



Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Resultado de Fevereiro de 2019

09/04/2019

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria

Pesquisa Mensal de Comércio

Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 6157 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

Volume de Vendas do Comércio

Síntese de resultados - Fevereiro 2019

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	-2,1	0,4	0,0	0,6	1,9	3,9	2,8	2,3
Combustíveis e lubrificantes	1,5	0,5	-0,9	0,1	1,4	3,0	2,2	-3,8
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,4	0,7	-0,7	1,5	2,3	1,5	1,9	3,6
Tecidos, vestuário e calçados	-3,6	0,1	4,4	-1,5	-1,4	10,7	4,1	-0,8
Móveis e eletrodomésticos	-4,9	0,3	-0,3	-5,3	-2,8	2,7	-0,3	-2,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,4	-0,6	0,1	7,2	7,3	10,1	8,6	6,4
Livros, jornais, rev. e papelaria	1,9	-1,0	0,2	-24,8	-28,7	-24,3	-26,8	-19,6
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-6,6	8,3	-3,0	-3,3	1,6	2,9	2,2	-0,4
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-14,1	7,2	1,0	2,1	6,1	10,7	8,2	7,5
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-1,8	1,0	-0,8	1,7	3,4	7,7	5,4	4,9
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	5,8	-0,9	7,2	8,8	19,4	13,7	14,3
Material de construção	-0,4	0,2	-0,3	-0,6	2,2	9,3	5,5	3,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Receita de Vendas do Comércio

Síntese de resultados - Fevereiro 2019

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	NO ANO	12 MESES
COMÉRCIO VAREJISTA	-3,3	0,9	0,3	3,9	4,7	7,5	6,0	5,4
Combustíveis e lubrificantes	-2,0	-1,7	-1,5	5,8	2,4	2,4	2,4	9,8
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,4	1,0	0,9	5,9	6,5	7,4	7,0	5,6
Tecidos, vest. e calçados	-3,2	0,0	4,2	-0,9	-0,9	11,5	4,8	0,5
Móveis e eletrodomésticos	-4,7	0,7	-0,1	-1,8	1,2	7,1	3,8	-1,1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,0	-0,3	0,4	8,1	7,8	10,9	9,3	8,3
Livros, jornais, rev. e papelaria	3,0	-2,2	3,0	-20,9	-25,8	-20,5	-23,5	-16,6
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-4,3	7,3	-3,0	-3,5	2,9	5,3	4,1	-2,8
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-15,8	8,2	0,7	2,8	6,8	11,9	9,1	8,4
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-1,9	1,2	-0,5	4,5	5,8	10,4	8,0	7,3
Veículos e motos, partes e peças	-3,8	6,3	-2,0	7,8	9,6	20,1	14,5	15,0
Material de construção	-0,1	0,2	0,0	3,2	5,9	13,8	9,6	6,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Volume de Vendas – Fevereiro 2019

Síntese dos principais resultados

Período	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Fevereiro 2019 / Janeiro 2019*	0,0	-0,8
Fevereiro 2019 / Fevereiro 2018	3,9	7,7
Acumulado Janeiro a Fevereiro	2,8	5,4
Acumulado em 12 meses	2,3	4,9

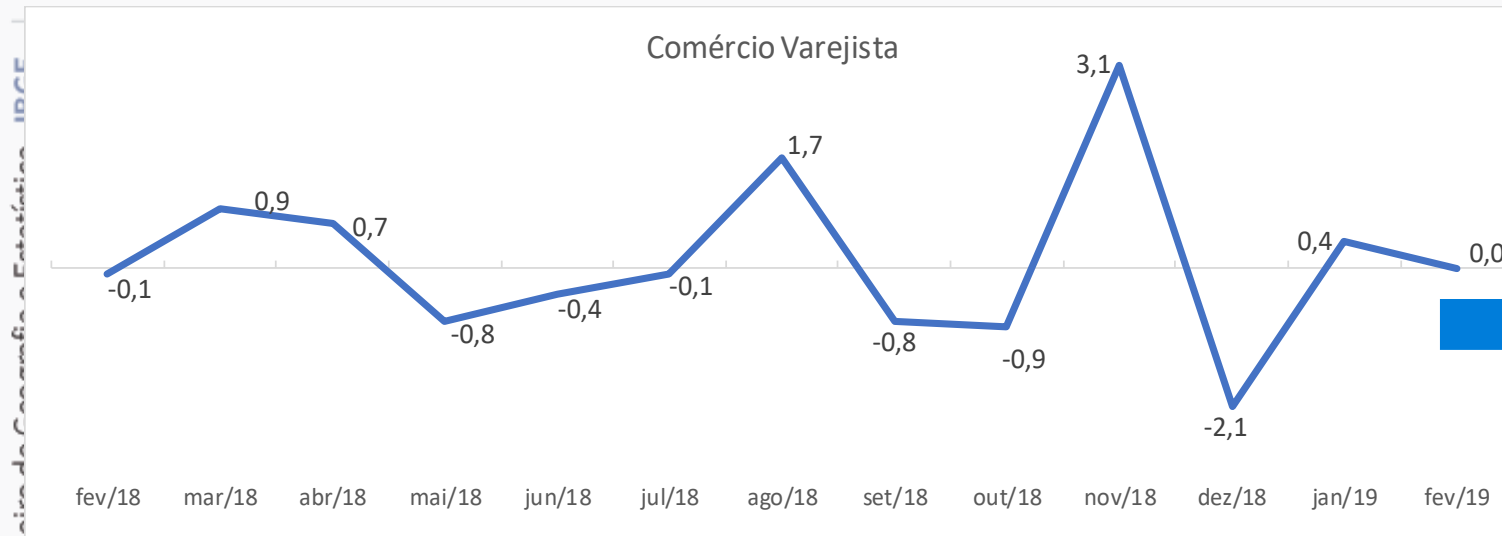
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Série com ajuste sazonal.

Volume de Vendas

Indicador mês/ mês imediatamente anterior*

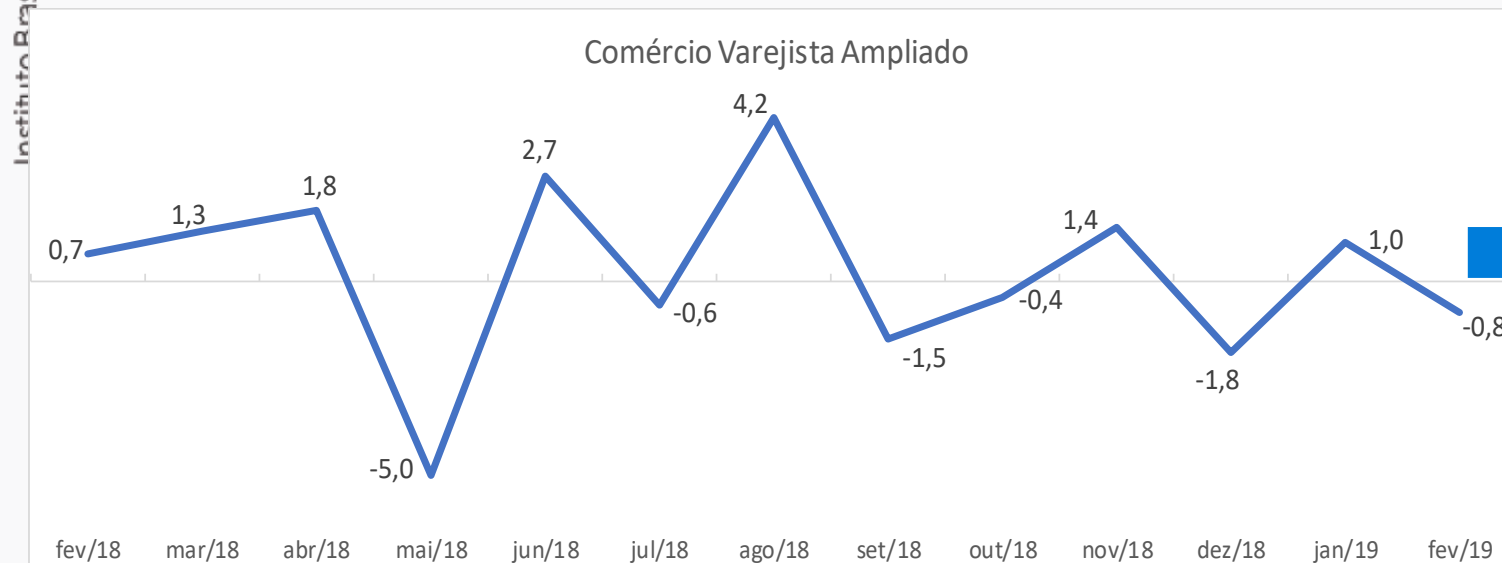
2018-2019



Media Móvel Trimestral

Janeiro: 0,5%

Fevereiro: -0,6%



Media Móvel Trimestral

Janeiro: 0,2%

Fevereiro: -0,5%

Índice mês/mês imediatamente anterior

Fevereiro 2019/Janeiro 2019

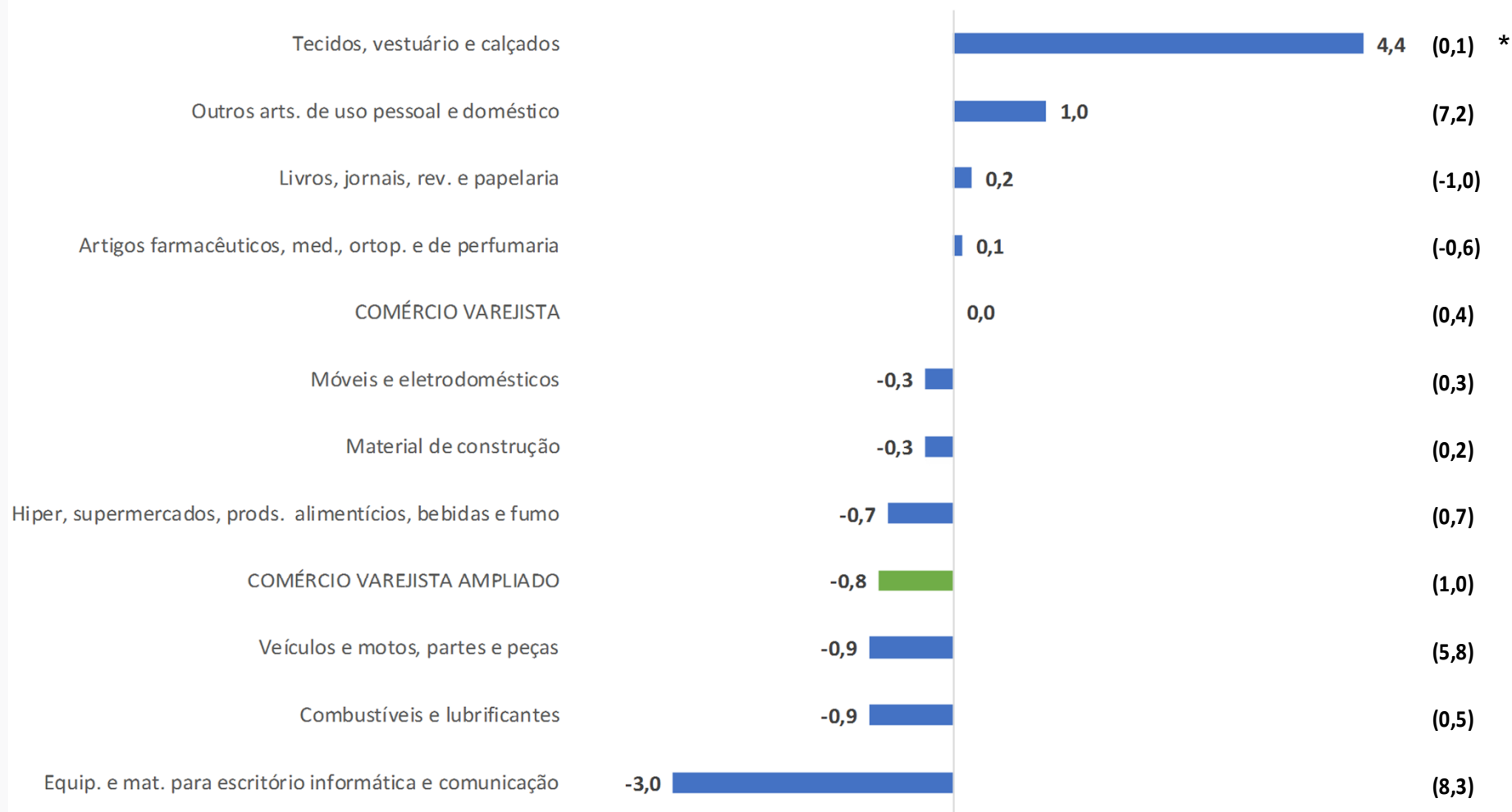
(série com ajuste sazonal)

Comércio Varejista

taxas positivas: 4 das 8 atividades

Comércio Varejista Ampliado

predomínio das taxas negativas: 6 das 10 atividades



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

*Resultados do mês anterior

Volume de vendas 2018-2019

Base: mês imediatamente anterior*

Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Jan	0,5	0,4	-0,4	0,5	1,8	0,7	0,9	0,1	-2,5	0,3	-1,1	-0,6	3,4	-1,0	2,2	8,3	6,6	7,2	0,0	1,0	3,8	5,8	-3,5	0,2
Fev	-0,1	0,0	-0,8	-0,9	-0,4	-0,7	-2,6	4,4	0,7	-0,3	1,0	0,1	0,7	0,2	3,8	-3,0	-1,0	1,0	0,7	-0,8	3,4	-0,9	0,4	-0,3
Mar	0,9		1,4		-0,1		1,6		0,0		1,0		-1,2		-4,1		0,7		1,3		3,3		0,3	
Abr	0,7		3,8		0,9		-0,6		0,7		1,8		2,8		5,4		0,1		1,8		1,9		1,8	
Mai	-0,8		-6,0		1,0		-2,6		-2,9		-2,3		-7,9		-4,4		0,5		-5,0		-16,2		-9,2	
Jun	-0,4		-2,3				1,6		4,6		1,5		0,6		3,9		2,5		2,7		17,1		11,3	
Jul	-0,1		1,3		1,8		0,4		-4,3		0,1		-1,1		-2,7		-1,6		-0,6		-2,9		-3,5	
Ago	1,7		3,8		0,7		3,9		1,9		1,0		-3,6		1,7		2,4		4,2		6,3		4,1	
Set	-0,8		-1,9		-1,1		0,7		1,5		-0,2		-0,7		-0,1		-0,7		-1,5		-0,1		-1,7	
Out	-0,9		-0,6		0,1		-2,1		-2,5		0,8		-19,4		-1,4		0,7		-0,4		0,1		1,1	
Nov	3,1		0,5		1,8		1,8		4,1		2,6		-0,6		-0,4		9,7		1,4		-2,4		-0,8	
Dez	-2,1		1,5		-0,4		-3,6		-4,9		0,4		1,9		-6,6		-14,1		-1,8		-3,6		-0,4	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

