



Pesquisa Mensal de Serviços

fevereiro de 2026

14/04/2026

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Resultados – Fevereiro de 2026

Resumo – 5 grandes setores

Atividades de Divulgação	Variação (%)			
	Fevereiro 2026 / Janeiro 2026*	Fevereiro 2026 / Fevereiro 2025	Acumulado até Fevereiro 2026	Acumulado nos últimos 12 meses
Total do Volume de Serviços	0,1	0,5	1,9	2,7
AD 1 - Serviços prestados às famílias	1,4	4,2	3,0	1,5
AD 2 - Serviços de informação e comunicação	1,1	4,9	5,6	5,2
AD 3 - Serviços profissionais e administrativos	-0,3	0,8	2,4	2,8
AD 4 - Transportes, armazenagem e correio	0,6	-2,8	-1,0	2,1
AD 5 - Outros serviços	-0,4	-2,8	-0,4	-0,3

*Série com ajuste sazonal

Resultados - Fevereiro de 2026

Resumo

Atividades de Divulgação	Variação (%)			
	Fevereiro 2026 / Janeiro 2026*	Fevereiro 2026 / Fevereiro 2025	Acumulado até Fevereiro 2026	Acumulado nos últimos 12 meses
Total do Volume de Serviços	0,1	0,5	1,9	2,7
AD 1 - Serviços prestados às famílias	1,4	4,2	3,0	1,5
AD 11 - Alojamento e alimentação	1,5	4,5	3,2	1,9
AD 111 - Alojamento	-	8,2	3,2	3,6
AD 112 - Alimentação	-	3,4	3,2	1,4
AD 12 - Outros serviços prestados às famílias	0,9	2,0	1,9	-0,9
AD 2 - Serviços de informação e comunicação	1,1	4,9	5,6	5,2
AD 21 - Serviços TIC	0,9	4,3	5,4	5,7
AD 211 - Telecomunicações	0,8	0,8	1,1	0,0
AD 212 - Serviços de tecnologia da informação	1,0	7,9	9,8	11,6
AD 22 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	3,3	9,5	7,6	1,2
AD 3 - Serviços profissionais e administrativos	-0,3	0,8	2,4	2,8
AD 31 - Serviços técnico-profissionais	2,2	3,1	4,8	4,4
AD 32 - Serviços administrativos e complementares	-1,2	-0,9	0,8	1,5
AD 321 - Aluguéis não imobiliários	0,1	-0,2	0,3	-0,6
AD 322 - Serviços de apoio às atividades empresariais	-3,2	-1,2	0,9	2,2
AD 4 - Transportes, armazenagem e correio	0,6	-2,8	-1,0	2,1
AD 41 - Transporte terrestre	1,7	0,7	1,4	2,1
AD 411 - Rodoviário de cargas	-	0,9	1,9	2,8
AD 412 - Rodoviário de passageiros	-	-0,4	-0,6	0,3
AD 413 - Outros segmentos do transporte terrestre	-	1,1	2,6	2,1
AD 42 - Transporte aquaviário	-0,5	-10,8	-7,7	-2,0
AD 43 - Transporte aéreo	-7,5	-10,5	3,0	13,1
AD 44 - Armaz, serviços aux. aos transportes e correio	0,7	-5,6	-6,0	-1,1
AD 5 - Outros serviços	-0,4	-2,8	-0,4	-0,3
AD 51 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	-	-2,0	-0,7	0,4
AD 52 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros	-	-3,7	-0,3	-0,4
AD 53 - Atividades imobiliárias	-	-2,9	-1,7	-1,0
AD 54 - Outros serviços não especificados anteriormente	-	3,6	0,3	-0,2

*Série com ajuste sazonal

Resultados – Fevereiro de 2026

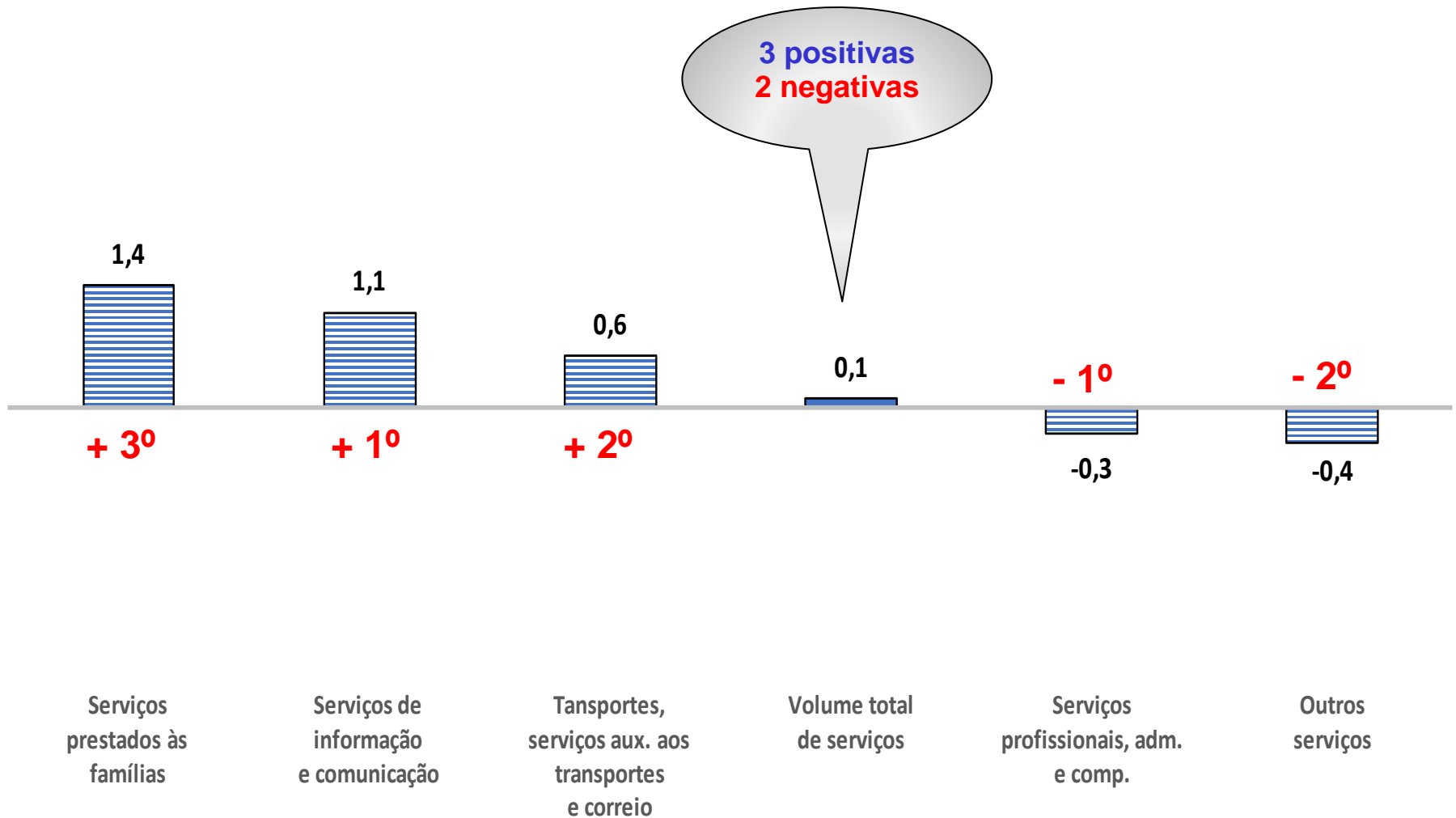
Resumo – Segmentos de serviços

	Segmentos de serviços	Variação (%)			
		Fevereiro 2026 / Janeiro 2026*	Fevereiro 2026 / Fevereiro 2025	Acumulado até Fevereiro 2026	Acumulado nos últimos 12 meses
	Total do Volume de Serviços	0,1	0,5	1,9	2,7
Famílias	Alojamento	-	8,2	3,2	3,6
	Alimentação	-	3,4	3,2	1,4
	Outros serviços prestados às famílias	0,9	2,0	1,9	-0,9
Informação e comunicação	Telecomunicações	0,8	0,8	1,1	0,0
	Serviços de tecnologia da informação	1,0	7,9	9,8	11,6
	Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	3,3	9,5	7,6	1,2
Profissionais e administrativos	Serviços técnico-profissionais	2,2	3,1	4,8	4,4
	Aluguéis não imobiliários	0,1	-0,2	0,3	-0,6
	Serviços de apoio às atividades empresariais	-3,2	-1,2	0,9	2,2
Transportes	Rodoviário de cargas	-	0,9	1,9	2,8
	Rodoviário de passageiros	-	-0,4	-0,6	0,3
	Outros segmentos do transporte terrestre	-	1,1	2,6	2,1
	Transporte aquaviário	-0,5	-10,8	-7,7	-2,0
	Transporte aéreo	-7,5	-10,5	3,0	13,1
	Armaz, serviços aux. aos transportes e correio	0,7	-5,6	-6,0	-1,1
Outros serviços	Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	-	-2,0	-0,7	0,4
	Atividades auxiliares dos serviços financeiros	-	-3,7	-0,3	-0,4
	Atividades imobiliárias	-	-2,9	-1,7	-1,0
	Outros serviços não especificados anteriormente	-	3,6	0,3	-0,2

*Série com ajuste sazonal

Índice Mês/Mês (%) – Série com ajuste sazonal

(Base: mês imediatamente anterior)



Índice Mês/Mês (%) – Série com ajuste sazonal

(Base: mês imediatamente anterior)

	Total do Volume de Serviços		Serviços prestados às famílias		Informação e comunicação		Profissionais, administrativos e complementares		Transportes, armazenagem e correio		Outros serviços	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026
Jan	-0,3	0,2	-2,5	-0,5	1,4	0,8	-0,6	-0,3	-2,0	0,2	2,0	3,6
Fev	0,8	0,1	-0,3	1,4	1,4	1,1	1,5	-0,3	0,3	0,6	2,4	-0,4
Mar	0,4	-	1,8	-	-0,5	-	0,7	-	2,0	-	-0,2	-
Abr	0,3	-	-0,3	-	0,1	-	-0,2	-	0,6	-	-1,8	-
Mai	0,2	-	-0,1	-	0,9	-	0,8	-	-0,2	-	1,4	-
Jun	0,5	-	-1,3	-	0,1	-	0,1	-	1,5	-	-1,2	-
Jul	0,2	-	0,5	-	0,7	-	0,3	-	-0,6	-	0,0	-
Ago	0,2	-	1,2	-	-0,4	-	0,3	-	0,1	-	0,6	-
Set	0,7	-	-0,4	-	1,3	-	-0,1	-	1,1	-	2,3	-
Out	0,2	-	0,3	-	0,5	-	0,3	-	0,8	-	0,1	-
Nov	0,0	-	0,4	-	-1,3	-	1,2	-	-1,3	-	0,5	-
Dez	-0,2	-	0,6	-	3,0	-	-0,1	-	-2,8	-	-4,2	-

Índice Mês/Mês (%) – Série com ajuste sazonal

(Base: mês imediatamente anterior)

Volume de Serviços em fev/26: + 0,1%

Impactos positivos

- (+) transporte rodoviário de cargas (AD4);
- (+) intermediação de negócios em geral por meio de apps ou plataformas de *e-commerce* (AD3);
- (+) atividades jurídicas (AD3);
- (+) serviços de TI (AD2);

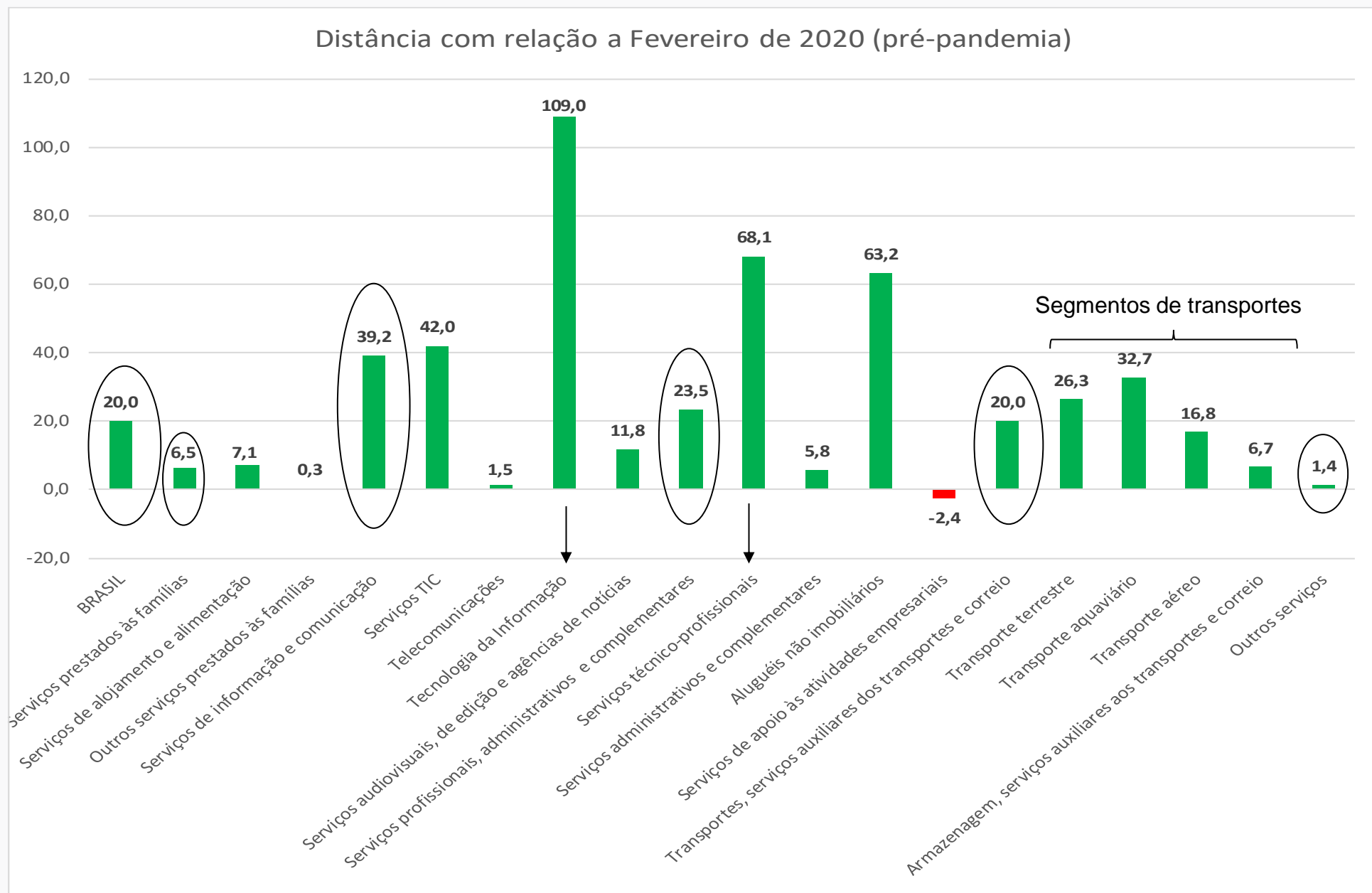
- (-) transporte aéreo de passageiros (AD4);
- (-) agenciamento de espaços de publicidade (AD3);
- (-) programas de fidelidade e cartões de desconto (AD3);

Impactos negativos

- AD1 – Serviços prestados às famílias
- AD2 – Serviços de informação e comunicação
- AD3 – Serviços profissionais administrativos e complementares
- AD4 – Transportes, serv. aux. aos transportes e correio
- AD5 – Outros serviços

Recuperação frente a fevereiro de 2020

Variação – (%)



Distância frente a fevereiro de 2020

Volume de Serviços Brasil e setores - Variação – (%)

2020	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Volume de Serviços - BRASIL	-	0,0	-8,8	-18,8	-20,0	-16,7	-14,2	-11,7	-9,2	-7,3	-5,2	-5,2
Serviços prestados às famílias	-	0,0	-32,7	-61,8	-59,8	-53,9	-56,8	-43,5	-36,8	-32,0	-27,2	-29,1
Informação e comunicação	-	0,0	-0,2	-2,9	-5,2	-2,4	-0,8	-0,8	0,3	3,1	3,2	4,1
Profissionais e administrativos	-	0,0	-4,8	-14,3	-16,2	-15,6	-13,4	-11,7	-10,9	-9,2	-6,6	-7,9
Transportes	-	0,0	-8,8	-23,7	-22,0	-17,9	-15,6	-12,1	-9,3	-6,4	-3,8	-6,0
Outros serviços	-	0,0	-0,4	-9,3	-12,4	-6,9	-3,2	-1,0	4,9	3,2	3,9	5,7

2021	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Volume de Serviços - BRASIL	-3,6	-0,8	-5,7	-2,9	-1,5	0,9	1,5	2,3	1,4	0,6	3,5	6,2
Serviços prestados às famílias	-30,4	-23,3	-44,7	-39,9	-31,4	-25,1	-22,2	-19,2	-16,8	-14,7	-12,1	-12,8
Informação e comunicação	5,0	6,1	5,9	9,4	8,9	11,2	10,5	11,8	10,7	10,1	13,5	15,0
Profissionais e administrativos	-5,1	-2,2	-4,9	-4,9	-2,8	-1,6	-0,1	-1,0	-1,9	-3,0	-2,9	1,1
Transportes	-1,3	2,8	-2,5	-0,4	3,4	4,4	3,6	5,3	3,4	4,9	7,7	9,8
Outros serviços	-0,8	4,4	4,8	7,5	6,4	7,0	8,6	8,7	3,2	-1,9	-0,1	1,5

Distância frente a fevereiro de 2020

Volume de Serviços Brasil e setores - Variação – (%)

2022	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Volume de Serviços - BRASIL	5,1	5,4	6,0	6,6	7,1	7,5	8,6	10,2	10,9	10,5	10,4	13,4
Serviços prestados às famílias	-14,2	-11,4	-8,9	-6,4	-4,8	-5,6	-4,3	-2,7	-2,9	-3,8	-5,3	-5,2
Informação e comunicação	10,9	8,2	10,6	11,6	12,6	12,4	12,9	14,8	16,8	20,0	17,3	15,9
Profissionais e administrativos	0,9	3,9	3,5	3,9	6,2	6,0	5,6	5,1	5,7	5,1	4,7	10,1
Transportes	12,5	14,5	15,9	15,1	15,4	14,8	19,1	20,3	19,9	17,6	18,9	22,3
Outros serviços	0,5	-0,5	0,9	-1,0	1,0	1,7	-3,8	4,4	1,9	4,4	-0,5	13,8

2023	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Volume de Serviços - BRASIL	9,9	10,8	12,3	10,6	11,7	11,9	12,5	12,3	11,2	11,1	12,6	13,4
Serviços prestados às famílias	-2,2	-2,6	-6,4	-2,3	-2,8	-0,8	1,6	-2,5	-1,6	-1,7	0,6	2,3
Informação e comunicação	14,8	16,0	17,2	16,9	18,2	18,3	18,0	17,8	16,6	19,0	20,2	20,8
Profissionais e administrativos	7,3	6,9	8,6	10,1	9,4	9,9	9,4	15,0	12,6	15,0	16,3	15,5
Transportes	17,5	20,9	24,6	18,1	21,6	20,6	21,6	18,7	17,9	16,1	14,6	16,7
Outros serviços	0,6	0,8	0,6	-0,9	0,1	0,7	0,2	-2,1	-1,7	-0,7	2,2	3,1

Distância frente a fevereiro de 2020

Volume de Serviços Brasil e setores - Variação – (%)

2024	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Volume de Serviços - BRASIL	14,4	13,7	13,9	14,1	13,3	15,1	15,3	14,9	16,0	17,3	15,9	16,2
Serviços prestados às famílias	1,6	1,3	0,2	-0,4	1,8	2,9	4,2	3,0	4,1	4,1	4,1	5,7
Informação e comunicação	21,7	17,0	23,1	23,9	22,5	24,7	27,4	26,8	28,2	26,8	27,1	27,2
Profissionais e administrativos	17,6	16,4	18,7	17,4	16,7	18,9	18,3	17,5	20,1	22,9	19,2	19,3
Transportes	18,0	17,0	16,2	17,5	16,4	18,5	17,1	16,4	17,9	22,4	17,8	19,8
Outros serviços	1,2	0,3	0,2	4,7	0,9	0,7	0,2	1,4	-0,4	-1,7	-0,1	-3,5

2025	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Volume de Serviços - BRASIL	15,9	16,8	17,3	17,6	17,8	18,4	18,6	18,9	19,7	20,0	20,0	19,7
Serviços prestados às famílias	3,0	2,7	4,5	4,2	4,1	2,8	3,3	4,5	4,1	4,4	4,8	5,5
Informação e comunicação	29,0	30,8	30,1	30,3	31,4	31,5	32,5	31,9	33,6	34,3	32,6	36,5
Profissionais e administrativos	18,6	20,4	21,1	21,0	21,9	21,9	22,3	22,7	22,6	22,9	24,3	24,1
Transportes	17,4	17,8	20,1	20,8	20,6	22,3	21,6	21,7	23,1	24,1	22,4	19,0
Outros serviços	-1,6	0,8	0,6	-1,2	0,2	-1,0	-1,0	-0,4	1,8	1,9	2,5	-1,8

