



# Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Resultado de Julho 2019

11/09/2019

**Diretoria de Pesquisas**

**Coordenação de Indústria**

# Pesquisa Mensal de Comércio

## Objetivo

Produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, divulgados na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos e por Unidade da Federação.

## Variável Investigada

Receita bruta de revenda, definida como receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, que deflacionada por índices específicos de preços (IPCA), utilizados como deflatores, se estima um índice de volume de vendas.

## Pesquisa por amostra

Representada por um conjunto de 5.171 empresas com cobertura para as 27 UFs.

- empresas formalmente constituídas
- sediadas no Território Nacional
- em situação ativa na Pesquisa Anual de Comércio - PAC
- possuir 20 ou mais pessoas ocupadas na PAC

# Volume de Vendas do Comércio

## Síntese de resultados - Julho 2019

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	NO ANO	12 MESES
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>4,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,6</b>
Combustíveis e lubrificantes	-0,8	1,1	0,5	1,7	4,4	5,0	1,2	-0,6
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	2,0	0,1	1,3	-1,1	0,8	1,9	0,0	1,1
Tecidos, vestuário e calçados	2,4	1,5	1,3	-1,2	-1,6	6,6	0,4	1,3
Móveis e eletrodomésticos	-0,1	-0,5	1,6	5,8	-6,6	7,4	0,1	-0,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	1,0	0,3	0,7	7,9	5,0	8,5	6,5	6,4
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,8	-0,8	1,8	-16,6	-26,2	-18,5	-26,0	-25,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	1,1	-2,6	-1,6	1,4	-8,8	-2,2	-0,4	0,4
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-1,2	0,5	2,2	2,3	-0,8	8,1	4,9	6,3
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>7,0</b>	<b>2,0</b>	<b>7,6</b>	<b>3,8</b>	<b>4,1</b>
Veículos e motos, partes e peças	-0,3	3,5	-0,9	25,0	9,9	17,1	11,9	12,5
Material de construção	-2,0	-0,7	1,1	11,8	-3,3	7,9	4,4	3,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Receita de Vendas do Comércio

## Síntese de resultados - Julho 2019

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (*)			MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)			Taxa de Variação (%)	
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	NO ANO	12 MESES
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>1,0</b>	<b>5,8</b>	<b>2,8</b>	<b>6,7</b>	<b>4,9</b>	<b>5,4</b>
Combustíveis e lubrificantes	3,5	-0,7	-1,4	6,6	1,8	1,5	2,3	5,6
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,3	0,6	0,9	5,8	4,7	6,1	5,9	6,1
Tecidos, vest. e calçados	2,1	1,9	1,0	-1,4	-1,0	7,5	1,0	1,9
Móveis e eletrodomésticos	0,0	-0,4	1,2	10,5	-2,8	11,8	4,3	2,1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,9	1,1	0,6	10,0	7,3	10,8	8,1	8,0
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,0	-1,3	2,1	-12,4	-22,1	-13,5	-22,2	-21,6
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,9	-4,4	-1,7	5,3	-7,2	-1,0	1,9	0,9
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-1,2	-0,2	3,3	4,2	0,9	9,6	6,4	7,6
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	<b>1,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>10,5</b>	<b>4,2</b>	<b>9,5</b>	<b>6,8</b>	<b>7,2</b>
Veículos e motos, partes e peças	0,7	1,1	-0,5	25,9	10,6	17,8	12,7	13,4
Material de construção	-1,9	-0,5	1,0	17,1	0,9	11,9	8,7	7,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Volume de Vendas – Julho 2019

## Síntese dos principais resultados

Período	Comércio Varejista	Comércio Varejista Ampliado
Julho 2019 / Junho 2019*	1,0	0,7
Julho 2019 / Julho 2018	4,3	7,6
Acumulado Janeiro a Julho	1,2	3,8
Acumulado em 12 meses	1,6	4,1

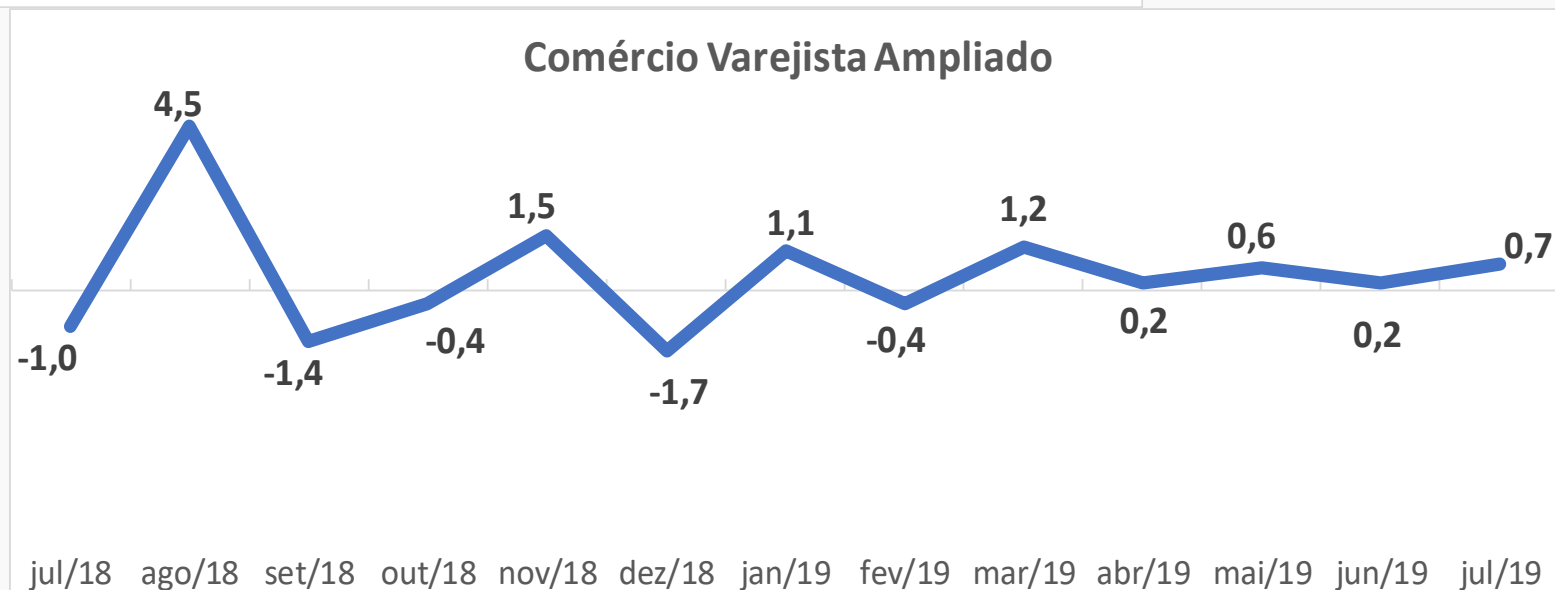
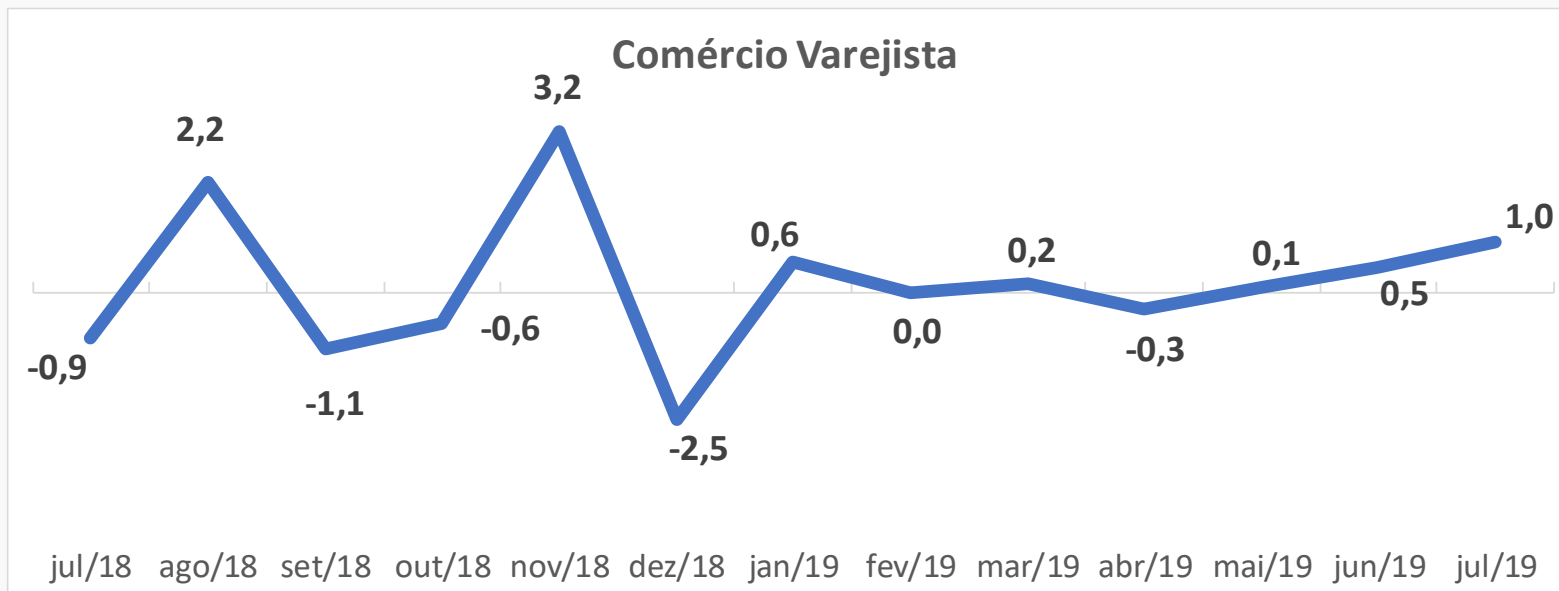
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Série com ajuste sazonal.

# Volume de Vendas

Indicador mês/ mês imediatamente anterior\*

2018-2019



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Série com ajuste sazonal.

# Índice mês/mês imediatamente anterior

Julho de 2019/Junho de 2019

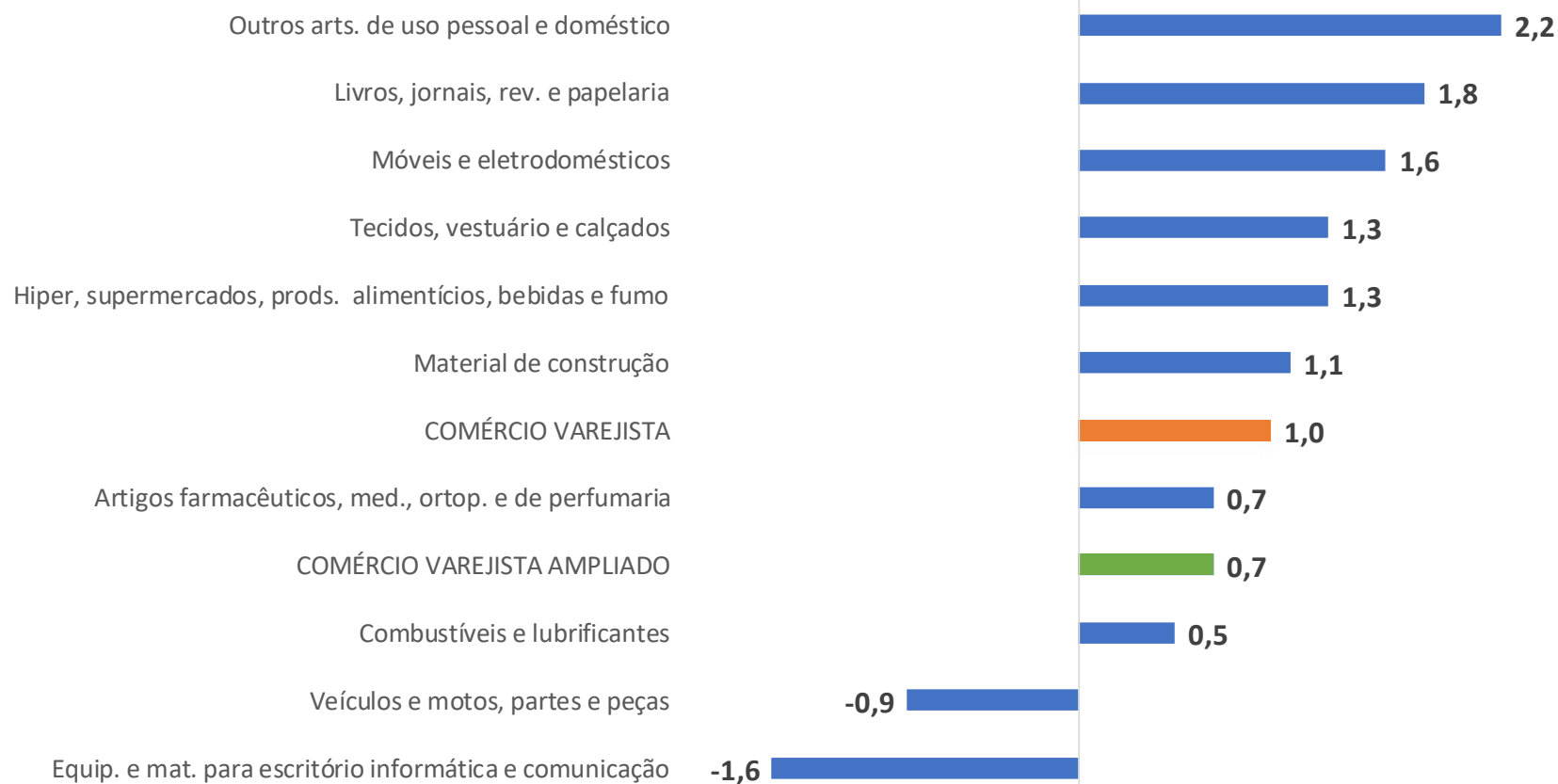
(série com ajuste sazonal)

## Varejo

predomínio das taxas positivas: 7 das 8 atividades

## Varejo Ampliado

predomínio das taxas positivas: 8 das 10 atividades



# Índice Mês/Mês imediatamente anterior

*Série com ajuste sazonal Julho de 2019/Junho de 2019*

Comércio Varejista

**1,0 %**

Predomínio de taxas positivas entre as atividades (7 das 8), com destaque para:

Hiper, super., alimentos, bebidas e fumo (1,3%)

Outros artigos de uso pessoal e doméstico (2,2%)

Móveis e eletrodomésticos (1,6%)

## Fatores de influência:

- *Aumento de 1,3% da população ocupada*<sup>1</sup> (1.219 mil pessoas).
- Maior expansão da concessão do crédito livre do sistema financeiro para pessoas físicas desde outubro de 2018, com aumento de 13,3% de junho para julho<sup>2</sup>.