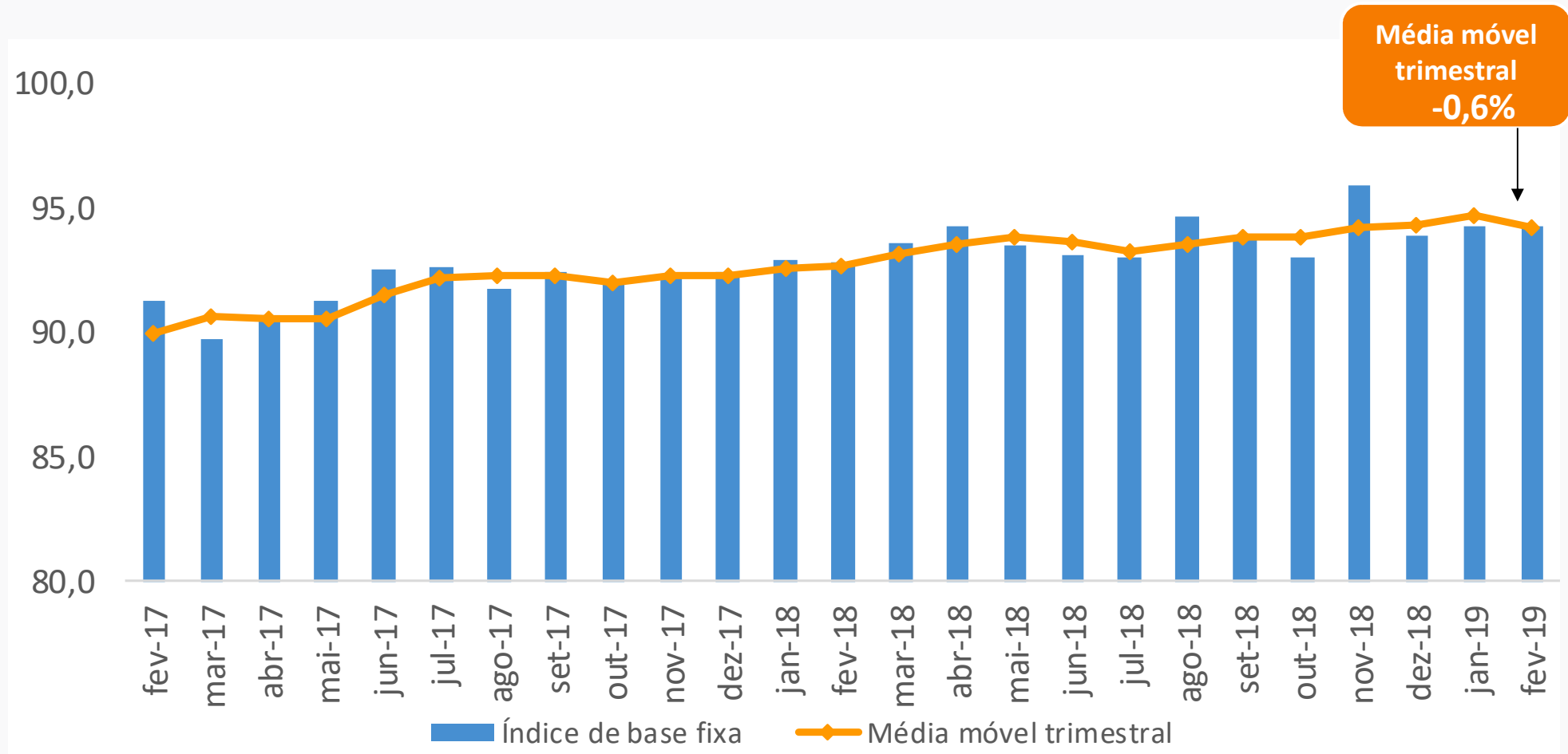
(*) Volume de vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2014 = 100)

Volume de Vendas Comércio Varejista

Média móvel trimestral - Fevereiro 2019

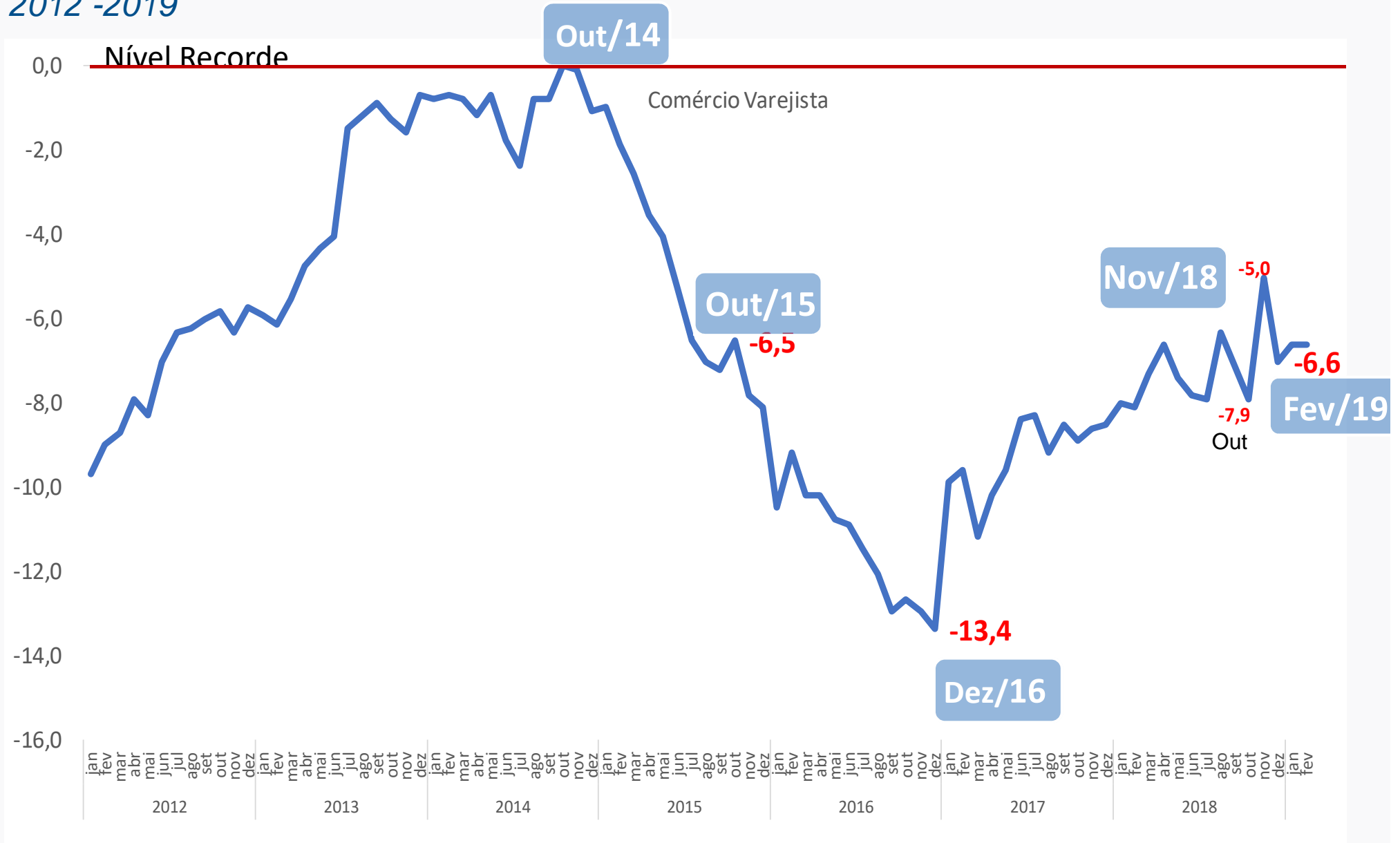
Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas 6,6% abaixo do nível recorde alcançado em outubro 2014



Volume de Vendas Comércio Varejista

Distancia para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal
2012 -2019

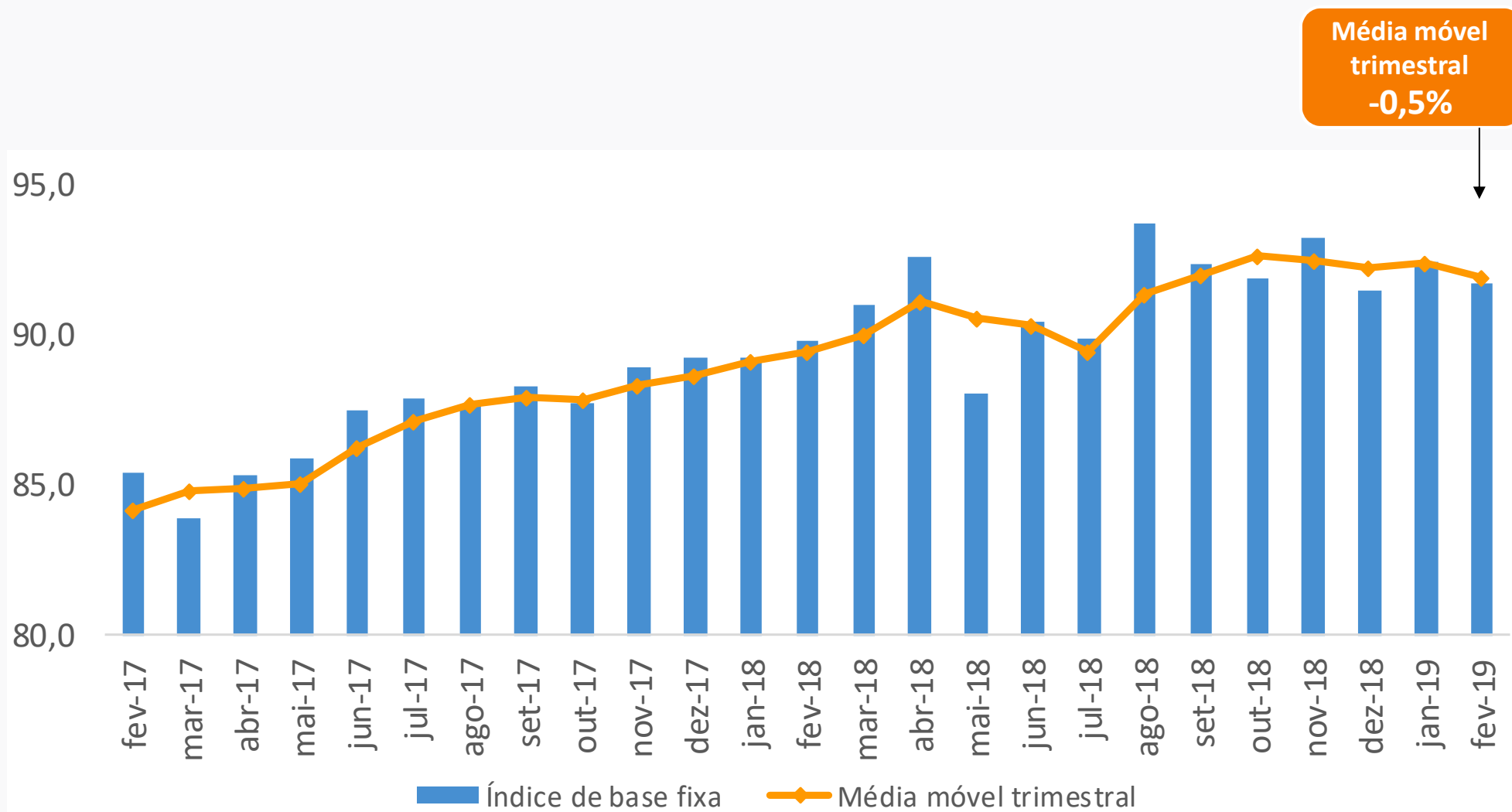


Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Média móvel trimestral - Fevereiro 2019

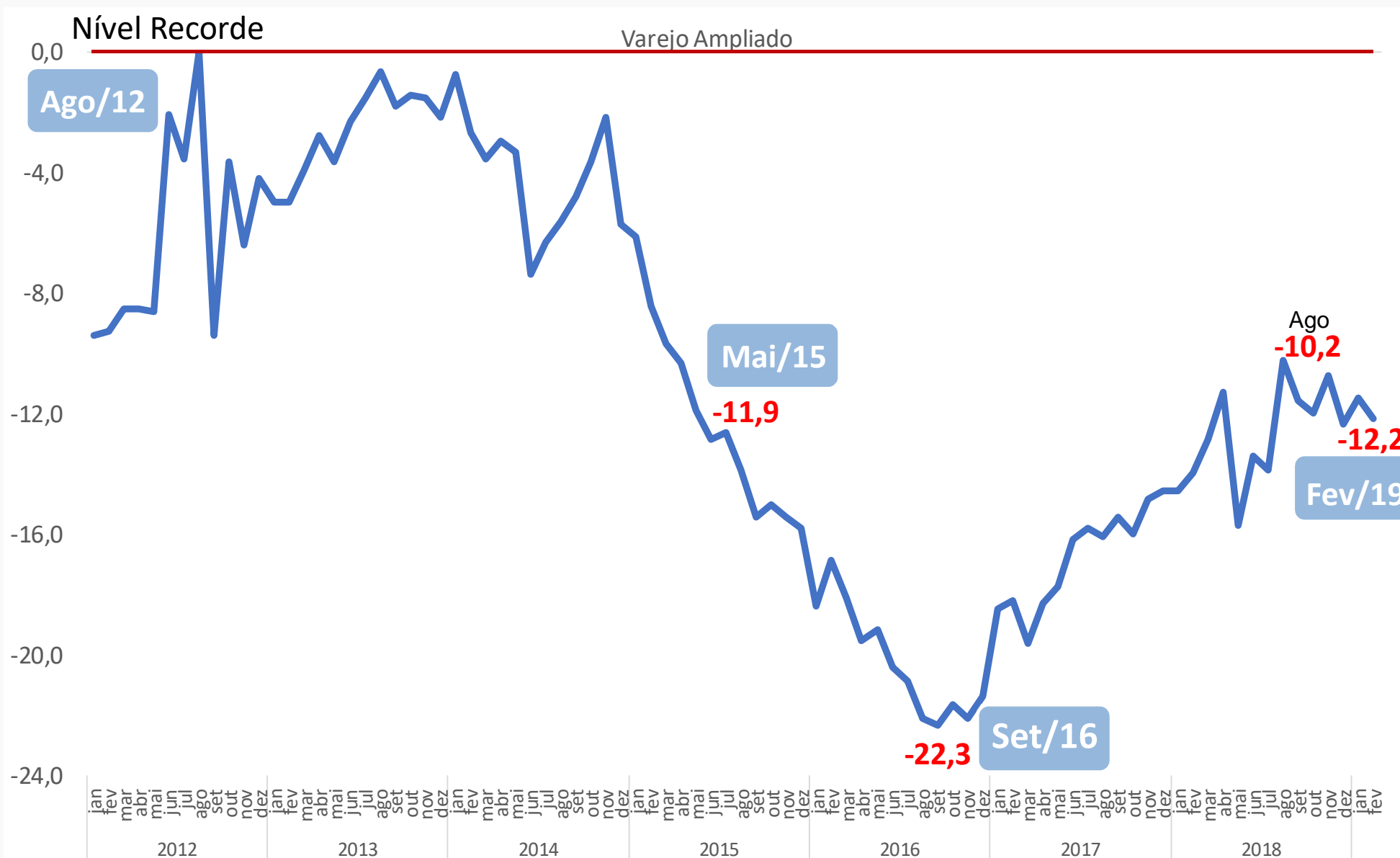
Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas 12,2% abaixo do nível recorde alcançado em agosto 2012



Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Distância para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal
2012 -2019



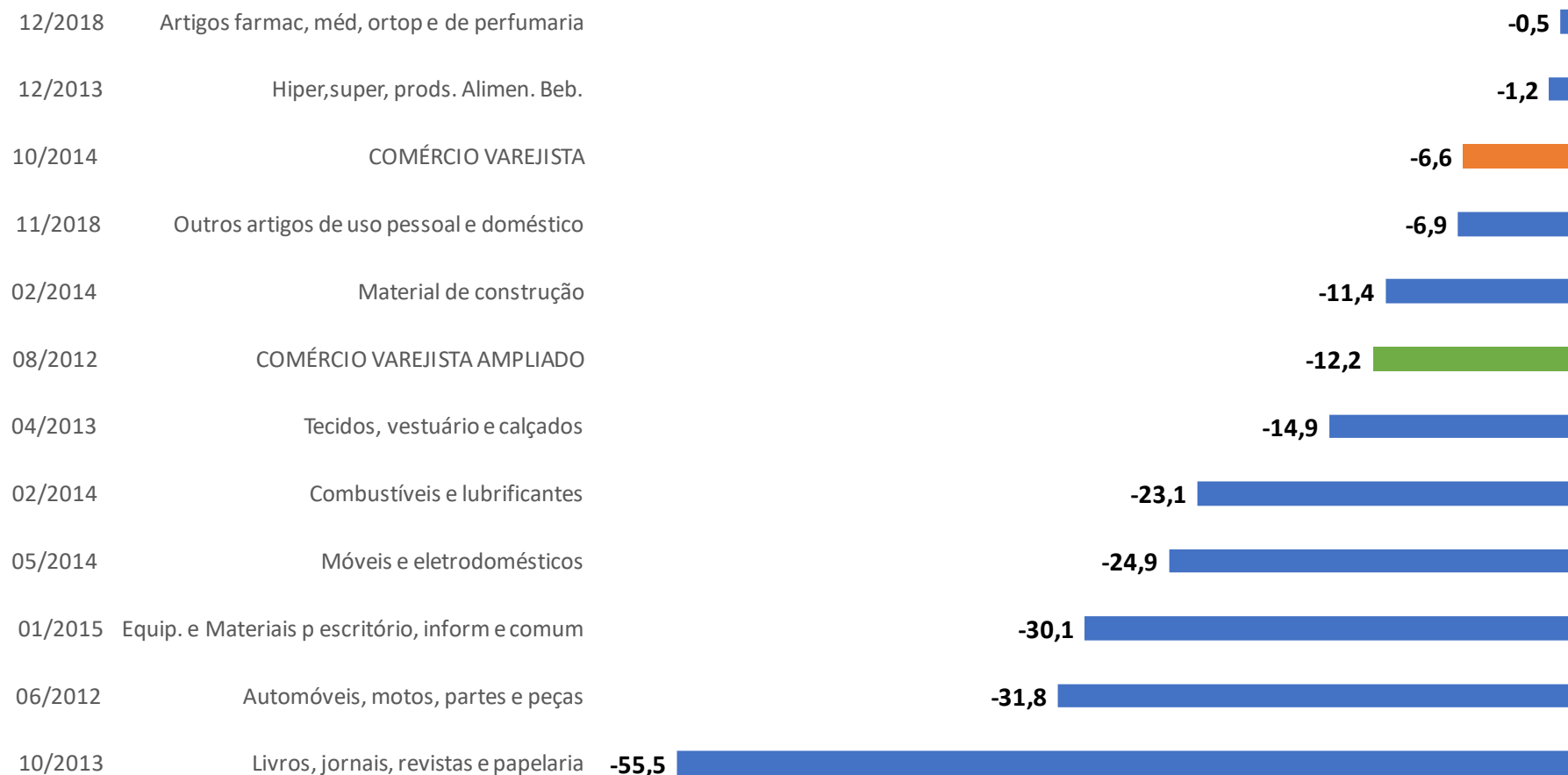
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas do Comércio

Fevereiro 2019

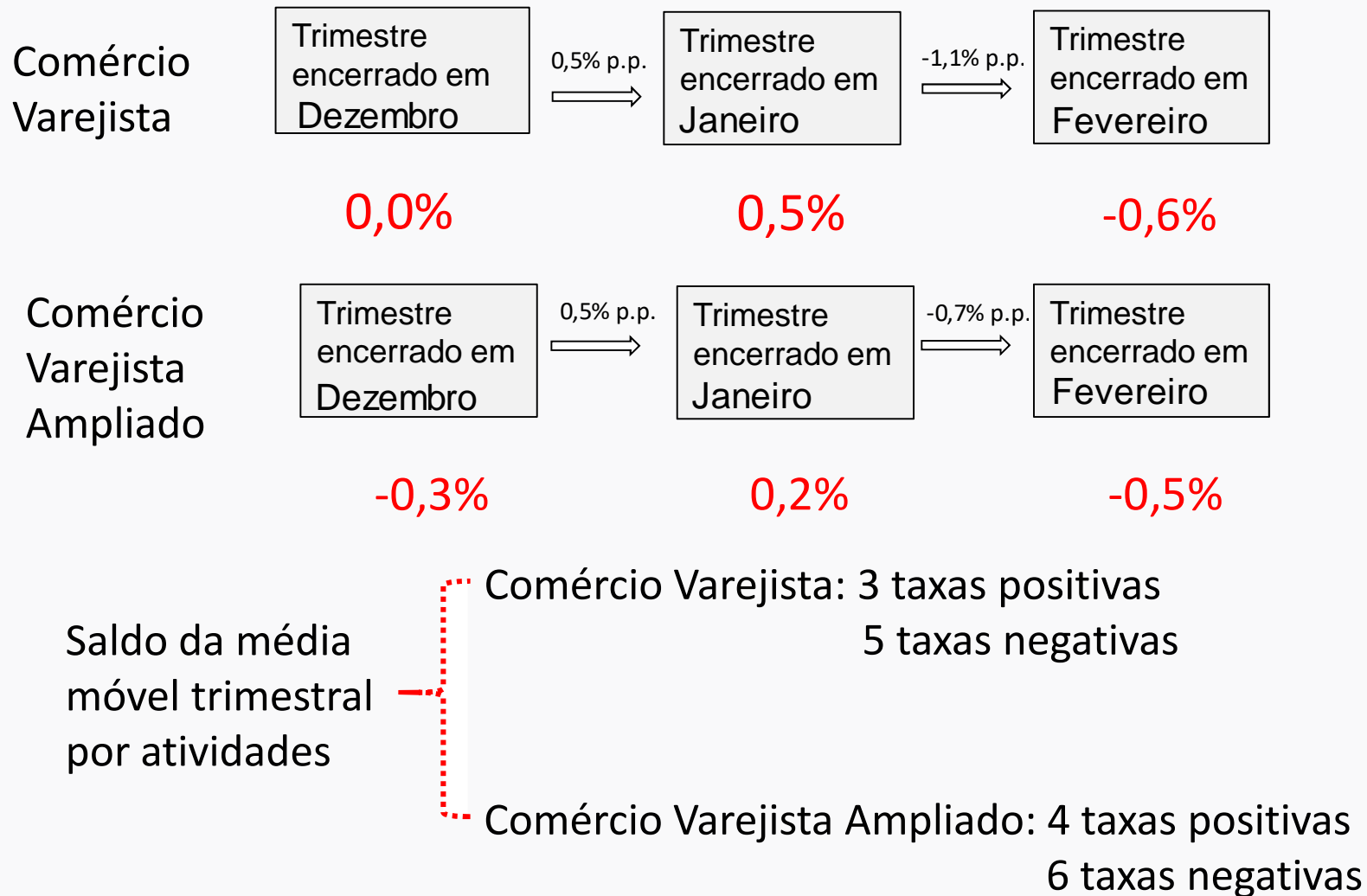
Diferença entre patamar atual de vendas e o patamar recorde por atividade

Nível recorde



Evolução da Média Móvel Trimestral

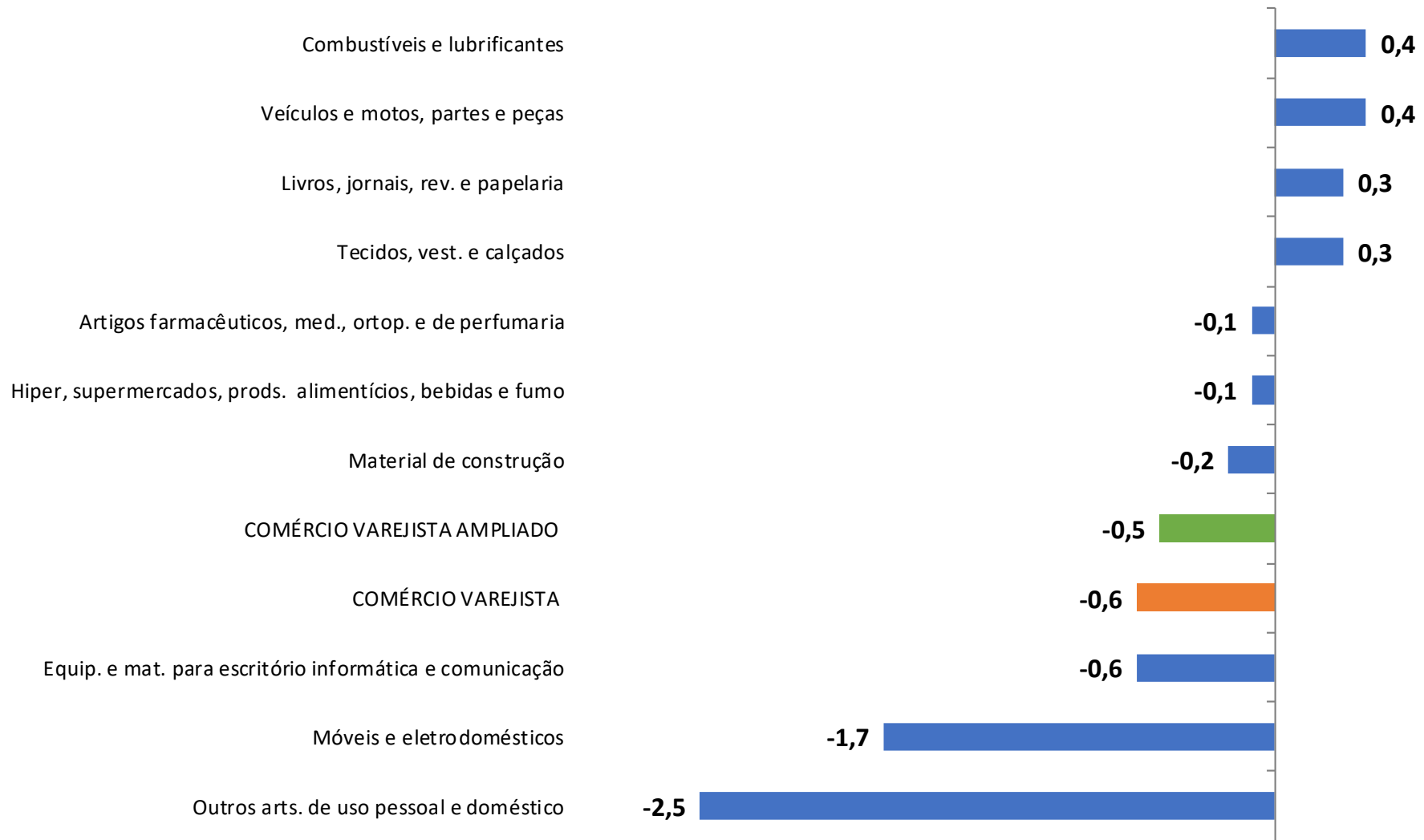
Comércio Varejista e Varejista Ampliado (*)



