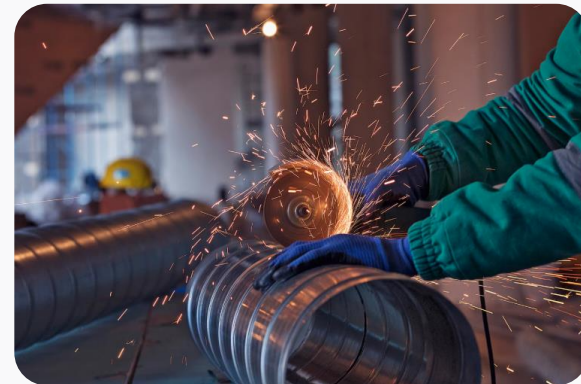
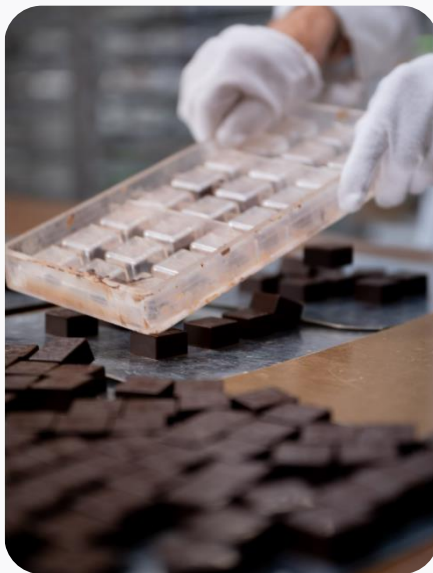
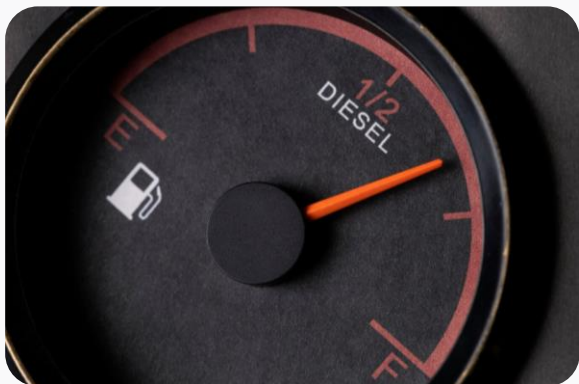




Pesquisa Industrial Anual Produto 2023

Rio de Janeiro

25/06/2025

A Pesquisa Industrial Anual – Produto (PIA-Produto)

- A PIA-Produto constitui a principal fonte de informações sobre a produção de bens e serviços industriais no Brasil;
- A PIA-Produto permite uma análise da composição e evolução da produção industrial brasileira, através do acompanhamento de mercados específicos e das articulações através das cadeias produtivas;
- A pesquisa investiga as Unidades Locais das empresas com 30 ou mais pessoas ocupadas e/ou que auferiram receita bruta proveniente das vendas de produtos e serviços industriais superior a R\$ 27,0 milhões em 2022 (ano anterior ao de referência da pesquisa);
- As variáveis quantitativas cobertas pela PIA-Produto são: Valor da produção; Receita líquida de vendas; Quantidade produzida; e Quantidade vendida.

Principais resultados

PIA-PRODUTO 2023

- Em 2023, foram pesquisados cerca de 3,4 mil produtos fabricados pelas 34,0 mil empresas e suas 40,9 mil unidades locais produtivas industriais;
- O valor total de produção foi de cerca de R\$ 6,0 trilhões em 2023;
- O valor apurado em receita líquida de vendas foi de R\$ 4,9 trilhões em 2023;
- Os 10 principais produtos e/ou serviços industriais foram responsáveis por 22,2% da receita líquida de vendas na indústria;
- Os 5 principais grupos de atividades industriais corresponderam a 54,5% da receita líquida de vendas do setor industrial em 2023;
- A Região Sudeste concentrou 55,2% da receita líquida de vendas em 2023. Em seguida, neste *ranking*, estão as Regiões: Sul (20,6%), Nordeste (10,1%), Centro-Oeste (7,2%) e Norte (6,9%).