Fonte: (1) PNAD Contínua (trimestre móvel out-dez 2018/ jul-set 2018)

(2) BACEN, Relatório de estatísticas monetárias e de crédito de Julho 2019



# Índice Mês/Mês imediatamente anterior

*Série com ajuste sazonal Julho de 2019/Junho de 2019*

Comércio Varejista Ampliado

**0,7 %**

Predomínio de taxas positivas entre as atividades, com destaque para:

Hiper, super., alimentos, bebidas e fumo (1,3%)

Material de construção (1,1%)

Outros artigos de uso pessoal e doméstico (2,2%)

Móveis e eletrodomésticos (1,6%)

## Fatores de influência:

- *Aumento de 1,3% da população ocupada<sup>1</sup> (1.219 mil pessoas).*
- *Maior expansão da concessão do crédito livre do sistema financeiro para pessoas físicas desde outubro de 2018, com aumento de 13,3% de junho para julho<sup>2</sup>.*

Fonte: (1) PNAD Contínua (trimestre móvel out-dez 2018/ jul-set 2018)

(2) BACEN, Relatório de estatísticas monetárias e de crédito de Julho 2019

# Volume de Vendas em 2019

Índice base fixa com ajuste sazonal (2014=100)

Brasil									Variação %
Índice base fixa com ajuste sazonal (2014=100)									
Atividades	dez/18	jan/19	fev/19	mar/19	abr/19	mai/19	jun/19	jul/19	jul19/dez18
Veículos, motocicletas, partes e peças	82,7	87,8	87,8	91,7	92,0	91,7	94,9	94,0	13,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	96,3	100,3	101,4	102,0	101,3	100,1	100,6	102,8	6,7
Móveis e eletrodomésticos	79,6	80,1	80,2	80,6	82,0	81,9	81,5	82,8	4,0
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	<b>91,7</b>	<b>92,7</b>	<b>92,3</b>	<b>93,4</b>	<b>93,6</b>	<b>94,2</b>	<b>94,4</b>	<b>95,1</b>	<b>3,7</b>
Material de construção	93,4	94,0	94,1	96,2	97,7	95,7	95,0	96,0	2,8
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	77,8	85,2	85,9	87,9	82,2	83,1	80,9	79,6	2,3
Art. farmacêuticos e perfumaria	114,0	113,3	113,7	115,1	114,4	115,5	115,8	116,6	2,3
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	<b>93,6</b>	<b>94,2</b>	<b>94,2</b>	<b>94,4</b>	<b>94,1</b>	<b>94,2</b>	<b>94,7</b>	<b>95,6</b>	<b>2,1</b>
Tecidos, vestuário e calçados	85,9	85,8	90,5	87,9	83,0	85,0	86,3	87,4	1,7
Combustíveis e lubrificantes	79,1	79,5	79,2	78,7	79,3	78,7	79,6	80,0	1,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	49,8	49,1	49,0	46,5	49,2	49,6	49,2	50,1	0,6
Hiper, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	100,1	100,7	99,8	99,3	97,2	99,1	99,2	100,5	0,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Série com ajuste sazonal.

# Volume de vendas 2018-2019

Base: mês imediatamente anterior\*

Mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Jan	0,5	0,6	-0,4	0,5	1,9	0,6	1,2	-0,1	-2,5	0,6	-0,9	-0,6	3,2	-1,4	3,6	9,5	3,6	4,2	0,1	1,1	4,3	6,2	-3,1	0,6
Fev	0,0	0,0	-0,8	-0,4	-0,4	-0,9	-1,8	5,5	1,1	0,1	0,9	0,4	1,3	-0,2	1,3	0,8	-1,0	1,1	0,8	-0,4	3,5	0,0	0,3	0,1
Mar	0,6	0,2	1,4	-0,6	0,4	-0,5	0,7	-2,9	0,1	0,5	0,7	1,2	0,1	-5,1	-4,3	2,3	0,3	0,6	0,8	1,2	1,9	4,4	-0,9	2,2
Abr	2,1	-0,3	3,8	0,8	0,9	-2,1	1,4	-5,6	-0,2	1,7	2,2	-0,6	-0,4	5,8	7,9	-6,5	0,7	-0,7	2,3	0,2	1,9	0,3	1,8	1,6
Mai	-1,6	0,1	-5,7	-0,8	1,0	2,0	-1,9	2,4	-4,4	-0,1	-2,5	1,0	-12,2	0,8	-5,3	1,1	1,7	-1,2	-5,4	0,6	-15,5	-0,3	-7,9	-2,0
Jun	-0,4	0,5	-2,6	1,1	-3,6	0,1	0,3	1,5	8,5	-0,5	1,6	0,3	7,0	-0,8	4,7	-2,6	2,8	0,5	3,0	0,2	14,7	3,5	11,5	-0,7
Jul	-0,9	1,0	1,3	0,5	1,6	1,3	-2,8	1,3	-7,0	1,6	0,2	0,7	-2,2	1,8	-2,3	-1,6	-4,2	2,2	-1,0	0,7	-1,2	-0,9	-4,3	1,1
Ago	2,2		3,7		0,8		6,1		2,5		0,9		-3,0		1,1		3,8		4,5		6,1		4,1	
Set	-1,1		-1,8		-1,3		0,6		2,4		-0,2		-0,3		0,0		-0,6		-1,4		-0,1		-1,4	
Out	-0,6		-0,5		0,1		-2,1		-3,1		0,9		-19,7		-1,1		0,5		-0,4		0,3		1,0	
Nov	3,2		0,4		1,8		2,1		4,6		2,7		-0,4		-0,5		9,8		1,5		-2,2		-0,7	
Dez	-2,5		1,5		-0,6		-3,7		-5,0		0,2		2,3		-7,4		-11,7		-1,7		-3,5		-0,3	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

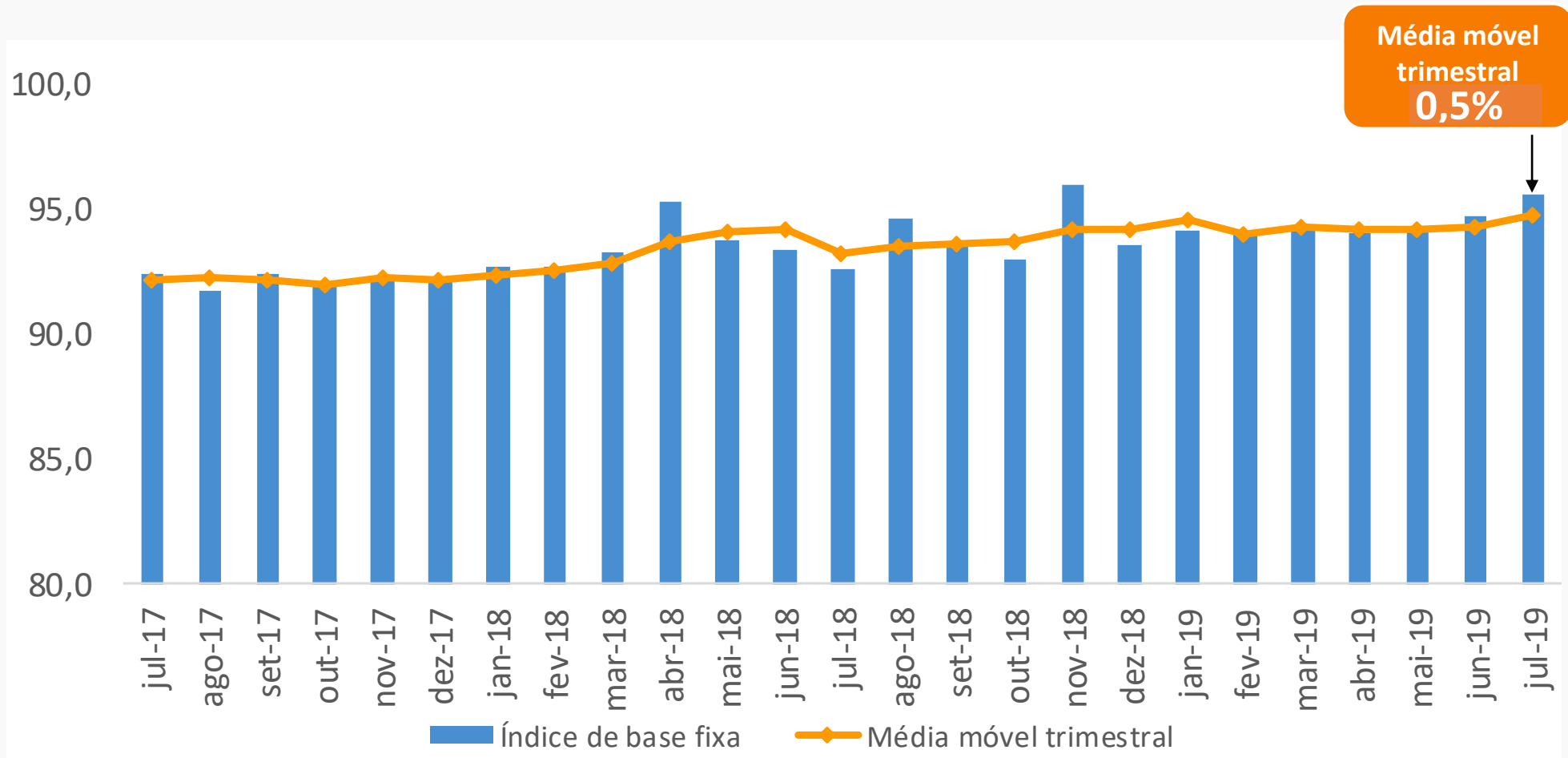
(\*) Volume de vendas - Séries com ajuste sazonal (Base: 2014 = 100)

# Volume de Vendas Comércio Varejista

Média móvel trimestral - Julho 2019

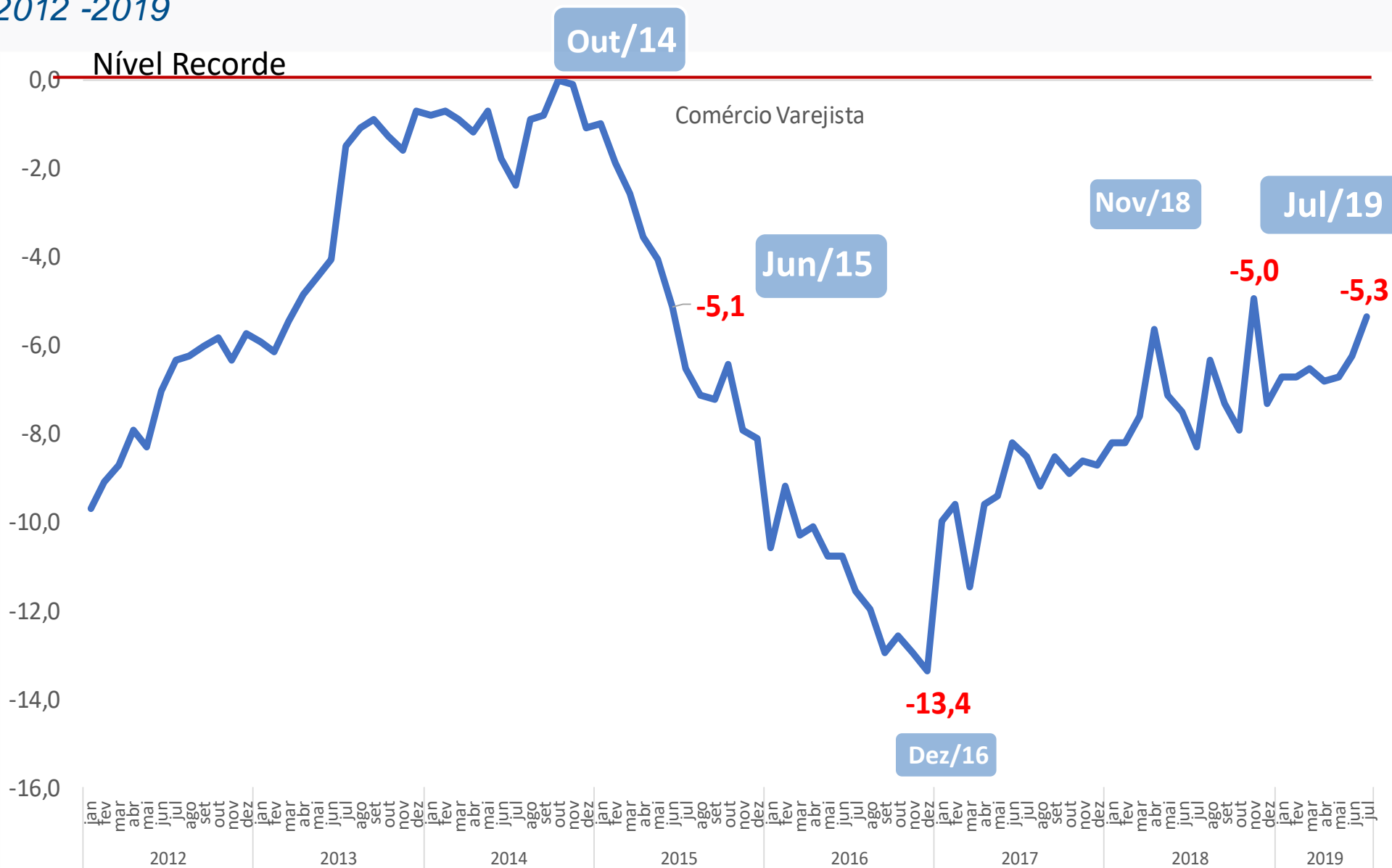
Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas está 5,3p.p. abaixo do recorde alcançado em outubro 2014



# Volume de Vendas Comércio Varejista

Distancia para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal  
2012 -2019

