



# Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Resultados de Junho de 2022

10/08/2022

**Diretoria de Pesquisas**

**Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas**

# Pesquisa Mensal de Comércio

## Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

## Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

## Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 5.171 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

# Volume de Vendas do Comércio

## Síntese de resultados - Junho de 2022

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	NO ANO	12 MESES
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,4</b>	<b>4,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,4</b>	<b>-0,9</b>
Combustíveis e lubrificantes	0,5	2,1	-1,1	9,8	7,2	7,8	5,0	0,9
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,9	1,0	-0,5	4,1	-0,5	1,5	0,4	-1,1
Tecidos, vestuário e calçados	1,7	3,9	-5,4	33,9	8,5	2,2	17,2	9,3
Móveis e eletrodomésticos	2,0	-3,1	-0,7	-8,7	-12,5	-14,7	-9,3	-15,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,9	4,0	1,3	3,5	9,3	11,0	8,4	6,4
Livros, jornais, rev. e papelaria	-5,8	4,9	-3,8	-0,9	25,8	2,6	18,4	4,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-6,1	1,9	-1,7	-0,4	2,1	1,4	0,7	-4,3
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-0,4	-2,5	-1,3	1,1	-7,2	-11,4	-2,8	-0,8
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,3</b>	<b>-2,3</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>-3,1</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,8</b>
Veículos e motos, partes e peças	-0,2	-0,4	-4,1	-1,8	0,8	-7,1	0,4	3,0
Material de construção	-3,7	-1,4	-1,0	-9,9	-7,7	-11,4	-7,3	-7,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Receita de Vendas do Comércio

## Síntese de resultados - Junho de 2022

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	NO ANO	12 MESES
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	<b>1,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>22,3</b>	<b>17,0</b>	<b>17,1</b>	<b>16,9</b>	<b>13,5</b>
Combustíveis e lubrificantes	2,1	3,9	0,0	46,7	38,6	36,5	39,2	39,8
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,2	4,0	0,3	20,1	15,3	18,0	13,7	11,1
Tecidos, vest. e calçados	1,4	6,7	-4,4	53,1	26,0	19,1	33,8	20,9
Móveis e eletrodomésticos	5,2	-3,5	0,0	5,3	0,0	-3,4	3,3	-4,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	3,9	4,5	2,1	15,4	22,8	25,3	19,0	14,0
Livros, jornais, rev. e papelaria	-10,4	2,8	-7,1	5,1	34,8	9,7	25,4	9,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-4,7	1,9	0,1	4,1	7,6	5,7	4,6	-1,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	1,4	-1,8	-0,6	14,8	5,4	0,7	9,7	10,2
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	<b>1,2</b>	<b>1,7</b>	<b>-0,9</b>	<b>18,8</b>	<b>15,9</b>	<b>13,6</b>	<b>15,9</b>	<b>14,2</b>
Veículos e motos, partes e peças	0,8	0,6	-3,2	14,7	17,7	8,6	17,4	19,3
Material de construção	-1,6	0,3	-0,2	3,5	5,7	0,8	6,6	10,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Volume de Vendas – Junho de 2022

## *Síntese dos principais resultados*

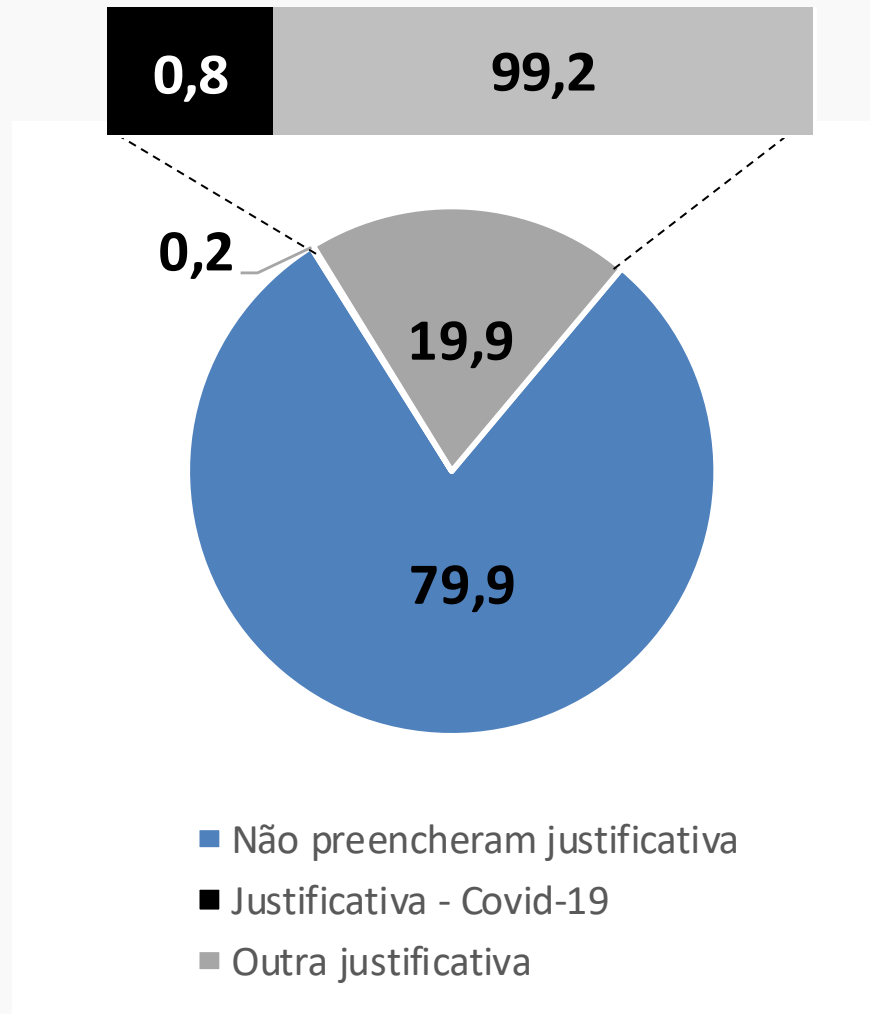
Período	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Junho 2022 / Maio 2022*	-1,4	-2,3
Junho 2022 / Junho 2021	-0,3	-3,1
Acumulado Janeiro a Junho	1,4	0,3
Acumulado em 12 meses	-0,9	-0,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Série com ajuste sazonal.

# COVID-19 - Justificativas de Variação de Receita Junho 2022

Percentual de empresas que relataram impacto na receita pelo isolamento social em Junho/2022:

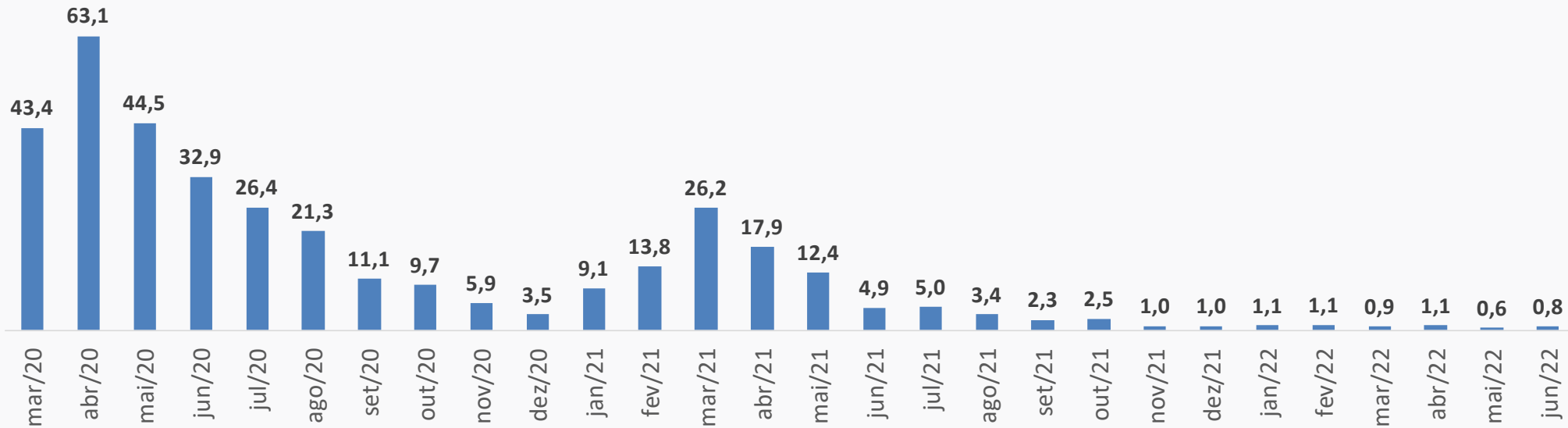


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, , Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# COVID-19 - Justificativas de Variação de Receita

## Junho 2022

Evolução do percentual de empresas que preencheram justificativa e relataram impacto na receita pelo isolamento social:



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, , Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# COVID-19 - Impacto Detectado\* na PMC

## Junho de 2022

	MÊS / IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR	
	Taxa de Variação (%)	Influência (p.p.)
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>
Não preencheram / outra justificativa	-0,3	-0,3
Justificativa - Covid-19	-29,9	0,0
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	<b>-3,1</b>	<b>-3,1</b>
Não preencheram / outra justificativa	-2,9	-2,9
Justificativa - Covid-19	-63,2	-0,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

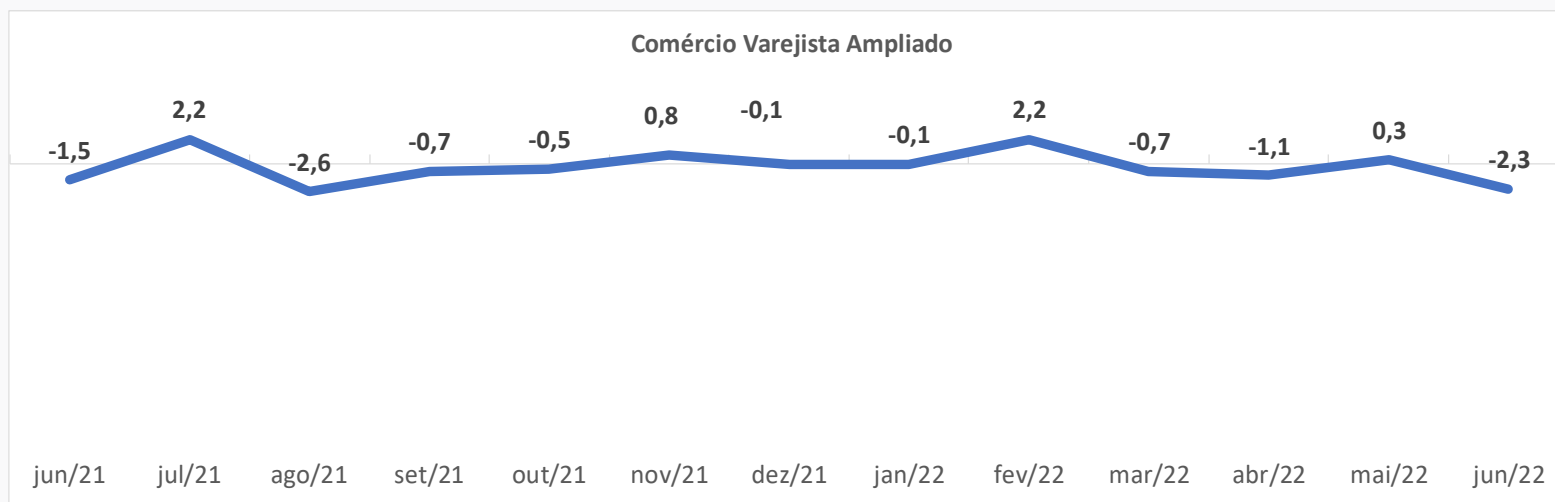
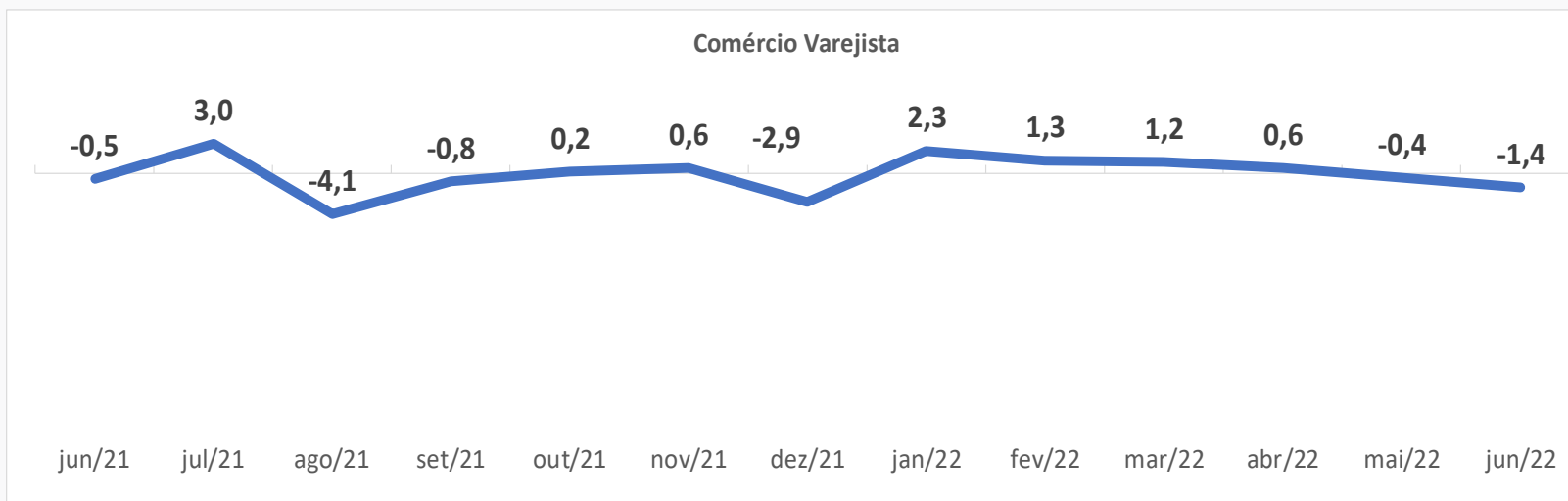
(\*) Refere-se ao impacto que foi explicitamente justificado pelas observações, podendo ter alcançado outras empresas que não relataram o mesmo por esse meio



# Volume de Vendas

Indicador mês/ mês imediatamente anterior\*

2021 - 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas  
 Conjunturais em Empresas

(\*) Série com ajuste sazonal.

# Índice mês/mês imediatamente anterior

## Junho de 2022/Maio de 2022

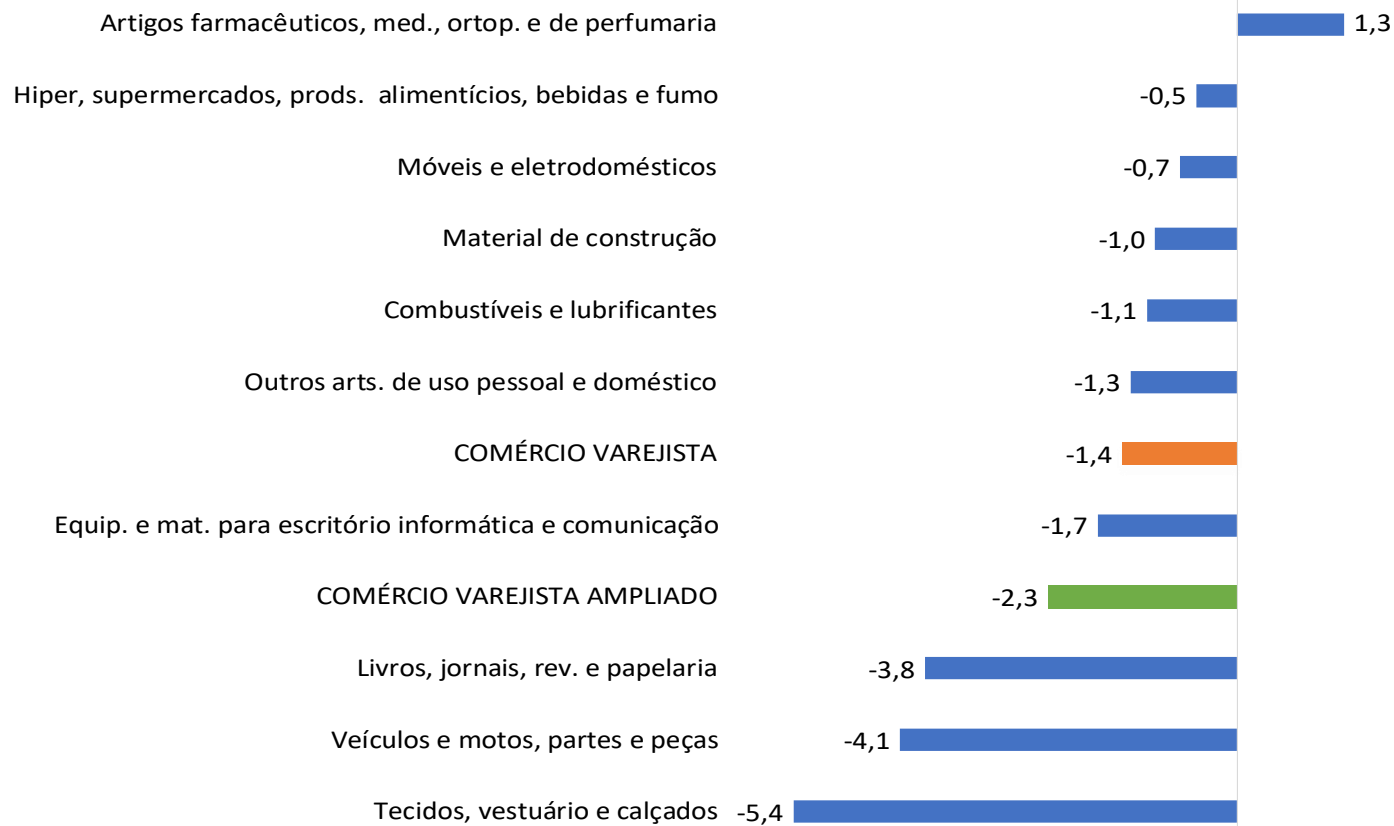
(série com ajuste sazonal)