(*) série com ajuste sazonal

Volume de Vendas do Comércio

Saldo da média móvel trimestral* - Fevereiro 2019



(*) série com ajuste sazonal

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas

Indicador interanual - Base: igual mês do ano anterior

Principais resultados

Comércio Varejista

Fevereiro: 3,9 %

Janeiro: 1,9 %

Dezembro: 0,6 %

Comércio Varejista Ampliado

Fevereiro: 7,7 %

Janeiro: 3,4 %

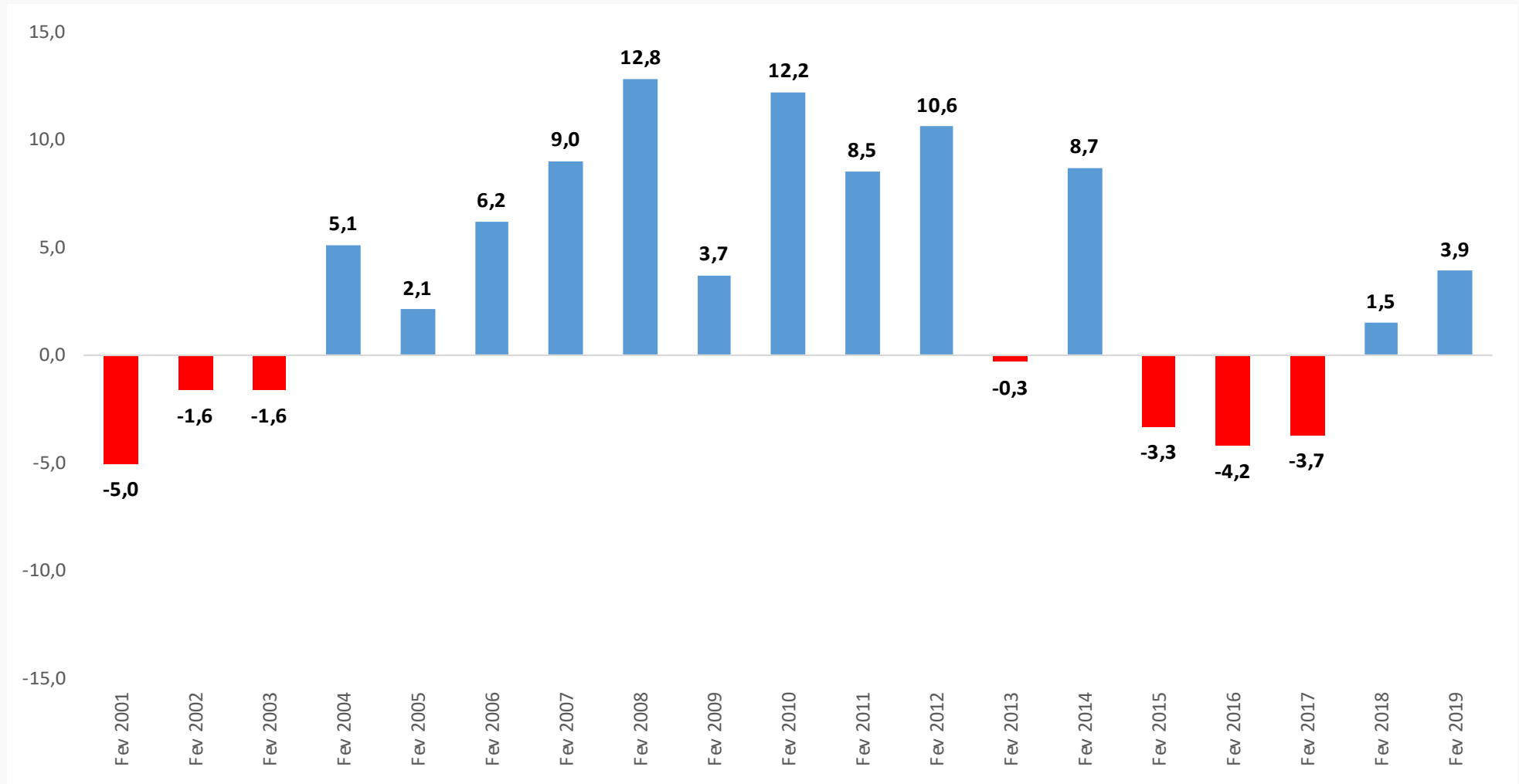
Dezembro: 1,7 %

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Indicador interanual de Fevereiro

série histórica 2001-2019

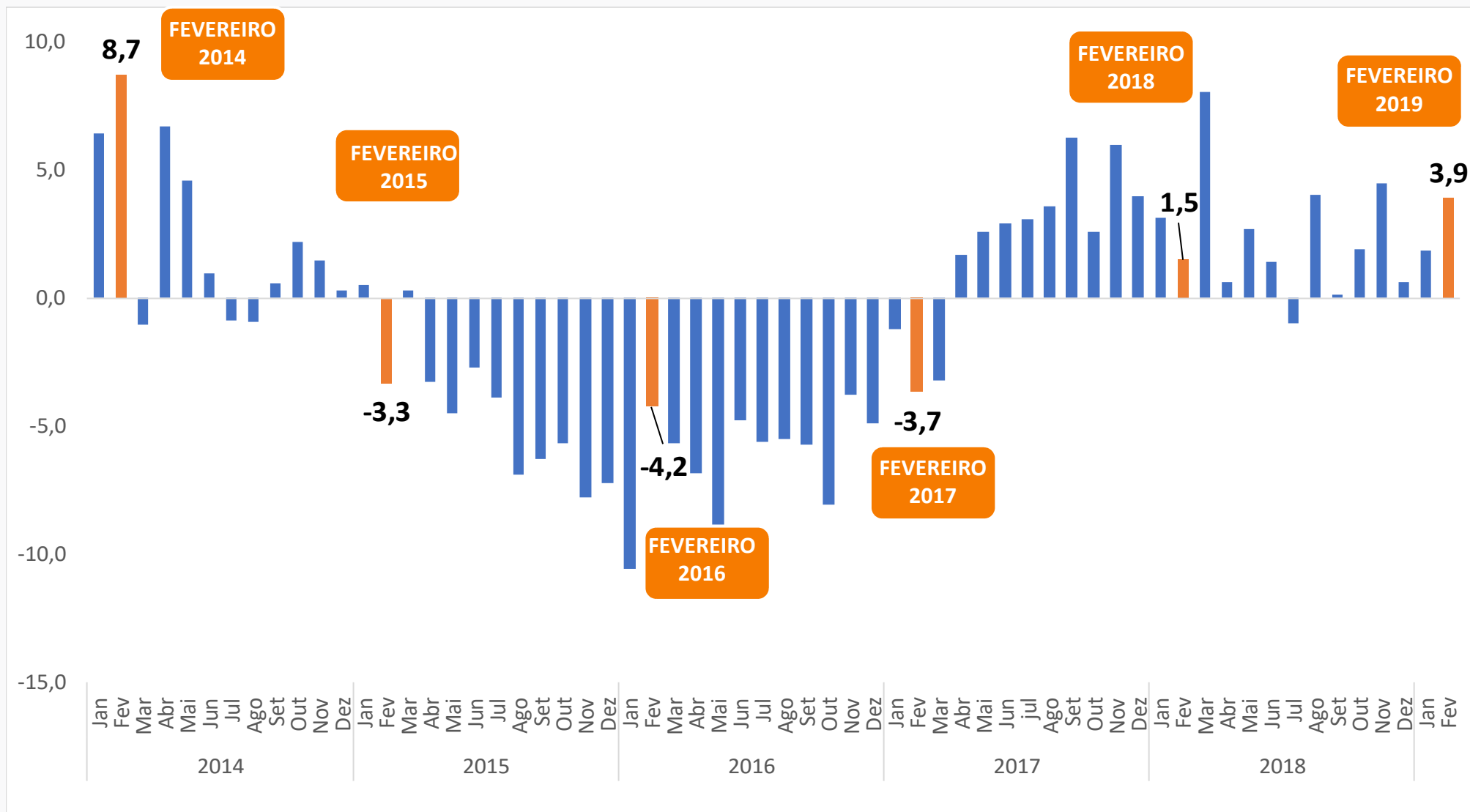
Base: igual mês do ano anterior



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas do Comércio Varejista

Indicador Interanual 2014 – 2019 Base: igual mês ano anterior

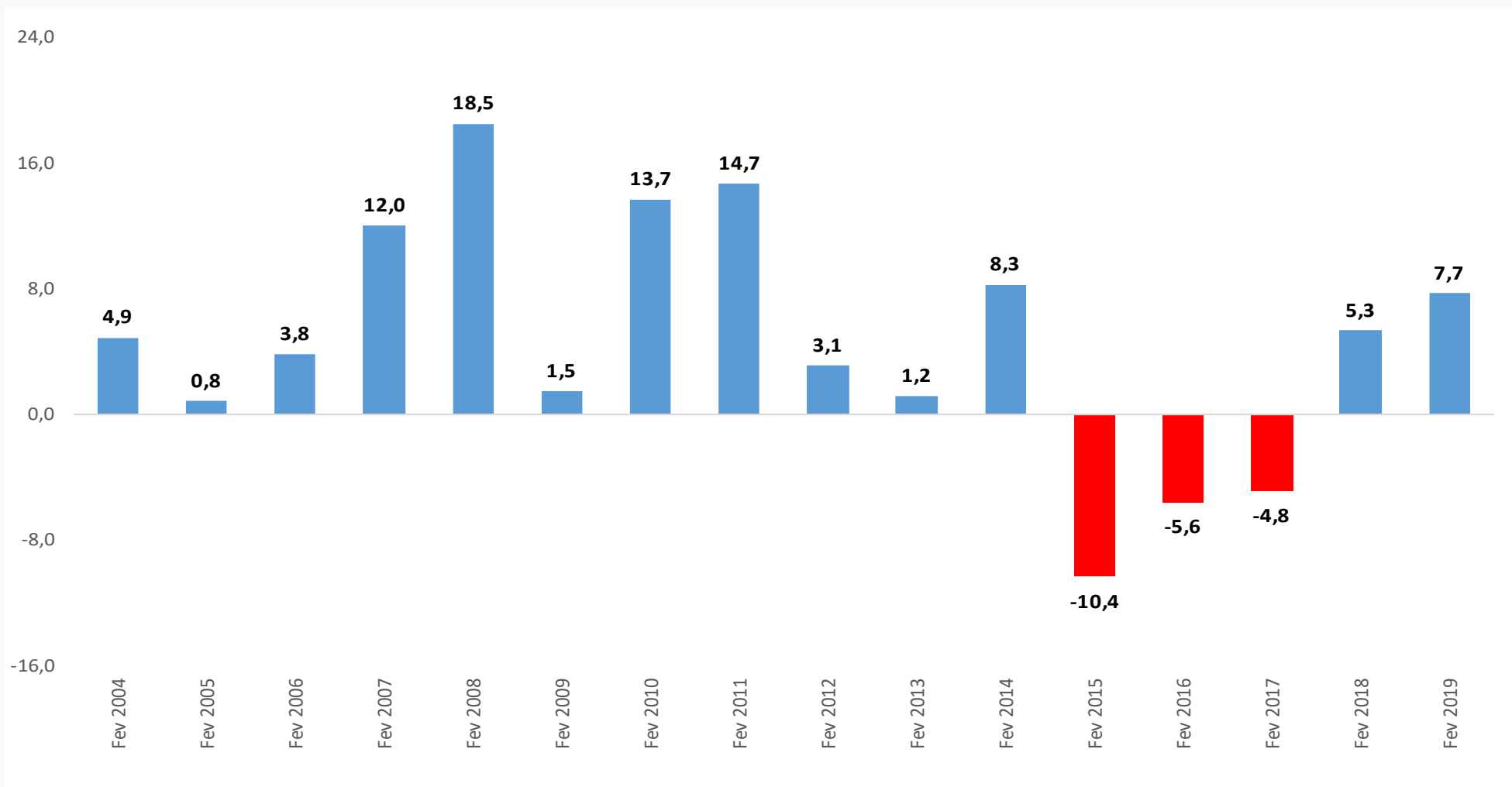


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

*Indicador Interanual de Fevereiro
série histórica 2004 - 2019*

Base: igual mês do ano anterior

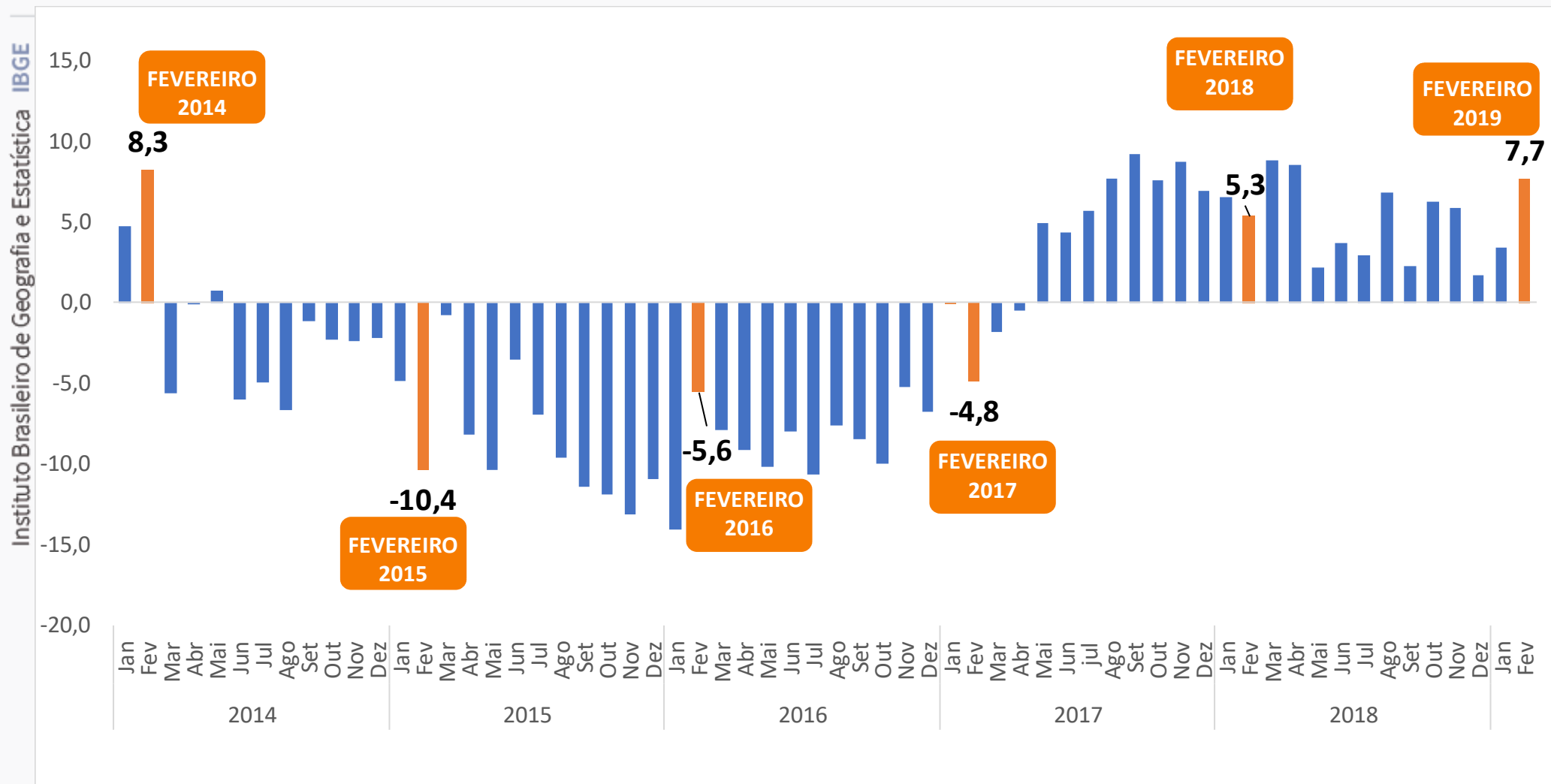


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume do Comércio Varejista Ampliado