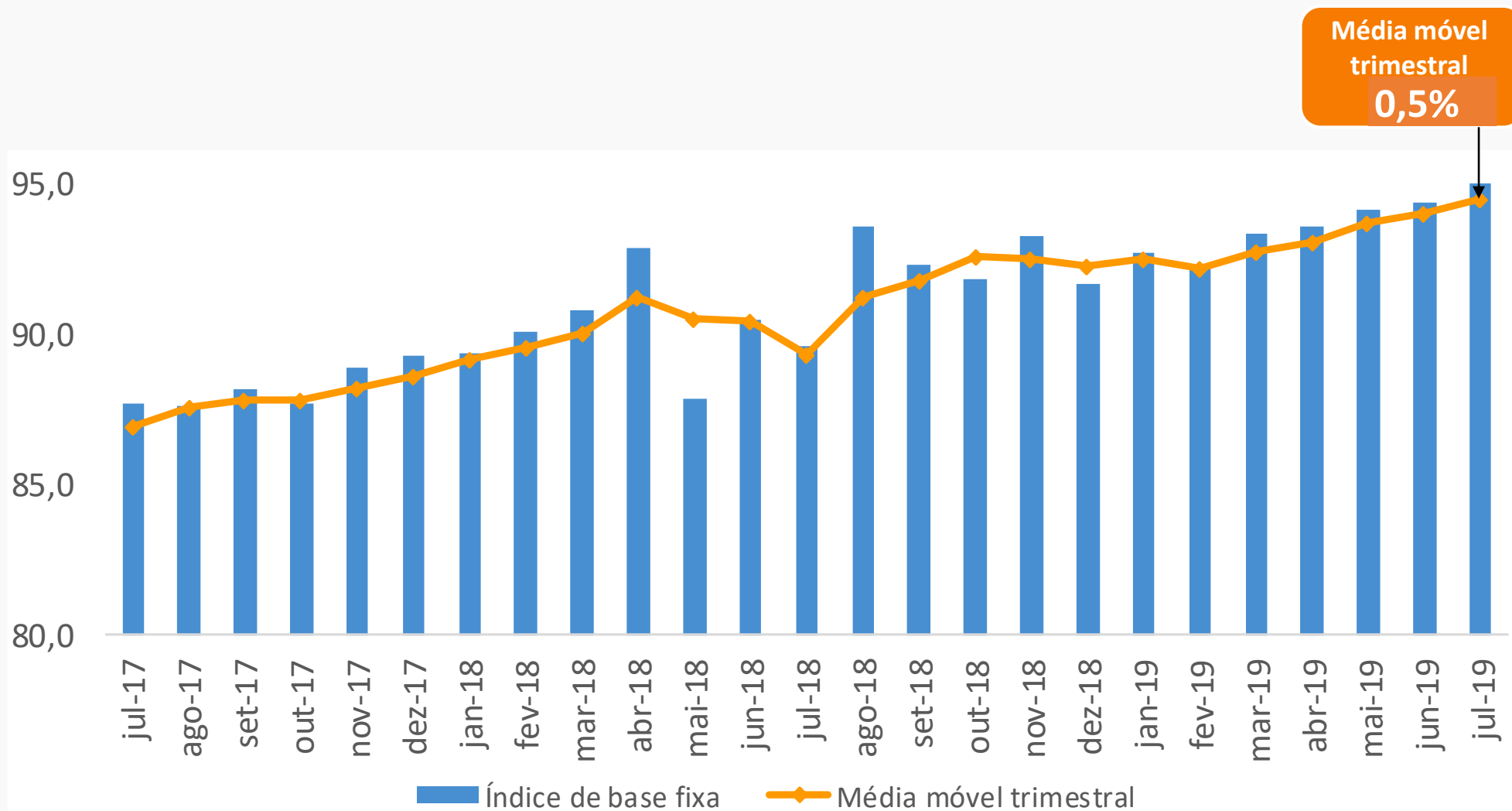


# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

## Média móvel trimestral - Julho 2019

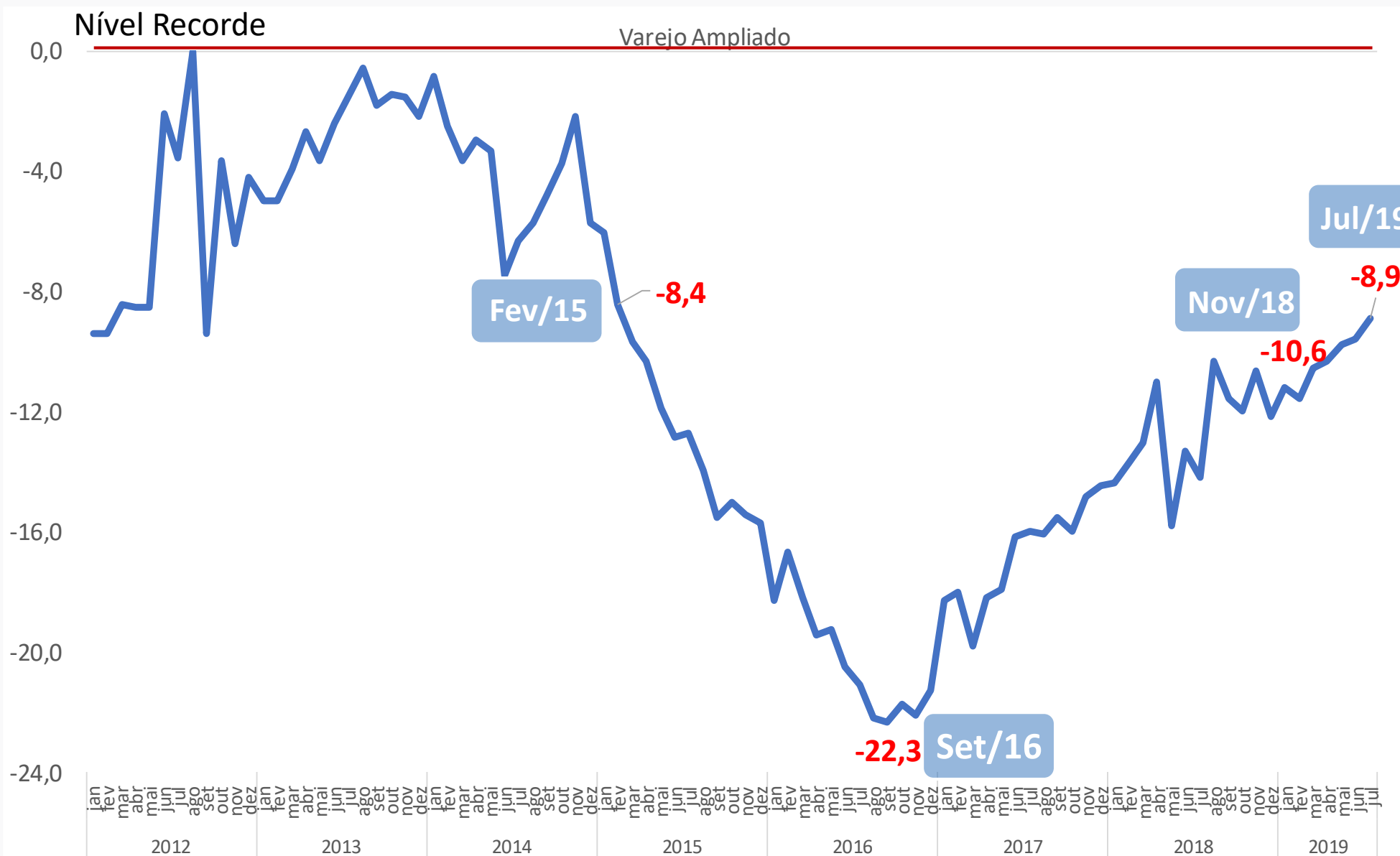
Série com ajuste sazonal

Patamar atual de vendas está 8,9 p.p. abaixo do recorde alcançado em outubro 2014



# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

*Distancia para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal*  
2012 -2019

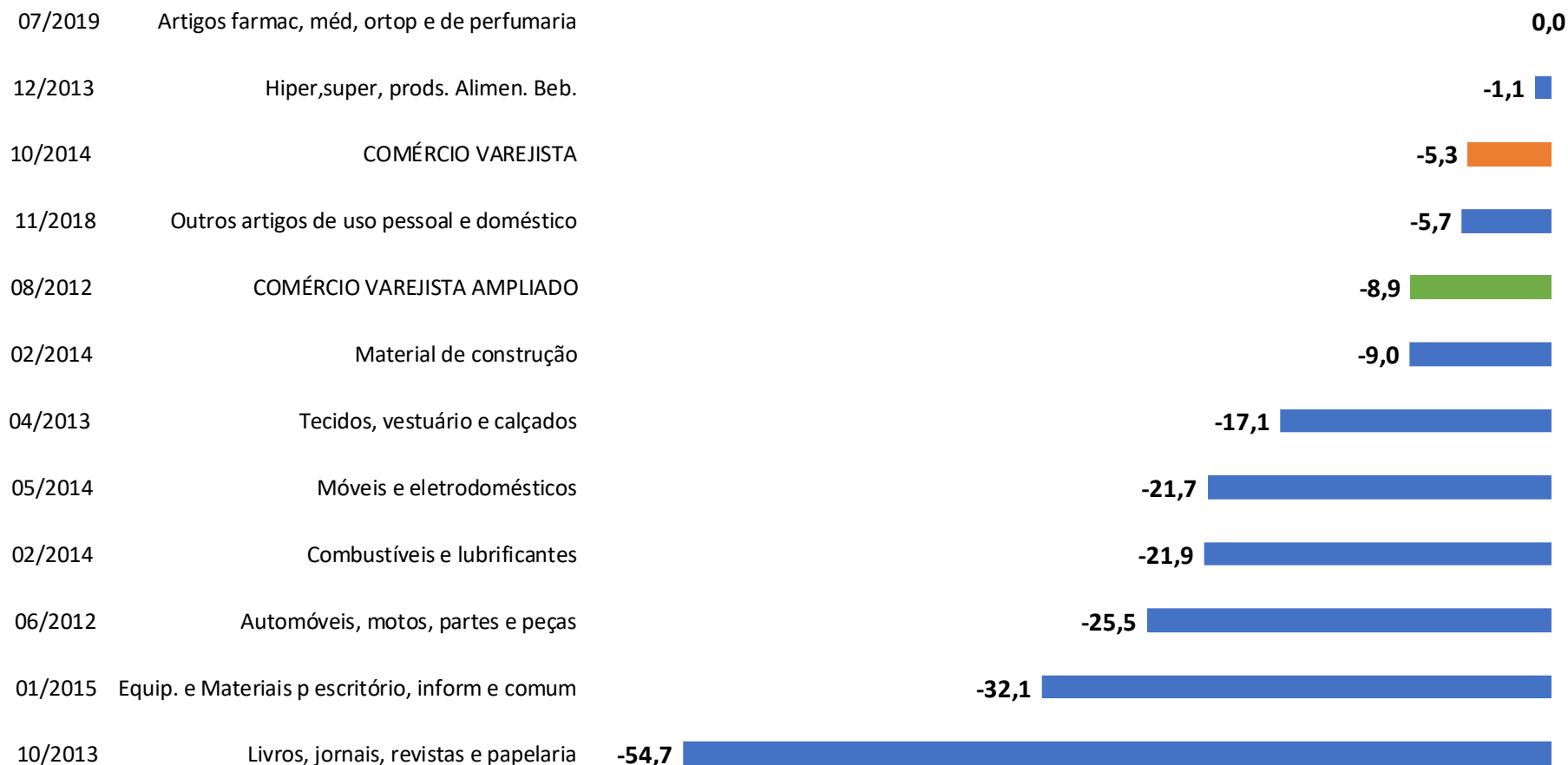


# Volume de Vendas do Comércio

## Julho 2019

Diferença entre patamar atual de vendas e o patamar recorde por atividade

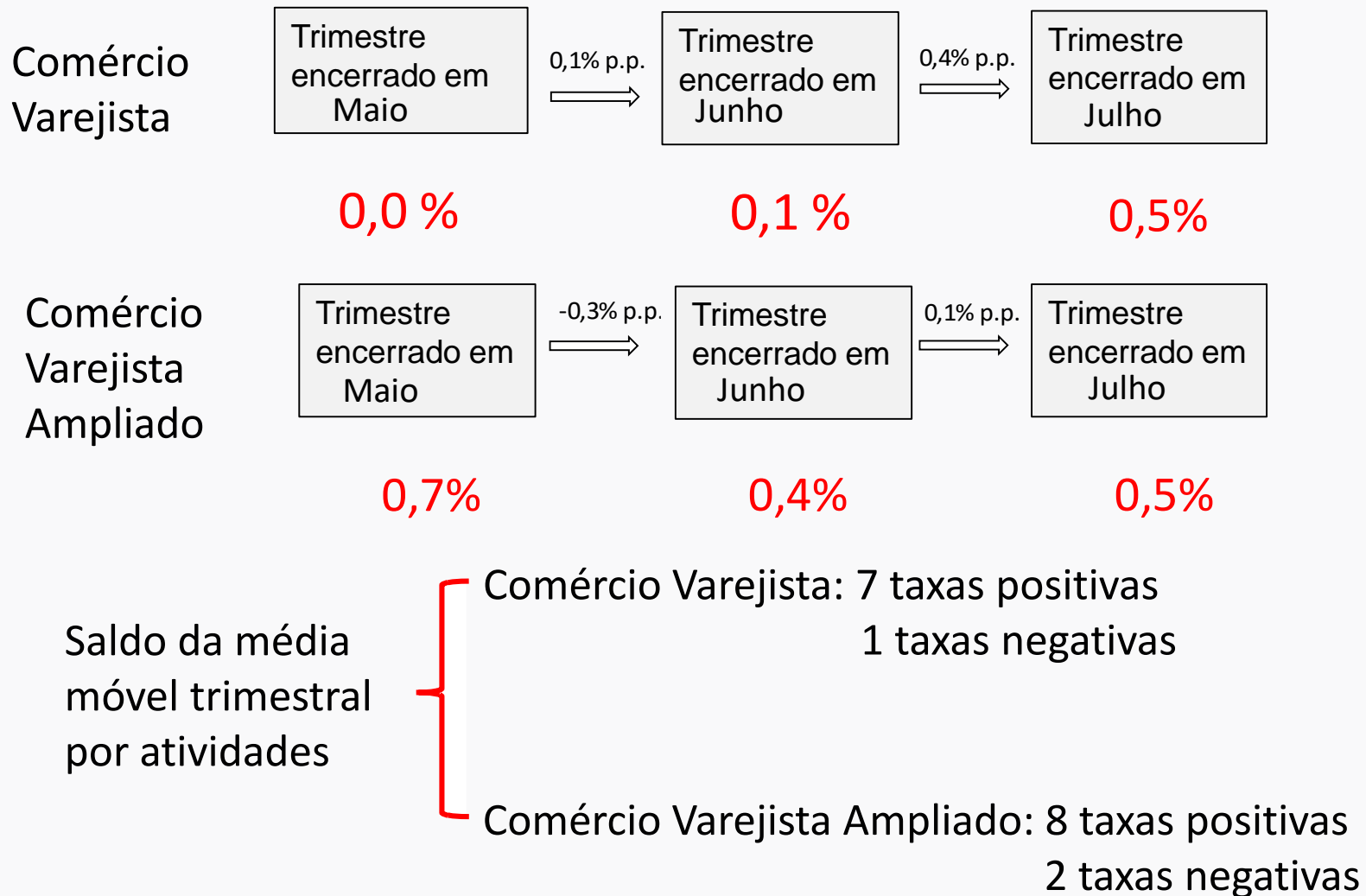
### Nível recorde





# Evolução da Média Móvel Trimestral

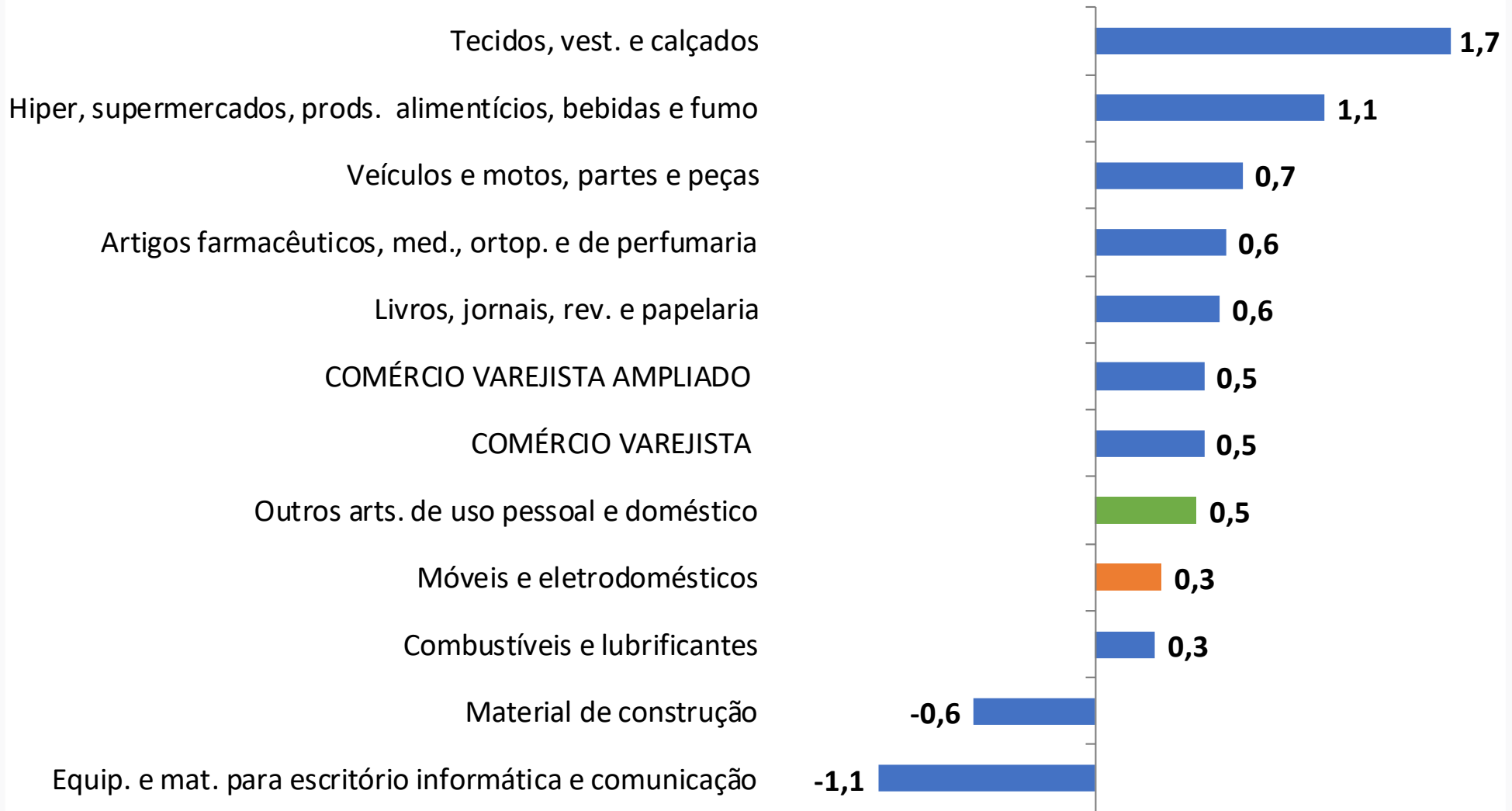
## Comércio Varejista e Varejista Ampliado (\*)