### Comércio Varejista

predomínio das taxas negativas: 7 das 8 atividades

### Comércio Varejista Ampliado

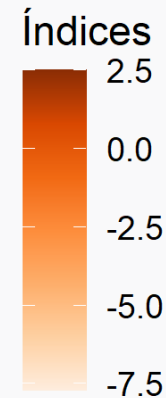
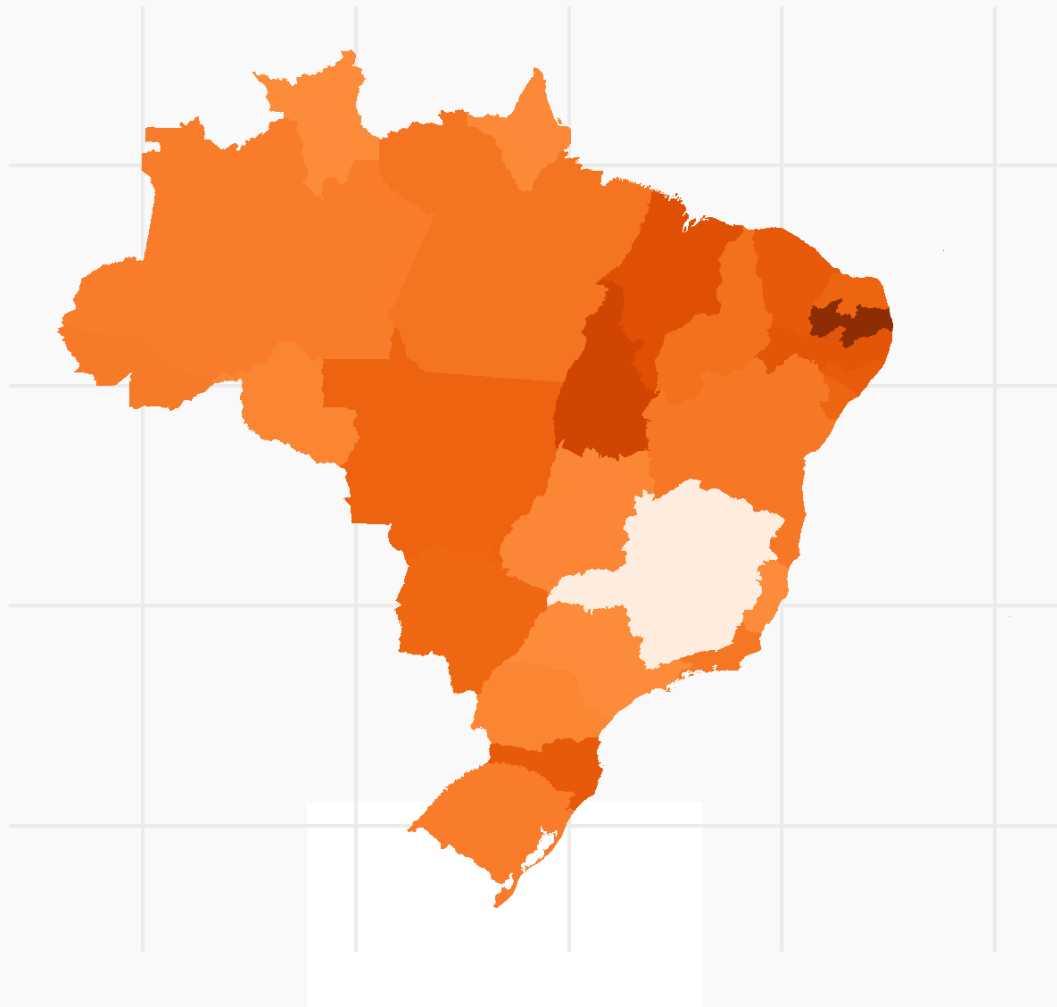
predomínio das taxas negativas: 9 das 10 atividades



# Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice mês/mês imediatamente anterior do Comércio Varejista por UF (base: mês anterior)

Comparação Junho de 2022/Maio de 2022

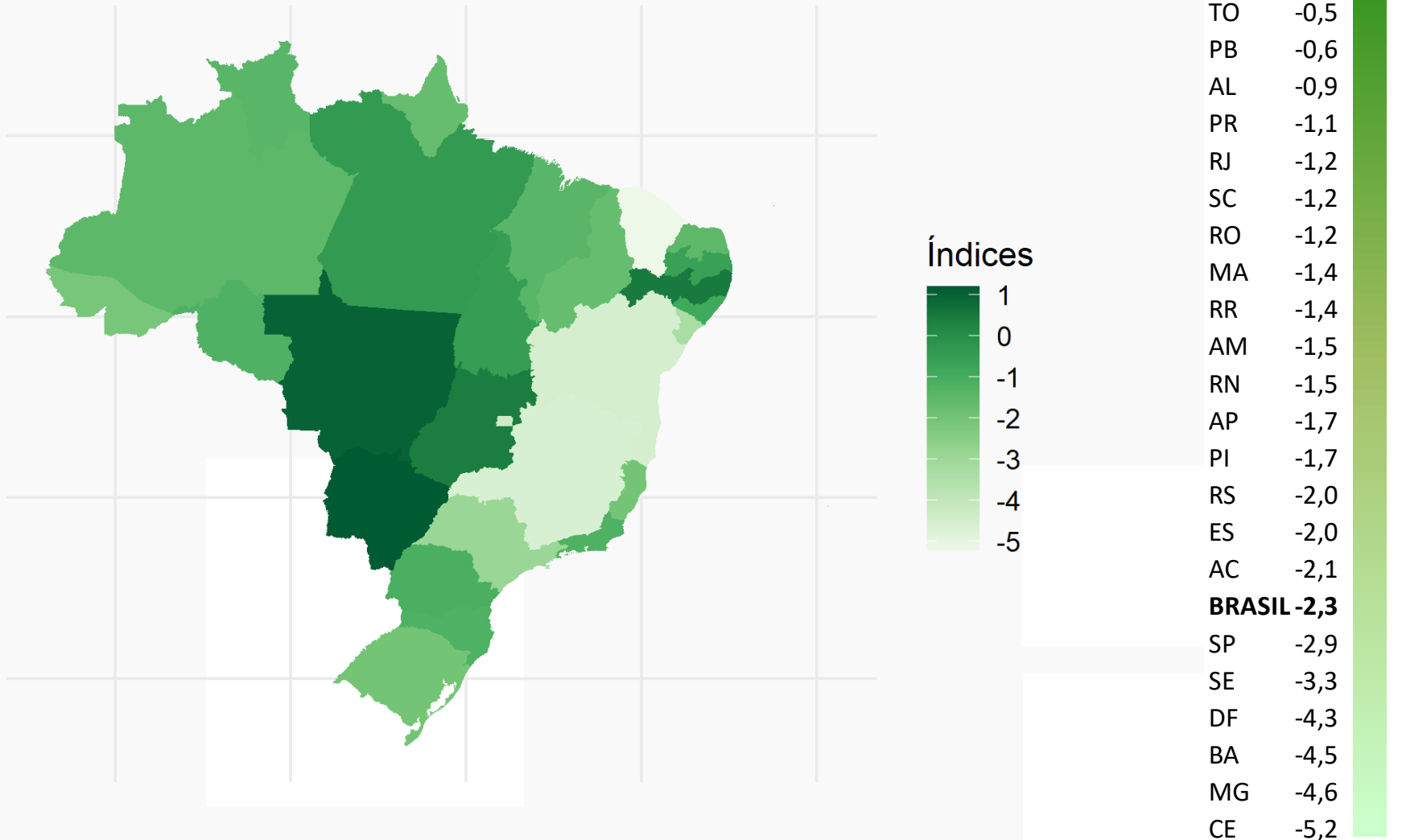


PB	2,5
TO	1,0
MA	0,4
PE	0,1
CE	-0,1
SC	-0,1
AL	-0,2
MT	-0,6
SE	-0,7
RN	-0,7
MS	-0,8
PI	-1,2
<b>BRASIL</b>	<b>-1,4</b>
PA	-1,4
RJ	-1,5
BA	-1,6
AC	-1,7
RS	-1,8
AM	-1,8
DF	-2,2
PR	-2,2
RO	-2,2
GO	-2,3
AP	-2,4
SP	-2,5
RR	-2,5
ES	-2,5
MG	-7,7

# Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado

Índice mês/mês imediatamente anterior do Comércio Varejista Ampliado por UF (base: mês anterior)

Comparação Junho de 2022/Maio de 2022



# Volume de vendas 2021-2022

Base: mês imediatamente anterior\*

Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Jan	-0,3	2,3	0,3	-0,2	-1,2	0,2	0,3	4,0	-9,2	-1,3	2,0	8,2	-75,5	-39,8	-2,1	-2,2	4,6	5,6	-2,2	-0,1	-9,6	-6,6	0,1	-0,7
Fev	0,1	1,3	-0,5	6,2	-0,7	1,1	1,1	2,5	6,8	1,6	-0,7	-5,4	277,1	85,2	0,7	-1,8	-2,0	1,4	2,7	2,2	10,3	5,3	2,8	0,5
Mar	-3,1	1,2	-6,9	4,7	2,5	0,0	-35,1	0,2	-19,1	0,8	0,3	-3,9	-8,2	3,6	-11,5	14,7	-10,9	-1,8	-8,4	-0,7	-7,7	0,4	-7,4	2,5
Abr	2,7	0,6	2,4	0,5	0,2	-0,9	29,4	1,7	16,7	2,0	-0,2	0,9	16,3	-5,8	11,3	-6,1	8,6	-0,4	4,7	-1,1	3,3	-0,2	1,3	-3,7
Mai	2,4	-0,4	4,9	2,1	-1,8	1,0	23,2	3,9	3,7	-3,1	0,1	4,0	-2,9	4,9	-0,1	1,9	6,6	-2,5	3,7	0,3	2,2	-0,4	3,0	-1,4
Jun	-0,5	-1,4	-0,5	-1,1	0,4	-0,5	-1,9	-5,4	1,7	-0,7	0,1	1,3	11,5	-3,8	-0,8	-1,7	0,7	-1,3	-1,5	-2,3	4,4	-4,1	1,9	-1,0
Jul	3,0		0,1		0,3		2,6		-4,5		0,5		-9,5		0,5		22,9		2,2		-3,7		-4,7	
Ago	-4,1		-2,7		-0,8		-0,5		-4,5		0,1		-0,1		-5,9		-20,9		-2,6		2,2		-1,7	
Set	-0,8		-2,4		-0,8		-0,2		-2,6		-0,1		0,8		-1,4		-1,1		-0,7		-2,1		-1,2	
Out	0,2		-0,1		0,3		-0,0		-2,1		-0,0		-1,3		2,4		0,3		-0,5		-5,1		-1,2	
Nov	0,6		-0,4		1,1		0,1		-0,3		1,9		1,9		4,1		3,6		0,8		7,3		1,2	
Dez	-2,9		-0,0		-0,4		-4,9		-1,2		3,3		-0,9		-2,0		-10,6		-0,1		0,2		-1,1	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Volume de vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2014 = 100)

# Meses de 2020 à 2022 / Fevereiro de 2020

## Séries com ajuste sazonal

Atividades	mar-20	abr-20	mai-20	jun-20	jul-20	ago-20	set-20	out-20	nov-20	dez-20	jan-21	fev-21	mar-21	abr-21	mai-21	jun-21	jul-21	ago-21	set-21	out-21	nov-21	dez-21	jan-22	fev-22	mar-22	abr-22	mai-22	jun-22
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	1,5	-15,5	-5,7	-0,5	7,6	6,3	8,9	11,5	14,0	11,0	13,3	12,4	12,8	12,5	12,6	12,7	13,2	13,3	13,3	13,2	15,3	19,1	28,9	21,9	17,1	18,2	22,9	24,5
Material de construção	-16,2	-18,9	-5,2	13,2	18,6	21,9	23,8	22,6	19,3	18,0	18,1	21,4	12,4	13,8	17,3	19,5	13,9	12,0	10,7	9,4	10,7	9,5	8,7	9,2	12,0	7,8	6,3	5,2
Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	10,9	2,3	5,2	6,0	5,7	4,1	4,2	5,4	2,0	2,5	1,2	0,5	3,0	3,2	1,3	1,7	2,0	1,2	0,4	0,7	1,8	1,4	1,5	2,7	2,7	1,8	2,8	2,3
Comércio Varejista	-3,7	-18,9	-10,9	-3,1	1,2	4,3	5,6	6,6	6,4	1,0	0,7	0,8	-2,3	0,3	2,7	2,3	5,4	1,0	0,2	0,4	1,0	-1,9	0,4	1,7	2,9	3,5	3,1	1,6
Combustíveis e lubrificantes	-11,0	-24,7	-21,4	-16,9	-12,6	-9,9	-6,9	-5,7	-5,0	-6,3	-6,0	-6,5	-12,9	-10,9	-6,5	-7,0	-6,9	-9,4	-11,6	-11,7	-12,0	-12,0	-12,1	-6,7	-2,4	-1,9	0,2	-0,9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-27,6	-49,2	-32,6	-10,2	-0,9	9,5	11,0	13,3	14,9	2,9	7,7	5,5	-5,9	2,1	8,8	9,6	34,7	6,5	5,4	5,7	9,4	-2,1	3,3	4,8	2,9	2,5	-0,1	-1,3
Comércio Varejista Ampliado	-14,0	-30,2	-19,8	-10,4	-4,6	0,2	1,8	3,9	4,0	1,2	-1,0	1,7	-6,8	-2,4	1,2	-0,3	1,8	-0,8	-1,5	-2,0	-1,2	-1,2	-1,4	0,8	0,1	-1,0	-0,7	-3,0
Veículos e motos, partes e peças	-33,8	-58,6	-45,8	-26,3	-19,7	-17,5	-8,0	-7,2	-5,6	-3,7	-12,9	-3,9	-11,3	-8,4	-6,4	-2,2	-5,9	-3,8	-5,8	-10,7	-4,2	-4,0	-10,3	-5,6	-5,2	-5,3	-5,7	-9,5
Tecidos, vestuário e calçados	-38,2	-72,4	-67,5	-47,7	-37,9	-11,6	-11,3	-8,7	-6,8	-15,3	-15,1	-14,1	-44,3	-27,9	-11,2	-12,8	-10,6	-11,0	-11,2	-11,2	-11,2	-15,6	-12,2	-10,1	-9,9	-8,3	-4,7	-9,9
Equipamentos e material para escritório	-20,1	-39,7	-33,1	-14,3	-5,7	-8,4	-3,8	-4,8	-6,3	-8,4	-10,3	-9,7	-20,1	-11,0	-11,1	-11,8	-11,4	-16,6	-17,8	-15,8	-12,4	-14,1	-16,1	-17,5	-5,4	-11,1	-9,4	-11,0
Móveis e eletrodomésticos	-28,9	-42,9	-19,4	6,3	9,4	14,3	15,7	12,7	10,5	3,9	-5,7	0,7	-18,6	-4,9	-1,4	0,3	-4,2	-8,6	-11,0	-12,9	-13,1	-14,2	-15,3	-13,9	-13,2	-11,5	-14,2	-14,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-42,3	-59,5	-55,2	-40,8	-27,2	-43,3	-39,2	-39,0	-32,0	-40,4	-85,4	-44,8	-49,4	-41,1	-42,8	-36,2	-42,2	-42,3	-41,9	-42,6	-41,6	-42,1	-65,1	-35,4	-33,1	-37,0	-33,9	-36,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