Indicador Interanual 2014 – 2019

Base: igual mês ano anterior



Volume de Vendas do Comércio

Índice Interanual 2018-2019

Base: igual mês do ano anterior

	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletro-domesticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Jan	3,1	1,9	-4,1	1,4	3,1	2,3	0,3	-1,4	5,2	-2,8	5,4	7,3	-7,2	-28,7	4,7	1,6	10,0	6,1	6,5	3,4	18,1	8,8	7,4	2,2
Fev	1,5	3,9	-6,4	3,0	2,0	1,5	-4,6	10,7	3,6	2,7	4,4	10,1	-5,9	-24,3	7,1	2,9	8,4	10,7	5,3	7,7	20,0	19,4	5,9	9,3
Mar	8,0		-4,9		15,4		-0,7		-3,2		5,0		-12,7		-6,7		13,9		8,8		16,0		-1,5	
Abr	0,6		-1,0		0,1		-8,2		5,5		10,2		-3,7		3,7		-0,1		8,5		36,3		15,6	
Mai	2,7		-7,8		8,0		-3,7		-6,8		4,5		-13,6		-7,4		6,9		2,2		2,1		-1,9	
Jun	1,4		-11,6		4,0		-4,4		0,7		4,6		-11,5		-1,3		8,5		3,7		10,4		5,6	
Jul	-1,0		-8,7		1,3		-8,4		-6,9		5,5		-10,4		-4,1		4,6		2,9		16,6		2,1	
Ago	4,0		-1,9		5,5		2,9		-3,1		7,3		-14,5		4,5		9,5		6,8		15,8		5,9	
Set	0,1		-4,5		0,5		1,2		-2,2		1,9		-16,6		0,7		4,0		2,3		11,0		-1,6	
Out	1,9		-5,3		2,0		4,1		-1,8		6,7		-29,9		3,2		7,8		6,2		20,1		6,6	
Nov	4,5		-2,8		3,1		5,2		1,5		7,6		-32,4		3,3		16,9		5,9		12,7		1,3	
Dez	0,6		0,1		1,5		-1,5		-5,3		7,2		-24,8		-3,3		2,1		1,7		7,2		-0,6	

Participação das atividades PMC no Volume total das Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado

Atividades	Comércio Varejista		Comércio Varejista Ampliado	
	Jan/2019	Fev/2019	Jan/2019	Fev/2019
Combustíveis e lubrificantes	13,0	10,7	9,0	7,1
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	48,8	48,4	33,8	32,2
Tecidos, vest. e calçados	7,7	8,1	5,4	5,4
Móveis e eletrodomésticos	8,0	9,3	5,5	6,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	9,7	9,3	6,7	6,2
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,6	0,5	0,4	0,3
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,9	1,2	0,6	0,8
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	11,3	12,5	7,9	8,3
Veículos e motos, partes e peças			21,7	23,8
Material de construção			9,0	9,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador interanual de Fevereiro 2019

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	3,9	3,9	7,7	7,7
Combustíveis e lubrificantes	3,0	0,3	3,0	0,2
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,5	0,8	1,5	0,5
Tecidos, vest. e calçados	10,7	0,7	10,7	0,5
Móveis e eletrodomésticos	2,7	0,3	2,7	0,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	10,1	0,9	10,1	0,6
Livros, jornais, rev. e papelaria	-24,3	-0,2	-24,3	-0,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	2,9	0,0	2,9	0,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	10,7	1,1	10,7	0,8
Veículos e motos, partes e peças			19,4	4,1
Material de construção			9,3	0,8

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

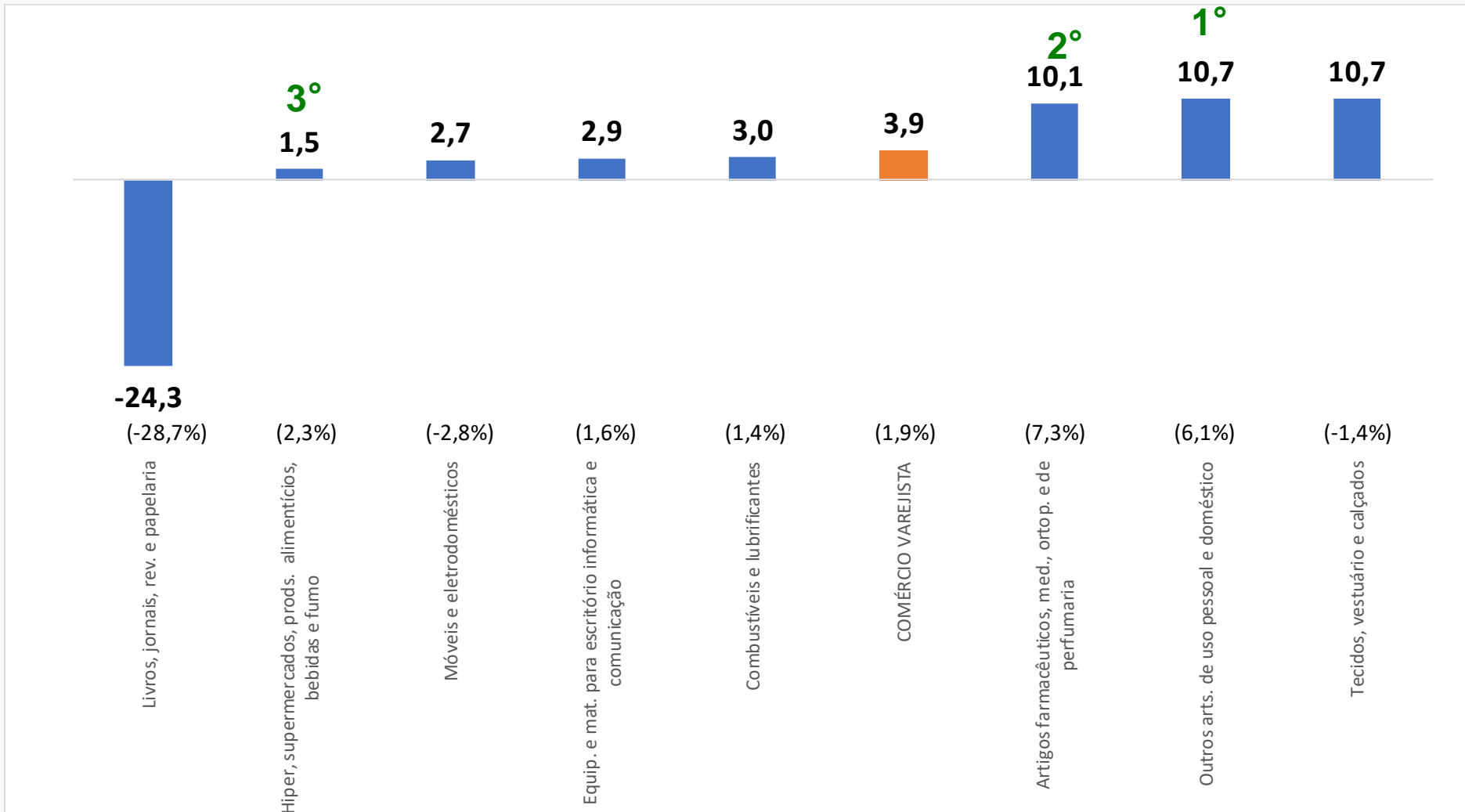
Volume de Vendas do Comércio Varejista

Indicador Interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Fevereiro 2019/Febrero 2018

Varejo

predomínio das taxas positivas: 7 das 8 atividades



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

*Resultados do mês anterior

Indicador Interanual do Volume do Comércio Varejista

Fevereiro 2019/Fevereiro 2018

3,9 %

Principais impactos positivos

- Artigos de uso pessoal e doméstico (10,7%)
- Artigos farmacêuticos e de perfumaria (10,1%)
- Hiper, super., alimentos, bebidas e fumo (1,5%)

Fatores de influência:

*Deslocamento do feriado móvel do Carnaval:
Fev/19 (20 dias uteis) Fev/18 (18 dias uteis)*

*Estabilidade da massa de rendimento real¹:
2,0% (trimestre móvel dez/18- jan -fev 2019)*

*Aumento da população ocupada¹:
cresceu 1,1% (92 milhões) em relação ao igual tri móvel do
ano anterior.*

Redução na variação de preço³:

Farmacêuticos: de 3,77% fev/18 para 1,18% fev/19

Combustíveis: de 11,62% fev/18 para -0,59% fev/19

Vestuário: de 1,98% fev/18 para 0,98% fev/19

Principais impactos negativos

- Livros, jornais, revistas e papelaria (-24,3%)

Fatores de influência:

*Fechamento de lojas físicas de empresas da atividade
Livros, jornais, rev. e papelaria.*

*Aumento na variação de preço³:
Alimentação no domicílio:
de -3,81% fev/18 para 6,32% fev/19*

Fonte: (1) PNAD Contínua (trimestre móvel dez/18-fev/19 | dez/17-fev/18)

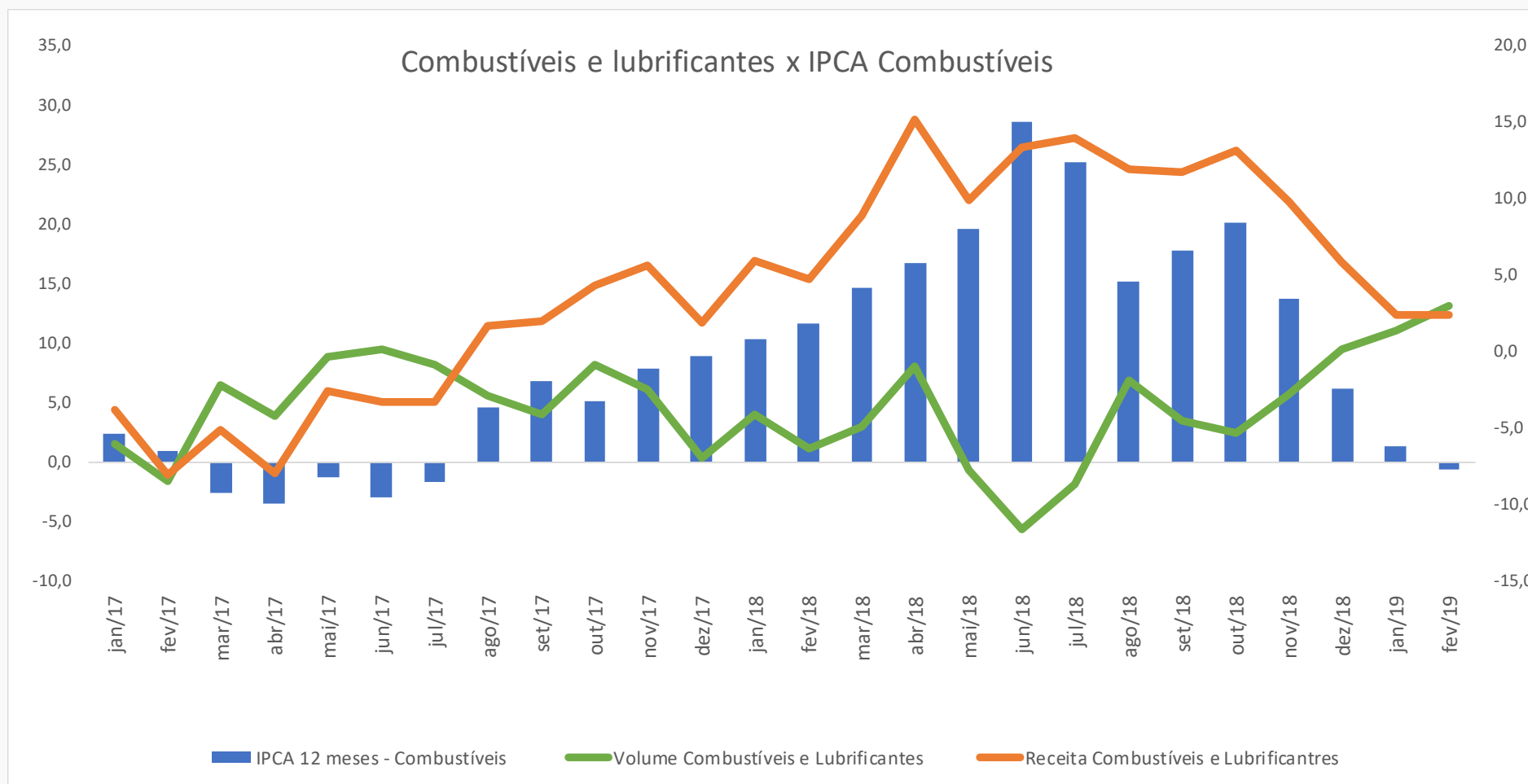
(2) IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(3) IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses)

Fonte: (1) IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses)

Volume e Receita de Vendas Combustíveis e Lubrificantes x IPCA 12 meses - Combustíveis

Indicador Interanual (base: igual mês do ano anterior)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria
 *Resultados do mês anterior

