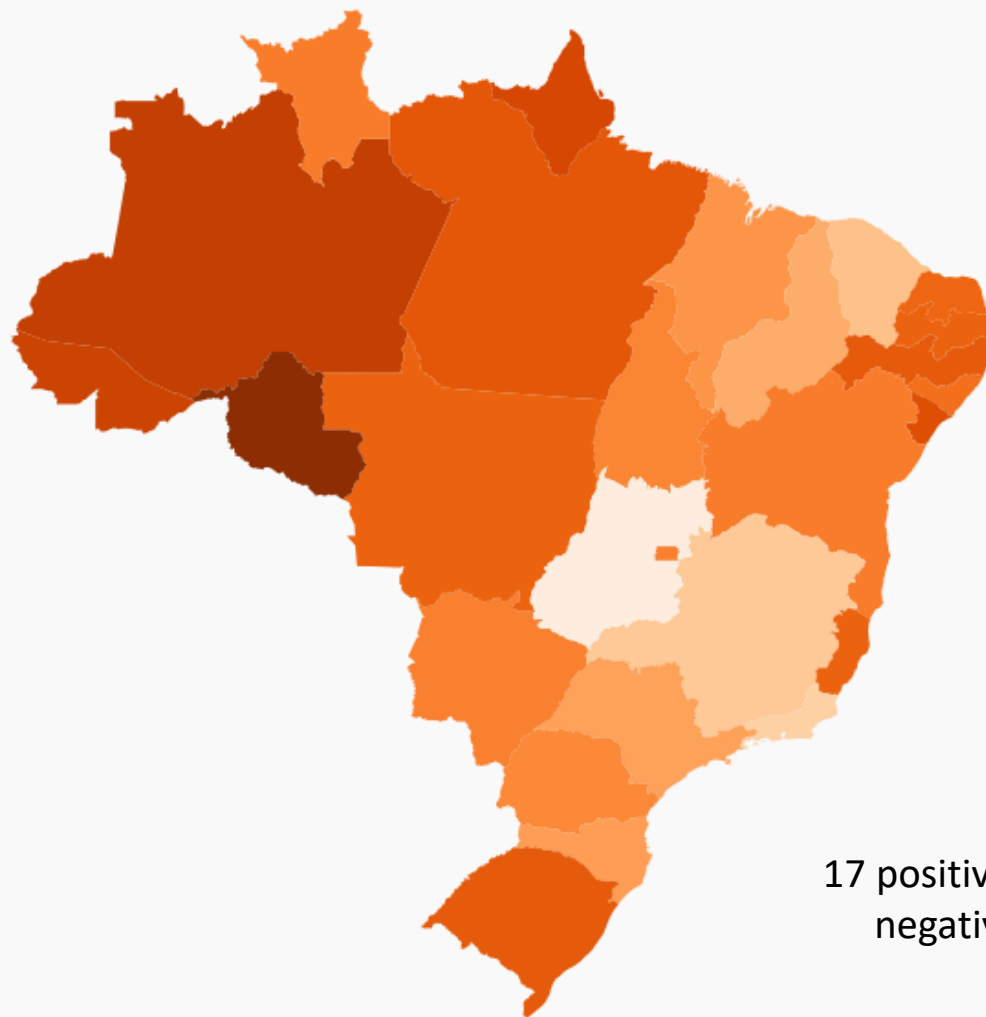


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Variação mês/mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas do Comércio Varejista por Estado (%)

Abr-2025/Mar-2025



17 positivas e 9
negativas

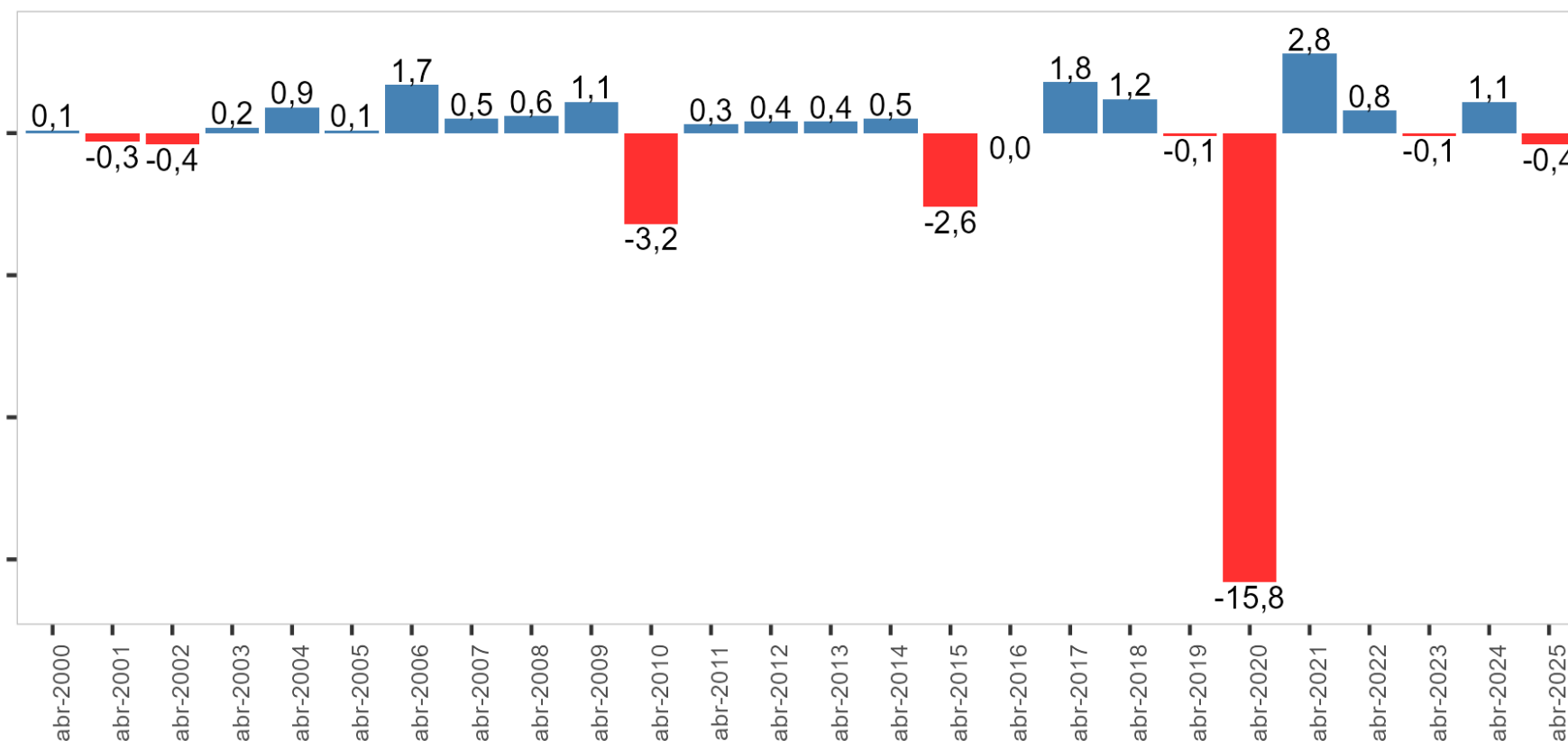
Rondônia	2,3
Amazonas	1,7
Acre	1,6
Amapá	1,5
Sergipe	1,3
Pará	1,1
Rio Grande do Sul	1,0
Pernambuco	1,0
Paraíba	0,8
Mato Grosso	0,8
Espírito Santo	0,8
Rio Grande do Norte	0,7
Alagoas	0,5
Roraima	0,2
Bahia	0,2
Mato Grosso do Sul	0,1
Distrito Federal	0,1
Tocantins	0,0
Paraná	-0,1
Maranhão	-0,4
Brasil	-0,4
Santa Catarina	-0,6
São Paulo	-0,7
Piauí	-1,0
Ceará	-1,5
Minas Gerais	-1,7
Rio de Janeiro	-1,9
Goiás	-2,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Variação mês/ mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas do Comércio Varejista em Abril (%)

Abr-2000 a Abr-2025

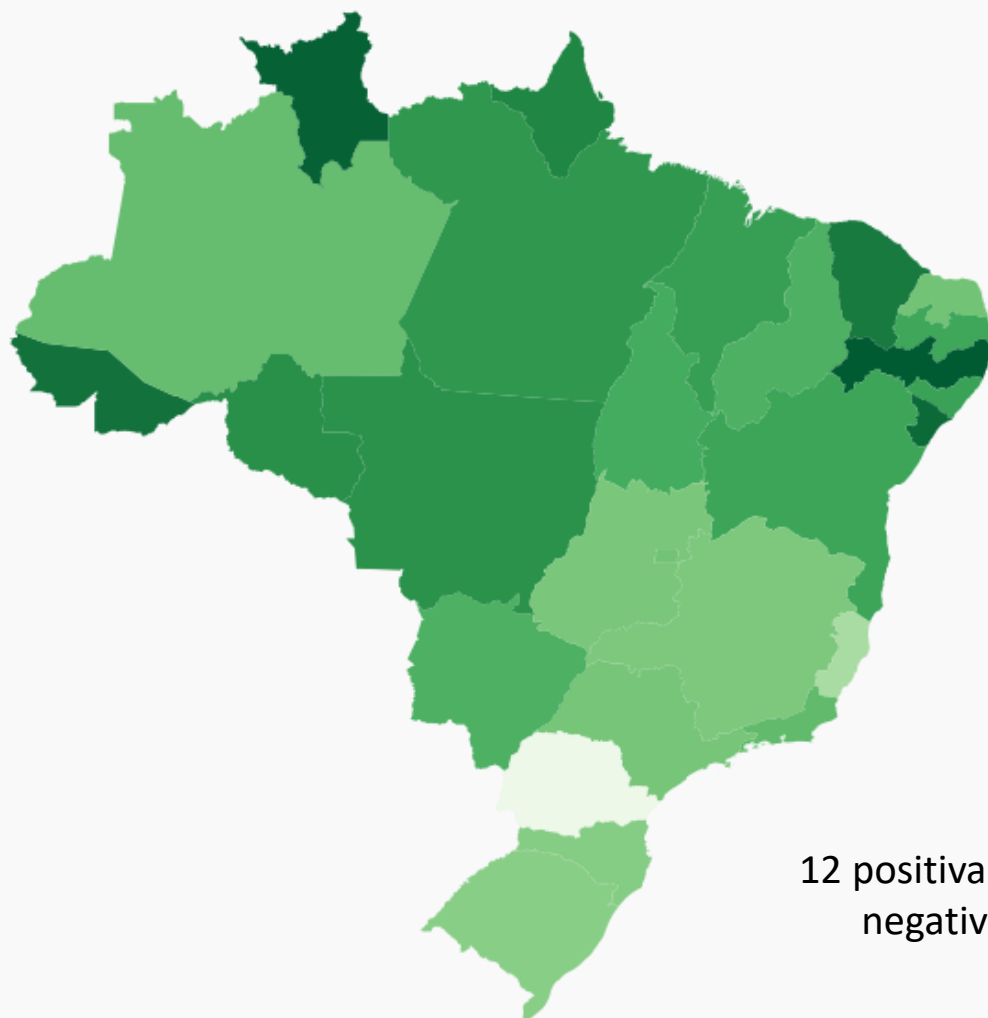


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Variação mês/mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por Estado (%)