10 maiores produtos e/ou serviços industriais, segundo a receita líquida de vendas – Brasil – 2023

Em 2023, os 10 principais produtos foram responsáveis por 22,2% da receita líquida de vendas

	<i>Ranking dos dez principais produtos/serviços industriais, segundo a receita líquida de vendas</i> (↑ ↓ comparação com o <i>ranking</i> de 2022)	2022	2023
1º	Óleos brutos de petróleo	5,3%	5,3%
2º	Minérios de ferro e seus concentrados, em bruto ou beneficiados (classificados, concentrados, triturados, etc.), exceto pelotizados ou sinterizados ↑ +1	3,1%	3,3%
3º	Óleo diesel (Gasóleo) ↓ -1	3,9%	3,2%
4º	Carnes de bovinos frescas ou refrigeradas	2,2%	2,3%
5º	Gasolina automotiva ou para outros usos, exceto para aviação ↑ +1	1,7%	1,8%
6º	Adubos ou fertilizantes com nitrogênio, fósforo e potássio (NPK) ↓ -1	2,0%	1,6%
7º	Tortas, bagaços e farelos da extração do óleo de soja, inclusive cascas, palhas e outros resíduos dessa extração	1,6%	1,4%
8º	Automóveis de passageiros e outros veículos automóveis para transporte de pessoas, incluindo os veículos de uso misto (Station Wagons), com motor a gasolina, álcool ou bicomcombustível, de cilindrada maior que 1.500 cm ³ e menor ou igual a 3.000 cm ³ , inclusive CKD (completely knocked down) ↑ +2	1,2%	1,1%
9º	Álcool etílico (etanol) não desnaturado, com teor alcoólico em volume maior ou igual a 80%, para fins carburantes; destinado para ser adicionado à gasolina ↓ -1	1,3%	1,1%
10º	Açúcar VHP (very high polarization) em bruto ↑ +4	0,8%	1,0%
	Demais Produtos e Serviços	77,0%	77,8%

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Estruturais e Temáticas em Empresas, Pesquisa Industrial Anual – Produto 2022/2023 (Tabela Sidra 7752)

Nota: As diferenças entre soma de parcelas e respectivos totais são provenientes do critério de arredondamento.

Principais mudanças de posição no *ranking* dos 100 maiores produtos e/ou serviços industriais, segundo a receita líquida de vendas – Brasil – 2022/2023

	Os cinco produtos que mais <u>ganham</u> posições no <i>ranking</i> em 2023 (↑ ↓ comparação com o <i>ranking</i> de 2022)	Número de posições ganhas 2022/2023	Posição em 2023
1º	Aparelhos de ar condicionado de paredes, de janelas ou transportáveis, inclusive os do tipo split system	57 posições	97 ^a
2º	Bobinas a frio de aços ao carbono, não revestidos	45	94 ^a
3º	Refrigeradores ou congeladores (freezers), inclusive combinados, para uso doméstico	40	77 ^a
4º	Desodorantes corporais e antiperspirantes, líquidos; inclusive à base de óleos essenciais e outras soluções aquosas	39	88 ^a
5º	Serviços de manutenção e reparação de geradores, transformadores, motores elétricos, indutores, conversores, sincronizadores e semelhantes	31	81 ^a

	Os cinco produtos que mais <u>perderam</u> posições no <i>ranking</i> em 2023 (↑ ↓ comparação com o <i>ranking</i> de 2022)	Número de posições perdidas 2022/2023	Posição em 2023
1º	Inseticidas para uso na agricultura	27 posições	99 ^a
2º	Óleo de soja refinado	22	70 ^a
3º	Café torrado e moído, inclusive aromatizado (mesmo descafeinado); exceto envasado em cápsulas	22	95 ^a
4º	Cloretos de potássio	22	86 ^a
5º	Ferro-gusa	21	68 ^a

Ranking das atividades industriais, segundo a receita líquida de vendas, Brasil – 2022/2023

**Maiores
altas**



Participação na receita líquida de vendas	Varição (2023/2022)
Fabricação de produtos alimentícios	1,2 p.p. ↑
Fabricação de bebidas	0,3 p.p. ↑
Fabricação de máquinas, aparelhos e materiais elétricos	0,3 p.p. ↑