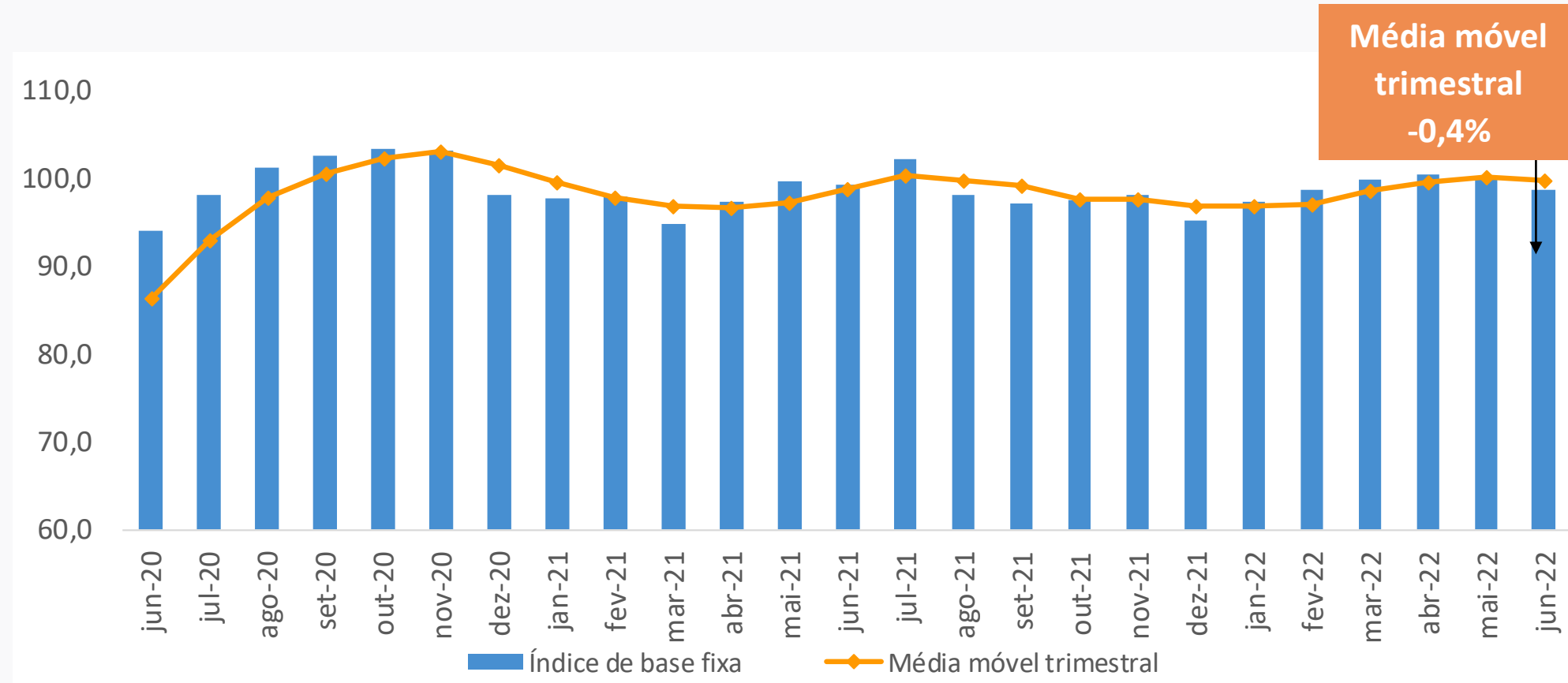
(\*) Volume de vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2014 = 100)

# Volume de Vendas Comércio Varejista

Média móvel trimestral - Junho de 2022

Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas está 4,6% abaixo do recorde

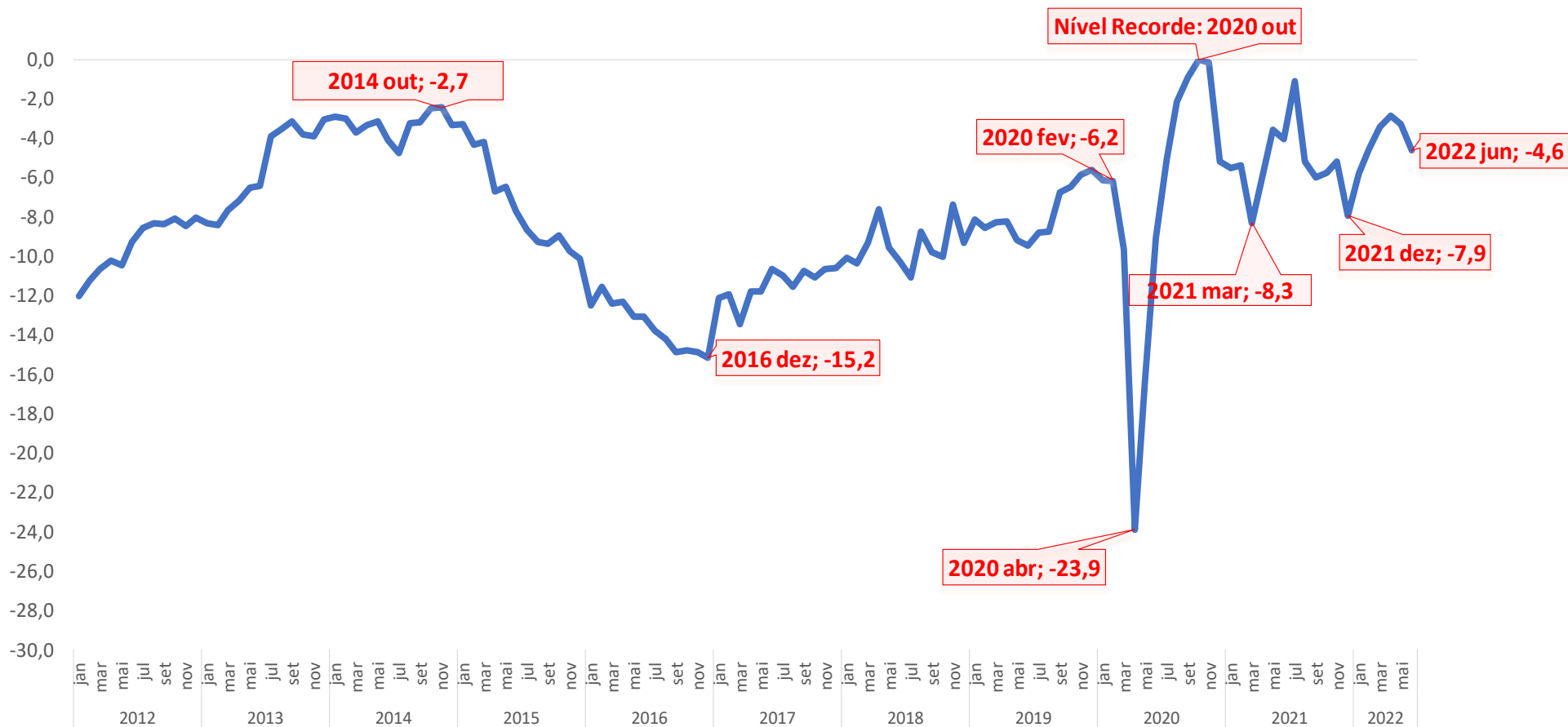


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Volume de Vendas Comércio Varejista

*Distância para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal*

2012 -2022



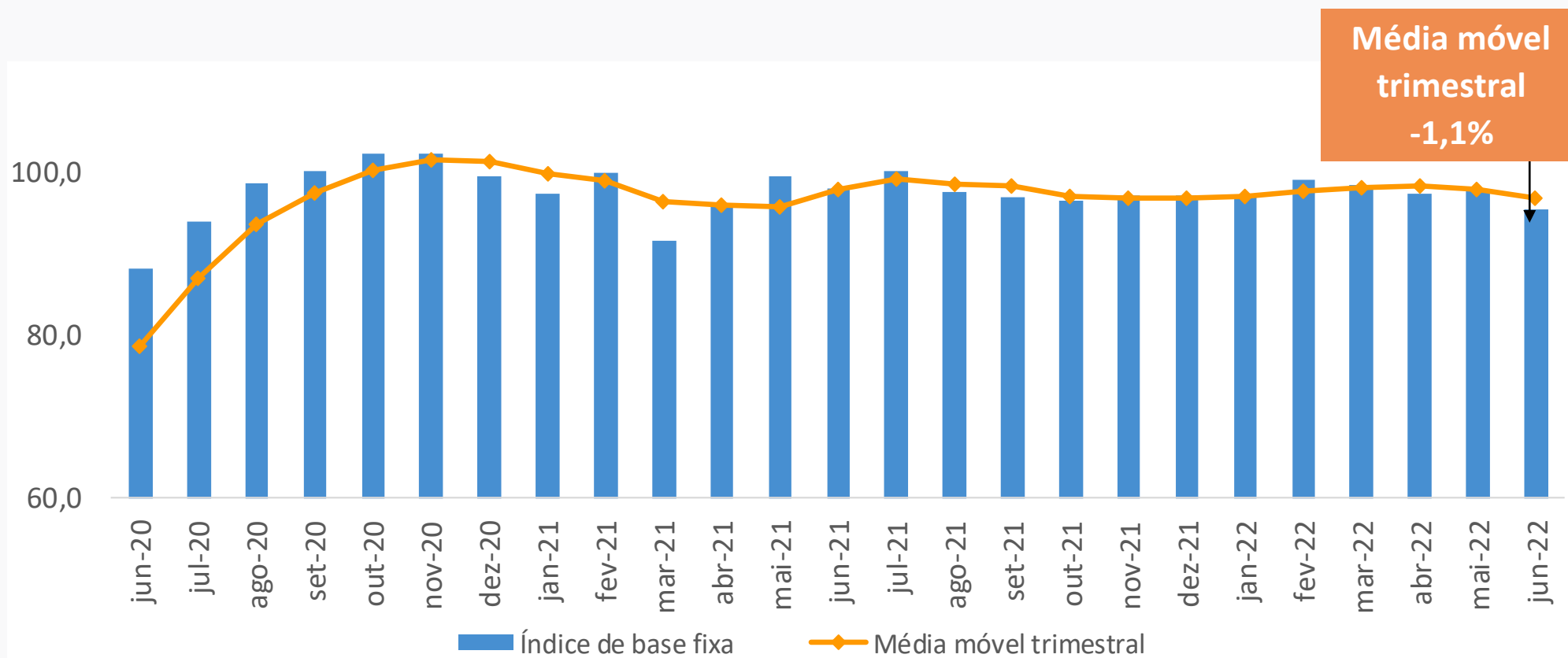


# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Média móvel trimestral - Junho de 2022

Série com ajuste sazonal

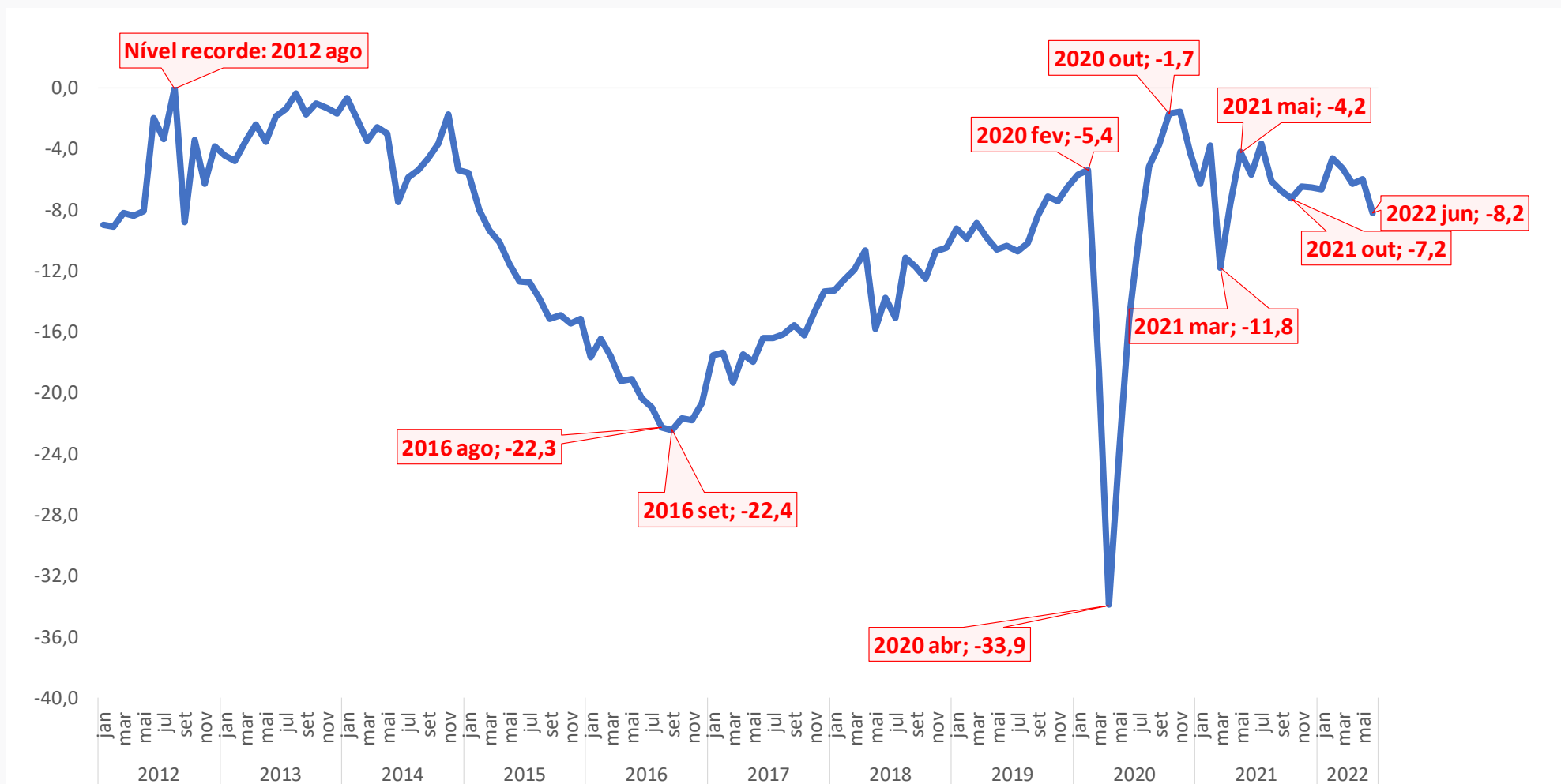
Patamar atual de vendas está 8,2% abaixo do recorde



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

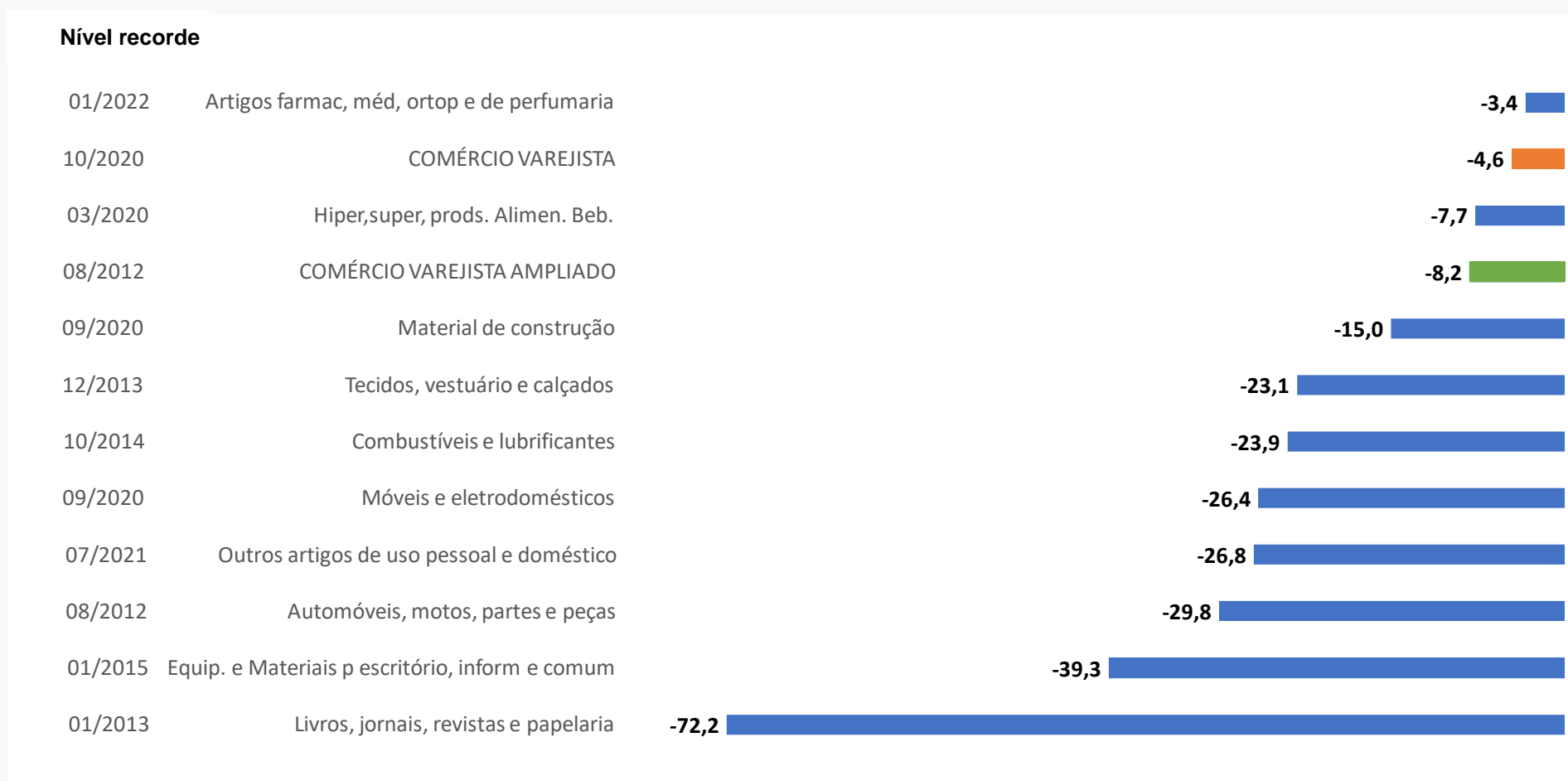
*Distância para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal*  
2012 -2022