Abr-2025/Mar-2025



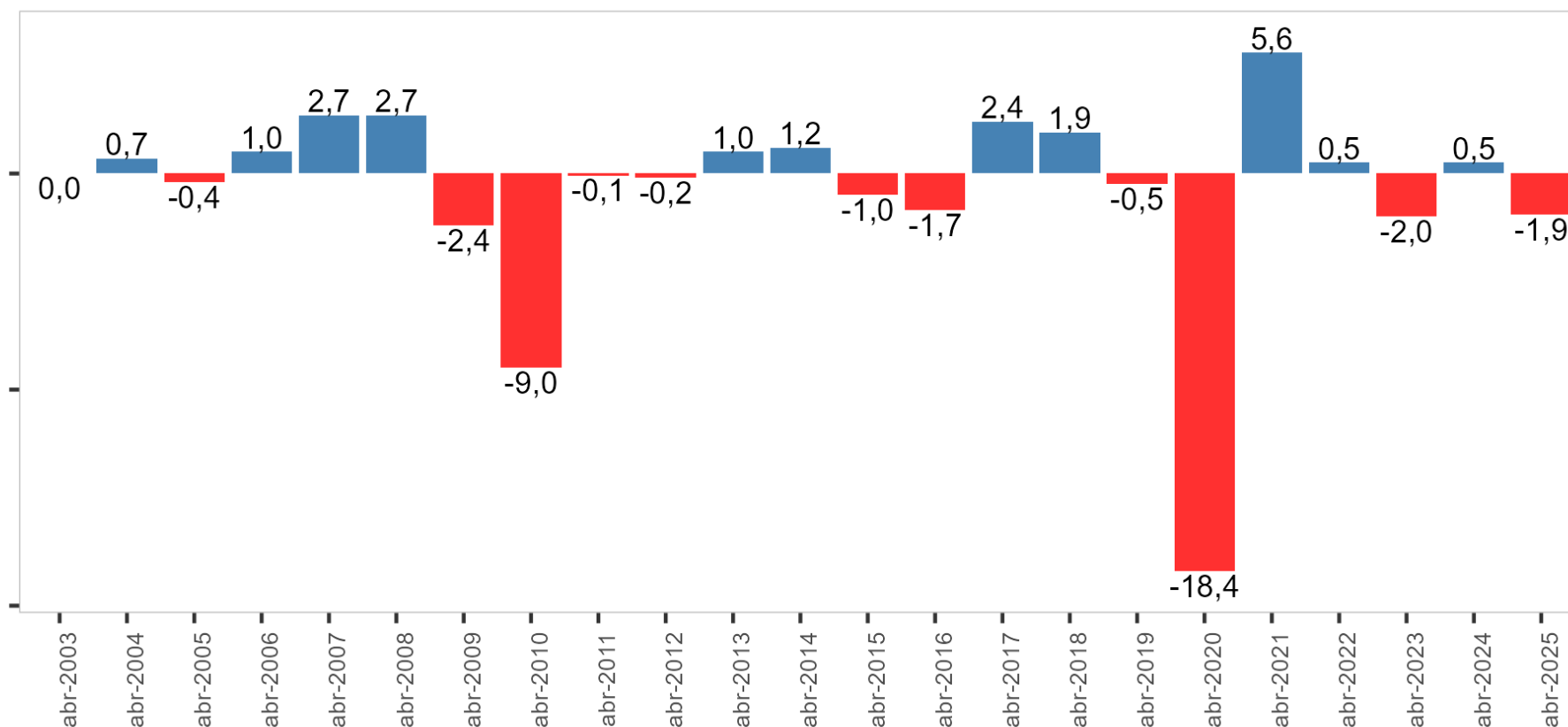
Pernambuco	2,3
Roraima	2,1
Sergipe	1,9
Acre	1,7
Ceará	1,5
Amapá	1,2
Rondônia	0,9
Mato Grosso	0,8
Pará	0,6
Maranhão	0,3
Alagoas	0,2
Bahia	0,1
Paraíba	0,0
Tocantins	-0,2
Piauí	-0,4
Mato Grosso do Sul	-0,4
Rio de Janeiro	-0,9
Amazonas	-1,0
Rio Grande do Norte	-1,3
Distrito Federal	-1,3
São Paulo	-1,4
Goiás	-1,5
Minas Gerais	-1,6
Santa Catarina	-1,8
Rio Grande do Sul	-1,9
Brasil	-1,9
Espírito Santo	-2,8
Paraná	-5,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Variação mês/ mês imediatamente anterior* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado em Abril (%)

Abr-2003 a Abr-2025



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Variação mês/ mês imediatamente anterior e Conjuntura (%)

Variações Positivas e Negativas (%)

Abr-2025/Mar-2025

Atividades	Variações
Comércio Varejista	-0,4 ▼
Combustíveis e Lubrificantes	-1,7 ▼
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,8 ▼
Tecidos, vestuário e calçados	0,6 ▲
Móveis e eletrodomésticos	-0,3 ▼
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,2 ▲
Livros, jornais, revistas e papelaria	1,6 ▲
Equip. para escritório, informática e comunicação	-1,3 ▼
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,0 ▲
Comércio Varejista Ampliado	-1,9 ▼
Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,2 ▼
Atacado e varejo de material de construção	-0,4 ▼

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Variações Positivas e Negativas do Comércio Varejista

Variação mês/ mês imediatamente anterior (%)

Volume de Vendas - Abr-2025/Mar-2025

Comércio Varejista: -0,4%

POSITIVAS	NEGATIVAS
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (0,2%)	Combustíveis e Lubrificantes (-1,7%)
Tecidos, vestuário e calçados (0,6%)	Equip. para escritório, informática e comunicação (-1,3%)
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1,0%)	Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (-0,8%)
Livros, jornais, revistas e papelaria (1,6%)	Móveis e eletrodomésticos (-0,3%)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Variações Positivas e Negativas do Comércio Varejista Ampliado

Variação mês/ mês imediatamente anterior (%)

Volume de Vendas - Abr-2025/Mar-2025

Comércio Varejista Ampliado: -1,9%

POSITIVAS	NEGATIVAS
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (0,2%)	Veículos, motocicletas, partes e peças (-2,2%)
Tecidos, vestuário e calçados (0,6%)	Combustíveis e Lubrificantes (-1,7%)
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1,0%)	Equip. para escritório, informática e comunicação (-1,3%)
Livros, jornais, revistas e papelaria (1,6%)	Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (-0,8%)
—	Atacado e varejo de material de construção (-0,4%)
—	Móveis e eletrodomésticos (-0,3%)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
 (*) Séries com ajuste sazonal.

Conjuntura - Fatores Positivos e Negativos

Variação mês/ mês anterior do Volume - Abr-2025/Mar-2025



FATORES POSITIVOS

Inflação

Índice Geral: 0,43% em abr-2025 contra 0,56% mar-2025

Alimentação no Domicílio: 0,83% em abr-2025 contra 1,31% em mar-2025

Combustíveis (veículos): -0,45% em abr-2025 contra 0,46% em mar-2025

Eletrodomésticos e equipamentos: 0,21% em abr-2025 contra 0,64% mar-2025

Crédito à pessoa física: 0,4% em abr-2025 com relação a mar-2025

Massa de Rendimento: 0,8% em abr-2025 com relação a mar-2025

Número de pessoas ocupadas: 0,3% em abr-2025 com relação a mar-2025



FATORES NEGATIVOS

Inflação

Mobiliário: 0,76% em abr-2025 contra 0,06% mar-2025

Vestuário: 1,02% em abr-2025 contra 0,59% mar-2025

Automóvel novo: 0,48% em abr-2025 contra 0,48% mar-2025

Leitura: 0,47% em abr-2025 contra 0,41% em mar-2025

Material de Construção: 0,46% em abr-2025 contra 0,35% em mar-2025

Produtos farmacêuticos: 2,32% em abr-2025 contra 0,0% mar-2025

Crédito à pessoa física para aquisição de veículos: -1,7% em abr-2025 com relação a mar-2025

Fontes: Inflação: IBGE/IPCA e IBGE/SINAPI (Variação Mensal: mês contra mês imediatamente anterior),

Crédito à pessoa física: Banco Central (Variação do mês contra o mês anterior das concessões de crédito à pessoa física ajustada sazonalmente),

Crédito à pessoa física para aquisição de veículos: Banco Central (Variação do mês contra o mês imediatamente anterior ajustada sazonalmente das concessões de crédito à pessoa física com recursos livres para aquisição de veículos);

Mercado de Trabalho: PNAD Contínua (Variação percentual em relação a trimestre imediatamente anterior da massa de rendimento real de todos os trabalhos, habitualmente recebido por mês, pelas pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência, com rendimento de trabalho); (Variação percentual em relação a trimestre imediatamente anterior do número de pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência)

Distâncias em Relação a Fev-2020 (%) (Patamar Pré-Pandemia)

Distância* do Volume de Vendas por Atividade em relação a Fev-2020 (%)

Abr-2024 a Abr-2025

Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	34,0	34,4	37,1	35,2	36,9	39,9	37,4	36,4	32,8	35,7	36,6	38,1	38,4
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	11,9	13,5	10,0	11,8	12,0	12,4	12,6	12,5	12,1	11,7	12,9	13,3	12,4
Veículos, motocicletas, partes e peças	11,9	11,4	16,8	15,2	14,1	16,0	17,4	14,4	10,0	16,2	13,1	14,6	12,1
Comércio Varejista	7,5	8,3	7,4	8,0	7,8	8,5	8,9	8,7	8,5	8,8	9,5	10,4	9,9
Atacado e varejo de material de construção	6,1	3,0	8,4	8,2	8,5	9,5	10,2	8,5	4,1	8,4	9,7	10,2	9,8
Combustíveis e Lubrificantes	8,8	5,7	6,5	5,4	5,2	7,8	8,9	11,4	8,3	9,7	10,1	8,9	7,1
Comércio Varejista Ampliado	4,3	5,4	5,2	5,5	4,7	5,9	6,9	4,8	3,1	6,2	5,9	7,7	5,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,7	-4,5	-6,7	-2,7	-9,6	-6,2	-6,4	-6,7	-6,1	-5,0	-4,5	-2,9	-1,9
Móveis e eletrodomésticos	-7,7	-7,9	-4,1	-5,3	-5,8	-7,8	-3,4	-4,4	-2,6	-4,3	-3,2	-3,9	-4,1
Equip. para escritório, informática e comunicação	-5,9	-12,6	-9,5	-11,1	-9,6	-10,8	-11,0	-7,7	-12,1	-8,2	-12,0	-9,6	-10,7
Tecidos, vestuário e calçados	-21,8	-19,7	-20,5	-18,3	-18,1	-18,3	-16,7	-15,8	-17,2	-17,9	-17,8	-16,7	-16,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	-45,1	-44,5	-44,5	-44,3	-45,8	-46,1	-45,7	-46,3	-45,7	-45,5	-56,3	-43,2	-42,3
	abr 24	mai 24	jun 24	jul 24	ago 24	set 24	out 24	nov 24	dez 24	jan 25	fev 25	mar 25	abr 25

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Distâncias em relação aos pontos mais altos das séries históricas (%)

Distância* do Volume de Vendas por Atividade em relação aos pontos mais altos das séries (%)