Distância frente a fevereiro de 2020

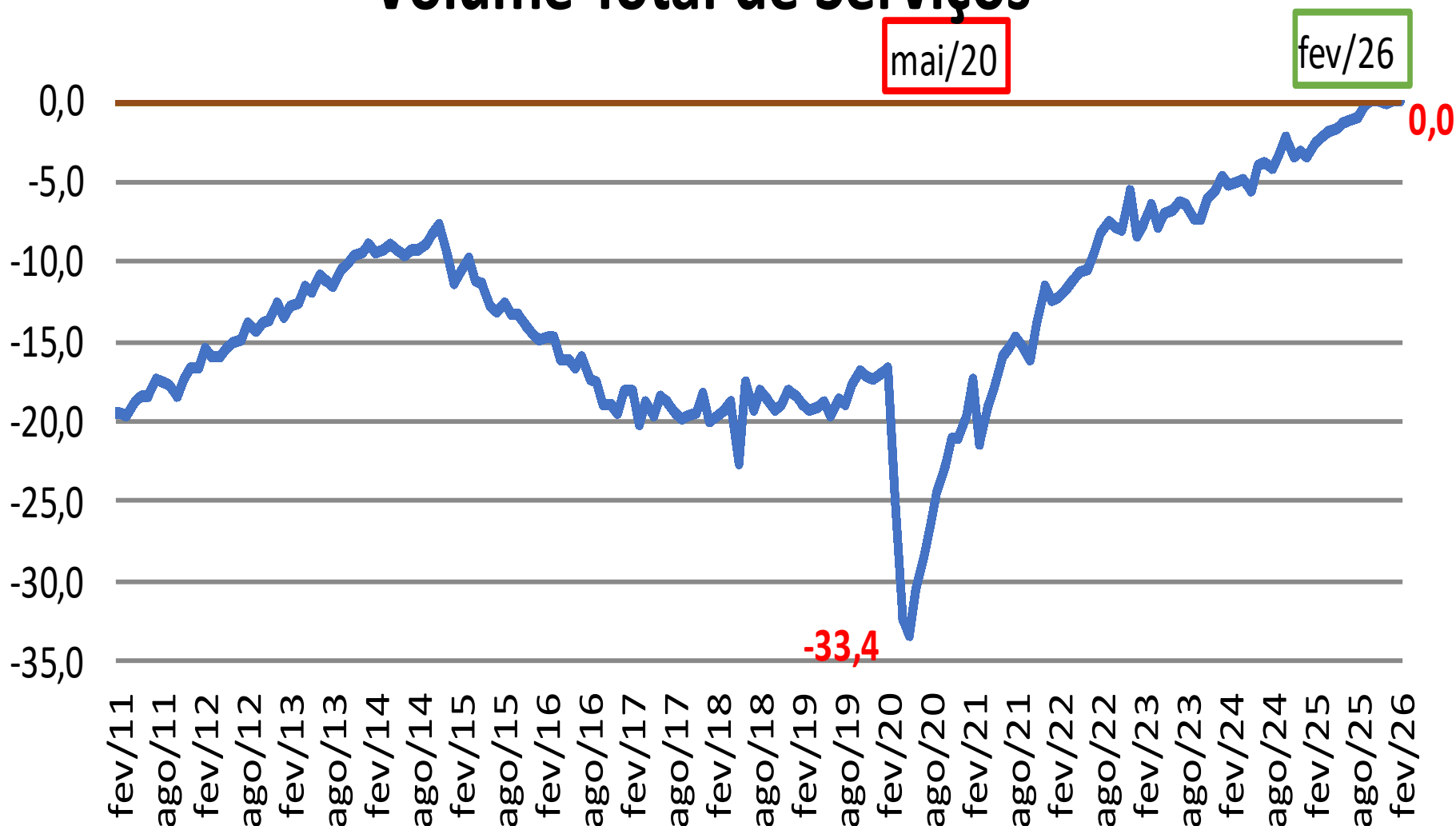
Volume de Serviços Brasil e setores - Variação – (%)

2026	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Volume de Serviços - BRASIL	19,9	20,0										
Serviços prestados às famílias	5,0	6,5										
Informação e comunicação	37,6	39,2										
Profissionais e administrativos	23,8	23,5										
Transportes	19,2	20,0										
Outros serviços	1,7	1,4										

Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

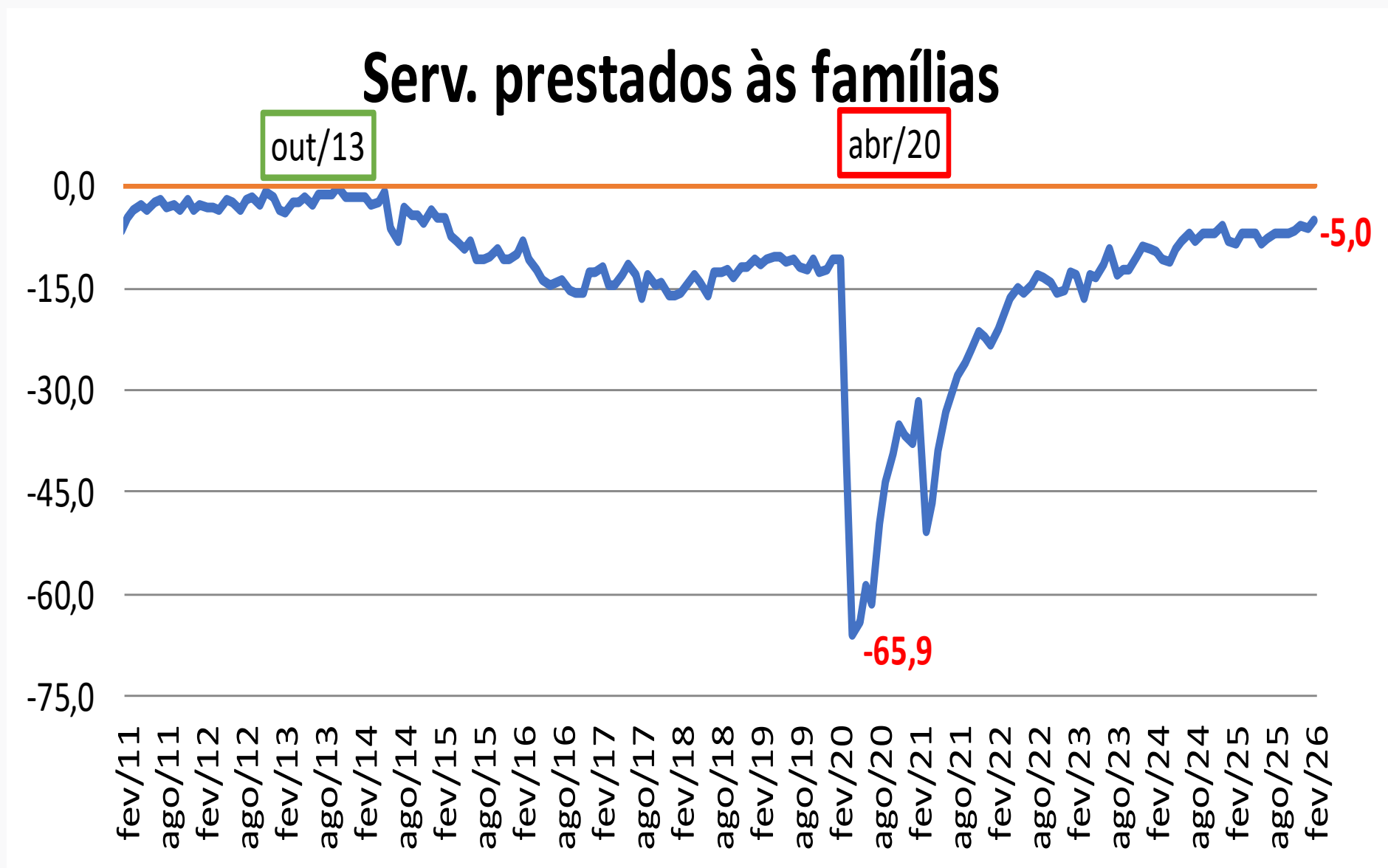
Volume Total de Serviços



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

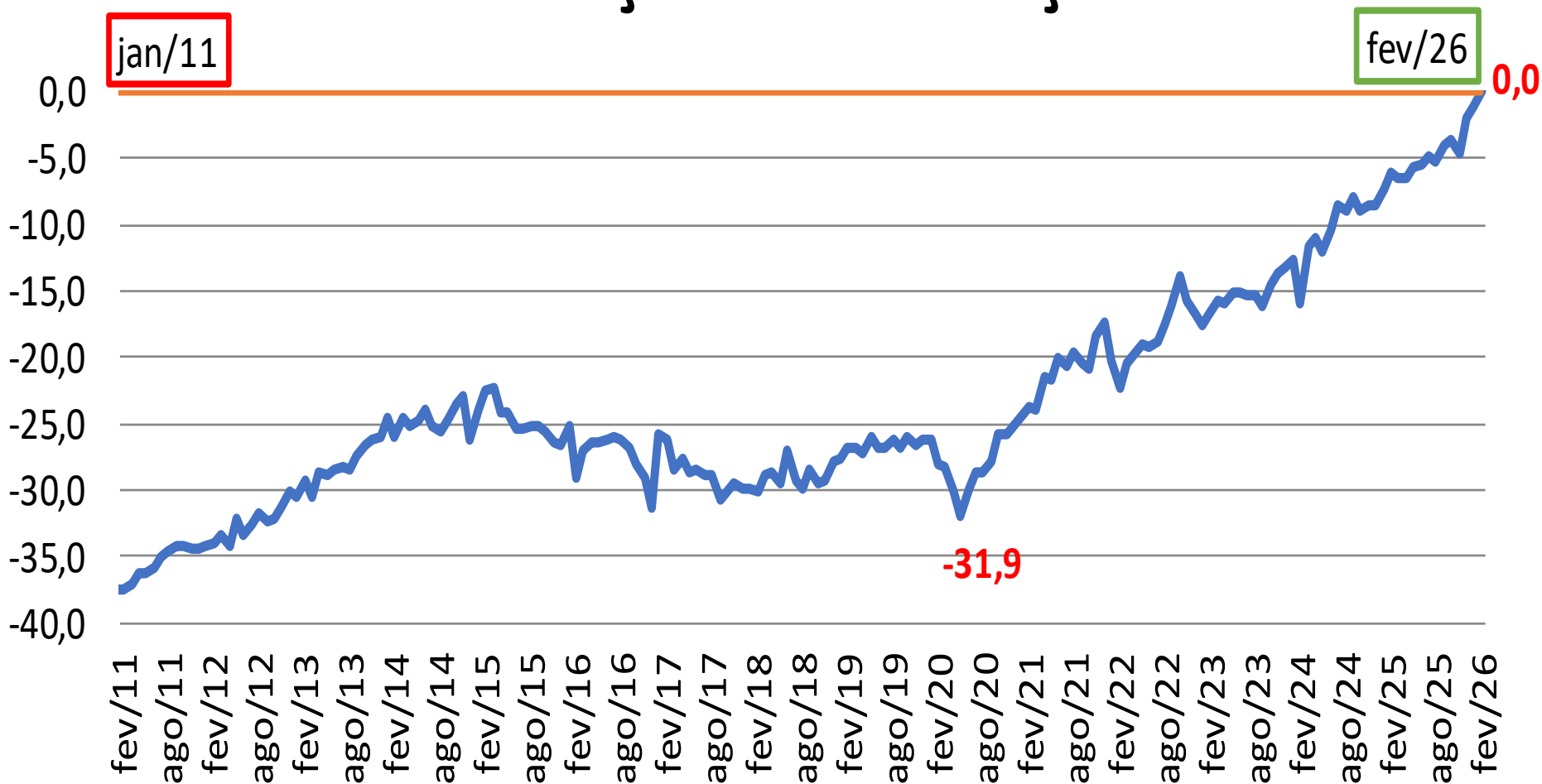


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

Informação e comunicação

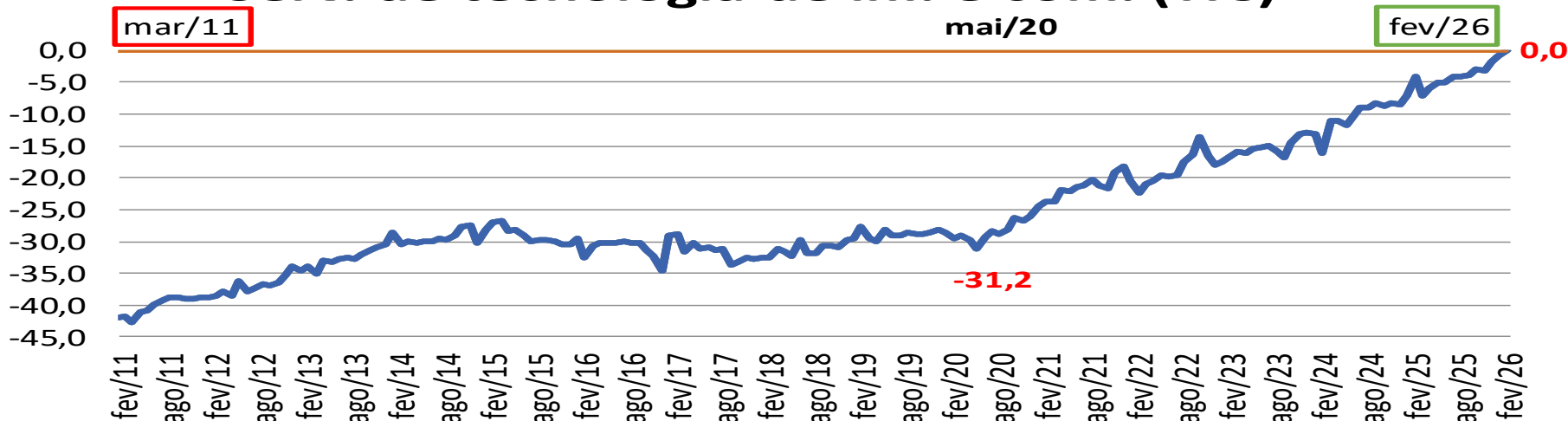


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

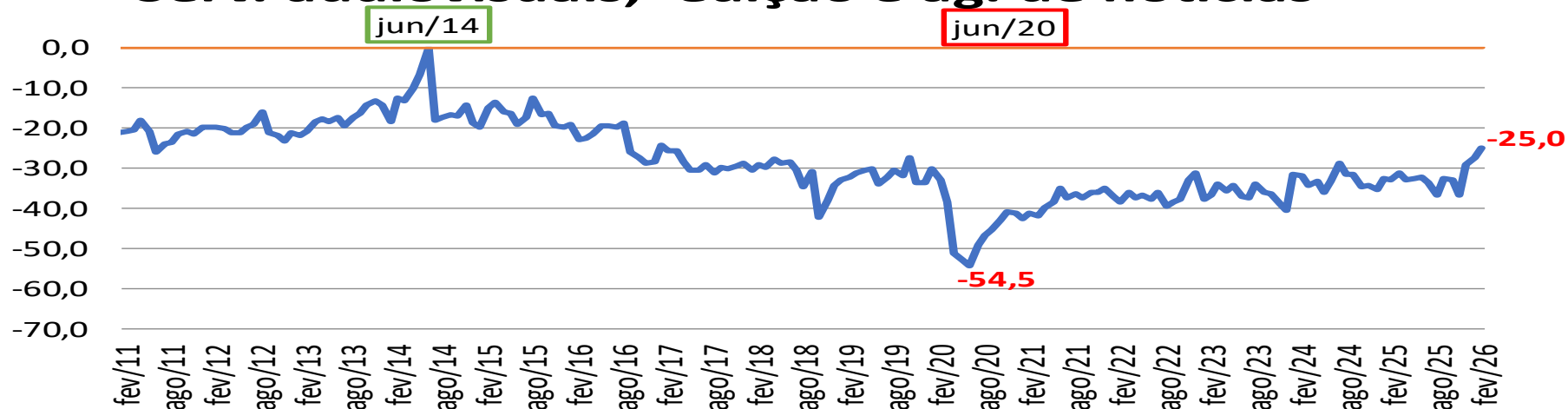
Desagregação dos Serviços de Inf. e Com. - Variação – (%)

Serv. de tecnologia de inf. e com. (TIC)



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

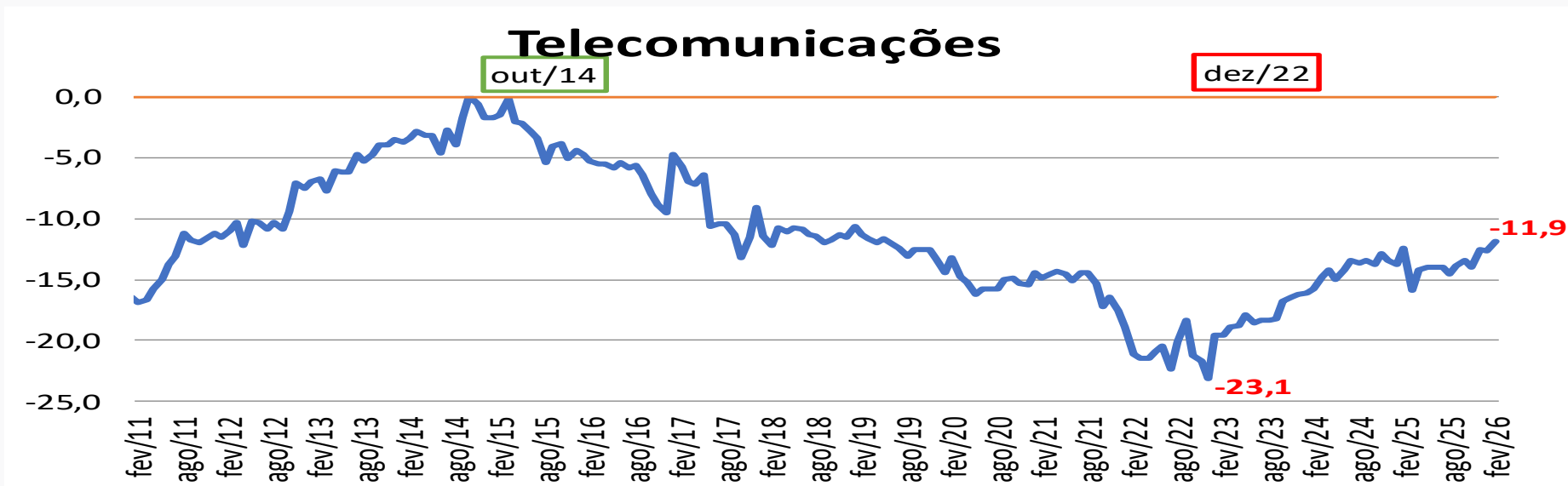
Serv. audiovisuais, edição e ag. de notícias



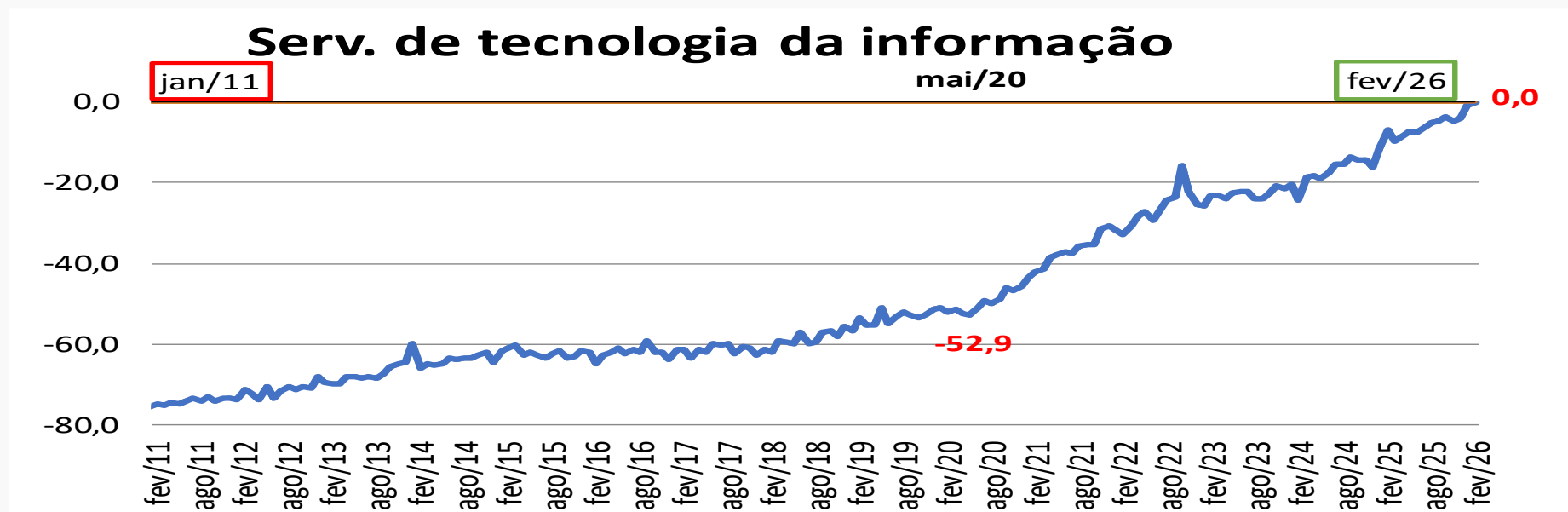
Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Desagregação dos Serviços de TIC - Variação – (%)



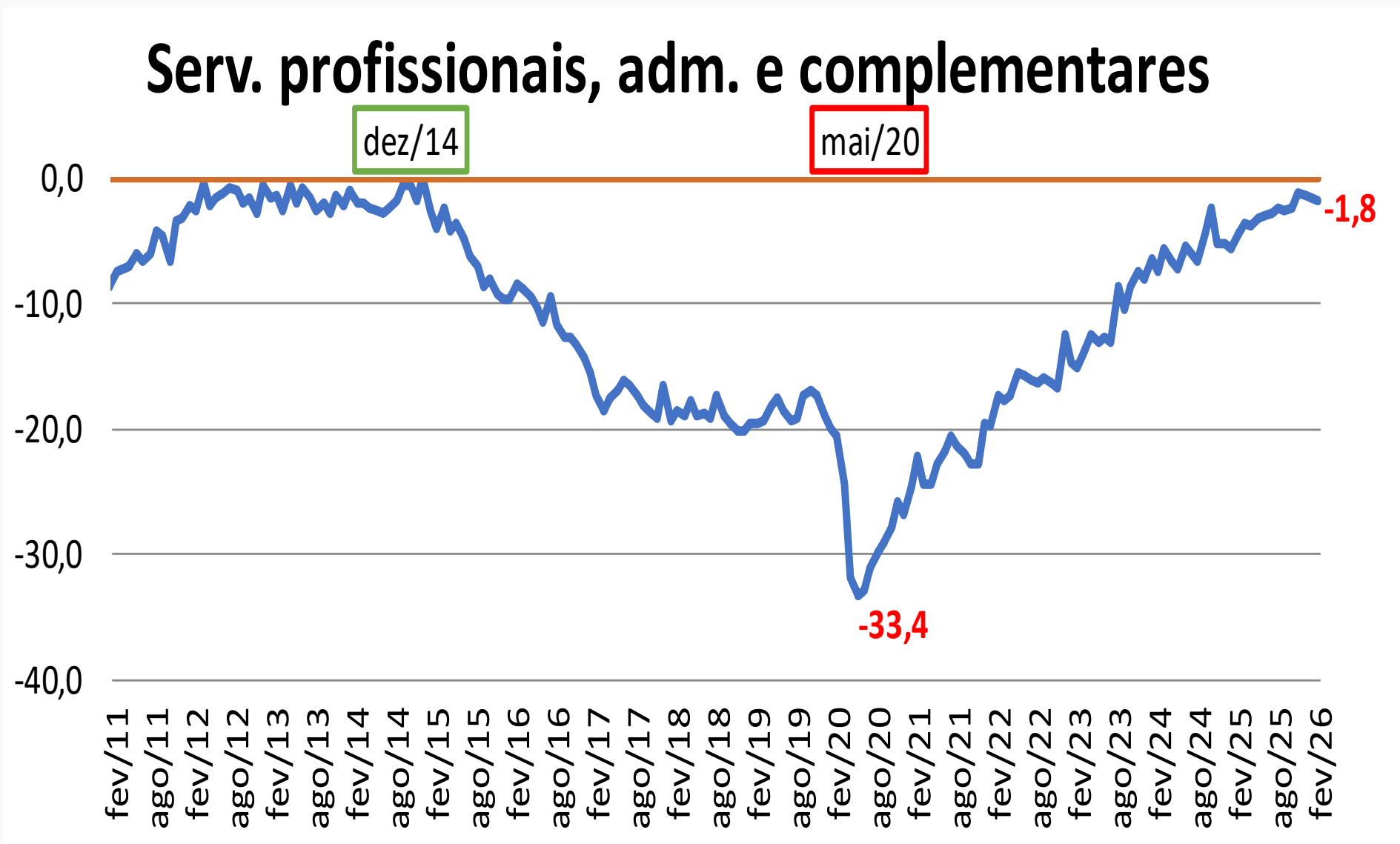
Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