# Volume de Vendas do Comércio

## Junho de 2022

### Diferença entre patamar atual de vendas e o patamar recorde por atividade



# Evolução da Média Móvel Trimestral

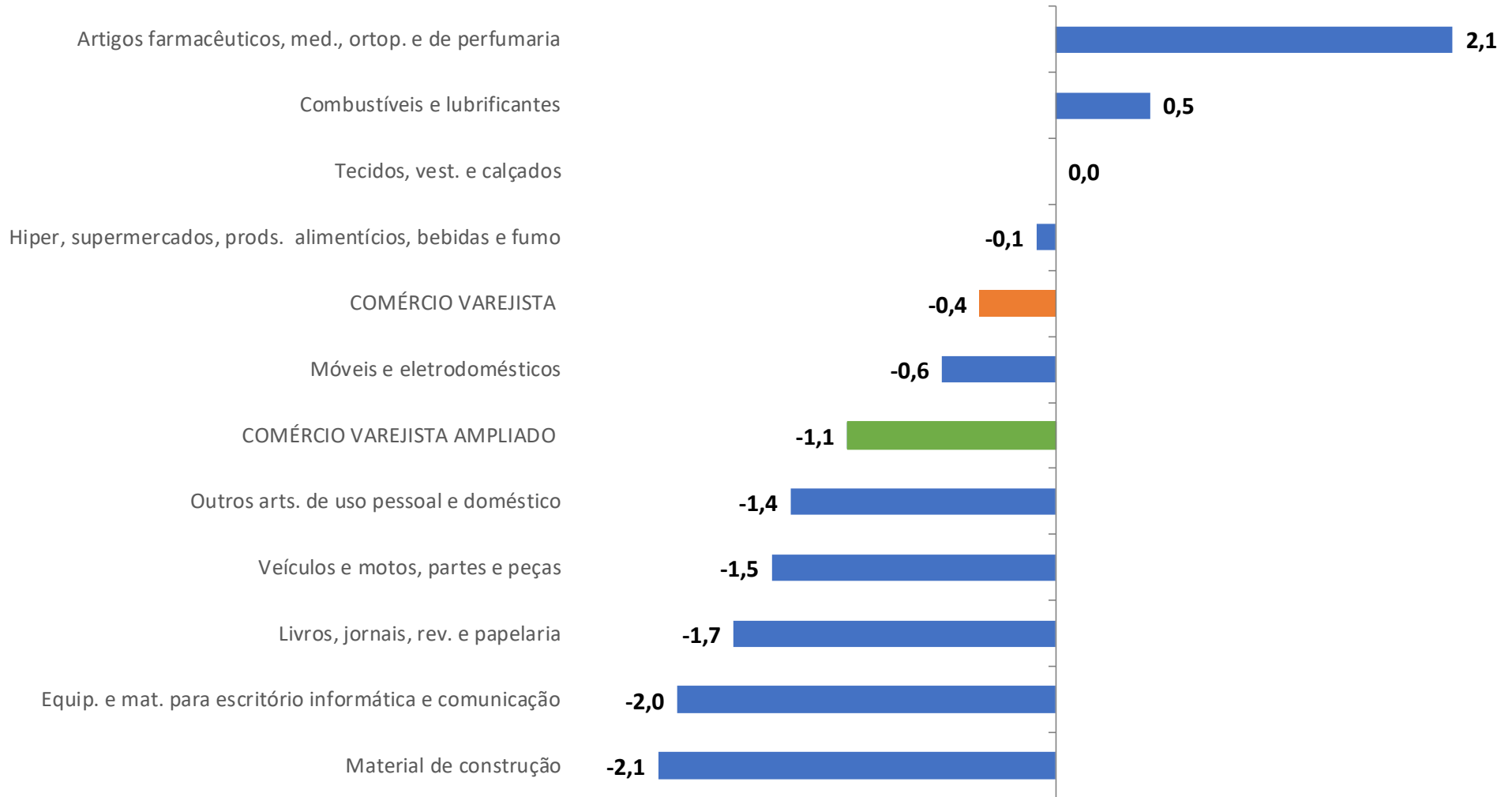
## Comércio Varejista e Varejista Ampliado (\*)

Comércio Varejista				
Trimestre encerrado em Abril	-0,5p.p ----->	Trimestre encerrado em Maio	-0,9p.p ----->	Trimestre encerrado em Junho
1,0		0,5		-0,4
Comércio Varejista Ampliado				
Trimestre encerrado em Abril	-0,6p.p ----->	Trimestre encerrado em Maio	-0,6p.p ----->	Trimestre encerrado em Junho
0,1		-0,5		-1,1
Saldo da Média Móvel Trimestral por atividades				
Comércio varejista		2 taxas positivas 5 taxas negativas 1 taxas estáveis		
Comércio varejista ampliado		2 taxas positivas 7 taxas negativas 1 taxas estáveis		

(\*) série com ajuste sazonal

# Volume de Vendas do Comércio

Saldo da média móvel trimestral\* - Junho de 2022



(\*) série com ajuste sazonal

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Volume de Vendas

Índice interanual - Base: igual mês do ano anterior

## Principais resultados

### Comércio Varejista

Junho: -0,3 %

Maio: -0,2 %

Abril: 4,5 %

### Comércio Varejista Ampliado

Junho: -3,1 %

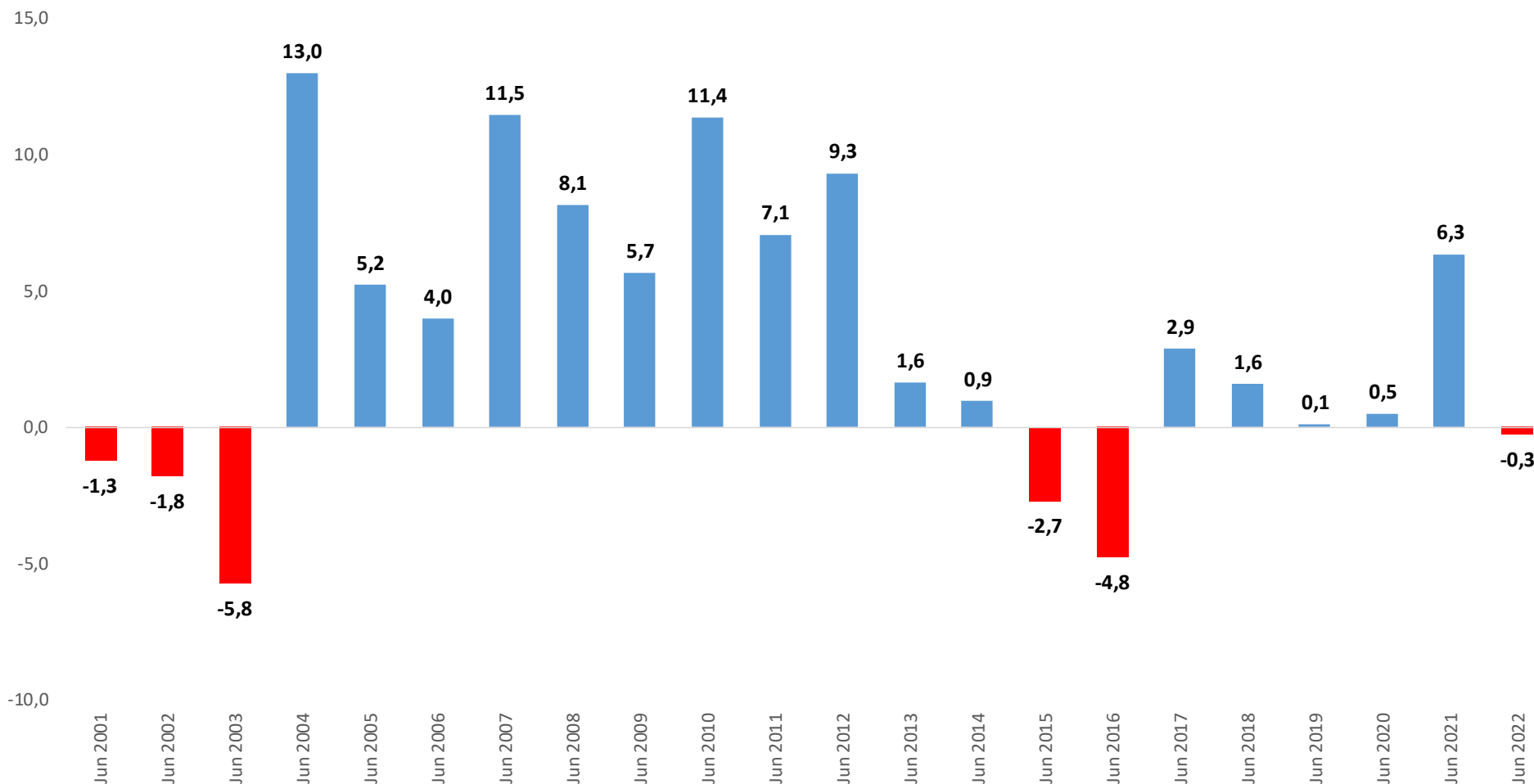
Maio: -0,7 %

Abril: 1,6 %

# Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual de Junho de 2022

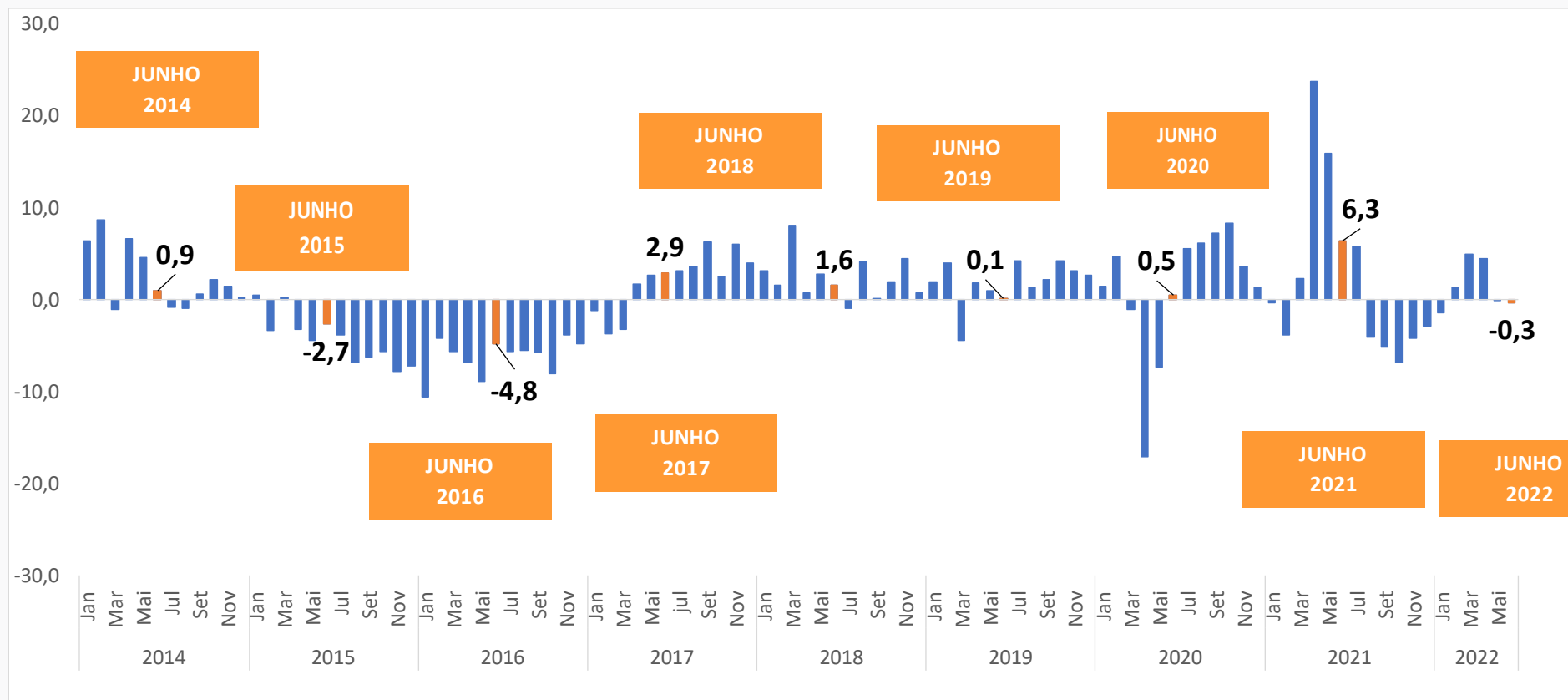
(Base: igual mês do ano anterior) série histórica 2001-2022



# Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual 2014 – 2022

Base: igual mês do ano anterior

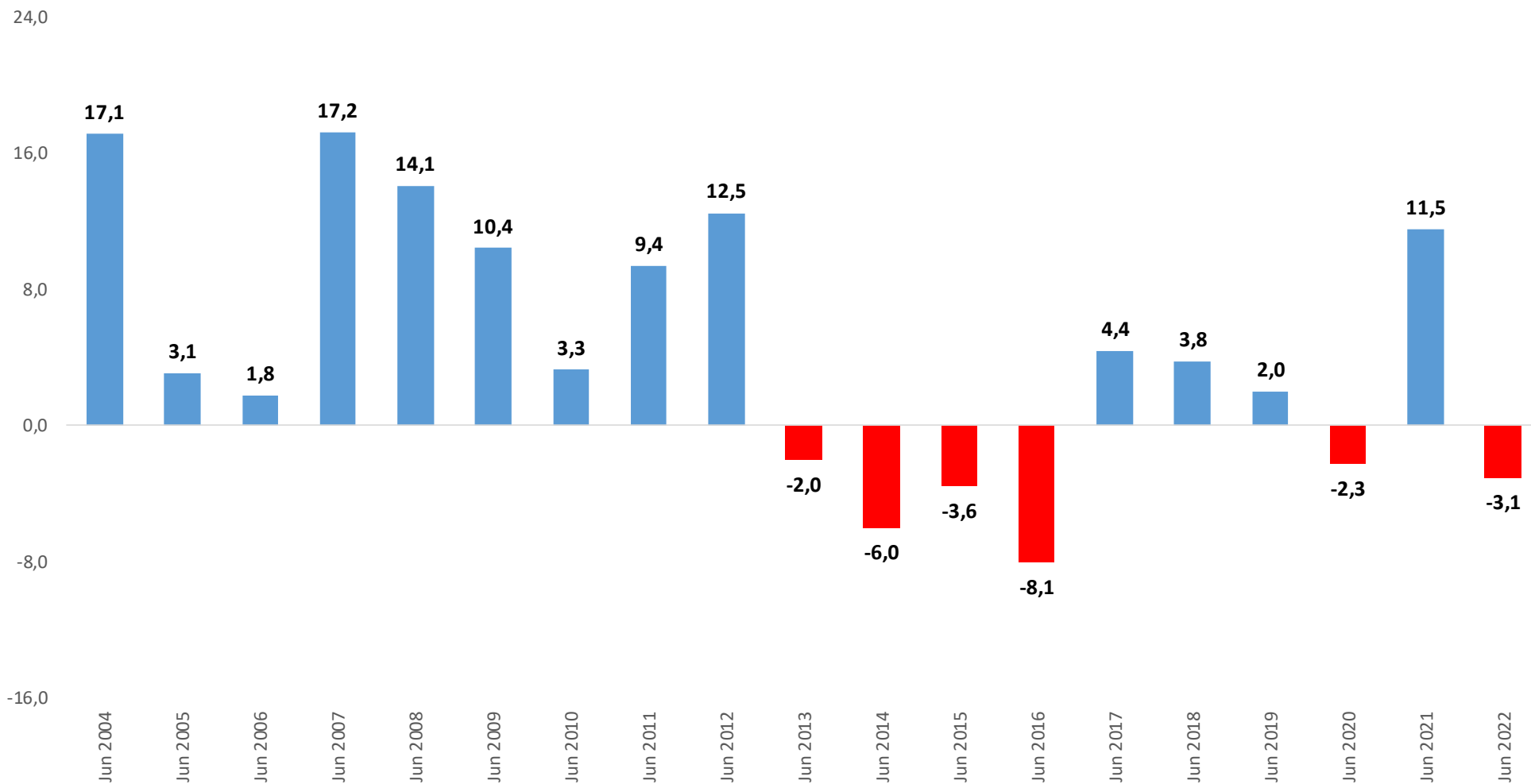




# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual de Junho de 2022 série histórica 2004 - 2021