Abr-2024 a Abr-2025

Comércio Varejista	-2,6	-1,9	-2,7	-2,1	-2,3	-1,7	-1,3	-1,5	-1,7	-1,4	-0,8	0,0	-0,4
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,5	0,0	-3,1	-1,5	-1,3	-1,0	-0,8	-0,9	-1,3	-1,6	-0,5	-0,2	-1,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-4,3	-3,9	-2,0	-3,4	-2,2	0,0	-1,8	-2,5	-5,1	-3,0	-2,4	-1,3	-1,1
Comércio Varejista Ampliado	-3,2	-2,1	-2,3	-2,0	-2,8	-1,7	-0,7	-2,6	-4,3	-1,4	-1,7	0,0	-1,9
Atacado e varejo de material de construção	-14,4	-16,9	-12,6	-12,8	-12,5	-11,7	-11,1	-12,5	-16,0	-12,5	-11,5	-11,1	-11,5
Veículos, motocicletas, partes e peças	-15,3	-15,7	-11,6	-12,8	-13,7	-12,3	-11,2	-13,4	-16,8	-12,0	-14,4	-13,3	-15,2
Combustíveis e Lubrificantes	-16,1	-18,6	-17,9	-18,8	-18,9	-16,9	-16,0	-14,2	-16,5	-15,4	-15,2	-16,0	-17,4
Móveis e eletrodomésticos	-23,5	-23,6	-20,5	-21,5	-21,8	-23,5	-19,8	-20,7	-19,2	-20,6	-19,7	-20,3	-20,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-29,8	-28,1	-29,8	-26,8	-32,0	-29,5	-29,6	-29,9	-29,4	-28,5	-28,1	-27,0	-26,2
Tecidos, vestuário e calçados	-32,9	-31,1	-31,7	-29,8	-29,6	-29,8	-28,5	-27,7	-28,9	-29,5	-29,4	-28,5	-28,1
Equip. para escritório, informática e comunicação	-35,1	-39,7	-37,6	-38,7	-37,6	-38,5	-38,6	-36,4	-39,4	-36,7	-39,3	-37,7	-38,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	-76,2	-75,9	-75,9	-75,8	-76,5	-76,6	-76,4	-76,7	-76,4	-76,3	-81,0	-75,4	-75,0
	abr 24	mai 24	jun 24	jul 24	ago 24	set 24	out 24	nov 24	dez 24	jan 25	fev 25	mar 25	abr 25

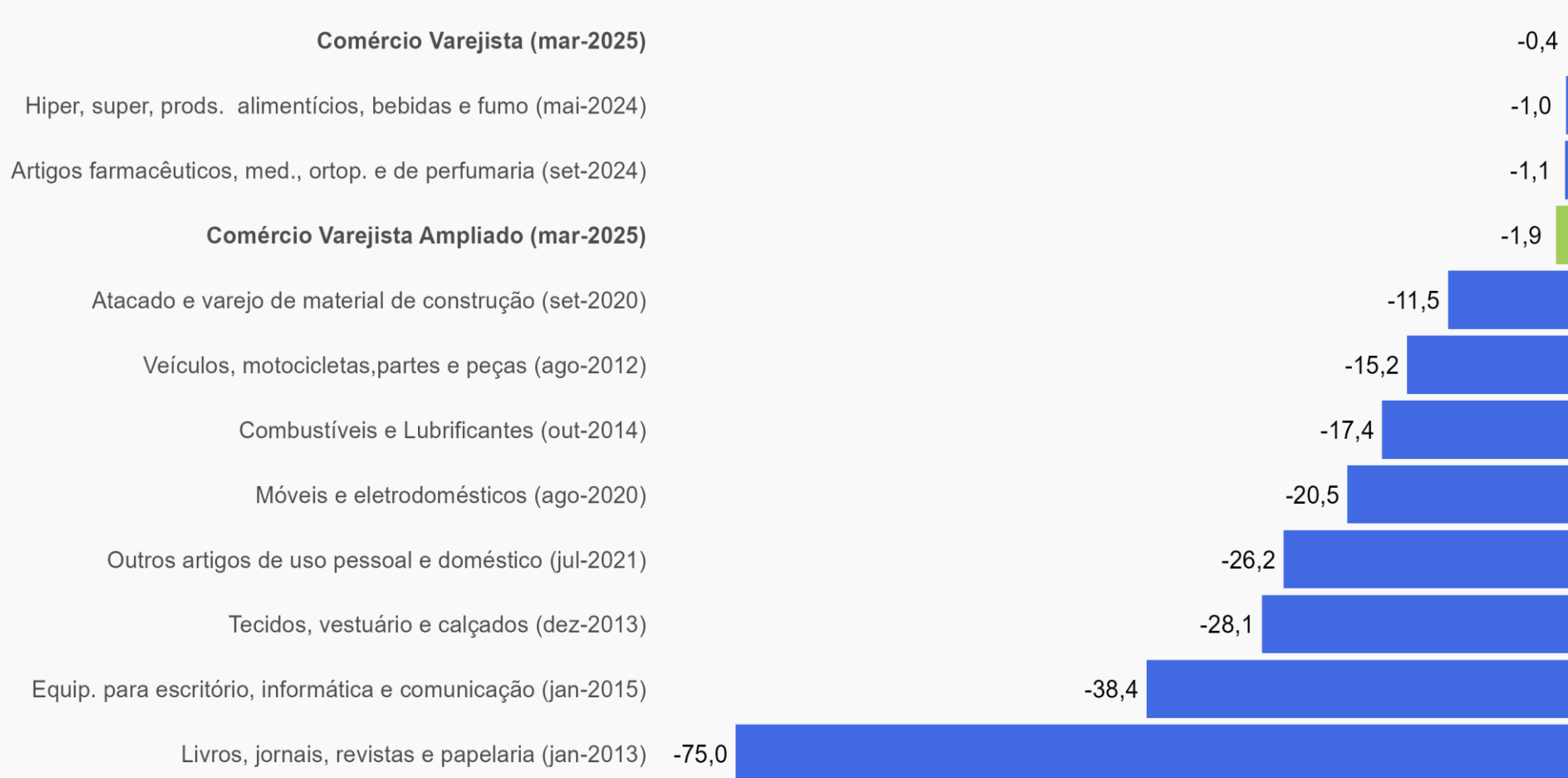
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Distância* do Volume de Vendas por Atividade em relação aos pontos mais altos das séries (%)

Abr-2025

Meses Recordes

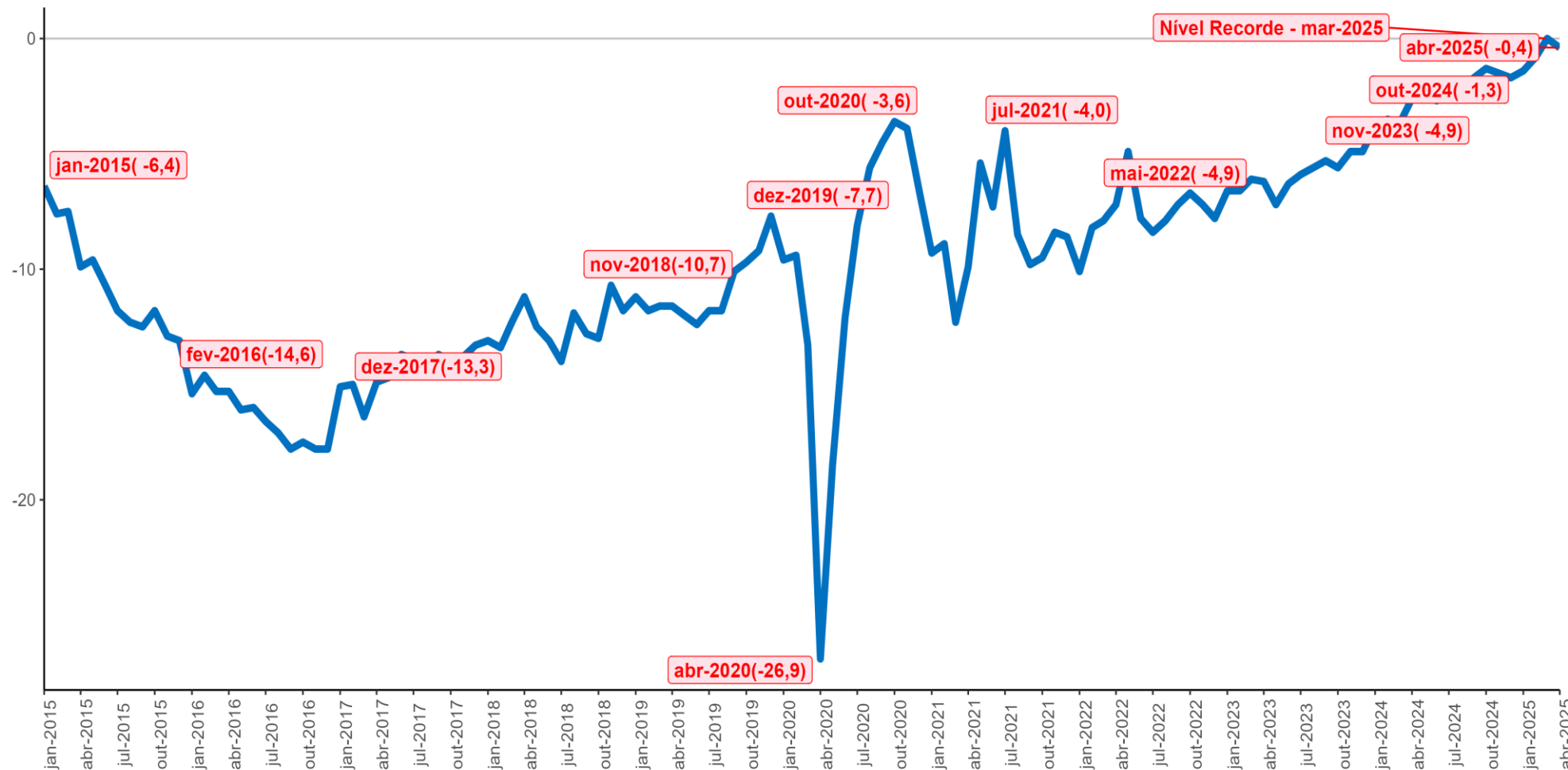


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Distância* do Volume de Vendas do Comércio Varejista em relação ao ponto mais alto da série (%)