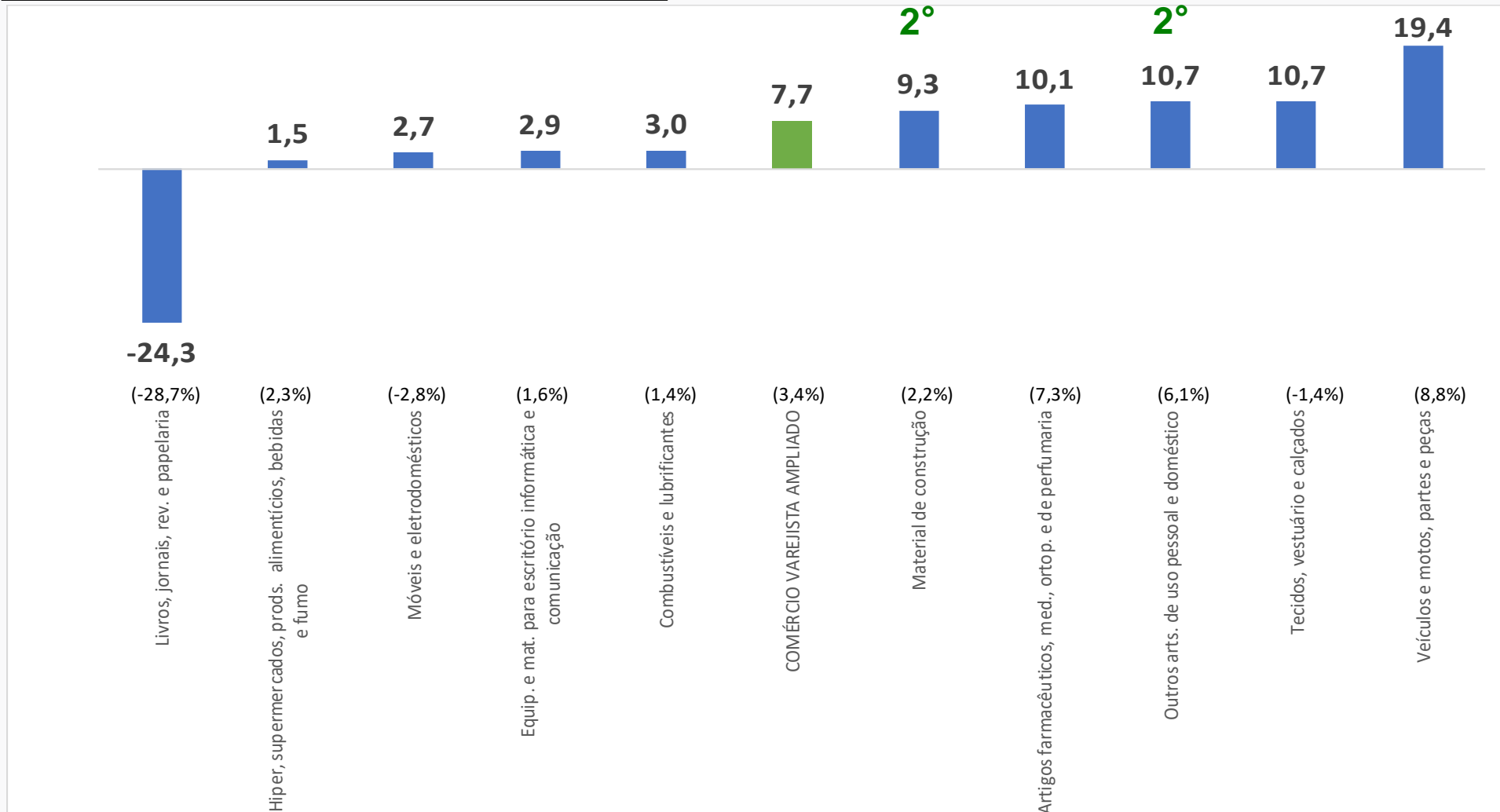
Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Fevereiro 2019/Fevereiro 2018

Varejo Ampliado

predomínio das taxas positivas: 9 das 10 atividades



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação Indústria

*Resultados do mês anterior

Indicador Interanual do Volume do Comércio Varejista Ampliado

Fevereiro 2019/Fevereiro 2018

7,7 %

Principais impactos positivos

- Veículos e motos, partes e peças (19,4%)
- Outros arts. de uso pessoal e doméstico (10,7%)
- Material de construção (9,3%)

Fatores de influência:

*Deslocamento do feriado móvel do Carnaval:
Fev/19 (20 dias uteis) Fev/18 (18 dias uteis)*

*Estabilidade da massa de rendimento real¹:
2,0% (trimestre móvel dez/18- jan -fev 2019)*

*Aumento da população ocupada¹:
cresceu 1,1% (92 milhões) em relação ao igual tri móvel do
ano anterior.*

*Melhoria das condições de crédito para veículos:
Redução da taxa média de juros para aquisição de veículos para pessoas
jurídicas³:*

Fevereiro 2019: 15,0 %

Fevereiro 2018: 16,0%

*Aumento do volume (em milhões) de crédito para aquisição de veículos para
pessoas jurídicas³:*

Fevereiro 2019: 2138

Fevereiro 2018: 1200

Principais impactos negativos

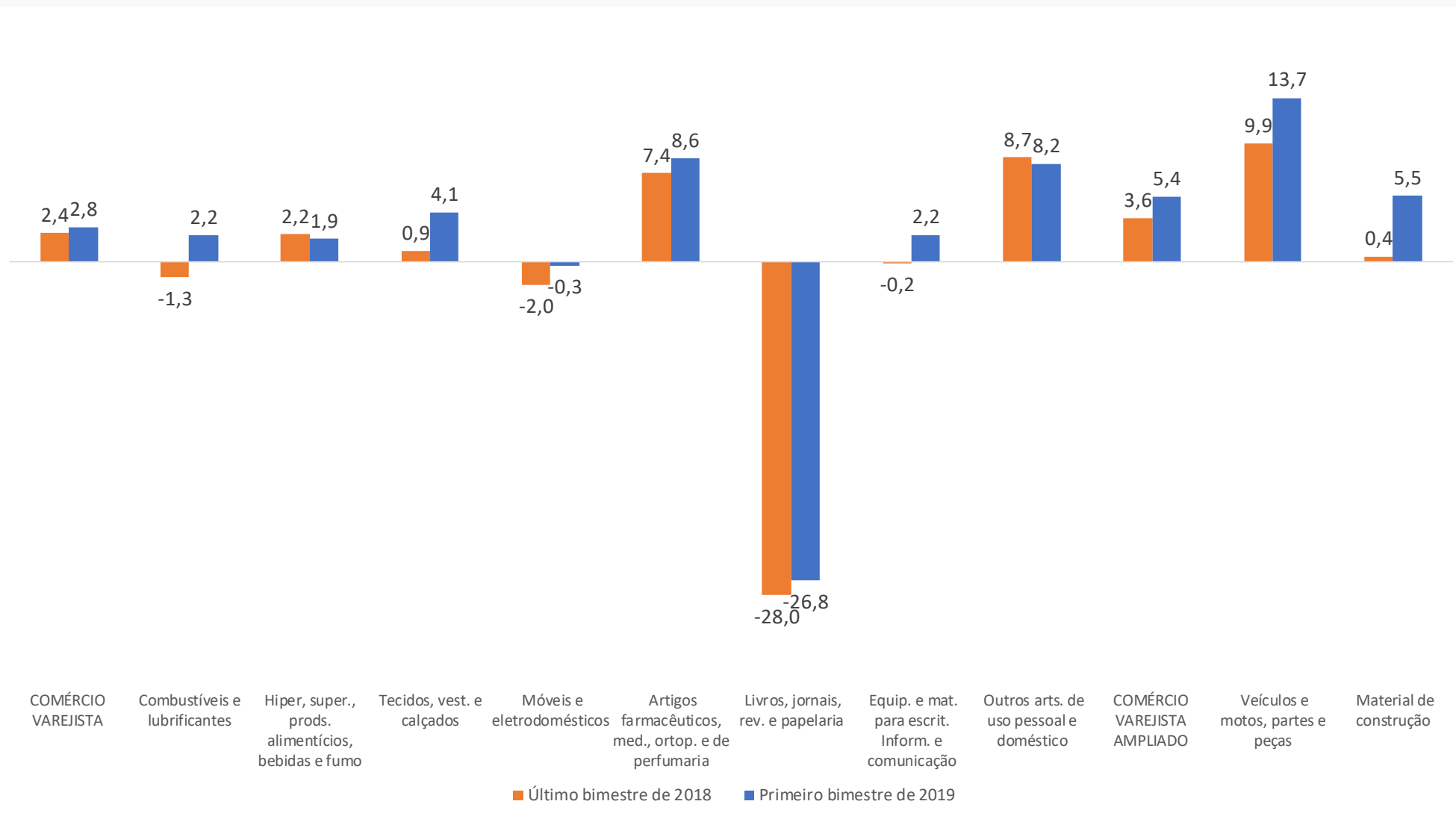
- Livros, jornais, rev. e papelaria (-24,3%)

Fatores de influência:

*Fechamento de lojas físicas de empresas da atividade
Livros, jornais, rev. e papelaria.*

Indicador Bimestral de Vendas Comércio Varejista e Varejista Ampliado

Base: igual bimestre do ano anterior



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Indicador Bimestral de Vendas Comércio Varejista e Varejista Ampliado

Base: igual bimestre do ano anterior

Atividades	2018						2019
	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim	1º Bim
COMÉRCIO VAREJISTA	2,3	4,3	2,1	1,5	1,0	2,4	2,8
Combustíveis e lubrificantes	-5,3	-3,0	-9,7	-5,4	-4,9	-1,3	2,2
Hiper, super., prods. alimentícios, bebidas e fumo	2,6	7,5	6,0	3,4	1,2	2,2	1,9
Tecidos, vest. e calçados	-2,0	-4,6	-4,1	-3,0	2,7	0,9	4,1
Móveis e eletrodomésticos	4,5	0,8	-3,2	-5,0	-2,0	-2,0	-0,3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	4,9	7,5	4,5	6,4	4,3	7,4	8,6
Livros, jornais, rev. e papelaria	-6,6	-8,9	-12,6	-12,5	-23,7	-28,0	-26,8
Equip. e mat. para escrit. Inform. e comunicação	5,9	-1,8	-4,5	0,2	1,9	-0,2	2,2
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	9,3	6,9	7,7	7,1	5,9	8,7	8,2
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	5,9	8,7	2,9	4,9	4,2	3,6	5,4
Veículos e motos, partes e peças	19,0	25,2	6,2	16,2	15,6	9,9	13,7
Material de construção	6,7	6,4	1,8	4,0	2,6	0,4	5,5

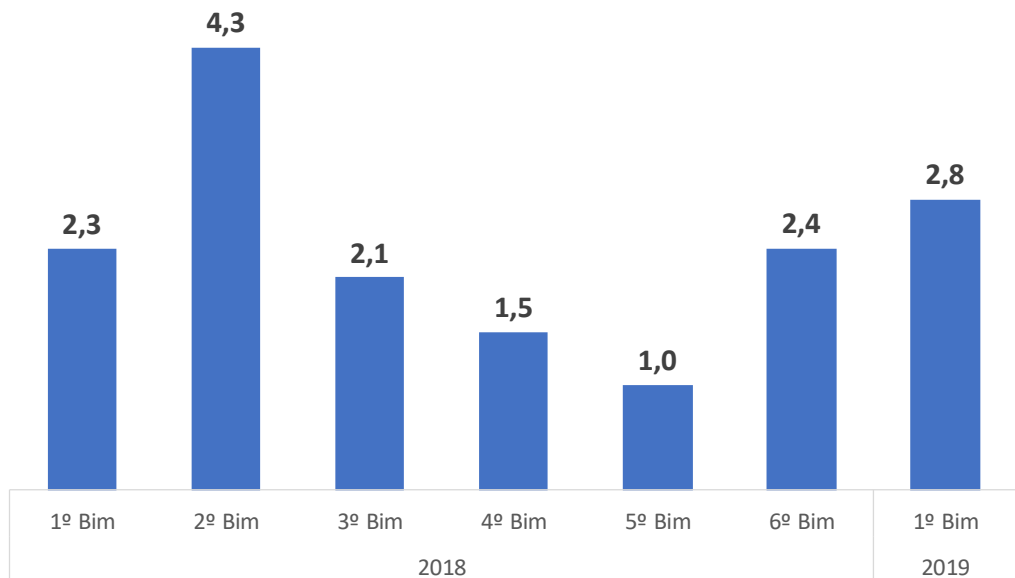
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas

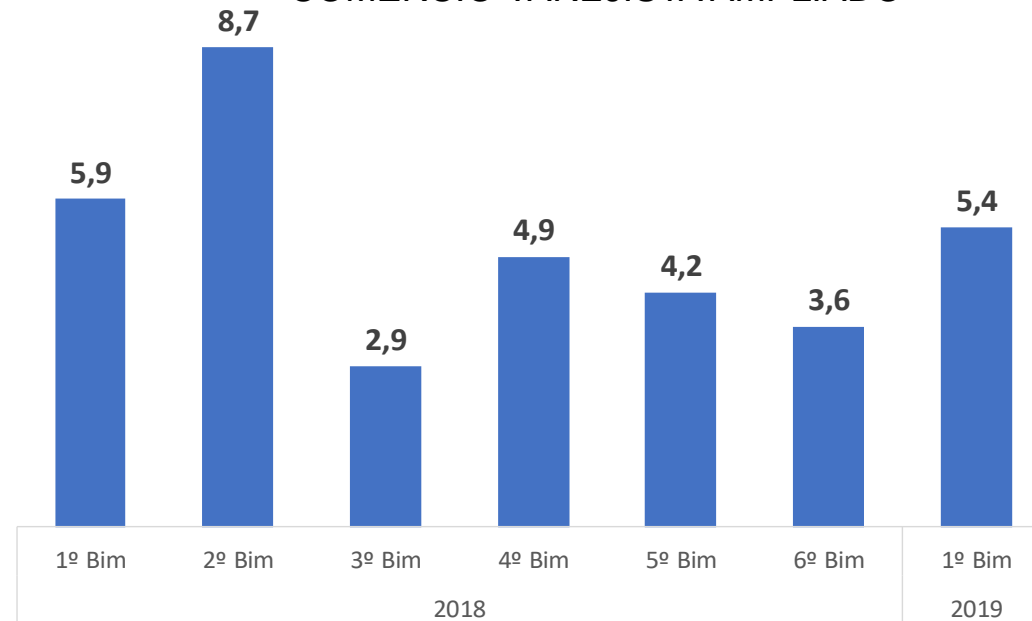
Comparação Bimestral 2018 - 2019

Base: igual bimestre do ano anterior

COMÉRCIO VAREJISTA



COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

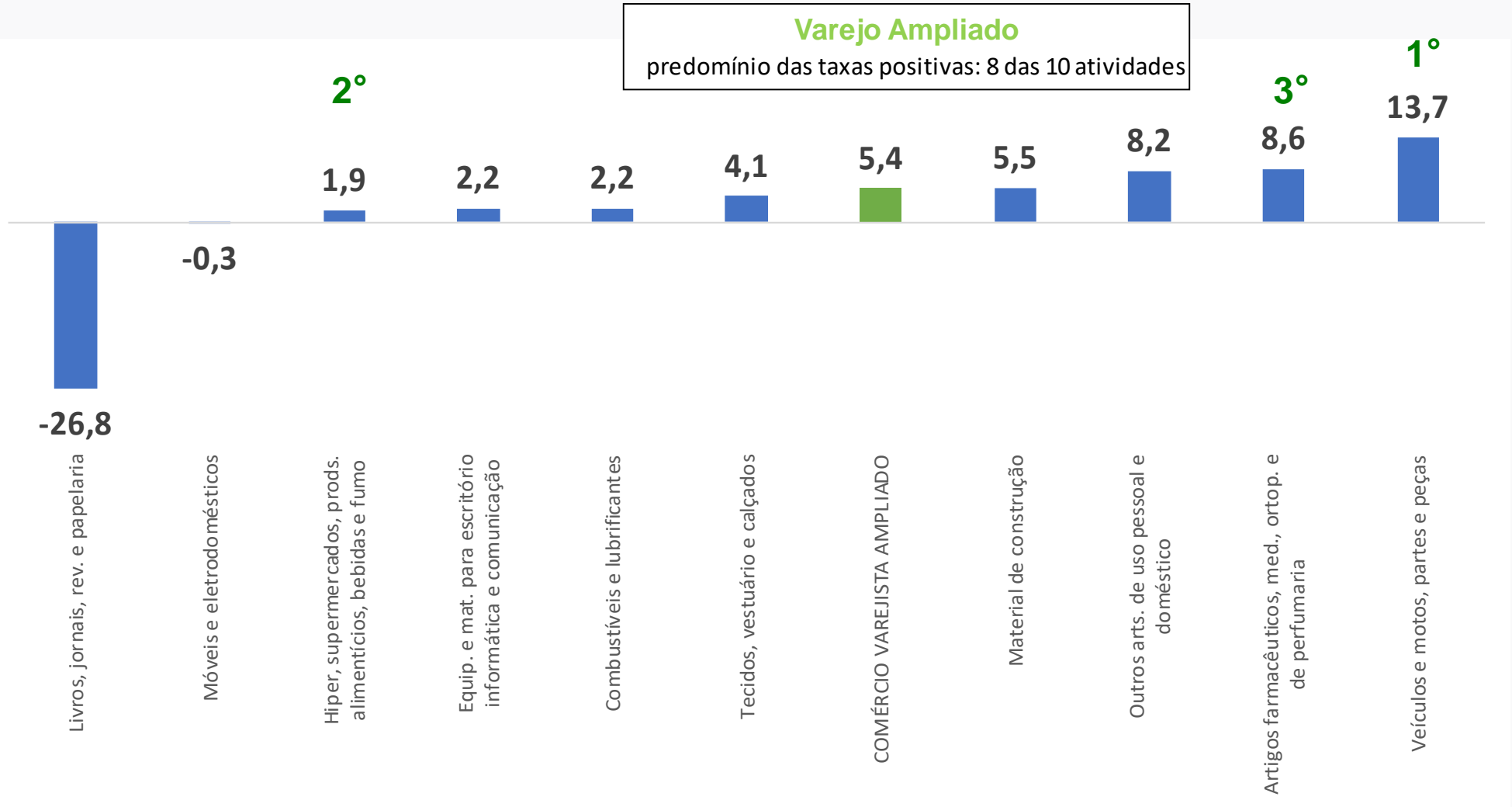
Comparação Jan-Fev 19/ Jan-Fev 18



Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

Comparação Jan-Fev 19/ Jan-Fev 18



Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador Acumulado no ano de 2019

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	2,8	2,9	5,4	5,5
1 - Combustíveis e lubrificantes	2,2	0,2	2,2	0,2
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,9	1,0	1,9	0,7
3 - Tecidos, vest. e calçados	4,1	0,3	4,1	0,2
4 - Móveis e eletrodomésticos	-0,3	0,0	-0,3	0,0
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	8,6	0,8	8,6	0,5
6 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-26,8	-0,3	-26,8	-0,2
7 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	2,2	0,0	2,2	0,0
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	8,2	0,9	8,2	0,6
9 - Veículos e motos, partes e peças	0,0	0,0	13,7	3,0
10- Material de construção	0,0	0,0	5,5	0,5

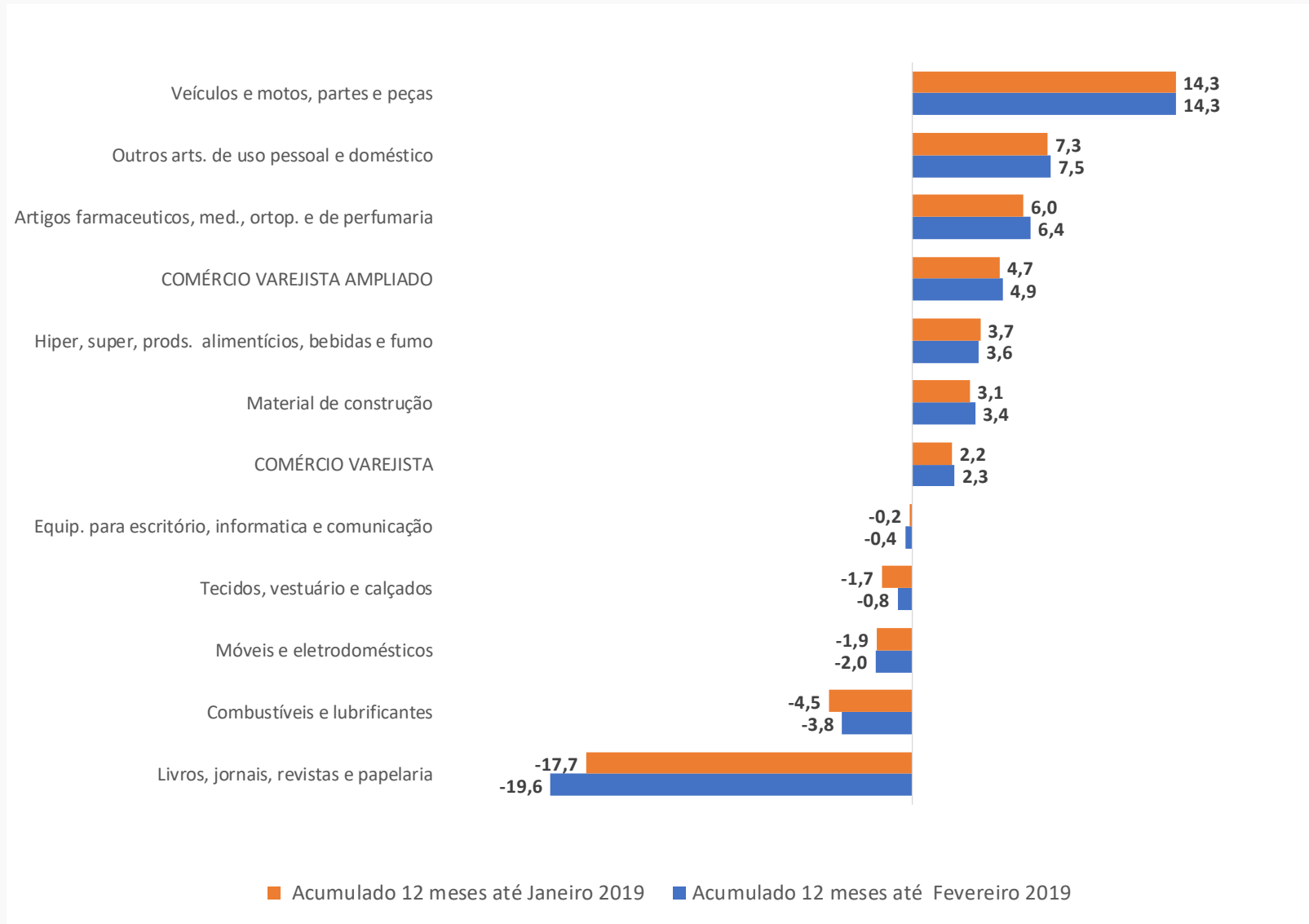
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Volume do Comércio Varejista Ampliado

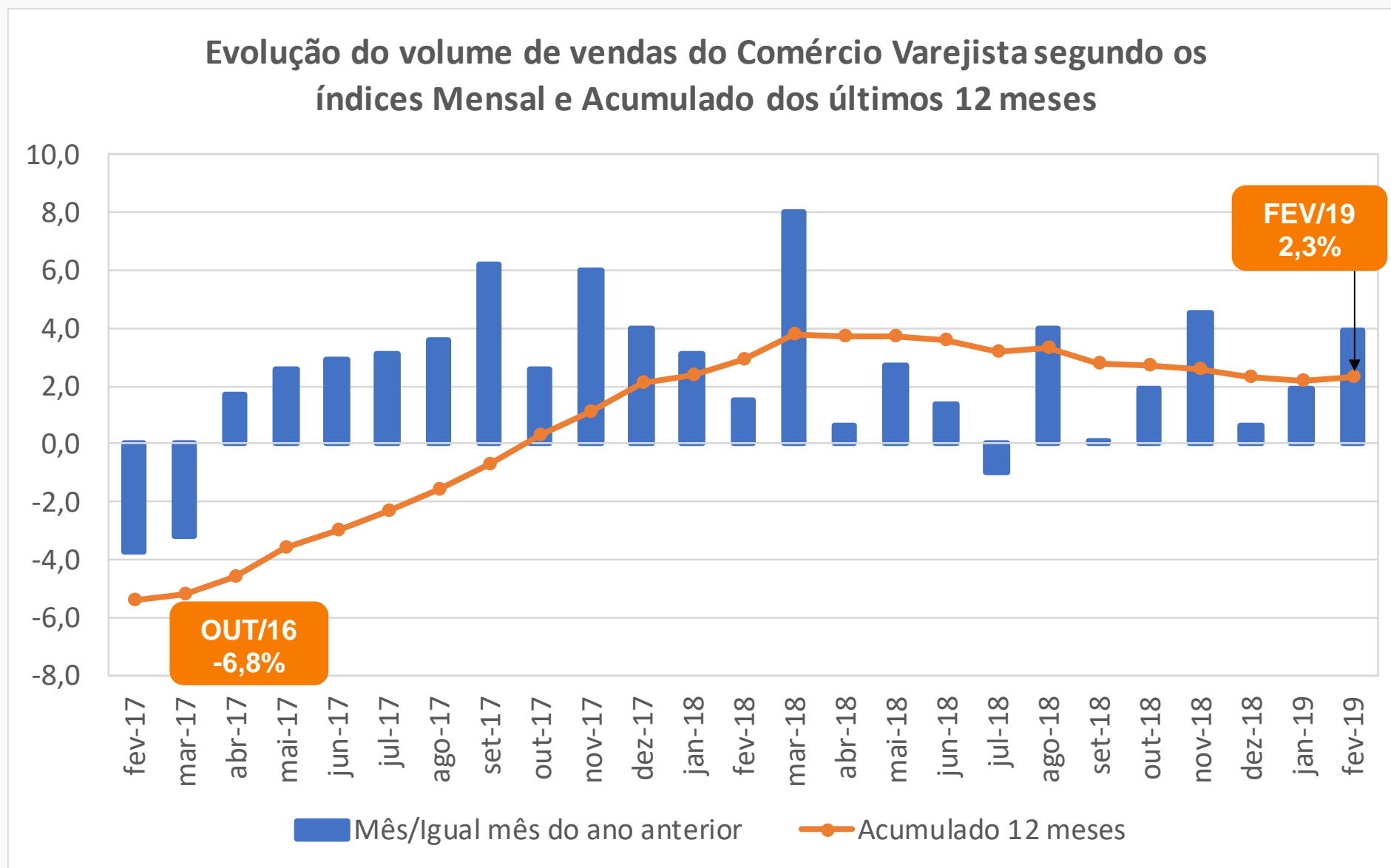
Indicador Acumulado nos últimos 12 meses

Base: últimos 12 meses imediatamente anteriores



Volume do Comércio Varejista

Fevereiro 2019

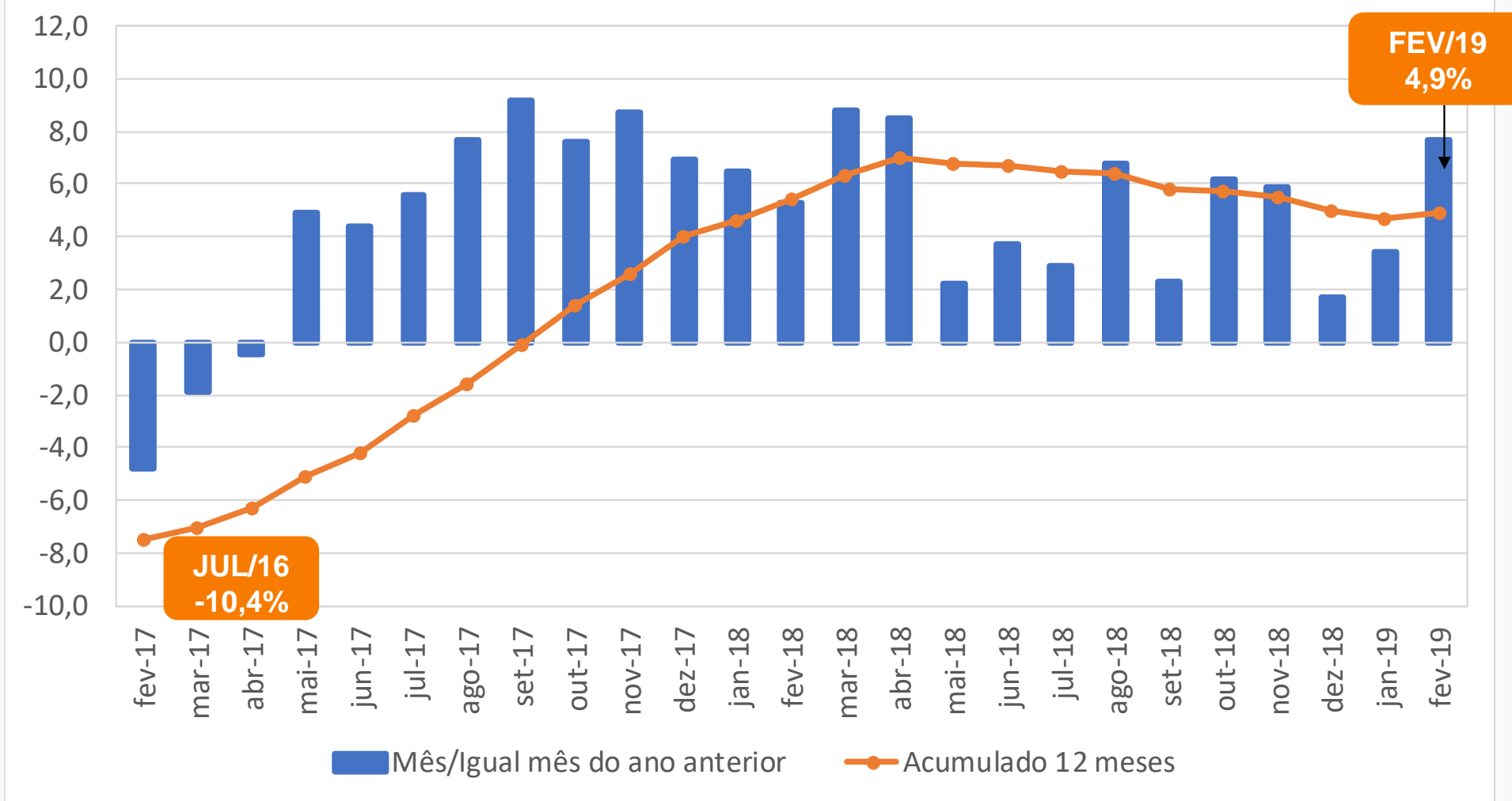


Trajetória ascendente do acumulado nos últimos 12 meses iniciada em outubro de 2016 (-6,8%)