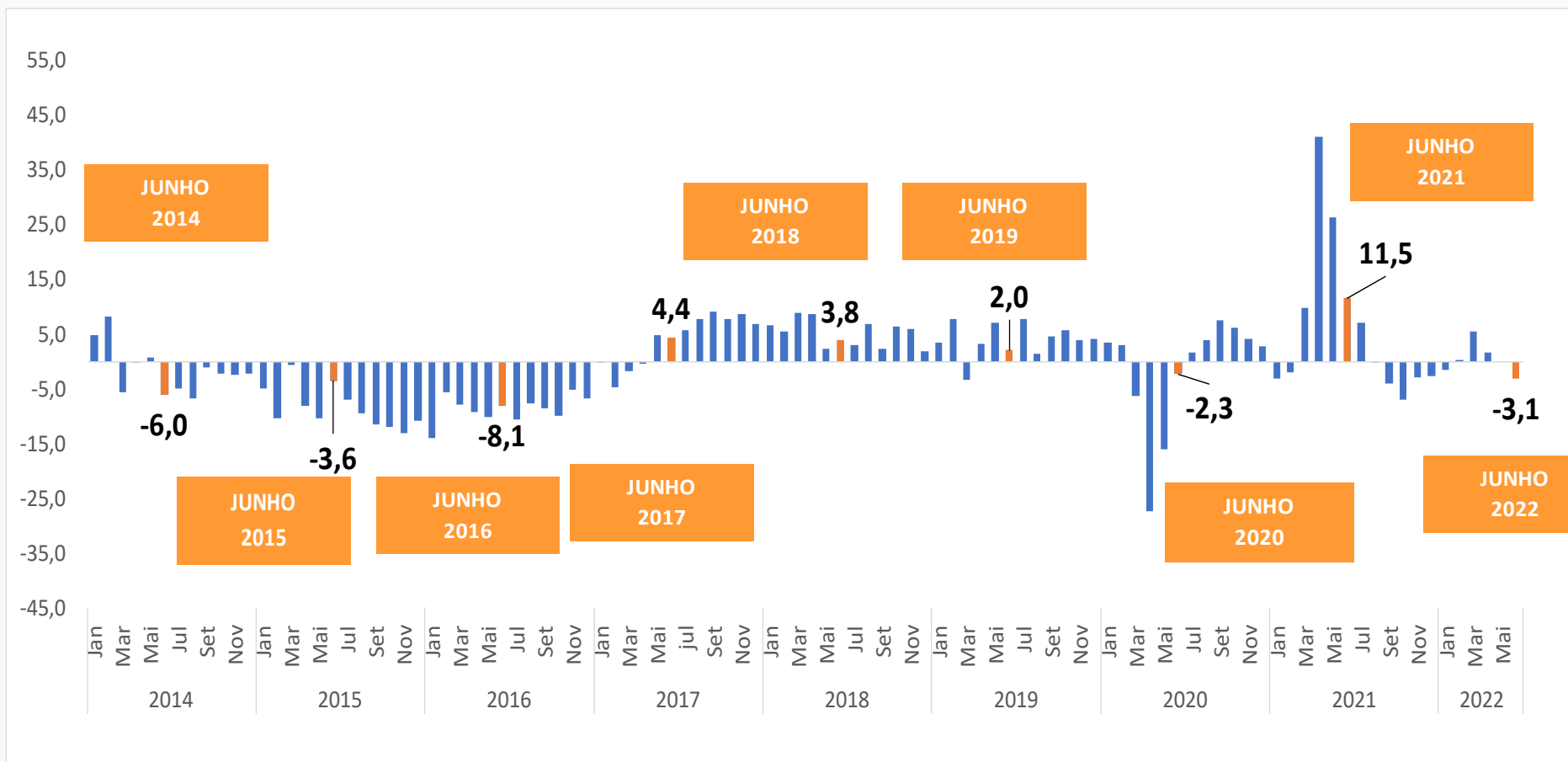
Base: igual mês do ano anterior



# Volume do Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual 2014 - 2022

Base: igual mês do ano anterior



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Volume de Vendas do Comércio

## Índice Interanual 2021-2022

Base: igual mês do ano anterior

	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomesticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Jan	-0,4	-1,5	-7,8	-7,0	1,3	-1,0	-21,2	2,4	-5,2	-11,4	12,8	14,2	-53,1	23,2	-13,5	-7,6	9,8	-6,2	-3,1	-1,5	-15,4	1,7	11,1	-8,0
Fev	-3,9	1,3	-10,7	0,1	-4,6	2,0	-18,8	8,2	0,7	-13,3	8,8	9,5	-41,0	18,8	-10,2	-8,0	2,1	1,1	-1,9	0,3	-3,7	1,2	18,1	-7,9
Mar	2,2	4,9	-1,5	12,3	-3,9	-3,4	-14,6	81,3	11,7	7,2	11,8	3,6	-19,4	40,6	-0,4	16,5	30,1	8,9	9,8	5,3	27,0	8,5	33,4	1,2
Abr	23,7	4,5	19,3	9,8	-1,7	4,1	301,3	33,9	71,1	-8,7	34,1	3,5	96,5	-0,9	46,6	-0,4	104,6	1,1	40,9	1,6	131,9	-1,8	44,4	-9,9
Mai	15,9	-0,2	19,6	7,2	-4,3	-0,5	165,2	8,5	22,7	-12,5	19,5	9,3	59,3	25,8	32,7	2,1	59,7	-7,2	26,3	-0,7	72,4	0,8	25,7	-7,7
Jun	6,3	-0,3	11,8	7,8	-3,0	1,5	61,4	2,2	-5,3	-14,7	13,3	11,0	17,1	2,6	3,7	1,4	22,7	-11,4	11,5	-3,1	32,9	-7,1	5,4	-11,4
Jul	5,7		6,7		-1,8		42,0		-12,0		4,8		-23,2		-5,1		36,8		7,1		18,0		-4,7	
Ago	-4,1		0,4		-4,7		1,1		-19,8		6,6		1,4		-9,1		-1,5		-0,1		16,3		-6,8	
Set	-5,2		-4,2		-3,1		0,3		-22,6		4,2		-3,5		-14,6		-6,7		-4,0		2,9		-10,1	
Out	-6,8		-7,6		-5,0		-2,0		-22,7		-0,2		-7,9		-11,2		-7,2		-7,0		-4,0		-14,1	
Nov	-4,2		-7,0		-0,6		-4,4		-21,3		2,5		-14,1		-5,6		-2,6		-2,9		1,8		-4,1	
Dez	-2,9		-6,2		-0,4		-1,0		-17,9		7,7		-5,9		-6,4		-5,8		-2,7		0,4		-8,2	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador interanual de Junho de 2022

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	-0,3	-0,3	-3,1	-3,1
Combustíveis e lubrificantes	7,8	0,7	7,8	0,5
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,5	0,7	1,5	0,5
Tecidos, vest. e calçados	2,2	0,2	2,2	0,1
Móveis e eletrodomésticos	-14,7	-1,5	-14,7	-1,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	11,0	1,2	11,0	0,8
Livros, jornais, rev. e papelaria	2,6	0,0	2,6	0,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	1,4	0,0	1,4	0,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-11,4	-1,6	-11,4	-1,1
Veículos e motos, partes e peças			-7,1	-1,7
Material de construção			-11,4	-1,2

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Participação das atividades PMC no Volume total das Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado

Atividades	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado		
	Jun/2021	Mai/2022	Jun/2022	Jun/2021	Mai/2022	Jun/2022
Combustíveis e lubrificantes	9,4	9,9	10,2	6,2	6,7	6,9
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	46,3	46,1	47,1	30,5	31,1	31,9
Tecidos, vest. e calçados	7,8	8,7	8,0	5,2	5,9	5,4
Móveis e eletrodomésticos	10,0	9,2	8,6	6,6	6,2	5,8
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	10,8	11,6	12,1	7,1	7,9	8,2
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	1,0	1,0	1,0	0,6	0,7	0,7
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	14,3	13,2	12,7	9,4	8,9	8,6
Veículos e motos, partes e peças				23,6	22,9	22,6
Material de construção				10,5	9,6	9,6

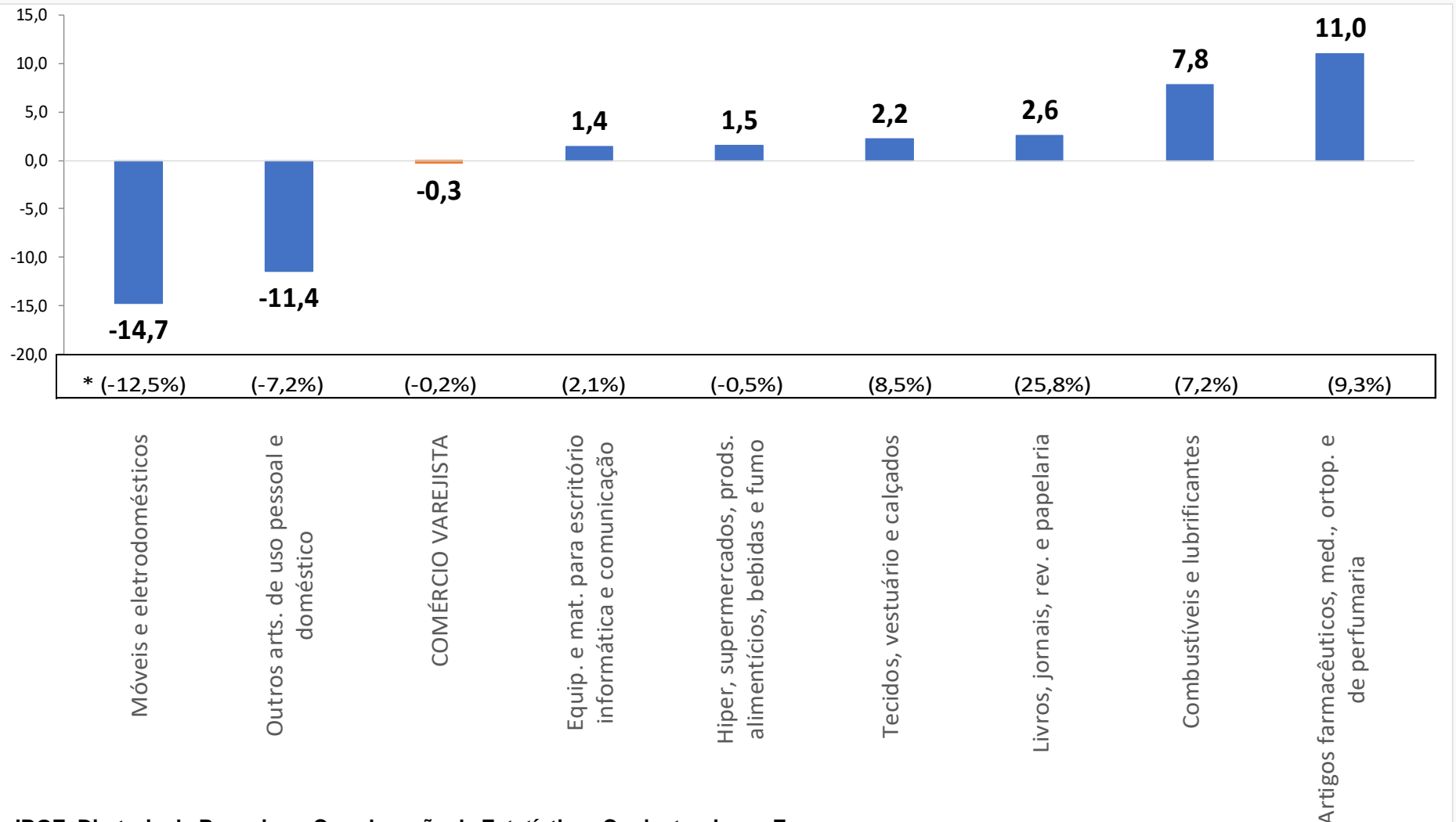
# Volume de Vendas do Comércio Varejista

## Índice Interanual (base: igual mês do ano anterior)

### Comparação Junho de 2022/Junho de 2021

#### Comércio Varejista

predomínio das taxas positivas: 6 das 8 atividades



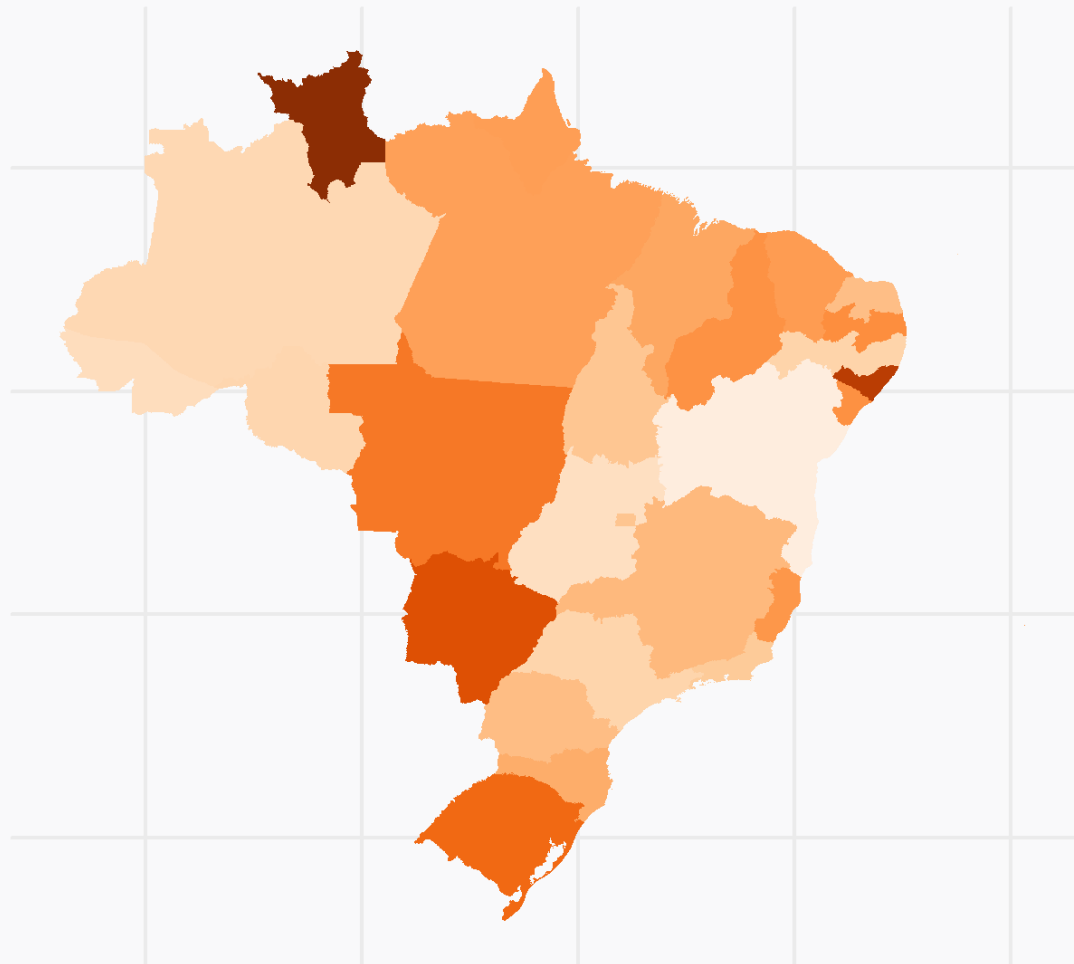
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

\*Resultados do mês anterior

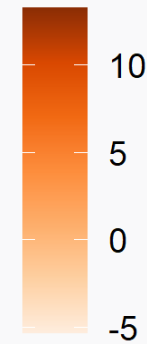
# Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índices Interanuais do Comércio Varejista por UF  
(base: igual mês do ano anterior)

Comparação Junho de 2022/Junho de 2021



Índices



RR	13,3
AL	11,4
MS	9,5
RS	7,1
MT	5,8
PB	3,9
SE	3,6
PI	3,5
ES	3,1
CE	2,6
AP	2,4
PA	2,2
MA	1,6
SC	1,0
MG	-0,1
<b>BRASIL</b>	<b>-0,3</b>
PR	-0,5
RN	-0,6
DF	-1,2
TO	-1,3
RJ	-1,7
PE	-2,6
SP	-2,7
RO	-2,9
AM	-3,1
AC	-3,6
GO	-3,8
BA	-5,3

# Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista

## -0,3%

### IMPACTOS POSITIVOS

- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria (11,0%)
- Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (1,5%)
- Combustíveis e lubrificantes (7,8%)
- Tecidos, vestuário e calçados (2,2%)
- Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação (1,4%)
- Livros, jornais, revistas e papelaria (2,6%)

### IMPACTOS NEGATIVOS

- Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-11,4%)
- Móveis e eletrodomésticos (-14,7%)



# Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista

## Fatores de Influência – Impactos Negativos:

### Inflação\*

- Índice Geral: 8,35% em jun-2021, contra 11,89% em jun-2022
- Mobiliário: 11,4% em jun-2021, contra 22,86% em jun-2022
- Eletrodomésticos e equipamentos: 11,14% em jun-2021, contra 21% em jun-2022

**Dólar\*\***: R\$ 5,05 em jun-2022

**Taxa de juros\*\*\***: 4,25% em jun-2021, contra 13,25% em jun-2022

### Fontes:

\*IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses)

\*\*Banco Central (Média mensal da taxa de câmbio livre - Dólar americano (venda))

\*\*\*Banco Central ( Média mensal da taxa SELIC fixada pelo COPOM)

## Fatores de Influência – Impactos Positivos

### Mercado de Trabalho

- Massa de rendimento real\*: 4,8% em jun-2022 em relação a jun-2021
- Número de pessoas ocupadas\*\*: 9,9% em jun-2022 em relação a jun-2021

### Fontes:

\*PNAD Contínua (Variação percentual em relação a igual trimestre do ano anterior da massa de rendimento real de todos os trabalhos, habitualmente recebido por mês, pelas pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência, com rendimento de trabalho - trimestre móvel abr-mai-jun 2022);

\*\*PNAD Contínua (Variação percentual em relação a igual trimestre do ano anterior do número de pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência - trimestre móvel abr-mai-jun 2022);