Jan-2015 a Abr-2025

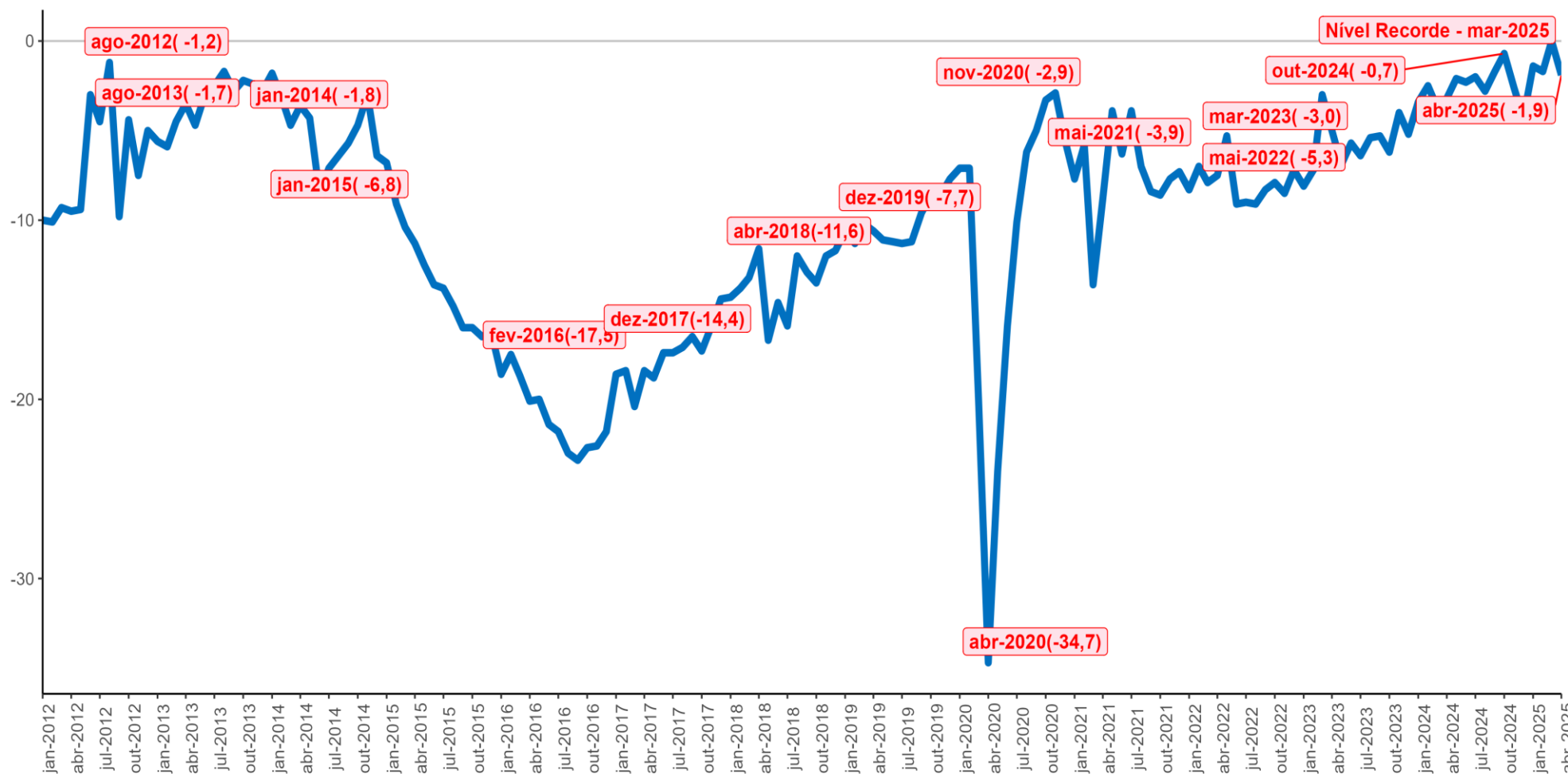


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Distância* do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado em relação ao ponto mais alto da série (%)

Jan-2015 a Abr-2025



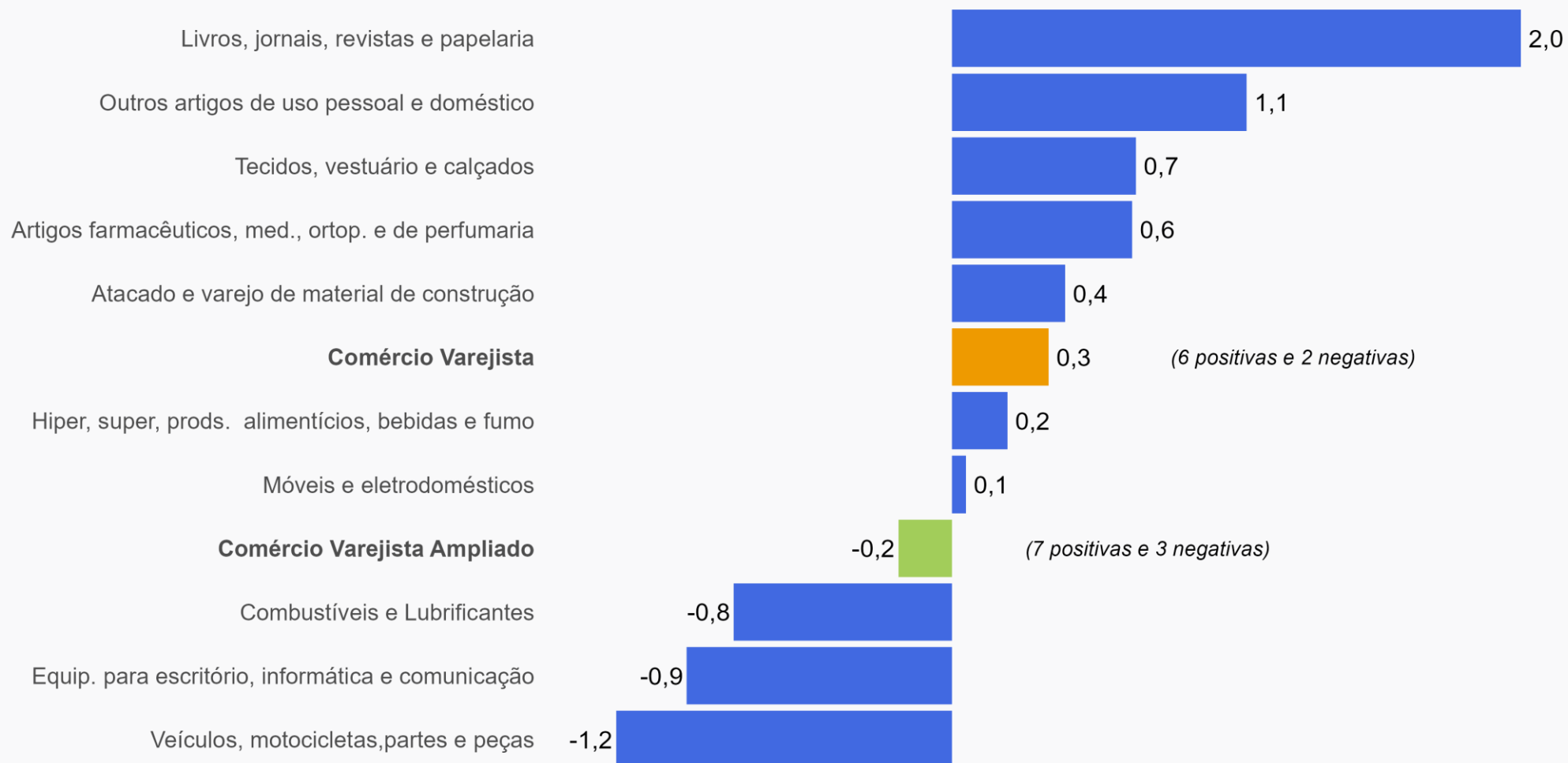
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Média Móvel Trimestral (%)

Saldo da média móvel trimestral (%)*

Volume de Vendas por Atividade - Abr-2025



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Variação mês/mesmo mês do ano anterior (Variação Interanual (%))

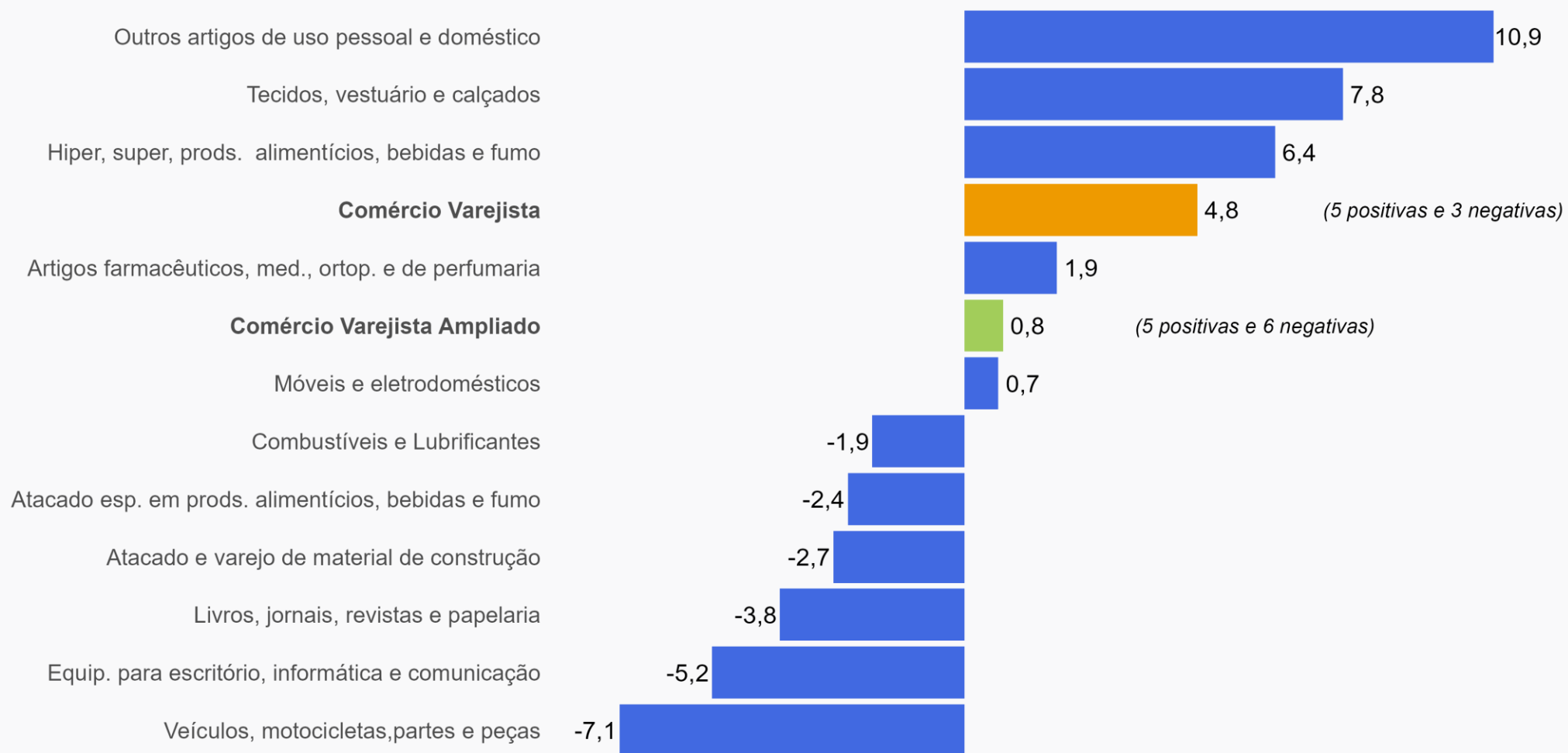
Variação Interanual do Volume de Vendas por Atividade

Abr-2024 a Abr-2025

Comércio Varejista	1,4	7,0	3,4	3,8	4,6	1,6	6,0	4,5	1,3	3,1	1,6	-0,8	4,8
Combustíveis e Lubrificantes	1,8	-4,0	-4,0	-4,4	-4,6	-1,5	2,0	3,0	-1,8	1,3	2,2	1,1	-1,9
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,3	10,2	3,6	3,3	6,5	0,7	5,7	5,4	-0,8	2,8	-0,3	-1,4	6,4
Tecidos, vestuário e calçados	-3,7	2,0	0,0	5,6	5,8	3,5	7,9	8,3	3,6	2,4	8,6	1,1	7,8
Móveis e eletrodomésticos	7,9	2,0	6,7	8,1	6,3	-0,2	9,9	0,5	9,4	4,8	9,7	3,0	0,7
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	11,3	6,4	7,9	8,6	8,4	8,9	8,6	5,1	2,4	5,6	3,2	2,1	1,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	2,4	-9,0	-8,1	-5,0	-8,6	-10,5	-9,3	-11,1	-3,9	-1,2	-4,9	-7,9	-3,8
Equip. para escritório, informática e comunicação	16,2	-0,5	5,2	0,3	-2,8	-4,9	6,3	-4,0	-2,2	1,6	-3,8	-2,1	-5,2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,4	14,1	7,7	10,7	1,5	5,8	7,3	3,9	9,8	4,7	2,7	-6,3	10,9
Comércio Varejista Ampliado	4,6	4,5	1,7	6,9	2,8	1,8	7,4	2,0	0,8	2,2	2,4	-1,2	0,8
Veículos, motocicletas, partes e peças	29,0	10,6	7,1	20,3	8,1	8,3	20,7	4,1	5,8	9,0	9,8	-2,5	-7,1
Atacado e varejo de material de construção	16,7	-1,1	4,0	11,2	4,9	9,7	12,5	3,7	2,1	3,9	9,7	5,0	-2,7
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	-12,8	-8,1	-11,6	0,6	-11,6	-9,1	-5,3	-11,4	-8,1	-10,3	-6,6	-3,7	-2,4
	abr 24	mai 24	jun 24	jul 24	ago 24	set 24	out 24	nov 24	dez 24	jan 25	fev 25	mar 25	abr 25