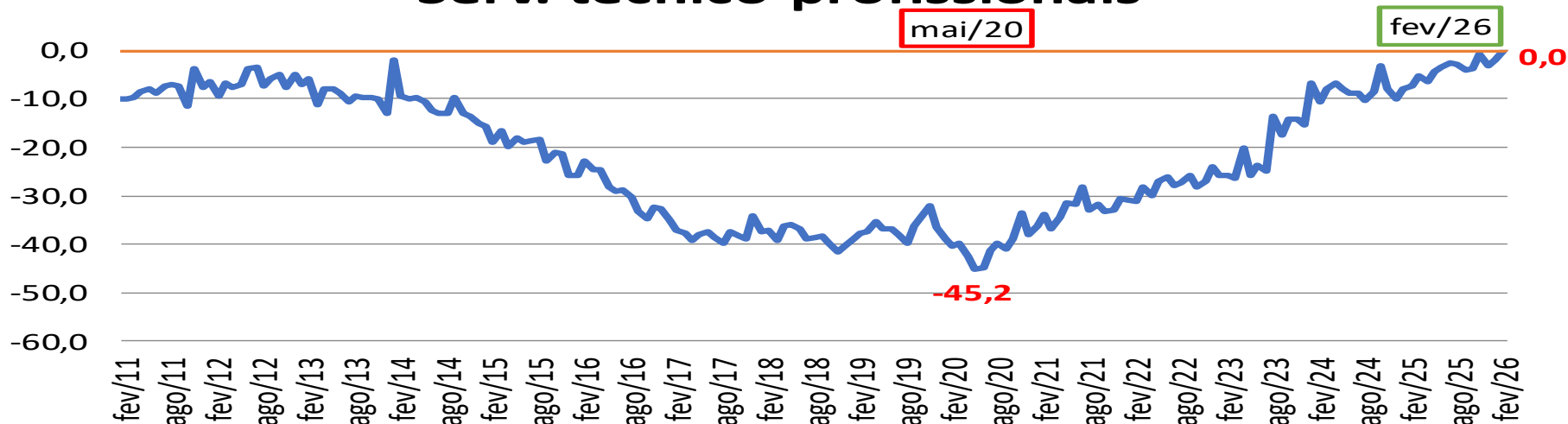


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

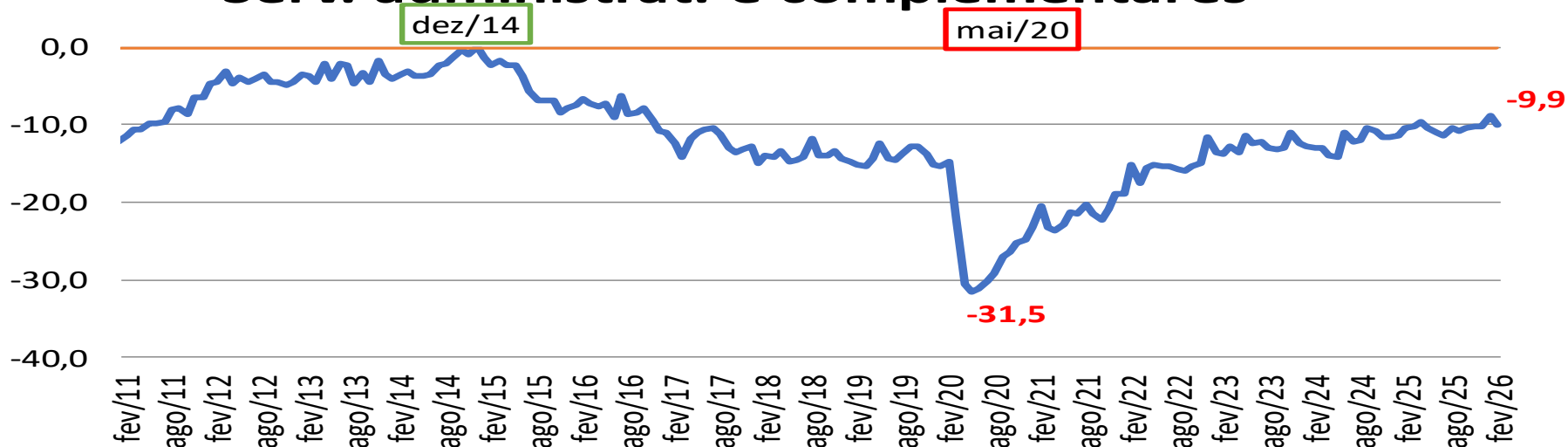
Variação – (%)

Serv. técnico-profissionais



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Serv. administrat. e complementares

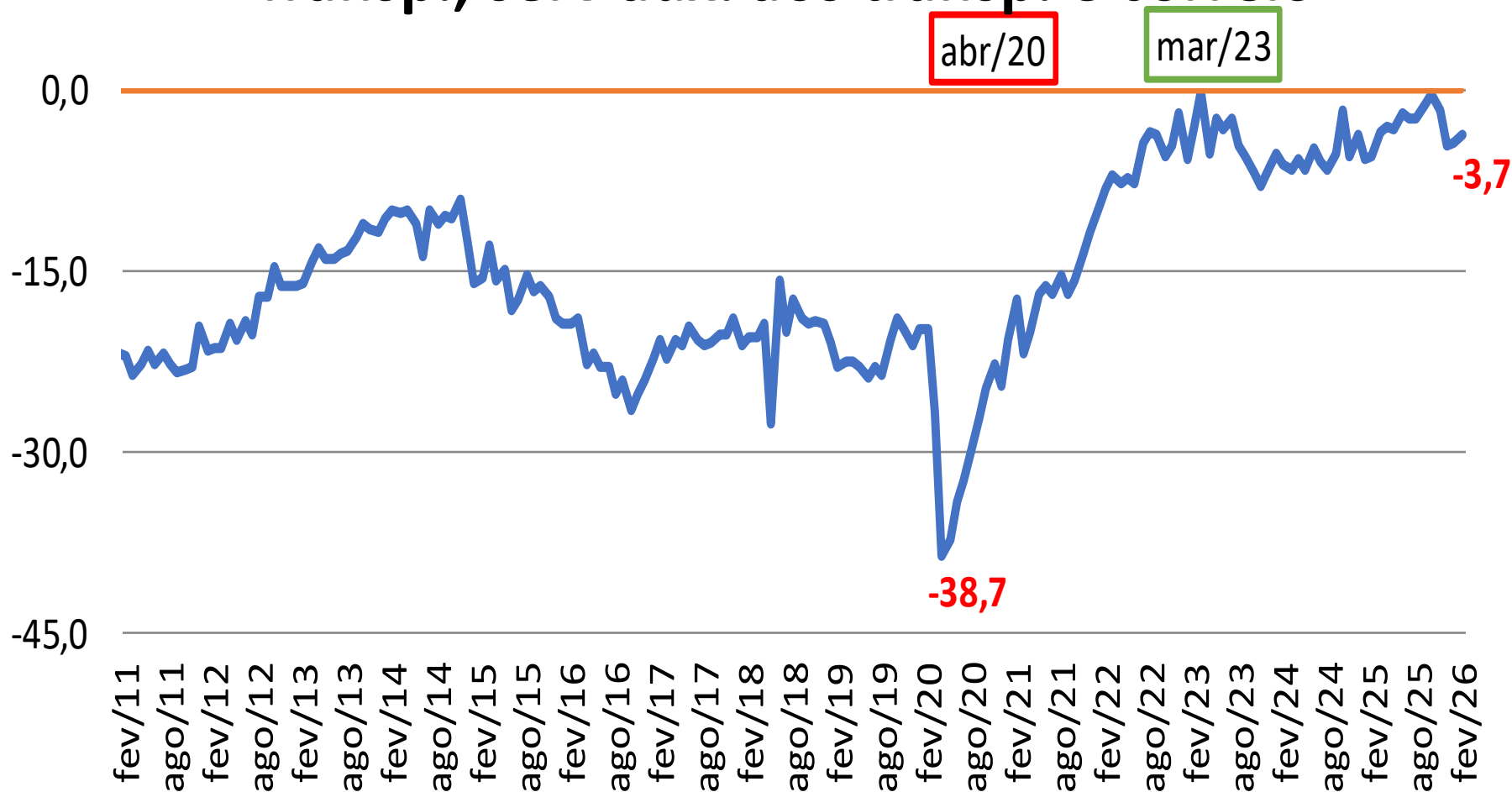


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

Transp., serv aux. aos transp. e correio

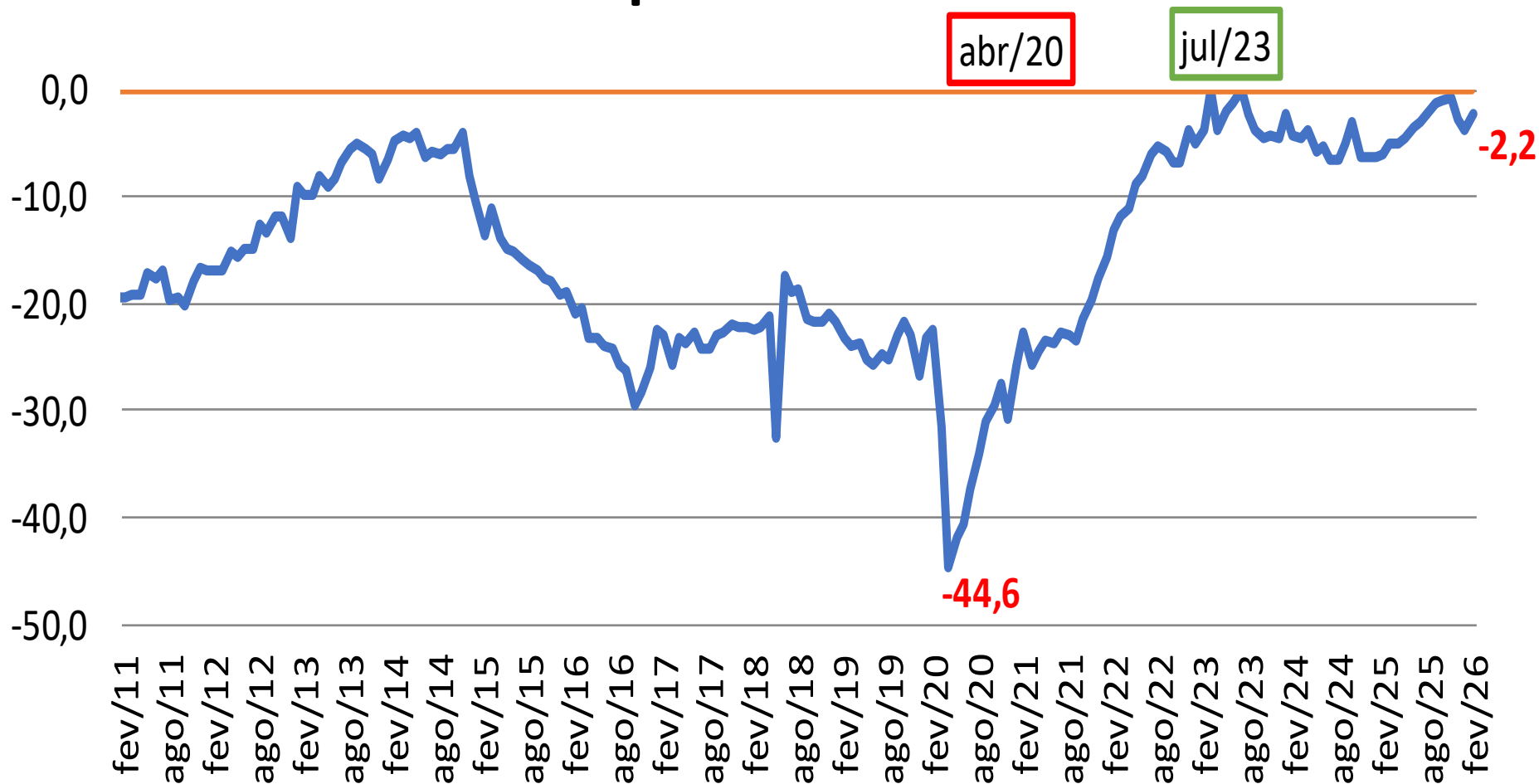


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Varição – (%)

Transporte terrestre



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

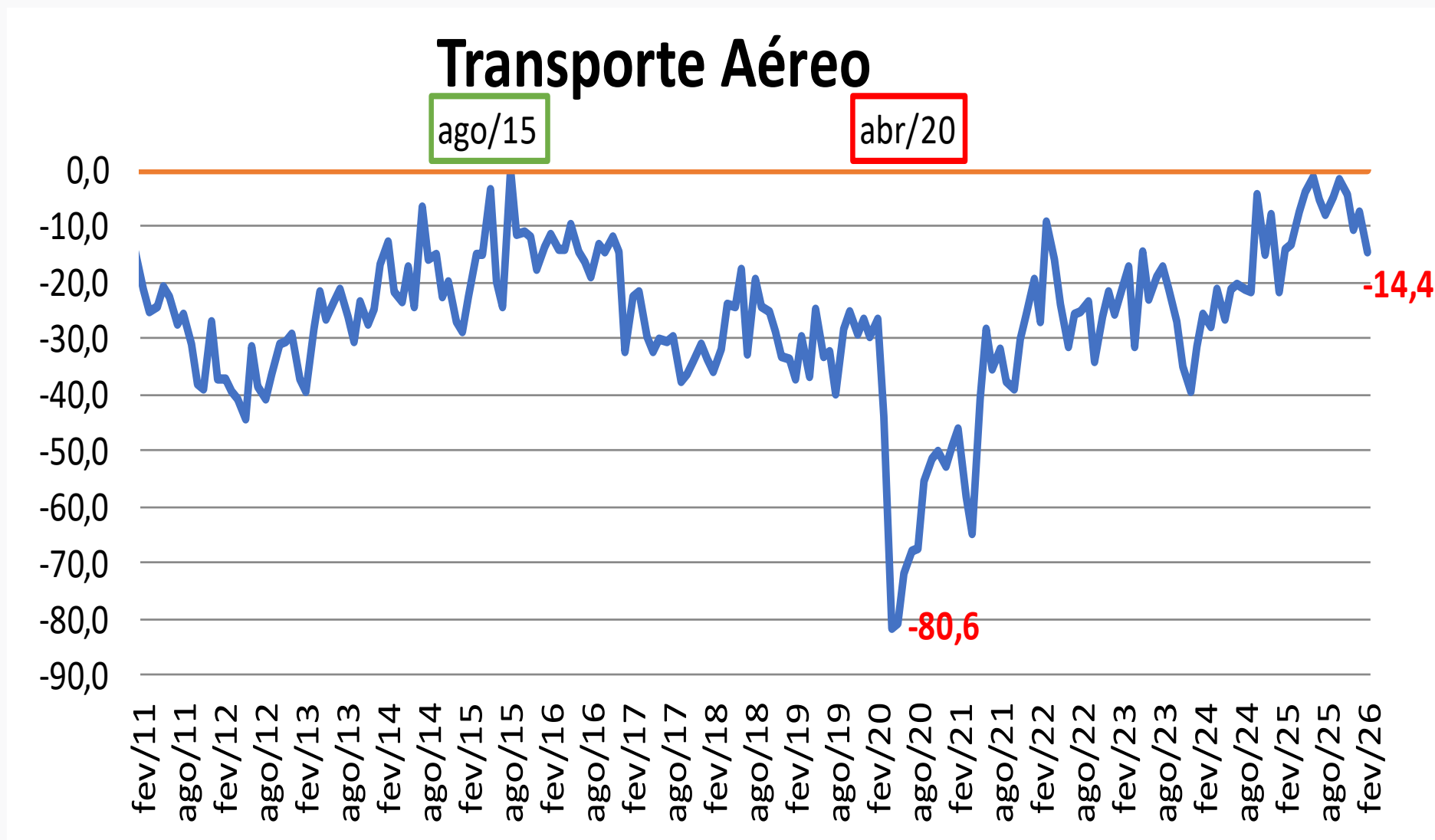
Transporte Aquaviário



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

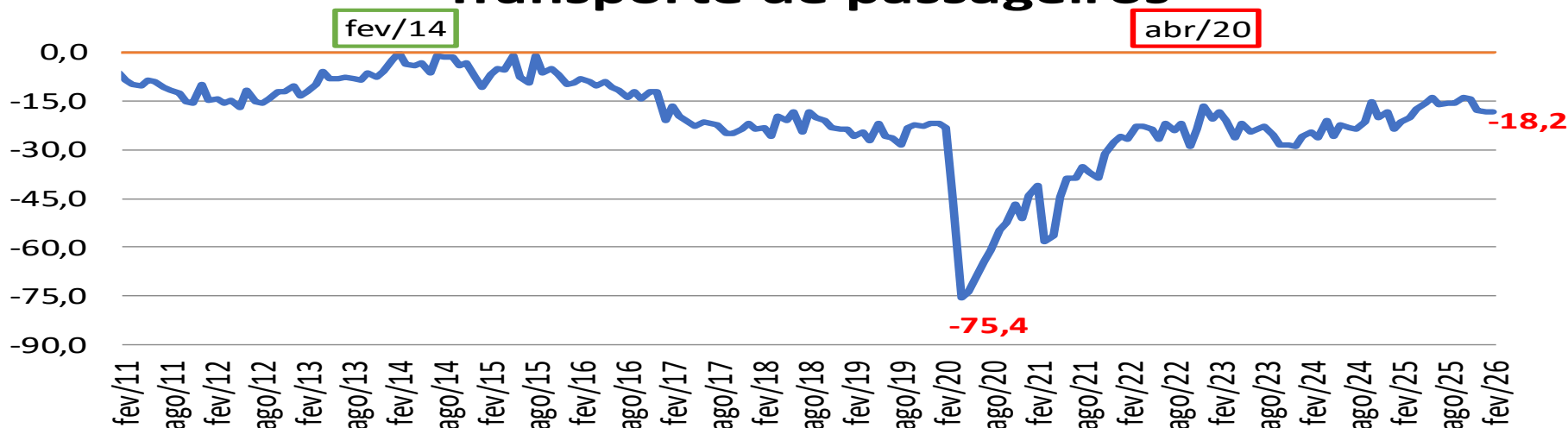


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

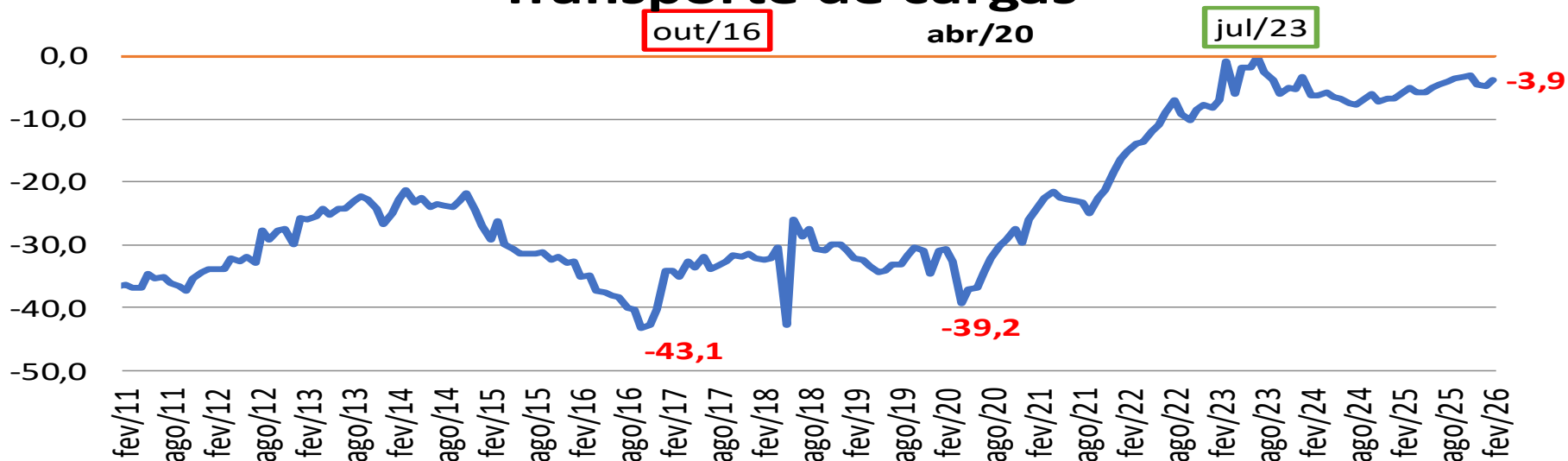
Variação - (%)