(\*) série com ajuste sazonal

# Volume de Vendas do Comércio

Saldo da média móvel trimestral\* - Julho de 2019



(\*) série com ajuste sazonal

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Volume de Vendas

*Índice interanual - Base: igual mês do ano anterior*

## Principais resultados

### Comércio Varejista

Julho: 4,3 %

Junho: 0,1 %

Maio: 1,0 %

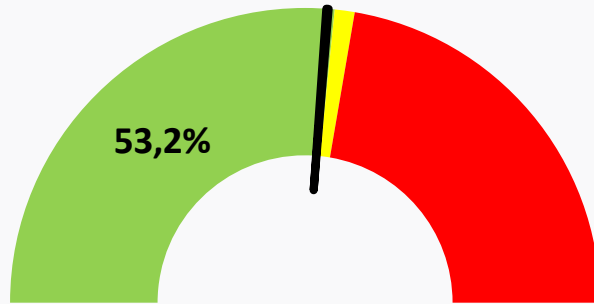
### Comércio Varejista Ampliado

Julho: 7,6 %

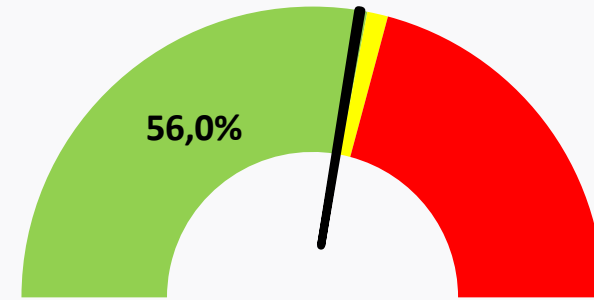
Junho: 2,0 %

Maio: 7,0 %

# Difusão: Percentual do número de empresas com variações positivas *Julho 2019/Julho 2018*



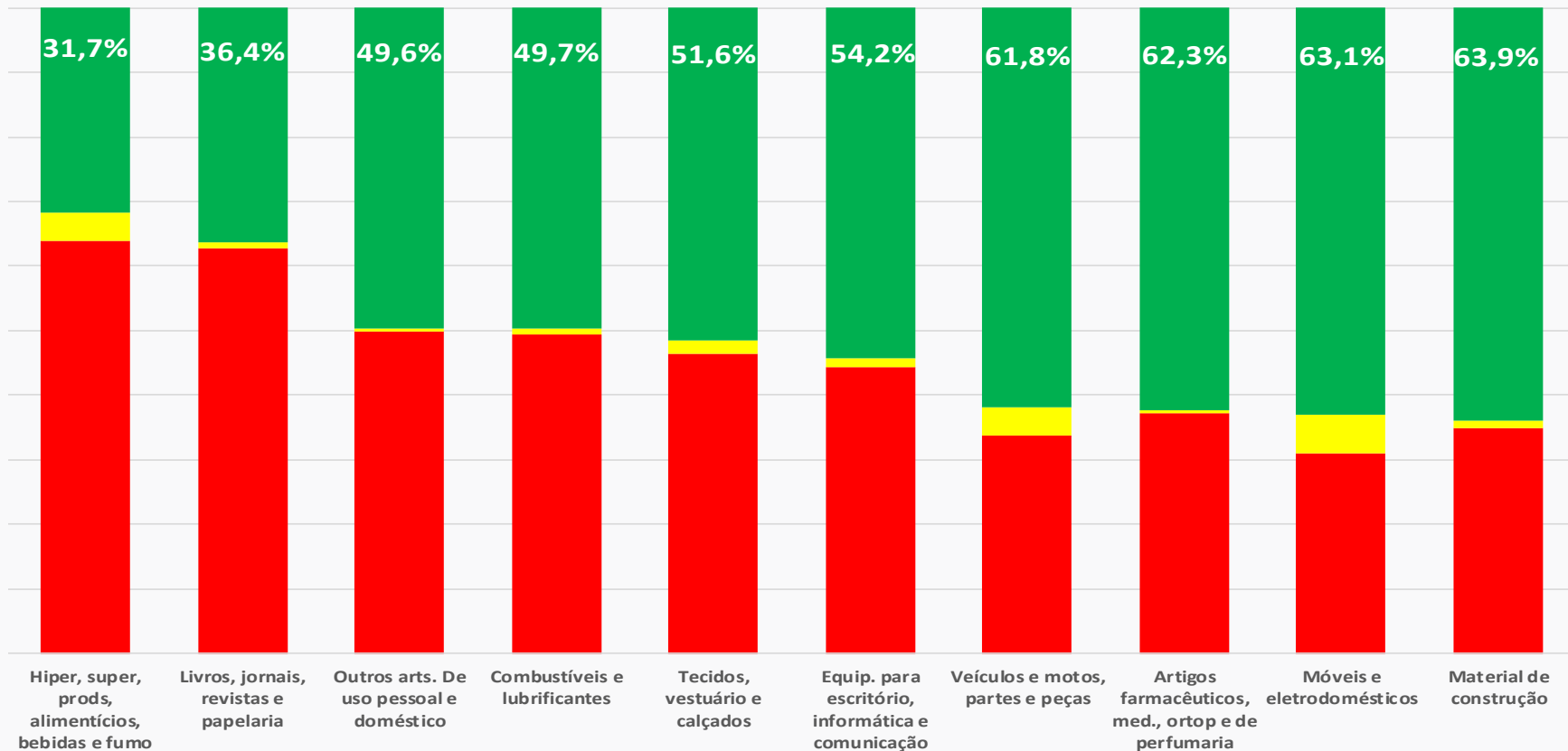
Varejo



Varejo Ampliado

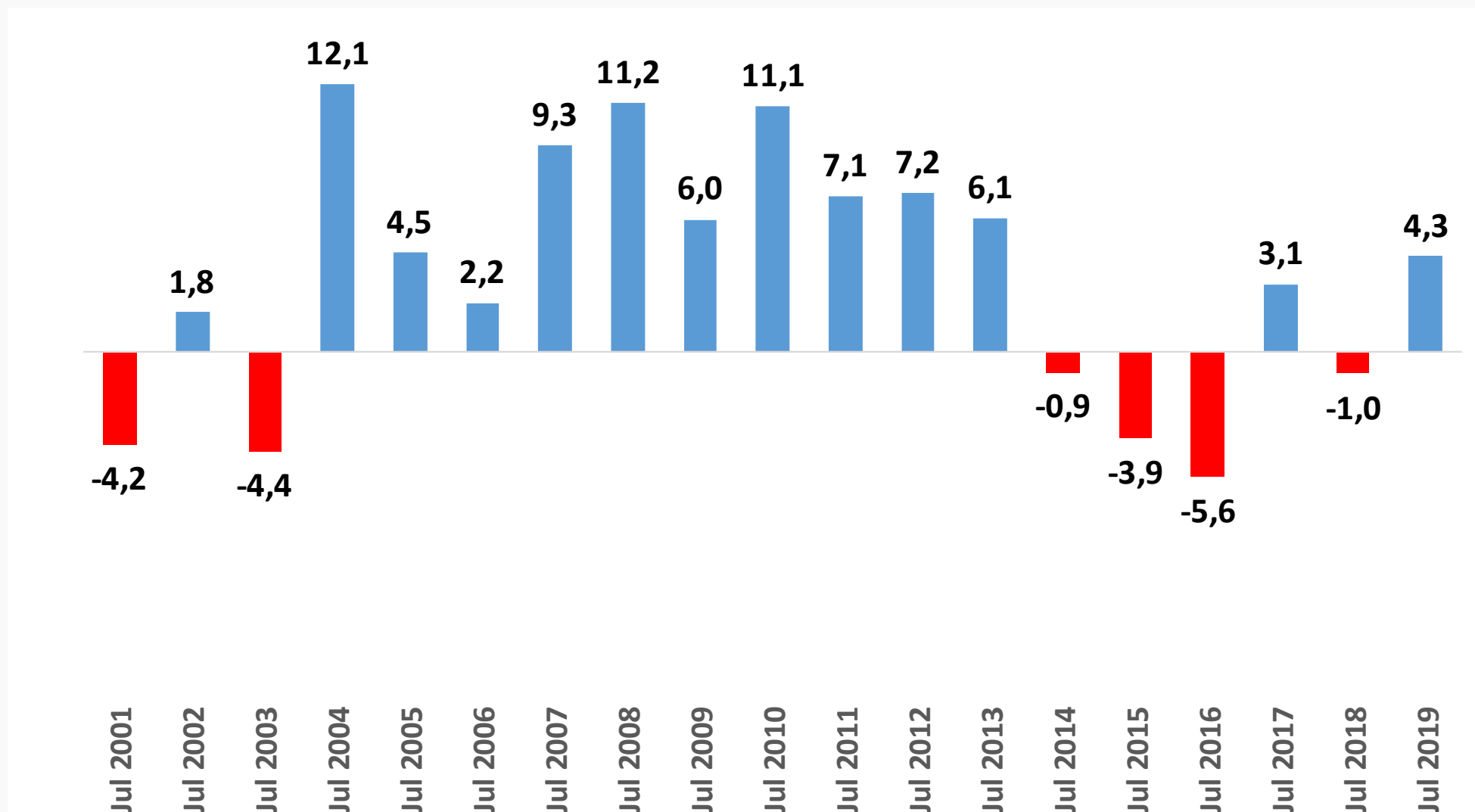
Difusão por Atividades:

■ Negativo ■ Neutro ■ Positivo



# Volume de Vendas do Comércio Varejista

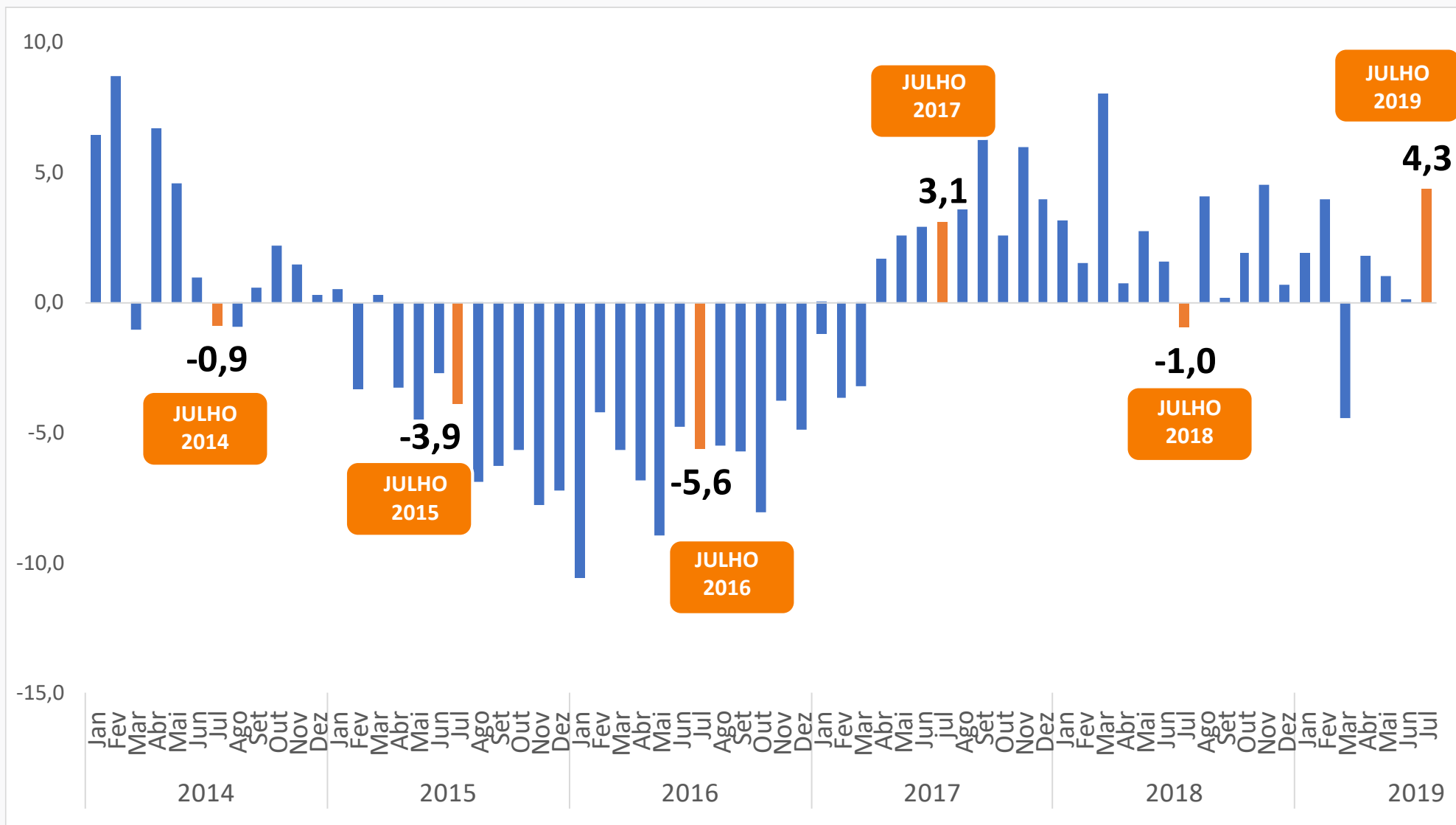
Índice Interanual de Julho 2019 (Base: igual mês do ano anterior)  
série histórica 2001-2019