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

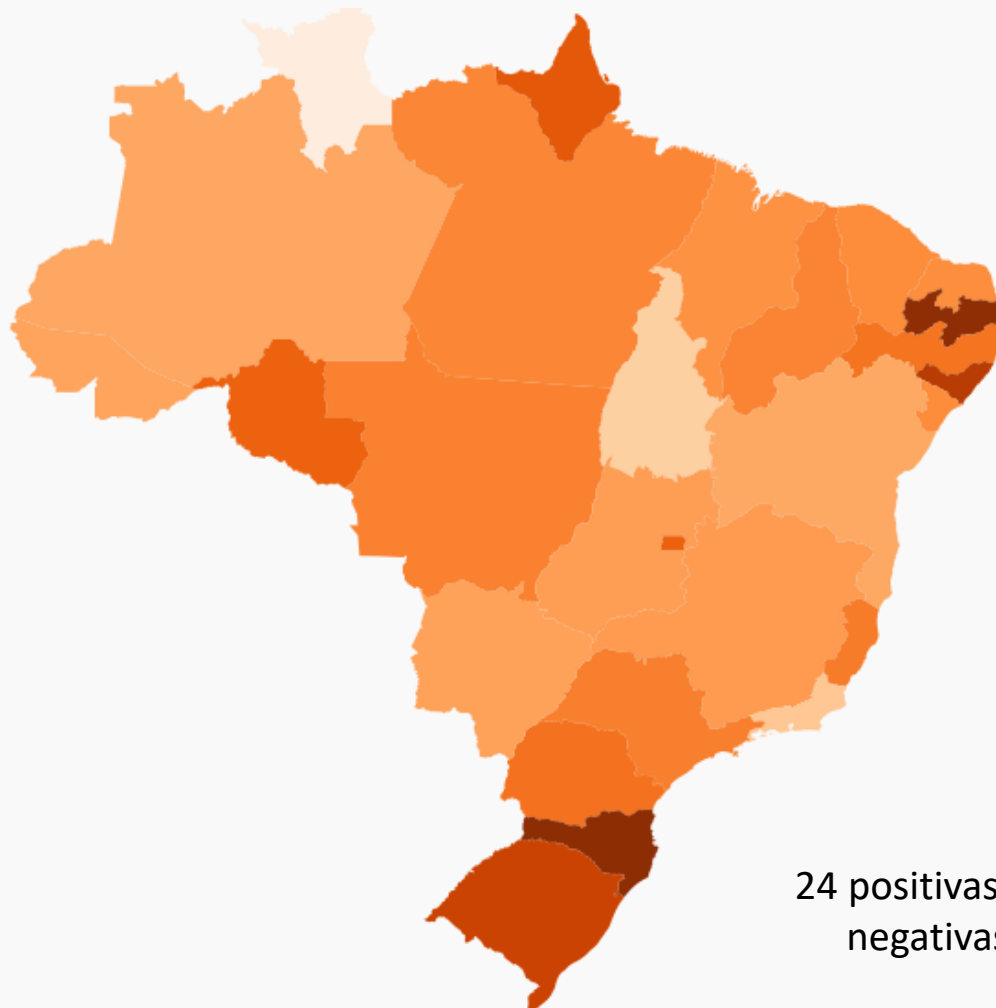
Variação mês/mesmo mês do ano anterior por Atividade em Abr-2025 (%)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Variação Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista por Estado (%)

Abr-2025/Abr-2024

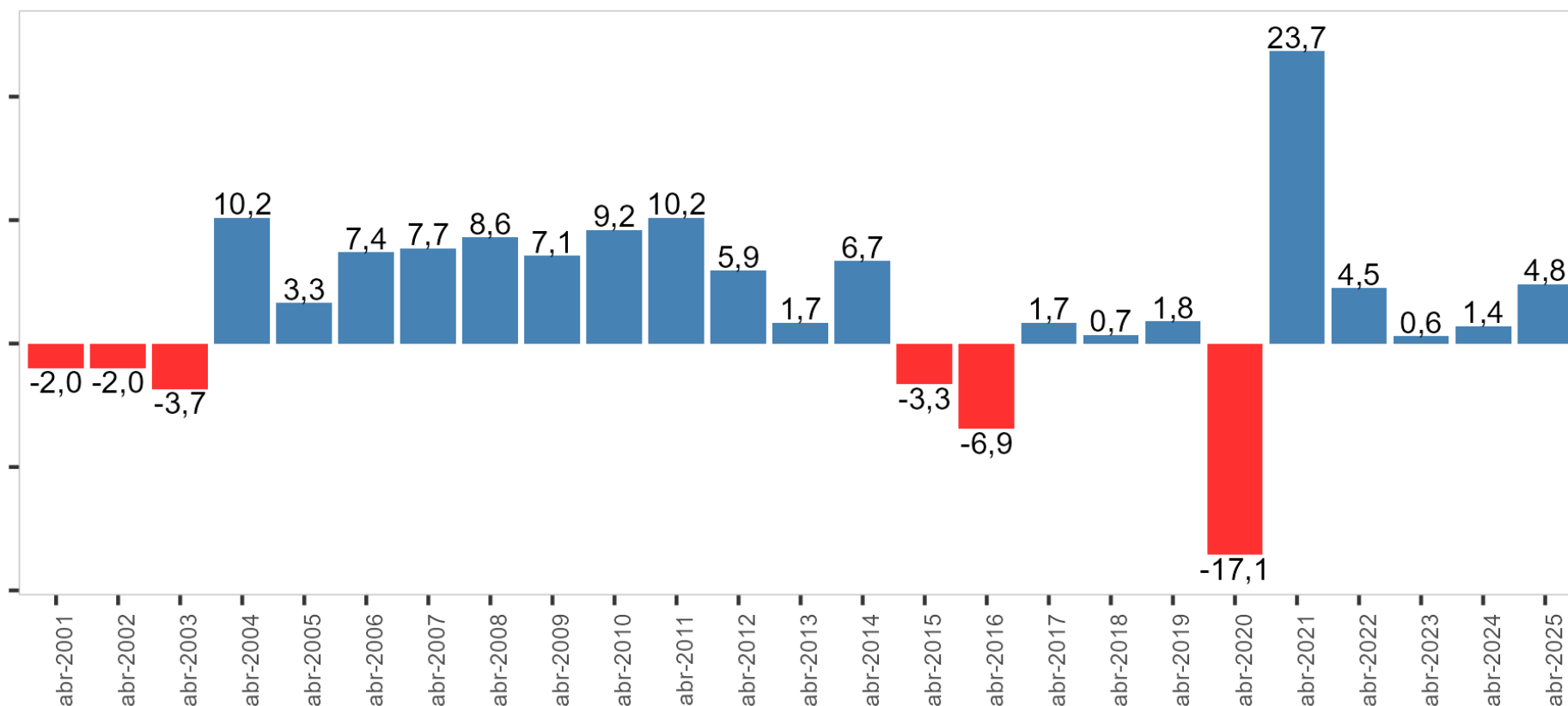


Santa Catarina	11,7
Paraíba	11,6
Alagoas	10,2
Rio Grande do Sul	9,6
Amapá	7,9
Distrito Federal	7,2
Rondônia	7,1
Paraná	5,9
Pernambuco	5,8
Espírito Santo	5,2
São Paulo	5,0
Mato Grosso	4,8
Brasil	4,8
Piauí	4,6
Pará	4,4
Sergipe	4,0
Ceará	4,0
Rio Grande do Norte	3,9
Maranhão	3,6
Minas Gerais	2,9
Goiás	2,6
Mato Grosso do Sul	2,3
Acre	2,2
Amazonas	1,9
Bahia	1,8
Rio de Janeiro	-0,5
Tocantins	-1,2
Roraima	-3,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Variação Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista em Abril(%)

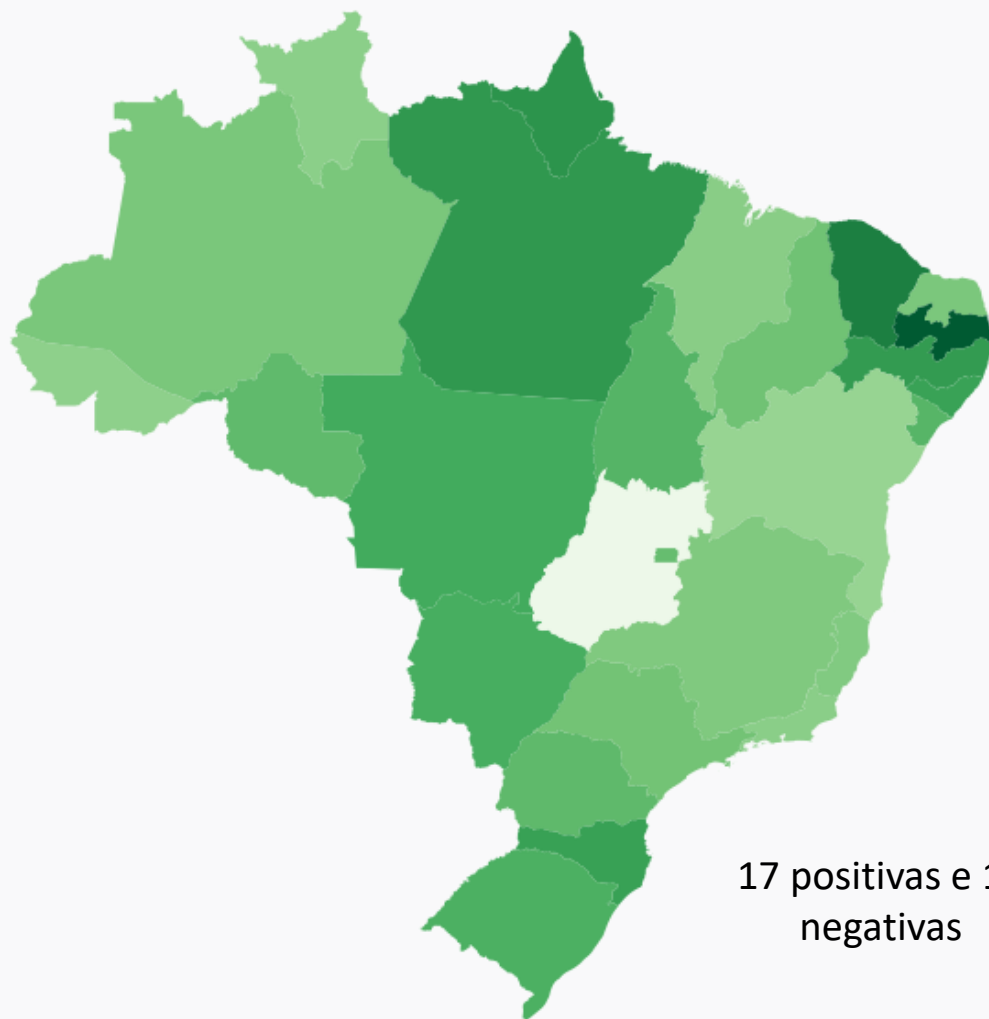
Abr-2001 a Abr-2025



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Variação Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por Estado (%)