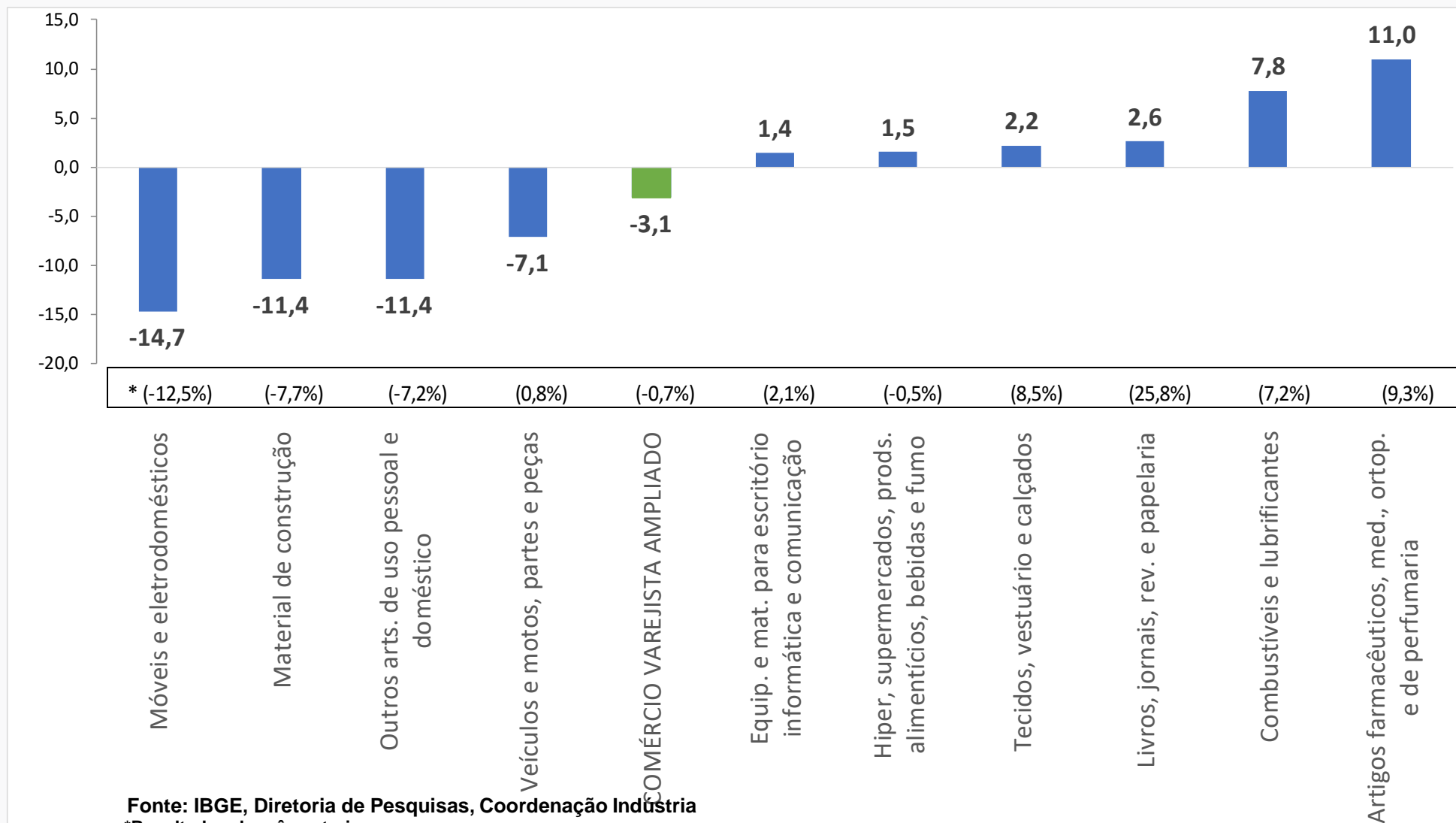
# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Jan-Jun 22/ Jan-Jun 21

## Comércio Varejista Ampliado

predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades



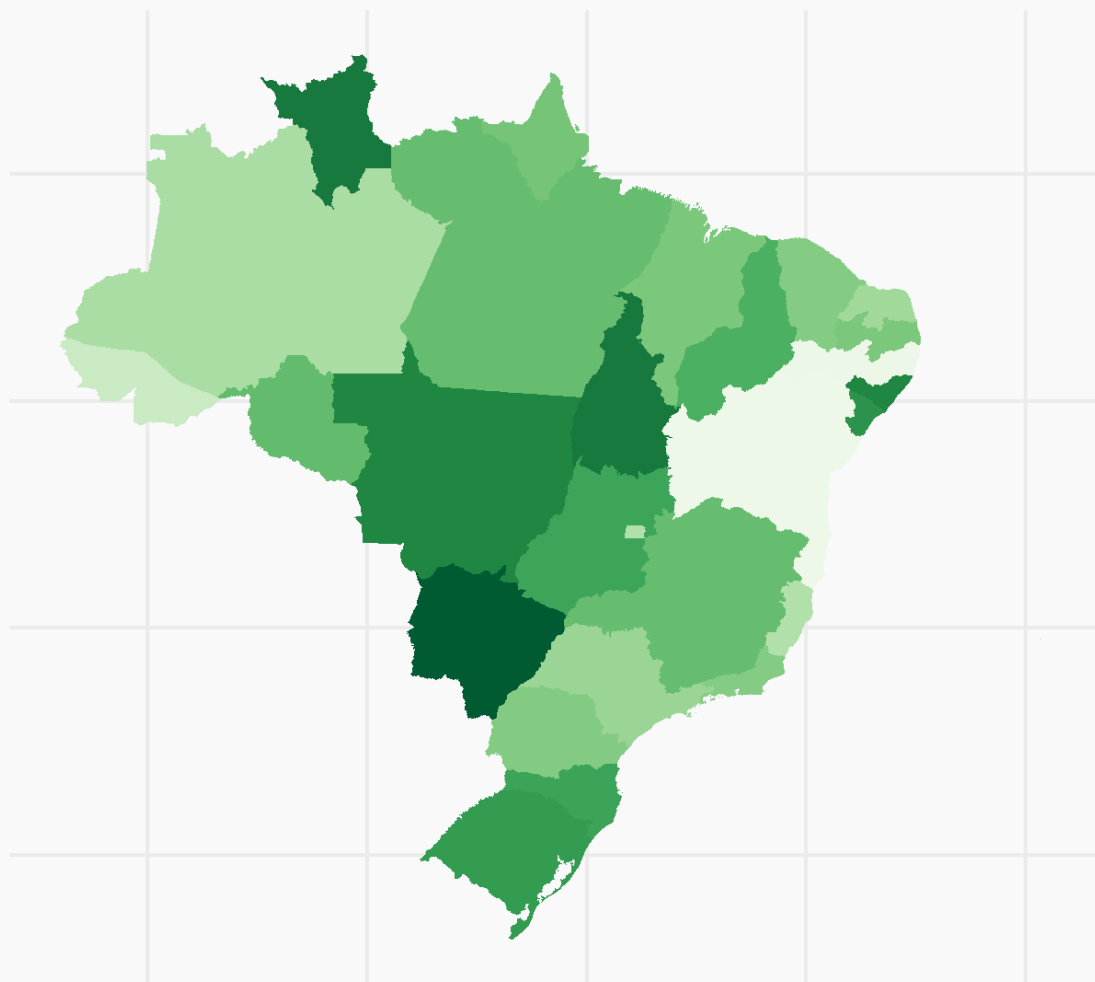
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação Indústria

\*Resultados do mês anterior

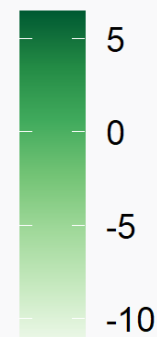
# Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado

Índices Interanuais do Comércio Varejista Ampliado por UF  
(base: igual mês do ano anterior)

Comparação Junho de 2022/Junho de 2021



Índices



MS	6,5
TO	4,6
RR	4,6
AL	3,8
MT	3,8
SE	2,8
RS	2,0
SC	1,2
GO	1,1
PI	0,0
RO	-1,3
MG	-1,5
PA	-1,5
AP	-2,4
MA	-2,8
PB	-2,8
<b>BRASIL</b>	<b>-3,1</b>
PR	-3,3
CE	-3,4
RJ	-3,4
SP	-4,8
RN	-5,3
AM	-6,0
DF	-6,6
ES	-6,6
AC	-8,4
PE	-11,1
BA	-11,2

# Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista Ampliado

Junho de 2022/Junho de 2021

## -3,1%

### IMPACTOS POSITIVOS

- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria (11,0%)
- Combustíveis e lubrificantes (7,8%)
- Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (1,5%)
- Tecidos, vestuário e calçados (2,2%)
- Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação (1,4%)
- Livros, jornais, revistas e papelaria (2,6%)

### IMPACTOS NEGATIVOS

- Veículos e motos, partes e peças (-7,1%)
- Material de construção (-11,4%)
- Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-11,4%)
- Móveis e eletrodomésticos (-14,7%)

# Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista Ampliado

## Fatores de Influência – Impactos Negativos:

### Inflação\*

- Índice Geral: 8,35% em jun-2021, contra 11,89% em jun-2022
- Mobiliário: 11,4% em jun-2021, contra 22,86% em jun-2022
- Eletrodomésticos e equipamentos<sup>1</sup>: 11,14% em jun-2021, contra 21% em jun-2022
- Automóvel novo<sup>1</sup>: 7,34% em jun-2021, contra 18,01% em jun-2022
- Material de Construção<sup>1</sup>: 14,53% em jun-2022

**Dólar\*\***: R\$ 5,05 em jun-2022

**Taxa de juros\*\*\***: 4,25% em jun-2021, contra 13,25% em jun-2022

### Fontes:

\*IBGE/COINP/IPCA (índice acumulado em 12 meses)

\*IBGE/SINAPI (índice acumulado em 12 meses)

\*\*Banco Central (Média mensal da taxa de câmbio livre - Dólar americano (venda))

\*\*\*Banco Central (Média mensal da taxa SELIC fixada pelo COPOM)

## Fatores de Influência – Impactos Positivos

### Mercado de Trabalho

- Massa de rendimento real\*: 4,8% em jun-2022 em relação a jun-2021
- Número de pessoas ocupadas\*\*: 9,9% em jun-2022 em relação a jun-2021

### Fontes:

\*PNAD Contínua (Variação percentual em relação a igual trimestre do ano anterior da massa de rendimento real de todos os trabalhos, habitualmente recebido por mês, pelas pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência, com rendimento de trabalho - trimestre móvel abr-mai-jun 2022);

\*\*PNAD Contínua (Variação percentual em relação a igual trimestre do ano anterior do número de pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência - trimestre móvel abr-mai-jun 2022);

# Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador Acumulado Janeiro - Junho 2022

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	1,4	1,4	0,3	0,3
1 - Combustíveis e lubrificantes	5,0	0,5	5,0	0,3
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,4	0,2	0,4	0,1
3 - Tecidos, vest. e calçados	17,2	1,1	17,2	0,7
4 - Móveis e eletrodomésticos	-9,3	-0,9	-9,3	-0,6
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	8,4	0,9	8,4	0,6
6 - Livros, jornais, rev. e papelaria	18,4	0,1	18,4	0,0
7 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,7	0,0	0,7	0,0
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-2,8	-0,4	-2,8	-0,3
9 - Veículos e motos, partes e peças			0,4	0,1
10- Material de construção			-7,3	-0,8

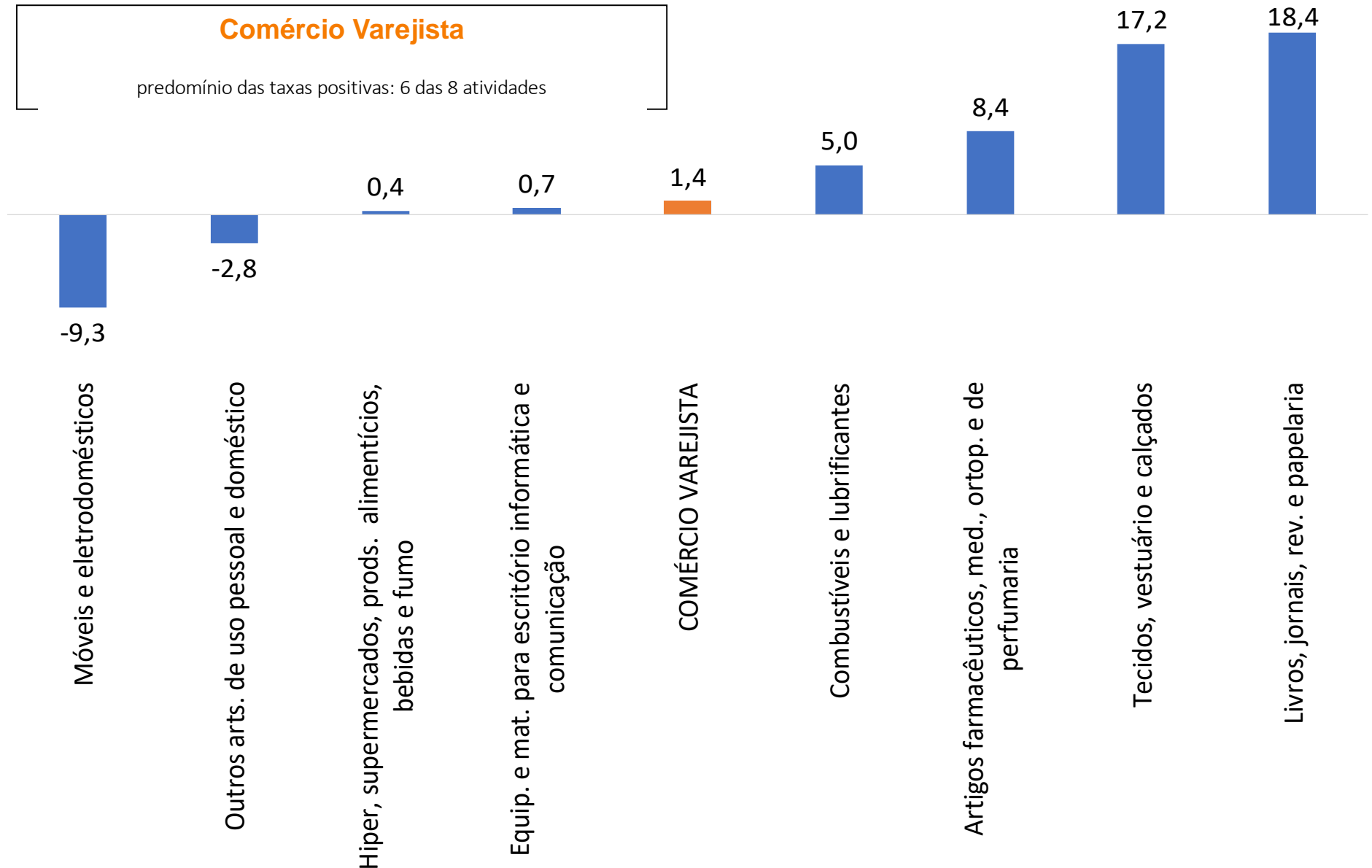
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

# Volume de Vendas Comércio Varejista

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

Comparação Jan-Jun 22/ Jan-Jun 21



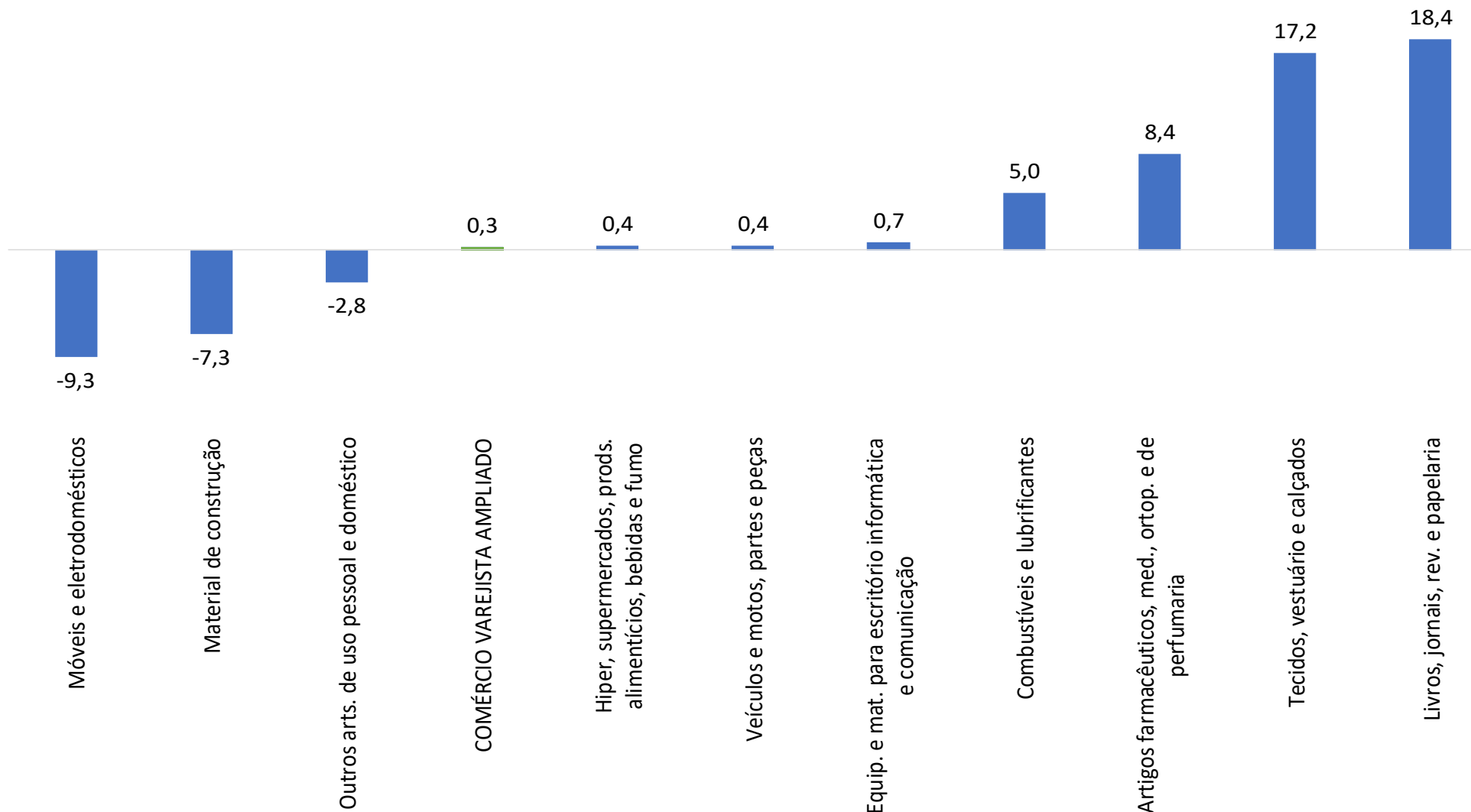
# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