Transporte de passageiros



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Transporte de cargas

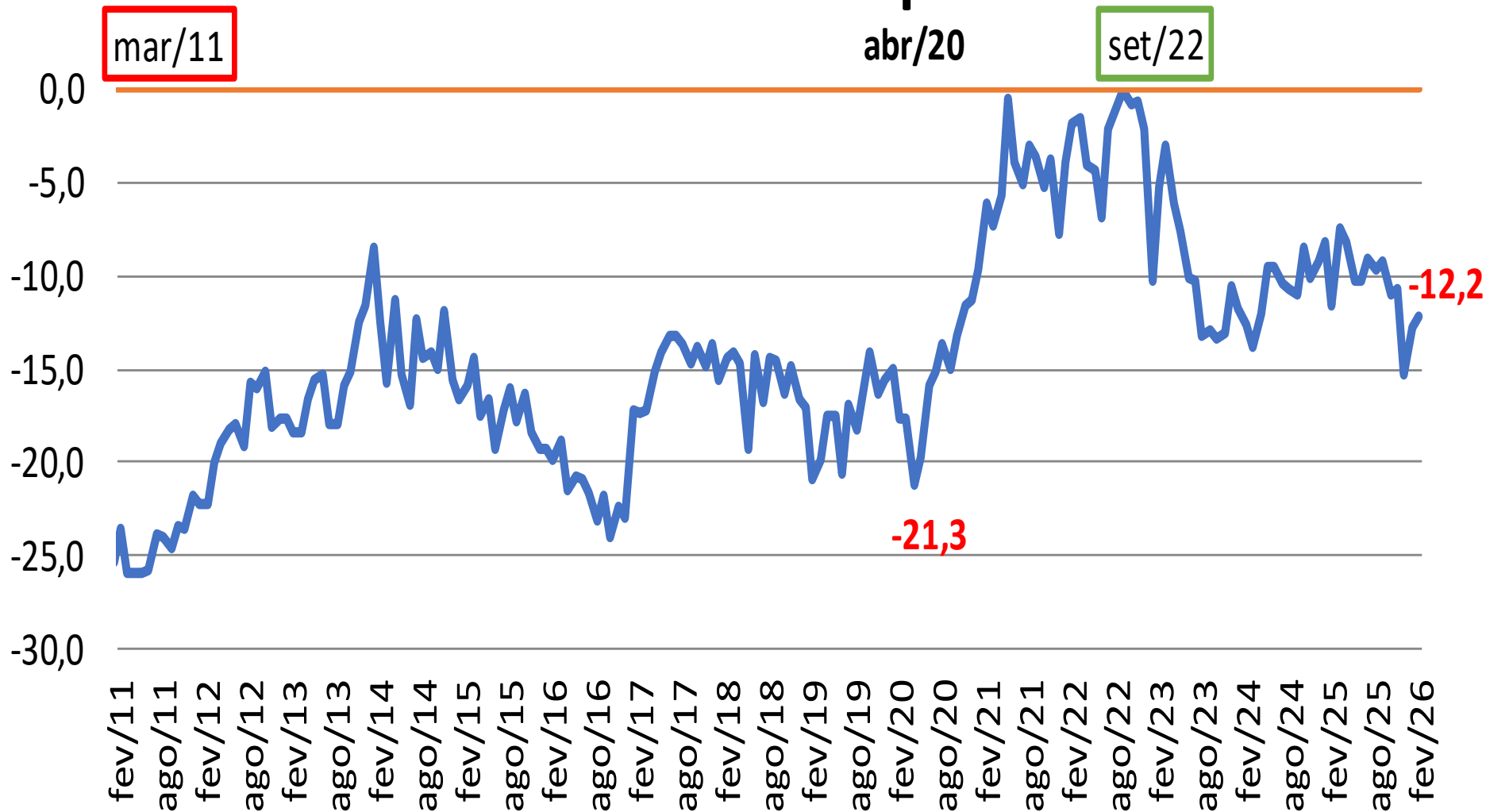


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Varição – (%)

Armaz. serv. aux dos transp. e correio

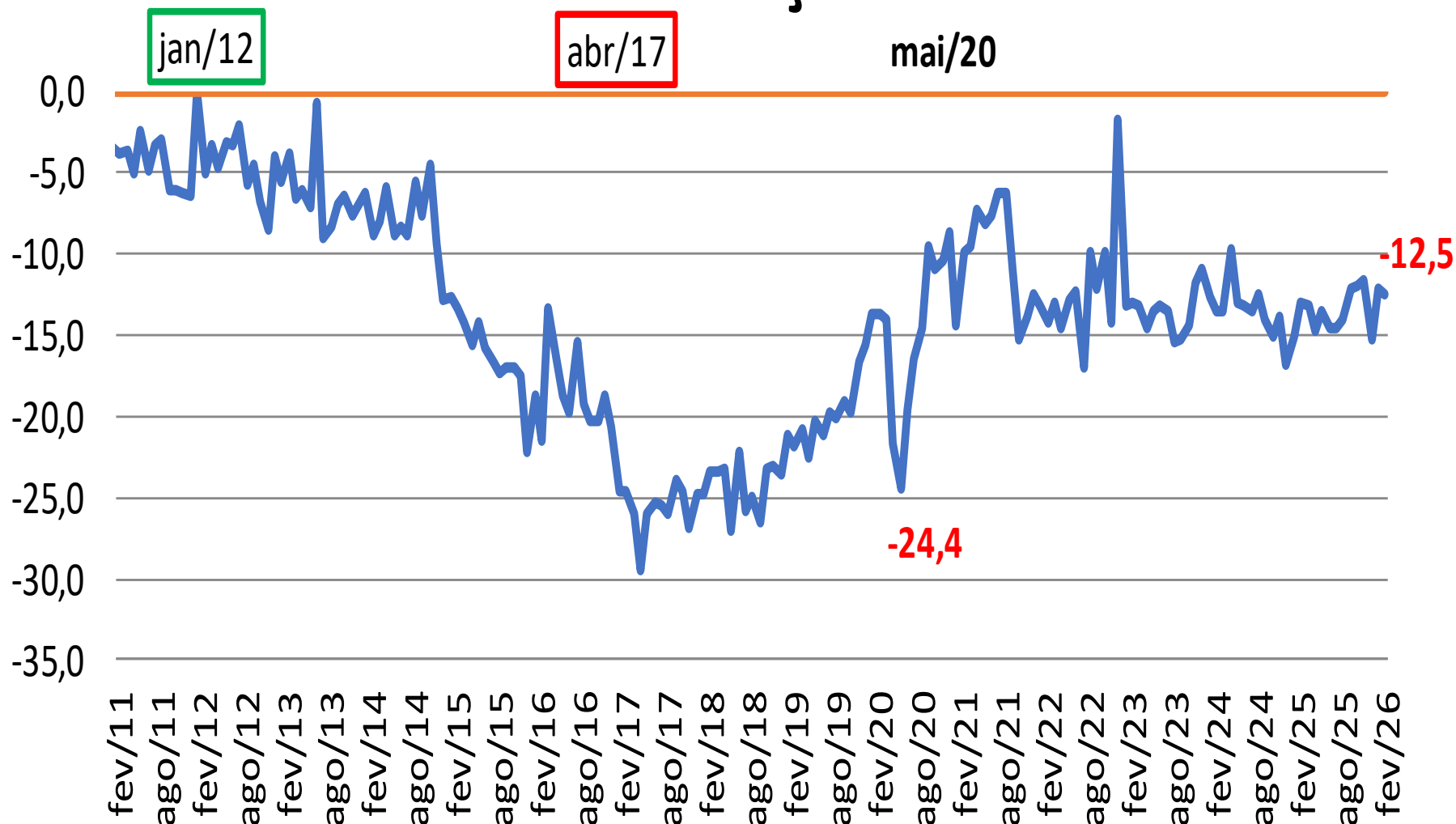


Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Distância para o ponto mais alto da série

Variação – (%)

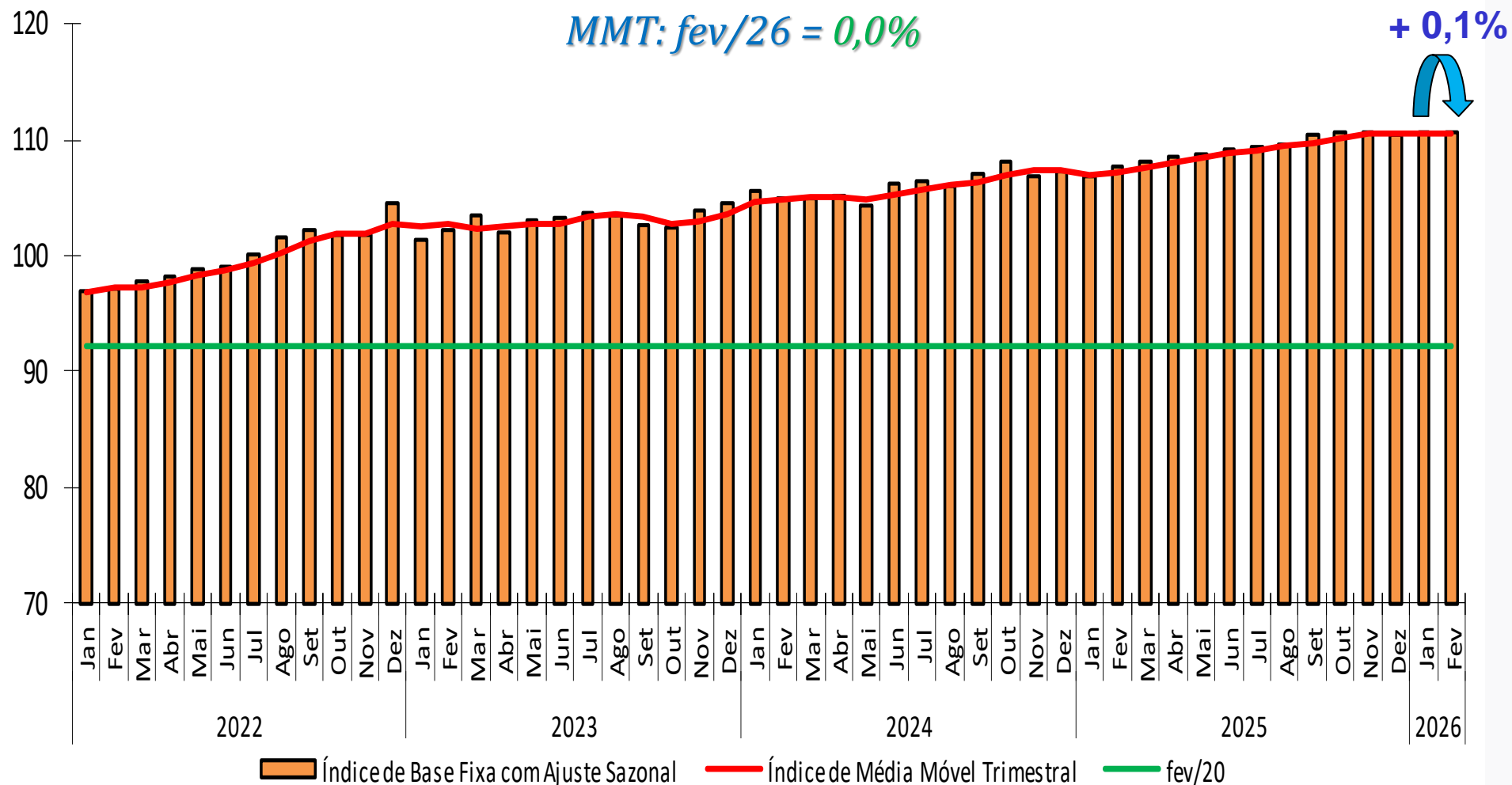
Outros serviços



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

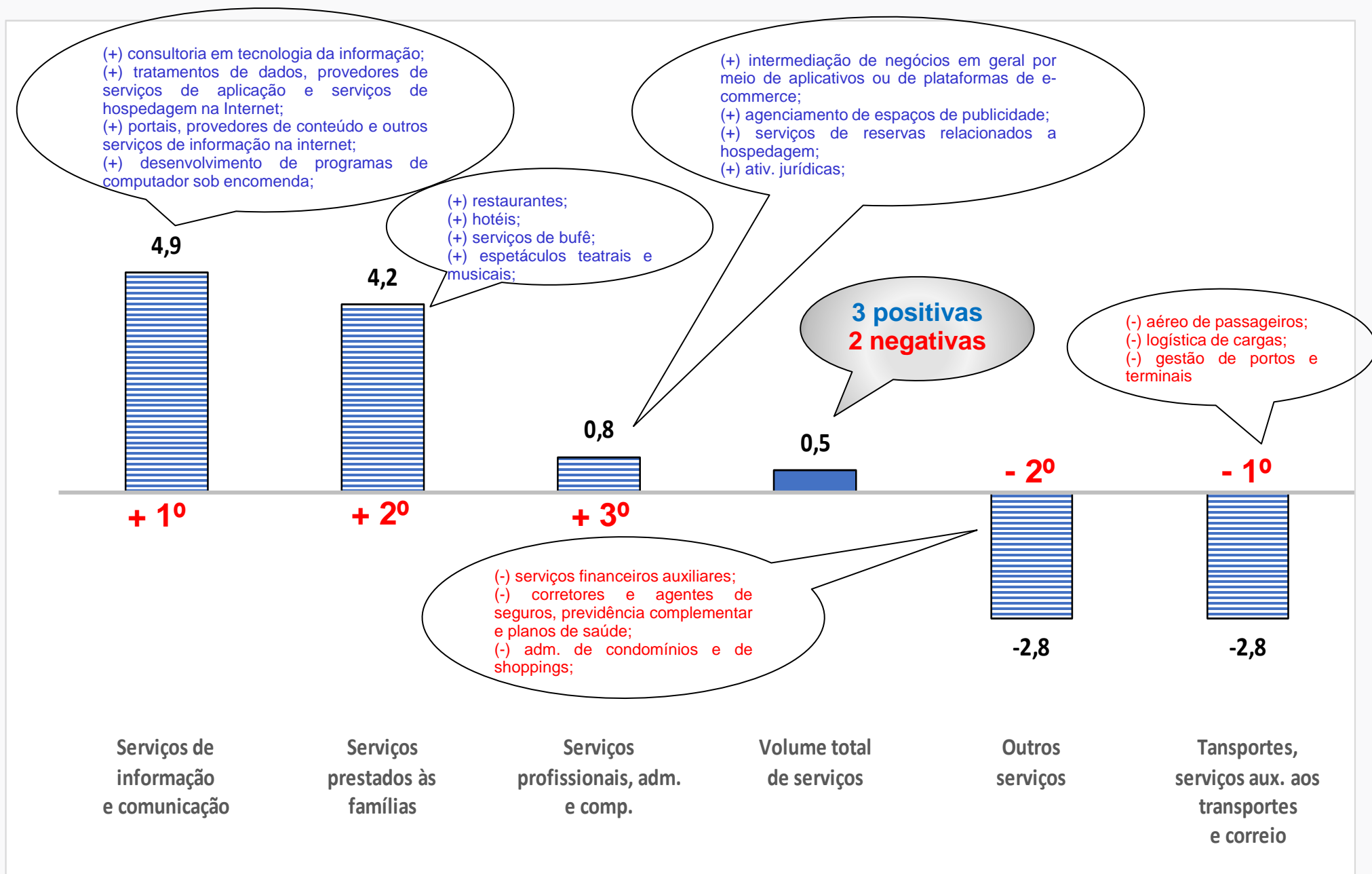
Índice de Média móvel trimestral

Volume de Serviços - Brasil



Índice mensal (%) – Fevereiro de 2026

(Base: igual mês do ano anterior)



Índice mensal (%)

(Base: igual mês do ano anterior)

	Total do Volume de Serviços		Serviços prestados às famílias		Informação e comunicação		Profissionais, administrativos e complementares		Transportes, armazenagem e correio		Outros serviços	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026
Jan	1,1	3,2	1,1	2,1	6,1	6,4	0,7	4,1	-0,8	0,8	-3,0	1,9
Fev	4,4	0,5	0,0	4,2	9,8	4,9	4,8	0,8	2,4	-2,8	0,6	-2,8
Mar	1,9	-	3,8	-	3,9	-	1,9	-	1,4	-	-2,7	-
Abr	1,9	-	4,8	-	5,2	-	1,7	-	1,0	-	-5,0	-
Mai	4,0	-	2,9	-	6,9	-	4,4	-	3,5	-	-1,3	-
Jun	3,0	-	-0,9	-	5,9	-	2,9	-	3,1	-	-1,4	-
Jul	2,8	-	-1,5	-	4,1	-	2,9	-	4,1	-	-1,6	-
Ago	2,5	-	1,8	-	3,5	-	3,2	-	3,0	-	-3,1	-
Set	4,2	-	0,0	-	5,0	-	3,1	-	5,8	-	3,3	-
Out	2,2	-	0,9	-	5,9	-	0,3	-	1,0	-	3,4	-
Nov	2,6	-	-0,1	-	3,1	-	3,2	-	2,7	-	2,3	-
Dez	3,6	-	0,7	-	7,6	-	4,6	-	0,8	-	2,9	-

Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

Percentual de serviços em crescimento – 166 CNAEs

Ano	Índice de Difusão (Brasil) - % de Tipos de Serviços em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2026	48,2	44,6											46,4
2025	45,8	63,9	56,6	51,8	60,2	54,2	51,8	47,0	56,0	51,8	47,6	51,2	53,2
2024	53,6	60,2	42,8	68,1	47,6	56,0	59,6	58,4	58,4	66,3	54,8	54,2	56,7
2023	63,9	57,2	60,8	56,0	58,4	59,6	51,8	53,6	48,2	55,4	50,0	51,2	55,5
2022	64,5	65,1	68,1	63,3	62,7	63,3	59,6	64,5	62,7	67,5	59,6	57,8	63,2
2021	33,1	39,2	44,6	78,9	80,7	83,1	76,5	81,3	73,5	64,5	69,3	69,9	66,2
2020	48,8	45,8	38,0	25,3	21,7	25,9	28,3	30,1	36,7	35,5	36,1	42,2	34,5
2019	46,4	53,0	44,0	47,6	57,8	47,0	55,4	45,8	48,2	52,4	49,4	44,6	49,3
2018	43,4	47,0	42,2	51,2	36,7	38,6	37,3	47,0	41,6	48,8	48,8	46,4	44,1
2017	42,8	40,4	37,3	39,8	41,0	39,8	41,6	41,6	44,0	43,4	39,8	42,8	41,2
2016	30,7	33,7	27,1	29,5	21,1	29,5	28,3	31,3	31,3	24,1	29,5	34,9	29,3
2015	38,0	35,5	44,6	33,7	34,3	44,6	39,8	33,1	31,9	28,9	29,5	31,9	35,5
2014	45,8	53,6	47,0	44,6	48,2	41,0	47,0	52,4	49,4	44,6	40,4	47,6	46,8
2013	51,8	47,6	44,6	63,3	53,0	51,8	53,6	45,8	48,8	47,6	43,4	48,8	50,0
2012	60,8	55,4	65,7	54,2	55,4	53,0	57,8	51,2	49,4	66,9	53,6	56,0	56,6
	47,8	49,5	47,4	50,5	48,5	49,1	49,2	48,8	48,6	49,8	46,6	48,5	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

Serviços prestados às famílias – 23 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD1 (Brasil) - % de Tipos de Serviços em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2026	43,5	43,5											43,5
2025	26,1	34,8	39,1	39,1	52,2	47,8	39,1	34,8	47,8	52,2	39,1	39,1	40,9
2024	43,5	69,6	47,8	65,2	56,5	56,5	52,2	56,5	39,1	47,8	34,8	47,8	51,4
2023	69,6	56,5	65,2	56,5	60,9	73,9	56,5	65,2	60,9	65,2	60,9	56,5	62,3
2022	78,3	78,3	91,3	78,3	87,0	78,3	69,6	78,3	73,9	73,9	52,2	69,6	75,7
2021	8,7	13,0	13,0	78,3	82,6	87,0	82,6	87,0	78,3	82,6	87,0	82,6	65,2
2020	26,1	39,1	13,0	-	4,3	4,3	4,3	8,7	8,7	8,7	17,4	13,0	12,3
2019	47,8	52,2	39,1	47,8	56,5	65,2	52,2	43,5	26,1	43,5	52,2	17,4	45,3
2018	30,4	21,7	39,1	39,1	39,1	21,7	39,1	52,2	52,2	56,5	60,9	47,8	41,7
2017	52,2	34,8	47,8	47,8	47,8	56,5	52,2	47,8	56,5	60,9	52,2	34,8	49,3
2016	30,4	43,5	30,4	26,1	21,7	30,4	39,1	21,7	26,1	26,1	30,4	43,5	30,8
2015	39,1	43,5	39,1	13,0	21,7	43,5	43,5	34,8	34,8	34,8	34,8	21,7	33,7
2014	43,5	65,2	43,5	47,8	47,8	26,1	34,8	43,5	43,5	26,1	30,4	39,1	40,9
2013	26,1	26,1	34,8	52,2	47,8	30,4	47,8	52,2	34,8	52,2	43,5	56,5	42,0
2012	73,9	60,9	82,6	52,2	56,5	47,8	39,1	47,8	52,2	47,8	47,8	47,8	54,7
Média	42,6	45,5	44,7	46,0	48,8	47,8	46,6	48,1	45,3	48,4	46,0	44,1	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

Serviços de informação e comunicação – 32 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD2 (Brasil) - % de Tipos de Serviços em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2026	59,4	59,4											59,4
2025	43,8	65,6	59,4	59,4	68,8	46,9	46,9	43,8	50,0	59,4	50,0	65,6	54,9
2024	59,4	53,1	46,9	56,3	50,0	50,0	75,0	56,3	59,4	59,4	68,8	62,5	58,1
2023	53,1	59,4	56,3	59,4	53,1	53,1	50,0	56,3	40,6	65,6	40,6	43,8	52,6
2022	62,5	65,6	62,5	62,5	62,5	59,4	68,8	68,8	68,8	59,4	56,3	43,8	61,7
2021	43,8	40,6	37,5	62,5	68,8	65,6	65,6	78,1	68,8	65,6	68,8	71,9	61,5
2020	46,9	31,3	34,4	34,4	18,8	28,1	37,5	40,6	46,9	46,9	46,9	46,9	38,3
2019	40,6	43,8	46,9	56,3	59,4	43,8	62,5	50,0	43,8	59,4	46,9	56,3	50,8
2018	34,4	62,5	34,4	43,8	46,9	46,9	37,5	40,6	43,8	40,6	43,8	37,5	42,7
2017	34,4	40,6	37,5	37,5	31,3	34,4	40,6	37,5	37,5	40,6	37,5	46,9	38,0
2016	53,1	25,0	31,3	31,3	25,0	34,4	40,6	40,6	43,8	28,1	28,1	37,5	34,9
2015	59,4	59,4	68,8	53,1	53,1	62,5	50,0	59,4	50,0	46,9	34,4	46,9	53,6
2014	50,0	59,4	62,5	62,5	59,4	56,3	53,1	50,0	56,3	53,1	53,1	46,9	55,2
2013	53,1	50,0	50,0	65,6	53,1	56,3	62,5	56,3	62,5	59,4	46,9	56,3	56,0
2012	62,5	59,4	62,5	56,3	62,5	59,4	65,6	62,5	46,9	59,4	50,0	56,3	58,6
Média	50,4	51,7	49,3	52,9	50,9	49,8	54,0	52,9	51,3	53,1	48,0	51,3	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