# Volume de Vendas do Comércio Varejista

Índice Interanual 2014 – 2019

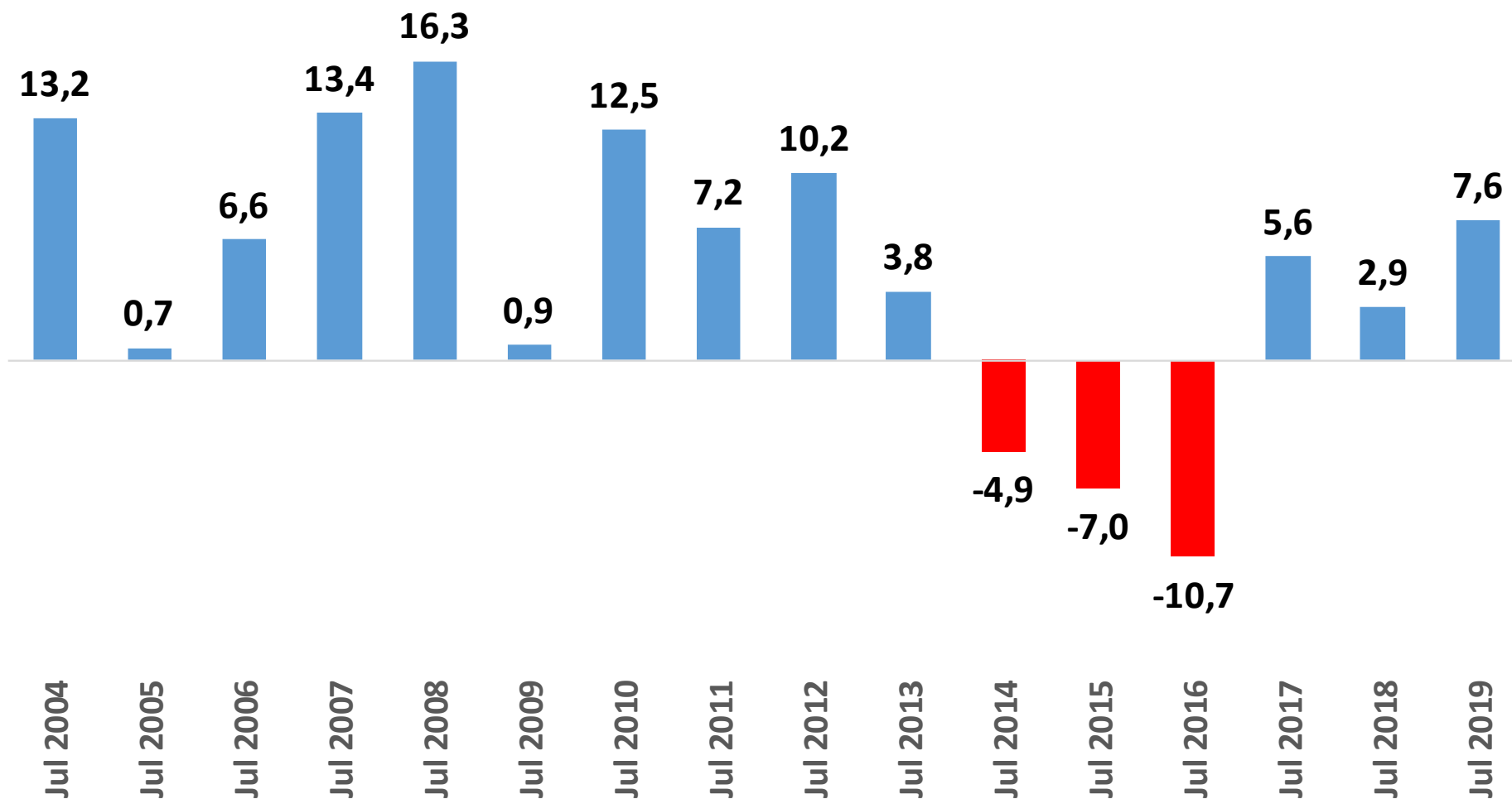
Base: igual mês do ano anterior



# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual de Julho 2019 série histórica 2004 - 2019

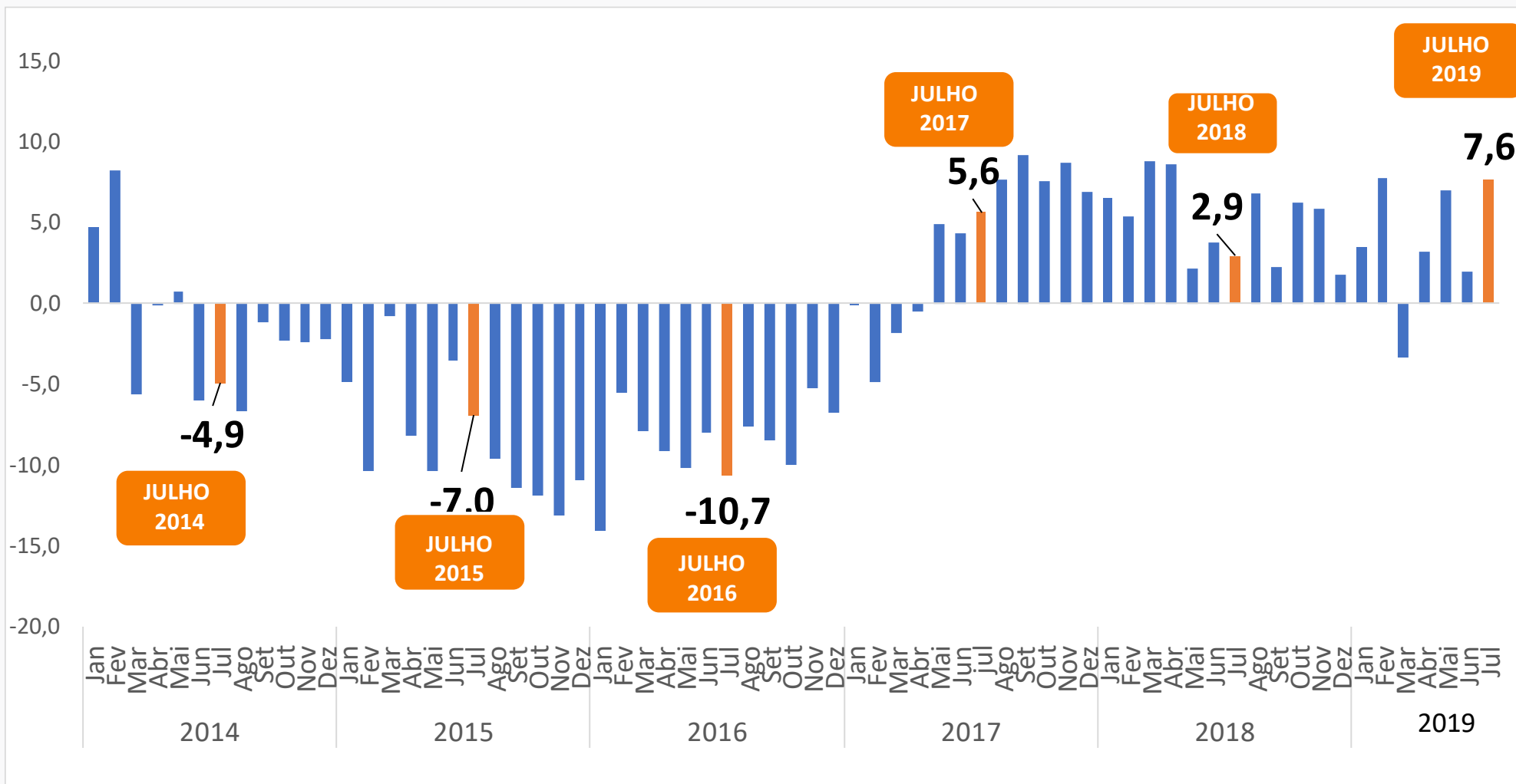
Base: igual mês do ano anterior



# Volume do Comércio Varejista Ampliado

Índice Interanual 2014 – 2019

Base: igual mês do ano anterior



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria



# Volume de Vendas do Comércio

## Índice Interanual 2018-2019

Base: igual mês do ano anterior

	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletro-domesticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Veículos e motos, partes e peças		Material de construção	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Jan	3,2	1,9	-4,1	1,4	3,1	2,3	0,6	-1,4	5,2	-2,8	5,4	7,3	-7,2	-28,7	4,7	1,6	10,0	6,1	6,5	3,4	18,1	8,8	7,4	2,2
Fev	1,5	4,0	-6,4	3,6	2,0	1,3	-4,3	10,8	3,6	2,7	4,4	10,0	-5,9	-24,3	7,1	9,6	8,4	10,7	5,3	7,8	20,0	19,6	5,9	9,5
Mar	8,0	-4,4	-4,9	-4,3	15,4	-5,8	-0,4	-4,8	-3,2	-4,8	5,0	3,7	-12,7	-36,8	-6,7	0,6	13,9	-3,0	8,8	-3,4	16,0	-1,4	-1,5	-0,4
Abr	0,7	1,8	-1,0	-3,0	0,1	1,5	-6,9	-3,2	5,5	-0,0	10,2	3,9	-3,7	-25,8	4,8	-4,3	-0,1	13,4	8,6	3,2	36,3	6,9	15,6	4,2
Mai	2,7	1,0	-7,8	1,7	8,0	-1,1	-3,3	-1,2	-6,8	5,8	4,5	7,9	-13,6	-16,6	-7,4	1,4	6,9	2,3	2,2	7,0	2,1	25,0	-1,9	11,8
Jun	1,6	0,1	-11,6	4,4	4,0	0,8	-2,8	-1,6	0,7	-6,6	4,6	5,0	-11,5	-26,2	-1,3	-8,8	8,5	-0,8	3,8	2,0	10,4	9,9	5,6	-3,3
Jul	-1,0	4,3	-8,7	5,0	1,3	1,9	-8,0	6,6	-7,1	7,4	5,5	8,5	-10,4	-18,5	-4,1	-2,2	4,6	8,1	2,9	7,6	16,6	17,1	2,1	7,9
Ago	4,1		-1,9		5,5		3,3		-3,1		7,3		-14,5		4,5		9,5		6,8		15,8		5,9	
Set	0,2		-4,5		0,5		1,6		-2,2		1,9		-16,6		0,7		4,0		2,3		11,0		-1,6	
Out	1,9		-5,3		2,0		4,5		-1,8		6,7		-29,9		3,2		7,8		6,2		20,1		6,6	
Nov	4,5		-2,8		3,1		5,5		1,5		7,6		-32,4		3,3		16,9		5,9		12,7		1,3	
Dez	0,7		0,1		1,5		-1,0		-5,3		7,2		-24,8		-3,3		2,1		1,8		7,2		-0,6	

# Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador interanual de Julho 2019

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	4,3	4,3	7,6	7,6
Combustíveis e lubrificantes	5,0	0,5	5,0	0,4
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,9	0,9	1,9	0,6
Tecidos, vest. e calçados	6,6	0,6	6,6	0,4
Móveis e eletrodomésticos	7,4	0,7	7,4	0,5
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	8,5	0,8	8,5	0,5
Livros, jornais, rev. e papelaria	-18,5	-0,1	-18,5	-0,1
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-2,2	0,0	-2,2	0,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	8,1	0,9	8,1	0,6
Veículos e motos, partes e peças			17,1	4,0
Material de construção			7,9	0,7

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Participação das atividades PMC no Volume total das Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado

Atividades	Comércio Varejista		Comércio Varejista Ampliado	
	Jun/2019	Jul/2019	Jun/2019	Jul/2019
Combustíveis e lubrificantes	13,0	10,7	9,0	7,1
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	48,8	48,4	33,8	32,2
Tecidos, vest. e calçados	7,7	8,1	5,4	5,4
Móveis e eletrodomésticos	8,0	9,3	5,5	6,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	9,7	9,3	6,7	6,2
Livros, jornais, rev. e papelaria	0,6	0,5	0,4	0,3
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,9	1,2	0,6	0,8
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	11,3	12,5	7,9	8,3
Veículos e motos, partes e peças			21,7	23,8
Material de construção			9,0	9,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Volume de Vendas do Comércio Varejista

## Índice Interanual (base: igual mês do ano anterior)

### Comparação Julho de 2019/Julho de 2018

#### Varejo

predomínio das taxas positivas: 6 das 8 atividades



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

\*Resultados do mês anterior

# Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista

Julho de 2019/Junho de 2019

4,3 %

## Principais impactos positivos

- Hiper, super., alimentos, bebidas e fumo (1,9%)
- Outros artigos de uso pessoal e doméstico (8,1%)
- Artigos farmacêuticos e de perfumaria (8,5%)
- Móveis e Eletrodomésticos (7,4%)

## Fatores de influência:

- Mercado de Trabalho<sup>1</sup> (tri móvel mai-jul19/mai-jul18):  
Aumento de 2,4% da população ocupada (2.218 mil pessoas)  
Aumento de 2,2% da massa de rendimento real habitualmente recebida (acréscimo de 4,5 bilhões de reais)
- Melhoria das condições de crédito<sup>2</sup> –Aumento de 22,8% da concessões de crédito livre para pessoas físicas com relação a julho de 2018.
- Efeito Calendário - julho/19 (23 dias úteis) e julho/18 (22 dias úteis)

## Principais impactos negativos

- *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-18,5%)
- Equipamentos para escritório, informática e comunicação (-2,2%)

## Fatores de influência:

- *Mudança no padrão de consumo na atividade Livros, jornais, revistas e papelaria.*

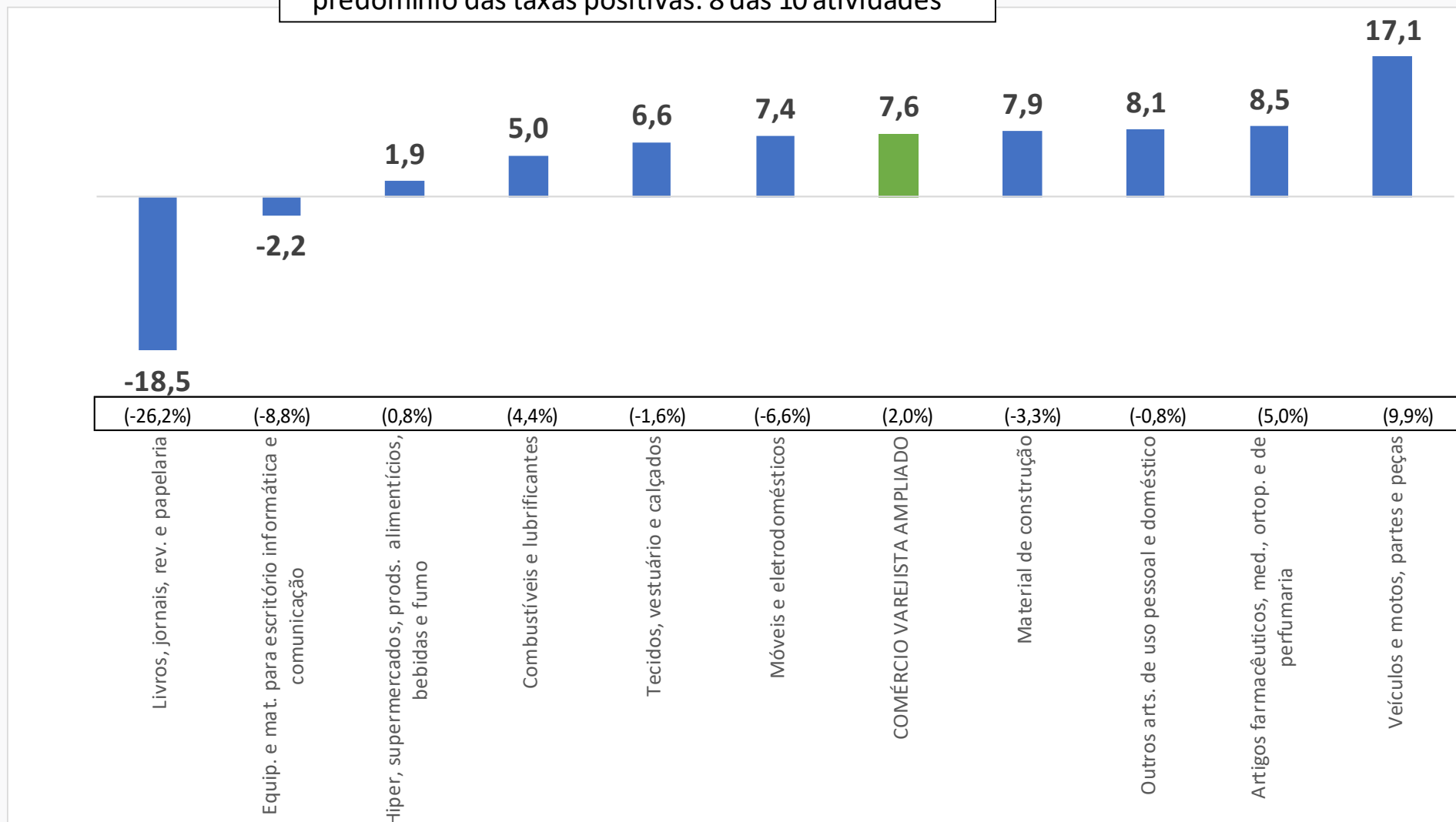
# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Índice interanual (base: igual mês do ano anterior)

Comparação Julho de 2019/Julho de 2018

## Varejo Ampliado

predomínio das taxas positivas: 8 das 10 atividades



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação Indústria

\*Resultados do mês anterior

# Índice Interanual do Volume do Comércio Varejista Ampliado

Julho de 2019/Junho de 2019

7,6 %

## Principais impactos positivos

Veículos, motocicletas, partes e peças (10,0%)

### Fatores de influência:

- Mercado de Trabalho<sup>1</sup> ( tri móvel mai-jul19/mai-jul18):

Aumento de 2,4% da população ocupada (2.218 mil pessoas).