Abr-2025/Abr-2024

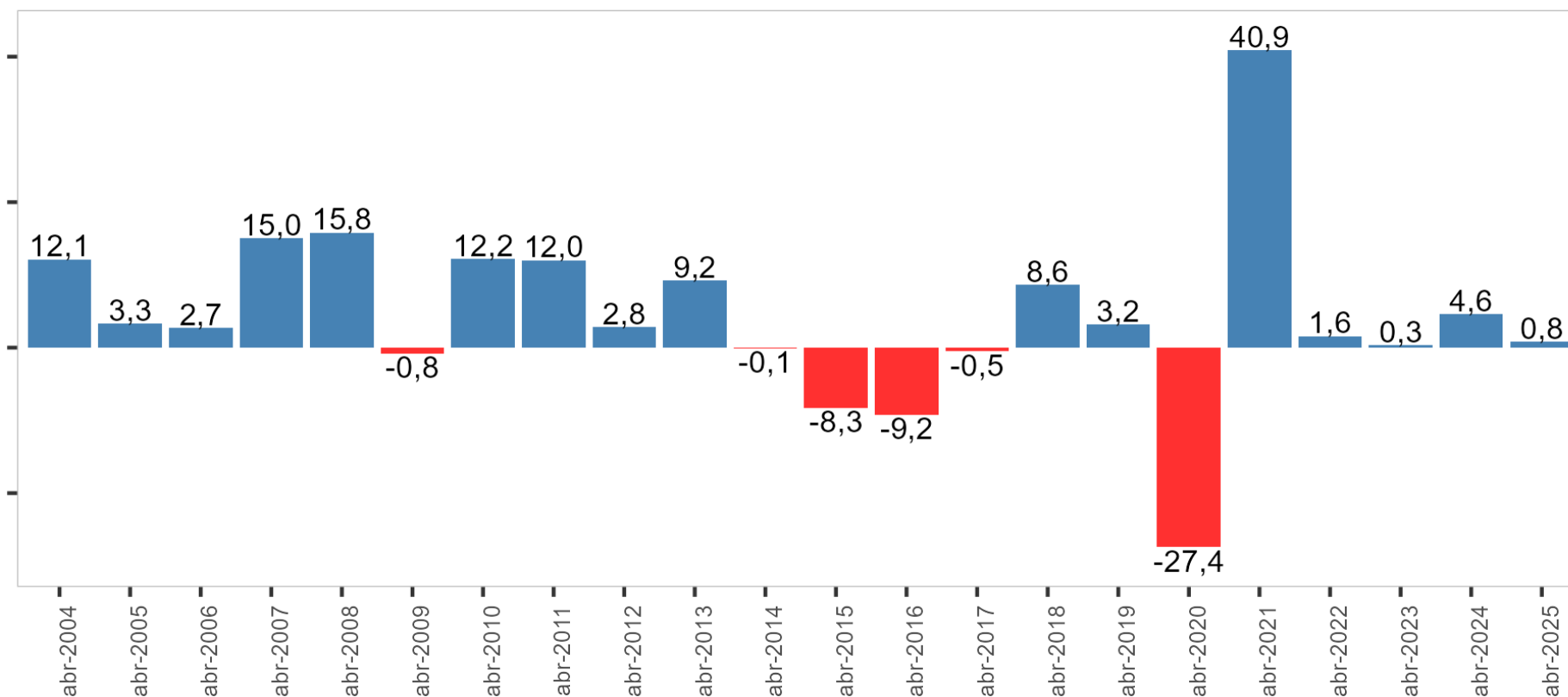


Paraíba	9,6
Ceará	7,2
Amapá	5,6
Pará	5,2
Pernambuco	4,9
Santa Catarina	4,3
Alagoas	4,2
Mato Grosso	3,3
Mato Grosso do Sul	3,0
Rio Grande do Sul	2,7
Tocantins	2,2
Sergipe	2,1
Paraná	1,6
Rondônia	1,5
Distrito Federal	1,1
Brasil	0,8
Piauí	0,5
São Paulo	0,3
Amazonas	-0,2
Rio Grande do Norte	-0,3
Minas Gerais	-0,6
Espírito Santo	-0,7
Maranhão	-1,2
Rio de Janeiro	-1,3
Roraima	-1,4
Acre	-1,6
Bahia	-2,2
Goiás	-9,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Variação Interanual do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado em Abril (%)

Abr-2004 a Abr-2025



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Variação mês/mesmo mês do ano anterior (Variação Interanual) e Conjuntura (%)

Influências das Atividades na Variação Interanual (p.p)

Volume de Vendas - Comércio Varejista/ Ampliado

Abr-2025/Abr-2024

Atividades	Comércio Varejista		Comércio Varejista Ampliado	
	Variação (%)	Influência (p.p)	Variação (%)	Influência (p.p)
Total	4,8 ▲	4,8	0,8 ▲	0,8
Combustíveis e Lubrificantes	-1,9 ▼	-0,2	-1,9 ▼	-0,1
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	6,4 ▲	3,6	6,4 ▲	2,0
Tecidos, vestuário e calçados	7,8 ▲	0,4	7,8 ▲	0,2
Móveis e eletrodomésticos	0,7 ▲	0,0	0,7 ▲	0,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	1,9 ▲	0,2	1,9 ▲	0,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,8 ▼	0,0	-3,8 ▼	0,0
Equip. para escritório, informática e comunicação	-5,2 ▼	-0,1	-5,2 ▼	0,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,9 ▲	0,9	10,9 ▲	0,5
Veículos, motocicletas, partes e peças	—	—	-7,1 ▼	-1,4
Atacado e varejo de material de construção	—	—	-2,7 ▼	-0,2
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	-2,4 ▼	-0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Variações Positivas e Negativas do Comércio Varejista

Variação Interanual (%)

Volume de Vendas - Abr-2025/Abr-2024

Comércio Varejista: 4,8%

POSITIVAS	NEGATIVAS
Móveis e eletrodomésticos (0,7%)	Equip. para escritório, informática e comunicação (-5,2%)
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (1,9%)	Livros, jornais, revistas e papelaria (-3,8%)
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (6,4%)	Combustíveis e Lubrificantes (-1,9%)
Tecidos, vestuário e calçados (7,8%)	—
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (10,9%)	—

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Variações Positivas e Negativas do Varejo Ampliado

Variação Interanual (%)

Volume de Vendas - Abr-2025/Abr-2024

Comércio Varejista Ampliado: 0,8%

POSITIVAS	NEGATIVAS
Móveis e eletrodomésticos (0,7%)	Veículos, motocicletas, partes e peças (-7,1%)
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria (1,9%)	Equip. para escritório, informática e comunicação (-5,2%)
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo (6,4%)	Livros, jornais, revistas e papelaria (-3,8%)
Tecidos, vestuário e calçados (7,8%)	Atacado e varejo de material de construção (-2,7%)
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (10,9%)	Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo (-2,4%)
—	Combustíveis e Lubrificantes (-1,9%)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Conjuntura - Fatores Positivos e Negativos

Variação Interanual do Volume de Vendas – Abr-25/Abr-2024



FATORES POSITIVOS

Inflação

Produtos farmacêuticos: 6,02% em abr-2024, contra 4,22% em abr-2025

Leitura: 9,43% em abr-2024, contra 6,43% em abr-2025

Crédito à pessoa física: Variação de 6,8% em abr-2025 com relação a abr-2024

Crédito à pessoa física para aquisição de veículos: Variação de 1,85% em abr-2025 com relação a abr-2024

Massa de Rendimento: Variação de 5,9% em abr-2025 com relação a abr-2024

Número de pessoas ocupadas: Variação de 2,4% em abr-2025 com relação a abr-2024

Deslocamento da Páscoa: abril/2025 vs. março/2024



FATORES NEGATIVOS

Inflação

Índice Geral: 3,69% em abr-2024, contra 5,53% em abr-2025

Alimentação no Domicílio: 2,59% em abr-2024, contra 7,88% em abr-2025

Mobiliário: 2,83% em abr-2024, contra 4,07% em abr-2025

Eletrodomésticos e equipamentos: -0,35% em abr-2024, contra 0,37% em abr-2025

Vestuário: 2,6% em abr-2024, contra 4,01% em abr-2025

Automóvel novo: 1,18% em abr-2024, contra 5,08% em abr-2025

Combustíveis (veículos): 4,91% em abr-2024, contra 9,23% em abr-2025

Material de Construção: 2,51% em abr-2024, contra 4,74% em abr-2025

Taxa de Juros: 10,8% em abr-2024, contra 14,25% em abr-2025

Dólar: R\$5,13 em abr-2024, contra R\$ 5,78 em abr-2025

Fontes: Inflação: IBGE/IPCA e IBGE/SINAPI (Variação acumulada 12 meses);

Crédito à pessoas físicas: Banco Central (Variação interanual das concessões de crédito à pessoa física);

Crédito à pessoa física para aquisição de veículos: Banco Central (Variação do mês contra o mesmo mês do ano anterior ajustada sazonalmente das concessões de crédito à pessoa física com recursos livres para aquisição de veículos);

Taxa de Juros: Banco Central (Média mensal da taxa SELIC fixada pelo COPOM);

Dólar: Banco Central (Média mensal da taxa de câmbio livre - Dólar americano (venda));

Mercado de Trabalho: PNAD Contínua (Variação percentual em relação a igual trimestre do ano anterior da massa de rendimento real de todos os trabalhos, habitualmente recebido por mês, pelas pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência, com rendimento de trabalho); (Variação percentual em relação a igual trimestre do ano anterior do número de pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência).

Variação Acumulada no Ano (%)

Variação Acumulada no Ano do Volume de Vendas por Atividade (%)

Abr-2024 a Abr-2025

	abr 24	mai 24	jun 24	jul 24	ago 24	set 24	out 24	nov 24	dez 24	jan 25	fev 25	mar 25	abr 25
Comércio Varejista	4,4	4,9	4,7	4,5	4,5	4,2	4,4	4,4	4,1	3,1	2,4	1,2	2,1
Combustíveis e Lubrificantes	-0,7	-1,4	-1,9	-2,2	-2,5	-2,4	-2,0	-1,5	-1,6	1,3	1,7	1,5	0,6
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	5,6	6,5	6,0	5,6	5,7	5,2	5,2	5,2	4,6	2,8	1,2	0,3	1,8
Tecidos, vestuário e calçados	-1,2	-0,4	-0,4	0,6	1,2	1,5	2,1	2,7	2,9	2,4	5,3	3,9	4,9
Móveis e eletrodomésticos	1,6	1,7	2,5	3,4	3,7	3,3	3,9	3,5	4,1	4,8	7,1	5,7	4,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	8,2	7,8	7,8	8,0	8,0	8,1	8,2	7,9	7,4	5,6	4,4	3,6	3,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,3	-7,5	-7,6	-7,3	-7,4	-7,7	-7,8	-8,1	-7,7	-1,2	-2,7	-3,9	-3,9
Equip. para escritório, informática e comunicação	3,6	2,7	3,1	2,7	2,0	1,2	1,7	1,0	0,7	1,6	-1,0	-1,4	-2,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,1	7,7	7,7	8,2	7,3	7,1	7,1	6,7	7,1	4,7	3,7	0,1	2,7
Comércio Varejista Ampliado	4,4	4,4	4,0	4,4	4,2	3,9	4,3	4,1	3,7	2,2	2,3	1,1	1,0
Veículos, motocicletas, partes e peças	14,1	13,4	12,2	13,4	12,7	12,1	13,0	12,1	11,6	9,0	9,4	5,2	1,8
Atacado e varejo de material de construção	2,6	1,8	2,2	3,5	3,7	4,4	5,2	5,1	4,8	3,9	6,7	6,1	3,8
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	-4,8	-5,5	-6,6	-5,6	-6,4	-6,7	-6,5	-7,0	-7,1	-10,3	-8,5	-6,9	-5,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Influências Positivas e Negativas (p.p) na Variação Acumulada no Ano