Profissionais administrativos e complementares – 47 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD3 (Brasil) - % de Tipos de Serviços em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2026	48,9	40,4											44,7
2025	48,9	68,1	66,0	53,2	63,8	59,6	55,3	57,4	57,4	51,1	44,7	57,4	56,9
2024	63,8	53,2	40,4	66,0	46,8	51,1	51,1	48,9	61,7	72,3	51,1	55,3	55,1
2023	57,4	48,9	63,8	53,2	55,3	59,6	53,2	51,1	51,1	48,9	57,4	53,2	54,4
2022	70,2	61,7	70,2	68,1	72,3	70,2	66,0	63,8	66,0	68,1	68,1	57,4	66,8
2021	29,8	38,3	53,2	80,9	80,9	89,4	76,6	83,0	80,9	72,3	70,2	76,6	69,3
2020	48,9	46,8	34,0	23,4	14,9	14,9	25,5	21,3	29,8	25,5	29,8	44,7	30,0
2019	44,7	51,1	48,9	44,7	53,2	48,9	48,9	36,2	51,1	57,4	51,1	46,8	48,6
2018	40,4	40,4	40,4	51,1	34,0	38,3	36,2	40,4	44,7	42,6	46,8	44,7	41,7
2017	38,3	36,2	27,7	27,7	34,0	27,7	27,7	34,0	34,0	31,9	27,7	34,0	31,7
2016	25,5	25,5	17,0	27,7	17,0	19,1	27,7	31,9	31,9	23,4	27,7	25,5	25,0
2015	31,9	27,7	29,8	29,8	25,5	34,0	34,0	21,3	17,0	12,8	23,4	23,4	25,9
2014	38,3	44,7	46,8	31,9	48,9	38,3	38,3	42,6	48,9	44,7	29,8	51,1	42,0
2013	53,2	51,1	34,0	66,0	48,9	44,7	53,2	31,9	38,3	38,3	40,4	42,6	45,2
2012	51,1	53,2	72,3	53,2	48,9	51,1	57,4	48,9	48,9	72,3	53,2	57,4	55,7
Média	46,1	45,8	46,0	48,3	46,0	46,2	46,5	43,8	47,3	47,3	44,4	47,9	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

Transportes, serv. auxiliares aos transportes e correio – 33 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD4 (Brasil) - % de Tipos de Serviços em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												Média no Ano
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	
2026	39,4	36,4											37,9
2025	57,6	66,7	63,6	63,6	66,7	60,6	63,6	57,6	63,6	45,5	51,5	36,4	58,1
2024	48,5	69,7	33,3	72,7	42,4	66,7	60,6	66,7	63,6	84,8	63,6	60,6	61,1
2023	75,8	75,8	63,6	63,6	60,6	57,6	51,5	39,4	48,5	51,5	45,5	48,5	56,8
2022	69,7	75,8	69,7	69,7	57,6	66,7	57,6	72,7	72,7	66,7	72,7	72,7	68,7
2021	45,5	60,6	54,5	90,9	90,9	90,9	87,9	87,9	69,7	66,7	75,8	78,8	75,0
2020	57,6	51,5	48,5	24,2	33,3	39,4	33,3	36,4	48,5	39,4	48,5	48,5	42,4
2019	48,5	60,6	33,3	39,4	51,5	30,3	57,6	45,5	42,4	51,5	45,5	48,5	46,2
2018	45,5	51,5	42,4	51,5	27,3	39,4	33,3	60,6	39,4	51,5	45,5	48,5	44,7
2017	45,5	36,4	39,4	54,5	54,5	57,6	57,6	51,5	54,5	54,5	51,5	54,5	51,0
2016	36,4	57,6	36,4	33,3	27,3	33,3	15,2	24,2	24,2	12,1	24,2	30,3	29,5
2015	33,3	36,4	63,6	42,4	48,5	57,6	42,4	45,5	45,5	45,5	39,4	39,4	44,9
2014	54,5	66,7	42,4	42,4	48,5	45,5	63,6	75,8	60,6	54,5	57,6	63,6	56,3
2013	81,8	54,5	66,7	75,8	78,8	69,7	63,6	48,5	54,5	48,5	51,5	51,5	62,1
2012	60,6	60,6	66,7	63,6	72,7	69,7	69,7	69,7	66,7	93,9	72,7	66,7	69,4
Média	53,3	57,4	51,7	56,3	54,3	56,1	54,1	55,8	53,9	54,8	53,2	53,5	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Índice de Difusão (%)

Mês / Igual mês do ano anterior

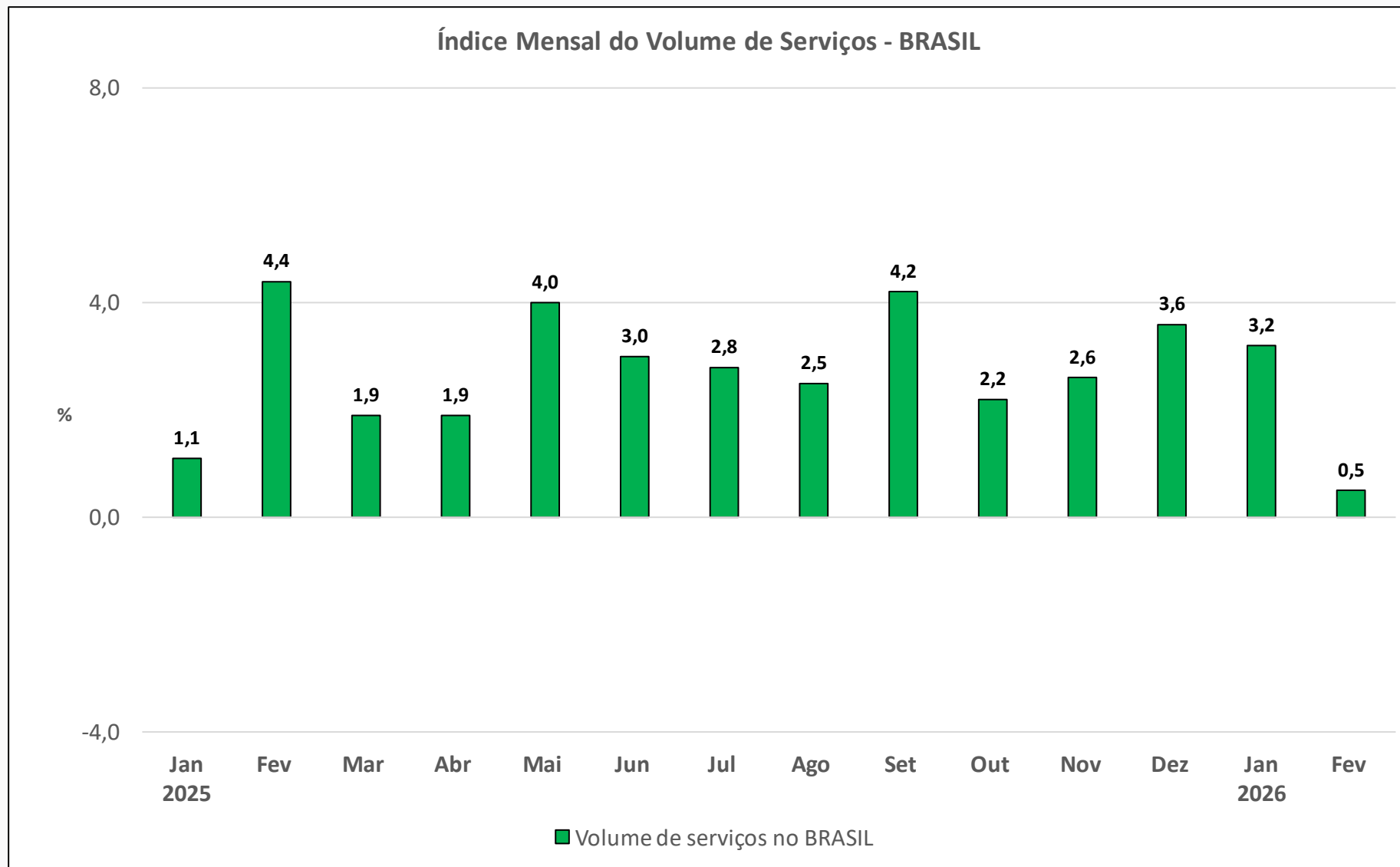
Outros serviços – 31 CNAEs

Ano	Índice de Difusão AD5 (Brasil) - % de Tipos de Serviços em Crescimento (mês/ igual mês do ano anterior)												
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Média no Ano
2026	48,4	45,2											46,8
2025	45,2	74,2	45,2	38,7	45,2	51,6	48,4	32,3	58,1	51,6	51,6	51,6	49,5
2024	45,2	61,3	48,4	80,6	45,2	58,1	61,3	67,7	61,3	58,1	51,6	41,9	56,7
2023	67,7	48,4	54,8	48,4	64,5	58,1	48,4	61,3	41,9	51,6	45,2	54,8	53,8
2022	41,9	48,4	51,6	38,7	35,5	41,9	35,5	41,9	32,3	71,0	41,9	48,4	44,1
2021	32,3	35,5	51,6	80,6	80,6	80,6	71,0	71,0	67,7	35,5	48,4	38,7	57,8
2020	58,1	58,1	54,8	38,7	35,5	41,9	35,5	41,9	45,2	54,8	35,5	48,4	45,7
2019	51,6	58,1	48,4	51,6	71,0	51,6	58,1	58,1	71,0	45,2	51,6	45,2	55,1
2018	64,5	54,8	54,8	67,7	38,7	41,9	41,9	45,2	29,0	58,1	51,6	54,8	50,3
2017	48,4	54,8	41,9	38,7	41,9	32,3	38,7	41,9	45,2	38,7	38,7	45,2	42,2
2016	9,7	22,6	25,8	29,0	16,1	35,5	22,6	35,5	29,0	32,3	38,7	45,2	28,5
2015	29,0	16,1	25,8	25,8	22,6	29,0	32,3	9,7	19,4	12,9	19,4	29,0	22,6
2014	45,2	38,7	38,7	45,2	35,5	35,5	45,2	51,6	35,5	38,7	32,3	32,3	39,5
2013	35,5	48,4	38,7	51,6	35,5	54,8	38,7	48,4	54,8	45,2	35,5	41,9	44,1
2012	64,5	45,2	45,2	45,2	38,7	35,5	51,6	25,8	32,3	51,6	41,9	48,4	43,8
Média	45,8	47,3	44,7	48,6	43,3	46,3	44,9	45,2	44,5	46,1	41,7	44,7	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Índice Mensal – 2025 / 2026

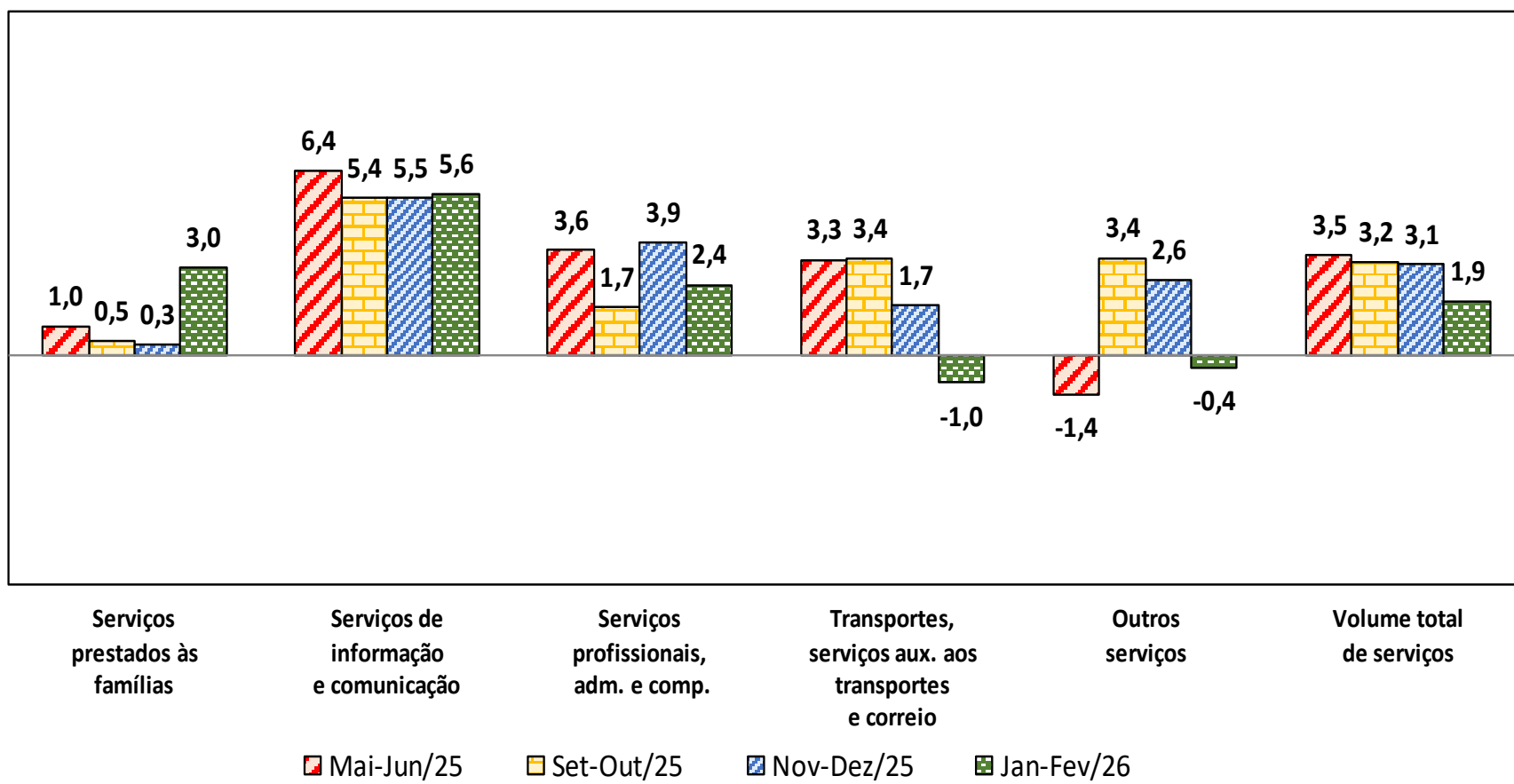
Base: igual mês do ano anterior



Índice Bimestral

Base: igual bimestre do ano anterior

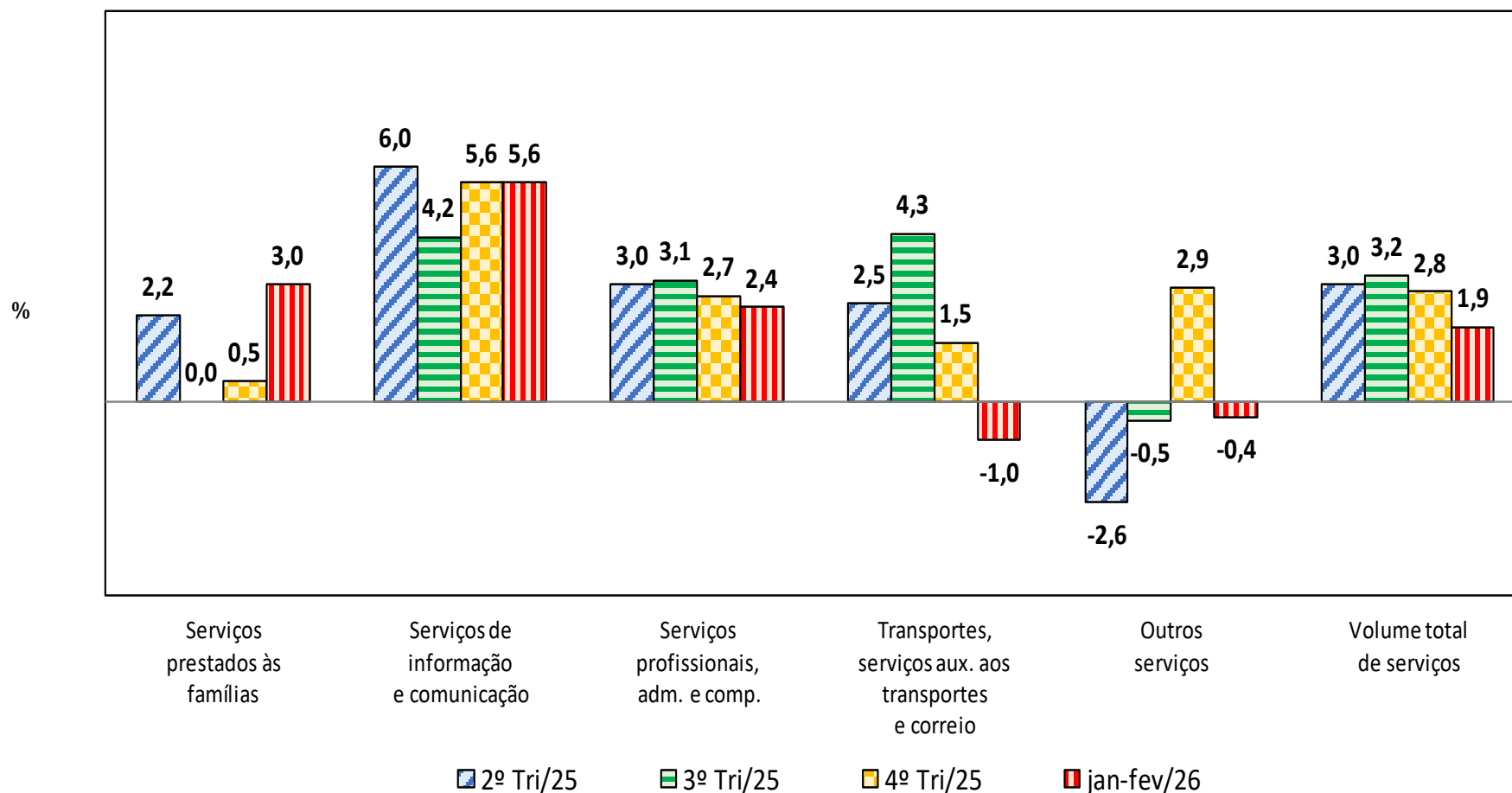
Volume de Serviços (%) - Geral e por atividade



Índice Trimestral x Jan-Fev/26

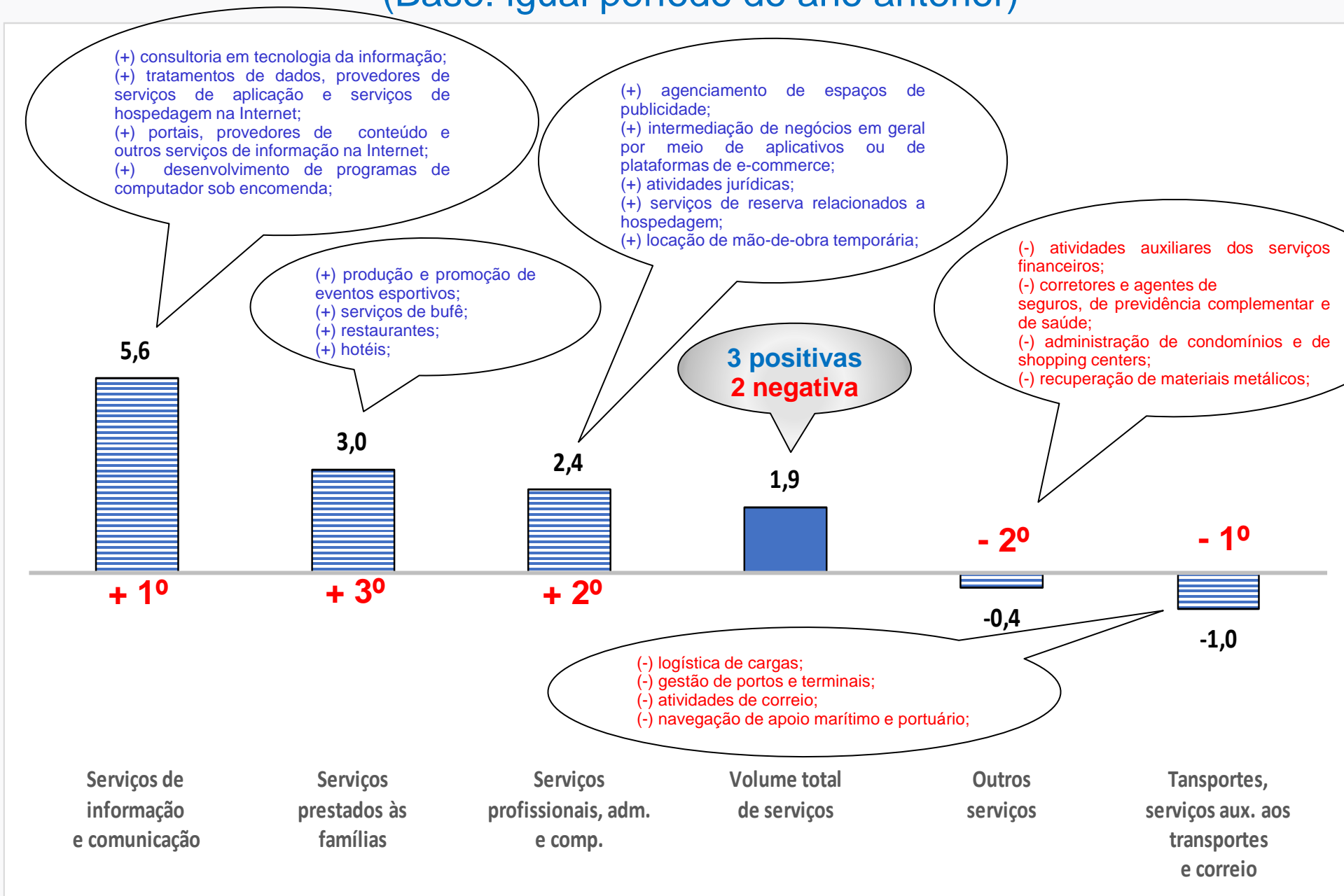
Base: igual período do ano anterior

Volume de Serviços (%) - Geral e por atividade



Índice Acumulado no Ano (%)

(Base: igual período do ano anterior)