**Maiores
quedas**



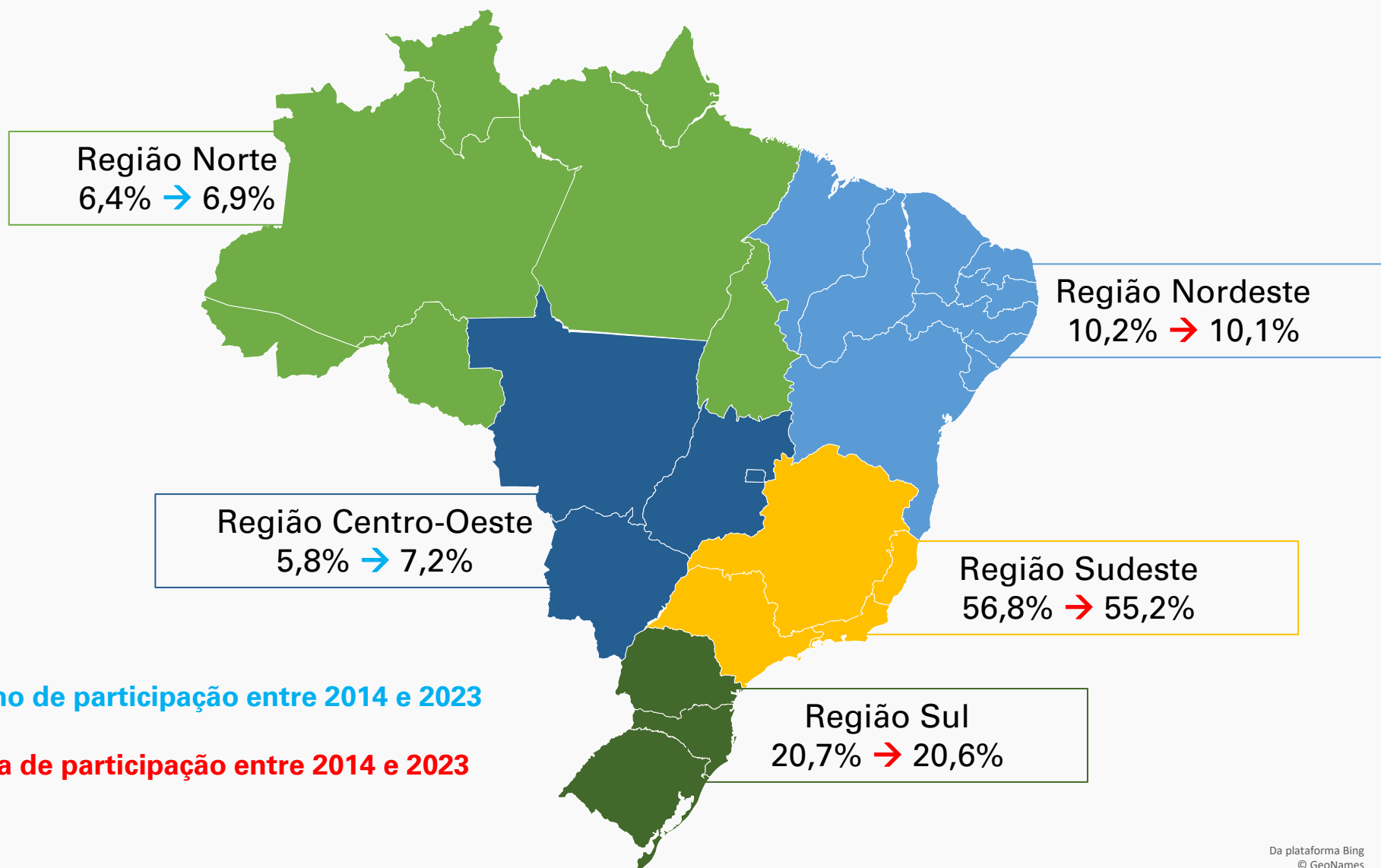
Participação na receita líquida de vendas	Varição (2023/2022)
Fabricação de coque, de produtos derivados do petróleo e de biocombustíveis	-1,5 p.p. ↓
Fabricação de produtos químicos	-1,2 p.p. ↓
Metalurgia	- 0,6 p.p. ↓

Participação das atividades industriais, segundo a receita líquida de vendas, Brasil - 2023

Em 2023, as 5 principais atividades industriais corresponderam a 54,5% da receita líquida de vendas do setor industrial.