Aumento de 2,2% da massa de rendimento real habitualmente recebida (acréscimo de 4,5 bilhões de reais) .

- Melhoria das condições de crédito:

Aumento de 22,8% da concessões de crédito livre para pessoas físicas com relação a julho de 2018.

Aumento de 84,1% nas concessões de crédito livre para pessoas jurídicas na modalidade aquisição de veículos.

- Efeito Calendário - julho/19 (23 dias úteis) e julho/18 (22 dias úteis)

## Principais impactos negativos

- *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-18,5%)

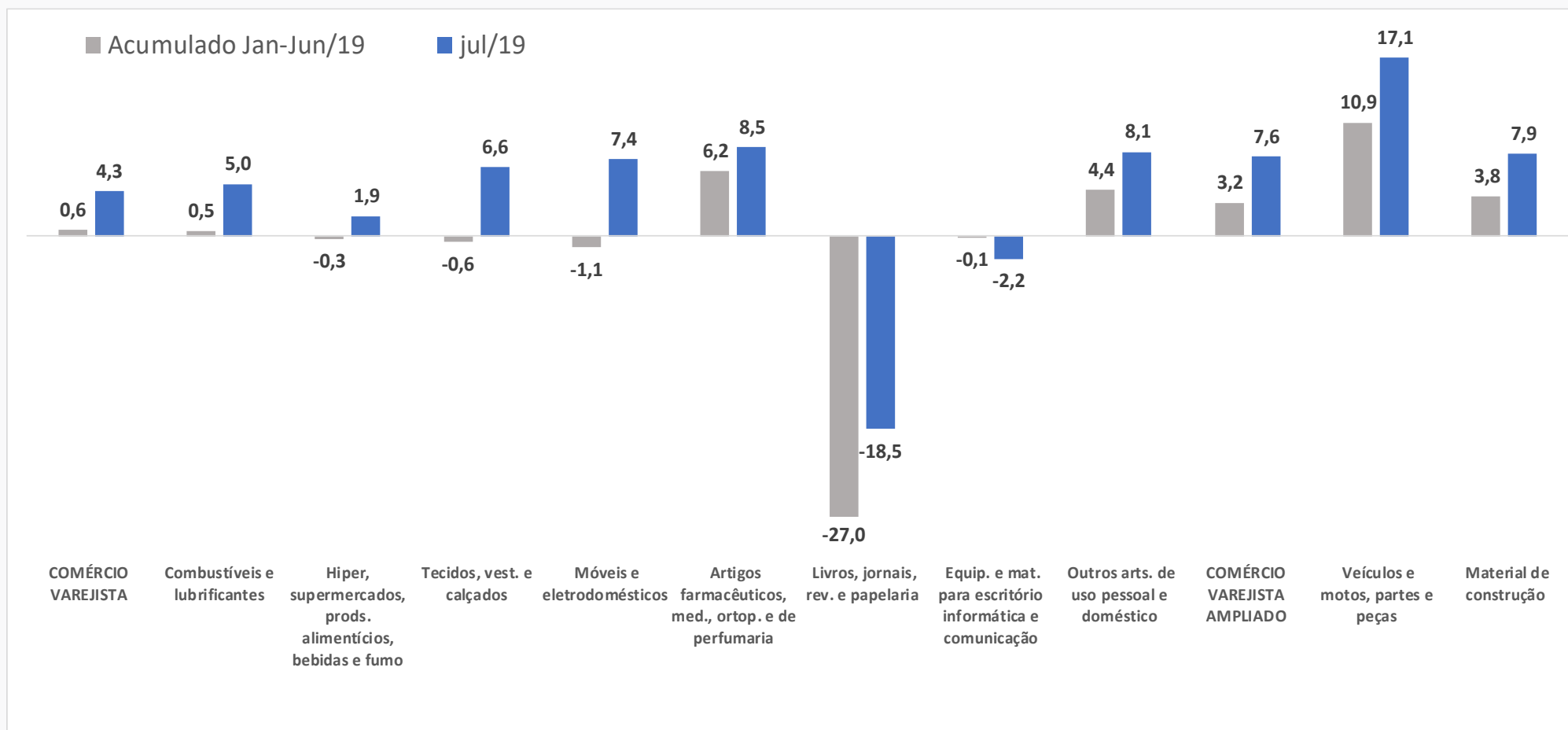
### Fatores de influência:

- *Mudança no padrão de consumo na atividade Livros, jornais, revistas e papelaria.*

# Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado - 2019

Indicador acumulado Jan-Jun X Indicador interanual Julho

(base: igual período do ano anterior)





# Volume de Vendas do Comércio

Composição da taxa do indicador Acumulado no ano de 2019

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	1,2	1,2	3,8	3,8
1 - Combustíveis e lubrificantes	1,2	0,1	1,2	0,1
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,0	0,0	0,0	0,0
3 - Tecidos, vest. e calçados	0,4	0,0	0,4	0,0
4 - Móveis e eletrodomésticos	0,1	0,0	0,1	0,0
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	6,5	0,6	6,5	0,4
6 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-26,0	-0,2	-26,0	-0,1
7 - Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-0,4	0,0	-0,4	0,0
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	4,9	0,6	4,9	0,4
9 - Veículos e motos, partes e peças			11,9	2,7
10- Material de construção			4,4	0,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

# Volume de Vendas Comércio Varejista

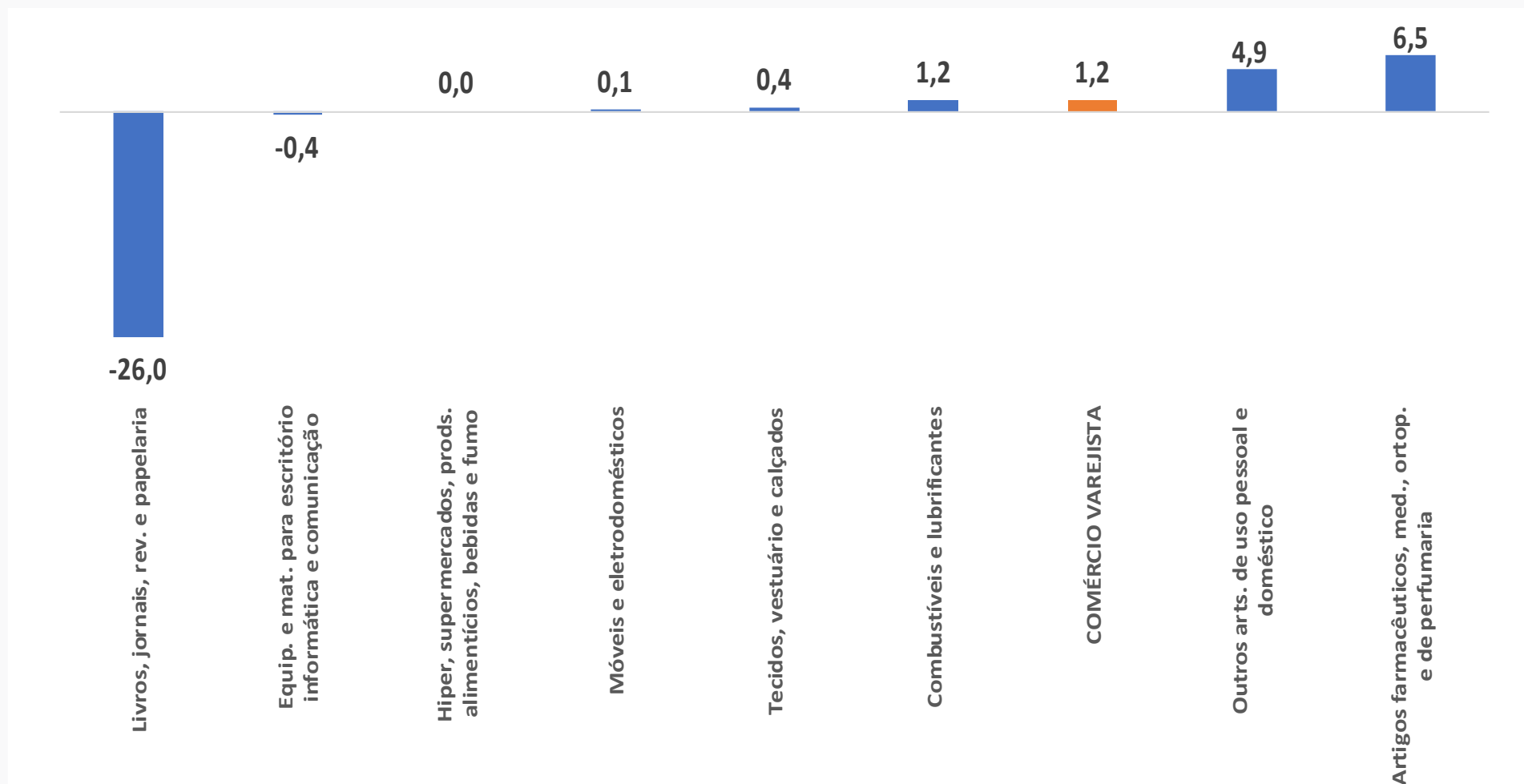
Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

Comparação Jan-Jul 19/ Jan-Jul 18

## Varejo

predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades

Hipermercados mostra estabilidade (0,0%)



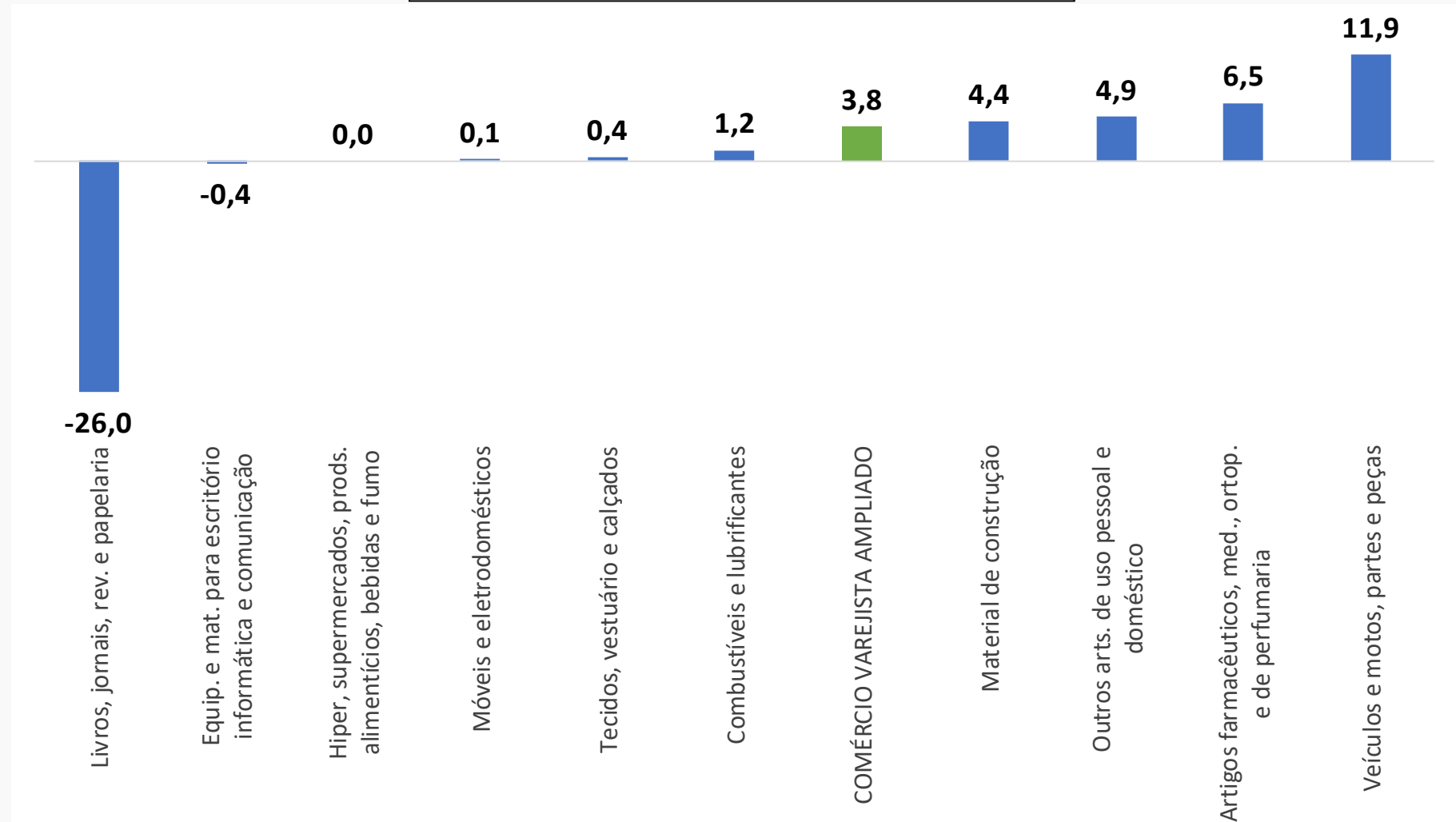
# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Indicador acumulado no ano (base: igual período do ano anterior)