Índice Acumulado no Ano

Destaques positivos e negativos

AD	Atividade de Divulgação	Quantidade	Influência
AD1	Serviços prestados às famílias	0	+2,16
AD2	Serviços de informação e comunicação	7	
AD3	Serviços profissionais, administrativos e complementares	2	
AD4	Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	1	
AD5	Outros serviços	0	



Impactos positivos

MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS DO ACUMULADO NO ANO			
AD	Atividade de Divulgação	Quantidade	Influência
AD1	Serviços prestados às famílias	0	-1,10
AD2	Serviços de informação e comunicação	1	
AD3	Serviços profissionais, administrativos e complementares	3	
AD4	Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	5	
AD5	Outros serviços	1	



Impactos negativos

Índice Acumulado no Ano

Destaques positivos e negativos

MAIORES INFLUÊNCIAS POSITIVAS DO ACUMULADO NO ANO		
CNAE	AD	DESCRIÇÃO CNAE
7319	AD3	Atividades de publicidade não especificadas anteriormente
6204	AD2	Consultoria em tecnologia da informação
7490	AD3	Atividades profissionais, científicas e técnicas não especificadas anteriormente
6311	AD2	Tratamento de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na internet
4930	AD4	Transporte rodoviário de carga
6319	AD2	Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet
6201	AD2	Desenvolvimento de programas de computador sob encomenda
6203	AD2	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador não customizáveis
5821	AD2	Edição integrada à impressão de livros
6120	AD2	Telecomunicações sem fio



Impactos positivos

MAIORES INFLUÊNCIAS NEGATIVAS DO ACUMULADO NO ANO		
CNAE	AD	DESCRIÇÃO CNAE
5250	AD4	Atividades relacionadas à organização do transporte de carga
5231	AD4	Gestão de portos e terminais
6619	AD5	Atividades auxiliares dos serviços financeiros não especificadas anteriormente
5310	AD4	Atividades de Correio
7112	AD3	Serviços de engenharia
5030	AD4	Navegação de apoio
8211	AD3	Serviços combinados de escritório e apoio administrativo
5211	AD4	Armazenamento
6202	AD2	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis
6920	AD3	Atividades de contabilidade, consultoria e auditoria contábil e tributária



Impactos negativos

Índice Acumulado no Ano (%)

(Base: igual período do ano anterior)

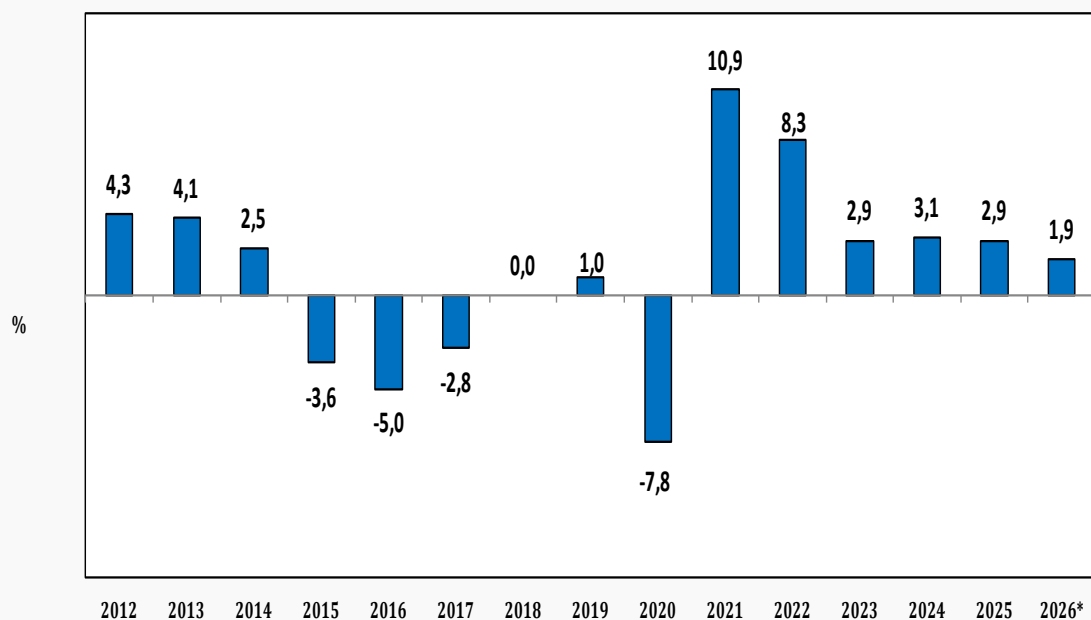
Atividade de divulgação	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026*
Volume total de serviços	4,3	4,1	2,5	-3,6	-5,0	-2,8	0,0	1,0	-7,8	10,9	8,3	2,9	3,1	2,9	1,9
Serviços prestados às famílias	1,0	0,4	-1,8	-5,3	-4,4	-1,1	0,2	2,8	-35,6	18,2	24,0	5,0	4,5	1,1	3,0
Serviços de informação e comunicação	4,9	6,2	4,8	0,0	-3,2	-2,0	-0,4	3,2	-1,6	9,5	3,3	3,6	6,2	5,6	5,6
Serviços profissionais, administrativos e comp.	4,6	-0,2	0,2	-4,3	-5,5	-7,3	-1,8	0,6	-11,4	7,4	7,7	5,9	6,7	2,8	2,4
Transportes, serv. aux. aos transportes e correio	4,7	6,5	3,1	-6,1	-7,6	2,3	1,2	-2,5	-7,6	15,2	13,3	1,5	-0,6	2,3	-1,0
Outros serviços	0,7	-2,3	-1,7	-9,0	-2,8	-8,9	1,9	5,9	6,8	5,0	-2,1	-1,8	0,4	-0,5	-0,4

*Até Fevereiro de 2026

Pesquisa Mensal de Serviços - (Volume)

Varição Acumulada no Ano (%)

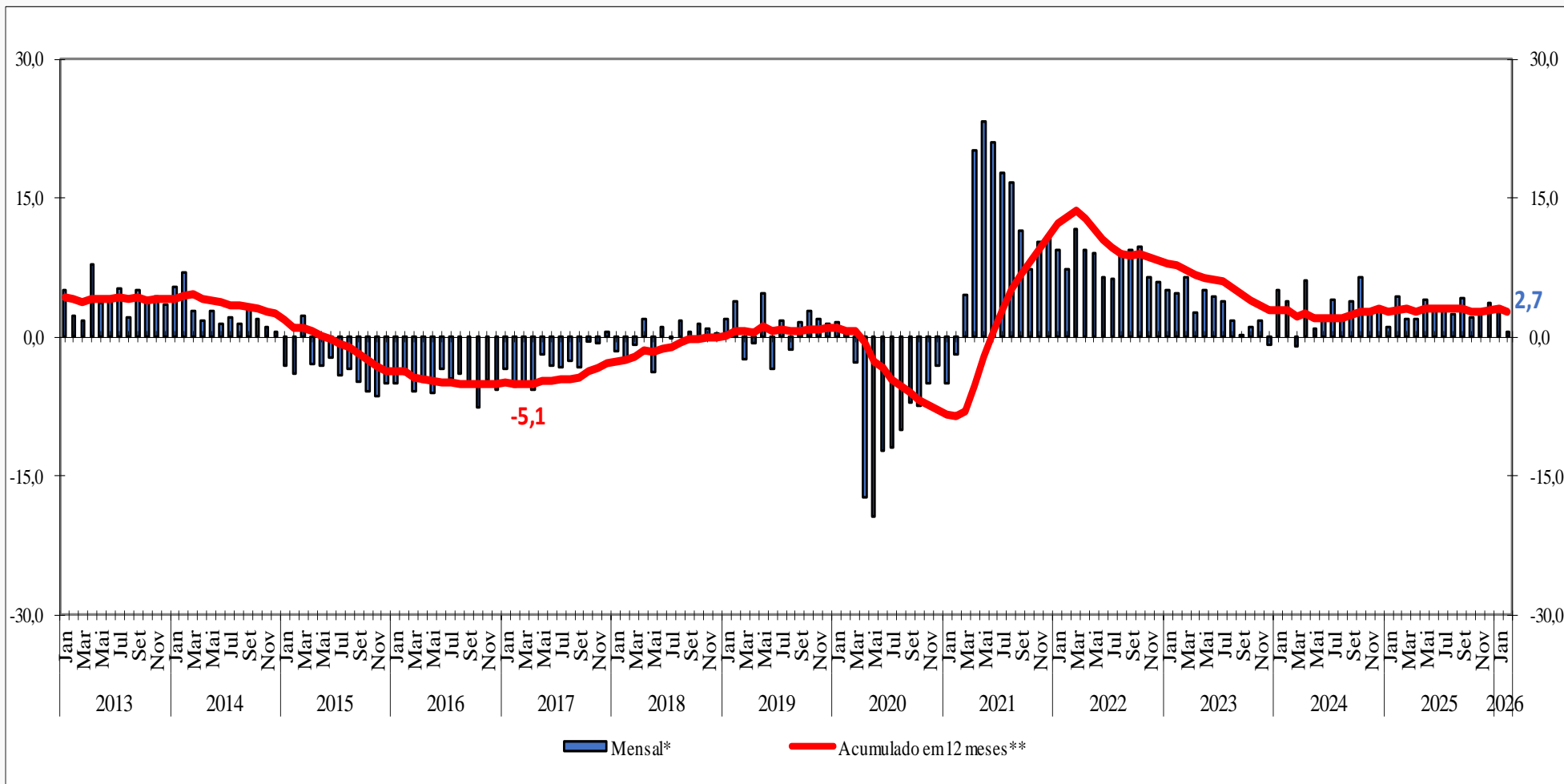
(Base: igual período do ano anterior)



Volume de Serviços

Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Volume de serviços - Brasil



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

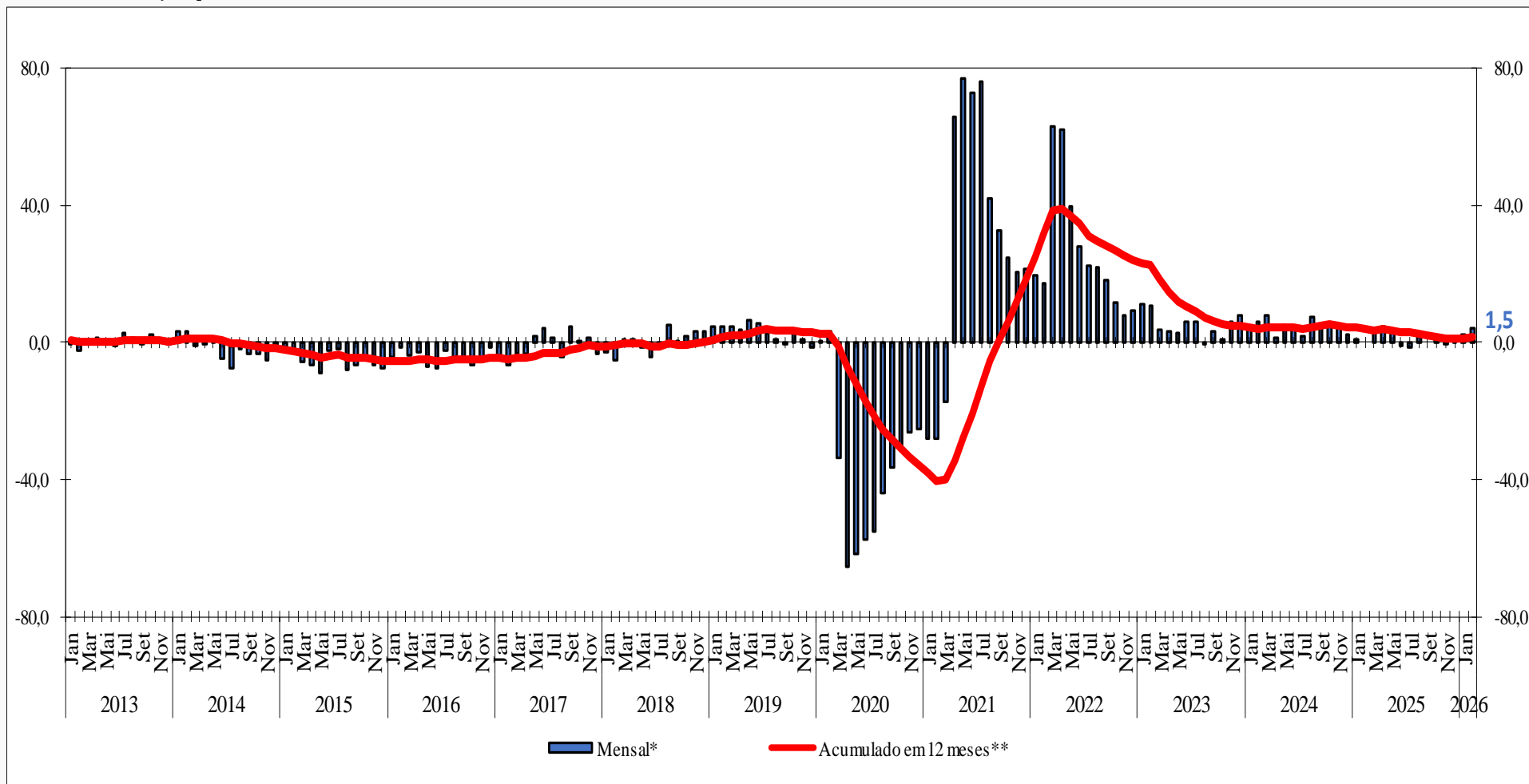
*Base: Igual mês do ano anterior

**Base: Últimos doze meses anteriores

Serviços prestados às famílias

Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Volume de serviços prestados às famílias



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

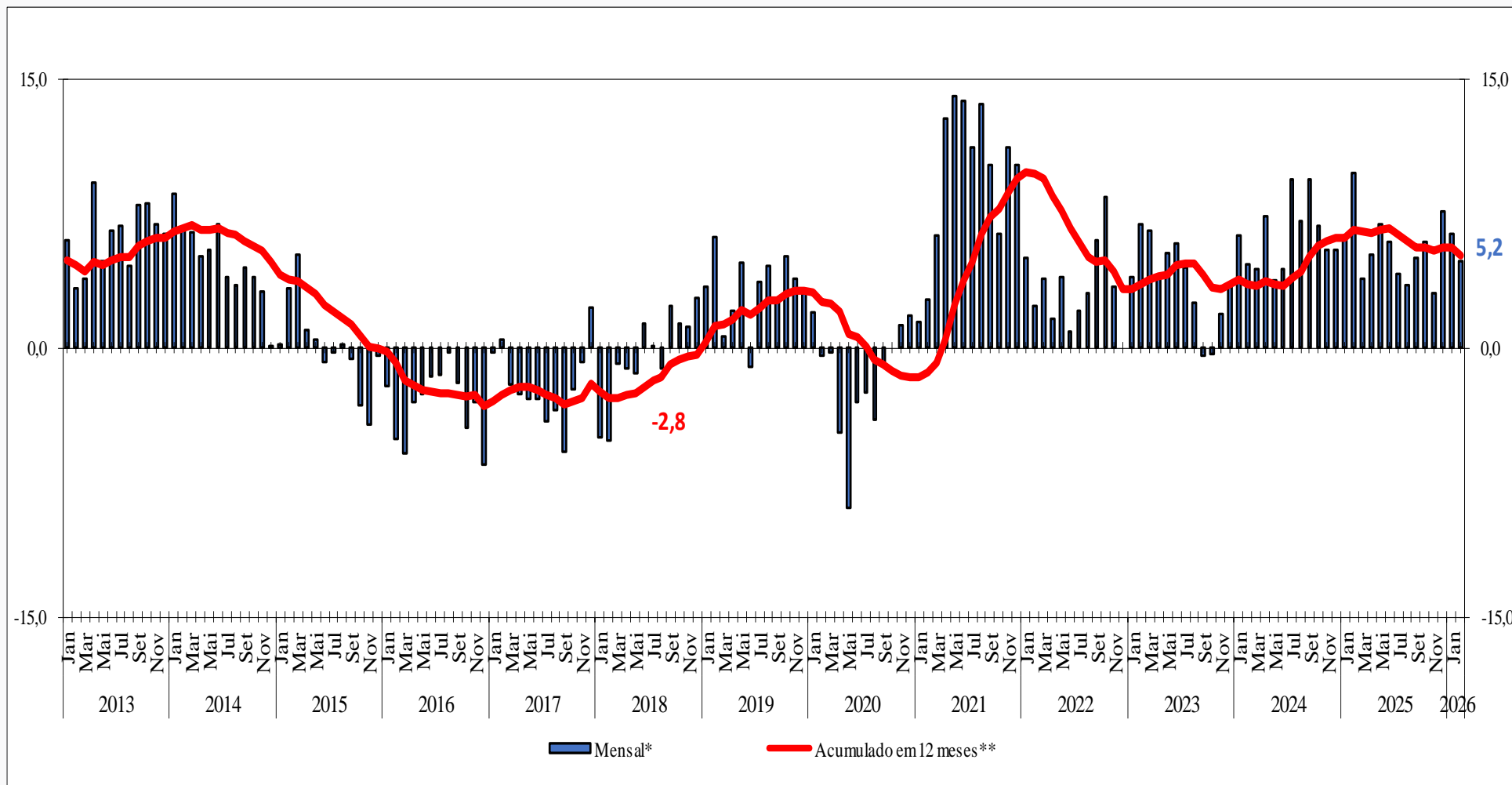
*Base: Igual mês do ano anterior

**Base: Últimos doze meses anteriores

Serviços de informação e comunicação

Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Serviços de informação e comunicação



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

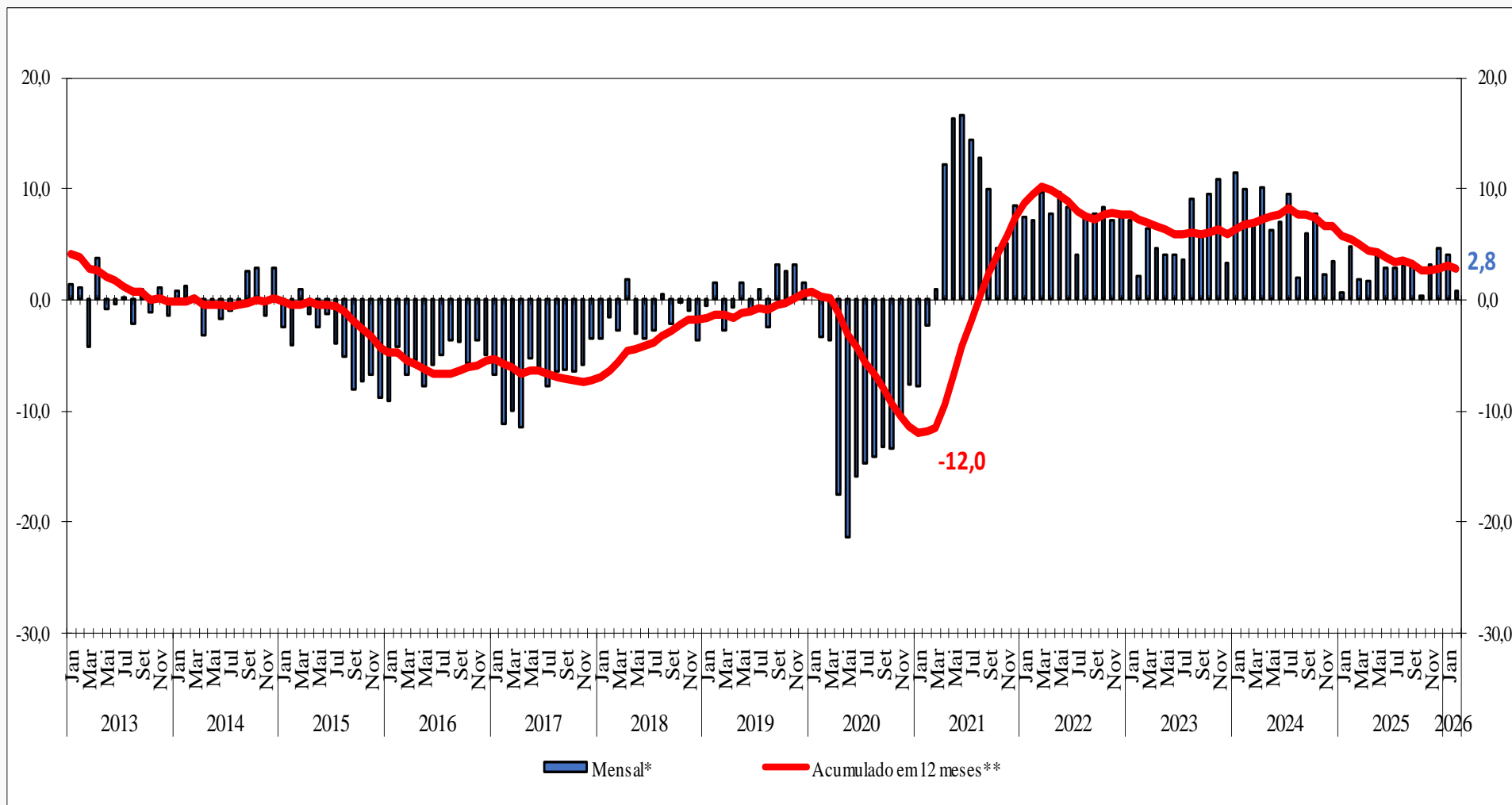
*Base: Igual mês do ano anterior

**Base: Últimos doze meses anteriores

Profissionais e administrativos

Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Serviços profissionais, adm. e complementares