Comparação Jan-Jun 22/ Jan-Jun 21

## Comércio Varejista Ampliado

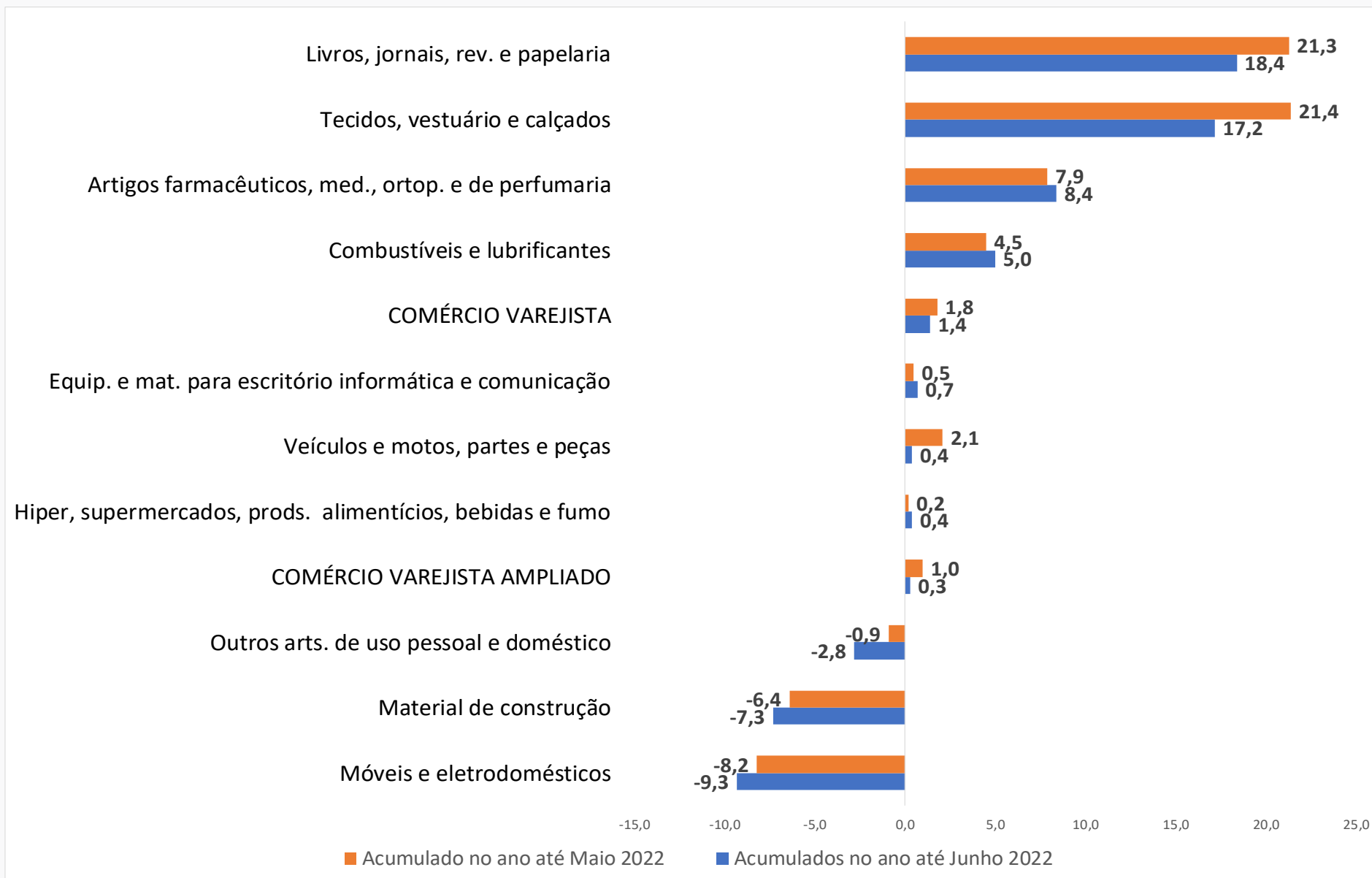
predomínio das taxas positivas: 7 das 10 atividades





# Volume de Vendas Acumulado Janeiro - Junho 2022

Base: igual período do ano anterior



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Volume de Vendas

## Indicador bimestral 2022

Base: igual bimestre do ano anterior

Atividades	2020						2021						2022		
	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim	1º Bim	2º Bim	3º Bim
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	3,0	-9,1	-3,5	5,8	7,8	2,3	-2,1	12,0	11,0	0,8	-6,0	-3,5	-0,2	4,7	-0,2
Combustíveis e lubrificantes	-0,1	-17,6	-18,9	-9,8	-5,2	-6,5	-9,2	7,9	15,6	3,5	-6,0	-6,6	-3,6	11,0	7,4
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,5	7,8	7,9	6,3	5,9	1,0	-1,7	-2,8	-3,7	-3,2	-4,1	-0,5	0,5	0,3	0,5
Tecidos, vest. e calçados	1,7	-60,2	-53,0	-19,0	-4,5	-7,0	-20,1	61,8	102,2	19,1	-0,9	-2,3	5,2	52,9	5,5
Móveis e eletrodomésticos	11,4	-23,7	7,4	31,3	25,3	9,8	-2,5	36,4	7,5	-16,0	-22,7	-19,6	-12,3	-1,1	-13,6
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	7,4	1,4	2,1	11,2	13,9	13,0	10,9	21,5	16,3	5,7	2,0	5,3	11,9	3,6	10,1
Livros, jornais, rev. e papelaria	-1,3	-51,5	-54,4	-34,0	-35,6	-29,6	-48,1	15,4	33,2	-12,7	-5,8	-9,4	21,2	19,4	13,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-9,9	-34,1	-24,9	-8,8	-8,8	-11,2	-11,9	18,5	16,6	-7,1	-12,8	-6,0	-7,8	8,1	1,7
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	8,1	-31,8	-7,6	14,0	18,5	8,2	6,2	60,6	39,0	16,5	-7,0	-4,2	-2,9	4,8	-9,3
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	3,2	-17,0	-9,3	2,7	6,7	3,4	-2,5	23,5	18,5	3,5	-5,5	-2,8	-0,6	3,5	-1,9
Veículos e motos, partes e peças	5,1	-40,1	-31,7	-13,4	-3,8	1,6	-10,0	64,6	49,8	17,1	-0,6	1,1	1,4	3,3	-3,2
Material de construção	0,3	-14,4	8,1	23,4	25,9	18,0	14,4	38,6	14,7	-5,8	-12,2	-6,0	-8,0	-4,2	-9,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Volume de Vendas

Indicador trimestral 2018- 2022

Base: igual trimestre do ano anterior

Atividades	2020				2021				2022	
	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	1,6	-8,0	6,3	4,1	-0,7	14,8	-1,2	-4,6	1,6	1,3
Combustíveis e lubrificantes	-3,4	-21,0	-8,4	-6	-6,8	16,8	0,9	-6,9	1,7	8,2
Hiper, supermercados, prods.	4,0	6,8	5,7	3	-2,5	-3,0	-3,2	-2,0	-0,9	1,7
Tecidos, vest. e calçados	-12,4	-61,1	-15,3	-5,9	-18,8	130,9	12,7	-2,2	24,1	12,6
Móveis e eletrodomésticos	3,6	-6,4	30,4	13,1	1,5	21,6	-18,2	-20,5	-6,3	-12,1
Artigos farmacêuticos, med.,	9,0	-1,8	12,1	13,3	11,2	21,6	5,2	3,5	8,9	7,9
Livros, jornais, rev. e papelaria	-8,8	-59,8	-34,8	-30,9	-43,3	49,3	-10,1	-9,0	25,8	8,5
Equip. e mat. para escritório	-14,4	-31,8	-8,2	-11	-8,3	24,7	-9,6	-7,6	0,2	1,1
Outros arts. de uso pessoal e	-0,7	-20,3	15,5	11	12,9	54,2	8,5	-5,1	0,9	-6,1
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	0,0	-15,3	4,2	4,3	1,4	24,8	1,0	-4,2	1,4	-0,8
Veículos e motos, partes e peças	-3,7	-40,4	-9,6	-1	0,1	68,9	12,2	-0,6	3,9	-2,7
Material de construção	-2,3	-1,6	26,0	19,1	20,4	22,7	-7,2	-8,9	-4,8	-9,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Volume de Vendas

## Indicador semestral 2021-2022

Base: igual semestre do ano anterior

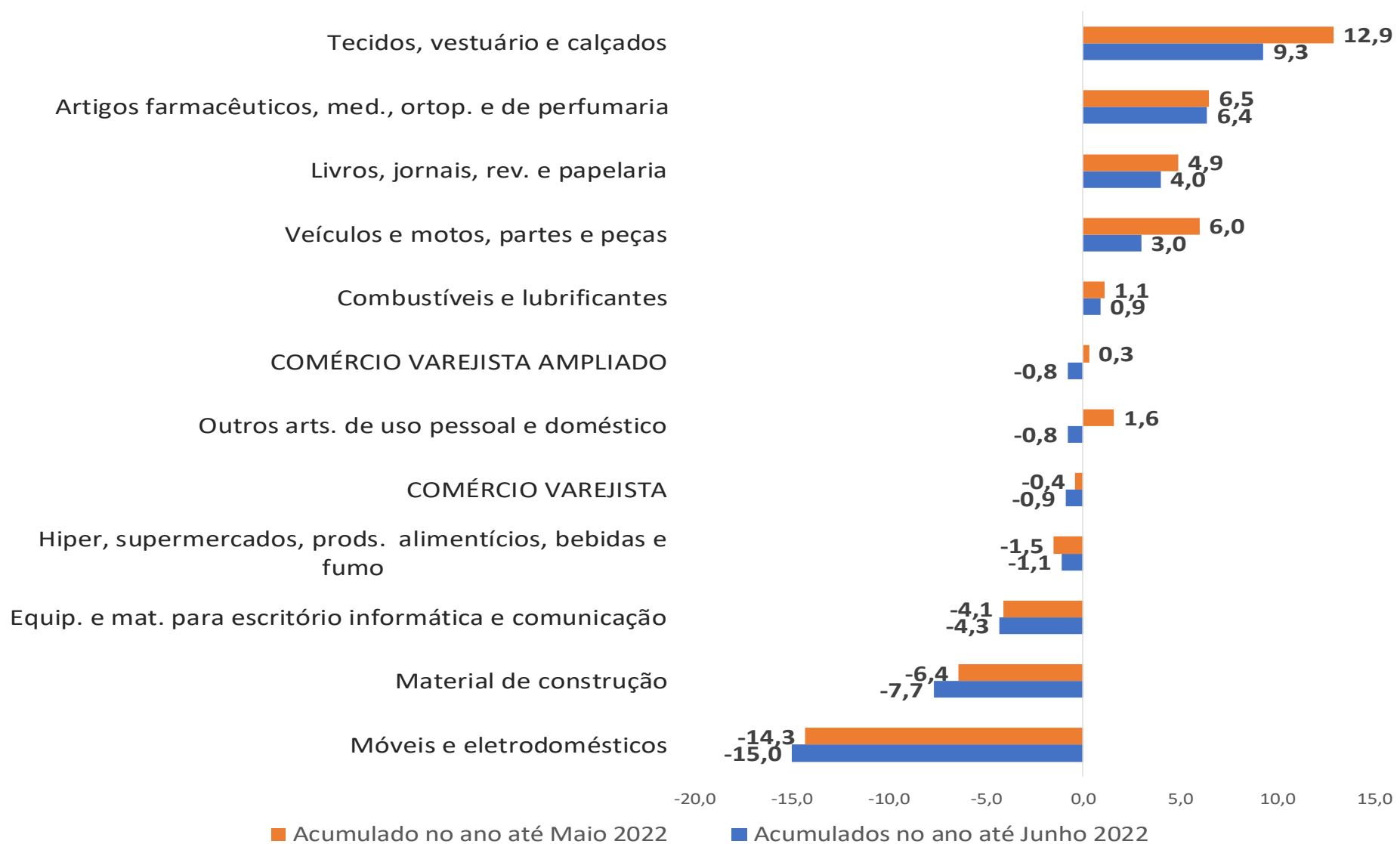
Atividades	2020		2021		2022
	1º Sem	2º Sem	1º Sem	2º Sem	1º Sem
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	-3,2	5,1	6,7	-3,0	1,4
Combustíveis e lubrificantes	-12,3	-7,2	4,0	-3,1	5,0
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	5,4	4,2	-2,7	-2,6	0,4
Tecidos, vest. e calçados	-38,7	-9,8	32,5	3,7	17,2
Móveis e eletrodomésticos	-1,4	20,7	11,0	-19,4	-9,3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	3,6	12,7	16,2	4,3	8,4
Livros, jornais, rev. e papelaria	-28,8	-32,7	-22,8	-9,5	18,4
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-22,9	-9,7	5,9	-8,5	0,7
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-10,6	12,9	31,6	0,8	-2,8
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	-7,7	4,2	12,3	-1,7	0,3
Veículos e motos, partes e peças	-22,7	-5,3	27,5	5,5	0,4
Material de construção	-2,0	22,5	21,5	-8,1	-7,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Volume de Vendas