Comparação Jan-Jul 19/ Jan-Jul 18

## Varejo Ampliado

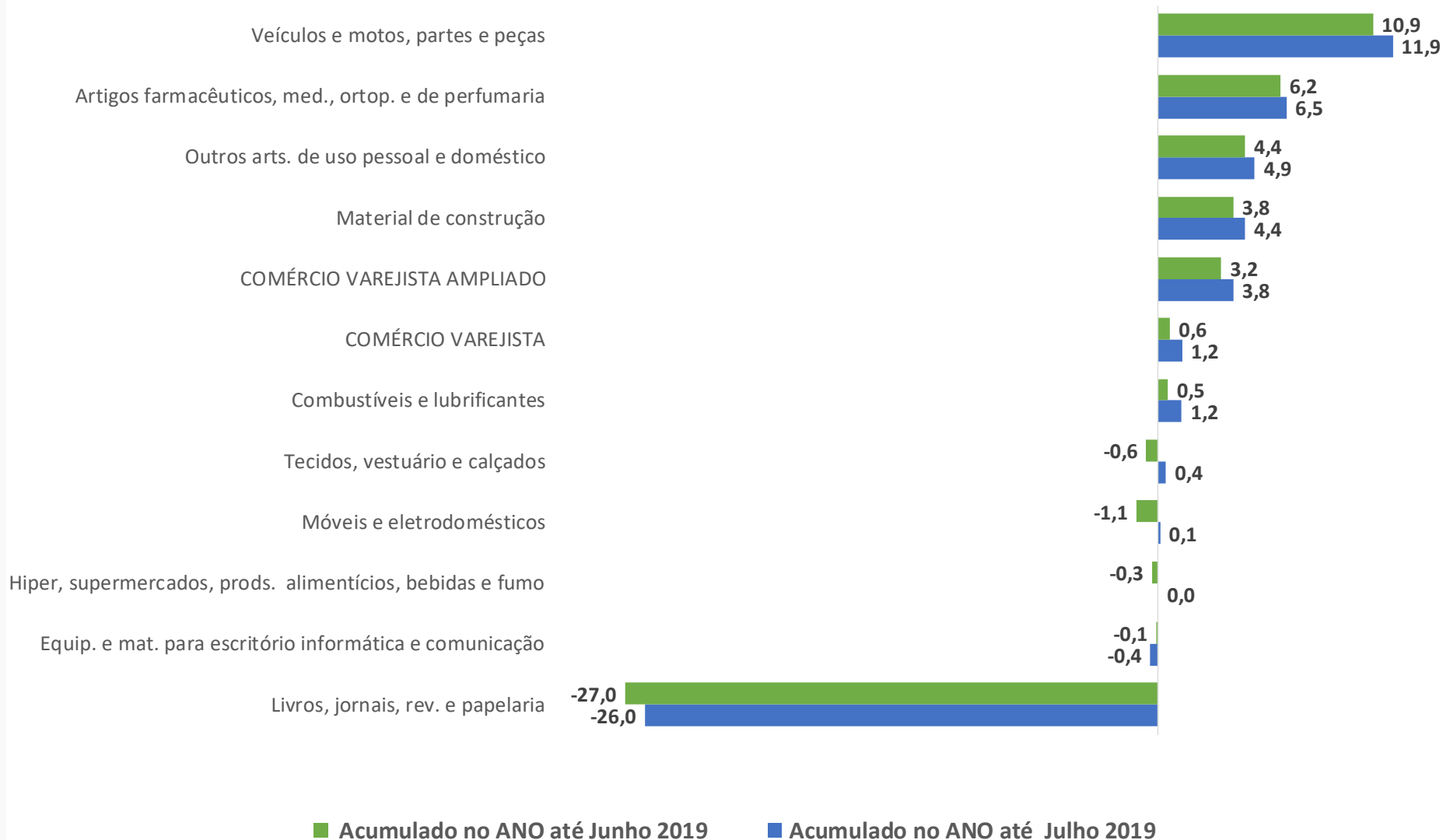
predomínio das taxas positivas: 7 das 10 atividades  
Hipermercados mostra estabilidade (0,0%)



# Volume de Vendas

## Indicador Acumulado no ano de 2019

Base: igual período do ano anterior



# Volume de Vendas

## 2018- 2019

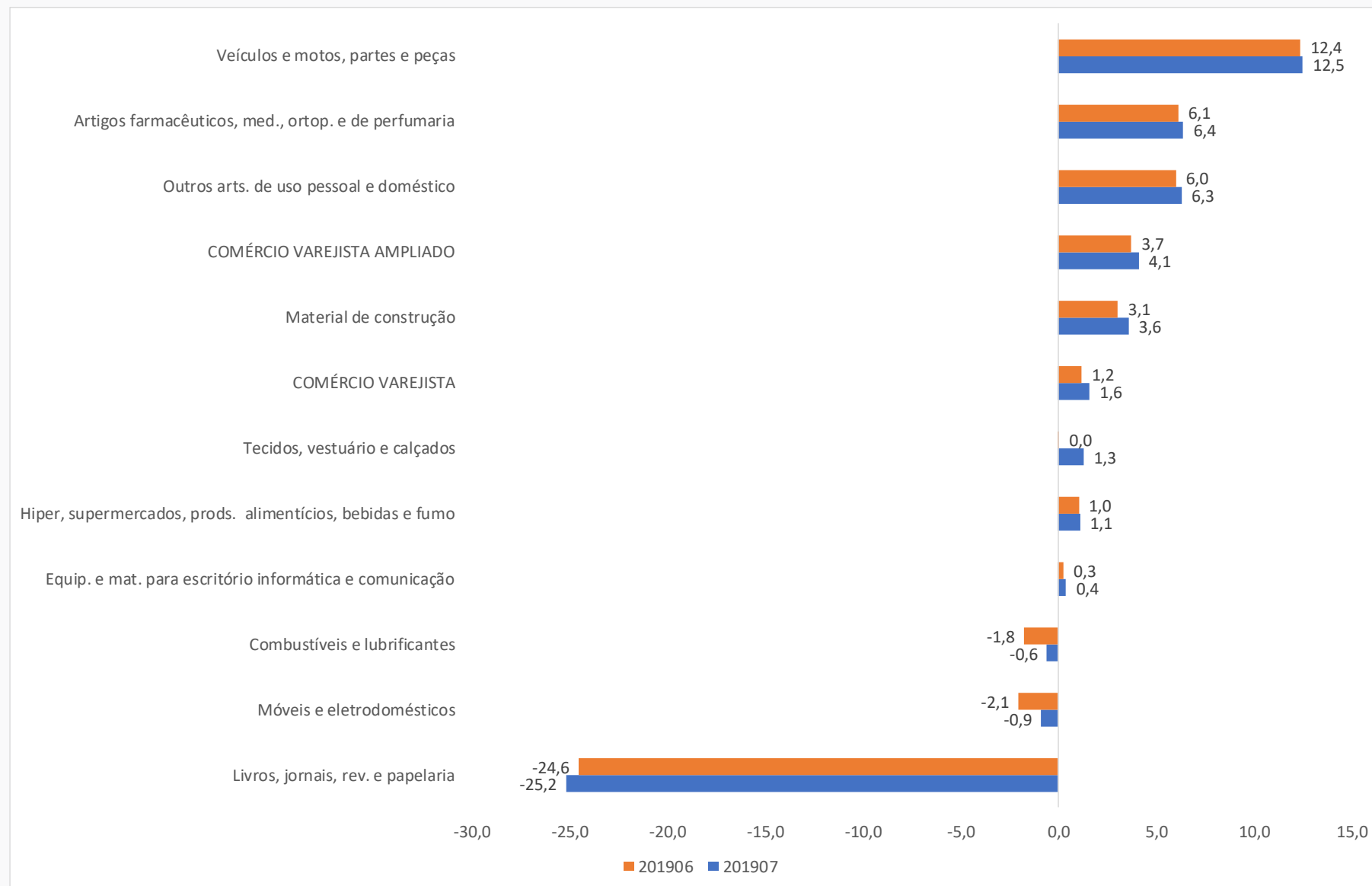
*Base: igual período do ano anterior*

Atividades	2018			2019	
	1º Quad	2º Quad	3º Quad	1º Quad	Mai-Jul
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	3,4	1,9	1,8	0,7	1,8
Combustíveis e lubrificantes	-4,1	-7,5	-3,1	-0,7	3,7
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	5,0	4,7	1,8	-0,3	0,5
Tecidos, vest. e calçados	-2,8	-2,8	1,9	-0,2	1,1
Móveis e eletrodomésticos	2,6	-4,1	-2,0	-1,4	2,1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	6,3	5,5	5,9	6,1	7,2
Livros, jornais, rev. e papelaria	-7,5	-12,5	-26,2	-28,7	-20,4
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	2,0	-2,3	0,8	1,7	-3,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	8,0	7,4	7,5	6,4	3,1
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	7,4	4,0	3,9	2,6	5,5
Veículos e motos, partes e peças	22,2	11,3	12,7	7,9	17,2
Material de construção	6,5	3,0	1,5	3,7	5,4

# Volume de Vendas

## Comparação Acumulado em 12 meses

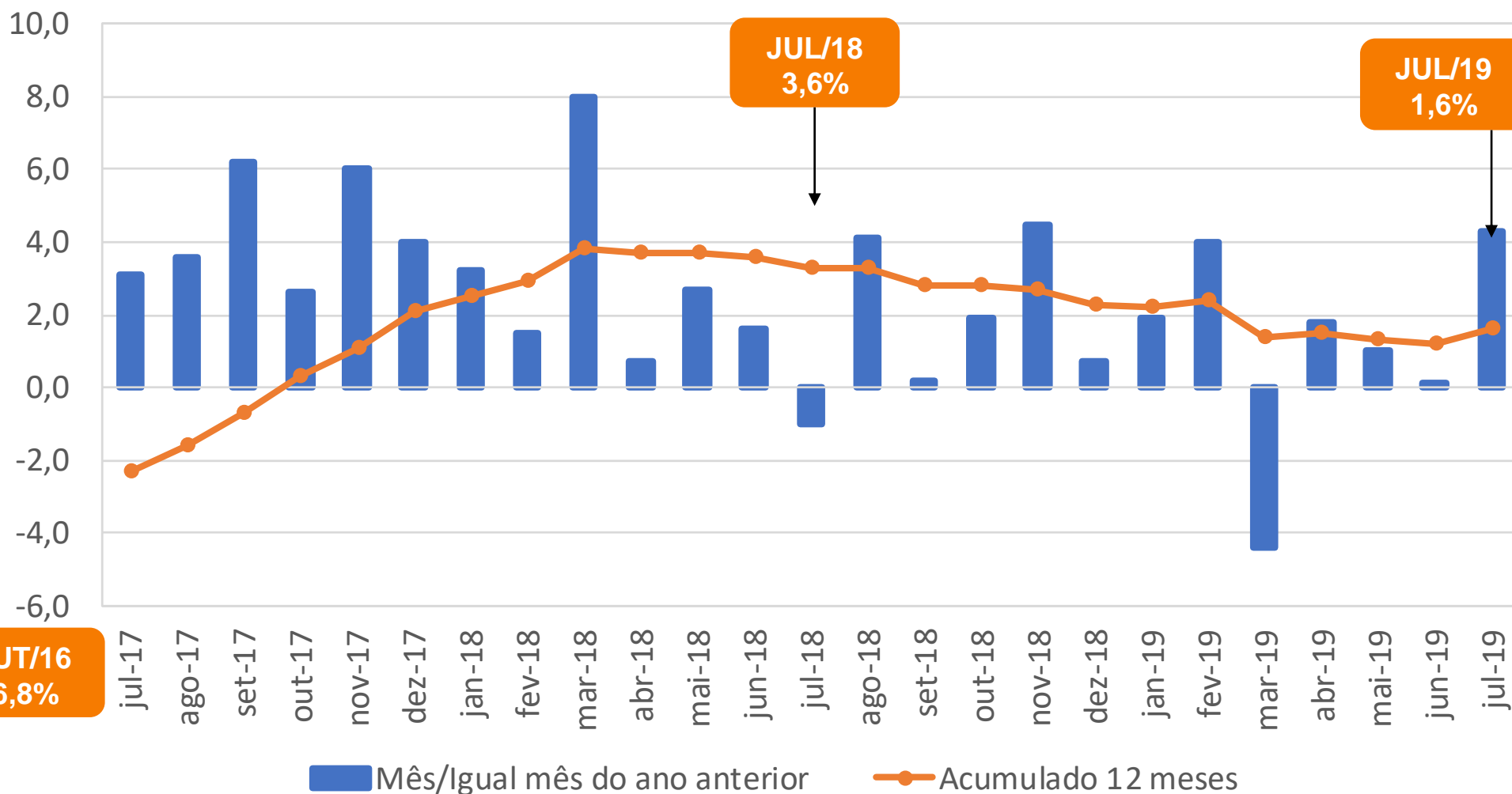
Base: 12 meses imediatamente anteriores



# Volume do Comércio Varejista

## Julho 2019

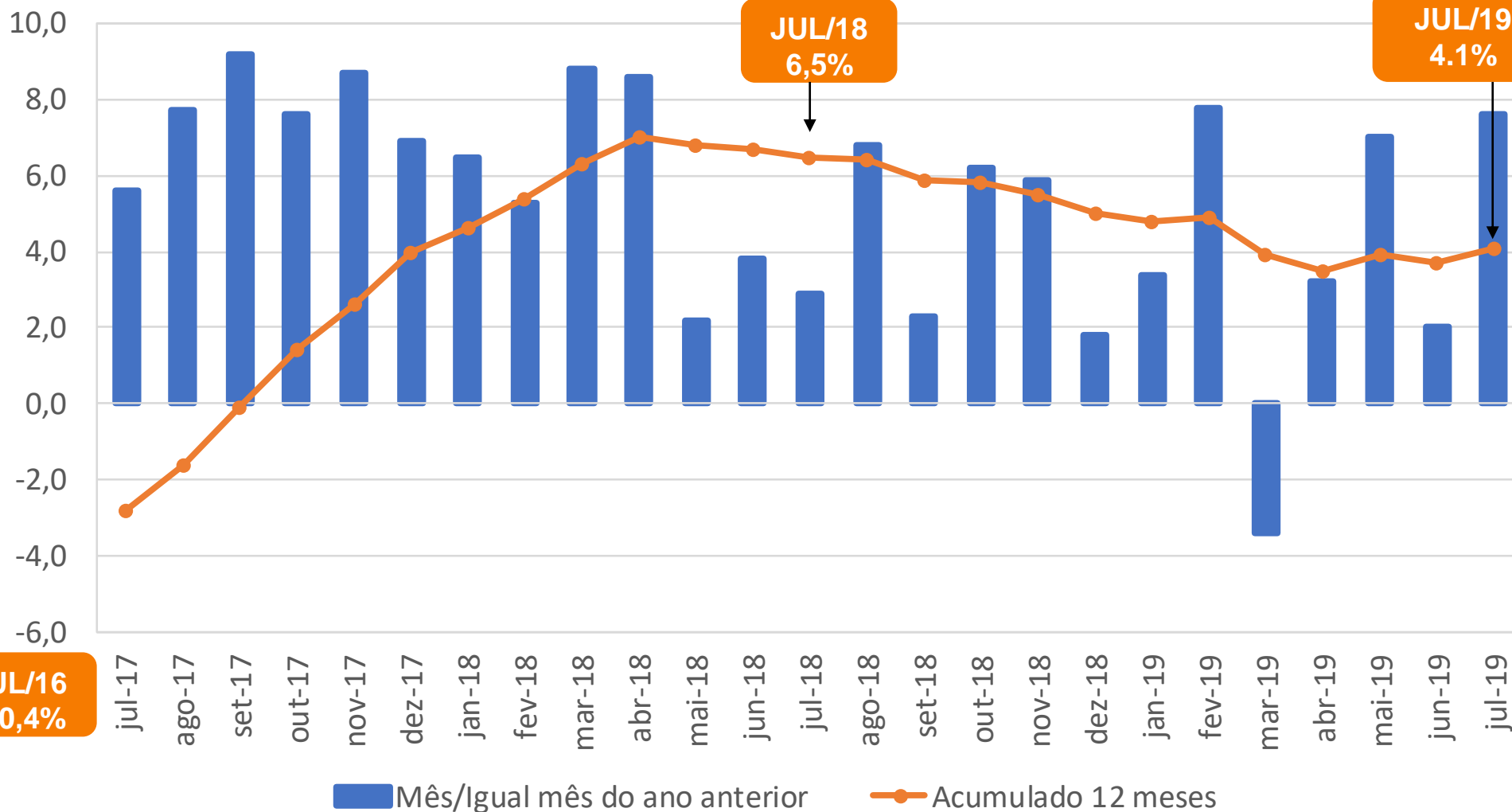
Evolução do volume de vendas do Comércio Varejista segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses