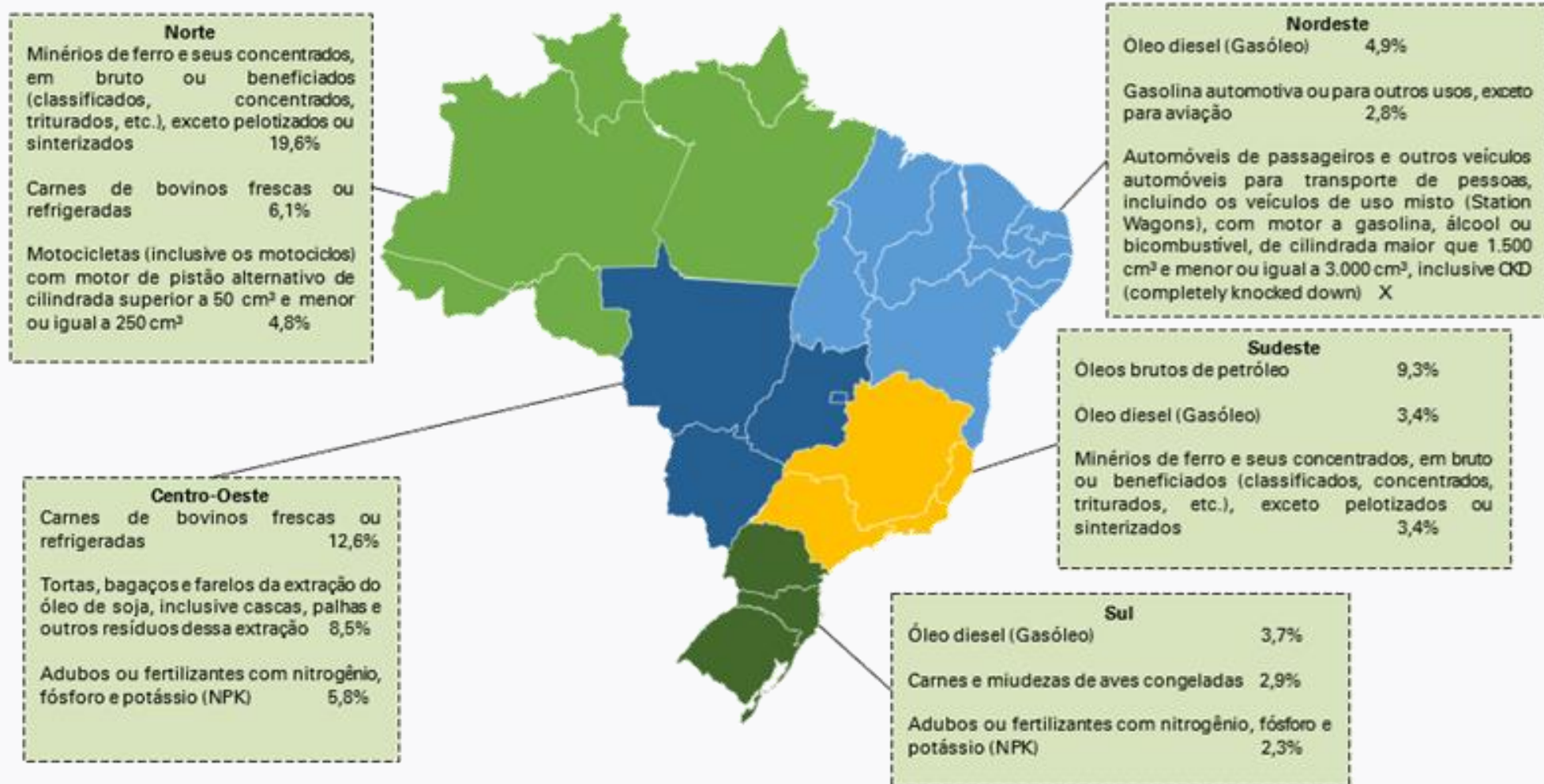
	<i>Ranking das atividades na receita líquida de vendas</i> (↑ ↓ comparação com o <i>ranking</i> de 2022)	2022	2023	Variação (p.p.)
1º	Fabricação de produtos alimentícios	17,4%	18,6%	1,2 p.p.
2º	Fabricação de coque, de produtos derivados do petróleo e de biocombustíveis	11,9%	10,4%	-1,5 p.p.
3º	Fabricação de produtos químicos	11,1%	9,9%	-1,2 p.p.
4º	Fabricação de veículos automotores, reboques e carrocerias	8,5%	8,7%	0,2 p.p.
5º	Metalurgia	7,5%	6,9%	-0,6 p.p.

Distribuição regional da receita líquida de vendas, Grandes Regiões (%) – 2014→2023