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

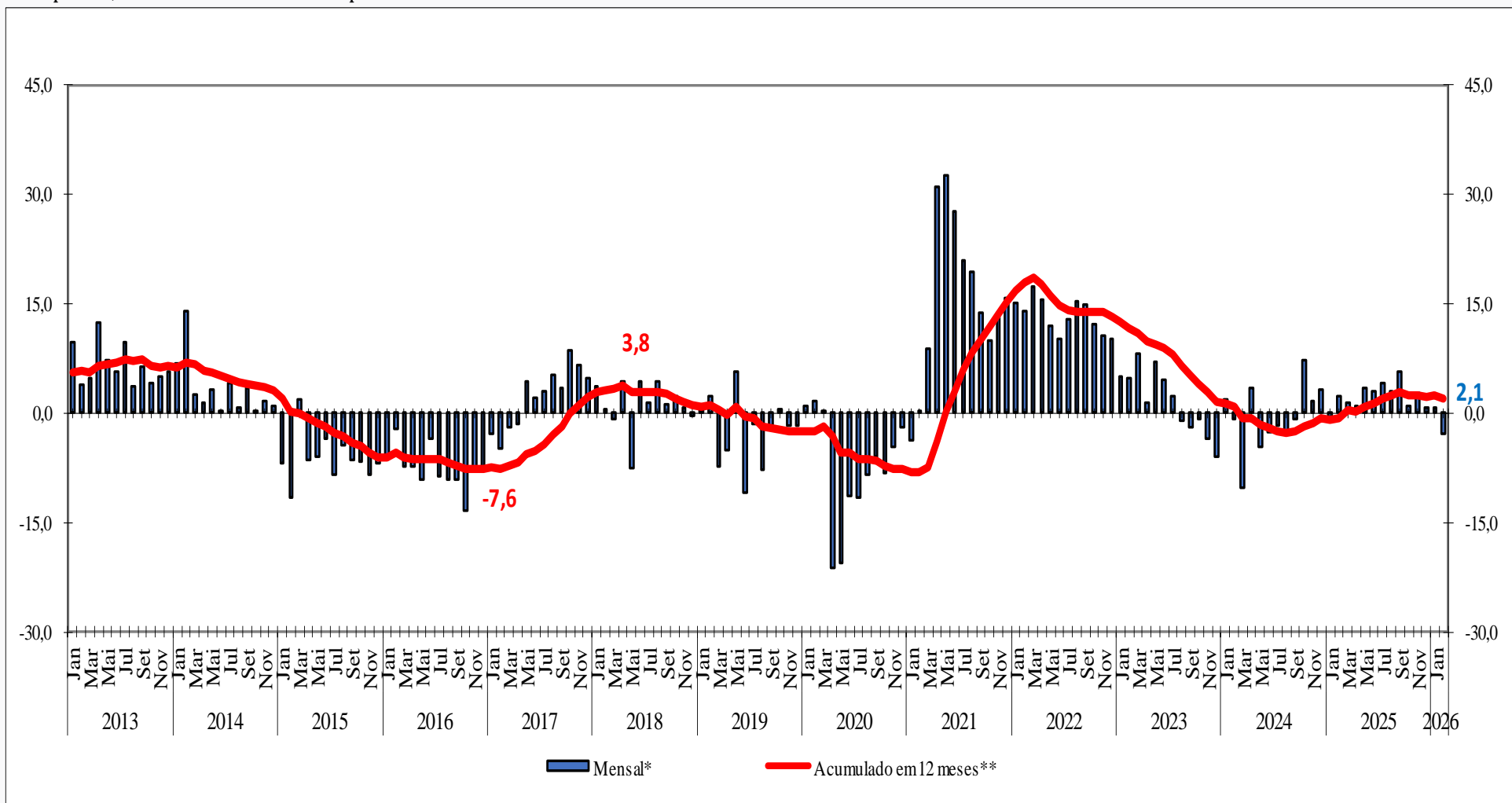
*Base: Igual mês do ano anterior

**Base: Últimos doze meses anteriores

Transportes, armazenagem e correio

Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Transportes, serv. auxiliares aos transportes e correio



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

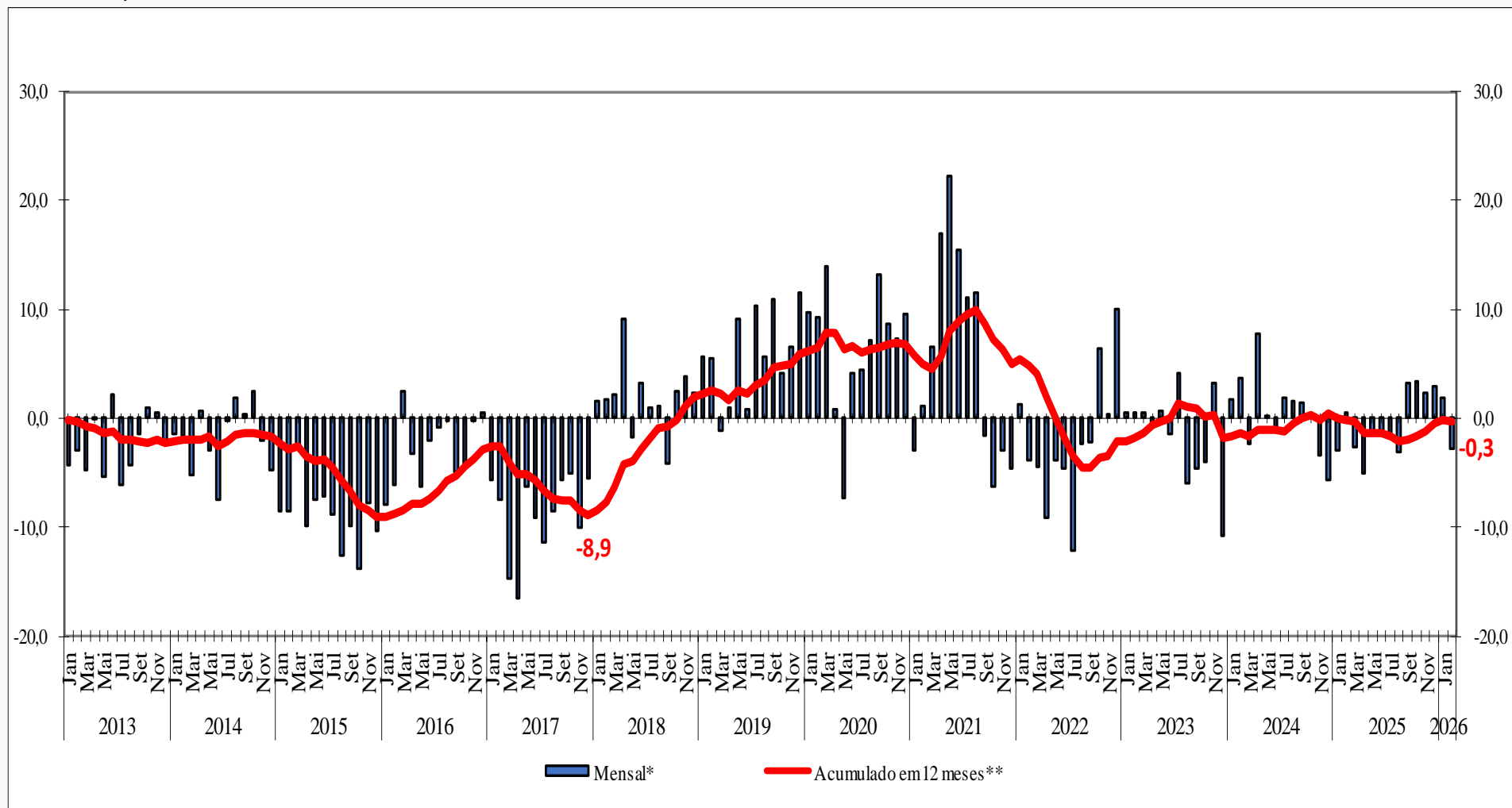
*Base: Igual mês do ano anterior

**Base: Últimos doze meses anteriores

Outros serviços

Mensal x Acumulado nos últimos 12 meses

Outros serviços



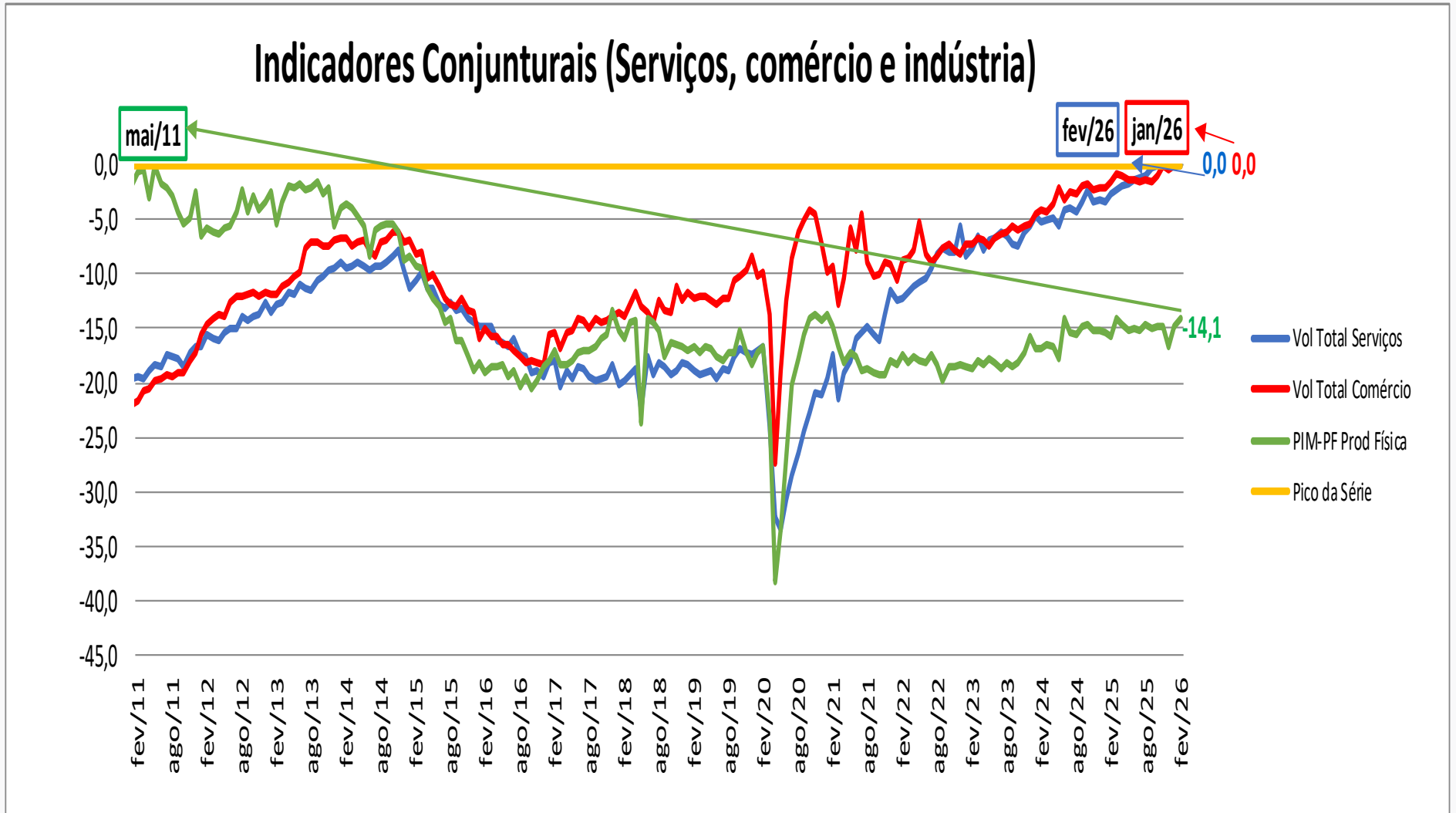
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

*Base: Igual mês do ano anterior

**Base: Últimos doze meses anteriores

Indicadores Conjunturais

Serviços, Comércio e Indústria



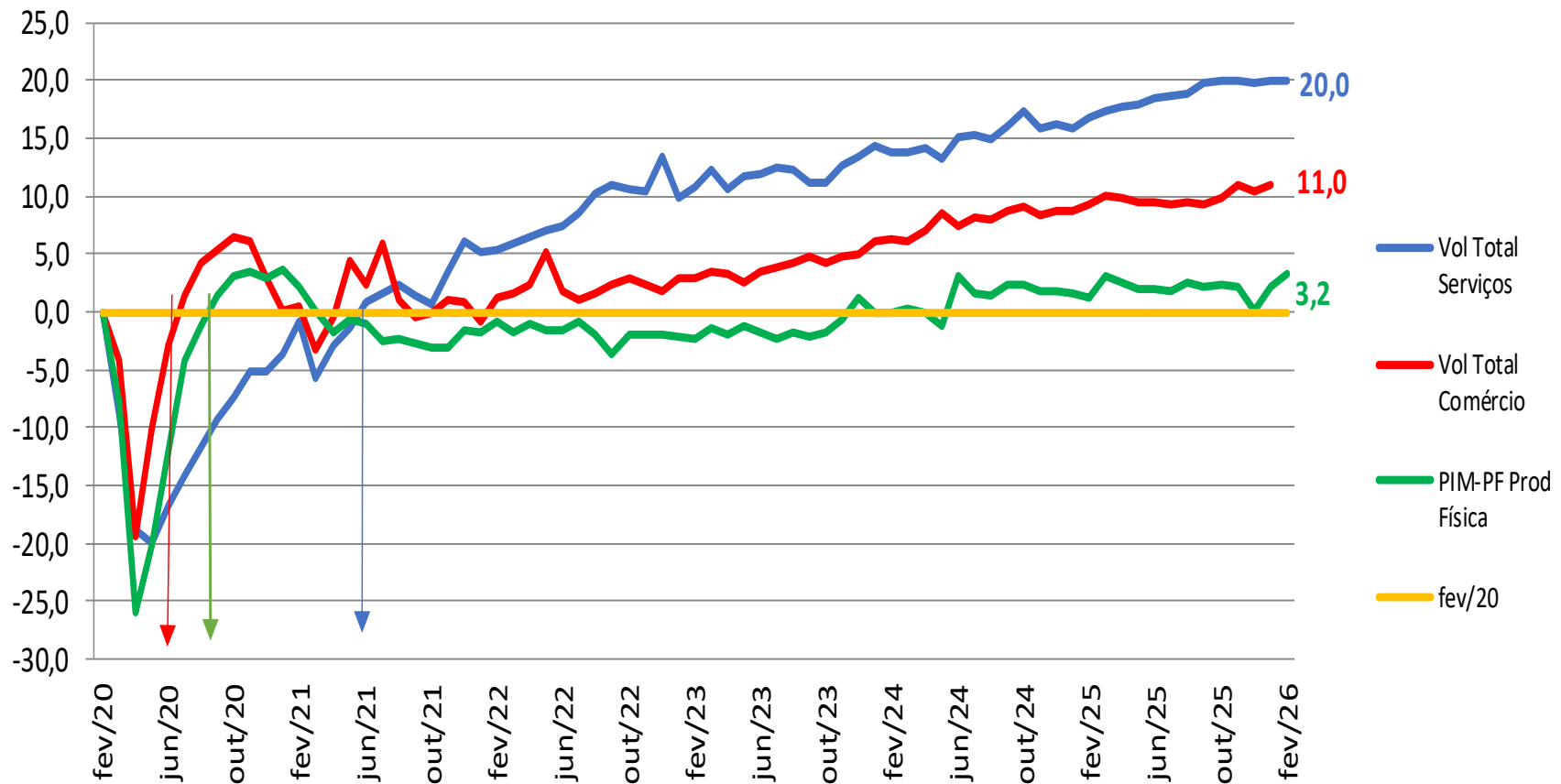
Comparação do Índice de Base Fixa de cada mês com o ponto mais alto de cada série - com ajuste sazonal

*Dados da PMC atualizados até Jan/26

Indicadores Conjunturais

Serviços, Comércio e Indústria

Indicadores Conjunturais (Serviços, comércio e indústria) distância com relação a fev/2020



Comparação do Índice de Base Fixa de cada mês com o ponto mais alto de cada série - com ajuste sazonal

*Dados da PMC atualizados até Jan/26

Indicadores Conjunturais

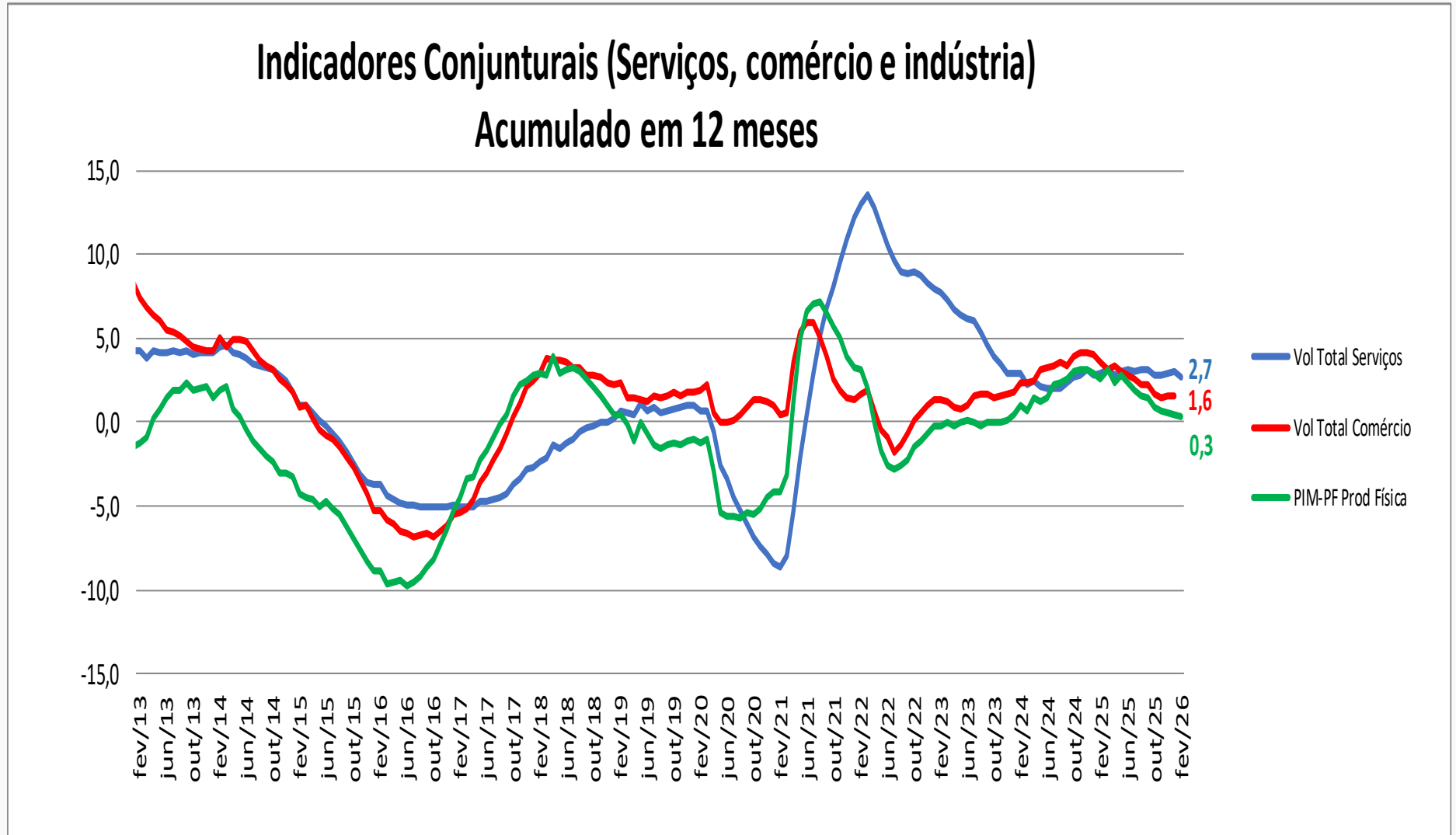
Serviços, Comércio e Indústria

Distância com relação a fev / 2020 (nível pré-pandemia)

2020	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Vol Total Serviços	-	0,0	-8,8	-18,8	-20,0	-16,7	-14,2	-11,7	-9,2	-7,3	-5,2	-5,2
Vol Total Comércio	-	0,0	-4,3	-19,4	-10,0	-2,9	1,4	4,2	5,4	6,4	6,1	3,0
PIM-PF Prod Física	-	0,0	-7,7	-25,9	-20,1	-12,1	-4,2	-1,2	1,5	3,1	3,5	3,0
2021	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Vol Total Serviços	-3,6	-0,8	-5,7	-2,9	-1,5	0,9	1,5	2,3	1,4	0,6	3,5	6,2
Vol Total Comércio	0,0	0,6	-3,2	-0,6	4,5	2,4	5,9	1,0	-0,5	-0,1	1,1	0,9
PIM-PF Prod Física	3,6	2,2	0,1	-1,8	-0,7	-1,0	-2,5	-2,4	-2,8	-3,1	-3,1	-1,6
2022	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Vol Total Serviços	5,1	5,4	6,0	6,6	7,1	7,5	8,6	10,2	10,9	10,5	10,4	13,4
Vol Total Comércio	-0,8	1,2	1,5	2,4	5,1	1,8	1,0	1,6	2,4	2,9	2,4	1,8
PIM-PF Prod Física	-1,8	-0,9	-1,7	-1,1	-1,6	-1,6	-0,8	-2,0	-3,6	-2,0	-2,0	-1,9
2023	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Vol Total Serviços	9,9	10,8	12,3	10,6	11,7	11,9	12,5	12,3	11,2	11,1	12,6	13,4
Vol Total Comércio	3,0	2,9	3,5	3,3	2,6	3,5	3,9	4,2	4,7	4,3	4,8	5,0
PIM-PF Prod Física	-2,1	-2,3	-1,5	-1,9	-1,2	-1,7	-2,4	-1,8	-2,2	-1,8	-0,6	1,2