Volume do Comércio Varejista Ampliado

Fevereiro 2019

Evolução do volume de vendas de Comércio varejista ampliado segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



Trajetória ascendente do acumulado nos últimos 12 meses iniciada em julho de 2016 (-10,4%)

Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Fechamento de Ano

Atividades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
Comércio Varejista	-1,6	-0,7	-3,7	9,2	4,8	6,2	9,7	9,1	5,9	10,9	6,7	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	2,3
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	5,7	-4,3	4,6	-7,4	-8,0	5,1	9,3	0,8	6,6	1,5	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	-3,8
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	0,4	-1,8	-4,8	7,2	3,1	7,5	6,4	5,5	8,3	8,9	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	3,6
Tecidos, vest. e calçados	1,6	-1,3	-3,1	4,7	5,8	2,0	10,6	4,8	-2,7	10,6	3,6	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,5	-0,8
Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-0,6	-0,8	26,4	16,0	10,2	15,4	15,1	2,1	18,3	16,6	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	-2,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria				7,2	6,0	3,8	9,0	13,3	11,8	11,9	9,7	10,3	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,4
Livros, jornais, rev. e papelaria				-1,2	1,2	1,1	7,1	11,1	9,6	12,0	5,9	5,4	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,7	-19,6
Equip. e mat. para escritório info e comunicação				10,1	53,9	30,0	29,6	33,4	10,6	24,3	19,6	7,0	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,1	-0,4
Outros arts. de uso pessoal e doméstico				16,3	14,6	17,4	22,7	15,6	8,4	9,1	4,0	9,3	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6	7,5
Comércio Varejista Ampliado				11,1	3,1	6,4	13,6	9,9	6,8	12,2	6,6	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	4,9
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-17,0	-7,2	17,8	1,5	7,2	22,6	11,9	11,1	14,1	6,1	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	14,3
Material de Construção				2,4	-6,0	4,7	10,7	7,8	-6,6	15,7	9,1	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	3,4

* Indicador Acumulado nos últimos 12 meses

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Pesquisa Mensal do Comércio Fevereiro de 2019 - Síntese de resultados

• Índice Mês/ mês imediatamente anterior - série ajustada sazonalmente

Comércio Varejista: **0,0%** após **acréscimo de 0,4% em jan/19** taxas positivas: 4 das 8 atividades

Regionalmente: predomínio das taxas negativas: 15 das 27 UF's , com destaque para Paraná (-1,5%), Piauí (-1,1%) e D. Federal (-1,1%)

Comércio Ampliado: **-0,8%** após **avanço de 1,0% em jan/19** predomínio das taxas negativas: 6 das 10 atividades

Regionalmente: predomínio das taxas negativas: 14 das 27 UF's , com destaque para Acre (-2,2%), D. Federal (-1,7%)

• Índice Mensal **Efeito Calendário:** Fevereiro 2019 (20 dias úteis) – Fevereiro 2018 (18 dias úteis)

Comércio Varejista: **3,9%** 7^o taxa positiva consecutiva predomínio das taxas positivas: 7 das 8 atividades

Regionalmente: predomínio das taxas positivas: 22 das 27 UF's , com destaque para Esp. Santo (12,6%), Acre (9,0%) e Pará (8,2%)

Comércio Ampliado: **7,7%** 22^a taxa positiva consecutiva predomínio das taxas positivas: 9 das 10 atividades

Regionalmente: predomínio das taxas positivas: 26 das 27 UF's , com destaque para Mato Grosso (12,1%), Goiás (11,3%) e Pará (10,8%)

• Índice Acumulado no ano

Comércio Varejista: **2,8%** 20^a taxa positiva predomínio das taxas positivas: 6 das 8 atividades

Regionalmente: predomínio das taxas positivas: 17 das 27 UF's , com destaque para Esp. Santo (11,0%), Acre (8,1%) e Santa Catarina (7,6%)

Comércio Ampliado: **5,4%** 21^a taxa positiva predomínio das taxas positivas: 8 das 10 atividades

Regionalmente: predomínio das taxas positivas: 26 das 27 UF's , com destaque para Esp. Santo (12,2%), Mato Grosso (10,0%) e Santa Catarina (8,4%)

• Índice Acumulado nos últimos 12 meses

Comércio Varejista: **2,3%** estável em relação a jan/19 (2,2%) predomínio das taxas negativas: 5 das 8 atividades

Regionalmente: predomínio das taxas positivas: 22 das 27 UF's , com destaque para Esp. Santo (8,4%), Acre (8,1%) e Santa Catarina (7,3%)

Comércio Ampliado: **4,9%** ganho de ritmo frente a jan/19 (4,7%) predomínio das taxas positivas: 5 das 10 atividades

Regionalmente: predomínio das taxas positivas: 25 das 27 UF's , com destaque para Esp. Santo (12,2%), Mato Grosso (9,4%) e Rondonia (9,2%)

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Revisão Janeiro 2019

Pesquisa Mensal de Comércio

Revisão - Janeiro 2019

Atividades	Índice Igual mês do ano anterior <u>SEM ajuste sazonal</u>			Índice mês/mês imediatamente anterior <u>COM ajuste sazonal</u>		
	Divulgado em 14/03/2019	Revisado em 09/04/2019	Diferença	Divulgado em 14/03/2019	Revisado em 09/04/2019	Diferença
COMÉRCIO VAREJISTA	1,9	1,9	0,0	0,4	0,4	0,0
Combustíveis e lubrificantes	1,4	1,4	0,0	0,5	0,5	0,0
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	2,2	2,3	-0,1	0,6	0,7	-0,1
Tecidos, vest. e calçados	-1,2	-1,4	0,2	0,1	0,1	0,0
Móveis e eletrodomésticos	-2,8	-2,8	0,0	0,4	0,3	0,1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	7,2	7,3	-0,1	-0,5	-0,6	0,1
Livros, jornais, rev. e papelaria	-27,3	-28,7	1,4	0,2	-1,0	1,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	1,6	1,6	0,0	8,2	8,3	-0,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	6,4	6,1	0,3	7,2	7,2	0,0
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	3,5	3,4	0,1	1,0	1,0	0,0
Veículos e motos, partes e peças	8,8	8,8	0,0	5,7	5,8	-0,1
Material de construção	2,2	2,2	0,0	0,1	0,2	-0,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2014 = 100

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV
jan-18	0,5	0,5	1,9	-0,4	1,9	1,8	2,5	2,2	0,7	0,9	-2,5	-2,5	-1,0	-1,1	2,4	3,4	2,2	2,2	6,7	6,6	0,0	0,0	3,9	3,8	-3,6	-3,5
fev-18	-0,1	-0,1	-0,8	-0,4	-0,8	-0,4	-1,8	-1,0	-1,2	-2,6	0,6	0,7	0,8	1,0	0,3	0,7	3,4	3,8	-0,6	-1,0	0,1	0,7	3,1	3,4	0,3	0,4
mar-18	0,8	0,9	0,1	-0,1	0,1	-0,1	0,2	-0,1	0,8	1,6	0,1	0,0	1,1	1,0	-1,3	-1,2	-4,0	-4,1	0,5	0,7	1,7	1,3	3,4	3,3	0,3	0,3
abr-18	0,9	0,7	0,8	0,9	0,8	0,9	1,8	1,5	-0,6	-0,6	0,7	0,7	1,8	1,8	1,8	2,8	5,5	5,4	0,1	0,1	1,9	1,8	1,7	1,9	1,9	1,8
mai-18	-0,8	-0,8	1,0	1,0	1,0	1,0	0,8	1,2	-2,9	-2,6	-2,9	-2,9	-2,2	-2,3	-10,6	-7,9	-4,4	-4,4	0,5	0,5	-5,0	-5,0	-16,0	-16,2	-9,1	-9,2
jun-18	-0,4	-0,4	-3,4	-3,5	-3,4	-3,5	-3,5	-3,6	1,8	1,6	4,5	4,6	1,5	1,5	3,7	0,6	4,0	3,9	2,5	2,5	2,7	2,7	17,0	17,1	11,3	11,3
jul-18	-0,1	-0,1	1,8	1,8	1,8	1,8	1,3	1,2	0,5	0,4	-4,2	-4,3	0,1	0,1	-1,6	-1,1	-2,7	-2,7	-1,6	-1,6	-0,4	-0,6	-2,7	-2,9	-3,4	-3,5
ago-18	1,7	1,7	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0	1,1	3,6	3,9	1,9	1,9	1,0	1,0	-4,1	-3,6	1,6	1,7	2,5	2,4	4,2	4,2	6,3	6,3	3,9	4,1
set-18	-0,8	-0,8	-1,1	-1,1	-1,1	-1,1	-1,2	-1,2	0,6	0,7	1,6	1,5	-0,2	-0,2	-1,5	-0,7	-0,1	-0,1	-0,7	-0,7	-1,5	-1,5	-0,2	-0,1	-1,6	-1,7
out-18	-0,9	-0,9	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	-2,1	-2,1	-2,7	-2,5	0,9	0,8	-20,7	-19,4	-1,4	-1,4	0,7	0,7	-0,4	-0,4	0,1	0,1	1,1	1,1
nov-18	3,1	3,1	0,5	1,8	1,9	1,8	2,0	1,9	1,7	1,8	4,1	4,1	2,6	2,6	3,0	-0,6	-0,4	-0,4	9,6	9,7	1,3	1,4	-2,4	-2,4	-1,0	-0,8
dez-18	-2,1	-2,1	1,4	1,5	-0,3	-0,4	0,1	0,0	-3,8	-3,6	-4,9	-4,9	0,3	0,4	4,9	1,9	-6,5	-6,6	-14,2	-14,1	-1,7	-1,8	-3,5	-3,6	-0,3	-0,4
jan-19	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	0,7	1,1	0,7	0,1	0,1	0,4	0,3	-0,5	-0,6	0,2	-1,0	8,2	8,3	7,2	7,2	1,0	1,0	5,7	5,8	0,1	0,2
fev-19		0,0		-0,9		-0,7		-0,6		4,4		-0,3		0,1		0,2		-3,0		1,0		-0,8		-0,9		-0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.

Receita de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV
jan-18	1,1	1,2	0,5	1,0	2,1	2,1	1,8	1,9	0,5	0,7	-2,7	-2,7	-0,2	-0,2	2,6	2,9	-1,2	-1,0	4,8	5,0	0,2	0,1	3,1	3,0	-3,3	-3,4
fev-18	-0,5	-0,5	-0,2	0,3	-0,3	-0,5	-0,4	-0,6	-1,3	-2,6	0,6	0,6	1,0	1,3	0,7	-1,0	4,1	3,8	-1,1	-1,0	0,0	0,5	3,2	3,7	0,2	0,4
mar-18	1,1	1,2	2,0	1,7	-0,2	-0,2	-0,3	-0,2	1,0	1,7	-0,2	-0,2	0,9	0,7	-1,8	-0,8	-4,6	-4,3	1,3	1,2	1,8	1,5	5,7	5,4	0,6	0,5
abr-18	1,0	1,0	3,6	3,4	0,9	0,9	0,8	0,8	-0,2	0,0	0,9	1,1	1,0	1,0	2,7	2,0	5,7	5,6	0,0	-0,1	1,4	1,2	1,1	1,0	2,0	2,1
mai-18	-0,1	-0,2	-1,5	-1,7	1,0	1,0	1,3	1,3	-2,7	-2,5	-3,7	-3,8	-2,7	-2,7	-5,6	-5,0	-5,0	-5,0	1,3	1,3	-3,5	-3,4	-14,3	-14,3	-8,9	-9,0
jun-18	0,7	0,7	2,6	2,9	-0,5	-0,5	-0,7	-0,7	1,4	1,2	5,8	5,8	1,8	1,8	0,0	-0,1	2,9	2,9	2,1	2,1	3,5	3,5	10,6	10,6	12,4	12,4
jul-18	0,3	0,3	0,7	0,6	1,2	1,1	1,1	1,1	0,7	0,7	-4,2	-4,2	0,4	0,4	-0,4	-0,2	-1,8	-1,8	-1,0	-1,0	-0,7	-0,9	1,0	0,9	-2,8	-2,9
ago-18	1,5	1,4	0,0	0,0	1,9	2,0	2,5	2,6	3,7	3,7	2,4	2,4	1,0	1,1	-3,1	-3,0	2,2	2,2	2,9	2,8	4,3	4,4	7,0	7,3	4,3	4,4
set-18	0,0	0,1	1,5	1,4	-0,9	-1,0	-1,2	-1,2	0,5	0,6	1,9	1,9	1,0	0,9	0,0	0,1	-1,7	-1,7	-0,9	-0,9	-0,3	-0,3	-1,3	-1,5	-1,3	-1,3
out-18	0,2	0,2	0,6	0,4	0,8	0,9	0,9	0,9	-2,2	-2,1	-1,7	-1,7	0,8	0,8	-18,9	-18,9	0,3	0,4	1,0	1,0	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6	1,3	1,4
nov-18	3,0	3,0	-2,3	-2,3	2,3	2,4	2,7	2,7	1,4	1,6	5,2	5,3	2,5	2,4	0,2	0,2	-0,1	-0,3	10,7	10,8	1,3	1,3	-1,5	-1,5	-0,8	-0,8
dez-18	-3,2	-3,3	-1,8	-2,0	-1,4	-1,4	-1,5	-1,4	-3,2	-3,2	-4,6	-4,7	0,0	0,0	2,9	3,0	-4,2	-4,3	-15,7	-15,8	-2,0	-1,9	-3,9	-3,8	-0,1	-0,1
jan-19	0,8	0,9	-2,2	-1,7	0,9	1,0	0,9	0,9	0,0	0,0	0,8	0,7	-0,2	-0,3	-1,3	-2,2	7,2	7,3	8,3	8,2	1,4	1,2	6,5	6,3	0,2	0,2
fev-19		0,3		-1,5		0,9		0,8		4,2		-0,1		0,4		3,0		-3,0		0,7		-0,5		-2,0		0,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(*) Séries com ajuste sazonal.