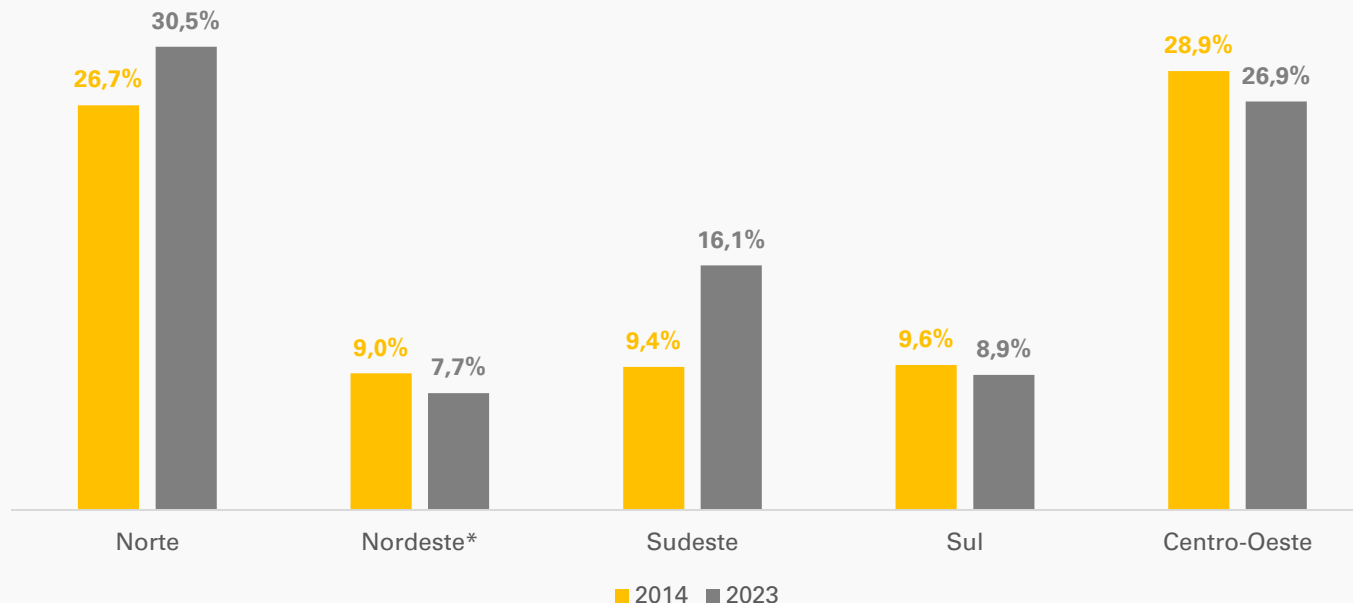
Participação dos três principais produtos na receita líquida de vendas nas Grandes Regiões – 2023

O mapa a seguir mostra a participação dos 3 principais produtos na receita líquida de vendas, em cada Grande Região, no ano de 2023.



Concentração produtiva nos 3 principais produtos – Grande Região – 2023

Participação dos três principais produtos na receita líquida de vendas - Grande Região - 2014 e 2023



O que mudou em 10 anos?

O Sudeste foi a Região que teve o maior aumento na concentração da receita líquida de vendas nos seus três principais produtos, de 6,7 p.p., tendo estes sido responsáveis por 16,1% da receita líquida de vendas da Região em 2023. A Região Norte também aumentou a concentração na comparação com 2014, um incremento de 3,8 p.p.. As Regiões Centro-Oeste (-2,0 p.p.), Nordeste (-1,3 p.p.) e Sul (-0,7 p.p.) reduziram a concentração dos três principais produtos no período.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Estruturais e Temáticas em Empresas, Pesquisa Industrial Anual – Produto 2014/2023 (Tabulação Especial).

* Nota: Devido à desidentificação do terceiro principal produto na Região Nordeste, o gráfico corresponde à participação dos dois (2) principais produtos na RLV da Região.

Síntese dos resultados

PIA-PRODUTO 2023

- ⇒ Em 2023, os 10 principais produtos e serviços industriais representaram 22,2% da receita líquida de vendas da indústria. O primeiro lugar foi ocupado por Óleos brutos de petróleo (5,3%), seguido por Minérios de ferro e seus concentrados (3,3%) e por Óleo diesel (3,2%).
- ⇒ Entre os principais produtos, Óleos brutos de petróleo se manteve na primeira posição; Minérios de ferro passou da terceira para a segunda posição; e o Óleo diesel caiu para a terceira posição.
- ⇒ Em termos da receita líquida de vendas das atividades industriais, os produtos do setor alimentício foram os que mais cresceram em um ano (1,2 p.p.), mantendo a primeira posição no *ranking* com 18,6% do total da receita.
- ⇒ No âmbito regional da pesquisa, destacou-se o aumento da concentração da receita líquida de vendas nos três principais produtos nas Regiões Sudeste e Norte ao longo de 10 anos.

Pesquisa Industrial Anual Produto 2023

Coordenação de Estatísticas Estruturais e Temáticas em Empresas
Gerência de Análise Estrutural e Temática
Gerência de Métodos
Gerência de Planejamento e Produção

pesquisas.estruturais.tematicas@ibge.gov.br