Influências das Atividades na Variação Acum.no ano (p.p)

Jan a Abr-2025/Jan a Abr-2024

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Variação (%)	Influência (p.p)	Variação (%)	Influência (p.p)
Total	2,1	2,1	1,0	1,0
Combustíveis e lubrificantes	0,6	0,1	0,6	0,0
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,8	1,0	1,8	0,7
Tecidos, vest. e calçados	4,9	0,2	4,9	0,1
Móveis e eletrodomésticos	4,4	0,3	4,4	0,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	3,2	0,3	3,2	0,2
Livros, jornais, rev. e papelaria	-3,9	0,0	-3,9	0,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-2,4	0,0	-2,4	0,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	2,7	0,2	2,7	0,1
Veículos e motos, partes e peças			1,8	0,3
Material de construção			3,8	0,3
Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo			-5,8	-0,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Variações Bimestrais e Quadrimestrais

Variação Bimestral do Volume de vendas

Base: igual bimestre do ano anterior
2024-2025

Comércio Varejista	5,6	3,2	5,2	4,2	3,8	2,8	2,4	1,9
Combustíveis e Lubrificantes	0,3	-1,7	-4,0	-4,5	0,2	0,5	1,7	-0,4
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	7,7	3,7	6,9	4,9	3,2	2,0	1,2	2,3
Tecidos, vestuário e calçados	0,0	-2,4	1,0	5,7	5,7	5,3	5,3	4,5
Móveis e eletrodomésticos	2,0	1,3	4,3	7,2	4,9	4,8	7,1	1,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	9,0	7,5	7,1	8,5	8,7	3,7	4,4	2,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,2	-7,4	-8,5	-6,8	-9,9	-6,9	-2,7	-6,0
Equip. para escritório, informática e comunicação	7,3	0,2	2,3	-1,2	0,8	-3,2	-1,0	-3,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,3	8,9	11,0	6,1	6,6	6,8	3,7	1,8
Comércio Varejista Ampliado	8,0	1,2	3,1	4,8	4,6	1,4	2,3	-0,2
Veículos, motocicletas, partes e peças	14,2	14,0	8,8	14,0	14,4	4,9	9,4	-4,9
Atacado e varejo de material de construção	2,7	2,5	1,4	7,9	11,1	3,0	6,7	1,1
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	13,6	-18,3	-9,8	-5,7	-7,2	-9,8	-8,5	-3,1
	2024 - 1º Bim	2024 - 2º Bim	2024 - 3º Bim	2024 - 4º Bim	2024 - 5º Bim	2024 - 6º Bim	2025 - 1º Bim	2025 - 2º Bim

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Variação Quadrimestral do Volume de vendas

Base: igual quadrimestre do ano anterior
2022-2025

Comércio Varejista	2,3	-1,1	1,8	2,0	1,4	1,8	4,4	4,7	3,3	2,1
Combustíveis e Lubrificantes	3,8	15,7	30,0	16,6	3,0	-5,1	-0,7	-4,2	0,4	0,6
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,4	0,7	2,9	2,8	3,3	4,8	5,6	5,9	2,6	1,8
Tecidos, vestuário e calçados	26,7	-2,7	-13,1	-6,6	-8,2	0,3	-1,2	3,3	5,5	4,9
Móveis e eletrodomésticos	-6,9	-12,6	-0,7	2,2	2,2	1,9	1,6	5,7	4,8	4,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	7,6	7,2	4,4	0,5	6,3	6,8	8,2	7,8	6,1	3,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	20,5	14,5	9,0	1,7	-7,9	-9,0	-7,3	-7,7	-8,2	-3,9
Equip. para escritório, informática e comunicação	0,1	1,4	3,5	2,1	-0,3	3,9	3,6	0,4	-1,4	-2,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,9	-15,1	-9,4	-12,4	-11,4	-8,9	6,1	8,5	6,7	2,7
Comércio Varejista Ampliado	1,5	-2,9	-0,2	1,9	2,6	2,3	4,4	4,0	2,9	1,0
Veículos, motocicletas, partes e peças	2,4	-4,8	-2,3	3,2	9,9	11,8	14,1	11,4	9,6	1,8
Atacado e varejo de material de construção	-6,0	-10,1	-9,9	-4,3	-1,1	-0,2	2,6	4,7	7,1	3,8
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo				-5,1	-0,1	5,4	-4,8	-7,8	-8,5	-5,8
	2022 - 1º Quad	2022 - 2º Quad	2022 - 3º Quadr	2023 - 1º Quad	2023 - 2º Quad	2023 - 3º Quadr	2024 - 1º Quad	2024 - 2º Quad	2024 - 3º Quadr	2025 - 1º Quad

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Variação Acumulada 12 meses

Variação Acumulada 12 meses do Volume de Vendas por Atividade

Base: Acumulada 12 meses anteriores
Abr-2024 a Abr-2025

Comércio Varejista	2,5	3,1	3,3	3,4	3,6	3,4	3,9	4,1	4,1	4,0	3,6	3,1	3,4
Combustíveis e Lubrificantes	-1,0	-2,2	-3,2	-3,3	-3,4	-2,8	-1,8	-1,4	-1,6	-1,5	-1,3	-0,8	-1,1
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	4,6	5,3	5,3	5,4	5,4	4,9	5,2	5,2	4,6	4,3	3,6	2,8	3,4
Tecidos, vestuário e calçados	-3,1	-1,1	-0,5	-0,2	0,9	1,3	2,2	2,4	2,9	3,0	3,6	3,7	4,6
Móveis e eletrodomésticos	1,9	2,0	2,2	2,5	3,1	2,8	3,6	2,9	4,1	4,4	4,9	5,6	5,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	7,1	7,0	7,3	7,4	7,6	7,8	7,8	7,6	7,4	7,2	6,6	6,5	5,7
Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,0	-8,2	-8,7	-8,5	-7,9	-7,3	-7,6	-8,1	-7,7	-6,5	-6,6	-6,0	-6,4
Equip. para escritório, informática e comunicação	2,4	2,8	4,0	3,4	2,7	2,0	3,1	0,9	0,7	0,5	-0,5	0,4	-1,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,5	-2,9	-1,2	0,1	0,9	2,1	3,5	4,5	7,1	7,7	7,1	5,5	6,0
Comércio Varejista Ampliado	3,1	3,5	3,2	3,6	3,5	3,4	3,9	3,7	3,7	3,4	2,9	3,0	2,7
Veículos, motocicletas, partes e peças	11,9	12,7	11,8	12,7	12,4	12,0	12,9	11,8	11,6	11,4	10,9	10,5	7,6
Atacado e varejo de material de construção	0,4	0,5	1,0	2,0	2,4	3,7	4,2	4,5	4,8	5,1	5,5	6,8	5,2
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,1	-0,7	-1,6	-1,0	-2,6	-3,7	-4,7	-6,3	-7,1	-8,9	-10,1	-8,3	-7,4
	abr 24	mai 24	jun 24	jul 24	ago 24	set 24	out 24	nov 24	dez 24	jan 25	fev 25	mar 25	abr 25

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Fechamento de Ano (%)

Fechamento do Ano

Variação Acumulada no ano (%)
2015 a 2025

Comércio Varejista	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,8	1,2	1,4	1,0	1,7	4,1	2,1
Combustíveis e Lubrificantes	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	0,6	-9,7	0,3	16,6	3,9	-1,6	0,6
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-2,5	-3,1	1,5	3,8	0,4	4,8	-2,6	1,4	3,7	4,6	1,8
Tecidos, vestuário e calçados	-8,6	-10,9	7,6	-1,0	0,1	-22,5	13,7	-0,5	-4,6	2,9	4,9
Móveis e eletrodomésticos	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	3,6	10,6	-7,0	-6,7	2,1	4,1	4,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,8	8,3	9,8	6,3	4,6	7,4	3,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,9	-16,1	-4,1	-14,3	-20,7	-30,6	-16,8	14,8	-4,6	-7,7	-3,9
Equip. para escritório, informática e comunicação	-1,8	-12,3	-3,1	0,2	0,8	-16,2	-2,0	1,7	2,0	0,7	-2,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,3	-9,5	2,1	7,6	6,1	2,5	12,7	-8,4	-10,8	7,1	2,7
Comércio Varejista Ampliado	-8,6	-8,7	4,0	5,0	3,9	-1,4	4,5	-0,6	2,3	3,7	1,0
Veículos, motocicletas, partes e peças	-17,8	-14,0	2,7	15,1	10,0	-13,6	14,9	-1,7	8,4	11,6	1,8
Atacado e varejo de material de construção	-8,4	-10,7	9,2	3,5	4,2	10,8	4,4	-8,7	-1,8	4,8	3,8
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo									-0,1	-7,1	-5,8
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025*

* Indicador Acumulado no ano

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Contribuições(%)

Contribuições das Atividades PMC (%)

Volume de Vendas do Comércio Varejista/ Ampliado

Atividades	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado		
	abr-2024	mar-2025	abr-2025	abr-2024	mar-2025	abr-2025
Combustíveis e Lubrificantes	12,2%	11,8%	11,5%	7,1%	7,1%	6,9%
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	55,6%	56,3%	56,5%	32,4%	33,7%	34,2%
Tecidos, vestuário e calçados	5,3%	4,9%	5,4%	3,1%	2,9%	3,3%
Móveis e eletrodomésticos	6,8%	6,8%	6,5%	4,0%	4,1%	4,0%
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	10,2%	10,3%	9,9%	5,9%	6,2%	6,0%
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Equip. para escritório, informática e comunicação	1,5%	1,3%	1,3%	0,8%	0,8%	0,8%
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,2%	8,3%	8,7%	4,8%	5,0%	5,3%
Veículos, motocicletas, partes e peças	—	—	—	20,1%	18,4%	18,5%
Atacado e varejo de material de construção	—	—	—	7,7%	7,4%	7,4%
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	—	—	—	13,9%	14,2%	13,5%

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Contribuições dos Estados (%) em Abr-2025

Volume de Vendas do Comércio Varejista/ Ampliado

Estados	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Rondônia	0,3%	0,4%
Acre	0,2%	0,2%
Amazonas	1,2%	1,1%
Roraima	0,3%	0,2%
Pará	1,7%	1,6%
Amapá	0,3%	0,2%
Tocantins	0,4%	0,5%
Maranhão	1,7%	1,7%
Piauí	0,9%	0,8%
Ceará	2,8%	3,0%
Rio Grande do Norte	1,0%	0,9%
Paraíba	1,4%	1,4%
Pernambuco	3,0%	3,0%
Alagoas	0,8%	0,7%
Sergipe	0,7%	0,6%
Bahia	4,3%	4,1%
Minas Gerais	9,6%	9,1%
Espírito Santo	2,6%	2,8%
Rio de Janeiro	9,3%	8,1%
São Paulo	30,0%	30,0%
Paraná	6,8%	8,1%
Santa Catarina	5,7%	6,2%
Rio Grande do Sul	7,3%	6,8%
Mato Grosso do Sul	1,4%	1,4%
Mato Grosso	2,3%	2,5%
Goiás	2,2%	2,7%
Distrito Federal	1,9%	2,0%

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Síntese de Resultados: Regional e Atividades