Indicadores Conjunturais

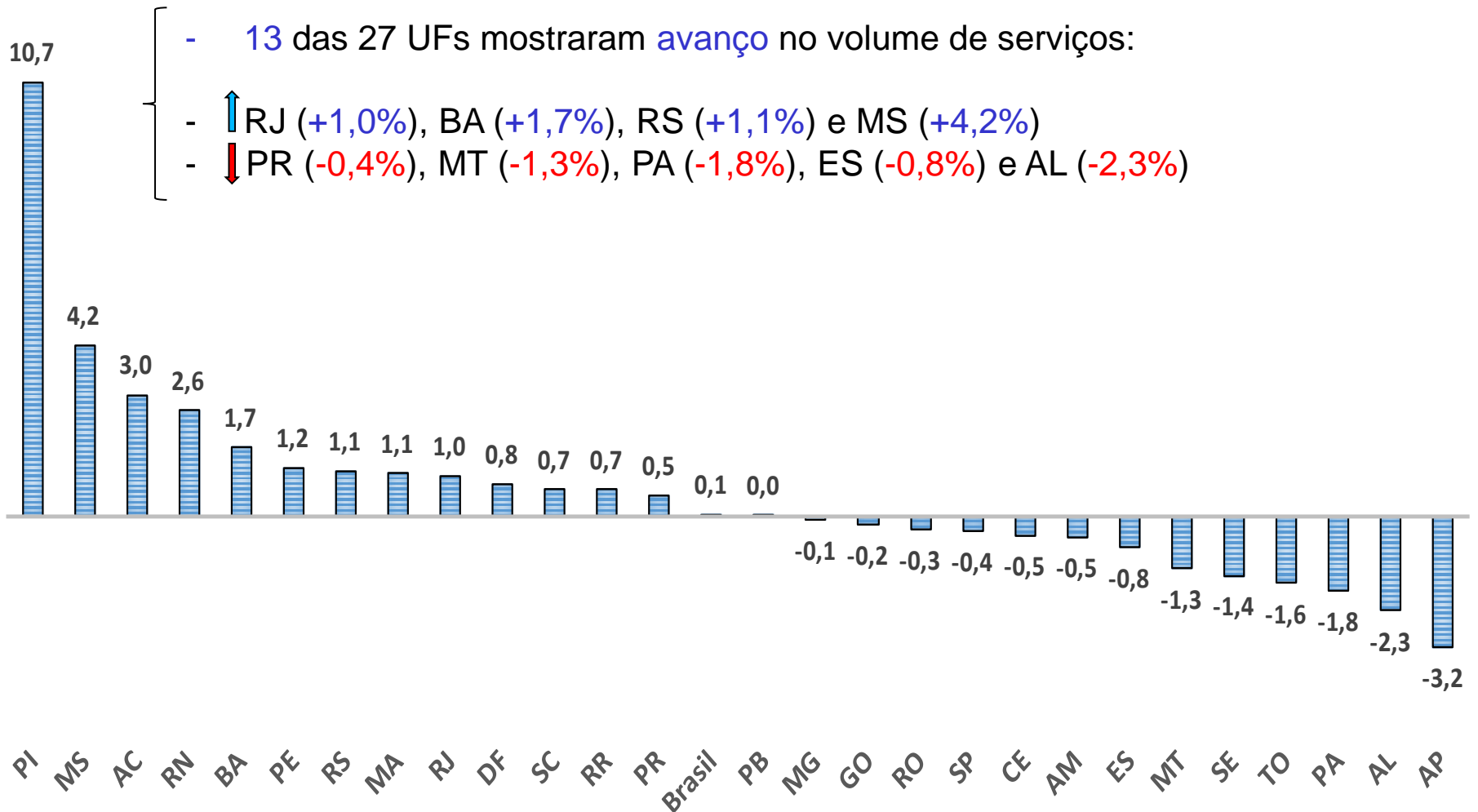
Serviços, Comércio e Indústria



Variação acumulada nos últimos 12 meses

Indicadores Regionais

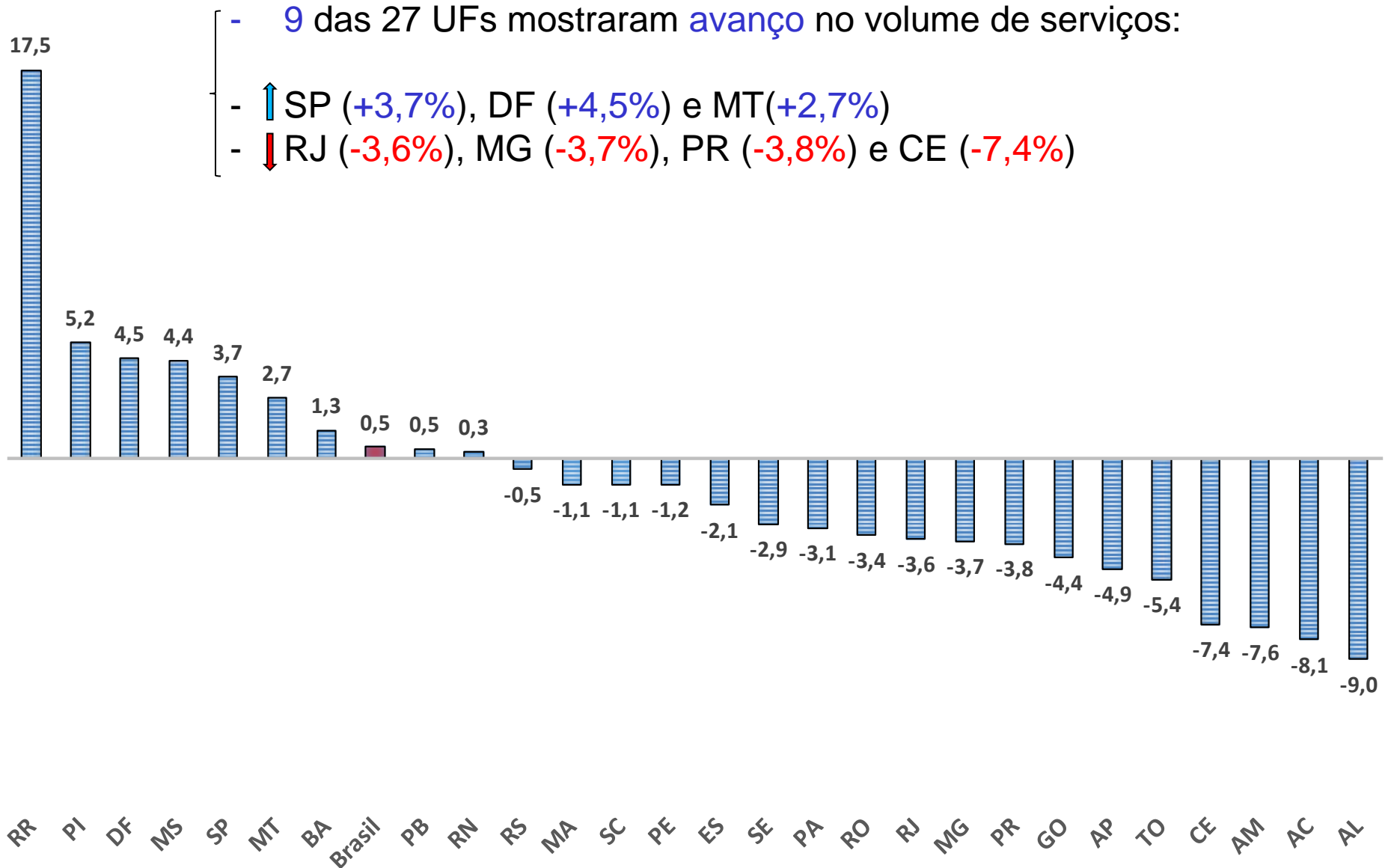
Índice Mês / Mês imediatamente anterior (%) (Série com ajuste sazonal)



Indicadores Regionais

Índice Mensal (%) – Fevereiro/2026

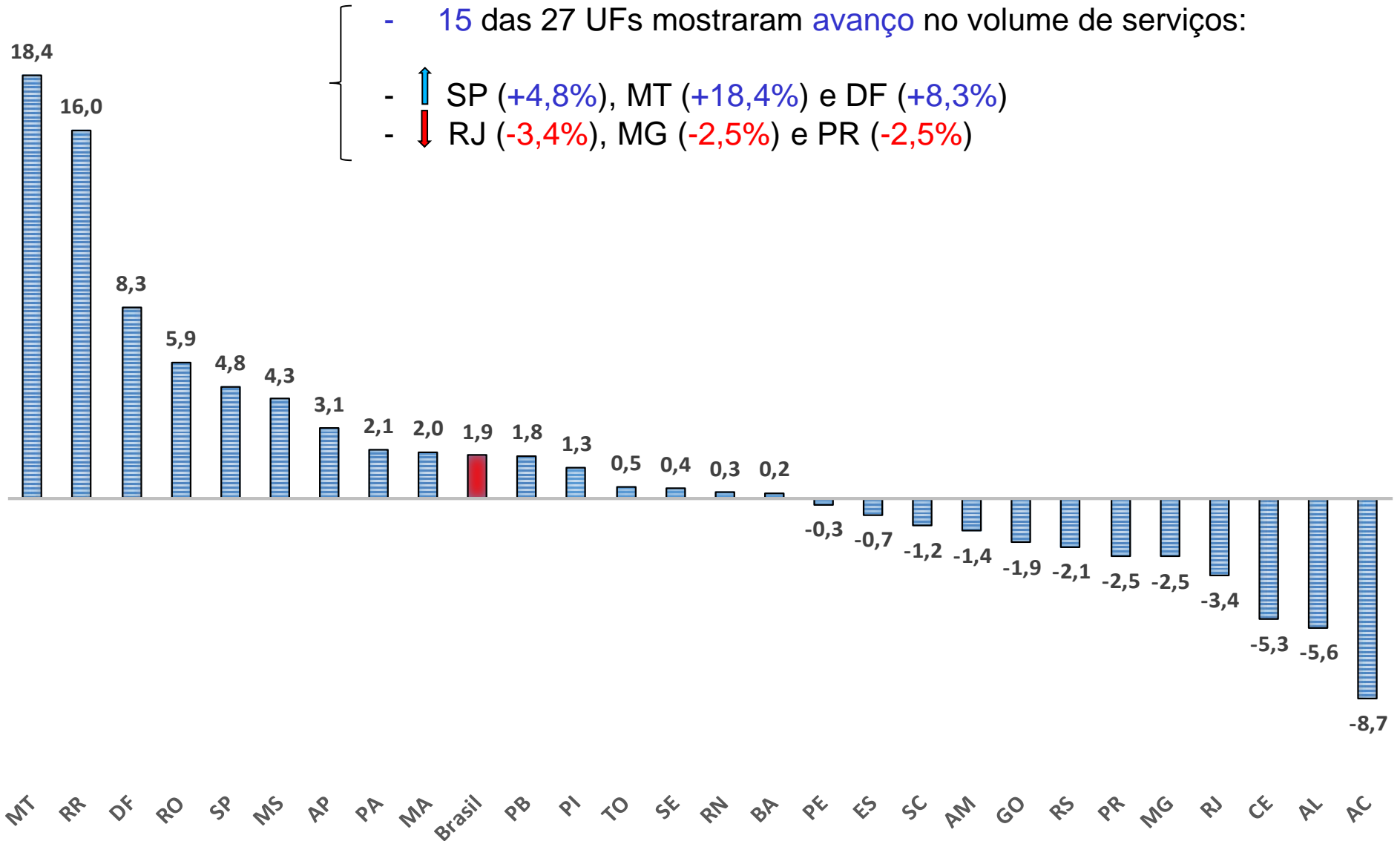
(Base: igual mês do ano anterior)



Indicadores Regionais

Índice Acumulado no Ano (%) – Fevereiro/2026

(Base: igual período do ano anterior)



Evolução das taxas mês a mês – Revisão da série com ajuste sazonal – Ano 2025 (Base: mês imediatamente anterior)

2025	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
jan	-0,2											
fev	-0,6	0,8										
mar	-0,5	0,9	0,3									
abr	-0,5	0,9	0,4	0,2								
mai	-0,5	0,9	0,3	0,4	0,1							
jun	-0,4	0,8	0,3	0,4	0,2	0,3						
jul	-0,4	0,8	0,4	0,4	0,2	0,4	0,3					
ago	-0,4	0,8	0,4	0,4	0,2	0,5	0,2	0,1				
set	-0,4	0,9	0,4	0,4	0,1	0,5	0,2	0,2	0,6			
out	-0,4	0,8	0,4	0,3	0,2	0,4	0,3	0,2	0,7	0,3		
nov	-0,3	0,8	0,4	0,3	0,2	0,4	0,3	0,2	0,7	0,4	-0,1	
dez	-0,3	0,7	0,4	0,3	0,2	0,5	0,2	0,2	0,7	0,4	0,0	-0,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

2026/2025	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
jan	-0,3	0,7	0,4	0,3	0,2	0,5	0,2	0,2	0,7	0,4	0,0	-0,2
fev	-0,3	0,8	0,4	0,3	0,2	0,5	0,2	0,2	0,7	0,2	0,0	-0,2
mar												
abr												
mai												
jun												
jul												
ago												
set												
out												
nov												
dez												

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Evolução das taxas mês a mês –

Revisão da série com ajuste sazonal – Ano 2026

(Base: mês imediatamente anterior)

2026	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
jan	0,3											
fev	0,2	0,1										
mar												
abr												
mai												
jun												
jul												
ago												
set												
out												
nov												
dez												

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Resumo – Pesquisa Mensal de Serviços

(Fevereiro de 2026)

- Comparação Fevereiro 2026 / Janeiro 2026 (+0,1%):
 - O volume de serviços mostrou variação positiva de +0,1% em fev/26, após ter registrado acréscimo de 0,2% em jan/26;
 - Com isso, o volume de serviços está +20,0% acima de fev de 2020, mês que antecedeu aos impactos da pandemia. E iguala, em fev/26, o ápice anterior da série histórica (nov/25);
 - Setorialmente: 3 das 5 atividades mostraram **avanço** no volume de serviços, com destaque para os serviços de informação e comunicação (+1,1%), seguido por transportes (+0,6%) e prestados às famílias (+1,4%). Em sentido oposto, os serviços profissionais e administrativos (-0,3%), e os outros serviços (-0,4%) assinalaram **recuos** no mês.
 - Regionalmente: 13 das 27 UFs apresentaram **expansão**, com destaque para as maiores **contribuições positivas** vindas de RJ (+1,0%), BA (+1,7%), RS (+1,1%) e MS (+4,2%). Em sentido oposto, SP (-0,4%), MT (-1,3%), PA (-1,8%), ES (-0,8%) e AL (-2,3%) assinalaram os **recuos** mais relevantes.
- Comparação com igual mês do ano anterior – Fevereiro 2026 (+0,5%):
 - 23º resultado positivo seguido;
 - Setorialmente: 3 das 5 atividades apontaram **expansão** no volume de serviços, com destaque positivos para serviços de informação e comunicação (+4,9%), seguido pelos prestados às famílias (+4,2%) e profissionais e administrativos (+0,8%). Em sentido oposto, transportes (-2,8%) outros serviços (-2,8%) assinalaram os **recuos** do mês.
 - Regionalmente: 9 das 27 UFs apresentaram taxas **positivas**, com destaque para SP (+3,7%), seguido por DF (+4,5%) e MT (+2,7%). Em sentido oposto, RJ (-3,6%) liderou as **perdas** neste tipo de comparação, seguido por MG (-3,7%), PR (-3,8%) e CE (-7,4%).

Resumo – Pesquisa Mensal de Serviços

(Fevereiro de 2026)

- Comparação Acumulado no Ano: Janeiro a Fevereiro de 2026 (+1,9%):
 - Ao mostrar expansão no indicador acumulado do primeiro bimestre do ano (+1,9%), o volume de serviços reduziu o ritmo de expansão frente ao observado no último bimestre de 2025 (+3,1%), ambas as comparações contra iguais períodos do ano anterior;
 - Setorialmente: 3 das 5 atividades mostraram **avanço** no volume de serviços, com destaque para: informação e comunicação (+5,6%), seguido por profissionais e administrativos (+2,4%) e serviços prestados às famílias (+3,0%). Em contrapartida, os transportes (-1,0%) ; e outros serviços (-0,4%) exerceram as influências **negativas**.
 - Regionalmente: 15 das 27 UFs apresentaram **taxas positivas**, com destaque para SP (+4,8%), seguido por MT (+18,4%) e DF (+8,3%). Em sentido oposto, RJ (-3,4%), MG (-2,5%) e PR (-2,5%) mostraram os **recuos** mais importantes.
- Índice acumulado em 12 meses (+2,7%)
 - Em fev/26 (+2,7%), o setor de serviços reduziu o ritmo de **expansão** frente ao observado em jan/26 (+3,0%) e assinalou a taxa menos intensa desde setembro de 2024 (+2,3%).

Resumo – Pesquisa Mensal de Serviços

Atividades turísticas – Fevereiro de 2026

- **Comparação Fevereiro 2026 / Janeiro 2026 (-0,9%)**
 - Recua **-0,9%** em fev/26, terceiro **revés** seguido, com **perda** acumulada de **-1,7%**;
 - A atividade turística está **+11,4%** acima do patamar pré-pandemia (fev/20); e **-2,0%** abaixo do ápice da sua série, alcançado em dez/24;
 - Regionalmente: **10** dos 17 locais pesquisados mostraram taxas **negativas**, com destaque para o SP (**-1,8%**), seguido por PA (**-11,2%**), RJ (**-0,5%**) e RS (**-2,0%**). Em sentido oposto, RN (**+13,7%**) assinalou o **avanço** mais relevante, seguido por BA (**+1,3%**) e PE (**+2,1%**).
- **Comparação com igual mês do ano anterior – Fevereiro 2026 (+0,8%)**:
 - 2º resultado **positivo seguido**;
 - Setorialmente: destaque para os **avanços** de serviços de reservas relacionados a hospedagens; restaurantes; e hotéis.
 - Regionalmente: **7** dos 17 locais mostraram **expansão**, com destaque para RJ (**+10,0%**), BA (**+11,7%**), e SP (**+0,8%**). Em sentido oposto, MG (**-7,5%**) exerceu o principal impacto **negativo**, seguido por DF (**-10,1%**), PR (**-4,9%**), SC (**-4,5%**) e PE (**-4,6%**).
- **Comparação Acumulado no Ano: Janeiro a Fevereiro 2026 (+3,0%)**:
 - Setorialmente: destaque para os **avanços** de serviços de bufê; restaurantes; serviços de reservas relacionados a hospedagens; transporte aéreo de passageiros; e hotéis.
 - Regionalmente: **10** dos 17 locais investigados mostraram taxas **positivas**, destaque para os **avanços** de RJ (**+13,8%**) e SP (**+3,2%**), seguidos por BA (**+6,7%**), PA (**+10,1%**) e AM (**+9,9%**). Em sentido oposto, MG (**-6,2%**), SC (**-4,6%**) e PE (**-4,9%**) apontaram os principais **recuos**.

Resumo – Pesquisa Mensal de Serviços

Transportes por tipo de uso – Fevereiro de 2026

- Comparação Fevereiro 2026 / Janeiro 2026 :
 - O transporte de passageiros assinalou estabilidade (0,0%) em fev/26, após ter assinalado 3 recuos seguidos, período em que acumulou perda de **-4,9%**;
 - Já o transporte de cargas mostrou **variação positiva** de **+0,9%** em fev/26, após ter recuado por dois meses seguidos, período em que acumulou perda de **-1,9%**.

Transp. por tipo de uso	Distância pré-pandemia (frente a fev/20)	Distância ao ponto mais alto da série
Passageiros	+ 6,5%	- 18,2% (Fev/14)
Cargas	+ 38,8%	- 3,9% (Jul/23)

- Comparação com igual mês do ano anterior: Fevereiro 2026
 - O transporte de passageiros recuou **-4,0%** em fev/26, interrompendo uma sequência de 17 resultados **positivos**;
 - O transporte de cargas caiu **-0,7%** em fev/26, pondo fim a uma sequência de 9 **avanços**;
- Comparação Acumulado no Ano: Janeiro a Fevereiro 2026
 - O transporte de passageiros avançou **+1,2%** no acumulado até fevereiro de 2026;
 - O transporte de cargas avançou **+0,7%** no acumulado até fevereiro de 2026.

Pesquisa Mensal de Serviços

Participações- Volume de Serviços, por setores e subsetores

Códigos	Setores e Subsetores	Participação Vol (Base 2022)
AD1	Serviços prestados às famílias	8,24%
AD11	Serviços de alojamento e alimentação	7,04%
AD111	Alojamento	1,52%
AD112	Alimentação	5,52%
AD12	Outros serviços prestados às famílias	1,20%
AD2	Serviços de informação e comunicação	23,46%
AD21	Serviços TIC	20,69%
AD211	Telecomunicações	10,78%
AD212	Tecnologia da Informação	9,91%
AD22	Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	2,77%
AD3	Serviços profissionais, administrativos e complementares	21,67%
AD31	Serviços técnico-profissionais	8,38%
AD32	Serviços administrativos e complementares	13,29%
AD321	Aluguéis não imobiliários	2,89%
AD322	Serviços de apoio às atividades empresariais	10,41%
AD4	Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	36,40%
AD41	Transporte terrestre	20,80%
AD411	Rodoviário de cargas	12,75%
AD412	Rodoviário de passageiros	4,83%
AD413	Outros segmentos do transporte terrestre	3,23%
AD42	Transporte aquaviário	1,87%
AD43	Transporte aéreo	3,18%
AD44	Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	10,55%
AD5	Outros serviços	10,23%
AD51	Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	1,40%
AD52	Atividades auxiliares dos serviços financeiros	7,21%
AD53	Atividades imobiliárias	0,87%
AD54	Outros serviços não especificados anteriormente	0,75%
BRASIL		100,00%

Pesquisa Mensal de Serviços

Participações- Volume de Serviços, por segmentos

Setores	Segmentos de serviços	Participação Vol (Base 2022)
Famílias	1) Alojamento	1,52%
	2) Alimentação	5,52%
	3) Outros serviços prestados às famílias	1,20%
Informação e comunicação	4) Telecomunicações	10,78%
	5) Serviços de tecnologia da informação	9,91%
	6) Serviços audiovisuais	2,77%
Profissionais e administrativos	7) Serviços técnico-profissionais	8,38%
	8) Aluguéis não imobiliários	2,89%
	9) Serviços de apoio às atividades empresariais	10,41%
Transportes	10) Rodoviário de cargas	12,75%
	11) Rodoviário de passageiros	4,83%
	12) Outros segmentos do transporte terrestre	3,23%
	13) Transporte Aquaviário	1,87%
	14) Transporte Aéreo	3,18%
	15) Armazenagem, serv. aux. aos transportes e correio	10,55%
Outros serviços	16) Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	1,40%
	17) Atividades auxiliares dos serviços financeiros	7,21%
	18) Atividades imobiliárias	0,87%
	19) Outros serviços não especificados anteriormente	0,75%
BRASIL		100,00%

Pesquisa Mensal de Serviços

Participações- Volume de Serviços, por unidades da federação

Unidade da Federação	Part.Vol (Base 2022)
Rondônia	0,20%
Acre	0,08%
Amazonas	1,14%
Roraima	0,08%
Pará	1,09%
Amapá	0,07%
Tocantins	0,20%
Maranhão	0,69%
Piauí	0,28%
Ceará	1,72%
Rio Grande do Norte	0,48%
Paraíba	0,41%
Pernambuco	2,03%
Alagoas	0,41%
Sergipe	0,31%
Bahia	2,72%
Minas Gerais	7,28%
Espírito Santo	1,44%
Rio de Janeiro	11,50%
São Paulo	47,88%
Paraná	5,01%
Santa Catarina	3,34%
Rio Grande do Sul	4,58%
Mato Grosso do Sul	1,06%
Mato Grosso	1,79%
Goiás	1,77%
Distrito Federal	2,47%
BRASIL	100,00%