# Volume do Comércio Varejista Ampliado

## Julho 2019

Evolução do volume de vendas de Comércio varejista ampliado segundo os índices Mensal e Acumulado dos últimos 12 meses





# Volume de Vendas Comércio Varejista e Ampliado

## Fechamento de Ano

Atividades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
<b>Comércio Varejista</b>	-1,6	-0,7	-3,7	9,2	4,8	6,2	9,7	9,1	5,9	10,9	6,7	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,6
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	5,7	-4,3	4,6	-7,4	-8,0	5,1	9,3	0,8	6,6	1,5	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	-0,6
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	0,4	-1,8	-4,8	7,2	3,1	7,5	6,4	5,5	8,3	8,9	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	1,1
Tecidos, vest. e calçados	1,6	-1,3	-3,1	4,7	5,8	2,0	10,6	4,8	-2,7	10,6	3,6	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,0	1,3
Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-0,6	-0,8	26,4	16,0	10,2	15,4	15,1	2,1	18,3	16,6	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	-0,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria				7,2	6,0	3,8	9,0	13,3	11,8	11,9	9,7	10,3	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,4
Livros, jornais, rev. e papelaria				-1,2	1,2	1,1	7,1	11,1	9,6	12,0	5,9	5,4	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,7	-25,2
Equip. e mat. para escritório info e comunicação				10,1	53,9	30,0	29,6	33,4	10,6	24,3	19,6	7,0	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,2	0,4
Outros arts. de uso pessoal e doméstico				16,3	14,6	17,4	22,7	15,6	8,4	9,1	4,0	9,3	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6	6,3
<b>Comércio Varejista Ampliado</b>				11,1	3,1	6,4	13,6	9,9	6,8	12,2	6,6	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	4,1
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-17,0	-7,2	17,8	1,5	7,2	22,6	11,9	11,1	14,1	6,1	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	12,5
Material de Construção				2,4	-6,0	4,7	10,7	7,8	-6,6	15,7	9,1	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	3,6

\* Indicador Acumulado nos últimos 12 meses

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

# Pesquisa Mensal do Comércio - Síntese de Resultados

## Julho de 2019

	Varejo			Varejo Ampliado		
	Taxa	Brasil	Regionalmente	Taxa	Brasil	Regionalmente
Mês/mês imediatamente anterior	1,0%	<b>terceiro resultado positivo consecutivo acumulando 1,6%</b> predomínio das taxas positivas: 7 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 19 das 27 UF's , com destaque para Mato Grosso (5,4%), Rio de Janeiro (2,7%) e Bahia (2,4%)	0,7%	<b>quinto resultado positivo consecutivo acumulando 3,0%</b> predomínio das taxas positivas: 8 das 10 atividades	predomínio das taxas negativas: 15 das 27 UF's , com destaque para Ceará (-2,7%), Tocantins (-1,9%) e Roraima (-1,7%)
Índice Mensal	4,3%	<b>quarta taxa positiva consecutiva</b> predomínio das taxas positivas: 6 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 24 das 27 UF's , com destaque para Amapá (17,8%), Roraima (9,0%) e Amazonas (5,8%)	7,6%	<b>quarta taxa positiva consecutiva</b> predomínio das taxas positivas: 8 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 25 das 27 UF's , com destaque para Amapá (22,2%), Tocantins (8,7%) e Roraima (7,4%)
Acumulado no Ano	1,2%	<b>25ª taxa positiva consecutiva</b> predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades Hipermercados mostra estabilidade (0,0%)	predomínio das taxas positivas: 16 das 27 UF's , com destaque para Amapá (10,6%), Acre (7,6%) e Santa Catarina (7,3%)	3,8%	<b>26ª taxa positiva consecutiva</b> predomínio das taxas positivas: 7 das 10 atividades Hipermercados mostra estabilidade (0,0%)	predomínio das taxas positivas: 22 das 27 UF's , com destaque para Amapá (13,0%), Santa Catarina (8,5%) e Mato Grosso (7,3%)
Índice Acumulado nos últimos 12 meses	1,6%	<b>ganho de ritmo em relação ao mês anterior</b> predomínio das taxas positivas: 5 das 8 atividades	predomínio das taxas positivas: 19 das 27 UF's , com destaque para Acre (7,8%), Santa Catarina (7,4%) e Esp. Santo (6,7%)	4,1%	<b>ganho de ritmo em relação ao mês anterior</b> predomínio das taxas positivas: 7 das 10 atividades	predomínio das taxas positivas: 24 das 27 UF's , com destaque para Esp. Santo (8,8%), Santa Catarina (8,6%) e Mato Grosso (8,2%)

# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

## Revisão Junho

Atividades	Índice mês/mês imediatamente anterior COM ajuste sazonal			Índice Igual mês do ano anterior SEM ajuste sazonal		
	Divulgado em 07/08/2019	Revisado em 11/09/2019	Diferença	Divulgado em 07/08/2019	Revisado em 11/09/2019	Diferença
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	0,1	0,5	0,4	-0,3	0,1	0,4
Combustíveis e lubrificantes	-1,4	1,1	2,5	0,5	4,4	3,9
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e	0,0	0,1	0,1	0,7	0,8	0,1
Tecidos, vestuário e calçados	1,5	1,5	0,0	-1,1	-1,6	-0,5
Móveis e eletrodomésticos	-1,0	-0,5	0,5	-6,5	-6,6	-0,1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	0,3	0,3	0,0	5,0	5,0	0,0
Livros, jornais, rev. e papelaria	-0,8	-0,8	0,0	-26,2	-26,2	0,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-2,4	-2,6	-0,2	-8,8	-8,8	0,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	0,1	0,5	0,4	-0,8	-0,8	0,0
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	0,0	0,2	0,2	1,7	2,0	0,3
Veículos e motos, partes e peças	3,6	3,5	-0,1	10,0	9,9	-0,1
Material de construção	-1,2	-0,7	0,5	-3,6	-3,3	0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: 2014 = 100

# Volume de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior\*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL
jun-18	-0,5	-0,4	-1,6	-2,6	-3,5	-3,6	-3,6	-3,5	0,2	0,3	8,2	8,5	1,5	1,6	7,2	7,0	4,7	4,7	2,5	2,8	3,2	3,0	14,7	14,7	11,4	11,5
jul-18	-0,1	-0,9	1,1	1,6	1,9	1,6	1,4	1,0	-0,1	-2,8	-5,1	-7,0	0,2	0,2	-1,2	-2,2	-3,1	-2,3	-2,2	-4,2	-0,7	-1,0	-1,6	-1,2	-2,9	-4,3
ago-18	1,8	2,2	3,5	0,8	0,6	0,8	0,9	1,0	3,8	6,1	1,5	2,5	0,9	0,9	-3,8	-3,0	1,5	1,1	2,5	3,8	4,1	4,5	6,3	6,1	3,4	4,1
set-18	-1,1	-1,1	-1,8	-1,3	-1,3	-1,3	-1,4	-1,3	0,5	0,6	1,9	2,4	-0,1	-0,2	-0,3	-0,3	0,1	0,0	-0,7	-0,6	-1,5	-1,4	-0,1	-0,1	-1,6	-1,4
out-18	-0,7	-0,6	-0,6	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	-1,9	-2,1	-2,7	-3,1	0,8	0,9	-19,5	-19,7	-1,2	-1,1	0,6	0,5	-0,3	-0,4	0,3	0,3	1,1	1,0
nov-18	3,3	3,2	0,5	1,8	1,7	1,8	1,8	1,9	1,8	2,1	4,6	4,6	2,8	2,7	-0,6	-0,4	-0,4	-0,5	10,1	9,8	1,5	1,5	-2,2	-2,2	-0,8	-0,7
dez-18	-2,6	-2,5	1,4	-0,6	-0,5	-0,6	-0,3	-0,3	-3,8	-3,7	-5,1	-5,0	0,2	0,2	2,3	2,3	-7,4	-7,4	-14,2	-11,7	-1,7	-1,7	-3,5	-3,5	-0,4	-0,3
jan-19	0,6	0,6	0,4	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6	0,1	-0,1	0,4	0,6	-0,5	-0,6	-1,4	-1,4	9,5	9,5	6,8	4,2	1,1	1,1	6,2	6,2	0,5	0,6
fev-19	0,0	0,0	-0,4	-0,9	-0,9	-0,9	-0,8	-0,8	5,4	5,5	0,1	0,1	0,4	0,4	-0,2	-0,2	1,1	0,8	0,9	1,1	-0,5	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,1
mar-19	0,1	0,2	-0,8	-0,5	-0,6	-0,5	-0,6	-0,6	-3,1	-2,9	0,5	0,5	1,2	1,2	-5,1	-5,1	2,2	2,3	0,5	0,6	1,2	1,2	4,4	4,4	2,1	2,2
abr-19	-0,4	-0,3	0,5	-2,1	-2,0	-2,1	-1,0	-1,0	-4,7	-5,6	1,5	1,7	-0,7	-0,6	5,6	5,8	-6,5	-6,5	-0,8	-0,7	0,2	0,2	0,4	0,3	2,0	1,6
mai-19	0,0	0,1	-0,8	-0,8	1,7	2,0	1,0	1,1	1,8	2,4	-0,4	-0,1	1,0	1,0	0,4	0,8	1,1	1,1	-1,5	-1,2	0,5	0,6	-0,4	-0,3	-2,8	-2,0
jun-19	0,1	0,5	-1,4	1,1	0,0	0,1	-0,1	0,0	1,5	1,5	-1,0	-0,5	0,3	0,3	-0,8	-0,8	-2,4	-2,6	0,1	0,5	0,0	0,2	3,6	3,5	-1,2	-0,7
jul-19		1,0		0,5		1,3		1,1		1,3		1,6		0,7		1,8		-1,6		2,2		0,7		-0,9		1,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Séries com ajuste sazonal.

# Receita de Vendas Comércio Varejista Ampliado

Revisão – Mês/Mês imediatamente anterior\*

Ano/mês	Comércio Varejista		Combustíveis e lubrificantes		Hiper,super, prods. Alimen. Beb.		Super e hipermercados		Tecidos, vestuário e calçados		Móveis e eletrodomésticos		Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria		Livros, jornais, revistas e papelaria		Equip. e Materiais p escritório, inform e comum		Outros artigos de uso pessoal e doméstico		Varejo Ampliado		Automóveis, motos, partes e peças		Material de construção	
	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL	JUN	JUL
jun-18	1,1	0,9	2,9	2,1	-0,6	-0,5	-0,6	-0,6	0,0	0,0	9,1	9,3	1,7	1,7	5,8	5,8	4,5	4,5	2,7	3,2	3,8	3,7	10,4	10,6	12,5	12,6
jul-18	0,2	-0,2	0,7	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	-0,2	-3,1	-5,1	-7,5	0,4	0,6	-0,6	-1,9	-2,7	-1,4	-2,1	-3,9	-0,5	-0,5	1,3	1,4	-2,7	-3,8
ago-18	1,3	1,5	0,0	0,2	1,7	1,7	2,4	2,2	4,0	6,5	2,3	3,9	1,0	0,9	-2,9	-1,9	2,2	1,3	2,8	4,0	3,9	3,9	7,4	7,4	4,0	4,5
set-18	0,0	0,1	1,6	1,5	-0,7	-0,8	-1,3	-1,1	0,4	0,6	2,0	2,1	0,8	0,8	0,4	0,2	-1,3	-1,4	-0,9	-0,8	-0,3	-0,3	-1,6	-1,7	-1,1	-1,0
out-18	0,2	0,2	0,4	0,4	0,8	0,9	0,9	0,9	-2,0	-2,0	-1,9	-2,0	0,8	0,8	-18,4	-18,3	0,4	0,5	1,1	0,9	-0,5	-0,6	-0,4	-0,4	1,4	1,3
nov-18	3,2	3,2	-2,2	-2,1	2,2	2,2	2,6	2,5	1,6	1,6	6,0	6,0	2,2	2,2	0,2	0,3	0,0	-0,1	11,0	11,0	1,4	1,5	-1,3	-1,2	-0,8	-0,7
dez-18	-2,9	-2,9	-1,7	-1,7	-1,4	-1,4	-1,3	-1,2	-3,4	-3,2	-5,0	-4,8	0,1	0,1	3,0	3,6	-5,0	-5,1	-16,0	-15,9	-1,9	-1,9	-3,6	-3,7	0,0	0,1
jan-19	0,4	0,4	-1,7	-1,6	0,9	0,9	0,5	0,5	0,0	-0,1	0,9	1,0	-0,3	-0,3	-1,9	-2,5	8,7	8,7	8,1	8,1	1,5	1,5	6,8	6,8	0,4	0,5
fev-19	0,5	0,6	-1,8	-1,8	0,8	0,8	0,8	0,8	5,1	5,2	0,1	0,2	0,5	0,5	2,7	2,8	1,0	0,9	0,7	0,7	-0,2	-0,1	-1,3	-1,3	0,5	0,6
mar-19	0,7	0,8	2,5	2,5	0,2	0,2	0,0	0,0	-2,3	-2,3	0,7	0,8	1,8	1,7	-16,7	-16,8	2,5	2,6	0,6	0,7	1,5	1,5	5,4	5,4	2,6	2,7
abr-19	-0,2	-0,3	1,7	1,9	-1,8	-1,8	-1,8	-1,8	-5,2	-5,6	1,5	1,6	-0,5	-0,5	19,5	19,8	-5,7	-5,9	0,3	0,5	0,4	0,3	1,2	1,1	2,6	2,5
mai-19	0,7	0,8	3,7	3,5	1,3	1,3	1,4	1,4	1,9	2,1	-0,2	0,0	0,9	0,9	0,0	0,0	0,8	0,9	-1,4	-1,2	1,1	1,2	0,7	0,7	-2,4	-1,9
jun-19	-0,3	0,1	-3,6	-0,7	0,5	0,6	0,5	0,5	1,8	1,9	-0,8	-0,4	1,1	1,1	-1,5	-1,3	-4,2	-4,4	-0,7	-0,2	0,2	0,4	1,2	1,1	-0,9	-0,5
jul-19		1,0		-1,4		0,9		0,9		1,0		1,2		0,6		2,1		-1,7		3,3		0,3		-0,5		1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(\*) Séries com ajuste sazonal.