Síntese de Resultados - Volume de Vendas do Comércio

Variação (%)	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado		
	Valores	Atividades	Estados	Valores	Atividades	Estados
Abr-2025/Mar-2025*	-0,4	4 positivas e 4 negativas das 8 atividades. Livros, jornais, revistas e papelaria:1,6,Outros artigos de uso pessoal e doméstico:1,0,Tecidos, vestuário e calçados:0,6	Predomínio dos indicadores positivos:17 dos 27 estados, com destaque para: RO:2,3,AM:1,7,AC:1,6	-1,9	Predomínio dos indicadores negativos: 6 das 10 atividades, com destaque para: Veículos, motocicletas,partes e peças:-2,2,Combustíveis e Lubrificantes:-1,7,Equip. para escritório, informática e comunicação:-1,3	Predomínio dos indicadores negativos:14 dos 27 estados, com destaque para: PR:-5,0,ES:-2,8,RS:-1,9
Abr-2025/Abr-2024	4,8	Predomínio dos indicadores positivos: 5 das 8 atividades, com destaque para: Outros artigos de uso pessoal e doméstico:10,9,Tecidos, vestuário e calçados: 7,8,Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo: 6,4	Predomínio dos indicadores positivos:24 dos 27 estados, com destaque para: SC:11,7,PB:11,6,AL:10,2	0,8	Predomínio dos indicadores negativos: 6 das 11 atividades, com destaque para: Veículos, motocicletas,partes e peças:-7,1,Equip. para escritório, informática e comunicação:-5,2,Livros, jornais, revistas e papelaria:-3,8	Predomínio dos indicadores positivos:17 dos 27 estados, com destaque para: PB: 9,6,CE: 7,2,AP: 5,6
Acumulada de Janeiro a Abril	2,1	Predomínio dos indicadores positivos: 6 das 8 atividades, com destaque para: Tecidos, vestuário e calçados:4,9,Móveis e eletrodomésticos:4,4,Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria:3,2	Predomínio dos indicadores positivos:23 dos 27 estados, com destaque para: AP:10,3,SC: 7,6,RS: 6,0	1,0	Predomínio dos indicadores positivos: 8 das 11 atividades, com destaque para: Tecidos, vestuário e calçados:4,9,Móveis e eletrodomésticos:4,4,Atacado e varejo de material de construção:3,8	Predomínio dos indicadores positivos:20 dos 27 estados, com destaque para: AP:10,1,PB: 6,7,CE: 6,1
Acumulada em 12 meses	3,4	Predomínio dos indicadores positivos: 5 das 8 atividades, com destaque para: Outros artigos de uso pessoal e doméstico:6,0,Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria:5,7,Móveis e eletrodomésticos:5,0	Predomínio dos indicadores positivos:26 dos 27 estados, com destaque para: AP:14,9,PB:11,2,RS: 8,1	2,7	Predomínio dos indicadores positivos: 7 das 11 atividades, com destaque para: Veículos, motocicletas,partes e peças:7,6,Outros artigos de uso pessoal e doméstico:6,0,Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria:5,7	Predomínio dos indicadores positivos:23 dos 27 estados, com destaque para: AP:15,0,PB:10,8,RS: 9,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Revisões (%)

Revisão dos Principais Indicadores de Volume - Mar-2025

ATIVIDADES	MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR		MÊS/MÊS ANTERIOR(*)	
	divulgado em 15-05-2025	revisado em 12-06-2025	divulgado em 15-05-2025	revisado em 12-06-2025
Comércio Varejista	-1,0	-0,8	0,8	0,8
Combustíveis e Lubrificantes	-0,8	1,1	-2,1	-1,0
Hiper, super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,4	-1,4	0,4	0,3
Tecidos, vestuário e calçados	1,4	1,1	1,2	1,2
Móveis e eletrodomésticos	3,3	3,0	-0,4	-0,6
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	2,1	2,1	1,2	1,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	-6,9	-7,9	28,2	29,8
Equip. para escritório, informática e comunicação	-2,1	-2,1	3,0	2,8
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,3	-6,3	1,5	1,6
Comércio Varejista Ampliado	-1,2	-1,2	1,9	1,7
Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,2	-2,5	1,7	1,3
Atacado e varejo de material de construção	5,2	5,0	0,6	0,5
Atacado esp. em prods. alimentícios, bebidas e fumo	-3,6	-3,7	—	—

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

Revisão - Mês/Mês imediatamente anterior* do Volume

Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e Lubrificantes		Hiper,Super, Prods Aliment., Beb. e Fumo		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletro.		Artigos farmac., méd., ortop., perfum. e cosm.		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e material p/ escritório, inform. e comun.		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Comércio Varejista Ampliado		Veículos, motoc., partes e peças		Atacado e varejo de mat. de construção	
	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR
mar-2024	-0,2	-0,2	0,1	-0,2	-1,6	-1,7	-1,2	-1,1	1,1	1,1	0,9	0,9	-4,1	-3,4	-5,0	-5,0	-0,2	-0,3	-1,1	-1,2	2,2	2,3	-0,1	-0,1
abr-2024	0,8	1,1	2,2	2,7	3,2	3,6	-1,6	-2,0	0,6	1,0	0,9	0,9	0,7	-1,6	7,3	7,4	-0,2	-0,7	-0,2	0,5	-1,2	-0,4	2,4	2,6
mai-2024	0,8	0,8	-2,9	-2,9	1,6	1,5	2,5	2,7	0,0	-0,2	0,3	0,3	0,3	1,1	-7,0	-7,1	2,1	2,4	1,4	1,1	-1,4	-0,4	-2,9	-2,9
jun-2024	-0,8	-0,9	0,8	0,8	-3,1	-3,1	-1,0	-1,0	4,2	4,1	2,0	2,0	-0,2	0,1	3,5	3,6	-2,3	-2,3	-0,1	-0,2	6,5	4,8	5,2	5,2
jul-2024	0,6	0,6	-1,0	-1,0	1,6	1,6	2,8	2,7	-1,2	-1,2	-1,3	-1,4	0,1	0,3	-1,8	-1,8	4,5	4,2	0,3	0,2	-1,4	-1,4	-0,2	-0,2
ago-2024	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	-0,5	-0,5	1,3	1,2	-2,9	-2,7	1,7	1,7	-7,8	-7,0	-0,7	-0,7	-0,8	-0,9	0,4	0,3
set-2024	0,6	0,6	2,4	2,5	0,3	0,3	-0,2	-0,3	-2,1	-2,2	2,2	2,2	-0,5	-0,4	-1,4	-1,4	4,1	3,7	1,2	1,1	1,7	1,6	0,9	0,9
out-2024	0,4	0,4	1,0	1,0	0,2	0,2	1,9	1,9	4,8	4,8	-1,8	-1,8	0,6	0,7	-0,3	-0,2	-0,2	-0,1	1,0	1,0	1,3	1,2	0,6	0,6
nov-2024	-0,2	-0,2	2,3	2,2	0,0	-0,1	1,1	1,1	-1,1	-1,1	-0,7	-0,7	-1,3	-1,1	3,7	3,7	-0,5	-0,4	-1,9	-1,9	-2,4	-2,6	-1,5	-1,5
dez-2024	-0,1	-0,2	-2,8	-2,8	-0,3	-0,4	-1,8	-1,7	1,9	1,9	-2,7	-2,7	1,0	1,1	-4,7	-4,7	0,6	0,7	-1,7	-1,7	-3,9	-3,8	-4,0	-4,0
jan-2025	0,3	0,3	1,4	1,3	-0,4	-0,3	-0,8	-0,7	-1,7	-1,7	2,3	2,2	0,0	0,4	4,4	4,4	1,1	1,2	3,1	3,1	5,8	5,7	4,2	4,1
fev-2025	0,7	0,6	0,2	0,3	1,2	1,1	0,0	0,1	1,1	1,1	0,5	0,6	-19,0	-19,8	-4,1	-4,2	0,4	0,5	-0,2	-0,3	-2,7	-2,7	1,2	1,1
mar-2025	0,8	0,8	-2,1	-1,0	0,4	0,3	1,2	1,2	-0,4	-0,6	1,2	1,1	28,2	29,8	3,0	2,8	1,5	1,6	1,9	1,7	1,7	1,3	0,6	0,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
 (*) Séries com ajuste sazonal.

Revisão - Mês/Mês imediatamente anterior* da Receita

Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e Lubrificantes		Hiper, Super, Prods Aliment., Beb. e Fumo		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletro.		Artigos farmac., méd., ortop., perfum. e cosm.		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e material p/ escritório, inform. e comun.		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Comércio Varejista Ampliado		Veículos, motoc., partes e peças		Atacado e varejo de mat. de construção	
	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR	MAR	ABR
mar-2024	0,7	0,7	0,3	-0,6	-1,8	-1,8	1,8	1,9	0,8	0,9	1,3	1,3	-1,7	-1,3	-6,3	-6,2	-0,9	-1,4	-1,8	-1,5	1,9	2,2	-0,3	-0,3
abr-2024	1,1	1,4	0,7	1,9	3,8	4,0	-2,0	-3,8	0,3	0,4	0,8	0,9	0,6	-0,6	7,4	7,0	-0,1	-0,7	-0,3	0,5	-0,4	0,4	1,9	1,9
mai-2024	1,0	0,9	-1,6	-1,5	2,4	2,4	2,4	4,0	0,6	0,6	1,3	1,2	-0,1	0,0	-7,1	-6,9	2,3	2,7	2,0	1,5	-0,1	-0,4	-2,8	-2,8
jun-2024	0,0	-0,1	1,5	1,5	-2,1	-2,1	0,7	0,7	3,8	3,7	2,3	2,3	1,7	1,8	5,0	5,0	-1,9	-1,8	0,8	0,8	4,6	3,9	5,9	6,0
jul-2024	0,9	0,9	0,3	0,2	1,0	1,0	1,5	1,4	-0,7	-0,7	-1,2	-1,2	-0,8	-0,7	-2,1	-2,1	2,2	2,3	0,4	0,4	-1,0	-0,7	-0,4	-0,5
ago-2024	0,2	0,1	2,7	2,6	0,5	0,5	0,8	0,7	0,6	0,6	1,5	1,4	-0,9	-0,7	2,7	2,7	-4,8	-4,9	-0,3	-0,5	-1,0	-1,0	-0,1	-0,1
set-2024	1,2	1,2	2,4	2,2	1,5	1,5	-0,1	-0,2	-2,0	-2,0	2,7	2,7	0,2	0,4	-2,0	-2,0	4,5	4,6	1,7	1,7	1,7	1,5	2,1	2,1
out-2024	1,1	1,1	0,4	0,5	1,1	1,1	1,9	1,9	3,8	3,8	-1,1	-1,2	0,8	0,8	1,7	1,7	-0,1	-0,1	0,9	1,0	2,2	2,4	0,9	0,9
nov-2024	0,4	0,4	1,2	1,1	0,8	0,8	1,2	1,3	-1,0	-1,0	-0,5	-0,5	0,3	0,4	7,1	7,3	-0,2	-0,1	-0,4	-0,5	-2,5	-2,7	-1,3	-1,3
dez-2024	0,5	0,4	-0,8	-0,8	0,1	0,1	0,6	0,7	1,4	1,4	-1,7	-1,7	2,3	2,4	-8,7	-8,8	0,9	0,9	-1,0	-1,0	-2,8	-2,6	-3,9	-3,9
jan-2025	0,3	0,3	2,9	2,9	0,2	0,2	-2,7	-2,5	-1,6	-1,6	2,4	2,4	2,4	2,4	4,2	4,3	1,6	1,7	2,4	2,3	4,9	4,4	4,0	4,0
fev-2025	1,5	1,5	2,6	2,7	1,7	1,7	1,4	1,6	1,3	1,3	0,9	0,9	-10,6	-10,8	-4,7	-4,7	1,5	2,1	1,1	0,9	-2,3	-2,4	1,6	1,5
mar-2025	1,2	1,2	-1,9	-1,4	0,7	0,6	-1,6	-1,5	0,0	-0,1	1,7	1,6	11,1	11,5	2,7	2,7	1,5	1,3	1,5	1,5	2,9	2,7	0,9	0,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(*) Séries com ajuste sazonal.

FIM