## Comparação Acumulado em 12 meses

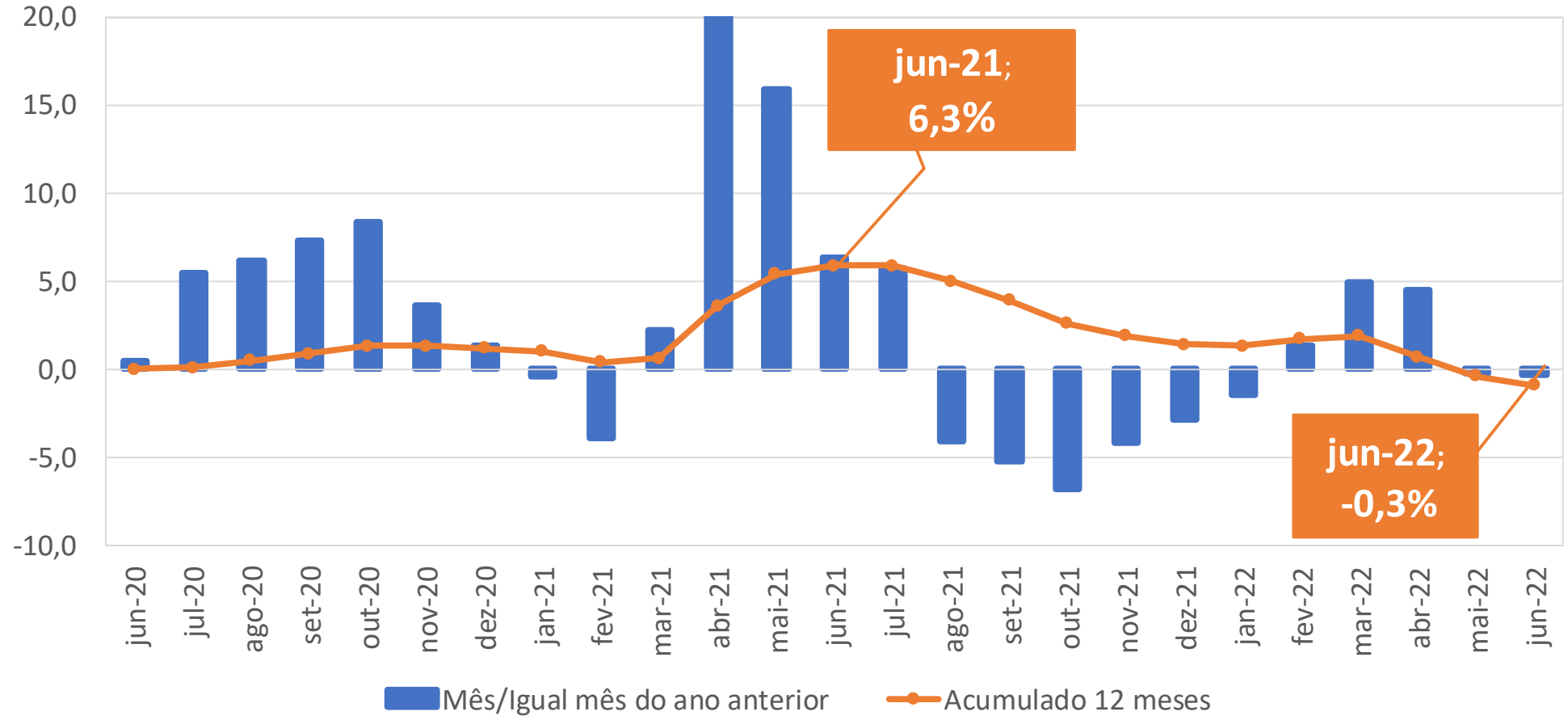
Base: 12 meses imediatamente anteriores



# Volume do Comércio Varejista

## Junho de 2022

Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses

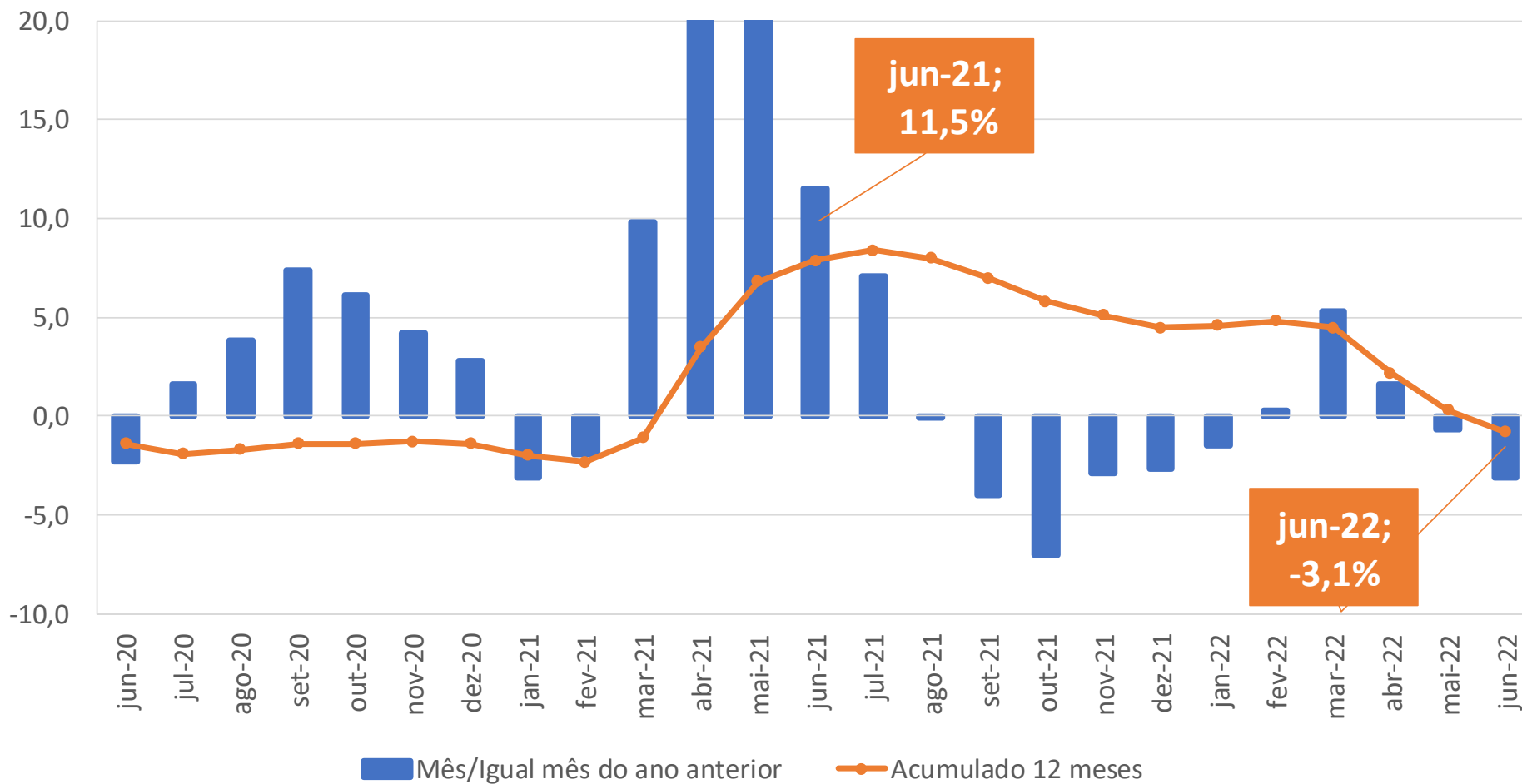


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Volume do Comércio Varejista Ampliado

## Junho de 2022

Evolução do volume de vendas de Comércio varejista ampliado segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

## Fechamento de Ano

Atividades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022*
<b>Comércio Varejista</b>	-1,6	-0,7	-3,7	9,2	4,8	6,2	9,7	9,1	5,9	10,9	6,7	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,8	1,2	1,4	1,4
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	5,7	-4,3	4,6	-7,4	-8,0	5,1	9,3	0,8	6,6	1,5	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	0,6	-9,7	0,3	5,0
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	0,4	-1,8	-4,8	7,2	3,1	7,5	6,4	5,5	8,3	8,9	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	0,4	4,8	-2,6	0,4
Tecidos, vest. e calçados	1,6	-1,3	-3,1	4,7	5,8	2,0	10,6	4,8	-2,7	10,6	3,6	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,0	0,1	-22,5	13,7	17,2
Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-0,6	-0,8	26,4	16,0	10,2	15,4	15,1	2,1	18,3	16,6	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	3,6	10,6	-7,0	-9,3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria				7,2	6,0	3,8	9,0	13,3	11,8	11,9	9,7	10,3	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,8	8,3	9,8	8,4
Livros, jornais, rev. e papelaria				-1,2	1,2	1,1	7,1	11,1	9,6	12,0	5,9	5,4	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,3	-20,7	-30,6	-16,8	18,4
Equip. e mat. para escritório info e comunicação				10,1	53,9	30,0	29,6	33,4	10,6	24,3	19,6	7,0	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,2	0,8	-16,2	-2,0	0,7
Outros arts. de uso pessoal e doméstico				16,3	14,6	17,4	22,7	15,6	8,4	9,1	4,0	9,3	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6	6,1	2,5	12,7	-2,8
<b>Comércio Varejista Ampliado</b>				11,1	3,1	6,4	13,6	9,9	6,8	12,2	6,6	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	3,9	-1,4	4,5	0,3
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-17,0	-7,2	17,8	1,5	7,2	22,6	11,9	11,1	14,1	6,1	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	10,0	-13,6	14,9	0,4
Material de Construção				2,4	-6,0	4,7	10,7	7,8	-6,6	15,7	9,1	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	4,2	10,8	4,4	-7,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

\* Índice Acumulado no ano



# Pesquisa Mensal do Comércio - Síntese de Resultados

## Junho de 2022

Indicadores	Comércio Varejista			Comércio Varejista Ampliado		
	Taxa	Brasil	Regionalmente	Taxa	Brasil	Regionalmente
Mês/mês imediatamente anterior	<b>-1,4%</b>	<b>Segunda taxa negativa, após 4 taxas positivas</b> predomínio das taxas negativas: 7 das 8 atividades	predomínio das taxas negativas: 23 das 27 UF's , com destaque para Minas Gerais (-7,7%), São Paulo (-2,5%)e Esp. Santo (-2,5%)	<b>-2,3%</b>	<b>Taxa mais negativa desde jan-22</b> predomínio das taxas negativas: 9 das 10 atividades	predomínio das taxas negativas: 23 das 27 UF's , com destaque para Ceará (-5,2%), Minas Gerais (-4,6%)e Bahia (-4,5%)
Mensal (Interanual)	<b>-0,3%</b>	<b>Segunda taxa negativa consecutiva</b> predomínio das taxas positivas: 6 das 8 atividades	predomínio das taxas negativas: 13 das 27 UF's , com destaque para Bahia (-5,3%), Goiás (-3,8%)e Acre (-3,6%)	<b>-3,1%</b>	<b>Segunda taxa negativa consecutiva</b> predomínio das taxas positivas: 6 das 10 atividades	predomínio das taxas negativas: 17 das 27 UF's , com destaque para Bahia (-11,2%), Pernambuco (-11,1%)e Acre (-8,4%)
Acumulado no Ano	<b>1,4%</b>	<b>Quatro taxas positivas, após duas negativas. De mar-22 a jun-22, jun-22 foi o mês com a menor taxa</b> predomínio das taxas positivas: 6 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 18 das 27 UF's , com destaque para Roraima (11,8%), Esp. Santo (8,6%) e Rio G. do Sul (8,5%)	<b>0,3%</b>	<b>Quatro taxas positivas, após duas negativas. De mar-22 a jun-22, jun-22 foi o mês com a menor taxa</b> predomínio das taxas positivas: 7 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 16 das 27 UF's , com destaque para Roraima (8,6%), Mato G.do Sul (6,8%) e Ceará (6,1%)
Acumulado nos últimos 12 meses	<b>-0,9%</b>	<b>Segunda taxa negativa, após 55 taxas positivas</b> taxas negativas: 4 das 8 atividades	predomínio das taxas negativas: 18 das 27 UF's , com destaque para Bahia (-6,8%), Sergipe (-6,3%)e Pernambuco (-6,3%)	<b>-0,8%</b>	<b>Primeira taxa negativa, após 14 taxas positivas</b> taxas estáveis: 5 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 16 das 27 UF's , com destaque para Mato G.do Sul (7,8%), Roraima (6,2%) e Goiás (5,4%)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

## Revisão Maio de 2022

Atividades	mês/mês imediatamente		mês/igual mês do ano	
	divulgado em 13/07/2022	revisado em 10/08/2022	divulgado em 13/07/2022	revisado em 10/08/2022
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	0,1	-0,4	-0,2	-0,2
Combustíveis e lubrificantes	2,1	2,1	7,1	7,2
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,0	1,0	-0,5	-0,5
Tecidos, vestuário e calçados	3,5	3,9	8,3	8,5
Móveis e eletrodomésticos	-3,0	-3,1	-12,6	-12,5
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	3,6	4,0	9,2	9,3
Livros, jornais, revistas e papelaria	5,5	4,9	25,8	25,8
Equip. e mat. para escritório, informática e comunicação	2,0	1,9	2,0	2,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,2	-2,5	-7,1	-7,2
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	0,2	0,3	-0,7	-0,7
Veículos e motos, partes e peças	-0,2	-0,4	0,8	0,8
Material de construção	-1,1	-1,4	-7,7	-7,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: 2014 = 100

# Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior\*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN
mai-21	2,8	2,4	4,9	4,9	-1,8	-1,8	-0,2	-0,3	22,9	23,2	3,8	3,7	-0,2	0,1	-2,4	-2,9	0,0	-0,1	6,7	6,6	3,5	3,7	2,3	2,2	3,2	3,0
jun-21	-1,4	-0,5	-0,9	0,4	0,5	0,4	0,4	0,2	-3,9	-1,9	0,1	1,7	0,9	0,1	7,3	11,5	-1,1	-0,8	-1,2	0,7	-2,1	-1,5	2,3	4,4	0,4	1,9
jul-21	3,2	3,0	0,1	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	3,9	2,6	-3,5	-4,5	0,1	0,5	-8,2	-9,5	0,6	0,5	24,0	22,9	1,9	2,2	-2,4	-3,7	-4,4	-4,7
ago-21	-4,1	-4,1	-2,7	-0,8	-0,8	-0,8	-0,9	-0,9	0,4	-0,5	-4,5	-4,5	0,1	0,1	0,5	-0,1	-5,9	-5,9	-20,9	-20,9	-3,1	-2,6	2,4	2,2	-1,6	-1,7
set-21	-0,9	-0,8	-2,4	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,7	-0,2	-2,7	-2,6	0,0	-0,1	0,9	0,8	-1,3	-1,4	-1,2	-1,1	-0,8	-0,7	-2,4	-2,1	-1,2	-1,2
out-21	0,2	0,2	-0,1	0,3	0,3	0,3	0,1	0,1	-0,3	0,0	-2,1	-2,1	-0,1	0,0	-1,4	-1,3	2,4	2,4	0,4	0,3	-0,6	-0,5	-4,7	-5,1	-1,0	-1,2
nov-21	0,6	0,6	-0,4	1,1	1,1	1,1	0,8	0,8	0,3	0,1	-0,2	-0,3	1,5	1,9	1,4	1,9	4,1	4,1	3,6	3,6	0,7	0,8	7,2	7,3	1,3	1,2
dez-21	-2,8	-2,9	0,0	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-7,2	-4,9	-1,4	-1,2	3,8	3,3	-0,4	-0,9	-2,0	-2,0	-10,5	-10,6	-0,3	-0,1	0,2	0,2	-1,1	-1,1
jan-22	2,3	2,3	-0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	6,7	4,0	-1,0	-1,3	8,1	8,2	-39,7	-39,8	-2,2	-2,2	5,7	5,6	0,0	-0,1	-6,5	-6,6	-0,6	-0,7
fev-22	1,4	1,3	6,2	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	2,8	2,5	1,8	1,6	-5,6	-5,4	86,0	85,2	-1,8	-1,8	1,6	1,4	2,3	2,2	5,3	5,3	0,6	0,5
mar-22	1,4	1,2	4,7	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,3	0,2	0,9	0,8	-3,9	-3,9	4,2	3,6	14,4	14,7	-1,5	-1,8	-0,3	-0,7	0,5	0,4	1,7	2,5
abr-22	0,8	0,6	0,8	0,5	-0,9	-0,9	-1,4	-1,4	2,0	1,7	2,2	2,0	1,0	0,9	-5,2	-5,8	-5,7	-6,1	0,0	-0,4	0,5	-1,1	0,0	-0,2	-2,3	-3,7
mai-22	0,1	-0,4	2,1	2,1	1,0	1,0	2,0	1,9	3,5	3,9	-3,0	-3,1	3,6	4,0	5,5	4,9	2,0	1,9	-2,2	-2,5	0,2	0,3	-0,2	-0,4	-1,1	-1,4
jun-22		-1,4		-1,1		-0,5		-0,5		-5,4		-0,7		1,3		-3,8		-1,7		-1,3		-2,3		-4,1		-1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Receita de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

## Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior\*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN	MAI	JUN
mai-21	2,7	2,8	9,9	10,2	0,8	0,6	0,7	0,5	20,8	21,3	6,0	4,2	0,5	0,0	-1,9	-6,9	-1,2	-1,0	7,8	7,8	5,5	5,1	3,3	3,3	5,5	5,4
jun-21	1,1	1,4	1,9	1,8	0,9	0,6	1,2	0,8	1,2	1,0	2,5	3,6	0,6	0,4	0,3	4,6	3,5	2,1	0,1	1,7	-0,5	-0,3	3,7	5,3	1,5	3,2
jul-21	3,6	3,6	2,5	2,5	1,4	1,6	1,4	1,7	6,3	6,3	-3,9	-4,2	0,2	0,7	-0,5	-1,1	-0,2	0,9	24,1	22,9	3,7	3,6	-1,3	-2,5	-1,6	-2,3
ago-21	-2,9	-3,0	-0,4	-0,3	-0,1	0,0	-0,2	-0,1	-0,8	-1,0	-3,2	-3,3	0,5	0,7	-0,2	-0,5	-4,4	-4,3	-20,1	-20,1	-1,6	-1,5	3,8	3,8	-0,7	-0,8
set-21	0,0	0,0	0,3	0,4	0,9	0,9	0,8	0,7	0,3	0,4	-2,1	-2,1	0,6	0,5	0,3	0,3	-2,3	-2,3	1,0	1,0	0,7	0,7	-0,7	-0,7	-0,1	-0,3
out-21	0,6	0,6	2,1	2,1	0,9	1,0	0,9	1,0	2,3	2,4	-1,2	-1,2	0,9	1,0	-1,5	-1,6	1,6	1,6	1,5	1,4	0,7	0,7	-3,8	-3,9	-0,7	-0,6
nov-21	1,2	1,2	5,7	5,7	0,5	0,5	0,4	0,5	1,3	1,4	0,8	0,8	3,2	3,3	15,0	14,0	3,4	3,5	0,8	0,9	1,6	1,7	9,3	9,2	1,8	1,8
dez-21	0,1	0,0	-1,0	-0,9	-0,8	-0,8	-0,9	-0,8	0,1	0,2	-0,2	-0,2	3,4	3,4	-13,6	-13,2	-1,5	-1,4	-5,8	-6,0	-1,0	-0,8	1,9	1,8	-0,1	-0,2
jan-22	2,3	2,3	0,4	0,3	1,5	1,6	1,3	1,0	-3,2	-4,7	0,6	0,5	9,7	9,8	-28,9	-29,9	-2,2	-2,1	6,3	6,2	3,0	2,8	-4,6	-4,5	-0,1	-0,1
fev-22	2,4	2,4	3,7	3,7	3,4	3,3	3,4	3,6	6,8	8,2	3,3	3,2	-5,2	-5,0	78,1	90,6	-0,7	-0,7	2,6	2,5	3,6	3,6	6,4	6,2	2,2	1,9
mar-22	7,4	7,3	12,5	12,5	2,3	2,3	2,4	2,4	2,4	2,2	1,4	1,3	-1,8	-1,9	13,8	-1,8	13,2	13,7	-0,7	-1,0	0,7	0,6	1,2	1,2	2,3	2,4
abr-22	1,0	1,0	2,2	2,1	1,2	1,2	1,1	1,2	1,6	1,4	3,7	5,2	3,8	3,9	-22,5	-10,4	-3,9	-4,7	1,6	1,4	1,3	1,2	0,6	0,8	-1,1	-1,6
mai-22	0,4	0,4	3,5	3,9	4,1	4,0	4,1	3,9	5,7	6,7	-1,9	-3,5	5,0	4,5	13,0	2,8	1,8	1,9	-1,5	-1,8	1,7	1,7	0,9	0,6	0,4	0,3
jun-22		0,2		0,0		0,3		0,4		-4,4		0,0		2,1		-7,1		0,1		-0,6		-0,9		-3,2		-0,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(\*) Séries com ajuste sazonal.